

Экспортный гид

Пищевое яйцо



Израиль



Экспортный гид

Пищевое яйцо



Израиль

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта пищевого яйца и продуктов его переработки в Израиль. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт пищевого яйца и продуктов его переработки в Израиль.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2022.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	6
Введение	8
1. Краткий обзор — Израиль	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции	20
1.3. Деловая среда	22
1.4. Демографические тенденции.....	24
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	26
2. Обзор рынка.....	29
2.1. Объем и динамика рынка	31
2.2. Потребительские предпочтения	41
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	43
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	45
3. Стандарты на продукцию	48
3.1. Требования к предприятию и продукции.....	50
3.2. Требования к сертификации.....	54
3.3. Требования к маркировке.....	58
4. Барьеры входа на рынок.....	65
4.1. Особенности таможенных процедур.....	67
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	71
5. Организация экспортных поставок	74
5.1. Логистика.....	76
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	87
5.3. Формы присутствия на рынке	90
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	92
6. Продвижение продукции	97
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	99
6.2. Отраслевые выставки.....	100
7. Особенности деловой культуры	101
8. Преимущества и риски осуществления поставок.....	106
8.1. Преимущества.....	108
8.2. Риски.....	109
9. Карта действий экспортера	112

10. Контактная информация	116
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	121
Приложение №1. Дополнительная маркировка	130
Приложение №2. Особые экономические зоны	133
Приложение №3. Нормативно-правовая база	135

Резюме

- Израиль — одна из самых развитых стран мира, лидер в области технологических инноваций, в том числе сельскохозяйственных. Это государство с высокой плотностью населения и высоким уровнем доходов. Несмотря на небольшой объем, израильский рынок является привлекательным для экспортеров продовольственных товаров.
- Экономика Израиля сильно пострадала от пандемии коронавируса. Из-за вспышек заболеваемости в стране дважды вводились строгие карантинные меры. Причем второй локдаун пришелся на время национальных праздников, что имело значительные негативные последствия для малого бизнеса.
- В Израиле традиционной является средиземноморская диета с высоким содержанием фруктов, овощей, яиц и рыбы. Этим объясняется высокий уровень потребления яиц в стране. Кроме того, яйца широко используются в традиционных израильских блюдах.
- Согласно прогнозам, в среднесрочной перспективе потребление яиц будет расти. В то же время производство яиц в Израиле удовлетворяет около 90% спроса и ожидается, что такой высокий уровень самообеспеченности сохранится в среднесрочной перспективе.
- В 2019 г. импорт яиц значительно сократился. Однако в 2020 г. был отмечен рост, после того как правительство Израиля в январе увеличило квоты на беспошлинную поставку яиц из стран ЕС, а весной провело дополнительные закупки для удовлетворения спроса со стороны домашних хозяйств в период карантина. В 2021 г. Израиль импортировал 13,6 тыс. тонн яиц на сумму 20,8 млн долл. США, что на 14,5% в натуральном выражении и на 11,9% в стоимостном меньше 2020 г.
- В 2021 г. крупнейшими экспортерами яиц и яичной продукции в Израиль стали Украина и Испания, за ними следовала Италия. На эти три страны пришлось 85,4% от общего объема импорта яиц и яичной продукции в натуральном выражении и 75,8% в стоимостном. В основном Израиль импортирует свежие куриные яйца в скорлупе. Нидерланды — лидер по поставкам яичных альбуминов в Израиль.
- В структуре израильского импорта яиц и яичной продукции преобладают свежие куриные яйца в скорлупе (код ТН ВЭД 040721), доля которых в 2021 г. составила около 96% от общего объема импорта в натуральном и 81% в стоимостном выражении. Далее следовали яичные альбумины (коды ТН ВЭД 350211, 350290) с долей 3,4% в общем объеме импорта в натуральном выражении и 16,3% в стоимостном.
- Основным каналом реализации яиц в Израиле является розничная торговля. В 2021 г. на долю розницы приходилось более 60% объема потребления свежих яиц в скорлупе.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

FCS	Food Control Service — Служба продовольственного контроля
GAIN	Global Agricultural Information Network — Глобальная сельскохозяйственная информационная сеть
НАССР	Hazard Analysis and Critical Control Points — принципы обеспечения безопасности пищевой продукции
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)

Русскоязычные сокращения

АИС	автоматизированная информационная система
ВВП	валовой внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕАСТ	Европейская ассоциация свободной торговли
ЗСТ	зона свободной торговли
ИС	интеллектуальная собственность
КРС	крупный рогатый скот
МЕРКОСУР	общий рынок стран Южного конуса (Mercado Común del Sur)
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом

Список сокращений

СПК	соглашение о повышении конкурентоспособности
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРИПС	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





Израиль располагается на восточном берегу Средиземного моря. Экономическим и технологическим центром государства является Тель-Авив, а резиденцией правительства и провозглашенной столицей — Иерусалим. Израиль — страна с высокой плотностью населения и высоким уровнем доходов. Квалифицированная рабочая сила и концентрация венчурного капитала сделали Израиль лидером в области технологических инноваций, в том числе сельскохозяйственных.

Общие сведения (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 488,5 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 8,6%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 46 659,3 долл. США

Уровень инфляции: 1,5%

Приток ПИИ: 29,6 млрд долл. США

Население: 8,9 млн человек

(по оценке Central Bureau of Statistics Israel — 9,4 млн чел.)

Площадь страны: 21,9 км²

Крупнейшие города по численности населения: Иерусалим (801,0 тыс.), Тель-Авив (432,9 тыс.), Хайфа (267,3 тыс.), Петах-Тиква (248,0 тыс.), Ашдод (224,7 тыс.)

Уровень урбанизации: 92,7%

Уровень безработицы: 5,0%

Структура ВВП: сельское хозяйство (1,2%), промышленность (18,6%), сфера услуг (71,4%)

Структура занятости: сельское хозяйство (0,9%), промышленность (16,8%), сфера услуг (82,3%)

Основные товары экспорта: электрические машины и оборудование, жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические, реакторы ядерные, пластмассы и изделия из них

Основные товары импорта: электрические машины и оборудование, реакторы ядерные, нефть и нефтепродукты, транспортные средства, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы

Объем экспорта: 59,8 млрд долл. США

Объем импорта: 90,3 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, МОТ, ITC Trade Map, Центральное статистическое бюро Израиля

Краткий обзор — Израиль





Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Согласно прогнозу МВФ, рост ВВП Израиля в 2022 г. замедлится до 6,1% (по данным Oxford Economics — 6,0%) после стремительного роста в 2021 г. Корректировка прогноза на 2022 г. в сторону повышения отражает устойчивый экономический рост в третьем квартале на 0,5% (кв./кв.), который был обусловлен высокими капиталовложениями и государственным потреблением. Несмотря на то, что ожидается продолжение экономического роста в четвертом квартале, ужесточение денежно-кредитной политики и финансовых условий, а также рост инфляции в Израиле, как ожидается, окажут давление на капиталовложения, частное потребление и рост экспорта в 2023 г., в результате чего прогноз роста ВВП в 2023 г. ожидается на уровне 3,0–3,5%. Кроме того, дополнительное давление на экономические перспективы создает политика «нулевого COVID-19» в Китае, и, как следствие, нарушения цепочек поставок: доля экспорта высокотехнологичной продукции в Китай в 2021 г. превышала 50% от общего объема экспорта страны, но в 2022 г. наблюдалось снижение показателя из-за локдауна в рамках принятых мер КНР. С целью сохранения устойчивого роста ВВП правительство Израиля объявило о запуске нескольких проектов по привлечению инвестиций в такие отрасли как недвижимость, туризм и высокие технологии.

Израиль имеет один из самых низких рисков для суверенного кредитного рейтинга в регионе, что обеспечивается за счет диверсифицированной экономики, постоянного профицита счета текущих операций на уровне 3–4% ВВП, больших валютных резервов и сокращения государственного долга примерно до 70% ВВП (с более чем 90% в 2004 г.). Дефицит бюджета резко увеличился до 11,4% ВВП в 2020 г. и 7% в 2021 г., но рост налоговых поступлений и сокращение государственных расходов позволили правительству Израиля добиться профицита бюджета в первые пять месяцев 2022 г.

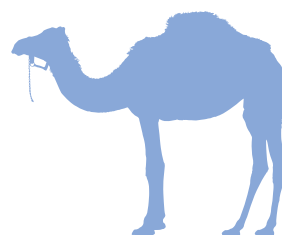
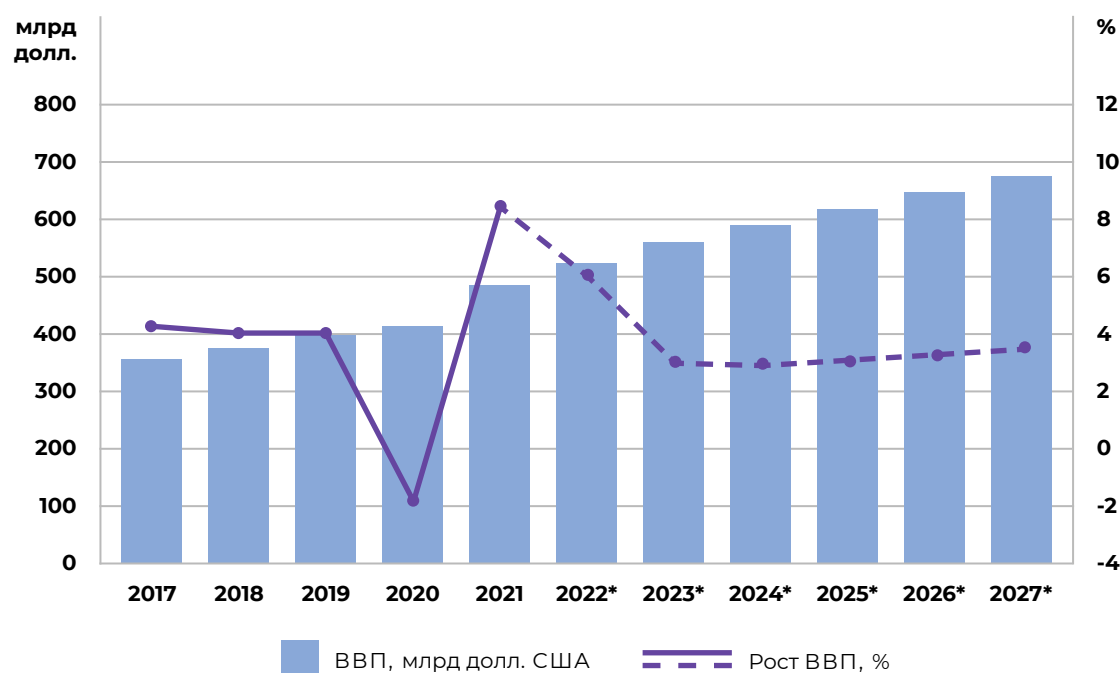


Рис. 1. Динамика ВВП Израиля в текущих ценах, 2017–2027 гг.

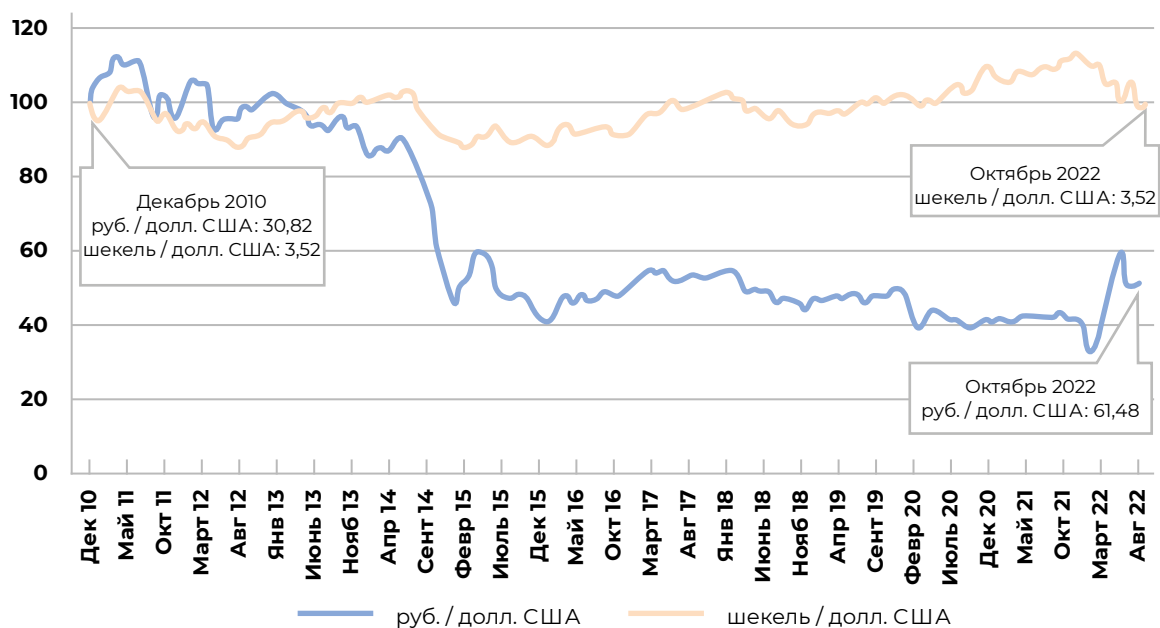


Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*), EMIS

Примечание. *прогноз.

Выбрав менее агрессивные меры политики, Банк Израиля расходится с Федеральной резервной системой США, которая ранее в ноябре 2022 г. повысила ставки на 75 базисных пункта четвертый раз подряд. В период с октября по ноябрь 2022 г. израильский шекель укрепился на 3,2% по отношению к доллару США после того, как Центральный банк Израиля повысил ключевую ставку на 0,5 процентных пункта до 3,25% в ноябре. Шекель все еще относительно слаб, что, как ожидается, негативно повлияет на торговый баланс в краткосрочной перспективе. С момента принятия предыдущего решения по денежно-кредитной политике шекель укрепился на 3% по отношению к доллару США и на 0,7% по номинальному эффективному обменному курсу. Однако шекель ослаб на 2,8% по отношению к евро, поэтому улучшение торгового баланса не ожидается. Тем не менее, если шекель останется слабым, это улучшит международную конкурентоспособность Израиля, помогая увеличить экспорт в среднесрочной перспективе.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и израильского шекеля к доллару США, декабрь 2010 г. – октябрь 2022 г.



Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

В октябре 2022 г. годовой уровень инфляции в Израиле вырос до 5,1% с 4,6% по сравнению с сентябрем 2022 г. Это был самый высокий показатель инфляции за последние три месяца, так как более быстрыми темпами росли цены на жилье и ЖКУ, транспорт и телекоммуникационные услуги, продукты питания (за исключением овощей и фруктов). При этом инфляция в Израиле остается значительно ниже, чем в большинстве стран с развитой экономикой.

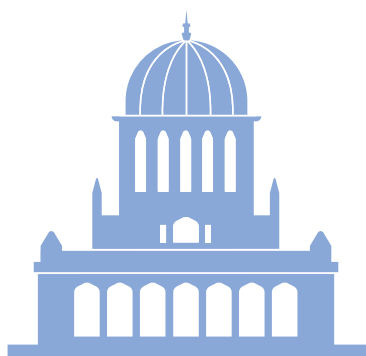
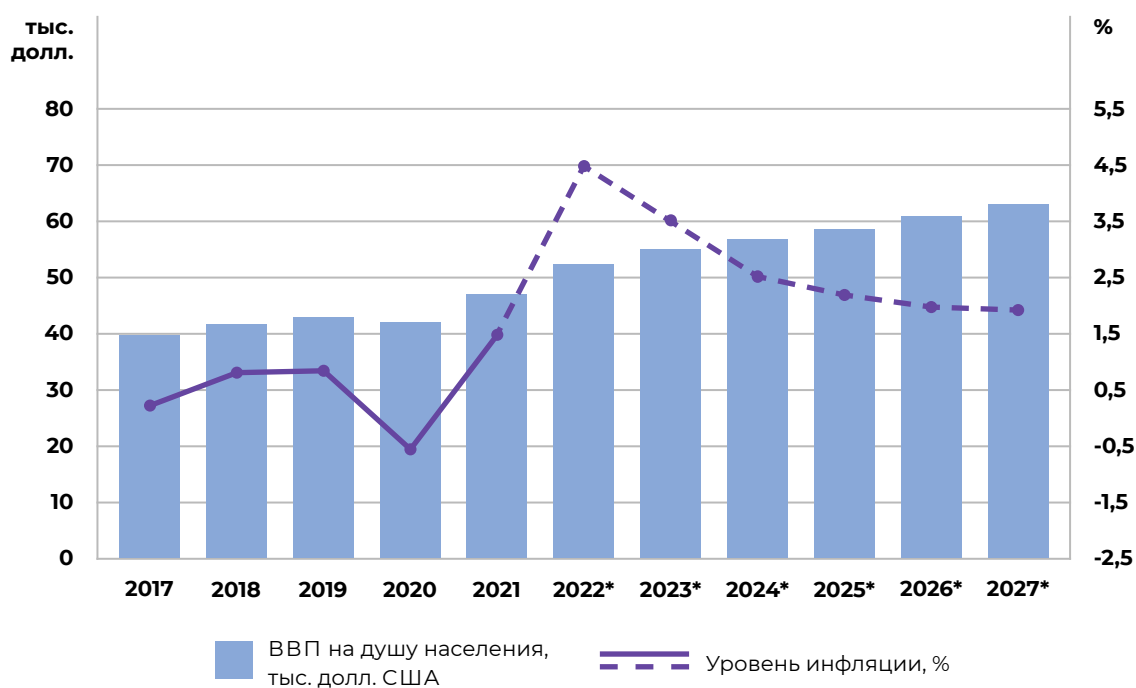


Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



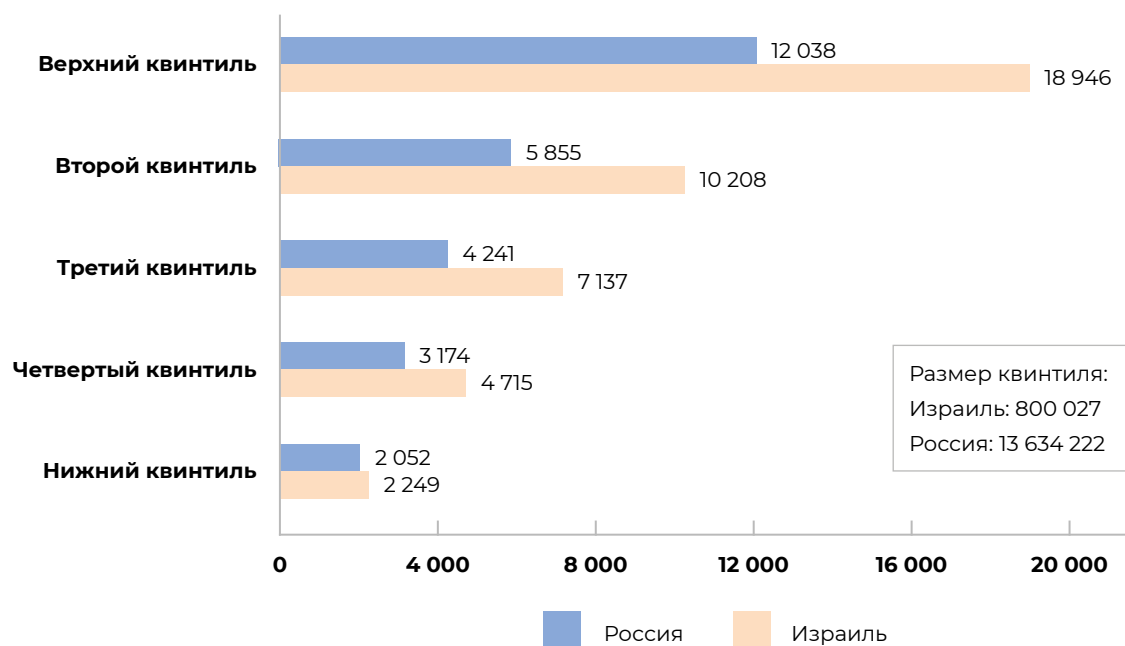
Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

Средний доход взрослого населения в Израиле выше, чем в большинстве богатых развитых стран Западной Европы. Тем не менее, Израиль является одной из самых неравноправных стран с высоким уровнем доходов. На долю 20% самых богатых израильтян (верхний квинтиль) приходится 44% (18 496 долл. США) от общего объема доходов занятого населения страны, тогда как на долю наименее обеспеченной группы (нижний квинтиль) — всего 5% (2 249 долл. США).



Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2021 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Согласно данным Министерства сельского хозяйства и развития сельских территорий Израиля, в структуре сельскохозяйственного производства страны преобладает растениеводство, на долю которого приходится около 65%, тогда как на животноводство — лишь 35%.

