

08 августа 2023

КАРТОФЕЛЬНЫЕ ЧИПСЫ



Обзор ВЭД



Мнение эксперта



Анатолий Черенков

Начальник управления правовой поддержки АПК,
Федеральный центр «Агроэкспорт», к.с.-х.н.

«» Снеки занимают значительное место в рационе питания человека. Маркетинговые исследования некоторых аналитических компаний¹ свидетельствуют о том, что рынок такой продукции стабильно развивается. При этом основные показатели роста приходятся на самый популярный сегмент — картофельные чипсы.

Международные бренды занимают большую часть рынка картофельных чипсов во всех странах. Однако и национальные производители могут предложить потребителям широкий ассортимент продукции с традиционными и локальными вкусами. Как крупные транснациональные компании, так и отдельные производители должны учитывать специфику и предпочтения рынка, соблюдать государственные и межгосударственные требования при выпуске своего продукта в обращение. Кроме того, может потребоваться дополнительная омологация или разработка отдельной линейки продукции для целевых рынков сбыта.

Основные объемы российского экспорта картофельных чипсов приходятся на государства ЕАЭС, что в том числе обусловлено общим подходом к регулированию и требованиям. В текущем обзоре собраны основные и наиболее актуальные вопросы, которые необходимо учитывать российским участникам ВЭД при организации поставок картофельных чипсов на внешние рынки.



¹ Источники: NielsenIQ «Тренды индустрии: рынок снеков»; BUSINESSSTAT «Анализ рынка снеков в России в 2018-2022 гг.»; Tebiz Group «Анализ рынка картофельных чипсов в России - 2023. Показатели и прогнозы»; ГК «СОЮЗНАБ» «Анализ отечественного рынка сладостей и снеков».



Введение

Картофельные чипсы на протяжении многих лет считаются одними из самых популярных снеков во всем мире. Спрос на них определяется ростом потребления упакованных продуктов, которые удобно использовать как перекус. В то же время компании-производители постоянно расширяют линейки своей продукции, внедряя новые форматы упаковок и новые вкусы. Важно также отметить, что тренд на здоровый образ жизни является основным сдерживающим фактором, препятствующим более активному росту рынка чипсов, поскольку потребители чаще обращают внимание на более полезные альтернативы.

Азия

Азиатский регион является одним из лидеров по потреблению картофельных чипсов и занимает третье место в мире, в первую очередь, благодаря огромному рынку Китая, Японии и Индии, на рынке которых постоянно появляются новые продукты. Важным фактором спроса на картофельные чипсы в этом регионе является один из самых быстрых темпов развития электронной коммерции, которая стала важнейшим каналом сбыта данной продукции. Крупнейшие производители чипсов увеличивают количество производственных мощностей в странах данного региона, чтобы удовлетворить растущий спрос. Наибольшим спросом пользуются картофельные чипсы с адаптированными вкусами, которые привычны местному населению: чипсы со вкусом васаби, кисло-сладкого соуса, морепродуктов в тайском стиле, с добавлением специй гарам масала. Чтобы конкурировать с производителями более полезных снеков, таких как, например, хлебцы из семян чиа, производители картофельных чипсов стараются адаптировать свою продукцию и сделать ее менее калорийной. Как правило, они сокращают использование искусственных вкусовых добавок или заменяют их на более натуральные компоненты, а также вместо жарки чипсов в масле запекают их.

Европа

Европейский регион является лидером по потреблению картофельных чипсов в натуральном выражении, что в первую очередь объясняется устоявшейся культурой потребления этой продукции. Среди европейцев растет спрос на органические картофельные чипсы, особенно во Франции, Великобритании и Германии. В то же время производители внедряют в свои ассортиментные линейки чипсы с натуральными вкусами и со знаками «есо» или «organic», сокращая использование вредных добавок и усилителей вкуса, а также используя масла без вредных трансжиров в процессе обжарки продукции. Спрос на картофельные чипсы также косвенно связан с культурой потребления пива в различных странах, поскольку чипсы являются одним из наиболее популярных снеков, приобретаемых к этому напитку. С другой стороны, на рынке снеков в ЕС наблюдается жесткая конкуренция со стороны производителей ореховых снеков, сушеных мясных закусок, крекеров и сухариков, спрос на которые также растет.



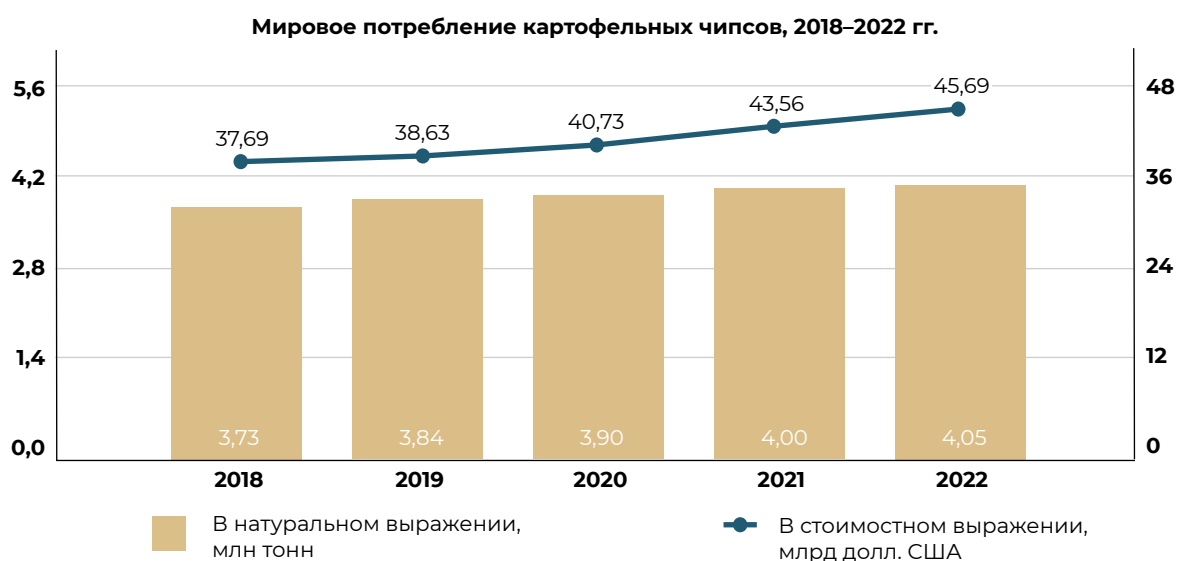
Северная Америка

Северная Америка является лидером по потреблению картофельных чипсов в стоимостном выражении, где США и Канада — крупнейшие рынки региона. Культура потребления чипсов в странах Северной Америки также уже давно устоявшаяся. Потребители в регионе открыты к новым вкусам и форматам, что дает возможности производителям ежегодно расширять ассортимент выпускаемой продукции. Так, например, в 2021 г. один из крупных брендов чипсов Lay`s, принадлежащий PepsiCo, создал линейку чипсов со вкусами из разных частей света, включая чипсы со вкусом лобстер-ролла, сыра пименто, тайского острого и сладкого перца чили из Юго-восточной Азии и т.д. Производство новых продуктов не ограничивается только вкусами, производители также делают акцент на более полезные методы обжарки и сокращают использование усилителей вкуса.



Мировой рынок

В 2022 г. мировое потребление картофельных чипсов составило 4,05 млн тонн на 45,69 млрд долл. США, что на 1,3% в натуральном выражении и на 4,9% в стоимостном больше 2021 г. В 2018–2022 гг. мировой рынок картофельных чипсов ежегодно рос в среднем на 2,1% по весу и на 4,9% по стоимости. Темпы роста в стоимостном выражении превышают темпы в натуральном по причине значительного роста цен на ингредиенты, необходимые для изготовления снеков в условиях нарушения глобальных цепочек поставок на фоне пандемии COVID-19. Картофельные чипсы пользуются большой популярностью во всем мире, а развитие розничной торговли в развивающихся странах также является фактором роста данного рынка.



Источник: EMIS



В структуре мирового потребления картофельных чипсов в натуральном выражении крупнейшим регионом является Европа, на долю которой пришлось 32,9%. Потребление картофельных чипсов на европейском рынке в 2022 г. составило 1,33 млн тонн, что на 0,6% больше 2021 г. Среднегодовые темпы роста за 2018–2022 гг. составили 2,5%.

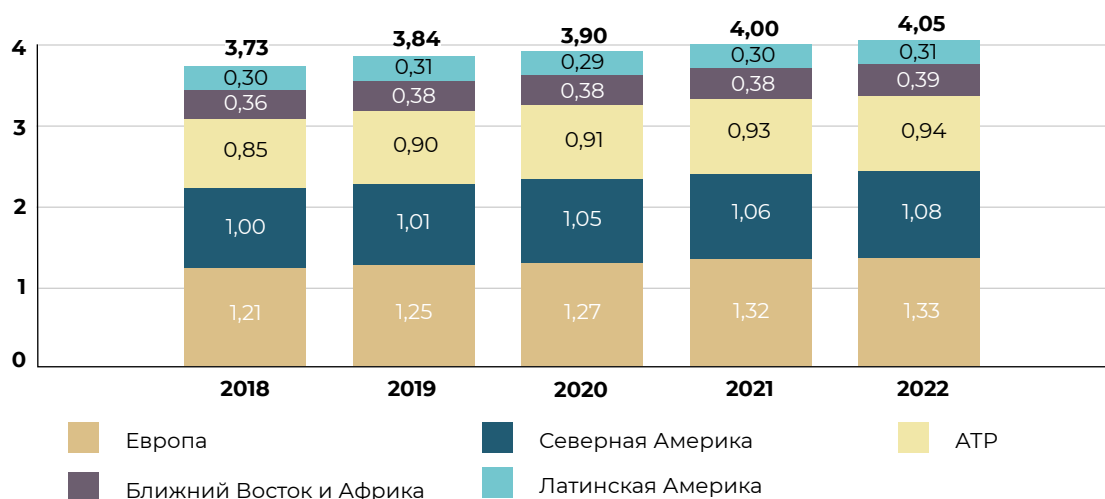
Вторым по величине регионом-потребителем картофельных чипсов в натуральном выражении является Северная Америка. В 2022 г. объемы потребления составили 1,08 млн тонн (26,6% мирового рынка). По сравнению с 2021 г. емкость североамериканского рынка картофельных чипсов увеличилась на 1,7%. Среднегодовые темпы роста за 2018–2022 гг. также были на уровне 1,7%.

