

Экспортный гид

Колбасные изделия



Сингапур



Экспортный гид

Колбасные изделия



Сингапур

Гид создан при участии:

AGRIFOOD
STRATEGIES

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта готовой мясной продукции в Сингапур. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт готовой мясной продукции в Сингапур.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2022.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	10
1. Краткий обзор — Сингапур.....	13
1.1. Экономические тенденции	15
1.2. Политические тенденции	21
1.3. Деловая среда	22
1.4. Демографические тенденции.....	24
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	26
2. Обзор рынка.....	29
2.1. Объем и динамика рынка	31
2.2. Потребительские предпочтения	46
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	48
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	53
3. Стандарты на продукцию	56
3.1. Требования к предприятию и продукции.....	58
3.2. Требования к сертификации.....	62
3.3. Требования к маркировке.....	66
4. Барьеры входа на рынок.....	72
4.1. Особенности таможенных процедур.....	74
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	77
5. Организация экспортных поставок	80
5.1. Логистика.....	82
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	93
5.3. Формы присутствия на рынке	95
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	99
6. Продвижение продукции	104
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	106
6.2. Отраслевые выставки.....	107
7. Особенности деловой культуры	108
8. Преимущества и риски осуществления поставок.....	113
8.1. Преимущества.....	115
8.2. Риски.....	116

9. Карта действий экспортера	118
10. Контактная информация	121
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	126
Приложение №1. Положения о пищевых добавках	135
Приложение №2. Правила упаковки контейнеров	137
Приложение №3. Особые экономические зоны.....	138
Приложение №4. Нормативно-правовая база.....	141

Резюме

- Будучи одной из богатейших стран мира, Сингапур является ведущим торгово-финансовым и экономическим центром в Юго-Восточной Азии, а также привлекательным рынком для экспортеров пищевых продуктов.
- В 2022 г. наблюдается ослабление внешнего спроса в Сингапуре из-за неопределенных перспектив экономик торговых партнеров в условиях энергетического кризиса и реализуемых мер борьбы со вспышками COVID-19 в рамках политики «нулевого COVID-19». Колебания внешнего спроса являются ключевым фактором, сдерживающим экономический рост страны.
- В 2023 г. прогнозируется замедление экономического роста Сингапура на фоне сохраняющегося высокого уровня инфляции и глобального давления, которое ударит по спросу на продукцию экспортоориентированных отраслей страны.
- В связи с пандемией увеличились спрос и розничные продажи упакованных пищевых продуктов с длительным сроком хранения (в том числе готовых мясных продуктов и полуфабрикатов).
- Из-за небольшой площади и отсутствия сельскохозяйственных угодий Сингапур импортирует около 85% продуктов питания. Производство пищевой продукции в стране ограничено. Производство готовой мясной продукции также незначительно и в 2021 г. составило всего 7,6 тыс. тонн.
- Культурное и религиозное многообразие населения Сингапура отражается в местной кухне, которая представляет собой смесь китайских, малайских и индийских традиций. Это, в свою очередь, не может не влиять на потребительские предпочтения в отношении мясной продукции. Лидером продаж является переработанное мясо птицы, а наиболее популярны — куриные котлеты, наггетсы и сосиски.
- Основной канал реализации готовой мясной продукции в Сингапуре — это точки общественного питания (более 62% от общего объема продаж до 2021 г.). Популярность сектора общественного питания и еды навынос стимулирует высокий спрос на замороженную переработанную мясную продукцию. В 2021 г. на нее пришлось около 67,2% рынка в стоимостном выражении.
- Объем поставок готовой мясной продукции ежегодно растет. В 2021 г. импорт составил 44,5 тыс. тонн на сумму 190,6 млн долл. США (зеркальные данные). Основная часть ассортимента представлена мясными изделиями и консервами (на которые приходится более 90% поставок в стоимостном выражении), остальная часть — колбасами. Среди мясных изделий в 2021 г. преобладали полуфабрикаты из куриного мяса (59,3% импорта в стоимостном выражении), за ними следовали полуфабрикаты из свинины (15,9%) и мяса КРС (11,9%).

- Для того чтобы снизить риски перебоев в поставках, Сингапур диверсифицирует источники импорта. Основным поставщиком готовой мясной продукции в страну является Таиланд, где развита мясоперерабатывающая промышленность. Другие крупные поставщики — Китай и Малайзия. На эти страны приходится более 75% импортной продукции.
- Сингапур — это одна из самых стабильных экономик мира и благоприятная деловая среда для ведения бизнеса, которую отличает низкий уровень коррупции и высокая эффективность органов власти. В 2021 г. страна заняла 2-е место в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. По обеспечению исполнения контрактов страна заняла 1-е место в мире, 3-е - место по защите миноритарных инвесторов и 4-е — по показателю открытия бизнеса. В индексе восприятия коррупции Transparency International в 2021 г. страна набрала 85 баллов из 100 и заняла 4-е место, разделив данную строчку с Норвегией и Швецией.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

ABPA	Brazilian Association of Animal Protein — Бразильская ассоциация производителей животного белка
ACRA	Accounting and Corporate Regulatory Authority — Управление бухгалтерского учета и корпоративного регулирования
ATIGA	ASEAN Trade in Goods Agreement — Соглашение АСЕАН о торговле товарами
EDB	Singapore Economic Development Board — Совет экономического развития Республики Сингапур
EFTA	European Free Trade Association — Европейская ассоциация свободной торговли
EUSFTA	EU-Singapore Free Trade Agreement — Соглашение о свободной торговле между Европейским союзом и Республикой Сингапур
GAIN	Global Agricultural Information Network — Глобальная сельскохозяйственная информационная сеть
GI	Geographical Indications — географические указания
НАССР	Hazard Analysis and Critical Control Points — принципы обеспечения безопасности пищевой продукции
HPB	Health Promotion Board — Совет по здравоохранению Республики Сингапур
HS	Harmonized System — Гармонизированная система описания и кодирования товаров
INS	International Numbering System for Food Additives — Международная система нумерации пищевых добавок
IPOS	Intellectual Property Office of Singapore — Управление интеллектуальной собственности Республики Сингапур
IRAS	Inland Revenue Authority of Singapore — Налоговая служба Сингапура
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
JECFA	Joint FAO/WHO Expert Committee on Food Additives — Объединенный экспертный комитет ФАО/ВОЗ по пищевым добавкам
MOM	Ministry of Manpower — Министерство трудовых ресурсов

Список сокращений

MSE	Ministry of Sustainability and the Environment — Министерство устойчивого развития и окружающей среды
MTA	Meat Traders' Association of Singapore — Национальная мясная ассоциация Сингапура
NEA	National Environment Agency — Национальное агентство по окружающей среде
NTP	National Trade Platform — Национальная торговая платформа Сингапура
QID	Quarantine & Inspection Department — отдел карантина и инспекции SFA
SC	Singapore Customs — Таможенная служба Сингапура
SFA	Singapore Food Agency — Продовольственное агентство Сингапура
UEN	Unique Entity Number — уникальный номер юридического лица
WCO	World Customs Organization — Всемирная таможенная организация

Русскоязычные сокращения

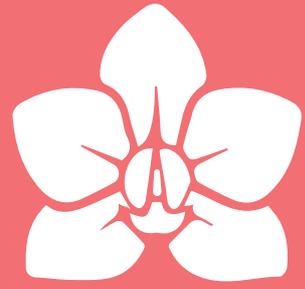
АИС	автоматическая идентификационная система
АСЕАН	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии
АТЭС	Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
ВВП	валовой внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВРЭП	Всестороннее региональное экономическое партнерство
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЗСТ	зона свободной торговли
ИС	интеллектуальная собственность
КРС	крупный рогатый скот

Список сокращений

МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
ОЭЗ	особая экономическая зона
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
РТС	Региональное торговое соглашение
СПК	Соглашение о повышении конкурентоспособности
ССТ	Соглашение о свободной торговле
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРИПС	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





Республика Сингапур является островным городом-государством, расположенным у южного побережья Малайзии. Благодаря выгодному экономико-географическому положению и тесным связям со странами АСЕАН Сингапур стал экономическим и туристическим центром всего региона. Сингапур в значительной степени зависит от импорта сельскохозяйственных продуктов. Стабильность потребительских расходов и высокие располагаемые доходы населения, а также интенсивная урбанизация и стремление населения к здоровому образу жизни являются драйверами развития многомиллиардной пищевой промышленности страны.

Общие сведения (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 397,0 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 7,6%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 116 486,3 долл. США

Уровень инфляции: 2,3%

Приток ПИИ: 99,1 млрд долл. США

Население: 5,9 млн человек

Площадь: 719 км²

Уровень урбанизации: 100%

Уровень безработицы: 3,6%

Структура ВВП: сельское хозяйство (0,03%), промышленность (24,9%), сфера услуг (69,4%)

Структура занятости: сельское хозяйство (0,7%), промышленность (15,2%), сфера услуг (84,1%)

Основные товары экспорта: электрические машины и оборудование, реакторы ядерные, нефть и нефтепродукты, инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические, жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы

Основные товары импорта: электрические машины и оборудование, нефть и нефтепродукты, реакторы ядерные, жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические

Объем экспорта: 457,7 млрд долл. США

Объем импорта: 406,9 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, Международная организация труда, ITC Trade Map, Денежно-кредитное управление Сингапура (MAS), Trading Economics, The Singapore Department Statistics (DOS)

Краткий обзор – Сингапур





Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

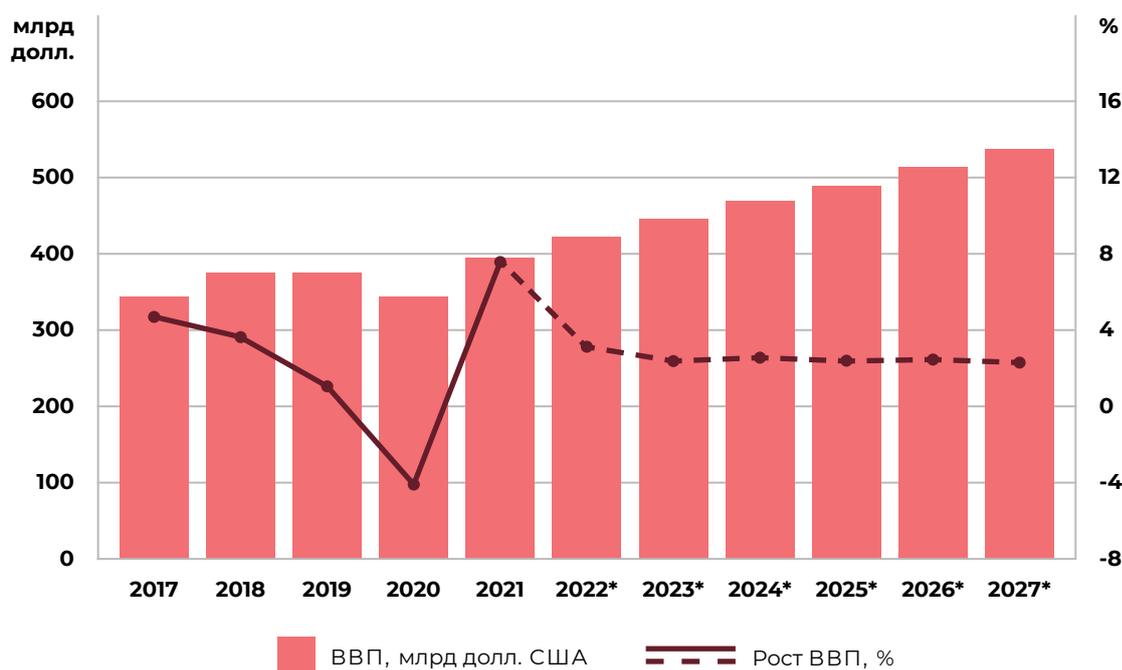
1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

В 2022 г. внешний спрос в Сингапуре еще больше ослаб из-за неопределенных перспектив экономики США и стран ЕС в условиях энергетического кризиса, а также из-за того, что Китай продолжает бороться с повторяющимися вспышками COVID-19 в рамках политики «нулевого COVID-19». Колебания внешнего спроса являются ключевым фактором, сдерживающим экономический рост страны. В октябре отмечалось сокращение реальных объемов экспорта, сохраняя негативную динамику, наблюдаемую с июля. Более слабые внешнеэкономические перспективы во втором полугодии 2022 г. также будут сказываться на росте ориентированных на внешний рынок секторов в Сингапуре, включая электротехническую и химическую промышленность. С другой стороны, ожидается, что активное восстановление авиаперевозок и прибытие туристов будет продолжать приносить пользу смежным секторам. Кроме того, сокращение инвестиций будет компенсировано государственными и частными инвестициями в жилищное строительство и инфраструктуру, которые, как ожидается, сильно вырастут в ближайшие кварталы. В связи с этим, прогноз роста ВВП на 2022 г. был скорректирован до 3,0–3,5%.

Рис. 1. Динамика ВВП Сингапура в текущих ценах, 2017–2027 гг.



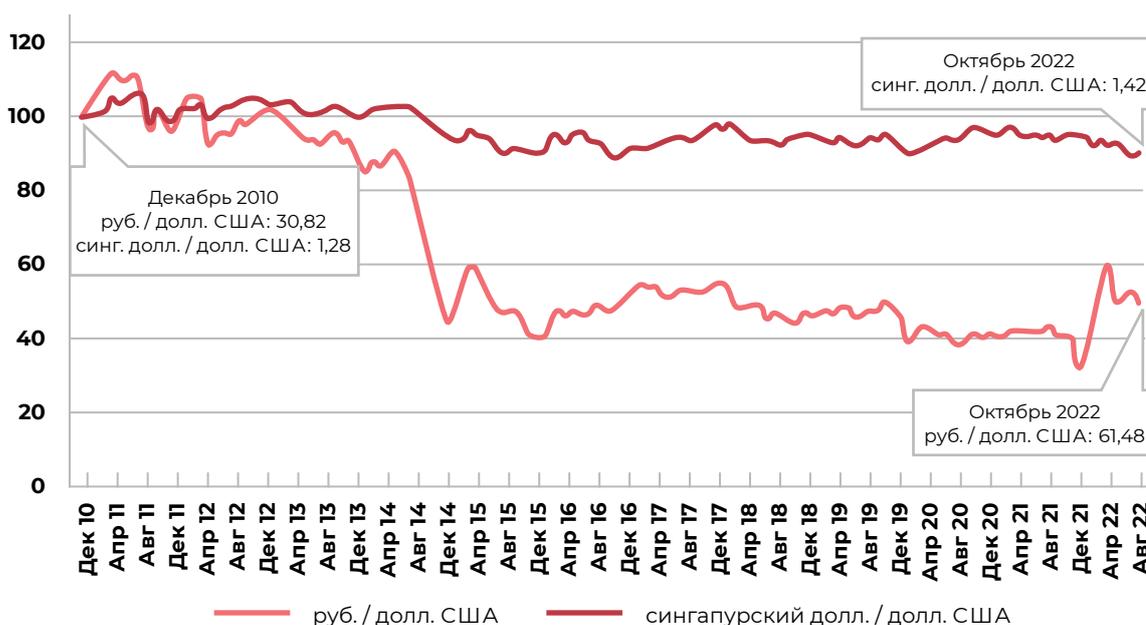
Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook), EMIS

Примечание. *прогноз.

Несмотря на зависимость Сингапура от экспорта, которая делает его уязвимым для внешних потрясений, большой профицит счета текущих операций и значительные валютные резервы обеспечивают защиту от волатильности валютных курсов. Это делает сингапурский доллар одной из самых эффективных мировых валют несмотря на то, что в этом году валюта ослабла примерно на 4% по отношению к доллару США. Многие из азиатских валют упали примерно на двузначные цифры по отношению к доллару США.

Чтобы компенсировать негативное экономическое воздействие вспышки COVID-19, Денежно-кредитное управление Сингапура (MAS) значительно смягчило свою политику в отношении торгового коридора S\$NEER¹ в марте 2020 г. Затем Центральный банк перешел на более жесткую позицию в октябре 2021 г. и еще больше ужесточил денежно-кредитную политику в январе, апреле, июле и октябре 2022 г., чтобы смягчить растущее ценовое давление. Ожидается, что жесткая денежно-кредитная политика сохранится в течение 2023 г.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и сингапурского доллара к доллару США, декабрь 2010 г. – октябрь 2022 г.



Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднеемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

¹ Центральный банк Сингапура использует обменный курс, а не процентные ставки, для стабилизации цен. Диапазон номинального эффективного обменного курса сингапурского доллара — это «диапазон денежно-кредитной политики» для сдерживания инфляции. Механизм оценивает сингапурский доллар по отношению к корзине валют основных торговых партнеров Сингапура и направлен на управление импортной инфляцией и обеспечение конкурентоспособности экспорта Сингапура. Т.е. в периоды высокой инфляции MAS позволяет валюте повышаться по отношению к аналогичным валютам, что снижает стоимость импортных товаров. В период низкой инфляции сингапурский доллар может падать в цене, повышая стоимость импортных товаров.

Сингапур имеет один из самых высоких показателей ВВП по ППС на душу населения (второе место в мире после Люксембурга). До 2020 г. динамика ВВП на душу населения Сингапура была положительная, однако после спада в 2020 г. (в первую очередь, из-за пандемии COVID-19) наблюдается стремительное восстановление показателя и его рост, на фоне ослабления ограничений, восстановления деловой активности, правительственной поддержки, роста иностранных инвестиций, роста доходов от внешнеэкономической деятельности.

Сингапур входит в число многих мировых экономик, которые борются с исторически высоким уровнем инфляции. В октябре Денежно-кредитное управление Сингапура в четвертый раз за год ужесточило фискальную политику для борьбы с инфляцией.

В октябре 2022 г. годовой уровень инфляции в Сингапуре упал до 6,7% с 14-летнего максимума в 7,5% в августе-сентябре 2022 г., что оказалось ниже ожиданий рынка (7,1%). Это было обеспечено за счет снижения инфляции в транспортной отрасли (октябрь — 15,5%; сентябрь — 19,0%), стоимости одежды (октябрь — 3,2%; сентябрь — 6,0%); развлечений (5,6%; 6,1% соответственно) наряду с увеличением расходов на отдых. В то же время наибольший прирост уровня инфляции наблюдался на продукты питания, которые среди всех категорий выросли сильнее всего с октября 2008 г., когда потребительские цены достигали пиковых значений.

Согласно данным ряду международных агентств и Денежно-кредитному управлению Сингапура, прогнозируется, что показатель базовой инфляции останется повышенным в следующие несколько кварталов 2022–2023 гг., а затем замедлится в течение второго полугодия 2023 г., поскольку текущая напряженность на внутреннем рынке труда ослабевает, а глобальная инфляция замедляется.

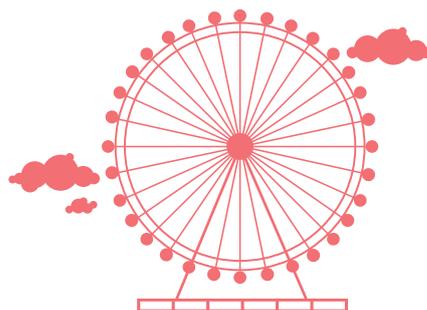
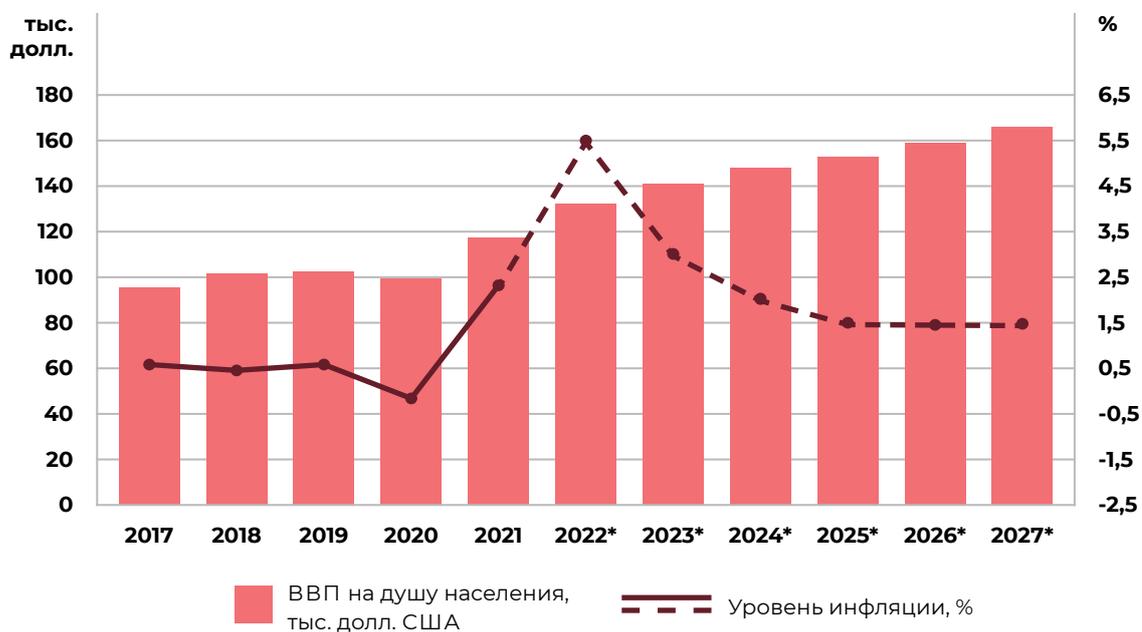


Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ

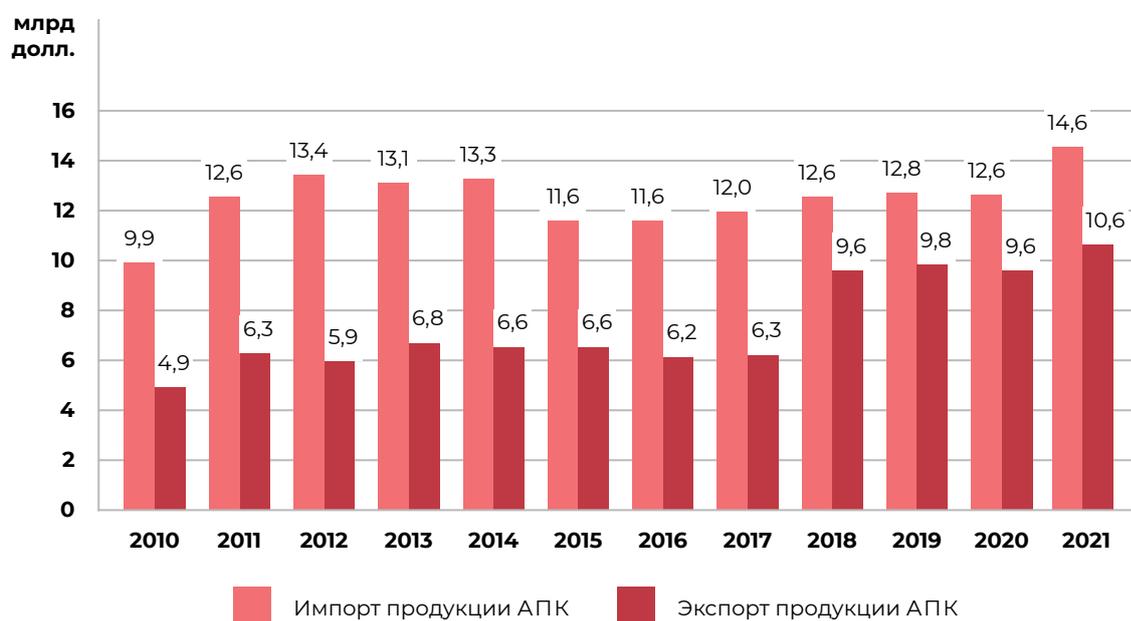
Примечание. *прогноз.

