



Август 2023

Обзор потенциала экспорта мороженого из регионов России

Содержание

Резюме аналитического обзора	04
Структура обзора и этапы анализа	06
1. Определение перспективных регионов	07
2. Определение перспективных рынков	17
3. Анализ ценовой конъюнктуры на перспективных рынках	30
4. Моделирование экспортной логистики	33
Как принять решение о возможности реализации экспортных поставок?	40
Приложение	41



Дмитрий Краснов

Руководитель
Федерального центра
«Агроэкспорт»

Настоящий обзор – аналитический продукт Федерального центра «Агроэкспорт», в котором проанализированы возможности и перспективы развития экспорта мороженого в привязке к региональному производственному потенциалу.

Российское мороженое является одним из наиболее интересных и перспективных молочных продуктов с высокой добавленной стоимостью. Данный продукт обладает высоким экспортным потенциалом, что определяется рядом ключевых факторов: высоким качеством производимой продукции, ее соответствием современным международным требованиям, широкому ассортименту, высоким стандартам.

В 2022 году экспорт мороженого из России составил 16 тысяч тонн на сумму более 58 млн долларов. Крупнейшими рынками стали Казахстан, Монголия, США и Беларусь. Смена внешней конъюнктуры и изменение устоявшихся цепочек поставок мороженого особенно усилили важность проведения исследования, которое может быть полезно для производителей при пересмотре своих экспортных стратегий.

В представленном обзоре мы проанализировали производственную емкость российских регионов и определили субъекты, обладающие широкими возможностями развития молокоперерабатывающих мощностей и наращивания экспортного потенциала. Среди них можно особенно выделить Москву и Московский регион, Алтайский, Краснодарский и Ставропольский края, а также Саратовскую и Омскую области.

В процессе анализа мы также уделили внимание рассмотрению ценовой конъюнктуры на перспективных рынках и смоделировали возможные логистические маршруты транспортировки мороженого, которые будут востребованы при выстраивании новых цепочек поставок. В ходе анализа мы выделили страны АТР, Ближнего Востока, Западной Африки и постсоветского пространства как оптимальные для российских экспортеров с точки зрения емкости рынков и таможенно-тарифной нагрузки.

В текущих условиях экспорт мороженого становится дополнительным источником выручки и драйвером развития российской молочной индустрии. Уверен, что отраженные в обзоре выводы и рекомендации будут полезны участникам рынка при долгосрочном планировании и разработке стратегий экспорта российского мороженого на новые перспективные рынки.

Резюме аналитического обзора



Регионы России обладают **высоким потенциалом для развития отрасли производства мороженого**, определяемого наличием необходимого сырья (сырое и сухое обезжиренное молоко, сливки и сливочное масло), а также развитым накопленным уровнем молокоперерабатывающих мощностей.



Почти половина всех регионов России (**43 региона**) обладает благоприятными условиями для развития экспорто-ориентированной отрасли производства мороженого, в том числе:

- **15 регионов** располагают **действующими предприятиями-экспортерами**, которые могли бы наращивать экспортные поставки.
- На территории **23 регионов** действуют предприятия, которые **могли бы начать экспортную деятельность**.
- **5 регионов** располагают условиями для реализации **инвестиционных стратегий** по строительству и запуску таких предприятий.



Наиболее перспективные рынки для экспорта российского мороженого широко диверсифицированы по ключевым регионам мира:

Азиатско-Тихоокеанский регион: Китай, Монголия, Вьетнам

Ближний Восток и Персидский Залив: Саудовская Аравия, ОАЭ

Европа: Сербия

Западная Африка: Сенегал

Страны постсоветского пространства: Азербайджан, Казахстан, Узбекистан



Наиболее **низкие** таможенно-тарифные ограничения характерны для рынков Казахстана, Азербайджана, ОАЭ и Вьетнама.

Средний уровень таможенно-тарифной нагрузки соответствует рынкам Китая, Сербии, Монголии и Узбекистана.

Относительно **высокая** таможенно-тарифная нагрузка соответствует рынкам Сенегала и Саудовской Аравии.

Резюме аналитического обзора



Потенциал реализации экспортных поставок российского мороженого во многом **определяется потребительскими предпочтениями и ценовой конъюнктурой**, сложившимися на перспективных экспортных рынках. Так, **наиболее высокая ценовая конъюнктура** в розничном канале продаж характерна для стран Ближнего Востока – ОАЭ и Саудовской Аравии, а также для Китая.



Умеренная ценовая конъюнктура с более доступными средними ценами на мороженое в розничном канале продаж свойственна для стран СНГ – Узбекистана, Азербайджана, Казахстана, а также других регионов мира – Сенегала, Сербии, Вьетнама и Монголии.



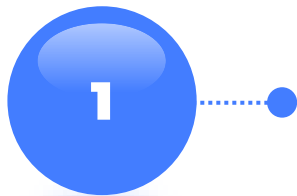
Эффективное **планирование логистических затрат** включает в себя моделирование вариантов транспортировки, соотносимых с ключевыми транспортными маршрутами экспорта продукции АПК Российской Федерации: Балтийским, Южным, Восточным, МТК «Север-Юг».



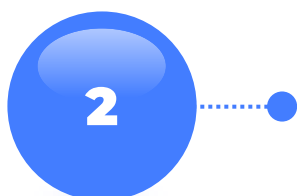
Интегральное решение о расширении экспортных поставок на действующих рынках и открытии новых рынков, запуске экспортной деятельности, а также реализации инвестиционной стратегии по производству и реализации экспортоориентированной продукции на внешних рынках основывается на следующих факторах: наличие сырьевого и производственного потенциала для реализации экспортной деятельности, целевое видение перспективного экспортного рынка, параметры таможенно-тарифной нагрузки и особенности ценовой конъюнктуры на целевом рынке, выстраивание эффективных логистических маршрутов на целевой рынок.

Структура обзора и этапы анализа

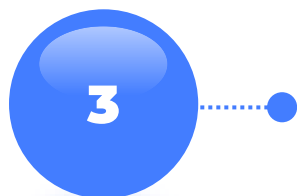
Этапы анализа



Определение **субъектов России**, располагающих потенциалом производства экспортоориентированного продукта



Определение наиболее **перспективных целевых рынков сбыта**



Анализ **ценовой конъюнктуры** применительно к продукту на выявленных перспективных рынках сбыта



Моделирование **наиболее экономически эффективных логистических маршрутов** в соответствии с ключевыми транспортно-логистическими потоками экспорта

** Авторы не несут ответственность за точность и актуальность данных, оценок и прогнозов. Обзор не может служить основанием для принятия каких-либо инвестиционных решений, не является рекламой или офертой, публикуется исключительно в информационных целях. Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2022 г.*

1. Определение перспективных регионов

На первом этапе исследования определяются **регионы***, располагающие мощностями по производству экспортоориентированной продукции (мороженого**) или имеющие потенциал развития производства.

Основу отбора регионов составляет анализ статистических показателей, характеризующих потенциал производства и экспорта исследуемого продукта.

В рамках анализа учитываются наиболее значимые факторы размещения производства исследуемого продукта:



Наличие сырьевой базы



Наличие перерабатывающих мощностей



Оценка территориальной близости производства к крупным потребительским рынкам (географический анализ)



Уровень технологического развития производственной базы (наличие производства видов продукции с высокой добавленной стоимостью)



Оценка уровня развития товаропроводящей инфраструктуры



* При отборе регионов Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область рассматриваются вместе как единые территориально-производственные системы – Московский столичный регион и Санкт-Петербургская агломерация

** В рамках анализа рассматривалась категория продукции, соответствующая товарной группе из классификации ТН ВЭД, код ТН ВЭД 2105 (4 знака)

Оценка обеспеченности сырьем и перерабатывающими мощностями

Отбор перспективных регионов для производства и экспорта мороженого базируется на применении количественных критериев, в соответствии с которыми определяются перспективные регионы. Для соответствующего отбора, в первую очередь, используются показатели, отражающие объем сырьевой базы и накопленный уровень молокоперерабатывающих мощностей.

Исследовательский блок аналитического обзора направлен на выявление максимально возможного количества перспективных точек роста экспорта продукции АПК на территории Российской Федерации. Максимальный охват перспективных регионов определяет широкую целевую выборку центров развития экспорта в целях дальнейшей и более глубокой проработки возможностей развития экспортоориентированных предприятий.

Перечень статистических показателей, значимых для проведения последующего отбора перспективных регионов:

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель	Критерии отбора для регионов
Основа выборки: сырьевая база и потенциал развития производства продукции в регионе	Объем производства товарного молока в регионе	Обеспеченность региона сырьевой базой (первичное сырье-молоко) для дальнейшей переработки, в том числе для производства мороженого	более 200 тыс. тонн
	Годовые мощности по переработке молока в регионе (расчетный оценочный показатель)	Уровень технической оснащенности предприятий региона для переработки первичного сырья (молока) и оценка потенциала роста	более 200 тыс. тонн
	Объем производства сухого обезжиренного молока (СОМ) в регионе	Обеспеченность региона необходимой сырьевой базой для производства молочной продукции, в частности, мороженого	более 100 тонн
	Показатель средней мощности молокоперерабатывающих предприятий в регионе (соотношение оценки годовых мощностей по переработке молока и количества заводов в регионе)	Масштаб производства. При отборе регионов учитывается гипотеза, что более крупные по мощности предприятия являются более технологически оснащенными и обладают более высоким потенциалом для увеличения производства. Показатель рассчитывается как отношение общего объема перерабатывающих мощностей в регионе к количеству молокоперерабатывающих предприятий	более 5 тыс. тонн на 1 предприятие

Целевой выборкой являются регионы с объемами производства товарного молока на уровне более 200 тыс. тонн, при этом обладающие годовыми мощностям по переработке молока на уровне более 200 тыс. тонн, а также со средним уровнем мощности молокоперерабатывающих предприятий в регионе на уровне более 5 тыс. тонн в год (всего 43 региона), которые дифференцируются на 2 группы:

- регионы с превышением объема перерабатывающих мощностей над объемом сырья, производимого внутри региона (превышение объема перерабатывающих мощностей над объемом сырья – более 50 тыс. тонн);
- регионы с соответствием объема перерабатывающих мощностей объему сырьевой базы (баланс)/с превышением объема сырьевой базы над объемом перерабатывающих мощностей.

1. Определение перспективных регионов

Выявленные по ключевым показателям регионы (43 региона) дополнительно дифференцированы на основании характеристики, отражающей либо преобладание объема перерабатывающих мощностей либо баланс/преобладание объема сырьевой базы:

Группа регионов	Рекомендации инвестиционно-экспортной стратегии	Количество регионов
Регионы с превышением объема перерабатывающих мощностей над объемом сырья , производимого внутри региона («регионы-переработчики»: превышение объема перерабатывающих мощностей над объемом сырья – более 50 тыс. тонн)	Обеспечение недостающих сырьевых потребностей и переориентация имеющихся перерабатывающих мощностей на производство более дорогостоящих и экспортоориентированных видов продукции (мороженого)	17
Регионы с соответствием объема перерабатывающих мощностей объему сырьевой базы (баланс)/с превышением объема сырьевой базы над объемом перерабатывающих мощностей	Создание новых производственных мощностей в целях переработки избыточных объемов сырьевой базы и производства экспортоориентированной продукции	26



* Dairy news, расчеты «Агроэкспорта»

Территориальные кластеры производства и переработки молока

В рамках молочной отрасли, для которой фактор логистического плеча является определяющим, реальные хозяйственные связи в ряде случаев могут не соответствовать административным границам субъектов Российской Федерации. Другим значимым фактором, оказывающим влияние на понимание территориальной организации молокоперерабатывающей отрасли, является наличие трансграничных взаимодействий, особенно со странами ЕАЭС. Тем не менее, в контексте определения территориальных центров производства и переработки молока, приводимая карта-схема отражает сложившиеся хозяйственные связи между субъектами Российской Федерации.

В территориальной организации молочной отрасли на межрегиональном уровне прослеживаются сложившиеся взаимосвязи между регионами с сырьевой и перерабатывающей специализацией. Данный фактор определяет наличие территориальных кластеров по производству и переработке молока: крупнейшие – Центральный, Сибирский и Южный и крупные – Уральский и Центрально-Черноземный.



Оранжевый цвет: Регионы с существенным **превышением** объема перерабатывающих мощностей над объемом сырья, производимого внутри региона

Зеленый цвет: Регионы с **соответствием** объема перерабатывающих мощностей объему сырьевой базы (баланс)/регионы с **превышением** объема сырьевой базы над объемом перерабатывающих мощностей

Недостаток/избыток производства сырого молока относительно перерабатывающих мощностей в 2021 г., тонн



1. Определение перспективных регионов

Дифференциация регионов по наличию производства и экспорта продукта

Дополнительные критерии оценки в части производственного и экспортного потенциала регионов по исследуемой продукции (мороженого) позволяют дифференцировать регионы на три основные подгруппы:

- Регионы-производители и экспортеры мороженого (быстро достигаемый эффект от реализации инвестиционно-экспортной стратегии) – 15 регионов,
- Регионы-производители мороженого, не осуществляющие экспорт (быстро достигаемый эффект от реализации инвестиционно-экспортной стратегии) – 23 региона,
- Регионы, не являющиеся производителями и экспортерами мороженого, но обладающие условиями для развития новых экспортоориентированных производств (долгосрочный эффект от реализации инвестиционно-экспортной стратегии) – 5 регионов.

В рамках проведения дифференциации регионов отдельно учитывается показатель объема производства мороженого на душу населения в субъекте Российской Федерации. Регионы, для которых рассматриваемый показатель выше показателя потребления мороженого на 1 человека в среднем по России (3,8 кг на человека), обладают производственными излишками и могут рассматриваться как наиболее перспективные для развития экспортной деятельности. При отображении результатов анализа указанные регионы отмечены отдельно.