Азиатско-Тихоокеанский регион в 2022 г. занял 23,2% мирового рынка картофельных чипсов в натуральном выражении. В 2022 г. потребление данного вида продукции в странах АТР составило 0,94 млн тонн (+0,5% к 2021 г.). Среднегодовые темпы роста за 2018–2022 гг. составили 2,6%. Таким образом, АТР и Европа являются наиболее стремительно растущими рынками картофельных чипсов в натуральном выражении, что обусловлено вестернизацией потребительской культуры в странах Азии, продолжающейся урбанизацией и ростом располагаемых доходов населения.

Потребление картофельных чипсов на Ближнем Востоке и в Африке в 2022 г. составило 0,39 млн тонн, что на 3,0% больше 2021 г. В структуре потребления данной продукции регион занимает 9,6% мирового рынка. В среднем за 2018–2022 гг. показатель увеличивался на 1,6% в год.

Латинская Америка занимает относительно небольшую долю на мировом рынке картофельных чипсов — лишь 7,7%. Объем потребления в 2022 г. составил 0,31 млн тонн, что на 3,3% больше 2021 г. В среднем за 2018–2022 г. рынок картофельных чипсов в Латинской Америке увеличивался на 0,9%, демонстрируя наиболее скромные темпы роста по сравнению с другими регионами.

Мировое потребление картофельных чипсов по регионам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., млн тонн



Источник: EMIS



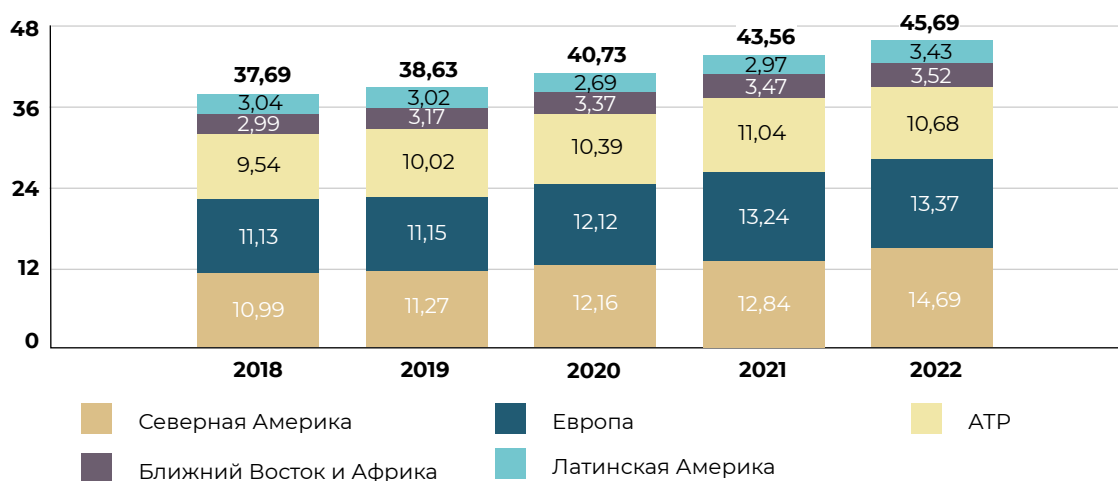
Структура мирового потребления картофельных чипсов в стоимостном выражении несколько отличается от натуральных показателей ввиду неравномерной динамики цен в различных регионах. Так, по причине высокой инфляции в странах Северной Америки, именно североамериканский регион стал лидером по объемам продаж данной продукции в 2022 г. По сравнению с 2021 г. показатель увеличился на 14,4%, достигнув отметки в 14,69 млрд долл. США. Таким образом, доля Северной Америки в структуре мирового потребления картофельных чипсов в стоимостном выражении в 2022 г. составила 32,2%. Североамериканский регион также демонстрирует наиболее высокие показатели среднегодовых темпов роста продаж данной продукции — 7,5% за 2018–2022 гг.

По результатам 2022 г. европейский регион оказался вторым в структуре потребления картофельных чипсов по стоимости, заняв долю в 29,3%. Объем продаж в Европе в 2022 г. увеличился по сравнению с 2021 г. на 1,0%, достигнув 13,37 млрд долл. США. Среднегодовые темпы роста за 2018–2022 гг. составили 4,7%.

АТР стал единственным регионом, продемонстрировавшим сокращение продаж картофельных чипсов. В 2022 г. потребление данной продукции в стоимостном выражении составило 10,68 млрд долл. США, что на 3,3% меньше, чем в 2021 г. Снижение продаж картофельных чипсов в данном регионе обусловлено сокращением потребления в Китае и Японии.

Ближний Восток и Африка занимают долю в 7,7% в мировой структуре продаж картофельных чипсов. Примерно такая же доля пришлась на Латинскую Америку — 7,5%. В 2022 г. объем продаж составил 3,52 и 3,43 млрд долл. США соответственно. Объем продаж в стоимостном выражении на Ближнем Востоке и в Африке увеличился по сравнению с 2021 г. на 1,6%, в то время как в Латинской Америке рост составил 15,5%. Среднегодовые темпы роста за 2018–2022 гг. составляли 4,2% и 3,0% соответственно.

Мировое потребление картофельных чипсов по регионам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млрд долл. США



Источник: EMIS

Мировым лидером по объему потребления картофельных чипсов в натуральном выражении являются США (23,0% мирового рынка). В 2022 г. потребление увеличилось по сравнению с 2021 г. на 2,1%, достигнув 931 тыс. тонн. Среднегодовые темпы роста за



2018–2022 гг. составили 1,8%. На втором месте в структуре мирового потребления картофельных чипсов в 2022 г. находилась Индия, доля которой составила 6,0%. Объем рынка составил 242,3 тыс. тонн, что на 1,4% больше 2021 г. Среднегодовые темпы роста за 2018–2022 гг. составляли 3,4%, что делает индийский рынок наиболее быстрорастущим среди стран, входящих в топ-10 потребителей данной продукции.

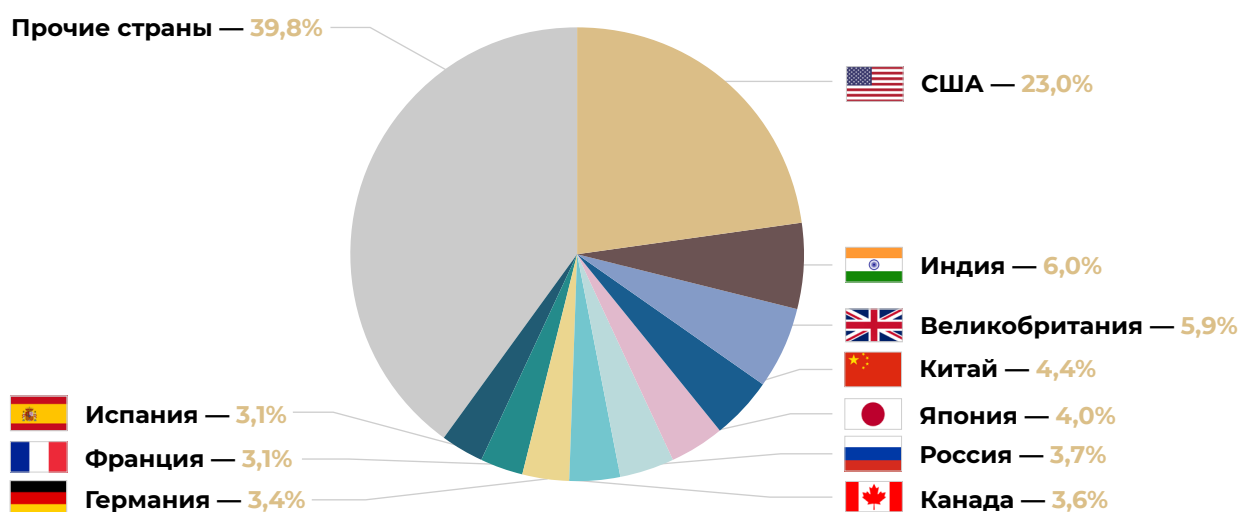
Помимо США и Индии в топ-5 стран по потреблению картофельных чипсов в натуральном выражении в 2022 г. вошли Великобритания, Китай и Япония, занимающие 5,9%, 4,4% и 4,0% мирового рынка соответственно.

Мировое потребление картофельных чипсов по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	США	865,2	874,6	906,9	912,2	931,0
2	Индия	211,9	230,8	237,6	238,9	242,3
3	Великобритания	238,8	241,0	235,4	236,8	239,0
4	Китай	170,2	176,5	176,9	183,6	179,4
5	Япония	163,1	166,8	166,6	167,1	162,7
6	Россия	150,7	163,8	185,8	191,9	150,8
7	Канада	138,7	139,6	142,7	145,6	144,6
8	Германия	121,2	126,0	139,3	141,4	136,6
9	Франция	110,6	111,1	115,2	120,5	125,8
10	Испания	111,2	113,8	105,0	118,4	124,6
	Прочие страны	1 444,3	1 497,3	1 491,4	1 539,4	1 611,1
	Итого	3 725,9	3 841,3	3 902,8	3 995,8	4 047,9

Источник: EMIS, Росстат, ФТС России

Структура мирового потребления картофельных чипсов по странам в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: EMIS, Росстат, ФТС России



Лидером по потреблению картофельных чипсов в стоимостном выражении также являются США, объем продаж в которых в 2022 г. составил 13 077,5 млн долл. США (+16,0% к 2021 г.). За 2018–2022 гг. среднегодовые темпы роста составили 7,8%. Столь существенный разрыв между темпами роста в натуральном и стоимостном выражении обусловлен ростом цен на товары в категории снеков, вызванный увеличением производственных издержек в условиях нарушения цепочек поставок необходимого сырья. В качестве адаптивных мер производители либо отдавали предпочтение выпуску премиальной и дорогостоящей продукции, либо сокращали объем упаковки при сохранении прежней цены. В результате в США наблюдается относительно сдержанный рост в натуральном выражении при стремительном росте объема продаж в стоимостном. Тем не менее, в среднесрочной перспективе ожидается, что американский рынок картофельных чипсов продолжит расти за счет увеличения популярности готовых к употреблению снеков, особенно среди людей, ведущих городской образ жизни.

