

05 сентября 2023

ХЛОПЬЯ



Обзор ВЭД



Мнение эксперта



Сергей Шапошников

Начальник управления по региональным и экспортным продажам, АО «РУССКИЙ ПРОДУКТ»

«» Российские производители продуктов питания зарекомендовали себя как надежные поставщики. Это подтверждают фактические отгрузки в страны Европы и Ближнего Востока даже в текущих условиях политической конъюнктуры. Например, поставки хлопьев компании «Русский Продукт» в Германию и Израиль растут к прошлому году на 244% и 491% соответственно. Среди наших преимуществ — качество сырья и технологии, которые не только не уступают иностранным, а зачастую превосходят их. Отдельно хочу выделить конкурентные цены на готовый продукт. США и Великобритания, из-за жесткой экспансии в прошлом, в настоящее время реализуют свой товар значительно выше среднемировой цены.

АО «РУССКИЙ ПРОДУКТ» смотрит на эту ситуацию иначе: как российский производитель мы стремимся вести бизнес с выгодой для всех участников рынка. Мы ориентируемся не на разовые отгрузки, а на долгосрочное сотрудничество с нашими партнерами. Главная цель — не заработать на партнере, а зарабатывать вместе с партнером. Мы постоянно модернизируем производство. Благодаря этому качество нашего продукта становится еще выше.

«Русский Продукт» — один из крупнейших российских производителей и экспортеров хлопьев. В первом полугодии 2023 г. наша компания показывает рекордные отгрузки за последние 10 лет — почти 1 тыс. тонн. Традиционно в абсолютных значениях лидируют страны СНГ, что обусловлено историческими связями. В натуральном выражении по экспорту каш и хлопьев лидирует Азербайджан, а в процентах прироста — Молдавия (328% роста за первое полугодие 2023 г. к аналогичному периоду 2022 г.).

Ритм жизни ускоряется, вместе с ним меняется рацион людей. Все большей популярностью пользуются хлопья быстрого приготовления. И этот тренд заметен как в России, так и за рубежом. Однако вкусовые предпочтения зависят от культурных, исторических и экономических особенностей конкретной страны. В данном аспекте раскрывается еще одно наше преимущество как компании-производителя: мы готовы слушать и слышать потребителя, вносить изменения в состав продукта, обеспечивая высокий уровень качества.

Мы с большим оптимизмом смотрим в будущее. Непростые реалии позволили накопить опыт, преобразовать вызовы в успехи. Сейчас этот подход объединяет многие отечественные компании и помогает развивать российский рынок. Мы видим реальную поддержку со стороны Правительства и Минсельхоза России, которая реализуется через Российский экспортный центр и Федеральный центр «Агроэкспорт». Благодаря их деятельности частным производителям удается попасть на международный рынок через торговые павильоны в такие страны, как КСА, Турция, Китай, Вьетнам, Египет, ОАЭ. Для компании «Русский Продукт» это перспективные рынки сбыта, в том числе в категории хлопьев и каш. Безусловно, сюда также входят Индия и целый ряд стран африканского континента.



Введение

Хлопья считаются одним из наиболее распространенных блюд для завтрака по всему миру, потребители высоко ценят их за простоту приготовления и питательные свойства. На протяжении многих лет у хлопьев формировался положительный имидж, как у полезного продукта, что стало особенно актуально с растущей тенденцией к здоровому образу жизни и развитием флекситарианства.

Азия

Азиатско-Тихоокеанский регион находится на третьем месте в мире после Северной Америки и Европы по потреблению хлопьев, а среди стран-лидеров следует выделить Индию и Китай. Важно отметить, что на протяжении последних 10 лет хлопья перестали быть нишевым продуктом и стали потребляться на регулярной основе. Это произошло благодаря открытости потребителей к новым продуктам питания, а также с ростом популярности западного образа жизни и европейских блюд. В регионе растет спрос как на уже готовые к употреблению продукты, так и на полуфабрикаты. В первом случае, ключевым фактором роста спроса является увеличение числа трудоспособного занятого населения, которые стремятся к экономии времени и выбирают удобные и функциональные продукты питания. Спрос на данную продукцию активно начал расти во время пандемии, когда многие потребители находились дома и экспериментировали с различными вариантами приготовления блюд. Стоит отметить, что многие производители выпускают специальные продуктовые линейки, адаптированные под азиатский рынок, например, хлопья для приготовления каш с добавлением кусочков манго, дуриана, индийских специй.

Ближний Восток

Спрос на хлопья в странах ближневосточного региона характеризуется, в первую очередь, растущей популярностью быстрых и удобных в приготовлении блюд, которые экономят время. Данная тенденция стала особенно актуальна среди занятой молодежи, которая привыкла к быстрому ритму жизни. Важным фактором также является стремление потребителей к здоровому образу жизни, что предполагает полезное и сбалансированное питание. Производители хлопьев для завтрака выпускают различные продукты: без сахара, со знаками «есо» и «органика», специальные обогащенные витаминами и минералами хлопья, которые зачастую содержат в своем составе натуральные орехи и фрукты, что особенно положительно воспринимается потребителями ближневосточного региона, который лидирует по количеству людей, страдающих сахарным диабетом. Основным сдерживающим фактором роста спроса на данную продукцию в регионе является растущее число потребителей с непереносимостью глютена, а также сильная конкуренция со стороны производителей товаров-субститутов, таких как функциональные снеки. Высокий уровень располагаемых доходов и повышенное внимание к своему здоровью также формируют спрос на премиальные виды продукции, такие как сухие завтраки с высоким содержанием белка и клетчатки, витаминов и минералов, которые делают акцент на «clean label».



Африка

Спрос на различные виды хлопьев в африканском регионе формируется в основном за счет питательных свойств этой продукции, открытости потребителей к западной кухне, но при этом хлопья не являются традиционным продуктом на местном рынке. Несмотря на постепенный рост спроса на хлопья, они все еще остаются нишевым продуктом, который не потребляется на регулярной основе среди потребителей с низким и средним уровнем доходов. Наибольший уровень потребления хлопьев для завтрака и различных видов каш наблюдается в наиболее развитых африканских странах, таких как ЮАР и Нигерия, где также функционируют заводы крупных FMCG-компаний, которые производят эту продукцию. Как правило, на регулярной основе хлопья потребляются в крупных мегаполисах и городах второго уровня потребителями со средним и высоким уровнем располагаемых доходов.



Мировой рынок

В 2022 г. мировое потребление хлопьев составило 5,43 млн тонн на 33,56 млрд долл. США, что на 1,8% в натуральном выражении меньше 2021 г., но на 3,0% больше в стоимостном. В 2018–2022 гг. мировой рынок хлопьев ежегодно рос в среднем на 0,5% по весу и на 3,1% по стоимости. Наиболее стремительный рост объемов потребления наблюдался в 2020 г., когда в условиях карантинных ограничений вырос спрос на простую в приготовлении и полезную для здоровья продукцию для завтрака. Однако уже в 2021–2022 гг. потребление в натуральном выражении начало сокращаться, так как с нормализацией потребительского поведения восстановилась активность в секторе общественного питания, и объем розничных продаж хлопьев снизился ввиду возможности завтракать вне дома. При этом продажи в стоимостном выражении продолжали расти после 2020 г., преимущественно из-за роста производственных издержек и как следствие увеличения стоимости конечной продукции.

Мировое потребление хлопьев, 2018–2022 гг.



Источник: EMIS



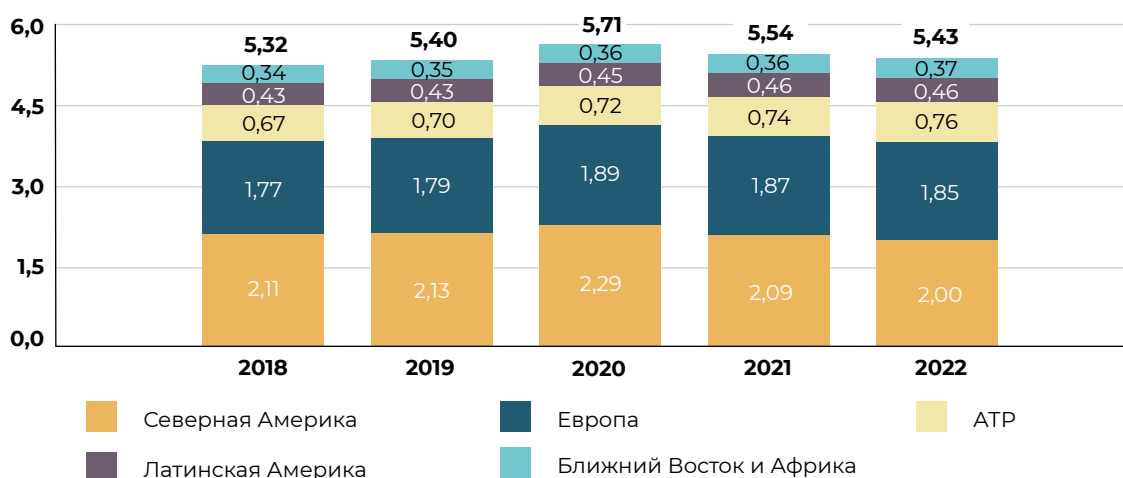
Крупнейшим регионом по объемам потребления хлопьев является Северная Америка, на которую в 2022 г. пришлось 36,8% рынка. В 2022 г. потребление хлопьев в североамериканских странах составило 2,0 млн тонн, что на 4,6% меньше 2021 г. Пик потребления пришелся на 2020 г., однако за 2021–2022 гг. объем рынка сократился до показателей ниже допандемийного периода, а среднегодовые темпы роста за 2018–2022 гг. составляли -1,4%.

Европейский регион является вторым по объемам потребления хлопьев, занимая 34,0% мирового рынка. В 2022 г. потребление хлопьев составило 1,85 млн тонн, что на 1,4% меньше 2021 г. Пик спроса на хлопья в Европе также пришелся на 2020 г., однако на сегодняшний день рынок практически вернулся к допандемийным показателям. Среднегодовые темпы роста европейского рынка хлопьев за 2018–2022 гг. составляли 1,1%.

На Азиатско-Тихоокеанский регион в 2022 г. пришлось 14,0% мирового рынка хлопьев в натуральном выражении. В 2022 г. объем потребления составил 0,76 млн тонн, что на 2,1% больше 2021 г. Среднегодовые темпы роста объемов потребления за 2018–2022 гг. составляли 3,2%, что делает страны АТР наиболее стремительно растущим рынком по данному продукту. Одним из ключевых драйверов развития азиатского рынка, помимо тренда на здоровое питание, является вестернизация потребительских предпочтений. В результате растет как объем потребления хлопьев, так и разнообразие ассортимента реализуемой продукции. Кроме того, повышение уровня жизни в ряде стран региона, увеличение доли среднего класса, а также продолжающийся процесс урбанизации приводят к большему спросу на хлопья для завтрака, которые являются для потребителей наиболее удобной альтернативой сложным в приготовлении традиционным блюдам.

Страны Латинской Америки, а также Ближнего Востока и Африки в 2022 г. занимали 8,4% и 6,9% мирового рынка хлопьев в натуральном выражении соответственно (0,46 и 0,37 млн тонн соответственно). При этом данные регионы демонстрируют относительно высокие среднегодовые темпы роста потребления. Так, рынок хлопьев в Латинской Америке за 2018–2022 гг. увеличивался в среднем на 1,7% в год, в то время как в регионе Ближнего Востока и Африки показатель составлял 2,6% в год.

Мировое потребление хлопьев по регионам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., млн тонн



Источник: EMIS



Северная Америка также является лидером по объемам рынка в стоимостном выражении (37,5% мирового рынка). В 2022 г. показатель составил 12,59 млрд долл. США, что на 4,6% больше 2021 г. Среднегодовые темпы роста за 2018–2022 гг. составляли 2,2%. Доля Европы на рынке хлопьев в стоимостном выражении в 2022 г. составляла 30,0%, а объемы продаж достигли 10,08 млрд долл. США, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 0,8% и продемонстрировав среднегодовые темпы роста за 2018–2022 гг. на уровне 2,8%.

АТР остается наиболее быстрорастущим рынком по данной товарной категории в стоимостном выражении, ежегодно увеличиваясь в среднем на 5,0% за 2018–2022 гг. Доля региона на мировом рынке хлопьев составила 16,1%, однако в 2022 г. объем продаж сократился на 0,6%, составив 5,41 млрд долл. США. Сокращение продаж в 2022 г. обусловлено смещением потребительских предпочтений в сторону более дешевых видов продукции, в частности хлопьев для приготовления каш, в то время как в Европе и Северной Америке большую часть рынка продолжают занимать готовые к употреблению хлопья для завтрака.

Латинская Америка, а также Ближний Восток и Африка продолжают демонстрировать стабильные темпы роста объемов продаж. На данные регионы в 2022 г. пришлось 9,1% и 7,2% мирового рынка в стоимостном выражении соответственно.

Мировое потребление хлопьев по регионам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млрд долл. США



Источник: EMIS

США — лидер по потреблению хлопьев как в натуральном, так и в стоимостном выражении, занимая около трети мирового рынка. В 2022 г. потребление хлопьев в Соединенных Штатах составило 1 800,3 тыс. тонн на 11,3 млрд долл. США, что на 4,6% меньше 2021 г. в натуральном выражении, но на 4,9% больше в стоимостном. Среднегодовые темпы роста потребления в натуральном выражении за 2018–2022 гг. составляли -1,6%, в то время как в стоимостном — 2,0% в год. Нарушение мировых цепочек поставок и рост инфляционного давления привело к увеличению цен на сырьевые товары и повышению стоимости готовой продукции в США, в том числе хлопьев.

