

Экспортный гид

МЯСО ПТИЦЫ



Бенин



Экспортный гид

МЯСО ПТИЦЫ



Бенин

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мяса птицы в Республику Бенин. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мяса птицы в Республику Бенин.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2023.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	8
1. Краткий обзор — Бенин.....	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции.....	20
1.3. Демографические тенденции	21
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны.....	23
2. Обзор рынка.....	24
2.1. Объем и динамика рынка	26
2.2. Потребительские предпочтения	41
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	43
2.4. Конкурентная среда и участники рынка.....	50
3. Требования и стандарты при производстве продукции	52
3.1. Контролирующие органы.....	54
3.2. Требования к производителям	54
3.3. Требования к продукции.....	55
3.4. Требования к упаковке и маркировке.....	56
3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных.....	57
4. Особенности и барьеры входа на рынок	63
4.1. Особенности таможенных процедур.....	65
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	70
5. Организация экспортных поставок	73
5.1. Логистика.....	75
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	85
5.3. Формы присутствия на рынке	87
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	88
6. Продвижение продукции.....	92
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	94
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	95
7. Особые экономические зоны	97
8. Особенности ведения бизнеса	101

9. Преимущества и риски осуществления поставок	105
9.1. Преимущества.....	107
9.2. Риски.....	108
10. Карта действий экспортера	110
11. Контактная информация	114
11.1. Потенциальные партнеры	116
11.2. Профильные организации.....	117
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	118

Резюме

- Республика Бенин — государство в Западной Африке с населением на 2021 г. 13,0 млн человек. Бенин относится к наименее развитым странам: ВВП по ППС на душу населения в 2021 г. составил 3,8 тыс. долл. США (155-е место). Крупнейший город — Котону, в агломерации которого проживает 0,8 млн человек. Порядка половины жителей исповедует христианство. Большая часть населения проживает в южных регионах страны на побережье Атлантического океана.
- Сельское хозяйство обеспечивает 38% рабочих мест и 27,1% ВВП, однако оно в значительной мере рискованное, так как зависит от осадков и уязвимо к изменению климата. Основными продуктами экспорта являются хлопок (53,4% от общего объема экспорта), орехи ши и кешью, пальмовое масло, кофе, ананасы и какао. При этом Бенин является нетто-импортером продовольствия. Большая часть импорта приходится на рис, замороженную рыбу и мясо птицы.
- Бенин — важный перевалочный пункт для сельскохозяйственных грузов, экспортируемых в соседние страны, особенно в Нигерию. Порт Котону обеспечивает относительно быструю обработку товаров и гарантирует сравнительно развитую инфраструктуру с высоким уровнем безопасности.
- За 2017–2021 гг. объемы производства мяса в стране выросли на 11,3% с 71,6 до 79,7 тыс. тонн. Наибольшую долю в структуре производства (56,7%) составляет мясо КРС; 20,1% приходится на мясо птицы.
- В структуре потребления мяса птицы Бенина импортное мясо занимает практически 90% и является относительно дешевым источником белка. Мясо птицы широко используется в национальной кухне.
- В 2021 г. объемы импорта мяса птицы составили 113,5 тыс. тонн (170,6 млн долл. США). Однако, согласно оценке ФАО, значительный объем поставок продукции в дальнейшем реэкспортируется в соседнюю Нигерию. Российским экспортерам следует рассматривать рынок Бенина не только в контексте удовлетворения локального спроса, но и как окно для выхода на рынки других стран Африки.
- В структуре импорта мяса птицы Бенина преобладают части тушек и субпродукты индеек, занимающие 42,0% поставок мяса птицы в натуральном и 50,7% — в стоимостном выражении. Оставшаяся доля приходится на части тушек, субпродукты и целые тушки домашних кур.
- Крупнейшими экспортерами мяса птицы в Бенин являются страны ЕС и США. В 2021 г. доля американской продукции на рынке Бенина составила 17,1% в натуральном и 14,8% — в стоимостном выражении. На Испанию, Италию и Францию в 2021 г. приходилось в общей сложности 33,7% и 35,3% поставок мяса птицы в натуральном и стоимостном выражении соответственно.

- Поставки из России начали осуществляться в 2018 г. и к 2021 г., согласно зеркальным данным UN Comtrade, составили 5,8 тыс. тонн на 11,3 млн долл. США. В структуре импорта мяса птицы Бенина Россия занимала 9-е место в натуральном выражении и 8-е — в стоимостном.
- Бенин является членом Экономического сообщества западноафриканских государств (ЭКОВАС). В соответствии с СЕТ (единым внешним тарифом ЭКОВАС) мясо птицы и пищевые мясные субпродукты из птицы облагаются пошлиной в 35%.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

B2B	business-to-business — бизнес-модель, при которой одна компания продает продукцию другим компаниям
B2C	business-to-consumer — бизнес-модель, при которой компания продает товар конечному потребителю или частному лицу
CET	Common External Tariff — единый внешний тариф
НАССР	Hazard Analysis and Critical Control Points — система менеджмента безопасности пищевой продукции
HoReCa	Hotel, Restaurant, Catering — гостиничный и ресторанный бизнес
HS	Harmonized System — Гармонизированная система описания и кодирования товаров
ITC	International Trade Centre — Международный торговый центр
OAPI	Organization Africaine de la Propriété Intellectuelle — Африканская организация интеллектуальной собственности
USDA	U.S. Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США

Русскоязычные сокращения

АПК	агропромышленный комплекс
ВВП	валовой внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация
ЗАЭВС	Западноафриканский экономический и валютный союз
КРС	крупный рогатый скот
ОЭЗ	особая экономическая зона
ППС	паритет покупательной способности
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций
ЭКОВАС	Экономическое сообщество государств Западной Африки

Введение



Республика Бенин — тропическая страна в Западной Африке, бывшая французская колония. Официальная столица — Порто-Ново, однако резиденция правительства и финансово-экономический центр расположены в самом густонаселенном городе — Котону. Экономика Бенина развита слабо и зависит от натурального хозяйства, производства хлопка и региональной торговли. Бенин является одним из крупнейших производителей хлопка в Африке, на него приходится свыше 60% официальных экспортных поступлений страны.

Общие сведения (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 17,7 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 7,2%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 3 798,0 долл. США

Уровень инфляции: 1,7%

Приток ПИИ: 242 млн долл. США

Население: 13,0 млн человек

Площадь: 112,6 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Котону (780,0 тыс.), Абоме-Калави (385,8 тыс.), Джугу (237,0 тыс.), Порто-Ново (234,2 тыс.), Параку (163,8 тыс.)

Уровень урбанизации: 49,0%

Уровень безработицы: 1,6%

Структура ВВП (2020 г.): сельское хозяйство (27,1%), промышленность (16,3%), сфера услуг (47,9%)

Структура занятости (2020 г.): сельское хозяйство (38,0%), промышленность (19,1%), сфера услуг (42,9%)

Основные товары экспорта: хлопок, фрукты и орехи, масличные семена и плоды, черные металлы, нефть и нефтепродукты

Основные товары импорта: зерновые, нефть и нефтепродукты, лекарственные средства, рыба мороженая, мясо птицы, мотоциклы

Объем экспорта: 1,0 млрд долл. США

Объем импорта: 3,2 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, Международная организация труда, ITC Trade Map, African Development Bank

Примечание. Структура ВВП рассчитана по методике Всемирного банка.

Краткий обзор — Бенин





Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

В 2021 г. темпы экономического роста в Бенине увеличились с 3,8% до 7,0–7,2% по сравнению с 2020 г. (Африканский банк развития, МВФ). Такой рост был обусловлен хорошими показателями первичного сектора (2021 г. — 3,9%; 2020 г. — 2%), чему способствовали экономические реформы по увеличению производительности труда как в сельском хозяйстве, так и в третичном секторе (вырос в 2021 г. на 7,2% по сравнению с ростом на 4,9% в 2020 г.). Большое значение имели также увеличение портового трафика, открытие границ Нигерии, реализация логистических и управленческих мер в порту Котону, а также увеличение инвестиций на 17% на фоне антициклической налогово-бюджетной политики.

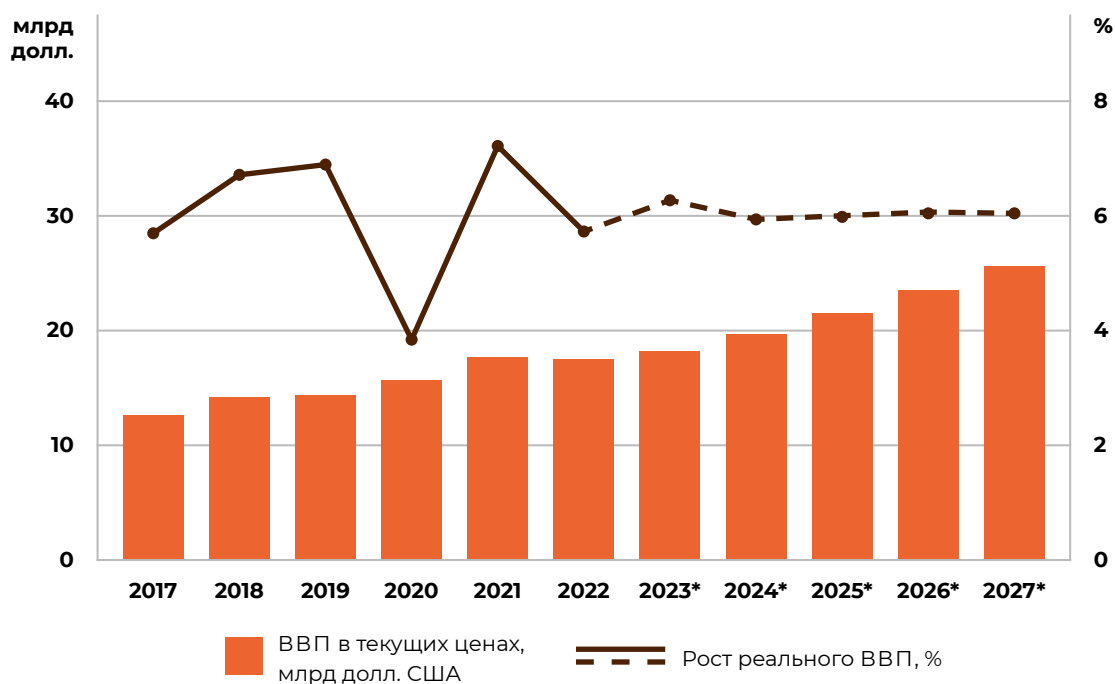
Экономика страны сильно зависит от производства и экспорта хлопка и транзита товаров, поэтому высокий уровень цен на хлопок в 2022 г. (несмотря на снижение за последние несколько месяцев) продолжит положительно сказываться на экономическом росте. С другой стороны, чрезмерная зависимость от экспорта сырья делает экономику чувствительной к колебаниям цен и сбоям в торговле. Тем не менее экономический рост будет способствовать в ближайшие годы смягчению внешнеторговых рисков, а улучшение счета текущих операций в среднесрочной и долгосрочной перспективе должно привести к улучшению прогнозов кредитного риска страны.

Согласно ожиданиям, на фоне текущей динамики цен на хлопок, который остается основным источником экспортных поступлений, экономического роста и доходов страны, экономика Бенина по итогам 2022 г. также должна показать положительную динамику. В то же время для торговли страны сохраняются риски из-за сбоев в цепочках поставок, мировой инфляции, региональной политической нестабильности и укрепления доллара на фоне ужесточения денежно-кредитной политики Федеральной резервной системы США (и, как следствие, усиления давления на валюты развивающихся стран).

В связи с этим экономический рост, по прогнозам, замедлится с 7,2% в 2021 г. до 5,4% (Oxford Economics), 5,7% (МВФ) и 6,1% (Африканский банк развития) по итогам 2022 г. В 2023 г. международные агентства ожидают темп роста ВВП Бенина на уровне от 4,4% (Oxford Economics) до 6,2–6,4% (МВФ, Африканский банк развития). Кроме того, ожидается, что:

- дефицит счета текущих операций увеличился с 4,4–4,5% ВВП в 2021 г. до 5,4–5,7% ВВП в 2022 г., а затем сократится примерно до 4,6% в 2023 г. из-за сужения торгового баланса;
- дефицит бюджета сократился до 4,3% ВВП в 2022 г. и продолжит сокращаться до 3,7% в 2023 г., но это все еще будет больше, чем целевой показатель Западноафриканского экономического и валютного союза (ЗАЭС) в размере 3% ВВП;
- государственный долг сократится до 46,3% ВВП в 2023 г. (48,9% ВВП в 2022 г.), чему будет способствовать рост экономики и более эффективное структурирование долга в прогнозный период.

Рис. 1. Динамика ВВП Бенина в текущих ценах, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

Примечание. *прогноз.

Западноафриканский франк КФА (далее — франк КФА) привязан к евро по курсу 655,96 франков КФА за 1 евро. Поэтому риски обменного курса для Бенина (включая остальные страны ЗАЭВС) относительно умеренные, что отражает стабильность обменного курса благодаря привязке валюты и низкой инфляции.

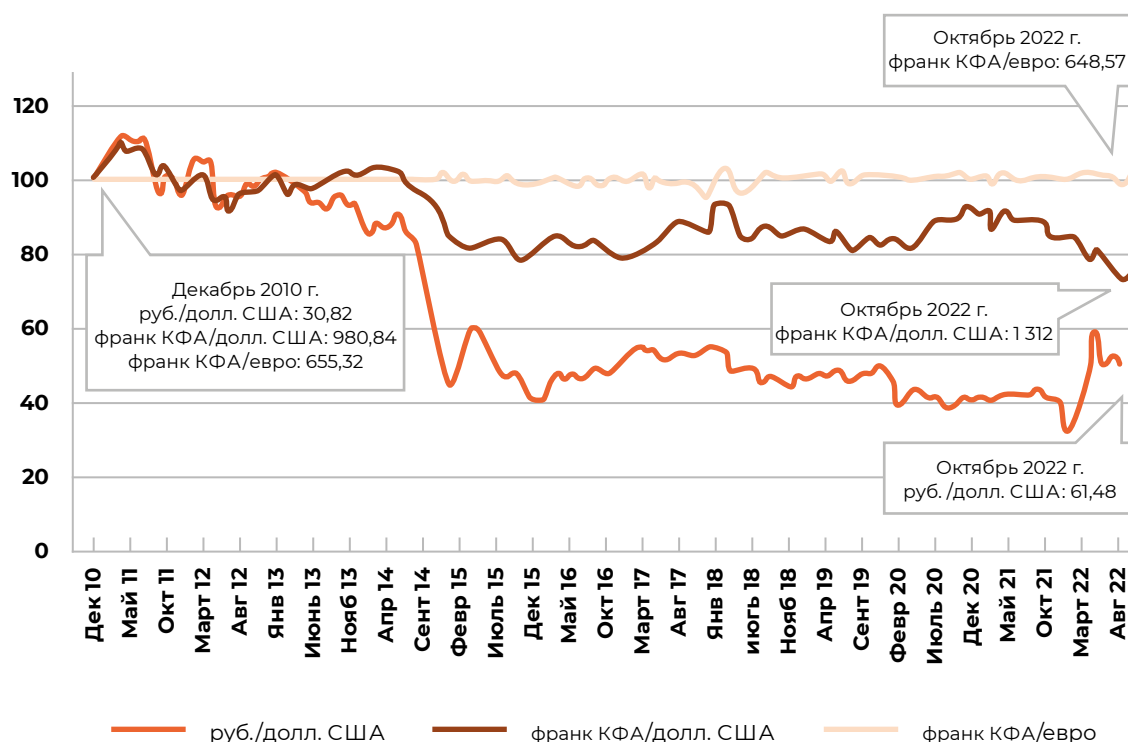
Франция имеет соглашения о валютном сотрудничестве с тремя африканскими валютными зонами (как правило, бывшими французскими колониями):

- ЗАЭВС;
- Центральноеафриканским экономическим и валютным сообществом;
- Союзом Коморских островов.

Валютное сотрудничество создает стабильные условия для проведения экономической политики этих трех зон. Региональные валютные резервы, которые используются для поддержания привязки к курсу, сократились во время пандемии COVID-19 из-за слабых цен на сырьевые товары. Это вызвало обеспокоенность по поводу способности региона предотвратить возможную девальвацию. Однако ожидается, что текущие высокие цены на сырьевые товары (в первую очередь хлопок), увеличение производства и восстановление торговой активности приведут к неуклонному росту региональных резервов, поэтому действующая привязка останется в силе.

По прогнозам, валютные резервы Бенина увеличатся в среднем до 6 месяцев покрытия импорта в 2022–2023 гг. Основными рисками являются возобновление кризиса в области здравоохранения, колебание цен на хлопок и нефть, неблагоприятные климатические условия и ухудшение безопасности в северных районах страны.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и западноафриканского франка КФА к доллару США и евро, декабрь 2010 г. – октябрь 2022 г.



Источник: Банк международных расчетов, Банк России

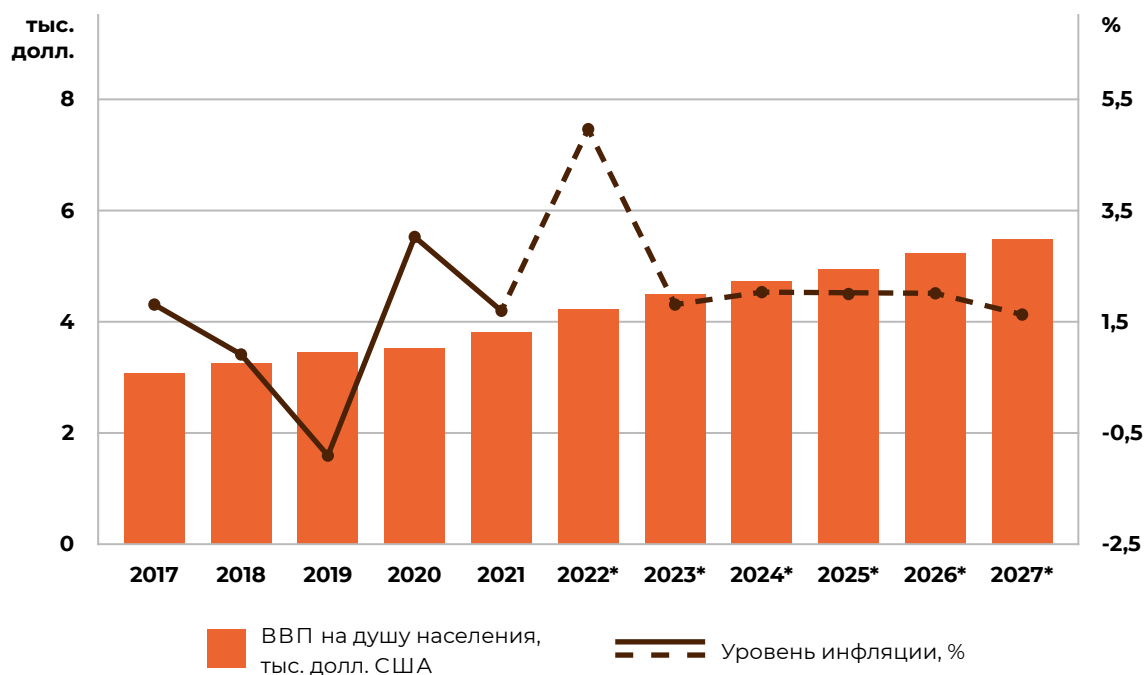
Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

На протяжении 2017–2021 гг. и прогнозного периода до 2027 г. наблюдается стремительный рост ВВП на душу населения, однако, по оценкам МВФ, на 2022 г. Бенин занимает лишь 155-е место в мире по этому показателю.

