

Май 2023



# Республика Ангола

# Содержание

---

Паспорт страны _____	<b>3</b>
Особенности правовой системы _____	<b>7</b>
Сельское хозяйство _____	<b>11</b>
Внешняя торговля продукцией АПК _____	<b>18</b>
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Анголой _____	<b>42</b>
Потребительские предпочтения _____	<b>44</b>
Торгово-распределительная сеть _____	<b>51</b>
Основные требования при экспорте продукции АПК в Анголу _____	<b>57</b>
Особенности ведения бизнеса в стране _____	<b>62</b>

# Паспорт страны

Республика Ангола (далее — Ангола) — страна на юго-западе Африки. Бывшая португальская колония, получившая независимость в 1975 г. Основная часть территории страны граничит на севере и северо-востоке с Демократической Республикой Конго. На востоке пролегает граница с Замбией, на юге — с Намибией. В Анголе есть эксклавная провинция Кабинда, которая граничит с Республикой Конго и Демократической Республикой Конго. Столица и самый густонаселенный город — Луанда. Несмотря на обширные нефтегазовые ресурсы, алмазы, гидроэнергетический потенциал и богатые сельскохозяйственные угодья, Ангола остается бедной страной, и около 60% населения зависит от сельского хозяйства.

## Общая информация (2022 г.)

**ВВП в текущих ценах:** 121,4 млрд долл. США

**Рост ВВП:** 2,8%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 6 922,9 долл. США

**Уровень инфляции:** 21,4%

**Приток ПИИ:** -6,1 млрд долл. США

**Население:** 35,6 млн человек

**Площадь страны:** 1,2 млн км<sup>2</sup>

**Площадь сельскохозяйственных земель:** 569,5 тыс. км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Луанда (2,8 млн), Ндалатандо (383,1 тыс.), Уамбо (226,1 тыс.), Лобиту (207,9 тыс.), Бенгела (151,2 тыс.)

**Уровень урбанизации (2021 г.):** 67,5%

**Уровень безработицы:** 10,2%

**Структура ВВП (2021 г.):** сельское хозяйство (7,9%), промышленность (44,1%), сфера услуг (46,5%)

**Структура занятости (2021 г.):** сельское хозяйство (58,7%), промышленность (7,8%), сфера услуг (33,5%)

**Объем экспорта продукции АПК:** 89,1 млн долл. США

**Основные экспортируемые продукты АПК:** отходы переработки пшеницы, ракообразные, бананы, моллюски, кофе

**Объем импорта продукции АПК:** 2,7 млрд долл. США

**Основные импортируемые продукты АПК:** мясо птицы, масло пальмовое, рис, пшеница, сахар свекловичный и тростниковый

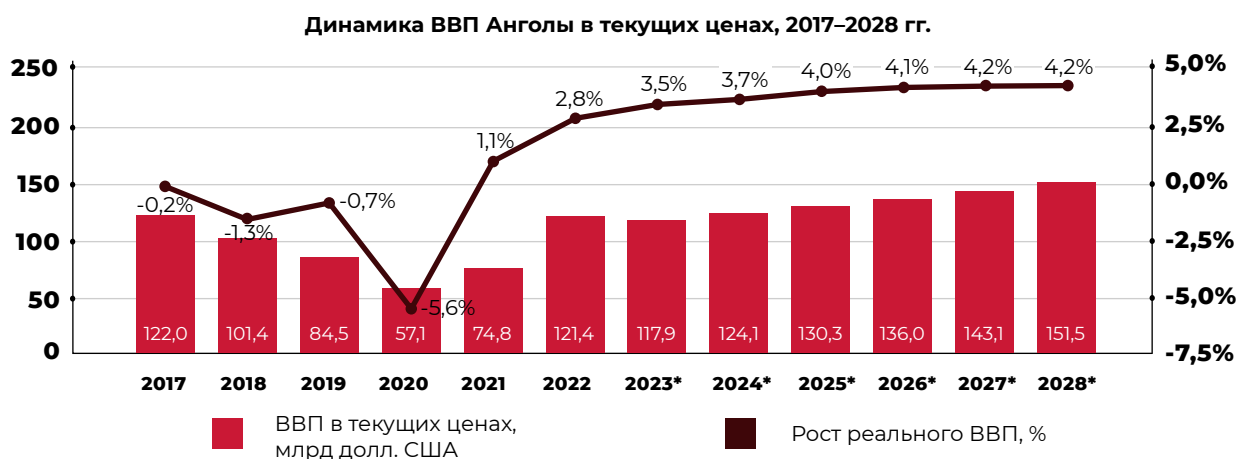
Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, ITC Trade Map



## Прогноз развития экономики страны

После пятилетней рецессии в 2021 г. экономика Анголы продемонстрировала незначительный рост благодаря восстановлению сектора услуг после пандемии COVID-19, а также росту цен на нефть на мировом рынке. Рост ВВП в текущих ценах в 2021 г. составил 1,1%. В 2022 г. положительная динамика экономических показателей страны сохранилась, чему способствовало увеличение инвестиций в энергетический сектор и высокий уровень цен на энергоресурсы. Нефть и нефтепродукты составляли около 97% стоимостного экспорта Анголы в 2022 г., поэтому увеличение нефтедобычи с 1,124 в 2021 г. до 1,140 млн баррелей в 2022 г. на фоне высокого уровня цен на нефть также способствовало экономическому росту. Рост ВВП Анголы в текущих ценах в 2022 г. достиг рекордного уровня с 2014 г. в размере 2,8%. В 2023–2028 гг. ожидается, что рост продолжится и достигнет около 4% ежегодно.

В то же время прогнозируются риски для сохранения темпов роста в краткосрочной перспективе, связанные с более значительным, чем ожидалось, снижением мировых цен на нефть, а также проблемами по вводу в эксплуатацию новых нефтяных проектов в Анголе. Другим риском является то, что Ангола по-прежнему останется зависимой от внешних заимствований, хотя и откажется от участия в очередной кредитной программе МВФ.



Источник: МВФ

Примечание. \*прогноз.

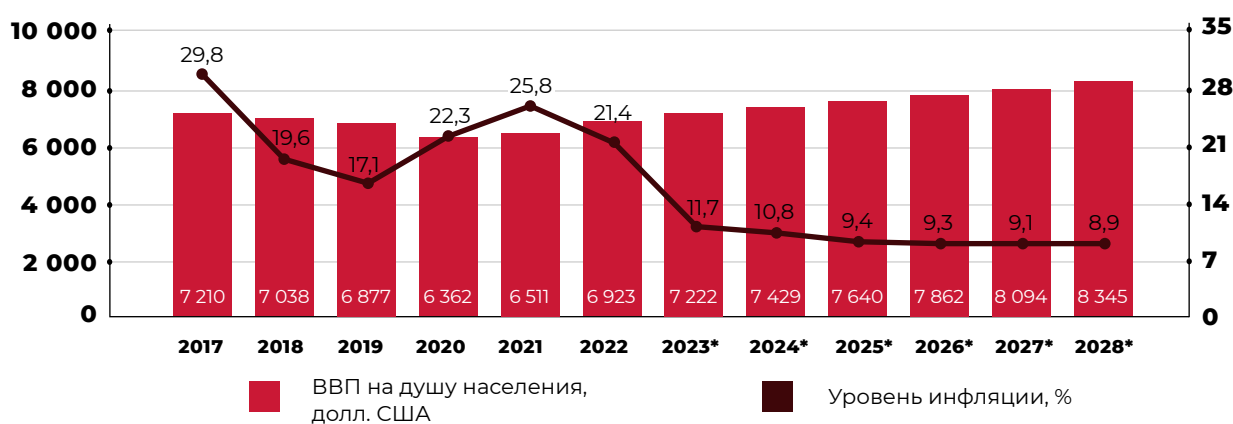
В 2022 г. темп прироста ВВП на душу населения был более стабильным, превысив показатель в 6% по отношению к 2021 г. В 2023 г. ожидается, что рост замедлится до 4,3%, а в течение 2024–2028 гг. стабилизируется на уровне 3%. Сохранение положительной тенденции будет поддерживаться как ростом нефтяных доходов, так и эффектом от экономических реформ, проведенных в 2017–2021 гг. и направленных на улучшение делового климата. Помимо этого, увеличению ВВП на душу населения будет способствовать новый Национальный план развития на 2023–2027 гг., основные приоритеты которого включают развитие образования, здравоохранения, создание рабочих мест, модернизацию и расширение инфраструктуры страны, диверсификацию экономики, где основное внимание уделяется агропромышленному комплексу, промышленности, рыболовству и туризму.



Уровень инфляции в Анголе оставался высоким начиная с 2016 г. По итогам 2021 г. данный показатель составил 25,8%, при этом уровень продуктовой инфляции превысил 30% на фоне роста мировых цен, а также отложенных последствий ослабления национальной валюты на 56% в 2019 г. Однако с 2022 г. среднегодовой уровень инфляции начал снижаться и опустился до 21,4%, а в годовом исчислении на конец 2022 г. снизился до 13,8%. Такое стремительное замедление инфляции было обусловлено более низкими мировыми ценами на продовольствие, а также сильной национальной валютой (кванзой) и эффектом от усилий Центрального банка по ужесточению денежно-кредитной политики.

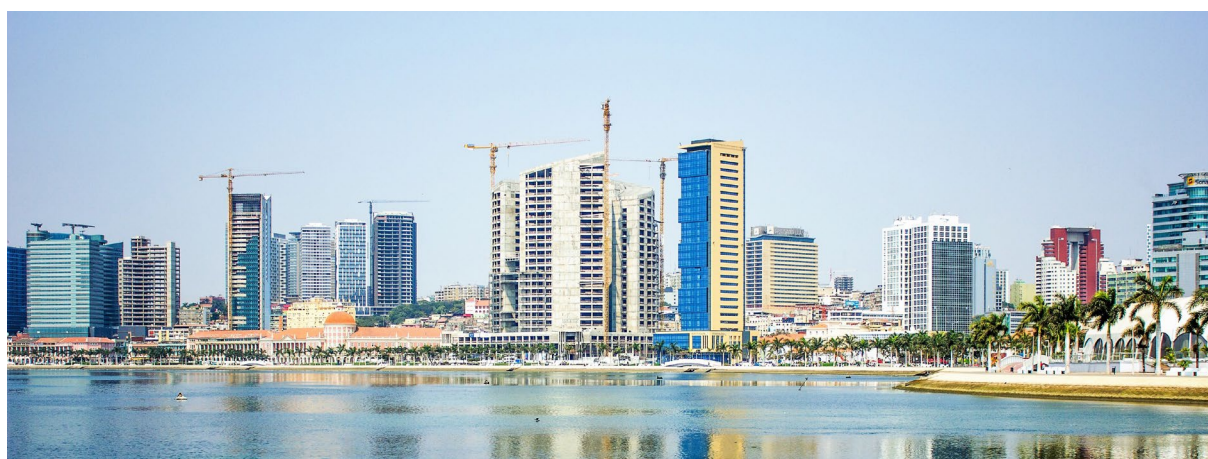
Вопреки глобальной тенденции ужесточения денежно-кредитной политики Национальный банк Анголы продолжил снижать базовую учетную ставку: в январе 2023 г. — на 150 базисных пунктов до 18%, в марте 2023 г. — на 100 базисных пунктов до 17%, доведя стоимость заимствований до самого низкого уровня с июня 2021 г. Решение было направлено на стимулирование роста на фоне дальнейших признаков ослабления инфляционного давления. Годовой уровень инфляции в Анголе еще больше замедлился до 7,5-летнего минимума в 11,5% в феврале 2023 г., продолжая тенденцию к снижению с начала 2022 г. Прогнозируется, что инфляция к концу 2023 г. составит около 12% (по оценкам Национального банка Анголы 9–11%).

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2028 гг.



Источник: МВФ

Примечание. \*прогноз.



## Целевые показатели развития экономики Анголы<sup>1</sup>

- рост реального ВВП — 4,1%, при этом рост несырьевого сектора — 7,5%;
- уровень инфляция — 6,4%;
- доля частных инвестиций в ВВП — не менее 20,7%;
- снижение доли нефтяного сектора в ВВП — с 28% до 20%;
- рост числа субъектов частного предпринимательства — на 5% в год;
- борьба с коррупцией путем ужесточения антикоррупционного законодательства и ответственности государственных служащих;
- сокращение безработицы, расширение сети центров профессионального обучения на 30%;
- позиционирование Анголы как крупнейшего африканского производителя зерновых и зернобобовых культур, особенно кукурузы, риса, пшеницы и соевых бобов — Национальный план содействия производству зерна (Planagrão) предполагает увеличение производства зерновых и зернобобовых культур до более чем 6 млн тонн к 2027 г. по сравнению с 3,1 млн тонн в 2021 г. Planagrão предусматривает среднегодовые инвестиции в размере около 670 млн долл. США в производство зерновых и около 471 млн долл. США в строительство вспомогательной инфраструктуры для производственного и социального секторов;
- выделение 600 млн долл. США на развитие животноводства и рыболовства в рамках Программы поддержки производства, диверсификации экспорта и импортозамещения (PRODESI).

---

<sup>1</sup>Национальный план развития Анголы 2018–2022 гг.: <https://www.cabri-sbo.org/en/documents/national-development-plan-pnd-2018-2022>.

Национальный план развития Анголы 2023–2027 гг.: <https://www.cmc.ao/sites/main/pt/Lists/CMC%20%20PublicaesFicheiros/Attachments/2055/Plano%20Estrat%C3%A9gico%20CMC%202023-%202027.pdf>



# Особенности правовой системы

---

Республика Ангола является президентской республикой. Правовая система Анголы относится к романо-германской правовой семье и основана на системе португальского права и обычном праве. Закон является основным источником права в Анголе. Законодательные акты могут быть приняты в форме конституционных законов, законов, указов президента, постановлений правительства и т. д. Помимо законодательных актов часто применяются общие правовые принципы, а по определенным правовым отношениям источником могут служить нормы обычного права.

Главой государства выступает Президент. Законодательную власть представляет однопалатный парламент (Народное Собрание) в составе 220 депутатов, избираемых на четыре года. Исполнительную власть осуществляет Президент и Правительство Анголы, возглавляемое Вице-президентом.

Основными судебными органами в Анголе являются:

- Конституционный суд (порт. Tribunal Constitucional), который отвечает за правосудие по конституционным вопросам в соответствии с законодательством страны;
- Верховный суд (порт. Tribunal Supremo) — высший суд общей юрисдикции, базируется в Луанде, осуществляет юрисдикцию первой инстанции по ряду вопросов и апелляционную юрисдикцию в отношении апелляций на все решения провинциальных судов и решения по уголовным делам муниципальных судов;
- Провинциальные и муниципальные суды, стоящие ступенью ниже Верховного суда.

Также в судебную систему входят Высший военный суд — ключевой суд в иерархии военных судов, Счетная палата, ответственная за надзор за законностью государственных финансов и за аудит представленных ей государственных счетов<sup>2</sup>.

В соответствии с **Законом об арбитраже от 2003 г.** в Анголе возможно разрешение споров в арбитраже. В Анголе действует Центр внесудебного разрешения споров (порт. Centro de Resolução Extrajudicial de Litígios)<sup>3</sup>. Возможно приведение в исполнение иностранных арбитражных решений, так как Ангола является участником Нью-Йоркской конвенции от 1958 г.



<sup>2</sup> <https://www.nyulawglobal.org/globalex/Angola1.html#legislative-branch>

<sup>3</sup> <http://www.servicos.minjusdh.gov.ao/outros-servicos-ao-cidadao/41/resolucao-extrajudicial-de-litigios>



## Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Основными актами, регулирующими деятельность коммерческих компаний в Анголе, являются [Закон о коммерческой деятельности от 2007 г.](#), [Закон о коммерческих компаниях от 2004 г.](#), [Закон о частных инвестициях от 2018 г.](#)

Регистрацию коммерческих компаний и заполнение торгового реестра в Анголе осуществляет [Управление коммерческого реестра Министерства юстиции и прав человека](#).

При ведении бизнеса в Анголе самыми распространенными формами являются частная компания с ограниченной ответственностью, закрытое акционерное общество, а также филиал<sup>4</sup>.

**Частная компания с ограниченной ответственностью** (порт. *Sociedades por Quotas de Responsabilidade Limitada*) имеет минимальное требование к капиталу в ангольской кванзе, эквивалентной 1 тыс. долл. США. Акционеры могут отложить оплату 50% минимального капитала при условии, что он будет полностью оплачен на дату регистрации. Капитал разделен на доли, называемые «квотами». Номинальная стоимость каждой квоты может варьироваться, но не может быть меньше суммы в кванзах, эквивалентной 100 долл. США. Таким образом, каждый акционер владеет одной квотой, соответствующей стоимости его вклада в капитал. В частной компании должно быть не менее двух акционеров, однако имеется законодательство, разрешающее наличие всего одного акционера (физического или юридического лица).

**Закрытое акционерное общество** (порт. *Sociedade Anónima*) должно иметь минимум пять акционеров, которые могут быть физическими или юридическими лицами. Если акционерный капитал в основном принадлежит государству, государственным компаниям или аналогичным организациям, количество акционеров должно быть не менее двух. Минимальный инвестиционный капитал составляет 20 тыс. долл. США в эквиваленте кванзы, 30% которого должны быть полностью оплачены на дату регистрации.

**Филиал** (порт. *Sucursal*) должен получить сертификат, подтверждающий допустимость названия компании, а также иметь то же название, что и материнская компания, и иметь приписку «филиал в Анголе».

**Представительство** (порт. *Escritório de Representação*) создается для исследования рынка, продвижения продукции иностранной фирме и не имеет права осуществлять коммерческую деятельность<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> <https://mundo.expert/en/Countries/Details/340?CountryId=53>

<sup>5</sup> <https://www.healyconsultants.com/angola-company-registration/setup-llc/>



## Особенности системы налогообложения

**Главное налоговое управление Анголы** (порт. AGT, Administração geral tributária) является основным национальным государственным органом в сфере налогообложения. Управление подведомственно Министерству финансов Анголы, а в сферу его компетенций входят сбор государственных доходов и таможенный контроль.

Основными видами налогов в Анголе являются: промышленный налог, налог у источника выплаты, налог на недвижимость, налог на капитальные вложения и налог на добавленную стоимость.

Промышленный налог взимается с бухгалтерской прибыли компаний, полученной на территории Анголы, и корректируется с учетом необлагаемых доходов и невычитаемых расходов. Прибыль, полученная филиалами компаний-нерезидентов на территории Анголы, облагается промышленным налогом так же, как и прибыль ангольских компаний-резидентов.

