

Экспортный гид

# Сахаристые кондитерские изделия

---



ОАЭ

Экспортный гид

# Сахаристые кондитерские изделия



ОАЭ

Гид создан при участии:



АСКОНД

# Предисловие

---

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2023.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



# Оглавление

---

|                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Резюме .....</b>                                         | <b>5</b>   |
| <b>Список сокращений.....</b>                               | <b>7</b>   |
| <b>Введение .....</b>                                       | <b>8</b>   |
| <b>1. Краткий обзор — ОАЭ .....</b>                         | <b>11</b>  |
| 1.1. Экономические тенденции .....                          | 13         |
| 1.2. Политические тенденции.....                            | 20         |
| 1.3. Демографические тенденции .....                        | 21         |
| 1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны..... | 23         |
| <b>2. Обзор рынка.....</b>                                  | <b>26</b>  |
| 2.1. Объем и динамика рынка .....                           | 28         |
| 2.2. Потребительские предпочтения .....                     | 44         |
| 2.3. Торгово-распределительная сеть.....                    | 47         |
| 2.4. Конкурентная среда и участники рынка .....             | 53         |
| <b>3. Требования и стандарты на продукцию .....</b>         | <b>56</b>  |
| 3.1. Требования к производителям .....                      | 58         |
| 3.2. Требования к продукции.....                            | 58         |
| 3.3. Требования к упаковке и маркировке .....               | 64         |
| <b>4. Особенности и барьеры входа на рынок .....</b>        | <b>66</b>  |
| 4.1. Особенности таможенных процедур.....                   | 68         |
| 4.2. Тарифные и нетарифные барьеры .....                    | 71         |
| <b>5. Организация экспортных поставок .....</b>             | <b>73</b>  |
| 5.1. Логистика .....                                        | 75         |
| 5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....         | 87         |
| 5.3. Формы присутствия на рынке .....                       | 89         |
| 5.4. Защита интеллектуальной собственности.....             | 92         |
| <b>6. Продвижение продукции .....</b>                       | <b>96</b>  |
| 6.1. Ключевые факторы успеха на рынке .....                 | 98         |
| 6.2. Отраслевые выставки.....                               | 100        |
| <b>7. Особые экономические зоны .....</b>                   | <b>101</b> |
| <b>8. Особенности ведения бизнеса .....</b>                 | <b>106</b> |



|                                                                   |            |
|-------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>9. Преимущества и риски осуществления поставок .....</b>       | <b>110</b> |
| 9.1. Преимущества.....                                            | 112        |
| 9.2. Риски.....                                                   | 113        |
| <b>10. Карта действий экспортера .....</b>                        | <b>114</b> |
| <b>11. Контактная информация .....</b>                            | <b>118</b> |
| 11.1. Потенциальные партнеры .....                                | 120        |
| 11.2. Профильные организации .....                                | 121        |
| <b>12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК .....</b> | <b>122</b> |

# Резюме

---

- Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) — важный экономический хаб Ближнего Востока, претендующий на роль одного из мировых финансовых центров. ОАЭ можно назвать одним из самых ярких примеров успешной диверсификации экономики. Зависевшая в прошлом от рыболовства и нефтегазового сектора страна выстроила туристическую и бизнес-инфраструктуру, развивает современные сегменты экономики.
- Демографическая ситуация в ОАЭ типична для стран Арабского мира с развитым нефтегазовым сектором. Большая часть населения — мигранты, в основном мужчины трудоспособного возраста. В 2021 г. в стране проживало 9,4 млн человек.
- Большое количество иностранных рабочих серьезно влияет на характер спроса на продукты питания: среди мигрантов есть как высокооплачиваемые квалифицированные кадры, так и вспомогательный персонал с низким окладом; обширен национальный состав проживающих в стране, привыкших к разным видам кухни.
- АПК — инновационный сектор экономики, развивающийся благодаря внедрению передового опыта в технологиях орошения, вертикальных ферм и т.д. Однако природно-климатические ресурсы ОАЭ не позволяют развивать экстенсивное сельское хозяйство, поэтому страна сильно зависит от импорта продовольствия и в краткосрочной перспективе ситуация не изменится.
- Несмотря на близкие к паритету данные по экспорту и импорту сельскохозяйственной продукции (15,1 млрд против 18,8 млрд долл. США соответственно), по факту значительная часть поставок из ОАЭ приходится на реэкспорт отдельных товаров. Среди ключевых импортных товаров: мясная продукция, зерновые, кондитерские изделия и сахар, сухое молоко — то есть базовые продукты питания, необходимые в больших количествах.
- В арабских странах кондитерским изделиям уделяется особое внимание — сладости являются частыми гостинцами, популярны в качестве поздравления или подарка. Многие традиционные восточные сладости входят в группу сахаристых кондитерских изделий. Объем этого рынка в ОАЭ в 2021 г. — 261,6 млн долл. США. После снижения темпов роста до 2,2% в 2020 г. из-за ограничительных мер во время пандемии, тенденция к росту полностью восстановилась.
- Большую часть рынка занимают мультинациональные производители: Haribo Middle East FZE (3% в стоимостном выражении на 2022 г.), Perfetti Van Melle (11,7%), Storck Middle East & Africa (8,7%), Ferrero Trading Dubai (5,5%). Кроме этого важными игроками являются крупнейшие региональные представители — саудовская Halwani Bros (8,9%) и турецкая Kervan Gida (5,3%).

- Ограничения на регистрацию бизнеса в ОАЭ требуют особого внимания к выбору торгового партнера. Экспортеру необходимо быть готовым к сложным переговорам для установления доверительных отношений. Для этого следует ознакомиться с культурными особенностями жителей страны. ОАЭ могут стать стартовой площадкой для выхода на рынки других стран региона, в том числе Омана, Саудовской Аравии и Бахрейна.
- Рост интереса к здоровому питанию — ключевой фактор трансформации рынка сахаристых кондитерских изделий. Экспортерам рекомендуется выходить на рынок ОАЭ с продуктами на натуральной основе и пониженным содержанием сахара.
- В сегменте сахаристых кондитерских изделий, включая жевательные резинки и драже, сильно влияние мультинациональных компаний и крупного ближневосточного бизнеса, поэтому уровень конкуренции очень высок.

# Список сокращений

---

## Англоязычные сокращения

|              |                                                                                                   |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>B2B</b>   | Business-to-Business — модель продаж компаниям                                                    |
| <b>EQM</b>   | Emirates Quality Mark — знак качества ОАЭ                                                         |
| <b>ESMA</b>  | Emirates Authority for Standardization and Metrology — Агентство метрологии и стандартизации ОАЭ  |
| <b>GAFTA</b> | Greater Arab Free Trade Area — Зона свободной торговли между арабскими странами                   |
| <b>GSO</b>   | GCC Standardization Organization — Организация по стандартам ССАГПЗ                               |
| <b>MENA</b>  | Middle East and North Africa — регион Ближнего Востока и Северной Африки                          |
| <b>MOIAT</b> | Ministry of Industry and Advanced Technology — Министерство промышленности и передовых технологий |
| <b>SKU</b>   | Stock Keeping Unit — единица складского учета                                                     |

## Русскоязычные сокращения

|               |                                                             |
|---------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>ВОИС</b>   | Всемирная организация интеллектуальной собственности        |
| <b>ВТО</b>    | Всемирная торговая организация                              |
| <b>КИ</b>     | Кондитерские изделия                                        |
| <b>ОЭЗ</b>    | Особая экономическая зона                                   |
| <b>ПИИ</b>    | прямые иностранные инвестиции                               |
| <b>ППС</b>    | паритет покупательной способности                           |
| <b>ССАГПЗ</b> | Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива |
| <b>СЭЗ</b>    | Свободная экономическая зона                                |
| <b>ТН ВЭД</b> | Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности      |
| <b>ЮНКТАД</b> | Конференция ООН по торговле и развитию                      |



# Введение

---







Объединенные Арабские Эмираты (далее ОАЭ или Эмираты) — федерация семи эмиратов и один из важнейших экономических центров Ближнего Востока. Страна, население которой когда-то зависело от рыболовства и сокращающейся жемчужной промышленности, сегодня является динамичным, ориентированным на международный рынок торговым и финансовым центром на берегах Персидского залива. Столица страны Абу-Даби — правительственный центр ОАЭ, город Дубай — центр международного бизнеса и туризма.

### **Общие сведения (2021 г.)**

**ВВП (в текущих ценах):** 419,8 млрд долл. США

**Темпы роста ВВП:** 3,8%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 71,1 тыс. долл. США

**Уровень инфляции:** 0,2%

**Приток ПИИ:** 20,7 млрд долл. США

**Население:** 9,4 млн человек

**Площадь:** 71,0 тыс. км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Дубай (3,0 млн), Шарджа (1,3 млн), Абу-Даби (603,5 тыс.), Аджман (490,3 тыс.), Рас-эль-Хайма (351,9 тыс.)

**Уровень урбанизации:** 87,3%

**Уровень безработицы:** 3,4%

**Структура ВВП:** сельское хозяйство (0,7%), промышленность (46,2%), сфера услуг (53,1%)

**Структура занятости (2020 г.):** сельское хозяйство (1,4%), промышленность (34,2%), сфера услуг (64,4%)

**Основные товары экспорта:** нефть и нефтепродукты, золото, аппараты телефонные, алмазы, ювелирные изделия, автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, алюминий

**Основные товары импорта:** золото, нефть и нефтепродукты, аппараты телефонные, алмазы, автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства

**Объем экспорта:** 240,9 млрд долл. США

**Объем импорта:** 210,7 млрд долл. США

*Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, Международная организация труда, ООН, ITC Trade Map, Trading economics, Федеральный центр конкурентоспособности и статистики ОАЭ  
Примечание. Структура ВВП рассчитана по методике Всемирного банка.*



# Краткий обзор — ОАЭ

---





Содержание

---

## 1.1.

Экономические тенденции

## 1.2.

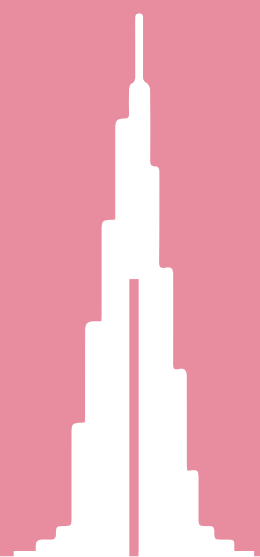
Политические тенденции

## 1.3.

Демографические тенденции

## 1.4.

Влияние тенденций  
на потребительский рынок страны



## 1.1. Экономические тенденции

В 2022 г. отмечался высокий темп роста экономики ОАЭ. Улучшение эпидемиологической ситуации и снятие ряда ограничений, наряду с отложенным эффектом от проведения EXPO-2020, стали серьезным импульсом для экономического роста в начале года. Развитие было поддержано ростом сектора недвижимости несмотря на то, что в июне 2022 г. цены на жилье в Дубае достигли тринадцатилетнего максимума. Кроме того, положительная динамика обеспечивается развитием туристического сектора, на долю которого приходится около 16% ВВП страны. В первом квартале 2022 г. туристический поток приблизился к допандемийным показателям, а в июле число прибывших пассажиров в аэропорту Дубая возросло еще на 28% по сравнению с предыдущим месяцем.

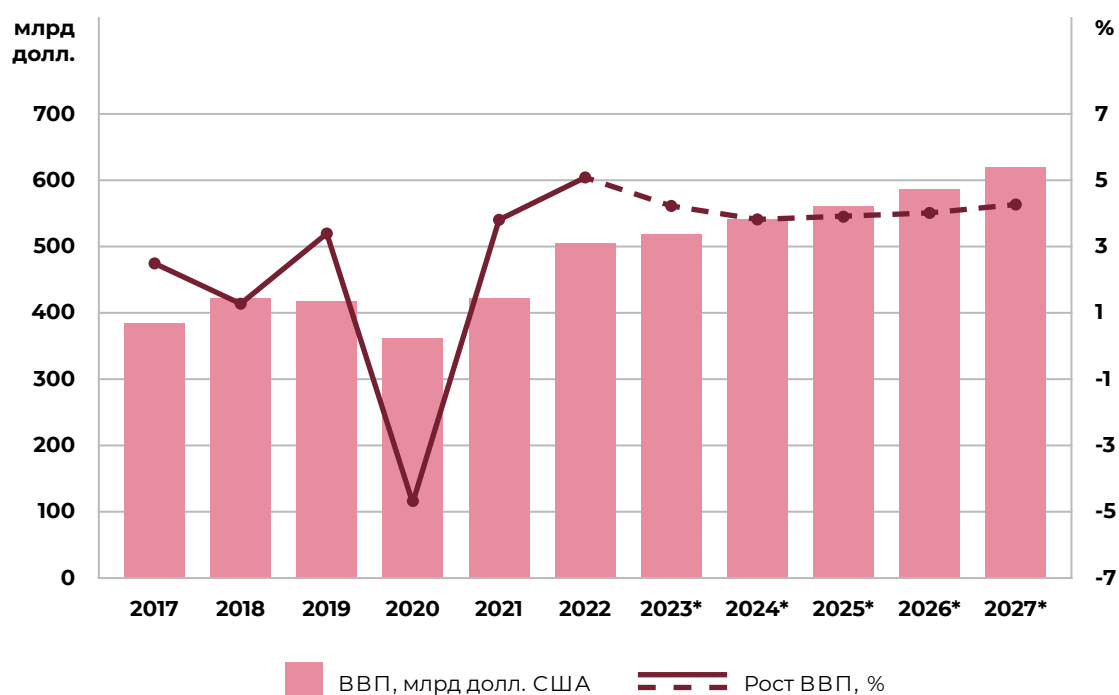
По данным МВФ, в 2022 г. рост ВВП ОАЭ составит 5,1%. Oxford Economics прогнозирует общий рост на 7,1%, а несырьевого сектора — на 4,4% в 2022 г. и 3,2% в 2023 г. Ожидается, что в среднесрочной перспективе ежегодный рост ВВП сохранится на уровне 4%. Ключевые факторы: реформы, направленные на повышение инвестиционной привлекательности (например, разрешение 100%-ного иностранного владения компаниями в свободных экономических зонах, реформы в области виз и гражданства, меры по обеспечению занятости и др.); приток инвестиций в наукоемкие отрасли, реализация крупномасштабных проектов в Абу-Даби и Дубае, а также фискальные меры поддержки в этих городах; высокие доходы нефтяного сектора; стремительный подъем туристического сектора.

Помимо перечисленных выше факторов, ожидается, что драйвером экономического роста станет увеличение притока ПИИ за счет подписания новых экономических соглашений. В частности, в 2022 г. были подписаны соглашения с Израилем и Индией, причем в последнем целью поставлено увеличение объема двусторонней торговли до 100 млрд долл. США в течение пяти лет. Всего до конца года планируется заключить восемь подобных соглашений, что будет способствовать диверсификации торговой политики ОАЭ.





Рис. 1. Динамика ВВП ОАЭ в текущих ценах, 2017–2027 гг.



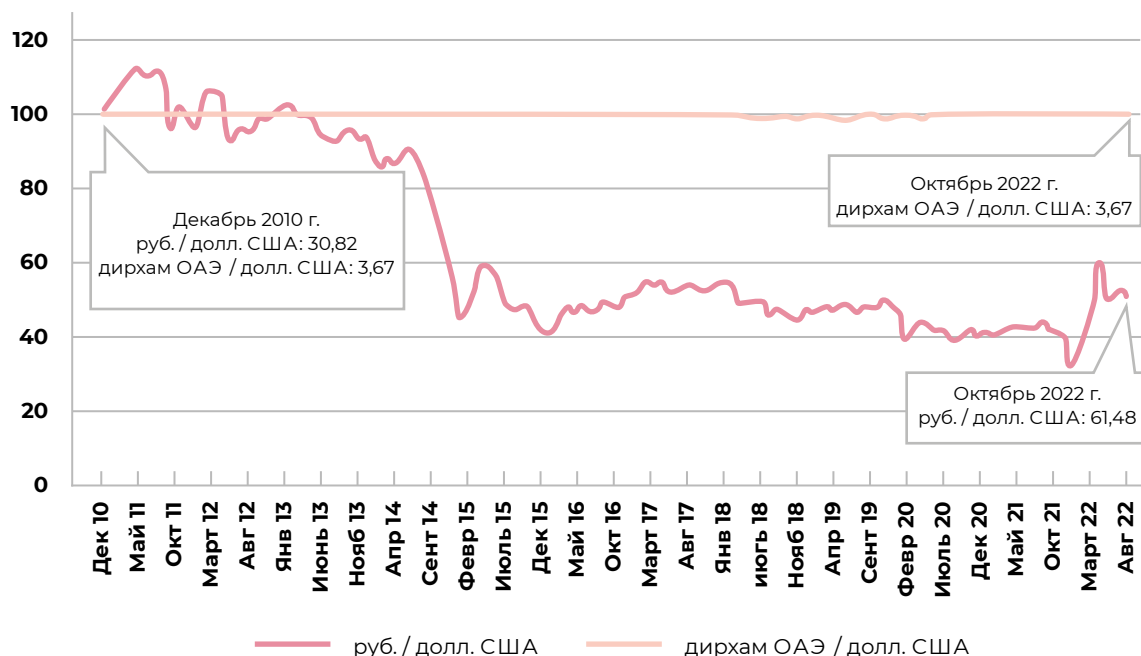
Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

Примечание. \*прогноз.

Ввиду валютной привязки дирхама ОАЭ к доллару США политика Центрального банка ОАЭ совпадает с политикой Федеральной резервной системы США. После изменения ФРС ключевой ставки регулятор ОАЭ принимает аналогичное решение. Ожидается, что по мере повышения ставок в США кредитно-денежная политика ОАЭ также продолжит ужесточаться. Одно из последних повышений базовых ставок было предпринято ФРС в ноябре 2022 г., когда ставка в четвертый раз подряд была увеличена — на 75 базисных пунктов до 3,75–4,0% годовых с целью улучшения показателей занятости и снижения инфляции. При сохранении высокого уровня инфляции в США ожидается дальнейший рост ставки. В свою очередь, Центральный банк ОАЭ также принял решение о повышении базовой ставки на 75 базисных пунктов с 3,15 до 3,90%. Однако, учитывая текущий низкий уровень ключевой ставки (3,90%), подобные действия не окажут негативного влияния на экономический рост страны, в том числе благодаря стимулирующей фискальной политике.

На протяжении рассматриваемого периода курс дирхама ОАЭ оставался практически неизменным по отношению к доллару США — 3,67 дирхамов за 1 долл. США.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и дирхама ОАЭ к доллару США, декабрь 2010 г. – октябрь 2022 г.



Источник: Банк международных расчетов, Банк России

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

С 2012 по 2017 гг. средний уровень инфляции не превышал 2,5%. Введение НДС 5% и акцизного налога на газированные и энергетические напитки, табак и табачные изделия ускорили рост данного показателя до 3,1% в 2018 г. Впоследствии на фоне падения цен на недвижимость уровень инфляции значительно снизился, в 2021 г. составив 0,2%. В 2022 г. цены на недвижимость достигли 13-летнего максимума, что в совокупности с ростом цен на потребительские товары приведет к повышению инфляции до 5,2% с последующей коррекцией до 2% в течение 2024–2027 гг.

До 2020 г. динамика ВВП на душу населения в ОАЭ была положительной. После спада в 2020 г. (в первую очередь из-за пандемии COVID-19) наблюдается восстановление показателя и его рост в условиях ослабления ограничений, восстановления деловой активности и туристического сектора, государственной поддержки, притока иностранных инвестиций, роста доходов от нефтяного сектора.

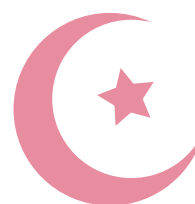
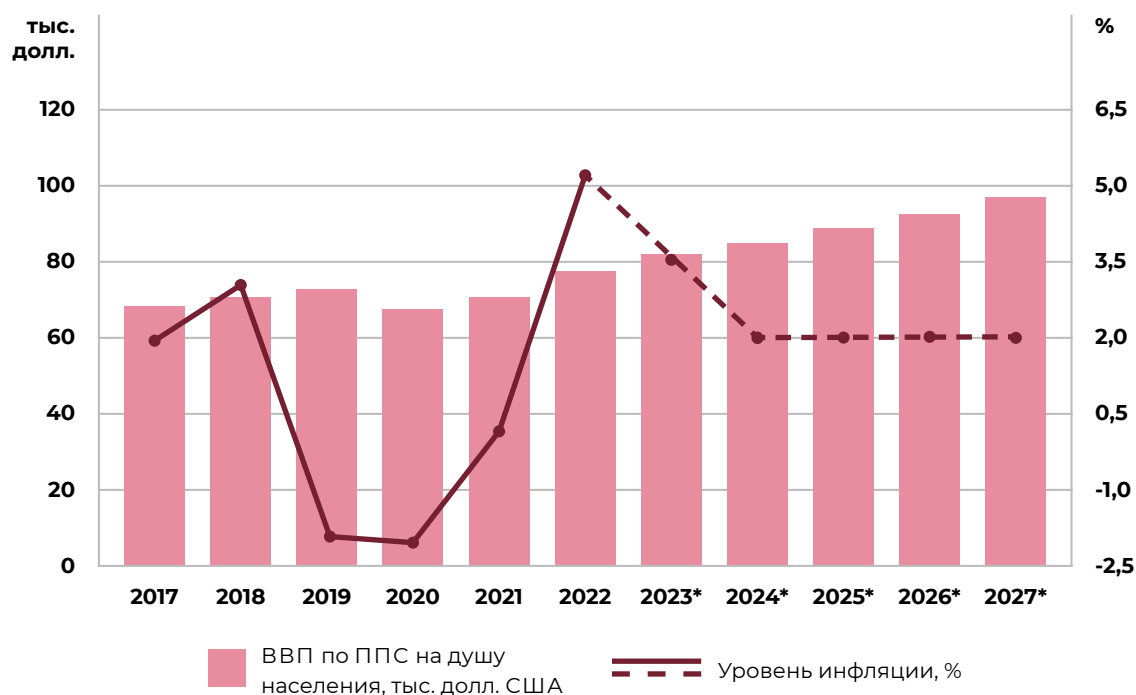


Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ

Примечание. \*прогноз.

В структуре распределения доходов на долю первой (высокодоходной) группы населения приходится 34,8% доходов страны, тогда как на долю пятой группы — 9,2%. Причем разрыв между богатыми и бедными еще больше, если рассматривать не только доход, но и все активы (акции, облигации и недвижимость). Согласно данным Boston Consulting Group, в 2021 г. около 41% благосостояния ОАЭ приходилось на сверхбогатых людей, состояние каждого из которых превышает 30 млн. долларов США. На состоятельных людей, чей капитал превышает 1 млн долл. США, в том же году приходилось 28% богатства страны.

Высокая зависимость от иностранной рабочей силы указывает на то, что высокий уровень жизни недоступен многим категориям граждан, несмотря на экономическое процветание страны. Поэтому социальное неравенство и разница в уровне благосостояния и доходов остается серьезной проблемой для ОАЭ.

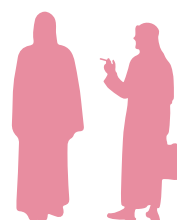
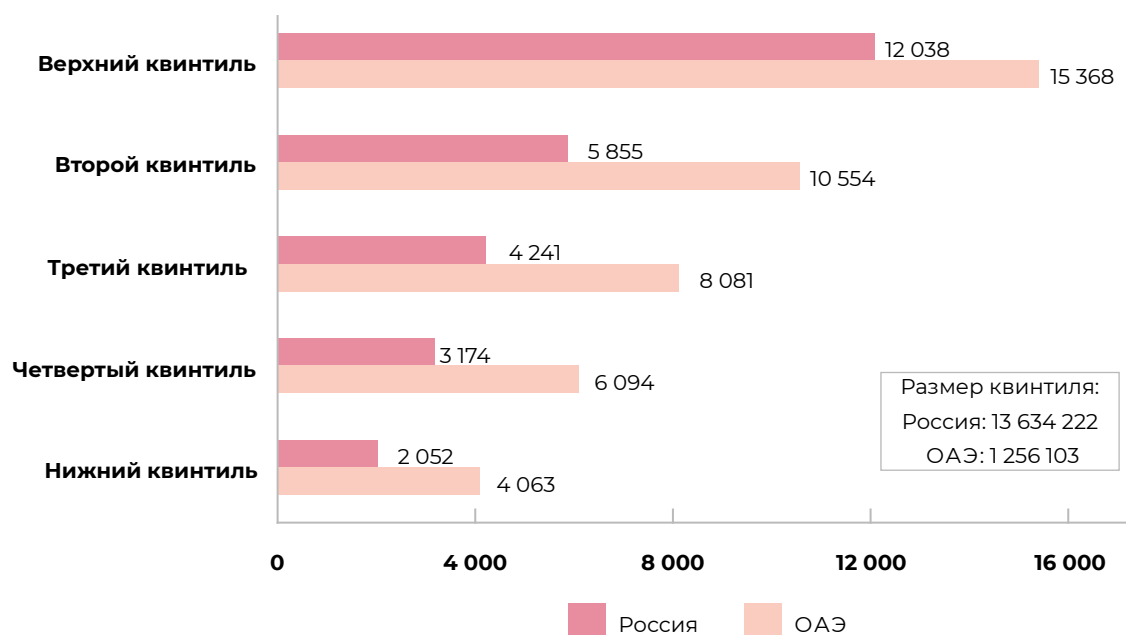


Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2019 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

## Внешняя торговля продукцией АПК

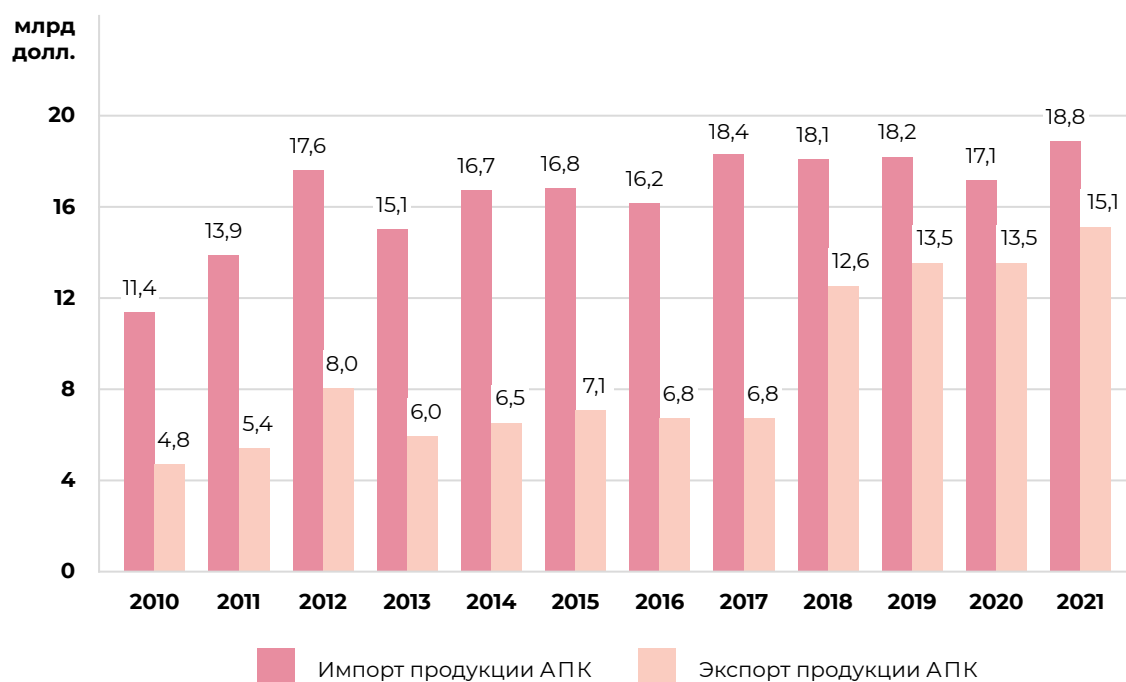
Большую часть территории ОАЭ занимает одна из крупнейших пустынь мира — Руб-эль-Хали. Страна характеризуется крайне засушливым тропическим климатом: летом температура воздуха в тени достигает 50 °С, а среднегодовая норма осадков составляет лишь около 100 мм. Поэтому территория ОАЭ считается зоной рискованного земледелия.

