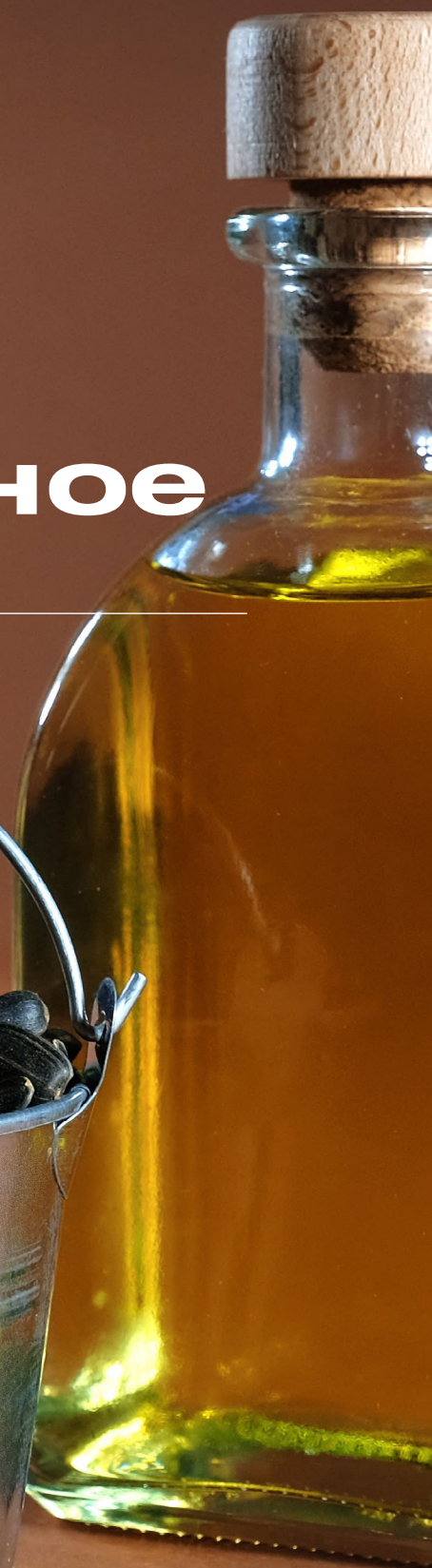


Экспортный гид

Масло подсолнечное



ОАЭ



Экспортный гид

Масло подсолнечное



ОАЭ

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта масла подсолнечного в ОАЭ. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт масла подсолнечного в ОАЭ.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2023.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — ОАЭ	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции.....	21
1.3. Демографические тенденции	22
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны.....	24
2. Обзор рынка.....	27
2.1. Объем и динамика рынка	29
2.2. Потребительские предпочтения	43
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	45
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	51
3. Требования и стандарты на продукцию	56
3.1. Требования к производителям	58
3.2. Требования к продукции.....	59
3.3. Требования к упаковке и маркировке	61
4. Особенности и барьеры входа на рынок	63
4.1. Особенности таможенных процедур.....	65
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	70
5. Организация экспортных поставок	72
5.1. Логистика.....	74
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	83
5.3. Формы присутствия на рынке	86
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	89
6. Продвижение продукции	93
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	95
6.2. Отраслевые выставки.....	96
7. Особые экономические зоны	97
8. Особенности ведения бизнеса	102
9. Преимущества и риски осуществления поставок	106
9.1. Преимущества.....	108
9.2. Риски.....	108

10. Карта действий экспортера	110
11. Контактная информация	114
11.1. Потенциальные партнеры	116
11.2. Профильные организации	117
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	118

Резюме

- Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) — важный экономический хаб Ближнего Востока, претендующий на роль одного из мировых финансовых центров на стыке Европы и Азии. ОАЭ можно назвать одним из самых ярких примеров диверсификации экономики: зависевшая от рыболовства и нефтегазового сектора страна выстроила туристическую и бизнес-инфраструктуру, современные сегменты экономики.
- Демография ОАЭ типична для стран Арабского мира с развитым нефтегазовым сектором: большая часть населения (на 2021 г. в стране проживает 9,4 млн человек) — мигранты, в структуре жителей преобладают мужчины трудоспособного возраста.
- Большое количество иностранных рабочих серьезно влияет на характер и разнообразие спроса на продукты питания: среди мигрантов есть как высокооплачиваемые квалифицированные кадры, так и вспомогательный персонал с низким окладом; обширен национальный состав проживающих в стране.
- АПК — один из перспективных секторов экономики, развивающийся благодаря внедрению передового опыта в технологиях орошения, вертикальных ферм и т.д. При этом природно-климатические ресурсы не позволяют развивать экстенсивное сельское хозяйство в стране, на сегодняшний день ОАЭ сильно зависят от импорта продовольствия и в краткосрочной перспективе ситуация не изменится.
- Несмотря на близкие к паритету данные по экспорту и импорту сельскохозяйственной продукции — 15,1 млрд долл. США против 18,8 млрд долл. США, по факту основную долю торговли страны занимает реэкспорт отдельных товаров (например, сигарет). Среди ключевых импортных товаров: мясная продукция, зерновые, кондитерские изделия и сахар, сухое молоко — то есть базовые продукты питания, необходимые в больших количествах.
- Подсолнечное масло занимает ключевую долю в потреблении населением ОАЭ — 34,6% в натуральном выражении по состоянию на 2021 г., на кукурузное и пальмовое масла в 2021 г. приходилось 29,6% и 7,5% соответственно и преимущественно используются в секторе HoReCa. В 2021 г. совокупное потребление масла составило 104,5 тыс. тонн, из них на подсолнечное масло пришлось 36,2 тыс. тонн.
- Прослеживается тренд на увеличение объемов использования подсолнечного масла: с 2017–2021 гг. объемы промышленного потребления выросли в 2 раза с 22 до 44,5 тыс. тонн. Незначительное сокращение объемов потребления в 2020 г. вызвано ограничительными мерами и снижением спроса со стороны общепита.
- Крупнейший бизнес ОАЭ в секторе растительных масел — транснациональная компания IFFCO Group со штаб-квартирой в стране, на нее в 2021 г. пришлось 52,6% рынка растительных масел в стоимостном выражении. IFFCO владеет производствами в Европе, Африке и Азии; компания выстроила трансграничные цепочки поставок.

- Объем внутреннего производства в стране сильно коррелирует с ценовой конъюнктурой на рынке подсолнечной семечки. При падении цен страна производит масштабные закупки, например в 2019 г. государство кратно увеличило объемы производства благодаря дешевому импорту из Китая. Однако текущие цены на подсолнечник на фоне снижения предложения из Украины ограничивают возможности роста производств в ОАЭ.
- Параллельно с этим растет импорт нерафинированного масла для переработки из России и Украины. За период 2015–2021 гг. страна увеличила импорт данного масла в 3 раза — с 15,3 до 47,7 тыс. тонн. Рафинированное масло поставляется из Украины, а также из Турции и Омана.
- В 2020 г. потребление подсолнечного масла на душу населения уменьшилось на 13%, по состоянию на 2021 г. рынок не восстановился ввиду ценовой конъюнктуры, а также снижения потребления жирной пищи на фоне эпидемиологической ситуации и рекомендаций врачей. Однако развитие получил премиальный рынок подсолнечного масла (высокоолеиновое масло, смеси масел и т.д.).
- Рынок подсолнечного масла в ОАЭ высококонкурентный — помимо внутренних производителей, на рынке достаточно много импортеров, в том числе региональных. Однако со снижением поставок из Украины открывается новая перспектива для экспорта в страну больших объемов как рафинированного, так и нерафинированного масла. Ключевым фактором конкуренции за освободившуюся нишу будет цена.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

EQM	Emirates Quality Mark — знак добровольной сертификации — соответствия продукции международным стандартам системы менеджмента качества
ESMA	Emirates Authority for Standardization and Metrology — Агентство метрологии и стандартизации ОАЭ
FIOS	Free In / Out — погрузка и выгрузка за счет отправителя/получателя
FOSFA	Federation of Oils, Seeds and Fats Associations — Федерация ассоциаций торговли масличными культурами, семенами и жирами
CSO	GCC (Gulf Cooperation Council) Standardization Organization — Организация по стандартизации стран Персидского залива
HoReCa	Hotel, Restaurant, Catering — гостиничный и ресторанный бизнес
ITC Trade Map	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
MoIAT	Ministry of Industry and Advanced Technology — Министерство промышленности и передовых технологий ОАЭ
ZAD	Федеральная система регистрации продуктов для ввоза в любой из семи эмиратов

Русскоязычные сокращения

АПК	агропромышленный комплекс
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ЗСТ	зона свободной торговли
МВФ	Международный валютный фонд
ОЭЗ	особая экономическая зона
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
ССАГПЗ	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
СЭЗ	свободная экономическая зона

ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРИПС	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ФВС	Федеральный верховный совет
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение



Объединенные Арабские Эмираты (далее ОАЭ) — федерация семи эмиратов и один из важнейших экономических центров Ближнего Востока. Страна, население которой когда-то зависело от рыболовства и сокращающейся жемчужной промышленности, сегодня является динамичным, ориентированным на международный рынок торговым и финансовым центром на берегах Персидского залива. Столица страны Абу-Даби — правительственный центр ОАЭ, город Дубай — центр международного бизнеса и туризма.

Общие сведения (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 419,8 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 3,8%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 71,1 тыс. долл. США

Уровень инфляции: 0,2%

Приток ПИИ: 20,7 млрд долл. США

Население: 9,4 млн человек

Площадь: 71,0 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Дубай (3,0 млн), Шарджа (1,3 млн), Абу-Даби (603,5 тыс.), Аджман (490,3 тыс.), Рас-эль-Хайма (351,9 тыс.)

Уровень урбанизации: 87,3%

Уровень безработицы: 3,4%

Структура ВВП: сельское хозяйство (0,7%), промышленность (46,2%), сфера услуг (53,1%)

Структура занятости (2020 г.): сельское хозяйство (1,4%), промышленность (34,2%), сфера услуг (64,4%)

Основные товары экспорта: нефть и нефтепродукты, золото, аппараты телефонные, алмазы, ювелирные изделия, автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, алюминий

Основные товары импорта: золото, нефть и нефтепродукты, аппараты телефонные, алмазы, автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства

Объем экспорта: 240,9 млрд долл. США

Объем импорта: 210,7 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, Международная организация труда, ООН, ITC Trade Map, Trading economics, Федеральный центр конкурентоспособности и статистики ОАЭ
Примечание. Структура ВВП рассчитана по методике Всемирного банка.

Краткий обзор — ОАЭ

1





Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

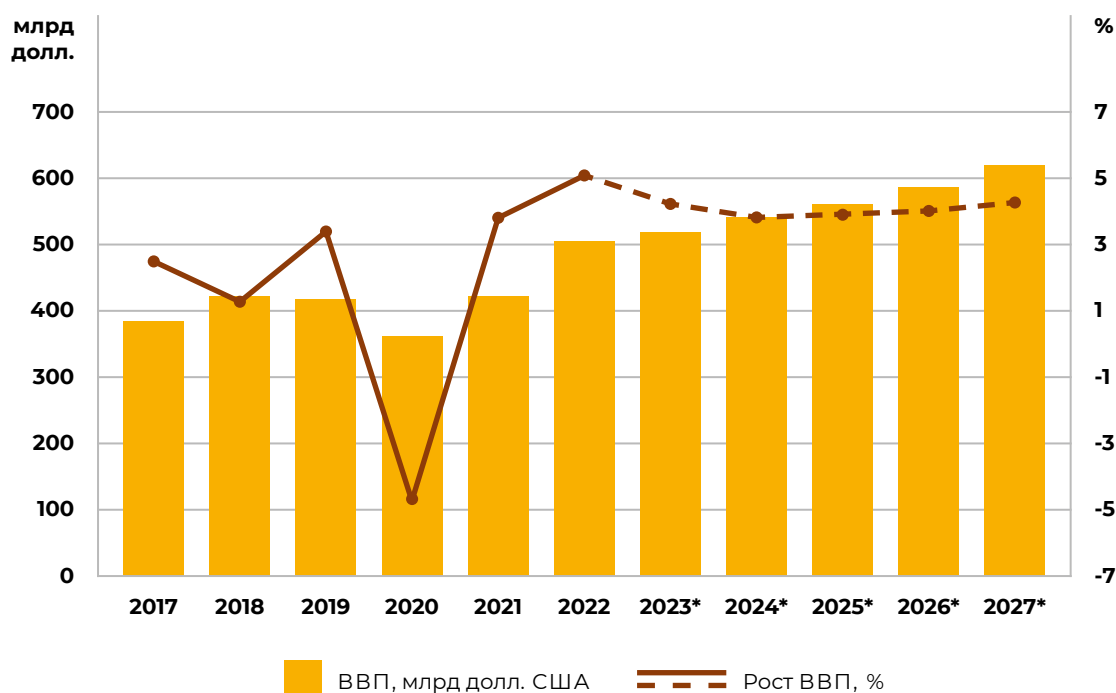
В 2022 г. отмечался высокий темп роста экономики ОАЭ. Улучшение эпидемиологической ситуации и снятие ряда ограничений, наряду с отложенным эффектом от проведения EXPO-2020, стали серьезным импульсом для экономического роста в начале года. Развитие было поддержано ростом сектора недвижимости несмотря на то, что в июне 2022 г. цены на жилье в Дубае достигли тринадцатилетнего максимума. Кроме того, положительная динамика обеспечивается развитием туристического сектора, на долю которого приходится около 16% ВВП страны. В первом квартале 2022 г. туристический поток приблизился к допандемийным показателям, а в июле число прибывших пассажиров в аэропорту Дубая возросло еще на 28% по сравнению с предыдущим месяцем.

По данным МВФ, в 2022 г. рост ВВП ОАЭ составит 5,1%. Oxford Economics прогнозирует общий рост на 7,1%, а несырьевого сектора — на 4,4% в 2022 г. и 3,2% в 2023 г. Ожидается, что в среднесрочной перспективе ежегодный рост ВВП сохранится на уровне 4%. Ключевые факторы: реформы, направленные на повышение инвестиционной привлекательности (например, разрешение 100%-ного иностранного владения компаниями в свободных экономических зонах, реформы в области виз и гражданства, меры по обеспечению занятости и др.); приток инвестиций в наукоемкие отрасли, реализация крупномасштабных проектов в Абу-Даби и Дубае, а также фискальные меры поддержки в этих городах; высокие доходы нефтяного сектора; стремительный подъем туристического сектора.

Помимо перечисленных выше факторов, ожидается, что драйвером экономического роста станет увеличение притока ПИИ за счет подписания новых экономических соглашений. В частности, в 2022 г. были подписаны соглашения с Израилем и Индией, причем в последнем целью поставлено увеличение объема двусторонней торговли до 100 млрд долл. США в течение пяти лет. Всего до конца года планируется заключить восемь подобных соглашений, что будет способствовать диверсификации торговой политики ОАЭ.



Рис. 1. Динамика ВВП ОАЭ в текущих ценах, 2017–2027 гг.



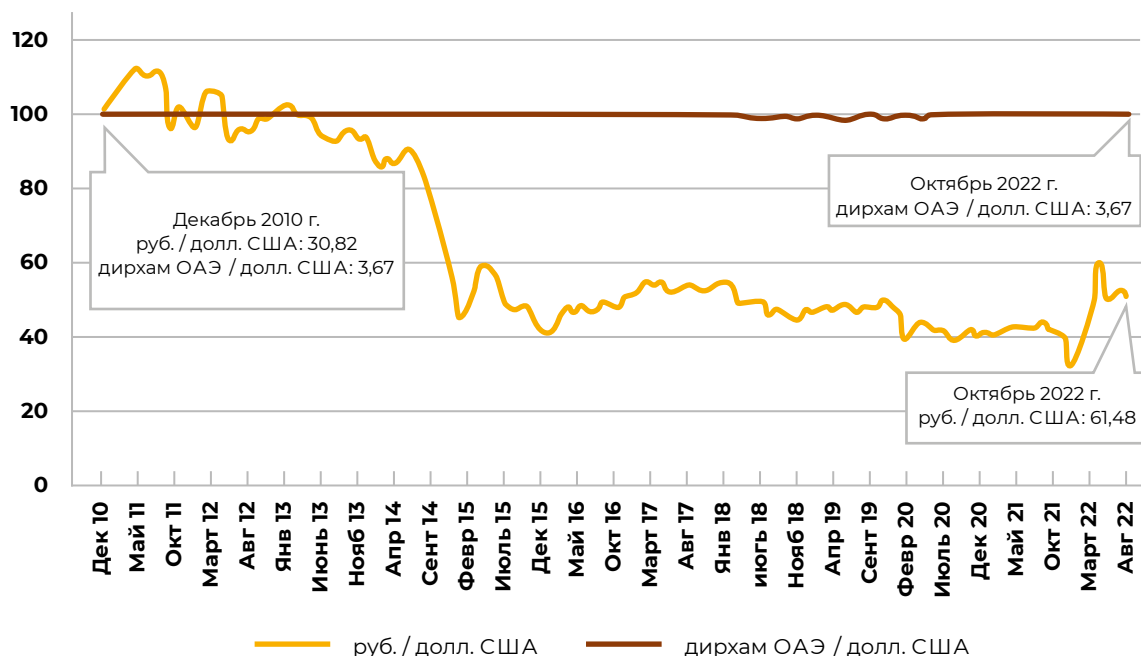
Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

Примечание. *прогноз.

Ввиду валютной привязки дирхама ОАЭ к доллару США политика Центрального банка ОАЭ совпадает с политикой Федеральной резервной системы США. После изменения ФРС ключевой ставки регулятор ОАЭ принимает аналогичное решение. Ожидается, что по мере повышения ставок в США кредитно-денежная политика ОАЭ также продолжит ужесточаться. Одно из последних повышений базовых ставок было предпринято ФРС в ноябре 2022 г., когда ставка в четвертый раз подряд была увеличена — на 75 базисных пунктов до 3,75–4,0% годовых с целью улучшения показателей занятости и снижения инфляции. При сохранении высокого уровня инфляции в США ожидается дальнейший рост ставки. В свою очередь, Центральный банк ОАЭ также принял решение о повышении базовой ставки на 75 базисных пунктов с 3,15 до 3,90%. Однако, учитывая текущий низкий уровень ключевой ставки (3,90%), подобные действия не окажут негативного влияния на экономический рост страны, в том числе благодаря стимулирующей фискальной политике.

На протяжении рассматриваемого периода курс дирхама ОАЭ оставался практически неизменным по отношению к доллару США — 3,67 дирхама за 1 долл. США.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и дирхама ОАЭ к доллару США, декабрь 2010 г. – октябрь 2022 г.



Источник: Банк международных расчетов, Банк России

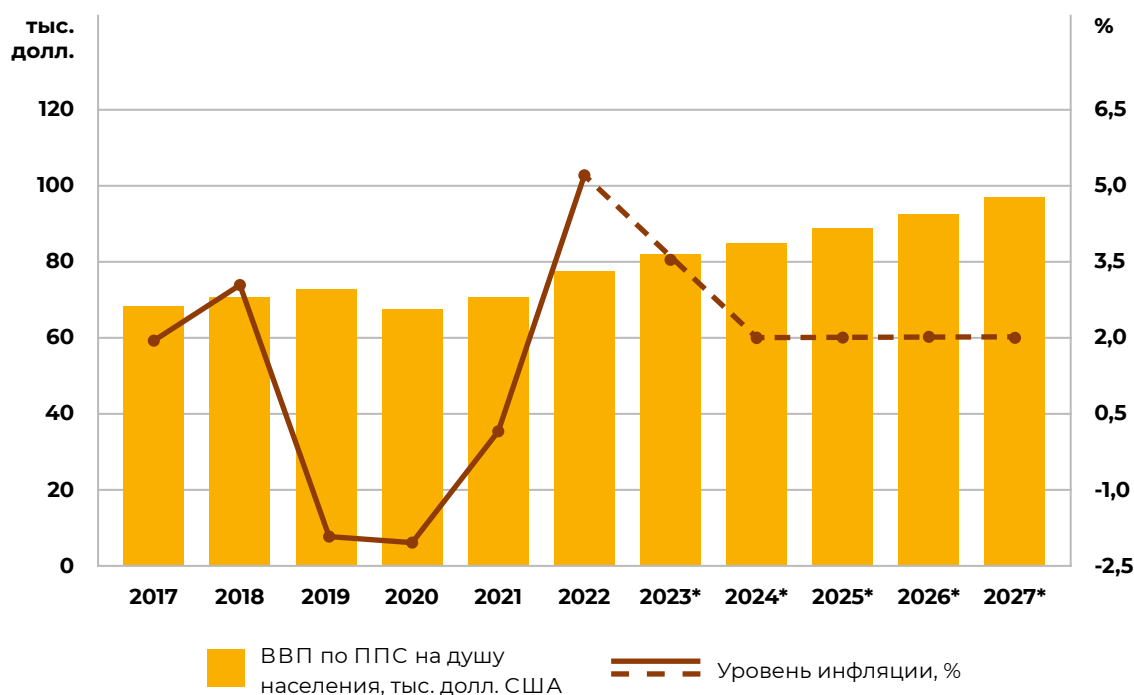
Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

С 2012 по 2017 гг. средний уровень инфляции не превышал 2,5%. Введение НДС 5% и акцизного налога ускорили рост данного показателя до 3,1% в 2018 г. Впоследствии на фоне падения цен на недвижимость уровень инфляции значительно снизился, в 2021 г. составив 0,2%. В 2022 г. цены на недвижимость достигли 13-летнего максимума, что в совокупности с ростом цен на потребительские товары приведет к повышению инфляции до 5,2% с последующей коррекцией до 2% в течение 2024–2027 гг.

До 2020 г. динамика ВВП на душу населения в ОАЭ была положительной. После спада в 2020 г. (в первую очередь из-за пандемии COVID-19) наблюдается восстановление показателя и его рост в условиях ослабления ограничений, восстановления деловой активности и туристического сектора, государственной поддержки, притока иностранных инвестиций, роста доходов от нефтяного сектора.



Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



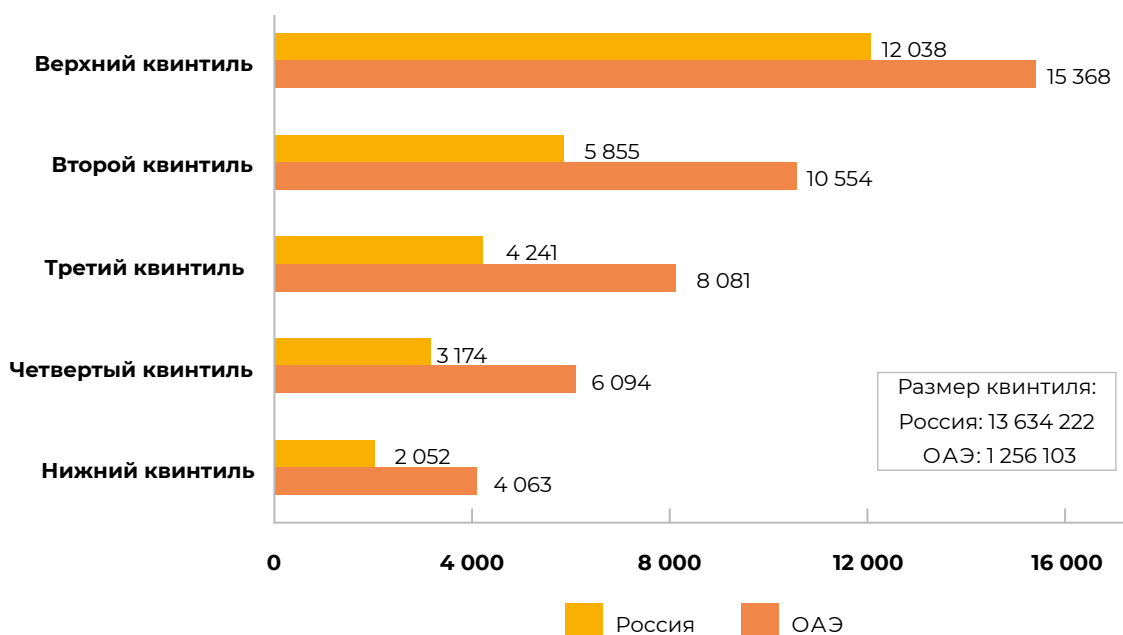
Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

В структуре распределения доходов на долю первой (высокодоходной) группы населения приходится 34,8% доходов страны, тогда как на долю пятой группы — 9,2%. Причем разрыв между богатыми и бедными еще больше, если рассматривать не только доход, но и все активы (акции, облигации и недвижимость). Согласно данным Boston Consulting Group, в 2021 г. около 41% благосостояния ОАЭ приходилось на сверхбогатых людей, которые обладают чистым состоянием свыше 30 млн долл. США. На состоятельных людей, чей капитал превышает 1 млн долл. США, в том же году приходилось 28% богатства страны.

