

# ИНСТИТУТ МИРОВЫХ АГРАРНЫХ РЫНКОВ



ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД  
«КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕНТРЫ КОМПЕТЕНЦИЙ  
И ЭКСПЕРТЫ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ТОРГОВЛИ ПРОДУКЦИЕЙ АПК В РОССИИ  
И МИРЕ»

2022

# Оглавление

---

Введение	04
Глава 1. Определение ключевых центров компетенций и экспертов	06
1.1. Методология определения ключевых центров компетенций и экспертов	06
1.2. Предметные области исследования	13
Глава 2. Центры компетенций в сфере международной торговли продукцией АПК зарубежных стран	15
2.1. Cornell University (США)	15
2.2. University of Illinois at Urbana-Champaign (США)	19
2.3. Wageningen University & Research (Нидерланды)	24
2.4. University of California, Davis (США)	28
2.5. University of Queensland (Австралия)	32
2.6. China Agricultural University (Китай)	36
2.7. Michigan State University (США)	39
2.8. Ghent University (Бельгия)	44
2.9. University of British Columbia (Канада)	47
2.10. University of Copenhagen (Дания)	51
2.11. Nanjing Agricultural University (Китай)	54
Глава 3. Российские центры компетенций в сфере международной торговли	57
3.1. Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева	57
3.2. Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы	62
3.3. Ставропольский государственный аграрный университет	65
3.4. Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина	68
3.5. Институт аграрных исследований НИУ ВШЭ	70
3.6. Центр агропродовольственной политики РАНХиГС	73
3.7. Евразийский центр по продовольственной безопасности МГУ	76

---

3.8. Центры компетенций по отдельным вопросам экспорта продукции АПК _____	<b>78</b>
3.8.1. Красноярский государственный аграрный университет _____	<b>78</b>
3.8.2. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова _____	<b>79</b>
3.8.3. Московский государственный университет пищевых производств _____	<b>81</b>
Заключение _____	<b>82</b>
Список использованных источников _____	<b>90</b>
Приложение 1 _____	<b>92</b>
Приложение 2 _____	<b>99</b>

# Введение

**Актуальность.** Согласно Программе развития МГИМО МИД России (далее – МГИМО) на 2021-2030 годы (далее – Программа), представленной в составе заявки на участие в реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», стратегическая цель МГИМО-2030 – обеспечить академическое лидерство МГИМО в образовании, исследованиях, коммуникациях, создать и поддерживать эффективный канал трансфера лучших практик между российским и зарубежным университетскими сообществами. Данная стратегическая цель задает ряд контуров развития МГИМО, которые закреплены в Программе, одним из которых является «Международный контур» – ориентация на международные критерии качества и стремление интегрировать иностранных преподавателей в качестве референтного субъекта образовательных и исследовательских коммуникаций в большинство образовательных и научных программ.

Развитие Института мировых аграрных рынков (далее – ИМАР), который является неотъемлемой составляющей МГИМО, невозможно вне рамок международного контура и должно включать различные аспекты «интернационализации», такие как развитие образовательной сети и научно-исследовательского партнерства с зарубежными университетами, обеспечение международной академической мобильности студентов и преподавателей, создание широкого спектра образовательных программ и узкоспециализированных курсов на иностранных языках и иные направления. Включение подобного международного аспекта в управление и развитие ИМАР является необходимым условием конкурентоспособности любого центра компетенций мирового уровня.

Однако развитие международного контура невозможно без эффективного канала коммуникации и обмена лучшими практиками с зарубежным университетским сообществом. В связи с этим необходимо иметь представление о существующем мировом ландшафте образовательных, научно-исследовательских и экспертно-аналитических компетенций в сфере международной торговли продукцией АПК, с центрами которых впоследствии может быть выстроено стратегическое партнерство для успешного решения задач, стоящих сегодня перед ИМАР и мировым университетским сообществом, по содействию в обеспечении международной продовольственной безопасности.

На данный момент решению поставленных задач способствует текущее стратегическое партнерство МГИМО с российскими отраслевыми вузами – Ставропольским государственным аграрным университетом и Кубанским государственным аграрным университетом. Так, на базе кафедры МГИМО «Международные аграрные рынки и внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе» уже несколько лет реализуются образовательные программы магистратуры и МВА. Принимая во внимание указанный положительный опыт сотрудничества и текущую геополитическую ситуацию, видится целесообразным проанализировать также российские вузы на предмет наличия соответствующих компетенций. Сетевые формы взаимодействия с указанными высшими образовательными учреждениями помогут в решении актуальных задач в сфере развития экспорта российской продукции АПК и обеспечения международной продовольственной безопасности.

Именно поэтому экспертно-аналитический доклад «Ключевые центры компетенций и эксперты в сфере международной торговли продукцией АПК в России и мире» имеет высокую актуальность для развития ИМАР.

**Цель.** Разработка теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по развитию ИМАР как центра компетенций в сфере развития экспорта продукции АПК.

## **Задачи:**

- ♦ Определить мировой и российский ландшафты ключевых центров компетенций и экспертов в сфере международной торговли продукцией АПК;
- ♦ Выявить лучшие практики организации образовательной, научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности ключевых центров компетенций;
- ♦ Проанализировать ключевые тематики образовательной, научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности центров компетенций;
- ♦ Сформировать перечень перспективных направлений сотрудничества ключевых центров компетенций и экспертов с ИМАР;

- ♦ Определить экспертов для потенциальной интеграции в образовательную, научно-исследовательскую и экспертно-аналитическую деятельность ИМАР;
- ♦ Подготовить рекомендации по имплементации различных аспектов «интернационализации» в развитие деятельности ИМАР с учетом лучших практик мировых и российских центров компетенций и экспертов.

**Объект.** Зарубежные и российские вузы как центры компетенций по вопросам развития международной торговли продукцией АПК.

**Предмет.** Система организации деятельности и ключевые инструменты развития центров компетенций в сфере международной торговли продукцией АПК в России и мире.

**Методы исследования.** Общенаучные и эмпирические методы исследования: сравнительный метод; контент-анализ; методы системного анализа; экспертная оценка; методы табличной и графической интерпретации данных.

# Глава 1. Определение ключевых центров компетенций и экспертов

## 1.1. МЕТОДОЛОГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ЦЕНТРОВ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭКСПЕРТОВ

### Почему центром компетенций является именно вуз?

Проблема адаптации высшего образования под потребности современного рынка труда является одной из ключевых. Зачастую она обусловлена отсутствием достаточного уровня практико-ориентированных знаний, которые приобретаются студентами во время обучения в вузах. Причин для этого много: начиная недостаточным количеством преподавателей-практиков, заканчивая отсутствием прикладных образовательных программ и курсов.

В условиях динамично развивающегося общества данная проблема становится еще более актуальной: увеличивается скорость обновления знаний и компетенций, растет конкуренция на рынке образовательных услуг, происходит переход образования в онлайн-среду и многое другое. На смену традиционным университетам приходят образовательные программы корпоративных вузов, онлайн-платформ, профессиональных консультантов и представителей отраслевых сообществ. Все это подталкивает вузы к планомерной трансформации и постепенному переходу от модели традиционного университета к модели центра компетенций.

Для этого вузам необходимо формировать новые образовательные программы, принимая во внимание отраслевой и корпоративный заказы, поддерживать собственный корпус преподавателей, исследователей и эффективную сеть научных контактов, укреплять горизонтальные связи с международными и российскими университетами для реализации совместных инициатив (международной и внутрироссийской академической мобильности, реализации сетевых образовательных и научно-исследовательских программ), наращивать экономическую отдачу от экспертно-аналитической работы с компаниями реального сектора экономики. Только при условии успешного решения данных задач высшее учебное заведение как центр компетенций может обеспечить соответствующий уровень конкурентоспособности и быть востребованным у абитуриентов, отраслевых и корпоративных клиентов.

**Принимая во внимание** масштабность указанных задач, можно предположить, что их успешное и эффективное решение под силу лишь вузам. Ни корпоративные университеты, которые специализируются на программах MBA, ни онлайн-платформы, которые предоставляют короткие узкоспециализированные курсы и программы, ни консалтинговые компании и отраслевые сообщества, которые оказывают business development services и проводят обучающие тренинги компаниям реального сектора экономики, не готовы взять на себя решение полного спектра обозначенных задач. Таким образом, объектом нашего исследования должны выступать именно вузы (зарубежные и российские) как центры компетенций.

### Какие типы вузов должны попасть в выборку исследования?

Вопросы международной торговли продукцией АПК имеют междисциплинарный характер и являются смежными для широкого перечня направлений подготовки студентов: менеджмент, сельское хозяйство, международные отношения, маркетинг, торговое дело, логистика, экономика, право. Данное обстоятельство значительно усложняет определение итогового перечня объектов исследования, ведь в России и за рубежом существует большое количество вузов, которые специализируются на отдельных вышеуказанных направлениях подготовки студентов или обладают компетенциями лишь по отдельным вопросам. В этой связи говорить о таких вузах как о полноценных центрах компетенций по вопросам, связанным с международной торговлей продукцией АПК, не представляется возможным. С учетом того, что продукция АПК обладает определенными особенностями, связанными с производством, потреблением, транспортировкой, то сельскохозяйственная специализация вуза должна выступать определяющим фактором для его отбора в качестве объекта исследования. Таким образом, объектом нашего исследования должны выступать именно вузы (зарубежные и российские), имеющие предметную специализацию – сельское хозяйство.

### Какой инструмент отбора вузов?

Для определения конкретного перечня вузов мы воспользовались одним из инструментов сравнительного анализа – рейтингами. Рейтинг является оптимальным инструментом сравнительного

анализа, так как позволяет учитывать множество критериев путем формирования единого интегрированного показателя.

**Нами были отобраны четыре наиболее авторитетных международных рейтинга:**

1. QS World University Rankings;
2. Times Higher Education World University Rankings;
3. ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects Methodology;
4. The Best Global Universities Rankings.

**Мировой рейтинг университетов QS (QS World University Rankings)** оценивает лучшие университеты мира в отдельных предметных областях (51 предмет). Рейтинг составляется с использованием 5 источников. Первые два из них – это глобальные опросы ученых и работодателей QS (**Quacquarelli Symonds – авторитетная британская компания, специализирующаяся на анализе высших учебных заведений по всему миру**), которые используются для оценки международной репутации учебных заведений по каждому предмету. Вторые два показателя оценивают влияние исследований на основе цитирований на статьи и индекса Хирша по соответствующей тематике. Пятый – международная исследовательская сеть, которая оценивает устойчивое международное исследовательское сотрудничество вуза.

**А. Академическая репутация.** В 2022 году в основе расчета академической репутации использовались результаты опроса более 130 тыс. ученых со всего мира. Каждый респондент указывал 2 узкие предметные дисциплины, по которым он оценивал себя как эксперт. Далее по каждой из этих предметных дисциплин он указывал до 10 национальных и 30 международных учреждений, которые считал лучшими для исследований в данных предметных дисциплинах (собственный вуз он выбрать не мог). Далее каждый вуз получал свой расчетный балл.

**Б. Репутация работодателя.** Рейтинг QS World University Rankings также включает оценку возможности трудоустройства. В 2022 году было использовано почти 75 тыс. ответов работодателей-выпускников со всего мира. Оценка возможности трудоустройства работает на той же основе, что и оценка академической репутации, но без привязки к различным факультетам. Работодателей просят указать до 10 национальных и 30 международных учебных заведений, выпускников которых они считают лучшими кандидатами.

**В. Цитирование на 1 статью.** Рейтинг измеряет количество цитирований на 1 статью, а не количество цитирований на 1 преподавателя. Это связано с большей практичностью полученных данных. Минимальный порог публикации устанавливается для каждой темы отдельно, чтобы избежать потенциальных аномалий, связанных с небольшим количеством высоко цитируемых статей. Все данные о цитировании получены из Elsevier Scopus.

**Г. Индекс Хирша («h-индекс»).** Индекс Хирша – это способ измерения как продуктивности, так и влияния опубликованной работы ученого. Индекс основан на наборе наиболее цитируемых статей ученого и количестве цитирований, которые они получили в других публикациях.

**Д. Международная исследовательская сеть.** Данный показатель отражает способность вузов диверсифицировать географию своей международной исследовательской сети путем установления устойчивых партнерских отношений в области исследований с другими высшими учебными заведениями. В рамках данного показателя смотрят на разнообразие местоположений партнеров в сравнении с усилиями, необходимыми для достижения такого разнообразия.

**Мировой рейтинг университетов THE (THE World University Rankings).** Times Higher Education известен ежегодной публикацией рейтинга THE World University Rankings, впервые вышедшего в ноябре 2004 года. 30 октября 2009 года THE прекратил отношения с QS и подписал соглашение с Thomson Reuters (**мультинациональная медийная компания, созданная на базе агентства Рейтер**) с целью обеспечения данных для ежегодных мировых рейтингов. THE разработал новую методику составления рейтингов, учитывая мнения читателей и редакции. Результаты публикуются ежегодно, начиная с осени 2010 года. С этого момента THE не имеет никаких деловых отношений с QS и QS World University Rankings.

Мировой рейтинг университетов THE – это рейтинг, в котором оцениваются университеты по таким задачам, как преподавание, исследования, передача знаний и международные проекты.

THE использует 13 тщательно откалиброванных показателей эффективности, чтобы обеспечить наиболее полные и сбалансированные сравнения, которым доверяют студенты, ученые, руководители университетов, бизнес и органы власти.

**Показатели эффективности сгруппированы по пяти направлениям:**

**А. Преподавание (среда обучения) – 30,00%.** Данный показатель включает в себя такие критерии, как оценка репутации (15,00%) – престиж вуза в области обучения и исследований, который формируется на основе опроса респондентов (в 2022 году более 22 тыс. респондентов); соотношение персонала и студентов (4,50%); соотношение докторантуры и бакалавриата (2,25%); соотношение докторских степеней и академического персонала (6,00%) – оценка приверженности учреждения воспитанию следующего поколения ученых; институциональный доход (2,25%) – указывает на общий статус учебного заведения и дает общее представление об инфраструктуре и возможностях, доступных для студентов и сотрудников.

**Б. Исследования (объем, доход и репутация) – 30,00%.** Данный показатель включает в себя такие критерии, как оценка репутации (18,00%) – оценка репутации вуза в области научных исследований, сформированная по результатам опроса ученых; доход от исследований (6,00%) – доходы от исследований сопоставляются с численностью академического персонала и корректируются с учетом паритета покупательной способности; продуктивность исследований (6,00%) – количество публикаций, опубликованных в академических журналах, индексируемых Elsevier Scopus, на 1 ученого.

**В. Цитаты (исследовательское влияние) – 30,00%.** Данный показатель оценивает роль университетов в распространении новых знаний и идей. THE фиксирует среднее количество раз, когда опубликованная работа вуза цитировалась учеными во всем мире.

**Г. Международный кругозор (сотрудники, студенты и исследования) – 7,50%.** Данный показатель включает в себя такие критерии, как доля иностранных студентов (2,50%) и доля международного персонала (2,50%) – оценка способности университета привлекать студентов, аспирантов и преподавателей со всей планеты; международное сотрудничество (2,50%) – расчет доли от общего числа релевантных публикаций университета, которые имеют по крайней мере 1 международного соавтора.

**Д. Отраслевые доходы (передача знаний) – 2,5%.** Данный показатель оценивает способность университета привлекать финансирование на коммерческом рынке за счет предоставления права доступа к инновациям, изобретениям и экспертно-аналитическим консультациям.

**Академический рейтинг университетов мира, «Шанхайский рейтинг» (ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects Methodology, ARWU).** Данный рейтинг впервые был опубликован Шанхайским университетом Цзяотун в 2003 году, с 2009 года ARWU ежегодно публикуется и охраняется авторскими правами Shanghai Ranking Consultancy – организацией, занимающейся высшим образованием, которая юридически не подчиняется никаким университетам или государственным учреждениям.

**В рейтинге используется следующий ряд объективных академических показателей:**

**А. Результаты исследований (Q1)** – показатель, включающий количество статей, опубликованных вузом по академической теме в научных журналах в период 2015-2019 годы. Данные собираются из Web of Science и InCites.

**Б. Влияние исследований (Category Normalized Citation Impact, CNCI)** – показатель, включающий отношение количества цитирований опубликованных статей вуза к среднему цитированию статей в той же предметной категории, в том же году и в том же типе публикации всех вузов по предмету в период 2016-2020 годы.

**В. Международное сотрудничество (International collaboration, IC)** – показатель, включающий отношение количества публикаций, опубликованных авторами из не менее чем двух разных стран, к общему количеству публикаций по соответствующей тематике для вуза за период 2016-2020 годы.

**Г. Качество исследований (Top)** – показатель, включающий количество статей вуза, опубликованных в ведущих журналах (в 2021 году – 164 журнала) по академической теме в период 2015-2019 годы.

**Д. Международные академические награды (Award)** – показатель, включающий количество наград, присвоенных сотруднику вуза по академическому предмету за период с 1981 года. В 2021 году при расчете показателя учитывали 32 престижные международные академические награды.

**Рейтинг лучших мировых университетов U.S. News & World Report (The Best Global Universities Rankings).** Впервые данный рейтинг мировых университетов был опубликован в 2014 году американским изданием U.S. News, которое с 1983 года занимается изданием лишь рейтинга американских вузов. В 2022 году общий рейтинг Best Global Universities включал 1750 лучших вузов и охватывал более 90 стран. Каждый вуз оценивается по 13 показателям, сгруппированным в 3 группы:

#### **А. Показатели репутации:**

**Глобальная (12,5%) и региональная (12,5%) исследовательские репутации.** Данные показатели формировались по результатам опросов ученых об образовательных программах по тем дисциплинам, с которыми они были знакомы. Общее количество респондентов, которое было опрошено компанией Clarivate в рамках данного исследования за 2017-2021 годы, составило более 26 тыс. человек. Глобальная исследовательская репутация – это оценка респондентами зарубежных университетов, региональная исследовательская репутация – это оценка респондентами национальных университетов.

#### **Б. Библиометрические показатели:**

- ♦ **Публикации (10,0%).** Данный показатель оценивает общую исследовательскую продуктивность вуза и основан на общем количестве научных работ (обзоров, статей, заметок), которые связаны с вузом и опубликованы в высококачественных и авторитетных журналах.
- ♦ **Книги (2,5%).** Данный показатель оценивает количество публикаций научных исследований вузов, выраженных в форме книг. Является важным показателем в первую очередь для социальных, гуманитарных наук и наук об искусстве.
- ♦ **Конференции (2,5%).** Данный показатель оценивает количество академических конференций, проведенных вузом. Официальная публикация материалов конференции может представлять собой подлинный исследовательский прорыв в определенных областях, который, возможно, не был задокументирован или опубликован где-либо ранее.
- ♦ **Нормализованное влияние цитирования (10,0%).** Данный показатель оценивает общее количество цитирований на статью вуза. Clarivate использует индикаторы содержания и цитирования, найденные в Web of Science.
- ♦ **Всего цитирований (7,5%).** Данный показатель оценивает влияние университета на мировое исследовательское сообщество и определяется путем умножения коэффициента ранжирования публикаций на нормализованный импакт-фактор цитируемости.
- ♦ **Количество публикаций, которые входят в число 10% наиболее цитируемых (12,5%).** Данный показатель оценивает количество статей, которые были отнесены к 10% самых цитируемых статей в мире в соответствующих областях.
- ♦ **Процент от общего числа публикаций, которые входят в число 10% наиболее цитируемых (10%).** Данный показатель представляет собой процентную долю от общего числа статей вуза, которые входят в число 10% наиболее цитируемых статей в мире, в разбивке по области и году публикации.
- ♦ **Международное сотрудничество – относительно страны (5,0%).** Данный показатель представляет собой долю от общего числа статей вуза, содержащих иностранных соавторов, деленную на долю статей, написанных в международном соавторстве, для страны, в которой находится университет, в целом.
- ♦ **Международное сотрудничество (5,0%).** Данный показатель представляет собой долю от общего числа статей учреждения, в которых есть международные соавторы, и является еще одним показателем качества.

## **В. Показатели научного совершенства:**

- ♦ **Количество высокоцитируемых статей**, которые входят в 1% наиболее цитируемых в соответствующей области **(5,0%)**. Данный показатель оценивает объем статей, классифицированных Clarivate как высокоцитируемые, за последние 10 лет.
- ♦ **Процент от общего числа публикаций**, которые входят в 1% наиболее цитируемых статей **(5,0%)**. Данный показатель представляет собой количество высокоцитируемых статей для университета, деленное на общее количество публикаций университета.

Общая сумма баллов за все 13 показателей составляет 100.

**Стоит отметить, что данные рейтинги помимо общего рейтинга содержат предметные (отраслевые) рейтинги, связанные с тематикой сельскохозяйственных наук и продовольствия:**

1. QS World University Rankings – «Agricultural & Forestry»;
2. THE World University Rankings – «Agricultural & Forestry»;
3. ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects Methodology – «Agricultural science»;
4. The Best Global Universities Rankings – «Best Global Universities for Agricultural Sciences».

## **Какие вузы должны анализироваться?**

**Для определения итогового перечня вузов была осуществлена следующая последовательность действий:**

1. По каждому из отраслевых рейтингов были определены топ-50 вузов, которые имели самый высокий показатель рейтинга за 2022 год.
2. В целях учета временного фактора (позиция вуза в рейтинге могла меняться) для каждого из выбранных вузов было рассчитано среднее значение показателя рейтинга за 3 последних года.
3. Выбранные вузы были ранжированы по среднему значению показателя рейтинга. В результате по каждому из рейтингов были отобраны топ-25 вузов, которые имеют самое высокое среднее значение показателя рейтинга (Приложение 1).
4. Отобранные топ-25 вузов каждого из 4 рейтингов были проанализированы на предмет присутствия в топ-25 других рейтингов (каждый вуз из топ-25 вузов одного рейтинга оценивался на присутствие в топ-25 вузов другого рейтинга). В результате общее количество вузов, присутствующих в перечнях топ-25 вузов четырех рейтингов, составило 60.
5. 60 указанных вузов были разбиты на группы в зависимости от количества присутствия в перечне топ-25 вузов четырех рейтингов (Приложение 2):
  - ♦ Первая группа (4 раза) – 2 вуза,
  - ♦ Вторая группа (3 раза) – 9 вузов,
  - ♦ Третья группа (2 раза) – 14 вузов,
  - ♦ Четвертая группа (1 раз) – 35 вузов.
6. В результате для анализа были отобраны зарубежные вузы первой и второй группы, которые и стали объектом исследования (11 вузов):
  - ♦ Cornell University (США),
  - ♦ University of Illinois at Urbana-Champaign (США),
  - ♦ Wageningen University & Research (Нидерланды),

- ◆ University of California, Davis (США),
- ◆ University of Queensland (Австралия),
- ◆ China Agricultural University (Китай),
- ◆ Michigan State University (США),
- ◆ Ghent University (Бельгия),
- ◆ University of British Columbia (Канада),
- ◆ University of Copenhagen (Дания),
- ◆ Nanjing Agricultural University (Китай).

**Если говорить о российских вузах, то лишь в двух из четырех рассматриваемых отраслевых рейтингах за последние 3 года были представлены российские вузы:**

Вуз / период	QS World University Rankings – «Agricultural & Forestry» (QS)			ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects Methodology – «Agricultural science» (ARWU)		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
<b>Российский университет дружбы народов (РУДН) имени Патриса Лумумбы</b>	201-250 место	–	–	151-200 место	201-300 место	–
<b>РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева</b>	301-350 место	351-400 место	251-300 место	–	–	–
<b>Казанский федеральный университет (КФУ)</b>	–	–	–	301-400 место	401-500 место	401-500 место

Как видно из результатов таблицы, лишь РУДН представлен в обоих рейтингах, однако, РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева и КФУ уверенно присутствуют последние 3 года в рейтингах QS и ARWU соответственно.

**С учетом немногочисленного присутствия российских вузов в международных рейтингах для определения ключевых центров компетенций в России нами были использованы российские отраслевые рейтинги:**

1. Рейтинг вузов по направлению «Сельское хозяйство» (2020) от рейтингового агентства RAEX;
2. Рейтинг аграрных вузов «Национальное признание» (2021).

**Рейтинг вузов по направлению «Сельское хозяйство» (2020) от рейтингового агентства RAEX.**

РАЭК-Аналитика создано в 2015 году и состоит из коллектива сотрудников, которые работали в составе первого российского рейтингового агентства «Эксперт РА», основанного в 1997 году, под общим брендом RAEX. Компания занимается составлением рэнкингов, присвоением некредитных рейтингов, проведением исследований отраслей и рынков и проведением мероприятий по тематике своей аналитической деятельности. Ежегодно составляется более 50 рэнкингов и рейтингов, проводится более 20 конференций и круглых столов.

Предметные рейтинги RAEX составлены на основе трех групп показателей: качество приема, репутационные параметры и библиометрические показатели. При оценке качества приема рассчитывался средневзвешенный конкурсный балл студентов, зачисленных в 2019/20 году на очную форму обучения на бюджетной и платной основе, с учетом баллов за индивидуальные достижения. Репутационные оценки строились на основе проведенных агентством RAEX опросов двух целевых

групп – студентов и выпускников, а также представителей академического сообщества. Совокупное количество респондентов превысило 60 тыс. человек. Библиометрические показатели – количество публикаций в рассматриваемой предметной области и их цитируемость – учитывались за период с 2015 по 2019 год, согласно данным Web of Science Core Collection.

Наименование	Балл	Рейтинг
<b>РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева</b>	100,0	1
<b>Ставропольский государственный аграрный университет</b>	78,9	2
<b>Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы</b>	59,7	3
<b>Санкт-Петербургская государственная академия ветеринарной медицины</b>	54,7	4
<b>Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА им. К.И. Скрябина</b>	53,3	5
<b>Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I</b>	47,0	6
<b>Донской государственный технический университет</b>	44,5	7

**Рейтинг аграрных вузов «Национальное признание» (2021).** Данный рейтинг проводится компанией «УниверЭксперт – Академический критик» и оценивает вуз через его ключевой персонал – основной профессорско-преподавательский состав. Методология рейтинга следующая: составлялся рейтинг всех физических лиц, аффилированных с вузом, чьи публикации проиндексированы в научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU и учтены в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ). Суммарное количество баллов вуза формировалось за счет суммы количества баллов, набранных по профильному предмету аффилированными с ним лицами.

Ниже представлена таблица с топ-10 аграрными вузами по количеству баллов в 2021 году:

Наименование	Балл	Рейтинг
<b>Ставропольский государственный аграрный университет</b>	240,1	1
<b>РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева</b>	149,0	2
<b>Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина</b>	146,3	3
<b>Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова</b>	91,4	4
<b>Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I</b>	85,5	5
<b>Башкирский государственный аграрный университет</b>	89,0	6
<b>Донской государственный аграрный университет</b>	85,5	7
<b>Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина</b>	67,6	8
<b>Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина</b>	45,5	9
<b>Санкт-Петербургский государственный аграрный университет</b>	39,1	10

Таким образом, с учетом данных по двум зарубежным и двум российским отраслевым рейтингам (топ-3 каждого рейтинга) для дальнейшего анализа были выбраны 4 российских вуза:

- ♦ РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева;
- ♦ Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы;
- ♦ Ставропольский государственный аграрный университет;
- ♦ Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина.

**Также в перечень объектов исследования были включены ведущие российские вузы, которые имеют отдельные структурные подразделения, специализирующиеся на научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности по вопросам развития международной торговли продукцией АПК:**

- ♦ Институт аграрных исследований НИУ ВШЭ,
- ♦ Центр агропродовольственной политики Института прикладных экономических исследований РАНХиГС,
- ♦ Евразийский центр по продовольственной безопасности МГУ им. М.В. Ломоносова.

В результате в итоговый перечень объектов исследования российских вузов вошли 7 учреждений.

## 1.2. ПРЕДМЕТНЫЕ ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ

В предыдущем параграфе нами были определены конкретные учреждения, которые составляют объект данного исследования. Во введении нами был сформулирован предмет исследования, который звучит как «Система организации деятельности и ключевые инструменты развития центров компетенций в сфере международной торговли продукцией АПК в России и мире». Но что под этим понимается?

Центр компетенций характеризуется наличием трех ключевых направлений деятельности: образовательной, научно-исследовательской и экспертно-аналитической. В связи с этим показатели исследования также должны коррелировать с данными направлениями деятельности:

- 1. Образовательные программы.** Под данным показателем понимается наличие и характеристика образовательных программ высшего образования по релевантной тематике, которые существуют в учреждении (бакалавриат, магистратуры, ДПО, MBA, PhD, major/minor и т.д.).
- 2. Образовательные курсы.** Под данным показателем понимается наличие и характеристика образовательных курсов по релевантной тематике, которые преподаются в вузе (любой продолжительности и любого формата).
- 3. Структурные подразделения.** Под данным показателем понимается наличие и характеристика отдельных структурных подразделений (институты, факультеты, кафедры), которые существуют в учреждении и занимаются изучением отдельных вопросов, релевантных тематике исследования.
- 4. Научно-исследовательские проекты.** Под данным показателем понимается наличие и характеристика научно-исследовательских проектов по релевантной тематике, которые реализуются на базе учреждения, включая результаты деятельности научных институтов и исследовательских центров.
- 5. Экспертно-аналитические услуги.** Под данным показателем понимается наличие и характеристика экспертно-аналитических и консалтинговых услуг по релевантной тематике, которые предоставляются учреждением внешним контрагентам (органам власти, неправительственным организациям, бизнесу, научным сотрудникам, студентам и т.д.).

**6. Эксперты.** Под данным показателем понимается перечень сотрудников (преподавателей, научно-педагогических работников), которые аффилированы с учреждением, включая их ученые степени, должности и сферу интересов.

Вопросы международной торговли продукцией АПК, как было указано ранее, имеют междисциплинарный характер. Они затрагивают широкий спектр областей, связанных с производством, потреблением и транспортировкой продукции АПК. В связи с этим релевантными для нашего исследования будут не только вопросы международной торговли продукцией АПК, но и иные вопросы:

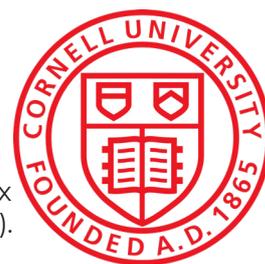
- ♦ Продовольственная безопасность;
- ♦ Мировые аграрные рынки;
- ♦ Цепочки добавленной стоимости;
- ♦ Агрологистика;
- ♦ Международная сертификация;
- ♦ Поведение потребителей продукции АПК;
- ♦ Международное сельскохозяйственное развитие;
- ♦ Экономика сельскохозяйственного производства;
- ♦ Менеджмент в АПК;
- ♦ Маркетинг продукции АПК;
- ♦ Безопасность пищевых продуктов.

Таким образом, нами определен и конкретизирован предмет данного исследования, что позволяет перейти к непосредственному анализу.

## Глава 2. Центры компетенций в сфере международной торговли продукцией АПК зарубежных стран

### 2.1. CORNELL UNIVERSITY (США)

**Общая информация.** Корнеллский университет (Cornell University, CU) является одним из крупнейших и известнейших университетов США, который основан в 1865 году в г. Итака, штат Нью-Йорк. Университет является частным, но частично спонсируется штатом Нью-Йорк. CU входит в Лигу плюща (ассоциации 8 частных американских университетов, расположенных в 7 штатах на северо-востоке США). В нем обучается 25,5 тыс. студентов (бакалавриат – 15,5 тыс., аспирантура (в т.ч. магистратура) – 7,1 тыс., профессиональное обучение – 2,9 тыс.).



CU предлагает почти 80 основных специальностей (major) и более 120 дополнительных (minor), а также программы двойного диплома. Для студентов, чьи интересы не вписываются в уже существующую специальность, существует возможность разработки независимых (индивидуальных) программ обучения.

В CU действует несколько колледжей и научных школ, например, Колледж сельского хозяйства и наук о живой природе (The College of Agriculture and Life Sciences), который акцентирует свое внимание на таких проблемных вопросах, как продовольственные, энергетические и экологические ресурсы, и Корнеллский бизнес-колледж Джонсона (The Cornell SC Johnson College of Business), в структуре которого действует Школа прикладной экономики и менеджмента Чарльза Х. Дайсона, всемирно известная своим опытом в области экономики продовольствия и сельского хозяйства, управления, экономики окружающей среды и ресурсов, а также международной экономики и экономики развития.

**Образование.** Сама по себе система образования США немного отличается от привычной нам российской. В США существуют программы Undergraduate (бакалавриат), Graduate (магистратура, докторантура – PhD) и Professional (программы для профессионалов, MBA). Также в системе образования США существуют такие понятия, как major (основная специализация) и minor (дополнительная специализация).

#### 1. Программа бакалавриата «Прикладная экономика и менеджмент» (Applied Economics & Management)

Программа реализуется Школой прикладной экономики и менеджмента Чарльза Х. Дайсона (аккредитованная AACSB), то есть имеет междисциплинарный характер. В рамках нее студенты изучают такие вопросы, как управление агробизнесом, прикладная экономика, бизнес-аналитика, предпринимательство, экономика окружающей среды, энергетики и ресурсов, управление пищевой промышленностью, международная торговля и развитие, маркетинг и стратегия. Данная программа преподается в магистратуре, докторантуре и в рамках развития профессиональных компетенций (программа на 1 год).

Примеры образовательных курсов: «На пути к устойчивой глобальной продовольственной системе: продовольственная политика для развивающихся стран», «Международная торговая политика», «Политическая экономия ВТО», «Экономика пищевых продуктов и голода», «Бизнес и экономика в сфере пищевой промышленности», «Анализ цен», «Фьючерсы, опционы и производные финансовые инструменты».

#### 2. Программа бакалавриата «Глобальное развитие» (Global Development)

Данная программа готовит студентов к интерпретации существующих глобальных проблем и поиску их решений. Все студенты проходят широкий междисциплинарный курс обучения и практики в области глобального развития, где затем углубляются в вопросы по одной из трех тематик: сельское хозяйство и продовольственные системы; социальное и экономическое развитие; окружающая среда и развитие.

Примеры образовательных курсов: «Глобальная взаимосвязь между продовольствием, энергией и водой – вовлечение США, Китая и Индии в устойчивое развитие», «Сельское хозяйство, продовольствие, устойчивость и социальная справедливость», «Международная торговля и финансы», «Исследования и стратегия на развивающихся рынках», «Экология сельскохозяйственных систем».

### 3. Программа для профессионалов «Аккредитация HACCP» (Accredited HACCP)

Данный онлайн-курс предоставляет инструкции по обеспечению безопасности пищевых продуктов в производстве, основанном на принципах HACCP. Он включает в себя практические и групповые упражнения, призванные дать участникам практические навыки разработки HACCP. Курс базируется на основной учебной программе Национальной конференции по межрегиональным поставкам молока (The National Conference on Interstate Milk Shipments). Курс можно рассматривать как отдельную программу для тех, кто занимается производством молочных продуктов и соков, а также производством других товаров.

