

Экспортный гид

Шрот ПОДСОЛНЕЧНЫЙ



Саудовская Аравия



Экспортный гид

Шрот ПОДСОЛНЕЧНЫЙ



Саудовская Аравия

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта подсолнечного шрота и жмыха в Саудовскую Аравию. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенные решения о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт подсолнечного шрота и жмыха в Саудовскую Аравию.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2022.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	6
Введение	8
1. Краткий обзор — Саудовская Аравия	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции	19
1.3. Деловая среда	20
1.4. Демографические тенденции.....	23
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	24
2. Обзор рынка.....	27
2.1. Объем и динамика рынка	29
2.2. Потребительские предпочтения	37
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	37
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	38
3. Стандарты на продукцию	40
3.1. Требования к продукции.....	42
3.2. Требования к документам	42
3.3. Требования к упаковке и маркировке	43
4. Барьеры входа на рынок.....	44
4.1. Особенности таможенных процедур.....	46
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	47
5. Организация экспортных поставок	49
5.1. Логистика.....	51
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	60
5.3. Формы присутствия на рынке	62
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	67
6. Продвижение продукции	72
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	74
6.2. Отраслевые выставки.....	75
7. Особенности деловой культуры	76
8. Преимущества и риски осуществления поставок	80
8.1. Преимущества.....	82
8.2. Риски.....	84

9. Карта действий экспортера	86
10. Контактная информация	89
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	93
Приложение №1. Особые экономические зоны	102

Резюме

- Саудовская Аравия является одной из самых быстроразвивающихся стран мира. Бюджет королевства во многом формируется за счет доходов от нефтяной промышленности. Однако в последнее время правительство взяло курс на диверсификацию экономики и снижение зависимости от экспорта сырья. Сельское хозяйство играет незначительную роль в экономике КСА. На долю аграрного сектора в 2021 г. пришлось лишь 2% ВВП (16,7 млрд долл. США) и 2,3% рабочих мест.
- Саудовская Аравия является крупным импортером продовольствия, ежегодно ввозя сельскохозяйственную продукцию на сумму около 20 млрд долл. США. Самые востребованные импортные позиции на рынке Саудовской Аравии — рис, мясо птицы, сухое и сгущенное молоко и сливки.
- Потребители подсолнечного шрота и жмыха — это производители комбикормов. В 2021 г. объем рынка комбикормов Саудовской Аравии составил 907,8 млн долл. США. Ожидается, что в перспективе до 2024 г. рынок кормов продолжит расти небольшими темпами. Основным драйвером роста спроса на подсолнечный шрот является мясное скотоводство.
- В 2018 г. правительство запретило культивацию зеленого корма в регионах с ограниченными возобновляемыми водными ресурсами. Скотоводы вынуждены были искать альтернативные источники кормов на внешних рынках. Это, вероятно, приведет к росту импорта кормовых ингредиентов, включая подсолнечный шрот, в среднесрочной перспективе. Подсолнечный шрот — один из важнейших протеиновых шротов в кормлении жвачных животных.
- Объемы импорта подсолнечного шрота Саудовской Аравии нестабильны и зависят от ценовой конъюнктуры. За 2014-2017 гг. импорт подсолнечного шрота Саудовской Аравии динамично рос и составил 137,9 тыс. тонн. С 2018 г. отмечалось значительное снижение объемов поставок. В 2021 г. импорт не осуществлялся. С 1 января 2020 г. правительство решило прекратить субсидирование импорта кормовых ингредиентов, в том числе и подсолнечного шрота.
- Конкуренция со стороны более популярных и распространенных ингредиентов — соевого и пальмоядрового шрота — сдерживает рост спроса на подсолнечный шрот. Саудовская Аравия ежегодно импортирует около 800 тыс. тонн соевого шрота в основном из Аргентины и Бразилии, а также около 400 тыс. тонн пальмоядрового шрота из Малайзии и Индонезии.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

GAIN	Global Agricultural Information Network — Глобальная сельскохозяйственная информационная сеть
GSO	Gulf Standardization Organization — Организация по стандартизации стран Персидского залива при ССАГПЗ
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра
MEWA	Ministry of Environment, Water and Agriculture — Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства
SAGO	Saudi Grains Organization — Зерновая организация Саудовской Аравии
SASO	Saudi Standards, Metrology and Quality Organization — Организация по стандартизации, метрологии и качеству Саудовской Аравии
SFDA	Saudi Food and Drug Authority — Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов Саудовской Аравии
USDA FAS	US Department of Agriculture Foreign Agricultural Service — Зарубежная сельскохозяйственная служба Министерства сельского хозяйства США

Русскоязычные сокращения

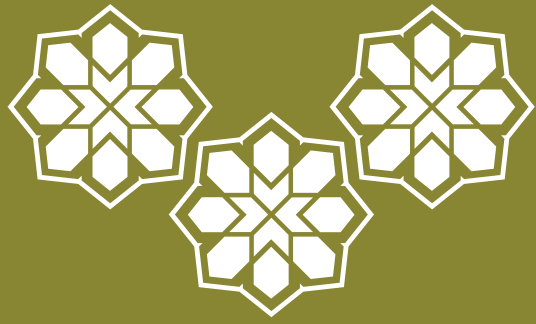
АПК	агропромышленный комплекс
ВВП	валовой внутренний продукт
ВТО	Всемирная торговая организация
КРС	крупный рогатый скот
МВФ	Международный валютный фонд
МЕРКОСУР	общий рынок стран Южного конуса (Mercado Común del Sur)
МОТ	Международная организация труда
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования

Список сокращений

РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
СПК	соглашение о повышении конкурентоспособности
ССАГПЗ	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





Королевство Саудовская Аравия, расположенное на Ближнем Востоке между Персидским заливом и Красным морем, является крупнейшей страной в регионе и местом зарождения ислама. Государство разделено на 13 провинций со столицей в Эр-Рияде. Назначение Мухаммеда ибн Салмана наследным принцем и фактическим правителем страны в 2017 г. ознаменовало начало движения к социально-экономической либерализации и нового этапа в отношениях с Россией.

Общие сведения (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 834 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 3,2%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 49 390 долл. США

Уровень инфляции: 3,1%

Приток ПИИ: 19,3 млрд долл. США

Население: 34,1 млн человек

Площадь: 2,15 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Эр-Рияд (7,4 млн), Джидда (4,7 млн), Мекка (2,1 млн), Медина (1,5 млн), Даммам (1,3 млн)

Уровень урбанизации: 84,5%

Уровень безработицы: 6,9%

Структура ВВП: сельское хозяйство (2,0%), промышленность (52,7%), сфера услуг (45,3%)

Структура занятости: сельское хозяйство (2,3%), промышленность (24,8%), сфера услуг (72,9%)

Основные товары экспорта: нефть и нефтепродукты, пластмассы и изделия из них, органические химические соединения, удобрения, алюминий и изделия из него

Основные товары импорта: реакторы ядерные, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, электрические машины и оборудование, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, нефть и нефтепродукты, фармацевтическая продукция

Объем экспорта: 267,5 млрд долл. США

Объем импорта: 152,3 млрд долл. США

Краткий обзор — Саудовская Аравия





Содержание _____

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

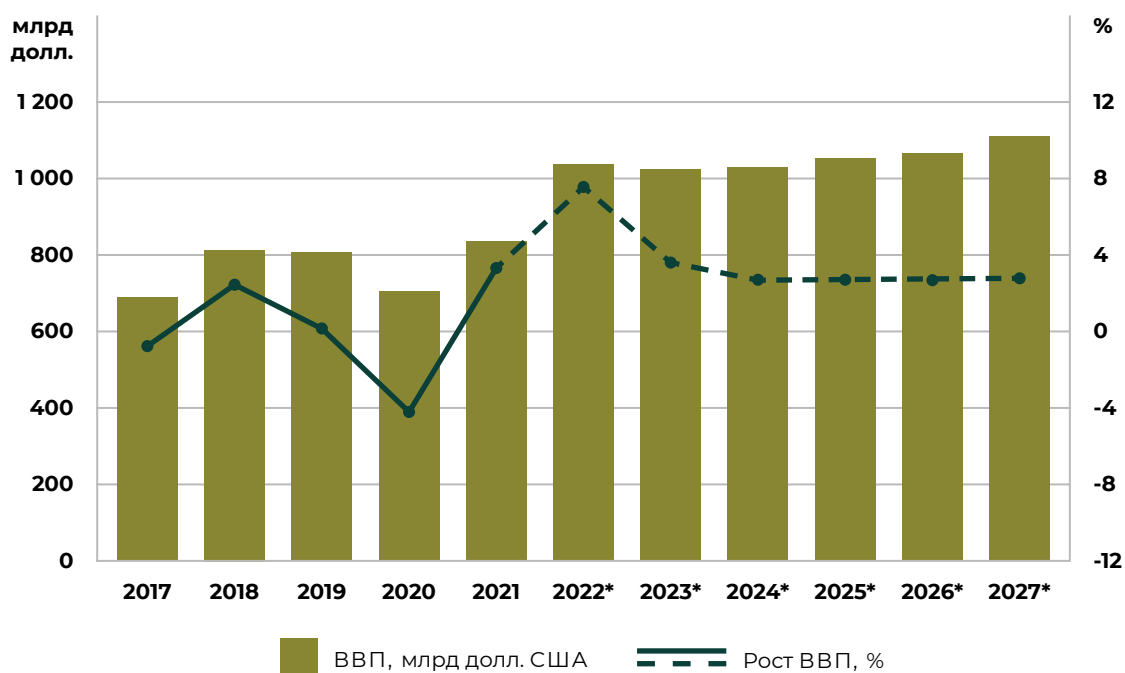
1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Экономика Саудовской Аравии превзошла ожидания экспертов и показала высокие темпы восстановления в конце 2021 г. и в 1–2 кв. 2022 г. По прогнозу МВФ, за 2022 г. темп экономического роста вырастет более чем вдвое и составит 7,6%. Аналитическое агентство Oxford Economics повысило свой прогноз роста ВВП для Саудовской Аравии до 8,1% на 2022 г. Однако в связи с падением цен на нефть с июня по октябрь 2022 г. на более чем 20%, и последовавшее снижение нефтедобычи странами ОПЕК+ на 2 млн баррелей нефти в сутки, прогноз роста может измениться в меньшую сторону. Тем не менее, ненефтяной сектор также показывает хорошую динамику, поэтому снижение прогноза роста ожидается незначительное. Основную опасность для экономики королевства представляют распространение новых штаммов COVID-19, ухудшение ситуации на мировых рынках и волатильность цен на нефть. Саудовская Аравия продолжает успешно справляться с неблагоприятными последствиями пандемии, несмотря на вспышку варианта Омикрон в конце 2021 г. В силу высокого показателя вакцинации населения (72%) с января 2022 г. количество новых случаев заболевания неуклонно снижалось.

Рис. 1. Динамика ВВП Саудовской Аравии в текущих ценах, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook)

Примечание. *прогноз.

В экономике нефтяной сектор является доминантным: на его долю приходится около 40% ВВП, 90% государственных доходов и более 80% объема экспорта товаров и услуг. Основным фактором развития промышленного сектора является доступ к углеводородным ресурсам и в значительной степени уровень развития нефтяной промышленности — на нефтепереработку приходится около 30% объема производства. Сектор нефтехимии в качестве сырья использует газ, большая часть которого по-прежнему связана с добычей сырой нефти. Доходы от продажи нефти используются для развития сельского хозяйства и других отраслей промышленности, включая черную металлургию, производство строительных материалов, пищевую промышленность, машиностроение и химическую промышленность.

Ожидается, что ненефтяной сектор сохранит динамику роста, оцениваемую в 4% в 2022 г. и 3,2% в среднесрочной перспективе. Несмотря на сдерживающие факторы, связанные с ужесточением налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики в среднесрочной перспективе, ожидается рост частного потребления, религиозного туризма и внутренних капитальных расходов, о чем сообщал Государственный инвестиционный фонд и другие государственные агентства. Прогнозируется, что общая инфляция замедлится и остановится на уровне около 2% в 2022 г. в результате укрепления доллара США, к которому привязан саудовский риал, а также ужесточения денежно-кредитной политики.

На протяжении последних трех десятилетий саудовский риал был официально привязан к доллару США по фиксированному курсу — 3,75:1. В ноябре 2020 г. было объявлено о расширении функций и переименовании Валютного агентства Саудовской Аравии (теперь агентство называется Центральным банком Саудовской Аравии). Помимо управления денежной политикой и осуществления надзора в финансовом секторе, мандат агентства включает поддержку экономического роста. Центральный банк страны стал одним из основных механизмов стимулирования экономики, поскольку власти воздержались от использования налоговых инструментов.



Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и саудовского риала к доллару США, декабрь 2010 г. — сентябрь 2022 г.



Источник: Банк международных расчетов

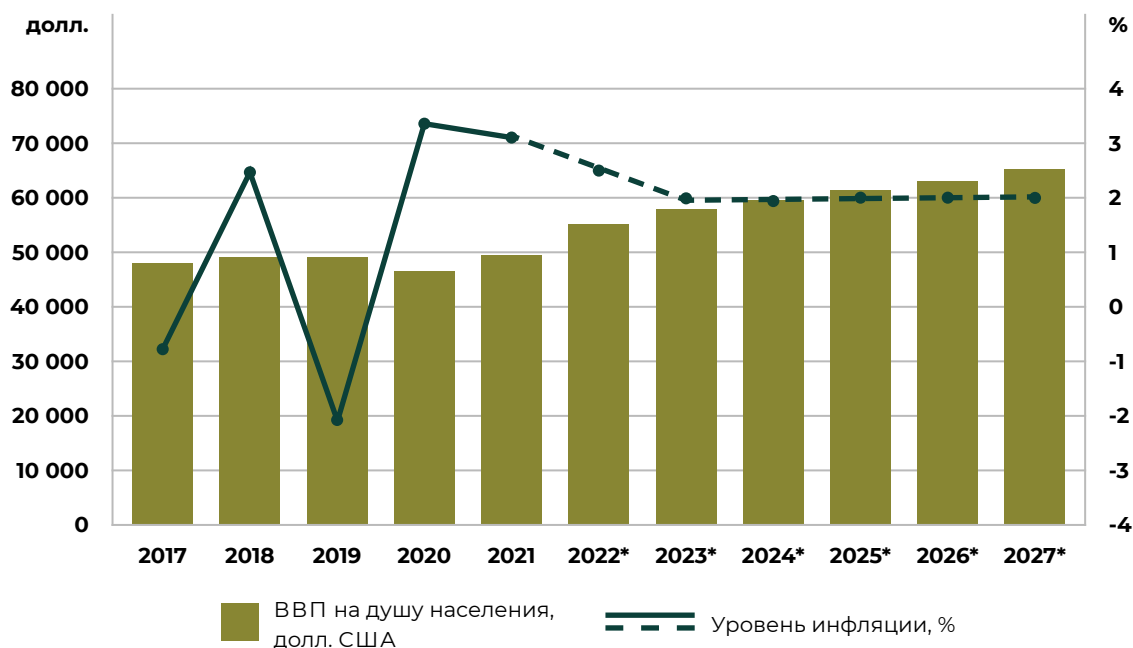
Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Благодаря строгому контролю со стороны Центрального банка финансовый сектор королевства остается устойчивым, а системные риски низкими. Повышение процентных ставок окажет лишь ограниченное влияние на экономику Саудовской Аравии в условиях относительно высоких цен на нефть и сильной ликвидности.