Сельское хозяйство в ОАЭ получило сильный импульс к развитию с конца 1970-х гг. благодаря государственной политике и внедрению передового международного опыта. Активно применяются инновационные методы орошения, а нехватка воды для полива решается посредством опреснения морской воды. Развивается технология вертикальных ферм: в июле 2022 г. американский производитель вертикальных ферм Crop One совместно с поставщиком бортового питания Emirates Flight объявили об открытии крупнейшей в мире вертикальной фермы Eco 1 около Дубая. Несмотря на это, площадь возделываемых и обрабатываемых земель в ОАЭ невелика и составляет порядка 60 тыс. га. Растениеводство ведется на побережье Оманского залива, на северо-востоке эмирата Шарджа, в Абу-Даби и Рас-эль-Хайме.



При этом сельское хозяйство продолжает играть незначительную роль в экономике страны — на него приходится лишь 0,7% ВВП (3,3 млрд долл. США) и 1,4% занятого населения. Растениеводство ОАЭ специализируется в основном на финиках, а также овощах: огурцах, помидорах и капусте. В животноводстве основными направлениями являются птицеводство и разведение крупного рогатого скота. В то же время ОАЭ остается крупным импортером, ежегодно закупая на внешних рынках продукцию АПК на сумму более 18 млрд долл. США.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК ОАЭ, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: UN Comtrade

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК ОАЭ, 2021 г.

| Наименование                      | Млн долл. США | Доля в стоимостном экспорте, % |
|-----------------------------------|---------------|--------------------------------|
| Сигары и сигареты                 | 4 423,9       | 29,2                           |
| Сахар свекловичный и тростниковый | 702,6         | 4,6                            |
| Сухое молоко                      | 628,6         | 4,2                            |
| Масло рапсовое                    | 479,8         | 3,2                            |
| Шоколадные кондитерские изделия   | 415,1         | 2,7                            |
| Табак курительный                 | 379,3         | 2,5                            |

Продолжение табл. 1.

| Наименование                | Млн долл. США   | Доля в стоимостном экспорте, % |
|-----------------------------|-----------------|--------------------------------|
| Мучные кондитерские изделия | 346,0           | 2,3                            |
| Чай                         | 338,0           | 2,2                            |
| Финики                      | 272,0           | 1,8                            |
| Миндаль                     | 267,1           | 1,8                            |
| Прочие продукты             | 6 873,3         | 45,4                           |
| <b>Итого</b>                | <b>15 125,7</b> | <b>100,0</b>                   |

Источник: UN Comtrade

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК ОАЭ, 2021 г.

| Наименование                                           | Млн долл. США   | Доля в стоимостном импорте, % |
|--------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------|
| Мясо птицы                                             | 843,6           | 4,5                           |
| Говядина и пищевые субпродукты крупного рогатого скота | 734,7           | 3,9                           |
| Семена рапса                                           | 711,6           | 3,8                           |
| Сухое молоко                                           | 636,0           | 3,4                           |
| Сахар свекловичный и тростниковый                      | 634,5           | 3,4                           |
| Сигары и сигареты                                      | 625,4           | 3,3                           |
| Мучные кондитерские изделия                            | 528,1           | 2,8                           |
| Шоколадные кондитерские изделия                        | 469,3           | 2,5                           |
| Пшеница                                                | 435,8           | 2,3                           |
| Рис                                                    | 396,8           | 2,1                           |
| Прочие продукты                                        | 12 830,6        | 68,1                          |
| <b>Итого</b>                                           | <b>18 846,6</b> | <b>100,0</b>                  |

Источник: UN Comtrade

## 1.2. Политические тенденции

ОАЭ — федерация из семи монархий, в которой высшим органом исполнительной и законодательной власти является Федеральный верховный совет (ФВС). В его состав входят все семь эмиров. Раз в пять лет ФВС избирает президента и вице-президента. С 1971 г., когда был учрежден ФВС, президентом ОАЭ неизменно избирается эмир Абу-Даби — крупнейшего нефтедобывающего эмирата. В 2022 г., после смерти Халифа бен Зайд Аль Нахайян, президентом стал его младший брат, Мухаммед бен Заид Аль Нахайян. Последний активно участвовал в руководстве страной с 2014 г., когда его предшественник из-за ухудшения здоровья стал постепенно отходить от управления.

Под руководством президента и ФВС вопросами внутренней и внешней политики занимается кабинет министров, возглавляемый премьер-министром. В число 22 членов правительства входят два заместителя премьер-министра.

В ОАЭ нет независимого парламента, но некоторые его функции выполняет Федеральный национальный совет. Этот совещательный орган состоит из 40 представителей, из которых половина назначается эмирами, остальные избираются на четыре года путем многоступенчатых выборов. Число представителей каждого эмирата пропорционально численности его населения.

В ОАЭ помимо общего федерального закона действуют также местные законы отдельных эмиратов, причем в вопросах регулирования импорта и оборота продовольственных товаров между законами разных уровней возможны противоречия.

Правление Халифы бен Зайд Аль Нахайяна сопровождалось стремительным экономическим ростом. Этому способствовали высокий уровень цен на нефть, реализация инвестиционных программ и повышение открытости страны. Ожидается, что Мухаммед бен Заид Аль Нахайян продолжит действующий политический курс и реализацию стратегии Принципов развития на ближайшие 50 лет. При этом, согласно прогнозам, правление нового президента будет характеризоваться усилением федеральной власти и расширением ее законодательных полномочий.

Во внешней политике ОАЭ стремится к достижению роли регионального лидера. Страна придерживается многовекторной внешней политики: в 2019 г. эмиратские власти ослабили ограничения на перевозку товаров между ОАЭ и Катаром. После разрыва, длившегося три с половиной года, в январе 2021 г. были официально восстановлены дипломатические отношения между Катаром, Саудовской Аравией, ОАЭ, Бахрейном и Египтом. С момента подписания Авраамского мирного договора ОАЭ укрепляют сотрудничество с Израилем, в том числе в военно-технической сфере и торговле. Наряду с Египтом и Иорданией, ОАЭ стали третьей страной Арабского мира, признавшей Израиль. Страна также поддерживает курс на нормализацию отношений с Ираном, включая восстановление дипломатических отношений в конце 2021 г. В марте 2022 г. состоялся визит в ОАЭ президента Сирии Башара Асада, что стало первым контактом высшего руководства государств с начала сирийского кризиса.

Россия и ОАЭ стремятся к развитию двусторонних отношений. В октябре 2022 г. состоялся первый визит Мухаммеда бен Заида Аль Нахайяна в Россию в качестве президента ОАЭ. В ходе визита стороны договорились о расширении сотрудничества в областях безопасности и торговли.

Рис. 6. Основные показатели эффективности государственного управления в ОАЭ



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

По данным Всемирного банка, на протяжении последних двух десятилетий эффективность правительства ОАЭ растет на фоне снижения уровня политической стабильности. Последнее значительное понижение уровня политической стабильности отмечено в 2016 г. в условиях обострения геополитической ситуации в регионе, после чего показатель восстановился.

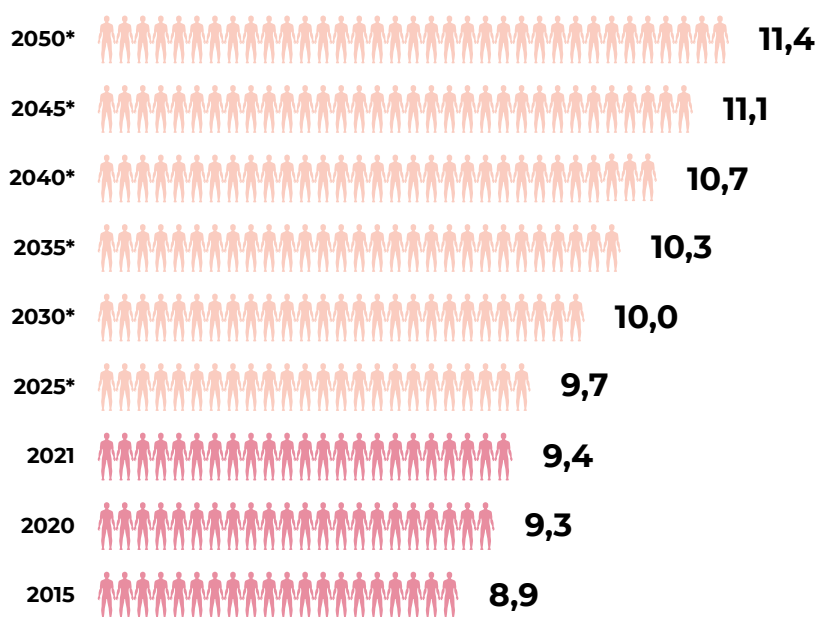
### 1.3. Демографические тенденции

В 2021 г. доля иностранцев составляла 88–89% от численности населения страны. Вследствие политики привлечения трудовых мигрантов в стране проживает на 3,7 млн больше мужчин, чем женщин. Общая численность населения ОАЭ приблизилась к 9,4 млн человек. Свыше 87% населения страны проживает в городах. Согласно пересмотренному прогнозу ООН, средний темп прироста численности населения ОАЭ в 2020–2050 гг. составит 0,7% ежегодно вместо ранее прогнозируемых 0,4%.

По данным Международной организации труда, численность трудоспособного населения страны в 2050 г. составит 8,5 млн человек. Учитывая смягчение визовой политики, а также тот факт, что «Генеральный план развития Дубая

до 2040 г.» предусматривает рост населения эмирата на 5,8 млн человек, реальные показатели прироста населения могут оказаться выше прогнозируемых. Ожидается, что данная тенденция станет одним из факторов роста несырьевого сектора экономики на 3% ежегодно в среднесрочной перспективе.

Рис. 7. Общая численность населения ОАЭ, прогноз до 2050 г., млн человек



Источник: ООН

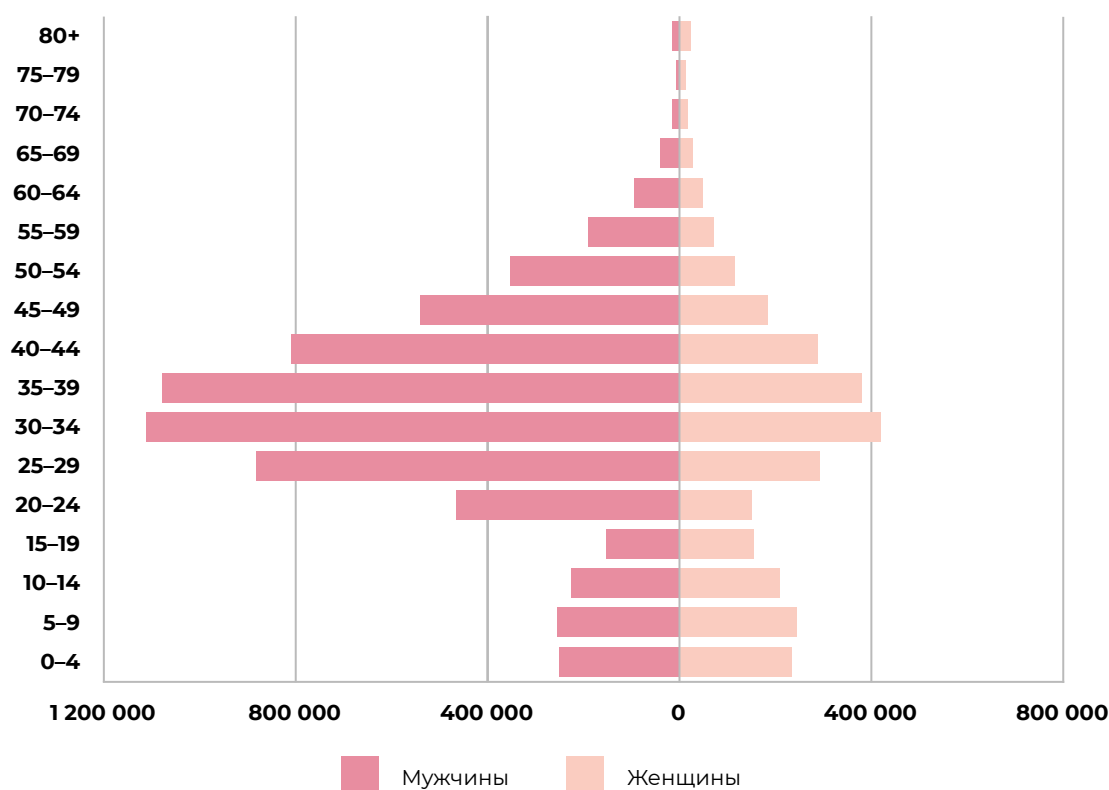
Примечание. \*прогноз.





Как и в Саудовской Аравии, зависимость от иностранной рабочей силы влияет на демографическую ситуацию в ОАЭ. Наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше, хотя соотношение полов до 20 лет примерно одинаковое: доля мужского населения в возрасте от 0 до 19 лет превышает численность женского населения только на 6%. Демографические особенности ОАЭ, несомненно, оказывают влияние на потребительский рынок страны.

Рис. 8. Население ОАЭ по полу и возрасту, 2021 г.



Источник: ООН

## 1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

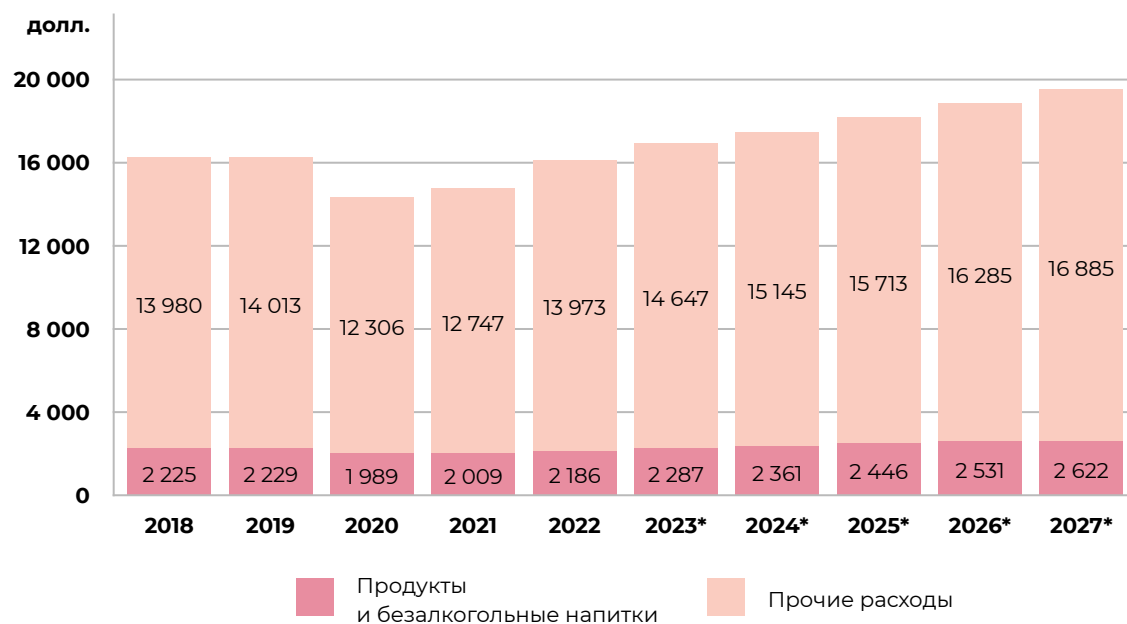
Успех экономики ОАЭ основан на рациональном управлении доходами от продажи природных ресурсов. Будучи шестой в мире страной по доходам на душу населения и одним из крупнейших потребителей предметов роскоши, ОАЭ являются привлекательным рынком для экспорта широкой номенклатуры пищевых продуктов.

В настоящее время положительное влияние на экономику ОАЭ оказывают высокие цены на нефть, рост ее добычи и восстановление сектора услуг, на котором во многом основана экономика Дубая. Высокие цены на нефть означают высокий номинальный экспорт и большой профицит торгового баланса. Влияние высоких цен на нефть на рост реального ВВП будет происходить за счет увеличения потребительских расходов и инвестиций. В ближайшие два-три года прогнозируется период уверенного роста экономики ОАЭ. Опасения вызывают риски влияния общемирового экономического кризиса.

### **Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок ОАЭ:**

- стабильный рост доходов населения и высокий уровень осведомленности потребителей формируют спрос на товары премиум-сегмента;
- большое количество иностранных рабочих и специалистов, проживающих на территории ОАЭ, обуславливает устойчивый спрос на импортируемую продукцию;
- потребители открыты к импортным продуктам питания и напиткам и следят за международными трендами. Поэтому продукция известных брендов положительно воспринимается и пользуется спросом;
- все больше потребителей уделяют внимание здоровому питанию и следуют различным диетам;
- молодые потребители находятся в постоянном поиске новых вкусов и форматов, поэтому продукты и напитки с нестандартными вкусами и яркими упаковками пользуются повышенным спросом;
- интерес потребителей к блюдам разных кухонь и развитие гостинично-ресторанного сектора формируют дополнительный спрос на импортную продукцию;
- стабильное развитие сетей розничной торговли позволяет предлагать потребителям большой ассортимент продуктов питания и напитков, в том числе импортных;
- растет спрос на органические продукты питания и напитки. Во многих точках розничной торговли им отводятся специальные отделы, где представлены фермерские продукты, товары со знаками есо и organic;
- сахарный диабет является эндемическим заболеванием в регионе, поэтому велик спрос на продукцию с пониженным содержанием сахара и без глютена.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2021 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (Passport)

Примечание. \*прогноз.







2

Содержание

---



## **2.1.**

Объем и динамика рынка

## **2.3.**

Торгово-распределительная сеть

## **2.2.**

Потребительские предпочтения

## **2.4.**

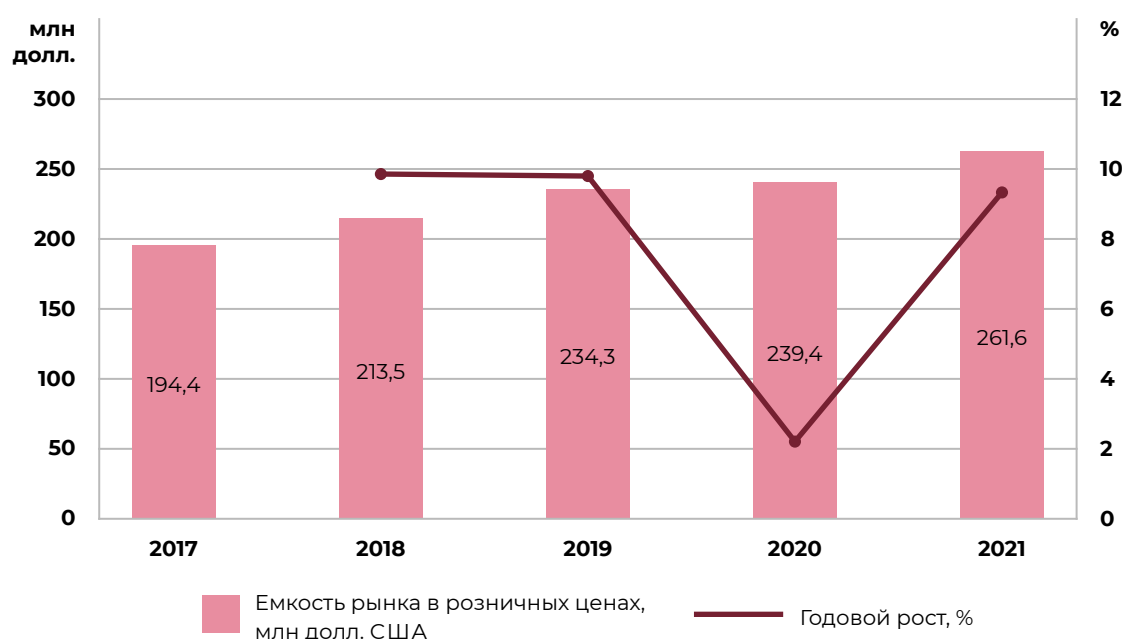
Конкурентная среда  
и участники рынка



## 2.1. Объем и динамика рынка

Рынок сахаристых кондитерских изделий ОАЭ стабильно рос до пандемии со среднегодовым темпом в 9,8%. В 2020 г. темпы роста продаж сахаристых изделий сократились до 2,2%. Однако уже в 2021 г. рост восстановился до 9,3% и емкость рынка составила 261,6 млн долл. США. Ожидается, что с окончательным возвращением населения к привычному образу жизни, рынок сахаристых изделий продолжит расти. В ОАЭ существует собственное производство сахаристых кондитерских изделий, но его годовой объем невелик — по оценкам экспертов, он находился в пределах 2,5 тыс. тонн по состоянию на 2021 г.

Рис. 10. Рынок сахаристых кондитерских изделий ОАЭ в стоимостном выражении, 2017–2021 гг.

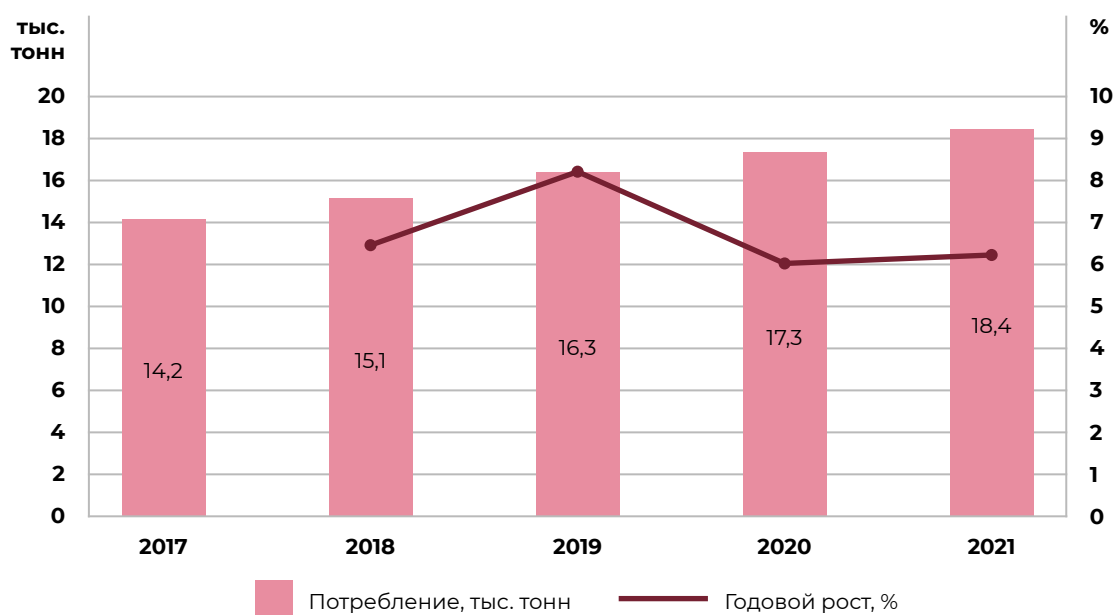


Источник: EMIS, оценки отраслевых экспертов

Рост общего объема потребления сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ в 2020 г. снизился до 6,0% и составил 17,3 тыс. тонн, а в 2021 г. — 18,4 тыс. тонн.

Следует особо отметить спрос на продукцию, отвечающую принципам здорового питания. С одной стороны, данный тренд сдерживает рост потребления сахаристых кондитерских изделий, с другой — многие бренды уже начинают выпускать продукцию с пониженным содержанием сахара. При этом ценовой фактор не является ключевым для ОАЭ, так как местные потребители готовы переплачивать за качество и соответствие личным предпочтениям.

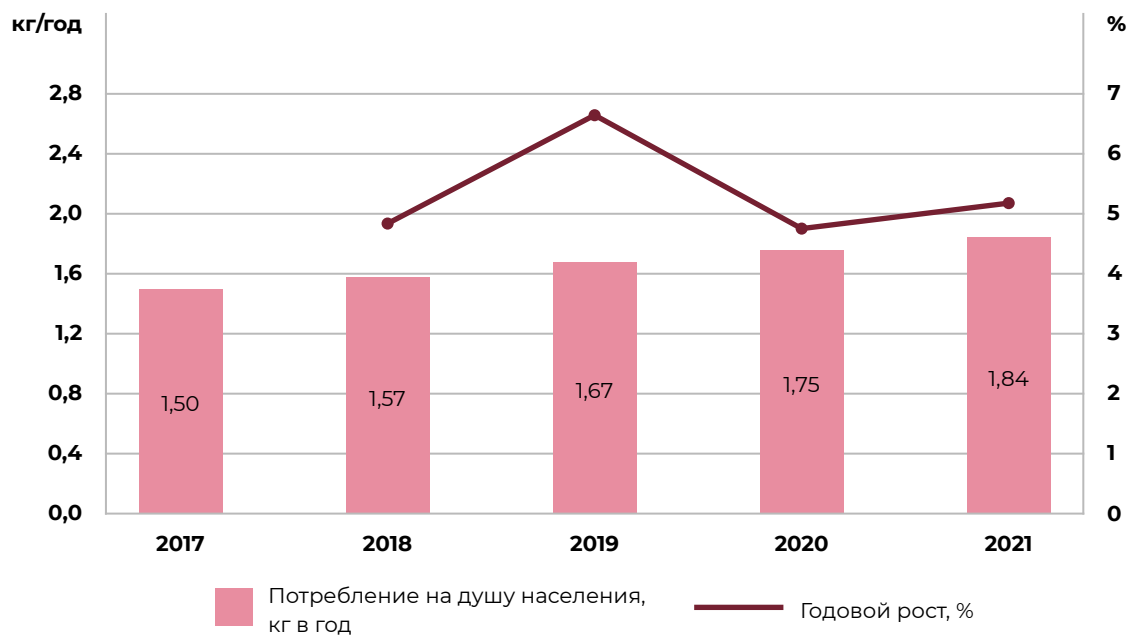
Рис. 11. Потребление сахаристых кондитерских изделий ОАЭ в натуральном выражении, 2017–2021 гг.