Внешняя торговля продукцией АПК

В силу ограниченной территории сельское хозяйство составляет малую часть экономики страны: доля в ВВП — около 0,03% (133,3 млн долл. США), а доля занятых в сельском хозяйстве — 0,7%. Сингапуру принадлежит всего 709 км² земли и меньше 1% от этой площади используется для сельского хозяйства. Собственное сельскохозяйственное производство развито слабо. При этом объем экспорта сельскохозяйственной продукции в Сингапуре больше, чем объем ее внутреннего производства.

На протяжении всего периода страна является нетто-импортером продукции АПК: импорт превышает экспорт в 1,4 раза. Структура импорта очень дифференцирована — топ-10 ключевых продуктов составляют 36,1% всех завозимых сельскохозяйственных товаров.

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Сингапура, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Сингапура, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Масло пальмовое	541,1	5,1
Детское питание из муки, крупы, крахмала и молока	463,0	4,4
Экстракт солодовый, прочие пищевые продукты из муки, крупы, крахмала, молока	457,7	4,3
Шоколадные кондитерские изделия	373,1	3,5
Сигары и сигареты	340,4	3,2
Продукты для кормления животных, кроме корма для собак и кошек	299,4	2,8
Какао-масло, какао-жир	161,2	1,5

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Вина виноградные	133,4	1,3
Какао-порошок	128,2	1,2
Мучные кондитерские изделия	111,9	1,1
Прочие продукты	7 624,4	71,7
Итого	10 633,9	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Сингапура, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Животные и растительные масла и жиры прочие непищевые	879,3	6,0
Вина виноградные	800,4	5,5
Спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда	765,7	5,2
Сухое молоко	491,9	3,4
Сигары и сигареты	483,2	3,3
Виски	479,0	3,3
Жир КРС и МРС технический	463,0	3,2
Мучные кондитерские изделия	304,8	2,1
Говядина и пищевые субпродукты КРС	300,5	2,1

Продолжение табл. 2.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Свинина и пищевые субпродукты свиней	294,6	2,0
Прочие продукты	9 333,4	63,9
Итого	14 595,9	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

1.2. Политические тенденции

Правительство Сингапура возглавляет премьер-министр, который назначается президентом и, как правило, является лидером партии или коалиции большинства после избрания законодательного органа. Премьер-министр отвечает за исполнительную власть, включая правоприменение и текущую работу правительства. Президент Сингапура является главой государства и преимущественно церемониальной фигурой.

Высший орган законодательной власти — однопалатный парламент (состоящий из 104 депутатов). Большая часть парламентариев избирается всеобщим голосованием по одномандатным и многомандатным избирательным округам. Девять членов парламента избираются от одномандатных избирательных округов, в многомандатных — от политических партий баллотируются от трех до шести кандидатов. Некоторых членов парламента назначает президент, а неконституционных депутатов избирают от оппозиционных партий.

Действующий 14-й парламент Сингапура состоит из 93 избранных, 9 номинированных и 2 назначенных депутатов. Парламент контролирует действия правительства посредством вотума доверия.

На 18-х всеобщих выборах в июле 2020 г. правящая правоцентристская партия «Народное действие» выиграла в 15-й раз и получила 83 мандата. В результате Ли Сянь Лун (сын первого премьер-министра Сингапура Ли Куан Ю) остался на посту премьер-министра, который занимает с 2004 г. Однако в ущерб правящей партии оппозиционная Рабочая партия получила в парламенте 10 мест (максимальное число с 1966 г.).

В апреле 2021 г. заместитель премьер-министра Хенг Суи Кит объявил об уходе с поста лидера руководящей команды партии. Год спустя Ли Сянь Лун назначил министра финансов Лоуренса Вонга лидером руководящей команды партии. В июне 2022 г. он был повышен до заместителя премьер-министра, став фактическим преемником премьер-министра — ожидается, что именно Лоуренс Вонг сменил Ли Сянь Луна на посту после выборов 2025 г. В своем заявлении относительно планов развития страны и бюджета на 2022 г., Вонг сделал особый акцент на социальной политике в условиях растущего неравенства, увеличивающихся расходов на здравоохранение и стареющего населения.

Рис. 5. Основные показатели качества государственного управления в Сингапуре



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значением от -2,5 до 2,5.

Согласно показателям качества государственного управления, оценка эффективности работы правительства Сингапура — одна из самых высоких в мире. По политической стабильности и отсутствию насилия страна занимает не столь высокую позицию в рейтинге, хотя в последние годы ситуация заметно улучшается.

1.3. Деловая среда

В 2021 г. Сингапур занял 2-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. По обеспечению исполнения контрактов страна заняла 1-е место в мире, 3-е место по защите миноритарных инвесторов и 4-е — по показателю открытия бизнеса. Сингапур также демонстрирует высокие результаты по выдаче разрешений на строительство (5-е место) и уплате налогов (7-е место). Процесс регистрации собственности в среднем занимает

4,5 дня и требует прохождения 6 процедур. По данному показателю страна занимает 21-е место в рейтинге. Относительно низкой оценкой (47-е место) отмечена международная торговля.

Сингапур входит в число наименее коррумпированных стран мира. В индексе восприятия коррупции Transparency International в 2021 г. страна набрала 85 баллов из 100 и заняла 4-е место, разделив данную строчку с Норвегией и Швецией.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> • Мировой финансовый и логистический центр. • Развитая промышленность с высокой добавленной стоимостью. • Низкий уровень коррупции. • Большой объем поступающих иностранных инвестиций. • Качественная инфраструктура. • Сильный внутренний спрос. • Сильная валюта и контроль над ее волатильностью 	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая степень зависимости от внешней торговли и мировой экономической конъюнктуры. • Особо сильное влияние на экономику оказывают замедление роста экономики КНР и состояние китайско-американских отношений. • Высокий уровень инфляции. • Сложная ситуация на рынке недвижимости. • Старение населения. • Сокращение роста числа трудоспособного населения. • Недостаток квалифицированной рабочей силы
Политика	<ul style="list-style-type: none"> • Дружественные отношения с соседними странами. • Низкий риск забастовок и протестов против политики правительства. • Политика благоприятствования иностранным инвестициям. • Стабильная политическая ситуация 	<ul style="list-style-type: none"> • Территориальные споры с Малайзией и Индонезией создают умеренный риск временного ареста судов, пересекающих оспариваемые территориальные воды. • Ограничение политических свобод внутри страны

Продолжение табл. 3.

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Право	<ul style="list-style-type: none"> • Эффективная и независимая судебная система. • Низкая вероятность экспроприации собственности, пересмотра или расторжения ранее подписанных контрактов. • Прозрачная система налогообложения. • Невысокие налоги 	<ul style="list-style-type: none"> • Даже небольшие подозрения во взяточничестве могут стать причиной полномасштабных антикоррупционных расследований
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> • Членство в ВТО, МВФ, АТЭС, Международной торговой палате и АСЕАН. • Подписано соглашение о Все-стороннем региональном экономическом партнерстве (ВРЭП). • Высокий уровень открытости внешней торговли. • Один из крупнейших импортеров и экспортеров в мире. • Высокотехнологичный экспорт 	<ul style="list-style-type: none"> • Сильная зависимость внешнеэкономической деятельности. • Рецессия, наблюдаемая в крупнейших экономиках мира, ограничивает потенциал роста экономики Сингапура. • Подписание соглашения о ВРЭП сделает компании из стран, не являющихся членами соглашения, менее конкурентоспособными на рынке страны

1.4. Демографические тенденции

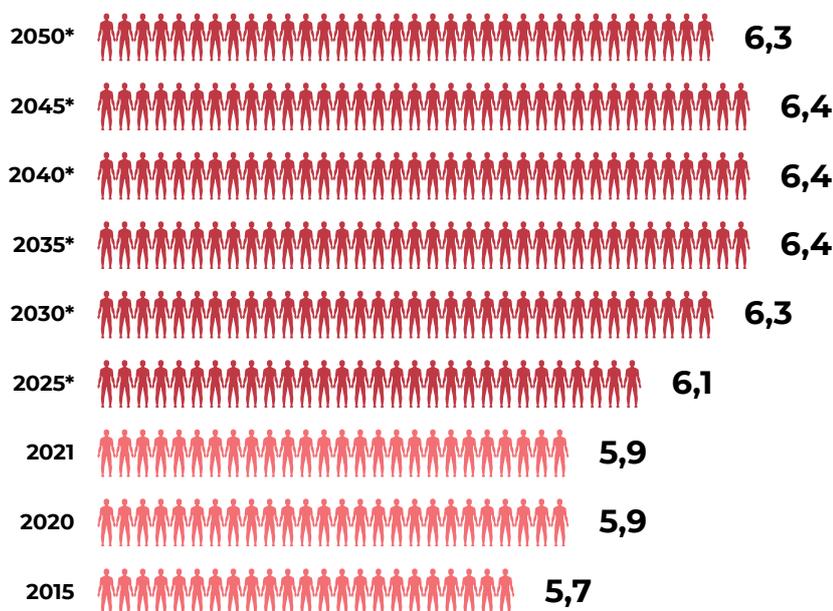
По состоянию на 2021 г. общая численность населения Сингапура составляла 5,9 млн человек, из которых 73% — резиденты страны (из них около 88% — граждане Сингапура).

Рост общей численности населения, в основном, обеспечивается за счет увеличения численности нерезидентов. Кроме того, рост населения можно в значительной степени объяснить ослаблением ограничений на поездки из-за COVID-19, поскольку все больше граждан и постоянных жителей страны, которые ранее постоянно находились за границей в течение 12 месяцев или более, вернулись в Сингапур.

Сингапур — страна с большим этническим разнообразием, где на государственном уровне закреплены четыре языка: китайский, английский, малайский и хинди. Жители китайского происхождения составляют 74,1% населения, малайского — 13,6%, индийского — 9%.

В отличие от большинства других стран Юго-Восточной Азии, в Сингапуре наблюдается старение населения с тенденцией к сокращению численности в ближайшие десятилетия. Тем не менее, отчасти благодаря иммиграционной политике, направленной на привлечение талантливых людей со всего мира, население островного государства ежегодно увеличивается примерно на 1%. Вместе с тем предстоящий выход на пенсию большей части населения создаст значительную нагрузку на налоговую базу и систему социального обеспечения.

Рис. 6. Общая численность населения Сингапура, прогноз до 2050 г., млн человек

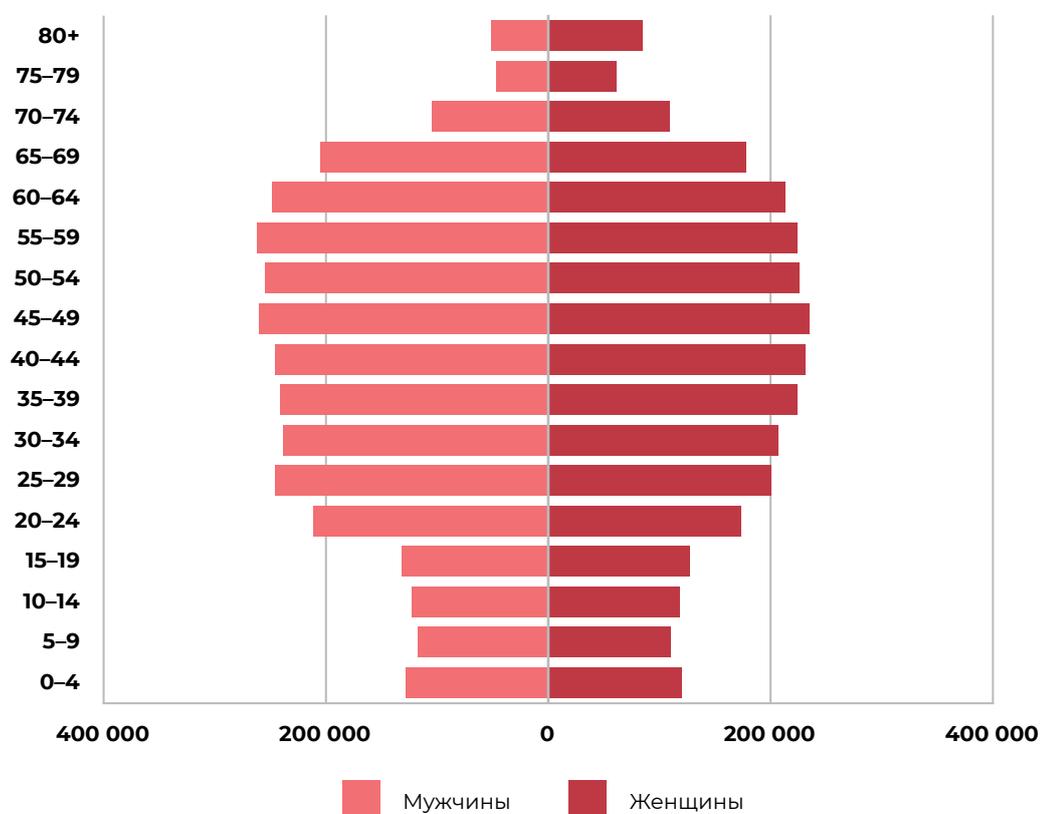


Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

Основные демографические тренды, которые отмечаются в стране: 74% населения находится в трудоспособном возрасте и 23% моложе 25 лет, которые, как ожидается, станут драйвером роста потребительского спроса.

Рис. 7. Население Сингапура по полу и возрасту, 2021 г.



Источник: Всемирный банк, МОТ

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Несмотря на небольшое население Сингапур является одним из наиболее привлекательных потребительских рынков в мире, а также глобальным центром торговли. Правительству удалось создать экономическое пространство с выгодными и прозрачными условиями для ведения бизнеса, что подтверждается высокими позициями страны в международных рейтингах. Иностранные инвестиции обеспечивают высокий уровень жизни населения, что, в свою очередь, продолжает повышать инвестиционную привлекательность Сингапура за счет высокой покупательной способности жителей страны. В стране наблюдается один из самых низких уровней коррупции в мире.

В среднесрочной перспективе значительные иностранные инвестиции, рост производительности и увеличение среднего уровня компьютерной грамотности будут способствовать созданию рабочих мест с более высокой добавленной стоимостью и увеличению экономических показателей страны. Сингапур

стремится наращивать высокотехнологичные отрасли для стимулирования развития экономики страны, что, в свою очередь, создает больше возможностей для создания высокооплачиваемых рабочих мест и способствует росту располагаемого дохода.

Поскольку Сингапур предлагает высокое качество жизни, гибкий рынок труда и выгодные возможности трудоустройства, страна продолжает привлекать большое количество трудовых мигрантов. Несмотря на возможности в банковском, финансовом и деловом секторах, которые привлекают квалифицированных и высокооплачиваемых иностранных специалистов, основная доля мигрантов — те, кто ищет низкооплачиваемую физическую работу в таких секторах, как строительство, уход на дому и судостроение. Большой и непрерывный поток низкоквалифицированных и низкооплачиваемых иностранных работников будет способствовать увеличению класса с самым низким уровнем доходов который, как прогнозируется, до 2040 г. будет расти самыми быстрыми темпами среди всех социальных классов.

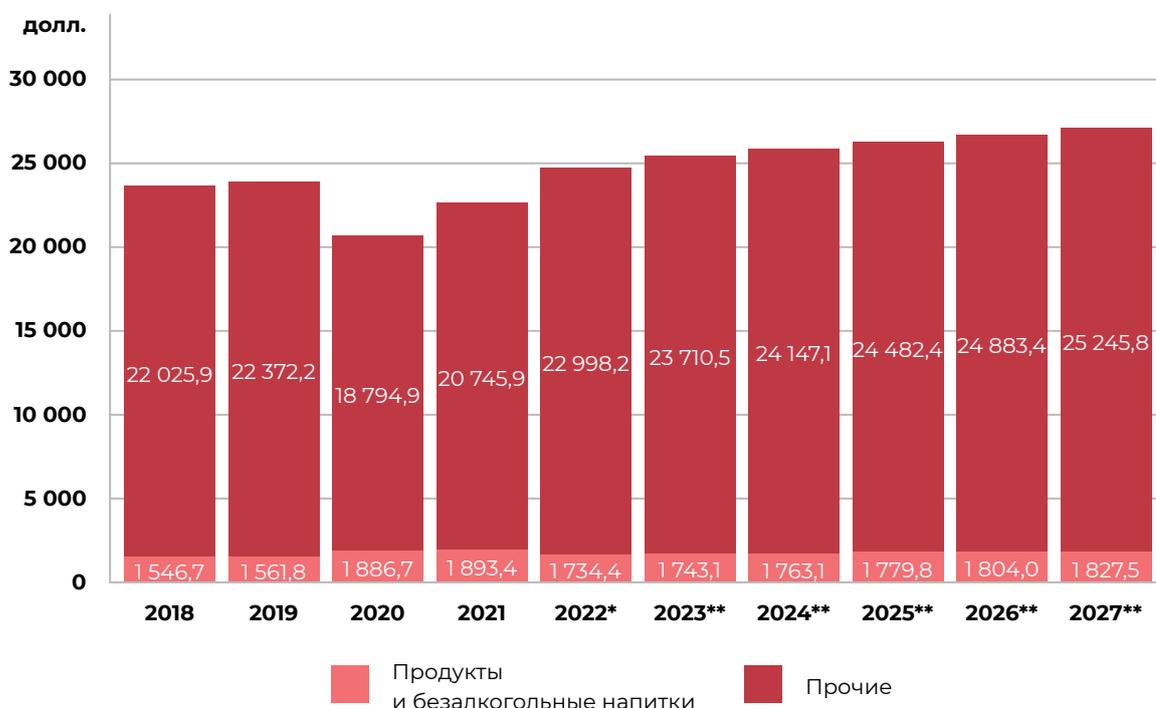
Местные потребители уделяют большое внимание качеству продукции. При этом особым доверием пользуются импортные товары, а также известные бренды. Как и в других странах с высоким уровнем жизни, в Сингапуре активно набирает популярность тренд на здоровое питание и защиту окружающей среды.

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Сингапура:

- к 2040 г. ожидается повышение располагаемого дохода на душу населения на 37% в реальном выражении;
- в связи с ростом среднего возраста ожидается, что возрастная группа 65+ составит основную часть населения с высоким уровнем доходам, что отразится на рынке товаров премиум-сегмента;
- вследствие миграции низкоквалифицированных работников и растущей автоматизации наиболее динамичный рост прогнозируется у класса с самым низким уровнем доходов;
- стабильный рост спроса на полуфабрикаты и готовые к употреблению блюда, приготовленные из свежих и качественных продуктов;
- зависимость от импорта сельскохозяйственной продукции;
- стабильный уровень потребительских расходов и высокие располагаемые доходы населения;
- потребители отдают предпочтение еде вне дома и чаще употребляют национальные блюда не в ресторанах, а в уличных центрах питания (HoReCa-центрах), которые объединяют под одной крышей заведения, предлагающие блюда на любой вкус;
- рост спроса на органические продукты и напитки;

- открытость потребителей к импортным продуктам питания;
- рост спроса на маленькие упаковки из биоразлагаемых материалов;
- стремление населения к здоровому образу жизни и готовность платить больше за полезные продукты питания;
- развитая международная сеть ресторанов и заведений общественного питания;
- развитая сеть «органических» магазинов, которые предлагают товары со знаком «есо» и другие полезные и органические продукты питания и напитки;
- активное развитие электронной коммерции – потребители зачастую предпочитают экономить время на походы за покупками;
- потребители подвержены влиянию СМИ и социальных сетей, поэтому продукты, которые продвигаются с использованием данных маркетинговых каналов, пользуются повышенным спросом.

Рис. 8. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2021 г., 2018-2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *оценка, **прогноз.



2



Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

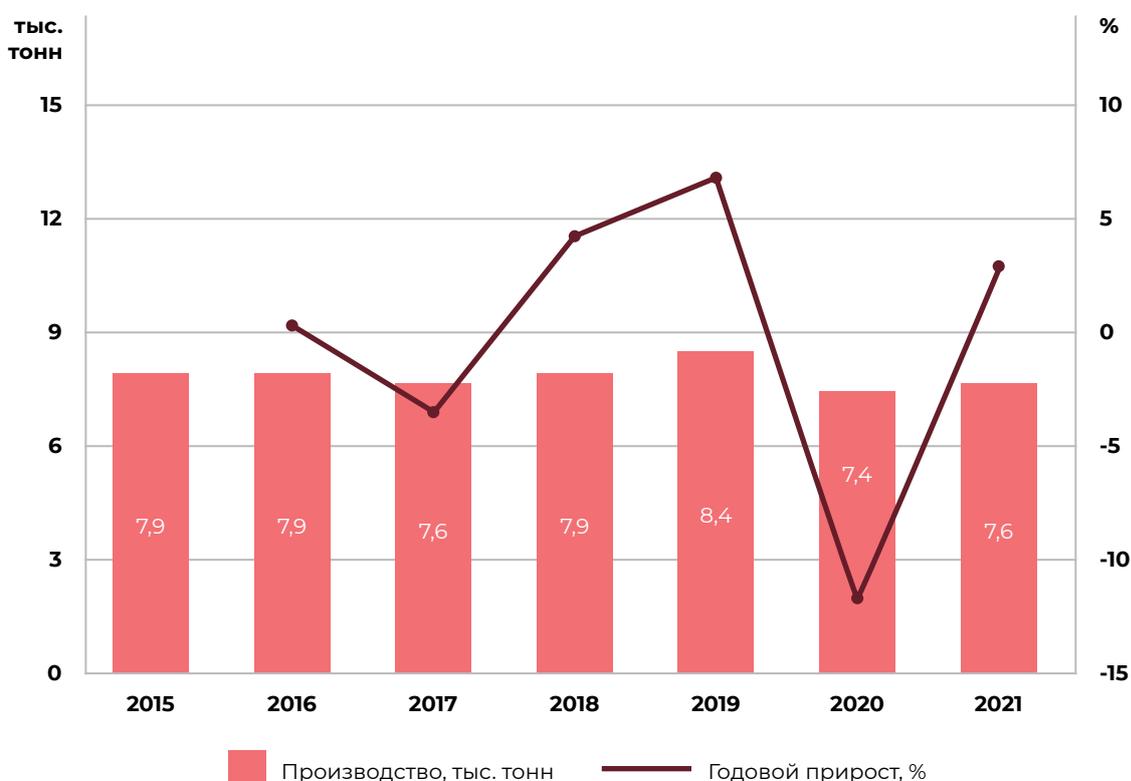
Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Производство

Ввиду дефицита собственных сельскохозяйственных площадей Сингапур импортирует около 85% потребляемого продовольствия. Производство пищевой продукции ограничено небольшой территорией города-государства. Производство готовой мясной продукции в Сингапуре также ограничено и в 2021 г. составило 7,6 тыс. тонн.