Налог, взимаемый у источника выплаты, представляет собой налог, который должен уплачиваться с получаемого на территории Анголы дохода (в виде дивидендов, процентов, роялти и других доходов) как нерезидентами, не имеющими здесь своего постоянного представительства, так и резидентами Анголы.

Налог на недвижимость с июля 2020 г. взимается со стоимости недвижимости (если она не приносит дохода) или с дохода, который приносят эксплуатация (сдача в аренду) зданий в городских и сельских местностях и земли для строительства.

Налог на капитальные вложения применяется к такому доходу от инвестиций, как проценты, дивиденды, роялти и прирост капитала от продажи акций и других ценных бумаг.

Налог на добавленную стоимость (НДС) в Анголе был введен согласно **закону №17/19 с октября 2019 г.**, до этого времени существовал его аналог — налог на потребление. Ставка НДС в настоящее время составляет 14% (ст. 19 Кодекса налога на добавленную стоимость). Стоит отметить, что от уплаты НДС освобождаются торговые операции с определенными пищевыми продуктами (неконцентрированным и сухим молоком, фасолью, рисом, пшеничной и кукурузной мукой, растительным маслом, тростниковым сахаром и т. д.). В отношении некоторых товаров, таких как алкогольные и сладкие напитки, установлен акцизный сбор. Ставки акциза варьируются от 2 до 16%.

## Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

Ангола является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) с 1985 г. В 2007 г. Ангола присоединилась к Парижской конвенции по охране промышленной собственности и Договору о патентной кооперации. Однако до настоящего времени Ангола не является участницей Мадридского соглашения о международной регистрации знаков / Протокола к Мадридскому соглашению, а также Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов / Женевского акта Гаагского соглашения. Также Ангола не входит в африканские региональные организации по интеллектуальной собственности: Африканскую организацию интеллектуальной собственности (ОАПИ) и Африканскую региональную организацию интеллектуальной собственности (ARIPO).

Уполномоченным органом в сфере промышленной интеллектуальной собственности в стране является **Институт промышленной собственности Министерства промышленности и торговли Анголы** (порт. IAPI, Instituto Angolano da Propriedade Industrial).

Ключевым законодательным актом, регулирующим отношения в области промышленной интеллектуальной собственности, является **Закон о промышленной собственности №3/92 от 28 февраля 1992 г.** С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС<sup>6</sup>.



<sup>6</sup> <https://wipolex.wipo.int/en/legislation/members/profile/AO>

# Сельское хозяйство

---

На сегодняшний день сельское хозяйство Анголы в основном представлено небольшими натуральными хозяйствами с низким уровнем механизации. Больше половины населения занято в аграрном секторе, при этом его доля в структуре ВВП составляет лишь 7,9%, что свидетельствует о низкой эффективности производства. Тем не менее, Ангола обладает большим потенциалом развития. В настоящее время культивируется лишь малая часть пригодных для сельского хозяйства земель<sup>7</sup>, при этом страна также обладает большими запасами водных ресурсов и благоприятными климатическими условиями<sup>8</sup>. Основными проблемами, требующими решения на пути к реализации потенциала аграрного сектора Анголы, являются трудности с доступом фермеров к высококачественным семенам, отсутствие современного оборудования и ирригационных систем, а также низкий уровень развития инфраструктуры<sup>9</sup>. Следствием существующих проблем является высокая степень зависимости страны от импорта сельскохозяйственной продукции.

В 2021 г. было произведено 12 901,9 тыс. тонн овощей, корнеплодов и клубнеплодов, что на 2,5% больше 2020 г. В среднем за 2017–2021 гг. показатель увеличивался на 3,5% в год. В структуре производства овощей главной культурой является маниока, производство которой в 2021 г. составило 9 866,6 тыс. тонн (+2,9% к 2020 г.), ежегодно увеличиваясь в среднем на 4,3%. Ангола входит в число ведущих производителей маниоки среди стран Африки, причем объемы выращенной продукции увеличиваются благодаря содействию Всемирного банка в финансировании Программы повышения производительности сельского хозяйства Южной Африки, а также других проектов, призванных сократить число жителей региона, страдающих от недоедания, за счет повышения эффективности агропромышленного комплекса в регионе<sup>10</sup>. Другими овощами, выращиваемыми в Анголе, являются батат, производство которого в 2021 г. составило 1 788,3 тыс. тонн (+2,2% к 2020 г.) и картофель - 485,4 тыс. тонн в (+1,0%).

Производство фруктов и ягод в 2021 г. составило 5 494,4 тыс. тонн, что на 2,8% больше, чем в 2020 г. В среднем за 2017–2021 гг. показатель увеличивался на 2,6% в год. Ангола является лидером в Африке по производству бананов. В 2021 г. объем выращенной продукции составил 4 345,8 тыс. тонн (+3,4% к 2020 г.), среднегодовые темпы роста за 2017–2021 г. составили 2,6%. Увеличение производства бананов позволяет стране также наращивать экспорт данной продукции.

Общий объем производства зерновых в 2021 г. составил 3 053,1 тыс. тонн, из которых 2 970,2 тыс. пришлось на кукурузу. По сравнению с 2020 г. производство кукурузы сократилось на 1,7%, при этом относительно 2017 г. показатель увеличился на 24,8%. Отсутствие ирригационных систем делает производство зерновых в Анголе крайне зависимым от уровня осадков. Снижение показателей в 2021 г. обусловлено засухой в регионах выращивания кукурузы.

В стране также растет производство сахарного тростника. Так, в 2021 г. было выращено 951,2 тыс. тонн продукции, что на 10,0% больше, чем в 2020 г. Среднегодовые темпы роста за 2017–2021 гг. составили 13,3%.

---

<sup>7</sup> <https://www.trade.gov/knowledge-product/angola-agricultural-equipment#:~:text=During%20the%20Portuguese%20colonial%20era,%2C%20rice%2C%20vegetables%20and%20fruits>

<sup>8</sup> <https://www.afd.fr/en/ressources/afd-and-agriculture-angola>

<sup>9</sup> <https://www.afdb.org/en/documents/angola-country-food-and-agriculture-delivery-compact>

<sup>10</sup> <https://www.verangola.net/va/en/032023/Environment/34704/Angola-is-the-third-largest-cassava-producer-in-Africa.htm>



## Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Овощи, корнеплоды и клубнеплоды</b>	<b>11 223,9</b>	<b>11 629,1</b>	<b>11 890,6</b>	<b>12 581,7</b>	<b>12 901,9</b>
Маниока, свежая	8 326,7	8 730,5	9 000,4	9 592,9	9 866,6
Батат	1 696,0	1 688,1	1 680,1	1 749,8	1 788,3
Картофель	461,2	458,2	455,2	480,6	485,4
<b>Фрукты и ягоды</b>	<b>4 957,4</b>	<b>5 002,9</b>	<b>5 089,4</b>	<b>5 342,6</b>	<b>5 494,4</b>
Бананы	3 915,9	3 954,0	4 037,0	4 204,5	4 345,8
Ананасы	564,4	569,7	574,2	637,6	663,3
<b>Зерновые</b>	<b>2 496,3</b>	<b>2 877,6</b>	<b>2 920,7</b>	<b>3 075,7</b>	<b>3 053,1</b>
Кукуруза	2 380,5	2 765,3	2 818,7	2 972,2	2 970,2
Просо	70,0	59,8	56,7	55,0	35,0
Сорго	33,5	39,8	32,3	35,0	34,4
<b>Сахарный тростник</b>	<b>577,1</b>	<b>639,4</b>	<b>755,0</b>	<b>865,0</b>	<b>951,2</b>

Источник: FAOSTAT



Животноводческий сектор в Анголе в целом показывает положительную динамику развития. В частности, производство сырого молока в среднем за 2017–2021 гг. увеличивается на 0,8% в год. В 2021 г. показатель составил 221,5 тыс. тонн, что на 0,6% больше 2020 г. В структуре производства молока наибольшая доля приходится на коровье, доля других видов практически отсутствует.

За 2021 г. в Анголе было произведено 363,5 тыс. тонн мяса и субпродуктов, что на 0,4% меньше 2020 г., однако относительно 2017 г. показатель увеличился на 4,1%. В структуре производства мяса в 2021 г. 136,4 тыс. тонн пришлось на свинину, 108,8 тыс. тонн — на говядину и 40,0 тыс. тонн — на мясо птицы. Производство свинины и говядины за 2017–2021 гг. ежегодно увеличивалось в среднем на 1,8% и 0,3% соответственно. При этом производство мяса птицы в 2021 г. сократилось на 23,5% по сравнению с 2020 г., что повышает степень зависимости Анголы от импорта указанного вида продукции.

За рассматриваемый период производство рыбы и морепродуктов демонстрирует тенденцию к снижению. Несмотря на увеличение показателей в 2021 г. на 3,6% по сравнению с 2020 г. до 393,1 тыс. тонн, развитие данной отрасли сдерживается такими факторами, как низкая эффективность производства ввиду подавляющей доли низкотехнологичного любительского рыболовства, отсутствие институциональных условий для планирования развития отрасли и ее регулирования, а также низкое качество производимой продукции и ее несоответствие международным стандартам<sup>11</sup>. В результате по сравнению с 2017 г. производство в 2021 г. снизилось на 26,2%. Аквакультура в Анголе развита слабо, и почти вся продукция добывается путем вылова.

#### Производство продукции животноводства

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Куриное яйцо, млрд шт.</b>	<b>0,10</b>	<b>0,10</b>	<b>0,10</b>	<b>0,10</b>	<b>0,10</b>
<b>Молоко сырое, тыс. тонн</b>	<b>214,5</b>	<b>216,9</b>	<b>218,7</b>	<b>220,2</b>	<b>221,5</b>
<b>Мясо и субпродукты, тыс. тонн</b>	<b>349,3</b>	<b>339,4</b>	<b>354,0</b>	<b>364,8</b>	<b>363,5</b>
Свинина	127,2	114,5	121,0	127,0	136,4
Говядина	107,3	107,7	107,4	108,1	108,8
Мясо птицы	40,5	41,4	49,1	52,3	40,0
<b>Рыба и морепродукты, тыс. тонн</b>	<b>532,9</b>	<b>444,8</b>	<b>402,7</b>	<b>379,4</b>	<b>393,1*</b>
Вылов	531,6	443,1	400,8	377,3	391,0*
Аквакультура	1,3	1,8	1,9	2,1	2,1*

Источник: FAOSTAT

Примечание. \*оценка.

<sup>11</sup> [https://unctad.org/system/files/official-document/aldcinf2021d5\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/aldcinf2021d5_en.pdf)

## Важные события в истории развития сельского хозяйства Анголы

### • 1961 Новые институты

Создание Института агрономических исследований (Instituto de Investigação Agronómica — IIA), ответственного за научно-технологические разработки и инновации в сельском хозяйстве Анголы. В состав учреждения входят десять экспериментальных станций, расположенных в различных агроэкологических зонах страны с лабораториями по нескольким направлениям: почвенный анализ, фитопатология, гистология и др.

### • 1975 Внешняя политика

Вступление Анголы в Африканский союз — международную межправительственную организацию, объединяющую 55 государств Африки.

### • 1977 Внешняя политика

Вступление Анголы в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО).

### • 1982 Новые институты

Создание Национального института кофе (Instituto Nacional de Café — INCA). Данный институт отвечает за развитие кофейной отрасли Анголы и характеризуется широким спектром решаемых задач: от проведения научно-технических исследований и продвижения высококачественного дорогого кофе на нишевые рынки до содействия переселению семей работников отрасли и повышению их дохода.

### • 1987 Внутренняя политика

Принятие закона о санитарном регулировании, в том числе в области контроля качества продуктов питания и воды.

### • 1989 Внешняя политика

Вступление Анголы в Международный валютный фонд (МВФ).

### • 1989 Новые институты

Создание Национального института развития сельского хозяйства (Instituto Nacional de Desenvolvimento Agrário — INDA). Институт обладает финансовой и административной независимостью, осуществляет двустороннее сотрудничество с ЕС и рядом государств Азии и Америки, взаимодействует с международными организациями, такими как ФАО, Всемирный банк и т.д.

### • 1994 Новые компании

Основание компании Lactiangol — крупнейшего производителя молочной продукции в Анголе.

### • 1995 Внешняя политика

Вступление Анголы во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС).

### • 1995 Новые институты

Основание Института злаковых культур (Instituto Nacional de Cereais — INCER). Деятельность института призвана способствовать повышению урожайности злаковых культур, созданию и реконструкции необходимой инфраструктуры, расширению применения биологических и минеральных удобрений.

### • 1995 Новые институты

Создание Национальной службы семян (Serviço Nacional de Sementes — SENSE), гарантирующей координацию, инспекцию и контроль в области производства и внешней торговли семенами.

### • 1996 Внешняя политика

Вступление Анголы во Всемирную торговую организацию (ВТО).

### • 2004 Внутренняя политика

Проведение земельной реформы, согласно которой у населения появилась возможность преобразования фактических прав на землю в формальные.



• **2004 Новые компании**

Основание компании Induve — первого производителя кукурузной муки в стране. Мощности компании составляют 120 тыс. тонн в год. Также Induve выпускает более 200 тыс. тонн пшеничной муки в год.

• **2007 Новые компании**

Основание крупного производителя фруктов и овощей Fazenda Girassol.

• **2009 Развитие отрасли**

Утверждение Национальной стратегии безопасности продуктов и пищевых ингредиентов на 2010–2025 гг.

• **2009 Новые компании**

Основание крупнейшей компании Анголы по сбору и переработке фруктов и овощей — Novagro Lider, входящей в мультиотраслевой холдинг Grupo Lider. Компания выпускает более 200 тыс. тонн пятидесяти различных фруктов и овощей в год, основной продукцией являются бананы (свыше 70 тыс. тонн в год).

• **2012 Развитие отрасли**

Принятие среднесрочного плана развития аграрного сектора на 2013–2017 гг., который призван способствовать устойчивому переходу от натурального экстенсивного к коммерческому рыночноориентированному сельскому хозяйству.

• **2012 Новые компании**

Основание компании Nuviaagro, осуществляющей переработку более 15 тыс. тонн картофеля, лука и моркови в год. Также Nuviaagro владеет передовым складским комплексом объемом 2 тыс. тонн. Компания входит в португальский холдинг Grupo Luis Vicente.

• **2015 Развитие отрасли**

Утверждение программы производства говядины, которая направлена на увеличение производства говядины и повышение производительности уже существующих коммерческих животноводческих хозяйств. Помимо этого предполагается увеличить загрузку мощностей по убою и мясопереработке, нарастить выпуск кормов и улучшить их качество, создать новые рабочие места и привлечь внешних инвесторов на различные стадии цикла — от производства и переработки до хранения и распределения.

• **2015 Развитие отрасли**

Принятие плана по наращиванию производства кукурузы, который также направлен на увеличение объемов сбора кукурузы, повышение производительности семейных ферм, а также усиление конкурентоспособности ангольских производителей для удовлетворения потребностей внутреннего рынка.

• **2016 Новые компании**

Основание компании AP Foods, производящей макаронны, спагетти и муку. Стартовая установленная мощность предприятия составляла 20 тыс. тонн макарон и спагетти в год, однако к 2021 г. она была расширена до 108 тыс. тонн.

• **2017 Новые компании**

Запуск комплекса по переработке пшеницы Grandes Moagens de Angola, выпускающего 930 тонн пшеничной муки и 260 тонн отрубей в день. Владельцем комплекса является Webcor Group (Швейцария).

• **2019 Развитие отрасли**

Утверждение плана развития рыбной отрасли и аквакультуры до 2022 г. План направлен на содействие сбалансированному и устойчивому развитию отрасли на национальном уровне, благодаря созданию рабочих мест, повышению качества жизни ангольцев, борьбе с голодом и обеспечению продовольственной безопасности. Мероприятия в рамках плана содействуют повышению конкурентоспособности страны на региональном и мировом уровне посредством регулирования и координации государственной и частной деятельности в рамках отрасли.

• **2019 Сделки M&A**

Поглощение швейцарским конгломератом Webcor Group ведущего производителя молочной продукции в стране Lactiangol.

• **2020 Новые институты**

Издание президентского указа о создании Национального управления экономической инспекции и безопасности продуктов питания (ANIESA). Одной из сфер деятельности данного межотраслевого управления является оценка безопасности продуктов питания и выпуск научных и прикладных рекомендаций/предупреждений по вопросам питания и здоровья населения.



• **2021** **Внутренняя политика**

Принятие закона об отчуждении земель для общественных нужд. Недвижимое имущество и любые связанные с ним права могут быть экспроприированы для общественных нужд в обмен на справедливую и своевременную компенсацию, которая рассчитывается в соответствии с законом.

• **2021** **Компании**

Заключено соглашение о сотрудничестве между крупнейшим ангольским производителем макаронных изделий и муки AP Foods и швейцарским холдингом Webcor Group. В результате объем производства AP Foods увеличится до 325 тыс. тонн, а Webcor Group будет заниматься логистикой и дистрибуцией.

• **2022** **Внешняя политика**

Подписание соглашения о кооперации и стратегическом партнерстве в сфере ирригации и семейного фермерства между Анголой и Бразилией.

*Источник: FAO, EMIS, открытая информация компаний*



## Поддержка сельского хозяйства

Государственным органом, ответственным за поддержку и развитие сельскохозяйственного сектора, является Министерство сельского хозяйства и лесных ресурсов. Несмотря на высокий потенциал сельскохозяйственного сектора, государственное финансирование находится на низком уровне. Политика субсидирования фокусируется на оказании помощи в производстве кукурузы и бобов, однако данная помощь является недостаточной и не приносит достаточной выгоды производителям и потребителям. Помимо этого данная политика уменьшает доступный бюджет для других приоритетных областей сельского хозяйства<sup>12</sup>.

За 2018–2022 гг. правительство Анголы придерживалось Национального плана развития (НПР), направленного на определение приоритетности Программ действий, государственных инвестиционных проектов и мероприятий по поддержке развития. Данная версия НПР учитывала внутренний и внешний контекст, характеризующийся снижением доступности финансовых ресурсов, а также рисков пандемии COVID-19, волатильности цен и снижения добычи нефти. НПР на 2018–2022 гг. являлся среднесрочным планом, осуществляемым в рамках действующей Национальной системы планирования. Сегодня он направлен на содействие развитию социально-экономической сферы. НПР охватывает национальный, секторальный и провинциальный уровни планирования, реализует долгосрочные стратегические варианты развития страны, изложенные в Долгосрочной стратегии Анголы 2025<sup>13</sup>.

