

Экспортный гид

# Филе минтая мороженое



Бразилия



Экспортный гид

# Филе минтая мороженое



Бразилия

# Предисловие

---

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта филе минтая в Бразилию. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенные решения о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт филе минтая в Бразилию.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2022.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство  
сельского хозяйства  
Российской Федерации



# Оглавление

---

<b>Резюме .....</b>	<b>5</b>
<b>Список сокращений.....</b>	<b>7</b>
<b>Введение .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Краткий обзор — Бразилия.....</b>	<b>12</b>
1.1. Экономические тенденции .....	14
1.2. Политические тенденции .....	20
1.3. Деловая среда .....	21
1.4. Демографические тенденции.....	24
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны .....	25
<b>2. Обзор рынка.....</b>	<b>28</b>
2.1. Объем и динамика рынка .....	30
2.2. Потребительские предпочтения .....	42
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	43
2.4. Конкурентная среда и участники рынка .....	45
<b>3. Стандарты на продукцию .....</b>	<b>47</b>
3.1. Требования к производителям .....	49
3.2. Требования к продукции.....	50
3.3. Международный сертификат здоровья.....	52
3.4. Требования к упаковке и таре .....	54
<b>4. Барьеры входа на рынок.....</b>	<b>57</b>
4.1. Особенности таможенных процедур.....	59
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	61
<b>5. Организация экспортных поставок .....</b>	<b>63</b>
5.1. Логистика.....	65
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	73
5.3. Формы присутствия на рынке .....	76
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	79
<b>6. Продвижение продукции .....</b>	<b>84</b>
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке .....	86
6.2. Отраслевые выставки.....	87
<b>7. Особенности деловой культуры .....</b>	<b>88</b>
<b>8. Преимущества и риски осуществления поставок .....</b>	<b>93</b>
8.1. Преимущества.....	95
8.2. Риски.....	95

<b>9. Карта действий экспортера .....</b>	<b>97</b>
9.1. Последовательность действий экспортера.....	99
9.2. Перечень инстанций для начала экспорта .....	100
<b>10. Контактная информация .....</b>	<b>102</b>
<b>11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК .....</b>	<b>107</b>
<b>Приложение №1. Законодательные акты Бразилии .....</b>	<b>116</b>
<b>Приложение №2. Особые экономические зоны .....</b>	<b>117</b>

# Резюме

---

- Бразилия является пятой по величине страной в мире по площади, седьмой по численности населения. Страна является крупным производителем и экспортером сельскохозяйственных товаров.
- Несмотря на высокий потенциал стремительный рост ВВП Бразилии за последнее десятилетие сдерживают следующие факторы: слабый рост производительности из-за сложной налоговой системы, деловая среда, препятствующая развитию предпринимательства, медленное накопление человеческого капитала, неэффективная отраслевая политика государственного вмешательства, низкий уровень сбережений и сокращение государственных инвестиций для покрытия более высоких текущих расходов и увеличения пенсионных обязательств.
- Рост доходов населения способствует развитию сегмента общественного питания. В стране увеличивается популярность ресторанов с рыбным (морским) меню, развивается премиальный сегмент. В 2021 г. потребление рыбы составило чуть более 2 млн тонн. Розничные продажи составили 923 тыс. тонн, а общий объем рынка (не включая сектор переработки) снизился до чуть менее 2 млн тонн.
- При довольно стабильных объемах импорта рыбы объемы ввоза рыбного филе сокращаются с 2017 г. До 2017 г. в Бразилию завозилось филе с самым высоким в мире содержанием воды, но объемы импорта сократились после ужесточения нормы содержания добавок и воды в рыбном филе.
- Крупнейшим поставщиком замороженного филе минтая в Бразилию является Китай. На его долю в 2021 г. пришлось более 99% всех поставок данного продукта.
- Китай является ведущим мировым переработчиком рыбы, в том числе минтая. Ключевым конкурентным преимуществом рыбного филе, произведенного в Китае, является цена. Это обусловлено особенностями процесса переработки: более высокой нормой выхода филе при разделке, добавлением воды и иных добавок, увеличивающих вес продукта при заморозке. В 2021 г. средняя цена импорта замороженного филе минтая из Китая составила 2 843 долл. США за тонну.
- Минтай добывается российским рыбопромысловым флотом в Охотском и Беринговом морях, а также американским флотом в Беринговом море у побережья Аляски. Большая часть уловов минтая США перерабатывается в филе и фарш на судах флота. Значительная часть уловов РФ, в виде потрошеной мороженой рыбы, направляется на переработку в Китай.
- Объем поставок дикой белой рыбы в Бразилию имеет потенциал к росту. Это обусловлено исторически сложившейся культурой приготовления и потребления тресковых пород рыб. Сушеная треска «бакалао» — традиционное блюдо португальской кухни. Кроме того, в Бразилии проживает крупная японская диаспора, которая составляет порядка 1,5 млн человек (0,8% населения Бразилии), и, как известно, японцы – активные потребители рыбы и морепродуктов.

- Для осуществления российскими предприятиями экспорта рыбной продукции на рынок Бразилии предусмотрена процедура оценки и подтверждения соответствия российской системы сертификации безопасности производства стандартам и требованиям законодательства Бразилии.
- Как и крупнейшие экспортеры замороженного филе минтая Китай и США, Россия не имеет соглашения о свободной торговле с Бразилией. К российскому экспорту применяется ставка РНБ в размере 10% для замороженного филе минтая.
- В настоящее время отсутствие поставщиков замороженного филе минтая из России на бразильском рынке объясняется их неготовностью конкурировать с китайскими производителями по цене.

# Список сокращений

---

## Иностранные сокращения

<b>ABIPESCA</b>	Associação Brasileira das Indústrias de Pescados — Ассоциация рыбной промышленности Бразилии
<b>ANVISA</b>	Agência Nacional de Vigilância Sanitária — Национальное агентство по санитарному надзору
<b>CZI</b>	Certificado Zoosanitário Internacional — Международный сертификат здоровья
<b>DIPOA</b>	Departamento de Inspeção de Productos Origem Animal — Департамент инспекции продукции животного происхождения
<b>DREI</b>	Departamento Nacional de Registro Emresarial e Integração — Департамент регистрации предприятий и интеграции
<b>DSA</b>	Departamento de Saúde Animal — Департамент по защите животных
<b>INPI</b>	Instituto Nacional da Propriedade Industrial — Патентное ведомство Бразилии
<b>ITC Trade Map</b>	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
<b>MAPA</b>	Ministério de Agricultura, Pecuária e Abastecimento — Министерство сельского хозяйства, животноводства и снабжения
<b>SDA</b>	Secretaria de Defesa Agropecuária — Секретариат по защите растений и животных
<b>UN Comtrade</b>	Commodity Trade Statistics Database — База данных ООН по статистике торговли товарами



## **Русскоязычные сокращения**

<b>БРИКС</b>	Межгосударственное объединение Федеративной Республики Бразилии, Российской Федерации, Республики Индии, Китайской Народной Республики и Южно-Африканской Республики
<b>ВВП</b>	Валовый внутренний продукт
<b>ВетИС</b>	Государственная информационная система в области ветеринарии
<b>ВСД</b>	Ветеринарно-сопроводительные документы
<b>ВОИС</b>	Всемирная организация интеллектуальной собственности
<b>ВТО</b>	Всемирная торговая организация
<b>ЕАЭС</b>	Евразийский экономический союз
<b>ЗСТ</b>	Зона свободной торговли
<b>ИС</b>	Интеллектуальная собственность
<b>МЕРКОСУР</b>	Общий рынок стран Южной Америки
<b>МВФ</b>	Международный валютный фонд
<b>МОТ</b>	Международная организация труда
<b>ПИИ</b>	Прямые иностранные инвестиции
<b>ППС</b>	Паритет покупательной способности
<b>РНБ</b>	Режим наибольшего благоприятствования
<b>РОУ АПК</b>	Региональные органы управления агропромышленным комплексом
<b>СПК</b>	Соглашение о повышении конкурентоспособности
<b>ТН ВЭД</b>	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
<b>ЭПЗ</b>	Экспортно-производственная зона
<b>ЮНКТАД</b>	Конференция ООН по торговле и развитию

# Введение

---





Бразилия является пятой по величине страной в мире по площади, седьмой — по численности населения. Официальное название — Федеративная Республика Бразилия. Страна состоит из 26 штатов и Федерального округа Бразилиа. Многолетняя история массовой иммиграции сделала Бразилию одной из самых этнически разнообразных наций. Бразилия — развитая экономика с доходами выше среднего уровня. Страна является крупным производителем сельскохозяйственных товаров и экспортером.

### **Общие сведения (2021 г.)**

**ВВП (в текущих ценах):** 1 608,1 млрд долл. США

**Темпы роста ВВП:** 4,6%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 16 160,5 долл. США

**Уровень инфляции:** 8,3%

**Приток ПИИ:** 50,4 млрд долл. США

**Население:** 214,3 млн человек

**Площадь:** 8,5 млн км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Сан-Паулу (12,4 млн), Рио-де-Жанейро (6,8 млн), Бразилиа (3,1 млн), Сальвадор (2,9 млн), Форталеза (2,7 млн)

**Уровень урбанизации:** 87,3%

**Уровень безработицы:** 14,4%

**Структура ВВП:** сельское хозяйство (6,9%), промышленность (18,9%), сфера услуг (59,4%)

**Структура занятости (2020 г.):** сельское хозяйство (9,1%), промышленность (19,6%), сфера услуг (71,3%)

**Основные товары экспорта:** руды, шлак и зола, масличные семена и плоды, нефть и нефтепродукты, мясо и пищевые мясные субпродукты, железо и сталь

**Основные товары импорта:** нефть и нефтепродукты, реакторы ядерные, электрические машины и оборудование, удобрения, транспортные средства, а также их части и принадлежности

**Объем экспорта:** 280,8 млрд долл. США

**Объем импорта:** 219,4 млрд долл. США

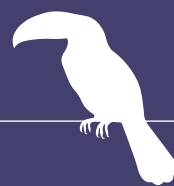
# Краткий обзор — Бразилия

---



Содержание

---



## 1.1.

Экономические тенденции

## 1.2.

Политические тенденции

## 1.3.

Деловая среда

## 1.4.

Демографические тенденции

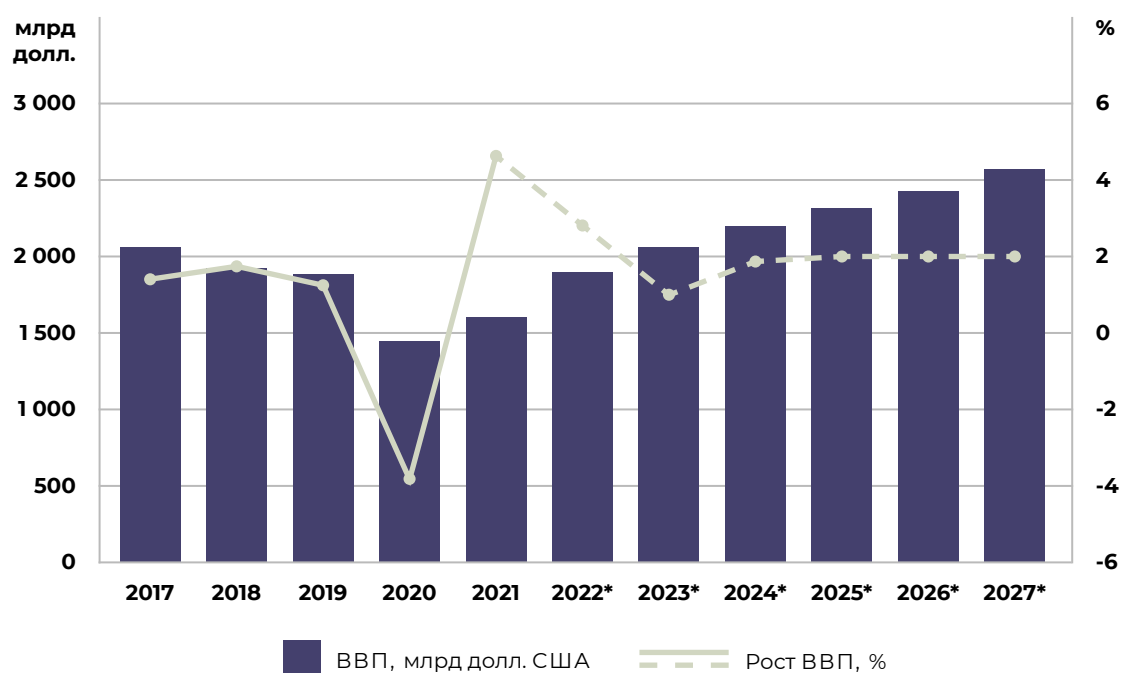
## 1.5.

Влияние тенденций  
на потребительский рынок страны

## 1.1. Экономические тенденции

Несмотря на высокий потенциал стремительный рост ВВП Бразилии за последнее десятилетие сдерживают следующие факторы: слабый рост производительности из-за сложной налоговой системы, деловая среда, препятствующая развитию предпринимательства, медленное накопление человеческого капитала, неэффективная отраслевая политика государственного вмешательства, низкий уровень сбережений и сокращение государственных инвестиций для покрытия более высоких текущих расходов и увеличения пенсионных обязательств. Ситуация ухудшилась в период первого года пандемии COVID-19, когда темп роста ВВП упал до -3,9%. После рецессии в 2020 г. экономика Бразилии восстановилась в 2021 г. благодаря сильному развитию сектора услуг: темп роста ВВП достиг 4,6%. Масштабные контрциклические меры налогово-бюджетной политики, реализованные в рамках программ социальной защиты в 2020 г., смягчили воздействие пандемии COVID-19, но, с другой стороны, увеличили зависимость домохозяйств от государственных трансфертов и увеличили первичный дефицит и валовой государственный долг.

Рис. 1. Динамика ВВП Бразилия в текущих ценах, 2017-2027 гг.



Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*), EMIS

Примечание. \*прогноз.

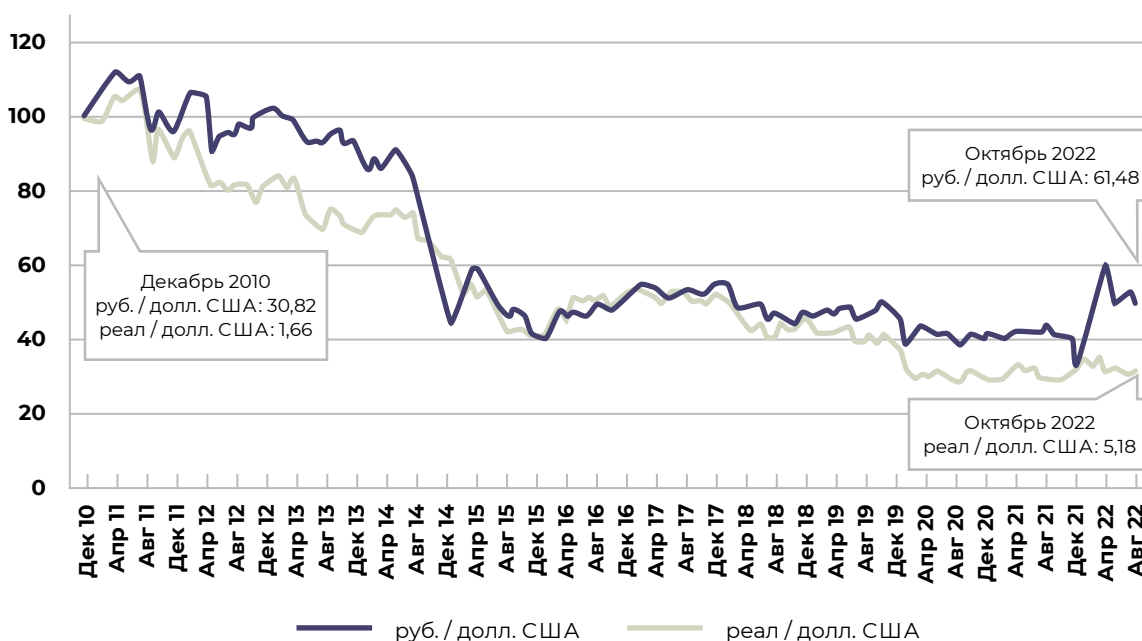
Бразильский реал начал 2022 г. как одна из самых прибыльных валют, чему способствовал рост сырьевых рынков, возобновление интереса со стороны инвесторов, выводящих средства из активов других развивающихся стран, а также резкое повышение ключевой процентной ставки в Бразилии с 2% до 11,75% всего за год. Центральный банк Бразилии (Banco Central do Brasil)

с тех пор повысил ставку до 13,75%. Опасения, что новое правительство подорвет бюджетные счета и увеличит инфляцию в крупнейшей экономике Латинской Америки, привели к падению бразильского рынка валют в ноябре 2022 г. Кроме того, назначение Фернандо Хаддада на пост министра финансов Бразилии вновь вызвало опасения инвесторов относительно того, что новая администрация намерена проводить более мягкую, чем необходимо экономике, фискальную политику.

В Бразилии действует валютный режим «грязного плавания», как и в большинстве развивающихся стран с открытым счетом операций с капиталом. Это означает, что валюта «приспосабливается» к внешним потрясениям, а Центральный Банк Бразилии вмешивается для сдерживания чрезмерной волатильности валюты, вызванная колебаниями цен на сырьевые товары, изменениями во внутренней политике, глобальной денежно-кредитной политикой и настроениями инвесторов.

В то же время валютные резервы страны составляют более 300 млрд долл. США, которые в несколько раз покрывают весь краткосрочный государственный и частный внешний долг.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и бразильского реала к доллару США, декабрь 2010 г. - октябрь 2022 г.