Высокая зависимость от иностранной рабочей силы указывает на то, что высокий уровень жизни недоступен многим категориям граждан, несмотря на экономическое процветание страны. Поэтому социальное неравенство и разница в уровне благосостояния и доходов остается серьезной проблемой для ОАЭ.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2019 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

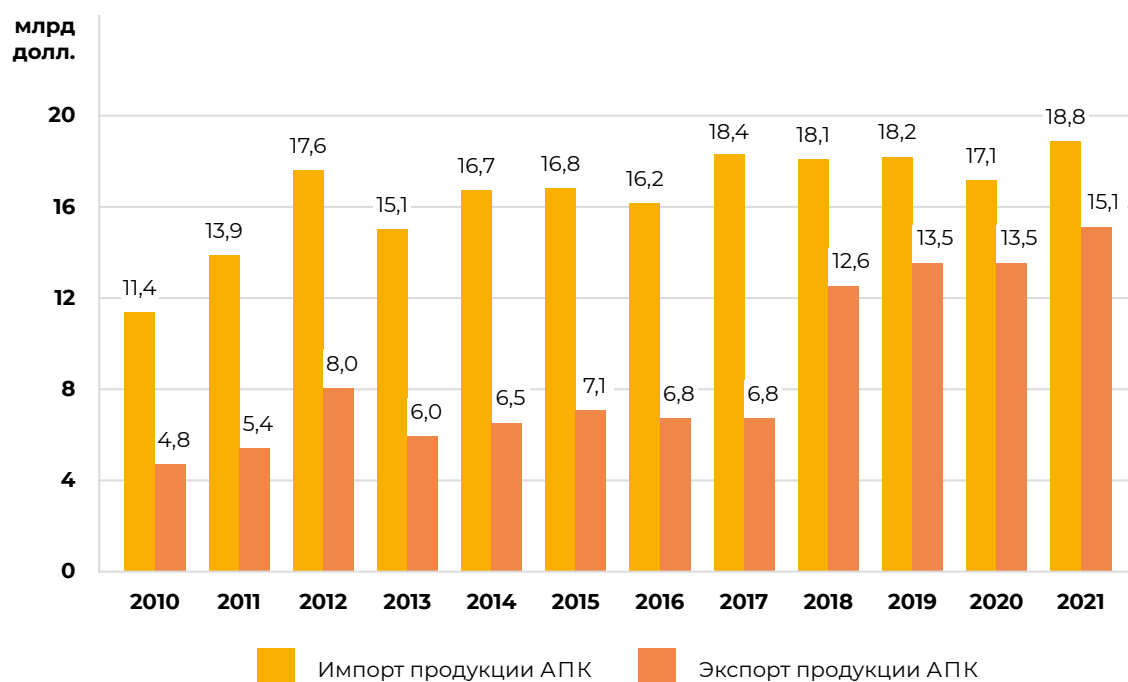
Внешняя торговля продукцией АПК

Большую часть территории ОАЭ занимает одна из крупнейших пустынь мира — Руб-эль-Хали. Страна характеризуется крайне засушливым тропическим климатом: летом температура воздуха в тени достигает 50 °С, а среднегодовая норма осадков составляет лишь около 100 мм. Поэтому территория ОАЭ считается зоной рискованного земледелия.

Сельское хозяйство в ОАЭ получило сильный импульс к развитию с конца 1970-х гг. благодаря государственной политике и внедрению передового международного опыта. Активно применяются инновационные методы орошения, а нехватка воды для полива решается посредством опреснения морской воды. Развивается технология вертикальных ферм: в июле 2022 г. американский производитель вертикальных ферм Crop One совместно с поставщиком бортового питания Emirates Flight объявили об открытии крупнейшей в мире вертикальной фермы Eco 1 около Дубая. Несмотря на это, площадь возделываемых и обрабатываемых земель в ОАЭ невелика и составляет порядка 60 тыс. га. Растениеводство ведется на побережье Оманского залива, на северо-востоке эмирата Шарджа, в Абу-Даби и Рас-эль-Хайме.

При этом сельское хозяйство продолжает играть незначительную роль в экономике страны — на него приходится лишь 0,7% ВВП (3,3 млрд долл. США) и 1,4% занятого населения. Растениеводство ОАЭ специализируется в основном на финиках, а также овощах: огурцах, помидорах и капусте. В животноводстве основными направлениями являются птицеводство и разведение крупного рогатого скота. В то же время ОАЭ остается крупным импортером, ежегодно закупая на внешних рынках продукцию АПК на сумму более 18 млрд долл. США.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК ОАЭ, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: UN Comtrade

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК ОАЭ, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Сигары и сигареты	4 423,9	29,2
Сахар свекловичный и тростниковый	702,6	4,6
Сухое молоко	628,6	4,2
Масло рапсовое	479,8	3,2
Шоколадные кондитерские изделия	415,1	2,7
Табак курительный	379,3	2,5

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Мучные кондитерские изделия	346,0	2,3
Чай	338,0	2,2
Финики	272,0	1,8
Миндаль	267,1	1,8
Прочие продукты	6 873,3	45,4
Итого	15 125,7	100,0

Источник: UN Comtrade

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК ОАЭ, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Мясо птицы	843,6	4,5
Говядина и пищевые субпродукты крупного рогатого скота	734,7	3,9
Семена рапса	711,6	3,8
Сухое молоко	636,0	3,4
Сахар свекловичный и тростниковый	634,5	3,4
Сигары и сигареты	625,4	3,3
Мучные кондитерские изделия	528,1	2,8
Шоколадные кондитерские изделия	469,3	2,5
Пшеница	435,8	2,3
Рис	396,8	2,1
Прочие продукты	12 830,6	68,1
Итого	18 846,6	100,0

Источник: UN Comtrade

1.2. Политические тенденции

ОАЭ — федерация из семи монархий, в которой высшим органом исполнительной и законодательной власти является Федеральный верховный совет (ФВС). В его состав входят все семь эмиров. Раз в пять лет ФВС избирает президента и вице-президента. С 1971 г., когда был учрежден ФВС, президентом ОАЭ неизменно избирается эмир Абу-Даби — крупнейшего нефтедобывающего эмирата. В 2022 г., после смерти Халифа бен Зайд Аль Нахайян, президентом стал его младший брат, Мухаммед бен Заид Аль Нахайян. Последний активно участвовал в руководстве страной с 2014 г., когда его предшественник из-за ухудшения здоровья стал постепенно отходить от управления.

Под руководством президента и ФВС вопросами внутренней и внешней политики занимается кабинет министров, возглавляемый премьер-министром. В число 22 членов правительства входят два заместителя премьер-министра.

В ОАЭ нет независимого парламента, но некоторые его функции выполняет Федеральный национальный совет. Этот совещательный орган состоит из 40 представителей, из которых половина назначается эмирами, остальные избираются на четыре года путем многоступенчатых выборов. Число представителей каждого эмирата пропорционально численности его населения.

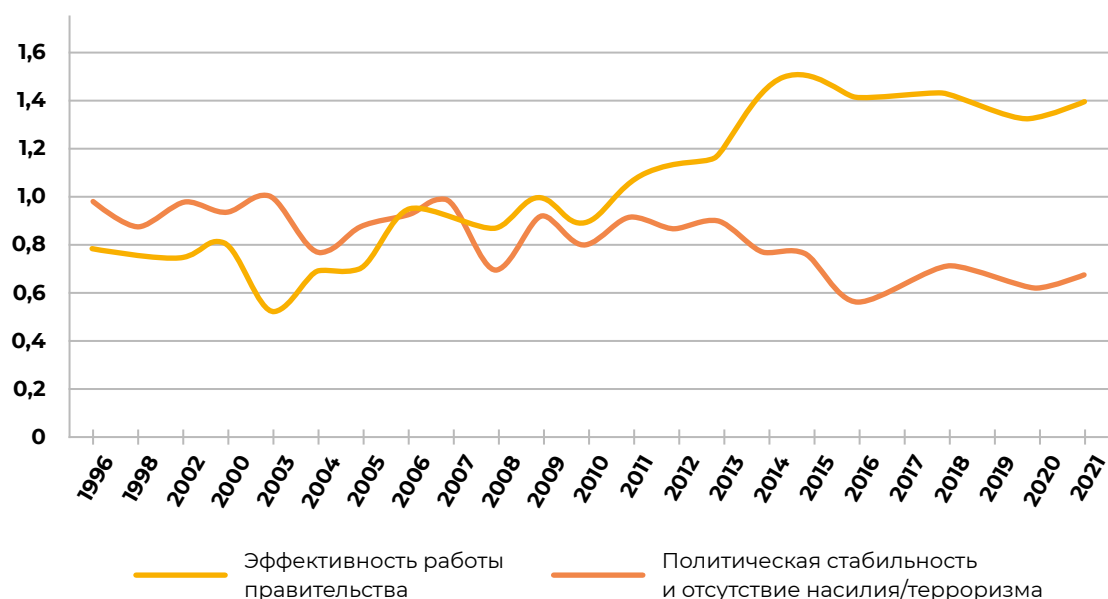
В ОАЭ помимо общего федерального закона действуют также местные законы отдельных эмиратов, причем в вопросах регулирования импорта и оборота продовольственных товаров между законами разных уровней возможны противоречия.

Правление Халифы бен Зайд Аль Нахайяна сопровождалось стремительным экономическим ростом. Этому способствовали высокий уровень цен на нефть, реализация инвестиционных программ и повышение открытости страны. Ожидается, что Мухаммед бен Заид Аль Нахайян продолжит действующий политический курс и реализацию стратегии Принципов развития на ближайшие 50 лет. При этом, согласно прогнозам, правление нового президента будет характеризоваться усилением федеральной власти и расширением ее законодательных полномочий.

Во внешней политике ОАЭ стремится к достижению роли регионального лидера. Страна придерживается многовекторной внешней политики: в 2019 г. эмиратские власти ослабили ограничения на перевозку товаров между ОАЭ и Катаром. После разрыва, длившегося три с половиной года, в январе 2021 г. были официально восстановлены дипломатические отношения между Катаром, Саудовской Аравией, ОАЭ, Бахрейном и Египтом. С момента подписания Аврамского мирного договора ОАЭ укрепляют сотрудничество с Израилем, в том числе в военно-технической сфере и торговле. Наряду с Египтом и Иорданией, ОАЭ стали третьей страной Арабского мира, признавшей Израиль. Страна также поддерживает курс на нормализацию отношений с Ираном, включая восстановление дипломатических отношений в конце 2021 г. В марте 2022 г. состоялся визит в ОАЭ президента Сирии Башара Асада, что стало первым контактом высшего руководства государств с начала сирийского кризиса.

Россия и ОАЭ стремятся к развитию двусторонних отношений. В октябре 2022 г. состоялся первый визит Мухаммеда бен Заида Аль Нахайяна в Россию в качестве президента ОАЭ. В ходе визита стороны договорились о расширении сотрудничества в областях безопасности и торговли.

Рис. 6. Основные показатели эффективности государственного управления в ОАЭ



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

По данным Всемирного банка, на протяжении последних двух десятилетий эффективность правительства ОАЭ растет на фоне снижения уровня политической стабильности. Последнее значительное понижение уровня политической стабильности отмечено в 2016 г. в условиях обострения геополитической ситуации в регионе, после чего показатель восстановился.

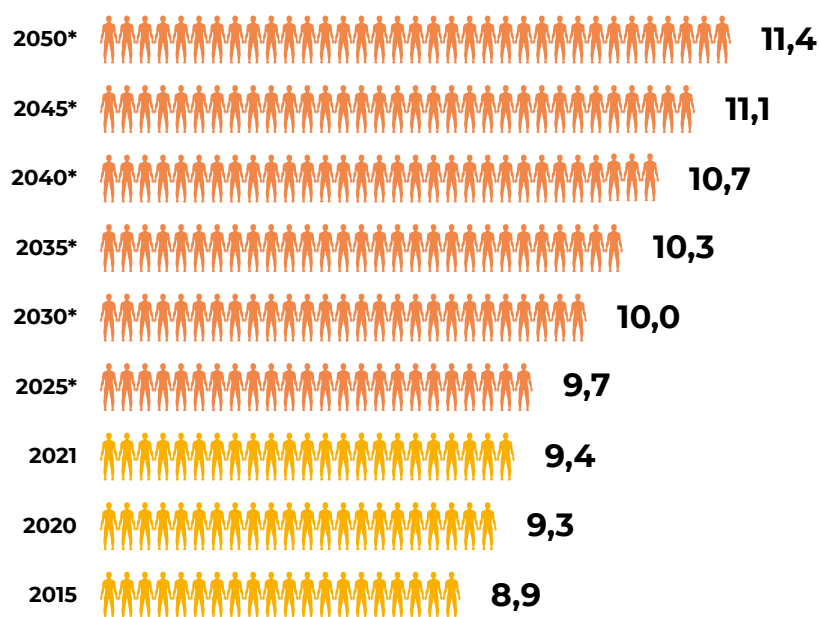
1.3. Демографические тенденции

В 2021 г. доля иностранцев составляла 88–89% от численности населения страны. Вследствие политики привлечения трудовых мигрантов в стране проживает на 3,7 млн больше мужчин, чем женщин. Общая численность населения ОАЭ приблизилась к 9,4 млн человек. Свыше 87% населения страны проживает в городах. Согласно пересмотренному прогнозу ООН, средний темп прироста численности населения ОАЭ в 2020–2050 гг. составит 0,7% ежегодно вместо ранее прогнозируемых 0,4%.

По данным Международной организации труда, численность трудоспособного населения страны в 2050 г. составит 8,5 млн человек. Учитывая смягчение визовой политики, а также тот факт, что «Генеральный план развития Дубая

до 2040 г.» предусматривает рост населения эмирата на 5,8 млн человек, реальные показатели прироста населения могут оказаться выше прогнозируемых. Ожидается, что данная тенденция станет одним из факторов роста несырьевого сектора экономики на 3% ежегодно в среднесрочной перспективе.

Рис. 7. Общая численность населения ОАЭ, прогноз до 2050 г., млн человек



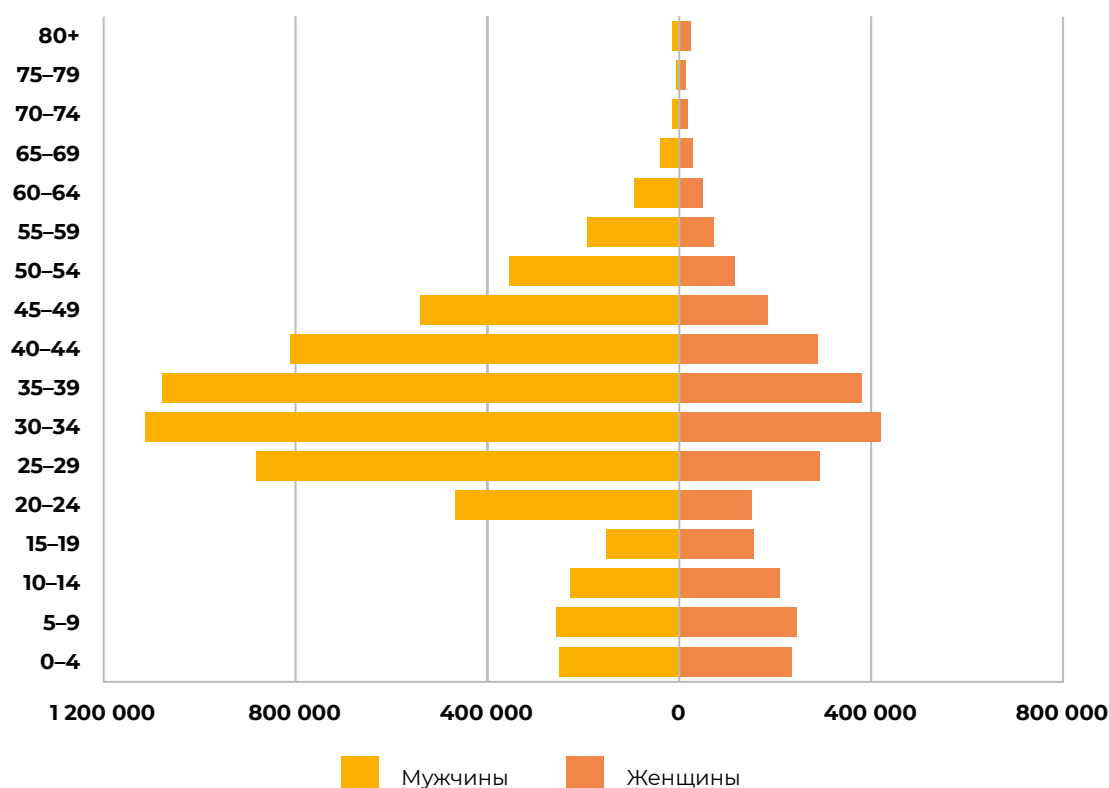
Источник: ООН

Примечание. *прогноз.



Как и в Саудовской Аравии, зависимость от иностранной рабочей силы влияет на демографическую ситуацию в ОАЭ. Наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше, хотя соотношение полов до 20 лет примерно одинаковое: доля мужского населения в возрасте от 0 до 19 лет превышает численность женского населения только на 6%. Демографические особенности ОАЭ, несомненно, оказывают влияние на потребительский рынок страны.

Рис. 8. Население ОАЭ по полу и возрасту, 2021 г.



Источник: ООН

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Успех экономики ОАЭ основан на рациональном управлении доходами от продажи природных ресурсов. Будучи шестой в мире страной по доходам на душу населения и одним из крупнейших потребителей предметов роскоши, ОАЭ являются привлекательным рынком для экспорта широкой номенклатуры пищевых продуктов.

В настоящее время положительное влияние на экономику ОАЭ оказывают высокие цены на нефть, рост ее добычи и восстановление сектора услуг, на котором во многом основана экономика Дубая. Высокие цены на нефть означают высокий номинальный экспорт и большой профицит торгового баланса. Влияние высоких цен на нефть на рост реального ВВП будет происходить за счет увеличения потребительских расходов и инвестиций. В ближайшие два-три года прогнозируется период уверенного роста экономики ОАЭ. Опасения вызывают риски влияния общемирового экономического кризиса.

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок ОАЭ:

- стабильный рост доходов населения и высокий уровень осведомленности потребителей формируют спрос на товары премиум-сегмента;
- большое количество иностранных рабочих и специалистов, проживающих на территории ОАЭ, обуславливает устойчивый спрос на импортируемую продукцию;
- потребители открыты к импортным продуктам питания и напиткам и следят за международными трендами. Поэтому продукция известных брендов положительно воспринимается и пользуется спросом;
- все больше потребителей уделяют внимание здоровому питанию и следуют различным диетам;
- молодые потребители находятся в постоянном поиске новых вкусов и форматов, поэтому продукты и напитки с нестандартными вкусами и яркими упаковками пользуются повышенным спросом;
- интерес потребителей к блюдам разных кухонь и развитие гостинично-ресторанного сектора формируют дополнительный спрос на импортную продукцию;
- стабильное развитие сетей розничной торговли позволяет предлагать потребителям большой ассортимент продуктов питания и напитков, в том числе импортных;
- растет спрос на органические продукты питания и напитки. Во многих точках розничной торговли им отводятся специальные отделы, где представлены фермерские продукты, товары со знаками есо и organic;
- сахарный диабет является эндемическим заболеванием в регионе, поэтому велик спрос на продукцию с пониженным содержанием сахара и без глютена.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2021 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (Passport)

Примечание. *прогноз.



Обзор рынка



Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

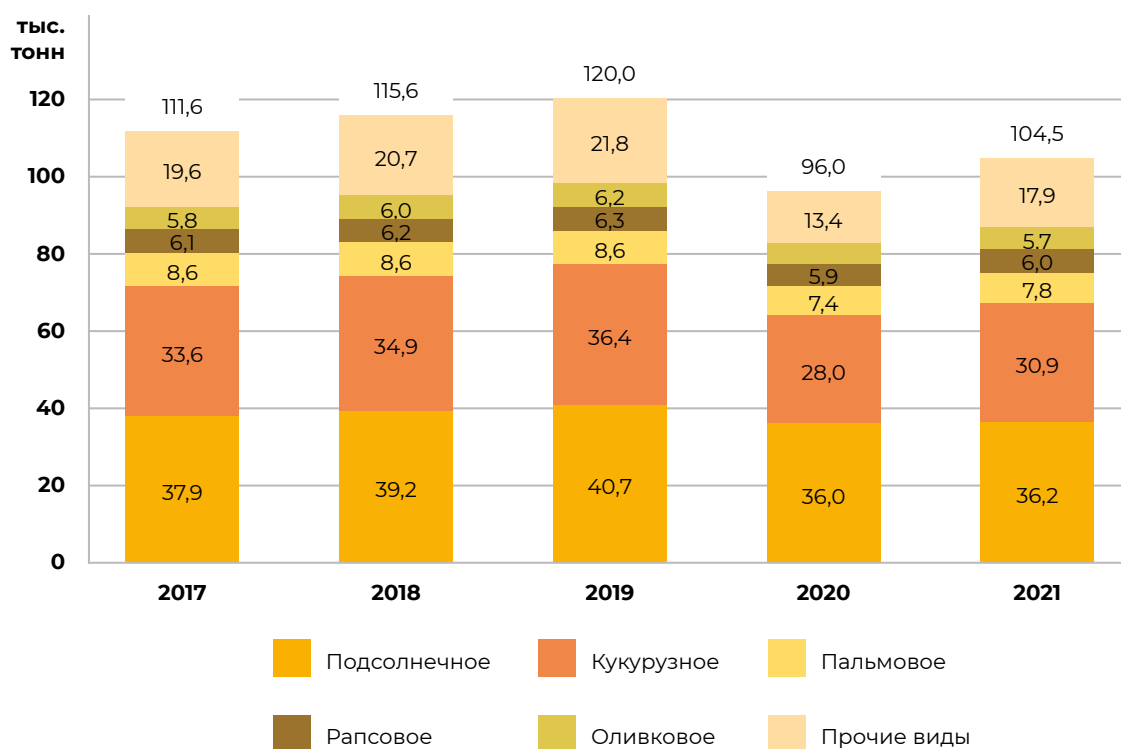
Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Потребление подсолнечного масла на душу населения в ОАЭ одно из самых высоких по сравнению с соседними странами Ближнего Востока. Повышение объемов собственного производства растительных масел обусловлено стремлением снизить зависимость страны от импорта. Производители активно инвестируют в производственные линии и маркетинговые кампании по продвижению растительных масел. Следуя общемировым тенденциям, потребители стали уделять больше внимания своему здоровью и питанию, также набирает популярность использование растительных масел в кулинарии. Появляется интерес к новым видам пищевых масел.

Подсолнечное масло занимает лидирующие позиции в ретейле, в то время как в секторе общественного питания доминируют кукурузное и тропические масла.