Ценовая среда Бенина относительно стабильна: с 2013 по 2021 гг. колебания инфляции отмечались в пределах от -2 до +3%. В 2021 г. благодаря улучшению продовольственной безопасности давление на потребительские цены заметно ослабло: инфляция упала до 1,7%. Хотя рост мировых цен на продовольствие, энергоносители и топливо усугубили инфляционное давление во всем мире, это в меньшей степени коснулось Бенина. Согласно отчетности МВФ, уровень инфляции по итогам 2022 г. достигнет 5,0%. Однако в реальности инфляционное давление оказалось незначительным из-за того, что в 2022 г. отмечалось относительно слабое влияние внешних факторов на внутреннюю экономику. В связи с этим в 3-м квартале 2022 г. Бенин был одной из немногих стран,

где наблюдалась дефляция. Причем инфляция за первые три квартала 2022 г. в среднем составила 0,9% в годовом исчислении. А учитывая, что благоприятные базовые эффекты, как ожидается, вступят в силу в 4-м квартале 2022 г., существует вероятность, что уровень инфляции будет пересмотрен в сторону понижения.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



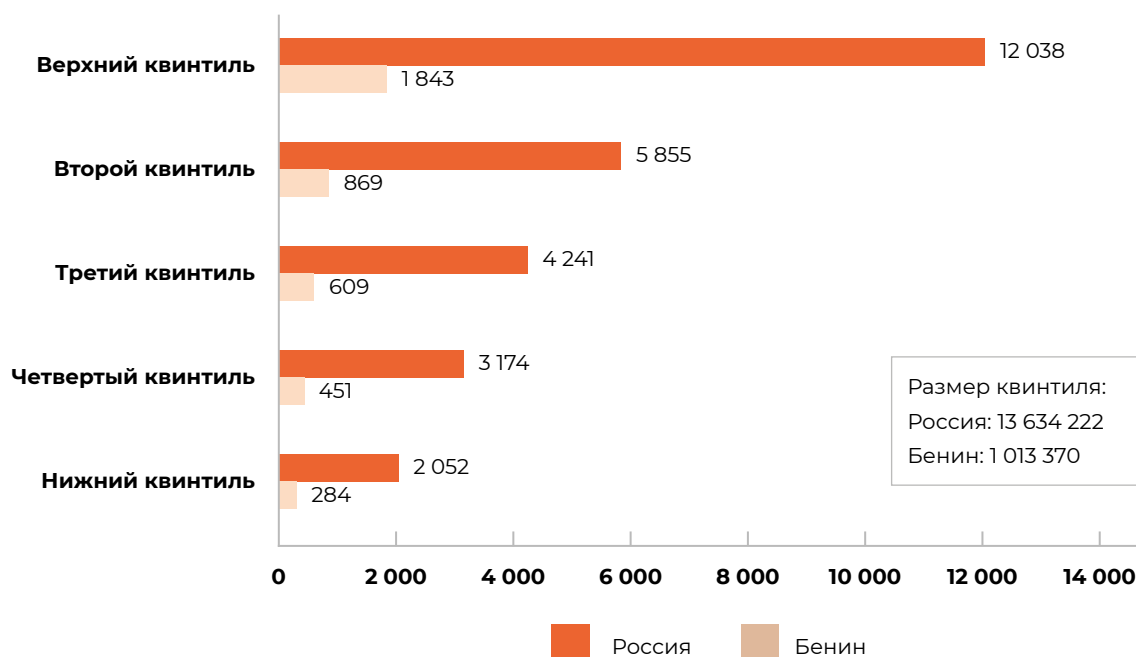
Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

Несмотря на то, что Бенин является крупнейшим производителем хлопка в Африке, а также одним из лидеров по темпам экономического роста в ЗАЭС, в стране отмечается один из самых низких ВВП на душу населения, а экономика развита слабо и сильно зависит от экспорта хлопка, орехов кешью, пальмового масла, а также реэкспорта товаров в Нигерию. Помимо этого, по разным оценкам, за чертой бедности все еще находится от 38 до 40% населения страны.

Несмотря на то, что на долю наиболее обеспеченных граждан (первого квинтиля) приходится 45,4% национального дохода, уровень этого дохода остается очень низким и эквивалентен нижнему квинтилю большинства развивающихся стран.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2021 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

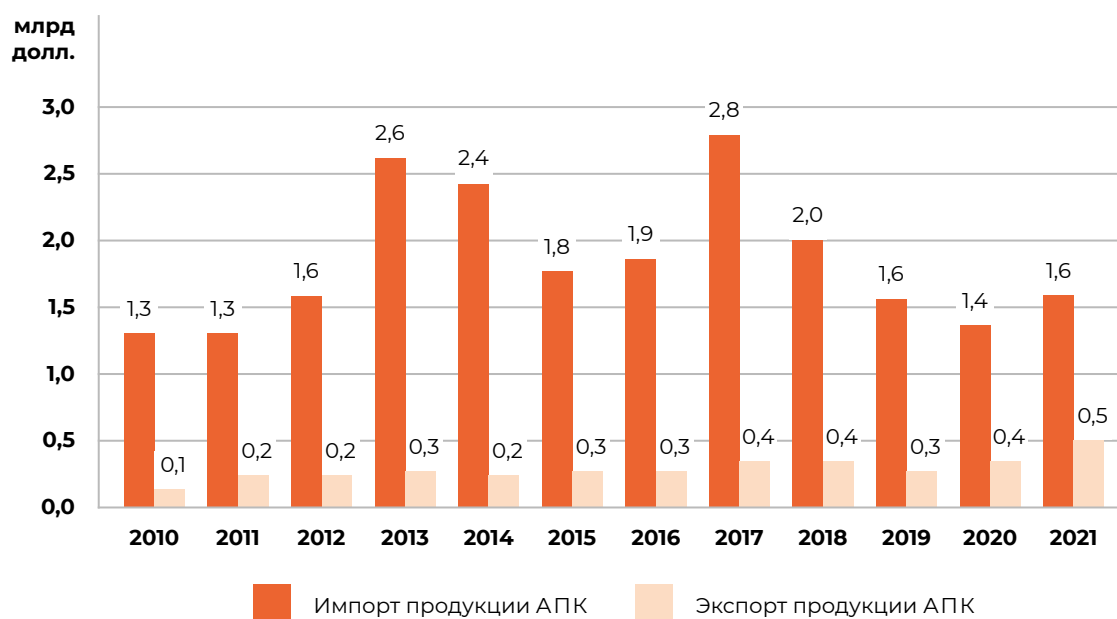
Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Агропромышленный сектор наряду с производством хлопка и текстильной промышленностью является основой экономики страны. На долю сельского хозяйства приходится 27,1% ВВП, а доля населения, занятого в аграрном секторе, составляет 38%. Несмотря на это, на протяжении 2010–2021 гг. Бенин являлся нетто-импортером продукции АПК. При сохраняющемся дефиците торгового баланса за данный период наблюдается сокращение разницы между импортом и экспортом.

Основными продуктами АПК в структуре импорта Бенина являются рис, масло пальмовое, мясо птицы, сахар свекловичный и тростниковый, рыба мороженая, макаронные изделия, экстракт солодовый, прочие пищевые продукты из муки, крупы, крахмала, молока, а также мука пшеничная, овощи, приготовленные или консервированные без уксуса, прочие соусы (в том числе майонез) и вкусовые добавки (кроме соли).

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Бенина, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Бенина, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Орехи кешью	263,4	51,4
Соевые бобы	186,4	36,4
Жмых и шрот из семян хлопчатника	21,6	4,2
Масло хлопковое	15,3	3,0
Семена хлопчатника	4,5	0,9
Прочие масличные семена	4,3	0,8
Гуайява, манго, мангостан (гарциния)	3,4	0,7
Ананасы	2,3	0,5
Соки фруктовые и овощные	1,9	0,4

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Орехи кокосовые	1,0	0,2
Прочие продукты	7,9	1,5
Итого	512,1	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Бенина, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Рис	643,5	40,4
Масло пальмовое	283,5	17,8
Мясо птицы	171,2	10,7
Сахар свекловичный и тростниковый	72,1	4,5
Рыба мороженая	68,1	4,3
Макаронные изделия	60,2	3,8
Экстракт солодовый, прочие пищевые продукты из муки, крупы, крахмала, молока	37,1	2,3
Мука пшеничная	32,5	2,0
Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	22,3	1,4
Прочие соусы (в том числе майонез), вкусовые добавки (кроме соли)	16,8	1,1
Прочие продукты	186,8	11,7
Итого	1 594,0	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

1.2. Политические тенденции

На протяжении долгого времени Бенин считается одной из самых устойчивых демократий в Африке к югу от Сахары и отличается относительной политической стабильностью (с момента принятия новой конституции в начале 1990-х гг.). Президент страны Патрис Талон был переизбран на второй пятилетний срок в апреле 2021 г. К 2023 г. правительство имеет абсолютное большинство в парламенте (83 депутата). Политические партии и движения были объединены в результате реформы партийной системы в сентябре 2018 г., и теперь в Бенине насчитывается около 15 партий (ранее их было более 200). В 2019 г. Национальное собрание Бенина проголосовало за внесение поправок в конституцию и создание должности вице-президента, что улучшило перспективы преемственности политики.

Бенин является бывшей колонией Франции, и некоторые политические институты здесь были заимствованы у метрополии, в частности, широкие президентские полномочия, наличие различных источников формирования законодательной и исполнительной власти, подотчетность членов правительства президенту.

Бенин поддерживает тесные экономические и политические контакты с Францией, США, Германией и странами ЕС. Важным внешнеполитическим партнером Бенина является Нигерия, региональный лидер в Западной Африке.

Успешное функционирование демократических институтов, политическая стабильность и участие Бенина в международных миротворческих операциях¹ способствуют дальнейшему росту международного авторитета страны.

Однако в регионе (в северной его части) существуют риски эскалации напряженности из-за политической нестабильности в соседних государствах. Помимо этого, из-за угроз безопасности необходимо соблюдать особые меры при передвижении в водах Бенина.

4 июня 2022 г. было отмечено 60-летие установления дипломатических отношений между Бенином и Россией. После обретения Бенином независимости в 1960 г. Советский Союз развивал многоплановое сотрудничество с этой африканской страной. В основе российско-бенинских отношений всегда оставался регулярный политический диалог. В ноябре 2016 г. министр иностранных дел Бенина Орелиен Агбенонси нанес рабочий визит в Москву, в ходе которого состоялась встреча с министром иностранных дел России Сергеем Лавровым. В 2019 г. Патрис Талон присутствовал на первом Саммите «Россия — Африка». Около 3 тыс. бенинцев получили образование в России, многие из них впоследствии заняли высокие посты в правительстве, парламенте, госаппарате и бизнесе.

¹ Бенин участвует в 9 миротворческих операциях ООН.

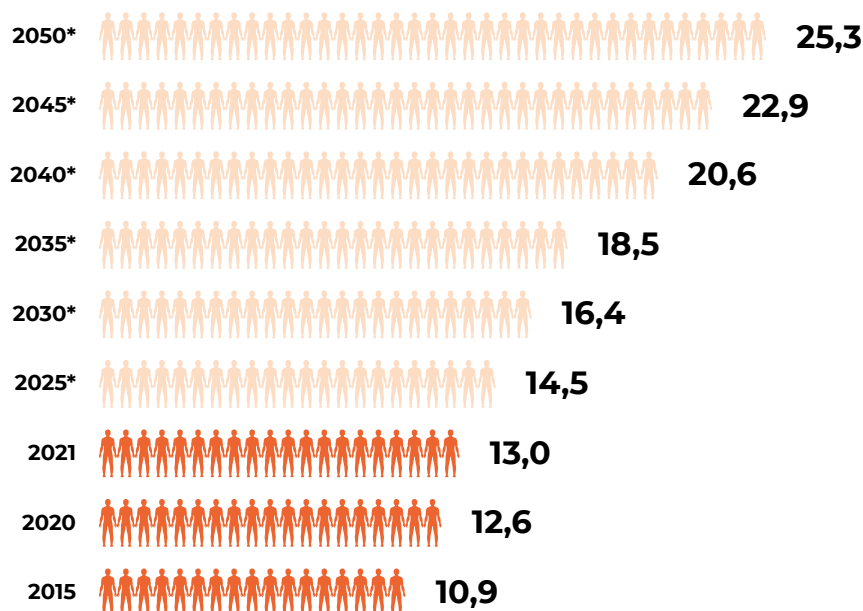
Важно! Обострение геополитической обстановки, санкционная политика и ограничение возможностей для экспорта российской продукции могут повлечь за собой значительные изменения в логистических цепочках. Это, в свою очередь, способно значительно повлиять на стоимость транспортировки и цен на продукцию, в том числе по уже выполняемым контрактам.

Помимо этого, в последние годы Бенин активно развивал сотрудничество с Францией и США, а также с основными международными кредитными учреждениями. Это тоже может негативно повлиять на торговые отношения с Россией. Тем не менее по состоянию на начало 2023 г. явных рисков для экспорта продукции мяса птицы в Бенин не наблюдается: официально Бенин не объявлял никаких ограничений или особых условий по отношению к импортируемым из России товарам.

1.3. Демографические тенденции

В 2021 г. в Бенине проживало 13,0 млн человек. Около 49% населения страны сосредоточено в городах. На протяжении всего рассматриваемого периода в Бенине сохраняется положительная динамика роста населения: среднегодовые темпы роста — 2,9% в 2015–2021 гг. и 2,3% в 2021–2050 гг. Ожидается, что к 2050 г. общая численность достигнет 25,3 млн человек.

Рис. 6. Общая численность населения Бенина, прогноз до 2050 г., млн человек



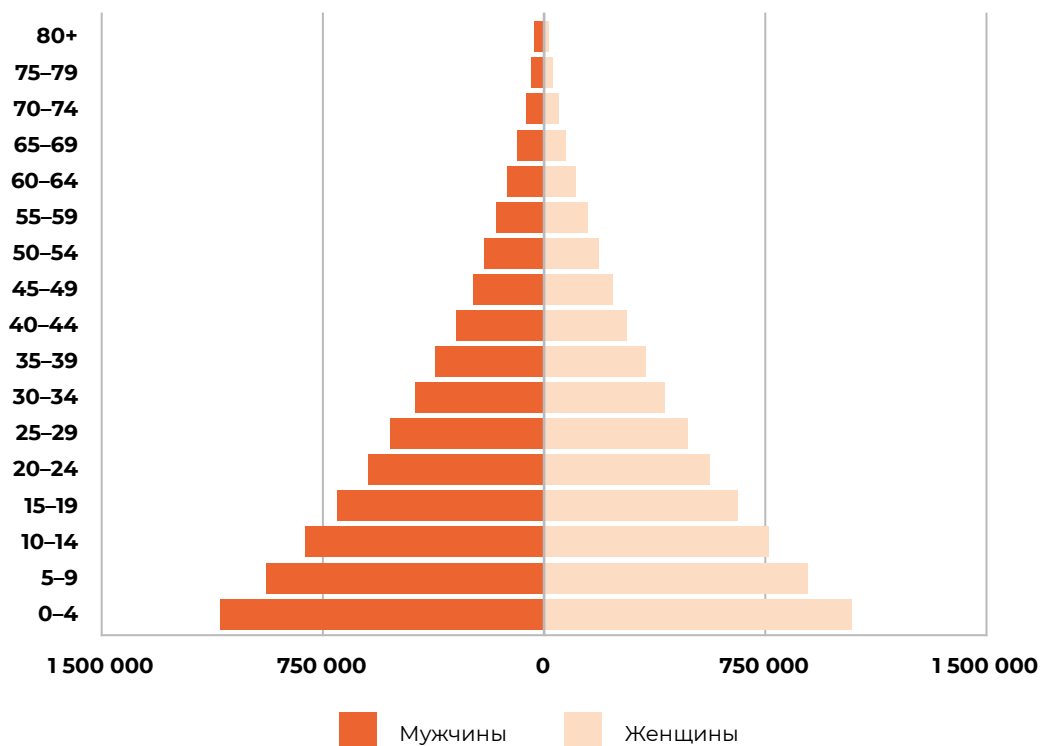
Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

Основные демографические тренды:

- 52,6% населения — в трудоспособном возрасте;
- 61,9% — моложе 25 лет (ожидается, что именно они станут драйвером роста потребительского спроса);
- высокий уровень рождаемости (в среднем на женщину приходится 5,7 ребенка);
- невысокая средняя продолжительность жизни (61,2 года).

Рис. 7. Население Бенина по полу и возрасту, 2021 г.



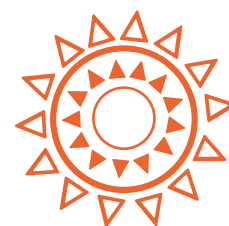
Источник: ООН

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Высокие темпы роста населения наряду со значительной долей молодежи (62% моложе 25 лет) могут стать драйверами увеличения потребительского спроса. В то же время всеобщая бедность — существенный барьер для достижения значимых объемов потребления. Всемирный банк классифицирует Бенин как страну с низким уровнем дохода: ВВП по ППС на душу населения — 155-е место, а уровень бедности составляет около 38,5%. В связи с этим первоочередную роль при выборе товаров играет цена. В целом Бенин имеет относительно стабильную ценовую среду, на которую практически не оказывают влияние внешние факторы: с 2013 по 2021 гг. колебания уровня инфляции отмечались в пределах от -2 до +3%.

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Бенина:

- значительная доля молодого населения;
- высокий процент бедности и низкий общий уровень доходов;
- на решение о покупке влияют цена, доступность и территориальная близость;
- продуктовые ритейлеры часто располагаются в местах традиционных уличных рынков;
- основная доля розничных продаж продовольствия приходится на уличную торговлю и торговлю на открытых рынках (и то, и другое слабо формализовано — в стране плохо развиты современные розничные каналы);
- телевидение, радио, газеты и рассылка текстовых сообщений остаются основными формами рекламы из-за недостаточно развитых телекоммуникационной и информационно-технологической инфраструктур.



Обзор рынка



2

Содержание



2.1.

Объем и динамика рынка

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.2.

Потребительские предпочтения

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

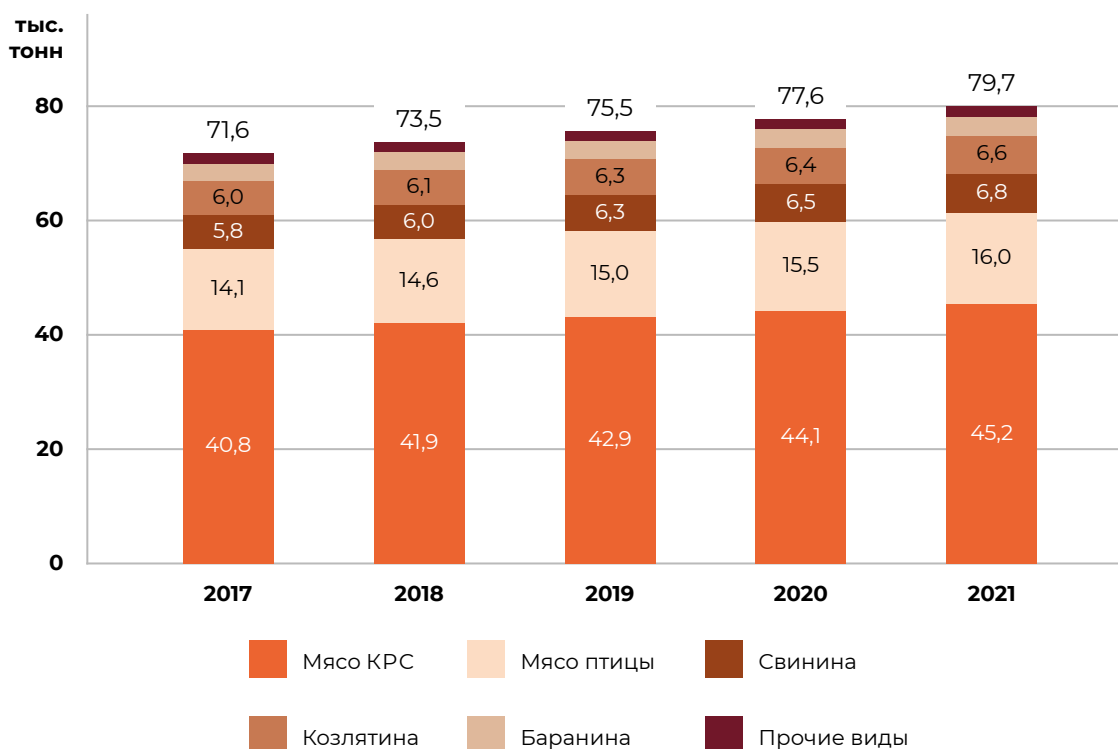
2.1. Объем и динамика рынка

Объем рынка мяса Бенина в стоимостном выражении составляет порядка 168 млн долл. США, при этом импорт обеспечивает около 60% (101 млн долл. США). На экспорт приходится порядка 19,7 млн долл. США в год.

