

Экспортный гид

# Молочная продукция

---



Кувейт



Экспортный гид

# Молочная продукция



Кувейт

Гид создан при участии:



**СОЮЗМОЛОКО**

Национальный союз  
производителей молока

# Предисловие

---

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта молочной продукции в Кувейт.

Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт молочной продукции в Кувейт.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2023.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



# Оглавление

---

<b>Резюме .....</b>	<b>5</b>
<b>Список сокращений.....</b>	<b>7</b>
<b>Введение .....</b>	<b>8</b>
<b>1. Краткий обзор — Кувейт .....</b>	<b>11</b>
1.1. Экономические тенденции .....	13
1.2. Политические тенденции.....	19
1.3. Демографические тенденции .....	21
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны.....	22
<b>2. Обзор рынка.....</b>	<b>24</b>
2.1. Объем и динамика рынка .....	26
2.1.1. Питьевое молоко и сливки .....	31
2.1.2. Кисломолочная продукция.....	38
2.1.3. Концентрированное молоко.....	46
2.1.4. Сухое молоко.....	52
2.1.5. Сливочное масло .....	62
2.1.6. Сыры.....	72
2.1.7. Сывороточные ингредиенты.....	84
2.1.8. Мороженое.....	92
2.2. Потребительские предпочтения .....	99
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	103
2.4. Конкурентная среда и участники рынка .....	108
<b>3. Требования и стандарты на продукцию .....</b>	<b>112</b>
3.1. Требования к производителям .....	114
3.2. Требования к продукции.....	114
3.3. Требования к упаковке и маркировке .....	117
<b>4. Особенности и барьеры входа на рынок .....</b>	<b>123</b>
4.1. Особенности таможенных процедур.....	125
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры .....	127
<b>5. Организация экспортных поставок .....</b>	<b>130</b>
5.1. Логистика .....	132
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	144
5.3. Формы присутствия на рынке .....	146
5.4. Защита интеллектуальной собственности .....	150

<b>6. Продвижение продукции</b> .....	<b>153</b>
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке .....	155
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки .....	157
<b>7. Особые экономические зоны</b> .....	<b>159</b>
<b>8. Особенности ведения бизнеса</b> .....	<b>163</b>
<b>9. Преимущества и риски осуществления поставок</b> .....	<b>168</b>
9.1. Преимущества.....	170
9.2. Риски.....	171
<b>10. Карта действий экспортера</b> .....	<b>173</b>
<b>11. Контактная информация</b> .....	<b>177</b>
11.1. Потенциальные партнеры .....	179
11.2. Профильные организации .....	180
<b>12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК</b> .....	<b>182</b>

# Резюме

---

- Динамика ВВП на душу населения Кувейта в целом была положительной до спада в 2020 г. на 5,6% к уровню 2019 г. (в первую очередь из-за пандемии COVID-19). В 2022 г. рост реального ВВП увеличился до 8,2% благодаря росту добычи нефти, более высоким ценам на нефть по сравнению с 2021 г. и устойчивому повышению внутреннего спроса.
- Аграрный сектор играет незначительную роль в экономике Кувейта — 0,5% ВВП и в нем занято примерно 2% населения. Страна является нетто-импортером продукции АПК.
- Внутреннее производство сырого молока в стране незначительно — 74,1 тыс. тонн в 2021 г. и за последние 5 лет не превышало 77 тыс. тонн. Собственное производство сырого молока в стране ограничено природно-климатическими условиями. Кувейт вынужден импортировать значительные объемы молочной продукции в силу низкой самообеспеченности, которая в 2021 г. составила лишь 11,4%.
- Продукция зарубежных производителей молочной продукции, представленная на розничном рынке, импортируется, и производственных мощностей в стране эти компании не имеют. Национальное производство молока в Кувейте представлено рядом независимых предприятий и объединений. Ключевым игроком в секторе молочных продуктов является компания Kuwait Dairy Company (KDCOW), которая обеспечивает 93,5% всего объема свежего молока, выпускаемого под эгидой Национального союза производителей свежего молока Кувейта. В состав компании входит около 50 специализированных ферм с совокупной производственной мощностью 350 тонн в день и сеть из почти тысячи торговых точек.
- Государство оказывает поддержку национальным производителям, субсидируя часть расходов на производство продукции. Поддержка предусмотрена для фермеров, осуществляющих разведение и содержание молочного стада, поставки свежего молока на местные молочные фабрики. Кроме того, субсидируются затраты на электроэнергию, воду, НИОКР в сфере сельского хозяйства, корма, услуги ветеринаров и др.
- В 2021 г. объем потребления молока и молочных продуктов на душу населения оценивался в 152,4 кг. Ежегодные темпы роста потребления за 2017–2021 гг. — 3,8%. Общий объем потребления молока и молочной продукции в Кувейте в 2021 г. составил 647,7 тыс. тонн.
- Импорт молока и молочных продуктов Кувейта в 2021 г. составил 552,2 млн долл. США, что на 9,3% меньше, чем в 2020 г. Практически половина импорта приходится на страны ССАГПЗ — 49,2%, из которых доля Саудовской Аравии составляет 38,8%.
- В структуре импорта молочной продукции Кувейта преобладали поставки сыров (в 2021 г. — 36,3% в стоимостном выражении). Значимые доли приходились на кисломолочную продукцию (13,7%), сухое молоко (13,1%) и концентрированное молоко (12,8%).

- Россия при поставках продукции в Кувейт не имеет таможенных преференций и, следовательно, конкурентных преимуществ по сравнению с другими поставщиками — Европейский союз, Новая Зеландия, Австралия, Турция.
- Открытие компании в стране сопряжено с необходимостью привлечения местного партнера, при этом 51% бизнеса должен принадлежать гражданам Кувейта. Кроме того, предъявляются высокие требования к материальной ответственности.
- Новым экспортерам нелегко конкурировать с игроками рынка, давно и успешно адаптированными к условиям местного спроса с продукцией, хорошо известной импортерам и конечным потребителям. Например, сыры, сухая цельномолочная продукция и сливочное масло из Новой Зеландии, Австралии и ЕС зарекомендовали себя на рынке Кувейта как продукты, отвечающие высочайшим стандартам качества.

# Список сокращений

---

## Англоязычные сокращения

<b>B2B</b>	Business-to-Business — модель продаж компаниям
<b>GSO</b>	GCC (Gulf Cooperation Council) Standardization Organization — Организация по стандартизации Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива
<b>HoReCa</b>	Hotel, Restaurant, Catering — гостиничный и ресторанный бизнес
<b>ITC</b>	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра
<b>MENA</b>	Middle East and North Africa — Ближний Восток и Северная Африка
<b>UFDP</b>	Union of Fresh Dairy Producers — Национальный союз производителей свежего молока
<b>UN Comtrade</b>	База данных статистики международной торговли ООН

## Русскоязычные сокращения

<b>АПК</b>	Агропромышленный комплекс
<b>ВВП</b>	Валовый внутренний продукт
<b>ВТО</b>	Всемирная торговая организация
<b>МВФ</b>	Международный валютный фонд
<b>ОПЕК</b>	Организация стран – экспортеров нефти
<b>ПИИ</b>	Прямые иностранные инвестиции
<b>ППС</b>	Паритет покупательной способности
<b>СОМ</b>	Сухое обезжиренное молоко
<b>ССАГПЗ</b>	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
<b>СЦМ</b>	Сухое цельное молоко
<b>СЭЗ</b>	Свободная экономическая зона
<b>ТН ВЭД</b>	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
<b>ФАО</b>	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
<b>ЮНКТАД</b>	Конференция ООН по торговле и развитию

# Введение

---





Кувейт — государство (эмират), расположенное в восточной части Аравийского полуострова на берегу Персидского залива. Большая часть населения (75%) проживает в городской агломерации столицы страны — городе Эль-Кувейт. В 2021 г. число жителей достигло 4,3 млн человек, из которых около 70% — иностранные граждане. По данным МВФ, в 2022 г. страна занимала 59-е место в мире по уровню ВВП и 35-е место по уровню ВВП по ППС на душу населения. Экономика Кувейта в значительной степени зависима от нефтяной промышленности: доходы от экспорта нефти составляют более половины ВВП и около 90% государственных доходов.

### **Общие сведения (2021 г.)**

**ВВП (в текущих ценах):** 136,8 млрд долл. США

**Темпы роста ВВП:** 1,3%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 45 207,3 долл. США

**Уровень инфляции:** 3,5%

**Приток ПИИ:** 198 млн долл. США

**Население:** 4,3 млн человек

**Площадь:** 17,8 тыс. км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Эль-Ахмади (637,4 тыс.), Хавалли (164,2 тыс.), Эс-Салимия (147,6 тыс.), Сабах-ас-Салем (139,2 тыс.), Эль-Фарвания (86,5 тыс.), Аль-Фехахил (68,3 тыс.), Эль-Кувейт (60,1 тыс.)

**Уровень урбанизации:** 100%

**Уровень безработицы:** 3,7%

**Структура ВВП (2020 г.):** сельское хозяйство (0,5%), промышленность (45,4%), сфера услуг (69,1%)

**Структура занятости (2020 г.):** сельское хозяйство (2,0%), промышленность (24,4%), сфера услуг (73,7%)

**Основные товары экспорта:** нефть и нефтепродукты; органические химические соединения; автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей; пластмассы и изделия из них; черные металлы

**Основные товары импорта:** автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей; аппараты телефонные; ювелирные изделия; лекарственные средства; золото

**Объем экспорта:** 63,1 млрд долл. США

**Объем импорта:** 31,9 млрд долл. США

*Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, Международная организация труда, ITC Trade Map, Kuwait Government Online Open Data, Kuwait Central Statistical Bureau*

*Примечание. Структура ВВП рассчитана по методике Всемирного банка.*

# Краткий обзор — Кувейт

---





## 1.1. Экономические тенденции

Правительство Кувейта решительно отреагировало на кризис, вызванный пандемией COVID-19, ограничениями социального дистанцирования, а также фискальными и финансовыми мерами. Начиная с 2021 г., наблюдается стремительное восстановление экономики, чему способствуют более высокие цены на нефть и снятие ограничений, а также рост деловой активности. По оценкам МВФ, общий рост реального ВВП восстановился с -8,9% в 2020 г. до 1,3% в 2021 г.

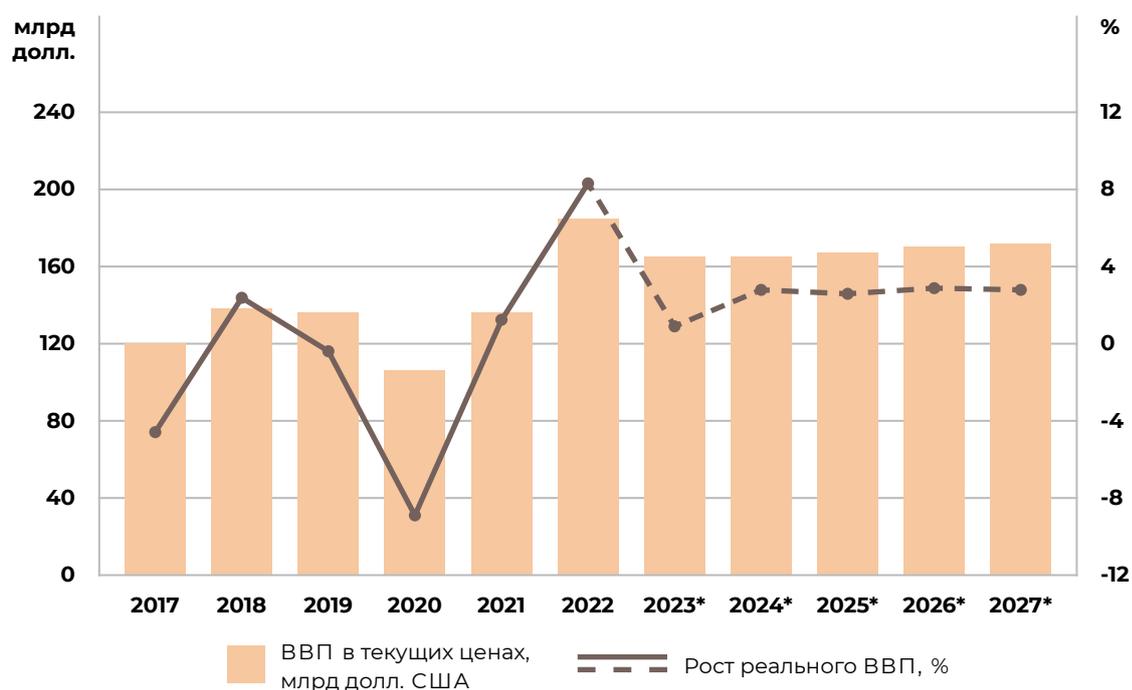
В 2022 г. темп роста ВВП увеличился до 8,2% за счет нефтяного сектора и растущего внутреннего спроса. После незначительного роста на 0,1% из-за квот ОПЕК+ в 2022 г. нефтяной сектор Кувейта увеличился на 11,6% ввиду повышения объемов добычи и цен на нефть (+46% по отношению к 2021 г.).

Ожидается, что в 2023 г. стремительный рост экономики замедлится на фоне ослабления внешнего спроса и сокращения добычи нефти в рамках соглашения ОПЕК+.

Согласно данным МВФ, перспективы экономики Кувейта в течение 2023 г. будут зависеть от факторов неопределенности и рисков, связанных с внешнеэкономической средой, включая потенциальное влияние ужесточения денежно-кредитной политики в ведущих странах с развитой экономикой (в первую очередь США) и дальнейшего замедления мировой экономической активности. Волатильность цен и добычи нефти может повлиять на макроэкономический баланс страны. А задержка с началом ключевых фискальных и структурных реформ может усилить риск проциклической налогово-бюджетной политики и помешать продвижению к большей экономической диверсификации и повышению конкурентоспособности.



Рис. 1. Динамика ВВП Кувейта в текущих ценах, 2017–2027 гг.



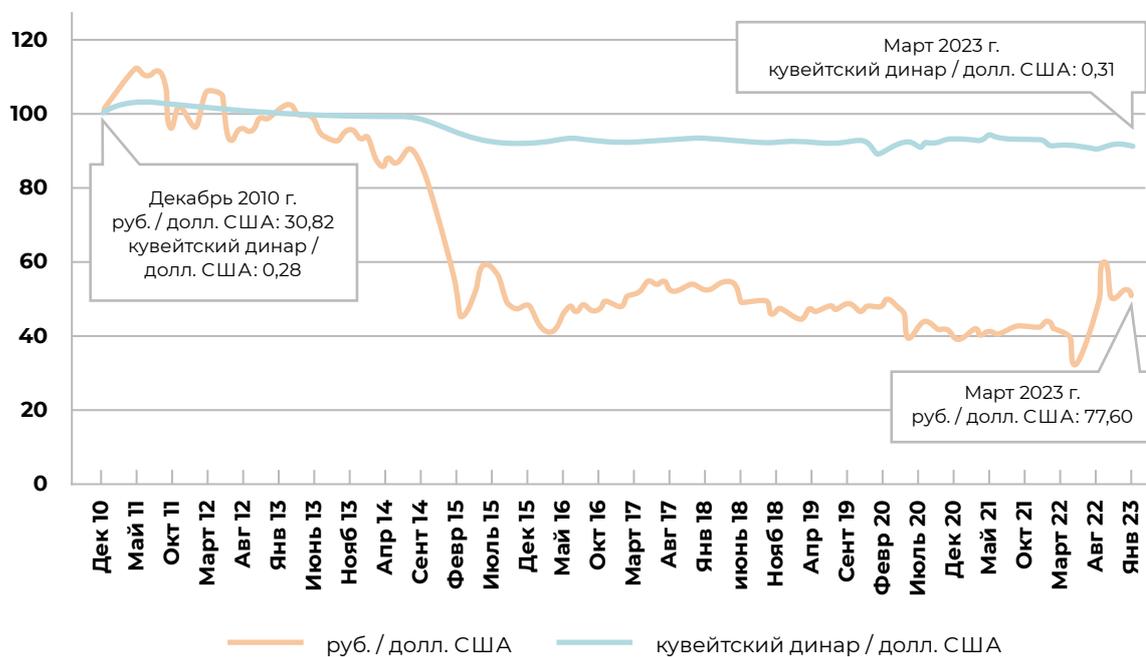
Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

Примечание. \*прогноз.

Привязка кувейтского динара (KWD) к корзине валют, в которой доминирует доллар США, была восстановлена в 2007 г. Этот подход отличается от других стран Персидского залива, но возвращение к привязке к доллару продолжает хорошо отражаться на экономике Кувейта. Согласно оценкам экономистов Oxford Economics, валютный риск является одним из самых низких в регионе MENA. Курс динара также поддерживается большими валютными резервами в размере около 48 млрд долл. США (26%) и высоким профицитом счета текущих операций, который превысил 51% ВВП в 2022 г.



Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и кувейтского динара к доллару США, декабрь 2010 г. – март 2023 г.



Источник: Банк международных расчетов, Банк России

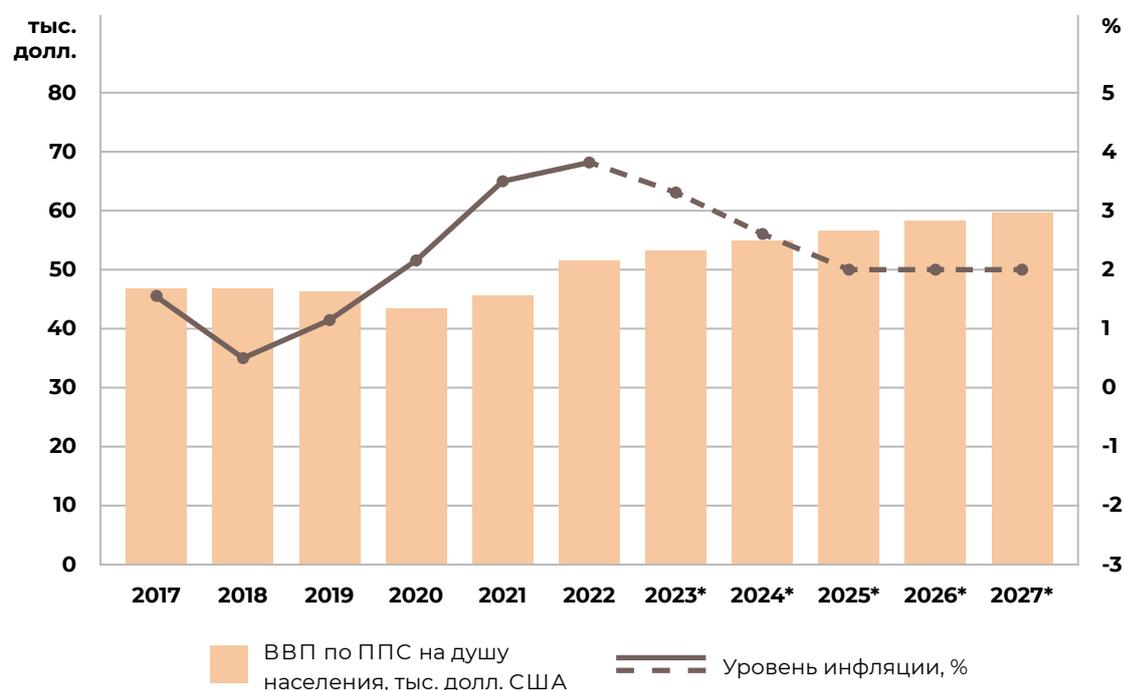
Примечание. Приведены среднесесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

До 2020 г. динамика ВВП на душу населения Кувейта была положительной, после спада в 2020 г. (в первую очередь из-за пандемии COVID-19) наблюдается стремительное восстановление показателя на фоне ослабления ограничений, восстановления деловой активности, правительственной поддержки, а также роста доходов от нефтяного сектора.

Согласно прогнозам, Центральный банк Кувейта сохранит ужесточение денежно-кредитной политики, но не будет следовать тому уровню ставок, которого придерживается Федеральная резервная система (ФРС) США в рамках своей политики. По итогам 2022 г. уровень инфляции составил 3,9% (Oxford Economics, МВФ).



Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ

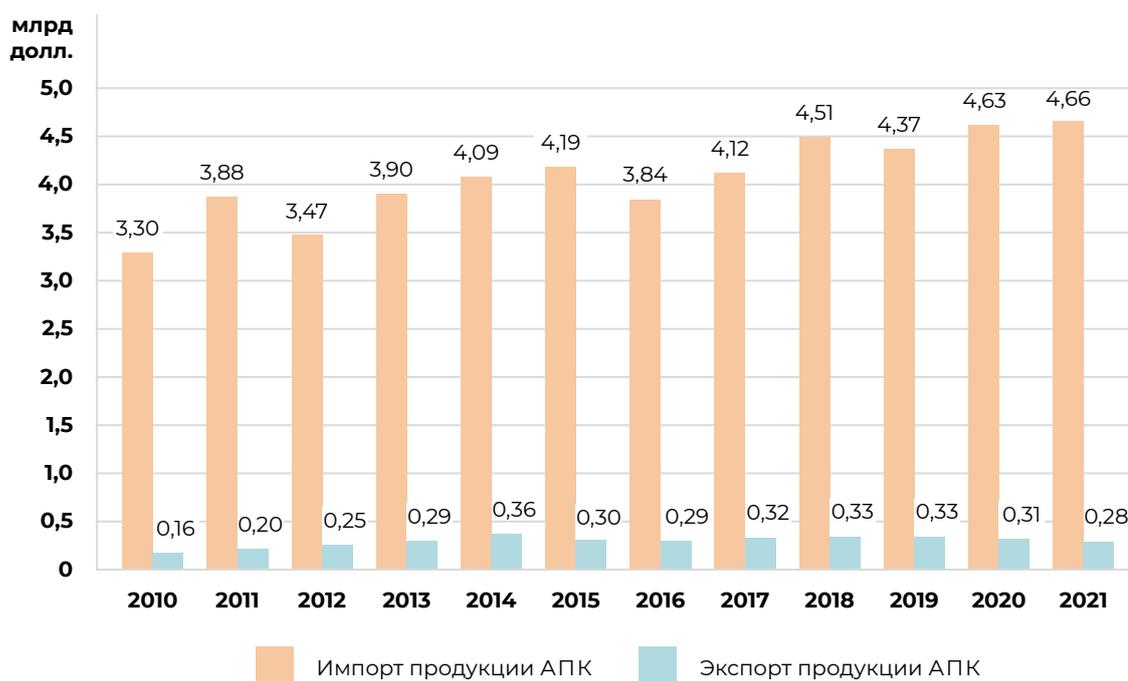
Примечание. \*прогноз.

## Внешняя торговля продукцией АПК

Аграрный сектор играет незначительную роль в экономике Кувейта — 0,5% ВВП и в нем занято около 2% населения. Страна является нетто-импортером продукции АПК: импорт превышает экспорт практически в 17 раз. Структура импорта очень дифференцирована. На топ-10 ключевых продуктов приходится всего 36,7% всех поставок сельскохозяйственных товаров.

Основные виды импортируемой продукции мясо птицы, говядина и пищевые субпродукты КРС, мучные кондитерские изделия, шоколадные кондитерские изделия, рис, пшеница, сыр, овцы живые, напитки безалкогольные, ячмень.

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Кувейта, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: UN Comtrade

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Кувейта, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Мука пшеничная	46,6	16,7
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	29,3	10,5
Соки фруктовые и овощные	24,0	8,6
Мороженое	18,3	6,6
Мучные кондитерские изделия	17,2	6,1
Концентрированное молоко	15,0	5,4
Макаронные изделия	13,3	4,8
Мясо птицы	13,0	4,7
Изделия и консервы из прочего мяса, субпродуктов или крови любых животных (кроме колбас)	11,3	4,1

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Животные и растительные масла и жиры прочие непищевые	10,2	3,7
Прочие продукты	80,7	28,9
<b>Итого</b>	<b>278,9</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Кувейта, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Мясо птицы	286,1	6,1
Говядина и пищевые субпродукты крупного рогатого скота	199,5	4,3
Мучные кондитерские изделия	185,6	4,0
Шоколадные кондитерские изделия	184,2	4,0
Рис	168,4	3,6
Пшеница	143,5	3,1
<b>Сыры</b>	<b>141,5</b>	<b>3,0</b>
Овцы живые	135,9	2,9
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	135,8	2,9
Ячмень	130,4	2,8
Прочие продукты	2 948,9	63,3
<b>Итого</b>	<b>4 659,9</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

## 1.2. Политические тенденции

Кувейт — конституционная монархия с демократической формой правления<sup>1</sup>, наследственный эмират. Верховная власть принадлежит правящей семье Аль ас-Сабах. С 2020 г. страной руководит Наваф аль-Ахмед аль-Джабер ас-Сабах. Кувейт первым среди государств Персидского залива принял [письменную конституцию](#) в 1962 г. Эмир также является главнокомандующим Вооруженными силами. Государственная религия Кувейта — ислам. Официальный язык — арабский.

Законодательная власть в стране принадлежит эмиру и Национальной ассамблее (Меджлис аль-Умма). Последняя состоит из 50 членов, избираемых путем прямого всеобщего тайного голосования сроком на 4 года. Поскольку в Кувейте запрещено создание политических партий, все кандидаты баллотировались как независимые и формируют блоки и коалиции только после получения места в парламенте. Эмир имеет право инициировать, санкционировать и принимать законы.

Кабинет министров формулирует общую политику правительства, осуществляет контроль за ее исполнением, курирует работу государственных административных органов. Премьер-министр назначается эмиром, глава государства также назначает министров по рекомендации премьер-министра. Кабинет переизбирается в начале каждого законодательного срока Национальной ассамблеи.

Судебная власть принадлежит судам, действующим от имени эмира. Конституция Кувейта гарантирует независимость судебной власти и несменяемость судей, которые назначаются эмиром по рекомендации Верховного совета юстиции. Судьи из числа граждан Кувейта назначаются пожизненно, иностранные граждане работают судьями по контрактам.

В Кувейте отмечается противостояние между исполнительной и законодательной ветвями власти. Национальная ассамблея, в отличие от Кабинета министров, является выборным органом, в связи с чем различные оппозиционные блоки используют ее как средство противодействия исполнительной власти и расширения своего влияния. Эти противостояния привели к двум длительным периодам приостановки деятельности парламента (1967–1981 и 1986–1992 гг.)<sup>2</sup>.

С 2006 г. парламент распускали восемь раз (последний раз — в 2022 г.). Несмотря на некоторую консолидацию и парламентские выборы в 2016 и 2020 гг., отмеченные высокой явкой избирателей (65–70%), борьба за власть в Кувейте между исполнительной и законодательной властью не прекратилась.

---

<sup>1</sup> [https://www.constituteproject.org/constitution/Kuwait\\_1992.pdf?lang=en](https://www.constituteproject.org/constitution/Kuwait_1992.pdf?lang=en)

<sup>2</sup> <https://bti-project.org/en/reports/country-report/KWT>

Вовлеченность Кувейта в региональные конфликты незначительна, за последнее десятилетие напряженность была в основном связана с прекращением добычи нефти в саудовско-кувейтской нейтральной зоне<sup>3</sup>, потенциальной угрозой со стороны Ирака и кризисом вокруг Катара. Однако возобновление добычи нефти в нейтральной зоне после нескольких лет переговоров (с 2016 г.) ознаменовало собой большие достижения во внешней политике.

Рис. 5. Основные показатели эффективности государственного управления в Кувейте



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)<sup>4</sup>

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

В целом внутри- и внешнеполитическое положение относительно стабильно. Право семьи Аль ас-Сабах на власть не оспаривается, не отмечена деятельность радикальных исламистских группировок<sup>5</sup>. С 2016 г. наблюдается поступательный рост политической стабильности. Значение индекса эффективности работы правительства, несмотря на некоторые колебания, остается на устойчивом уровне с 2012 г.

<sup>3</sup> <https://bti-project.org/en/reports/country-report/KWT#pos22>

<sup>4</sup> <https://info.worldbank.org/governance/wgi/>

<sup>5</sup> Global Terrorism Index 2022

<https://www.visionofhumanity.org/wp-content/uploads/2022/03/GTI-2022-web-09062022.pdf>

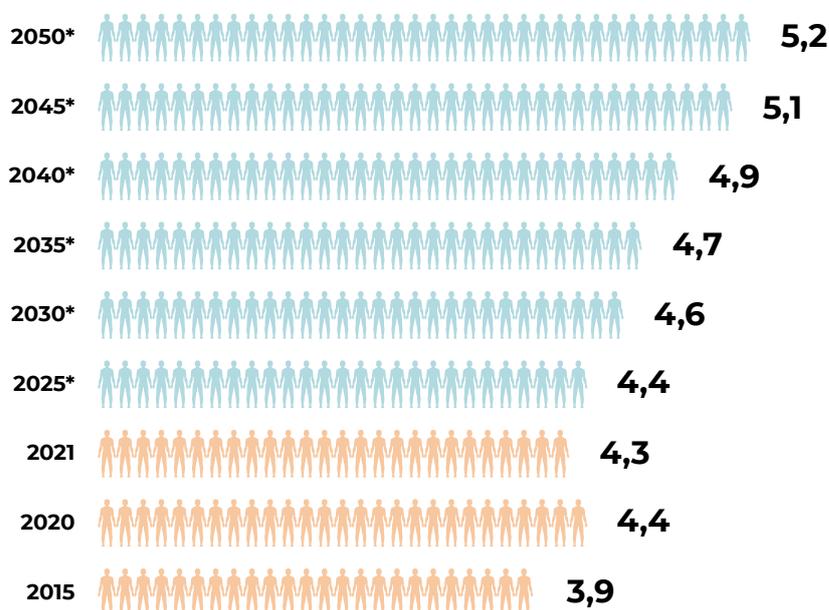
### 1.3. Демографические тенденции

В 2021 г. население Кувейта составляло 4,3 млн человек, из которых около 70% являются иностранными гражданами. Все 100% населения страны проживает в городах, в том числе около 75% — в агломерации Эль-Кувейт.

В Кувейте сохраняется положительная динамика роста численности населения (со средним темпом роста 0,7% в год за 2017–2021 гг.). Исключение составляет 2021 г., когда, согласно официальным данным, Кувейт покинули около 134 тыс. эмигрантов (70% граждане Индии и Египта). Это связано с проводимой политикой «кувейтизации», направленной на сокращение зависимости от иностранной рабочей силы (70% — рабочих мест для граждан Кувейта, а 30% — иностранные рабочие). Как и в большинстве нефтегазовых стран Персидского залива зависимость от иностранной рабочей силы влияет на демографическую ситуацию. Поэтому ускоренное проведение политики «кувейтизации» создает определенные риски сдерживания экономического роста.

Согласно прогнозу ООН, средний темп роста численности населения Кувейта в 2021–2050 гг. составит 0,7%. Средняя продолжительность жизни при рождении, согласно данным ООН, в 2021 г. составляла 78,7 лет, что в целом находится на схожем уровне по сравнению с показателем 2011 г.

Рис. 6. Общая численность населения Кувейта, прогноз до 2050 г., млн человек



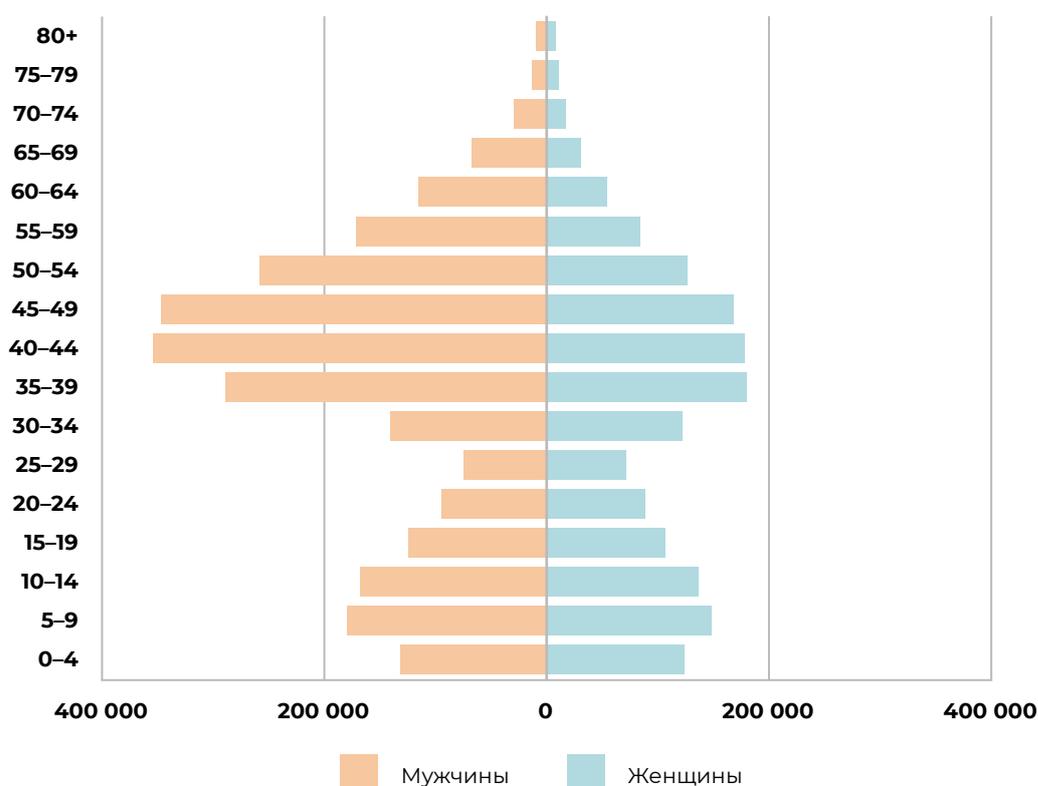
Источник: ООН

Примечание. \*прогноз.

Несмотря на проводимую политику, в Кувейте сохраняется демографическая особенность, характерная для нефтегазовых стран Персидского залива. В 2021 г., по разным оценкам, доля иностранцев составляла 69% от численности населения страны. Вследствие этого гендерная структура населения Кувейта

выглядит следующим образом: 61% — мужчины; 39% — женщины. Наблюдается заметный дисбаланс в возрастной категории старше 20 лет: численность мужского населения в возрасте 20–59 лет на 70,5% выше, чем женского. При этом соотношение полов в категории до 20 лет значительно сбалансированнее: численность мужского населения на 17,8% выше, чем женского. Всего по данным 2021 г. более 70% населения находится в трудоспособном возрасте и порядка 31% — моложе 25 лет. Демографические особенности Кувейта, несомненно, оказывают влияние на потребительский рынок страны.

Рис. 7. Население Кувейта по полу и возрасту, 2021 г.



Источник: ООН

## 1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

В 2022 г. Кувейт занимал 35-е место в мире по ВВП (ППС) на душу населения. Уровень потребительских расходов в Кувейте остается высоким, несмотря на его сдержанные темпы роста в период восстановления экономики страны после пандемии COVID-19. Меры государственной поддержки, такие как кредитные каникулы для граждан и специальное пособие для пенсионеров, помогли сохранить расходы на прежнем уровне в 2022 г. Уровень занятости, средней заработной платы и потребительского доверия также показали положительную динамику, что наряду

с укреплением валюты (в значительной степени из-за укрепления доллара США) помогло смягчить влияние инфляционного давления на общие потребительские расходы.

### Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Кувейта:

- 1) повышенный спрос на органические продукты питания и напитки, в том числе на растительные альтернативы молочным и мясным продуктам;
- 2) тенденции здорового образа жизни с потреблением полезных и функциональных продуктов;
- 3) растущее потребление фруктовых и овощных соков вследствие политики правительства по снижению потребления газированных напитков из-за высоких показателей ожирения и сердечно-сосудистых заболеваний среди местного населения;
- 4) растущий потребительский спрос на молоко в ежедневном рационе;
- 5) рост объемов онлайн-продаж;
- 6) увеличение расходов на премиальные продукты;
- 7) развитие сектора HoReCa формирует дополнительный спрос на импортную продукцию.

Рис. 8. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах, 2018–2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (Passport)

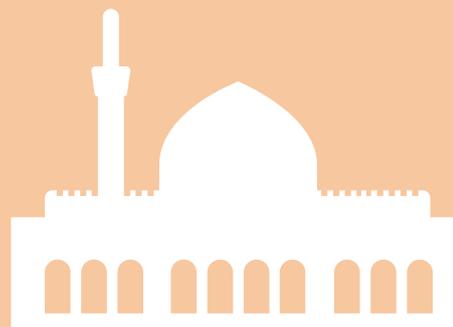
Примечание. \*прогноз.

A close-up photograph of a small wooden bowl filled with a thick, white, creamy substance, likely yogurt or sour cream. The cream is topped with a decorative swirl. The bowl sits on a dark, textured wooden surface. In the background, there are blurred elements of fresh produce, including a red onion and green leafy vegetables. A large, bold, white number '2' is overlaid on the bottom left of the image.

2

Содержание

---



## 2.1.

Объем и динамика рынка

## 2.2.

Потребительские предпочтения

## 2.3.

Торгово-распределительная сеть

## 2.4.

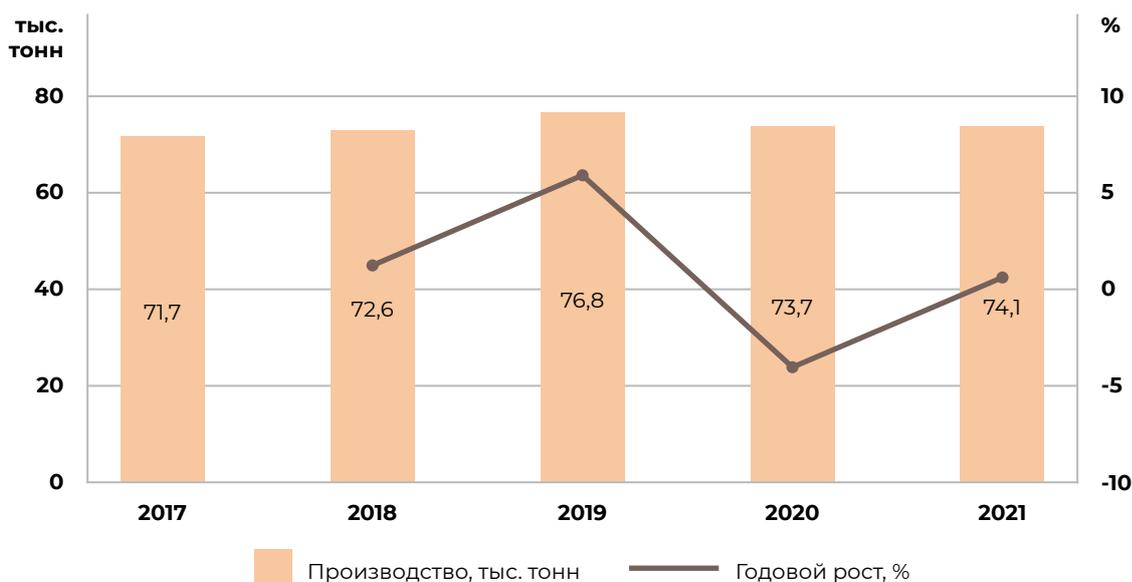
Конкурентная среда  
и участники рынка

## 2.1. Объем и динамика рынка

### Производство

Согласно данным Арабской организации сельскохозяйственного развития и ФАО, в 2021 г. производство сырого молока в Кувейте увеличилось на 0,6% и составило 74,1 тыс. тонн. Доля коровьего молока в общих объемах производства — 91,4%, оставшаяся часть приходится на овечье, козье и верблюжье молоко. Собственное производство сырого молока в стране сильно ограничено природно-климатическими условиями, поэтому Кувейт вынужден импортировать значительные объемы молочной продукции. Согласно информации Национального союза производителей свежего молока Кувейта (Union of Fresh Dairy Producers, UFDP), страна лишь на 11,4% обеспечена молоком собственного производства. Несмотря на рост самообеспеченности (в 2014 г. уровень самообеспеченности молоком и молочными продуктами составлял всего 8,1%), Кувейт еще долгое время будет оставаться нетто-импортером молочных продуктов.

Рис. 9. Производство сырого молока в Кувейте, 2017–2021 гг.



Источник: ФАО, Arab Organization for Agricultural Development, UFDP

Ключевым игроком в секторе молочных продуктов в Кувейте является основанная еще в 1960 г. компания Kuwait Dairy Company (KDCOW), которая обеспечивает производство 93,5% всего объема свежего молока в стране. Компания управляет 50 животноводческими хозяйствами (около 40 молочных ферм), на которых содержится 9,5 тыс. голов коров со средней продуктивностью 20–21,5 кг молока с головы в сутки. В ассортименте компании насчитывается более 160 продуктов, включая питьевое молоко, йогурты и кисломолочные продукты, а также мороженое и сыры.