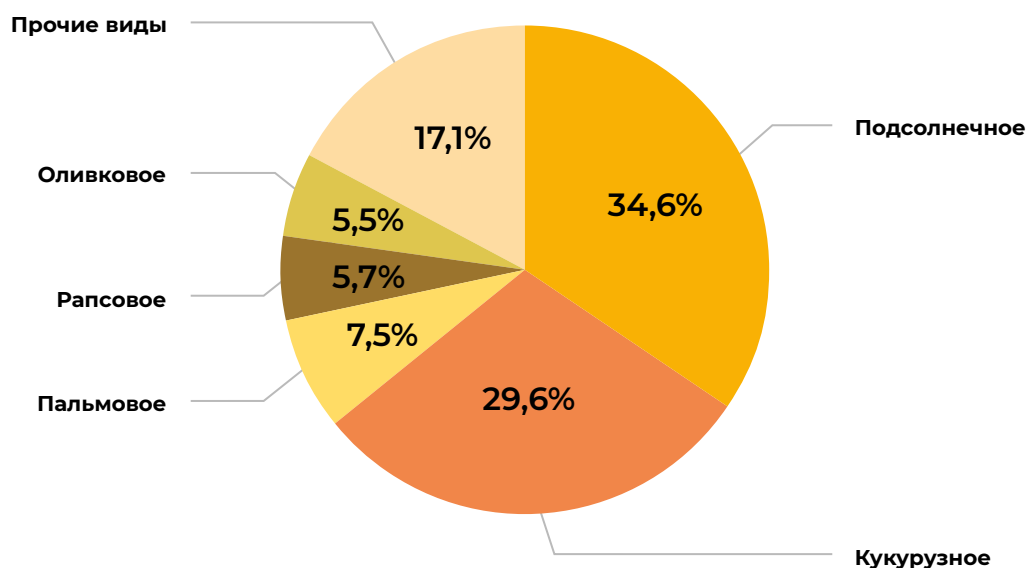
Рис. 10. Потребление растительных масел в ОАЭ по видам, 2017–2021 гг., тыс. тонн



Источник: Euromonitor International, EMIS, USDA

Примечание. Без учета сектора промышленной переработки.

Рис. 11. Структура потребления растительных масел в ОАЭ по видам в натуральном выражении, 2021 г., %

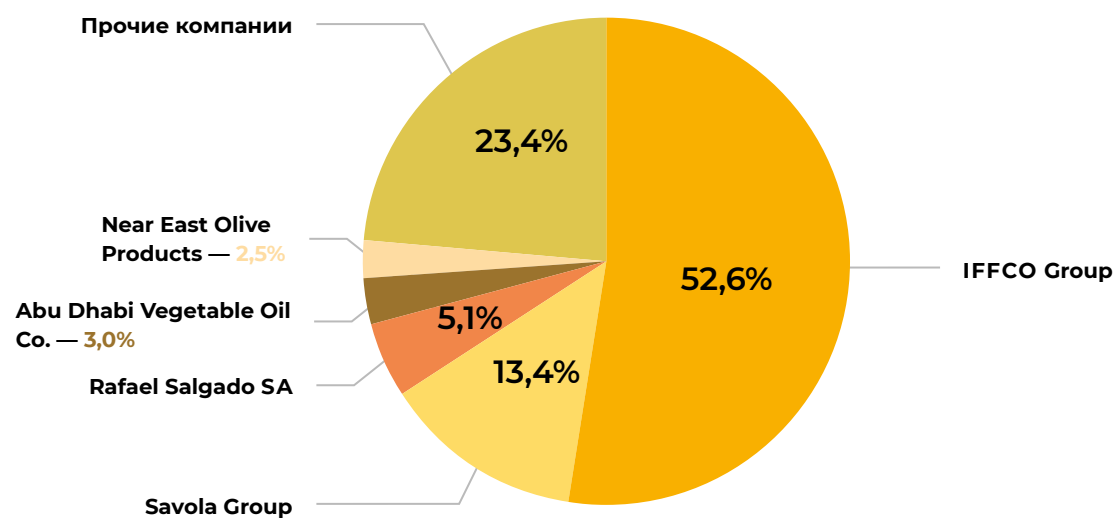


Источник: Euromonitor International, EMIS, USDA

Примечание. Без учета сектора промышленной переработки.

По состоянию на 2021 г. почти 77% розничных продаж растительных масел пришлось на топ-5 компаний рынка. Более половины рынка занимали местные компании: IFFCO Group — 23,4%, саудовская Savola Group — 13,4%.

Рис. 12. Структура розничных продаж растительных масел в ОАЭ по компаниям в стоимостном выражении, 2021 г., %



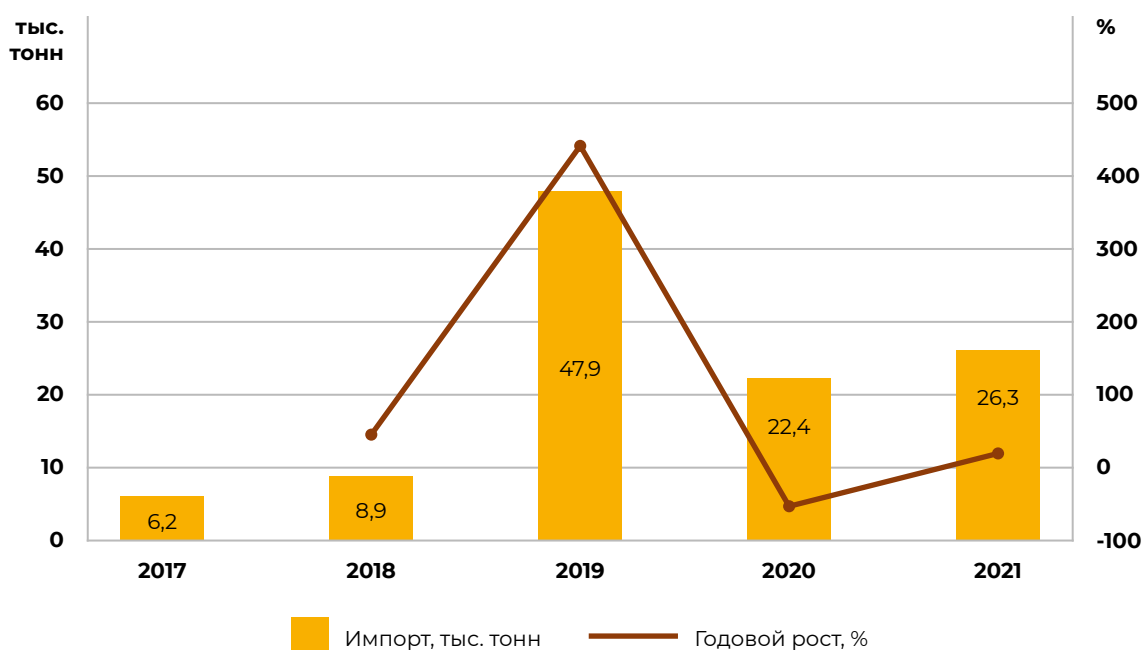
Источник: Euromonitor International

Производство

В стране не выращивают подсолнечник в промышленных масштабах, поэтому в основном сырье импортируется из Китая. В 2019 г. очередная крупная закупка семян была обусловлена существенным снижением цены на данный вид продукции. Производство подсолнечного масла зависит от ценовой конъюнктуры на рынке, а также от доступности сырья и товаров-субститутов. Именно благодаря дешевым поставкам сырья из Китая удалось значительно увеличить объемы производства.

Часть подсолнечника потребляется в виде снека, остальная перерабатывается для производства масла и шрота. Эпизодические крупные поставки осуществлялись из Украины, Восточной Европы и Аргентины. Однако начавшаяся в 2020 г. пандемия нарушила глобальные цепочки поставок, и стране не удалось сохранить постоянство закупок сырья.

Рис. 13. Импорт семян подсолнечника ОАЭ, 2017–2021 гг.

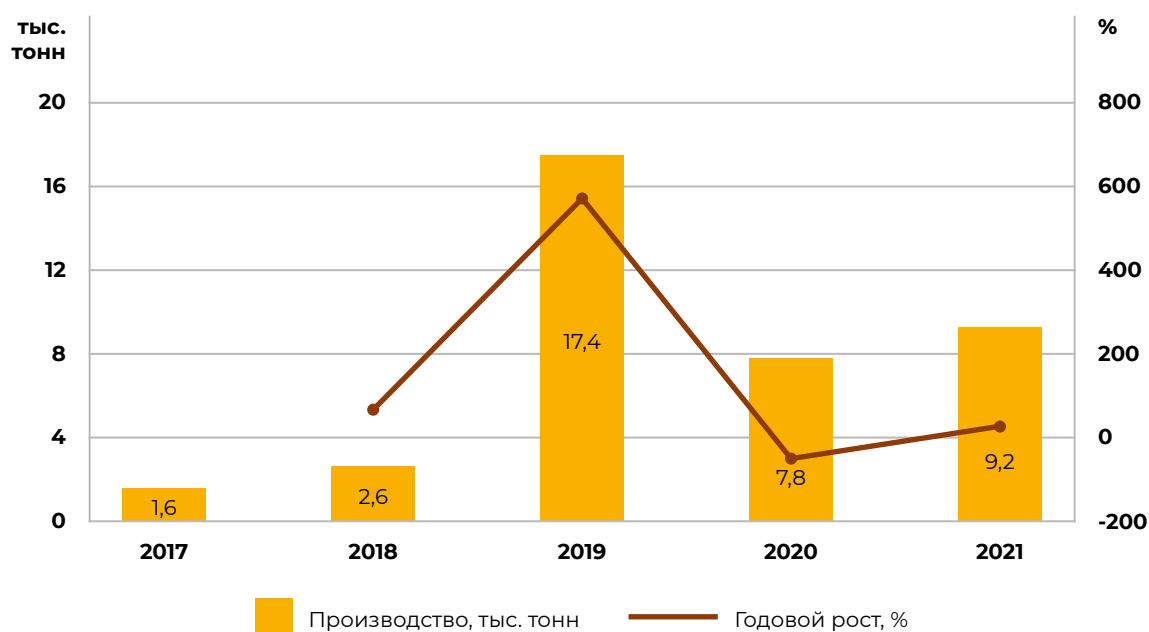


Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1206.



Рис. 14. Производство подсолнечного масла в ОАЭ, 2017–2021 гг.



Источник: оценки отраслевых экспертов

Потребление

В 2021 г. потребление подсолнечного масла достигло 80,7 тыс. тонн, что на 14,3% выше показателя 2020 г. Рекордные объемы были зафиксированы в 2019 г. — 85,2 тыс. тонн. Больше половины всего подсолнечного масла (55,1%) используется в секторе промышленной переработки. Доля розничной торговли составила 32,0%, сектора общественного питания — 12,9%.

В 2021 г. потребление подсолнечного масла на душу населения незначительно сократилось и составило 3,62 кг. Рекордные объемы были зафиксированы также в 2019 г. — 4,17 кг.

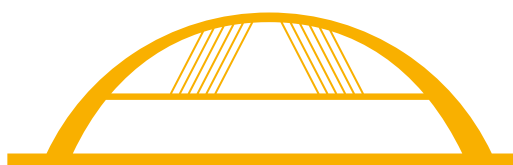
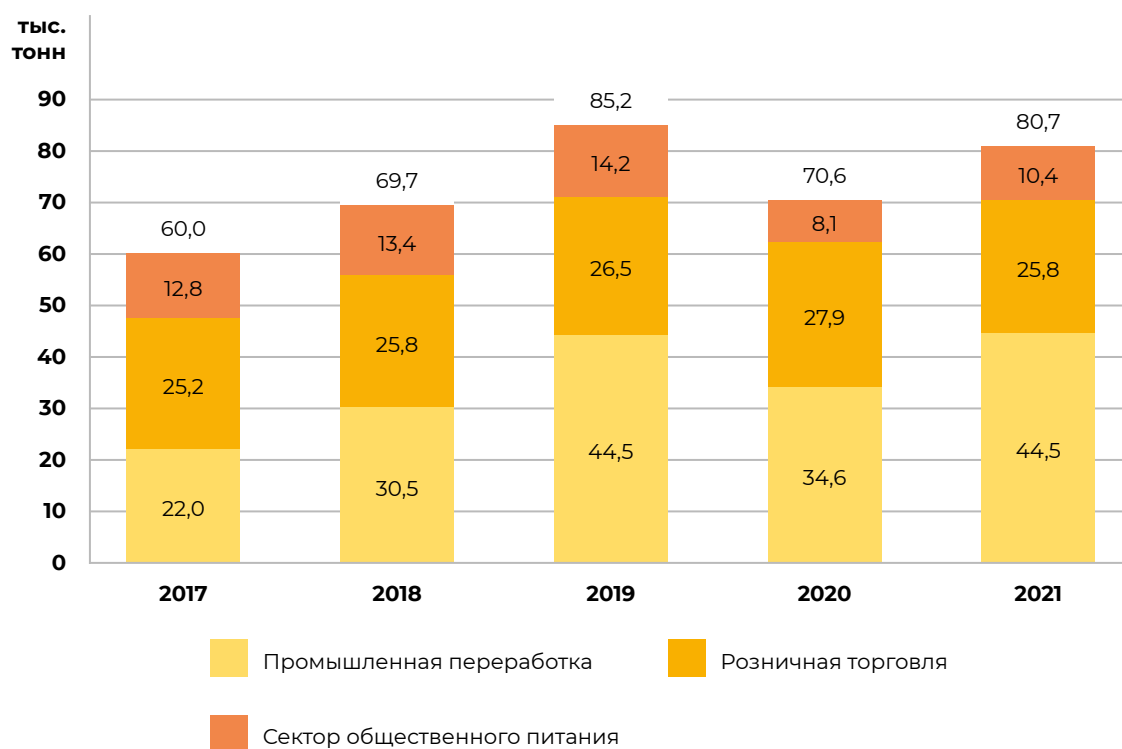
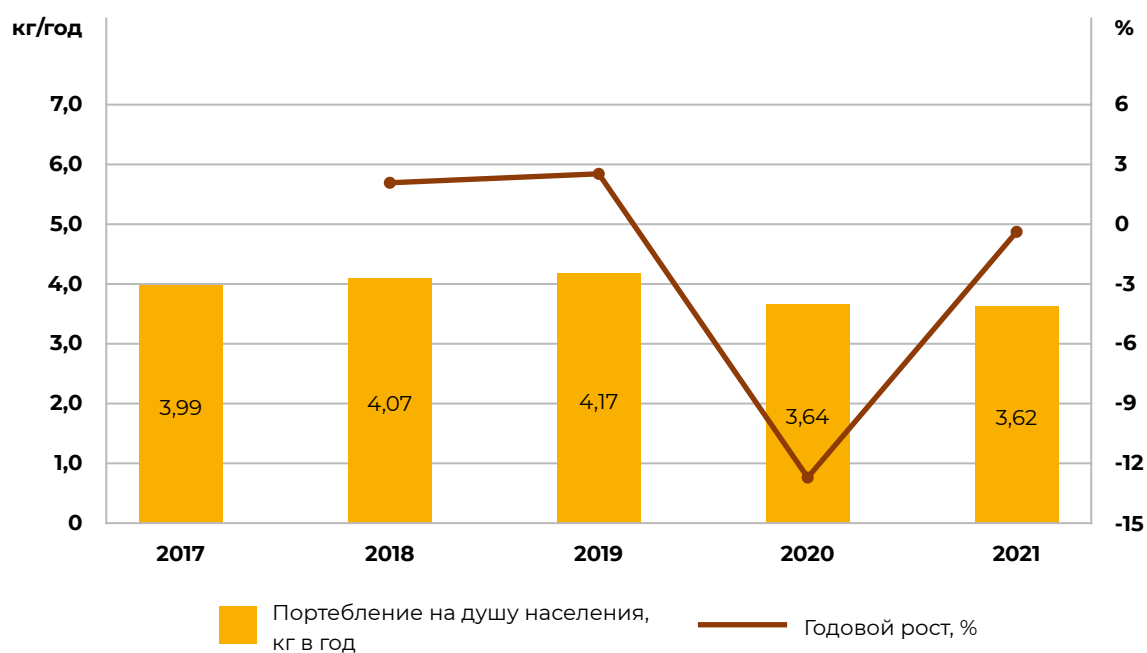


Рис. 15. Потребление подсолнечного масла в ОАЭ по каналам реализации, 2017–2021 гг.



Источник: Euromonitor International, оценки отраслевых экспертов

Рис. 16. Потребление подсолнечного масла на душу населения в ОАЭ, 2017–2021 гг.



Источник: Euromonitor International

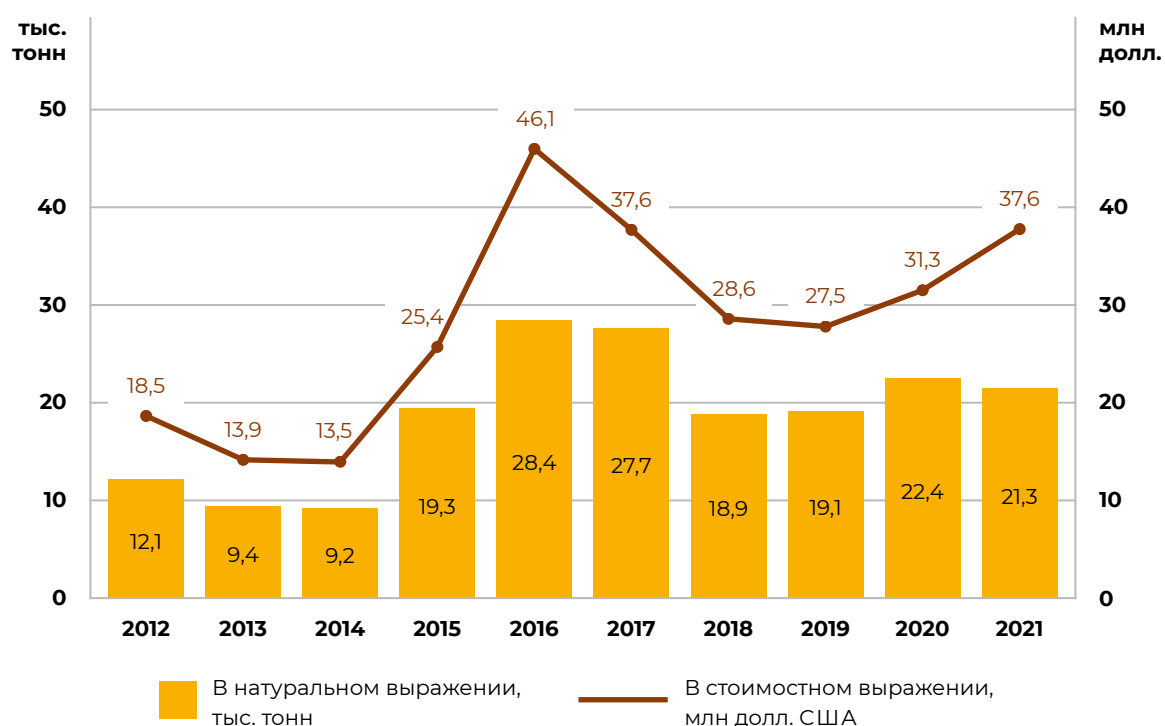
Примечание. Без учета сектора промышленной переработки.

Экспорт и импорт

Экспорт

ОАЭ экспортируют около 20–22 тыс. тонн подсолнечного масла ежегодно, за исключением 2016–2017 гг., когда страна поставила рекордные 28,4 и 27,7 тыс. тонн соответственно. В последние годы объемы поставок остаются стабильными. В 2021 г. экспорт составил 21,3 тыс. тонн подсолнечного масла на 37,6 млн долл. США, что на 4,9% в натуральном выражении меньше показателя 2020 г., но при этом на 20,1% больше в стоимостном.

Рис. 17. Экспорт подсолнечного масла ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.

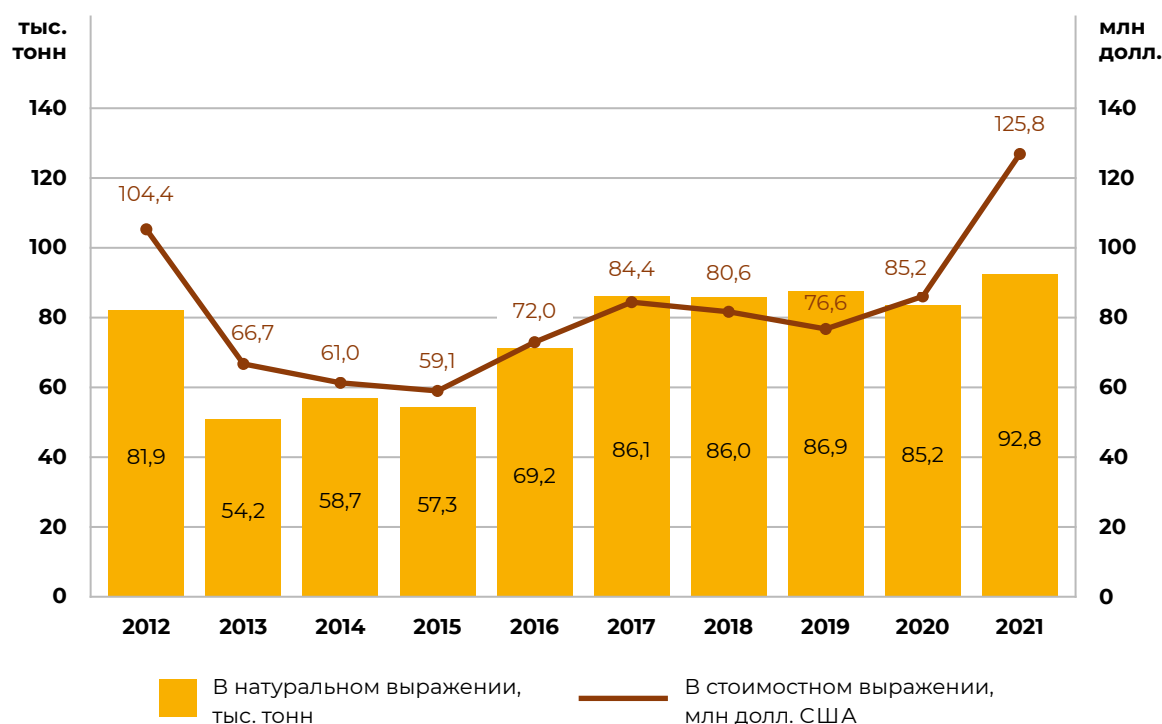
В структуре экспорта преобладает рафинированное масло, экспорт которого в 2021 г. составил 18,6 тыс. тонн, в то время как поставки сырого масла составили лишь 2,6 тыс. тонн.

Основные потребители подсолнечного масла из ОАЭ — страны Ближнего Востока: Оман, Саудовская Аравия, Кувейт, Пакистан, Бахрейн. Объемы поставок в Оман значительно выросли по сравнению с 2012 г. Аналогичный тренд наблюдался и по экспорту в Саудовскую Аравию, Кувейт и Пакистан. Нестабильны поставки в Бахрейн и Иран.

Импорт

Объединенные Арабские Эмираты зависят от импорта подсолнечного масла. Объем поставок не снижался даже в период пандемии и роста цен. В 2021 г. импорт подсолнечного масла страны превысил 90 тыс. тонн на 125 млн долл. США, что на 8,9% в натуральном выражении и на 47,7% в стоимостном выше показателя 2020 г.

Рис. 18. Импорт подсолнечного масла ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.

ОАЭ импортируют как сырое, так и рафинированное подсолнечное масло. Доля сырого масла растет ввиду развития перерабатывающей отрасли. В 2021 г. в объеме импорта в натуральном выражении доля сырого масла превысила 50%.