Рис. 9. Производство готовой мясной продукции в Сингапуре, 2015-2021 гг.



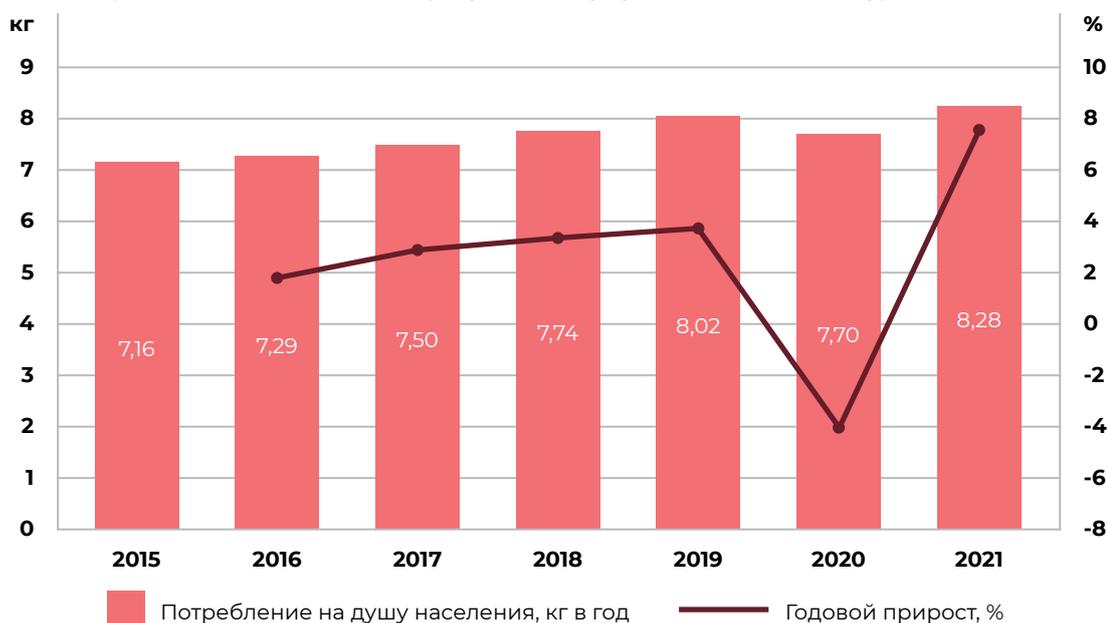
Источник: Euromonitor, EMIS, UN Comtrade, оценки отраслевых экспертов

Примечание. Коды ТН ВЭД 1601 и 1602.

Потребление

Потребление готовой мясной продукции в Сингапуре растет. В 2019 г. оно превысило 8 кг на человека в год. Однако в 2020 г., в период пандемии, потребление снизилось до 7,7 кг. Но в 2021 г. потребление снова начало расти и составило 8,28 кг. При этом общий объем потребления мяса в любом виде составляет 62 кг на человека в год.

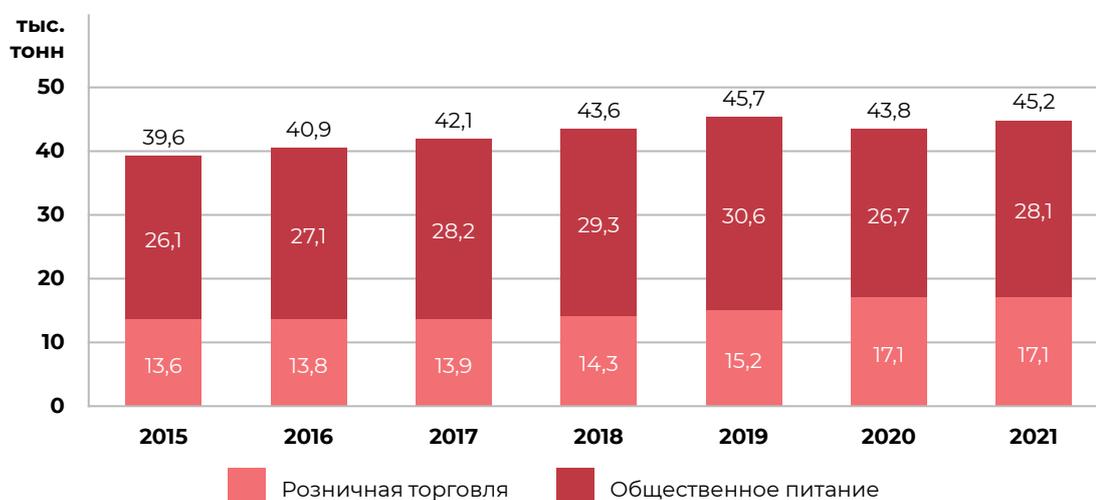
Рис. 10. Потребление готовой мясной продукции на душу населения в Сингапуре, 2015–2021 гг.



Источник: Euromonitor International, EMIS, оценки отраслевых экспертов

Жители страны ведут активный образ жизни и предпочитают ужинать вне дома или покупать готовые блюда на вынос. Основной объем готовой мясной продукции потребляется в секторе общественного питания. В 2019 г. на долю данного сектора приходилось 67% общего объема продаж. Снижение активности во время пандемии привело к сокращению продаж готовой мясной продукции в сегменте HoReCa, которое не было в полной мере компенсировано розничными продажами. В 2021 г. объемы в секторе общественного питания составили 28,1 тыс. тонн (62,2%).

Рис. 11. Объем рынка готовой мясной продукции в Сингапуре по каналам реализации, 2015–2021 гг., тыс. тонн



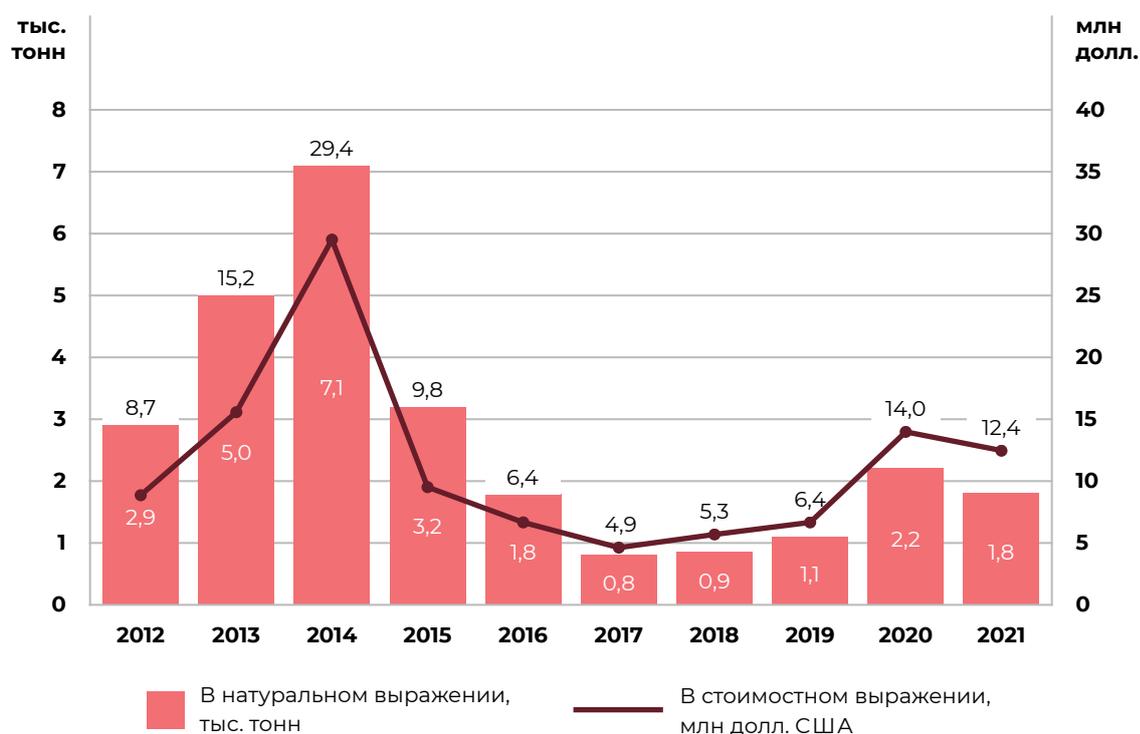
Источник: Euromonitor International, EMIS

Экспорт и импорт

Экспорт

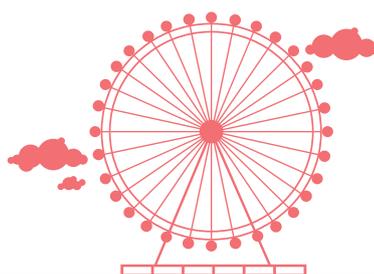
Сингапур экспортирует незначительный объем готовой мясной продукции. В 2021 г. экспорт составил 1,8 тыс. тонн на 12,4 млн долл. США (зеркальные данные). Основное направление экспорта — Малайзия, на которую пришлось 57,4% экспорта в натуральном и 27,5% в стоимостном выражении.

Рис. 12. Экспорт готовой мясной продукции Сингапура в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

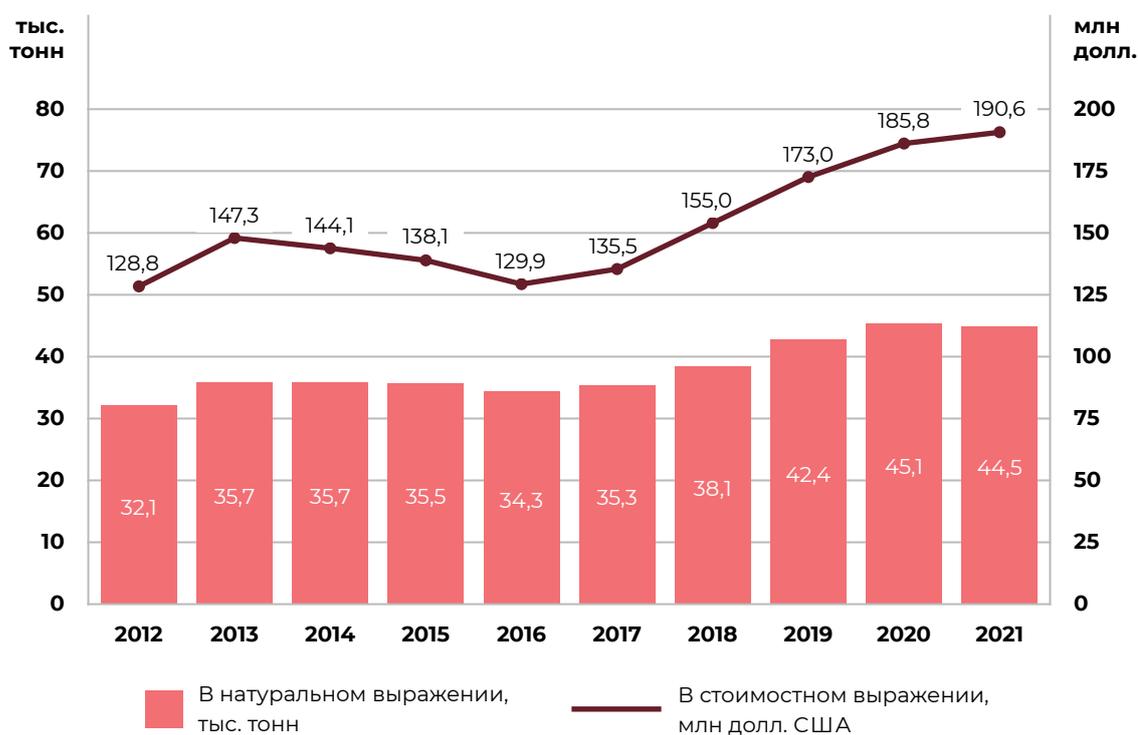
Примечание. Зеркальные данные.



Импорт

В то же время в последние несколько лет импорт готовой мясной продукции Сингапура увеличивается. Согласно зеркальным данным ITC Trade Map, в 2021 г. он составил 44,5 тыс. тонн на сумму 190,6 млн долл. США, что меньше объема поставок 2020 г. на 1,3% в натуральном выражении, но на 2,6% больше в стоимостном.

Рис. 13. Импорт готовой мясной продукции Сингапура в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

Табл. 4. Коды ТН ВЭД по готовой мясной продукции

Код ТН ВЭД	Наименование
1601	Колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови; готовые пищевые продукты, изготовленные на их основе
1602	Изделия и консервы, изготовленные из мяса, мясных субпродуктов или крови (кроме колбас и аналогичных продуктов, экстрактов и соков из мяса)

Продолжение табл. 4.

Код ТН ВЭД	Наименование
160210	Гомогенизированные изделия из мяса, мясных субпродуктов или крови, предназначенные для розничной продажи в качестве продуктов детского или диетического питания, в контейнерах массой ≤ 250 г
160220	Готовые продукты из печени любых животных (кроме колбас и аналогичных продуктов, гомогенизированных пищевых продуктов, предназначенных для розничной продажи в качестве продуктов детского или диетического питания, в контейнерах массой нетто ≤ 250 г, готовых пищевых продуктов из печени, экстрактов и соков из мяса)
160231	Изделия и консервы, изготовленные из мяса или субпродуктов индейки вида <i>gallus domesticus</i> (кроме колбас и аналогичных продуктов, гомогенизированных пищевых продуктов, предназначенных для розничной продажи в качестве продуктов детского или диетического питания, в контейнерах массой нетто ≤ 250 г, готовых пищевых продуктов из печени, экстрактов и соков из мяса)
160232	Изделия и консервы, изготовленные из мяса или субпродуктов кур домашних вида <i>gallus domesticus</i> (кроме колбас и аналогичных продуктов, гомогенизированных пищевых продуктов, предназначенных для розничной продажи в качестве продуктов детского или диетического питания, в контейнерах массой нетто ≤ 250 г, готовых пищевых продуктов из печени, экстрактов и соков из мяса)
160239	Изделия и консервы, изготовленные из мяса или мясных субпродуктов уток, гусей и цесарок вида <i>domesticus</i> (кроме колбас и аналогичных продуктов, гомогенизированных пищевых продуктов, предназначенных для розничной продажи в качестве продуктов детского или диетического питания, в контейнерах массой нетто ≤ 250 г, готовых пищевых продуктов из печени, экстрактов и соков из мяса)
160241	Изделия и консервы из окороков и их отрубов из свинины
160242	Изделия и консервы из лопаточных частей и их отрубов из свинины
160249	Изделия и консервы, изготовленные из мяса и субпродуктов, включая смеси из свинины (кроме окороков, лопаточных частей и их отрубов, колбас и аналогичных продуктов, гомогенизированных пищевых продуктов, предназначенных для розничной продажи в качестве продуктов детского или диетического питания, в контейнерах массой нетто ≤ 250 г, готовых пищевых продуктов из печени, экстрактов и соков из мяса)
160250	Изделия и консервы, изготовленные из мяса или субпродуктов крупного рогатого скота (кроме колбас и аналогичных продуктов, гомогенизированных пищевых продуктов, предназначенных для розничной продажи в качестве продуктов детского или диетического питания, в контейнерах массой нетто ≤ 250 г, готовых пищевых продуктов из печени, экстрактов и соков из мяса)

Продолжение табл. 4.

Код ТН ВЭД	Наименование
160290	Изделия и консервы, изготовленные из мяса, субпродуктов или крови (кроме колбас и аналогичных продуктов, гомогенизированных пищевых продуктов, предназначенных для розничной продажи в качестве продуктов детского или диетического питания, в контейнерах массой нетто ≤ 250 г, готовых пищевых продуктов из печени, экстрактов и соков из мяса)

В структуре импорта в натуральном выражении доминируют мясные изделия и консервы (код ТН ВЭД 1602), среди которых в 2021 г. преобладали изделия и консервы из куриного мяса (код ТН ВЭД 160232) с долей 59,3%. На изделия и консервы из свинины (коды ТН ВЭД: 160241, 160242, 160249) и колбасы (код ТН ВЭД 1601) приходилось по 15,3% импорта в 2021 г.

Табл. 5. Структура импорта готовой мясной продукции Сингапура в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
Изделия и консервы из мяса кур	14,4	15,4	15,7	17,0	16,5	18,2	20,2	23,2	25,1	26,4	59,3
Изделия и консервы из свинины	9,4	10,7	8,9	6,9	6,4	5,5	6,1	6,3	9,2	6,8	15,3
Колбасы и аналогичные продукты из мяса	6,2	7,4	7,4	7,2	6,0	6,2	6,6	7,2	6,7	6,8	15,3
Изделия и консервы из КРС	1,3	1,4	1,2	1,1	1,3	1,4	2,1	3,3	3,1	3,5	7,8
Изделия и консервы из мяса птицы	0,7	0,7	2,3	3,1	3,5	3,8	2,9	2,1	0,9	0,9	2,0
Прочие изделия и консервы	0,1	0,1	0,1	0,1	0,7	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,3
Итого	32,1	35,7	35,7	35,5	34,3	35,3	38,1	42,4	45,1	44,5	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 1601, 1602.

Рис. 14. Структура импорта готовой мясной продукции Сингапура в натуральном выражении, 2021 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 1601, 1602.

В 2021 г. основную часть импорта готовой мясной продукции в стоимостном выражении составили мясные изделия и консервы, на которые пришлось около 90% поставок, оставшуюся долю заняли колбасы. Среди мясных изделий преобладали изделия и консервы из куриного мяса (59,3%), за ними следовали изделия из свинины (15,9%) и мяса КРС (11,9%).

Табл. 6. Структура импорта готовой мясной продукции Сингапура в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
Изделия и консервы из мяса кур	63,7	73,4	70,9	73,8	70,1	77,6	88,8	101,3	109,5	113,1	59,3
Изделия и консервы из свинины	39,0	45,0	36,4	28,4	25,4	21,6	24,4	25,5	36,7	30,2	15,9
Изделия и консервы из КРС	7,0	6,9	6,5	5,8	6,2	6,8	11,4	17,5	17,6	22,7	11,9
Колбасы и аналогичные продукты из мяса	14,8	17,6	18,6	16,4	12,4	14,0	16,6	17,0	16,0	18,2	9,6
Изделия и консервы из мяса птицы	3,4	3,6	10,6	12,5	14,3	14,5	12,1	10,3	4,8	5,3	2,8

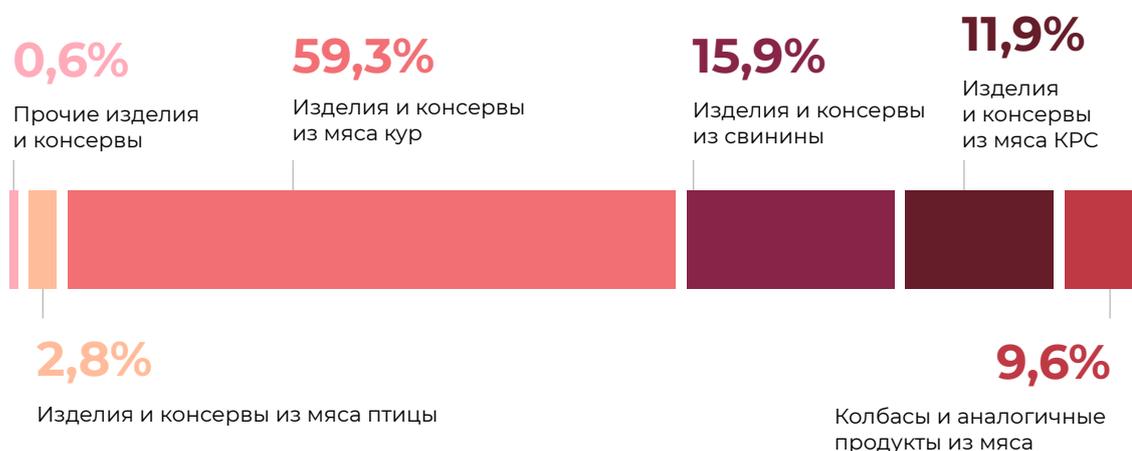
Продолжение табл. 6.

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
Прочие изделия и консервы	1,0	0,8	1,1	1,1	1,4	1,0	1,7	1,4	1,1	1,1	0,6
Итого	128,8	147,3	144,1	138,1	129,9	135,5	155,0	173,0	185,8	190,6	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 1601, 1602.

Рис. 15. Структура импорта готовой мясной продукции Сингапура в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 1601, 1602.

Импортная продукция в Сингапур поставляется преимущественно из Таиланда, где расположены крупные мясоперерабатывающие заводы. Импорт из Таиланда в 2021 г. составлял 45,7% в натуральном и 47,9% в стоимостном выражении. Значительный объем импорта обеспечивают Китай и Малайзия, на долю которых пришлось 15,2% и 13,9% поставок в натуральном и 15,3% и 14,7% в стоимостном выражении соответственно.