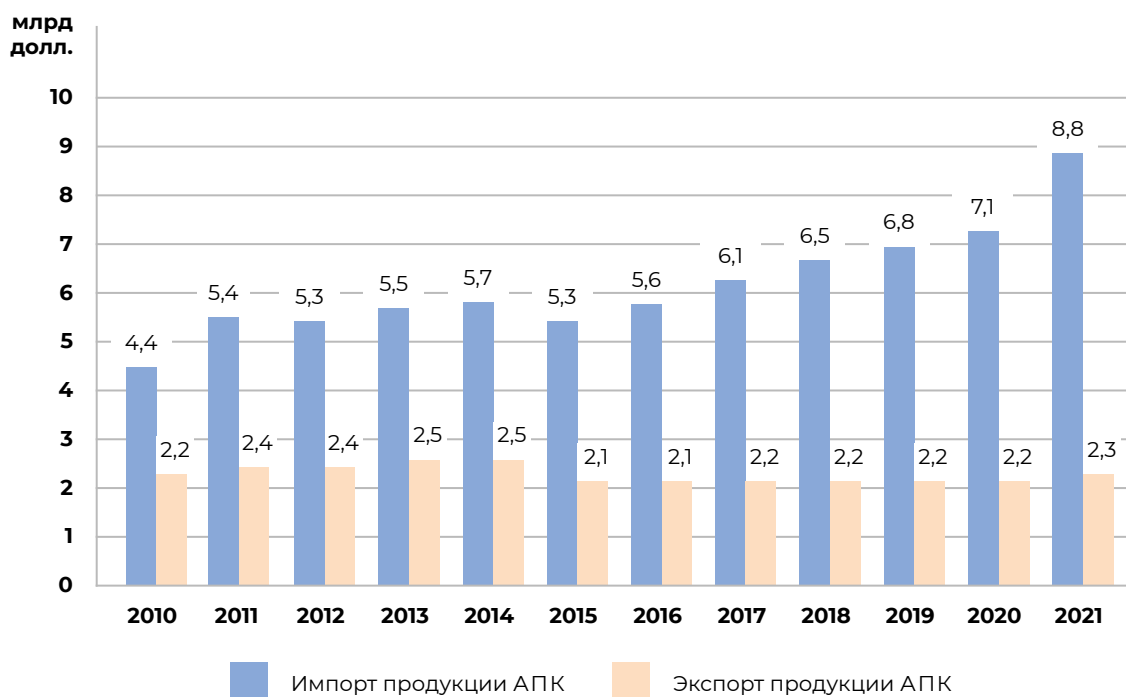
Объем обрабатываемых земель составляет около 400 тыс. га, из которых около 160 тыс. га орошается, так как сельское хозяйство в Израиле характеризуется низким уровнем развития и плохо распределенным количеством осадков. Ведущими секторами растениеводства Израиля являются производство овощей и фруктов.

Животноводство в Израиле в основном представлено разведением домашней птицы, крупного рогатого скота, овец и коз. В стране также занимаются производством куриного яйца и молока, в основном коровьего. Молочная отрасль в Израиле считается одной из наиболее развитых, а местная молочная продукция соответствует самым высоким международным стандартам качества.

Однако сельское хозяйство продолжает играть незначительную роль в экономике страны, обеспечивая лишь 1,2% ВВП и 0,9% занятости экономически активного населения. Страна является нетто-импортером продукции АПК: импорт превышает экспорт практически в 4 раза. Структура импорта очень дифференцирована — топ-10 ключевых продуктов составляют всего 40,4% всех ввозимых сельскохозяйственных товаров.

Основными продуктами АПК, поставляемые в Израиль, являются говядина и пищевые субпродукты КРС, пшеница, филе рыбы и прочее мясо рыбы, кукуруза, КРС живой, сигары и сигареты, мучные кондитерские изделия, шоколадные кондитерские изделия, сахар свекловичный и тростниковый, кофе и другие продукты.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Израиля, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Израиля, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Финики	317,1	13,6
Соки фруктовые и овощные	177,0	7,6
Прочие семена овощных культур для посева	142,9	6,1
Мандарины	129,9	5,6
Мучные кондитерские изделия	114,1	4,9
Овощные перцы свежие	95,0	4,1
Картофель	79,8	3,4
Срезанные цветы	77,5	3,3
Морковь, свекла и прочие съедобные корнеплоды (свежие)	61,9	2,7
Вина виноградные	60,4	2,6
Прочие продукты	1 078,1	46,2
Итого	2 333,8	100,0

Источник: ITC Trade Map

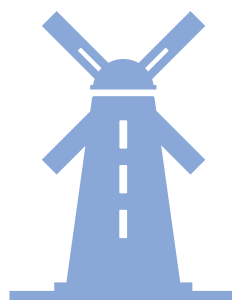


Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Израиля, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Говядина и пищевые субпродукты КРС	822,9	9,4
Пшеница	521,5	5,9
Филе рыбы и прочее мясо рыбы	415,4	4,7
Кукуруза	357,1	4,1
КРС живой	353,3	4,0
Сигары и сигареты	270,8	3,1
Мучные кондитерские изделия	228,9	2,6
Шоколадные кондитерские изделия	201,5	2,3
Сахар свекловичный и тростниковый	201,2	2,3
Кофе	180,4	2,1
Прочие продукты	5 235,8	59,6
Итого	8 788,9	100,0

Источник: ITC Trade Map

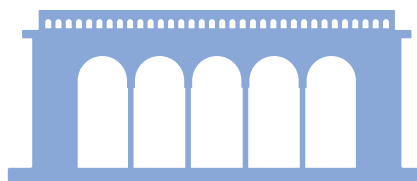
1.2. Политические тенденции

Глава правительства Израиля — премьер-министр, который назначается президентом страны на четырехлетний срок. Премьер-министр, как правило, является лидером партийной или мажоритарной коалиции в парламенте страны — кнессете. Президент — глава государства. Он избирается кнессетом на семилетний срок. Президент исполняет в основном представительские, церемониальные и общественные функции. Премьер-министр формирует кабинет министров, члены которого должны быть одобрены кнессетом. Однопалатный кнессет состоит из 120 членов. Срок их полномочий — четыре года.

Кнессет может быть распущен по собственной инициативе (если предложение будет поддержано большинством депутатов) или по указанию премьер-министра (при согласии президента страны).

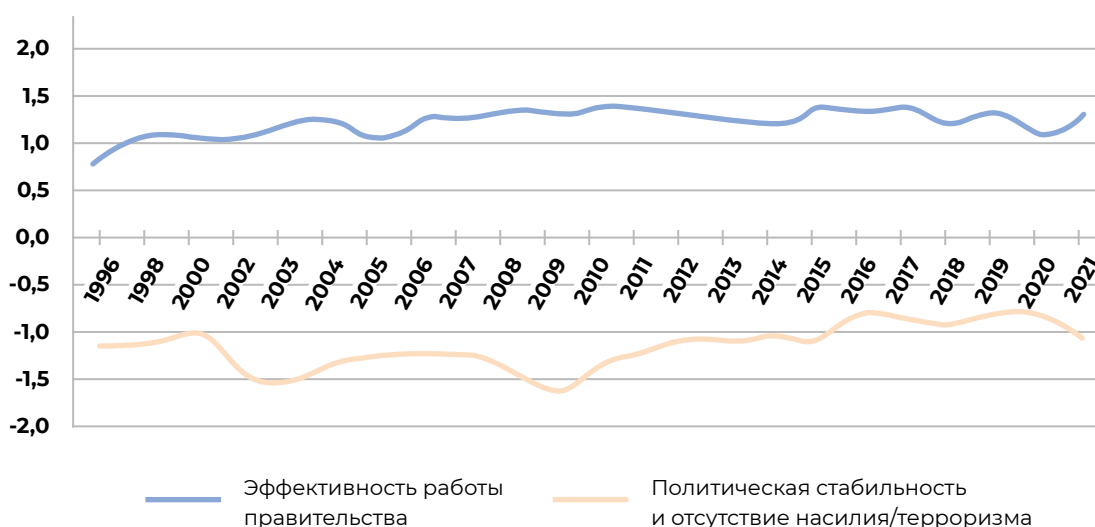
Парламентские выборы в Израиле в апреле и сентябре 2019 г., а также в марте 2020 г. привели к политическому тупику в переговорах между партией «Ликуд», лидером которой является Биньямин Нетаньяху (на тот период премьер-министр страны)¹, и политическим блоком «Кахоль Лаван» («Сине-белый») во главе с Бени Ганцем. Кризисная ситуация, однако, была урегулирована в ходе последних выборов, когда «Ликуд» и «Кахоль Лаван» согласились сформировать правящую коалицию. Партии договорились, что должность премьер-министра их лидеры будут занимать поочередно, на ротационной основе. Однако кнессет не смог принять государственный бюджет и 23 декабря 2020 г. объявил о самороспуске, что привело к необходимости проведения 23 марта 2021 г. внеочередных парламентских выборов, уже четвертых за два года. 13 июня 2021 г. кнессет утвердил новое коалиционное правительство. Эпоха бессменного 12-летнего премьерства Биньямина Нетаньяху закончилась. В рамках соглашения о коалиции первые два года пост премьер-министра будет занимать Нафтали Беннет (партия правых «Ямина»), а затем по правилам ротации — Яир Лапид (партия «Еш Атид»).

1 ноября 2022 г. в Израиле состоялись выборы в законодательные органы, на которых были избраны 120 членов 25-го Кнессета. В результате правый национальный блок бывшего премьер-министра Биньямина Нетаньяху получил парламентское большинство. В силу необходимости формирования абсолютного большинства бывший премьер-министр принял решение о формировании союза с крайне правыми и ультраортодоксальными еврейскими партиями. Альянс двух религиозных ультранационалистических партий, «Оцма Йехудит» и «Религиозный сионизм», сформирует третий по величине блок в израильском парламенте. Аналитики отмечают, что отсутствие какой-либо сдерживающей умеренной центристской силы будет способствовать нарастанию межэтнической напряженности и может, потенциально, привести к конституционному кризису. Схожие опасения отмечаются среди умеренно настроенной части населения.



¹ Биньямин Нетаньяху занимал пост премьер-министра Израиля с 18 июня 1996 г. по 6 июля 1999 г. и с 31 марта 2009 по 13 июня 2021 г.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Израиле



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значением от -2,5 до 2,5.

Согласно показателям качества государственного управления, эффективность работы правительства Израиля неуклонно повышалась на протяжении многих лет. Страна добилась прогресса в показателях политической стабильности и отсутствия насилия после заметного их снижения из-за войны в Секторе Газа 2008–2009 гг.

1.3. Деловая среда

В 2021 г. Израиль занял 35-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. Страна получила хорошие оценки по простоте уплаты налогов и защите миноритарных инвесторов, заняв по этим показателям 13-е и 18-е место соответственно. В международной торговле позиция Израиля не столь сильная (67-е место). По показателю обеспечения исполнения контрактов страна занимает 85-е место, а по показателю регистрации собственности — 75-е место. В среднем данный процесс занимает 37 дней, требуя прохождения 6-ти процедур. В то же время Израиль занимает 35-е место по показателю выдачи разрешений на строительство.

Позиции Израиля в индексе восприятия коррупции Transparency International слабеют последние несколько лет подряд. Так, в 2016 г. страна набрала 64 из 100 баллов, заняв 28-е место, однако к 2020 г. показатель снизился до 60 баллов. В 2021 г. позиции Израиля вновь ухудшились. Страна набрала 59 баллов из 100, заняв 36-ю строчку в рейтинге. На тех же позициях расположились Латвия и Сент-Винсент и Гренадины.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> • Стремительное восстановление экономики после кризиса, вызванного пандемией COVID-19. • Одна из наиболее быстрорастущих стран ОЭСР. • Развитая сфера туризма. • Конкурентный рынок высокотехнологичных товаров. • Высокотехнологичный производственный сектор. • Рост числа трудоспособного населения. • Значительные золотовалютные резервы. • Диверсифицированная экономика. • Рост населения превышает средние показатели по странам ОЭСР. • Развитая система образования. • Укрепление шекеля по отношению к доллару США. • Один из самых низких рисков для суверенного кредитного рейтинга в регионе. • Постоянный профицит счета текущих операций. • Сокращения государственного долга 	<ul style="list-style-type: none"> • Рост цен на продукты питания и одежду. • Высокий уровень неравенства доходов населения. • Растущая инфляция = ужесточение денежно-кредитной политики в целях сдерживания. • Зависимость сектора высоких технологий от политики «нулевого COVID-19» в Китае
Политика	<ul style="list-style-type: none"> • Процесс нормализации отношений с Бахрейном, ОАЭ, Марокко и Суданом. • Разработка плана реализации крупнейшей за 30 лет реформы сельского хозяйства, целью которой является снижение цен на продовольствие, расширение ассортимента продукции, с одной стороны, и усиление поддержки фермеров — с другой. Реформа утверждена в 2022 г. 	<ul style="list-style-type: none"> • Неурегулированный конфликт с палестинским и арабским населением. • Успех праворадикальных партий на последних парламентских выборах создает риски для стабильности в регионе

Продолжение табл. 3.

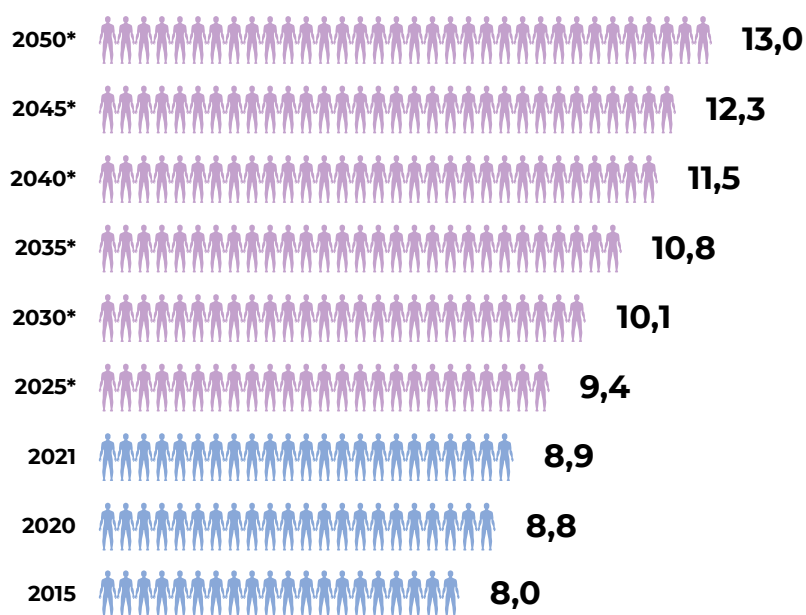
	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Право	<ul style="list-style-type: none"> • Введение электронной системы уплаты налогов. • Снижение корпоративного налога 	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие централизованного регулирования прямых иностранных инвестиций
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> • Открытая для внешней торговли экономика. • Высокотехнологичный экспорт. • Либеральная торговая политика. • Соглашения о свободной торговле с США, ЕС, Канадой, Турцией, ОАЭ и Европейской ассоциацией свободной торговли. • Торговые отношения со странами-членами МЕРКОСУР. • Преференциальный торговый режим с Иорданией 	<ul style="list-style-type: none"> • Отрицательный торговый баланс. • Экспорт направлен, в основном, на Западные страны. • Высококонкурентный рынок

1.4. Демографические тенденции

По данным ООН, население Израиля оценивается в 8,9 млн человек: евреи — 73,9% всего населения, арабы — 21,1%. 92,7% населения страны проживает в городах. На протяжении всего рассматриваемого периода в Израиле сохраняется положительная динамика роста численности населения как за счет естественного прироста, так и за счет международной миграции: среднегодовые темпы роста населения — 1,8% (2015–2021 гг.) и 1,3% (2021–2050 гг.). Ожидается, что к 2050 г. общая численность достигнет 13,0 млн человек.



Рис. 7. Общая численность населения Израиля, прогноз до 2050 г., млн человек



Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

Основные демографические тренды, которые отмечаются в стране: 60-62% населения находится в трудоспособном возрасте и свыше 43% моложе 25 лет, которые, как ожидается, станут драйвером роста потребительского спроса.

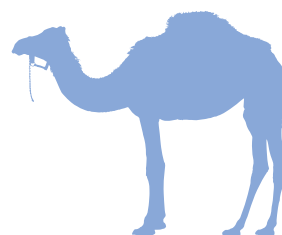
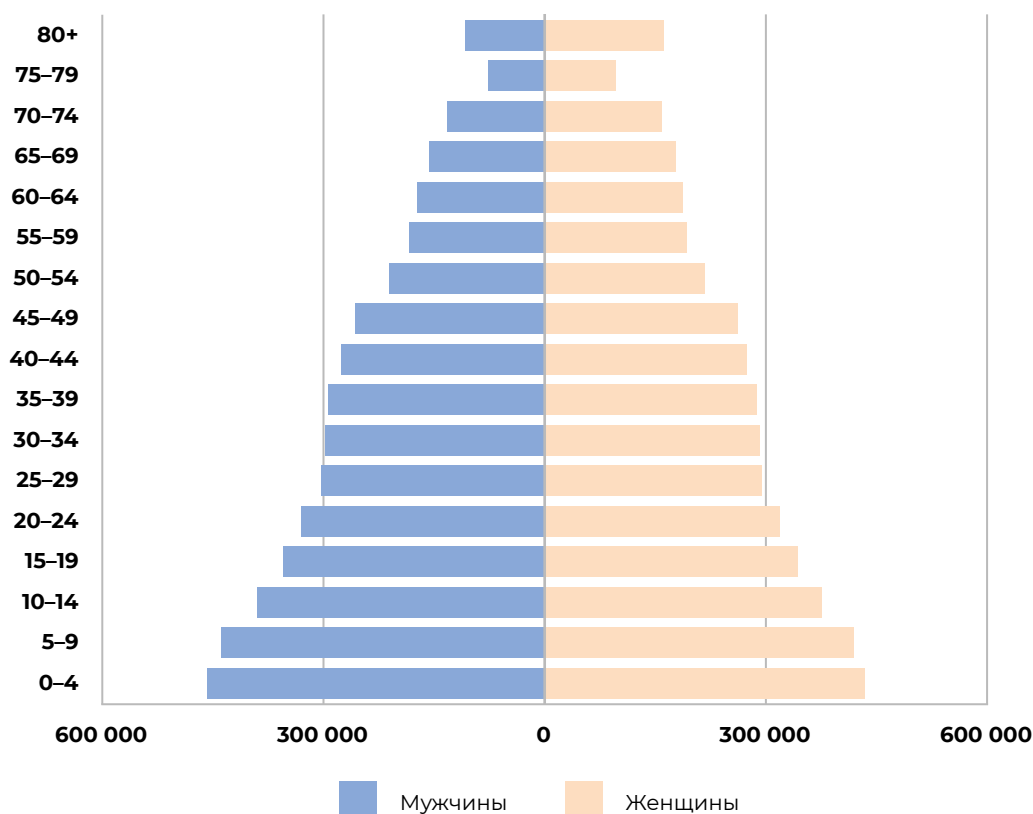


Рис. 8. Население Израиля по полу и возрасту, 2021 г.



Источник: Всемирный банк, МОТ

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Израиль — крайне привлекательный рынок для иностранных инвестиций. С целью сохранения устойчивого роста ВВП правительство Израиля объявило о запуске нескольких проектов по привлечению инвестиций в такие отрасли как недвижимость, туризм и высокие технологии.

Экономика Израиля несмотря на спад в 2020 г. вследствие пандемии COVID-19 на сегодняшний день стремительно восстанавливается после перенесенного кризиса. Одним из факторов положительного влияния на рост экономики стала активная кампания по вакцинации населения, которая была одной из самых быстрых в мире.

Несмотря на то, что средний национальный доход населения в Израиле выше, чем в большинстве развитых стран Западной Европы, в стране сохраняется значительный уровень социального неравенства, а рост цен на недвижимость и ЖКУ, транспорт и связь, наряду с продовольственной инфляцией, создают дополнительное давление на покупательную способность. При этом инфляция в Израиле остается значительно ниже, чем в большинстве стран с развитой экономикой.

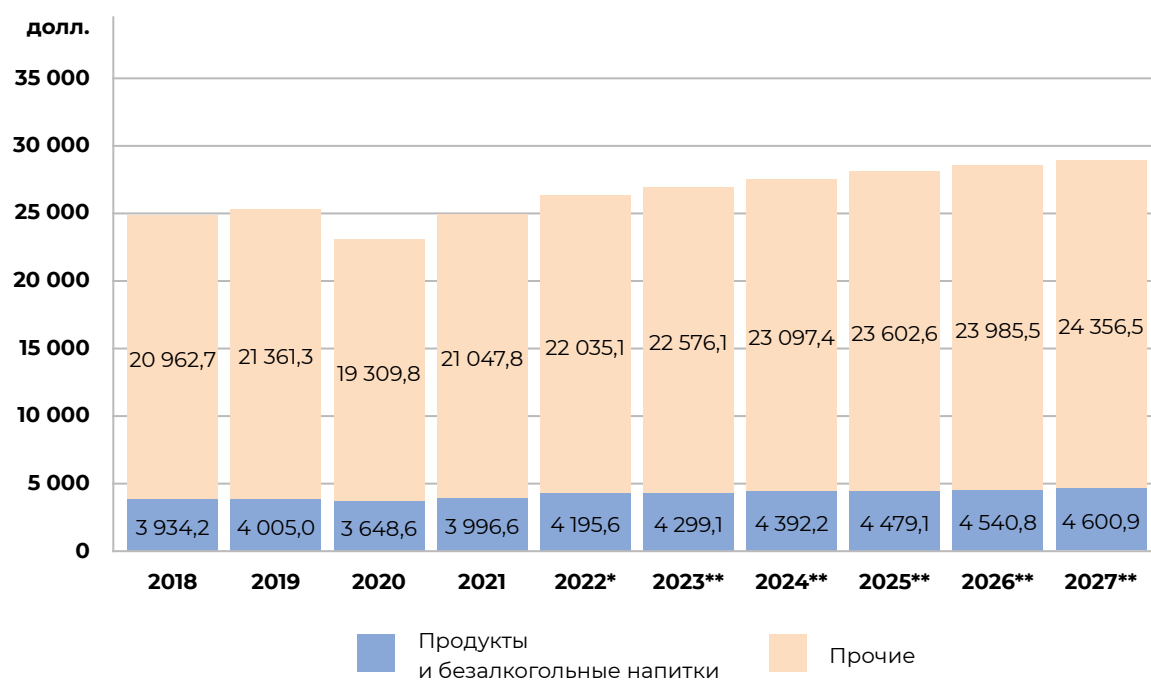
Местные потребители предъявляют высокие требования к качеству продукции и готовы платить больше за качественные товары, но в разумных пределах. Также ценятся инновационность и презентабельность, израильтяне обращают внимание на рекламу и бренды. Основной объем покупательной способности сконцентрирован в руках населения среднего возраста. Как и в других развитых странах, в Израиле активно распространяется тренд на здоровое питание и заботу об окружающей среде, поэтому набирают популярность вегетарианская и веганская диеты.