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель	Критерии отбора для регионов
Дополнительные критерии дифференциации выборки регионов:	Производство мороженого в 2021 г.	Наличие и объемы производства мороженого в регионе (специализация региона на производстве мороженого)	более 50 тонн
	Потенциал производства и экспорта (мороженое)	Объем экспорта мороженого в 2021 г.	Наличие и объемы экспортных поставок продукции в регионе (специализация региона на экспорте мороженого)

Подгруппы

Дополнительные параметры	Рекомендации инвестиционно-экспортной стратегии	Количество регионов
Регионы-производители и экспортеры продукции	Реализация мероприятий по расширению экспортной деятельности	15 регионов (целевая группа анализа)
Регионы-производители продукции, не осуществляющие экспортные поставки	Реализация мероприятий по запуску экспортной деятельности	23 региона (целевая группа анализа)
Регионы, не являющиеся производителями продукции, но располагающие условиями для развития новых экспортоориентированных производств	Использование имеющегося потенциала, использование доступной сырьевой базы: переориентация имеющихся перерабатывающих мощностей/создание новых экспортоориентированных производств	5 регионов: Псковская, Рязанская, Брянская области, Забайкальский край, Кабардино-Балкарская Респ. (не рассматриваются в рамках анализа)

* Источники данных: ФТС России, данные РОУ АПК, Росстат

1. Определение перспективных регионов

Дифференциация регионов по условиям, способствующим экспорту

Выделенные на предыдущем этапе регионы также классифицируются на регионы с наиболее благоприятными условиями для ведения экспортной деятельности.

Классификация учитывает параметры территориального и инфраструктурного развития перспективных регионов, а также положение данных регионов в рейтинге субъектов Российской Федерации по уровню развития экспортного потенциала АПК, разработанного и представленного Федеральным центром «Агроэкспорт» в 2022 году.

Для проведения указанной дифференциации используются дополнительные статистические и фактические показатели:

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель	Критерии отбора для регионов
Дополнительные критерии: Уровень территориального и инфраструктурного развития	Оценка транспортно-географического положения региона с точки зрения удаленности от внешних рынков	Выгодность выстраивания экспортной логистики.	Приграничное/внутреннее (безразмерный индекс)
	Индекс инфраструктурного развития территории региона (плотность железных и автомобильных дорог с твердым покрытием, наличие портовых терминалов)	Доступность/качество автомобильных дорог, плотность железных дорог и уровень развития транспортной инфраструктуры (возможности транспортировки сырья и продукции автомобильным и железнодорожным транспортом)	более 0,08 (безразмерный индекс)
Дополнительные критерии: Уровень развития экспортного потенциала АПК	Интегральный рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития экспортного потенциала АПК	Благоприятность среды развития экспорта продукции АПК на территории субъекта Российской Федерации Ссылка на рейтинг субъектов Российской Федерации: https://aemcx.ru/services-and-statistics/regions-rating	Топ-30 – регионы 1 порядка; остальные – регионы 2 порядка (безразмерный индекс)



1. Определение перспективных регионов

Классификация перспективных регионов

Перспективные регионы с точки зрения возможностей производства и экспорта мороженого дифференцированы по значимым для ведения экспортной деятельности признакам.



Регионы-производители и экспортеры продукции



Регионы-производители продукции, не осуществляющие экспортные поставки



Регионы 1 порядка:

приграничные и внутренние с высоким уровнем развития транспортной, в том числе экспортной инфраструктуры, высоким уровнем развития экспортного потенциала

**Наиболее
высокий
потенциал**



Регионы 2 порядка:

приграничные и внутренние со средним уровнем развития транспортной, в том числе экспортной инфраструктуры, средним уровнем развития экспортного потенциала

**Высокий
потенциал**

Отбор регионов. Оценка обеспеченности сырьем и перерабатывающими мощностями (дифференциация 1)	Оценка наличия производства и экспорта продукта (дифференциация 2)	Оценка условий, способствующих экспортной деятельности (дифференциация 3)
Регионы с существенным превышением объема перерабатывающих мощностей над объемом сырья, производимого внутри региона		 <hr/> 
		 <hr/> 
Регионы с соответствием объема перерабатывающих мощностей объему сырьевой базы/регионы с превышением объема сырьевой базы над объемом перерабатывающих мощностей		 <hr/> 
		 <hr/> 

Регионы с существенным превышением объема перерабатывающих мощностей над объемом сырья, производимого внутри региона

Наиболее эффективными подходами к инвестиционной стратегии для перспективных регионов, которым характерно существенное превышение накопленного объема перерабатывающих мощностей над объемом производимого внутри региона сырья, являются:







- открытие новых страновых направлений экспорта производимой продукции, в том числе за счет модернизации и омоложения накопленных производственных мощностей;
- переориентации на производство более качественной и дорогостоящей экспортоориентированной продукции.

В силу развитого технологического уровня производства данные регионы также могут рассматриваться как инновационно-производственные центры, определяющие формирование новых стандартов и подходов к производству и продвижению экспортоориентированной продукции.


Важно отметить, что все регионы, располагающие избыточными производственными мощностями и специализирующиеся на производстве экспортоориентированной продукции, одновременно являются действующими регионами-экспортерами данной продукции.



1. Определение перспективных регионов

Тип	Регионы	Рекомендации экспортной стратегии
Регионы-производители и экспортеры продукции 	 Алтайский край* Белгородская область Краснодарский край* Липецкая область Москва и Московская область* Саратовская область* Санкт-Петербург и Ленинградская область Ставропольский край* Омская область* Ростовская область	<ul style="list-style-type: none"> • Инвестиции в реализацию маркетинговых стратегий по продвижению продукции, активное участие в международных выставках экспортной продукции • Увеличение сырьевой базы в целях расширения производства, в том числе на экспорт • Переориентация, в том числе за счет омологации, текущих производственных мощностей • Диверсификация производства, расширение ассортимента производимой продукции • Повышение присутствия на текущих экспортных рынках и открытие новых рынков
	 Волгоградская область Кемеровская область Пермский край Челябинская область* Ульяновская область	
Регионы-производители продукции, планирующие начать экспортные поставки 	 Регионы отсутствуют	-
	 Регионы отсутствуют	-


 Регионы 1 порядка приграничные и внутренние с высоким уровнем развития транспортной, в том числе экспортной инфраструктуры, высоким уровнем развития экспортного потенциала


 Регионы 2 порядка приграничные и внутренние со средним уровнем развития транспортной, в том числе экспортной инфраструктуры, средним уровнем развития экспортного потенциала

* Отмечены регионы с наличием избытка производства мороженого (показатель производства выше среднего показателя потребления мороженого на душу населения)







1. Определение перспективных регионов

Регионы с балансом мощностей и сырья/с превышением объемов сырья над объемом перерабатывающих мощностей

Для регионов, которым характерно соответствие объема перерабатывающих мощностей объему сырьевой базы или превышение объемов сырья над объемом перерабатывающих мощностей и которые уже осуществляют экспортную деятельность, наиболее целесообразными стратегиями являются:

- расширение объема производства на действующих молокоперерабатывающих предприятиях, в том числе омологация производственной базы и расширение производимой продуктовой линейки
- реализация новых инвестиционных проектов по созданию современных высокотехнологичных экспортоориентированных производств
- инвестиции в реализацию мероприятий по продвижению экспортоориентированной продукции
- повышение присутствия на текущих экспортных рынках и открытие новых.

Регионы, которые в настоящее время не осуществляют поставки исследуемой продукции на внешние рынки должны нацеливаться на реализацию мероприятий по запуску экспортной деятельности, осуществлять подготовку продукции в соответствии с требованиями, предъявляемыми к экспортоориентированной продукции, инвестировать в модернизацию и омологацию производства, для качественного развития текущей производственной базы.

Тип	Регионы	Рекомендации экспортной стратегии
Регионы-производители и экспортеры продукции 	 Вологодская область Курская область Нижегородская область* Новосибирская область* Пензенская область Республика Татарстан Свердловская область Ярославская область*	<ul style="list-style-type: none">• Реализация инвестиционных стратегий по созданию новых производственных мощностей в целях переработки избыточных объемов сырьевой продукции• Инвестиции в реализацию маркетинговых стратегий по продвижению продукции;• Повышение присутствия на текущих экспортных рынках и открытие новых рынков
	 Иркутская область Оренбургская область Самарская область Удмуртская Республика	
Регионы-производители продукции, планирующие начать экспортные поставки 	 Воронежская область Калининградская область Калужская область Республика Башкортостан Республика Дагестан Чеченская Республика	<ul style="list-style-type: none">• Реализация инвестиционных стратегий по созданию новых производственных мощностей в целях переработки избыточных объемов сырьевой продукции;• Организация запуска экспортной деятельности – разработка экспортной стратегии;• Подготовка продукции в соответствии с требованиями, предъявляемыми к экспортоориентированной продукции;• Инвестиции в модернизацию и омологацию производства (для текущей производственной базы)
	 Кировская область Красноярский край Республика Мордовия Тюменская область Чувашская Республика	

 Регионы 1 порядка

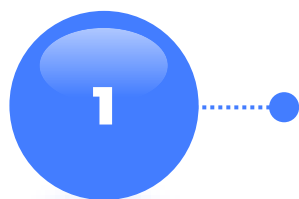
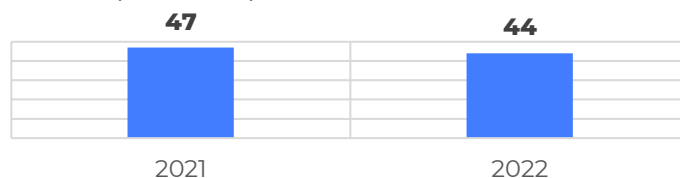
 Регионы 2 порядка

* Отмечены регионы с наличием избытка производства мороженого (показатель производства выше среднего показателя потребления мороженого на душу населения)

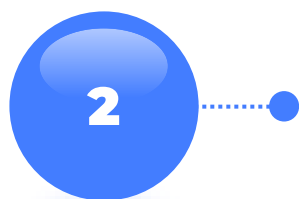
2. Определение перспективных рынков

С учетом широкой географии поставок, определяющей множество перспективных направлений экспорта, необходимо приоритизировать наиболее перспективные целевые рынки с точки зрения экспортного потенциала и экономической целесообразности.

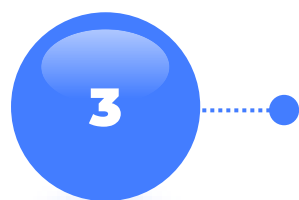
В 2021 г. Россия осуществляла поставки мороженого в 47 стран мира, в 2022 г. – в 44 страны мира.



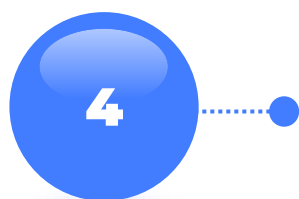
Формирование **предварительной укрупненной выборки** целевых экспортных рынков



Фильтрация укрупненной выборки рынков на предмет их **открытости для экспорта российской продукции**



Определение рынков с наиболее высоким экспортным потенциалом (тенденции роста импорта на целевом рынке, условия монопольного влияния – возможность вхождения на целевой рынок российской продукции, присутствие российских предприятий-экспортеров на перспективном целевом рынке)



Анализ **условий доступа** продукции на отобранные целевые рынки – наличие тарифных и нетарифных мер: таможенных пошлин, технических требований, тарифного регулирования

По итогам анализа определяются **наиболее перспективные целевые рынки.**

2. Определение перспективных целевых рынков

Показатели отбора перспективных рынков

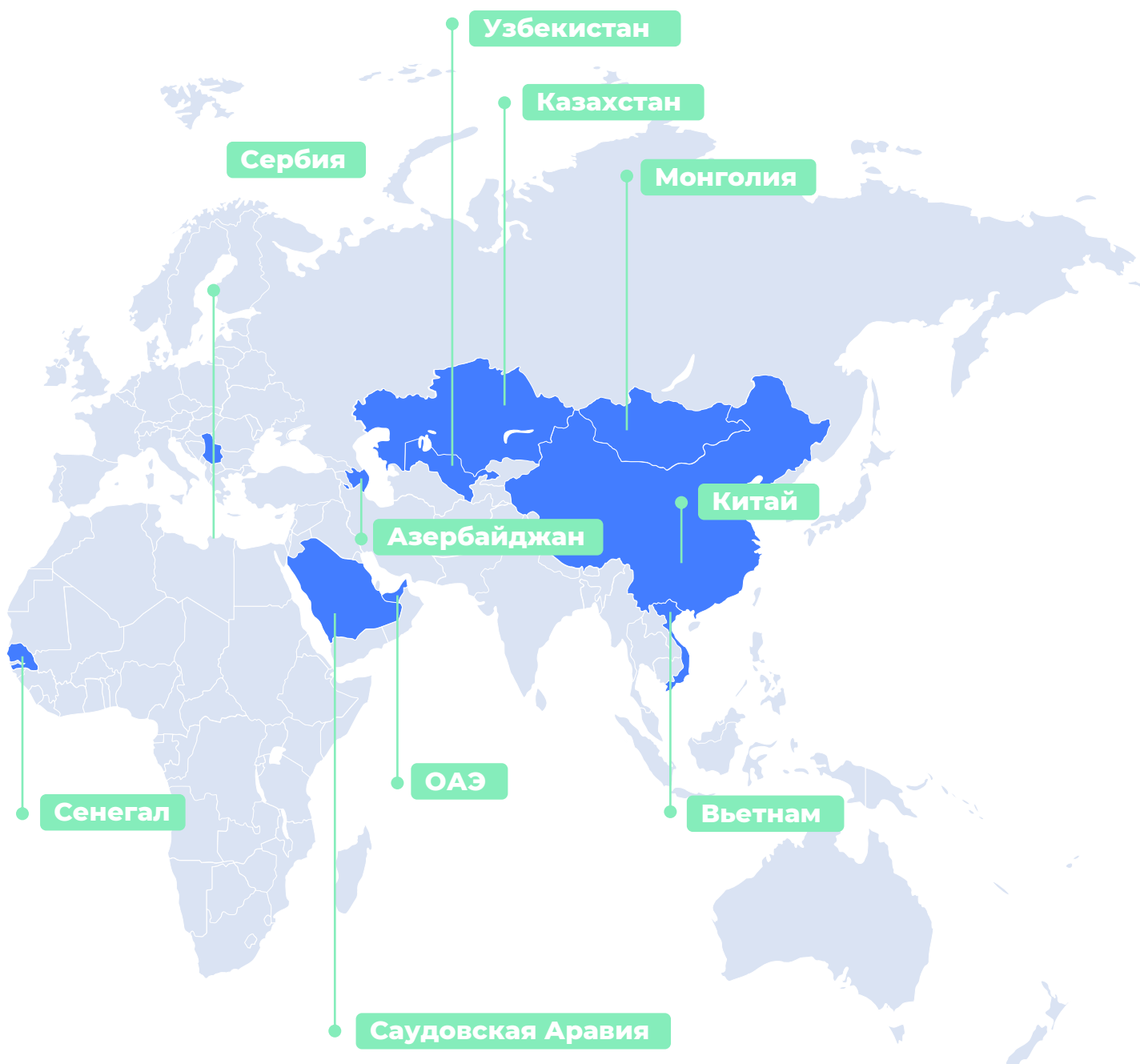
Показатели охватывают направления анализа открытости рынков для российского экспорта и установленного уровня таможенно-тарифной нагрузки, а также характеристик емкости перспективных рынков, потенциала импорта и тенденций.