Долгосрочная стратегия Анголы 2025 была утверждена в 2008 г. и была направлена на адаптацию Анголы к современным стандартам. Долгосрочная стратегия предусматривает реализацию стратегии развития энергетического сектора, которая способствует оптимизации инвестиций как по времени, так и по различным источникам энергии для удовлетворения внутреннего потребления и экспорта<sup>14</sup>.



<sup>12</sup> <https://www.fao.org/3/ae583e/ae583e00.pdf>

<sup>13</sup> <https://www.fao.org/faolex/results/details/ru/c/LEX-FAOC200165/>

<sup>14</sup> <https://angolaenergia2025.gestoenergy.com/en/conteudo/background>

# Внешняя торговля продукцией АПК

## Импорт продукции АПК

За 2018–2022 гг. импорт продукции АПК Анголы демонстрировал положительную динамику. В 2022 г. объем импорта составил рекордные 2,66 млрд долл. США, что на 37,1% (+718,9 млн долл. США) выше показателя 2021 г.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

В товарной структуре импорта продукции АПК Анголы в 2022 г. лидирующие позиции занимали мясо птицы (16,4% стоимостного импорта продукции АПК) и масло пальмовое (15,1%). Суммарно на две этих позиции в 2022 г. пришлось 31,4% импорта продукции АПК Анголы. Также в топ-5 импортируемых товаров вошли рис (9,9%), пшеница (7,8%) и сахар свекловичный и тростниковый (4,8%). Всего на топ-10 продуктов пришлось 68,3% стоимостного агроимпорта Анголы или 1,81 млрд долл. США.

Наибольший прирост в 2022 г. наблюдался по поставкам мяса птицы — с 235,1 в 2021 г. до 435,6 млн долл. США в 2022 г. (+85,3%). Также значительный прирост показал импорт масла пальмового (+82,3% или на 180,7 млн долл. США) и сахар свекловичный и тростниковый (в 2,5 раза или на 77,1 млн долл. США).



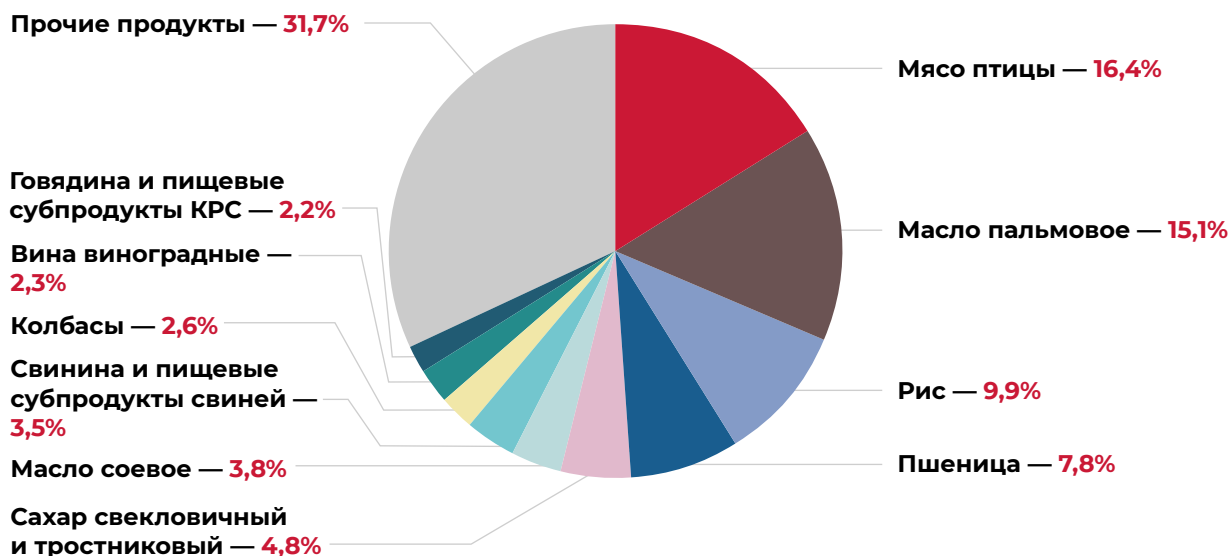
**Структура импорта продукции АПК Анголы в стоимостном выражении, 2021–2022 гг., млн долл. США**

№	Наименование	2021	2022	Прирост в 2022 к 2021	
				млн долл. США	%
1	Мясо птицы	235,1	435,6	200,5	85,3
2	Масло пальмовое	219,6	400,4	180,7	82,3
3	Рис	207,0	262,6	55,6	26,9
4	Пшеница	218,6	206,1	-12,5	-5,7
5	Сахар свекловичный и тростниковый	49,5	126,6	77,1	в 2,5 раза
6	Масло соевое	58,1	99,9	41,8	71,9
7	Свинина и пищевые субпродукты свиней	60,2	94,0	33,9	56,3
8	Колбасы	48,1	69,4	21,4	44,4
9	Вина виноградные	34,4	60,3	25,9	75,2
10	Говядина и пищевые субпродукты КРС	39,2	59,6	20,4	52,0
	Прочие продукты	769,6	843,8	74,2	9,6
	<b>Итого</b>	<b>1 939,4</b>	<b>2 658,3</b>	<b>718,9</b>	<b>37,1</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

**Структура импорта продукции АПК Анголы в стоимостном выражении, 2022 г., %**



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



География поставок продукции АПК в Анголу в 2022 г. была достаточно диверсифицирована. В топ-3 стран-экспортеров продукции АПК вошли Бразилия (17,6%), Португалия (11,5%) и США (8,9%). Суммарно на три страны пришлось 38,0% стоимостного импорта Анголы. Всего на топ-10 стран пришлось 77,0% ангольского импорта.

В 2022 г. наиболее значительное увеличение экспорта в Анголу наблюдалось у Бразилии (+96,0% или на 229,2 млн долл. США), США (+83,4% или на 107,6 млн долл. США) и Индонезии (+98,8% или на 103,5 млн долл. США).

**Основные страны-экспортеры продукции АПК в Анголу в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США**

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Бразилия	353,1	348,6	231,8	238,7	467,9
2	Португалия	498,3	330,8	233,4	230,0	306,6
3	США	196,5	163,9	87,9	129,1	236,6
4	Индия	68,2	68,9	65,1	134,7	221,2
5	Малайзия	114,4	146,9	110,1	129,3	216,0
6	Индонезия	58,8	54,0	65,7	104,8	208,4
7	Турция	157,0	147,4	116,7	128,5	112,6
8	ЮАР	131,4	108,8	74,1	94,6	103,4
9	Таиланд	190,5	163,7	166,0	117,6	87,8
10	Франция	93,7	103,0	90,4	113,4	85,2
	Прочие страны	547,2	471,8	419,3	518,7	612,6
	<b>Итого</b>	<b>2 409,1</b>	<b>2 107,8</b>	<b>1 660,6</b>	<b>1 939,4</b>	<b>2 658,3</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



Источник: ITC Trade Map

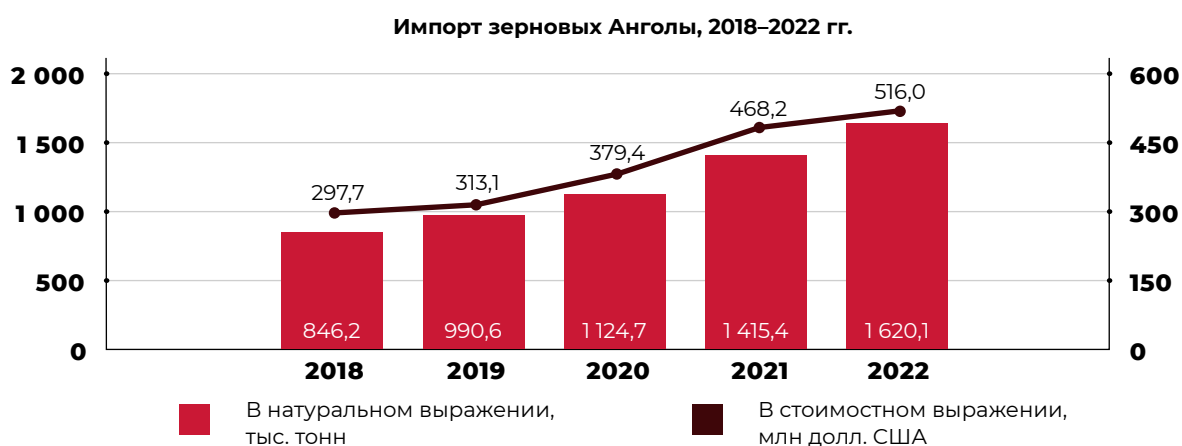
Примечание. Зеркальные данные.



## Импорт зерновых

В целях увеличения производства риса, кукурузы, пшеницы и других зерновых культур государство разработало Национальный план содействия производству зерна (Planagrão). Согласно данному плану, предполагается увеличить производство зерновых до 6 млн тонн к 2027 г. по сравнению с 3,0 млн тонн в 2021 г.<sup>15, 16</sup> В рамках Национального плана, правительством Анголы было подсчитано, что стране необходимо около 10 млн тонн зерновых культур, чтобы накормить 32 млн человек. Несмотря на масштабные планы по наращиванию внутреннего производства, на данный момент предложения зерновых культур на внутреннем рынке недостаточно для удовлетворения спроса, поэтому в течение рассматриваемого периода отмечается стремительный рост импорта.

В 2022 г. Ангола импортировала 1 620,1 тыс. тонн зерновых на 516,0 млн долл. США. Объемы импорта данной категории увеличились относительно 2021 г. на 14,5% (+204,7 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 10,2% (+47,8 млн долл. США) в стоимостном. Средний ежегодный рост импорта зерновых Анголы составил 17,6% по весу и 14,7% по стоимости.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



<sup>15</sup> <https://www.jornaldeangola.ao/ao/noticias/infra-estruturas-para-o-planagrao/>

<sup>16</sup> <https://expansao.co.ao/angola/interior/governo-corre-atras-de-estudo-para-o-planagrao-e-so-tem-5-meses-para-o-concluir-112030.html>

В структуре импорта зерновых Анголы наибольшую долю занимал рис с долей 50,9%. Также в топ-3 вошли пшеница (39,9% импорта зерновых в стоимостном выражении) и кукуруза (9,1%). Суммарно на топ-3 категории пришлось 99,9% импорта зерновых в стоимостном выражении.

Наиболее значительным был прирост по импорту риса — поставки выросли на 43,1% (+215,5 тыс. тонн) в натуральном и на 26,9% (+55,6 млн долл. США) в стоимостном выражении. При этом значительно сократились поставки пшеницы (на 24,9% по весу и на 5,7% по стоимости).

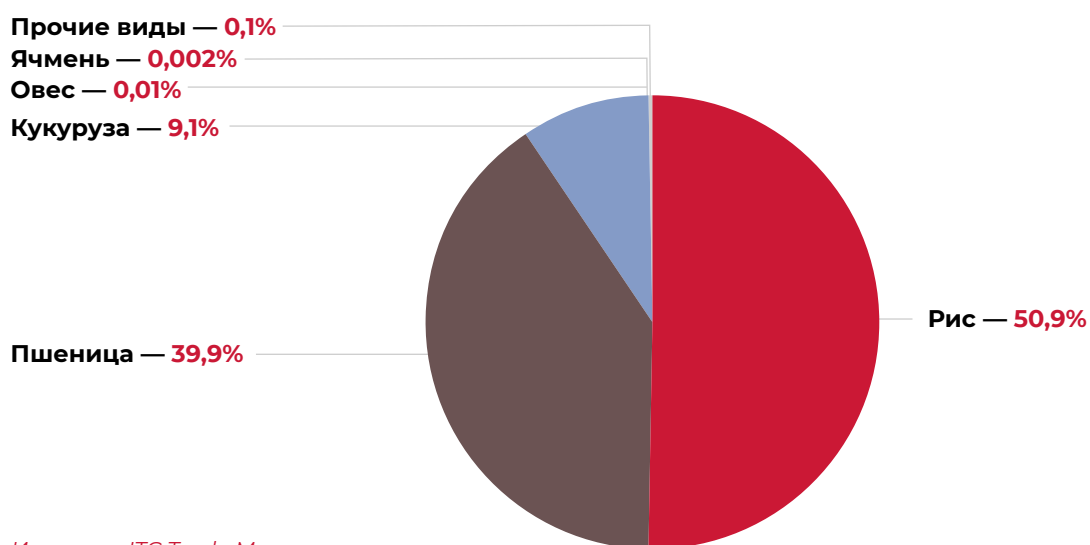
Импорт зерновых Анголы по видам, 2021–2022 гг.

№	Вид	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Рис	499,5	207,0	715,0	262,6	215,5	43,1	55,6	26,9
2	Пшеница	745,6	218,6	560,0	206,1	-185,7	-24,9	-12,5	-5,7
3	Кукуруза	170,1	42,4	344,5	46,7	174,5	в 2,0 раза	4,3	10,2
4	Овес	0,001	0,003	0,02	0,03	0,02	в 20,0 раза	0,03	в 10,0 раза
5	Ячмень	0,1	0,04	0,02	0,01	-0,1	-83,2	-0,03	-71,8
	Прочие виды	0,04	0,2	0,5	0,6	0,5	в 15,3 раза	0,4	в 3,6 раза
	<b>Итого</b>	<b>1 415,4</b>	<b>468,2</b>	<b>1 620,1</b>	<b>516,0</b>	<b>204,7</b>	<b>14,5</b>	<b>47,8</b>	<b>10,2</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные

Структура импорта зерновых Анголы по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

Среди стран-экспортеров зерновых культур в Анголу в 2022 г. лидирующие позиции заняла Индия, на долю которой пришлось 31,6% поставок в стоимостном выражении. В 2022 г. Индия нарастила экспорт в 2,1 раза по весу и на 92,6% по стоимости. В 2022 г. были начаты поставки зерновых из Польши и Латвии.

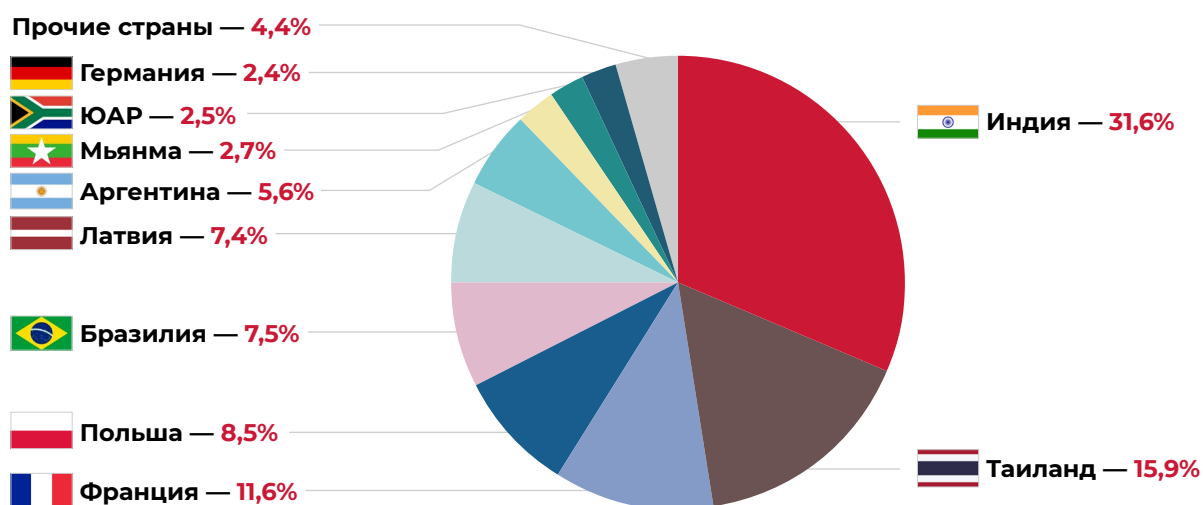
Основные страны-экспортеры зерновых в Анголу, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Индия	221,2	84,6	471,3	162,9	250,1	в 2,1 раза	78,3	92,6
2	Таиланд	259,3	111,6	198,7	82,3	-60,6	-23,4	-29,3	-26,3
3	Франция	293,8	89,8	154,5	59,9	-139,3	-47,4	-29,9	-33,3
4	Польша	-	-	122,1	43,6	122,1	-	43,6	-
5	Бразилия	16,8	9,4	97,7	38,6	80,9	в 5,8 раза	29,2	в 4,1 раза
6	Латвия	-	-	106,9	38,0	106,9	-	38,0	-
7	Аргентина	288,2	72,9	107,6	28,7	-180,6	-62,7%	-44,3	-60,7%
8	Мьянма	-	-	40,0	14,1	40,0	-	14,1	-
9	ЮАР	20,9	6,9	228,4	12,8	207,5	в 10,9 раза	5,9	84,6
10	Германия	42,8	12,2	33,0	12,4	-9,8	-22,9	0,2	2,0
	Прочие страны	272,3	80,8	59,8	22,8	-212,5	-78,0	-58,1	-71,8
	<b>Итого</b>	<b>1 415,4</b>	<b>468,2</b>	<b>1 620,1</b>	<b>516,0</b>	<b>204,7</b>	<b>14,5</b>	<b>47,8</b>	<b>10,2</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

Доля стран в импорте зерновых Анголы в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

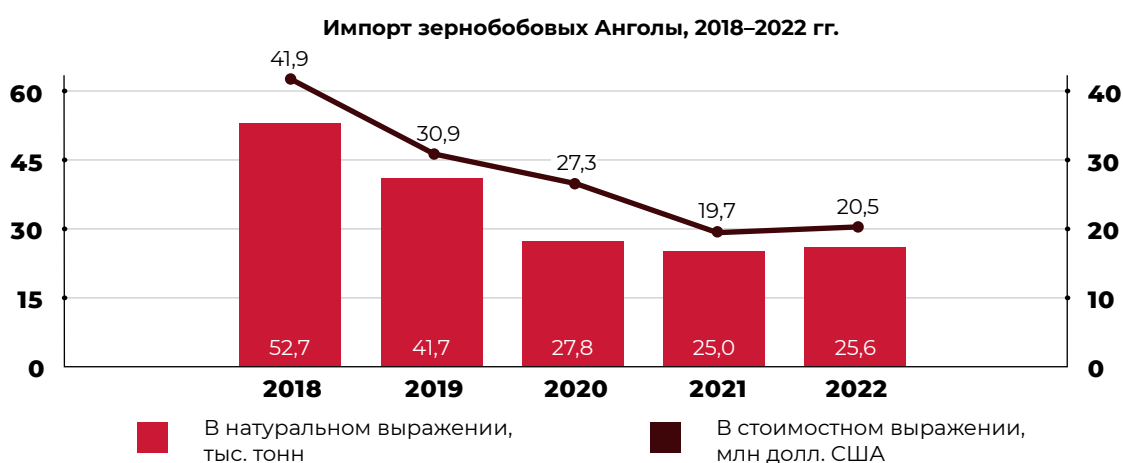
Примечание. Зеркальные данные.