ВВП по ППС на душу населения показывает стабильный рост с начала 2021 г. Прогнозируется, что динамика сохранится до конца прогнозного периода. Согласно оценкам, инфляция снизилась до 3,1% в 2021 г. и продолжит снижаться до 2% к 2023 г.



Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ

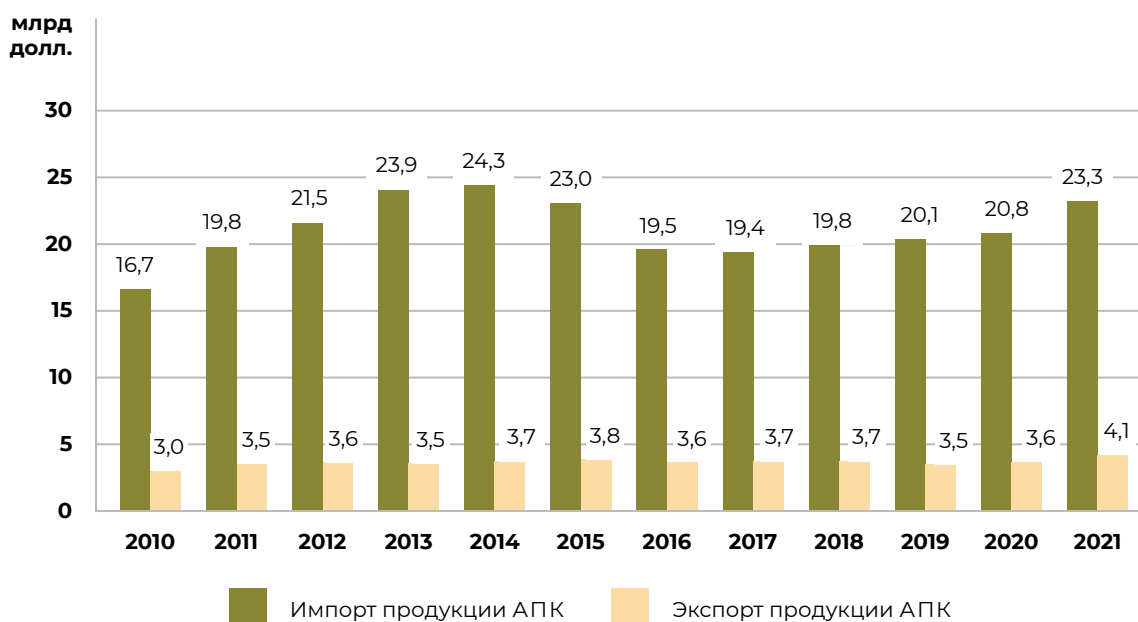
Примечание. *прогноз.

Проблемами в Саудовской Аравии остаются безработица и социально-экономическое неравенство. По данным Главного управления статистики Королевства Саудовская Аравия, уровень безработицы в стране остается относительно высоким на уровне 11% для саудовцев и 6,9% в целом, что, однако, лучше показателей 2020 г., когда из-за карантинных ограничений уровень безработицы достигал отметки в 15,4% среди саудовцев и 9% в целом на рынке труда (самый высокий показатель за последние 5 лет). Вместе с тем, проблема неравенства доходов в стране с одной из самых богатых правящих династий мира стоит наиболее остро и носит довольно противоречивый характер. Правительство решало проблемы бедности путем реализации программ социальной помощи, однако они просто не в состоянии удовлетворить потребности столь быстро растущего населения. В 1970 г. население Саудовской Аравии составляло всего 6 млн человек, а в 2021 г. уже превысило 34 млн.

Внешняя торговля продукцией АПК

Сельское хозяйство играет незначительную роль в национальной экономике, обеспечивая лишь 2% ВВП (16,7 млрд долл. США) и 2,3% занятости экономически активного населения. В стране производят пшеницу, ячмень, сорго, арбузы, финики, картошку, помидоры, баранину, мясо птицы, яйца, молочные продукты. Саудовская Аравия является крупным импортером, ежегодно закупая на внешних рынках продукции АПК на более чем 20 млрд долл. США.

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Саудовской Аравии, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Мучные кондитерские изделия	383,1	9,3
Финики	324,6	7,9
Сыры	313,2	7,6
Соки фруктовые и овощные	288,3	7,0
Сахар свекловичный и тростниковый	271,0	6,6
Макаронные изделия	248,7	6,1
Питьевое молоко и сливки	245,0	6,0
Концентрированное молоко	183,8	4,5
Кисломолочная продукция	163,3	4,0

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	145,1	3,5
Прочие продукты	1 543,2	37,6
Итого	4 109,4	100,0

Источник: UN Comtrade

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Ячмень	1 458,4	6,3
Мясо птицы	1 186,5	5,1
Рис	1 095,0	4,7
Кукуруза	909,4	3,9
Сыры	729,7	3,1
Сахар свекловичный и тростниковый	728,0	3,1
Мучные кондитерские изделия	727,7	3,1
Пшеница	703,4	3,0
Масло пальмовое	665,9	2,9
Говядина и пищевые субпродукты КРС	657,5	2,8
Прочие продукты	14 403,0	61,9
Итого	23 264,6	100,0

Источник: UN Comtrade

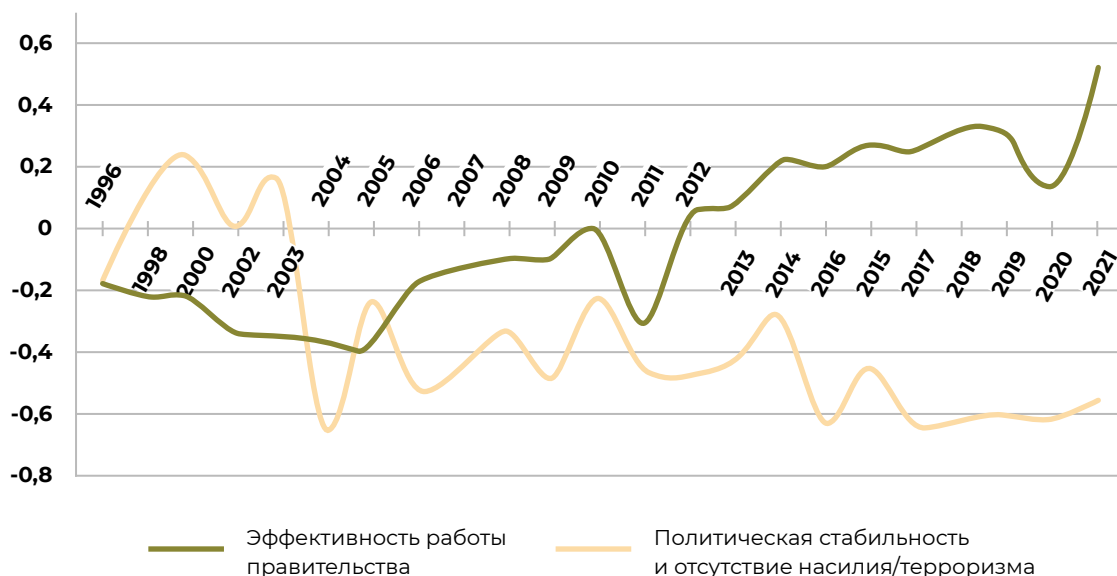
1.2. Политические тенденции

Королевство Саудовская Аравия — абсолютная монархия с наследственной преемственностью. Король является главой государства и главой правительства одновременно. Совет министров назначается монархом и включает многих членов королевской семьи. Этот орган исполнительной власти обладает правом законодательной инициативы. Решения Совета министров утверждаются королем. В стране проводятся муниципальные выборы.

Королю Салману ибн Абдул-Азизу Аль Сауду 86 лет. С июня 2017 г. наследник престола — Мухаммед ибн Салман ибн Абдул-Азиз Аль Сауд, который является вице-премьером, министром обороны, председателем Совета по экономическим вопросам и развитию страны. Принц активно участвует в осуществлении исполнительной власти. После своего назначения он реализовал ряд реформ, включая меры по стимулированию и диверсификации экономики, а также улучшению имиджа государства в вопросах защиты прав человека. 27 сентября 2022 г. принц был назначен на пост премьер-министра королевства, должность, обычно, присеваемая только королю.

Саудовская Аравия вступила в региональные альянсы с государствами Персидского залива — ведущими мировыми экспортерами нефти — и имеет прочные связи с арабским миром.

Рис. 5. Основные показатели качества государственного управления в Саудовской Аравии



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значением от -2,5 до 2,5.

По данным Всемирного банка, правительство Саудовской Аравии с 2011 г. постоянно повышает свою эффективность. При этом постепенно снижается рейтинг по показателю политической стабильности и отсутствия насилия.

Резкое падение цен на нефть в июне 2014 г., а также перспектива сохранения низких цен на черное золото побудило власти королевства ускорить реализацию планов по диверсификации экономики, а также фискальной консолидации. Для этого и была создана программа «Vision 2030». Она включает в себя преобразование государственной нефтедобывающей компании Saudi Aramco в глобальный промышленный конгломерат, создание фонда национального благосостояния, увеличение доли частного сектора в ВВП с 40% до 65% (включая реализацию комплексной программы приватизации) к 2030 г., развитие горнодобывающей, нефтедобывающей и оборонной промышленности, а также туризма, увеличение потока прямых иностранных инвестиций, повышение роли малых и средних предприятий, переориентация системы образования и профессиональной подготовки на навыки, необходимые частному сектору; увеличение количества работающих женщин.

1.3. Деловая среда

Деловой климат Саудовской Аравии традиционно является благоприятным. Такие показатели как защита прав миноритарных акционеров, регистрация собственности и подключение к системам энергоснабжения находятся на высоком уровне. В то же время, в 2020 г. страна заняла 86-е место по показателю международной торговли, но на фоне повышения открытости страны можно прогнозировать развитие данного сектора. Наиболее затруднительными долгое время считались процедуры банкротства (168-е место в рейтинге Doing Business.), однако в 2019 г. было принято новое регулирование, что будет способствовать дальнейшему улучшению делового климата.

Саудовская Аравия имеет достаточно хорошие показатели в борьбе с коррупцией. Так, в 2021 г. страна набрала 53 балла из 100 в индексе восприятия коррупции Transparency International. В результате Саудовская Аравия занимает 52-е место среди 180 стран, разделяя эту строчку рейтинга с такими странами, как Гренада, Кипр, Руанда.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> ● Долгосрочная стратегия развития страны основана на программе социально-экономических реформ Vision 2030. Приоритетными для инвестиций являются инфраструктурные проекты, сфера здравоохранения, а также городские, развлекательные и промышленные объекты. ● В 2020 г. правительство Саудовской Аравии объявило о масштабных мерах по обеспечению безопасности кредитования, поскольку не нефтяные сектора экономики серьезно пострадали вследствие антиковидных мер. Ожидается, что положительная тенденция в кредитовании должна сохраниться и после нынешнего кризиса по мере роста и восстановления частного сектора 	<ul style="list-style-type: none"> ● Сильная зависимость экономики от экспорта сырьевых ресурсов. ● Высокий уровень зарплат и занятости в государственном секторе. ● Высокий уровень энергетических субсидий
Политика	<ul style="list-style-type: none"> ● Индикаторы качества государственного управления демонстрируют относительно устойчивый рост. ● Действия правительства направлены на улучшение деловой среды и облегчение ведения коммерческой деятельности. ● Правительство стремится к повышению открытости страны, смягчению религиозных ограничений, развитию туристического сектора. ● Развитие отношений с Россией в сфере энергетики, сельском хозяйстве, защите окружающей среды 	<ul style="list-style-type: none"> ● Политическая власть сосредоточена в руках членов королевской семьи. ● Сохраняется геополитическая напряженность. Помимо борьбы с повстанцами-хуситами в Йемене, между Саудовской Аравией и некоторыми государствами существуют пограничные споры. Страна разорвала дипломатические отношения с Ираном в 2016 г. и Катаром в 2017 г. (в январе 2021 г. отношения с Катаром были восстановлены). Также наблюдается ухудшение отношений с США на фоне действий страны в рамках ОПЕК+

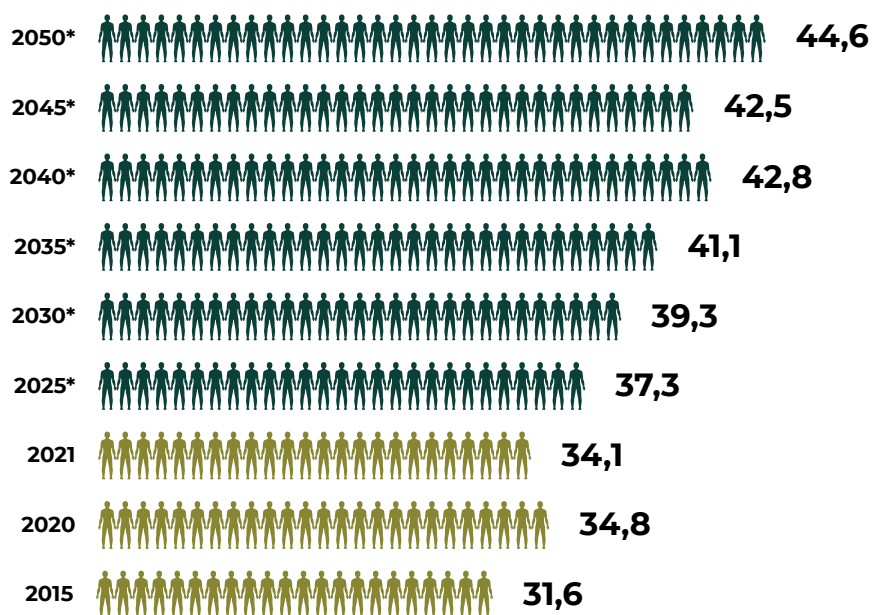
Продолжение табл. 3.

