

18 июля 2023



# Джибути

# Мнение эксперта

---



## Михаил Мальцев

Исполнительный директор, Масложировой союз России

« В последние годы, в связи с сокращением экспорта АПК в недружественные страны, экспортеры стали осваивать новые рынки сбыта, обратив свое внимание в том числе на страны Восточной Африки. Республика Джибути стала одним из новых рынков: поставки сельхозпродукции из России в эту страну за несколько лет выросли более чем в 5 раз, а поставки подсолнечного масла за год увеличились в 3 раза.

Дружественная нам Джибути — маленькая страна, и для собственных нужд она закупает небольшие объемы растительных масел, но является надежным транспортным хабом и экспортером масел для многомиллионной Эфиопии и других стран континента. В традиционном африканском рационе преобладает растительная пища и высок спрос на растительные масла и жиры. Учитывая сложные климатические условия для развития собственного сельского хозяйства и прогнозируемый дальнейший рост населения в странах Восточной Африки, стоит ожидать и увеличения спроса с их стороны на продукцию АПК, в том числе российского производства.

»

# Содержание

---

Паспорт страны _____	<b>4</b>
Особенности правовой системы _____	<b>8</b>
Сельское хозяйство _____	<b>11</b>
Внешняя торговля продукцией АПК _____	<b>16</b>
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Джибути _____	<b>22</b>
Потребительские предпочтения _____	<b>24</b>
Торгово-распределительная сеть _____	<b>26</b>
Особенности ведения бизнеса в стране _____	<b>30</b>

# Паспорт страны

Республика Джибути (далее — Джибути) — государство в Восточной Африке, одна из самых маленьких стран региона с площадью 23,2 тыс. км<sup>2</sup> и многонациональным населением чуть больше 1,0 млн человек. В Джибути два официальных языка — французский и арабский, два национальных языка — афарский и сомалийский. Официальная религия — ислам, который исповедуют около 94% населения.

## Общая информация (2022 г.)

**ВВП в текущих ценах:** 3,6 млрд долл. США

**Рост ВВП:** 2,5%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 6 469,9 долл. США

**Уровень инфляции:** 5,5%

**Приток ПИИ (2021 г.):** 166,8 млн долл. США

**Население:** 1,0 млн человек

**Площадь страны:** 23,2 тыс. км<sup>2</sup>

**Площадь сельскохозяйственных земель:** 17,0 тыс. км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Джибути (623,9 тыс.), Али-Сабих (55,0 тыс.), Таджура (22,2 тыс.), Обок (17,8 тыс.), Дикиль (12,0 тыс.)

**Уровень урбанизации (2021 г.):** 78,2%

**Уровень безработицы:** 27,9%

**Структура ВВП (2020 г.):** сельское хозяйство (1,7%), промышленность (14,9%), сфера услуг (77,3%)

**Структура занятости (2021 г.):** сельское хозяйство (1,2%), промышленность (6,1%), сфера услуг (92,7%)

**Объем экспорта продукции АПК:** 0,4 млрд долл. США

**Основные экспортируемые товары АПК:** масло пальмовое, масло подсолнечное, фасоль, живые верблюдовые, КРС живой

**Объем импорта продукции АПК:** 1,7 млрд долл. США

**Основные импортируемые товары АПК:** масло пальмовое, масло подсолнечное, сахар свекловичный и тростниковый, рис, пшеница

*Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, ITC Trade Map (зеркальные данные), UN Comtrade (зеркальные данные)*



## Прогноз развития экономики страны

Крупные инвестиции за последнее десятилетие привели к сильному экономическому росту Джибути, но эффект от инвестиционных программ не был существенным: большая часть средств были вложены в развитие инфраструктуры, соединяющую Эфиопию с мировыми рынками, так как экономическое развитие Джибути напрямую связано со стратегическим положением страны и тесными внешнеторговыми связями с Эфиопией.

Джибути расположена на одном из самых оживленных морских путей между Аденским заливом и Красным морем, имеет важное стратегическое значение для международной торговли<sup>1</sup>. Движущей силой экономики Джибути является современный портовый комплекс, один из самых технологически продвинутых в мире. Порт Джибути служит для морских транспортных компаний ключевым центром дозаправки и перевалки, а также основным морским выходом для импорта и экспорта из Эфиопии и других стран Африки, не имеющих выхода к морю. Благодаря транзитному положению Джибути страна получает транзитные налоги и портовые сборы от коммерческой деятельности, которые составляют основную часть государственных доходов.

Угрозы пиратства со стороны Сомали и внутривнутриполитическая нестабильность в Йемене создали необходимость для США, Франции, Японии, Китая, Германии, Испании, Италии, Великобритании, Саудовской Аравии, Турции разместить военные/военно-морские базы с целью защиты груза, борьбы с пиратством и поддержания безопасности на одном из главных судоходных путей, соединяющего Азию и Европу, Африку и Ближний Восток через Баб-эль-Мандебский пролив<sup>2</sup>.

Восстановление экономики после COVID-19 в 2021 г. сдерживалось перебоями в международной торговле, а также слабым спросом со стороны Эфиопии из-за эскалации военного конфликта<sup>3</sup> и сильнейшей засухи в 2022 г.<sup>4</sup> В итоге после стремительного восстановления в 2021 г. темп роста ВВП Джибути замедлился с 4,8% до 2,5% в 2022 г.

Основная задача перед правительством Джибути в ближайшие годы состоит в корректировке и дифференциации своей модели экономического роста, чтобы уменьшить зависимость от инвестиций, поступающих за счет кредитных средств, и в то же время поддержке инклюзивного восстановления после ряда внешних потрясений в течение 2020–2022 гг. Это включает ускорение структурных реформ, бюджетную консолидацию и реализацию программ частных и государственных инвестиций.

---

<sup>1</sup> Джибути является «анклавом безопасности» и воротами в Баб-эль-Мандебский пролив, один из пяти ключевых пунктов контроля над мировым морским судоходством и один из важнейших путей к доминированию и господству в мировой торговле. Баб-эль-Мандебский пролив — маршрут, соединяющий Индийский океан с Красным морем через Суэцкий канал, а также связывающий рынки стран Индо-Тихоокеанского региона, Ближнего Востока и Европы.

<sup>2</sup> Также ведутся переговоры о создании военно-морских баз с другими странами, в том числе с Россией.

<sup>3</sup> Военный конфликт в Тыграе (2020–2022 гг.), который привел к прекращению деловой активности в регионе, росту военных расходов, а также к экономическим санкциям в отношении Эфиопии.

<sup>4</sup> В 2022 г. Эфиопия пережила самую сильную за 40 лет засуху, которая особенно сказалась на населении южных и восточных регионов Эфиопии.