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель
Первый: формирование предварительной укрупненной выборки целевых рынков	Оценка текущих объемов поставок продукции из России (2022 г.)	Выявление среди текущих стран-потребителей российской продукции наиболее потенциальных рынков (на основании факта поставок на рынок, а также текущего уровня затоваренности рынка российской продукцией)
	Баланс внешней торговли стран мира по исследуемому виду продукции	Дифференциация стран мира (рынков) по типам: страны-экспортеры и страны-импортеры
	Объем импорта продукции на целевом рынке	Целесообразность увеличения/диверсификации импорта на целевом рынке
Второй: сокращение укрупненной выборки целевых рынков с учетом критерия их открытости	Статус доступа российской продукции АПК на рынки зарубежных стран	Характеризует возможность осуществления экспорта российской продукции на исследуемый экспортный рынок в данный момент времени
Третий: дальнейшее сокращение выборки с учетом углубленного анализа возможностей и тенденций развития экспорта	Динамика объемов импорта продукции на целевом рынке	Наличие/отсутствие тенденций к увеличению импорта, наличие предпосылок к сохранению указанных тенденций
	Концентрация/диверсификация крупнейших стран-экспортеров на целевом экспортном рынке	Конкурентная среда, возможности для российских поставщиков занять свою долю на целевом рынке
	Прогноз динамики импорта продукции на рынках целевых стран на 2025 г.	Потенциальный объем расширения импорта из России, наличие стран с устойчивым объемом поставок продукции на целевой рынок
	Прирост объемов импорта продукции на целевых рынках	
Четвертый: итоговое сокращение выборки с учетом углубленного анализа условий доступа	Наличие тарифных/нетарифных ограничений доступа на целевом экспортном рынке (импортные пошлины, налоги (НДС), акцизы и таможенные сборы, квоты и ограничения)	Возможность эффективного продвижения экспортоориентированной продукции на целевом экспортном рынке. Наличие/отсутствие дополнительных затрат при вхождении на целевой экспортный рынок. Условия поставок продукции на целевой рынок
	Требования к маркировке, упаковке продукции, сертификация и т.п.	

* Источники данных: ФТС, ITC Trade Map, UN Comtrade, Агроэкспорт, Россельхознадзор

Перспективные целевые рынки для экспорта: топ-10 стран

Таким образом, сформирован перечень наиболее целесообразных и эффективных направлений экспорта продукции АПК, для которых характерен высокий уровень привлекательности с точки зрения сложившихся условий, включающих допустимый уровень таможенно-тарифной нагрузки и значительный потенциал роста импорта исследуемого экспортоориентированного продукта. В данный перечень вошли такие страны, как: Китай, ОАЭ, Саудовская Аравия, Азербайджан, Вьетнам, Сенегал, Узбекистан, Казахстан, Монголия и Сербия.

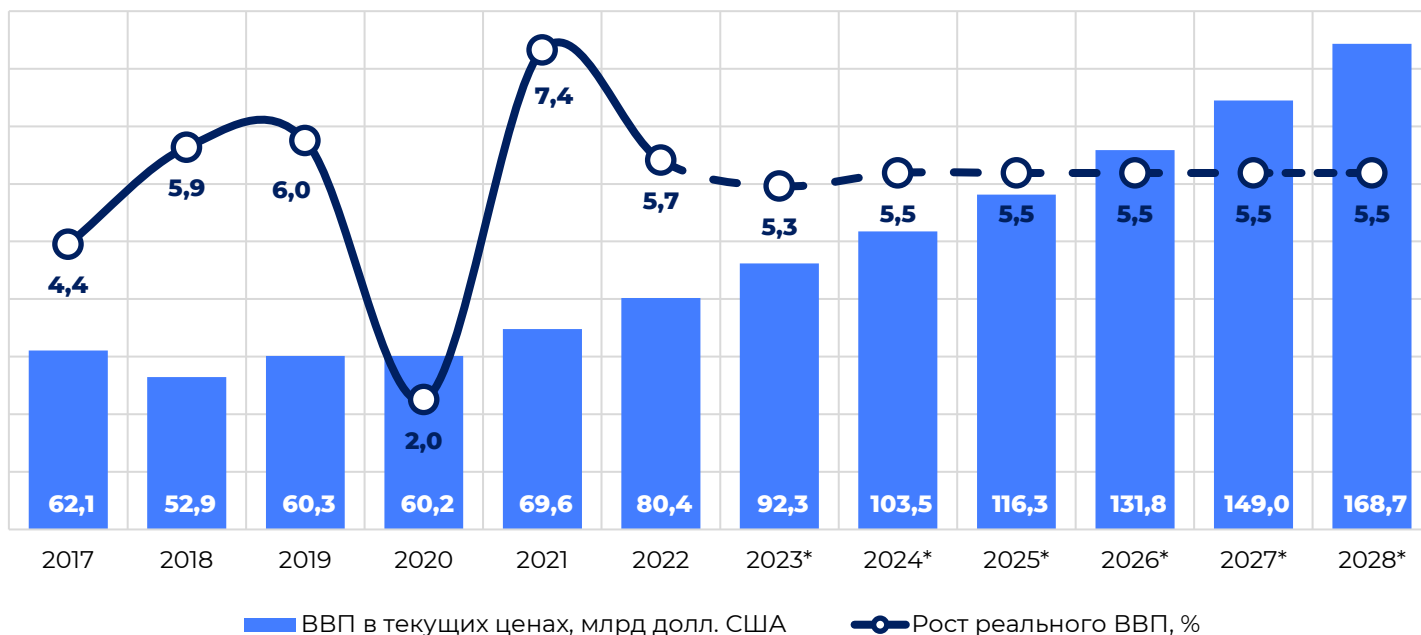


2. Определение перспективных целевых рынков



Узбекистан

Динамика ВВП Узбекистана в текущих ценах, 2017-2028 гг.



Источник: МВФ, EMIS

Объем товарооборота продукции АПК между Россией и Узбекистаном в 2022 г. в сравнении с 2021 г. увеличился на 36,4% и составил 1 667,0 млн долл. США. Экспорт России вырос на 21,8% до 984,2 млн долл. США, а импорт России из Узбекистана – на 64,9% до 682,7 млн долл. США.

Российский экспорт в Узбекистан в 2022 г. составлял 59,0% от товарооборота продукции АПК между Россией и Узбекистаном. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 2,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России.

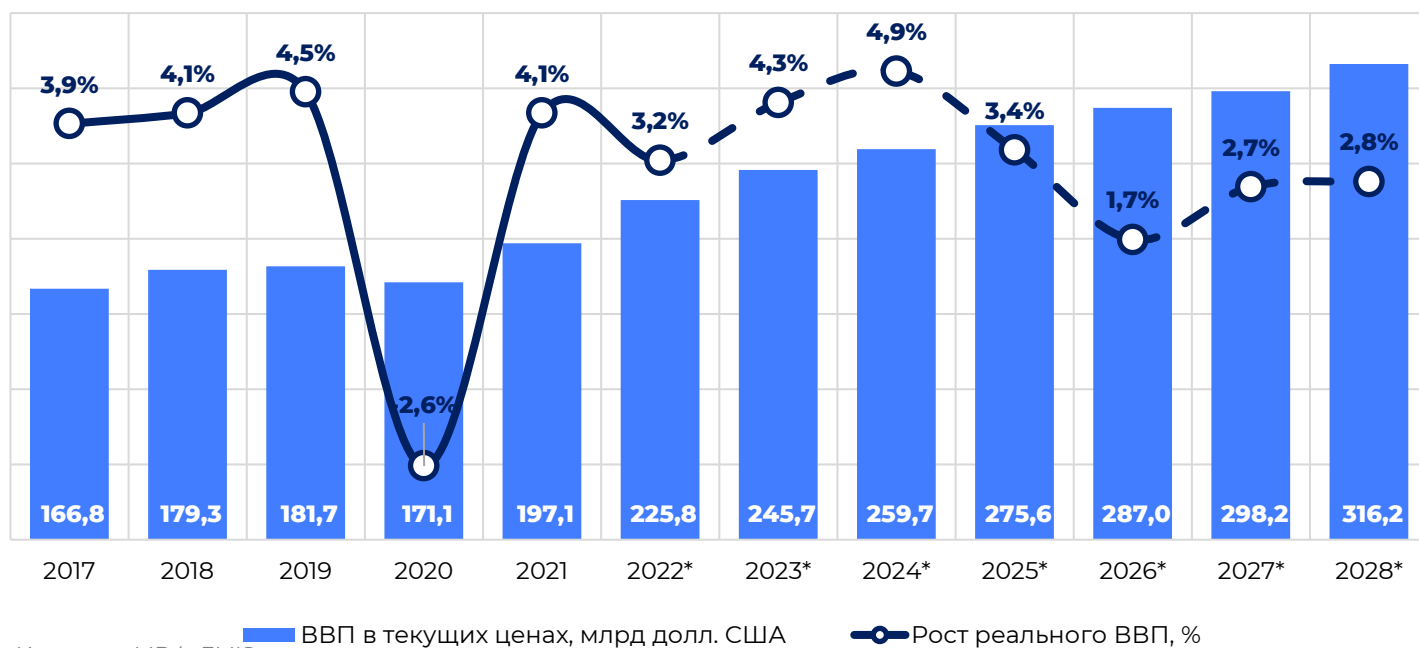
*Прогноз.

2. Определение перспективных целевых рынков



Казахстан

Динамика ВВП Казахстана в текущих ценах, 2017-2028 гг.



Объем товарооборота продукции АПК между Россией и Казахстаном в 2022 г. в сравнении с 2021 г. увеличился на 22,7% и составил 4 036,1 млн долл. США. Экспорт России вырос на 22,5% до 3 401,8 млн долл. США, а импорт России из Казахстана – на 23,7% до 634,3 млн долл. США.

Российский экспорт в Казахстан в 2022 г. составлял 84,3% от товарооборота продукции АПК между Россией и Казахстаном. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 5,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США

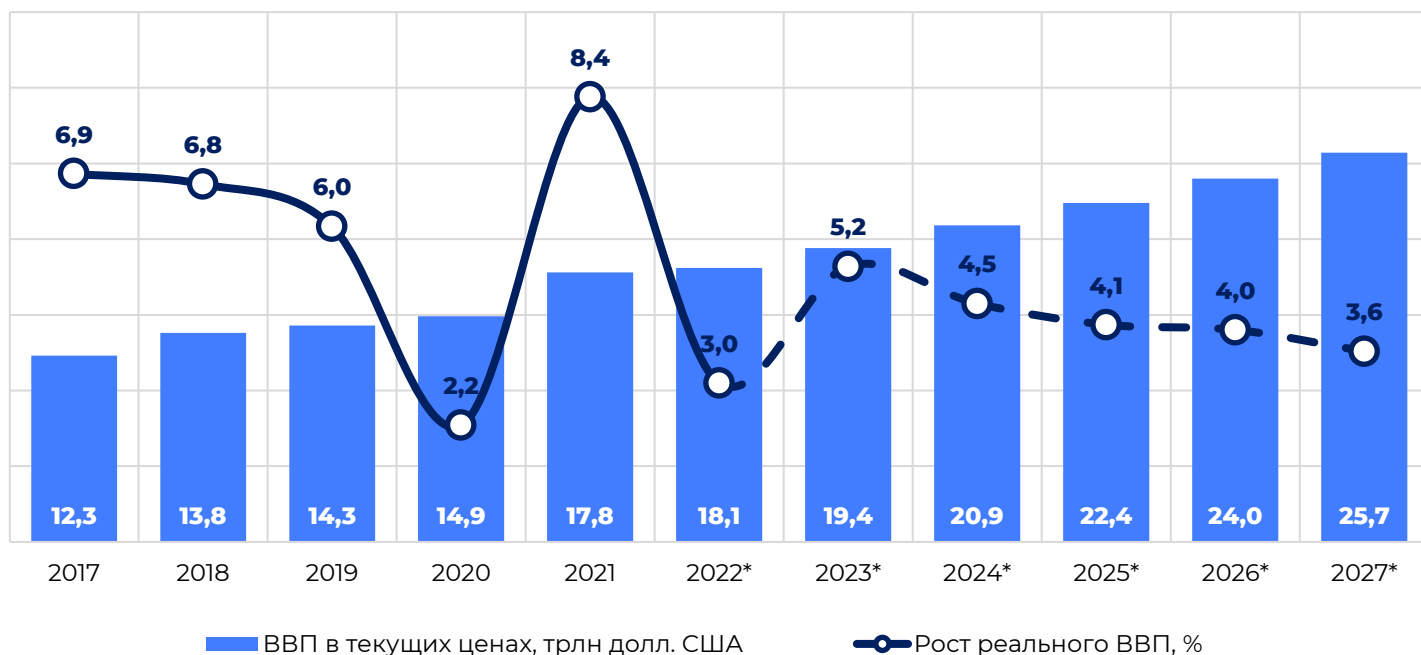


2. Определение перспективных целевых рынков



Китай

Динамика ВВП Китая в текущих ценах, 2017-2027 гг.



Источник: МВФ, EMIS

В 2022 г. товарооборот между Россией и Китаем в сравнении с 2021 г. увеличился на 41,8% и составил 7 034,8 млн долл. США. Российский экспорт в Китай вырос на 44,5% до 5 078,2 млн долл. США, а российский импорт — на 35,4% до 1 956,6 млн долл. США.

Российский экспорт в Китай в 2022 г. составлял 72,2% от товарооборота продукции АПК между Россией и Китаем. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 7,0% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России.