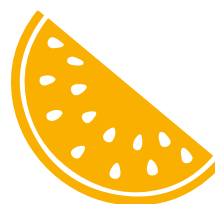
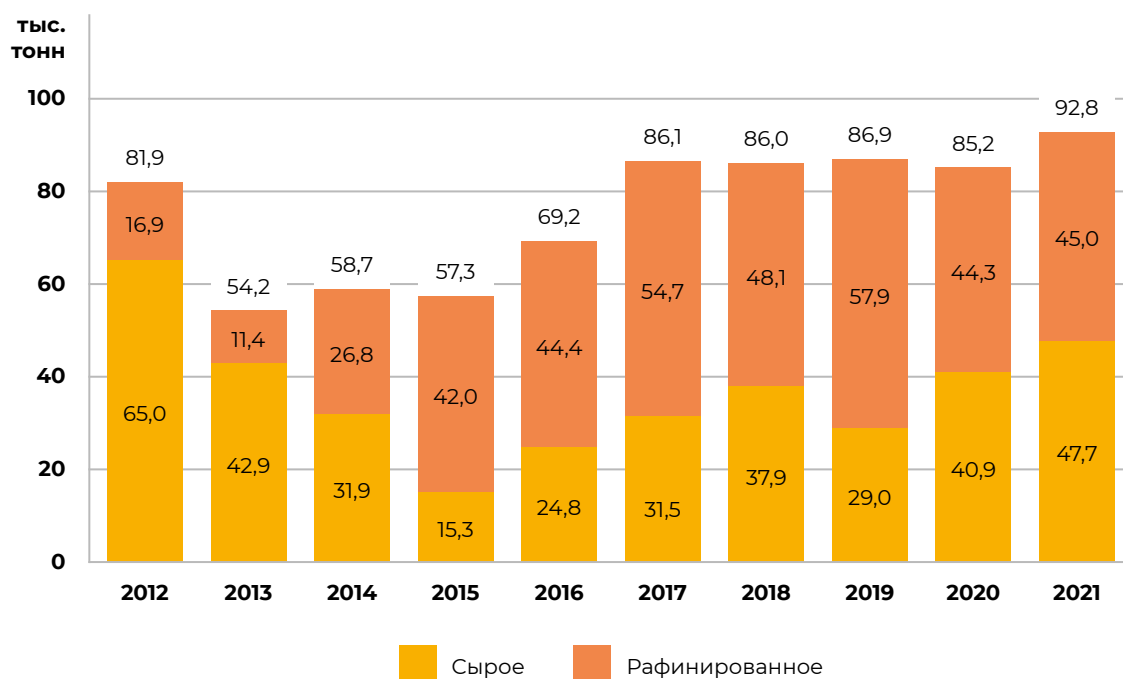


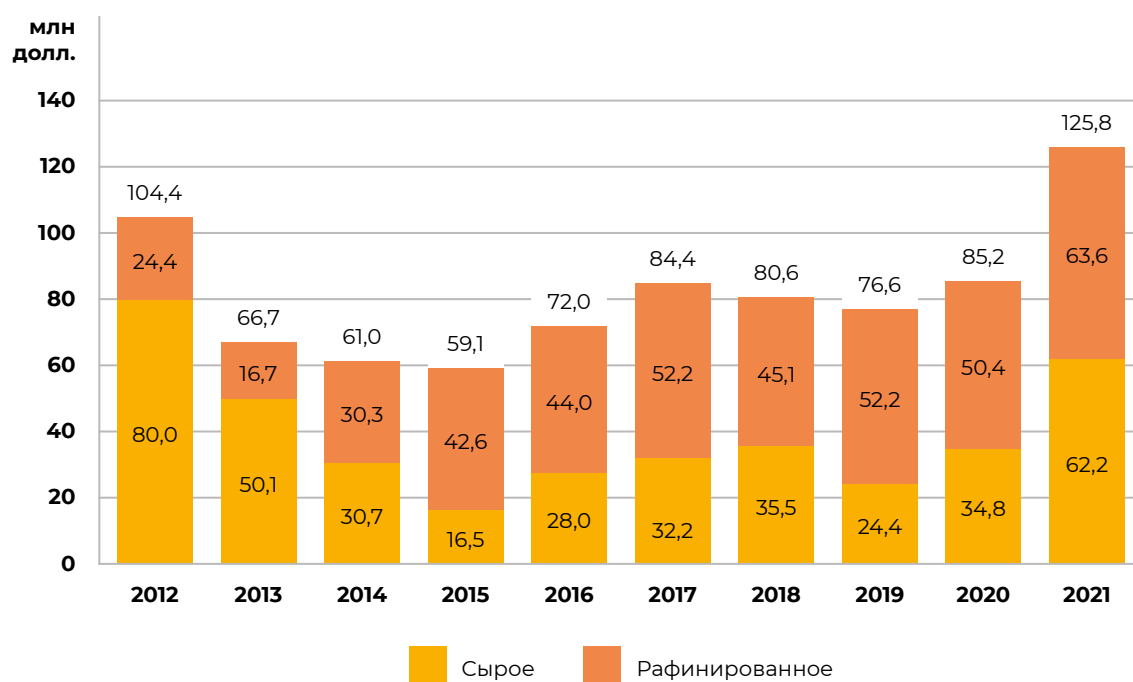
Рис. 19. Структура импорта подсолнечного масла ОАЭ по видам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.

Рис. 20. Структура импорта подсолнечного масла ОАЭ по видам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.

Основными поставщиками подсолнечного масла являются: Украина — 66,4% импорта в натуральном выражении, Оман — 11,2%, Турция — 8,9%, Россия — 7,5%. В 2012 г. поставки из России снизились с 17,1 до 6,9 тыс. тонн в 2021 г., в то время как доля Украины, Омана и Турции стабильно растет. Оман и Турция поставляют в основном рафинированное масло (в том числе бутилированное), Россия — сырое, Украина — оба вида. Стоит также учитывать, что в отношении продукции из Омана действует преференциальный режим: страна, будучи членом ССАГПЗ и Лиги Арабских государств, не платит ввозные пошлины при поставках подсолнечного масла в ОАЭ. Для остальных государств ввозные пошлины установлены в размере 5%.

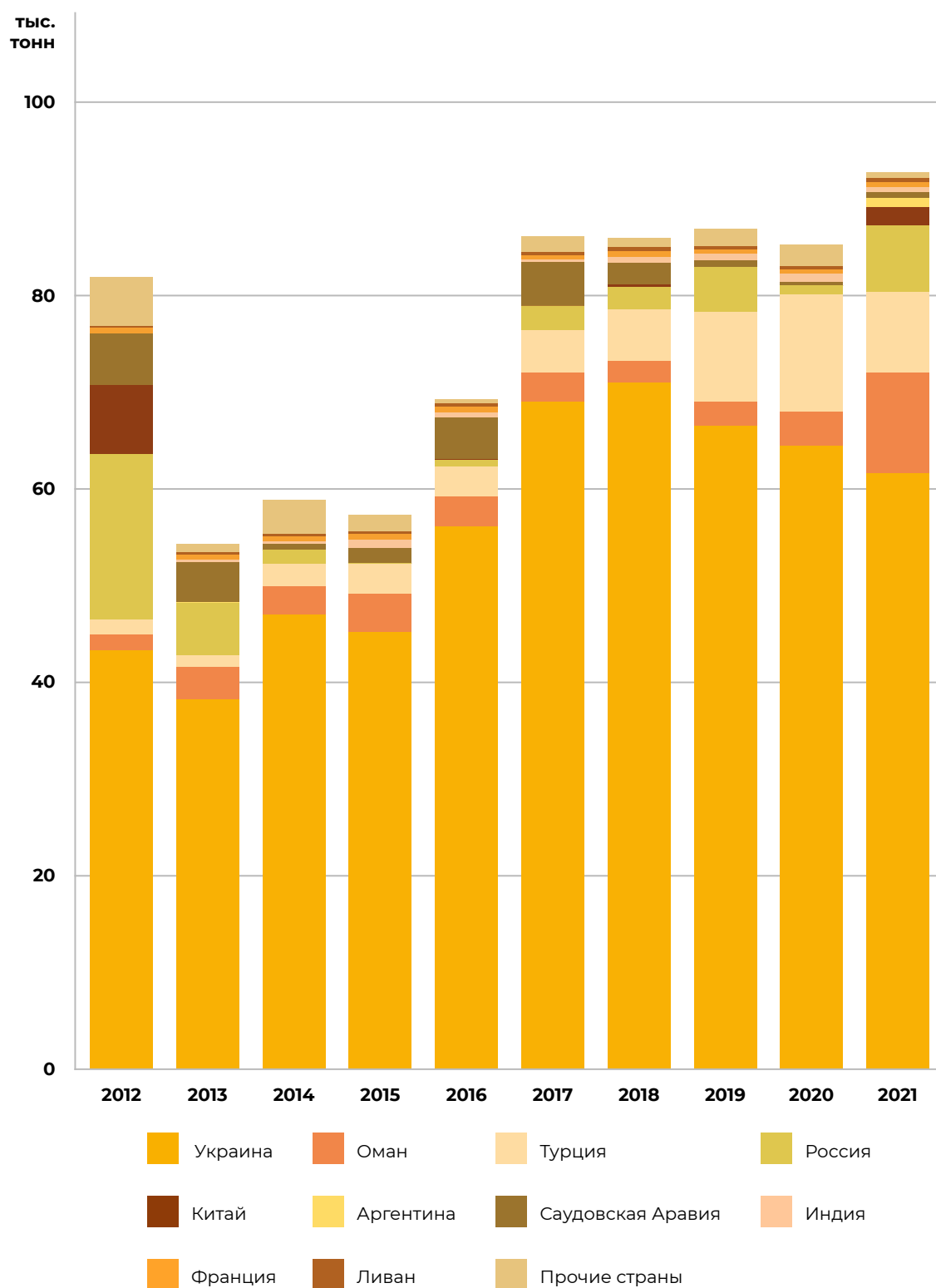
Табл. 3. Импорт подсолнечного масла ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Украина	43,3	38,2	47,0	45,2	56,1	69,0	71,0	66,5	64,4	61,6	66,4
2	Оман	1,6	3,4	2,9	3,9	3,1	3,0	2,2	2,5	3,6	10,4	11,2
3	Турция	1,6	1,2	2,3	3,1	3,1	4,4	5,3	9,3	12,1	8,3	8,9
4	Россия	17,1	5,4	1,5	0,1	0,7	2,5	2,4	4,6	0,9	6,9	7,5
5	Китай	7,1	—	—	—	0,02	0,0	0,2	0,0	0,0	1,9	2,1
6	Аргентина	0,03	0,02	0,02	—	—	—	—	—	—	1,0	1,1
7	Саудовская Аравия	5,3	4,2	0,6	1,6	4,3	4,5	2,3	0,7	0,4	0,6	0,6
8	Индия	0,05	0,2	0,2	0,8	0,6	0,3	0,6	0,7	0,8	0,5	0,6
9	Франция	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,6	0,4	0,5	0,5	0,5
10	Ливан	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5
	Прочие страны	5,1	0,9	3,5	1,7	0,4	1,6	0,9	1,8	2,2	0,6	0,7
	Итого	81,9	54,2	58,7	57,3	69,2	86,1	86,0	86,9	85,2	92,8	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.

Рис. 21. Импорт подсолнечного масла ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.

Табл. 4. Импорт подсолнечного масла ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

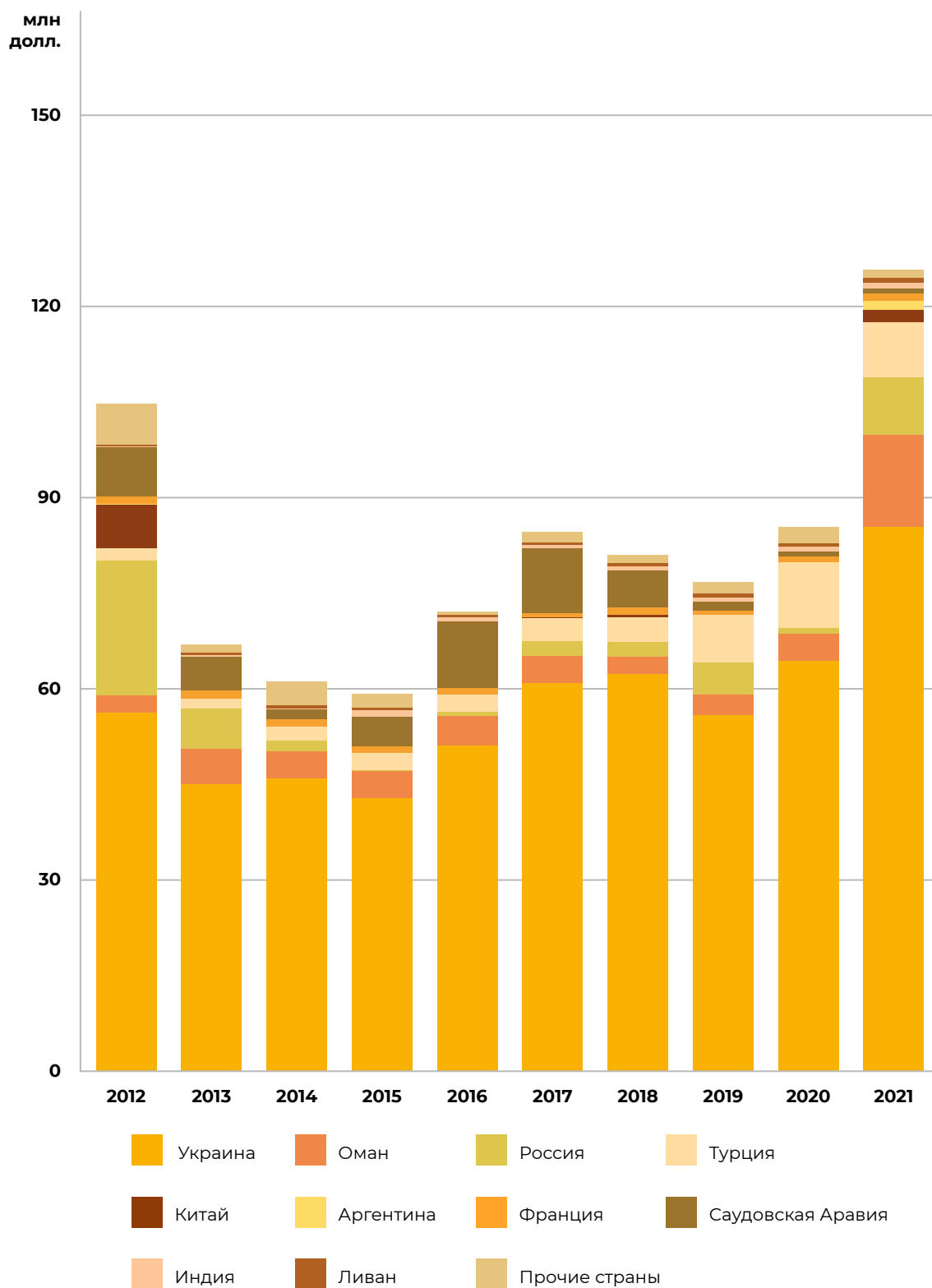
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Украина	56,2	45,0	45,8	42,7	51,0	60,8	62,2	55,8	64,3	85,2	67,8
2	Оман	2,6	5,5	4,3	4,3	4,6	4,2	2,7	3,1	4,2	14,4	11,4
3	Россия	21,1	6,3	1,6	0,1	0,7	2,3	2,3	5,1	0,9	9,1	7,3
4	Турция	2,0	1,5	2,2	2,7	2,6	3,7	3,9	7,4	10,2	8,5	6,8
5	Китай	6,8	—	—	—	0,02	0,0	0,3	0,04	0,0	2,0	1,6
6	Аргентина	0,05	0,03	0,03	—	—	—	—	—	—	1,4	1,1
7	Франция	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	0,7	1,2	0,7	1,0	1,1	0,9
8	Саудовская Аравия	7,8	5,3	1,5	4,6	10,3	10,2	5,8	1,4	0,7	0,9	0,8
9	Индия	0,1	0,3	0,2	1,0	0,7	0,4	0,6	0,6	0,9	0,8	0,7
10	Ливан	0,2	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,4	0,8	0,7
	Прочие страны	6,5	1,3	3,8	2,2	0,5	1,6	1,2	1,9	2,6	1,3	1,1
	Итого	104,4	66,7	61,0	59,1	72,0	84,4	80,6	76,6	85,2	125,8	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.



Рис. 22. Импорт подсолнечного масла ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.

В 2021 г. средняя импортная цена на подсолнечное масло составила 1 356 долл. США за тонну продукции. Импортные цены на подсолнечное масло из Турции значительно ниже средних. Можно предположить, что поставки из Турции идут по долгосрочным контрактам и от компаний с участием капитала из ОАЭ.

Наиболее дорогие поставки осуществляются из Франции и Ливана, превышая среднюю цену на 67,0% и 44,0% соответственно. Украина, являясь безоговорочным лидером по экспорту подсолнечного масла в ОАЭ, поставляла продукцию по более конкурентным ценам — они превышают среднюю лишь на 2,1%. Оман экспортирует по ценам на 2,3% выше средней. Самые конкурентные цены, ниже средних, предлагают Китай и Турция — на 21,7% и 24,3% соответственно.

Табл. 5. Средняя импортная цена на подсолнечное масло по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Средняя цена	1 275	1 230	1 039	1 031	1 040	980	937	881	1 000	1 356	—
Франция	1 988	2 038	2 002	2 023	2 030	2 041	2 069	2 049	2 028	2 265	67,0
Ливан	2 066	2 473	1 879	1 599	1 479	1 347	1 327	1 301	1 349	1 953	44,0
Саудовская Аравия	1 457	1 264	2 654	2 825	2 380	2 274	2 452	2 105	1 562	1 705	25,7
Индия	1 581	1 618	1 449	1 285	1 316	1 149	1 002	930	1 120	1 532	13,0
Оман	1 565	1 621	1 492	1 094	1 476	1 406	1 226	1 211	1 180	1 387	2,3
Украина	1 298	1 177	975	945	909	881	875	839	1 000	1 384	2,1
Аргентина	1 753	1 192	1 824	—	—	—	—	—	—	1 358	0,1
Россия	1 230	1 179	1 058	826	975	916	979	1 112	955	1 320	-2,7
Китай	951	—	—	—	704	2 520	1 103	928	2 958	1 062	-21,7
Турция	1 283	1 179	945	859	841	833	737	793	838	1 027	-24,3

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.

Табл. 6. Основные страны — экспортеры подсолнечного масла на рынок ОАЭ в 2021 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Украина	67,8	- Украина исторически являлась лидером в структуре поставок подсолнечного масла, в 2021 г. было импортировано продукции на 85,2 млн долл. США, что стало рекордным показателем за весь рассматриваемый период. - Высокая прибыльность урожая подсолнечника по сравнению с другими культурами, несмотря на весьма умеренный рост площадей. - Стимулом к развитию производства масла служит наличие экспортной пошлины на семена подсолнечника
2	Оман	11,4	- Партнер ОАЭ по ССАГПЗ. - Выгодное географическое расположение Омана значительно ускоряет сроки поставок в ОАЭ. - Оман занимает второе место среди стран-экспортеров, в 2021 г. экспортировано 10,4 тыс. тонн продукции на 14,4 млн долл. США

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.



2.2. Потребительские предпочтения

Особенности и традиции потребления

Как и в других нефтяных монархиях Аравийского полуострова, в структуре населения ОАЭ преобладают мигранты, причем как из развитых, так и из развивающихся стран (преимущественно — Южной Азии). Ключевым же отличием Объединенных Арабских Эмиратов от соседних стран является высокий уровень развития сектора HoReCa — страна стала одной из ключевых точек для гостиничного и ресторанного бизнеса в мире.

Все это формирует спрос на широкий перечень продуктов питания как со стороны потребителей, отдающих предпочтение западным вкусам, так и со стороны арабского населения и жителей из Азии. Большое значение имеет серьезная разница в доходах населения на продовольственном рынке ОАЭ существует ценовая сегментация: для обеспеченных коренных жителей и квалифицированных рабочих, а также для низкоквалифицированных мигрантов.

Различие этнических групп населения страны отражается на многообразии ассортимента традиционных блюд. Так, в ближневосточной кухне (арабской, левантйской) распространены салаты и намазки на основе оливкового масла, тушеные блюда и блюда на мангале, в масле жарят лишь некоторые популярные закуски, например киббехи или фалафель.

Кухни народов Южной Азии подразумевают использование большого количества масла для жарки и фритюра, приготовления соусов. Также в азиатской кухне используются самые разные масла: от рапсового и подсолнечного до кунжутного и масла гхи — это обуславливает широкий ассортимент в некоторых торговых сетях страны. При этом крайне популярным в стране остается сектор фастфуда, который предлагает как национальные, так и европейские блюда во фритюре.

Особенностью рынка ОАЭ является наличие высокого спроса на осветленные масла, практически не имеющие цвета. Это характерно как для подсолнечного, так и для кукурузного масла. Кроме этого, масла часто дополнительно обогащены витаминами, антиоксидантами, подобные продукты производятся уже внутри страны из импортного сырья. На рынке растительного масла представлена определенная градация: магазины, ориентированные на трудовых мигрантов, продают широкий ассортимент масел по более доступным ценам (тара часто превышает литровый объем), в то время как у сетей, ориентированных на обеспеченных клиентов, ассортимент состоит из премиальной продукции, например из итальянских оливковых или из осветленных масел.

При работе с рынком ОАЭ необходимо учитывать сезонный фактор, связанный как с религиозными праздниками — Ид аль-Адха и Ид аль-Фитр, так и со светскими, например Новым Годом по григорианскому календарю. В секторе HoReCa увеличивается спрос на кукурузное и подсолнечное, а также пальмо-

вое масла, используемые для жарки. В период исламских праздников ближневосточная и мусульманская кухни используют оливковое масло, поэтому оно весьма популярно.

Тенденции в потреблении

В ОАЭ развитие пищевой промышленности и HoReCa стимулирует спрос на кукурузное и подсолнечное масла. Однако на фоне законодательных ограничений страны по содержанию в пищевой продукции трансжиров будет наблюдаться рост спроса на пальмовое масло (за счет его природной полутвердой консистенции) в промышленности.

В секторе HoReCa коронавирусные ограничения стали причиной снижения потребления растительных масел, в том числе и подсолнечного. Однако сейчас сфера общественного питания и гостиничного бизнеса находится на подъеме, и потребление подсолнечного масла растет.

Одним из драйверов дальнейшего роста потребления в среднесрочной перспективе будет оставаться фастфуд: несмотря на попытки властей страны бороться с лишним весом у граждан посредством профилактических мер, еда в сетях быстрого питания плотно вошла в потребительские предпочтения как коренных эмиратцев, так и мигрантов из Южной Азии.

Большое число иностранных рабочих специалистов и общее экономическое развитие страны стали основой для развития фудтеха: в стране быстрыми темпами растет сектор электронной торговли и доставки продуктов (коронавирусные ограничения значительно ускорили это направление).

Товары-субституты

Основными товарами-субститутами для подсолнечного масла на потребительском рынке страны стали кукурузное, оливковое и рапсовое масла. Среди мигрантов спросом пользуется масло гхи — разновидность топленого сливочного масла. Популярность набирают кунжутное масло и масла из орехов. Также все чаще в магазинах можно встретить смесевые растительные масла.

Среднесрочные прогнозы

Согласно оценкам Euromonitor, спрос на подсолнечное масло в среднесрочной перспективе будет расти как на потребительском рынке, так и со стороны пищевой промышленности. Ожидается, что до 2026 г. среднегодовой темп прироста объема продаж подсолнечного масла в стоимостном выражении составит 4,3%, оливкового — 5,0%, а пальмового — 1,7%.

2.3. Торгово-распределительная сеть

Основные каналы сбыта

Начиная с 2019 г. структура продаж подсолнечного масла в ОАЭ распределялась примерно поровну в натуральном выражении между потребительским сегментом и промышленной переработкой.

Пандемия COVID-19 привела к существенной трансформации основных каналов сбыта подсолнечного масла в ОАЭ: если в 2020-2021 гг. секторы розничной торговли и HoReCa переживали стагнацию, объемы продаж в секторе электронной торговли росли опережающими темпами. Помимо продуктовых интернет-магазинов (в том числе от крупнейших сетей гипер- и супермаркетов) в ОАЭ стремительно набирают популярность специализированные онлайн-платформы с услугой быстрой доставки товаров. Несмотря на это, на потребительском рынке подсолнечного масла ОАЭ доминирующую роль все еще играет розничная торговля.

Ряд крупных импортеров из розничного сектора в стране выступают одновременно в роли дистрибьюторов, оптовых поставщиков и реэкспортеров подсолнечного масла. Такие крупные игроки как LuLu и Carrefour закупают часть продукции у зарубежных поставщиков напрямую или через аффилированных дистрибьюторов. Повышается конкуренция как между дистрибьюторами премиальных масел, так и между поставщиками масел низкого ценового сегмента. В ближайшие годы ожидается, что расхождение в розничной цене между торговыми марками класса эконом и премиум-брендами усилится.