### 4. Программа для профессионалов «Программы проверки иностранных поставщиков» (Foreign Supplier Verification Programs)

Курс предоставляет участникам знания для реализации требований «Программы проверки иностранных поставщиков для импортеров продуктов питания для людей и животных» USDA. Учебный курс FSVP был разработан специалистами регулирующих органов и научных кругов и предназначен для:

- ♦ Импортеров из США, которые являются конечными потребителями или дистрибьюторами продукции АПК на момент ввоза на территорию США;
- ♦ Других лиц, которые заинтересованы в обеспечении соблюдения требований правила FSVP (например, брокеры, иностранные поставщики продукции АПК, представители иностранных органов власти и т.д.).

**Научно-исследовательская деятельность.** В CU более 100 междисциплинарных исследовательских центров, институтов, лабораторий. Последипломное образование получает сильную финансовую поддержку со стороны вуза: почти 50 миллионов долларов на обучение, стипендии и расходы на организованные исследования. CU входит в число академических учреждений страны по финансированию исследований. К сожалению, отдельного института, который бы занимался изучением вопросов международной торговли продукцией АПК, нет.

Однако научно-исследовательская деятельность активно ведется на базе Колледжа сельского хозяйства и наук о живой природе, который проводит фундаментальные и прикладные исследования в области сельского хозяйства, продовольствия и питания, наук о жизни, наук об окружающей среде, а также социальных наук и наук о поведении. Научные исследования проводятся в лабораториях, в теплицах и «в поле» в контролируемых условиях окружающей среды. Исследователи также могут собирать информацию в самых разных условиях, таких как продовольственные супермаркеты, медиа-организации, фермы и тропические дождевые леса.

Существует отдельная платформа для управления научно-исследовательской деятельностью: [researchservices.cornell.edu](http://researchservices.cornell.edu).

**Экспертно-аналитическая деятельность.** Данное направление в университете сконцентрировано в рамках деятельности отдельного структурного подразделения – **Центра лицензирования технологий** (Center for Technology Licensing, CTL). CTL коммерциализирует технологии CU, способствует созданию и росту новых предприятий, а также привлекает промышленность к партнерству и сотрудничеству. CTL управляет изобретениями из различных дисциплин, включая растениеводство и ветеринарию, и предоставляет лицензии на технологии CU отраслевым партнерам из всех 50 штатов, а также в Европе, Азиатско-Тихоокеанском регионе, на Ближнем Востоке, в Центральной и Южной Америке. Изобретения CU запатентованы более чем в 40 странах.

#### **Направления деятельности CTL:**

- ♦ **Раскрытие изобретения.** Все изобретения, сделанные преподавателями, сотрудниками и студентами CU, должны быть раскрыты CTL;
- ♦ **Патентование изобретений.** CTL помогает сохранить патентные права на изобретение путем содействия в корректной подаче патентной заявки;
- ♦ **«Продажа» изобретения.** В случае, если изобретение имеет рыночный потенциал, CTL помогает получить лицензию по использованию изобретения в промышленности, в т.ч. подбирает целевые компании;

- ♦ **Доступные технологии.** CTL ведет список технологий, доступных в настоящее время для лицензирования;
- ♦ **Путь к партнерству.** CTL обеспечивает гарантированный доступ к будущей интеллектуальной собственности проекта путем предоставления отраслевым компаниям возможности инвестирования в проект.

Также в структуре CU существует **Корнеллский институт изучения экономики Китая**, который помогает координировать усилия отраслевых ученых CU (преподавателей и студентов) и поддерживает исследования, направленные на понимание экономического роста в Китае (прошлое, настоящее и будущее) и его влияние на мировую экономику. Одни из ключевых вопросов: развитие сельских районов, деятельность фирм и динамика промышленности, международная торговля.

Пример реализованного проекта: «Вступление в ВТО и результаты деятельности китайских производителей».

**Корнеллский институт продовольственных систем** (Cornell Institute for Food Systems, CIFS) является структурным подразделением CU, которое занимается изучением вопросов продовольственной безопасности. В структуре института более 100 преподавателей CU из различных факультетов.

Ключевым элементом института является партнерская программа, которая соединяет в себе представителей отрасли (по всей цепочке создания стоимости продуктов питания) – от фермы и предприятия до упаковки и розничной торговли. Взаимодействуя с преподавателями CIFS, а также с коллегами из пищевой промышленности, члены программы – представители бизнеса – имеют возможность стать частью междисциплинарной сети, ориентированной на решение проблем продовольственных систем.

#### **Партнерская программа CIFS предлагает своим членам следующие возможности:**

- ♦ Участвовать в форумах CU для общения и сотрудничества с учеными-исследователями, бизнес-лидерами и преподавателями CU;
- ♦ Получать содействие в переводе передовых исследований в области производства продуктов питания из научной сферы в промышленность;
- ♦ Получать приглашения на ежегодный симпозиум CIFS и другие мероприятия, чтобы узнать о передовых исследованиях и новых технологиях, которыми в настоящее время занимаются научные сотрудники CU;
- ♦ Получать ежемесячный дайджест новостей, а также новых возможностей участия в исследовательских проектах;
- ♦ Взаимодействовать с более чем 200 студентами CU для последующего рекрутинга;
- ♦ Получать приоритетный доступ к производственным объектам и услугам CU в направлении Food Science;
- ♦ Получать доступ к преподавателям CU лично или через Zoom для удовлетворения научных и технических потребностей своей компании.

#### **Эксперты**

- ♦ **Miguel Gómez**, PhD, профессор Школы прикладной экономики и менеджмента Чарльза Х. Дайсона Корнеллского бизнес-колледжа Джонсона. Интересы: дистрибуция и маркетинг продуктов питания (от фермы до стола); ценообразование и анализ цен продукции АПК; спрос и предложение на рынке АПК; эффективность розничной торговли; устойчивость продовольственных систем.
- ♦ **Elena Belavina**, PhD, доцент Школы гостиничного администрирования Питера и Стефани Нолан Корнеллского бизнес-колледжа Джонсона. Интересы: глобальные цепочки поставок; онлайн-торговля; логистика; доставка продуктов питания «последней мили».
- ♦ **Aaron Adalja**, PhD, доцент Школы гостиничного администрирования Питера и Стефани Нолан Корнеллского бизнес-колледжа Джонсона. Интересы: раскрытие информации о качестве про-

дуктов питания; маркировка продукции АПК; безопасность продуктов питания; местные продовольственные системы; экономика сельского хозяйства; устойчивое сельское хозяйство.

- ♦ **Prabhu Pingali**, PhD, профессор Школы прикладной экономики и менеджмента Чарльза Х. Дайсона Корнеллского бизнес-колледжа Джонсона. Принимал участие в реализации проектов по темам трансформации продовольственных систем в Азии, цепочек поставок продуктов питания. Интересы: преобразование сельского хозяйства; продовольственные системы и переход к здоровому питанию; продовольственные рынки и цепочки создания стоимости.
- ♦ **David Just**, PhD, профессор Школы прикладной экономики и менеджмента Чарльза Х. Дайсона Корнеллского бизнес-колледжа Джонсона. Интересы: экономические последствия сельскохозяйственной и продовольственной политики; риск и производство; продовольственная помощь и питание; поведение потребителей.

## Выводы

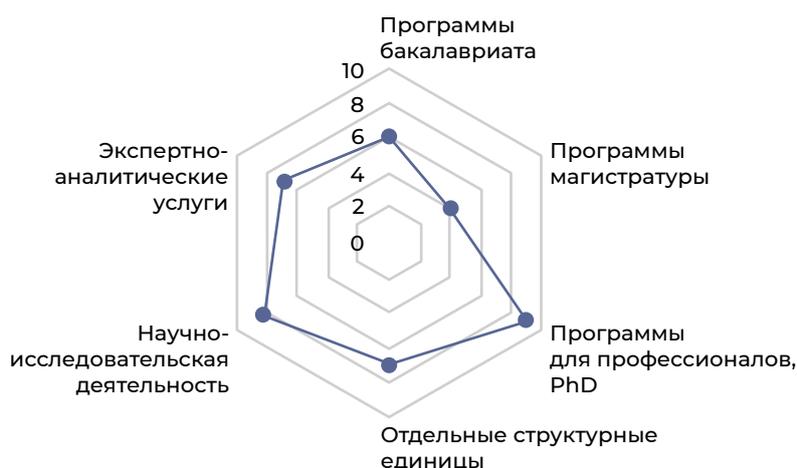


Рис. 1.

- ♦ Отдельных образовательных программ, посвященных вопросам международной торговли продукцией АПК, на бакалавриате и магистратуре достаточно мало, сконцентрированы они в основном в бакалавриате;
- ♦ Зато есть несколько очень релевантных образовательных программ для профессионалов – аккредитация НАССР и проверка экспортеров;
- ♦ Очень хорошо представлено описание образовательных программ и курсов, компетенций и опыта преподавателей. Студенты могут формировать индивидуальные образовательные треки;
- ♦ Стоит отметить очень сильную бизнес-школу, которая, помимо аккредитации AACSB, имеет достаточно большое количество специалистов, занимающихся вопросами продовольственной безопасности, цепочек поставок, маркетингом в АПК и т.д.;
- ♦ Развита научно-исследовательская деятельность, сформированы отдельные институты, например, Корнеллский институт продовольственных систем;
- ♦ Экспертно-аналитическая деятельность в основном сконцентрирована в Институте лицензирования технологий, но существуют отдельные партнерские программы как формы консалтинга.

## 2.2. UNIVERSITY OF ILLINOIS AT URBANA-CHAMPAIGN (США)



**Общая информация.** Иллинойский университет (University of Illinois at Urbana-Champaign) основан в 1867 году. В нем обучаются более 51 тыс. студентов, работают 2,5 тыс. преподавателей. В структуре вуза представлено 16 колледжей и подразделений, в том числе Колледж сельскохозяйственных, потребительских наук и наук об окружающей среде (College of Agricultural, Consumer & Environmental Sciences). Междисциплинарный характер предметных областей колледжа представлен инициативами в области продовольственных и сельскохозяйственных систем, глобального изменения климата, государственной политики в этих сферах, биоэнергетики, биотехнологии и многого другого.

Одним из ключевых подразделений колледжа является Департамент экономики сельского хозяйства и потребительского сектора (Department of Agricultural and Consumer Economics, ACE).

**Образование.** Система образования в университете реализуется посредством предоставления образовательных программ для уровней подготовки бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, а также факультативных курсов и программ бизнес-образования. Освоение программ доступно как в офлайн-формате, так и полностью в онлайн.

### 1. Программа бакалавриата «Продовольственные рынки и менеджмент» (Agricultural & Consumer Economics: Agribusiness Markets & Management)

Студенты данной программы получают знания в области маркетинга и менеджмента для сферы международной торговли продукцией АПК с последующей возможностью исполнения обязанностей руководителей начального уровня, занимающихся производством, продажами, маркетингом продукции АПК. Практико-ориентированный характер программы обеспечивается привлечением к образовательному процессу «лидеров» отрасли, а также доступностью слушателям программ стажировок в ведущих предприятиях отрасли и программ международного обмена.

Примеры образовательных курсов: «Международная торговля продовольствием и сельскохозяйственным сырьем», «Глобальное управление агробизнесом», «Маркетинг АПК», «Стратегическое управление агропродовольственным сектором», «Продовольствие и агробизнес».

### 2. Программа бакалавриата «Политика, международная торговля и развитие» (Agricultural & Consumer Economics: Policy, International Trade & Development)

Программа рассматривает предметные области в сфере политики, международной торговли и развития сельского хозяйства с экономической точки зрения. Она разработана для слушателей, ориентированных на профессиональную деятельность в международном бизнесе, в федеральных или государственных учреждениях, занимающихся политикой и торговлей в сфере АПК.

Студенты программы приобретают аналитические навыки для количественной оценки взаимосвязи между политикой, торговлей, производством продуктов питания, экологическими последствиями и благосостоянием людей. Слушатели могут проводить исследования по темам, включающим международную продовольственную безопасность и влияние международной торговли на голод. Слушатели смогут принять участие в программах по международному обмену в таких странах, как Сьерра-Леоне, Китай или Бразилия.

Примеры образовательных курсов: «Мировая продовольственная экономика», «Международная торговля продовольствием и сельскохозяйственным сырьем», «Сельскохозяйственная и продовольственная политика».

### 3. Программа бакалавриата «Экономика потребления и финансы» (Agricultural & Consumer Economics: Consumer Economics & Finance)

Студенты, изучающие данную программу, развивают знания и навыки, способствующие решению проблем конечных покупателей продукции АПК, возникающих в продовольственном секторе. Студенты могут выбрать специализацию в области экономики потребления, финансового планирования и консультирования, что открывает возможности для карьерного роста в государственных учреждениях, маркетинговых и трейдинговых компаниях, финансовых учреждениях.

Примеры образовательных курсов: «Продовольственный маркетинг и потребительское поведение», «Международная торговля продовольствием и сельскохозяйственным сырьем», «Сельскохозяйственная и продовольственная политика», «Поведенческая экономика и принятие финансовых решений».

#### **4. Программа бакалавриата «Управление цепочками поставок» (Supply Chain Management)**

Студенты, обучающиеся на данной программе, изучают вопросы движения денежных средств, информации и материалов, начиная планированием цепочки поставок и заканчивая поиском сырья, деталей и компонентов через производственный или обрабатывающий сектор, маркетингом и доставкой конечных продуктов для промышленных клиентов или индивидуальных потребителей.

Примеры образовательных курсов: «Основы управления цепочками поставок», «Управление глобальными цепочками поставок», «Глобальные перспективы бизнеса», «Исследование рынка», «Управление логистикой», «Бизнес-аналитика».

#### **5. Программа бакалавриата «Международный бизнес» (Management: International Business)**

Данная программа предназначена для подготовки будущих бизнес-лидеров, ЛПР и стратегических мыслителей для эффективного управления в международных компаниях. Особое внимание уделяется проблемам, связанным с транснациональными компаниями и управлением в международном контексте с различными правилами и культурами.

Примеры образовательных курсов: «Международный бизнес», «Мировая продовольственная экономика», «Международное управление агробизнесом», «Международный маркетинг», «Международная торговля продовольствием и сельское хозяйство».

#### **6. Программа магистратуры «Сельское хозяйство и прикладная экономика» (Agricultural and Applied Economics)**

Программа предлагает 2 возможных трека: с и без («non-thesis») защиты квалификационной работы. Для программ без защиты квалификационной работы студенты выбирают направление в соответствии с их интересами, в том числе могут выбрать направление товарных рынков, международной торговли и развития. В программе с защитой квалификационной работы делается упор на экономическую теорию и инструменты аналитических исследований, используемых аналитиками, менеджерами, представителями органов власти и других организаций сектора АПК. Темы работ включают оценку международных усилий по сокращению бедности и голода, повышению эффективности товарных и спекулятивных рынков и прочие.

#### **7. Программа аспирантуры (докторантуры) «Сельскохозяйственные науки и прикладная экономика» (Agricultural and Applied Economics)**

##### ***Варианты специализации четырехлетней программы аспирантуры:***

- ♦ Продовольствие, агробизнес и управление сельскохозяйственным производством (Food, Agribusiness and Farm Management);
- ♦ Международная политика и экономика развития (International Policy and Development Economics);
- ♦ Экономика природных ресурсов и окружающей среды (Natural Resource and Environmental Economics);
- ♦ Ценовая политика и маркетинг АПК (Price Analysis and Agricultural Marketing).

#### **8. Бизнес-образование MBA**

Профессиональное образование, ориентированное на развитие лидерских навыков и видения, которое не имеет выраженной отраслевой принадлежности. Программа опирается на все ресурсы университета с самыми популярными программами в области инженерии и технологий, а также в области бизнеса.

### **Некоторые специализации программы iMBA:**

- ♦ Глобальные вызовы в бизнесе (Global Challenges in Business);
- ♦ Предпринимательство и стратегические инновации (Entrepreneurship and strategic innovation).

### **9. Факультативные курсы (minors):**

- ♦ «Сельскохозяйственные, потребительские и экологические науки» (Agricultural, Consumer & Environmental Sciences – Minor);
- ♦ «Управление продовольствием и агробизнесом» (Food & Agribusiness Management – Minor);
- ♦ «Глобальные рынки и общество» (Global Markets & Society – Minor);
- ♦ «Промышленная и сельскохозяйственная безопасность и охрана здоровья» (Industrial and Agricultural Safety and Health – Minor);
- ♦ «Международный бизнес» (International Business – Minor);
- ♦ «Экономика международного развития» (International Development Economics – Minor).

**Научно-исследовательская деятельность.** В структуре колледжа ведет свою научно-исследовательскую деятельность Департамент экономики сельского хозяйства и потребительского сектора (Department of Agricultural and Consumer Economics, ACE).

#### **Направление – «Коммерческое сельское хозяйство и товарные рынки»**

Производители продукции АПК и сельхозпроизводители в условиях постоянно меняющейся экономической среды сталкиваются со сложными управленческими проблемами. Департамент ACE является национальным лидером в области анализа цен на сырьевые товары и имеет самую большую в стране концентрацию преподавателей, занимающихся анализом и исследованиями по рынкам зерна. Преподаватели ACE внесли значительный вклад в научные исследования и государственную политику по темам, связанным с анализом поведения рыночных цен, управлением рисками, страхованием урожая и управлением фермами.

Также Департаментом ACE запущен проект «Farmdoc» – это ведущий онлайн-источник информации о рынках АПК для компаний-производителей «кукурузного пояса» США (ссылка: [farmdoc.illinois.edu/](http://farmdoc.illinois.edu/)).

Кроме того, под патронажем Департамента ACE ведет работу Центр исследований сельскохозяйственных угодий, который проводит исследования и научно-академические симпозиумы, собирает данные, связанные с сектором АПК, и работает над информированием органов власти штата и США по вопросам, связанным с ценами на сельскохозяйственные земли и финансовыми аспектами управления фермерскими хозяйствами (ссылка: [farmland.illinois.edu/](http://farmland.illinois.edu/)).

#### **Направление – «Международная, региональная экономика и экономика развития»**

Эта тематическая область изучает роль органов власти и государственной политики в развитии экономики, сельского хозяйства, международной торговле, решении проблем бедности и голода. В этой сфере особое внимание уделяется воздействию широкого спектра государственных политик и программ на развитие в развивающихся и развитых странах. Студенты и преподаватели также изучают роль лоббистов в разработке государственной политики и программ. Программа «International Food Security at Illinois»: [publish.illinois.edu/intl-food-security/](http://publish.illinois.edu/intl-food-security/).

Под патронажем Департамента ACE ведет работу CREATE – это исследовательский центр, занимающийся изучением изменения климата и других экологических проблем путем применения общесистемных методов, разработанных в региональной экономике и торговле (ссылка: [create.ace.illinois.edu/](http://create.ace.illinois.edu/)).

Проект «Big Data, Food Security and the Environment» реализован в рамках Международной программы продовольственной безопасности в Иллинойсе с целью объединения исследователей и заинтересованных сторон для использования инструментов больших данных для решения проблем сокращения голода в мире при одновременном улучшении управления природными ресурсами.

**Экспертно-аналитическая деятельность.** Университет является лидером в разработке инноваций, которые превращаются в продукты и услуги, способствуют развитию компаний и увеличению рабочих мест, положительно влияют на жизнь людей и экономическое благополучие. Вуз продвигает инновации, являющиеся результатом научных исследований, в общественное пользование, защищая и лицензируя интеллектуальную собственность. Для реализации данной функции создан Офис управления технологиями (ссылка: [otm.illinois.edu/](http://otm.illinois.edu/)).

В структуре Иллинойского университета ведет работу Исследовательский парк, который обеспечивает условия для работы технологических предприятий и стартапов с преподавателями и студентами. Компаниям предоставляется доступ к возможностям совместных исследований и университетским лабораториям, оборудованию и услугам. С Исследовательским парком активно работают такие компании сектора АПК, как Cargill Innovation Lab и Corteva Agriscience.

## Эксперты

- ♦ **Scott H Irwin**, PhD, профессор, возглавляет Департамент экономики сельского хозяйства и потребительского сектора. Он помогает фермерам в штате Иллинойс и во всем мире принимать более обоснованные производственные, маркетинговые и финансовые решения, оценивая экономические факторы, влияющие на цены продукции АПК, например, кукурузу и сою. Он также возглавляет новаторский проект Farmdoc, о котором было указано выше. Интересы: анализ и прогнозирование цен на сельскохозяйственную продукцию; рынки товарных фьючерсов.
- ♦ **Michel A. Robe**, PhD, профессор. Он специализируется на вопросах финансирования и автоматизации торговли товарами commodities. Его исследование показывает их влияние на ценообразование на товары сектора АПК и ликвидность рынка. Он расширяет понимание причин и последствий волатильности цен на финансовых и товарных рынках, совершенствует прогнозирование цен на зерно. Интересы: причины и последствия экономической нестабильности; рынки commodities.
- ♦ **Gary D. Schnitkey**, PhD, профессор. В своих исследованиях он специализируется на анализе прибыльности основных полевых культур и оценке воздействия фермерских программ и стратегий управления рисками, используя данные о доходах и затратах агробизнеса. Интересы: коммерческое сельское хозяйство и товарные рынки.
- ♦ **Sandy Dall'Erba**, PhD, профессор. В 2021 году стал соучредителем Центра климатической, региональной, экологической и торговой экономики Университета Иллинойса – CREATE. Интересы: экономика окружающей среды; влияние изменения климата на сельское хозяйство, продовольственную безопасность и глобальные цепочки поставок.
- ♦ **Bruce J. Sherrick**, PhD, директор Центра исследований сельскохозяйственных угодий Колледжа сельскохозяйственных, потребительских и экологических наук. Интересы: коммерческое сельское хозяйство и товарные рынки; страхование урожая; инвестиции в сельское хозяйство; финансовые контракты.

## Дополнительно

На сайте университета существует сервис (Illinois Experts) по предоставлению доступа к работам более 2500 исследователей и ученых из Иллинойса. Любой желающий может определить потенциальных соавторов и найти передовые научные работы (ссылка: [experts.illinois.edu/](http://experts.illinois.edu/)).

## Выводы

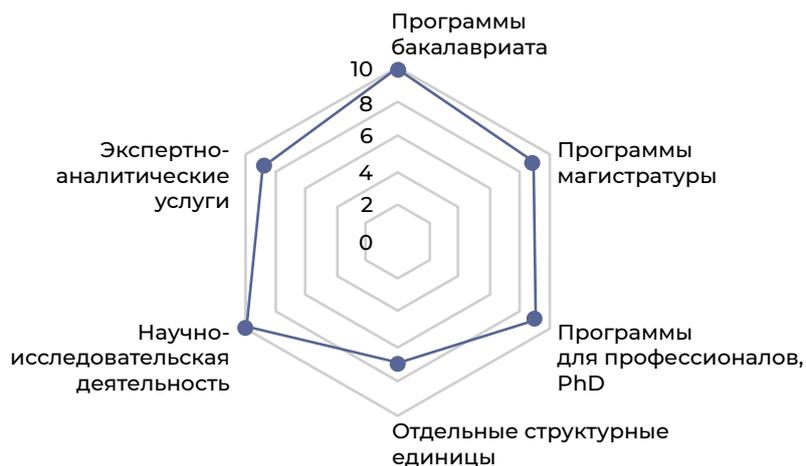


Рис. 2.

- ♦ В университете ведет работу Колледж сельскохозяйственных, потребительских и экологических наук, который специализируется на вопросах международной торговли продукцией АПК и является передовым центром компетенций;
- ♦ Университет обладает самым большим количеством релевантных по тематике исследования образовательных программ – бакалавриат, магистратуры, PhD, MBA, minors и т.д.;
- ♦ Научно-исследовательское направление деятельности рассматривает вопросы развития товарных рынков, улучшения результатов агробизнеса за счет управления цепочками поставок, повышения продовольственной безопасности в развивающихся странах и США;
- ♦ Широко развита консалтинговая деятельность, реализуется большое количество проектов с широким участием компаний сектора АПК;
- ♦ Наиболее интересным проектом является работа онлайн-сервиса Farmdoc.

## 2.3. WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH (НИДЕРЛАНДЫ)

**Общая информация.** Вагенингенский университет и научно-исследовательский центр (Wageningen University & Research, WUR) является крупным университетом в Нидерландах, специализирующимся на естественных науках. В WUR работают более 7,2 тыс. сотрудников, обучаются более 13,2 тыс. студентов и 150 тыс. участников программ непрерывного образования (lifelong learning) из более чем 100 стран. WUR специализируется на вопросах изучения животных и растений, окружающей среды, производства продуктов питания и агротехнологий, продовольственных систем.



Структура WUR разделена на 5 отдельных направлений. С учетом того, что WUR представляет собой объединение университета и научно-исследовательского центра, то каждое из направлений имеет отдельный образовательный и исследовательский треки. Так, одним из 5 направлений является направление социальных наук, в состав которого входит Институт экономических исследований.

**Образование.** Структура образовательных программ WUR очень похожа на структуру программ российских вузов: программы бакалавриата и магистратуры, программы для профессионалов (повышение квалификаций, MBA), программы аспирантуры и докторантуры (PhD).

### 1. Программа бакалавриата «Бизнес и продовольственное потребление» (Bachelor Bedrijfs- en Consumentenwetenschappen)

В рамках данной трехлетней программы студенты в целях дальнейшей профессиональной деятельности по организации устойчивых производственных цепочек и внедрению инноваций изучают потребительское поведение и находят ответы на вопросы: «Как производятся продукты питания?», «Какую роль играют логистические факторы?», «Какие маркетинговые стратегии влияют на покупку продуктов питания?» и «Как потребители и производители принимают решения?».

Примеры образовательных курсов: «Управление цепочками поставок», «Предпочтения производителей и потребителей в отношении качества продуктов питания», «Наука принятия решения в логистике», «Поведение потребителей», «Экономика сельскохозяйственного производства», «Финансовый менеджмент в АПК».

### 2. Программа магистратуры «Анализ цепочки поставок» (Sustainable Supply Chain Analytics)

Данная двухлетняя программа специализируется на изучении устойчивых цепочек поставок продукции АПК. По итогу обучения студенты будут понимать особенности организации цепочек поставок продовольствия, преимущества использования новых технологических решений и инноваций в логистике, способы практического решения бизнес-проблем в сфере обеспечения поставок.

Примеры образовательных курсов: «Аналитика устойчивой цепочки поставок», «Аналитика материальных потоков», «Навыки исследования цепочки поставок», «Управление цепочками поставок на основе данных», «Аналитика бизнес-информации».

### 3. Магистерская программа «Исследования европейской пищевой промышленности» (European master's in Food Studies)

Данная программа предлагает студентам расширить свои знания в области производства продуктов питания. Программа реализуется в сотрудничестве с университетами Ирландии, Швеции, Франции и 9 крупными промышленными компаниями – Heineken, Nestle, Mondelez, DSM, Firmenich, Mars, Tetra Pak, JDE (Jacobs) и Unilever.

Примеры образовательных курсов: «Маркетинг розничной торговли продуктами питания и управление цепочками поставок», «Поведение потребителей на продовольственных рынках», «Расширенное управление агробизнесом», «Пищевая промышленность и упаковка», «Безопасность пищевых продуктов».

### 4. Магистерская программа «Исследования потребителей» (Master's Consumer Studies)

Двухлетняя магистерская программа позволяет студентам понять, как потребители принимают рациональные и эмоциональные решения по покупке товаров в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Примеры образовательных курсов: «Исследования потребителей в интересах устойчивого развития», «Сенсорное восприятие и потребительские предпочтения», «Потребитель, технологии и инновации».

### **5. Программа для профессионалов «Executive MBA in Food & Agribusiness»**

Данная EMBA предназначена для профессионалов с опытом работы в секторе АПК не менее 5 лет. Она позволит получить ответы на вопросы: «Как решить проблемы устойчивого развития?», «Что нужно новым сегментам клиентов от производителей продукции АПК?», «Как компании сектора АПК могут обеспечить устойчивое производство продуктов питания?». В рамках EMBA студенты узнают о последних тенденциях и инновациях в сфере пищевой промышленности, а также получат знания о создании международного бизнеса в АПК. Часть модулей EMBA реализуется в сотрудничестве с бизнес-школами и компаниями из международной сети WUR. Программа имеет международную (AMBA) и институциональную (AACSB) аккредитацию.

Примеры образовательных курсов: «Операции и устойчивые цепочки поставок», «Управление продажами», «Поведение человека в организациях», «Корпоративная и деловая стратегия».

### **6. Программа для профессионалов (онлайн-курс) «Управление и безопасность пищевых продуктов в международных продовольственных цепочках» (Governance and Food Safety in International Food Chains).**

Курс дает понимание, как разработать и внедрить научно-обоснованные и практические меры контроля качества и безопасности продуктов питания, а также создавать устойчивый бизнес и цепочки создания добавленной стоимости. В рамках курса будут рассмотрены такие вопросы, как стандарты и правила, мониторинг и надзор, управление контролем, инспекция и сертификация, информирование о рисках.

По итогу освоения курса студенты будут уметь определять элементы национальной системы безопасности пищевых продуктов, институциональные ограничения и варианты улучшения национальных систем контроля качества, участвовать в создании или улучшении элементов национальной системы контроля безопасности пищевых продуктов, консультировать органы власти и компании-производители по вопросам управления безопасностью пищевых продуктов.

**Научно-исследовательская деятельность.** Фундаментальные исследования в WUR проводятся кафедрами.

Кафедра «Экономика бизнеса» проводит исследования по широкому кругу аспектов экономики бизнеса в АПК и цепочек поставок продуктов питания. Сфера научных интересов: производительность и риски, качество и безопасность, эффективность цепочек поставок продукции АПК, экономика бизнеса сектора АПК ЕС и другие проекты.

Кафедра «Управление бизнесом и организация» акцентируется на вопросах операционной эффективности деятельности производственных компаний сектора АПК и их стратегий участия в цепочках добавленной стоимости, в том числе международных.

Кафедра «Маркетинг и поведение потребителей» проводит исследования, посвященные вопросам маркетинга и поведения потребителей продуктов питания. Сфера научных интересов: маркетинговые стратегии и каналы продаж, мотивы потребительского поведения, совершенствование методологии исследования и сбора данных.

Кафедра «Исследования операций и логистики» специализируется на вопросах операций и управления логистикой в цепочках поставок продукции АПК, включая вопросы доступности, качества и устойчивости.

**Экспертно-аналитическая деятельность.** В структуре WUR существует Институт экономических исследований (Wageningen Economic Research), который поддерживает бизнес, органы власти и неправительственные организации в процессе принятия решений и разработки стратегий развития.

**Трек – Исследование рынка.** WER предлагает консалтинговые услуги, которые позволяют оценить перспективы развития мировых сельскохозяйственных и продовольственных рынков, выявить мотивацию потребителей и ключевые факторы, влияющие на выбор покупателей, проанализировать влияние изменения торговых соглашений и изменения климата на развитие рынков.

Примеры услуг: «Прогнозирование развития рынков продукции АПК», «Анализ функционирования рынков продукции АПК», «Разработка и тестирование стратегий влияния на потребителей», «Анализ мотивов потребления продукции АПК».

**Трек – Исследование агропродовольственных систем и цепочек поставок.** У WER множество статистических данных, которые позволяют получить уникальную информацию о рынках продукции АПК Европы и мира (например, говядина, свинина, мясо птицы, яйцо, баранина, молоко, масло, сыр, казеин, сухое молоко, питьевое молоко, пшеница, ячмень, кукуруза, рожь, овес, рис, рапс, семена подсолнечника, соя и т.д.).

На сайте WER представлены примеры предыдущих проектов: «Оценка жизненного цикла агропродовольственных цепей», «Конкурентоспособность сектора мяса птицы ЕС». Также размещены примеры коротких семинаров и тренингов: «Производственно-сбытовая цепочка зерновых и масличных культур», «Производственно-сбытовая цепочка картофеля».

**Трек – Продовольственная безопасность.** WER предлагает органам власти, производителям продукции АПК и другим стейкхолдерам услуги по подготовке рекомендации для совершенствования корпоративной политики и стратегии развития. Преимущество предложения заключается в разработке новых идей, основанных на информации о реализуемых государственных программах поддержки, исследовании цепочек поставок, всесторонних оценках экономических, экологических и социальных аспектов вопросов, связанных с продуктами питания и окружающей средой.

На сайте WER представлены примеры предыдущих проектов: «Создание и развитие сельскохозяйственного информационного центра Саудовской Аравии в г. Эр-Рияд», «Совместное изучение инновационных систем в сельском хозяйстве стран Африки» (проект «JOLISAA»), «Изучение европейской продовольственной системы» (проект «SUSFANS»).

## Эксперты

- ♦ **Myrna Van Leeuwen**, PhD, координатор проектов Института экономических исследований, исследователь экспертной группы по международной политике. Интересы: агропромышленные цепочки; макроэкономический анализ; биоэкономика.
- ♦ **Ruud Ruben**, PhD, профессор, внешний сотрудник Департамента социальных наук. Специализируется на вопросах участия мелких сельхозпроизводителей в производственно-сбытовых цепочках тропических продуктов АПК, влияния сертификации экспорта на производственно-сбытовые цепочки. Интересы: продовольственная политика; агроэкосистемы; экономика сельского хозяйства.
- ♦ **Fedes van Rijn**, PhD, старший научный сотрудник Института экономических исследований. Участвовала в проектах по темам устойчивого развития цепочек добавленной стоимости (какао), повышения конкурентоспособности экспорта авокадо в Кении. Интересы: сертификация; экономика сельского хозяйства; сектор АПК стран Латинской Америки и Карибского бассейна.
- ♦ **Sander de Leeuw**, PhD, профессор кафедры «Исследования операций и логистики». Участвовал в проектах по темам оптимизации логистики «последней мили» для потребителей продуктов питания, управления запасами для многоканальных ритейлеров продукции АПК.
- ♦ **Hans van Trijp**, PhD, профессор кафедры «Маркетинг и поведение потребителей». Интересы: анализ потребительских предпочтений; маркетинг; экологический маркетинг; изучение потребителей.

## Дополнительная информация

1. Онлайн-платформа со статистикой по рынкам продукции АПК Нидерландов – **Agro & food portal** (ссылка: [www.agrofoodportal.com/](http://www.agrofoodportal.com/)). Платформа объединяет наилучшие доступные источники статистических данных по таким темам, как торговля продукцией АПК, доходы фермерских хозяйств, воздействие на окружающую среду, занятость и цены.
2. **Интернет-портал** со всей информацией об исследованиях и экспертах WUR (ссылка: [research.wur.nl/en/](http://research.wur.nl/en/)). На портале размещено более 291 тыс. различных отчетов и обзоров и информация более чем о 7,2 тыс. исследователей.