Доля Великобритании на мировом рынке хлопьев составила 9,9% в натуральном и 8,1% в стоимостном выражении. В 2022 г. потребление составило 539,7 тыс. тонн на 2 722,2 млн долл. США, что на 1,9% меньше по весу и на 2,7% по стоимости.



Пиковые показатели потребления хлопьев в Великобритании пришлось на 2020 г. При этом среднегодовые темпы роста продаж за 2018–2022 гг. составили 1,8%, несмотря на снижение в 2022 г.

На долю России пришлось 5,4% мирового потребления хлопьев в натуральном выражении и 3,2% в стоимостном. В 2022 г. потребление составило 290,7 тыс. тонн, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 1,3%, а среднегодовые темпы роста за 2018–2022 гг. были на уровне 0,2%. Продажи в стоимостном выражении в 2022 г. составили 1 090,4 млн долл. США (+17,3% к 2021 г.), среднегодовые темпы роста за 2018–2022 гг. — 3,4%.

Китай в 2022 г. занял 4,0% мирового потребления хлопьев в натуральном выражении и 4,4% в стоимостном. В 2022 г. потребление составило 216,5 тыс. тонн на 1 482,3 млн долл. США, что на 0,6% меньше 2021 г. как по весу, так и по стоимости. Китайские потребители отдают предпочтение различным хлопьям для приготовления каш, в то время как готовые к употреблению хлопья становятся менее популярными.

Доля Германии на мировом рынке хлопьев составила 3,9% в натуральном выражении и 2,8% в стоимостном. Потребление в 2022 г. составило 212,6 тыс. тонн на 926,1 млн долл. США, что на 3,8% меньше 2021 г. в натуральном выражении и на 5,7% в стоимостном. Среднегодовые темпы роста потребления за 2018–2022 гг. в натуральном выражении составили 1,9%, в стоимостном — на 2,3% в год. Несмотря на увеличение стоимости хлопьев, уровень потребления данного вида продукции остается выше, чем в допандемийный период, так как немецкие потребители стремятся повысить употребление полезных для здоровья продуктов и не ограничивают покупку хлопьев исключительно для завтрака, а используют их в качестве снека в любое время дня.

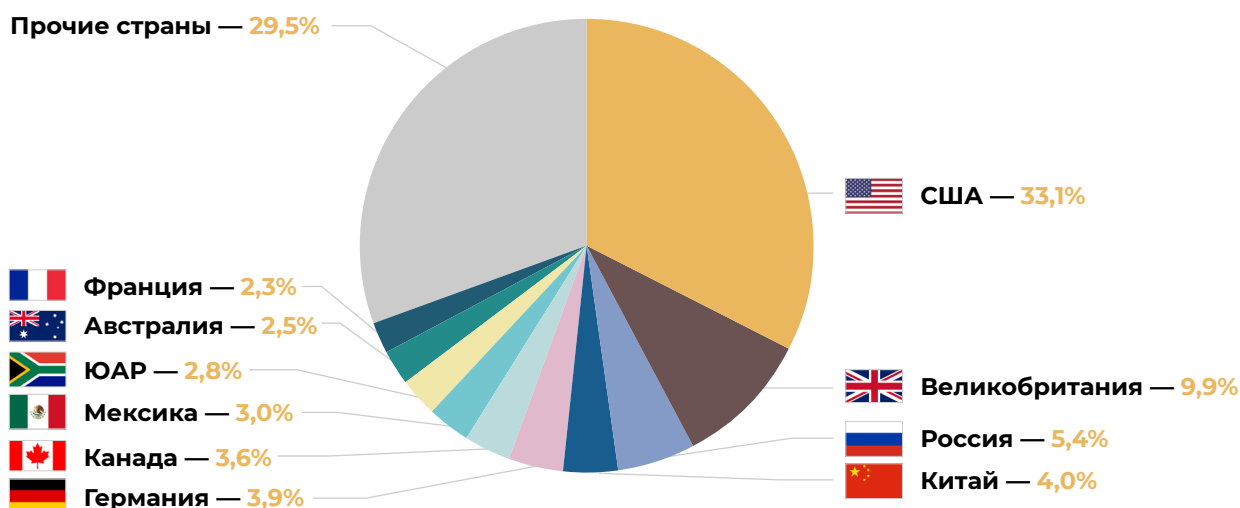


Мировое потребление хлопьев по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	США	1 917,2	1 930,9	2 079,9	1 886,2	1 800,3
2	Великобритания	539,6	542,6	579,5	550,2	539,7
3	Россия	288,2	311,3	301,8	287,2	290,7
4	Китай	203,3	214,8	213,4	217,8	216,5
5	Германия	197,2	197,3	216,0	220,9	212,6
6	Канада	196,8	195,4	214,2	206,7	197,1
7	Мексика	160,2	161,7	166,5	167,3	164,6
8	ЮАР	139,7	144,3	147,7	152,2	154,1
9	Австралия	131,6	131,3	132,9	134,5	133,8
10	Франция	122,5	121,4	125,2	123,5	122,6
	Прочие страны	1 421,3	1 447,6	1 530,0	1 588,6	1 602,5
	Итого	5 317,6	5 398,6	5 707,1	5 535,1	5 434,5

Источник: EMIS, Росстат, ФТС России

Структура мирового потребления хлопьев по странам в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: EMIS, Росстат, ФТС России

В структуре мирового потребления хлопьев в стоимостном выражении в топ-5 стран также вошли Канада и Мексика. В 2022 г. потребление хлопьев в Канаде составило 197,1 тыс. тонн хлопьев на 1 255,4 млн долл. США, что на 4,6% меньше 2021 г. в натуральном выражении и на 2,2% больше в стоимостном. Рост рынка в стоимостном выражении объясняется значительным увеличением цен на фоне продовольственной инфляции.



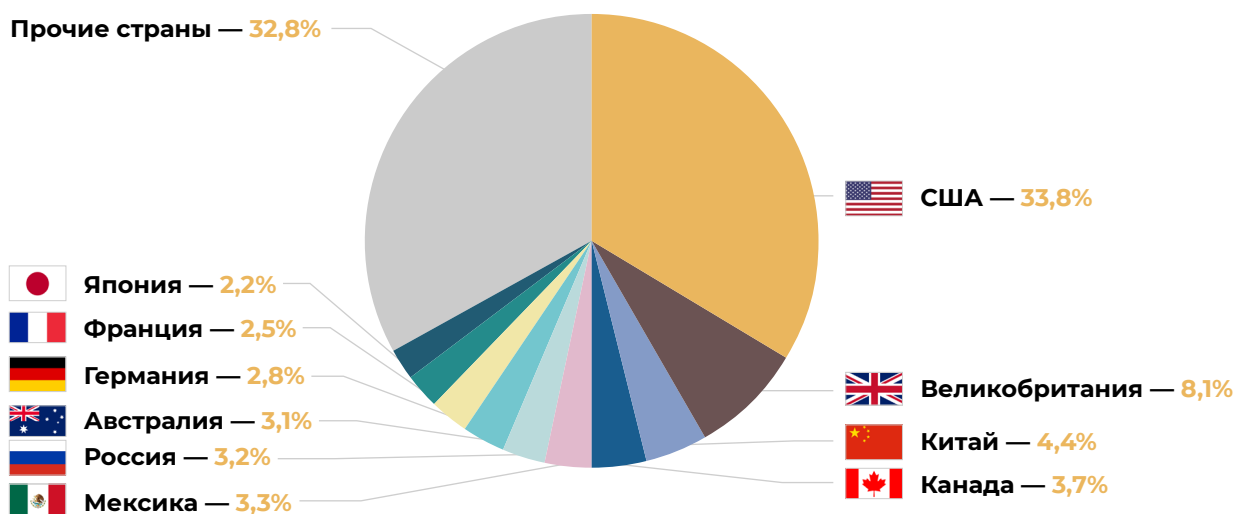
Данная ситуация наблюдалась и в Мексике, рынок хлопьев которой в натуральном выражении сократился по сравнению с 2021 г. на 1,6% до 164,6 тыс. тонн, при этом объем продаж увеличился на 5,8% до 1 110,6 млн долл. США, демонстрируя среднегодовые темпы роста в стоимостном выражении за 2018–2022 гг. на уровне 5,1%.

Мировое потребление хлопьев по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	США	10 492,9	10 418,1	11 529,7	10 807,6	11 335,9
2	Великобритания	2 538,3	2 445,0	2 694,2	2 798,3	2 722,2
3	Китай	1 142,8	1 235,4	1 326,6	1 491,4	1 482,3
4	Канада	1 062,8	1 042,4	1 191,6	1 227,9	1 255,4
5	Мексика	911,5	955,1	918,5	1 049,8	1 110,6
6	Россия	953,2	978,6	914,3	929,5	1 090,4
7	Австралия	960,9	901,3	936,9	1 054,3	1 040,5
8	Германия	846,2	808,8	905,4	981,8	926,1
9	Франция	825,1	779,9	834,8	869,9	848,8
10	Япония	678,9	685,3	829,4	839,6	744,6
	Прочие страны	9 250,5	9 294,4	9 774,5	10 537,1	11 002,5
	Итого	29 663,1	29 544,3	31 855,9	32 587,2	33 559,3

Источник: EMIS









Структура мирового потребления хлопьев по странам в стоимостном выражении, 2022 г., %





Источник: EMIS



Крупнейшие компании-производители хлопьев

Компания	Описание
<p>Kellogg</p> 	<p>Американская компания со штаб-квартирой в Мичигане, которая является одним из крупнейших мировых производителей снеков, мучных кондитерских изделий и сухих завтраков. К наиболее известным брендам относят Frosted Mini Wheats, Krave, All-Bran, которые представлены в более чем 150 стран.</p> <p>Сайт: www.kelloggs.com</p> 
<p>Weetabix</p> 	<p>Британская компания-производитель хлопьев для завтрака, каш и мюсли. Компания основана в 1932 г., а ее продукция представлена в более чем 80 стран. К наиболее известным брендам относят Weetos, Ready Brek, Alpen и Crunchy Bran, которые представлены на рынке цельнозерновыми хлопьями, овсяными мюсли и батончиками.</p> <p>Сайт: www.weetabix.co.uk</p> 
<p>Bob's Red Mill Natural Foods</p> 	<p>Американская компания, основанная в 1987 г., которая является производителем кондитерских изделий, хлопьев, мюсли и различных снеков, муки и смесей для выпечки. Компания делает акцент на органическую и безглютеновую продукцию.</p> <p>Сайт: www.bobsredmill.com</p> 
<p>General Mills</p> 	<p>Американская компания, основанная в 1866 г., которая является одним из крупнейших мировых производителей продуктов питания. Среди большого ассортимента производимой продукции представлена специальная линейка различных хлопьев и каш, а также снеки и мюсли.</p> <p>Сайт: www.generalmills.com</p> 

Продолжение табл.

Компания	Описание
<p>Nestlé</p> 	<p>Nestlé была основана в 1866 г. и является транснациональной компанией по производству продуктов питания и напитков. Среди обширной линейки продукции представлены хлопья для завтрака, которые реализуются на рынке более чем 160 стран.</p> <p>Сайт: www.nestle.com</p> 
<p>The Quaker Oats Company</p> 	<p>Американская компания, основанная в 1877 г. в Огайо. С 2001 г. компания была приобретена PepsiCo. Компания реализует свою продукцию под одноименным брендом Quaker, представленную овсяными хлопьями, мюсли, снеками, а также хлопьями из различных злаковых.</p> <p>Сайт: www.quakeroats.com</p> 

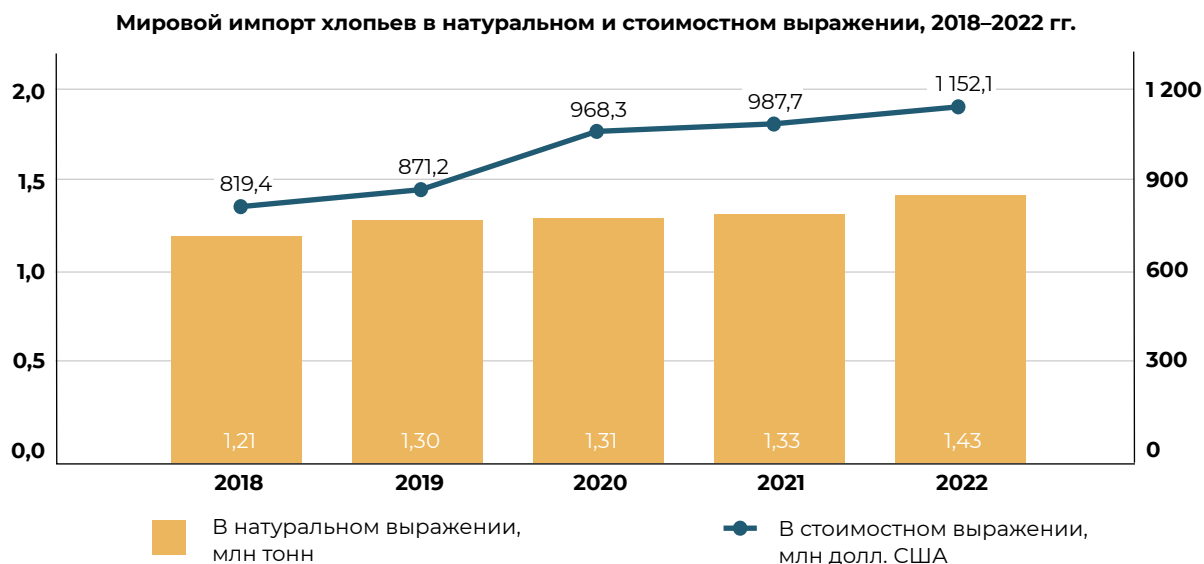
Источники: EMIS



Внешняя торговля

Импорт хлопьев

В 2022 г. мировой импорт хлопьев составили 1,43 млн тонн на 1,15 млрд долл. США. По отношению к 2021 г. объемы выросли на 7,8% в натуральном выражении и на 16,6% в стоимостном. За 2018–2022 гг. импорт хлопьев ежегодно увеличивались в среднем на 4,3% по весу и на 8,9% по стоимости.