Объем продаж картофельных чипсов в Великобритании в 2022 г. составил 3 164,6 млн долл. США, что на 4,2% меньше 2021 г. При этом среднегодовые темпы роста за 2018–2022 гг. составляли 3,3%. В структуре мировых продаж картофельных чипсов в стоимостном выражении Великобритания занимает второе место с долей в 6,9%. Главным событием на британском рынке картофельных чипсов стало ужесточение регулирования продукции с повышенным содержанием жира, соли или сахара (HFSS). Ограничения в том числе связаны с презентацией снеков в сетях розничной торговли — введен запрет на расположение картофельных чипсов и прочей продукции HFSS на полках в конце ряда стеллажей, где к ним привлекается дополнительное внимание покупателей. Введение мер по ограничению рекламы картофельных чипсов ожидаемо негативно сказалось на рынке данной продукции. Согласно прогнозам, в ближайшие несколько лет потребление в натуральном выражении будет сокращаться, но впоследствии рост может возобновиться, в то время как продолжающаяся неопределенность на сырьевом рынке будет поддерживать рост показателей в стоимостном выражении в среднесрочной перспективе, несмотря на единовременное снижение продаж в 2022 г.

На Китай и Японию пришлось 5,8% и 5,1% мировых продаж картофельных чипсов соответственно. Согласно прогнозам, в среднесрочной перспективе ожидается сокращение потребления в натуральном выражении, однако рост цен на большинство видов снеков позволит стоимостным показателям продемонстрировать положительную динамику.

Несмотря на то, что в структуре мирового потребления картофельных чипсов в натуральном выражении Индия занимает второе место, в стоимостном выражении на ее долю пришлось всего 3,8% мирового рынка (6-ое место). В 2022 г. продажи картофельных чипсов в Индии составил 1 747,1 млн долл. США, что на 2,6% больше 2021 г. Среднегодовые темпы роста за 2018–2022 гг. составили 5,6%. Согласно прогнозам, в среднесрочной перспективе рынок картофельных чипсов Индии будет расти как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

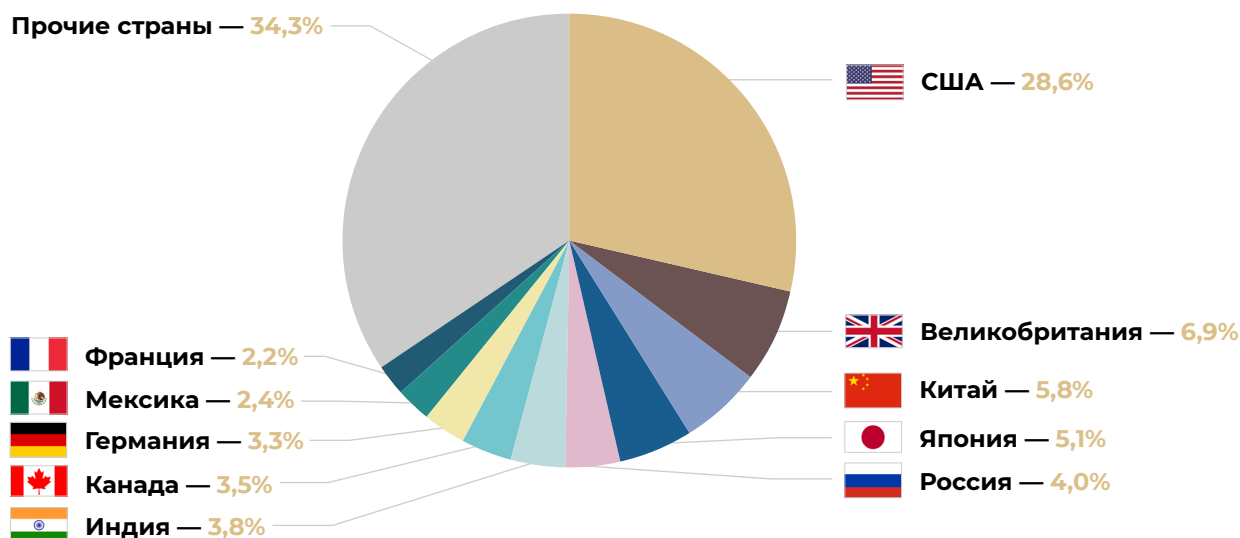


Мировое потребление картофельных чипсов по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	США	9 667,7	9 950,8	10 750,8	11 275,3	13 077,5
2	Великобритания	2 777,7	2 724,5	3 032,6	3 302,3	3 164,6
3	Китай	2 354,5	2 405,3	2 450,5	2 769,8	2 627,4
4	Япония	2 514,6	2 646,6	2 765,3	2 660,0	2 331,4
5	Россия	1 204,2	1 292,5	1 254,0	1 437,8	1 836,7
6	Индия	1 407,2	1 559,6	1 598,2	1 702,4	1 747,1
7	Канада	1 325,3	1 320,2	1 405,8	1 564,2	1 617,2
8	Германия	1 280,2	1 270,1	1 468,3	1 570,8	1 510,5
9	Мексика	858,7	934,8	859,7	994,1	1 113,7
10	Франция	906,2	868,8	931,4	1 031,8	1 014,0
	Прочие страны	13 398,6	13 658,5	14 215,0	15 247,3	15 650,6
	Итого	37 694,9	38 631,7	40 731,6	43 555,8	45 690,7

Источник: EMIS








Структура мирового потребления картофельных чипсов по странам в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: EMIS



Крупнейшие компании-производители картофельных чипсов

Компания	Описание
<p>Frito-Lay</p> 	<p>Американская компания, основанная в 1932 г., по производству чипсов и прочих снеков, которая является одним из крупнейших мировых производителей этой продукции. Frito-Lay входит в состав PepsiCo и на сегодняшний день представлена на рынке всех стран 29 брендами, наиболее известные из которых Lay`s, Doritos, Cheetos, NatuChips.</p> <p>Сайт: www.fritolay.com</p>
<p>Kellogg</p> 	<p>Американская компания со штаб-квартирой в Мичигане, которая является одним из крупнейших мировых производителей снеков, мучных кондитерских изделий и сухих завтраков. Наиболее известным брендом картофельных чипсов является Pringles, который представлен на рынке более 180 стран.</p> <p>Сайт: www.kelloggs.com</p>
<p>Burts Potato Chips</p> 	<p>Британская компания-производитель картофельных чипсов, основанная в 1995 г., со штаб-квартирой в Девоне. Помимо картофельных чипсов компания также производит другие снеки, а ее продукция представлена в 28 странах.</p> <p>Сайт: www.burtschips.com</p>
<p>Calbee Inc.</p> 	<p>Японская компания, основанная в 1949 г., со штаб-квартирой в Токио, которая является одной из самых крупных среди производителей снеков. Ассортимент компании включает картофельные чипсы, закуски из высушенных зернобобовых, креветочные сухарики и рисовые чипсы. Продукция компании поставляется в более 50 стран.</p> <p>Сайт: www.calbee.co.jp</p>
<p>Utz Quality Foods, Inc.</p> 	<p>Крупная американская компания по производству закусок, базирующаяся в Ганновере. Компания производит широкий ассортимент картофельных чипсов и других закусок, при этом большая часть ее продуктов в основном продается под одноименным брендом.</p> <p>Сайт: www.utzsnacks.com</p>
<p>The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co Kg</p> 	<p>Немецкая компания, которая специализируется на производстве снеков, включая картофельные чипсы, брейцели, соломку с солью и ароматизированный арахис. На международном рынке компания представлена следующими брендами: Crunchips, Pom Sticks, Saltllets, Naturals, Pommels.</p> <p>Сайт: www.lorenz-snacks.com</p>
<p>Intersnack Group GmbH & Co</p> 	<p>Немецкая компания по производству закусок, которая ежегодно производит около 600 тыс. тонн закусок, включая картофельные чипсы, орехи, выпечку и фирменные закуски. Компания была основана в 1968 г. и за годы своей работы стала одной из крупнейших на международном рынке. Продукция компании представлена в более 30 странах. Среди известных брендов: Chio, Estrella, Vico, Tayto и Griffin's.</p> <p>Сайт: www.intersnackgroup.com</p>



Внешняя торговля

Импорт картофельных чипсов

В 2022 г. мировой импорт картофельных чипсов составил 0,97 млн тонн на 3,07 млрд долл. США. По отношению к 2021 г. объемы увеличились на 4,7% в натуральном выражении и 11,7% в стоимостном. За 2018–2022 гг. мировой импорт картофельных чипсов ежегодно снижались на 0,3% по весу. В то же время показатель по стоимости демонстрировал ежегодный средний прирост в 4,8%.

Мировой импорт картофельных чипсов в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.



В тройку крупнейших стран-импортеров картофельных чипсов в натуральном выражении по итогам 2022 г. вошли Германия (14,0% импорта), Франция (11,4%) и США (7,2%). Суммарно на данные страны пришлось 32,6% мирового импорта (320,9 тыс. тонн). Всего на топ-10 стран пришлось 60,2% мирового импорта картофельных чипсов в натуральном выражении.



Наибольший прирост по поставкам продемонстрировали США, с 2018 по 2022 гг. увеличившие импорт картофельных чипсов в натуральном выражении на 24,1% или 13,7 тыс. тонн.