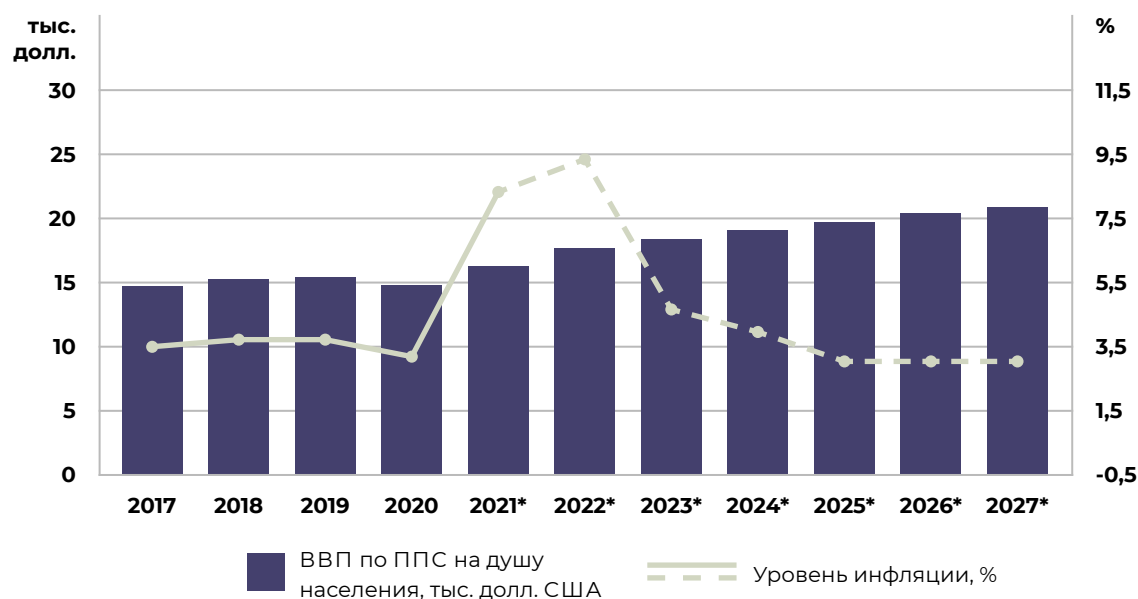
Источник: Банк международных расчетов, Банк России

Примечание. Приведены среднесеasonные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.



В ноябре 2022 г. годовой уровень инфляции в Бразилии снизился до 5,9% (с 6,5% в сентябрь 2022 г.), что почти соответствует ожиданиям рынка и является самым низким показателем с февраля 2021 г. Снижение инфляции в годовом исчислении вызвано снижением цен на транспорт (-0,9% — ноябрь 2022 г.; 1,6% — октябрь 2022 г.) при одновременном снижении цен на жилье (0,6%; 1,14% соответственно). С другой стороны, наблюдался рост продовольственной инфляций, которая выросла с 11,3% в октябре 2022 г. до 11,8% в ноябре 2022 г.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017-2027 гг.

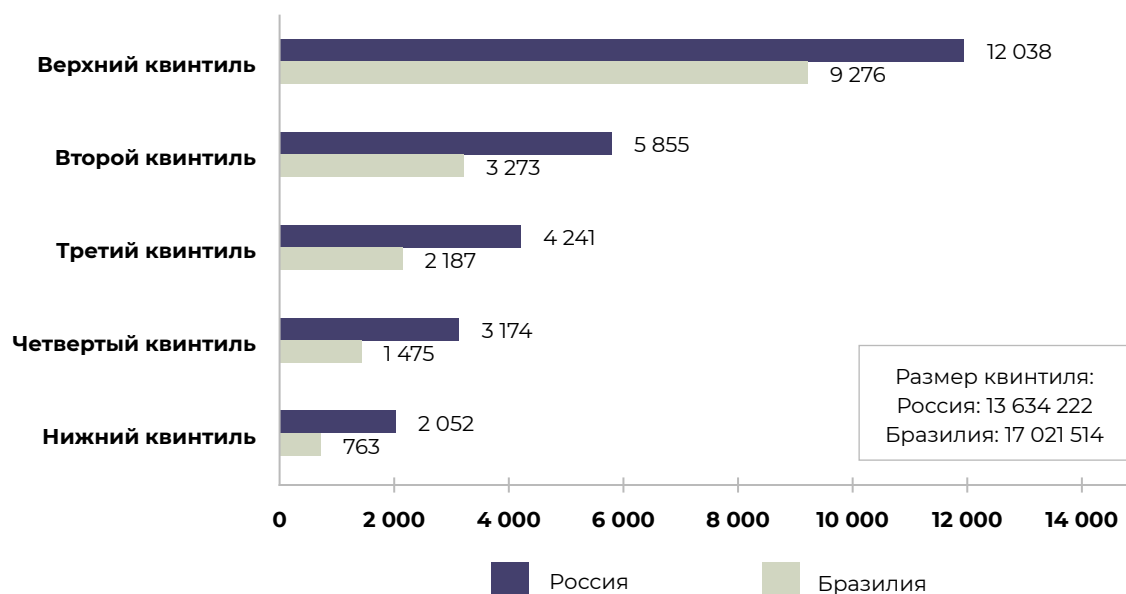


Источник: МВФ

Примечание. \*прогноз.

В 2020-2021 гг. правительство Бразилии в рамках программы социальной защиты в период пандемии COVID-19 провело масштабные контрциклические фискальные меры. По данным Всемирного банка, государственные трансферты позволили снизить уровень бедности с 26,2% в 2019 г. до 18,7% в 2020 г. Однако социальное неравенство все еще остается серьезной проблемой в Бразилии из-за краткосрочного эффекта предпринятых мер политики, а также усугубления ситуации в 2022 г. из-за ряда социально-экономических факторов внутри страны и вызовов мировой экономики.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2021 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

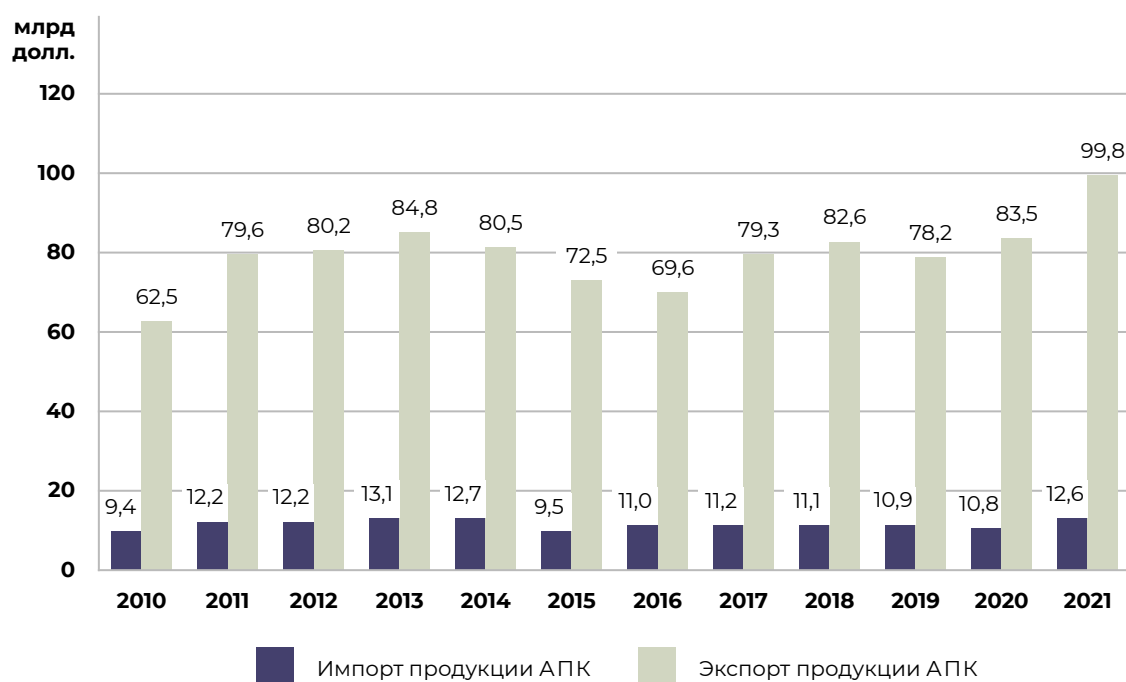
Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

## Внешняя торговля продукцией АПК

Аграрный сектор играет важную роль в экономике Бразилии, а также является одной из ведущих отраслей в экспорте страны (36% в структуре экспорта за 2021 г.). Объем сельскохозяйственного ВВП за 2001–2021 гг. увеличился более чем в 4 раза — с 26,9 млрд долл. США до 110,9 млрд долл. США. На долю сельскохозяйственного сектора приходится 6,9% в ВВП, а доля занятого населения в аграрном секторе составляет 9,1%.

Бразилия экспортирует преимущественно соевые бобы, сахар свекловичный и тростниковый, говядину и пищевые субпродукты КРС, жмых и шрот соевые, мясо птицы. К ключевым категориям импорта относятся пшеница, кукуруза, солод, рыба свежая и охлажденная, вина виноградные.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Бразилии, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Бразилии, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Соевые бобы	38 638,7	38,7
Сахар свекловичный и тростниковый	9 186,4	9,2
Говядина и пищевые субпродукты КРС	8 318,1	8,3
Жмых и шрот соевые	7 342,7	7,4
Мясо птицы	6 953,5	7,0
Кофе	5 833,3	5,8
Кукуруза	4 188,8	4,2
Свинина и пищевые субпродукты свиней	2 592,5	2,6
Масло соевое	2 016,7	2,0

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Соки фруктовые и овощные	1 865,4	1,9
Прочие продукты	12 885,3	12,9
<b>Итого</b>	<b>99 821,6</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Бразилии, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Пшеница	1 669,0	13,3
Кукуруза	733,6	5,8
Солод	693,1	5,5
Рыба свежая и охлажденная	610,8	4,9
Вина виноградные	476,6	3,8
Масло оливковое	440,3	3,5
Соевые бобы	399,3	3,2
Масло пальмовое	370,0	2,9
Масло пальмоядровое и масло бабассу	317,5	2,5
Рис	316,8	2,5
Прочие продукты	6 542,2	52,1
<b>Итого</b>	<b>12 569,1</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

## 1.2. Политические тенденции

Бразилия — демократическая президентская республика. Президент является одновременно главой государства и главой правительства. Федеративное государство состоит из Федерального округа со столицей Бразилиа, 26 штатов и муниципалитетов.

Законодательная власть осуществляется двухпалатным Национальным конгрессом. Федеральный сенат (верхняя палата) состоит из 81 члена — по трое сенаторов от каждого штата и Федерального округа. Палата депутатов (нижняя палата) состоит из 513 членов. Сенаторы избираются на восемь лет, депутаты — на четыре года. Во всех штатах, включая Федеральный округ, имеются административные и законодательные органы власти.

В Национальном конгрессе Бразилии представлено около 20 политических партий. Партии, как правило, формируют коалиции. До 2018 г. двумя наиболее известными коалициями были Рабочая партия и Партия бразильского демократического движения. Однако расстановка политических сил изменилась, когда Жаир Болсонару присоединился к либеральной партии перед тем, как стал президентом в 2019 г.

2 октября 2022 г. в Бразилии состоялись всеобщие выборы, на которых были избраны президент, вице-президент, члены национального конгресса, губернаторы, вице-губернаторы и законодательные органы штатов. Против Жаира Болсонару от Либеральной партии выступал Луис Инасиу Лула да Силва от Партии трудящихся. Поскольку ни один кандидат на пост президента не получил более половины действительных голосов в первом туре, второй тур выборов был проведен 30 октября. Лула да Силва получил большинство голосов во втором туре и стал избранным президентом Бразилии. Ранее Лула да Силва избирался на пост президента в 2002 и 2006 гг.

Несмотря на победу Лулы да Силвы на президентских выборах, в национальном конгрессе сложилось более неоднозначное положение. Большой победой для партии Жаира Болсонару стало увеличение количества мест в федеральном сенате почти вдвое, а также прирост сторонников в палате депутатов. Если Лула да Силва пойдет на принятие кардинальных политических решений, то одной из главных проблем станет поиск компромисса с представителями Либеральной партии.



Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Бразилии



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значением от -2,5 до 2,5.

Согласно показателям качества государственного управления, лучший результат Бразилия показала в 2002 г. и 2003 г. С тех пор рейтинг, несмотря на общую турбулентность, находился в негативной динамике.

### 1.3. Деловая среда

В 2021 г. Бразилия заняла 124-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. По показателю защиты миноритарных инвесторов страна занимает 61-е место (прозрачность транзакций, корпоративное управление, защита интересов инвесторов), а по показателю обеспечения исполнения контрактов — 58-е место. Сложность процесса регистрации собственности зависит от региона. В Сан-Паулу регистрация собственности в среднем занимает 24,5 дня, требуя прохождения 14 процедур, в то время как в Рио-де-Жанейро необходимо пройти 13 процедур, которые занимают 40,5 дней. В целом по данному показателю Бразилия занимает 133-е место. Показатели трансграничной торговли довольно низкие (108-е место), но хуже всего в стране обстоят дела с уплатой налогов (184-е место) и выдачей разрешений на строительство (170-е место).

В 2021 г. Бразилия набрала 38 из 100 баллов в индексе восприятия коррупции Transparency International, заняв 96-е место среди 180 стран в рейтинге и разделив данную строчку с Аргентиной, Индонезией, Лесото, Сербией и Турцией. Динамика показывает, что ситуация с коррупцией не улучшается, так как в 2012 г. страна занимала 69-ю позицию в рейтинге.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	<b>Стимулирующие факторы</b>	<b>Сдерживающие факторы</b>
<b>Экономика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Крупные запасы природных ресурсов.</li> <li>• Один из ведущих производителей алюминия и угля.</li> <li>• Крупнейшая экономика Латинской Америки.</li> <li>• Значительные валютные резервы. Бразилия является одной из главных стран-кредиторов.</li> <li>• Высокая численность населения.</li> <li>• Активное развитие сферы услуг.</li> <li>• Высокая диверсификация промышленности.</li> <li>• Постепенное снижение доли населения, живущей за чертой бедности.</li> <li>• Инвестиции Китая в национальную инфраструктуру.</li> <li>• Высокая доля агропромышленного сектора в экспорте страны</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Низкий уровень инвестиций в основной капитал.</li> <li>• Высокая себестоимость производства снижает конкурентоспособность продукции.</li> <li>• Нехватка квалифицированной рабочей силы.</li> <li>• Недостаточно развитая система образования.</li> <li>• Высокий уровень безработицы.</li> <li>• Показатели инфляции значительно превышают целевые.</li> <li>• Рост ключевой процентной ставки.</li> <li>• Рост цен на продукты питания.</li> <li>• Угроза стабильности курса национальной валюты ввиду растущего государственного долга.</li> <li>• Рост цен на недвижимость.</li> <li>• Снижение покупательной способности населения.</li> <li>• Высокий уровень неравенства доходов.</li> <li>• Рост закрепитованности домохозяйств</li> </ul>
<b>Политика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дружественные отношения с соседними государствами.</li> <li>• Развитое региональное сотрудничество в сфере безопасности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Широкая оппозиция избранному президенту в лице сторонников проигравшего кандидата Жаира Болсонару.</li> <li>• Обеспокоенность инвесторов из-за планов нового президента увеличения расходов без повышения налогов, отвергнув необходимость проведения бюджетной консолидации.</li> <li>• Несмотря на проведенные реформы, забастовки по-прежнему проходят в стране</li> </ul>

Продолжение табл. 3.

	<b>Стимулирующие факторы</b>	<b>Сдерживающие факторы</b>
<b>Право</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Независимость судов высшей инстанции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Неэффективная судебная система.</li> <li>• Высокая степень бюрократизации и неэффективность исполнительной и судебной власти создают риск пересмотра и расторжения ранее заключенных контрактов.</li> <li>• Сложная система налогообложения.</li> <li>• Высокая вероятность повышения налогов при новом правительстве</li> </ul>
<b>Торговля</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Членство в ВТО, МВФ, МЕРКОСУР, Международной торговой палате, Латиноамериканской ассоциации интеграции и G-20.</li> <li>• Один из крупнейших экспортеров аграрной продукции.</li> <li>• Высокий экспортный потенциал.</li> <li>• Высокая диверсификация экспорта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Относительная закрытость для внешней торговли.</li> <li>• Высокие торговые барьеры и сложные правила регулирования рынка</li> </ul>

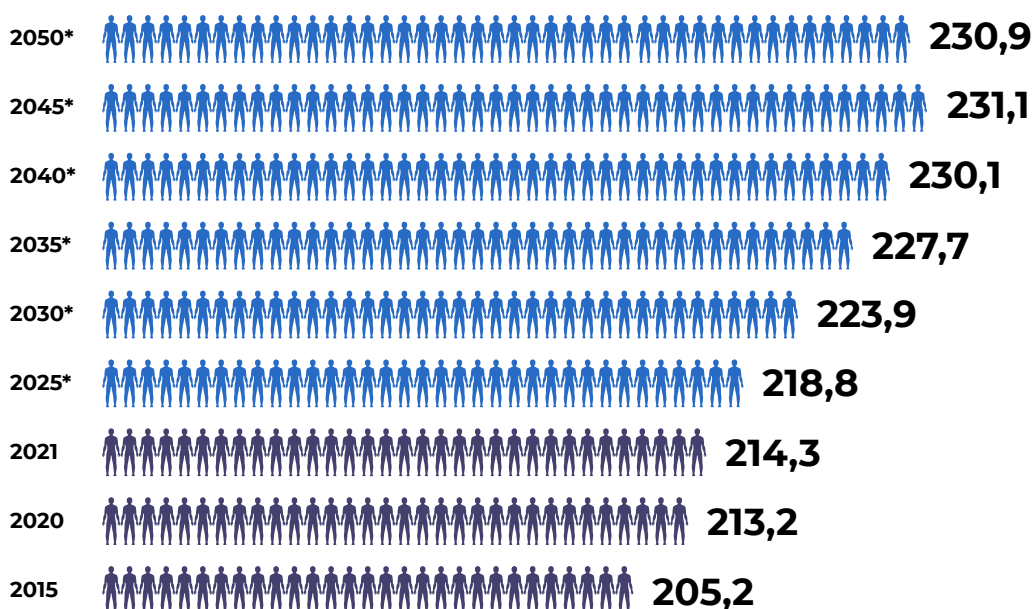




## 1.4. Демографические тенденции

В 2021 г. население Бразилии составило 214,3 млн человек. Свыше 87% населения страны проживает в городах. Несмотря на то, что пандемия COVID-19 в Бразилии способствовала одному из самых высоких уровней смертности, быстрое развертывание мер вакцинации населения с середины 2021 г. способствовало относительной нормализации ситуации. В результате в Бразилии сохранилась положительная динамика роста численности населения: среднегодовой темп роста — 0,7% (2015–2021 гг.) и 0,3% (2021–2050 гг.). Ожидается, что к 2050 г. общая численность достигнет 230,9 млн человек.