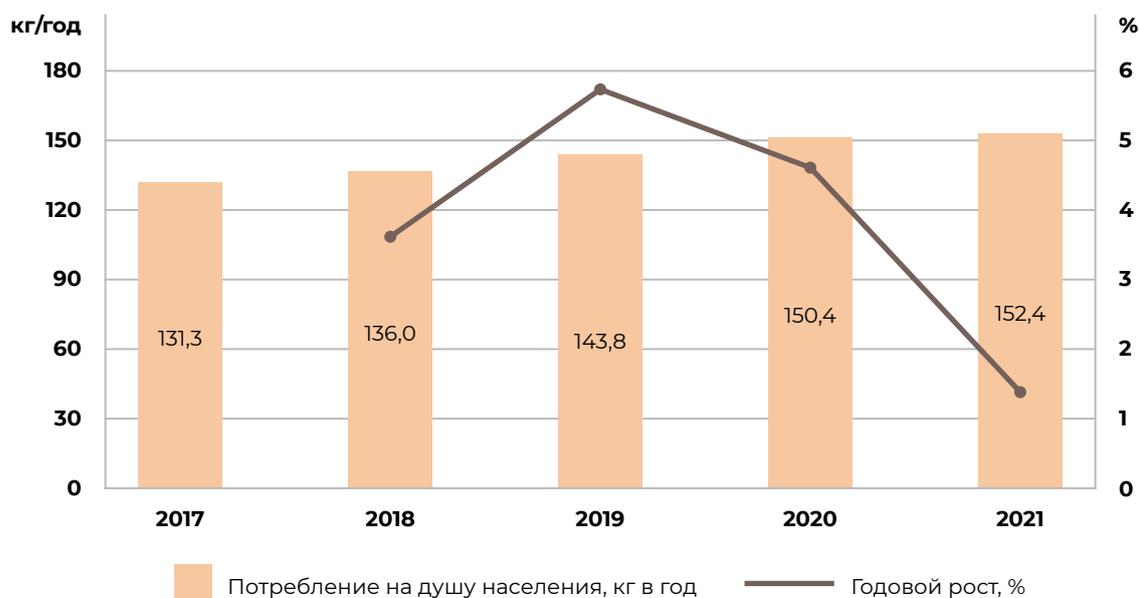
## Потребление

Молоко и молочные продукты используются в приготовлении блюд традиционной кухни Кувейта, будучи важными ингредиентами во многих закусках и основных блюдах.

Общий объем потребления молока и молочной продукции в Кувейте в 2021 г. оценивается в 647,7 тыс. тонн продукции, что на 1,2% ниже значения 2020 г. (655,7 тыс. тонн).

Кувейт с уровнем потребления молочной продукции в 152,4 кг/чел. в год является одним из лидеров среди стран ССАГПЗ по этому показателю, при этом удельное потребление стабильно растет — за период 2017–2021 гг. оно увеличилось на 3,8% в год.

Рис. 10. Потребление молока и молочной продукции на душу населения в Кувейте, 2017–2021 гг.



Источник: ФАО, Arab Organization for Agricultural Development, UFDP, ITC Trade Map

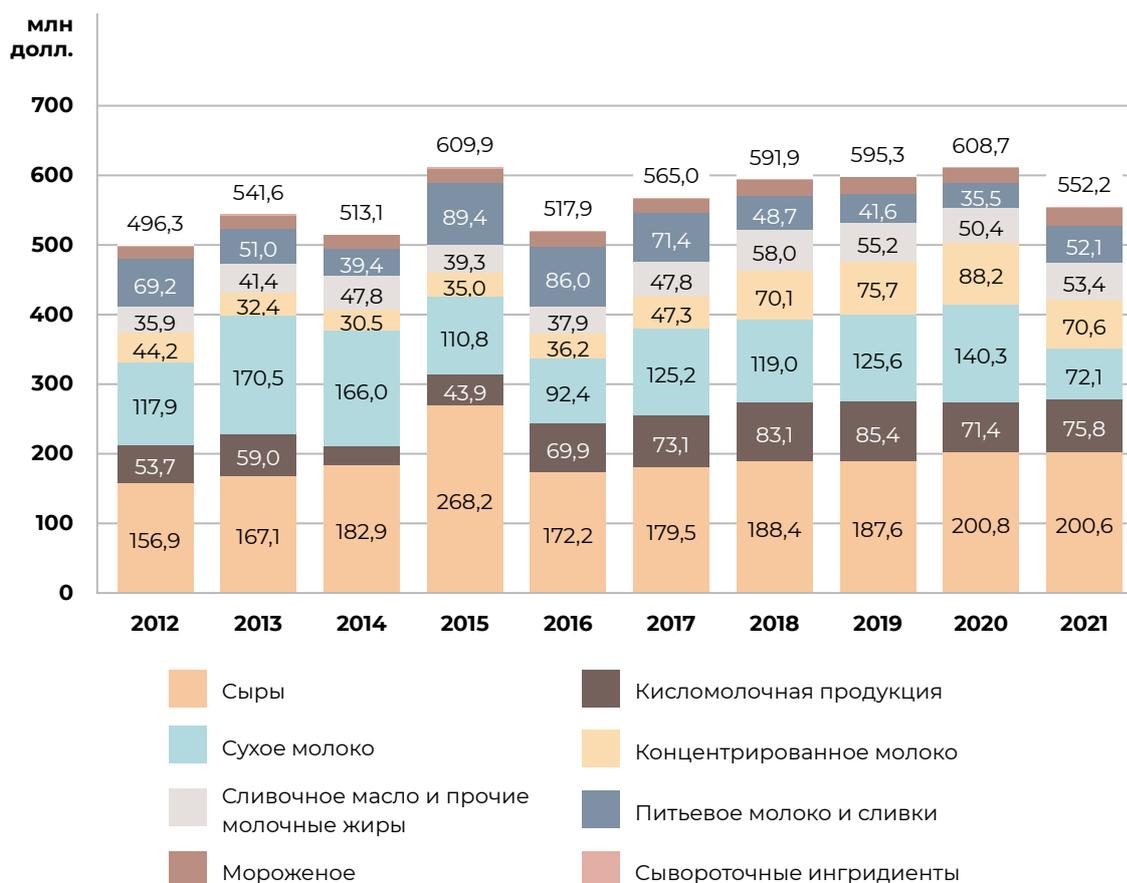
Примечание. В пересчете на молоко, без учета переходящих запасов.

## Экспорт и импорт

Кувейт входит в топ-30 крупнейших в мире импортеров молочной продукции. В 2018–2020 гг. импорт оставался достаточно стабильным и составлял 590–610 млн долл. США в год. В 2021 г. молочной продукции было импортировано на 552,2 млн долл. США, что в стоимостном выражении на 9,3% меньше, чем в 2020 г.

Согласно данным ITC Trade Map, в структуре импорта молочной продукции Кувейта преобладали поставки сыров, на которые в 2021 г. пришлось 36,3% в стоимостном выражении. Далее следовали кисломолочная продукция, сухое и концентрированное молоко с долями 13,7%, 13,1% и 12,8% соответственно.

Рис. 11. Структура импорта молока и молочных продуктов Кувейта по видам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0401-0406, 2105.

Основным экспортером молочных продуктов в Кувейт является Саудовская Аравия, поставки которой в 2021 г. составили 38,8% от общего объема импорта молочных продуктов Кувейта (или 214,2 млн долл. США). Объемы поставок из КСА в течение последних 5 лет стабильно превышали 200 млн долл. США. Также значимые объемы импорта пришлись на Нидерланды (7,4% или 41,1 млн долл. США), Бахрейн (6,1% или 33,6 млн долл. США) и Новую Зеландию (5,2% или 29,0 млн долл. США).

Табл. 3. Импорт молочных продуктов Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Саудовская Аравия	168,2	149,6	191,2	192,9	195,7	206,8	213,4	215,8	225,8	214,2	38,8
2	Нидерланды	77,7	112,5	99,6	71,3	77,8	90,0	89,6	95,0	95,3	41,1	7,4
3	Бахрейн	25,8	25,1	27,2	108,0	19,7	18,0	18,6	22,5	26,1	33,6	6,1
4	Новая Зеландия	33,5	35,3	39,8	33,4	26,1	43,6	38,3	38,7	44,6	29,0	5,2
5	Австралия	35,8	47,0	60,7	32,0	23,8	20,8	23,5	22,0	20,7	26,0	4,7
6	Турция	16,3	20,3	20,8	21,8	21,0	22,0	24,9	23,2	26,5	26,0	4,7
7	ОАЭ	10,2	10,5	19,3	10,4	13,8	13,4	28,3	22,8	21,1	23,5	4,3
8	США	11,6	16,2	21,6	19,0	16,4	19,4	18,9	20,6	19,1	22,3	4,0
9	Франция	21,8	23,3	20,8	19,9	21,2	21,5	23,6	22,5	19,3	19,4	3,5
10	Дания	5,6	8,5	7,5	10,7	12,0	9,2	9,0	11,5	11,7	19,4	3,5
	Прочие страны	89,8	93,2	4,6	90,4	90,5	100,5	103,8	100,6	98,5	97,9	17,7
	<b>Итого</b>	<b>496,3</b>	<b>541,6</b>	<b>513,1</b>	<b>609,9</b>	<b>517,9</b>	<b>565,0</b>	<b>591,9</b>	<b>595,3</b>	<b>608,7</b>	<b>552,2</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0401–0406, 2105.



Табл. 4. Основные страны – экспортеры молочной продукции в Кувейт, 2021 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	<p><b>ССАГПЗ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Саудовская Аравия</li> <li>● Бахрейн</li> <li>● ОАЭ</li> </ul>	<p><b>49,2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 38,8</li> <li>● 6,1</li> <li>● 4,3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Соседствующее географическое расположение на Аравийском полуострове вдоль побережья Персидского залива.</li> <li>● Поставки молочных продуктов осуществляются по преференциальным (0%) пошлинам в рамках ССАГПЗ и интеграционного объединения Лиги арабских государств.</li> <li>● Основными молочными продуктами, поставляемыми из стран ССАГПЗ, являются питьевое и концентрированное молоко, кисломолочные продукты и сыры.</li> <li>● На рынке Кувейта широко представлены ведущие игроки из Саудовской Аравии (Almarai, Nadec, Al-Othman и др.)</li> </ul>
2	<p><b>ЕС 27</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Нидерланды</li> <li>● Франция</li> <li>● Дания</li> <li>● Германия</li> </ul>	<p><b>25,7</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 7,4</li> <li>● 3,5</li> <li>● 3,5</li> <li>● 2,6</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Большинство стран ЕС зарекомендовали себя как поставщики высококачественных органических продуктов, что способствует положительному восприятию европейской молочной продукции на кувейтском рынке.</li> <li>● Основные продукты экспорта из стран ЕС — сыры, сухое молоко и сливочное масло.</li> <li>● В 2021 г. объем производства сырого молока стран ЕС составил 161 млн тонн</li> </ul>
3	<p>Новая Зеландия</p>	<p>5,2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Молочная отрасль Новой Зеландии хорошо известна во всем мире благодаря применению передовых производственных технологий.</li> <li>● В 2021 г. объем производства молока несколько снизился по сравнению с 2020 г. до 21,6 млн тонн.</li> <li>● Новозеландская молочная продукция высококонкурентна по цене и соответствует самым строгим стандартам качества.</li> <li>● Основу поставок Новой Зеландии на рынок Кувейта составляют сухое молоко (преимущественно цельное), молочные жиры и сыры</li> </ul>

Источник: ITC Trade Map, открытые отраслевые источники

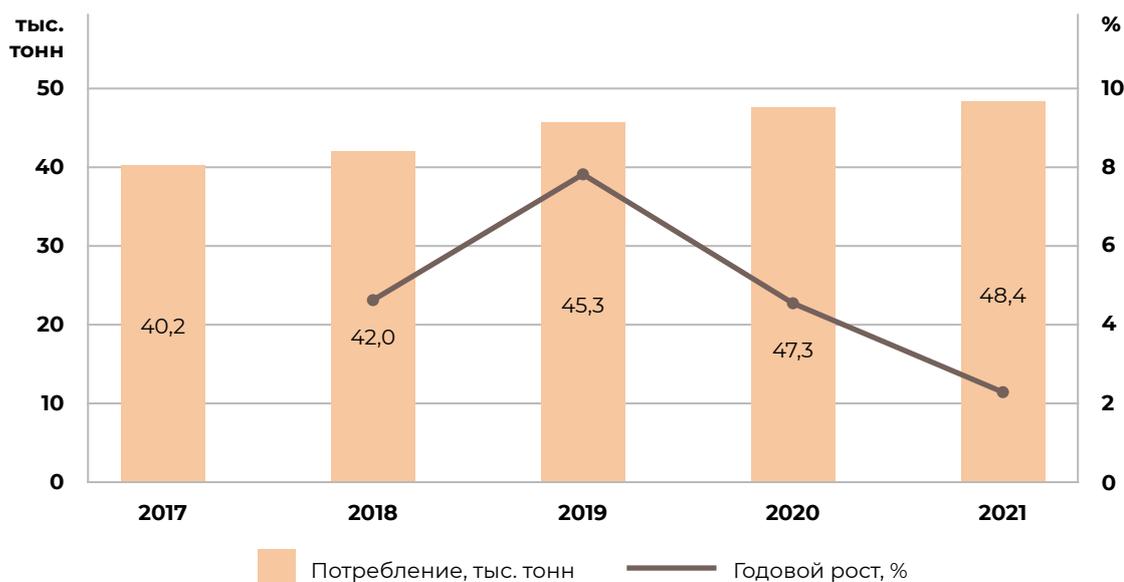
## 2.1.1. ПИТЬЕВОЕ МОЛОКО И СЛИВКИ

### Потребление

Кувейтский рынок питьевого молока и сливок высококонкурентен за счет большого разнообразия брендов как местных производителей (Kuwait Dairy Company, Kuwaiti Danish Dairy), так и ведущих игроков из соседних стран ССАГПЗ (Almarai, Nestlé, Al-Safi Danone, Al-Othman).

Потребление питьевого молока и сливок в Кувейте стабильно росло в среднем на 4,8% в год с постепенным замедлением темпов роста. В 2021 г. объем потребления увеличился на 2,3% и составил 48,4 тыс. тонн. Значительным, ежегодно увеличивающимся, спросом пользуется ультрапастеризованное молоко с длительным сроком годности. Из-за растущей популярности этого продукта некоторые торговые сети в стране, например Lulu Hypermarket, создают специальные разделы на своих сайтах, посвященные УНТ-молоку.

Рис. 12. Потребление питьевого молока и сливок в Кувейте, 2017–2021 гг.



Источник: ФАО, Arab Organization for Agricultural Development, UFDP, ITC Trade Map, EMIS

Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Экспорт и импорт

### Экспорт

Экспорт питьевого молока Кувейта снижается с 2017 г. Так, в 2021 г. объем экспорта этого продукта составил 30,8 тыс. тонн на сумму 28,9 млн долл. США, что на 9,1% в натуральном выражении и на 9,4% в стоимостном меньше 2020 г. Наибольшие объемы поставок были зафиксированы в 2013 г. — 98,2 тыс. тонн

или 113,3 млн долл. США. Большая часть экспортируемого объема приходилась на Ирак (87,1%). Также незначительные объемы питьевого молока поставлялись в соседние Катар, Саудовскую Аравию и Иорданию.

Рис. 13. Экспорт питьевого молока и сливок Кувейта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

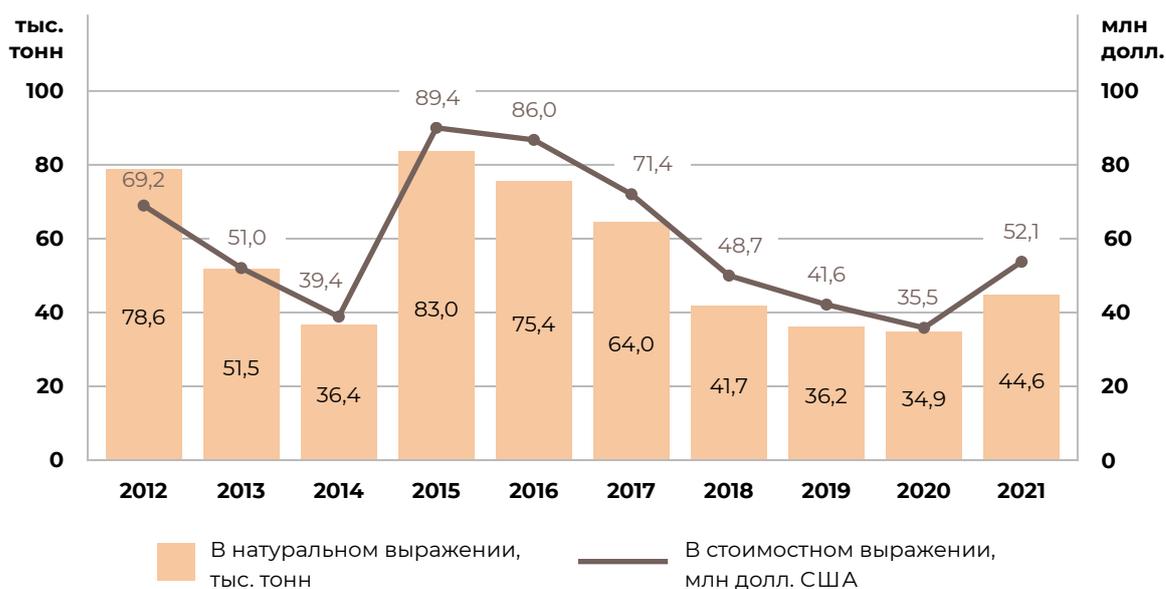
Примечание. Оценка поставок в Ирак в 2019 г., код ТН ВЭД 0401.



## Импорт

В 2021 г. Кувейт импортировал 44,6 тыс. тонн питьевого молока на сумму 52,1 млн долл. США. По сравнению с 2020 г. объемы импорта данной категории увеличились на 27,9% в натуральном выражении и на 46,8% в стоимостном.

Рис. 14. Импорт питьевого молока и сливок Кувейта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание: Код ТН ВЭД 0401.

Основным поставщиком питьевого молока и сливок на рынок Кувейта на протяжении 2012–2021 гг. являлась Саудовская Аравия, на долю поставок которой в 2021 г. пришлось 88,7% всего импорта в натуральном выражении и 80,7% в стоимостном. Также незначительные объемы (1,9 тыс. тонн или 1,7 млн долл. США) поставил Бахрейн. Импорт из данных стран осуществляется по преференциальным ставкам ввозных пошлин в 0% в рамках ССАГПЗ.



Табл. 5. Импорт питьевого молока и сливок Кувейта по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Саудовская Аравия	76,4	46,6	33,0	79,2	70,4	58,7	36,9	31,3	30,7	39,6	88,7
2	Бахрейн	0,8	1,2	0,7	0,8	0,7	1,2	1,4	2,2	1,6	1,9	4,2
3	Франция	0,04	1,4	1,3	1,5	1,6	1,9	1,9	1,6	1,3	1,3	2,9
4	Германия	0,04	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4	0,1	0,2	0,5	1,0
5	Австралия	0,04	0,02	0,01	0,1	0,002	0,02	—	0,0	0,0	0,3	0,8
6	Новая Зеландия	0,1	0,6	0,1	0,2	0,1	0,5	0,3	0,1	0,2	0,2	0,5
7	Испания	—	0,01	—	0,01	—	0,02	—	0,1	0,02	0,2	0,3
8	Сингапур	—	—	0,01	0,0	0,2	0,001	—	—	—	0,1	0,2
9	Дания	0,001	0,1	—	—	0,03	0,01	0,02	0,05	0,01	0,1	0,2
10	Бельгия	0,02	0,001	0,01	0,01	0,001	0,001	0,01	0,02	0,02	0,1	0,2
	Прочие страны	1,2	1,4	1,1	1,1	2,2	1,3	0,9	0,6	0,7	0,4	0,9
	<b>Итого</b>	<b>78,6</b>	<b>51,5</b>	<b>36,4</b>	<b>83,0</b>	<b>75,4</b>	<b>64,0</b>	<b>41,7</b>	<b>36,2</b>	<b>34,9</b>	<b>44,6</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0401.

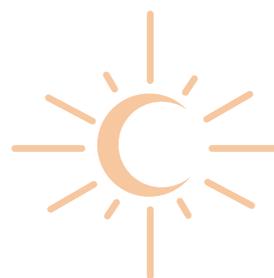
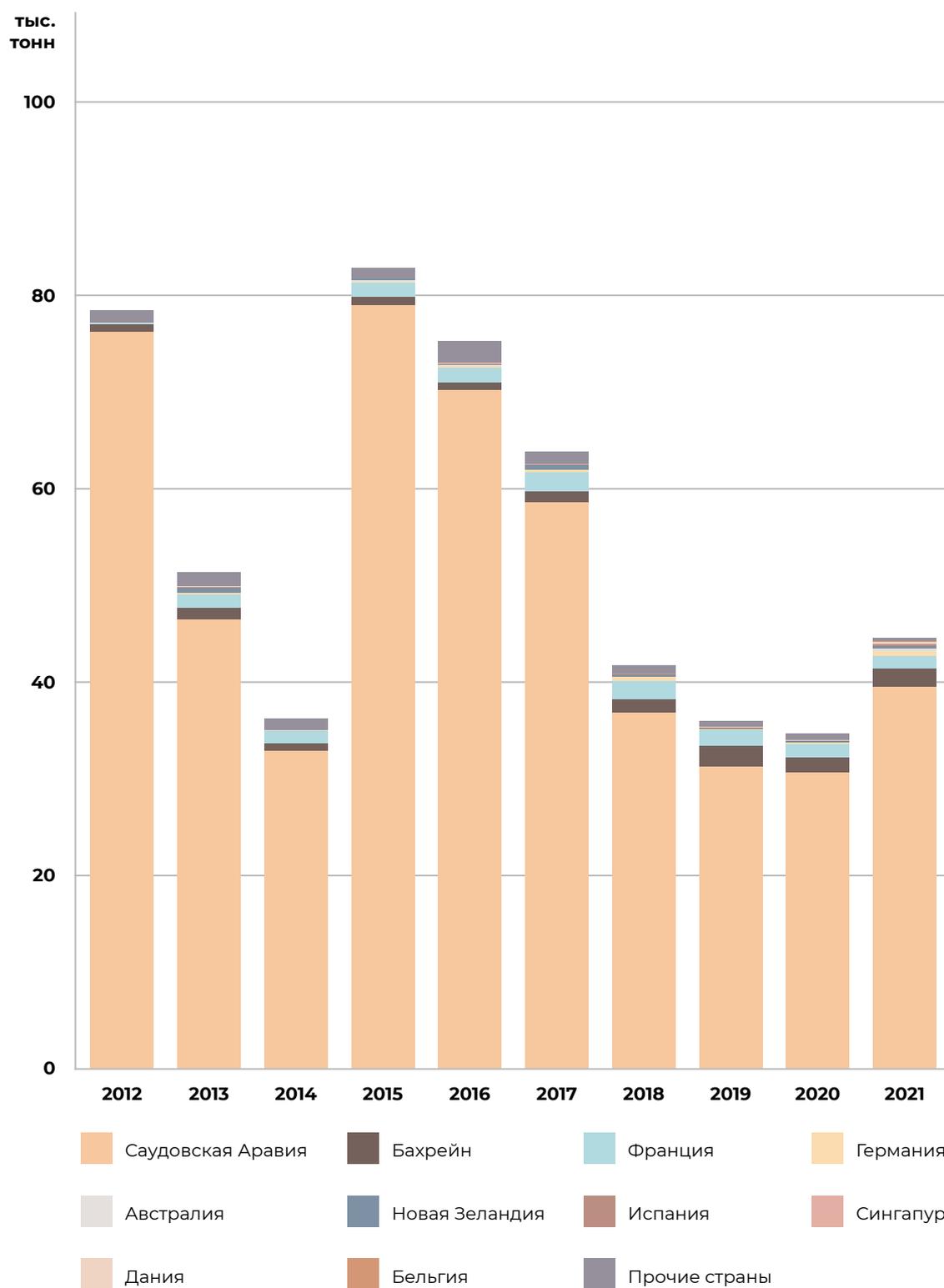


Рис. 15. Импорт питьевого молока и сливок Кувейта по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0401.

Табл. 6. Импорт питьевого молока и сливок Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Саудовская Аравия	62,8	42,1	31,8	80,8	76,1	60,9	38,4	31,9	27,5	42,1	80,7
2	Франция	0,1	3,7	3,9	3,9	3,9	5,0	6,0	5,1	3,9	4,2	8,0
3	Бахрейн	0,85	1,2	0,7	0,7	0,8	1,2	1,3	2,9	1,5	1,7	3,2
4	Германия	0,8	0,4	0,2	0,3	0,4	0,8	0,7	0,3	0,3	1,0	1,9
5	Австралия	0,2	0,01	0,01	0,1	0,01	0,02	—	0,002	0,004	0,9	1,8
6	Новая Зеландия	0,4	0,6	0,3	0,7	0,4	0,8	0,7	0,3	0,8	0,5	1,0
7	Дания	0,0	0,1	—	—	0,1	0,04	0,1	0,1	0,1	0,4	0,8
8	Бельгия	0,1	0,004	0,04	0,04	0,01	0,01	0,1	0,05	0,05	0,2	0,5
9	Сингапур	—	—	0,01	0,01	0,3	0,002	—	—	—	0,2	0,4
10	США	0,01	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,04	0,01	0,04	0,2	0,4
	Прочие страны	4,7	2,7	2,4	2,8	3,8	2,6	1,3	1,0	1,3	0,7	1,3
	<b>Итого</b>	<b>69,2</b>	<b>51,0</b>	<b>39,4</b>	<b>89,4</b>	<b>86,0</b>	<b>71,4</b>	<b>48,7</b>	<b>41,6</b>	<b>35,5</b>	<b>52,1</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0401.

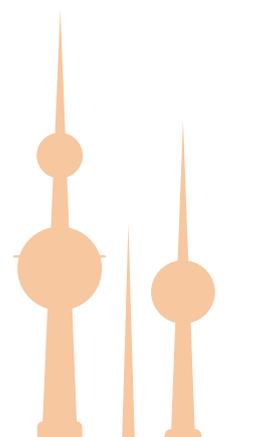


Рис. 16. Импорт питьевого молока и сливок Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0401.

Средняя импортная цена на питьевое молоко и сливки в 2021 г. составила 1 169 долл. США за тонну. Цена продукции из Саудовской Аравии (ключевого поставщика данного продукта на рынок Кувейта) была ниже средней на 9,1%. Цены европейских стран, а также США, Новой Зеландии, Австралии и Сингапура были значительно выше.

Табл. 7. Средняя импортная цена на питьевое молоко и сливки по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>880</b>	<b>991</b>	<b>1 084</b>	<b>1 077</b>	<b>1 140</b>	<b>1 116</b>	<b>1 168</b>	<b>1 151</b>	<b>1 019</b>	<b>1 169</b>	—
Дания	3 000	704	—	—	3 065	7 800	4 944	2 400	4 000	4 049	в 3,5 раза
США	7 000	1 898	1 459	2 442	2 576	2 435	2 056	1 125	2 933	3 303	в 2,8 раза
Франция	3 158	2 729	3 018	2 673	2 499	2 636	3 213	3 127	2 979	3 230	в 2,8 раза
Австралия	4 878	813	1 222	1 288	5 500	789	—	2 000	1 333	2 673	в 2,3 раза
Новая Зеландия	3 056	1 083	2 183	3 152	3 233	1 540	2 799	2 433	3 230	2 532	в 2,2 раза
Бельгия	3 000	4 000	3 500	4 625	6 000	6 000	8 286	3 267	3 267	2 479	в 2,1 раза
Германия	2 200	2 783	2 104	1 861	2 081	2 250	2 105	1 949	1 586	2 123	81,6
Сингапур	—	—	800	3 500	1 707	2 000	—	—	—	2 046	75,0
Саудовская Аравия	822	902	962	1 021	1 080	1 039	1 039	1 021	896	1 063	-9,1
Бахрейн	1 047	1 007	953	860	1 194	1 022	972	1 298	941	907	-22,4

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0401.

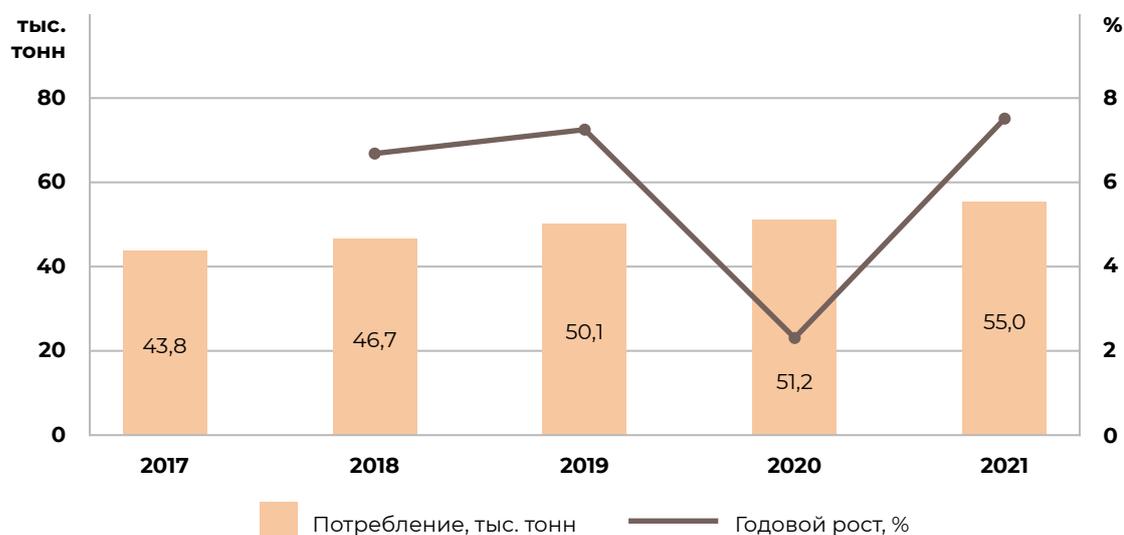
## 2.1.2. Кисломолочная продукция

### Потребление

В структуре потребления молочной продукции Кувейта значительную долю занимают кисломолочные продукты. Йогурт и кисломолочная продукция в основном употребляются на завтрак.

На протяжении 2017–2021 гг. объем потребления кисломолочной продукции демонстрировал темпы роста 5,9% в год и в 2021 г. достиг показателя 55,0 тыс. тонн. При этом большая часть йогуртов и кисломолочных продуктов на рынке представлена импортными брендами.

Рис. 17. Потребление йогурта и кисломолочной продукции в Кувейте, 2017–2021 гг.



Источник: ФАО, Arab Organization for Agricultural Development, UFDP, ITC Trade Map, EMIS  
 Примечание. Без учета переходящих запасов.



## Экспорт и импорт

### Экспорт

Экспорт йогурта и кисломолочной продукции Кувейта, по данным ITC Trade Map, в 2021 г. составил 22,3 тыс. тонн на сумму 23,4 млн долл. США. Основным направлением был Ирак, на долю которого пришлось 72,4% всего экспорта, на долю Саудовской Аравии приходилось 18,7% и остаток — на другие страны MENA.

Рис. 18. Экспорт йогурта и кисломолочной продукции Кувейта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



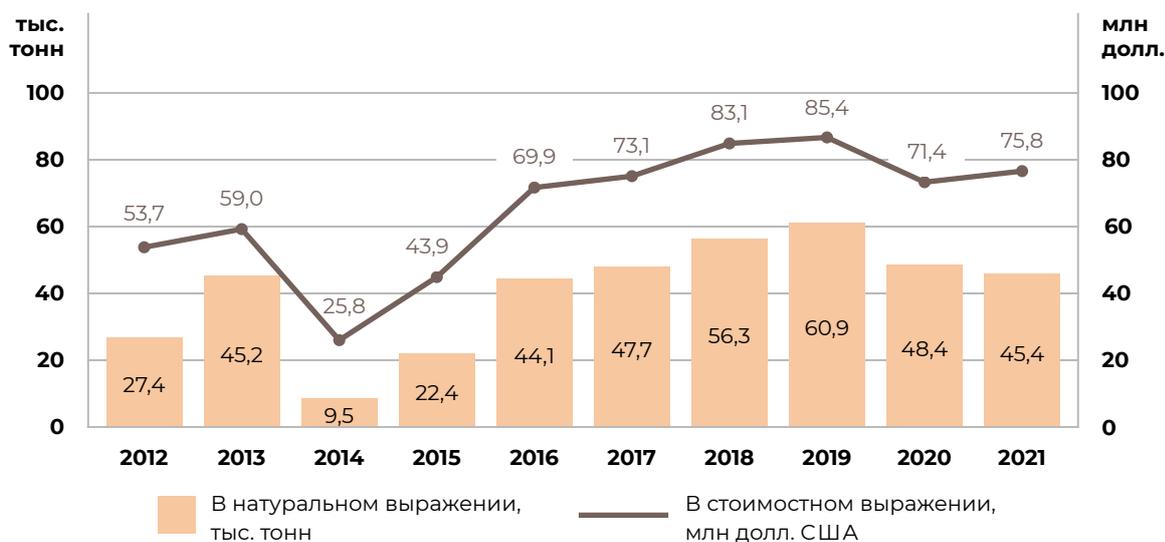
Источник: ITC Trade Map

Примечание. Оценка поставок в Ирак в 2019 г., код ТН ВЭД 0403.

## Импорт

Кувейт импортирует значительные объемы йогурта и кисломолочной продукции. Объем импорта данной категории молочных продуктов снизился с 60,9 тыс. тонн в 2019 г. до 48,4 и 45,4 тыс. тонн в 2020 г. и 2021 г. соответственно (преимущественно за счет уменьшения поставок из Саудовской Аравии).

Рис. 19. Импорт йогурта и кисломолочной продукции Кувейта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0403.

Основными поставщиками йогурта и кисломолочной продукции на кувейтский рынок являются Саудовская Аравия и Турция, на которые в 2021 г. пришлось 83,0% и 6,7% импорта в натуральном и 73,3% и 15,2% в стоимостном выражении соответственно. Осуществлялись также поставки из ОАЭ, Ирана, Бахрейна, США, стран ЕС, но объемы были незначительные.

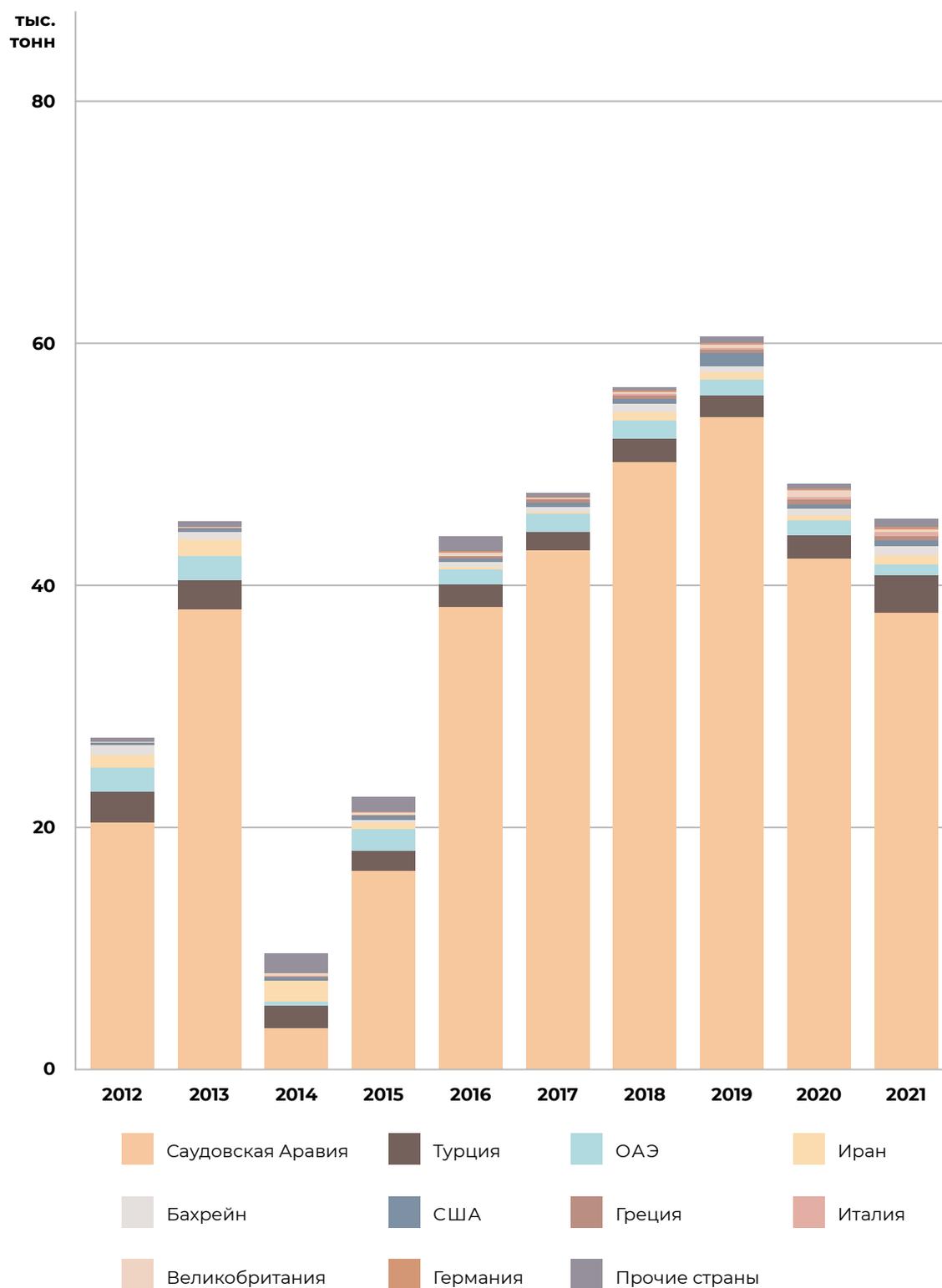
Табл. 8. Импорт йогурта и кисломолочной продукции Кувейта по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Саудовская Аравия	20,4	38,0	3,4	16,4	38,2	42,9	50,2	53,9	42,2	37,7	83,0
2	Турция	2,5	2,4	1,8	1,6	1,9	1,5	1,9	1,8	1,9	3,1	6,7
3	ОАЭ	2,0	2,0	0,4	1,8	1,2	1,5	1,5	1,3	1,3	0,9	2,0
4	Иран	1,1	1,4	1,7	0,6	0,2	0,2	0,7	0,6	0,4	0,8	1,8
5	Бахрейн	0,8	0,6	0,0	0,2	0,4	0,4	0,7	0,5	0,5	0,7	1,6
6	США	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	1,1	0,4	0,5	1,1
7	Греция	0,001	0,004	0,02	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,8
8	Италия	0,001	0,002	0,1	—	0,001	0,02	0,1	0,1	0,2	0,3	0,6
9	Великобритания	0,02	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,3	0,5	0,2	0,5
10	Германия	0,001	—	0,02	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4
	Прочие страны	0,4	0,5	1,6	1,2	1,3	0,3	0,3	0,6	0,4	0,7	1,5
	<b>Итого</b>	<b>27,4</b>	<b>45,2</b>	<b>9,5</b>	<b>22,4</b>	<b>44,1</b>	<b>47,7</b>	<b>56,3</b>	<b>60,9</b>	<b>48,4</b>	<b>45,4</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0403.

Рис. 20. Импорт йогурта и кисломолочной продукции Кувейта по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0403.