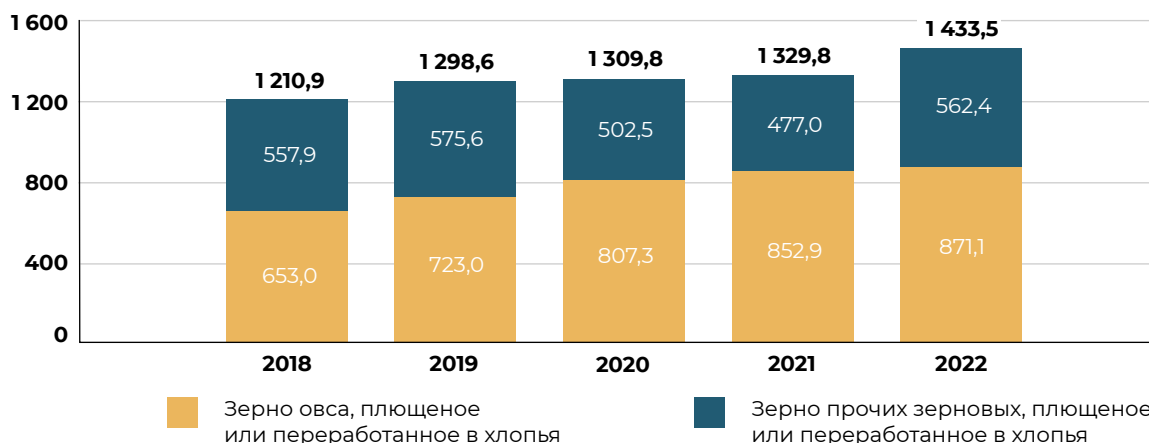


Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России
Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.



В структуре мирового импорта хлопьев в 2022 г. наибольшие объемы (871,1 тыс. тонн или 866,5 млн долл. США) приходились на зерно овса, плющенное или переработанное в хлопья (код ТН ВЭД 110412). Поставки зерна прочих зерновых, плющеного или переработанного в хлопья (код ТН ВЭД 110419) составили 562,4 тыс. тонн на 285,6 млн долл. США. За 2018–2022 гг. наибольшие среднегодовые темпы роста объемов импорта наблюдались по поставкам зерна овса, плющеного или переработанного в хлопья: 7,5% по весу и 10,9% по стоимости.

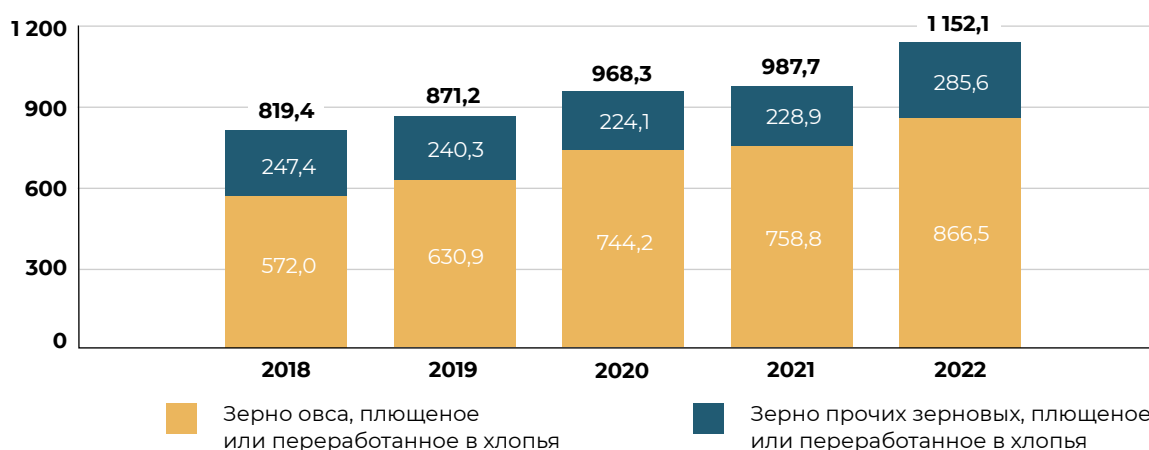
Структура мирового импорта хлопьев по видам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

Структура мирового импорта хлопьев по видам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

Крупнейшими странами-импортерами хлопьев в натуральном выражении по итогам 2022 г. стали США и Нидерланды, совокупно закупившие 468,0 тыс. тонн (32,6% мирового импорта в натуральном выражении). В топ-5 импортеров также вошли Ирландия (6,0%), Франция (3,4%) и Япония (3,2%). Суммарно на топ-10 стран пришлось 58,4% мирового импорта хлопьев в натуральном выражении.

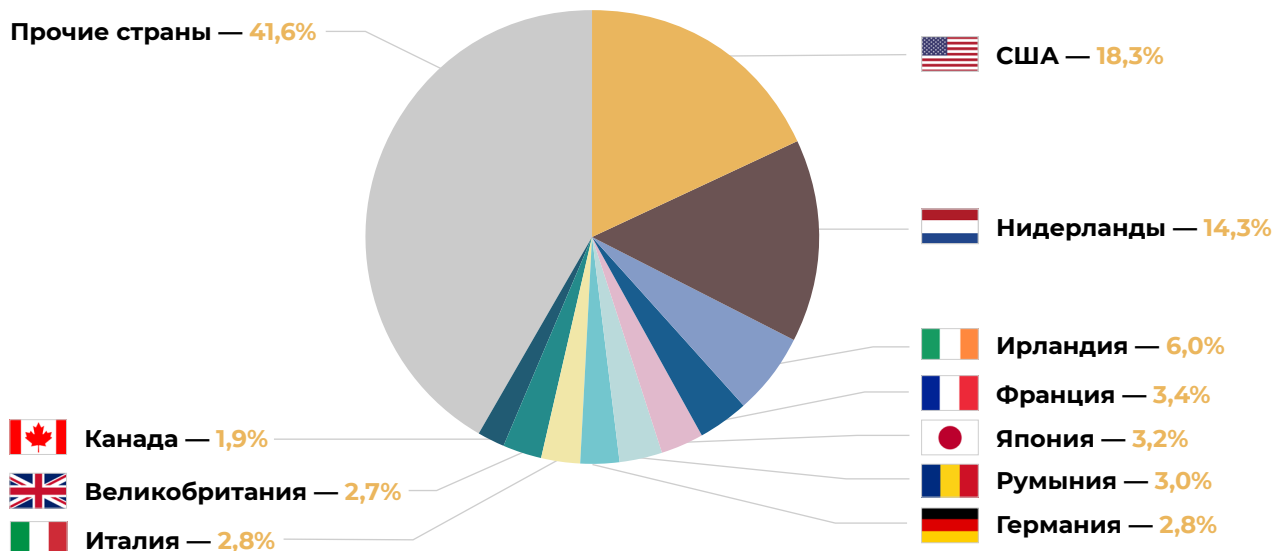


Мировой импорт хлопьев по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	США	170,7	164,5	185,0	190,5	263,0
2	Нидерланды	245,9	238,6	207,6	213,5	205,0
3	Ирландия	43,3	58,7	57,9	61,0	85,8
4	Франция	38,7	39,5	45,5	71,3	48,1
5	Япония	18,1	18,8	25,6	29,4	45,2
6	Румыния	3,1	3,5	5,4	6,1	43,4
7	Германия	118,1	111,7	119,7	79,2	40,3
8	Италия	21,7	26,6	26,4	32,1	39,7
9	Великобритания	31,0	20,4	32,6	27,1	38,9
10	Канада	7,9	7,8	8,3	9,1	27,4
	Прочие страны	512,4	608,4	595,8	610,5	596,7
	Итого	1 210,9	1 298,6	1 309,8	1 329,8	1 433,5

Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России
Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

Доля стран в мировом импорте хлопьев в натуральном выражении, 2022 г., %



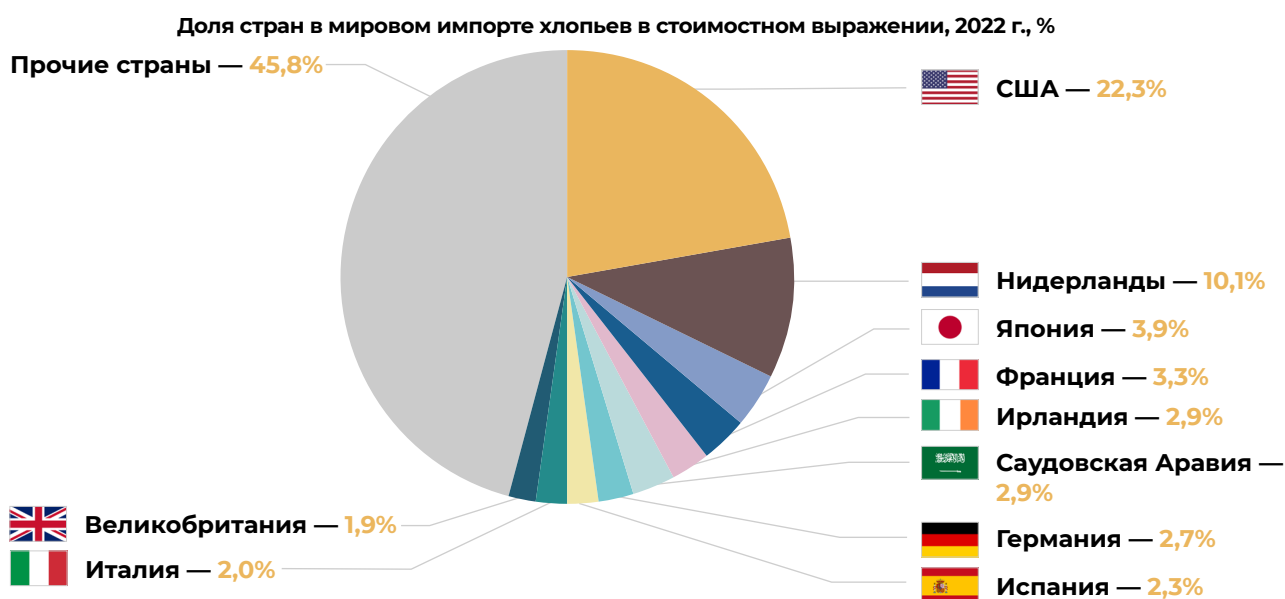
Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России
Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

В стоимостном выражении крупнейшими странами-импортерами хлопьев в 2022 г. также были США и Нидерланды (32,4% мирового импорта). В топ-5 импортеров в стоимостном выражении также вошли Япония (3,9%), Франция (3,3%) и Ирландия (2,9%). Суммарно на топ-10 стран пришлось 54,2% мирового импорта хлопьев в стоимостном выражении.

Мировой импорт хлопьев по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	США	118,7	126,8	147,6	158,1	256,4
2	Нидерланды	119,3	104,5	94,1	106,2	116,7
3	Япония	14,5	15,8	22,7	28,1	44,9
4	Франция	31,6	34,2	38,7	42,3	38,0
5	Ирландия	17,1	21,4	22,1	20,2	33,0
6	Саудовская Аравия	28,3	20,9	27,1	30,8	33,0
7	Германия	44,7	50,1	54,4	41,1	31,2
8	Испания	11,9	12,2	14,1	21,6	26,0
9	Италия	12,6	13,2	13,6	19,2	23,6
10	Великобритания	22,4	19,1	22,2	16,3	22,2
	Прочие страны	398,3	453,0	511,8	503,8	527,1
	Итого	819,4	871,2	968,3	987,7	1 152,1

Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России
Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.



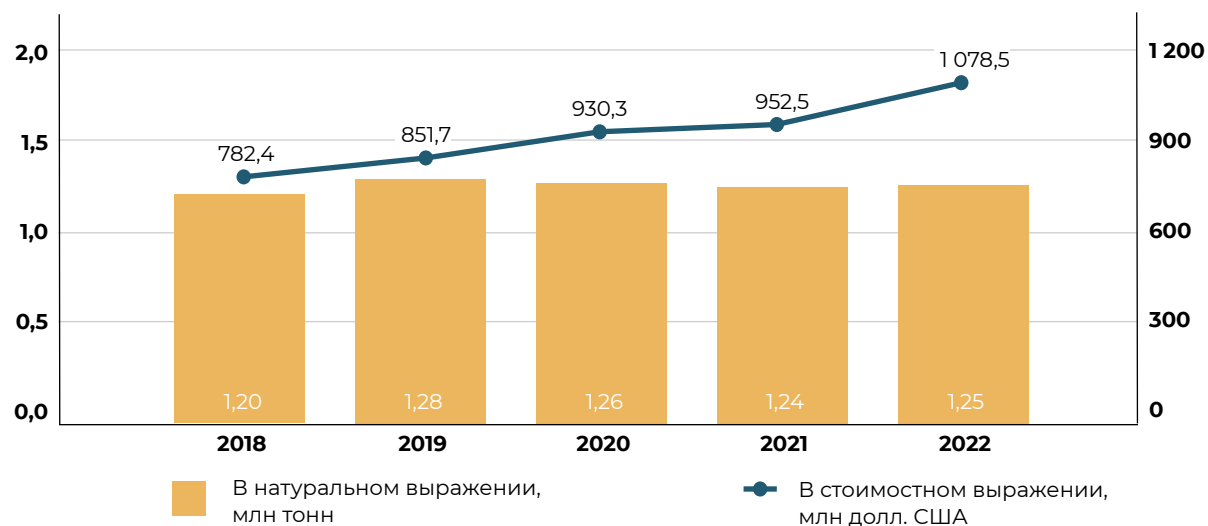
Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России
Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.