Рис. 7. Общая численность населения Бразилия, прогноз до 2050 г., млн человек



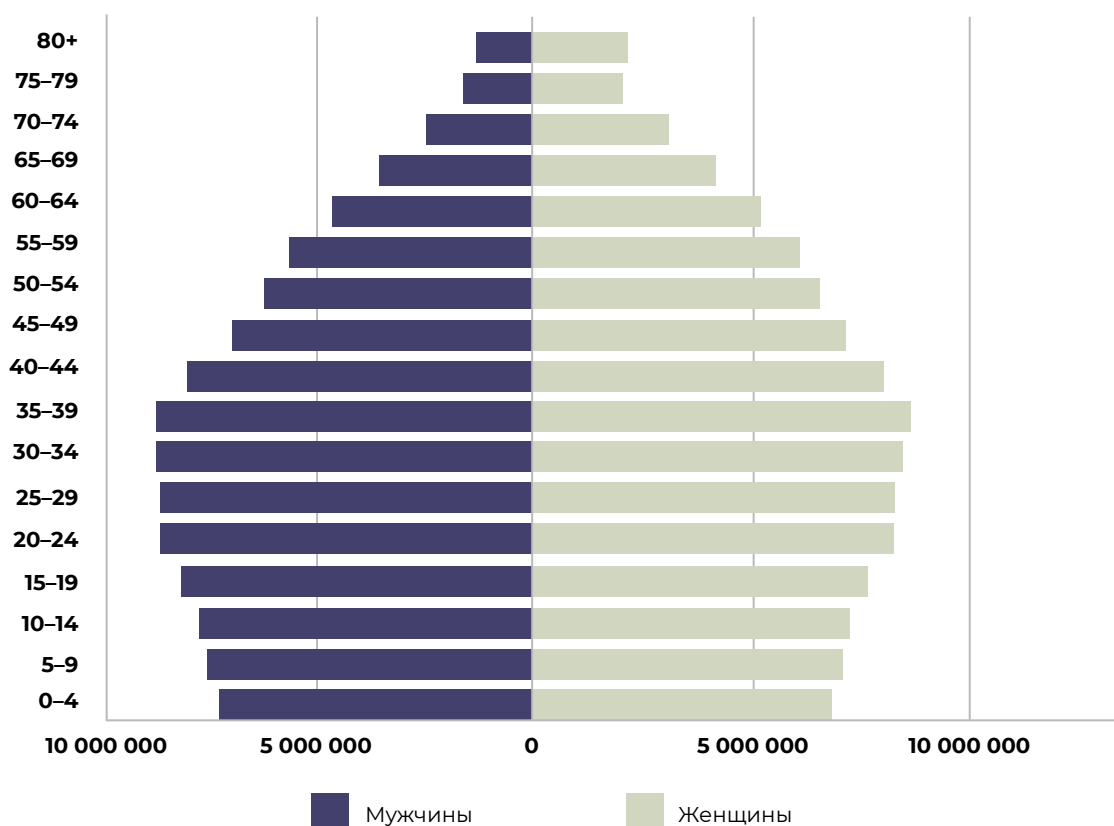
Источник: ООН

Примечание. \*прогноз.

Основные демографические тренды в стране: свыше 67% населения находится в трудоспособном возрасте и практически 36% моложе 25 лет, которые, как ожидается, станут драйвером роста потребительского спроса. В то же время различные экономические и политические проблемы последних лет не позволяют Бразилии в полной мере реализовать весь потенциал экономического роста



Рис. 8. Население Бразилия по полу и возрасту, 2021 г.



Источник: ООН

## 1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

На сегодняшний день Бразилия остается крупнейшим потребительским рынком в Латинской Америке. Долгосрочное увеличение покупательной способности домохозяйств ограничено высоким уровнем безработицы, низкими личными сбережениями и сильной инфляцией, которая сохранится в ближайшие годы. Несмотря на то, что пандемия COVID-19 и последовавшая за ней рецессия усугубили социально-экономические проблемы в стране, что привело к дальнейшему увеличению неравенства доходов в Бразилии, сохраняющаяся экономическая и политическая неопределенность еще больше подрывает экономические перспективы.

Введенные ограничительные меры в период пандемии COVID-19 в значительной степени повлияли на формирование потребительского поведения в стране. Ценовой фактор стал определяющим при выборе продуктов, и дешевые аналоги товаров стали стремительно набирать популярность. Помимо этого, дополнительный импульс к развитию получил сектор электронной

торговли. Высокий уровень цифровизации повышает требовательность потребителей к качеству продукции, так как прежде, чем совершить покупку, бразильцы предварительно изучают его характеристики, а также ищут аналоги в интернете.



#### **Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Бразилии:**

- согласно прогнозам, к 2040 г. в группе населения с наивысшим уровнем доходов основную долю составят люди в возрасте от 45 до 49 лет, при этом по уровню доходов на душу населения в лидерах останется возрастная группа от 35 до 39 лет;
- ожидается, что доля потребителей с низкими доходами будет увеличиваться, и вплоть до 2040 г. останется преобладающей;
- значительный рост населения за счет высоких показателей рождаемости и иммиграции;
- за период с 2016 по 2021 гг. доля населения, живущей за чертой бедности, снизилась до 8,2%, однако в крупных городах по-прежнему сохраняются крупные фавелы, где проживает население с минимальными доходами, в основном занятое в теневом секторе экономики;
- растущая инфляция снизит покупательную способность потребителей с низкими доходами;
- Бразилия — лидер по уровню цифровизации в регионе;

- основной объем потребления рыбы приходится на сектор общественного питания;
- в результате пандемии COVID-19 снизился спрос на свежую рыбу, при этом замороженная продукция получила более широкое распространение за счет длительного хранения;
- рост цен и снижение покупательной способности создают спрос на более дешевые виды рыбы;
- развитие сектора аквакультуры в стране.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2021 г., 2018-2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. \*оценка, \*\*прогноз.







Содержание

---

## **2.1.**

Объем и динамика рынка

## **2.2.**

Потребительские предпочтения

## **2.3.**

Торгово-распределительная сеть

## **2.4.**

Конкурентная среда  
и участники рынка

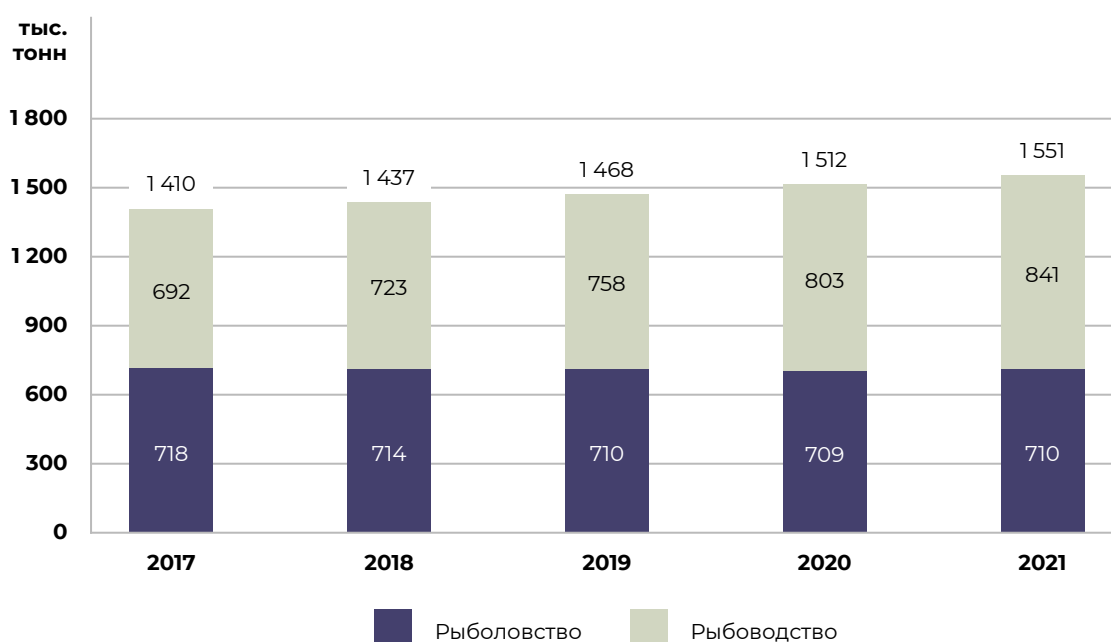
## 2.1. Объем и динамика рынка

### Производство

Бразилия является крупным производителем рыбы при том, что более половины объема производства выращивается на фермах. В 2021 г. производство рыбы в Бразилии достигло 1,55 млн тонн, из них на рыбоводство пришлось 54% или 841 тыс. тонн.

Главным выращиваемым в стране видом рыбы является тилапия. По данным Бразильской ассоциации рыбоводов Peixe BR, в 2021 г. производство тилапии составило 534 тыс. тонн — 64% от общего объема культивируемой рыбы в стране. Бразилия является четвертым в мире производителем тилапии, которая в основном реализуется на внутреннем рынке и является доступным и относительно дешевым источником белка. В силу географических особенностей минтай в Бразилии не производится.

Рис. 10. Производство рыбы в Бразилии, 2017-2021 гг., тыс. тонн



Источник: FAOSTAT, Peixe BR



Минтай — донный вид рыб, обитающий в холодных водах, добывается американскими и российскими судами в Охотском и Беринговом морях. Однако Китай является ведущим мировым переработчиком рыбы, в том числе более 70% добытого в России минтая. В Китае импортируемая из России рыба подвергается глубокой переработке в филе и другие виды продукции. Спецификой производства филе минтая, влияющей на качество и цену продукта, является количество этапов переработки. Например, американское филе минтая производится на судах-процессорах и береговых заводах и замораживается однократно. В то же время филе, произведенное в КНР, подлежит повторной заморозке (после разморозки и филетирования поступающего из России потрошеного минтая). Фактор повторной заморозки негативно влияет на качество продукта и отражается на цене.

## Потребление

На уровень потребления филе минтая в Бразилии оказывают влияние два ключевых фактора — цена реализации продукции и конкуренция со стороны местной аквакультуры, главным образом тилапии.

Спрос на филе минтая крайне зависим от цены предложения. Бразильские потребители по соображениям экономии исторически предпочитают филе минтая вторичной заморозки, которое производится из российского сырья на китайских предприятиях. Покупатели очень чувствительны к цене и не готовы платить больше. Этим фактом и объясняется практически полное отсутствие поставок филе минтая первичной заморозки из России и незначительный объем его поставок из США. Причем филе минтая из США позиционируется в Бразилии как премиальный продукт, и соответственно, не доступный большей части населения страны. Таким образом, более дорогое и качественное филе первичной заморозки уступает продукту вторичной заморозки.

Разница в цене филе первичной заморозки из США и России по сравнению с ценой филе вторичной заморозки из КНР может достигать 600 долл. США за тонну.

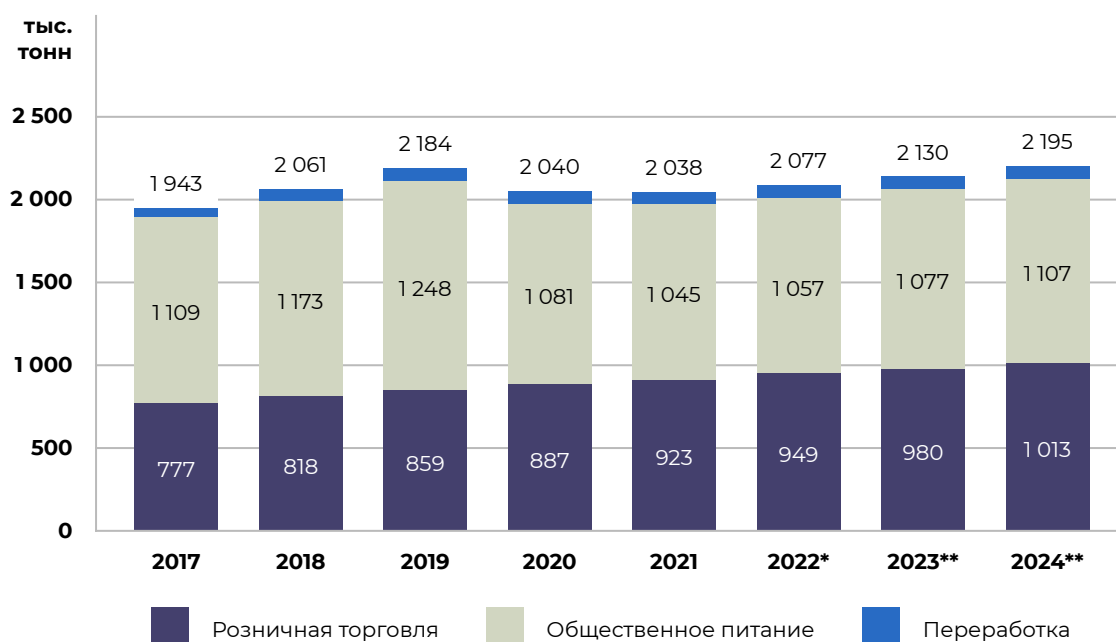
Дополнительным фактором, оказывающим негативное влияние на спрос на филе минтая, является растущий объем выращивания тилапии. Тилапия — один из наиболее близких заменителей минтая в сегменте белой рыбы. Это отражается как в масштабах глобального рынка рыбной продукции, так и на внутреннем рынке страны.

Несмотря на сокращение спроса на филе минтая в Бразилии, потребление рыбы и морепродуктов в целом растет. По данным Министерства сельского хозяйства, продовольствия и снабжения Бразилии (МАРА), среднестатистическое потребление рыбы в стране составило около 9 кг. При этом ожидается рост потребления рыбы и морепродуктов в результате развития аквакультуры в сочетании с популяризацией здорового образа жизни.



Кроме того, увеличение доходов населения также способствует росту спроса на более ценные виды рыб и морепродуктов, в том числе в сегменте общественного питания. В Бразилии, например, растет популярность японских ресторанов. Это стимулирует продажи рыбы и морепродуктов. Кроме того, в стране проживает около 1,5 млн бразильцев японского происхождения<sup>1</sup>, чей рацион включает рыбу и морепродукты.

Рис. 11. Объем продаж рыбы в Бразилии по каналам реализации в натуральном выражении, 2017-2024 гг., тыс. тонн



Источник: Euromonitor International, EMIS

Примечание. \*оценка, \*\*прогноз. В категорию «рыба» входят все виды рыб. Данные статистики учитывают свежую сырую (охлажденную и замороженную) рыбу, но не учитывают готовые изделия и продукцию с добавлением соусов, трав или специй.

## Экспорт и импорт

### Импорт

В 2012–2019 гг. импорт рыбы и морепродуктов Бразилии находился на уровне 300–400 тыс. тонн. В 2020 г. суммарный объем импорта данной категории сократился на 10,8% в натуральном выражении и на 29,4% в стоимостном и составил 283,8 тыс. тонн или 858,9 млн долл. США. По результатам 2020 г. наблюдается снижение поставок почти по всем позициям как в натуральном, так и в стоимостном выражении. В 2021 г. импорт рыбы и морепродуктов Бразилии

<sup>1</sup> <https://bit.ly/3WGbF8n>

составил 302,6 тыс. тонн (1 146,1 млн долл. США). Больше всего в натуральном выражении Бразилия импортирует мороженую рыбу (код ТН ВЭД 0303) — 112,4 тыс. тонн (175,9 млн долл. США), а в стоимостном — свежую или охлажденную рыбу (код ТН ВЭД 0302), объем импорта которой составил 610,8 млн долл. США (92,4 тыс. тонн).