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Право	<ul style="list-style-type: none"> ● Саудовская Аравия проводит ряд структурных реформ, включая открытие стратегических отраслей и развитие новых секторов экономики (туризм и отдых, IT-технологии, производство). ● Сокращение запретительного списка для прямых иностранных инвестиций, увеличение срока действия лицензий, а также смягчение ограничений при ведении бизнеса с местными компаниями. ● Реформа законодательного регулирования процедуры банкротства направлена на повышение позиций страны в рейтинге оценки деловой среды 	<ul style="list-style-type: none"> ● Программа саудизации, в рамках которой при найме сотрудников отдается предпочтение местным гражданам, а не иностранцам. Кроме того, были введены ограничения на трудоустройство мигрантов. ● Низкий уровень доверия к судебной системе ввиду отсутствия гарантий ее независимости. ● Несмотря на проводимую реформу по кодификации действующих правовых норм, регулирование гражданского оборота остается низкоэффективным
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> ● Саудовская Аравия планирует стать крупнейшим логистическим хабом на Ближнем Востоке. В 2019 г. Организация по стандартизации, метрологии и качеству Саудовской Аравии (SASO) запустила онлайн-платформу SABER для упрощения процедур обязательной сертификации. Новая система значительно ускоряет процесс оформления импорта. ● Саудовская Аравия нацелена на подписание новых соглашений о свободной торговле более чем с 10 странами, включая Китай, Индию, Австралию, Таиланд 	<ul style="list-style-type: none"> ● Длительность и стоимость таможенного оформления в КСА остается барьером для входа на рынок несмотря на проводимые реформы. ● Требования о локализации осложняют ведение бизнеса ввиду необходимости осуществления импорта через местных агентов, полностью независимых от иностранного принципала. ● Непрозрачность механизма разрешения торговых споров несмотря на принятие в 2020 г. Закона о коммерческих судах

1.4. Демографические тенденции

Темп прироста населения снижается с 2012 г. На 2021 г. он составлял 1,5%, что в два раза меньше показателей 2012 г. Согласно прогнозам ООН, численность населения страны в 2040 г. составит 42,8 млн человек.

Рис. 6. Общая численность населения Саудовской Аравии, прогноз до 2050 г., млн человек

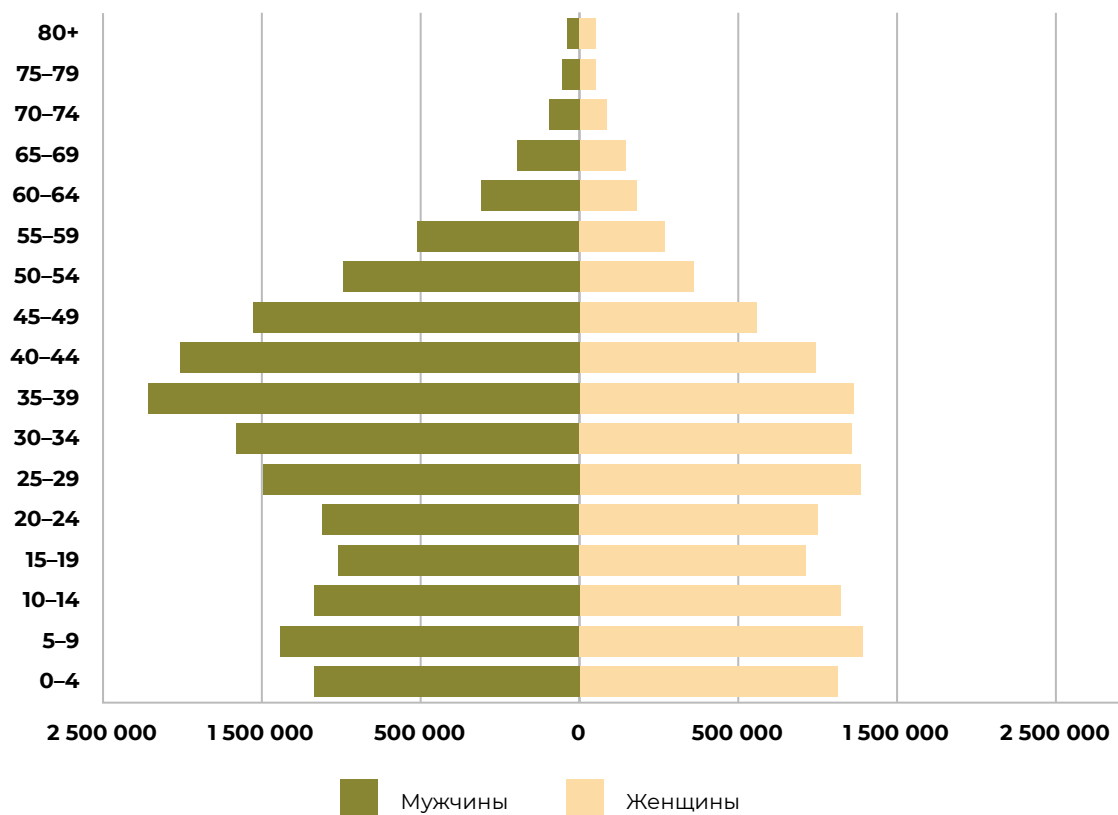


Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

На демографическую ситуацию влияет углеводородная экономика страны: 36% населения Саудовской Аравии приходится на мигрантов, в том числе иностранных специалистов из Европы и США, а также сезонных работников из стран Южной и Юго-Восточной Азии, таких как Индия, Пакистан, Бангладеш, Индонезия, Филиппины. В результате присутствия большой доли иностранных работников мужского пола в Саудовской Аравии проживает на 31% больше мужчин, чем женщин. Наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше, хотя соотношение полов при рождении примерно одинаковое — 103 мальчика на 100 девочек. Демографические особенности Саудовской Аравии, несомненно, оказывают влияние на потребительский рынок страны.

Рис. 7. Население Саудовской Аравии по полу и возрасту, 2021 г.



Источник: ООН, Главное управление статистики Королевства Саудовская Аравия

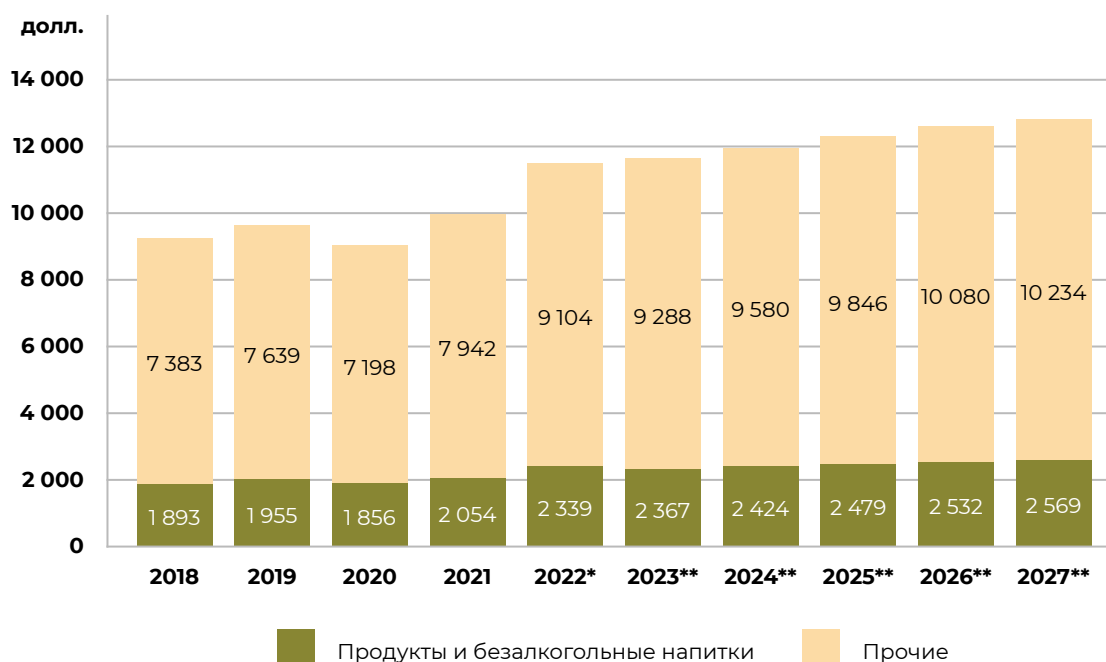
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Небольшие масштабы АПК означают, что Саудовская Аравия является крупным импортером широкого ассортимента как сырьевых, так и переработанных продуктов питания. В рамках реализации программы «Saudi Vision 2030» страна добилась успехов в повышении привлекательности своего рынка для иностранных инвестиций. Это также отражает положительные перспективы для экспорта продукции российских производителей в Саудовскую Аравию, особенно в контексте политического сближения двух стран. При планировании поставок важно учитывать, что Саудовская Аравия — исламское государство и вся продукция, поступающая в страну, должна соответствовать стандартам «Халаль».



В 2020 г. отмечался серьезный спад экономической активности в королевстве в связи с пандемией коронавируса. Тогда пострадали располагаемые доходы подданных королевства, а, следовательно, и их расходы. Также вырос уровень безработицы, который в тот год был самым высоким за предыдущие 5 лет. Однако уже в 2021–2022 гг. Саудовская Аравия продемонстрировала хорошую динамику восстановления экономики.

Рис. 8. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2021 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *оценка, **прогноз.

Инфляция, вызванная ростом производственных затрат и повышением цен на продукты питания, привела к заметному увеличению стоимости средней продуктовой корзины по сравнению с 2021 г. Ожидается, что страна сохранит свои позиции в топ-10 стран по уровню дохода на душу населения в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. В 2023–2040 гг. в стране ожидается сравнительно высокий рост потребительских доходов на фоне стимулирования частного сектора и повышения экономической активности женщин.

Тенденции на потребительском рынке Саудовской Аравии

Растущий спрос на пищевые ингредиенты. По мере развития пищевой перерабатывающей промышленности в стране растет спрос на пищевые ингредиенты для производства конечной продукции. В 2021 г. импорт пищевых ингредиентов КСА вырос на 11% по отношению к показателю 2020 г.

Здоровое питание. Все больше потребителей следуют тенденции здорового образа жизни и полезного питания, что формирует спрос на товары со знаками «есо» и «organic». Ожидается, что среднегодовой темп роста рынка с 2022 по 2027 гг. составит 4,8%. Особенно популярны растительные продукты, без содержания сахара, органическая продукция, готовые полезные завтраки.

Развитие онлайн-торговли и доставки продуктов. КСА наряду с ОАЭ обладает крупнейшим рынком доставки еды среди стран Персидского залива. Ожидается, что за 2022-2027 гг. среднегодовой темп прироста составит 11%. За 3 года число приложений для онлайн-заказа еды выросло в 4 раза. Ведущими игроками на рынке доставки еды в Саудовской Аравии являются Mrsool Inc., Delivery Hero, Careem, Jahez, Lugmetry, ToYou, Mahaqi, The Chefz и Wssel.

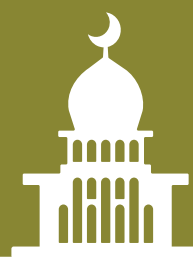
Развитие туризма. Смягчение визовой политики и стремление к диверсификации экономики стимулирует развитие туристического сектора. Ожидается, что до 2030 г. инвестиции в сектор превысят 800 млрд долл. США. В секторе реализуется ряд крупных проектов по созданию в регионе курортов. Прогнозируется также рост религиозного туризма.



Обзор рынка



Содержание _____



2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Подсолнечник выращивается только в области Аль-Ахса в небольших масштабах. Выращивание подсолнечника, как и кунжута, требует больших затрат на удобрения, воду, а также агротехнологии. Хотя подсолнечник и устойчив к коротким засухам, единственным путем расширения посевных площадей до значительных масштабов является активное орошение. В связи с тем, что правительство планирует снизить расход воды на сельское хозяйство, которое потребляет более 85% общего объема воды, расширение посевных площадей подсолнечника становится практически нереальным.

Саудовская Аравия импортирует 10–15 тыс. тонн подсолнечника в год. Основной объем поступает из Китая. Саудовская Аравия обладает очень малыми мощностями по переработке подсолнечника. Единственная компания, перерабатывающая подсолнечник — Soybean Crushing Company & Derivatives Ltd., расположена в Янбу. При этом большая часть объемов переработки компании — это соя.

Импортируемые семена подсолнечника преимущественно потребляются в пищу в качестве снека. Потребителям нравится их вкус и то, что они являются источником витаминов и минералов. Семечки поставляются на рынок в очищенном и неочищенном, сушеном и жареном виде.

Производство

Спрос на подсолнечный шрот почти полностью удовлетворяется за счет импорта. Внутреннее производство практически отсутствует. Ожидается рост цен на шрот и жмых в результате отмены внутренних субсидий.

В конце 2018 г. правительство запретило выращивание зеленого корма в регионах с ограниченными возобновляемыми водными ресурсами. В результате производители мяса КРС были вынуждены закупать корма на внешних рынках. Подсолнечный шрот стал одним из важных источников протеина для кормления жвачных животных. Субсидировался 31 вид зерновых и кормовых ингредиентов. Размер субсидии рассчитывался исходя из энергетической ценности и содержания протеина.

Однако с 1 января 2020 г. правительство решило прекратить субсидирование импорта кормовых ингредиентов. Теперь субсидируется только фураж. Отмена субсидий и повышение внутренних цен, вероятно, будут ограничивать рост импорта подсолнечного шрота в среднесрочной перспективе.

