

Экспортный гид

Мясо птицы



Кувейт



Экспортный гид

Мясо птицы



Кувейт

Гид создан при участии:



AGRIFOOD
STRATEGIES

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мяса птицы в Кувейт. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мяса птицы в Кувейт.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2023.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	8
1. Краткий обзор — Кувейт	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции.....	19
1.3. Демографические тенденции	21
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны.....	22
2. Обзор рынка.....	24
2.1. Объем и динамика рынка	26
2.2. Потребительские предпочтения	40
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	42
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	46
3. Требования и стандарты на продукцию	50
3.1. Контролирующие органы.....	52
3.2. Требования к производителям.....	52
3.3. Требования к продукции.....	53
3.4. Требования к упаковке и маркировке.....	55
3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных.....	56
4. Особенности и барьеры входа на рынок	62
4.1. Особенности таможенных процедур.....	64
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	67
5. Организация экспортных поставок	69
5.1. Логистика.....	71
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	83
5.3. Формы присутствия на рынке.....	85
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	88
6. Продвижение продукции	91
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	93
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	94
7. Особые экономические зоны	96
8. Особенности ведения бизнеса	100

9. Преимущества и риски осуществления поставок	105
9.1. Преимущества.....	107
9.2. Риски.....	108
10. Карта действий экспортера	110
11. Контактная информация	114
11.1. Потенциальные партнеры	116
11.2. Профильные организации.....	117
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	118

Резюме

- До 2020 г. динамика ВВП на душу населения Кувейта была положительной, после спада в 2020 г. (в первую очередь из-за пандемии COVID-19) начался стремительный рост этого показателя на фоне ослабления ограничений, восстановления деловой активности, правительственной поддержки, а также роста доходов от нефтяного сектора.
- Аграрный сектор играет незначительную роль в экономике Кувейта, на его долю приходится 0,5% ВВП, при этом доля занятого населения составляет порядка 2%. Страна является нетто-импортером продукции АПК.
- Основными видами импортируемой в страну продукции АПК являются мясо птицы, говядина и пищевые субпродукты КРС, мучные кондитерские изделия, шоколадные кондитерские изделия, рис, пшеница, сыры, овцы живые, напитки безалкогольные (кроме воды и соков), ячмень.
- Несмотря на развитое производство мяса птицы, Кувейт остается нетто-импортером данного вида продукции. Помимо мяса птицы, птицеводческие предприятия страны производят пищевое и инкубационное яйцо.
- Из-за высокого спроса на мясо птицы и пищевое яйцо правительство страны оказывает поддержку местным производителям, предоставляя им субсидии на приобретение кормов и земельных участков. Местная продукция очень популярна среди граждан Кувейта, однако объемы внутреннего производства не могут полностью удовлетворить потребительский спрос на мясо птицы.
- В 2018 г. Кувейт разрешил ввоз мяса российских производителей, имеющих право на поставки в ОАЭ и КСА. В течение последующих трех лет страна периодически ограничивала и возобновляла поставки российской продукции, а с 25 января 2021 г. Государственное управление сельского хозяйства и рыбных ресурсов Кувейта отменило ограничения на ввоз российской продукции птицеводства, установленные в сентябре 2020 г.
- Потребительские предпочтения относительно мяса птицы не имеют в Кувейте ярко выраженной зависимости от этнической принадлежности. Потребление мяса (в том числе мяса птицы) растет с увеличением численности населения и является традиционным для мусульманского мира. Данная продукция пользуется популярностью в Кувейте среди различных слоев населения и возрастных групп. При этом куриное мясо — наиболее популярный вид мяса птицы в стране.
- Рынок мяса птицы Кувейта высококонкурентен. Ведущие импортеры хорошо адаптированы к особенностям рынка страны и диктуют высокие стандарты качества, которым придется соответствовать потенциальным экспортерам.

- Для доступа на рынок Кувейта необходимо соответствовать многочисленным стандартам качества, внутренним законам и правилам. Кроме того, ввоз мяса птицы в страну требует оформления дополнительного сертификата для подтверждения соответствия продуктов требованиям стандарта «Халаль». Помимо этого, существуют определенные предпочтения импортеров в закупках натуральных полуфабрикатов из мяса птицы, связанные с весом, способом обработки, пищевым назначением и качеством обработки.
- Риском снижения спроса на импортное мясо птицы является перспектива роста внутреннего производства. Кувейт увеличивает инвестиции в собственные производственные мощности. Правительство страны поддерживает создание новых птицефабрик и расширение мощностей действующих производств для обеспечения определенного уровня продовольственной безопасности.
- В среднесрочной перспективе увеличение спроса на животный белок наряду с растущей популярностью диеты с низким содержанием жира и высоким содержанием белка, вероятно, приведет к увеличению потребления мяса птицы.
- В Кувейте относительно высокая стоимость пограничного и таможенного контроля и оформления документов на импорт (лицензии импортеров). Кроме того, Россия не имеет преференций в торговле с Кувейтом, что снижает ее конкурентные преимущества по сравнению с другими странами-экспортерами (особенно государствами – членами ССАГПЗ, а также интеграционного объединения Лиги арабских государств).

Список сокращений

Англоязычные сокращения

HoReCa	Hotel, Restaurant, Catering — гостиничный и ресторанный бизнес
MENA	Middle East and North Africa — регион Ближнего Востока и Северной Африки
МОССАЕ	Ministry of Climate Change and Environment — Министерство изменения климата и окружающей среды ОАЭ
SFDA	Saudi Food and Drug Administration — Управление по контролю за продуктами питания и лекарствами КСА
UN Comtrade	База данных статистики международной торговли ООН
USDA	U.S. Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США

Русскоязычные сокращения

АПК	Агропромышленный комплекс
ВВП	Валовый внутренний продукт
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
КРС	Крупный рогатый скот
МВФ	Международный валютный фонд
ОПЕК	Организация стран – экспортеров нефти
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ППС	Паритет покупательной способности
СЭЗ	Свободная экономическая зона
ССАГПЗ	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ХАССП	Система менеджмента безопасности пищевой продукции

Введение



Кувейт — государство (эмират), расположенное в восточной части Аравийского полуострова на берегу Персидского залива. Большая часть населения (75%) проживает в городской агломерации столицы страны — городе Эль-Кувейт. В 2021 г. число жителей достигло 4,3 млн человек, из которых около 69% — иностранные граждане. По данным МВФ, в 2022 г. страна занимала 59-е место в мире по уровню ВВП и 35-е место по уровню ВВП по ППС на душу населения. Экономика Кувейта в значительной степени зависима от нефтяной промышленности: доходы от экспорта нефти составляют более половины ВВП, около 92% экспорта и примерно 90–91% государственных доходов.

Общие сведения (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 136,8 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 1,3%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 45 207,3 долл. США

Уровень инфляции: 3,5%

Приток ПИИ: 198 млн долл. США

Население: 4,3 млн человек

Площадь: 17,8 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Эль-Ахмади (637,4 тыс.), Хавалли (164,2 тыс.), Эс-Салимия (147,6 тыс.), Сабах-ас-Салем (139,2 тыс.), Эль-Фарвания (86,5 тыс.), Аль-Фехахил (68,3 тыс.), Эль-Кувейт (60,1 тыс.)

Уровень урбанизации: 100%

Уровень безработицы: 3,7%

Структура ВВП (2020 г.): сельское хозяйство (0,5%), промышленность (45,4%), сфера услуг (69,1%)

Структура занятости (2020 г.): сельское хозяйство (2,0%), промышленность (24,4%), сфера услуг (73,7%)

Основные товары экспорта: нефть и нефтепродукты; органические химические соединения; автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей; пластмассы и изделия из них; черные металлы

Основные товары импорта: автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей; аппараты телефонные; ювелирные изделия; лекарственные средства; золото

Объем экспорта: 63,1 млрд долл. США

Объем импорта: 31,9 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, Международная организация труда, ITC Trade Map, Kuwait Government Online Open Data, Kuwait Central Statistical Bureau

Примечание. Структура ВВП рассчитана по методике Всемирного банка.

Краткий обзор — Кувейт



Содержание.



1.1.

Экономические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Правительство Кувейта решительно отреагировало на кризис, вызванный пандемией COVID-19, ограничениями социального дистанцирования, а также фискальными и финансовыми мерами. Начиная с 2021 г., наблюдается стремительное восстановление экономики, чему способствуют более высокие цены на нефть и снятие ограничений, а также рост деловой активности. По оценкам МВФ, общий рост реального ВВП восстановился с -8,9% в 2020 г. до 1,3% в 2021 г.

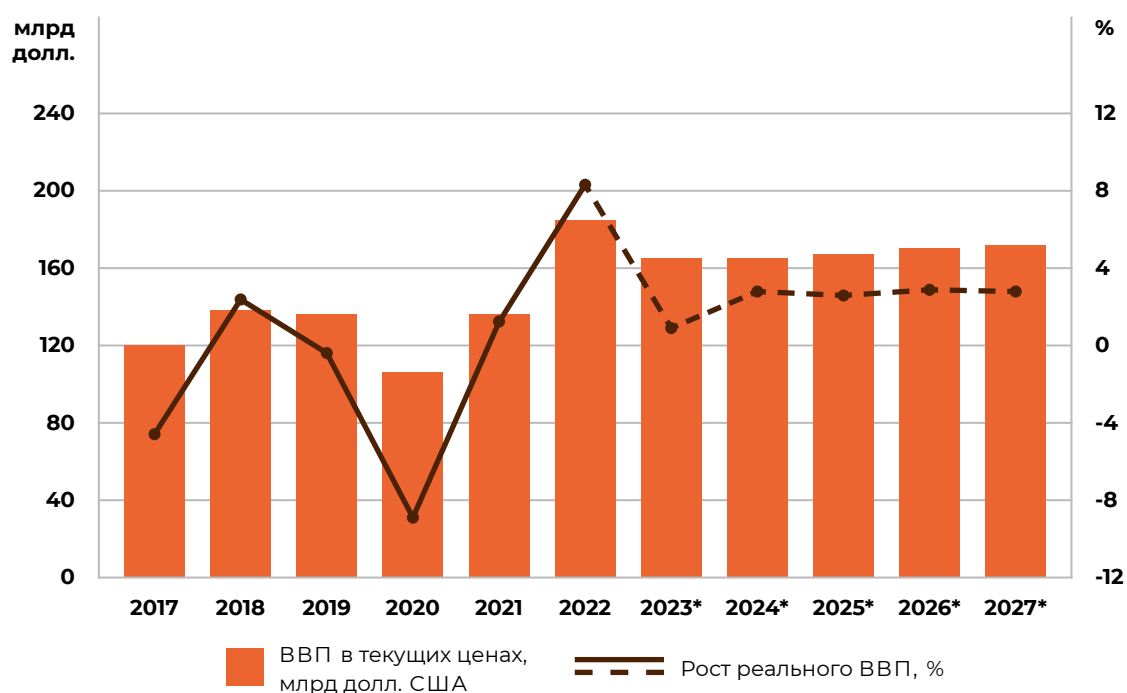
В 2022 г. темп роста ВВП увеличился до 8,2% за счет нефтяного сектора и растущего внутреннего спроса. После незначительного роста на 0,1% из-за квот ОПЕК+ в 2022 г. нефтяной сектор Кувейта увеличился на 11,6% ввиду повышения объемов добычи и цен на нефть (+46% по отношению к 2021 г.).

Ожидается, что в 2023 г. стремительный рост экономики замедлится на фоне ослабления внешнего спроса и сокращения добычи нефти в рамках соглашения ОПЕК+.

Согласно данным МВФ, перспективы экономики Кувейта в течение 2023 г. будут зависеть от факторов неопределенности и рисков, связанных с внешнеэкономической средой, включая потенциальное влияние ужесточения денежно-кредитной политики в ведущих странах с развитой экономикой (в первую очередь США) и дальнейшего замедления мировой экономической активности. Волатильность цен и добычи нефти может повлиять на макроэкономический баланс страны. А задержка с началом ключевых фискальных и структурных реформ может усилить риск проциклической налогово-бюджетной политики и помешать продвижению к большей экономической диверсификации и повышению конкурентоспособности.



Рис. 1. Динамика ВВП Кувейта в текущих ценах, 2017–2027 гг.



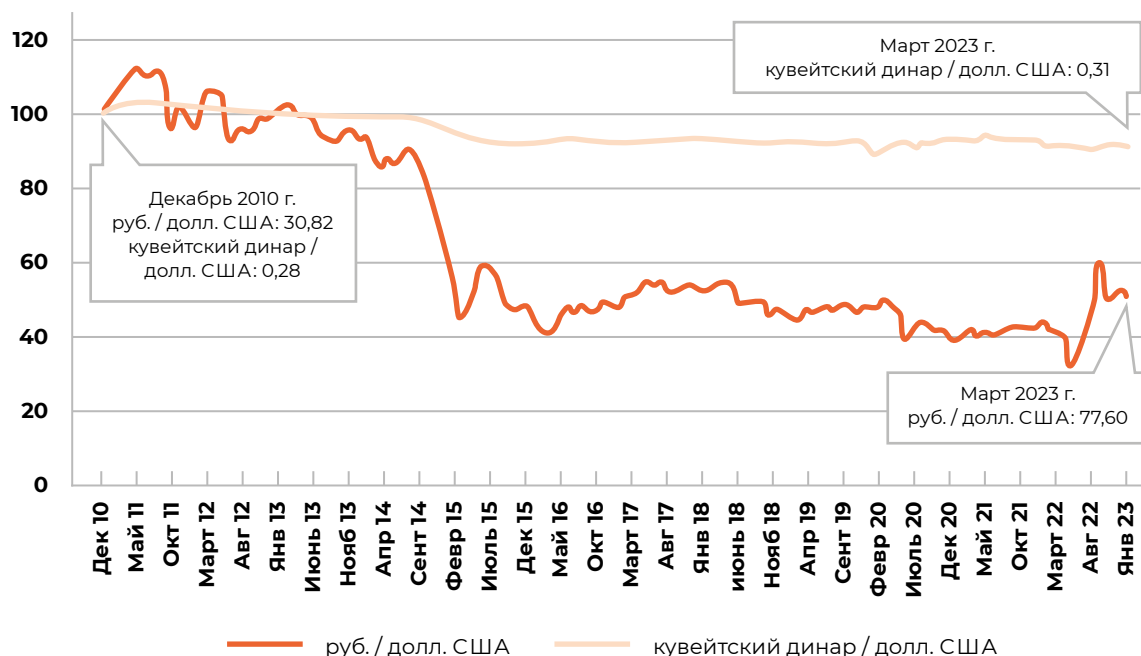
Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

Примечание. *прогноз.

Привязка кувейтского динара (KWD) к корзине валют, в которой доминирует доллар США, была восстановлена в 2007 г. Этот подход отличается от других стран Персидского залива, но возвращение к привязке к доллару продолжает хорошо отражаться на экономике Кувейта. Согласно оценкам экономистов Oxford Economics, валютный риск является одним из самых низких в регионе MENA. Курс динара также поддерживается большими валютными резервами в размере около 48 млрд долл. США (26%) и высоким профицитом счета текущих операций, который превысил 51% ВВП в 2022 г.



Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и кувейтского динара к доллару США, декабрь 2010 г. – март 2023 г.



Источник: Банк международных расчетов, Банк России

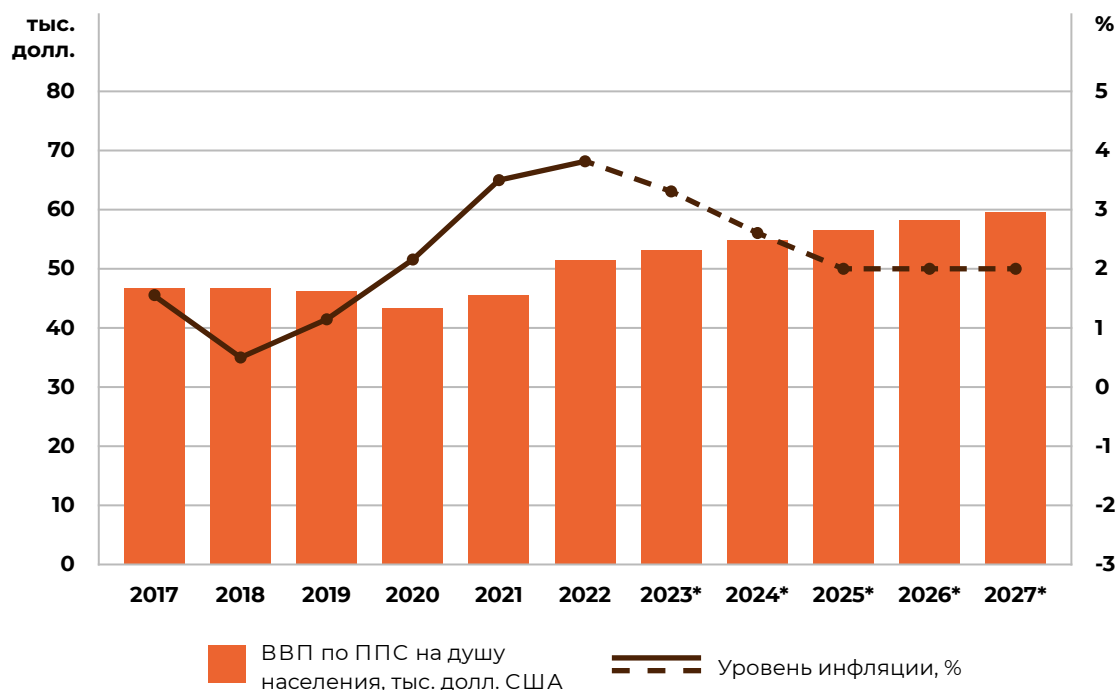
Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

До 2020 г. динамика ВВП на душу населения Кувейта была положительной, после спада в 2020 г. (в первую очередь из-за пандемии COVID-19) наблюдается стремительное восстановление показателя на фоне ослабления ограничений, восстановления деловой активности, правительственной поддержки, а также роста доходов от нефтяного сектора.

Согласно прогнозам, Центральный банк Кувейта сохранит ужесточение денежно-кредитной политики, но не будет следовать тому уровню ставок, которого придерживается Федеральная резервная система (ФРС) США в рамках своей политики. По итогам 2022 г. уровень инфляции составил 3,9% (Oxford Economics, МВФ).



Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

Внешняя торговля продукцией АПК

Аграрный сектор играет незначительную роль в экономике Кувейта — 0,5% ВВП, а доля занятого населения составляет около 2%. Страна является нетто-импортером продукции АПК: импорт превышает экспорт практически в 17 раз. Структура импорта очень дифференцирована: на топ-10 ключевых продуктов приходится всего 36,7% всех ввозимых сельскохозяйственных товаров.

Основными продуктами АПК, импортируемыми Кувейтом, являются мясо птицы, говядина и пищевые субпродукты КРС, мучные кондитерские изделия, шоколадные кондитерские изделия, рис, пшеница, сыр, овцы живые, напитки безалкогольные, ячмень.