Табл. 9. Импорт йогурта и кисломолочной продукции Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Саудовская Аравия	37,5	43,4	10,2	29,1	55,3	62,5	69,2	71,8	58,1	55,6	73,3
2	Турция	10,1	9,7	7,3	6,6	7,7	5,6	7,0	6,2	6,6	11,5	15,2
3	ОАЭ	1,8	2,5	0,6	2,1	1,4	2,1	2,3	2,2	2,4	2,1	2,8
4	Бахрейн	1,1	0,8	0,0	0,3	0,7	0,6	1,1	0,8	0,9	1,2	1,6
5	США	0,7	0,6	0,5	1,0	0,7	0,5	0,6	1,5	0,5	0,9	1,2
6	Иран	1,0	1,1	1,6	0,6	0,2	0,1	0,6	0,6	0,4	0,8	1,1
7	Греция	0,005	0,01	0,04	0,3	0,4	0,6	0,5	0,4	0,5	0,6	0,8
8	Великобритания	0,1	0,2	0,3	0,3	0,5	0,3	0,5	0,4	0,6	0,5	0,6
9	Италия	0,01	0,01	0,3	—	0,0	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,5
10	Германия	0,003	0,001	0,04	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3
	Прочие страны	1,3	0,6	4,9	3,5	2,8	0,4	0,7	1,0	0,8	1,9	2,5
	<b>Итого</b>	<b>53,7</b>	<b>59,0</b>	<b>25,8</b>	<b>43,9</b>	<b>69,9</b>	<b>73,1</b>	<b>83,1</b>	<b>85,4</b>	<b>71,4</b>	<b>75,8</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0403.

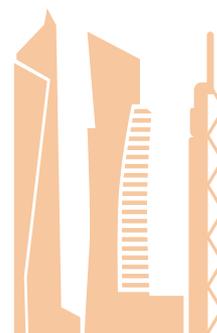
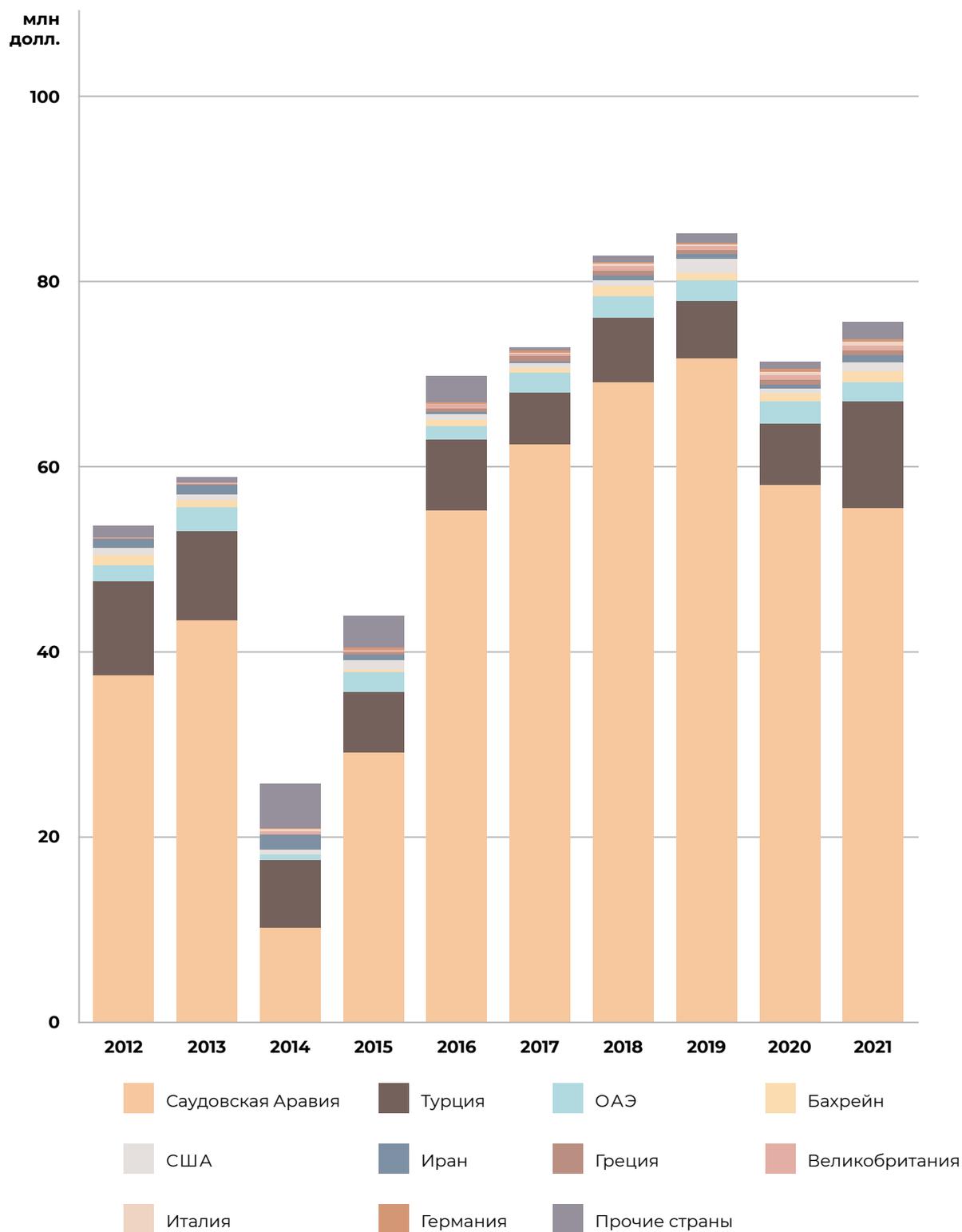


Рис. 21. Импорт йогурта и кисломолочной продукции Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0403.

Средняя импортная цена на йогурт и кисломолочную продукцию в 2021 г. составила 1 668 долл. США за тонну. Саудовская Аравия (ключевой поставщик данной продукции) осуществляла поставки по цене на 11,6% ниже средней. Цена импорта из Турции, ОАЭ и Бахрейна была значительно выше средней.

Табл. 10. Средняя импортная цена йогурта и кисломолочной продукции Кувейта по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Средняя цена	1 963	1 305	2 720	1 957	1 586	1 532	1 476	1 403	1 475	1 668	—
Турция	4 080	4 094	4 055	4 101	4 080	3 630	3 790	3 385	3 489	3 771	в 2,3 раза
ОАЭ	880	1 267	1 466	1 150	1 145	1 399	1 552	1 724	1 826	2 386	43,0
США	4 355	2 192	1 989	3 704	2 615	1 650	1 726	1 309	1 271	1 928	15,6
Великобритания	8 688	2 573	1 661	1 981	1 845	2 523	2 472	1 268	1 247	1 857	11,3
Бахрейн	1 462	1 412	1 750	1 777	1 879	1 636	1 661	1 458	1 644	1 636	-1,9
Греция	5 000	1 750	1 708	1 962	1 959	1 826	1 783	1 264	1 245	1 611	-3,4
Саудовская Аравия	1 836	1 141	2 990	1 772	1 448	1 455	1 379	1 332	1 375	1 475	-11,6
Италия	11 000	5 500	3 938	—	7 000	6 632	1 735	1 446	1 554	1 417	-15,1
Германия	3 000	—	2 167	2 903	2 052	2 926	2 152	1 299	1 646	1 365	-18,2
Иран	945	811	937	938	810	718	838	1 043	1 056	980	-41,3

Источник: ITC Trade Map

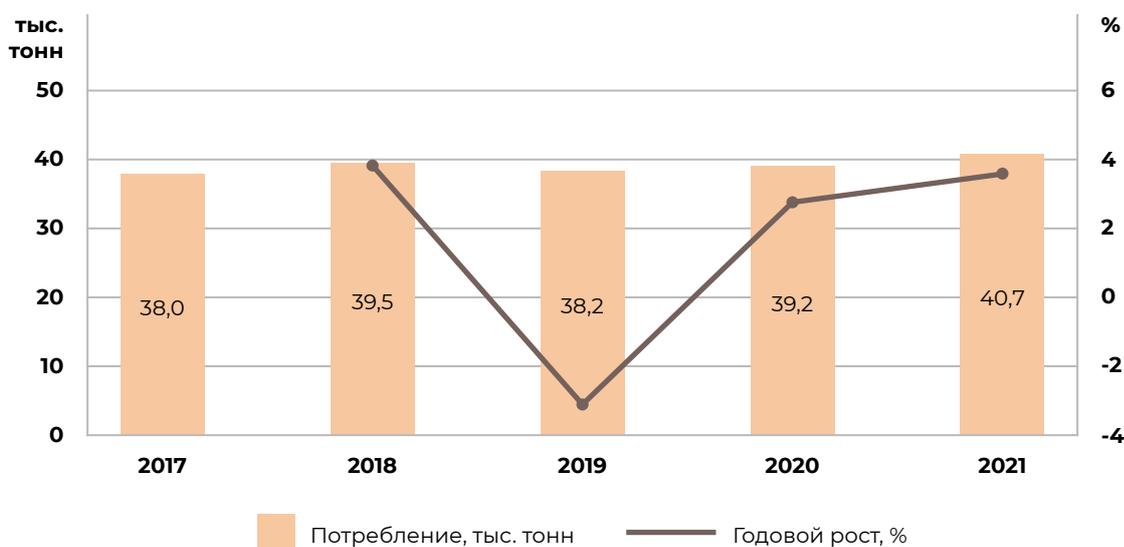
Примечание. Код ТН ВЭД 0403.

## 2.1.3. Концентрированное молоко

### Потребление

В 2021 г. потребление концентрированного молока в Кувейте выросло на 3,8% и составило 40,7 тыс. тонн (по сравнению с 39,2 тыс. тонн в 2020 г.). В период 2017–2021 гг. наблюдался рост потребления в среднем на 1,7% в год (за исключением 2019 г., когда объемы потребления незначительно снизились на 3,3%).

Рис. 22. Потребление концентрированного молока в Кувейте, 2017–2021 гг.



Источник: ФАО, Arab Organization for Agricultural Development, UFDP, ITC Trade Map, EMIS

Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Экспорт и импорт

### Экспорт

Кувейт экспортирует достаточно большие объемы концентрированного молока. В 2021 г. объем поставок данной категории молочной продукции из страны составил рекордные 32,4 тыс. тонн на сумму 38,6 млн долл. США. Основными импортерами являются Ирак и Иордания.

Рис. 23. Экспорт концентрированного молока Кувейта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.

## Импорт

В 2021 г. импорт концентрированного молока Кувейта снизился до 46,1 тыс. тонн на 70,6 млн долл. США, что на 10,7% в натуральном выражении и на 20,0% в стоимостном ниже показателей 2020 г. Рекордные объемы закупок как в натуральном, так и в стоимостном выражении были зафиксированы в 2020 г. — 51,6 тыс. тонн на сумму 88,2 млн долл. США.

Рис. 24. Импорт концентрированного молока Кувейта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.

В 2012–2021 гг. ключевым поставщиком концентрированного молока на рынок Кувейта являлась Саудовская Аравия, доля которой в 2021 г. составила 82,5% в натуральном выражении и 70,1% в стоимостном. По сравнению с 2020 г. объемы поставок из КСА снизились на 5,0% по весу и на 15,4% по стоимости. Также незначительные объемы данной продукции поступали из стран ЕС и ОАЭ.

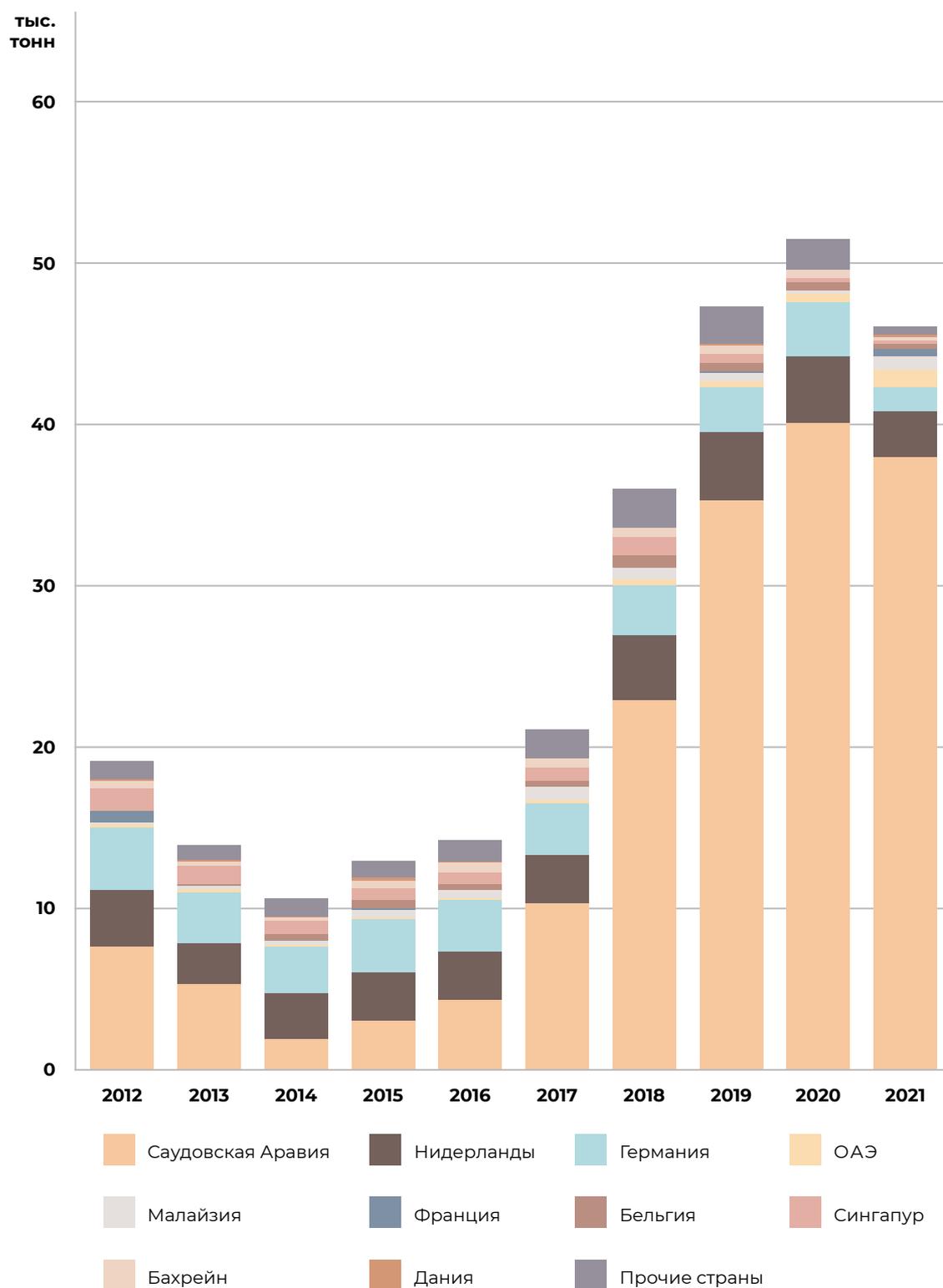
Табл. 11. Импорт концентрированного молока Кувейта по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Саудовская Аравия	7,6	5,3	1,9	3,0	4,3	10,3	22,9	35,3	40,1	38,0	82,5
2	Нидерланды	3,5	2,5	2,8	3,0	3,0	3,0	4,0	4,2	4,1	2,8	6,1
3	Германия	3,9	3,2	2,9	3,3	3,2	3,2	3,1	2,8	3,4	1,5	3,2
4	ОАЭ	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4	0,4	0,5	1,1	2,5
5	Малайзия	0,1	0,2	0,3	0,5	0,5	0,8	0,7	0,5	0,2	0,8	1,7
6	Франция	0,7	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	—	0,1	—	0,5	1,1
7	Бельгия	0,0	0,1	0,4	0,5	0,4	0,4	0,8	0,5	0,5	0,3	0,7
8	Сингапур	1,4	1,1	0,8	0,7	0,7	0,8	1,1	0,6	0,3	0,2	0,5
9	Бахрейн	0,5	0,3	0,2	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,2	0,5
10	Дания	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	—	0,2	0,4
	Прочие страны	1,1	0,9	1,1	1,0	1,3	1,8	2,4	2,3	1,9	0,5	1,0
	<b>Итого</b>	<b>19,0</b>	<b>14,0</b>	<b>10,8</b>	<b>12,9</b>	<b>14,2</b>	<b>21,1</b>	<b>35,9</b>	<b>47,3</b>	<b>51,6</b>	<b>46,1</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.

Рис. 25. Импорт концентрированного молока Кувейта по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.

Табл. 12. Импорт концентрированного молока Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

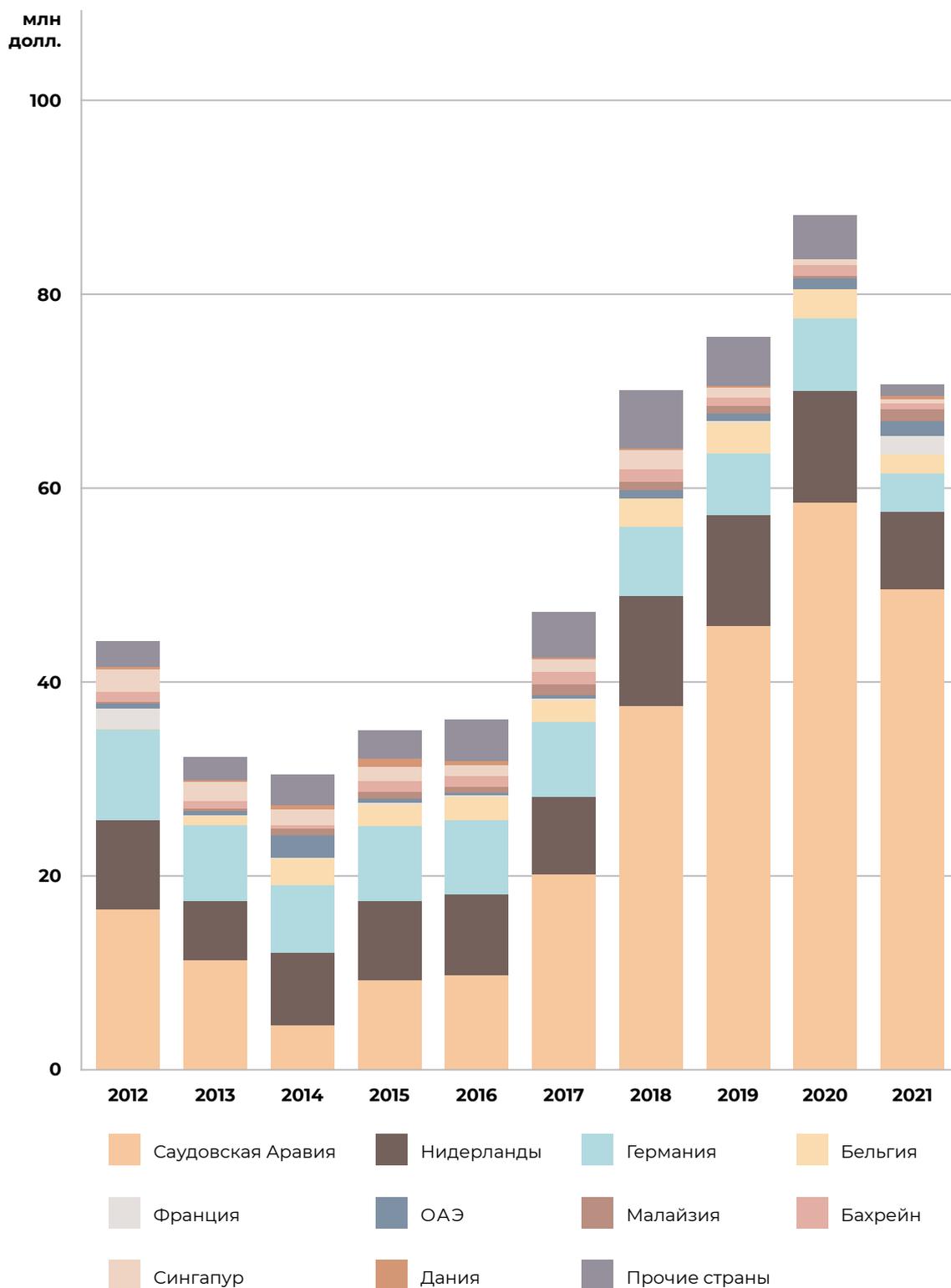
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Саудовская Аравия	16,5	11,2	4,5	9,2	9,7	20,1	37,5	45,7	58,5	49,5	70,1
2	Нидерланды	9,2	6,1	7,5	8,1	8,3	8,0	11,3	11,5	11,5	8,0	11,3
3	Германия	9,3	7,9	6,9	7,8	7,7	7,7	7,2	6,3	7,5	4,0	5,7
4	Бельгия	0,1	0,9	2,8	2,2	2,4	2,3	2,9	3,2	3,0	1,9	2,7
5	Франция	2,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	—	0,2	—	1,9	2,7
6	ОАЭ	0,5	0,4	2,3	0,4	0,3	0,4	0,8	0,8	1,1	1,6	2,3
7	Малайзия	0,2	0,3	0,7	0,7	0,6	1,1	0,9	0,7	0,3	1,2	1,7
8	Бахрейн	1,0	0,7	0,4	1,1	1,1	1,3	1,3	0,9	1,1	0,6	0,8
9	Сингапур	2,4	2,0	1,6	1,5	1,2	1,3	2,0	1,0	0,6	0,4	0,6
10	Дания	0,2	0,2	0,4	0,8	0,4	0,1	0,1	0,2	—	0,4	0,5
	Прочие страны	2,7	2,4	3,2	3,0	4,3	4,8	6,1	5,1	4,5	1,2	1,6
	<b>Итого</b>	<b>44,2</b>	<b>32,4</b>	<b>30,5</b>	<b>35,0</b>	<b>36,2</b>	<b>47,3</b>	<b>70,1</b>	<b>75,7</b>	<b>88,2</b>	<b>70,6</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.



Рис. 26. Импорт концентрированного молока Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.

Средняя импортная цена на концентрированное молоко в 2021 г. составила 1 532 долл. США за тонну продукции. Наиболее дорогие поставки осуществлялись из стран ЕС, более дешевая продукция поступала из Саудовской Аравии и ОАЭ.

Табл. 13. Средняя импортная цена концентрированного молока Кувейта по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>2 324</b>	<b>2 315</b>	<b>2 832</b>	<b>2 714</b>	<b>2 546</b>	<b>2 236</b>	<b>1 953</b>	<b>1 600</b>	<b>1 709</b>	<b>1 532</b>	—
Бельгия	2 971	6 448	6 378	4 217	5 800	5 984	3 498	5 967	5 855	5 708	в 3,7 раза
Франция	3 069	3 432	3 895	2 528	2 795	2 824	—	2 939	—	3 707	в 2,4 раза
Нидерланды	2 610	2 458	2 667	2 647	2 749	2 692	2 849	2 745	2 772	2 845	85,7
Германия	2 385	2 510	2 387	2 360	2 406	2 413	2 357	2 224	2 168	2 767	80,6
Бахрейн	2 260	2 453	2 821	2 137	1 989	2 131	2 202	1 762	2 474	2 717	77,3
Дания	3 263	3 541	3 706	3 863	3 833	3 821	3 053	3 015	—	2 274	48,4
Сингапур	1 750	1 849	2 106	2 288	1 742	1 717	1 788	1 844	1 849	2 023	32,0
Малайзия	1 577	1 531	1 927	1 587	1 246	1 414	1 346	1 314	1 313	1 579	3,1
ОАЭ	2 493	1 701	2 115	3 480	3 457	2 157	2 156	1 882	2 406	1 392	-9,1
Саудовская Аравия	2 168	2 092	2 318	3 052	2 250	1 946	1 641	1 294	1 461	1 302	-15,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.

## 2.1.4. Сухое молоко

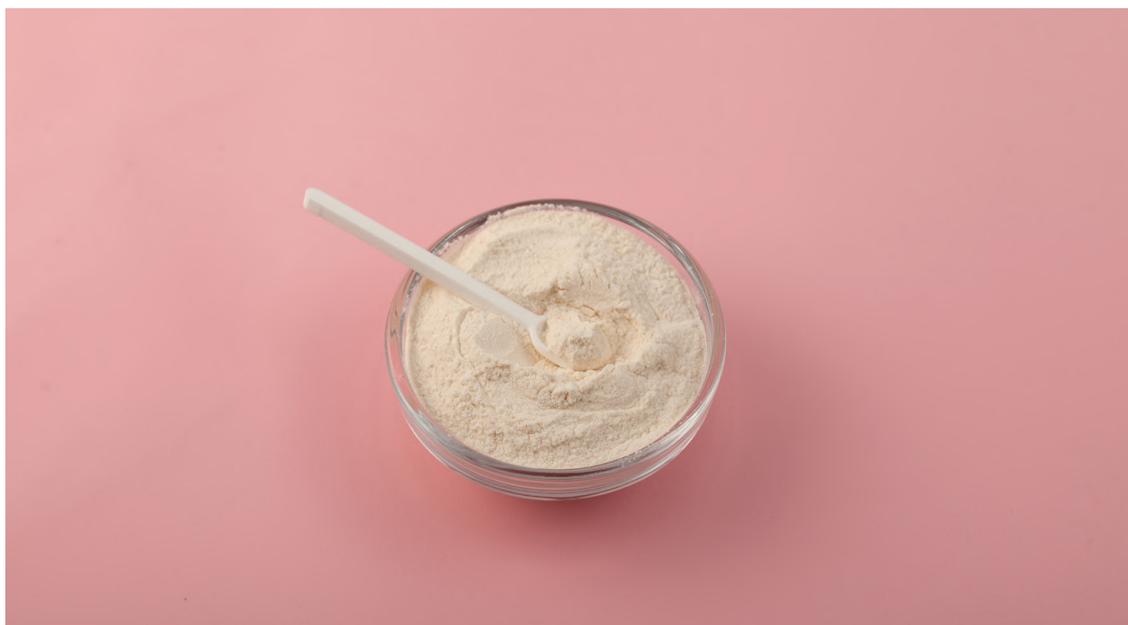
### Потребление

В 2021 г. потребление сухого молока в Кувейте составило 18,6 тыс. тонн, что практически в половину ниже, чем годом ранее. Уровень потребления в период 2017–2020 гг. составлял 31–37 тыс. тонн. При этом ежегодно на розничные продажи сухого молока в Кувейте приходится 7,3–7,5 тыс. тонн.

Рис. 27. Потребление сухого молока в Кувейте, 2017–2021 гг.



Источник: ФАО, Arab Organization for Agricultural Development, UFDP, ITC Trade Map, EMIS  
Примечание. Без учета переходящих запасов.



## Экспорт и импорт

### Экспорт

Экспорт сухого молока Кувейта незначителен. Так, в 2021 г. страна экспортировала 1,4 тыс. тонн сухого молока на сумму 2,3 млн долл. США. Основным направлением являлся Ирак.

Рис. 28. Экспорт сухого молока Кувейта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Оценка поставок в Ирак в 2019 г. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

## Импорт

Согласно зеркальным данным ITC Trade Map, в 2021 г. импорт сухого молока Кувейта сократился практически в два раза до 20,0 тыс. тонн (72,1 млн долл. США). До 2021 г. среднегодовые темпы роста импорта сухого молока в натуральном выражении составляли 2,7%, в стоимостном — 2,2%.

Основными причинами снижения импорта являются сокращение поставок сухого цельного молока (СЦМ) из Нидерландов (на 10,3 тыс. тонн), а также снижение поставок сухого обезжиренного молока (СОМ) из Новой Зеландии (на 5,5 тыс. тонн). В 2021 г. Нидерланды сократили производство СЦМ на 33,5% (59,4 тыс. тонн) до 118,1 тыс. тонн, что в свою очередь повлияло на объем экспортных поставок в третьи страны, такие как Кувейт, Катар, Ангола и Ливан. Кроме того, переработчики в ЕС перераспределили сырье под производство и экспорт сыров, которые обеспечивают стабильную долгосрочную прибыль. Снижение экспорта СОМ из Новой Зеландии объясняется общим сокращением производства и экспорта СОМ в стране на фоне более привлекательных цен на реализацию СЦМ. В 2021 г. экспорт СОМ из Новой Зеландии снизился до 332 тыс. тонн (самый низкий показатель с 2008 г.).

Рис. 29. Импорт сухого молока Кувейта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

В структуре кувейтского импорта сухого молока до 2020 г. наибольшую долю как в натуральном, так и в стоимостном выражении занимали поставки СЦМ. В 2020–2021 гг. наибольшие объемы поставок в натуральном выражении приходились на СОМ. В 2021 г. импорт СОМ снизился с 19,2 тыс. тонн (2020 г.) до 12,4 тыс. тонн, в то время как импорт СЦМ продемонстрировал снижение с 18,2 тыс. тонн (2020 г.) до 7,6 тыс. тонн.

Рис. 30. Импорт сухого молока Кувейта по видам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Рис. 31. Импорт сухого молока Кувейта по видам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Большая часть объема поставок сухого молока (75% импорта в натуральном и 78% в стоимостном выражении) в 2021 г. приходилась на Австралию, Нидерланды и Новую Зеландию.

Австралия и Новая Зеландия являются основными поставщиками СОМ на кувейтский рынок. В 2021 г. импорт СОМ из Австралии практически не изменился (6,5 тыс. тонн или 20,2 млн долл. США против 6,6 тыс. тонн или 19,5 млн долл. США в 2020 г.). Импорт СОМ из Новой Зеландии снизился с 8,5 тыс. тонн или 23,9 млн долл. США в 2020 г. до 2,9 тыс. тонн или 8,1 млн долл. США в 2021 г.

Нидерланды и ОАЭ являются ключевыми поставщиками СЦМ. В 2021 г. импорт СЦМ из Нидерландов продемонстрировал рекордное снижение на 65% как в натуральном, так и в стоимостном выражении (на 10,3 тыс. тонн или 49,9 млн долл. США). Поставки СЦМ из Нидерландов снизились с 15,7 тыс. тонн или 77,6 млн долл. США в 2020 г. до 5,4 тыс. тонн или 27,7 млн долл. США в 2021 г. Импорт СЦМ из ОАЭ сократился на 25,6% в натуральном выражении, при этом продемонстрировав рост на 1,2% в стоимостном.

В топ-10 поставщиков сухого молока на кувейтский рынок также входят Саудовская Аравия, США, Германия, Бельгия, Бахрейн и Индия.

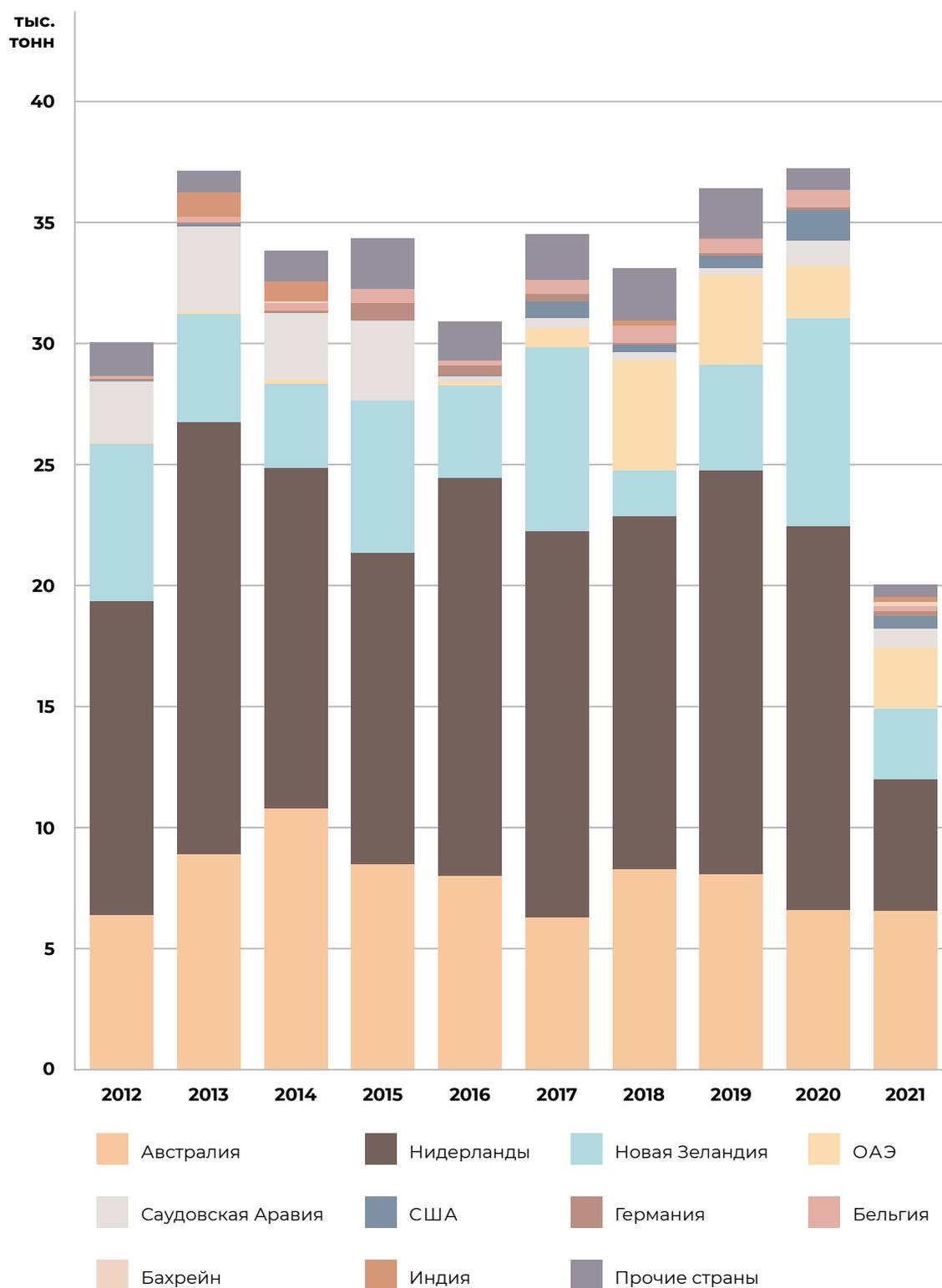
Табл. 14. Импорт сухого молока Кувейта по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Австралия	6,4	8,9	10,8	8,5	8,0	6,3	8,3	8,1	6,6	6,5	32,7
2	Нидерланды	13,0	17,9	14,1	12,9	16,5	16,0	14,6	16,7	15,9	5,4	27,1
3	Новая Зеландия	6,5	4,5	3,5	6,3	3,8	7,6	1,9	4,4	8,6	2,9	14,6
4	ОАЭ	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,8	4,6	3,7	2,2	2,5	12,3
5	Саудовская Аравия	2,5	3,5	2,7	3,3	0,2	0,4	0,3	0,3	1,0	0,8	4,0
6	США	0,01	0,1	0,02	0,02	0,05	0,7	0,3	0,5	1,3	0,5	2,7
7	Германия	0,1	0,1	0,1	0,7	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	1,2
8	Бельгия	0,1	0,2	0,3	0,6	0,2	0,6	0,7	0,6	0,7	0,2	1,1
9	Бахрейн	—	—	0,1	—	0,01	—	0,001	—	—	0,2	0,9
10	Индия	0,0	1,0	0,8	—	—	—	0,2	—	0,0	0,2	0,8
	Прочие страны	1,4	0,9	1,3	2,1	1,6	1,9	2,2	2,1	0,9	0,5	2,5
	<b>Итого</b>	<b>30,2</b>	<b>37,2</b>	<b>33,8</b>	<b>34,5</b>	<b>30,9</b>	<b>34,6</b>	<b>33,3</b>	<b>36,5</b>	<b>37,4</b>	<b>20,0</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Рис. 32. Импорт сухого молока Кувейта по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Табл. 15. Импорт сухого молока Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

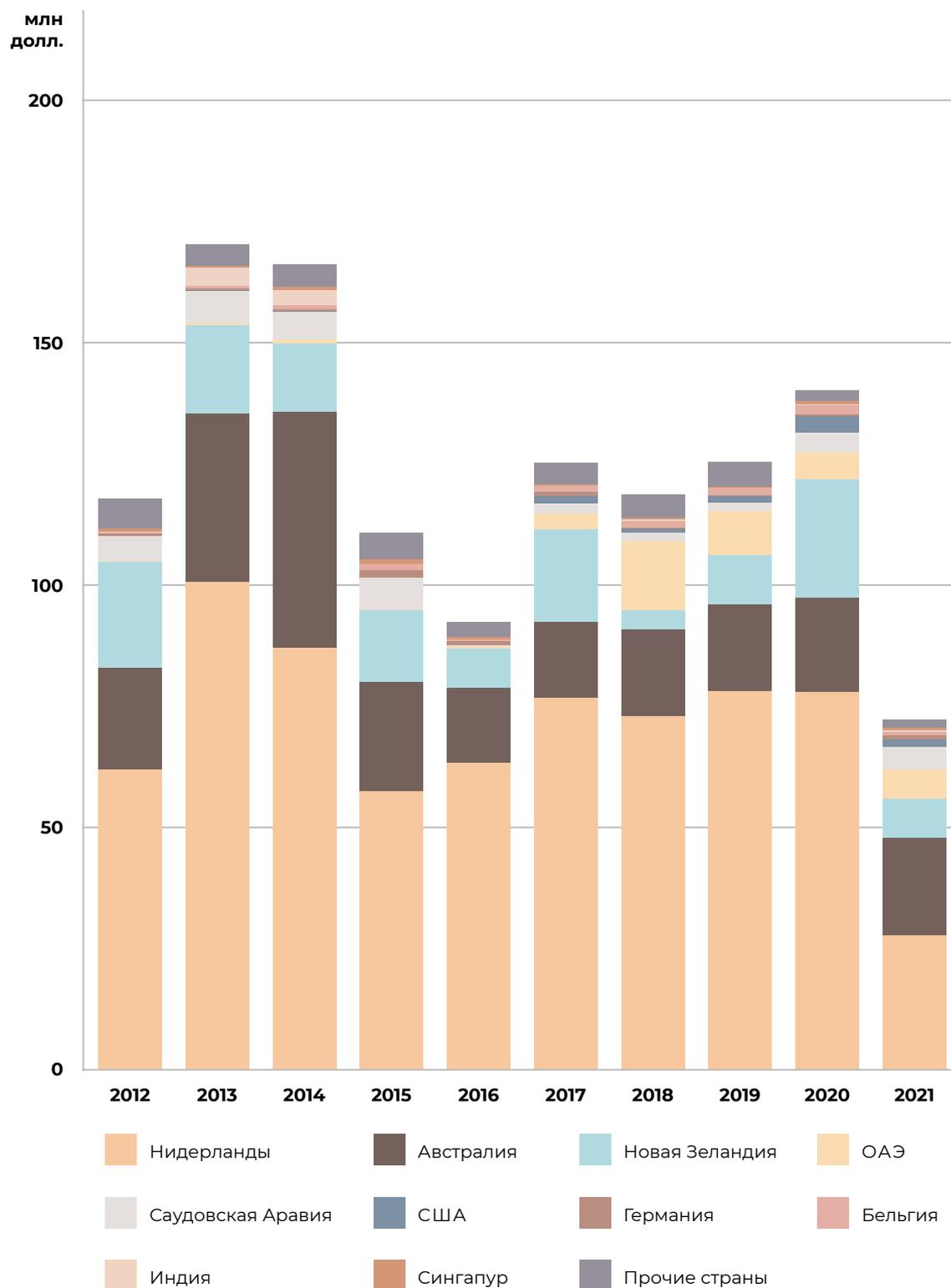
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Нидерланды	62,0	100,7	87,1	57,6	63,4	76,9	73,0	78,2	78,0	27,7	38,4
2	Австралия	21,0	34,8	48,8	22,5	15,5	15,6	18,0	17,9	19,5	20,2	28,0
3	Новая Зеландия	21,8	18,2	14,1	14,7	8,0	19,0	3,9	10,1	24,3	8,1	11,2
4	ОАЭ	0,3	0,4	0,8	0,1	0,4	3,3	14,2	9,2	5,6	6,0	8,3
5	Саудовская Аравия	5,1	6,7	5,8	6,6	0,3	2,1	1,8	1,7	4,1	4,7	6,6
6	США	0,04	0,3	0,1	0,1	0,1	1,6	0,8	1,4	3,6	1,5	2,1
7	Германия	0,4	0,2	0,3	1,6	0,8	0,8	0,2	0,2	0,2	0,8	1,1
8	Бельгия	0,3	0,6	1,0	1,2	0,4	1,3	1,4	1,4	2,0	0,7	0,9
9	Индия	0,001	3,7	3,0	—	—	—	0,3	—	0,01	0,5	0,7
10	Сингапур	0,7	0,4	0,7	1,0	0,5	0,3	0,5	0,2	0,7	0,5	0,7
	Прочие страны	6,2	4,5	4,6	5,5	3,0	4,4	4,8	5,3	2,3	1,6	2,2
	<b>Итого</b>	<b>117,9</b>	<b>170,5</b>	<b>166,0</b>	<b>110,8</b>	<b>92,4</b>	<b>125,2</b>	<b>119,0</b>	<b>125,6</b>	<b>140,3</b>	<b>72,1</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.