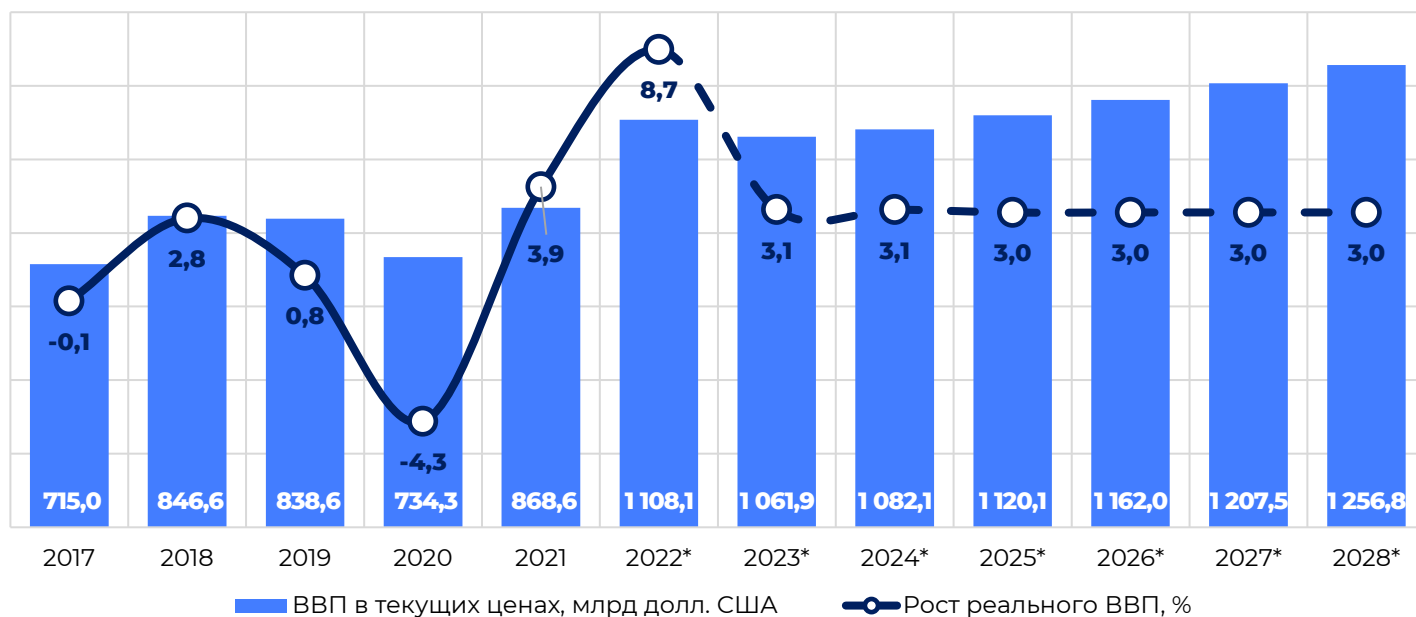
*Прогноз.

2. Определение перспективных целевых рынков



Королевство Саудовская Аравия

Динамика ВВП КСА в текущих ценах, 2017-2028 гг.



Источник: МВФ, EMIS

Объем товарооборота продукции АПК между Россией и Саудовской Аравией в 2022 г. в сравнении с 2021 г. увеличился на 51,0% и составил 1 050,1 млн долл. США. Экспорт России вырос на 49,3% до 1 026,1 млн долл. США, а импорт России из Саудовской Аравии – в 3 раза до 24,0 млн долл. США.

Российский экспорт в Саудовскую Аравию в 2022 г. составлял 97,7% от товарооборота продукции АПК между Россией и Саудовской Аравией. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 1,3% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России.

*Оценка.

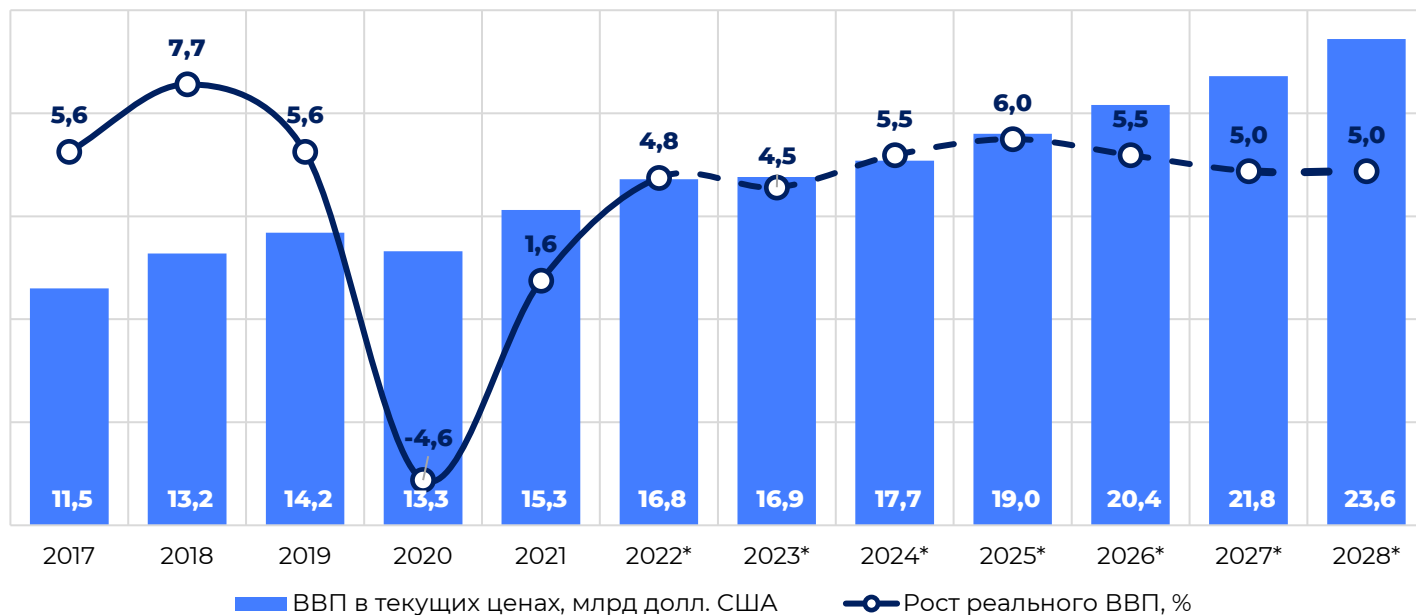
**Прогноз.

2. Определение перспективных целевых рынков



Монголия

Динамика ВВП Монголии в текущих ценах, 2017–2028 гг.

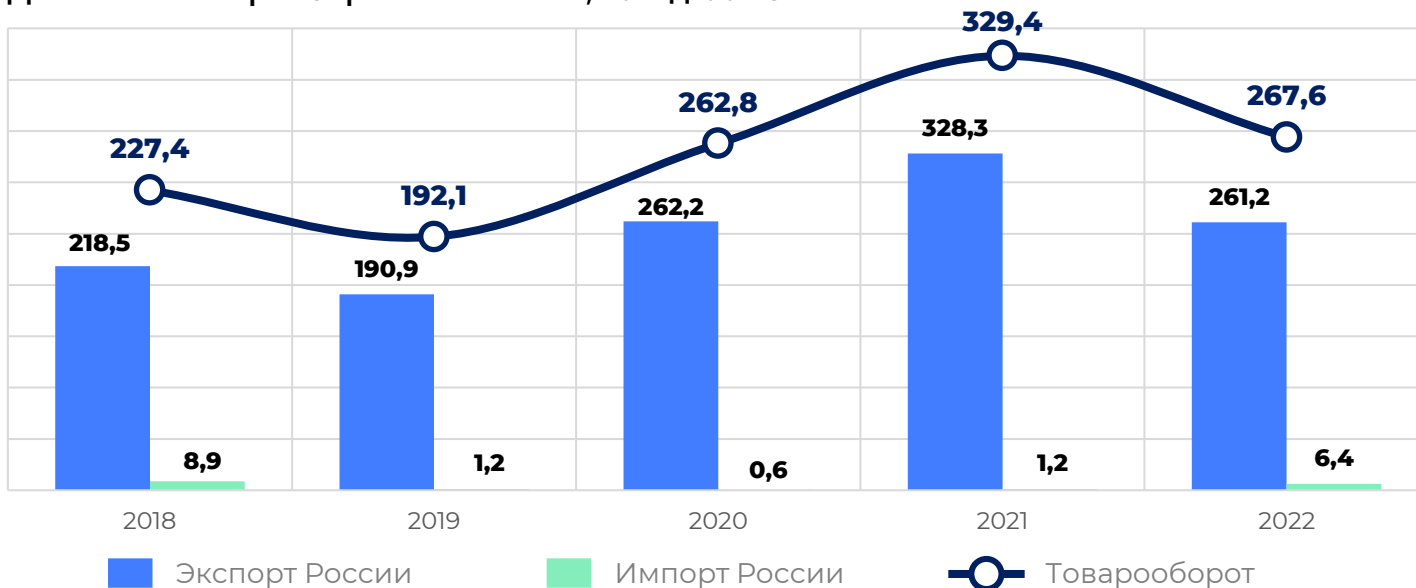


Источник: МВФ, EMIS

Объем товарооборота продукции АПК между Россией и Монголией в 2022 г. в сравнении с 2021 г. уменьшился на 18,8% и составил 267,6 млн долл. США. Экспорт России снизился на 20,4% до 261,2 млн долл. США, а импорт России из Монголии – вырос в 5,5 раза до 6,4 млн долл. США.

Российский экспорт в Монголию в 2022 г. составлял 97,6% от товарооборота продукции АПК между Россией и Монголией. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,3% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России.

*Оценка.

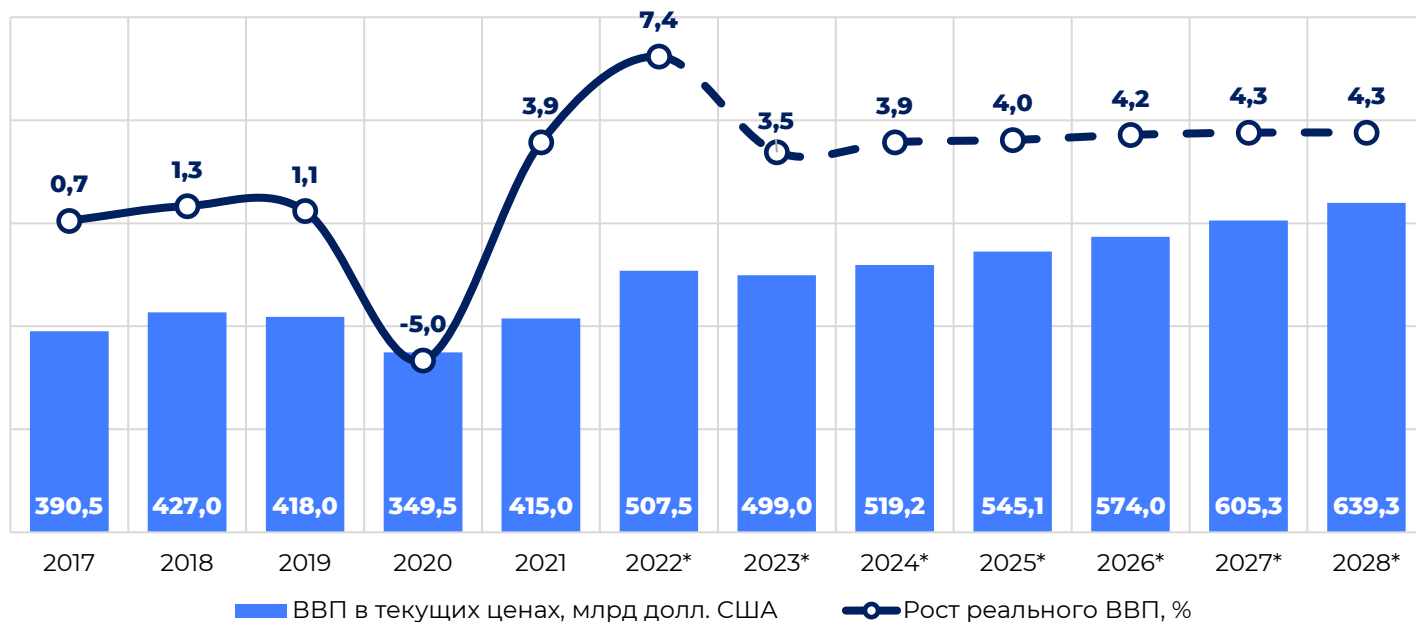
**Прогноз.

2. Определение перспективных целевых рынков



ОАЭ

Динамика ВВП ОАЭ в текущих ценах, 2017–2028 гг.



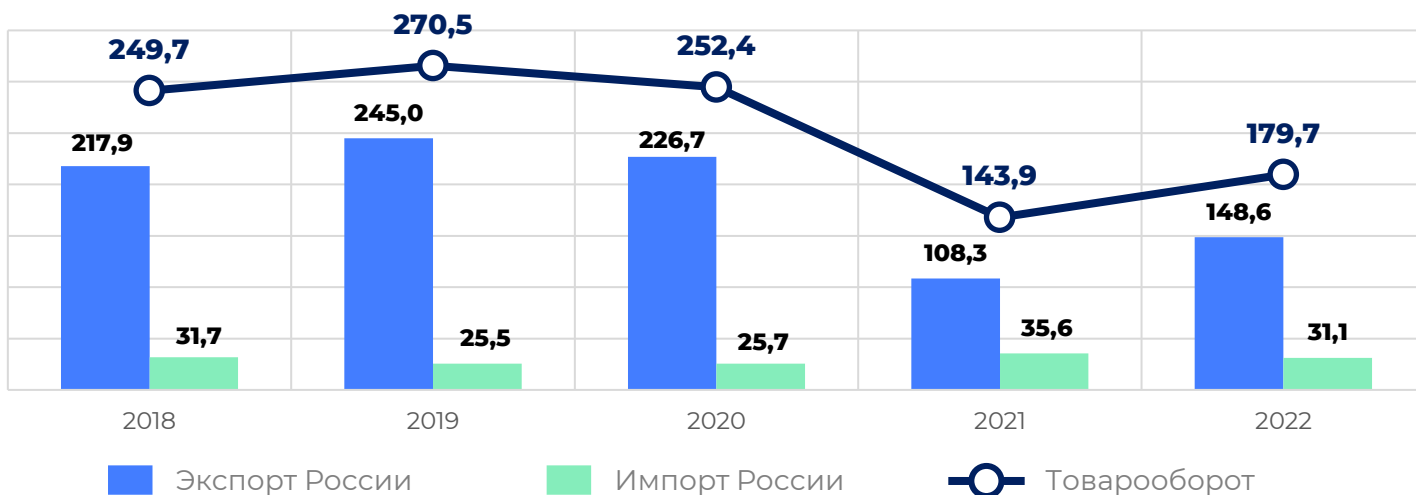
Источник: МВФ, EMIS

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и ОАЭ в 2021 г. в сравнении с 2020 г. уменьшился на 43,0% и составил 143,9 млн долл. США. Экспорт России в ОАЭ снизился на 52,2% до 108,3 млн долл. США, а импорт России из ОАЭ вырос на 38,4% до 35,6 млн долл. США.