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Израиля:

- к 2040 г. общий доход на душу населения вырастет на 35% в реальном выражении;
- усиливающаяся диспропорция между потребителями с низкими и высокими доходами;
- крупнейшим потребительским рынком в стране останется Тель-Авив, на который приходится 22,2%;
- потребители весьма избирательны и требовательны к качеству продуктов питания. Для местных жителей ключевым фактором при решении о покупке играет качество и состав продукции, а только затем цена;
- высокий уровень располагаемых доходов формирует повышенный спрос на импортную продукцию премиум-сегмента;
- высокий спрос отмечается на веганские продукты питания, включая альтернативные типы молока, продукты на основе растительных белков, а также продукцию со знаками «есо», «без сахара и глютена»;
- развитый гостинично-ресторанный сектор формирует спрос на продуктовые заготовки, пищевые ингредиенты и полуфабрикаты. Ожидается дальнейшее динамичное развитие сектора;
- в ресторанном секторе отмечаются тенденции потребления здоровых и сбалансированных блюд, насыщенных протеином и растительными белками, а также подходящих для наращивания мышечной массы;
- израильтяне тщательно следят за международными трендами и следуют большинству международных диет, положительно воспринимая европейский рацион питания;

- для большинства продуктов обязательна сертификация «Кошер»;
- развитая сеть розничной торговли практически вытеснила традиционные торговые точки, а потребители отдают предпочтение покупкам в гипермаркетах и супермаркетах, нежели на рынках;
- рост спроса на качественные продукты питания премиум-сегмента, такие как высококачественный шоколад, десерты и сыры;
- пандемия COVID-19 в значительной степени простимулировала развитие электронной торговли и сервисов по доставке продуктов питания и готовых блюд на дом, практически каждый ресторан или розничный магазин имеет свою собственную доставку.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2021 г., 2018–2027 гг., долл. США



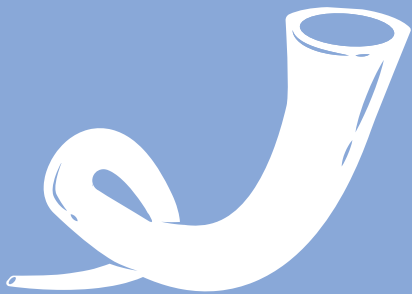
Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *оценка, **прогноз.

Обзор рынка

A large, brown egg is centered in the lower half of the frame against a dark background. A large, white, stylized number '2' is overlaid on the right side of the egg.

2



Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

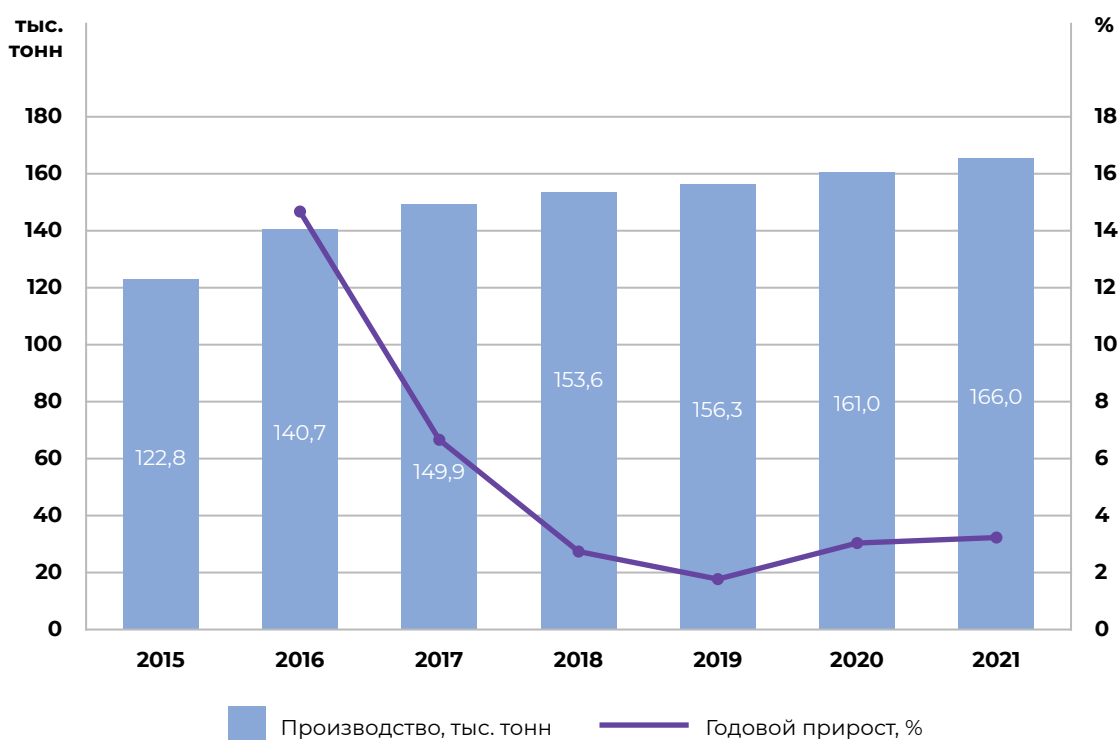
Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

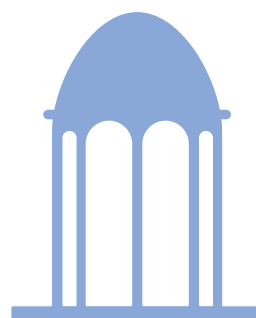
Производство

Спрос на импортную продукцию в определенные периоды, в частности в период Песаха, увеличивается. При этом внутреннее производство яиц удовлетворяет около 90% спроса. Ожидается, что такой высокий уровень самообеспеченности сохранится в среднесрочной перспективе.

Рис. 10. Производство яиц и яичных продуктов в Израиле, 2015–2021 гг.



Источник: ОЭСР-ФАО, Euromonitor International, EMIS

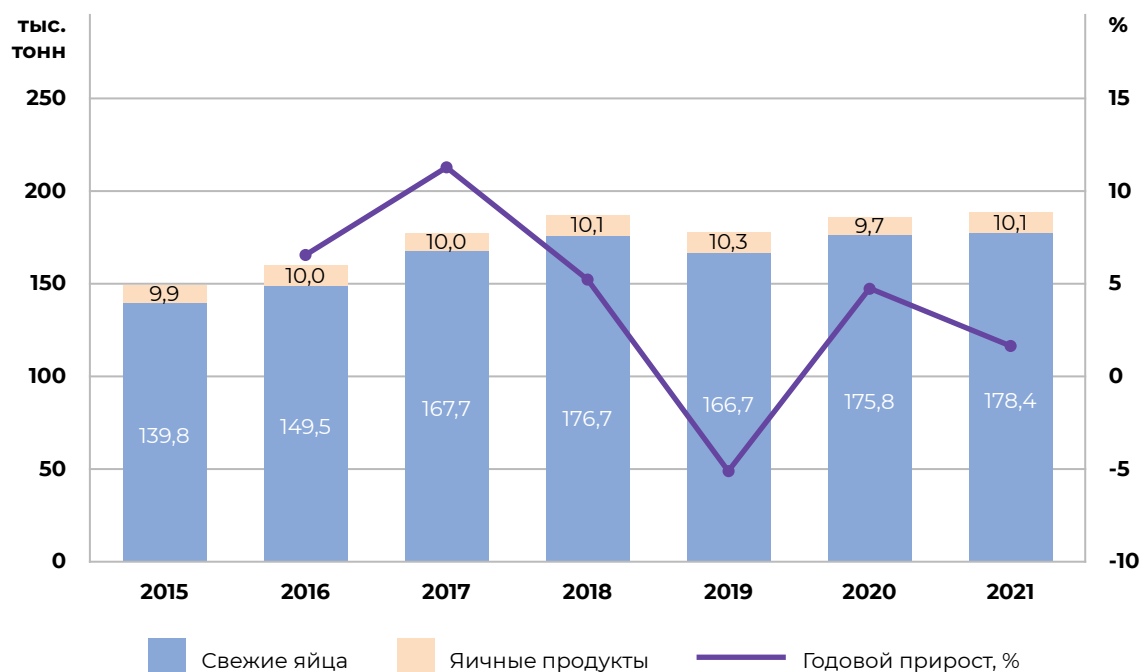


Потребление

В Израиле отмечается довольно высокий уровень потребления яиц на душу населения. В перспективе до 2024 г. ожидается рост в среднем на 3% в год.

Общий объем потребления яиц и яичных продуктов в 2021 г. составил 188,5 млн тонн в пересчете на сырые яйца. Доля свежих яиц превышает 90%. Спрос на яйца в стране обычно достигает пика весной, во время празднования Песаха. Израиль увеличивает импорт яиц в сезонные пики спроса — весной и осенью.

Рис. 11. Объем продаж яиц и яичных продуктов в Израиле в натуральном выражении, 2015–2021 гг., тыс. тонн



Источник: Euromonitor International, EMIS

Примечание. Категория «свежие яйца» включает продукты с кодами ТН ВЭД 040721, 040729, 040790. Категория «яичные продукты» включает продукты с кодами ТН ВЭД 040811, 040819, 040891, 040899, 350211, 350290.

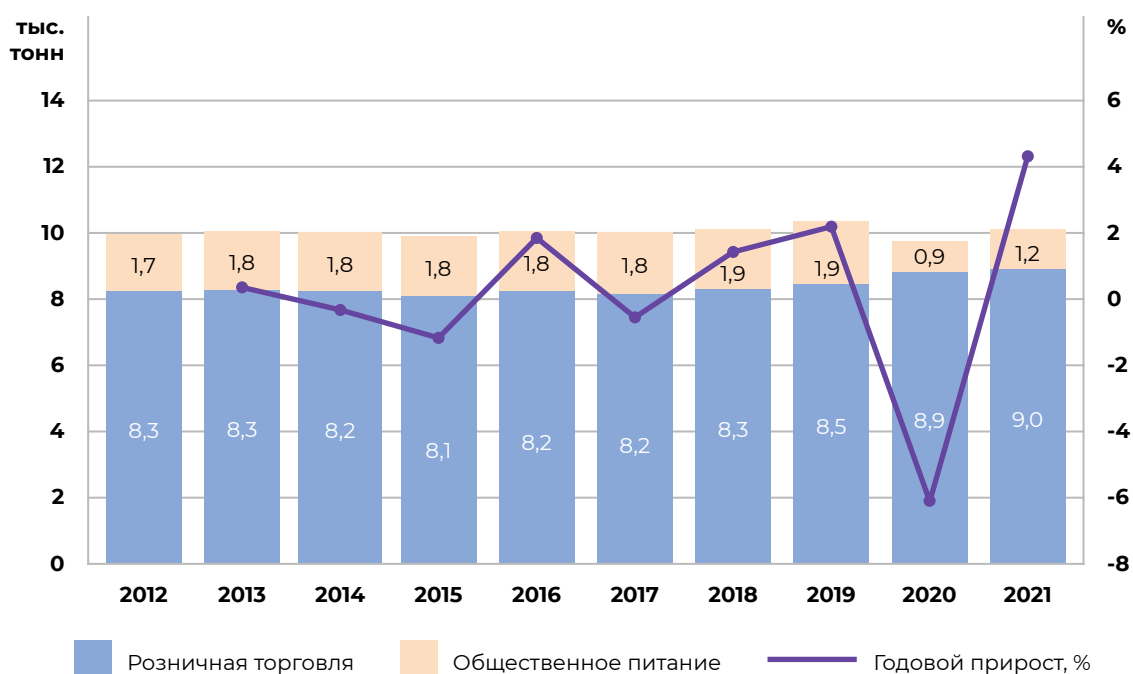
Рост потребления свежих яиц в Израиле происходит в первую очередь за счет увеличения розничных продаж. Свежие яйца являются ингредиентом для приготовления многих популярных блюд, таких, например, как шакшука². В 2020 г. доля сектора общественного питания снизилась из-за закрытия ресторанов и кафе в результате введения социальных ограничений. Однако в 2021 г. наблюдалось восстановление активности в этом секторе.

² Традиционное в Израиле и арабских странах блюдо из яиц, жаренных/томленных в соусе из помидоров, сладкого и острого перца, лука, приправ.

Общий объем потребления яичных продуктов в Израиле в 2021 г. составил примерно 10,1 тыс. тонн. Около 85% яичных продуктов используется в пищевой промышленности для производства кондитерских и хлебобулочных изделий. Ожидается, что в среднесрочной перспективе спрос на яичные продукты в секторе переработки будет расти наряду с увеличением производства хлебобулочных изделий.

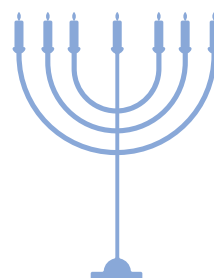
Остальные 15% яичных продуктов потребляются в секторе общественного питания. Для приготовления блюд яичные продукты используются преимущественно в жидкой форме.

Рис. 12. Объем продаж яичных продуктов на рынке Израиля по каналам реализации в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: Euromonitor International, EMIS

Примечание. Категория «яичные продукты» включает продукты с кодами ТН ВЭД 040811, 040819, 040891, 040899, 350211, 350290.



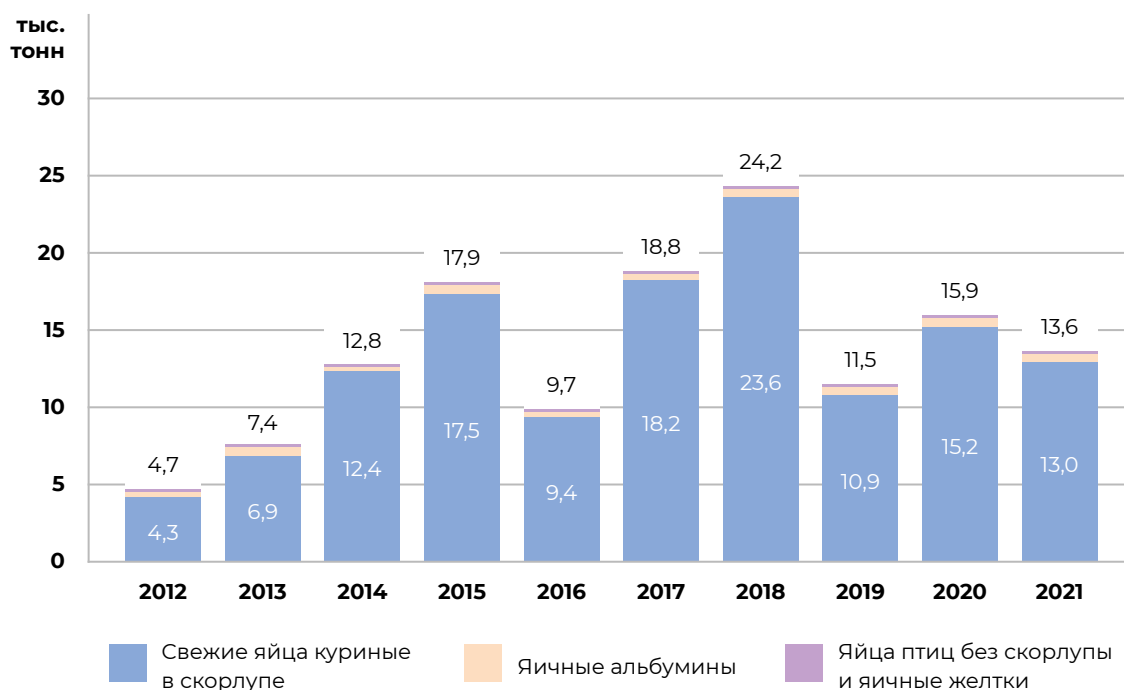
Экспорт и импорт

Импорт

В 2019 г. объем импорта яиц существенно снизился из-за сокращения поставок свежих яиц от ключевых торговых партнеров, включая Испанию. Однако в 2020 г. импорт вырос после того, как в январе 2020 г. правительство Израиля увеличило квоты на беспошлинную поставку яиц из стран ЕС и весной провело дополнительные закупки для удовлетворения спроса со стороны домашних хозяйств в период карантина. В связи с повышенным спросом на яйца и дефицитом их поставок из Испании и Италии в апреле 2020 г. Израиль начал импорт из Украины.

В 2021 г. Израиль импортировал 13,6 тыс. тонн яиц на сумму 20,8 млн долл. США, что на 14,5% в натуральном выражении и на 11,9% в стоимостном меньше 2020 г. В структуре израильского импорта яиц и яичной продукции в 2021 г. преобладали свежие куриные яйца в скорлупе (код ТН ВЭД 040721). Доля этой продукции в 2021 г. составила примерно 96% от общего объема импорта в натуральном и 81% в стоимостном выражении. Далее следовали яичные альбумины (коды ТН ВЭД 350211, 350290), на долю которых пришлось 3,4% в импорте яиц и яичной продукции в натуральном и 16,3% в стоимостном выражении.

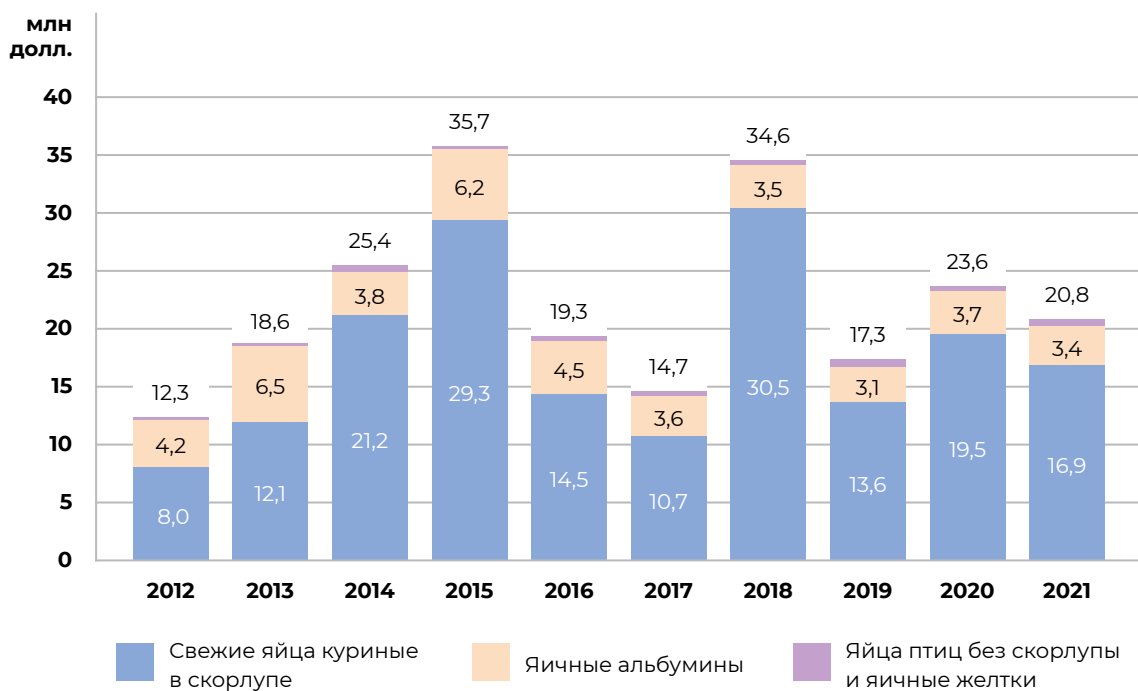
Рис. 13. Импорт яиц и яичных продуктов Израиля в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040721, 350290, 350211, 0408.

Рис. 14. Импорт яиц и яичных продуктов Израиля в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040721, 350290, 350211, 0408.



В 2021 г. крупнейшими экспортерами яиц и яичной продукции в Израиль стали Украина и Испания, за ними следовала Италия. На эти три страны пришлось 85,4% от общего объема импорта яиц и яичной продукции в натуральном и 75,8% в стоимостном выражении. В основном Израиль импортирует свежие куриные яйца в скорлупе. Нидерланды — лидер по поставкам яичных альбуминов в Израиль.

Географическая близость и возможность беспошлинного ввоза товаров в рамках Соглашения о свободной торговле между ЕС и Израилем обеспечивают конкурентное преимущество европейских стран-экспортеров, таких как Испания, Португалия, Италия, Нидерланды и Германия.