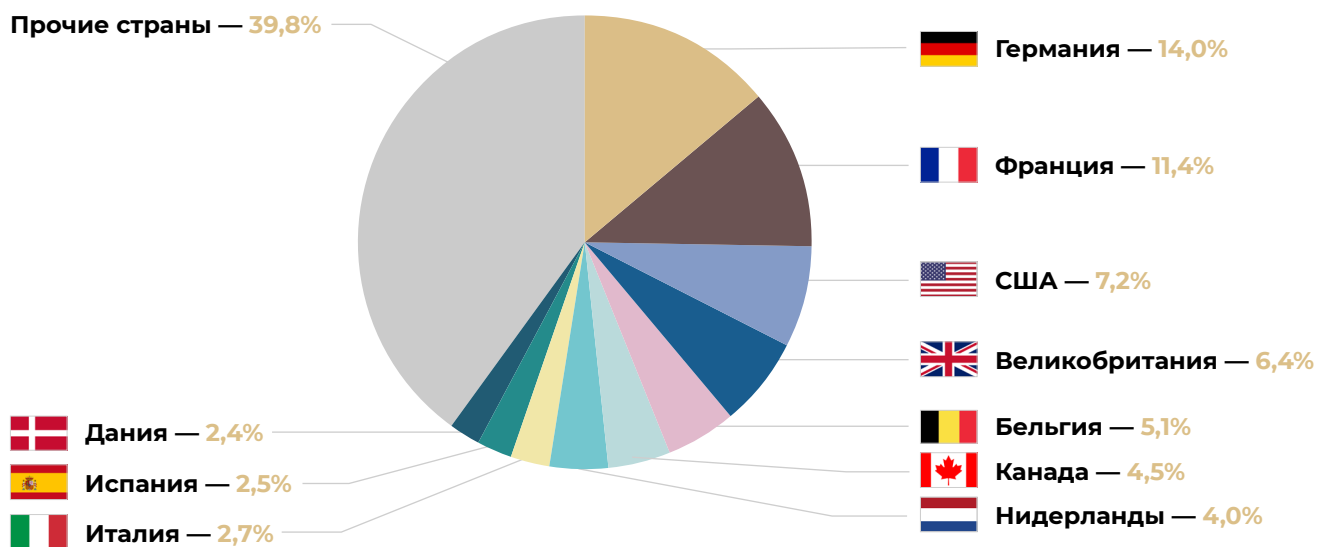
Мировой импорт картофельных чипсов по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Германия	151,7	151,0	114,3	115,9	137,9
2	Франция	141,6	136,8	112,3	113,0	112,4
3	США	56,9	56,9	64,8	70,6	70,6
4	Великобритания	59,4	46,0	48,4	33,5	63,1
5	Бельгия	46,6	43,3	44,2	46,5	49,7
6	Канада	41,1	42,6	39,9	42,5	44,1
7	Нидерланды	38,2	43,9	44,1	42,1	39,6
8	Италия	20,5	22,6	22,7	25,9	27,0
9	Испания	20,8	22,1	23,0	26,4	24,4
10	Дания	19,7	20,8	21,6	26,3	23,2
	Прочие страны	386,0	386,1	381,5	383,5	391,3
	Итого	982,4	972,1	916,8	926,2	983,3

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.

Доля стран в мировом импорте картофельных чипсов в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.



В структуре импорта в стоимостном выражении основная доля также пришлась на США (10,1% импорта), Францию (7,5%) и Германию (6,6%). Суммарно на топ-10 стран пришлось 47,3% мирового импорта картофельных чипсов в стоимостном выражении. Наибольший прирост по импорту продемонстрировали США, за 2018–2022 гг. рост в стоимостном выражении составил 57,6%.

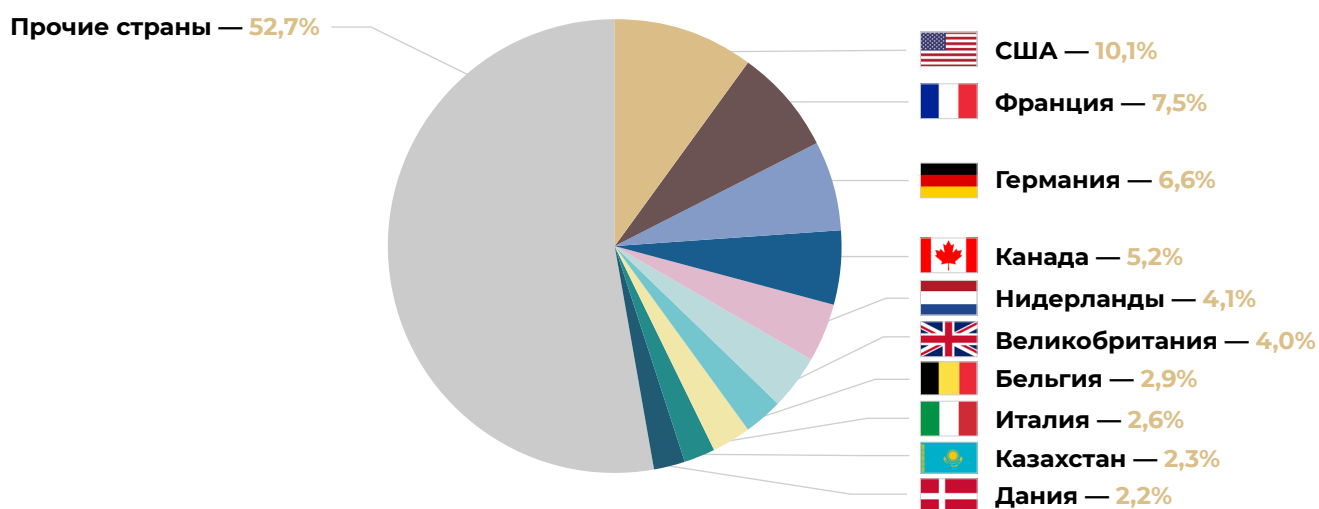
Мировой импорт картофельных чипсов по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	США	196,2	204,5	235,9	277,7	309,2
2	Франция	256,0	247,1	213,1	229,4	228,7
3	Германия	197,2	196,5	165,1	188,3	201,0
4	Канада	131,5	126,5	124,0	137,4	159,6
5	Нидерланды	113,9	131,7	135,9	132,8	126,0
6	Великобритания	116,1	85,3	84,8	70,1	121,6
7	Бельгия	73,9	71,4	71,3	84,5	89,1
8	Италия	54,3	62,1	62,2	76,2	78,5
9	Казахстан	27,9	30,4	33,8	43,1	69,2
10	Дания	52,4	56,0	61,3	73,8	68,0
	Прочие страны	1 321,2	1 255,0	1 307,3	1 432,3	1 617,1
	Итого	2 540,4	2 466,5	2 494,6	2 745,5	3 067,9

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.

Доля стран в мировом импорте картофельных чипсов в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.



Экспорт картофельных чипсов

В 2022 г. мировой экспорт картофельных чипсов составил 1,10 млн тонн на 3,04 млрд долл. США. По отношению к 2021 г. объемы выросли на 5,4% в натуральном выражении и на 9,1% в стоимостном. За 2018–2022 гг. мировой экспорт ежегодно снижались на 0,7% по весу и рос по стоимости на 3,9%.

Мировой экспорт картофельных чипсов в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.

В структуре мирового экспорта картофельных чипсов в натуральном выражении лидирующие позиции занимали Нидерланды (26,3% экспорта) и Бельгия (18,5%); суммарно на данные страны пришлось 44,8% экспорта (494,1 тыс. тонн). В топ-5 стран также вошли США (8,8%), Германия (6,2%) и Польша (4,9%). Суммарно на топ-10 поставщиков картофельных чипсов в натуральном выражении пришлось 82,1% мирового экспорта картофельных чипсов.

Россия заняла 7-е место в рейтинге стран-экспортеров картофельных чипсов в натуральном выражении: в 2022 г. страна поставила на международные рынки рекордные 44,0 тыс. тонн продукции.



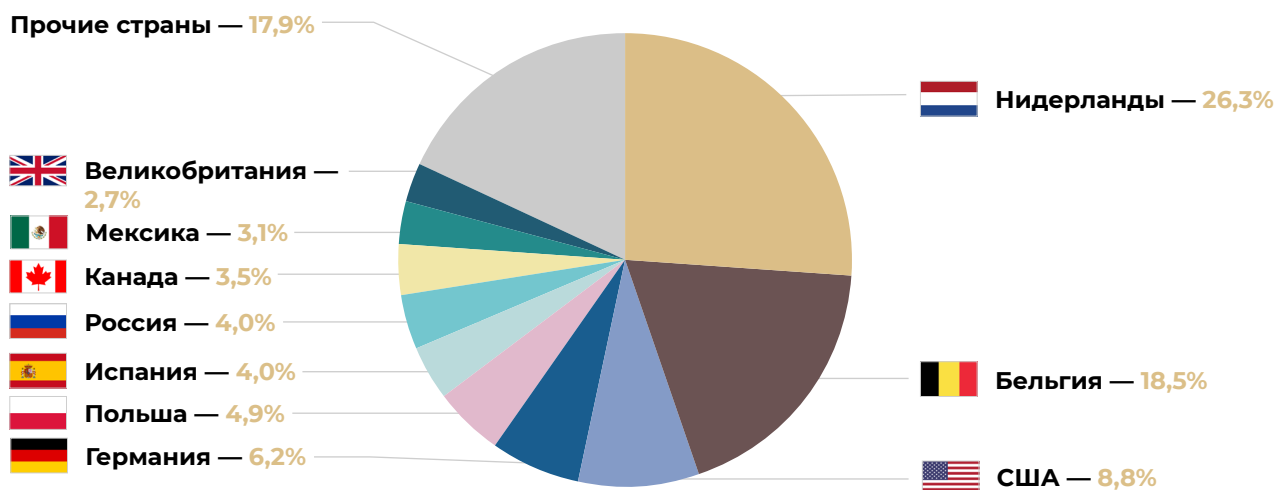
Мировой экспорт картофельных чипсов по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Нидерланды	309,5	316,5	242,9	253,9	290,3
2	Бельгия	200,3	191,0	185,4	177,7	203,8
3	США	93,6	97,7	93,5	96,4	96,9
4	Германия	82,3	76,8	68,3	60,1	68,8
5	Польша	60,9	57,0	55,5	60,0	54,5
6	Испания	53,0	53,6	42,5	44,6	44,2
7	Россия	23,3	31,5	36,9	43,7	44,0
8	Канада	31,8	31,5	35,5	37,4	38,1
9	Мексика	32,9	19,8	22,4	36,0	34,4
10	Великобритания	55,9	59,8	54,4	35,1	30,2
	Прочие страны	189,4	184,0	181,6	201,4	197,7
	Итого	1 132,9	1 119,1	1 018,9	1 046,2	1 102,8

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.