Рис. 33. Импорт сухого молока Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Средняя импортная цена на СОМ в 2021 г. составила 2 930 долл. США за тонну. Самая низкая цена была у продукции из ОАЭ и США, наиболее высокая — из Саудовской Аравии, Германии и Австралии.

Табл. 16. Средняя импортная цена СОМ по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>3 077</b>	<b>3 472</b>	<b>3 989</b>	<b>2 321</b>	<b>1 922</b>	<b>2 425</b>	<b>2 099</b>	<b>2 187</b>	<b>2 889</b>	<b>2 930</b>	—
Саудовская Аравия	1 274	1 647	1 476	1 434	1 511	4 493	6 250	4 758	4 176	5 405	84,5
Германия	2 992	4 218	4 227	2 169	1 975	2 255	1 967	2 182	2 634	3 174	8,3
Австралия	3 269	3 921	4 535	2 645	1 951	2 476	2 159	2 204	2 941	3 092	5,5
Бельгия	3 020	3 795	3 545	2 157	2 040	2 114	1 833	2 349	2 787	2 956	0,9
Новая Зеландия	3 287	3 790	4 227	2 301	1 757	2 406	1 850	2 231	2 806	2 756	-5,9
США	2 875	3 778	—	1 667	2 050	2 248	2 465	2 562	2 740	2 604	-11,1
ОАЭ	3 340	3 000	793	4 000	3 222	2 659	986	757	1 485	837	-71,4

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные. Код ТН ВЭД 040210.

Средняя импортная цена на СЦМ в 2021 г. составила 4 723 долл. США за тонну. Продукция из ОАЭ и США поставлялась по самым низким ценам, наиболее высокую стоимость продемонстрировали поставки из Турции, Индонезии и Нидерландов.

Табл. 17. Средняя импортная цена СЦМ по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>4 514</b>	<b>5 501</b>	<b>5 885</b>	<b>4 168</b>	<b>3 649</b>	<b>4 654</b>	<b>4 533</b>	<b>4 354</b>	<b>4 674</b>	<b>4 723</b>	—
Саудовская Аравия	6 662	6 190	7 684	6 923	—	6 414	6 441	6 175	875	9 648	в 2,0 раза
Индонезия	8 214	7 462	7 167	6 917	6 923	7 667	7 923	8 308	6 778	6 727	42,4
Турция	—	—	—	—	—	6 778	7 333	6 905	7 318	6 483	37,3

Продолжение табл. 17.

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Нидерланды	4 776	5 612	6 187	4 464	3 847	4 809	4 990	4 708	4 932	5 114	8,3
Оман	4 689	5 847	5 577	4 485	4 426	5 042	4 132	4 645	4 775	4 500	-4,7
Сингапур	3 050	4 044	3 255	2 333	1 920	2 675	1 383	567	3 442	4 000	-15,3
ОАЭ	4 000	2 965	5 482	3 179	1 625	4 067	3 421	2 956	2 763	3 756	-20,5
США	3 000	3 864	3 867	3 857	3 889	3 526	4 000	3 276	3 051	2 873	-39,2

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные. Код ТН ВЭД 040221, 040229.

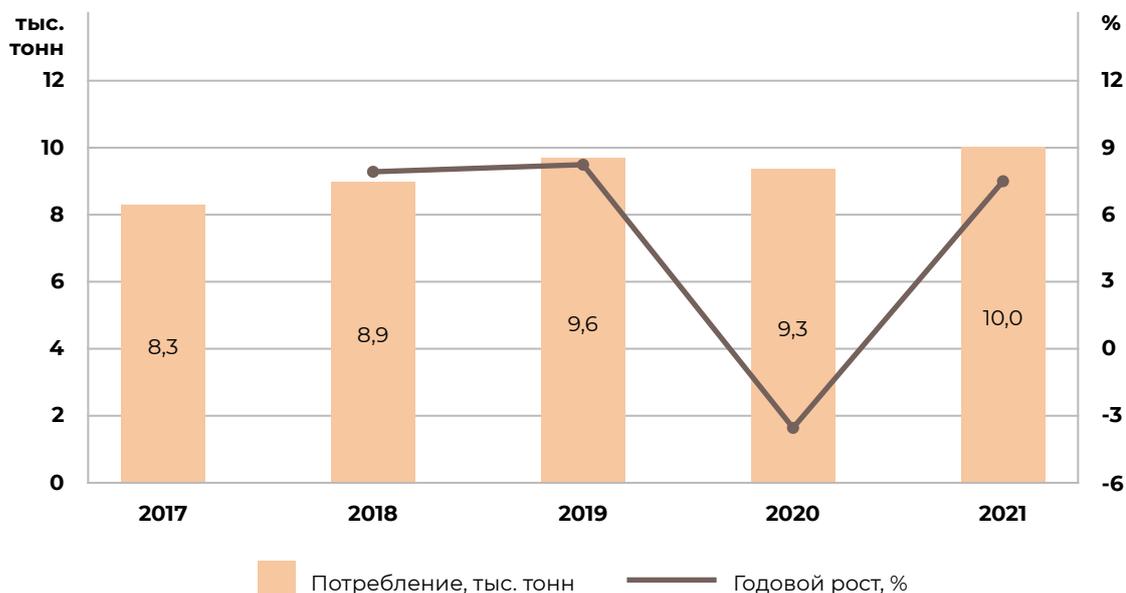
## 2.1.5. Сливочное масло

### Потребление

В 2017–2021 гг. потребление молочных жиров в Кувейте демонстрировало стабильные темпы роста на 7–8% в год (за исключением 2020 г., когда объемы потребления снизились на 0,3 тыс. тонн). В 2021 г. потребление сливочного масла и прочих молочных жиров в стране увеличилось на 7,3% и составило 10,0 тыс. тонн.

Спрос на сливочное масло в Кувейте обусловлен рядом факторов. Несмотря на один из самых высоких показателей ожирения в мире (в 2022 г. зарегистрировано 43% жителей с ожирением), в стране крайне востребованы мучные и прочие кондитерские изделия, в которые вместо более дешевого маргарина добавляют сливочное масло. Выбор в пользу сливочного масла объясняется высоким уровнем располагаемых доходов и широкой осведомленностью о пользе и вреде различных продуктов питания. Дополнительным фактором, влияющим на популярность сливочного масла, является приверженность жителей фастфуду и перекусам из хлебобулочных и кондитерских изделий (в которых также содержится сливочное масло). Кроме того, в стране популярны такие продукты, как масло с чесноком и травами и т.п.

Рис. 34. Потребление сливочного масла и прочих молочных жиров в Кувейте, 2017–2021 гг.



Источник: ФАО, Arab Organization for Agricultural Development, UFDP, ITC Trade Map, EMIS  
 Примечание: без учета переходящих запасов.

## Экспорт и импорт

### Экспорт

Экспорт молочных жиров Кувейта незначителен. В 2021 г. объемы поставок составили всего 0,2 тыс. тонн на сумму 1,1 млн долл. США. На протяжении 2012–2021 гг. экспорт данной категории молочной продукции из страны не превышал 1 тыс. тонн (2 млн долл. США). Поставки в основном осуществлялись в Ирак и страны ССАГПЗ.

### Импорт

В 2021 г. Кувейт импортировал 10,2 тыс. тонн молочных жиров на общую сумму 53,4 млн долл. США. Объемы импорта данной товарной категории в 2021 г. увеличились на 8,0% в натуральном выражении и 6,0% в стоимостном.

Рис. 35. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Кувейта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



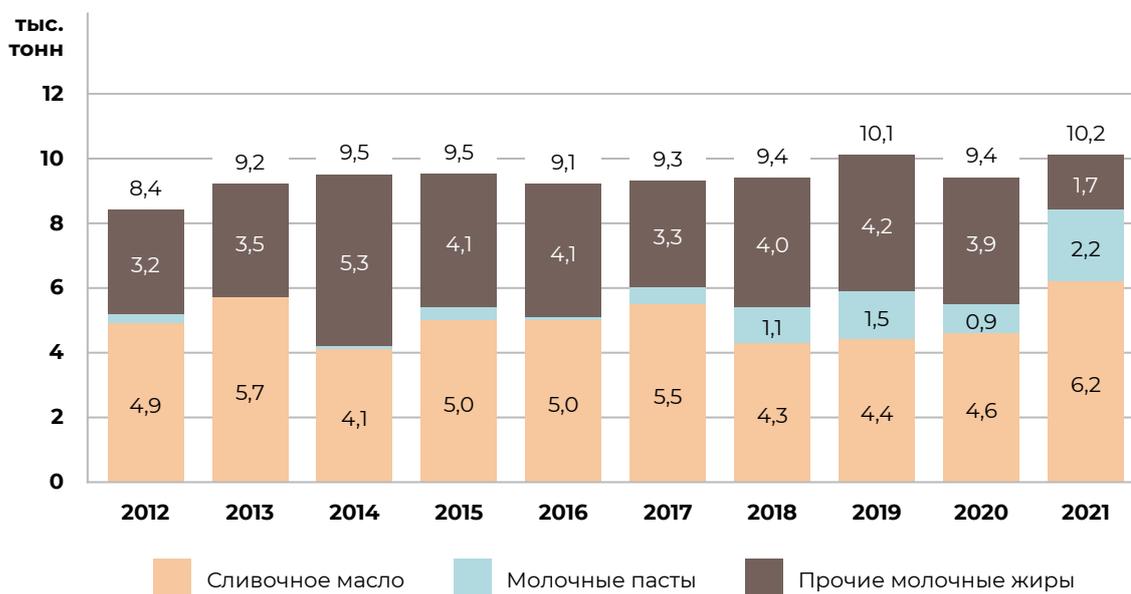
Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0405.

В 2021 г. в структуре импорта молочных жиров Кувейта наибольший удельный вес имели поставки сливочного масла, доля которого составила чуть более 61% как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Далее следовали поставки молочной пасты с долей 22,0% в натуральном и 21,0% в стоимостном выражении. Оставшаяся часть пришлась на поставки прочих молочных жиров, которые до 2021 г. были на втором месте.



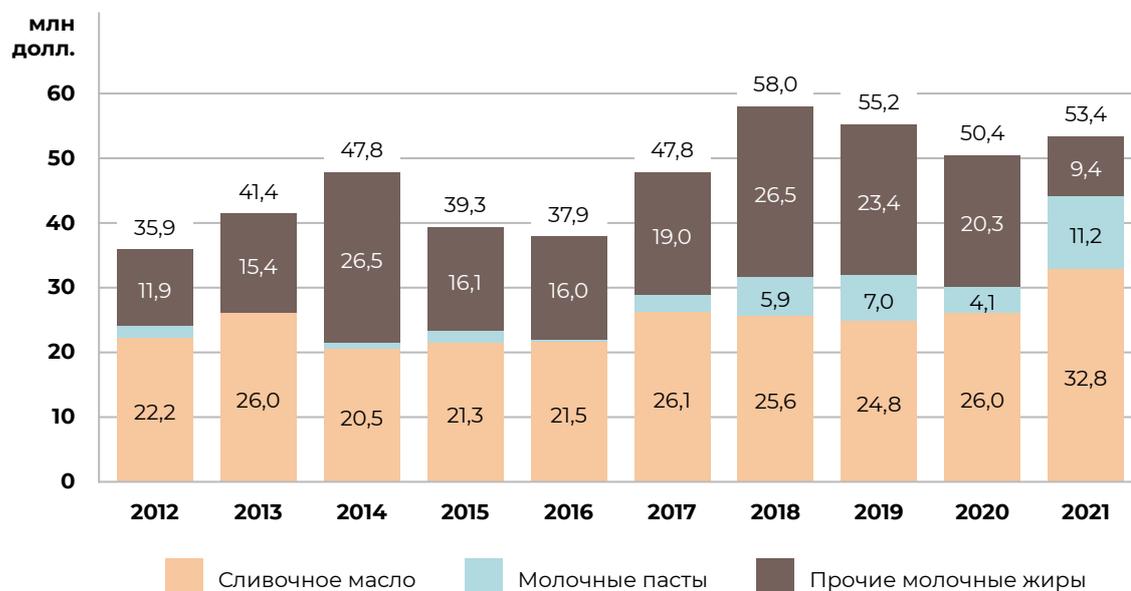
Рис. 36. Структура импорта сливочного масла и прочих молочных жиров Кувейта по видам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0405.

Рис. 37. Структура импорта сливочного масла и прочих молочных жиров Кувейта по видам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0405.

Основными поставщиками молочных жиров в Кувейт в 2021 г. являлись Новая Зеландия, Дания и Саудовская Аравия, обеспечившие 58,3% импорта в натуральном выражении и 63,7% в стоимостном.

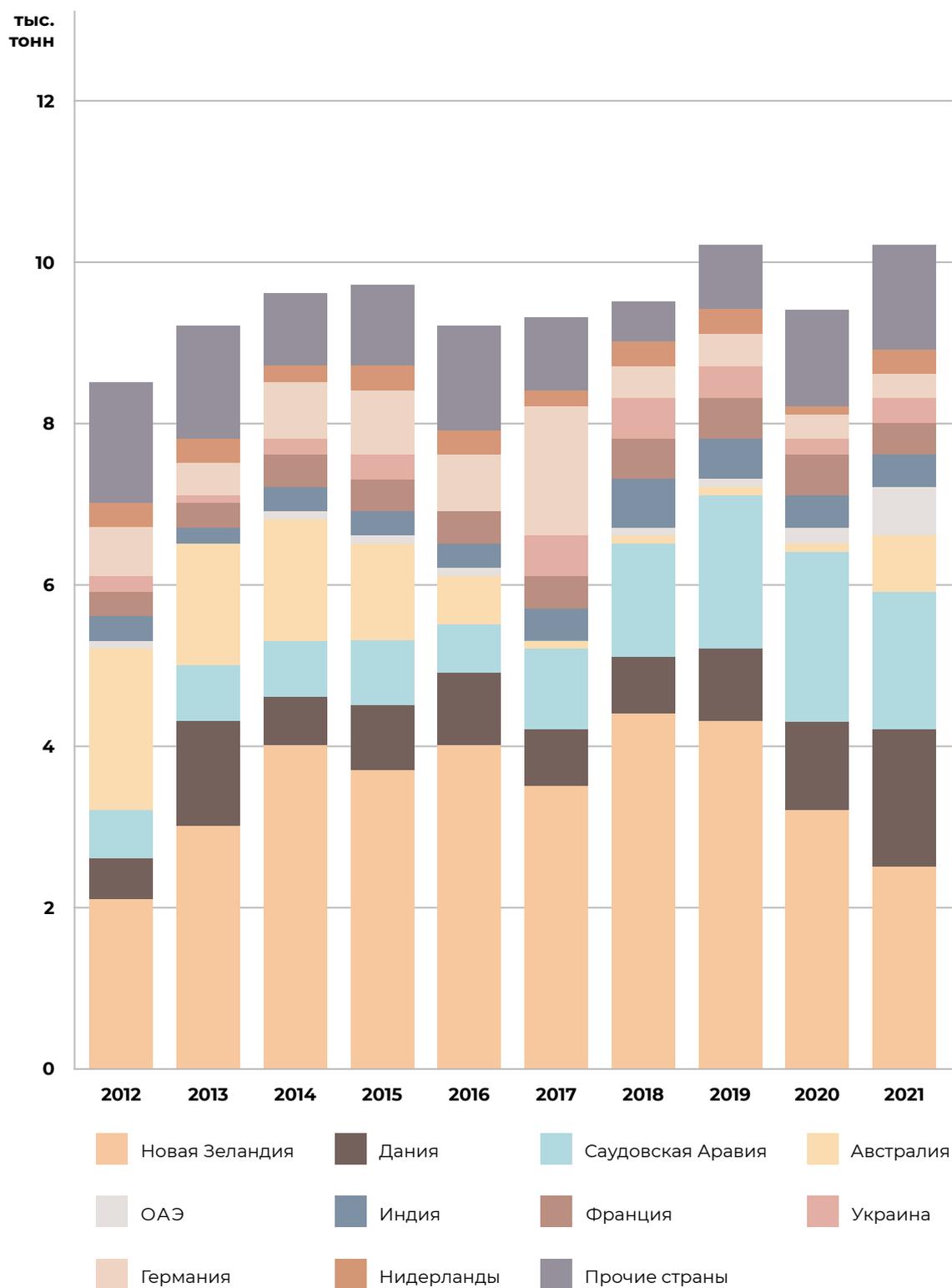
Табл. 18. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Кувейта по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Новая Зеландия	2,1	3,0	4,0	3,7	4,0	3,5	4,4	4,3	3,2	2,5	24,5
2	Дания	0,5	1,3	0,6	0,8	0,9	0,7	0,7	0,9	1,1	1,7	16,9
3	Саудовская Аравия	0,6	0,7	0,7	0,8	0,6	1,0	1,4	1,9	2,1	1,7	16,8
4	Австралия	2,0	1,5	1,5	1,2	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,7	7,3
5	ОАЭ	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,6	5,7
6	Индия	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,6	0,5	0,4	0,4	4,3
7	Франция	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	3,7
8	Украина	0,2	0,1	0,2	0,3	0,0	0,5	0,5	0,4	0,2	0,3	3,1
9	Германия	0,6	0,4	0,7	0,8	0,7	1,6	0,4	0,4	0,3	0,3	2,9
10	Нидерланды	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,1	0,3	2,5
	Прочие страны	1,5	1,4	0,9	1,0	1,3	0,9	0,5	0,8	1,2	1,3	12,3
	<b>Итого</b>	<b>8,4</b>	<b>9,2</b>	<b>9,5</b>	<b>9,5</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>9,4</b>	<b>10,1</b>	<b>9,4</b>	<b>10,2</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0405.

Рис. 38. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Кувейта по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0405.

Табл. 19. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

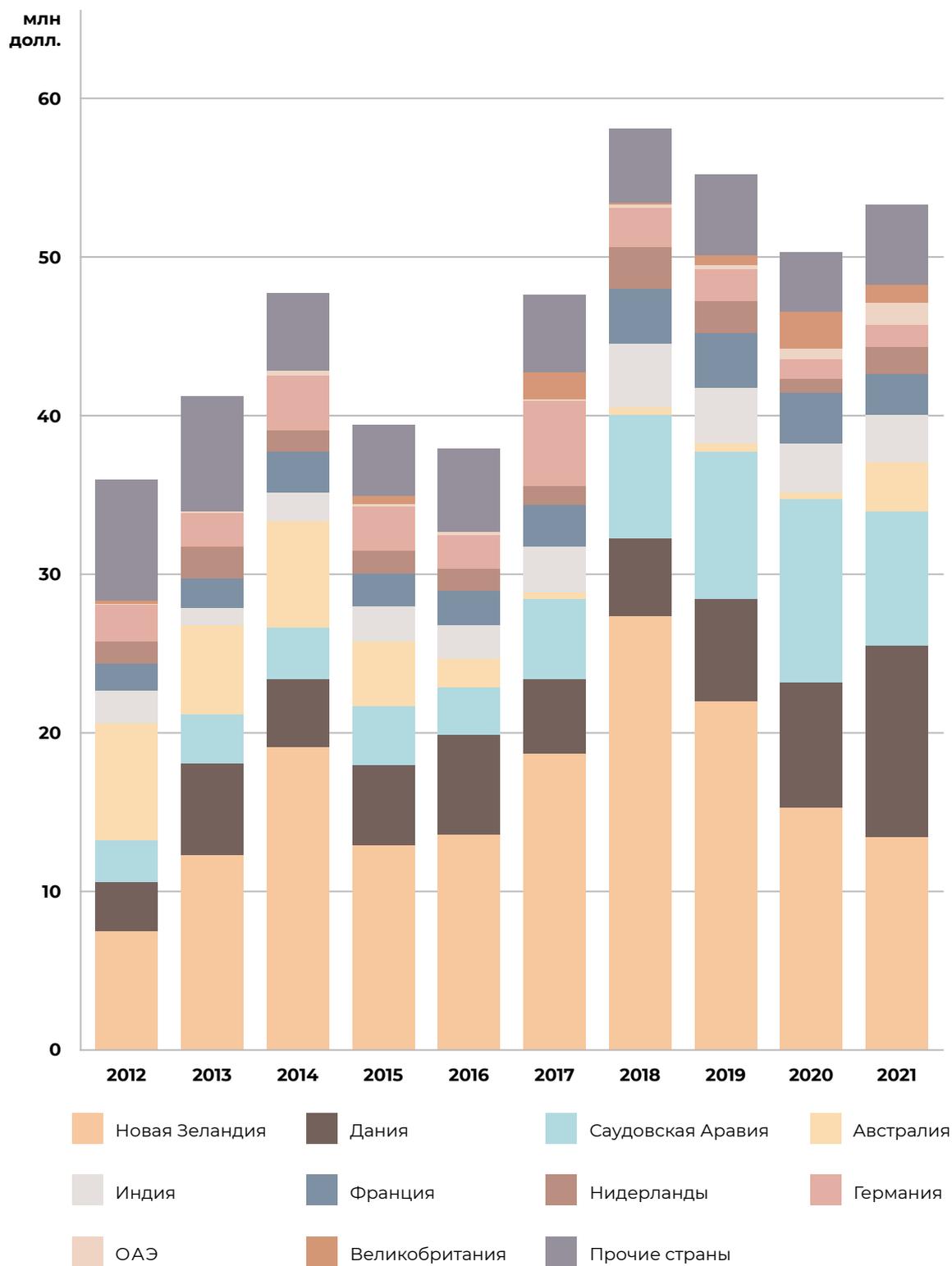
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Новая Зеландия	7,5	12,3	19,1	12,9	13,6	18,7	27,4	22,0	15,3	13,4	25,0
2	Дания	3,1	5,8	4,3	5,1	6,3	4,7	4,9	6,5	7,9	12,1	22,7
3	Саудовская Аравия	2,6	3,1	3,3	3,7	3,0	5,1	7,8	9,3	11,6	8,5	16,0
4	Австралия	7,4	5,6	6,7	4,1	1,8	0,4	0,5	0,5	0,4	3,1	5,8
5	Индия	2,1	1,1	1,8	2,2	2,1	2,9	4,0	3,5	3,1	3,0	5,5
6	Франция	1,7	1,9	2,6	2,1	2,2	2,6	3,5	3,5	3,2	2,6	4,9
7	Нидерланды	1,4	2,0	1,3	1,4	1,4	1,2	2,6	2,0	0,9	1,7	3,2
8	Германия	2,3	2,1	3,5	2,8	2,1	5,4	2,5	2,0	1,2	1,4	2,7
9	ОАЭ	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,7	1,4	2,7
10	Великобритания	0,2	0,003	0,02	0,5	—	1,7	0,1	0,6	2,3	1,1	2,0
	Прочие страны	7,6	7,3	4,9	4,5	5,3	4,9	4,7	5,1	3,8	5,1	9,5
	<b>Итого</b>	<b>35,9</b>	<b>41,4</b>	<b>47,8</b>	<b>39,3</b>	<b>37,9</b>	<b>47,8</b>	<b>58,0</b>	<b>55,2</b>	<b>50,4</b>	<b>53,4</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0405.



Рис. 39. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0405.

Средняя импортная цена на сливочное масло в 2021 г. составила 5 252 долл. США за тонну, что на 6,5% ниже показателя 2020 г. Наиболее дорогие поставки осуществлялись из Дании, КСА, Новой Зеландии и Франции, самые дешевые — из Австралии, Германии и Великобритании.

Табл. 20. Средняя импортная цена сливочного масла Кувейта по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>4 533</b>	<b>4 565</b>	<b>4 972</b>	<b>4 292</b>	<b>4 330</b>	<b>4 768</b>	<b>5 918</b>	<b>5 573</b>	<b>5 617</b>	<b>5 252</b>	—
Дания	6 344	4 633	6 720	6 488	6 800	6 696	7 601	7 445	7 356	7 005	33,4
Франция	5 457	6 337	6 468	5 355	5 177	6 297	7 606	6 778	6 401	6 985	33,0
Бельгия	5 793	5 567	5 424	9 857	4 882	5 761	6 887	5 402	4 471	5 635	7,3
Саудовская Аравия	4 037	4 446	4 931	4 508	5 189	5 155	5 385	5 264	5 910	5 409	3,0
Новая Зеландия	4 276	4 064	4 361	3 906	3 270	5 237	5 783	5 143	4 804	5 328	1,4
Германия	4 042	5 447	5 177	3 711	3 213	3 442	5 990	5 047	4 118	4 861	-7,4
Великобритания	1 700	—	4 000	3 870	5 000	4 634	—	—	3 747	4 853	-7,6
Австралия	4 259	4 011	4 397	3 486	3 216	4 472	4 950	4 596	3 685	4 170	-20,6
Украина	1 790	3 825	2 320	2 484	1 840	3 505	3 910	3 854	2 799	2 890	-45,0
ОАЭ	1 596	4 840	2 647	2 118	2 054	1 612	2 079	3 803	3 597	2 487	-52,6

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0405.

Средняя импортная цена на молочные пасты в 2021 г. составила 4 998 долл. США за тонну, что на 12,1% больше, чем в 2020 г. Самые дорогие поставки осуществлялись из Индии, Нидерландов и Новой Зеландии, самые дешевые — из Саудовской Аравии, Египта и США.

Табл. 21. Средняя импортная цена молочной пасты Кувейта по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>5 367</b>	<b>5 000</b>	<b>6 021</b>	<b>5 021</b>	<b>6 069</b>	<b>5 710</b>	<b>5 545</b>	<b>4 809</b>	<b>4 458</b>	<b>4 998</b>	—
Нидерланды	—	—	—	—	—	6 962	9 462	7 493	9 000	7 511	50,3
Индия	5 527	—	—	7 750	—	6 917	6 357	7 238	9 214	7 050	41,1
Франция	5 478	—	7 000	—	2 400	6 379	7 960	6 769	—	7 000	40,1
Малайзия	—	—	—	6 667	4 500	6 235	7 833	7 500	7 474	6 034	20,7
Новая Зеландия	—	—	—	—	—	5 384	5 563	5 548	—	5 876	17,6
Саудовская Аравия	12 593	—	7 385	5 223	8 231	5 278	5 365	4 265	4 314	4 348	-13,0
Египет	2 750	6 000	2 000	1 600	4 000	3 000	2 000	4 000	5 857	2 859	-42,8
ОАЭ	—	—	1 600	4 000	—	—	—	4 000	5 000	1 900	-62,0
США	5 000	—	5 016	5 722	3 444	3 857	7 250	5 000	—	1 775	-64,5

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 040520.

Средняя импортная цена на молочные жиры в 2021 г. составила 5 463 долл. США за тонну, что на 5,1% больше, чем в 2020 г. Самые дешевые поставки осуществлялись из Новой Зеландии (основного поставщика данной товарной категории на кувейтский рынок).

Табл. 22. Средняя импортная цена прочих молочных жиров Кувейта по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>3 721</b>	<b>4 357</b>	<b>5 031</b>	<b>3 877</b>	<b>3 913</b>	<b>5 721</b>	<b>6 661</b>	<b>5 550</b>	<b>5 198</b>	<b>5 463</b>	—
Саудовская Аравия	—	6 000	3 284	5 121	8 000	5 479	7 040	9 674	6 733	8 929	63,4
Малайзия	—	—	5 339	6 188	6 068	7 103	7 346	7 568	7 566	7 607	39,2
Индия	6 510	5 981	6 217	6 660	6 367	6 918	7 144	6 646	7 298	7 048	29,0

Продолжение табл. 22.

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Нидерланды	4 683	6 955	7 291	5 762	5 350	8 488	9 400	7 325	6 569	6 500	19,0
Украина	—	—	—	—	—	—	2 308	—	—	6 333	15,9
Франция	5 842	6 532	6 378	5 494	4 988	5 515	7 757	6 825	5 262	6 105	11,8
Новая Зеландия	3 439	4 068	4 814	3 430	3 461	5 507	6 424	5 144	4 813	5 085	-6,9

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 040590.

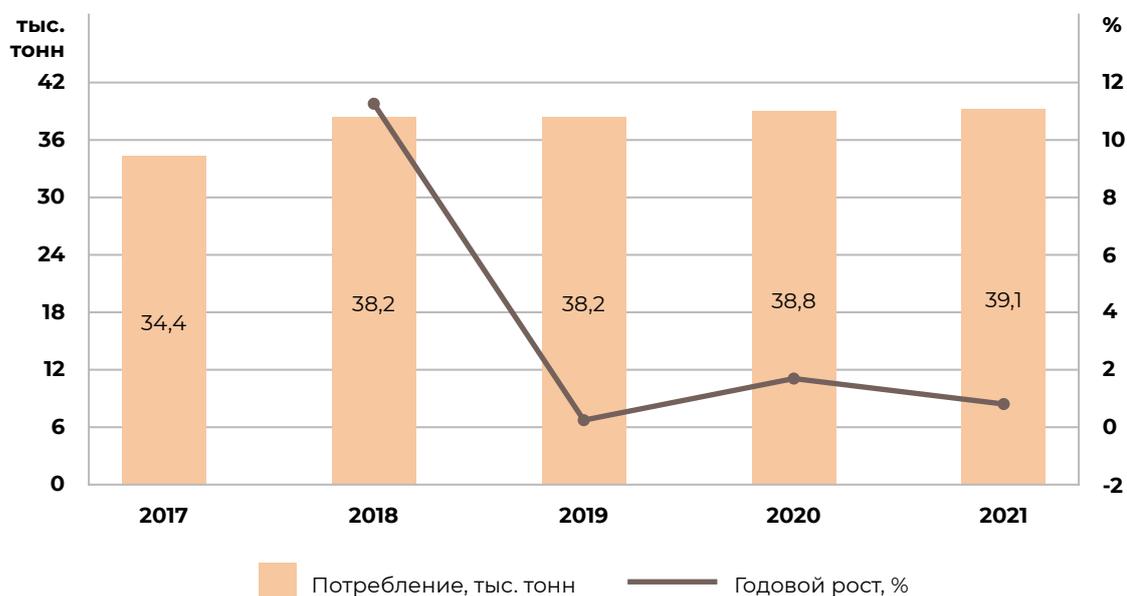
## 2.1.6. Сыры

### Потребление

Внутреннее производство сыров в стране составляет всего 1,5 тыс. тонн в год (4% от общего объема потребления). При этом потребление сыров в Кувейте ежегодно растет и, согласно прогнозам Euromonitor International, продолжит увеличиваться в ближайшие годы. В 2021 г. потребление достигло отметки в 39,1 тыс. тонн, что на 0,7% больше, чем в 2020 г. В 2017–2021 гг. среднегодовые темпы роста потребления находились на уровне 3,3%.

Сыр очень популярен и широко представлен во многих магазинах Кувейта. Около 96% рынка сыров представлено продукцией зарубежных компаний, которые предлагают потребителям широкий ассортимент твердых (пармезан, гауда, чеддер и др.), плавленых и молодых сыров (моцарелла, бри, фета, брынза). Местные компании (например, Kuwait Dairy), занимающие 4% рынка сыров, в большей степени специализируются на производстве пастообразных сыров. Они предлагают различные вкусы, а акцент на пониженном содержании жиров положительно воспринимается потребителями с учетом растущего тренда на здоровый образ жизни.

Рис. 40. Потребление сыров в Кувейте, 2017–2021 гг.



Источник: ФАО, Arab Organization for Agricultural Development, UFDP, ITC Trade Map, EMIS  
Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Экспорт и импорт

### Экспорт

В 2021 г. объем экспорта сыров из Кувейта составил 0,8 тыс. тонн на сумму 3,5 млн долл. США. Пик наблюдался в 2018 г., когда страна отправила на экспорт 4,5 тыс. тонн сыров на сумму 14,4 млн долл. США. Продукция поставлялась в Ирак, Саудовскую Аравию, Катар и другие страны MENA.

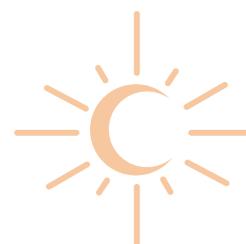
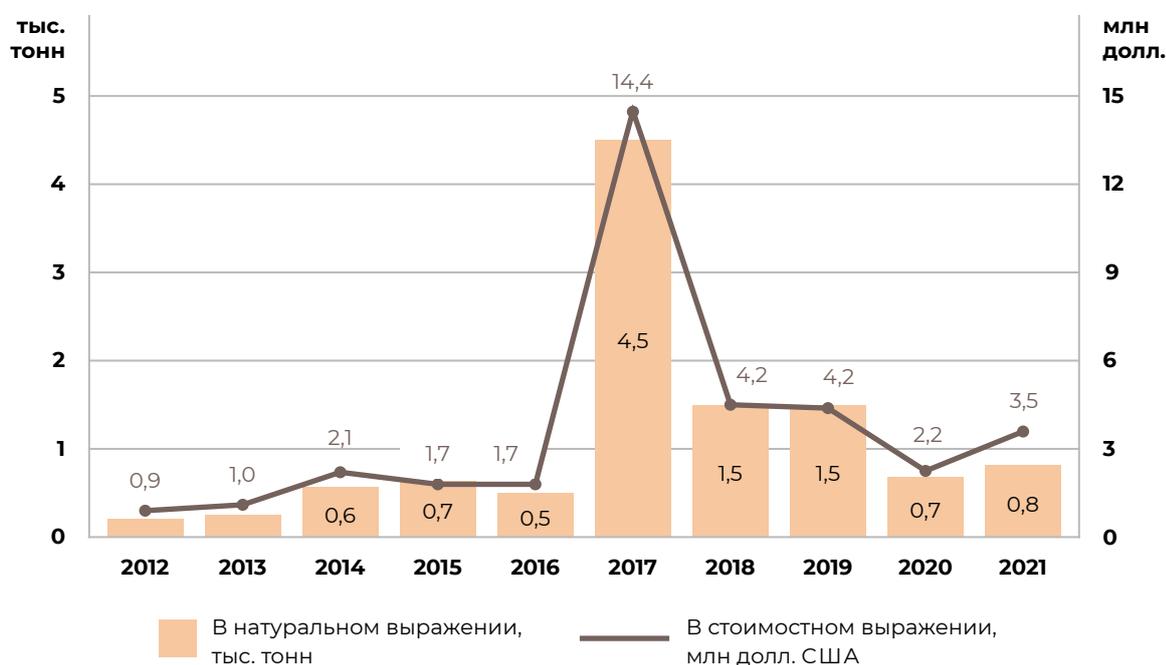


Рис. 41. Экспорт сыров Кувейта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



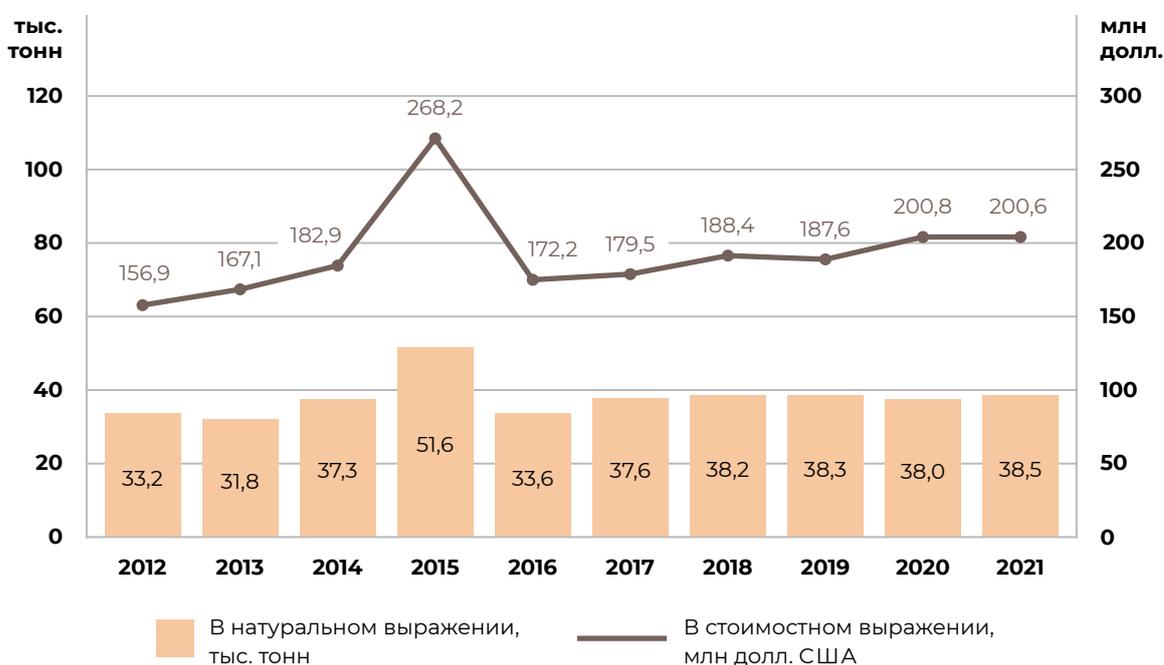
Источник: ITC Trade Map

Примечание. Оценка поставок в Ирак в 2019 г., код ТН ВЭД 0406.

## Импорт

Кувейт импортирует значительные объемы сыров. В структуре импорта страны данная категория молочной продукции занимает первое место в стоимостном выражении. Последние четыре года объем импорта сыров стабильно превышал 38 тыс. тонн. В 2021 г. данный показатель составил 38,5 тыс. тонн на сумму 200,6 млн долл. США, что на 1,3% выше, чем в 2020 г. в натуральном выражении, но на 0,1% ниже в стоимостном.

Рис. 42. Импорт сыров Кувейта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0406.

Кувейт ввозит преимущественно прочие сыры (код ТН ВЭД 040690), на которые в 2021 г. приходился основной объем поставок — 37,7% в натуральном выражении и 36,7% в стоимостном. Второе место в структуре кувейтского импорта сыров занимали плавленые сыры (код ТН ВЭД 040630) с долей 27,5% и 32,5% соответственно. На молодые сыры (код ТН ВЭД 040610) пришлось 19,7% всего импорта в натуральном выражении и 16,3% в стоимостном. Оставшаяся часть (14,9% натурального импорта и 14,2% стоимостного) приходилась на тертые сыры (код ТН ВЭД 040620).

Табл. 23. Структура импорта сыров Кувейта по видам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Прочие сыры	7,5	9,1	21,5	20,0	17,8	14,8	14,4	15,9	13,1	14,5
Плавленые сыры	12,9	11,4	9,8	25,4	9,2	12,7	12,3	11,9	14,7	10,6
Молодые сыры	11,6	10,0	3,8	4,3	4,0	5,3	7,2	7,2	7,2	7,6
Тертые сыры	1,2	1,2	2,1	1,7	2,4	4,8	4,2	3,2	3,0	5,7
Голубые сыры	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	—	0,1
<b>Итого</b>	<b>33,2</b>	<b>31,8</b>	<b>37,3</b>	<b>51,6</b>	<b>33,6</b>	<b>37,6</b>	<b>38,2</b>	<b>38,3</b>	<b>38,0</b>	<b>38,5</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0406.

Рис. 43. Структура импорта сыров Кувейта по видам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0406.