Потребление

Потребители подсолнечного шрота и жмыха — это производители комбикормов. Рынок комбикорма Саудовской Аравии фрагментирован. Мощность предприятий достигает от 20 тыс. до 3 млн тонн в год в зависимости от размера

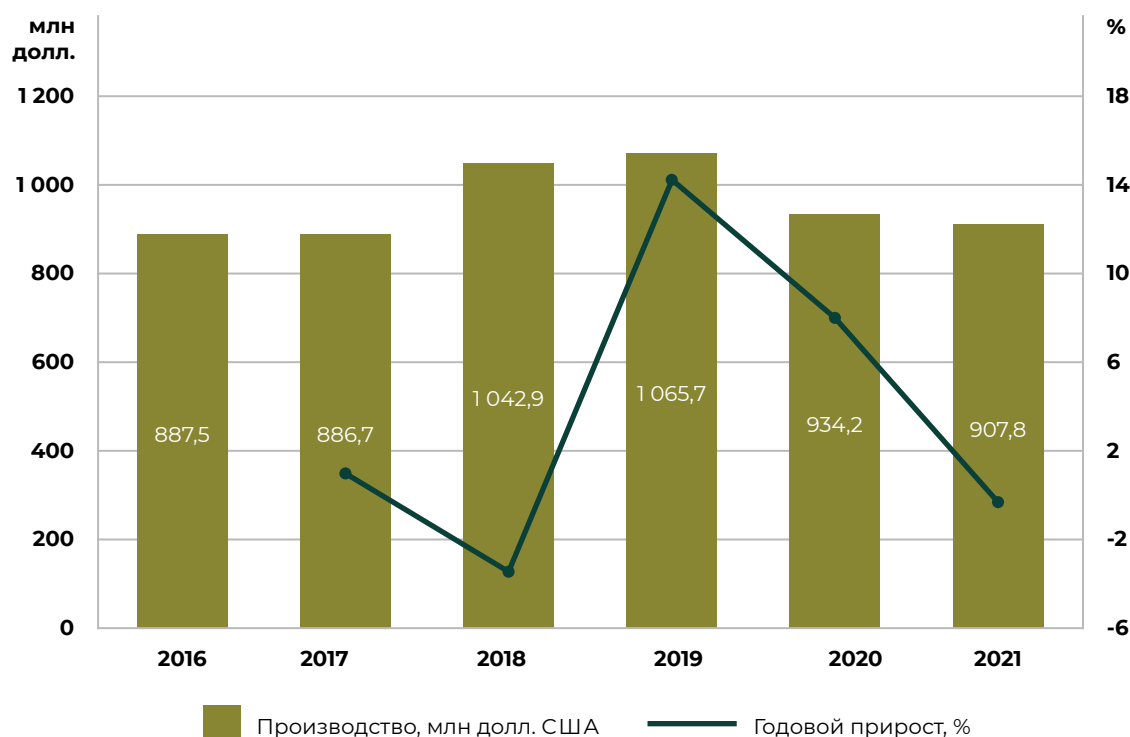
компании. Крупные производители комбикорма одновременно являются ведущими импортерами ингредиентов.

В Саудовской Аравии ежегодно производится комбикормов почти на 1 млрд долл., еще примерно на 400 млн долл. США кормов импортируется.

Ожидается, что в перспективе до 2024 г. рынок кормов Саудовской Аравии продолжит расти небольшими темпами. Ключевыми драйверами роста остаются интенсивное потребление мяса и развитие агробизнеса при финансовой поддержке государства.

В январе 2020 г. правительство начало новую политику формирования внутренних цен на ячмень, чтобы сбалансировать цены внешних закупок и постепенно уйти от субсидирования на внутреннем рынке ячменя. Зерновая организация Саудовской Аравии (SAGO) повысила внутреннюю цену за мешок 50 кг на 11% — с 10,67 до 11,73 долл. США плюс НДС 5%. Удорожание ячменя и распределение ежемесячных субсидий на малые животноводческие фермы может отчасти сместить потребление с ячменя и фуража на комбинированные кормовые смеси, хотя традиции кормления будут сильно замедлять этот процесс.

Рис. 9. Объем производства комбикормов для сельскохозяйственных животных в Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2016–2021 гг.



Источник: Euromonitor International (платформа Passport — Industrial Database), GAIN, ежегодник по водным ресурсам и сельскому хозяйству MEWA

Примечание. Категория «комбикорма» включает промышленные комбикорма для сельскохозяйственных животных, ингредиенты для кормов и несмешанные (однокомпонентные) корма.

Импорт

Импорт подсолнечного шрота Саудовской Аравии нестабилен и зависит от ценовой конъюнктуры.

За 2014-2017 гг. объемы импорта подсолнечного шрота Саудовской Аравии рос динамичными темпами. С 2018 г. отмечалось значительное снижение поставок. Последним годом, когда в страну осуществлялись поставки, стал 2020 г. Тогда было ввезено 27,5 тыс. тонн на 5,9 млн долл. США.

Рис. 10. Импорт подсолнечного шрота и жмыха Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

Нулевой импорт в 2021 г. можно объяснить замещением подсолнечного шрота другими кормовыми культурами, а также отменой субсидий на импорт кормовых ингредиентов с 1 января 2020 г.

Крупнейшими поставщиками в Саудовскую Аравию подсолнечного шрота были Аргентина и Украина. Также в 2012-2015 гг. осуществлялись поставки из Танзании, Румынии и ОАЭ.



Табл. 4. Импорт подсолнечного шрота и жмыха Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012-2020 гг., тыс. тонн

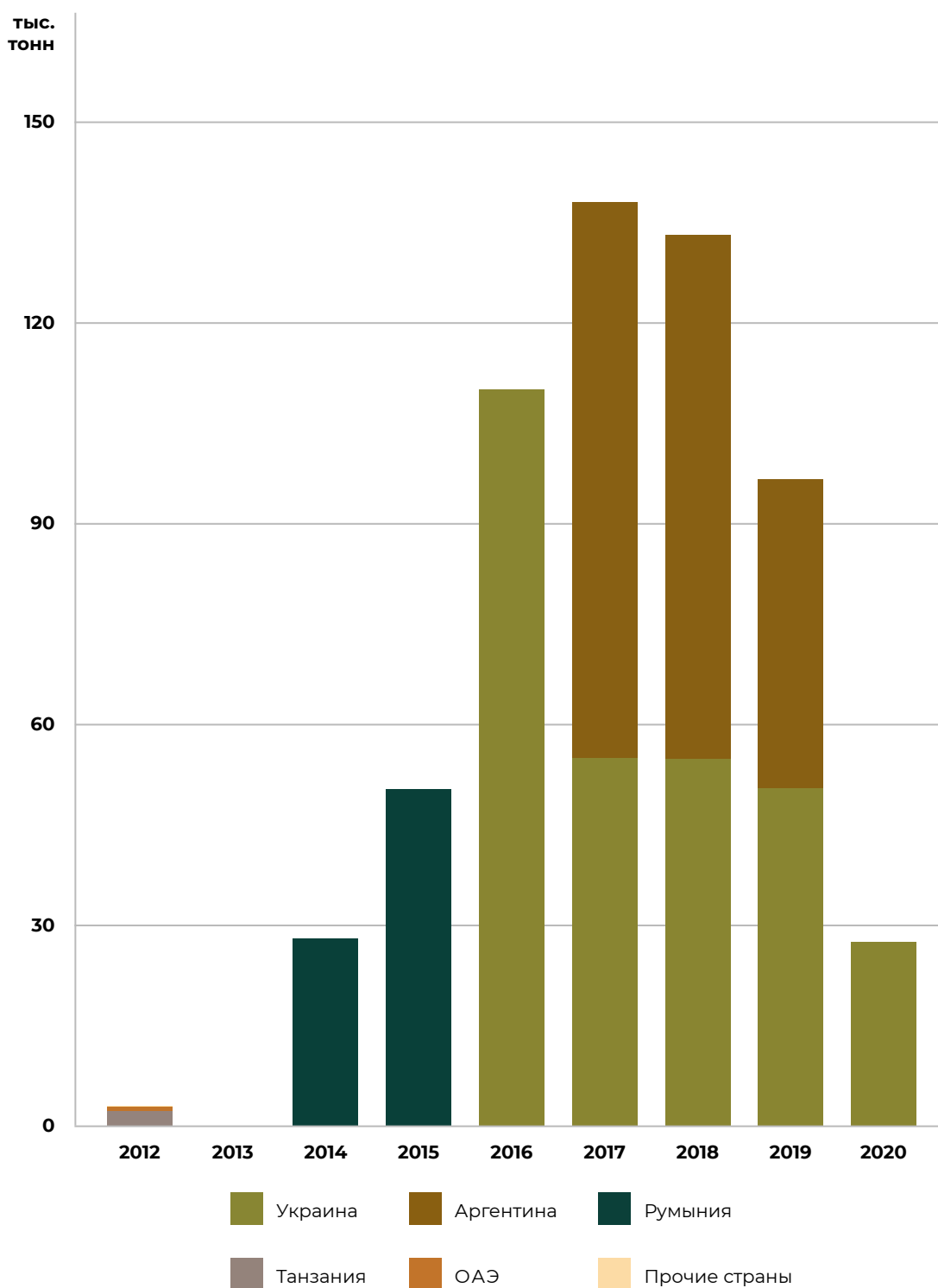
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Украина	—	—	—	—	110,0	55,0	54,8	50,5	27,5
2	Аргентина	—	—	—	—	—	82,9	78,3	46,0	—
3	Румыния	—	—	28,0	50,3	—	—	—	—	—
4	Танзания	2,2	—	—	—	—	—	—	—	—
5	ОАЭ	0,7	—	—	—	—	—	—	—	—
	Прочие страны	0,1	—	—	—	—	—	—	—	—
	Итого	2,8	—	28,0	50,3	110,0	137,9	133,1	96,5	27,5

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



Рис. 11. Импорт подсолнечного шрота и жмыха Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012-2020 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

Табл. 5. Импорт подсолнечного шрота и жмыха Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012-2020 гг., млн долл. США

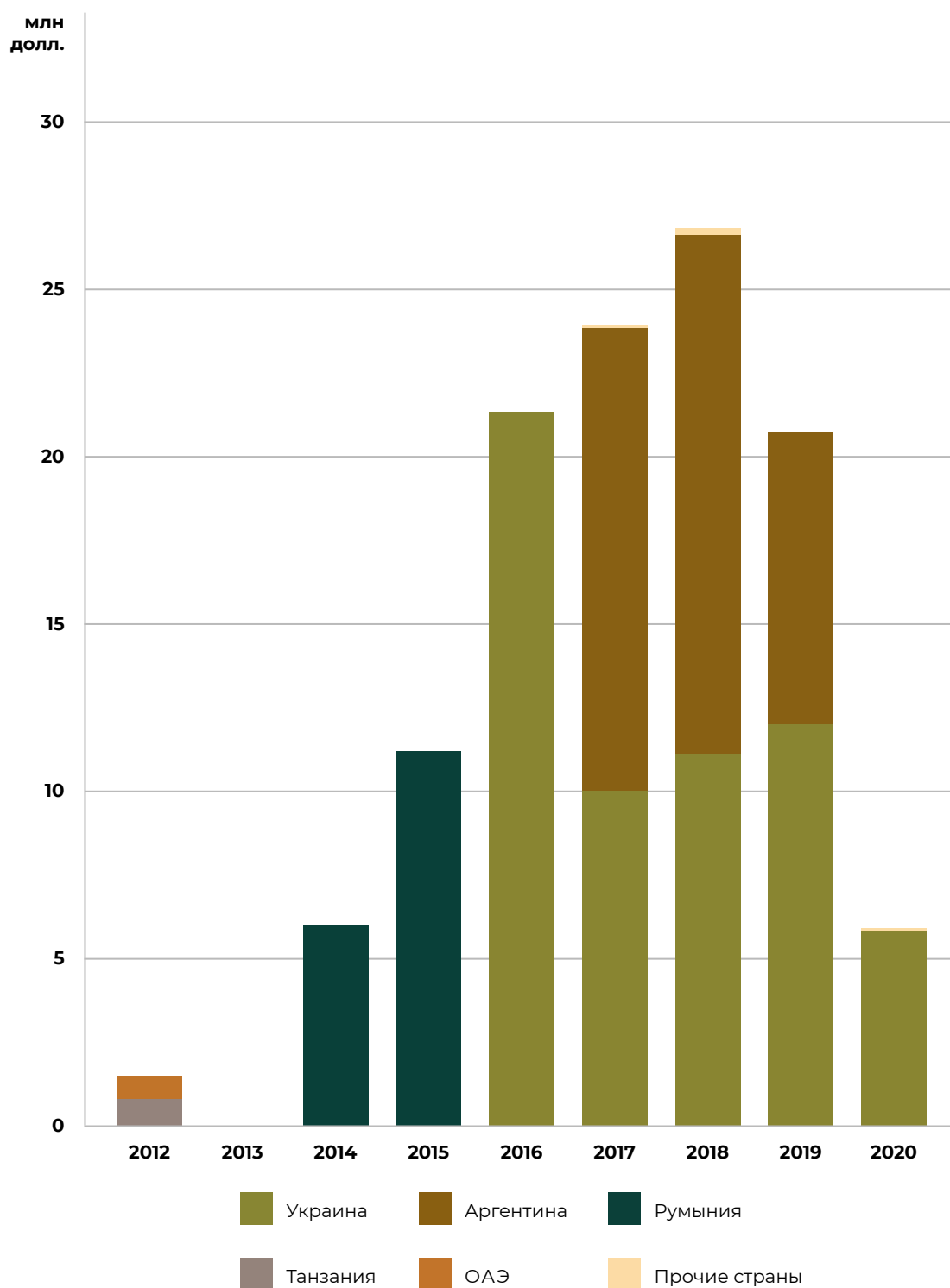
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Украина	—	—	—	—	21,3	10,0	11,1	12,0	5,8
2	Аргентина	—	—	—	—	—	13,8	15,5	8,7	—
3	Румыния	—	—	6,0	11,2	—	—	—	—	—
4	Танзания	0,8	—	—	—	—	—	—	—	—
5	ОАЭ	0,7	—	—	—	—	—	—	—	—
	Прочие страны	—	—	—	—	—	0,1	0,2	—	0,1
	Итого	1,5	—	6,0	11,2	21,3	23,9	26,8	20,7	5,9

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



Рис. 12. Импорт подсолнечного шрота и жмыха Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012-2020 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

В рамках рассматриваемого периода средняя цена на подсолнечный шрот имела разнонаправленную динамику: рост в 2015 г., снижение в 2016-2017 гг. и снова рост в 2019-2020 гг. Средние цены поставок из Аргентины были самыми низкими.

Табл. 6. Средняя импортная цена подсолнечного шрота и жмыха по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Средняя цена	354	—	215	223	194	173	201	215	214
Украина	—	—	—	—	194	182	203	237	214
Аргентина	—	—	—	—	—	166	198	188	—
Румыния	—	—	215	223	—	—	—	—	—
Танзания	354	—	—	—	—	—	—	—	—

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

Табл. 7. Основные страны-экспортеры подсолнечного шрота и жмыха в Саудовскую Аравию в 2019-2020 г.

№	Экспортер	Общая характеристика
1	Украина	<ul style="list-style-type: none"> Наличие экспортной пошлины на семена подсолнечника способствовало развитию переработки внутри страны. Это ведет к росту доли шрота во внутреннем производстве. Между Украиной и Саудовской Аравией в 2008 г. подписаны межгосударственные взаимные инвестиционные соглашения, которые вступили в силу в 2009 г.
2	Аргентина	<ul style="list-style-type: none"> Между Аргентиной и Саудовской Аравией подписано три соглашения об экспорте зеленого корма. Между МЕРКОСУР и ССАГПЗ в 2005 г. подписано рамочное соглашение об экономическом сотрудничестве, которое создаёт торговые возможности для членов обеих организаций. Является также основным поставщиком соевого шрота в Саудовскую Аравию

Источник: Euromonitor International (платформа Passport — Industrial Database), GAIN, MEWA, Rail Freight, Investment Policy Hub, UN Comtrade

2.2. Потребительские предпочтения

Спрос на шрот во многом определяется типом животных. Ячмень в сочетании с сеном в основном используется для кормления овец и коз, а также верблюдов. В стране, по данным ФАО, по состоянию на 2020 г. насчитывается примерно 9,5 млн овец, 3,7 млн коз, 0,5 млн верблюдов, 0,7 млн голов КРС и 202 млн кур. Для кормления птиц наиболее важной является кукуруза, используемая примерно в 60% рецептов комбикорма. Также кукуруза широко используется на молочных фермах в сочетании с сухой бардой.