3. В структуре WUR существует **Вагенингский молодежный институт (Wageningen Youth Institute)**, который вовлекает старшеклассников со всего мира в решение вопросов глобальной продовольственной безопасности и борьбы с голодом. Они совместно пытаются найти ответ на вопрос: «Как нам накормить мир справедливым, устойчивым и здоровым способом в 2050 году, когда население мира вырастет до 10 миллиардов?».
4. В WUR существует **система работы с 10 региональными школами (Wageningen Pre-University, ранее сеть школ Food Valley)**. В рамках проекта WUR вдохновляет учителей применять в обучении инновационные знания из области здорового питания и окружающей среды. Например, сотрудники центра разрабатывают курсы повышения квалификации для учителей-специалистов.

## Выводы

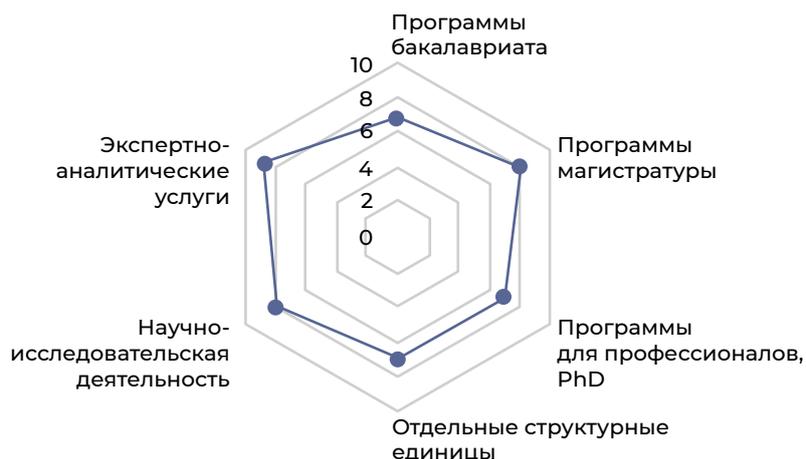


Рис. 3.

- ♦ Университет закрывает очень большой перечень вопросов по АПК: от изучения растений и животных до цепочек поставок и устойчивого развития; большое внимание уделяется вопросам экономики и статистики;
- ♦ Образовательные программы по тематике международной торговли АПК сконцентрированы в программах магистратуры и программах для профессионалов (МВА, онлайн-курсы);
- ♦ В структуре WUR отдельно выделяется WER, где сконцентрированы основные научно-исследовательские и экспертно-аналитические компетенции по вопросам международной торговли продукцией АПК;
- ♦ Компетенции в области исследований и консалтинга широко рекламируются; представлены в форме экспертно-аналитических работ и доступа к статистическим данным;
- ♦ Разная терминология: «цепочки поставок» вместо «экспорт», «глобальный рынок» вместо «мировой рынок»;
- ♦ Много источников в открытом доступе (отчеты, результаты исследований и т.д.);
- ♦ Широкая внеучебная деятельность – развитие региональных школ, работа с выпускниками.

## 2.4. UNIVERSITY OF CALIFORNIA, DAVIS (США)



**Общая информация.** Калифорнийский университет в Дейвисе (University of California, UCD) является одним из 10 кампусов системы Калифорнийского университета, расположен в г. Дейвис, штат Калифорния. Университет был основан в 1908 году как сельскохозяйственный кампус системы. В UCD обуча-ется более 38 тыс. студентов по 107 образовательным программам бакалавриата и магистратуры.

В UCD действует 4 колледжа (один из которых Колледж сельскохозяйственных наук и наук об окружающей среде), 1 аспирантура и 6 школ для обучения профессионалов (одна из которых – Высшая школа менеджмента).

**Образование.** Система образовательных программ повторяет характерную для всех американских вузов систему.

### 1. Программа бакалавриата «Международное сельскохозяйственное развитие» (International Agricultural Development)

Студенты, изучающие данную бакалаврскую программу, узнают, как улучшить процесс производства продуктов питания и решить проблему голода в менее технически развитых странах. Они знакомятся с социальными и культурными корнями проблемы голода и бедности, возможностями технологического улучшения системы производства и распределения продуктов питания, а также экологическими проблемами и проблемами международной торговли. Далее студенты могут продолжить обучение на одноименной программе магистратуры.

Примеры образовательных курсов: «Продовольственные системы», «Программа развития международного сельского хозяйства», «Прикладная статистика в сельскохозяйственных науках», «Население, окружающая среда и мировое сельское хозяйство», «Международная микроэкономика и макроэкономика».

### 2. Программа бакалавриата «Экономика и организация производства» (Managerial Economics)

Данная программа готовит студентов к различным профессиям в бизнесе и за его пределами. Они могут выбрать одну из 4 областей специализации, таких как «Экономика агробизнеса», которая фокусируется на бизнес-аспектах производства и сбыта продуктов питания, «Международная экономика бизнеса», которая исследует экономические факторы и проблемы в основных развивающихся странах.

Примеры образовательных курсов: «Продовольственные рынки», «Международные рынки товаров и ресурсов», «Разработка маркетингового плана агробизнеса», «Международные экономические отношения», «Бизнес, GR и общество», «Экономика устойчивого сельского хозяйства».

### 3. Программа бакалавриата «Устойчивые сельскохозяйственные и продовольственные системы» (Sustainable Agriculture and Food Systems)

В рамках программы студенты приобретают навыки и знания, необходимые для того, чтобы стать успешными аграриями, предпринимателями и исследователями. Во время обучения применяется междисциплинарный подход к пониманию сложных вопросов, таких как продовольственная безопасность, продовольственная политика, выращивание сельскохозяйственных культур на ферме.

Примеры образовательных курсов: «Продовольственные системы», «Устойчивость продовольственной системы», «Альтернативные белки», «Продовольственные рынки», «Международные рынки товаров и ресурсов».

### 4. Программа докторантуры (PhD) «Сельскохозяйственная и ресурсная экономика» (Agricultural and Resource Economics)

В рамках данной программы студенты изучают производство, распределение и потребление продуктов питания в разных странах. Для решения этих вопросов программа делает упор на разработку и применение строгой экономической теории и количественных методов анализа. Программа обеспечивает повышение квалификации в таких областях, как сельскохозяйственный маркетинг, международная торговля, экономика природных ресурсов и окружающей среды.

Примеры образовательных курсов: «Международная сельскохозяйственная торговля и политика», «Экономика сельского хозяйства разных стран», «Спрос и предложение на продукцию АПК», «Сельскохозяйственные рынки commodities», «Политика в сфере сельского хозяйства».

## 5. Программа для профессионалов «Master of Business Administration»

UCD предлагает программу MBA в 3 форматах (полная занятость, частичная занятость, онлайн). Программа фокусируется на навыках управления, аналитики и лидерства, которые необходимы выпускникам, чтобы стать более эффективными менеджерами и уверенными бизнес-лидерами. Программа обеспечивает будущим топ-менеджерам отраслевое погружение в сферу биотехнологий, бизнес-аналитики, продовольствия и сельского хозяйства.

Примеры образовательных курсов: «Управление цепочками поставок», «Корпоративное управление», «Международные финансы», «Инвестиционный анализ», «Маркетинговые исследования», «M&A».

**Научно-исследовательская деятельность.** UCD реализует научно-исследовательское направление деятельности в основном в рамках работы отдельных структурных подразделений – исследовательских центров. Так, в структуре UCD существует Исследовательский центр для студентов бакалавриата (The Undergraduate Research Center). Он поощряет исследовательские начинания студентов бакалавриата в форме стипендии в размере 1500 долл. США. Все проекты студенты реализуют под руководством преподавателей UCD.

В структуре UCD существует Центр исследований (The Office of Research), который занимается всеми вопросами организации и проведения научных исследований UCD, в т.ч. междисциплинарных. Одним из его подразделений выступает Исследовательский институт продуктов питания и здоровья (The Innovation Institute for Food and Health, IIFH) (ссылка: [foodaghealth.solutions/](http://foodaghealth.solutions/)).

IIFH развивает междисциплинарный подход к исследованию, чтобы стимулировать инновации в области продуктов питания, сельского хозяйства и здравоохранения. Его видение заключается в ускорении внедрения продуктов и процессов, обеспечивающих безопасное, устойчивое и надежное питание для всех. IIFH совместно с Высшей школой менеджмента UCD проводит форумы по исследованию рынка, которые объединяют ведущих ученых-исследователей с лидерами бизнеса, сосредоточенными на коммерциализации продуктов и услуг в сфере продовольствия и здоровья. Вместе они работают над тем, чтобы понять, какое место на рынке занимают новые технологии в области продуктов питания и здорового образа жизни.

Также UCD активно развивает стратегическое партнерство в сфере научно-исследовательской деятельности с крупными компаниями, НПО или другими университетами. Примеры партнерств:

- ♦ UCD и Mars создали институт для разработки прорывных технологий в области продовольствия, сельского хозяйства и здравоохранения;
- ♦ UCD в партнерстве с рядом университетов Китая работает над повышением безопасности пищевых продуктов в Китае и во всем мире.

**Экспертно-аналитическая деятельность.** Данное направление в UCD реализуется за счет коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности. В структуре UCD существует Центр инноваций и коммерциализации технологий (The Innovation and Technology Commercialization, ITC) (ссылка: [itc.ucdavis.edu/](http://itc.ucdavis.edu/)).

ITC предоставляет услуги по преобразованию исследований и разработок в успешные продукты, услуги и бизнес. Его цель – превратить инновационные исследования в успешные коммерческие продукты. Основные направления коммерциализации:

### **Для изобретателей:**

1. Содействие в получении лицензии на собственное изобретение;
2. Регулирование вопросов оказания изобретателями консалтинговых услуг бизнесу;
3. Консультации изобретателей по регулированию интеллектуальной собственности.

### **Для предпринимателей:**

1. Предоставление лицензий на технологии UCD (инновационные решения);
2. Услуги по созданию и развитию университетских стартапов (инфраструктура).

### **Для инвесторов:**

1. Предоставление информации о существующих университетских стартапах, в развитие которых могут вложиться инвесторы;
2. Справочник для создания стартапов.

Таким образом, UCD делает акцент на коммерциализацию научно-исследовательской деятельности посредством патентования, лицензирования и поддержки предпринимательства.

### **Эксперты**

- ♦ **Richard Sexton**, PhD, заслуженный профессор Кафедры экономики сельского хозяйства и ресурсов. Интересы: цепочки поставок продукции АПК; рынки commodities; международное экономическое развитие; промышленная организация.
- ♦ **Rachael Goodhue**, PhD, профессор и заведующий Кафедрой экономики сельского хозяйства и ресурсов. Интересы: рынки commodities; маркетинг в сельском хозяйстве; сельскохозяйственное и агроэкологическое регулирование и политика; анализ сектора АПК Калифорнии.
- ♦ **Colin Carter**, PhD, профессор Колледжа сельскохозяйственных наук и наук об окружающей среде. Интересы: рынки commodities; международная торговля; аграрная политика; рынки фьючерсов и опционов; сельскохозяйственная экономика Китая.
- ♦ **Pierre Mérel**, PhD, профессор Колледжа сельскохозяйственных наук и наук об окружающей среде. Интересы: экономика сельского хозяйства; экономика окружающей среды; организация производства; изменение климата и сельское хозяйство; продовольственная политика.
- ♦ **Daniel Sumner**, доцент Колледжа сельскохозяйственных наук и наук об окружающей среде. Интересы: сельскохозяйственная политика (включая товарные программы, торговую политику, человеческие ресурсы и правила); торговля продукцией АПК в Азиатско-Тихоокеанском регионе (особенно в Республике Корея); молочная промышленность; государственная политика в отношении производства риса.

## Выводы

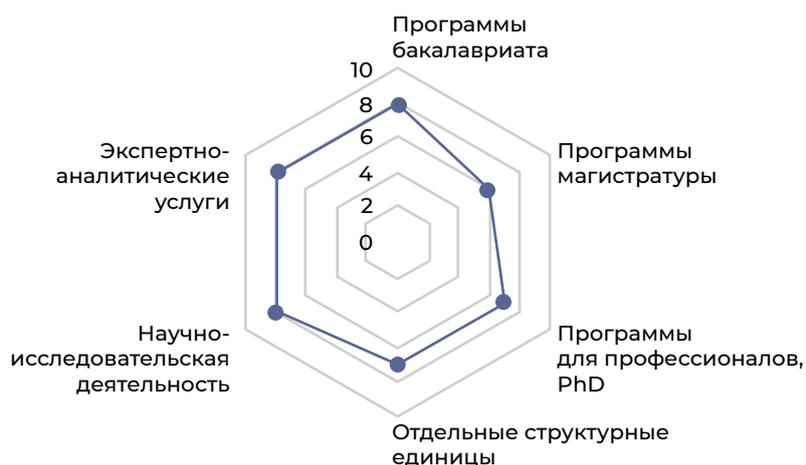


Рис. 4.

- ♦ Образовательные программы и курсы, связанные с тематикой международной торговли продукцией АПК, больше представлены для студентов бакалавриата, чем магистратуры;
- ♦ При этом студенту предоставлена большая возможность формировать индивидуальную образовательную программу за счет minors;
- ♦ Очень хорошо выстроена работа карьерного центра, а каждая программа имеет описание карьерных перспектив;
- ♦ Очень много образовательных программ, посвященных изучению иностранных языков, политики, химии, дизайна;
- ♦ В структуре UCD представлено большое количество отдельных институтов, которые специализируются на отдельных направлениях научно-исследовательской деятельности и консалтинга;
- ♦ Особенность консалтинговой деятельности заключается в большем акценте на патентовании, лицензировании, а не на подготовке экспертно-аналитических материалов;
- ♦ Активное развитие исследовательской деятельности у студентов.

## 2.5. UNIVERSITY OF QUEENSLAND (АВСТРАЛИЯ)



**Общая информация.** Университет Квинсленда (The University of Queensland, UQ), основанный в 1909 году в штате Квинсленд (Австралия), является одним из ведущих научно-исследовательских и учебных заведений страны. UQ – один из четырех австралийских членов международной сети научно-исследовательских университетов (Universitas 21), один из основателей университетов Группы восьми (Go8). В UQ обучается более 56,1 тыс. студентов (бакалавриат – 34,2 тыс. студентов; магистратура и аспирантура – 21,9 тыс. студентов), в т.ч. 13,3 тыс. иностранных студентов из 141 страны. В университете работает более 6,9 тыс. сотрудников.

В конце 2013 года UQ присоединился к [edX](#) – ведущему мировому консорциуму массовых открытых онлайн-курсов (MOOC), совместно основанному Гарвардским университетом и Массачусетским технологическим институтам.

Структура UQ разделена на 6 факультетов и 8 крупных исследовательских институтов. Каждый факультет разделен на несколько научных школ. Так, наибольший интерес представляет Школа сельскохозяйственных и пищевых наук Факультета наук (School of Agriculture and Food Sciences, SAFS). SAFS дает знания и развивает навыки, проводит исследования и создает инновации для обеспечения глобальной продовольственной и водной безопасности и создания более устойчивого мира.

Одним из девяти исследовательских институтов UQ является Квинслендский альянс сельскохозяйственных и пищевых инноваций (Queensland Alliance for Agriculture and Food Innovation). Он состоит из 4 взаимосвязанных исследовательских центров, специализирующихся на проблемах продовольствия в тропических и субтропических странах. Вторым исследовательским институтом UQ является Институт глобальных изменений (Global Change Institute) – уникальный исследовательский институт, который объединяет исследователей из различных дисциплин для решения основных социальных и экономических проблем. Так, одним из направлений деятельности является изучение вопросов снижения выбросов от сектора АПК.

**Образование.** Система образовательных программ UQ имеет свои особенности. Так, существует несколько видов программ бакалавриата (программы бакалавриата продолжительностью 4-5 лет или 3-4 года, программы бакалавриата перед поступлением в аспирантуру продолжительностью 1 год, программы двойного бакалавриата, программы для получения сертификата о высшем образовании, программы для получения диплома о высшем образовании), программы магистратуры и аспирантуры, отдельные курсы для профессионалов.

### 1. Программа бакалавриата «Агробизнес» (Agribusiness)

Данная программа продолжительностью 3 года ориентирована на изучение коммерческой эффективности деятельности сельскохозяйственных компаний как на региональном, так и на международном уровнях. Выпускники получают знания о цепочках создания добавленной стоимости в АПК и иных вопросах, связанных с агробизнесом, включая внутренний и международный маркетинг, торговлю сырьевыми товарами, управление персоналом, электронные технологии для повышения эффективности в АПК.

Также существуют отдельные программы «Агробизнес» магистратуры продолжительностью 2 года (master of Agribusiness) и диплома высшего образования продолжительностью 1 год (graduate diploma in Agribusiness).

Примеры образовательных курсов: «Экспортный маркетинг и практика», «Агропродовольственная стратегия и конкурентоспособность», «Экономика сельского хозяйства», «Планирование и управление агробизнесом», «Оценка инвестиционных проектов агробизнеса».

### 2. Программа бакалавриата «Агробизнес / Сельскохозяйственная наука» (Agribusiness / Agricultural Science)

Данная программа продолжительностью 4 года является программой двойного диплома и включает в себя программу бакалавриата «Агробизнеса» и компонент программы «Сельское хозяйство», специализирующийся на агрономии, зоотехнике или садоводстве. Эта программа агробизнеса создана при сотрудничестве с представителями международного и австралийского сельскохозяйственного сектора.

### **3. Сертификат о повышении квалификации в сфере агробизнеса (Graduate certificate in Agribusiness)**

Программа продолжительностью 6 месяцев предназначена для выпускников бакалавриата в области бизнеса или сельскохозяйственных наук, а также специалистов, желающих повысить управленческие навыки или сделать карьеру в агробизнесе.

Примеры образовательных курсов: «Устойчивые цепочки поставок продукции АПК», «Планирование и управление агробизнесом», «Прикладные исследования рынка», «Управление цепочками добавленной стоимости в агробизнесе», «Агропродовольственная стратегия и конкурентоспособность», «Оценка инвестиционных проектов агробизнеса», «Маркетинг агробизнеса».

В UQ существуют программы MBA, которые не имеют ярко выраженной отраслевой специфики и охватывают такие темы, как управление бизнесом и деловое администрирование, и программы докторантуры, которые сконцентрированы на таких сферах, как наука о дикой природе, растениеводство, сельские и сельскохозяйственные ландшафты.

Также UQ предоставляет иные образовательные программы и курсы, такие как онлайн-курсы и онлайн micromaster программы («Лидерство в бизнесе», «Корпоративные инновации», «Лидерство в глобальном развитии»), курсы повышения квалификации («Эффективные команды», «Инновации для роста»), индивидуальные курсы для бизнеса, краткосрочные программы профессионального развития (для специалистов в области образования, для медицинских работников), но они не имеют ярко выраженной отраслевой специфики.

**Научно-исследовательская деятельность.** В UQ научные исследования охватывают более 1,2 тыс. научных проблематик, в которых задействованы более 4,8 тыс. исследователей.

**Наибольший интерес для предмета нашего исследования представляет научно-исследовательская деятельность Школы сельского хозяйства и пищевых наук (School of Agriculture and Food Sciences), которая акцентируется на таких тематиках, как:**

- ♦ Экономика и развитие сельского хозяйства (примеры проектов: «Исследование формальных и неформальных потоков КРС в Китае, Вьетнаме, Лаосе, Таиланде и Мьянме для понимания динамики и интеграции региональных рынков говядины в Юго-Восточной Азии»; «Разработка систем производства и сбыта маниоки в Камбодже, Лаосе, Мьянме, Вьетнаме и Индонезии»);
- ♦ Менеджмент в агробизнесе (примеры проектов: «Развитие производственно-сбытовых цепочек овощей и фруктов и их интеграция в развитие сообществ на юге Филиппин»).

В структуре UQ с 1978 года действует Группа изучения экономики сельского хозяйства Китая (China Agricultural Economics Group), которая занимается изучением вопросов торговли сельскохозяйственной продукцией Китая и развития сектора АПК Китая в целом.

Также в структуре UQ ведет деятельность Квинслендский альянс сельскохозяйственных и пищевых инноваций (Queensland Alliance for Agriculture and Food Innovation, QAAFI). QAAFI является научно-исследовательским университетом, поддерживаемым правительством штата Квинсленд, и специализируется на исследованиях в области сельского хозяйства и пищевых продуктов в субтропических и тропических производственных системах. Предметом его исследований является изучение таких тем, как агробизнес, цепочки создания стоимости и биоэкономика; прогнозирование развития сельского хозяйства; устойчивые агропродовольственные системы.

QAAFI работает с производителями продуктов питания Юго-Восточного Квинсленда и стремится превратить инновации и идеи в устойчивые методы производства и коммерчески жизнеспособные продукты. Тем самым QAAFI коммерциализирует результаты научно-исследовательской деятельности UQ.

**Экспертно-аналитическая деятельность.** Школа сельского хозяйства и пищевых наук предлагает набор коммерческих услуг для бизнеса, органов власти и НПО в виде доступа к лабораториям и научно-исследовательскому оборудованию, консультаций и экспертных заключений по различным вопросам пищевой промышленности. Так, например, Подразделение аналитических услуг Школы сельского хозяйства и пищевых наук предоставляет услуги лабораторного анализа образцов почвы, растений, воды, животных, пищевых материалов.

Также Школа сельского хозяйства и пищевых наук предоставляет профессиональные консультации по вопросам разработки управленческих планов и бизнес-стратегий, проведения предварительных исследований по вопросам анализа цепочек добавленной стоимости, устойчивого развития сельских районов, сельскохозяйственных рынков, управления природными ресурсами, создания цифровых двойников для цепочек поставок продуктов питания.

UQ в 1984 году создал специальную организацию по коммерциализации исследований (UniQuest), которая способствует трансформации технологических достижений UQ в устойчивые и востребованные бизнес-результаты. UQ лидирует среди австралийских университетов «Со8» по полученным доходам от коммерциализации, количеству активных стартапов и стоимости капитала стартапов, созданных на базе университетской интеллектуальной собственности.

Команда UniQuest предоставляет высококачественные знания в области коммерциализации и помогает получить доступ к исследованиям, ресурсам и интеллектуальной собственности мирового уровня. На сайте представлен набор доступных технологий для лицензирования или инвестиций.

## Эксперты

- ♦ **Rajendra Adhikari**, PhD, профессор Школы сельского хозяйства и пищевых наук. Интересы: анализ и развитие цепочек добавленной стоимости; агропродовольственная политика и стратегия; экспортный маркетинг; потребительское поведение; агропредпринимательство.
- ♦ **Scott Waldron**, PhD, доцент Школы сельского хозяйства и пищевых наук. Интересы: торговля сельскохозяйственной продукцией между Австралией и Азией; международное сельскохозяйственное развитие; развитие сельского хозяйства в Азии; сельскохозяйственная политика и агробизнес.
- ♦ **Risti Permani**, PhD, старший преподаватель Школы сельского хозяйства и пищевых наук. Интересы: цепочки поставок говядины и молочных продуктов; торговля сельскохозяйственной продукцией; внедрение сельскохозяйственных инноваций мелкими производителями; электронная торговля продукцией АПК.
- ♦ **Zannie Langford**, PhD, научный сотрудник Школы сельского хозяйства и пищевых наук. Интересы: продовольственная безопасность; производственно-сбытовые цепочки Индонезии; развитие сельских территорий.

## Выводы

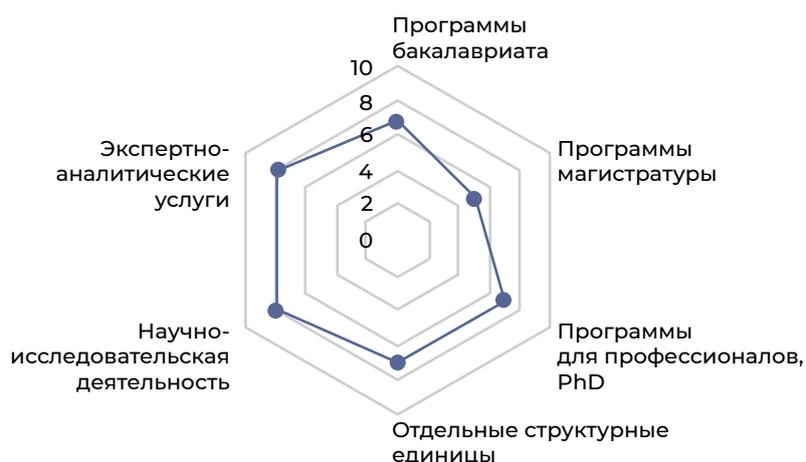


Рис. 5.

- ♦ В UQ представлено широкое разнообразие образовательных программ бакалавриата под любые задачи обучающегося, которые продолжаются от 6 месяцев до 4 лет. Также широко представлены отдельные онлайн-курсы и программы;
- ♦ Отдельных образовательных программ по теме международной торговли продукцией АПК нет, но есть достаточное количество отдельных курсов по релевантной тематике (производственно-сбытовые цепочки);

- ♦ В UQ активно развивается научно-исследовательская деятельность, хорошо развита инфраструктура (лаборатории), создана отдельная компания, которая занимается коммерциализацией результатов научной деятельности;
- ♦ Консалтинговая деятельность представлена в разных видах: от доступа к лаборатории и пастбищам до лицензирования и консультаций экспертов;
- ♦ На сайте представлено подробное описание всех направлений деятельности, включая профили исследователей и экспертов.

## 2.6. CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY (КИТАЙ)



**Общая информация.** Китайский сельскохозяйственный университет (China Agricultural University, CAU) основан в 1905 году в Пекине и специализируется на широком круге вопросов таких направлений, как сельское хозяйство, менеджмент, экономика, биология, ветеринария, гуманитарные и социальные науки. В настоящее время в CAU обучается более 19,0 тыс. студентов (более 12 тыс. undergraduates, более 4,3 тыс. master's degree students, более 2,7 тыс. doctoral degree students), более 200 postdoctoral исследователей и более 1,5 тыс. академических сотрудников.

**В структуре CAU существуют следующие подразделения:**

- ♦ Колледж международного развития и глобального сельского хозяйства (College of International Development and Global Agriculture), созданный в 2020 году и специализирующийся на вопросах международного развития и мирового сельского хозяйства;
- ♦ Колледж экономики и менеджмента (College of Economics and Management), специализирующийся на вопросах исследования рынков продукции АПК, международной торговли продукцией АПК, экономики сельскохозяйственных районов и других вопросах.

**Образование.** CAU предлагает студентам более 60 бакалаврских программ, более 170 магистерских программ и более 90 программ аспирантуры. При этом бакалаврские программы реализуются на китайском языке, а магистерские и аспирантские программы — как на китайском, так и на английском языках. CAU имеет совместные образовательные программы с более чем 200 университетами мира из 44 стран. Это позволяет привлекать иностранных студентов и реализовывать миссию «глобального университета».

### 1. Программа магистратуры «Аграрная экономика и управление» (Agricultural Economics and Management)

Программа разработана Колледжем экономики и менеджмента и специализируется на вопросах развития агробизнеса, торговли продукцией АПК, экономике сельских территорий, тенденциях мирового сельскохозяйственного развития, окружающей среде.

Примеры образовательных курсов: «Сельскохозяйственный рынок и торговля», «Управление агробизнесом», «Финансы в сельском хозяйстве», «Сельскохозяйственные экономические институты», «Сельскохозяйственный рынок и торговля».

### 2. Программа магистратуры «Политика и программа международного развития» (International Development Policy and Governance)

Программа разработана Колледжем международного развития и глобального сельского хозяйства и специализируется на вопросах изучения систем государственного управления развивающихся стран и международного развития, анализа эффективных инструментов государственной политики.

Примеры образовательных курсов: «Анализ государственной политики», «Государственное управление», «Международное сотрудничество в области развития», «Модели развития Китая».

### 3. Программа аспирантуры «Политика и программа международного развития» (International Development Policy and Governance)

Программа продолжает одноименную программу магистратуры и направлена на изучение вопросов развития и управление сельскими районами, международного сотрудничества в сфере сельского хозяйства.

Примеры образовательных курсов: «Глобальное управление сельским хозяйством», «Исследование Африки и ее международное развитие», «Современное планирование и управление региональным развитием», «Экономика окружающей среды и природных ресурсов», «Инновационная экономика и управление».

#### **4. Программа для профессионалов MBA «Программа основного управления» (The General Management Program)**

Программа разработана Колледжем экономики и менеджмента совместно с Образовательным центром MBA CAU. Данная программа фокусируется на управлении агробизнесом и управлении частными предприятиями путем предоставления систематических знаний, связанных с бизнесом, и практических тематических исследований. Она преподается на английском языке и предлагает возможность обучения за границей. Программа признана AACSB.

**Научно-исследовательская деятельность.** В структуре колледжей CAU выделяют исследовательские центры, институты и лаборатории.

В Колледже экономики и менеджмента созданы исследовательские центры (например, «Пекинский исследовательский центр политики и стратегии безопасности пищевых продуктов», «Международная сельскохозяйственная продукция»), 7 научно-исследовательских институтов (например, «Центр исследования рынка сельскохозяйственной продукции», «Институт глобальной продовольственной экономики и политики», «Институт планирования и развития логистики»), 14 научно-исследовательских учреждения академического уровня (например, «Исследовательский центр международной торговли сельскохозяйственной продукцией», «Исследовательский центр стратегии и решений», «Китайский центр исследований сельскохозяйственных брендов», «Китайский центр исследований цепей сельскохозяйственной промышленности»). Многие сотрудники выступают консультантами международных организаций, таких как Всемирный Банк и FAO.

В данном колледже издается международный научный журнал «Китайское сельскохозяйственное экономическое обозрение». Ежегодно редакция данного журнала и Международный исследовательский институт продовольственной политики (IFPRI) проводят совместную международную научную конференцию, посвященную китайской и мировой аграрной экономике.

Таким образом, научно-исследовательская деятельность Колледжа экономики и менеджмента сосредоточена на изучении таких вопросов, как изменение глобальной и китайской агропродовольственных систем, логистика сельскохозяйственной продукции, переговоры по сельскому хозяйству в рамках ВТО, сельскохозяйственная тарифная политика, международная конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции, анализ международного рынка продукции АПК.

Научно-исследовательский институт экологического развития сельского хозяйства (National Academy of Agriculture Green Development). Институт ориентирован на выполнение исследований по заказу Правительства Китая в части вопросов безопасного производства сельскохозяйственной продукции в Китае, защиты окружающей среды Китая, вопросов здорового питания, модернизации сельскохозяйственного оборудования, регионального сельского хозяйства и развития сельскохозяйственных территорий. Партнером Института выступает Wageningen University & Research (также рассматривается в рамках данного исследования).

#### **Экспертно-аналитическая деятельность**

На сайте CAU указано, что сотрудники университета длительное время выступают консультантами и проводят исследования для организаций государственного сектора (министерств образования, сельского хозяйства, науки и технологий Правительства Китая) и международных межправительственных организаций (ООН, Всемирный Банк, ЕС и Азиатский банк развития). Однако более подробной информации на сайте не представлено.

#### **Эксперты**

- ♦ **Li Chunding**, PhD, профессор и заведующий Кафедрой экономики и менеджмента Колледжа экономики и менеджмента. Интересы: международная торговля и инвестиции; торговля продукцией АПК и международное сотрудничество; экономическая политика; моделирование и имитационное моделирование.
- ♦ **Han Yijun**, профессор Колледжа экономики и менеджмента, директор Центра изучения сельскохозяйственного рынка, ведущий профессор Инновационной группы сельскохозяйственных рынков и торговли. Интересы: сельскохозяйственный рынок; торговля продукцией АПК; инвестиции и развитие промышленности.
- ♦ **Zhang Yumei**, исследователь сельскохозяйственного экономического управления. Интересы: аграрная политика и анализ рынка сельскохозяйственной продукции.

- ♦ **Chen Zhigang**, профессор. Интересы: анализ производственно-сбытовых цепочек в сельском хозяйстве и продовольствии; моделирование политики здравоохранения в области пищевых продуктов; стратегии сокращения бедности.
- ♦ **Tian Zhihong**, директор международного исследовательского центра торговли сельскохозяйственной продукцией, профессор и научный руководитель Школы экономики и менеджмента. Интересы: международная торговля продукцией АПК; рынок сельскохозяйственной продукции и продовольственная политика.

### Дополнительная информация:

Для иностранных студентов создан отдельный сайт на английском языке, который содержит всю необходимую информацию об университете, образовательных программах, внеучебных активностях и многом другом. Является эффективным инструментом привлечения иностранных студентов. Ссылка: [admissions.cau.edu.cn/en/index/index](http://admissions.cau.edu.cn/en/index/index).

### Выводы

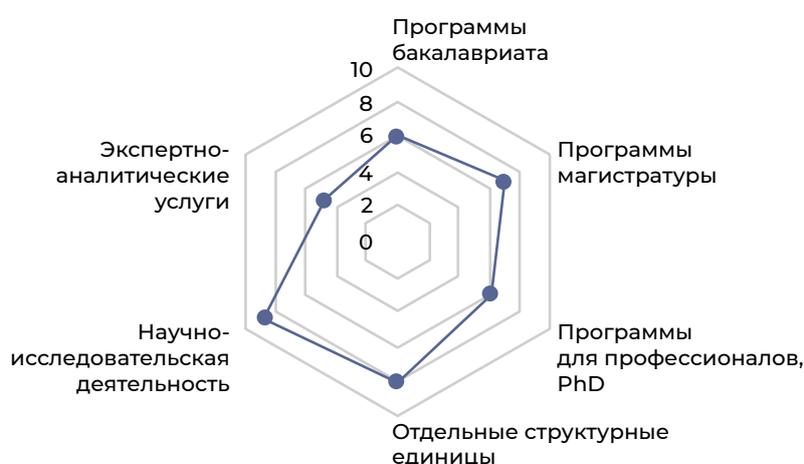


Рис. 6.

- ♦ CAU является одним из ведущих сельскохозяйственных университетов мира, ориентированных на обучение студентов со всего мира и проведение исследований мирового уровня;
- ♦ Программы по релевантной тематике представлены для студентов магистратуры;
- ♦ При всей масштабности CAU достаточно оперативно создает отдельные колледжи в соответствии с вызовами (например, Колледж международного развития и глобального сельского хозяйства, созданный в 2020 г.);
- ♦ Научно-исследовательская деятельность сконцентрирована в отдельных узкоспециализированных научных центрах (например, Международный исследовательский центр торговли сельскохозяйственной продукцией);
- ♦ Информация о консалтинговой деятельности университета практически не представлена на сайте CAU.