Российский экспорт в ОАЭ в 2021 г. составлял 75,3% от товарооборота продукции АПК между Россией и ОАЭ. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,2% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В 2022 г. товарооборот между Россией и ОАЭ в сравнении с 2021 г. увеличился на 24,9% и составил 179,7 млн долл. США. Российский экспорт в ОАЭ вырос на 37,2% до 148,6 млн долл. США, а российский импорт снизился на 12,7% до 31,1 млн долл. США.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России.

*Оценка.

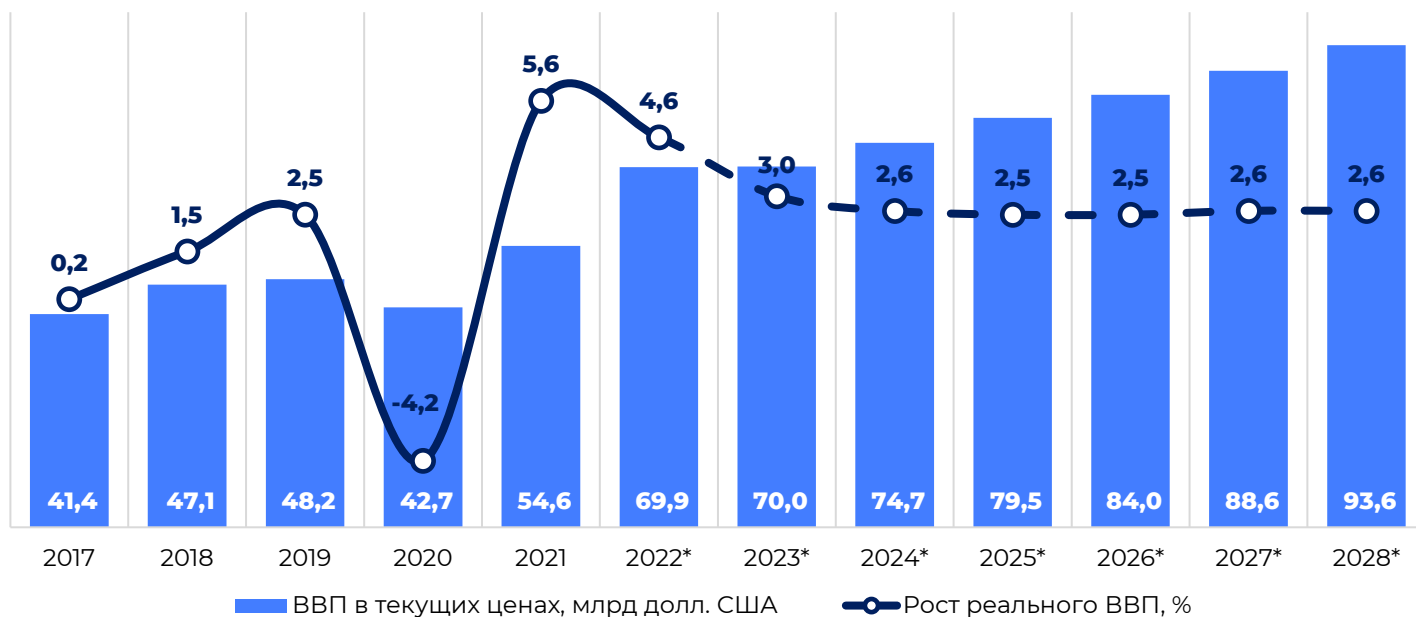
**Прогноз.

2. Определение перспективных целевых рынков



Азербайджан

Динамика ВВП Азербайджана в текущих ценах, 2017–2028 гг.



Источник: МВФ, EMIS

Объем товарооборота продукции АПК между Россией и Азербайджаном в 2022 г. в сравнении с 2021 г. увеличился на 16,3% и составил 1 528,2 млн долл. США. Экспорт России вырос на 20,4% до 866,5 млн долл. США, а импорт России из Азербайджана – на 11,3% до 661,7 млн долл. США

Российский экспорт в Азербайджан в 2022 г. составлял 56,7% от товарооборота продукции АПК между Россией и Азербайджаном. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 1,9% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России.

*Оценка.

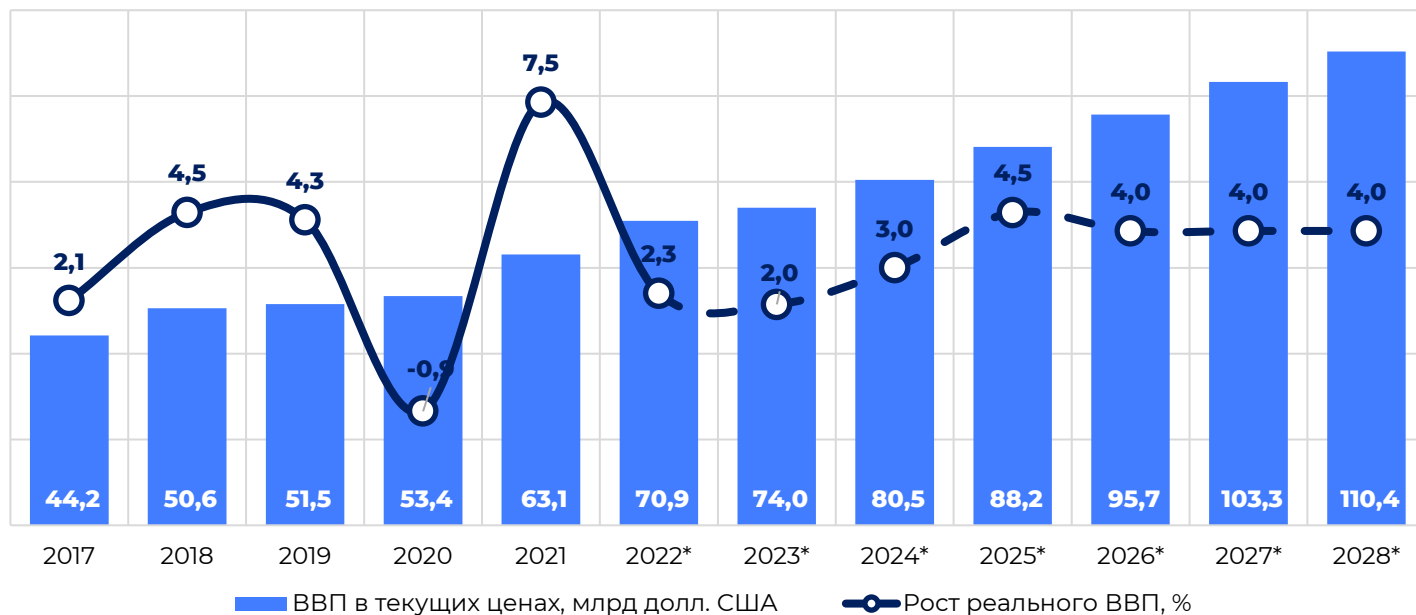
**Прогноз.

2. Определение перспективных целевых рынков



Сербия

Динамика ВВП Сербии в текущих ценах, 2017–2028 гг.

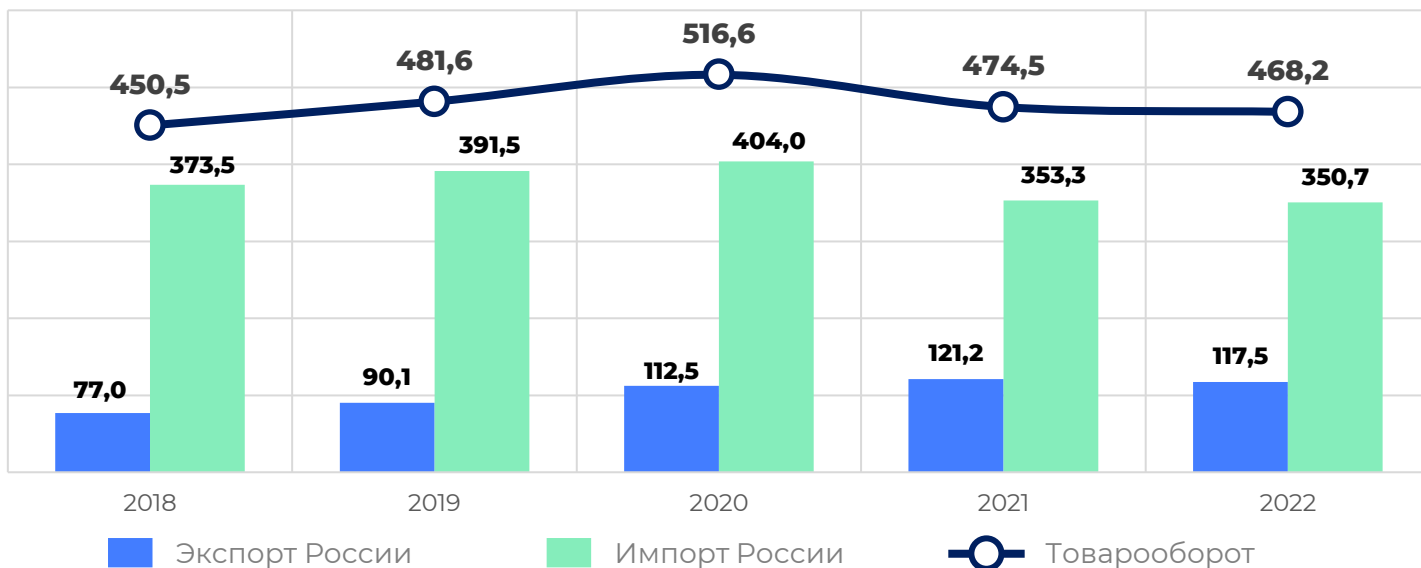


Источник: МВФ, EMIS

Объем товарооборота продукции АПК между Россией и Сербией в 2022 г. в сравнении с 2021 г. уменьшился на 1,3% и составил 468,2 млн долл. США. Экспорт России снизился на 3,0% до 117,5 млн долл. США, а импорт России из Сербии – на 0,7% до 350,7 млн долл. США.

Российский экспорт в Сербию в 2022 г. составлял 25,1% от товарооборота продукции АПК между Россией и Сербией. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,6% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России.

*Оценка.

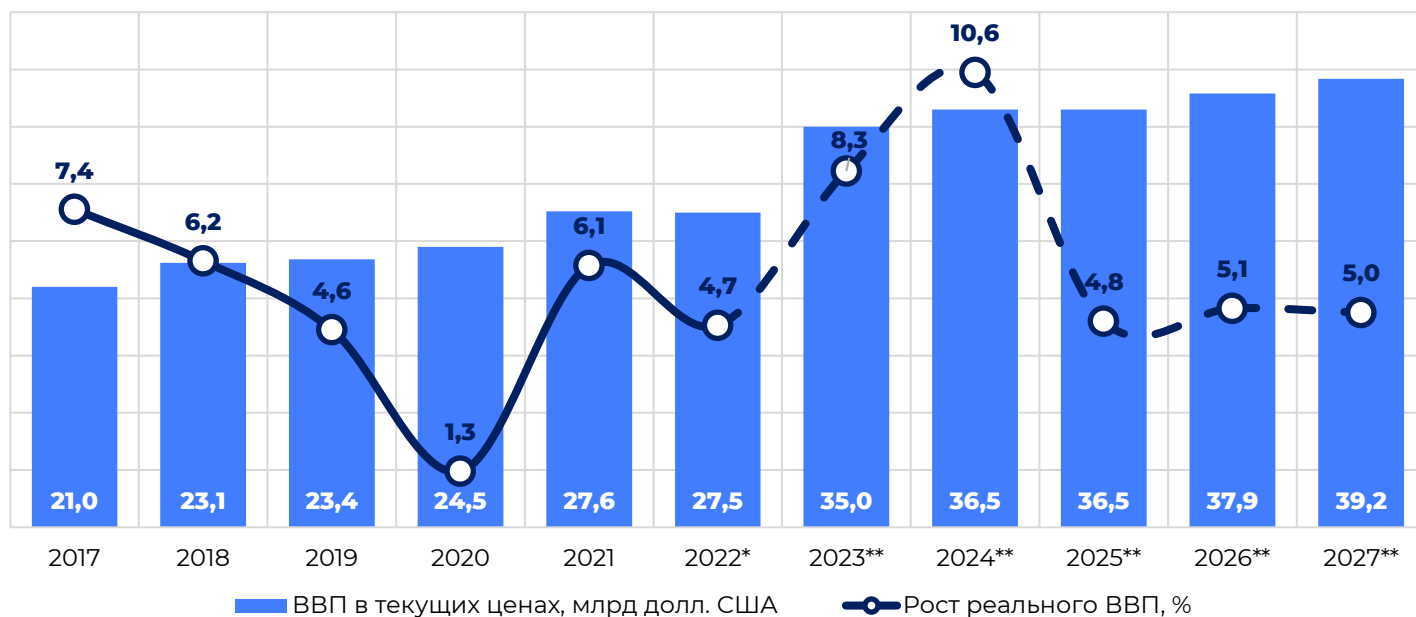
**Прогноз.

2. Определение перспективных целевых рынков



Сенегал

Динамика ВВП Сенегала в текущих ценах, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ, EMIS

Объем товарооборота продукции АПК между Россией и Сенегалом в 2021 г. составил 102,9 млн долл. США, что выше показателя 2020 г. на 36,9%. Как экспорт, так и импорт России показали положительную динамику в 2021 г., увеличившись на 37,2% и 25,6% соответственно.

Российский экспорт в Сенегал составил 98,9% товарооборота продукции АПК между двумя странами. На долю товарооборота продукции АПК между Россией и Сенегалом пришлось 0,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

По итогам 2022 г. товарооборот между странами уменьшился на 57,2%, при этом российский экспорт снизился на 56,4%, а российский импорт – на 82,8%. Основной статьей снижения российского экспорта стало уменьшение поставок пшеницы, в то время как импорт России снизился в результате прекращения закупок свежих томатов.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России.

*Оценка.