Производство мяса кур растет

Производство мяса кур продолжит расти — правительство поставило цель достигнуть 80% самообеспеченности к 2025 г. Соответственно, создается активный спрос на кормовые ингредиенты, в частности, подсолнечный шрот и жмых. При этом на рынке превалирует соевый шрот. На стоимость корма приходится примерно 70% затрат на выращивание бройлеров. Сейчас местное производство обеспечивает 60% потребностей внутреннего рынка, производство сконцентрировано у десяти крупных вертикально-интегрированных компаний, включая Al-Watania Poultry Farm, Fakieh, Almarai, Tanmiah. Провинция Аль-Кассим лидирует по объемам производства. Власти ежегодно выделяют до 187 млн долл. США прямых субсидий на развитие внутреннего производства птицы.

Государственная поддержка стимулирует развитие сельского хозяйства и животноводства

Фонд развития сельского хозяйства Саудовской Аравии запустил программу беспроцентного кредитования для поддержки инвестиций в новые технологии производства птицы, повышение эффективности и обеспечение надежности цепей поставок. Другие меры стимулирования роли частного сектора в отрасли включают техническую поддержку и прямое субсидирование — бесплатные семена и удобрения, поставки воды, топлива и электроэнергии по сниженным тарифам, беспошлинный импорт сырья и материалов.

2.3. Торгово-распределительная сеть

В Саудовской Аравии существует 65 комбикормовых заводов общей мощностью 12 млн тонн комбикорма для птицы в год. В 2015–2019 гг. правительство страны проводило политику стимулирования строительства новых комбикормовых заводов и расширения действующих предприятий с целью увеличения предложения и развития ценовой конкуренции. Наибольший рост отмечался в секторе комбикормов для бройлеров. Так, в 2018 г. компания Nal Foods получила займ от Саудовского Фонда развития промышленности на 5,8 млн долл. США для финансирования комбикормового завода в Табуке. Новый

завод мощностью 170 тыс. тонн в год производит комбикорм как для птицы, так и для КРС. Несмотря на активное развитие производства комбикорма для птицы, в стране также производится 75% всех кормов для жвачных животных на всем Ближнем Востоке.

Число комбикормовых заводов в ближайшие годы продолжит расти, создавая повышенный спрос на кормовые ингредиенты, такие как кукуруза, соевый или подсолнечный шрот и жмых. Однако конкуренция со стороны более популярных и распространенных ингредиентов — соевого и пальмоядрового шрота — сдерживает рост спроса на подсолнечный шрот. Саудовская Аравия ежегодно импортирует около 800 тыс. тонн соевого шрота в основном из Аргентины и Бразилии, а также около 400 тыс. тонн пальмоядрового шрота из Малайзии и Индонезии.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Крупные производители комбикормов и импортеры кормовых ингредиентов — ключевые игроки на рынке подсолнечного шрота и жмыха в Саудовской Аравии.

  **أراسكو** ARASCO — производитель и импортер

ARASCO является крупнейшим в стране производителем комбикорма, производственные мощности которого составляют 4 млн тонн в год. Компания продвигает свою продукцию как энергонасыщенный корм, позволяющий решить проблему эффективного водопользования. В последние годы ARASCO поддерживает стоимость комбикорма примерно на уровне цен, устанавливаемых правительством на необработанный ячмень.



FEEDCO — производитель и импортер

Комбикормовый завод FEEDCO расположен в порту имени короля Абдул-Азиза в Даммаме, через который ведется импорт кормовых ингредиентов и зерновых. Компания строит новый завод по производству комбикормов и планирует удвоить производственные мощности после введения завода в эксплуатацию через два года.



Taya Animal Feed — производитель и импортер

Тауа предлагает линии кормов для птицы и других сельскохозяйственных животных. Компания специализируется на производстве комбикорма с целью оптимизации использования ресурсов. В течение нескольких лет действующие мощности (240 тыс. тонн в год) планируется довести до 500 тыс. тонн в год. Благодаря надежной репутации и наработанной клиентской базе Тауа является одним из крупнейших поставщиков комбикорма в стране.



United Feed Co (UFC) — импортер

UFC — лидер по импорту кормов для животных в страну. Компания импортирует ячмень крупными партиями и фасует его в мешки по 50 кг на своих складских площадках в Джидде, Вади-Фатиме, Дубе, Янбу, Джизане на побережье Красного моря, а также в Даммаме и Джубайле на побережье Персидского залива. Развитая сеть площадок позволяет компании доставлять продукцию по всей стране. UFC — единственная компания, имеющая мощности по хранению и упаковке во всех портах Саудовской Аравии. Дополнительным преимуществом является оказание стивидорских услуг по зерновым в портах Джизан и Дуба.



Стандарты на продукцию

Э



Содержание _____

3.1.

Требования к продукции

3.2.

Требования к документам

3.3.

Требования к упаковке
и маркировке

3.1. Требования к продукции

Шрот, как правило, поставляется в гранулированном виде по стандарту HiPro. В отношении этой продукции действуют следующие требования:

- протеин — не ниже 35%, базис 36% (на базисный вес);
- влажность — не более 12%;
- клетчатка — не более 21%;
- зольность — не более 7%;
- общее содержание афлатоксинов — 20 мкг/кг;
- афлатоксин В1 из общих афлатоксинов — 10 мкг/кг.

3.2. Требования к документам

Для импорта продукции в Саудовскую Аравию требуется типовой набор документов:

- коммерческий инвойс продавца-экспортера (1 оригинал и 1 копия);
- полный комплект коносаментов в 3/3 оригиналах и необоротных копиях с пометками об оплате фрахта (в зависимости от базиса поставки);
- сертификат веса, качества и состояния (1 копия, выданная сюрвейером);
- сертификат происхождения, выпущенный уполномоченным органом страны происхождения.

Покупатель (импортер) может затребовать дополнительные данные или документы, но в целом качественные требования не выходят значительно за рамки сложившихся отраслевых практик.

Все зерновые и кормовые материалы должны иметь фитосанитарные сертификаты и должны быть одобрены в стране отправления для пищевого или кормового потребления.

3.3. Требования к упаковке и маркировке

Специальные требования к упаковке при импорте подсолнечного шрота не применяются. Однако нормируется использование пластиковой упаковки и биоразлагаемых оберточных материалов. Такие материалы требуют предварительной регистрации в Организации по стандартизации Саудовской Аравии (SASO), наклеивания логотипа SASO и использования пластиковых добавок, получивших лицензию SASO.

При поставке в упакованном виде маркировка должна быть на арабском языке. При использовании других языков обязателен перевод на арабский. Все сведения на других языках должны быть полностью идентичны арабскому переводу. Все ингредиенты и их процентное содержание должны быть указаны на этикетке.



Барьеры входа на рынок

4



Содержание



4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Правила ввоза продуктов питания в Саудовскую Аравию

Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов Саудовской Аравии ([SFDA](#)) является компетентным органом по обеспечению соблюдения норм и правил безопасности пищевых продуктов. SFDA проводит проверку импортируемой продукции в портах въезда для верификации их соответствия требованиям Саудовской Аравии и/или Организации по стандартизации при ССАГПЗ ([GSO](#)). SFDA строго следит за соблюдением правил, стандартов и циркуляров Саудовской Аравии и GSO в отношении ввоза продуктов питания.

С [полным перечнем](#) действующих технических регламентов и стандартных спецификаций на продукты питания, морепродукты и сельскохозяйственную продукцию в Саудовской Аравии можно ознакомиться на сайте SFDA. Также можно приобрести эти документы в интернет-магазине [Standards Web Store](#).

Документы для импорта сельхозпродукции

Перечень документов, необходимых при ввозе сельскохозяйственной продукции в Саудовскую Аравию, как правило, включает коммерческий инвойс, коносамент, декларацию о происхождении товара, сертификат веса, упаковочный лист. Более подробно с документами для таможенного оформления можно ознакомиться в разделе по правилам ввоза пищевой и сельскохозяйственной продукции [Saudi Arabia: FAIRS Export Certificate Report](#) глобальной аграрной информационной сети GAIN.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с Саудовской Аравией, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО.

Табл. 8. Ставки ввозной пошлины Саудовской Аравии в отношении подсолнечного шрота

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ, %
2306 30 000000	Жмыхи и другие твердые остатки, получаемые при извлечении жиров или масел растительного или микробиологического происхождения, немолотые или молотые, негранулированные или гранулированные: из семян подсолнечника	5

Источник: [Таможенная служба Саудовской Аравии](#)

Нетарифные барьеры

В Саудовской Аравии существуют технические барьеры, затрудняющие вход на рынок.

Таможенное оформление импорта

Стоимость таможенного оформления и количество требуемых документов может рассматриваться как нетарифный торговый барьер. Для упрощения процедур торговли Саудовская Аравия создала электронную систему «единого окна», в том числе для проверки подконтрольных товаров, а также запустила онлайн-платформы для сертификации импортируемых товаров и модернизации инфраструктуры в порту Джидды. При этом страна по-прежнему занимает 86-е место среди 190 стран по трансграничной торговле из-за высокой стоимости погранично-таможенного контроля и оформления документов на ввоз.

Табл. 9. Сроки и стоимость оформления импорта в Саудовскую Аравию

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Погранично-таможенный контроль	72	464
Оформление документов	32	267

Источник: Всемирный банк (*Doing Business 2020*)

Локализация и «саудизация»

Правительство добивается привлечения граждан страны к работе во многих сферах. Например, коммерческие агентства должны принадлежать саудовцам, и импорт может осуществляться только через таких агентов. Иностранная компания должна соблюдать требование найма местных кадров. Кроме того, контролируемые государством предприятия активно поощряют закупку товаров и услуг у местных поставщиков¹.

Требования к упаковке и маркировке

Саудовская Аравия предъявляет строгие специальные требования к маркировке и упаковке. Упаковка должна быть прочной и защищать от сильной жары летом, влажности зимой и возможного воздействия при непродолжительном хранении на открытом воздухе. На всех продуктах, материалах и товарах должно быть обозначено название страны-производителя. В противном случае в выпуске товара будет отказано, и импортер обязан будет оформить возврат поставщику.

¹ <https://clck.ru/WAWQT>

Организация экспортных поставок

5



Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление
валютно-финансовых операций

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 13. Доставка подсолнечного шрота и жмыха из России в Саудовскую Аравию



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Масложирового союза ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Оптимальный логистический путь доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в КСА — морской.

Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- морская перевозка:
 - перевозка навалом;
 - контейнерная перевозка.

Морская перевозка

Морская перевозка — наиболее эффективный путь прямой доставки партии груза из России в Саудовскую Аравию. Основные порты Саудовской Аравии, Джедда (Jeddah) и Даммам (Dammam), расположены на западном и восточном побережьях соответственно.

При выборе логистического решения для поставки товаров в Саудовскую Аравию следует исходить из приоритетных задач, решаемых отправителем, с учетом срока доставки, стоимости перевозки, безопасности, сложности оформления, вариантов пунктов прибытия, а также особенностей груза.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- доставка товара через склад накопления и далее в порт отправления;
- доставка напрямую от производителя в порт отправления (доставка товара с перевалкой в порту отправления).

Перевозка осуществляется в контейнерах или автомобилях на основании СМР-накладной, и к ней применяется нулевая ставка НДС. При перевозке в автомобилях (не для наливного груза) перевалка может осуществляться в порту в зоне склада временного хранения, приспособленной для сухих грузов. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории РФ для доставки тяжелого контейнера потребуются либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволит распределить массу автопоезда без нарушения правил.

Автомобильная перевозка товара — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Товар перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на перевалку и хранение груза. Вместимость одного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), а также сертификатами качества.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Для накопления продукции можно использовать любой сухой склад, температура которого не бывает отрицательной. Склады накопления расположены вблизи портов отправки или мест производства товара.

Основными статьями расходов являются погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается, как правило, за палету), хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом), погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (обычно ставка устанавливается за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер обязана заключить договор со складом. Также у экспортера, как правило, должен быть представитель своей компании на складе для осуществления операций с товаром. Во втором случае указанные процедуры осуществляются логистическим провайдером.

При выборе склада накопления необходимо учитывать следующее:

- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств.

Морская перевозка (перевозка навалом)

Данный тип перевозок осуществляется морскими судами грузоподъемностью порядка 25–30 тыс. тонн из морских портов Новороссийск, Тамань.

Подсолнечный шрот доставляется продавцом на элеватор порта. Следует обратить внимание, что накопление необходимого количества продукции занимает время, поэтому терминал может отказать в приеме такого груза, и продавцу придется гарантировать годовой объем перевозок.

Подсолнечный шрот — легковоспламеняющаяся продукция. При накоплении для погрузки и отправки судовой партии необходимо учитывать условия его хранения и перевозки. В настоящее время основными хранилищами шрота в морских портах являются склады напольного хранения с ограниченными возможностями накопления.

При поставках в Саудовскую Аравию рекомендуется делать опломбировку трюмов, так как покупатели зачастую предъявляют претензии по недостатке. Данную операцию должен осуществлять независимый сюрвейер.

Стоимость доставки

Размер ставки фрахта по состоянию на январь 2023 г. от портов Новороссийск, Тамань составляет 35–37 долл. США за тонну до порта Джедда и 45–50 долл. США за тонну до порта Даммам.

Морская транспортировка навалом — самый экономичный вариант доставки. Однако имеет свои минусы, связанные с необходимостью накопления значительных партий продукции и обеспечения сохранения ее качества в процессе накопления и доставки.

Морская перевозка (контейнерная перевозка)

В связи с санкционной политикой в отношении России единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из порта Новороссийск в КСА, является линия MSC.

Транзитное время морской доставки (табл. 10) зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 10. Ориентировочное транзитное время доставки из порта Новороссийск, дни

Порт доставки	Транзитное время
Даммам (Ad Dammam)	21–25
Джедда (Jeddah)	16–20

Сроки и стоимость доставки

Табл. 11. Ориентировочная стоимость комплексной доставки контейнерных грузов в Саудовскую Аравию

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — Новороссийск — Джедда	Автомобиль — судно	40' морской сухой контейнер	6 320	27	0,23	22–30
Белгород — Новороссийск — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской сухой контейнер	6 530	27	0,24	30–35
Белгород — СПб — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской сухой контейнер	6 480	27	0,24	50–55
Саратов — Новороссийск — Джедда	Автомобиль — судно	40' морской сухой контейнер	6 520	27	0,24	22–30
Саратов — Новороссийск — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской сухой контейнер	6 730	27	0,25	30–35
Саратов — СПб — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской сухой контейнер	6 780	27	0,25	50–55

Указаны действующие на январь 2023 г. ставки. В ставку включены все необходимые расходы: наземная доставка контейнера, фрахт, таможенное оформление, фитосанитарный контроль, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, отправка оригиналов документов получателю. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за доллар США.