Доля стран в мировом экспорте картофельных чипсов в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.

В стоимостной структуре мирового экспорта картофельных чипсов лидирующие позиции также занимали Нидерланды (14,4%), Бельгия (11,6%) и США (10,6%): суммарно на данные страны пришлось 36,6% стоимостного экспорта данного вида продукции (1,1 млрд долл. США). В топ-5 стран также вошли Россия (6,2%) и Польша (5,8%). Суммарно на топ-10 поставщиков в стоимостном выражении пришлось 72,9% мирового экспорта картофельных чипсов.



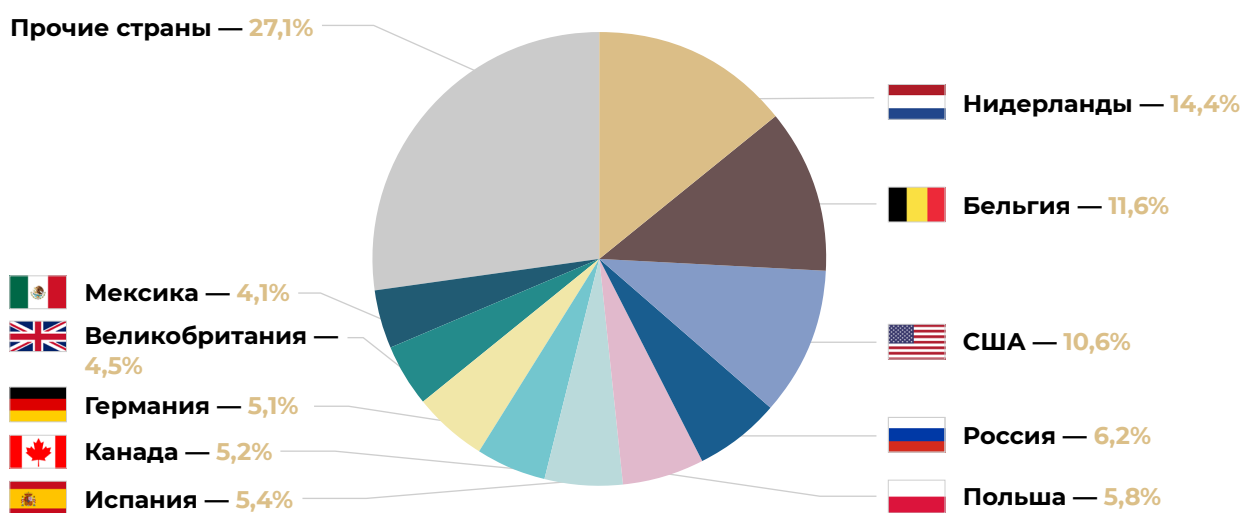
Мировой экспорт картофельных чипсов по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Нидерланды	407,9	432,3	353,4	393,3	436,9
2	Бельгия	317,9	329,9	306,2	302,3	352,8
3	США	278,8	286,5	280,8	299,6	323,8
4	Россия	65,0	85,3	96,7	110,7	187,6
5	Польша	156,1	133,9	139,1	178,3	175,9
6	Испания	91,9	91,7	102,0	153,2	163,7
7	Канада	104,5	110,0	126,4	141,9	158,8
8	Германия	196,2	174,9	157,5	155,9	156,2
9	Великобритания	216,7	210,6	211,8	159,9	137,3
10	Мексика	96,1	83,6	96,2	108,4	125,8
	Прочие страны	679,9	604,0	655,3	787,0	824,4
	Итого	2 610,9	2 542,7	2 525,4	2 790,6	3 043,3

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.

Доля стран в мировом экспорте картофельных чипсов в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.



Ценовая конъюнктура

Средняя импортная цена на картофельные чипсы по итогам 2022 г. выросла на 5,3% и составила 3 120 долл. США за тонну. Среди ведущих стран-импортеров наиболее дорогую продукцию закупали Казахстан (на 42,4% выше среднемировой цены) и США (на 40,4% выше). Самые низкие цены были на продукцию, которую закупала Германия (на 53,3% ниже средней мировой цены), Бельгия (на 42,5% ниже) и Великобритания (на 38,3% ниже).

Динамика средних цен основных стран-импортеров, 2018–2022 гг., долл. США / тонна (CIF)

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
Средняя цена	2 586	2 537	2 721	2 964	3 120	-
Казахстан	1 846	1 971	2 560	2 519	4 444	42,4
США	3 448	3 594	3 638	3 931	4 379	40,4
Канада	3 195	2 966	3 105	3 233	3 617	15,9
Нидерланды	2 984	2 999	3 078	3 158	3 184	2,0
Дания	2 663	2 697	2 844	2 805	2 934	-5,9
Италия	2 645	2 748	2 745	2 946	2 910	-6,7
Испания	3 050	2 797	2 830	2 795	2 700	-13,5
Франция	1 808	1 806	1 897	2 030	2 034	-34,8
Великобритания	1 954	1 855	1 752	2 091	1 926	-38,3
Бельгия	1 587	1 649	1 613	1 817	1 793	-42,5
Германия	1 300	1 301	1 445	1 624	1 457	-53,3

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.

В 2022 г. средняя экспортная цена картофельных чипсов составила 2 760 долл. США за тонну, увеличившись относительно уровня 2021 г. на 3,5%. Наиболее дорогая продукция среди ведущих стран-экспортеров поставлялась из Великобритании (на 64,7% выше среднемировой цены) и России (на 54,4% выше). В свою очередь, самая дешевая продукция была из стран Евросоюза, таких как Нидерланды (на 45,5% ниже среднемировой цены), Бельгия (на 37,3% ниже) и Германия (на 17,7% ниже).

Динамика средних цен основных стран-экспортеров, 2018–2022 гг., долл. США / тонна (FOB)

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
Средняя цена	2 305	2 272	2 478	2 667	2 760	-
Великобритания	3 875	3 521	3 892	4 561	4 546	64,7
Россия	2 793	2 709	2 625	2 536	4 260	54,4



Ценовая конъюнктура

Продолжение табл.

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
Испания	1 734	1 712	2 402	3 436	3 704	34,2
Мексика	2 916	4 220	4 295	3 013	3 654	32,4
Канада	4 491	3 491	3 430	3 251	3 607	30,7
США	2 977	2 933	3 003	3 107	3 343	21,1
Польша	2 563	2 350	2 506	2 972	3 231	17,1
Германия	2 384	2 277	2 304	2 594	2 272	-17,7
Бельгия	1 587	1 727	1 651	1 701	1 731	-37,3
Нидерланды	1 318	1 366	1 455	1 549	1 505	-45,5

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.

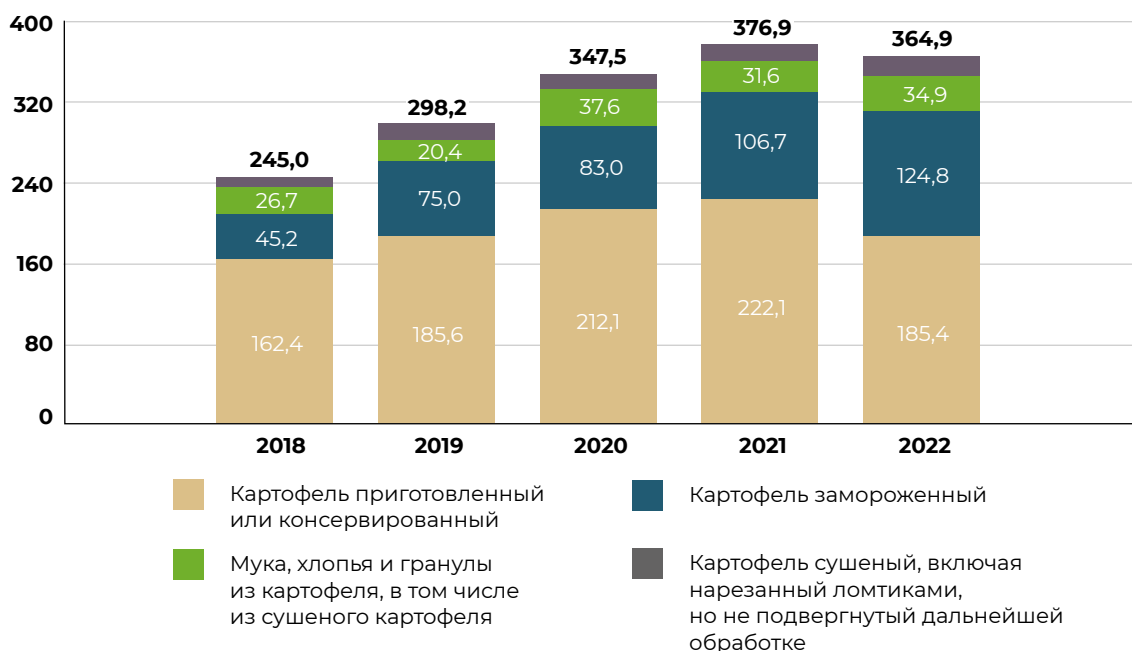


Обзор российского рынка

Картофельные чипсы являются самым популярным видом снеков в России на протяжении многих лет. Рост продаж во многом обусловлен постоянным расширением ассортимента, появлением снеков с новыми вкусами, развитием розничных торговых сетей, где товары представлены в широком ассортименте.