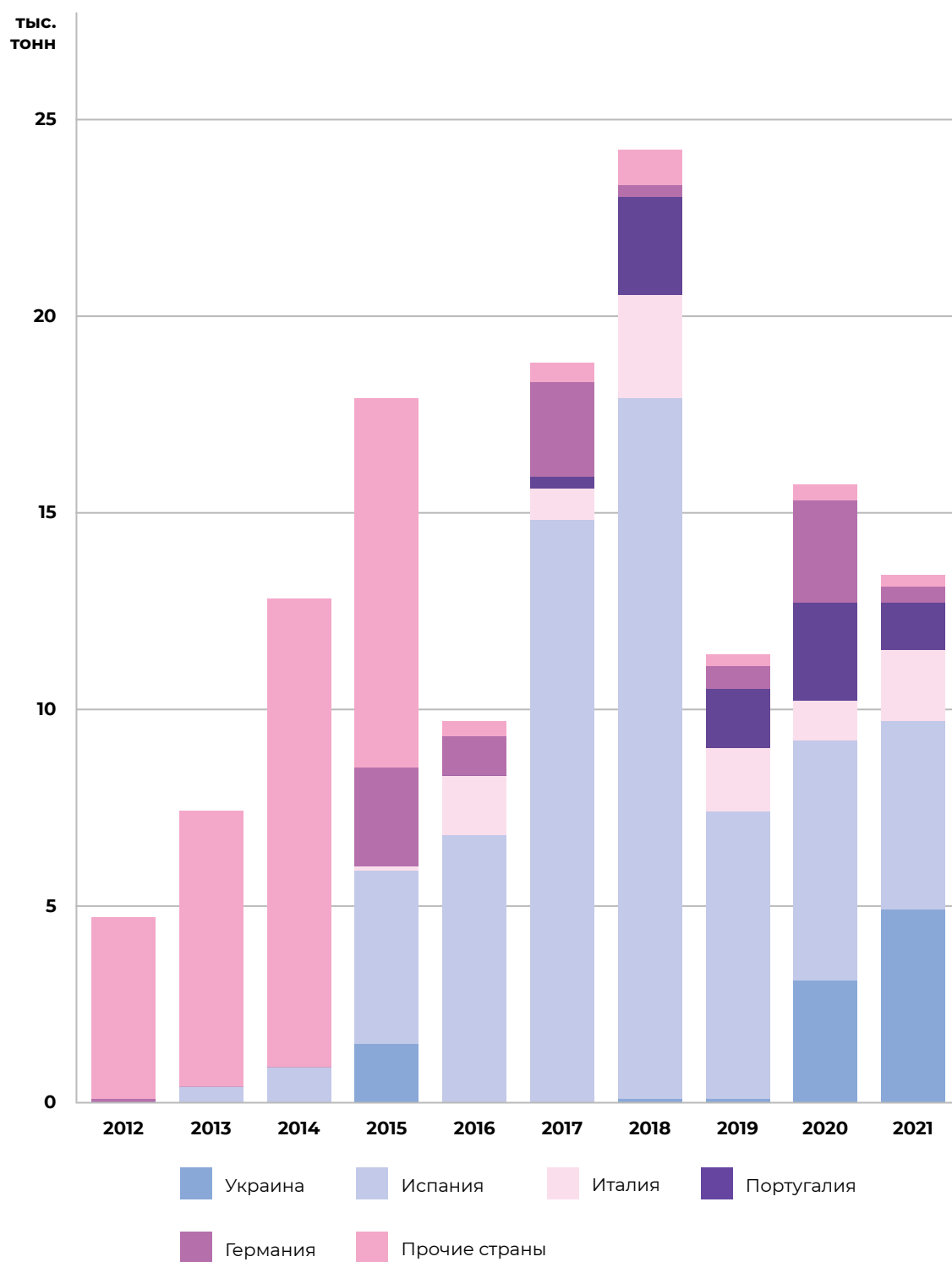
Табл. 4. Импорт яиц и яичной продукции Израиля по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Украина	—	—	—	1,5	—	—	0,1	0,1	3,1	4,9	36,0
2	Испания	—	0,4	0,9	4,4	6,8	14,8	17,8	7,3	6,1	4,8	35,3
3	Италия	—	—	—	0,1	1,5	0,8	2,6	1,6	1,0	1,8	13,2
4	Португалия	—	—	—	—	—	0,3	2,5	1,5	2,5	1,2	8,8
5	Германия	0,1	—	—	2,5	1,0	2,4	0,3	0,6	2,6	0,4	2,9
	Прочие страны	4,6	7,0	11,9	9,4	0,4	0,5	0,9	0,3	0,6	0,5	3,8
	Итого	4,7	7,4	12,8	17,9	9,7	18,8	24,2	11,4	15,9	13,6	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040721, 350290, 350211, 0408.

Рис. 15. Импорт яиц и яичной продукции Израиля по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040721, 350290, 350211, 0408.

Табл. 5. Импорт яиц и яичной продукции Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

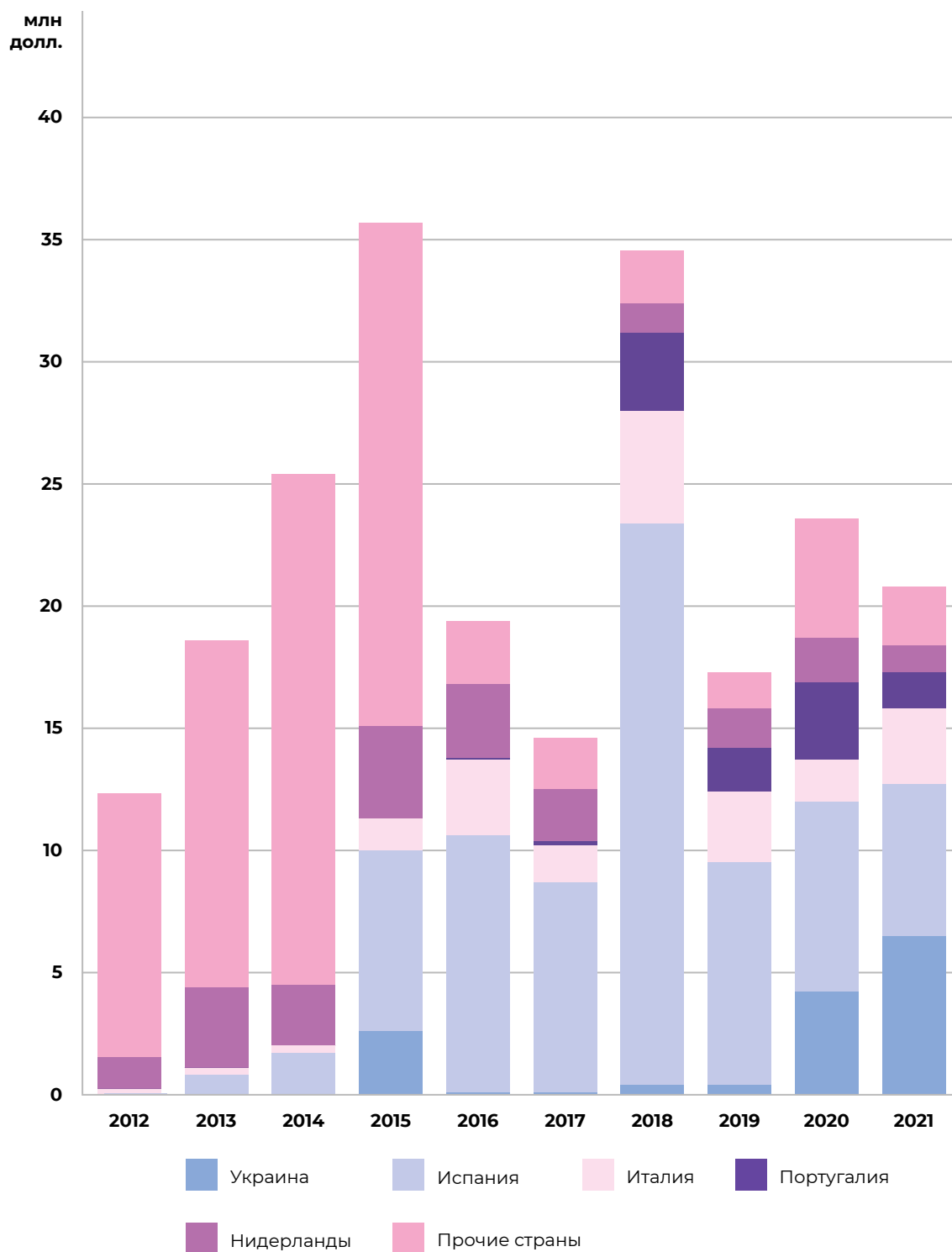
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Украина	—	—	—	2,6	0,1	0,1	0,4	0,4	4,2	6,5	31,4
2	Испания	0,04	0,8	1,7	7,4	10,5	8,6	23,0	9,1	7,8	6,2	29,7
3	Италия	0,2	0,3	0,3	1,3	3,1	1,5	4,6	2,9	1,7	3,1	14,7
4	Португалия	—	—	—	—	0,1	0,2	3,2	1,8	3,2	1,5	7,4
5	Нидерланды	1,3	3,3	2,5	3,8	3,0	2,1	1,2	1,6	1,8	1,1	5,3
	Прочие страны	10,8	14,2	20,9	20,6	2,6	2,1	2,2	1,5	4,9	2,4	11,5
	Итого	12,3	18,6	25,4	35,7	19,3	14,7	34,6	17,3	23,6	20,8	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040721, 350290, 350211, 0408.



Рис. 16. Импорт яиц и яичной продукции Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

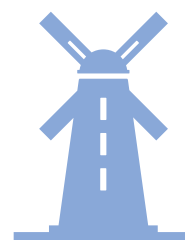


Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040721, 350290, 350211, 0408.

Табл. 6. Основные страны-экспортеры на рынок яиц и яичной продукции Израиля в 2021 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Украина	31,4	<ul style="list-style-type: none"> В последние годы украинские производители яиц значительно увеличили поставки продукции на Ближний Восток. Этому способствовали усилия властей по диверсификации экспортных рынков
2	Испания	29,7	<ul style="list-style-type: none"> Испания — один из крупнейших производителей яиц в ЕС с долей в общем объеме производства стран ЕС в 11%-12% (около 850 тыс. тонн). 20% яиц поставляется на экспорт, из них половина в страны Африки и Азии. Географическая близость и возможность беспошлинного ввоза товаров в рамках Соглашения о свободной торговле между ЕС и Израилем обеспечивают конкурентное преимущество европейских стран-экспортеров
3	Италия	14,7	<ul style="list-style-type: none"> Италия — один из крупнейших производителей яиц в ЕС с долей в общем объеме производства стран ЕС в 11%-12% (около 800 тыс. тонн). Один из лидеров в производстве жидких яичных продуктов. Географическая близость и возможность беспошлинного ввоза товаров в рамках Соглашения о свободной торговле между ЕС и Израилем обеспечивают конкурентное преимущество европейских стран-экспортеров



2.2. Потребительские предпочтения

Яйца традиционно являются популярным продуктом питания в Израиле. Тем не менее распространение веганства в долгосрочной перспективе может ограничить продвижение этого продукта на рынке.

Средиземноморская диета

Потребители предпочитают яйца во многом благодаря приверженности средиземноморской диете с большим количеством фруктов, овощей, оливкового масла, яиц и рыбы. Здоровое питание — один из важнейших факторов, способствующий высокой продолжительности жизни израильтян. Из свежих яиц дома и в заведениях общественного питания готовятся популярные блюда, например шакшука, самое знаменитое израильское блюдо на основе яиц. Другие известные традиционные национальные блюда, в которых используются яйца, — сабич (сабих)³, бурекасы⁴, чолнт⁵, форшмак.

Широкое применение яичных продуктов в кондитерских и хлебобулочных изделиях

Яичный белок — основной ингредиент популярных израильских пирожных крембо⁶. Ежегодно в стране потребляется более 50 млн крембо. На пекарни приходится большой объем потребления яичных продуктов, в частности яичного порошка. Хлеб хала из сдобного дрожжевого теста с большим количеством яиц для употребления в Шаббат и другие праздничные дни, а также сладкие пончики суфганийот, которые принято есть во время Хануки, прочно вошли в израильскую кулинарную традицию.

³ Тонкая лепешка с овощной начинкой, к которой добавляют шинкованные вареные яйца.

⁴ Печеные пирожки из легкого, хрустящего (зачастую слоеного) теста, с различными начинками — овощной (картофель, шпинат, баклажаны), сырной (брынза, фета и др.), грибной, творожной или сладкой (яблоки и другие свежие фрукты, ягоды, сухофрукты).

⁵ Классическое основное субботнее блюдо из мяса, овощей, крупы, бобовых и приправ. Его делают с вечера пятницы и томят на медленном огне не меньше 10–12 часов до следующего дня, чтобы, согласно религиозным запретам, не заниматься приготовлением еды в Шаббат. В чолнт (хамин) традиционно добавляют сырые или вареные яйца в скорлупе, которые за ночь становятся коричневыми. Перед употреблением яйца чистят и смешивают с остальной массой или часть яиц извлекают и едят горячими уже на завтрак.

⁶ Покрытое шоколадной глазурью маленькое нежное пирожное, представляющее собой круглое бисквитное/песочное печенье, на котором возвышается пышная «шапка» из взбитых белков с сахаром.

Популярность вегетарианства

Высокие цены и ограниченная доступность продуктов животного происхождения, в том числе яиц, способствовали широкому распространению вегетарианства и веганства среди потребителей. В 2019 г. около 13% населения были веганами (5-е место в мире). Этот фактор препятствует росту потребления яиц. Тренд на увеличение доли растительной пищи в рационе наряду с нехваткой продуктов животного происхождения (включая яйца) до и во время пандемии стимулировали развитие стартапов, занимающихся производством инновационных продовольственных товаров. Новые компании разрабатывают альтернативные продукты на растительной основе – заменители мяса (например, компании InnovoPro и Redefine Meat) и заменители яиц (Zero Egg).

Изменения в каналах сбыта яичных продуктов

Жидкий яичный меланж пока недоступен в секторе розничной торговли, но крупные производители планируют в среднесрочной перспективе вывести этот продукт на розничный рынок, ориентируясь на растущий потребительский спрос на продукты с более длительным сроком хранения. Кроме того, они учитывают целевой спрос, обусловленный особенностями питания, — например, спрос на яичный белок среди потребителей, соблюдающих высокобелковую диету. Основной объем сухого яичного меланжа и яичного альбумина используется в хлебопекарной промышленности и секторе производства продуктов питания, а жидкий яичный меланж поставляется на предприятия общественного питания.



2.3. Торгово-распределительная сеть

Свежие яйца продаются во всех розничных магазинах. И современные, и традиционные продуктовые магазины — основной канал сбыта яиц. Супермаркеты имеют конкурентные преимущества благодаря широкому ассортименту товаров и удобству совершения покупок. В традиционной розничной торговле значительное присутствие имеют открытые рынки свежих продуктов, поскольку пользуются большой популярностью среди потребителей. Такие рынки есть как в городах, так и в сельских районах.

Свежие яйца, продающиеся в розницу, входят в перечень продуктов, цены на которые контролируются государством. Цены на яйца регулируются Министерством сельского хозяйства и доступны на официальном правительственном сайте⁷. Органические яйца, яйца от кур на свободном выгуле и яйца с повышенным содержанием омега-кислот позиционируются как яйца премиум-класса и стоят дороже обычных на 20–40%.

Супермаркеты/дискаунтеры

Супермаркеты — ведущий канал розничных продаж свежих яиц. Крупные торговые точки, расположенные в пригородах и на окраинах больших городов, пользуются популярностью благодаря широкому ассортименту товаров и брендов, удобству совершения покупок в одном месте и услугам парковки.

Ассортимент и цены

Розничная цена на яйца в Израиле контролируется правительством и составляет 0,31–0,36 долл. США (1,04–1,24 шекеля) за штуку в зависимости от размера яйца.

Маркетинг

- В Израиле нет скидок или промоакций на яйца; цены фиксированные.
- Ритейлеры, как правило, не проводят промоакции для продвижения отдельных брендов.

Ведущие игроки

- **Shufersal Ltd.** — ведущая сеть супермаркетов, которая насчитывает более 270 торговых точек по всему Израилю.

⁷ <https://clck.ru/WE4PL>, <https://clck.ru/WE4Pt>

- **Yeynot Bitan Ltd.** — вторая по величине сеть супермаркетов, имеющая 185 торговых точек под брендом Mega.
- **Tiv Taam Holdings 1 Ltd.** — крупная сеть супермаркетов, имеющая 45 торговых точек по всему Израилю; компания также занимается переработкой пищевых продуктов.
- **Rami Levy Chain Stores Hashikma Marketing 2006 Ltd.** — лидер среди магазинов экономкласса; управляет 44 супермаркетами в Северном и Центральном Израиле под брендом Rami Levy. Компания также поставляет товары оптом в более чем 450 магазинов в Иерусалиме и управляет 28 торговыми точками под брендом Super Cofix⁸.

Продуктовые рынки

Присутствие традиционных продовольственных рынков значительно не только в сельской местности, но и в крупных городах. В каждом крупном городе Израиля есть центральный рынок свежих продуктов. Большинство рынков работает ежедневно с воскресенья по пятницу.

Ассортимент и цены

На традиционных открытых продуктовых рынках преобладают яйца частных производителей, продаваемые оптом. Цена на яйца, как правило, ниже, чем в супермаркетах.

Маркетинг

В этом торговом канале не проводятся масштабные промоакции.

Ведущие игроки

- Открытые рынки свежих продуктов, широко известные как «базары», или «шук» на иврите, есть почти во всех городах и деревнях Израиля.
- Махане Иегуда в Иерусалиме и Шук ха-Кармель (Кармель) в Тель-Авиве — самые крупные и известные рынки в стране. Рынок Сарона и портовый рынок (Шук ха-Намаль) в Тель-Авиве также одни из наиболее посещаемых.
- Уличные прилавки – самый распространенный формат торговых точек на традиционных открытых рынках, хотя сейчас на некоторых крупных израильских рынках построены современные крытые торговые павильоны и магазины.

⁸ С июля 2018 г. Rami Levy является мажоритарным акционером (с долей 50,01%) компании Cofix Group, которой принадлежит сеть супермаркетов Super Cofix.

Традиционные продуктовые магазины

Небольшие традиционные продуктовые магазины шаговой доступности широко распространены в сельской местности, жилых городских районах и являются основным каналом сбыта яиц.

Ассортимент и цены

- В зависимости от магазина ассортимент может включать как брендованную, так и небрендованную продукцию.
- Продукты узнаваемых производителей чаще всего встречаются в сетевых магазинах, например в торговых точках СООР.

Маркетинг

- Магазины такого формата предлагают упаковки разного размера, отвечающие запросам и вкусам израильских потребителей.
- Промоакции на яйца, как правило, не проводятся.

Ведущие игроки

- Основные игроки этого сектора торговли — частные производители и семейные предприятия.
- **СООР Israel** — ведущий потребительский кооператив, управляющий третьей по величине продовольственной сетью в стране. Компания специализируется на продажах в сельской местности и городских жилых районах: в настоящее время имеет 160 торговых точек в сельской местности под брендом СООР Shop in the Village, 42 магазина СООР Shop в городских жилых районах, а также 7 дискаунтеров под брендом СООР Shop Extra на окраинах больших городов.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Компании M Lasser и Tnuva доминируют среди поставщиков свежих яиц отечественного производства, тогда как Cham Foods и Yad Oren почти полностью владеют израильским рынком яичных продуктов.

Производство свежих яиц в Израиле достаточно консолидировано: на долю трех крупнейших игроков приходится более 50% объема производства свежих яиц, поступающих в розничную торговлю и сектор общественного питания. Эти компании занимаются не только продажей яиц, полученных от отечественных частных и промышленных ферм, но и имеют лицензию на импорт свежих яиц из стран ЕС для удовлетворения внутреннего спроса. Они также являются ведущими поставщиками свежих яиц для израильских производителей яичных продуктов. Cham Foods Ltd. — единственный производитель яичного порошка в стране; остальная часть потребляемой продукции импортируется.



M Lasser — импортер/оптовик

Сайт: <https://www.lasser.co.il/home?lang=en>

Является ведущим поставщиком свежих яиц в продуктовые магазины, включая супермаркеты Shufersal, Yeynot Bitan и Rami Levi, а также в сектор общественного питания. Это главный поставщик яиц в скорлупе для Cham Foods Ltd., израильского производителя яичных продуктов. Яйца закупаются у отечественных фермеров и ввозятся из-за границы (преимущественно из стран ЕС и Украины).



Tnuva — импортер/оптовик

Сайт: <http://www.tnuva.co.il/>

Входит в число ведущих израильских предприятий пищевой промышленности и занимает 2-е место по объемам продаж свежих яиц. Группа поставляет на рынок в том числе и органические продукты, а также продукты, содержащие омега-кислоты. Tnuva снабжает розничные сети и предприятия общественного питания продукцией, которую приобретает у израильских ферм и импортирует из стран Западной Европы и Украины.



Glicksman Egg Marketing — импортер/оптовик

Компания входит в тройку лидеров по производству свежих яиц, а кроме того, имеет лицензию на импорт свежих яиц из Европы.



Cham Foods — производитель/оптовик

Сайт: <https://www.cham.co.il/>

Является лидером в производстве яичных продуктов и единственным производителем сухого яичного меланжа в Израиле. Cham Foods — крупнейший поставщик яичных продуктов для предприятий общественного питания и сектора переработки, включая таких ведущих игроков, как Osem и Unilever. На долю компании приходится более 50% от общего объема рынка яичной продукции страны.

Yad Oren — производитель/оптовик

Сайт: <https://www.yadoren.com/about-us>

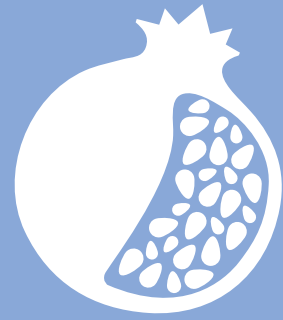
Крупнейший производитель пастеризованного яичного меланжа и яиц вкрутую. Занимает лидирующие позиции на рынке яичных продуктов. Продуктовая линейка включает жидкий яичный меланж и желток/белок в упаковках разного размера, ориентированных на потребителей в секторе общественного питания и пищевой промышленности.



Стандарты на продукцию

A glass bowl filled with a yellow, clumpy powder sits on a dark wooden surface. To the right of the bowl is a brown egg with a large portion of its shell cracked open, revealing the white interior. A large, white, stylized number '3' is overlaid on the bottom center of the image, partially covering the powder and the wooden surface.

3



Содержание

3.1.

Требования к предприятию
и продукции

3.2.

Требования к сертификации

3.3.