В перечне ставок указана отправка из Белгорода и Саратова в связи с расположением в данных регионах крупных производств. Оптимальным маршрутом перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциальных рисков в транзитных портах, возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто против коносамента) и т. д.

Возможные контрагенты

1) Комплексные логистические провайдеры с возможностью предоставления склада накопления и отправки продукции различными видами транспорта и через различные порты России:

- [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#);
- [ООО «Галеас»](#);
- [ООО «НС-Транс»](#) (фрахтование судов).

2) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC HORMANN](#);
- [TUV](#)² (международная компания, основной сюрвейер в КСА).

3) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка» (контейнерная перевозка).

² В случае прохождения аудита сюрвейера и соответствия всем требованиям можно наладить поставку по так называемому «зеленому коридору» (Fast track — certificate of conformity). Подробную информацию о получении сертификата можно узнать на официальном сайте TUV.

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта. Основанием служат следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории РФ.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски

В данную категорию входят следующие риски:

- a)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов чтобы уменьшить возможные убытки, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;

- с)** недополучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- д)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- е)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
- ф)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, их удара о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- г)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- и)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз, без вести;
- j)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом), или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- к)** подмочка груза атмосферными осадками;
- l)** выбрасывание за борт и смывания волной палубного груза или груза, перевозимого на беспалубных судах;

- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины в результате ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- n) кража и/или грабеж, и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Incoterms, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков хранения и доставки продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательства качества погруженной продукции. В этой ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет полноценно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютно-финансовых операций

Риял — официальная валюта Саудовской Аравии, курс — 3,75 рияла за 1 долл. США. Банковская система Саудовской Аравии хорошо капитализирована. Правовые, регуляторные и бухгалтерские системы, используемые в банковском секторе, в целом прозрачны и соответствуют международным нормам.

В ноябре 2020 г. правительство Саудовской Аравии одобрило [Закон о Центральном банке Саудовской Аравии](#), который изменил название Валютного управления Саудовской Аравии (Saudi Arabian Monetary Authority, SAMA) на Центральный банк Саудовской Аравии (аббревиатура SAMA закрепилась и за ним). Согласно новому закону, Центральный банк Саудовской Аравии несет ответственность за поддержание денежно-кредитной стабильности, содействие стабильности и укреплению доверия к финансовому сектору, а также за поддержку экономического роста.

Процесс импорта товаров регулируется Налоговым и таможенным управлением Саудовской Аравии (ZATCA). При осуществлении импортных поставок товара в Саудовскую Аравию от импортеров требуется предоставление стандартных документов (коммерческого счета-фактуры, коносамент, сертификата происхождения и др.). Также импортер обязан представить дополнительные документы для определенных видов импорта.

Перечень основных документов, необходимых при осуществлении валютно-финансовых операций

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Саудовскую Аравию:

- коммерческий счет-фактура;
- сертификат происхождения;
- коносамент;
- упаковочный лист;
- страховой полис.

Каждый документ должен быть подготовлен в оригинале и как минимум в одной копии. На всех документах (оригиналах или копиях) должна стоять собственноручная подпись лица, выдавшего документ. Факсимильные подписи не принимаются.

Дополнительные документы могут потребоваться в зависимости от типа отгружаемого товара, по определенным запросам саудовского импортера. В частности, при поставках мясных продуктов должно быть указано, что процедуры забоя соответствуют местным правилам. Для мяса и птицы требуется сертификат «Халяль», подтверждающий, что мясо было забито в соответствии с исламским законодательством, и оно должно быть легализовано признанным исламским центром.

Экспортер несет ответственность за проверку подлинности сертификата происхождения, коммерческого счета-фактуры и любых специальных документов. Необходимые товаросопроводительные документы должны быть заверены в следующем порядке:

- 1) Заверено государственным нотариусом и заверено местной торговой палатой страны-экспортера.
- 2) Сертифицировано Деловым советом Саудовской Аравии (Saudi Russian Business Council).
- 3) Легализовано посольством Саудовской Аравии или любым консульством Саудовской Аравии в стране-экспортере.

Особенности практики применения вариантов взаиморасчетов

Наиболее распространенные способы взаиморасчетов при поставках в Саудовскую Аравию включают открытый счет, открытие аккредитива, работу по пред- или постоплате. На территории страны активно используются кредитные карты, включая MasterCard, Visa и American Express. Платежная система «Мир» в Саудовской Аравии не функционирует.

Компаниям-экспортерам рекомендуется предпринять шаги для снижения риска несвоевременных платежей и неплатежей в Саудовской Аравии. Наиболее безопасным инструментом однозначно выступают сделки на условиях предоплаты. Аккредитив и страхование экспортных кредитов также являются действенными способами управлять риском неполучения средств от саудовских контрагентов.

Можно выделить ряд крупных и надежных банков Саудовской Аравии (табл. 12).

Табл. 12. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Arab National Bank (ANB)	Входит в десятку крупнейших банков на Ближнем Востоке и предлагает полный спектр продуктов и услуг для розничного и корпоративного секторов как по операциям на внутреннем рынке, так и при проведении международных валютных операций	anb.com.sa/web/anb
SNB AlAhli	Основан в 1953 г. В 2021 г. объединился с Samba Financial Group под названием Saudi National Bank. Крупнейший коммерческий банк в Саудовской Аравии	www.alahli.com
Riyad Bank	Основан в 1957 г. Занимает четвертое место по активам в Саудовской Аравии. Правительству Саудовской Аравии принадлежит 51% акций компании	www.riyadbank.com
Al Rajhi Bank	Основан в 1957 г. Один из крупнейших банков Саудовской Аравии с более чем 9 600 сотрудниками и активами на уровне 88 млрд долл. США. Имеет филиалы в Кувейте и Иордании, а также дочерние компании в Малайзии и Сирии	www.alrajhibank.com.sa
Bank Albilad	Основан в 2004 г. Является компанией публичного типа, предоставляет международные услуги по переводу денежных средств через подразделение банковских переводов Enjaz	www.bankalbilad.com

5.3. Формы присутствия на рынке

Экономика Саудовской Аравии основана на экспорте углеводородов. Здесь один из самых высоких уровней ВВП на душу населения в мире.

Королевство отличается значительной инвестиционной привлекательностью, не является офшором и не включено в черные списки Центрального банка РФ, Организации экономического сотрудничества и развития и Европейского союза. Власти страны стремятся использовать инвестиционный потенциал для развития промышленного сектора.

Правовая система Саудовской Аравии основана на мусульманском религиозном праве.

Создание и деятельность юридических лиц в Королевстве Саудовская Аравия регулируются [Законом о компаниях \(CL\) от 2016 г.](#) Иностранцы инвестируют в Королевстве регулируются [Законом об иностранных инвестициях от 2000 г.](#) и [Положениями о его применении от 2013 г.](#) (с поправками). Эти правовые акты запрещают зарубежным инвесторам участвовать в определенных видах деятельности в промышленном секторе и сфере услуг, требуют от таких лиц получения инвестиционной лицензии Министерства инвестиций Саудовской Аравии.

Иностранцы физические и юридические лица могут выбрать один из двух вариантов ведения бизнеса в Саудовской Аравии:

- создание юридического лица в одной из нижеперечисленных форм;
- деятельность через представительство на территории страны.

Основные и наиболее распространенные организационно-правовые формы:

- общество с ограниченной ответственностью (LLC);
- акционерное общество (JSC).

Общество с ограниченной ответственностью

Такое общество является эквивалентом частной компании с ограниченной ответственностью и наиболее распространенной формой корпоративных структур в королевстве. Число участников — от 1 до 50. Единственный партнер может образовать только одно партнерское общество с ограниченной ответственностью.

Требования к минимальному размеру капитала не установлены, за исключением определенных категорий компаний, лицензированных Министерством внутренних дел или Управлением рынка капитала. Участники вправе определять минимальный размер уставного капитала самостоятельно при условии достаточности для реализации целей общества (в зависимости от вида хозяйственной деятельности регулирующие органы могут потребовать оплаты определенного минимального уставного капитала).

Общество ежегодно должно резервировать минимум 10% чистой прибыли. Это распределение можно прекратить, когда резерв достигнет 30% оплаченного уставного капитала компании. Компания не может предлагать свои доли для публичной продажи.

Участники общества не несут личной имущественной ответственности по обязательствам компании и отвечают по ним лишь в пределах внесенного вклада. Однако при регистрации общества единственным учредителем он будет нести ответственность перед третьими лицами в пределах своей собственности.

Компанией может управлять единоличный управляющий или совет директоров. Все акционеры обязаны соблюдать конфиденциальность в отношении информации о компании, которую они получают в качестве акционеров.

Передача долей в уставном капитале третьим лицам должна быть:

- зарегистрирована в реестре акций общества с ограниченной ответственностью, поданном в Министерство торговли (МОС);
- отражена в уставе компании, где партнеры могут указать метод оценки своей доли в обществе.

Многие виды обслуживающих компаний, а также промышленные предприятия могут на 100% принадлежать иностранным инвесторам.

Акционерное общество

Определенные виды бизнеса, такие как банковский, страховой и финансовый, допустимы только в форме акционерного общества.

Существует два типа таких предприятий:

- закрытые, акции которых не котируются на бирже;
- публичные, акции которых размещаются на бирже.

Все публичные компании подлежат более строгому надзору, в том числе со стороны Управления рынков капитала Саудовской Аравии. Акционерные общества создаются на основании решения Министерства торговли и инвестиций.

На акционерное общество, претендующее на получение государственных субсидий или планирующее реализовывать проекты в государственном секторе, а также осуществляющее банковскую или страховую деятельность, будут распространяться более строгие требования, им необходимо получить дополнительные разрешения королевским указом.

Затраты на соблюдение необходимых формальностей, предписанных законом, для акционерного общества значительно выше, чем для общества с ограниченной ответственностью.

Зарегистрировать акционерное общество могут минимум два акционера либо один акционер, если оно принадлежит государству или акционером является компания с капиталом не менее 5 млн саудовских риялов. Ответственность акционеров ограничивается стоимостью их акций.

Минимальное требование к уставному капиталу — 500 тыс. саудовских риялов, за исключением определенных категорий компаний, лицензируемых Министерством внутренних дел, Валютным управлением или Управлением рынков капитала. При этом 25% уставного капитала закрытого акционерного общества должны быть оплачены во время регистрации, а остаток — в течение пяти лет.

Паевые взносы, вносимые в натуральном выражении, должны оцениваться независимой экспертизой. Как и общество с ограниченной ответственностью, закрытое акционерное общество должно иметь резерв — минимум 10% чистой прибыли.

Акционеры имеют преимущественное право покупки при выпуске новых акций. Управление осуществляется минимальным составом из трех директоров. Максимально допустимое число директоров — 11. Акционерные общества в Саудовской Аравии могут выпускать долговые инструменты, которые могут быть конвертированы в оборотные акции.

Акционерным обществам разрешается выкупать или закладывать свои акции.

Акционеры не имеют установленного законом преимущественного права на передачу акций.

Закон не позволяет членам совета директоров, которые имеют прямую или косвенную заинтересованность в любой деятельности компании, голосовать на совете или собраниях акционеров по соответствующему вопросу. Если член совета директоров не раскрывает существующую заинтересованность, договор с ним может быть аннулирован и от него могут потребовать выплаты любой полученной им прибыли.

Как общества с ограниченной ответственностью, так и акционерные общества могут быть холдинговыми компаниями при условии, что ни одна из их дочерних компаний не владеет акциями материнской компании.

Реестр компаний Саудовской Аравии ведется Министерством коммерции и инвестиций, где также можно получить консультацию по процедуре регистрации предприятия.

Закон о компаниях разрешает иностранным компаниям открыть филиал в Саудовской Аравии или зарегистрировать представительство. Основным преимуществом такой формы ведения бизнеса является упрощенная процедура открытия, занимающая значительно меньше времени по сравнению с процессом регистрации юридического лица.

Регистрация компании

Для регистрации компании в Саудовской Аравии необходимо:

- 1) Зарезервировать наименование компании на [сайте Всемирного банка по ведению бизнеса в Саудовской Аравии](#).
- 2) Подать заявку на получение инвестиционной лицензии в [Главное инвестиционное управление Саудовской Аравии \(SAGIA\)](#). Время рассмотрения заявки — от 3 до 4 недель. За выдачу лицензии должна быть оплачена пошлина в размере 2 тыс. саудовских риялов.

- 3) Легализовать/нотариально заверить учредительные документы.
- 4) Открыть банковский счет и внести уставный капитал.
- 5) Заключить договор аренды офиса и получить юридический адрес.
- 6) Подать заявку на регистрацию юридического лица в Министерство инвестиций на [сервисном портале](#).

В среднем на регистрацию компании потребуется от 40 до 60 дней. Стоимость регистрации юридического лица составляет около 4 700–17 600 саудовских риялов.

Филиал иностранной компании

Для ведения бизнеса на территории Саудовской Аравии иностранные инвесторы могут открыть филиал, представительство или научно-технический офис (TSO). Законодательство Саудовской Аравии не предусматривает юридических требований и процедуры открытия филиала.

Для создания филиала необходимо получить лицензию от Главного инвестиционного управления. Минимальный размер уставного капитала филиала составляет 500 тыс. саудовских риялов.

Основное преимущество филиала перед акционерным обществом и обществом с ограниченной ответственностью заключается в относительно быстрой и простой процедуре учреждения. Другими отличительными особенностями филиала являются возможности:

- осуществления всех видов деятельности, разрешенных лицензией от Главного инвестиционного управления;
- участия в проектах как в государственном, так и в частном секторе;
- продвижения бизнеса на всей территории страны.

Филиалам не разрешается заниматься рекламной, маркетинговой и торговой деятельностью.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами регистрации и охраны интеллектуальной собственности занимается [Ведомство Саудовской Аравии по интеллектуальной собственности](#).