Источник: EMIS, оценки отраслевых экспертов

Потребление сахаристых изделий на душу населения в ОАЭ последние пять лет находилось на уровне 1,5–1,8 кг и увеличивалось со среднегодовым темпом 5,3%. В 2021 г. объем душевого потребления превысил 1,8 кг.

Рис. 12. Потребление сахаристых кондитерских изделий на душу населения в ОАЭ, 2017–2021 гг.



Источник: EMIS, оценки отраслевых экспертов

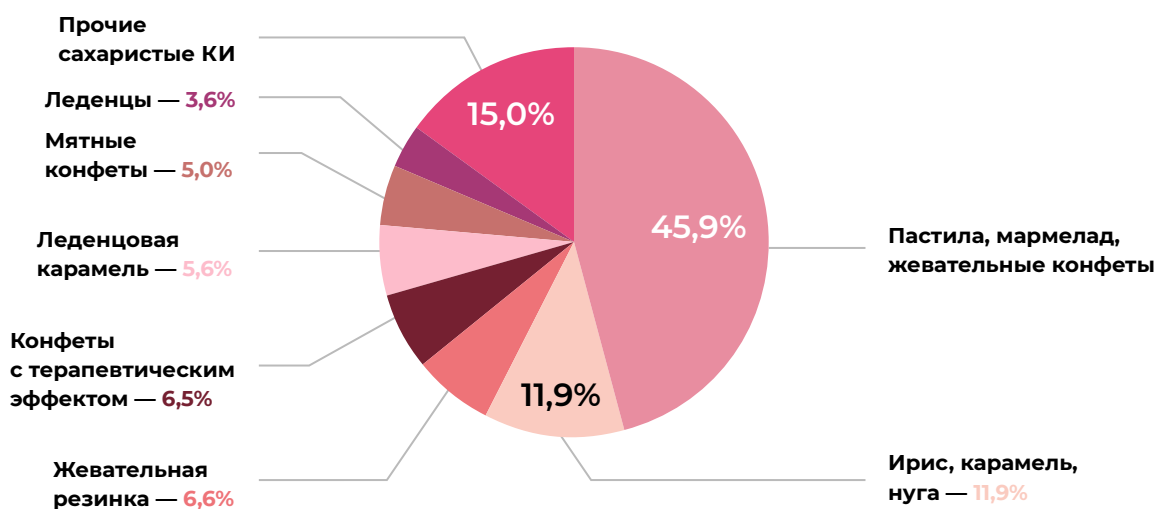
В структуре потребления основную долю занимают пастила, мармелад, жевательные конфеты, а также ирис, карамель, нуга. Популярность набирают жевательные резинки без сахара.

Табл. 3. Структура потребления сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ по видам продукции в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

| Вид продукции                          | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | Доля, % 2021 |
|----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Пастила, мармелад, жевательные конфеты | 83,3         | 94,1         | 105,1        | 108,2        | 120,1        | 45,9         |
| Ирис, карамель, нуга                   | 22,9         | 25,4         | 27,9         | 28,3         | 31,2         | 11,9         |
| Жевательная резинка                    | 14,5         | 15,7         | 16,9         | 16,7         | 17,4         | 6,6          |
| Конфеты с терапевтическим эффектом     | 14,2         | 15,7         | 16,9         | 16,3         | 17,0         | 6,5          |
| Леденцовая карамель                    | 11,2         | 11,7         | 12,8         | 13,7         | 14,6         | 5,6          |
| Мятные конфеты                         | 10,6         | 11,1         | 12,2         | 12,0         | 13,2         | 5,0          |
| Леденцы                                | 7,9          | 8,3          | 8,9          | 9,0          | 9,4          | 3,6          |
| Прочие сахаристые КИ                   | 30,0         | 31,6         | 33,6         | 35,3         | 39,2         | 15,0         |
| <b>Объем розничных продаж</b>          | <b>194,4</b> | <b>213,5</b> | <b>234,3</b> | <b>239,4</b> | <b>261,6</b> | <b>100,0</b> |

Источник: Euromonitor International, EMIS, оценки отраслевых экспертов

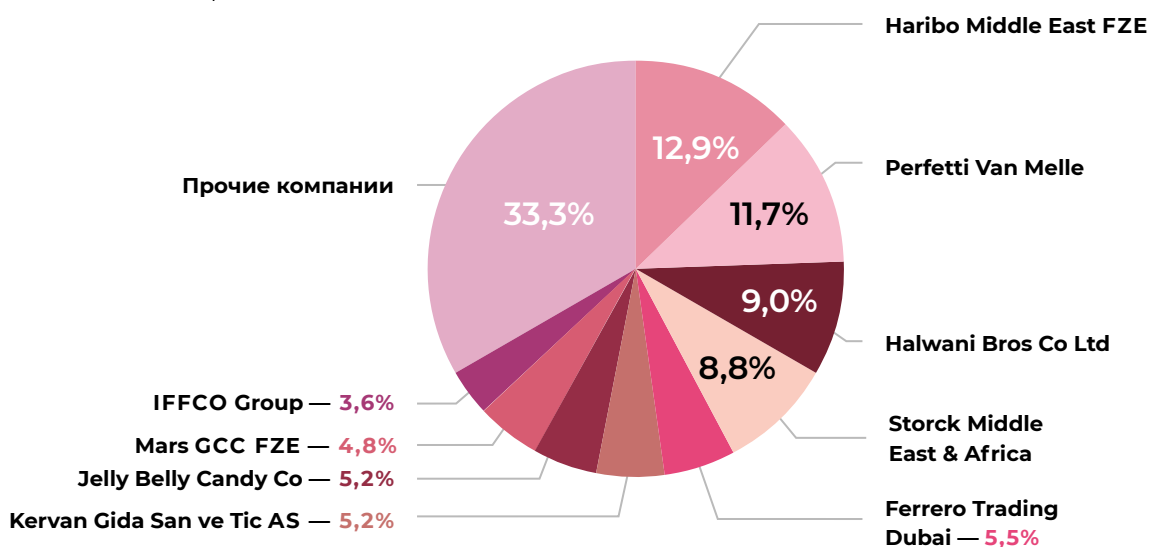
Рис. 13. Структура потребления сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ по видам продукции в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: Euromonitor International, оценки отраслевых экспертов

Рынок сахаристых изделий ОАЭ — высококонкурентный, причем основную долю на нем занимают международные компании. В 2021 г. доля Haribo Middle East FZE составила 12,9% рынка, Perfetti Van Melle — 11,7%.

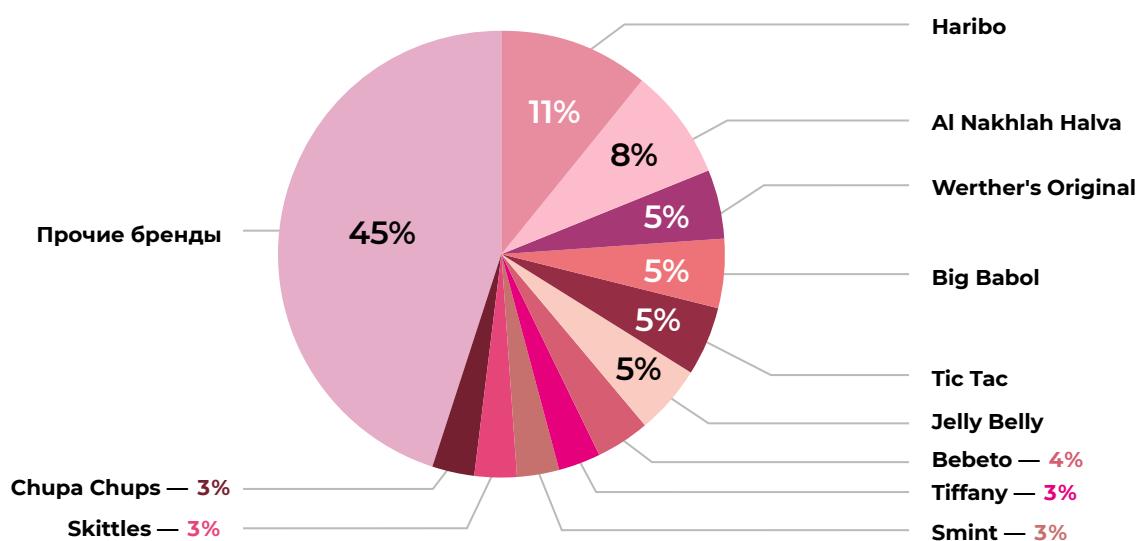
Рис. 14. Структура розничных продаж сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ по компаниям в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: Euromonitor International

11 брендов занимают 55,0% рынка, что свидетельствует о сформированных потребительских предпочтениях. Наиболее популярен бренд Haribo, занимающий долю в 11%.

Рис. 15. Структура розничных продаж сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ по брендам в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: Euromonitor International

## Экспорт

ОАЭ экспортируют сахаристые кондитерские изделия в Саудовскую Аравию, Кувейт, Оман, Ирак и другие страны MENA. Но более 80% экспортных поставок сахаристых кондитерских изделий из ОАЭ является реэкспортом. С 2017 г. в результате существенного роста цен на данную продукцию значительно увеличился объем экспорта в стоимостном выражении. В 2021 г. экспорт сахаристых кондитерских изделий ОАЭ составили 24,0 тыс. тонн на 123,3 млн долл. США. В стоимостном выражении 75,3% поставок приходилось на продукцию кода ТН ВЭД 170490 (прочие кондитерские изделия из сахара) и 24,7% — кода ТН ВЭД 170410 (жевательная резинка, покрытая сахаром).

Рис. 16. Экспорт сахаристых кондитерских изделий ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 170410 и 170490.

## Импорт

В 2012–2021 гг. импорт кондитерских изделий ОАЭ демонстрировал положительные темпы роста, в среднем на 4,5% в год как в натуральном, так и в стоимостном выражении. В структуре импорта кондитерских изделий ОАЭ наибольшую долю по итогам 2021 г. занимали поставки мучных кондитерских изделий — 55,7% в натуральном выражении и 45,7% в стоимостном.

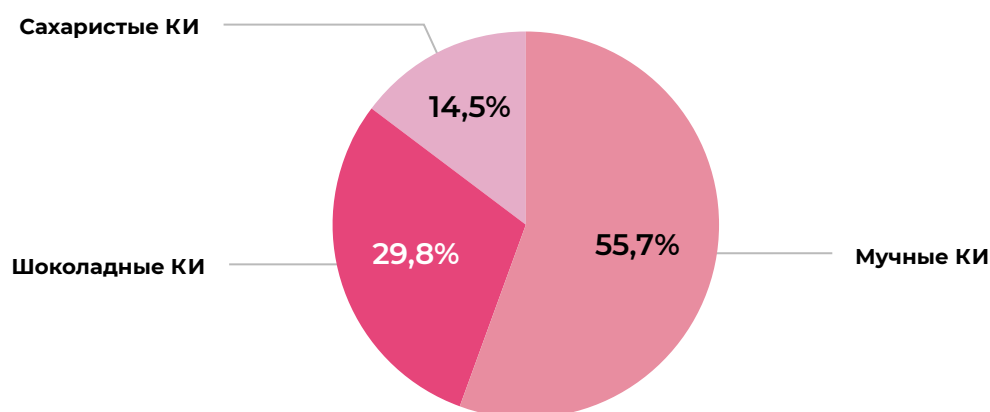


Табл. 4. Импорт кондитерских изделий ОАЭ по видам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

| Наименование                       | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | Доля, % 2021 |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Мучные КИ<br>(код ТН ВЭД 1905)     | 92,1         | 99,1         | 117,5        | 128,5        | 170,8        | 137,0        | 136,4        | 150,4        | 157,7        | 156,6        | 55,7         |
| Шоколадные КИ<br>(код ТН ВЭД 1806) | 57,1         | 59,6         | 67,4         | 75,3         | 84,4         | 110,7        | 114,9        | 125,7        | 93,9         | 83,9         | 29,8         |
| Сахаристые КИ<br>(код ТН ВЭД 1704) | 40,0         | 39,4         | 42,5         | 44,0         | 44,4         | 49,6         | 40,6         | 39,9         | 30,7         | 40,7         | 14,5         |
| <b>Итого</b>                       | <b>189,2</b> | <b>198,2</b> | <b>227,4</b> | <b>247,8</b> | <b>299,7</b> | <b>297,3</b> | <b>291,9</b> | <b>316,0</b> | <b>282,3</b> | <b>281,3</b> | <b>100,0</b> |

Источник: UN Comtrade, ФТС России

Рис. 17 Структура импорта кондитерских изделий ОАЭ по видам в натуральном выражении, 2021 г., %



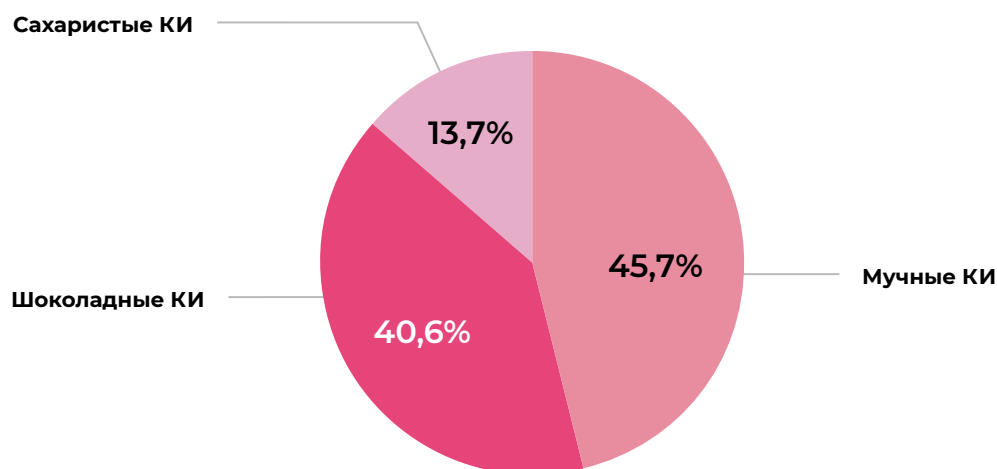
Источник: UN Comtrade, ФТС России

Табл. 5. Импорт кондитерских изделий ОАЭ по видам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

| Наименование                       | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           | 2021           | Доля, % 2021 |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| Мучные КИ<br>(код ТН ВЭД 1905)     | 309,5        | 335,3        | 383,6        | 418,7        | 482,2          | 439,2          | 450,3          | 496,1          | 504,4          | 528,1          | 45,7         |
| Шоколадные КИ<br>(код ТН ВЭД 1806) | 325,6        | 337,7        | 378,7        | 402,8        | 421,7          | 483,1          | 638,3          | 672,9          | 494,0          | 469,3          | 40,6         |
| Сахаристые КИ<br>(код ТН ВЭД 1704) | 125,3        | 119,4        | 134,1        | 135,6        | 137,6          | 164,1          | 160,1          | 160,0          | 133,6          | 157,8          | 13,7         |
| <b>Итого</b>                       | <b>760,5</b> | <b>792,4</b> | <b>896,3</b> | <b>957,1</b> | <b>1 041,4</b> | <b>1 086,3</b> | <b>1 248,7</b> | <b>1 329,1</b> | <b>1 132,0</b> | <b>1 155,2</b> | <b>100,0</b> |

Источник: UN Comtrade, ФТС России

Рис. 18. Структура импорта кондитерских изделий ОАЭ по видам в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade, ФТС России

Объемы импорта сахаристых кондитерских изделий ОАЭ росли до 2017 г., когда достигли пиковых показателей: 49,6 тыс. тонн или 164,1 млн долл. США. Однако с 2018 г. импорт начал снижаться, и к 2020 г. из-за пандемии COVID-19 поставки упали до рекордно низких объемов: 30,7 тыс. тонн на 133,6 млн долл. США. В 2021 г. импорт сахаристых кондитерских изделий ОАЭ увеличились до 40,7 тыс. тонн на сумму 157,8 млн долл. США.

В структуре импорта преобладают прочие сахаристые кондитерские изделия — пастилки, пасты и массы, драже и т.д. В 2021 г. их доля в натуральном выражении составила 77,7%, в стоимостном — 73,5%.



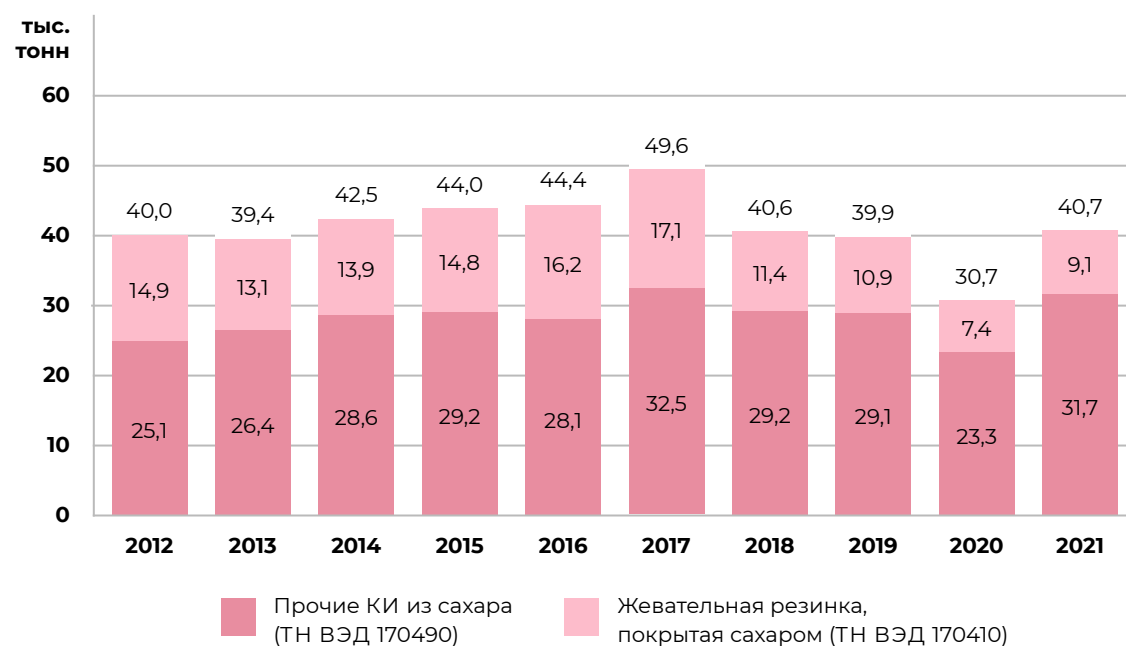
Рис. 19. Импорт сахаристых кондитерских изделий ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: UN Comtrade, ФТС России

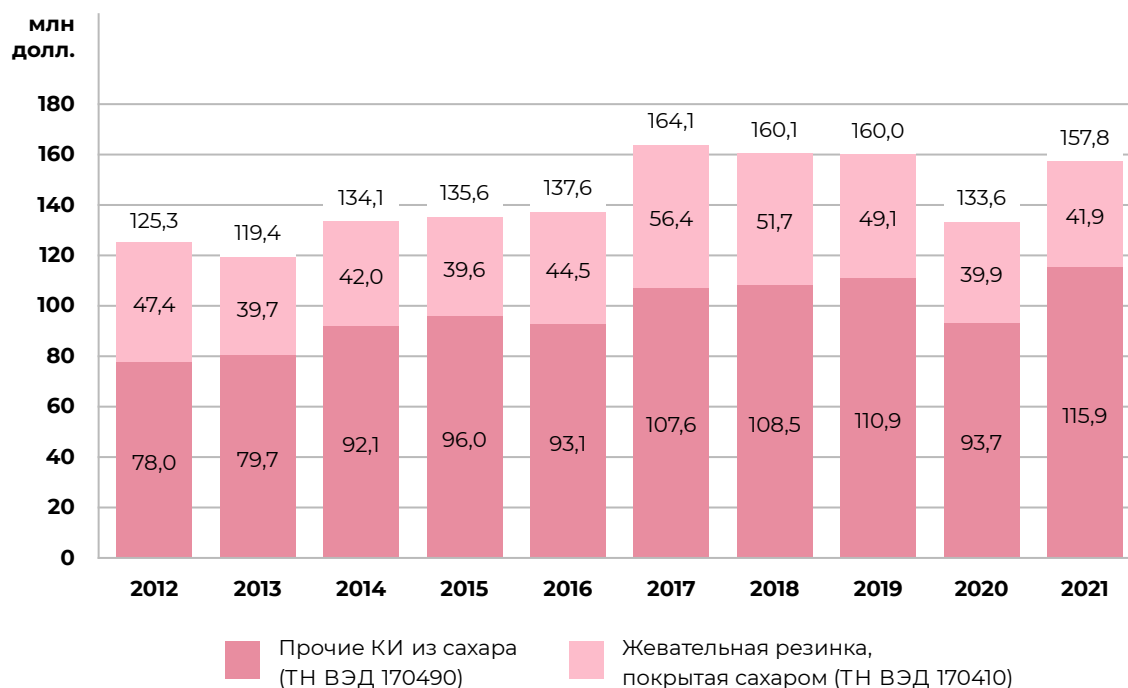
Примечание. Коды ТН ВЭД 170410 и 170490.

Рис. 20. Структура импорта сахаристых кондитерских изделий ОАЭ по видам продукции в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade, ФТС России

Рис. 21. Структура импорта сахаристых кондитерских изделий ОАЭ по видам продукции в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade, ФТС России

В 2021 г. крупнейшим экспортером сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ в натуральном выражении стала Индия, поставившая 4,9 тыс. тонн продукции на 10,7 млн долл. США. В стоимостном импорте лидером являлись США, экспортировавшие 2,1 тыс. тонн продукции на 18,0 млн долл. США. Также крупными поставщиками сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ являются Турция, Китай и Чехия. Россия в 2021 г. поставила на рынок ОАЭ 1,6 тыс. тонн на 8,9 млн долл. США, заняв 11-е место в натуральном импорте и 7-е в стоимостном.

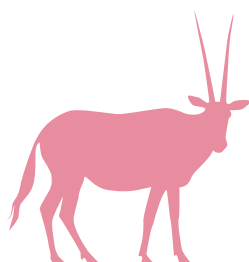


Табл. 5. Импорт сахаристых кондитерских изделий ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

| №  | Экспортер         | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Доля, % 2021 |
|----|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------------|
| 1  | Индия             | 3,0  | 2,4  | 2,8  | 2,7  | 2,5  | 3,7  | 2,9  | 2,6  | 2,0  | 4,9  | 12,0         |
| 2  | Турция            | 3,4  | 3,3  | 3,9  | 4,2  | 4,0  | 4,0  | 3,7  | 4,0  | 3,2  | 3,6  | 8,9          |
| 3  | Китай             | 4,5  | 4,2  | 5,1  | 5,2  | 5,0  | 6,5  | 4,8  | 4,1  | 2,6  | 3,5  | 8,5          |
| 4  | Чехия             | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,7  | 1,2  | 3,0  | 3,1  | 3,5  | 3,2  | 2,9  | 7,1          |
| 5  | Польша            | 0,4  | 0,7  | 1,1  | 1,0  | 2,5  | 2,6  | 1,8  | 2,0  | 1,4  | 2,3  | 5,8          |
| 6  | Саудовская Аравия | 3,1  | 3,4  | 2,6  | 2,8  | 2,4  | 2,2  | 2,3  | 2,0  | 1,7  | 2,3  | 5,6          |
| 7  | Колумбия          | 3,2  | 4,9  | 5,3  | 3,3  | 2,7  | 2,2  | 1,6  | 1,2  | 1,3  | 2,2  | 5,5          |
| 8  | США               | 1,4  | 1,3  | 2,6  | 3,1  | 3,2  | 2,5  | 2,1  | 2,0  | 1,7  | 2,1  | 5,3          |
| 9  | Вьетнам           | 4,4  | 3,0  | 1,8  | 3,8  | 4,2  | 3,7  | 1,3  | 2,4  | 0,8  | 1,7  | 4,2          |
| 10 | Индонезия         | 2,3  | 1,8  | 1,7  | 2,1  | 1,3  | 1,8  | 1,6  | 2,0  | 1,5  | 1,6  | 3,9          |
| 11 | Россия            | 1,4  | 1,9  | 2,0  | 1,1  | 1,3  | 2,9  | 2,6  | 2,8  | 1,5  | 1,6  | 3,9          |
|    | Прочие страны     | 12,8 | 12,6 | 13,7 | 14,1 | 14,0 | 14,3 | 12,8 | 11,4 | 9,7  | 12,0 | 29,5         |
|    | Итого             | 40,0 | 39,4 | 42,5 | 44,0 | 44,4 | 49,6 | 40,6 | 39,9 | 30,7 | 40,7 | 100,0        |

Источник: UN Comtrade, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 170410 и 170490.