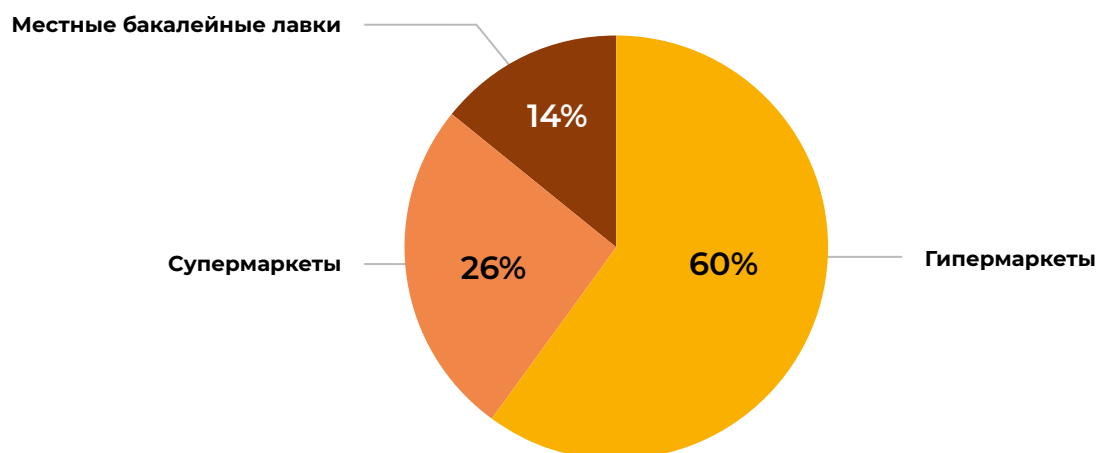
Развивающаяся пищевая промышленность и восстанавливающийся сектор гостеприимства ОАЭ — основные драйверы оптовых продаж подсолнечного масла. В то же время, как и в потребительском сегменте, так и в оптовых продажах наметился тренд на переход на онлайн-площадки.

Розничная торговля

В 2021 г. на сектор розничной торговли пришлось около 93,9% всех продаж подсолнечного масла на потребительском рынке. Наибольшей популярностью в розничной торговле пользуются гипермаркеты — 60% и супермаркеты — 26,4%. Магазины «у дома» составляют оставшиеся 13,6%.



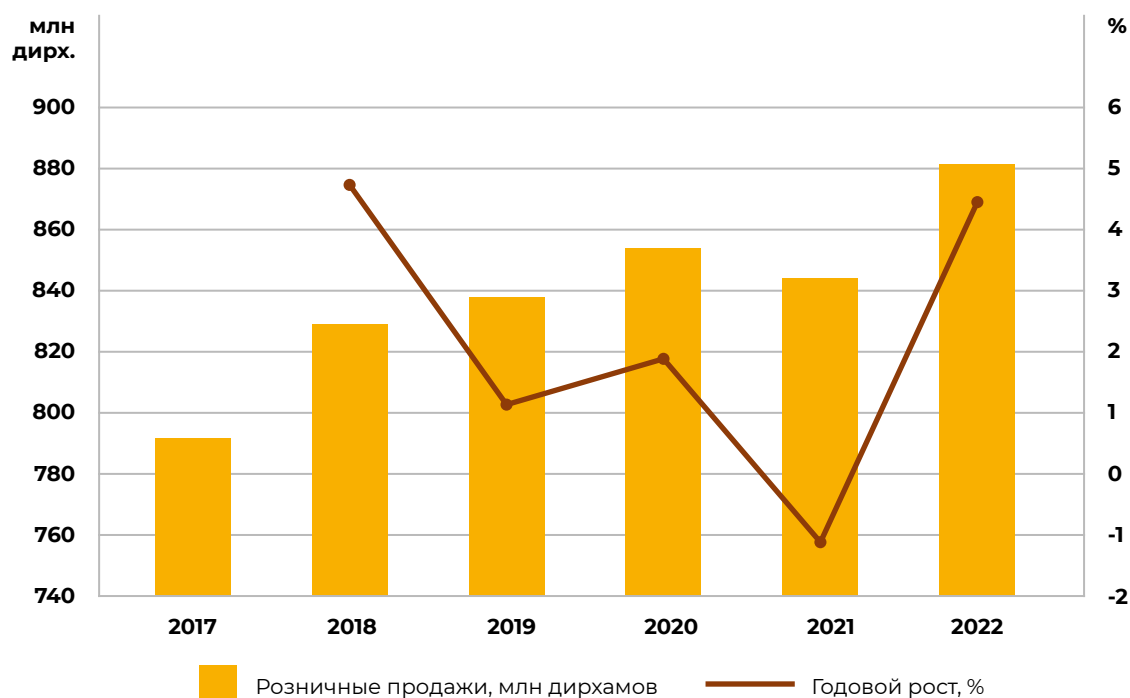
Рис. 23. Структура розничных продаж подсолнечного масла по видам магазинов в ОАЭ в 2021 г., %



Источник: Euromonitor International

Объем розничных продаж пищевых масел, включая подсолнечное, в 2022 г. в стоимостном выражении составил 881 млн дирхамов ОАЭ (+4% к 2021 г.). Продажи незначительно (на 1%) снизились в 2021 г., однако впоследствии наблюдался рост выше среднего, и в 2022 г. достигнуты максимальные за последние 5 лет показатели.

Рис. 24. Розничные продажи пищевых масел в ОАЭ, 2017–2022 гг.



Примечание. Курс составляет 3,67 дирхама ОАЭ за 1 долл. США.

Наиболее популярные сетевые магазины — Carrefour, Lulu, Spinneys — предлагают подсолнечное масло высокого качества различной фасовки по приемлемым ценам. Сети, например Carrefour, также предлагают продукцию под собственными торговыми марками для покупателей, ориентированных прежде всего на цену продукта. Цена часто определяет конечный выбор потребителя, так как масло — товар повседневного спроса.

Популярные бренды подсолнечного масла, выставленные в сетевой рознице: Noor, Sunny, Yudum, а также Afia. Подсолнечное масло в супер- и гипермаркетах обычно продается в пластиковых бутылках объемом от 750 мл до 5 л, наиболее популярный объем — 1,5 л. На бутылках имеется ручка для облегчения переноски. В период пандемии покупатели предпочитали упаковку больших размеров, так как чаще готовили пищу дома. В ответ на изменение спроса супер- и гипермаркеты расширили ассортимент: у крупных ретейлеров, например LuLu, представлены канистры масла по 9–10 л из непрозрачного пластика. Также выросли закупки разливной продукции. Наценка на фасованные виды подсолнечных масел составляет в среднем 10–15%.

Табл. 7. Средние цены на подсолнечное масло за литр в сетевых магазинах

Сетевой магазин	Цена, долл. США
Union Coop	4,63
Shaklan	3,95
Carrefour	3,57
Baqer Mohebi	3,79
Organic Foods and Cafe	5,42

Ключевые игроки

- **Carrefour** — ведущая современная розничная сеть в регионе, предлагающая товары высокого качества. Объединяет 28 гипермаркетов и 63 супермаркета. Хотя Carrefour ориентируется на потребителей разных национальностей и с различным уровнем дохода, ассортимент продукции часто адаптирован под потребности местных жителей.
- **Lulu** — второй по величине современный ретейлер в ОАЭ, который имеет 210 магазинов по всей стране и привлекает конкурентными ценами на товары. Сеть особенно популярна среди арабов и индийцев. Регулярно проводит скидочные акции на масла.

- **Spinneys** — крупный ретейлер с 51 гипер- и минимаркетом в ОАЭ, где представлен широкий выбор товаров, включая западные бренды. Сеть известна большим выбором премиальной продукции, в том числе различного масла. Магазины в основном расположены в районах, где проживают люди с высоким уровнем дохода.

Оптовая торговля

Основными оптовыми потребителями масла являются сектор общественного питания и компании пищевой промышленности. Ожидается, что к 2026 г. продажи пищевых масел в сфере общественного питания вырастут минимум вдвое.

В этом секторе, ввиду больших объемов продаж, бутылки расфасованы в основном по 6 штук в коробке. Марки, пользующиеся спросом в оптовой продаже — Sunny, Noor, Afia, Alfa, Hayat, Sunlite и Coroli. Популярные объемы — 1,5 и 5 литров. Средняя цена в секторе составляет 3,67 долл. США за литр. Подсолнечное масло представлено преимущественно в пластиковых бутылках. Наценка оптового продавца составляет около 5%.

Ключевые игроки

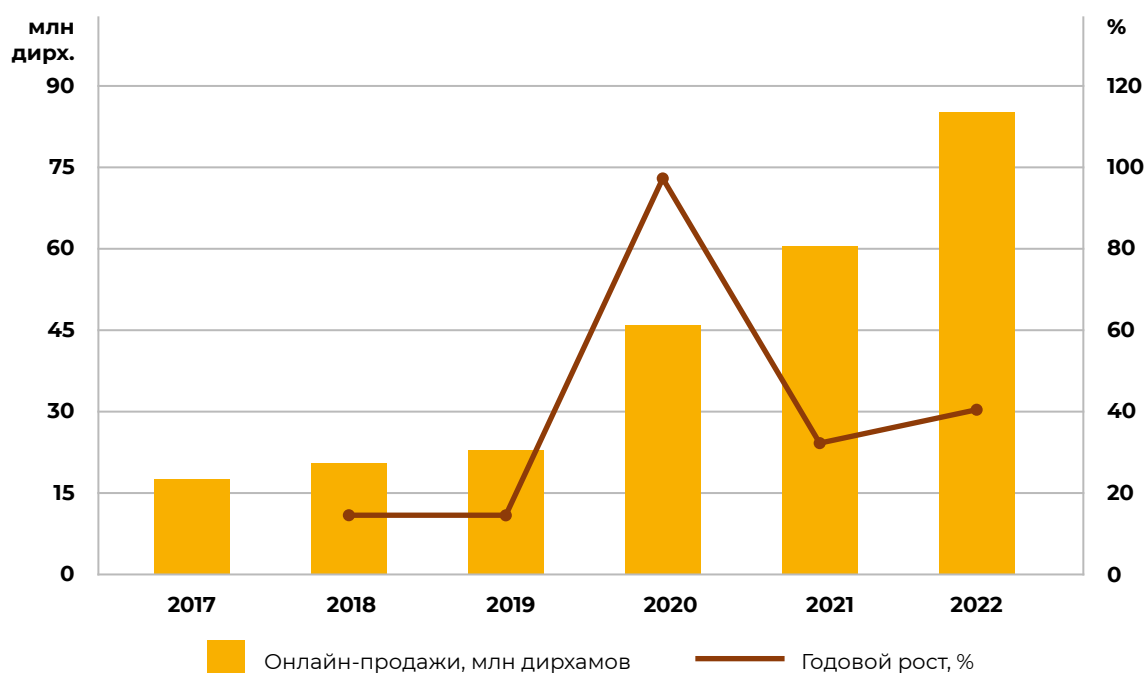
- **Tradeling** — онлайн-площадка для оптовых продаж, имеет собственные склады и представительства в ОАЭ.
- **Wemena** — площадка для продаж оптом, представлен широкий ассортимент товаров ежедневного потребления, в том числе продукты питания, напитки и прочее.

Электронная торговля

Сектор онлайн-торговли продуктами питания в ОАЭ растет. В то время как все гипер- и супермаркеты имеют собственные интернет-магазины, существуют также специализированные интернет-ритейлеры, предлагающие продукты по конкурентным ценам.

Объем онлайн-продаж пищевых масел, включая подсолнечное, в 2022 г. в стоимостном выражении составил 85 млн дирхамов ОАЭ (+40% к 2021 г.). В 2020 г. на фоне пандемии COVID-19 большее количество людей стало заказывать масло через интернет и продажи в секторе достигли пиковых показателей роста — 97%. В целом за период 2017–2022 гг. продажи пищевых масел в секторе выросли на 378%, что свидетельствует о возрастающей важности канала в торговле ОАЭ.

Рис. 25. Онлайн-продажи пищевых масел в ОАЭ, 2017–2022 гг.



Примечание. Курс составляет 3,67 дирхама ОАЭ за 1 долл. США.

В секторе электронной торговли, как и в рознице, сохраняют популярность марки Noor, Sunny, Yudum, а также Afia. При этом наблюдается спрос на марки Safya, Sainsbury's. Популярны объемы 750 мл, 1 и 1,5 л. Популярный тип упаковки — пластиковая бутылка.

Цены зависят от ретейлера, сайта и вида подсолнечного масла. В основном они соответствуют уровню цен розничных магазинов и в среднем составляют около 4,42 долл. США за литр.

Ключевые игроки

Помимо ключевых розничных игроков (Carrefour, Spinneys и т.д.), можно выделить специализированные компании по доставке продуктов:

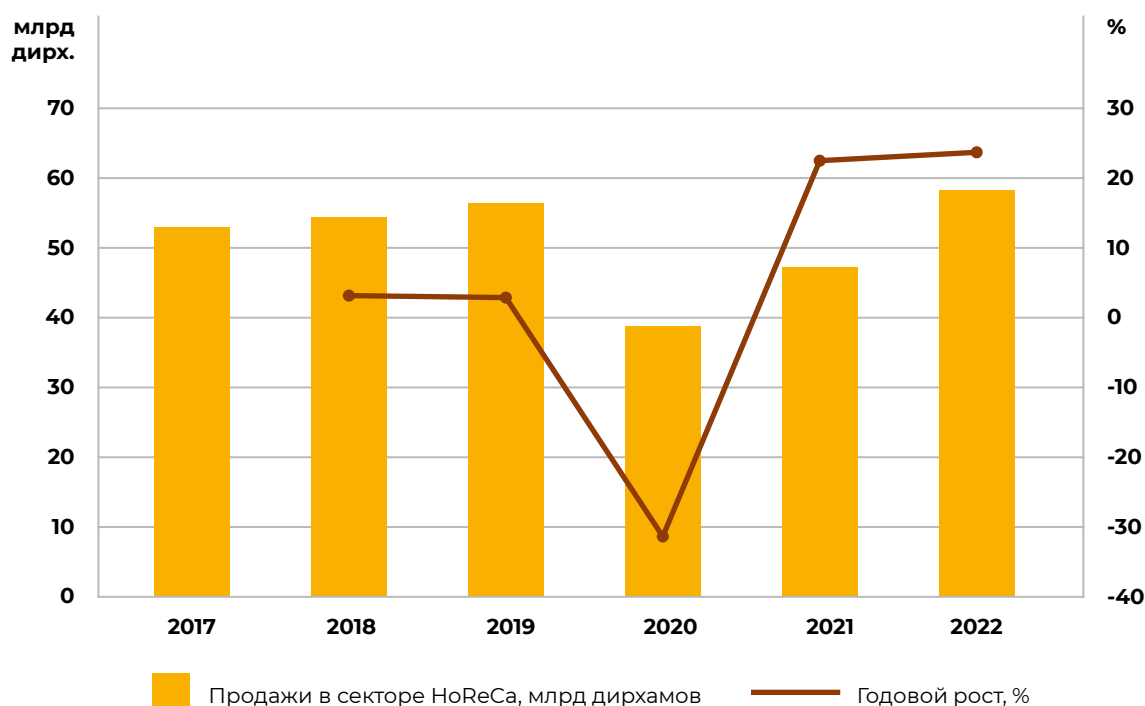
- **Kibsons** — онлайн-супермаркет со своей складской инфраструктурой, перерабатывающими и транспортными мощностями. Доставка товаров бесплатная и осуществляется в день заказа;
- **El Grocer** — сервис доставки продуктов питания по всей территории ОАЭ. Покупки совершаются от имени клиента в ближайших гипермаркетах и супермаркетах на выбор, а затем доставляются на дом;
- **Deliveroo** — британский онлайн-сервис доставки еды, работающий в ОАЭ с 2015 г. Ведущий игрок электронной коммерции;

- **Instashop** — онлайн-магазин по продаже продуктов с возможностью доставки в течение часа;
- **Noon.com** — торговая площадка, которую часто сравнивают с Amazon. В 2020 г. Noon.com успешно вышла на рынок продовольственных товаров. Онлайн-магазин быстро расширяется, поскольку предлагает регулярные программы скидок и широкий выбор товаров.

Сектор HoReCa

Совокупный объем продаж в секторе HoReCa за 2022 г. составил 58 млрд дирхамов ОАЭ. Продажи в секторе значительно снизились под воздействием пандемии COVID-19, однако уже в 2022 г. объем продаж превысил допандемийный уровень, что свидетельствует о быстром восстановлении сектора.

Рис. 26. Совокупный объем продаж в секторе HoReCa в ОАЭ, 2017–2022 гг.



Примечание. Курс составляет 3,67 дирхама ОАЭ за 1 долл. США.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

По объемам продаж в ОАЭ подсолнечное масло как вид кулинарного масла занимает первое место и более чем в два раза превосходит кукурузное масло, второе по популярности. В страну импортируют как подсолнечную семечку для самостоятельного отжима масла, так и само подсолнечное масло.

Табл. 8. Объем продаж различных видов растительных пищевых масел на рынке ОАЭ, млн л

Наименование	2017	2018	2019	2020	2021
Подсолнечное масло	27,4	28,0	28,8	30,3	30,0
Кукурузное масло	16,0	16,4	16,8	17,3	17,3
Пальмовое масло	6,9	6,8	6,7	6,5	6,4
Рапсовое масло	5,6	5,6	5,7	5,8	5,7
Оливковое масло	3,7	3,8	3,9	4,2	4,2
Прочие виды масел	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1
Всего	61,5	62,7	64,0	66,2	65,7

Источник: данные и расчеты на основе Euromonitor International

Рынок кулинарных масел ОАЭ обладает высокой степенью концентрации и более чем на половину занят международной компанией IFFCO Group, базирующейся в стране. Несмотря на доминантное положение компании, более мелкие производители и розничные сети, имеющие свои бренды, также пользуются определенным потребительским спросом.

По данным на 2021 г. на четырех крупнейших игроков рынка суммарно приходится 74,1% объема всех продаж. Остальные компании представляют в основном Ближневосточный регион, страны которого также зависят от импортных поставок семечки и нерафинированного масла.

Табл. 9. Доля ключевых компаний в розничных продажах растительного масла на рынке ОАЭ, %

Компания	2017	2018	2019	2020	2021
IFFCO Group	50,6	50,9	51	51,1	52,6
Savola Group	13,1	13,1	13,1	13	13,4
Rafael Salgado SA	4,7	4,8	4,8	4,8	5,1

Продолжение табл. 9.

Компания	2017	2018	2019	2020	2021
Abu Dhabi Vegetable Oil Co	2,9	2,9	2,9	2,9	3
Near East Olive Products	2,2	2,2	2,3	2,4	2,5
Binzagr Co	2	2	2	2	1,8
Mauritius Oil Refineries Ltd (Moroil)	1,8	1,8	1,9	1,9	1,7
Deoleo SA	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2
Areej Vegetable Oils & Derivatives SAOC	0,9	0,9	0,9	0,9	0,7
Собственные торговые марки	5,1	5,4	5,4	5,5	5
Прочие компании	15,3	14,5	14,4	14,1	13
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Справочно:					
Доля рынка ТОП-5 компаний (индекс концентрации CR), %	73,5	73,9	74,1	74,2	76,6

Источник: данные и расчеты на основе Euromonitor International

*Примечание. Цветом выделены компании, не производящие подсолнечное масло.



Ключевые игроки на рынке



IFFCO Group

Национальный производитель и дистрибьютор (бутилирование) — является международной группой. IFFCO производит и продает широкий ассортимент продуктов питания массового потребления и связанных с ними производных. Компания активна в 35 странах по всему миру, более половины продукции конгломерата идет на экспорт. В компании работает более 12 000 человек. Имея портфель из более чем 80 брендов, она прочно зарекомендовала себя как одна из основных и наиболее диверсифицированных групп на Ближнем Востоке. Внутри страны представлены два бренда подсолнечного масла: Noor и Sunny. Первый является лидирующим в ОАЭ и КСА маслом премиального сегмента. Второй позиционируется как хорошее решение по соотношению цены и качества. У корпорации также есть иные бренды подсолнечного масла, которые выпускаются в других странах и ориентированы на их рынки.



Savola Group

Импортер, производитель, дистрибьютор (рафинирование, бутилирование) — международная компания саудовского происхождения, претендует на статус ведущей стратегической инвестиционной холдинговой группы в секторе продуктов питания и розничной торговли в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. Через компании, входящие в состав двух своих подразделений — Savola Foods Company и Savola Retail, предприятие управляет большим количеством продуктовых магазинов и производит товары повседневного спроса для 50 стран. За производство подсолнечного масла отвечает дочерняя компания Savola Foods Company. В 2015 г. производственные мощности заводов группы по переработке пищевых масел достигли 2,09 млн тонн.

Бренды подсолнечного масла



Yudum

Масло премиального сегмента. В 2015 г. запущено два новых продукта: **Yudum Omega 3**, богатая жирными кислотами Omega 3 подходит для любого способа приготовления, и **Kizartma Ustasi**, масло, устойчивое к высоким температурам, снижает жирность жареной пищи.

Afia

Второй по популярности бренд в ОАЭ, масло с примесью экстракта ромашки.

Al-Arabi

(на 65% подсолнечное) позиционируется как масло, устойчивое к высоким температурам жарки и фритюра, что препятствует его проникновению в продукт.

Rafael Salgado SA

Импортер, производитель (бутилирование) — международная компания испанского происхождения, специализируется на производстве оливкового масла и смежных продуктов. В 2005 г. фирма достигла стратегического соглашения с GRUPO MIKASA, мировым лидером по оптовым продажам оливкового масла. В результате появилось совместное предприятие OLEOFORFAIT SA. В Кордове был создан современный упаковочный завод, специально предназначенный для производства широкого ассортимента продуктов и брендов, продаваемых Rafael Salgado.



RS Sunflower Oil

Бренд существует в нескольких вариациях: **RS Refined Sunflower Oil, RS Oleic High Sunflower Oil**. Последнее отличается высоким содержанием олеиновой кислоты и повышенной точкой дымления

Abu Dhabi Vegetable Oil Co

Национальный производитель, дистрибьютор (переработка, рафинирование, бутилирование) — предприятие из ОАЭ, занимающееся биоэнергетикой и фасовкой масел. Заводы ADVOC могут проводить физическую и химическую очистку масла для обеспечения их питательной ценности. Производственная мощность завода составляет около 60 000 тонн пищевого масла в год. Главный завод ADVOC расположен в Абу-Даби. В ADVOC работает более 250 специалистов. ADVOC обладает уникальными компетенциями по производству рафинированных масел, которые соответствуют вкусовым предпочтениям местного населения. Бренды подсолнечного масла компании: **Abeer, Baraka, Coroli, Karim, LiteLife, Maysam, NARJIS, ROOLY, SARA**.





Mauritius Oil Refineries Ltd (Moroil)

Импортер, производитель, дистрибьютор (переработка, рафинирование, бутилирование) — маврикийская фирма, более 40 лет осуществляет производственную и дистрибьюторскую деятельность. Обладая сертификатами MSB, HACCP и SA 8000, компания производит масла, отвечающие самым строгим международным стандартам. Бренды подсолнечного масла: **Lesieur Sunflower Oil, Lesieur ISIO4** (производятся по технологии и под названием бренда французской компании Leisieur).



Deoleo SA

Импортер, производитель, дистрибьютор (переработка, рафинирование, бутилирование) — международная компания испанского происхождения, специализируется на оливковом масле. Бренды подсолнечного масла: **Elosol, Giglio Oro, Happyday, Koipe Sol.**



Areej Vegetable Oils & Derivatives SAOC

импортер, производитель, дистрибьютор (бутилирование) – Оманская компания. Бренды подсолнечного масла: **Mirana, Zaki, Sindbad, Areej, Sohar blended.**



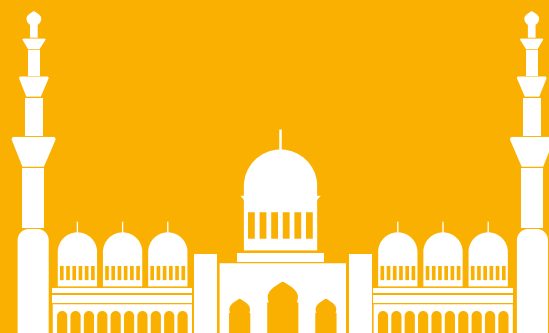
Binzagr Co

является розничной сетью и не реализует свой бренд, но продает американское масло **Mazola**, которое занимает 2% от общего рынка масел в ОАЭ.

Требования и стандарты на продукцию



Содержание



3.1.

Требования к производителям

3.2.

Требования к продукции

3.3.

Требования к упаковке и маркировке

3.1. Требования к производителям

Подсолнечное масло при экспорте из России не подлежит ветеринарному или фитосанитарному контролю (надзору). Прежде всего это означает, что при осуществлении экспортных поставок подсолнечное масло не подлежит обязательному сопровождению фитосанитарным сертификатом, который является обязательным документом для вывоза установленного перечня продукции растительного происхождения.