Кроме того, ожидается, что прекращение войны в Тыграе в конце 2022 г. положительно скажется на ускорении экономического роста Эфиопии в среднесрочной перспективе<sup>5</sup>. В 2023–2028 гг. темпы роста экономики Эфиопии будут в диапазоне 6–7%, что выше среднего показателя в 4% в странах Африки к югу от Сахары. Положительные прогнозы развития экономики Эфиопии, а также инвестиционные программы частных и государственных организаций в Джибути в среднесрочной перспективе будут способствовать восстановлению экономики страны, а торговля через порты Джибути будет быстро расти параллельно с ростом экономики основного торгового партнера — Эфиопии. Таким образом, ожидается, что в 2023 г. темп роста ВВП составит 4,0% и, сохранив положительную динамику в 2024 г., достигнет 6,0%. Однако социально-экономические перспективы развития Джибути в ближайшие годы по-прежнему сильно зависят от региональных событий и ситуации на мировом рынке.



Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание. \*прогноз, данные МВФ по состоянию на 26.06.2023 г.

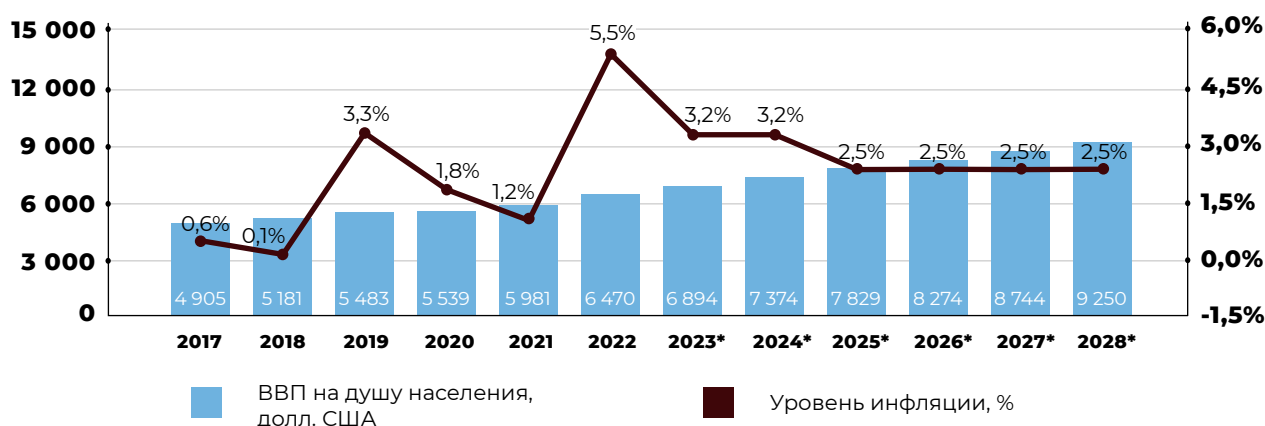
На протяжении анализируемого периода ВВП на душу населения Джибути имеет положительную динамику. Однако размер ВВП остается низким (137 место из 192 стран). В 2022 г. показатель составил 6 470 долл. США, а к 2028 г., по прогнозам МВФ, достигнет 9 250 долл. США.

В 2022 г. инфляция составила 5,5%, достигнув первого пикового значения за последние 14 лет, когда в 2008 г. инфляция была на уровне 8,7%. Основной причиной резкого увеличения инфляционного давления является стремительное повышение цен на товары первой необходимости (в первую очередь, продовольствие), глобальный дисбаланс спроса и предложения, вызванные региональными и внешними негативными факторами. Тем не менее, инфляция в Джибути остается ниже регионального уровня, чему способствуют относительная стабильность обменного курса и цен на топливо на внутреннем рынке. Ожидается, что ценовое давление в 2023–2024 гг. снизится, а инфляция составит в среднем 3,2%. Однако макроэкономические тенденции Джибути по-прежнему будут сильно зависеть от событий на глобальном и региональном рынках (в первую очередь, в Эфиопии).

<sup>5</sup> Несмотря на мирное соглашение в ноябре 2022 г., положившее конец войне в Тыграе (2020–2022 гг.), прогресс в направлении деэскалации напряженности в Эфиопии с момента подписания относительно медленный, так как в другом крупном регионе в Амхаре вспыхнули гражданские беспорядки из-за решения федерального правительства распустить региональные силы безопасности. Давняя вражда между этнополитическими группами, территориальные споры и вспышки беспорядков усугубляют напряженность на протяжении всего процесса разоружения после подписания мирного соглашения.



Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2028 гг.



Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание: \*прогноз, данные МВФ по состоянию на 26.06.2023 г.

## Целевые показатели развития экономики Джибути к 2035 г.<sup>6</sup>

- достижение средних темпов роста экономики в 7,5–10% за 2013–2035 гг.;
- создание дополнительных 200 тыс. рабочих мест и снижение безработицы до 10% к 2035 г.;
- рост доли сельского хозяйства в ВВП в 5%;
- среднегодовой темп роста экспорта в 14%, а уровень открытости — около 132% ВВП;
- снижение текущий дефицита платежного баланса до 3,1% (за 2013–2022 гг. показатель составлял в среднем 13,5%);
- снижение ставки внешнего долга до 31% ВВП (против 51% в 2012 г.);
- превращение страны из страны с низким уровнем человеческого развития, занимающей 165-е место, в страну со средним уровнем развития;
- повышение региональной безопасности для поддержания стабильной международной торговли;
- повышение уровня открытости экономики и участия в интеграционных объединениях;
- корректировка модели экономического роста с целью дифференцированного и инклюзивного экономического развития страны.

<sup>6</sup> <https://djiboutiembassykuwait.net/assets/files/djibouti-2035-en.pdf>



# Особенности правовой системы

---

Республика Джибути — унитарное государство с республиканской формой правления.

Джибути имеет смешанную правовую систему, основанную на гражданском кодексе Франции, исламском религиозном праве (в сфере семейного права) и обычном праве. В Джибути действует конституция, принятая в 1992 г.

Главой государства является Президент. Законодательная власть представлена однопалатным парламентом — Национальным собранием. Исполнительная власть осуществляется Президентом и Правительством (Советом Министров) во главе с Премьер-министром.

Судебная система в Джибути состоит из судов общей юрисдикции, а также таких специализированных судов, как религиозные, уголовные, местные (рассматривают дела между гражданами по обычному праву). Систему судов общей юрисдикции составляют суды первой инстанции, апелляционные суды, Верховный суд.

Процессуальное законодательство Джибути предусматривает возможность обращаться в арбитраж для разрешения национальных и международных споров. Стороны могут образовать арбитражную комиссию *ad hoc*.

Также возможно приведение в исполнение иностранных арбитражных решений, так как Джибути является участником Нью-Йоркской конвенции от 1958 г.



## Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Основным законодательным актом, регулирующим ведение предпринимательской деятельности в Джибути, является [Кодекс о коммерческой деятельности от 2011 г.](#)

Вопросами регистрации коммерческих компаний и ведения торгового реестра в Джибути занимается [Управление промышленной и коммерческой собственности Джибути](#) (фр. L'Office Djiboutien de la Propriété Industrielle et Commerciale). Заявление о регистрации фирменного наименования подается в его структурное подразделение — [Центральный коммерческий регистр](#) (фр. Le Registre central du Commerce).