Экспорт хлопьев

В 2022 г. мировой экспорт хлопьев составил 1,25 млн тонн на 1,08 млрд долл. США, что на 1,2% в натуральном выражении и на 13,2% в стоимостном выше 2021 г. За 2018–2022 гг. экспорт хлопьев ежегодно увеличивались на 1,0% по весу и на 8,4% по стоимости.

Мировой экспорт хлопьев в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



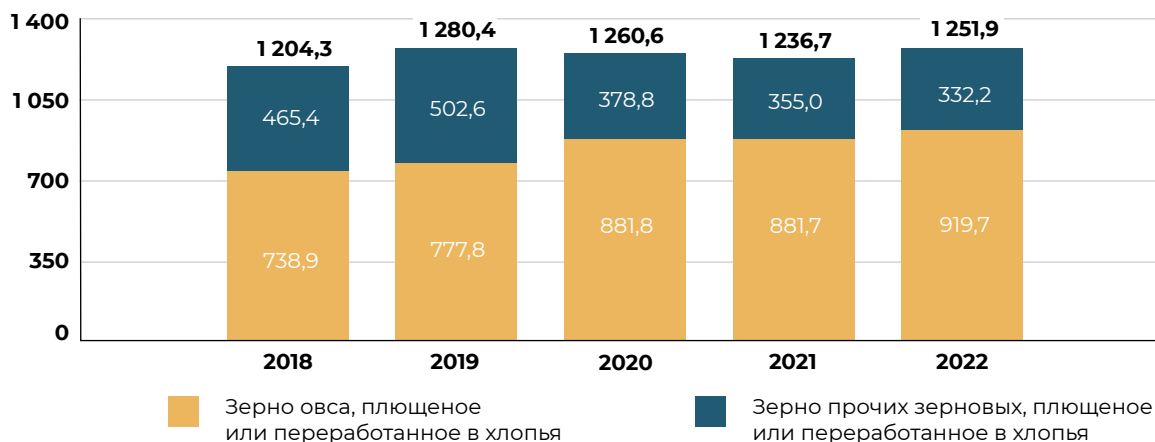
Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

В структуре мирового экспорта хлопьев в 2022 г. наибольшие объемы (919,7 тыс. тонн или 898,4 млн долл. США) приходились на поставки зерна овса, плющеного или переработанного в хлопья (код ТН ВЭД 110412). Поставки зерна прочих зерновых, плющеного или переработанного в хлопья (код ТН ВЭД 110419) составили 332,2 тыс. тонн на 180,2 млн долл. США. За 2018–2022 гг. наибольшие среднегодовые темпы роста объемов импорта наблюдались в поставках зерна овса, плющеного или переработанного в хлопья: 5,6% по весу и 10,3% по стоимости.



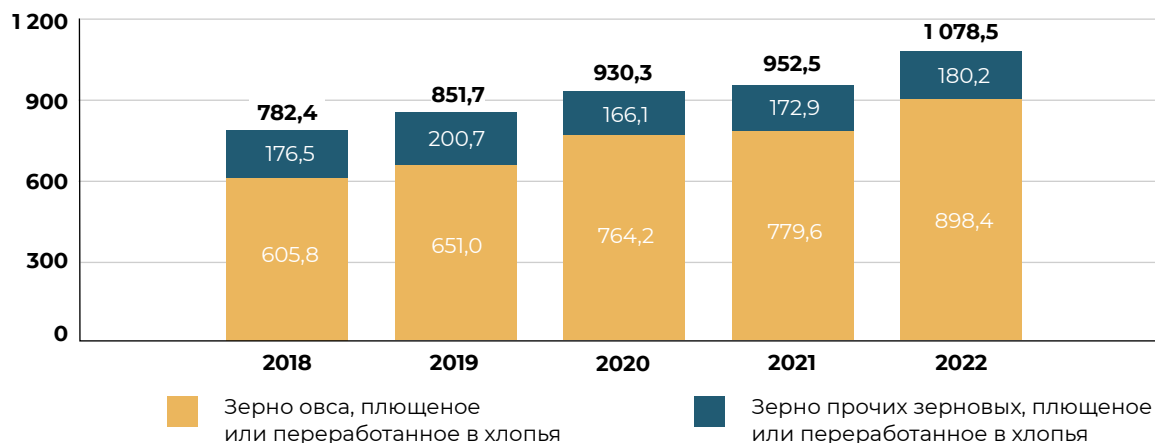
Структура мирового экспорта хлопьев по видам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

Структура мирового экспорта хлопьев по видам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

В структуре мирового экспорта хлопьев в 2022 г. лидирующие позиции занимали Канада (18,0% экспорта в натуральном выражении), Германия (13,5%), Чили (10,1%) и Австралия (10,0%) — их совокупный объем экспорта составил 646,2 тыс. тонн (51,6% мирового экспорта хлопьев). Суммарно на топ-10 стран пришлось 80,0% (чуть более 1 млн тонн) мирового экспорта в натуральном выражении. Россия заняла 13-е место в структуре мирового экспорта с объемом в 23,7 тыс. тонн. С 2021 г. российский экспорт данного вида продукции в натуральном выражении увеличился на 7,6%.

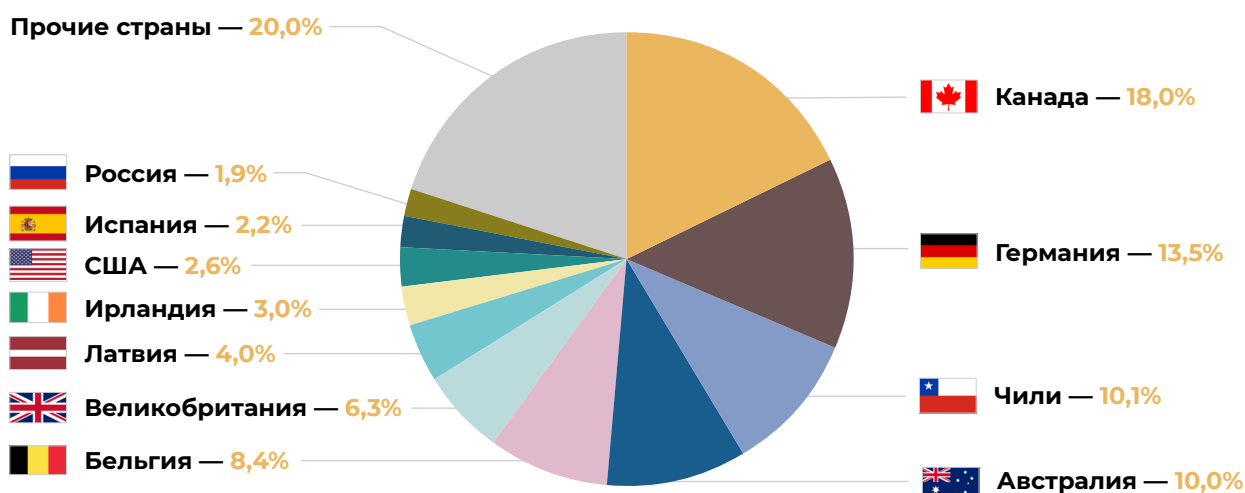


Мировой экспорт хлопьев по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Канада	170,6	169,6	193,7	193,5	225,9
2	Германия	183,1	181,3	188,2	187,3	168,5
3	Чили	88,8	97,2	112,5	103,9	127,0
4	Австралия	82,0	91,4	106,3	109,0	124,8
5	Бельгия	143,8	121,9	129,0	100,2	105,1
6	Великобритания	97,3	82,1	80,5	89,6	78,8
7	Латвия	30,9	38,1	44,7	48,8	50,5
8	Ирландия	52,2	27,5	26,7	37,3	37,3
9	США	36,4	33,8	34,8	36,3	33,1
10	Испания	14,1	25,6	18,6	21,9	27,4
13	Россия	22,7	30,0	29,7	22,0	23,7
	Прочие страны	282,4	381,9	295,9	286,9	249,8
	Итого	1 204,3	1 280,4	1 260,6	1 236,7	1 251,9

Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России
Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

Доля стран в мировом экспорте хлопьев в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России
Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

В стоимостной структуре экспорта хлопьев основная доля пришлась на Канаду (22,5%), Германию (12,9%) и Великобританию (9,4%) — совокупно на них пришлось 482,5 млн долл. США (44,7% мирового экспорта хлопьев). На топ-10 стран суммарно



пришлось 78,4% мирового экспорта. Россия заняла 12-ю строчку рейтинга, экспортировав в 2022 г. продукции на 18,7 млн долл. США (+13,3% к 2021 г.).

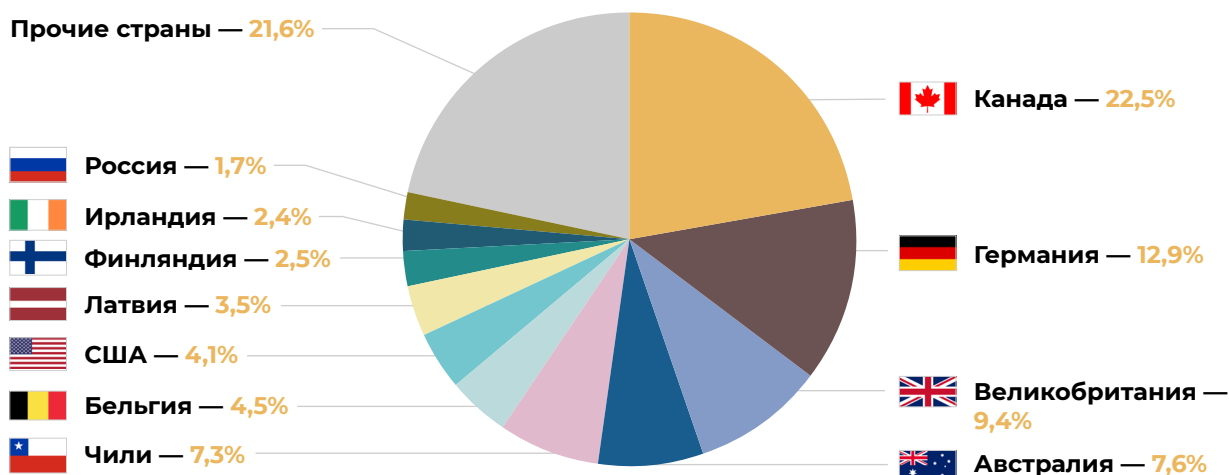
Мировой экспорт хлопьев по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Канада	119,9	128,1	149,4	156,7	242,5
2	Германия	125,3	129,6	141,4	143,8	139,0
3	Великобритания	88,5	86,0	93,9	102,1	101,0
4	Австралия	53,5	60,9	72,6	73,1	81,8
5	Чили	43,5	48,8	70,8	67,4	78,4
6	Бельгия	43,7	38,2	41,4	42,6	48,3
7	США	35,1	34,7	39,8	40,4	43,7
8	Латвия	20,8	27,9	31,7	33,9	38,2
9	Финляндия	19,5	23,0	25,3	24,9	27,3
10	Ирландия	22,7	16,0	15,7	20,9	26,1
12	Россия	12,8	17,8	18,1	16,5	18,7
	Прочие страны	197,1	240,7	230,2	230,2	233,4
	Итого	782,4	851,7	930,3	952,5	1 078,5

Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

Доля стран в мировом экспорте хлопьев в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.



Ценовая конъюнктура

Средняя импортная цена на хлопья по итогам 2022 г. выросла на 8,2% и составила 804 долл. США за тонну продукции. Среди ведущих стран-импортеров наиболее дорогую продукцию закупала Саудовская Аравия (в 3,4 раза выше среднемировой цены) и Испания (на 46,2% выше). По наиболее низким ценам закупала продукцию Румыния (на 42,5% ниже средней цены) и Канада (на 42,3% ниже).

Динамика средних цен основных стран-импортеров, 2018–2022 гг., долл. США / тонна (CIF)

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
Средняя цена	677	671	739	743	804	-
Саудовская Аравия	1 599	1 340	1 705	1 893	2 716	в 3,4 раза
Испания	836	945	1 692	795	1 175	46,2
Япония	803	839	884	956	994	23,6
США	695	771	798	830	975	21,3
Франция	818	867	852	592	789	-1,8
Германия	378	449	454	518	774	-3,7
Ирландия	942	1 137	860	689	732	-9,0
Италия	583	496	514	598	595	-25,9
Великобритания	722	933	682	600	571	-28,9
Нидерланды	485	438	453	497	569	-29,2
Канада	1 177	1 144	1 245	1 205	463	-42,3
Румыния	741	828	579	601	462	-42,5

Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

В 2022 г. средняя экспортная цена хлопьев составила 862 долл. США за тонну, увеличившись относительно уровня 2021 г. на 11,9%. Наиболее дорогая продукция среди ведущих стран-экспортеров поставлялась из США (на 53,3% выше среднемировой цены), а также из Великобритании (на 48,7% выше). Самая дешевая продукция экспортировалась из Бельгии (на 46,6% ниже цены), Чили (на 28,4% ниже) и Австралии (на 23,8% ниже). Россия находилась в середине ценового диапазона, поставляя продукцию на мировой рынок по средней цене в 792 долл. США за тонну.