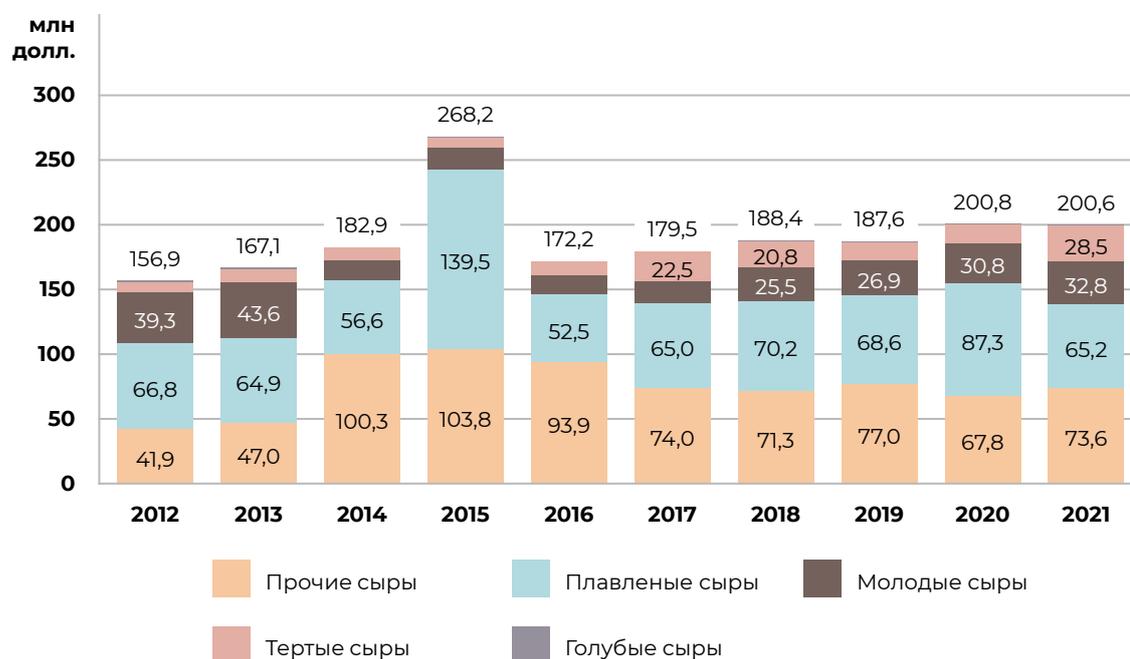
Табл. 24. Структура импорта сыров Кувейта по видам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Прочие сыры	41,9	47,0	100,3	103,8	93,9	74,0	71,3	77,0	67,8	73,6
Плавленные сыры	66,8	64,9	56,6	139,5	52,5	65,0	70,2	68,6	87,3	65,2
Молодые сыры	39,3	43,6	15,9	16,4	14,9	17,6	25,5	26,9	30,8	32,8
Тертые сыры	7,9	10,4	9,6	8,1	10,4	22,5	20,8	14,5	14,7	28,5
Голубые сыры	1,0	1,2	0,5	0,5	0,5	0,3	0,5	0,7	0,2	0,4
<b>Итого</b>	<b>156,9</b>	<b>167,1</b>	<b>182,9</b>	<b>268,2</b>	<b>172,2</b>	<b>179,5</b>	<b>188,4</b>	<b>187,6</b>	<b>200,8</b>	<b>200,6</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0406.

Рис. 44. Структура импорта сыров Кувейта по видам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0406.

Лидерами по поставкам сыров на рынок Кувейта являются Саудовская Аравия и Бахрейн. В 2021 г. поставки сыров из КСА снизились на 15,5% в натуральном выражении и 19,1% в стоимостном. При этом поставки из Бахрейна увеличились на 32,4% в натуральном выражении и 33,6% в стоимостном.



Табл. 25. Импорт сыров Кувейта по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

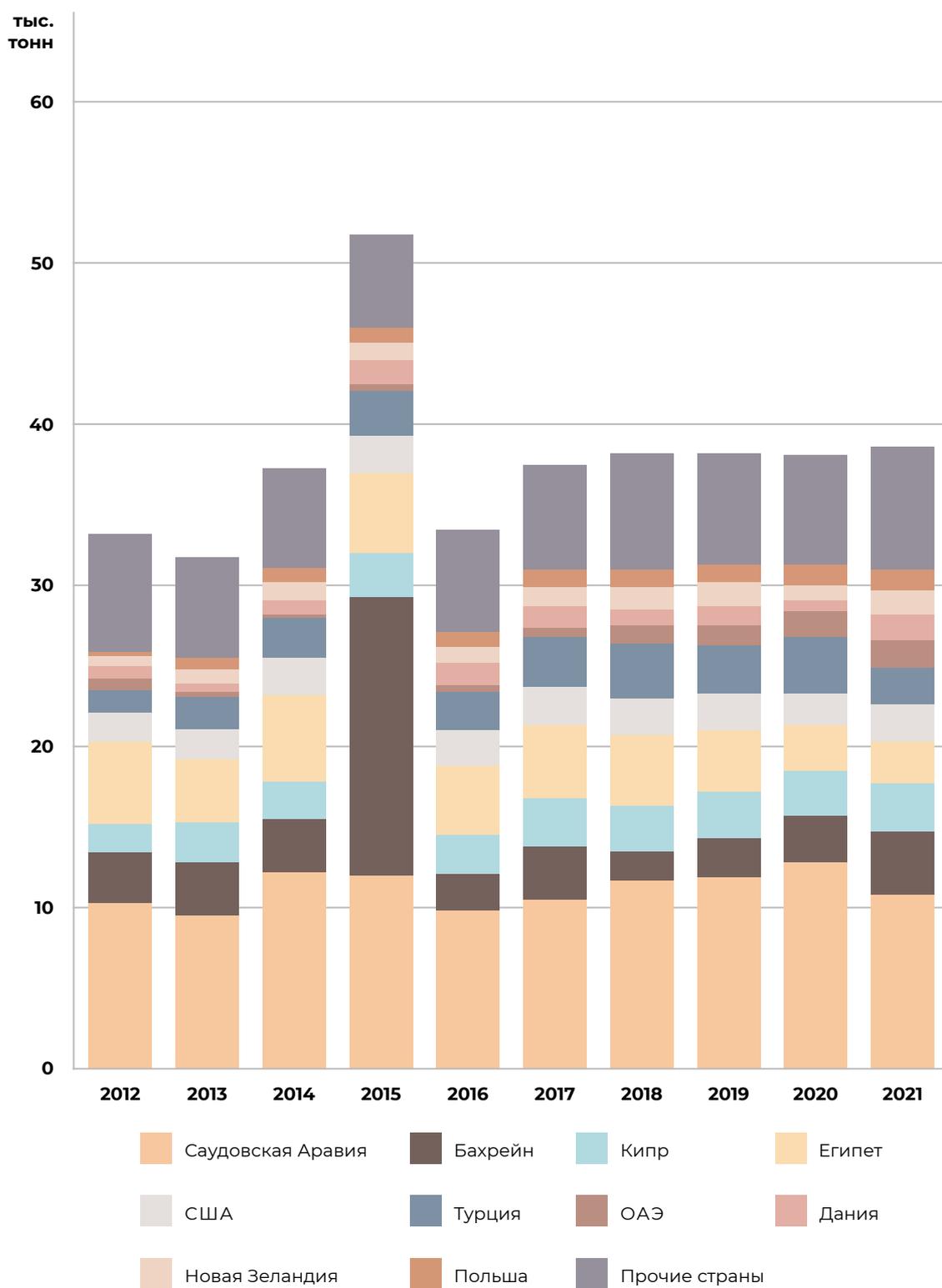
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Саудовская Аравия	10,3	9,5	12,2	12,0	9,8	10,5	11,7	11,9	12,8	10,8	28,0
2	Бахрейн	3,1	3,3	3,3	17,3	2,3	3,3	1,8	2,4	2,9	3,9	10,1
3	Кипр	1,8	2,5	2,3	2,7	2,4	3,0	2,8	2,9	2,8	3,0	7,7
4	Египет	5,1	3,9	5,4	5,0	4,3	4,5	4,4	3,8	2,8	2,6	6,8
5	США	1,8	1,9	2,3	2,3	2,2	2,4	2,3	2,3	2,0	2,3	6,0
6	Турция	1,4	2,0	2,5	2,8	2,4	3,1	3,4	3,0	3,5	2,3	6,0
7	ОАЭ	0,7	0,3	0,2	0,4	0,4	0,6	1,1	1,2	1,6	1,7	4,3
8	Дания	0,8	0,5	0,9	1,5	1,4	1,3	1,0	1,2	0,7	1,6	4,0
9	Новая Зеландия	0,6	0,9	1,1	1,1	1,0	1,2	1,4	1,5	0,9	1,5	4,0
10	Польша	0,3	0,7	0,9	0,9	0,9	1,1	1,1	1,1	1,3	1,3	3,3
	Прочие страны	7,3	6,3	6,2	5,8	6,4	6,5	7,2	6,9	6,8	7,6	19,8
	<b>Итого</b>	<b>33,2</b>	<b>31,8</b>	<b>37,3</b>	<b>51,6</b>	<b>33,6</b>	<b>37,6</b>	<b>38,2</b>	<b>38,3</b>	<b>38,0</b>	<b>38,5</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0406.



Рис. 45. Импорт сыров Кувейта по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0406.

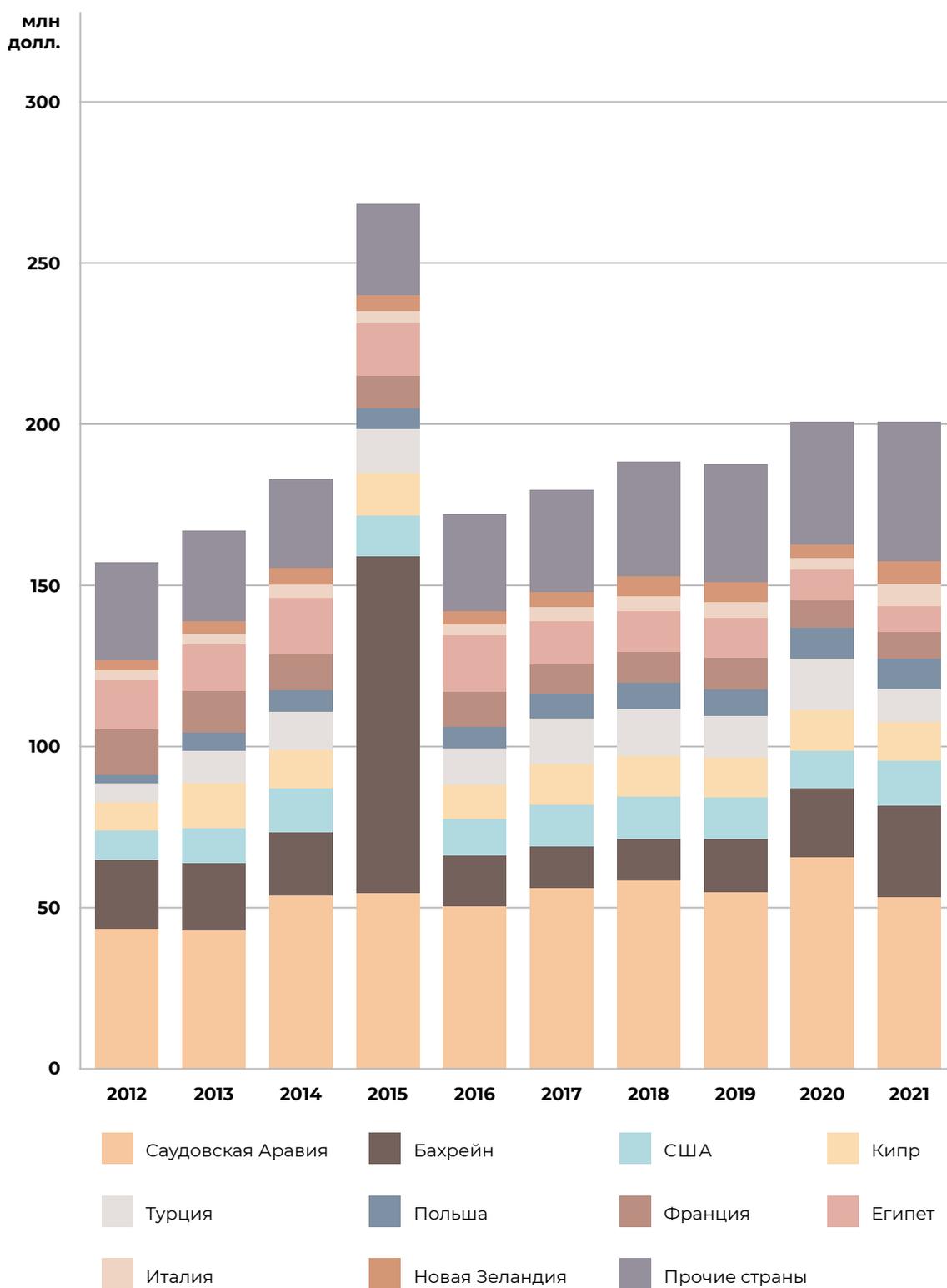
Табл. 26. Импорт сыров Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Саудовская Аравия	43,4	42,9	53,7	54,4	50,3	55,8	58,3	54,7	65,6	53,1	26,5
2	Бахрейн	21,3	20,8	19,5	104,5	15,7	13,1	12,8	16,5	21,2	28,4	14,2
3	США	9,2	10,9	13,7	12,5	11,4	12,7	13,4	12,9	11,7	13,9	6,9
4	Кипр	8,7	13,7	11,8	13,3	10,5	12,8	12,5	12,2	12,7	12,1	6,0
5	Турция	5,7	10,2	12,1	13,5	11,5	14,2	14,5	13,1	15,9	10,1	5,1
6	Польша	2,7	5,7	6,6	6,6	6,7	7,8	8,0	8,2	9,6	9,5	4,7
7	Франция	14,2	13,0	10,9	10,0	10,8	9,0	9,8	9,7	8,5	8,3	4,1
8	Египет	15,2	14,4	17,7	16,3	17,4	13,2	12,5	12,6	9,6	8,0	4,0
9	Италия	3,2	3,3	4,0	4,0	3,6	4,4	4,8	4,8	3,6	7,0	3,5
10	Новая Зеландия	3,1	3,9	5,2	4,8	4,0	4,9	6,1	6,2	4,0	6,9	3,4
	Прочие страны	30,3	28,2	27,6	28,3	30,0	31,7	35,6	36,6	38,4	43,3	21,6
	<b>Итого</b>	<b>156,9</b>	<b>167,1</b>	<b>182,9</b>	<b>268,2</b>	<b>172,2</b>	<b>179,5</b>	<b>188,4</b>	<b>187,6</b>	<b>200,8</b>	<b>200,6</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0406.

Рис. 46. Импорт сыров Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0406.

Средняя импортная цена на прочие сыры в 2021 г. составила 5 072 долл. США за тонну продукции. Наиболее дорогие поставки осуществлялись из Италии, Франции и Нидерландов. Самые дешевые сыры поставлялись из Египта, Дании, Саудовской Аравии и Кипра.

Табл. 27. Средняя импортная цена прочих сыров Кувейта по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>5 613</b>	<b>5 190</b>	<b>4 674</b>	<b>5 178</b>	<b>5 272</b>	<b>5 006</b>	<b>4 960</b>	<b>4 854</b>	<b>5 193</b>	<b>5 072</b>	-
Италия	10 730	8 222	12 860	10 545	9 405	9 470	9 729	9 998	9 656	9 583	88,9
Франция	7 909	6 670	8 371	7 576	7 722	8 040	8 038	8 265	8 566	9 041	78,3
Нидерланды	6 026	5 918	6 706	8 237	8 296	8 190	7 236	7 792	8 819	8 994	77,3
США	4 544	5 614	6 643	5 977	5 703	6 545	6 316	6 174	6 848	7 347	44,9
Иордания	2 000	7 000	4 506	4 299	4 286	4 867	6 143	3 917	5 961	5 210	2,7
Саудовская Аравия	4 818	4 628	4 273	5 278	5 366	5 226	5 035	4 248	4 859	4 956	-2,3
Турция	5 889	5 186	5 377	5 883	5 009	4 707	4 258	4 479	4 796	4 313	-15,0
Кипр	5 140	5 760	5 216	4 836	4 331	4 204	4 266	4 201	4 423	4 039	-20,4
Дания	2 900	6 688	3 167	3 497	3 504	3 189	3 811	5 419	7 417	3 979	-21,5
Египет	6 678	5 622	3 003	3 312	4 994	3 280	2 785	3 600	3 434	2 754	-45,7

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 040690.

Средняя импортная цена на плавленые сыры в 2021 г. составила 6 170 долл. США за тонну продукции. Наиболее дорогие поставки осуществлялись из Бахрейна, Польши и Франции. Самые дешевые сыры ввозились из Саудовской Аравии, Дании и Турции.

Табл. 28. Средняя импортная цена плавленых сыров Кувейта по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>5 184</b>	<b>5 694</b>	<b>5 748</b>	<b>5 497</b>	<b>5 679</b>	<b>5 120</b>	<b>5 686</b>	<b>5 778</b>	<b>5 943</b>	<b>6 170</b>	—
Франция	7 604	7 397	7 870	7 575	8 039	7 879	7 754	7 904	8 110	7 833	27,0
Польша	8 549	7 666	7 615	7 127	7 182	7 050	7 153	7 279	7 355	7 413	20,1
Бахрейн	7 069	6 301	5 924	6 030	6 760	3 889	7 096	7 111	7 253	7 314	18,5
Германия	5 360	6 909	7 051	5 111	5 122	4 272	5 151	4 580	5 817	5 852	-5,2
Турция	4 295	5 051	4 710	4 722	4 734	4 593	4 526	4 742	4 891	5 485	-11,1
Саудовская Аравия	4 110	4 507	5 898	1 245	3 668	5 634	5 325	5 229	5 401	5 244	-15,0
США	3 190	5 145	5 914	4 799	4 134	5 344	5 127	5 088	5 330	4 689	-24,0
Дания	2 916	3 039	3 114	1 793	—	4 099	3 676	4 075	4 830	4 451	-27,9
Египет	4 309	4 727	5 216	4 951	4 778	4 199	4 375	4 456	4 784	4 433	-28,2
ОАЭ	1 925	8 000	1 875	2 241	4 813	7 125	6 357	5 259	5 573	4 142	-32,9

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 040630.

Средняя цена импорта молодых сыров Кувейта в 2021 г. составила 4 333 долл. США за тонну продукции. Наиболее дорогие поставки осуществлялись из Италии, Германии, США и Иордании. Самые дешевые молодые сыры ввозились из ОАЭ, Египта, Саудовской Аравии и Турции.

Табл. 29. Средняя импортная цена молодых сыров Кувейта по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

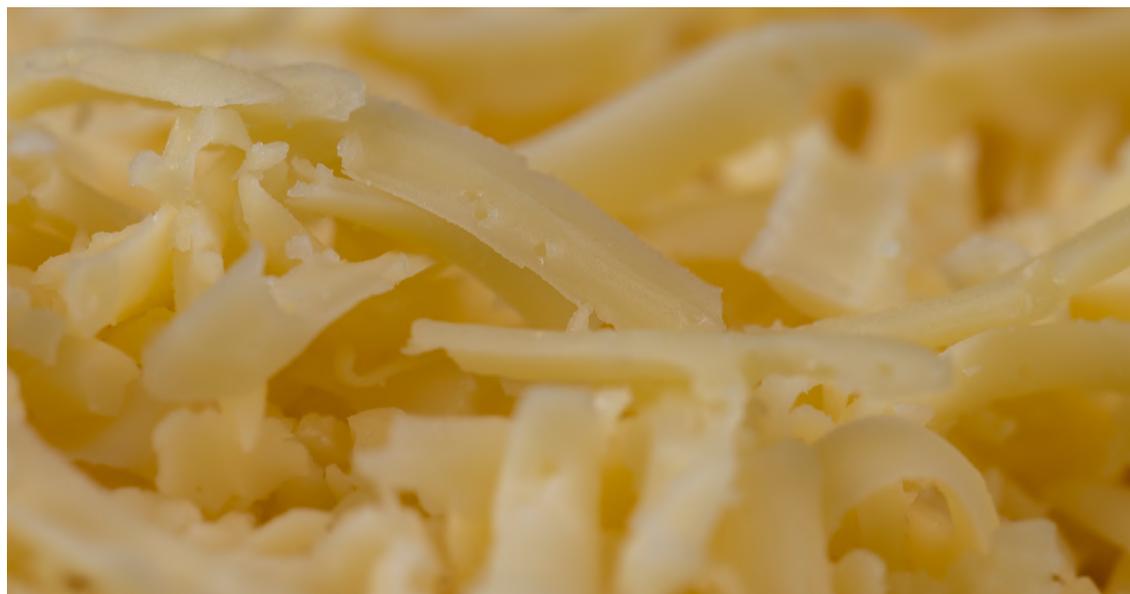
Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>3 400</b>	<b>4 344</b>	<b>4 154</b>	<b>3 787</b>	<b>3 693</b>	<b>3 339</b>	<b>3 563</b>	<b>3 754</b>	<b>4 277</b>	<b>4 333</b>	—
Италия	—	12 190	9 636	11 967	10 968	11 419	12 500	9 361	11 000	11 761	в 2,7 раза
Германия	5 204	6 966	7 281	6 438	4 447	5 719	6 533	6 534	7 132	6 644	53,3
США	4 819	4 843	4 939	4 907	4 862	5 014	5 806	5 915	6 371	6 467	49,2

Продолжение табл. 29.

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Иордания	2 545	3 152	5 583	—	6 842	4 200	4 202	6 086	5 150	5 804	33,9
Франция	6 614	6 685	4 819	4 907	3 898	4 577	5 226	4 564	4 204	4 984	15,0
Австралия	7 938	5 375	6 800	5 007	3 984	4 793	4 114	4 080	4 123	4 670	7,8
Саудовская Аравия	3 799	4 139	4 596	4 051	5 035	3 502	3 646	4 048	4 747	4 191	-3,3
Турция	3 486	4 786	4 106	3 459	6 468	4 131	3 933	3 553	3 907	4 044	-6,7
Египет	2 437	3 178	2 724	2 537	2 739	2 254	2 256	2 483	2 562	2 443	-43,6
ОАЭ	2 020	2 042	2 154	2 876	2 102	1 925	1 949	1 924	2 149	1 929	-55,5

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 040610.



## 2.1.7. Сывороточные ингредиенты

### Экспорт и импорт

#### Экспорт

Кувейт не экспортирует сывороточные ингредиенты.

## Импорт

На протяжении последних шести лет импорт сывороточных ингредиентов Кувейта не превышал 1 тыс. тонн. В 2021 г. объем поставок составил 0,5 тыс. тонн на сумму 1,3 млн долл. США, что на 28,5% в натуральном и 18,7% в стоимостном выражении меньше, чем в 2020 г.

Рис. 47. Импорт сывороточных ингредиентов Кувейта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0404.

В структуре импорта сывороточных ингредиентов Кувейта в натуральном выражении лидирует продукция кода ТН ВЭД 040410, на которую в 2021 г. пришлось 80,0% объема поставок. В стоимостном выражении на данную товарную категорию приходилось 46,2% всех поставок сывороточных ингредиентов в страну.

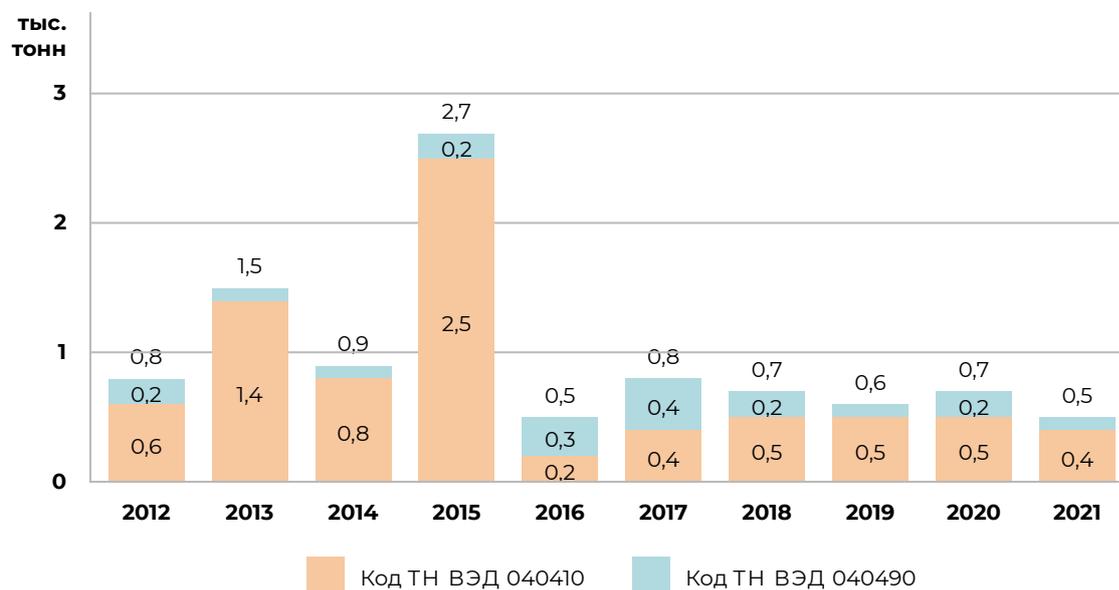
Табл. 30. Импорт сывороточных ингредиентов Кувейта в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

Код ТН ВЭД	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
040410	0,6	1,4	0,8	2,5	0,2	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4
040490	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4	0,2	0,1	0,2	0,1
<b>Итого</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,9</b>	<b>2,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0404.

Рис. 48. Импорт сыровоточных ингредиентов Кувейта в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0404.



Табл. 31. Импорт сывороточных ингредиентов Кувейта в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

Код ТН ВЭД	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
040410	0,8	2,0	1,2	3,4	0,4	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6
040490	1,0	0,4	0,2	0,7	0,8	0,9	0,6	0,5	0,9	0,7
<b>Итого</b>	<b>1,9</b>	<b>2,4</b>	<b>1,4</b>	<b>4,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0404.

Рис. 49. Импорт сывороточных ингредиентов Кувейта в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0404.



Основными поставщиками сывороточных ингредиентов на рынок Кувейта в 2021 г. выступали Чехия, Ирландия, США и Аргентина, обеспечивая 85% импорта как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

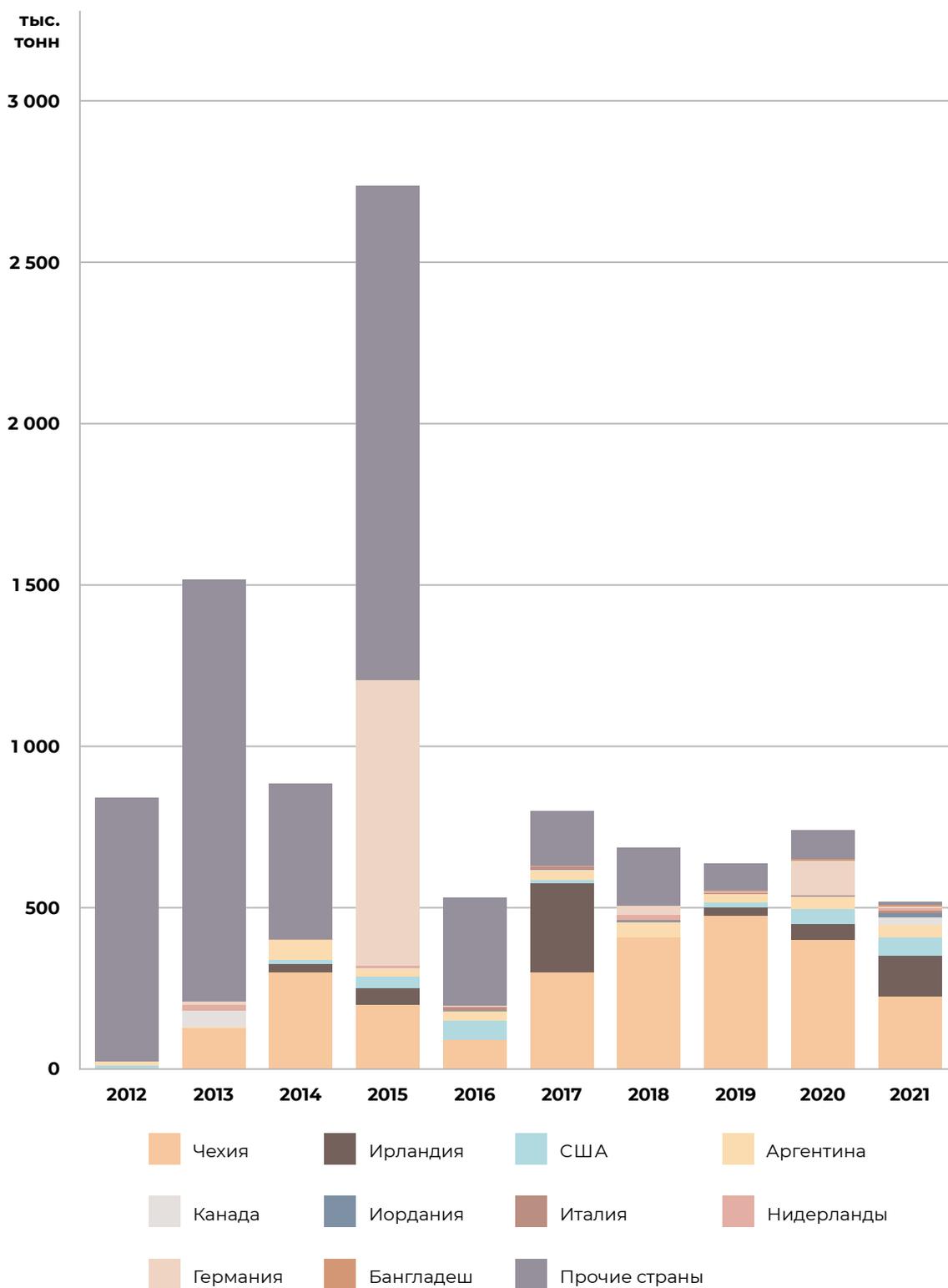
Табл. 32. Импорт сывороточных ингредиентов Кувейта по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тонны

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Чехия	—	126	300	200	91	300	407	475	400	225	43,4
2	Ирландия	—	—	25	50	—	275	—	25	50	125	24,1
3	США	11	—	14	37	58	11	1	17	44	57	11
4	Аргентина	8	5	60	21	30	28	47	24	39	41	7,9
5	Канада	—	50	2	4	—	2	—	—	1	21	4
6	Иордания	—	—	—	—	1	1	4	1	2	15	2,9
7	Италия	—	—	—	1	11	9	3	2	2	7	1,3
8	Нидерланды	2	18	1	6	3	4	16	8	2	7	1,3
9	Германия	1	10	1	886	1	—	26	1	105	6	1,2
10	Бангладеш	—	—	—	—	—	—	1	—	5	5	1
	Прочие страны	819	1 309	482,1	1 531,5	337	169	18	83	92	10	1,9
	<b>Итого</b>	<b>841</b>	<b>1 518</b>	<b>885,1</b>	<b>2 736,5</b>	<b>53</b>	<b>799</b>	<b>68</b>	<b>636</b>	<b>742</b>	<b>519</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0404.

Рис. 50. Импорт сыровоточных ингредиентов Кувейта по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тонны



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0404.

Табл. 33. Импорт сыровоточных ингредиентов Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., тыс. долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Чехия	—	191	491	283	108	383	539	580	514	324	25
2	Аргентина	60	35	153	158	210	215	370	189	312	321	24,7
3	США	148	1	39	157	139	26	3	32	138	238	18,3
4	Ирландия	—	—	50	139	—	500	—	79	133	216	16,6
5	Иордания	—	—	—	—	1	1	9	1	7	52	4
6	Италия	—	—	—	6	13	21	7	6	5	37	2,9
7	Германия	2	22	10	1236	6	—	45	1	205	27	2,1
8	Канада	—	78	23	5	—	4	—	—	2	25	1,9
9	Нидерланды	12	67	9	28	19	12	29	38	25	23	1,8
10	Бельгия	647	113	198	—	—	38	—	—	3	10	0,8
	Прочие страны	978	1 940	444,9	2 094,6	671	286	328	169	248	25	1,9
	<b>Итого</b>	<b>1 853</b>	<b>2 447</b>	<b>1 418</b>	<b>4 107</b>	<b>1 167</b>	<b>1 486</b>	<b>1 330</b>	<b>1 095</b>	<b>1 592</b>	<b>1 298</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0404.

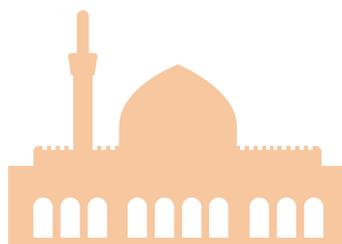
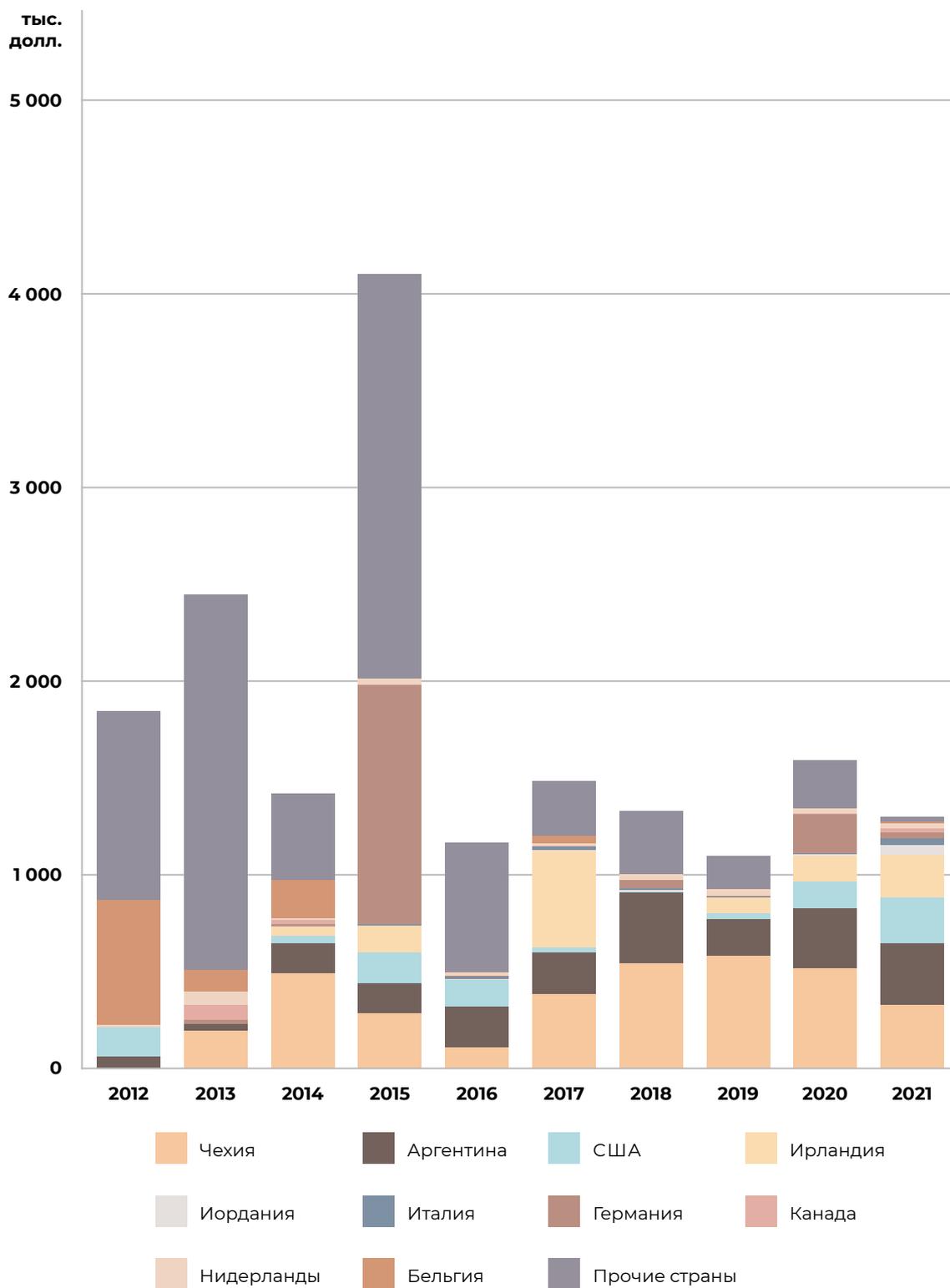


Рис. 51. Импорт сывороточных ингредиентов Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., тыс. долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0404.

Средняя импортная цена на сывороточные ингредиенты в 2021 г. составила 4 983 долл. США за тонну продукции, что на 3,6% больше, чем в 2020 г. Наиболее дорогие поставки осуществлялись из Бельгии, Аргентины и Италии. Самые дешевые сывороточные ингредиенты поставлялись из Чехии и Канады.

Табл. 34. Средняя импортная цена сывороточных ингредиентов Кувейта по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>6 491</b>	<b>8 598</b>	<b>4 621</b>	<b>4 628</b>	<b>4 313</b>	<b>4 732</b>	<b>4 912</b>	<b>4 472</b>	<b>4 809</b>	<b>4 983</b>	—
Бельгия	6 740	4 520	3 960	—	—	6 333	—	—	3 000	10 000	в 2,0 раза
Аргентина	7 500	7 000	2 550	7 524	7 000	7 679	7 872	7 875	8 000	7 829	57,1
Италия	—	—	—	6 000	1 182	2 333	2 333	3 000	2 500	5 286	6,1
Германия	2 000	2 200	10 000	1 395	6 000	—	1 731	1 000	1 952	4 500	-9,7
США	13 455	—	2 786	4 243	2 397	2 364	3 000	1 882	3 136	4 175	-16,2
Иордания	—	—	—	—	1 000	1 000	2 250	1 000	3 500	3 467	-30,4
Нидерланды	6 000	3 722	9 000	4 667	6 333	3 000	1 813	4 750	3 280	3 286	-34,1
Ирландия	—	—	2 000	2 780	—	1 818	—	3 160	2 660	1 728	-65,3
Чехия	—	1 516	1 637	1 415	1 187	1 277	1 324	1 221	1 285	1 440	-71,1
Канада	—	1 560	11 500	1 250	—	2 000	—	—	2 000	1 190	-76,1

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0404.

## 2.1.8. Мороженое

### Потребление

В 2021 г. в Кувейте было произведено 16,8 тыс. тонн мороженого (как и в 2020 г.). Большая часть производимого в стране мороженого экспортируется в страны ССАГПЗ.

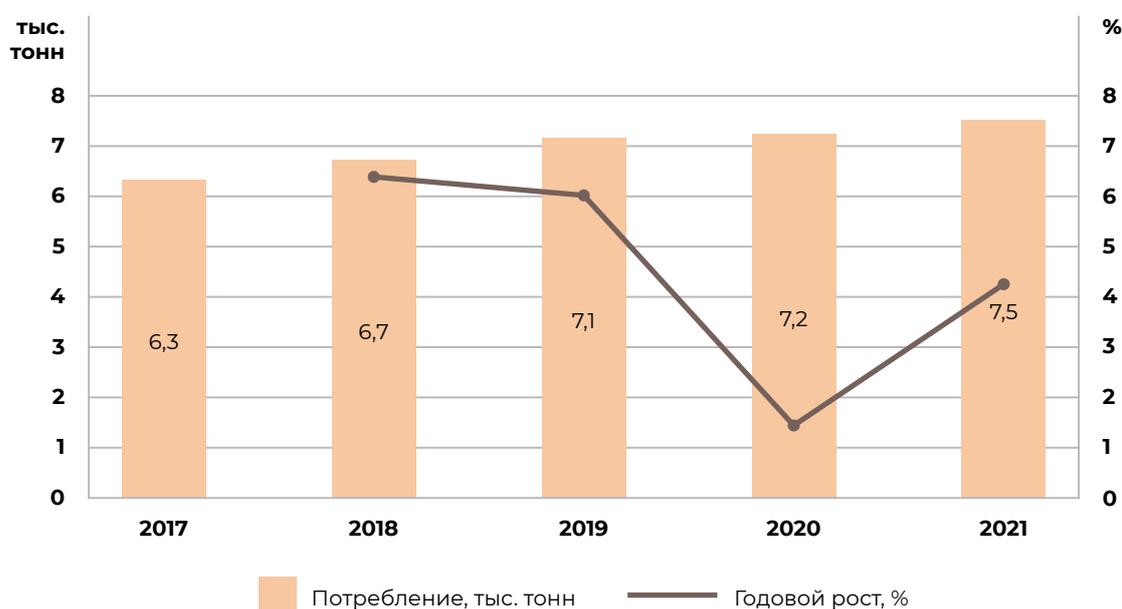
Потребление мороженого в 2021 г. составило 7,5 тыс. тонн. В 2017–2021 гг. оно росло в среднем на 4,5% в год.

Большинство крупных транснациональных компаний осуществляют поставки мороженого на кувейтский рынок в премиальном ценовом сегменте. В числе местных производителей выделяется компания Kuwaiti Danish Dairy, предлагающая широкий ассортимент мороженого. В стране популярен ее бренд

KDD, представленный мороженым в контейнерах, рожках, фруктовым льдом и др. Значимую долю рынка также занимают кувейтские компании Kuwait Dairy и Petra Food. Из международных компаний можно отметить эмиратскую IFFCO Group с брендом Igloo и американскую General Mills Inc.

В структуре потребления мороженого наибольшая доля (67,3%) традиционно приходится на мелкоштучное мороженое, оставшаяся часть — на фасованное. В 2021 г. объем потребления этих видов мороженого в стране увеличился по сравнению с предыдущим годом на 4,8% и 3,7% соответственно.