Таким образом, Таиланд, Китай и Малайзия являются крупнейшими экспортерами готовой мясной продукции в Сингапур. На долю этих стран пришлось более 70% импорта как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

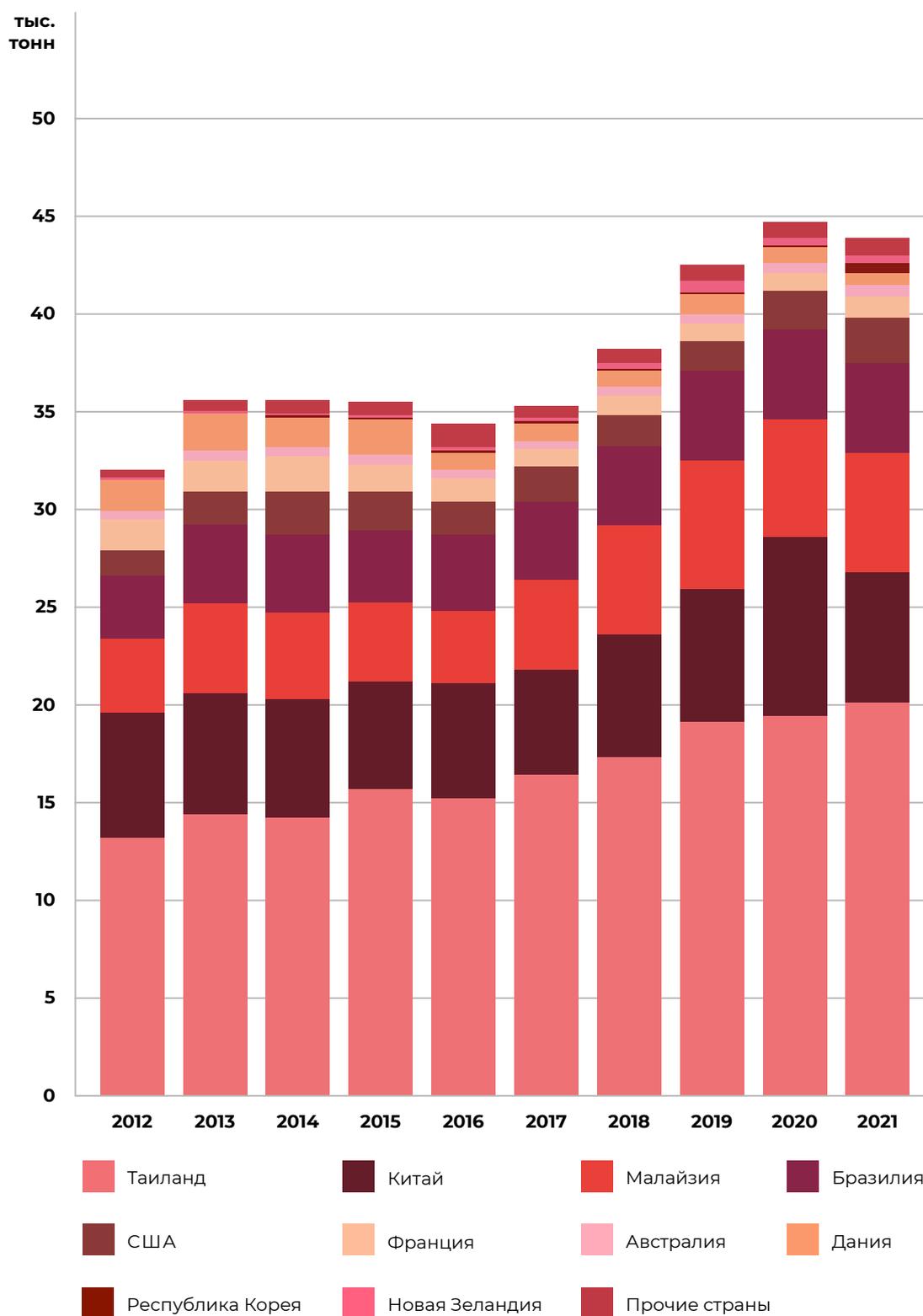
Табл. 7. Импорт готовой мясной продукции Сингапура по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Таиланд	13,2	14,4	14,2	15,7	15,2	16,4	17,3	19,1	19,4	20,1	45,7
2	Китай	6,4	6,2	6,1	5,5	5,9	5,4	6,3	6,8	9,2	6,7	15,2
3	Малайзия	3,8	4,6	4,4	4,0	3,7	4,6	5,6	6,6	6,0	6,1	13,9
4	Бразилия	3,2	4,0	4,0	3,7	3,9	4,0	4,0	4,6	4,6	4,6	10,4
5	США	1,3	1,7	2,2	2,0	1,7	1,8	1,6	1,5	2,0	2,3	5,2
6	Франция	1,6	1,6	1,8	1,4	1,2	0,9	1,0	0,9	0,9	1,1	2,4
7	Австралия	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	1,5
8	Дания	1,6	1,9	1,5	1,8	0,9	0,9	0,8	1,0	0,8	0,6	1,3
9	Республика Корея	0,03	0,02	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5	1,2
10	Новая Зеландия	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,6	0,4	0,4	1,0
	Прочие страны	0,4	0,6	0,7	0,7	1,2	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	2,1
	Итого	32,0	35,6	35,5	35,5	34,3	35,3	38,1	42,4	44,8	44,1	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 1601, 1602.

Рис. 16. Импорт готовой мясной продукции Сингапура по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 1601, 1602.

Сингапур диверсифицирует источники поставок готовой мясной продукции, чтобы обеспечить бесперебойность доставки, и импортирует продукцию также из США, Бразилии и стран ЕС.

Наиболее активно растут поставки из Республики Корея, США, Таиланда и Малайзии. Среднегодовые темпы роста по этим странам составляют более 5% в стоимостном выражении.

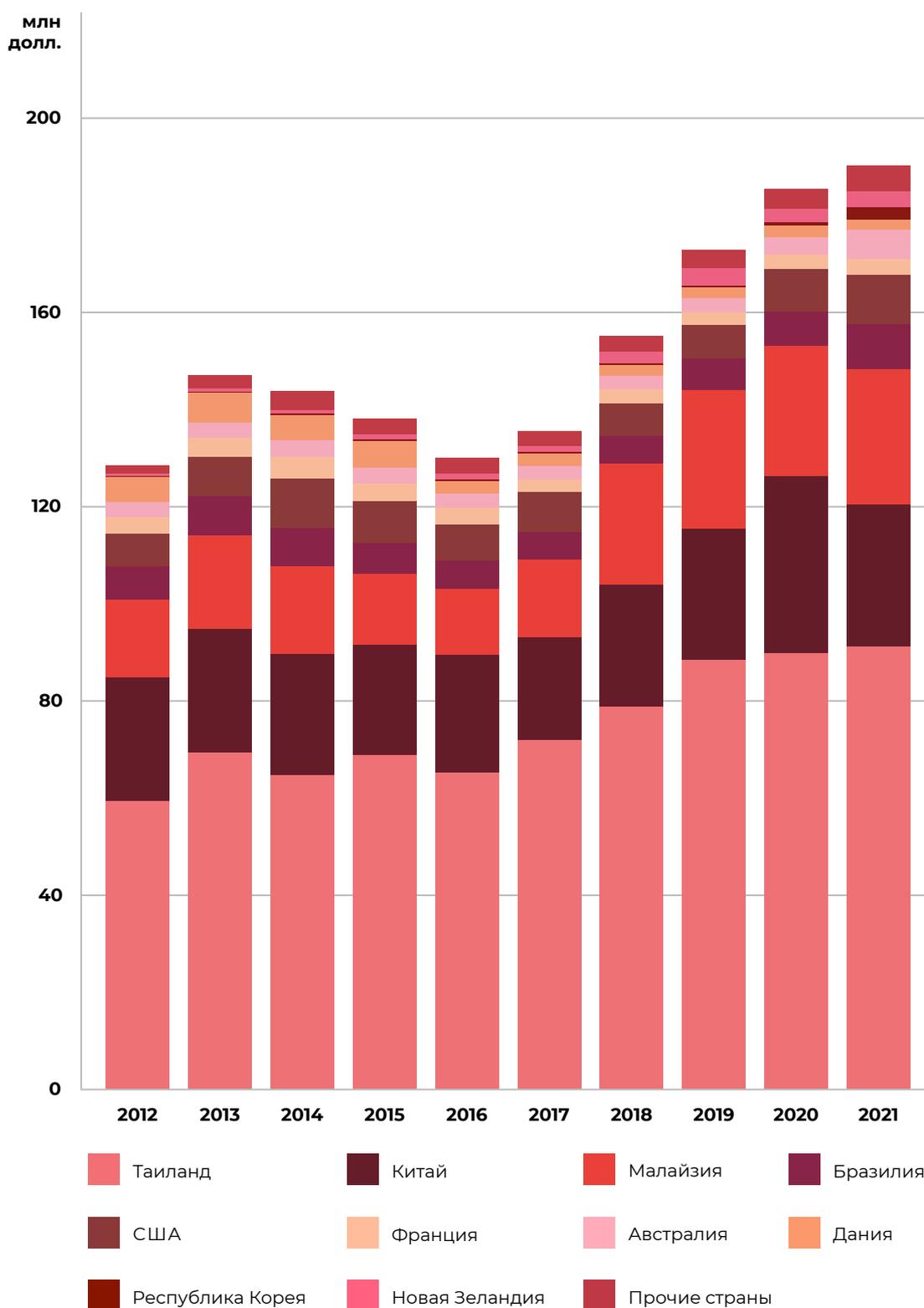
Табл. 8. Импорт готовой мясной продукции Сингапура по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Таиланд	59,2	69,2	64,6	68,7	65,1	71,8	78,7	88,4	89,7	91,1	47,9
2	Китай	25,6	25,5	24,9	22,7	24,3	21,2	25,2	27,0	36,5	29,2	15,3
3	Малайзия	15,9	19,2	18,1	14,7	13,5	15,9	24,9	28,5	26,8	27,9	14,7
4	Бразилия	7,0	8,2	8,0	6,3	5,9	5,7	5,6	6,6	7,1	9,4	5,0
5	США	6,6	8,1	10,0	8,7	7,5	8,3	6,8	6,8	8,7	10,0	5,3
6	Франция	3,5	3,9	4,5	3,5	3,4	2,6	2,9	2,7	3,0	3,3	1,7
7	Австралия	3,0	3,2	3,5	3,4	2,9	2,7	2,8	2,9	3,6	6,1	3,2
8	Дания	5,2	6,1	5,2	5,5	2,5	2,6	2,1	2,2	2,4	1,9	1,0
9	Республика Корея	0,2	0,1	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,7	2,7	1,4
10	Новая Зеландия	0,5	0,7	0,7	1,0	1,3	1,2	2,4	3,6	2,7	3,2	1,7
	Прочие страны	1,8	2,8	3,9	3,2	3,1	3,0	3,3	3,9	4,3	5,4	2,8
	Итого	128,6	147,1	143,8	138,0	129,9	135,5	155,0	173,0	185,4	190,1	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 1601, 1602.

Рис. 17. Импорт готовой мясной продукции Сингапура по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 1601, 1602.

В 2021 г. средняя импортная цена готовой мясной продукции составила 4 316 долл. США за тонну. Самые высокие цены были на поставки из Австралии и Новой Зеландии — 9 464 и 7 277 долл. США за тонну соответственно. Самая дешевая продукция поставлялась из Бразилии, Дании и Франции.

Табл. 9. Средняя импортная цена готовой мясной продукции по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Средняя цена	4 017	4 133	4 045	3 891	3 785	3 839	4 068	4 078	4 135	4 316	—
Австралия	7 410	6 841	6 982	7 351	7 801	7 276	6 155	5 864	6 965	9 464	в 2,2 раза
Новая Зеландия	8 682	6 774	8 773	8 157	8 166	7 875	6 977	6 384	6 298	7 277	68,6
Республика Корея	4 970	4 870	5 491	4 906	5 061	4 973	5 139	5 151	4 557	4 931	14,2
Малайзия	4 207	4 180	4 117	3 652	3 637	3 455	4 412	4 311	4 456	4 542	5,2
Таиланд	4 481	4 812	4 565	4 375	4 276	4 383	4 551	4 622	4 631	4 525	4,8
Китай	4 012	4 117	4 055	4 156	4 123	3 915	3 999	3 997	3 988	4 368	1,2
США	5 149	4 822	4 513	4 373	4 345	4 508	4 312	4 552	4 258	4 348	0,7
Дания	3 219	3 201	3 525	2 991	2 886	2 900	2 612	2 344	2 917	3 262	-24,4
Франция	2 212	2 392	2 525	2 482	2 794	2 778	2 951	2 976	3 276	3 109	-28,0
Бразилия	2 181	2 050	2 000	1 718	1 519	1 419	1 418	1 434	1 531	2 055	в 2,1 раза

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 1601, 1602.

По состоянию на конец 2022 г. поставки готовой мясной продукции из России в Сингапур незначительны, менее одной тонны. В соответствии с перечнем стран, одобренных SFA для поставок готовой мясной продукции в страну, России разрешен экспорт мяса птицы (сырого или приготовленного) и продуктов из свинины, прошедших термообработку.

Табл. 10. Основные страны-экспортеры готовой мясной продукции на рынок Сингапура в 2021 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Таиланд	47,9	<ul style="list-style-type: none"> • Действуют преференциальные тарифы в рамках ССТ стран АСЕАН. • В Таиланде расположены крупные мясоперерабатывающие заводы. • Таиланд на протяжении всего рассматриваемого периода наращивал объемы экспорта ГМП в Сингапур, положительная динамика наблюдалась даже в 2020 г. по отношению к 2019 г., когда многие производители мясной продукции испытывали трудности из-за ковидных ограничений и вынуждены были временно остановить производство
2	Китай	15,3	<ul style="list-style-type: none"> • В китайской мясоперерабатывающей промышленности отмечается значительная экспансия западных технологий и продуктов. Выкупаются целые производства или организуются совместные предприятия. • Китай является крупным нетто-экспортером готовой мясной продукции. Ежегодный экспорт составляет более 400 тыс. тонн

Продолжение табл. 10.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
3	Малайзия	14,7	<ul style="list-style-type: none"> С 23 мая 2022 г. в Малайзии введен запрет на экспорт мяса птицы, но значительная часть мяса птицы идет на переработку и производство ГМП, которая экспортируется. Малайзия является крупным центром перераспределения халяльной продукции. Департамент исламского развития (ЖАКИМ) является органом сертификации «Халяль» в Малайзии. Продукция с сертификатом «Халяль» от ЖАКИМ считается самой востребованной среди потребителей, исповедующих ислам

Источник: ITC Trade Map, оценка отраслевых экспертов



2.2. Потребительские предпочтения

В силу культурного и религиозного разнообразия кухня Сингапура представляет собой эклектичную смесь китайских, малайских и индийских традиций. Приток людей со всего мира способствовал распространению в стране зарубежных гастрономических привычек, в том числе культуры быстрого питания. Индустрия общественного питания в Сингапуре очень разнообразна: широкий выбор блюд азиатской и западной кухни доступен в различных форматах — от уличных палаток до ресторанов. Кроме того, в стране широко распространены популярные франшизы международных ресторанных сетей.

Популярность еды навынос повышает спрос на замороженную мясную продукцию. Покупка готовой еды в секторе общественного питания в Сингапуре распространена больше, чем в соседних странах и регионах. Здесь только 56% потребителей готовят дома еженедельно, по сравнению с 66% в Гонконге или 59% в Японии. Спрос на замороженную готовую мясную продукцию превышает спрос на охлажденную продукцию. Мясные продукты с длительным сроком хранения реже потребляются как в розничной торговле, так и в секторе общественного питания.



Предпочтение отдается определенным видам мясной продукции. Так, курицу предпочитают красному мясу. Особой популярностью пользуются куриные котлеты, наггетсы и сосиски. В 2021 г. доля изделий из мяса птицы в импорте готовой мясной продукции превысила 60%.

Готовая мясная продукция — излюбленный ингредиент для традиционного блюда *xoro (hot pot)*, которое чаще всего заказывают в ресторанах. В период карантина потребители также покупали мясную продукцию для приготовления этого блюда дома в кругу семьи.

В то же время все большую популярность приобретает правильное питание. Активно развивается рынок экологически чистых продуктов.

Замороженная готовая мясная продукция пользуется наиболее высоким спросом, поскольку потребители предпочитают продукты с длительным сроком хранения. В сфере общественного питания этот вид продукции демонстрирует наиболее интенсивный рост продаж.

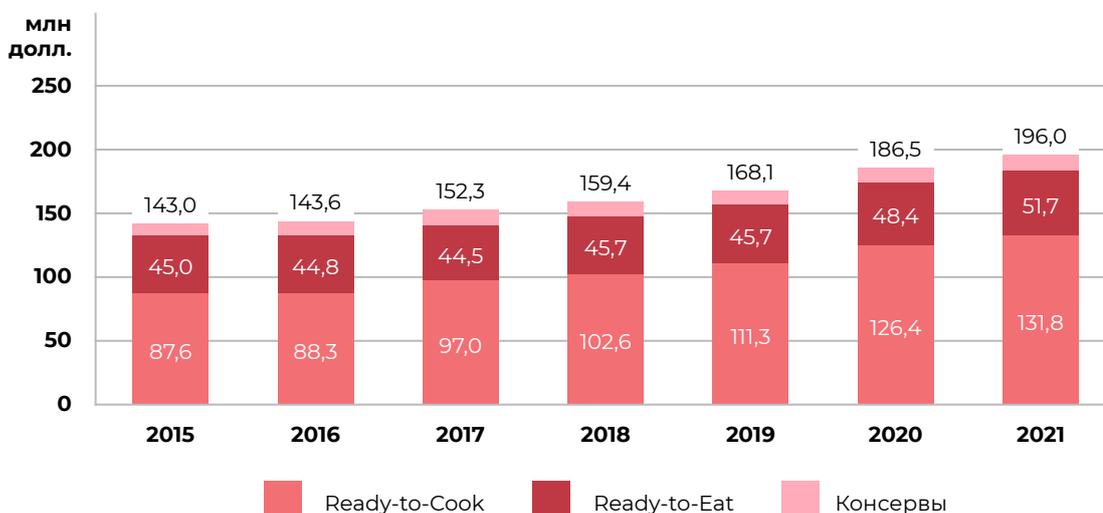
Наиболее востребованной на рынке Сингапура является Ready-to-Cook продукция из мяса птицы — котлеты, наггетсы и т.д., которые составляют самую большую часть (63,4%) рынка готовой мясной продукции и демонстрируют самые высокие среднегодовые темпы роста в 8,2%. В сегментах Ready-to-Eat и «Консервы» преобладают изделия из красного мяса.

Табл. 11. Структура потребления готовой мясной продукции Сингапура по категориям в стоимостном выражении, 2015-2021 гг., млн долл. США

Вид	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
Ready-to-Cook	87,6	88,3	97,0	102,6	111,3	126,4	131,8	67,2
RTC из красного мяса	6,3	6,3	6,3	6,4	6,5	7,1	7,6	3,9
RTC из мяса птицы	81,3	82,0	90,8	96,2	104,8	119,3	124,3	63,4
Ready-to-Eat	45,0	44,8	44,5	45,7	45,7	48,4	51,7	26,4
RTE из красного мяса	29,3	28,9	28,8	29,6	29,6	31,3	33,6	17,2
RTE из мяса птицы	15,7	15,8	15,8	16,1	16,1	17,1	18,1	9,2
Консервы	10,4	10,6	10,7	11,1	11,0	11,7	12,5	6,4
консервы из красного мяса	8,5	8,6	8,9	9,2	9,2	9,7	10,6	5,4
консервы из мяса птицы	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	2,1	1,1
Итого	143,0	143,6	152,3	159,4	168,1	186,5	196,0	100,0

Источник: Euromonitor, EMIS, оценки отраслевых экспертов

Рис. 18. Структура потребления готовой мясной продукции Сингапура по категориям в стоимостном выражении, 2015-2021 гг., млн долл. США



Источник: Euromonitor, EMIS, оценки отраслевых экспертов

Новые тенденции на рынке

Стремление к здоровому образу жизни и сокращению воздействия на окружающую среду, а также тренд на «этичную» еду способствуют развитию веганской индустрии в регионе.

Новая тенденция потребления заменителей мяса может привести к частичной замене готовой мясной продукции. Это может стать проблемой для развития рынка готовой мясной продукции, поскольку заменители мяса и готовая мясная продукция конкурируют между собой по содержанию белка. Потребителей особенно привлекает мясо из растительных компонентов брендов Impossible Foods и OmniMeat, которое было запущено в секторы общественного питания и розничной торговли в Сингапуре.

2.3. Торгово-распределительная сеть

Через розничную торговлю продается 38% всего объема готовой мясной продукции. Сегмент Ready-to-Eat немного популярнее в рознице (45%), в то время как на долю категории «Консервы» приходится 31% розничных продаж.

Рис. 19. Структура потребления готовой мясной продукции Сингапура по каналам реализации в натуральном выражении, 2021 г., %



Источник: Euromonitor, EMIS, оценки отраслевых экспертов

Розничные продажи готовой мясной продукции выросли в 2020 г. на фоне спада сектора общественного питания из-за ограничительных мер. Крупные современные магазины розничной торговли — самые популярные места для покупки готовой мясной продукции. Ключевой игрок рынка — компания NTUC — управляет супермаркетами/гипермаркетами/минимаркетами и лидирует по продажам мясных полуфабрикатов в Сингапуре.

Гипермаркеты/супермаркеты

Потребители предпочитают покупать упакованную, в том числе готовую мясную продукцию, в крупных торговых точках — супер- и гипермаркетах. Здесь предлагается более широкий ассортимент готовой мясной продукции по сравнению с другими каналами розничной торговли, а также регулярно предоставляются скидки и проводятся рекламные акции. Крупные операторы розничных сетей инвестируют в фуд-сервис, организуя точки питания для удобства покупателей в своих гипермаркетах.

Ассортимент и цены

- Наборы продуктов (например, готовая мясная продукция одной торговой марки).
- По состоянию на декабрь 2022 г. упаковка замороженных сосисок из говядины Black Angus весом 500 г. в магазинах NTUC FairPrice Co-Operative Ltd. стоила 10,6 долл. США², а консервированное мясо кур, расфасованное по 340 г, — 3,3 долл. США³.

² <https://bit.ly/3h11517>

³ <https://bit.ly/2SPI3LO>

- Скидки при оптовых закупках.

Маркетинг

- Буклеты в магазинах и реклама по почтовым ящикам, особенно в периоды повышенного спроса во время праздников, например китайского Нового года.
- Скидки на товары (желтые ценники).

Ведущие игроки

- NTUC FairPrice Co-Operative Ltd. — крупнейший продуктовый ритейлер, владеющий 230 торговыми точками в Сингапуре.
- Sheng Siong — имеет более 60 торговых точек в Сингапуре, расположенных в центре, недалеко от жилых районов. Магазины работают круглосуточно.
- Cold Storage — работает под брендами Cold Storage, Market Place и Jasons, имеет 53 магазина по всему острову.
- Giant — управляется Dairy Farm International Holdings и владеет несколькими торговыми точками по всему острову.
- Prime Supermarket — располагает 25 торговыми точками в стране. Магазины работают круглосуточно.

Небольшие несетевые продуктовые магазины

Небольшие несетевые продуктовые магазины увеличивают долю продаж готовой мясной продукции благодаря доступности или специализации на определенных продуктах.

Ассортимент и цены

- Наборы продуктов (например, готовая мясная продукция одной торговой марки).
- По состоянию на май 2021 г., в интернет-магазине So France упаковка мини-сосисок весом 150 г стоила 7,5 долл. США⁴, а 70-граммовая баночка паштета из свинины — 5,1 долл. США⁵.
- Скидки при оптовых закупках.

⁴ <https://bit.ly/2SCC77b>

⁵ <https://bit.ly/3cWr1km>

Маркетинг

- Реклама среди населения.
- Интернет-реклама и реклама в постах у наиболее влиятельных блогеров в социальных сетях.

Ведущие игроки

- Foodie Market Place — продуктовый магазин, специализирующийся на мясе, сырах и деликатесах.
- Jones the Grocer — два продуктовых магазина в Сингапуре, осуществляющих продажи через интернет.
- So France — магазин для гурманов при ресторане, а также интернет-магазин.
- Culina — ведущий поставщик деликатесов и вин.
- Ryan's Grocer — бутик качественных мясных и бакалейных диетических продуктов.

Мини-маркеты

Несмотря на шаговую доступность, мини-маркеты теряют долю в продажах готовой мясной продукции из-за высоких цен и ограниченного ассортимента отдельных продуктов, по сравнению с небольшими несетевыми продуктовыми магазинами.