Наиболее распространенными формами являются общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество.

Общество с ограниченной ответственностью (фр. Société à responsabilité limitée) может быть образовано одним лицом, однако количество участников не может превышать 100 человек. Минимальное количество участников акционерного общества (фр. Société anonyme) — 7 человек.

Также на территории Джибути возможно оформление иностранного присутствия в форме филиала и представительства.

## Особенности системы налогообложения

Налоговое регулирование в Джибути осуществляет [Министерство финансов](#). В стране применяется налог с продаж (аналог НДС), ставка которого составляет 10%<sup>7</sup>. Согласно местному законодательству, продукты питания (такие как рис, пшеничная мука, сухое молоко, сахар и пищевое масло) освобождаются от уплаты данного налога<sup>8</sup>.

Акцизный сбор применяется к торговым операциям с местными и импортными товарами: табаком, алкоголем, минеральной водой и безалкогольными напитками, фруктовыми и овощными соками.

## Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

Джибути является государством-членом [Всемирной организации интеллектуальной собственности](#) (ВОИС) с 2002 г., а также следующих международных инструментов в сфере защиты интеллектуальных прав:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности — с 2002 г.<sup>9</sup>;
- Договор о патентной кооперации — с 2016 г.

<sup>7</sup> <https://archive.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/d/djibouti/DJI.pdf>

<sup>8</sup> <http://www.droit-afrique.com/upload/doc/djibouti/Djibouti-Guide-TVA-2008.pdf>

<sup>9</sup> Здесь и далее в абзаце указывается год вступления в силу соглашения.



[Закон о защите промышленной собственности от 2009 г.](#) регулирует защиту товарных знаков (знаков обслуживания), фирменные наименования, патенты, промышленные образцы, компоновочные схемы интегральных схем, географические указания и наименования мест происхождения товаров. С другими нормативными актами в сфере защиты интеллектуальной собственности можно ознакомиться на сайте ВОИС.

Уполномоченным органом в сфере регистрации и охраны прав интеллектуальной собственности является [Управление промышленной и коммерческой собственности Джибути](#) (фр. L'Office Djiboutien de la Propriété Industrielle et Commerciale).



# Сельское хозяйство

Неблагоприятные природно-климатические условия, характеризующиеся низким уровнем осадков и частыми засухами, а также нехватка плодородных земель (площадь сельскохозяйственных земель в Джибути составляет всего 17,0 тыс. км<sup>2</sup>, из которых на пахотные земли приходится менее 1 тыс. км<sup>2</sup>) и отсутствие стабильного доступа к необходимому количеству воды являются причиной крайне низких объемов производства сельскохозяйственной продукции в Джибути. Данный сектор составляет лишь 1,7% ВВП и 1,2% структуры занятости. В результате страна отличается высокой степенью зависимости от импорта продовольственных товаров (около 90% потребления).

Производство овощей, корнеплодов и клубнеплодов в 2021 г. составило 36,1 тыс. тонн, что на 0,3% меньше 2020 г. В среднем за 2017–2021 гг. объем выращенной продукции снижался на 0,2% в год. Наиболее распространенной овощной культурой являются помидоры, производство которых в 2021 г. составило 1,9 тыс. тонн (+1,3% к 2020 г.). Объем выращенной продукции за рассматриваемый период ежегодно увеличивался в среднем на 1,4%.

Наиболее популярной культурой в Джибути является фасоль, которой в 2021 г. было выращено 19,3 тыс. тонн, что на 20,7% больше 2020 г., темпы ежегодного прироста за 2017–2021 гг. составили 31,1%.

Производство фруктов и ягод в 2017–2021 гг. росло в среднем на 1,1% в год, достигнув в 2021 г. 4,8 тыс. тонн (+2,1% к 2020 г.). Основными культурами являются лимоны и лаймы, производство которых в 2021 г. составило 2,8 тыс. тонн, что на 1,9% больше 2020 г. Среднегодовой прирост за рассматриваемый период составлял 1,8%.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Овощи, корнеплоды и клубнеплоды</b>	<b>36,4</b>	<b>36,0</b>	<b>36,0</b>	<b>36,2</b>	<b>36,1</b>
Помидоры	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9
Лук и лук-шалот (зеленый)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Канталупы и прочие дыни	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
<b>Фасоль, сушеная</b>	<b>6,5</b>	<b>9,9</b>	<b>14,0</b>	<b>16,0</b>	<b>19,3</b>
<b>Фрукты и ягоды</b>	<b>4,6</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>	<b>4,8</b>
Лимоны и лаймы	2,6	2,7	2,7	2,8	2,8
Манго, мангустины, гуава	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Финики	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>Сахарный тростник</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>

Источник: FAOSTAT



Развитие животноводческого сектора в стране также ограничено и не позволяет достичь высоких показателей производства. Объем производства молока на протяжении 2017–2021 гг. находится примерно на одном уровне — 15,0 тыс. тонн в год, производится в основном коровье и верблюжье молоко (8,9 тыс. тонн и 6,1 тыс. тонн в 2021 г. соответственно).

Общее производство мяса и субпродуктов в 2021 г. составило 15,6 тыс. тонн, что на 0,6% больше 2020 г. Среднегодовые темпы роста за 2017–2021 гг. составили 0,3%. Основным производимым видом мяса в стране является говядина, объем которой в 2021 г. составил 6,2 тыс. тонн (+0,8% к 2020 г.). В среднем за 2017–2021 гг. производстворосло на 0,6% в год. В стране также производится козлятина и баранина (2,3 тыс. тонн и 2,2 тыс. тонн в 2021 г. соответственно).

Производство рыбы и морепродуктов в 2021 г. составило 3,1 тыс. тонн, что на 34,8% больше 2020 г. Среднегодовые темпы роста за 2017–2021 гг. составляли 11,6%. Аквакультура в стране практически отсутствует, и почти все производство обеспечивается за счет вылова.

Производство продукции животноводства, тыс. тонн

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Молоко сырое</b>	<b>15,1</b>	<b>15,0</b>	<b>14,9</b>	<b>15,0</b>	<b>15,0</b>
Коровье молоко	9,0	8,9	8,9	8,9	8,9
Верблюжье молоко	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1
<b>Мясо и субпродукты</b>	<b>15,4</b>	<b>15,3</b>	<b>15,4</b>	<b>15,5</b>	<b>15,6</b>
Говядина	6,0	6,0	6,1	6,1	6,2
Козлятина	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3
Баранина	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
Прочие виды	4,9	4,8	4,8	4,9	4,9
<b>Рыба и морепродукты</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>3,1</b>