Производство

На протяжении 2017–2021 гг. производство мяса Бенина развивалось сравнительно невысокими темпами, увеличившись лишь на 11,3% с 71,6 тыс. тонн в 2017 г. до 79,7 тыс. тонн в 2021 г. По итогам 2021 г. в структуре производства всех видов мяса наибольшая доля — 56,7% — приходилась на мясо КРС и 20,1% — на мясо птицы.

Рис. 8. Структура производства мяса в Бенине по видам, 2017–2021 гг., тыс. тонн

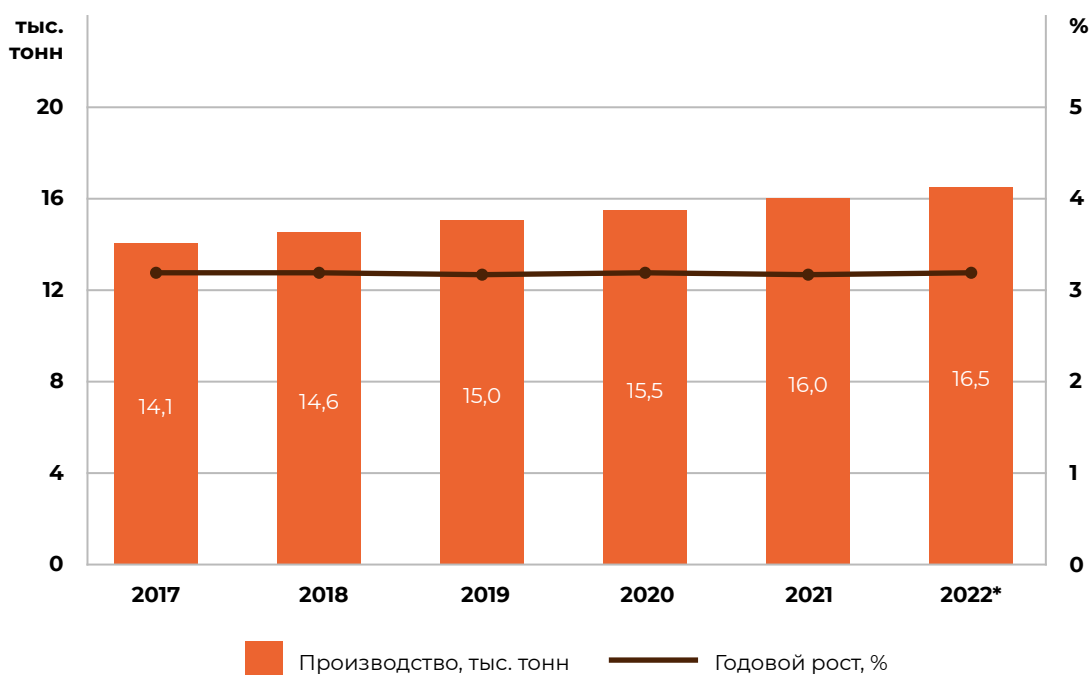


Источник: [Министерство сельского хозяйства и рыболовства Бенина](#)

Значительный объем мяса в Бенине производится в личных подсобных хозяйствах. В связи с небольшой производительностью труда и высокой себестоимостью внутреннего производства страна не обеспечивает себя продукцией животноводства и является нетто-импортером мяса птицы. В структуре потребления мяса птицы Бенина импортное мясо занимает практически 90% и является относительно дешевым источником белка.

Согласно данным Министерства сельского хозяйства и рыболовства Бенина, в 2021 г. производство мяса птицы в стране составило 16,0 тыс. тонн, что на 3,2% больше, чем в 2020 г. По оценкам USDA, в среднесрочной перспективе внутреннее производство мяса птицы продолжит увеличиваться со среднегодовым темпом роста 3,2% в год.

Рис. 9. Производство мяса птицы в Бенине, 2017–2022 гг.



Источник: Министерство сельского хозяйства и рыболовства Бенина, USDA

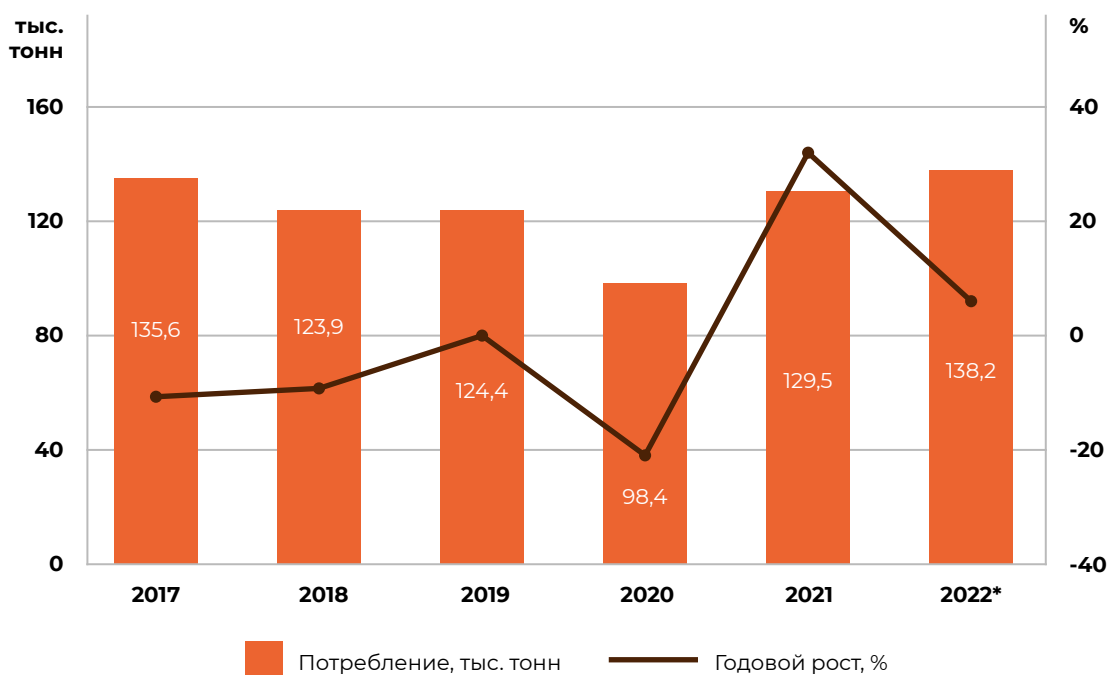
Примечание. *оценка.

Потребление

Согласно официальным данным таможенной статистики UN Comtrade и Министерства сельского хозяйства и рыболовства Бенина, в 2021 г. расчетный объем потребления мяса птицы в Бенине составил 129,5 тыс. тонн, что на 31,6% больше, чем в 2020 г., когда потребление снизилось на фоне уменьшения объемов импорта. По данным USDA, спрос на мясо птицы будет расти и в 2022 г. объем потребления, согласно предварительным оценкам, составит 138,2 тыс. тонн.

С другой стороны, согласно оценке ФАО, порядка 60–80% мяса птицы, поставляемого в Бенин, по неофициальным каналам реэкспортируется в соседнюю Нигерию. Прямой экспорт мяса птицы в эту страну осложнен в результате различных нетарифных мер. Учитывая преобладание реэкспорта, объем рынка мяса птицы на душу населения Бенина сократится примерно на 3,5–5,5 кг.

Рис. 10. Потребление мяса птицы в Бенине, 2017–2022 гг.



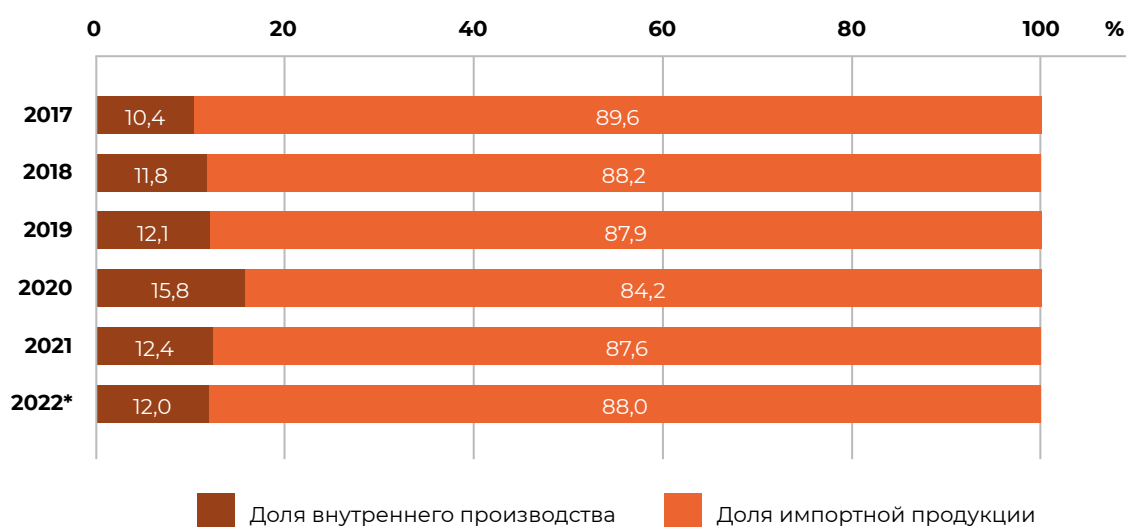
Источник: [Министерство сельского хозяйства и рыболовства Бенина](#), [USDA](#), [UN Comtrade](#)

Примечание. *оценка без учета переходящих остатков и неофициальных данных по реэкспорту в Нигерию.

В структуре потребления мяса птицы Бенина в 2021 г. доля внутреннего производства составила 12%, в то время как 88% потребления приходилось на импортное мясо.



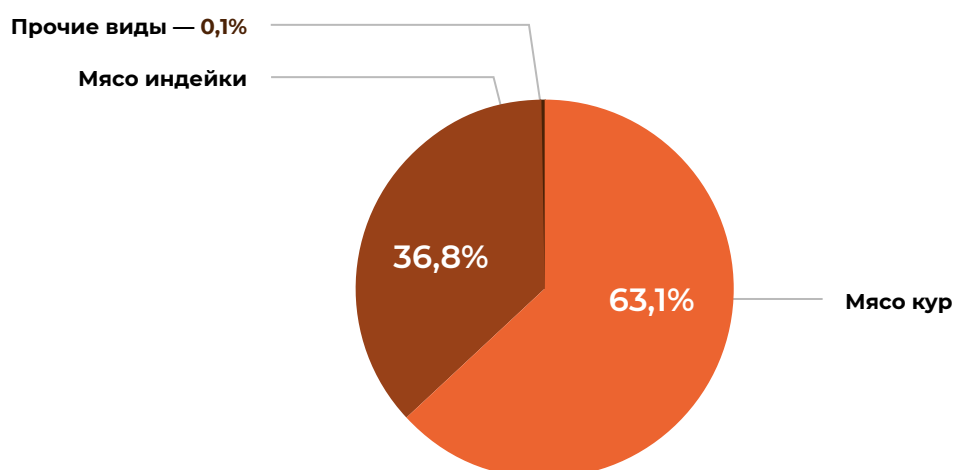
Рис. 11. Структура потребления мяса птицы в Бенине, 2017–2022 гг., %



Источник: Министерство сельского хозяйства и рыболовства Бенина, USDA, UN Comtrade
 Примечание. *оценка без учета переходящих остатков и неофициальных данных по реэкспорту в Нигерию.

В структуре потребления мяса птицы Бенина в 2021 г. по видам наибольший объем (81,7 тыс. тонн) приходился на куриное мясо, объем потребления мяса индейки по итогам отчетного года составил 47,7 тыс. тонн.

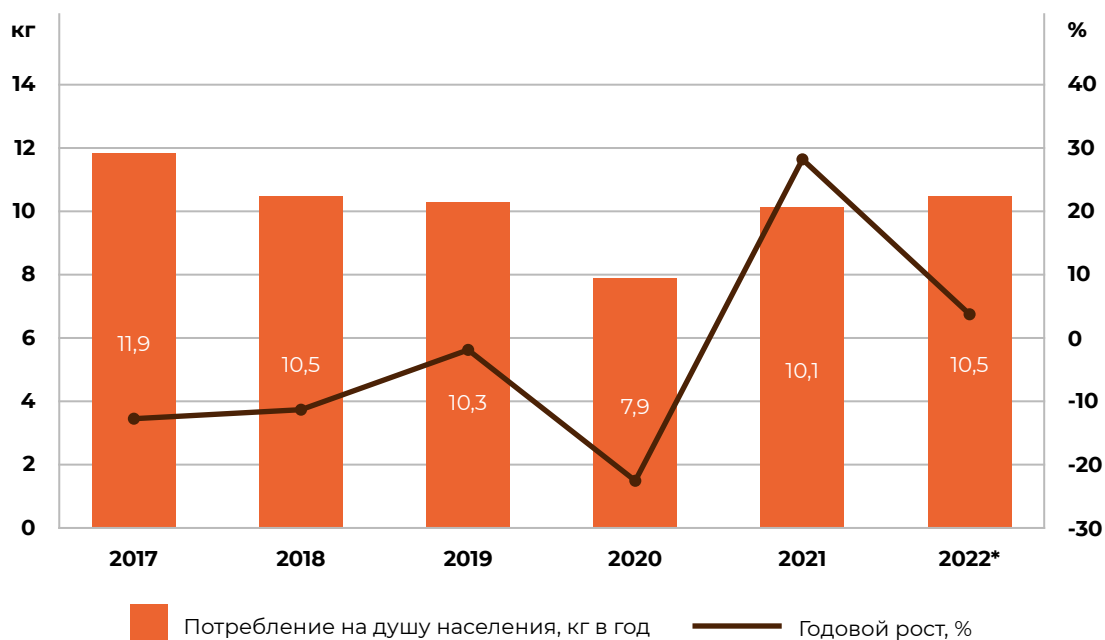
Рис. 12. Структура потребления мяса птицы в Бенине по видам, 2021 г., %



Источник: Министерство сельского хозяйства и рыболовства Бенина, USDA, UN Comtrade
 Примечание. *оценка без учета переходящих остатков и неофициальных данных по реэкспорту в Нигерию.

Наблюдаемое среднедушевое потребление мяса птицы в 2021 г. выросло на 27,9% и достигло 10,1 кг. Главной причиной роста потребления стало увеличение доступных объемов импортного мяса птицы на рынке, и прежде всего мяса курицы, поставки которой выросли с 47,3 тыс. тонн в 2020 г. до 65,7 тыс. тонн в 2021 г.

Рис. 13. Потребление мяса птицы на душу населения в Бенине, 2017–2022 гг.



Источник: [Министерство сельского хозяйства и рыболовства Бенина, USDA, UN Comtrade](#)
 Примечание. *оценка без учета переходящих остатков и неофициальных данных по реэкспорту в Нигерию.

Учитывая существующую динамику потребления, а также относительно невысокую стоимость мяса птицы, следует ожидать дальнейшее увеличение объемов потребления на 5–7% в год. При этом по оценкам Национального института статистики и экономического анализа (Institut national de la statistique et de l'analyse économique, INSAE), рост объемов потребления мяса птицы и повышение уровня обеспеченности им населения в ближайшие годы ожидается за счет увеличения импорта. Согласно прогнозам, к началу следующего десятилетия он вырастет практически в полтора раза (на 45,9% к 2030 г.)².

² [INSAE. 2016. Principaux indicateurs socio démographiques et économiques](#)

Экспорт и импорт

Экспорт

Согласно UN Comtrade, за 2012–2021 гг. Бенин не осуществлял экспорт мяса птицы. Верифицировать точные объемы экспортных/реэкспортных поставок в Нигерию с учетом располагаемых данных не предоставляется возможным.

Импорт

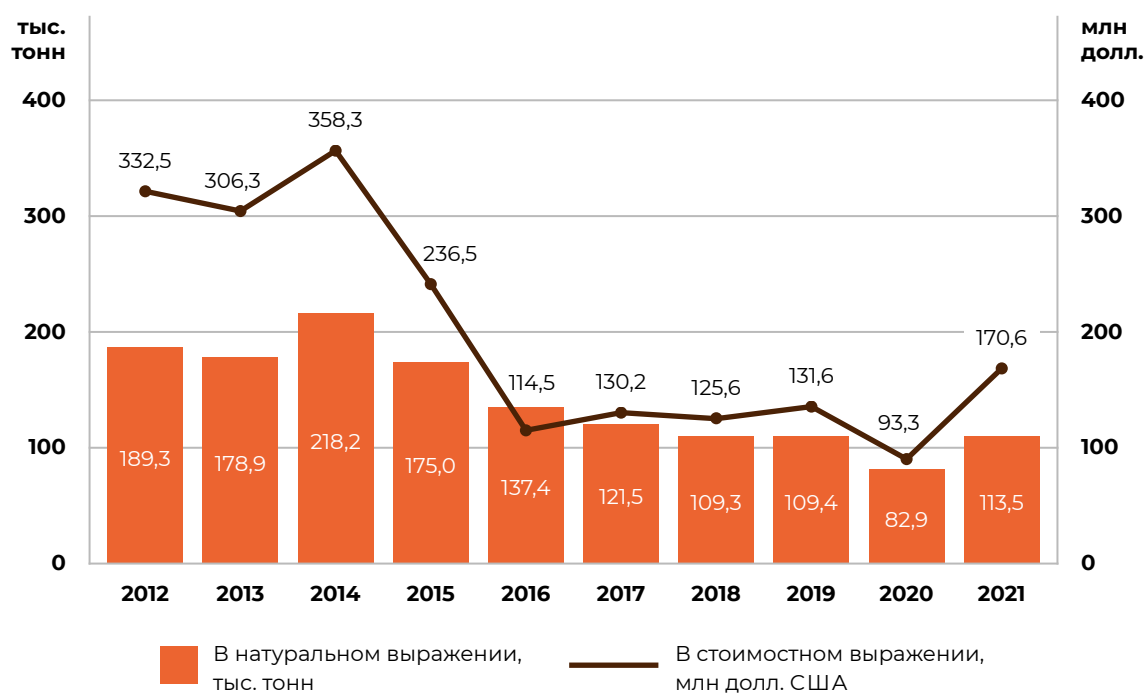
Большая часть потребления мяса птицы Бенина обеспечивается за счет импортных поставок. За 2012–2021 гг. импорт ежегодно снижался в среднем на 5,5% в натуральном и 6,8% — в стоимостном выражении, сократившись со 189,3 тыс. тонн (322,5 млн долл. США) в 2012 г. до 113,5 тыс. тонн (170,6 млн долл. США) в 2021 г. Тем не менее в 2021 г. объем импортных поставок увеличился на 36,9% в натуральном и 82,9% в стоимостном выражении по сравнению с предыдущим годом.

Кроме того, Бенин является логистическим окном в другие страны Африки. Так, через порт Котону осуществляются поставки мясной продукции для реализации не только непосредственно в Бенине и соседней Нигерии, но и для реэкспорта в другие страны (например, Буркина-Фасо и др.). Учитывая относительно низкий уровень контроля за перемещением продукции в странах данного региона, часть трансграничных поставок носит теневой характер, что затрудняет оценку объемов импорта. Именно поэтому объемы внутреннего потребления мяса в Бенине могут быть завышены.

Для российских экспортеров Бенин может быть интересен не только как локальный рынок сбыта мясной продукции, но и как логистическое окно в другие страны региона, с которыми можно наладить сотрудничество.



Рис. 14. Импорт мяса птицы Бенина в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

В структуре импорта мяса птицы Бенина преобладают части тушек и субпродукты индеек, на которые пришлось 42,0% импорта мяса птицы в натуральном и 50,7% в стоимостном выражении. Оставшуюся долю занимали части тушек, целые тушки и субпродукты домашних кур.