Рис. 52. Потребление мороженого в Кувейте, 2017–2021 гг.



Источник: ФАО, Arab Organization for Agricultural Development, UFDP, ITC Trade Map, EMIS  
Примечание. без учета переходящих запасов.

## Экспорт и импорт

### Экспорт

За последние два года Кувейт экспортировал 12,7–13,4 тыс. тонн мороженого. Основными импортерами мороженого из Кувейта являются Саудовская Аравия (40%), Ирак (38%) и другие страны ССАГПЗ.

Рис. 53. Экспорт мороженого Кувейта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 2105.

## Импорт

В 2021 г. Кувейт импортировал 4,1 тыс. тонн мороженого на общую сумму 26,3 млн долл. США. По сравнению с предыдущим годом рост составил 34,7% в натуральном выражении и 28,1% в стоимостном.

Рис. 54. Импорт мороженого Кувейта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 2105.

Основными поставщиками мороженого на кувейтский рынок в 2021 г. были ОАЭ, США, Турция и Бахрейн, обеспечившие 73,9% импорта в натуральном выражении и 68,0% в стоимостном. На оставшуюся часть приходились поставки из Саудовской Аравии и стран ЕС.

Табл. 35. Импорт мороженого Кувейта по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

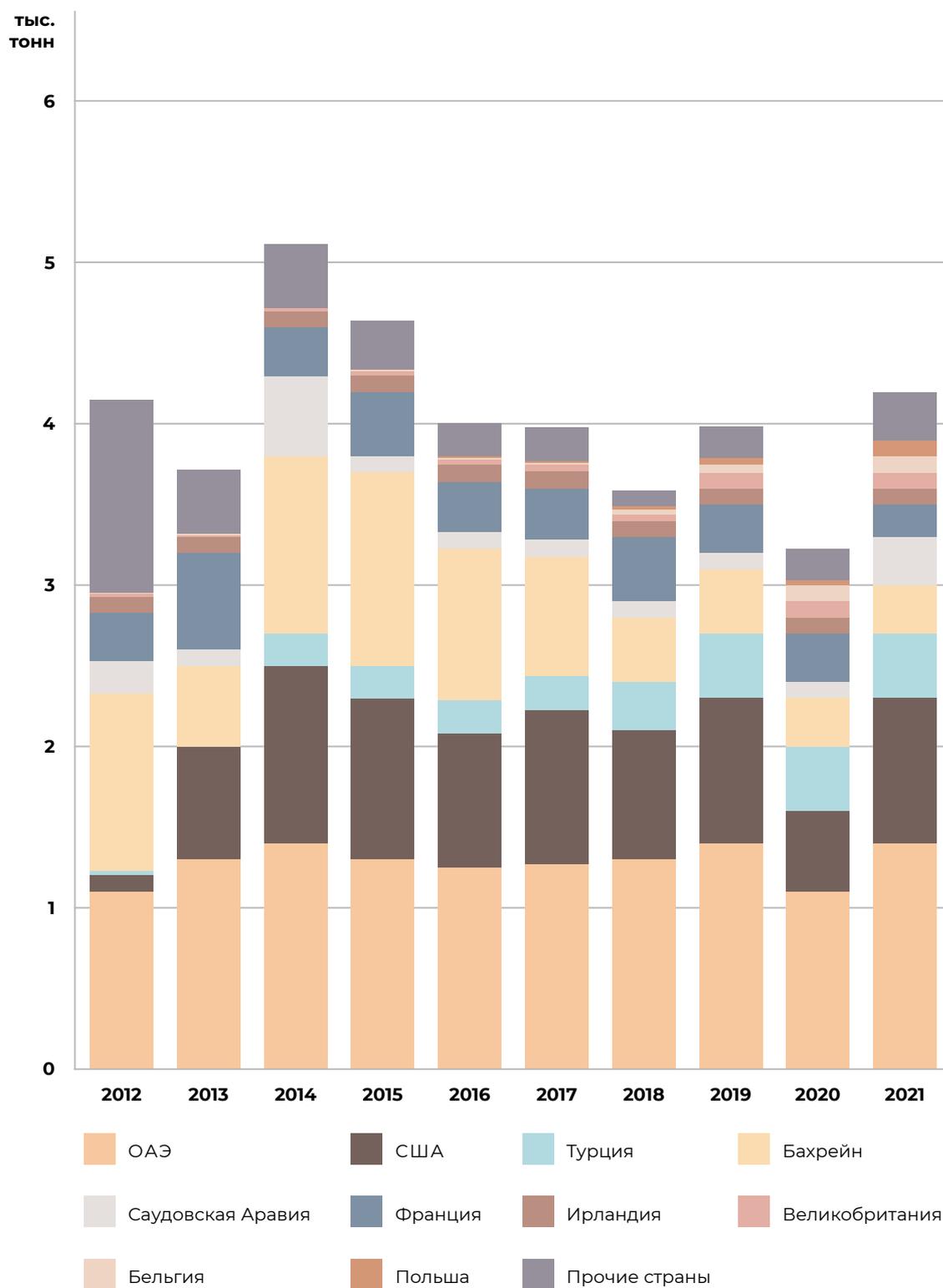
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	ОАЭ	1,1	1,3	1,4	1,3	1,2	1,2	1,3	1,4	1,1	1,4	34,7
2	США	0,1	0,7	1,1	1,0	0,8	0,9	0,8	0,9	0,5	0,9	21,3
3	Турция	0,03	—	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	9,7
4	Бахрейн	1,1	0,5	1,1	1,2	0,9	0,7	0,4	0,4	0,3	0,3	8,2
5	Саудовская Аравия	0,2	0,1	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	6,2
6	Франция	0,3	0,6	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	5,9
7	Ирландия	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	2,5
8	Великобритания	0,02	0,01	0,02	0,03	0,03	0,04	0,04	0,1	0,1	0,1	2,3
9	Бельгия	0,002	0,01	—	0,01	0,01	0,01	0,03	0,05	0,1	0,1	1,6
10	Польша	0,0	0,0	—	—	0,01	0,01	0,02	0,04	0,03	0,1	1,4
	Прочие страны	1,2	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	6,4
	<b>Итого</b>	<b>4,3</b>	<b>3,7</b>	<b>5,1</b>	<b>4,6</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	<b>3,1</b>	<b>4,1</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 2105.



Рис. 55. Импорт мороженого Кувейта по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 2105.

Табл. 36. Импорт мороженого Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

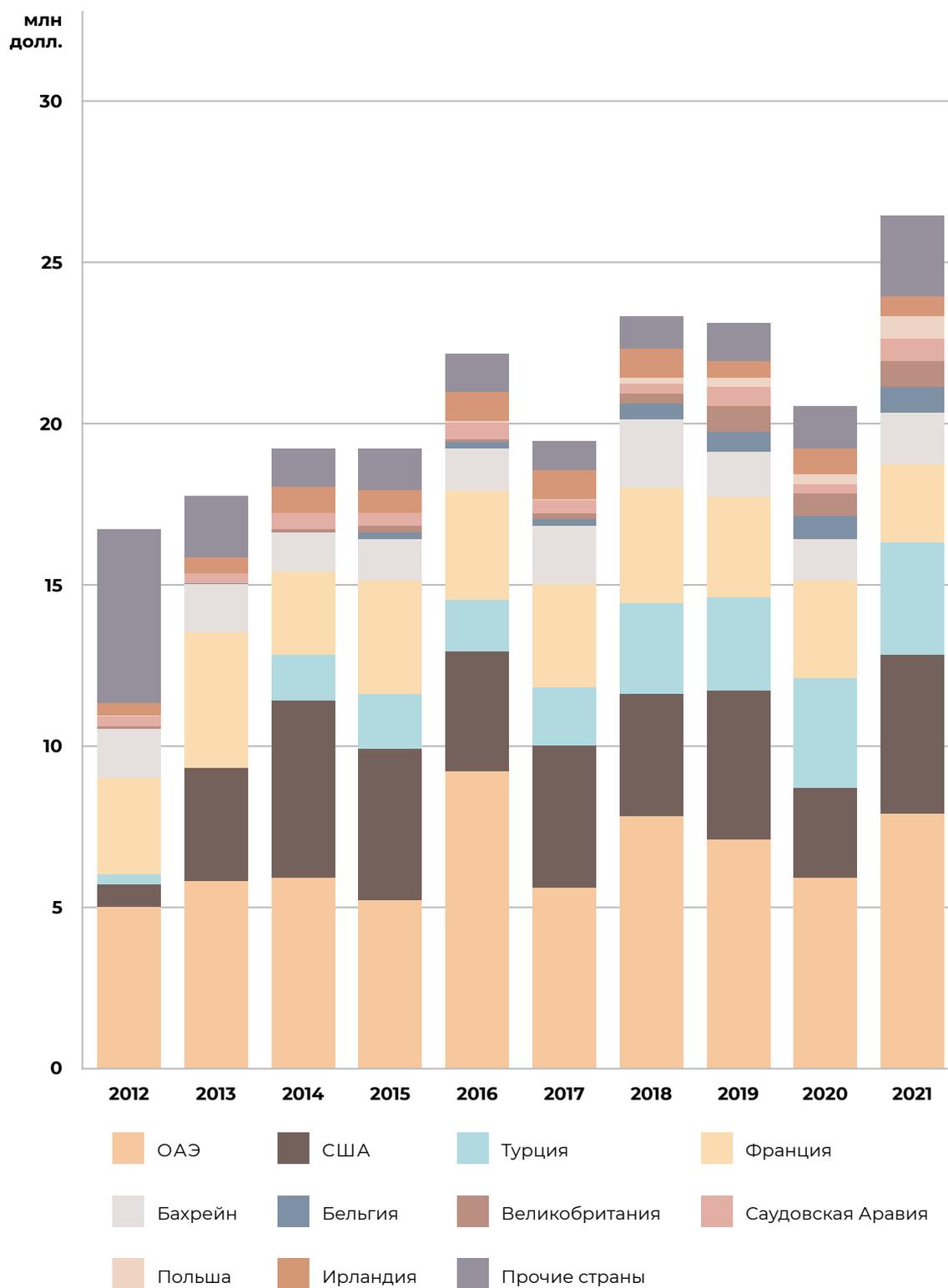
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	ОАЭ	5,0	5,8	5,9	5,2	9,2	5,6	7,8	7,1	5,9	7,9	30,2
2	США	0,7	3,5	5,5	4,7	3,7	4,4	3,8	4,6	2,8	4,9	18,6
3	Турция	0,3	—	1,4	1,7	1,6	1,8	2,8	2,9	3,4	3,5	13,2
4	Франция	3,0	4,2	2,6	3,5	3,4	3,2	3,6	3,1	3,0	2,4	9,1
5	Бахрейн	1,5	1,5	1,2	1,3	1,3	1,8	2,1	1,4	1,3	1,6	5,9
6	Бельгия	0,01	0,03	—	0,2	0,2	0,2	0,5	0,6	0,7	0,8	3,0
7	Великобритания	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,3	0,8	0,7	0,8	3,0
8	Саудовская Аравия	0,3	0,3	0,5	0,4	0,5	0,4	0,3	0,6	0,3	0,7	2,6
9	Польша	0,001	0,002	—	—	0,05	0,04	0,2	0,3	0,3	0,7	2,5
10	Ирландия	0,4	0,5	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	0,5	0,8	0,6	2,4
	Прочие страны	5,4	1,9	1,2	1,3	1,2	0,9	1,0	1,2	1,3	2,5	9,4
	<b>Итого</b>	<b>16,7</b>	<b>17,8</b>	<b>19,2</b>	<b>19,1</b>	<b>22,1</b>	<b>19,3</b>	<b>23,3</b>	<b>23,1</b>	<b>20,5</b>	<b>26,3</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 2105.



Рис. 56. Импорт мороженого Кувейта по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 2105.

Средняя импортная цена на мороженое в 2021 г. составила 6 384 долл. США за тонну продукции, что на 4,9% ниже показателя 2020 г. Наиболее дорогие поставки осуществлялись из стран Европейского союза, самые дешевые — из ОАЭ, США, Бахрейна и Саудовской Аравии.

Табл. 37. Средняя импортная цена мороженого Кувейта по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>3 897</b>	<b>4 870</b>	<b>3 756</b>	<b>4 124</b>	<b>5 556</b>	<b>4 973</b>	<b>6 336</b>	<b>5 953</b>	<b>6 711</b>	<b>6 384</b>	—
Бельгия	5 000	4 500	2 115	19 000	18 600	19 750	15 000	13 208	12 017	12 438	94,8
Польша	—	—	—	—	3 692	4 000	10 111	8 229	9 286	11 875	86,0
Франция	10 044	6 761	9 161	9 659	9 819	10 389	10 136	9 930	10 169	9 855	54,4
Турция	7 970	—	6 728	6 840	7 856	9 079	8 576	7 972	9 199	8 705	36,3
Великобритания	6 300	5 111	5 333	6 400	4 880	4 270	8 341	9 055	8 950	8 430	32,0
Ирландия	4 679	4 681	6 063	6 682	6 832	6 519	6 851	6 224	6 865	6 198	-2,9
США	5 022	4 973	4 871	4 683	4 731	4 717	4 742	5 091	5 299	5 567	-12,8
ОАЭ	4 357	4 579	4 324	4 128	7 581	4 551	5 917	5 045	5 428	5 560	-12,9
Бахрейн	1 326	3 106	1 169	1 116	1 410	2 496	4 706	3 992	4 744	4 638	-27,3
Саудовская Аравия	1 448	3 883	984	3 015	3 975	2 610	4 347	4 866	5 732	2 736	-57,1

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 2105.

## 2.2. Потребительские предпочтения

Предпочтения в потреблении молочной продукции не имеют ярко выраженной зависимости от этнической принадлежности жителей Кувейта. Население страны включает несколько крупных этнических групп: 45% — кувейтцы; 35% — выходцы из различных арабских диаспор; одну треть жителей составляют выходцы из Южной и Юго-Восточной Азии; 4% — граждане иранского происхождения, а также бедуины и другие. Подавляющая часть населения Кувейта (85%) исповедуют ислам, 70% из них — сунниты и 30% — шииты.

Потребление молока и молочных продуктов традиционно характерно для мусульманского мира, включая Кувейт и другие страны Ближнего Востока. Молочные продукты популярны среди всех слоев населения и возрастных групп. При этом многие жители не переносят лактозу, поэтому в привычку потребления все больше входят кисломолочные продукты с меньшим содержанием лактозы, а также заменители молочной продукции на растительной основе (в 2023 г. их доля составит около 4,3% в общем объеме продаж молочной продукции)<sup>6</sup>.

Большая часть этнических кувейтцев являются гражданами страны, проживают в столице Эль-Кувейт и пригородных агломерациях, имеют высокие доходы, получают социальные льготы и субсидии на некоторые продукты питания. Эти факторы обуславливают платежеспособный спрос на качественную упакованную молочную продукцию из супермаркетов и относительно высокий уровень жизни.

Меньшей платежеспособностью характеризуются потребители пожилого возраста и экспатрианты из разных этнических групп. Такие жители предпочитают неупакованные фермерские продукты.

Кувейт занимает четвертую строчку в мире в рейтингах по количеству населения с ожирением, диабетом и другими заболеваниями. Причинами тому являются относительно высокий уровень жизни при низком уровне культуры питания (широко распространено потребление фастфуда).

Потребление молока и молочных продуктов в Кувейте оценивается как высокое: примерно 152,4 кг в год на душу населения. В том числе потребление цельного молока — около 70 кг, сыров — 5 кг, масла и пахты — более 2 кг в год на душу населения. Это одни из самых высоких показателей среди стран Ближнего Востока. Они остаются высокими в течение последних десятилетий. Эксперты связывают это с традициями потребления молока и высокой платежеспособностью городского населения Кувейта.

На рынке молока и молочной продукции Кувейта, как и в большинстве стран Ближнего Востока, наибольшая доля потребления всего объема молочных продуктов приходится на цельное молоко (41%), далее по популярности следуют сыры (22%), кисломолочные йогурты и лабан (21%), а также прочие виды молочных продуктов (16%).

Цельное молоко хорошего качества пользуется спросом, поскольку оно входит в перечень субсидируемых правительством продуктов с установленными доступными ценами и квотами потребления. Такие продукты чаще всего представлены в многочисленных магазинах кооперативных обществ Кувейта<sup>7</sup>,

---

<sup>6</sup> <https://www.statista.com/outlook/cmo/food/dairy-products-eggs/milk-substitutes/>

<sup>7</sup> По состоянию на 2022 г. в Кувейте действовало 77 таких кооперативов, деятельность которых курируется [Министерством торговли и промышленности](#).

которые имеют законодательно закрепленное приоритетное право продаж в жилых районах с использованием льготных арендных ставок и условий строительства новых площадей.

Большой популярностью в стране пользуются сыры. Предлагается широкий ассортимент неупакованного твердого сыра (гауда, эменталь, чеддер, копченый сыр и египетский сыр руми). Среди мягких сыров самыми распространенными являются моцарелла и бри. Повышенным спросом пользуются плавленые сыры, особенно нежирные.

Среди кисломолочных продуктов в Кувейте очень популярны традиционно распространенные на Ближнем Востоке кисломолочный йогурт лабан (labane, изготавливается, как правило, из козьего и реже из коровьего молока), мягкий сыр лабне (labneh, изготавливается чаще из коровьего молока), пахта (обезжиренные сливки), молочные пудинги и другие молочные десерты. Традиционно пользуются спросом верблюжье молоко и продукты из него (например, сыры).

Сливочное масло и сгущенное молоко с сахаром — излюбленные продукты кувейтцев. Масло потребляется с хлебом и используется для выпечки. Сгущенное молоко широко применяется в кулинарии для приготовления десертов, выпечки, печенья и тортов, а также как дополнение к чаю и кофе.

Спросом потребителей пользуется также ароматизированное молоко — молочный напиток на основе молока с добавлением сахара, ароматизаторов и пищевых красителей. Особенно популярны в странах Ближнего Востока напитки со вкусом клубники, банана и шоколада.

Около половины женского и мужского населения Кувейта потребляет не менее одной чашки молока в день. При этом не более 30% мужчин и женщин ежедневно выпивают свыше двух чашек молока. Лабан, йогурт, пахта, пироги с сыром и другими начинками потребляются обычно во время завтрака. Йогурты используются в качестве основы для молочного напитка с добавлением воды и соли во время ланча. Особенно популярен такой напиток в летний сезон. Порядка 50% кувейтцев выпивают одну чашку напитка в день. В ежедневном рационе примерно 50% жителей страны присутствуют сыры.

## **Тенденции в потреблении**

Потребительские предпочтения кувейтцев, касающиеся молочной продукции, вписываются в общемировые тренды. Из-за нарастания проблем с избыточным весом и диабетом правительство инициирует программы по стимулированию здорового образа жизни. Таким образом, среди населения усиливается интерес к здоровому питанию, в том числе к молочным продуктам (и их заменителям) с низким содержанием жира, в числе которых пробиотический йогурт, простокваша и другие кисломолочные продукты. На этикетках таких товаров указывается низкое содержание жира и наличие витаминов и минералов в составе.

В связи с ростом популярности здорового образа жизни увеличивается интерес к занятиям физкультурой, фитнесу и спорту. Эти факторы способствуют развитию ниши спортивного питания с использованием молока и его заменителей. Сюда относятся функциональные пищевые продукты, продукты с высокой пищевой и энергетической ценностью.

Цены на молоко и молочные продукты будут расти в силу увеличения спроса, повышения требований к качеству и безопасности продуктов. В перспективе возможна отмена правительством субсидий на некоторые молочные продукты, что также увеличит их стоимость для потребителя.

После пандемии COVID-19 все более востребованными становятся продукты высокого качества, удобные для потребления и безопасные, предпочтение отдается известным брендам. В связи с этим игроки рынка стараются адаптировать свою продукцию под новые запросы потребителей.

Рост стоимости жизни (оплата жилья, медицинское обслуживание) в течение последних лет вынуждает некоторых экспатриантов возвращать свои семьи домой, что может снизить объемы потребления молочных продуктов.

Ожидаемым трендом является продолжение роста покупок молока и молочной продукции через интернет.

## **Товары-субституты**

Основными товарами-субститутами молочной продукции служат растительные напитки на основе сои, миндаля, кокоса, овса и др. Их доля на рынке страны незначительна и занята исключительно импортной продукцией, что не позволяет достоверно оценивать объемы ее потребления. Несмотря на это, рынок растительных аналогов молока в Кувейте имеет существенные перспективы роста на фоне платежеспособного спроса и трансформирующихся потребительских привычек.

## **Среднесрочные прогнозы развития спроса**

По прогнозам Euromonitor International, в среднесрочной и долгосрочной перспективе рынок молочной продукции Кувейта будет стабильно развиваться. Среднегодовые темпы роста продаж молочной продукции в периоде 2021–2026 гг. в реальном денежном выражении оцениваются в 1,8%. При этом наибольшие среднегодовые темпы роста ожидаются в сегменте молока — 2,7%, ароматизированных молочных напитков — 2,1%, сливок — 4,6%, йогуртов — 5,9% (в том числе ароматизированных йогуртов — 2,4%, питьевых йогуртов — 9,0%), различных молочных десертов — 2,5%.

В некоторых сегментах молочной продукции ожидается снижение продаж: сухое молоко — 1,9% в среднем в год; сухие сливки — 0,2%; твердые сыры в упаковке — 0,5%; молочные жиры — 0,3%; маргарин и спреды — 0,6%.

Таким образом, в период 2021–2026 гг. прогнозируется смещение спроса в пользу более полезных кисломолочных и премиальных молочных продуктов.



## 2.3. Торгово-распределительная сеть

Основной канал продаж молочной продукции в Кувейте в последние пять лет — сетевая розница. Современные форматы розничной торговли в 2021 г. покрывали почти 98% рынка, на сектор HoReCa, как и на электронную торговлю пришлось не более чем по 1% рынка. Сбыт свыше 90% молочной продукции осуществляется через современные крупные сетевые магазины и лишь 8,8% продается через небольшие традиционные магазины «у дома» (baqalas).

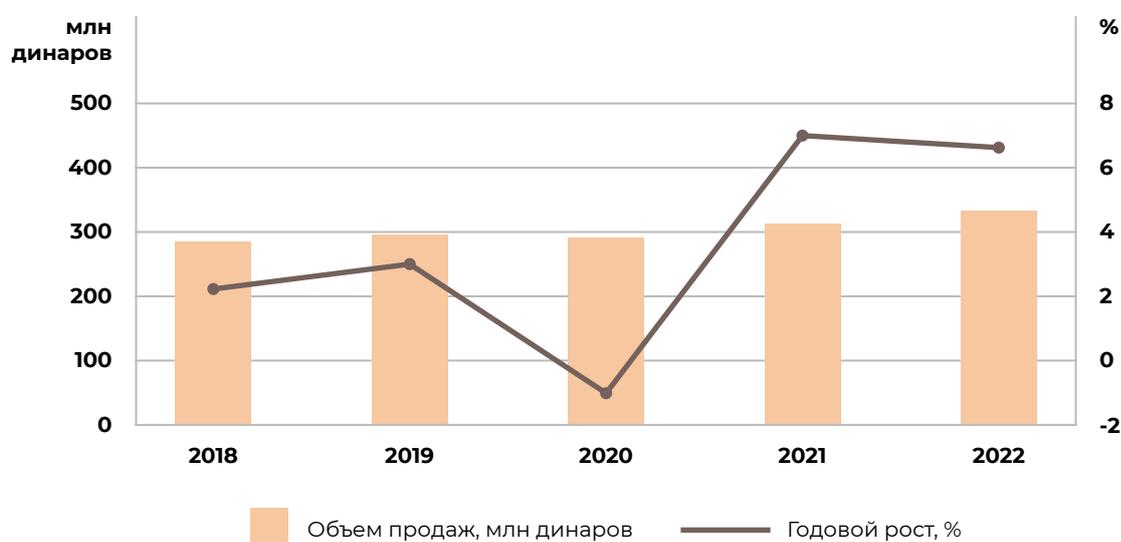
При проработке сбытовой стратегии полезно учитывать новый популярный тренд в развитии ретейла в Кувейте — ожидающийся в ближайшие годы рост канала онлайн-продаж. Стимулом к его развитию стала пандемия COVID-19, во время которой жители Кувейта стали чаще заказывать продукты питания, не выходя из дома. В результате этого компании, специализирующиеся на продажах молочной продукции, начали активно развивать прямые поставки конечному потребителю.

Популярной практикой снижения транспортно-логистических издержек производителей молочной продукции становится заключение партнерских или эксклюзивных соглашений с онлайн-магазинами или платформами, специализирующимся на доставке.

## Розничная торговля

Объем розничных продаж молочной продукции в 2022 г. в стоимостном выражении составил 332 млн динаров (+6,5% к 2021 г.), это рекордный показатель за последние пять лет. На фоне пандемии COVID-19 в 2020 г. рост продаж снизился на 1%. Тем не менее уже в 2021–2022 гг. сектор восстановился и продемонстрировал рост в 6%, в то время как до пандемии средний годовой рост составлял 2,6%.

Рис. 57. Розничные продажи молочной продукции в Кувейте, 2018–2022 гг.

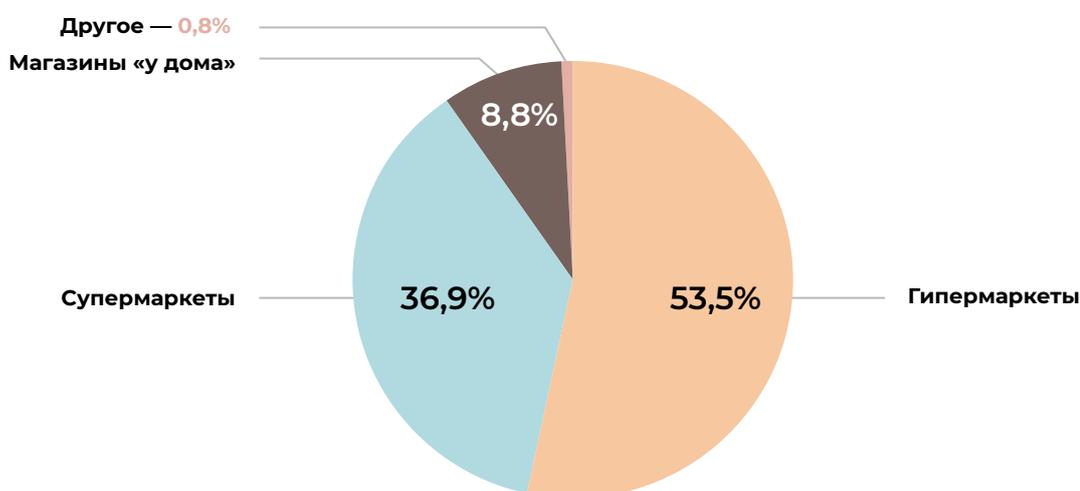


Источник: Euromonitor International, EMIS, оценки отраслевых экспертов

До пандемии COVID-19 жители Кувейта предпочитали приобретать все необходимые товары один–два раза в неделю, в том числе и молочную продукцию. Это обусловило популярность сетевых магазинов (гипер- и супермаркетов) — в Кувейте открыты более 230 гипермаркетов, 420 супермаркетов и 14 000 магазинов «у дома».

Гипермаркеты остаются наиболее востребованным каналом сбыта на протяжении последних пяти лет. Посредством гипермаркетов распределяется более половины молочной продукции в стране. Сети супермаркетов являются вторым ведущим каналом с долей 37%.

Рис. 58. Структура розничных продаж молочной продукции и ее заменителей в Кувейте, 2021 г.



Источник: Euromonitor International

Кооперативные продуктовые магазины также популярны в стране. Их особенность заключается в том, что, во-первых, такие магазины могут посещать только жители тех районов, где они расположены. Во-вторых, потребительские товары продаются здесь по субсидированной цене. Эти магазины встречают неоднозначную оценку со стороны других продавцов молочной продукции. Ведь в результате реализации качественного молока по низкой цене за счет субсидии другие каналы продаж теряют спрос.

Покупатели в Кувейте предпочитают приобретать сразу несколько единиц товара, чтобы не ходить в магазин часто. Поэтому в супер- и гипермаркетах популярны продажи лотками и упаковками. Для привлечения большего числа покупателей магазины также предоставляют специальные выгодные предложения и акции, которые стимулируют покупку сразу нескольких единиц товара. Например, сыр, йогурт и молоко продаются по 2, 4, 6 штук с более низкой ценой, чем аналогичный штучный товар.

На полках выставляется молочная продукция в больших упаковках. Например, помимо бутылок молока 1–2 л, предлагается упаковка в 3 л. Йогурты и другие питьевые молочные продукты продаются по 1 л.

### **Ассортимент, цены и особенности упаковки**

Особенность упаковки молочной продукции в Кувейте заключается в популярности жестяных и стеклянных емкостей. Например, саудовская компания Almarai — лидер на рынке молочной продукции с долей 17,3%, — использует жестяные банки для упаковки плавленого пастообразного сыра. А пластиковые упаковки оснащены специальной ручкой для удобства использования.

Наиболее популярные бренды питьевого молока в сетевых магазинах: Almarai, KDCOW, Nada. Цена на молоко варьируется в зависимости от объема упаковки и в среднем за 1 л составляет 1,53 долл. США

Сыр является популярным молочным продуктом в Кувейте. Особым спросом пользуется сыр с низким содержанием жира. Долгое время этот продукт продавался с прилавка, под нарезку. Однако в последние годы производители молочной продукции стали предлагать порционный сыр в упаковке. При этом покупатели предпочитают приобретать сыр именно в сетевых магазинах. Самый популярный мягкий сыр — моцарелла; твердый — чеддер. Almarai представляет наиболее широкую линейку сыров на прилавках сетевых магазинов по стоимости: крем-чиз в мягкой упаковке — 1,86 долл. США/216 г, плавленый сыр в стеклянной банке — 1,07 долл. США/200 г, фета — 1,52 долл. США/200 г.

Питательные йогурты также востребованы среди жителей Кувейта. Традиционно представлен разный объем упаковки: 140, 150, 170 и 500 г. Пользуется спросом греческий йогурт и йогурты со следующими вкусами: манго, черника, ежевика и вишня. В связи с популярностью тренда на здоровое питание производители предлагают йогурты с низким содержанием жира. Помимо этого, йогурт зарекомендовал себя как возможный вариант перекуса, поэтому кувейтцы все чаще приобретают питьевые йогурты и йогурты с ложкой.

Табл. 38. Средняя цена разных видов молочной продукции в сетевых магазинах Кувейта

Компания	Вид продукции	Объем, г	Цена, долл. США
Almarai	Масло	100	1,16
		200	2,16
	Крем для десертов	100	1,13
		1 000	5,49
Kuwait Dairy Co.	Сливочный крем на завтрак	100	0,71
Nestlé	Сухое молоко	2 500	18,66

Источник: данные с сайтов сетевых магазинов Кувейта

## Ключевые игроки

- **Carrefour** — одна из крупнейших в мире розничных сетей. В Кувейте представлено 8 супер- и гипермаркетов, при этом в 2022 г. компания покрывала 1,4% розничного рынка Кувейта (более 12% продаж).
- **Lulu** — крупнейший ретейлер на Ближнем Востоке, предлагающий доступную по цене продукцию. В настоящее время Lulu продает порядка 2 500 продуктов под собственной маркой: от молочных, упакованных и замороженных продуктов до кондитерских изделий. В магазинах сети реализовано разделение по кухням мира: арабская, индийская, ланкийская, китайская, тайская, филиппинская, мексиканская. В Кувейте компании принадлежит 20 супермаркетов, при этом в 2022 г. компания покрывала 1,2% розничного рынка страны.

- **Sultan Centre** — первая в Кувейте розничная сеть самообслуживания по продаже продуктов питания, а также товаров повседневного спроса, ведущая свою деятельность с 1981 г. Кроме Кувейта, компания представлена в Омане, Бахрейне и Иордании. В настоящее время на Ближнем Востоке насчитывается более 70 торговых точек сети, в Кувейте работает свыше 40 магазинов с возможностью онлайн-заказа и доставки. По состоянию на 2022 г. на Sultan Centre приходится 2,3% розничного рынка страны.

## Электронная торговля

Электронная торговля является активно развивающимся каналом сбыта в Кувейте, но ее доля остается незначительной. Платформы электронной коммерции, такие как Talabat и Taw9eel, предлагают широкий выбор местных и международных брендов.

### Ключевые игроки

- **Talabat** — компания по онлайн-продажам и доставке продуктов питания, основанная в 2004 г. в Кувейте и ставшая крупнейшим на Ближнем Востоке игроком в данном секторе. По состоянию на май 2022 г. Talabat покрывала 78% всего рынка доставки еды в стране.
- **Taw9eel** — кувейтская компания, являющаяся вторым крупнейшим онлайн-ритейлером в стране.

## Сектор HoReCa

В Кувейте функционирует более 4 000 точек общепита и 39 отелей. Сектор HoReCa по итогам 2021 г., по данным Euromonitor International, занимает не более 1% от объема всей реализуемой в стране молочной продукции. В целом сектор всегда отличался низкой популярностью, которая сократилась еще больше в период пандемии COVID-19. Однако тренд на здоровый образ жизни в ближайшие годы будет способствовать росту спроса на молочные продукты в данном секторе на 1–2%.

### Ключевые игроки

- **Azzad Trading Group** — частная компания, работающая в сфере розничной торговли продуктами питания и специализирующаяся на сбыте продукции в секторе HoReCa.
- **Farm Land** — компания, специализирующаяся на поставках высококачественных продуктов, реализует премиальные сыры.

## 2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Кувейтский рынок молочных продуктов характеризуется средней степенью консолидации с достаточно развитой конкуренцией: есть ядро из четырех крупных компаний (Almarai, Kuwaiti Danish Dairy, Nestlé и Kuwait Dairy), которые занимают 39% всех продаж, а также множество небольших предприятий, на которые приходится оставшаяся доля рынка. За период 2017–2021 гг. рыночная доля крупнейших топ-10 компаний выросла на 6%, достигнув отметки 48% от всего рынка.

Если на рынке свежей молочной продукции доминируют преимущественно местные производители или компании из соседних стран Персидского залива, то на рынке прочей молочной продукции в конкуренцию вступают также бренды ведущих транснациональных игроков, таких как Nestlé, Royal FrieslandCampina NV, Arla Foods Amba, Danone и пр.

Новым экспортерам будет нелегко конкурировать с компаниями, занимающими уверенное положение на рынке Кувейта. При этом данный рынок сегментирован в связи с различающимся социальным положением и платежеспособным спросом жителей: более половины спроса приходится на состоятельный класс кувейтцев, остальная часть — на менее платежеспособных мигрантов. Кроме того, тренд на здоровое питание представляет возможность занять новые ниши.

Продукция зарубежных производителей молочной продукции, представленная на розничном рынке, импортируется, и производственных мощностей в стране эти компании не имеют. Вместе с тем выделяются ряд национальных производителей, которые обеспечивают значительный объем внутреннего спроса.

Табл. 39. Доли ключевых компаний в розничных продажах молочных продуктов на рынке Кувейта, % от всего рынка

Компания	2017	2018	2019	2020	2021
Almarai Co. Ltd	15,1	16,3	16,5	17,6	17,6
Kuwaiti Danish Dairy	7,4	8,1	8,3	8,8	8,9
Nestlé SA	6,8	6,6	6,8	7,2	7,2
Kuwait Dairy Co.	5,1	5,3	5,4	5,7	5,8
Royal FrieslandCampina NV	3,3	3,1	2,9	3,1	3,1
National Food Industries Co. Ltd	1,7	1,7	1,8	1,9	1,9
Arla Foods Amba	1,7	1,7	1,8	1,9	1,9

Продолжение табл. 39.

Компания	2017	2018	2019	2020	2021
Fonterra Cooperative	1,7	1,7	1,7	1,8	1,9
Al Othman Group	1,7	1,6	1,6	1,7	1,7
Прочие компании	58,4	56,8	56,1	53,4	53,1
<b>Итого</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Источник: данные и расчеты на основе Euromonitor International

Примечание: \*Оценка по топ-10 компаниям.

## Ключевые игроки рынка



**Almarai Company** — импортер, дистрибьютор.

Крупнейший производитель молочной продукции в Саудовской Аравии и один из лидеров на рынке Кувейта. Компания имеет развитую сеть сбыта в стране и предлагает широкий ассортимент товаров,

включая сухое, сгущенное, свежее и УНТ-молоко, а также сыр, масло, сливки, йогурт и кисломолочные напитки. Almarai использует надежную систему холодильной цепи, гарантирующую высокое качество свежей молочной продукции, а также регулярно предлагает новые продукты (молочные напитки со вкусом банана, ванили и др.) Almarai под одноименным брендом активно продвигает свои товары в социальных сетях.



**Kuwait Danish Dairy Company (KDD)** — националь-

ный производитель. Компания основана в 1962 г. и является местным лидером молочной промышленности. Под брендом KDD производятся и реализуются широкая линейка молочных продуктов (питье-

вое молоко, йогурты, сливки, сливочное масло, творожный сыр, мороженое), натуральных фруктовых соков и морсов, а также кулинарной продукции. KDD активно экспортирует свою продукцию в другие страны. Компания управляет несколькими эксклюзивными торговыми точками Gate-Shops и сетью круглогодичных магазинов DUKKAN.



**Nestlé SA** — импортер, дистрибьютор. Швейцарская корпорация, крупнейший в мире производитель продуктов питания. На рынке Кувейта лидирует в сегментах детского питания и сухого молока. Представлена рядом брендов: Nido, Cerelac, Progress, Promil, S-26, Nan, illuma.



**Kuwait Dairy Co.** — национальный производитель. Основанная в 1960 г. национальная кувейтская компания, которая управляет 50 животноводческими хозяйствами совокупной мощностью 350 тонн молока в сутки. Работает на рынке Кувейта и стран Персидского залива. Представлена брендом KDCOW. Основные продукты: свежее, УНТ- и ароматизированное молоко, лабан, сливки, топленое масло, сыры и более 50 видов мороженого. Помимо молочных продуктов, компания производит соки и нектары.



**Royal FrieslandCampina NV** — голландская транснациональная компания, импортер, дистрибьютор. Одна из крупнейших мировых молочных компаний со штаб-квартирой в Нидерландах. На рынке Кувейта и других арабских стран представлена брендами Rainbow и Alaska, которые объединяет ряд продуктов: концентрированное молоко, сладкое сгущенное молоко, сухое молоко, сливки, обычное и ароматизированное молоко. Часть продукции поставляется с завода компании в Саудовской Аравии, а часть — с европейских производств.



**Al Safat Fresh Dairy Co.** — национальный производитель. Продукция производится под брендом Wara с 2014 г. Молоко, лабан, йогурт, сыр и соки производятся на фермах, принадлежащих союзу кувейтских фермеров, включая фабрику Al Safat расположенная в пригородной зоне столицы Эль-Кувейт. Компания продает свою продукцию через супермаркеты и интернет-магазин, осуществляет доставку продукции «от двери до двери».



**Kuwait Agro Co.** — национальный производитель. Одна из крупнейших частных сельскохозяйственных компаний в Кувейте, осуществляющая деятельность через сеть супермаркетов и кооперативов по всему Кувейту. Подразделение Alban Dairy производит линейку натуральной молочной продукции (молоко, лабан, йогурт, сыр, сливки, сливочное масло) без консервантов и искусственных красителей и/или ароматизаторов под собственным брендом. Молочный завод работает на сырье с собственных и партнерских ферм.



**Petra Food** — национальный производитель. Компания была основана в 1960 г. и специализируется на производстве и продаже свежих и готовых молочных продуктов. Продуктовая линейка представлена мороженым премиум-класса, замороженными йогуртами, свежими молочными продуктами, сырами, ультрапастеризованным молоком и соками, пирожными с мороженым и хлебобулочными изделиями.