Источник: FAOSTAT, INSTAD

## Важные события в истории развития сельского хозяйства Джибути

- **1977 Внутренняя политика**  
Обретение Джибути независимости.
- **1977 Внешняя политика**  
Вступление в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО).
- **1977 Внешняя политика**  
Вступление Джибути в Лигу арабских государств (ЛАГ).
- **1977 Внешняя политика**  
Вступление Джибути в Африканский союз — международную межправительственную организацию, объединяющую 55 государств Африки.
- **1977 Внешняя политика**  
Вступление страны в ООН.
- **1978 Внешняя политика**  
Вступление страны в Международный валютный фонд (МВФ).
- **1978 Внешняя политика**  
Вступление Джибути в Организацию исламского сотрудничества (ОИС).
- **1981 Внешняя политика**  
Вступление в Африканскую зону преференциальной торговли.
- **1986 Внешняя политика**  
Вступление в Межправительственный орган по развитию (IGAD).
- **1994 Внешняя политика**  
Вступление в интеграционное объединение COMESA.
- **1994 Внешняя политика**  
Присоединение Джибути к Генеральному соглашению по тарифам и торговле (ГАТТ).
- **1995 Внешняя политика**  
Вступление страны во Всемирную Торговую Организацию (ВТО).
- **2000 Внешняя политика**  
Вступление в Сообщество сахелианско-сахарских государств (CEN-SAD).
- **2001 Внешняя политика**  
Принятие программы экономического развития Африканского союза «Новое партнерство для развития Африки» (NEPAD).
- **2002 Внешняя политика**  
Вступление во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС).
- **2009 Внутренняя политика**  
Принятие Министерством сельского хозяйства, животноводства и рыболовства Джибути Плана развития первичного сектора (PDDSP), подразумевавшего увеличение доли аграрного сектора в структуре ВВП, увеличение показателей производства в растениеводстве и животноводстве и повышение эффективности использования водных ресурсов страны.
- **2014 Внутренняя политика**  
Принятие программы развития «Vision Djibouti 2035», согласно которой увеличение показателей производства сельскохозяйственной продукции является одним из приоритетных направлений деятельности.
- **2015 Внешняя политика**  
Принятие Африканским союзом плана экономического развития и политической интеграции Agenda 2063.
- **2015 Внутренняя политика**  
Завершение строительства дамбы Садай, призванной обеспечить регион Обок на севере Джибути необходимыми водными ресурсами.
- **2018 Внешняя политика**  
Создание на базе NEPAD Агентства по развитию Африканского союза (AUDA-NEPAD).



• **2018** **Внешняя политика**

Подписание соглашения о создании Африканской континентальной зоны свободной торговли (AfCFTA).

• **2021** **Внешняя политика**

Африканским банком развития запущена Программа по построению устойчивой продовольственной безопасности в странах Африканского рога (BREFONS), бюджет которой составляет 226 млн долл. США.

• **2022** **Внешняя политика**

Выделение Всемирным банком кредита Джибути на 20 млн долл. США, направленного на восстановительные работы после перенесенных климатических бедствий.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



## Поддержка сельского хозяйства

Сельскохозяйственный сектор Джибути страдает от засушливого климата и нехватки пахотных земель. В связи с этим страна зависит от внешней помощи таких организаций, как Международный фонд сельскохозяйственного развития (IFAD) для поддержки сельского хозяйства.

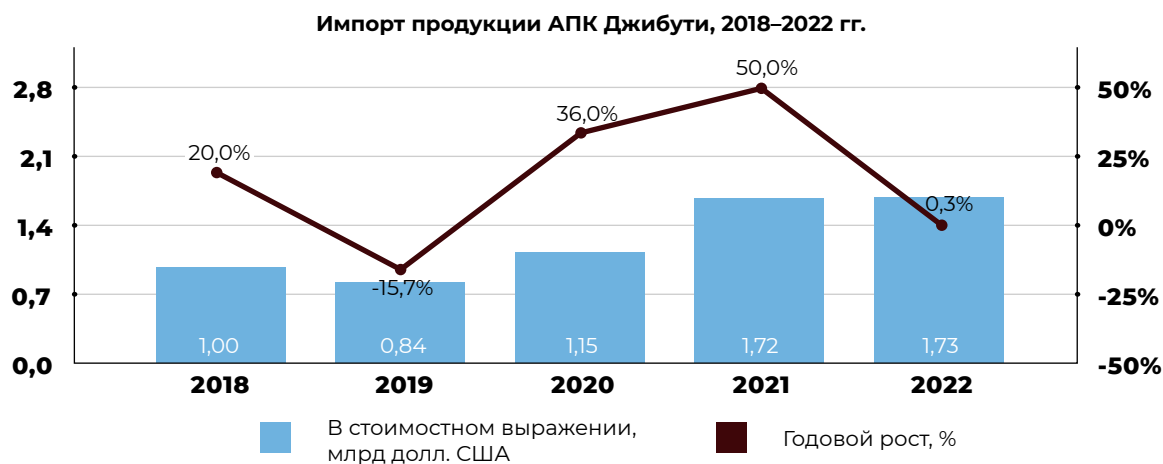
Сельское хозяйство является важным видом деятельности для населения. На животноводство и рыболовство приходится большая часть общего ВВП в сфере сельского хозяйства, и с помощью внешней поддержки развитие данных направлений стабильно продолжается.



# Внешняя торговля продукцией АПК

## Импорт продукции АПК

По итогам 2022 г. Джибути импортировала сельскохозяйственной продукции на 1,73 млрд долл. США. Объем импорта за 2022 г. был всего на 0,3% выше показателя 2021 г. Среднегодовой темп роста импорта продукции АПК страны за 2018–2022 гг. составил 14,6%.



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade  
Примечание. Зеркальные данные.



Наибольшая доля в стоимостной структуре импорта продукции АПК Джибути по итогам 2022 г. пришлось на масло пальмовое (33,2%), масло подсолнечное (16,3%) и сахар свекловичный и тростниковый (16,2%). Суммарно вышеперечисленные позиции составили 65,7% стоимостного импорта продукции АПК страны или 1,1 млрд долл. США. На топ-10 продуктов пришлось 88,4% стоимостного импорта Джибути.

Основной объем импортируемой в 2022 г. продукции пришелся на растительные масла — 886,1 млн долл. США (51,3% стоимостного импорта продукции АПК). За год прирост составил 37,5% или 241,5 млн долл. США.

С 2021 на 2022 гг. наибольший прирост из топ-10 импортируемых позиций продемонстрировали масло пальмовое (+33,4% или +143,3 млн долл. США), масло подсолнечное (+64,2% или +110,0 млн долл. США) и прочие овощи свежие (в 5,4 раза или +34,8 млн долл. США). Значительно сократился импорт корнеплодов и клубнеплодов с высоким содержанием крахмала или инулина (-69,1% или -47,2 млн долл. США) и муки пшеничной (-47,9% или -44,9 млн долл. США).