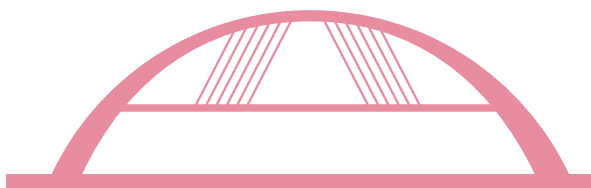
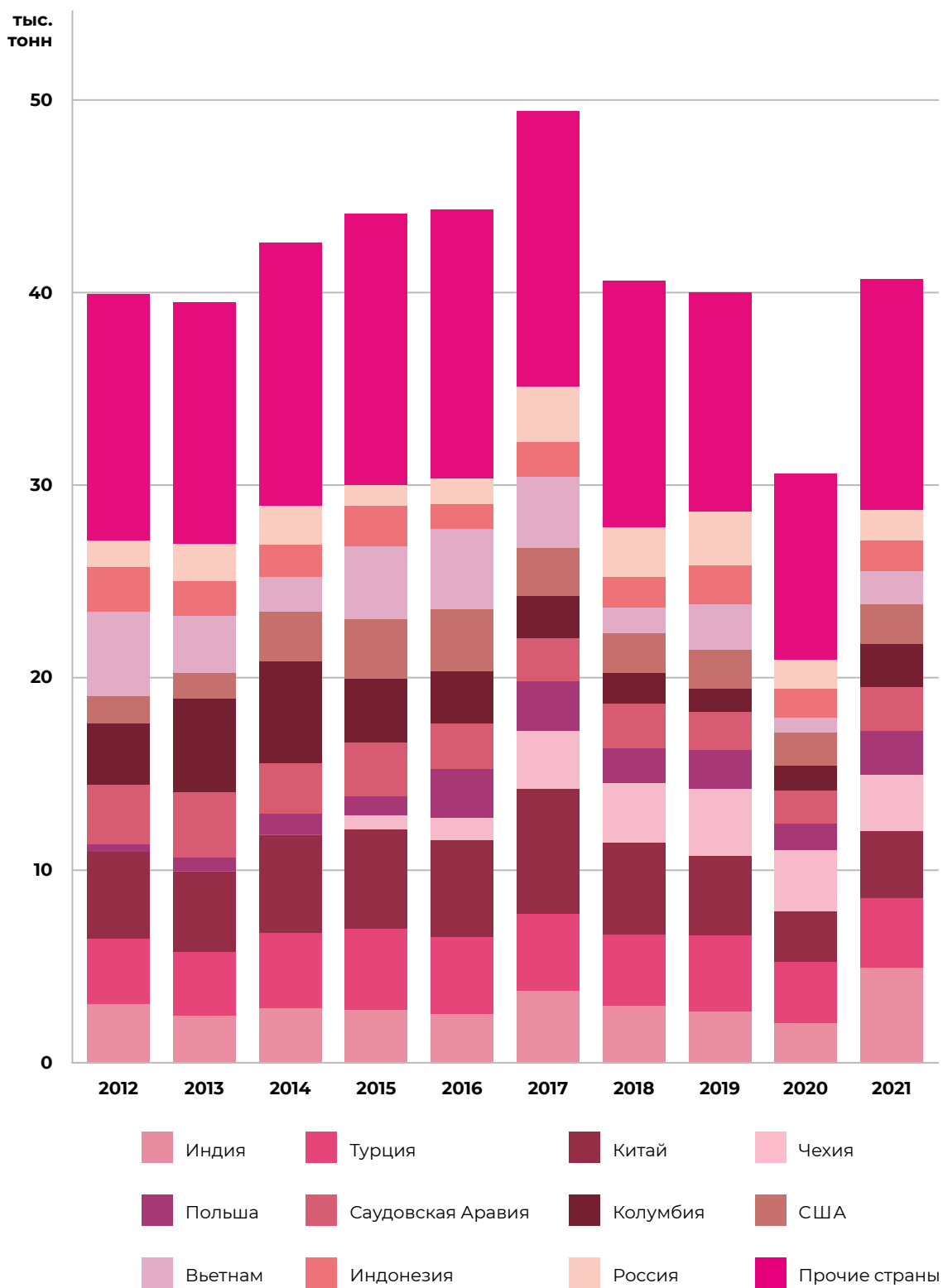


Рис. 22. Импорт сахаристых кондитерских изделий ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 170410 и 170490.



Табл. 6. Импорт сахаристых кондитерских изделий ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

| №  | Экспортер         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | Доля, % 2021 |
|----|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1  | США               | 8,4          | 6,1          | 9,5          | 8,0          | 7,1          | 7,0          | 12,2         | 13,8         | 13,4         | 18,0         | 11,4         |
| 2  | Китай             | 11,4         | 8,6          | 11,3         | 12,6         | 11,0         | 17,9         | 14,3         | 13,9         | 10,6         | 13,2         | 8,3          |
| 3  | Чехия             | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 1,9          | 2,6          | 8,1          | 15,8         | 16,5         | 15,2         | 12,8         | 8,1          |
| 4  | Турция            | 11,3         | 11,8         | 14,4         | 14,4         | 13,3         | 13,5         | 11,3         | 11,9         | 10,1         | 11,4         | 7,2          |
| 5  | Индия             | 5,8          | 3,4          | 3,9          | 3,2          | 4,5          | 8,4          | 8,5          | 6,4          | 5,2          | 10,7         | 6,8          |
| 6  | Польша            | 1,8          | 3,0          | 4,4          | 4,0          | 10,7         | 10,5         | 7,9          | 8,1          | 6,5          | 9,3          | 5,9          |
| 7  | <b>Россия</b>     | <b>11,2</b>  | <b>12,3</b>  | <b>12,1</b>  | <b>7,0</b>   | <b>6,7</b>   | <b>15,0</b>  | <b>14,2</b>  | <b>15,6</b>  | <b>9,9</b>   | <b>8,9</b>   | <b>5,7</b>   |
| 8  | Великобритания    | 5,9          | 7,0          | 8,9          | 12,1         | 9,4          | 12,9         | 14,0         | 9,0          | 10,9         | 8,9          | 5,6          |
| 9  | Франция           | 2,3          | 2,5          | 2,9          | 2,5          | 3,6          | 7,6          | 9,1          | 7,9          | 5,7          | 7,3          | 4,6          |
| 10 | Вьетнам           | 8,4          | 6,1          | 5,3          | 9,2          | 9,5          | 9,2          | 6,6          | 10,3         | 5,5          | 7,2          | 4,5          |
| 11 | Саудовская Аравия | 9,2          | 9,6          | 8,4          | 9,1          | 7,3          | 6,2          | 6,5          | 5,4          | 5,0          | 6,8          | 4,3          |
|    | Прочие страны     | 49,6         | 48,9         | 52,9         | 51,7         | 51,9         | 47,8         | 39,8         | 41,2         | 35,6         | 43,5         | 27,5         |
|    | <b>Итого</b>      | <b>125,3</b> | <b>119,4</b> | <b>134,1</b> | <b>135,6</b> | <b>137,6</b> | <b>164,1</b> | <b>160,1</b> | <b>160,0</b> | <b>133,6</b> | <b>157,8</b> | <b>100,0</b> |

Источник: UN Comtrade, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 170410 и 170490.

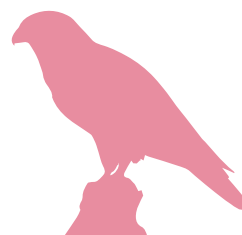
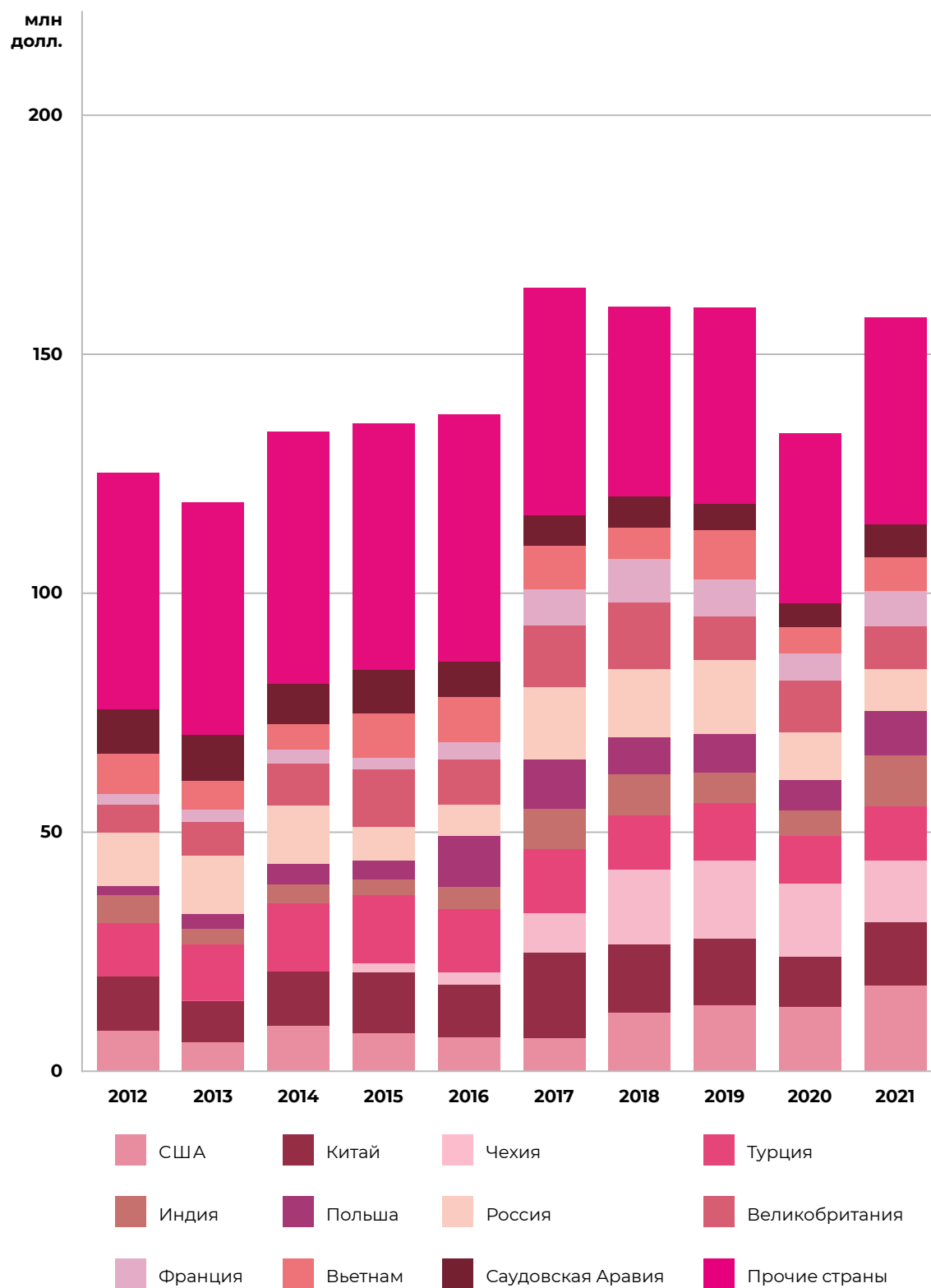


Рис. 23. Импорт сахаристых кондитерских изделий ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade, ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 170410 и 170490.

В 2021 г. средняя импортная цена прочих кондитерских изделий из сахара (код ТН ВЭД 170490) составила 3 660 долл. США за тонну. Наиболее дорогая продукция (в 3,6 и 2,1 раз выше средней импортной цены) поставлялась из Великобритании и Франции соответственно. По наиболее конкурентным ценам импортировалась продукция из Индии (на 39,5% ниже средней) и Турции (на 16,9% ниже средней).

Табл. 7. Средняя импортная цена на прочие кондитерские изделия из сахара по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

| Экспортер           | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | Отклонение от средней цены в 2021 г., % |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------------|
| <b>Средняя цена</b> | <b>3 103</b> | <b>3 024</b> | <b>3 218</b> | <b>3 285</b> | <b>3 308</b> | <b>3 311</b> | <b>3 718</b> | <b>3 817</b> | <b>4 018</b> | <b>3 660</b> | —                                       |
| Великобритания      | 18 801       | 18 222       | 16 746       | 19 601       | 18 840       | 11 670       | 12 128       | 12 638       | 12 082       | 13 157       | в 3,6 раза                              |
| Франция             | 9 391        | 10 736       | 10 108       | 10 481       | 8 679        | 8 599        | 10 851       | 10 219       | 9 297        | 9 361        | в 2,6 раза                              |
| США                 | 5 534        | 4 455        | 4 180        | 4 025        | 4 980        | 5 403        | 6 069        | 7 069        | 6 005        | 5 352        | 46,2                                    |
| Чехия               | 9 981        | 8 700        | 11 000       | 2 755        | 2 205        | 2 652        | 4 638        | 4 538        | 4 199        | 4 410        | 20,5                                    |
| Вьетнам             | 1 909        | 2 033        | 2 944        | 2 421        | 2 262        | 2 486        | 5 077        | 4 292        | 6 875        | 4 235        | 15,7                                    |
| Китай               | 2 706        | 2 196        | 2 368        | 2 594        | 2 240        | 2 767        | 2 971        | 3 578        | 4 079        | 3 947        | 7,8                                     |
| Польша              | 4 746        | 4 309        | 4 433        | 4 405        | 3 325        | 3 684        | 4 213        | 4 014        | 4 646        | 3 924        | 7,2                                     |
| Индонезия           | 2 821        | 3 193        | 3 474        | 3 175        | 3 502        | 3 168        | 3 269        | 3 202        | 3 685        | 3 622        | -1,0                                    |
| Турция              | 2 677        | 2 796        | 2 812        | 2 526        | 2 631        | 2 621        | 2 866        | 2 763        | 2 889        | 3 039        | -16,9                                   |
| Индия               | 968          | 962          | 996          | 895          | 1 690        | 1 637        | 2 306        | 2 559        | 2 401        | 2 214        | -39,5                                   |
| Колумбия            | 1 987        | 1 971        | 1 918        | 1 969        | 1 772        | 1 751        | 1 648        | 1 534        | 1 576        | 1 543        | -57,8                                   |

Источник: UN Comtrade, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 170490.

В 2021 г. средняя импортная цена жевательной резинки, покрытой сахаром (код ТН ВЭД 170410), составила 4 611 долл. США за тонну. Наиболее дорогая продукция поставлялась из США и Великобритании. По конкурентным ценам импортировалась продукция из Пакистана (на 58,6% ниже средней), Индии (на 57,7% ниже), Китая (на 44,8% ниже) и Саудовской Аравии (на 48,8% ниже).

Табл. 8. Средняя импортная цена на жевательную резинку, покрытой сахаром, по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

| Экспортер         | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | Отклонение от средней цены в 2021 г., % |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------------------|
| Средняя цена      | 3 185 | 3 035 | 3 022 | 2 674 | 2 736 | 3 294 | 4 527  | 4 521  | 5 386  | 4 611  | —                                       |
| Великобритания    | 3 001 | 5 066 | 4 036 | 2 714 | 2 571 | 3 938 | 11 581 | 10 523 | 10 921 | 15 441 | в 3,3 раза                              |
| США               | 6 337 | 5 322 | 3 212 | 1 865 | 1 351 | 1 635 | 5 740  | 7 007  | 8 872  | 9 840  | в 2,1 раза                              |
| Индонезия         | 2 524 | 2 701 | 3 590 | 3 312 | 2 567 | 3 472 | 2 023  | 3 490  | 4 727  | 6 419  | 39,2                                    |
| Россия            | 7 893 | 7 660 | 7 765 | 6 704 | 5 364 | 5 274 | 5 581  | 5 657  | 6 465  | 5 667  | 22,9                                    |
| Турция            | 6 144 | 6 690 | 7 348 | 8 369 | 6 513 | 7 788 | 5 017  | 5 078  | 5 799  | 4 182  | -9,3                                    |
| Вьетнам           | 1 919 | 2 026 | 2 815 | 2 359 | 2 195 | 2 423 | 4 801  | 4 296  | 6 914  | 4 128  | -10,5                                   |
| Китай             | 1 726 | 1 810 | 1 990 | 1 857 | 2 023 | 2 594 | 3 002  | 2 420  | 3 244  | 2 545  | -44,8                                   |
| Саудовская Аравия | 2 601 | 2 601 | 2 605 | 2 530 | 2 615 | 2 520 | 2 435  | 2 238  | 2 216  | 2 363  | -48,8                                   |
| Индия             | 3 632 | 3 819 | 3 078 | 2 255 | 2 091 | 2 896 | 4 431  | 2 010  | 3 699  | 1 949  | -57,7                                   |
| Пакистан          | 786   | 906   | 957   | 1 062 | 1 334 | 1 262 | 1 560  | 1 621  | 2 195  | 1 907  | -58,6                                   |

Источник: UN Comtrade, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 170410.



Табл. 9. Основные страны – экспортеры сахаристых кондитерских изделий на рынок ОАЭ в 2021 г.

| № | Экспортер | Доля в импорте в стоимостном выражении, % | Общая характеристика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|-----------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | США       | 11,4                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Лидер по поставкам сахаристых кондитерских изделий на рынок ОАЭ в стоимостном выражении. В 2021 г. поставки достигли 18,0 млн долл. США. При этом по поставкам продукции в натуральном выражении занимают только восьмое место.</li> <li>• Производители сахаристых кондитерских изделий из США активно расширяют ассортимент продукции, ориентированной на экспорт. Так, с ростом в странах Ближнего Востока тренда на здоровый образ жизни стали выпускаться адаптированные под местный рынок кондитерские изделия диабетического назначения или с натуральными заменителями сахара</li> </ul>                   |
| 2 | Китай     | 8,3                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• С 2012 по 2019 гг. был лидером по поставкам сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении. В 2020 г. произошло сокращение объемов поставок в связи с пандемией COVID-19.</li> <li>• В 2021 г. экспортировал 3,5 тыс. тонн продукции и занял второе место по поставкам в стоимостном выражении (13,2 млн долл. США), обогнав Чехию, Турцию и Индию</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3 | Чехия     | 8,1                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Европейские требования к кондитерской продукции выше, чем в большинстве других стран, что формирует ее положительный имидж и лояльность потребителей. В то же время этот фактор позволяет экспортерам устанавливать более высокие цены.</li> <li>• Наиболее узнаваемые чешские бренды сахаристых кондитерских изделий на рынке ОАЭ: Jojo (мармелад и леденцы); Sfinx (леденцы и пастилки); Haslerky (леденцы).</li> <li>• Крупнейшая кондитерская фабрика Чехии SFINX в Голешове (принадлежит Nestlé) выпускает более 50 видов кондитерских изделий, большая часть которых экспортируется в страны MENA</li> </ul> |
| 4 | Турция    | 7,2                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• В 2021 г. обогнала Индию по объемам поставок в стоимостном выражении, экспортировав продукции на 11,4 млн долл. США, но уступила по объему в натуральном выражении, поставив 3,6 тыс. тонн продукции.</li> <li>• Один из важнейших торговых хабов в регионе.</li> <li>• Крупнейшие компании кондитерского сектора Kent Gida, Pamir Gida и Koska Helvacisi наращивают объемы производства кондитерских изделий</li> </ul>                                                                                                                                                                                           |

Продолжение табл. 9.

| № | Экспортер | Доля в импорте в стоимостном выражении, % | Общая характеристика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|-----------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | Индия     | 6,8                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>В 2021 г. стала лидером с рекордными с 2012 г. объемами поставок — 4,9 тыс. тонн на 10,7 млн долл. США. По объемам в натуральном выражении обогнала Турцию и Китай.</li> <li>Средняя импортная цена на продукцию из Индии в 2021 г. была самой конкурентной — около 2 214 долл. США за тонну прочих кондитерских изделий из сахара и 1 949 долл. США за тонну жевательной резинки, покрытой сахаром</li> </ul> |

Источник: UN Comtrade, ФТС России, открытые источники данных

## 2.2. Потребительские предпочтения

### Особенности и традиции потребления

Как и в других нефтяных монархиях Аравийского полуострова, в структуре населения ОАЭ преобладают мигранты, причем как из развитых, так и развивающихся стран (преимущественно — Южной Азии). Важным отличием ОАЭ от соседних стран является высокий уровень развития сектора HoReCa — страна стала одной из ключевых точек развития гостиничного и ресторанного бизнеса в мире.

Эти факторы обуславливают спрос на широкий перечень продуктов питания, который формируют потребители с «западными» вкусами, местное арабское население и выходцы из разных регионов Азии. Свою роль также играет огромный разрыв в доходах населения, в связи с чем на рынке продовольствия ОАЭ возникают полярные ниши — для обеспеченных коренных жителей, а также квалифицированных специалистов, и для разнорабочих мигрантов.

Сахаристые кондитерские изделия — один из элементов национальной кухни Арабского мира и Южной Азии. Среди традиционных сладостей стоит выделить рахат-лукум, каджу катли и бурфи (помадка на основе сгущенного молока), халву, соан-папди (сладость, похожая на халву, с волокнистой структурой и добавлением муки) и др. Однако помимо восточных сладостей в потребительскую культуру жителей ОАЭ прочно вошли сладости «западного» типа: леденцы, пастилки, зефир (маршмэллоу) и др. Очень популярны освежающие драже и жевательные резинки.

В ОАЭ, как и в других странах Арабского мира, распространены лавки сладостей, где продают конфеты, леденцы и лакомства восточной кухни. Причем такие магазины и кафе, как правило, специализируются либо на восточных,



либо на «западных» сладостях. В крупной рознице превалирует ассортимент международных корпораций. На полках традиционных магазинов и рынков наоборот преобладают восточные сладости. Также в стране работают магазины, специализирующиеся на импорте из стран Южной Азии — Пакистана, Индии, Бангладеш. В таких магазинах представлены как национальные сладости, так и дешевые леденцы и конфеты, ориентированные на трудовых мигрантов.

Для работы на рынке ОАЭ рекомендуется провести сертификацию «Халяль». Она не обязательна, как и соответствие нормам шариата, однако, в первом случае снижается маркетинговая привлекательность товара, а во втором придется продавать ее только в магазинах, аккредитованных на продажу харамной продукции. Применительно к сахаристым кондитерским изделиям надо учитывать, что под запрет попадают многие красители на спиртовой основе и ингредиенты животного происхождения (например, желатин).

При работе в ОАЭ необходимо учитывать сезонный фактор, связанный как с религиозными праздниками Ид аль-Адха и Ид аль-Фитр, так и со светскими, например, Новым годом по григорианскому календарю. Сладости — популярный подарок в праздничные дни, поэтому в розничных магазинах и заведениях HoReCa на праздники готовят тематические наборы со сладким, принимают заказы на изделия ручной работы. Ввиду роста численности экспатов из Европы, усиливаются сезонные пики спроса на Рождество и католическую Пасху.

## Тенденции в потреблении

Правительство ОАЭ вводит ограничения на содержание трансжиров в готовых продуктах, обязует маркировать пищевую ценность, что потенциально может отразиться на продажах в других сегментах рынка кондитерских изделий. Однако в краткосрочной перспективе это вряд ли сильно изменит спрос на сахаристые кондитерские изделия.

Пандемия COVID-19 стимулировала жителей страны пересмотреть свои пищевые привычки, что отразилось на спросе на сахаристые кондитерские изделия в 2020–2021 гг. Кроме того, в крупных магазинах появились вегетарианские и веганские сахаристые кондитерские изделия, увеличилось предложение изделий без сахара или на основе сахарозаменителей, например, стевии. Однако уже с 2022 г. наблюдается восстановление и рост рынка сахаристых кондитерских изделий, в том числе на фоне увеличения населения страны.

Большое число экспатов и стремительное развитие цифровой экономики стали основой для развития фудтеха в ОАЭ: в стране быстрыми темпами растет сектор электронной коммерции и доставки продуктов (очевидно, что ограничения в пандемию ускорили это направление). Свои сервисы по доставке есть не только у крупной розницы, но и у кондитерских лавок, в числе прочего предлагающих сладости с нанесением рисунков или надписей на заказ, а также праздничные подарочные наборы.



## Товары-субституты

В первую очередь, субститутom сахаристых кондитерских изделий является продукция из шоколада и традиционные для местного потребителя мучные сладости. Гурайба, катаифи, баклава и другие мучные восточные сладости — обязательный атрибут праздничного стола в ОАЭ, хотя в крупных сетевых магазинах их ассортимент ограничен. Шоколад с высоким содержанием какао рассматривается жителями страны как более здоровая альтернатива сахаристым кондитерским изделиям, поэтому ассортимент горького шоколада и шоколада со стевией в качестве подсластителя в ведущих торговых сетях постоянно увеличивается.

Интересной особенностью рынка ОАЭ является популярность протеиновых батончиков и других сладостей с добавлением протеина: такая продукция появилась даже в линейке Snickers. Также растет спрос на мармелад на растительной основе, урбеч (ореховые пасты), джемы.

## Среднесрочные прогнозы

Согласно оценкам Euromonitor International, спрос на сахаристые кондитерские изделия в среднесрочной перспективе будет расти. Ожидается, что до 2026 г. среднегодовой темп роста объема продаж пастилы, жевательного мармелада и конфет составит 3,6%, тоффи, карамели и нуги — 3,9%, диетических кондитерских изделий — 3,6%. В целом по сегменту сахаристых кондитерских изделий прогнозируется среднегодовой темп роста около 3,2%.

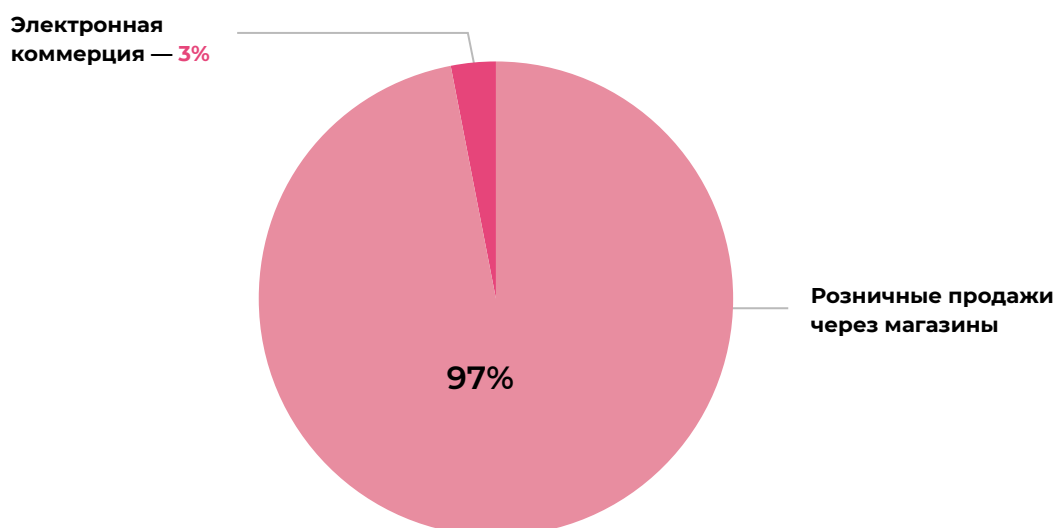
## 2.3. Торгово-распределительная сеть

### Основные каналы сбыта

Продажи сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ в основном приходятся на канал розничной торговли. Оптовые продажи и продажи в секторе HoReCa незначительны.

Около 3% рынка розничной торговли приходится на электронную коммерцию, активно развивающуюся в стране. Несмотря на сравнительно малую долю, этот канал будет расти опережающими темпами.