Королевство является членом [Арабского общества по интеллектуальной собственности](#) и [Арабского общества по медиации и арбитражу в сфере интеллектуальной собственности](#), а также участником следующих международных организаций и соглашений:

- Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

Табл. 13. Охрана прав интеллектуальной собственности в Саудовской Аравии

Объект интеллектуальной собственности и национальный закон	Срок охраны	Международный/региональный договор
Патент Закон о промышленной собственности 2004 г.	15 лет (с продлением на 5 лет)	Договор о патентной кооперации
Товарный знак Закон о товарном знаке 2002 г.	10 лет	Закон ССАГПЗ о товарных знаках от 2014 г.
Дизайн и полезная модель Закон о промышленной собственности 2004 г.	10 лет	Парижская конвенция по охране промышленной собственности
Авторское право Закон об авторском праве 2003 г.	25–50 лет	Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений

Для обеспечения защиты товарного знака необходима его регистрация в национальном ведомстве. Исключительные права на товарный знак приобретаются только в порядке государственной регистрации. Единственное исключение из этого правила касается охраны общеизвестных товарных знаков. В этом случае заявитель должен доказать общеизвестность знака в Саудовской Аравии. Саудовское законодательство четко определяет соответствующие признаки:

- узнаваемость знака среди потребителей;
- продолжительность использования или действия регистрации в случае зарегистрированного знака;
- количество международных регистраций;
- коммерческий эффект от использования товарного знака на рынке.

При этом признается приоритет товарного знака в рамках процедур подачи возражений и аннулирования прав.

Регистрация товарного знака

Согласно действующему регламенту, товарным знаком могут быть любые обладающие различительной способностью слова, подписи, буквы, символы, цифры, наименования, штампы, рисунки, изображения, этикетки, объемные обозначения, формы, цвета или их сочетания. Также разрешено регистрировать звуковые и обонятельные знаки.

Однако есть ограничения, в частности запрещается регистрировать:

- знаки, не имеющие отличительных характеристик или использующие общепринятые изображения;
- знаки, противоречащие общественной морали и порядку или имеющие религиозный подтекст;
- государственные эмблемы и флаги, символы Красного Полумесяца или Красного Креста;
- знаки, вводящие в заблуждение относительно происхождения или характеристик товара;
- знаки, которые являются идентичными или сходными до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками других лиц.

Заявку на регистрацию товарного знака может подать:

- физическое или юридическое лицо со статусом резидента страны ССАГПЗ и владельцем соответствующего производства или товара/услуги;
- иностранный гражданин, проживающий в любой из стран ССАГПЗ и имеющий лицензию на ведение деятельности, связанной с торговлей, промышленностью, ремеслами или услугами;
- иностранцы, являющиеся гражданами государства-члена международного многостороннего договора, участником которого является страна ССАГПЗ.

Официальным языком взаимодействия с национальным регистратором является арабский. Заявка на регистрацию товарного знака должна содержать следующие сведения:

- изображение знака (черно-белое или цветное) в формате высокого разрешения;
- перечень товаров (или услуг), в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака;
- дату и номер заявки на приоритет, а также наименование государства, в котором подана заявка (при наличии);
- легализованную доверенность с переводом на арабский язык, если заявка подается уполномоченным агентом;
- заверенный перевод на арабский язык с фонетической транскрипцией слов на иностранном языке для регистрации знака (при наличии).

Звуковой знак представляется в виде нотной записи или описания, товарный знак с запахом — в виде описания.

Наряду с заявкой на товарный знак может потребоваться копия свидетельства о регистрации компании, однако это не является обязательным условием подтверждения фактического или планируемого использования товарного знака. Перед подачей заявки на регистрацию товарного знака необходимо провести экспертизу на наличие уже зарегистрированных аналогов. Саудовская Аравия не имеет онлайн-портала для самостоятельной проверки, поэтому проведение такой экспертизы необходимо заказывать местному агенту и/или патентному поверенному.

Вся процедура регистрации товарных знаков в Саудовской Аравии (включая опубликование, подачу и рассмотрение возражений) занимает более 4-х месяцев и стоит около 3 тыс. долл. США, включая госпошлину в размере 2,4 тыс. долл. США.

Свидетельство о регистрации товарного знака действует в течение 10 лет с возможностью продления еще на 10 лет неограниченное число раз по заявлению правообладателя³.

Подробная информация о порядке регистрации товарного знака и особенностях государственного регулирования представлена на [сайте](#).

Защита товарного знака

В случае нарушения прав на товарный знак в Саудовской Аравии применяются административные процедуры либо возбуждается судебный процесс.

При обращении с административной жалобой в Управление по борьбе с коммерческим мошенничеством (Anti-Counterfeiting and Fraud Department) в Эр-Рияде необходимо предоставить доказательства нарушения и документы, удостоверяющие право на товарный знак, а также сообщить о месте нахождения контрафактных товаров.

В стране действует система таможенной регистрации товарных знаков для контроля импорта товаров. Подозрительную поставку задержат на таможне и свяжутся с владельцем зарегистрированного товарного знака, чтобы подтвердить подлинность товара. Владелец товарного знака вправе возбудить судебный процесс в компетентном суде для выдачи приказа об уничтожении ввозимых товаров. В частности, правообладатель может воспользоваться такими средствами правовой защиты, как вынесение временного или постоянного судебного запрета в отношении ответчика или присуждение истцу компенсации ущерба.

Правовая охрана товарного знака в Саудовской Аравии обеспечивается Законом о товарных знаках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива, который вступил в силу 27 сентября 2016 г. на основании [Королевского указа М/51 от 26.07.1435Н](#) (25 мая 2014 г.).

³ Саудовская Аравия живет по лунному календарю, и один лунный год (хиджра) на 11 дней короче года григорианского календаря.

Научно-технический офис

Для создания научно-технического офиса необходимо получить лицензию от Главного инвестиционного управления. Иностранная компания может открыть такой офис для оказания технической и научной поддержки материнской компании в проведении исследований рынка, продукции и т. д. и у него нет права заниматься коммерческой деятельностью.

Представительство иностранной компании

Для открытия представительства необходимо получить лицензию в Министерстве инвестиций. Такое разрешение на открытие представительства обычно получают компании, уже имеющие подписанный контракт с правительством для контроля за выполнением этих контрактов на территории Саудовской Аравии.

На регистрацию филиала потребуется в среднем 40 дней. Стоимость регистрации филиала — около 6 тыс. саудовских риялов, научно-технического офиса — 4 тыс. саудовских риялов.

Продвижение продукции

6

Содержание _____



6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Ценовой фактор

Предложение конкурентных цен — важный фактор успеха на рынке кормовых ингредиентов Саудовской Аравии при условии предложения продукции, устраивающей покупателей и отвечающей требованиям стандартов качества. Очевидно, что производители кормов нацелены на максимальную экономию затрат и ключевым фактором при выборе поставщиков комбикормов является стоимость. Таким образом, российским поставщикам подсолнечного шрота рекомендуется ориентироваться на среднемировой уровень и быть готовыми поставлять продукцию по конкурентным ценам.

Выбор партнеров

Оптимальные партнеры — производители комбикормов, такие как компании ARASCO и FEEDCO, которые также являются крупными импортерами подсолнечного шрота и жмыха.

Стратегия коммуникаций с потенциальными партнерами

Ограниченный интерес к подсолнечному шроту/жмыху и конкуренция со стороны более популярных протеиновых шротов может быть сдерживающим фактором при установлении контактов с компаниями на рынке Саудовской Аравии. При общении с потенциальными покупателями важно иметь грамотную коммуникационную стратегию по продвижению преимуществ подсолнечного шрота.

Продвижение продукции

Российским экспортерам подсолнечного шрота следует обратить внимание на продвижение продукции через B2B и B2C-каналы. Такое продвижение осуществляется посредством участия в международных выставках, специализированных конференциях, а также проведения выездных презентаций на предприятиях.



6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Gulfood 2023 Крупнейшая международная выставка продуктов питания и напитков https://www.gulfood.com/	Дубай Dubai World Trade Centre (DWTC)	20–24.02.2023
Middle East Poultry Expo Международная специализированная выставка птицеводства в странах Персидского залива и на Ближнем Востоке https://www.mep-expo.com/en/home-4/	Эр-Рияд Riyadh International Exhibition Centre	01–03.05.2023
Foodex Saudi Международная выставка продуктов питания и напитков https://www.foodexsaudiexpo.com/	Джедда Jeddah International Exhibition and Convention Centre	17–20.09.2023
Saudi Agriculture Международная сельскохозяйственная выставка https://saudi-agriculture.com/	Эр-Рияд Riyadh International Exhibition Centre	23–26.10.2023

Особенности деловой культуры





Саудовская Аравия живет по строгим законам ислама, которые определяют нормы социального поведения и делового этикета. Социальный статус играет важнейшую роль. Саудовское общество сильно бюрократизировано: решения принимаются на нескольких уровнях иерархической структуры. Многие предприятия — это семейный бизнес, которым управляют члены одной семьи и иногда близкие друзья. Саудовцы предпочитают вести бизнес с теми, кого знают и кому доверяют. Крайне важно уважительное отношение к исламу и религии вообще. Для успешного делового взаимодействия необходимо уделить достаточно времени построению доверительных отношений.

Планирование встречи

Деловые встречи лучше планировать за несколько недель. Время встречи с официальными лицами подтверждается по приезду в страну. Правила этикета требуют пунктуальности, однако сами саудовцы могут опаздывать. Встречи редко отменяются, если иностранные партнеры уже прибыли на место.

Этикет приветствия

При знакомстве или встрече принято приветствовать рукопожатием каждого из присутствующих, поддерживая зрительный контакт и не нарушая личного пространства. Дистанция между собеседниками в арабском мире меньше, чем в европейском.

При обращении к партнерам по переговорам называют почетное звание (доктор, шейх и пр.) с именем. К коллегам принято обращаться по имени, хотя лучше дожидаться такой инициативы от саудовской стороны.

Стиль одежды

Саудовская Аравия — консервативная страна, поэтому в деловом мире необходимо проявлять уважение ко многим аспектам, начиная с внешнего вида. Мужчинам подойдет строгий деловой костюм (пиджак в жару необязателен). Женщинам — костюм или платье длиной до щиколотки, туфли на низком каблуке и желателен легкий шарф-палантин. Одежда должна быть нейтрального цвета и свободной, оставляя открытыми только лицо и кисти.

Подарки

В деловых отношениях подарки приемлемы, но не обязательны. Обычно ими обмениваются близкие друзья. Правила ислама запрещают дарить алкоголь, свинину, ножи или картины, которые могут быть истолкованы неоднозначно. Преподносить подарки, передавать визитные карточки или брать еду за столом надо только правой рукой, поскольку левая считается «нечистой».

Визитные карточки

Обмен визитными карточками — не слишком распространенная практика в Саудовской Аравии. Соблюдается она не всегда, но вполне допустима. Арабские коллеги оценят, если одна сторона визитки будет на арабском языке.

Деловое общение

Будьте готовы к общению на личные темы (семья, здоровье), которое способствует укреплению доверия при ведении бизнеса в Саудовской Аравии. Первое обсуждение может касаться исключительно общих тем. Следует подождать, пока деловой партнер не заговорит о бизнесе первым. Для встречи рекомендуется подготовить тезисную презентацию с графиками. Желательно, чтобы материалы были переведены на арабский язык и качественно оформлены, так как саудовцы обращают внимание на бренды и презентабельный вид. Деловое общение проходит неторопливо. Поспешность, напористость, любое давление могут привести к отрицательному результату.

В арабском мире вместо слов часто используют язык жестов и зрительный контакт. Мимика, интонации и паузы в разговоре помогают понять недосказанное. Саудовцам также понравится, если вы по достоинству оцените их работу. В ходе переговоров они порой ведут себя эмоционально и разговаривают на повышенных тонах. Это может означать высокий уровень заинтересованности и не должно восприниматься негативно.

Во время встречи обычно предлагают чай или кофе. Особую роль в деловых отношениях играют совместные обеды или ужины. Обычно счет оплачивает тот, кто приглашает.

При планировании деловых визитов и встреч в Саудовской Аравии рекомендуется учитывать праздничные нерабочие дни. В 2021 г. национальные праздники отмечаются в следующие даты.

Табл. 14. Национальные праздники Саудовской Аравии в 2023 г.

Праздник	Дата
Ид аль-Фитр (праздник окончания Рамадана)	22–25 апреля
Ид аль-Адха (праздник жертвоприношения)	28 июня–1 июля
День провозглашения Королевства Саудовская Аравия	24 сентября

Преимущества и риски осуществления поставок

8

Содержание _____



8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Развитие политических и торгово-экономических отношений с Россией

КСА предпринимает усилия по улучшению делового климата в стране, облегчению ведения коммерческой деятельности, смягчению религиозных ограничений и развитию туристического сектора. В связи с активными инвестициями в создание курортных рекреаций в стране прогнозируется рост туристических потоков, а также рост религиозного туризма.

Отношения России и Саудовской Аравии находятся на подъеме и достигли наилучшего уровня развития в истории. Стороны взаимодействуют в форматах ОПЕК+, «Группы двадцати», БРИКС (Саудовской Аравией подана заявка на членство), в том числе на высшем уровне. В 2019 г. РФ и Саудовская Аравия подписали меморандум о взаимном расширении экспорта сельхозпродукции. Меморандум предусматривает наращивание поставок зерновых, живых животных и животноводческой продукции, пищевой, рыбной продукции, креветок, фруктов и фиников, нишевых культур и кормовых трав.

Неблагоприятные природно-климатические условия для развития сельского хозяйства

В условиях пустынного климата и дефицита воды Саудовская Аравия не способна достичь уровня самообеспеченности по продовольствию, а также обеспечить страну достаточной кормовой базой для скота. Многие из программ развития сельского хозяйства, реализуемые в 1970–2000-е гг., были впоследствии признаны нецелесообразными из-за высоких затрат. В частности, в 2018 г. было запрещено выращивание зеленого корма в регионах с ограниченными водными ресурсами. В этой связи внутреннее производство шрота практически отсутствует. Это обуславливает заинтересованность КСА в импорте.

Демографический рост

Население Саудовской Аравии составляет 34,1 млн человек, 36% из которых, по данным на 2021 г., мигранты. В Саудовской Аравии одни из самых высоких темпов прироста населения в мире — выше 2,3% в год с начала XXI в. Последствием этого станет рост потребления, в том числе мяса, и заинтересованность в импорте кормовых ингредиентов.

Развитие птицеводства и спрос на корма

Птицеводство входит в число сельскохозяйственных секторов, развитию которых государство уделяет особое внимание. По мясу птицы КСА поставило цель достигнуть 80% самообеспеченности к 2025 г. Фонд развития сельского хозяйства КСА реализует программу беспроцентного кредитования для поддержки

инвестиций в новые технологии производства мяса птицы. Для стимулирования частного сектора используется прямое субсидирование и оказывается техническая поддержка (бесплатные семена и удобрения, поставки воды, топлива и электроэнергии по сниженным тарифам, беспошлинный импорт сырья и материалов). Производство мяса птицы увеличивается быстрыми темпами. В этой связи возможен рост спроса в КСА на кормовые ингредиенты, в том числе на подсолнечный шрот. Он используется как в чистом виде, так и в качестве добавки в комбикорм.