Ассортимент и цены

- Скидки при оптовых закупках.
- По состоянию на май 2021 г. в магазинах 7-Eleven порция готовой к употреблению курицы халяль стоила 5,7 долл. США, а порция тушеной говядины — 6,8 долл. США⁶.

Маркетинг

- Буклеты о промоакциях в магазине.
- Скидки на товары (желтые ценники).

⁶ <https://bit.ly/3j709IF>

Ведущие игроки

- 7-Eleven — работает 24 часа в сутки и имеет 422 торговые точки по всей стране.
- Cheers — входит в группу NTUC, владеет 168 точками в Сингапуре.
- J-Mart — предлагает широкий ассортимент японских товаров.
- Choices — круглосуточные магазины на всех заправочных станциях SPC.
- FairPrice Xpress — входит в группу NTUC, магазины расположены на заправочных станциях ExxonMobil.

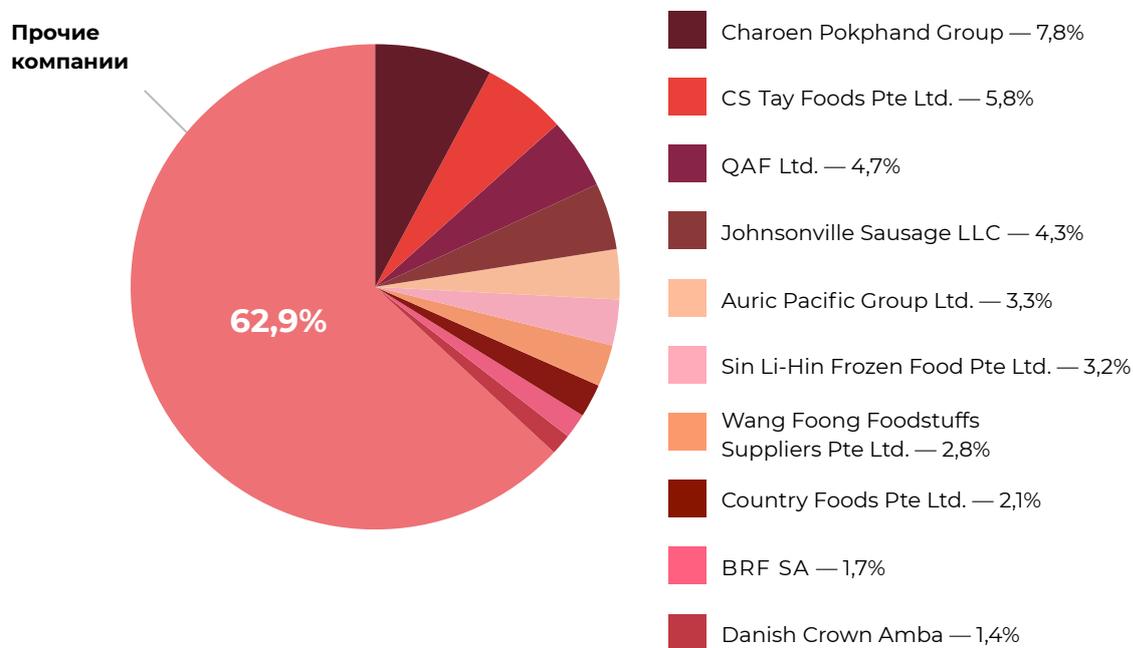


2.4. Конкурентная среда и участники рынка

На рынке готовой мясной продукции Сингапура представлены крупные международные производители и экспортеры. Со списком потенциальных партнеров и их контактными данными можно ознакомиться в главе 10.

Конкуренция на рынке готовой мясной продукции страны очень высокая, на топ-10 компаний приходится 37,1% рынка. Конкуренция по брендам еще более сильная — топ-10 брендов занимают 36,4%

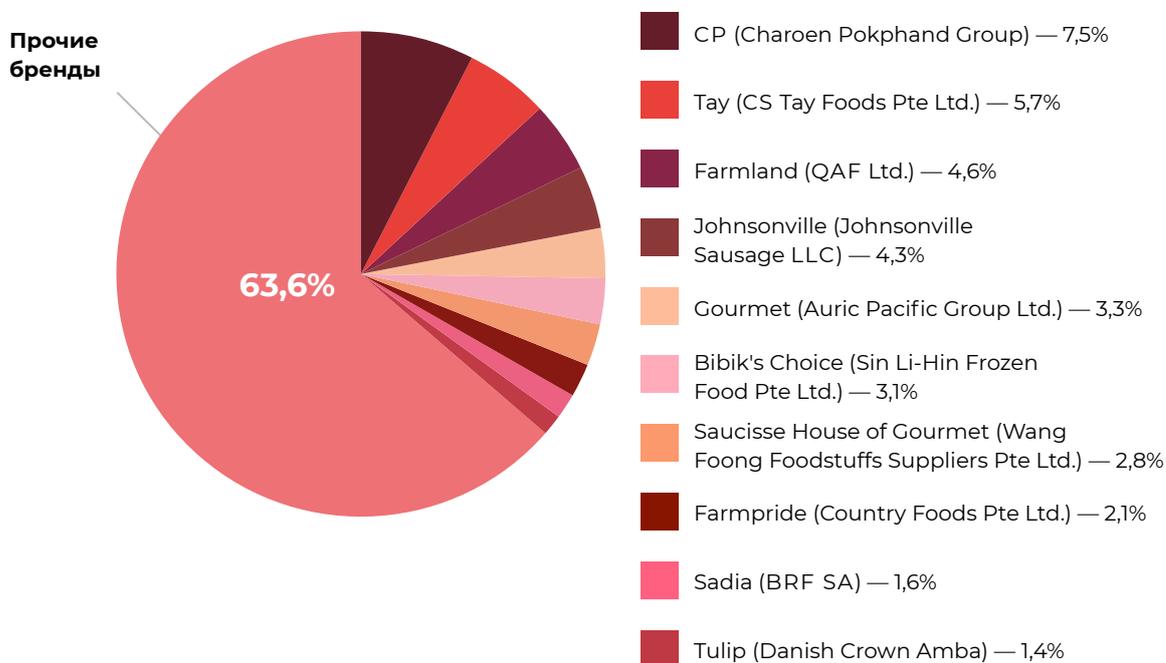
Рис. 20. Структура розничных продаж готовой мясной продукции в Сингапуре по компаниям в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: Euromonitor, EMIS



Рис. 21. Структура розничных продаж готовой мясной продукции в Сингапуре по брендам в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: Euromonitor, EMIS

Charoen Pokphand Foods PCL — тайский производитель мясной продукции

- Стандарты безопасности пищевых продуктов на предприятиях компании признаны SFA.
- Международные стандарты производства и экологически чистые технологии.
- Ориентированная на потребителей продукция и упаковка.

QAF Ltd. — импортер и дистрибутор продуктов питания

- Крупный производитель хлебобулочных изделий в Сингапуре.
- Имеет подразделение по импорту и дистрибуции продуктов питания.

Johnsonville Sausage LLC — американский производитель мясной продукции

- Одноименный бренд входит в число самых популярных брендов сосисок в США.
- Продукция представлена в 45 странах мира.

Indotirta Suaka of Salim Group — индонезийский производитель свинины

- Управляет фермой на острове Булан (Pulau Bulan), расположенном недалеко от Сингапура, что упрощает логистику и ускоряет доставку.
- Налаженное взаимодействие с Национальной мясной ассоциацией (МТА) способствует повышению доверия и расширению дистрибуции.
- Предприятие с опытом работы на рынке. Пользуется доверием и имеет контракты на поставку продукции на сингапурский рынок.

Экспортеры из Бразилии — компании JBS, BRF и другие члены Бразильской ассоциации производителей животного белка (АВРА)

- АВРА помогла открыть рынок Сингапура для продуктов из свинины бразильского производства.
- Бразильские предприятия, экспортирующие продукцию в Сингапур, аккредитованы Агропродовольственным и ветеринарным управлением Сингапура.
- В Сингапур пришли такие популярные бренды, как Sadia и Perdigão.

Kristom Canada — международная торговая компания, специализирующаяся на экспорте и импорте продуктов питания (свинины, мяса птицы, говядины и баранины)

- Основанная в 2002 г., трейдинговая компания Kristom Canada предлагает широкий ассортимент мясных продуктов и работает на рынках более 50 стран, в том числе Сингапура.
- Имеет налаженное сотрудничество с производителями и поставщиками, а также с транспортными компаниями. На рынке Сингапура ориентирована на развитие долгосрочного сотрудничества.

Стандарты на продукцию



Содержание



3.1.

Требования к предприятию
и продукции

3.2.

Требования к сертификации

3.3.

Требования к маркировке

Работа по получению права допуска с территории Российской Федерации на рынок Сингапура готовой мясной продукции, прошедшей термическую обработку (далее — готовая мясная продукция), проводилась на протяжении нескольких лет. В результате данной работы в 2019 г. Российская Федерация получила право экспорта в Сингапур готовой мясной продукции, произведенной из мяса и субпродуктов птицы и свинины.

По состоянию на октябрь 2022 г. только одно российское предприятие, производящее готовую мясную продукцию, аттестовано на право экспорта в Сингапур. Данная информация подтверждается наличием данного предприятия в реестре Сингапура, одобренных на право осуществления поставок на территорию страны.

3.1. Требования к предприятию и продукции

Компетентные органы

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входит федеральный орган исполнительной власти — Россельхознадзор, осуществляющий свою деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения, а также органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации, осуществляющие свою деятельность на региональном уровне.

Россельхознадзор является органом, осуществляющим контроль (надзор) в области ветеринарии, деятельность которого направлена на соблюдение ветеринарно-санитарных требований стран-импортеров. Россельхознадзор является гарантом соблюдения требований к эпизоотической обстановке, безопасности и системе контроля за производством экспортируемой продукции, а также к качеству проведения лабораторных исследований.

Уполномоченными специалистами Россельхознадзора осуществляется проверка каждой партии подконтрольной продукции, отгружаемой на экспорт, по результатам которой принимается решение о соответствии/несоответствии требованиям страны-импортера. В случае соответствия продукции регламентированным требованиям страны-импортера, инспекторами Россельхознадзора оформляется международный ветеринарный сертификат страны-импортера.

Органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения.

Они оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ВСД) на каждую партию экспортируемой продукции, подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства Сингапура к производству, хранению, транспортировке и реализации готовой мясной продукции и осуществлять контроль за их выполнением предприятиями, осуществляющими экспорт продукции в Сингапур.

Требования к предприятию

Производственные предприятия (включая предприятия по убою, разделке, переработке и хранению) должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации.

Все этапы и условия производства экспортируемой продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и Сингапура. В соответствии с положениями Технического регламента Таможенного союза 021/2011 (ТР ТС 021/2011) «О безопасности пищевой продукции», на предприятии необходимо разработать, внедрить и поддерживать процедуры, основанные на принципах НАССР. В течение всего периода производства экспортной продукции и предприятие, и продукция должны отвечать стандартам Сингапура. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в Сингапур. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения сырья, используемого для производства готовой мясной продукции (система прослеживаемости).

Участник хозяйственной деятельности имеет право осуществлять процессы производства (изготовления) подконтрольной пищевой продукции на таможенной территории Таможенного союза исключительно только после прохождения государственной регистрации поднадзорных объектов, на которых осуществляются данные процессы производства (изготовления) в одном из компонентов ВетИС — ИС «Цербер». После прохождения регистрации и аттестации предприятия в данной системе ему присваивается уникальный номер (RU-XXX/XXXXXXXX), который не может быть использован третьими лицами.

Также предприятие должно соответствовать «Критериям аккредитации иностранных боен и предприятий по производству яйцо- и мясопродуктов», с которыми можно ознакомиться на [сайте Россельхознадзора](#).

Требования к продукции

В настоящее время согласованы:

- «Ветеринарный сертификат на экспортируемые из Российской Федерации в Республику Сингапур готовые мясные изделия из мяса свиней»⁷;
- «Ветеринарный сертификат на экспортируемые из Российской Федерации в Республику Сингапур мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убое и переработке птицы, а также готовые мясные изделия из мяса птицы»⁸.

В соответствии с данными сертификатами, российские предприятия имеют право экспорта в Сингапур готовой мясной продукции, произведенной из мяса птицы и свинины. Сырье, из которого осуществляется производство готовой мясной продукции, должно строго соответствовать требованиям, регламентированным в согласованных формах ветеринарных сертификатов.

Также должны выполняться [«Ветеринарные условия для импорта мяса птицы и продуктов из мяса птицы»](#) и [«Ветеринарные условия для импорта свинины и продуктов из свинины»](#).

Процедура включения предприятий в список разрешенных

Перед началом экспорта продукции в Сингапур администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы на нем соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и Сингапура. Вначале подается заявка на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс информационной системы «Цербер». Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице [ИС «Цербер»](#).

Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений: «Назначить обследование», «Принять», «Отклонить».

⁷ <https://bit.ly/3GC6QaD>

⁸ <https://bit.ly/3GgcYUq>

При принятии решения «Назначить обследование» дата его проведения назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения (а проведено оно должно быть не позднее 30 календарных дней с момента поступления заявки). Далее определяются члены комиссии для обследования. В нем также могут участвовать сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора.

Комиссия может предварительно запросить документы, необходимые для проведения обследования, например план НАССР; результаты лабораторных исследований проб (отобранных на предприятии от используемого сырья или готовой продукции) на безопасность за последние три года, проведенных в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга; информацию о поставщиках сырья и т.д. Комиссия проводит обследование всех этапов производства продукции, предназначенной на экспорт в Сингапур.

На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность. При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований Сингапура и принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям Сингапура ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых оно должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия предприятия требованиям Сингапура предлагается включить его в список экспортеров в страну.

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения. После этого территориальный орган Россельхознадзора в течение трех рабочих дней размещает информацию о результатах проведенного обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, третий — на обследованном предприятии.

Формы актов обследования на соответствие требованиям третьих стран размещены на официальном сайте Россельхознадзора.

Также заполняется анкета (заявка на переработку/консервирование мясных продуктов для экспорта в Сингапур) по обследованному предприятию на русском и английском языках в соответствии с формой на официальном сайте Россельхознадзора.

Если по результатам обследования предприятие не будет признано соответствующим требованиям Сингапура, то после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проведет его повторное обследование.

Если по результатам обследования предприятие признается соответствующим установленным требованиям, Россельхознадзор направляет в SFA официальный запрос на его включение в список экспортеров в Сингапур с приложением анкеты. После этого Россельхознадзор вносит предприятие в Реестр экспортеров и размещает в ИС «Цербер» с присвоением статуса: «Направлен официальный запрос в компетентное ведомство страны-импортера» (гарантии о соответствии предприятия установленным требованиям).

SFA рассматривает запрос с анкетой и в случае положительного решения планирует и проводит проверку предприятия силами своих специалистов. Организация и обследование предприятия специалистами SFA проводится совместно со специалистами Россельхознадзора за счет предприятия-производителя. По результатам проведенного обследования в течение одного-двух месяцев SFA принимает решение о возможности включения предприятия в список экспортеров в Сингапур.

В случае положительных результатов проведенной проверки SFA утверждает предприятие как имеющее право ввоза продукции в Сингапур и вносит его в [список](#), размещенный на официальном сайте SFA, после чего информация передается в Россельхознадзор. Теперь предприятие может начать производство продукции для экспорта в Сингапур.

Предприятию требуется регулярное подтверждение соответствия требованиям Сингапура. Если по истечении трех лет оно не подает заявку на обследование, его исключают из Реестра экспортеров.

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список разрешенных для экспорта продукции в Сингапур составляет четыре месяца.

Холодильные склады, осуществляющие хранение экспортируемой продукции, также должны быть включены в Реестр экспортеров ИС «Цербер».

3.2. Требования к сертификации

Экспортный сертификат: основные положения

Каждая партия экспортного груза должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Сингапура. Данный сертификат оформляется на русском и английском языках, а его форма и содержание должны полностью соответствовать согласованному «Ветеринарному сертификату на экспортируемые из Российской Федерации в Республику Сингапур готовые мясные изделия из мяса свиней» или «Ветеринарному сертификату на экспортируе-

мые из Российской Федерации в Республику Сингапур мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убое и переработке птицы, а также готовые мясные изделия из мяса птицы» в зависимости от вида готовой мясной продукции. [Образцы ветеринарных сертификатов](#) размещены на официальном сайте Россельхознадзора в разделе «Экспорт/Импорт».

Данные ветеринарные сертификаты имеют право оформлять только специалисты в области ветеринарии Россельхознадзора.

Процедура ветеринарной сертификации продукции

Ветеринарная сертификация продукции осуществляется с учетом всех этапов производства экспортируемых продуктов.

На экспорт в Сингапур может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям, изложенным в «Ветеринарном сертификате на экспортируемые из Российской Федерации в Республику Сингапур готовые мясные изделия из мяса свиней» или «Ветеринарном сертификате на экспортируемые из Российской Федерации в Республику Сингапур мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убое и переработке птицы, а также готовые мясные изделия из мяса птицы».

Экспортируемая продукция должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

- заключение о выполнении ветеринарных требований Сингапура;
- результаты проведенных лабораторных исследований.

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных экспортных партий. Холодильный склад, используемый для хранения продукции, должен иметь право экспорта в Сингапур готовой мясной продукции, то есть быть аттестованным в ИС «Цербер». Компетентное ведомство Сингапура не осуществляет ведение Реестра холодильных складов.

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении экспортируемой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора (контроля), которая состоит из следующих административных действий:

- документальный контроль;
- физический контроль;
- принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- наличия ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы №2);
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям Сингапура;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции, предприятия-производителя сырья и холодильного склада в перечне имеющих право экспорта в Сингапур.

Также на стадии документального контроля проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Сингапура.

Физический контроль осуществляется по завершении документального и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере); проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

Принятие решения осуществляется по результатам документального и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется ветеринарный сертификат согласованный между компетентными органами Российской Федерации и Сингапуром.

По итогам административной процедуры сведения о вывозе продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и вносятся в АИС.

Лабораторные исследования: процедура и авторизованные лаборатории

Предприятия, имеющие право экспорта готовой мясной продукции в Сингапур, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторных исследований содержания микробиологических и химических загрязнений. Лабораторные исследования продукции проводятся в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию. Микробиологические, химико-токсикологические и радиологические показатели мяса должны соответствовать действующему законодательству Сингапура.

Список документов на сопровождение груза по ветеринарии

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы №2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований.

После прохождения пограничного ветеринарного контроля к продукции должен прилагаться оригинал ветеринарного сертификата на вывоз готовой мясной продукции по согласованной с Сингапуром форме.

Основные риски, ошибки и последствия

Основным риском для экспорта готовой мясной продукции является ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по болезням свиней и птицы, влияющим на международную торговлю. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта продукции из России в Сингапур.

Отгрузка на экспорт в Сингапур продукции, не соответствующей требованиям законодательства этой страны, приведет к ее возврату, задержанию, утилизации или уничтожению. Кроме того, возможно лишение регистрации конкретного предприятия-изготовителя. Неоднократное повторение таких случаев грозит потерей сингапурского рынка для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости экспортируемой продукции в ИС «Меркурий», а также ошибки в маркировке и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок продукции на экспорт в Сингапур необходимо учитывать срок окончания годности продукции и время, которое будет затрачено на логистику.

3.3. Требования к маркировке

Правила маркировки пищевой продукции опубликованы на [сайте SFA](#).

На этикетке должна быть представлена следующая информация на английском языке:

- Наименование или описание продукта: наименование продукта/напитка (или его описание при отсутствии наименования), необходимое для идентификации товара.
- Указание ингредиентов: полный перечень ингредиентов и добавок следует указывать в порядке убывания их содержания и веса, используя точные названия (или разрешенные родовые наименования). Для декларирования пищевых добавок можно использовать международную систему INS-номеров или индексов E. Подробнее о пищевых добавках см. Приложение №1.
- Декларация о пищевых продуктах и ингредиентах, которые могут вызвать аллергическую реакцию. На этикетке указывается продукт или перечень ингредиентов, способных вызвать аллергические реакции. К таким продуктам относятся:
 - злаки, содержащие глютен: пшеница, рожь, ячмень, овес, полба, их гибридные сорта и продукты из них;
 - яйца и яичные продукты;
 - арахис, соевые бобы, а также их продукты переработки;
 - молоко и молочные продукты (включая лактозу), в том числе молоко коров, буйволиц или коз и продукты из него;
 - лесные орехи: миндаль, фундук, грецкий орех, кешью, пекан, бразильский орех, фисташки, макадамия и продукты из них;
 - сульфиты в концентратах 10 мг/кг и более.

- Содержимое нетто: показатель количества нетто должен быть указан на этикетке в зависимости от вида продукции. Так, для обозначения объема жидких продуктов следует использовать миллилитры, литры; для твердых продуктов — граммы, килограммы. Таким образом, вес готовой мясной продукции, экспортируемой в Сингапур должен быть отображен в соответствии с метрической системой измерения.
- Наименование и адрес производителя, импортера, упаковщика или дистрибьютора: на этикетке импортируемых пищевых продуктов должны быть указаны имя и адрес местного импортера, дистрибьютора или агента (только номер телеграфной и факсимильной связи или почтового отделения не рассматривается). Наименование компании, указанное на этикетке, по умолчанию считается названием производителя, упаковщика, местного поставщика или импортера продукта питания, если не указано иное. При указании двух и более наименований предполагается, что они принадлежат производителю, упаковщику, местному продавцу или импортеру продукта питания. Одновременно с указанием данной информации для импортируемых продуктов необходимо отразить страну происхождения продукции.
- Маркировка даты: срок годности расфасованных пищевых продуктов должен быть указан одним из следующих способов (Правила пищевой продукции № 10(2), пп a, b, c, d):
 - «ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДО (день, месяц и год)», «USE BY»;
 - «СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ДО (день, месяц и год)», «SELL BY»;
 - «СРОК ГОДНОСТИ (день, месяц и год)», «EXPIRY DATE»;
 - «ГОДЕН ДО (день, месяц и год)», «BEST BEFORE».

Если срок действия указанной даты зависит от условий хранения продукта, то эта информация должна быть отражена на этикетке или упаковке. Например, «ГОДЕН ДО ФЕВРАЛЯ 2023 г. Хранить в прохладном сухом месте».

Информация о сроке годности должна быть нанесена чернилами, которые являются устойчивыми к стиранию и другим физическим воздействиям, или нанесена оттиском на упаковке. Информация о сроке годности должна быть представлена шрифтом, высота которого должна быть не менее 3 мм.

- Маркировка пищевой ценности: согласно [Руководству SFA по маркировке и рекламе пищевых продуктов](#), маркировка пищевой ценности обязательна в том случае, когда на этикетке заявлено о питательной ценности и полезных свойствах продукта.