Табл. 3. Структура импорта мяса птицы Бенина по ассортименту в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
Части тушек и субпродукты индеек	65,8	66,4	67,3	53,5	45,4	41,2	37,8	42,7	35,5	47,7	42,0
Части тушек и субпродукты домашних кур	101,7	93,2	121,0	94,8	67,6	60,3	51,6	49,7	33,4	47,4	41,8
Тушки домашних кур	21,6	19,1	29,5	26,3	24,2	19,8	19,7	16,6	13,9	18,3	16,1

Продолжение табл. 3 .

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
Мясо и субпродукты прочих птиц	0,1	0,1	0,3	0,4	0,04	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1
Части тушек и субпродукты уток и гусей	0,2	0,05	0,1	0,1	0,1	0,1	0,01	0,1	0,01	0,03	0,02
Итого	189,3	178,9	218,2	175,0	137,4	121,5	109,3	109,4	82,9	113,5	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Табл. 4. Структура импорта мяса птицы Бенина по ассортименту в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
Части тушек и субпродукты индеек	125,5	125,9	123,2	81,9	42,7	49,6	49,8	59,6	45,8	86,5	50,7
Части тушек и субпродукты домашних кур	162,1	149,5	189,1	121,3	54,1	61,0	54,8	54,0	33,2	62,4	36,6
Тушки домашних кур	34,5	30,8	45,6	32,8	17,4	19,3	20,5	17,5	14,2	21,6	12,7
Мясо и субпродукты прочих птиц	0,1	0,1	0,4	0,4	0,07	0,2	0,4	0,4	0,1	0,1	0,1
Части тушек и субпродукты уток и гусей	0,3	0,07	0,1	0,1	0,1	0,1	0,07	0,2	0,01	0,03	0,02
Итого	322,5	306,3	358,3	236,5	114,5	130,2	125,6	131,6	93,3	170,6	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Крупнейшие экспортеры мяса птицы в Бенин — страны ЕС и США. При этом США — основной поставщик, восстановивший в 2020 г. объемы экспорта после снижения отгрузок на 64,1% в натуральном выражении в 2020 г. В 2021 г. доля американской продукции на рынке Бенина составила 17,1% в натуральном и 14,8% в стоимостном выражении.

Поставки мяса птицы из Испании, Италии и Франции в 2021 г. по сравнению с 2020 г. несколько снизились в натуральном выражении (-2,1%), при этом продемонстрировали рост в стоимостном (+34,4%). Доля данных европейских стран в общем объеме импорта мяса птицы Бенина в 2021 г. составила 33,7% в натуральном и 35,3% в стоимостном выражении.

Поставки из России начали осуществляться в 2018 г. и к 2021 г., согласно зеркальным данным UN Comtrade, составили 5,8 тыс. тонн на 11,3 млн долл. США. В структуре импорта мяса птицы Бенина Россия занимает 9-е место в натуральном выражении и 8-е в стоимостном.

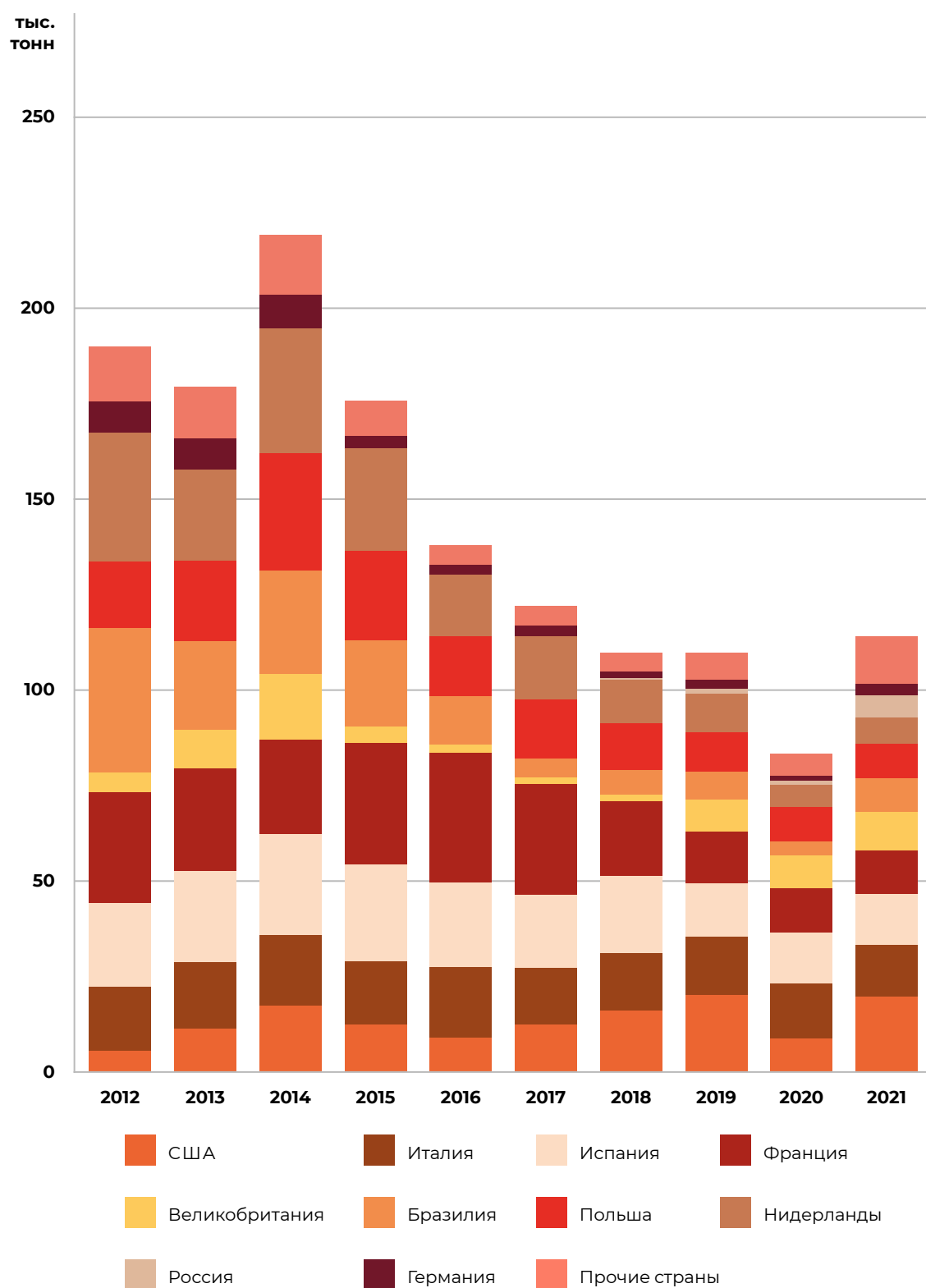
Табл. 5. Импорт мяса птицы Бенина по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	США	5,5	11,2	17,2	12,4	8,9	12,3	15,9	20,1	8,7	19,5	17,1
2	Италия	16,5	17,3	18,4	16,3	18,3	14,8	15,1	15,0	14,3	13,6	12,0
3	Испания	22,0	23,8	26,4	25,4	22,2	19,0	20,1	14,0	13,2	13,2	11,6
4	Франция	28,8	26,9	24,5	31,5	33,8	28,9	19,4	13,5	11,6	11,5	10,1
5	Великобритания	5,2	10,0	17,3	4,3	2,1	1,8	1,8	8,3	8,7	10,0	8,8
6	Бразилия	37,8	23,2	26,9	22,6	12,8	4,9	6,3	7,3	3,6	8,8	7,8
7	Польша	17,2	20,8	30,7	23,5	15,6	15,3	12,3	10,5	8,8	8,8	7,7
8	Нидерланды	33,7	23,9	32,6	26,7	15,9	16,6	11,3	9,9	5,8	6,9	6,1
9	Россия	—	0,0	0,0	—	—	0,1	0,6	1,4	1,2	5,8	5,1
10	Германия	8,2	8,1	8,8	3,2	2,6	2,7	1,6	2,2	1,2	3,1	2,7
	Прочие страны	14,4	13,7	15,5	9,2	5,2	5,2	4,9	7,2	5,8	12,3	10,9
	Итого	189,3	178,9	218,2	175,0	137,4	121,5	109,3	109,4	82,9	113,5	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Рис. 15. Импорт мяса птицы Бенина по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Табл. 6. Импорт мяса птицы Бенина по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	США	6,8	16,1	23,9	15,3	6,4	12,2	17,8	23,2	8,3	25,2	14,8
2	Испания	35,9	39,6	43,2	34,2	17,8	20,7	22,6	17,8	15,6	22,9	13,4
3	Италия	26,4	27,9	30,0	21,4	13,4	16,0	17,1	18,4	16,1	20,0	11,7
4	Франция	51,8	49,2	40,8	42,2	25,7	30,3	25,5	16,5	13,3	17,5	10,2
5	Великобритания	9,4	17,2	30,5	6,2	1,9	2,0	1,9	10,1	9,7	15,4	9,0
6	Польша	29,5	34,9	50,8	33,9	12,9	15,7	12,9	11,5	10,2	14,2	8,3
7	Нидерланды	62,7	45,8	58,9	38,6	15,3	19,2	13,2	13,4	7,3	12,0	7,1
8	Россия	—	0,0	0,0	—	—	0,1	0,7	1,7	1,6	11,3	6,6
9	Бразилия	60,4	36,7	40,5	27,2	14,6	5,0	6,6	8,3	3,6	11,0	6,5
10	Германия	18,5	19,6	18,8	5,9	2,3	3,4	1,9	2,6	1,7	5,8	3,4
	Прочие страны	21,2	19,2	20,9	11,7	4,1	5,5	5,4	8,0	5,9	15,3	9,0
	Итого	322,5	306,3	358,3	236,5	114,5	130,2	125,6	131,6	93,3	170,6	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

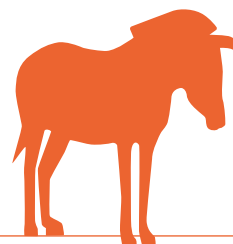
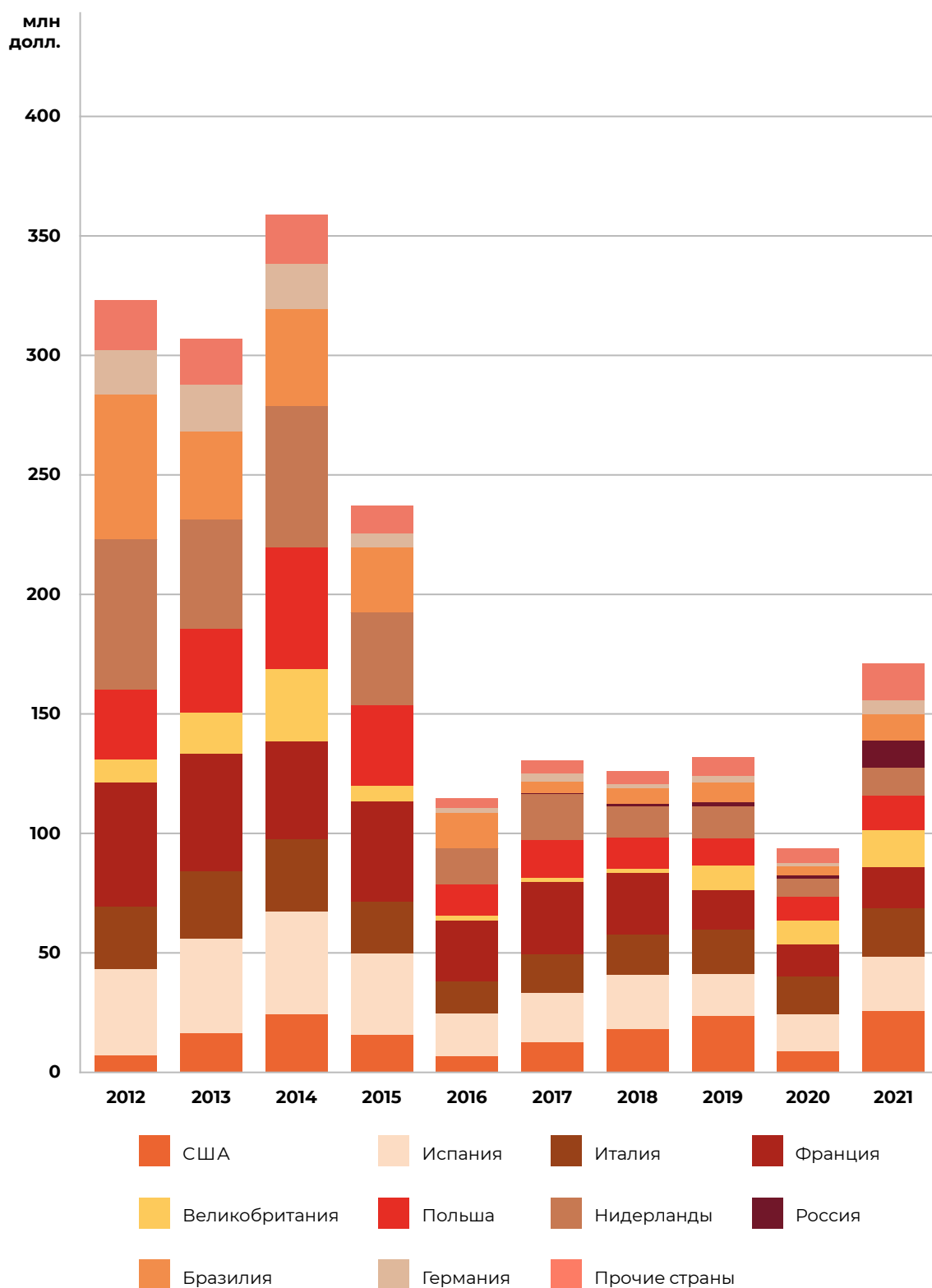


Рис. 16. Импорт мяса птицы Бенина по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Средняя импортная цена мяса птицы в 2021 г. составляла 1 503 долл. США за тонну продукции. Самые дорогие поставки осуществлялись из России, Германии, Нидерландов и Испании. По наиболее конкурентным ценам поступала продукция из США, Италии и Бразилии.

Табл. 7. Средняя импортная цена мяса птицы по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Средняя цена	1704	1712	1643	1352	833	1072	1149	1203	1125	1503	—
Россия	—	720	1250	—	—	1478	1101	1203	1299	1946	29,5
Германия	2 243	2 411	2 143	1 811	901	1 258	1 184	1 156	1 375	1 851	23,1
Нидерланды	1 860	1 918	1 807	1 444	965	1 153	1 170	1 351	1 243	1 747	16,2
Испания	1 636	1 668	1 637	1 347	803	1 089	1 125	1 272	1 180	1 733	15,3
Польша	1 718	1 675	1 654	1 444	828	1 026	1 047	1 096	1 164	1 620	7,8
Великобритания	1 802	1 711	1 767	1 460	882	1 128	1 037	1 221	1 125	1 538	2,3
Италия	1 600	1 618	1 628	1 317	736	1 085	1 129	1 227	1 122	1 468	-2,4
США	1 220	1 444	1 395	1 234	721	993	1 116	1 157	963	1 296	-13,8
Бразилия	1 598	1 582	1 508	1 205	1 141	1 023	1 059	1 134	1 016	1 252	-16,7

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Экспорт России

Согласно ФТС России, экспорт российского мяса птицы в Бенин в 2021 г. увеличился до 5,8 тыс. тонн (11,3 млн долл. США). По сравнению с 2020 г. объемы поставок выросли в 4,6 раза в натуральном выражении и в 7 раз в стоимостном.

В структуре российского экспорта мяса птицы в Бенин в 2021 г. большая часть (96,8%) поставок в стоимостном выражении приходилась на части тушек индек и субпродукты, мороженые (код ТН ВЭД 020727). На долю поставок тушек домашних кур, не разделенных на части, мороженых (код ТН ВЭД 020712) пришлось 3,2%.

Табл. 8. Структура экспорта мяса птицы России в Бенин по ассортименту в натуральном и стоимостном выражении, 2020–2021 гг.

Код ТН ВЭД	Наименование	2020			2021		
		тыс. тонн	млн долл. США	доля в стоимостном экспорте, %	тыс. тонн	млн долл. США	доля в стоимостном экспорте, %
020727	Части тушек индеек и субпродукты, мороженые	1,0	1,4	86,2	5,4	10,9	96,8
020712	Тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые	0,3	0,2	13,8	0,4	0,4	3,2
Итого		1,2	1,6	100,0	5,8	11,3	100,0

Источник: ФТС России

Табл. 9. Основные страны — экспортеры мяса птицы в Бенин, 2021 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	<p>ЕС 27</p> <ul style="list-style-type: none"> • Испания • Италия • Франция • Польша • Нидерланды 	<p>54,1</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13,4 • 11,7 • 10,2 • 8,3 • 7,1 	<ul style="list-style-type: none"> • В 2022 г. в ЕС сократилось производство мяса птицы на фоне растущих производственных затрат и многочисленных вспышек гриппа птиц (Италия, Франция и др.). • Средняя цена на бройлеров в ЕС значительно выросла с начала 2022 г., что частично компенсирует высокие затраты на производство. Однако операторы рынка ожидают, что в ближайшей перспективе расходы на производство продолжат расти из-за напряженности на рынках энергоресурсов и кормовых культур (в том числе из-за неурожая кукурузы в 2022 г.)

Продолжение табл. 9.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
2	США	14,8	<ul style="list-style-type: none"> • США имеют устойчивую репутацию надежного и опытного поставщика пищевых продуктов. • Страна занимает второе место в мировом экспорте мяса птицы. В 2021 г. суммарный объем поставок данного вида мяса из США составил 4,8 млрд долл. США (3,8 млн тонн). На экспорт куриного мяса за первые три квартала 2022 г. пришлось 2,8 млн тонн (4,0 млрд долл. США), что на 5,0% в натуральном и на 20,6% в стоимостном выражении больше, чем за аналогичный период 2021 г. • Мясо кур механической обвалки из США пользуется стабильно высоким спросом у производителей куриных полуфабрикатов – наггетсов, сосисок, продуктов для ланчей, а также недорогих мясных кулинарных изделий
3	Россия	6,6	<ul style="list-style-type: none"> • Россия полностью обеспечивает себя продукцией птицеводства. Рост производства мяса птицы в промышленном секторе за 2022 г. составил 5,5%, достигнув отметки в 4,9 млн тонн в убойном весе. • Увеличение объемов экспорта мяса птицы осуществляется за счет выхода на рынки Китая и стран МЕНА (Ближний Восток и Северная Африка). Страны Африки начали активно закупать российскую птицеводческую продукцию, в том числе мясо индеек. Российский экспорт мяса птицы за последние 5 лет вырос на 87%. • По сравнению с 2021 г. объем производства индейки в 2022 г. вырос на 4% и составил 415 тыс. тонн. В 2021 г. Россия стала ведущим поставщиком мяса индейки в Китай, Саудовскую Аравию и ОАЭ. За 2021 г. российский экспорт мяса индейки в Бенин увеличился более чем на 20% в натуральном выражении (в том числе за счет транзитных поставок в другие страны Африки)

Источник: UN Comtrade

Примечание. Оценки отраслевых экспертов

2.2. Потребительские предпочтения

Особенности и традиции потребления

В структуре рациона жителей Бенина преобладают растительные продукты: маниок, ямс, рис и кукуруза, что связано как с ограниченным уровнем благосостояния, так и со сложившимися привычками потребления. Из масел наиболее распространено пальмовое. Пищу животного происхождения, в том числе мясо птицы, в стране употребляют в существенно меньших объемах. Несмотря на это, курица занимает значимое место в праздничных и ритуальных блюдах.

Основные блюда жителей Бенина:

- ваче — рис с бобовыми;
- абло — паровые булочки из риса и кукурузного крахмала;
- амиво — кукурузное тесто, подается с томатной или арахисовой пастой, а также часто — с жареными куриными окорочками;
- фуфу — густая каша из ямса и/или других корнеплодов, которую скатывают в шарики и окунают в соус;
- алоко — жареные плантаны;
- гарри — тесто из муки маниока;
- чанчанга — жареная баранина или говядина;
- кпете — соус из баранины или свинины и кукурузной муки;
- блокотто — соус из говяжьих ног;
- мойо — томатный соус с перцем и луком, в который добавляют копченую рыбу.