Большая часть переработки картофеля в 2022 г. приходилась на категорию «картофель приготовленный и консервированный» — 50,8% (185,4 тыс. тонн). На втором месте по объемам производства был картофель замороженный — 34,2% производства. Также небольшая доля производства приходилась на муку, хлопья и гранулы из картофеля (9,6% или 34,9 тыс. тонн) и картофель сушеный (5,4% или 19,7 тыс. тонн). Наиболее динамично растущей категорией была «картофель замороженный»: за 2018–2022 гг. средний ежегодный темп роста производства составил 28,9%.

Производство продукции переработки картофеля в России по видам, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: Росстат

Российское производство картофельных чипсов демонстрировало стабильные темпы роста до 2021 г. В 2022 г. оно снизилось относительно 2021 г. на 36,7 тыс. тонн (-16,5%) до 185,4 тыс. тонн. В среднем российское производства картофельных чипсов за 2018–2022 гг. ежегодно увеличивались на 3,4%.

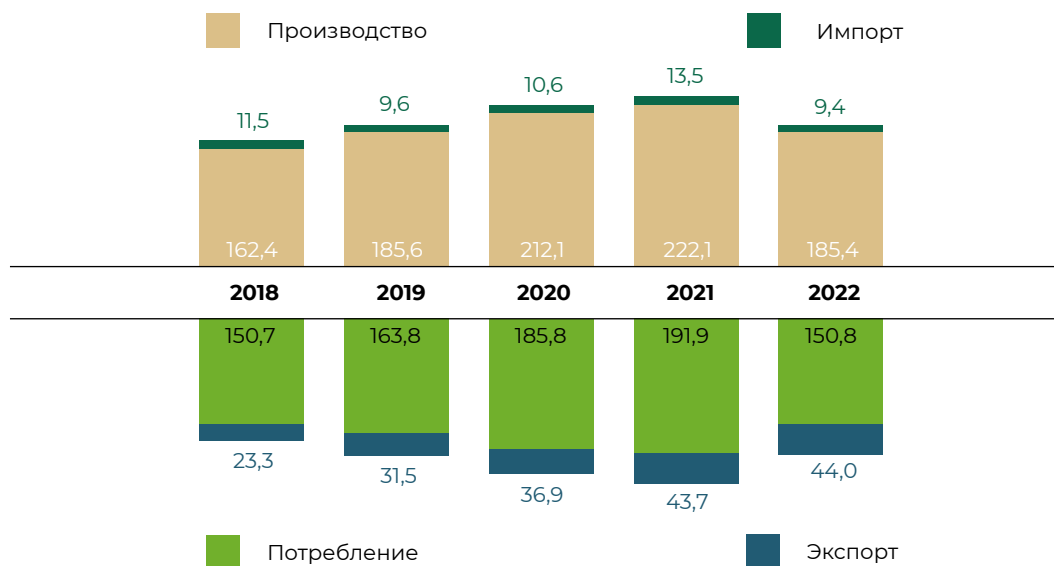
Россия ежегодно импортирует около 10–11 тыс. тонн картофельных чипсов, за исключением 2021 г., когда импорт составил 13,5 тыс. тонн. В 2022 г. импорт снизился на 30,2% (-4,1 тыс. тонн) до 9,4 тыс. тонн. Основными поставщиками картофельных чипсов на российский рынок на протяжении 2018–2022 гг. были Беларусь и Польша.

В экспорте картофельных чипсов России за 2018–2022 гг. наблюдалась положительная динамика: экспорт увеличился с 23,3 до 44,0 тыс. тонн. За 2018–2022 гг. российский экспорт картофельных чипсов демонстрировал ежегодные темпы роста на уровне 17,3% в год. Основными импортерами российского картофельных чипсов в натуральном выражении на протяжении 2018–2022 гг. являлись Казахстан и Беларусь.



Расчетный объем потребления картофельных чипсов в России в 2022 г. составил 150,8 тыс. тонн, снизившись относительно 2021 г. на 21,4%. В 2018–2022 гг. российское потребление картофельных чипсов росло незначительными темпами, ежегодно увеличиваясь на 0,02% в год. Доля импортных картофельных чипсов в общем объеме потребления в 2022 г. составляла 6,3%.

Баланс ресурсов картофельных чипсов в России, 2018–2022 гг., тыс. тонн



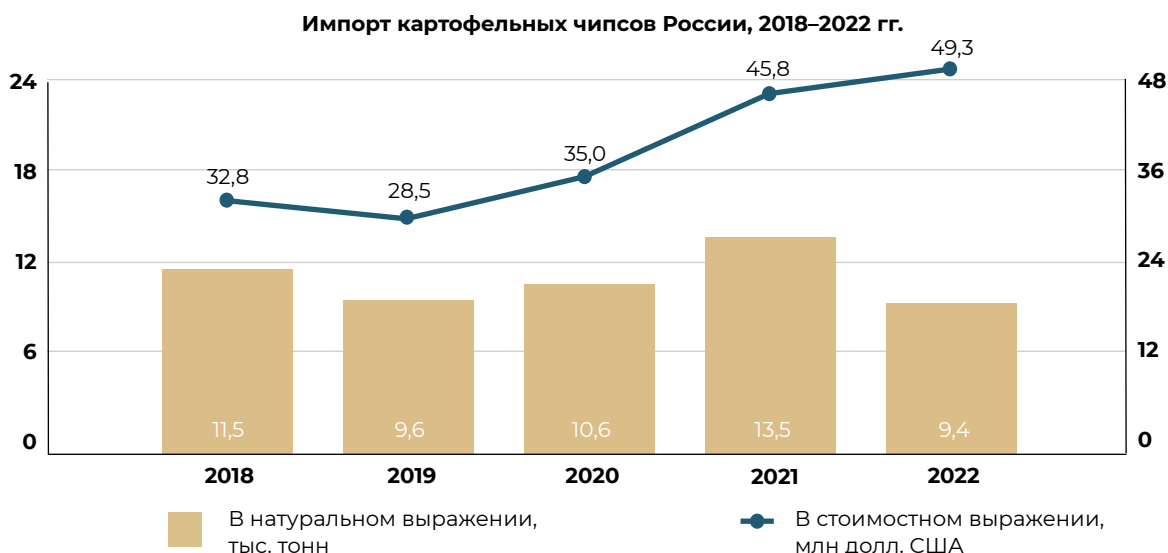
Источник: Росстат, ФТС России

Примечание. Без учета переходящих запасов, производство может включать прочие виды готовой и консервированной продукции из картофеля.



Импорт России

В 2022 г. российский импорт картофельных чипсов составил 9,4 тыс. тонн на 49,3 млн долл. США. Относительно прошлого года импорт снизился на 30,2% в натуральном выражении и в то же время увеличился на 7,8% в стоимостном. На протяжении 2018–2022 гг. российский импорт картофельных чипсов ежегодно снижался на 4,9% по весу и рос на 10,7% по стоимости.



Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.

В 2022 г. основными странами-поставщиками картофельных чипсов в Россию стала Беларусь (75,3% импорта в натуральном выражении). В топ-3 экспортеров также вошли Польша (11,4%) и Китай (6,3%). Всего на топ-10 стран пришлось 98,9% импорта картофельных чипсов России в натуральном выражении.

Наиболее значительный прирост по поставкам картофельных чипсов в Россию с 2021 г. продемонстрировал Китай, увеличивший экспорт данной продукции в Россию с 7 до 598,2 тонны. В то же время значительно снизились поставки из Польши — на 79,7% (-4,2 тыс. тонн).



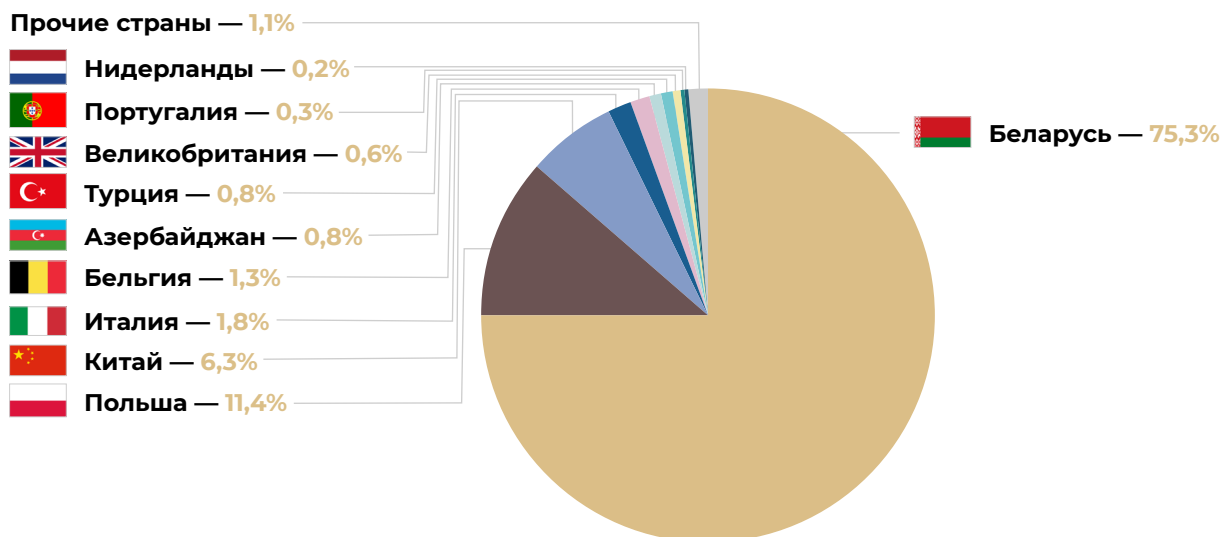
Импорт картофельных чипсов России по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Беларусь	1,6	2,5	4,5	6,9	7,1
2	Польша	5,2	5,4	5,0	5,3	1,1
3	Китай	0,0	-	-	0,0	0,6
4	Италия	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
5	Бельгия	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
6	Азербайджан	0,1	0,0	-	-	0,1
7	Турция	-	0,0	-	0,2	0,1
8	Великобритания	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
9	Португалия	0,01	0,03	0,04	0,04	0,03
10	Нидерланды	0,003	0,003	0,001	0,03	0,02
	Прочие страны	4,2	1,3	0,6	0,6	0,1
	Итого	11,5	9,6	10,6	13,5	9,4

Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.