Табл. 40. Список брендов и компаний-собственников на рынке молочной продукции Кувейта, % доли рынка

Бренд	Компания-владелец (страна)	2018	2019	2020	2021
Almarai	Almarai Co. Ltd (Саудовская Аравия)	16,8	17,1	18,2	18,1
KDD	Kuwaiti Danish Dairy (Кувейт)	8,4	8,6	9,1	9,2
KDCow	Kuwait Dairy Co. (Кувейт)	5,4	5,6	5,9	6,0
Nido	Nestlé SA (Швейцария)	3,8	3,9	4,1	4,2
Rainbow	Royal FrieslandCampina NV (Нидерланды)	3,2	3,0	3,3	3,1
Luna	National Food Industries Co. Ltd (Китай)	1,8	1,9	2,0	2,0
Puck	Arla Foods Amba (Дания)	1,8	1,9	2,0	2,0
Anchor	Fonterra Cooperative (Новая Зеландия)	1,8	1,8	1,9	2,0
Nada	Al Othman Group (Кувейт)	1,7	1,7	1,8	1,8
Pinar	Yasar Holding AS (Турция)	1,0	1,2	1,4	1,4
Kraft	Kraft Heinz Co. (США)	1,9	0,9	1,0	1,0
Carnation	Nestlé SA (Швейцария)	0,8	0,8	0,9	0,9
Président	Lactalis Group (Франция)	0,6	0,6	0,7	0,7
Alban	Kuwait Agro (Кувейт)	0,4	0,4	0,4	0,4
Прочие бренды		50,5	50,6	47,3	47,1
<b>Итого</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Источник: составлено на основе данных Euromonitor International

# Требования и стандарты на продукцию

---



# ES



Содержание

---

### **3.1.**

Требования к производителям

### **3.2.**

Требования к продукции

### **3.3.**

Требования к упаковке и маркировке

## **3.1. Требования к производителям**

Между Россельхознадзором и Государственным управлением по вопросам сельского хозяйства и рыбных ресурсов Кувейта (Public Authority for Agriculture Affairs and Fish Resources, PAAFR) не согласована форма ветеринарного сертификата на экспортируемые из России молоко и молочные продукты, поэтому российские органы управления ветеринарией не имеют права подтверждать соответствие экспортируемой продукции требованиям Кувейта.

### **Государственная система контроля и надзора за продовольственной безопасностью**

Организация по стандартизации Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (GCC Standardization Organization, GSO) отвечает за разработку стандартов на продукты питания и непродовольственные товары в странах Персидского залива. Как только GSO принимает новый стандарт, каждая страна-участница официально признает его и вводит в действие в качестве национального стандарта.

Департамент стандартов и метрологии Государственного управления промышленности (PAI) в сотрудничестве с муниципалитетом Кувейта (KUM), Министерством здравоохранения (MORH), Министерством торговли и промышленности (MOCI), Государственным управлением по вопросам сельского хозяйства и рыбных ресурсов (PAAFR), Департаментом защиты прав потребителей Министерства торговли, Таможенным управлением, Торговой палатой и Кувейтским институтом научных исследований (KISR) формируют Национальный комитет по безопасности пищевых продуктов, который отвечает за разработку регламента безопасности пищевых продуктов.

Функции контроля за соблюдением нормативных требований разделены между KUM, MORH и PAAFR.

Отдел импортных продуктов питания в KUM отвечает за первичную инспекцию ввозимых пищевых продуктов, включая проверку маркировки и сбор образцов для лабораторного анализа.

## **3.2. Требования к продукции**

### **Стандарты качества молочной продукции**

С техническими правилами и стандартами Кувейта можно ознакомиться на официальном сайте [GSO](#). Ниже перечислены основные стандарты, определяющие требования к молочной продукции и методы лабораторного контроля:

- [GSO 457:2021](#) Edible Ices (Пищевой лед);
- KWS [GSO 1980:2009](#) Halloumi Cheese (Сыр Халуми);
- KWS [GSO 833:2022](#) Mozzarella Cheese (Сыр Моцарелла);
- KWS [GSO 2098:2021](#) Cottage Cheese (Зерненный творог);
- KWS [GSO 336:2022](#) Cheddar Cheese (Сыр Чеддер);
- KWS [GSO 2332:2021](#) Cream Analogue (Сливочный сыр на растительной основе);
- KWS [GSO 1995:2021](#) Blend Of Evaporated Skimmed Milk Analogue And Vegetable Fat (Смесь заменителя обезжиренного молока и растительного жира);
- [GSO ISO 3728:2015](#) Ice-Cream And Milk Ice — Determination Of Total Solids Content (Reference Method) (Пищевой лед и ледяные смеси на основе молока. Определение содержания жира);
- [GSO ISO 7328:2010](#) Milk-Based Edible Ices And Ice Mixes — Determination Of Fat Content — Gravimetric Method (Reference Method) (Пищевой лед и ледяные смеси на основе молока. Определение содержания жира. Гравиметрический метод);
- [GSO ISO 8262-2:2015](#) Milk Products And Milk-Based Foods — Determination Of Fat Content By The Weibull-Berntrop Gravimetric Method (Reference Method) (Молочные продукты и пищевые продукты на основе молока. Определение содержания жира гравиметрическим методом Вейбулла – Бернтропа);
- [GSO ISO 6732:2015](#) Milk And Milk Products — Determination Of Iron Content — Spectrometric Method (Reference Method) (Молоко и молочные продукты. Определение содержания железа. Спектрометрический метод);
- [GSO ISO 5738:2015](#) Milk And Milk Products — Determination Of Copper Content — Photometric Method (Reference Method) (Молоко и молочные продукты. Определение содержания меди. Фотометрический метод);
- [GSO ISO 6887-5:2016](#) Microbiology Of Food And Animal Feeding Stuff — Preparation Of Test Samples, Initial Suspension And Decimal Dilutions For Microbiological Examination — Part 5: Specific Rules For The Preparation Of Milk And Milk Products (Микробиология пищевых продуктов и кормов для животных. Подготовка контрольных проб, исходных суспензий и десятичных разведений для микробиологического исследования. Часть 5: Специальные правила подготовки молока и молочных продуктов);

- [GSO ISO 5538:2015](#) Milk And Milk Products — Sampling — Inspection By Attributes (Молоко и молочные продукты. Отбор проб. Проверка по атрибутам);
- [GSO ISO 10560:2002](#) Milk And Milk Products — Determination Of Listeria Monocytogenes (Молоко и молочные продукты. Определение бактерий Listeria monocytogenes).

## Правила в отношении пищевых добавок

В целом, регулирование использования пищевых добавок в Кувейте основано на стандартах Кодекса Алиментариус. Пищевые добавки, перечисленные в Кодексе, одобрены в стране в максимальных установленных пределах.

Пищевые красители регулируются стандартом KS 214/1999 ([GSO 2500:2022](#)), согласно которому общее название и порядковый номер всех пищевых красителей, содержащихся в продукте, должны быть указаны на этикетке. Разрешено использование европейского классификатора «Е».

Прочие пищевые добавки, такие как консерванты, ароматизаторы, антиоксиданты, эмульгаторы и др., регулируются стандартом KS 147/1994, который идентичен требованиям Кодекса Алиментариус. Подсластители, разрешенные к использованию в пищевых продуктах, перечислены в KS 1176/1999 ([GSO 995:1998](#)).

## Содержание пестицидов и других загрязнителей

Ключевые технические регламенты и требования Кувейта, касающиеся предельного уровня содержания пестицидов и загрязняющих веществ:

- [GSO 1694/2005](#) — General Principles of Food Hygiene (Общие принципы гигиены пищевых продуктов);
- [GSO CAC 193/2021](#) — General Standard for Contaminants & Toxins in Food and Feed (Общий стандарт по контаминантам и токсинам в пищевых продуктах и кормах);
- [GSO 2532/2016](#) — Maximum Limits of Pesticides Residues and Contaminants in Organic Food (Максимально допустимые уровни остаточного содержания пестицидов и загрязняющих веществ в органических пищевых продуктах);

- [GSO 841/2021](#) — Maximum Limits of Mycotoxins Permitted in Foods and Animal Feeds (Максимально допустимое содержание микотоксинов в пищевых продуктах и кормах для животных).

При отсутствии стандарта GSO используются стандарты Кодекса Алиментариус.

## **3.3. Требования к упаковке и маркировке**

### **Требования к пищевой упаковке и таре**

К пищевой упаковке Кувейт предъявляет обширный список требований, включающий свыше 20 стандартов GSO, которые касаются множества материалов, контактирующих с пищевыми продуктами. Поэтому потенциальным экспортерам целесообразно подтвердить у местного покупателя требования, применимые к выбранному виду упаковки.

Основные стандарты:

- [GSO 2231:2012](#) General Requirements for the Materials Intended to Come into Contact with Food (Общие технические требования к материалам, контактирующим с пищевой продукцией);
- [GSO 839:2021](#) Food Packages — Part 1: General Requirements — (Пищевые упаковки. Часть 1. Общие требования) — правила для пищевых упаковок, включая металлические, стеклянные, пластиковые, бумажные, картонные, многослойные текстильные и деревянные;
- [GSO 1863:2013](#) Food Packages — Part 2: Plastic Package — General requirements (Пищевые упаковки. Часть 2. Пластиковая упаковка. Общие требования) — дополнительные требования для упаковки из пластика, контактирующей с продуктами питания.

### **Требования к маркировке**

Стандарт KWS [GSO 9:2013](#) Labeling of Prepackaged Food Stuffs (Маркировка расфасованных пищевых продуктов) является ключевым для определения базовых требований к маркировке пищевых продуктов. Представленные в нем правила маркировки распространяются на все пищевые продукты, реализуемые в Кувейте как оптом, так и в розничной упаковке.

Как правило, этикетка продукта должна содержать следующую информацию:

- название продукта на видном месте этикетки;
- торговая марка (при наличии);
- ингредиенты в порядке убывания в составе продукции;
- названия добавок или Е-номер должны указываться вместе с названием группы, к которой относится добавка;
- пищевая ценность продукции;
- объем нетто — маркировка объема должна соответствовать [GSO ISO 1000](#) «Международная система единиц» и [GSO R87](#) «Количество продуктов в фасованных товарах». В странах ССАГПЗ используется метрическая система единиц измерения объема и веса, поэтому масса нетто на момент упаковки должна быть в метрической системе (тонны, килограммы и граммы);
- чистое содержание жидких пищевых продуктов также должно указываться в метрических объемах (миллилитры и литры);
- название и адрес производителя, дистрибьютора, импортера, экспортера или продавца;
- страна происхождения товара;
- срок годности, особые инструкции по хранению и приготовлению — сроки изготовления и сроки годности декларируются для продукции, имеющей обязательный срок хранения;
- информация об аллергенности ингредиентов (если такие есть);
- идентификационный номер партии;
- источник животных жиров (при наличии);
- штрихкод.

Требования к этикетке:

- информация на этикетке должна быть размещена на видном месте и легко читаема;
- этикетки на расфасованных продуктах питания должны быть нанесены таким образом, чтобы их удаление с тары было невозможно;

- маркировка и прилагающиеся пояснения должны быть на арабском языке; если они даны на другом языке, то рядом должен быть перевод на арабский; вся информация, представленная на другом языке, должна быть идентичной написанной на арабском;
- маркировка должна корректно отображать состав продукта в упаковке и не должна вводить в заблуждение потребителя относительно содержания;
- запрещено использовать фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества;
- на каждой таре должен быть выдавлен или надежно нанесен код, по которому можно идентифицировать изготовителя и номер партии.

## Маркировка пищевой ценности

Стандарт [GSO KWS 2233](#) требует обязательного раскрытия информации о пищевой ценности продуктов питания. На этикетках расфасованных пищевых продуктов, предназначенных для непосредственного употребления в пищу, должна быть указана следующая информация:

- питательная ценность с учетом основных элементов (углеводы, жиры, белки, пищевые волокна, энергетическая ценность);
- в случае добавления витаминов, минеральных солей или любых других диетических элементов в качестве ингредиентов ценность каждого диетического элемента указывается отдельно;
- вся информация о питательной ценности и/или чистом содержании должна быть указана в процентах по весу в расчете на 100 г или 100 мл;
- информация должна быть указана в международных единицах (г, мг, мкг, МЕ) и килокалориях для значений энергии;
- заявления о пользе для здоровья упакованных пищевых продуктов должны быть правдивыми и сопровождаться сертификатами, подтверждающими указанные заявления.

## Маркировка срока годности

Даты изготовления и истечения срока годности продукции регулируются следующими стандартами:

- GSO 9:2013 Labeling of Prepackaged Food Stuffs (Маркировка расфасованных пищевых продуктов);
- [GSO 150-1:2013](#) Expiration Dates for Food Products — Part 1: Mandatory Expiration Dates (Даты истечения срока годности пищевых продуктов. Часть 1. Обязательные сроки годности);
- [GSO 150-2:2013](#) Expiration Dates for Food Products — Part 2: Voluntary Expiration Dates (Даты истечения срока годности пищевых продуктов. Часть 2. Необязательные сроки годности).

Согласно стандартам ССАГПЗ, даты изготовления и истечения срока годности должны быть выгравированы, вытиснены, напечатаны или проштампованы непосредственно на оригинальной этикетке или первичной упаковке с использованием несмываемых чернил. Использование наклеек для указания даты изготовления и срока годности не допускается. Также не может использоваться штриховое кодирование вместо указания даты истечения срока действия, приемлем только единый набор дат производства и истечения срока годности.

Даты должны быть напечатаны в следующем порядке:

- день / месяц / год — для продуктов со сроком годности три месяца или менее;
- день / месяц / год или месяц / год — для продуктов со сроком хранения более трех месяцев;
- в записи «месяц / год» последний день месяца считается датой истечения срока годности, при этом месяц можно напечатать цифрами или буквами.

Дате истечения срока годности должна предшествовать одна из следующих надписей:

- Expiration (date) / Срок годности;
- Fit for X days or X months from the date of production / Годен в течение X дней или X месяцев с даты изготовления;
- Use by (date) / Use before (date) / Использовать до /(дата);
- Sell by (date) / Срок продажи (дата);
- Для продукции со сроком хранения более 3 месяцев: Valid until (date) from the date of production / Действителен до (даты) с даты изготовления.

## **Маркировка заявлений о специальных свойствах продуктов**

Стандарты GSO 2333: 2013 «Разрешенные заявления о здоровье и пользе продукции, сделанные в отношении пищевых продуктов и условий использования» и GSO САС GL 1 «Общие рекомендации» относятся к использованию на этикетках информации о пищевой ценности продуктов питания и ограничивают возможности применения надписей о полезной и здоровой пище на упаковках в рекламных целях. Любое упоминание об особом качестве продукции должно подтверждаться документально.

На этикетках пищевых продуктов запрещены необоснованные утверждения о полезности пищи, такие как:

- заявления, которые не могут быть обоснованы;
- утверждения, не имеющие четкого смысла, включая неполные сравнительные и превосходные степени;
- заявления о полезности продукции для здоровья, такие как «здоровый, полезный, благотворный» и пр.;
- заявления, касающиеся скорости или результатов потери веса;
- рекомендации отдельных врачей или медицинских работников;
- заявления о том, что отказ от этого продукта питания может повлиять на здоровье;
- информация о том, что пищу можно использовать для профилактики или облегчения лечения болезни, расстройства или физиологического состояния;
- заявления о том, что любая пища будет являться источником всех необходимых питательных веществ;
- утверждения о том, что сбалансированная диета или обычные продукты (без применения этого) не могут обеспечить требуемого количества питательных веществ;
- заявления, которые могут вызывать сомнения в безопасности аналогичных пищевых продуктов либо могут вызывать или эксплуатировать страх потребителя.

## Маркировка органических продуктов

Маркировка органических продуктов питания регулируется [GSO 2374:2014](#) «Рекомендации для производства, обработки, маркировки и маркетинга экологически чистых пищевых продуктов». Стандарт предусматривает, что продукт, заявленный как органический, должен включать логотип органического происхождения и сопровождаться свидетельством компетентного государственного органа, одобренного властями Кувейта. Если продукт является органическим, но это не отражено на упаковке, сертификат или свидетельство не требуется.

Если на этикетке продукта указано «Без ГМО», поставщик должен предоставить выданный в стране происхождения сертификат государственного компетентного органа, который подтверждает отсутствие ГМО в продукте.

# Особенности и барьеры входа на рынок

---



Содержание

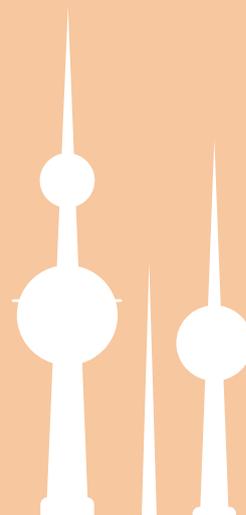
---

## 4.1.

Особенности таможенных процедур

## 4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры



## **4.1. Особенности таможенных процедур**

С 2015 г. во всех странах ССАГПЗ были введены Единое руководство ССАГПЗ по таможенным процедурам, а также принцип «единой точки входа». В рамках этих программ к импорту в таможенную зону региона применяются единые требования и правила, чтобы облегчить таможенные операции в государствах – членах ССАГПЗ. После таможенной очистки товары выпускаются для свободного обращения на всей таможенной территории стран союза.

Таким образом, товары, поступающие в любой порт ССАГПЗ, подлежат единой таможенной декларации, что означает одинаковые процедуры импорта, включая оплату тарифов.

Несмотря на унификацию таможенных процедур, за их исполнение на местах отвечают таможенные департаменты стран ССАГПЗ, что обуславливает некоторую вариативность процедур в каждой конкретной стране.

## **Контроль безопасности импортируемой продукции**

До выпуска на рынок продукты питания могут подвергаться контролю безопасности, если это необходимо и/или если обязательная информация не отражена в ветеринарном сертификате, а также для проверки выполнения требований ССАГПЗ или по другим причинам.

В целях повышения скорости оповещения о безопасности пищевых продуктов в странах ССАГПЗ была создана единая система быстрого оповещения (Gulf Rapid Alert System for Food, GRASF). Ее функция для пищевых продуктов состоит в том, чтобы облегчить обмен информацией о существующем прямом или косвенном риске для здоровья потребителей от пищевых продуктов или их упаковки. Информация, поступающая через эту систему с любого таможенного пункта ССАГПЗ, немедленно передается в такие же пункты других стран союза, которые могут незамедлительно принять решение о запрете импорта продукции, попавшей под подозрение.

При проверке ввозимой в Кувейт пищевой продукции применяют систему управления рисками, основанную на классификации пищевых продуктов с точки зрения их потенциальной опасности для здоровья человека, а также исходя из задокументированных данных об истории поставок аналогичной продукции из страны-экспортера. Пищевые продукты делятся на три категории: высокий, средний или низкий потенциальный риск для здоровья человека. Вся молочная продукция по этой классификации попадает в группу продуктов с высоким

риском. Продукция этой категории проходит полную проверку, включая проверку сопроводительной документации, осмотр груза, отбор проб и лабораторный анализ с частотой до 80% случаев. При осуществлении первой поставки от импортера или страны вероятность полной проверки — 100%.

Согласно Руководству по контролю импортируемых пищевых продуктов, страны ССАГПЗ должны систематически документировать историю соответствия импортируемых пищевых продуктов, которые были сертифицированы как отвечающие техническим регламентам и законодательству по контролю пищевых продуктов. Оценка истории соответствия основана на данных, собранных из проверок документов, физических инспекций и лабораторных тестирований импортируемых пищевых продуктов из определенной страны происхождения.

Система таможенного контроля пищевых продуктов по оценке рисков включает следующие процедуры:

- проверка документов всех грузов;
- физические проверки/осмотр, включая контроль идентичности продукта при необходимости;
- отбор проб и лабораторный анализ пищевых продуктов при необходимости;
- определение типа и периодичности инспектирования на основе гармонизированной системы кодирования товаров;
- обмен информацией с компетентным органом в стране-экспортере;
- верификация используемых импортерами систем обеспечения качества на их соответствие официальным требованиям.

## **Требования к сопроводительным документам**

Согласно единому руководству ССАГПЗ, к единой таможенной декларации для импорта необходимо приложить следующие документы:

- оригинал счета-фактуры;
- оригинал сертификата происхождения (документ, определяющий страну изготовления продукции).

Кроме того, для сопровождения груза требуются:

- упаковочный лист партии;
- накладная или авианакладная;
- заказ на доставку (только в случае контейнеров);
- оригинал санитарного сертификата (Health Certificate);
- оригинальный сертификат «Халяль» (для молочных продуктов на данный момент опционально);
- сертификат Organic и сертификат об отсутствии ГМО (при наличии заявления на этикетке).

Когда груз прибывает в порт ввоза, импортирующая его компания должна самостоятельно доставить партию на место проверки.

## **4.2. Тарифные и нетарифные барьеры**

### **Тарифные барьеры**

Россия не имеет соглашения о свободной торговле с Кувейтом и странами ССАГПЗ, в связи с чем российские товары поставляются в рамках режима наибольшего благоприятствования. Ставки ввозных таможенных пошлин на все категории молочной продукции составляют 5%. При этом в Саудовской Аравии ставки существенно выше и могут достигать 25% на отдельные виды молочной продукции.

Основные поставщики молочной продукции в Кувейт (Новая Зеландия, страны ЕС и Турция) выходят на рынок Кувейта по ставке режима наибольшего благоприятствования.

Саудовская Аравия в рамках ССАГПЗ поставляет продукцию с пошлиной 0%.

## Нетарифные барьеры

### Таможенный контроль

Затраты времени и стоимость оформления необходимых для прохождения таможи документов могут рассматриваться как барьер для входа на рынок. В последнем опубликованном рейтинге Doing Business Всемирного банка Кувейт занимает 162-е место из 190 стран по трансграничной торговле в основном из-за высокой стоимости пограничного и таможенного контроля и оформления документов на импорт.

Табл. 41. Оформление импорта в Кувейт: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	72	634
Оформление документов	96	332

Источник: Всемирный банк (Doing Business 2020)

Примечание:  Лучше среднего по региону

 Хуже среднего по региону

### Лицензирование импорта

Кувейт применяет практику лицензирования импорта для обеспечения его соответствия внутренним требованиям и нормам. Лицензии выдаются Министерством торговли и промышленности и действительны в течение одного года (могут быть продлены).

Импортером должен быть гражданин Кувейта или кувейтская компания, зарегистрированные в Торгово-промышленной палате Кувейта (Kuwait Chamber of Commerce and Industry).

### Сертификат на продукты питания

Компания-производитель должна предоставить сертификат о том, что импортируемые продукты питания не содержат соединений цикламата в какой-либо форме (в трех экземплярах). Сертификаты направляются в Министерство здравоохранения Кувейта. Для молочных продуктов требуется декларация о том, что они не содержат вредных бактерий и других патогенов.

## Требования к упаковке и маркировке

Действующие правила маркировки определяются стандартом [GSO 9/2013](#), в соответствии с которым этикетки с указанием страны происхождения должны быть нанесены на все импортируемые товары таким образом, чтобы их нельзя было удалить или изменить. Если продукт содержит ингредиенты из разных стран, должно быть указано процентное соотношение каждой страны к готовому продукту.

**Важно!** Все импортируемые продукты питания должны иметь маркировку на арабском языке. При этом не запрещаются надписи на нескольких языках. Импортеры должны подавать образцы всех этикеток для проверки вместе с первичной заявкой на поставку продукции.

# Организация экспортных поставок

---



5



Содержание

---

## **5.1.**

Логистика

## **5.2.**

Осуществление валютно-  
финансовых операций

## **5.3.**

Формы присутствия на рынке

## **5.4.**

Защита интеллектуальной  
собственности

## 5.1. Логистика

Рис. 59. Доставка молочной продукции из России в Кувейт



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ и Национального союза производителей молока (Союзмолоко) ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей температурному контролю, из России в Кувейт:

1) Авиаперевозка.

2) Морская перевозка. Варианты и этапы:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
  - с перевалкой в порту,
  - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

## Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет организационные трудности. Основной международный аэропорт Кувейта имеет одноименное название «Кувейт».

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

## Морская перевозка

**Оптимальный путь доставки партии груза из России в Кувейт — морским транспортом.** Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)**

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 19 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)**

Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 27 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства. При температуре воздуха +1 °C и ниже использование дизель-генератора желательно, но не обязательно, так как рефконтейнер сохраняет температуру продукта неизменной в течение около 24 часов. В большинстве случаев этого достаточно для доставки товара в порт отправления и подключения контейнера к постоянному источнику электропитания.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют термологгеры: электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима). При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура PTI — Pre Trip Inspection).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

### **Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки**

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем молочной продукции, так и покупателем. Для оптимизации скорости и затрат на перевалку и хранение груз перевозится на палетах. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Оптимальная логистическая схема дальнейшей отгрузки товара в контейнерах — три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В сезоны пиковых нагузов (октябрь – март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной молочной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестованным для экспорта данной товарной категории в Кувейт, а также должен быть занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта молочной продукции в Кувейт;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

#### **Автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки**

В новых логистических реалиях России активно развивается железнодорожный маршрут «Север — Юг» с масштабными инвестициями и существенным увеличением грузопотока. Данный маршрут подразумевает использование портов Ирана для доступа к транспортным маршрутам стран Персидского залива и Аравийского полуострова вплоть до Индии. На момент начала 2023 г. организован маршрут через порт Бендер-Аббас в Иране с доставкой туда грузов железнодорожным транспортом. Далее груз доставляется морским путем до портов назначения.

Отправки производятся со станции Чехов (Москва) еженедельно, с тенденцией к увеличению регулярности. При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется железнодорожная накладная. Отправке по железной дороге предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки» и «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

#### **Морская перевозка**

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в Кувейт — порт Эш-Шуайба (Shuaiba) и Эш-Шувайх (Shuwaikh). В другие порты рефрижераторные грузы не доставляются.

В связи с санкционной политикой в отношении России единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из портов Санкт-Петербург и Новороссийск в Кувейт, является линия [MSC](#).

## Сроки и стоимость доставки

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 42. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Эш-Шуайба (Shuaiba)	Эш-Шувайх (Shuwaikh)
Санкт-Петербург	42	37
Новороссийск	26	22

Табл. 43. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Кувейт

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Воронеж — СПб — Эш-Шуайба	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 100	27	0,37	50–55
Воронеж — СПб — Эш-Шувайх	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 100	27	0,37	50–55
Воронеж — Новороссийск — Эш-Шуайба	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 700	27	0,40	50–55
Воронеж — Новороссийск — Эш-Шувайх	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 700	27	0,40	45–50
Пермь — СПб — Эш-Шуайба	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 800	27	0,40	45–50
Пермь — СПб — Эш-Шувайх	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 800	27	0,40	45–50
Пермь — Новороссийск — Эш-Шуайба	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 600	27	0,47	35–40
Пермь — Новороссийск — Эш-Шувайх	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 600	27	0,47	35–40

Продолжение табл. 43.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Воронеж — МСК — Бендер-Аббас — Эш-Шуайба	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	14 900	25	0,60	29–35
Пермь — Екатеринбург — Бендер-Аббас — Эш-Шуайба	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	13 400	25	0,54	29–35
Воронеж — МСК — Бендер-Аббас — Эш-Шувайх	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	14 900	25	0,60	29–35
Пермь — Екатеринбург — Бендер-Аббас — Эш-Шувайх	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	13 400	25	0,54	29–35

*Примечание. Указаны действующие на январь 2023 г. ставки. Включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за доллар США.*

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [Постановления Правительства № 1104 от 15 сентября 2017 г.](#), экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара, посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр<sup>8</sup> (более подробная информация размещена в разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

<sup>8</sup> <https://base.garant.ru/71768894>

## Таможня

Таможенное оформление молочной продукции на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

## Возможные контрагенты

1) Комплексные логистические провайдеры (с возможностью предоставления склада накопления и отправки продукции различными видами транспорта через порты России):

- [ООО «Суперкарго»](#);
- [ГК «Галеас»](#).

2) Железнодорожные операторы:

- [ООО «РЖД Логистика»](#);
- [ООО «Рефагротранс»](#).

3) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [ГК «ТопФрейм»](#).
- [IPC Normann](#).

4) Контакты морских линий приведены в подразделе «Морская перевозка».



## **Ветеринарные документы**

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в разделе 3 «Требования и стандарты на продукцию» и разделе 4.1. «Особенности таможенных процедур».

## **Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки**

Экспортеры молочной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательно подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (в случае оформления);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;

- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

## Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

**Страхуемые риски.** В данную категорию входят следующие риски:

- a) утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- b) возникновение непредвиденных расходов в виде:
  - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
  - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c) неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d) утрата (гибель) либо повреждение всего или части застрахованного груза в результате:
  - удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
  - пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
  - крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;

- крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
  - крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- e)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- f)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- g)** подмочка груза атмосферными осадками;
- h)** выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- i)** нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате поломки рефмашины на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха (самописцами);
- j)** кража, грабеж и/или разбой.

**Санкционно-военные риски.** Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, а также потерей груза в результате военных рисков.

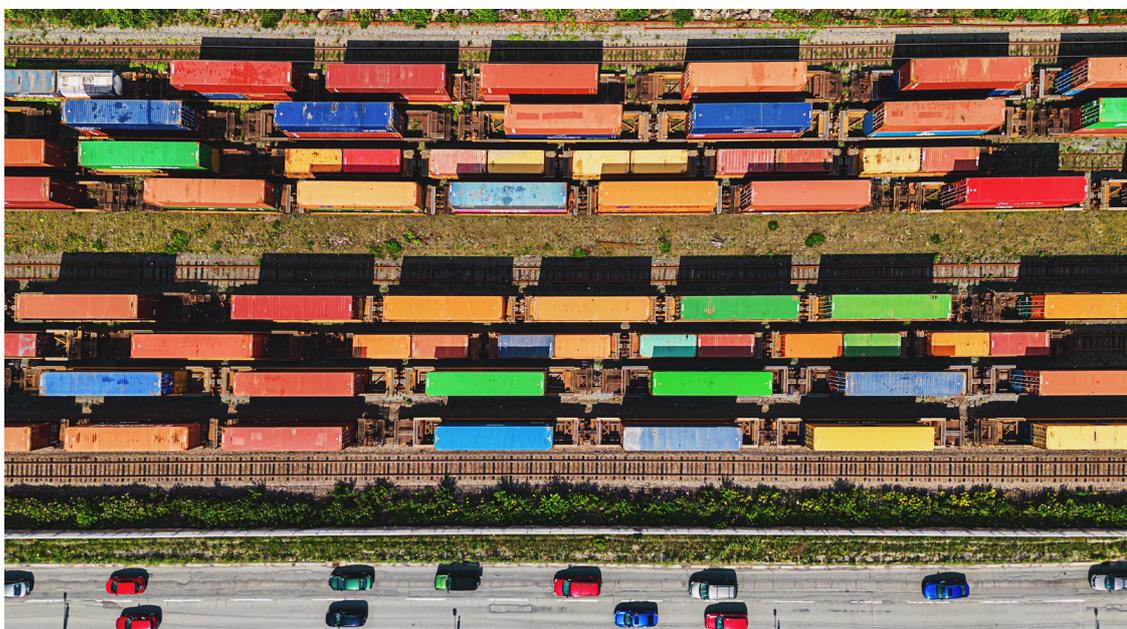
**Коммерческие риски.** Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара из-за следующих проблем:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.



## 5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

### Порядок осуществления валютно-финансовых операций

Кувейтский динар — официальная валюта страны. Динар является свободно конвертируемой валютой. С 2007 г. его курс привязан к мультивалютной корзине основных торговых партнеров, точный состав которой Центральным банком не раскрывается. Учитывая высокие поступления в иностранной валюте и объемы валютных резервов, обменный курс кувейтского динара по отношению к большинству основных международных валют стабилен. Регулятором денежно-кредитной политики страны выступает Центральный банк Кувейта. Меры валютного контроля в Кувейте не применяются.

Открытие банковских счетов для нерезидентов в Кувейте не ограничено. Такие счета могут быть открыты как в местной, так и в иностранной валюте. ЦБ Кувейта собирает информацию обо всех операциях между счетами резидентов и нерезидентов.

Максимальная доля собственности нерезидентов в кувейтских компаниях ограничена 49%. Исключение из этого правила делается, когда иностранные инвесторы хотят иметь прямые инвестиции в Кувейте. В таких случаях компаниям-нерезидентам потребуется предварительное разрешение Совета министров Кувейта.

Только местный агент уполномочен осуществлять таможенную очистку товаров на Кувейтской таможне, предъявив официальное представительское письмо. Для получения необходимой импортной лицензии импортеры должны обратиться в Министерство торговли и промышленности и должны быть зарегистрированы в Торгово-промышленной палате Кувейта. Лицензии на импорт действительны в течение одного года, могут быть продлены и позволяют осуществлять многократные поставки. Лицензии требуются для всего импорта, за исключением свежих фруктов и овощей, пшеницы и муки. Компании-импортеры должны как минимум на 51% принадлежать кувейтским лицам.

### Перечень основных документов, необходимых при осуществлении валютно-финансовых операций

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществлении валютно-финансовых операций при организации поставок в Кувейт:

- **Коммерческий счет-фактура** (оригинал и 2 копии) должен содержать точное описание товара, марки, вес нетто и брутто в метрической системе мер, количество, единицы измерения, общую стоимость и страну проис-

хождения, а также информацию о порте и транспортировке (название судна и средства транспортировки). Счет-фактура должен быть заверен местной торговой палатой.

- **Сертификат происхождения** (оригинал и 2 копии, заверенные торговой палатой).
- **Коносамент** (3 копии), в котором указаны грузоотправитель, наименование и адрес получателя, порт конечного назначения, описание товара, перечень фрахта и других сборов, количество коносаментов в комплекте и подтверждение перевозчика о получении на борту судна товаров к отправке. Также в коносаменте должно быть указано имя владельца лицензии на импорт (подданного Кувейта).
- **Упаковочный лист** должен содержать подробную информацию о каждом товаре, и быть проштампован печатью компании или штампом экспортера (либо экспедитора).

## **Особенности практик применения вариантов взаиморасчетов**

При поставках в Кувейт используется большинство стандартных практик взаиморасчетов. Открытие аккредитива — наиболее традиционный инструмент для сделок в коммерческом секторе. В ходе развития долгосрочных отношений и роста доверия к кредитоспособности кувейтских партнеров при взаимодействии с контрагентами из Кувейта могут применяться схемы документарного инкассо (документы против оплаты или документы против акцепта). Графики отсроченных платежей, как правило, формируются на индивидуальных условиях и зависят от переговорной позиции, сектора и опыта предыдущего взаимодействия.

Экспортеры, желающие участвовать в торгах по контрактам правительства Кувейта, должны уделять пристальное внимание подготовке коммерческого предложения и строго следовать установленным требованиям. Затраты на финансирование и риски, связанные с курсом иностранной валюты, обязательно должны быть учтены в цене итогового предложения. Заявки, не соответствующие административным требованиям (включая финансовые критерии), как правило, отклоняются. Государственные тендеры часто требуют обеспечения заявок и исполнения обязательств. По вопросам, связанным с подготовкой необходимых документов для участия в торгах по госконтрактам, рекомендуется проконсультироваться с опытным таможенным брокером или местным консультантом.

## Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Деятельность коммерческих банков регулируется Центральным банком Кувейта. В Кувейте насчитывается 11 национальных коммерческих банков, в том числе 5 исламских. Кувейтские банки предлагают полный спектр финансовых услуг, необходимых для проведения валютно-финансовых операций или финансирования проектов. Кроме того, после внесения поправок в Закон «О банковской деятельности» 1968 г. Национальная ассамблея разрешила иностранным банкам осуществлять операции в Кувейте. В настоящее время 12 иностранных банков имеют филиалы в Кувейте.

Табл. 44. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
<b>National Bank of Kuwait</b>	Основан в 1952 г. Крупнейшее финансовое учреждение Кувейта	<a href="http://www.nbk.com">www.nbk.com</a>
<b>Gulf Bank of Kuwait</b>	Основан в 1960 г. Один из ведущих банков Кувейта. Имеет разветвленную сеть из 58 филиалов, оказывает широкий спектр корпоративных и розничных услуг	<a href="http://www.e-gulfbank.com">www.e-gulfbank.com</a>
<b>Burgan Bank</b>	Основан в 1977 г. Второй по размеру активов традиционный банк Кувейта. Принадлежит Kuwait Projects Company Holding	<a href="http://www.burgan.com">www.burgan.com</a>
<b>Ahli United Bank of Kuwait</b>	Основан в 1971 г. В 2016 г. выбран вторым по безопасности исламским банком в Кувейте по версии журнала Global Finance	<a href="http://www.ahliunited.com.kw">www.ahliunited.com.kw</a>
<b>Kuwait International Bank</b>	Исламский банк, основан в 1973 г. Предлагает различные исламские банковские и финансовые услуги для частных лиц и корпоративных клиентов	<a href="http://www.kib.com.kw">www.kib.com.kw</a>

### 5.3. Формы присутствия на рынке

Для поощрения иностранных инвестиций Кувейт предлагает ряд стимулов: освобождение от корпоративного налога на прибыль, НДС, налога у источника, гербового сбора на срок до 10 лет, а также отмену ввозных пошлин на определенные товары.

Регистрация и правовой статус компаний регулируется [Законом № 25 от 2012 г. «О компаниях»](#).

Основные организационно-правовые формы, используемые иностранными инвесторами для регистрации бизнеса в Кувейте:

- общество с ограниченной ответственностью (With Limited Liability, WLL);
- закрытое акционерное общество (Kuwaiti Joint Stock Company, KSC Closed);
- совместное предприятие;
- филиал иностранной компании (Branch Office);
- коммерческое агентство (Commercial Agency);
- торговое представительство (Representative Trade Office).

#### **Общество с ограниченной ответственностью**

- Может быть зарегистрировано иностранными физическими и юридическими лицами.
- Доля резидента Кувейта должна составлять не менее 51% (статья 191 Закона № 25 от 2012 г. «О компаниях»).
- Минимальный оплаченный капитал — 100 динаров (около 325 долл. США).
- Иностранному партнеру должно быть получено действующее резидентское визовое разрешение.
- Управляющий партнер не должен быть государственным служащим.
- Каждый партнер должен представить подтверждение оплаты доли в капитале.
- В компании должен быть назначен менеджер, постоянно проживающий в Кувейте.
- Директор компании может быть нерезидентом Кувейта.

#### **Закрытое акционерное общество**

- Может быть зарегистрировано иностранными физическими и юридическими лицами при получении разрешения компетентных органов.
- Нерезидент может владеть до 49% акционерного капитала.
- Компания не имеет права заниматься банковской или страховой деятельностью.
- Процесс создания занимает до шести месяцев.

- Помимо налога на прибыль, полученную иностранным акционером, необходимо отчислять 5% прибыли в кувейтский Фонд содействия развитию науки.
- Минимальный уставный капитал — 1 000 долл. США (около 3 250 долл. США).

### **Совместное предприятие**

- Может быть зарегистрировано двумя и более физическими или юридическими лицами.
- Один из партнеров должен быть гражданином Кувейта.
- Доля в капитале партнерства гражданина Кувейта должна быть не менее 51%.
- В партнерстве с неограниченной ответственностью каждый из партнеров несет неограниченную ответственность по долгам партнерства.
- Передача своей доли партнером третьему лицу возможна только при согласии всех партнеров.
- В партнерстве с неограниченной ответственностью должен быть назначен управляющий (может быть нерезидентом Кувейта).
- Для ведения деятельности на территории Кувейта необходимо привлечь представителей и агентов.

### **Коммерческое агентство**

Деятельность коммерческих агентов в Кувейте регулируется Законом № 36 от 1964 г. «О регулировании деятельности коммерческих агентов», а также статьями 260–296 Коммерческого кодекса. В соответствии со статьей 1 Закона № 36, иностранные граждане не могут действовать в качестве торговых агентов в Кувейте.

Между агентом в Кувейте и иностранным принципалом должны существовать прямые правоотношения. Статья 2 закона № 36 гласит, что коммерческое агентство недействительно, если оно не внесено в Коммерческий реестр.

Для того, чтобы избежать достаточно сложного процесса расторжения соглашения с коммерческим агентом, рекомендуется заключать агентское соглашение на фиксированный срок, который истекает в конкретную согласованную дату, если стороны не договорятся о его продлении.

### Торговое представительство

- В соответствии с соглашением о торговом представительстве, под торговым представителем понимается кувейтское физическое или юридическое лицо, получившее право от иностранной компании представлять ее бизнес-интересы в Кувейте.
- Как правило, объем полномочий торгового представителя меньше, чем у коммерческого агента.
- Вознаграждение торговому представителю может выплачиваться в форме регулярной фиксированной суммы, комиссии или процента от прибыли.
- Иностранная компания несет полную ответственность за все действия своих торговых представителей.
- В отличие от агентского договора, соглашение о торговом представительстве не нужно регистрировать в Министерстве торговли и промышленности.
- Иностранные компании и инвесторы могут открыть торговое представительство в Кувейте. Однако таким офисам не разрешается заниматься коммерческой деятельностью. Эта форма бизнеса обычно используется для продвижения деятельности материнской компании в Кувейте.