Среди жителей Бенина очень популярны густые соусы из арахиса, пальмовых орехов, различных овощей, часто в них также добавляют мясо.

В связи с полиэтничным составом населения в кухне страны представлены определенные национальные и региональные различия. Так, народ фульбе на севере страны готовит сыр вагаси из коровьего молока; а народ фон на юге — кукурузное тесто — во.

Порядка четверти населения Бенина исповедует ислам — мусульмане проживают преимущественно в северных регионах. В кухне данных народов (барба, фульбе) традиционно большую роль играли говядина и баранина.

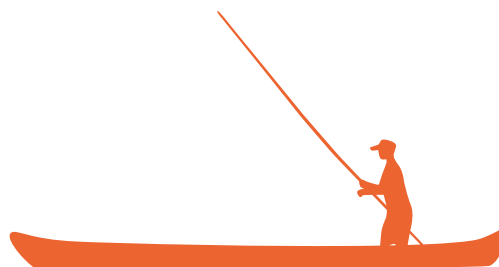
Для обозначения двух разных видов птицы местные жители используют выражения: poulet-morgue³ и poulet-bicyclette⁴. Первым обычно называют дешевых импортных бройлеров, поставляемых в страну в замороженном виде. Они считаются менее вкусными и качественными, однако им часто отдается предпочтение в силу более низкой стоимости. Poulet-bicyclette выращивается в местных подсобных хозяйствах. У нее, как правило, жесткое мясо, а процессы забоя и продажи осуществляются без соблюдения санитарных норм.

На динамику спроса Бенина в значительной мере влияют праздники и религиозные церемонии. Основным периодом сбыта продукции являются рождественские праздники и Новый год. Кроме того, порядка 10 % населения страны исповедуют местную религию водун (вуду), для которой характерна практика ритуальных жертвоприношений животных. Как правило, для этого выбираются курица или коза.

Тенденции в потреблении

Согласно данным ФАО, в 2015–2020 гг. объемы потребления мяса (не включая рыбу и морепродукты) в Бенине снизились на 43%, что было обусловлено сокращением импорта мяса птицы. Однако, учитывая трудности с оценкой реэкспорта данной продукции, можно предположить, что внутренний рынок не претерпел каких-либо серьезных изменений за этот период. Объемы потребления прочих видов мяса на душу населения за 5 лет практически не изменились.

Кроме того, ФАО отмечает постепенное увеличение объемов внутреннего производства всех видов мяса за последнее десятилетие. При отсутствии крупных предприятий, ориентированных на экспорт продукции, можно прогнозировать постепенное увеличение емкости внутреннего рынка, обусловленное в первую очередь ростом численности населения.



³ «Курица из морга» — популярный в Бенине термин для обозначения замороженной птицы, импортируемой из-за границы.

⁴ «Велосипедная курица» — распространенное французское выражение в странах Африки к югу от Сахары, обозначающее местную птицу, не замороженную и не импортированную, а выращенную на свободном выгуле. Это выносливая порода кур с медленным ростом.

Товары-субституты

За исключением мусульман, проживающих в северных регионах Бенина, у других религиозных и этнических групп пищевые запреты не распространены. Наиболее популярными источниками животных белков в стране являются рыба и мясо птицы. При этом многие блюда традиционной кухни готовят, как правило, из говядины или баранины. Однако из-за высокой стоимости этой продукции значительная часть населения не имеет возможности приобретать их достаточно часто, а производство в натуральном секторе не может удовлетворить весь объем внутреннего спроса в Бенине.

Из-за невысоких доходов жители покупают наиболее доступное мясо — импортное мясо курицы, ценность которой для потребителя не так высока, как у субститутов. Таким образом, фактор стоимости является определяющим для формирования потребительской стратегии населения Бенина. К примеру, 1 кг говяжьей вырезки стоит приблизительно 6,30 долл. США, в то время как 1 кг куриной грудки — 4,10 долл. США (здесь и далее цены приведены по состоянию на апрель 2023 г.).

2.3. Торгово-распределительная сеть

Основные каналы сбыта

Основной объем потребляемого в Бенине мяса птицы приходится на импортные поставки местных компаний, имеющих налаженные связи с иностранными производителями. Главный канал ввоза импортной продукции — морской порт Котону. Посредники, поставляющие мясо птицы в розницу конечному потребителю, приобретают его непосредственно у импортеров либо на крупных рынках, играющих значимую роль в Бенине. Также они служат каналами сбыта продукции в соседние государства, значительная часть подобных поставок не учитывается статистикой. Развита также приграничная торговля: вблизи переходов границ с Нигерией, Нигером и Того расположены крупные рынки, ориентирующиеся на потребителей из соседних государств.

Мясо птицы, произведенное в Бенине, как правило, реализуется по следующим каналам:

- 1) Крупные производители (например, AGRO ROCHE и SAAB) осуществляют оптовые поставки как мяса птицы собственного производства, так и продукции малых фермерских хозяйств. Они приобретают живую птицу по сниженной стоимости (порядка 0,50–0,83 долл. США за штуку) напрямую у малых производителей, затем осуществляют убой и первичную обработку мяса птицы, его хранение в охлажденном виде с использованием собственной холодовой цепи. Мясо реализуется в супермаркетах, отелях,

ресторанах, заведениях общественного питания. Эта модель сбыта распространена в Бенине, хотя часто не выдерживает конкуренции со стороны более дешевой импортной продукции.

- 2) Мелкие оптовики и посредники приобретают птицу напрямую у небольших производителей и фермеров для дальнейшей перепродажи конечным потребителям. Продажи также осуществляются по сниженной цене (0,17–0,50 долл. США за птицу). В данном канале продаж ярко выражена сезонность закупок: большая их часть происходит в период рождественских праздников, когда спрос на мясо птицы достигает пиковых значений. Особенно характерно это для крупных городов с большой концентрацией населения и точек розничных продаж. В сельской местности продукция реализуется на рынках, в том числе стихийно организованных вдоль оживленных трасс. Стоимость птицы для конечных потребителей в праздничные дни достигает 4,15–4,98 долл. США за штуку, затем цена падает вдвое.
- 3) Птицеводы напрямую реализуют продукцию конечным потребителям партиями от 5 до 20 цыплят. Часто подобного рода поставки приурочены к праздникам или торжественным событиям.

Оптовая торговля

Рынок продукции птицеводства в Бенине сегментирован. Существует две ключевые категории оптовых дистрибьюторов:

- 1) Сравнительно небольшие компании, поставляющие продукцию бенинских производителей: столовых яиц с птицефабрик, живой птицы, мяса. Данный канал широко используется розницей, уличными торговцами, небольшими закусочными; распространена и прямая продажа конечным потребителям.
- 2) Трейдеры, занимающиеся импортом мяса птицы из других стран. Значимыми компаниями-импортерами на протяжении многих лет являются CAJAF COMON, CDPA и FATOU FROZEN. Эти компании обладают собственными складскими помещениями и рефрижераторными мощностями; они способны обслуживать дальнейших посредников и дистрибьюторов. Их продукция в конечном итоге поступает в крупные розничные сети. Данный канал распространен преимущественно в крупных городах. Значительная часть импортируемого мяса птицы реэкспортируется мелкими посредниками в Нигерию.

Ключевые игроки рынка — дистрибьюторы:

- **CDPA** — дистрибьютор, осуществляющий поставки на рынке Бенина с 1988 г. Помимо продуктов из мяса птицы компания реализует и другие продукты питания. Она имеет широкую сеть посредников в сегменте опта,

благодаря связям с которыми производит поставки во все департаменты Бенина, обладает также собственными производственными мощностями. Владеет торговыми точками, которые обслуживаются через франчайзи или партнерские компании;

- **AZAR JEAN GROUP** — дистрибьютор, работающий на рынке Бенина, Нигерии, Того и Буркина-Фасо свыше 50 лет. Имеет широкий набор компаний-партнеров: сотрудничает более чем с 40 различными брендами. Владеет сетью супермаркетов BENIN SELF SERVICE;
- **CAJAF COMON** — один из крупнейших импортеров и поставщиков мяса птицы на рынке Бенина;
- **FATOU FROZEN** — бенинский импортер и дистрибьютор, специализирующийся на замороженных мясе птицы и рыбе, базирующийся в Котону;
- **COOPERATIVE VOLAILLES DU BENIN** — кооператив, объединивший 15 производителей и 3 дистрибьюторов. Основная задача кооператива заключается в распространении продукции его производителей. Также компания оказывает помощь местным производителям, предоставляя им инвентарь и оборудование для повышения производительности.

Также цыплят-бройлеров производят: агропродовольственная компания Бенина SAAB, CENTRE SONGHAÏ и JEFO AFRIQUE NUTRITION. SAAB и CENTRE SONGHAÏ наладили систему убоя и первичной обработки мяса птицы.

Еще одним производителем является ливанская компания AGRO-ROCHE (La Roche), которая ориентирована на ливанское сообщество в Бенине и крупные супермаркеты в Котону.

Розничная торговля

Главными каналами розничной торговли в Бенине являются мелкие рынки и базары; популярна также придорожная торговля. Большая часть населения, несмотря на развитие ритейл-сетей и увеличение уровня благосостояния, до сих пор приобретает продукты питания в мелкой рознице и неформальном секторе.

Крупнейший открытый рынок в Западной Африке — Дантокпа, расположенный в Котону: его площадь превышает 20 га. Здесь представлен полный набор потребительских товаров; активную торговлю ведут также продавцы и покупатели из соседних стран, в частности из Нигерии. Помимо Дантокпа крупными открытыми рынками в Бенине являются зерновой рынок в Маланвилле (недалеко от переправы через реку Нигер на границе с Нигером) и рынок Н'Дали (в центральной части страны на пересечении крупных автомобильных магистралей).



Торговля живыми птицами и мясом на открытых рынках производится как мелкооптовыми продавцами, часто реализующими продукцию собственного производства, так и мелкими торговцами, приобретающими местное или импортное мясо. Продукция на рынках нередко хранится без соблюдения специальных условий, а отследить происхождение товара оказывается невозможным.

Формат универсальных магазинов самообслуживания в Бенине развит довольно слабо и представлен преимущественно в крупнейших городах. В частности, в Котону расположены крупные несетевые супермаркеты MAYFAIR, SODITEX и PLAZA MARKET. Однако их доля в общем объеме розничных продаж незначительна. Помимо этого, в стране действуют специализированные магазины мясной продукции (например, KING VOLAILLE), в том числе и сетевые (LA BONNE VIANDE), имеющие свои сети поставщиков и дистрибьюторской деятельности. Однако в целом сетевой ритейл в стране практически не распространен.

Крупнейшая сеть торговых центров в Республике Бенин — EREVAN (SUPER U) BENIN. Компания является подразделением французского ритейл-кооператива SYSTÈME U, поэтому большая часть импортируемой продукции поставляется из Франции, однако делается упор и на активное сотрудничество с местными производителями. Среди других сетей супермаркетов в стране — BENIN SELF SERVICE (BSS), SUPERMARCHE MONT SINAÏ.

Сектор HoReCa

В наибольшей степени сектор гостинично-ресторанного бизнеса развит в южных, прибрежных регионах, где сосредоточена значительная часть достопримечательностей и сконцентрирована большая часть потребительского спроса. Популярными являются рестораны и кафе с этнической кухней. В число наиболее известных ресторанов Бенина входят:

- CHEZ MAMAN BENIN: ресторан бенинской кухни, главный специалитет которого — индейка с акассой (клецки из кукурузной муки) и острым соусом;
- LE PRIVE RESTAURANT: ресторан французской кухни, предлагающий мясо курицы в составе своих фирменных блюд;
- SOWETO: ресторан традиционной нигерийской кухни;
- MAQUIS LE KÉDJENOU: предлагает ивуарийскую кухню, основным блюдом которой является курица кедженю, популярная в Кот-д'Ивуаре;
- SHAMIANA: специализируется на индийской кухне.

В сегменте быстрого питания крупнейших городов представлен ряд фаст-фуд-ресторанов, специализирующихся на блюдах из мяса курицы:

- KING FOOD;
- KING CHIKEN;
- POULET RFC;
- O'KIFF;
- SHAWARMA HOUSE.

Гостиничный бизнес в Бенине представлен рядом крупных сетевых (IBIS COTONOU, GOLDEN TULIP DIPLOMATE COTONOU, NOVOTEL COTONOU ORISHA) и несетевых (HOTEL DU LAC, BÉNIN ROYAL HÔTEL) отелей, ориентированных на западных туристов. Большинство из них сконцентрированы в пределах агломерации Котону в прибрежной части.

Электронная торговля

Развитие сектора электронной коммерции в значительной мере ограничено низкой доступностью высокоскоростного подключения к интернету в стране. По данным Всемирного банка, порядка четверти населения Бенина являются интернет-пользователями, причем активный рост числа подключений начался с 2014 г. по мере быстрого развития мобильной связи.

Электронная торговля продуктами питания развивается в Бенине довольно динамично. В частности, в Котону работает несколько местных сервисов онлайн-доставки:

- BÉNINRESTOO;

- HAPPY MEAL;
- ZAXO EAT.

Ряд ресторанов в Бенине осуществляет доставку онлайн-заказов, принимаемых через страницы в социальных сетях, собственные интернет-сайты и приложения. Некоторые производители и поставщики мяса птицы в качестве дополнительных каналов сбыта продукции также используют социальные сети, мобильные мессенджеры, B2B- и B2C-интернет-платформы:

- GO AFRICA ONLINE;
- ZAUBEE.COM;
- COINAFRIQUE.

Помимо этого, часть из них (например, LA BONNE VIANDE) имеет собственные интернет-магазины.

Распределение продукции по каналам продаж

Ассортимент мяса птицы на рынке Бенина представлен довольно широко: осуществляется продажа как целых тушек и отдельных частей (грудки, окорочка, крылья), так и субпродуктов.

Вес целой курицы варьируется от 900 до 1 400 г. В крупных универсамах, сетевом ретейле, специализированных магазинах и других розничных каналах целые туши продаются упакованными в полиэтиленовый пакет. Части курицы могут быть расфасованы по 500 г, 2 кг и 5 кг.

Продажа на рынках может осуществляться без упаковки и в любой фасовке. В праздничные периоды популярностью пользуется птица, которую забивают непосредственно перед продажей потребителю (такой формат распространен именно на рынках). Перед продажей птиц держат в клетках.

Наценка на продукцию по каналам продаж

Импортные замороженные продукты, как правило, дешевле продукции местных производителей. Кроме того, за счет упаковки хорошего качества они сохраняют более высокие потребительские свойства и имеют более долгий срок годности. Замороженное мясо курицы внутреннего производства продается приблизительно по 4,14 долл. США, что вдвое дороже, чем замороженное куриное мясо, импортируемое в Бенин (2,07 долл. США).

В розничных каналах продаж мясо птицы в среднем реализуется по следующим ценам:

- 1 кг целой тушки — 4,96–5,79 долл. США (в зависимости от сорта и категории курицы);
- 1 кг филе куриной грудки — 6,95 долл. США;
- 1 кг куриных ножек — 4,50 долл. США;
- 1 кг куриных голеней — 5,79 долл. США;
- 1 кг тушки индейки — 7,44 долл. США.

Средняя разница между ценой на импортное мясо птицы и мясо птицы местного производства составляет около 1,65–2,48 долл. США.

Ключевые игроки в различных каналах продаж

Рынок продукции птицеводства в Бенине сегментирован. Ни на одном этапе цепочек поставок и ни в одном канале сбыта нет компаний-монополистов. В секторе оптовой торговли представлены две ключевые категории дистрибьюторов:

- 1) Трейдеры, занимающиеся импортом мяса птицы из других стран. Значимыми компаниями-импортерами на протяжении многих лет являются CAJAF COMON, CDPA и FATOU FROZEN. Эти компании обладают собственными складскими помещениями и рефрижераторными мощностями; они способны обслуживать дальнейших посредников и дистрибьюторов. Их продукция в конечном итоге поступает в крупные розничные сети. Данный канал распространен преимущественно в крупных городах. Значительная часть импортируемого мяса птицы реэкспортируется мелкими посредниками в Нигерию.
- 2) Сравнительно небольшие компании, поставляющие продукцию бенинских производителей: столовых яиц с птицефабрик, живой птицы, мяса. Данный канал широко используется розницей, уличными торговцами, небольшими закуочными; распространена и прямая продажа конечным потребителям.

В секторе розничной торговли значительные объемы товарооборота приходятся на рынки, крупнейшим из которых является рынок Дантокпа в Котону. Помимо реализации мяса птицы в розницу они обеспечивают продукцией мелких уличных торговцев и посредников из соседних стран. Организованная

розничная торговля представлена в Бенине несколькими крупными сетями, принадлежащие французским транснациональным корпорациям и местным холдингам.

Крупные международные сети общественного питания в Бенине не представлены. Местные рестораны быстрого питания являются как правило несетевыми заведениями. Большую роль в рамках данного сектора играют также небольшие уличные закусочные.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Степень консолидации рынка

Внутреннее производство мяса птицы представлено рядом промышленных птицефабрик, однако значительная его часть приходится на малые хозяйства и частный сектор. Поставки на внутренний рынок импортного мяса осуществляются несколькими компаниями-дистрибьюторами, обладающими необходимыми логистическими мощностями и сложившимися связями с крупнейшими мировыми компаниями.

Резэкспорт мяса в соседние страны основан преимущественно на продажах «с рук», то есть неофициальной реализации малых объемов продукции частными торговцами (без оформления сделки).

Ведущие местные производители

Большая часть мяса птицы в Бенине производится фермерами и небольшими агропредприятиями, такими как:

- B15 POULA;
- DIAMOND FERME;
- DOHO ET FILS;
- POULTRY FARM (АВАКРА);
- ARRIÈRE-COUR ÉLEVAGE.

Производство в стране сконцентрировано в южных регионах и ориентировано на крупнейшие в Бенине рынки сбыта — Котону и Порто-Ново.

Значимым местным производителем мяса птицы является COOPERATIVE VOLAILLES DU BENIN. За счет интеграции производства и сбыта продукции в рамках кооператива есть возможность снижения издержек и развития производственных процессов.

Ключевые импортеры мяса птицы

- CAJAF COMON — бразильская компания, долгое время остававшаяся одной из ведущих компаний-импортеров в Бенине. Однако после ряда скандалов, связанных с нарушением бразильскими компаниями требований к ввозимым в страну продуктам питания, доверие к CAJAF COMON и ее доля на рынке значительно снизились;
- CDPA — местный импортер и дистрибьютор (подробнее см. выше);
- AZAR JEAN GROUP — импортер и дистрибьютор продуктов питания (подробнее см. выше).

Наиболее известные бренды мяса птицы в стране

- Kajulice — местный бренд COOPÉRATIVE VOLAILLES DU BÉNIN. Ассортимент представлен как замороженными импортными бройлерами, так и птицей на свободном выгуле (poulet-bicyclette);
- AIA;
- Damate;
- El POZO;
- Heidemark;
- Perdix;
- Somave⁵;
- Broonson;
- ESS Food⁶.

⁵ AIA, Damate, El POZO, Heidemark, Perdix, Somave поставляются в Бенин компанией Azar Jean Group.

⁶ Broonson и ESS Food импортируются в страну CDPA.

**Требования и стандарты
при производстве
продукции**

Э



Содержание

3.1.

Контролирующие органы

3.2.

Требования к производителям

3.3.

Требования к продукции

3.4.

Требования к упаковке и маркировке

3.5.

Процедура включения предприятий
в список разрешенных



Российские производители мяса и субпродуктов, полученных от птицы, имеют право поставлять данную продукцию на рынок Республики Бенин. Компетентный орган Бенина не выставляет особых требований на продукцию животного происхождения, предназначенную для поставок в Бенин.

3.1. Контролирующие органы

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации на федеральном уровне входит Россельхознадзор, осуществляющий свою деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения, и на региональном уровне — органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации.

Россельхознадзор является органом, компетентным в области ветеринарии, ответственным за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами, и дает гарантии компетентным органам стран-импортеров по соблюдению требований к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований. Также Россельхознадзор подтверждает выполнение всех требований страны-импортера оформлением международного ветеринарного сертификата на каждую партию продукции.

Органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации выполняют все противозооотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях — производителях продукции животного происхождения. Также они подтверждают выполнение конкретным предприятием требований конкретной страны-импортера оформлением ветеринарной сопроводительной документации (ветеринарное свидетельство) на каждую партию продукции, предназначенной для экспорта.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства Бенина, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации мяса птицы, а также осуществлять контроль за их выполнением предприятиями, которые экспортируют продукцию в Бенин.

3.2. Требования к производителям

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства экспортируемой продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, Евразийско-

го экономического союза (ЕАЭС). На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры, основанные на принципах НАССР. На предприятии следует внедрить эффективную систему определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в Бенин, должны знать требования законодательства этой страны к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции, а также выполнять их на практике.

Только официально зарегистрированные в ИС «Цербер» российские предприятия имеют право экспорта в Бенин. Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

3.3. Требования к продукции

Ключевые требования:

- мясо птицы, экспортируемое в Бенин, должно быть безопасным и пригодным для потребления человеком;
- птицы, от которых получено мясо, должны быть подвергнуты убою на утвержденной бойне, которая находится под надзором компетентного органа Российской Федерации;
- мясо должно быть получено от птиц, подвергнутых предубойному осмотру и послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе (проводится ветеринарами, назначенными компетентным органом Российской Федерации);
- манипуляции с мясом птицы и/или продуктами из него необходимо проводить на предприятии, которое было проинспектировано компетентным органом Российской Федерации и имеет действующую систему контроля пищевой безопасности, основанную на принципах НАССР или эквивалентной системы;
- мясо должно быть получено от птиц, которые не были убиты в целях искоренения/контроля болезни;
- необходимо, чтобы мясо птицы происходило из регионов/территорий, свободных от высокопатогенного гриппа птиц и болезни Ньюкасла в соответствии с рекомендациями Всемирной организации по охране здоровья животных (Office International des Epizooties, OIE).

3.4. Требования к упаковке и маркировке

Продукция должна иметь четкое клеймо государственного ветеринарного надзора Российской Федерации с обозначением названия или номера бойни (мясокомбината), на котором был произведен убой птицы. Разделанное мясо имеет маркировку (ветеринарное клеймо) на упаковке или полиблоке. Маркировочная этикетка наклеена на упаковке таким образом, что вскрытие упаковки невозможно без нарушения целостности этикетки.

В Бенине соблюдаются стандартные правила маркировки продукции: если продукты питания предназначены для продажи, на их упаковке должна быть маркировка. Правила маркировки регулируются [Указом Президента Республики Бенин № 1.85-242 от 14 июня 1985 г.](#) без ущерба для применения закона № 84-004 от 15 марта 1984 г. о контроле за продовольственными товарами.

Обязательная информация на упаковке должна быть представлена на французском языке независимо от страны происхождения товара. Для ее обозначения нужно использовать понятные символы, написанные в одной части упаковки таким образом, чтобы они легко и четко просматривались.

При маркировке обязательно указываются:

- торговое наименование товара;
- название или фирменное наименование и адрес физического или юридического лица, ответственного либо за изготовление, либо за упаковку, либо за выпуск товара в продажу;
- страна происхождения товара;
- масса нетто в единицах метрической системы;
- регистрация, условия хранения (в случае скоропортящихся продуктов);
- номер производственной партии и срок годности продукта.

Маркированные по всем правилам товары быстрее идентифицируются и проходят таможенное оформление.

Бенинское законодательство не разрешает ввоз или вывоз из страны каких-либо иностранных натуральных или промышленных товаров, если они имеют ложную маркировку (указывающую на то, что они произведены в Бенине или стране, с которой Бенин подписал соглашение о защите торговой марки). Товары без подтверждения страны происхождения и/или без пометки «импортные» не допускаются к ввозу в Республику Бенин.

3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных

Перед началом экспорта продукции в Бенин администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы на нем соответствуют требованиям законодательства РФ и ЕАЭС. В случае соблюдения всех требований администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через ИС «Цербер». Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице [ИС «Цербер»](#).

Заявку также можно подать с использованием ИС «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности.

Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 20 календарных дней с момента поступления заявки и продолжаться не более 5 рабочих дней. Обследование может быть продлено на срок до 10 рабочих дней по письменному заявлению владельца объекта, направленному в территориальный орган Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору.

Комиссия предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования: план НАССР; результаты лабораторных исследований проб (отобранных от животных или продукции) на безопасность за последние три года, проведенные в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга; информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения животных, рецептуре кормов и т.д.

Комиссия проводит обследование всех этапов производства экспортируемой продукции. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований Бенина. На основании проведенного обследования она принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям Бенина ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых предприятие должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия предприятия требованиям Бенина предлагается включить его в список экспортеров в страну.

По результатам обследования предприятия территориальные органы Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору составляют, подписывают и направляют в Федеральную службу по ветеринарному и фитосанитарному надзору акт о проведенном обследовании. В нем указывается информация о соответствии или несоответствии этого предприятия ветеринарным требованиям Республики Бенин. Срок составления акта включен в срок проведения обследования.

Если по результатам обследования предприятие признается несоответствующим требованиям Бенина, то после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проводит его повторное обследование.

Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору в течение 7 рабочих дней со дня подписания акта обследования предприятия вносит его в ИС «Цербер». После этого предприятие может начать производить продукцию для ее последующего экспорта в Бенин.

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список разрешенных для экспорта в Бенин составляет один месяц. Предприятия, складские помещения и холодильники, где осуществляется производство и хранение экспортируемой продукции, должны быть включены в реестр ИС «Цербер».

Экспортный сертификат

Каждая партия груза, направляемая на экспорт в Бенин, должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата (на русском и французском языках), удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Бенина. На начало 2023 г. ветеринарный сертификат с Бенином не согласован, поэтому продукция сопровождается общей формой международного сертификата (форма № 5). Данный сертификат имеют право оформлять только ветеринарные специалисты Россельхознадзора.

Ветеринарная сертификация продукции

Ветеринарная сертификация экспортной продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства.

На экспорт в Бенин может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям Всемирной организацией по охране здоровья животных (Office International des Epizooties, OIE).

Продукция, отгружаемая с предприятия и предназначенная для последующего экспорта в Бенин, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством фор-

мы № 2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации. В ветеринарном свидетельстве должна содержаться информация о выполнении ветеринарных требований Бенина, проведенных лабораторных исследованиях, номере и дате разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции. К ветеринарному свидетельству формы № 2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных экспортных партий. Холодильник/склад, используемый для хранения продукции, предназначенной для экспорта в Бенин, должен пройти обследование на поставки в эту страну и быть внесенным в ИС «Цербер». Консолидированная партия продукции, направляемая со склада/холодильника в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2, содержащим информацию из ветеринарных свидетельств, в сопровождении которых продукция поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- документарный контроль;
- физический контроль;
- принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы № 2);
- разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям Бенина;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильника в списке предприятий ИС «Цербер», аттестованных на экспорт в Бенин.

Также на стадии документарного контроля проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Бенина.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере); проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

Третье действие — принятие решения — осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется международный ветеринарный сертификат общего образца (форма № 5).

По итогам административной процедуры сведения о продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и вносятся в АИС и единую информационную систему ЕАЭС.

Лабораторные исследования

Предприятия, имеющие право экспорта мяса птицы в Бенин, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторных проверок содержания микробиологических и химических загрязнений. Эта программа должна соответствовать рекомендациям «Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки» от 27.06.2000 г.

Продукция должна быть проверена на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда живая птица поступает на убой. Исследования на препараты, которые не применяются на производстве, проводить необязательно.

Лабораторные исследования продукции должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

Кроме того, при поставке мяса и субпродуктов птицы в Бенин продукция должна сопровождаться следующими документами:

- сертификат о происхождении;
- сертификат радиологической проверки;
- сертификат об отсутствии диоксинов.

Все эти документы должны быть надлежащим образом подписаны соответствующими компетентными органами Российской Федерации.

Приказ Министерства сельского хозяйства, животноводства и рыболовства Республики Бенин № 2007-0362 от 30 октября 2007 г. устанавливает максимальные уровни содержания определенных загрязнителей в продукции птицеводства.

Табл. 10. Максимальные уровни содержания определенных загрязнителей

Тип загрязнителя	Максимальные концентрации содержания загрязнителей, мг/кг веса в свежем состоянии
Свинец	0,10
Кадмий	0,50

Табл. 11. Содержание диоксинов и полихлорбифенилов (ПХБ)

Пищевые продукты	Максимальные концентрации, пг/г жиров	
	Сумма диоксинов (OMS-PCDD/F-TEQ)	Сумма диоксинов и ПХБ по типу диоксина (OMS-PCDD/F-TEQ)
Мясо и мясные продукты (кроме пищевых субпродуктов) от следующих животных: <ul style="list-style-type: none">• Птица	2,0	4,0

Список документов на сопровождение груза по ветеринарии

- 1) От места производства и/или хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна иметь следующие сопроводительные документы:
 - ветеринарное свидетельство формы № 2;

- копии протоколов проведенных лабораторных исследований (сертификат радиологической проверки и сертификат об отсутствии диоксинов).
- 2) После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:
- оригинал международного ветеринарного сертификата;
 - сертификат радиологической проверки;
 - сертификат об отсутствии диоксинов.

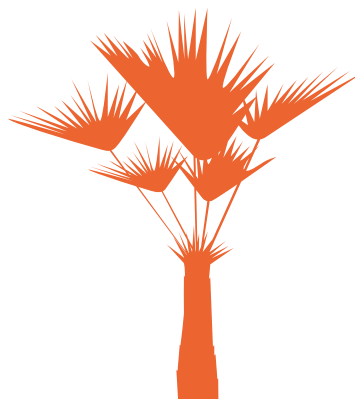
Основные риски, ошибки и последствия

Основным риском для экспорта мяса птицы является ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по болезням птиц. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в Бенин.

Отгрузка на экспорт в Бенин продукции, не соответствующей требованиям законодательства этой страны, может привести к ее возврату, задержанию, утилизации или уничтожению.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости в ИС «Меркурий» экспортируемой продукции, а также ошибки в маркировке и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт в Бенин.

При планировании отгрузок продукции на экспорт в Бенин необходимо учитывать остаточный срок годности продукции, а также рассчитывать время, которое будет затрачено на логистику.



Особенности и барьеры входа на рынок



44



Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Правовую основу регулирования импорта Бенина составляют следующие документы:

- [Таможенный кодекс ЭКОВАС](#);
- [Таможенный кодекс Республики Бенин](#);
- [Единый внешний тариф ЭКОВАС](#);
- [финансовое законодательство](#);
- [Соглашение об упрощении процедур торговли ВТО](#);
- [постановления](#);
- [приказы](#);
- [циркуляры](#);
- [примечания по обслуживанию](#);
- [другие законы](#).

Основными органами-регуляторами являются:

- [Таможня Республики Бенин](#);
- [Министерство экономики и финансов Республики Бенин](#);
- [Агентство по контролю безопасности пищевых продуктов \(Agence Béninoise de Sécurité Sanitaire des Aliments, ABSSA\)](#);
- Департамент животноводства;
- Агентство по вопросам питания и продовольствия.

В соответствии с законодательством Бенина Компания SEGUB отвечает за работу [Единого окна портов \(GUP\)](#) и [Единого окна для внешнеторговых операций \(GUOCE\)](#). Прохождение [таможни](#) выполняется в два этапа: предварительные процедуры и само таможенное оформление. Предварительные процедуры включают получение Свидетельства о проверке документов (AVD), оформление и приемку товаров непосредственно в порту прибытия и получение разрешения (Bordereau Unique de Pré-dédouanement, BUP) для последующей оплаты. Далее производится оплата в банке-партнере и оформляется Единая таможенная декларация через систему единого окна.

Особенности импорта в зоны свободной торговли

Мясная продукция для ввоза в Бенин декларируется согласно номенклатуре Единого таможенного тарифа и включена в группу «Мясо и пищевые субпродукты».

Для ввоза животноводческой продукции в Бенин должны соблюдаться следующие условия:

- необходимо заранее подать [ходатайство \(с сопроводительными документами\) о получении разрешения на импорт](#) на имя директора Департамента животноводства;
- продукция животного происхождения глубокой заморозки или в охлажденном виде, а также корма для животных не могут быть импортированы из зон, охваченных эпидемиями;
- продукция должна сопровождаться ветеринарным сертификатом на французском языке, заверенным сотрудником ветеринарной инспекции или ветеринаром;
- продукция животного происхождения (а также ряд других продуктов) должна соответствовать нормам [Всемирной организации по охране здоровья животных](#);
- санитарные сертификаты должны соответствовать образцам Всемирной организации по охране здоровья животных и предоставляться на французском языке;
- для импорта замороженных продуктов питания животного происхождения необходимы следующие документы: сертификат о происхождении, сертификат радиологической проверки и сертификат об отсутствии диоксинов — с подписями от компетентных органов.

Для регистрации и санитарной сертификации животноводческой продукции требуются следующие [документы](#):

- заявка на регистрацию и получение разрешения на реализацию (подается в Агентство по безопасности пищевых продуктов Республики Бенин);
- копия устава предприятия;
- заверенная копия Единого государственного реестра хозяйствующих субъектов;
- заверенная копия идентификационного номера налогоплательщика (IFU);

- заверенная копия разрешения на осуществление торговой деятельности;
- руководство предприятия по качеству;
- руководство компании по HACCP (при необходимости);
- санитарный сертификат на импортируемую продукцию;
- копия результатов проверки (протокол испытаний для импортируемой продукции);
- акт, удостоверяющий право собственности на участок;
- генеральный план соответствующих объектов;
- разрешение на осуществление коммерческой деятельности, выданное Министерством торговли;
- свидетельство об оценке воздействия на окружающую среду;
- квитанция об оплате регистрационных сборов, сборов за сертификацию и анализ.

Далее происходит оценка пакета документов группой инспекторов ABSSA, предоставляющих свое техническое заключение. Если заключение отрицательное, ABSSA уведомляет предприятие о необходимости проведения проверки его деятельности и производства готовой продукции (проводится три раза подряд в процессе производства и включает: проверку условий производства, переработки и продажи предприятия; отбор проб продукции в процессе производства; лабораторный анализ взятых проб для определения параметров, определенных инспектором в соответствии со стандартами и правилами, касающимися данного продукта). Если предприятие успешно проходит три проверки, ему выдается санитарный сертификат соответствия и разрешение на реализацию продукции. Разрешение действует в течение двух лет с возможностью продления на тех же условиях контроля. Поэтому необходимо регулярно обновлять его, иначе оно будет приостановлено.

Если предприятие успешно проходит проверку, но имеются замечания, ABSSA выдает предприятию сводную таблицу несоответствий результатов проверок и обеспечивает возможность их корректировки с указанием срока выполнения. После исправления несоответствий предприятие направляет запрос в ABSSA о проведении дополнительной проверки для контроля устранения замечаний.

При положительном заключении по окончании проверки берутся пробы, которые отправляются в лабораторию для анализа на соответствие требованиям, предъявляемым к конкретному продукту. Если результаты не соответствуют требованиям, предприятию предоставляется возможность сделать забор анализов другой партии. В случае соответствия результатов требованиям происходит регистрация продукта и выдается разрешение на его реализацию.

Если заключение отрицательное из-за отсутствия необходимых документов, у организации запрашивают дополнительный пакет документов. Любой пакет документов, имеющий положительное заключение, обеспечивает регистрацию предприятия в базе данных ABSSA.

В случае отрицательного заключения процесс прекращается, предприятие уведомляют о причинах отклонения пакета документов.

После выдачи разрешения осуществляются следующие процедуры:

- проверка каждой произведенной или импортируемой партии;
- две аналитические проверки производимой или импортируемой продукции в год (если в течение двух лет получены два отрицательных результата, ABSSA отзывает разрешение на реализацию продукции; если в течение двух лет четыре проверки имеют отрицательное заключение, отзывается разрешение на ввоз продукции в Бенин).

Несоблюдение [требований по контролю за пищевыми продуктами](#) влечет за собой штрафные санкции со стороны правительства Бенина в размере от 82,86 до 16 572,92 долл. США, а также наказывается лишением свободы на срок от 6 дней до 3 месяцев в зависимости от конкретного нарушения.

Если пищевые продукты или кормовые средства, произведенные в Бенине или ввезенные из третьей страны, представляют серьезный риск для здоровья людей, животных или окружающей среды, власти Бенина, действуя в зависимости от ситуации, могут принять следующие меры относительно пищевых продуктов или кормов, ввезенных из третьей страны:

- приостановление импорта соответствующих пищевых продуктов или кормов со всей или части территории соответствующей третьей страны, а также, если применимо, страны транзита;
- установление особых условий для соответствующих пищевых продуктов или кормов, ввозимых со всей или части территории соответствующей третьей страны;
- любые другие надлежащие профилактические меры.

Процедура регистрации

Для ускорения оформления грузов Министерством экономики и финансов и компанией SEGUB была введена система единого окна. Таможенное оформление включает в себя предтаможенную подготовку и таможенное оформление, которое осуществляется через зарегистрированных агентов по очистке. SEGUB выдает разрешение (Bordereau de Frais Unique, BFU) агенту после предоставления необходимых документов. В течение 24 часов агент должен вывезти груз из места хранения/порта.

Для таможенного оформления товаров необходимо подать таможенную декларацию в электронном виде в Автоматизированную систему обработки таможенных данных ([ASYCUDA WORLD](#)), после чего полученную Единую таможенную декларацию необходимо загрузить в систему единого окна непосредственно на таможенном посту. После получения декларации таможенная служба начинает проверку: декларации, сопроводительных документов и товаров. Верификация товаров проводится посредством физического осмотра на соответствие информации, предоставленной в документах.

Требования к сопроводительным документам

Список сопроводительных документов варьируется в зависимости от импортируемых товаров. Как правило, требуются:

- инвойс;
- коносамент;
- [акт проверки](#);
- импортная лицензия;
- свидетельство о происхождении;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- разрешение ВФУ;
- электронная накладная отслеживания груза.

Важно! Официальный язык в Бенине — французский, на нем подаются все необходимые документы.

Для осуществления импорта в Республике Бенин следует получить разрешение (карту импортера) в Генеральном управлении внутренней торговли Бенина (Direction Générale du Commerce Intérieur). Заявку можно подать онлайн на сайте Министерства торговли и промышленности⁷. Для этого необходимы:

- копия торгового реестра;
- [форма запроса на уникальный фискальный идентификатор](#);

⁷ Вкладка Services на сайте: <http://commerce.gouv.bj/>

- действующая лицензия;
- налоговые квитанции;
- квитанция о взносе в Торгово-промышленную палату Бенина;
- справки о доходах;
- квитанция о выплате в Государственное казначейство Бенина;
- две фотографии.

Согласно требованиям Генерального управления внутренней торговли Бенина, к импортерам пищевых продуктов применяется механизм обязательного декларирования ввозимых товаров. Ввозимые продукты животного происхождения должны быть доступны для осмотра на предмет соблюдения требований пищевого законодательства. Такие осмотры, в отличие от тестирования, не включают в себя лабораторные исследования.

Раскрытие информации об этапах производства необходимо, так как импорт должен осуществляться только при определенных условиях (из разрешенной страны-отправителя; производство в соответствии с законодательством, касающимся пищевых продуктов).

Необходимо также наличие декларации, в которой указывается код ввозимой пищевой продукции, а также его полное наименование. Система мониторинга включает в себя систематическую проверку документов, проверку личности и физический осмотр.

У зарегистрированных и аккредитованных компаний есть определенные привилегии: они могут устанавливать цены и осуществлять сделки между коммерческими предприятиями и зарубежными рынками, выполняя при этом предписанные требования (65% продукции должно идти на экспорт; кроме того, должны обеспечиваться постоянные рабочие места для бенинцев).

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

Введение Единого внешнего тарифа (СЕТ) ЭКОВАС и обязательства Бенина перед ВТО способствуют снижению торговых барьеров в этой стране. К российскому экспорту применяются условия СЕТ и ставка режима наибольшего благоприятствования на условиях ВТО.

