

Экспортный гид

Пищевое яйцо



Израиль



Экспортный гид

Пищевое яйцо



Израиль

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта пищевого яйца и продуктов его переработки в Израиль. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт пищевого яйца и продуктов его переработки в Израиль.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2022.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	6
Введение	8
1. Краткий обзор — Израиль	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции	20
1.3. Деловая среда	22
1.4. Демографические тенденции.....	24
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	26
2. Обзор рынка.....	29
2.1. Объем и динамика рынка	31
2.2. Потребительские предпочтения	41
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	43
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	45
3. Стандарты на продукцию	48
3.1. Требования к предприятию и продукции.....	50
3.2. Требования к сертификации	54
3.3. Требования к маркировке	58
4. Барьеры входа на рынок.....	65
4.1. Особенности таможенных процедур.....	67
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	71
5. Организация экспортных поставок	74
5.1. Логистика.....	76
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	87
5.3. Формы присутствия на рынке	90
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	92
6. Продвижение продукции	97
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	99
6.2. Отраслевые выставки.....	100
7. Особенности деловой культуры	101
8. Преимущества и риски осуществления поставок	106
8.1. Преимущества.....	108
8.2. Риски.....	109
9. Карта действий экспортера	112

10. Контактная информация	116
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	121
Приложение №1. Дополнительная маркировка	130
Приложение №2. Особые экономические зоны	133
Приложение №3. Нормативно-правовая база	135

АГРОЭКСПОРТ

Резюме

- Израиль — одна из самых развитых стран мира, лидер в области технологических инноваций, в том числе сельскохозяйственных. Это государство с высокой плотностью населения и высоким уровнем доходов. Несмотря на небольшой объем, израильский рынок является привлекательным для экспортеров продовольственных товаров.
- Экономика Израиля сильно пострадала от пандемии коронавируса. Из-за вспышек заболеваемости в стране дважды вводились строгие карантинные меры. Причем второй локдаун пришелся на время национальных праздников, что имело значительные негативные последствия для малого бизнеса.
- В Израиле традиционной является средиземноморская диета с высоким содержанием фруктов, овощей, яиц и рыбы. Этим объясняется высокий уровень потребления яиц в стране. Кроме того, яйца широко используются в традиционных израильских блюдах.
- Согласно прогнозам, в среднесрочной перспективе потребление яиц будет расти. В то же время производство яиц в Израиле удовлетворяет около 90% спроса и ожидается, что такой высокий уровень самообеспеченности сохранится в среднесрочной перспективе.
- В 2019 г. импорт яиц значительно сократился. Однако в 2020 г. был отмечен рост, после того как правительство Израиля в январе увеличило квоты на беспошлинную поставку яиц из стран ЕС, а весной провело дополнительные закупки для удовлетворения спроса со стороны домашних хозяйств в период карантина. В 2021 г. Израиль импортировал 13,6 тыс. тонн яиц на сумму 20,8 млн долл. США, что на 14,5% в натуральном выражении и на 11,9% в стоимостном меньше 2020 г.
- В 2021 г. крупнейшими экспортерами яиц и яичной продукции в Израиль стали Украина и Испания, за ними следовала Италия. На эти три страны пришлось 85,4% от общего объема импорта яиц и яичной продукции в натуральном выражении и 75,8% в стоимостном. В основном Израиль импортирует свежие куриные яйца в скорлупе. Нидерланды — лидер по поставкам яичных альбуминов в Израиль.
- В структуре израильского импорта яиц и яичной продукции преобладают свежие куриные яйца в скорлупе (код ТН ВЭД 040721), доля которых в 2021 г. составила около 96% от общего объема импорта в натуральном и 81% в стоимостном выражении. Далее следовали яичные альбумины (коды ТН ВЭД 350211, 350290) с долей 3,4% в общем объеме импорта в натуральном выражении и 16,3% в стоимостном.
- Основным каналом реализации яиц в Израиле является розничная торговля. В 2021 г. на долю розницы приходилось более 60% объема потребления свежих яиц в скорлупе.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

FCS	Food Control Service — Служба продовольственного контроля
GAIN	Global Agricultural Information Network — Глобальная сельскохозяйственная информационная сеть
НАССР	Hazard Analysis and Critical Control Points — принципы обеспечения безопасности пищевой продукции
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)