Табл. 4. Структура импорта рыбы и морепродуктов Бразилии по категориям в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0303	рыба мороженая	94,8	92,6	73,2	56,4	117,9	145,0	131,7	117,3	102,9	112,4
0302	рыба свежая или охлажденная	51,5	59,3	72,7	75,9	66,3	72,5	76,9	86,5	88,5	92,4
0304	филе рыбное	138,3	175,9	169,2	131,3	109,0	117,4	86,3	76,0	62,5	67,4
0305	рыба сушеная, соленая	50,2	48,4	49,6	34,9	33,8	39,3	36,1	31,3	23,7	24,3
0307	моллюски	4,9	7,1	8,9	7,7	8,4	9,3	8,3	6,6	5,9	5,7
0306	ракообразные	0,03	0,1	0,03	0,03	0,03	0,03	0,1	0,2	0,3	0,4
0301	живая рыба	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,02
0308	водные беспозвоночные, кроме ракообразных и моллюсков, живые, свежие, охлажденные, мороженые, сушеные, соленые или в рассоле	0,002	0,002	0,004	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,004
	<b>Итого</b>	<b>339,7</b>	<b>383,4</b>	<b>373,6</b>	<b>306,3</b>	<b>335,4</b>	<b>383,7</b>	<b>339,5</b>	<b>318,0</b>	<b>283,8</b>	<b>302,6</b>

Источник: ITC Trade Map

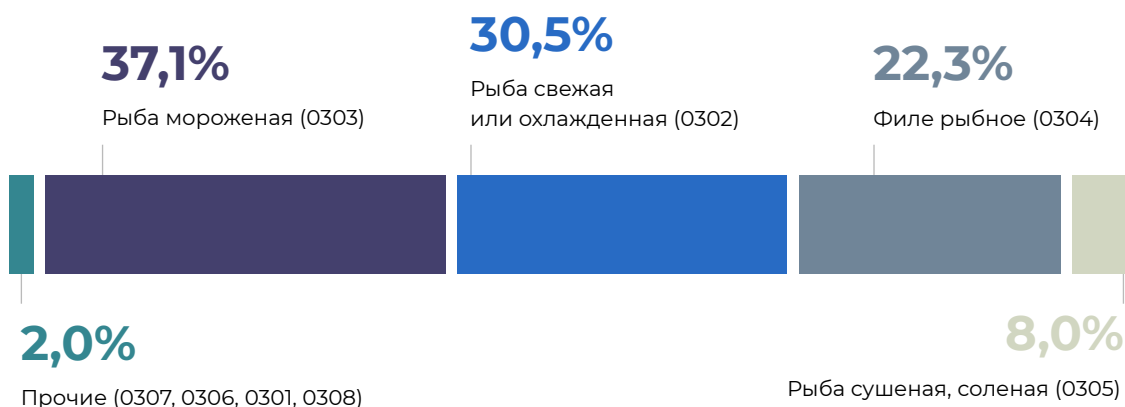
Табл. 5. Структура импорта рыбы и морепродуктов Бразилии по категориям в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0302	рыба свежая или охлажденная	232,7	369,6	429,8	375,8	438,4	508,8	505,7	528,6	366,1	610,8
0304	филе рыбное	398,9	479,8	511,1	385,0	288,7	363,9	306,7	275,5	187,3	205,8
0303	рыба мороженая	182,2	190,3	191,4	126,3	179,2	209,2	220,8	205,8	151,8	175,9
0305	рыба сушеная, соленая	323,3	272,8	278,4	204,5	167,2	197,9	191,8	176,7	127,5	129,0
0307	моллюски	17,4	19,1	24,1	16,9	24,9	36,9	37,8	27,6	23,3	20,5
0306	ракообразные	0,6	0,9	0,6	0,5	0,5	0,5	2,2	2,6	2,8	4,0
0301	живая рыба	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1
0308	водные беспозвоночные, кроме ракообразных и моллюсков, живые, свежие, охлажденные, мороженые, сушеные, соленые или в рассоле	0,02	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	<b>Итого</b>	<b>1 155,4</b>	<b>1 332,9</b>	<b>1 435,8</b>	<b>1 109,6</b>	<b>1 099,4</b>	<b>1 317,6</b>	<b>1 265,3</b>	<b>1 217,1</b>	<b>858,9</b>	<b>1 146,1</b>

Источник: ITC Trade Map

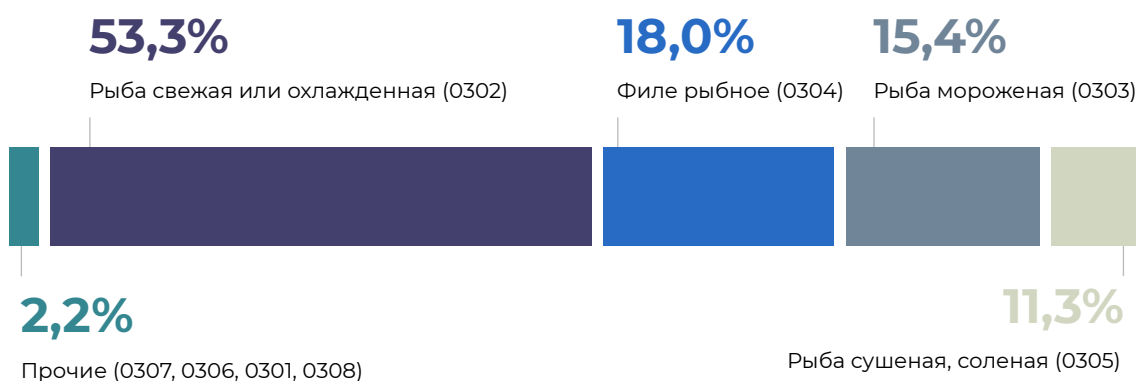
Мороженая рыба занимает 37,1% импорта рыбы и морепродуктов Бразилии в натуральном выражении и 15,4% в стоимостном. В топ-3 импортируемой Бразилией продукции также входят свежая или охлажденная рыба (код ТН ВЭД 0302), занимающая 30,5% рынка в натуральном и 53,3% в стоимостном выражении, а также рыбное филе (код ТН ВЭД 0304) с долей 22,3% и 18,0% соответственно.

Рис. 12. Структура импорта рыбы и морепродуктов Бразилии по категориям в натуральном выражении, 2021 г., %



Источник: ITC Trade Map

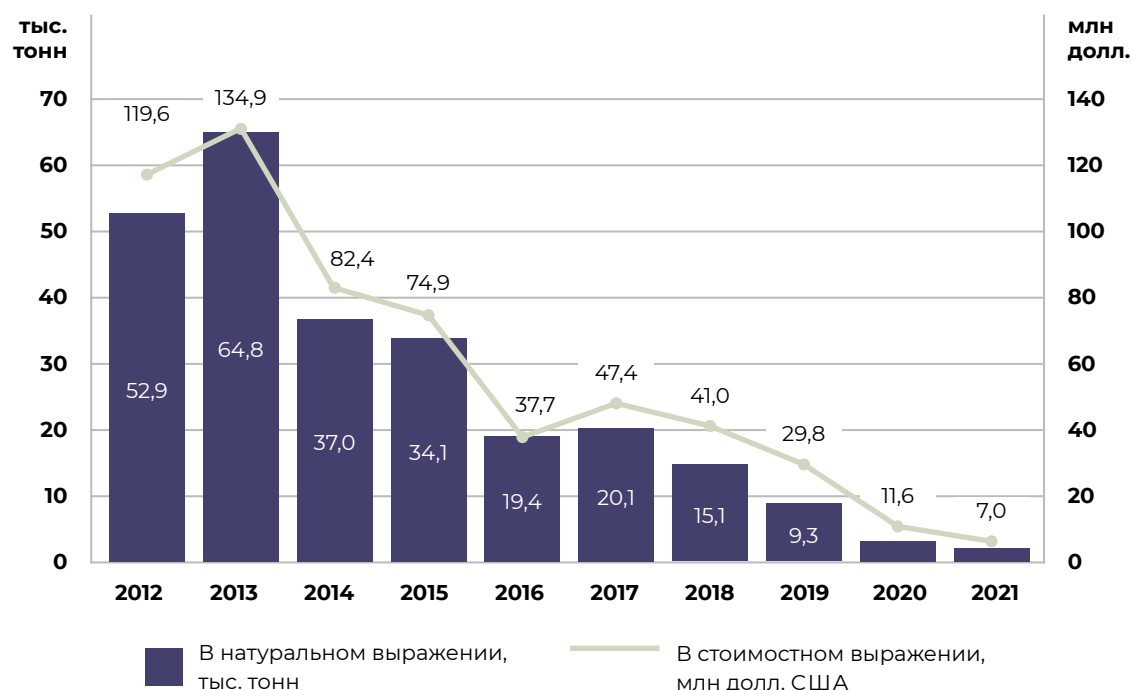
Рис. 13. Структура импорта рыбы и морепродуктов Бразилии по категориям в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: ITC Trade Map

В начале 2017 г. были введены новые правила по содержанию льда в импортном мороженом филе рыб. Это стало одной из причин сокращения импорта филе минтая. Ранее в страну завозилось филе с самым высоким в мире содержанием льда. По данным Ассоциации рыбной промышленности Бразилии (ABIPESCA), за последние два года потребление в стране филе минтая из Китая сократилось на 18 тыс. тонн из-за ужесточения требований к содержанию льда и добавок в морепродуктах.

Рис. 14. Импорт замороженного филе минтая Бразилии в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 030475.

Ожидается, что тенденция к снижению импорта продолжится, поскольку спрос остается сдержанным, а цены растут на фоне девальвации местной валюты. Кроме того, существует спрос на другие виды рыб, например, тилапии и хека, филе которых составляет конкуренцию филе минтая.

В 2021 г. безусловным лидером по поставкам замороженного филе минтая в Бразилию был Китай, на долю которого пришелся весь импорт как в натуральном, так и в стоимостном выражении.



Табл. 6. Импорт замороженного филе минтая Бразилии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

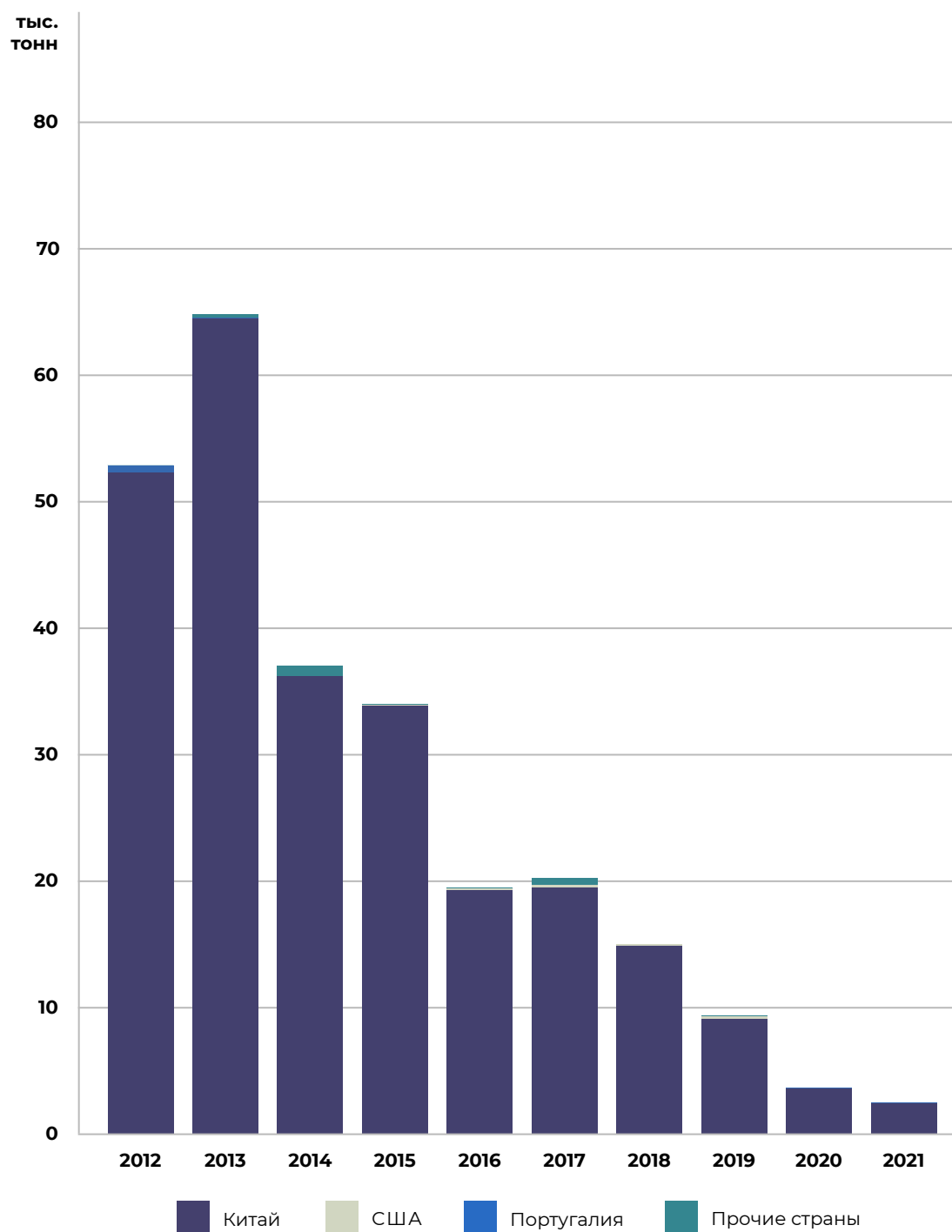
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Китай	52,3	64,5	36,2	33,9	19,3	19,5	14,9	9,1	3,6	2,4
2	США	—	0,03	0,01	0,03	0,1	0,2	0,1	0,2	—	0,02
3	Португалия	0,6	0,002	0,01	0,004	—	0,003	0,002	0,01	0,01	0,02
	Прочие страны	—	0,3	0,8	0,1	0,1	0,5	0,04	0,02	—	0,001
	<b>Итого</b>	<b>52,9</b>	<b>64,8</b>	<b>37,0</b>	<b>34,1</b>	<b>19,4</b>	<b>20,1</b>	<b>15,1</b>	<b>9,3</b>	<b>3,6</b>	<b>2,4</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 030475.



Рис. 15. Импорт замороженного филе минтая Бразилии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 030475.

Табл. 7. Импорт замороженного филе минтая Бразилии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Китай	118,1	134,2	80,4	74,5	37,3	45,7	40,7	29,1	11,5	6,8
2	Португалия	1,5	0,01	0,03	0,02	—	0,01	0,01	0,03	0,07	0,08
3	США	—	0,1	0,04	0,1	0,2	0,5	0,2	0,7	—	0,07
	Прочие страны	—	0,6	1,9	0,3	0,2	1,2	0,1	0,1	—	—
	<b>Итого</b>	<b>119,6</b>	<b>134,9</b>	<b>82,4</b>	<b>74,9</b>	<b>37,7</b>	<b>47,4</b>	<b>41,0</b>	<b>29,8</b>	<b>11,6</b>	<b>7,0</b>

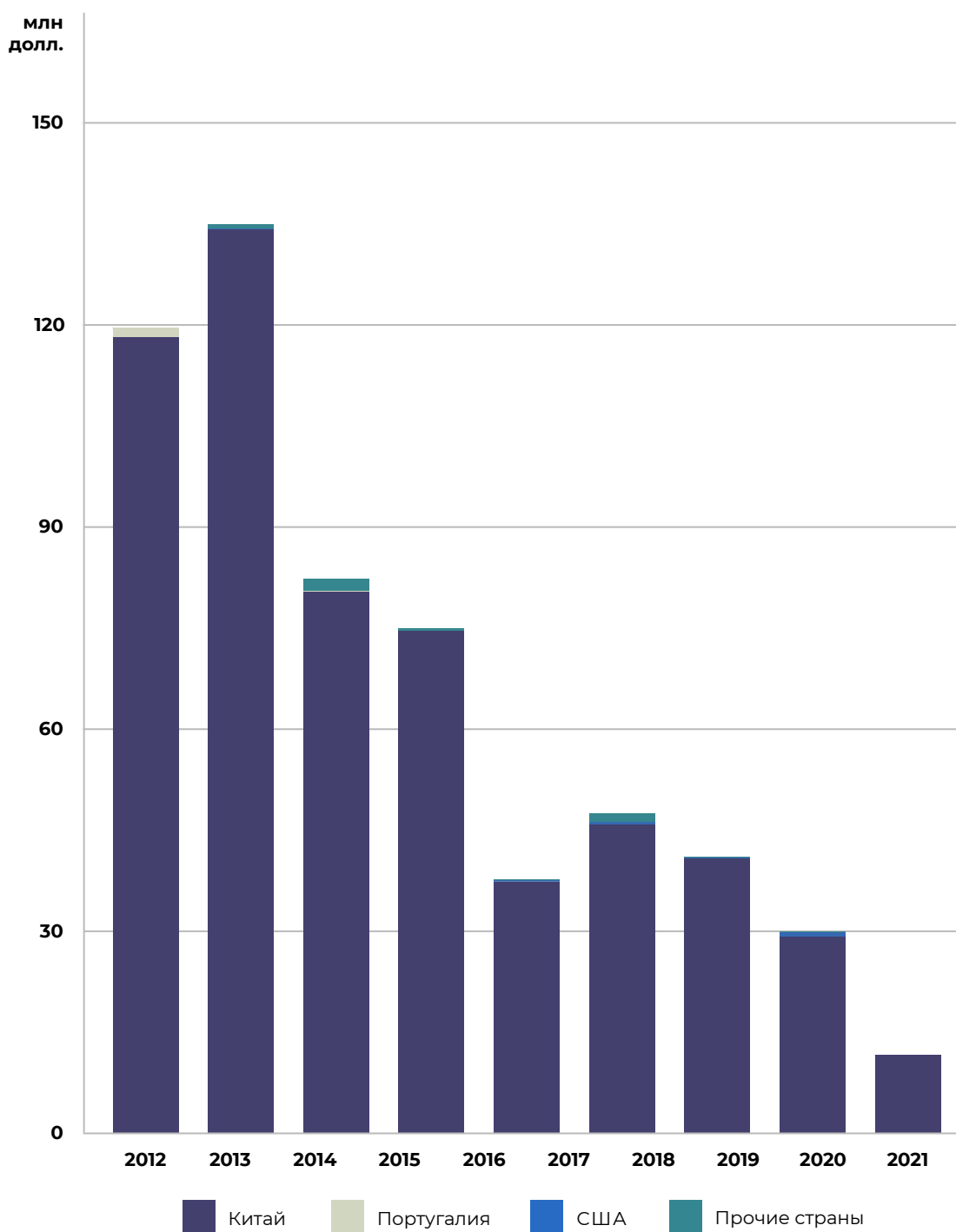
Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 030475.





Рис. 16. Импорт замороженного филе минтая Бразилии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 030475.

Средняя импортная цена на замороженное филе минтая в Бразилии в 2021 г. составила 2 859 долл. США за тонну, что на 11,7% меньше цены 2020 г. Импортная цена по большей степени зависит от цены основного поставщика замороженного филе минтая в Бразилию — Китая.