От производителя требуется соблюдение национальных, региональных (GSO) и/или международных стандартов, а также использование эффективной системы управления качеством. Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим требованиям России, ЕАЭС и ОАЭ. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процессы, основанные на принципах HACCP.

В 2020 г. вопросы стандартизации и метрологии были переданы от Управления ОАЭ по стандартизации и метрологии (ESMA) в компетенцию Министерства промышленности и передовых технологий (Ministry of Industry and Advanced Technology, MoIAT). Министерство промышленности и передовых технологий принимает участие в разработке и установлении стандартов в Организации по стандартизации стран Персидского залива (GCC Standardization Organization, GSO). В результате ESMA и весь функционал данного Управления (например, услуги по обеспечению соответствия, стандартизации, метрологии и аккредитации) был объединен в структуру MoIAT.

Помимо сертификатов, выданных центрами сертификации, аккредитованными MoIAT, в Объединенных Арабских Эмиратах принимаются сертификаты центров, аккредитованных в Международном аккредитационном центре ОАЭ (Emirates International Accreditation Centre). Список таких центров доступен [по ссылке](#).

Местные муниципалитеты в каждом эмирате служат администраторами федеральных правил, обеспечивая соответствие всей импортируемой продукции стандартам и требованиям страны.

В 2018 г. Объединенные Арабские Эмираты внедрили Национальную схему аккредитации и регистрации пищевых продуктов (National Scheme for Food Accreditation and Registration). В ее рамках создана система ZAD, в которой должны быть зарегистрированы все продукты питания и до начала продажи в ОАЭ должны проверяться на соответствие законодательству. Процесс регистрации требует, чтобы импортеры подали онлайн-заявку и предоставили копию этикетки и официальные сертификаты от компетентного органа страны происхождения (в России — Россельхознадзора), подтверждающие заявленные характеристики продукта. После одобрения запроса импортер получает через веб-сайт свидетельство о регистрации продукта. После этого он может подать заявку на разрешение ее ввоза.

В сочетании с процедурами импортной инспекции электронная регистрация решает следующие задачи:

- проверка соответствия продукции ветеринарным и фитосанитарным требованиям, техническим регламентам, стандартам и другим требованиям ОАЭ в соответствии с двусторонним соглашением между Россией и ОАЭ;
- проверка соответствия компании-экспортера санитарным и фитосанитарным требованиям ОАЭ;
- проверка соответствия продукта техническим нормам, таким как маркировка, срок годности, микробиологические стандарты и т. д.;
- проверка соответствия результатов лабораторных испытаний техническим нормам и стандартам ОАЭ.

3.2. Требования к продукции

Общие требования

ОАЭ является членом Комиссии Кодекса Алиментариус и для подтверждения соответствия качества подсолнечного масла можно основываться на стандартах, руководствах и рекомендациях, установленных Комиссией.

Требования к качеству подсолнечного масла в Объединенных Арабских Эмиратах регламентируются стандартом [GSO 1754-2:2022](#) «Пищевые растительные масла» (текст опубликован на сайте Россельхознадзора), который в свою очередь основан на стандарте CXS 210-1999 «Стандарт на поименованные растительные масла» Кодекса Алиментариус и распространяется на растительные масла. Стандарт описывает требования к составу и качеству масел, пищевым добавкам, загрязняющим веществам, санитарно-гигиеническим требованиям и др.

Пищевые растительные масла должны соответствовать следующим характеристикам:

- должны быть свободны от частей свиней и их производных, а также от любых других животных жиров;
- должны быть свободны от других растительных и минеральных масел;
- их цвет, вкус и запах должны быть характерны для масла; масла не должны быть прогорклыми, иметь посторонний запах или вкус;
- производство должно осуществляться в соответствии со стандартом [GSO 21:2021](#) «Нормы гигиены в отношении продовольственных растений и работников сельскохозяйственной отрасли»;

- они должны быть произведены из незараженных, чистых семян, зерен и зародышей, не прогорклых и свободных от посторонних примесей и загрязнений;
- они не должны быть мутными или содержать осадок.

Ключевые качественные параметры масла определяются в контракте на поставку масла. Набор их при поставке может быть различным в зависимости от требований конкретного заказчика.

Основные параметры качества:

- свободные жирные кислоты в пересчете на олеиновую: макс. 2%;
- влажность, примеси, летучие вещества при 105 °C: макс. 0,2%;
- точка возгорания: мин. 121 °C (по FOSFA);
- осадок: базис 1%, макс. 2%.

Возможные дополнительные параметры:

- радиоактивность: отсутствует, не более 600 Бк/кг цезия 134 и 137;
- удельный вес при 20 °C: 0,920–0,925 т/м³;
- показатель преломления (рефракции) при 40 °C: 1,467–1,469;
- йодное число: 112–140;
- число омыления: 188–194;
- цветность (шкала Ловибонда 5.25"): не более 7 красного и не более 35 желтого;
- неомыляемые вещества: макс. 1,5%;
- углеводороды: макс. 50 мг/кг.

Покупатель может затребовать дополнительные параметры, но в целом качественные требования не выходят значительно за рамки российского ГОСТа на подсолнечное масло и сложившихся отраслевых практик.

3.3. Требования к упаковке и маркировке

Требования к упаковочным материалам

Все материалы, использованные при производстве, формировании или обработке упаковок, должны быть допущены к использованию с пищевыми продуктами. Такие материалы должны сохранять свойства упакованных продуктов и защищать их от проникновения посторонних запахов и вкусов. Также они должны обеспечивать необходимую защиту от неблагоприятных погодных условий и механических воздействий, в том числе ударов, вибрации, статической нагрузки. Вышеназванные условия должны соблюдаться в течение всей перевозки.

Требования к маркировке

Требования к маркировке продукции регламентируются стандартом [GSO 9:2022](#) «Маркировка расфасованных продуктов питания» с актуальными изменениями и дополнениями. Требования к истечению сроков годности пищевых продуктов — стандартом [GSO 150-1:2013](#) «Даты истечения срока годности пищевых продуктов».

Этикетки на расфасованных продуктах питания наносятся таким образом, чтобы их удаление с тары было невозможным. Информация на этикетке должна быть размещена на видном месте и легкочитаема.

В обязательном порядке на этикетку должны быть нанесены:

- название продукта;
- перечень ингредиентов (для многокомпонентных продуктов);
- масса нетто на момент расфасовки (должна быть указана в единицах метрической системы);
- наименование, адрес производителя и упаковщика;
- страна происхождения;
- дата изготовления и дата окончания срока годности.

При использовании оборточного материала он не должен мешать прочтению необходимой информации или маркировки тары, а также перекрывать надписи.

Название, содержание и вес продуктов питания указываются на видном месте. Запрещено использовать любые незаконные и несанкционированные наименования, терминологию, коды, графические изображения и т.д.

Маркировка и описание продукта приводятся строго на арабском языке. Если информация дана на другом языке, необходим ее полный идентичный перевод на арабский. Допускается размещение информации на арабском языке на дополнительной наклейке, прилегающей к оригинальной этикетке.

Не разрешается размещать дополнительные наклейки с датами изготовления/производства и окончания срока годности; на упаковке допустима только одна дата изготовления и одна дата окончания срока годности. Даты не должны быть удалены, изменены или перемещены.

Расфасованная продукция не должна содержать на маркировке или этикетке ложную, вводящую в заблуждение или создающую искаженное впечатление о свойствах продукта информацию.

При использовании логотипа об особом качестве или органическом происхождении продукта должен быть предоставлен соответствующий подтверждающий документ. Не допускается наносить на этикетку фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества.

Для продуктов питания в ОАЭ также применяется специальная маркировка в виде добровольного знака качества (Emirates Quality MARK, EQM), который предоставляется продуктам, соответствующим требованиям ОАЭ.

Получение знака требует соблюдения национальных, региональных (GSO) и/или международных стандартов, а также внедрения эффективной системы управления качеством. Процесс получения лицензии на использование знака качества EQM включает всестороннюю оценку продукта, а также системы качества, используемой на производстве. EQM является добровольным знаком (исключение — питьевая вода).



Особенности и барьеры входа на рынок



4



Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

С 1 января 2015 г. в ОАЭ действуют:

- Единое руководство ССАГПЗ по таможенным процедурам;
- принцип «единой точки входа».

Согласно этим постановлениям, к импорту в таможенную зону региона применяются единые требования и правила, чтобы облегчить таможенные операции в государствах — членах ССАГПЗ.

После таможенной очистки товары выпускаются для свободного обращения на всей таможенной территории стран, входящих в союз. Таким образом, товары, поступающие в любой порт в государствах ССАГПЗ, подлежат единой таможенной декларации, что означает одинаковые процедуры импорта, включая оплату пошлин.

Правовой основой для таможенных процедур в ОАЭ являются следующие нормативно-правовые акты:

- Общий таможенный закон государств ССАГПЗ от 2002 г.;
- Федеральный закон ОАЭ №8 от 2015 г. о федеральном таможенном управлении, применяемый с 28 января 2016 г.

Согласно законодательству ССАГПЗ, к единой таможенной декларации для импорта должны быть приложены оригиналы счета-фактуры и сертификата происхождения (документ, указывающий страну изготовления, перемещаемой через границу продукции).



Типовой набор документов, предоставляемых экспортером покупателю, включает:

- коммерческий инвойс продавца;
- полный комплект коносаментов в 3/3 оригиналах и необоротных копиях с пометками касательно оплаты фрахта (в зависимости от базиса поставки);
- сертификат страхования;
- сертификат происхождения, выпущенный уполномоченным органом или Торгово-промышленной палатой;
- сертификат веса, выданный аккредитованным FOSFA сюрвейером;
- сертификат качества, выданный аккредитованным FOSFA сюрвейером;
- сертификат чистоты танков, изданный аккредитованным FOSFA сюрвейером.

Хотя таможенные процедуры унифицированы, за их реализацию отвечает таможенный департамент каждого отдельного эмирата, что обуславливает некоторые различия. Кроме того, важную роль в толковании федеральных законов и постановлений играют муниципалитеты, которые имеют возможность подавать петиции в федеральные органы власти с просьбой пересмотреть, отложить или отменить постановления и решения.

В эмирате Абу-Даби за соблюдение требований законодательства отвечает [Управление по контролю за пищевыми продуктами ADFCA](#). Согласно статьям 14 и 15 Закона о пищевых продуктах эмирата Абу-Даби №2/2008, управление может инспектировать производственные и коммерческие предприятия пищевой промышленности и запрашивать разъяснения в случаях несоблюдения требований. Также ADFCA отвечает за проведение исследований в области безопасности пищевых продуктов и разработку правил, положений и стандартов в отношении продуктов питания.

В эмиратах Дубай и Шарджа безопасность пищевых продуктов входит в компетенцию муниципальных властей. Специальные подразделения муниципальных властей, например [DM Food Safety Department](#), Food Trade Control Section, присутствующие в морских портах, наземных таможенных пунктах и аэропортах, осуществляют контроль и инспекцию импортируемых пищевых продуктов.

На Дубай и Абу-Даби приходится большая часть импорта, где функционируют электронные таможенные системы. Для получения информации о требованиях к регистрации пищевых продуктов и маркировке импортерам рекомендуется воспользоваться онлайн-услугами. Так, таможня Дубая использует систему электронного декларирования, позволяющую оформлять документы в электронном виде в режиме 24/7, в том числе проводить электронные платежи.

В Абу-Даби также действует система электронного таможенного декларирования, с помощью которой можно оформить документы в электронном виде, провести платежи, утвердить и архивировать декларации и разрешения.

Процедура регистрации

Процедуры регистрации в электронных системах таможенного декларирования схожи. Ниже рассмотрен вариант регистрации через муниципалитет Дубая:

- 1) Подача электронного заявления через сайт www.dm.gov.ae и получение номера заявки на регистрацию.
- 2) Предоставление представителем компании или местным торговым партнером в офис электронного правительства копии торговой лицензии, номера заявки на регистрацию и официальной печати компании.
- 3) Активация услуги импорта/реэкспорта пищевых продуктов в системе Food Import & Re-Export System (FIRS). Регистрация в FIRS возможна только при условии выполнения предыдущих двух пунктов. При регистрации необходимо указать номера телефонов и факсов, электронную почту и номер почтового ящика компании, имя и номер мобильного телефона представителя компании, сведения о местонахождении и телефонах/факсах склада (складов) организации в Дубае.
- 4) Подача электронного заявления через систему FIRS на согласование этикетки упакованного продукта питания (если она не была согласована ранее). Заявление может включать несколько этикеток для разных видов продукции.
- 5) Отправка образцов каждого пищевого продукта для возможного проведения экспертизы (вместе с ними могут быть отправлены и копии этикеток).
- 6) В случае успешного прохождения согласований статус заявки изменится на «Утвержденная ожидающая платежей».
- 7) После оплаты импортер получит одобрение регистрации в таможенной системе Дубая.

В Абу-Даби процедура регистрации реализуется аналогичным образом через [сайт](#) ADFCA.

Контроль безопасности импортируемой продукции

До выпуска на рынок продукты питания могут проходить обследование на предмет безопасности.

В странах ССАГПЗ создана единая система быстрого информирования о безопасности пищевых продуктов (GRASF), которая обеспечивает эффективный обмен информацией о прямых и косвенных рисках для здоровья, связанных с пищевыми продуктами или контактирующими с ними материалами. Информация, поступающая с таможенных пунктов стран ССАГПЗ, оперативно передается другим участникам системы, которые могут незамедлительно принять решение о запрете импорта попавшей под подозрение продукции.

При проверке импортируемой пищевой продукции в ОАЭ применяют систему управления рисками, основанную на классификации пищевых продуктов с точки зрения их потенциальной опасности для здоровья человека. Пищевые продукты делятся на три категории в зависимости от потенциального риска для здоровья человека.

Согласно Руководству Совета сотрудничества Арабских государств Персидского залива по контролю импортируемых пищевых продуктов, страны ССАГПЗ должны систематически документировать историю проверок импортируемых пищевых продуктов, которые были сертифицированы как отвечающие техническим регламентам и требованиям контроля безопасности. Оценка истории соответствия основывается на данных, собранных при проверке документов, физических инспекциях и лабораторных тестированиях импортируемых пищевых продуктов из определенной страны.

Основанная на анализе рисков система таможенного контроля пищевых продуктов включает следующие компоненты:

- проверка документов всех грузов;
- физические проверки/осмотры, включая при необходимости проверку идентичности продукта;
- отбор проб и лабораторный анализ пищевых продуктов (при необходимости);
- гармонизированные правила для определения типа и периодичности инспектирования;
- механизмы обмена информацией с компетентным органом в стране-экспортере;
- верификация используемых импортерами систем обеспечения качества на их соответствие официальным требованиям.

Для ведения бизнеса в стране необходимо иметь торговую лицензию (и код трейдера). Ее можно получить на таможне любого из эмиратов, и она будет действовать на всей территории ОАЭ.

Иностранные компании могут либо открыть офис в ОАЭ, либо назначить местного представителя в качестве агента или дистрибьютора для ведения бизнеса на материковой части ОАЭ — то есть не в СЭЗ. Реализация импортных товаров может осуществляться только торговыми агентами — местными компаниями, [зарегистрированными в реестре торговых агентов](#) Министерства экономики ОАЭ.

Необходимо учитывать, что в соответствии с законами об агентах в ОАЭ, дистрибьюторское соглашение между иностранным поставщиком и зарегистрированным местным агентством может предоставить последнему исключительные права на импорт и/или сбыт товаров на территории страны. Такое соглашение может быть прекращено только в том случае, если иностранный поставщик или импортер может представить «существенную причину, оправдывающую его прекращение или невозобновление». Дела о прекращении действия дистрибьюторских соглашений рассматриваются комитетом коммерческих агентств и могут быть обжалованы в суде.

Товары, ввозимые в ОАЭ лицензированными торговцами, должны пройти таможенное оформление, если они не импортируются в одну из зон свободной торговли (ЗСТ). Очистка осуществляется таможенными брокерами, которые должны являться гражданами государств Персидского залива.

Особенности импорта в ЗСТ

Специальная система соглашений о таможенном оформлении, которая позволяет избежать необходимости обязательного сотрудничества с местными торговыми агентами, применяется к импорту и реэкспорту из ЗСТ.

Товары, ввезенные в ЗСТ, не считаются импортированными на таможенную территорию ОАЭ, поэтому уплата пошлин в пункте въезда не требуется. Когда товары ввозятся на таможенную территорию из свободной зоны, они рассматриваются как иностранные (даже если содержат местное сырье) и подлежат таможенному декларированию, а также уплате таможенных сборов и налогов.

Для торговли из ЗСТ или внутри них не требуется торговой лицензии. Вместе с тем товары, ввозимые в такие зоны, подлежат тем же процедурам импорта и сертификации, что и ввозимые на таможенную территорию ОАЭ.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

Таможенный тариф ОАЭ с 2003 г. сформирован на основе Единого таможенного тарифа стран ССАГПЗ для импорта из третьих стран. В соответствии с принципом «единого порта ввоза» товары, ввозимые в ОАЭ (или любое другое государство — член ССАГПЗ) и предназначенные для другого рынка ССАГПЗ, облагаются таможенными пошлинами только в первом пункте въезда на территорию таможенного союза ССАГПЗ.

С размерами ставок ввозных таможенных пошлин ОАЭ можно ознакомиться [на интернет-портале](#).

У России не подписано соглашение о свободной торговле с ОАЭ (9 декабря 2022 г. Высший Евразийский экономический совет принял решение о начале переговоров с ОАЭ о заключении соглашения о свободной торговле) и другими странами ССАГПЗ, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Ставка РНБ на масло подсолнечное составляет 5 %.

Табл. 10. Ставки ввозных таможенных пошлин ОАЭ в отношении масла подсолнечного, %

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка РНБ, %
1512 11	Сырое подсолнечное масло	5
1512 19	Рафинированное подсолнечное масло	5

Нетарифные барьеры

Несмотря на то, что ОАЭ являются крупным региональным торговым хабом, выход на рынок страны сопряжен с преодолением некоторых препятствий.

Таможенный контроль

Затраты времени и стоимость оформления необходимых для прохождения таможи документов могут рассматриваться как барьер для входа на рынок из-за высокой стоимости пограничного и таможенного контроля (более 550 долл. США) и оформления документов на импорт (более 280 долл. США).

Технические требования

При поставках в Объединенные Арабские Эмираты российским экспортерам целесообразно проработать вопрос о необходимости сертификации своей продукции с местной компанией-импортером. В целом технические регламенты и требования ОАЭ соответствуют стандартам Кодекса Алиментариус, хотя некоторые элементы взяты из правил, установленных в ЕС, США, Австралии, Новой Зеландии и т.д.

Требования к маркировке

Наиболее частой проблемой при импорте продукции АПК является несоответствие маркировки, а именно отсутствие маркировки и/или важной информации на арабском языке. Импортеры должны подавать образцы всех этикеток для проверки вместе с первичной заявкой на поставку продукции.

Различия между эмиратами в законодательстве и регулировании

Между эмиратами существуют некоторые различия в законодательстве и правилах. Хотя все эмираты должны соблюдать таможенные законы ССАГПЗ, каждый из них реализует свою политику регулирования выхода на рынок с собственными процедурами, документами и т.д. Например, Дубай и Абу-Даби используют разные системы электронного таможенного декларирования. Точно так же различаются системы разрешения споров. Планируя поставку в конкретный эмират, необходимо тщательно изучить нормативно-правовую базу и таможенные правила данного региона.

Возможность регистрации компании с полной иностранной собственностью

До недавнего времени, чтобы вести бизнес в Объединенных Арабских Эмиратах за пределами ЗСТ, экспортеры должны были обязательно найти местного партнера с гражданством ОАЭ. С 1 июня 2021 г. вступили в силу поправки к федеральному закону «О коммерческих компаниях», которые отменили требование об обязательном участии граждан ОАЭ в компаниях с ограниченной ответственностью и акционерных обществах при получении специального разрешения от властей в соответствующем эмирате. С 30 марта 2021 г. отменено требование о назначении местного агента для регистрации филиала или представительства иностранной компании.

Организация экспортных поставок

5



Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление валютно-
финансовых операций

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности



5.1. Логистика

Рис. 27. Доставка подсолнечного масла из России в ОАЭ



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агрозэкспорт», НИУ ВШЭ ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Оптимальным способом доставки растительного масла в ОАЭ является морская перевозка из южных портов Черноморского и Азовского бассейнов России, в частности перевозка морскими танкерами объемом от 5–6 тыс. тонн из морских портов Новороссийск, Тамань, порта Кавказ, Ейск, Ростов. Основной порт ОАЭ — Джебель Али (Jebel Ali).

При выборе логистического решения для поставки товаров в ОАЭ следует исходить из приоритетных задач, решаемых отправителем, с учетом формирования партии, заключения договора перевалки и хранения с одним из морских портовых терминалов, фрахтования морского танкера согласно объему проданной партии, согласования срока доставки, стоимости перевозки, безопасности, сложности оформления, вариантов пунктов прибытия, а также особенностей груза.

Транспортировка подсолнечного масла отличается вариативностью упаковки для наливных грузов или фасованной продукции. Перевозки в ОАЭ осуществляются наливом в морских танкерах для нерафинированного масла и в сухих контейнерах для фасованной продукции. Также возможна отправка 20-футовыми морскими контейнерами во флекситанках.

Перевозка нерафинированного масла наливом

Наиболее эффективный способ перевозки нерафинированного масла — танкеры. Загрузка одного судна возможна в размере 5–6 тыс. тонн на базе целого парохода. Основными портами возможной отгрузки растительного масла наливом являются морские порты Новороссийск, Тамань, порт Кавказ, Ейск, Ростов, способные накапливать и переваливать необходимые судовые партии указанного объема. Ориентировочная ставка на ноябрь 2022 г. установлена на уровне 110–115 долл. США за тонну на условиях FIOS. Транзитное время составляет 14–18 дней.

Отгрузка морского танкера требует от поставщика накопления необходимой партии и своевременной доставки товара в порт погрузки. Подсолнечное масло может доставляться как автомобильными, так и железнодорожными цистернами в зависимости от возможностей по приемке терминала. Обычно с морским терминалом заключаются договоры перевалки и хранения, предусматривающие необходимое количество дней для накопления судовой партии. В зависимости от терминала стоимость услуги перевалки составляет от 15–20 долл. США за тонну. Не значительные накопительные мощности в настоящий момент существуют в портах Новороссийск, Кавказ и Ейск.

Контейнерная перевозка масла (фасованная продукция / флекситанк)

Автомобильная перевозка товара через склад накопления и далее в порт отправления (актуальна только для фасованной продукции)

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Товар перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на перевалку и хранение груза. Вместимость одного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарная накладная, счет-фактура), а также сертификатами качества.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад для накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20% за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Для накопления продукции, предназначенной для дальнейшего экспорта в ОАЭ, можно использовать любой сухой склад, температура которого не бывает отрицательной. Склады накопления, как правило, располагаются вблизи портов отправки либо мест производства товара.

Основными статьями расходов являются погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается, как правило, за палету), хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом), погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (обычно ставка устанавливается за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер обязана заключить договор со складом. Также экспортер должен иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать следующее:

- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада;

- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка до пункта перехода границы в порту

Перевозка возможна как в контейнерах, так и в автомобилях. При перевозке в автомобилях (не для наливного груза) перевалка может осуществляться в зоне склада временного хранения, приспособленного для сухих грузов.

Вместимость 40-футового контейнера для сухого груза составляет около 25 тонн и ограничена нагрузкой на тару и возможностью штабелирования груза. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России, для доставки тяжелого контейнера потребуется либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволит распределить массу автопоезда без нарушения правил.

При перевозке контейнера, заполненного флекситанком, необходимо принять меры предосторожности и оборудовать контейнер защитным материалом, препятствующим прорыву флекситанка при транспортировке. Стандартный контейнер для флекситанка — 20-футовый. Вместимость такого флекситанка — от 22 500 до 25 000 литров в зависимости от плотности масла.



Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной, и к ней применяется нулевая ставка НДС.