Русскоязычные сокращения

АИС	автоматизированная информационная система
ВВП	валовой внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕАСТ	Европейская ассоциация свободной торговли
ЗСТ	зона свободной торговли
ИС	интеллектуальная собственность
КРС	крупный рогатый скот
МЕРКОСУР	общий рынок стран Южного конуса (Mercado Común del Sur)
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом

Список сокращений

СПК	соглашение о повышении конкурентоспособности
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРИПС	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

АГРОЭКСПОРТ

Введение





АГРОБӨЖӨКСПОРТ

Израиль располагается на восточном берегу Средиземного моря. Экономическим и технологическим центром государства является Тель-Авив, а резиденцией правительства и провозглашенной столицей — Иерусалим. Израиль — страна с высокой плотностью населения и высоким уровнем доходов. Квалифицированная рабочая сила и концентрация венчурного капитала сделали Израиль лидером в области технологических инноваций, в том числе сельскохозяйственных.

Общие сведения (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 488,5 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 8,6%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 46 659,3 долл. США

Уровень инфляции: 1,5%

Приток ПИИ: 29,6 млрд долл. США

Население: 8,9 млн человек
(по оценке Central Bureau of Statistics Israel — 9,4 млн чел.)

Площадь страны: 21,9 км²

Крупнейшие города по численности населения: Иерусалим (801,0 тыс.), Тель-Авив (432,9 тыс.), Хайфа (267,3 тыс.), Петах-Тиква (248,0 тыс.), Ашдод (224,7 тыс.)

Уровень урбанизации: 92,7%

Уровень безработицы: 5,0%

Структура ВВП: сельское хозяйство (1,2%), промышленность (18,6%), сфера услуг (71,4%)

Структура занятости: сельское хозяйство (0,9%), промышленность (16,8%), сфера услуг (82,3%)

Основные товары экспорта: электрические машины и оборудование, жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические, реакторы ядерные, пластмассы и изделия из них

Основные товары импорта: электрические машины и оборудование, реакторы ядерные, нефть и нефтепродукты, транспортные средства, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы

Объем экспорта: 59,8 млрд долл. США

Объем импорта: 90,3 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, МОТ, ITC Trade Map, Центральное статистическое бюро Израиля

Краткий обзор — Израиль



Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны



1.1. Экономические тенденции

Согласно прогнозу МВФ, рост ВВП Израиля в 2022 г. замедлится до 6,1% (по данным Oxford Economics — 6,0%) после стремительного роста в 2021 г. Корректировка прогноза на 2022 г. в сторону повышения отражает устойчивый экономический рост в третьем квартале на 0,5% (кв./кв.), который был обусловлен высокими капиталовложениями и государственным потреблением. Несмотря на то, что ожидается продолжение экономического роста в четвертом квартале, ужесточение денежно-кредитной политики и финансовых условий, а также рост инфляции в Израиле, как ожидается, окажут давление на капиталовложения, частное потребление и рост экспорта в 2023 г., в результате чего прогноз роста ВВП в 2023 г. ожидается на уровне 3,0–3,5%. Кроме того, дополнительное давление на экономические перспективы создает политика «нулевого COVID-19» в Китае, и, как следствие, нарушения цепочек поставок: доля экспорта высокотехнологичной продукции в Китай в 2021 г. превышала 50% от общего объема экспорта страны, но в 2022 г. наблюдалось снижение показателя из-за локдауна в рамках принятых мер КНР. С целью сохранения устойчивого роста ВВП правительство Израиля объявило о запуске нескольких проектов по привлечению инвестиций в такие отрасли как недвижимость, туризм и высокие технологии.

Израиль имеет один из самых низких рисков для суверенного кредитного рейтинга в регионе, что обеспечивается за счет диверсифицированной экономики, постоянного профицита счета текущих операций на уровне 3–4% ВВП, больших валютных резервов и сокращения государственного долга примерно до 70% ВВП (с более чем 90% в 2004 г.). Дефицит бюджета резко увеличился до 11,4% ВВП в 2020 г. и 7% в 2021 г., но рост налоговых поступлений и сокращение государственных расходов позволили правительству Израиля добиться профицита бюджета в первые пять месяцев 2022 г.