Динамика средних цен основных стран-экспортеров, 2018–2022 гг., долл. США / тонна (FOB)

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
Средняя цена	650	665	738	770	862	-
США	965	1 024	1 143	1 113	1 321	53,3
Великобритания	910	1 048	1 167	1 140	1 281	48,7
Канада	703	755	772	810	1 073	24,6
Финляндия	1 010	1 753	1 075	1 087	1 006	16,8
Германия	684	715	751	768	825	-4,2
Россия	563	592	608	752	792	-8,0
Латвия	672	733	709	695	756	-12,2
Ирландия	435	582	590	559	700	-18,7
Испания	555	324	591	633	664	-22,9
Австралия	652	666	683	671	656	-23,8
Чили	490	502	629	649	617	-28,4
Бельгия	304	314	321	425	460	-46,6

Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России
Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

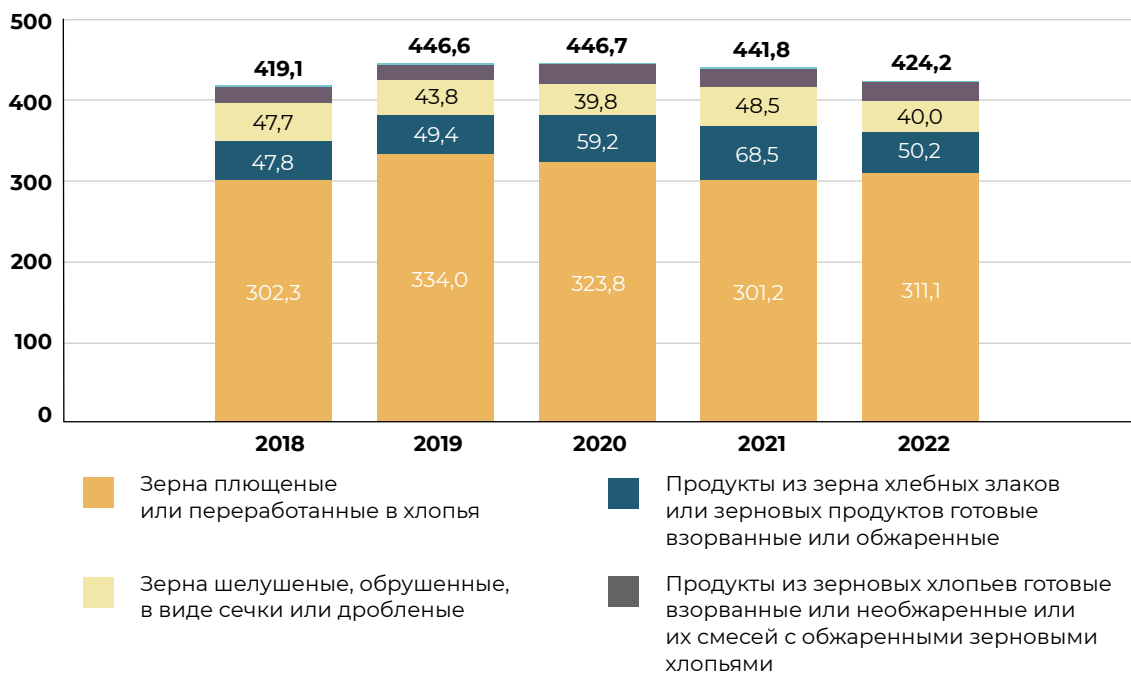


Обзор российского рынка

Хлопья являются популярным продуктом для завтрака в России благодаря простоте приготовления, длительному сроку хранения, пользе для здоровья и низкой цене. Наибольшей популярностью среди потребителей пользуются хлопья для приготовления каш и не требующие варки хлопья для быстрых завтраков. При этом производители постоянно расширяют ассортимент продукции, смешивая несколько видов хлопьев, а также добавляя различные вкусы.

Производство продукции для завтрака и прочих продуктов из зерновых культур в России в 2018–2022 гг. стабильно превышало 400 тыс. тонн, среднегодовые темпы роста составляли 0,3%. В 2022 г. объем достиг 424,2 тыс. тонн, что на 4,0% или на 17,6 тыс. тонн ниже 2021 г. При этом большая часть внутреннего производства продуктов для завтраков в России приходится на зерна плющенные или переработанные в хлопья, в 2022 г. их доля в общем объеме производства составила 73,3% или 311,1 тыс. тонн, увеличившись на 3,3% или на 9,9 тыс. тонн к уровню 2021 г. Производство прочих продуктов для завтрака из зерновых в 2022 г. сократилось на 15,8% относительно 2021 г. и составило 113,1 тыс. тонн.

Производство продуктов для завтрака и прочих продуктов из зерновых культур в России, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: Росстат

Основной объем производства хлопьев России в натуральном выражении приходится на Сибирский федеральный округ — более 100 тыс. тонн (35% всего производства в России). В Центральном федеральном округе производится около 24,1% всех хлопьев в России, в Уральском и Северо-Западном — 14,7% и 13,9% соответственно. В структуре производимых в России хлопьев наибольшая доля приходится на овсяные хлопья. Однако их доля постепенно снижается в связи с тем, что за 2017–2021 гг. ежегодно сокращались посевные площади (на 5,6% с 2,9 до 2,3 млн гектаров) и валовые сборы (на 8,8% с 5,5 до 3,8 млн тонн) овса.

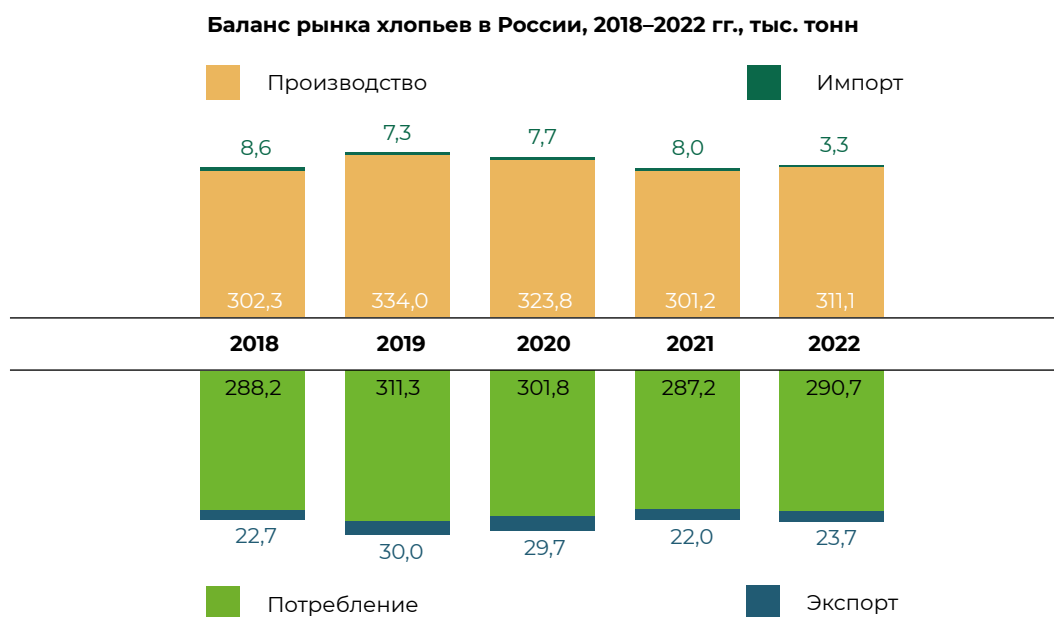
До 2022 г. Россия импортировала в среднем до 8 тыс. тонн хлопьев ежегодно, однако в 2022 г. объемы российского импорта снизились на 58,5% или на 4,7 тыс. тонн



до 3,3 тыс. тонн. Основным поставщиком хлопьев на российский рынок на протяжении 2018–2022 гг. была Финляндия.

Российский экспорт хлопьев в 2022 г. составил 23,7 тыс. тонн. Основными импортерами хлопьев из России в натуральном выражении на протяжении 2018–2022 гг. являлись Казахстан, Грузия и Узбекистан.

Потребление хлопьев в России в 2022 г. составило 290,7 тыс. тонн, что на 1,3% выше 2021 г. За 2018–2022 гг. потребление увеличивалось в среднем на 0,2% ежегодно. Наиболее высокие темпы роста были зафиксированы в 2019 г., когда объемы выросли на 8,0% и достигли рекордных 311,3 тыс. тонн. Большая часть потребления хлопьев России обеспечивается за счет собственного производства.



Источник: Росстат, ФТС России

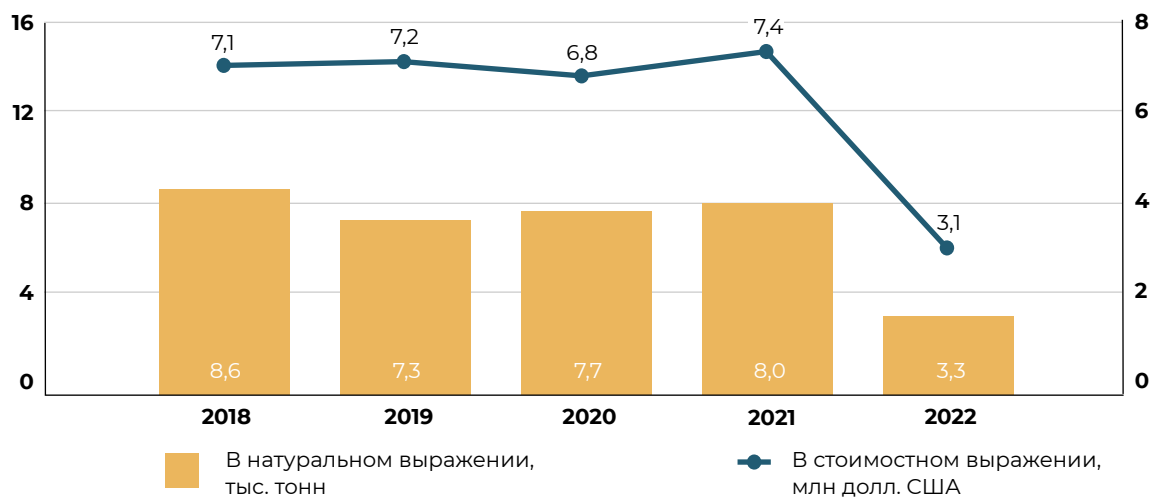
Примечание. Без учета переходящих запасов, производство может включать зерна пшеницы.



Импорт России

В 2022 г. российский импорт хлопьев составил 3,3 тыс. тонн на 3,1 млн долл. США. Относительно прошлого года импорт снизился на 58,5% в натуральном выражении и на 58,3% в стоимостном. На протяжении 2018–2022 гг. российский импорт хлопьев ежегодно снижался на 21,1% по весу и на 18,9% по стоимости.

Импорт хлопьев России, 2018–2022 гг.



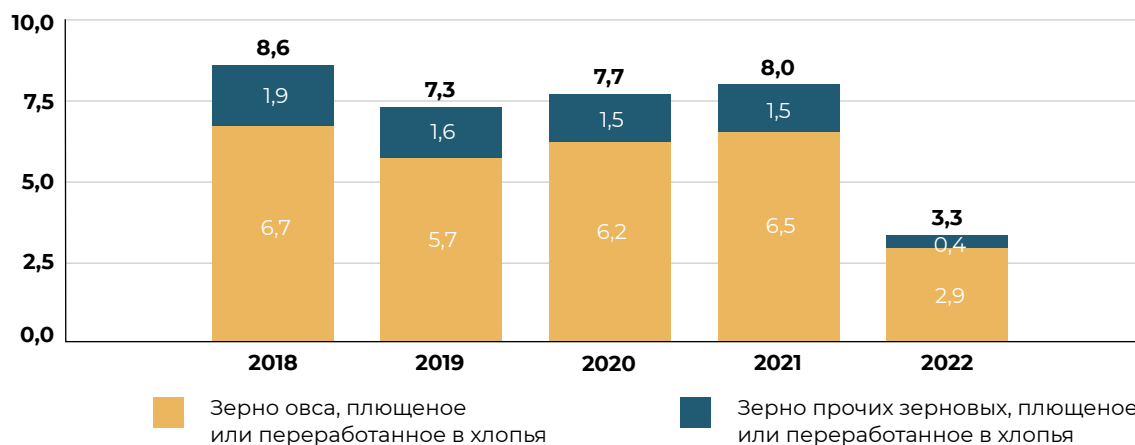
Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.



Основу российского импорта хлопьев на протяжении 2018–2022 гг. составляло зерно овса, плющенное или переработанное в хлопья (код ТН ВЭД 110412). В 2022 г. Россия импортировала 2,9 тыс. тонн данного вида продукции на 2,7 млн долл. США. Импорт зерна прочих зерновых, плющеного или переработанного в хлопья (код ТН ВЭД 110419) по итогам 2022 г. составил 423,4 тонны на 418,0 тыс. долл. США.