**Структура импорта продукции АПК Джибути, 2022 г.**

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1	Масло пальмовое	572,6	33,2%
2	Масло подсолнечное	281,3	16,3%
3	Сахар свекловичный и тростниковый	279,7	16,2%
4	Рис	159,4	9,2%
5	Пшеница	76,8	4,4%
6	Мука пшеничная	48,8	2,8%
7	Прочие овощи свежие	42,7	2,5%
8	Пищевые продукты прочие	25,9	1,5%
9	Корнеплоды и клубнеплоды с высоким содержанием крахмала или инулина	21,1	1,2%
10	Горох	17,2	1,0%
	Прочие продукты	200,9	11,6%
	<b>Итого</b>	<b>1 726,5</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

В 2022 г. основными странами-поставщиками продукции АПК в Джибути были Индия (28,3% стоимостного импорта продукции АПК), Малайзия (20,4%), Турция (18,4%) и Индонезия (13,2%). На долю топ-10 стран пришлось 95,0% стоимостного импорта Джибути.



Наибольший прирост за 2021–2022 гг. продемонстрировали Малайзия (в 2,1 раза или +246,0 млн долл. США) и Турция (+36,0% или +82,4 млн долл. США). Малайзия нарастила экспорт пальмового масла (в 2,1 раза или на 181,2 млн долл. США). Турция увеличила поставки подсолнечного масла в Джибути на 81,5% (+120,2 млн долл. США).

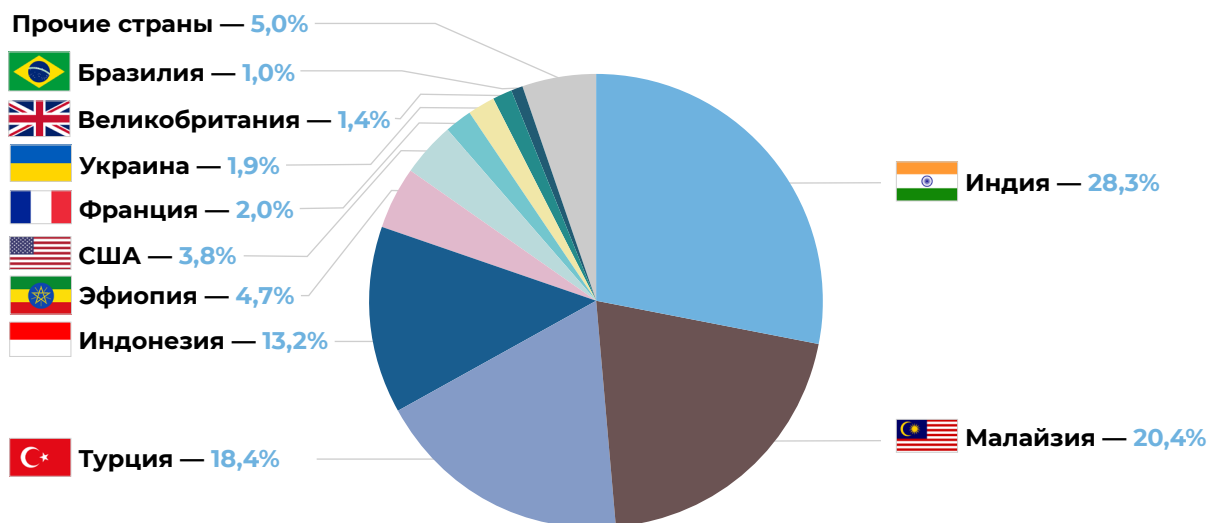
**Основные страны-экспортеры продукции АПК в Джибути, 2018–2022 гг., млн долл. США**

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Индия	171,2	188,5	214,4	460,4	488,2
2	Малайзия	170,9	39,3	85,3	167,7	353,0
3	Турция	75,6	120,0	220,9	233,6	317,6
4	Индонезия	153,9	89,7	151,5	240,8	227,3
5	Эфиопия	18,7	52,3	92,9	94,8	80,6
6	США	31,4	39,8	52,2	82,3	64,9
7	Франция	21,5	21,3	28,1	22,3	33,8
8	Украина	34,5	38,3	21,5	81,6	33,6
9	Великобритания	1,2	1,8	9,1	4,6	24,4
10	Бразилия	16,7	5,6	15,5	8,5	16,4
	Прочие страны	305,6	247,5	256,3	324,9	86,7
	<b>Итого</b>	<b>1 001,3</b>	<b>844,1</b>	<b>1 147,7</b>	<b>1 721,5</b>	<b>1 726,5</b>

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

**Доля стран в импорте продукции АПК Джибути в стоимостном выражении, 2022 г., %**



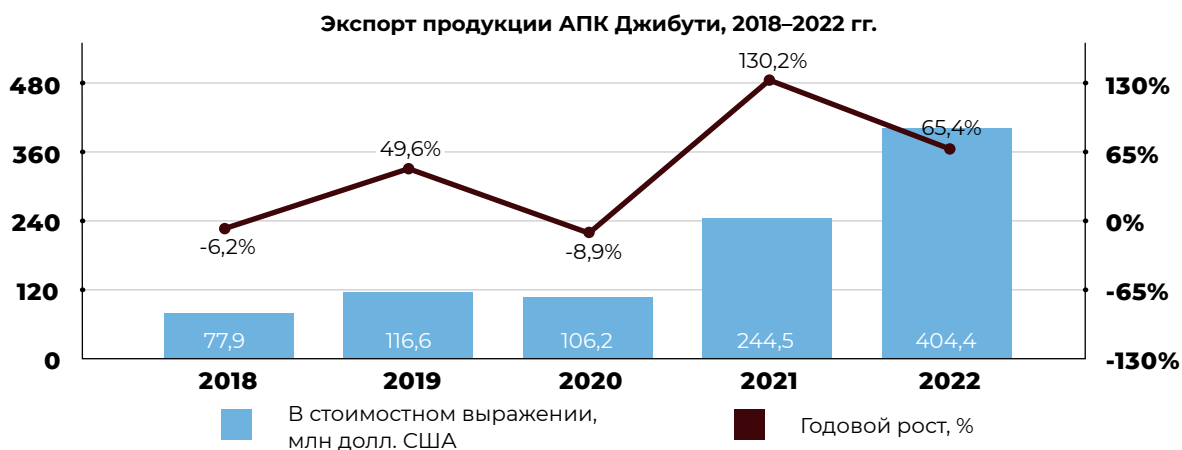
Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.



## Экспорт продукции АПК

В 2022 г. экспорт продукции АПК Джибути достиг 404,4 млн долл. США, увеличившись на 65,4% относительно 2021 г., став рекордным за 2018–2022 гг. Среднегодовой темп роста стоимостного агроэкспорта за рассматриваемый период составил 50,9%.



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade  
Примечание. Зеркальные данные.



Основу стоимостного экспорта продукции АПК Джибути составило масло пальмовое (79,3%). В топ-3 экспортных позиций также вошли масло подсолнечное (7,0%) и фасоль (2,4%). На топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 98,0% стоимостного экспорта продукции АПК Джибути.

Основной объем экспортируемой в 2022 г. продукции пришелся, также как и в импорте, на растительные масла — 352,3 млн долл. США (87,1% стоимостного экспорта продукции АПК Джибути). За год прирост по данной категории составил 90,1% или 167,0 млн долл. США.