## 2.7. MICHIGAN STATE UNIVERSITY (США)



**Общая информация.** Мичиганский государственный университет (Michigan State University, MSU) – государственное образовательное и научно-исследовательское учреждение, основанное в 1855 году в г. Ист-Лансинг, штат Мичиган. В университете обучается более 49,6 тыс. студентов (более 38,5 тыс. undergraduates, более 11,1 тыс. graduate and professional), работает более 12 тыс. сотрудников. MSU имеет более 200 академических программ. Общий объем финансирования научно-исследовательской деятельности составил 713 млн. долл. США.

**В структуре MSU выделяют 21 научно-образовательное подразделение. Среди них:**

- ♦ Колледж сельского хозяйства и природных ресурсов (College of Agriculture and Natural Resources, CANR), который специализируется на изучении проблем, связанных с продуктами питания, здоровьем и окружающей средой;
- ♦ Колледж бизнеса Эли Броуда (Broad College of Business, BCB), специализирующийся на бизнес-образовании, изучении вопросов маркетинга и логистики товаров, в т.ч. продукции АПК.

**Образование.** Система образовательных программ является типичной для американской системы образования и включает в себя программы для бакалавриата, магистратуры и аспирантуры, которые представлены в виде majors и minors.

### 1. Программа бакалавриата «Управление агробизнесом» (B.S. Agribusiness Management)

Программа, разработанная CANR, сфокусирована на изучении вопросов развития сельского хозяйства и международного бизнеса и предлагает бизнес-образование мирового уровня. Ориентирована на формирование у слушателей управленческих навыков и функций, необходимых в секторе агробизнеса (управление фермами, закупки и маркетинг продукции АПК, глобальные продовольственные проблемы и т.д.).

Примеры образовательных курсов: «Глобальная агропродовольственная промышленность и рынки», «Продажи в агробизнесе и пищевой промышленности», «Маркетинг пищевых продуктов», «Управление цепочками поставок», «Принятие решений в агропродовольственной системе», «Анализ данных для агропродовольственной системы».

### 2. Программа бакалавриата «Управление пищевой промышленностью» (B.S. Food Industry Management)

Программа, также разработанная CANR, сфокусирована на изучении вопросов развития продовольственной системы, продуктового и товарного маркетинга, статистики и цепочек поставок. Выпускники программы трудоустраиваются в такие компании, как Kroger, Coyote Logistics, Target, Kellogg's, Coca-Cola, Daymon, The Hershey Company, The Clorox Company.

Примеры образовательных курсов: «Мировая агропродовольственная промышленность и рынки», «Принятие решений в агропродовольственной системе», «Анализ данных для агропродовольственной системы», «Маркетинг пищевых продуктов», «Управление цепочками поставок», «Стратегический менеджмент для предприятий пищевой промышленности и агробизнеса».

### 3. Программа бакалавриата «Управление цепочками поставок» (Supply Chain Management)

Программа, разработанная BCB, направлена на формирование у слушателей знаний в управлении цепочками поставок как целостной системы, учитывающей производственные операции, закупки, транспортировку и физическое распределение товаров, в т.ч. продукции АПК.

Примеры образовательных курсов: «Управление закупками и поставками», «Логистика и управление цепочками поставок», «Аналитика данных в управлении цепочками поставок», «Интегрированное управление цепочками поставок».

Также существует отдельная программа магистратуры «Master's in Supply Chain Management».

#### **4. Программа аспирантуры «Экономика пищевой промышленности и сельского хозяйства» (Ph.D. Food and Agricultural Economics)**

Данная программа формирует у слушателей комплексные навыки для решения экономических и управленческих проблем в сельскохозяйственных и продовольственных системах. Слушатели программы осваивают методы прикладного эконометрического анализа для товарного производства, предложения и спроса, ценообразования.

Исследования данной программы охватывают широкий круг тем, включая изучение структуры продовольственных систем для совершенствования методов управления и улучшения экономических показателей товарных рынков и сельскохозяйственной отрасли, проведение экономических исследований для лучшего понимания процесса принятия решений в области сельского хозяйства и продовольствия, а также анализ экономических последствий сельскохозяйственной и продовольственной политики.

Примеры образовательных курсов: «Политическая экономия сельскохозяйственной и торговой политики», «Анализ организации продовольственной системы», «Экспериментальные методы в экономике продовольствия и сельского хозяйства», «Информационная экономика и институты в сельском хозяйстве и природных ресурсах».

#### **5. Факультативный курс для бакалавров (minor) «Прикладное развитие в области международного сельского хозяйства и природных ресурсов» (Applied Development in the International Agriculture and Natural Resources)**

Данный курс предоставляет студентам знания и опыт, необходимые для карьеры в международном сельском хозяйстве.

Примеры образовательных курсов: «Проблемы международного сельского хозяйства», «Прикладное международное развитие», «Глобальная агропродовольственная промышленность и рынки», «Международные сельскохозяйственные системы», «Мировое продовольствие, население и бедность».

#### **6. Иные программы и курсы**

MSU имеет широкий набор онлайн-программ. Можно отметить набор программ в сфере закупок и управления цепочками поставок (мультиотраслевая специфика):

- A.** Master Certificate in Advanced Procurement Management – Global Supply Chain;
- B.** Master Certificate in Supply Chain Management and Operations;
- B.** Master Certificate in Supply Chain Management and Procurement;
- G.** Advanced Master Certificate in Integrated Supply Chain Management.

Также MSU предлагает широкий набор программ бизнес-образования (мультиотраслевая специфика) – MBA и Executive MBA. Примеры образовательных курсов: «Лидерство и работа в команде», «Прикладная экономика, стратегия и тактика управленческих коммуникаций», «Управление маркетингом», «Анализ организации», «Анализ среды организации», «Управление изменениями и инновациями», «Разработка стратегии в глобальной среде», «Актуальные проблемы в бизнесе».

**Научно-исследовательская деятельность.** MSU активно развивает научно-исследовательскую деятельность, что подтверждается объемом финансирования – 713 млн. долл. США по итогам последнего года. В структуре MSU ведут деятельность более чем 100 исследовательских центров и институтов. Ряд центров и институтов напрямую курируются Управлением исследований и инноваций (The Office of Research and Innovation), тогда как другие центры и институты управляются напрямую профильными колледжами.

- 1. Институт AXIA** (AXIA Institute, бывший Исследовательский институт Мидленда по созданию цепочки создания стоимости). AXIA, основанный в 2013 году и подчиняющийся напрямую Управлению исследований и инноваций, занимается разработкой эффективных и устойчивых решений для улучшения цепочек создания стоимости: оптимизация цепочки создания стоимости, анализа данных, технологии RFID-меток, интеллектуальная упаковка, защита от подделок, безопасность воды и продуктов питания. Одним из ключевых исследовательских

направлений AXIA является изучение глобальной логистики и прозрачности в международной цепочке поставок товаров, в т.ч. продукции АПК.

**2. Центр экономического анализа** (Center for Economic Analysis, CEA). CEA был создан в 2006 году для предоставления услуг по проведению исследований и предоставлению данных университетам, бизнесу и органам власти по вопросам оценки экономического воздействия. В структуре CEA существует Центр продовольствия (Product Center), который помогает компаниям сектора АПК Мичигана разрабатывать и запускать новые продукты и услуги на продовольственных рынках.

**3. Институт правового регулирования АПК** (Institute for Food Laws and Regulations). Институт предлагает онлайн-курсы для выпускников MSU по вопросам правового регулирования продукции АПК:

- ♦ «Международное регулирование продукции АПК» (International Food Laws and Regulations). Данный курс посвящен вопросам регулирования продукции АПК на национальном и глобальном уровнях (Кодекс Алиментариус, регулирование США, ЕС, Японии, Индии, Австралии, Новой Зеландии, регулирование генетически модифицированных продуктов в ЕС).
- ♦ «Глобальное здоровье животных, безопасность пищевых продуктов и международная торговля» (Global Animal Health, Food Safety, and International Trade).
- ♦ Отдельные курсы по регулированию продукции АПК в США, ЕС, Канаде, Китае.

**4. Центр статистического консультирования** (Statistical Consulting Center, SCC), основная задача которого состоит в содействии в разработке, анализе и интерпретации статистических данных. SCC предлагает бесплатные статистические консультации преподавателям, выпускникам, студентам, работающим в Колледже сельского хозяйства и природных ресурсов или AgBioResearch, а также доступ к электронным ресурсам.

**Экспертно-аналитическая деятельность.** Центр продовольствия (Product Center) MSU предлагает широкий набор консалтинговых услуг для бизнеса: от бизнес-планирования до анализа рынка, от научной поддержки до технических услуг. Так, наиболее релевантными услугами являются:

- 1. Развитие бизнес-идей** – содействие в развитии инновационной идеи в полноценную концепцию для бизнеса.
- 2. Развитие бизнеса** – разработка бизнес-плана, проведение маркетинговых исследований специфической продукции АПК, содействие в развитии каналов сбыта.
- 3. Исследование рынка** – предоставление информации о цепочке создания стоимости в секторе АПК, включая анализ рынка, исследование экономического воздействия и анализ потребителей.
- 4. Маркетмейкер** – интерактивный картографический онлайн-ресурс, связывающий все звенья цепочки поставок продукции АПК (фермеров, переработчиков, ретейл, потребителей, HoReCa). Ссылка: [mi.foodmarketmaker.com](http://mi.foodmarketmaker.com).
- 5. Углубленные технико-экономические и технические исследования** – предоставление ТЭО, заключений по упаковке, маркировке и логистике, анализ пищевой ценности сырья, сенсорное тестирование.
- 6. Стратегическая поддержка органов власти** – экономические, деловые и маркетинговые исследования, которые способствуют стратегическому росту продовольственного и сельскохозяйственного сектора в штате Мичиган.
- 7. Ежегодная выставка продукции АПК Making It In Michigan**, которая содержит образовательную программу и возможность общения с розничными покупателями, способствующими расширению бизнеса по производству продуктов питания или сельскохозяйственной продукции.

## Эксперты

- ♦ **Bill Knudson**, PhD, профессор Колледжа сельского хозяйства и природных ресурсов и Центра продовольствия. Интересы: анализ сельскохозяйственных и продовольственных рынков; аграрная политика; агропредпринимательство и развитие сельских районов.
- ♦ **Titus O. Awokuse**, PhD, профессор Колледжа сельского хозяйства и природных ресурсов. Интересы: сельскохозяйственные рынки и ценовой анализ; международная экономика; проблемы продовольственной безопасности и цепочки поставок.
- ♦ **Dave D. Weatherspoon**, PhD, профессор Колледжа сельского хозяйства и природных ресурсов. Интересы: цепочки поставок продуктов питания; управление пищевой промышленностью, управление агробизнесом.
- ♦ **Nicole Mason-Wardell**, PhD, доцент Колледжа сельского хозяйства и природных ресурсов. Интересы: стратегии продовольственной безопасности и сокращения масштабов нищеты в Африке; рынки ресурсов и продукции сельского хозяйства; проблемы на стыке сельского хозяйства, окружающей среды и развития; географический фокус – страны Африки к югу от Сахары.
- ♦ **Christopher Peterson**, PhD, профессор Колледжа сельского хозяйства и природных ресурсов. Интересы: управление агробизнесом (включая стратегии глобализации); управление цепочками поставок; методы стратегического планирования; маркетинг в сельском хозяйстве.

## Дополнительно

1. В **Колледже сельского хозяйства и природных ресурсов** организовано множество студенческих клубов: «Образовательный клуб по сельскому хозяйству, продовольствию и природным ресурсам»; «Агрономический клуб»; «Коллегиальное фермерское бюро»; «Лидерство в области окружающей среды и сельского хозяйства»; «Национальная ассоциация аграрного маркетинга».
2. В **MSU** реализован масштабный проект AgBioResearch, в рамках которого выполняются передовые исследования в области развития сельского хозяйства, сохранения природных ресурсов, обеспечения экономического процветания и повышения качества жизни. Приоритетные направления исследований и разработок: безопасность пищевых продуктов и продовольственная безопасность; устойчивое и прибыльное сельское хозяйство и системы природных ресурсов; адаптация к климату и окружающей среде.
3. **Группа продовольственной безопасности** – группа преподавателей и научных работников MSU, которые занимаются исследованиями в области политики продовольственной безопасности, акцент – преимущественно на странах Африки. Текущие проекты: «Деятельность в области сельскохозяйственной политики Нигерии», «Оценка рынка пищевых продуктов».
4. **Лаборатория инноваций в области безопасности продовольствия** (The Feed the Future Innovation Lab for Food Security Policy) – генерирует, обобщает и распространяет новые знания (данные) по вопросам продовольственной безопасности для планирования и реализации политики на страновом, региональном и глобальном уровнях. Feed the Future – это глобальная инициатива Правительства США по борьбе с голодом и продовольственной безопасностью. Лаборатория работает в 14 странах Африки и 10 странах Азии.

## Выводы.

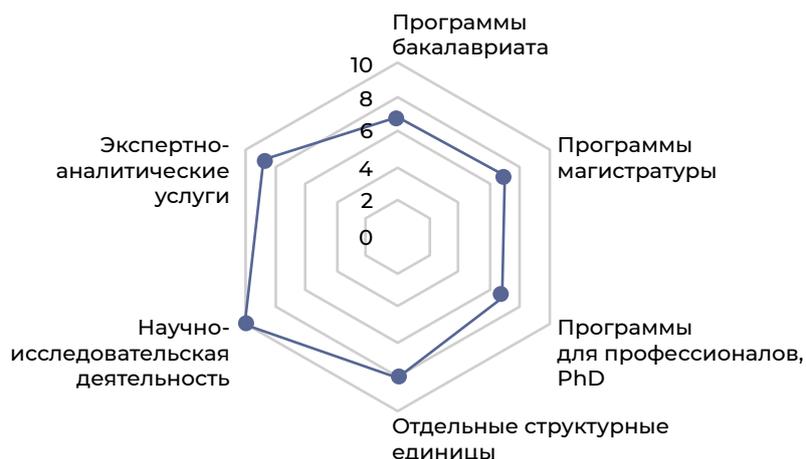


Рис. 7.

- ♦ MSU можно назвать одним из ярких примеров центров компетенций по вопросам международной торговли продукцией АПК;
- ♦ В сфере образования стоит отметить большое количество релевантных программ бакалавриата, магистратуры и особенно отдельных курсов по узкоспециализированным вопросам;
- ♦ Отдельного внимания заслуживает структура MSU и система управления – большинство научных и исследовательских центров подчинены профильным колледжам, а ряд других – Управлению исследований и инноваций;
- ♦ Преподаватели и исследователи активно взаимодействуют с представителями бизнеса, органов власти и международных организаций;
- ♦ Одно из направлений исследовательской деятельности – вопросы продовольственной безопасности, в связи с чем создана Группа по продовольственной безопасности и Лаборатория;
- ♦ Ключевые консалтинговые услуги по вопросам развития рынков АПК, в т.ч. международной торговли, сконцентрированы в отдельной структурной единице MSU – The Product Center.

## 2.8. GHENT UNIVERSITY (БЕЛЬГИЯ)

**Общая информация.** Гентский университет (Ghent University, GU) – один из крупнейших университетов Бельгии, основанный в 1817 году в г. Гент, Фландрия. В университете обучается около 49 тыс. студентов, работает около 15 тыс. сотрудников.



В университете создано более 200 образовательных программ и проводятся научные исследования по широкому спектру вопросов. Обучение осуществляется преимущественно на нидерландском языке, программ на английском языке значительно меньше. Преимуществом является очень широкая сеть вузов – международных партнеров, которые способствуют возможности проведения междисциплинарных исследований, что позволяет слушателям осваивать курсы на других площадках на английском языке.

В структуре университета выделено 11 факультетов, на базе которых готовят лучших специалистов по ветеринарии, биологии, химии, психологии, экономике и прочим дисциплинам. В вузе представлено также социально-гуманитарное направление, например, археология и история.

Релевантная нашему исследованию тематика преимущественно представлена в Департаменте экономики сельского хозяйства Факультета биоинженерных технологий, который разрабатывает программы и курсы по социально-экономическим вопросам, связанным с экономикой сельского хозяйства, управлением бизнеса, агропродовольственным маркетингом и управлением цепочками поставок, сельскохозяйственной, продовольственной и экологической политикой, потребительским поведением.

**Образование.** Помимо классических уровней подготовки (бакалавриат, магистратура, аспирантура), университет предлагает программы международного обмена, ускоренные программы подготовки магистратуры, программы повышения квалификации, международные курсы по выбору, что доступно благодаря широкой сети международных вузов-партнеров, сформированной за счет участия в программе Erasmus Mundus.

### 1. Программа магистратуры «Развитие сельских районов» (Master of Science in Rural Development)

Цель данной программы заключается в подготовке специалистов, которые вносят вклад в решение социально-экономических и сельскохозяйственных проблем в сельских территориях. Междисциплинарный подход, сравнительное изучение моделей ЕС и стран, не входящих в ЕС, гибкая учебная программа и уникальные требования к мобильности побуждают студентов получить широкое представление о развитии сельских районов и создать международную сеть контактов. Данная программа реализуется совместно 15 ведущими университетами в области социально-экономических наук и наук об окружающей среде.

Примеры образовательных курсов: «Сельскохозяйственная и сельская политика», «Прикладные методы сельскохозяйственных экономических исследований», «Агроэкология и продовольственный суверенитет».

### 2. Программа магистратуры «Экономика глобализации и европейской интеграции» (Master of science in Economics of Globalization and European Integration)

Данная программа предназначена для слушателей, заинтересованных в приобретении навыков анализа глобализации и экономической интеграции, а также разработки соответствующих политических или стратегических рекомендаций в государственном и частном секторах. Внутри программы слушатели могут выбрать специализацию: глобализация и развивающиеся рыночные экономики, международная экономическая политика, экономические и финансовые вопросы в ЕС и прочие.

Примеры образовательных курсов: «Международная торговля», «Анализ торговой политики», «Международный менеджмент», «Международные торговые соглашения».

Также стоит отметить, что сотрудниками Департамента экономики сельского хозяйства Факультета биоинженерных технологий читаются следующие лекции: «Продвинутый маркетинг и управление агробизнесом»; «Управление проектами в сельском хозяйстве»; «Маркетинг продуктов питания и поведение потребителей».

**Научно-исследовательская деятельность.** GU активно развивает научно-исследовательскую деятельность. Так, в рамках Факультета биоинженерных технологий ведут деятельность следующие научные группы:

- ♦ **Агропродовольственный маркетинг и поведение потребителей.** Данная исследовательская группа объединяет компетенции и опыт в таких научных дисциплинах, как экономика, агропродовольственный маркетинг, поведение потребителей, исследования рынка и маркетинга, восприятие риска, коммуникация, укрепление здоровья.
- ♦ **Институциональные, социально-экономические и политические вопросы в сельских и городских районах (INSPIRA).** Основным направлением данной исследовательской группы является изучение вопросов, связанных с производством продуктов питания, безопасностью и управлением, социальной и экологической справедливостью.
- ♦ **Моделирование и оптимизация решений в области экономики, ресурсов, природы и сельского хозяйства (MODERNA)** – группа исследователей, ориентированная на разработку интегрированных моделей, сочетающих биофизические и экономические аспекты, для оценки сельскохозяйственной и экологической политики, связанной с круговоротом азота и общей экологической политикой ЕС в АПК.
- ♦ **Агропродовольственный маркетинг и управление.** Данная исследовательская группа стремится стать ведущим центром развития и распространения знаний в области агропродовольственного маркетинга и управления. Перечень проектов охватывает широкий круг рынков АПК: от исследований в Европейском Союзе до наращивания потенциала в развивающихся странах.

**Экспертно-аналитическая деятельность.** GU предлагает различные консалтинговые услуги. К ним относятся аналитические услуги, услуги по измерению, тестированию и сертификации, доклинические и клинические исследования, доступ к микробиологическому и генетическому материалу и его хранение.

Так, Департамент экономики сельского хозяйства Факультета биоинженерных технологий предлагает целый спектр консалтинговых услуг для органов власти, бизнеса и образовательных учреждений:

- ♦ Маркетинговые исследования для АПК;
- ♦ Консультации по поставкам продукции АПК на рынки зарубежных стран.

Также в структуре GU ведет деятельность отдельная специализированная структура – Food2Know, – которая является связующим звеном для бизнеса, органов власти и других участников, связанных с кормлением животных, продукцией АПК и здоровьем, и предоставляет широкий перечень услуг в форме исследований и консультаций.

В рамках Food2Know реализуется проект CUSTOMEAT (искусственное мясо). Проект направлен на расширение знаний по вопросам производства искусственного мяса и внесение вклада в технологию, необходимую для производства мяса. Данные задачи решаются путем объединения опыта в области биомедицинских исследований с ноу-хау в области пищевых технологий.

Особое внимание среди множества проектов GU заслуживает проект EUREKA, который будет Европейским репозитарием (FarmBook), консолидирующим лучшие сельскохозяйственные знания и практики, полученные по итогам проведения исследований, мероприятий и стратегий от проектов Horizon 2020. Репозитарий представлен в виде электронной платформы с открытым доступом для ведущих мировых производителей и экспортеров сельскохозяйственной продукции, разработанной при участии 16 государств-членов и 48 организаций. Ссылка: [www.eurekanetwork.org/](http://www.eurekanetwork.org/).

## Эксперты

- ♦ **Wim Verbeke**, PhD, профессор Департамента экономики сельского хозяйства Факультета биоинженерных технологий, руководитель исследовательской группы INSPIRA. Преподаваемые курсы: «Продвинутый маркетинг и управление агробизнесом», «Маркетинг продуктов питания и поведение потребителей». Область интересов: B2B-маркетинг; потребительское поведение.
- ♦ **Xavier Gellynck**, PhD, профессор Департамента экономики сельского хозяйства Факультета биоинженерных технологий, руководитель исследовательской группы «Агропродовольственного

маркетинга и управления цепочками поставок». Интересы: управление агробизнесом; B2B агропродовольственный маркетинг; оптимизация сельскохозяйственных цепочек и сетей создания стоимости; бережливое управление.

- ♦ **Hans De Steur**, PhD, доцент Департамента экономики сельского хозяйства Факультета биоинженерных технологий. Участник исследовательской группы «Агропродовольственного маркетинга и управления цепочками поставок». Интересы: агропродовольственный маркетинг.

## Выводы

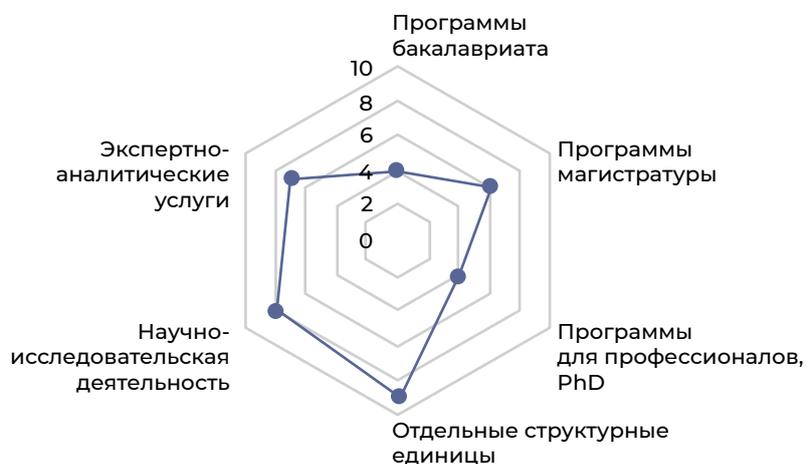


Рис. 8.

- ♦ В Гентском университете не представлены полностью релевантные образовательные программы бакалавриата, слабо представлены программы магистратуры. Однако стоит отметить широкий перечень международных междисциплинарных образовательных программ;
- ♦ В GU представлено большое количество отдельных структурных единиц, которые специализируются на изучении отдельных вопросов международной торговли продукцией АПК;
- ♦ Участие в программе Erasmus Mundus позволяет оптимизировать расходы, а высвободившиеся средства направить на дополнительные научные исследования;
- ♦ Университет задействован во многих национальных проектах, финансируемых ЕС, например, проект Horizon 2020;
- ♦ Также реализуется проект EUREKA – онлайн-хранилище знаний и практик ЕС о сельском хозяйстве, полученных по итогам партнерства экспертов из 21 организации из 15 стран, созданных в рамках 120 национальных проектов.

## 2.9. UNIVERSITY OF BRITISH COLUMBIA (КАНАДА)



**Общая информация.** Университет Британской Колумбии (University of British Columbia, UBC), основанный в 1908 году, является одним из ведущих государственных исследовательских университетов Канады. Обучение ведется в двух канадских кампусах: Vancouver Campus (город Ванкувер) и Okanagan Campus (город Келоун). В университете работает около 19 тыс. сотрудников, из которых около 8 тыс. преподавателей и научных работников, и обучается около 71 тыс. студентов.

В университете около 26 факультетов и школ, рассредоточенных в двух кампусах. Интересующая нас проблематика наиболее широко представлена на Факультете земельных и продовольственных систем (Faculty of Land and Food System). Сотрудники проводят исследования для решения глобальных проблем в области устойчивых продовольственных систем и управления ограниченными ресурсами.

**Образование.** В общей сложности университет предлагает около 500 образовательных программ бакалавриата и магистратуры.

### 1. Программа бакалавриата «Экономика продовольствия и ресурсов» (Bachelor of Food and Resource Economics)

Данная программа специализируется на изучении вопросов местного и глобального производства и распределения продуктов питания через призму экономики и управления бизнесом. В процессе обучения студенты также узнают об ограничениях рынка и роли органов власти в вопросах повышения эффективности и справедливости глобального распределения продовольствия.

Примеры образовательных курсов: «Международная торговля», «Экономика глобального использования и сохранения ресурсов», «Экономика потребления продуктов питания», «Введение в глобальные продовольственные рынки», «Понимание глобализации».

### 2. Программа бакалавриата «Глобальные системы ресурсов» (Bachelor Global Resource Systems)

В рамках обучения на данной программе студенты получают представление о природных и сельскохозяйственных ресурсах с точки зрения международного развития. Во время обучения на пятом блоке студенты выбирают одно из двух направлений: региональная специализация (курсы африканистики, курсы АТР, курсы Америки, курсы Европы) или специализация на ресурсах (агробизнес, международная торговля и развитие, здоровье и питание, планирование, устойчивое сельское хозяйство).

Примеры образовательных курсов: «Международное сельскохозяйственное развитие».

### 3. Программа магистратуры «Экономика продовольствия и ресурсов» (Master of Food and Resource Economics)

MFRE – это уникальная годовичная программа профессионального развития, сочетающая экономику, политику и бизнес с точки зрения сельского хозяйства, продовольствия, природных ресурсов и окружающей среды. Эта степень сочетает в себе экономическую и аналитическую строгость магистра с элементами бизнеса и управления MBA и дает студентам возможность анализировать реальные проблемы с помощью прикладной экономики и количественных навыков.

Примеры образовательных курсов: «Товарные рынки и анализ цен», «Управление финансами и маркетингом в пищевой промышленности», «Анализ продовольственного рынка», «Торговля товарами фьючерсами», «Стратегический экономический анализ агропродовольственных рынков».

### 4. Программа магистратуры «Комплексные исследования земельных и продовольственных систем» (Master of Integrated Studies In Land and Food Systems)

Данная программа направлена на изучение продовольственных систем и разработку устойчивых решений для более цельного и здорового мира. Студенты программы проводят междисциплинарные исследования, которые касаются приоритетных вопросов и задач продовольственных систем, включая вопросы производства продуктов питания, переработки, распределения, доступа, потребления и обращения с пищевыми отходами.

Примеры образовательных курсов: «Введение в глобальные продовольственные рынки», «Международное сельскохозяйственное развитие».

**Научно-исследовательская деятельность.** Факультет земельных и продовольственных систем является агрегатором для множества разнообразных исследовательских групп, связанных общей целью – определение основных элементов устойчивых продовольственных систем и стремление разрабатывать и внедрять решения критических проблем, затрагивающих местные и мировые проблемы в продовольственных цепочках поставок. Сотрудники проводят передовые исследования в таких областях, как: искоренение голода и повышение продовольственной безопасности; борьба с изменением климата и построение устойчивых продовольственных систем; продвижение питания и благополучия для более здоровых сообществ и другие.

В структуре факультета выделены 4 исследовательских центра, особое внимание заслуживает Центр экономики продуктов питания, ресурсов и окружающей среды (Centre for Food, Resource and Environmental Economics, CFREE). В состав членов центра входят экономисты по окружающей среде, ресурсам и продуктам питания с факультетов земельных и пищевых систем, искусств, прикладных наук и лесного хозяйства, а также из Школы бизнеса Саудера. В CFREE сформированы исследовательские группы, в том числе Группа по экономике продовольствия и ресурсов, которая изучает взаимодействие между производством продуктов питания и окружающей средой посредством применения экономического анализа.

Также в структуре факультета ведет деятельность Центр устойчивых продовольственных систем (The Centre for Sustainable Food Systems, CSFS), который был сформирован для цели совместного создания научных знаний, инструментов и разработок развития устойчивой глобальной продовольственной системы. Исследования CSFS направлены на социальную, экологическую и экономическую устойчивость продовольственных систем. Междисциплинарная и совместная исследовательская сеть, которую поддерживает CSFS, охватывает множество тем: от управления земельными ресурсами до продовольственного суверенитета коренных народов; от устойчивых методов производства органических и традиционных продуктов питания до экосистемных услуг.

UBC Farm является основным объектом, поддерживающим обучение, исследования и участие общества в Центре устойчивых продовольственных систем, и служит лабораторией, где разрабатываются и тестируются многие исследовательские идеи.

**Экспертно-аналитическая деятельность.** UBC предлагает широкий перечень услуг для бизнеса, органов власти, НКО и институтов. В структуре университета ведет деятельность Центр инноваций, который предлагает следующие услуги:

- ♦ **Проведение исследований.** Эксперты UBC сотрудничают с отраслевыми, государственными и некоммерческими организациями на коммерческих условиях. Каждый год UBC создает более 1300 совместных проектов между своими исследователями и отраслевыми партнерами.
- ♦ **Патентование и лицензирование.** UBC стремится генерировать знания, которые оказывают долгосрочное влияние на общество. Эти воздействия могут быть в форме новых продуктов, услуг и компаний (патентование, лицензирование, создание стартапов, иные формы партнерских отношений).

#### **Дополнительные направления консалтинговых услуг:**

- ♦ **Инфраструктурная база данных.** База данных UBC позволяет исследователям UBC, других университетов, НКО и промышленности использовать исследовательское оборудование, которое существует в UBC. База данных призвана стать инструментом для максимального использования инфраструктуры, поощрения и обмена знаниями между исследователями и совершенствования сотрудничества. Работа над базой данных продолжается, все время добавляется новое оборудование.
- ♦ **Навигатор исследовательских объектов.** Представляет собой доступный для поиска онлайн-каталог финансируемых исследовательских лабораторий и объектов, открытых для сотрудничества с предприятиями для удовлетворения их потребностей в исследованиях и инновациях.

## Эксперты

- ♦ **Kelleen Wiseman**, PhD, академический руководитель программы MFRE. Имеет многопрофильный опыт работы в агропродовольственном и маркетинговом секторах в Канаде и США. Интересы: управление малым бизнесом в агропродовольственной промышленности; финансовый и маркетинговый менеджмент в агропродовольственной промышленности; экономика продовольствия и ресурсов.
- ♦ **Richard Barichello**, PhD, профессор экономики продовольствия и ресурсов Факультета земельных и продовольственных систем. Преподает курс «Введение в глобальные продовольственные рынки». Был советником Консультативной группы премьер-министра и министра сельского хозяйства правительства Вьетнама. Интересы: анализ воздействия отдельных инструментов сельскохозяйственной политики; реформа торговой, промышленной и сельскохозяйственной политики в странах Юго-Восточной Азии; экономика запретов на экспорт сырья; государственные торговые предприятия и правила ВТО.
- ♦ **James Vercammen**, PhD, профессор экономики продовольствия и ресурсов Факультета земельных и продовольственных систем. Преподает курсы «Экономический анализ агропродовольственных рынков» и «Товарные рынки и анализ цен». Интересы: сельскохозяйственные рынки и агроэкологические контракты; политика в области сельского хозяйства.
- ♦ **Carol McAusland**, PhD, профессор экономики продовольствия и ресурсов Факультета земельных и продовольственных систем. Преподает курсы «Экономика международной торговли и окружающей среды», «Экономика потребления продуктов питания», «Анализ продовольственного рынка». Интересы: либерализация торговли; деятельность ВТО; климатическая политика; нормативные сборы и экологическая политика (налоги на углеродный след и субсидии на транспортные средства).
- ♦ **Matias E. Margulis**, PhD, профессор Школы государственной политики и глобальных отношений Факультета земельных и продовольственных систем. Интересы: глобальная продовольственная политика; глобальные продовольственные кризисы; международно-правовое регулирование торговли продукцией АПК; деятельность ООН (ФАО) и ВТО.

## Дополнительно

Университет Британской Колумбии реализует проект «Feeding Growth», который направлен на поддержку и масштабирование прогрессивных брендов продуктов питания и их производителей, ведущих деятельность на территории Британской Колумбии (Канада). Участники проекта считают, что Британская Колумбия может стать всемирно признанным центром инноваций и производства экологически прогрессивных, натуральных и органических, этичных и социально-ответственных продуктов питания для розничной торговли и сектора FMCG. Ссылка: [ubcfarm.ubc.ca/feeding-growth/](http://ubcfarm.ubc.ca/feeding-growth/).

## Выводы

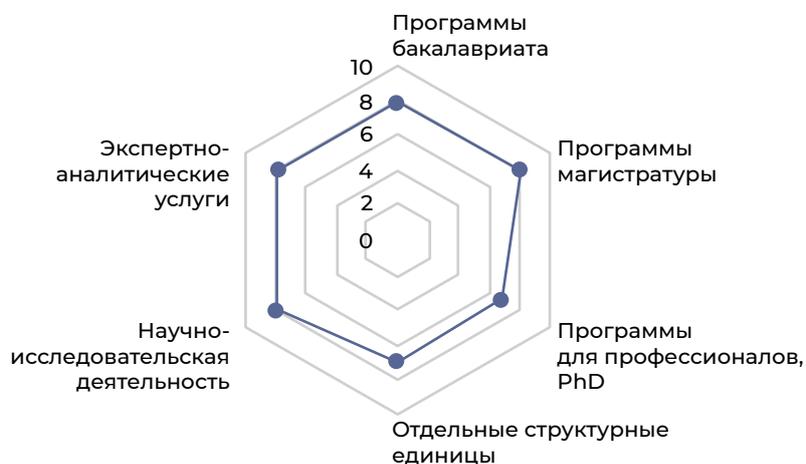


Рис. 9.