### Филиал иностранной компании

Филиал не является самостоятельным юридическим лицом. Ответственность за его деятельность несет материнская компания.

Основными функциями представительства иностранной компании являются исследование рынка, маркетинг и продвижение товаров материнской компании. При этом для регистрации и филиала и представительства иностранной компании потребуется получить разрешение в [Министерстве торговли и инвестиций](#) (Ministry of Commerce and Industry, MOCI).

### Регистрация компании

Порядок регистрации компании в Кувейте:

- 1) Получить разрешение на регистрацию компании в Министерстве торговли и промышленности Кувейта.
- 2) Зарегистрировать уникальное фирменное наименование компании.
- 3) Заключить договор аренды офисного помещения и юридического адреса.
- 4) Получить справки об отсутствии судимости в отношении директора и всех акционеров компании.

- 5) Открыть счет в банке и внести минимальный размер уставного капитала.
- 6) Зарегистрировать компанию в Министерстве юстиции Кувейта.

Срок регистрации компании составляет от 30 до 60 дней, на открытие филиала и представительства потребуется до 90 дней.

Государственная пошлина за регистрацию компании в Министерстве юстиции составляет 30 динаров (около 97 долл. США). За получение разрешения на регистрацию компании в Министерство торговли и инвестиций необходимо уплатить сбор в размере 300 динаров (около 975 долл. США).

## 5.4. Защита интеллектуальной собственности

Кувейт подписал следующие соглашения в сфере интеллектуальной собственности:

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Стокгольмская конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности;
- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Договор о патентной кооперации;
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений.

Национальное законодательство в области прав интеллектуальной собственности включает следующие акты:

- [Закон № 4 от 1962 г. «О патентах, промышленных образцах и полезных моделях»;](#)
- [Закон № 13 от 2015 г. «Об утверждении Закона о товарных знаках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива»;](#)
- [Закон № 75 от 2019 г. «Об авторском праве и смежных правах».](#)

Кувейт входит в состав ССАГПЗ, наряду с Бахрейном, Оманом, Катаром, Саудовской Аравией, ОАЭ. В 1992 г. создано Патентное ведомство ССАГПЗ. Патенты, выданные этим ведомством, действительны во всех шести странах-участницах. Все заявки подаются и рассматриваются на арабском языке.

С 5 января 2021 г. Патентное ведомство ССАГПЗ прекратило прием заявок. Вместо того, чтобы подавать заявку непосредственно в Патентное ведомство ССАГПЗ, заявители должны будут подать заявку на получение патента ССАГПЗ через национальное ведомство.

Следует отметить, что законодательство ССАГПЗ о товарных знаках предусматривает единообразную практику обеспечения соблюдения прав на товарные знаки на всей территории стран Совета, но не предлагает единой системы регистрации. Так, регистрация товарного знака в нескольких странах ССАГПЗ требует подачи нескольких национальных заявок.

Соответственно, для регистрации товарного знака в нескольких странах ССАГПЗ российскому экспортеру необходимо подать заявку не только в патентное ведомство Кувейта, но и во все остальные страны – члены ССАГПЗ.

## **Регистрация товарного знака**

Заявка на товарный знак подается [онлайн](#) в системе госуслуг. Для каждого товарного знака подается отдельная заявка. Для подачи заявки на имя иностранного лица необходимо назначить местного представителя.

К заявке потребуются приложить:

- 4 экземпляра изображения товарного знака;
- перевод словесных элементов, если они выполнены не на арабском языке;
- копию доверенности, легализованную в консульстве Кувейта. Оригинал доверенности должен быть представлен в течение 3 месяцев (на практике возможно представление оригинала в любое время до выдачи свидетельства о регистрации);
- копию свидетельства о регистрации или выписку из торгового реестра, или любой эквивалентный документ, подтверждающий регистрацию заявителя в качестве юридического лица (не требуется ни легализации, ни оригинала).

Процесс регистрации включает формальную экспертизу, экспертизу различительной способности и поиск предшествующих товарных знаков (по формальным, абсолютным и относительным основаниям). Затем заявка на товарный знак публикуется на официальном сайте Министерства торговли и промышленности Кувейта. В течение 60 дней с момента публикации на заявку может быть подано возражение. У заявителя будет также 60 дней на подготовку ответа с доводами в пользу регистрации.

Знак, зарегистрированный в цвете, охраняется только для конкретного цвета, однако, если знак зарегистрирован в черно-белом виде, то правовая охрана будет предоставлена для всех цветов.

В регистрации может быть отказано как по абсолютным, так и по относительным основаниям.

К абсолютным относятся:

- формальные причины (некорректность заявки);
- отсутствие различительной способности;
- сходство с официальными символами, государственным флагом;
- сходство с фамилией известного лица;
- сходство с географическим указанием.

Относительным основанием для отказа в регистрации является сходство с ранее зарегистрированным товарным знаком.

В целом процесс регистрации товарного знака в Кувейте занимает 9–12 месяцев.

Свидетельство о регистрации товарного знака действует в течение 10 лет (точнее 9 лет и 8 месяцев) с возможностью продления на аналогичный срок неограниченное число раз по заявлению правообладателя.

Продвижение продукции

---



6



## **6.1. Ключевые факторы успеха на рынке**

### **Ассортимент продукции для сегмента B2B**

Значительная доля импорта молочной продукции Кувейта приходится на сегмент B2B: сухое молоко и сывороточные ингредиенты, которые используются для производства молочных продуктов, детского питания, кондитерских и хлебобулочных изделий. Ожидается, что потребление сухого молока в секторе пищевой переработки будет стабильно высоким. Российским экспортерам целесообразно прорабатывать возможности поставок в сегменте B2B, заключая прямые контракты с производителями молочных продуктов, предприятиями пищевой промышленности в Кувейте.

### **Сотрудничество с местными агентами или дистрибьюторами**

Для успешного выхода на рынок страны и облегчения процесса регистрации и экспорта продукции рекомендуется сотрудничать с местными импортерами. С молочной продукцией работают такие компании, как Azzad Trading Group, Farm Land, Alyasra Foods, Benina Kuwait. Они импортируют, переупаковывают и реализуют импортную молочную продукцию через различные каналы сбыта (опт; розница, включая маркетплейсы; общественное питание).

### **Повышение конкурентоспособности продукции, сертифицированной по стандарту «Халяль»**

Хотя молочная продукция в настоящее время не требует обязательной сертификации «Халяль», наличие такого сертификата может упростить выход на кувейтский рынок, повысить перспективы успешных продаж.

### **Обеспечение высокого качества продукции**

Крупные трейдеры и дистрибьюторы продовольственной продукции предъявляют стабильный спрос на высококачественную продукцию (например, СЦМ, СОМ, сыры), соответствующую современным международным требованиям и стандартам. Такая продукция способна продаваться не только без скидок, но и на 20–30% дороже среднерыночной цены. Однако ее производство связано со значительными инвестициями в оборудование, персонал, технологии и требует реализации долгосрочной стратегии.

## **Присутствие в наиболее емких рыночных нишах потребительской молочной продукции**

Сыры, сливочное мало и концентрированное молоко являются наиболее емкими продуктовыми нишами с точки зрения объемов импортируемой Кувейтом потребительской молочной продукции и целесообразности экспорта из России.

Около 96% рынка сыров представлено продукцией зарубежных компаний, которые предлагают потребителям широкий ассортимент твердых (пармезан, гауда, чеддер и др.), плавленых и молодых сыров (моцарелла, бри, фета, брынза). Местные компании занимают лишь 4% рынка сыров и специализируются на производстве пастообразных творожных сыров. Кувейт ввозит преимущественно прочие сыры (код ТН ВЭД 040690), на которые в 2021 г. приходился основной объем поставок — 36,7%, плавленые сыры (код ТН ВЭД 040630) — 32,5% и молодые сыры (код ТН ВЭД 040610) — 16,3% всего импорта в стоимостном выражении.

Практически все потребляемые в стране молочные жиры импортные — 10,2 тыс. тонн на общую сумму 53,4 млн долл. США. Объемы импорта данной товарной категории в 2021 г. увеличились на 6,0% в стоимостном выражении. В 2021 г. в структуре импорта молочных жиров Кувейта наибольший удельный вес занимали поставки сливочного масла, доля которого составила чуть более 61% как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

## **Соответствие продукции специфике спроса**

При выходе на высококонкурентный рынок Кувейта экспортерам рекомендуется сформулировать уникальное торговое предложение, учитывающее вкусовые и культурные предпочтения потребителей. Хорошо зарекомендовавшим себя маркетинговым приемом для успешного выхода на рынок является продвижение адаптированного для арабской страны экспортного бренда (например, бренд халяльной индейки Salima от «Дамате»), а также обеспечение соответствия упаковки требованиям рынка. Так, жители Кувейта предпочитают покупать молочную продукцию в больших емкостях (по несколько литров), а также положительно реагируют на акционные предложения.

## **Работа с розничными сетями**

Сетевые магазины являются наиболее популярным каналом сбыта упакованных молочных продуктов в Кувейте. Сотрудничество с крупными розничными торговыми сетями поможет иностранным брендам эффективно осваивать рынок страны. При этом российским экспортерам рекомендуется позиционировать себя как поставщиков со строгим контролем качества. Однако нужно быть готовым к жесткой ценовой политике, особенностям и условиям работы с крупными сетевыми магазинами.

## 6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

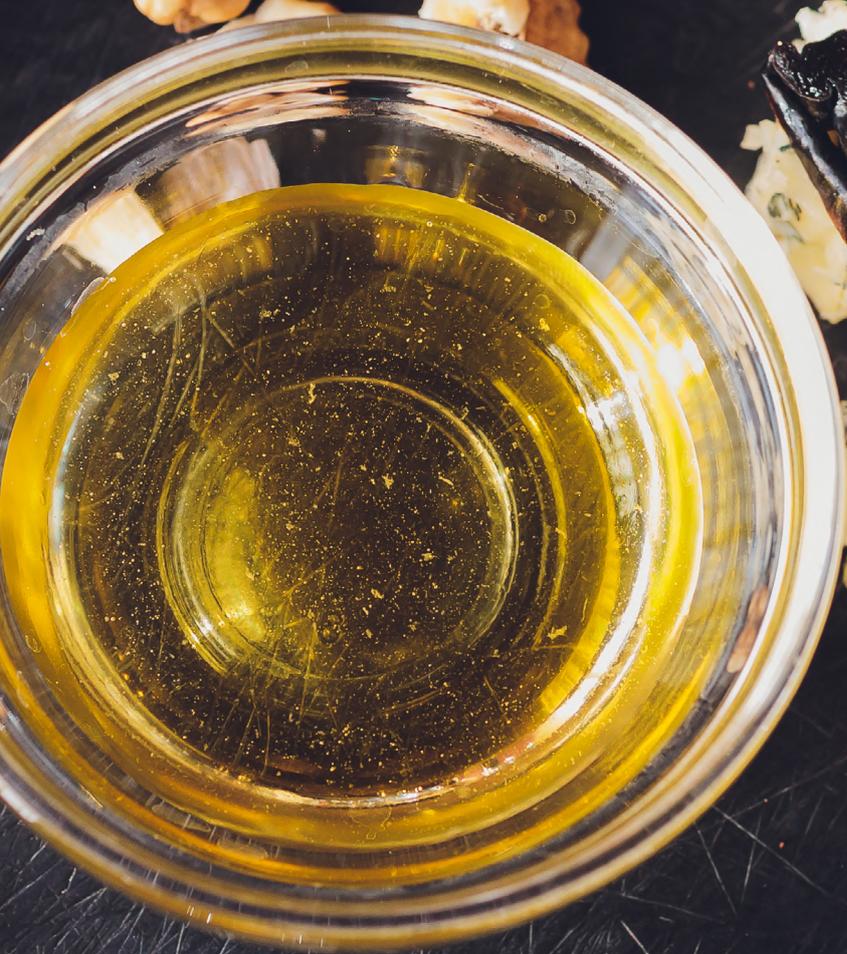
Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<p><b>Halal Expo Dubai</b></p> <p>Крупнейшая специализированная выставка индустрии «Халяль»</p> <p><a href="https://10times.com/halal-food-east">10times.com/halal-food-east</a></p>	<p><b>Дубай (ОАЭ)</b> Crowne Plaza Dubai</p>	19–20.09.2023
<p><b>Foodex Saudi</b></p> <p>Ведущая международная выставка-ярмарка продуктов питания и напитков в Саудовской Аравии</p> <p><a href="https://foodexsaudiexpo.com">foodexsaudiexpo.com</a></p>	<p><b>Эр-Рияд (КСА)</b> Riyadh International Convention and Exhibition Center</p>	17–20.09.2023
<p><b>Saudi Agriculture</b></p> <p>Международная сельскохозяйственная выставка</p> <p><a href="https://saudi-agriculture.com">saudi-agriculture.com</a></p>	<p><b>Эр-Рияд (КСА)</b> Riyadh International Convention and Exhibition Center</p>	23–26.10.2023
<p><b>Saudi HoReCa</b></p> <p>Крупнейшая международная выставка продуктов питания и индустрии гостеприимства</p> <p><a href="https://saudihoreca.com/Riyadh/EN/">saudihoreca.com/Riyadh/EN/</a></p>	<p><b>Эр-Рияд (КСА)</b> Riyadh International Convention and Exhibition Center</p>	27–29.11.2023
<p><b>HoReCa Kuwait</b></p> <p>Международная выставка гостеприимства и питания</p> <p><a href="https://horecakuwaitexpo.com">horecakuwaitexpo.com</a></p>	<p><b>Эль-Кувейт</b> Kuwait International Fair Ground</p>	15–17.01.2024

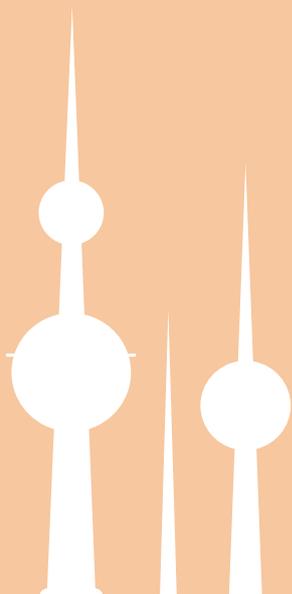
Продвижение продукции

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<b>Gulfood</b> Международная выставка продуктов питания и напитков <a href="https://www.gulfood.com">https://www.gulfood.com</a>	<b>Дубай (ОАЭ)</b> Dubai World Trade Centre	19–23.02.2024
<b>Ramadan Food and Household Exhibition</b> Продовольственная выставка в Рамадан <a href="https://clck.ru/35hp6S">https://clck.ru/35hp6S</a>	<b>Эль-Кувейт</b> Kuwait International Fair Ground	10–12.03.2024

# Особые экономические зоны

---





В Кувейте существует одна свободная экономическая зона (СЭЗ) — Кувейтская зона свободной торговли, однако новые лицензии для работы в ней не выдаются.

Данная СЭЗ создана в 1999 г. на базе ведущего морского порта Эш-Шувайх, расположенного в западном пригороде Эль-Кувейта. В порту 21 причал глубиной 6,7–10 м. На территории зоны также находятся электростанция и завод по опреснению морской воды. До 2006 г. зоной управляла частная компания «Национальная компания недвижимости» (National Real Estate Company). С 2007 г. объект находится в ведении государственного Управления портов Кувейта (Kuwait Ports Authority).

В СЭЗ действуют стандартные для таких территорий льготы:

- отсутствуют импортные и экспортные пошлины;
- отсутствует налог на прибыль иностранных компаний;
- нет необходимости привлекать кувейтского партнера (действует право на 100%-ное иностранное владение компанией);
- предусмотрена возможность урегулирования споров по контракту в рамках зарубежного права.

У инвесторов имеется возможность создания компании в форме общества с ограниченной ответственностью: размер минимального акционерного капитала эквивалентен 3 300 долл. США, средние издержки на регистрацию и оформление документов составляют 48 тыс. долл. США. В СЭЗ резидентам предлагались складские помещения, офисные площади, земельные участки. Основными направлениями стали упаковка, переупаковка и сборка из комплектующих, экспортно-импортные операции, сфера услуг, легкая промышленность.

В 2018 г. льготы резидентов СЭЗ были отозваны государством, а в 2022 г. возвращение всех льгот не было подтверждено. Важно подчеркнуть, что новые лицензии на деятельность компаний по состоянию на 2023 г. не выдаются. Таким образом, российские компании не могут подавать заявки на регистрацию и работу в СЭЗ Эш-Шувайх.

С целью поддержки национальной экономики правительство Кувейта приступило к развитию трех экономических зон. В них для инвесторов не предусматриваются такие льготы и преференции, как в СЭЗ, однако государство (в лице Кувейтского агентства по продвижению прямых иностранных инвестиций) занимается подведением коммуникаций, строительством прочей инженерной инфраструктуры и в целом формирует эти зоны как промышленные кластеры с комфортными условиями для проживания населения. Эти зоны будут расположены на южной, западной и северной границах государства (с востока — море) в 65–90 км от столицы. Идея создания этих районов — диверсификация экономики, освоение территории, разгрузка столичного мегаполиса, использование передовых технологий в градостроительстве.

Наиболее проработан проект создания первой экономической зоны Абдали, который реализуется на севере страны, на границе с Ираком, в 90 км от столицы. Площадь территории — 5 км<sup>2</sup>. Зона разрабатывается как трансграничный торговый и производственный хаб, расположенный рядом с основной автострадой и планируемой трансаравийской железной дорогой. Концепция предусматривает создание города – спутника столицы с населением 35 тыс. человек. Город будет озеленен, в нем предполагается использовать солнечные панели, внедрить зарубежные подходы к сбору и переработке мусора, построить велосипедные дорожки, создать сети Wi-Fi и другую инфраструктуру.

Вторая экономическая зона — Аль-Нааим — будет расположена на западной границе с Саудовской Аравией, в 70 км от столицы. Площадь — 6 км<sup>2</sup>. Предполагается разместить промышленный кластер вдоль автострады Аль-Салми и планируемой железной дороги. Здесь получит развитие возобновляемая энергетика. Зона находится в пустыне и имеет большую территорию, поэтому она позиционируется в том числе как место для компаний, которым для производства нужны значительные площади.

Третья экономическая зона — Аль-Вафра — находится на юго-западе страны на границе с Саудовской Аравией, в 65 км от Эль-Кувейта. Площадь — 7 км<sup>2</sup>. Концепция зоны предусматривает развитие экологически чистых отраслей.

Заявку на регистрацию компании, ее отделения или филиала в экономических зонах можно подать на сайте [Кувейтского агентства по продвижению прямых иностранных инвестиций](#). На сайте размещены формы документов для заполнения, требования к инвесторам, информация о различных условиях и возможностях инвестирования.

# Особенности ведения бизнеса

---





Принимая решение о ведении бизнеса в Кувейте, важно помнить о том, что это мусульманская страна. Исламские ценности напрямую влияют на нормы приличия и этикет. Во всех сферах жизни кувейтцы руководствуются нормами ислама и с этим придется считаться. Например, мусульманин выходит на молитву пять раз в сутки, и если время молитвы совпадает с переговорами, придется подождать. Кроме того, в священный месяц Рамадан рабочее время сокращается, поэтому рекомендуется избегать важных дел в этот период.

Кувейтцы известны как гостеприимные и щедрые хозяева, также они прекрасные переговорщики и проницательные бизнесмены. Прямого «нет» от них не услышишь, даже если они попросту не заинтересованы в деловом предложении. Так проявляется их забота о том, как они выглядят в глазах других людей.

### **Иерархия в бизнесе**

Звания и старшинство уважаются в кувейтской деловой культуре. Организации иерархичны, и решения принимаются наверху. Возможно, придется проявить терпение, чтобы пройти встречи с младшими сотрудниками, прежде чем состоится знакомство непосредственно с теми, кто принимает решения. В некоторых случаях старшие лица могут присутствовать на собрании, но вести беседу будут сотрудники, которые не занимают высоких должностей в компании. По этой причине принятие бизнес-решения — долгий процесс и его не следует торопить.

С гендерным равенством ситуация в Кувейте лучше, чем в некоторых соседних странах, женщины имеют большую степень свободы. Тем не менее на руководящих должностях в бизнесе по-прежнему доминируют мужчины.

### **Планирование и проведение встречи**

На Ближнем Востоке важно встречаться лично, а сами встречи обычно начинаются поздно. Деловому разговору предшествует долгая неформальная беседа. Сразу переходить к делу не принято. Также следует избегать комментариев по поводу опозданий.

Официальным языком Кувейта является арабский, он же основной используемый для ведения бизнеса. При этом английский также широко распространен в деловых кругах. Однако возможность немного говорить по-арабски полезна и поможет иностранцам наладить хорошие отношения с коллегами в Кувейте.

### **Этикет приветствия**

В деловой обстановке кувейтские мужчины обычно приветствуют друг друга рукопожатием, так же следует поступать и иностранцам. Мусульманки в Кувейте, как правило, не вступают в физический контакт с незнакомыми им мужчинами. Если мужчина приветствует женщину-мусульманку, она должна подать руку первой.

В обращениях следует внимательно относиться к титулам и не использовать имена, если на это не было дано прямого разрешения. В других случаях следует использовать «мистер» и «мисс/миссис» либо академические или политические титулы.

## **Стиль одежды**

Деловой костюм — неотъемлемая часть бизнес-этикета. У мужчин руки должны быть прикрыты от локтей вверх, а ноги — от коленей вниз. Иностранные женщины не обязаны носить хиджаб или абайю, но желательно избегать облегающей или открытой одежды. Предпочтение стоит отдавать скромным и консервативным нарядам.

## **Подарки**

Деловые люди в Кувейте не ждут подарков на встречах, но если вы решите их преподнести, это будет оценено. Обычно подарки открывают после встречи. Не стоит дарить алкоголь и/или продукты из свинины и свиной кожи.

## **Визитные карточки**

Рекомендуется напечатать визитные карточки на английском и арабском языках и раздавать их всем своим деловым партнерам правой рукой.

## **Деловое общение**

Темп переговоров в Кувейте медленнее, чем в западных странах, и во время встречи могут быть моменты молчания и обдумывания, которых не стоит стесняться или пытаться искусственно заполнить.

Деловые встречи в Кувейте не длятся более одного часа. Если встреча затягивается, это может быть воспринято негативно. Согласно кувейтскому деловому этикету, вы должны предложить хозяину кофе. Кофе обычно сопровождается чем-то сладким, например финиками.

Суеверия играют важную роль в повседневной жизни в Кувейте. Если вас пригласят в кувейтский дом, то могут попросить принести цветок апельсина на удачу. Если на столе будут финики, дождитесь от хозяина предложения их попробовать.

Рабочая неделя в Кувейте длится с воскресенья по четверг, а не с понедельника по пятницу, как в западных странах. Пятница — день отдыха, и назначать деловые встречи на этот день не рекомендуется. При планировании деловых поездок в Кувейт также следует учитывать нерабочие праздничные дни.

Табл. 45. Государственные праздники Кувейта в 2023 г.

<b>Праздник</b>	<b>Дата</b>
Новый год	1 января
Исра и Мирадж	18 февраля
Национальный день	25 февраля
День освобождения	26 февраля
Ид-аль-Фитр (Ураза-байрам)	22–24 апреля
День Вакфата Арафата	28 июня
Праздник озорства	29 июня – 1 июля
Исламский Новый год	19 июля
День Рождения Пророка	27 сентября
Канун Нового года	31 декабря

# Преимущества и риски осуществления поставок

---





## 9.1. Преимущества

### **Благоприятные политические и торгово-экономические отношения с Россией**

С 1960-х гг. вплоть до настоящего времени взаимодействие между странами развивается в дружественном и конструктивном ключе, что подкреплено стремлением Кувейта сохранять нейтралитет в условиях продолжающейся геополитической напряженности. Для развития взаимной торговли стороны создали две организации по регулированию бизнеса: Российско-Кувейтский деловой совет и Межправительственную Российско-Кувейтскую комиссию по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству.

### **Высокое потребление молочных продуктов**

С учетом показателей потребления молочной продукции на одного жителя страны в год (152,4 кг/год) и фактора постоянного роста спроса рынок Кувейта является потенциально привлекательным для расширения объемов и ассортимента экспортируемой молочной продукции. Согласно прогнозам, численность населения Кувейта увеличится за 2023 г. на 234 тыс. человек и к концу года достигнет отметки 5,1 млн человек (естественный прирост составит 3,4%)<sup>9</sup>.

### **Тренд на здоровое питание**

Повышенное внимание кувейтцев к проблеме ожирения и диабета, наряду с усилением интереса к здоровому питанию, смещают фокус потребления в сторону молочных продуктов и товаров-заменителей с низким содержанием жира, которые субсидируются государством. Эти факторы стимулируют спрос на качественную и натуральную продукцию, соответствующую стандарту «Халаль» и не содержащую химических добавок.

В связи с ростом популярности здорового образа жизни увеличивается интерес к занятиям физкультурой и спортом, что, в свою очередь, открывает перед экспортерами нишу спортивного питания, куда входит ряд молочных продуктов (молоко, творог, сывороточный протеин и др.).

### **Инфраструктура и логистика**

Подавляющее большинство жителей Кувейта (более 98%) проживает в столице и ее пригородах, что облегчает логистику внутри страны. Страну отличают хорошо развитые инфраструктура и ключевые звенья холодовой цепи. За счет субсидий действуют низкие тарифы на электроэнергию, что создает необходимые условия для поставок и хранения скоропортящихся продуктов. Молочная

---

<sup>9</sup> [https://countrysimeters.info/ru/Kuwait#population\\_2023](https://countrysimeters.info/ru/Kuwait#population_2023)

продукция нуждается в строгом соблюдении температурного режима при доставке и хранении, а развитая логистическая инфраструктура поможет экспортерам снизить логистические издержки.

### **Стабильность валюты и свободная конвертируемость**

Стабильный валютный курс и свободная конвертируемость кувейтского динара являются положительными факторами для развития международной торговли. Открытие банковских счетов для нерезидентов Кувейта неограничено. Счета могут быть открыты как в местной, так и в иностранных валютах. При поставках в страну используется большинство стандартных практик взаиморасчетов.

## **9.2. Риски**

### **Конкуренция**

Кувейтский рынок молочных продуктов характеризуется относительно невысокой степенью консолидации с развитой конкуренцией. Так, в поставках сыров, сухого молока и сливочного масла экспортеры из Новой Зеландии, Австралии и ЕС заработали репутацию производителей первоклассных молочных продуктов, отличающихся высоким качеством. Ключевым импортером молочной продукции в Кувейт является Саудовская Аравия: доля страны на рынке масла — более 75%, сыра — более 25%.

Кроме того, на рынке присутствуют товары-субституты для молочной продукции, среди которых молочные продукты на основе растительного белка из овса, орехов, сои или смеси растительных белков.

### **Таможенные преференции поставщикам из арабских стран**

Для большинства стран ВТО в отношении тарифных групп ТН ВЭД 0402–0406 Кувейт установил таможенную пошлину в размере 5% в рамках режима наибольшего благоприятствования.

Кроме того, для ведущих поставщиков, большинство из которых входят в ССАГПЗ, пошлина обнулена. Нулевые пошлины установлены также для стран – участниц Большой арабской зоны свободной торговли (GAFTA), несмотря на небольшие объемы поставок молочной продукции из этих стран. Для государств, с которыми у ССАГПЗ подписаны соглашения о свободной торговле (члены Европейской Ассоциации свободной торговли (ЕАСТ) и Сингапур), обнулена пошлина на товары кода ТН ВЭД 0403 (йогурт, кефир и др.). Учитывая эти факторы, можно говорить, что тарифные условия доступа российской продукции менее благоприятные, чем у конкурентов.

## **Государственная поддержка национальных производителей и субсидирование цен на продукты питания**

Государство оказывает поддержку национальным производителям, субсидируя часть расходов на производство продукции. Поддержка предусмотрена для фермеров, осуществляющих разведение и содержание молочного стада, поставки свежего молока на местные молочные фабрики (на телят, купленных за границей, субсидия не предоставляется). Кроме того, субсидируются электроэнергия, вода, НИОКР в сфере сельского хозяйства, кормовая кукуруза, услуги ветеринаров и др. По данным Euromonitor International, в среднесрочной перспективе ожидается некоторый рост внутреннего производства.

## **Таможенный контроль и особенности ведения бизнеса**

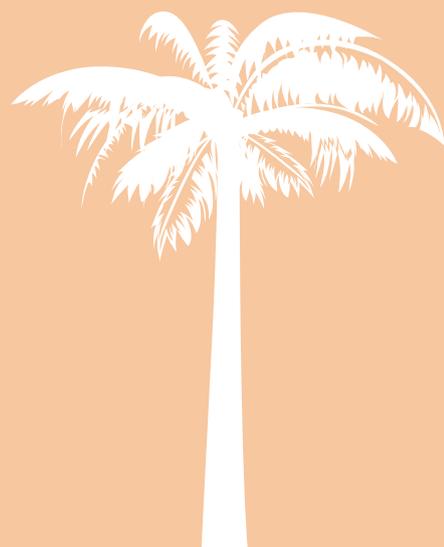
Стоит учитывать, что в Кувейте относительно высокая стоимость пограничного и таможенного контроля и оформления документов на импорт (лицензии импортерам), что увеличивает стоимость поставок. В 2013 г. был принят закон, разрешающий полное иностранное владение бизнесом и создание филиалов зарубежных компаний, но порядок регистрации является сложным.

# Карта действий экспортера

---

1





### Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и сбыта.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

### Этап II — Действия на территории России

- 1) Аттестация предприятия в России:
  - регистрация предприятия в системах Россельхознадзора (ИС «Аргус» и «Цербер») в качестве экспортера молочной продукции в Кувейт;
  - инспекция предприятия комиссией Россельхознадзора и включение в реестр экспортеров молочной продукции в Кувейт;
  - исследование продукции в аккредитованной российской лаборатории для определения ее соответствия требованиям Кувейта к качеству и безопасности молочных продуктов;
  - получение через ИС «Аргус» разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на поставки молочной продукции в Кувейт.
- 2) Регистрация предприятия и сертификация продукции в Кувейте.

- 3) Организация логистики: выбор транспортно-экспедиторской компании и таможенного брокера для обеспечения международных перевозок и таможенного оформления грузов.
- 4) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Кувейта.
- 5) Таможенное оформление импорта:
  - регистрация экспортера в таможенных органах России (при первой поставке);
  - таможенное оформление экспорта, включая оформление ветеринарной документации.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории России.

#### **Полезные контакты:**

Информационные ресурсы и услуги АО «Российский Экспортный Центр»:

- цифровая платформа «Мой Экспорт»: <https://myexport.exportcenter.ru/>;
- регистрация на портале: <https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/step-1>;
- изучение базы знаний: [clck.ru/33s6vV](http://clck.ru/33s6vV);
- знакомство с перечнем услуг (кредитно-гарантийная поддержка, страхование, продвижение на внешние рынки, специальные программы по поддержке экспорта и др.): <https://www.exportcenter.ru/services/>;
- партнерские предложения: <https://bit.ly/3z4lbbl>.

Запрос на поддержку экспортера в Минпромторг России:

[https://minpromtorg.gov.ru/ministry/trade\\_mission/request\\_support\\_export/](https://minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/request_support_export/).

Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России:

<https://aemcx.ru>.

# Контактная информация

---



11

Содержание

---



## 11.1.

Потенциальные партнеры

## 11.2.

Профильные организации

## 11.1. Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>Дистрибьюторы и импортеры</b>		
<b>Al Bustan Al Khaleeji</b>	Импорт, дистрибьюторская деятельность	Адрес: Al Bustan Al Khaleeji Co. P.O. Box 4351 Safat, P.C. 13044, Kuwait Тел.: +965 2474 5976 E-mail: info@bustankhaleeji.com Сайт: <a href="https://www.bustankhaleeji.com">https://www.bustankhaleeji.com</a>
<b>Alyasra Foods</b>	Импорт, дистрибьюторская деятельность	Адрес: Street 2, Sabhan Industrial Area, Kuwait City Тел.: +965 2224 9100 Сайт: <a href="https://www.alyasrafoods.com">https://www.alyasrafoods.com</a>
<b>Azzad Trading Group</b>	Импорт, дистрибьюторская деятельность	Адрес: Al Asimah Governate, Kuwait City Тел.: +965 2205 4450, +965 2205 4466 E-mail: info@azzadgroup.com.kw Сайт: <a href="http://www.azzadgroup.com">http://www.azzadgroup.com</a>
<b>Perfecta International Foodstuff</b>	Импорт, дистрибьюторская деятельность	Адрес: Street 58, Shuwaikh Industrial Area, Kuwait City Тел.: +965 2491 9001, +965 2491 9264 E-mail: info@perfectaintl.com Сайт: <a href="https://www.perfectaintl.com">https://www.perfectaintl.com</a>
<b>Satco Food Trading Company</b>	Импорт, дистрибьюторская деятельность	Тел.: +965 2220 0007 E-mail: info@unitedmeatco.com Сайт: <a href="https://satcofood.com/">https://satcofood.com/</a>
<b>Производители молочной продукции</b>		
<b>Kuwaiti Danish Dairy Company</b>	Производство, дистрибьюторская деятельность	Адрес: 2, 17 Street, Shuwaikh Industrial zone, Kuwait City Тел.: +965 180 2277, +965 188 8100 Сайт: <a href="http://www.kddc.com">www.kddc.com</a>
<b>Kuwait Dairy Company</b>	Производство, дистрибьюторская деятельность	Тел.: +965 2225 7212 Сайт: <a href="https://kdcow.com/en">https://kdcow.com/en</a>

## Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>Розничная торговля</b>		
<b>Carrefour</b>	Розничная торговля	Тел.: +965 1800 432 Сайт: <a href="https://www.carrefourkuwait.com/">https://www.carrefourkuwait.com/</a>
<b>Lulu</b>	Розничная торговля	Тел.: +965 2205 2622 Сайт: <a href="https://www.luluhypermarket.com/">https://www.luluhypermarket.com/</a>
<b>Sultan Center</b>	Розничная торговля	Адрес: Airport road, 6th ring road, Dajeej, Kuwait City Тел.: +965 1844 449 Сайт: <a href="https://www.sultan-center.com/">https://www.sultan-center.com/</a>

## 11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
<b>Государственное управление по вопросам сельского хозяйства и рыбных ресурсов</b>  Public Authority for Agriculture and Fish Resource	Адрес: 7WVW+8X4, Rabia Тел.: +965 188 5020 E-mail: <a href="mailto:info@paaf.gov.kw">info@paaf.gov.kw</a>
<b>Государственное управление по контролю качества продовольствия и питания</b>  Public Authority for Food and Nutrition	Адрес: 207, Sabah Al Salem Тел.: +965 1807 770 E-mail: <a href="mailto:info@pafn.gov.kw">info@pafn.gov.kw</a> Сайт: <a href="http://www.pafn.gov.kw/en">www.pafn.gov.kw/en</a>
<b>Департамент стандартов и метрологии Государственного управления промышленности</b>  Department of Standards and Metrology, Public Authority for Industry	Адрес: Al-Dajej 4690 – Safat Тел.: +965 25302687 E-mail: <a href="mailto:ksmd@pai.gov.kw">ksmd@pai.gov.kw</a> Сайт: <a href="http://ksm.pai.gov.kw/en">ksm.pai.gov.kw/en</a>
<b>Отдел продовольствия Министерства здравоохранения</b>  Nutrition Unit, Ministry of Public Health	Адрес: Jamal Abdalnasser Street, Al Solaibeykhat Area, 5, Kuwait City Тел.: +965 2450 742, +965 2450 716/8/9 Сайт: <a href="http://www.moh.gov.kw">www.moh.gov.kw</a>
<b>Министерство иностранных дел</b>  Ministry of Foreign Affairs	Адрес: Safat 3, Kuwait City Тел.: +965 2222 5555 Сайт: <a href="http://www.mofa.gov.kw">www.mofa.gov.kw</a>

Контактная информация

Организация	Контактная информация
<p><b>Торгово-промышленная палата</b></p> <p>Kuwait Chamber of Commerce &amp; Industry</p>	<p>Адрес: Commercial Area 9, Al-Shuhadaa St. Kuwait City Тел.: +965 1805 580 (доб. 555) E-mail: <a href="mailto:kcci@kcci.org.kw">kcci@kcci.org.kw</a> Сайт: <a href="http://www.ekcci.org.kw">www.ekcci.org.kw</a></p>
<p><b>Министерство торговли и инвестиций</b></p> <p>Ministry of Commerce and Industry</p>	<p>Тел.: +965 2248 0000 E-mail: <a href="mailto:office@moci.gov.kw">office@moci.gov.kw</a> Сайт: <a href="https://moci.gov.kw/en">https://moci.gov.kw/en</a></p>
<p><b>Агентство по продвижению прямых иностранных инвестиций</b></p> <p>Kuwait Direct Investment Promotion Authority</p>	<p>Адрес: Sharq, Al-Shuhada Street, Al-Hamra Business Tower, Floor 44, PO Box: 3690 Al-Safat 13037 Тел.: +965 2205 4050 Сайт: <a href="http://www.kdipa.gov.kw">www.kdipa.gov.kw</a></p>
<p><b>Организация по стандартам ССАГПЗ</b></p> <p>GCC Standardization Organization</p>	<p>Адрес: Diplomatic quarter Aladeem Street, Near the Egyptian Embassy Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia Тел.: +966 920 033 992; +966 11 520 8010 E-mail: <a href="mailto:csc@gso.org.sa">csc@gso.org.sa</a> Сайт: <a href="http://www.gso.org.sa/en">www.gso.org.sa/en</a></p>
<p><b>Патентное ведомство ССАГПЗ</b></p> <p>GCC Patent Office</p>	<p>Адрес: Riyadh, Saudi Arabia, PO Box 11333 340 227 Тел.: +009 661 1255 1516 Сайт: <a href="http://www.gccpo.org">http://www.gccpo.org</a></p>
<p><b>Центральный банк Кувейта</b></p> <p>Central Bank of Kuwait</p>	<p>Адрес: P.O. Box: 526, Safat 13006, State of Kuwait Тел.: +965 181 4444 Сайт: <a href="http://www.cbk.gov.kw/en">www.cbk.gov.kw/en</a></p>

**Государственная  
поддержка экспорта  
продукции АПК**

---

**12**





## Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до одного года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для финансирования капитальных затрат на строительство, реконструкцию, модернизацию производственных мощностей и инфраструктуры.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

## Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков.

Предоставляется единовременная скидка при уплате авансового платежа в размере 25 или 45% от стоимости предмета лизинга.

**Отрасли:** все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

**Компетентные органы:** Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

## Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация 25% затрат на транспортировку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта (за исключением воздушного). Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
  -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
  -  рыба и морепродукты
  -  живые растения, луковицы, корни
  -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
  -  жиры и масла животного и растительного происхождения
  -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
  -  продукты переработки овощей и фруктов
  -  спирт, алкогольные и безалкогольные напитки
  -  остатки и отходы пищевой промышленности
  -  органические химические вещества, белковые вещества
  -  необработанные шкуры

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

## Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50 или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
  -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
  -  рыба и морепродукты
  -  живые растения, луковицы, корни
  -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
  -  жиры и масла животного и растительного происхождения
  -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
  -  продукты переработки овощей и фруктов
  -  алкогольные и безалкогольные напитки
  -  остатки и отходы пищевой промышленности
  -  органические химические вещества, белковые вещества
  -  необработанные шкуры
  -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
  -  шелк, шерсть, лен

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

## **Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки**

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах в Китае (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хошимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул), Саудовской Аравии (г. Эр-Рияд).

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

## **Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях**

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного бизнеса — 2 млн рублей.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минпромторг России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

## **Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях**

Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях в целях поддержки мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение продукции и услуг на внешние рынки.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минпромторг России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

# Полезная информация на сайте Агроэкспорта

Аналитика — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



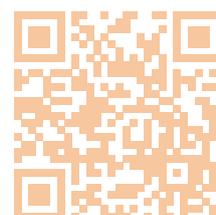
Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



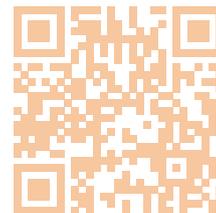
Продвижение — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



## **Мы в социальных сетях:**

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: [www.t.me/mcxae](http://www.t.me/mcxae)

Яндекс Дзен: [www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c](http://www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c)

## **Связаться с нами:**

---

Сайт: [www.aemcx.ru](http://www.aemcx.ru)

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: [info@aemcx.ru](mailto:info@aemcx.ru)

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