Значительнее всего с 2021 г. вырос экспорт масла пальмового, в 2022 г. он увеличился на 76,3% (+138,9 млн долл. США). Также значительный прирост продемонстрировали поставки масла подсолнечного: 8,6 раза или на 25,1 млн долл. США.

**Структура экспорта продукции АПК Джибути, 2022 г.**

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
1	Масло пальмовое	320,9	79,3%
2	Масло подсолнечное	28,5	7,0%
3	Фасоль	9,5	2,4%
4	Живые верблюдовые	8,5	2,1%
5	КРС живой	7,6	1,9%
6	Кофе	7,3	1,8%
7	Соевые бобы	7,2	1,8%
8	Жмых и шрот соевые	3,4	0,8%
9	Мука прочих зерновых (кроме пшеничной, пшенично-ржаной, кукурузной)	2,0	0,5%
10	Животные и растительные масла и жиры (гидрогенизированные, пере-, реэтерифицированные или элаидинизированные, но не подвергнутые дальнейшей обработке)	1,5	0,4%
	Прочие продукты	8,0	2,0%
	<b>Итого</b>	<b>404,4</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Стоит отметить, что в силу своего географического положения Джибути служит ключевым заправочным и перевалочным центром для судов, проходящих через Баб-эль-Мандебский пролив<sup>10</sup>, а также основным транспортно-логистическим хабом для Эфиопии, не имеющей доступа к морю. Как следствие, главным импортером продукции АПК из Джибути является Эфиопия, на долю которой пришлось 86,9% экспорта страны. В топ-3 стран-импортеров также вошли Индия (4,3%) и Иордания (2,1%) — суммарно на долю этих стран пришлось 93,3% (377,4 млн долл. США) экспортных поставок продукции АПК. Всего доля топ-10 стран в 2022 г. составила 98,5% агроэкспорта Джибути.

Значительный прирост по объему закупок продукции АПК из Джибути в 2022 г. показала Эфиопия (+88,8% или +165,3 млн долл. США). В 2022 г. она импортировала на 76,3% больше пальмового масла. Также начались поставки живого КРС в Иорданию: в 2022 г. его было поставлено на 7,6 млн долл. США.

<sup>10</sup> Межконтинентальный пролив между юго-западной оконечностью Аравийского полуострова (Йемен) и северо-восточной частью Африканского материка (Джибути и Эритрея). Соединяет Красное море и Аденский залив Аравийского моря.



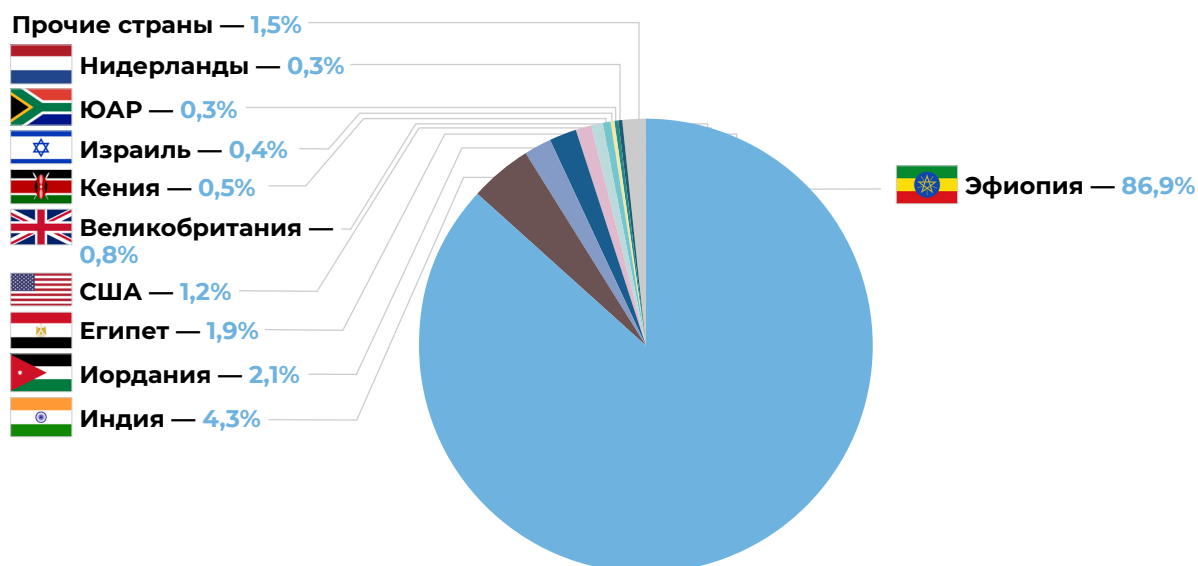
**Основные страны-импортеры продукции АПК из Джибути, 2018–2022 гг., млн долл. США**

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Эфиопия	0,2	23,2	52,4	186,2	351,5
2	Индия	9,5	18,0	15,3	21,3	17,3
3	Иордания	-	-	-	-	8,6
4	Египет	7,1	6,5	5,1	2,2	7,5
5	США	1,1	0,7	1,6	0,5	4,8
6	Великобритания	4,7	2,5	2,8	3,5	3,0
7	Кения	0,0002	1,1	0,03	0,0004	2,0
8	Израиль	0,2	0,2	0,3	1,2	1,5
9	ЮАР	0,1	0,1	0,2	0,8	1,0
10	Нидерланды	0,1	0,8	0,05	1,6	1,0
	Прочие страны	54,9	63,4	28,5	27,3	6,2
	<b>Итого</b>	<b>77,9</b>	<b>116,6</b>	<b>106,2</b>	<b>244,5</b>	<b>404,4</b>

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

**Доля стран в экспорте продукции АПК Джибути в стоимостном выражении, 2022 г., %**



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.



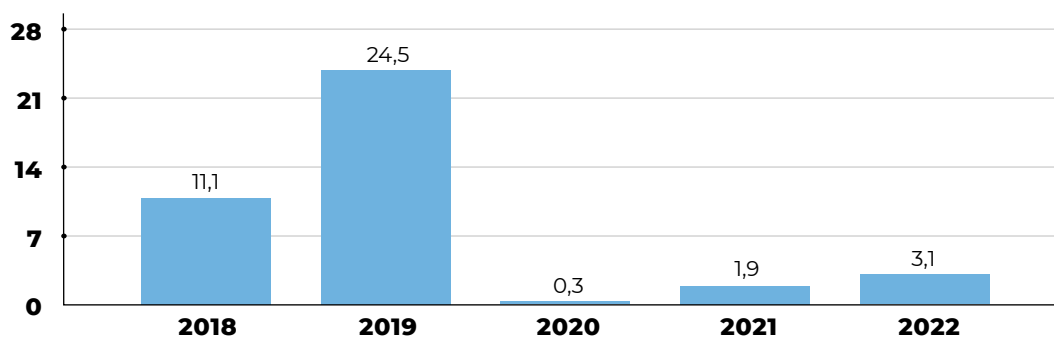
## Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Джибути

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Джибути в 2021 г. в сравнении с 2020 г. увеличился в 5,6 раза и составил 1,9 млн долл. США. Экспорт России в Джибути вырос в 5,6 раза до 1,9 млн долл. США, а импорт России из Джибути не осуществлялся.