- ♦ Система образовательных программ классическая (бакалавриат, магистратура, послевузовское образование). В UBC представлено несколько образовательных программ бакалавриата и магистратуры по международной торговле продукцией АПК, есть программы PhD;
- ♦ Практически нет коротких специализированных курсов по интересующей нас тематике;
- ♦ На Факультете земельных и продовольственных систем создано 4 отраслевых научных центра. Один из них – Центр экономики пищевых продуктов, ресурсов и окружающей среды, в структуре которого отдельно выделены исследовательские группы – Группа по экономике продовольствия и ресурсов; Группа, специализирующаяся на питании и здоровье;
- ♦ Также существует Инновационный центр, который занимается коммерциализацией результатов научной деятельности UBC и предлагает коммерческие услуги бизнесу, органам власти, неправительственным организациям и т.д.;
- ♦ Очень много внеучебных проектов: «Feeding Growth», «UBC Food Services», «Agronomy Garden» и другие.

## 2.10. UNIVERSITY OF COPENHAGEN (ДАНИЯ)

**Общая информация.** Копенгагенский университет (University of Copenhagen, UC) основан в 1479 году, является одним из самых старых университетов в Дании, вторым по возрасту университетом Скандинавии. В университете работает более 13 тыс. сотрудников, из которых более 9 тыс. научно-исследовательских сотрудников, и обучается более 36 тыс. студентов. В структуру UC входит около 100 различных институтов, факультетов, лабораторий, учебных центров и музеев.



Интересующей нас проблематикой занимается Департамент экономики продовольствия и ресурсов Факультета естественных наук, предметами деятельности которого являются:

- ♦ Окружающая среда и ресурсы;
- ♦ Производство продуктов питания, рынки АПК и сельскохозяйственная политика;
- ♦ Глобальное развитие;
- ♦ Потребление пищи, питание и здоровье.

### Образование

#### **1. Программа бакалавриата «Экономика окружающей среды и пищевой промышленности» (Bachelor's programme in Environmental and Food Economics (former Agricultural Economics) (на датском языке)**

В рамках данной программы студенты получают экономическое образование с акцентом на сферу АПК, окружающей среды и международных отношений. Они работают с такими областями, как мировая торговля, глобализация, климат, неравенство, и обучаются экономическим теориям и методам, чтобы понимать, как решать конкретные социальные проблемы. Помимо всего прочего, это делает студентов востребованными у работодателей финансового сектора, транснациональных компаний, органов власти, неправительственных организаций и консалтинговых компаний.

Примеры образовательных курсов: «Продовольственная политика», «Экономика окружающей среды и природных ресурсов», «Законодательство ЕС – Окружающая среда, сельское хозяйство и продовольствие».

#### **2. Программа магистратуры «Экономика сельского хозяйства» (Master's programme in Agricultural Economics)**

Слушатели данной программы получают широкие знания в сфере экономики и государственной политики в секторе АПК, включая вопросы производства аграрной продукции и деятельности компаний сектора АПК, а также продвинутые навыки по применению эконометрических методов и инструментов анализа международной экономики, окружающей среды, экономики пищевой промышленности.

Примеры образовательных курсов: «Международная торговля», «Контракты и кооперация», «Сельскохозяйственные производственно-сбытовые цепочки в развивающихся странах», «Вычислительные методы анализа политики для рынков АПК».

#### **3. Программа магистратуры «Комплексные исследования продукции АПК» (Master of Science in Integrated Food Studies)**

В рамках данной программы студенты изучают вопросы производства, переработки, распределения и потребления продукции АПК с точки зрения естественных и социальных наук. Студенты научатся анализировать проблемы и предлагать способы развития продовольственных систем, чтобы способствовать развитию сектора АПК, качественного питания и охраны здоровья для растущего населения мира.

Примеры образовательных курсов: «Продовольственные системы», «Инновации в продовольственной системе», «Устойчивые продовольственные системы и диеты», «Исследование потребителей продукции АПК».

**Научно-исследовательская деятельность.** Департамент экономики продовольствия и ресурсов специализируется на экономике пищевых продуктов и природных ресурсов. В рамках Департамента ведут работу 4 научные секции, двумя из которых являются: секция «Мировое развитие» и секция «Производство, рынки и политика».

В рамках секции «Мировое развитие» сотрудники УС занимаются междисциплинарными исследованиями по вопросам жизнеобеспечения, мелкой промышленности, торговли и труда; смягчения последствий изменения климата и адаптации к ним; управления лесами и природными ресурсами. В настоящее время исследования проводятся в Камбодже, Вьетнаме, Индонезии, Непале, Индии, Бангладеш, Кении, Танзании, Эфиопии, Мозамбике, Гане, Буркина-Фасо и Сенегале.

Проекты секции: «Будущее сектора кормов для животных: тройные проблемы, связанные с доходами и демографическим развитием, изменением климата и неопределенностью торговой политики», «Сельскохозяйственный рост и очаги бедности», «Возможности и динамика инновационных систем агробизнеса».

В рамках секции «Производство, рынки и политика» сотрудники УС проводят фундаментальные и прикладные исследования в области бизнеса, микроэкономики и макроэкономики с акцентом на национальный и международный продовольственный сектор. Примеры исследований включают такие предметные области, как постоянство поддержки сельского хозяйства в ЕС и Соединенных Штатах, экономические и политические последствия многосторонних и двусторонних торговых переговоров по АПК, кризис цен на продовольствие, влияние изменения климата и стратегии адаптации мелких фермеров в Северной Гане, влияние инвестиций на продуктивность датских свиноферм.

В рамках секции ведет работу Исследовательская группа, изучающая сельскохозяйственные и продовольственные рынки и государственную политику, которая акцентирует научный интерес на вопросах международной торговли продукцией АПК и международных рынках сельскохозяйственных товаров.

**Экспертно-аналитическая деятельность.** Департамент предоставляет органам власти консалтинговые услуги, основанные на собственных научных исследованиях, по экономическим вопросам, связанным с продовольствием, сельским хозяйством, рыболовством и окружающей средой. Консультации реализуются в форме письменных отчетов и анализов, а также участия в деятельности комитетов и целевых групп. Основными пользователями этих услуг являются Министерство окружающей среды и продовольствия Дании и другие министерства и учреждения. Консультационные отчеты используются министерствами для подготовки к международным переговорам, а также для подготовки и оценки законопроектов, планов действий и т.д.

УС предоставляет внешним контрагентам возможность заключить договор с научным сотрудником на оказание консультационных услуг (в программе активно участвуют аспиранты), также представлена возможность заключить лицензионное соглашение на изобретения УС.

## Эксперты

- ♦ **Henning Otte Hansen**, PhD, профессор Департамента экономики продовольствия и ресурсов, руководитель секции «Производство, рынки и политика». Работает с продовольственными холдингами, кооперативами и исследует их роль в производственно-сбытовых цепочках и развитии международной конкурентоспособности. Интересы: международный продовольственный бизнес; глобализация и продовольственные рынки.
- ♦ **Carsten Daugbjerg**, PhD, профессор Департамента экономики продовольствия и ресурсов, сотрудник секции «Производство, рынки и политика». Интересы: реформа сельскохозяйственной политики; переговоры по торговле продукцией АПК в ВТО; государственные и частные пищевые стандарты в мировой торговле; агроэкологическое регулирование; политика в отношении органических продуктов питания.
- ♦ **Aske Skovmand Bosselmann**, PhD, адъюнкт-профессор Департамента экономики продовольствия и ресурсов. Преполагает курс «Сельскохозяйственные цепочки добавленной стоимости в развивающихся странах». Участвует в исследовательских проектах, касающихся социально-экономических аспектов мелкого фермерства, производственно-сбытовых цепочек продукции АПК, например, Breedcafs (EU H2020), Climcocoa (FFU - DANIDA) и WeFoCoS (Nordic Climate Facility).

- ♦ **Wusheng Yu**, PhD, профессор Департамента экономики продовольствия и ресурсов. Интересы: международная торговля; сельскохозяйственная торговая политика; сельскохозяйственная и продовольственная политика; мировой рынок кормов для животных.

### Дополнительно

Копенгагенский университет является членом нескольких международных альянсов, три из которых наиболее важны: International Alliance of Research Universities (IARU), The League of European Research Universities (LERU) и 4EU+.

### Выводы

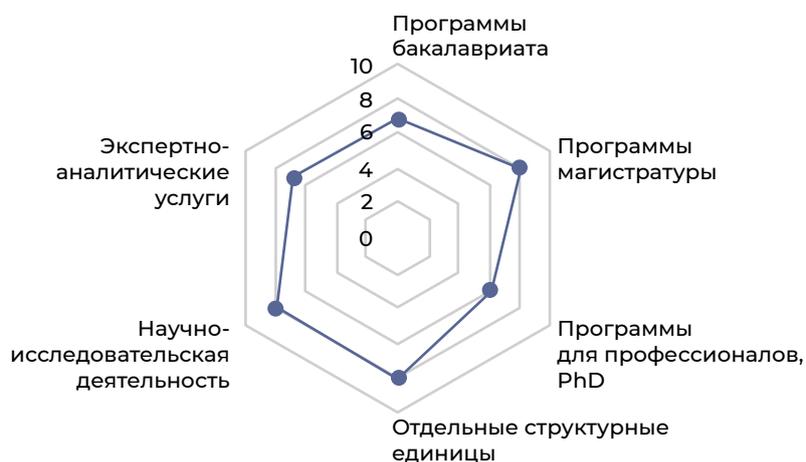


Рис. 10.

- ♦ В УС компетенции по международной торговле продукцией АПК сконцентрированы в Департаменте экономики продовольствия и ресурсов Факультета естественных наук;
- ♦ Специфика международной торговли продукцией АПК рассматривается в первую очередь в рамках изучения учебных дисциплин программа магистратуры, нежели бакалавриата;
- ♦ Разветвленная организационная структура подтверждает возможность и интерес УС фокусироваться на отдельных научных вопросах, в т.ч. по международной торговле продукцией АПК;
- ♦ В УС создаются подкасты к исследованиям, что является нетривиальной популяризацией результатов научной деятельности;
- ♦ Консалтинговая деятельность представлена услугами по предоставлению экспертно-аналитической информации и оказывается в основном государственному сектору. При этом консалтинговые услуги представителям бизнеса сектора АПК также оказываются.

## 2.11. NANJING AGRICULTURAL UNIVERSITY (КИТАЙ)



**Общая информация.** Нанкинский сельскохозяйственный университет (Nanjing Agricultural University, NAU) основан в Китае в 1902 году, является одним из старейших в своей отрасли. В университете обучается более 25,5 тыс. студентов, преподавательский состав представлен более 2,7 тыс. сотрудниками. Университет специализируется на естественных науках, экономике, менеджменте, инженерии, гуманитарных науках и праве. NAU поддерживает партнерские отношения более чем со 150 университетами и научно-исследовательскими институтами в более чем 30 странах посредством реализации совместных образовательных и исследовательских программ, академических обменов. В частности, реализуются совместные программы с University of California, Davis (США), University of Reading (Великобритания), University of Western Australia (Австралия) и Massey University (Новая Зеландия).

В структуре NAU выделено 18 колледжей, в т.ч. Сельскохозяйственный колледж, Школа экономики и менеджмента, Колледж ресурсов и наук об окружающей среде, Колледж пищевых наук и технологий.

**Образование.** В NAU представлена социалистическая система образования с китайской спецификой. В университете разработаны программы бакалавриата по 62 специальностям, магистерские программы по 31 специальности, программы профессионального образования по 15 специальностям и программы докторантуры.

### 1. Программа бакалавриата «Международная экономика и торговля» (International Economics and Trade)

Программа разработана Колледжем экономики и менеджмента. Примеры образовательных курсов: «Международная торговля сельскохозяйственной продукцией», «Экономическая глобализация и региональное торговое сотрудничество».

### 2. Программа магистратуры «Международная торговля» (International Trade)

Программа разработана Колледжем экономики и менеджмента. Примеры образовательных курсов: «Теория и политика международной торговли», «Система международной торговли и планирование», «Международный маркетинг».

### 3. Программа магистратуры «Аграрная экономика и менеджмент» (Agricultural Economics and Management)

Студенты, обучающиеся на трехгодичной программе, разработанной Колледжем экономики и менеджмента и преподаваемой на китайском и английском языках, получают знания о сельскохозяйственной экономической теории и политике, управлении сельским хозяйством, экономике природных ресурсов и окружающей среды, региональной экономике и устойчивом развитии сельских районов.

Примеры образовательных курсов: «Микроэкономическая теория и анализ», «Макроэкономическая теория и анализ», «Эконометрическая теория и приложения».

### 4. Программа магистратуры «Международный бизнес» (International Business)

Программа разработана Колледжем экономики и менеджмента. Примеры образовательных курсов: «Международный бизнес», «Международная торговая политика и практика», «Международные финансы: теория и практика».

### 5. Иные программы

На сайте NAU указан ряд программ MBA («Финансовый менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Маркетинг-менеджмент», «Логистический менеджмент», «Управление безопасностью пищевых продуктов») и дисциплин для аспирантов «Сельскохозяйственное экономическое управление», «Международная торговля».

**Научно-исследовательская деятельность.** В NAU сформировано 2 основных направления деятельности: естественные науки и социально-гуманитарные науки. Расходы на исследования превышают 2,6 млрд юаней (0,38 млрд долл.). Университет получил более 100 научно-технических наград.

NAU является площадкой для 66 исследовательских платформ, включая Государственную ключевую лабораторию генетики сельскохозяйственных культур и инноваций зародышевой плазмы, Национальный центр контроля качества и безопасности мяса, Национальный центр улучшения соевых бобов, Национальный инженерно-исследовательский центр органических удобрений. Создан ряд международных совместных исследовательских платформ, в том числе Китайско-американский совместный исследовательский центр по безопасности и качеству пищевых продуктов, Международный центр трансфера технологий Корнелл. На территории университета запущен по инициативе Министерства иностранных дел Китая и Министерства образования Китая «Образовательный и учебный центр Китай-АСЕАН».

**Экспертно-аналитическая деятельность.** NAU является правообладателем на селекционные сорта растений. Колледжем пищевых наук и технологий за последние 5 лет выполнено 150 научно-исследовательских проектов, разработано 11 международных и национальных стандартов. Он тесно сотрудничает с большим количеством ведущих предприятий сектора АПК, таких как Wen's Food Group (ведущий производитель мяса птицы и свиней в КНР), Yurun Group (общенациональный производитель мясных продуктов), Jiangsu Food Group Co. Ltd. (производитель птицы и кормов), COFCO Group (крупнейший в стране переработчик сельскохозяйственной продукции и производитель продуктов питания и напитков). На базе колледжа создан Центр надзора, инспекции и испытаний качества мяса и мясных продуктов Министерства сельского хозяйства КНР.

Колледж экономики и менеджмента (College of Economics and Management, CEM) с 2000 года выполнил более 200 исследовательских проектов, среди них 8 проектов по Ключевой программе торгов Национального фонда социальных наук Китая. CEM наладил тесное исследовательское сотрудничество с более чем 10 международными организациями, включая Всемирный банк, FAO, Международный исследовательский институт продовольственной политики (IFPRI), Службу экономических исследований Министерства сельского хозяйства США и Фонд Форда. Налажено сотрудничество с университетами-лидерами мирового значения, такими как University of California, Davis (США), Cornell University (США), University of Iowa (США), Purdue University (США), Georg-August-Universität (Германия), Justus-Liebig-Universität Gießen (Германия), Kyoto University (Япония), Wageningen University & Research (Нидерланды), University of Sydney (Австралия), Universidade de São Paulo (Бразилия) и Federal University of Rio Grande do Sul (Бразилия).

## Эксперты

- ♦ **Zhong Funing**, профессор Кафедры экономики сельского хозяйства Колледжа экономики и менеджмента, директор Китайского исследовательского центра продовольственной безопасности. Интересы: национальная система продовольственной безопасности; стратегии развития сельского хозяйства; продукция ГМО.
- ♦ **Zhou Li**, PhD, профессор Кафедры экономики и торговли Колледжа экономики и менеджмента, научный руководитель аспирантуры. Интересы: международная торговля; экономика ресурсов и природопользования; экономика в сельском хозяйстве.
- ♦ **Wang Xuejun**, профессор Кафедры экономики и торговли Колледжа экономики и менеджмента. Некоторые работы: «Влияние финансовых ограничений на повышение качества китайских экспортеров агропродовольственной продукции», «Влияние репутации страны на экспортное качество сельскохозяйственной продукции», «Либерализация торговли и торговля с добавленной стоимостью: реальное влияние ВТО на экспорт Китая». Интересы: сельскохозяйственные рынки и международная торговля; экономика и политика сельского хозяйства.
- ♦ **Geng Xianhui**, профессор, научный руководитель, директор отдела исследований экономики промышленности Национальной системы промышленных технологий современного сельского хозяйства, заместитель директора профессионального комитета экономики продовольствия Китайской ассоциации экономики сельского хозяйства. Интересы: транспортировка и маркетинг продукции АПК; экономика пищевой промышленности; управление операциями с сельскохозяйственными брендами.

## Выводы

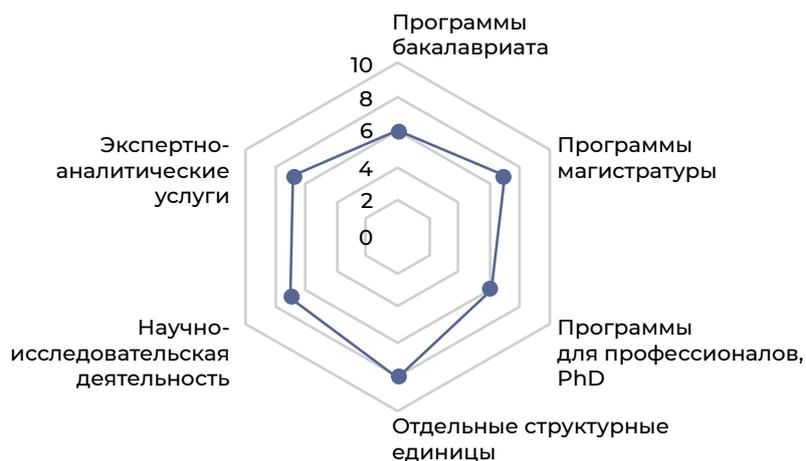


Рис. 11.

- ♦ Компетенции в части международной торговли продукцией АПК сконцентрированы в рамках деятельности Колледжа экономики и менеджмента NAU;
- ♦ Наиболее релевантные нашему исследованию программы являются программы магистратуры;
- ♦ Также существует ряд программ аспирантуры и MBA, но они не имеют отраслевой специфики;
- ♦ NAU ведет широкую научно-исследовательскую деятельность, реализует проекты совместно с крупными предприятиями сектора АПК Китая, зарубежными университетами и исследовательскими центрами;
- ♦ Англоязычная версия сайта содержит скудный объем информации об университете, в связи с чем провести полноценный контент-анализ затруднительно.

## Глава 3. Российские центры компетенций в сфере международной торговли продукцией АПК

### 3.1. РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ – МОСКОВСКАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИМЕНИ К.А. ТИМИРЯЗЕВА



**Общая информация.** ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» (далее – РГАУ-МСХА), основанное в 1865 году, является старейшим и ведущим центром системы аграрного образования в России. В 2017 году РГАУ-МСХА присвоен статус базовой организации Министерства сельского хозяйства Российской Федерации по подготовке, повышению квалификации и переподготовке кадров в области АПК. В РГАУ-МСХА трудится более 3 тыс. сотрудников. Численность студентов составляет около 15 тыс. человек, включая 800 иностранных студентов из 55 стран мира. Вуз имеет обширные зарубежные связи, реализуя более 80 договоров о сотрудничестве с партнерами в странах Европы, Азии, Африки и Америки.

Университет объединяет 8 институтов, 79 кафедр, факультет довузовской подготовки и профориентации, экспериментальные базы в разных климатических зонах России, различные центры, комплексы, отделы и лаборатории.

**Образование.** Релевантная предмету исследования тематика представлена на всех уровнях программ высшего образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура), программ дополнительного образования и отдельных онлайн-курсов: Институт экономики и управления АПК (12 выпускающих и 6 базовых кафедр), Высшая школа агробизнеса, Институт непрерывного образования (Федеральный центр компетенций).

На базе РГАУ-МСХА открыто 14 диссертационных советов, среди которых диссертационный совет Д 220.043.15 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук, кандидата экономических наук.

**В 2022/23 учебном году осуществлялся набор на следующие образовательные программы:**

#### **1. Программа бакалавриата «Экономика», профиль «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»**

Программа, разработанная Кафедрой мировой экономики и маркетинга Института экономики и управления АПК, готовит специалистов и руководителей в области планирования и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. На программе обязательно изучение двух иностранных языков.

Примеры образовательных курсов: «Внешнеэкономическая деятельность», «Международная торговля», «Мировая аграрная экономика», «Международные деловые переговоры», «Международный маркетинг», «Международный менеджмент», «Мировая экономика», «Современные международные отношения», «Таможенное дело».

#### **2. Программа бакалавриата «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»**

В рамках освоения данного профиля рассматриваются все виды и сферы деятельности современных предприятий, государственных и бюджетных учреждений, сельскохозяйственных организаций, готовятся экономисты широкого профиля.

Примеры образовательных курсов: «Экономика предприятия (организации) АПК», «Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций АПК», «Экономика государственной и муниципальной собственности», «Экономика ресурсосбережения», «Экономика малого бизнеса», «Экономическая оценка инвестиций».

### **3. Программа бакалавриата «Менеджмент», профиль «Бизнес-логистика»**

Выпускники данного профиля способны вести материально-техническое снабжение, управлять запасами, цепями поставок, решать вопросы хранения, упаковки и транспортировки продукции с использованием систем геолокации, особое внимание уделяется направлению продовольственной логистики.

Примеры образовательных курсов: «Управление продовольственными цепями поставок», «Управление качеством продовольственных товаров», «Логистика снабжения и управления запасами», «Организация предпринимательской деятельности», «Организация грузоперевозок», «Товароведение, экспертиза и стандартизация», «Складская логистика», «Производственная логистика».

### **4. Программа магистратуры «Экономика», профиль «Международные аграрные рынки»**

Цель программы – подготовка компетентных специалистов и руководителей в области планирования и управления внешнеэкономической деятельностью для работы в отделах государственных, региональных и муниципальных структур сектора АПК, в коммерческих фирмах сектора.

Примеры образовательных курсов: «Международные аграрные рынки», «Внешнеторговые сделки», «Внешнеторговые перевозки», «Внешнеэкономическая деятельность», «Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности», «Маркетинговый анализ», «Международный маркетинг», «Международный менеджмент», «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности».

### **5. Программа аспирантуры «Мировая экономика»**

После освоения профиля «Международные аграрные рынки» программы магистратуры «Экономика» студент может продолжить обучение в аспирантуре на программе «Мировая экономика» под руководством к.э.н., доцента Королькова Андрея Федоровича.

Стоит отметить, что в предыдущие учебные годы в РГАУ-МСХА также реализовывались следующие образовательные программы:

- ♦ **Программа бакалавриата «Экономика», профиль «Мировая экономика».** Выпускники данного профиля приобрели навыки в сфере анализа и развития внешнеэкономической деятельности или международных экономических связей, овладели двумя иностранными языками.
- ♦ **Программа бакалавриата «Менеджмент», профиль «Маркетинг».** Выпускники данного направления обладали глубокими знаниями в области экономики целых отраслей и отдельных организаций, занимались вопросами продажи товаров и услуг, рекламы и связей с общественностью, создания новых товаров, продуктов и услуг, новых форм и способов организации взаимодействия производителей, продавцов и потребителей.
- ♦ **Программа магистратуры «Менеджмент», профиль «Аграрная торговля и маркетинг».** Выпускники данного направления имели возможность получить степень магистра в России и за рубежом – в Словацком сельскохозяйственном университете в городе Нитра. По итогу выпускники программы могли найти себя в крупнейших международных компаниях как в России, так и за рубежом, организовать собственный бизнес, продолжить обучение в аспирантуре в ведущих российских и европейских образовательных и научно-исследовательских организациях.

### **6. Программы для профессионалов MBA «Агробизнес» и Executive MBA «Стратегическое управление агропромышленными компаниями»**

Программы, разработанные Высшей школой агробизнеса РГАУ-МСХА, ориентированы на людей, имеющих опыт практической работы на руководящих должностях (менеджеры) в компаниях сектора АПК (MBA – опыт работы не менее 2 лет), а также на руководителей компаний и собственников компаний сектора АПК (Executive MBA – опыт работы не менее 4 лет). На сайте РГАУ-МСХА указано, что выпускниками программы MBA и EMBA являются представители компаний сектора АПК: «Дмитровские овощи», «Комос Групп», «Юг Руси», «Syngenta».

Данные программы имеют образовательный блок, ориентированный на экспорт, – «Экспорт продукции АПК». Он представлен следующими образовательными дисциплинами: «Мировые аграрные рынки», «Торговля между странами ЕвразЭс», «Валютный контроль», «Международная сертификация», «Международная логистика», «Административная логистика экспорта АПК», «Государствен-

ная программа поддержки конкурентоспособности», «Продвижение продукции АПК на внешних рынках».

**7. Программы повышения квалификации.** РГАУ-МСХА силами Института непрерывного образования (Федерального центра компетенций) предоставляет широкий перечень программ повышения квалификации, так или иначе связанных с вопросами международной торговли продукцией АПК:

- ♦ «Подтверждение соответствия продукции в рамках ЕАЭС»;
- ♦ «Агропродовольственные рынки: макроэкономические тенденции и прогнозы»;
- ♦ «Введение в экспорт сельскохозяйственной продукции»;
- ♦ «Подготовка документации (бизнес-планов) для получения средств на реализацию инвестиционных проектов развития предприятий АПК»;
- ♦ «Контроль и надзор в сфере сельского хозяйства»;
- ♦ «Коммуникационная деятельность по продвижению компаний в сфере АПК»;
- ♦ «Методика анализа глобальных процессов на международном (региональном) продовольственном (сельскохозяйственном) рынке»;
- ♦ «Оценка эффективности, реализуемости и рисков инвестиционных проектов развития предприятий АПК (для руководителей)».

**8. Онлайн-курсы в открытом доступе.** РГАУ-МСХА предлагает для всех желающих массовые открытые онлайн-курсы:

- ♦ «Управленческий консалтинг в органическом сельском хозяйстве»;
- ♦ «Стандартизация и подтверждение соответствия с/х сырья и продовольствия».

**Научно-исследовательская деятельность.** На Кафедре мировой экономики и маркетинга Института экономики и управления АПК представлены 4 направления научно-исследовательской деятельности (научные школы):

1. Изучение современных проблем развития мирового сельского хозяйства и отраслей АПК, а также механизмов их регулирования на национальном, региональном и глобальном уровнях (представители направления А.Г. Папцов, А.Ф. Корольков);
2. Изучение современных проблем развития внешнеэкономических связей аграрного сектора России в контексте интернационализации и глобализации экономических отношений стран мира в аграрной сфере, функционирования и развития международных агропродовольственных и ресурсных рынков АПК (представители направления В.П. Коровкин, В.В. Шайкин, Р.Р. Мухаметзянов);
3. Изучение тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития сельских социально-экономических систем, устойчивое развитие сельских территорий и социальной инфраструктуры в мировой экономике (представители направления А.В. Мерзлов, О.И. Пантелеева, Н.В. Воронцова);
4. Изучение современных проблем состояния и развития спроса и предложения, структуры и развития рынков, их исследований и сегментации, рыночного позиционирования продуктов и компаний, конкурентоспособности и конкуренции, концепции маркетинга, методов и форм управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков в аграрной сфере (представители направления В.В. Бутырин, Н.В. Суркова).

**Некоторые труды преподавателей:**

- ♦ «Экспорт продукции АПК России: тенденции и развитие», А.Г. Папцов, И.Г. Ушачев, А.И. Алтухов и др., Москва, 2020 год.

- ♦ «Развитие экспортного потенциала АПК России: ценовой аспект», А.Г. Папцов и др., Москва, 2019 год.
- ♦ «Регулирование экспорта сельскохозяйственных товаров в России и за рубежом», О.И. Пантелеева, Н.В. Суркова и др., Москва, Экономика, 2017 год.

**Экспертно-аналитическая деятельность.** За последние два года Институтом экономики и управления АПК проведен ряд прикладных научных исследований по заказу Министерства сельского хозяйства Российской Федерации по следующим темам:

- ♦ «Разработка показателей и оценка экспортного потенциала сельхозтоваропроизводителей, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- ♦ «Обоснование требований к квалификации специалистов по управлению в отраслях и на предприятиях агропромышленного комплекса»;
- ♦ «Разработка методики оценки экономической эффективности управления и регулирования производства зерна в условиях цифровой экономики».

В разное время на Кафедре мировой экономики и маркетинга Института экономики и управления АПК работали бывшие или действующие российские атташе по сельскому хозяйству, с которыми Кафедра поддерживает деловые и дружеские связи, а именно – К.А. Малашенков (Индия), О.В. Пугаев (Нидерланды), П.В. Соломахин (Индия), П.П. Сорокин (США), В.В. Шайкин (Германия).

Сотрудники Кафедры разрабатывали профессиональный стандарт «Экономист в сельскохозяйственном производстве».

В РГАУ-МСХА создан научный центр мирового уровня «Агротехнологии будущего», сформированный в рамках консорциума с 7 организациями, цель деятельности которого – формирование компетенций международного уровня по основным направлениям деятельности (создание безопасных, качественных, функциональных кормов и продуктов питания; новые цифровые технологии в сельском хозяйстве и прочие).

Высшая школа агробизнеса РГАУ-МСХА предоставляет консалтинговые услуги в области безопасности бизнеса:

- ♦ Внедрение системы менеджмента качества, регламентация бизнес-процессов компании;
- ♦ Операционный менеджмент, бережливое производство (Lean production);
- ♦ Логистика, оптимизация цепи поставок, управления запасами и т.д.

## Эксперты

- ♦ **Папцов Андрей Геннадиевич**, д.э.н., академик РАН, профессор Кафедры мировой экономики и маркетинга Института экономики и управления АПК. Сотрудничает с ФАО, ОЭСР. Преподаваемые курсы: «Мировые сельскохозяйственные рынки», «Аграрная и торговая политика стран мира», «Мировая аграрная экономика», «Государственное регулирование мирового сельского хозяйства». Интересы: экономика мирового АПК; продовольственная безопасность; государственное регулирование АПК.
- ♦ **Корольков Андрей Федорович**, к.э.н., доцент, заведующий Кафедрой мировой экономики и маркетинга Института экономики и управления АПК. Преподаваемые курсы: «Аграрная и торговая политика стран мира», «Внеэкономические связи предприятий АПК», «Государственная поддержка аграрного производства в условиях ВТО и ЕАЭС», «Государственное регулирование ВЭД», «Государственное регулирование мирового сельского хозяйства», «Международная аграрная и торговая политика», «Международная торговля», «Международные торговые сделки», «Международная коммерция», «Мировая аграрная экономика», «Управление ВЭД». Интересы: аграрная политика в странах мира; информационно-консультационная деятельность в сельском хозяйстве; мировая экономика; международные отношения.
- ♦ **Ворожейкина Татьяна Михайловна**, д.э.н., профессор, заведующий Кафедрой организации производства. Интересы: планирование и производство на предприятиях АПК; продовольственная безопасность; цифровизация сельского хозяйства.

- ♦ **Кошелев Валерий Михайлович**, д.э.н., профессор, заведующий Кафедрой управления Институтом экономики и управления АПК. Преподаваемые курсы: «Современные проблемы аграрной экономики и менеджмента», «Анализ проектов в сельском хозяйстве» (на англ. языке), «Актуальные проблемы экономики и управления АПК». Интересы: исследование систем управления в АПК; анализ и управление инвестиционными проектами, оценка эффективности инвестиций в АПК; обоснование, подготовка и оценка эффективности решений по актуальным направлениям развития АПК: органическое сельское хозяйство, кооперация, продовольственная безопасность.
- ♦ **Чутчева Юлия Васильевна**, д.э.н., доцент, заведующий Кафедрой экономики Института экономики и управления АПК. Преподаваемые курсы: «Экономика предприятия», «Современные тенденции развития экономики». Интересы: развитие агропродовольственных рынков; повышение инвестиционной привлекательности аграрного производства; воспроизводство основных средств производства в АПК.

## Выводы

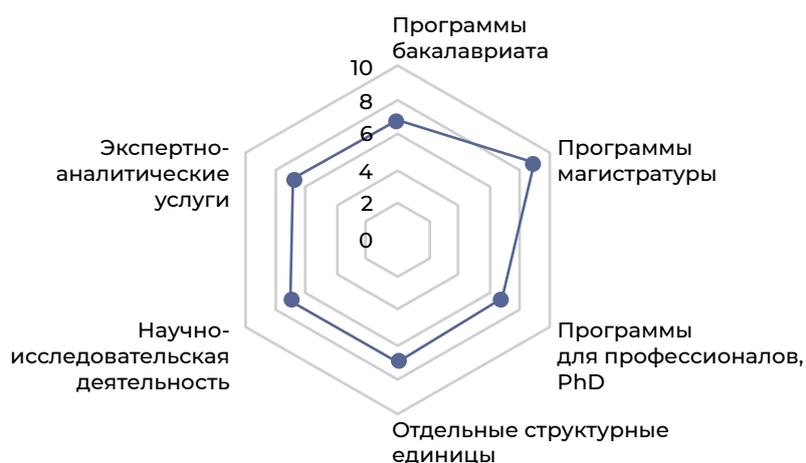


Рис. 12.

- ♦ РГАУ-МСХА имеет широкий набор образовательных программ, связанных с вопросами международной торговли продукцией АПК (например, программа магистратуры «Международные аграрные рынки»);
- ♦ РГАУ-МСХА также предоставляет большое количество коротких образовательных программ и курсов по узкоспециализированным вопросам, а также программы MBA и EMBA;
- ♦ Научные исследования по интересующей предметной области определены соответствующими научными школами, диссертационным советом, рецензируемыми научными изданиями;
- ♦ В РГАУ-МСХА работают сотрудники, специализирующиеся на проблематике международной аграрной и торговой политики, продовольственной безопасности, мировой аграрной экономике, государственном регулировании мирового сельского хозяйства;
- ♦ РГАУ-МСХА сотрудничает с большим количеством компаний сектора АПК, в т.ч. оказывая им консалтинговые услуги.

## **3.2. РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ**



**Общая информация.** ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» имени Патриса Лумумбы (далее – РУДН), основанный в 1960 году, позиционирует себя как академический глобальный исследовательский университет, ориентированный на международное сотрудничество и наличие многонациональных слушателей. В университете обучается более 34 тыс. студентов, из них более 10 тыс. иностранных обучающихся из 160 стран мира.