Импортные тарифы

Бенин является членом ЭКОВАС. С января 2015 г. ЭКОВАС приступило к внедрению СЕТ, предназначенного для защиты промышленности в странах — членах ЭКОВАС от демпинга и недобросовестной конкуренции. В соответствии с СЕТ живые петухи, куры, утки, гуси, индейки, индюки и цесарки домашних пород (код HS 0105) облагаются пошлиной в 5%. Однако мясо птицы и пищевые мясные субпродукты из птицы (код HS 0207) облагаются пошлиной уже в 35%. При этом Бенин не применяет никаких средств торговой защиты в отношении данной категории продуктов, ввозимых из РФ. Квотирование импорта мяса птицы в отношении России также не применяется.

Табл. 12. Таможенные пошлины Бенина на мясо птицы

Код HS/ТН ВЭД	Наименование	Тариф СЕТ, %	НДС, %
0105	Домашняя птица живая: куры домашние (<i>gallus domesticus</i>), утки, гуси, индейки и цесарки	5	18
0207	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежие, охлажденные или замороженные — кур домашних (<i>gallus domesticus</i>), индеек, уток, гусей, цесарок	35	18

В конце финансового года НДС подлежит возмещению продавцам и импортерам по требованию.

Временный ввоз товаров не облагается таможенными пошлинами в связи с тем, что страна не является участницей системы АТА Carnet. После использования товары должны быть реэкспортированы или уничтожены при условии сертификации процесса представителем таможни.

Дополнительную информацию о таможенных процедурах в стране можно получить на сайтах [Министерства экономики и финансов](#) и [таможни Бенина](#).

Кроме того, при экспорте в Бенин возможны таможенные преференции для:

- стран — членов ЭКОВАС, так как в рамках этой организации было подписано соглашение о свободной торговле;
- стран — членов ЗАЭС в рамках их соглашения о свободной торговле;
- стран, входящих в Соглашение о глобальной системе торговых преференций между развивающимися странами.

Нетарифные барьеры

Ввоз, реализация и транзит домашней птицы, замороженных частей и субпродуктов, яиц, а также продукции из яиц домашней птицы из стран, неблагополучных по гриппу птиц, запрещены в Бенине в соответствии с межведомственным приказом от 13 декабря 2005 г.

Кроме того, ввоз птицы, замороженных частей и субпродуктов, яиц и любых других продуктов из домашней птицы, а также яичных продуктов из стран, неблагополучных по гриппу птиц, согласно документу № G/SPS/N/BEN/5 ВТО регулируется Департаментом животноводства⁸.

Согласно данным Всемирного банка, с 2015 г. временные затраты на документальное соответствие в Бенине составляют 59 часов⁹; на прохождение пограничного контроля — 82 часа¹⁰. С 2014 г. стоимостные затраты документального соответствия приравниваются к 110 долл. США¹¹; на импорт продукции с 2015 г. — к 599 долл. США¹².



⁸ ВТО <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=Q:/G/SPS/NBEN5.pdf>

⁹ ВТО <https://data.worldbank.org/indicator/IC.IMP.TMDC?locations=BJ>

¹⁰ ВТО <https://data.worldbank.org/indicator/IC.IMP.TMBC?locations=BJ>

¹¹ ВТО <https://data.worldbank.org/indicator/IC.IMP.CSDC.CD?locations=BJ>

¹² ВТО <https://data.worldbank.org/indicator/IC.IMP.CSBC.CD?locations=BJ>

Организация экспортных поставок



5

Содержание



5.1.

Логистика

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.2.

Осуществление валютно-
финансовых операций

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 17. Доставка мяса птицы из России в Бенин



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ, Национального союза птицеводов ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Бенин:

- 1) Авиаперевозка.
- 2) Морская перевозка. Варианты и этапы:
 - автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту;
 - без перевалки в порту.
 - автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
 - морская перевозка.

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет организационные трудности. Основным международным аэропортом Бенина — Кажехоун (Котону).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в Бенин — это морской транспорт. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (автомобильным или железнодорожным транспортом) либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 19 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 27 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории РФ для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства. При температуре воздуха +1 °C и ниже использование дизель-генератора желательно, но не обязательно, так как рефконтейнер сохраняет температуру продукта неизменной в течение порядка 24 часов. А этого в большинстве случаев достаточно для доставки товара в порт отправления и подключения контейнера к постоянному источнику электропитания.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют термолоттеры: электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима). При нарушении температурного режима во время транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения Pre Trip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем мясной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь–март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестованным для экспорта мяса птицы в Бенин и занесенным в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно [по ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера он сам осуществляет указанные выше процедуры.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность осуществлять хранение охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта мяса птицы в Бенин;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Морская перевозка

Порт для доставки рефрижераторных грузов в Бенин — это порт Котону. Альтернативных портов в стране нет.

В связи с санкционной политикой в отношении России единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из порта Санкт-Петербург в Бенин, является линия [MSC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных европейских портах.

Табл. 13. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Котону
Санкт-Петербург	40



Сроки и стоимость доставки

Табл. 14. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Бенин

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Брянск — СПб — Котону	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 200	27	0,38	45–50
Белгород — СПб — Котону	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 600	27	0,39	45–50
Пенза — СПб — Котону	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 600	27	0,39	45–50

Указаны ставки, действующие на январь 2023 г. В них включены все необходимые расходы, такие как: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутриворотное экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за доллар США.

В перечне ставок указана отправка из Брянска, Белгорода и Пензы в связи с расположением в данном регионе крупных производств мяса птицы. В таблице указаны оптимальные маршруты перевозки из указанных регионов, тем более что альтернативных вариантов доставки по состоянию на момент начала 2023 г. не существует.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [Постановления Правительства №1104 от 15 сентября 2017 г.](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Таможня

Таможенное оформление мяса птицы на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (валютный контроль);

- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так в пункте пересечения границы РФ.

Возможные контрагенты

1) Комплексные логистические провайдеры с возможностью предоставления склада накопления и отправки продукции различными видами транспорта и через различные порты России:

- [ООО «Суперкарго»](#);

2) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [ГК «ТопФрейм»](#);
- [IPC NORMANN](#).

3) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в главе 3 «Стандарты на продукцию» и разделе 4.1. «Особенности таможенных процедур».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании — экспортеры мясной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (в случае его оформления);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории РФ.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- a)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучения ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам. вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;

- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
- f)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- g)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- j)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- k)** подмочка груза атмосферными осадками;
- l)** выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m)** нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате поломки рефмашины продолжительностью не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе) с исправными устройствами записи температуры воздуха (самописцами) внутри него в период перевозки груза;
- n)** кража, грабеж, разбой.

Санкционно-военные риски. Эти риски чаще всего связаны с действиями третьих стран. В настоящее время они не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках вызван задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов. Сюда относится и потеря груза в результате военных действий.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Incoterms, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с грузоотправителя.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютно-финансовых операций

Поскольку Бенин является членом ЗАЭС, полномочия по регулированию банковской системы страны переданы Центральному банку государств Западной Африки (ВСЕАО), расположенному в Сенегале. ВСЕАО регулирует обращение единой валюты союза — западноафриканского франка КФА. Как говорилось ранее, обменный курс привязан к евро в соотношении 665,96 франков КФА за 1 евро.

Франк имеет свободное обращение в границах интеграционного объединения и конвертируется в другие валюты внутри ЗАЭС и во Франции. Для совершения валютнообменных операций требуется предоставить подтверждающие документы и разрешение от органа валютного контроля. Для внешних переводов требуется указать поручителя перевода, сумму во франках, сумму в иностранной валюте, имя и адрес получателя, номер счета и банковский адрес получателя, цель перевода и подтверждающие документы.

Иностранные кредиты, получателями которых выступают бенинские лица, должны быть задекларированы в Министерстве экономики и финансов Бенина. Инвестиции из стран, не входящих в ЗАЭС, могут осуществляться без одобрения со стороны министерства. Однако в статистических целях местные коммерческие банки должны уведомлять ВСЕАО о прямых инвестициях.

Перечень валютно-финансовых операций, в том числе в сфере внешнеэкономической деятельности, требующих авторизации бенинских компетентных органов, и указания по соответствующей подтверждающей документации приведены на сайте Министерства экономики и финансов Бенина.

Список основных документов, необходимых экспортерам при осуществлении валютно-финансовых операций для организации поставок в Бенин:

- счет-фактура;
- коносамент;
- импортная лицензия;
- сертификат происхождения товара;
- санитарные сертификаты (при необходимости).

Особенности практик применения вариантов взаиморасчетов

Наиболее распространенная форма оплаты сделок на внутреннем рынке — наличные средства. Среди способов и форм проведения внешнеторговых взаиморасчетов в Бенине популярны следующие:

- 1) Аккредитивы:** безотзывный подтвержденный аккредитив — наиболее безопасный из вариантов. Также в Бенине распространены резервные аккредитивы.
- 2) Банковские денежные переводы:** один из наиболее часто используемых методов оплаты в стране благодаря скорости осуществления операций. Перед переводом денег следует убедиться в надежности банка, что, помимо общих коммерческих соображений, дополнительно продиктовано политикой властей Бенина по противодействию отмыванию денег и их требованиями по авторизации сделок.
- 3) Банковские тратты:** также один из способов, применяемых для взаиморасчетов в Бенине.

Перед заключением любых кредитных сделок рекомендуется провести комплексную проверку контрагента, а также запросить у покупателя банковскую гарантию. Законодательство Бенина позволяет кредиторам начислять проценты за просрочку платежей; процент за просрочку платежа обычно составляет около 5%.

Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Табл. 15. Банки для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт ¹³
Bank of Africa Bénin	Дочернее предприятие крупной международной сети банков; головной офис находится в Марокко	www.boabenin.com
Société Générale Bénin	Дочернее предприятие французской международной группы Société Générale	www./societegenerale.bj
СВАО Bénin	Дочернее предприятие СВАО Sénégal входит в международную банковскую группу Attijariwafa Bank. Начало деятельности подразделения — 2015 г.	www.cbao.sn

¹³ Для открытия некоторых сайтов необходимо воспользоваться VPN.

Продолжение табл. 15.

Банк	Описание	Сайт ¹³
ЕCOBANK	Один из трех крупнейших банков Бенина, группа ЕCOBANK представлена в 33-х странах африканского континента	www.ecobank.com
NSIA Banque Bénin	Один из трех крупнейших банков Бенина; деятельность ориентирована на предоставление услуг в странах Западной Африки	www.groupensia.com

5.3. Формы присутствия на рынке

Правовая система Бенина — смешанная, так как она основана на базе французского и обычного африканского права. Регистрацию коммерческих компаний и ведение торгового реестра осуществляют Агентство по содействию инвестициям и экспорту (Agence de Promotion des Investissements et des Exportations, APIEX) и [Торгово-промышленная палата Бенина](#).

Основные формы регистрации бизнеса в Бенине:

- 1) Société à responsabilité limitée (SARL)** — компания с ограниченной ответственностью — наиболее популярная организационно-правовая форма.

Для открытия SARL необходимо:

- оплатить рекомендованный минимальный уставный капитал в размере 1 долл. США;
- предоставить информацию об одном директоре;
- предоставить информацию об одном акционере.

Директор и акционеры могут быть нерезидентами Бенина. Государственная пошлина за регистрацию SARL составляет 17 000 франков (28,16 долл. США).

- 2) Société anonyme (SA)** — публичное акционерное общество с ограниченной ответственностью. Может быть зарегистрировано с минимальным уставным капиталом в размере 18 000 долл. США. Ежегодно требуется проведение аудиторского контроля. Директор и акционеры могут быть нерезидентами Бенина. Для регистрации компании все документы должны быть нотариально заверены и переведены на французский язык. Данные об учредителях публикуются в торговом реестре. За регистрацию SA нужно заплатить государственную пошлину 17 000 франков (28,16 долл. США) плюс 2% от размера уставного капитала.

- 3) Представительство иностранной компании** — не имеет независимого юридического статуса; материнская компания несет ответственность по его долгам и обязательствам. Представительство не может заниматься какой-либо коммерческой деятельностью и получать прибыль, не может подписывать или заключать контракты или осуществлять торговую деятельность. Деятельность такой структуры ограничивается сбором и/или анализом информации и изучением возможностей для ведения бизнеса, планированием деловой активности, проведением исследований и разработкой продуктов.

Процесс регистрации компании включает в себя следующие этапы:

- 1)** Регистрация уникального наименования компании.
- 2)** Подготовка и нотариальное заверение учредительных документов.
- 3)** Открытие банковского счета и внесение уставного капитала компании.
- 4)** Подача документов для регистрации на едином портале [GUFЕ \(Guichet Unique de Formalization des Entreprises\)](#).

В соответствии с законодательством Бенина услуги нотариуса не требуются только при открытии SARL, для любой другой формы собственности компании необходимо представить нотариально заверенные учредительные документы. Однако обращение к нотариусу рекомендуется при открытии компании любой формы собственности. Нотариус обычно решает все вопросы по созданию бизнеса. Уставный капитал также может быть передан нотариусу с гарантией внесения депозита. Расходы на создание компании также возлагаются на нотариуса.

Срок регистрации SARL и SA составляет в среднем 5–6 недель, филиала и представительства — 7 недель.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Бенин является участником международных договоров и соглашений в области интеллектуальной собственности:

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Стокгольмская конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности;
- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Договор о патентной кооперации;

- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений;
- Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации товарных знаков;
- Гаагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов;
- Договор ВОИС по авторскому праву;
- Договор ВОИС об исполнениях и фонограммах;
- Бангийское соглашение о создании Африканской организации интеллектуальной собственности 1977 г.

В Бенине предусмотрены следующие виды объектов интеллектуальной собственности: патенты, полезные модели, товарные знаки, промышленные образцы, торговые наименования (коммерческие обозначения), географические указания, объекты авторского права, схемы интегральных схем, сорта растений.

Бенин не является участником Мадридского соглашения о международной регистрации знаков/Протокола к Мадридскому соглашению, однако входит в состав Африканской организации интеллектуальной собственности (Organization Africaine de la Propriété Intellectuelle, OAPI), созданной в рамках Бангийского соглашения. OAPI в свою очередь, является участником Мадридского соглашения. Страны — участницы OAPI не имеют национальных законов об интеллектуальной собственности, Бангийское соглашение действует как общее законодательство в сфере интеллектуальной собственности.

Местное бюро Бенина — Национальное агентство промышленной собственности (ANaPI) — предназначено только для граждан или резидентов страны (не для иностранных регистраторов). К тому же оно не обрабатывает заявки на товарные знаки, а направляет их в OAPI.

Регистрация товарного знака

Регистрация товарного знака в Бенине возможна следующими способами:

- 1) Регистрация в OAPI напрямую.

При выборе регистрации в OAPI правовая охрана будет распространяться на все страны — участницы данной организации (17 стран), исключить одну или несколько стран нельзя: охрана распространяется на территории всех действующих стран-участниц. Заявка направляется в [ВЕДОМСТВО OAPI](#) в Камеруне. Заявление должно включать:

- полные данные заявителя;
- доверенность на французском или английском языке (простая письменная форма);
- электронное изображение обозначения;
- перечень товаров и услуг;
- заверенная копия приоритетного документа (если испрашивается приоритет).

2) Регистрация по Мадридской системе в ОАПИ.

Несмотря на то, что Бенин не является членом Мадридского соглашения, зарегистрировать товарный знак можно по Мадридской системе. При подаче заявки по Мадридской системе заявка по установленной форме ММ-2 направляется в Ведомство происхождения (для российских поставщиков заявление направляется в Роспатент), которое затем пересылает ее во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС). После проверки заявления, ВОИС направляет документацию в ОАПИ.

При любой из систем подачи заявленное обозначение проверяется только на соответствие формальным требованиям. Если ведомство ОАПИ определяет, что заявка соответствует формальным требованиям, то оно регистрирует обозначение, выдает свидетельство и публикует информацию о товарном знаке.

В течение 6 месяцев после публикации товарного знака любое заинтересованное лицо может направить возражение с доводами против регистрации. В течение 3 месяцев правообладатель может привести свои доводы в защиту регистрации. Если правообладатель не предоставит ответ или эксперт примет доводы возражения, товарный знак будет аннулирован.

Для того, чтобы товарный знак был зарегистрирован, он должен соответствовать условиям, установленным Бангийским соглашением, а именно:

- обладать различительной способностью, то есть не должен описывать заявленный товар;
- отличаться от уже зарегистрированных для тех же товаров и услуг обозначений;
- не противоречить общественному порядку и морали;
- не вводить общественность в заблуждение относительно его географического происхождения и характеристик товара или услуги;
- не воспроизводить официальный герб или символы.

Особую правовую охрану имеют обозначения, которые приобрели определенную репутацию и стали общеизвестными. Товарный знак может приобрести общеизвестный характер, если он известен значительной части населения. В отличие от обычных товарных знаков, общеизвестный знак не нужно регистрировать, чтобы пользоваться правовой охраной. Оценка известности устанавливается судом.

Правовая охрана товарного знака

Правовая охрана товарного знака действует в течение 10 лет и может быть неоднократно продлена на десятилетние периоды.

Если товарный знак не используется в течение 5 лет, то заинтересованные лица могут подать иск для аннулирования регистрации. Использование товарного знака хотя бы в одной из стран ОАПІ будет достаточным для того, чтобы сохранить его правовую охрану.

Органы ОАПІ, рассматривающие вопросы по защите прав на товарные знаки:

- 1) Высшая апелляционная комиссия выносит решения по обжалованиям в случае отклонения заявок на получение прав на охрану промышленной собственности, рассмотрение ходатайств о сохранении или продлении сроков охраны, рассмотрение ходатайств о восстановлении и принятие решений по возражениям.
- 2) Центр посредничества и арбитража предлагает варианты альтернативного разрешения споров во внесудебном порядке.

Регистрация знака предоставляет владельцу исключительное право на его использование. Кроме того, владелец может запрещать третьим лицам использовать в коммерческой деятельности без его согласия идентичные или сходные обозначения для аналогичных товаров или услуг.

Доменное имя

Национальным доменом верхнего уровня для Бенина является **.bj**.

Продвижение продукции

6

A top-down view of a wooden cutting board on a rustic wooden surface. The board is filled with various pieces of raw, skin-on chicken. There are several wings, two drumsticks, and a large breast fillet. The chicken is garnished with fresh green basil leaves and slices of bright yellow lemons. Scattered around the chicken are small red and black peppercorns, a whole garlic clove, and coarse white salt crystals. The lighting is warm and natural, highlighting the textures of the wood and the raw meat.



Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Географическая концентрация спроса и предложения

При продвижении продукции необходимо учитывать особенности географического положения Бенина. Рынок птицеводства страны сконцентрирован в южных приморских районах, здесь же локализованы основные производители, дистрибьюторы и импортеры. Платежеспособный спрос и уровень жизни населения на юге страны также выше, особенно вблизи крупных городов. Крайне важен успешный выход на рынок самого крупного города — Котону, а также дальнейшая экспансия сбыта в департаменты Литораль, Атлантик, Уэмэ и Плато (где суммарно проживает около 40% населения страны).

Следует также принимать во внимание потенциал и возможности дальнейшего реэкспорта мяса птицы в соседнюю Нигерию (осуществляется в значительной мере по неформальным каналам и реализуется на рынках в приграничных областях на востоке страны).

Учет потребительских привычек и предпочтений населения

Важно помнить, что мясо птицы в Бенине — это сезонный продукт, наибольший спрос на который наблюдается в период праздников. Рынок мяса птицы в стране подразделяется на продукцию местного производства (*poulet-bicyclette*) и импорт (*poulet-morgue*), причем последний часто более предпочтителен для бенинцев в силу низкой цены, но не всегда выигрывает по качеству. Мясо птицы широко представлено в традиционной кухне народов Бенина и входит в состав многих блюд. Пищевые запреты на его употребление отсутствуют.