Требования к маркировке

Работа по открытию израильского рынка для российских производителей пищевого яйца и продуктов его переработки была начата в 2016 г. В результате данной работы, проводимой Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор), пройдены почти все этапы [процедуры импорта в Государство Израиль](#).

По состоянию на июнь 2021 г. в стадии исполнения находится пятый этап, в рамках которого Российская Федерация принимает меры по устранению несоответствий, выявленных аудиторской группой израильской ветеринарной службы в декабре 2018 г. ([Итоговый отчет об аудите, проведенном в Российской Федерации с 16 декабря по 24 декабря 2018 года для оценки эквивалентности ветеринарно-санитарного контроля и систем пищевой безопасности столового яйца, экспортируемого в Израиль](#)).

В ходе исполнения пятого этапа израильской стороной было заявлено, что российская национальная программа по контролю за сальмонеллезом у кур-несушек недостаточна для требований израильской ветеринарной службы по охране здоровья животных и поэтому необходимо использовать дополнительные меры мониторинга.

3.1. Требования к предприятию и продукции

Компетентные органы

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий свою деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения, и органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации (региональный уровень).

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии и ответственен за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований.

Россельхознадзор оформляет международный ветеринарный сертификат на каждую партию продукции, подтверждающий выполнение всех требований страны-импортера.

Органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляет рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения.

Органы управления ветеринарией субъектов РФ оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ветеринарное свидетельство) на каждую партию экспортной продукции, подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства Израиля, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации пищевого яйца и продуктов его переработки, и контролировать выполнение этих требований предприятиями, экспортирующими продукцию в Израиль.

Описание мер контроля со стороны центральных, региональных и местных компетентных органов Российской Федерации за производством пищевого яйца изложено в [«Требованиях ветеринарной службы Израиля к предприятиям по сортировке столового яйца на разных уровнях надзорных органов»](#) и в [«Требованиях ветеринарной службы Израиля к фермам по содержанию кур-несушек на разных уровнях надзорных органов»](#).

Также компетентный орган должен проводить ежедневные проверки на основании [Указания Россельхознадзора от 18 ноября 2019 года № ФС-КС-7/30743](#).

В рамках [«Национальной программы по профилактике, выявлению и контролю сальмонеллезной инфекции в птицеводческих хозяйствах Российской Федерации на 2018–2023 годы»](#) компетентные органы обязаны предоставлять информацию о ситуации с сальмонеллезом в стране/регионах/на местах, а также гарантировать контроль как на уровне предприятий, так и на уровне государства.

Требования к предприятию

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства продукции, предназначенной для экспорта в Израиль, должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, ЕАЭС и Израиля.

На предприятии необходимо разработать, внедрить и поддерживать процедуры, основанные на принципах HACCP.

В течение всего периода производства продукции для экспорта в Израиль предприятие и выпускаемая им продукция должны отвечать стандартам Израиля. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров необходимо хранить отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в Израиль. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в Израиль, должны знать требования законодательства этой страны, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции, и выполнять их на практике.

Только официально зарегистрированные российские предприятия, занимающиеся производством пищевого яйца и продуктов его переработки, имеют право экспорта в Израиль. Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

Процедуры, которые также должны выполняться предприятием, изложены в [«Требованиях ветеринарной службы Израиля к предприятиям по сортировке столового яйца на разных уровнях надзорных органов»](#) и в [«Требованиях ветеринарной службы Израиля к фермам по содержанию кур-несушек на разных уровнях надзорных органов»](#).

Требования к продукции

Пищевое яйцо и продукты его переработки должны быть безопасны и пригодны для потребления человеком.

Манипуляции с яйцами и яичными продуктами должны производиться на предприятии, которое имеет действующую систему контроля пищевой безопасности, основанную на принципах HACCP, и было проинспектировано компетентным органом.

Процедура включения предприятий в список разрешенных

Администрация предприятия, планирующего экспорт продукции в Израиль, должна быть уверена, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и Израиля. В случае соблюдения всех необходимых требований администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс информационной системы «Цербер» (ИС «Цербер»). Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице [ИС «Цербер»](#).

Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений: «Назначить обследование», «Принять», «Отклонить».

В случае принятия решения «Назначить обследование» дата его проведения назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения. Далее определяются члены комиссии. В обследовании также могут принять участие сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора.

Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено не позднее 30 календарных дней с момента поступления заявки.

Комиссия может предварительно запросить документы, необходимые для проведения обследования (например, план НАССР; результаты лабораторных исследований на безопасность проб продукции или биоматериалов живой птицы, проведенных за последние три года в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга; информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения птицы; рецептуру кормов и т.д).

Комиссия обследует все этапы производства экспортной продукции.

На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

В ходе обследования комиссия устанавливает, может ли предприятие выполнить основополагающие требования Израиля.

На основании проведенного обследования комиссия принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия основополагающим требованиям Израиля предприятию даются рекомендации по устранению выявленных нарушений; руководствуясь полученными рекомендациями, предприятие должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия требованиям Израиля предлагается включить предприятие в список экспортеров в Израиль.

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения. После этого территориальный орган Россельхознадзора в течение трех рабочих дней размещает информацию о результатах обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, третий — на обследованном предприятии.

Если по результатам обследования предприятие не будет признано соответствующим требованиям Израиля, после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проведет повторное обследование.

Если по результатам обследования предприятие будет признано соответствующим установленным требованиям, Россельхознадзор направит в компетентный орган Израиля официальный запрос на включение предприятия в список экспортеров в страну. После этого оно вносится Россельхознадзором в Реестр экспортеров и размещается в ИС «Цербер» с присвоением статуса: «Направлен официальный запрос в компетентное ведомство страны-импортера» (гарантии о соответствии предприятия установленным требованиям).

Израильский компетентный орган будет принимать решение о рассмотрении таких запросов после положительных результатов завершения пятого этапа [процедуры импорта в Государство Израиль](#).

Предприятия, планирующие поставлять пищевое яйцо в Израиль, должны регулярно (в соответствии с [Указанием Россельхознадзора от 23 июля 2019 года № ФС-НВ-7/18718](#), один раз в четыре месяца) подтверждать свое соответствие ветеринарно-санитарным требованиям Израиля. Если по истечении четырех месяцев от предприятия не поступает заявка на проведение комиссионного обследования, такое предприятие исключается из Реестра экспортеров.

Холодильные и прочие склады, используемые для хранения экспортируемой в Израиль продукции, также должны быть зарегистрированы в ИС «Цербер». Израильский компетентный орган не ведет списки складских помещений.

3.2. Требования к сертификации

Экспортный сертификат: основные положения

Каждая партия экспортного груза должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Израиля. Его необходимо оформить на русском и английском языках. Форма и содержание ветеринарного сертификата после его согласования будут опубликованы на официальном сайте Россельхознадзора [в разделе «Израиль. Экспорт. Ветеринарные сертификаты»](#).

Ветеринарный сертификат имеют право оформлять только ветеринарные специалисты Россельхознадзора.

Процедура ветеринарной сертификации продукции

Ветеринарная сертификация экспортируемой в Израиль продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства.

На экспорт в Израиль может быть сертифицирована только продукция, полностью соответствующая требованиям, которые будут изложены в ветеринарном сертификате на экспорт в Государство Израиль столового яйца и яичной продукции после его согласования.

Продукция, отгружаемая с предприятия и предназначенная для последующего экспорта в Израиль, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации. Ветеринарное свидетельство в обязательном порядке должно содержать информацию:

- о выполнении ветеринарных требований Израиля;
- о проведенных лабораторных исследованиях;
- номер и дату разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных партий товара, предназначенного для экспорта в Израиль. Холодильный или иной склад, используемый для хранения экспортной продукции, должен иметь право на ее экспорт в Израиль, то есть быть аккредитованным в ИС «Цербер» (израильская сторона не ведет списки холодильных и прочих складов).

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного или иного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на склад. В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- документарный контроль;
- физический контроль;
- принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы №2);
- разрешения на вывоз продукции (в случае необходимости);
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям Израиля;

- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильного или иного склада в перечне имеющих право экспорта в Израиль.

Также на стадии документарного контроля выполняется проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Израиля.

Физический контроль проводится по завершении документарного и заключается в ветеринарном досмотре продукции. При этом проверяются:

- соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), и товара, фактически находящегося в транспортном средстве (контейнере);
- условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции;
- ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров);
- соответствие упаковки и маркировки.

Принятие решения осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, коносаменте, авиа- или железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пункта пограничного ветеринарного контроля в установленном порядке оформляется соответствующий ветеринарный сертификат на продукцию, экспортируемую из Российской Федерации в Израиль.

По итогам административной процедуры сведения о продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и вносятся в АИС.

Лабораторные исследования: процедура и авторизованные лаборатории

Предприятия, имеющие право экспортировать пищевое яйцо и продукты его переработки в Израиль, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с учетом требований данной страны. Эта программа устанавливает периодичность лабораторного контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений, которая как минимум должна соответствовать рекомендациям [«Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки» от 27.06.2000 г.](#)

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда поступает яйцо. Исследования на препараты, которые не используются на производстве, делать не обязательно.

Исследования продукции должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

Лабораторные исследования должны подтвердить, что яйца и яичная продукция отвечают требованиям Израиля, которые представлены в документе [«Максимально допустимые уровни остаточного содержания в продуктах питания животного происхождения»](#).

Список документов на сопровождение груза по ветеринарии

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы №2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости);
- оригиналом сертификата, подтверждающего кошерность яиц (по законодательству Израиля необязательный документ).

После прохождения пограничного ветеринарного контроля к продукции должны прилагаться следующие ветеринарные сопроводительные документы:

- оригинал ветеринарного сертификата по согласованной форме на столовое яйцо и яичную продукцию, экспортируемые из России в Израиль;
- оригинал сертификата, подтверждающий кошерность яиц (по законодательству Израиля необязательный документ).

Основные риски, ошибки и последствия

Основным риском для экспорта пищевого яйца и продуктов его переработки является ухудшение эпизоотической ситуации по болезням птиц в Российской Федерации.

Отгрузка на экспорт в Израиль продукции, не соответствующей требованиям законодательства этой страны, приведет как минимум к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Кроме того, конкретное предприятие-производитель может лишиться регистрации. Неоднократное повто-

рение подобных случаев грозит потерей израильского рынка для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости в ИС «Меркурий» экспортируемой продукции, предоставление не отвечающих требованиям протоколов лабораторных исследований, а также ошибки в маркировке продукции и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок продукции на экспорт в Израиль необходимо учитывать срок окончания годности продукции и время, которое будет затрачено на логистику.

Экспортеры должны учитывать требования кашрута или обеспечивать сертификацию, подтверждающую кошерность продуктов. По законодательству Израиля, кошерная сертификация необязательна для ввозимых из-за рубежа продовольственных товаров, за исключением мяса и мясных продуктов. Однако некошерные продукты имеют существенно более узкий сектор рынка, т.к. супермаркеты и гостиницы отказываются от работы с ними. Впрочем, в последние годы спрос на некошерные продукты увеличивается, особенно среди иммигрантов из бывших республик Советского Союза. Производителям кошерных продуктов необходимо строго соблюдать требования уполномоченных израильских раввинов, осуществляющих надзор за продовольственными товарами. Согласно этим требованиям, все ингредиенты и процессы производства пищевой продукции должны соответствовать кошерным стандартам. По Закону о предотвращении мошенничества в области кашрута, только Главный раввинат Израиля может сертифицировать пищевую продукцию как кошерную (выдавать сертификаты кошерности) и разрешать ее употребление в стране.

3.3. Требования к маркировке

Маркировка продовольственных товаров, поступающих в розничную продажу, содержит общую информацию о продукте, включая его наименование, состав, питательную ценность, срок годности, название изготовителя, адрес производства (при необходимости название и адрес компании-упаковщика).

В маркировке импортируемых продуктов питания должны быть указаны сведения об импортере (название, адрес), а также условия хранения и транспортировки. Все маркировки должны быть ясными и удобочитаемыми.

Экспортерам рекомендуется тесно сотрудничать с израильскими импортерами для обеспечения соответствия стандартам маркировки.

Правила маркировки

В Израиле действуют строгие требования к маркировке, которые часто отличаются от требований других стран. Перед отправкой любого продукта на рынок

этой страны экспортерам следует проконсультироваться со своим израильским импортером. Все импортируемые в Израиль товары должны иметь этикетку с указанием страны происхождения, названия и адреса производителя и импортера, состава продукта, веса или объема в метрических единицах. Во всех случаях необходимо использовать иврит; дополнительный текст на английском языке допускается при условии, что его размер не больше, чем на иврите. Информация о пищевой ценности обязательна для всех упакованных продуктов.

Маркировка может быть нанесена на упаковку или сами товары методом печати, гравировки, тиснения или любым другим способом. Этикетки или ярлыки, используемые в качестве носителей маркировки, должны быть прочно прикреплены/приклеены к товару или упаковке. Элементы маркировки должны быть четкими, разборчивыми и отличаться по цвету от фона, чтобы их можно было легко различить. Краски для печати и другие маркировочные материалы не должны влиять на качество товаров. Маркировка не должна быть размытой или запачканной. При многослойной упаковке маркировка наносится на внешний слой. Если внешний слой прозрачный, маркировка должна размещаться под этим слоем, при условии сохранности ее четкости и разборчивости. На упаковке, содержащей подпакеты/подупаковки, должно быть указано число таких единиц, количество содержимого в каждой и общая масса нетто всей упаковки. Для продуктов, вес которых может уменьшаться при обычных условиях сбыта/торговли, следует указать максимальное значение ожидаемого сокращения веса.

Законодательство о маркировке пищевых продуктов

В Израиле, как и в западных странах, маркировка пищевых продуктов закреплена и регулируется законодательством. Израильский стандарт IS1145 устанавливает требования к импортерам и продавцам в отношении маркировки расфасованных пищевых продуктов, поступающих в розничную продажу, а также ряда пищевых продуктов, не предназначенных для розничной продажи, таких как:

- продукты питания для промышленного производства;
- продукты питания в оптовой упаковке;
- расфасованные продукты питания в виде комплекта стандартных упаковочных единиц.

На упаковке продукта должна быть указана следующая информация:

- наименование продукта;
- данные производителя, продавца/дистрибьютора и компании-упаковщика, а для импортных товаров также данные импортера и страна происхождения;

- вес или объем содержимого;
- список компонентов, входящих в состав продукта;
- обозначение пищевой ценности продукта (в виде таблицы или в строчном формате);
- дата изготовления и срок годности продукта;
- условия/правила хранения, транспортировки и потребления;
- кошерность продукта.

Кроме того, в стандарте предусмотрена дополнительная маркировка для некоторых пищевых ингредиентов: «без»/«с низким содержанием»/«с пониженным содержанием», а также определены условия для маркировки пищевого продукта как «натурального» и «свежего».

Коммерческое и настоящее наименование продукта

Коммерческое/торговое наименование продукта указывается производителем в маркетинговых целях. Оно не обязательно отражает состав или потребительские свойства продукта и может быть придуманным, фантазийным для привлечения внимания покупателей и роста продаж.

Настоящее наименование, в отличие от образного коммерческого, соответствует техническим регламентам и отражает суть пищевого продукта, предоставляя информацию о его типе, форме, компонентах и способе обработки, если это применимо. Если в названии пищевого продукта и/или на рисунке упаковки обозначены дополнительные ингредиенты, их процентное содержание должно быть указано рядом с названием продукта или в списке ингредиентов.

Подробная информация о производителе, продавце, импортере и компании-упаковщике

Информация на упаковке продукта должна включать следующие сведения:

- имя и адрес производителя (кроме особых случаев, оговоренных в законе);
- названия продавца, упаковочной компании и их адреса;

- на оригинальной упаковке импортируемых продуктов питания также необходимо указать страну происхождения, имя и адрес импортера. Если зарубежные пищевые продукты перед продажей подвергаются дополнительной производственной обработке в Израиле, нет необходимости указывать страну происхождения. Исключение составляют случаи, когда изменение касается только фасовки и переупаковки: тогда указание страны происхождения продукта обязательно.

Количественные характеристики продукта

Маркировка на упаковке пищевого продукта должна содержать его количественные характеристики, указанные в единицах веса или объема в зависимости от типа продукта.

- Количественные характеристики жидких продуктов указываются в единицах объема — литрах или миллилитрах.
- Количественные характеристики твердых, полутвердых или вязких продуктов указываются в единицах веса — граммах или миллиграммах.
- На упаковках твердых продуктов в жидкости (например, консервированных овощей) принято указывать два показателя в единицах веса — общую массу нетто с жидкостью и чистую массу отфильтрованного основного (твердого) продукта.

Состав пищевого продукта

Ингредиенты должны быть перечислены в порядке убывания их содержания относительно общей массы продукта: наибольший по содержанию ингредиент будет стоять в перечне первым, наименьший — последним.

В составе должны быть указаны ароматизаторы и пищевые добавки (пищевые красители, консерванты, стабилизаторы и т.д.). Ряд добавок (например, тартразин, сульфиты) обозначаются как по их конкретному названию, так и по названию группы, к которой они принадлежат, в зависимости от цели их применения в продукте. Добавки могут быть приведены под своим названием или под индексом Е с цифровым номером либо под названием группы, к которой они относятся. [Подробные правила маркировки пищевых добавок содержатся в Положениях об охране здоровья населения \(продукты питания\) \(пищевые добавки\)](#) (на иврите).

Маркировка пищевой ценности

Информация о пищевой ценности должна размещаться на упаковке продуктов на видном месте в форме таблицы и в том порядке, который указан в Положениях об охране здоровья населения (продукты питания) (маркировка пищевой ценности). На небольших упаковках, размер которых не позволяет привести такую таблицу, пищевая ценность должна быть обозначена в строчном формате. Для того чтобы маркировка пищевой ценности была четкой и унифицированной, а также легче было сравнивать похожие продукты, содержание питательных веществ/пищевых компонентов в них должно указываться по единому принципу: в твердых продуктах — на 100 г, в жидких — на 100 мл. К обязательной маркировке можно добавить дополнительные обозначения, например указать содержание питательных веществ/пищевых компонентов в полной упаковке, в одной порции продукта и т.п.

В маркировке пищевых продуктов следует обязательно указывать энергетическую ценность (калорийность), содержание белков, углеводов, жиров, соли. Также необходимо предоставлять информацию о количестве холестерина, насыщенных жирных кислот и трансжиров (трансизомеров жирных кислот) — это касается как продуктов с общим содержанием жиров более 2%, так и тех, в состав которых входит хотя бы один из жировых компонентов, даже если общее содержание жиров ниже 2%.




С 1 января 2020 г. в Израиле действуют новые [Положения об охране здоровья населения \(продукты питания\) \(маркировка пищевой ценности\)](#)⁹ (на иврите), предусматривающие использование на упаковках инфографики для обозначения повышенного содержания соли, сахара или насыщенных жирных кислот, что помогает потребителям правильно сориентироваться и сделать осознанный выбор в сторону более полезных для здоровья продуктов питания.

Основные поправки к правилам

- Данные о пищевой ценности должны быть представлены в таблице в следующем порядке: калорийность, жиры (включая насыщенные жирные кислоты, трансжиры, холестерин), соль, углеводы (сахар, многоатомные спирты, крахмалы), пищевые волокна (клетчатка), белки, витамины и минеральные вещества.
- Содержание сахара должно быть указано в граммах и чайных ложках, начиная с 2 г общего содержания сахара на 100 г или 100 мл.

⁹ Документ был принят кнессетом 26 декабря 2017 г. На сайте Минздрава Израиля размещен [свод документов пищевого законодательства](#) страны на иврите, а также представлена информация об основных правилах маркировки продуктов питания, изложенная на [русском](#) и [английском](#) языках.

- С января 2021 г. превышение установленных законом предельных значений содержания соли, сахаров и насыщенных жирных кислот (см. таблицу ниже) должно отмечаться красными предупредительными знаками на передней части упаковки как твердых, так и жидких пищевых продуктов.

Высокое содержание сахара	Высокое содержание соли	Высокое содержание насыщенных жирных кислот
		

Продукт питания в упаковке должен маркироваться красным знаком в том случае, если содержание соли, сахаров и/или насыщенных жирных кислот в нем выше предельных значений, указанных в таблице.

Компонент	Содержание на 100 г твердого продукта	Содержание на 100 мл жидкого продукта
Соль	400 мг	300 мг
Все сахара	10 г	5 г
Все насыщенные жирные кислоты	4 г	3 г

Установлены новые исключения в отношении маркировки отдельных форматов упакованных продовольственных товаров. В соответствии с Положениями об охране здоровья населения (продукты питания) (маркировка пищевой ценности), мультипаки (упаковки, включающие несколько единиц продукции) не подлежат маркировке. Некоторые продукты освобождаются от нанесения красных предупредительных знаков: например, небольшие упаковки с размером лицевой стороны меньше 25 см².

Срок годности

Срок годности (подразумевается минимальный срок годности) должен быть обозначен на продукте в формате: «Годен до ...».

Запрещается менять дату окончания срока годности, указанную на продукте, за исключением случаев ошибки при маркировке продукта, который еще не поступил в продажу от производителя.

Дата изготовления

Производитель должен указывать дату изготовления. Однако он освобождается от этого требования в том случае, если надлежащим образом указал на упаковке, как упомянуто выше, срок годности и, кроме того, заблаговременно сообщил компетентным органам период между датой производства и датой окончания срока годности, указанной на упаковке продукта.

Правила хранения, транспортировки и использования

В целях сохранения качества и безопасного употребления пищевых продуктов необходимо строго соблюдать правила их хранения и использования в соответствии с указаниями производителя на упаковке. Эти указания должны быть сделаны в тех случаях, если:

- продукт был охлажден до температуры ниже +8 °C или был заморожен;
- есть особые правила обращения с продуктом до и/или после вскрытия упаковки;
- этого требуют спецификации продукта: например, «хранить в сухом месте», «охладить», «не замораживать повторно» и т.п.