**Образование.** РУДН реализует 433 образовательные программы, в т.ч. 176 совместных образовательных программ, и более 2 тыс. программ дополнительного образования. В университете открыто 25 диссертационных советов, издается 29 научных рецензируемых журналов.

### **1. Программа бакалавриата «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность»**

Данная программа, реализуемая на Кафедре международных экономических отношений Экономического факультета, состоит из базовой и вариативной части. Студенты получают знания по мировой экономике, международной торговле и внешнеэкономической деятельности. Программа не специализируется на вопросах международной торговли продукцией АПК, но рассматривает ее различные аспекты.

Примеры образовательных курсов: «Основы международной логистики», «Основы международной торговли», «Торговое финансирование и поддержка экспорта», «Теория и практика международного бизнеса», «Проектный подход к осуществлению ВЭД международных компаний», «Страхование ВЭД», «Правовое регулирование ВЭД», «ВЭД регионов РФ», «Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости», «Международные статистические базы данных».

Стоит также отметить, что в предыдущие годы в РУДН реализовывалась программа бакалавриата «Международный агробизнес» (направление «Экономика»), разработанная Аграрно-технологическим институтом РУДН, в рамках которой студенты обучались вопросам развития аграрного сектора в мировой экономике, основам агромаркетинга, ценообразованию на аграрном рынке, экономической оценке инвестиций в АПК.

### **2. Программа магистратуры «Технологии обеспечения качества и безопасности пищевой продукции и производств»**

Студенты, обучающиеся на данной программе, изучают вопросы стандартизации и метрологии в области оценки и контроля качества, безопасности продукции и производств, разработки технической документации, соответствия продукции требованиям российских и международных стандартов.

Примеры образовательных курсов: «Организация государственного ветеринарного надзора при импорте и экспорте», «Ветеринарно-санитарная экспертиза и биологическая безопасность пищевого сырья и продукции», «Государственный ветеринарный надзор на подведомственных объектах», «Контроль безопасности пищевых продуктов».

### **3. Программа повышения квалификации «Управление внешнеэкономической деятельностью и анализ конъюнктуры мировых товарных рынков»**

Данная программа готовит специалистов, востребованных в различных сферах международных экономических отношений, включая управление внешнеэкономической деятельностью. Студенты изучают вопросы разработки маркетинговых стратегий выхода и продвижения товаров и услуг на мировых рынках, а также управления внешнеторговыми потоками предприятия любого сектора экономики.

Примеры образовательных курсов: «Внеэкономическая деятельность: внешнеторговый контракт, Инкотермс 2020», «Таможенно-тарифное регулирование», «Конъюнктурное исследование», «Особенности торговли и конъюнктуры на мировых рынках сырья и готовой продукции».

#### 4. Программа повышения квалификации «Менеджер ВЭД»

В программе особое внимание уделено внешнеэкономическим отношениям с Китаем и другими странами азиатского региона. В связи с этим студенты изучают особенности работы с компаниями из Китая, вопросы определения таможенной стоимости при ввозе товаров из Китая (документы, формирование цены, логистика, условия поставки), разрешительный порядок ввоза (фитосанитарный, ветеринарный, санитарно-карантинный контроль и подтверждение соответствия продукции требованиям Технических регламентов и стандартов), особенности организации международных расчетов с Китаем и другими азиатскими странами, международные транспортные коридоры из Китая в Европу.

Примеры образовательных курсов: «Государственное регулирование ВЭД в РФ», «Таможенное законодательство», «Таможенные процедуры», «Таможенные платежи и их виды», «Маркетинговые стратегии в ВЭД», «Структура и основные условия внешнеторговых контрактов», «Транспортно-логистическое обеспечение ВЭД», «Декларирование товаров и транспортных средств», «Валютный контроль при осуществлении внешнеэкономической деятельности».

#### 5. Программа повышения квалификации «Менеджер по экспорту»

Программа нацелена на подготовку специалистов в области внешнеэкономической деятельности, способных выстраивать процессы, вести переговоры, находить новые рынки сбыта продукции российских производителей.

Примеры образовательных курсов: «Экспортная стоимость продукта», «Подготовка транспортных документов», «Документы для целей ВЭД», «Таможенные аспекты ВЭД», «Валютный контроль для целей ВЭД», «Инкотермс», «Анализ конкурентов», «Анализ рынка», «Стратегические возможности экспорта», «Портрет международного клиента», «Путь международного клиента».

**Научно-исследовательская деятельность.** РУДН активно развивает научно-исследовательскую деятельность. Так, в структуре РУДН ведет работу Международный центр исследований развивающихся рынков, основная задача которого заключается в формировании рекомендаций для решения современных проблем, с которыми сталкиваются страны с развивающимися рынками, путем лучшего понимания взаимодействия и потенциала роста, возникающего в результате системных инноваций, повышения конкурентоспособности и планируемого роста на развивающихся рынках.

Также на базе Экономического факультета реализуются различные проекты, например, «Разработка прогнозных сценариев социально-экономического развития Евразийского экономического союза (ЕАЭС) на среднесрочную и долгосрочную перспективу», основная цель которого – создание методического инструментария для прогнозирования сценариев социально-экономического развития ЕАЭС.

**Консалтинговая деятельность.** В структуре РУДН ведет работу Международный институт стратегического развития отраслевых экономик (далее – МИСРОЭ). Деятельность МИСРОЭ базируется на синергии образования, науки и индустриального партнерства.

Он проводит серию исследований по развитию экспортного потенциала российских товаропроизводителей с целью увеличения объема несырьевого неэнергетического экспорта, в том числе – через снижение технических барьеров и повышение конкурентоспособности российских товаров при выходе на зарубежные рынки.

Эксперты МИСРОЭ осуществляют мониторинг лучших зарубежных практик и условий, которые способствуют импорту качественной продукции на российский рынок. С 2020 года МИСРОЭ уделяет особое внимание продвижению продукции и услуг под маркой «Халяль», а также пробиотиков и фармабиотиков как основам создания функциональных продуктов, в том числе – для лечебного и профилактического питания.

МИСРОЭ сотрудничает со структурами национальных органов аккредитации России, Белоруссии, Италии, Турции. В деятельности МИСРОЭ принимают участие Даниэль Перниготти и Карла Санц (разработчики международных стандартов ЕС, эксперты Национального органа аккредитации Италии ACCREDIA), Адель Вильевна Лебедева (заместитель генерального директора Национального института аккредитации Росаккредитации).

## Эксперты

- ♦ **Андропова Инна Витальевна**, д.э.н., профессор, заведующий Кафедрой международных экономических отношений Экономического факультета. Преподаваемые дисциплины: «Мировая экономика», «Теория и практика международной деловой коммуникации», «Международные экономические организации», «Внешнеэкономическая безопасность», «Международные экономические отношения», «Международные бизнес-коммуникации», «Международный деловой этикет». Интересы: экономическая и внешнеэкономическая безопасность; экономические интересы России в регионах мира.
- ♦ **Савенкова Елена Викторовна**, д.э.н., доцент, профессор кафедры Финансы и кредит Экономического факультета, директор Международного института стратегического развития отраслевых экономик (МИСРОЭ). Интересы: теория и практика инвестиционной деятельности; анализ проблем ГЧП в инвестиционных проектах; управление инвестиционными проектами; управление инновационными экологическими проектами; вопросы экономической эффективности и безопасности экологических проектов.

## Выводы

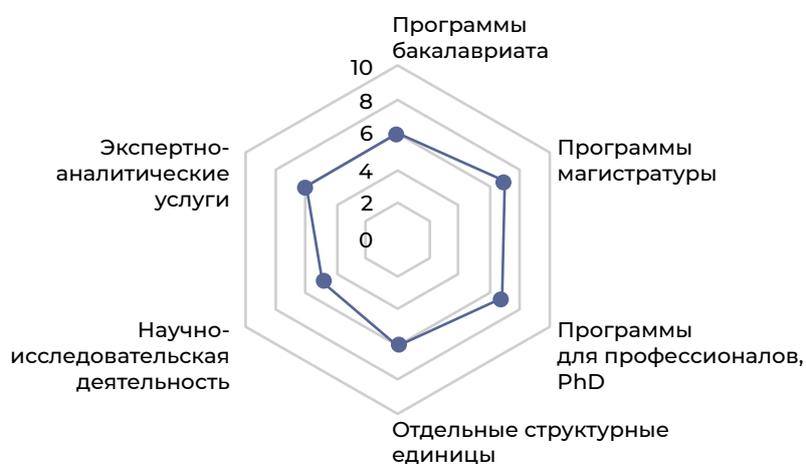


Рис. 13.

- ♦ РУДН имеет широкий набор образовательных программ бакалавриата, магистратуры и ДПО по тематике международной торговли и внешнеэкономической деятельности, но без привязки к специфике АПК;
- ♦ Стоит отметить ранее существовавшую программу бакалавриата «Международный агробизнес»;
- ♦ Обращают на себя внимание программы магистратуры и ДПО по контролю качества и безопасности пищевой продукции, в т.ч. для экспорта, их оценке соответствия российским и международным стандартам;
- ♦ Научно-исследовательская деятельность представлена реализованными проектами также по тематике международной торговли без привязки к отраслевой специфике;
- ♦ Консалтинговая деятельность реализуется во многом (согласно информации на сайте) через МИСРОЭ.

### 3.3. СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Общая информация.** ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет» (далее – СтГАУ) является ключевым аграрным университетом Северо-Кавказского федерального округа, основанным в 1930 году. В университете представлены многие научные направления, в частности биотехнология, инженерия, ветеринария, агробиология, экология и ландшафтная архитектура и прочие науки. Структура СтГАУ включает в себя 10 факультетов и более 100 направлений подготовки.

В СтГАУ обучается около 18,5 тыс. студентов, работает около 1,1 тыс. преподавателей и научных сотрудников. 94% научно-педагогических работников имеют ученую степень и звание, из них 25% доктора наук – это один из лучших показателей среди российских вузов.

В университете открыто 4 диссертационных совета для защиты квалификационных работ по биологическим, ветеринарным, сельскохозяйственным, техническим наукам. СтГАУ выпускает рецензируемое научное издание: «Вестник АПК Ставрополя» (ВАК).

В 2020 году состоялось открытие Центра опережающей профессиональной подготовки (ЦОПП) Ставропольского края. Основная задача ЦОПП – координировать использование материально-технических и кадровых ресурсов образовательных учреждений региона для обучения детей и взрослого населения в соответствии с перспективами развития экономики страны и края.

**Образование.** СтГАУ осуществляет подготовку кадров по программам среднего профессионального образования, программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура), программам профессионального образования.

#### 1. Программы бакалавриата:

- ♦ «Мировая экономика» (направление «Экономика и управление»);
- ♦ «Управление бизнесом» (направление «Менеджмент»);
- ♦ «Коммерция» (направление «Торговое дело»);
- ♦ «Экономика предприятий и организаций» (направление «Экономика»).

Данные программы не имеют отраслевой специфики и носят общий характер.

#### 2. Программа магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» (направление «Экономика»)

Более подробной информации о данной программе магистратуры на сайте СтГАУ на сайте не представлено.

#### 3. Программы повышения квалификации:

- ♦ «Менеджмент организации АПК» (268 часов);
- ♦ «Организация и технология транспортной логистики» (350 часов);
- ♦ «Ветеринарно-санитарная экспертиза продуктов животноводства и растениеводства» (72 часа);
- ♦ «ФГИС Меркурий: особенности работы» (16 часов);
- ♦ «Разработка системы менеджмента безопасности пищевой продукции, основанной на принципах НАССР, на предприятиях АПК» (72 часа);
- ♦ «Международный опыт развития агропромышленного комплекса в условиях Евразийского экономического союза» (72 часа);
- ♦ «Маркетинг в АПК» (24 часа).

#### 4. Программа MBA «Агробизнес» (2014-2018 годы)

Стоит отметить, что в период с 2014 по 2018 годы на базе Института дополнительного профессионального образования СтГАУ реализовывалась программа MBA «Агробизнес», которая имела международное свидетельство об аккредитации в агробизнесе «AGRIMBA».

##### **Программа была направлена на:**

- ♦ Изучение международного опыта в сфере экономики, менеджмента, маркетинга и логистики сельского хозяйства;
- ♦ Овладение новейшими знаниями, методами и технологиями ведения международного агробизнеса;
- ♦ Получение основ организации, развития и финансирования нового бизнеса в АПК;
- ♦ Приобретение знаний в сфере правового обеспечения агробизнеса;
- ♦ Прохождение практики на ведущих предприятиях сектора АПК России и Европы.

**Научно-исследовательская деятельность.** На базе Экономического факультета СтГАУ ведут работу 2 кафедры: Кафедра менеджмента и управленческих технологий и Кафедра предпринимательства и мировой экономики.

На Кафедре менеджмента и управленческих технологий создан Центр моделирования управленческих технологий (ЦМУТ). Основной целью его деятельности является построение инструментальной среды моделирования управленческих процессов, технологий и методик для реального сектора аграрной экономики и формирования профессиональных компетенций будущих специалистов. Спектр проводимых и планируемых исследований в рамках ЦМУТ весьма широк – от моделирования управления аграрными технологическими процессами до участия в разработках различных программ со стратегическими партнерами университета.

На Кафедре предпринимательства и мировой экономики создана Учебно-научная лаборатория экономики и планирования деятельности предприятия. Преподаватели кафедры и сотрудники лаборатории активно участвуют в консалтинговой деятельности, а также разработке ФЦП, реализации грантов и государственных контрактов.

Электронные учебные ресурсы, разработанные сотрудниками кафедры и лаборатории за 3 года: электронное пособие по дисциплине «Основы международной экономической безопасности», 2018 год; электронное пособие «Таможенное дело», 2019 год; электронное пособие «Международные валютно-кредитные отношения», 2019 год; электронное пособие по дисциплине «Мировая экономика и международные экономические отношения», 2020 год; электронный учебник «Внеэкономическая деятельность организации», 2020 год.

**Экспертно-аналитическая деятельность.** На Кафедре предпринимательства и мировой экономики создана Учебно-научная лаборатория экономики и планирования деятельности предприятия. Преподаватели кафедры и сотрудники лаборатории активно участвуют в консалтинговой деятельности, а также разработке ФЦП, реализации грантов и государственных контрактов. За последние годы были реализованы следующие проекты:

- ♦ Научное обоснование инновационной стратегии развития предприятия, 2019 год;
- ♦ Разработка расценок на платные ветеринарные услуги, оказываемые бюджетным учреждением Воронежской области, 2020 год;
- ♦ Государственный контракт Министерства сельского хозяйства Ставропольского края «Разработка научно обоснованных рекомендаций для развития производства продукции органического сельского хозяйства сельскохозяйственными товаропроизводителями Ставропольского края, включающего животноводство и растениеводство, в соответствии с законодательством Российской Федерации, по: экономической оценке производства органической продукции подотраслей овощеводства и плодоводства на территории Ставропольского края», 2019 год.

## Эксперты

**Воробьева Наталья Валерьевна**, к.э.н., доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики. Преподаваемые курсы: «Международная торговля», «Внешекономическая деятельность организаций», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Организация управления ВЭД».

## Выводы

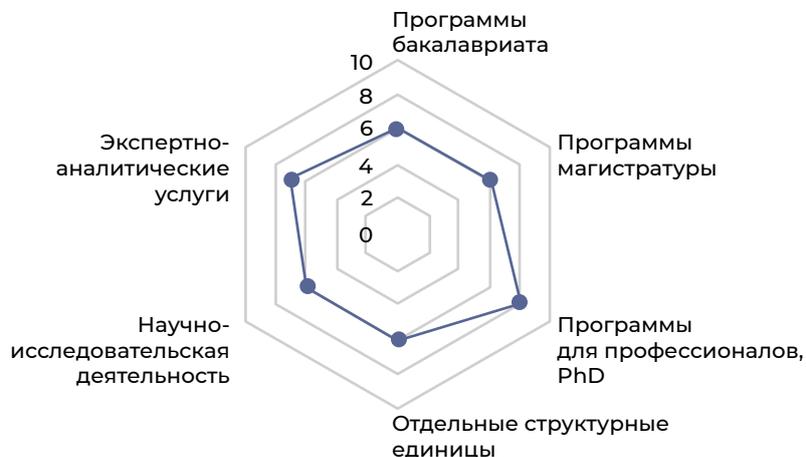


Рис. 14.

- ♦ Из всего перечня образовательных программ стоит отметить МВА «Агробизнес» (которая реализовывалась в период 2014-2018 гг.) и программы повышения квалификации;
- ♦ Научно-исследовательская и консалтинговая деятельность в СтГАУ развиваются активно, однако проблематика международной торговли продукцией АПК в рамках них реализуются слабо;
- ♦ Стоит отметить, что СтГАУ имел партнерские отношения с Wageningen University & Research (Нидерланды) в рамках реализации программы МВА «Агробизнес»;
- ♦ Также обращает на себя внимание наличие учебно-методической литературы по таким дисциплинам, как «Основы международной экономической безопасности», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «ВЭД организации».

### 3.4. КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА



**Общая информация.** ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина» (далее – КубГАУ) основан в 1922 году и на данный момент является одним из признанных лидеров высшего аграрного образования в Южном федеральном округе. В настоящее время в КубГАУ обучается около 16 тыс. студентов по очной и заочной формам.

В структуре КубГАУ выделены 18 факультетов, Краснодарский региональный институт агробизнеса, НИИ Биотехнологии и сертификации пищевой продукции, НИИ Прикладной и экспериментальной экологии, УНИК «Технолог», учебно-опытное хозяйство «Краснодарское», учебно-опытное хозяйство «Кубань».

В КубГАУ открыто 7 диссертационных советов по экономическим, ветеринарным, юридическим, сельскохозяйственным, техническим, биологическим наукам. Издаются научные периодические издания: «Труды Кубанского государственного аграрного университета» (ВАК, RSCI, Agris), «Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета» (ВАК, РИНЦ).

Среди 18 факультетов КубГАУ особое внимание заслуживает деятельность Экономического факультета, в структуре которого ведут работу Кафедра экономики и внешнеэкономической деятельности, Кафедра институциональной экономики и инвестиционного менеджмента, Кафедра управления и маркетинга.

**Образование.** Рассмотрим подробнее образовательные программы и курсы, которые реализуются КубГАУ.

#### 1. Программа магистратуры «Аграрный менеджмент»

Программа имеет международную аккредитацию. По итогу обучения студенты приобретают междисциплинарные знания и практические навыки в области управления сельским хозяйством, способствующие повышению эффективности производства и конкурентоспособности отечественной аграрной продукции на внутреннем и внешних рынках. Программа реализуется в рамках программы «Приоритет 2030».

Примеры образовательных курсов: «Стратегии международного аграрного маркетинга», «Внеэкономическая деятельность в АПК», «Бизнес-планирование в АПК», «Экономические методы исследования агропроизводственных систем», «Аграрная политика государства», «Управление инвестиционными рисками в АПК», «Организация консультационной деятельности в АПК».

#### 2. Программы повышения квалификации:

- ♦ «Государственный контроль (надзор) в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов» (16 часов);
- ♦ «Ветеринарно-санитарная экспертиза» (72 часа);
- ♦ «Управление проектами в АПК» (72 часа).

Также стоит отметить отдельные образовательные курсы, читаемые преподавателями КубГАУ. Кафедра «Экономики и внешнеэкономической деятельности»: «Аграрная политика и продовольственная безопасность», «ВЭД в АПК», «Государственное регулирование экономики АПК», «Экономика отраслей АПК», «Экономика предприятий и отраслей АПК», «Внеэкономическая деятельность», «Таможенное дело», «Теория отраслевых рынков».

**Научно-исследовательская деятельность.** На Кафедре экономики и внешнеэкономической деятельности Экономического факультета КубГАУ сформировалась научная школа «Экономическая безопасность России и ее регионов в условиях глобализации мировой экономики». Научные направления школы:

- ♦ Внеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий;

- ♦ Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности;
- ♦ Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК и прочие.

**Экспертно-аналитическая деятельность.** За последние 10 лет КубГАУ получено более 1,5 тыс. патентов. В университете ведут деятельность научно-образовательные лаборатории (например, Лаборатория менеджмента и маркетинга), научно-исследовательские центры, малые инновационные предприятия, Центр прогнозирования и мониторинга научно-технического развития АПК.

### Эксперты

**Мельников Александр Борисович**, д.э.н. профессор, эксперт ВАК, заведующий кафедрой экономики и ВЭД, заслуженный экономист Кубани, руководитель научной школы кафедры. Преподаваемые курсы: «Мировая экономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономическая безопасность». Интересы: экономическая безопасность; продовольственная политика.

**Дополнительно.** На базе Кубанского государственного аграрного университета ведет деятельность Центр компетенций сельскохозяйственной отрасли, который был сформирован в рамках реализации проекта «Оценка и развитие управленческих компетенций в российских образовательных организациях». При этом центр выступает центром компетенций в сельскохозяйственной отрасли посредством координации взаимодействия аграрных вузов с АНО «Россия – страна возможностей».

Школа бизнеса Кубанского ГАУ, открытая в 2019 году, приглашает к обучению студентов 3-4 курсов бакалавриата, магистратуры и выпускников прошлых лет. Школа предлагает модульное обучение, акцентированное на бизнес-планирование, курсы ораторского мастерства, курсы по изучению эмоциональной грамотности, а также знакомство с ведущими агропредприятиями Кубани. Приглашенные лекторы – это топ-менеджеры международных компаний, представители органов государственной власти, победители проекта «Лидеры Кубани».

### Выводы

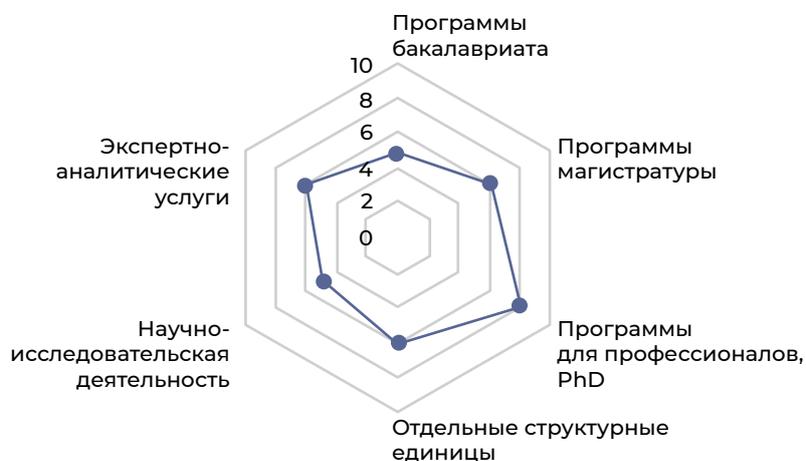


Рис. 15.

- ♦ Из всего перечня образовательных программ стоит отметить программу магистратуры «Аграрный менеджмент» и программы повышения квалификации;
- ♦ Исходя из контент-анализа информации, представленной на сайте, научно-исследовательская и консалтинговая деятельность КубГАУ в сфере международной торговли продукцией АПК развита слабо;
- ♦ Обращает на себя внимание деятельность Школы бизнеса и Центра компетенций (совместно с АНО «Россия – страна возможностей»).

### 3.5. ИНСТИТУТ АГРАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НИУ ВШЭ



**Общая информация.** НИУ ВШЭ – исследовательский университет, осуществляющий свою миссию через научно-образовательную, проектную, экспертно-аналитическую и социокультурную деятельности на основе международных научных и организационных стандартов. В НИУ ВШЭ около 7 тыс. преподавателей и исследователей, более 51 тыс. студентов, из них более 5,5 тыс. иностранцев.

НИУ ВШЭ активно использует инновационные образовательные инструменты, имеет кампусы в четырех городах России, 1 лицей, более 110 программ бакалавриата, около 200 программ магистратуры, более 150 программ бизнес-образования. Ежегодно НИУ ВШЭ выполняет около 130 фундаментальных исследований, около 500 проектов прикладных исследований, более 300 грантов научных фондов. В вузе открыта 51 международная лаборатория, он участвует в 13 национальных проектах, обладает уникальной исследовательской инфраструктурой.

В НИУ ВШЭ 21 факультет, 74 базовые кафедры, в том числе 26 базовых кафедр РАН. Наибольший интерес представляет деятельность Института аграрных исследований под руководством Е.В. Серовой.

**Образование.** Интересующая проблематика представлена в Институте аграрных исследований, в структуре которого ведут работу несколько отделов: отдел аграрной политики; отдел изучения проблем сельского развития; отдел экономики инноваций в сельском хозяйстве; отдел исследований аграрных рынков (последний специализируется на изучении вопросов состояния и прогнозов развития агропродовольственных рынков, структуры рынков, перспектив российского АПК на мировых рынках и диверсификации российского аграрного экспорта, потерь сельскохозяйственной продукции вдоль продуктовой цепи).

#### 1. Программа магистратуры «Аграрная экономика» (направление «Экономика»)

Программа, разработанная Институтом аграрных исследований, сформирована на основе лучших мировых практик и дополняет линейку магистерских программ по экономике, предлагаемых НИУ ВШЭ. Программа имеет комплексный характер и направлена на подготовку специалистов в сфере аграрной экономики с учетом знаний особенностей производственного цикла аграрного сектора и включенности сельскохозяйственного производства в цепочки добавленной стоимости, интеграции в цифровую среду и рационального природопользования.

Примеры образовательных курсов: «Мировая агропродовольственная система и мировая торговля», «Анализ аграрных рынков», «Аграрный маркетинг», «Теория аграрной экономики», «Анализ аграрной политики», «Сельскохозяйственная статистика», «Управление проектами в АПК», «Государственное и муниципальное управление аграрного сектора», «Моделирование аграрных рынков».

#### 2. Курс по выбору «Аграрная экономика» в рамках направления подготовки бакалавриата «Экономика»

Курс, который также разработан Институтом аграрных исследований, реализуется в рамках образовательных программ бакалавриата и направлен на формирование общего представления о специфике функционирования аграрного производства, формах и последствиях государственного регулирования в агропродовольственном секторе, а также на знакомство с мировой аграрной системой, практикой аграрных реформ в условиях переходных экономик, прежде всего в России. В ходе рассмотрения многих проблем аграрной экономики студенты закрепляют на прикладном материале полученные знания в курсах микроэкономики, теории отраслевых рынков, экономики общественного сектора, теории международной торговли и других дисциплин.

**Научно-исследовательская и экспертно-аналитическая деятельность.** Результатом научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности Института выступают проекты и публикации:

- ♦ «Проведение исследования рынка белковых добавок в комбикормах России и странах АТР», 2021 год;
- ♦ «Образовательные курсы в рамках программы магистратуры «Мировые продовольственные и сельскохозяйственные системы» для университета штата Канзас», 2021 год;

- ♦ «Научное обоснование долгосрочной стратегии государственной поддержки агропродовольственного экспорта России», 2019 год;
- ♦ «Разработка концепции опережающего развития регионального экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2018 год;
- ♦ Глава «Обзор агропродовольственной торговой политики в постсоветских странах 2017-2018. Российская Федерация» в книге «Обзор агропродовольственной торговой политики в постсоветских странах 2017-2018», 2020 год;
- ♦ Статья «Prospects of the Chinese market for Russian agri-food exports», 2020 год;
- ♦ Статья «Формирование «молочного пояса» как фактор реализации экспортного потенциала АПК России», 2019 год;
- ♦ Глава «Обзор агропродовольственной торговой политики в России в 2016-2017 годах» книги «Обзор агропродовольственной торговой политики в постсоветских странах в 2016-17 годах», 2018 год.

## Эксперты

- ♦ **Серова Евгения Викторовна**, д.э.н., профессор Департамента прикладной экономики Факультета экономических наук. Директор Института аграрных исследований, директор по аграрной политике. Преподаваемые курсы: «Аграрная экономика», «Анализ аграрных товарных рынков». Интересы: аграрная экономика; агропродовольственная политика; сельскохозяйственная кооперация; земельные отношения.
- ♦ **Карлова Наталия Алексеевна**, к.э.н., приглашенный преподаватель. Преподаваемые курсы: «Мировая продовольственная система». Интересы: аграрные рынки; агропродовольственный экспорт; деятельность ВТО; развитие сельских территорий.
- ♦ **Наумов Алексей Станиславович**, к.г.н., приглашенный преподаватель. Преподаваемые курсы: «Аграрная социология и сельское развитие». Интересы: мировая география сельского хозяйства и агробизнеса; социально-экономическая география; развитие сельских территорий.
- ♦ **Янбых Рената Геннадьевна**, д.э.н., доцент, заведующий отделом аграрной политики. Интересы: аграрная политика; сельскохозяйственная кооперация; развитие сельских территорий.

## Выводы

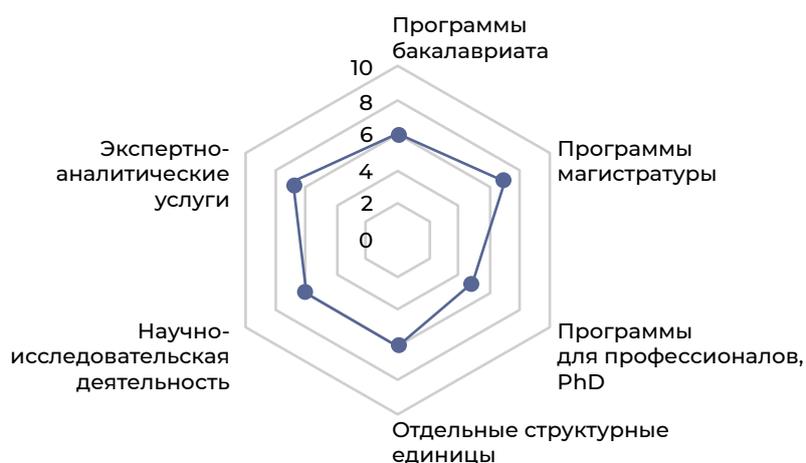


Рис. 16.

- ♦ Образовательная деятельность Института аграрных исследований НИУ ВШЭ представлена полноценной программой магистратуры и одним курсом для бакалавров;
- ♦ Институт активно занимается научно-исследовательской и консалтинговой деятельностью. Так, например, реализованы проекты в рамках различных грантов от органов власти и НКО;

- ♦ В структуре института ведут работу несколько отделов, которые специализируются на отдельных вопросах и проблематиках сектора АПК, например, исследование аграрных рынков;
- ♦ Также в работе института задействовано большое количество экспертов, которые специализируются на различных вопросах в сфере развития сектора АПК, в т.ч. вопросах экспорта.

### 3.6. ЦЕНТР АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РАНХиГС



**Общая информация.** ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее – РАНХиГС) было создано Указом Президента РФ от 20.09.2010 № 1140 путем присоединения к Академии народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации (год создания – 1977 год) Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации (год создания – 1994 год), а также 12 других федеральных государственных образовательных учреждений. В настоящее время РАНХиГС имеет широкую сеть филиалов по всей стране (47 филиалов) и осуществляет подготовку кадров в сфере государственного управления. В РАНХиГС обучается более 230 тыс. студентов, реализуется более 4 тыс. образовательных программ, работает около 950 профессоров.

Помимо факультетов и институтов, в структуре РАНХиГС представлены научные центры, в том числе Центр аграрных исследований, Центр агропродовольственной политики, Международная лаборатория исследований внешней торговли.

**Образование.** Основные образовательные программы высшего образования не имеют выраженной принадлежности к отраслевой аграрной специфике, поэтому представлены в классическом виде, но отраслевая специфика представлена в некоторых онлайн-курсах.

#### **1. Программа бакалавриата «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность» (направление «Экономика»)**

Единственная программа в РАНХиГС по мировой экономике, нацеленная на подготовку специалистов в области международных экономических отношений. Будущие профессионалы смогут принимать управленческие решения на основе анализа международной экономической обстановки, заниматься количественным прогнозированием конъюнктуры мировых рынков, алгоритмизацией и программированием, ведением ВЭД организации, определением конкурентных форм международного бизнеса.

Примеры образовательных курсов: «Мировая продовольственная система», «Внешнеэкономическая деятельность», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Международная экономическая интеграция», «Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности».

#### **2. Программа бакалавриата «Торговая политика» (направление «Экономика»)**

На данной программе готовят квалифицированных специалистов, способных обеспечить деятельность российских компаний на внешнем рынке в условиях адаптированного к международным нормам торгового права законодательства и либерализации внешней торговли. Актуальность программы связана с интенсивной интеграцией России в мировую экономику и вступлением в ВТО, что требует от российских менеджеров и экономистов глубоких теоретических и практических знаний в области организации внутренней и внешней торговли для обеспечения международной конкурентоспособности национальных компаний и страны в целом.

Примеры образовательных курсов: «Международная логистика», «Международное торговое право», «Организация и регулирование внешнеторговой деятельности компании», «Теория отраслевых рынков», «Управление рисками в торговой деятельности компании», «Маркетинг в торговой деятельности компании».

#### **3. Программа магистратуры «Международный менеджмент» (направление «Менеджмент»)**

Англоязычная программа магистратуры с аккредитацией AACSB. Программа готовит лидеров с глобальным стратегическим видением, способных предвосхищать изменения, легко адаптироваться и создавать новые модели управления в условиях быстрой трансформации. Эта программа предоставляет уникальную систему обучения с применением бизнес-симуляций, проектного подхода и выбора специализации. Возможность совмещения работы и учебы позволяет сразу применять полученные знания на практике.

Примеры образовательных курсов: «Стратегии выхода на международные рынки», «Управление продажами и дистрибуцией на развивающихся рынках», «Потребительское поведение на разви-

вающихся рынках», «Инвестирование на развивающихся рынках», «Модели управления на развивающихся рынках», «Развитие международного бизнеса».

#### **4. Программы повышения квалификации:**

- ♦ «Управление экспортным потенциалом организации» (16 часов);
- ♦ «Логистика ВЭД» (16 часов).

#### **Научно-исследовательская и экспертно-аналитическая деятельность**

**1. Центр агропродовольственной политики (ЦАП)** – научно-исследовательский центр в структуре Института прикладных экономических исследований РАНХиГС. Основные направления деятельности центра – экспертно-аналитическое сопровождение деятельности бизнеса и органов власти по вопросам:

- ♦ Оценки влияния экспорта на производителей и потребителей продукции АПК;
- ♦ Деятельности агрохолдингов и оценки их роли в сельском хозяйстве;
- ♦ Развития потенциала кооперации на селе;
- ♦ Оценки альтернатив развития растениеводства в контексте ЦУР.