Морская перевозка

В связи с санкционной политикой в отношении России, единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из порта Новороссийск в порт Джебель Али, является [MSC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 11. Ориентировочное транзитное время доставки в ОАЭ, дни

Транзитное время	Абу Даби (ABU DHABI)	Джабель Али (JEBEL ALI)	Шарджа (SHARJAH)
Санкт-Петербург	—	44	36
Новороссийск	19	20	20

Сроки и стоимость доставки

Табл. 12. Ориентировочная стоимость комплексной доставки грузов в ОАЭ

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — СПб — Джабель-Али	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	7 900	27	0,29	45–50
Белгород — СПб — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	7 200	27	0,27	35–40
Белгород — Новороссийск — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	8 300	27	0,31	25–30
Белгород — Новороссийск — Джабель-Али	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	8 050	27	0,30	25–30
Белгород — Новороссийск — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	8 300	27	0,31	25–30
Уфа — СПб — Джабель-Али	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	8 750	27	0,32	45–50
Уфа — СПб — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	9 050	27	0,34	35–40
Уфа — Новороссийск — Джабель-Али	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	9 050	27	0,34	25–30

Продолжение табл. 12.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Уфа — Новороссийск — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	9 300	27	0,34	25–30
Уфа — Новороссийск — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	9 300	27	0,34	25–30
Белгород — Новороссийск — Джабаль-Али	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	6 970	24	0,29	25–30
Белгород — Новороссийск — Шарджа	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	7 200	24	0,30	25–30
Белгород — Новороссийск — Абу-Даби	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	7 200	24	0,30	25–30
Уфа — Новороссийск — Джабаль-Али	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	7 970	24	0,33	25–30
Уфа — Новороссийск — Шарджа	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	8 200	24	0,34	25–30
Уфа — Новороссийск — Абу-Даби	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	8 200	24	0,34	25–30

Примечание. В ставки включены все необходимые расходы: наземную доставку контейнера, фрахт, стоимость флекситанка и его установка, таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, отправку оригиналов документов получателю. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Белгорода и Уфы в связи с расположением в данных регионах крупных производств. Оптимальным маршрутом перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — после предоставления коносамента) и т.д.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта и через различные порты России:
 - [ООО «Суперкарго»](#) (рефрижераторные грузы);
 - [ООО «Европак»](#) (флекситанки);
 - [ООО «НС-Транс»](#) (фрахтование судов).
- 2) Сюрвейерские компании:
 - [SGS](#);
 - [ГК «ТопФрейм»](#);
 - [IPC Hormann](#).
- 3) Контакты морских линий приведены в разделе «Контейнерная морская перевозка».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта. Основанием служат следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;

- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- a)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
- f)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;

- g) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- j) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- k) подмочка груза атмосферными осадками;
- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефрижератора на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- n) кража и/или грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов. В результате военных рисков возможна потеря груза.

Коммерческие риски. При продаже товара на условиях Incoterms риски экспортера/отправителя по хранению и доставке продукции отнюдь не исключаются. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза по коносаменту.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к риску простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель по коносаменту.

Нередко возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательства качества погруженной продукции. В этой ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество отгружаемой продукции. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет полноценно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютно-финансовых операций

Курс дирхама ОАЭ привязан к доллару США (3,67 к 1). В ОАЭ отсутствуют валютные ограничения, дирхам — свободно конвертируемая валюта. Работу местных и международных банков на территории страны контролирует Центральный банк ОАЭ. Все лицензированные банки осуществляют международные денежные переводы в ОАЭ.

Резиденты и нерезиденты вправе иметь банковские счета в ОАЭ в дирхамах или иностранной валюте. Личный счет в ОАЭ может быть открыт физическим лицом, имеющим статус резидента страны. Корпоративный счет может быть открыт юридическим лицом, зарегистрированным в ОАЭ. Иностранной компании для этого требуется создать в ОАЭ представительство, филиал или дочернюю компанию.

Для осуществления операций в дирхамах ОАЭ владелец корпоративного или личного счета в банке ОАЭ должен указать в контракте эту валюту в качестве платежного средства. Проведение взаиморасчетов в дирхамах ОАЭ требует, чтобы контрагент также имел текущий счет в этой валюте.

Обмен иностранной валюты осуществляется в лицензированных обменных пунктах и банках, для чего требуется предъявление идентифицирующего документа.



Документы для осуществления валютно-финансовых операций

Основные документы, необходимые экспортерам пищевых продуктов для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в ОАЭ:

- 1) Инвойс от экспортера, адресованный импортеру, с описанием товара, а также указанием количества и общей стоимости каждого вида импортируемого товара.
- 2) Сертификат происхождения с указанием страны происхождения, удостоверяющий ее торговой палатой.
- 3) Упаковочный лист с указанием веса, способа упаковки и кода товарной номенклатуры для каждого вида товара.
- 4) Разрешение на импорт в случае ввоза товаров с ограниченным доступом или товаров, освобожденных от пошлин.
- 5) Транспортная накладная или авианакладная.
- 6) Оригинал санитарного сертификата, выданного в стране-экспортере, подтверждающего пригодность продукта к употреблению в пищу.
- 7) Оригинал сертификата «Халаль», в случае необходимости.

Особенности взаиморасчетов

В ОАЭ для международных расчетов широко используются аккредитивы. Наиболее часто используемые виды включают аккредитив с отложенным платежом, аккредитив на условиях платежа по предъявлению документов, а также револьверный аккредитив. Согласно закону о коммерческих сделках ОАЭ, в отсутствие четких указаний аккредитив считается безотзывным.

Для оплаты сделок на крупные суммы могут использоваться чеки. Возврат банком чека без оплаты ввиду отсутствия средств на счету клиента считается признаком уголовного преступления и может закончиться тюремным заключением лица, выдавшего необеспеченный чек.

Электронный перевод средств также широко используется в ОАЭ. Центральный банк ОАЭ управляет системой перевода средств UAEFT, которая работает в режиме реального времени. В ОАЭ также действует система международных номеров банковских счетов (IBAN).

Карты VISA, MasterCard и UnionPay принимаются предприятиями и государственными службами ОАЭ. С 11 марта 2022 г. в ОАЭ приостановлен прием карт «Мир». Развиваются проекты в области цифровых платежей: Etisalat Wallet, Beam Wallet, Apple Pay, Google Pay и Samsung Pay.

Перечень возможных банков

Табл. 13. Банки для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
First Abu Dhabi Bank (FAB)	Крупнейший банк ОАЭ. Образован в 2017 г. в результате слияния First Gulf Bank и National Bank of Abu Dhabi	www.bankfab.com
Emirates NBD	Второй по капиталу банк ОАЭ. Основан в 1963 г. Владелец банков DenizBank (Турция) и Emirates NBD Egypt	www.emiratesnbd.com
ADCB	Основан в 1985 г. Располагает 53 филиалами, обслуживает более 1 млн клиентов	www.adcb.com
RAKBANK	Основан в 1976 г., контрольный пакет акций принадлежит правительству эмирата Рас-эль-Хайма	https://rakbank.ae
National Bank of Fujairah (NBF)	Основан в 1982 г., среди основных владельцев — правительство эмирата Эль-Фуджайра и Инвестиционная корпорация Дубая	www.nbf.ae

5.3. Формы присутствия на рынке

Основной нормативно-правовой акт, регулирующий учреждение и деятельность компаний в ОАЭ — [Федеральный закон № 32 от 20.09.2021 «О коммерческих компаниях»](#). Регистрация компании возможна на основной (материковой) территории ОАЭ, в свободных экономических зонах и в офшорных зонах. На материковой территории возможно учреждение компаний как в форме совместных предприятий, так и в полном иностранном владении. Все компании должны иметь офис в ОАЭ и пройти регистрацию.

Компания с совместной ответственностью (Joint Liability Company) создается двумя или более физическими лицами. Основным недостатком такой формы является полная ответственность участников — по обязательствам компании они отвечают солидарно всем своим личным имуществом. Кроме того, участникам законодательно запрещено вне компании заниматься бизнесом, который конкурирует с деятельностью компании.

Товарищество с ограниченной ответственностью (Limited Partnership Company) может быть создано одним или несколькими партнерами на условиях как их полной ответственности по обязательствам товарищества, так и ответственности только в пределах вклада в капитал.

Общество с ограниченной ответственностью (Limited Liability Company) является наиболее распространенной формой бизнеса. На общество может быть зарегистрировано не более 50 участников, каждый из которых несет ответственность по обязательствам компании только в пределах своей доли в капитале. Управление осуществляется одним или несколькими менеджерами, избранными из числа партнеров или третьих лиц.

Публичное акционерное общество (Public Joint Stock Company) учреждается минимум пятью акционерами. Капитал общества разделен на равные обращающиеся доли. Часть акций компании размещается по открытой подписке. Каждый из акционеров несет ответственность только в пределах своей доли в капитале. Управление осуществляет совет директоров, порядок формирования и количественный состав которого определяются уставом. Количество членов совета директоров — от 3 до 11, а срок членства не может превышать трех лет. При регистрации публичного акционерного общества должен быть внесен уставный капитал — не менее 30 млн дирхамов ОАЭ. Компания обязана ежегодно направлять 10% чистой прибыли на создание уставного резерва, пока его размер не достигнет 50% оплаченного капитала.

Частное акционерное общество (Private Joint Stock Company) — компания, в которой должно быть не менее двух акционеров, а капитал разделен на акции равной номинальной стоимости. Акционеры несут ответственность только в пределах своей доли в капитале общества. Уставной капитал составляет не менее 5 млн дирхамов ОАЭ и оплачивается в полном объеме до регистрации общества.

Регистрация компании

Для регистрации компании необходимо выполнить следующие шаги:

- 1) Зарегистрировать уникальное наименование компании.
- 2) Получить предварительное разрешение департамента экономического развития конкретного эмирата. Оно позволяет инвестору приступить к следующим шагам по созданию бизнеса, но не является разрешением на ведение предпринимательской деятельности.
- 3) Заключить договор аренды офиса и получить юридический адрес. Помещения и местоположение компании должны соответствовать требованиям, установленным департаментом экономического развития эмирата, а также политике зонирования и постановлениям местных муниципалитетов. В Дубае договор аренды офисных и складских помещений должен быть зарегистрирован через портал Ejari Земельного департамента.
- 4) Подать заявку на получение дополнительных разрешений от государственных органов, регулирующих определенные виды деятельности. Подробнее о необходимости получения специальных разрешений можно узнать на сайте [Министерства экономики ОАЭ](#).
- 5) Направить через единую онлайн-платформу [Basher](#) документы на регистрацию компании:
 - копию первоначального одобрения с приложением всех ранее направленных для получения одобрения документов;
 - заверенную копию договора аренды;
 - учредительный договор;
 - дополнительные разрешения (если необходимы).
- 6) Получить экономическую лицензию. Одна лицензия может разрешать несколько видов экономической деятельности.
- 7) Зарегистрировать компанию в торгово-промышленной палате эмирата.

Стоимость регистрации зависит от эмирата, в котором открывается компания. В большинстве эмиратов расходы на регистрацию составляют около 40–50 тыс. дирхамов ОАЭ или от 11–14 тыс. долл. США в первый год. Еще примерно по 10 тыс. долл. США понадобится ежегодно на поддержание компании в активном состоянии. В Дубае стоимость регистрации составляет от 90 тыс. дирхамов ОАЭ или 24 тыс. долл. США.

Сроки регистрации также зависят от местонахождения офиса компании. Так, открытие юридического лица в Дубае может занять от двух недель до месяца, тогда как для регистрации компании в других эмиратах ОАЭ может потребоваться всего несколько дней.

Размеры регистрационных сборов в свободных экономических зонах (СЭЗ), как правило, находятся в диапазоне от 6,7 тыс. до 11 тыс. долл. США, и столько же потребуется ежегодно на поддержание компании. При этом в Дубае стоимость регистрации начинается от 10 тыс. долл. США; в Шардже, Аджмане, Умм-эль-Кувейне, Рас-эль-Хайме и Фуджейре — от 5 тыс. долл. США.

Регистрация компании в одной из СЭЗ Дубая займет от двух до трех недель; в Шардже, Аджмане, Умм-эль-Кувейне, Рас-эль-Хайме и Фуджейре — два-три дня.

Ознакомиться с требованиями и порядком регистрации компаний разных организационно-правовых форм можно на веб-сайте Министерства экономики ОАЭ или в департаменте экономического развития конкретного эмирата. Подать документы на регистрацию компании любой организационно-правовой формы можно через единую онлайн-платформу [Basher](#). Эта платформа предлагает 14 ключевых услуг, предоставляемых 18 федеральными и местными органами власти, включая получение торговой лицензии без посещения государственных учреждений и внесение изменений или продление регистрации филиала (представительства) компании.

Одним из важных нововведений закона о компаниях является возможность иностранным предприятиям напрямую вести деятельность на территории ОАЭ, открывать офис или филиал. Для этого необходимо получить соответствующую лицензию и зарегистрироваться в реестре иностранных компаний. Порядок регистрации в реестре и условия подготовки счетов и балансов филиалов иностранных компаний определяются решением министра экономики конкретного эмирата. По запросу иностранной компании министерство экономики эмирата издает решение с указанием документов, которые необходимо приложить к заявке на регистрацию. Такие решения могут определять случаи и условия, которые должны соблюдаться при работе и закрытии филиала или офиса иностранной компании.

Иностранные компании и их филиалы (но не представительства) должны вести бухгалтерский учет, сдавать отчеты о прибылях и убытках, а также проходить проверку аудитором, зарегистрированным в реестре аудиторов ОАЭ. Копия балансового отчета вместе с аудиторским отчетом ежегодно предоставляются компетентным учреждениям эмирата.

Иностранные компании могут также создавать представительства, деятельность которых ограничивается изучением рынков и производственных возможностей без участия в коммерческой деятельности.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

В ОАЭ вопросами охраны прав на интеллектуальную собственность, включая регистрацию ее объектов, занимается Министерство экономики (United Arab Emirates Ministry Of Economy). Действующее законодательство признает национальные права на патенты, авторские права и товарные знаки. Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием ОАЭ в ВТО и Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), а также в международных соглашениях:

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Договор о патентной кооперации;
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков;
- Бернская конвенция ВОИС об охране литературных и художественных произведений;
- Римская конвенция об охране прав исполнителей, производителей фонограмм и организаций эфирного вещания;
- Страсбургское соглашение о Международной классификации патентов;
- Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации товарных знаков;
- Договор ВОИС об исполнениях и фонограммах;
- Договор ВОИС по авторскому праву.

Национальное законодательство в области прав интеллектуальной собственности включает следующие акты:

- Федеральный закон № 36 от 2021 г. «О товарных знаках и географических указаниях»;
- Федеральный закон № 38 от 2021 г. «Об авторском праве и смежных правах»;

- [Федеральный закон № 11 от 2021 г. «Об регулировании и защите прав промышленной собственности»](#);
- [Федеральный закон № 17 от 2002 г. «Об регулировании и охране прав промышленной собственности на патент и промышленные образцы»](#).

Регистрация товарного знака

Зарегистрировать товарный знак в ОАЭ можно двумя способами:

- путем подачи заявки в национальное ведомство ОАЭ;
- в рамках международной заявки на регистрацию товарного знака по Мадридской системе.

Для регистрации товарного знака первым способом следует заполнить электронную заявку на сайте Министерства экономики. Для каждого класса МКТУ подается отдельная заявка. При подаче заявки необходимо проверить все действующие ограничения. Процедура длится от четырех месяцев до двух лет, включая этап экспертизы. Зарегистрировать товарный знак может как юридическое, так и физическое лицо. Для этого потребуются следующие документы:

- заполненная заявка на регистрацию товарного знака с информацией о заявителе;
- изображение знака в печатном или электронном виде;
- копии документов, подтверждающих право на ведение бизнеса в стране;
- доверенность на осуществление регистрации.

После предварительной проверки и экспертизы заявка публикуется для подачи возражений третьих лиц (принимаются в течение 30 дней) и разрешения противоречий с заявителем (также в течение 30 дней). После этого выдается свидетельство о регистрации. Товарный знак регистрируется сроком на 10 лет с возможностью продления исключительных прав.

Следует учесть, что в регистрации товарного знака может быть отказано, если в ходе экспертизы обнаружится идентичная марка, поэтому предварительно следует проверить совпадения в национальной базе данных. Кроме того, в ОАЭ запрещено регистрировать торговые марки, которые связаны с алкогольными напитками, свининой, а также услугами ночных клубов и питейных заведений.

С 28 декабря 2021 г. правообладатели, имеющие базовую национальную регистрацию товарного знака в любой стране, присоединившейся к Мадридскому солашению, могут подать заявку на международную регистрацию товарного знака в ОАЭ через ВОИС. Например, если у вас есть поданная на регистрацию

заявка или уже зарегистрированный товарный знак в России, вы можете на его основе зарегистрировать товарный знак в ОАЭ, направив заявку в ВОИС через национальное ведомство.

Процесс регистрации по Мадридскому соглашению включает следующие этапы:

- заявка на национальную регистрацию подается в местное патентное ведомство, в случае российских компаний — Роспатент;
- на базе национальной заявки в Роспатент подается международная заявка;
- Роспатент передает международную заявку в ВОИС;
- ВОИС передает заявку в патентное ведомство ОАЭ;
- ОАЭ проводит собственную экспертизу и регистрирует товарный знак, либо направляет предварительный отказ;
- в случае положительного решения выдается свидетельство на товарный знак.

Особенностями Мадридской системы являются увеличенный срок регистрации и упрощенное расширение охраны знака на новые страны.

Правовая охрана товарного знака

Нарушения товарных знаков в ОАЭ относятся к сфере действия уголовного законодательства. Закон о товарных знаках разрешает налагать штраф в размере не менее 5 тыс. дирхамов ОАЭ (примерно 1 300 долл. США) и/или лишать свободы на срок от одного до трех лет. Также возможно закрытие магазинов нарушителя, если таковые имеются.

Нарушениями признаются следующие действия:

- подделка законно зарегистрированного товарного знака или его имитация таким образом, чтобы ввести в заблуждение потребителей. Недобросовестное использование подделанного или имитированного товарного знака;
- недобросовестное размещение на своей продукции чужого зарегистрированного товарного знака;

- продажа, предложение для продажи или обращения, а также хранение с целью продажи продукции с контрафактным, имитированным или незаконно нанесенным товарным знаком;
- умышленное предложение услуг под поддельным, имитированным или незаконно используемым товарным знаком.

Дополнительная информация о защите прав интеллектуальной собственности в ОАЭ представлена на сайте патентного ведомства ССАГПЗ. Следует отметить, что законодательство ССАГПЗ о товарных знаках предусматривает единообразную практику охраны прав на товарные знаки в странах Совета, но не предлагает единой системы их регистрации. Так, регистрация товарного знака в нескольких странах ССАГПЗ требует подачи такого же числа отдельных национальных заявок. Размеры регистрационных сборов в этих странах различны.

Доменное имя

Владеть доменным именем в ОАЭ может как физическое, так и юридическое лицо. Доменные имена регистрируются у регулятора домена .ae (.ae Domain Administration, .aeDA). В регионе закреплены два доменных имени верхнего уровня с именем страны (ccTLD): **.ae** и **السعودية**.

Регистрация доменного имени обеспечивает право собственности владельца и может служить доказательством приоритета использования товарного знака или создания иных охраняемых объектов интеллектуальной собственности, например размещения материалов.

Доменное имя получает правовую охрану, если оно зарегистрировано как товарный знак. Большинство споров, касающихся прав собственности, передаются на рассмотрение ВОИС в соответствии с единой политикой разрешения доменных споров (Uniform Dispute Resolution Policy). На национальном уровне регулированием доменных имен занимаются отделы полиции по борьбе с киберпреступлениями и департаменты экономики (на уровне эмиратов), а также Комиссия по регулированию телекоммуникаций и цифрового правительства (Telecommunications and Digital Government Regulatory Authority, TDRA).

Продвижение продукции



Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки



6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Рост качества и улучшение потребительских свойств товара

На потребительском рынке масложировой продукции ОАЭ наблюдается высокий уровень конкуренции. Массовый сегмент рынка, ориентированный на мигрантов из Южной Азии, обеспечен брендами компаний из Ближнего Востока и Индии, устоявшиеся поставщики есть и у сектора HoReCa. На этом фоне целесообразно обратить внимание на растущую нишу подсолнечного масла премиального уровня: на рынке в ОАЭ ценятся масла, обогащенные витаминами, антиоксидантами и биологически активными добавками, масла без запаха, цвета и вкуса, высокоолеиновые масла.

Развитие пищевой промышленности ОАЭ

В ОАЭ растет спрос на растительные масла со стороны пищевой промышленности, причем спрос приходится как на рафинированное масло, так и на нерафинированное, используемое местной масложировой промышленностью для переработки и бутилирования под запросы местного рынка. На фоне глобальной трансформации рынка подсолнечного масла российские поставщики имеют шансы усилить свое присутствие в сырьевом сегменте импорта ОАЭ.

Работа в рамках СЭЗ

ОАЭ — один из крупнейших мировых реэкспортных хабов с развитой системой свободных экономических зон. В рамках диверсификации экономики страна создает благоприятные условия для реэкспорта продовольственной продукции из СЭЗ, которые помимо финансовых преференций обладают развитой логистической инфраструктурой и всем необходимым для хранения и обработки продуктов питания. СЭЗ в Объединенных Арабских Эмиратах в первую очередь нацелены на экспорт или реэкспорт товаров: для работы в самих ОАЭ необходимо дополнительное лицензирование или же обязательное посредничество дистрибьютора. Несмотря на это, экспортеру стоит рассмотреть участие в одной из экономических зон: подробнее о них далее в разделе 7 «Особые экономические зоны».

Сотрудничество с дистрибьюторами

Из-за высокой роли гипер- и супермаркетов на розничном рынке, а также развитого фрагментированного сектора HoReCa экспортеру рекомендуется работа на рынке ОАЭ через дистрибьютора: во-первых, это серьезно упростит бюрократические процессы по оформлению компании/представительства (в т.ч. в СЭЗ), во-вторых, посредничество дистрибьютора позволит ускорить выход продукции на продуктовые полки сетевиков и консолидировать поставки в го-

стиницы, кафе и рестораны. При этом расторжение контракта с дистрибьютором по законодательству ОАЭ — чрезвычайно сложный процесс, сопряженный с финансовыми и деловыми рисками, поэтому важно изначально правильно составить соглашение о сотрудничестве.

Участие в крупных отраслевых выставках

ОАЭ являются одним из крупнейших центров по проведению выставок в мире, причем среди наиболее популярных тематик конгрессов — агропромышленный комплекс. Участие в отраслевых выставках способствует установлению новых деловых контактов, а также повышению осведомленности о продукции среди потенциальных контрагентов. На подобных мероприятиях можно найти надежных партнеров для импорта продукции в ОАЭ и реэкспорта в другие страны Ближнего Востока.

6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Halal Expo Dubai Крупнейшая специализированная выставка халяльной индустрии https://www.halalexpodubai.com	Дубай Crowne Plaza Dubai — Deira	19–20.09.2023
VIV MEA Международная выставка оборудования и технологий для птицеводства, животноводства, кормопроизводства и здоровья сельскохозяйственных животных Проводится раз в два года https://www.vivmea.nl	Абу-Даби Abu Dhabi National Exhibitions Centre (ADNEC)	20–22.11.2023
Abu Dhabi International Food Exhibition B2B-выставка пищевой промышленности, ежегодно организуемая властями эмирата Абу-Даби https://adife.com	Абу-Даби Abu Dhabi National Exhibitions Centre (ADNEC)	27–29.11.2023
Gulfood 2024 Ежегодная выставка пищевой промышленности и производства напитков https://www.gulfood.com	Дубай Dubai World Trade Centre (DWTC)	19–23.02.2024

Особые экономические зоны

7





В ОАЭ действуют 46 особых экономических зон (ОЭЗ). Такое количество зон объясняется разнообразием их видов, нетипичных для большинства других стран. ОЭЗ делятся на СЭЗ — общие и специализированные — и промышленные зоны, которые специализируются по видам деятельности. Более половины ОЭЗ относятся к категории СЭЗ и ориентированы на производство продукции для экспорта или торговые операции. Более половины ОЭЗ находятся в эмирате Дубай.

Деятельность иностранных компаний в СЭЗ регулируется федеральным и местным законодательством, а также собственными правилами СЭЗ. Виды деятельности регламентирует Закон о прямых иностранных инвестициях. При этом каждая СЭЗ предъявляет свои требования к уставному капиталу, числу директоров, аудиту и отчетности. Регистрация и получение лицензии занимают от 5 до 42 дней в зависимости от СЭЗ.