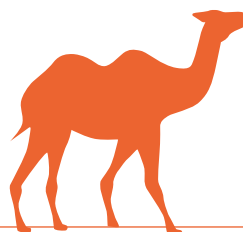
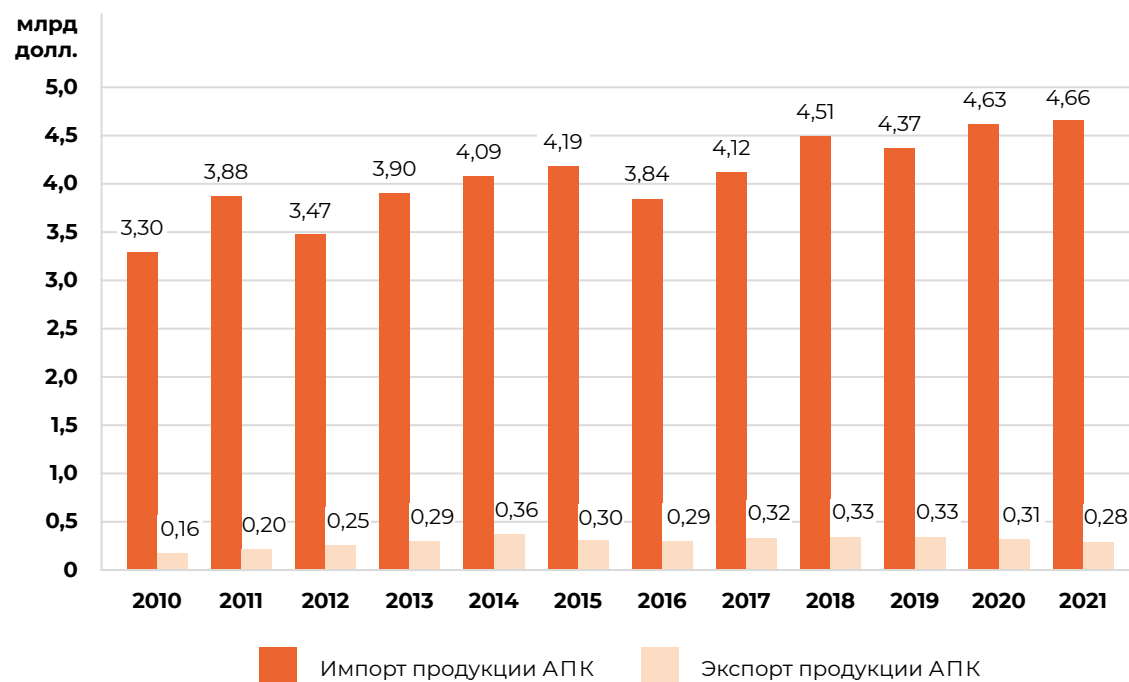


Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Кувейта, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: UN Comtrade

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Кувейта, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Мука пшеничная	46,6	16,7
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	29,3	10,5
Соки фруктовые и овощные	24,0	8,6
Мороженое	18,3	6,6
Мучные кондитерские изделия	17,2	6,1
Концентрированное молоко	15,0	5,4
Макаронные изделия	13,3	4,8
Мясо птицы	13,0	4,7
Изделия и консервы из прочего мяса, субпродуктов или крови любых животных (кроме колбас)	11,3	4,1

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Животные и растительные масла и жиры прочие непищевые	10,2	3,7
Прочие продукты	80,7	28,9
Итого	278,9	100,0

Источник: UN Comtrade

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Кувейта, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Мясо птицы	286,1	6,1
Говядина и пищевые субпродукты КРС	199,5	4,3
Мучные кондитерские изделия	185,6	4,0
Шоколадные кондитерские изделия	184,2	4,0
Рис	168,4	3,6
Пшеница	143,5	3,1
Сыры	141,5	3,0
Овцы живые	135,9	2,9
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	135,8	2,9
Ячмень	130,4	2,8
Прочие продукты	2 948,9	63,3
Итого	4 659,9	100,0

Источник: UN Comtrade

1.2. Политические тенденции

Кувейт — конституционная монархия с демократической формой правления, наследственный эмират. Верховная власть принадлежит правящей семье Аль ас-Сабах. С 2020 г. страной руководит Наваф аль-Ахмед аль-Джабер ас-Сабах. Кувейт первым среди государств Персидского залива принял письменную конституцию в 1962 г. Эмир также является главнокомандующим Вооруженными силами. Государственная религия Кувейта — ислам. Официальный язык — арабский.

Законодательная власть в стране принадлежит эмиру и Национальной ассамблее (Меджлис аль-Умма). Последняя состоит из 50 членов, избираемых путем прямого всеобщего тайного голосования сроком на 4 года. Поскольку в Кувейте запрещено создание политических партий, все кандидаты баллотируются как независимые и формируют блоки и коалиции только после получения места в парламенте. Эмир имеет право инициировать, санкционировать и принимать законы.

Кабинет министров формулирует общую политику правительства, осуществляет контроль за ее исполнением, курирует работу государственных административных органов. Премьер-министр назначается эмиром, глава государства также назначает министров по рекомендации премьер-министра. Кабинет переизбирается в начале каждого законодательного срока Национальной ассамблеи.

Судебная власть принадлежит судам, действующим от имени эмира. Конституция Кувейта гарантирует независимость судебной власти и несменяемость судей, которые назначаются эмиром по рекомендации Верховного совета юстиции. Судьи из числа граждан Кувейта назначаются пожизненно, иностранные граждане работают судьями по контрактам.

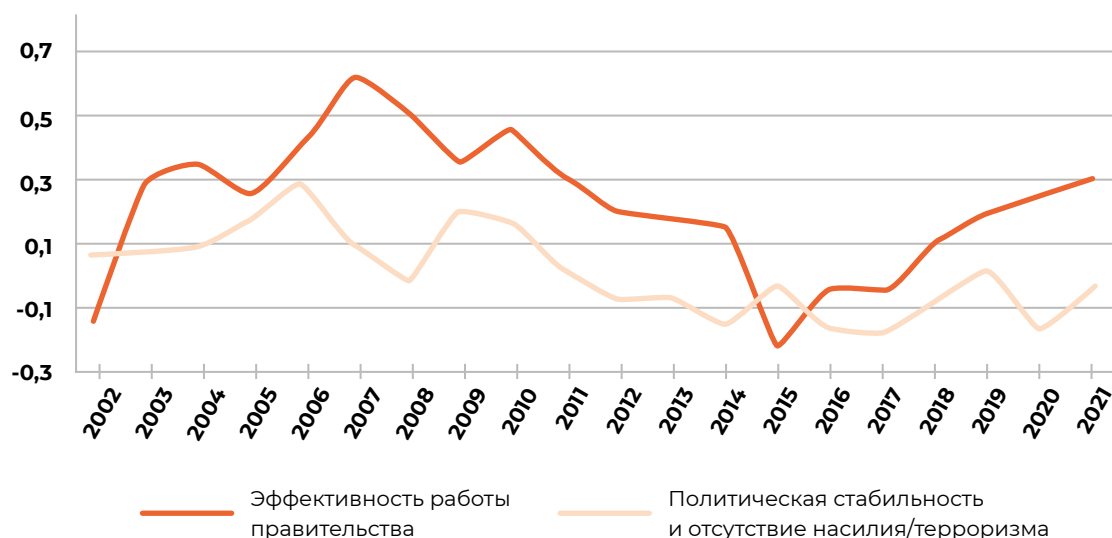
В Кувейте отмечается противостояние между исполнительной и законодательной ветвями власти. Национальная ассамблея, в отличие от Кабинета министров, является выборным органом, в связи с чем различные оппозиционные блоки используют ее как средство противодействия исполнительной власти и расширения своего влияния. Эти противостояния привели к двум длительным периодам приостановки деятельности парламента (1967–1981 и 1986–1992 гг.)¹.

С 2006 г. парламент распускали восемь раз (последний раз — в 2022 г.). Несмотря на некоторую консолидацию и парламентские выборы в 2016 и 2020 гг., отмеченные высокой явкой избирателей (65–70%), борьба за власть в Кувейте не прекратилась.

¹ <https://bti-project.org/en/reports/country-report/KWT>

Вовлеченность Кувейта в региональные конфликты незначительна, за последнее десятилетие напряженность была в основном связана с прекращением добычи нефти в саудовско-кувейтской нейтральной зоне³, потенциальной угрозой со стороны Ирака и кризисом вокруг Катара. Однако возобновление добычи нефти в нейтральной зоне после нескольких лет переговоров (с 2016 г.) ознаменовало собой большие достижения во внешней политике.

Рис. 5. Основные показатели эффективности государственного управления в Кувейте



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)⁴

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

В целом внутри- и внешнеполитическое положение относительно стабильно. Право семьи Аль ас-Сабах на власть не оспаривается, не отмечена деятельность радикальных исламистских группировок⁵. С 2016 г. наблюдается поступательный рост политической стабильности. Значение индекса эффективности работы правительства, несмотря на некоторые колебания, остается на устойчивом уровне с 2012 г. Таким образом, политическая конъюнктура не оказывает существенного влияния на рынок мяса КРС в Кувейте, прочные экономические связи со странами – партнерами по региональным организациям обеспечивают устойчивость поставок.

³ <https://bti-project.org/en/reports/country-report/KWT#pos22>

⁴ <https://info.worldbank.org/governance/wgi/>

⁵ Global Terrorism Index 2022: <https://clck.ru/32DhRr>

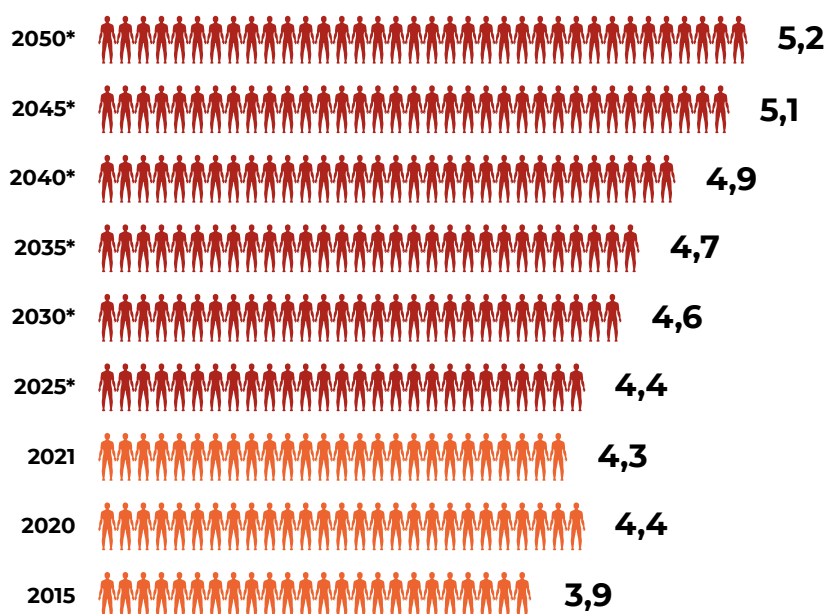
1.3. Демографические тенденции

В 2021 г. население Кувейта составляло 4,3 млн человек, из которых около 70% являются иностранными гражданами. Все 100% населения страны проживает в городах, в том числе около 75% — в агломерации Эль-Кувейт.

В Кувейте сохраняется положительная динамика роста численности населения. Исключение составляет 2021 г., когда, согласно официальным данным, Кувейт покинули около 134 тыс. эмигрантов (70% граждане Индии и Египта). Это связано с проводимой политикой «кувейтизации», направленной на сокращение зависимости от иностранной рабочей силы (70% — рабочих мест для граждан Кувейта, а 30% — иностранные рабочие). Как и в большинстве нефтегазовых стран Персидского залива зависимость от иностранной рабочей силы влияет на демографическую ситуацию. Поэтому ускоренное проведение политики «кувейтизации» создает определенные риски сдерживания экономического роста.

Согласно прогнозу ООН, средний темп роста численности населения Кувейта в 2021–2050 гг. составит 0,7%.

Рис. 6. Общая численность населения Кувейта, прогноз до 2050 г., млн человек



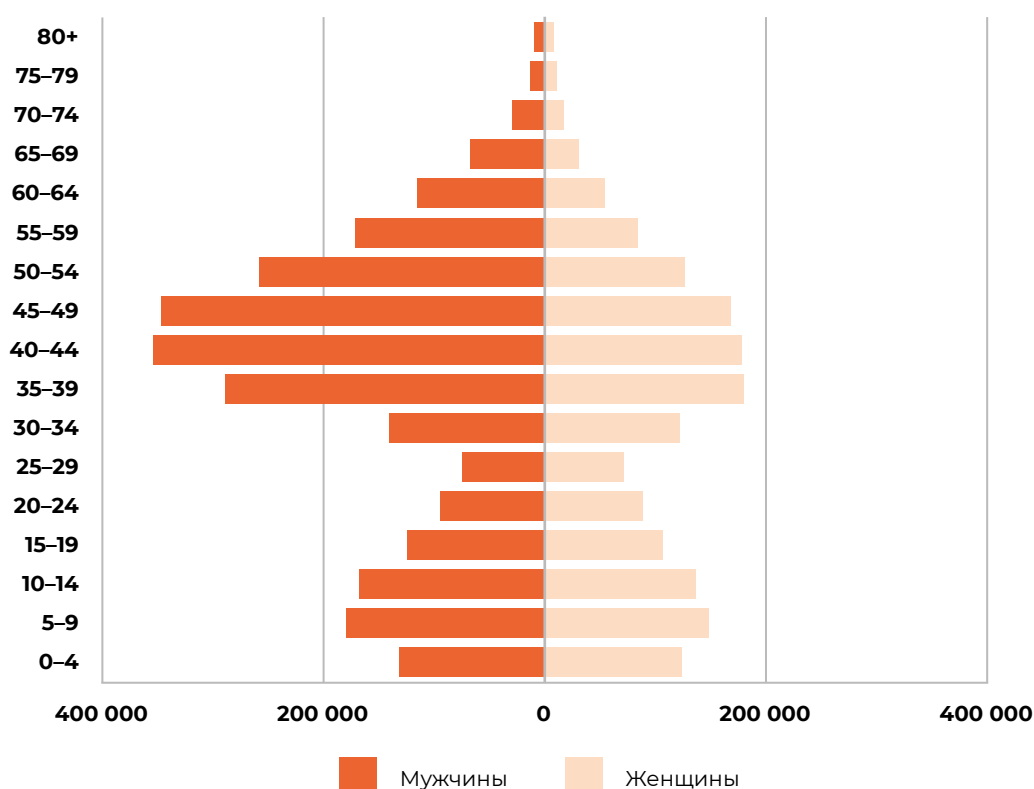
Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

Несмотря на проводимую политику, в Кувейте сохраняется демографическая особенность, характерная для нефтегазовых стран Персидского залива. В 2021 г., по разным оценкам, доля иностранцев составляла 69% от численности населения страны. Вследствие этого гендерная структура населения Кувейта

выглядит следующим образом: 61% — мужчины; 39% — женщины. Наблюдается заметный дисбаланс в возрастной категории старше 20 лет: численность мужского населения в возрасте 20–59 лет на 70,5% выше, чем женского. При этом соотношение полов в категории до 20 лет значительно сбалансированнее: численность мужского населения на 17,8% выше, чем женского. Всего по данным 2021 г. более 70% населения находится в трудоспособном возрасте и порядка 31% — моложе 25 лет. Демографические особенности Кувейта, несомненно, оказывают влияние на потребительский рынок страны.

Рис. 7. Население Кувейта по полу и возрасту, 2021 г.



Источник: ООН

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

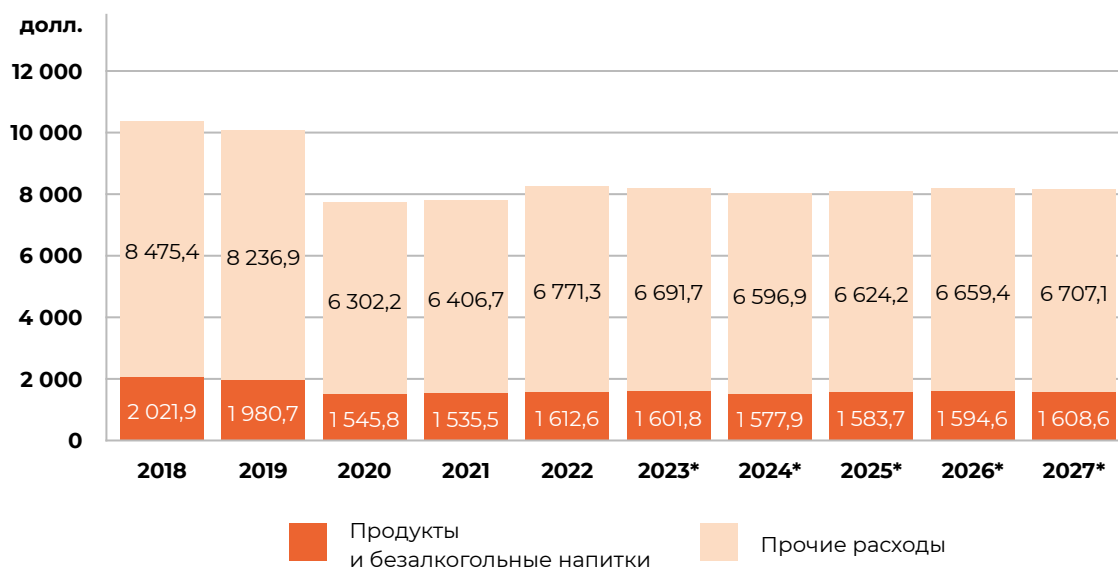
В 2022 г. Кувейт занимал 35-е место в мире по ВВП (ППС) на душу населения. Уровень потребительских расходов в Кувейте остается высоким, несмотря на его сдержанные темпы роста в период восстановления экономики страны после пандемии COVID-19. Меры государственной поддержки, такие как кредитные каникулы для граждан и специальное пособие для пенсионеров, помогли сохранить расходы на прежнем уровне в 2022 г. Уровень занятости, средней заработной платы и потребительского доверия также показали положительную

динамику, что наряду с укреплением валюты (в значительной степени из-за укрепления доллара США) помогло смягчить влияние инфляционного давления на общие потребительские расходы.

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Кувейта:

- 1) повышенный спрос на органические продукты питания и напитки, в том числе на растительные альтернативы молочным и мясным продуктам;
- 2) тенденции здорового образа жизни с потреблением полезных и функциональных продуктов;
- 3) растущее потребление фруктовых и овощных соков вследствие политики правительства по снижению потребления газированных напитков из-за высоких показателей ожирения и сердечно-сосудистых заболеваний среди местного населения;
- 4) рост объемов онлайн-продаж;
- 5) увеличение расходов на премиальные продукты;
- 6) развитие сектора HoReCa формирует дополнительный спрос на импортную продукцию.

Рис. 8. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах, 2018–2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (Passport)

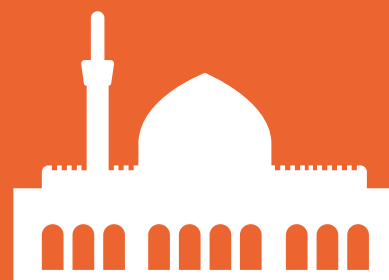
Примечание. *прогноз.



2



Содержание



2.1.

Объем и динамика рынка

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.2.

Потребительские предпочтения

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Производство

Несмотря на развитое производство мяса птицы, Кувейт остается нетто-импортером данного вида продукции. Помимо мяса птицы, птицеводческие предприятия Кувейта производят пищевое и инкубационное яйцо.

Производственные предприятия в основном расположены в южных и центральных районах Кувейта, таких как Эль-Вафра, Аль-Джахра (Сулейбия) и Аль Абдали. В этих районах насчитывается около 20 птицефабрик, которые принадлежат 8 местным компаниям.

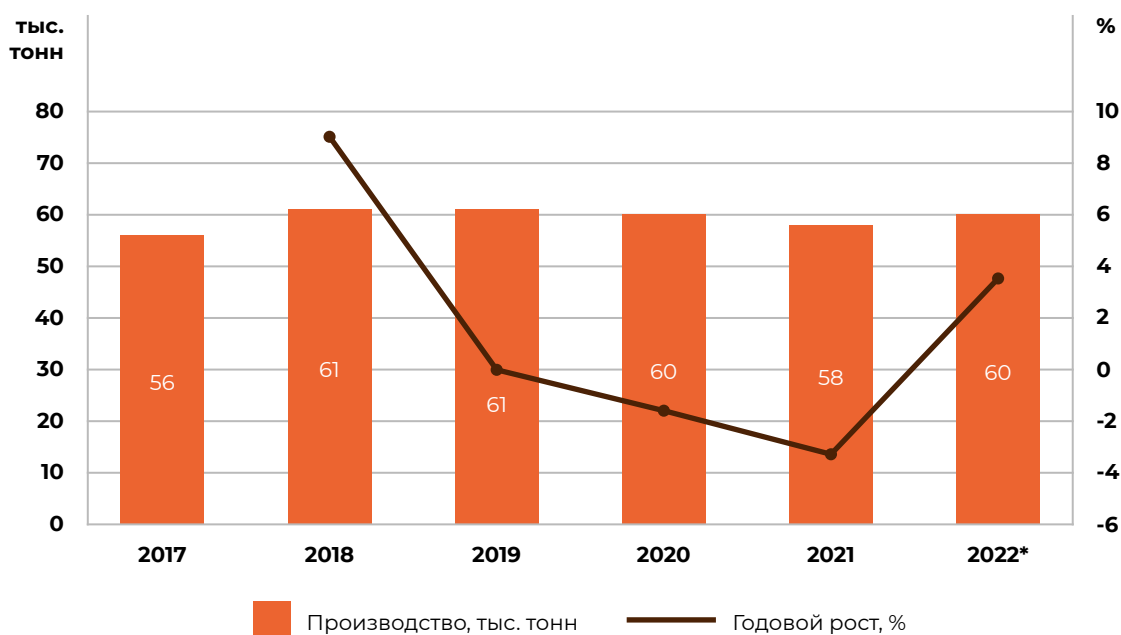
Из-за высокого спроса на мясо птицы и пищевое яйцо правительство страны оказывает поддержку местным производителям, предоставляя им различные субсидии на приобретение кормов и земельных участков.

Согласно данным USDA, в 2021 г. объем внутреннего производства мяса птицы в стране составил 58 тыс. тонн. В среднесрочной перспективе этот показатель прогнозируется на уровне 60 тыс. тонн. Однако возможности для дальнейшего роста ограничены ввиду климатических условий и нехватки подходящих для организации птицефабрик земельных участков.