Важно следовать указаниям производителя, особенно если продукты должны храниться в охлажденном или замороженном виде.

Кашрут (кошер)

- На этикетке любого пищевого продукта, имеющего пометку «кошерный», также должны быть указаны название и адрес организации, установившей кошерность, либо проставлен знак этой организации, зарегистрированный в Израиле или стране поставщика.
- Некошерные продукты должны иметь пометку «некошерные».

С информацией о дополнительной маркировке ингредиентов, натуральных и свежих продуктов можно ознакомиться в Приложении №1.

Барьеры входа на рынок





Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Процедуры оформления импорта

Импортерам для ввоза пищевых продуктов необходимо зарегистрироваться в Службе продовольственного контроля (FCS) Министерства здравоохранения Израиля. Список импортеров, имеющих действующий сертификат (свидетельство о регистрации импортера), доступен [на сайте Минздрава Израиля](#) (на иврите). Кроме того, ввозимые в страну продукты питания также должны быть зарегистрированы в FCS. Все запросы и переписка с FCS ведутся через [портал FCS](#).

FCS делит импортируемые пищевые продукты на две категории — «чувствительные» и «нечувствительные», исходя из условий и сроков их хранения, микробиологических, химических и ряда других показателей.

В [Положениях об охране здоровья населения \(продукты питания\) \(Декларация о «чувствительных» продуктах питания, редакция 2019 г.\)](#) (на иврите) приведен перечень продуктов, относящихся к категории «чувствительных». В него включены яйца и продукты, содержащие яйца.

«Чувствительные» продукты

Экспортерам, которые поставляют продукты, относящиеся к категории «чувствительных», рекомендуется тесно сотрудничать с израильскими импортерами для соблюдения действующих в стране правил и нормативов. В отношении продовольственных товаров этой группы могут применяться дополнительные торговые барьеры и меры контроля со стороны органов власти. Ввоз регулируется [Руководством по импорту «чувствительных» пищевых продуктов](#) (на иврите) и [Положениями об охране здоровья населения \(продукты питания\) \(отбор проб ввозимых «чувствительных» пищевых продуктов для лабораторной проверки в пункте санитарно-карантинного контроля, редакция 2020 г.\)](#) (на иврите).

Получение предварительного разрешения на импорт «чувствительных» пищевых продуктов

До прибытия партии «чувствительных» пищевых продуктов импортер должен получить предварительное разрешение на их ввоз. Процедура происходит в следующем порядке.

- **Подача заявки.** Зарегистрированный импортер продуктов питания должен подать в отдел импорта FCS [заявку](#) для получения предварительного разрешения на ввоз указанных продуктов питания и приложить обязательный пакет документов (подробнее см. ниже).
- **Регистрация заявки.** Заявка будет зарегистрирована в компьютерной системе под индивидуальным номером, который сообщает импортеру.
- **Рассмотрение заявки.** Отдел импорта FCS тщательно изучит документы, проверит все данные и подлинность регистрационного свидетельства импортера. Если документы представлены в полном объеме и признаны действительными, заявка будет направлена эксперту по продовольственным товарам.
- **Заключение эксперта.** Эксперт по продовольственным товарам должен изучить заявку в соответствии с действующим законодательством Израиля (включая официальные стандарты, правила и т.д.). На основании этого он примет решение, выдавать ли предварительное разрешение на импорт указанных в заявке «чувствительных» продуктов питания или отклонить заявку. Должностное лицо может попросить импортера до выдачи предварительного разрешения протестировать образцы продукции в аккредитованных лабораториях Израиля для получения исчерпывающих сведений и дополнительной проверки представленных данных. Кроме того, требование проверить информацию, содержащуюся в документах, может поступить от производителя продукции или компетентного органа.
- **Допуск продукта к ввозу.** Если пищевой продукт допущен к ввозу в страну, импортеру будет отправлена официально заверенная лицензия на импорт. Она должна выдаваться один раз в год и может быть продлена до четырех лет.
- **Отклонение заявки.** Если пищевой продукт не будет допущен к ввозу, заявка будет отклонена и возвращена импортеру вместе с официальным отказом, в котором будут подробно изложены причины отказа.

Точные инструкции по получению предварительного разрешения на импорт продуктов питания животного происхождения доступны [на сайте Минздрава Израиля](#) (на иврите).

Обязательный пакет документов для получения предварительного разрешения на импорт

Импортер должен предъявить оригиналы документов, подписанные выдавшей их стороной (производителем, поставщиком, лабораторией, должностным лицом). Следующие документы и любой другой документ, запрошенный FCS, необходимо представить в двух экземплярах:

- состав продукта (от производителя);
- результаты химических и микробиологических тестов, подписанные производителем или лабораторией;
- оригинальная упаковка, в которой ввозимый продукт продается в стране происхождения; по продукту, произведенному специально для Израиля, необходимо дополнительно представить заявление производителя о том, что данный продукт изготовлен для Израиля, и его маркировка должна соответствовать официальному израильскому стандарту маркировки упакованных пищевых продуктов SI 1145;
- документ от уполномоченного органа, подтверждающий, что производитель находится под его контролем;
- сертификат соответствия требованиям GMP (от аккредитованного органа, указанного [на сайте Международного форума по аккредитации](#));
- сертификат свободной продажи;
- гигиенический сертификат;
- фитосанитарный сертификат;
- для консервированных продуктов с низкой кислотностью (РН $\geq 4,5$) производитель должен описать производственный процесс в декларации на консервы с низкой кислотностью;
- расшифровка кодов в случае необходимости.

Выпуск продукции после прохождения таможенного санитарно-карантинного контроля

Положения об охране здоровья населения (продукты питания) (отбор проб ввозимых «чувствительных» пищевых продуктов для лабораторной проверки в пункте санитарно-карантинного контроля, редакция 2020 г.) устанавливают периодичность, с которой ввозимые «чувствительные» пищевые продукты

должны проходить в Израиле лабораторную проверку, находясь в пункте санитарно-карантинного контроля. Согласно регламенту, каждая партия «чувствительных» продуктов должна быть проверена в Израиле по прибытии в пункт санитарно-карантинного контроля. Регламент определяет условия, при которых груз не нуждается в проверке.

Лабораторная проверка яиц и продуктов, содержащих яйца, осуществляется с периодичностью раз в шесть месяцев (или раз в год, если они предназначены для пищевой промышленности) при выполнении следующих требований:

- 1) образцы продуктов прошли проверку в израильской лаборатории в течение последних шести месяцев (или двенадцати месяцев, если продукты предназначены для пищевой промышленности) до подачи заявки на получение разрешения о выпуске груза;
- 2) результаты лабораторных исследований соответствуют требованиям пищевого законодательства Израиля.

Выпуск партии груза из пункта таможенного контроля

Для окончательного выпуска груза таможенными органами требуется следующая документация:

- коносамент/транспортная накладная;
- счет-фактура;
- упаковочный лист;
- сертификат импортера (свидетельство о регистрации импортера);
- утверждение предварительного разрешения на импорт;
- сертификат качества;
- для охлажденных продуктов данные о температурном режиме хранения/транспортировки;
- другая необходимая документация.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с Израилем, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО.

Правильная классификация товаров является ключом к определению таможенных пошлин, а также к получению различных разрешений и лицензий для ввоза продукции в соответствии с применимыми законами, постановлениями и инструкциями. Экспортерам рекомендуется обратиться за консультацией к таможенному брокеру, поскольку классификация товаров требует профессиональных знаний израильского рынка.

Табл. 7. Ставки ввозных пошлин Израиля на яйца и яичную продукцию из России

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ
0407	Яйца птиц, в скорлупе, свежие, консервированные или вареные:	
040721	Яйца свежие кур домашних (Gallus domesticus)	0% (1 млрд шт.); 0,3 шекеля/яйцо, но не более 170% (вне квоты)
040729	Яйца свежие прочей домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105	0% (1 млрд шт.); 0,3 шекеля/яйцо, но не более 170% (вне квоты)
040790	Прочие	0% (1 млрд шт.); 0,3 шекеля/яйцо, но не более 170% (вне квоты)
0408	Яйца птиц без скорлупы и яичные желтки, свежие, сушеные, сваренные на пару или в кипящей воде, формованные, замороженные или консервированные другим способом, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ:	
040811	Яичные желтки сушеные	0% (30 Мт); 14% + 8 шекеля/кг, но не более 100% (вне квоты)
040819	Яичные желтки жидкие	0% (30 Мт); 14% + 3,25 шекеля/яйцо, но не более 100% (вне квоты)
040891	Меланж яичный сушеный (сухой яичный порошок)	14% + 8 шекеля/кг, но не более 100%

Продолжение табл. 7.

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ
040899	Меланж яичный жидкий	14% + 3,25 шекеля/кг, но не более 100%
3502	Альбумины (включая концентраты двух или более сывороточных белков, содержащих более 80 мас.% сывороточных белков в пересчете на сухое вещество), альбуминаты и прочие производные альбумина:	
350211	Альбумин яичный высушенный	0% (250 Мт); 5 шекеля/кг, но не более 50% (вне квоты)
350219	Прочий альбумин яичный	10% + 3,25 шекеля/кг, но не более 50%

Источник: [ITC Market Access Map](#)

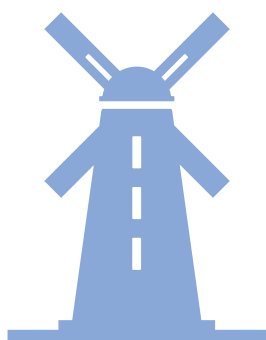
Нетарифные барьеры

Требования к упаковке и маркировке. В Израиле действуют строгие требования к упаковке и маркировке, которые часто отличаются от требований других стран. Все товары, импортируемые в Израиль, должны иметь этикетку на иврите, а маркировка является обязательной для всех упакованных пищевых продуктов.

Требования «кошер». Ввозимые в Израиль продовольственные товары должны иметь сертификаты кошерности, если экспортер нацелен на потребителей кошерных продуктов или продукция предназначена для дистрибуции в определенные регионы Израиля. Главный раввинат Израиля отвечает за выдачу сертификатов кошерности, а также поручает проведение кошерной сертификации некоторым зарубежным раввинам. Департамент кашрута при Главном раввинате России — единственная официально зарегистрированная организация в Российской Федерации, которая оказывает услуги по кошер-сертификации продуктов питания в соответствии с международными стандартами и выдает сертификаты кошерности международного образца¹⁰.

¹⁰ <https://www.kosher.ru/>

Требование к наличию государственной программы по контролю за сальмонеллезом. В рамках работы Россельхознадзора по открытию рынка Израиля для российских производителей пищевого яйца и продуктов его переработки израильская ветеринарная служба выявила ряд несоответствий, которые российская сторона обязана устранить для получения доступа на рынок. В частности, в [аудиторском отчете](#) было отмечено, что российскую национальную программу по контролю за сальмонеллезом у кур-несушек необходимо дополнить рядом других мер мониторинга, отвечающих всем необходимым требованиям израильской ветеринарной службы по охране здоровья животных. В рамках существующей программы по контролю за сальмонеллезом компетентные органы обязаны предоставлять информацию о ситуации с сальмонеллезом в стране/регионах/на местах, проводить с определенной очередностью плановые проверки предприятий, производящих экспортную продукцию, гарантировать надлежащий контроль как на уровне предприятий, так и на уровне государства.



Организация экспортных поставок



5



Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление
валютно-финансовых операций

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 17. Доставка яиц и яичных продуктов из России в Израиль



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Национального союза птицеводов ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

По температурным условиям хранения и перевозки различают несколько типов яичных продуктов:

- яйцо;
- сухие яичные продукты, хранящиеся при температуре до +20 °С не более 6 месяцев;
- сухие яичные продукты, хранящиеся при температуре до +4 °С не более 24 месяцев;
- охлажденные жидкие яичные продукты, хранящиеся при температуре до +4 °С не более 24 часов;
- замороженные жидкие яичные продукты, хранящиеся при температуре не выше -18 °С не более 15 месяцев;
- замороженные жидкие яичные продукты, хранящиеся при температуре не выше -12 °С не более 10 месяцев.

Все эти продукты требуют рефрижераторной перевозки.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Израиль:

1) Авиаперевозка.

2) Морская перевозка. Варианты и этапы:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту;
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- морская перевозка.

Оптимальный путь доставки партии груза из России в Израиль — морским транспортом. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет организационные трудности. Основные международные аэропорты Израиля:

- Овда (Эйлат);
- Бен Гурион (Тель-Авив);
- Рамон (Эйлат).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно. Авиаперевозки для указанного вида продукции используются в основном для предоставления образцов.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (автомобильным или железнодорожным транспортом) либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 19 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России. Ввиду хрупкости перевалка яйца нежелательна.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн нетто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории РФ для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения Pre Trip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь — март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа (ВСД).

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной яичной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта яйца и продуктов их переработки в Израиль и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно [по ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность осуществлять хранение охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта яиц и продуктов их переработки в Израиль;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в Израиль:

- Ашдод (Port of Ashdod);
- Хайфа (Port of Haifa).

В связи с санкционной политикой в отношении России единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из портов Санкт-Петербург, Новороссийск в указанные порты, является линия [MSC](#). Отправки из Владивостока логистически нецелесообразны.

Транзитное время морской доставки (табл. 8) зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 8. Ориентировочное транзитное время

Порт отправки/прибытия	Санкт-Петербург	Новороссийск
Ашдод (Port of Ashdod)	28–31	8–10
Хайфа (Port of Haifa)	31–35	16–20

Стоимость доставки

Табл. 9. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Израиль

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — СПб — Ашдод	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 650	27	0,56	35–40
Белгород — Новороссийск — Ашдод	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 850	27	0,50	35–40

Продолжение табл. 9.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — Новороссийск — Хайфа	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 950	27	0,59	20–30
СПб — СПб порт — Ашдод	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	8 450	27	0,56	35–40
СПб — СПб порт — Хайфа	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	8 650	27	0,56	40–45

Указаны действующие на январь 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы: на наземную доставку рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за доллар США.

В перечне ставок указана отправка из Белгорода и Санкт-Петербурга (в данных регионах расположены крупные производства). Оптимальным маршрутом перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — по факту предоставления коносамента) и т. д.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [постановления Правительства РФ от 15 сентября 2017 г. №1104](#) с изменениями и дополнениями экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Таможня

Таможенное оформление яичной продукции на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Ветеринарные документы

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в главе 3 «Стандарты на продукцию» и разделе 4.1 «Особенности таможенных процедур».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании — экспортеры яичной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки) в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;

- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- декларация таможни с печатью о вывозе товара с территории РФ.

Возможные контрагенты

1) Комплексные логистические провайдеры с возможностью предоставления склада накопления и отправки продукции различными видами транспорта и через различные порты России:

- [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#);
- [ООО «Галеас»](#).

2) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC HORMANN](#).

3) Контакты морских линий приведены в подразделе «Морская перевозка».

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски

В данную категорию входят следующие риски:

- а) утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;

- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
- расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
- f)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- g)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз, без вести;
- j)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- k)** подмочка груза атмосферными осадками;

- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины в результате ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- n) кража и/или грабеж, и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Incoterms, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель по коносаменту.

Многие страны Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) могут приостанавливать приемку грузов в одностороннем порядке с целью поддержать внутреннюю цену отечественных производителей.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютно-финансовых операций

Официальная валюта Израиля — новый израильский шекель, является свободной конвертируемой валютой и активно используется в международных расчетах. Функции регулятора выполняет Банк Израиля. Стоит отметить, что в ходе реформ Израиль упразднил большую часть элементов валютного контроля. Частным лицам и компаниям разрешено управлять банковскими счетами за рубежом либо в шекелях, либо в иностранной валюте. Все количественные ограничения, применимые ко всем видам односторонних переводов за границу, были отменены.

В Израиле отсутствуют ограничения на хранение иностранной валюты наличными. Платежи в иностранной валюте разрешены наличными или чеком между резидентами Израиля, а также между резидентами и нерезидентами. Ограничение на вывоз национальной валюты из Израиля и на получение новых шекелей от нерезидентов, в том числе в качестве оплаты экспорта, также упразднено.

Израильским законодательством запрещаются платежи наличными в Израиле на определенные суммы (до 11 тыс. новых шекелей или 10% от общей суммы транзакции — между предприятиями или до 50 тыс. новых шекелей — между частными лицами). Осуществление деятельности с прямым использованием иностранной валюты в Израиле разрешено не только через уполномоченные учреждения, т. е. через банки-дилеры, брокеров и компании, выпускающие кредитные карты, но и напрямую с иностранными финансовыми посредниками.

Перечень основных документов, необходимых для осуществления валютно-финансовых операций

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Израиль:

- инвойс от экспортера, адресованный импортеру, в котором указаны количество, описание товара и общая стоимость каждого импортируемого товара;

- упаковочный лист, в котором указаны вес, способ упаковки и код товарной номенклатуры для каждого товара;
- счет-фактура на перевозку, в котором указывается стоимость доставки. Оформляется в двух экземплярах: один представляется таможенным органом, а другой — импортеру;
- импортная декларация в установленном формате, раскрывающая полную информацию о стоимости импортируемых товаров;
- сертификат происхождения с указанием страны происхождения, удостоверенный торговой палатой страны происхождения;
- импортные лицензии от компетентных органов при необходимости. Например, Национальная продовольственная служба Министерства здравоохранения является должным образом уполномоченным органом в отношении лицензирования импорта продуктов питания в Израиль;
- транспортная накладная.

Особенности практики применения вариантов взаиморасчетов

Израильские контрагенты, как правило, надежны, для них не характерны задержки платежей. Однако из этого правила всегда есть исключения, и при ведении бизнеса в Израиле следует принимать общие меры предосторожности при взаиморасчетах. Наиболее распространенным способом оплаты является открытие аккредитива. Однако другие практики расчетов, кроме использования аккредитива, также широко распространены.

Документарное инкассо — наиболее предпочтительный вариант расчетов для многих израильских импортеров. Поскольку при использовании данной схемы отсутствует гарантия оплаты, как в случае с заключенным аккредитивом, некоторые экспортеры предпочитают работу на условии авансового платежа или по безотзывной банковской гарантии на определенную часть контракта. Эта практика уместна и рекомендуется при сделках при отсутствии деловых отношений или опыта работы с израильскими контрагентами. Сочетание работы по аккредитиву и по схеме с документарным инкассо, выданным для одного и того же коносамента, также принимается большинством местных банков. Графики платежей различаются, в среднем приемлемые сроки оплаты варьируются от 30 до 60 дней, иногда оплата производится по истечении 90 или 120 дней. Местная банковская система обеспечивает источники краткосрочного и долгосрочного кредитования, а также доступ к венчурному капиталу.

Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Израиль обладает современной и передовой банковской системой. В ней насчитывается пять крупных отечественных коммерческих банков, а также ряд небольших, некоторые являются дочерними компаниями более крупных банков. В настоящее время в Израиле действуют пять иностранных банков, осуществляющих коммерческую деятельность: Citibank NA, HSBC Bank plc.,

Barclays Bank plc., BNP Paribas Israel и Государственный банк Индии. Банковская система Израиля стабильна и высоколиквидна.

Можно выделить ряд крупных и надежных банков Израиля (табл. 10).

Табл. 10. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт ¹¹
Bank Hapoalim	Крупнейший банк Израиля. Работает в Израиле во всех областях банковского дела и связанной с ним деятельности на рынке капитала через три основных подразделения: корпоративного банкинга; розничного банкинга; финансовых рынков и международного банкинга	www.bankhapoalim
Bank Leumi	Один из старейших и крупнейших коммерческих банков Израиля. Насчитывает примерно 250 филиалов по всему Израилю, а также филиалы и представительства в крупных финансовых центрах по всему миру. Предоставляет банковские услуги всем типам клиентов — от домашних хозяйств, малых и средних предприятий до гигантских корпораций	www.english.leumi.co.il
Israel Discount Bank	Один из крупнейших банков страны. Оказывает широкий спектр услуг, в том числе в сфере торгово-экспортного финансирования	www.discountbank.co.il
Mizrahi Tefahot Bank	Крупнейший среди ипотечных кредиторов банк Израиля. Насчитывает около 140 филиалов по всей стране	www.mizrahi-tefahot.co.il

¹¹ Для открытия некоторых сайтов необходимо воспользоваться VPN.

5.3. Формы присутствия на рынке

Израиль — страна с сильной экономикой, высоким уровнем развития технологий, прозрачными правилами ведения бизнеса, а также взвешенной налоговой политикой государства.

Деятельность компаний в Израиле регулируется [Законом \(ордонансом\) о компаниях](#), который позволяет создавать корпоративные структуры разных типов. Наиболее распространенной формой организации бизнеса для иностранцев является малое предпринимательство.

Организационно-правовые формы присутствия иностранного бизнеса в Израиле:

- открытое акционерное общество;
- закрытое акционерное общество;
- полное товарищество;
- индивидуальное предпринимательство (самозанятое лицо).

Открытое акционерное общество

В открытом акционерном обществе должно быть не менее семи акционеров и двух директоров (без требований к национальности и резидентству). Минимальный уставный капитал не требуется. Обязательства участников ограничиваются размером их долей. Разрешено открытое размещение акций.

Закрытое акционерное общество

При таком формате в компании должны быть минимум один акционер и один директор (без требований к национальности и резидентству). Минимальный уставный капитал не требуется. Обязательства участников ограничиваются размером их долей. Акции не могут предлагаться в свободную продажу.