Российский экспорт в Джибути в 2021 г. составлял 100,0% от товарооборота продукции АПК между Россией и Джибути. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,003% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В 2022 г. товарооборот между Россией и Джибути в сравнении с аналогичным периодом 2021 г. увеличился на 58,4% и составил 3,1 млн долл. США. Российский экспорт в Джибути вырос на 58,4% до 3,1 млн долл. США. Российский импорт из Джибути также не осуществлялся.

Экспорт продукции АПК России в Джибути, млн долл. США



Источник: ФТС России

В 2021 г. из России в Джибути было ввезено 2,6 тыс. тонн продукции на 1,9 млн долл. США. На долю Джибути приходилось менее 0,1% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостной структуре экспорта продукции АПК России в Джибути в 2021 г. являлись масло подсолнечное (47,8%), мука пшеничная (39,8%), горох (8,0%), водка (3,6%), пиво (0,7%).

Рост российского экспорта в Джибути в стоимостном выражении в 5,6 раза обусловлен преимущественно увеличением поставок подсолнечного масла (+0,6 млн долл. США к 2020 г.), водки (+0,03 млн долл. США). Кроме того, начались поставки муки пшеничной, гороха, пива.



**Российский экспорт, 2020–2021 гг.**

№	Наименование	2020		2021		Прирост в 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Масло подсолнечное	0,3	0,3	0,5	0,9	0,2	50,0	0,6	в 3,1 раза
2	Мука пшеничная	-	-	1,8	0,8	1,8	-	0,8	-
3	Горох	-	-	0,2	0,2	0,2	-	0,2	-
4	Водка	0,1	0,04	0,1	0,1	0,04	66,7	0,03	70,7
5	Пиво	-	-	0,03	0,01	0,03	-	0,01	-
	<b>Итого</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>2,6</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>	<b>в 6,7 раза</b>	<b>1,6</b>	<b>в 5,6 раза</b>

Источник: ФТС России

По итогам 2022 г. объем экспорта продукции АПК России в Джибути относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 58,4% в стоимостном выражении (или на 1,1 млн долл. США). За данный период вырос экспорт подсолнечного масла (+1,4 млн долл. США). Кроме того, начались поставки маргарина, чечевицы сухой, воды без сахара и добавок.

## Потенциал российского экспорта продукции АПК в Джибути

Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в Джибути оценивается на уровне **60 млн долл. США**. Основными перспективными позициями являются зерновые и зернобобовые, масло подсолнечное, мука пшеничная и другая продукция АПК.



# Потребительские предпочтения

---

## Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Джибути

- страна в значительной степени зависит от импорта продовольствия. Большинство потребителей, особенно молодежь, которая составляет большую часть населения страны охотнее делают выбор в пользу импортной продукции, нежели местной, поскольку считают, что она качественнее и безопаснее;
- неблагоприятные климатические условия (засухи), недостаточно развитая инфраструктура, нехватка квалифицированных специалистов, высокий уровень преступности и отсутствие современного оборудования препятствуют эффективному развитию сельского хозяйства;
- растущая урбанизация, рост численности населения и постепенное увеличение располагаемых доходов;
- в секторе розничной торговли доминируют торговые точки традиционного формата, представленные рынками и бакалейными лавками;
- при принятии решения о покупке для потребителей определяющим фактором будет цена продукции и ее соотношение к качеству, затем бренд, упаковка и страна происхождения;
- инфраструктура страны постепенно развивается, в первую очередь благодаря привлечению инвестиций в развитие портовой и логистической инфраструктуры, что положительно влияет на развитие дистрибьюторских сетей.



## Национальная кухня

Кухня Джибути во многом схожа с кухнями прочих стран Восточной Африки и формировалась под влиянием арабских, французских и индийских кулинарных традиций. Учитывая тот факт, что большая часть населения исповедует ислам, в стране не употребляют свинину, а наиболее популярными видами мяса являются баранина, козлятина, говядина и иногда верблюжати́на. Рыба также повсеместно популярна и многие блюда в своем составе содержат различные виды морепродуктов. Из овощей популярны морковь, капуста, фасоль, картофель, помидоры и оливки. Фрукты, такие как манго, финики, папайя, арбузы и ананасы, зачастую служат перекусом в течение дня. Кухня Джибути использует множество ближневосточных специй, начиная от шафрана и заканчивая корицей и, как правило, все блюда в стране подаются в сопровождении острых соусов.

## Популярные блюда



**Фах-фах** — острый овощной суп на основе перца чили и козлятины, который доводят до состояния гуляша. Иногда в этот суп добавляют верблюжати́ну или говядину.



**Джибутьен** — острый суп на основе томатов, красного перца чили и говядины, который традиционно подают с лепешками.



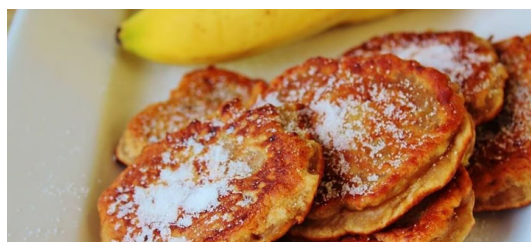
**Йетакельт** — острое овощное рагу на основе картофеля, зеленых бобов, лука, моркови и куриного бульона. Подают рагу с зеленью и мелко нарезанным перцем чили.



**Фатира** — местный вариант омлета, который готовится с добавлением мяса и хлебных кусочков.



**Локмад** — мясное рагу из говядины, которое жарится на большом количестве растительного масла с добавлением корицы и тмина, а также зеленого лука.



**Банановые оладьи** — популярный в Джибути десерт, который готовится из обжаренных во фритюре спелых бананов в кляре. Сверху их присыпают сахарной пудрой.