Высокая чувствительность потребителей к цене

Уровень благосостояния населения Бенина невысок, что является сдерживающим фактором увеличения объемов потребления мяса. Потребители ориентируются преимущественно на стоимость продукции, делая выбор в пользу более дешевого импортного мяса, которое, согласно распространенному в стране мнению, обладает худшими потребительскими свойствами. Во многом это обусловлено тем, что в цепочках поставок могут нарушаться условия хранения и транспортировки товара. Однако фактор цены остается решающим для конечного потребителя, в связи с чем потенциальным экспортерам рекомендуется разработать для рынка Бенина предложение с наиболее конкурентной стоимостью.

Выбор каналов сбыта и продвижения

Импортная продукция закупается крупными партиями, а впоследствии поставляется в розничные сети или перепродается в мелкую розницу и конечным потребителям. В Бенине распространен формат открытой придорожной торговли. Так называемые «торговцы рыбой» содержат небольшие лавки вдоль основных магистралей и в крупных городах страны. Они обеспечивают продукцией конечных потребителей и локальные заведения общественного питания. Мелкие торговцы также обеспечивают значительную часть реэкспорта в соседние страны. Понимание местной специфики осуществления продаж необходимо для успешного сбыта продукции в стране.

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<p>Agritech West Africa</p> <p>Международная выставка-ярмарка сельскохозяйственной продукции</p> <p>https://www.agritechwestafrica.com</p>	<p>Аккра (Гана) Accra International Conference Centre</p>	15–17.03.2023
<p>Food & Beverage West Africa</p> <p>Международная выставка продуктов питания и напитков</p> <p>https://www.fab-westafrica.com</p>	<p>Лагос (Нигерия) Landmark Events Centre</p>	13–15.06.2023
<p>SAITEX 2023</p> <p>Крупнейшая на Африканском континенте многоотраслевая выставка</p> <p>https://www.saitexafrica.com</p>	<p>Йоханнесбург (ЮАР) Gallagher Convention Centre</p>	18–20.06.2023
<p>Halal Expo Nigeria</p> <p>Международная выставка халяльной продукции</p> <p>https://www.halalexponigeria.com</p>	<p>Лагос (Нигерия) Landmark Events Centre</p>	29–31.08.2023

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Food Africa Expo Крупнейшая специализированная выставка на африканском континенте в области пищевой индустрии и агропромышленного сектора https://www.foodafrica-expo.com	Каир (Египет) Egypt International Exhibition Center (EIEC)	12–14.12.2023
Agro-Dairy & Poultry Africa 2024 Международная выставка сельского хозяйства, аквакультуры и пищевой продукции https://clck.ru/345KhU	Дар-эс-Салам (Танзания) Diamond Jubilee Hall	26–28.01.2024
Agrofood Nigeria Международная выставка-ярмарка сельскохозяйственной продукции https://www.agrofood-nigeria.com	Лагос (Нигерия) Landmark Events Centre	26–28.03.2024

Особые экономические зоны





По примеру других африканских стран, успешно реализовавших проекты особых экономических зон (ОЭЗ), в 2017 г. в Бенине был принят закон об установлении режима ОЭЗ. В ноябре 2019 г. с группой ARISE было подписано партнерское соглашение о создании зоны с преференциальным режимом на условиях государственно-частного партнерства.

По состоянию на начало 2023 г. в Бенине реализуется проект по строительству одной ОЭЗ — Промышленной зоны Гло-Джигбе (Glo-Djigbé Industrial Zone, GDIZ). Среди целей ее создания — поддержка развития переработки сельскохозяйственной продукции, в первую очередь хлопка — значимой составляющей экспорта Бенина.

GDIZ занимает площадь 1 640 га и ориентирована на создание производственно-сбытовых цепочек, начиная от поставок сырья, переработки ресурсов и заканчивая экспортом готовой продукции.

GDIZ отличается стратегически выгодным расположением, открывающим возможность дальнейшего экспорта в другие страны. Рядом с ОЭЗ планируется строительство железнодорожной линии для оптимизации логистики.

Резидентам GDIZ полагаются следующие преференции:

- полное освобождение от таможенных пошлин на машины, материалы, оборудование, аксессуары и запасные части, связанные с производством;
- упрощенная процедура ввоза товаров в промышленную зону GDIZ;
- содействие торговле со странами — участницами ЗАЭВС;
- освобождение от сборов при реализации продукции на территории ОЭЗ;
- освобождение от лицензирования и квот на импорт;
- освобождение от всех налогов и сборов (корпоративный налог, налог на дивиденды, НДС, налог на недвижимость, на регистрацию и др.);
- возможность репатриации доходов;
- возможность распределения дивидендов;
- предоставление вычета по НДС в течение 30 дней;
- упрощенный режим выдачи въездных виз.

Размещение в ОЭЗ мощностей по первичной переработке мяса птицы может стать перспективой для расширения экспортных поставок в страны региона. Благодаря торгово-экономической интеграции в рамках ЗАЭВС можно не только удовлетворять спрос на продукцию в Бенине, но и выйти на рынки Буркина-Фасо, Гвинеи-Бисау, Кот-д'Ивуара, Мали, Нигера, Сенегала и Того.

Допуск в GDIZ открыт для любой компании, желающей воспользоваться преференциальным режимом в Бенине.

Для допуска и размещения в GDIZ необходимо:

- 1) Пройти таможенное оформление по прибытии в Бенин.
- 2) Подать в Компанию по инвестициям и продвижению промышленности (Société d'Investissement et de la Promotion de l'Industrie, SIPI-Benin) заявку на одобрение. Заявки на допуск рассматриваются в течение 15 дней с даты подачи. При этом SIPI-Benin может запросить дополнительные документы и информацию, если сочтет пакет документов неполным.
- 3) Получить разрешение от SIPI-Benin.
- 4) Далее компании выделяется участок для осуществления разрешенной деятельности, после чего она получает право создавать и развивать производственный объект.
- 5) После освоения объекта в ОЭЗ можно начинать экспортную деятельность.

Шаблон заявления на разрешение представлен [на сайте](#) (здесь также опубликована информация по организационно-правовым формам ведения бизнеса и др.) или [на официальном сайте GDIZ](#).

Также в разработке находится план по созданию на территории Бенина агропромышленной зоны Allada Special Agro-Industrial Zone площадью 500 га. Заявляется, что компании получат налоговые и таможенные льготы, предлагаемые законом об ОЭЗ, а также преимущества, связанные со стратегическим положением Бенина (окно в Западную Африку). На начало 2023 г. определен партнер-застройщик для развития территории в рамках государственно-частного партнерства.

Важно! Не более 35% общего объема произведенной резидентом ОЭЗ продукции, подлежащей таможенной очистке, может быть реализовано на территории Бенина.

**Особенности
ведения бизнеса**

8



Приветствия

Наиболее распространенные формы приветствия на деловом мероприятии в Бенине — это вербальное обращение или рукопожатие правой рукой. Однако следует помнить о том, что в Бенине насчитывается более пятидесяти различных языковых и этнических групп, и их приветствия могут несколько различаться. Хотя во время официальных встреч принято придерживаться общепринятых мировых стандартов, знание о происхождении ваших партнеров может стать преимуществом: приветствие на родном для них языке поможет добиться их расположения.

Стиль общения

Общаясь в неформальной среде, бенинцы могут показаться резкими, так как высказывают свое мнение напрямую. Здесь важен прямой зрительный контакт во время диалога. Это демонстрирует заинтересованность и уважение к другой стороне. Однако переусердствовать не стоит, поскольку долгий пристальный взгляд может быть воспринят как вызов.

На деловые встречи принято приходить вовремя, однако нужно быть готовым к опозданиям, которые встречаются в Бенине довольно часто.

Стиль переговоров

Как правило, сотрудники местных крупных компаний и предприятий хорошо осведомлены о правовых актах и нормах в Республике Бенин, они будут настаивать на том, чтобы основные пункты, касающиеся международного сотрудничества, ссылались на них.

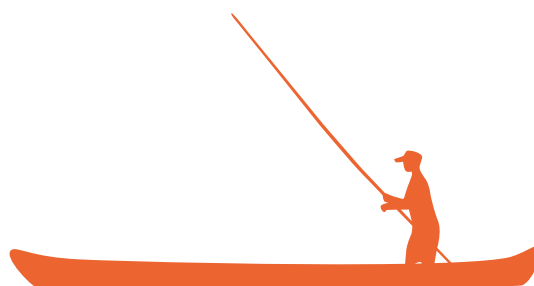
Кроме того, бенинские партнеры могут настаивать на подробном освещении каждого пункта договора в связи с желанием обезопасить себя от любых непредвиденных ситуаций. Поэтому лучше не использовать расплывчатых формулировок. Таким образом, процесс переговоров может затянуться.

Несмотря на то, что бенинцы рады сотрудничеству с иностранными партнерами, они никогда не пойдут на условия, которые могут оказать негативное влияние на местный бизнес.

Национальные праздники

Табл. 16. Государственные праздники Республики Бенин в 2023 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
День традиционных религий	10 января
Праздник Пасхи	Апрель
День труда	1 мая
День Вознесения и День Троицы	Май
Конец Рамадана / Ураза-Байрам / Ид-аль-Фитр	Плавающие даты
День независимости Бенина	1 августа
Успение Пресвятой Богородицы	15 августа
Табаски (Праздник жертвоприношения) / Курбан-Байрам	Плавающая дата
День Всех Святых	1 ноября
Мавлид	Плавающая дата
Рождество	25 декабря



Преимущества и риски осуществления поставок





Содержание

9.1.

Преимущества

9.2.

Риски

9.1. Преимущества

Политические и торгово-экономические отношения РФ и Республики Бенин

Несмотря на долгую историю взаимодействия на внешнеполитической арене, к началу 2023 г. потенциал развития экономического сотрудничества Бенина и России в полной мере не реализован. В 2016 г. в ходе рабочего визита бенинской делегации в Москву состоялись переговоры министров иностранных дел. В 2019 г. руководство Бенина приняло участие в саммите «Россия-Африка». Основными продуктами, экспортируемыми из России в Бенин, являются удобрения и энергоносители. Из сельскохозяйственной продукции Россия в 2021 г. поставляла в Бенин мясо птицы (11,24 млн долл. США), пшеницу (3,22 млн долл. США), сахар свекловичный (0,39 млн долл. США).

Важно отметить отсутствие серьезных препятствий для развития торгово-экономических связей и улучшения дипломатических отношений между странами.

Зависимость от импорта

Объемы внутреннего производства мяса птицы не позволяют удовлетворять спрос жителей Бенина. Несмотря на то, что большая часть импорта реэкспортируется в другие страны, значительная его доля потребляется бенинцами.

Недостаточная техническая оснащенность местных производителей мяса птицы сильно сдерживает внутреннее производство, большая часть которого приходится на натуральные и мелкотоварные хозяйства. При этом существенной финансовой поддержки птицеводству со стороны государства не оказывается. Таким образом, в среднесрочной перспективе страна будет вынуждена наращивать импорт мяса птицы для обеспечения внутренних потребностей.

Потребительские предпочтения

В структуре потребления продуктов животноводства Бенина мясо птицы играет значимую роль, так как оно является относительно дешевым источником белка. Кроме того, мясо птицы широко используется в национальной кухне. По оценке USDA, в будущем за счет роста численности населения и увеличения благосостояния спрос на него будет расти. При этом, учитывая невысокий уровень доходов населения, фактор цены продолжит играть ключевую роль в формировании потребительских предпочтений.

Логистические преимущества

Российским экспортерам следует рассматривать рынок Бенина не только в контексте поставок мясной продукции для удовлетворения локального спроса, но и для выхода и экспансии на рынки других африканских стран. Географическое положение Бенина, а также развитая инфраструктура на юге

страны расширяют перспективы реэкспорта продукции в другие государства Западной Африки. В столице страны Котону находится крупнейший в Западной Африке рынок Дантокпа, играющий огромную роль в дальнейшей отгрузке поставляемых в страну товаров в соседние страны. Особенно большую долю занимает реэкспорт мяса птицы в Нигерию.

9.2. Риски

Тарифные барьеры

Для поставок из России в Бенин не применяется особых тарифных условий. Ставки таможенных пошлин на ввоз продукции, в том числе пищевой, регулируются Единым внешним тарифом ЭКОВАС, согласно которому к импортируемой продукции применяются единые тарифы для всех стран. В соответствии с СЕТ мясо птицы и пищевые мясные субпродукты из птицы облагаются пошлиной в 35%. Осуществляя поставки с тем же тарифным режимом, что и основные экспортеры, российские производители будут вынуждены конкурировать с ними на общих условиях.

Инфраструктурные и логистические сложности сбыта продукции

Несмотря на то, что спрос на мясо птицы в Бенине в среднесрочной перспективе продолжит расти, работа на рынке страны сопряжена с рядом существенных проблем, среди которых:

- сложные и запутанные схемы сбыта продукции внутри страны;
- низкий уровень доверия конечного потребителя к замороженной импортной продукции;
- сверхконцентрация потребительского спроса и конкуренции производителей на юге страны.

Транспортная, логистическая и энергетическая инфраструктура в Бенине в достаточной мере развиты лишь в пределах крупнейших городов, что также существенно ограничивает возможности сбыта мяса в стране.

Выход на данный рынок требует хорошо продуманной стратегии на основе глубоких исследований потребительского поведения, а также серьезной работы по подбору потенциальных партнеров внутри страны.

Риски безопасности

Определенные угрозы безопасности и сохранности продукции при поставках в Бенин до сих пор существуют (особенно в северных регионах) в связи с нестабильной ситуацией в соседних государствах. Кроме того, при передвижении в водах Бенина следует соблюдать повышенные меры безопасности из-за возможной активности пиратов.

Уровень конкуренции

Российским экспортерам необходимо быть готовым к конкуренции с поставщиками из других стран. Значительную часть поставок мяса птицы в Бенин обеспечивают несколько компаний-импортеров. Несмотря на то, что они уже осуществляют импорт российской продукции, экспансия на рынок Бенина потребует открытия новых ниш, в которых мясо птицы из России могло бы выдерживать конкуренцию в первую очередь по цене, являющейся ключевым фактором потребительского выбора.



Карта действий экспортера





Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (включая оценку ценовой конкурентоспособности продукции).
- 3) Определите местонахождение приоритетных рынков страны (в зависимости от плотности населения, уровня достатка жителей, уровня урбанизации и т.д.).
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибьюторской деятельности.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Республику Бенин:

- 1) Регистрация предприятия в информационной системе [«Цербер»](#) в качестве экспортера мяса птицы в Бенин.
- 2) Получение [разрешения](#) Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции с территории РФ.
- 3) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт в Бенин (ветеринарное свидетельство формы №2).
- 4) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Бенина.
- 5) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа 2 осуществляется вывоз продукции с территории России.

Полезные контакты

Обращение в АО «Российский Экспортный Центр»:

- Цифровая платформа «Мой Экспорт»: <https://myexport.exportcenter.ru/>;
- Регистрация на портале: <https://www.exportcenter.ru/auth/register.php>;
- База знаний: https://www.exportcenter.ru/international_markets/export/;
- Кредитно-гарантийная поддержка, страхование, продвижение на внешние рынки, специальные программы по поддержке экспорта и другие услуги: <https://www.exportcenter.ru/services/>;
- Партнерские предложения: <https://clck.ru/34K4BK>.

Запрос на поддержку экспортера в Минпромторг РФ:

https://minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/request_support_export/.

Контактная информация





Содержание _____

11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
SUPERMARCHÉ MONT SINAI	Сетевой ретейл	Адрес: Rue 561, Cotonou, Benin Тел.: +229 21 30 58 12 Сайт: https://montsinai.store
SUPERMARCHÉ EREVAN	Сетевой ретейл	Адрес: Rue 1500, Cotonou, Benin Тел.: +229 21 30 84 66 Сайт: http://erevanbenin.com
FATOU FROZEN	Дистрибьюторская деятельность	Адрес: Rue 1215, Cotonou, Benin Тел.: +229 21 33 40 41
CDPA	Импорт, дистрибьюторская деятельность	Адрес: Rue 141 4A, Cotonou, Benin Тел.: +229 32 61 92; +229 21 32 24 19
BSS Ganhi (принадлежит AZAR JEAN GROUP)	Импорт, дистрибьюторская деятельность, сетевой ретейл	Адрес: Avenue Jean-Paul II 01 BP 2517 Cotonou, Benin Тел.: +229 21 31 58 44; +229 61 11 61 11 Сайт: http://www.azarjeangroup.com
BSS Cocotiers (принадлежит AZAR JEAN GROUP)	Импорт, дистрибьюторская деятельность, сетевой ретейл	Адрес: Route de l'Aéroport 01 BP 2517 Parakou, Benin Тел.: +229 96 91 46 47 Сайт: http://www.azarjeangroup.com
La Bonne Viande	Дистрибьюторская деятельность, ретейл	Адрес: RNIE2, Abomey Calavi, Benin, Cotonou, Littoral (département) Тел.: +229 60 30 45 55; +229 66 56 56 91 Сайт: www.bonneviandebenin.com
POULET RFC	HoReCa	Адрес: Rue 146, Cotonou, Бенин Тел.: +229 96 49 71 61
KING CHICKEN	HoReCa	Адрес: Rue 2356, Cotonou, Бенин Тел.: +229 69 26 88 88
BENIN RESTOO	Дистрибьюторская деятельность	Адрес: Cotonou, Benin Тел.: +229 68 99 96 66 Сайт: http://www.beninrestoo.com
ZAXO FOODS	Интернет-магазин	Адрес: Акракпа, Cotonou, Benin Тел.: +229 63 63 17 17

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
<p>Министерство сельского хозяйства, животноводства и рыболовства</p> <p>Ministry of Agriculture, Animal Husbandry and Fisheries</p>	<p>Адрес: Rue 371, Cotonou Тел: +229 20 20 20 20 E-mail: maep@gouv.bj Сайт: https://agriculture.gouv.bj</p>
<p>Управление по контролю за продуктами питания и лекарствами</p> <p>Foods and Drugs Administration and Control</p>	<p>Адрес: Plot 119, Zone de Ambassador, Cotonou Тел: +229 64 50 03 86 E-mail: info@fdabenin.org Сайт: https://fdabenin.org/contact.html</p>
<p>Национальный институт сельскохозяйственных исследований</p> <p>National Institute of Agriculture Research</p>	<p>Адрес: bomey-calavi, Agonkanmey, 01 BP 884 Cotonou Тел: +229 64 28 37 02 E-mail: contact@inrab.org Сайт: https://inrab.org</p>
<p>Министерство промышленности и торговли</p> <p>Ministry of Industry and Commerce</p>	<p>Адрес: Rue 969A, Cotonou Тел: +229 21 30 76 45; +229 21 30 30 24 E-mail: commerce@gouv.bj Сайт: http://commerce.gouv.bj</p>
<p>Агентство по развитию торговли</p> <p>Benin Agency for the Promotion of Trade</p>	<p>Адрес: Boulevard Saint Michel, Cotonou Тел: +229 21 31 86 50; +229 21 31 86 72; +229 21 31 07 04 E-mail: contact@apiex.bj Сайт: https://apiex.bj</p>
<p>Торгово-промышленная палата</p> <p>Benin Chamber of Commerce and Industry</p>	<p>Адрес: 01 BP 31 Recette Principale, Avenue Général de Gaulle, Cotonou Тел: +229 21 31 12 38; +229 21 31 20 81 Сайт: https://www.cci.bj</p>

Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК





Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до одного года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для финансирования капитальных затрат на строительство, реконструкцию, модернизацию производственных мощностей и инфраструктуры.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков.

Предоставляется единовременная скидка при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.













Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация 25% затрат на транспортировку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта (за исключением воздушного). Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.















- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковичи, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  спирт, алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры
 -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
 -  шелк, шерсть, лен

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах в Китае (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хошимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул), Саудовской Аравии (г. Эр-Рияд).

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного бизнеса — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях в целях поддержки мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

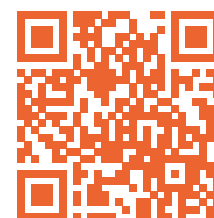
Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



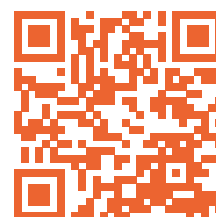
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