Табл. 8. Средняя импортная цена замороженного филе минтая по странам, 2012–2021 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от среднемировой цены в 2021 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>2 262</b>	<b>2 083</b>	<b>2 228</b>	<b>2 199</b>	<b>1 942</b>	<b>2 351</b>	<b>2 726</b>	<b>3 198</b>	<b>3 238</b>	<b>2 859</b>	—
Португалия	2 622	6 500	5 600	5 000	—	4 667	3 000	4 250	4 786	4 938	72,7
США	—	4 148	5 143	2 778	2 547	2 838	3 400	3 687	—	3 238	13,3
Китай	2 258	2 081	2 225	2 198	1 939	2 342	2 724	3 188	3 232	2 843	-0,6

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 030475.

Табл. 9. Основные страны-экспортеры замороженного филе минтая в Бразилию в 2021 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	Китай	> 99%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Союз предприятий по производству, переработке и продаже продукции водного промысла Китая (China Aquatic Products Processing &amp; Marketing) — государственная организация по торговле морепродуктами, которая помогает сертифицировать продукцию по международным стандартам для внутренней и внешней торговли.</li> <li>• Китайский минтай попадает как в розничные магазины, так и в сектор общественного питания, покупатели воспринимают качество продукции по-разному.</li> <li>• Импортная продукция из Китая представлена на рынке Бразилии местными брендами, такими как Bacalanor, Do Chef Friboi и Ruibaoyuan</li> </ul>

Продолжение табл. 9.

№	Экспортер	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
2	США	< 1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• На Аляске производится более 50% морепродуктов. Устойчивое управление, традиции и опыт — сильные конкурентные преимущества.</li> <li>• Институт маркетинга морепродуктов Аляски (Alaska Seafood Marketing Institute) помогает продвигать продукцию рыбного промысла США во всем мире. Главный импортный бренд — Trident Seafood, с которым работает компания Alaska Seafood</li> </ul>

Источник: ITC Trade Map, оценки отраслевых экспертов

## 2.2. Потребительские предпочтения

### Популяризация здорового питания

Бразильский рацион традиционно включает такие продукты, как рис, бобы и корнеплоды, а также мясо и рыбу. Более половины населения страдает от ожирения, поэтому бразильцы все больше заботятся о своем здоровье и начинают уделять особое внимание сбалансированному питанию, которое включает потребление морепродуктов и рыбы. Среди потребителей наиболее популярны такие виды рыб, как тилапия и лосось. Недостаточная осведомленность о пользе других видов рыб, о характеристиках вкуса, текстуры и качества осложняет позиционирование такой рыбы, как минтай.

### Снижение спроса на мясо

В Бразилии наблюдается рост потребления продуктов растительного происхождения на фоне увеличения числа вегетарианцев, а также популярности флекситарной диеты. Каждый четвертый потребитель в Бразилии отдает предпочтение продуктам на растительной основе с высоким содержанием белка. При отказе от мяса также повышается потребление рыбы и морепродуктов. Согласно прогнозам, потребление рыбы и морепродуктов на душу населения вырастет до 11,1 кг в 2024 г.

## **Потребление минтая в жареном или запеченном виде**

В бразильской кухне нет традиционных рецептов блюд из минтая. Обычно эту рыбу едят в виде филе, приготовленном на гриле, либо запекают с картофелем и луком и подают с рисом. Измельченный минтай может заменить треску, которую бразильцы готовят в соответствии с традициями португальской кухни. Мокека (рагу из рыбы) — бразильское блюдо, которое готовят из рыбного филе и других частей рыбы с добавлением картофеля, моркови и прочих овощей.

## **Восприятие минтая в Бразилии**

До 2018 г. минтай пользовался спросом, но после информации о пищевых добавках, таких как триполифосфат, отношение к этой рыбе резко изменилось и спрос снизился. Триполифосфат удерживает воду в рыбе и приводит к увеличению фактического веса.

## **2.3. Торгово-распределительная сеть**

В структуре потребления минтая в 2021 г. на сектор розничной торговли пришлось 70% от всего объема, на сектор общественного питания — 27% и переработку — 3%. Средняя цена за килограмм в рознице составила 8-9 долл. США. Поскольку рыба импортируется в Бразилию, то цены на филе минтая зависят от колебания валютного курса.

Основным каналом розничных продаж минтая остаются крупные розничные сети. Учитывая зависимость от импорта, ключевой фактор ценообразования в розничных сетях — девальвация национальной валюты. Политическая и экономическая ситуация в Бразилии ухудшились из-за пандемии COVID-19, в результате чего курс реала вырос с 4,1 в начале 2020 г. до 5,3 реалов за доллар США в конце 2021 г.

Цены в бразильских продуктовых магазинах в 2020 г. значительно выросли. Розничная цена 1 кг рыбной продукции в 2021 г. выросла на 10-20% по сравнению с 2020 г.

Современные магазины розничной торговли предлагают широкий ассортимент рыбы и морепродуктов.

Как правило, иностранные продукты представлены в наиболее крупных розничных сетях, это относится и к минтаю:





**Carrefour** — ведущая розничная сеть по продаже продукции таких брендов, как Ruibaoyuan, Riberalves и Planalto.



**Pão de Açúcar и Extra** — обе сети принадлежат международной компании Casino и представляют продукцию таких брендов, как Bacalanor, Riberalves и Planalto.



**Big Bom Preço** (ранее известный как Walmart) продает продукцию бренда Riberalves.



#### Ассортимент и цены:

- средняя цена в рознице — 8-9 долл. США за 1 кг;
- минтай конкурирует с такой рыбой как хек и пангасиус; местная тилапия дороже, но она предпочтительнее для потребителей, так как лучше известна.

### Маркетинг:

В качестве примера можно привести деятельность Института маркетинга морепродуктов Аляски, который занимается целевым продвижением рыбы и морепродуктов из США (в том числе филе минтая) в сфере розничной торговли и секторе общественного питания. На рынке Бразилии минтай продвигается как премиальный продукт.

## 2.4. Конкурентная среда и участники рынка



### **Bacalanor West Norway (импорт/рыбопереработка)**

Компания Bacalanor позиционирует свои продукты как норвежские, но большинство из них, включая минтай, перерабатываются в Китае. Основным видом рыбы, который реализует компания, является треска. В ассортименте есть и другие виды белой рыбы, в т.ч. минтай. Bacalanor указывает вид рыбы на этикетке (*Theragra chalcogramma*) и гарантирует, что в минтае собственного производства сохраняется «естественное содержание омега-3-кислот».



### **Do Chef Friboi (производство/переработка продуктов питания)**

JBS — ведущий мировой производитель и переработчик продуктов питания. Бренд Do Chef Friboi известен в первую очередь поставками говядины для предприятий общественного питания. В 2018 г. компания расширила ассортимент продукции и начала работать с рыбой, а также поставлять продукцию в розничные сети. У бренда налажено партнерство с компанией Alaska Seafood, но большая часть импорта все же поступает из Китая. Минтай продается в упаковке весом от 800 г до 1 кг.



### **Ruibaoyuan (рыбопереработка)**

Ruibaoyuan — китайское рыбоперерабатывающее предприятие, которое специализируется на лососевых рыбах. Крупные розничные торговые сети, такие как Pão de Açúcar и Carrefour, импортируют продукцию бренда напрямую из Китая. Минтай обычно продается в упаковке весом 500 г. В 2020 г. компания Ruibaoyuan получила от регулирующих органов Бразилии уведомление о нарушении требований из-за отсутствия обязательной информации на этикетках.



### **Golden Fish (рыбопереработка/импорт)**

Компания Golden Fish продает овощи, закуски и рыбную продукцию. Под брендом Golden Fish также предлагается минтай, лосось, хек и пангасиус. Замороженное филе минтая импортируется из Китая и продается в полиэтиленовых пакетах весом 500 или 800 г. Продукция заявлена как «100% натуральная».

Среди других известных зарубежных брендов минтая — JetFish, Canoe и Trident Seafood. Продукция JetFish и Canoe, как и других ведущих брендов, импортируется из Китая, в то время как Trident Seafood — единственный известный бренд, который ввозится из США, где находится штаб-квартира компании.



# Стандарты на продукцию

---



3





Содержание

---

### **3.1.**

Требования к производителям

### **3.2.**

Требования к продукции

### **3.3.**

Международный  
сертификат здоровья

### **3.4.**

Требования к упаковке и таре

## 3.1. Требования к производителям

Основным условием для осуществления российским предприятием экспорта рыбной продукции на рынок Бразилии является проведение бразильской стороной процедуры оценки и подтверждения соответствия российской системы государственного контроля в области безопасности производства (заявляемого вида продукции животного происхождения) стандартам и требованиям законодательства Бразилии.

По состоянию на начало 2021 г., указанная процедура в части свежемороженой рыбной продукции успешно проведена, что предоставляет российским производителям возможность осуществления экспорта.

Российскими и бразильскими компетентными органами в области ветеринарии, Россельхознадзором и Министерством сельского хозяйства, животноводства и снабжения Бразилии, согласован Сертификат здоровья на рыбу и рыбную продукцию, добытую при осуществлении рыболовства. Таким образом, Бразилия признает соответствующей деятельность Россельхознадзора и предоставляет право аттестованным Российской Федерацией предприятиям на поставки рыбной продукции.

Подготовка к экспорту российского предприятия-производителя (ранее не осуществлявшего экспорт рыбной продукции в Бразилию) включает следующие шаги:

- 1) Прохождение аттестации Россельхознадзора в ФГИС «ВетИС». Для этого необходимо зарегистрироваться и отправить заявку на получение права экспорта в информационной системе «Цербер» (ИС «Цербер»)<sup>2</sup>. В соответствии с процедурой, заявитель должен быть проинспектирован специалистами Россельхознадзора. После инспекции (выездной или документарной) составляется специальный акт об успешной аттестации, который фиксируется в ИС «Цербер».
- 2) Прохождение инспекции специалистами компетентного органа Бразилии. Приглашение-запрос на проведение ветеринарной инспекции от лица Российской Федерации направляется Россельхознадзором в Департамент инспекции продукции животного происхождения (DIPOA) по дипломатическим каналам. В запросе указывается информация о продукции, включая биологический вид (рыбы) и районы промысла, описание технологических процессов, а также список производителей, аттестованных российской стороной для прохождения инспекции. Инспекция может быть осуществлена на рыбопромысловом судне или береговом предприятии. Результаты инспекции оформляются Министерством сель-

---

<sup>2</sup> <https://clck.ru/N3LyD>

ского хозяйства, животноводства и снабжения (МАРА) на португальском языке и направляются российской стороне в течение 60 дней.

- 3) При положительном результате инспекции DIPOA добавляет проинспектированное предприятие в [список](#) аккредитованных зарубежных производителей (юридических лиц и рыбопромысловых судов), допущенных к экспорту на территорию Бразилии. Аналогичный список российских предприятий-производителей и рыбопромысловых судов, аттестованных к экспорту в Бразилию, представлен [на портале Россельхознадзора](#).

## **Министерство сельского хозяйства, животноводства и снабжения**

Требования к иностранным поставщикам продукции животного происхождения (в том числе рыбной продукции и, в частности, мороженого филе минтая) и условиям производства регламентированы национальным законодательством Бразилии в области пищевой безопасности:

- Постановлением №9013 от 19.03.2017 г. (статья №486), регламентирующим принципы осуществления промышленного и санитарного надзора над производством продукции животного происхождения;
- Постановлением №10468 от 18.08.2020 г., дополняющим Указ № 9013 от 19.03.2017 г.;
- Инструкциями №34 от 25.09.2018 г. и №35 от 25.09.2018 г., регламентирующими порядок осуществления инспекций иностранных производителей продукции животного происхождения, авторизацию импорта, осуществление инспекций поступающей на территорию Бразилии импортной продукции;
- Международными рекомендациями — стандартами или руководящими принципами, выпущенными Всемирной организацией по охране здоровья животных или Комиссией Codex Alimentarius ФАО в отношении продуктов животного происхождения.

### **3.2. Требования к продукции**

После того, как российское предприятие-производитель филе минтая будет включено в Список аккредитованных экспортеров, необходимо начать процедуру регистрации продукции и упаковки в системе DIPOA — [PGA SIGSIF](#).

Система представляет собой веб-сайт на португальском языке. Для первичной регистрации на веб-сайте может потребоваться привлечение специализированного консультанта или представителя компании-импортера из Бразилии.

Заявитель при регистрации должен указать следующие данные о предприятии-экспортере, а также о юридическом представителе на территории Бразилии (компании-импортере):

- идентификационный номер предприятия;
- код и описание продукции;
- содержание продукции с перечнем составных ингредиентов и добавок;
- описание производственного процесса;
- макет этикетки в оригинальном цвете, содержащий указание размеров и лицевую сторону с обязательной маркировкой.

Законодательством Бразилии точно определено значение замороженной рыбной продукции, а также установлен перечень требований к качеству данного вида продукции.

Замороженная рыбная продукция — это любой продукт, полученный из свежего, охлажденного, размороженного или замороженного сырья, подвергшегося заморозке, при которой температура продукта в геометрическом центре продукта достигла значения  $-18^{\circ}\text{C}$  (минус восемнадцать градусов по Цельсию).

Глазурь на замороженной рыбе не должна превышать значения в 12% от заявленного чистого веса. Вода, включенная в процесс глазирования, не является заявленным чистым весом продукта.

Использование любых других дополнительных ингредиентов в составе замороженной рыбы не допускается.

Подробные требования к составу и качеству рыбной продукции содержатся в [Нормативной инструкции №21 от 2017 г.](#) (документ на португальском языке)

В действующем законодательстве Бразилии закреплено право бразильских специалистов производить инспекцию качества продукции по прибытии ее на территорию страны.

Процедуры инспекции включают:

- 1) проверку состава упаковки;
- 2) проверку этикеток, инспекционных знаков, сроков производства и истечения срока годности;
- 3) оценку внешнего вида продукции;
- 4) сбор образцов для проведения микробиологического, физико-химического, гистологического и молекулярного тестов (всего 13);

- 5) проверку сертификата на осуществление транзита продукции;
- 6) проверку условий технического обслуживания и гигиены транспортного средства и оборудования для поддержания требуемого температурного режима (где это применимо);
- 7) количество и целостность пломб / обвязочной ленты на упаковке.

После прохождения инспекции продукция считается доступной для дистрибуции на территории Бразилии. При выявлении нарушений продукция может быть возвращена или утилизирована.

Соответствующая требованиям продукция может быть зарегистрирована в PGA SIGSIF. После регистрации любые изменения должны быть предварительно одобрены DIPOA.

### **3.3. Международный сертификат здоровья**

Согласно требованиям законодательства Бразилии, продукт должен сопровождаться Международным сертификатом здоровья (CZI). Сертификаты здоровья на экспорт в Бразилию должны соответствовать требованиям DIPOA в отношении охраны здоровья потребителей и требованиям Секретариата по защите растений и животных (SDA) и/или Департамента по защите животных (DSA) в отношении охраны здоровья животных. Россией и Бразилией согласован сертификат здоровья — он оформляется специалистами Россельхознадзора на английском и португальском языках.

Дополнительная информация по качеству рыбной продукции изложена в [Инструкции 21/17](#):

Замороженная рыбная продукция должна иметь следующие характеристики:

- чистая поверхность, с пигментацией, характерной для вида;
- твердая и нетронутая мускулатура, характерная для вида, которая не легко отделяется от костей и позвоночника и сохраняет подтверждение миомеров и миозидов (текстуры мяса);
- отсутствие аммиачного, горького запаха или следов разложения белка;
- выделение жидкости, характерное для данного биологического вида;

- недопустим отталкивающий внешний вид, аномалии, желатиновые, пастообразные или губчатые текстуры;
- отсутствие признаков жжения холодом, чрезмерного обезвоживания с аномальным желтоватым или беловатым цветом на поверхности.

Замороженная рыба должна иметь следующие физико-химические показатели:

- pH мышечной части должен быть не выше 7,00, за исключением видов семейств Gadidae и Merluccidae, для которых этот показатель должен быть не выше 7,20;
- общее снижение уровня азотистых летучих оснований — не более 30 мг азота на 100 г мышечной ткани, за исключением: видов семейств Salmonidae, Gadidae и Merluccidae, для которых допустимо максимум 35 мг азота на 100 г мышечной ткани; и пластиножаберные, для которых допустимо максимум 40 мг азота на 100 г мышечной ткани;
- общий фосфор должен составлять максимум 5 г P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> (пентоксид фосфора) на 1 кг мышечной ткани;
- натрий должен составлять максимум 134 мг на 100 г мышечной ткани;
- калий должен составлять максимум 502 мг на 100 г мышечной ткани;
- соотношение между содержанием влаги и белка в мышечной части должно быть не более 6,00 (не применяется к пластиножаберным), за исключением: Oreochromis sp. и видов семейств Salmonidae, Clupeidae и Scombridae, для которых допустимо максимум 5,00; и виды семейств Paralichthyidae, Ophidiidae, Serranidae и Pleuronectidae, для которых допустимо максимум 6,50;
- максимальный предел гистамина должен быть 100 мг/кг мышечной ткани, на основе выборки, состоящей из девяти образцов единиц для видов семейств Carangidae, Gempylidae, Istiophoridae, Scombridae, Scombresocidae, Engraulidae, Clupeidae, Coryphaenidae и Pomatomidae, причем ни один образец единицы не должен иметь результат выше, чем 200 мг/кг.

Замороженная рыба должна соответствовать микробиологическим критериям, установленным нормативной инструкцией.

Замороженную рыбу следует хранить при температуре, не превышающей -18 °С.

Замороженная рыба не должна содержать примесей или веществ любого рода.

### 3.4. Требования к упаковке и таре

К рыбной продукции применимы требования маркировки и упаковки, установленные [Указом 10468/20](#), требованиями MAPA, а также требованиями и предписаниями Национального агентства по санитарному надзору (ANVISA).