#### **Перечень научно-исследовательских проектов, проводимых ЦАП в последние годы:**

- ♦ «Регулирование внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и обеспечение стабильного функционирования внутреннего рынка в условиях шоков глобальной экономики»;
- ♦ «Состояние и риски продовольственной безопасности в условиях пандемии и снижения доходов семей»;
- ♦ «Оценка состояния продовольственной безопасности Российской Федерации в 2018-2020 годах»;
- ♦ «Оценка потенциала роста производства и экспорта конкурентоспособной продукции АПК»;
- ♦ «Влияние экспорта сельхозпродукции на агропродовольственный сектор России».

**2. Центр аграрных исследований (ЦАИ)** – еще один научно-исследовательский центр в структуре Института прикладных экономических исследований РАНХиГС. ЦАИ ориентирован на проведение междисциплинарных и компаративистских аграрных исследований в России и за рубежом. Ключевые направления работы: изучение циклов и кризисов аграрных реформ, типологии сельских сообществ и траектории регионального развития, сельско-городской трудовой миграции, возможностей экологического развития села. В центре занимаются компаративистским анализом сельского развития северных территорий, проблемами социально-экономической дифференциации сельскохозяйственных территорий России.

#### **Научно-исследовательских проекты, проводимые ЦАИ в последние годы:**

- ♦ «Аграрная трансформация сельскохозяйственных предприятий и регионов стран БРИКС и ЕС: компаративистский анализ».

**3. Международная лаборатория исследований внешней торговли** – также является научно-исследовательским центром в структуре Института прикладных экономических исследований РАНХиГС. Основная сфера научных интересов лаборатории – торговая политика и международные торгово-экономические отношения, в том числе вопросы участия России в ВТО и экономическая интеграция на постсоветском пространстве. Лаборатория занимается подготовкой экспертно-аналитических материалов для министерств и ведомств Российской Федерации. Перечень научно-исследовательских проектов, проводимых лабораторией за последние годы:

- ♦ «Выгоды и риски для российских отраслей и отдельных предприятий от реализации торгово-экономических соглашений стран СНГ»;

- ♦ «Подходы к оценке влияния защитных торговых мер на российских экспортеров»;
- ♦ «Анализ факторов динамики цен российских экспортеров несырьевых неэнергетических товаров»;
- ♦ «Макроэкономические последствия введенных Бразилией, Вьетнамом, Канадой, Китаем, США и ЕС ограничений экспорта, мотивируемых соображениями национальной безопасности на фоне угроз от пандемии коронавируса»;
- ♦ «Оценка и прогнозирование последствий выхода российских фирм на экспортные рынки с учетом эффекта отбора»;

## Эксперты

- ♦ **Шагайда Наталья Ивановна**, д.э.н., профессор, директор Центра агропродовольственной политики. Интересы: продовольственная безопасность; агрохолдинги; влияние экспорта на сельхозпроизводителей России.
- ♦ **Кнобель Александр Юрьевич**, к.э.н., руководитель Международной лаборатории исследований внешней торговли. Интересы: торговая политика и международные торгово-экономические отношения; участия России в ВТО.

**Дополнительно.** Центром агропродовольственной политики разработан интерактивный дашборд – мониторинг продовольственной безопасности, который позволяет отслеживать динамику изменения ключевых показателей для оценки уровня продовольственной безопасности России.

## Выводы

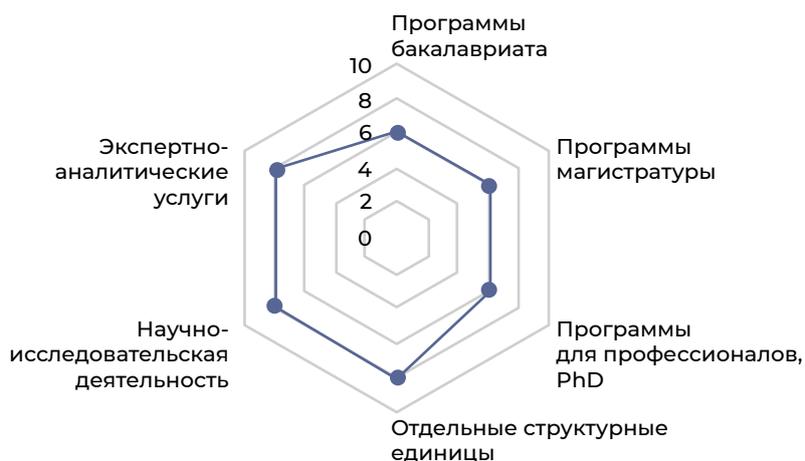


Рис. 17.

- ♦ В РАНХиГС не представлены отдельные образовательные программы по вопросам экспорта продукции АПК, однако существуют отдельные программы бакалавриата и магистратуры в сфере международной торговли и ВЭД, также представлен онлайн-курс «Управление экспортным потенциалом организации»;
- ♦ Научно-исследовательские и экспертно-аналитические компетенции по интересующей тематике сконцентрированы в рамках работы Центра агропродовольственной политики, Центра аграрных исследований, Международной лаборатории исследований внешней торговли;
- ♦ Также стоит отметить наличие интерактивного дашборда – Мониторинг прод.безопасности.

### 3.7. ЕВРАЗИЙСКИЙ ЦЕНТР ПО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МГУ



**Общая информация.** ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (далее – МГУ) – старейший российский университет, основанный в 1755 году. Вуз, занимающий высшие позиции среди российских вузов в мировых предметных рейтингах, является лидером университетского сообщества Восточной Европы и Центральной Азии. В структуре МГУ насчитывается 39 факультетов и 84 диссертационных совета, а число обучающихся превышает 60 тыс. человек.

МГУ активно развивает международные связи и имеет более 700 действующих соглашений о научном и образовательном сотрудничестве с правительственными и международными организациями, зарубежными университетами и научными центрами. Более 10 тыс. иностранных студентов, аспирантов, стажеров из 90 стран мира ежегодно посещают МГУ с целью обучения, повышения квалификации, участия в программах научных стажировок.

**Образование.** На факультетах МГУ реализуются образовательные программы бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. Дополнительное образование представлено общеобразовательными программами (для детей) и профессиональными программами (программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки).

Интересующая предметная область представлена на Кафедре агроэкономики экономического факультета МГУ.

#### 1. Программа магистратуры «Управление международным бизнесом»

Магистерская программа по управлению международным бизнесом – это новая программа, цель которой – предоставить знания и практический опыт в области управления международным бизнесом. Это достигается за счет образовательных проектов и семинаров, стажировок, включенных в учебный план, и участия в международных командах студентов.

Примеры образовательных курсов: «Управление международными продажами», «Выход на международные рынки и расширение присутствия», «Управление цепочками поставок», «Международный бизнес», «Международный маркетинг».

#### 2. Программа магистратуры «Мировая экономика»

В рамках данной программы готовят исследователей и практиков высокого уровня в области анализа глобальных процессов и международных экономических отношений. В ходе обучения процессы развития в мировой экономике и актуальные вопросы международного экономического сотрудничества изучаются через призму современных теоретических концепций и реального опыта ключевых субъектов мировых экономических отношений.

Примеры образовательных курсов: «Современные тенденции развития международной торговли и ВТО» (курс Кафедры агроэкономики), «Международная торговля», «Международная статистика», «Теория внешней торговли», «Международные экономические организации».

#### Научно-исследовательская и экспертно-аналитическая деятельность

Евразийский центр по продовольственной безопасности (Аграрный центр МГУ) создан в структуре МГУ в 2011 году. Центр осуществляет экспертно-аналитическую деятельность по вопросам продовольственной безопасности России, Центральной Азии, Южного Кавказа.

Основными международными партнерами центра являются Всемирный банк и институты Консультативной группы по международным сельскохозяйственным исследованиям (CGIAR). Среди прочих партнеров — Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО); Международный фонд сельскохозяйственного развития (IFAD); Глобальный форум по сельскохозяйственным исследованиям (GFAR); Ассоциация научно-исследовательских институтов Центральной Азии и Закавказья (CACAARI).

Одним из основных направлений экспертно-аналитической деятельности центра являются вопросы экономики сельского хозяйства, логистики, социально-экономические вопросы продовольственной безопасности. Фокусные регионы: Россия, Казахстан, Кыргызстан, Армения, Таджикистан, Узбекистан.

### Публикации центра в последние годы:

- ♦ «Перспективы российского агропродовольственного экспорта на рынке Китая»;
- ♦ Сборники тематических исследований «Продовольственная безопасность в Евразийском регионе»: 2016, 2017, 2018, 2019 и 2020 годы;
- ♦ «Укрепление продовольственной безопасности и создание устойчивых продовольственных систем в Евразии: достижения и перспективы»;
- ♦ «Антикризисная повестка Евразийского экономического сообщества в отношении агропромышленного комплекса и обеспечения продовольственной безопасности».

Центр также выпускает информационные бюллетени, которые содержат экспертно-аналитическую информацию по актуальным вопросам развития сектора АПК. Центр проводит страновые исследования, например, «Россия – Развитие агропродовольственного экспорта и конкурентоспособности в Российской Федерации».

### Эксперты

- ♦ **Киселев Сергей Викторович**, д.э.н., профессор, заведующий Кафедрой агроэкономики. Препо- дает курсы: «Экономика АПК и продовольственная безопасность», «Россия и ВТО», «Современные тенденции развития международной торговли и ВТО». Интересы: аграрная политика; регулиро- вание международной сельскохозяйственной торговли и ВТО; влияние изменения климата на сельское хозяйство.
- ♦ **Ромашкин Роман Анатольевич**, к.э.н., доцент Кафедры агроэкономики, заместитель директора Евразийского центра по продовольственной безопасности МГУ. Интересы: внешняя торговля продукцией АПК, моделирование экономической и торговой политики, государственная поли- тика в области сельского хозяйства.

### Выводы

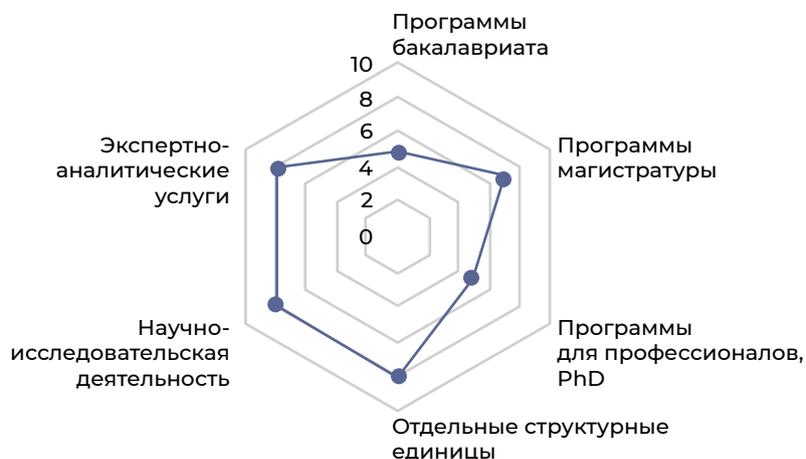


Рис. 18.

- ♦ Релевантная тематика представлена в рамках отдельных курсов программ магистратуры, например, «Современные тенденции развития международной торговли и ВТО»;
- ♦ Научно-исследовательские и экспертно-аналитические компетенции по вопросам между- народной торговли продукцией АПК сконцентрированы в Евразийском центре по продоволь- ственной безопасности;
- ♦ Исходя из наименования и предмета исследований, работа центра ориентирована на анализе рынков стран ближнего зарубежья.

### 3.8. ЦЕНТРЫ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВОПРОСАМ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК

#### 3.8.1. Красноярский государственный аграрный университет

**Общая информация.** ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет» (далее – КрасГАУ) специализируется на таких предметных областях, как агроэкология, биотехнология, ветеринария, инженерия и энергетика, пищевое производство, экономические науки. В университете обучается более 9,3 тыс. студентов, которым доступны программы подготовки по 25 направлениям бакалавриата, 12 направлениям магистратуры, 13 направлениям аспирантуры, 6 специальностям СПО. В структуре университета представлено 7 институтов, 45 кафедр.



**Образование.** Специализация и экспертные знания профессорско-преподавательского состава Института экономики и управления АПК КрасГАУ позволяют создавать междисциплинарные образовательные программы, соответствующие глобальным вызовам современности и потребностям рынка труда.

##### 1. Программа бакалавриата «Логистика и маркетинг в АПК»

Примеры образовательных курсов: «Проектирование логистических систем в агропромышленном комплексе», «Управление запасами в цепях поставок», «Моделирование интегрированных цепей поставок», «Управление многоуровневыми логистическими системами».

##### 2. Программа бакалавриата «Маркетинг в АПК»

Примеры образовательных курсов: «Анализ производственной и маркетинговой деятельности на предприятиях агропромышленного комплекса», «Конкурентный анализ товаров и рынков сельскохозяйственной продукции», «Товарная политика», «Международный маркетинг», «Агромаркетинг».

##### 3. Программа магистратуры «Экспорт продукции АПК»

В 2017 году программа получила аккредитацию Европейского Совета по бизнес-образованию (ЕСВЕ). Примеры образовательных курсов: «Экспортный менеджмент», «Международный маркетинг», «Внешнеэкономическая деятельность», «Правовое обеспечение экспортной деятельности», «Международная стандартизация товаров», «Внешнеторговое ценообразование», «Налоговое регулирование экспортной деятельности», «Стратегическое планирование и прогнозирование в экспортной деятельности», «Управление проектами в экспортной деятельности», «Международная кооперация и экспорт».

##### 4. Программа магистратуры «Логистика и управление цепями поставок в АПК»

Примеры образовательных курсов: «Проектирование логистических систем в агропромышленном комплексе», «Управление рисками в цепях поставок», «Планирование закупок в контрактной системе закупок», «Моделирование интегрированных цепей поставок», «Формирование распределительных систем и сетей в логистике».

##### 5. Программа магистратуры «Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК»

Примеры образовательных курсов: «Агропродовольственные рынки и аграрная политика», «Теория сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции», «Современные проблемы аграрной экономики», «Особенности аграрного производства».

**Научно-исследовательская и консалтинговая деятельность.** В КрасГАУ представлено 17 научных школ, 15 инновационных лабораторий, 3 научно-исследовательских центра, Центр трансфера технологий, Инжиниринговый центр, 7 малых инновационных предприятий.

В 2020 году в КрасГАУ создан Научно-исследовательский центр компетенций в области органического сельского хозяйства и производства органической продукции с целью проведения фундаментальных, поисковых и прикладных НИР и НИОКР в области органического сельского хозяйства и производства органической продукции, внедрения результатов НИР в производство.

В Институте экономики и управления АПК под руководством д.э.н., профессора Н.И. Пыжикова функционирует научная школа «Экономический механизм устойчивого развития АПК». Проекты, реализованные школой:

- ♦ «Разработка модели формирования и продвижения регионального бренда Красноярского края в категории продукты переработки масличных культур. Агробизнес: стартап успеха»;
- ♦ «Исследование механизмов, форм и объемов государственной поддержки сельского хозяйства Красноярского края».

### Эксперты

- ♦ **Григорьев Николай Валентинович**, д.э.н., профессор. Некоторые публикации: «Обеспечение продовольственной безопасности регионов СФО в условиях членства России в ВТО», «Влияние государственной поддержки на рентабельность собственного капитала сельскохозяйственных организаций», «Модель агропромышленного кластера региона».
- ♦ **Овсянко Лидия Александровна**, д.э.н., профессор. Некоторые публикации: «Особенности государственной поддержки субъектов АПК региона», «Рапс на экспорт – новые возможности АПК Красноярского края».
- ♦ **Далисова Наталья Анатольевна**, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент в АПК», разработчик программы «Экспорт продукции АПК». Некоторые публикации: «Развитие экспортной деятельности предприятий АПК», «Ways to Enter the International Farm Market», «Risk Management in the Export Activities of the Agricultural Enterprises».

### 3.8.2. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова

**Общая информация.** ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова» (далее – Вавиловский университет) является одним из крупнейших вузов по подготовке специалистов для агропромышленного комплекса Саратовской области и России. Участник программы «Приоритет 2030». Также Вавиловский университет ежегодно организует международную научно-практическую конференцию «Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства».



Среди факультетов Вавиловского университета интересующей проблематикой занимается Факультет экономики и менеджмента. В настоящее время в его структуре представлены следующие кафедры: Кафедра проектного менеджмента и внешнеэкономической деятельности в АПК; Кафедра экономики агропромышленного комплекса.

### Образование

#### 1. Программа бакалавриата «Производственный менеджмент в агробизнесе»

Примеры образовательных курсов: «Экономика предприятия АПК», «Товарный менеджмент в агробизнесе», «Управление сбытом в агробизнесе», «Управление ВЭД», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Инвестиционный менеджмент в АПК», «Логистический менеджмент в АПК».

#### 2. Программа бакалавриата «Экономика организаций и предприятий АПК»

Примеры образовательных курсов: «Экономическая эффективность проектной деятельности предприятия АПК», «Экономика агропродовольственных рынков», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Основы агробизнеса», «Внешиэкономическая деятельность предприятия АПК».

#### 3. Программа магистратуры «Менеджмент в агропромышленном комплексе»

Примеры образовательных курсов: «Концепция развития предприятия АПК», «Планирование и оценка проектов в агропромышленном комплексе», «Бизнес-менеджмент в АПК», «Менеджмент-консалтинг в АПК», «Аграрная политика», «Стратегии инновационного развития предприятия АПК».

#### 4. Программа магистратуры «Аграрная экономика»

Примеры образовательных курсов: «Аграрная экономика», «Экономический анализ в АПК», «Экономическая политика в агропромышленном комплексе», «Моделирование в аграрной экономике», «Мировая агропродовольственная система», «Мировая аграрная экономика», «Агропродовольственная безопасность страны», «Стратегии развития аграрной экономики».

**Научно-исследовательская и консалтинговая деятельность.** Работа Кафедры проектного менеджмента и внешнеэкономической деятельности в АПК ведется в соответствии со следующими приоритетными направлениями:

- ♦ Разработка и реализация экспортоориентированной стратегии развития АПК;
- ♦ Развитие инфраструктуры и логистического обеспечения рынков сельскохозяйственной продукции;
- ♦ Совершенствование государственного регулирования продовольственных и ресурсных рынков АПК;
- ♦ Развитие инфраструктуры современного агропродовольственного рынка;
- ♦ Формирование эффективных внешнеэкономических и межрегиональных взаимодействий сельхозпроизводителей России в процессе становления глобального продовольственного рынка.

Кафедра оказывает информационно-аналитические услуги сельскохозяйственным производителям, а также проводит экспертную оценку для Министерства сельского хозяйства Саратовской области по государственному регулированию хозяйствующих субъектов АПК Саратовской области.

Профессорско-преподавательский состав Кафедры проектного менеджмента и внешнеэкономической деятельности в АПК издал несколько учебных пособий: «Международный маркетинг и международный менеджмент», «Логистика внешнеэкономической деятельности», «Управление внешнеэкономической деятельностью», «Управление инновациями в АПК».

#### Эксперты

- ♦ **Воротников Игорь Леонидович**, д.э.н., профессор, проректор университета. Интересы: актуальные проблемы инновационной экономики; построение эффективной региональной и федеральной агропродовольственной политики; социально-экономическое развитие сельских территорий; рыночно-государственное партнерство.
- ♦ **Пшенцова Анна Игорьевна**, к.э.н., доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК». Интересы: агропродовольственная политика России; ВЭД и внешнеэкономические связи России; требования ВТО; агромаркетинг.
- ♦ **Суханова Ирина Федоровна**, д.э.н., профессор кафедры «Экономика агропромышленного комплекса». Преподаваемые дисциплины: «Стратегии международного агромаркетинга», «Международная агроэкономика», «Мировая агропродовольственная система», «Таможенное регулирование и платежи», «Международный продовольственный бизнес», «Внешеэкономические связи». Интересы: международная экономическая интеграция; экспортный продовольственный потенциал России и ее регионов; требования ВТО; государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей; внешнеэкономическая деятельность и внешнеэкономические связи РФ; Таможенный союз России, Белоруссии, Казахстана; ЕАЭС.

### 3.8.3. Московский государственный университет пищевых производств

**Общая информация.** ФГБОУ ВО «Московский государственный университет пищевых производств» (с 17.10.2022 года – ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет») (далее – РОСБИОТЕХ) ориентирован на укрепление национальной безопасности государства посредством развития пищевых и здоровьесберегающих технологий, реализации научно-технологического потенциала пищевой и перерабатывающей промышленности, а также подготовки специалистов, обладающих передовыми компетенциями.



**Образование.** Компетенции по отдельным вопросам международной торговли продукцией АПК сконцентрированы в рамках работы следующих институтов:

#### 1. Институт ветеринарии, ветеринарно-санитарной экспертизы и агробезопасности

Сотрудниками данного института, а именно Кафедры ветеринарно-санитарной экспертизы и биологической безопасности, реализуются следующие образовательные курсы: «Государственный ветеринарный надзор при импорте и экспорте», «Международные стандарты в области ветеринарно-санитарной экспертизы», «Ветеринарная санитария на объектах агропромышленного комплекса», «Ветеринарная санитария на предприятиях АПК».

#### 2. Институт управления и агробизнеса

Сотрудниками данного института, а именно Кафедры таможенной и товароведческой экспертизы, реализуются следующие образовательные курсы: «Внешнеэкономическая деятельность предприятий пищевой промышленности», «Запреты и ограничения ВЭД», «Международный маркетинг предприятий пищевой промышленности», «Общая и таможенная статистика», «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности».

Сотрудниками данного института, а именно Кафедры управления бизнесом и сервисных технологий, реализуются следующие образовательные курсы: «Международная цепь поставок», «Таможенная экспертиза», «Ценообразование во внешней торговле», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, участника ВЭД», «Бизнес-планирование на предприятиях пищевой промышленности».

#### **РОСБИОТЕХ реализуются также дополнительные профессиональные программы:**

- ♦ «Пищевая безопасность: концепция HACCP и стандарты ISO 22000» (72 часа);
- ♦ «Совершенствование производственного ветеринарно-санитарного контроля на предприятиях АПК и в лабораториях ветеринарно-санитарной экспертизы» (72 часа);
- ♦ «ВЭД: Практические вопросы учета, налогообложения, соблюдения правил, валютного контроля» (64 часа);
- ♦ «Ветеринарно-санитарная экспертиза сырья и готовой продукции животного происхождения» (72 часа).

## Заключение

В рамках проведенного исследования были проанализированы одиннадцать зарубежных и семь российских центров компетенций в сфере международной торговли продукцией АПК, которые были определены в качестве релевантной выборки объектов исследования на основании их средних значений показателей рейтингов. Предметом исследования выступали система организации деятельности и ключевые инструменты развития центров компетенций, которые выражались в наличии образовательных программ и курсов, отдельных структурных подразделений, научно-исследовательских и экспертно-аналитических проектов и квалифицированных экспертов.

Помимо контент-анализа информационных ресурсов отобранных центров компетенций, нами проводилась экспертная оценка уровня развития указанных предметных областей по 10-балльной шкале, где 1 – «самая низкая, наихудшая», а 10 – «самая высокая, наивысшая». Результаты экспертной оценки представлены в Таблице 1.

**Таблица 1. Результаты экспертной оценки**

Наименование вузов / Критерии оценки	Программы бакалавриата	Программы магистратуры	Программы для проф., PhD	Отдел. структ. единицы	Научно-исслед. деятельность	Экспертно-аналит. услуги	Среднее значение
<b>Центры компетенций в сфере международной торговли продукцией АПК зарубежных стран</b>							
Cornell University	6	4	9	7	8	7	6,8
University of Illinois at Urbana-Champaign	10	9	8	8	10	9	9,0
Wageningen University & Research	7	8	7	7	8	9	7,7
University of California, Davis	8	6	7	7	8	8	7,3
University of Queensland	7	5	7	8	8	8	7,2
China Agricultural University	6	7	6	8	9	5	6,8
Michigan State University	7	7	7	8	10	9	8,0
Ghent University	4	6	4	9	8	7	6,3
University of British Columbia	8	8	7	7	8	8	7,7
University of Copenhagen	7	8	6	8	8	7	7,3
Nanjing Agricultural University	6	7	6	8	7	7	6,8
<b>Российские центры компетенций в сфере международной торговли продукцией АПК</b>							
РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева	7	9	7	7	7	7	7,3
Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы	6	7	7	6	5	6	6,2
Ставропольский государственный аграрный университет	6	6	8	6	6	7	6,5
Кубанский государственный аграрный университет	5	6	7	6	5	6	5,8
Институт аграрных исследований НИУ ВШЭ	6	7	5	6	7	7	6,3
Центр агропродовольственной политики РАНХиГС	6	6	6	8	9	8	7,2
Евразийский центр по продовольственной безопасности МГУ	5	7	5	8	8	8	6,8

Источник: экспертная оценка ФГБУ «Агроэкспорт»

## Центры компетенций в сфере международной торговли продукцией АПК зарубежных стран

Из таблицы видно, что наиболее высокий средний балл по результатам экспертной оценки получил University of Illinois at Urbana-Champaign (США) – 9,0 балла. Данный университет получил наивысший балл (10) по двум предметным областям из шести – «Программы бакалавриата» и «Научно-исследовательская деятельность».

Действительно, данный вуз предлагает три бакалаврских программы в рамках направления Agricultural & Consumer Economics («Agribusiness Markets & Management», «Policy, International Trade & Development», «Consumer Economics & Finance») и две самостоятельные программы бакалавриата («Supply Chain Management», «International Business»), в рамках которых студентам преподают такие образовательные курсы, как «International Trade in Food and Agriculture», «Global Agribusiness Management», «The World Food Economy» и «Agricultural and Food Policies». Стоит отметить, что среднее значение всех одиннадцати зарубежных вузов по данному критерию составляет 6,9 балла. Данное обстоятельство позволяет сделать вывод о том, что университет придает большое значение развитию у студентов компетенций в сфере международной торговли продукцией АПК в качестве базового высшего образования.

По праву высокую оценку получила научно-исследовательская деятельность университета, в рамках которой Департаментом экономики сельского хозяйства и потребительского сектора (Department of Agricultural and Consumer Economics) ведется работа по таким направлениям, как «Commercial Agriculture and Commodity Markets» и «International Food Security at Illinois». Также Департаментом запущено несколько научно-исследовательских проектов («Farmdoc», «AgReach», «CREATE»), которые получили международное признание со стороны отраслевого экспертного сообщества. Указанное говорит о наличии у данного вуза передовых исследовательских компетенций по вопросам изучения мировых аграрных рынков.

Второе место с результатом в 8,0 балла также занимает американский вуз – Michigan State University (США). Данный университет по предметной области «Научно-исследовательская деятельность» получил наивысший балл (10), а по предметной области «Экспертно-аналитические услуги» один из самых высоких (9).

Университет активно развивает научно-исследовательскую деятельность, в его структуре ведут работу более чем 100 исследовательских центров и институтов. Наиболее интересной выглядит работа AXIA Institute, который специализируется на изучении вопросов глобальной логистики и прозрачности в международной цепочке поставок товаров, и Institute for Food Laws and Regulations, который специализируется на вопросах правового регулирования международной торговли продукцией АПК. Таким образом, можно сделать вывод, что данный вуз обладает высоким уровнем научно-исследовательских компетенций по вопросам изучения международных цепочек поставок и правового регулирования торговли продукцией АПК.

Также стоит отметить сферу консалтинговых услуг данного вуза, в рамках которой отдельным структурным подразделением университета (The Product Center) предлагается широкий набор услуг для компаний сектора АПК: от услуг по бизнес-планированию до анализа внутреннего и зарубежного рынков продукции АПК, от углубленных технико-экономических исследований до доступа к интерактивным онлайн-ресурсам.

Третью строчку с показателем 7,7 балла делят Wageningen University & Research (Нидерланды) и University of British Columbia (Канада). Данные центры компетенций имеют практически идентичные оценки по сопоставимым предметным областям.

Однако нельзя не отметить направление экспертно-аналитической деятельности Wageningen University & Research, в рамках которого университет предлагает органам власти, бизнесу и НКО три трека консалтинговых услуг: «Market Intelligence» – оценка перспектив развития мировых аграрных рынков, выявление мотивации потребителей продукции АПК; «Food security» – подготовка рекомендаций по совершенствованию корпоративной политики и стратегий развития продовольственной безопасности; «Markets and chains» – предоставление статистических данных по рынкам продукции АПК стран Европы и мира (мясо, молочные продукты, зерновые культуры и т.д.). Широкий набор консалтинговых услуг делает данный европейский вуз одним из ключевых консалтинговых центров по вопросам изучения сельскохозяйственных рынков и развития агробизнеса в Европе.

University of British Columbia, в свою очередь, имеет высокую экспертную оценку магистерских программ. Так, например, стоит отметить «Master of Food and Resource Economics», которая сочетает в себе экономическую и аналитическую строгость с элементами бизнеса и управления MBA и дает

студентам возможность анализировать реальные проблемы сектора АПК с помощью прикладной экономики и количественных навыков. Это выражается в таких образовательных курсах, как «Food Market Analysis», «Strategic Economic Analysis of Agri-Food Markets», «Agribusiness Management», «Financial & Marketing Management in Agri-food Industries» и «Commodity Futures Trading». На основании изложенного можно сделать вывод, что данный вуз делает акцент на развитии у студентов компетенций в сфере международной торговли продукцией АПК в качестве специализированного высшего образования.

**Образовательная деятельность.** По результатам исследования сферы образовательной деятельности рассмотренных центров компетенций зарубежных стран нельзя прийти к однозначному выводу о наличии тренда по развитию компетенций в сфере международной торговли продукцией АПК только на уровне бакалавриата, магистратуры или в рамках дополнительных профессиональных программ (о чем говорят средние значения экспертных оценок одиннадцати вузов: «Программы бакалавриата» – 6,9 балла, «Программы магистратуры» – 6,8 балла, «Программы для профессионалов, PhD» – 6,7 балла). Некоторые вузы делают акцент на развитии бакалавриата, некоторые на — развитии магистратуры или ДПО.

Однако если говорить о европейских вузах, система высшего образования которых схожа с российской системой высшего образования, то наиболее высокая экспертная оценка наблюдается у программ магистратуры. Это подтверждается набором релевантных образовательных программ: Wageningen University & Research (Нидерланды) предлагает магистерские программы «European master's in Food Studies» и «Master's Consumer Studies», University of Copenhagen (Дания) — «Master's programme in Agricultural Economics» и «Master of Science in Integrated Food Studies», a Ghent University (Бельгия) — «Master of science in Economics of Globalization and European Integration».

При этом нельзя не отметить ряд узкоспециализированных программ для профессионалов, которые предлагают американские центры компетенций и которые можно использовать в качестве best practices: Cornell University (США) предлагает программы «Accredited HACCP» и «Foreign Supplier Verification Programs», a University of Illinois at Urbana-Champaign (США) — «Minor Food & Agribusiness Management» и «Minor Industrial and Agricultural Safety and Health».

Таким образом, в рамках развития образовательной деятельности в краткосрочной перспективе ИМАР следует ориентироваться на развитие магистерских образовательных программ и узкоспециализированных программ для профессионалов с последующим созданием и развитием в долгосрочной перспективе программ бакалавриата по мировым аграрным рынкам.

**Научно-исследовательская деятельность.** Стоит отметить, что все рассмотренные центры компетенций активно развивают научно-исследовательскую деятельность по вопросам международной торговли продовольствием и развития рынков продукции АПК. Спектр рассматриваемых вопросов максимально широкий: от продовольственной безопасности и влияния климата на международную торговлю до потребительских предпочтений и новых технологий в области производства продуктов питания.

При этом развитие научно-исследовательской деятельности по рассматриваемым вопросам происходит как в рамках автономной работы внутри отраслевого института, так и в рамках междисциплинарной работы на базе отдельного центра, к работе над проектами которого привлекаются специалисты в различных сферах (менеджеры, юристы, экономисты, логисты, маркетологи). Выбор той или иной модели работы определяется «исследовательской культурой» и наличием необходимых ресурсов университета. В этой связи сделать однозначные выводы о перспективности той или иной модели для ИМАР достаточно затруднительно.

**Экспертно-аналитическая деятельность.** Спектр экспертно-аналитических услуг зарубежных центров компетенций, как и спектр направлений научно-исследовательской деятельности достаточно широк. Однако стоит отметить, что для европейских и североамериканских университетов характерны разные модели консалтинговой деятельности. Так, рассмотренные европейские вузы в основном специализируются на предоставлении консалтинговых услуг в форме маркетинговых исследований, разработки стратегий развития и государственных программ, предоставлении доступа к различным онлайн-платформам и базам данных. Американские вузы, в свою очередь, в основном специализируются на предоставлении прав на результаты интеллектуальной деятельности (патенты, лицензии и т.д.), привлечении компаний к партнерству путем их инвестирования в деятельность университетских стартапов, предоставлении консалтинговых услуг отдельными сотрудниками вуза. Таким образом, с учетом близости российских и европейских систем высшего образования и культур экспертно-аналитической деятельности, видится целесообразным

рассмотреть в качестве лучшей практики опыт модели развития консалтинговой деятельности Wageningen University & Research (Нидерланды).

## **Российские центры компетенций в сфере международной торговли продукцией АПК**

Из данных таблицы видно, что наиболее высокий средний балл среди российских центров компетенций по результатам экспертной оценки имеет РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева – 7,3 балла. Данный вуз имеет достаточно высокие оценки по всем предметным областям, но обратить особое внимание необходимо на наличие в структуре магистерской программы «Экономика» профиля «Международные аграрные рынки», в рамках которого университет готовит специалистов и руководителей в области планирования и управления ВЭД для последующей работы в органах власти и компаниях сектора АПК. Студенты данного направления осваивают такие образовательные курсы, как «Международные аграрные рынки», «Внешнеторговые сделки», «Внешнеторговые перевозки», «Внеэкономическая деятельность», «Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности», «Международный маркетинг», «Международный менеджмент» и другие профильные курсы.

Стоит отметить, что это одна из немногих узкоспециализированных магистерских программ по международной торговле продукцией АПК в России. Помимо РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, схожая магистерская программа («Экспорт продукции АПК») преподается в Красноярском государственном аграрном университете, который не вошел в основную выборку объектов исследования, но был проанализирован в разделе доклада «Центры компетенций по отдельным вопросам экспорта продукции АПК». Таким образом, данные магистерские программы могут быть рассмотрены в качестве релевантного примера для последующего изучения при построении образовательных программ ИМАР.

Второе и третье место по результатам экспертной оценки занимают Центр агропродовольственной политики РАНХиГС (7,2 балла) и Евразийский центр по продовольственной безопасности МГУ (6,8 балла) соответственно. Деятельность данных центров компетенций в основном сконцентрирована на научно-исследовательском и экспертно-аналитическом направлениях. В рамках образовательной деятельности специалисты данных центров компетенций принимают менее активное участие, чем в обозначенных выше областях, ограничиваясь подготовкой и чтением отдельных образовательных курсов.