# Торгово-распределительная сеть

## Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

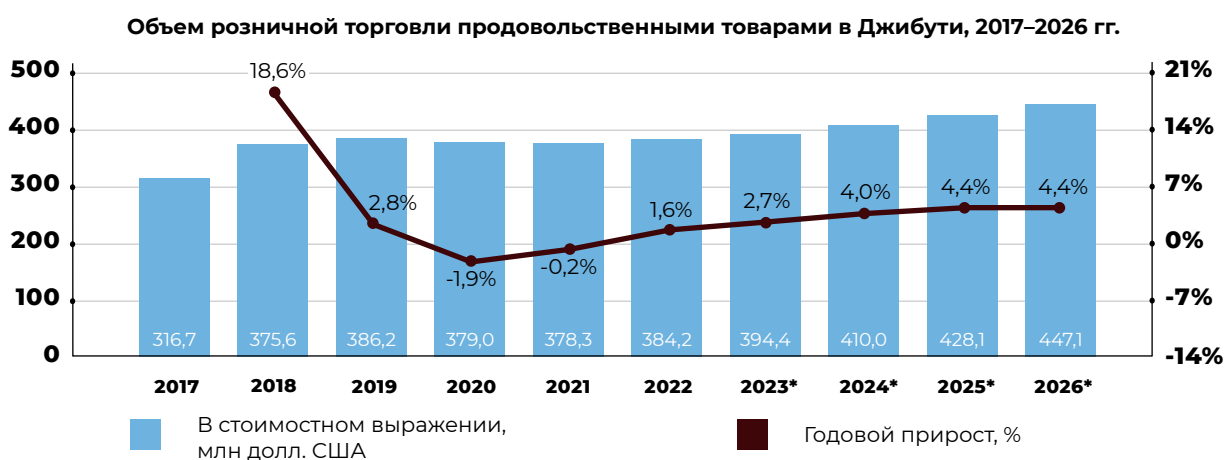
Название	Описание
<b>Saad for import &amp; export</b>	Транспортно-логистическая компания из Джибути, которая является импортером, экспортером и дистрибьютором продуктов питания и напитков. Компания работает на рынке с 1989 г. и помимо продуктов питания также специализируется на FMCG товарах. Сайт: <a href="http://www.saad-group.com">www.saad-group.com</a>
<b>FraTacci</b>	Компания-импортер и дистрибьютор воды, безалкогольных и алкогольных напитков, которая является основным поставщиком в розничные сети и гостинично-ресторанный сектор. Сайт: <a href="https://fratacci-bbmodi.com">https://fratacci-bbmodi.com</a>
<b>COSKAL</b>	Компания-импортер и дистрибьютор, основанная в 1954 г., которая работает на территории Джибути и Эфиопии. Компания специализируется на импорте детского питания, кофе, алкоголя и безалкогольных напитков. Сайт: <a href="http://www.coskal-group.com">www.coskal-group.com</a>
<b>Dania General Trading FZE</b>	Импортер и дистрибьютор продуктов питания и напитков, который работает на территории Джибути, Сомали и Эфиопии. Компания также является производителем товаров первой необходимости. Сайт: <a href="http://www.daniatrading.com">www.daniatrading.com</a>
<b>OSMA Group</b>	Компания, основанная в 2017 г., которая является импортером и дистрибьютором сельскохозяйственных товаров и продуктов питания на рынок Джибути, Сомали и Эфиопии. Помимо продуктов питания компания также является поставщиком химпродуктов и запчастей. Сайт: <a href="https://osmatrading.com">https://osmatrading.com</a>

Источник: EMIS



## Розничная торговля

Сектор розничной торговли в Джибути находится на начальных этапах развития и доминируют на нем торговые точки традиционного формата, такие как открытые рынки, мясные и бакалейные лавки, овощные и фруктовые ларьки. Подобные магазины представлены в большинстве районов, а потребители ценят их за возможность поторговаться, невысокие цены и удобство расположения. В столице в то же время работают более крупные магазины, включая супермаркеты и гипермаркеты, но они, как правило, несетевые и представлены одной торговой точкой, за исключением супермаркета Casino supermarché, который принадлежит одноименной французской группе компаний.



Источник: EMIS

Примечание. \*прогноз.

## Крупные компании розничной торговли



**Casino supermarché** — супермаркет, который является частью французской розничной сети Casino, представленный одной торговой точкой на территории Джибути. Ассортимент магазина предлагает большой выбор импортной продукции, особенно французской и гибкую скидочную систему.



**Hypermarché Al Gamil** — крупнейший гипермаркет на территории Джибути, который принадлежит группе компаний Al Gamil. В гипермаркете представлен большой выбор продуктов и напитков, одежда, инструменты.



**Nougaprix Supermarket** — местный несетевой супермаркет, представленный одной торговой точкой. На территории магазина есть собственная пекарня, сам магазин работает до 23:00.



**Cash Center Supermarket** — супермаркет формата дискаунтер, представленный одной торговой точкой в столице Джибути. Магазин подразумевает оптово-розничный формат покупок.



**Supermarché Napoléon** — круглосуточный несетевой супермаркет, расположенный в самом центре столицы. Предлагает большой ассортимент местной и импортной продукции.



## Гостинично-ресторанный сектор

Туристическая инфраструктура в Джибути развита крайне слабо, однако количество иностранных туристов, посещающих страну, постепенно растет. В стране представлено несколько гостиниц, которые принадлежат международным гостиничным сетям, такие как Sheraton и Kempinski, однако их количество ограничено, и они не ориентированы на местных жителей. В Джибути также есть местные хостелы и отели без звездного рейтинга, но уровень сервиса в таких гостиницах крайне низкий.

Ресторанный сектор находится на начальных этапах развития: в стране не представлено практически ни одной точки общественного питания, которая принадлежит международным фаст-фуд сетям или ресторанам. При этом в стране расположено множество местных заведений, которые ориентированы на местных жителей и предлагают посетителям местные блюда, а также некоторые блюда международных кухонь, например французской или средиземноморской.



# Особенности ведения бизнеса в стране

---

- официальным языком для ведения деловых переговоров считается французский и арабский, при этом многие сделки проводятся также на английском языке;
- в Джибути действует принцип старшинства, поэтому к пожилым людям относятся с почтением;
- приветствие между мужчинами через рукопожатие обычно делается правой рукой. Мужчины, как правило,жимают друг другу руки некрепко, но держат в течение длительного времени, пока обмениваются словесными приветствиями;
- обращайтесь к человеку по имени и его статусу до тех пор, пока он не разрешит называть его иначе, менее формально;
- для деловых встреч оптимально подходят официальные костюмы с галстуками для мужчин, для женщин — строгие платья. При этом официальный костюм для мужчин подразумевает строгие брюки и рубашку, а для женщины это может быть платье или юбка ниже колен;
- в стране к пунктуальности относятся спокойно: местные жители часто опаздывают и с пониманием отнесутся, если партнер опоздает на встречу, но для первого визита важно приехать вовремя, чтобы продемонстрировать серьезный подход к будущему сотрудничеству;
- для более эффективного ведения дел более уместными будут личные встречи, в отличие от переписки по почте или мессенджерах;
- во время встречи все предметы следует передавать правой рукой. Презентации и раздаточные материалы будут положительно восприниматься. Левую руку не стоит использовать ни для приветствия, ни для передачи чего-либо;
- также неприято сидеть скрестив ноги и демонстрировать подошву своей обуви партнерам;
- заранее договоритесь с коллегами, кто за какую часть переговоров отвечает, чтобы не перебивать друг друга;
- никогда не отказывайтесь от приглашения в гости или на обед, это может быть воспринято как оскорбление.



**Национальные праздники в Джибути в 2023 г.**

Дата	Название праздника
1 января	Новый год
18 февраля	Исра и Мирадж
22–23 апреля	Ид аль-Фитр
1 мая	День труда
27 июня	День независимости
28 июня	День Арафата
29–30 июня	Праздник озорства
19 июля	Мухаррам
27 сентября	День Рождения Пророка