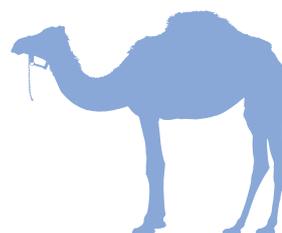
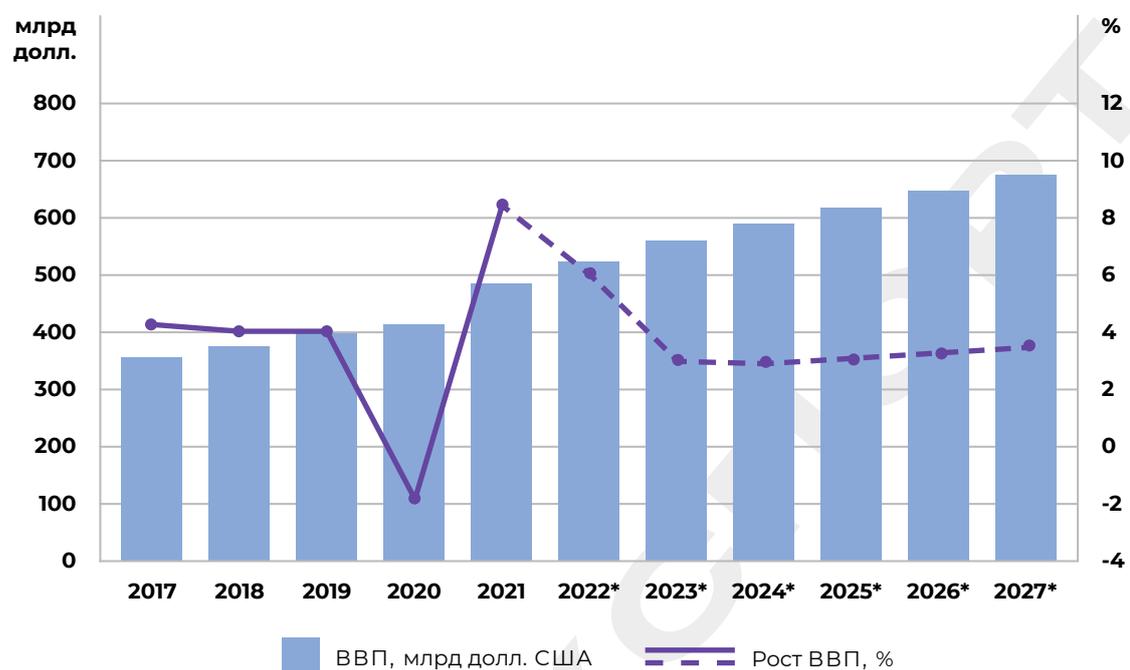


Рис. 1. Динамика ВВП Израиля в текущих ценах, 2017–2027 гг.

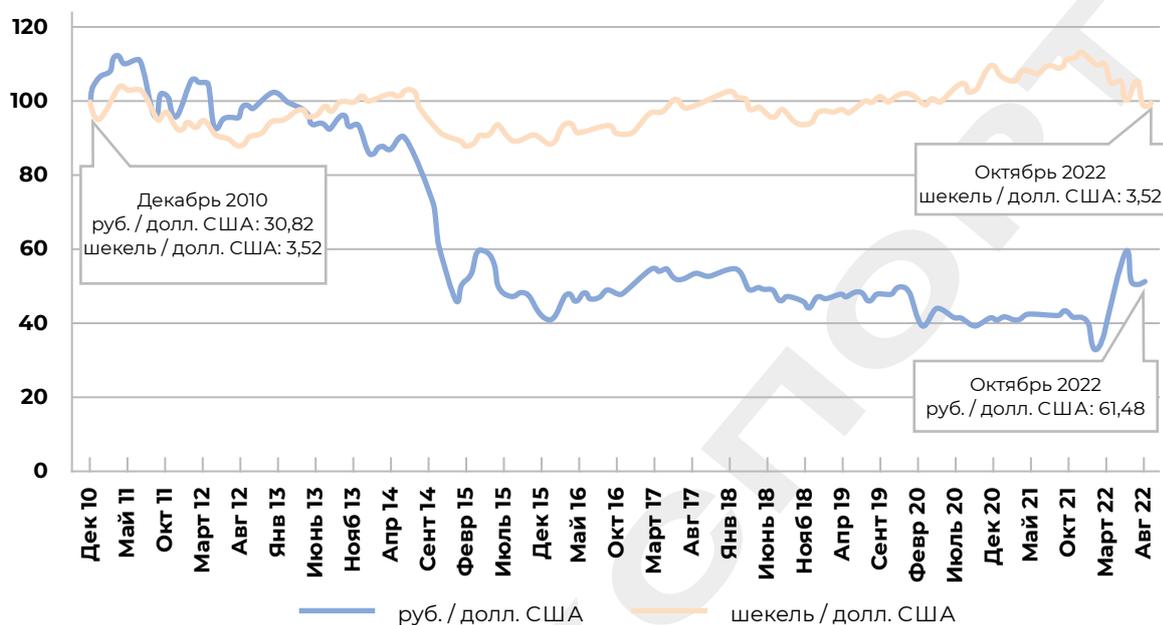


Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*), EMIS

Примечание. *прогноз.