Если говорить о Центре агропродовольственной политики РАНХиГС, то его деятельность сконцентрирована на предоставлении консалтинговых услуг органам власти и бизнесу по вопросам оценки влияния экспорта на сельхозпроизводителей и потребителей продукции АПК, а также деятельности агрохолдингов и их роли в развитии сектора АПК. Стоит отметить, что, помимо Центра агропродовольственной политики, в структуре РАНХиГС ведут работу Центр аграрных исследований и Международная лаборатория исследований внешней торговли. Совместно с ними Центр агропродовольственной политики РАНХиГС образует крупный центр компетенций по вопросам международной торговли продукцией АПК в России.

Евразийский центр по продовольственной безопасности МГУ (Аграрный центр) осуществляет экспертно-аналитическую деятельность по вопросам продовольственной безопасности России, Центральной Азии, Южного Кавказа. Он предоставляет консалтинговые услуги органам власти и бизнесу по вопросам развития экономики АПК, логистики, продовольственной безопасности и фокусируется в основном на рынках России, Казахстана, Кыргызстана, Армении, Таджикистана и Узбекистана. Помимо указанных компетенций, особый интерес представляют информационные бюллетени Аграрного центра МГУ по актуальным вопросам развития сектора АПК.

## **Рекомендации**

В рамках достижения цели данного исследования по итогу нами были разработаны следующие теоретико-методологические положения и практические рекомендации по развитию ИМАР как центра компетенций в сфере развития экспорта продукции АПК:

### **А. Образовательная деятельность**

#### **Принципы:**

- ♦ Развитие портфеля образовательных программ ИМАР в соответствии с требованиями российского и международного рынка труда.

- ♦ Все образовательные программы ИМАР должны быть сформированы исходя из прогноза востребованности компетенций на горизонте в 2-5 лет за счет более системного привлечения работодателей и стратегических партнеров к процессу разработки программ.
- ♦ В направлении образовательной деятельности ИМАР необходим переход к построению персональных образовательных треков, учитывающих предпочтения и профессиональные цели каждого студента и использующих гибридные форматы обучения.
- ♦ Развитие международного академического сотрудничества с зарубежными центрами компетенций за счет увеличения количества магистерских программ, проводимых совместно с зарубежными университетами, расширения практики международного обмена и наличия double degree опций на ключевых программах.
- ♦ Повышение уровня удовлетворенности студентов ИМАР и переход к управлению их полным образовательным циклом (3L – Life long learning).
- ♦ Развитие программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки ИМАР, включая создание пула массовых и премиальных ДПО, рассчитанных на новые целевые аудитории.

### **Действия:**

- 1.** Разработка программ магистратуры, ДПО и МВА для всех стадий карьеры в компании АПК (от аналитика и менеджера ВЭД до руководителя экспортного направления и коммерческого директора).
- 2.** Разработка онлайн-магистратуры для обучения базовым знаниям в области аграрного менеджмента «без отрыва от производства» для работающих специалистов компаний сектора АПК на старте управленческой карьеры.
- 3.** Разработка программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки для всех типов сотрудников, задействованных в развитии экспорта: для компаний сектора АПК (аналитик, маркетолог, менеджер, логист, специалист по качеству), для органов власти и институтов развития (специалист по разработке стратегических документов развития, менеджер по организации бизнес-миссий и проведению B2B-встреч).
- 4.** Обновление программы МВА «Мировые аграрные рынки и внешнеэкономическая деятельность в АПК» и получение аккредитации (например, EQUIS – Европейского фонда развития менеджмента).
- 5.** Имплементация ESG-повестки в учебные курсы по всем образовательным программам ИМАР, создание специализированной ДПО по влиянию ESG-тематики на развитие экспорта продукции АПК и продовольственную безопасность.
- 6.** Разработка бесплатных онлайн-программ для студентов ИМАР для получения дополнительной квалификации (в формате онлайн-курсов): международный деловой этикет, международные бизнес-коммуникации, отраслевая терминология, работа с массивами данных и др.
- 7.** Создание специализированных продуктов для абитуриентов: карьерные онлайн-игры, вебинары и тестирование по профориентации.
- 8.** Формирование системы менторства первокурсников корпоративными партнерами и студентами старших курсов.
- 9.** Создание с международными и российскими компаниями сектора АПК лидерских программ и кейс-чемпионатов для студентов ИМАР.
- 10.** Развитие зимних и летних школ ИМАР как инструмента привлечения новых абитуриентов, в т.ч. международных школ на английском языке.
- 11.** Расширение опций стажировок для иностранных студентов в России и для российских студентов за рубежом.

12. Создание ресурсного центра учебных кейсов по экспорту продукции АПК, включая создание и развитие команды авторов учебных кейсов (преподавателей ИМАР и других стейкхолдеров) и формирование крупнейшей коллекции учебных кейсов на материалах российских и зарубежных компаний сектора АПК.

## **Б. Научно-исследовательская деятельность**

### **Принципы:**

- ♦ Развитие ИМАР как международного научного центра и создание исследовательской среды мирового уровня.
- ♦ Развитие стратегического партнерства с международными научными центрами и институтами развития, включая зарубежные центры компетенций по международной торговле продукцией АПК.
- ♦ Системное внедрение продуктового подхода к научно-исследовательской деятельности с фокусом на публикациях в ведущих научных журналах, контенте для образовательных программ и экспертных выступлений.
- ♦ Тематики исследований должны формироваться с учетом приоритетов компаний-партнеров сектора АПК.

### **Действия:**

1. Формирование эффективной системы поддержки исследований: финансовая поддержка, техническая и организационная поддержка, продвижение и популяризация.
2. Создание на базе ИМАР международных команд исследователей.
3. Формирование программы развития краткосрочной мобильности научно-преподавательских работников ИМАР (создание системы прямого финансирования и трэвел-грантов).
4. Увеличение количества публикаций в научных журналах категории «А» и изданиях, входящих в список Financial Times 50.
5. Формирование программы развития аспирантуры и докторантуры ИМАР (интенсивные программы обучения, двойная аспирантура с получением степени PhD в зарубежных центрах компетенций, повышенные стипендии).
6. Активное участие ИМАР в деятельности центров МГИМО: Центра АСЕАН, Центра исследований Восточной Азии и ШОС.
7. Организация и проведение студенческих конференций и публикаций, создание и поддержка деятельности Научного студенческого общества ИМАР.
8. Научно-исследовательская активность ИМАР должна фокусироваться на таких темах, как продовольственная безопасность, международные цепочки поставок, влияние климата и ESG-повестки, безопасность пищевых продуктов, международная сертификация, поведение потребителей продукции АПК и других актуальных темах.
9. Впоследствии на базе ИМАР могут быть открыты Центр сертификации продукции АПК, Институт агрологистики, Центр статистики и данных о мировых аграрных рынках.

## **В. Экспертно-аналитическая деятельность**

### **Принципы:**

- ♦ Развитие экспертно-аналитической деятельности ИМАР по принципам работы ведущих коммерческих консалтинговых компаний.
- ♦ Формирование широкой продуктовой линейки консалтинговых услуг для органов власти, НКО и бизнеса по принципам работы европейских центров компетенций.

### **Действия:**

1. Разработка Стратегии развития стратегического консалтинга ИМАР, определяющей принципы системы управления, системы мотивации, системы специализированного рекрутинга, продуктовую линейку, системы маркетинга, B2B и B2C продаж.
2. Развитие системы регионального консалтинга, ориентированного на средние и крупные компании сектора АПК, органы власти «аграрных регионов», Москвы и Московской области.
3. Создание Центра корпоративного обучения.
4. Продвижение продуктов ИМАР (консалтинг, ДПО) среди действующих слушателей образовательных программ.

### **Г. Кадровое обеспечение**

#### **Принципы:**

- ♦ Укрепление кадрового состава ИМАР за счет целенаправленного привлечения специалистов из ведущих зарубежных институтов (в т.ч. профессоров мирового уровня) и российских вузов (в т.ч. со степенью кандидата и доктора наук).
- ♦ Привлечение преподавателей-практиков и представителей компаний с отраслевой экспертизой.
- ♦ Непрерывное совершенствование и развитие преподавателей ИМАР по вопросам повышения качества образовательных программ.

#### **Действия:**

1. Создание на базе ИМАР рекрутингового центра.
2. Формирование эффективной системы управления персоналом: развитие долгосрочных карьерных треков, международной академической мобильности, понятной и прозрачной системы трудоустройства, программ грантов для преподавателей.
3. Активное привлечение молодых преподавателей и исследователей через программы аспирантуры и постдоков.
4. Развитие практики привлечения топ-менеджеров и собственников компаний сектора АПК к преподавательской деятельности в качестве профессоров бизнес-практики.
5. Выявление среди выпускников и партнеров ИМАР потенциальных преподавателей-практиков.
6. Создание отдельной программы рекрутинга ведущих профессоров из международных организаций для руководства крупными исследовательскими проектами ИМАР.
7. Создание отдельной программы поддержки талантливых молодых ученых.
8. Обеспечение возможности «кластерного рекрутинга» для привлечения сформированных научных и профессиональных коллективов.
9. Создание института амбассадоров ИМАР за рубежом и в регионах России – неофициальных представителей из числа выпускников и преподавателей, по аналогии с амбассадорами бренда компаний.

### **Д. Финансовое обеспечение**

#### **Действия:**

1. Создание фандрайзинговых инструментов для поддержки инициатив, требующих незамедлительного финансирования (например, приглашения иностранных профессоров, создания новых образовательных программ и курсов).

2. Создание специального Фонда развития для долгосрочного финансирования стратегических инициатив ИМАР с участием партнеров ИМАР.

## **Е. Организационное развитие**

### **Принципы:**

- ♦ Расширение географии присутствия ИМАР как в мире, так и в России, за счет привлечения все большего количества международных участников и увеличения присутствия в регионах России.
- ♦ Формирование цифровой среды для взаимодействия студентов, сотрудников, партнеров ИМАР и других стейкхолдеров.
- ♦ Создание единой системы карьерной поддержки на всех этапах развития управленческой карьеры.
- ♦ Формирование сильного бренда и широкой узнаваемости ИМАР.

### **Действия:**

1. Создание Попечительского совета ИМАР, состоящего из представителей компаний сектора АПК России, транснациональных компаний сектора АПК, органов власти и институтов развития для выстраивания эффективной системы управления развитием ИМАР.
2. Формирование Центра компетенций в области образовательных технологий, специализирующегося на вопросах методической поддержки преподавателей в вопросах разработки образовательных программ и курсов, включая создание необходимой инфраструктуры – оборудование, студии, программное обеспечение.
3. Создание Центра управления карьерой для содействия студентам и alumni ИМАР в вопросах трудоустройства (карьерное сопровождение, сервисы кадрового агентства).
4. Обеспечение англоязычной административной среды для адаптации иностранных студентов и преподавателей.
5. Создание и развитие электронных ресурсов коллективного пользования для студентов и преподавателей: базы данных, библиотеки, подписки на источники (Euromonitor, EMIS, The World Bank).
6. Развитие компетенций ИМАР по продвижению образовательных программ на международном рынке, цифровому маркетингу, SMM и PR-активностям.
7. Создание цифровой платформы взаимодействия со студентами, выпускниками и работодателями, образовательными курсами, аналитикой, интерактивными сервисами.

Таким образом, развитие указанных направлений деятельности и реализация обозначенных действий будет способствовать становлению и развитию Института мировых аграрных рынков МГИМО как мирового центра компетенций в сфере международной торговли продукцией АПК.

## Список использованных источников

1. «Зарубежные модели интеграции науки, образования и производства», Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления. Теория и практика управления. № 17 (22). 2016. С.127-131.
2. «Профессиональная подготовка кадров для АПК региона», Э.В. Степанова, Образование и проблемы развития общества. № 1 (10). 2020. С.174-181.
3. «Центры компетенций – прогрессивная форма организации инновационной деятельности», Инновации. № 10 (180). 2013. С.92-98.
4. «Роль Центров компетенций в структуре университета», Вестник Челябинского государственного университета, – Экономические науки. 74. № 10 (456). 2021. С.220-228.
5. «Энциклопедия рейтингов: экономика, общество, спорт», А.М. Карминский, А.А. Полозов, С.П. Ермаков, М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2011. – 115 с.
6. Рейтинг QS World University Rankings: [www.topuniversities.com/](http://www.topuniversities.com/)
7. Рейтинг Times Higher Education World University Rankings: [www.timeshighereducation.com/](http://www.timeshighereducation.com/)
8. Рейтинг ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects Methodology: [www.shanghairanking.com/](http://www.shanghairanking.com/)
9. Рейтинг The Best Global Universities Rankings: [www.usnews.com/education/best-global-universities](http://www.usnews.com/education/best-global-universities)
10. Рейтинг вузов по направлению «Сельское хозяйство» от рейтингового агентства RAEX: [raex-rr.com/](http://raex-rr.com/)
11. Рейтинг аграрных вузов «Национальное признание»: [univer.expert/](http://univer.expert/)
12. Программа «Приоритет 2030»: [priority2030.ru/](http://priority2030.ru/)
13. МГИМО «Приоритет 2030»: [2030.mgimo.ru/](http://2030.mgimo.ru/)
14. Институт мировых аграрных рынков МГИМО: [agrimarkets.mgimo.ru/](http://agrimarkets.mgimo.ru/)
15. Программа магистратуры «Мировые аграрные рынки» МГИМО: [agro.mgimo.ru/](http://agro.mgimo.ru/)
16. Cornell University: [www.cornell.edu/](http://www.cornell.edu/)
17. University of Illinois at Urbana-Champaign: [illinois.edu/](http://illinois.edu/)
18. Wageningen University & Research: [www.wur.nl/en.htm](http://www.wur.nl/en.htm)
19. University of California, Davis: [www.ucdavis.edu/](http://www.ucdavis.edu/)
20. University of Queensland: [www.uq.edu.au/](http://www.uq.edu.au/)
21. China Agricultural University: [en.cau.edu.cn/](http://en.cau.edu.cn/)
22. Michigan State University: [msu.edu/](http://msu.edu/)
23. Ghent University: [www.ugent.be/en](http://www.ugent.be/en)
24. University of British Columbia: [www.ubc.ca/](http://www.ubc.ca/)
25. University of Copenhagen: [www.ku.dk/english/](http://www.ku.dk/english/)
26. Nanjing Agricultural University: [english.njau.edu.cn/](http://english.njau.edu.cn/)

- 27.** РГАУ-МСХА: [www.timacad.ru/](http://www.timacad.ru/)
- 28.** РУДН: [www.rudn.ru/](http://www.rudn.ru/)
- 29.** СтГАУ: [www.stgau.ru/](http://www.stgau.ru/)
- 30.** КубГАУ: [kubsau.ru/](http://kubsau.ru/)
- 31.** Институт аграрных исследований НИУ ВШЭ: [inagres.hse.ru/](http://inagres.hse.ru/)
- 32.** Центр агропродовольственной политики РАНХиГС: [ipei.ranepa.ru/ru/cap](http://ipei.ranepa.ru/ru/cap)
- 33.** Евразийский центр по продовольственной безопасности МГУ: [ecfs.msu.ru/](http://ecfs.msu.ru/)
- 34.** Красноярский государственный аграрный университет: [www.kgau.ru/](http://www.kgau.ru/)
- 35.** Вавиловский университет: [www.sgau.ru/](http://www.sgau.ru/)
- 36.** Московский государственный университет пищевых производств: [mgupp.ru/](http://mgupp.ru/)

# Приложение 1

## ТОП-25 ВУЗОВ КАЖДОГО ИЗ ЧЕТЫРЕХ АНАЛИЗИРУЕМЫХ РЕЙТИНГОВ

### 1. QS World University Rankings – «Agricultural & Forestry»

№	Наименование	Страна	2022	2021	2020	Среднее	Рейтинг
1	Wageningen University & Research	Нидерланды	98,5	98,8	96,9	98,1	1
2	University of California, Davis	США	92,4	93,8	91,8	92,7	2
3	Swedish University of Agricultural Sciences	Швеция	90,4	90,0	89,3	89,9	3
4	Cornell University	США	84,6	86,0	84,3	85,0	4
5	China Agricultural University	Китай	84,0	84,8	81,6	83,5	6
6	ETH Zurich - Swiss Federal Institute of Technology	Швейцария	82,7	84,9	83,7	83,8	5
7	University of California, Berkeley	США	82,6	83,1	83,8	83,2	7
8	Purdue University	США	82,2	81,3	77,6	80,4	12
9	Norwegian University of Life Sciences	Норвегия	81,3	79,2	79,8	80,1	13
10	Michigan State University	США	81,2	83,0	80,5	81,6	10
11	Ghent University	Бельгия	80,9	82,8	80,3	81,3	11
12	University of Reading	Великобритания	80,9	82,0	82,4	81,8	9
13	University of Wisconsin-Madison	США	80,4	84,4	82,5	82,4	8
14	Iowa State University	США	79,9	81,4	78,2	79,8	14
15	Texas A&M University	США	79,3	80,8	77,1	79,1	17
16	The University of Queensland	Австралия	78,7	77,4	76,7	77,6	21
17	University of British Columbia	Канада	78,7	80,5	78,6	79,3	16
18	University of Copenhagen	Дания	78,7	81,5	78,0	79,4	15
19	University of Hohenheim	Германия	77,9	79,3	78,2	78,5	18
20	University of Guelph	Канада	77,8	79,1	78,0	78,3	19
21	University of Illinois at Urbana-Champaign	США	77,8	76,9	76,0	76,9	23
22	North Carolina State University	США	77,1	76,0	73,8	75,6	30
23	University of Natural Resources and Life Sciences	Австрия	76,6	76,8	75,1	76,2	27
24	The University of Tokyo	Япония	76,3	78,6	78,5	77,8	20
25	Sup Agro, Montpellier	Франция	76,0	71,1	74,3	73,8	40
26	Oregon State University	США	75,9	79,2	76,8	77,3	22
27	Technical University of Munich	Германия	75,7	76,2	76,9	76,3	26
28	University of Florida	США	75,7	77,7	75,1	76,2	28
29	Nanjing Agricultural University	Китай	75,5	78,1	76,2	76,6	24

№	Наименование	Страна	2022	2021	2020	Среднее	Рейтинг
30	University of Göttingen	Германия	75,3	77,4	77,1	76,6	25
31	University of Massachusetts Amherst	США	75,2	75,5	–	75,4	31
32	The Ohio State University	США	75,1	76,5	73,6	75,1	32
33	Pennsylvania State University	США	74,9	77,8	75,2	76,0	29
34	Seoul National University	Южная Корея	74,6	74,1	75,5	74,7	34
35	Universit Paris-Saclay	Франция	74,5	–	–	74,5	36
36	South China Agricultural University	Китай	74,2	74,2	75,3	74,6	35
37	Aarhus University	Дания	73,8	77,2	74,2	75,1	33
38	University of Minnesota Twin Cities	США	73,8	75,1	73,5	74,1	38
39	Australian National University	Австралия	73,5	74,3	75,1	74,3	37
40	Alma Mater Studiorum - University of Bologna	Италия	73,2	73,7	73,7	73,5	41
41	Bogor Agricultural University	Индонезия	73,0	71,3	–	72,2	49
42	Universitat Politecnica de Valencia	Испания	73,0	72,4	–	72,7	47
43	University of Helsinki	Финляндия	72,8	73,4	73,1	73,1	42
44	Zhejiang University	Китай	72,8	74,9	–	73,9	39
45	The University of Western Australia	Австралия	72,7	73,0	72,9	72,9	44
46	Washington State University	США	72,7	73,7	71,9	72,8	46
47	Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)	Бразилия	72,6	73,1	–	72,9	45
48	Universidade de São Paulo	Бразилия	72,5	73,6	71,9	72,7	48
49	Warsaw University of Life Sciences SGGW	Польша	72,5	70,5	73,6	72,2	50
50	The University of Melbourne	Австралия	72,4	72,3	74,5	73,1	43

## 2. THE World University Rankings – «Agricultural & Forestry»

№	Наименование	Страна	2022	2021	2020	Среднее	Рейтинг
1	Harvard University	США	95,0	95,9	93,0	94,6	1
2	Stanford University	США	94,9	91,0	94,3	93,4	2
3	Princeton University	США	93,6	93,3	93,2	93,4	3
4	University of California, Berkeley	США	92,2	92,7	88,3	91,1	5
5	Yale University	США	90,8	91,5	91,7	91,3	4
6	Columbia University	США	89,6	85,8	87,0	87,5	8
7	University of Pennsylvania	США	88,4	88,9	89,6	89,0	6
8	ETH Zurich	Швейцария	88,2	87,9	88,3	88,1	7
9	University of Toronto	Канада	87,2	86,0	85,5	86,2	10
10	University of California, Los Angeles	США	86,7	87,1	86,8	86,9	9
11	National University of Singapore	Сингапур	85,2	83,5	81,9	83,5	14

№	Наименование	Страна	2022	2021	2020	Среднее	Рейтинг
12	Cornell University	США	85,0	85,3	85,1	85,1	11
13	Duke University	США	83,5	84,8	84,0	84,1	12
14	University of Michigan-Ann Arbor	США	83,1	84,0	83,8	83,6	13
15	University of Washington	США	79,8	80,4	81,6	80,6	15
16	University of Edinburgh	Велико-британия	78,9	79,4	79,4	79,2	16
17	University of Hong Kong	Китай (Гонконг)	78,9	75,2	75,9	76,7	18
18	University of Melbourne	Австралия	77,8	78,9	77,8	78,2	17
19	The University of Tokyo	Япония	76,0	76,0	75,7	75,9	20
20	University of British Columbia	Канада	75,8	76,4	76,3	76,2	19
21	Technical University of Munich	Германия	75,6	74,8	74,1	74,8	21
22	KU Leuven	Бельгия	73,6	73,7	73,2	73,5	23
23	McGill University	Канада	73,4	75,1	74,3	74,3	22
24	University of Illinois at Urbana-Champaign	США	72,6	72,3	72,9	72,6	24
25	University of Manchester	Велико-британия	71,2	70,9	69,7	70,6	26
26	University of North Carolina at Chapel Hill	США	70,6	70,1	69,9	70,2	28
27	Wageningen University & Research	Нидерланды	70,1	69,4	69,4	69,6	30
28	Australian National University	Австралия	70,0	69,8	72,1	70,6	27
29	The University of Queensland	Австралия	70,0	69,4	67,4	68,9	34
30	Seoul National University	Южная Корея	70,0	69,7	68,0	69,2	32
31	University of Sydney	Австралия	69,8	70,9	69,3	70,0	29
32	University of Wisconsin-Madison	США	69,8	71,4	72,0	71,1	25
33	Fudan University	Китай	69,7	66,7	61,4	65,9	37
34	Kyoto University	Япония	69,6	70,3	67,7	69,2	33
35	University of Southern California	США	69,3	70,4	68,1	69,3	31
36	University of California, Davis	США	67,9	68,9	69,7	68,8	35
37	University of California, Santa Barbara	США	67,7	67,9	69,6	68,4	36
38	Humboldt University of Berlin	Германия	66,3	65,1	65,0	65,5	39
39	Delft University of Technology	Нидерланды	65,8	65,2	66,7	65,9	38
40	Zhejiang University	Китай	65,8	62,5	61,5	63,3	43
41	University of Zurich	Швейцария	65,8	65,6	62,8	64,7	41
42	Shanghai Jiao Tong University	Китай	64,7	61,8	56,9	61,1	49
43	Ohio State University	США	63,8	65,1	66,1	65,0	40
44	University of Glasgow	Велико-британия	63,7	62,9	62,2	62,9	44
45	University of Minnesota	США	63,7	63,7	64,1	63,8	42
46	University of Maryland, College Park	США	63,0	63,1	62,7	62,9	45

№	Наименование	Страна	2022	2021	2020	Среднее	Рейтинг
47	Michigan State University	США	63,0	61,5	63,9	62,8	46
48	University of Copenhagen	Дания	62,7	53,8	62,1	59,5	50
49	Ghent University	Бельгия	62,7	61,6	59,7	61,3	48
50	University of Helsinki	Финляндия	62,2	62,1	62,3	62,2	47

### 3. ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects Methodology – «Agricultural science»

№	Наименование	Страна	2022	2021	2020	Среднее	Рейтинг
1	Wageningen University & Research	Нидерланды	292,0	302,3	303,0	299,1	1
2	China Agricultural University	Китай	291,1	292,3	279,4	287,6	2
3	Northwest A&F University	Китай	290,9	286,0	267,2	281,4	4
4	Nanjing Agricultural University	Китай	285,2	288,4	277,1	283,6	3
5	Huazhong Agricultural University	Китай	261,9	263,3	251,3	258,8	5
6	University of California, Davis	США	250,5	262,5	260,9	258,0	6
7	Zhejiang University	Китай	246,8	248,3	240,8	245,3	7
8	University of Florida	США	246,1	248,8	238,5	244,5	9
9	Cornell University	США	242,1	246,4	246,0	244,8	8
10	Swedish University of Agricultural Sciences	Швеция	239,8	245,8	244,9	243,5	10
11	Paris-Saclay University	Франция	230,6	234,0	230,8	231,8	12
12	Michigan State University	США	229,8	240,6	237,0	235,8	11
13	Ghent University	Бельгия	223,6	230,8	228,3	227,6	13
14	South China Agricultural University	Китай	223,3	211,7	198,9	211,3	26
15	The University of Western Australia	Австралия	222,6	226,7	224,7	224,7	15
16	University of Copenhagen	Дания	221,5	228,9	228,7	226,4	14
17	University of Montpellier	Франция	218,8	217,9	210,0	215,6	21
18	University of Sao Paulo	Бразилия	218,2	222,2	213,3	217,9	19
19	Aarhus University	Дания	217,0	228,2	227,6	224,3	16
20	University of Wisconsin - Madison	США	216,6	226,4	226,6	223,2	17
21	Institut Agro	Франция	216,0	222,1	205,6	214,6	23
22	University of Goettingen	Германия	215,2	216,0	212,2	214,5	24
23	University of Illinois at Urbana-Champaign	США	215,1	222,4	218,5	218,7	18
24	The University of Queensland	Австралия	210,8	218,1	216,7	215,2	22
25	University of British Columbia	Канада	210,2	220,8	221,2	217,4	20
26	Shandong Agricultural University	Китай	209,8	204,6	-	207,2	30
27	Iowa State University	США	207,2	216,9	217,5	213,9	25
28	Purdue University - West Lafayette	США	205,6	209,6	209,2	208,1	28

№	Наименование	Страна	2022	2021	2020	Среднее	Рейтинг
29	University of Minnesota, Twin Cities	США	205,3	212,2	214,6	210,7	27
30	University of Guelph	Канада	204,6	210,2	207,2	207,3	29
31	Texas A&M University	США	203,7	203,0	197,5	201,4	34
32	Sichuan Agricultural University	Китай	203,6	202,0	191,5	199,0	39
33	The University of Georgia	США	202,9	207,2	202,0	204,0	31
34	North Carolina State University – Raleigh	США	201,9	205,0	201,8	202,9	33
35	Fujian Agriculture and Forestry University	Китай	201,7	195,3	–	198,5	40
36	The University of Melbourne	Австралия	201,3	204,6	203,7	203,2	32
37	Technical University of Munich	Германия	199,3	202,2	202,3	201,3	35
38	ETH Zurich	Швейцария	195,1	203,7	204,4	201,1	36
39	Washington State University	США	194,5	203,9	202,7	200,4	37
40	University of Sydney	Австралия	194,1	198,3	199,3	197,2	42
41	Kansas State University	США	193,1	198,4	199,3	196,9	44
42	University of Alberta	Канада	192,5	200,1	201,1	197,9	41
43	University of California, Berkeley	США	192,5	203,7	203,1	199,8	38
44	University of Padua	Италия	192,3	196,9	191,6	193,6	48
45	The University of Adelaide	Австралия	192,2	199,1	200,3	197,2	43
46	University of Bonn	Германия	191,3	197,4	195,5	194,7	46
47	University of Helsinki	Финляндия	191,3	196,9	194,4	194,2	47
48	University of Cambridge	Велико-британия	190,4	195,2	–	192,8	49
49	University of Hohenheim	Германия	189,6	–	–	189,6	50
50	Oregon State University	США	189,4	200,1	200,1	196,5	45

#### 4. Best Global Universities for Agricultural Sciences (U.S. News)

№	Наименование	Страна	2022	Рейтинг
1	Wageningen University and Research Center	Нидерланды	100,0	1
2	China Agricultural University	Китай	94,1	2
3	South China University of Technology	Китай	93,0	3
4	Jiangnan University	Китай	91,5	4
5	University of Massachusetts, Amherst	США	91,1	5
6	Zhejiang University	Китай	87,1	6
7	University of California, Davis	США	86,2	7
8	Cornell University	США	86,1	8
9	Nanjing Agricultural University	Китай	86,1	9
10	Universidade de Sao Paulo	Бразилия	84,7	10

№	Наименование	Страна	2022	Рейтинг
11	Northwest A&F University - China	Китай	83,6	11
12	University of Valencia	Испания	81,4	12
13	State University of Campinas	Бразилия	81,3	13
14	University of Queensland	Австралия	81,0	14
15	University of Florida	США	79,5	15
16	Nanchang University	Китай	78,8	16
17	Ghent University	Бельгия	78,6	17
18	University of Copenhagen	Дания	78,6	18
19	Huazhong Agricultural University	Китай	76,1	19
20	University College Dublin	Ирландия	76,0	20
21	University of Guelph	Канада	75,6	21
22	University of Illinois at Urbana-Champaign	США	75,6	22
23	Michigan State University	США	75,3	23
24	Purdue University - West Lafayette	США	74,2	24
25	National University of Singapore	Сингапур	73,8	25
26	Harvard University	США	73,7	26
27	King Abdulaziz University	Саудовская Аравия	73,7	27
28	University of Wisconsin-Madison	США	73,0	28
29	University of Western Australia	Австралия	72,1	29
30	University of Bologna	Италия	71,2	30
31	Washington State University	США	71,2	31
32	Iowa State University	США	71,0	32
33	University of Chinese Academy of Sciences	Китай	70,9	33
34	University Hohenheim	Германия	70,4	34
35	University of Milan	Италия	70,0	35
36	Swiss Federal Institute of Technology Zurich	Швейцария	69,6	36
37	University of Sydney	Австралия	69,6	37
38	Texas A&M University - College Station	США	69,5	38
39	Ohio State University - Columbus	США	69,4	39
40	Catholic University of Leuven	Бельгия	69,1	40
41	University of British Columbia	Канада	69,0	41
42	Swedish University of Agricultural Sciences	Швеция	68,1	42
43	Fujian Agriculture and Forestry University	Китай	67,9	43
44	Technical University of Munich	Германия	67,7	44
45	Universiti Putra Malaysia	Малайзия	67,6	45

№	Наименование	Страна	2022	Рейтинг
46	University of Minnesota - Twin Cities	США	67,6	46
47	Rutgers, The State University of New Jersey-New Brunswick	США	67,0	47
48	Kansas State University	США	66,9	48
49	Aarhus University	Дания	66,7	49
50	South China Agricultural University	Китай	66,4	50

## Приложение 2

### КЛАССИФИКАЦИЯ ВУЗОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОЛИЧЕСТВА ПРИСУТСТВИЯ В ПЕРЕЧНЕ ТОП-25 КАЖДОГО ИЗ ЧЕТЫРЕХ РЕЙТИНГОВ

№	Наименование	QS	THE	ARWU	U.S. News	Кол-во	Группа
1	Cornell University	X	X	X	X	4	Первая
2	University of Illinois at Urbana-Champaign	X	X	X	X	4	Первая
3	Wageningen University & Research	X		X	X	3	Вторая
4	University of California, Davis	X		X	X	3	Вторая
5	China Agricultural University	X		X	X	3	Вторая
6	Michigan State University	X		X	X	3	Вторая
7	Ghent University	X		X	X	3	Вторая
8	The University of Queensland	X		X	X	3	Вторая
9	University of British Columbia	X	X	X		3	Вторая
10	University of Copenhagen	X		X	X	3	Вторая
11	Nanjing Agricultural University	X		X	X	3	Вторая
12	Swedish University of Agricultural Sciences	X		X		2	Третья
13	ETH Zurich - Swiss Federal Institute of Technology	X	X			2	Третья
14	University of California, Berkeley	X	X			2	Третья
15	Purdue University	X			X	2	Третья
16	University of Wisconsin-Madison	X	X			2	Третья
17	Iowa State University	X		X		2	Третья
18	University of Guelph	X			X	2	Третья
19	The University of Tokyo	X	X			2	Третья
20	National University of Singapore		X		X	2	Третья
21	Northwest A&F University			X	X	2	Третья
22	Huazhong Agricultural University			X	X	2	Третья
23	Zhejiang University			X	X	2	Третья
24	University of Florida			X	X	2	Третья
25	University of Sao Paulo			X	X	2	Третья
26	Norwegian University of Life Sciences	X				1	Четвертая
27	University of Reading	X				1	Четвертая

№	Наименование	QS	THE	ARWU	U.S. News	Кол-во	Группа
28	Texas A&M University	X				1	Четвертая
29	University of Hohenheim	X				1	Четвертая
30	Oregon State University	X				1	Четвертая
31	University of Göttingen	X				1	Четвертая
32	Harvard University		X			1	Четвертая
33	Stanford University		X			1	Четвертая
34	Princeton University		X			1	Четвертая
35	Yale University		X			1	Четвертая
36	Columbia University		X			1	Четвертая
37	University of Pennsylvania		X			1	Четвертая
38	University of Toronto		X			1	Четвертая
39	University of California, Los Angeles		X			1	Четвертая
40	Duke University		X			1	Четвертая
41	University of Michigan-Ann Arbor		X			1	Четвертая
42	University of Washington		X			1	Четвертая
43	University of Edinburgh		X			1	Четвертая
44	University of Hong Kong		X			1	Четвертая
45	University of Melbourne		X			1	Четвертая
46	Technical University of Munich		X			1	Четвертая
47	KU Leuven		X			1	Четвертая
48	McGill University		X			1	Четвертая
49	Paris-Saclay University			X		1	Четвертая
50	The University of Western Australia			X		1	Четвертая
51	University of Montpellier			X		1	Четвертая
52	Aarhus University			X		1	Четвертая
53	Institut Agro			X		1	Четвертая
54	South China University of Technology				X	1	Четвертая
55	Jiangnan University				X	1	Четвертая
56	University of Massachusetts, Amherst				X	1	Четвертая
57	University of Valencia				X	1	Четвертая
58	State University of Campinas				X	1	Четвертая

№	Наименование	QS	THE	ARWU	U.S. News	Кол-во	Группа
59	Nanchang University				X	1	Четвертая
60	University College Dublin				X	1	Четвертая