## Импорт зернобобовых

В цели Национального плана содействия производству зерна<sup>17</sup> правительством Анголы было также включено увеличение производства зернобобовых. Согласно плану, предполагается увеличить объемы до 1 млн тонн к 2027 г. (0,4 млн тонн в 2021 г.<sup>18</sup>). В настоящее время производство зернобобовых недостаточно для удовлетворения внутреннего спроса, поэтому в течение рассматриваемого периода основная часть потребления на рынке Анголы представлена импортной продукцией.

В 2022 г. импорт зернобобовых страны составил 25,6 тыс. тонн на 20,5 млн долл. США, что выше показателей 2021 г. на 2,3% в натуральном выражении и на 3,9% в стоимостном. Объемы поставок ежегодно снижались в среднем на 16,5% по весу и на 16,4% по стоимости.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



<sup>17</sup> <https://www.jornaldeangola.ao/ao/noticias/infra-estruturas-para-o-planagrao/>

<sup>18</sup> <https://www.millingmea.com/angola-to-invest-us5-7b-in-5-year-plan-to-raise-grain-production-to-6m-tonnes/>

В структуре импорта зернобобовых Анголы в стоимостном выражении основная доля пришлась на фасоль — 96,6%. В топ-3 импортируемых культур также вошли нут сушеный (1,2%) и бобы кормовые сушеные (1,1%).

Наиболее значительный прирост продемонстрировал импорт фасоли — на 7,7% по весу и на 5,3% по стоимости.

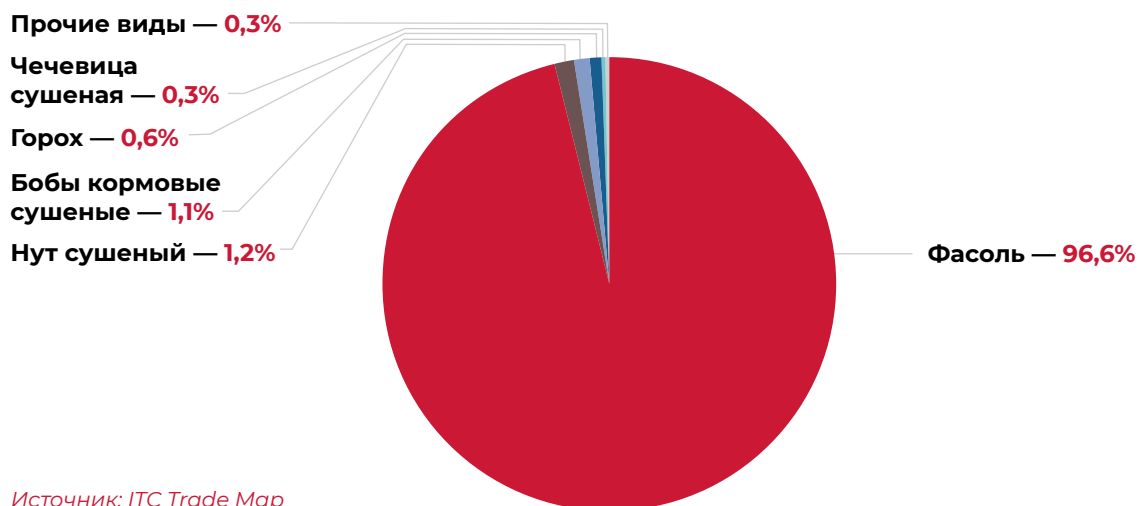
Импорт зернобобовых Анголы по видам, 2021–2022 гг.

№	Вид	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Фасоль	21,7	18,8	23,4	19,8	1,7	7,7	1,0	5,3
2	Нут сушеный	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	46,5	0,1	57,9
3	Бобы кормовые сушеные	2,9	0,6	1,8	0,2	-1,1	-36,5	-0,3	-60,8
4	Горох	0,1	0,1	0,05	0,1	-0,1	-64,2	0,02	19,8
5	Чечевица сушеная	0,02	0,04	0,03	0,1	0,01	78,5	0,02	53,4
	Прочие виды	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,01	-13,8	-0,01	-11,6
	<b>Итого</b>	<b>25,0</b>	<b>19,7</b>	<b>25,6</b>	<b>20,5</b>	<b>0,6</b>	<b>2,3</b>	<b>0,8</b>	<b>3,9</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

Структура импорта зернобобовых Анголы по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

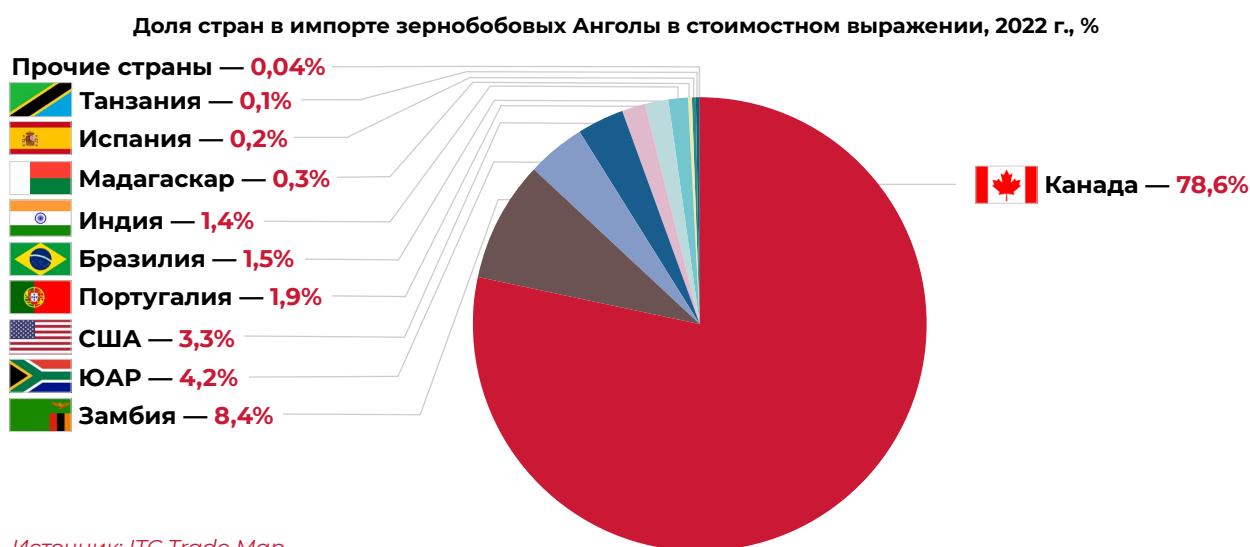
В структуре стран-экспортеров зернобобовых в Анголу в 2022 г. лидером стала Канада, на долю которой пришлось 78,6% стоимостного импорта. В топ-5 поставщиков также вошли Замбия (8,4%), ЮАР (4,2%), США (3,3%), Португалия (1,9%). Суммарно на топ-10 стран пришлось 99,96% стоимостного импорта зернобобовых Анголы.

Основные страны-экспортеры зернобобовых в Анголу, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Канада	17,4	16,8	13,4	16,1	-4,0	-23,1	-0,7	-4,3
2	Замбия	5,5	0,9	10,3	1,7	4,8	86,2	0,8	86,0
3	ЮАР	-	-	0,6	0,9	0,6	-	0,9	-
4	США	0,1	0,1	0,5	0,7	0,4	в 3,8 раза	0,6	в 7,3 раза
5	Португалия	0,4	0,5	0,3	0,4	-0,1	-30,9	-0,1	-22,9
6	Бразилия	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1	в 2,3 раза	0,2	в 2,3 раза
7	Индия	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	в 2,3 раза	0,1	97,8
8	Мадагаскар	-	-	0,05	0,1	0,05	-	0,1	-
9	Испания	-	-	0,02	0,1	0,02	-	0,1	-
10	Танзания	-	-	0,1	0,01	0,1	-	0,01	-
	Прочие страны	1,4	1,1	0,01	0,01	-1,4	-99,6	-1,1	-99,2
	<b>Итого</b>	<b>25,0</b>	<b>19,7</b>	<b>25,6</b>	<b>20,5</b>	<b>0,6</b>	<b>2,3</b>	<b>0,8</b>	<b>3,9</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



## Импорт растительных масел

Растительные масла являются важной частью ангольской кухни, однако внутреннее производство не способно удовлетворить имеющийся спрос. В стране открываются заводы по переработке масличных культур, что в будущем позволит Анголе уменьшить существующую зависимость от импорта. Основными потребляемыми видами растительных масел в Анголе являются пальмовое и соевое, большая часть объемов потребления которых импортируется.

В 2022 г. Ангола импортировала 346,2 тыс. тонн растительных масел на 515,1 млн долл. США, что на 54,5% (+122,2 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 76,2% (+222,8 млн долл. США) в стоимостном больше показателей 2021 г. Средний ежегодный рост импорта растительных масел Анголы составил 6,2% по весу и 16,4% по стоимости.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



Основную долю в импорте растительных масел Анголы в стоимостном выражении в 2022 г. заняло пальмовое масло — 77,7% (400,4 млн долл. США). Значительная доля также пришлась на соевое масло — 19,4%. Суммарно доля данных категорий составила 97,1% импорта в стоимостном выражении.

Наиболее значительный прирост наблюдался по импорту пальмового масла — на 57,4% (+103,7 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 82,3% (+180,7 млн долл. США) в стоимостном.

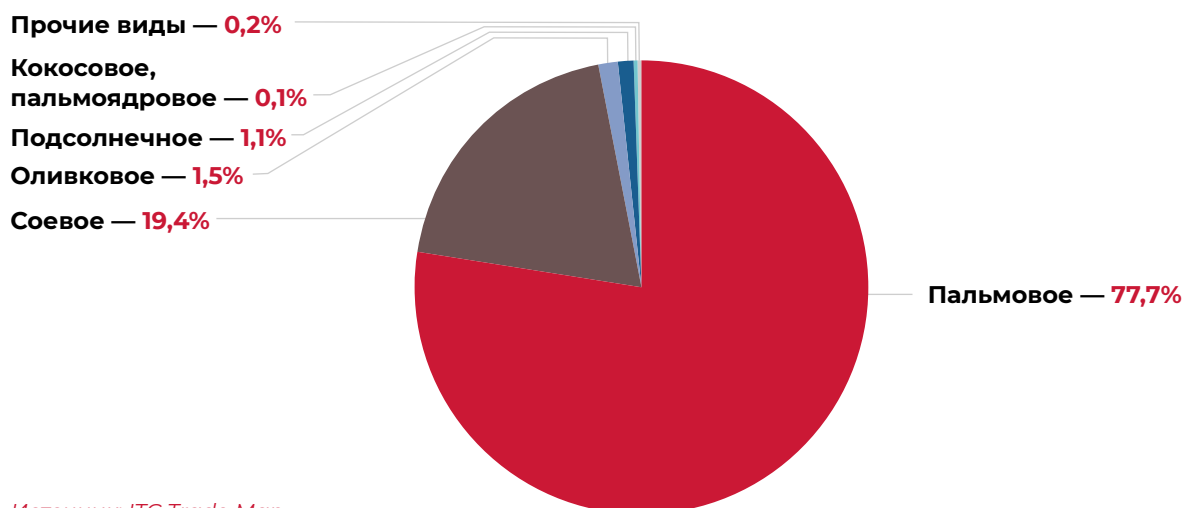
Импорт растительных масел Анголы по видам, 2021–2022 гг.

№	Вид	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Пальмовое	180,8	219,6	284,6	400,4	103,7	57,4	180,7	82,3
2	Соевое	36,7	58,1	56,9	99,9	20,2	55,2	41,8	71,9
3	Оливковое	1,4	6,1	1,5	7,7	0,1	9,2	1,7	27,3
4	Подсолнечное	4,9	7,9	2,9	5,6	-2,0	-41,1	-2,3	-29,2
5	Кокосовое, пальмоядровое	0,03	0,2	0,1	0,6	0,04	в 2,6 раза	0,5	в 3,8 раза
	Прочие виды	0,2	0,5	0,2	0,9	0,03	17,6	0,4	80,0
	<b>Итого</b>	<b>224,0</b>	<b>292,4</b>	<b>346,2</b>	<b>515,1</b>	<b>122,2</b>	<b>54,5</b>	<b>222,8</b>	<b>76,2</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

Структура импорта растительных масел Анголы по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

Основными странами-экспортерами растительных масел в Анголу в 2022 г. стали Малайзия и Индонезия, на долю которых пришлось 37,8% и 36,6% импорта соответственно. В список крупных экспортеров также вошли Португалия (12,0%) и Бразилия (4,3%).



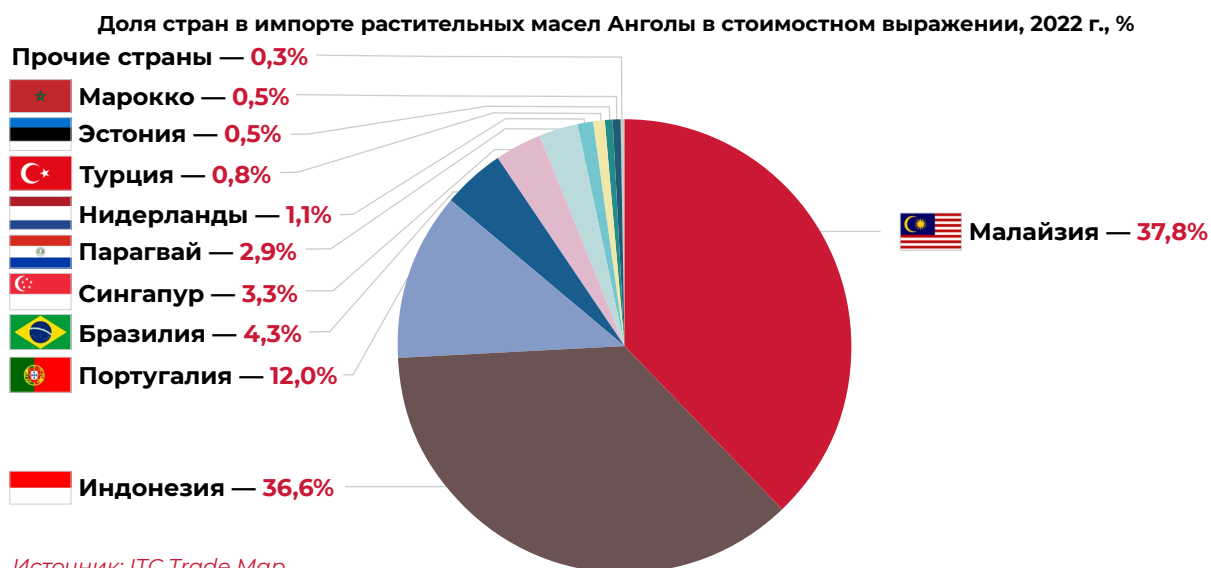
Наиболее значительный прирост поставок продемонстрировала Индонезия — на 86,4% (+68,0 тыс. тонн) в натуральном выражении и в 2 раза (+94,6 млн долл. США) в стоимостном. Помимо Индонезии значительно увеличила экспорт растительных масел в Анголу Малайзия (+32,7% по весу и +66,0% по стоимости).

Основные страны-экспортеры растительных масел в Анголу, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Малайзия	96,0	117,3	127,4	194,6	31,4	32,7	77,4	66,0
2	Индонезия	78,7	94,1	146,6	188,7	68,0	86,4	94,6	в 2,0 раза
3	Португалия	28,3	49,2	29,7	61,6	1,4	5,0	12,4	25,2
4	Бразилия	5,2	7,4	14,1	22,2	8,9	в 2,7 раза	14,8	в 2,9 раза
5	Сингапур	5,9	8,0	10,3	16,8	4,4	74,0	8,8	в 2,1 раза
6	Парагвай	-	-	10,0	15,2	10,0	-	15,2	-
7	Нидерланды	1,1	1,9	2,7	5,5	1,6	в 2,4 раза	3,6	в 2,8 раза
8	Турция	3,6	5,7	2,1	4,1	-1,4	-40,0	-1,6	-28,0
9	Эстония	0,7	1,2	1,3	2,6	0,6	87,0	1,42	в 2,2 раза
10	Марокко	2,6	4,3	1,3	2,5	-1,3	-51,6	-1,7	-40,5
	Прочие страны	2,0	3,4	0,7	1,3	-1,3	-65,0	-2,1	-61,2
	<b>Итого</b>	<b>224,0</b>	<b>292,4</b>	<b>346,2</b>	<b>515,1</b>	<b>122,2</b>	<b>54,5</b>	<b>222,8</b>	<b>76,2</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



## Импорт мяса и пищевых субпродуктов

Импортное мясо птицы (в основном мясо курицы) является одним из самых доступных и широко потребляемым видом мяса в Анголе. Свежее куриное мясо, как правило, в 2–3 раза дороже замороженного импортного. Это связано с тем, что Ангола зависит от импорта кормов для птицы, так как местного производства зерновых и зернобобовых культур недостаточно для покрытия спроса животноводческого сектора. Кроме того, на производстве зерновых в стране сказываются сложные климатические условия, в том числе в 2021 г. страна столкнулась с аномально засушливой погодой, а также нашествием саранчи, которая опустошила южный регион Анголы и способствовала существенному сокращению производства некоторых сельскохозяйственных культур. Помимо этого, Ангола запрещает ввоз генно-модифицированных продуктов из-за отсутствия национального закона о биобезопасности, поэтому импорт кормов без ГМО значительно увеличивает стоимость производства мяса птицы.