Локальное производство ориентировано на выпуск охлажденного мяса по относительно высокой цене: по объективным причинам себестоимость производства мяса птицы в Кувейте не может быть на уровне ведущих стран-производителей (Бразилии, США и т.д.). Охлажденное мясо чаще всего поставляется в ретейл, замороженное — в другие каналы (переработка, HoReCa и пр.). Экспортерам важно понимать, что им придется конкурировать в основном именно в сегменте замороженной продукции и ориентироваться на ценовые тренды замороженного мяса птицы.



Рис. 9. Производство мяса птицы в Кувейте, 2017–2022 гг.



Источник: USDA

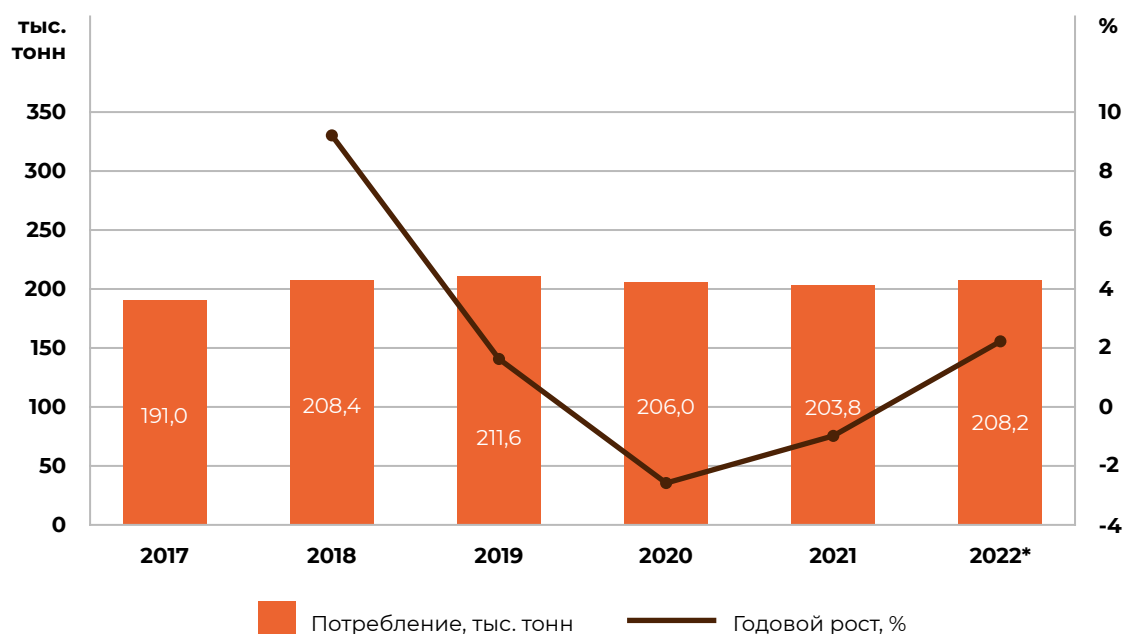
Примечание. *оценка.

Потребление

Потребление мяса птицы в Кувейте в 2021 г. составило 203,8 тыс. тонн, что на 1,0% ниже, чем в 2020 г. В среднесрочной перспективе ожидается, что спрос на данную товарную категорию будет увеличиваться. Граждане Кувейта с высоким доходом предпочитают продукцию местного производства, несмотря на высокую цену, так как она обладает лучшими потребительскими свойствами по сравнению с импортной (замороженной продукцией).



Рис. 10. Потребление мяса птицы в Кувейте, 2017–2022 гг.



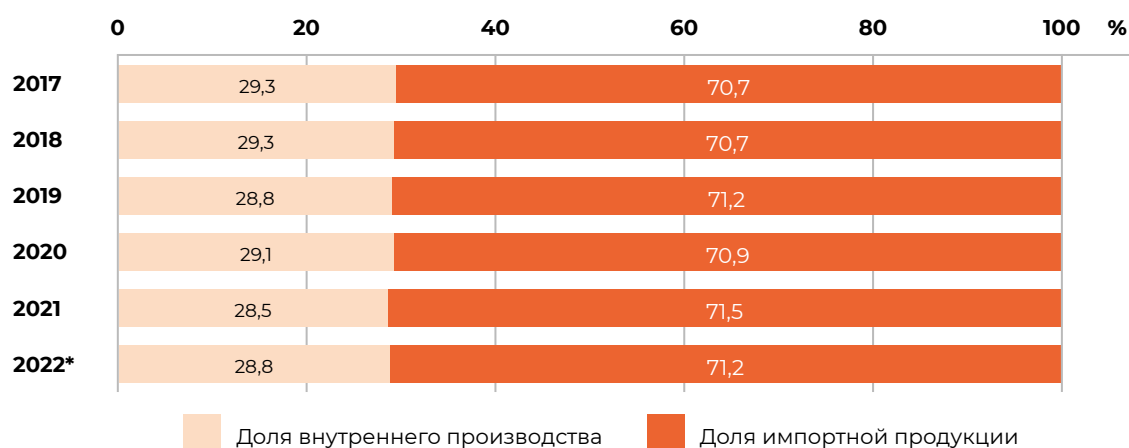
Источник: USDA

Примечание. *оценка.

Граждане Кувейта демонстрируют высокий спрос на местную продукцию, однако объемы производства не могут его полностью удовлетворить. В структуре потребления 2021 г. доля внутреннего производства составляла 28,5%, в то время как 71,5% приходилось на импортное мясо, которое преимущественно поставлялось в замороженном виде. Спрос на него обеспечивается за счет большого количества мигрантов, составляющих более половины населения страны.



Рис. 11. Структура потребления мяса птицы в Кувейте, 2017–2022 гг., %

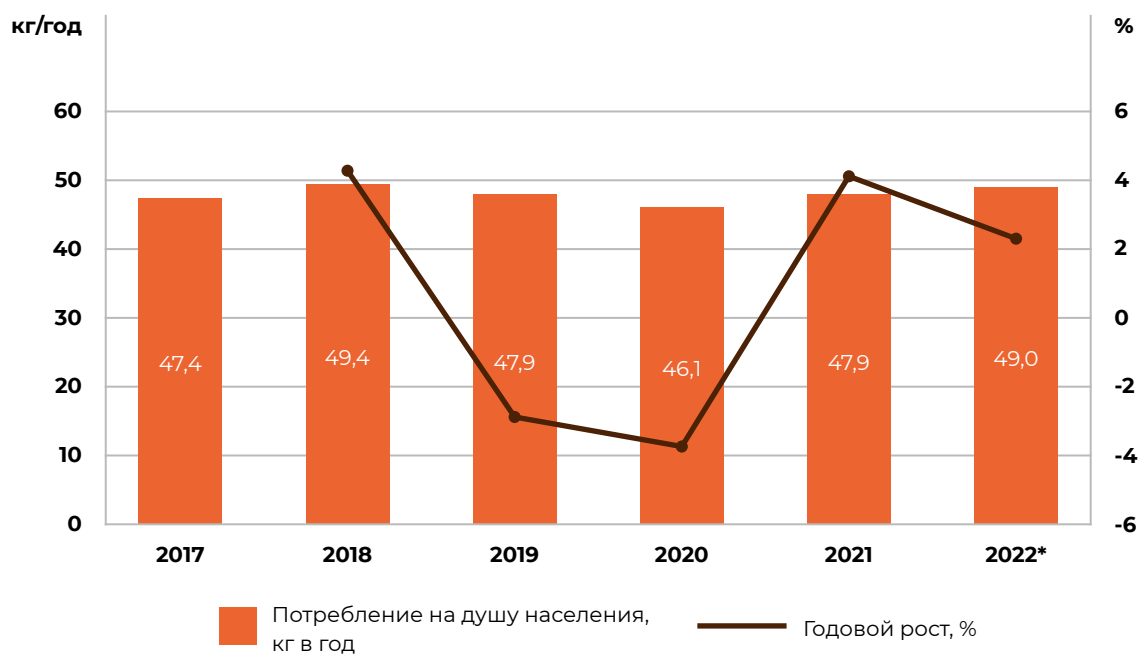


Источник: USDA, UN Comtrade

Примечание. *оценка.

Среднедушевое потребление мяса птицы в Кувейте в 2021 г. увеличилось на 4,0% до 47,9 кг. По оценкам USDA, в 2022 г. данный показатель должен вырасти еще на 2,3% и составить 49,0 кг.

Рис. 12. Потребление мяса птицы на душу населения в Кувейте, 2017–2022 гг.



Источник: USDA

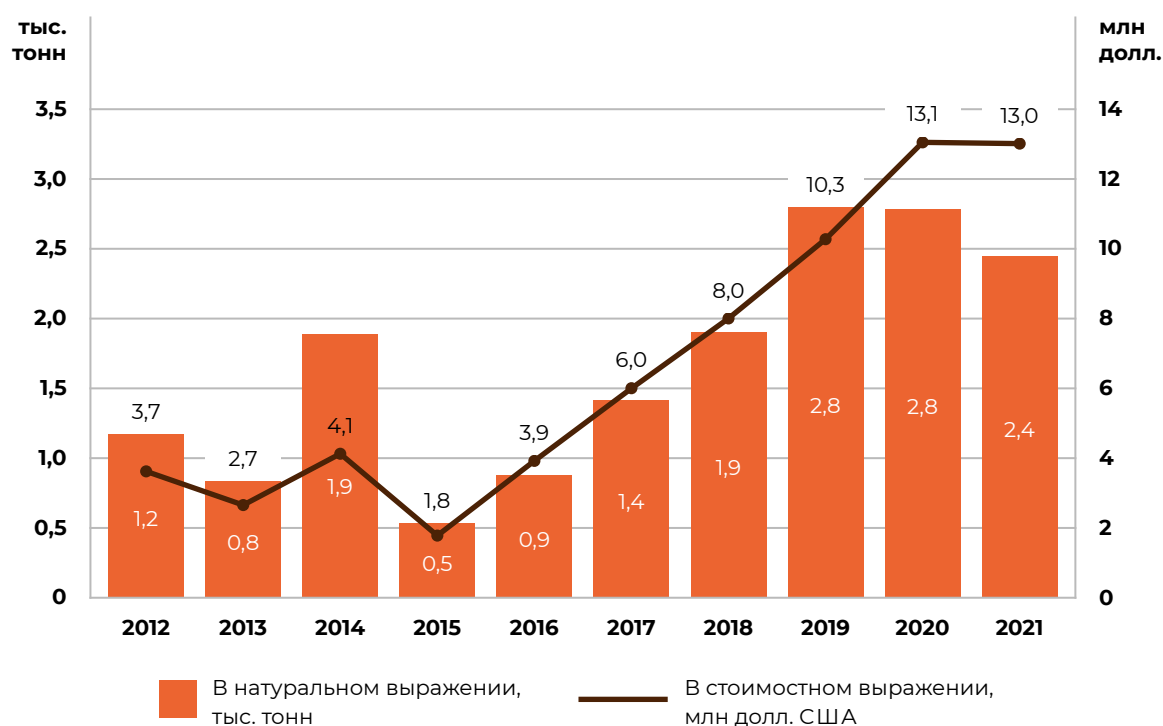
Примечание. *оценка.

Экспорт и импорт

Экспорт

Экспорт мяса птицы Кувейта в 2021 г. вырос в два раза по сравнению с 2012 г., но тем не менее остается незначительным. С 2016 по 2020 г. наблюдался стабильный рост, однако в 2021 г. поставки снизились по сравнению с предыдущим годом на 11,9% в натуральном выражении и на 1% в стоимостном и составили 2,4 тыс. тонн на общую сумму 13,0 млн долл. США.

Рис. 13. Экспорт мяса птицы Кувейта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



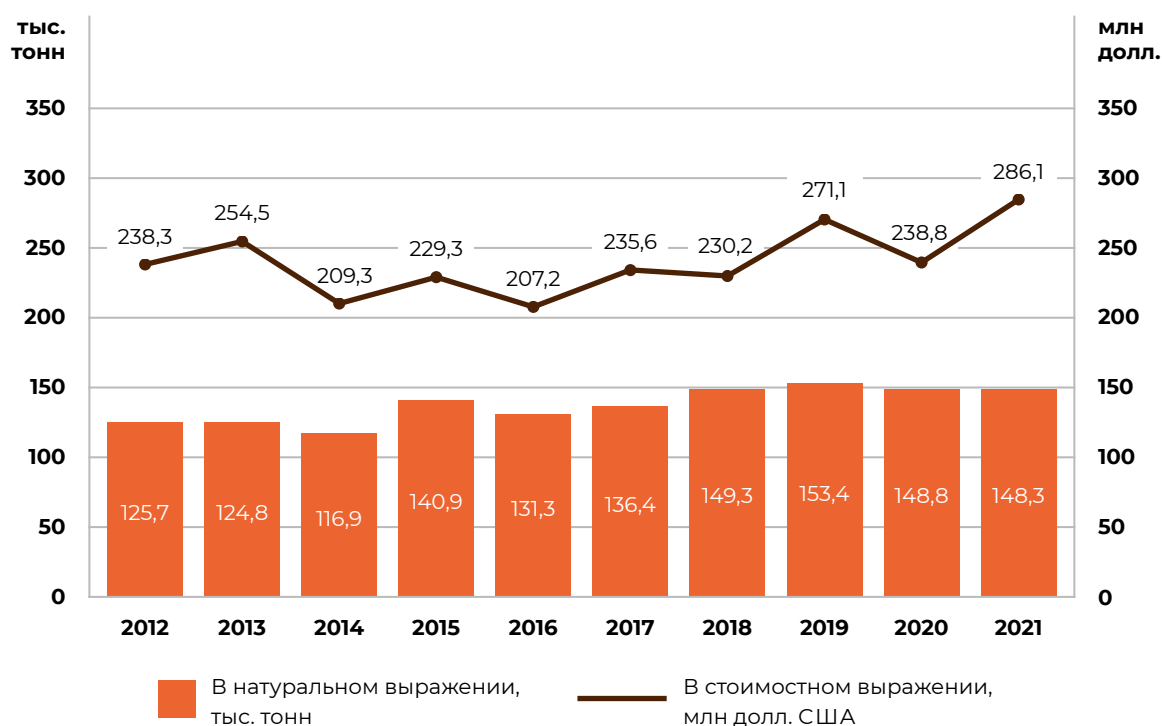
Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Импорт

За 2012–2021 гг. импорт мяса птицы Кувейта оставался стабильным со среднегодовыми темпами роста на уровне 2% в год как в натуральном, так и в стоимостном выражении. В 2021 г. импорт составил 148,3 тыс. тонн или 286,1 млн долл. США.

Рис. 14. Импорт мяса птицы Кувейта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

В структуре импорта преобладают тушки домашних кур с долей 59,6% в натуральном выражении и 53,3% в стоимостном, а также части тушек и субпродукты домашних кур. Остальной объем импорта приходится на части тушек и субпродукты индеек.

Табл. 3. Структура импорта мяса птицы Кувейта по ассортименту в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
Тушки домашних кур	96,0	92,7	79,8	90,4	88,7	93,9	96,1	95,5	102,4	88,4	59,6
Части тушек и субпродукты домашних кур	28,2	31,3	36,2	49,6	41,4	41,4	51,8	53,2	44,9	58,6	39,5
Части тушек и субпродукты индеек	1,2	0,5	0,6	0,6	0,8	0,9	0,7	0,7	0,5	0,9	0,6

Продолжение табл. 3.

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
Части тушек и субпродукты уток и гусей	0,3	0,4	0,4	0,2	0,3	0,3	0,7	3,8	0,9	0,4	0,3
Мясо и субпродукты прочих птиц	—	—	—	—	—	—	—	0,0	0,1	0,0	0,0
Итого	125,7	124,8	116,9	140,9	131,3	136,4	149,3	153,4	148,8	148,3	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Табл. 4. Структура импорта мяса птицы Кувейта по ассортименту в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
Тушки домашних кур	166,8	177,3	128,1	135,7	133,0	150,5	137,9	148,9	145,9	152,4	53,3
Части тушек и субпродукты домашних кур	66,6	74,5	78,4	91,0	70,9	81,9	88,3	109,0	88,1	129,3	45,2
Части тушек и субпродукты индеек	3,9	1,4	1,5	2,0	2,4	2,4	2,1	2,5	1,8	3,1	1,1
Части тушек и субпродукты уток и гусей	1,0	1,3	1,3	0,6	0,9	0,7	1,9	10,6	3,0	1,2	0,4
Мясо и субпродукты прочих птиц	—	—	—	—	—	—	—	0,0	0,1	0,0	0,0
Итого	238,3	254,5	209,3	229,3	207,2	235,6	230,2	271,1	238,8	286,1	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

С 2012 по 2021 г. лидером по поставкам мяса птицы в Кувейт являлась Бразилия, экспорт из которой в 2021 г. составил 65,5% всего ввезенного в Кувейт мяса птицы.

Поставки из Украины, США, Саудовской Аравии и Турции также увеличились в 2021 г. На долю топ-5 экспортеров мяса птицы на рынок Кувейта в 2021 г. приходилось более 93% всех поставок в натуральном и стоимостном выражении.

Допуск экспортеров на рынок Кувейта осуществляется с учетом принципа регионализации. В 2018 г. Кувейт разрешил ввоз мяса российским производителям, имеющим право на поставки в ОАЭ и КСА. В течение последующих трех лет страна периодически ограничивала и возобновляла поставки российской продукции, а с 25 января 2021 г. Государственное управление по делам сельского хозяйства и рыбных ресурсов Кувейта отменило ограничения на ввоз российской продукции птицеводства, установленные в сентябре 2020 г. Запрет на импорт российской продукции птицеводства в Кувейт был также связан с напряженной эпизоотической обстановкой по высокопатогенному гриппу птиц в нескольких регионах России. В 2021 г. Россия поставила на рынок страны 0,4 тыс. тонн мяса птицы на общую сумму 1,0 млн долл. США.