Выбрав менее агрессивные меры политики, Банк Израиля расходится с Федеральной резервной системой США, которая ранее в ноябре 2022 г. повысила ставки на 75 базисных пункта четвертый раз подряд. В период с октября по ноябрь 2022 г. израильский шекель укрепился на 3,2% по отношению к доллару США после того, как Центральный банк Израиля повысил ключевую ставку на 0,5 процентных пункта до 3,25% в ноябре. Шекель все еще относительно слаб, что, как ожидается, негативно повлияет на торговый баланс в краткосрочной перспективе. С момента принятия предыдущего решения по денежно-кредитной политике шекель укрепился на 3% по отношению к доллару США и на 0,7% по номинальному эффективному обменному курсу. Однако шекель ослаб на 2,8% по отношению к евро, поэтому улучшение торгового баланса не ожидается. Тем не менее, если шекель останется слабым, это улучшит международную конкурентоспособность Израиля, помогая увеличить экспорт в среднесрочной перспективе.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и израильского шекеля к доллару США, декабрь 2010 г. – октябрь 2022 г.



Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

В октябре 2022 г. годовой уровень инфляции в Израиле вырос до 5,1% с 4,6% по сравнению с сентябрем 2022 г. Это был самый высокий показатель инфляции за последние три месяца, так как более быстрыми темпами росли цены на жилье и ЖКУ, транспорт и телекоммуникационные услуги, продукты питания (за исключением овощей и фруктов). При этом инфляция в Израиле остается значительно ниже, чем в большинстве стран с развитой экономикой.

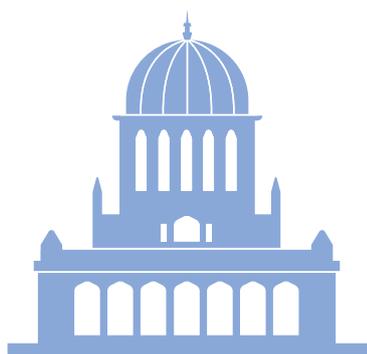
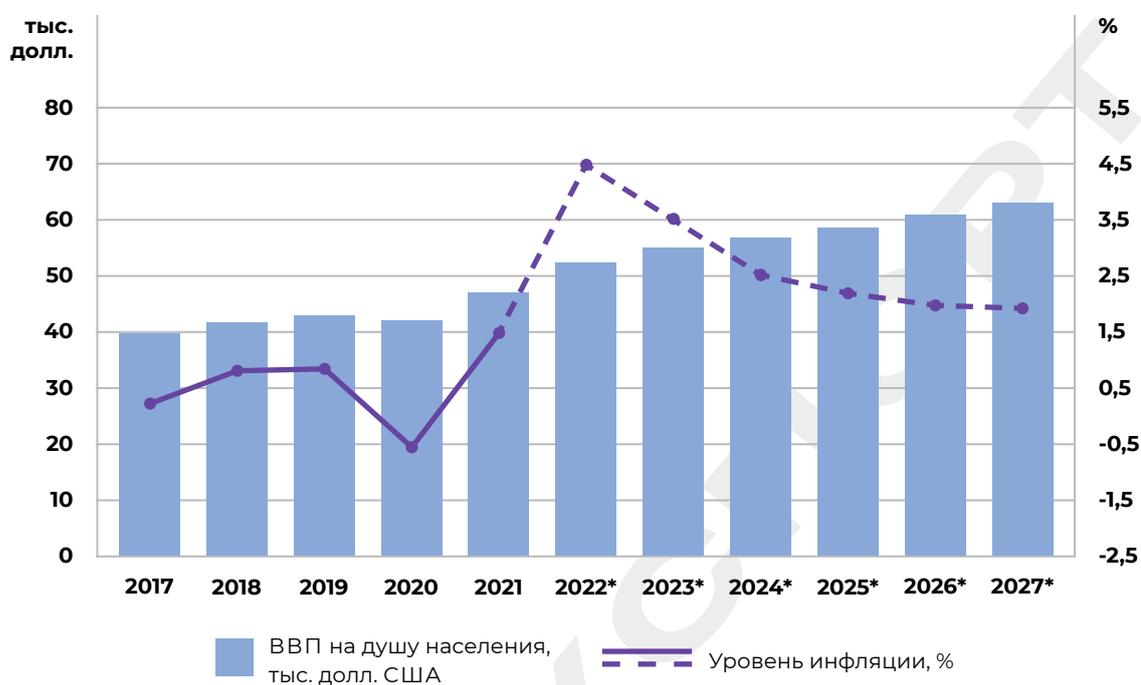


Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



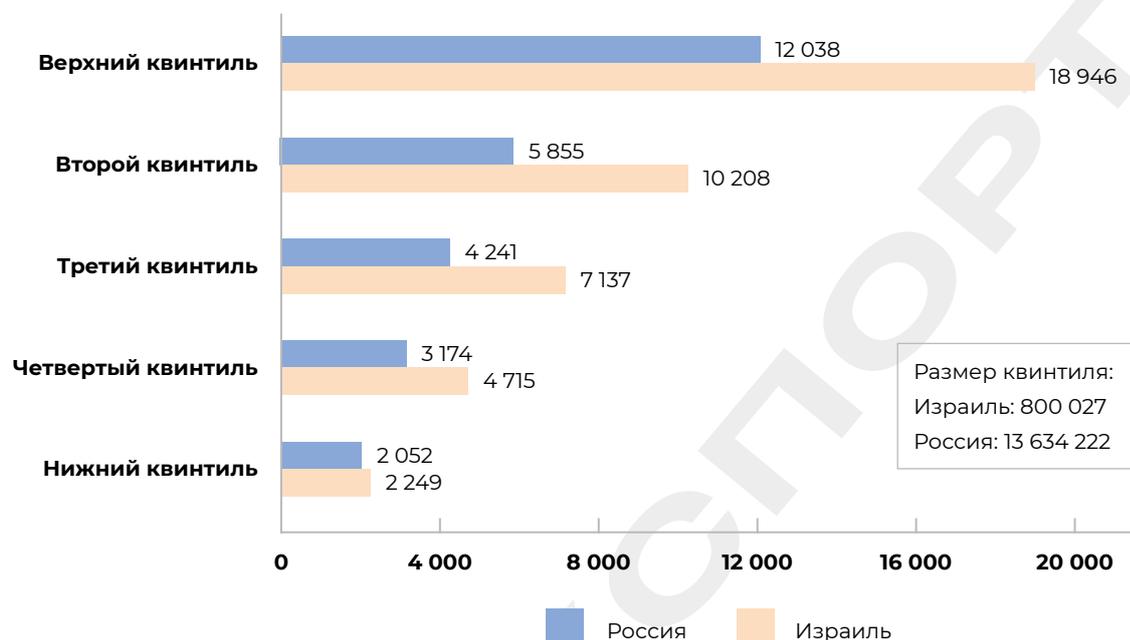
Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

Средний доход взрослого населения в Израиле выше, чем в большинстве богатых развитых стран Западной Европы. Тем не менее, Израиль является одной из самых неравноправных стран с высоким уровнем доходов. На долю 20% самых богатых израильтян (верхний квинтиль) приходится 44% (18 496 долл. США) от общего объема доходов занятого населения страны, тогда как на долю наименее обеспеченной группы (нижний квинтиль) — всего 5% (2 249 долл. США).



Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2021 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Согласно данным Министерства сельского хозяйства и развития сельских территорий Израиля, в структуре сельскохозяйственного производства страны преобладает растениеводство, на долю которого приходится около 65%, тогда как на животноводство — лишь 35%.

Объем обрабатываемых земель составляет около 400 тыс. га, из которых около 160 тыс. га орошается, так как сельское хозяйство в Израиле характеризуется низким уровнем развития и плохо распределенным количеством осадков. Ведущими секторами растениеводства Израиля являются производство овощей и фруктов.

Животноводство в Израиле в основном представлено разведением домашней птицы, крупного рогатого скота, овец и коз. В стране также занимаются производством куриного яйца и молока, в основном коровьего. Молочная отрасль в Израиле считается одной из наиболее развитых, а местная молочная продукция соответствует самым высоким международным стандартам качества.

Данная версия гида является демонстрационной. Для скачивания полной версии гида зарегистрируйтесь на сайте www.aemcx.ru