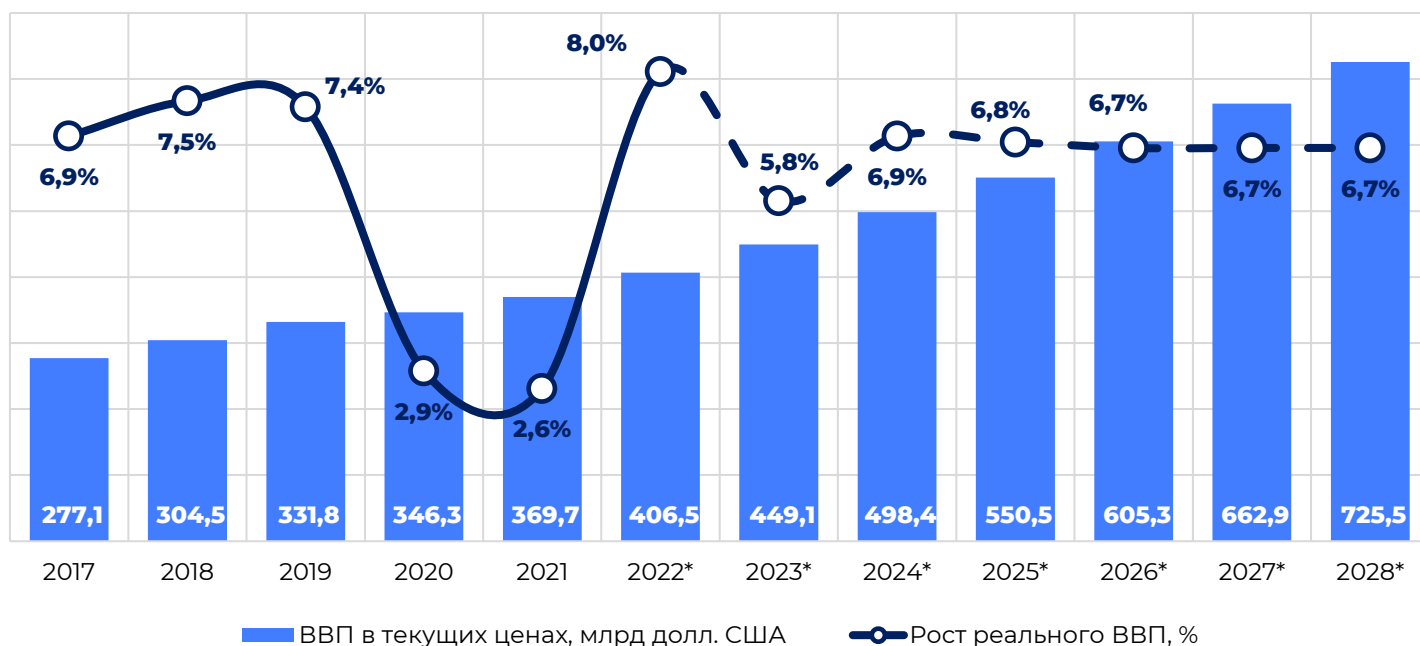
**Прогноз.

2. Определение перспективных целевых рынков



Вьетнам

Динамика ВВП Вьетнама в текущих ценах, 2017-2028 гг.



Источник: МВФ, EMIS

Объем товарооборота продукции АПК между Россией и Вьетнамом в 2022 г. в сравнении с 2021 г. увеличился на 5,1% и составил 975,6 млн долл. США. Экспорт России снизился на 37,5% до 213,8 млн долл. США, а импорт России из Вьетнама – вырос на 30,1% до 761,8 млн долл. США.

Российский экспорт во Вьетнам в 2022 г. составлял 21,9% от товарооборота продукции АПК между Россией и Вьетнамом. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 1,2% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



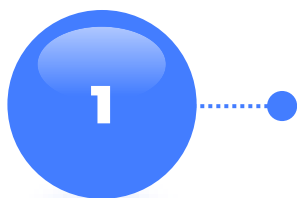
Источник: ФТС России.

*Прогноз.

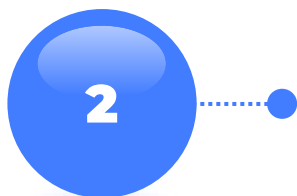
3. Анализ ценовой конъюнктуры на перспективных рынках

Раздел раскрывает оценку уровня конкурентоспособности предприятия исходя из параметров себестоимости производимой продукции (внутренняя информация предприятия) и ее сопоставления с параметрами ценовой конъюнктуры на перспективных рынках. Путем проведения сравнительного анализа потенциальный экспортер определяет для себя наиболее эффективные с экономической точки зрения экспортные рынки.

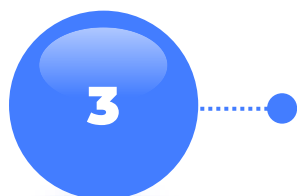
Таким образом, сопоставление затратной части экспорта (определяется самостоятельно потенциальным предприятием-экспортером) со средними ценами реализации продукта в розничной сети на целевом рынке позволяет потенциальному экспортеру произвести первоначальную оценку конкурентоспособности производимой продукции и в конечном итоге **сформировать основание для более детальной проработки выявленных направлений развития экспорта анализируемой продукции на тот или иной целевой рынок.**



Средняя цена импорта мороженого на целевых рынках



Определение **наиболее востребованных категорий поставляемой продукции** на целевых рынках













Определение **средних цен реализации** наиболее востребованных категорий продукции в розничном канале продаж

3. Анализ ценовой конъюнктуры на перспективных рынках

На основании представленных в таблице данных, полученных по итогам анализа ценовой конъюнктуры на перспективных экспортных рынках, можно ознакомиться со средней ценовой конъюнктурой импорта исследуемого экспортоориентированного продукта на перспективных экспортных рынках, наиболее востребованными видами продукции в категории «мороженое» на том или ином экспортном рынке (по типу продукции и формату упаковки), а также средними розничными ценами на данные виды продукции на исследуемых экспортных рынках. Понимание уровня средних розничных цен на конкретные виды продукции в категории «мороженое» на тех или иных экспортных рынках может использоваться для проведения сравнительного анализа заинтересованными предприятиями-производителями и экспортерами продукции в целях соотнесения внутренних экономических условий при производстве мороженого и ценовой конъюнктуры конкретных видов продукции в розничных сетях.

Результаты анализа

Для выявленных целевых рынков определены средние цены импорта исследуемой продукции, конкретные востребованные виды продукции и средние цены их реализации в розничном канале продаж

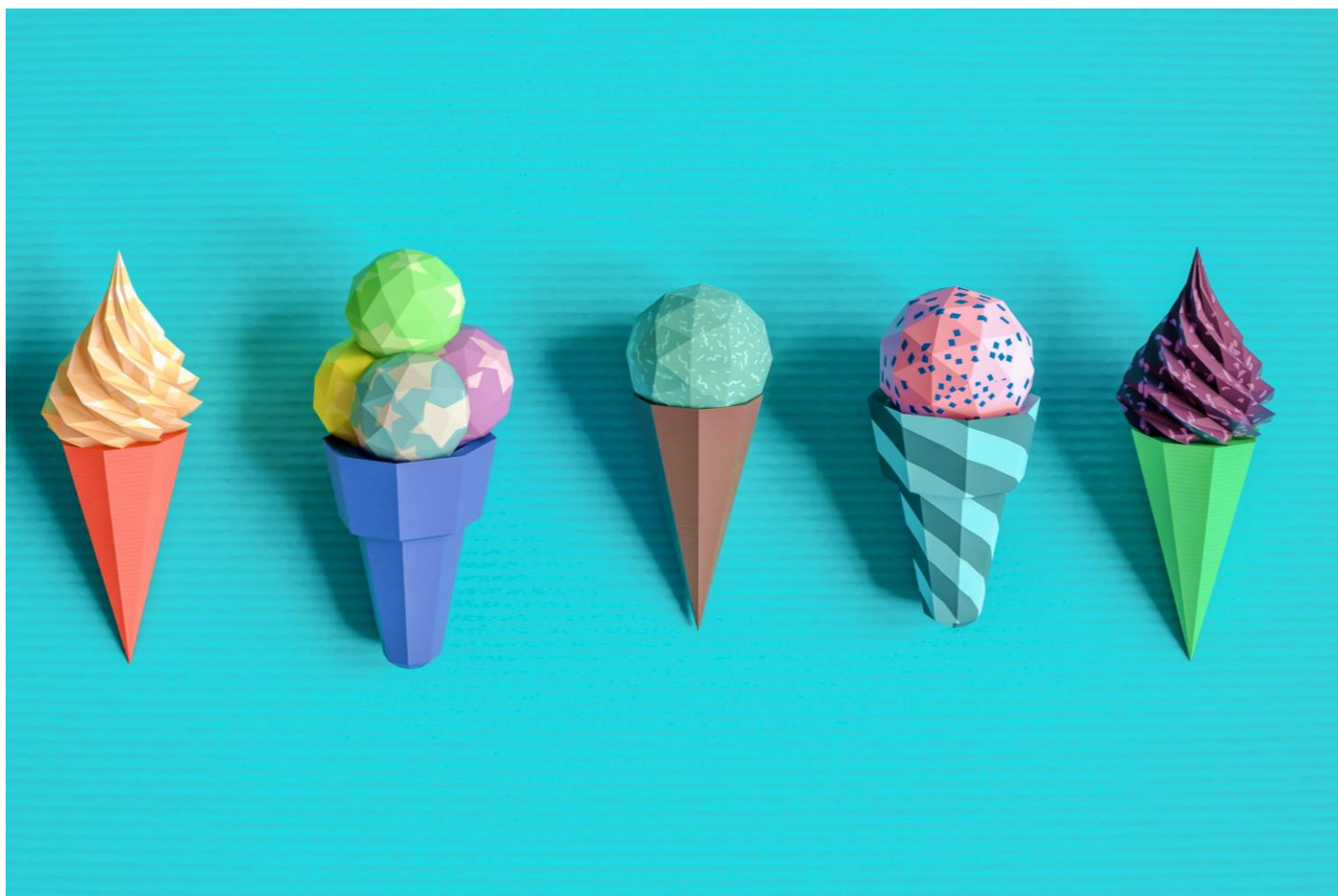
Страна (целевой рынок)	Средние цены импорта в 2019-2021, долл./тонна ¹	Вид фасовки ²	Вид продукции ²	Средние цены в рознице, долл./кг ³	Название торговой сети/маркетплейса
 Узбекистан	3 500 – 4 000	Порционное (Single Portion) Семейная упаковка (Take-Home)	На молочной основе	от 4 до 12 от 5 до 6	Havas, Makro, Корзинка
 Казахстан	2 500 - 3 000	Порционное (Single Portion) Семейная упаковка (Take-Home)	На молочной основе (Dairy Ice Cream) Без содержания молока (фруктовый лед) На молочной основе (Dairy Ice Cream)	от 10 до 12 от 3 до 8 от 9 до 13	Magnum, Small, Вкус Mapт, Mangosteen
 Китай	4 000 – 4 500	Порционное (Single Portion) Семейная упаковка (Take-Home)	На молочной основе, порционное Без содержания молока (фруктовый лед) На молочной основе	от 25 до 28 от 16 до 17 от 20 до 22	BLT, April Gourmet, Jenny Lou's, 7 Eleven (7-11), Магазин Юрга
 Саудовская Аравия	3 500 – 4 000	Порционное (Single Portion) Семейная упаковка (Take-Home)	На молочной основе Без содержания молока (фруктовый лед) На молочной основе	от 28 до 30 от 17 до 19 от 8 до 11	Danube, Tamimi markets, Al Othaim
 Монголия	2 500 - 3 000	Порционное (Single Portion)	На молочной основе	от 4 до 8	Emartmall
 ОАЭ	3 500 – 4 000	Порционное (Single Portion) Семейная упаковка (Take-Home)	На молочной основе Без содержания молока (фруктовый лед) На молочной основе	от 23 до 25 от 6 до 13 от 13 до 23	Carrefour, Spinneys, Abu Dhabi Co-Op, Union Co-Op, Al Maya, LuLu Hypermarket, Choithrams
 Азербайджан	4 500 – 5 000	Порционное (Single Portion) Семейная упаковка (Take-Home)	На молочной основе	от 7 до 9 от 8 до 10	Wolt Market, Neptun Supermarket
 Сербия	2 500 – 3 000	Порционное (Single Portion) Семейная упаковка (Take-Home)	На молочной основе Без содержания молока (фруктовый лед) На молочной основе	от 14 до 16 от 7 до 8 от 4 до 9	IDEA online store
 Сенегал	2 000 – 2 500	Порционное (Single Portion) Семейная упаковка (Take-Home)	На молочной основе	от 9 до 11 от 7 до 8	Auchan
 Вьетнам	2 000 – 2 500	Порционное (Single Portion) Семейная упаковка (Take-Home)	На молочной основе	от 6 до 14 от 7 до 10	Lazada

¹по состоянию на июнь 2023 г.

²Согласно данным ITC Trademap, EMIS, Euromonitor, локальных торговых сетей / маркетплейсов

3. Анализ ценовой конъюнктуры на перспективных рынках

- ¹ Параметры средней цены импорта мороженого (Источник «ITC Trademap») отражают стоимость CIF, то есть стоимость не только партии товара, но и всех операционных затрат по ее доставке до целевого экспортного рынка, в том числе страхование и фрахт. Высокие импортные цены могут отражать не только стоимость импортируемой продукции, но и высокие издержки по ее доставке на целевой экспортный рынок.
- ² Наиболее востребованные виды продукции (в том числе по типу фасовки) были определены в соответствии с данными EMIS. Эта информация также дает дополнительное понимание сложившейся ценовой конъюнктуры на целевых рынках.
- ³ На основании данных о ценах в розничном канале продаж на конкретные виды продукции потенциальный экспортер может выделить перспективные для себя рынки с учетом внутренних экономических условий при производстве мороженого.



*Источник «ITC Trademap»

4. Моделирование экспортной логистики

Моделирование логистических потоков построено по принципу группировки перспективных регионов и перспективных рынков на макрорегионы.

Выделенные территориальные группы регионов России соотнесены с транспортными потоками экспорта в зависимости от логистического маршрута. Транспортные маршруты разделены на маршруты с использованием одного вида транспорта и мультимодальные, для которых дополнительно указываются точки смены вида транспорта.

Для одной и той же комбинации «группа регионов России – макрорегион мира» определяется несколько возможных вариантов транспортировки. Возможные варианты транспортировки из макрорегионов России на перспективные рынки дифференцированы по принципу физической возможности транспортировки и экономической целесообразности с выделением приоритетного и альтернативного вариантов.