В соответствии с Программой поддержки производства, диверсификации экспорта и импортозамещения (PRODESI), правительство Анголы стремится уменьшить зависимость от импорта различных сельскохозяйственных продуктов. Тем не менее, птицеводческий сектор в Анголе сталкивается с серьезными проблемами, включая нехватку кормов, недостаточную доступность ветеринарных препаратов, ограниченное количество откормочных площадок для птицы, а также плохую инфраструктуру в целом и запрет на импорт ГМО-кормов. Помимо этого существующая производственная инфраструктура в стране ориентирована на производство яиц, так как это более конкурентоспособный продукт, чем мясо птицы. Согласно данным Poultry World, в среднем себестоимость производства одного яйца составляет около 0,11 долл. США, а производство живой птицы весом 1,5 кг — 2,70–3,40 долл. США. Поскольку большую часть производственных ресурсов необходимо импортировать, укрепление ангольской кванзы по отношению к доллару США продолжит способствовать расширению закупок птицеводами, а коммерческие банки продолжают расширять кредитные линии для этого сектора в рамках Национальных программ развития.

В 2022 г. импорт мяса и пищевых субпродуктов Анголы составил 533,6 тыс. тонн на 679,1 млн долл. США. Объемы импорта данной товарной категории увеличились относительно 2021 г. на 33,3% (+133,4 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 71,8% (+283,8 млн долл. США) в стоимостном. Средний ежегодный рост импорта мяса и пищевых субпродуктов Анголы составил 1,7% по весу и 4,1% по стоимости.

Импорт мяса и пищевых субпродуктов Анголы, 2018–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



Основу поставок мяса и пищевых субпродуктов Анголы в 2022 г. составило мясо птицы (64,1% импорта в стоимостном выражении). В топ-3 импортируемых продуктов вошли свинина и пищевые субпродукты свиней (13,8%), а также колбасы (10,2%). Суммарно на топ-3 категории пришлось 88,1% импорта мяса и пищевых субпродуктов в стоимостном выражении.

Наиболее значительный прирост наблюдался по импорту мяса птицы — поставки в Анголу выросли на 33,4% (+89,9 тыс. тонн) в натуральном и на 85,3% (+200,5 млн долл. США) в стоимостном выражении. Также в страну значительно выросли поставки свинины и пищевых субпродуктов из свиней (+35,6% по весу и +56,3% по стоимости), а также колбас (+22,9% и +44,4% соответственно).

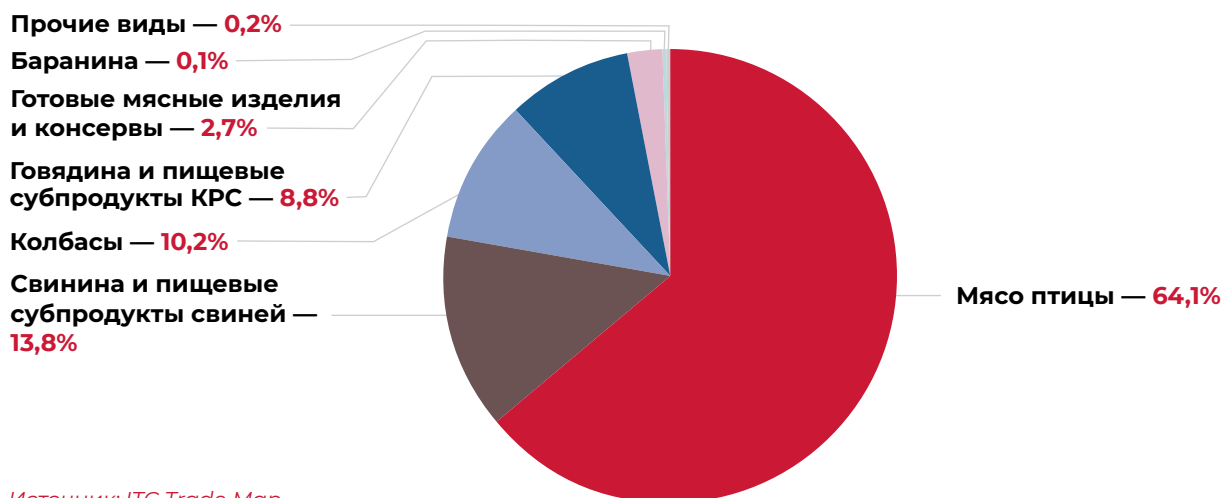
Импорт мяса и пищевых субпродуктов Анголы по видам, 2021–2022 гг.

№	Вид	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Мясо птицы	269,3	235,1	359,2	435,6	89,9	33,4	200,5	85,3
2	Свинина и пищевые субпродукты свиней	69,0	60,2	93,6	94,0	24,6	35,6	33,9	56,3
3	Колбасы	40,5	48,1	49,8	69,4	9,3	22,9	21,4	44,4
4	Говядина и пищевые субпродукты КРС	15,6	39,2	21,2	59,6	5,5	35,4	20,4	52,0
5	Готовые мясные изделия и консервы	5,2	11,7	8,7	18,3	3,5	67,4	6,5	55,7
6	Баранина	0,1	0,5	0,1	0,5	-0,01	-8,5	0,04	7,9
	Прочие виды	0,5	0,6	1,1	1,6	0,6	в 2,1 раза	1,1	в 2,9 раза
	<b>Итого</b>	<b>400,2</b>	<b>395,3</b>	<b>533,6</b>	<b>679,1</b>	<b>133,4</b>	<b>33,3</b>	<b>283,8</b>	<b>71,8</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

Структура импорта мяса и пищевых субпродуктов Анголы по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



В структуре ангольского импорта мяса и пищевых субпродуктов по странам в 2022 г. лидировали Бразилия и США, на долю которых пришлось 35,8% (243,2 млн долл. США) и 34,6% (235,1 млн долл. США) поставок соответственно. В топ-5 также вошли Португалия (6,5%), Нидерланды (3,7%) и Польша (2,8%).

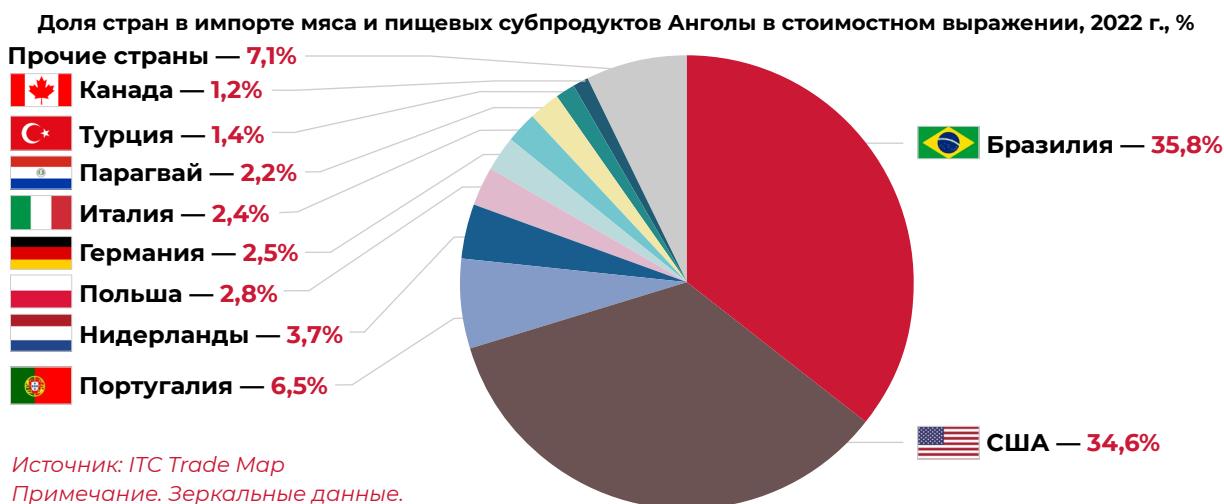
Больше всех нарастила свои поставки мяса и пищевых субпродуктов Бразилия: на 31,2% (+45,1 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 88,6% (+114,3 млн долл. США) в стоимостном. Помимо Бразилии значительно увеличили объемы экспорта США (+26,1% по весу и +83,7% по стоимости).

**Основные страны-экспортеры мяса и пищевых субпродуктов в Анголу, 2021–2022 гг.**

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Бразилия	144,4	129,0	189,5	243,2	45,1	31,2	114,3	88,6
2	США	143,3	128,0	180,8	235,1	37,4	26,1	107,1	83,7
3	Португалия	13,7	37,7	16,4	43,8	2,8	20,5	6,1	16,1
4	Нидерланды	13,1	11,0	26,6	25,1	13,5	в 2,0 раза	14,1	в 2,2 раза
5	Польша	11,2	7,0	23,7	18,8	12,6	в 2,1 раза	11,8	в 2,6 раза
6	Германия	18,7	11,3	21,7	16,9	3,0	16,1	5,6	49,0
7	Италия	8,7	21,8	9,4	16,0	0,7	7,6	-5,8	-26,5
8	Парагвай	1,2	1,8	4,0	14,9	2,8	в 3,3 раза	13,0	в 8,0 раза
9	Турция	6,1	5,6	8,6	9,5	2,5	41,1	3,9	69,8
10	Канада	3,7	4,2	6,6	7,9	2,9	78,2	3,7	90,2
	Прочие страны	36,2	37,9	46,4	47,9	10,2	28,1	10,0	26,3
	<b>Итого</b>	<b>400,2</b>	<b>395,3</b>	<b>533,6</b>	<b>679,1</b>	<b>133,4</b>	<b>33,3</b>	<b>283,8</b>	<b>71,8</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



## Импорт молочной продукции

Местные производители при производстве молочной продукции широко используют импортное сухое молоко. Более того климатические условия стимулируют импорт готовых молочных продуктов, таких как сыры, ввиду более длительных сроков хранения по сравнению с питьевым молоком.

По итогам 2022 г. Ангола импортировала 34,1 тыс. тонн молочной продукции на 90,1 млн долл. США, что на 8,5% (+2,7 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 21,2% (+15,8 млн долл. США) в стоимостном выше 2021 г. Объем импорта за 2018–2022 г. ежегодно снижался в среднем на 20,0% по весу и на 13,1% по стоимости.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



В структуре импорта молочной продукции Анголы наибольшая доля по итогам 2022 г. пришлась на сухое молоко — 52,3% поставок в стоимостном выражении. Значительную долю в 2022 г. также занимали сыры (14,1%) и питьевое молоко и сливки (12,9%). На три эти позиции пришлось 79,3% стоимостного импорта молочной продукции Анголы.

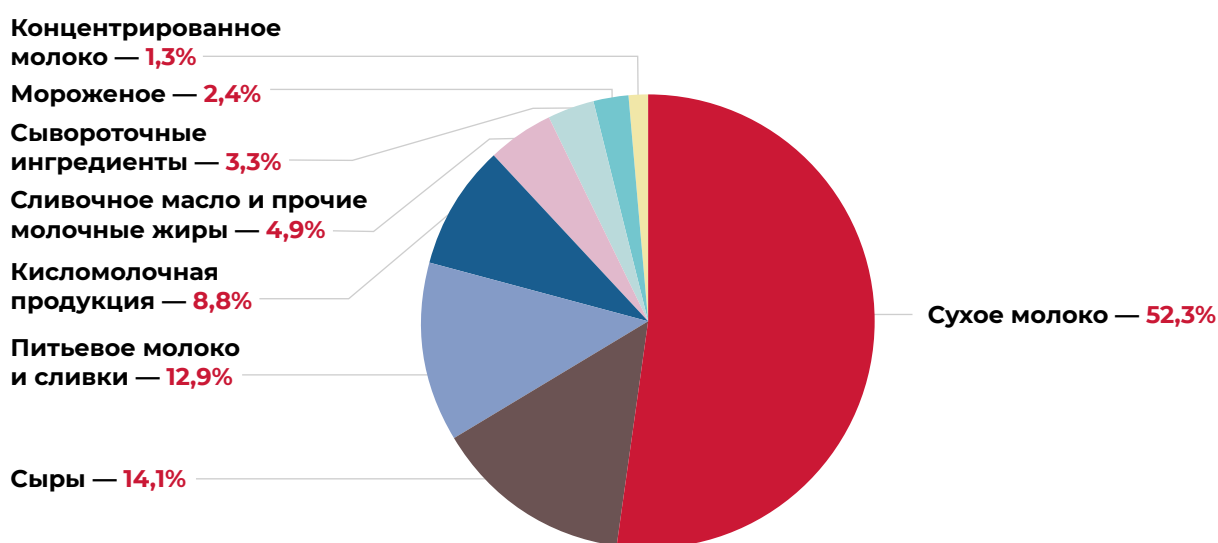
Импорт молочной продукции Анголы по видам, 2021–2022 гг.

№	Вид	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Сухое молоко	11,0	40,1	10,7	47,2	-0,3	-3,0	7,1	17,7
2	Сыры	2,0	9,8	2,1	12,7	0,1	4,5	2,9	29,4
3	Питьевое молоко и сливки	12,2	9,0	14,6	11,6	2,4	19,3	2,6	29,2
4	Кисломолочная продукция	2,8	5,9	4,0	7,9	1,1	38,9	2,0	34,9
5	Сливочное масло и прочие молочные жиры	0,6	3,2	0,6	4,4	0,0	8,5	1,2	38,4
6	Сывороточные ингредиенты	1,8	3,8	1,0	3,0	-0,8	-44,7	-0,8	-20,2
7	Мороженое	0,5	1,8	0,6	2,1	0,1	18,5	0,3	17,2
8	Концентрированное молоко	0,4	0,9	0,5	1,2	0,1	21,0	0,3	36,4
	<b>Итого</b>	<b>31,4</b>	<b>74,4</b>	<b>34,1</b>	<b>90,1</b>	<b>2,7</b>	<b>8,5</b>	<b>15,8</b>	<b>21,2</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

Структура импорта молочной продукции Анголы по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



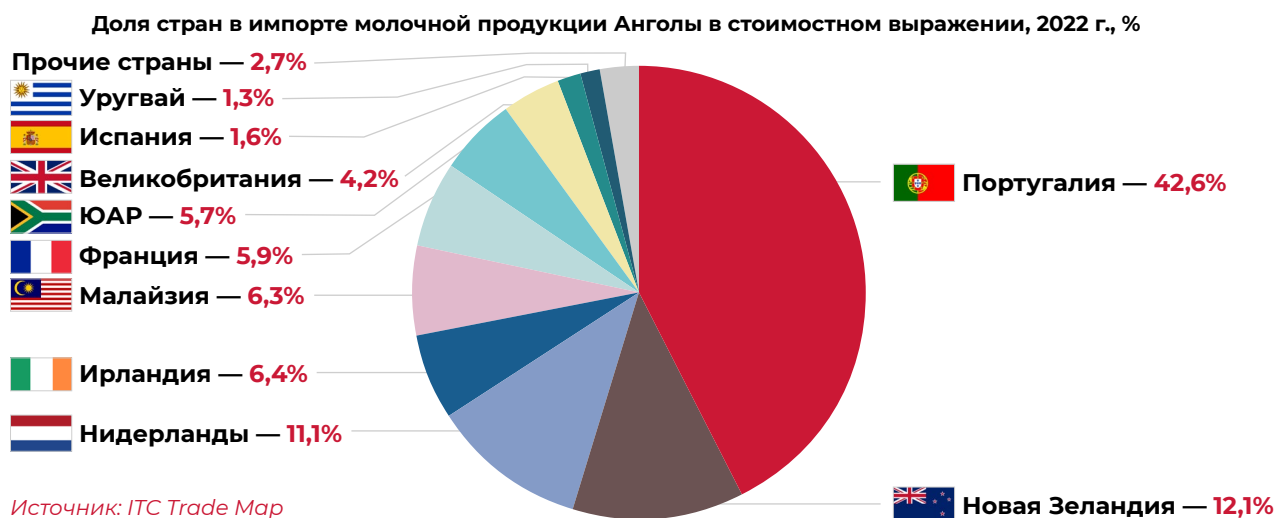
По объемам поставок молочной продукции в Анголу первое место в 2022 г. заняла Португалия, на долю которой пришлось 42,6% импорта или 38,4 млн долл. США. Также крупными экспортерами были Новая Зеландия (12,1%) и Нидерланды (11,1%). Суммарно на топ-3 стран пришлось 65,8% импорта, а на топ-10 — 97,3%.

Основные страны-экспортеры молочной продукции в Анголу, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Португалия	15,9	29,9	19,3	38,4	3,4	21,5	8,5	28,5
2	Новая Зеландия	0,8	2,6	2,6	10,9	1,8	в 3,1 раза	8,4	в 4,2 раза
3	Нидерланды	1,5	6,4	2,0	10,0	0,5	30,8	3,6	56,9
4	Ирландия	0,8	3,0	1,4	5,7	0,5	66,3	2,7	91,5
5	Малайзия	2,0	8,2	1,2	5,7	-0,8	-38,1	-2,5	-30,5
6	Франция	2,5	5,3	1,6	5,3	-0,9	-37,0	0,0	-0,1
7	ЮАР	2,9	4,7	3,2	5,2	0,3	10,5	0,5	9,6
8	Великобритания	0,6	2,6	0,6	3,8	0,1	10,0	1,2	46,5
9	Испания	0,2	0,5	0,4	1,5	0,2	в 2,0 раза	1,0	в 3,0 раза
10	Уругвай	0,1	0,4	0,3	1,2	0,2	в 2,7 раза	0,8	в 3,1 раза
	Прочие страны	4,1	10,8	1,5	2,4	-2,6	-63,6	-8,4	-77,6
	<b>Итого</b>	<b>31,4</b>	<b>74,4</b>	<b>34,1</b>	<b>90,1</b>	<b>2,7</b>	<b>8,5</b>	<b>15,8</b>	<b>21,2</b>

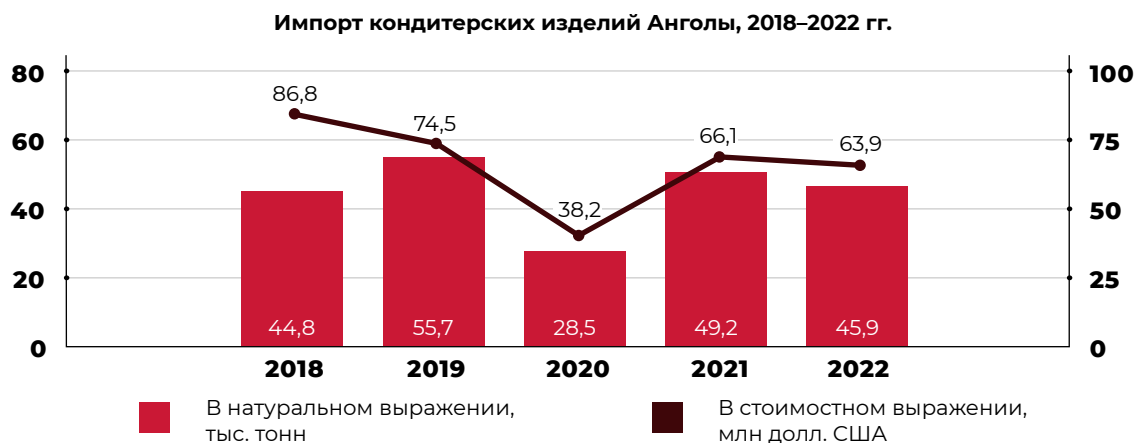
Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



## Импорт кондитерских изделий

Повышение уровня жизни, а также вестернизация потребительских предпочтений среди молодого населения обуславливает спрос на импортные кондитерские изделия. По итогам 2022 г. Ангола импортировала 45,9 тыс. тонн кондитерских изделий на 63,9 млн долл. США, что ниже показателей 2021 г. на 6,7% (-3,3 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 3,3% (-2,2 млн долл. США) в стоимостном. В среднем импорт кондитерских изделий увеличивались на 0,6% по весу и снижались на 7,4% по стоимости.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



Мучные кондитерские изделия занимали наибольшую долю (57,8%) в структуре стоимостного импорта кондитерских изделий Анголы в 2022 г. Страна также импортировала сахаристые (28,9%) и шоколадные кондитерские изделия (13,3%).