Законодательство Бразилии устанавливает, что продукция животного происхождения, в том числе рыбная продукция, должна быть:

- упакована в тару, которая обеспечивает необходимую защиту, учитывая специфические характеристики продукта, условия хранения и транспортировки;
- снабжена обязательной информацией на этикетке, зарегистрированной в системе DIPOA.

В российской и мировой практике поставка мороженого филе минтая блочной заморозки осуществляется в следующей таре:

- блочное филе перед заморозкой в скороморозильном аппарате предварительно помещается в парафированный блок-лайнер, представляющий из себя неклеенную коробку, изготовленную из картона с нанесенным на него микровосковым слоем, емкостью 7,5 кг;
- после извлечения из аппарата блоклайнер помещается в картонный короб (мастер-картон) емкостью до 22,5 кг или 3 блоклайнера;
- короб запечатывается стрип-лентой.

В случае производства мороженого филе минтая индивидуальной (штучной) заморозки, в составе тары могут использоваться дополнительные материалы — полиэтиленовый вкладыш (пакет) для короба вместо блок-лайнера.

Этикетка на рыбную продукцию должна как минимум содержать следующую информацию:

- наименование продукта;
- наименование и полный адрес предприятия-производителя (с указанием страны происхождения);
- наименование и адрес импортера, регистрационный номер CNPJ<sup>3</sup>;
- фирменное наименование продукта (бренд);

---

<sup>3</sup> CNPJ — идентификационный номер, присваиваемый бразильским компаниям

## Стандарты на продукцию

- дату производства и срок годности;
- список ингредиентов и добавок;
- регистрационный номер продукта в DIPOA (например: REGISTRO NO MINISTERIO DA AGRICULTURA SIF/DIPOA SOB NUMERO XXXX/XXXXXX);
- страну происхождения;
- информацию об аллергенах: «NÃO CONTÉM GLÚTEN»<sup>4</sup> и «ALÉRGICOS: CONTÉM PEIXE»<sup>5</sup>;
- инструкции по хранению продукта;
- количество продукта / чистый вес;
- инструкцию по приготовлению и употреблению продукта (при необходимости);
- таблицу пищевой ценности на португальском языке для каждого продукта.



<sup>4</sup> «Не содержит глютен»

<sup>5</sup> «Вниманию аллергиков: содержит рыбу»



Постановлением 9013/2017 требуется, чтобы этикетка рыбной продукции содержала вид рыбы и его научное наименование на латыни. Кроме того, на этикетках размороженной рыбы должно быть указано, что она разморожена, а также предупреждение о том, что продукт нельзя замораживать.

Этикетки должны быть переведены на португальский язык, если они написаны на иностранном языке (Распоряжение МАРА № 1/2017). Информация на этикетке также должна быть видимой, разборчивой и четкой, контрастирующей с фоном. Бразильское законодательство не указывает какой-либо конкретный шрифт, размер или цвет текста.

Этикетки продуктов животного происхождения не должны содержать выражений или знаков, которые могут передавать ложную, неправильную, недостаточную или вводящую в заблуждение информацию об истинной природе, составе, происхождении, типе, качестве, количестве, сроке годности, питательных характеристиках или форме использования продукта.

Полные требования к этикетке изложены в технических стандартах:

- [Технический регламент по упаковке пищевой продукции животного происхождения.](#)
- [Технический регламент по маркировке продуктов питания и напитков, содержащих глютен.](#)
- [Технический регламент по маркировке продуктов питания в упаковке.](#)
- [Требования к маркировке пищевых продуктов, вызывающих аллергию.](#)

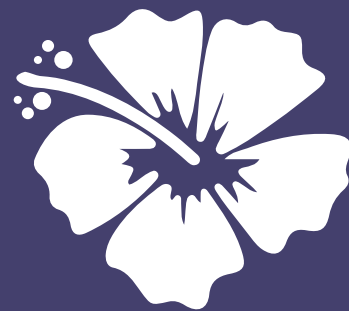


# Барьеры входа на рынок

---



4+



Содержание

---

## **4.1.**

Особенности таможенных процедур

## **4.2.**

Тарифные и нетарифные барьеры

## 4.1. Особенности таможенных процедур

### На территории Российской Федерации

Последовательность действий при оформлении экспортной поставки:

- заключение договора купли-продажи (контракта), обязательного приложения — спецификации или дополнительного соглашения;
- оформление сопроводительных документов на экспортную продукцию;
- выбор способа доставки груза: морским путем или авиасообщением;
- регистрация на таможенном пункте РФ, на котором в дальнейшем предполагается декларирование партии;
- оплата таможенных платежей;
- оформление и подача таможенной декларации;
- доставка груза покупателю.

Список документов, необходимых для оформления экспорта:

- контракт со спецификацией согласно общепринятой структуре разделов контракта; составляется в двух экземплярах на русском и английском языках;
- уникальный номер контракта (до марта 2018 г. — паспорт сделки), оформляемый в обслуживающем банке при условии достижения стоимости экспортного контракта значения в 6 и более млн рублей;
- счет-фактура или инвойс;
- транспортный документ — коносамент, подтверждающий право собственности на отгружаемый товар;
- сертификационные документы: ветеринарный сертификат (он же — сертификат здоровья), экспортный сертификат (по форме 5i), сертификат происхождения вылова (опционально, по запросу импортера, и в случае согласования порядка предоставления и формы сертификата надзорными органами обоих государств), прочие сертификаты по запросу (фитосанитарный сертификат на деревянную тару и др.);
- упаковочный лист (не путать с инвойсом, так как лист не содержит ценовой информации и требуется для заполнения транспортного документа — коносамента);

- платежные поручения — на оплату аванса для таможенного оформления и на оплату груза согласно контракту;
- техническая документация: подробное описание товара, паспорт качества, в зависимости от вида товара — для достоверного определения кода по ТН ВЭД ЕАЭС.

Порядок таможенного оформления товаров и грузов: участнику ВЭД необходимо зарегистрироваться на таможенном посту, выбрать таможенную процедуру «экспорт» и в соответствии с ней подать декларацию на экспортируемые товары. Перед подачей декларации необходимо уплатить таможенные платежи, пройти формы таможенного контроля.

Документы, требуемые для регистрации на таможенном посту:

- копии юридических правоустанавливающих документов;
- справка из Федеральной службы статистики;
- справки из банка об открытии рублевого и валютного счетов.

## На территории Бразилии

До момента физической отгрузки продукции экспортер должен осуществить оплату импортной пошлины и налогов, а также предоставить в таможенный орган Бразилии следующую документацию:

- упаковочный лист;
- оригинал коносамента;
- оригинал инвойса, выпущенного экспортером;
- форму DARF<sup>6</sup>;
- счет-фактуру.

Экспортер далее осуществляет регистрацию [Декларации об импорте](#) в электронной торговой системе Siscomex.

---

<sup>6</sup> DARF — документ, свидетельствующий об уплате федеральных налогов и сборов (Documento de Arrecadação de Receitas Federais)

При поставке рыбной продукции в Бразилию экспортер оплачивает следующие виды налогов и сборов:

- 1) Налог на импорт, применяемый как процент от таможенной стоимости товара. Текущая ставка для мороженого филе минтая может составлять 10%.
- 2) Impuesto sobre Productos Industrializados — IPI (налог на промышленные товары), варьируется от 0% до 45% от стоимости товара, после применения импортной пошлины. Текущая ставка для мороженого филе минтая может составлять 0%.
- 3) Programa Integração Social — PIS и Contribuição para Financiamento da Seguridade Social — COFINS, являются социальными взносами, рассчитываемыми от таможенной стоимости. Текущая ставка для мороженого филе минтая составляет 2,1% и 10,6% соответственно.
- 4) Imposto sobre circulação de mercadorias e serviços — ICMS (налог на движение товаров и услуг), устанавливается в зависимости штата конечного назначения для поставки продукции.

**ВАЖНО! Ставки налогов и сборов могут изменяться. Следует уточнять актуальную информацию по ставкам налогов и сборов до начала осуществления экспортных поставок.**

## 4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

### Тарифные барьеры

У России не подписано соглашения о свободной торговле с Бразилией, поэтому к российскому экспорту применяется тариф режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Эта же ставка применяется к другим ведущим экспортерам филе минтая — Китаю и США.

Бразилия применяет товарную номенклатуру МЕРКОСУР, состоящую из 21 раздела и 97 групп, которые полностью соответствуют Гармонизированной системе описания товаров по первым 6 знакам. Ставки таможенного тарифа (налога на импорт) можно узнать по коду товарной позиции в таблице Единого внешнего тарифа МЕРКОСУР на [сайте Министерства промышленности внешней торговли и услуг](#) — в подразделе Tarifa Externa Comum — ТЕС раздела «Внешняя торговля» (Comércio Exterior).

Табл. 10. Ставка ввозной пошлины Бразилии в отношении филе минтая

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Тариф РНБ
030475	Филе минтая (theragra chalcogramma), мороженое	10%

Источник: [ITC Market Access Map](#)

## Нетарифные барьеры

Бразилия — непростой рынок для ведения бизнеса, в первую очередь, из-за сложной нормативно-правовой базы. Это большая страна с множеством региональных экономических особенностей, различным состоянием инфраструктуры, сложными правилами торговли и налогообложения. Бразилия занимает 135-е место из 141 страны по оценке степени ограничения конкурентности импортируемых товаров из-за нетарифных барьеров (например, стандартов безопасности, технических требований и требований к маркировке и т.д.)<sup>7</sup>. Компании часто упоминают дублирующие друг друга и произвольные правила как главные барьеры для торговли импортной продукцией в Бразилии.

## Требуемые документы

Количество и стоимость оформления необходимых документов может рассматриваться как барьер для входа на рынок страны. Бразилия ускорила импорт за счет усовершенствования своей таможенной электронной системы<sup>8</sup>. Тем не менее, страна по-прежнему занимает 108-е место из 190 стран по трансграничной торговле, в основном, из-за высокой стоимости пограничного и таможенного контроля, а также оформления документов на импорт.

Табл. 11. Импорт в Бразилию (Сан-Паулу и Рио-де-Жанейро): время и стоимость

	Время, ч	Стоимость, долл. США
<b>Пограничный и таможенный контроль</b>	30	375
<b>Оформление документов</b>	24	107

Источник: Всемирный банк, *Doing Business 2020*<sup>9</sup>

<sup>7</sup> <https://clck.ru/NAQew>

<sup>8</sup> <https://clck.ru/UG4Yi>

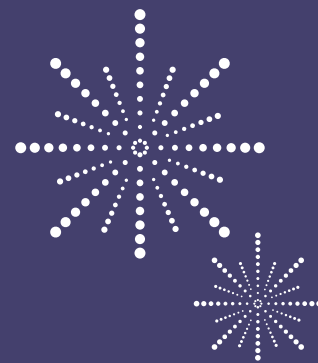
<sup>9</sup> <https://clck.ru/UG4ZT>

# Организация экспортных поставок

---







Содержание

---

## **5.1.**

Логистика

## **5.2.**

Осуществление  
валютно-финансовых операций

## **5.3.**

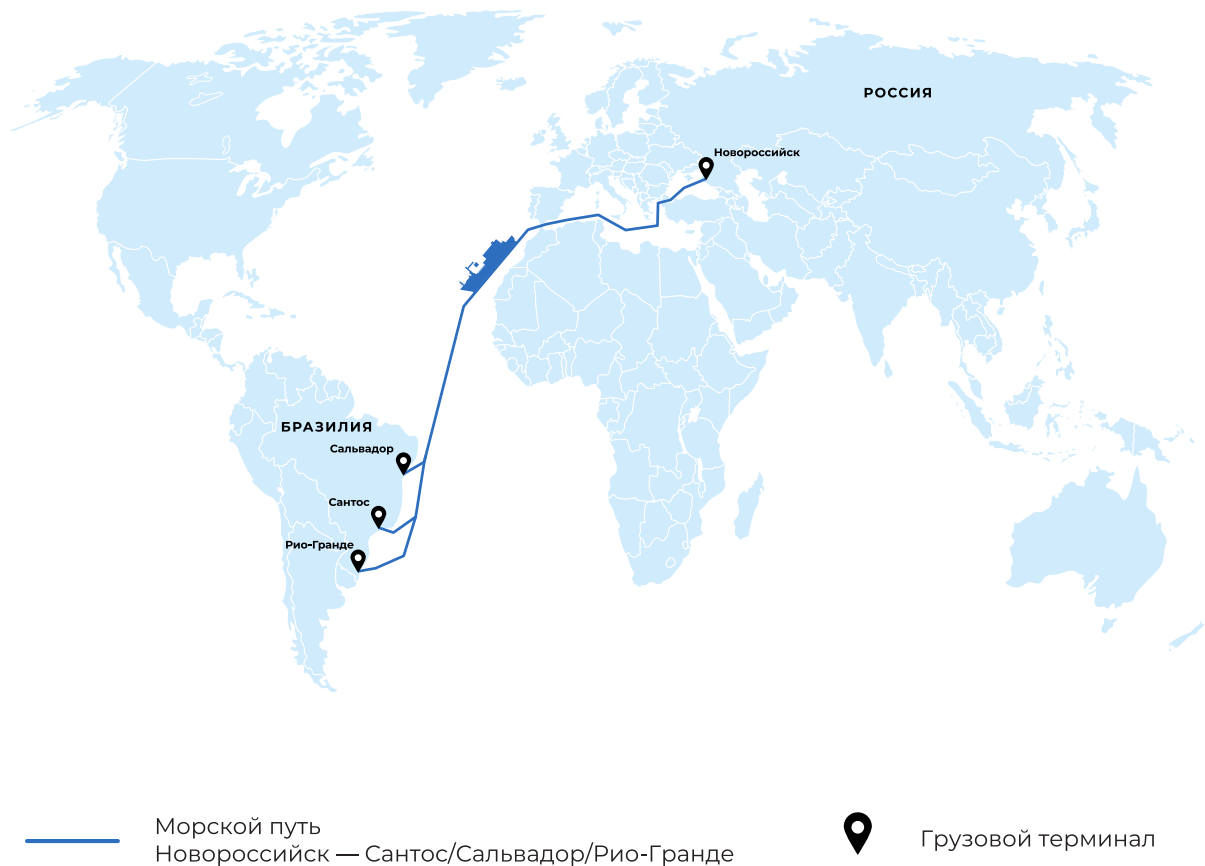
Формы присутствия на рынке

## **5.4.**

Защита интеллектуальной  
собственности

## 5.1. Логистика

Рис. 17. Доставка рыбной продукции из России в Бразилию



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*



Для отправки товаров в Бразилию следует исходить из приоритетов, стоящих перед отправителем: территориальная близость к месту отправки, срок доставки, стоимость перевозки, безопасность, сложность в оформлении, вариативность пунктов прибытия.

Рефрижераторные грузы могут доставляться из России в Бразилию только морским путем.

Основное место добычи минтая — Охотское и Берингово моря, омывающие полуостров Камчатка. Производство филе минтая осуществляется на борту крупнотоннажных судов-процессоров или на береговых рыбоперерабатывающих заводах, расположенных на территории Приморского края, Камчатского края и других регионов Дальневосточного федерального округа. Также филе минтая производится на крупных производственных площадках в Туле, Клину, Великом Новгороде и т. д.

Филе минтая из России в Бразилию отгружается в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) из крупных морских портов ДФО (Владивосток, Находка, Петропавловск-Камчатский) или портов ближайших государств Юго-Восточной Азии (Республика Корея, КНР). В последнем случае поставка из района промысла до портов Юго-Восточной Азии осуществляется приемно-транспортными судами рыбопромыслового флота.

## **Промежуточное хранение на складе накопления**

Склад для накопления экспортной продукции промысла должен быть аттестован и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно [по ссылке](#). Основные статьи расходов: погрузо-разгрузочные работы при приемке товара, хранение, погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер обязана заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры выполняются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- наличие аттестации для экспорта промышленной продукции в Бразилию;
- наличие государственного ветеринарного врача;

- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

## Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных контейнеров из России в Бразилию:

- Сантос (Santos);
- Сальвадор (Salvador);
- Рио-Гранде (Rio Grande).

В связи с санкционной политикой в отношении России единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из порта Новороссийск в указанные порты, является линия [MSC](#).

Транзитное время морской доставки приведено в табл. 12.

Табл. 12. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/ прибытия	Сантос (Santos)	Сальвадор (Salvador)	Рио-Гранде (Rio Grande)
Новороссийск	35	31	45

По причине политики импортозамещения в России количество рефрижераторных контейнеров, заходящих в порты, существенно сократилось за последние пять лет. Это определяет недостаток порожних контейнеров для экспорта в периоды пиковой активности рынка, что, в свою очередь, влияет на уровень ставок фрахта.

## Стоимость доставки

Табл. 13. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Бразилию

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Великий Новгород — Сантос	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 300	27	0,57	45–50
Великий Новгород — Сальвадор	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 300	27	0,57	40–45
Великий Новгород — Рио-Гранде	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 300	27	0,57	55–60
Тула — Сантос	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 900	27	0,59	45–50
Тула — Сальвадор	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 900	27	0,59	40–45
Тула — Рио-Гранде	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 900	27	0,59	55–60

Указаны действующие на январь 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн брутто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за долл. США.

В перечне ставок указаны отправки из Тулы и Великого Новгорода (в этих регионах расположены крупные переработчики). Оптимальным маршрутом перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — после предоставления коносамента).

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [Постановления Правительства Российской Федерации №1104 от 15 сентября 2017 г.](#) с изменениями и дополнениями экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара

посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

## **Сопровождение груза при пересечении границы**

Таможенное оформление рыбной продукции на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы Российской Федерации. Более подробно порядок таможенного оформления описан в разделе 4.1 «Особенности таможенных процедур».

## **Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки**

Компании — экспортеры рыбной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для осуществления этой процедуры обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (в случае его оформления);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;

- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории РФ.