Группы перспективных регионов и целевых рынков

Заинтересованное предприятие-экспортер, локализованное в определенном перспективном регионе России, на основании результатов моделирования эффективной экспортной логистики, может сформировать предварительное понимание логистической схемы поставки.

Перспективные субъекты Российской Федерации сгруппированы по принципу географического положения и территориальной близости на следующие макрорегионы:

Перспективные субъекты Российской Федерации

Макрорегион	Субъект Российской Федерации	Количество субъектов в макрорегионе
Поволжье	Кировская область, Нижегородская область, Пензенская область, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Самарская область, Саратовская область, Ульяновская область, Чувашская Республика	9
Северо-Запад	Калининградская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область	2
Сибирь	Иркутская область, Красноярский край	2
Урал	Оренбургская область, Пермский край, Республика Башкортостан, Свердловская область, Тюменская область, Удмуртская Республика, Челябинская область	7
Центральный регион	Вологодская область, Калужская область, Москва и Московская область, Ярославская область	4
Черноземье	Белгородская область, Воронежская область, Курская область, Липецкая область	4
Юг и Кавказ	Волгоградская область, Краснодарский край, Республика Дагестан, Ростовская область, Ставропольский край, Чеченская Республика	6
Юго-Западная Сибирь	Алтайский край, Кемеровская область, Новосибирская область, Омская область	4
ВСЕГО		38

Перспективные экспортные рынки

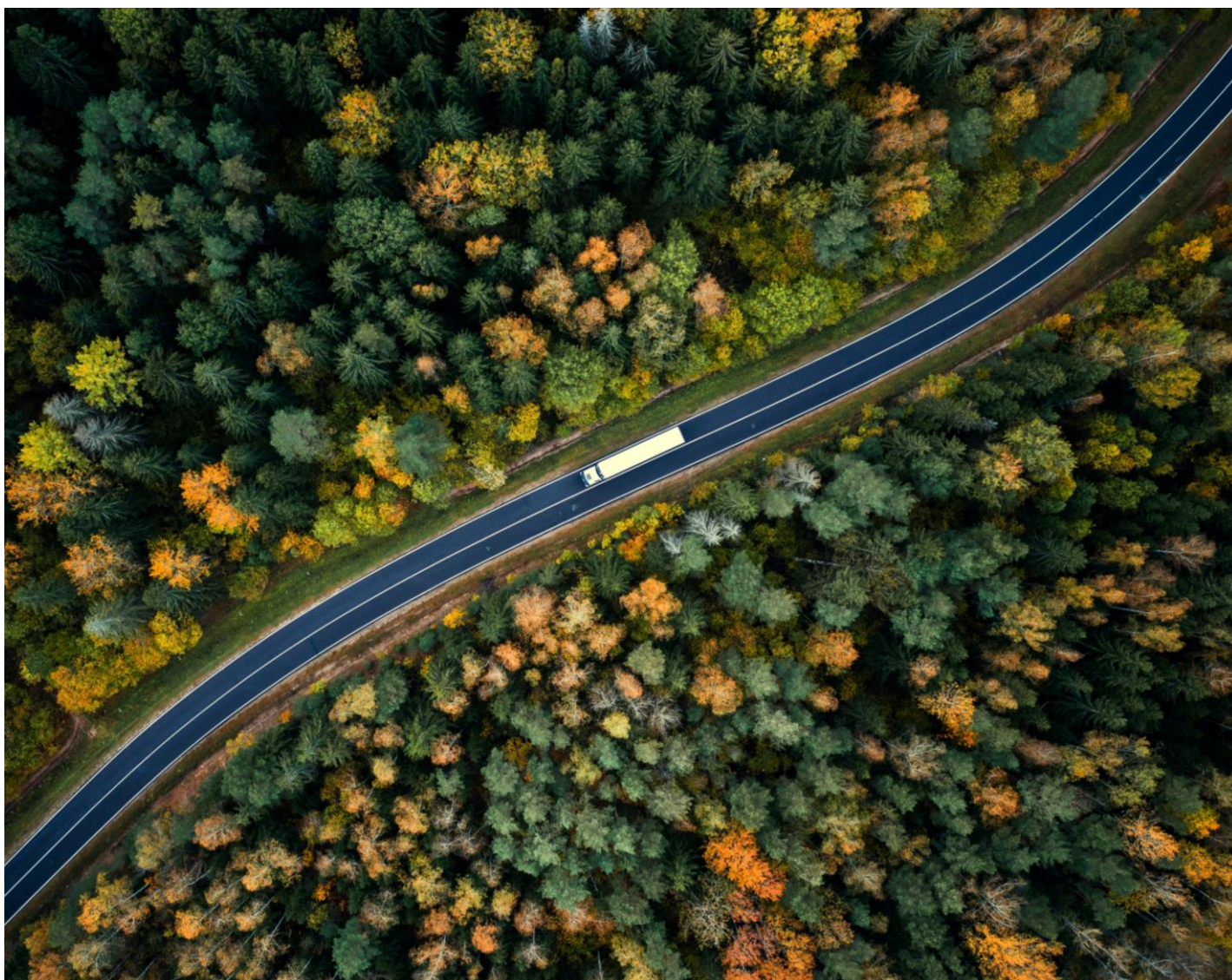
Макрорегион	Страна	Количество стран в макрорегионе
АТР	 Вьетнам  Китай	2
Ближний Восток / Персидский залив	 Оман  Саудовская Аравия	2
Европа	 Сербия	1
Западная Африка	 Сенегал	1
СНГ и Азиатский регион	 Казахстан  Азербайджан  Узбекистан  Монголия	4
ВСЕГО		10

4. Моделирование экспортной логистики

При моделировании логистических маршрутов учитываются возможности транспортировки доступными видами транспорта. Варианты транспортировки, предполагающие использование нескольких видов транспорта, классифицированы как мультимодальные. Также учитываются и технологические особенности транспортировки экспортно-ориентированной продукции.

Для перевозки мороженого применяются мультимодальные контейнерные перевозки, а также перевозки железнодорожным транспортом в вагонах-рефрижераторах и перевозка автомобильным транспортом с оборудованными рефрижераторами-фургонами.

- индивидуальный пункт отправления экспортной партии продукции из территории перспективного региона;
- транспортировка до пункта перегрузки с одного вида транспорта на другой – последующая транспортировка до конечного пункта назначения на перспективном целевом экспортном рынке.



Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут	
ЦЕНТР	АТР	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)	
		Восточный		Пункт отправления – Наушки/Забайкальск/Владивосток – Пункт назначения	
	Ближний Восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)	
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения	
	Европа	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург/Калининград – Пункт назначения (автодоставка через Польшу)	
		Южный		Пункт отправления – Кавказ/Темрюк/Новороссийск – Самсун / Стамбул – Пункт назначения	
	Западная Африка	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург/Калининград – Пункт назначения	
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)	
	СНГ и Азиатский регион	Восточный		Пункт отправления – Пункт назначения	
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Пункт назначения	
	СЕВЕРО-ЗАПАД	АТР	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург/Калининград – Пункт назначения
			Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
Восточный				Пункт отправления – Наушки/Забайкальск/Владивосток – Пункт назначения	
Ближний Восток / Персидский залив		Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург/Калининград – Пункт назначения	
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)	
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения	
Европа		Балтийский		Пункт отправления – Калининград – Пункт назначения (автодоставка через Польшу)	
		Южный		Пункт отправления – Кавказ/Темрюк/Новороссийск – Самсун / Стамбул – Пункт назначения	
Западная Африка		Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург/Калининград – Пункт назначения	
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)	
СНГ и Азиатский регион		Восточный		Пункт отправления – Пункт назначения	
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Пункт назначения	

Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки

Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

Мультиmodalная в контейнере

Железнодорожная в контейнере

Автомобильная, через паром

Железнодорожная в вагоне-рефрижераторе

Автомобильная в фургоне-рефрижераторе

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
ЮГ И КАВКАЗ	АТР	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
		Восточный		Пункт отправления – Наушки/Забайкальск/Владивосток – Пункт назначения
	Ближний Восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
		МТК Север-Юг		Пункт отправления - Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас - Пункт назначения
	Европа	Балтийский		Пункт отправления – Калининград – Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный		Пункт отправления – Кавказ/Темрюк/Новороссийск – Самсун/Стамбул – Пункт назначения
	Западная Африка	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург / Калининград – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
	СНГ и Азиатский регион	Восточный		Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Пункт назначения
ЧЕРНОЗЕМЬЕ	АТР	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
		Восточный		Пункт отправления – Наушки/Забайкальск/Владивосток – Пункт назначения
	Ближний Восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
		МТК Север-Юг		Пункт отправления - Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
	Европа	Балтийский		Пункт отправления – Калининград – Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный		Пункт отправления – Кавказ/Темрюк/Новороссийск – Самсун/Стамбул – Пункт назначения
	Западная Африка	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург / Калининград – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
	СНГ и Азиатский регион	Восточный		Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Пункт назначения

Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки

Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

Мультиmodalная в контейнере

Железнодорожная в контейнере

Автомобильная, через паром

Железнодорожная в вагоне-рефрижераторе

Автомобильная в фургоне-рефрижераторе

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
ПОВОЛЖЬЕ	АТР	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
		Восточный		Пункт отправления – Наушки/Забайкальск/Владивосток – Пункт назначения
	Ближний Восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
		МТК Север-Юг		Пункт отправления - Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
	Европа	Балтийский		Пункт отправления – Калининград – Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный		Пункт отправления – Кавказ/Темрюк/Новороссийск – Самсун/Стамбул – Пункт назначения
	Западная Африка	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург/Калининград – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
	СНГ и Азиатский регион	Восточный		Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Пункт назначения
УРАЛ	АТР	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
		Восточный		Пункт отправления – Наушки/Забайкальск/Владивосток – Пункт назначения
	Ближний Восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
	Европа	Балтийский		Пункт отправления – Калининград – Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (автодоставка через Стамбул)
	Западная Африка	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
	СНГ и Азиатский регион	Восточный		Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Пункт назначения

Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки

Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

Мультимодальная в контейнере

Железнодорожная в контейнере

Автомобильная, через паром

Железнодорожная в вагоне-рефрижераторе

Автомобильная в фургоне-рефрижераторе

4. Моделирование экспортной логистики

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
ЮГО-ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ	АТР	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
		Восточный	 	Пункт отправления – Наушки/Забайкальск/Владивосток – Пункт назначения
	Ближний Восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас - Пункт назначения
	Европа	Балтийский		Пункт отправления – Калининград – Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (автодоставка через Стамбул)
	Западная Африка	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург/Калининград – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
	СНГ и Азиатский регион	Восточный	 	Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг	 	Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Пункт назначения
СИБИРЬ	АТР	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
		Восточный	 	Пункт отправления – Наушки/Забайкальск/Владивосток – Пункт назначения
	Ближний Восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
		МТК Север-Юг		Пункт отправления - Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас - Пункт назначения
	Европа	Балтийский		Пункт отправления – Калининград – Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (автодоставка через Стамбул)
	Западная Африка	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург / Калининград – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения (через Стамбул)
	СНГ и Азиатский регион	Восточный	 	Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг	 	Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Пункт назначения

Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки

Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

Мультимодальная в контейнере

Железнодорожная в контейнере



Автомобильная, через паром

Железнодорожная в вагоне-рефрижераторе

Автомобильная в фургоне-рефрижераторе

Как принять решение о возможности реализации экспортных поставок?











Ниже представлен пример построения логической цепочки при оценке возможностей реализации экспортных поставок.

Регион	Брянск	Калининград	
Группа регионов	Центр	Северо-Запад	
Группа рынков	АТР	Ближний Восток	
Транспортный коридор	Восточный	Балтийский	
Вид транспортировки	Железнодорожная в контейнере	Мультимодальная в контейнере	
Целевой перспективный рынок	 Китай	 Саудовская Аравия	
Маршрут	Пункт отправления – Наушки/Забайкальск/ Владивосток – Пункт назначения	Пункт отправления – С-Петербург/ Калининград – Пункт назначения	
Таможенно-тарифная нагрузка (таможенная пошлина + НДС), %	26,60%	32,25%	
Средняя цена импорта на целевом рынке в 2019-2021 гг. (на базисе цены CIF), долл./тонна	4 000 – 4 500	3 500 – 4 000	
Средние цены в рознице на наиболее востребованные виды продукции на целевом рынке, долл./кг	На молочной основе, порционное	от 25 до 28	от 28 до 30
	На молочной основе, в семейной упаковке	от 20 до 22	от 8 до 11
	Без содержания молока (фруктовый лед), порционное	от 16 до 17	от 17 до 19



Приложение

Топ-10 перспективных целевых рынков для экспорта мороженого.
Ранжирование целевых стран проводилось по прогнозным значениям стоимостного объема прироста импорта мороженого из России в 2025 году.