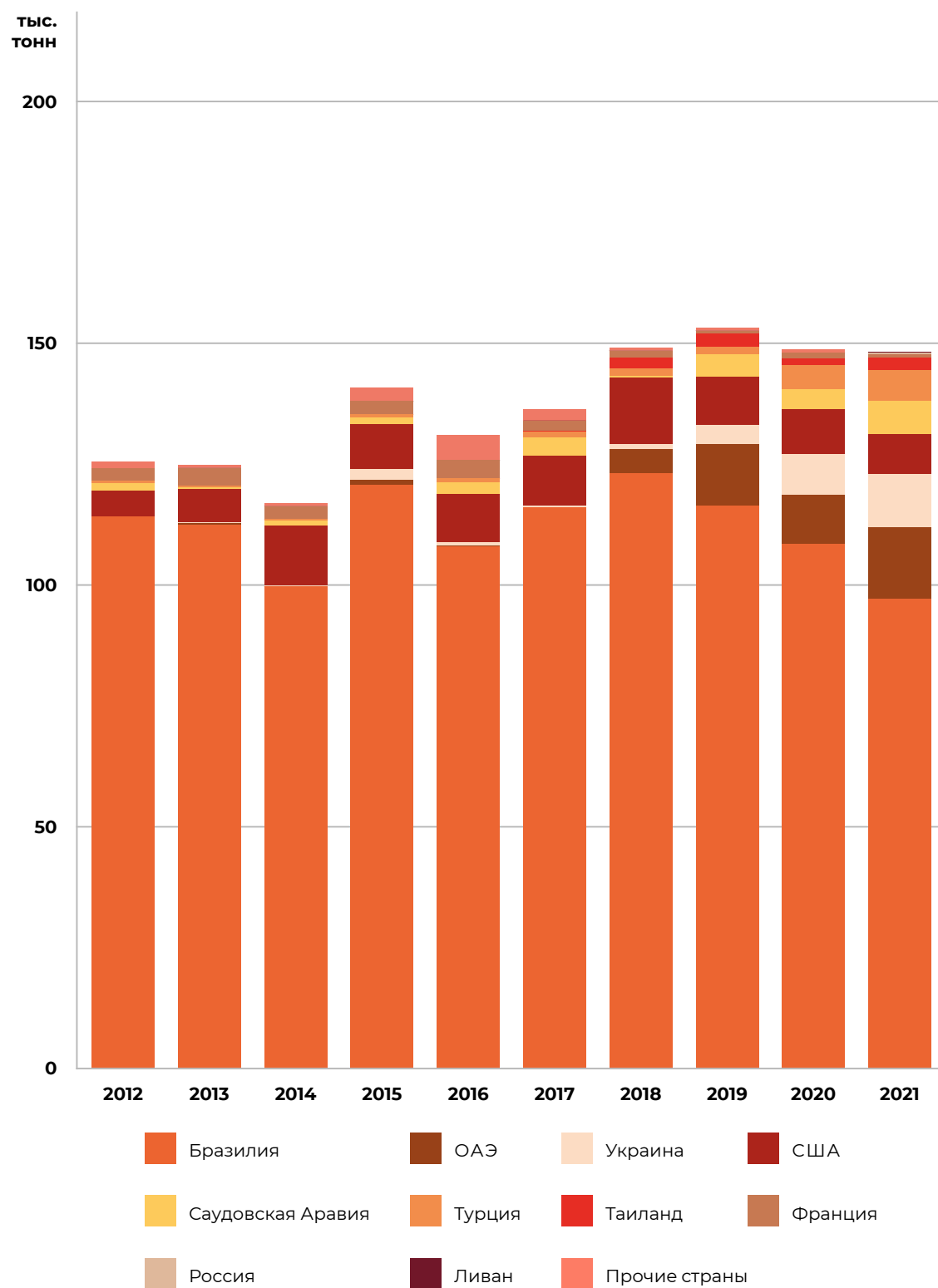
Табл. 5. Импорт мяса птицы Кувейта по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Бразилия	114,3	112,6	99,8	120,8	108,0	116,1	123,2	116,4	108,5	97,2	65,5
2	ОАЭ	0,0	0,3	0,0	1,1	0,3	0,1	5,0	12,8	10,2	14,9	10,0
3	Украина	—	0,1	0,2	2,2	0,6	0,3	1,0	4,0	8,5	10,9	7,4
4	США	5,3	6,9	12,4	9,2	10,0	10,3	13,9	10,0	9,2	8,4	5,6
5	Саудовская Аравия	1,6	0,4	0,9	1,5	2,4	3,8	0,3	4,6	4,3	6,8	4,6
6	Турция	0,4	0,3	0,4	0,6	0,9	1,3	1,5	1,5	4,9	6,3	4,2
7	Таиланд	—	—	—	—	—	0,1	2,2	2,8	1,4	2,7	1,8
8	Франция	2,6	3,7	2,7	2,8	3,7	2,0	1,5	0,6	1,1	0,6	0,4
9	Россия	—	—	—	—	—	0,1	—	—	0,1	0,4	0,3
10	Ливан	—	—	—	—	—	0,0	—	—	0,0	0,1	0,0
	Прочие страны	1,5	0,6	0,6	2,7	5,3	2,4	0,6	0,6	0,6	0,1	0,1
	Итого	125,7	124,8	116,9	140,9	131,3	136,4	149,3	153,4	148,8	148,3	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Рис. 15. Импорт мяса птицы Кувейта по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Табл. 6. Импорт мяса птицы Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

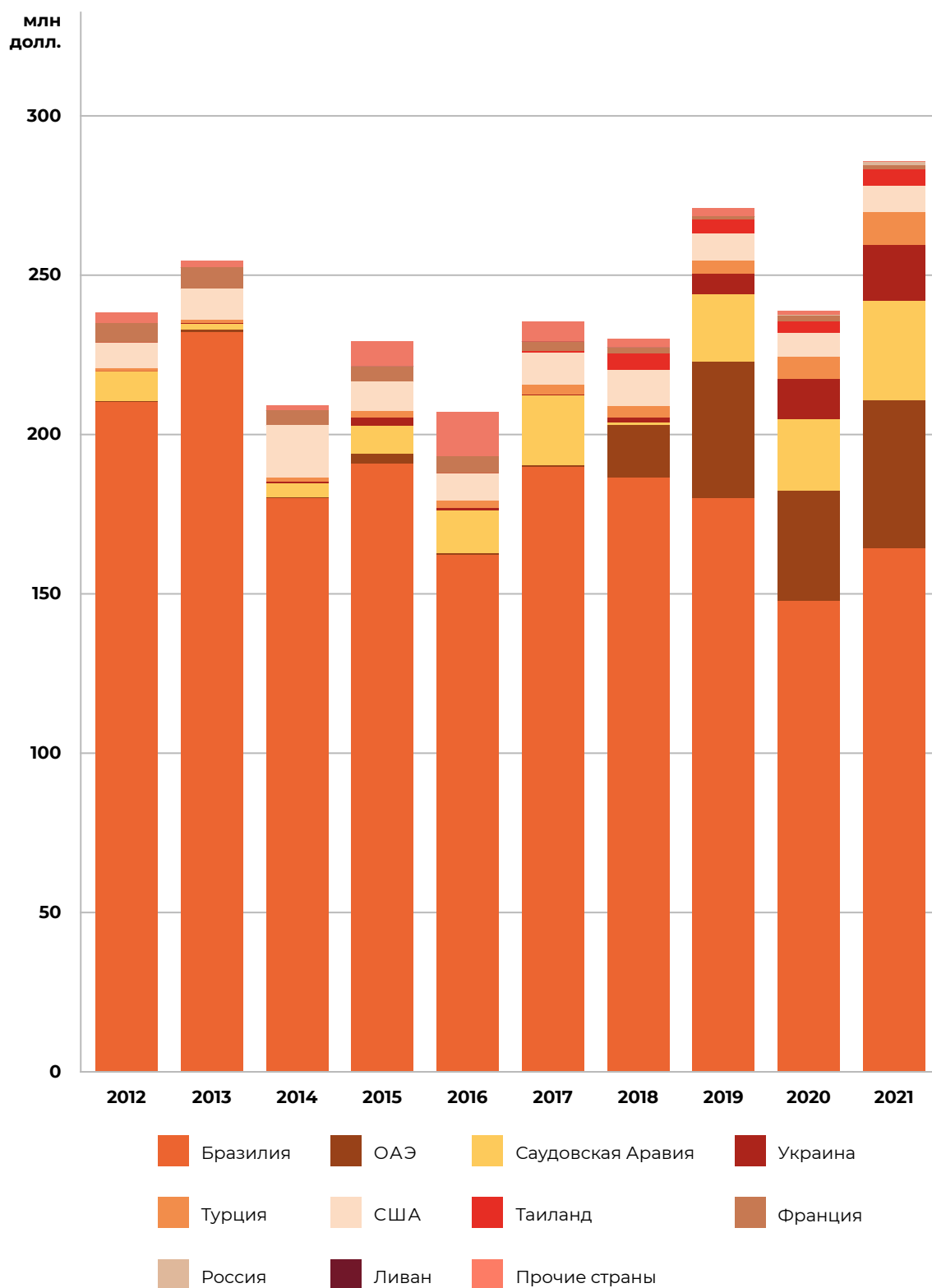
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Бразилия	210,3	232,1	180,1	190,9	162,3	190,0	186,6	180,1	147,7	164,3	57,4
2	ОАЭ	0,1	0,9	0,1	3,0	0,3	0,3	16,3	42,7	34,6	46,5	16,3
3	Саудовская Аравия	9,5	1,7	4,6	8,8	13,5	22,0	1,0	21,4	22,5	31,2	10,9
4	Украина	—	0,3	0,3	2,8	0,8	0,3	1,5	6,2	12,6	17,6	6,2
5	Турция	1,0	1,1	1,4	1,9	2,3	3,0	3,5	4,2	7,2	10,3	3,6
6	США	8,0	9,6	16,4	9,2	8,7	10,2	11,5	8,6	7,4	8,2	2,9
7	Таиланд	—	—	—	—	—	0,3	5,0	4,3	3,5	5,3	1,8
8	Франция	6,1	6,9	4,7	4,9	5,3	3,0	2,0	1,1	1,9	1,2	0,4
9	Россия	—	—	—	—	—	0,1	—	—	0,1	1,0	0,4
10	Ливан	—	—	—	—	—	0,0	—	—	0,0	0,1	0,0
	Прочие страны	3,3	1,9	1,7	7,9	14,0	6,4	2,8	2,5	1,3	0,2	0,1
	Итого	238,3	254,5	209,3	229,3	207,2	235,6	230,2	271,1	238,8	286,1	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.



Рис. 16. Импорт мяса птицы Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

В 2021 г. средняя импортная цена на мясо птицы составила 1 929 долл. США за тонну. Наиболее дорогая продукция поставлялась из Саудовской Аравии (более чем в 2 раза выше среднемировых цен). Продукция из США, Украины и Турции импортировалась по ценам ниже мировых на 49,2%, 16,3% и 14,4% соответственно.

Табл. 7. Средняя импортная цена мяса птицы по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Средняя цена	1 895	2 039	1 790	1 628	1 578	1 727	1 543	1 768	1 605	1 929	—
Саудовская Аравия	5 796	4 705	4 933	5 700	5 549	5 842	3 430	4 696	5 239	4 584	в 2,4 раза
ОАЭ	2 698	2 826	5 425	2 860	812	2 120	3 265	3 328	3 381	3 129	62,2
Россия	—	—	—	—	—	1 000	—	—	1 998	2 353	22,0
Ливан	—	—	—	—	—	5 625	—	—	2 070	2 254	16,9
Таиланд	—	—	—	—	—	1 986	2 261	1 545	2 492	1 972	2,2
Франция	2 367	1 902	1 767	1 771	1 438	1 517	1 320	1 745	1 749	1 885	-2,3
Бразилия	1 839	2 062	1 805	1 580	1 502	1 637	1 514	1 548	1 361	1 691	-12,4
Турция	2 824	3 686	3 751	3 211	2 631	2 342	2 390	2 771	1 480	1 652	-14,4
Украина	—	2 109	1 856	1 288	1 237	1 184	1 488	1 539	1 476	1 614	-16,3
США	1 516	1 397	1 323	1 004	871	995	827	857	810	981	-49,2

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Экспорт России

Согласно данным ФТС России, экспорт российского мяса птицы в Кувейт в 2021 г. составил 0,4 тыс. тонн (1,0 млн долл. США). В структуре российского экспорта почти половина (46,1%) поставок в стоимостном выражении приходилась на части тушек индеек и субпродукты, мороженые (код ТН ВЭД 020727). Доля тушек домашних кур, не разделенных на части, мороженых (код ТН ВЭД 020712) в стоимостном выражении составила 44,2%.

Табл. 8. Структура экспорта мяса птицы России в Кувейт по ассортименту в натуральном и стоимостном выражении, 2020–2021 гг.

Код ТН ВЭД	Наименование	2020			2021		
		Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
020727	Части тушек индеек и субпродукты, мороженые	0,01	0,05	38,8	0,11	0,48	46,1
020712	Тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые	0,02	0,03	25,0	0,27	0,46	44,2
020714	Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые	0,03	0,04	36,2	0,06	0,10	9,8
Итого		0,06	0,12	100,0	0,44	1,04	100,0

Источник: ФТС России



Табл. 9. Основные страны – экспортеры мяса птицы в Кувейт, 2021 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Бразилия	57,4	- Бразилия — крупнейший экспортер мяса птицы в мире. В 2021 г. страна экспортировала 4,3 млн тонн мяса птицы на сумму 7,0 млрд долл. США. - В январе – октябре 2022 г. объем экспорта мяса птицы Бразилии увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 5,1% и составил 4,1 млн тонн (8,2 млрд долл. США). По предварительным оценкам, экспорт мяса птицы из Бразилии в 2022 г. достигнет 4,9 млн тонн. - Бразилия специализируется на поставках целых тушек кур. Так, в структуре экспорта мяса птицы из Бразилии в 2020 г. на долю куриных тушек приходилось 66,6% поставок в Кувейт (32,4% — на разделанное мясо). - Между Бразилией и арабскими странами налажены прочные торговые связи. Объемы поставок бразильского мяса птицы демонстрируют положительный тренд на протяжении последних нескольких лет
2	ОАЭ	16,3	- ОАЭ в основном поставляют замороженную куриную разделку. В 2021 г. ОАЭ экспортировали на рынок Кувейта 13,0 тыс. тонн (41,3 млн долл. США) замороженного куриного разделанного мяса и 1,6 тыс. тонн (4,5 млн долл. США) охлажденных частей куриных тушек. - Поставки осуществляются по преференциальным ставкам ввозных таможенных пошлин в рамках торговли между странами ССАГПЗ, а также в рамках интеграционного объединения Лиги арабских государств. Ввозные пошлины на мясо птицы (код ТН ВЭД 0207) из ОАЭ составляют 0%
3	Саудовская Аравия	10,9	- Саудовская Аравия специализируется на поставках охлажденной куриной разделки на рынок Кувейта. Так, в 2021 г. объем поставок данной продукции из КСА составил 4,1 тыс. тонн на сумму 16,9 млн долл. США. - Поставки осуществляются по преференциальным ставкам ввозных таможенных пошлин в рамках торговли между странами ССАГПЗ, а также в рамках интеграционного объединения Лиги арабских государств. Ввозные пошлины на мясо птицы (код ТН ВЭД 0207) из Саудовской Аравии составляют 0%

Источник: UN Comtrade, оценки отраслевых экспертов

2.2. Потребительские предпочтения

Особенности и традиции потребления

Потребительские предпочтения, касающиеся мяса птицы, не имеют в Кувейте ярко выраженной зависимости от этнической принадлежности. Здесь проживает несколько крупных этнических групп, среди которых: кувейтцы — 45% населения страны, выходцы из различных арабских диаспор — 35%, выходцы из Южной и Юго-Восточной Азии — 9%, граждане иранского происхождения — 4%, а также прочие жители (бедуины). Около 85% всего населения Кувейта исповедуют ислам, 70% из них — сунниты и 30% — шииты.

Кувейт находится среди стран-лидеров с самым высоким уровнем потребления мяса, при этом порядка 50 кг на душу населения в год приходится на мясо птицы. Потребление мяса (в том числе мяса птицы) растет с увеличением численности населения. Его потребление является традиционным для мусульманского мира. Данная продукция пользуется популярностью в Кувейте среди различных слоев населения и возрастных групп. Мясо кур является самым распространенным видом мяса птицы в стране.

Большая часть этнических кувейтцев является гражданами страны, проживает в столице Эль-Кувейт и его пригородных агломерациях, имеет высокие доходы и получает социальные льготы и субсидии на некоторые продукты питания. Высокий уровень заработной платы (ее средняя величина в стране на 1 ноября 2022 г. составила примерно 4 542 долл. США в месяц) позволяет поддерживать платежеспособный спрос на мясо птицы и относительно высокое потребление.

Несбалансированный рацион является одним из ключевых факторов риска для здоровья жителей Кувейта. В частности, в стране наблюдается один из самых высоких уровней заболеваемости сахарным диабетом, причем этому во многом способствует избыточное потребление сахаросодержащих продуктов. Вместе с растущей популярностью западных привычек питания (перекусы, распространенность фастфуда и несбалансированной диеты) можно ожидать усугубления проблем, перечисленных выше, и роста спроса на диетическое мясо (птица) и альтернативные ему виды продуктов на основе растительных белков.

На рынке мяса птицы Кувейта в основном представлены курятина, индюшатина, гусятина, мясо уток и перепелов. Как и в большинстве стран Ближнего Востока, наибольшая доля в потреблении всего объема мяса птицы приходится на курятину (99,1%), далее по популярности следует индюшатина (0,6%), утятина и гусятина (0,3%). Любая мясная продукция, поставляемая на рынки Кувейта, должна иметь сертификат «Халяль» (подробнее в разделе 4 «Особенности и барьеры входа на рынок»).

Пандемия COVID-19 затруднила продажу и потребление мяса птицы и других продуктов питания в странах Ближнего Востока, включая Кувейт, поскольку большинство предприятий общественного питания либо были закрыты, либо сократили свою деятельность. Электронная торговля обеспечивала продажи продуктов питания, в том числе мяса птицы, и поддерживала уровень потребления во время пандемии.

Тенденции в потреблении

Ключевыми факторами роста рынка мяса птицы в Кувейте являются устойчивый экономический рост, традиционно высокое потребление мяса, изменение потребительских тенденций. Увеличение населения является еще одним фактором роста потребления. Все это стимулирует спрос на мясо и мясные продукты. Урбанизация и популярность формата розничной торговли в совокупности увеличивают потребление мяса и мясных полуфабрикатов.

В среднесрочной перспективе увеличение спроса на животный белок наряду с растущей популярностью продуктов с низким содержанием жира и высоким содержанием белка способствует росту потребления мяса птицы.

Также важно отметить, что рынок мяса птицы на Ближнем Востоке останется зависимым от импорта ввиду засушливого климата, ограниченности пахотных земель и воды, зависимости от импортных кормов, что препятствует расширению местного производства.

Товары-субституты

Основными товарами-субститутами для мяса птицы являются другие виды мяса: говядина, баранина, конина и крольчатина. Свинина не пользуется большой популярностью на территории Кувейта, так как ее потребление запрещено по религиозным соображениям.

Соевое мясо содержит множество витаминов и минеральных веществ, поэтому оно становится все более популярным среди веганов и вегетарианцев.

Среди самых популярных заменителей также можно отметить тофу и темпе, текстурированные растительные белки (например, из гороха) в виде пудры для смузи и каш, грибы (особенно вешенки, эринги), бобы, фасоль и чечевицу.

Среднесрочные прогнозы развития спроса

Высокий спрос на мясо птицы, а также современные потребительские привычки позволяют говорить о сохранении такого тренда в среднесрочной перспективе. Ближневосточный рынок мяса птицы в 2020 г. оценивался в 26 871,73 млн долл. США. По прогнозам, в период 2021–2026 гг. среднегодовой темп роста составит 6,08%⁶.

Поставки продукции птицеводческой отрасли российского производства в Кувейт возможны при наличии сертификации «Халяль». На уровне правительственных органов обеих стран на момент начала 2023 г. есть договоренности о допуске поставок от российских предприятий, уже экспортирующих мясо птицы на рынки Саудовской Аравии и ОАЭ. Возможны поставки и от предприятий, которые получают сертификат «Халяль» на свою продукцию в указанных странах. В дальнейшем Кувейт планирует проводить прямую сертификацию российских поставщиков.

2.3. Торгово-распределительная сеть

Основной дистрибьюторский канал для продажи мяса птицы в Кувейте последние пять лет — розничная торговля. Реализация продукции через другие каналы, такие как электронная коммерция или прямые продажи, в Кувейте менее популярна. Продажи мяса птицы через сети розничной и оптовой торговли составляют порядка 95%, в то время как на продажи через онлайн-платформы приходится менее 5%.

Среди розничных каналов торговли в Кувейте наибольшей популярностью пользуются сетевые супер- и гипермаркеты, базары с широким выбором продуктов питания и непродовольственных товаров, а также небольшие магазины с ограниченным ассортиментом продукции (baqalas).

Электронная коммерция является в Кувейте формирующимся каналом сбыта; пандемия COVID-19 способствовала его росту, повышая интерес местных потребителей к онлайн-покупкам.

Устоявшейся практикой в стране становится заключение партнерских или эксклюзивных соглашений между производителями мяса птицы и онлайн-магазинами или платформами по доставке продуктов, что позволяет поддерживать конкурентные цены на продукцию для покупателей.

⁶ Ближневосточный рынок птицы — рост, тенденции, влияние COVID-19 и прогноз (2021–2026 гг.) // Mordor Intelligence — 2023: <https://clck.ru/35MTMo>

Розничная торговля

До пандемии COVID-19 кувейтцы предпочитали приобретать все необходимые товары (в том числе и мясо птицы) один–два раза в неделю. Это обусловило популярность сетевых магазинов (гипер- и супермаркетов) среди населения.

В Кувейте работает 230 гипермаркетов, более 420 супермаркетов, а также более 14 000 магазинов у дома.

Особый тип государственных сетевых магазинов Co-op (Co-operative Societies) также популярен в стране. Их особенность заключается в том, что, во-первых, такие магазины могут посещать только жители тех районов, где они расположены. Во-вторых, потребительские товары продаются здесь по субсидированной цене. Мясо птицы в основном реализуется целыми тушками по цене 3,79–4,62 долл. США за 1 кг. Импортная цена в 2019 г. составляла 2,26 долл. США за 1 кг.

Ключевые игроки

- **Carrefour** — динамичная, быстро расширяющаяся сеть гипермаркетов. Более 15 тысяч магазинов работают во многих странах мира под разными марками, в том числе гипермаркеты Carrefour, супермаркеты Carrefour Market, небольшие магазины Shopi и Marché Plus, недорогие Dia, Ed и магазины cash-and-carry Promocash. Carrefour предоставляет большой выбор мяса птицы. В Кувейте представлено 8 супермаркетов и стандартных магазинов компании.
- **Lulu** — крупнейшая сеть гипермаркетов на Ближнем Востоке, предлагающая доступную по цене продукцию. В Кувейте насчитывается порядка 20 супермаркетов розничной торговли. Компания занимается продажей более 2 500 продуктов питания и непродовольственных товаров под собственной маркой через гипермаркеты, расположенные в торговых центрах, а также онлайн в одноименном приложении или на сайте сети. На долю электронной коммерции компании приходится 5% рынка. Объем чистых продаж от электронной коммерции за 2021 г. — 74,4 млн долл. США.
- **Sultan Centre** — старейшая розничная сеть самообслуживания в стране по продаже продуктов питания, а также товаров повседневного спроса, ведущая свою деятельность с 1981 г. По состоянию на начало 2023 г. на Ближнем Востоке насчитывается более 70 торговых точек сети, в Кувейте работает свыше 40 магазинов. По данным Кувейтской фондовой биржи, объемы продаж за январь 2023 г. составили 300 002 долл. США, за данный период наблюдается рост на 0,38% розничной и оптовой торговли компании, по сравнению с аналогичным показателем за январь 2022 г. Компания контролирует 15% рынка продуктов питания.