## Возможные контрагенты

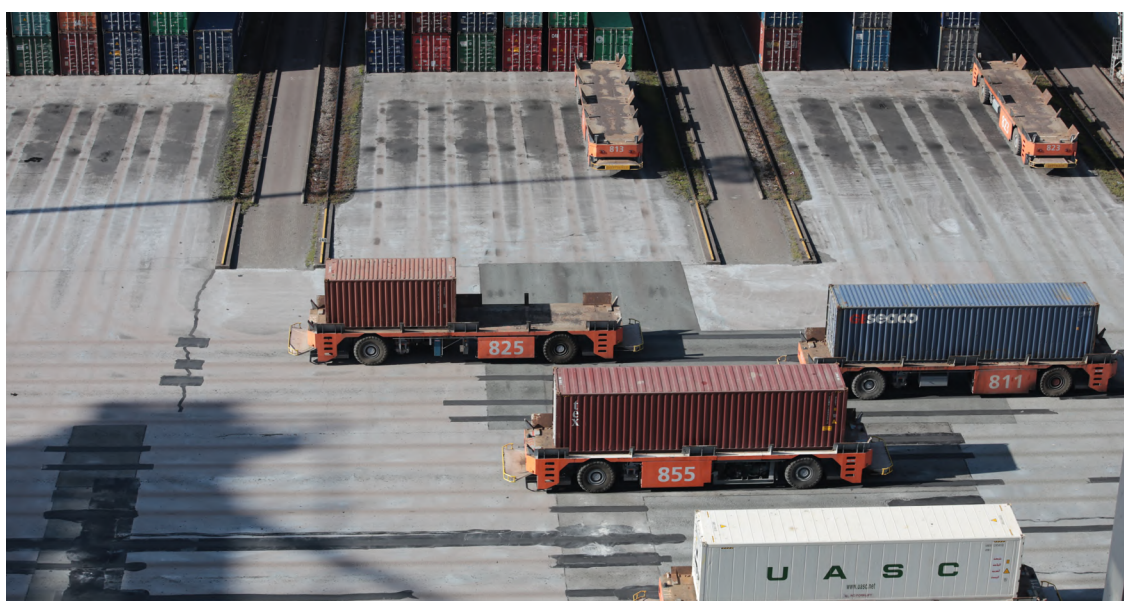
1) Комплексные логистические провайдеры с возможностью предоставления склада накопления и отправки продукции различными видами транспорта и через различные порты России:

- [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#);
- [ООО «Галеас»](#).

2) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC NORMANN](#).

3) Контакты морских линий приведены в подразделе «Морская перевозка».



## Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

### Страхуемые риски

В данную категорию входят следующие риски:

- a)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
  - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
  - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
- f)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- g)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;



- h) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз, без вести;
- j) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- к) подмочка груза атмосферными осадками;
- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины в результате ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- n) кража и/или грабеж, и/или разбой.

**Санкционно-военные риски.** Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или потерей груза в результате военных рисков.

**Коммерческие риски.** При продаже товара на условиях Incoterms риски экспортера/отправителя по хранению и доставке продукции отнюдь не исключаются. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза по коносаменту.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к риску простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель по коносаменту.

Нередко возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательства качества погруженной продукции. В этой ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество отгружаемой продукции. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет полноценно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

## **5.2. Осуществление валютно-финансовых операций**

### **Порядок осуществления валютно-финансовых операций**

Официальная валюта Бразилии — бразильский реал, который, согласно новому валютному законодательству Бразилии, с 31 декабря 2022 г. должен относиться к свободно конвертируемым валютам. В стране применяется режим плавающего валютного курса.

Счета в Бразилии можно вести только в местной валюте. Чтобы бразильский импортер мог перевести средства экспортеру за рубеж, импортер должен приобрести соответствующие иностранные средства посредством биржевого контракта в любом банке, уполномоченном бразильским Центральным банком. Обменный курс и связанные с ним сборы оговариваются непосредственно между покупателем иностранной валюты (импортером) и банком.

Российские экспортеры и бразильские импортеры должны зарегистрироваться в Секретариате внешней торговли (SECEX), кроме того, импортер должен внести свои фискальные и финансовые данные в систему регистрации и отслеживания деятельности таможенных агентов (Siscomex). В зависимости от вида продукции бразильским властям может потребоваться различная дополнительная документация для одобрения валютно-финансовых операций. Например, Министерство здравоохранения контролирует всю продукцию, которая может повлиять на организм человека. Последняя может импортироваться и продаваться в Бразилии только в том случае, если иностранная компания создает местное бразильское производственное подразделение или местный офис либо назначает бразильского дистрибьютора, который уполномочен бразильскими властями импортировать и распространять медицинскую продукцию. Соответствующая продукция должна быть зарегистрирована в Бразильском агентстве по регулированию здравоохранения ANVISA.

В Бразилии действует довольно сложное регулирование импорта, в которое вовлечено множество государственных учреждений и регулирующих органов. Для корректного учета всех нюансов по отдельно взятым видам продукции рекомендуется проконсультироваться с институтами поддержки экспорта.

### **Перечень основных документов, необходимых при осуществлении валютно-финансовых операций**

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Бразилию:

- коммерческий счет-фактура, в котором указаны полное наименование и адрес экспортера и импортера, полная спецификация товаров, их брутто и нетто вес, страна происхождения, удельная и общая цена, фрахт и другие расходы, связанные с товарами, указанными в счете-фактуре, условия оплаты, валюта и условия продажи;
- коносамент, подтверждающий качество, состояние и количество товара, полученного перевозчиком;
- сертификат происхождения с указанием страны происхождения, удостоверенный торговой палатой страны происхождения;
- лицензия на импорт от компетентных органов (например, ANVISA или MAPA);
- упаковочный лист, в котором указаны вес, способ упаковки и код товарной номенклатуры для каждого товара;
- декларация на ввоз, которая должна содержать идентификационные данные импортера и товара, сведения о классификации, происхождении и таможенной стоимости;
- подтверждение импорта — документ, подтверждающий ввоз, выдается после таможенного оформления товара, декларация на который была зарегистрирована в системе Siscomex.

### **Особенности практики применения различных вариантов взаиморасчетов**

При взаиморасчетах с бразильскими контрагентами можно использовать различные стандартные варианты осуществления платежей.

Расчеты в различных валютах по обменному курсу разрешены при условии, что авансовый платеж за импорт подтвержден коммерческими операциями, фактически заключенными за границей, и такое условие предусмотрено в торговом соглашении, счете-проформе или аналогичном документе, в котором указаны стоимость и сроки поставки товаров.

Наиболее распространенным вариантом взаиморасчетов при поставках в Бразилию выступает использование традиционных аккредитивов, авансового счета или инкассо через признанные банки с корреспондентскими банковскими соглашениями за рубежом. Менее распространено осуществление сделок на основе открытого счета или предоплаты наличными. Данные варианты расчетов возможны с надежными партнерами, имеющими высокую деловую репутацию.

Стоит отметить, что из-за относительно высоких процентных ставок и промежуточных спредов бразильские контрагенты, скорее всего, будут настаивать на открытии счета или получении наличных авансом. Для нивелирования рисков в таких случаях рекомендуется работать со страхованием экспорта для обеспечения оплаты по операциям.

### Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банковская система Бразилии становится все более эффективной и передовой. С развитием финансовых технологий за последние несколько лет большинство крупных банков теперь предлагают мобильные и веб-варианты для подавляющего большинства своих продуктов и услуг. Тем не менее в Бразилии остается популярным личное банковское обслуживание, и по всей стране насчитывается более 15 тыс. банковских отделений. Международные операции, как правило, централизованы в штаб-квартире банка, обычно в Сан-Паулу или Рио-де-Жанейро, хотя крупные филиалы в больших городах могут выполнять обычные операции, связанные с финансированием торговли. Подавляющая часть бразильских банков имеют по крайней мере несколько банков-корреспондентов по всему миру, что облегчает экспортерам доступ к бразильскому финансовому рынку.

Можно выделить ряд крупных и надежных банков Бразилии (табл. 14).

Табл. 14. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт <sup>10</sup>
Itaú Unibanco	Банковская группа Itaú Unibanco образована в 2008 г. в результате объединения двух крупнейших финансовых институтов страны: Holding Itaú Bancos и Unibanco. Структура насчитывает более 4,5 тыс. отделений в Бразилии и 17 других странах присутствия. Осуществляет международные финансовые операции на территории Северной и Южной Америки, Европы и Азии	<a href="http://www.italu.com">www.italu.com</a>
Banco do Brasil	Банк Бразилии — национальный банк Бразилии, крупнейший по числу активов в Бразилии и Латинской Америке. Основан в 1808 г. и является старейшим банком Бразилии и одним из старейших банков мира. Имеет представительства в 11 странах, включая США, КНР и Японию	<a href="http://www.bb.com.br">www.bb.com.br</a>

Продолжение табл. 14.

Банк	Описание	Сайт <sup>10</sup>
Banco Bradesco	Основан в 1943 г. Насчитывает более 5 млн клиентов. Имеет офисы в Великобритании, США, Люксембурге, Гонконге, Аргентине, Мексике и Японии	<a href="http://www.banco.bradesco">www.banco.bradesco</a>
Santander Brasil	Дочерний банк испанской Grupo Santander. Основан в 1982 г. Пятое по величине банковское учреждение в Бразилии и Латинской Америке. Насчитывает более 9 млн клиентов, представлен во всех сегментах финансовых рынков. У группы есть подразделение платежных решений для бизнеса Getnet Brazil — с недавнего времени это отдельная финтех-компания, представленная на рынках нескольких стран, вышедшая на биржу Сан-Паулу и нью-йоркскую NASDAQ и ставшая частью глобальной франшизы PagoNxt группы Santander	<a href="http://www.santander.com">www.santander.com</a>

### 5.3. Формы присутствия на рынке

Основные нормативные правовые акты, регулирующие деятельность компаний и иностранные инвестиции:

- Конституция Федеративной Республики Бразилии, утвержденная 5 октября 1988 г.;
- [Гражданский кодекс Бразилии, действующий с 2002 г.](#);
- [Закон от 3 сентября 1962 г. № 4.131](#) (с поправками, внесенными Законом от 29 августа 1964 г. № 4.390) об использовании иностранного капитала на территории Бразилии и денежных переводах за границу;
- [законодательные акты Бразилии](#), публикуются на официальных сайтах.

---

<sup>10</sup> Для открытия некоторых сайтов необходимо воспользоваться VPN.

Несмотря на большое количество типов компаний, предусмотренных бразильским законодательством, наиболее часто регистрируют два вида:

- акционерное общество (Sociedades Anônimas);
- общество с ограниченной ответственностью (Sociedade por quotas de responsabilidade limitada).

### **Акционерное общество**

Минимальное число директоров — 2 (резиденты Бразилии или постоянная бразильская виза). Минимальное число акционеров — 2 (резиденты Бразилии или постоянная бразильская виза). При регистрации общества уплачивается 10% от уставного капитала. Бухгалтерский учет и ежегодный аудит производятся в обязательном порядке.

### **Общество с ограниченной ответственностью**

Минимальное число директоров — 2 (резиденты Бразилии или постоянная бразильская виза). Число учредителей — от 1 до 7 (резиденты Бразилии или постоянная бразильская виза). Общество должно иметь как минимум одного управляющего. Требования к минимальному уставному капиталу отсутствуют. Бухгалтерский учет обязателен. Публиковать отчетность по ежегодному аудиту не требуется.

У каждого иностранного учредителя и директора должен быть представитель, официально проживающий в Бразилии. Представитель каждого учредителя несет риск конкретного учредителя.

В Бразилии достаточно сложная процедура регистрации коммерческих компаний. Для того чтобы пройти ее, необходимо подать документы в ряд ведомств как на уровне штатов, так и на федеральном уровне:

- 1) Коммерческий совет (Junta comercial) — аналог торговой палаты штата.
- 2) Департамент регистрации бизнеса и интеграции на федеральном уровне (Departamento de Registro Empresarial e Integração).
- 3) Налоговые органы, находящиеся в ведении Министерства финансов.

Для регистрации компании в Бразилии потребуется:

- 1) Зарегистрироваться для уплаты федеральных и местных налогов, получить идентификационный номер CNPJ.
- 2) Зарегистрироваться для уплаты взносов в Национальном институте социального страхования (Instituto Nacional do Seguro Social).
- 3) Оплатить долю уставного капитала и получить подтверждение Центрального банка Бразилии.

- 4) Заказать квитанции и счета (notas fiscais) с номерами CNPJ в авторизованных типографиях.
- 5) Пройти проверку пожарной службы и получить от нее лицензию.
- 6) Зарегистрироваться в реестре муниципальных налогоплательщиков (Secretaria Municipal de Finanas).
- 7) Заплатить налог на учреждение компании TFE (Taxa de Funcionamento de Estabelecimento). Сумма зависит от выбранного вида деятельности компании и количества сотрудников.

Для осуществления экспортной/импортной деятельности компании необходимо оформить лицензию RADAR — лицензия для импорта/экспорта.

Регистрация компании в Бразилии занимает от 45 до 90 дней в зависимости от выбранной формы организации, необходимости получения лицензий и разрешений, а также от штата и города.

Стандартный срок рассмотрения документов на открытие счета в местном банке составляет 5 дней, однако зачастую банки проводят дополнительные проверки документов иностранного инвестора, срок может быть увеличен до 60 банковских дней.

Государственная пошлина за регистрацию компании оплачивается в мэрии Бразилии и составляет около 80 долл. США.

Сроки оформления лицензии RADAR варьируют от 10 дней до полугода и напрямую зависят от того, в каком городе и штате Бразилии планируется работать, а также от выбранного вида хозяйственной деятельности юридического лица.

### **Представительство иностранной компании**

Представительство иностранной компании в соответствии с бразильским законодательством является структурным подразделением компании — филиалом, агентством, отделением или офисом. Бразильское законодательство не проводит разделения между представительством и филиалом по принципу ведения производственно-хозяйственной деятельности.

Для открытия представительства и в дальнейшем при внесении любых изменений в уставные документы требуется получить разрешение федерального правительства, оформленное президентским указом.

Представительство обязано ежегодно публиковать финансовую отчетность. За невыполнение данного требования предусмотрено аннулирование разрешения на ведение деятельности.

Иностранному представительству не предоставляется никаких налоговых преференций по сравнению с бразильскими компаниями, а ответственность перед третьими лицами распространяется на имущество как представительства, так и материнской компании.

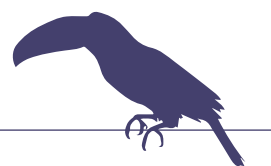
### **Коммерческое представительство**

В соответствии с Законом Бразилии от 9 декабря 1965 г. № 4886 (с последующими поправками) можно организовать работу через коммерческих представителей (агента или дистрибьютора). Коммерческим представителем может выступать физическое лицо, не состоящее в трудовых отношениях с принципалом и выполняющее на постоянной основе посреднические функции по поиску заказчиков или поставщиков для осуществления коммерческой деятельности. Коммерческий представитель может заключить контракт как с одним, так и с несколькими принципалами. Для регистрации организации любой формы собственности, в том числе представительства иностранной компании, рекомендуется обратиться в бухгалтерскую организацию Бразилии. Зачастую в штате таких компаний есть юрист, который поможет определиться с формой ведения бизнеса, а бухгалтер сопровождает процесс по сбору документов и их легализации для открытия юридического лица. Стоимость услуг таких компаний составляет около 1 тыс. реалов.

## **5.4. Защита интеллектуальной собственности**

Вопросами интеллектуальной собственности (ИС) на национальном уровне занимается Патентное ведомство Бразилии (INPI)<sup>11</sup>. Основной законодательный акт — Закон 9279/96 — предусматривает охрану объектов нематериальной промышленной собственности, которая распространяется на патенты, товарные знаки и технические чертежи<sup>12</sup>.

Бразилия является членом ВТО и ВОИС, а также участником Парижской конвенции по охране промышленной собственности.



<sup>11</sup> <https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/patentes>

<sup>12</sup> Luiza Duarte Pereira, Tatiana Ortiz de Almeida, Brazil: Trade Mark Laws and Regulations 2020  
<https://clck.ru/UG7qn>



Табл. 15. Категории ИС

Категория ИС	Срок действия исключительного права	Международные соглашения в области ИС
Патент	20 лет (с момента изобретения)	Договор о патентной кооперации 1970 г.
Товарный знак	10 лет (с возможностью возобновления)	Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков 1989 г.
Дизайн	10 лет (с возможностью возобновления 3 раза на 5 лет)	
Авторское право	70 лет (с момента опубликования)	Бернская конвенция 1886 г. Римская конвенция 1961 г.
Промышленный образец	15 лет	

Благодаря ратификации Протокола к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков в 2019 г. национальные заявители могут подать международную заявку на товарный знак на основании существующей заявки в INPI. Заявители, находящиеся в других странах-участницах Мадридского соглашения, будут пользоваться теми же преимуществами для охраны своих товарных знаков в Бразилии.

## Особенности регистрации ИС

В качестве товарного знака может быть зарегистрировано любое визуально воспринимаемое, отличительное обозначение, не запрещенное законом. Действующее законодательство разрешает регистрацию знаков 3D. Однако правовая охрана не распространяется на звуковые, вкусовые или обонятельные знаки.

Товарные знаки регистрируются в INPI, а торговые наименования — в местной торговой палате Junta Comercial.

Для регистрации товарного знака необходимо представить:

- наименование и адрес заявителя (заявителей);
- графическое обозначение знака;
- перечень товаров или услуг;

- подтверждение приоритета (при наличии такого права<sup>13</sup>);
- правила использования (в случае коллективных знаков);
- техническую документацию (в случае сертификационных знаков).

Заявителем на получение коллективного знака должно быть юридическое лицо, представляющее коллектив. Заявителем на получение сертификационного знака может быть лицо, не имеющее коммерческого или промышленного интереса в сертифицированной продукции или услуге.