В 2022 г. наблюдался спад в импорте кондитерских изделий Анголы. Сильнее всего сократились поставки мучных кондитерских изделий: -4,0% в стоимостном выражении.

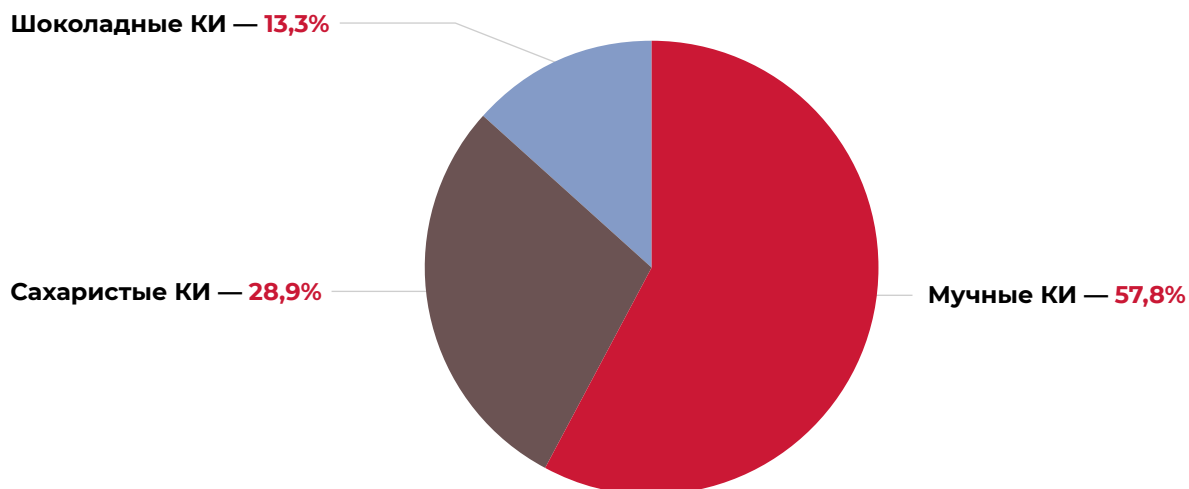
**Импорт кондитерских изделий Анголы по видам, 2021–2022 гг.**

№	Вид	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Мучные КИ	32,4	38,5	30,2	37,0	-2,2	-6,7	-1,6	-4,0
2	Сахаристые КИ	13,6	18,1	13,4	18,5	-0,2	-1,5	0,4	2,5
3	Шоколадные КИ	3,2	9,6	2,2	8,5	-0,9	-29,8	-1,1	-11,2
	<b>Итого</b>	<b>49,2</b>	<b>66,1</b>	<b>45,9</b>	<b>63,9</b>	<b>-3,3</b>	<b>-6,7</b>	<b>-2,2</b>	<b>-3,3</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

**Структура импорта кондитерских изделий Анголы по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %**



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

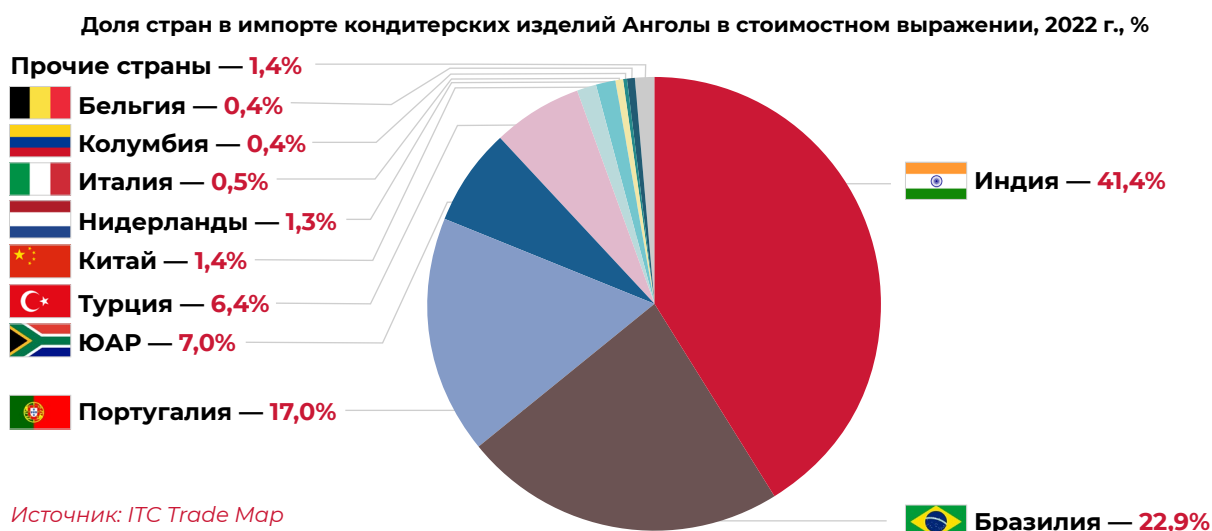
Крупнейшим поставщиком кондитерских изделий в Анголу в 2022 г. стала Индия: на страну пришлось 41,4% стоимостного импорта данной категории. Среди крупных экспортеров также были Бразилия (22,9%) и Португалия (17,0%). Суммарно на долю трех стран пришлось 81,3% импорта. Всего доля топ-10 стран составила 98,6% стоимостного импорта кондитерских изделий.

Основные страны-экспортеры кондитерских изделий в Ангола, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Индия	28,4	27,1	28,2	26,5	-0,2	-0,7	-0,6	-2,3
2	Бразилия	9,5	10,6	10,1	14,6	0,6	6,8	4,0	37,9
3	Португалия	2,8	9,4	2,9	10,9	0,2	6,2	1,4	15,1
4	ЮАР	1,7	4,3	1,7	4,4	0,0	-1,6	0,2	4,4
5	Турция	3,6	6,3	1,8	4,1	-1,7	-48,8	-2,2	-35,2
6	Китай	0,5	1,5	0,4	0,9	-0,1	-27,2	-0,6	-41,7
7	Нидерланды	0,2	0,6	0,2	0,9	0,0	9,3	0,3	43,6
8	Италия	0,1	0,3	0,1	0,3	0,0	20,6	0,1	37,9
9	Колумбия	0,9	1,4	0,1	0,3	-0,7	-84,7	-1,1	-81,3
10	Бельгия	0,0	0,2	0,1	0,2	0,0	13,0	0,0	4,7
	Прочие страны	1,6	4,5	0,3	0,9	-1,3	-83,3	-3,6	-80,5
	<b>Итого</b>	<b>49,2</b>	<b>66,1</b>	<b>45,9</b>	<b>63,9</b>	<b>-3,3</b>	<b>-6,7</b>	<b>-2,2</b>	<b>-3,3</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



Источник: ITC Trade Map

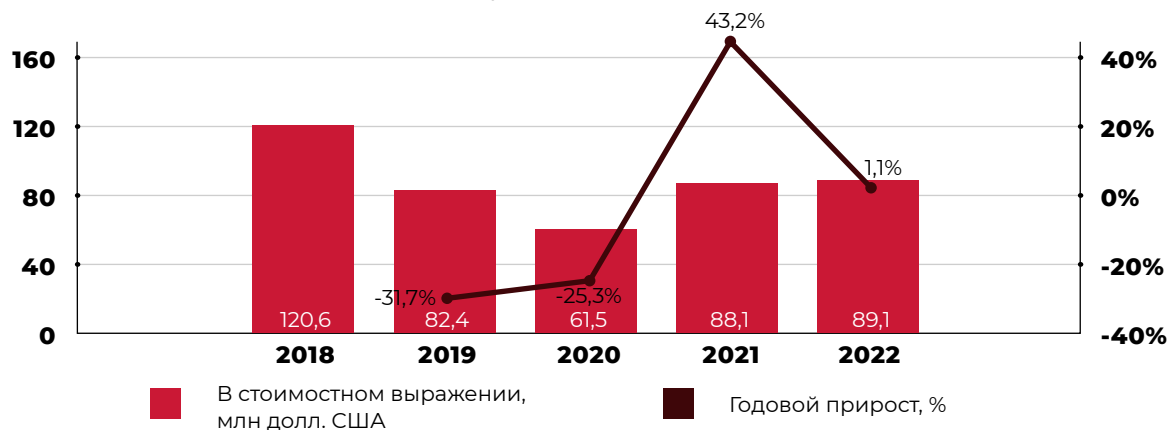
Примечание. Зеркальные данные.



## Экспорт продукции АПК

В 2022 г. экспорт продукции АПК Анголы составил 89,1 млн долл. США, увеличившись по отношению к 2021 г. на 1,1% (или на 946,1 тыс. долл. США). Рекордные объемы поставок были зафиксированы в 2018 г., когда экспорт составил 120,6 млн долл. США.

Экспорт продукции АПК Анголы, 2018–2022 г.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



В товарной структуре экспорта продукции АПК Анголы в 2022 г. лидирующие позиции занимали отходы переработки пшеницы (42,6% стоимостного экспорта страны) и ракообразные (28,0%). Суммарно на их долю пришлось 70,5% стоимостного экспорта продукции АПК страны или 62,8 млн долл. США, а на топ-10 категорий — 86,8% импорта или 77,3 млн долл. США.

Наибольший прирост в 2022 г. наблюдался по поставкам отходов переработки пшеницы (+51,6%). В то же время значительно сократились поставки мороженой рыбы: в 2022 г. они уменьшились на 95,4% и составили чуть менее 1 млн долл. США.

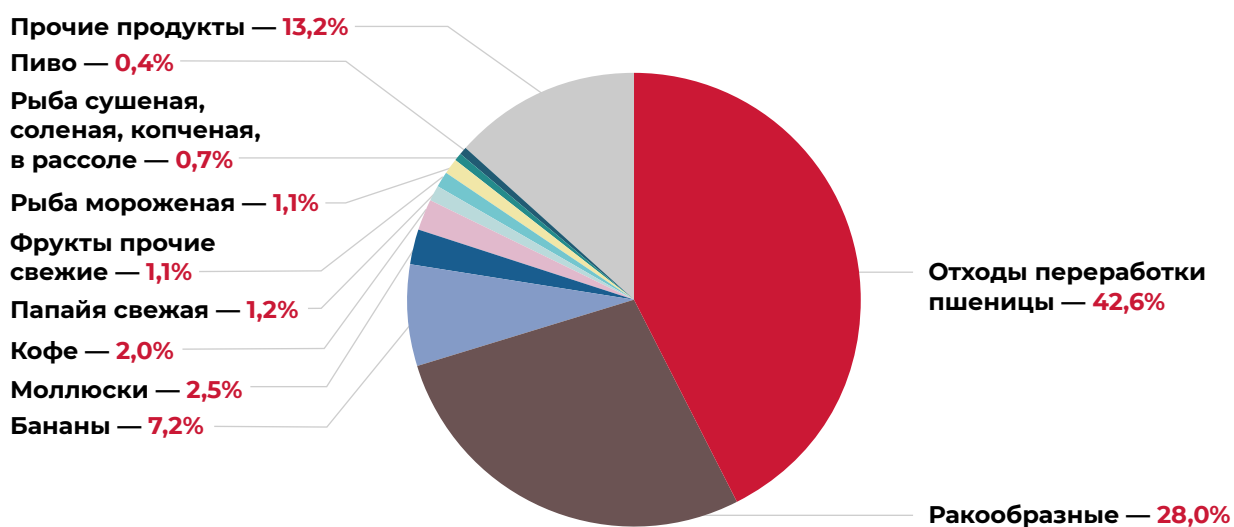
**Структура экспорта продукции АПК Анголы в стоимостном выражении, 2021–2022 гг., млн долл. США**

№	Наименование	2021	2022	Прирост в 2022 к 2021	
				млн долл. США	%
1	Отходы переработки пшеницы	25,0	37,9	12,9	51,6
2	Ракообразные	26,8	24,9	-1,9	-7,1
3	Бананы	4,9	6,4	1,5	30,0
4	Моллюски	2,5	2,2	-0,3	-11,6
5	Кофе	1,5	1,8	0,3	17,7
6	Папайя свежая	0,6	1,0	0,4	72,0
7	Фрукты прочие свежие	0,7	1,0	0,3	51,6
8	Рыба мороженая	21,1	1,0	-20,2	-95,4
9	Рыба сушеная, соленая, копченая, в рассоле	0,2	0,7	0,5	в 4,3 раза
10	Пиво	0,2	0,4	0,2	77,9
	Прочие продукты	4,6	11,8	7,2	в 2,5 раза
	<b>Итого</b>	<b>88,1</b>	<b>89,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

**Структура экспорта продукции АПК Анголы в стоимостном выражении, 2022 г., %**



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



Основными странами-импортерами продукции АПК из Анголы в 2022 г. стали Португалия (22,5% стоимостного экспорта), Ирландия (18,5%), Испания (17,8%) и Турция (14,2%). Всего на топ-10 стран пришлось 87,3% экспорта продукции АПК Анголы.

В 2022 г. наиболее значительное увеличение экспорта Анголы наблюдалось у Ирландии (в 7,1 раза) и Турции (в 2 раза).

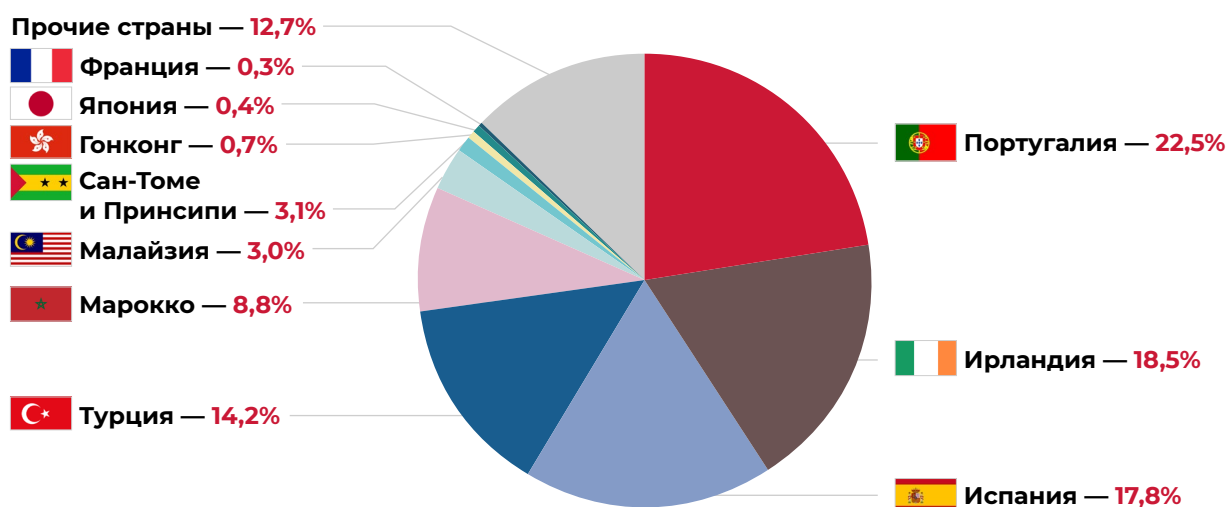
**Основные страны-импортеры продукции АПК из Анголы в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США**

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Португалия	11,3	10,1	13,4	22,2	20,0
2	Ирландия	0,1	-	-	2,3	16,4
3	Испания	22,2	17,9	16,9	19,5	15,9
4	Турция	0,6	1,4	2,8	6,2	12,7
5	Марокко	3,9	8,1	10,3	8,0	7,8
6	Малайзия	1,6	0,1	3,3	5,1	2,7
7	Сан-Томе и Принсипи	0,4	0,2	0,1	0,4	0,9
8	Гонконг	0,1	0,6	0,03	-	0,7
9	Япония	3,5	1,2	0,03	-	0,4
10	Франция	0,9	4,3	0,001	0,1	0,3
	Прочие страны	76,0	38,6	14,8	24,3	11,3
	<b>Итого</b>	<b>120,6</b>	<b>82,4</b>	<b>61,5</b>	<b>88,1</b>	<b>89,1</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

**Доля стран в экспорте продукции АПК Анголы в стоимостном выражении, 2022 г., %**



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



# Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Анголой

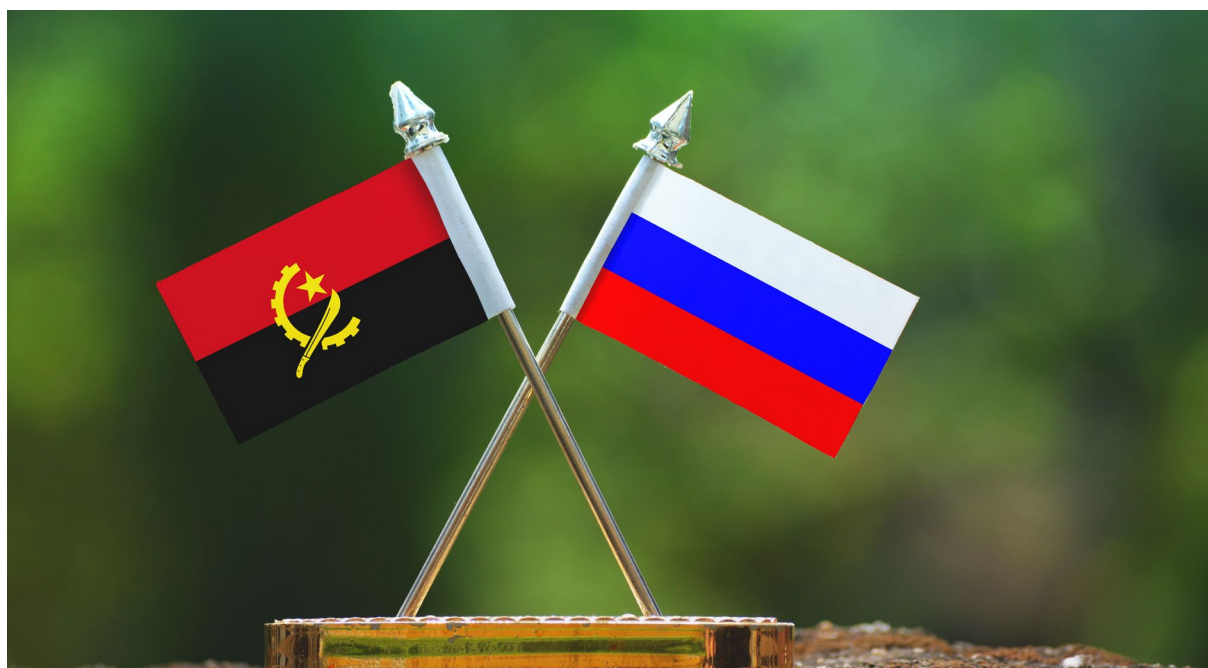
Объем товарооборота продукцией АПК между Россией и Анголой в 2021 г. составил 47,0 млн долл. США. Экспорт России снизился на 18,0%. Импорт России из Анголы составил всего 30,0 тыс. долл. США. Российский экспорт в Анголу в 2021 г. составлял 99,9% от товарооборота продукции АПК между Россией и Анголой. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В 2022 г. объем взаимной торговли продукцией АПК сократился на 90,2% до 4,6 млн долл. США. В 2022 г. в Россию не импортировалось продукции АПК из Анголы. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами пришлось 0,01% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Товарооборот</b>	<b>12,9</b>	<b>20,8</b>	<b>57,3</b>	<b>47,0</b>	<b>4,6</b>
Экспорт России	12,9	20,7	57,3	47,0	4,6
Импорт России	0,04	0,12	-	0,03	-

Источник: ФТС России



Импорт России из Анголы в 2021 г. составил 39,8 тонн на 30,0 тыс. долл. США. Единственной товарной позицией в импорте России из Анголы были бананы.