Страны											
		Узбеки- стан	Казахстан	Китай	Саудовская Аравия	Монголия	ОАЭ	Азербай- джан	Сербия	Сенегал	Вьетнам
Объем импорта мороженого всего в 2021 г.	тонн	915	9 680	25 565	27 671	3 103	12 112	1 272	7 891	1 096	5 305
	тыс. долл.	3 249	24 818	122 223	92 525	7 457	46 720	6 099	24 939	2 965	19 496
Прирост импорта мороженого всего в 2025 г. к 2021 г. (прогноз)	тонн	2 974	4 069	10 346	6 023	1 151	4 172	218	13 029	646	420
	тыс. долл.	13 759	10 107	46 061	17 762	2 868	23 032	1 457	46 478	1 829	1 493
Объем импорта мороженого из России в 2021 г.	тонн	547	8 585	896	4	2 619	0,05	438	14	283	77
	тыс. долл.	1 944	21 928	4 696	20	5 649	0,28	1 760	71	619	282
Прирост импорта мороженого из России в 2025 г. к 2021 г. (прогноз)	тонн	1 804	3 327	1 016	954	974	300	260	229	301	194
	тыс. долл.	9 332	8 584	3 253	2 839	2 261	1 369	1 279	808	776	662
Доля России в стоимостном объеме импорта в 2021 году, %		59,8%	88,4%	3,8%	0,02%	75,8%	0,001%	28,9%	0,3%	20,9%	1,4%
Доля России в стоимостном объеме импорта в 2025 году, %		66,3%	87,4%	4,7%	2,6%	76,6%	2,0%	40,2%	1,2%	29,1%	4,5%
Ставка таможенной пошлины, %		0,0	0,0	12,0	15,0	15,0	5,0	0,0	0,0	20,0	0,0
НДС, %		18,0	12,0	14,6	17,3	11,5	5,3	12,0	20,0	21,6	10,0

Приложение

Компания	Регион	Выручка в 2022 г., млн руб.*
ООО ВОЛОГОДСКОЕ МОРОЖЕНОЕ (ГК АЙСБЕРРИ)	Вологодская область	17107,6
ООО ФАБРИКА НАСТОЯЩЕГО МОРОЖЕНОГО (ГК РЕННА)	Краснодарский край	13726,5
ООО ФРОНЕРИ РУС	Московская область	10345,7
ООО АЙСБЕРРИ-ФМ (ГК АЙСБЕРРИ)	Ярославская область	4341,6
ОАО ЧЕЛНЫ ХОЛОД	Республика Татарстан	3963,4
ОАО НОВОСИБХОЛОД	Новосибирская область	2820,2
ООО ФАБРИКА МОРОЖЕНОГО СЛАВИЦА	Республика Татарстан	2473,6
ООО ФАБРИКА МОРОЖЕНОГО СЛАВИЦА	Республика Татарстан	2473,6
ООО ФАБРИКА МОРОЖЕНОГО СЛАВИЦА	Республика Татарстан	2473,6
ООО ФАБРИКА ФРОСТ	Челябинская область	2282,6
АО БРПИ	Москва	2094,6
ООО ФМ ГРОСПИРОН	Новосибирская область	2005,5
ООО ЛАГУНА КОЙЛ (ГК РУССКИЙ ХОЛОД)	Московская область	1977,1
АО НОВОКУЗНЕЦКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ	Республика Алтай	1851,8
ООО КАЛИНОВ МОСТ	Нижегородская область	1824,3
АО БЕЛГОРОДСКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ	Белгородская область	1460,8
ЗАО ХОЛОД	Ставропольский край	1398,2
ООО ПКФ ПРОКСИМА	Ростовская область	1289,9
ООО ФАБРИКА ГРЕЗ (ГК ПОСПЕЛ)	Нижегородская область	1222,0
ООО КОМПАНИЯ ЭСКИМОС	Томская область	1141,3
ООО КУБАНЬ-МОРОЖЕНОЕ	Краснодарский край	1027,4
АО ВОЛГА АЙС	Чувашская Республика	931,9
АО КИРОВХЛАДОКОМБИНАТ	Кировская область	892,7
ООО АЙСКЕЙК-ЭКО	Московская область	812,8
ООО САМ-ПО	Самарская область	742,9

*По данным СПАРК-Интерфакс

Приложение

Компания	Регион	Выручка в 2022 г., млн руб.*
ООО АНГАРИЯ ФАБРИКА МОРОЖЕНОГО	Иркутская область	719,7
АО ЛИПЕЦКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ	Липецкая область	668,5
ООО ГУЛЛИВЕР	Новосибирская область	663,2
ООО ФАБРИКА МОРОЖЕНОГО	Приморский край	645,7
ООО ФАБРИКА МОРОЖЕНОГО	Приморский край	645,7
ООО КУПИНСКОЕ МОРОЖЕНОЕ	Новосибирская область	643,4
ООО КУПИНСКОЕ МОРОЖЕНОЕ	Новосибирская область	643,4
ООО ДОБРОЕ	Республика Крым	495,2
ООО ИЛЬ МИО МОРОЖЕНКО	Московская область	453,6
ООО БАШКИРСКОЕ МОРОЖЕНОЕ	Республика Башкортостан	433,5
ООО АЛЬФА-ПРОДУКТ	Новосибирская область	420,3
ООО ЭЛИТ КРЫМ	Республика Крым	403,9
ОАО КУРСКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ	Курская область	393,8
ООО ЛАНДИС	Тюменская область	391,3
ООО ФАБРИКА МОРОЖЕНОГО ПРЕСТИЖ	Санкт-Петербург	386,4
ООО НБН-ПЛОМБИР	Новгородская область	369,1
ООО ИНЕЙ	Ставропольский край	349,1
ООО БОГОРОДСКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ	Московская область	305,1
ООО СЕРЕБРЯНЫЙ СНЕГ (АО БАШКИРСКИЙ ХОЛОД)	Республика Башкортостан	277,0
ООО АЙС-ГРУПП	Омская область	251,6
АО ВОЛГОМЯСОМОЛТОРГ	Волгоградская область	242,8
ООО ЙОШКАР-ОЛИНСКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ	Республика Марий Эл	241,8
ООО МОРОЖЕНОЕ	Ульяновская область	235,8
ООО АГРО	Республика Крым	230,0
ООО ПЕГОВ Е.О.	Республика Саха (Якутия)	224,8

*По данным СПАРК-Интерфакс

Приложение

Компания	Регион	Выручка в 2022 г., млн руб.*
ЗАО ХОЛОД СЛАВМО	Республика Карелия	185,2
ООО НМПП-НН	Нижегородская область	166,1
ООО ОРЕНБУРГХЛАДОКОМБИНАТ	Оренбургская область	160,3
ООО СОЮЗ ТРИ	Москва	154,4
ООО ГОРОДЕЦКОЕ МОРОЖЕНОЕ	Нижегородская область	151,3
ООО ФИРМА ЮМО	Смоленская область	130,5
ООО НВВ	Ярославская область	130,3
ООО КРЕДО	Краснодарский край	122,7
ООО АЙСБЕРГ	Чеченская Республика	121,1
АО ФИРМА АВИС	Краснодарский край	117,2
ООО АМОРЕ	Москва	109,4
ООО ЛАГУНА	Новосибирская область	94,9
ООО КОМПАНИЯ АЙС-ДОН	Ростовская область	93,3
ООО МАСТЕР ЖЕЛАТО	Калининградская область	84,0
ООО ПЛОМБИР	Москва	79,7
ООО НЕВА-ХОЛОД	Санкт-Петербург	72,2
ООО НЭТАВТО-ГРУП	Чеченская Республика	59,5
ООО ФАБРИКА МОРОЖЕНОГО СМК	Иркутская область	57,6
ООО НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ ХОЛОДИЛЬНИК	Свердловская область	55,3
ООО СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА	Северная Осетия-Алания (Республика)	54,1
ООО ВСМ АРКТИКУМ	Московская область	51,8
ООО АВТОКОМ	Волгоградская область	48,8
ООО МОРОРОСТ	Ростовская область	35,9
ООО ЖЕЛАТО	Калининградская область	35,1
ООО СТОУНБЭЙ	Московская область	33,6

*По данным СПАРК-Интерфакс

Приложение

Компания	Регион	Выручка в 2022 г., млн руб.*
ООО КО УСПЕХ	Ростовская область	26,1
ООО ЭКОЖИЗНЬ	Краснодарский край	23,6
ООО МОДЖИ АЙС КРИМ	Москва	23,6
ООО ЗДОРОВЫЕ ПРОДУКТЫ	Санкт-Петербург	18,9
ООО КАМЕЛИЯ	Хабаровский край	16,7
ООО ТАВРИДА-НОРД	Республика Крым	16,3
ООО ЗАМОРОЖЕНКОМ	Ставропольский край	16,1
ООО СОФТ ЭНД СВИТ	Новосибирская область	16,0
ООО МИА ДОЛЬЧЕ ДЖУЛИЯ-2015	Пермский край	15,6
ООО АЙСКРАФТ	Москва	15,0
ООО ТИМ ХОЛДИНГ	Московская область	12,6
ООО АЛТАЙАЙС	Алтайский край	12,1
ООО ПЕНЗАПРОМОБОРУДОВАНИЕ	Пензенская область	12,0
ООО ФОРТЕ	Москва	11,8
ООО СВЕЛЕНА	Москва	9,3
ООО РЫБИН	Московская область	9,2
ООО РЕНЕССАНС	Кемеровская область	8,5
ООО РЕНЕССАНС	Кемеровская область	8,5
ООО ЛАКШМИ	Санкт-Петербург	7,5
ООО ПК-УНО	Пермский край	7,4
ООО ДЖЕЛАТИ	Самарская область	6,7
ООО ЛЕГИОН-С	Москва	5,4
ООО ШАНС	Ростовская область	5,2
ООО ТОП ФУД	Московская область	5,1
ООО АЙС РЕПАБЛИК	Московская область	4,6

*По данным СПАРК-Интерфакс

Приложение

Компания	Регион	Выручка в 2022 г., млн руб.*
ООО ЗУТОКА	Новосибирская область	4,3
ООО ФЕСТИВАЛЬ	Тамбовская область	4,0
ООО ПАЛЕТАС РУС	Республика Бурятия	3,9
ООО МОРОЖКА	Саратовская область	3,9
ООО ТПК АЙС	Республика Татарстан	3,7
ООО АЙСБЕРГ ДВ	Хабаровский край	3,3
ООО ЛИДЕР-ПЛЮС	Республика Крым	3,0
ООО ГЕНЕЗИС	Краснодарский край	2,6
ООО ДЖЕЛАТИЕРЕ	Республика Адыгея	2,5
ООО НАЙС КРИМ	Ленинградская область	2,2
ООО КРЭЙ	Московская область	1,8
ООО ПРОИЗВОДСТВЕННО-ИННОВАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ ГЕНЕРАЛ МОРОЗ	Самарская область	1,6
ООО СЕРВИС	Ростовская область	1,3
ООО МОРОЗКО	Новгородская область	1,3
ООО КРЫММИЛК	Республика Крым	1,2
ООО ПАШУНЯ	Тюменская область	1,2
ООО БЛЭК АЙС	Москва	0,8
ООО О, КАННОЛИ	Чувашская Республика	0,4
ООО ДИОНИС	Иркутская область	0,2
ООО ХОЛОДНО	Санкт-Петербург	0,2
ООО БЕЙДОНДУРМА	Москва	н/д
ООО АЙС КИНГ	Москва	н/д
ООО ТЕПЛЫЙ ЛЕД	Калининградская область	н/д
ООО УК АЙС БОКС	Самарская область	н/д
ООО МОРЕ	Тюменская область	н/д

*По данным СПАРК-Интерфакс

Приложение

Компания	Регион	Выручка в 2022 г., млн руб.*
ООО ВОЛШЕБНОЕ МОРОЖЕНОЕ	Москва	н/д
ООО НАТУРАЙС	Москва	н/д
ООО ДЖЕЛАТО	Санкт-Петербург	н/д
ООО КАЧЕСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ	Санкт-Петербург	н/д
ООО СФЮ	Республика Коми	н/д
ООО МИВИНО	Свердловская область	н/д
ООО УК СФЛ ГРУПП	Республика Татарстан	н/д
ООО РУСЬ-ДЕСЕРТ	Нижегородская область	н/д
ООО МК ЭЛЬ	Новосибирская область	н/д
ООО ШЛЮЗОВОЙ	Самарская область	н/д
ООО ВЕНЕЦИЯ - КМ	Тверская область	н/д
ПССПК ПОВОЛЖЬЕ	Волгоградская область	н/д
ООО ЭЛИТ АЙС	Калужская область	н/д
ООО ПЛАНЕТА ДОМ	Севастополь	н/д
ГУП ВЛАДХОЛОД	Республика Северная Осетия-Алания	н/д
ООО ГЛОБУС-А	Санкт-Петербург	н/д
ООО ТРОПИЧЕСКОЕ МОРОЖЕНОЕ	Белгородская область	н/д
ООО МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ	Республика Алтай	н/д
ООО АЙС РУССИЯ	Брянская область	н/д
ООО ХОЛПРОД	Москва	н/д
ООО КТК	Республика Татарстан	н/д
АО УСТЬЕ-2	Москва	н/д
ООО НАВИК	Владимирская область	н/д
АО ПХК СОЗВЕЗДИЕ	Пермский край	н/д
ООО АЙДЕНТИКА	Иркутская область	н/д

*По данным СПАРК-Интерфакс

Приложение

Компания	Регион	Выручка в 2022 г., млн руб.*
ООО АЛКРЕМ	Москва	н/д
ООО КУРС ИНВЕСТ	Тюменская область	н/д
ООО МИЛКИ ЛАНДЖЕЛО	Астраханская область	н/д
ООО ФММ	Московская область	н/д
ФЛ КАЛАЧЕЕВСКИЙ ООО АВТОКОМ	Воронежская область	н/д
ООО КРИОКРИМ	Москва	н/д
ООО СТАРТ	Нижегородская область	н/д
ТОО НОВОПОКРОВСКАЯ	Краснодарский край	н/д
ООО МОРОЖЕНОЕ ПРОКСИМА	Ростовская область	н/д
ООО ХОЛОД	Республика Дагестан	н/д
ООО ШЛЮЗОВОЙ	Самарская область	н/д
ООО АЙС-КРИМ 2000	Тверская область	н/д
ООО МИР ХОЛОДА	Омская область	н/д
ООО ЖЕТЕМ	Брянская область	н/д
ООО КАРЛИТО	Калужская область	н/д
ООО ЮНИДЖЕЛ СЕРВИС	Москва	н/д
ООО МОРОЗ	Республика Дагестан	н/д
АО УСТЬЕ-1	Москва	н/д
ООО ВЕЛИКОЛУКСКАЯ ФАБРИКА МОРОЖЕНОГО	Псковская область	н/д
ООО БИОРОМА	Красноярский край	н/д

*По данным СПАРК-Интерфакс

Команда проекта

Дмитрий Краснов

Руководитель Федерального центра «Агроэкспорт»

Анна Бушмелева

Заместитель начальника отдела развития инвестиционного потенциала и экспортной инфраструктуры

Виталий Нагалин

Начальник управления отраслевого развития

Дмитрий Горин

Начальник управления аналитики внешних рынков и экспортного потенциала

Евгений Зайцев

Начальник аналитического управления

Анатолий Черенков

Начальник управления правовой поддержки АПК

Екатерина Суховей

Начальник отдела инфографики и дизайна

Контакты

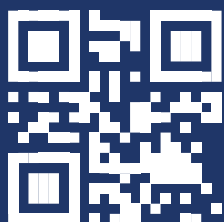


+7 (495) 280-74-49

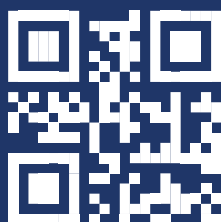


info@aemcx.ru

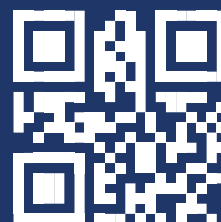
Социальные медиа



aemcx.ru



t.me/mcxae



vk.com/aemcx



zen.yandex.ru/aemcx



rutube.ru/channel/24261638