Рис. 24. Структура розничных продаж сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ в 2022 г., %



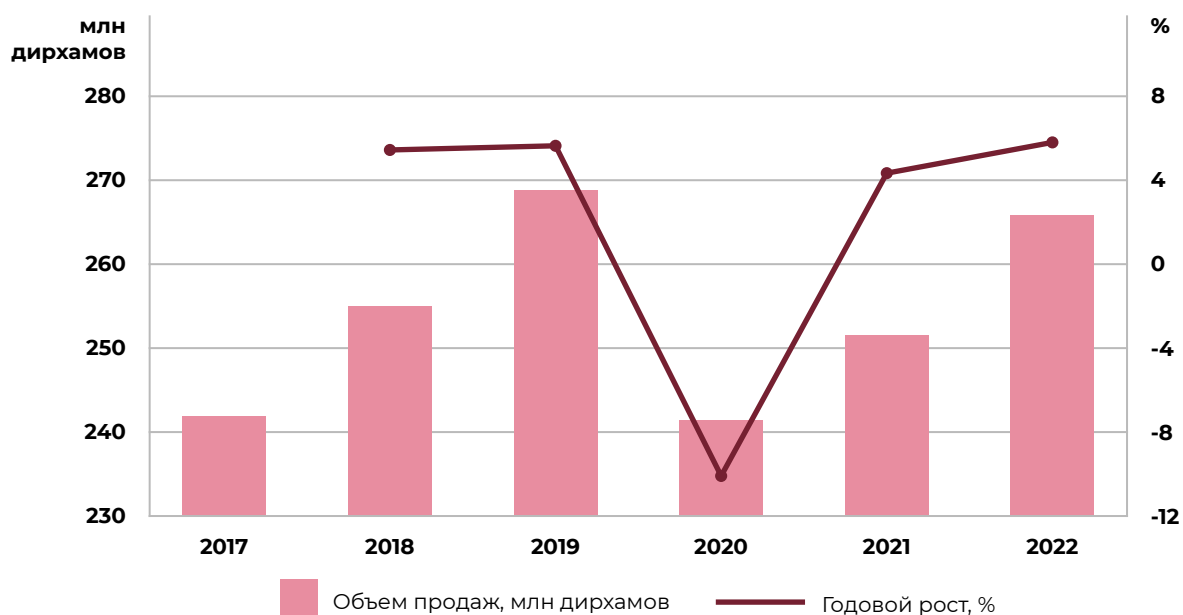
Источник: Euromonitor International

Оптовые продажи в основном осуществляются на многопрофильных интернет-площадках, ориентированных на B2B продажи, но их объемы заметно проигрывают розничному рынку. Аналогично канал HoReCa не является критически важным для рынка ОАЭ, кроме того на него сильное влияние оказали пандемийные ограничения.

### Сектор розничной торговли

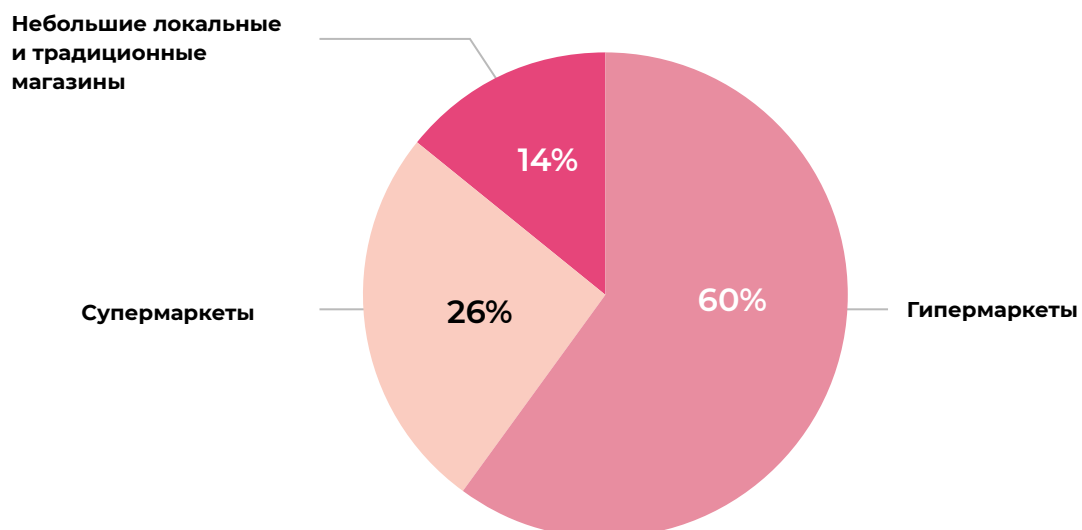
Объем розничных продаж сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ в 2022 г. вырос на 6% (к 2021 г.) и составил 265 млн дирхамов. Продажи в секторе резко снизились в 2020 г. вследствие пандемии, но в 2023 г., по прогнозам, достигнут допандемийного уровня.

Рис. 25. Розничные продажи сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ, 2017–2022 гг.



В рознице ОАЭ доминируют гипер- и супермаркеты (60% и 26% продаж сахаристых кондитерских изделий соответственно). В то же время важную функцию до сих пор выполняют локальные магазины (14% продаж), в которых закупаются преимущественно мигранты из Южной и Юго-Восточной Азии.

Рис. 26. Структура продаж сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ по видам магазинов в 2022 г., %



Источник: Euromonitor International

## Гипер- и супермаркеты

В крупных сетевых магазинах представлена богатая линейка сахаристых кондитерских изделий как зарубежного, так и местного производства. Сетевые магазины также предлагают кондитерскую продукцию под собственными брендами, которая размещается на отдельных стеллажах. Потребители предпочитают покупать в сетевых магазинах халву, пастилки и леденцы. Помимо этого, растут продажи ирисок, карамельных конфет, нуги. В розничной торговле популярна импортная продукция. Лидирующее место занимает Haribo, также пользуются спросом Tic Tac и Werther's Original.

### Ассортимент, цены и особенности упаковки

- Вес упаковки — от 18 г до 1 кг. Например, жевательные конфеты Haribo представлены в упаковках от 70 до 300 г с диапазоном цен от 1,23 до 4,02 долл. США. Халва от Halwani продается в упаковках от 250 г до 1 кг с ценой от 2,44 до 9,09 долл. США, а карамельные конфеты Werther's Original — в упаковке от 50 г до 1 кг в диапазоне цен от 1,03 до 11,78 долл. США. Драже Tic Tac продаются в упаковке 18 г по цене примерно 0,49 долл. США.
- В зависимости от типа и консистенции изделия, для упаковки используются пластиковые пакеты, бумажные обертки, картонные или пластиковые контейнеры.
- Наценка на импортную продукцию в гипер- и супермаркетах составляет 20–25%.

Табл. 10. Средняя цена сахаристых кондитерских изделий в сетевых магазинах

| Бренд   | Тип продукции       | Объем, г | Цена, долл. США |
|---------|---------------------|----------|-----------------|
| Haribo  | Жевательные конфеты | 70       | 1,23            |
|         |                     | 80       | 1,31            |
|         |                     | 150      | 2,25            |
|         |                     | 160      | 2,48            |
|         |                     | 200      | 4,02            |
|         |                     | 300      | 3,74            |
| Halwani | Халва               | 250      | 2,44            |
|         |                     | 432      | 7,56            |
|         |                     | 500      | 4,38            |
|         |                     | 800      | 7,61            |
|         |                     | 1 000    | 9,09            |

Продолжение табл. 10.

| Бренд              | Тип продукции                 | Объем, г | Цена, долл. США |
|--------------------|-------------------------------|----------|-----------------|
| Werther's Original | Карамельные сливочные конфеты | 50       | 1,03            |
|                    |                               | 100      | 2,78            |
|                    |                               | 125      | 2,83            |
|                    |                               | 140      | 4,29            |
|                    |                               | 150      | 2,83            |
|                    |                               | 400      | 5,91            |
|                    |                               | 500      | 9,83            |
|                    |                               | 600      | 8,83            |
|                    |                               | 1 000    | 11,78           |
| Tic Tac            | Мятные конфеты                | 18       | 0,49            |
| Campino            | Фруктовые леденцы             | 200      | 3,06            |
| nimm2              | Фруктовые жевательные конфеты | 50       | 0,98            |
|                    |                               | 1 000    | 12,85           |

Источник: данные с сайтов сетевых магазинов ОАЭ

Примечание. Расчет выполнен по курсу 0,27 долл. США за 1 дирхам ОАЭ.

## Ключевые игроки

- **Carrefour** — ведущая розничная сеть в регионе, предлагающая товары высокого качества. В ОАЭ имеет 28 гипермаркетов и 63 супермаркета.
- **Lulu** — один из крупнейших ритейлеров в ОАЭ, который представлен 225 гипермаркетами и предлагает конкурентные цены. Сеть особенно популярна среди арабов и индийцев.
- **Choithram's** — розничная сеть, которая работает с 1974 г. Насчитывает 42 магазина в семи эмиратах. Поддерживает высокие стандарты качества и обслуживания.
- **Spinneys** — крупный ритейлер с 51 гипер- и минимаркетами в ОАЭ. Предлагает широкий выбор премиальной продукции, включая товары западных брендов и органические продукты. Магазины Spinneys в основном расположены в районах, где проживают люди с высоким уровнем дохода.

## Оптовая торговля

При покупке оптом в ОАЭ дисконт составляет от 13 до 67%. Средняя цена сладких изделий оптом — от 1,91 до 5,45 долл. США за упаковку. Кондитерская продукция преимущественно продается в коробках, как правило, по 20–40 упаковок в каждой. Например, карамельные леденцы Werther's Original



продаются партиями по несколько килограмм, средняя оптовая цена за килограмм — 28 долл. США (с оптовой скидкой около 13%).

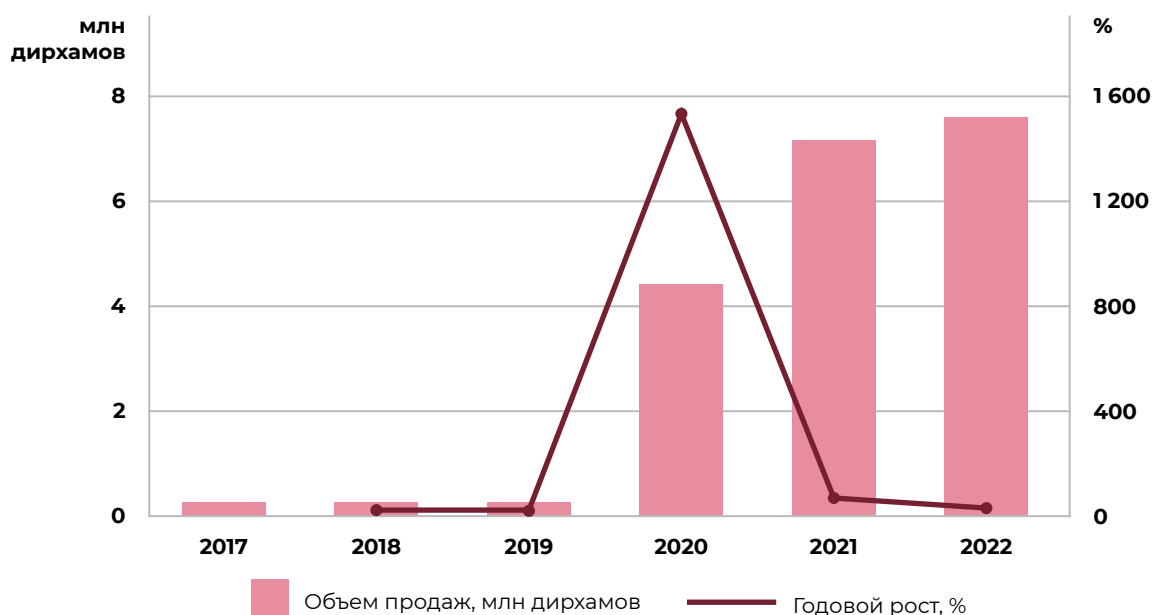
### Ключевые игроки

- **Wemena** — крупнейшая в регионе B2B-платформа, соединяющая оптовых и розничных покупателей с производителями и поставщиками. Работает с 2019 г.
- **Snack Circus** — оптово-розничный магазин, специализирующийся на продаже снеков, в том числе леденцов, конфет и других сахаристых кондитерских изделий, а также оборудования для их производства.
- **Desertcart** — крупная электронная торговая площадка стран Ближнего Востока и Северной Африки, на которой представлен широкий ассортимент оптовых упаковок сахаристых кондитерских изделий.
- **Spire International** — крупный дистрибьютор зарубежных продуктов питания, в том числе таких брендов, как Kinder и Toblerone.

## Электронная коммерция

Объем онлайн-продаж сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ в 2022 г. составил 7,6 млн дирхамов в стоимостном выражении. Резкий рост был отмечен в 2020 г., когда из-за пандемии продажи выросли до 4,4 млн дирхамов по сравнению со всего 268 тыс. дирхамов в 2019 г. Прогнозируется стабильное увеличение продаж в ближайшие годы, что делает этот канал сбыта перспективным для потенциальных экспортеров.

Рис. 27. Онлайн-продажи сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ, 2017–2022 гг.



На канал электронной коммерции приходится 2,8% объема продаж сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ. На маркетплейсах представлен более широкий выбор продукции, особенно импортной, чем в рознице. Кроме того, здесь раньше появляются товары с новыми вкусами. Покупатели предпочитают делать заказ через мобильные приложения. Наценка на продукцию ниже, чем в сетевых розничных магазинах, в среднем 15–20%.

### Ключевые игроки

Помимо ключевых розничных игроков (Carrefour, Spinneys и т.д.), продажей и доставкой продуктов занимаются специализированные компании:

- **Kibsons** — онлайн-супермаркет со своей складской инфраструктурой, перерабатывающими и транспортными мощностями. Доставка товаров бесплатна и осуществляется в день заказа.
- **El Grocer** — сервис доставки продуктов питания, обслуживающий всю территорию ОАЭ. Продукты приобретаются от имени клиента в ближайших гипер- и супермаркетах на выбор, а затем доставляются на дом.
- **Deliveroo** — британский онлайн-сервис для доставки еды, работающий в ОАЭ с 2015 г.
- **Instashop** — онлайн-магазин по продаже продуктов с возможностью доставки в течение часа.

## Сектор HoReCa

На долю HoReCa в ОАЭ приходится незначительный объем рынка сахаристых кондитерских изделий. Популярность этого канала сбыта снизилась в период действия карантинных мер, однако с оживлением и развитием туристического бизнеса можно ожидать его рост.

### Ключевые игроки

- **M.H. Enterprises** — крупный оптовый дистрибьютор из ОАЭ со специализированным подразделением, ориентированным на сектор HoReCa.
- **Two Oceans Trading** (Candy Hearts) — компания из Дубая, основанная в 2005 г. Помимо розничной продажи, осуществляет поставки сахаристых кондитерских изделий для сектора HoReCa.

## 2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Рынок сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ фрагментирован и отличается высокой конкуренцией, при этом основная его доля принадлежит крупным игрокам, таким как Haribo, Perfetti Van Melle, Mars и Storck.

### Основные игроки рынка по данным Euromonitor International в 2021 г.

- Haribo Middle East FZE (12,9%);
- Perfetti Van Melle (11,7%);
- Halwani Bros Co. Ltd (9,0%);
- Storck Middle East & Africa (8,8%);
- Ferrero Trading Dubai (5,5%);
- Kervan Gida San ve Tic AS (5,2%);
- Jelly Belly Candy Co (5,2%);
- Mars GCC FZE (4,8%).

Национальные компании занимают небольшие доли рынка (менее 2%).

Табл. 11. Бренды сахаристых и кондитерских изделий на рынке ОАЭ

| Компания                                       | Бренд                               |
|------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Haribo Middle East FZE                         | Haribo                              |
| Perfetti Van Melle Export Middle East & Africa | Smint, Chupa, Mentos, Fruittella    |
| Halwani Bros Co. Ltd                           | Al Nakhlal Halva                    |
| Storck Middle East & Africa                    | Werther's Original, Nimm 2, Campino |
| Ferrero Trading Dubai                          | Tic Tac                             |
| Kervan Gida San. ve Tic. AS                    | Bebeto, Jelido                      |
| Mars GCC FZE                                   | Skittles, Starburst                 |

Источник: Euromonitor International

## Ключевые игроки на рынке

# HARIBO

### Haribo

Haribo — производитель сладостей из Германии. Фирма была основана в 1920 г. Лидер мирового рынка жевательных конфет, представленный в более чем 120 странах мира. Производит продукцию на 16 предприятиях в десяти странах, где работает более 7 тыс. сотрудников.



### Perfetti Van Melle

Один из крупнейших в мире производителей и дистрибьюторов кондитерских изделий и жевательной резинки. Наиболее продаваемая продукция: Smint, Mentos, Chupa Chups, Fruittella, Alpenliebe. В январе 2022 г. бренд леденцов и сахарных кондитерских изделий Chupa Chups открыл первый в мире экспериментальный магазин в Mall of the Emirates в Дубае. В интерактивном зале Chupa Chups Room представлена продукция бренда с момента его основания наряду с современным ассортиментом.



### Halwani Bros

Продукция компании из Саудовской Аравии включает халву, тахини и урбечи, переработанное мясо, арабские сладости, джемы, и т.д. Компания также предоставляет услуги кейтеринга. Halwani Bros — владелец торговых марок, включая Halwani Bros, Al Nakhla, Mukhtarat, Top Top, Tazaja, Toheena, Mamul и Simsim. Из 15 производственных предприятий 10 находятся в Саудовской Аравии, остальные — в Египте.



### Storck Middle East & Africa

Дочерняя компания холдинга Storck с главным офисом в Дубае была основана в 2011 г. Управляет бизнесом на Ближнем Востоке и в Африке. На сегодняшний день обслуживает 26 стран. Регион Персидского залива входит в десятку крупнейших мировых рынков кондитерских изделий для компании, а Werther's Original, nimm2 и Bunte Welt (Campino) относятся к числу наиболее популярных брендов в этом регионе. Ассортимент конфет серии Bunte Welt чрезвычайно разнообразен и охватывает различные вкусы: от фруктовых, карамельных и шоколадных конфет до освежающих мятных и эвкалиптовых.



### **Kervan Gida**

Крупнейший производитель и экспортер конфет в Турции. Заводы расположены в Стамбуле и Манисе. Продукция экспортируется более чем в 80 стран. Компания производит желе, лакрицу, зефир, леденцы, жвачку, конфеты и другие кондитерские изделия.





# Требования и стандарты на продукцию

---



# 3

Содержание



### **3.1.**

Требования к производителям

### **3.3.**

Требования к упаковке и маркировке

### **3.2.**

Требования к продукции



### **3.1. Требования к производителям**

Комитет по стандартизации и метрологии ОАЭ (Emirates Authority for Standardization and Metrology, ESMA) создан на основании Федерального закона № 28/2001. В составе ESMA были сформированы технические комитеты для подготовки стандартов, в том числе в области пищевых продуктов. С июля 2020 г. функционал и полномочия ESMA (обеспечение соответствия, стандартизация, метрология и аккредитация) переданы в Министерство промышленности и передовых технологий Объединенных Арабских Эмиратов (Ministry of Industry and Advanced Technology, MOIAT).

MOIAT выполняет функции национального органа по аккредитации испытательных и калибровочных лабораторий, а также учреждений по сертификации. От производителя требуется соблюдение национальных, региональных и/или международных стандартов, а также использование эффективной системы управления качеством.

### **3.2. Требования к продукции**

#### **Общие требования к продуктам питания**

Требования MOIAT, как правило, основываются на международных и региональных стандартах, принятых, в частности, в странах Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ). Организация по стандартизации ССАГПЗ (GCC Standardization Organization, GSO) объединяет национальные организации по стандартизации ССАГПЗ. Стандарты и технические регламенты разрабатывают специализированные технические комитеты GSO.

MOIAT уполномочено внедрять новые стандарты и контролировать соблюдение действующих правил GSO, в том числе регламентирующих качество продуктов питания. При этом в ОАЭ нет центрального органа по координации подготовки технических регламентов. Они могут быть разработаны как MOIAT, так и непосредственно профильным министерством. Все технические регламенты утверждаются кабинетом министров.

Перед ввозом в ОАЭ необходимо пройти проверку соответствия продукции требованиям местного законодательства, а также зарегистрировать ее в муниципалитете соответствующего эмирата. Отдел оценки соответствия MOIAT проводит сертификацию по международным методикам. Сертификаты соответствия выдаются на продукты, соответствующие национальным стандартам или стандартам GSO. Общие требования к продуктам питания содержатся в стандарте UAE.S 2055-1.

## Сертификат «Халяль»

Сертификат «Халяль» является уникальным торговым предложением для рынка ОАЭ. Такой сертификат выдается национальным или иным сертифицирующим органом, имеющим [аккредитацию MOIAT](#) или [EIAAC \(Emirates International Accreditation Center\)](#). Если сертифицирующий орган не имеет аккредитации, то сертификат «Халяль» может быть признан ничтожным.

Для оценки соответствия требованиям «Халяль» необходимо подтверждение того, что: продукция не нарушает мусульманских традиций; в ее составе отсутствуют запрещенные компоненты; при переработке используется только разрешенная техника.

Аккредитованная компания проводит аудит производства на соответствие законам шариата с точки зрения требований к пище. Процесс сертификации включает проверку ингредиентов сертифицируемой продукции, инспектирование производства, сырьевых складов и складов готовой продукции, а также проверку документации внедренной на предприятии системы менеджмента качества. В отношении готовой продукции проводятся дополнительные лабораторные исследования, такие как проверка отсутствия ДНК свинины и алкоголя.

Основные требования стандарта UAE.S GSO 2055-1:2015 для получения сертификата «Халяль»:

- 1) Регулярное проведение лабораторных исследований (химических, микробиологических, радиологических и генетических), в том числе контроль более 30 дополнительных показателей при исследовании воды и 10 дополнительных показателей для готовой пищевой продукции.
- 2) Исследования первичной упаковки на скорость миграции веществ.
- 3) Все пищевые добавки и сырье, используемые в производстве халяльных продуктов питания, должны иметь сертификаты «Халяль» от производителя/поставщика или иметь спецификации, подтверждающие отсутствие запрещенных в исламе компонентов.
- 4) При очистке и обслуживании оборудования и устройств, контактирующих с халяльными продуктами, не должны использоваться моющие жидкости, смазки, масла, содержащие не халяльные компоненты или материалы, например, этиловый спирт.
- 5) Производственный процесс, организованный в соответствии с регламентами и инструкциями, должен гарантировать невозможность упаковки продукции, которая не соответствует стандарту «Халяль», в упаковку с логотипом «Халяль».
- 6) Сырьевые компоненты, относящиеся к категории запрещенных в исламе (спирт, коньяк, спиртовые экстракты и др.), должны храниться отдельно от сырьевых халяльных компонентов таким образом, чтобы была исключена контаминация последних по всей производственной цепочке.

- 7) Информация для потребителя на упаковке должна быть согласованной и идентичной на всех языках, в том числе на арабском.
- 8) Халяльная продукция должна быть промаркирована и отделена в зонах хранения от не халяльных продуктов.

Общий порядок получения лицензии и права использования маркировки «Халяль»:

- 1) Подписание договора на проведение сертификации «Халяль».
- 2) Предоставление пакета юридических и технологических документов в сертифицирующий орган.
- 3) Проведение сотрудниками сертифицирующей организации аудита предприятия, который включает полную проверку цепочки производства от складов сырья до склада готовой продукции и мест ее отгрузки.
- 4) Проверка поставщиков, спецификаций и другой документации на ингредиенты и готовую продукцию.
- 5) В случае вынесения замечаний, сертифицирующая организация должна предоставить предприятию план корректирующих действий со сроками устранения замечаний.
- 6) Проверка и согласование макетов упаковок, в том числе на арабском языке.
- 7) После устранения всех замечаний сертифицирующая организация выдает-ся предприятию сертификат «Халяль».

## Требования к сахаристым кондитерским изделиям

В отношении сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ действуют обновленные технические правила GSO 1320:2021 «Мягкая карамель» (в редакции Омана). Регламент распространяется на ирис, рахат-лукум, нугу, помадку, зефир, молочный ирис, фруктовые ленты-пастилки, которые не были выпущены по независимой спецификации (за исключением жевательной резинки, видов шоколада, западных и восточных конфет).

В GSO 1320:2021 применяются следующие термины и определения:

- **мягкая карамель** — продукт, приготовленный на основе сахарозы и глюкозы с добавленными ингредиентами согласно видам и надлежащим производственным практикам;

- **тоффи (ирис)** — продукт из сахарозы и глюкозы с содержанием молока или молочных продуктов, или отдельных видов жиров в определенных пропорциях с добавленными ингредиентами, который охлаждают и формируют в соответствии с надлежащей производственной практикой;
- **карамель** — жевательная тянущаяся конфета, полученная при варке сахарозы и глюкозы с диетическим жиром и дополнительными ингредиентами согласно видам и принципам надлежащей производственной практики;
- **зефир** — продукт, полученный из сахарозы и глюкозы, смешанных при определенной температуре с разрыхлителем (например, альбумином или модифицированными белками), с последующим добавлением в соответствии с надлежащими производственными практиками других ингредиентов, желатина, ароматизаторов, красителей, вкусовых добавок. Зефир может иметь различные формы. Допустимо добавление сахара и/или крахмала. Конечное изделие может быть покрыто шоколадом;
- **помадка** — продукт, полученный из смеси сахарозы и глюкозы. Допускается добавление инвертированного сахара и воды, ароматизирующих и красящих материалов, некоторых орехов, альбумина, желатина и глицерина. Ингредиенты добавляют при определенной температуре в открытых емкостях, чтобы они могли смешиваться на воздухе. Некоторые помадки производят с фруктовой начинкой или мармеладом;
- **молочный ирис** — продукт, похожий на помадку, но содержащий молочный жир или некоторые диетические жиры;
- **рахат-лукум** — продукт из сахарозы и глюкозы с крахмалом и некоторыми кислотами (лимонной или винной). В соответствии с надлежащими производственными практиками могут добавляться ароматизирующие и красящие материалы, а также начинки, например, орехи и сухофрукты;
- **фруктовые ленты-пастилки** — продукт из вареных плодовых сердцевинок, который содержит сахарозу, глюкозу, пектин, лимонную кислоту и ароматизаторы, добавленные согласно надлежащей производственной практике.

При производстве мягких карамельных конфет должны соблюдаться следующие требования:

- все ингредиенты должны соответствовать применимым стандартам GSO;
- продукция должна быть подготовлена согласно гигиеническим условиям, изложенным в стандартах GSO;
- продукция не должна содержать недопустимых примесей;
- продукция должна обладать приемлемым вкусом, отличным от аналогичных продуктов;

- продукция не должна содержать свинину и продукты ее переработки; этанол (этиловый спирт), а также насекомых и их фрагменты;
- продукция не должна быть прогорклой и иметь нежелательный запах;
- продукция должна иметь подходящий цвет, правильную текстуру, равномерную форму, не должна таять или прилипать к упаковке.

Если продукт покрыт шоколадом, доля отделяемой составной части шоколада должна быть в пределах 30%. Общее содержание зольных веществ не должно превышать 2%.

Допускается использование следующих добавленных ингредиентов:

- органические кислоты или их производные (винный камень, лимонная, винная, яблочная, фумаровая, молочная кислоты или другое подходящее кислотное вещество);
- витаминные комплексы;
- шоколады;
- ваниль;
- душистая вода;
- мед;
- орехи;
- крахмал;
- разрешенные пищевые добавки.

Допустимое содержание загрязняющих металлических элементов не должно превышать:

- мышьяк — 0,5 мг/кг;
- свинец — 1,0 мг/кг;
- медь — 2,5 мг/кг;
- цинк — 2,5 мг/кг.

Содержание афлатоксина не должно превышать пределов, указанных в соответствующих стандартах GSO.