СЭЗ нацелены в первую очередь на вовлечение ОАЭ в международную торговлю, поэтому регулятивные правила изолируют их от основной территории страны. Как правило, компании, получившие лицензию на ведение торговли или организацию производства в СЭЗ, могут работать только на территории этой СЭЗ или за рубежом. Если же зарегистрированная в СЭЗ компания хочет вести бизнес на основной территории ОАЭ, то она должна приобрести специальные лицензии или действовать через лицензированного дистрибьютора. Кроме того, есть возможность работы вне СЭЗ через создание общества с ограниченной ответственностью или филиала.

Резиденты СЭЗ имеют право сотрудничать с предприятиями из других СЭЗ, например оказывать им маркетинговые, консалтинговые и другие услуги. Однако физически выходить за пределы своей зоны, например арендовать офис, они не имеют права. При этом резидент СЭЗ может без посредников приобретать услуги и покупать товары у компаний из ОАЭ.

Регистрация компании в СЭЗ целесообразна в следующих случаях:

- организация импорта и хранение товаров на складе в СЭЗ, а также их реэкспорт в другие страны региона;
- создание производства и экспорт готовой продукции в другие страны региона или организация продаж в ОАЭ за пределами СЭЗ через дистрибьютора;
- открытие представительства со 100%-ным участием иностранного капитала.

Преференции

В СЭЗ иностранным компаниям предоставляются следующие преференции:

- возможность 100%-ной иностранной собственности предприятия. Следует отметить, что в 2021 г. было изменено законодательство ОАЭ, и иностранцы получили аналогичное право по большинству видов деятельности на территории вне ОЭЗ;
- освобождение от налогов при импорте и экспорте;
- беспрепятственная репатриация капитала и прибыли;
- освобождение от налога на прибыль на 15 лет с возможностью продления льготного периода на тот же срок;
- освобождение от подоходного налога;
- оформление для персонала трехлетних виз.

СЭЗ, рекомендуемые российским экспортерам продукции АПК

Jebel Ali Free Zone (JAFZA) в эмирате Дубай — старейшая СЭЗ в регионе Персидского залива и крупнейший логистический центр, который обеспечивает доступ к рынкам стран Ближнего Востока и Северной Африки. Единая бондовая зона способствует высокой скорости поставок без затрат на таможенные проверки.

Dubai Multi Commodities Center (DMCC) создана в рамках стратегии превращения Дубая в глобальный центр торговли агропродукцией. Находится рядом с двумя аэропортами и морским портом Джабаль-Али. Предоставляет услуги по хранению, обработке и упаковке сельскохозяйственной продукции. Имеет складские помещения с температурным контролем.

Dubai Maritime City — многоцелевая морская зона в эмирате Дубай. Расположение между комплексом сухих доков и портом Рашид делает ее удобной для транспортных и логистических компаний. Здесь находятся представительства крупнейших морских перевозчиков, а также экспортеров и импортеров продукции.

Hamriyah Free Zone в Шардже — вторая по размеру промышленная зона ОАЭ. Интегрирована с морским портом. На территории зоны работает большое число логистических компаний. Отдельный сектор Food Park ориентирован на производителей продуктов питания и упаковки.

Khalifa Industrial Zone Abu Dhabi (KIZAD) в эмирате Абу-Даби расположена недалеко от порта Халифа, а также имеет транспортное сообщение с тремя аэропортами: Абу-Даби (35 км), Аль-Мактум (52 км) и международным аэропортом Дубая (85 км). Интермодальная инфраструктура СЭЗ связывает морские, воздушные, автомобильные и железнодорожные пути сообщений.

Dubai Logistics City или Dubai World Central — крупнейший логистический центр на Ближнем Востоке. Помимо складских помещений, бизнес-центров, а также дистрибьюторских и торговых и распределительных центров, имеет собственные морские и авиатерминалы.

Dubai Investment Park (DIP) находится в Джабаль-Али, в окрестностях морского порта и международного аэропорта, а также имеет удобный доступ к автомагистрали Emirates Road. Предлагаемые складские помещения и логистические решения могут быть спроектированы по индивидуальному запросу резидентов.

Dubai Industrial City (DIC), или Dubai Industrial Park расположена в Джабаль-Али рядом с международным аэропортом и морским портом. Занимает площадь свыше 52 км². Включает специализированную зону, которая оборудована для пищевой промышленности.

Abu Dhabi Airport Free Zone (ADAFZ) располагает логистическим парком, бизнес-парками и бизнес-центрами на территории более 10,6 км² в окрестностях международного аэропорта Абу-Даби. Склады в логистическом парке площадью 500 тыс. м² представляют собой теплоизолированные блоки с дополнительными офисными помещениями. В парке оборудованы склады для хранения продуктов питания и напитков.

Особенности ведения бизнеса



8



Принимая решение о ведении бизнеса в ОАЭ, важно помнить, что это мусульманская страна. Придется считаться с тем, что религия играет здесь важную роль в формировании обычаев и этикета. Во всех сферах жизни эмиратцы неукоснительно придерживаются норм ислама. Например, мусульмане молятся пять раз в сутки и, если время молитвы совпадет с переговорами, в них придется сделать паузу.

В арабских компаниях соблюдается жесткая иерархия. Обычно все ключевые решения принимает глава компании. В деловых отношениях огромное значение имеют взаимные доверие и уважение.

Планирование встречи

Дата и время встречи назначаются не ранее, чем за две недели. Следует иметь в виду, что договоренность по электронной почте не считается официальной. За пару дней до назначенной даты рекомендуется напомнить о переговорах. Старайтесь не опаздывать, но будьте готовы к опозданию эмиратцев.

Стиль одежды

Женщина при выборе деловой одежды должна избегать открытых рук до локтя, открытых ног выше колена, а также глубокого декольте. На переговоры и официальные мероприятия мужчине следует надеть рубашку с длинным рукавом, деловой костюм и галстук. В обычные дни для работы в офисе приемлемы рубашки с коротким рукавом и брюки из легкой ткани (без пиджака).

Этикет приветствия

В ОАЭ традиционная форма приветствия между мужчинами — рукопожатие. Знакомые мужчины при приветствии могут похлопать друг друга по спине, прикоснуться щеками и даже обменяться поцелуями. Первым следует приветствовать старшего по положению или возрасту. С женщиной рукопожатие уместно, только если она протянет руку первой.

Для рукопожатия, обмена визитными карточками и подарками допустимо использовать только правую руку. Арабских коллег уместно приветствовать словами «ас-саламу алейкум» (мир вам). При обращении следует добавлять перед фамилией собеседника уважительное «саид» (господин) или «саида» (госпожа).

Подарки

Небольшой подарок уместен как свидетельство уважения делового партнера, но не дарите спиртного, изделий из кожи, ножей, вещей с изображением собак.

Визитные карточки

Визитные карточки должны содержать информацию на английском и арабском языках. Как на визитках, так и на всех рекламных материалах не должно быть нехалаяльных изображений.

Деловое общение

ОАЭ — страна, где успех бизнеса напрямую зависит от установления прочных, доверительных взаимоотношений. Для выхода на этот рынок нужно поработать над выстраиванием деловых связей, приобретением доверия, установлением личного контакта с эмиратскими партнерами. Для этого требуются время, терпение, профессионализм и навыки общения. Имейте в виду, что наладить эффективные деловые отношения в ОАЭ нельзя только с помощью звонков и электронной почты. Необходимы поездки в страну, деловые встречи, а также общение в неформальной обстановке.

В начале деловой встречи принято спрашивать о здоровье и благополучии семьи. Если на встрече предлагаются напитки — чай или кофе, не нужно отказываться, чтобы не показаться невежливым. Рекомендуется, чтобы с вашей стороны в переговорах участвовал переводчик. Это не только облегчит понимание, но и подчеркнет серьезность ваших намерений.

В ОАЭ принято вести переговоры открыто. Деловой партнер может сообщить самые подробные сведения о своих ожиданиях от сделки.

При планировании поездки учтите, что с 2022 г. выходными днями в ОАЭ являются суббота и воскресенье. В пятницу — сокращенный рабочий день. Также не забывайте о праздничных днях.

Табл. 14. Государственные праздники ОАЭ в 2023 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Ид-аль-Фитр (праздник прекращения поста)	20–23 апреля
День Арафат (день паломничества к священной горе Арафат)	27 июня
Ид аль-Адха (праздник жертвоприношения)	28–30 июня
Исламский Новый год (Хиджри)	19 июля
День рождения пророка Мухаммеда (Мавлид)	27 сентября
День памяти мучеников	1 декабря
Национальный день ОАЭ	2–3 декабря

Преимущества и риски осуществления поставок



9

Содержание_____



9.1.

Преимущества

9.2.

Риски

9.1. Преимущества

Перспективный быстрорастущий рынок

Объединенные Арабские Эмираты представляют собой экономику, активно развивающуюся благодаря использованию нефтяных доходов, развитию внешней торговли, включая реэкспорт, туризм, деятельность зарубежных компаний. Численность населения страны растет с каждым годом (в основном за счет притока мигрантов из развитых и развивающихся стран).

Развитие сектора HoReCa и пищевой промышленности, а также увеличение спроса со стороны потребителей позволяет прогнозировать высокие темпы роста рынка подсолнечного масла. При этом трансформация мирового рынка подсолнечного масла позволяет российским поставщикам нарастить присутствие на рынке страны.

Развивающиеся экономические связи с Россией

Россия и ОАЭ поддерживают дружественные двусторонние отношения. У стран общее стремление к укреплению взаимовыгодного сотрудничества в различных областях. В ОАЭ сформировалась большая русскоязычная диаспора.

Тарифная ставка ввозных таможенных пошлин, применяемая к российскому экспорту в ОАЭ, равна ставкам других крупных импортеров — 5% (Украины, Турции). Нулевая пошлина в рамках ССАГПЗ установлена для важного поставщика — Омана.

Международный торговый хаб

Благодаря наличию особых экономических зон с их льготным режимом регулирования и складской инфраструктурой территория ОАЭ может использоваться как база для экспорта сразу в несколько стран. Непосредственными соседями Объединенных Арабских Эмиратов являются аравийские монархии и Иран, значительная часть торговли которого идет через Эмираты. Относительно близко расположены страны Восточной Африки. ОАЭ находятся на торговых путях между Европой и Китаем, Индией и Юго-Восточной Азией.

9.2. Риски

Высокий уровень конкуренции на рынке

Рынок подсолнечного масла ОАЭ (как фасованного, так и сырого) высококонкурентен: около 70% заняты компаниями из ОАЭ и Саудовской Аравии: несмотря на то, что их производства работают на импортном сырье, объемы выхода продукции с каждым годом только растут. Еще одним преимуществом местных

компаний является плотная работа с крупнейшими сетевыми магазинами страны, наличие узнаваемых брендов в ассортименте и оперативная настройка продуктового предложения с учетом изменений потребительских предпочтений.

Требования к продукции и импортерам

Объединенные Арабские Эмираты предъявляют строгие технические и санитарные требования к импортной продукции и предприятиям-импортерам. Кроме того, между эмиратами федерации существуют различия в законодательстве и правилах выхода на рынок, что может создать сложности для новых экспортеров. Наиболее частой проблемой при импорте продукции АПК в ОАЭ является несоответствие требованиям маркировки: отсутствие маркировки или важной информации на арабском языке.

Административные и таможенные формальности

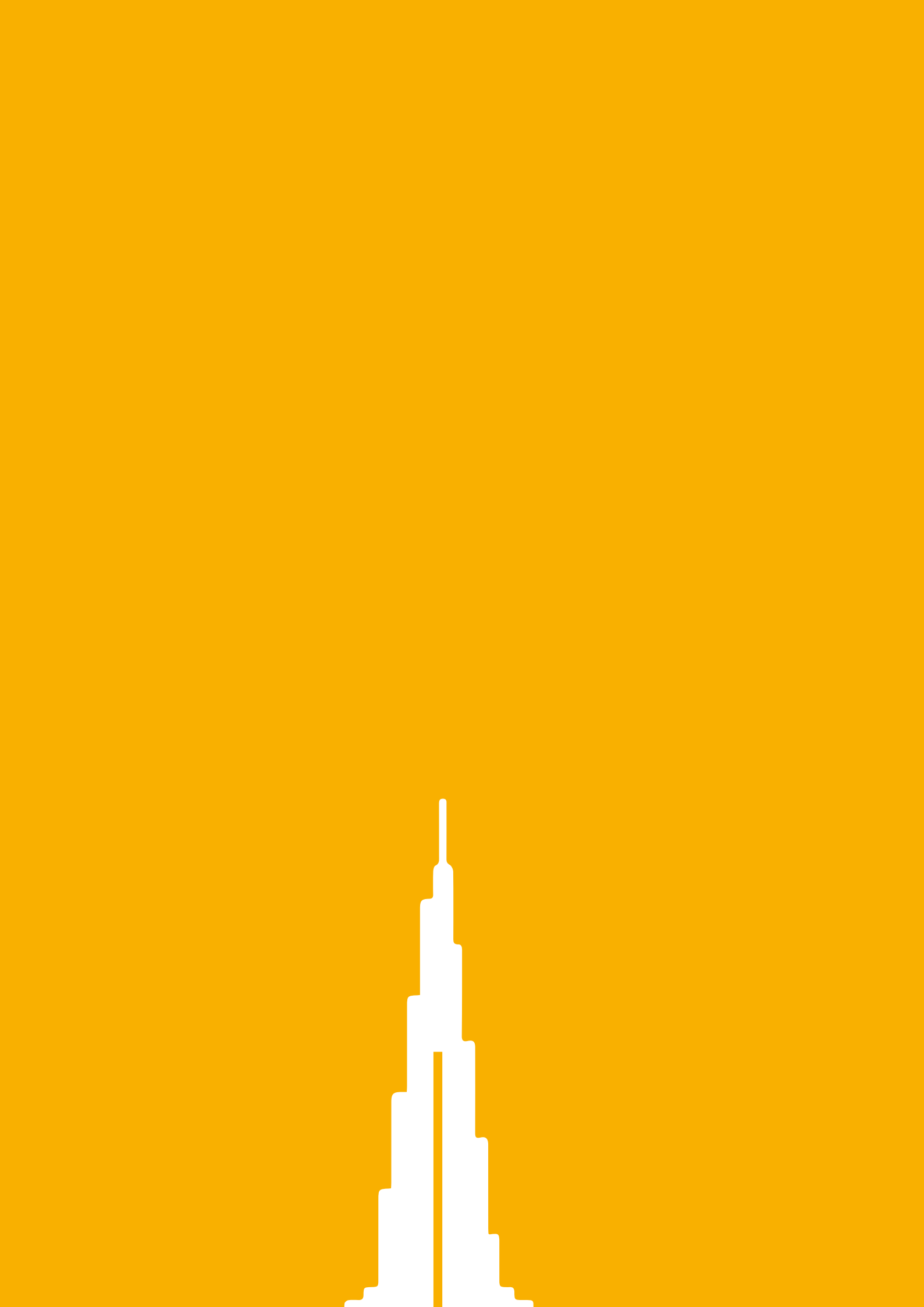
Процедуры оформления импорта являются достаточно дорогостоящими и забюрократизированными. Стоимость оформления груза на границе (в порту) составляет более 330 долл. США. Кроме того, затраты на оформление требуемых таможенными органами и документов на импорт составят более 120 долл. США.

Зависимость от эффективности работы дистрибьютора или агента

Успех на рынке ОАЭ может зависеть от эффективности работы дистрибьюторов. Несмотря на то, что с 2021 г. были внесены изменения в законодательство и отменено требование об обязательном привлечении в акционерный капитал партнера — гражданина ОАЭ и ведения бизнеса через местного агента. Помощь дистрибьютора необходима для работы на местном рынке из ОЭЗ. При этом расторжение контракта с агентом сопряжено с большими финансовыми и деловыми издержками.

Карта действий экспортера





Последовательность действий экспортера

Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе, насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и сбыта.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории России (см. разделы «Стандарты на растительное масло» и «Барьеры входа на рынок» данного экспортного гида).

- 1) Получите фитосанитарный сертификат (для масличных семян) или санитарный сертификат (для подсолнечного масла) у уполномоченного органа Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзора).
- 2) Оформите документы на соответствие требованиям стандартов ОАЭ.

ВАЖНО! Ознакомьтесь со следующими документами (размещены на сайте Россельхознадзора):

- [Требования стран ССАГПЗ к растительным маслам. Часть 1](#)
- [Требования стран ССАГПЗ к растительным маслам. Часть 2](#)

По итогам этапа II предприятие получает право поставки масложировой продукции в ОАЭ.

Этап III — Таможенное оформление продукции

- 1) Зарегистрируйтесь в качестве экспортера в таможенных органах России (при первой поставке).
- 2) Пройдите процедуры таможенного оформления экспорта.

По итогам этапа III осуществляется вывоз продукции с территории России.

Основной список документов для экспорта подсолнечного масла:

- контракт;
- инвойс;
- таможенная декларация;
- сертификат происхождения
- фитосанитарный сертификат
- контракт купли-продажи.

Полезные контакты

Информационные ресурсы и услуги АО «Российский Экспортный Центр»:

- цифровая платформа «Мой Экспорт»: <https://myexport.exportcenter.ru/>;
- регистрация на портале: <https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/step-1>;
- изучение базы знаний: clck.ru/33s6vV;
- знакомство с перечнем услуг (кредитно-гарантийная поддержка, страхование, продвижение на внешние рынки, специальные программы по поддержке экспорта и др.): <https://www.exportcenter.ru/services/>;
- партнерские предложения: <https://bit.ly/3z4lbbl>.

Запрос на поддержку экспортера в Минпромторг России:

https://minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/request_support_export/.

Сайт Торгового представительства России в ОАЭ: <https://are.minpromtorg.gov.ru>.

Контактная информация



11



Содержание_____

11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
Abu Dhabi Vegetable Oil Company	Импорт, дистрибьюторская деятельность, производство (рафинирование, бутилирование)	Е-mail: (форма для связи с компанией на сайте) Сайт: www.abudhabi.foodmate.com
Savola Group	Импорт, дистрибьюторская деятельность, производство (рафинирование, бутилирование)	Адрес: Headquarters Savola Tower, Ashati District, Jeddah, Prince Faisal Bin Fahd Road, Savola Group, 2444 Taha Khusaifan-Ashati, Unit No. 15, Jeddah 23511-7333 Тел.: +966 12 268 7755 Е-mail: (Investor Relations Dep-t): IR@savola.com Сайт: www.savola.com/en
IFFCO Group	Импорт, дистрибьюторская деятельность, производство (рафинирование, бутилирование)	Адрес: Представительство в Москве. Бизнес- центр «Святогор», Летниковская ул., дом 10/2, Москва 115114 Тел.: +7 495 926 16 95 Е-mail: (форма для связи с компанией на сайте): https://clck.ru/34cJXo Сайт: https://clck.ru/34cJXR
ROS AGRO TRADING Ltd (торговое отделение «Русагро», работающее в т.ч. в ОАЭ)	Импорт из России в ОАЭ	Адрес: E-LOB Office No. E-90F-09, Hamriyah Free Zone – Sharjah, P.O.Box 53007, United Arab Emirates Тел.: +7 495 363 1661 Е-mail: UAE_director@rosagro-trading.hk Сайт: https://clck.ru/34cJbc
AVES TRADE DMCC	Импорт	Адрес: Unit no. 4503-20, Park avenue Offices JLT, Mazaya Business Avenue, BB2, 45th Floor, P.O. Box 111587, JLT, DUBAI, UAE Тел.: +90324 237 6900 Е-mail: trade@avesas.com.tr Сайт: www.avesas.com.tr/EN/Home
Alokozay Group of Companies	Импорт, дистрибьюторская деятельность	Адрес: Адрес: P.O. Box 18165, Jebel Ali Free Zone Dubai, UAE Тел.: +971 488 711 55, +971 488 710 77 Е-mail: info@alokozay.com / customerservice@alokozay.com Сайт: www.alokozay.com

Компания	Профиль	Контактная информация
United Foods	Импорт, дистрибьюторская деятельность	Адрес: Jebel Ali Industrial Area-2, Dubai Тел.: +971 4 506 3800 Факс: +971 4 338 1987 E-mail: info@unitedfoods.ae Сайт: www.unitedfoods.ae/
GGFT Dubai	Импорт, дистрибьюторская деятельность	Адрес: DIP 2, Plot Number 597-2852, Opp Green Planet Industries, Dubai Тел.: +971 433 882 16, +971 552 481 142 / +971 506 430 911 E-mail: info@ggft.ae Сайт: www.ggft.ae/
Al Redha International	Импорт, дистрибьюторская деятельность	Адрес: 32 Al Ahmadiya St, Dubai Тел.: +971 422 914 06/7 / +971 422 914 08 / +971 506 538 982 E-mail: alredhar@emirates.net.ae Сайт: www.alredha-international.com/
Amana Foods	Импорт, дистрибьюторская деятельность	Адрес: P.O. Box 33079, Ras Al Khaimah, UAE Тел.: +971 722 855 30 / +971 722 855 20 E-mail (форма для связи с компанией на сайте): https://www.amana-foods.com/en/contact Сайт: www.amana-foods.com/en/

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
Российско-Эмиратский деловой совет	Адрес: Херсонская ул., 43-3, бизнес-центр «Газойл Сити», Москва, 117246, Россия Тел.: +7 (495) 988 58 07/09 E-mail: info@rusuae.ru Сайт: www.clck.ru/Vrx5d
Министерство иностранных дел и международного сотрудничества ОАЭ (Ministry of Foreign Affairs & International Cooperation)	Адрес: King Abdullah Bin Abdul Aziz Al Saud Street, Al Bateen - Abu Dhabi Тел.: 800 44444 Сайт: www.clck.ru/Vrx5q
Министерство экономики ОАЭ (Ministry of economy)	Адрес: 10 to 18 floor, Liwa Tower, Exhibition area, Abu Dhabi Тел.: 800 1222 Сайт: www.clck.ru/Vrx7D

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**



12



Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до одного года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для финансирования капитальных затрат на строительство, реконструкцию, модернизацию производственных мощностей и инфраструктуры.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых затрат на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов. Возмещение в размере от 20 до 25% фактической стоимости предоставляется предприятиям по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

- Отрасли:**
-  масложировая отрасль
(переработка масличных культур)
 -  зерновые
(глубокая переработка зерна)
 -  рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 -  молочная отрасль
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков.

Предоставляется единовременная скидка при уплате авансового платежа в размере 25 или 45% от стоимости предмета лизинга.

Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Программа стимулирования производства масличных культур

Стимулирование производства масличных культур (бобы соевые и семена рапса) путем возмещения части затрат на региональные проекты. Ставка рассчитывается на одну тонну прироста объема производства.

Отрасли:  продукция масложировой отрасли
(бобы соевые и семена рапса)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 \(Приложение 11 \(1\)\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация 25% затрат на транспортировку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта (за исключением воздушного). Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  спирт, алкогольные и безалкогольные напитки
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50 или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные напитки
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры
 -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
 -  шелк, шерсть, лен

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах в Китае (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хошимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул), Саудовской Аравии (г. Эр-Рияд).

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного бизнеса — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях в целях поддержки мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение продукции и услуг на внешние рынки.

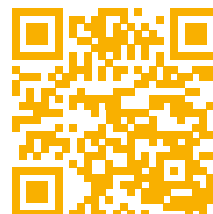
Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

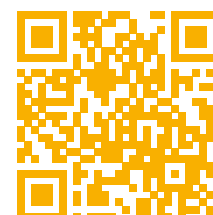
Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

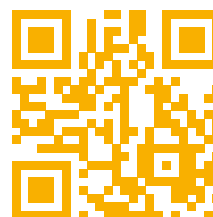
Аналитика — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



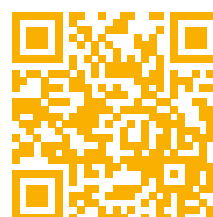
Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



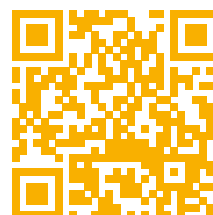
Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



Продвижение — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



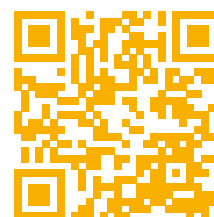
Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халаль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