Оптовая торговля

В сфере оптовой торговли продукция из мяса птицы пользуется популярностью. Основными игроками выступают компании-импортеры и производители мяса птицы, поскольку Кувейт самостоятельно может покрыть лишь 10% спроса на продукцию в силу слабых мощностей в регионе. Государство с 2020 г. инициирует программу субсидирования фирм и предприятий, занимающихся импортом продукции либо производством мяса птицы.

Мясо птицы в основном продают в свежем, охлажденном или замороженном виде. Пользуются спросом целая куриная тушка, ножки и филе. В ассортименте представлена продукция весом 400–500 г или 1 кг. Для упаковки используются либо пластик и полиэтилен, либо вакуумная упаковка.

Цены на целую замороженную птицу варьируются на уровне 1,79–2 долл. США за 1 кг.

Цены на мясо птицы местного производства значительно выше импортных — примерно на 50%. При этом кувейтцы отдают предпочтение охлажденному мясу, произведенному внутри страны, из-за его свежести и полного соответствия способа производства канонам ислама. Вместе с тем внутренние производственные мощности весьма ограничены и все произведенное потребляется внутри страны, в том числе ввиду запрета на экспорт мяса птицы, произведенного в Кувейте.

Ключевые игроки

- **Kuwait United Poultry Company** — кувейтская компания, занимающаяся производством и сбытом продуктов питания, а также инкубацией и выращиванием цыплят. У компании есть свои птицефабрики (площадью 47 км²) и свои бренды Muthaheda и Watania, которые являются кувейтскими национальными брендами. Занимает 70% рынка оптовой торговли.
- **Alyasra Foods** — крупная компания, осуществляющая свою деятельность в странах Персидского залива. Специализация: маркетинг и сбыт продуктов питания для гостиниц, ресторанов, предприятий общественного питания и розничной торговли. Помимо продажи мяса КРС, птицы и рыбы, компания занимается торговлей широким спектром пищевой продукции. Импортирует сырье из других стран; владеет брендом Only Organic по продаже мяса птицы, яиц и соков.

Электронная торговля

Электронная коммерция в Кувейте не является основным каналом сбыта мяса птицы. Однако после пандемии COVID-19 розничные сети оказались вынуждены использовать онлайн-платформы при взаимодействии с покупателями, так как кувейтцы стали все чаще заказывать продукты через интернет.

Все больше местных жителей, а также иностранцев в Кувейте совершают покупки в онлайн-магазинах. В этом секторе продаются преимущественно целые замороженные тушки, упакованные в полиэтилен на пластиковом лотке или в вакуумную упаковку. Наценка составляет около 20%.

Ключевые игроки

- **Talabat Kuwait** — компания для онлайн-заказов и доставки продуктов питания, основана в 2004 г., осуществляет свою деятельность на территориях монархий Персидского Залива (ОАЭ, КСА, Оман и др.), а также в Египте, Ираке и Иордании. Доля рынка в сфере доставки еды составляет 78% (данные за 2022 г.).

Сервисы по доставке еды

- **Deliveroo** — доставка еды из ресторанов. Есть сайт платформы, а также приложение, которое доступно для скачивания на iOS, Android. Доход компании в 2021 г. вырос на 56% и составил 2,5 млрд долл США.
- **Cravez** — компания в Кувейте, занимающаяся доставкой еды на дом, имеет страницу в социальных сетях Facebook, Instagram, одноименное приложение и сайт. Приложение по доставке еды в 2017 г. вошло в топ-5 популярных в Кувейте.

Сектор HoReCa

Низкая популярность сектора HoReCa еще более снизилась в период пандемии, когда большинство общественных мест были закрыты. Сектор характеризуется высокой конкуренцией, прежде всего среди зарубежных игроков.

Ключевые игроки

- **Azzad Trading Group** — крупнейший поставщик полного спектра услуг для отелей, ресторанов и предприятий общественного питания в Кувейте. Созданная в 1994 г. компания Azzad является одним из ведущих дистрибьюторов высококачественных международных продуктов питания во всем регионе Персидского залива. Основа деятельности компании — импорт и сбыт продуктов питания для гостиничного бизнеса, ресторанов и предприятий общественного питания.
- **Kuwait Agriculture Company** — компания работает в Кувейте и ОАЭ; количество сотрудников составляет 700 человек. Специализация — импорт и сбыт качественных потребительских товаров (пищевых и непродовольственных), оптовая продажа. В секторе HoReCa КАС обслуживает около 80% рынка Кувейта: более 250 ресторанов, 7 отелей и 25 предприятий общепита. Предоставляет продукты высшего качества из разных частей мира: Новая Зеландия, Бразилия, США и другие страны.

- **Alyasra Foods** — поставщик сегмента HoReCa: предоставление продуктов питания и всех видов напитков в отели, независимые сетевые рестораны, общепит; розничная торговля, e-commerce (онлайн-магазин продуктов питания); импорт. Доля рынка превышает 60%.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Рынок мяса птицы в Кувейте характеризуется высокой зависимостью от поставок из-за границы. В 2021 г. доля национального производства составила около 28,8% от всего кувейтского рынка мяса птицы, остальные 71,2% приходились на импорт.

Сектор импорта

Сектор импорта мяса птицы в Кувейте представляет собой неоднородную олигополию: Бразилия, ОАЭ и Саудовская Аравия являются ключевыми игроками и обеспечивают 60% всего потребления, однако поставщики из этих стран специализируются на разных подвидах продукции. При этом тарифные и нетарифные ограничения усиливают уровень конкуренции для российских участников рынка.

Ключевые экспортеры мяса птицы в Кувейт обладают рядом торговых преференций. Бразилия, основной поставщик мяса птицы на рынок Кувейта, имеет налаженные торговые связи с арабскими странами. ОАЭ и Саудовская Аравия (важнейшие экспортеры мяса птицы в Кувейт) обладают торговыми преференциями и, включая нулевые пошлины. В отношении импортного мяса птицы не раз вводились нетарифные ограничения. Высший комитет по пищевой безопасности Кувейта проводит активную политику в сфере обеспечения качества и безопасности импортной продукции; в том числе комитет играет важную роль в процессе выбора поставщиков мяса птицы. Периодические вспышки птичьего гриппа приводят к тому, что вводятся запреты на поставки из конкретных регионов. Например, 21 сентября 2022 г. был отменен запрет на ввоз мяса птицы из 24 штатов США и Чехии, но введен запрет на импорт из Испании, Португалии и Франции. Запрет вводился и на поставки мяса птицы из России и Украины. При разрешении ввоза Кувейт во многом ориентируется на Саудовскую Аравию и ОАЭ.

Основные иностранные компании и бренды:

- **Cooperativa Central Aurora Alimentos** — бразильская компания, основанная в 1993 г., экспортирует в среднем в 80 стран, на всех континентах. Соответствующий мировым стандартам качества пищевой продукции бренд Aurora (мясо птицы, свинина и говядина) не только является эталоном качества продуктов питания в Бразилии, но и все больше укрепляется как всемирно уважаемый и признанный бренд.
- **Al Khazna, Al Ain** — компания ОАЭ. Запущенная в ОАЭ в 2008 г. группой IFFCO сегодня Al Khazna стала одним из ведущих брендов на рынке в категории свежей курицы. Цель компании — ежедневно поставлять свежую курицу в каждую семью, помогая поддерживать естественный и здоровый образ жизни.
- **Mirasco Inc.** — американская компания. С 1983 г. MIRASCO поставляет продукты питания в те регионы мира, где их не хватает и где они необходимы. Опыт работы на международных рынках и прочные отношения по всей цепочке поставок позволил компании беспрепятственно доставлять замороженные мясные продукты и ингредиенты кормов для животных в развивающиеся регионы. Замороженное мясо птицы, свинины и говядины экспортируется под брендом Mirasco.

Национальный производственный сектор

Национальный сектор рынка мяса птицы в Кувейте имеет олигополистический характер, уровень конкуренции — средний. В стране действует 8 национальных компаний (3 крупные, 3 средние и 2 малые), которым принадлежит 20 специализированных ферм, занимающихся выращиванием птицы и ее продажей. Объемы поставляемой ими продукции составляют 35 млн цыплят в год. Продукцию с ферм поставляют в живом виде, охлажденном и замороженном состоянии.

Повышенная концентрация ферм наблюдается на восточном побережье Кувейта, однако в целом они размещены по стране достаточно равномерно (в районах Аль-Вафра, Амгара, Аль-Сулайбия, Аль-Абдали, Аль-Шагайя), прежде всего в целях обеспечения биобезопасности.

Среди 20 ферм выделяют 7 крупных специализированных птицефабрик с производственной мощностью более 1 млн бройлеров в год, 8 ферм среднего размера с производственной мощностью до 1 млн голов в год и 6 небольших ферм вместимостью до 120 000 голов птицы.

Небольшие фермы, как правило, включают несколько (1 или 2) птичников с производительностью 5 000 – 10 000 голов птицы за один цикл в птичнике (30 000 – 60 000 голов птицы за год в 1 птичнике), поэтому максимальная производственная мощность небольших ферм составляет от 60 000 до 120 000 голов птицы в год. У ферм среднего размера больше помещений с большей вместимостью, чем у небольших производств, а крупные птицефабрики являются интегрированными компаниями, которые производят наибольшую часть местной продукции из мяса и яиц. При этом только одна птицефабрика является комплексом полного цикла и включает бройлерное производство, цех родительского стада, инкубаторий, кормоцех, бойню и всю необходимую инфраструктуру. Кроме того, компании-владельцу принадлежит ряд ресторанов и розничных магазинов, которые продают продукты из мяса птицы.

Две крупнейшие интегрированные компании суммарно обеспечивают 88% национальных продаж мяса птицы. Размер и уровень обеспеченности технологиями и складскими помещениями позволил этим компаниям пройти пандемию COVID-19 с минимальными потерями, в то время как средние и малые фирмы достаточно серьезно пострадали из-за нарушения цепочек поставок, прежде всего кормов.

Табл. 10. Основные статистические показатели национального сектора производства мяса птицы в Кувейте в 2020 г.

№ компании	Продажа мяса птицы, млн долл.	Доля от национального потребления, %	Доля от всего рынка, %
1.	63,3	46,96	13,38
2.	55,7	41,39	11,80
3.	11,7	9,77	2,78
4.	2,1	1,78	0,51
5.	0,1	0,11	0,03

Источник: Al-Khalaifah H, Al-Nasser A, Abdulmalek N, Al-Mansour H, Ahmed A, Ragheb G. Impact of SARS-Con-V2 on the Poultry Industry in Kuwait: A Case Study. *Front Vet Sci.* 2020 Sep 22;7:577178. doi: 10.3389/fvets.2020.577178. PMID: 33195579; PMCID: PMC7536295

Примечание. *названия компаний закрыты по причине конфиденциальности информации.

Ключевые игроки рынка

Kuwait United Poultry Company (KUPCO)



KUPCO предлагает ряд продуктов под торговыми марками Muthahda и Watania, которые являются кувейтскими национальными брендами. Под этими марками продаются: свежие тушки цыплят, филе, сердца, печень, желудки и др.; замороженные целые и разделанные цыплята; живые цыплята и столовые яйца; омега-3 яйца с белой и коричневой скорлупой. KUPCO реализует природоохранные инициативы. Для этих целей открыт завод по компостированию помета, очистке воды и их переработке для преобразования в жизнеспособные продукты.

Основными видами деятельности KUPCO являются разведение птицы, инкубация оплодотворенных яиц, выращивание суточных цыплят «от фермы до стола», а также переработка; сбыт мяса бройлеров, столовых яиц (как белых, так и коричневых, содержащих омега-3). Птицефабрики KUPCO расположены недалеко от границы с Саудовской Аравией (в районе Шагая) и имеют площадь 47 км².

Naif Poultry Co.



Naif, первая птицеводческая компания в Кувейте, была основана в 1962 г. По состоянию на начало 2023 г. годовой объем производства Naif составляет около 22 млн бройлеров, 460 млн яиц в скорлупе и 3 млн голов перепелов и голубей. Бизнес компании вертикально интегрирован, начиная с ферм, инкубаториев, комбикормового завода, халяльной бойни, мясокомбината, склада и заканчивая торговыми точками и ресторанами.

Компания обслуживает различные сегменты рынка (государственный сектор, авиационные компании, больницы, гостиницы, рестораны, супермаркеты и гипермаркеты), а также физических лиц.

Al Mubarakiya Poultry Company



Птицеводческая компания с 30-летним опытом работы. Годовой объем производства составляет 1 млн цыплят-бройлеров для обеспечения местного и регионального рынка. Компания располагает сетью точек продаж и служб доставки на дом через сайт непосредственно с фермы потребителю. Сотрудничает с розничными магазинами.

Требования и стандарты на продукцию

3



Содержание



3.1.

Контролирующие органы

3.2.

Требования к производителям

3.3.

Требования к продукции

3.4.

Требования к упаковке и маркировке

3.5.

Процедура включения предприятий
в список разрешенных

Работа по открытию кувейтского рынка для российских производителей мяса птицы была начата Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) в 2014 г. В результате Россия с 2017 г. имеет право экспорта в Кувейт мяса и субпродуктов, полученных от птицы.

3.1. Контролирующие органы

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят: Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий свою деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения, и органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации (региональный уровень).

Россельхознадзор является органом, компетентным в области ветеринарии и ответственным за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Россельхознадзор дает гарантии компетентным органам стран-импортеров по соблюдению на всей территории страны-производителя и экспортера требований, предъявляемых странами-импортерами к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований. Также Россельхознадзор подтверждает выполнение всех требований страны-импортера оформлением международного ветеринарного сертификата на каждую партию продукции.

Органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации непосредственно выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях – производителях продукции животного происхождения. Также они подтверждают выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера оформлением ветеринарной сопроводительной документации (ветеринарное свидетельство) на каждую партию продукции, предназначенной для экспорта.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства Кувейта, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации мяса птицы, и осуществлять контроль за их выполнением предприятиями, которые экспортируют продукцию в Кувейт.

3.2. Требования к производителям

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем Государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства продукции, предназначенной для экспорта в Кувейт, должны соответствовать действующим ветеринарным и са-

нитарным требованиям России, Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Кувейта. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры, основанные на принципах ХАССП.

В течение всего периода производства продукции, предназначенной для экспорта в Кувейт, предприятие и выпускаемая им продукция должны отвечать стандартам этой страны. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от экспортируемых в Кувейт. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции.

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в Кувейт, должны знать требования законодательства этой страны к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции и выполнять их на практике.

Только официально зарегистрированные в ИС «Цербер» российские предприятия имеют право экспорта в Кувейт. Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

Для одобрения экспорта в Кувейт предприятие должно находиться в [реестре аттестованных поставщиков продукции в КСА](#), который составляет Управление по контролю за продуктами питания и лекарствами КСА (Saudi Food and Drug Authority, SFDA), а также в [реестре аттестованных поставщиков продукции в ОАЭ](#), утверждаемом Министерством изменения климата и окружающей среды ОАЭ (Ministry of Climate Change and Environment, МОССАЕ).

3.3. Требования к продукции

При экспорте в Кувейт к продукции предъявляются следующие требования:

- мясо птицы должно быть безопасным и пригодным для потребления человеком;
- птицы, от которых получено мясо, должны быть подвергнуты убою на утвержденной бойне, которая находится под надзором компетентного органа Российской Федерации и утверждена Продовольственным агентством Государства Кувейт;
- Мясо должно быть получено от птиц, которые были подвергнуты предубойному осмотру и послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе, проводимой ветеринарами, назначенными компетентным органом Российской Федерации;
- манипуляции с мясом птицы и/или продуктами из мяса птицы должны производиться на предприятии, проинспектированном компетентным органом Российской Федерации и имеющем действующую систему контроля пищевой безопасности, основанную на принципах ХАССП или эквивалентной системы;

- при использовании ветеринарных лекарственных препаратов должна применяться надлежащая ветеринарная практика и уровни сельскохозяйственных химикатов у живых птиц и остатков других веществ в мясе и/или продукте из мяса птицы, которые соответствуют требованиям стран ССАГПЗ;
- мясо не должно быть получено от птиц, которые были убиты в целях искоренения/контроля болезни, а также от птиц, которым скармливали переработанный животный белок и рыбную муку;
- мясо птицы должно происходить из регионов/территорий, свободных от высокопатогенного гриппа птиц;
- мясо должно быть получено от птицы, которая содержалась в стране или зоне, благополучной по болезни Ньюкасла (как минимум с даты выведения и в течение последних 21 дня жизни), а также не контактировавшей с другой птицей во время транспортировки на бойню.

Во время убоя, разделки, хранения или транспортировки запрещен любой контакт мяса с продуктами, имеющими более низкий зоосанитарный (ветеринарный) статус или запрещенными исламским шариатом.

Мясную партию должен сопровождать сертификат «Халяль» о соответствии положениям стандарта [GSO 993:2015](#) Animal Slaughtering Requirements According to Islamic Rules (Требования к убою животных в соответствии с исламским правом).

Мясо должно отвечать требованиям, изложенным в [GSO 2481:2021](#) по максимально допустимым уровням ветеринарных лекарственных препаратов в пищевых продуктах и в [GSO 1016:2015](#) по микробиологическим критериям для пищевых продуктов.

В соответствии с [GSO 2141:2011](#) запрещено мясо, полученное от генетически модифицированных птиц и продуктов из них.

Мясо должно быть получено от птиц, отвечающих ветеринарным и санитарным требованиям Российской Федерации. Если птица происходит с территорий за пределами РФ, она должна поступать с предприятий, аккредитованных Продовольственным агентством Государства Кувейт, и должна сопровождаться сертификатом происхождения, ветеринарно-санитарным сертификатом и сертификатом «Халяль».

3.4. Требования к упаковке и маркировке

Этикетки на расфасованных продуктах питания должны быть нанесены таким образом, чтобы их удаление с тары было невозможным.

Информация на этикетке должна быть обозначена на видном месте и легко читаема.

Если тара покрыта оберточным материалом, необходимая информация или маркировка тары должна быть легко читаемой сквозь оберточный материал или нанесена таким образом, чтобы оберточный материал ее не закрывал.

Название, содержание и вес продуктов питания должны быть на видимом месте в поле зрения.

Не должны быть использованы любые незаконные и несанкционированные названия номенклатуры, терминология, коды, графические изображения и пр. Если информационная этикетка контактирует с продуктами питания, она не должна содержать химических или любых вредных веществ. Используемые чернила не должны иметь течь или просачиваться в продукт.

Маркировка и описание продукта должны быть на арабском языке. При использовании другого языка рядом должен быть перевод на арабский. Вся информация, представленная на другом языке, должна быть идентичной написанной на арабском. Допускается размещение информации на арабском языке на дополнительной наклейке, прилегающей к оригинальной этикетке.

Не разрешается размещать дополнительные наклейки с датами изготовления, производства и окончания срока годности. На упаковке допустимы не более чем одна дата изготовления и одна дата окончания срока годности. Даты не должны быть удалены, изменены или перемещены.

На этикетке или маркировке не допускается ложная или вводящая в заблуждение информация о продукте, а также создающая неверное впечатление о его свойствах.

При использовании логотипа об особом качестве или об органическом происхождении должно быть предоставлено доказательство этого свойства.

Не допускается наносить на этикетку фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества.

В обязательном порядке на этикетку должны быть нанесены:

- название продукта;
- перечень ингредиентов (для многокомпонентных продуктов);

- масса нетто (должна быть указана на момент расфасовки в единицах метрической системы);
- наименования, адреса производителя и упаковщика;
- страна происхождения;
- дата изготовления и дата окончания срока годности.

Требования к маркировке продукции регламентируются стандартом [GSO 9:2022](#) Labeling Of Prepackaged Food Stuffs (Маркировка расфасованных продуктов питания).

Требования к истечению сроков годности пищевых продуктов регламентируются стандартом [GSO 150:2013](#) Expiration Dates For Food Products — Part 1: Mandatory Expiration Dates (Даты истечения срока годности пищевых продуктов. Часть 1. Обязательные сроки годности).

3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных

Перед началом экспорта продукции в Кувейт администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы на нем соответствуют требованиям законодательства РФ, ЕАЭС и Кувейта. В случае соблюдения всех требований администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта РФ, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс информационной системы «Цербер». Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице [ИС «Цербер»](#). Заявку также можно подать с использованием информационной системы «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности.

Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 20 календарных дней с момента поступления заявки и продолжаться не более 5 рабочих дней. Обследование может быть продлено на срок до 10 рабочих дней по письменному заявлению владельца предприятия, направленному в территориальный орган Россельхознадзора.

Комиссия предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования: план ХАССП; результаты лабораторных исследований проб (отобранных от животных или продукции) на безопасность за последние три года в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга.

Комиссия проводит обследование всех этапов производства экспортируемой продукции. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований Кувейта. На основании проведенного обследования она принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям Кувейта даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых предприятие должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия предприятия требованиям Кувейта предлагается включить его в список экспортеров в страну.

По результатам обследования предприятия территориальные органы Россельхознадзора составляют, подписывают и направляют в Россельхознадзор акт о проведенном обследовании. В нем указывается информация о соответствии или несоответствии ветеринарным требованиям Кувейта. Если по результатам обследования предприятие признается несоответствующим требованиям Кувейта, то после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проводит его повторное обследование. Если по результатам обследования предприятие признается соответствующим требованиям Кувейта, Россельхознадзор в течение 7 рабочих дней со дня подписания акта обследования вносит его в ИС «Цербер». После этого предприятие может начать производить продукцию для экспорта в Кувейт.

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список разрешенных для экспорта в Кувейт составляет один месяц.

Предприятия, складские помещения и холодильники, где осуществляются производство и хранение продукции, предназначенной для экспорта в Кувейт, должны быть включены в реестр ИС «Цербер». А производители птицеводческой продукции — в реестр [SFDA](#) и [MOCCAE](#).

Также предприятие должно пройти аудит на соответствие стандарту «Халяль» организацией, признанной в Государстве Кувейт.

Экспортный сертификат

Каждая партия экспортируемого в Кувейт груза должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям этой страны. Сертификат необходимо оформить на русском и английском языках, а его форма и содержание должны полностью соответствовать Санитарно-гигиеническому сертификату

для экспорта мяса птицы и продукции из мяса птицы в Кувейт, образец которого размещен на официальном сайте [Россельхознадзора](#). Данный сертификат имеют право оформлять только ветеринарные специалисты Россельхознадзора.

Ветеринарная сертификация продукции

Ветеринарная сертификация экспортной продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства. На экспорт в Кувейт может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям, изложенным в Санитарно-гигиеническом сертификате для экспорта мяса птицы и продукции из мяса птицы в Кувейт.

Продукция, отгружаемая с предприятия и предназначенная для последующего экспорта в Кувейт, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться информация:

- о выполнении ветеринарных требований;
- о проведенных лабораторных исследованиях;
- о номере и дате разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

К ветеринарному свидетельству формы № 2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных экспортных партий. Холодильник/склад, используемый для хранения продукции, предназначенной для экспорта в Кувейт, должен пройти обследование на поставки в эту страну и быть внесенным в ИС «Цербер». Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильника/склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2, содержащим информацию из ветеринарных свидетельств, в сопровождении которых продукция поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- 1) документарный контроль;

- 2) физический контроль;
- 3) принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы № 2);
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям Кувейта;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия производителя продукции и холодильника в списке предприятий ИС «Цербер», аттестованных на экспорт в Кувейт.

Также на стадии документарного контроля проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Кувейта.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере); проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

Третье действие — принятие решения — осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется Санитарно-гигиенический сертификат для экспорта мяса птицы и продукции из мяса птицы в Кувейт.

По итогам административной процедуры сведения о продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из России, и вносятся в АИС (Меркурий и Аргус) и в единую информационную систему ЕАЭС.

Сертификат «Халяль»

Все импортируемое мясо птицы должно иметь ветеринарный сертификат из страны происхождения, а также сертификат «Халяль» на убой, выданный сертифицированным исламским центром в стране происхождения. Этот центр должен быть включен в перечень организаций, уполномоченных выдавать сертификаты, а также размещен в электронной системе глобальных партнеров [Министерства здравоохранения Кувейта](#).

Сертификат включает информацию об убое в соответствии с требованиями исламского шариата и должен содержать следующую информацию: регистрационный номер, дату, информацию о лицензированной бойне и центре сертификации, подпись и печать. Дата сертификации должна соответствовать дате убоя.

Требования к убою регулируются положениями стандарта GSO 993:2015. [Требования](#) и [образец сертификата](#) размещены на сайте Россельхознадзора.

Лабораторные исследования

Предприятия, имеющие право экспорта мяса птицы в Кувейт, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторного контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений, которая, как минимум, должна соответствовать рекомендациям «Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки» от 27 июня 2000 г.

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда поступает живая птица на убой. Исследования на препараты, которые не применяются на производстве исследовать не обязательно. Лабораторные исследования продукции должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

Лабораторные исследования должны подтвердить, что мясо птицы отвечает требованиям, изложенным в [GSO 1016:2015](#) по микробиологическим критериям и [GSO 2481](#) по максимально разрешенному уровню остатков ветеринарных препаратов.

Список документов на сопровождение груза по ветеринарии

- 1) От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарное свидетельство формы № 2;
- копии протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости);
- оригинал сертификата «Халяль».

2) После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- оригинал Санитарно-гигиенического сертификата для экспорта мяса птицы и продукции из мяса птицы в Кувейт;
- оригинал сертификата «Халяль».

Основные риски, ошибки и последствия

Основным риском для экспорта мяса птицы является ухудшение эпизоотической ситуации в России по болезням птиц. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в Кувейт.

Отгрузка на экспорт в Кувейт продукции, не соответствующей требованиям законодательства этой страны, как минимум приведет к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции, а также может привести к лишению регистрации конкретного предприятия-производителя. Неоднократное повторение таких случаев грозит потерей рынка Кувейта для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости в ИС «Меркурий» продукции, направляемой на экспорт в Кувейт, а также ошибки в маркировке продукции и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок продукции на экспорт в Кувейт необходимо учитывать остаточный срок годности товаров, который при пересечении границы (в зависимости от требований импортера) должен составлять примерно 60–80%; также нужно рассчитать время, которое будет затрачено на логистику.

Кроме того, важно следить за соответствием производства требованиям исламского шариата и сертифицирующего органа. Нарушения и некорректно оформленные документы могут грозить аннуляцией сертификата «Халяль» предприятия и потерей доверия к сертификационному органу, а это, в свою очередь, может вызвать проверки предприятия и органа или аннуляцию аккредитации. Принимая во внимание наличие требований по нахождению производителя в реестрах КСА и ОАЭ, исключение из реестров этих стран также могут быть причиной ограничений со стороны Кувейта.

Особенности и барьеры входа на рынок

4



Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры



4.1. Особенности таможенных процедур

Таможенные процедуры в Кувейте регулируются:

- [Единым таможенным законом Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива \(ССАГПЗ\)](#);
- Соглашением ВТО о таможенной оценке;
- Соглашением ВТО об упрощении процедур торговли,
- [Единым таможенным кодексом](#).

Основными органами-регуляторами являются:

- Министерство торговли и промышленности Кувейта;
- [Торгово-промышленная палата Кувейта \(Kuwait Chamber of Commerce & Industry, KCCI\)](#);
- [Главное таможенное управление Кувейта](#).

Процедура регистрации

Для получения лицензии необходимо подать заявку и зарегистрироваться в КСЦИ. Продолжительность действия лицензии — 1 год, при этом допускается ее продление и многократный ввоз. Вид лицензии и место подачи зависят от типа товара. Например, промышленное оборудование и запасные части должны быть дополнительно лицензированы Государственным управлением промышленности Кувейта.

На [сайте Главного таможенного управления](#) функционирует несколько сервисов по оформлению документов. В частности, запущена инициатива [ECustoms](#) по цифровизации процедур таможенной очистки, проведению платежей, возвратов и т.д.

На сайте Главного таможенного управления размещены:

- [этапы процедуры осуществления импорта продукции](#);
- [цены на услуги таможенного досмотра](#).

[КСЦИ](#) также предоставляет ряд электронных услуг: подтверждение счетов-фактур, электронной подписи, регистрацию компаний и др.

Требования к сопроводительным документам

Помимо ветеринарных для экспорта мяса птицы в Кувейт необходимы следующие сопроводительные документы:

- лицензия;
- коммерческий инвойс (оригинал и 2 копии), который должен содержать точное описание товара, марки, вес нетто и брутто в метрической мере, количество, единицы измерения, общую стоимость и страну происхождения, а также информацию о порте и доставке (название судна и средства транспортировки). Счет-фактура должен быть заверен местной торговой палатой;
- сертификат происхождения (оригинал и 2 копии);
- упаковочный лист с печатью компании или экспортера и подробным описанием товаров;
- коносамент/авианакладная (3 копии) с указанием имени грузоотправителя, имени и адреса грузополучателя, порта конечного назначения, описанием груза, перечнем расходов, количеством коносаментов, подтверждением перевозчика о получении товаров, именем собственника импортной лицензии (гражданина Кувейта);
- документ об оплате таможенного сбора;
- документы с описанием товаров с указанием кодов, количества и веса;
- сертификат «Халяль», выданный органом сертификации, аккредитованным в Центре по аккредитации GAC (стран Персидского залива);
- другие документы в зависимости от вида товара, в том числе внешнеторговый контракт.

Язык предоставления документов — английский и/или арабский.

В 2003 г. Кувейт утвердил единый таможенный тариф, действующий на территории стран ССАГПЗ, и установил 5%-ную импортную пошлину на большинство товаров. От этого тарифа освобождаются некоторые основные продукты питания и лекарства или медицинские изделия, ввозимые беспошлинно. Тарификацию можно рассчитать на [сайте Главного таможенного управления](#). Пошлины оплачиваются в национальной валюте. Рекламные и выставочные образцы не облагаются пошлинами, если их количество не превышает допустимого. Временный ввоз может быть осуществлен посредством таможенного залога, возвращаемого, когда товары вывозятся из страны. В 2018 г. страной также было ратифицировано Соглашение ВТО об упрощении процедур торговли.

Порядок экспорта из России регулируется [Таможенным кодексом Евразийского экономического союза](#). Для экспорта продукции АПК из России, если она не входит в [список запрещенных товаров](#) или не экспортируется в [недружественные страны](#), необходимо получить сертификат происхождения товаров общей формы (подтверждение о том, что экспортируемая продукция произведена на территории России) в Торгово-промышленной палате РФ.

Заявка оформляется в электронном виде в [личном кабинете](#), к ней необходимо приложить:

- акт экспертизы;
- экспортный контракт;
- счет-фактуру/инвойс.

Дополнительно для прохождения таможенных процедур могут потребоваться:

- ветеринарные сертификаты;
- разрешение на вывоз;
- экспортный контракт;
- спецификация к контракту;
- инвойс;
- подтверждение оплаты пошлины / таможенного сбора;
- сертификат происхождения.

На сайте [Россельхознадзора](#) представлены ссылки на нормативные документы, содержащие информацию о вывозе продукции с территории России в Кувейт. Эта информация затрагивает требования в области ветеринарии, регулирования различных видов продуктов и пищевой продукции в целом. Также на сайте приведены стандарты ССАГПЗ, которым должны соответствовать пищевые продукты, ввозимые в Кувейт⁷, и контакты [фитосанитарной службы](#).

Россельхознадзор совместно с третьими странами подготовил согласованные двусторонние сертификаты⁸ на экспорт продукции АПК из России.

В рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» Российским экспортным центром совместно с Минпромторгом России была разработана и внедрена платформа [«Мой экспорт»](#), на базе

⁷ <https://clck.ru/35MUNm>

⁸ <https://clck.ru/35MUPE>

которой функционирует система «Одного окна», позволяющая экспортерам осуществлять взаимодействие с федеральными органами. Заявки на получение необходимых документов, например лицензий на экспорт отдельных видов товаров, можно подать через платформу. Для этого понадобится регистрация на портале государственных услуг.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

Россия не имеет преференциальных торговых соглашений (например, о зоне свободной торговли) с Кувейтом, поэтому к российскому мясу птицы применяется ставка в рамках режима наибольшего благоприятствования (РНБ) в размере 5%. При этом в соседней Саудовской Аравии пошлины существенно выше и установлены на уровне в 15–20%, в других странах ССАГПЗ пошлины на российское мясо птицы также равны 5%.

В 2021 г. 68,6% импортируемого Кувейтом мяса птицы поставлялось из Бразилии; крупными поставщиками также были Саудовская Аравия, Украина и Турция. Экспорт из Саудовской Аравии осуществляется беспошлинно; производители из Украины и Турции поставляют товары на условиях РНБ.

Нетарифные барьеры

Затраты времени и стоимость оформления необходимых для прохождения таможенной документации документов могут рассматриваться как барьер для входа на рынок Кувейта. В последнем опубликованном рейтинге Doing Business Всемирного банка Кувейт занимает 162-е место из 190 стран по трансграничной торговле в основном из-за высокой стоимости пограничного и таможенного контроля и оформления документов на импорт.

Табл. 11. Оформление импорта в Кувейт: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	72	634
Оформление документов	96	332

Источник: Всемирный банк (Doing Business 2020)

Примечание:  Лучше среднего по региону
 Хуже среднего по региону

Лицензирование импорта

Кувейт использует практику лицензирования импорта для контроля соответствия ввозимой продукции внутренним законам и правилам. Лицензии выдаются Министерством торговли и промышленности и действительны в течение одного года с возможностью продления. Импортером может быть либо гражданин Кувейта, либо компания, которая расположена в стране и зарегистрирована в КСЦИ.

Сертификат на продукты питания

С 2020 г. для ввоза мясной продукции в Кувейт необходимо оформить сертификат для подтверждения соответствия продуктов требованиям стандарта «Халаль». Сертификат оформляется в Министерстве здравоохранения Кувейта после подачи аналогичного сертификата, полученного в России, переведенного на арабский или английский язык и заверенного в Торгово-промышленной палате России и Посольстве Кувейта в России.

Требования к упаковке и маркировке

Действующие правила маркировки определяются стандартом [GSO 9/2013](#), в соответствии с которым этикетки с указанием страны происхождения должны быть нанесены на все импортируемые товары таким образом, чтобы их нельзя было удалить или изменить. Если продукт содержит компоненты из более чем одной страны, следует указать процентное соотношение ингредиента каждой страны по отношению к общей массе готового продукта.

На этикетках должны быть указаны название продукта и торговая марка, номер партии, ингредиенты в порядке убывания пропорции, добавки, вес нетто в метрических единицах, дата производства, дата истечения срока годности, название и адрес производителя или упаковщика, страна происхождения, инструкции по хранению/приготовлению/обращению и пищевая ценность.

Важно! Все импортируемые продукты питания должны иметь маркировку на арабском языке, при этом не запрещаются надписи на нескольких языках. Импортеры должны подавать образцы всех этикеток для проверки вместе с первичной заявкой на поставку продукции.

Перевод наименования бренда (торговой марки) на арабский язык лучше осуществлять с привлечением опытных переводчиков, поскольку есть слова, запрещенные к использованию в регионе по религиозным соображениям.

Организация экспортных поставок



5



Содержание.

5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление валютно-
финансовых операций

5.3.

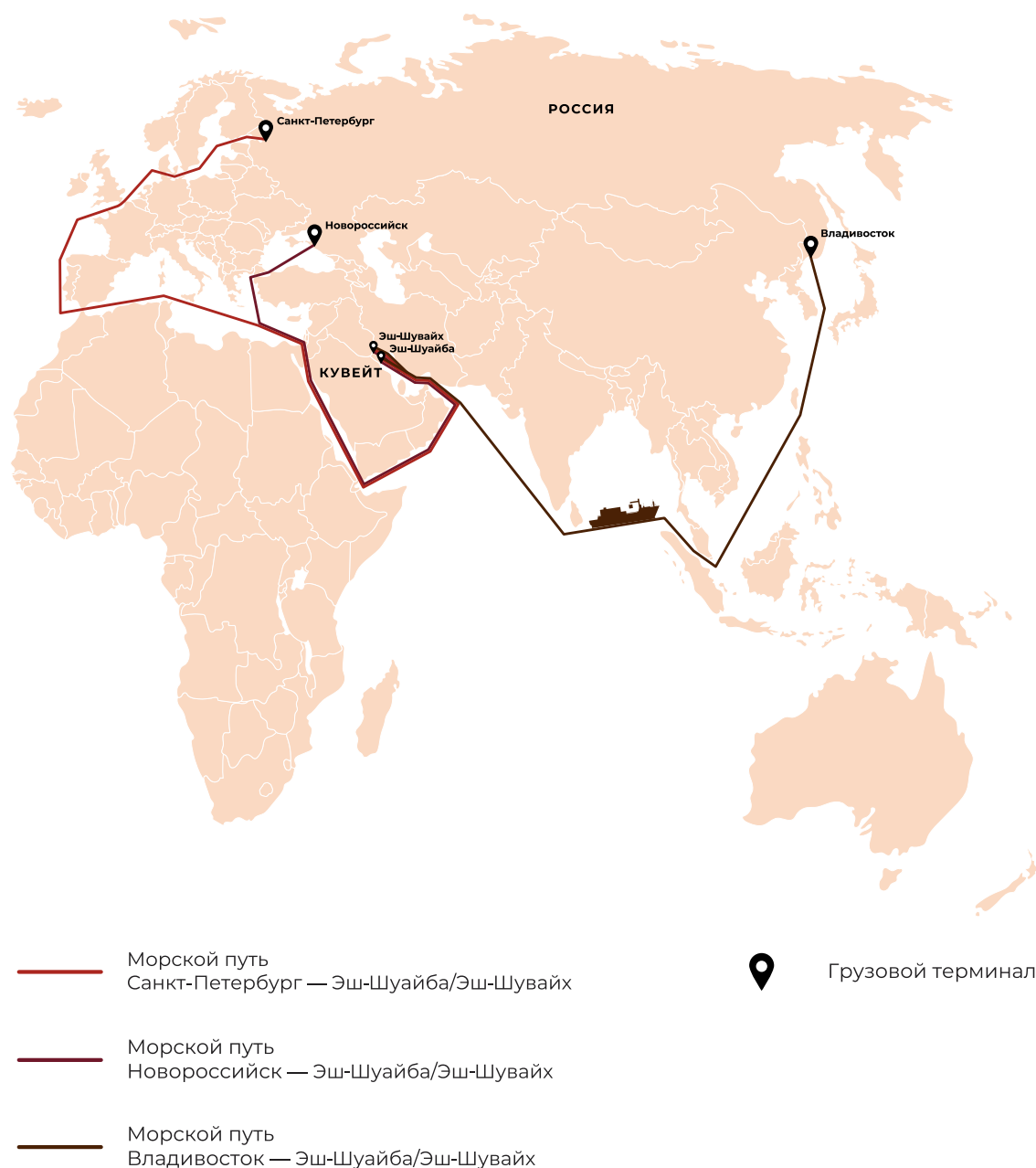
Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 17. Доставка мяса птицы из России в Кувейт



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Кувейт:

1) Авиаперевозка.

2) Морская перевозка. Варианты и этапы:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту,
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет организационные трудности. Основной международный аэропорт Кувейта имеет одноименное название и расположен в 15 км от центра столицы — Эль-Кувейта.

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в Кувейт — морским транспортом. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 19 тонн брутто. Оптимальная логистическая схема дальнейшей отгрузки товара в контейнерах — три авторефрижератора перегружаются в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 27 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства. При температуре воздуха +1 °C и ниже использование дизель-генератора желательно, но не обязательно, так как рефконтейнер сохраняет температуру продукта неизменной в течение около 24 часов. В большинстве случаев этого достаточно для доставки товара в порт отправления и подключения контейнера к постоянному источнику электропитания.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют термолоттеры: электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима). При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура PTI — Pre Trip Inspection).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем мясной продукции, так и покупателем. Для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение груз перевозится на палетах. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Оптимальная логистическая схема дальнейшей отгрузки товара в контейнерах — три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. На складах в сезоны пиковых нагрузок (октябрь – март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта мяса птицы в Кувейт и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно [по ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта мяса птицы в Кувейт;
- наличие сертификации «Халяль» для работы с грузами;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

В новых логистических реалиях России активное развитие получает железнодорожный маршрут «Север — Юг» с масштабными инвестициями и существенным увеличением грузопотока. Данный маршрут подразумевает использование портов Ирана для доступа к транспортным маршрутам стран Персидского залива и Аравийского полуострова вплоть до Индии. Уже сейчас организован маршрут через порт Бендер-Аббас в Иране с доставкой туда грузов железнодорожным транспортом. Далее груз доставляется морским путем до портов назначения.

Отправки производятся со станции Москва (Чехов) еженедельно с тенденцией к увеличению регулярности. При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется железнодорожная накладная (ЖДН). Отправке по железной дороге предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в Кувейт:

- Эш-Шуайба (Shuaiba);
- Эш-Шувайх (Shuwaikh).