В 2021 г. из России в Анголу было ввезено 153,9 тыс. тонн продукции на 47,0 млн долл. США. Главной товарной позицией в стоимостной структуре экспорта в 2021 г. была пшеница (94,1% экспорта России). В топ-3 также вошли говядина и пищевые субпродукты КРС (1,6%) и мясо птицы (1,6%).

Снижение российского экспорта в Анголу в стоимостном выражении на 18,0% обусловлено сокращением поставок пшеницы на 34,8% (-81,0 тыс. тонн) в натуральном выражении и 17,0% (-9,0 млн долл. США) в стоимостном. Значительный прирост продемонстрировал экспорт мяса птицы: в 3,3 раза в натуральном выражении и в 6,2 раза в стоимостном.

**Российский экспорт, 2020–2021 гг.**

№	Наименование	2020		2021		Прирост 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Пшеница	232,7	53,2	151,6	44,2	-81,0	-34,8	-9,0	-17,0
2	Говядина и пищевые субпродукты КРС	0,2	0,8	0,1	0,8	-0,03	-18,7	-0,1	-8,2
3	Мясо птицы	0,2	0,1	0,8	0,8	0,6	в 3,3 раза	0,6	в 6,2 раза
4	Дрожжи	1,6	3,0	0,3	0,5	-1,4	-84,3	-2,4	-81,7
5	Свинина и пищевые субпродукты свиней	-	-	0,6	0,4	0,6	-	0,4	-
6	Сахара и сахарные сиропы прочие	-	-	0,4	0,2	0,4	-	0,2	-
7	Кишки, пузыри и желудки животных (кроме рыбьих)	0,09	0,11	0,05	0,05	-0,04	-39,8	-0,06	-50,8
8	Колбасы	-	-	0,003	0,004	0,003	-	0,004	-
9	Зерно злаков, обработанное иными способами	-	-	0,005	0,004	0,005	-	0,004	-
10	Крупа и мука грубого помола из кукурузы	-	-	0,002	0,001	0,002	-	0,001	-
	<b>Итого</b>	<b>234,8</b>	<b>57,3</b>	<b>153,9</b>	<b>47,0</b>	<b>-80,9</b>	<b>-34,5</b>	<b>-10,3</b>	<b>-18,0</b>

Источник: ФТС России



# Потребительские предпочтения

---

## Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Анголы

- численность городского населения практически в два раза превышает число сельских жителей, что говорит о высоком уровне урбанизации. Однако, большинство жителей сельской местности испытывают финансовые трудности и выживают исключительно за счет собственного хозяйства, где они самостоятельно выращивают овощи и фрукты, а также иногда разводят животных;
- для жителей сельской местности основная продуктовая корзина состоит из товаров первой необходимости, в то время как среди городских жителей со средним и высоким доходом потребление включает относительно дорогие и брендовые товары;
- производственный сектор в Анголе постепенно развивается, но внутренние мощности в стране по-прежнему недостаточны и не позволяют удовлетворить спрос населения в продуктах питания и напитках;
- страна зависит от импорта продовольствия, поскольку сложный климат и отсутствие квалифицированных специалистов препятствуют развитию сельского хозяйства;
- каналы современной розничной торговли в последнее время находятся в стадии активного развития и набирают популярность среди потребителей;
- факторами, осложняющими реализацию продукции в Анголе, по-прежнему являются низкое качество дорог и затяжные процедуры таможенного оформления, которые оцениваются Всемирным банком как одни из самых долгих в мире;
- стремясь сократить расходы на продукты питания, многие потребители покупают их оптом, особенно многодетные семьи;
- многие компании-производители начали активно использовать социальные сети для продвижения своей продукции, что особенно привлекает молодых потребителей.



## Тенденции на продовольственном рынке Анголы

### Растительные масла

- гостинично-ресторанный сектор является одним из главных каналов сбыта растительных масел, это связано с постепенным увеличением числа заведений общественного питания западного образца, где множество блюд делается во фритюре;
- с колониальных времен в Анголе прочно укрепилась культура потребления оливкового масла, оно широко используется в ресторанном секторе, а его целевая аудитория — состоятельный класс потребителей. При этом средний класс приобретает его крайне редко, а для бедных слоев населения этот продукт практически недоступен;
- спрос на пищевые масла чувствителен к изменениям покупательной способности. В ближайшие несколько лет, прогнозируется лишь незначительный рост объема потребления данной категории;
- наиболее популярным пищевым растительным маслом в Анголе является пальмовое, поскольку оно является самым дешевым и доступным;
- лидерами рынка растительных масел в Анголе являются местная AngoAlissar и малайзийская Palmtop Vegeoil Products, которые занимают 29,2% и 21,9% рынка соответственно. Двумя крупнейшими брендами являются Odemse (AngoAlissar) и Depalmse (Palmtop Vegeoil Products).



## Мясная продукция

- куриное мясо и субпродукты являются одним из самых потребляемых животных белков в Анголе. Значительная часть местной кухни состоит из блюд, где основным продуктом считается курица;
- местные потребители могут покупать живую курицу или охлажденное куриное мясо из домашних хозяйств на традиционных открытых рынках. Однако большая часть мяса птицы продается замороженной. Охлажденное импортное куриное мясо пока не пользуется большой популярностью из-за высоких цен в супермаркетах. Стоимость может варьироваться, но свежее куриное мясо обычно в 2–3 раза дороже, чем импортная замороженная курица;
- после курицы ангольские потребители отдают предпочтение говядине, а затем свинине и козлятине. При этом говядина и свинина в замороженном виде также пользуется большим спросом, чем в охлажденном. Популярны также различные виды мясных субпродуктов, которые тоже зачастую приобретаются в замороженном виде;
- при выборе мяса и мясной продукции потребители в первую очередь обращают внимание на внешний вид продукции далее следуют цена и качество.



## Молочная продукция

- пандемия еще сильнее сдвинула потребительский спрос в Анголе в сторону товаров первой необходимости. В Анголе молочные продукты и детское питание в гораздо большей степени рассматриваются как продукты первой необходимости в отличие от большинства других африканских стран. В частности, питьевое молоко считается неотъемлемым продуктом питания в ежедневном рационе местного населения, поэтому оно является одним из самых востребованных продуктов;
- потребление молочных продуктов на душу населения в Анголе в несколько раз выше, чем в среднем по странам Африки к югу от Сахары. Наблюдается рост внутреннего производства молочной продукции, поскольку число молочных ферм и предприятий по переработке молока продолжает увеличиваться;
- поскольку ключевым фактором практически для всех категорий населения в Анголе считается цена, многие потребители покупают сухое молоко, которое считается более экономичным вариантом с длительным сроком хранения;
- почти 51% рынка молочной продукции в Анголе занимают португальская Lactogal SGPS (28%) и местная Mafcom Angola Comercio Gera (23,4%). Продукция Lactogal представлена под 12 брендами (Mimosa, Gresso, Agros, Castelinhos и др.) и включает питьевое молоко, различные виды сыра, йогурты, спреды и сливочное масло, а также молочные десерты. Продукция Mafcom Angola Comercio Gera представлена под двумя основными брендами Momo и Nutrias;
- детское питание в основном потребляют группы населения со средним и высоким уровнем дохода, а также те, кто живет в городах. Это связано с тем, что большинство брендов в этой категории импортируются и поэтому стоят дорого;
- сыр и йогурт довольно популярны среди людей со средним и высоким уровнем дохода, живущих в городских районах. Для большинства потребителей с низким уровнем дохода данные продукты остаются недоступными. В частности, импортные бренды, такие как Danone (йогурты) и Trevo (сыры), стоят слишком дорого, чтобы потребители с низким доходом могли покупать их на регулярной основе.



## Хлеб, рис и макаронные изделия

- хлеб является важной составляющей ежедневного рациона питания ангольцев и в некоторых бедных семьях он заменяет полноценный прием пищи. Наиболее популярным видом хлеба считается дрожжевой, который продается практически повсеместно в небольших пекарнях в неупакованном виде. При прочих равных ангольцы всегда выберут хлеб ручной работы, который предлагают местные пекарни благодаря его свежести и более низкой стоимости;
- во многих семьях сельской местности даже неупакованный дрожжевой хлеб считается роскошью, поэтому они заменяют его на традиционные местные крахмалосодержащие продукты, такие как паста из маниоки либо каши из кукурузы и сорго;
- несмотря на большой спрос на неупакованный хлеб и хлебобулочные изделия в последние годы спрос на упакованную продукцию также начал расти, что, в первую очередь, связано с обеспокоенностью городского населения о безопасности продуктов питания и проникновением крупных иностранных производителей на местный рынок. Так, например, французская компания Comptoir de L'Export недавно открыла предприятие по производству хлеба с мощностью 180 тыс. батончиков в день под торговой маркой Dimarão. Появление таких игроков, как Comptoir de L'Export, вероятнее всего позволит сделать упакованные хлебобулочные изделия более доступными для всех слоев населения;
- рис также считается одним из важнейших продуктов питания в Анголе. Большая часть риса, потребляемого в сельских районах страны, покупается на развес, главным образом, на открытых рынках и в небольших бакалейных лавках;
- между тем лапша и макароны, как правило, являются продуктами, которые потребляют только состоятельные люди, живущие в городских районах. Лапша и макароны популярны среди тех потребителей, которые отдают предпочтение западной и азиатской кухням, но спрос на эту категорию продукции находится на низком уровне, поскольку и лапша, и макароны являются относительно новыми продуктами для ангольцев. Важным фактором невысокого спроса на лапшу и макароны также является то, что эти продукты в большинстве случаев импортируются, что делает их цену значительно выше.



## Кондитерские изделия

- на рынке сахаристых кондитерских изделий в Анголе самым популярным видом является жевательная резинка. Эта категория кондитерских изделий пользуется наибольшим спросом среди молодежи, а также занятых городских жителей. Из вкусов жевательной резинки наиболее популярной является мятная, затем следуют различные фруктовые вкусы. На втором месте по популярности находятся шоколадные кондитерские изделия (шоколадные изделия в форме батончиков и шоколад в плитках);
- молодые потребители в Анголе открыты к импортной продукции, особенно к новым вкусам, они положительно воспринимают новые форматы упаковок и кондитерские изделия с необычными экзотическими вкусами;
- в настоящее время жители Анголы со средним и высоким уровнем дохода начинают активно следовать западным тенденциям, которые включают в себя тренд на здоровый образ жизни, позиционирование продукта как товара ЗОЖ становится неотъемлемым маркетинговым инструментом. Среди кондитерских изделий появляется спрос на товары без глютена, без сахара и с минимальным содержанием жира. Производители учитывают эти запросы потребителей и выпускают новые продукты, чтобы удовлетворить растущий спрос.



## Национальная кухня

Кухня Анголы сформировалась в результате смешения африканской и португальской культур. В отличие от большинства африканских блюд в Анголе меньше используют специи, чаще всего здесь добавляют чеснок, острый перец чили и соль. Также жители Анголы позаимствовали у португальцев некоторые способы приготовления, обычно блюда здесь готовят на пару или обжаривают на открытом огне. В ежедневном рационе питания присутствует большое количество овощей (томаты, батат, маниока, кукуруза, лук и чеснок), фасоли (практически все местные блюда содержат в своем составе бобовые), морепродуктов и рыбы (по побережью Анголы богаты рыбой и различными морепродуктами), фруктов (кокосы, бананы, папайя). Из мяса наиболее популярны курица, говядина и козлятина. Основные блюда обычно состоят из рыбы или мяса, тушеных в соусе с овощами. В качестве гарнира чаще всего идет рис или фанье (каша из маниоки).

## Популярные блюда



**Какуссо** — горячее блюдо, которое представляет из себя тилапию, обжаренную на пальмовом масле в сковороде либо на открытом огне.



**Курица пирри-пирри** — жаркое из курицы с томатами и сладким болгарским перцем. Иногда вместо курицы идут креветки.



**Кальдейрада де кабрито** — популярное блюдо, которое готовится из козлятины. Мясо обжаривают на масле со специями и подают с гарниром из риса.



**Кизака** — обжаренные листья маниоки, которые смешивают с тертым арахисом и специями.



**Муамба де галинья** — блюдо, приготовленное из курицы, пальмового масла, чеснока, бамии и ангольского острого перца чили.



**Марискос козидос ком гиндунго** — морепродукты, приготовленные в морской воде, подаются с рисом в качестве гарнира и соусом из масла и острых перцев.



# Торгово-распределительная сеть

## Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
<b>Newaco Group SA</b>	Группа компаний Newaco была основана в 1998 г. Является ведущим импортером и дистрибьютором замороженных продуктов питания, включая рыбу, говядину, свинину и птицу. Группа владеет 30 складскими и дистрибьюторскими центрами по всей стране, большинство из которых также работает в качестве торговых точек. Сайт: <a href="http://www.newacogrupo.com">www.newacogrupo.com</a>
<b>Carnes Valinho</b>	Импортер, дистрибьютор и переработчик мясной продукции в Анголе. Основан в 1996 г. Компания реализует мясную и молочную продукцию под пятью различными брендами. В 2020 г. Carnes Valinho была признана одной из ведущих продовольственных компаний Анголы. Сайт: <a href="http://www.valinho.co.ao">www.valinho.co.ao</a>
<b>Atlas Group</b>	Основанная в 2000 г., компания является ведущим дистрибьютором продуктов питания в Анголе. Atlas Group осуществляет сбыт товаров во все каналы, включая официальные магазины и супермаркеты, бакалейные лавки, а также в гостинично-ресторанный сектор. Сайт: <a href="http://www.atlasgroup.co.ao">www.atlasgroup.co.ao</a>
<b>AngoAlissar</b>	Основанная в 1992 г., компания импортирует и реализует широкий ассортимент товаров (в основном брендовые) по всей Анголе. Заметную часть импортируемых товаров составляет замороженные продукты питания. AngoAlissar является единственным импортером продовольствия, работающим в 12 провинциях. Сайт: <a href="http://www.angualissar.com">www.angualissar.com</a>
<b>Gândara Angola Lda</b>	Дистрибьютор и импортер мясной продукции. Ассортимент продукции включает мясо КРС, колбасные изделия, мясные полуфабрикаты. Компания поставляет продукцию в гостинично-ресторанный сектор и в розничные сети. Сайт: <a href="http://www.carnesdagandara.pt">www.carnesdagandara.pt</a>
<b>Grupo Zara</b>	Компания импортер и дистрибьютор продуктов питания с головным офисом в Дубае. Является проверенным поставщиком различной продукции в гостинично-ресторанный сектор и небольшие традиционные продуктовые магазины. Помимо продуктов питания компания также поставляет оборудование для ресторанного бизнеса. Сайт: <a href="http://www.grupozara.com">www.grupozara.com</a>
<b>Nelt Angola</b>	Компания была основана в 2010 г. в Луанде, имеет также филиал в Бенгеле. В настоящее время Nelt Angola является одним из ведущих дистрибьюторов со своими складскими помещениями площадью более 7 тыс. квадратных метров. Сайт: <a href="http://www.nelt.com">www.nelt.com</a>

Источник: EMIS



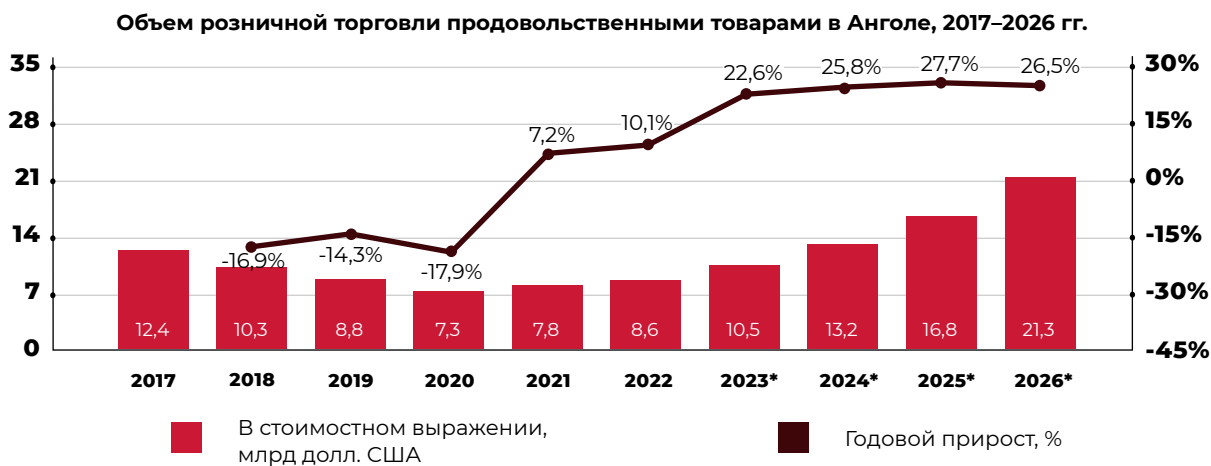
## Розничная торговля

Сектор розничной торговли в Анголе активно развивается. Все больше потребителей посещают магазины современной розничной торговли, хотя традиционные торговые точки все еще доминируют на рынке. Факторами спроса на современную розницу являются увеличение располагаемых доходов населения, рост среднего класса, обеспокоенность потребителей качеством продуктов питания и напитков, а также открытость ангольцев, особенно молодежи, к импортной продукции, которая зачастую считается более качественной по сравнению с местной. Основная целевая аудитория розничных сетевых магазинов — средний и состоятельный класс покупателей, а также молодежь и экспаты.