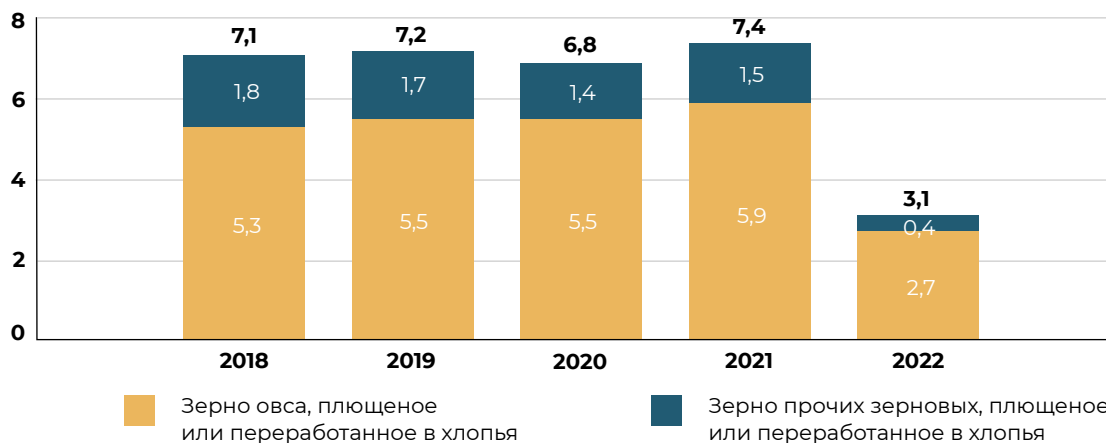
Структура импорта хлопьев России по видам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

Структура импорта хлопьев России по видам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

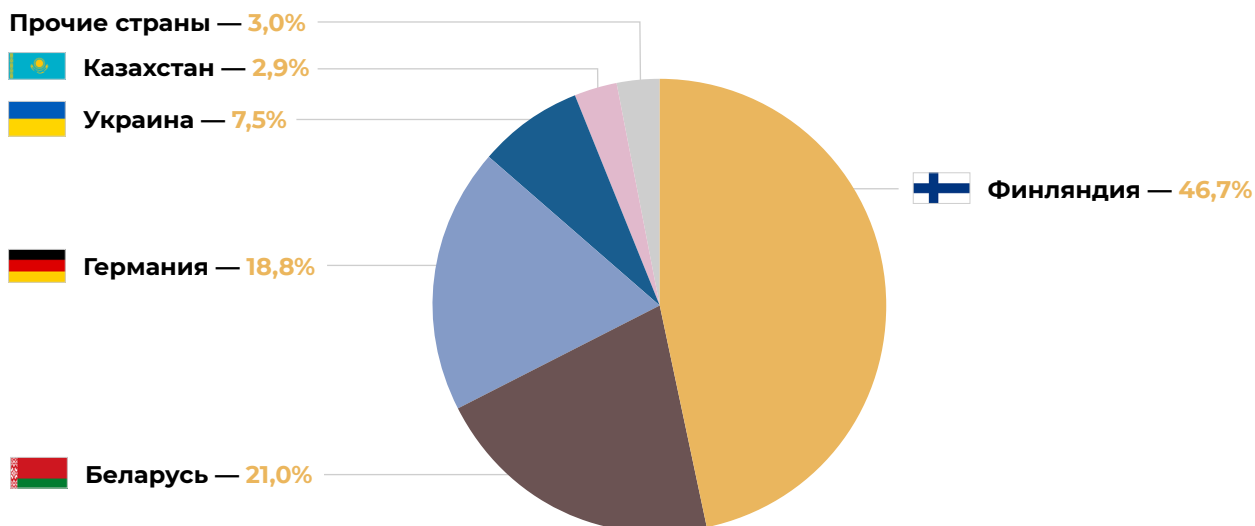
В 2022 г. основными странами-поставщиками хлопьев в Россию стала Финляндия (46,7% натурального и 55,8% стоимостного импорта). Также крупными экспортёрами являлись Беларусь (21,0% и 13,3% соответственно) и Германия (18,8% и 21,6% соответственно). Всего на топ-5 стран пришлось 97,0% импорта России в натуральном и 96,1% в стоимостном выражении.

Импорт хлопьев России по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Финляндия	4,9	4,2	4,4	4,2	1,5
2	Беларусь	0,3	0,4	0,6	0,9	0,7
3	Германия	1,2	1,2	1,1	1,1	0,6
4	Украина	1,6	0,5	0,2	0,7	0,2
5	Казахстан	0,1	0,02	0,1	0,01	0,1
	Прочие страны	0,4	1,1	1,3	1,1	0,1
	Итого	8,6	7,3	7,7	8,0	3,3

Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России
Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

Доля стран в импорте хлопьев России в натуральном выражении, 2022 г., %



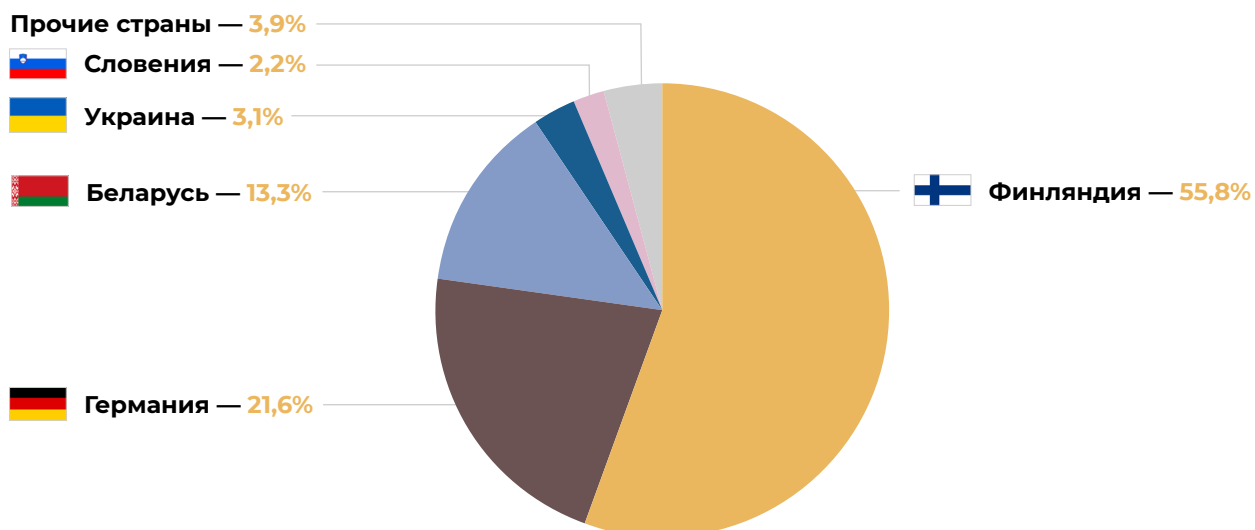
Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России
Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

Импорт хлопьев России по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Финляндия	5,0	4,5	4,1	4,3	1,7
2	Германия	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7
3	Беларусь	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4
4	Украина	0,4	0,3	0,2	0,3	0,1
5	Словения	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
	Прочие страны	0,5	1,0	1,1	1,4	0,1
	Итого	7,1	7,2	6,8	7,4	3,1

Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России
Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

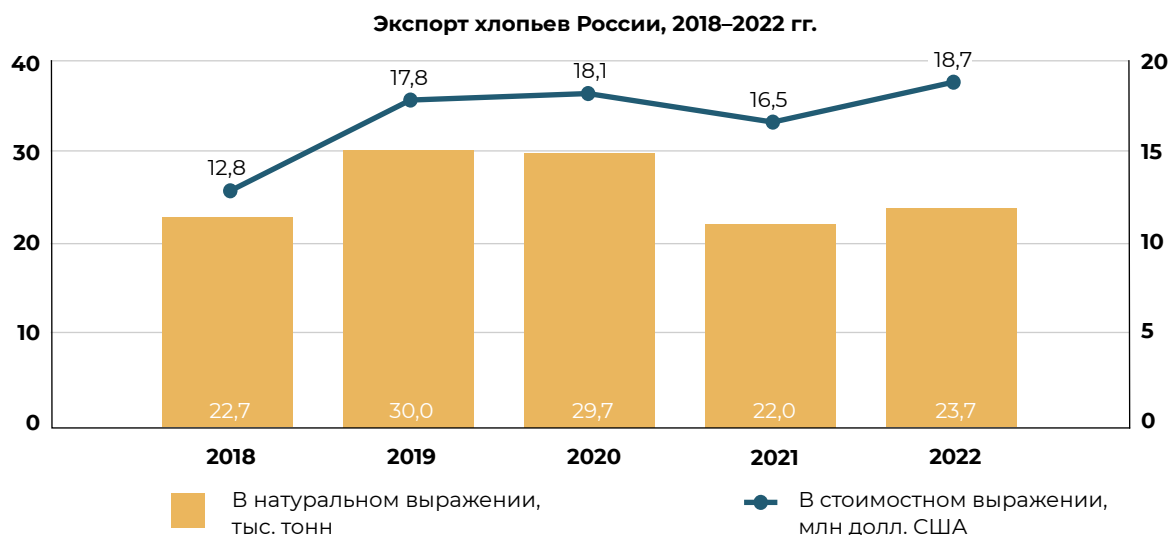
Доля стран в импорте хлопьев России в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, ФТС России
Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

Экспорт России

В 2022 г. российский экспорт хлопьев составил 23,7 тыс. тонн на 18,7 млн долл. США, что выше показателей 2021 г. на 7,6% в натуральном выражении и на 13,3% в стоимостном. За 2018–2022 гг. экспорт хлопьев России ежегодно увеличивался на 1,1% по весу и на 10,1% по стоимости.



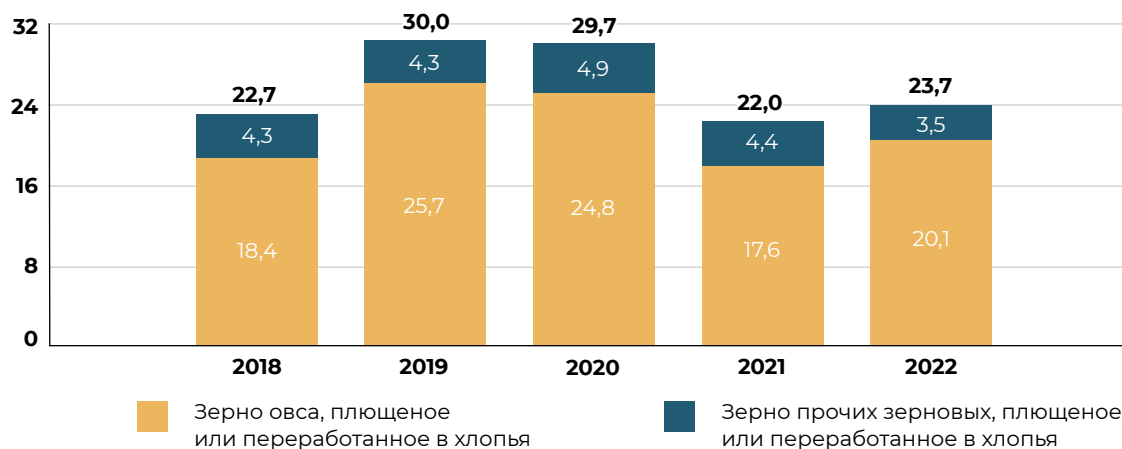
Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

Основу российского экспорта хлопьев на протяжении 2018–2022 гг. составляли зерна овса, плющенные или переработанные в хлопья, в 2022 г. их доля составила 85,2% (20,1 тыс. тонн) в натуральном и 78,2% (14,7 млн долл. США) в стоимостном выражении. Объем поставок овсяных хлопьев за рассматриваемый период рос в среднем на 2,2% ежегодно в по весу и на 10,8% по стоимости. При этом поставки хлопьев из прочих зерновых в 2022 г. снизились относительно уровня 2018 г. на 18,6% в натуральном выражении и выросли на 33,8% в стоимостном, составив 3,5 тыс. тонн на 4,1 млн долл. США.



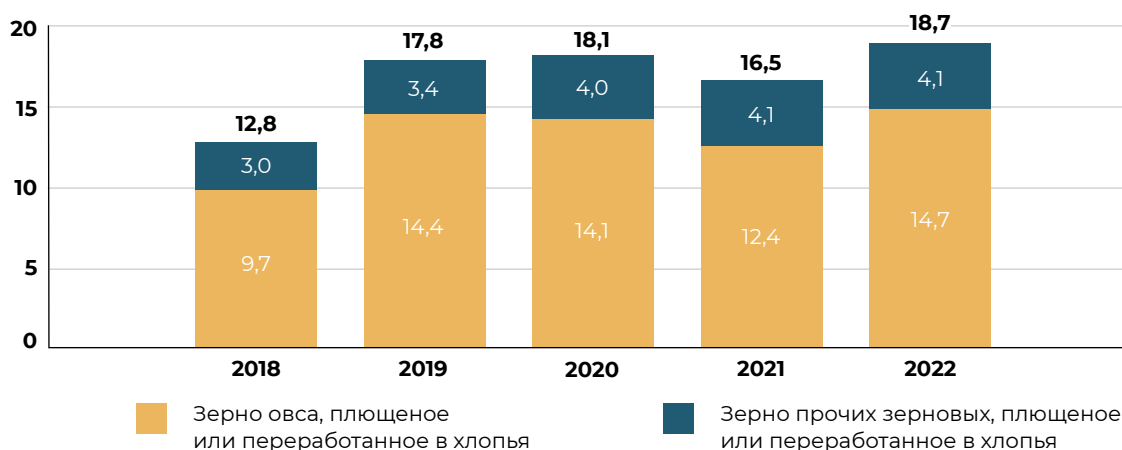
Структура экспорта хлопьев России по видам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

Структура экспорта хлопьев России по видам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США



Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

Основным импортером российских хлопьев являлся Казахстан, в 2022 г. на него пришлось 29,6% экспорта в натуральном выражении (7,0 тыс. тонн) и 27,9% в стоимостном (5,2 млн долл. США). В топ-3 стран также вошли Грузия и Беларусь, закупившие хлопьев на 3,7 млн долл. США (19,6% экспорта в стоимостном выражении) и 1,9 млн долл. США (10,1%). На топ-10 стран пришлось 90,7% экспорта хлопьев России в натуральном и 90,9% стоимостном выражении. В 2022 г. наиболее заметный рост поставок российских хлопьев наблюдался в Китай (+84,2% по весу и в 2,3 раза по стоимости).