В другие порты рефрижераторные грузы не доставляется.

В связи с санкционной политикой в отношении России единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из портов Санкт-Петербург и Новороссийск в Кувейт, является линия [MSC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Сроки и стоимость доставки

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [Постановления Правительства № 1104 от 15 сентября 2017 г.](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого следует подать заявку в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Табл. 12. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Эш-Шуайба (Shuaiba)	Эш-Шувайх (Shuwaikh)
Санкт-Петербург	42	37
Новороссийск	26	22

Табл. 13. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Кувейт

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Брянск — СПб — Эш-Шуайба	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 100	27	0,37	50–55
Белгород — СПб — Эш-Шуайба	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 700	27	0,40	50–55
Пенза — СПб — Эш-Шуайба	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 700	27	0,40	50–55
Брянск — СПб — Эш-Шувайх	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 100	27	0,37	45–50

Продолжение табл. 13.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — СПб — Эш-Шувайх	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 700	27	0,40	45–50
Пенза — СПб — Эш-Шувайх	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 700	27	0,40	45–50
Брянск — Новороссийск — Эш-Шувайх	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 800	27	0,40	35–40
Белгород — Новороссийск — Эш-Шуайба	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 000	27	0,41	35–40
Пенза — Новороссийск — Эш-Шуайба	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 000	27	0,41	35–40
Брянск — Новороссийск — Эш-Шувайх	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 800	27	0,40	35–40
Белгород — Новороссийск — Эш-Шувайх	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 000	27	0,41	35–40
Пенза — Новороссийск — Эш-Шувайх	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 000	27	0,41	35–40
Брянск — МСК — Бендер-Аббас — Эш-Шуайба	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	14 900	25	0,56	29–35
Белгород — МСК — Бендер-Аббас — Эш-Шуайба	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	15 600	25	0,62	29–35
Пенза — МСК — Бендер-Аббас — Эш-Шуайба	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	15 600	25	0,62	29–35

Продолжение табл. 13.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Брянск — МСК — Бендер-Аббас — Эш-Шувайх	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	14 900	25	0,56	29–35
Белгород — МСК — Бендер-Аббас — Эш-Шувайх	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	15 600	25	0,62	29–35
Пенза — МСК — Бендер-Аббас — Эш-Шувайх	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	15 600	25	0,62	29–35

Примечание. Указаны действующие на январь 2023 г. ставки (рассчитаны по курсу 70 руб. за 1 долл. США). В них включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения.

Таможня

Таможенное оформление мяса птицы на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту по месту нахождения отправителя и в пункте пересечения границы РФ.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта через порты России:
 - [ООО «Суперкарго»](#);
 - [ГК «Галеас»](#).
- 2) Железнодорожные операторы:
 - [ООО «Рефагротранс»](#);
 - [ООО «РЖД Логистика»](#).
- 3) Сюрвейерские компании:
 - [SGS](#);
 - [ГК «ТопФрейм»](#);
 - [IPC Hormann](#);
 - [TÜV Thüringen Promservice](#).
- 4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в разделе 3 «Требования и стандарты на продукцию» и разделе 4.1. «Особенности таможенных процедур» настоящего гида.

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Экспортеры мясной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (в случае оформления);

- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- a)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате:
 - удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;

- пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
 - крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавающие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
 - крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
 - крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- e)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- f)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- g)** подмочка груза атмосферными осадками;
- h)** выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- i)** нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате поломки рефмашины на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха (самописцами);
- j)** кража, грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, а также с потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать

с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.



5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютно-финансовых операций

Кувейтский динар — официальная валюта страны. Динар является свободно конвертируемой валютой, с 2007 г. его курс привязан к корзине валют. Учитывая высокие поступления в иностранной валюте и объемы валютных резервов, обменный курс кувейтского динара по отношению к большинству основных международных валют стабилен. Регулятором денежно-кредитной политики страны выступает Центральный банк Кувейта. Меры валютного контроля в Кувейте не применяются.

Открытие банковских счетов для нерезидентов в Кувейте не ограничено. Такие счета могут быть открыты как в местной, так и в иностранной валюте. ЦБ Кувейта собирает информацию обо всех операциях между счетами резидентов и нерезидентов.

Максимальная доля собственности нерезидентов в кувейтских компаниях ограничена 49%. Исключение из этого правила делается, когда иностранные инвесторы хотят иметь прямые инвестиции в Кувейте. В таких случаях им потребуется предварительное разрешение Совета министров Кувейта.

Только местный агент уполномочен осуществлять таможенную очистку товаров на Кувейтской таможне, предъявив официальное представительство письмо. Для получения необходимой импортной лицензии импортеры должны обратиться в Министерство торговли и промышленности и должны быть зарегистрированы в Торгово-промышленной палате Кувейта. Лицензии на импорт действительны в течение одного года, могут быть продлены и позволяют осуществлять многократные поставки. Лицензии требуются для всего импорта, за исключением свежих фруктов и овощей, пшеницы и муки. Компании-импортеры должны как минимум на 51% принадлежать кувейтским лицам.

Перечень основных документов, необходимых при осуществлении валютно-финансовых операций

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществлении валютно-финансовых операций при организации поставок в Кувейт:

- **Коммерческий счет-фактура** (оригинал и 2 копии) должен содержать точное описание товара, марки, вес нетто и брутто в метрической системе мер, количество, единицы измерения, общую стоимость и страну происхождения, а также информацию о порте и доставке (название судна

и средства транспортировки). Счет-фактура должен быть заверен местной торговой палатой.

- **Сертификат происхождения** (оригинал и 2 копии, заверенные торговой палатой).
- **Коносамент** (3 копии), в котором указаны грузоотправитель, название и адрес получателя, порт конечного назначения, описание товара, перечень фрахта и других сборов, количество коносаментов в комплекте и подтверждение перевозчика о получении на борту судна товаров к отправке. Также в коносаменте должно быть указано имя владельца лицензии на импорт (подданного Кувейта).
- **Упаковочный лист** должен содержать подробную информацию о каждом товаре, и быть проштампован печатью компании или штампом экспортера (либо экспедитора).

Особенности практик применения вариантов взаиморасчетов

При поставках в Кувейт используется большинство стандартных практик взаиморасчетов. Открытие аккредитива — наиболее традиционный инструмент для сделок в частном секторе. В ходе развития долгосрочных отношений и роста доверия к кредитоспособности кувейтских партнеров при взаимодействии с контрагентами из Кувейта могут применяться схемы документарного инкассо (документы против оплаты или документы против акцепта). Графики отсроченных платежей, как правило, формируются на индивидуальных условиях и зависят от переговорной позиции, сектора и опыта предыдущего взаимодействия.

Экспортеры, желающие участвовать в торгах по контрактам правительства Кувейта, должны уделять пристальное внимание подготовке коммерческого предложения и строго следовать установленным требованиям. Затраты на финансирование и риски, связанные с курсом иностранной валюты, обязательно должны быть учтены в цене итогового предложения. Заявки, не соответствующие административным требованиям (включая финансовые критерии), как правило, отклоняются. Государственные тендеры часто требуют обеспечения заявок и исполнения обязательств. По вопросам, связанным с подготовкой необходимых документов для участия в торгах по госконтрактам, рекомендуется проконсультироваться с опытным таможенным брокером или местным консультантом.

Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Деятельность коммерческих банков регулируется Центральным банком Кувейта. В Кувейте насчитывается 11 национальных коммерческих банков, в том числе 5 исламских. Кувейтские банки предлагают полный спектр финансовых услуг, необходимых для проведения валютно-финансовых операций или финансирования проектов. Кроме того, после внесения поправок в Закон «О банковской деятельности» 1968 г. Национальная ассамблея разрешила иностранным банкам осуществлять операции в Кувейте. В настоящее время 12 иностранных банков имеют филиалы в Кувейте.

Табл. 14. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
National Bank of Kuwait	Основан в 1952 г. Крупнейшее финансовое учреждение Кувейта	www.nbk.com
Gulf Bank of Kuwait	Основан в 1960 г. Один из ведущих банков Кувейта. Имеет разветвленную сеть из 58 филиалов, оказывает широкий спектр корпоративных и розничных услуг	www.e-gulfbank.com
Burgan Bank	Основан в 1977 г. Второй по размеру активов традиционный банк Кувейта. Принадлежит Kuwait Projects Company Holding	www.burgan.com
Ahli United Bank of Kuwait	Основан в 1971 г. В 2016 г. выбран вторым по безопасности исламским банком в Кувейте по версии журнала Global Finance	www.ahliunited.com.kw
Kuwait International Bank	Исламский банк, основан в 1973 г. Предлагает различные исламские банковские и финансовые услуги для частных лиц и корпоративных клиентов	www.kib.com.kw

5.3. Формы присутствия на рынке

Для поощрения иностранных инвестиций Кувейт предлагает ряд стимулов: освобождение от корпоративного налога на прибыль, НДС, налога у источника, гербового сбора на срок до 10 лет, а также отмену ввозных пошлин на определенные товары.

Регистрация и правовой статус компаний регулируется [Законом № 25 от 2012 г. «О компаниях»](#).

Основные организационно-правовые формы, используемые иностранными инвесторами для регистрации бизнеса в Кувейте:

- общество с ограниченной ответственностью (With Limited Liability, WLL);
- закрытое акционерное общество (Kuwaiti Joint Stock Company, KSC Closed);
- совместное предприятие;
- филиал иностранной компании (Branch Office);
- коммерческое агентство (Commercial Agency);
- торговое представительство (Representative Trade Office).

Общество с ограниченной ответственностью

- Может быть зарегистрировано иностранными физическими и юридическими лицами.
- Доля кувейтского гражданина должна составлять не менее 51% (статья 191 Закона № 25 от 2012 г. «О компаниях»).
- Минимальный оплаченный капитал — 100 динаров.
- Иностранный партнер должен иметь действующую резидентскую визу.
- Управляющий партнер не должен быть государственным служащим.
- Каждый партнер должен представить подтверждение оплаты доли в капитале.
- В компании должен быть назначен менеджер, постоянно проживающий в Кувейте.

Закрытое акционерное общество

- Может быть зарегистрировано иностранными физическими и юридическими лицами при получении разрешения компетентных органов.
- Нерезидент может владеть до 49% акционерного капитала.
- Компания не имеет права заниматься банковской или страховой деятельностью.
- Процесс создания занимает до шести месяцев.

- Помимо налога на прибыль, полученную иностранным акционером, необходимо отчислять 5% прибыли в кувейтский Фонд содействия развитию науки.
- Минимальный уставный капитал — 1 000 долл. США.

Совместное предприятие

- Может быть зарегистрировано двумя и более физическими лицами.
- Сроки и условия совместной деятельности закрепляются в договоре.
- Партнеры несут солидарную ответственность.
- Совместное предпринимательство предоставляет более гибкие условия, чем создание компании.

Для ведения деятельности на территории Кувейта можно также привлечь представителей и агентов.

Коммерческое агентство

Деятельность коммерческих агентов в Кувейте регулируется Законом № 36 от 1964 г. «О регулировании деятельности коммерческих агентов», а также статьями 260–296 Коммерческого кодекса. В соответствии со статьей 1 Закона № 36, иностранные граждане не могут действовать в качестве торговых агентов в Кувейте.

Между агентом в Кувейте и иностранным принципалом должны существовать прямые правоотношения. Статья 2 закона № 36 гласит, что коммерческое агентство недействительно, если оно не внесено в Коммерческий реестр.

Торговое представительство

- В соответствии с соглашением о торговом представительстве, под торговым представителем понимается кувейтское физическое или юридическое лицо, получившее право от иностранной компании представлять ее бизнес-интересы в Кувейте.
- Как правило, объем полномочий торгового представителя меньше, чем у коммерческого агента.
- Вознаграждение торговому представителю может выплачиваться в форме регулярной фиксированной суммы, комиссии или процента от прибыли.
- Иностранная компания несет полную ответственность за все действия своих торговых представителей.

- В отличие от агентского договора, соглашение о торговом представительстве не нужно регистрировать в Министерстве торговли и промышленности.
- Иностранные компании и инвесторы могут открыть торговое представительство в Кувейте. Однако таким офисам не разрешается заниматься коммерческой деятельностью. Эта форма бизнеса обычно используется для продвижения деятельности материнской компании в Кувейте.

Регистрация компании

Порядок регистрации компании в Кувейте:

- 1) Получить разрешение на регистрацию компании в Министерстве торговли и промышленности Кувейта (Ministry of Commerce and Industry, MOCI).
- 2) Зарегистрировать уникальное фирменное наименование компании.
- 3) Заключить договор аренды офисного помещения и юридического адреса.
- 4) Получить справки об отсутствии судимости в отношении директора и всех акционеров компании.
- 5) Открыть счет в банке и внести минимальный размер уставного капитала.
- 6) Зарегистрировать компанию в Министерстве юстиции Кувейта.

Срок регистрации компании составляет от 30 до 60 дней, на открытие филиала и представительства потребуется до 90 дней.

Государственная пошлина за регистрацию компании в Министерстве юстиции составляет 30 динаров. За получение разрешения на регистрацию компании в Министерство торговли и инвестиций необходимо уплатить сбор в размере 300 динаров.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Кувейт подписал следующие соглашения в сфере интеллектуальной собственности:

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Стокгольмская конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности;

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Договор о патентной кооперации;
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений.

Национальное законодательство в области прав интеллектуальной собственности включает следующие акты:

- Закон № 4 от 1962 г. «О патентах, промышленных образцах и полезных моделях»;
- Закон № 13 от 2015 г. «Об утверждении Закона о товарных знаках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива»;
- Закон № 75 от 2019 г. «Об авторском праве и смежных правах».

Кувейт входит в состав ССАГПЗ, наряду с Бахрейном, Оманом, Катаром, Саудовской Аравией, ОАЭ. В 1992 г. создано Патентное ведомство ССАГПЗ. Патенты, выданные этим ведомством, действительны во всех шести странах-участниках. Все заявки подаются и рассматриваются на арабском языке.

С 5 января 2021 г. Патентное ведомство ССАГПЗ прекратило прием заявок. Вместо того, чтобы подавать заявку непосредственно в Патентное ведомство ССАГПЗ, заявители должны будут подать заявку на получение патента ССАГПЗ через национальное ведомство.

Следует отметить, что законодательство ССАГПЗ о товарных знаках предусматривает единообразную практику обеспечения соблюдения прав на товарные знаки на всей территории стран Совета, но не предлагает единой системы регистрации. Так, регистрация товарного знака в нескольких странах ССАГПЗ требует подачи нескольких национальных заявок.

Регистрация товарного знака

Заявка на товарный знак подается онлайн в системе госуслуг. Для каждого товарного знака подается отдельная заявка. Для подачи заявки на имя иностранного лица необходимо назначить местного представителя.

К заявке потребуются приложить:

- 4 экземпляра изображения товарного знака;
- перевод словесных элементов, если они выполнены не на арабском языке;

- копию доверенности, легализованную в консульстве Кувейта. Оригинал доверенности должен быть представлен в течение 3 месяцев (на практике возможно представление оригинала в любое время до выдачи свидетельства о регистрации);
- копию свидетельства о регистрации или выписку из торгового реестра, или любой эквивалентный документ, подтверждающий регистрацию заявителя в качестве юридического лица (не требуется ни легализации, ни оригинала).

Процесс регистрации включает формальную экспертизу, экспертизу различительной способности и поиск предшествующих товарных знаков. Затем заявка на товарный знак публикуется на официальном сайте Министерства торговли и промышленности Кувейта. В течение 60 дней с момента публикации на заявку может быть подано возражение. У заявителя будет также 60 дней на подготовку ответа с доводами в пользу регистрации.

Знак, зарегистрированный в цвете, охраняется только для конкретного цвета, однако, если знак зарегистрирован в черно-белом виде, то правовая охрана будет предоставлена для всех цветов.

В регистрации может быть отказано как по абсолютным, так и по относительным основаниям.

К абсолютным относятся:

- формальные причины (некорректность заявки);
- отсутствие различительной способности;
- сходство с официальными символами, государственным флагом;
- сходство с фамилией известного лица;
- сходство с географическим указанием.

Относительным основанием для отказа в регистрации является сходство с ранее зарегистрированным товарным знаком.

В целом процесс регистрации товарного знака в Кувейте занимает 9–12 месяцев.

Свидетельство о регистрации товарного знака действует в течение 10 лет (точнее 9 лет и 8 месяцев) с возможностью продления на аналогичный срок неограниченное число раз по заявлению правообладателя.

Продвижение продукции

6



Содержание.....

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Предпочтения потребителей

При выходе на высококонкурентный рынок Кувейта экспортерам желательно сформировать уникальное торговое предложение, учитывающее вкусовые предпочтения потребителей. Так, наиболее успешны на местном рынке компании, предлагающие полезные для здоровья, привычные для кувейтцев продукты (например, куриная тушка весом 0,8–1,1 кг). Удобные упаковки также помогут привлечь внимание потребителей к новой продукции.

Работа с розничными сетями

Сетевые магазины являются наиболее популярным каналом сбыта мяса птицы в Кувейте. Сотрудничество с крупными розничными торговыми сетями поможет эффективно осваивать рынок страны. При этом российским экспортерам нужно быть готовым к жестким условиям работы с сетями, а также рекомендуется позиционировать себя как поставщиков со строгим контролем качества, способных обеспечить требуемые объемы регулярных поставок.

Сотрудничество с дистрибьютором

Наиболее эффективным способом продвижения на рынке будет сотрудничество с надежным дистрибьютором, способным установить торговые отношения с розницей и организациями общественного питания. Это позволит российскому экспортеру успешно продвигать и реализовать продукцию, а также закреплиться на рынке Кувейта и обеспечить дальнейший спрос.

Участие в крупных отраслевых выставках

Для успешной работы на рынке Кувейта рекомендуется участвовать в профильных международных выставках, которые пользуются большим интересом со стороны импортеров и дистрибьюторов. Участие в отраслевых выставках способствует налаживанию новых контактов, а также повышению осведомленности о текущих отраслевых трендах. На подобных мероприятиях можно найти надежных клиентов, партнеров для организации импорта и продвижения продукции в Кувейте, собрать ценную маркетинговую информацию.

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

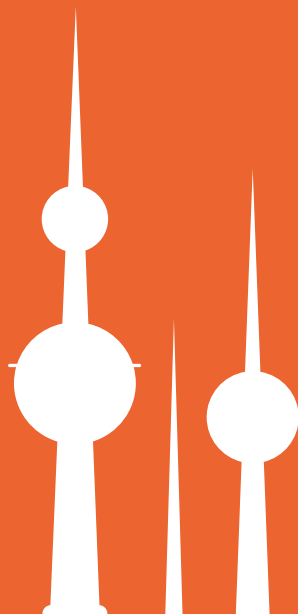
Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Halal Expo Dubai Крупнейшая специализированная выставка индустрии «Халяль» 10times.com/halal-food-east	Дубай (ОАЭ) Crowne Plaza Dubai	19–20.09.2023
Foodex Saudi Ведущая международная выставка-ярмарка продуктов питания и напитков в Саудовской Аравии foodexsaudiexpo.com	Эр-Рияд (КСА) Riyadh International Convention and Exhibition Center	17–20.09.2023
Saudi Agriculture Международная сельскохозяйственная выставка saudi-agriculture.com	Эр-Рияд (КСА) Riyadh International Convention and Exhibition Center	23–26.10.2023
Saudi HoReCa Крупнейшая международная выставка продуктов питания и индустрии гостеприимства saudihoreca.com/Riyadh/EN/	Эр-Рияд (КСА) Riyadh International Convention and Exhibition Center	27–29.11.2023
HoReCa Kuwait Международная выставка гостеприимства и питания horecakuwaitexpo.com	Эль-Кувейт Crowne Plaza Hotel	15–17.01.2024

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Gulfood Международная выставка продуктов питания и напитков https://www.gulfood.com	Дубай (ОАЭ) Dubai World Trade Centre	19–23.02.2024
Ramadan Food Exhibition Продовольственная выставка в Рамадан https://clck.ru/34wrvT	Эль-Кувейт Kuwait International Fairground	2024

Особые
экономические зоны



7



В Кувейте существует одна свободная экономическая зона (СЭЗ) — Кувейтская зона свободной торговли, однако новые лицензии для работы в ней не выдаются.

Данная СЭЗ создана в 1999 г. на базе ведущего морского порта Эш-Шувайх, расположенного в западном пригороде Эль-Кувейта. В порту 21 причал глубиной 6,7–10 м. На территории зоны также находятся электростанция и завод по опреснению морской воды. До 2006 г. зоной управляла частная компания «Национальная компания недвижимости» (National Real Estate Company). С 2007 г. объект находится в ведении государственного Управления портов Кувейта (Kuwait Ports Authority).