Возможность открытия новых рынков

КСА является крупным импортером сырьевых и переработанных продуктов питания. Выход на рынок Саудовской Аравии может обеспечить доступ к рынкам других стран Персидского залива и Северной Африки (Бахрейна, Катара, Кувейта, ОАЭ, Омана), с некоторыми из которых КСА вступило в региональные альянсы. Это позволит экспортерам разработать эффективную маркетинговую стратегию и оптимальные логистические решения для всего региона.

Членство в ССАГПЗ предполагает, что после таможенной очистки товары выпускаются для свободного обращения на всей таможенной территории входящих стран, а также унифицирует таможенные процедуры.

Невысокие ввозные пошлины

К России применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. В частности, на подсолнечный шрот действует ставка 5%. Ключевые импортеры, Аргентина и Украина, имеют аналогичную ставку на поставки подсолнечного шрота.

Валютно-финансовые операции

Банковский сектор страны состоит из традиционных (более 80% всех операций) и нишевых исламских банков. Для получения возможности проводить транзакции через традиционные банки требуются стандартные, во многом схожие с другими регионами мира документы, что облегчает бюрократический процесс получения таких документов для экспортера. Действуют несколько совместных банков, в которых организацию финансовых услуг осуществили западные акционеры и специалисты. В 2005 г. королевство присоединилось к ВТО, в рамках данного процесса вносились корректировки в регулирование с целью унифицировать его с мировыми стандартами.

Государственная поддержка сельского хозяйства

Саудовская Аравия поставила цель до 2030 г. достичь устойчивой продовольственной безопасности. Рамочная политика направлена на повышение производительности сельского хозяйства с помощью внедрения технологий,

использования передовой практики и повышения качества сельскохозяйственных услуг. Однако отраслевой программы по увеличению посевов подсолнечника и производства шрота нет из-за природно-климатических ограничений. Его объемы производства (и, соответственно, степень конкуренции со стороны местных производителей) будут зависеть от объемов и стоимости импортного сырья (семян) и соотношения цен с другими ингредиентами для комбикормов.

В 2008-2019 гг. в королевстве действовала государственная программа субсидирования импорта подсолнечного шрота как важного компонента в производстве комбикормов⁴. Установленная ставка импортной субсидии составляла 126,67 долл. США за тонну⁵. С 2020 г. субсидирование отменено. В этой связи поставки будут возможны в случае предложения более привлекательных цен в сопоставлении с другими типами комбикормов и добавок.

8.2. Риски

Экономические риски

Экономическая ситуация в стране существенно зависит от конъюнктуры на мировом нефтяном рынке. В годы низких цен происходит сокращение государственных расходов, которое приводит к снижению спроса на товары со стороны потребителей (более 80% граждан (не мигрантов) работают в госсекторе). Кроме того, правительство в одностороннем порядке может сократить или прекратить субсидирование импорта, как это произошло в 2020 г. с импортом кормовых ингредиентов, в связи с чем в 2021 г. импорт подсолнечного шрота не осуществлялся.

Крупные игроки на внутреннем рынке

Ключевыми игроками на рынке подсолнечного шрота являются крупные производители комбикормов и импортеры кормовых ингредиентов (ARASCO, FEEDCO, Taya Animal Feed). Существующий высокий уровень конкуренции создает сложности для новых игроков при выходе на рынок.

Конкуренция и потребительские предпочтения

Россия находится на втором месте в мире после Украины среди экспортеров подсолнечного шрота, однако на рынок КСА страна не осуществляет поставки. Практически весь импорт КСА приходится на Украину и Аргентину, имеющие большую историю сотрудничества, в связи с чем российские поставщики при выходе на рынок будут конкурировать с этими странами. Кроме того, между Украиной и КСА подписаны межгосударственные взаимные инвестиционные

⁴ <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/saudi-arabia-import-tariffs>

⁵ <https://www.oilworld.ru/news/37812>

соглашения. Между МЕРКОСУР и ССАГПЗ подписано рамочное соглашение об экономическом сотрудничестве, которое создает торговые возможности для членов обеих организаций.

Наиболее популярными ингредиентами для комбикормов среди местных потребителей являются соевый и пальмовый шроты, а также кукуруза. Это обусловлено тем, что соя — основной источник высокопротеинового корма, а кукуруза более конкурентоспособна по цене. В этой связи могут потребоваться дополнительные усилия для продвижения на рынок подсолнечного шрота.

Административные барьеры

Несмотря на то что таможенные процедуры регулируются единым руководством ССАГПЗ, используемые в странах таможенные системы отличаются. Процедуры оформления импорта являются достаточно дорогостоящими и забюрократизированными. Стоимость обработки импортной партии в порту или на границе составляет более 464 долл. США. Издержки на требуемые документы для импорта составят 267 долл. США за партию. Предпринимаемые меры по упрощению и ускорению процедур импорта за счет усовершенствования системы «единого окна» электронной торговли, введения онлайн-сертификации, модернизации инфраструктуры незначительно влияют на сроки. Таможенный контроль и оформление документов занимают более 4 суток. Также необходимо выполнять требование о локализации при ведении бизнеса, которое все еще остается серьезным барьером для входа на рынок.

Непрозрачность механизма разрешения торговых/коммерческих споров служит еще одним барьером для входа на рынок. Для обеспечения стабильности поставок необходимо иметь диверсифицированную клиентскую базу на случай отказа от сотрудничества одного из партнеров.



Карта действий экспортера

9



Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Саудовскую Аравию (см. раздел 3 «Стандарты на продукцию» и раздел 4 «Барьеры входа на рынок»)

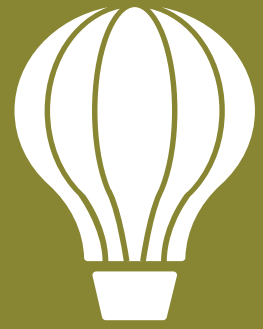
- 1) Получение фитосанитарного сертификата (для подсолнечного шрота) у уполномоченного органа Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзора).
- 2) При необходимости оформление ветеринарных сопроводительных документов.
- 3) Оформление прочих документов на соответствие требованиям стандартов Саудовской Аравии.
- 4) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории России.

Контактная информация



10



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
ARASCO	Производитель и импортер	Адрес: Prince Sultan Ibn Abdul Aziz St, PO Box 53845, Riyadh 11593 Тел.: +966 112612222 E-mail: contact@arasco.com Сайт: www.arasco.com
Alghadeer Group	Производитель и импортер	Адрес: Alhofouf, Alahsaa, 31982 Тел.: +966 135866691 E-mail: web@alghadeergroup.com Сайт: www.alghadeergroup.com
Alkhumasya	Производитель и импортер	Адрес: Moussa ibn Nusseir Street, 6847, Riyadh Тел.: +966 114191414 Сайт: www.khumasia.sa
FEEDCO	Производитель и импортер	Адрес: Al-Madar tower (previously Edefa Tower) — Olaya Main St Floor No 6 — Office No 604 Riyadh 11584 Тел.: +966 114666222 E-mail: info@feedco.com.sa Сайт: www.feedco.com.sa
Khairat Feed	Производитель и импортер	Адрес: Industrial City, Khamis Mushait, 62453 Тел.: +966 172222216 E-mail: info@khairat.sa Сайт: www.Khairat.sa
Maram Factory	Производитель и импортер	Адрес: Buraydah, Qasim, 5276 Тел.: +966 558190792
MASAS	Производитель и импортер	Адрес: Eastern province, Al Naereya, 37568 E-mail: massas_sa@hotmail.com
Taya Animal Feed	Производитель и импортер	Адрес: Omar ibn al Khattab 7481, Buraydah, Qasim Тел.: +966 163835077 E-mail: CS@tayafeedmill.com.sa Сайт: www.tayafeedmill.com.sa

Контактная информация

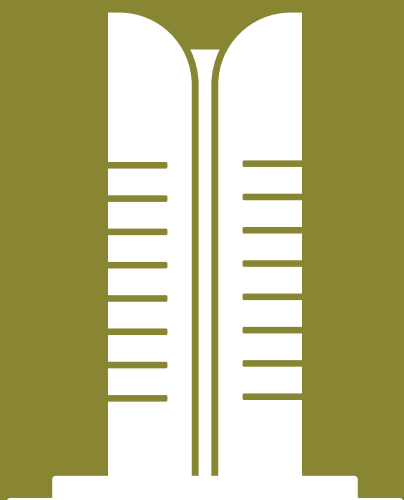
Компания	Профиль	Контактная информация
United Feed Co.	Импортер	Адрес: Ibrahim Al Jaffali, Al Andalus, Jeddah Тел.: +966 26445121 E-mail: ufc@okam.com.sa Сайт: www.ufc.com.sa
Wafi Feed	Производитель и импортер	Адрес: Olaya District, Riyadh 11593 Тел.: +966 114191933 E-mail: info@wafifeed.com Сайт: www.wafifeed.com

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Министерство инвестиций	Адрес: Imam Saud bin Abdulazeez bin Mohamed Road – Nakheel district Тел.: 8002449990 Сайт: www.misa.gov.sa
Министерство торговли	Адрес: King Abdul Aziz Rd, Riyadh Тел.: +920000667 Сайт: www.mci.gov.sa
Министерство финансов	Адрес: Al-Malaz City, Riyadh Тел.: +966 114050000 Сайт: www.mof.gov.sa
Налоговая и таможенная служба	Адрес: Prince Abdulrhman Bin Abdulaziz St, Al Murabba City, Riyadh Тел.: +966 112048998 Сайт: www.gazt.gov.sa
Организация по стандартизации, метрологии и качеству Саудовской Аравии	Адрес: Imam Saud bin Abdulazeez bin Mohamed Road (West End), Riyadh Тел.: 8003060020 Сайт: www.saso.gov.sa

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**

11



Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере от 20% до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

- Отрасли:**
- масложировая
(переработка масличных культур)

 - зерновая
(глубокая переработка зерна)

 - рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)

 - молочная
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омоложения продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.


Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Стимулирование производства масличных культур

Стимулирование производства масличных культур (бобы соевые и семена рапса) путем возмещения части затрат, возникающих при реализации региональных проектов, по ставке из расчета на 1 тонну прироста объема производства.







Отрасли:  продукция масложировой отрасли
(бобы соевые и семена рапса)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 \(Приложение 11 \(1\)\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры














Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры
 -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
 -  шелк, шерсть, лен

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «Российский экспортный центр» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах Китая (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хашимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул).

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50% до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1.

Особые экономические зоны

Для привлечения иностранных инвестиций в саудовскую экономику развиваются экономические⁶ и промышленные города. В настоящее время ведется активная работа над их обустройством: строятся инфраструктурные объекты и реализуются инвестиционные проекты. Немаловажно географическое положение, которое делает такие города доступными менее чем за семь часов полета из трех регионов мира: Европы, Азии и Африки.



⁶ <https://clck.ru/WESU2>

Национальная программа Vision 2030 поддерживает диверсификацию экономики и развитие приоритетных отраслей — промышленности, транспорта, туризма, ИТ-индустрии, финансового сектора. Для реализации программы создано Управление по экономическим городам и особым зонам ([ECZA](#)), которое является главным регулятором для экономических городов и особых экономических зон.

На северо-западе Саудовской Аравии планируется создать город будущего [NEOM](#) — многоотраслевую экономическую зону, в том числе ориентированную на экологически безопасное сельское хозяйство, устойчивую аквакультуру и разработку новых продуктов питания с логистическим центром для поставок на региональные и мировые рынки.

Экономические города

Для развития экономических городов инвесторам предоставляются такие стимулы, как освобождение от ввозной пошлины на сырье и оборудование, налоговые вычеты по расходам на обучение и заработную плату, а также дополнительные вычеты для проектов стоимостью свыше 1 млн риалов (270 тыс. долл. США).

Наиболее перспективные экономические города, в которых планируется развивать агробизнес, пищевую промышленность и фасовочное производство, представлены ниже.

Экономический город короля Абдаллы (King Abdullah Economic City)

Мегаполис был основан в 2005 г. Город разделен на шесть частей: промышленная долина, порт имени короля Абдаллы, жилые районы, курортная зона, территория образования и финансовый центр. Этот крупнейший экономический город площадью 181 км² — основа диверсификации экономики страны. Здесь планируется развивать производство пищевых продуктов, строительных материалов, медицинских препаратов, а также сферу здравоохранения, логистику, профессиональное образование, индустрию туризма и развлечений. В 2020 г. бюджет проекта составил 53 млрд долл. США на период до 2025 г.

Экономический город принца Абдулазиза бин Мусаеда (Prince Abdulaziz Bin Mosaed Economic City)

Город площадью 156 млн м² станет крупнейшим горнодобывающим и логистическим центром. Окончание строительства запланировано на 2025 г. Территория провинции Хаиль (где расположен город) известна обилием сельскохозяйственных культур, на нее приходится значительная часть производства картофеля, пшеницы, кукурузы и фиников. Поэтому зона особенно важна для инвестиций. На территории города будет построен передовой центр сельскохозяйственных исследований.

Экономический город Джизан (Jazan Economic City)

Экономический город ориентирован на сырьевой сектор и перерабатывающую промышленность. Он имеет идеальное стратегическое расположение в устье Красного моря к югу от Джидды, в непосредственной близости к основным восточным и западным морским торговым путям в Европу, на Дальний Восток и в Персидский залив. Основные объекты — крупный порт, нефтеперерабатывающий завод, а также нефтехимические и горнодобывающие предприятия, производства пищевых продуктов и упаковки. На первом этапе проектируются нефтеперерабатывающий завод компании Saudi Aramco и многофункциональный морской порт для обработки наливных и насыпных грузов в контейнерах в рамках совместного проекта Saudi Aramco, Министерства инвестиций, Министерства нефти и минеральных ресурсов.

Промышленные города

В промышленных городах для привлечения компаний Управление по промышленным городам и промышленным зонам предлагает льготные условия аренды и кредитования (до 75% на 20 лет), освобождение от уплаты ввозных пошлин на сырье и оборудование. Наиболее известными и развитыми являются города Джубайль и Янбу.

Промышленный город Джубайль — крупнейший в мире промышленный центр, который включает ведущие нефтехимические и энергетические компании.

Промышленный город Янбу расположен на побережье Красного моря к северо-западу от города Джидда. Этот крупнейший нефтеналивной терминал имеет важное значение для нефтегазовой отрасли и обслуживает несколько параллельных нефтепроводов и газопроводов.

Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

Аналитика — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



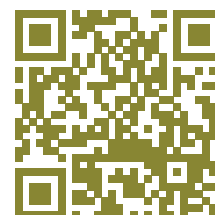
Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



Продвижение — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