Табл. 12. Микробиологические пределы для мягких конфет

| Микробы                   | Ограничения на мл или грамм |   |       |        |
|---------------------------|-----------------------------|---|-------|--------|
|                           | n                           | c | m     | M      |
| Дрожжи и плесневые грибы  | 5                           | 2 | 100   | 1 000  |
| Общее количество бактерий | 5                           | 2 | 1 000 | 10 000 |
| Стафилококк золотистый    | 5                           | 2 | 100   | 1 000  |
| Сальмонелла               | 5                           | 0 | 0     | 0      |
| Кишечная палочка          | 5                           | 0 | 0     | 0      |

Примечание. Обозначения в таблице: n — количество единиц выборки, подлежащих исследованию; m — значение микробиологического критерия, который должен быть соблюден в пищевом продукте; M — максимальное значение критерия, которое не должно быть достигнуто или превышено ни одной из n единиц; c — максимальное число единиц пробы, чьи значения микробиологических критериев больше значения m и ниже значения M.

Также был обновлен стандарт GSO № 1404/2002 «Желейные конфеты (жевательный мармелад)». Согласно стандарту **желейная конфета (жевательный мармелад)** определяется как пищевой продукт, приготовленный с использованием питательных подсластителей, таких как сахароза и глюкоза, желатина, пектина, агар-агара или крахмала, ароматизирующих и красящих материалов.

Помимо типовых требований, предъявляемых к производству мягких карамельных конфет (включая допустимое содержание загрязняющих металлических элементов), к желейным конфетам предъявляются следующие дополнительные требования:

- продукция не должна содержать сахарозаменителей;
- продукция не должна содержать сальмонелл и колиформных бактерий;
- максимальное количество дрожжей и плесневых грибов — не более 100 на грамм;
- общее количество бактерий — не более 5 000 на грамм.

Дополнительные ингредиенты (разрешенные красители и ароматизаторы) для желейных конфет могут быть добавлены в продукцию в соответствии со Стандартами GSO 23/1998 «Красители, используемые в пищевых продуктах» и GSO 707/1994 «Ароматизаторы, разрешенные к использованию в пищевых продуктах». Содержание влаги должно находиться в пределах 22–30%. Общее содержание сахарозы в конечном продукте должно быть не менее 60%, а глюкозы — не более 20% от общего количества сахаров. Желейные конфеты не должны содержать наполнителей.



### 3.3. Требования к упаковке и маркировке

Требования к маркировке пищевой продукции регламентируются [стандартом GSO 9:2013 «Маркировка расфасованных продуктов питания»](#). Требования к срокам годности пищевых продуктов регламентируются [стандартом GSO 150:2013 «Даты истечения срока годности пищевых продуктов»](#). В числе основных требований к упаковке следует отметить следующие позиции.

Продукт должен быть упакован в чистую, влагостойкую, герметичную упаковку, не влияющую на его свойства. Информация должна быть представлена на арабском и английском языках либо как часть упаковки, либо на прикрепленном ярлыке. Если информация приведена на другом языке, необходим ее полный перевод на арабский.

Информация на этикетке должна быть легко читаема. На этикетку/ярлык должны быть нанесены следующие данные:

- наименование продукта и бренда;
- тип конфеты;
- перечень ингредиентов (для многокомпонентных продуктов) и пищевых добавок;
- пищевая и энергетическая ценность (если размер упаковки слишком мал, то пищевая и энергетическая ценность указываются на групповой упаковке).

На групповой упаковке также указывается следующая информация:

- масса нетто на момент расфасовки (в единицах метрической системы);
- наименование и адрес производителя и упаковщика;
- страна происхождения;
- дата изготовления и дата окончания срока годности. Допустимо указание только одной даты изготовления и одной даты окончания срока годности. Недопустимо удаление, изменение или перемещение дат. Они должны быть напечатаны на оригинальной этикетке; использование дополнительных наклеек с датами запрещено.

Если конфеты предназначены для определенной возрастной группы, необходимо четко указать возрастное ограничение, например, «не предназначен для детей в возрасте до...».

Для жележных конфет дополнительно указываются следующие данные:

- источник желирующего компонента и его происхождение;
- добавки (при наличии).

Если тара покрыта оберточным материалом, он не должен затруднять чтение маркировки. Наименование продукта и масса нетто должны быть указаны на видном месте. Не допускается использование незаконных и несанкционированных названий номенклатуры, терминологии, кодов, графических изображений и т.п.

Если информационная этикетка контактирует с продуктами питания, она не должна содержать вредных веществ. Используемые краски не должны мигрировать в продукт.

Продукты питания в ОАЭ могут маркироваться знаком качества Emirates Quality Mark (EQM). Для получения знака требуется соблюдение национальных, региональных (GSO) и/или международных стандартов, а также внедрение эффективной системы управления качеством. Процесс получения лицензии на использование EQM включает всестороннюю оценку продукта, а также системы качества, используемой на производстве. EQM является добровольным знаком (исключение — питьевая вода).



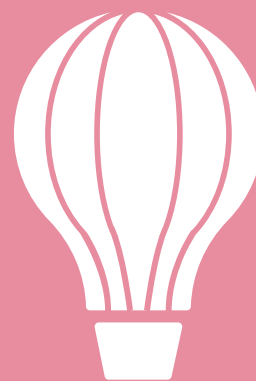
Перевозка сахаристых кондитерских изделий должна осуществляться таким образом, чтобы защитить продукт от механических повреждений и загрязнений. Продукт должен храниться на складах с вентиляцией.

# Особенности и барьеры входа на рынок

---

A close-up photograph of a glass bowl filled with ice cream. The ice cream is swirled into a rose-like shape, with a light pink swirl in the center and darker pink swirls around it. The background is a solid, deep red color.

4



Содержание

---

## **4.1.**

Особенности таможенных процедур

## **4.2.**

Тарифные и нетарифные барьеры

## 4.1. Особенности таможенных процедур

Перед ввозом и началом реализации кондитерской продукции в ОАЭ, каждая единица товара (SKU) должна быть зарегистрирована.

Регистрацию может выполнить импортер или специализированная компания, предоставляющая такие услуги. В 2018 г. в ОАЭ была введена «Национальная схема аккредитации и регистрации продуктов питания» и создан портал электронной регистрации пищевых продуктов ZAD. Для регистрации импортерам необходимо подать онлайн-заявку с перечнем продукции, копией этикетки, макетами упаковки и сертификатами, выданными компетентным органом в стране происхождения в подтверждение заявлений о пищевой ценности и пользе продукта для здоровья. Дополнительно могут быть запрошены образцы для проведения исследований. После одобрения заявки импортер получит свидетельство о регистрации продукта на портале ZAD.

При наличии официальной регистрации импортер может подать заявку на получение разрешения на импорт и доставить груз через любой порт в ОАЭ. Стоит отметить, что в эмирате Дубай для регистрации пищевых продуктов и утверждения этикетки продукта чаще используется система FIRS (схема работы почти идентична ZAD). Кроме того, при перемещении товара из одного эмирата в другой могут потребоваться дополнительные действия в информационных системах ОАЭ (перерегистрация, повторное одобрение).

Если в ходе регистрации будет выявлено, что продукция не соответствует стандартам GSO, она будет возвращена импортеру (за его счет) или уничтожена. Если нарушения выявляются после начала импорта, например, выясняется, что продукция не имеет требуемой маркировки, не соответствует требованиям законодательства или нарушает требования шариата, она изымается из торговых точек и сжигается при свидетелях.

## Таможенные сборы за услуги

В соответствии с [Уведомлением № 3/2019 «О таможенных сборах за услуги в ОАЭ»](#) при обращении в таможенные органы ОАЭ по вопросам защиты прав на объекты интеллектуальной собственности необходимо оплатить таможенные сборы за соответствующие услуги. Сборы взимаются в следующих случаях:

- 1) Подача заявки на регистрацию, защиту и контроль прав на объекты интеллектуальной собственности — товарные знаки, объекты авторского права и промышленной собственности (200 дирхамов).
- 2) Подача заявки на проведение таможенного досмотра для выявления нарушений прав интеллектуальной собственности (2 000 дирхамов).



- 3) Подача жалобы в случае оформления заявления о нарушении прав интеллектуальной собственности (возвратный гарантийный депозит 5 000 дирхамов).
- 4) Проведение оперативной таможенной проверки по заявлению заинтересованного лица (500 дирхамов).
- 5) Подача заявки на таможенную проверку в связи с жалобой о нарушении прав на объекты интеллектуальной собственности (1 000 дирхамов).

## Грузовой манифест

В соответствии с [Единым таможенным законом ССАГПЗ от 6 января 2003 г.](#), все товары, ввозимые на территорию государств — членов ССАГПЗ, должны быть зарегистрированы в грузовом манифесте, содержащем сведения о транспортном средстве международной перевозки и товаре (описание, вес брутто, количество), наименования грузоотправителя и грузополучателя, а также данные о пунктах погрузки и выгрузки. При доставке груза морским транспортом срок представления манифеста составляет 36 часов с момента захода судна в порт, при использовании воздушного и автомобильного транспорта — по прибытии в пункт назначения.

## Грузовой манифест при морской доставке

В соответствии с [Уведомлением таможни Дубая № 01/2013 «О разгрузке и перевалке грузов»](#), разгрузка и перевалка всех грузов, ввозимых на территорию ОАЭ морским транспортом, должна осуществляться только в зоне таможенного контроля порта под надзором сотрудника таможенного органа. В течение 36 часов с момента захода судна в порт капитан или экспедитор груза должен предоставить таможенному органу грузовой манифест. Внесение изменений в манифест по истечению этого срока требует уплаты сервисного сбора, составляющего 5 дирхамов (около 1,5 долл. США).

Согласно Уведомлению таможни Дубая № 3/2018 «Об устранении несоответствий в импортных манифестах», в случае выявления капитаном, экспедитором и иными агентами по обработке морских грузов любых несоответствий в грузовом манифесте, необходимо обновить ранее поданный манифест и в течение семи дней представить доказательства обоснованности изменений. Если расхождения сведений касаются количества груза, то следует предоставить документ, подтверждающий, что расхождение возникло за пределами зоны таможенного контроля. Срок предоставления документов может быть увеличен до шести месяцев при условии гарантийного подтверждения.

Любая дополнительная информация и документы, запрошенные таможенными органами, должны быть предоставлены в течение пяти дней.

## **Грузовой манифест при доставке авиатранспортом**

В соответствии с [Уведомлением таможи Дубая № 4/2018 «О предоставлении воздушного грузового манифеста»](#), в отношении всех товаров, ввозимых на территорию ОАЭ воздушным видом транспорта, необходимо представить электронный грузовой манифест. Для всех импортных и транзитных грузов, подлежащих разгрузке в аэропортах Дубая, манифест должен быть подан не позднее чем за 30 минут до прибытия рейса.

## **Подача документов после заполнения таможенной декларации**

В соответствии с [Уведомлением таможи Дубая № 1/2018 «О предоставлении таможенных деклараций и необходимых документов»](#), документы на ввозимые и вывозимые товары следует предоставить в течение 14 дней после заполнения и подачи таможенной декларации. По истечении этого срока за каждый день просрочки взимается плата — 5 дирхамов. При этом общий срок предоставления документов не должен превышать 90 дней со дня подачи таможенной декларации. Исключениями из этого правила являются следующие случаи:

- подача транзитных деклараций;
- подача таможенных деклараций компаниями, имеющими электронную систему сканирования и архивации документов;
- импорт или экспорт организациями, освобожденными от уплаты таможенных пошлин в ОАЭ (дипломатические и консульские представительства и учреждения, международные организации, вооруженные силы и органы внутренних дел, благотворительные организации);
- импорт или экспорт физическими лицами.

В перечисленных случаях организации должны хранить инвойсы, сертификаты происхождения и другие товаросопроводительные документы в течение пяти лет; таможенные органы имеют право запросить эти документы.



## 4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

### Тарифные барьеры

Россия не имеет преференциальных торговых соглашений (например, о зоне свободной торговли) с ОАЭ, поэтому к российским кондитерским изделиям применяется ставка режима наибольшего благоприятствования — 5%. Аналогичные пошлины установлены и в других арабских странах Персидского залива, за исключением Саудовской Аравии, где тарифы составляют 8,45–10%.

Преференциальный доступ на рынок ОАЭ имеют государства ССАГПЗ, а в отношении продукции из других крупных стран-экспортеров действует ставка тарифа в 5%.

### Нетарифные барьеры

#### Таможенный контроль

Стоимость оформления необходимых для прохождения таможи документов может рассматриваться как барьер для входа на рынок ОАЭ. При этом время прохождения таможенных процедур существенно ниже, чем в большинстве стран региона. В последнем опубликованном рейтинге Doing Business Всемирного банка ОАЭ занимают по трансграничной торговле 92-е место из 190 стран, а среди стран ССАГПЗ находятся на третьем месте по данному показателю.

Табл. 13. Оформление импорта в ОАЭ: время и стоимость

| Процедура                         | Время, ч | Стоимость, долл. США |
|-----------------------------------|----------|----------------------|
| Пограничный и таможенный контроль | 54       | 553,8                |
| Оформление документов             | 12       | 283,3                |

Источник: Всемирный банк (Doing Business 2020)

Примечание:

-  Лучше среднего по региону
-  Хуже среднего по региону

#### Лицензирование импорта

Импорт из России могут осуществлять только компании, зарегистрированные в ОАЭ и получившие соответствующие импортные лицензии. В случае оформления импортной сделки с торговым агентом, он также должен обладать лицензией (агентом может выступать только гражданин ОАЭ). Импортная

лицензия выдается Департаментом экономического развития (Department of Economic Development, DED) эмирата, в который ввозится продукция. Срок действия лицензии — 18 месяцев.

### **Сертификат на продукты питания**

Компания-производитель должна получить сертификат соответствия (CoS) своей продукции стандартам, принятым в ОАЭ. Такой сертификат может быть выдан одной из лабораторий, аккредитованных MOIAT. Ввозимые в страну продукты питания также должны быть одобрены региональным управлением продовольственной безопасности эмирата, импортирующего продукцию. Необходимые для оформления CoS сертификаты происхождения товара и иная документация должны быть предоставлены на арабском языке (оригинал документа или заверенный перевод с языка оригинала документа).

### **Требования к упаковке и маркировке**

Этикетки с указанием страны происхождения должны быть нанесены на все импортируемые товары таким образом, чтобы их нельзя было удалить или изменить. Продукция должна иметь одну страну происхождения, указанную в формате «Made in Russia», маркировка в ином формате или указание нескольких стран происхождения не допускаются.

Действующие правила маркировки определяются стандартом GSO 9/2013, в соответствии с которым к ввозу в ОАЭ разрешена лишь продукция, на упаковке которой приведена следующая информация:

- состав пищевых элементов продукта с обозначением калорийности и рекомендуемой дневной нормы потребления;
- срок годности (в формате день/месяц/год при сроке годности менее трех месяцев и/или в формате месяц/год при большем сроке годности);
- объем (в метрических единицах);
- условия хранения;
- номер партии товара;
- информация о производителе (название и юридический адрес).

**Важно!** Все импортируемые продукты питания должны иметь маркировку на арабском языке, но не запрещаются надписи на нескольких языках. Импортеры должны подавать образцы всех этикеток для проверки вместе с первичной заявкой на поставку продукции.

# Организация экспортных поставок

---



5

Содержание

---

## 5.1.

Логистика

## 5.2.

Осуществление валютно-  
финансовых операций

## 5.3.

Формы присутствия на рынке

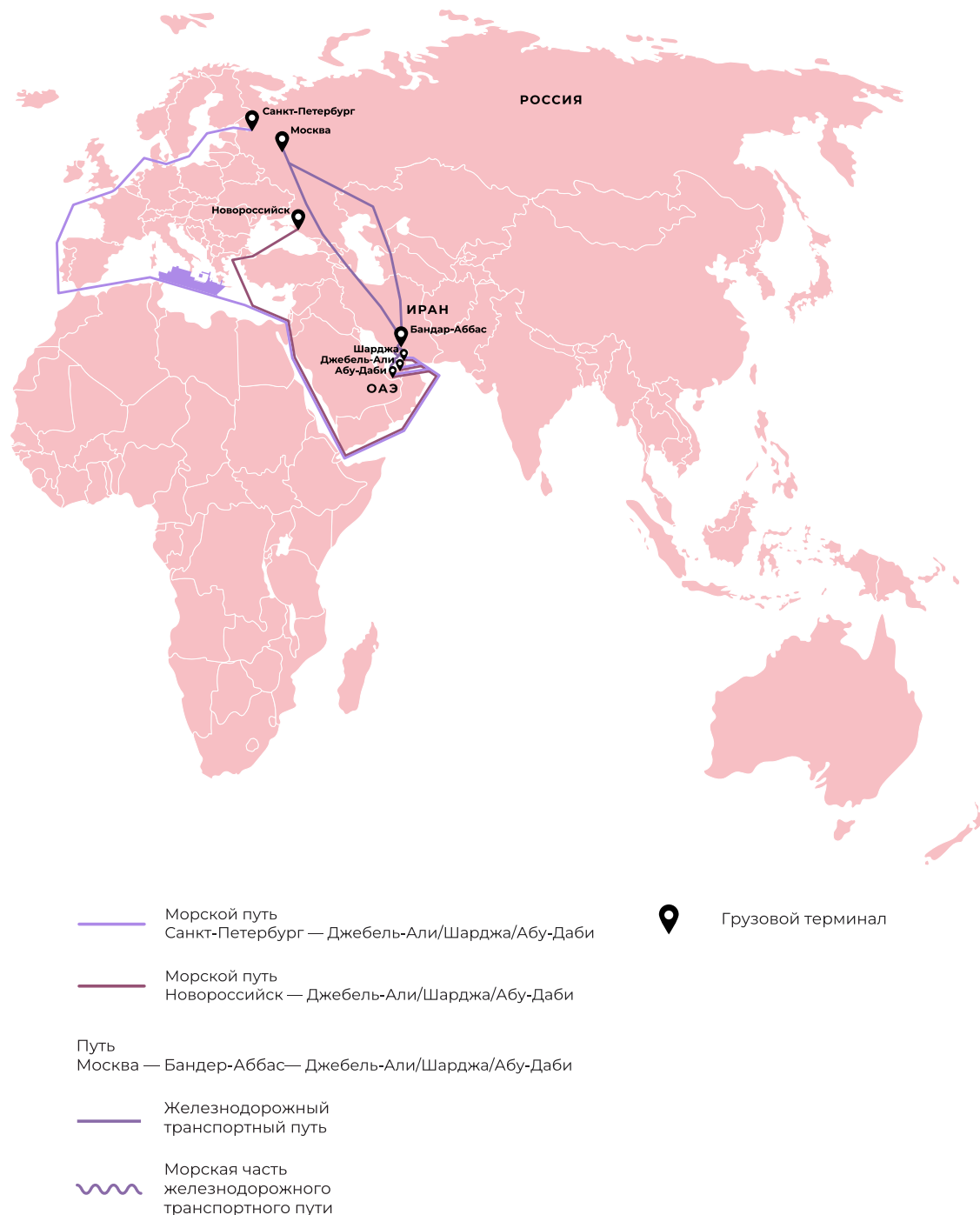
## 5.4.

Защита интеллектуальной  
собственности



## 5.1. Логистика

Рис. 28. Доставка сахаристых кондитерских изделий из России в ОАЭ



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ и Ассоциации предприятий кондитерской промышленности «АСКОНД» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.



Согласно ГОСТ на кондитерские изделия, нормальная температура для хранения и транспортировки сахаристых кондитерских изделий — 15–21 °С. Не допускается длительное хранение на пандусах, холодных складах, транспортировка в открытых и тентованных фургонах.

Возможные логистические пути доставки продукции, подлежащей температурному контролю, из России в ОАЭ:

1) Авиаперевозка.

2) Морская перевозка. Варианты и этапы:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
  - с перевалкой в порту,
  - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

**Оптимальный способ доставки партии груза из России в ОАЭ — это морская перевозка.** Товар может доставляться в порт отправления напрямую или через склад накопления.

## Авиаперевозка

Авиаперевозки могут обеспечить доставку лишь малых партий груза, причем поддержание надлежащего температурного режима может вызвать организационные трудности.

Основные международные аэропорты ОАЭ:

- Абу-Даби (г. Абу-Даби);
- Аль-Мактум (г. Дубай);
- Дубай (г. Дубай);
- Рас-Аль-Хайма (г. Рас-Аль-Хайма);
- Шарджа (г. Шарджа).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае покупки вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому соответствующие затраты обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. Подключение контейнера к электропитанию при авиаперевозке, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

## Морская перевозка

### **Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)**

Для перевозки в порт отправления могут использоваться рефрижераторные автомобили (авторефрижераторы) или рефрижераторные контейнеры (рефконтейнеры). Контейнеры могут перевозиться как авто-, так и ж/д транспортом.

Вместимость одного авторефрижератора составляет около 19 тонн брутто. Наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться на специально предназначенных для этого площадках с соблюдением температурного режима. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера. Ввиду локализации производств преимущественно в европейской части России, для доставки в основном используются порты Санкт-Петербурга и Новороссийска.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)**

Вместимость одного 40-футового рефконтейнера — до 27 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда в России, для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением на провоз груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволит распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства. При температуре воздуха +1 °C и ниже использование дизель-генератора желательно, но не обязательно, т.к. рефконтейнер сохраняет температуру продукта неизменной в течение около 24 часов. Этого в большинстве случаев достаточно для доставки товара в порт отправления и подключения контейнера к постоянному источнику электропитания.



Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют термолотеры: электронные (накапливают информацию о температуре) или химические (меняют цвет при нарушении температурного режима). В случае нарушения температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефконтейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура PTI — Pre Trip Inspection).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.



### **Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки**

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля — около 19 тонн брутто. Для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь – март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), а также сертификатами качества.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения. Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при отгрузке через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. Экспортеру необходимо иметь своего представителя на складе для контроля операций с товаром. При работе через логистического провайдера контроль осуществляется его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать следующее:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

### **Автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки**

В новых российских логистических реалиях развитие получает железнодорожный маршрут «Север — Юг» до портов Ирана, который целесообразно исполь-

зывать для поставок продукции в страны Аравийского полуострова и Индию. Уже организован маршрут через порт Бендер-Аббас в Иране с доставкой туда грузов железнодорожным транспортом.

При отправке по железной дороге используются два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры со встроенным дизель-генератором. Внутренний полезный объем такого контейнера — 61,1 м<sup>3</sup>, вместимость — около 25 тонн брутто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенного объема (66–67 м<sup>3</sup>) с вместимостью около 27 тонн брутто.

Грузы отправляются еженедельно со станции Москва (Чехов) с тенденцией к увеличению регулярности.

При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется железнодорожная накладная. Отправке предшествует автомобильная доставка до станции отправления (описание требований см. выше).

### Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в ОАЭ:

- Абу-Даби (г. Абу-Даби);
- Джабаль-Али (г. Дубай);
- Шарджа (г. Шарджа).

В связи с санкциями в отношении России, единственная судоходная линия для перевозок из портов Санкт-Петербурга и Новороссийска в ОАЭ — [MSC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 14. Ориентировочное транзитное время морской доставки, дни

| Порт            | Абу Даби | Джабаль Али | Шарджа |
|-----------------|----------|-------------|--------|
| Санкт-Петербург | —        | 44          | 36     |
| Новороссийск    | 19       | 20          | 20     |

## Сроки и стоимость доставки

Табл. 15. Ориентировочная стоимость комплексной доставки грузов в ОАЭ

| Маршрут                                | Виды транспорта    | Оборудование          | Комплексная ставка, долл. США | Вес брутто, тонны | Ставка за кг, долл. США | Транзитное время, дни |
|----------------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------|
| Москва — СПб — Джабаль-Али             | Автомобиль — судно | 40' морской контейнер | 11 800                        | 27                | 0,44                    | 50–55                 |
| Москва — СПб — Шарджа                  | Автомобиль — судно | 40' морской контейнер | 12 100                        | 27                | 0,45                    | 45–50                 |
| Курск — СПб — Джабаль-Али              | Автомобиль — судно | 40' морской контейнер | 12 100                        | 27                | 0,45                    | 50–55                 |
| Курск — СПб — Шарджа                   | Автомобиль — судно | 40' морской контейнер | 12 400                        | 27                | 0,46                    | 45–50                 |
| Краснодар — Новороссийск — Абу-Даби    | Автомобиль — судно | 40' морской контейнер | 12 100                        | 27                | 0,45                    | 25–30                 |
| Краснодар — Новороссийск — Джабаль-Али | Автомобиль — судно | 40' морской контейнер | 11 800                        | 27                | 0,44                    | 25–30                 |
| Краснодар — Новороссийск — Шарджа      | Автомобиль — судно | 40' морской контейнер | 12 000                        | 27                | 0,44                    | 25–30                 |
| Москва — Новороссийск — Абу-Даби       | Автомобиль — судно | 40' морской контейнер | 13 200                        | 27                | 0,49                    | 25–30                 |
| Москва — Новороссийск — Джабаль-Али    | Автомобиль — судно | 40' морской контейнер | 12 800                        | 27                | 0,47                    | 25–30                 |
| Москва — Новороссийск — Шарджа         | Автомобиль — судно | 40' морской контейнер | 13 000                        | 27                | 0,48                    | 25–30                 |
| Курск — Новороссийск — Абу-Даби        | Автомобиль — судно | 40' морской контейнер | 13 600                        | 27                | 0,50                    | 25–30                 |
| Курск — Новороссийск — Джабаль-Али     | Автомобиль — судно | 40' морской контейнер | 13 200                        | 27                | 0,49                    | 25–30                 |

Продолжение табл. 15.

| Маршрут                                     | Виды транспорта          | Оборудование                | Комплексная ставка, долл. США | Вес брутто, тонны | Ставка за кг, долл. США | Транзитное время, дни |
|---------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------|
| Курск — Новороссийск — Шарджа               | Автомобиль — судно       | 40' морской контейнер       | 13 500                        | 27                | 0,50                    | 25–30                 |
| Москва — Бендер-Аббас — Джабаль-Али         | Автомобиль — ж/д — судно | 40' автономный рефконтейнер | 12 500                        | 25                | 0,50                    | 25–30                 |
| Москва — Бендер-Аббас — Шарджа              | Автомобиль — ж/д — судно | 40' автономный рефконтейнер | 12 600                        | 25                | 0,50                    | 25–30                 |
| Москва — Бендер-Аббас — Абу-Даби            | Автомобиль — ж/д — судно | 40' автономный рефконтейнер | 12 700                        | 25                | 0,51                    | 25–30                 |
| Курск — Москва — Бендер-Аббас — Джабаль-Али | Автомобиль — ж/д — судно | 40' автономный рефконтейнер | 13 800                        | 25                | 0,55                    | 26–31                 |
| Курск — Москва — Бендер-Аббас — Шарджа      | Автомобиль — ж/д — судно | 40' автономный рефконтейнер | 13 900                        | 25                | 0,56                    | 26–31                 |
| Курск — Москва — Бендер-Аббас — Абу-Даби    | Автомобиль — ж/д — судно | 40' автономный рефконтейнер | 14 000                        | 25                | 0,56                    | 26–31                 |

*Примечание. Указаны ставки на январь 2023 г., включающие все необходимые расходы: наземную доставку рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн брутто; фрахт; использование дизель-генератора; таможенное оформление; внутрипортовое экспедирование; взвешивание контейнера; оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за долл. США.*

В таблице выше указана отправка из Москвы, Курска и Краснодара в связи с расположением в этих регионах крупных кондитерских производств. Оптимальный маршрут перевозки определяют следующие факторы: срок доставки; затраты; размер грузовой партии; наличие потенциально рискованных транзитных портов; возможность и сроки получения платежа по контракту (часто — после предоставления коносамента).