В СЭЗ действуют стандартные для таких территорий льготы:

- отсутствуют импортные и экспортные пошлины;
- отсутствует налог на прибыль иностранных компаний;
- нет необходимости привлекать кувейтского партнера (действует право на 100%-ное иностранное владение компанией);
- предусмотрена возможность урегулирования споров по контракту в рамках зарубежного права.

У инвесторов имеется возможность создания компании в форме общества с ограниченной ответственностью: размер минимального акционерного капитала эквивалентен 3 300 долл. США, средние издержки на регистрацию и оформление документов составляют 48 тыс. долл. США. В СЭЗ резидентам предлагались складские помещения, офисные площади, земельные участки. Основными направлениями стали упаковка, переупаковка и сборка из комплектующих, экспортно-импортные операции, услуги, легкая промышленность.

В 2018 г. власти Кувейта приняли решение аннулировать статус СЭЗ Эш-Шувайх. Какой-либо одной причины этого шага объявлено не было: в числе объяснений указывалось, что иностранные и местные компании использовали регистрацию в зоне, чтобы пользоваться безналоговым режимом. Кроме того, отмечались высокий уровень загрязнения морских вод, необходимость модернизации порта Эш-Шувайх, неэффективность СЭЗ с точки зрения обеспечения диверсификации экономики Кувейта.

В июле 2022 г. Государственное управление промышленности (Public Authority for Industry) возобновило действие контрактов с инвесторами в СЭЗ Эш-Шувайх с учетом следующих условий: согласия компании на возобновление деятельности, предоставления информации о готовности инвестировать в деятельность СЭЗ, согласия на переподписание документов. Тем не менее власти выразили готовность к восстановлению работы всех резидентов СЭЗ. В 2018 г. льготы резидентов СЭЗ были отозваны государством, а в 2022 г. возвращение всех льгот не было подтверждено. Важно подчеркнуть, что новые лицензии

на деятельность компаний по состоянию на 2023 г. не выдаются. Таким образом, российские компании не могут подавать заявки на регистрацию и работу в СЭЗ Эш-Шувайх.

С целью поддержки национальной экономики правительство Кувейта приступило к развитию трех экономических зон. В них для инвесторов не предусматриваются такие льготы и преференции, как в СЭЗ, однако государство (в лице Кувейтского агентства по продвижению прямых иностранных инвестиций) занимается подведением коммуникаций, строительством прочей инженерной инфраструктуры и в целом формирует эти зоны как промышленные кластеры с комфортными условиями для проживания населения. Эти зоны будут расположены на южной, западной и северной границах государства (с востока — море) в 65–90 км от столицы. Идея создания этих районов — диверсификация экономики, освоение территории, разгрузка столичного мегаполиса, использование передовых технологий в градостроительстве.

Наиболее проработан проект создания первой экономической зоны Абдали, который реализуется на севере страны, на границе с Ираком, в 90 км от столицы. Площадь территории — 5 км². Зона разрабатывается как трансграничный торговый и производственный хаб, расположенный рядом с основной автодорогой и планируемой трансаравийской железной дорогой. Концепция предусматривает создание города – спутника столицы с населением 35 тыс. человек. Город будет озеленен, в нем предполагается использовать солнечные панели, внедрить зарубежные подходы к сбору и переработке мусора, построить велосипедные дорожки, создать сети Wi-Fi и другую инфраструктуру.

Вторая экономическая зона — Аль-Нааим — будет расположена на западной границе с Саудовской Аравией, в 70 км от столицы. Площадь — 6 км². Предполагается разместить промышленный кластер вдоль автодороги Аль-Салми и планируемой железной дороги. Здесь получит развитие возобновляемая энергетика. Зона находится в пустыне и имеет большую территорию, поэтому она позиционируется в том числе как место для компаний, которым для производства нужны значительные площади.

Третья экономическая зона — Аль-Вафра — находится на юго-западе страны на границе с Саудовской Аравией, в 65 км от Эль-Кувейта. Площадь — 7 км². Концепция зоны предусматривает развитие экологически чистых отраслей.

Заявку на регистрацию компании, ее отделения или филиала в экономических зонах можно подать на сайте [Кувейтского агентства по продвижению прямых иностранных инвестиций](#). На сайте размещены формы документов для заполнения, требования к инвесторам, информация о различных условиях и возможностях инвестирования.

Особенности ведения бизнеса

8



Принимая решение о ведении бизнеса в Кувейте, важно помнить о том, что это мусульманская страна. Исламские ценности напрямую влияют на нормы приличия и этикет. Во всех сферах жизни кувейтцы руководствуются нормами ислама и с этим придется считаться. Например, мусульманин выходит на молитву пять раз в сутки, и если время молитвы совпадает с переговорами, придется подождать. Кроме того, в священный месяц Рамадан рабочее время сокращается, поэтому рекомендуется избегать важных дел в этот период.

Кувейтцы известны как гостеприимные и щедрые хозяева, также они прекрасные переговорщики и проницательные бизнесмены. Прямого «нет» от них не услышишь, даже если они попросту не заинтересованы в деловом предложении. Так проявляется их забота о том, как они выглядят в глазах других людей.

Иерархия в бизнесе

Звания и старшинство уважаются в кувейтской деловой культуре. Организации иерархичны, и решения принимаются наверху. Возможно, придется проявить терпение, чтобы пройти встречи с младшими сотрудниками, прежде чем состоится знакомство непосредственно с теми, кто принимает решения. В некоторых случаях старшие лица могут присутствовать на собрании, но вести беседу будут сотрудники, которые не занимают высоких должностей в компании. По этой причине принятие бизнес-решения — долгий процесс и его не следует торопить.

С гендерным равенством ситуация в Кувейте лучше, чем в некоторых соседних странах, женщины имеют большую степень свободы. Тем не менее на руководящих должностях в бизнесе по-прежнему доминируют мужчины.

Планирование и проведение встречи

На Ближнем Востоке важно встречаться лично, а сами встречи обычно начинаются поздно. Деловому разговору предшествует долгая неформальная беседа. Сразу переходить к делу не принято. Также следует избегать комментариев по поводу опозданий.

Официальным языком Кувейта является арабский, он же основной используемый для ведения бизнеса. При этом английский также широко распространен в деловых кругах. Однако возможность немного говорить по-арабски полезна и поможет иностранцам наладить хорошие отношения с коллегами в Кувейте.

Этикет приветствия

В деловой обстановке кувейтские мужчины обычно приветствуют друг друга рукопожатием, так же следует поступать и иностранцам. Мусульманки в Кувейте, как правило, не вступают в физический контакт с незнакомыми им мужчинами. Если мужчина приветствует женщину-мусульманку, она должна подать руку первой.

В обращениях следует внимательно относиться к титулам и не использовать имена, если на это не было дано прямого разрешения. В других случаях следует использовать «мистер» и «мисс/миссис» либо академические или политические титулы.

Стиль одежды

Деловой костюм — неотъемлемая часть бизнес-этикета. У мужчин руки должны быть прикрыты от локтей вверх, а ноги — от коленей вниз. Иностранные женщины не обязаны носить хиджаб или абайю, но желательно избегать облегающей или открытой одежды. Предпочтение стоит отдавать скромным и консервативным нарядам.

Подарки

Деловые люди в Кувейте не ждут подарков на встречах, но если вы решите их преподнести, это будет оценено. Обычно подарки открывают после встречи. Не стоит дарить алкоголь и/или продукты из свинины и свиной кожи.

Визитные карточки

Рекомендуется напечатать визитные карточки на английском и арабском языках и раздавать их всем своим деловым партнерам правой рукой.

Деловое общение

Темп переговоров в Кувейте медленнее, чем в западных странах, и во время встречи могут быть моменты молчания и обдумывания, которых не стоит стесняться или пытаться искусственно заполнить.

Деловые встречи в Кувейте не длятся более одного часа. Если встреча затягивается, это может быть воспринято негативно. Согласно кувейтскому деловому этикету, вы должны предложить хозяину кофе. Кофе обычно сопровождается чем-то сладким, например финиками.

Суеверия играют важную роль в повседневной жизни в Кувейте. Если вас пригласят в кувейтский дом, то могут попросить принести цветок апельсина на удачу. Если на столе будут финики, дождитесь от хозяина предложения их попробовать.

Рабочая неделя в Кувейте длится с воскресенья по четверг, а не с понедельника по пятницу, как в западных странах. Пятница — день отдыха, и назначать деловые встречи на этот день не рекомендуется. При планировании деловых поездок в Кувейт также следует учитывать нерабочие праздничные дни.

Табл. 15. Государственные праздники Кувейта в 2023 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Исра и Миладж	18 февраля
Национальный день	25 февраля
День освобождения	26 февраля
Ид-аль-Фитр (Ураза-байрам)	22–24 апреля
День Вакфата Арафата	28 июня
Праздник озорства	29 июня – 1 июля
Исламский Новый год	19 июля
День Рождения Пророка	27 сентября
Канун Нового года	31 декабря



Преимущества и риски осуществления поставок



Содержание



9.1.

Преимущества

9.2.

Риски

9.1. Преимущества

Недостаточное местное производство

Местное производство мяса птицы в Кувейте развито слабо, во-первых, в силу природно-климатических особенностей страны, а во-вторых, из-за высоких издержек содержания собственных мощностей. Кувейтцы демонстрируют высокий спрос на местную продукцию, однако существующие объемы производства не в состоянии его удовлетворить. В структуре потребления 2021 г. доля внутреннего производства составляла 28,5%, в то время как 71,5% приходилось на импортное мясо, которое преимущественно поставляется в замороженном виде. Спрос на него обеспечивается за счет большого количества мигрантов, составляющих более половины населения страны. Хотя власти Кувейта заявляют о намерениях увеличить объемы внутреннего производства, при существующем запрете экспорта мяса птицы, даже в случае реализации этих планов, большая часть спроса будет удовлетворяться за счет импорта.

Увеличение спроса на мясо птицы

Потребление мяса птицы — традиционного для арабского мира продукта — растет с увеличением численности населения. Данная продукция пользуется популярностью как среди граждан страны, так и среди мигрантов. Спрос со стороны граждан связан с тем, что мясо птицы традиционно входит в арабскую кухню. Кроме того, в связи с трендом на здоровое питание мясо птицы предпочтительнее другой мясной продукции в силу своих диетических свойств и высокого содержания протеина.

Для мигрантов, составляющих абсолютное большинство населения Кувейта, мясо птицы является наиболее доступным из-за его сравнительно невысокой цены. Кроме того, представители индуистской общины не потребляют говядину. Ожидается, что в среднесрочной перспективе увеличение спроса на животный белок, наряду с растущей ориентацией потребителей на диету с низким содержанием жира и высоким содержанием белка, приведет к значительному увеличению потребления мяса птицы. При этом будут расти продажи как охлажденного, так и замороженного мяса.

Благоприятные политические и торгово-экономические отношения с Россией

Дипломатические отношения между Кувейтом и СССР начались в 1963 г. С тех пор взаимодействие между странами развивается в дружественном и конструктивном ключе.

Хотя объем товарооборота между странами остается незначительным, стороны сформировали две площадки бизнес-коммуникации: Российско-Кувейтский деловой совет и Межправительственную Российско-Кувейтскую комиссию по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству.

Валютно-финансовые операции

Стабильный валютный курс и свободная конвертируемость кувейтского динара являются положительными факторами для развития международной торговли. Открытие банковских счетов для нерезидентов в Кувейте неограничено. Такие счета могут быть открыты как в местной, так и в иностранной валюте. При поставках в Кувейт используется большинство стандартных практик взаиморасчетов.

Спрос на замороженные продукты

В Кувейте низкие тарифы на электроэнергию. Охлаждение и заморозка в стране не является проблемой. Здесь широко распространено бытовое холодильное оборудование и хорошо развиты логистические системы с использованием холодильных установок. Практически все население Кувейта проживает в городских районах; потребители, таким образом, имеют доступ к охлажденным и замороженным упакованным пищевым продуктам, что способствует спросу на замороженные товары.

9.2. Риски

Высокий уровень конкуренции

Объем рынка мяса птицы Кувейта составляет более 203 тыс. тонн в год. При этом более 60% импорта приходится на Бразилию, предлагающую высококачественную и хорошо адаптированную к местному рынку продукцию. До 2013 г. доля Бразилии на рынке Кувейта составляла около 75%. Саудовская Аравия обеспечивала от 5 до 10% импорта в зависимости от года. Порядка 5% поставляли США.

Позднее географическая структура импорта изменилась за счет роста поставок из других стран — ОАЭ, Украины, Турции и Таиланда. С 2018 г. на рынок активно вышла Украина, превратившись в 2021 г. в одного из крупнейших игроков на кувейтском рынке мяса птицы (по данным UN Comtrade, 6,2% в стоимостном выражении и 7,4% в натуральном на 2021 г.).

Россия начала поставки в 2017 г., затем в 2018–2019 гг. экспорта в Кувейт не было. На конец 2021 г. продажи мяса птицы из России составили 1 млн долл. США. С учетом уже имеющихся каналов выхода российских компаний на рынок мяса птицы в Кувейте существует потенциал наращивания российского экспорта в страну. При этом российским компаниям придется столкнуться с высоким уровнем конкуренции со стороны местных и иностранных поставщиков мяса птицы, которые уже зарекомендовали себя как надежные поставщики высококачественной продукции.

Таможенные преференции поставщикам из арабских стран

В отношении тарифной группы ТН ВЭД 0207 установленная Кувейтом таможенная пошлина в рамках режима наибольшего благоприятствования составляет 5%. Данная пошлина применяется для импорта из большинства стран, включая Россию.

Нулевой тариф действует для:

- стран – членов ССАГПЗ (среди них — ОАЭ и Саудовская Аравия, находящиеся на 2-м и 3-м местах среди импортеров мяса птицы в Кувейт);
- стран – участниц Большой арабской зоны свободной торговли (Greater Arab Free Trade Area, GAFTA); из значимых поставщиков мяса птицы в Кувейт — Иордания и Египет;
- стран – членов Европейской Ассоциации свободной торговли (ЕАСТ), среди которых — Швейцария, Норвегия и др.;
- Сингапура.

Государственная поддержка местных производителей

В стране действует 8 птицеводческих компаний, которым принадлежит 20 птицефабрик, 5 из которых с численностью бройлеров свыше 5 млн голов⁹.

После пандемии COVID-19 государство уделяет особое внимание вопросам обеспечения продовольственной безопасности страны. Поскольку большая часть ингредиентов для кормовых рационов импортируется, что представляет собой проблему для местных производителей с точки зрения колебаний цен и качества, правительство продолжает субсидирование затрат на приобретение кормов и кормовых ингредиентов.

⁹ Al-Khalaifah H, Al-Nasser A, Abdulmalek N, Al-Mansour H, Ahmed A, Ragheb G. Impact of SARS-CoV-2 on the Poultry Industry in Kuwait: A Case Study. *Front Vet Sci.* 2020 Sep 22;7:577178. doi: 10.3389/fvets.2020.577178. PMID: 33195579; PMCID: PMC7536295.

Карта действий экспортера

1





Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка (доступность рынка с точки зрения ветеринарного контроля; производственные возможности компании с учетом обеспечения требуемого качества и регулярности поставок; возможности прохождения процедур лабораторных исследований продукции как в России, так и за рубежом; способность пройти проверки со стороны профильных органов и служб целевой страны).
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и сбыта.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Оформите сертификат «Халяль».
- 11) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории России

- 1) Регистрация предприятия в [ИС «Цербер»](#) в качестве экспортера мяса птицы в Кувейт.
- 2) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт в Кувейт.
- 3) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Кувейта.

4) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории России.

Полезные контакты:

Информационные ресурсы и услуги АО «Российский Экспортный Центр»:

- цифровая платформа «Мой Экспорт»: <https://myexport.exportcenter.ru/>;
- регистрация на портале: <https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/step-1>;
- изучение базы знаний: clck.ru/33s6vV;
- знакомство с перечнем услуг (кредитно-гарантийная поддержка, страхование, продвижение на внешние рынки, специальные программы по поддержке экспорта и др.): <https://www.exportcenter.ru/services/>;
- партнерские предложения: <https://bit.ly/3z4lbbl>.

Запрос на поддержку экспортера в Минпромторг России:

https://minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/request_support_export/.

Контактная информация





Содержание_____

11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
Al Bustan Al Khaleeji	Импорт, дистрибьюторская деятельность	Адрес: P.O. Box 4351 Safat, P.C. 13044, Kuwait Тел.: +965 2474 5976 E-mail: info@bustankhaleeji.com Сайт: https://www.bustankhaleeji.com
Al Mawarid – Gulf Resources Meat Company (GRMC)	Импорт, дистрибьюторская деятельность	Тел.: +965 6677 6088 Сайт: https://meat.com.kw
Alyasra Foods	Импорт, дистрибьюторская деятельность	Адрес: Street 2, Sabhan Industrial Area, Kuwait City Тел.: +965 2224 9100 Сайт: https://www.alyasrafoods.com
Azzad Trading Group	Импорт, дистрибьюторская деятельность	Адрес: Al Asimah Governate, Kuwait City Тел.: +965 2205 4450, +965 2205 4466 E-mail: info@azzadgroup.com.kw Сайт: http://www.azzadgroup.com
Kuwait Agriculture Company	Импорт, дистрибьюторская деятельность	Адрес: Ardiya Industrial Area, Kuwait City Тел.: +965 1825 258 E-mail: comm@ktagr.com Сайт: https://www.ktagr.com
Satco Food Trading Company	Импорт, дистрибьюторская деятельность	Тел.: +965 2220 0007 E-mail: info@unitedmeatco.com Сайт: https://satcofood.com
United International Meat and Food Trading	Импорт, дистрибьюторская деятельность	Адрес: Street 58, Shuwaikh Industrial Area, Kuwait City Тел.: +965 2476 1683 Сайт: https://unitedmeatco.com
Carrefour	Розничная торговля	Тел.: +965 1800 432 Сайт: https://www.carrefourkuwait.com
Lulu	Розничная торговля	Тел.: +965 2205 2622 Сайт: https://www.luluhypermarket.com
Sultan Center	Розничная торговля	Адрес: Airport road, 6th ring road, Dajeej, Kuwait City Тел.: +965 1844 449 Сайт: https://www.sultan-center.com

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
Государственное управление по делам сельского хозяйства и рыбных ресурсов Public Authority for Agriculture Affairs and Fish Resource	Адрес: 7WVV+8X4, Rabia Тел.: +965 1885 020 E-mail: info@paaf.gov.kw
Государственное управление по контролю качества продовольствия и питания Public Authority for Food and Nutrition	Адрес: 207, Sabah Al Salem Тел.: +965 1807 770 E-mail: info@pafn.gov.kw Сайт: https://www.pafn.gov.kw/en
Департамент стандартов и метрологии Государственного управления промышленности Department of Standards and Metrology, Public Authority for Industry	Адрес: Al-Dajej 4690 – Safat Тел.: +965 2530 2687 E-mail: ksmd@pai.gov.kw Сайт: ksm.pai.gov.kw/en
Отдел продовольствия Министерства здравоохранения Nutrition Unit, Ministry of Public Health	Адрес: Jamal Abdunnasser Street, Al Solai beykhat Area, 5, Kuwait City Тел.: +965 2450 742, +965 2450 716 Сайт: www.moh.gov.kw
Министерство иностранных дел Ministry of Foreign Affairs	Адрес: Safat 3, Kuwait City Тел.: +965 2222 5555 Сайт: www.mofa.gov.kw
Торгово-промышленная палата Kuwait Chamber of Commerce & Industry	Адрес: Commercial Area 9, Al-Shuhadaa St. Kuwait City Тел.: +965 1805 580 E-mail: kcci@kcci.org.kw Сайт: https://www.ekcci.org.kw

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**





Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до одного года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для финансирования капитальных затрат на строительство, реконструкцию, модернизацию производственных мощностей и инфраструктуры.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков.

Предоставляется единовременная скидка при уплате авансового платежа в размере 25 или 45% от стоимости предмета лизинга.

Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация 25% затрат на транспортировку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта (за исключением воздушного). Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  спирт, алкогольные и безалкогольные напитки
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50 или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные напитки
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры
 -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
 -  шелк, шерсть, лен

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах в Китае (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хошимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул), Саудовской Аравии (г. Эр-Рияд).

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного бизнеса — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях в целях поддержки мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

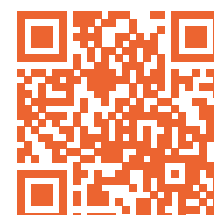
Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Полезная информация на **сайте Агроэкспорта**

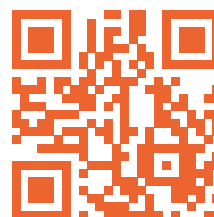
Аналитика — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



Продвижение — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



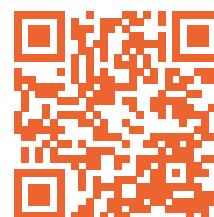
Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халаль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