Доля стран в импорте картофельных чипсов России в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.

В стоимостной структуре импорта лидером по поставкам картофельных чипсов в Россию также была Беларусь: в 2022 г. страна экспортировала в Россию продукции на 40,4 млн долл. США (81,8% стоимостного импорта картофельных чипсов России). В топ-3 также вошли Польша (6,8%) и Китай (3,3%). Всего на топ-10 стран пришлось 98,9% импорта картофельных чипсов России в стоимостном выражении.



Наиболее значительный прирост по поставкам картофельных чипсов в Россию с 2021 г. продемонстрировала Беларусь, увеличившая экспорт на 65,6% (+16,0 млн долл. США). Значительно снизились поставки из Польши: экспорт картофельных чипсов в Россию в 2022 г. снизился на 78,8% (-12,5 млн долл. США).

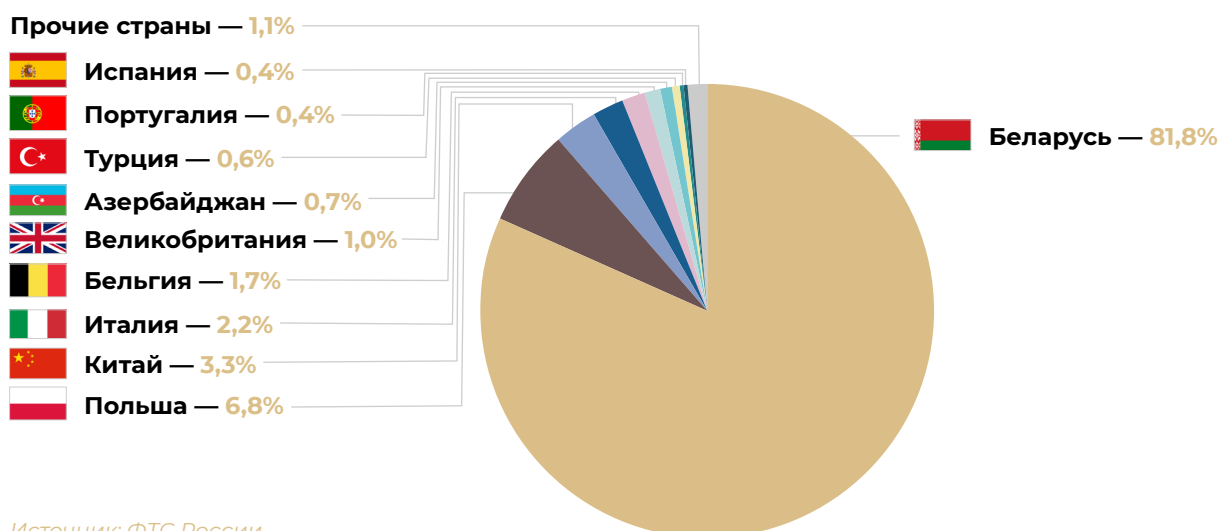
Импорт картофельных чипсов России по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Беларусь	4,7	7,3	14,7	24,4	40,4
2	Польша	14,1	15,4	15,1	15,9	3,4
3	Китай	0,001	-	-	0,1	1,6
4	Италия	0,4	0,6	1,4	1,0	1,1
5	Бельгия	0,4	0,3	0,4	0,3	0,8
6	Великобритания	1,1	1,0	1,1	1,3	0,5
7	Азербайджан	0,4	0,00004	-	-	0,4
8	Турция	-	0,0002	-	0,8	0,3
9	Португалия	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
10	Испания	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
	Прочие страны	11,4	3,5	1,9	1,5	0,6
	Итого	32,8	28,5	35,0	45,8	49,3

Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.

Доля стран в импорте картофельных чипсов России в стоимостном выражении, 2022 г., %



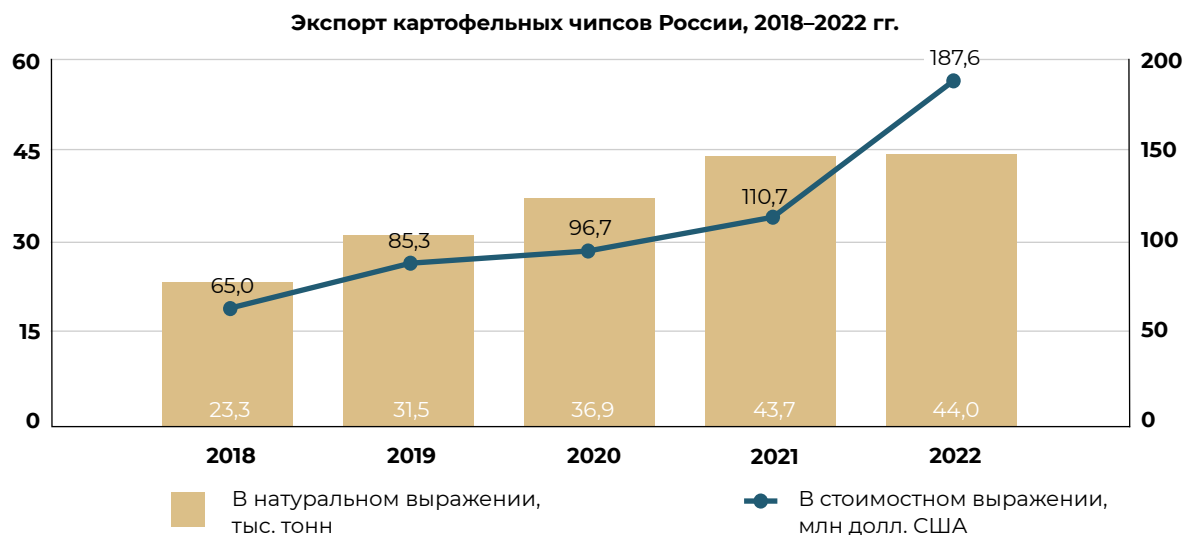
Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.



Экспорт России

В 2022 г. Россия поставила на мировой рынок 44,0 тыс. тонн продукции на 187,6 млн долл. США, превысив показатели 2021 г. на 0,9% в натуральном выражении и на 69,5% в стоимостном. На протяжении 2018–2022 гг. российский экспорт ежегодно увеличивался в среднем на 17,3% по весу и на 30,3% по стоимости.



Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.

Главными покупателями российских картофельных чипсов в натуральном выражении были Казахстан (37,6% экспорта) и Беларусь (31,1%). Суммарно на две данные страны пришлось 68,7% российского экспорта в натуральном выражении. Всего доля топ-10 стран составила 98,6% экспорта картофельных чипсов России. С 2021 г. наибольший прирост продемонстрировал экспорт в Узбекистан (+14,1% или +535,5 тонн) и Азербайджан (+21,1% или +633,8 тонн).



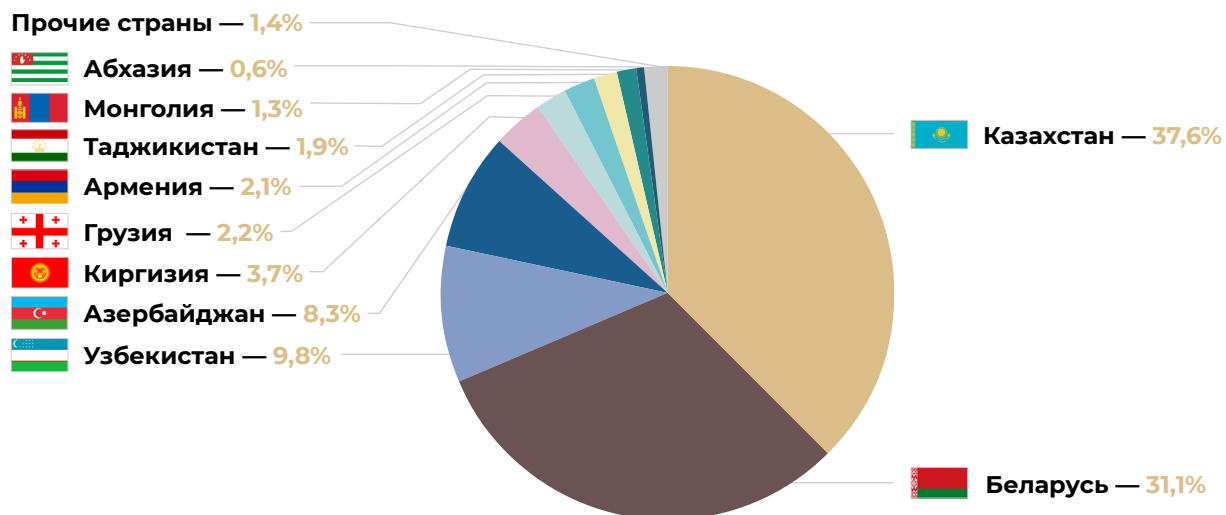
Экспорт картофельных чипсов России по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Казахстан	8,6	11,7	12,9	16,4	16,5
2	Беларусь	7,7	10,2	12,3	13,5	13,7
3	Узбекистан	0,9	1,7	2,6	3,8	4,3
4	Азербайджан	1,9	2,5	3,0	3,0	3,6
5	Киргизия	0,8	1,1	1,2	1,7	1,6
6	Грузия	0,3	0,5	0,6	0,9	1,0
7	Армения	0,5	0,6	0,7	1,0	0,9
8	Таджикистан	0,5	0,6	0,6	0,7	0,8
9	Монголия	0,2	0,2	0,3	0,6	0,6
10	Абхазия	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
	Прочие страны	1,8	2,2	2,4	1,7	0,6
	Итого	23,3	31,5	36,9	43,7	44,0

Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.

Доля стран в экспорте картофельных чипсов России в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.

В стоимостной структуре экспорта картофельных чипсов России лидерами также были Казахстан (36,3%) и Беларусь (32,2%). В топ-5 импортеров российской продукции также вошли Узбекистан (9,3%), Азербайджан (7,6%) и Киргизия (3,9%). Всего на топ-10 стран картофельных чипсов пришлось 98,7% российского экспорта в стоимостном выражении.