Примеры заявлений о пищевой ценности: «низкокалорийный», «не содержащий сахара», «с пониженным содержанием соли», а также сведения о содержании в продуктах калорий, белков, жиров и углеводов. Такие заявления разрешаются при условии соответствия продукта Правилам пищевой продукции

Стандарты на продукцию

и Руководящим принципам заявлений о питательных веществах, опубликованным в Справочнике по маркировке пищевых продуктов Советом по здравоохранению Республики Сингапур (НРВ). В случае таких заявлений требуется наличие декларации о питательных веществах с информацией о пищевой ценности расфасованных пищевых продуктов. Для других питательных веществ декларация обязательна, если они являются предметом заявлений о пищевой ценности.

Рис. 22. Пример этикетки консервированной говядины



Nutrition Facts	
Serving Size 2oz (56g)	
Servings Per Container 6	
Amount Per Serving	
Calories 130	Calories from Fat 70
% Daily Value*	
Total Fat 7g	9%
Saturated Fat 3.5g	18%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 50 mg	17%
Sodium 530 mg	23%
Total Carbohydrate 0g	0%
Dietary Fiber 0g	0%
Sugars 0g	
Protein 14g	
Vitamin A 0%	Vitamin C 0%
Calcium 2%	Iron 10%

*Percent Daily Values are based on a 2,000-calorie diet.

INGREDIENTS: COOKED BEEF, BEEF, SALT, SUGAR,
PRESERVATIVE: SODIUM NITRITE.

ConAgra Foods
ConAgra Foods, Inc.
P.O. BOX 3768 Dept. I
Omaha, NE 68103-0768 U.S.A.
Product of Brazil

PACKED UNDER BRAZILIAN
GOVERNMENT INSPECTION
C.N.P.J.M.F.N.* 35.768.720/0001-86
EST. SIF. 226
Registro no Ministério da
Agricultura/SIF/DIPOA sob nº 2048/226

Ниже приведен пример таблицы с информацией о пищевой ценности.

Порций в упаковке (укажите число порций) *

Размер порции (укажите размер порции) *

На порцию*	На 100г (или 100 мл)	
	ккал, кДж	ккал, кДж
Энергетическая ценность		
Белки	xx	xx
Жиры	xx	xx
Углеводы	xx	xx

(Укажите все заявленные питательные вещества)**

**Применимо лишь в том случае, когда питательные вещества заявляются в расчете на одну порцию.*

- Продукты повышенной калорийности должны иметь этикетку с указанием объема дневной порции, содержащей не менее 300 ккал. Также на этикетке должна быть хорошо читаемая информация о пищевой ценности.
- В продуктах с повышенным содержанием белка белки должны составлять не менее 12% общей калорийности, а в продуктах с высоким содержанием белка — не менее 20%.
- Заявления о пользе для здоровья. В Приложении к Руководству SFA по маркировке и рекламе пищевой продукции заявления о пользе для здоровья определяются как «любая маркировка, которая заявляет, предполагает или подразумевает, что существует связь между продуктами, ингредиентами и здоровьем человека».

Заявления о пользе для здоровья допускаются при соблюдении определенных условий, в том числе если:

- информация касается незаменимых питательных веществ, для которых рекомендована норма потребления;
- имеется научное обоснование, доказывающее заявленную пользу указанных веществ для здоровья;

- конкретное питательное вещество присутствует в количестве, которое соответствует требованиям Положений о пищевой продукции и Руководящим принципам заявлений о питательных веществах НРВ;
- заявление не подразумевает и/или не утверждает, что питательное вещество предназначено для профилактики или лечения заболевания;
- утвержденные заявления не должны быть изменены, чтобы не возникло искажения первоначального смысла.

Важно отметить, что вся информация на этикетке должна быть представлена шрифтом, высота которого должна быть не менее 1,5 мм.

Требования к упаковке и упаковочным материалам пищевой продукции

При экспорте пищевой продукции в Сингапур помимо соблюдения требований к маркировке необходимо выполнять также требования, регламентированные законодательством страны-импортера к упаковке пищевой продукции. Так, правительством Сингапура было создано Национальное агентство по окружающей среде (National Environment Agency — NEA), деятельность которого направлена на обеспечение чистой и окружающей среды в Сингапуре. Данная организация осуществляет свою деятельность на протяжении 20 лет, в рамках которой было разработано Сингапурское соглашение об упаковке (Singapore Packaging Agreement — SPA). Основная цель SPA является сокращение отходов упаковки. Данное соглашение было подписано различными сторонами, включая отраслевые ассоциации, отдельные компании, неправительственные организации. Данное соглашение утратило свою силу 30 июня 2020 г., однако были созданы другие программы, такие как «Партнерская программа по упаковке» (PPP) и «Обязательные требования к отчетности по упаковке», которые продолжают стимулировать всех участников рынка развивать устойчивое управление отходами упаковки в Сингапуре. В рамках программы PPP был разработан логотип для обозначения продуктов с уменьшенной упаковкой (LPRP).

На основании осуществляемой деятельности в Сингапуре активно развивается политика на уменьшение отходов. На основании этого, российские экспортеры перед непосредственным выходом на рынок Сингапура должны осуществить работу по соответствию упаковки требованиям, регламентированными нормативно-правовыми актами Сингапура.

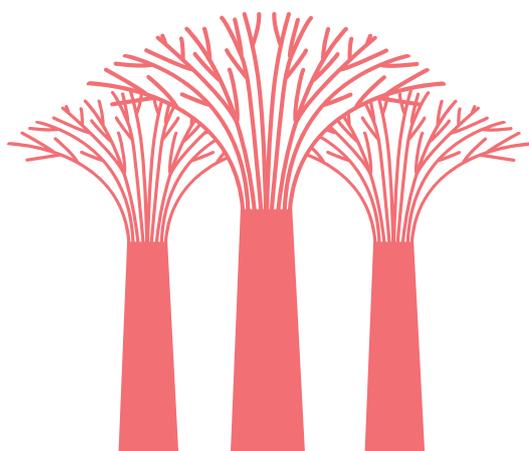
Одновременно с этим, в соответствии с положениями [Food Regulations](#), производителям запрещено::

- использовать упаковочные материалы, содержащие более 1 ppm мономера винилхлорида;
- использовать упаковку, которая дает или может дать более 0,01 частей на млн мономера винилхлорида по отношению к своему содержанию;

- использовать упаковку, в состав которой входят вещества/соединения, о свойствах которых известно, что они являются канцерогенными, мутагенными, тератогенными, ядовитыми или токсичными (вредными);
- осуществлять продажу, а также использовать любой упаковочный материал, который может выделять свинец, сурьму, мышьяк, кадмий или другие токсичные элементы.

Требования по использованию пищевых добавок

В рамках производственного процесса в готовую пищевую продукцию могут быть добавлены пищевые добавки. При экспорте в Сингапур необходимо знать, что в стране разрешены к использованию только те пищевые добавки, которые прошли соответствующую оценку рисков SFA. Компетентное ведомство Сингапура на периодической основе актуализирует данный список. В настоящее время на сайте SFA можно ознакомиться с полным перечнем пищевых добавок, одобренных [SFA](#) к использованию в продуктах. Использование добавок в пищевых продуктах должно соответствовать Правилам пищевых продуктов, чтобы гарантировать, что они используются только при наличии технологического обоснования, не представляют риск для здоровья потребителей и не вводят потребителей в заблуждение.



Барьеры входа на рынок





Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Процедура импорта

В процессе таможенного оформления задействованы следующие ведомства:

- Управление бухгалтерского учета и корпоративного регулирования (ACRA): <https://www.acra.gov.sg/>;
- Продовольственное агентство Сингапура (SFA): <https://www.sfa.gov.sg/>;
- Таможенная служба Сингапура (SC): <https://www.customs.gov.sg/>.

Разрешение на ввоз продуктов питания выдается только тем импортерам, которые зарегистрированы в SFA. Регистрационный номер оформляется в отделе карантина и инспекции SFA (QID).

Предварительными условиями подачи заявки для импортеров являются следующие:

- заявителем/импортером является компания или предприятие, зарегистрированное в ACRA и получившее в этом управлении уникальный номер юридического лица (UEN);
- заявитель/импортер должен зарегистрировать и активировать свой UEN в SC;
- заявитель/импортер открывает и использует счет GIRO для оплаты сборов и разрешений;
- заявителю/импортеру необходимо проверить наличие дополнительных требований.

После выполнения предварительных условий импортер может подать заявку на разрешение на импорт через Национальную торговую платформу (NTP)⁹.

SFA требует разрешение на ввоз для всех продуктов питания, независимо от вида их транспортировки. Через NTP подаются дополнительные документы (в виде приложений), например сертификаты здоровья на импорт мяса / продуктов из мяса птицы и т.д.

⁹ NTP (National Trade Platform) — Национальная торговая платформа Сингапура, реализующая оцифровку и проверку торговых деловых документов, управление торговой информацией, оптимизацию всех процессов e-commerce в стране.

Каждый продукт питания должен быть правильно задекларирован с указанием:

- HS кода, а также лицензионного/регистрационного номера;
- описания продукта;
- количества и единицы измерения;
- названия бренда;
- страны происхождения.

Пакет документов и заявка на импорт должны быть оформлены на английском языке. После подачи заявки через NTP заявителю/импортеру присваивается уникальный номер. Рекомендуется подавать заявки и все подтверждающие документы через NTP в будние дни, так как поданные в субботу, воскресенье или праздничные дни документы будут обработаны на следующий рабочий день.

После одобрения заявки на импорт Таможенной службой и SFA выдается разрешение на таможенную очистку груза (которое, в свою очередь, является разрешением на ввоз и используется для оформления товаров при пересечении границы, досмотре и т. д.).

SFA применяет риск-ориентированный подход к безопасности пищевых продуктов. Пищевые продукты, идентифицированные по результатам исследований как товары с высоким потенциальным риском или имеющие неудовлетворительную историю безопасности, обычно помещаются под строгий импортный контроль (высокий риск). Такие продукты требуют предпродажной оценки (представление сертификатов здоровья или лабораторных отчетов для подтверждения безопасности продукта и т. д.). В случае задержания продукции и/или признания ее некондиционной импортер может обжаловать это решение в SFA.

Содействие торговле

Предварительное решение. В Сингапуре открытая экономика, и более 99% товаров импортируются беспошлинно, включая продукты питания и сельскохозяйственные продукты.

Если годовой оборот зарегистрированной в Сингапуре компании превышает 1 млн сингапурских долларов, компания должна оплачивать налог GST¹⁰ в размере 7%. До 2025 г. планируется повышение ставки этого налога до 9%.

¹⁰ Good and Services Tax — налог на товары и услуги.

Для товаров, облагаемых пошлиной, налогооблагаемая стоимость GST рассчитывается на основе стоимости CIF¹¹ (плюс все пошлины и другие сборы). Особые условия предусмотрены для товаров, хранящихся на лицензионных складах и в ЗСТ (подробнее о ЗСТ можно прочитать в Приложении №3). Для получения более детальной информации следует обратиться в Налоговую службу (IRAS) и SC.

Предварительно одобренные продукты. Импорт мяса и мясных продуктов разрешен только из утвержденных SFA стран и предприятий. Несмотря на эти предварительно утвержденные договоренности, все импортируемые партии мяса и мясных продуктов должны сопровождаться сертификатом здоровья, выданным компетентным органом страны-экспортера, и соответствовать всем требованиям SFA к здоровью животных и безопасности пищевых продуктов.

Электронные сертификаты. В рамках электронных услуг SFA доступны электронные сертификаты:

- пищевой (экспортный) сертификат здоровья;
- сертификат свободной продажи.

Сертификат свободной продажи подтверждает, что продукты соответствуют стандартам, установленным в [Правилах пищевой продукции](#) и [Законе о полезных мясе и рыбе для экспорта и продажи в Сингапуре](#).

Сроки выпуска. Среднее время выпуска пищевых продуктов в свободное обращение колеблется от 1 до 2 дней для авиа- и от 1 до 3 дней для наземных перевозок. Все партии пищевых продуктов подлежат досмотру; некоторые пробы также могут быть взяты для лабораторного анализа. В ряде случаев партии могут быть помещены в режим «ожидания и тестирования», в течение которого продукты не могут продаваться или реализовываться до тех пор, пока не будут опубликованы результаты лабораторных исследований, а образцы — признаны соответствующими законам о пищевых продуктах.

Частые задержки. Как правило, поставки мяса и продуктов высокого риска часто задерживаются. Это может быть связано с обнаружением патогенов при инспекции, неполной/несоответствующей/неправильной информацией в сертификатах и некорректной маркировкой.

¹¹ CIF (Cost, Insurance and Freight) — стоимость, страхование и фрахт — международный коммерческий торговый термин. Поставка на условиях CIF означает, что продавец выполнил поставку, когда товар погружен на транспортное средство в порту отгрузки, а в продажную цену включены стоимость товара, фрахт или транспортные расходы, а также стоимость страховки при перевозке.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

Сингапур поддерживает один из самых либеральных торговых режимов в мире. Тарифные ставки РНБ в Сингапуре равны нулю почти для всех товаров, за исключением четырех товарных групп (например, алкоголя), что обусловлено социально-культурными причинами. Таким образом, российские экспортеры товаров с кодами ТН ВЭД 1601 и 1602 получают доступ на рынок Сингапура по ставке 0%.

ССТ между Сингапуром и ЕАЭС было подписано и в настоящее время проходит ратификацию¹². Данное соглашение способствует развитию торговли и бизнеса путем содействия инвестициям и защите интеллектуальной собственности, развития электронной торговли, оптимизации таможенных процессов и расширения сотрудничества в области обеспечения защиты конкуренции¹³.

Сингапур является членом АСЕАН и использует восьмизначную тарифную номенклатуру АСЕАН, основанную на стандартном 6-значном коде ТН ВЭД (разработанном WCO). Но к ним добавляются две цифры, которые представляют подзаголовки тарифной номенклатуры АСЕАН.



¹² <https://bit.ly/3GC52yn>

¹³ <https://tmsnrt.rs/3ltxP9o>

Табл. 12. Таможенные коды Сингапура в отношении готовой мясной продукции

Таможенный код	Наименование
1601	Колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови; готовые пищевые продукты, изготовленные на их основе:
1601 00 10	Сосиски и колбасы из говядины, курицы, баранины, свинины или индейки, консервированные
1601 00 90	Сосиски и колбасы, прочие
1602	Готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови, прочие:
1602 20 00	Печеночный паштет; говядина, курица, утка, гусь или свинина; приготовленные, консервированные
1602 31 10	Индейка или паштет из индейки, консервированные
1602 31 99	Прочие из индейки
1602 32 10	Карри из курицы, консервированное
1602 32 90	Прочие из курицы
1602 39 00	Прочие из утки или гуся
1602 41	Из свинины: окорока и их отрубы
1602 41 10	Ветчина свиная, консервированная
1602 41 90	Ветчина свиная, прочие
1602 42 10	Из свинины: лопаточная часть, консервированная
1602 42 90	Из свинины: лопаточная часть, прочие
1602 49 11	Мясной рулет из свинины, консервированный
1602 49 91	Прочие из свинины, консервированные
1602 50 00	Говядина консервированная

Продолжение табл. 12.

Таможенный код	Наименование
1602 90 10	Карри из баранины, консервированное
1602 90 90	Прочие, включая готовые продукты из крови любых животных

Источник: [SFA](#)

Нетарифные барьеры

Сингапур занимает прочное положение в качестве глобального торгового хаба, использующего современные методы и инструменты для развития торговли. Барьеры для входа на сингапурский рынок низкие.

Нормативные требования. Либеральный импортный режим Сингапура состоит всего из нескольких пограничных мер, поддерживаемых в основном по соображениям безопасности здоровья и окружающей среды.

SFA курирует все вопросы, связанные с пищевыми продуктами, следуя международно признанным, научно обоснованным стандартам и поддерживая строгие протоколы импорта, особенно для мясной продукции (в том числе в отношении использования методов санитарной обработки и тестирования, снижающих количество патогенов). Поставки мяса и мясных продуктов — это импорт высокого риска, который подлежит тщательному контролю (включая аккредитацию зарубежных производителей, инспекции и испытания).

Кроме того, импортируемое мясо часто подвергается визуальному контролю и длительному тестированию, чтобы проверить, к примеру, наличие химических и микробных загрязнителей, даже из стран, в которых действуют прозрачные меры защиты от загрязнений. Эта ситуация отражена в рейтинге *Doing Business*: если на оформление документов в среднем уходит всего 3 часа, то пограничный и таможенный контроль занимает 33 часа.

Табл. 13. Импорт в Сингапур: время и стоимость

Импорт	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	33	220
Оформление документов	3	40

Источник: [Всемирный банк, *Doing Business 2020*](#)

Организация экспортных поставок



5

Содержание



5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление
валютно-финансовых операций

5.3.

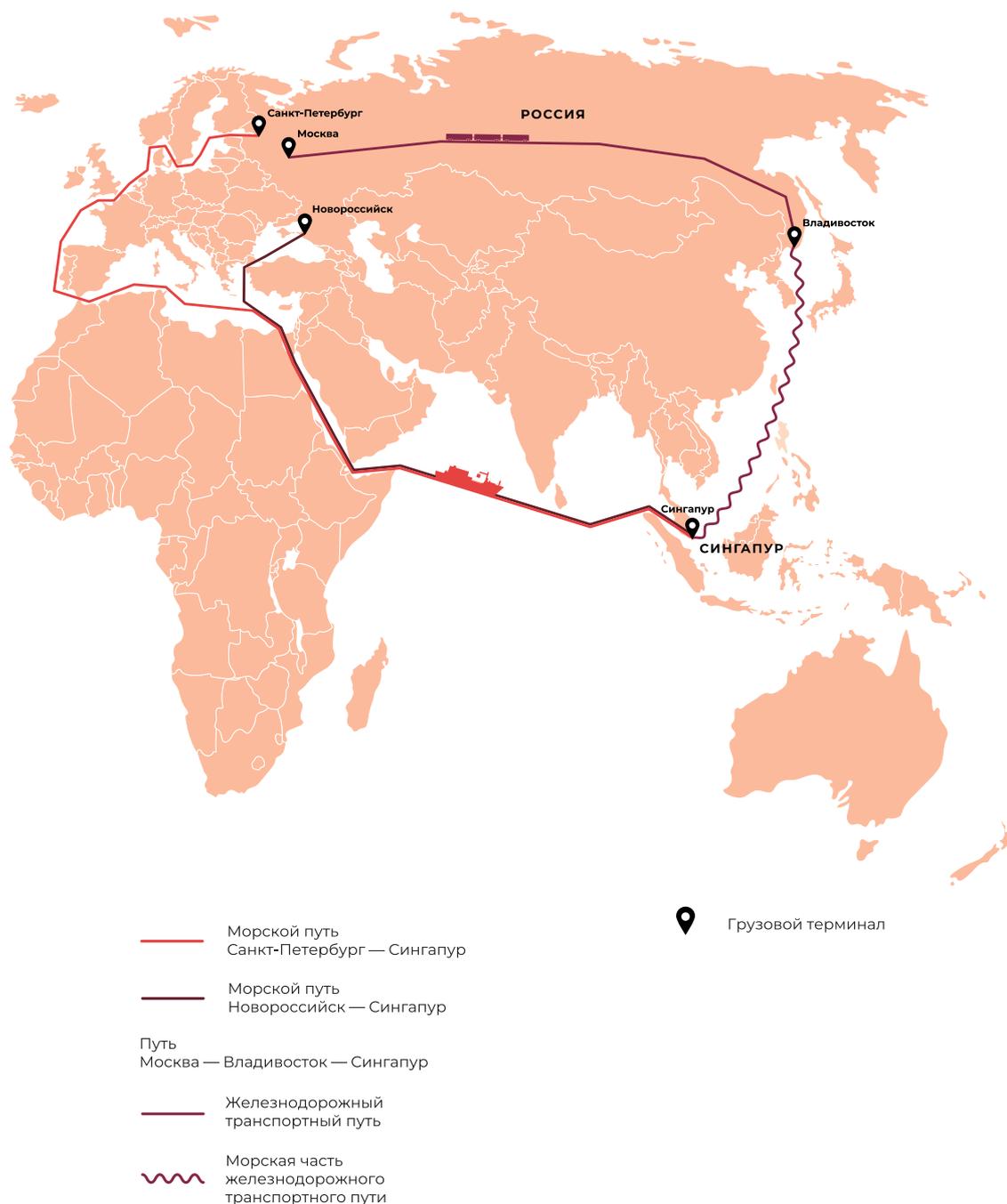
Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 23. Доставка мясной продукции из России в Сингапур



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Сингапур:

- 1) Авиаперевозка.
- 2) Морская перевозка. Варианты и этапы:
 - автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту;
 - без перевалки в порту;
 - автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
 - морская перевозка.

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет организационные трудности. Основной международный аэропорт Сингапура — Чанги (Сингапур).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. Подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в Сингапур — морским транспортом. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 19 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 27 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства. При температуре воздуха +1 °С и ниже использование дизель-генератора желательно, но не обязательно, так как рефконтейнер сохраняет температуру продукта неизменной в течение около 24 часов. В большинстве случаев этого достаточно для доставки товара в порт отправления и подключения контейнера к постоянному источнику электропитания.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения Pre Trip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем мясной продукции, так и покупателем. Для оптимизации скорости и затрат на перевалку и хранение груз перевозится на палетах. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь — март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа (ВСД).

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта готовой мясной продукции в Сингапур и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно [по ссылке](#). Для перемещения продуктов, содержащих свинину, по территории России необходимо согласование региональных ветеринарных властей для предотвращения распространения болезней животных. Склады накопления, как правило, располагаются вблизи портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер

должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта готовой мясной продукции в Сингапур;
- соблюдение уровня компартмента складов при перемещении продуктов, содержащих свинину;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Морская перевозка

Основной порт для доставки рефрижераторных грузов в Сингапур — порт Сингапур (Singapore).

В связи с санкционной политикой в отношении России единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из портов Санкт-Петербург, Новороссийск и Владивосток в Сингапур, является линия [MSC](#).

Транзитное время морской доставки (табл. 14) зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 14. Ориентировочное транзитное время доставки в Сингапур, дни

Порт отправки/прибытия	Сингапур (Singapore)
Санкт-Петербург	45
Новороссийск	30
Владивосток	20

Сроки и стоимость доставки

Табл. 15. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Сингапур

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Тула — СПб — Сингапур	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	14 200	27	0,53	45–50
Тула — Новороссийск — Сингапур	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 400	27	0,50	35–40
МСК — СПб — Сингапур	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	14 100	27	0,52	45–50
МСК — Новороссийск — Сингапур	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 100	27	0,49	35–40
Тула — МСК — Владивосток — Сингапур	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	15 000	27	0,56	40–45
МСК — МСК — Владивосток — Сингапур	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	15 000	27	0,56	40–45

Продолжение табл. 15.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Тула — МСК — Владивосток — Сингапур	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	15 000	25	0,56	40–45
МСК — МСК — Владивосток — Сингапур	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	15 000	25	0,56	40–45

В связи с переориентацией грузопотоков в сторону Азии грузы простаивают в порту Владивосток в ожидании обработки и дальнейшей отправки на судне в порт назначения. Данная процедура существенно увеличивает сроки доставки груза, а также может влиять на стоимость перевозки (дополнительные расходы на подключение к электричеству и сверхнормативное использование контейнера в порту Владивосток).