Полное товарищество

В полном товариществе должно быть не менее двух учредителей. Минимальный уставный капитал не требуется. Учредители несут полную ответственность по долгам организации.

Индивидуальное предпринимательство

Физическое лицо может зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель в двух формах в зависимости от годового дохода.

- 1) Эсек патур — малый бизнес без уплаты НДС. Эсек патур ограничен в обороте средств. Сумма каждый год пересчитывается. На начало 2022 г. оборот был ограничен суммой в 102 292 новых шекеля. Зарегистрировать эсек патур может только тот нерезидент, который находится в процессе получения израильского гражданства. Оформляется как совместный бизнес иностранца и гражданина Израиля, при этом израильтянин выполняет роль гаранта перед налоговыми органами до момента получения теудат-зеут (израильское удостоверение личности для репатрианта).
- 2) Эсек мурше — бизнес без ограничения размера оборота, но с уплатой НДС. Иностранец может зарегистрироваться в качестве самозанятого, если состоит в браке с подданным Израиля и имеет теудат-зеут (израильское удостоверение личности для репатрианта).

Формы присутствия иностранной компании

В Израиле можно открыть филиал, дочернюю компанию или представительство, зарегистрировав бизнес как иностранную компанию в государственном реестре.

Филиал вправе осуществлять коммерческую деятельность на территории Израиля. Головная компания несет полную ответственность за работу филиала.

Дочерняя компания — созданное в Израиле самостоятельное юридическое лицо, которое может осуществлять коммерческую деятельность в стране. Материнская компания по долгам дочерней не отвечает.

Представительство не является отдельным юридическим лицом, не вправе заниматься коммерческой деятельностью и получать доход.

Для создания израильской компании достаточно иметь одного акционера, которым может быть местный или иностранный гражданин (физическое или юридическое лицо). Иностранному инвестору не обязательно приезжать в Израиль, если необходимые документы апостилированы или подписаны в присутствии сотрудника консульства в израильском посольстве за рубежом.

Регистрация компании

Для регистрации компании в Израиле необходимо пройти следующие этапы:

- 1) Получить свидетельство и регистрационный номер в [Управлении по налогу на добавочную стоимость](#).
- 2) Пройти регистрацию в [Управлении подоходного налога \(Мас Ахнаса\)](#) для определения способа ведения бухгалтерского учета и размера налоговой ставки.
- 3) Установить размер страховых взносов и зарегистрироваться в [Службе национального страхования \(Битуах Леуми\)](#).

Средний срок регистрации компании в Израиле — 14 дней. Сумма государственной пошлины, включая стоимость регистрации уникального наименования компании, — 2 600 шекелей.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами регистрации и охраны объектов интеллектуальной собственности (ИС) занимается [Патентное ведомство Израиля](#) при Министерстве юстиции.

Израиль присоединился к ряду региональных соглашений:

- Европейской конвенции по Международной классификации патентов на изобретения;
- Европейской конвенции о формальностях, необходимых для патентных заявок;
- Всемирной конвенции об авторском праве;
- Лиссабонскому соглашению об охране наименований мест происхождения.

Израиль также является участником следующих международных организаций и договоров:

- Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

Табл. 11. Охрана интеллектуальных прав в Израиле

Объект ИС и национальный закон	Срок охраны	Международный договор
Патент Закон о патентах	20 лет	
Товарный знак Ордонанс о товарных знаках	10 лет (с продлением)	<ul style="list-style-type: none"> • Договор о законах по товарным знакам • Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков
Промышленный образец Закон о промышленном образце	5 лет (первоначальный период)	
Авторское право Закон об авторском праве	В течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти	<ul style="list-style-type: none"> • Договор ВОИС по авторскому праву • Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам

При экспорте продукции в Израиль рекомендуется зарегистрировать объекты ИС, поскольку регистрация позволяет в том числе подавать иск в случае нарушения прав на товарный знак. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы слова, логотипы, звуки, цвета, некоторые 3D-формы, фирменный стиль, видеофрагменты, устройства и слоганы. В Израиле также признаются коллективные и сертификационные знаки.

Регистрация товарного знака

Владельцем товарного знака имеет право быть любое физическое или юридическое лицо. Зарегистрировать товарный знак можно либо путем подачи национальной заявки на товарный знак в Патентное ведомство Израиля, либо путем оформления международной заявки (по Мадридской системе), в которой необходимо указать Израиль. В случае подачи национальной заявки охрана товарного знака будет распространяться только на Израиль.

Для того чтобы испрашивать приоритет, необходимы следующие данные:

- дата подачи и номер заявки, в связи с которой испрашивается приоритет;
- страна, от которой испрашивается приоритет;
- уточнение, испрашивается ли приоритет по всем классам, указанным в израильской заявке, или по отдельным товарам/услугам.

Товары/услуги распределяются по Ниццкой классификации. В качестве их описания не допускается использовать заголовки классов (полностью или частично) или указывать «все товары в классе...»¹².

Процедура регистрации осуществляется в следующем порядке:

- подача заявки на регистрацию товарного знака;
- рассмотрение заявки и проверка товарного знака (экспертиза);
- публикация товарного знака для подачи возражений;
- регистрация товарного знака.

При отсутствии возражений товарный знак будет зарегистрирован в течение 9–10 месяцев с момента подачи заявки на получение израильской или международной регистрации.

Использование товарного знака

Уступка права на товарный знак может быть реализована в отношении всех или отдельных товаров (включая goodwill — деловую репутацию). Для регистрации уступки цессионарий или его адвокат должны подать соответствующую заявку в Патентное ведомство Израиля. В регистрации может быть отказано, если регистратор посчитает, что использование знака правопреемником может ввести в заблуждение общественность или уступка противоречит публичному порядку.

Лицензирование подразумевает разрешение использовать права лицензиара на интеллектуальную собственность: патент, товарный знак, коммерческую тайну или авторское право. Лицензия должна быть внесена в отношении зарегистрированных прав в Реестр товарных знаков. В Израиле признаются три вида лицензий:

¹² Подробная информация о регистрации товарного знака представлена на официальном сайте: <https://www.gov.il/en/departments/topics/trademark-department/govil-landing-page>

- 1) исключительная — лицензия, которая предоставляет лицензиату исключительное право на использование товарного знака и запрещает владельцу знака самому использовать этот знак;
- 2) единственная — лицензия, которая предоставляет лицензиату исключительное право на использование товарного знака и не запрещает владельцу знака самому использовать этот знак;
- 3) неисключительная — лицензия, предоставляющая лицензиату право на использование товарного знака без ограничения права использования данного знака его владельцем или другими лицами от его имени.

Правовая охрана товарного знака прекращается в случае его недобросовестного использования или неиспользования в течение трех лет, предшествовавших подаче заявления о прекращении правовой охраны. Заявление подается в окружной суд. Аналогичным образом регистрация товарного знака может быть оспорена и признана недействительной, если создает недобросовестную конкуренцию для прав заявителя в Израиле или если заявка на регистрацию была подана недобросовестно. Решение окружного суда может быть обжаловано в Верховном суде только в том случае, если заявителю было предоставлено разрешение окружного суда или Верховного суда.

Защита интеллектуальных прав

Защита права на товарный знак может осуществляться в рамках гражданского или уголовного процесса. Иск о нарушении права подается в окружной суд. Владелец товарного знака может возбудить уголовное дело путем подачи частной жалобы о совершении преступления в суд или израильскую полицию. Наказанием за нарушение права на товарный знак является штраф либо лишение свободы. Суд первой инстанции в случае признания подсудимого виновным может вынести постановление о конфискации или уничтожении контрафактных товаров, рекламных материалов и оборудования, использовавшихся для преступной деятельности. Владельцу незарегистрированного товарного знака может быть назначен штраф за введение покупателей в заблуждение. Также предусмотрена уголовная ответственность за обозначение товаров поддельным товарным знаком.

Судебные расходы в Израиле возмещаются проигравшей стороной. Размер возмещаемых расходов определяется по оценке, произведенной судом, либо исходя из объема прибыли, полученной нарушителем.

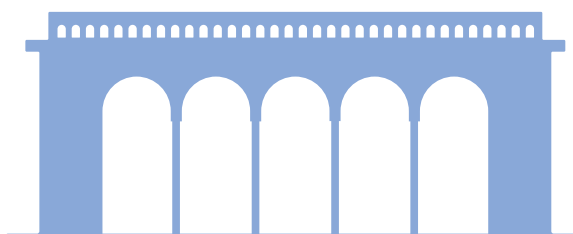
Наименования мест происхождения товаров и географические указания охраняются Законом об охране наименований мест происхождения товаров (географических указаний) 1965 г. Закон о коммерческих деликтах № 5759–1999

регулирует охрану коммерческой тайны, а также обеспечивает защиту от незаконного использования товарного знака, ложного коммерческого описания и других коммерческих деликтов, которые могут повлечь судебные разбирательства в области ИС.

Право на доменное имя

Регистрация доменных имен под кодом страны домена верхнего уровня (ccTLD) «.il» осуществляется через аккредитованных регистраторов. Регистрация доменного имени не позволяет кому-либо зарегистрировать идентичное доменное имя. Также возможна регистрация определенных доменных имен на иврите под SLD «.il.l».

Споры о распределении доменного имени по домену «.il» ccTLD разрешаются Комиссией по урегулированию споров [IL-DRP](#) (Dispute Resolution Panels). Обращение в Комиссию не препятствует судебному разбирательству. Средства правовой защиты в рамках процедуры IL-DRP включают отмену доменного имени или его передачу; в суде доступны также судебные запреты и возмещение ущерба.



Продвижение продукции



6



Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Сертификации «кошер» и «халяль» как факторы расширения торговли

Расширению рынков сбыта и более масштабному охвату потребителей может способствовать наличие сертификатов кошерности на пищевые продукты, предназначенные для экспорта в Израиль.

В России [сертификаты кошерности международного образца](#) можно получить в Департаменте кашрута при Главном раввине России.

Согласно данным на 2016 г., около 17% населения Израиля — мусульмане¹³. Таким образом, сертификация «халяль» также может повысить ценность продукта и сделать его более привлекательным для потребителей, исповедующих ислам.

Однако необходимо принимать во внимание, что кошерная и халяльная продукция должна поставляться разными партиями под отдельными брендами, даже в том случае, если ее изготавливает один производитель.

Продуктовая ниша и каналы сбыта

Для успешной работы на рынке Израиля важно выбрать перспективную продуктовую нишу. Наиболее потребляемым яичным продуктом является яичный альбумин. Основной объем сушеного яичного меланжа и яичного альбумина используется в хлебопекарной промышленности и секторе переработки, а жидкий яичный меланж поставляется на предприятия общественного питания.

Выход на рынок

Израильский рынок яиц и яичных продуктов является достаточно консолидированным: компании M Lasser и Tnuva доминируют среди поставщиков свежих яиц отечественного производства, в то время как Cham Foods и Yad Oren почти полностью поделили между собой рынок яичных продуктов. Эти компании занимаются не только продажей яиц, но и имеют лицензию на импорт свежих яиц из ЕС для удовлетворения внутреннего спроса. Они также являются ведущими поставщиками свежих яиц для отечественных производителей яичных продуктов.

¹³ <https://mfa.gov.il/MFA/ForeignPolicy/Issues/Pages/Facts-and-Figures-Islam-in-Israel.aspx>

Продвижение через онлайн-ресурсы

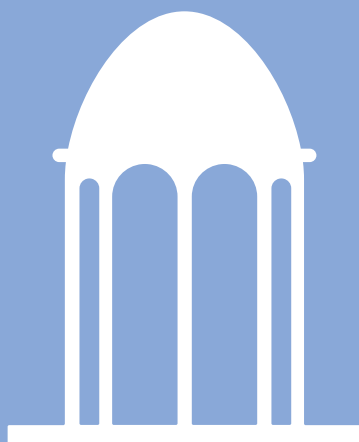
Современные каналы продвижения продукции в виде онлайн-платформ, мобильных приложений, мессенджеров, социальных сетей и других площадок открывают новые возможности для привлечения потребителей, особенно молодых. Однако при использовании данной маркетинговой стратегии необходимо учитывать геополитические, культурные и национальные особенности региона.

6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<p>FoodTech IL Международная выставка оборудования, услуг и технологий для индустрии пищевой промышленности</p> <p>www.foodtechil.com</p>	<p>Тель-Авив Expo Tel Aviv International Convention Center</p>	13.11.2023
<p>Bake & Cake Международная выставка оборудования, ингредиентов, сырья и материалов для хлебобулочной и кондитерской промышленности</p> <p>https://www.stier.co.il/bake-and-cake/en/</p>	<p>Тель-Авив Expo Tel Aviv International Convention Center</p>	28–30.11.2023
<p>Hotex Международная выставка оборудования, услуг и технологий для индустрии гостеприимства, розничной торговли и институциональных секторов</p> <p>https://www.eventseye.com/fairs/f-hotex-1253-1.html</p>	<p>Тель-Авив Expo Tel Aviv International Convention Center</p>	28–30.11.2023
<p>Israfood 37-я Международная выставка продуктов питания и напитков</p> <p>https://www.stier.co.il/israfood/en/</p>	<p>Тель-Авив Expo Tel Aviv International Convention Center</p>	28–30.11.2023

Особенности деловой культуры





Израильская бизнес-культура удивительно разнообразна. Израильцы настойчивы, целеустремленны и амбициозны. Они жесткие и очень успешные переговорщики. Важную роль играют крепкие личные связи. К израильским коллегам следует относиться скорее как к друзьям, чем как к деловым партнерам. Главный фактор успеха в бизнесе — общительность, доброжелательность, контактность. Многие дела делаются по протекции, поэтому лучший способ познакомиться с деловым сообществом — рекомендация общих знакомых.

В израильских компаниях есть определенная иерархия, но решения принимаются совместно.



Планирование встречи

При планировании встреч следует помнить о религиозных особенностях страны. Рабочая неделя начинается в воскресенье утром, а заканчивается в четверг (государственные организации, многие офисные учреждения, банки и частные компании) или в пятницу (для работающих по шестидневной неделе). В пятницу евреи работают традиционно до обеда, поскольку по религиозным правилам должны соблюдать Шаббат (субботу), которая начинается с захода солнца в пятницу и заканчивается с наступлением темноты в субботу. У мусульман время всех дней рабочей недели сокращается в период Рамадана.

В Израиле своеобразное понимание пунктуальности. 15–20 минут не считается опозданием. Однако иностранному партнеру в любом случае лучше прийти на встречу вовремя или предупредить о задержке. Израильцы работают по плотному графику. Они назначают много встреч и зачастую делают это спонтанно, без какой-либо предварительной программы.

Этикет приветствия

Привычным приветствием для израильтян является рукопожатие, которое осуществляется правой рукой, так как левая считается «нечистой» (особенно у израильских арабов). Личная дистанция меньше, чем в большинстве западных стран. Похлопывание по плечу — довольно распространенный жест, поэтому лучше реагировать спокойно, чтобы не обидеть израильских коллег.

«Шалом!» — самое распространенное приветствие. При первой встрече озвучиваются имя, фамилия и титулы. После знакомства израильтяне обычно предпочитают обращаться к собеседнику просто по имени и могут предложить перейти на «ты».

Стиль одежды

Дресс-код в Израиле достаточно неформальный. В одежде главное — удобство. Израильтянин может прийти на переговоры в джинсах и рубашке с короткими рукавами. Иностранцам рекомендуется придерживаться официального делового стиля, по крайней мере на первой встрече. Для мужчин подойдет костюм с галстуком, для женщин — строгая юбка с блузкой.

Подарки

В праздничные дни компании часто направляют подарки своим клиентам. В бизнес-среде приветствуются деловые презенты. Особо ценятся национальные подарки от иностранных партнеров.

Визитные карточки

Практика обмена визитными карточками не очень популярна в Израиле. Визитками принято обмениваться в начале встречи. Их нужно внимательно прочитать перед тем, как отложить.

Деловое общение

В Израиле стиль делового общения чаще всего неформальный. На встречах можно отвечать на звонки, уделять внимание сторонним посетителям. Не стоит воспринимать это как проявление неуважения к вам. Активный, предприимчивый характер израильтян позволяет вести несколько проектов одновременно.

Во время переговоров израильтяне говорят четко и по делу. Того же ожидают от бизнес-партнеров. Национальной чертой является торг. Будьте готовы отстаивать свою позицию и не стесняйтесь выдвигать свои условия в ответ на аргументы противоположной стороны. Из переговорного процесса не следует резко выходить, даже если вам не подходят предложенные условия сделки. Из-

раильтяне говорят много и громко. Всегда предпочтителен открытый разговор и прямой разбор того или иного конфликта. Причем, каким бы упорным ни был деловой спор, он вряд ли закончится обидой.

При планировании деловых визитов в Израиль рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни. Кроме того, выходным в Израиле является день выборов в кнессет; исключения составляют сферы транспорта и общественных услуг.

Табл. 12. Государственные праздники Израиля в 2023 г.

Праздник	Дата
Пурим	6–7 марта
Песах (Еврейская Пасха), первый день ¹⁴	5 апреля
Песах, седьмой день	13 апреля
День независимости Израиля	25–26 апреля
Шавуот (Пятидесятница)	26 мая
Рош ха-Шана (еврейский Новый год)	15–17 сентября
Йом-Кипур (День искупления/Судный день)	24 сентября
Суккот (Праздник кущей/шалашей), первый день ¹⁵	29 сентября
Шмини-Ацерет; Симхат-Тора (праздник Торы)	6 октября
Ханука (Праздник огней) ¹⁶	8–15 декабря

¹⁴ Дни Песаха между первым и седьмым считаются «полупраздничными» (холь ха-моэд — «будни праздника»), поэтому во всех организациях (кроме государственных) являются рабочими, в возможном сокращенном формате (полдня). В государственных учреждениях все семь дней Песаха — выходные.

¹⁵ В государственных учреждениях все дни праздника Суккот — выходные.

¹⁶ Выходные дни в государственных учреждениях.

Преимущества и риски осуществления поставок

8





Содержание

8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Политические и торгово-экономические отношения

Между Россией и Израилем налажен активный политический диалог: дипломатические отношения между странами характеризуются стабильностью в течение последних 10 лет. Продолжает развиваться торгово-экономическое сотрудничество, в рамках которого сельское хозяйство и торговля продукцией АПК — одни из приоритетных сфер партнерства и сотрудничества. В частности, Израиль импортирует широкий ассортимент российских продуктов питания, а российские компании приобретают израильские.

Высокий уровень жизни и растущее население

Израиль является страной с развитой экономикой и высоким уровнем жизни. По состоянию на 2021 г. страна находится на 22-м месте в мире в рейтинге Индекса человеческого развития, уступая одну строчку США и опережая Австрию, Францию и ОАЭ. При этом на фоне других развитых стран Израиль характеризуется высокими темпами естественного прироста численности населения. Высокая доля молодого населения и рост численности населения являются факторами увеличения спроса на продукты питания, в том числе на пищевое яйцо, который будет удовлетворяться за счет импорта.

Традиции потребления пищевого яйца

По данным ФАО, в Израиле отмечается высокий уровень потребления пищевого яйца, в перспективе до 2024 г. ожидается рост потребления в среднем на 3% в год, страна находится на 32-м месте из 161 по уровню потребления пищевого яйца на душу населения. Общие объемы продаж пищевого яйца и яичных продуктов в последние годы динамично растут. Яйца широко используются в израильской кухне, в особенности для традиционных праздничных блюд.

Спрос на яйцо в стране обычно достигает пика весной, во время празднования Песаха, а также осенью во время празднования Еврейского Нового года. В это время Израиль увеличивает импорт яиц. Данный фактор сезонности следует обязательно учитывать при планировании программы поставок в страну.

В Израиле присутствует многочисленная русскоязычная диаспора, страну посещает большое количество русскоговорящих туристов из государств постсоветского пространства, для которых потребление яиц является привычным рационом питания как в чистом виде (блюда, приготовленные только из яиц, — омлет, яичница, отварное яйцо «в смятку» и «в мешочек»), так и в составе многих традиционных блюд (окрошка, оливье, сельдь под шубой и т. п.).

Высокая зависимость от импорта продукции животноводства

Израиль заинтересован в импорте продукции животноводства, в том числе пищевого яйца, так как потенциал развития внутреннего производства ограничен из-за дефицита орошаемой земли и пресной воды. По этим же причинам израильские производители вынуждены импортировать корма для птиц, что существенно удорожает местное производство яиц.

В феврале 2022 г. Израиль практически вдвое увеличил импортную квоту по яйцу (до 1 млрд штук). По оценкам Министерства финансов Израиля, доля импортного пищевого яйца на рынке Израиля, составляющая по состоянию на январь 2023 г. порядка одной десятой, может достичь 30%, что делает этот рынок привлекательным для экспортеров.

Легкость ведения бизнеса и стабильность шекеля

Работа на израильском рынке представляется крайне удобной для экспортеров в связи с открытым либеральным режимом иностранных инвестиций и существованием налоговых льгот. Шекель является одной из немногих валют, укрепившихся относительно доллара за 2012–2022 гг. Это связано с ведущей ролью Израиля на рынке венчурного капитала и высоким уровнем диверсификации экономики страны. Укрепление местной валюты при прочих равных факторах повышает спрос на импорт, так как расчеты с импортерами привязаны к валютному курсу.

Разработка торгового соглашения ЕАЭС с Израилем

Подписание торгового соглашения между ЕАЭС и Израилем обсуждается еще с 2017 г. и предусматривает снятие торговых барьеров, таможенное сотрудничество, взаимодействие по санитарным и эпидемиологическим вопросам. В случае его заключения повысится конкурентоспособность российских товаров на рынке Израиля, в том числе и российского пищевого яйца.