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [Постановления Правительства № 1104 от 15 сентября 2017 г.](#), экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30%

от стоимости товара. Для этого следует подать заявку в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

## Таможня

Таможенное оформление кондитерской продукции на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее — паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы России.

## Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта. Основанием служат следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (в случае оформления);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;

- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории РФ.

## Возможные контрагенты

Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта через порты России:

- [ООО «Суперкарго»](#);
- [ГК «Галеас»](#).

Железнодорожные операторы:

- [ООО «РЖД Логистика»](#);
- [ООО «Рефагротранс»](#).

Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [ГК «ТопФрейм»](#);
- [IPC Hormann](#).

Контакты морских линий приведены в подразделе «Морская перевозка».

## Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

В данную категорию входят следующие риски:

### Страхуемые риски.

- а)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;



- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
- расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
  - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
- f)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавающие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- g)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- j)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- k)** подмочка груза атмосферными осадками;

- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефрижератора на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха (самописцами);
- n) кража, грабеж и/или разбой.

**Санкционно-военные риски.** Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или потери груза в результате военных рисков.

**Коммерческие риски.** При продаже товара на условиях Incoterms не исключаются риски экспортера/отправителя по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с грузоотправителя по коносаменту.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны со следующими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. Поэтому рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

## **5.2. Осуществление валютно-финансовых операций**

### **Порядок осуществления валютно-финансовых операций**

Курс дирхама ОАЭ привязан к доллару США (3,67 к 1). В ОАЭ отсутствуют валютные ограничения, дирхам — свободно конвертируемая валюта. Работу местных и международных банков на территории страны контролирует Центральный банк ОАЭ. Все лицензированные банки осуществляют международные денежные переводы в ОАЭ.

Резиденты и нерезиденты вправе иметь банковские счета в ОАЭ в дирхамах или иностранной валюте. Личный счет в ОАЭ может быть открыт физическим лицом, имеющим статус резидента страны. Корпоративный счет может быть открыт юридическим лицом, зарегистрированным в ОАЭ. Иностранной компании для этого требуется создать в ОАЭ представительство, филиал или дочернюю компанию.

Для осуществления операций в дирхамах ОАЭ владелец корпоративного или личного счета в банке ОАЭ должен указать в контракте эту валюту в качестве платежного средства. Проведение взаиморасчетов в дирхамах ОАЭ требует, чтобы контрагент также имел текущий счет в этой валюте.

Обмен иностранной валюты осуществляется в лицензированных обменных пунктах и банках, для чего требуется предъявление идентифицирующего документа.

### **Документы для осуществления валютно-финансовых операций**

Основные документы, необходимые экспортерам пищевых продуктов для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в ОАЭ:

- 1)** Инвойс от экспортера, адресованный импортеру, с описанием товара, а также указанием количества и общей стоимости каждого вида импортируемого товара.
- 2)** Сертификат происхождения с указанием страны происхождения, удостоверяемый ее торговой палатой.
- 3)** Упаковочный лист с указанием веса, способа упаковки и кода товарной номенклатуры для каждого вида товара.
- 4)** Разрешение на импорт в случае ввоза товаров с ограниченным доступом или товаров, освобожденных от пошлин.

- 5) Транспортная накладная или авианакладная.
- 6) Оригинал санитарного сертификата, выданного в стране-экспортере, подтверждающего пригодность продукта к употреблению в пищу.
- 7) Оригинал сертификата «Халяль».

## Особенности практик применения взаиморасчетов

В ОАЭ для международных расчетов широко используются аккредитивы. Наиболее часто используемые виды включают аккредитив с отложенным платежом, аккредитив на условиях платежа по предъявлению документов, а также револьверный аккредитив. Согласно закону о коммерческих сделках ОАЭ, в отсутствие четких указаний аккредитив считается безотзывным.

Для оплаты сделок на крупные суммы могут использоваться чеки. Возврат банком чека без оплаты ввиду отсутствия средств на счету клиента считается признаком уголовного преступления и может закончиться тюремным заключением лица, выдавшего необеспеченный чек.

Электронный перевод средств также широко используется в ОАЭ. Центральный банк ОАЭ управляет системой перевода средств UAEFT, которая работает в режиме реального времени. В ОАЭ также действует система международных номеров банковских счетов (IBAN).

Карты VISA, MasterCard и UnionPay принимаются предприятиями и государственными службами ОАЭ. С 11 марта 2022 г. в ОАЭ приостановлен прием карт «Мир». Развиваются проекты в области цифровых платежей: Etisalat Wallet, Beam Wallet, Apple Pay, Google Pay и Samsung Pay.

## Перечень возможных банков

Табл. 16. Банки для осуществления валютных операций

| Банк                       | Описание                                                                                                   | Сайт                                                         |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| First Abu Dhabi Bank (FAB) | Крупнейший банк ОАЭ. Образован в 2017 г. в результате слияния First Gulf Bank и National Bank of Abu Dhabi | <a href="http://www.bankfab.com">www.bankfab.com</a>         |
| Emirates NBD               | Второй по капиталу банк ОАЭ. Основан в 1963 г. Владелец банков DenizBank (Турция) и Emirates NBD Egypt     | <a href="http://www.emiratesnbd.com">www.emiratesnbd.com</a> |

Продолжение табл. 16.

| Банк                            | Описание                                                                                                            | Сайт                                                |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| ADCB                            | Основан в 1985 г. Располагает 53 филиалами, обслуживает более 1 млн клиентов                                        | <a href="http://www.adcb.com">www.adcb.com</a>      |
| RAKBANK                         | Основан в 1976 г., контрольный пакет акций принадлежит правительству эмирата Рас-эль-Хайма                          | <a href="https://rakbank.ae">https://rakbank.ae</a> |
| National Bank of Fujairah (NBF) | Основан в 1982 г., среди основных владельцев — правительство эмирата Эль-Фуджайра и Инвестиционная корпорация Дубая | <a href="http://www.nbf.ae">www.nbf.ae</a>          |

## 5.3. Формы присутствия на рынке

Основной нормативно-правовой акт, регулирующий учреждение и деятельность компаний в ОАЭ — [Федеральный закон № 32 от 20.09.2021 «О коммерческих компаниях»](#). Регистрация компании возможна на основной (материковой) территории ОАЭ, в свободных экономических зонах и в офшорных зонах. На материковой территории возможно учреждение компаний как в форме совместных предприятий, так и в полном иностранном владении. Все компании должны иметь офис в ОАЭ и пройти регистрацию.

**Компания с совместной ответственностью** (Joint Liability Company) создается двумя или более физическими лицами. Основным недостатком такой формы является полная ответственность участников — по обязательствам компании они отвечают солидарно всем своим личным имуществом. Кроме того, участникам законодательно запрещено вне компании заниматься бизнесом, который конкурирует с деятельностью компании.

**Товарищество с ограниченной ответственностью** (Limited Partnership Company) может быть создано одним или несколькими партнерами на условиях как их полной ответственности по обязательствам товарищества, так и ответственности только в пределах вклада в капитал.

**Общество с ограниченной ответственностью** (Limited Liability Company) является наиболее распространенной формой бизнеса. На общество может быть зарегистрировано не более 50 участников, каждый из которых несет ответственность по обязательствам компании только в пределах своей доли в капитале. Управление осуществляется одним или несколькими менеджерами, избранными из числа партнеров или третьих лиц.

**Публичное акционерное общество** (Public Joint Stock Company) учреждается минимум пятью акционерами. Капитал общества разделен на равные обращающиеся доли. Часть акций компании размещается по открытой подписке.

Каждый из акционеров несет ответственность только в пределах своей доли в капитале. Управление осуществляет совет директоров, порядок формирования и количественный состав которого определяются уставом. Количество членов совета директоров — от 3 до 11, а срок членства не может превышать трех лет. При регистрации публичного акционерного общества должен быть внесен уставный капитал — не менее 30 млн дирхамов ОАЭ. Компания обязана ежегодно направлять 10% чистой прибыли на создание уставного резерва, пока его размер не достигнет 50% оплаченного капитала.

**Частное акционерное общество** (Private Joint Stock Company) — компания, в которой должно быть не менее двух акционеров, а капитал разделен на акции равной номинальной стоимости. Акционеры несут ответственность только в пределах своей доли в капитале общества. Уставной капитал составляет не менее 5 млн дирхамов ОАЭ и оплачивается в полном объеме до регистрации общества.

## Регистрация компании

Для регистрации компании необходимо выполнить следующие шаги:

- 1) Зарегистрировать уникальное наименование компании.
- 2) Получить предварительное разрешение департамента экономического развития конкретного эмирата. Оно позволяет инвестору приступить к следующим шагам по созданию бизнеса, но не является разрешением на ведение предпринимательской деятельности.
- 3) Заключить договор аренды офиса и получить юридический адрес. Помещения и местоположение компании должны соответствовать требованиям, установленным департаментом экономического развития эмирата, а также политике зонирования и постановлениям местных муниципалитетов. В Дубае договор аренды офисных и складских помещений должен быть зарегистрирован через портал Ejari Земельного департамента.
- 4) Подать заявку на получение дополнительных разрешений от государственных органов, регулирующих определенные виды деятельности. Подробнее о необходимости получения специальных разрешений можно узнать на сайте [Министерства экономики ОАЭ](#).
- 5) Направить через единую онлайн-платформу [Basher](#) документы на регистрацию компании:
  - копию первоначального одобрения с приложением всех ранее направленных для получения одобрения документов;
  - заверенную копию договора аренды;
  - учредительный договор;

- дополнительные разрешения (если необходимы).
- 6) Получить экономическую лицензию. Одна лицензия может разрешать несколько видов экономической деятельности.
  - 7) Зарегистрировать компанию в торгово-промышленной палате эмирата.

Стоимость регистрации зависит от эмирата, в котором открывается компания. В большинстве эмиратов расходы на регистрацию составляют около 40–50 тыс. дирхамов ОАЭ или от 11–14 тыс. долл. США в первый год. Еще примерно по 10 тыс. долл. США понадобится ежегодно на поддержание компании в активном состоянии. В Дубае стоимость регистрации составляет от 90 тыс. дирхамов ОАЭ или 24 тыс. долл. США.

Сроки регистрации также зависят от местонахождения офиса компании. Так, открытие юридического лица в Дубае может занять от двух недель до месяца, тогда как для регистрации компании в других эмиратах ОАЭ может потребоваться всего несколько дней.

Размеры регистрационных сборов в свободных экономических зонах (СЭЗ), как правило, находятся в диапазоне от 6,7 тыс. до 11 тыс. долл. США, и столько же потребуются ежегодно на поддержание компании. При этом в Дубае стоимость регистрации начинается от 10 тыс. долл. США; в Шардже, Аджмане, Умм-эль-Кувейне, Рас-эль-Хайме и Фуджейре — от 5 тыс. долл. США.

Регистрация компании в одной из СЭЗ Дубая займет от двух до трех недель; в Шардже, Аджмане, Умм-эль-Кувейне, Рас-эль-Хайме и Фуджейре — два-три дня.

Ознакомиться с требованиями и порядком регистрации компаний разных организационно-правовых форм можно на веб-сайте Министерства экономики ОАЭ или в департаменте экономического развития конкретного эмирата. Подать документы на регистрацию компании любой организационно-правовой формы можно через единую онлайн-платформу [Basher](#). Эта платформа предлагает 14 ключевых услуг, предоставляемых 18 федеральными и местными органами власти, включая получение торговой лицензии без посещения государственных учреждений и внесение изменений или продление регистрации филиала (представительства) компании.

Одним из важных нововведений закона о компаниях является возможность иностранным предприятиям напрямую вести деятельность на территории ОАЭ, открывать офис или филиал. Для этого необходимо получить соответствующую лицензию и зарегистрироваться в реестре иностранных компаний. Порядок регистрации в реестре и условия подготовки счетов и балансов филиалов иностранных компаний определяются решением министра экономики конкретного эмирата. По запросу иностранной компании министерство экономики эмирата издает решение с указанием документов, которые необходимо приложить к заявке на регистрацию. Такие решения могут определять случаи и условия, которые должны соблюдаться при работе и закрытии филиала или офиса иностранной компании.



Иностранные компании и их филиалы (но не представительства) должны вести бухгалтерский учет, сдавать отчеты о прибылях и убытках, а также проходить проверку аудитором, зарегистрированным в реестре аудиторов ОАЭ. Копия балансового отчета вместе с аудиторским отчетом ежегодно предоставляются компетентным учреждениям эмирата.

Иностранные компании могут также создавать представительства, деятельность которых ограничивается изучением рынков и производственных возможностей без участия в коммерческой деятельности.

## **5.4. Защита интеллектуальной собственности**

В ОАЭ вопросами охраны прав на интеллектуальную собственность, включая регистрацию ее объектов, занимается Министерство экономики (United Arab Emirates Ministry Of Economy). Действующее законодательство признает национальные права на патенты, авторские права и товарные знаки. Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием ОАЭ в ВТО и Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), а также в международных соглашениях:

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Договор о патентной кооперации;
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков;
- Бернская конвенция ВОИС об охране литературных и художественных произведений;
- Римская конвенция об охране прав исполнителей, производителей фонограмм и организаций эфирного вещания;
- Страсбургское соглашение о Международной классификации патентов;
- Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации товарных знаков;
- Договор ВОИС об исполнениях и фонограммах;
- Договор ВОИС по авторскому праву.

Национальное законодательство в области прав интеллектуальной собственности включает следующие акты:

- Федеральный закон № 36 от 2021 г. «О товарных знаках и географических указаниях»;
- Федеральный закон № 38 от 2021 г. «Об авторском праве и смежных правах»;
- Федеральный закон № 11 от 2021 г. «Об регулировании и защите прав промышленной собственности»;
- Федеральный закон № 17 от 2002 г. «Об регулировании и охране прав промышленной собственности на патент и промышленные образцы».

## Регистрация товарного знака

Зарегистрировать товарный знак в ОАЭ можно двумя способами:

- путем подачи заявки в национальное ведомство ОАЭ;
- в рамках международной заявки на регистрацию товарного знака по Мадридской системе.

Для регистрации товарного знака первым способом следует заполнить электронную заявку на сайте Министерства экономики. Для каждого класса МКТУ подается отдельная заявка. При подаче заявки необходимо проверить все действующие ограничения. Процедура длится от четырех месяцев до двух лет, включая этап экспертизы. Зарегистрировать товарный знак может как юридическое, так и физическое лицо. Для этого потребуются следующие документы:

- заполненная заявка на регистрацию товарного знака с информацией о заявителе;
- изображение знака в печатном или электронном виде;
- копии документов, подтверждающих право на ведение бизнеса в стране;
- доверенность на осуществление регистрации.

После предварительной проверки и экспертизы заявка публикуется для подачи возражений третьих лиц (принимаются в течение 30 дней) и разрешения противоречий с заявителем (также в течение 30 дней). После этого выдается свидетельство о регистрации. Товарный знак регистрируется сроком на 10 лет с возможностью продления исключительных прав.

Следует учесть, что в регистрации товарного знака может быть отказано, если в ходе экспертизы обнаружится идентичная марка, поэтому предварительно

следует проверить совпадения в национальной базе данных. Кроме того, в ОАЭ запрещено регистрировать торговые марки, которые связаны с алкогольными напитками, свининой, а также услугами ночных клубов и питейных заведений.

С 28 декабря 2021 г. правообладатели, имеющие базовую национальную регистрацию товарного знака в любой стране, присоединившейся к Мадридскому соглашению, могут подать заявку на международную регистрацию товарного знака в ОАЭ через ВОИС. Например, если у вас есть поданная на регистрацию заявка или уже зарегистрированный товарный знак в России, вы можете на его основе зарегистрировать товарный знак в ОАЭ, направив заявку в ВОИС через национальное ведомство.

Процесс регистрации по Мадридскому соглашению включает следующие этапы:

- заявка на национальную регистрацию подается в местное патентное ведомство, в случае российских компаний — Роспатент;
- на базе национальной заявки в Роспатент подается международная заявка;
- Роспатент передает международную заявку в ВОИС;
- ВОИС передает заявку в патентное ведомство ОАЭ;
- ОАЭ проводит собственную экспертизу и регистрирует товарный знак, либо направляет предварительный отказ;
- в случае положительного решения выдается свидетельство на товарный знак.

Особенностями Мадридской системы являются увеличенный срок регистрации и упрощенное расширение охраны знака на новые страны.

## Правовая охрана товарного знака

Нарушения товарных знаков в ОАЭ относятся к сфере действия уголовного законодательства. Закон о товарных знаках разрешает налагать штраф в размере не менее 5 тыс. дирхамов ОАЭ (примерно 1 300 долл. США) и/или лишать свободы на срок от одного до трех лет. Также возможно закрытие магазинов нарушителя, если таковые имеются.

Нарушениями признаются следующие действия:

- подделка законно зарегистрированного товарного знака или его имитация таким образом, чтобы ввести в заблуждение потребителей. Недобросовестное использование подделанного или имитированного товарного знака;

- недобросовестное размещение на своей продукции чужого зарегистрированного товарного знака;
- продажа, предложение для продажи или обращения, а также хранение с целью продажи продукции с контрафактным, имитированным или незаконно нанесенным товарным знаком;
- умышленное предложение услуг под поддельным, имитированным или незаконно используемым товарным знаком.

Дополнительная информация о защите прав интеллектуальной собственности в ОАЭ представлена на сайте патентного ведомства ССАГПЗ. Следует отметить, что законодательство ССАГПЗ о товарных знаках предусматривает единообразную практику охраны прав на товарные знаки в странах Совета, но не предлагает единой системы их регистрации. Так, регистрация товарного знака в нескольких странах ССАГПЗ требует подачи такого же числа отдельных национальных заявок. Размеры регистрационных сборов в этих странах различны.

## Доменное имя

Владеть доменным именем в ОАЭ может как физическое, так и юридическое лицо. Доменные имена регистрируются у регулятора домена .ae (.ae Domain Administration, .aeDA). В регионе закреплены два доменных имени верхнего уровня с именем страны (ccTLD): **.ae** и **السعودية**.

Регистрация доменного имени обеспечивает право собственности владельца и может служить доказательством приоритета использования товарного знака или создания иных охраняемых объектов интеллектуальной собственности, например размещения материалов.

Доменное имя получает правовую охрану, если оно зарегистрировано как товарный знак. Большинство споров, касающихся прав собственности, передаются на рассмотрение ВОИС в соответствии с единой политикой разрешения доменных споров (Uniform Dispute Resolution Policy). На национальном уровне регулированием доменных имен занимаются отделы полиции по борьбе с киберпреступлениями и департаменты экономики (на уровне эмиратов), а также Комиссия по регулированию телекоммуникаций и цифрового правительства (Telecommunications and Digital Government Regulatory Authority, TDRA).



Продвижение продукции

---

6



Содержание

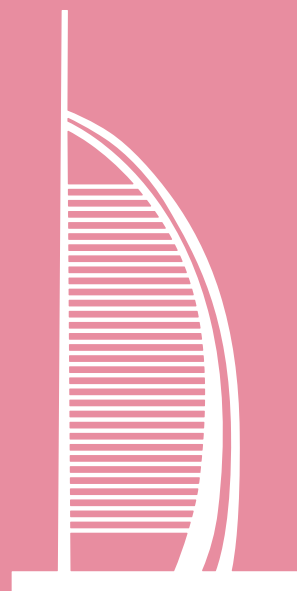
---

## 6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

## 6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки



## **6.1. Ключевые факторы успеха на рынке**

### **Рост качества и улучшение потребительских свойств товара**

Несмотря на сравнительно высокие ожидаемые темпы роста, массовый сегмент рынка сахаристых кондитерских изделий занят мультинациональными производителями и поставщиками из Южной Азии. Последние предлагают товары по низким ценам с ориентацией на трудовых мигрантов. В этих условиях целесообразно искать нишу в сегменте более дорогих кондитерских изделий. Российским производителям стоит рассматривать экспорт товаров с высокой потребительской ценностью — пониженным содержанием сахара и жиров в продукции, наличием натуральных компонентов. Востребованными могут стать изделия с содержанием фруктов и ягод, восточные сладости с оригинальной рецептурой (например, с использованием диетических жиров).

### **Работа в рамках СЭЗ**

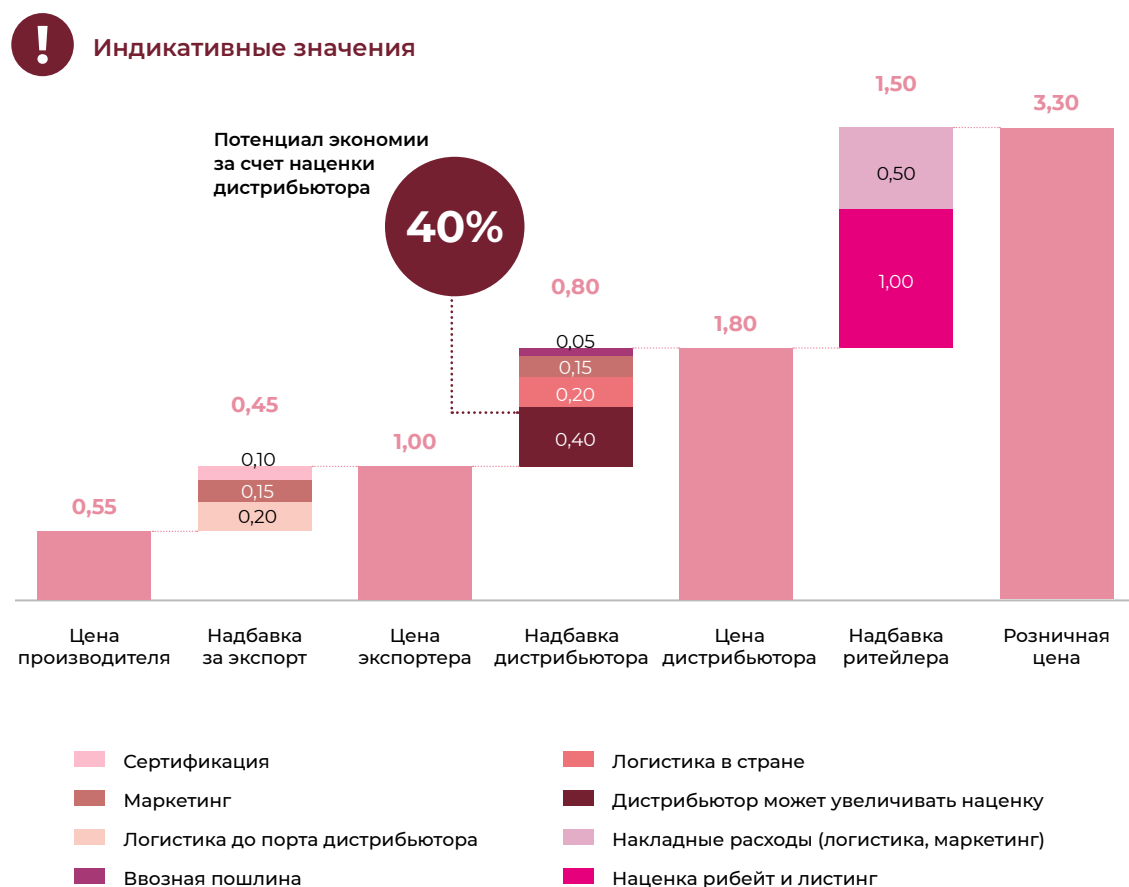
ОАЭ — один из крупнейших мировых реэкспортных хабов с развитой системой СЭЗ. В рамках диверсификации экономики страна создает благоприятные условия для реэкспорта продовольственной продукции из СЭЗ, которые помимо финансовых преференций предоставляют развитую логистическую инфраструктуру и все необходимое для хранения и обработки продуктов питания. СЭЗ в ОАЭ в первую очередь нацелены на экспорт или реэкспорт товаров: для работы в самих Эмиратах необходимо дополнительное лицензирование или же обязательное посредничество дистрибьютора. Несмотря на это, экспортеру стоит рассмотреть участие в одной из экономических зон. Подробная информация о них представлена в разделе 7.

### **Сотрудничество с дистрибьюторами**

Из-за высокой роли гипер- и супермаркетов на розничном рынке, а также развитого фрагментированного сектора HoReCa, экспортеру рекомендуется работать на рынке ОАЭ через дистрибьютора. Во-первых, это исключит сложные бюрократические процедуры по оформлению компании/представительства (в т.ч. в СЭЗ); во-вторых, посредничество дистрибьютора позволит ускорить попадание продукции на полки торговых сетей и консолидировать поставки в гостиницы, кафе и рестораны. Но расторжение контракта с дистрибьютором по законодательству ОАЭ — чрезвычайно сложный процесс, сопряженный с финансовыми и деловыми рисками, поэтому важно правильно составить соглашение о сотрудничестве.



Рис. 29. Структура добавленной стоимости сахаристых кондитерских изделий в ОАЭ



Источник: оценки отраслевых экспертов

## Участие в крупных отраслевых выставках

ОАЭ являются одним из крупнейших мировых центров выставочного бизнеса, причем среди наиболее популярных тематик — агропромышленный комплекс. Участие в отраслевых выставках способствует установлению новых деловых контактов, а также повышению осведомленности потенциальных контрагентов о вашей продукции. На подобных мероприятиях можно найти надежных партнеров для импорта продукции в ОАЭ и реэкспорта в другие страны Ближнего Востока.