Указаны действующие на январь 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн брутто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за доллар США.

В перечне ставок указаны отправки из Тулы и Москвы (в этих регионах расположены крупные производства). Оптимальным маршрутом перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — после предоставления коносамента).

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [Постановления Правительства Российской Федерации №1104 от 15 сентября 2017 г.](#) с изменениями и дополнениями экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Таможня

Таможенное оформление мясной продукции на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы Российской Федерации.

Возможные контрагенты

1) Комплексные логистические провайдеры с возможностью предоставления склада накопления и отправки продукции различными видами транспорта и через различные порты России:

- [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#);
- [ООО «Теора Групп»](#).

2) Железнодорожные операторы:

- [ООО «РЖД Логистика»](#);
- [ООО «Рефагротранс»](#);
- [ООО «Дальрефтранс»](#).

3) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC HORMANN](#).

4) Контакты морских линий приведены в подразделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в главе 3 «Стандарты на продукцию» и разделе 4.1 «Особенности таможенных процедур».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании-экспортеры мясной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки) в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории Российской Федерации.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски

В данную категорию входят следующие риски:

- a)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
- f)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- g)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;

- h) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз, без вести;
- j) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- к) подмочка груза атмосферными осадками;
- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины в результате ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- n) кража и/или грабеж, и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Incoterms, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции.

В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютно-финансовых операций

Официальная валюта — сингапурский доллар. Регулирование валютных операций находится в компетенции Монетарного управления Сингапура (MAS).

В отличие от органов, администрирующих денежно-кредитную политику (ДКП) во многих других странах, MAS не использует процентные ставки в качестве инструмента регулирования. Основным инструментом ДКП Сингапура — таргетирование валютного курса через интервенции на валютном рынке, а точнее — таргетирование номинального эффективного обменного курса. Каждые 6 месяцев MAS уведомляет участников рынка об обновленных значениях установленного им коридора флуктуации обменного курса.

Какие-либо существенные ограничения на движение капитала и валютообменные операции в Сингапуре отсутствуют.

При осуществлении валютно-финансовых операций следует учитывать, что в марте 2022 г. Сингапур ввел санкции, среди прочего заморозив активы и запретив осуществление финансовых сделок с ПАО «Промсвязьбанк», ПАО «Банк ВТБ», АО «Акционерный банк «Россия», ВЭБ.РФ. Кроме того, было запрещено предоставление любой финансовой помощи или услуг Правительству РФ и Центральному банку РФ.

Перечень основных документов, необходимых при осуществлении валютно-финансовых операций

Основные документы, необходимые экспортерам при осуществлении валютно-финансовых операций при организации поставок в Сингапур:

- коносамент;
- счет-фактура;
- упаковочный лист;
- сертификат SOLAS;
- разрешение на импорт (в зависимости от типа внешнеторговой операции), носит в большей степени статистический характер.

Импортной пошлиной не облагается ввоз образцов товара стоимостью до 300 долл. США. Разрешение на импорт для таких поставок также не требуется.

Особенности практики применения различных вариантов взаиморасчетов

При проведении взаиморасчетов следует обратить внимание на валюту платежа, чтобы не перепутать сингапурский и американский доллары. Наиболее часто используемые платежные системы — Visa, Mastercard, UnionPay и American Express. В Сингапуре распространены следующие формы взаиморасчетов:

- 1) аккредитив;
- 2) тратта на предъявителя (или вексель).

Типичные сроки платежа составляют от 30 до 90 дней. Поставки, как правило, осуществляются на условиях CIF.

Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Коммерческие банки Сингапура разделяются на 4 основные категории в зависимости от вида лицензии: Full Bank (все доступные услуги); Wholesale Bank (все услуги, за исключением розничных операций с сингапурским долларом); Offshore Bank (филиалы иностранных банков, услуги — аналогично Wholesale Banks); Merchant Banks (корпоративно-инвестиционный бизнес). Тип лицензии каждого банка приводится на сайте Ассоциации банков в Сингапуре.

Перечень некоторых крупных и надежных банков Сингапура представлен в табл. 16.

Табл. 16. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт ¹⁴
DBS Bank	Основан в 1968 г., крупнейший банк Сингапура	www.dbs.com.sg
OCBC Bank	Основан в 1932 г., второй по величине банк в Юго-Восточной Азии по размеру активов	www.ocbc.com
United Overseas Bank	Основан в 1935 г., третий крупнейший банк Сингапура. Имеет 68 филиалов в Сингапуре и сеть из более чем 500 офисов в 19 странах и территориях Азиатско-Тихоокеанского региона, Западной Европы и Северной Америки	www.uobgroup.com

5.3. Формы присутствия на рынке

Сингапур — небольшое открытое государство с сильной экономикой. Будучи крупнейшим деловым центром Азиатско-Тихоокеанского региона, страна считается одним из лучших мест для доступа к рынкам Юго-Восточной Азии. Правовая база и государственная политика Сингапура создают привлекательные условия для иностранных инвестиций. Юридическая система страны основана на английском общем праве. Всю необходимую информацию и доступ к государственным мерам поддержки прямых инвестиций можно получить в Совете экономического развития Республики Сингапур ([EDB](http://edb.gov.sg)).

Основные формы регистрации бизнеса:

- индивидуальное предпринимательство (Sole Proprietor);
- партнерство с ограниченной ответственностью (Limited Partnership);
- частная компания с ограниченной ответственностью (Pte. Ltd.);
- дочерняя компания;
- представительство;
- филиал.

¹⁴ Для открытия некоторых сайтов необходимо воспользоваться VPN.

Индивидуальное предпринимательство

Преимущества регистрации ИП в Сингапуре:

- простая процедура создания ИП;
- минимальный перечень требований к управлению ИП;
- простая процедура ликвидации.

Важно учитывать, что в случае открытия ИП в Сингапуре не допускается иностранное владение. Только граждане государства, постоянные жители или владельцы визы предпринимателя (EntrePass) могут зарегистрировать ИП в Сингапуре. Если владелец — нерезидент Сингапура, возможно назначить уполномоченного представителя, который проживает в Сингапуре.

Партнерство с ограниченной ответственностью

Согласно положениям Закона о партнерстве (глава 391), чтобы зарегистрировать партнерство в Сингапуре, нужно два или более лица, которые ведут бизнес с целью получения прибыли. За исключением партнерств, которые сформированы для оказания профессиональных услуг, LP не может состоять из более чем 20 партнеров. Лица, которые намереваются учредить фирму в форме Partnership в Республике Сингапур под юридическим наименованием (в отличие от их полных имен), в соответствии с Законом о наименованиях коммерческих предприятий 2014 г. должны зарегистрировать его в [ACRA](#).

Как минимум один из партнеров несет полную ответственность по обязательствам компании, остальные — в размере своих долей.

Частная компания с ограниченной ответственностью

Данный тип организации бизнеса характеризуется следующими особенностями регистрации:

- минимальное количество участников — один;
- допускается максимум 50 участников;
- директор должен быть резидентом Сингапура;
- обязательно назначение секретаря, который является резидентом страны;
- зарегистрированный адрес компании;
- можно зарегистрировать компанию в Сингапуре удаленно;
- компания может воспользоваться налоговыми льготами в течение первых трех лет после регистрации.

Требование к минимальному размеру уставного капитала для любого вида организационно-правовой формы ведения бизнеса составляет 1 синг. долл. или эквивалент в иностранной валюте.

Регистрация юридического лица может осуществляться удаленно через портал Управления по отчетности и корпоративному регулированию (ACRA) [BizFile+](#).

Для регистрации компании необходимо:

- 1) Заключить договор с регистратором — физическое или юридическое лицо, обладающее необходимыми навыками для юридического сопровождения процесса регистрации компании и взаимодействия с ACRA.
- 2) Зарезервировать уникальное название компании.
- 3) Утвердить директора и секретаря из числа резидентов Сингапура (гражданин или постоянный резидент Сингапура).
- 4) Заключить договор аренды помещения и юридического адреса компании.
- 5) Подать документы на регистрацию юридического лица.
- 6) Получить лицензию, если выбранный вид деятельности подлежит лицензированию.
- 7) Получить разрешения на работу для иностранных сотрудников.
- 8) Открыть банковский счет в Сингапуре.

Информация о порядке получения лицензии на конкретный вид деятельности размещена [на сайте](#).

Требования и условия оформления разрешений на работу для зарубежных специалистов описаны [на сайте Министерства труда Сингапура](#).

Срок регистрации компании составляет 3 дня. Однако, если для выбранного вида деятельности необходимо дополнительное согласование со стороны местных ведомств, потребуется больше времени. Административный сбор за регистрацию фирменного наименования компании составляет 15 синг. долл., пошлина за регистрацию юридического лица — 300 синг. долл.

Дочерняя компания

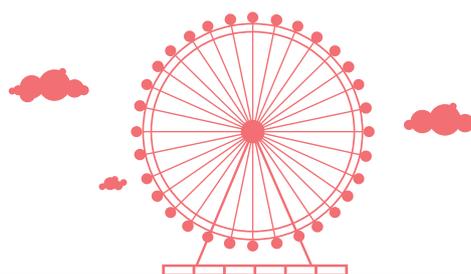
Создается как отдельное от головной компании юридическое лицо, которому предоставляются налоговые льготы. Доли компании могут принадлежать полностью иностранному лицу или компании. Как минимум один директор должен быть резидентом/жителем Сингапура/владельцем визы предпринимателя (EntrePass). Аналогичные требования к должности секретаря дочерней компании. Если владелец — нерезидент Сингапура, необходимо назначить уполномоченного представителя, который проживает в Сингапуре. В течение трех месяцев с момента основания компании потребуется нанять внешнего аудитора.

Представительство

Создается без юридического статуса с целью исследования рынка и не может получать доход. Разрешение на такой вид деятельности выдается на один год и, как правило, не продляется (максимум — 3 года). На момент регистрации представительства головная компания должна осуществлять деятельность не менее трех лет и иметь годовой оборот продаж не менее 250 тыс. долл. США. Представительство может иметь не более пяти сотрудников. Дополнительную информацию об условиях и требованиях при регистрации представительства можно получить [на сайте](#).

Филиал

Филиал является подразделением юридического лица и располагается вне места регистрации головной компании. Для регистрации потребуется назначить как минимум одного резидента Сингапура на должность официального представителя филиала. При регистрации филиала и дочерней компании потребуется нанять квалифицированного регистратора в Сингапуре. Точный расчет стоимости владения бизнесом можно сделать [на портале Совета по экономическому развитию Сингапура](#). Административный сбор за регистрацию фирменного наименования филиала составляет 15 синг. долл., пошлина за регистрацию — 300 синг. долл.



5.4. Защита интеллектуальной собственности

В Сингапуре один из самых эффективных режимов защиты прав интеллектуальной собственности (ИС). Согласно Докладу о глобальной конкурентоспособности, подготовленному Всемирным экономическим форумом в 2020 г. (2020 World Economic Forum's Global Competitiveness Report), Сингапур является одним из самых надежных мест в мире по охране ИС¹⁵. Страна также занимает первое место в Азии в Международном индексе защиты прав собственности (International Property Rights Index)¹⁶.

Вопросами регистрации и охраны объектов ИС занимается Управление интеллектуальной собственности Республики Сингапур ([IPOS](#)).

Сингапур является членом следующих региональных организаций:

- [Экспертной группы по вопросам интеллектуальной собственности АТЭС](#);
- [Ассоциации государств Юго-Восточной Азии \(АСЕАН\)](#).

Сингапур также участник следующих международных организаций и соглашений:

- Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Парижская конвенция по охране промышленной собственности.

В апреле 2020 г. главный исполнительный директор IPOS стал генеральным директором ВОИС.

Табл. 17. Охрана интеллектуальных прав в Республике Сингапур

Объект ИС и национальный закон	Срок охраны	Международный договор
Патент Закон о патентах № 21 от 1994 г.	20 лет (с продлением)	Договор о патентной кооперации
Товарный знак Закон о товарных знаках 2005 г.	10 лет (с продлением)	Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков

¹⁵ <https://bit.ly/3jLKKD4>

¹⁶ <https://bit.ly/2n5jIBU>

Продолжение табл. 17.

Объект ИС и национальный закон	Срок охраны	Международный договор
Дизайн Закон об оформлении прав на дизайн 2000 г.	20 лет (с продлением на 5 лет, общий срок продления до 15 лет)	
Авторское право Закон об авторском праве № 22 от 2005 г.	Срок охраны зависит от характера произведения	<ul style="list-style-type: none"> • Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений; • Договор ВОИС по авторскому праву; • Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам
Промышленный образец Закон о промышленных образцах № 25 от 2000 г.	15 лет	

При экспорте в Сингапур необходимо зарегистрировать права ИС как можно скорее, поскольку в силу принципа территориального действия регистрация в стране происхождения может не иметь юридической силы в других странах. Вместе с тем действующее законодательство защищает общеизвестные товарные знаки без регистрации.

Регистрация товарного знака

Перед подачей заявки на регистрацию необходимо убедиться, что товарный знак соответствует всем критериям, в том числе:

- может быть представлен в графическом виде;
- отличает товары правообладателя от товаров других производителей;
- не состоит только из описательных элементов;
- не является сходным до степени смешения с уже зарегистрированными аналогами.

Товарные знаки регистрируются в IPOS. Заявку можно подать через [онлайн-сервис](#). В 99% случаев знаки регистрируются в течение 12 месяцев с момента подачи заявки.

Правовую охрану получает первый подавший заявку в Сингапуре после прохождения процедуры регистрации, которая состоит из следующих шагов.

Шаг 1. Предварительный поиск

Перед подачей заявки на регистрацию необходимо провести поиск по знакам, зарегистрированным в IPOS на [сайте](#). Можно также воспользоваться бесплатным сервисом [TMview](#) по поиску международных товарных знаков и заявок, который в том числе содержит информацию о более 2 млн товарных знаков в шести странах АСЕАН.

Шаг 2. Подача заявки

Подать заявку можно в бумажном виде или онлайн на [сайте](#), предоставив следующую информацию:

- имя и адрес заявителя;
- четкое графическое изображение знака;
- перечень товаров/услуг по Международной классификации товаров и услуг (МКТУ);
- заявление об использовании или намерении использовать товарный знак;
- документ об уплате госпошлины.

Шаг 3. Проверка на формальное соответствие

После получения заявки национальный регистратор осуществляет контроль соответствия формальным требованиям.

Шаг 4. Проверка на идентичность

Далее проводится проверка на сходство с уже зарегистрированными знаками или поданными заявками.

Шаг 5. Экспертиза

На данном этапе заявка будет рассмотрена на соответствие критериям охраноспособности. Если у эксперта возникают возражения, заявитель получает соответствующее уведомление и время для ответа.

Шаг 6. Публикация для подачи возражений

Принятая заявка официально публикуется для подачи возражений третьими лицами в течение 2 месяцев.

Шаг 7. Регистрация

Выдается свидетельство о регистрации товарного знака при условии, если возражения не поданы или разрешены в пользу заявителя.

При запрашивании конвенционного приоритета заявка в Сингапуре должна быть подана в течение 6 месяцев с даты подачи первой заявки.

Использование товарного знака

В Сингапуре регистрации подлежат следующие основные виды передачи права на использование товарного знака:

- лицензирование — предоставление лицензии на зарегистрированный товарный знак;
- уступка права — зарегистрированный товарный знак или заявка на товарный знак могут быть уступлены в отношении всех или отдельных товаров/услуг;
- залог права — использование товарного знака в качестве обеспечения наравне с личным движимым имуществом.

Защита товарного знака

В случае нарушения прав на товарный знак предусмотрены следующие средства правовой защиты:

- судебный запрет;
- возмещение ущерба;
- возмещение неполученной прибыли;
- компенсация;
- приказ об удалении знака-нарушителя;
- приказ об изъятии и утилизации контрафактного товара.

Для получения компенсации истец должен доказать размер ущерба. Также применяются предварительные обеспечительные меры и окончательные судебные запреты. Уголовно-правовые санкции включают штрафы, лишение свободы, конфискацию и уничтожение контрафактных товаров.

Регистрация географических указаний

В 2019 г. в Сингапуре была введена новая система регистрации географических указаний (GI) в соответствии с [Соглашением о свободной торговле между Сингапуром и ЕС \(EUSFTA\)](#). Новая система усиливает защиту зарегистрированных указаний от неправомерного использования, а также позволяет таможенным органам задерживать на границе товары, в отношении которых имеются подозрения о нарушениях.

Формы заявок на регистрацию с подробностями процедуры подачи заявки представлены на [сайте](#).

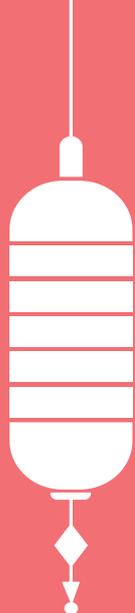
Перечень законодательных актов, положения которых необходимо учитывать при выходе на рынок Сингапура, представлен в Приложении №4.



Продвижение продукции



6



Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Стратегия выхода на рынок

Экспортерам рекомендуется наладить сотрудничество с местными импортерами, которые работают с крупными розничными операторами, отелями, ресторанами и переработчиками. При этом следует предоставить импортерам как можно больше информации (по возможности лично) о качестве продукции и цепочке поставок. Назначив местного дистрибьютора или представителя, можно будет получать актуальную информацию о применимых стандартах и торговой практике на рынке продуктов питания в Сингапуре.

Особое внимание стоит обратить на импортеров, работающих с сектором общественного питания, т.к. это крупнейший канал реализации готовой мясной продукции в стране.

После установления рабочих отношений следует регулярно связываться с местным импортером, чтобы получать актуальную информацию о рынке и проверять статус всех сертификатов и разрешений на импорт.

Ассортимент продукции

Наиболее востребованными на рынке Сингапура являются мясные изделия и консервы. Особой популярностью пользуются изделия из мяса птицы, в основном котлеты и наггетсы, которые составляют самую большую часть потребления готовой мясной продукции. Важно также помнить, что Сингапур — крупный торговый хаб в регионе Юго-Восточной Азии и реэкспортирует значительный объем продуктов. Таким образом, выход на рынок страны с продукцией B2B-сегмента может открыть возможности для поставок в другие страны региона.

Качество и репутация

При выходе на рынок Сингапура экспортеры мясной продукции должны поддерживать качество товара на высоком уровне. Для местных партнеров и потребителей важны маркировка «высшее качество», узнаваемость бренда и репутация компании-производителя. Высокий располагаемый доход населения страны стимулирует спрос на товары премиум-класса соответствующего качества. Кроме того, особое внимание необходимо уделять соблюдению мер безопасности производства, транспортировки и хранения.

6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Food & Beverage Fair Международная выставка-ярмарка продуктов питания и напитков https://bit.ly/3cT37WJ	Сингапур Singapore Expo	16–19.03.2023
FHA Food & Beverage Asia Крупнейшая в Азии выставка индустрии гостеприимства, продуктов питания и напитков https://www.fhafnb.com/	Сингапур Singapore Expo	25–28.04. 2023
Meat & Poultry Asia Выставка мясной промышленности и птицеводства в Азии https://bit.ly/3iQefNH	Сингапур Singapore Expo	26–28.09.2023
WORLD FOOD FAIR Всемирная продовольственная ярмарка https://bit.ly/3xqXaIk	Сингапур Singapore Expo	Сентябрь 2023
Superfood Asia Международная выставка продуктов питания https://superfood-asia.com/	Сингапур Singapore Expo	Осень 2023

Особенности деловой культуры



7



Сингапур — это одна из самых благоприятных экономик для международного сотрудничества. В рейтинге Всемирного банка он регулярно входит в число лучших стран мира для ведения бизнеса.

Многонациональное общество построено на принципах уважения и терпимости друг к другу. При этом подход к переговорам во многом зависит от этнического происхождения сингапурских партнеров.

Иерархия, основанная на уважении к возрасту и статусу, весьма важна в Сингапуре. Каждый имеет свое место в бизнесе и выполняет свою роль во время переговоров. Тем не менее решения принимаются на основе консенсуса и интересы группы ставятся выше личных потребностей. Переговоры проходят гораздо медленнее, чем в большинстве европейских стран или США.

В бизнесе сингапурцы предпочитают развивать партнерские отношения, а не заключать быстрые сделки. Большую роль играют личные отношения, выстраивание которых обычно занимает время. Следует проявить терпение, поскольку от этого во многом зависит успех переговоров и сотрудничества в целом.

Планирование встречи

Встречу с потенциальным деловым партнером в Сингапуре рекомендуется планировать не менее чем за две недели. Лучше направить официальный запрос и список участников встречи с указанием должностей и компетенций.

В Сингапуре высоко ценят пунктуальность. Опоздание означает отсутствие уважения. Поэтому, если опаздываете, необходимо обязательно предупредить, извиниться и объяснить причину задержки.

Этикет приветствия

Приветствие происходит согласно протоколу, который часто основан на этническом происхождении деловых партнеров. Этнические китайцы используют легкое рукопожатие среди мужчин, женщин приветствуют легким кивком. Малайцы могут пожать друг другу руку или использовать приветствие «салям» (наклон головы). Этнические индийцы используют рукопожатие и «намасте» (соединение ладоней перед собой). При рукопожатии женщина подает руку первой (для всех трех этнических групп).

В обращениях также следует учитывать принадлежность к этнической группе. Рекомендуется использовать общепринятое обращение «господин/госпожа» (Mr/Mrs/Ms) или профессиональный титул (ученое звание) перед фамилией собеседника.

Стиль одежды

Официально-деловой стиль одежды рекомендуется как для мужчин, так и для женщин. Мужчинам подойдет костюм темного цвета с рубашкой или брюки и рубашка с галстуком. Для женщин — строгие платья, юбки (ниже колен), костюмы. Следует избегать коротких обтягивающих нарядов и одежды без рукавов.



Подарки

В Сингапуре не дарят подарки так часто, как в других странах Азии, из-за того, что это могут расценить как получение взятки. Лучше ограничиться небольшим презентом (например, ручкой с логотипом компании). Подарки вручают обеими руками и не разворачивают в присутствии дарителя. Рекомендуется дарить что-то сразу всем присутствующим, чтобы показать открытость жеста.

Визитные карточки

Визитными карточками обмениваются после представления. Их принято вручать и принимать обеими руками, иногда с легким поклоном. Внимательно изучите визитку перед тем, как убрать.

Деловое общение

Сингапур — это государство-космополит, которое следует большинству международных стандартов ведения бизнеса, где языком делового общения является английский.