Более старшее и менее обеспеченное поколение потребителей отдает предпочтение покупкам на открытых рынках либо в небольших бакалейных магазинах у дома, поскольку такие торговые точки предлагают, как считает местное население, более натуральные продукты питания. Даже с открытием в последние несколько лет супермаркетов за пределами Луанды, многие жители страны все равно чаще посещают традиционные рынки. Однако правительство Анголы всячески поощряет развитие современной розничной торговли, принудительно закрывая рынки и лавки, в первую очередь, из-за несоблюдения санитарных норм. При этом открываются специальные площадки для открытых рынков нового формата, которые позволяют соблюдать все необходимые санитарные правила.

Фактором, сдерживающим рост популярности сетевых магазинов, является цена на продукцию, которая зачастую выше, чем на рынках. Хотя современные розничные магазины устанавливают цены немного выше, чем традиционные продуктовые торговые точки, они предлагают более широкий ассортимент импортных продуктов и товаров премиум-класса, которые являются привлекательными для потребителей с высоким уровнем дохода. Группы со средним и высоким доходом все чаще осуществляют платежи в магазинах картами, в то время как большинство потребителей с низким доходом не имеют доступа к ним и расплачиваются исключительно наличными. Банковские карты все больше привлекают состоятельных потребителей, поскольку избавляют от необходимости носить с собой большое количество наличных, однако в некоторых магазинах могут возникнуть проблемы с оплатой картами из-за низкого качества банковских терминалов на кассе, что зачастую вызывает большие очереди.

Girassol и Shoprite являются ведущими брендами в современной продуктовой розничной торговле на рынке Анголы. Считается, что эти сети предлагают высококачественные продукты и привлекают все большее число городских потребителей. Girassol имеет конкурентное преимущество благодаря удобному расположению торговых точек, в то время как большинство магазинов Shoprite предлагают потребителям посетить кафе на территории своих магазинов, а также услуги детской комнаты, что делает поход по магазинам семейным досугом.



Источник: EMIS

Примечание. \*прогноз.



## Крупные магазины розничной торговли



**Girassol** — сеть розничной торговли, которая занимает лидирующую позицию на рынке Анголы. Принадлежит Sonangol Distribuidora SA, которая входит в топ крупнейших корпораций Анголы.

Сайт: [www.sonangol.co.ao](http://www.sonangol.co.ao)

### SHOPRITE

**Shoprite** — международная розничная сеть, которая включает в себя супермаркеты, круглосуточные магазины, торговые центры и специализированные магазины. Является второй крупнейшей сетью розничной торговли в Анголе.

Сайт: [www.shoprite.co.ao](http://www.shoprite.co.ao)

### Maxi Cash & Carry

**Maxi Cash & Carry** — популярная сеть супермаркетов и гипермаркетов в Анголе, которая имеет широкий выбор продуктов питания и товаров массового потребления, представлена 16 торговыми точками. В магазинах проводятся разнообразные акции и специальные предложения, есть скидочная и бонусная карты.

Сайт: [www.maxi.co.ao](http://www.maxi.co.ao)



**Casa dos Frescos** — сеть супер- и гипермаркетов, расположенных на территории всей Анголы, предлагает широкий ассортимент продуктов питания и товаров массового потребления. В ассортименте продукции есть линейки премиальных товаров.

Сайт: [www.casadosfrescos.com](http://www.casadosfrescos.com)

### FRESMART

**Fresmart** — это сеть супермаркетов, предлагающая качественные, питательные и полезные для здоровья продукты. Сеть розничных продовольственных магазинов представлена 37 точками продаж в столице страны. Входит в группу компаний Newaco.

Сайт: [www.fresmart.net](http://www.fresmart.net)





**Kibabo Group** — сеть розничной торговли, основанная в 2012 г. Изначально специализировалась на непродовольственных товарах, но со временем в ассортименте появились продукты питания и напитки. Формат сети предусматривает мини-маркеты у дома и супермаркеты.

Сайт: [www.kibabo.co.ao](http://www.kibabo.co.ao)



**Intermarket** — сеть розничной торговли. Основана в 2017 г. и входит в конгломерат «Webcor Group». Управляет 6 гипермаркетами и является крупным импортером продуктов питания.

Сайт: <http://intermarket.co.ao/>

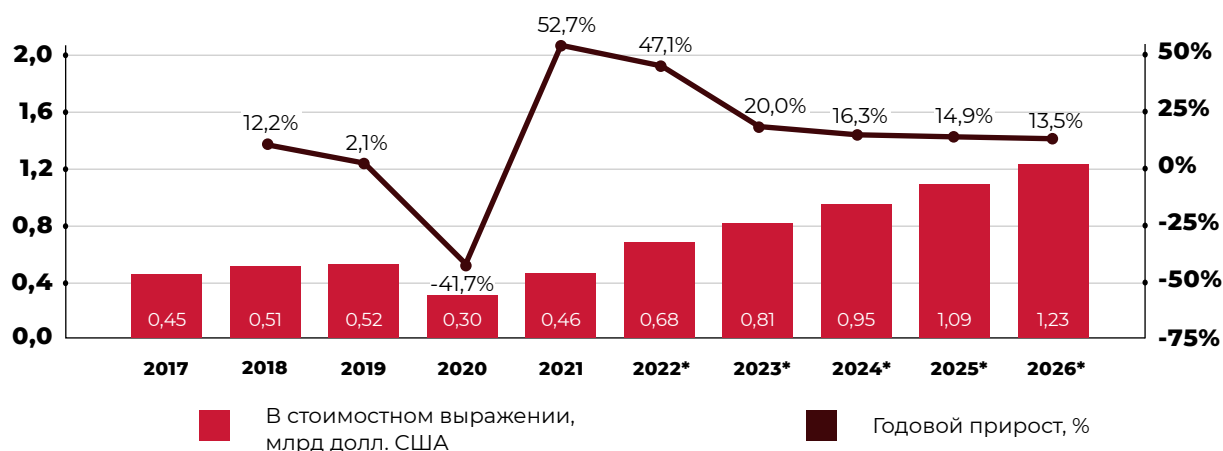


## Гостинично-ресторанный сектор

Ресторанный сектор в Анголе находится в стадии активного развития и стремительно набирает популярность, что, в первую очередь, связано с ростом среднего класса, а также с растущим интересом потребителей к обеду вне дома. В Анголе представлены рестораны и кафе различного класса, однако большинство заведений общественного питания более высокого уровня и сетевые фаст-фуд заведения сконцентрированы в Луанде. В Анголе представлены такие сети быстрого питания как, например, Kentucky Fried Chicken (KFC). Компания импортирует все замороженные продукты из Португалии. Первый KFC в стране был открыт в Луанде в 2012 г. и с тех пор открылось еще более 50 точек. Рестораны и кафе также расширяют свое присутствие на рынке. Их популярность обусловлена по большей степени большим количеством молодежи, которые воспринимают поход в заведения общественного питания как праздник. Рост среднего класса также является фактором, стимулирующим расширения сектора общественного питания, особенно ресторанов западного образца.

Гостиничный сектор находится на начальных этапах развития и нуждается в инвестициях. При этом в стране уже представлены некоторые международные гостиничные сети со звездным рейтингом, чья целевая аудитория — туристы и люди, которые приезжают в страну по рабочим вопросам. Местные гостиницы и хостелы в основном сконцентрированы вдоль береговой линии, но их уровень сервиса остается низким.

Объем сектора общественного питания в Анголе, 2017–2026 гг.



Источник: EMIS

Примечание. \*прогноз.



# Основные требования при экспорте продукции АПК в Анголу

---

В рейтинге Всемирного банка «Легкость ведения бизнеса 2020» Ангола входит в число стран с самыми трудоемкими процедурами импорта в мире в категории «Международная торговля».

В правилах импорта Анголы периодически вносятся изменения, требующие от экспортеров поддерживать тесный контакт со своим импортером/дистрибьютором, чтобы избежать задержек при оформлении продукции на таможне. В этой связи при выборе дистрибьютора российским экспортерам рекомендуется узнать о возможностях таможенного брокера и опыте осуществления импортных операций.

Импортеры должны быть зарегистрированы в Министерстве промышленности и торговли для той категории товаров, которые они импортируют. Только зарегистрированные компании могут подать заявку на получение лицензии на импорт, которая требуется для поставок чувствительных продуктов.

С целью минимизации возможных рисков на таможне и последующих задержек выпуска в обращении продукции российским экспортерам рекомендуется убедиться, что ангольские дистрибьюторы имеют регистрацию на импорт соответствующей категории продуктов.

Компетентная компания-импортер будет либо иметь собственные возможности таможенного брокера, либо работать с лицензированным таможенным брокером. Только таможенные брокеры, утвержденные правительством Анголы, могут оформлять таможенную документацию для импорта.

Основная документация, необходимая для ввоза в Анголу, включает:

- счет-фактуру;
- таможенную импортную декларацию (Единый документ);
- декларацию таможенной стоимости (ADV);
- сертификат загрузки (также известный как сертификат ARC/Waiver/CNCA);
- импортную лицензию Министерства промышленности и торговли (MINCO);
- товарную накладную.



## Предотгрузочная инспекция

Согласно Указу Президента №63/13 от 11 июня 2013 г., предотгрузочные досмотры больше не являются обязательными. Трейдеры могут нанять частные инспекционные агентства для проведения предотгрузочной инспекции, если они хотят воспользоваться ускоренным доступом к «зеленому коридору» по прибытии груза на ангольскую таможню или если предотгрузочная инспекция требуется в соответствии с их соглашением об аккредитиве.

## Лабораторные испытания

Импортируемые пищевые продукты подлежат инспекции во время таможенного оформления. Указ Президента Анголы №140/16 от 7 июля 2016 г. устанавливает правила лабораторного анализа импортируемых продуктов и продуктов местного производства для улучшения контроля качества продуктов питания. Поступив на рынок Анголы, эти продукты подвергаются дополнительному надзору при розничной продаже.



## Требования к маркировке и упаковке

Правительство Анголы требует маркировку на португальском языке на всех продуктах, импортируемых и реализуемых в стране. На этикетках должен быть указан список ингредиентов, срок годности, количество, номер партии, название и адрес производителя или продавца, а также страна происхождения.

Правительство Анголы уделяет большое внимание соблюдению санитарных стандартов, особенно в отношении пищевых продуктов, в том числе путем расширения испытательных лабораторий и более тщательного изучения маркировки и сроков годности продуктов.

Немаркированные продукты или продукты с маркировкой не на португальском языке подлежат конфискации. Согласно Разделу 4 «Общих положений импорта пищевой продукции в Анголу»<sup>19</sup>, оставшийся срок годности на момент ввоза в Анголу должен составлять не менее 25% от общего срока годности продукта.

## Доступ на рынок

### Животноводческая продукция

В настоящее время Российская Федерация **имеет** доступ на рынок Анголы по следующей продукции:

- суточные цыплята, индюшата, утята, гусята, страусята и инкубационные яйца этих видов птиц;
- мясо и субпродукты, полученные при убое и переработке крупного рогатого скота;
- мясо и субпродукты, полученные при убое и переработке свиней;
- мясо и субпродукты, полученные при убое и переработке птицы;
- консервы, колбасы и другие виды готовых мясных изделий;
- яичный порошок, альбумин, меланж и другие пищевые продукты переработки куриного яйца;
- баранина, козлятина и субпродукты, полученные при убое и переработке овец и коз;
- пищевое яйцо;
- пищевая рыба, морепродукты и готовые изделия из них;
- молоко крупного и мелкого рогатого скота и полученные из него молочные продукты.

---

<sup>19</sup> <https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/angola/files/angolaimport.pdf>



## Растениеводческая продукция

На [сайте](#) Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) отсутствует информация о доступе растительной продукции на рынок Анголы, также отсутствует информация о каких-либо запретах и ограничениях при поставках растительной продукции из России в Анголу, однако, по данным ФТС России, в период 2020–2023 гг. на территорию Анголы из России осуществлялся экспорт пшеницы.

## Процедуры импорта продукции

Импорт животных, продукции животного и растительного происхождения требует предварительного разрешения и санитарного или фитосанитарного сертификата от компетентных служб Министерства сельского и лесного хозяйства Республики Ангола, а также Министерство рыболовства и морских ресурсов Республики Ангола. Импортёры также должны иметь действующее разрешение на ведение бизнеса.

[Национальное Управление сельского хозяйства при Министерстве сельского и лесного хозяйства](#) Анголы отвечает за выдачу разрешений на импорт растительной продукции. Чтобы запросить разрешение на импорт, необходимо направить письмо в адрес Национального директора Управления с копией коммерческого счета фактуры, коммерческой лицензии и фитосанитарного сертификата страны происхождения растительной продукции.

Дополнительно при осуществлении экспорта растительной продукции на территорию Анголы стоит руководствоваться следующими нормативными документами:

[Закон о здоровье растений №05/21](#) устанавливает общие правила, гарантирующие фитосанитарную защиту сельскохозяйственной продукции, а также регулирует импорт и экспорт растительной продукции, предназначенной для продажи и потребления.

[Министерское решение №15/19](#) регулирует требования к разрешению на импорт и фитосанитарному сертификату для продукции, представляющий риск переноса вредителей и опасных болезней. Продукция, перечисленная в Приложении I, подлежит фитосанитарному контролю.

Со списком регулируемых вредных организмов Анголы можно ознакомиться на [сайте](#) Международной конвенции по карантину и защите растений (МККЗР).

Продукция растительного происхождения должна быть ввезена через [официальные фитосанитарные пункты пропуска Анголы](#), перечень которых размещен на официальном сайте МККЗР.



## Тарифы и иные сборы

Действующий таможенный тариф установлен [указом Президента №10/19 от 29 ноября 2019 г.](#) Действующие ставки таможенного тарифа в основном варьируются от 10 до 30%. Однако на молочную сыворотку и сливочное масло действует незначительная ставка в 2%.

## Квоты и ограничения

В настоящее время Ангола не применяет тарифные квоты в отношении российской продукции.



# Особенности ведения бизнеса в стране

---

## Особенности ведения бизнеса в Анголе

- португальский является официальным языком в стране. Популярность английского языка в Анголе крайне невысока. Поэтому рекомендуется на встречу с собой пригласить переводчика;
- во время приветствия женщины избегают прямого зрительного контакта. Это не так важно для молодого населения Луанды, однако нельзя забывать, что в столице множество приезжих из разных районов страны с разнообразными традициями, поэтому хорошей тактикой будет копирование поведения человека, которого приветствуете;
- как правило, рабочие часы в будние дни — с 8:00 до 13:00 и с 14:00 до 17:00. Большинство офисов придерживается пятидневной рабочей недели, хотя многие магазины открыты по субботам и воскресеньям. Все банки работают в будние дни с 8:00 до 15:00, некоторые открываются по субботам с 8:00 до 12:00;
- как правило, встречу здесь назначают заранее, несмотря на трудности заблаговременного планирования. Сама встреча часто подтверждается за несколько часов до обусловленного времени. Причем об изменении обстоятельств или переносе мероприятия могут уведомить коротким сообщением незадолго до оговоренного часа. Будьте готовы к этому и предусмотрите запас времени в своем расписании;
- дресс-код для бизнес-среды подразумевает деловой костюм, однако из-за особенностей климата мужчины часто не надевают пиджаки и не носят галстуки. Женщины обычно приходят на переговоры в строгом удлиненном пиджаке с легкой блузкой, длинными юбками или брюками. Чем формальнее встреча, тем более официальный стиль одежды стоит выбрать;
- наиболее распространенным приветствием является рукопожатие. Как и в большинстве африканских стран, при приветствии никогда не следует торопиться;
- старших приветствуют в первую очередь. Здесь также принято кланяться, когда представляют кому-то, кто очевидно старше по возрасту или положению;
- за приветствием часто начинается вежливый разговор о здоровье и других не относящихся к бизнесу темах, во время которого не следует проявлять нетерпение и поспешность;
- к государственным должностным лицам можно обращаться «Ваше Превосходительство», не называя их фамилий;
- визитные карточки отдаются без какого-либо формального ритуала. Не все ангольцы имеют визитные карточки, но считается, что у иностранцев они есть;



- подарки, как правило, преподносят в городских районах. Если пригласили в дом, принесите хозяину фрукты, цветы или шоколад. Здесь всегда оценят маленький подарок для детей. Подарки не принято открывать сразу;
- деловая среда в Анголе схожа с европейской. Жители страны достаточно открыты в своих решениях и мнениях. Ангольцы не спешат при принятии решения, так что не стоит рассчитывать на быстрые сделки;
- ангольцы часто раскрывают свои истинные намерения на ранней стадии переговоров. В Анголе крайне ценится личное общение, поэтому встречи вживую либо телефонные разговоры будут куда эффективнее переписки.

**Национальные праздники в 2023 г.**

Дата	Название праздника
1 января	Новый год
4 февраля	День освободительного движения
21 февраля	Праздник Карнавала
8 марта	Международный женский день
23–24 марта	День освобождения юга Африки
3–4 апреля	День мира
15 апреля	Хорошая пятница
1 мая	День труда
17 сентября	День национальных героев
2 ноября	День усопших
11 ноября	День независимости
25 декабря	Рождество