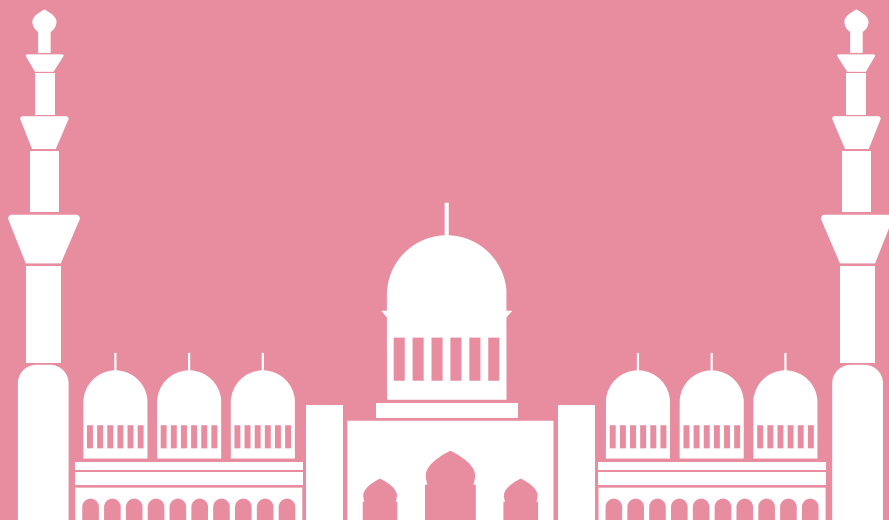
## 6.2. Отраслевые выставки

| Название выставки                                                                                                                                                                                                                                                     | Место проведения                                                 | Даты проведения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Halal Expo Dubai</b><br><br>Крупнейшая специализированная выставка халяльной индустрии<br><br><a href="https://www.halalexpodubai.com">https://www.halalexpodubai.com</a>                                                                                          | <b>Дубай</b><br>Crowne Plaza Dubai<br>Deira                      | 19–20.09.2023   |
| <b>VIV MEA</b><br><br>Международная выставка оборудования и технологий для птицеводства, животноводства, кормопроизводства и здоровья сельскохозяйственных животных<br><br>Проводится раз в два года<br><br><a href="https://www.vivmea.nl">https://www.vivmea.nl</a> | <b>Абу-Даби</b><br>Abu Dhabi National Exhibitions Centre (ADNEC) | 20–22.11.2023   |
| <b>Gulfood 2023</b><br><br>Ежегодная выставка пищевой промышленности и производства напитков<br><br><a href="https://www.gulfood.com">https://www.gulfood.com</a>                                                                                                     | <b>Дубай</b><br>Dubai World Trade Centre (DWTC)                  | 19–23.02.2024   |

# Особые экономические зоны

---







В ОАЭ действуют 46 особых экономических зон (ОЭЗ). Такое количество зон объясняется разнообразием их видов, нетипичных для большинства других стран. ОЭЗ делятся на СЭЗ — общие и специализированные — и промышленные зоны, которые специализируются по видам деятельности. Более половины ОЭЗ относятся к категории СЭЗ и ориентированы на производство продукции для экспорта или торговые операции. Более половины ОЭЗ находятся в эмирате Дубай.

Деятельность иностранных компаний в СЭЗ регулируется федеральным и местным законодательством, а также собственными правилами СЭЗ. Виды деятельности регламентирует Закон о прямых иностранных инвестициях. При этом каждая СЭЗ предъявляет свои требования к уставному капиталу, числу директоров, аудиту и отчетности. Регистрация и получение лицензии занимают от 5 до 42 дней в зависимости от СЭЗ.

СЭЗ нацелены в первую очередь на вовлечение ОАЭ в международную торговлю, поэтому регулятивные правила изолируют их от основной территории страны. Как правило, компании, получившие лицензию на ведение торговли или организацию производства в СЭЗ, могут работать только на территории этой СЭЗ или за рубежом. Если же зарегистрированная в СЭЗ компания хочет вести бизнес на основной территории ОАЭ, то она должна приобрести специальные лицензии или действовать через лицензированного дистрибьютора. Кроме того, есть возможность работы вне СЭЗ через создание общества с ограниченной ответственностью или филиала.

Резиденты СЭЗ имеют право сотрудничать с предприятиями из других СЭЗ, например оказывать им маркетинговые, консалтинговые и другие услуги. Однако физически выходить за пределы своей зоны, например арендовать офис, они не имеют права. При этом резидент СЭЗ может без посредников приобретать услуги и покупать товары у компаний из ОАЭ.

Регистрация компании в СЭЗ целесообразна в следующих случаях:

- организация импорта и хранение товаров на складе в СЭЗ, а также их реэкспорт в другие страны региона;
- создание производства и экспорт готовой продукции в другие страны региона или организация продаж в ОАЭ за пределами СЭЗ через дистрибьютора;
- открытие представительства со 100%-ным участием иностранного капитала.

## Преференции

В СЭЗ иностранным компаниям предоставляются следующие преференции:

- возможность 100%-ной иностранной собственности предприятия. Следует отметить, что в 2021 г. было изменено законодательство ОАЭ, и иностранцы получили аналогичное право по большинству видов деятельности на территории вне ОЭЗ;
- освобождение от налогов при импорте и экспорте;
- беспрепятственная репатриация капитала и прибыли;
- освобождение от налога на прибыль на 15 лет с возможностью продления льготного периода на тот же срок;
- освобождение от подоходного налога;
- оформление для персонала трехлетних виз.

## СЭЗ, рекомендуемые российским экспортерам продукции АПК

**Jebel Ali Free Zone (JAFZA)** в эмирате Дубай — старейшая СЭЗ в регионе Персидского залива и крупнейший логистический центр, который обеспечивает доступ к рынкам стран Ближнего Востока и Северной Африки. Единая бондовая зона способствует высокой скорости поставок без затрат на таможенные проверки.

**Dubai Multi Commodities Center (DMCC)** создана в рамках стратегии превращения Дубая в глобальный центр торговли агропродукцией. Находится рядом с двумя аэропортами и морским портом Джабаль-Али. Предоставляет услуги по хранению, обработке и упаковке сельскохозяйственной продукции. Имеет складские помещения с температурным контролем.

**Dubai Maritime City** — многоцелевая морская зона в эмирате Дубай. Расположение между комплексом сухих доков и портом Рашид делает ее удобной для транспортных и логистических компаний. Здесь находятся представительства крупнейших морских перевозчиков, а также экспортеров и импортеров продукции.

**Hamriyah Free Zone** в Шардже — вторая по размеру промышленная зона ОАЭ. Интегрирована с морским портом. На территории зоны работает большое число логистических компаний. Отдельный сектор Food Park ориентирован на производителей продуктов питания и упаковки.



**Khalifa Industrial Zone Abu Dhabi (KIZAD)** в эмирате Абу-Даби расположена недалеко от порта Халифа, а также имеет транспортное сообщение с тремя аэропортами: Абу-Даби (35 км), Аль-Мактум (52 км) и международным аэропортом Дубая (85 км). Интермодальная инфраструктура СЭЗ связывает морские, воздушные, автомобильные и железнодорожные пути сообщений.

**Dubai Logistics City или Dubai World Central** — крупнейший логистический центр на Ближнем Востоке. Помимо складских помещений, бизнес-центров, а также дистрибьюторских и торговых и распределительных центров, имеет собственные морские и авиатерминалы.

**Dubai Investment Park (DIP)** находится в Джабаль-Али, в окрестностях морского порта и международного аэропорта, а также имеет удобный доступ к автомагистрали Emirates Road. Предлагаемые складские помещения и логистические решения могут быть спроектированы по индивидуальному запросу резидентов.

**Dubai Industrial City (DIC)**, или Dubai Industrial Park расположена в Джабаль-Али рядом с международным аэропортом и морским портом. Занимает площадь свыше 52 км<sup>2</sup>. Включает специализированную зону, которая оборудована для пищевой промышленности.

**Abu Dhabi Airport Free Zone (ADAFZ)** располагает логистическим парком, бизнес-парками и бизнес-центрами на территории более 10,6 км<sup>2</sup> в окрестностях международного аэропорта Абу-Даби. Склады в логистическом парке площадью 500 тыс. м<sup>2</sup> представляют собой теплоизолированные блоки с дополнительными офисными помещениями. В парке оборудованы склады для хранения продуктов питания и напитков.

# Особенности ведения бизнеса

---



8



Принимая решение о ведении бизнеса в ОАЭ, важно помнить, что это мусульманская страна. Придется считаться с тем, что религия играет здесь важную роль в формировании обычаев и этикета. Во всех сферах жизни эмиратцы неукоснительно придерживаются норм ислама. Например, мусульмане молятся пять раз в сутки и, если время молитвы совпадет с переговорами, в них придется сделать паузу.

В арабских компаниях соблюдается жесткая иерархия. Обычно все ключевые решения принимает глава компании. В деловых отношениях огромное значение имеют взаимные доверие и уважение.

## **Планирование встречи**

Дата и время встречи назначаются не ранее, чем за две недели. Следует иметь в виду, что договоренность по электронной почте не считается официальной. За пару дней до назначенной даты рекомендуется напомнить о переговорах. Старайтесь не опаздывать, но будьте готовы к опозданию эмиратцев.

## **Стиль одежды**

Женщина при выборе деловой одежды должна избегать открытых рук до локтя, открытых ног выше колена, а также глубокого декольте. На переговоры и официальные мероприятия мужчине следует надеть рубашку с длинным рукавом, деловой костюм и галстук. В обычные дни для работы в офисе приемлемы рубашки с коротким рукавом и брюки из легкой ткани (без пиджака).

## **Этикет приветствия**

В ОАЭ традиционная форма приветствия между мужчинами — рукопожатие. Знакомые мужчины при приветствии могут похлопать друг друга по спине, прикоснуться щеками и даже обменяться поцелуями. Первым следует приветствовать старшего по положению или возрасту. С женщиной рукопожатие уместно, только если она протянет руку первой.

Для рукопожатия, обмена визитными карточками и подарками допустимо использовать только правую руку. Арабских коллег уместно приветствовать словами «ас-саляму алейкум» (мир вам). При обращении следует добавлять перед фамилией собеседника уважительное «саид» (господин) или «саида» (госпожа).

## **Подарки**

Небольшой подарок уместен как свидетельство уважения делового партнера, но не дарите спиртного, изделий из кожи, ножей, вещей с изображением собак.

## Визитные карточки

Визитные карточки должны содержать информацию на английском и арабском языках. Как на визитках, так и на всех рекламных материалах не должно быть нехалаяльных изображений.

## Деловое общение

ОАЭ — страна, где успех бизнеса напрямую зависит от установления прочных, доверительных взаимоотношений. Для выхода на этот рынок нужно поработать над выстраиванием деловых связей, приобретением доверия, установлением личного контакта с эмиратскими партнерами. Для этого требуются время, терпение, профессионализм и навыки общения. Имейте в виду, что наладить эффективные деловые отношения в ОАЭ нельзя только с помощью звонков и электронной почты. Необходимы поездки в страну, деловые встречи, а также общение в неформальной обстановке.

В начале деловой встречи принято спрашивать о здоровье и благополучии семьи. Если на встрече предлагаются напитки — чай или кофе, не нужно отказываться, чтобы не показаться невежливым. Рекомендуется, чтобы с вашей стороны в переговорах участвовал переводчик. Это не только облегчит понимание, но и подчеркнет серьезность ваших намерений.

В ОАЭ принято вести переговоры открыто. Деловой партнер может сообщить самые подробные сведения о своих ожиданиях от сделки.

При планировании поездки учтите, что с 2022 г. выходными днями в ОАЭ являются суббота и воскресенье. В пятницу — сокращенный рабочий день. Также не забывайте о праздничных днях.

Табл. 17. Государственные праздники ОАЭ в 2023 г.

| Праздник                                                 | Дата         |
|----------------------------------------------------------|--------------|
| Новый год                                                | 1 января     |
| Ид-аль-Фитр (праздник прекращения поста)                 | 20–23 апреля |
| День Арафат (день паломничества к священной горе Арафат) | 27 июня      |
| Ид аль-Адха (праздник жертвоприношения)                  | 28–30 июня   |
| Исламский Новый год (Хиджри)                             | 19 июля      |
| День рождения пророка Мухаммеда (Мавлид)                 | 27 сентября  |
| День памяти мучеников                                    | 1 декабря    |
| Национальный день ОАЭ                                    | 2–3 декабря  |



# Преимущества и риски осуществления поставок

---

9





Содержание\_\_\_\_\_



## **9.1.**

Преимущества

## **9.2.**

Риски

## 9.1. Преимущества

### Перспективный быстрорастущий рынок

ОАЭ — экономика, которая быстро растет благодаря рациональному использованию нефтяных доходов, развитию внешней торговли и туризма, привлечению зарубежных компаний. Численность населения страны динамично увеличивается в основном за счет притока мигрантов из развитых и развивающихся стран.

Традиции и привычки местных жителей и мигрантов из Южной Азии включают потребление национальных сладостей и других сахаристых кондитерских изделий. Поэтому в среднесрочной перспективе рынок сахаристых кондитерских изделий будет расти.

### Развивающиеся экономические связи с Россией

Россия и ОАЭ поддерживают дружественные двусторонние отношения. У стран общее стремление к укреплению взаимовыгодного сотрудничества в различных областях. Помимо этого, в Эмиратах сформирована большая русскоязычная диаспора.

У России не подписано соглашение о свободной торговле с ОАЭ, поэтому к российскому экспорту применяется тарифная ставка режима наибольшего благоприятствования на условиях ВТО. Однако аналогичная ввозная таможенная пошлина действует для продукции других крупных экспортеров, включая США, страны ЕС и Турцию. Более низкие ставки применяются к поставкам из стран ССАГПЗ и Торгово-экономического союза арабских государств (GAFTA).

### Международный торговый хаб

Благодаря наличию ОЭЗ с льготным режимом регулирования и складской инфраструктурой территория ОАЭ может использоваться как база для экспорта сразу в несколько стран. Непосредственными соседями ОАЭ являются аравийские монархии и Иран, значительная часть торговли которого идет через Эмираты. Относительно близко расположены страны Восточной Африки. ОАЭ находятся на торговых путях между Европой и Китаем, Индией и Юго-Восточной Азией.

## 9.2. Риски

### Конкуренция с ведущими игроками рынка

На внутреннем рынке сахаристых кондитерских изделий ОАЭ растет конкуренция, обусловленная экспансией мультинациональных производителей с диверсифицированным ассортиментом и развитой дистрибьюторской сетью, а также крупных региональных игроков. Лидеры рынка — Haribo, Ferrero, August Storck, Perfetti van Melle, Mars. В премиум-сегменте прочные позиции имеют местные бренды Mirzam и Al Nassma.

### Изменение потребительских предпочтений

В ОАЭ растет спрос на низкокалорийные сладости из натуральных ингредиентов, с сахарозаменителями или пониженным содержанием сахара. Конкуренцию сахаристым кондитерским изделиям составляет шоколад с высоким содержанием какао, протеиновые батончики, мармелад на фруктовой основе.

### Требования к продукции и импортерам

ОАЭ предъявляют строгие технические и санитарные требования к импортной продукции и предприятиям-импортерам. Кроме того, между эмиратами существуют различия в законодательстве и правилах выхода на рынок, что может создать сложности для новых экспортеров. Наиболее частой проблемой при импорте продукции АПК в ОАЭ является несоответствие требованиям маркировки: отсутствие маркировки или важной информации на арабском языке.

### Административные и таможенные формальности

Процедуры оформления импорта стоят достаточно дорого и забюрократизированы. Стоимость оформления груза на границе (в порту) превышает 330 долл. США. Кроме того, затраты на оформление требуемых таможенными органами документов на импорт составят более 120 долл. США.

### Зависимость от эффективности дистрибьютора или агента

Успех на рынке ОАЭ во многом зависит от эффективности работы дистрибьюторов. Несмотря на то, что с 2021 г. были внесены изменения в законодательство и отменено требование об обязательном привлечении в акционерный капитал компании гражданина ОАЭ и ведении бизнеса через местного агента, помощь местного дистрибьютора необходима для работы на рынке ОАЭ из особых экономических зон страны. При этом расторжение контракта с агентом сопряжено с большими финансовыми и деловыми издержками.



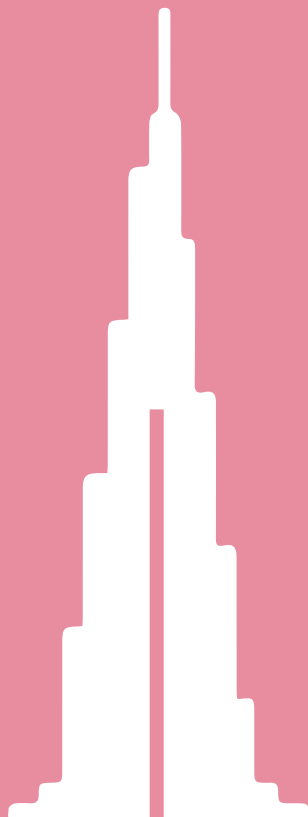
# Карта действий экспортера

---



# 10





## Последовательность действий экспортера

Организацию экспортных поставок в ОАЭ целесообразно планировать после тщательного изучения рынка и его специфики. Важно убедиться, что продукция, которую планируется экспортировать в ОАЭ, будет востребована потребителями. Ошибка в планировании на начальном этапе приведет к тому, что торговая наценка не обеспечит покрытия всех издержек.

Деловые отношения с зарубежными партнерами начинаются задолго до подписания контракта. Компании — поставщику следует провести глубокий анализ своей подготовленности к выходу на рынок ОАЭ. В частности, еще до начала поставок, надо изучить технические барьеры в ОАЭ. При необходимости следует внести коррективы, учитывая следующие аспекты:

- достаточность производственных и ресурсных мощностей для экспорта товаров;
- соответствие маркировки, упаковки и дизайна продукции стандартам ОАЭ;
- способы реализации продукции.

Целесообразно использовать изложенный ниже алгоритм действий.

### Этап I — Планирование экспорта

- Получение общей информации о барьерах выхода на рынок ОАЭ.
- Определение возможных запретов и ограничений на импорт.
- Выяснение обязательных требований в отношении ввозимого товара.
- Анализ степени соответствия обязательным требованиям.
- Определение формы оценки соответствия и подготовка необходимых документов.
- Разработка упаковки, этикетки и маркировки.
- Оценка ожиданий целевого рынка.
- Обеспечение охраны интеллектуальной собственности.

### Этап II — Подготовка к поставкам

- Выбор партнера или торгового агента в ОАЭ.
- Подготовка полного пакета документов для таможни.



- Выполнение правил экспорта и присвоение товарам правильных кодов ТН ВЭД.
- Оплата пошлин и сборов с учетом имеющихся льгот.
- Организация перевозки и страхование груза.

### Полезные контакты

Информационные ресурсы и услуги **АО «Российский Экспортный Центр»:**

- цифровая платформа «Мой Экспорт»: <https://myexport.exportcenter.ru/>;
- регистрация на портале: <https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/step-1>;
- изучение базы знаний: [clck.ru/33s6vV](http://clck.ru/33s6vV);
- знакомство с перечнем услуг (кредитно-гарантийная поддержка, страхование, продвижение на внешние рынки, специальные программы по поддержке экспорта и др.): <https://www.exportcenter.ru/services/>;
- партнерские предложения: <https://bit.ly/3z4lbbl>.

Запрос на поддержку экспортера в Минпромторг России:

[https://minpromtorg.gov.ru/ministry/trade\\_mission/request\\_support\\_export/](https://minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/request_support_export/).

Сайт Торгового представительства России в ОАЭ: <https://are.minpromtorg.gov.ru>.



## Контактная информация

---

11





Содержание\_\_\_\_\_

## **11.1.**

Потенциальные партнеры

## **11.2.**

Профильные организации

## 11.1. Потенциальные партнеры

| Компания                               | Профиль                                     | Контактная информация                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Al Redha International</b>          | Импорт, дистрибьюторская деятельность       | Адрес: 32 Al Ahmadiya St, Dubai<br>Тел.: +971 422 914 06/7, +971 422 914 08, +971 506 538 982<br>E-mail: alredhar@emirates.net.ae<br>Сайт: <a href="http://www.alredha-international.com/">http://www.alredha-international.com/</a> |
| <b>Alokozay Group of Companies</b>     | Импорт, дистрибьюторская деятельность       | Тел.: +971 488 711 55, +971 488 710 77<br>E-mail: info@alokozay.com, customerservice@alokozay.com<br>Сайт: <a href="https://www.alokozay.com">https://www.alokozay.com</a>                                                           |
| <b>Amana Foods</b>                     | Импорт, дистрибьюторская деятельность       | Тел.: +971 722 855 30, +971 722 855 20<br>Сайт: <a href="https://www.amana-foods.com/en/">https://www.amana-foods.com/en/</a>                                                                                                        |
| <b>Barak at Quality plus</b>           | Импорт, дистрибьюторская деятельность       | Тел.: +971 800 2272 528<br>E-mail: info@barakatfresh.ae<br>Сайт: <a href="https://barakatfresh.ae/en">https://barakatfresh.ae/en</a>                                                                                                 |
| <b>GGFT Dubai</b>                      | Импорт, дистрибьюторская деятельность       | Адрес: DIP 2, Plot Number 597-2852, Opp Green Planet Industries, Dubai<br>Тел.: +971 433 882 16, +971 552 481 142, +971 506 430 911<br>E-mail: info@ggft.ae<br>Сайт: <a href="https://www.ggft.ae/">https://www.ggft.ae/</a>         |
| <b>Golden Grains Foodstuff Trading</b> | Импорт, дистрибьюторская деятельность       | Тел.: +971 433 88 216, +971 552 4811 42, +971 506 430 911<br>E-mail: info@ggft.ae<br>Сайт: <a href="https://www.ggft.ae/">https://www.ggft.ae/</a>                                                                                   |
| <b>Jewel General Trading</b>           | Импорт, дистрибьюторская деятельность       | Адрес: Al Riqqa, Deira, Dubai<br>Тел.: +971 422 69 755<br>E-mail: whitejeweltrd@gmail.com, info@whitejeweltrd.com<br>Сайт: <a href="https://www.whitejeweltrd.com/">https://www.whitejeweltrd.com/</a>                               |
| <b>Ninja FoodStuff</b>                 | Импорт, дистрибьюторская деятельность       | Тел.: +971 432 00 150, +971 432 02 509<br>E-mail: foodstuffbr@ninjagroup.com                                                                                                                                                         |
| <b>United Foods</b>                    | Импорт, дистрибьюторская деятельность       | Адрес: Jebel Ali Industrial Area-2, Dubai<br>Тел.: +971 4 506 3800<br>Факс: +971 4 338 1987                                                                                                                                          |
| <b>Trinity Global DMCC</b>             | Производство, дистрибьюторская деятельность | Адрес: #7D Silver Tower, Cluster I, JLT, Dubai<br>Тел.: +971 4 425 5380<br>E-mail: info@trinityglobaldmcc.com<br>Сайт: <a href="https://trinityglobaldmcc.com/">https://trinityglobaldmcc.com/</a>                                   |

## 11.2. Профильные организации

| Организация                                                                                                                                  | Контактная информация                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Российско-Эмиратский деловой совет</b>                                                                                                    | Адрес: Херсонская ул., 43-3, бизнес-центр<br>«Газойл Сити», Москва, 117246, Россия<br>Тел.: +7 (495) 988 58 07/09<br>E-mail: <a href="mailto:info@rusuae.ru">info@rusuae.ru</a><br>Сайт: <a href="http://www.clck.ru/Vrx5d">www.clck.ru/Vrx5d</a> |
| <b>Министерство иностранных дел<br/>и международного сотрудничества ОАЭ</b><br><br>(Ministry of Foreign Affairs & International Cooperation) | Адрес: King Abdullah Bin Abdul Aziz Al Saud<br>Street, Al Bateen - Abu Dhabi<br>Тел.: 800 444444<br>Сайт: <a href="http://www.clck.ru/Vrx5q">www.clck.ru/Vrx5q</a>                                                                                |
| <b>Министерство экономики ОАЭ</b><br><br>(Ministry of economy)                                                                               | Адрес: 10 to 18 floor, Liwa Tower, Exhibition<br>area, Abu Dhabi<br>Тел.: 800 1222<br>Сайт: <a href="http://www.clck.ru/Vrx7D">www.clck.ru/Vrx7D</a>                                                                                              |



**Государственная  
поддержка экспорта  
продукции АПК**

---

**12**





## Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до одного года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для финансирования капитальных затрат на строительство, реконструкцию, модернизацию производственных мощностей и инфраструктуры.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

## Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков.

Предоставляется единовременная скидка при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

**Отрасли:** все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

**Компетентные органы:** Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

## Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация 25% затрат на транспортировку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта (за исключением воздушного). Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
  -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
  -  рыба и морепродукты
  -  живые растения, луковицы, корни
  -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
  -  жиры и масла животного и растительного происхождения
  -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
  -  продукты переработки овощей и фруктов
  -  спирт, алкогольные и безалкогольные напитки
  -  остатки и отходы пищевой промышленности
  -  органические химические вещества, белковые вещества
  -  необработанные шкуры

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

## Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
  -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
  -  рыба и морепродукты
  -  живые растения, луковицы, корни
  -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
  -  жиры и масла животного и растительного происхождения
  -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
  -  продукты переработки овощей и фруктов
  -  алкогольные и безалкогольные напитки
  -  остатки и отходы пищевой промышленности
  -  органические химические вещества, белковые вещества
  -  необработанные шкуры
  -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
  -  шелк, шерсть, лен

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

## Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах в Китае (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хашимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул), Саудовской Аравии (г. Эр-Рияд).

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

## Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного бизнеса — 2 млн рублей.



**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минпромторг России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

## **Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях**

Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях в целях поддержки мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение продукции и услуг на внешние рынки.

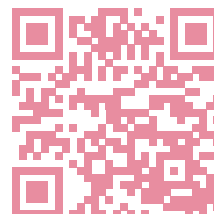
**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минпромторг России и АО «РЭЦ»

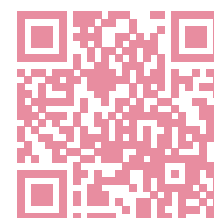
**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

# Полезная информация на сайте Агроэкспорта

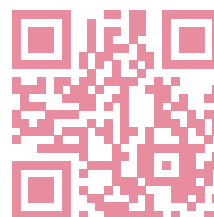
Аналитика — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



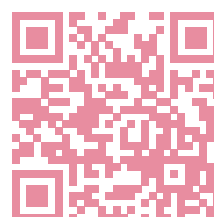
Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



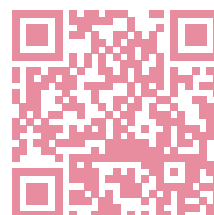
Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



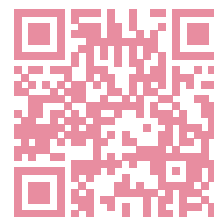
Продвижение — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



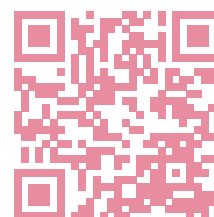
Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халаль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



## **Мы в социальных сетях:**

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: [www.t.me/mcxae](http://www.t.me/mcxae)

Яндекс Дзен: [www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c](http://www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c)

## **Связаться с нами:**

---

Сайт: [www.aemcx.ru](http://www.aemcx.ru)

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: [info@aemcx.ru](mailto:info@aemcx.ru)

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