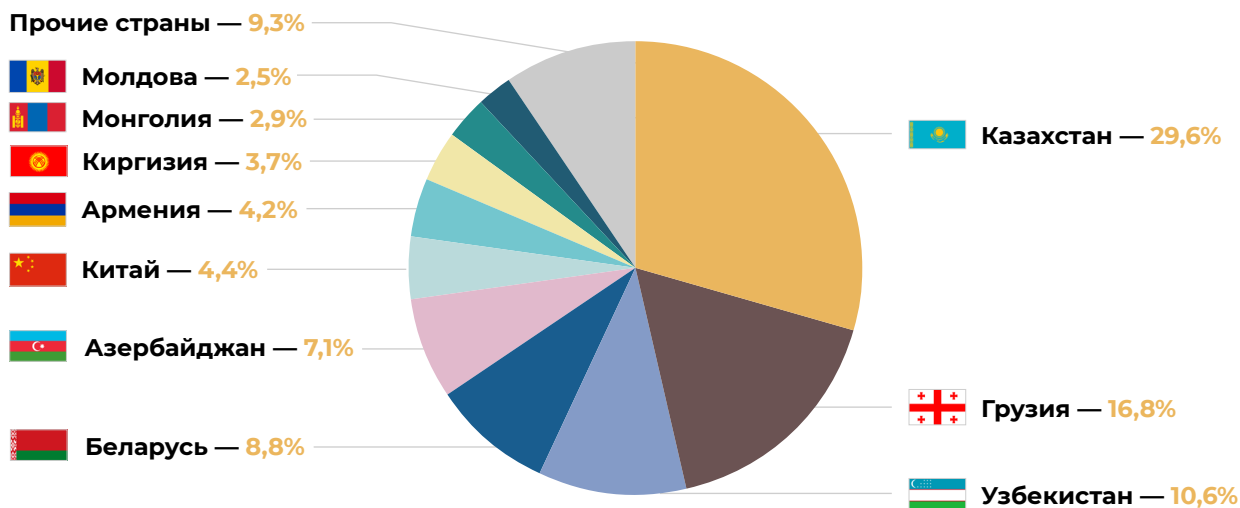
Экспорт хлопьев России по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Казахстан	7,7	8,0	7,1	6,2	7,0
2	Грузия	3,6	4,3	4,7	3,9	4,0
3	Узбекистан	1,7	2,1	1,8	1,8	2,5
4	Беларусь	2,2	3,7	3,0	1,8	2,1
5	Азербайджан	1,3	1,4	1,8	1,4	1,7
6	Китай	0,4	0,8	2,3	0,6	1,0
7	Армения	0,8	0,9	1,1	0,9	1,0
8	Киргизия	1,0	0,9	0,9	0,6	0,9
9	Монголия	0,5	0,7	0,6	0,9	0,7
10	Молдова	1,0	1,5	1,4	1,2	0,6
	Прочие страны	2,4	5,7	5,2	2,7	2,2
	Итого	22,7	30,0	29,7	22,0	23,7

Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

Доля стран в экспорте хлопьев России в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.



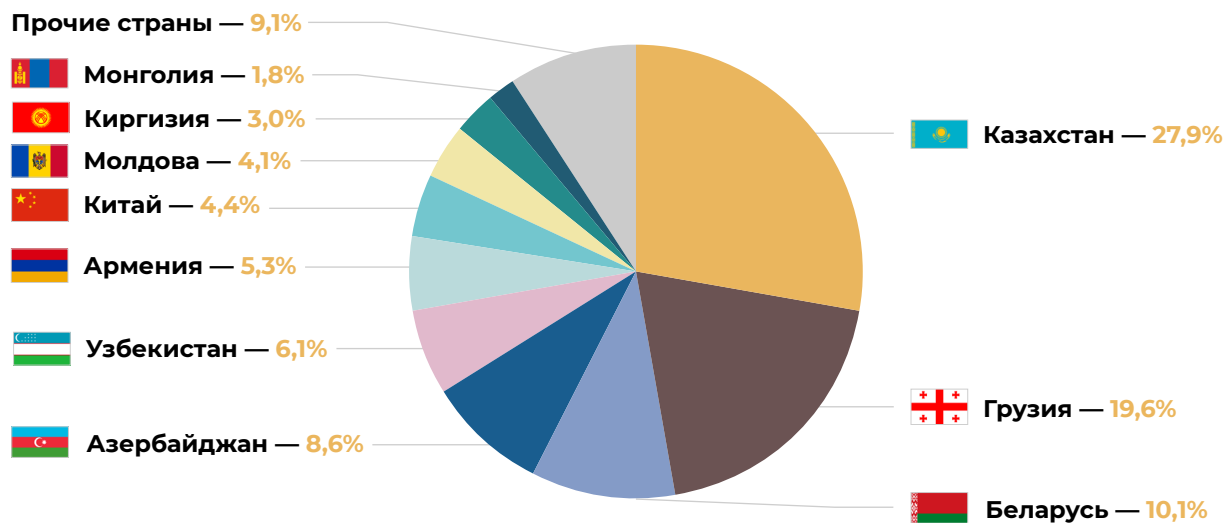
Экспорт хлопьев России по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Казахстан	4,4	4,8	4,8	4,9	5,2
2	Грузия	2,0	2,6	2,8	2,9	3,7
3	Беларусь	1,3	1,9	1,9	1,3	1,9
4	Азербайджан	1,0	2,5	1,3	1,2	1,6
5	Узбекистан	0,6	0,7	0,8	0,9	1,1
6	Армения	0,5	0,7	0,8	0,7	1,0
7	Китай	0,3	0,4	1,1	0,4	0,8
8	Молдова	0,8	1,0	1,0	1,2	0,8
9	Киргизия	0,4	0,4	0,5	0,4	0,6
10	Монголия	0,2	0,2	0,2	0,4	0,3
	Прочие страны	1,4	2,5	2,9	2,3	1,7
	Итого	12,8	17,8	18,1	16,5	18,7

Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

Доля стран в экспорте хлопьев России в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 110412, 110419.

Потенциал поставок хлопьев из России

Россия является одним из крупных мировых экспортеров хлопьев и стабильно входит в топ-15 стран по объемам поставок данной продукции на внешние рынки. Российский экспорт хлопьев в 2022 г. составил 23,7 тыс. тонн на 18,7 млн долл. США. С учетом сохранения положительных тенденций роста мирового спроса на хлопья российский экспорт может превысить **55–60 тыс. тонн (35–40 млн долл. США)**.

Ключевыми направлениями российского экспорта остаются страны ближнего зарубежья, которые являются крупнейшими импортерами хлопьев из России — в первую очередь, Казахстан, Беларусь, Узбекистан, Азербайджан, Грузия. В качестве перспективных направлений для увеличения поставок из России также можно рассматривать Китай, страны Персидского залива (Саудовская Аравия, ОАЭ), страны африканского континента (ЮАР, Нигерия, Египет и др.), страны Юго-Восточной Азии (в первую очередь, Малайзия, Филиппины), а также Турцию.



УСЛОВИЯ ПОСТАВОК

Хлопья являются продуктами питания вырабатываемые, как правило, из злаковых культур в результате раздавливания или вальцевания целого зерна (шелушенного или нешелушенного). В зависимости от требуемых технологических параметров такой продукт в последующем может быть подвергнут дополнительной физической или термической обработки для придания ему необходимых потребительских свойств.

Для успешных и долговременных экспортных поставок любой продукции АПК, в том числе и хлопьев, необходимо соблюдать требования, регламентирующие условия выпуска продукции в обращение как в стране отправления, так и непосредственно требования страны-импортера.

Основные требования Российской Федерации

Рассматриваемые в данном обзоре ВЭД хлопья, как продукция по товарной номенклатуре подпадает под классификацию группы кодов **ТН ВЭД 1104**.

В Российской Федерации, согласно документам, принятым на межгосударственном и государственном уровне, данный товар подлежит государственному фитосанитарному контролю (надзору)¹, по линии Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (**Россельхознадзор**)².

Прежде всего это означает, что при осуществлении экспортных поставок рассматриваемый вид продукции будет подлежать обязательному **сопровождению** фитосанитарным сертификатом, который является обязательным документом для вывоза установленного перечня продукции растительного происхождения.

Россельхознадзором совместно с Российским экспортным центром (РЭЦ) **реализована** подача заявлений на выдачу фитосанитарных сертификатов посредством интеграции **ФГИС «Аргус-Фито»** и цифровой платформы «Мой экспорт» (**ФГАИС «Одно окно»**). Согласно **опубликованной** на официальном сайте Россельхознадзора информации, в августе 2023 г. заканчивается переходный период, в рамках которого открыта возможность электронной подачи заявлений через оба сервиса. В последующем подача электронной заявки на получение фитосанитарного сертификата будет возможна исключительно посредством платформы «Мой экспорт» РЭЦ.

Стоит отметить, что подача заявления на выдачу фитосанитарного сертификата на бумажном носителе в территориальное управление Россельхознадзора **остаётся** неизменной.

Отдельно стоит отметить, что в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации ввозимые хлопья из иностранных государств являются объектом федерального государственного контроля (надзора) в области обеспечения качества и безопасности зерна и продуктов переработки зерна³.

¹ Решение КТС от 18.06.2010 №318 «Об обеспечении карантина растений в Таможенном союзе».

² Фактически Россельхознадзор осуществляет контрольно-надзорные функции по отношению к необработанной сельскохозяйственной продукции (за исключением установленного перечня переработанной продукции, характеризующейся высоким риском наличия патогенных объектов).

³ Согласно Постановлению Правительства РФ от 30 июня 2021 г. №1079 «О федеральном государственном контроле (надзоре) в области обеспечения качества и безопасности зерна и продуктов переработки зерна».

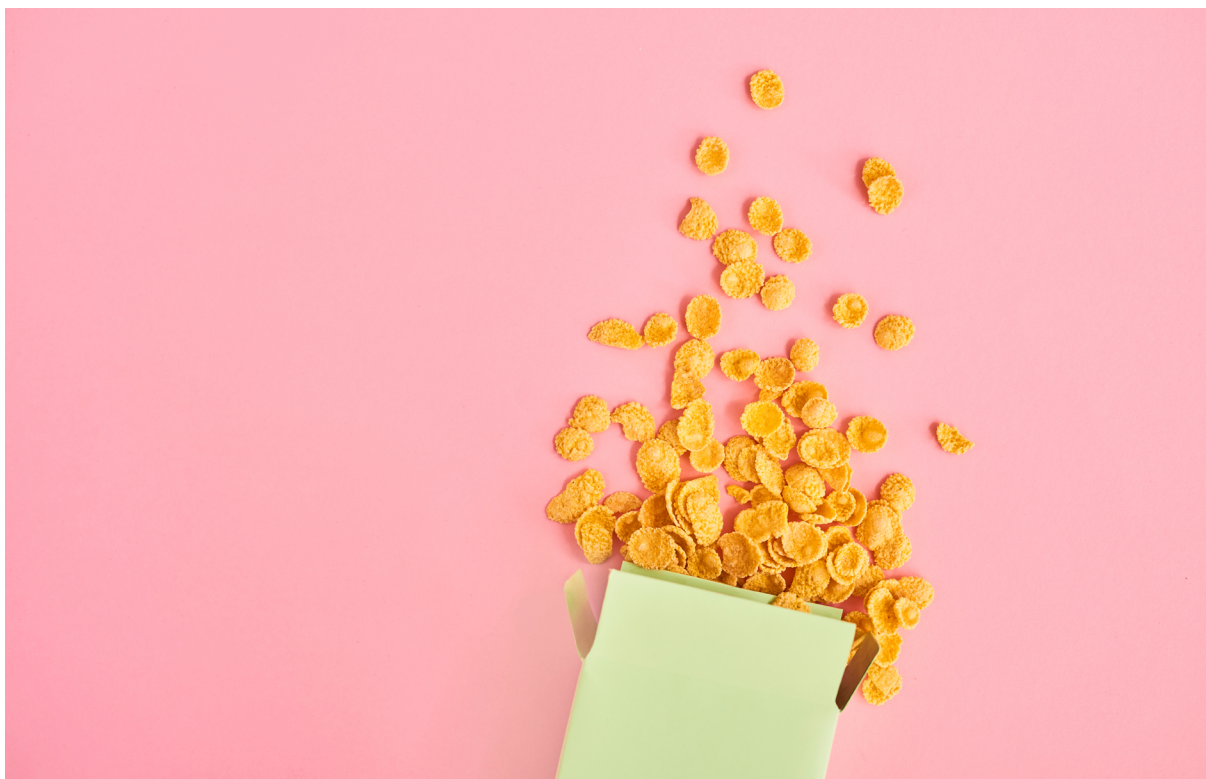


В свою очередь это не отменяет проведение обязательных мероприятий при импорте продукции со стороны компетентных служб принимающей стороны, а также выполнению обязательных требований страны-импортера и контрактных требований.