Деловым переговорам, как правило, предшествует небольшая светская беседа. Сингапурцы стремятся больше узнать о партнерах и могут задавать вопросы на отвлеченные темы. Для самих переговоров рекомендуется подготовить качественную презентацию с графиками и цифрами. Также рекомендуется, чтобы процесс переговоров вел руководитель группы, — так сингапурские коллеги смогут понять иерархию в вашей команде.

Залогом успешной деловой встречи является спокойная манера поведения, а также внимание к мимике и жестам. Очень важно не терять самообладания. Сингапурцы склонны к намекам в общении. Они не скажут «нет» напрямую, но и «да» не всегда означает согласие. Перед ответом на вопрос обычно делают небольшую паузу, чтобы иметь возможность его обдумать. Ожидается, что иностранные коллеги поступят так же. Сингапурцы достаточно категоричны в обсуждении сроков и цен.

Деловой ужин — самая распространенная форма делового общения в Сингапуре. Это время не для разговоров о бизнесе, а для общения и выстраивания отношений.

При планировании деловых визитов в Сингапур рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни.

Табл. 18. Государственные праздники Сингапура в 2023 г.

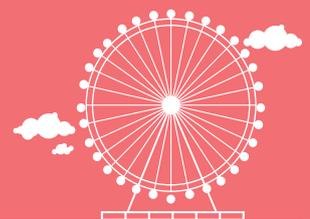
Праздник	Дата
Новый год	1 января
Китайский Новый год	23 января
Страстная пятница	7 апреля
День труда	1 мая
День независимости Сингапура	9 августа
Рождество	25 декабря
Канун Нового года	26 декабря

Преимущества и риски осуществления поставок



8

Содержание



8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Высокая зависимость от импорта продовольствия

В высокоурбанизированном небольшом по территории Сингапуре только 1% земель, пригодных для производства продуктов питания, а около 85% потребляемого продовольствия импортируется. Почти вся потребляемая мясная продукция импортируется (импорт 44,5 тыс. тонн при объеме рынка в 45,2 тыс. тонн на 2021 г.).

Высокий спрос и уровень жизни

Сингапур имеет один из самых высоких уровней ВВП на душу населения в Азии, что обуславливает готовность населения к приобретению высококачественных продуктов питания. Коронавирусные ограничения несколько увеличили спрос населения на готовые мясные и колбасные изделия.

В Сингапуре распространена китайская, индийская, малайская и западная кухня, что открывает большие возможности для поставок готовых изделий из разных видов мяса. Большой поток транзита и деловых туристов из западных стран расширяет спектр потребителей продукции. В Сингапуре в большей мере предпочитают готовую еду и еду навынос по сравнению с другими странами региона.

Либеральный торговый режим

Несмотря на строгий санитарный контроль при импорте продукции, в стране действует либеральная и открытая торговая система. Сингапур не вводит квоты и тарифы на ввозимые продукты питания и сельскохозяйственную продукцию.

Благоприятные условия ведения бизнеса и опыт сотрудничества с Россией

Сингапур привлекателен для ведения бизнеса. В стране действует благоприятная политика налогообложения, город стратегически расположен в центре Юго-Восточной Азии, а зарубежные предприниматели получают в нем уникальный доступ к азиатскому рынку. Иностранные компании, ведущие деятельность в Сингапуре, имеют прямой доступ к мировому рынку и существенным налоговым вычетам, более 80% из них избегают процедуры двойного налогообложения.

Сингапур занимал первые места во всех бизнес-рейтингах последних лет, позиционируя себя как глобальный экономический центр. Город-государство является одним из крупнейших туристических и транспортных хабов в Юго-Восточной Азии, что повышает его роль не только в прямых поставках продуктов, но и в качестве демонстрационной площадки в регионе. Англоязычная культура и западные институты упрощают процесс коммуникации.

В 2022 г. было впервые отгружено российское мясо птицы в Сингапур, что стало возможно после одобрения поставок «Ставропольского бройлера» в конце 2021 г. Продовольственным агентством Сингапура (Singapore Food Agency, SFA). Опыт поставок по такой сложной позиции, как мясо птицы, может в дальнейшем упростить и поставки готовой мясной продукции, в том числе колбасных изделий.

8.2. Риски

Политические и торгово-экономические отношения

Политические и торгово-экономические отношения Сингапура и России развиты относительно слабо. Нарастивать торговый оборот со страной для российских производителей будет тяжелее, чем поставщикам из стран — крупных партнеров Сингапура. В 2022 г. страна ввела ряд ограничительных мер против России, в том числе против ряда коммерческих банков, что может осложнить осуществление сделок с контрагентами.

Уровень конкуренции

Сингапурский рынок мясных изделий, отличающийся нулевой торговой пошлиной, открыт для многих экспортеров. Имеющие соглашения о свободной торговле с Сингапуром поставщики пользуются преференциями нетарифных ограничений, в первую очередь это ЕС, США и Бразилия. Региональные экспортеры (Таиланд и Малайзия) также заняли устойчивое положение на рынке мясной продукции Сингапура.

Сингапурский рынок мясных продуктов является относительно новым для российских экспортеров. Потребуется время, чтобы отладить процесс открытия рынка для российских компаний, их аккредитации и ознакомления с местным рынком.

Программы государственной поддержки национальных производителей

В 2019 г. Сингапур запустил программу «30 на 30», цель которой заключается в обеспечении 30% продовольствия местными производителями к 2030 г. Эта весьма амбициозная задача будет достигаться за счет внедрения высоких технологий и инноваций в пищевую промышленность, а также с помощью предоставления субсидий местным производителям. Потенциально эта программа может стать препятствием для российских поставщиков.

Высокие операционные расходы

Расходы на представительство и продвижение в Сингапуре значительны, что связано с высокими расходами на аренду и другими операционными издержками, вызванными малой площадью, большой плотностью населения и высоким уровнем жизни.

Локальные особенности рынка: альтернативные продукты и соответствие маркировке «Халяль»

Спецификой местного рынка является наличие мусульманского населения, которое предпочитает все более популярную в Сингапуре продукцию с маркировкой «Халяль». В то же время стратегия повышения уровня продовольственной безопасности Сингапура предполагает содействие развитию ниши искусственного мяса, выступающего потенциальным заменителем мяса животного происхождения, в том числе в составе готовых продуктов из мяса.

Сложности лицензирования и регистрации торговых процессов

У Сингапура нет специальных договоренностей с Россией или ЕАЭС по поставкам готовых изделий и применяется сложная процедура регистрации и лицензирования. Российским экспортерам необходимы торговая лицензия от Продовольственного агентства Сингапура, для оформления которой требуется взаимодействие с компаниями, зарегистрированными в Управлении бухгалтерского учета и корпоративного регулирования Сингапура, и разрешение на ввоз пищевых продуктов от системы TradeNet.

Карта действий экспортера





Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (включая насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории Российской Федерации, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Сингапур

- 1) Регистрация предприятия в [ИС «Цербер»](#) в качестве экспортера готовой мясной продукции в Сингапур.
- 2) Проведение инспекции предприятия специалистами SFA.
- 3) Регистрация предприятия в [списке SFA](#) как имеющего право импорта готовой мясной продукции в Сингапур.
- 4) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт в Сингапур (ветеринарное свидетельство формы №2).
- 5) Оформление Россельхознадзором [международного ветеринарного сертификата](#), удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Сингапура.
- 6) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории РФ.

Контактная информация



10



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
NTUC Fairprice Co-operative Ltd.	Розничная торговля	<p>Адрес: Joo Koon Circle #13-01 FairPrice Hub, Singapore 629117</p> <p>Тел.: +65 68444550, +65 68881888</p> <p>Сайт: https://www.fairprice.com.sg/</p>
Hen Tick Foods Pte Ltd.	Импорт, экспорт, оптовая торговля, розница, дистрибуция	<p>Адрес: 25 Chin Bee Road, Singapore 619831</p> <p>Тел.: +65 62681715</p> <p>E-mail: htfoods@hentick.com.sg; i-orders@www.hentick.com.sg</p> <p>Сайт: https://www.hentick.com.sg/</p>
Golden Bridge Foods Manufacturing Pte Ltd.	Производство	<p>Адрес: 30 Senoko South Road, Singapore 758088</p> <p>Тел.: +65 65729200</p> <p>E-mail: enquiry-gb@golden-bridge.com</p> <p>Сайт: https://golden-bridge.com/</p>
SS Km Enterprises Pte Ltd.	Оптовая торговля, производство	<p>Адрес: 30 67 Quality Road, Singapore 618821</p> <p>Тел.: +65 68978378</p> <p>E-mail: marketing@sskim.com.sg</p> <p>Сайт: https://sskim.com.sg/</p>
Premier Foods Asia	Оптовая торговля	<p>Адрес: 1009 Aljunied Ave 4 #01-28/30, Singapore 389910</p> <p>Тел.: +65 69086966</p> <p>E-mail: enquiry@premierfoodasia.com</p> <p>Сайт: https://www.premierfoodasia.com/</p>
TSM Food Services Pte Ltd.	Импорт	<p>Адрес: 8A Admiralty Street #03-03 FoodXchange @ Admiralty, Singapore 757437</p> <p>Тел.: +65 65703177</p> <p>E-mail: sales@tsmfoodservices.com</p> <p>Сайт: https://www.tsmfoodservices.com/</p>

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
Leong Hup Food Pte Ltd.	Производство, дистрибуция	Адрес: 6 Senoko Way, Singapore 758029 Тел.: +65 67572121 E-mail: contact@lhfood.com.sg Сайт: http://www.lhfood.com.sg/
Culina Pte Ltd.	Импорт, дистрибуция, розничная торговля	Адрес: 24 Senoko Way, Singapore 758046 Тел.: +65 67536966 E-mail: cust_svc@culina.com.sg Сайт: https://www.culina.com.sg/
Unico Foods Pte Ltd.	Переработка, импорт, оптовая торговля	Адрес: 10 Fishery Port Road, Singapore 619732 Тел.: +65 91685662 E-mail: info@sgufo.com Сайт: https://www.sgufo.com/

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Министерство финансов Сингапура (Ministry of Finance, MOF)	Адрес: 100 High Street, #06-03 The Treasury, Singapore 179434 Тел.: +65 62260806 Сайт: https://www.mof.gov.sg/
Министерство иностранных дел (Ministry of Foreign Affairs, MFA)	Адрес: Tanglin, Singapore 248163 Тел.: +65 63798000 E-mail: mfa@mfa.sg Сайт: http://www.mfa.gov.sg
Министерство права (Ministry of Law)	Адрес: 45 Maxwell Road, #07-11 The URA Centre (East Wing) Singapore 069118 Тел.: +65 62255529 Сайт: http://www.mlaw.gov.sg/
Министерство торговли и промышленности (Ministry of Trade and Industry, MTI)	Адрес: 100 High Street, #09-01 The Treasury, Singapore 179434 Тел.: +65 62259911 E-mail: mti_email@mti.gov.sg Сайт: http://www.mti.gov.sg

Контактная информация

Организация	Контактная информация
Продовольственное агентство Сингапура (Singapore Food Agency, SFA)	Адрес: 52 Jurong Gateway Road, JEM Office Tower, #14-01, Singapore 608550 Тел.: +65 68052871 Сайт: https://www.sfa.gov.sg/
Агентство развития предприятий Enterprise Singapore	Адрес: 230 Victoria Street Level 9, Junction Office Tower Singapore 188024 Тел.: +65 68981800 E-mail: enquiry@enterprisesg.gov.sg Сайт: https://www.enterprisesg.gov.sg/
Налоговая служба Сингапура (Inland Revenue Authority of Singapore, IRAS)	Адрес: 55 Newton Road, Revenue House, Singapore 307987 Тел.: +65 62486028 Сайт: https://clck.ru/VadWm
Управление бухгалтерского учета и корпоративного регулирования (Accounting and Corporate Regulatory Authority, ACRA)	Адрес: 10 Anson Road #05-01/15 International Plaza, Singapore 079903 Тел.: +65 62486028 Сайт: https://www.acra.gov.sg/Home/
Совет по экономическому развитию Сингапура (Singapore Economic Development Board, EDB)	Адрес: #28-00 Raffles City Tower, 250 North Bridge Road, Singapore 179101 Тел.: +65 68326832 Сайт: https://www.edb.gov.sg/
Сингапурская бизнес-федерация	Адрес: 160 Robinson Rd 06-01 SBF Center, Singapore 068914 Тел.: +65 68276828 E-mail: mr@sbf.org.sg Сайт: https://www.sbf.org.sg

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**

11



Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере от 20% до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

- Отрасли:**
-  масложировая
(переработка масличных культур)
 -  зерновая
(глубокая переработка зерна)
 -  рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 -  молочная
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Стимулирование производства масличных культур

Стимулирование производства масличных культур (бобы соевые и семена рапса) путем возмещения части затрат, возникающих при реализации региональных проектов, по ставке из расчета на 1 тонну прироста объема производства.

Отрасли:  продукция масложировой отрасли
(бобы соевые и семена рапса)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 \(Приложение 11 \(1\)\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры
 -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
 -  шелк, шерсть, лен

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «Российский экспортный центр» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах Китая (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хашимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул).

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50% до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1.

Положения о пищевых добавках

Пищевые добавки определяются как химические вещества, намеренно добавленные в продукты питания для выполнения определенных технологических функций.

Они могут быть получены из природных источников или синтезированы искусственно. В Сингапуре разрешены только пищевые добавки, прошедшие соответствующую оценку рисков. Использование добавок в пищевых продуктах должно соответствовать Правилам пищевой продукции SFA для гарантии технологического обоснования, а также безопасности для здоровья потребителей.

Также требуется соответствие чистоты разрешенных пищевых добавок уточнениям Правил пищевой продукции [правила № 15 (3) и (4)]. Кроме того, в соответствии с правилом № 15 (4) Правил пищевой продукции, пищевые добавки должны соответствовать их определенным спецификациям (по предложению Объединенного экспертного комитета ФАО/ВОЗ по пищевым добавкам (JECFA)).

С актуальным руководством JECFA по требованиям к чистоте пищевых добавок можно ознакомиться [на официальном сайте JECFA](#). В случае отсутствия спецификаций JECFA для какой-либо пищевой добавки SFA обращается к принятым уточнениям и критериям чистоты, опубликованным в Британской и Европейской фармакопее.

Правила пищевой продукции SFA содержат указания, касающиеся пищевых добавок и их использования в продуктах питания и напитках, производимых, импортируемых и продаваемых в Сингапуре.

Основные типы пищевых добавок, попадающих под действие Правил:

- вещества, препятствующие слеживанию;
- противопенные вещества;
- антиоксиданты;
- подсластители;
- химические консерванты;
- красящие вещества;
- эмульгаторы и стабилизаторы;
- ароматизаторы;
- усилители вкуса;

- увлажнители;
- питательные добавки;
- секвестранты;
- газообразные упаковочные вещества;
- пищевые добавки общего назначения.

Поскольку SFA периодически обновляет Правила, списки пищевых добавок меняются.

Экспортерам и их сингапурским партнерам рекомендуется регулярно изучать актуальную информацию в режиме онлайн или консультироваться с SFA, чтобы убедиться, что их продукты соответствуют Правилам пищевой продукции Сингапура. Со списком разрешенных пищевых добавок в соответствии с Правилами пищевой продукции (последнее обновление — 26 сентября 2022 г.) можно ознакомиться [по ссылке](#).

Приложение №2.

Правила упаковки контейнеров

Согласно Правилам пищевой продукции SFA № 2 (1):

- контейнер — это любая форма упаковки пищевых продуктов для продажи, полностью или частично закрывающая пищевой продукт или прикрепляющая его к другому продукту (включает обертку или ограничивающую ленту);
- упаковка — это все средства, с помощью которых пищевые продукты могут быть упакованы или помещены в оболочку.

Информация о конкретных технических регламентах по размеру контейнеров или о добровольных предпочтениях в отношении их размеров со стороны промышленности/потребителей отсутствует.

Сингапурское соглашение об упаковке (Singapore Packaging Agreement) — это совместная инициатива правительства, промышленности и НПО, направленная на сокращение упаковочных отходов. Соглашение в настоящее время является добровольным.

В 2016 г. правительство Сингапура объявило о планах о внедрении обязательных требований к упаковке товаров потребления на ближайшие пять лет. Национальное агентство по окружающей среде (NEA) заявило, что требования к экологически безопасной упаковке коснутся любой компании, которая импортирует или экспортирует из страны.

В соответствии с Правилами пищевых продуктов, запрещены следующие виды упаковки и/или контейнеров:

- пакеты/контейнеры, содержащие более 1 ppm¹⁷ мономера винилхлорида;
- любые упаковки/контейнеры, которые могут выделять канцерогенные, мутагенные, тератогенные, ядовитые или опасные соединения.

Правила пищевой продукции запрещают продажу, пересылку или доставку любых устройств, контейнеров, сосудов, предназначенных для хранения или приготовления пищи, которые могут содержать свинец, сурьму, мышьяк, кадмий и прочие токсичные вещества.

¹⁷ Parts per million, ppm («частей на миллион») — единица измерения относительных величин, равная $1 \cdot 10^{-6}$ от базового показателя.

Приложение №3.

Особые экономические зоны

В Сингапуре расположено девять ЗСТ в пяти географических регионах:

- терминал Брани;
- районный парк Кеппель;
- Пагарский терминал Танджонг и терминал Кеппель;
- порт Джуронг;
- причалы Сэмбавана;
- причалы Пасир-Панджанг;
- группа аэропорта Чанги;
- комплекс грузового терминала аэропорта Чанги;
- свободный порт Сингапур.

Эти зоны являются территориями с особыми условиями ведения бизнеса, где уплата пошлин и налогов приостанавливается, если товары хранятся или продаются на территории ЗСТ. Всеми ЗСТ управляют три организации: PSA Corporation Ltd., Jurong Port Pte Ltd. и Changi Airport Group (Сингапур) Pte Ltd¹⁸. ЗСТ могут использоваться для хранения и переупаковки импортных и экспортных грузов, а также товаров, следующих транзитом через Сингапур для последующего реэкспорта. Производство в пределах зон не осуществляется. Иностранные и местные компании имеют равный доступ к объектам ЗСТ¹⁹.

Основными направлениями деятельности ЗСТ являются электроника, логистика и складирование, промышленность и услуги.

Две самые известные многоцелевые ЗСТ:

1) Порт Джуронг (Jurong Port)

- мировой лидер среди морских многоцелевых портов, используемых для различных грузов;

¹⁸ <https://www.export.gov/apex/article2?id=Singapore-Customs-Regulations>

¹⁹ <https://www.state.gov/reports/2022-investment-climate-statements/singapore/>

- 23 многоцелевых причала;
- 39,3 акра складских помещений ЗСТ.

2) Районный парк Кеппель (Кеппель ЗСТ, Keppel District Park (Keppel FTZ))

- многопрофильный современный комплекс распределения грузов, состоящий из различных складских помещений и офисных центров;
- находится в непосредственной близости от основных автомобильных дорог и скоростных магистралей (AYE, СТЕ, ЕСР), обеспечивающих отличную связь с городом, аэропортом и крупными промышленными центрами.

Льготы

- Налог на товары и услуги не взимается, если продукция предназначена для реэкспорта или перевалки (однако, когда товары вывозятся из свободной зоны, применяются стандартные таможенные процедуры).
- Товары могут храниться в пределах ЗСТ без таможенных документов до тех пор, пока не будут выпущены на рынок, а также могут быть обработаны и реэкспортированы с минимальными таможенными формальностями.

Для облегчения транзитной торговли и перевалки зарубежных товаров компании пользуются следующими преимуществами:

- отсутствие налога на товары и услуги при импорте;
- отсутствие таможенных пошлин на товары, ввозимые в ЗСТ;
- отсутствие требований о получении разрешения на ввоз товаров.

Важно учитывать

- Компании, работающие в ЗСТ, должны иметь оплаченный уставный капитал в размере 100 000 сингапурских долларов, если им необходим склад.
- Для офисных помещений требуется оплаченный уставный капитал в размере 50 000 сингапурских долларов. Уставный капитал вносится в течение первого года деятельности, но компании разрешается его использовать для оплаты хозяйственных расходов²⁰.

²⁰ <https://www.healyconsultants.com/singapore-company-registration/free-zones/>

В отношении ЗСТ Сингапура основное регулирование базируется на законе «О зонах свободной торговли». В нем закреплены разрешенные виды деятельности, виды лицензий/разрешений для производства и продажи товаров в свободных зонах, а также наказания за несоблюдение регуляторных правил.

Дополнительные нормативно-правовые акты о ЗСТ включают:

- Положение о зонах свободной торговли, охватывающее в том числе вопросы безопасности в ЗСТ, облагаемые пошлиной товары, перемещаемые между различными зонами;
- Уведомление о ЗСТ, в котором перечислены все действующие ЗСТ Сингапура;
- Положение о ЗСТ (производственные зоны), охватывающее вопросы, связанные с производством товаров в ЗСТ.

Приложение №4.

Нормативно-правовая база

При выходе на сингапурский рынок рекомендуется учитывать положения следующих нормативно-правовых актов:

- [Закон о гражданском праве № 8 от 1909 г.](#);
- [Закон о контрактах \(права третьих лиц\) № 39 от 2001 г.](#);
- [Закон о компаниях № 42 от 1967 г.](#);
- [Закон о партнерствах с ограниченной ответственностью № 37 от 2008 г.](#);
- [Закон о таможене № 44 от 1960 г.](#);
- [Закон о регулировании импорта и экспорта № 24 от 1995 г.](#);
- [Закон о продаже пищевых продуктов № 12 от 1973 г.](#);
- [Закон о налоге на товары и услуги № 31 от 1993 г.](#);
- [Закон о коносаментх 1992 г.](#);
- [Закон о конкуренции № 46 от 2004 г.](#);
- [Закон о регистрации фирменных наименований № 29 от 2014 г.](#);
- [Закон о патентах № 21 от 1994 г.](#);
- [Закон о товарных знаках 2005 г. \(поправки к Закону № 46 от 1998 г.\)](#);
- [Закон о Сингапурском управлении интеллектуальной собственностью № 3 от 2001 г.](#);
- [Закон об интеллектуальной собственности \(пограничные меры\) № 34 от 2018 г.](#);
- [Закон об интеллектуальной собственности \(разрешение споров\) № 23 от 2019 г.](#);
- [Закон о географических указаниях № 19 от 2014 г.](#);
- [Закон о зонах свободной торговли № 30 от 1966 г.](#);
- [Закон о защите прав потребителей \(добросовестная торговля\) № 27 от 2003 г.](#)

С национальным законодательством можно ознакомиться на сайте: <https://sso.agc.gov.sg>. Также на сайте парламента публикуются все представленные и принятые законопроекты: <https://clck.ru/Vaf6d>.

Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



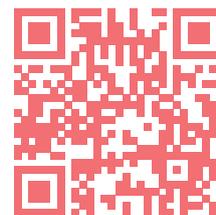
[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



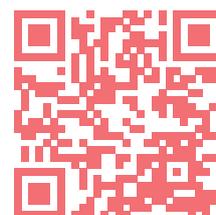
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