Наибольший прирост по поставкам к 2021 г. продемонстрировали Беларусь (в 2,1 раза или на 31,2 млн долл. США) и Казахстан (на 67,4% или на 27,4 млн долл. США).

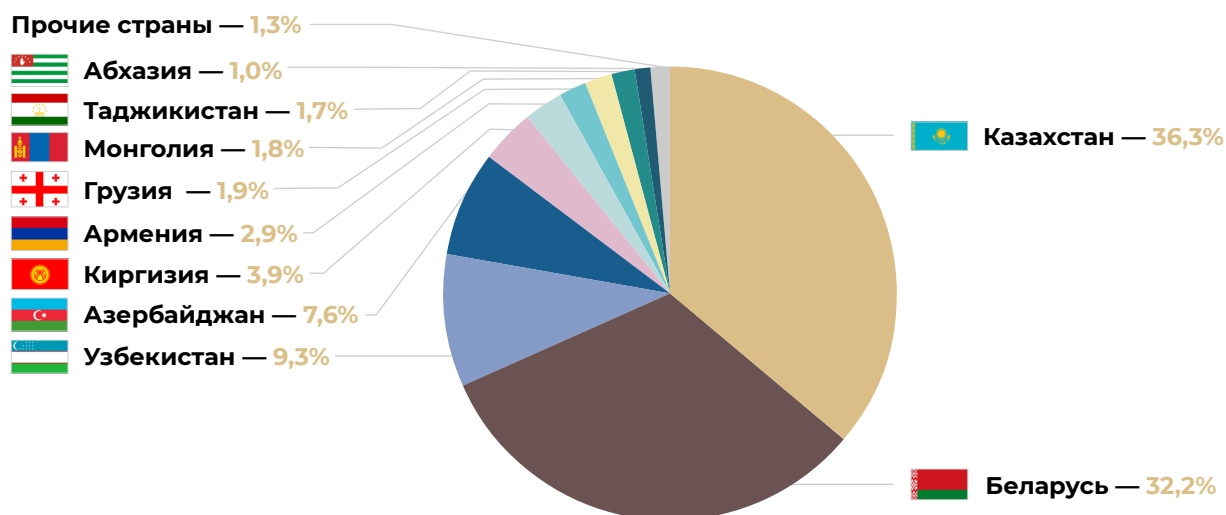
Экспорт картофельных чипсов России по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Казахстан	24,2	30,8	32,2	40,7	68,2
2	Беларусь	20,3	28,0	30,1	29,3	60,4
3	Узбекистан	2,7	5,5	7,9	12,4	17,5
4	Азербайджан	4,2	5,4	6,0	5,9	14,3
5	Киргизия	2,5	3,2	3,1	4,5	7,2
6	Армения	2,0	2,5	3,2	3,9	5,4
7	Грузия	0,8	1,2	1,3	1,8	3,6
8	Монголия	1,2	1,1	1,8	3,3	3,5
9	Таджикистан	1,7	2,0	1,9	2,4	3,2
10	Абхазия	0,6	0,7	0,7	1,4	1,9
	Прочие страны	4,7	4,9	8,5	5,2	2,4
	Итого	65,0	85,3	96,7	110,7	187,6

Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.

Доля стран в экспорте картофельных чипсов России в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 200520.



Потенциал поставок картофельных чипсов из России

В последние годы наблюдается стремительный рост поставок российских картофельных чипсов на внешние рынки — за 2018–2022 гг. экспорт вырос с 23,3 тыс. тонн (65,0 млн долл. США) до 44,0 тыс. тонн (187,6 млн долл. США).

С учетом сохранения положительных тенденций роста мирового спроса на картофельные чипсы, а также при обеспечении необходимого роста производства данной продукции в России экспорт может составить **80–90 тыс. тонн (300–350 млн долл. США)**.

Ключевыми направлениями экспорта для России являются страны СНГ, которые уже являются крупнейшими импортерами картофельных чипсов из России — в первую очередь, Казахстан, Беларусь, Узбекистан, Киргизия, Таджикистан. В качестве перспективных направлений для российских поставок также можно рассматривать Грузию, страны Восточной Азии (в первую очередь, Китай, Гонконг, Монголию), а также Турцию.



УСЛОВИЯ ПОСТАВОК

Картофельные чипсы относятся к самым популярным легким закускам и являются готовыми к употреблению обжаренными продуктами, которые вырабатываются из свежего или переработанного картофеля с добавлением пищевых добавок.

В связи с тем, что картофельные чипсы получают после прохождения сырьем термической обработки в растительных маслах, то такой готовый продукт содержит, преимущественно, большое количество жиров, видоизмененных форм углеводов, а также некоторые виды пищевых добавок.

Для успешных и долговременных экспортных поставок любой продукции АПК, в том числе и картофельных чипсов, необходимо соблюдать требования, регламентирующие условия выпуска продукции в обращение как в стране отправления, так и непосредственно требования стран-импортеров.

Требования Российской Федерации

Картофельные чипсы, как продукция, по товарной номенклатуре подпадает под классификацию группы кодов ТН ВЭД [200520](#).

В Российской Федерации, согласно документам, принятым на межгосударственном и государственном уровне, данная продукция является неподконтрольной² для Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору ([Россельхознадзор](#))³.

Однако, данный вид продукции подлежит государственному контролю (надзору) за соблюдением требований технических регламентов в отношении пищевой продукции, процессов производства (изготовления), хранения, перевозки (транспортирования), реализации и утилизации, осуществляющийся в соответствии с законодательством государства-члена Евразийского экономического союза ([ЕАЭС](#)).

Обозначенный вид контроля (надзора) в Российской Федерации осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека ([Роспотребнадзор](#)).

Это свидетельствует о том, что контроль (надзор) за выпуском в обращение⁴ на территории ЕАЭС картофельных чипсов будет осуществляться Роспотребнадзором, в части соблюдения единых требований ЕАЭС, а также требований Российской Федерации в области безопасности и качества продукции.

В свою очередь это не отменяет проведение обязательных мероприятий при импорте продукции со стороны компетентных служб принимающей стороны, а также выполнению обязательных требований страны-импортера и контрактных требований.

² Решение КТС от 18.06.2010 №317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе», Решение КТС от 18.06.2010 №318 «Об обеспечении карантина растений в Таможенном союзе».

³ Фактически Россельхознадзор осуществляет контрольно-надзорные функции по отношению к необработанным сельскохозяйственной продукции (за исключением установленного перечня переработанной продукции).

⁴ В соответствии с ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», под понятием выпуск в обращение пищевой продукции понимается купля-продажа и иные способы передачи пищевой продукции на таможенной территории ЕАЭС, начиная с изготовителя или импортера.



Приведенная выше форма подтверждения соответствия может потребовать оформления различных видов сертификатов, гарантирующих выполнение всех обязательных условий принимающей стороны (протоколы испытаний, сертификат здоровья, сертификат качества, non-GMO сертификат, сертификат веса и др.).

В связи с тем, что основной объем поставок картофельных чипсов приходится на рынки государств-членов ЕАЭС, то в данном обзор будут рассмотрены требования данного регионального объединения, а также приведен международный опыт регулирования.

В части соответствия показателям безопасности, картофельные чипсы и используемая для них упаковка должны соответствовать требованиям следующих Технических регламентов, действующих на территории ЕАЭС:

- «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011);
- «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011);
- «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011);
- «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» (ТР ТС 029/2012).

Результатом, свидетельствующим о том, что продукция соответствует требованиям Технических регламентов и, соответственно, допущена на рынок ЕАЭС для обращения, является декларация о соответствии.

Декларация о соответствии может быть оформлена (зарегистрирована) самостоятельно заявителем посредством специально разработанного Федеральной службой по аккредитации одноименного **сервиса** или же при помощи российских органов по сертификации. При отсутствии данного документа выпуск в обращение картофельных чипсов на рынки стран ЕАЭС невозможен.

В части показателей качества картофельных чипсов необходимо отметить, что по данному виду продукции не имеется отдельного ГОСТ, который устанавливает данные характеристики. Такая продукция вырабатывается в соответствии с техническими условиями (ТУ).



Международный опыт регулирования

Международным сообществом были разработаны общие для всех стран стандарты, руководства и рекомендации в области подходов обеспечения безопасности пищевых продуктов.

Комиссия «Codex Alimentarius» является международной и авторитетной организацией в области оказания содействия по вопросам обеспечения продовольственной безопасности. Данной организацией разработаны и приняты следующие документы, относимые к безопасности картофельных чипсов:

- **CXS 193-1995 «Общий стандарт на загрязняющие примеси и токсины в пищевых продуктах и кормах».** В стандарте перечислены основные принципы, рекомендованные Кодексом в отношении загрязняющих примесей и токсинов в пищевых продуктах и кормах, а также максимально допустимые уровни содержания и соответствующие планы выборочного контроля загрязняющих примесей и природных токсикантов в пищевых продуктах и кормах;
- **CXS 1-1969 «Общие принципы гигиены пищевых продуктов».** Настоящий документ содержит описание системы общих принципов производства безопасных и пригодных к употреблению пищевых продуктов. В нем определены необходимые меры контроля гигиены и безопасности пищевых продуктов, которые должны быть реализованы в процессе производства (включая первичное), переработки, изготовления, подготовки, упаковки, хранения, распределения, розничной торговли, работы предприятий общественного питания и транспортировки продуктов, а также, в соответствующих случаях, конкретные меры контроля безопасности пищевых продуктов на отдельных звеньях продовольственной цепочки;
- **CXS 67-2009 «Нормы и правила по снижению содержания акриламида в пищевых продуктах».** Настоящий документ разработан с целью обеспечить национальные и местные органы власти, производителей и других заинтересованных сторон рекомендациями по предотвращению образования и снижению уровня акриламида⁵ в картофельных продуктах и хлебопродуктах.

⁵ Химическое вещество, которое появляется в продуктах во время обработки пищи при высокой температуре.