8.2. Риски

Высокий уровень конкуренции со стороны производителей из ЕС

Между Израилем и странами ЕС подписано соглашение о свободной торговле, которое включает квоту на беспошлинные поставки яиц из Испании, Италии и Португалии, которые в отдельные годы покрывали более 80% импорта яйца в Израиль. В отношении импортного яйца из некоторых других стран, в частности из США, действуют таможенные преференции. При этом к российским товарам применяется ставка РНБ на условиях ВТО, в связи с этим российская

продукция может оказаться менее конкурентоспособной, чем яйца, поставляемые из стран с более низкими пошлинами.

Производство свежих яиц в Израиле консолидировано: на долю трех крупнейших игроков (M Lasser, Tnuva, Glicksman Egg Marketing) приходится более 50% объема производства свежих яиц. Две компании (Cham Foods и Yad Oren) почти полностью владеют израильским рынком яичных продуктов. При осуществлении экспорта яйца из России отечественным производителям придется конкурировать с местными игроками и предлагать свою продукцию на более привлекательных условиях.

Государственное регулирование и господдержка

В Израиле существуют рекомендательные минимальные и максимальные цены на яйца для защиты интересов местных производителей яиц и потребителей — установленные ценовые пороговые значения периодически продлеваются и индексируются. Соответственно, действуют ограничения по ценовой конкуренции. Кроме того, в Израиле осуществляется грантовая поддержка строительства современных птицеводческих предприятий, что может закрепить позиции местных производителей на рынке, однако внутреннее производство пока не сможет обеспечить весь объем спроса.

Ветеринарный контроль и административные барьеры

Израиль предъявляет достаточно жесткие требования к безопасности и качеству продукции, в частности к мерам по защите здоровья животных, поэтому действующих российских программ по контролю (в том числе по контролю за сальмонеллезом у кур-несушек) может оказаться недостаточно для расширения экспорта яиц в Израиль. Длительный процесс допуска на рынок страны способен существенно увеличить время и ресурсы для российских экспортеров, что скажется на итоговой стоимости продукции, которая может стать фактически неконкурентоспособной по данному критерию. Несмотря на то что обсуждения допуска российского яйца на израильский рынок начались еще в 2015 г., к 2022 г. рынок для российских экспортеров закрыт.

В 2022 г. в связи с увеличением рисков сбоя поставок яиц из Украины Израиль начал диверсифицировать импорт за счет Болгарии и Польши. Россия не участвовала в замещении выпадающих поставок. Израильские пищевые стандарты тесно гармонизированы с европейскими, что усложняет конкуренцию с европейскими поставщиками по линии нетарифных барьеров и лицензирования.

Для широкого охвата продаж в Израиле большое значение имеет кошерная сертификация, которая одобряется главным раввином страны — все дистрибьюторы и поставщики вынуждены предъявлять сертификаты соответствия европейским стандартам и иметь сертификацию «кашрут».

Логистические издержки

Нарушение глобальных перевозок в период пандемии COVID-19 и санкционное давление вызвало повышение тарифов при транспортировке грузов из России. Свежее яйцо требует быстрой доставки и поддержания особого температурного режима. Именно поэтому чаще всего оперативные поставки из ближайших к Израилю стран ЕС осуществляются авиатранспортом. Авиационные и морские перевозки российских товаров стали неконкурентоспособны как по времени, так и по стоимости.

«Зеленая» диета

В Израиле набирает популярность мода на органические продукты, веганство, растительные заменители животных продуктов, что в среднесрочной перспективе может привести к сокращению потребления продуктов животного происхождения. При этом популяризация здорового питания — один из важнейших факторов, способствующий росту потребления свежих яиц дома и в заведениях общественного питания, — из яиц готовятся популярные блюда, например шакшука, самое знаменитое израильское блюдо на основе яиц, сабич (сабих), бурекасы, чолнт, форшмак.

Важно учитывать, что при поставках в рестораны предъявляются самые высокие стандарты к качеству продукции и ее соответствию стандартам «кашрут».

Требования к упаковке, маркировке и сертификации

В Израиле действуют строгие требования к упаковке и маркировке, которые часто отличаются от требований других стран: все товары должны иметь этикетку на иврите, а маркировка пищевых продуктов является обязательной для всех упакованных продуктов.

Кроме того, на этикетке/упаковке любого пищевого продукта, маркированного как кошерный, должны быть указаны название поставщика и его адрес, а также должен стоять знак кошерной организации, зарегистрированной в стране поставщика. Некошерные продукты должны иметь пометку «некошерные».



Карта действий экспортера



9



Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории Российской Федерации, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Израиль

- 1) Регистрация предприятия в [ИС «Цербер»](#) в качестве экспортера в Израиль пищевого яйца и продуктов его переработки.
- 2) Проведение инспекции предприятия специалистами компетентного органа Израиля (необходимость будет определена после получения доступа на рынок Израиля).
- 3) Регистрация предприятия в списке компетентного органа Израиля как имеющего право импорта пищевого яйца и продуктов его переработки в Израиль (необходимость будет определена после получения доступа на рынок Израиля).
- 4) В случае необходимости получение [разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации](#) на вывоз продукции с территории Российской Федерации.

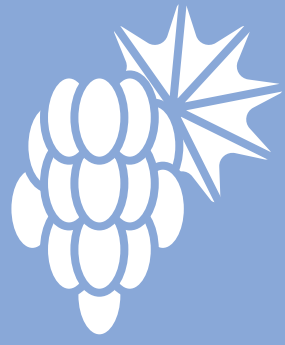
Карта действий экспортера

- 5) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт в Израиль (ветеринарное свидетельство формы №2).
- 6) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Израиля.
- 7) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории РФ.

Контактная информация

10



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
Osem Food Industries Ltd.	Производитель пищевых продуктов	Адрес: 2 Rimon, Shoham 6082929 Тел.: +972-3-7205623 Сайт: www.osem-nestle.co.il
The Strauss Group Ltd.	Производитель пищевых продуктов	Адрес: 49 Hasivim St., P.O.B. 194, Petah Tikva 4959504 Тел.: +972 3 675 2111 Сайт: www.strauss-group.co.il
Feldman Ice Creams Ltd.	Производитель пищевых продуктов	Адрес: 25 Ha-Yezira St., Rehovot 7638039 Тел.: +972-8-9462127 E-mail: fld@fld.co.il Сайт: www.fld.co.il
Unilever Israel Foods Ltd.	Производитель пищевых продуктов	Адрес: 52 Yulius Simon, Haifa Тел.: +972 1 800 780 780 Сайт: www.unilever.co.il
Angel Bakeries Ltd.	Промышленная пекарня	Адрес: 1 Kanfei Nesharim St., Jerusalem 9546401 Тел.: +972-2-6580555 Сайт: www.angel.co.il
J&E Berman Ltd.	Промышленная пекарня	Адрес: Beit Hadfos 24, Industrial Area Givat Shaul, Jerusalem 9548329 Тел.: +972-2-6522241 E-mail: mail@berman.co.il Сайт: https://www.berman.co.il/
Tnuva Group	Переработчик, оптовик и дистрибьютор яиц	Адрес: Alon Tavor Industrial Zone Тел.: +972-3-6904721, +972-3-6904000 Сайт: www.tnuva.co.il
M. Lasser	Импортер свежих яиц, дистрибьютор, оптовик	Адрес: Beit Einat, 6 Toshia Street, Tel Aviv-Jaffa 6721806 Тел.: +972-3-5626292 E-mail: contact@lasser.co.il Сайт: https://www.lasser.co.il/

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
Cham Foods (Israel) Ltd.	Производитель, оптовик, поставщик	Адрес (office): Meiron Industrial Park, DN, Marom Hagalil Тел.: +972 4 9114445 Сайт: https://www.cham.co.il/
Glicksman Egg Marketing Ltd.	Импортер свежих яиц, дистрибьютор, оптовик	Адрес: Moshav Timmorim D.N. Shikmim, 79860 Тел.: +972 8 8611600 E-mail: mail@agrotop.co.il Сайт: https://bit.ly/3jOgWfD

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Министерство иностранных дел	Адрес: Yitzhak Rabin Boulevard, Kiryat HaLeom, Jerusalem 9103001 Тел.: +972 2 5303301, +972 02 5303358 E-mail: pniot@mfa.gov.il Сайт: https://clck.ru/33BSuZ
Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов	Адрес: P.O.B. 30, Beit Dagan 5025001 E-mail: moked.sherut@moag.gov.il Сайт: https://clck.ru/WDwrs
Министерство финансов	Адрес: 1 Kaplan Street, Jerusalem 9195015 Тел.: +972 2 5317111 Сайт: https://clck.ru/33BSxB
Министерство экономики и промышленности	Адрес: 5 Bank Israel Street, Jerusalem 9195021 Тел.: +972 74 750 2291 Сайт: https://clck.ru/33BSy5
Министерство юстиции	Адрес: 29 Salah A-Din, Jerusalem 9711052 Тел.: +972 73 3925555 E-mail: Pniyot@justice.gov.il Сайт: https://clck.ru/33BT4d

Контактная информация

Организация	Контактная информация
Управление внешней торговли при Министерстве экономики и промышленности	Адрес: 5 Bank of Israel Street, Jerusalem Тел.: +972 74 7502626 E-mail: fta.israel@economy.gov.il Сайт: https://israel-trade.net/
Управление корпораций при Министерстве юстиции	Адрес: 39 Yirmiyahu Street, Migdalei HaBira, Building 1, 10th floor, Jerusalem E-mail: moked-tagid@justice.gov.il Сайт: https://clck.ru/33BTAH
Управление по защите конкуренции	Адрес: 4 Am V'Olam Street, P.O.B. 34281 Jerusalem 6 9134102 Тел.: +972-2-5458000 E-mail: lishka@competition.gov.il Сайт: https://clck.ru/33BTBe
Управление по защите прав потребителей и честной торговле	Адрес: 5 Nahum Haftzadi Street, Jerusalem 9548401 Тел.: +972-73-3717777 Сайт: https://clck.ru/WDx8k
Налоговое управление Израиля	Адрес: 5 Kanfei Nesharim Street, P.O.B. 1170, Jerusalem Тел.: +972-74 7619848 E-mail: mokedreshut@taxes.gov.il Сайт: https://clck.ru/WDxBb
Израильский институт экспорта и международной кооперации	Адрес: 29 Hamered Street, Beit Hata'asia, Tel-Aviv, Zip code: 6812511 Тел.: +972-3-5142877, +972 3 514 2800 Сайт: https://www.export.gov.il/en

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**



11



Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.





Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере от 20% до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

- Отрасли:**
-  масложировая
(переработка масличных культур)
 -  зерновая
(глубокая переработка зерна)
 -  рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 -  молочная
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.


Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Стимулирование производства масличных культур

Стимулирование производства масличных культур (бобы соевые и семена рапса) путем возмещения части затрат, возникающих при реализации региональных проектов, по ставке из расчета на 1 тонну прироста объема производства.










Отрасли:  продукция масложировой отрасли (бобы соевые и семена рапса)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 \(Приложение 11 \(1\)\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры















Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры
 -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
 -  шелк, шерсть, лен

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «Российский экспортный центр» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах Китая (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хашимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул).

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50% до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1.

Дополнительная маркировка

Описание пищевых ингредиентов

Производители могут указывать на этикетке дополнительные описательные характеристики продукта или информацию о содержащихся отдельных пищевых компонентах/питательных веществах, используя слова: «не содержит...», «без...», «с низким содержанием...», «с очень низким содержанием...», «с пониженным содержанием...», «легкий», «обезжиренный», «диетический» и т.п. В стандарте определены условия, при которых может использоваться такая маркировка.

«Без»/«Не содержит»

- «Не содержит» — пищевой продукт изначально не содержит обозначенный ингредиент.
- «Без» — пищевой продукт не содержит указанных веществ по технологии его производства.

Условиях, при которых продукт может иметь маркировку «без/не содержит»:

- холестерин — если на 100 г продукта приходится не более 2,5 мг холестерина;
- соль — не более 5 мг на 100 г продукта;
- жиры — не более 0,5% от общей массы продукта.

«С низким содержанием»/«С очень низким содержанием»

Продукт может иметь такую пометку, если его калорийность или содержание определенного пищевого компонента не превышает следующих значений:

- холестерин — до 30 мг/100 г;
- жиры — до 2% от общей массы продукта;
- соль:
 - «с низким содержанием соли» — до 120 мг/100 г;
 - «с очень низким содержанием соли» — до 40 мг на 100 г/мл продукта;
- калорийность («низкокалорийный»):
 - твердые продукты — до 40 ккал/100 г продукта;
 - жидкие продукты — до 20 ккал/100 г или 100 мл продукта.

«С пониженным содержанием»

Продукт может иметь такую пометку, если его калорийность или содержание пищевых компонентов снижены по сравнению с аналогичным пищевым продуктом, а именно:

- калорийность — до $2/3$ по сравнению с аналогичным продуктом;
- соль — до $3/4$, т.е. на 25% меньше, чем в аналогичном продукте;
- холестерин — до $2/3$;
- жиры — до $2/3$.

«Легкий»/«Нежирный» — продукт с пониженной калорийностью (до $2/3$ по сравнению с аналогичным продуктом) может быть помечен как «легкий», «нежирный» или другими эквивалентными словами.

«Диетический» — пищевой продукт с маркировкой «низкокалорийный» (до 20/40 ккал/100 г или 100 мл продукта в зависимости от типа — см. выше).

Маркировка продукта «натуральный»

В государственных стандартах Израиля проводится четкое различие между пищевыми продуктами, называемыми «натуральными», и продуктами, изготовленными из натуральных ингредиентов.

- Разрешается маркировать отдельный пищевой продукт или его часть как «натуральный» без сопроводительных слов, если продукт не является смесью продуктов, не содержит добавленных ингредиентов и не подвергался никаким другим видам обработки, отличающимся от тех, которые указаны в стандартах.
- Маркировка «натуральный ингредиент» разрешена в том случае, если ингредиент произведен из пищевых продуктов, отвечающих вышеупомянутым критериям, а иногда и с использованием других видов обработки, указанных в стандартах.
- Пищевой продукт, который произведен путем смешивания двух или более «натуральных ингредиентов» и не содержит ненатуральных ингредиентов, может быть промаркирован надписью «натуральные ингредиенты», но сам не может иметь маркировки «натуральный».
- Пищевой продукт, который содержит какой-либо ингредиент, не являющийся «натуральным», например искусственный ароматизатор, не мо-

жет иметь маркировку «натуральный» или «натуральные ингредиенты», но слово «натуральный» может употребляться в перечне состава продукта рядом с соответствующим натуральным ингредиентом.

- «Идентичный натуральному» — если ингредиент по своему химическому составу идентичен натуральному, но произведен синтетическим путем, термин «идентичный натуральному» может быть добавлен рядом с соответствующим ингредиентом только в перечне состава, но не при маркировке всего продукта.

Маркировка продукта «свежий»

Как правило, пищевые продукты могут иметь маркировку «свежие», если они не обработаны, т.е. это сырые продукты, не подвергавшиеся замораживанию, термической обработке или процессу консервирования¹⁷.

¹⁷ Приложение составлено по материалам [сайта Минздрава Израиля](#).

Приложение №2.

Особые экономические зоны

Привлечение иностранных инвестиций в страну проводится израильским правительством в нескольких направлениях. Одним из них стало объявление в 1985 г. Эйлата зоной свободной торговли (ЗСТ). В Эйлате были созданы зона и порт свободной торговли. Закон 1969 г. о портовых свободных экономических зонах регламентирует деятельность свободных портов в Израиле¹⁸.

В соответствии с Законом «О стимулировании капитальных вложений» (1959 г.) в Израиле действует Инвестиционный центр (подразделение Министерства экономики и промышленности). Этот центр производит аттестацию компаний на соответствие требованиям по предоставлению [инвестиционных льгот, предусмотренных законом](#). Предприятию, прошедшему аттестацию, могут быть предоставлены государственные субсидии до 30% от суммы проекта и налоговые льготы сроком до 10 лет в виде уменьшения налога на доход компании до 8%.

Основные получатели ПИИ — перерабатывающая промышленность, телекоммуникации, сфера информационных технологий, исследования и разработки, а также финансовые услуги.

Развитие промышленности в Израиле проходит в рамках крупных промышленных парков. Для компаний агросектора и пищевой промышленности могут быть интересны следующие индустриальные парки.

- 1) Эйлатский индустриальный парк им. Н. Шхорета (Eilat N. Shkhoret Industrial Park) расположен к северу от Эйлата, напротив Эдомских гор, и является логистическим узлом, с доступом к аэропортам, морскому порту и инфраструктуре города Эйлат. Район Шхорет определен израильским правительством в качестве национального приоритетного района для развития экономики. Эта территория является зоной свободной торговли.

Льготы в зоне свободной торговли Эйлата

- Освобождение от НДС большей части ввозимых или местных продуктов, приобретенных в Эйлате (для жителей и компаний Эйлата).
- Компенсация зарплат в размере до 20% для работодателей.
- Налоговые льготы в размере до 10% от налогооблагаемой базы для работающих в Эйлате физических лиц-резидентов.

¹⁸ [Trade Policy Review. Report by the Secretariat Israel](#). WTO. 12 June 2018. P. 40

Льготы в порту Эйлата

- Освобождение от подоходного налога на семь лет, затем снижение налоговой ставки до 30%.
 - Налоговая ставка 15% (вместо 34%) на дивиденды по доходам, без ограничения по сроку.
 - Отсутствие налога на прирост капитала в отношении инфляционной прибыли и налога на прирост капитала для иностранных акционеров при продаже долей или покупке акций в иностранной валюте.
 - Освобождение от уплаты налога на имущество.
- 2)** Индустриальный парк Кацрин (Katzrin Industrial Park) расположен в Северном округе Израиля, в 30 минутах езды от городов Цфат и Тверия. На территории парка действуют фабрики и заводы, в том числе сектора пищевой промышленности.
- 3)** Индустриальный парк Баркан (Barkan Industrial Park) находится в 25 км к востоку от Тель-Авива. Индустриальный парк в настоящее время включает предприятия, производящие пластмассу, металл, продукты питания, текстиль и многое другое.

Приложение №3.

Нормативно-правовая база

Правовая система Израиля основывается на общем праве, которое также включает аспекты континентального права. Основные законы страны (на иврите *תורה*, шукей ха-езод) функционируют в качестве конституционных. Законы, принятые кнессетом, в частности основные, создают основу законодательства, которая впоследствии уточняется, дополняется и совершенствуется с учетом политических и судебных прецедентов. Современное израильское право сформировалось в том числе под влиянием Маджаллы (османского гражданского кодекса¹⁹), немецкого континентального права, религиозного права (иудейская Галаха и мусульманский шариат в основном применяются в области семейного права), а также британского общего права. В последние годы на израильскую судебную практику оказывает влияние американское и канадское право, а также, хотя и в меньшей степени, континентальное право (в основном Германии).

При выходе на израильский рынок необходимо учитывать положения следующих основных нормативно-правовых актов²⁰:

- [Основной закон о свободе занятий \(1994\)²¹](#);
- [Закон о контрактах \(средства правовой защиты от нарушения контрактных обязательств\) № 5731 \(1970\)](#);
- [Закон о контрактах \(общая часть\) № 5733 \(1973\)](#);
- [Закон об агентском договоре \(коммерческий агент и принципал\) \(2012\)](#);
- [Закон о защите прав потребителей № 5741 \(1981\)](#);
- [Закон о компаниях № 5759 \(1999\)](#);
- [Ордонанс о товариществах № 5735 \(1975\)](#);
- [Ордонанс о подоходном налоге № 5721 \(1961\)](#);
- [Ордонанс о товарных знаках № 5732 \(1972\)](#);
- [Закон о защите наименований мест происхождения товаров и географических указаний № 5725 \(1965\)](#);
- [Закон о промышленном образце № 5777 \(2017\)](#);

¹⁹ Первый в истории исламского права гражданский кодекс, принятый в Османской империи в течение 1869–1877 гг.

²⁰ В скобках указан год принятия.

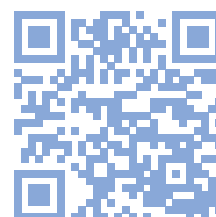
²¹ С переводом основного текста данного закона на русский язык можно ознакомиться на официальном [сайте кнессета](#).

- [Закон о патентах № 5727 \(1967, сводная редакция по состоянию на 2014\);](#)
- [Закон об авторском праве \(2007, новая редакция 2011\);](#)
- [Таможенный ордонанс \(1957, сводная редакция по состоянию на 2014 г.\)](#)
(полный текст на иврите).

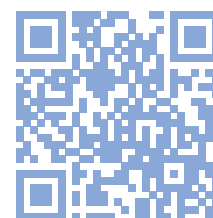
С израильским законодательством на английском языке можно ознакомиться на сайтах <https://clck.ru/WDxsq> и <https://clck.ru/WDxtE>, с основными законами Государства Израиль на русском языке — на [сайте кнессета](#).

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

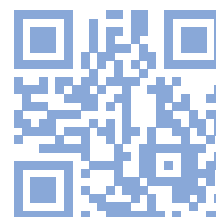
[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



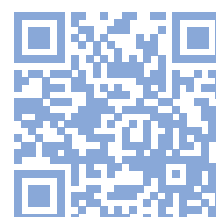
[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



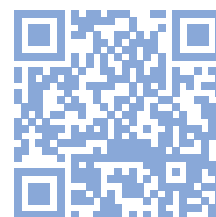
[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



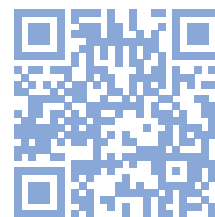
[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



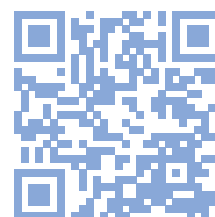
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