Приведенная выше форма подтверждения соответствия может потребовать оформления различных видов сертификатов, гарантирующих выполнение всех обязательных условий принимающей стороны (протоколы испытаний, сертификат здоровья, сертификат качества, non-GMO сертификат, сертификат веса и др.).

В части соответствия показателям безопасности и маркировки хлопя и используемые упаковочные материалы должны соответствовать требованиям следующих Технических регламентов, действующих на территории государств-членов ЕАЭС:

- «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011);
- «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011);
- «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011).



Результатом, свидетельствующим о том, что продукция соответствует требованиям Технических регламентов и, соответственно, допущена на рынок ЕАЭС для обращения, является декларация о соответствии.

Декларация о соответствии может быть оформлена (зарегистрирована) самостоятельно заявителем посредством специально разработанного Федеральной службой по аккредитации одноименного **сервиса**. При отсутствии данного документа выпуск в обращение хлопьев на рынки стран ЕАЭС невозможен.

В части показателей качества и дополнительных сведений по маркировке хлопьев необходимо учитывать следующие межгосударственные и государственными стандарты:

- **ГОСТ 21149-2022 «Хлопья овсяные. Технические условия».** Настоящий стандарт распространяется на овсяные хлопья, предназначенные для пищевых целей. Овсяные хлопья должны соответствовать требованиям настоящего стандарта и вырабатываться в соответствии с технологическим регламентом (инструкцией), действующим(ей) на предприятии, с соблюдением требований, установленных в Технических регламентах или нормативными правовыми актами, действующими на территории государства, принявшего стандарт;
- **ГОСТ Р 50365-92 «Завтраки сухие. Хлопья кукурузные и пшеничные. Общие технические условия».** Настоящий стандарт распространяется на сухие завтраки — кукурузные и пшеничные хлопья, полностью готовые к употреблению в пищу, представляющие собой изделия, получаемые при обжарке предварительно сваренных и расплюснутых зерен или круп кукурузы и пшеницы с вкусовыми добавками. Хлопья кукурузные и пшеничные изготавливают в соответствии с требованиями настоящего стандарта по технологической инструкции и рецептурам с соблюдением санитарных норм и правил, утвержденных в установленном порядке;
- **ГОСТ 26791-2018 «Продукты переработки зерна. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение».** Настоящий стандарт распространяется на продукты переработки зерна, предназначенные для пищевых целей: муку, толокно, крупу, зародыш зерна, мучные и зерновые смеси, хлопья, отруби, зерно для проращивания, мюсли, продукты, полученные путем экструзии или термообработки зерна или крупы, и устанавливает требования к их упаковке, маркировке, транспортированию и хранению.

Также такая продукция может вырабатываться по Техническим условиям (ТУ) и Стандартам организаций (СТО).

Основные требования ключевых стран-импортеров

Требования государств-членов ЕАЭС

В связи с тем, что основной объем поставок хлопьев из России приходится на такие рынки государств-членов ЕАЭС как Казахстан и Беларусь, то требования в области безопасности продукции будут заключаться в соблюдении общих Технических регламентов. Также необходимо отметить, что в данных странах действуют и собственные стандарты на различные виды продуктов из хлопьев.

В Казахстане — [СТ РК 2482-2014](#) «Хлопья пшеничные зародышевые пищевого назначения. Технические условия». Настоящий стандарт распространяется на хлопья пшеничные зародышевые пищевого назначения, вырабатываемые из пшеницы сортового помола и используемые в качестве добавок при производстве хлебобулочных, макаронных и кондитерских изделий повышенной пищевой и биологической ценности, а также для реализации населению. Хлопья пшеничные зародышевые пищевого назначения могут употребляться в пищу, не требуя варки.

В Республике Беларусь — [СТБ 2324-2013](#) «Хлопья овсяные «Экстра». Технические условия». Настоящий стандарт распространяется на овсяные хлопья «Экстра», предназначенные для реализации на пищевые цели.

В связи с тем, что Грузия и Узбекистан также являются крупными импортерами российских хлопьев, целесообразно рассмотреть требования к данной продукции, применяемые на территории указанных стран.

Требования Грузии

Нормативно-правовое регулирование Грузии в области применения технических барьеров в торговле и санитарных и фитосанитарных мер направлено на гармонизацию с требованиями Европейского союза. В этой связи общая цель политики Грузии заключается в разработке правовой и институциональной базы в области безопасности пищевых продуктов для создания системы безопасности пищевых продуктов в соответствии со стандартами ЕС и международными стандартами.

Основное законодательство Грузии в области выпуска в обращение продукции АПК, в т.ч. и хлопьев, включает следующие базовые нормативно-правовые документы.

Нормативно-правовой документ	Описание
Закон от 25 мая 2012 г. «О кодексе безопасности и свободного перемещения продукции»	Целями настоящего Кодекса являются: защита человеческой жизни, здоровья, собственности и окружающей среды; размещение безопасной продукции на рынке и ее свободное перемещение.

Продолжение табл.

Нормативно-правовой документ	Описание
Закон от 08 мая 2012 г. «О безопасности пищевых продуктов, кормов, ветеринарии и защите растений»	Основной закон с всеобъемлющим охватом безопасности пищевых продуктов, а также ветеринарных и фитосанитарных мер.
Постановление №463 от 20 сентября 2019 г. «Об утверждении Правил проведения фитосанитарного погранично-карантинного и ветеринарного погранично-карантинного контроля» ⁴	Охватывает инспекционные и карантинные меры для продукции, пересекающей границу.
Постановление №567 от 23 декабря 2016 г. «Об утверждении Правил пограничного контроля безопасности пищевых продуктов/кормов для животных»	Устанавливает правила пограничного контроля безопасности пищевых продуктов/кормов для животных неживотного происхождения, в первую очередь для пищевых продуктов. В приложении приводятся перечни охваченных продуктов.
Постановление №426 от 31 декабря 2010 г. «Об утверждении Правил, условий и форм разрешительных сертификатов Национального агентства по продовольствию»	Изложены требования для получения разрешения от NFA на импорт или транзит определенных ветеринарных препаратов, а также импорт регулируемых растительных продуктов. Для получения разрешения требуется документация и условия, которые должны быть выполнены.

Грузинские правила по стандартам и Техническим регламентам введены в действие с целью обеспечения безопасности продукции при единообразном и недискриминационном подходе.

Следующие основные Технические регламенты устанавливают требования к безопасности и маркировке продукции АПК:

- Технический регламент №50 от 10.01.2014 г. «Маркировка пищевых продуктов с дополнительными требованиями» (утвержден Постановлением Правительства Грузии №441 от 2013 г.);
- Технический регламент №197 от 13.01.2017 г. «О максимальных остаточных содержаниях пестицидов в продуктах питания и кормах растительного и животного происхождения или на них» (утвержден Постановлением Правительства Грузии №623 от 2016 г.);
- Технический регламент №289 от 13.07.2022 г. «Утвержденные пищевые (бакалейные) добавки» (утвержден Постановлением Правительства Грузии №360 от 2022 г.);
- Технический регламент №171 от 26.11.2015 г. «Микробиологические показатели пищевых продуктов» (утвержден Постановлением Правительства Грузии №581 от 10 ноября 2015 г.).

⁴ Необходимо отметить, что продукция, попадающая под классификацию кода ТН ВЭД 1104, не включена в перечень товаров, подлежащих погранично-карантинному фитосанитарному контролю.



Полный перечень принятых Технических регламентов [опубликован](#) на официальном сайте законодательного вестника Грузии.

Также дополнительные санитарные-фитосанитарные требования [размещены](#) в тематическом разделе на официальном сайте Россельхознадзора.

Стандарты Грузии являются добровольными для применения. При этом некоторые грузинские технические регламенты могут содержать конкретную ссылку на стандарт, который должен соблюдаться.

Национальное агентство по продовольствию (National Food Agency — [NFA](#)) Грузии является основным органом правительства в области безопасности пищевых продуктов/кормов, ветеринарии и защиты растений. Некоторые из его полномочий заключаются в обеспечении безопасности и качества пищевых продуктов/кормов; осуществлении официального контроля за безопасностью пищевых продуктов/гигиеной, ветеринарно-санитарными и фитосанитарными требованиями; регистрации пестицидов, агрохимикатов и ветеринарных препаратов.

При осуществлении импорта грузинская сторона осуществляет определенные процедуры контроля за фитосанитарными продуктами и продуктами питания неживотного происхождения. Эти пограничные меры также попадают под зону ответственности Налоговой службы (Revenue Service — [RT](#)), которые сотрудничают и координируют свои действия с NFA, в частности, в отношении обмена информацией и программ мониторинга.



Требования Узбекистана

Нормативно-правовое регулирование Узбекистана в области применения технических барьеров в торговле и санитарных и фитосанитарных мер основано на технических регламентах, государственных и межгосударственных стандартах, а также требованиях, обеспечивающих защиту здоровья и жизни человека, растений и животных.

Основное законодательство Узбекистана в области выпуска в обращение продукции АПК, в т.ч. и хлопьев, включают следующие базовые нормативно-правовые документы.

Нормативно-правовой документ	Описание
Закон Республики Узбекистан №483-I от 30.08.1997 г. «О качестве и безопасности пищевой продукции»	Настоящий Закон определяет правовые основы обеспечения населения качественной и безопасной пищевой продукцией.
Закон Республики Узбекистан от №935-XII 03.09.1993 г.	Базовый закон, устанавливающий комплекс государственных, общественных, хозяйственных и специальных мероприятий по охране животных от болезней и их лечению, обеспечению нужд производства и населения в доброкачественной животноводческой продукции, предотвращению заболевания людей болезнями, свойственными животным и человеку, а также по решению ветеринарно-санитарных проблем охраны окружающей среды.
Закон Республики Узбекистан №113-I от 31.08.1995 г.	Базовый закон, устанавливающий систему государственных мероприятий по внешнему и внутреннему карантину растений.

Следующие основные Технические регламенты устанавливают требования к безопасности и маркировке продукции АПК:

- **Общий технический регламент «О безопасности упаковки, контактирующей с пищевой продукцией» (UzTR.476-021:2017)** утвержден **Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №476 от 7 июля 2017 г.**;
- **Общий технический регламент «О безопасности пищевой продукции в части ее маркировки» (UzTR.490-022:2017)** утвержден **Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №490 от 12 июля 2017 г.** Технический регламент устанавливает требования по предоставлению информации в части маркировки на государственном языке с возможностью дублирования на других языках. Однако, руководствуясь **Указом Президента Республики Узбекистан №145 от 31 мая 2022 г.**, временно приостанавливается порядок обязательной маркировки на государственном языке импортируемых в Республику Узбекистан продовольственных товаров до 1 января 2024 г.;
- **Специальный технический регламент «О безопасности продуктов переработки зерна» (MTR.007-2021)** утвержден **Постановлением агентства «Узстандарт» №ТР-21 от 29.01.2021 г.**

Полный перечень принятых Технические регламентов **опубликован** на официальном **сайте** Агентства по техническому регулированию Узбекистана.



Также дополнительные санитарные-фитосанитарные требования **размещены** в тематическом разделе на официальном сайте Россельхознадзора.

Импортируемая продукция не может быть поставлена и использована по назначению, если не подтверждено ее соответствие техническим регламентам или стандартам, действующим в Республике Узбекистан.

Результатом, свидетельствующим о том, что такая продукция, как хлопья соответствуют требованиям Технических регламентов и, соответственно, допущена на рынок Узбекистана для обращения, является сертификат о соответствии.

Агентство по техническому регулированию Узбекистана **ведется** государственный реестр сертификатов соответствия, в котором также зарегистрированы сертификаты на хлопья.

Стандарты Узбекистана являются добровольными для применения. При этом некоторые технические регламенты могут содержать конкретную ссылку на стандарт, который должен соблюдаться.

В части показателей качества и дополнительных сведений при маркировке хлопьев в Узбекистане необходимо учитывать следующие межгосударственные и государственными стандарты:

- **ГОСТ 21149-2022 «Хлопья овсяные. Технические условия».** Данный стандарт также применяется и в Российской Федерации;
- **O'z DSt 2840:2014 «Хлопья пшеничные и ячменные. Технические условия».** Настоящий стандарт распространяется на хлопья пшеничные и ячменные, предназначенные для пищевых целей и реализации через торговую сеть;
- **ГОСТ 26791-2018 «Продукты переработки зерна. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение».** Данный стандарт также применяется и в Российской Федерации.

Также в Узбекистане приняты стандарты на широкую номенклатуру хлопьев из других растительных культур.

Товары, подлежащие фитосанитарному надзору при ввозе в Узбекистан, должны сопровождаться наличием разрешения на ввоз, выданным Агентством по карантину и защите растений при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан. При импорте продукции, подлежащей фитосанитарному надзору, стоит руководствоваться фитосанитарными требованиями Республики Узбекистан, **размещенными** на официальном сайте Агентства по карантину и защите растений при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан.

Ввозимая продукция растительного происхождения должна быть свободна от карантинных объектов, внесенных в Перечень вредителей, болезней растений и сорняков, имеющих карантинное значение для Республики Узбекистан и сопровождаться фитосанитарным сертификатом.