В Бразилии принята система экспертизы при регистрации товарных знаков. INPI проверяет заявку для регистрации по следующим критериям:

- соответствие формальным требованиям;
- соответствие специфической охраноспособности;
- возможные совпадения с другими товарными знаками.

Если заявка не соответствует формальным требованиям, INPI выдает заключение об устранении несоответствий в течение 5 дней (с даты заключения). В противном случае заявка отклоняется.

После прохождения экспертизы заявка публикуется для подачи возражений третьими лицами (в течение 60 дней). Заявитель вправе ответить на возражение (в течение 60 дней) с даты опубликования возражения в официальном бюллетене Brazilian Official Gazette. Окончательное решение будет опубликовано в течение 12–18 месяцев. Кроме того, INPI проводит независимый анализ и может отклонить заявку на товарный знак по причине возможного смешения и независимо от подачи возражений. В отсутствие возражений стоимость регистрации товарного знака в среднем составляет 1 500 долл. США.



<sup>13</sup> Подтверждающий документ с переводом на португальский язык должен быть передан при подаче заявки или в течение 4-х месяцев с даты подачи. Право приоритета предоставляется заявке, поданной в стране, заключившей соглашение с Бразилией или являющейся членом международной организации, участником которой является Бразилия. Срок приоритета по Парижской конвенции по охране промышленной собственности составляет 6 месяцев.

## **Прекращение правовой охраны товарного знака**

Правовая охрана товарного знака может быть досрочно прекращена по ходатайству заинтересованного лица, если по истечении 5 лет с момента регистрации и на дату подачи ходатайства:

- использование знака в Бразилии не было начато;
- использование знака было прервано на 5 лет и более;
- знак использовался с незарегистрированными изменениями.

Правовая охрана товарного знака не будет прекращена, если у правообладателя есть уважительные причины для неиспользования товарного знака.

## **Наименования мест происхождения товаров**

Действующее законодательство предусматривает правовую охрану для следующих видов географических указаний:

- географических названий стран, городов или регионов, которые стали известны как центры добычи, производства или изготовления определенного продукта, или оказания определенной услуги;
- географических названий, используемых для обозначения свойств товаров/услуг, характерных для определенных географических объектов.

## **Доменные имена**

Доменные имена верхнего уровня «.br» предоставляются Информационно-координационным центром (NIC) при Комиссии по сети Интернет Министерства связи, науки и технологий (CGI). Регистрировать доменные имена вправе только резиденты Бразилии — физические или юридические лица. Для иностранных физических или юридических лиц NIC устанавливает дополнительные требования (например, обязанность компании в течение одного года с момента регистрации доменного имени установить бизнес-присутствие в Бразилии). Регистрация доменных имен «.br» осуществляется в электронном виде.

В Бразилии действует принцип «первой заявки», поэтому (помимо официальных имен, оскорбительных наименований и иных запрещенных законом названий) любое сочетание, состоящее из максимум 26 слов и цифр, может быть зарегистрировано в доменном имени верхнего уровня «.br». Доменные имена могут содержать знаки ударения или дефисы. Для коммерческих целей часто используется уровень «.com.br».

## Защита прав ИС в Бразилии

Меры правовой защиты при нарушении прав ИС включают:

- 1) внесудебное уведомление о прекращении противоправных действий — может помочь в урегулировании спора;
- 2) судебное уведомление о прекращении нарушения — может быть более эффективным в силу своего официального характера;
- 3) административные меры — используются во время и после регистрации прав в INPI<sup>14</sup>;
- 4) судебную защиту прав — ордер на обыск и конфискацию контрафактной продукции, обеспечительные меры в виде судебного запрета, гражданский иск с требованием о возмещении убытков.

За недобросовестную конкуренцию, умышленное введение в заблуждение потребителей и нарушение прав на объекты ИС предусматриваются такие виды наказаний, как конфискация, возмещение ущерба, штраф и лишение свободы сроком от 1 месяца до 1 года.

---

<sup>14</sup> INPI может инициировать процедуру признания регистрации недействительной самостоятельно, либо по требованию заинтересованного лица в течение 6 месяцев с даты регистрации товарного знака или выдачи патента.

Продвижение продукции

---

6





Содержание

---

## **6.1.**

Ключевые факторы успеха на рынке

## **6.2.**

Отраслевые выставки

## **6.1. Ключевые факторы успеха на рынке**

### **Ценовой фактор**

Несмотря на растущие доходы населения Бразилии и развитие культуры здорового питания, ключевым конкурентным преимуществом на рынке замороженного рыбного филе в целом и замороженного филе минтая, в частности, остается цена. Ценовой фактор определяет не столько долю поставщиков на рынке, сколько возможность их присутствия на нем. Бразильские потребители готовы приобретать филе минтая вторичной заморозки преимущественно ради экономии средств.

### **Диверсификация продуктовой линейки**

Розница является доминирующим каналом продаж мороженого минтая в Бразилии. Одним из факторов успеха в глазах представителей розничных сетей и конечных потребителей может стать диверсификация продуктовой линейки в категории «филе минтая» в различных весовых исполнениях (блок, мини-блок, мини-нарезка, филе штучной заморозки, проложеное филе) и глубине обработки (с костью, без кости, глубокое обесщуривание). Возможным вариантом может стать инвестирование в местные рыбоперерабатывающие предприятия, которые могли бы разнообразить ассортимент продукции, например, предлагая филе в панировке, готовые блюда и рыбные стейки. В настоящее время переработчиков импортной рыбы в Бразилии все еще мало.

### **Выбор дистрибьютора**

Для выхода на бразильский рынок российским экспортерам следует сосредоточиться на импортерах с хорошим охватом рынка. Основным каналом розничных продаж являются крупные современные розничные сети. Именно крупные торговые сети могут взять на себя часть функций по информированию населения о преимуществах филе минтая в целом, и о российской продукции в частности.

### **Позиционирование продукции**

Российские производители могут занять нишу премиальных продуктов по аналогии с минтаем из США, который позиционируется на бразильском рынке как премиальный продукт. Однако для российских производителей это, вероятно, будет означать прямые поставки в Бразилию филе минтая первичной заморозки, в обход китайских рыбоперерабатывающих предприятий. Тем не менее, позиционирование минтая как традиционной рыбы из российских вод будет способствовать его отличию от китайского и американского. Российским экспортерам следует рассмотреть более широкий подход к рыбе и морепродуктам, усилив влияние «российского бренда» в этой категории.

## 6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<b>ANUFOOD Brazil</b> Международная выставка продуктов питания, напитков и специализированного оборудования  <a href="http://www.anufoodbrazil.com.br/en/">www.anufoodbrazil.com.br/en/</a>	Сан-Паулу <b>Distrito Anhembi</b> <b>São Paulo</b>	11-13.04.2023
<b>Fispal Food Service</b> Международная выставка продуктов питания, напитков и ресторанного бизнеса  <a href="https://www.fispalfoodservice.com.br">https://www.fispalfoodservice.com.br</a>	Сан-Паулу <b>Expo Center Norte</b> <b>São Paulo</b>	13-16.07.2023
<b>APAS Show</b> Международная выставка продукции для супермаркетов  <a href="https://apasshow.com">https://apasshow.com</a>	Сан-Паулу <b>Expo Center Norte</b> <b>São Paulo</b>	Даты на 2023 г. уточняются





# Особенности деловой культуры

---



# 7



Культура Бразилии сформировалась под влиянием ряда других культур — португальской, во времена колонизации, индейской, благодаря коренным жителям материка, а также азиатской и североамериканской. Бразильцы открыты, отзывчивы и дружелюбны. Компании имеют иерархическую структуру, в которой окончательные решения обычно принимает руководитель. Между личными и рабочими отношениями нет четких границ.

В Бразилии настолько ценятся личные отношения, что именно они являются ключом к успеху в бизнесе. Прежде всего отношения строятся с человеком, а не с компанией. Общение может носить самый разнообразный характер: от светских бесед до деловых переговоров. Налаживание взаимоотношений занимает какое-то время. Поэтому участникам переговоров лучше не торопиться и не нарушать естественное течение событий.

### **Планирование встречи**

Бразильцы предпочитают личные встречи. Первую встречу можно подготовить с помощью переписки. Деловые переговоры лучше запланировать за несколько недель с подтверждением перед приездом. Рекомендуется вести переговоры на португальском языке, или приехать в сопровождении переводчика.

В Бразилии никто никуда не спешит, однако пунктуальность считается знаком уважения. На встречу надо приехать вовремя, особенно если встреча проходит в Сан-Паулу или Бразилиа. Оптимальное время для переговоров — с 10 до 12 или с 15 до 17 часов.



## **Этикет приветствия**

Рукопожатие — самый распространенный способ приветствия. При первой встрече принято говорить «muito prazer» («рад/а познакомиться»). Приветствовать знакомых людей можно фразой «Como vai» («Как дела?») или «Tudo bem» («Все хорошо?»).

При знакомстве следует обращаться, используя ученое звание (например, доктор) или уважительную форму «сеньор», «сеньора» или «сеньорита» (для молодых незамужних женщин).

## **Стиль одежды**

На деловые встречи мужчины надевают костюм темного цвета. Для лета (с декабря по февраль) допустимы светлые тона. Женщины носят костюм или платье офисного стиля.

## **Подарки**

Подарки бразильцы дарят, как правило, на праздники, а на деловых встречах преподносить их не принято. Предпочтительнее пригласить деловых партнеров на обед или ужин.

## **Визитные карточки**

Визитными карточками обмениваются во время знакомства со всеми присутствующими на встрече. Текст визиток может быть на португальском или на английском языках.

## **Деловое общение**

Бразильцы предпочитают лучше познакомиться со своими деловыми партнерами, поэтому следует ожидать много вопросов. Необходимо подготовить презентацию о компании, но не более, чем на 30 минут. Сопровождения могут прерываться, например, телефонными звонками, неожиданными решениями. Это считается нормальным, потому что в Бразилии свободный стиль руководства.

В процессе общения важен зрительный контакт. Желательно избегать таких тем, как политика, религия или проблемы в стране. Нельзя критиковать или ставить кого-то в неловкое положение. Не нужно говорить о делах, пока бразильские коллеги сами не затронут эти темы. У бразильцев эмоциональная манера общения: они могут перебивать диалог, похлопывать по плечу, произвольно касаться собеседника. Не смущайтесь, если столкнетесь с подобным проявлением дружелюбия.

При планировании деловых визитов в Бразилию рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни.

Табл. 16. Государственные праздники Бразилии в 2023 г.

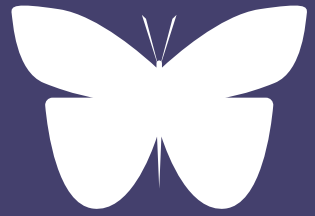
<b>Праздник</b>	<b>Дата</b>
Новый год	1 января
Карнавал	20–22 февраля
Страстная пятница	7 апреля
День памяти Жоакина Жозе да Силвы Шавьера (Tiradientes)	21 апреля
День труда	1 мая
Праздник Пресвятых Сердца и Крови Христа	8 июня
День независимости Бразилии	7 сентября
День всех усопших	2 ноября
День провозглашения Республики Бразилия	15 ноября
Рождество	25 декабря
Канун Нового года	31 декабря



# Преимущества и риски осуществления поставок

---





Содержание

---

## **8.1.**

Преимущества

## **8.2.**

Риски

## 8.1. Преимущества

### **Налаженные политические и экономические отношения**

Между двумя странами сохраняются благоприятные политические отношения, страны сотрудничают в разных отраслях, в том числе АПК. Бразилия, наряду с другими странами Латинской Америки, является одним из стратегических направлений диверсификации российского продовольственного экспорта. Лояльность латиноамериканских стран к деловым партнерам из России делает этот рынок перспективным для экспорта.

### **Емкий рынок сбыта и возможности диверсификации поставок**

Бразилия является пятой по величине страной в мире по площади, седьмой по численности населения (214,3 млн человек в 2021 г.). В стране активно растет численность потребителей, предпочитающих более здоровую пищу, в том числе рыбу и морепродукты. Также в Бразилии проживает крупная японская диаспора, в рационе которой рыба является одним из ключевых продуктов. Рост доходов населения Бразилии способствует развитию сегмента общественного питания. В стране увеличивается популярность ресторанов с рыбным (морским) меню, развивается премиальный сегмент.

Российская рыба уже поставлялась в Бразилию через Китай, где осуществлялась ее первичная переработка. Развитие и совершенствование собственной экспортной инфраструктуры без посредников (заморозки, хранения и доставки рыбы) позволит наладить прямые поставки и расширить возможности экспорта.

## 8.2. Риски

### **Высокий уровень конкуренции**

Крупнейшим поставщиком замороженного филе минтая в Бразилию является Китай. На его долю в 2021 г. пришлось более 99% всех поставок данного продукта. КНР является ведущим мировым переработчиком рыбы, в том числе минтая. Ключевым конкурентным преимуществом китайского рыбного филе является цена, что обусловлено особенностями процесса переработки: более высокой нормой выхода филе при разделке, добавлением воды и иных добавок, увеличивающих вес продукта при заморозке. В 2021 г. средняя цена импорта замороженного филе минтая из Китая составила 2 843 долл. США за тонну. Отсутствие поставщиков замороженного филе минтая из России на бразильском рынке объясняется в настоящее время их неготовностью конкурировать с китайскими производителями по цене.



## **Потребительские предпочтения**

Бразильский рацион традиционно включает такие продукты, как рис, бобы и корнеплоды, а также мясо и рыбу. Традиционных рецептов блюд из минтая в бразильской кухне нет. Среди потребителей наиболее популярны такие виды рыб, как тилапия, треска и лосось. Недостаточная осведомленность о пользе других видов рыб, о характеристиках вкуса, текстуры и качества осложняет позиционирование такой рыбы, как минтай. Продвижение на рынке Бразилии российского минтая также осложняется ухудшением репутации этой рыбы после 2018 г., когда появилась информация о пищевых добавках, таких как триполифосфат, который удерживает воду в рыбе и приводит к увеличению фактического веса.

## **Административные барьеры**

Бразилия является сложным рынком для ведения бизнеса в части нормативно-правовой базы. Страна характеризуется множеством региональных экономических особенностей, различным состоянием инфраструктуры, сложными правилами торговли и налогообложения. В 2021 г. Бразилия заняла 124-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. Сложность процесса регистрации собственности зависит от региона. В Сан-Паулу регистрация собственности в среднем занимает 24,5 дня, требуя прохождения 14 процедур, в то время как в Рио-де-Жанейро необходимо пройти 13 процедур, которые занимают 40,5 дня. В целом по данному показателю Бразилия занимает 133-е место.

## **Уровень доходов и себестоимость доставки**

Платежеспособный спрос на бразильском рынке ниже, чем в странах ЕС, а логистические издержки значительно выше по сравнению со странами Восточной Азии. Это осложняет развитие поставок замороженной рыбы в Бразилию наряду с удорожанием морских перевозок, проблемами с поставками оборудования в Россию, фрахтом, страхованием и расчетами с российскими компаниями.



# Карта действий экспортера

---





Содержание

---

## **9.1.**

Последовательность  
действий экспортера

## **9.2.**

Перечень инстанций  
для начала экспорта

## 9.1. Последовательность действий экспортера

### Действия на территории Российской Федерации

- I. Регистрация предприятия в Россельхознадзоре — во ФГИС «ВетИС».
- II. Подача заявления в Россельхознадзор на проведение аттестации предприятия на предмет соответствия требованиям законодательства Бразилии.
- III. Запрос Россельхознадзора о приглашении бразильских специалистов на инспекцию предприятия или судна.
- IV. Прохождение инспекции (аттестации).
- V. Осуществление вылова, производство готовой продукции, предназначенной на экспорт.
- VI. Оформление предприятием-экспортером производственного, транспортного и экспортного ветеринарно-сопроводительных документов (ВСД) в системе ФГИС «ВетИС».
- VII. Получение предприятием-экспортером сертификата происхождения вылова в ТУ Росрыболовства (опционально, по запросу импортера и в случае согласования порядка предоставления и формы сертификата надзорными органами обоих государств).
- VIII. В случае поставки продукции на российский берег для промежуточного складирования, хранения и последующего экспорта:
  - 1) получение разрешения на экспорт с берегового объекта в ТУ Россельхознадзора;
  - 2) гашение ВСД (выданного на береговой объект) в пункте пропуска через государственную границу Российской Федерации.
- IX. Получение сертификата здоровья в Россельхознадзоре.
- X. Физическая поставка продукции до пункта таможенного и ветеринарного контроля:
  - 1) ветеринарное освидетельствование продукции, гашение транспортного ВСД;
  - 2) таможенное оформление продукции.
- XI. Физическая поставка продукции до пункта назначения на территории Бразилии.

## **Действия на территории Бразилии**

- I. Регистрация продукции и упаковки в Системе DIPOA.
- II. Уплата таможенной пошлины, налогов и сборов перед отгрузкой партии.
- III. Прохождение инспекции после прибытия продукции в пункт назначения на территории Бразилии.

## **9.2. Перечень инстанций для начала экспорта**

### **В Российской Федерации**

- I. Россельхознадзор:
  - 1) ФГИС «ВетИС» при аттестации производственного объекта (судна или предприятия);
  - 2) территориальное управление в регионе осуществления хозяйственной деятельности по добыче минтая для документарного оформления ВСД;
  - 3) представители при пересечении границы, оформлении сертификата здоровья.
- II. Федеральное агентство по рыболовству (Росрыболовство) — территориальное управление при выдаче сертификата происхождения.
- III. ФТС России — территориальный орган при регистрации на таможенном посту.



## В Бразилии

Органы в структуре MAPA:

- I. DIPOA — Департамент инспекции продукции животного происхождения, осуществляющий квалификацию предприятий-экспортеров, ведение реестра аттестованной к импорту продукции.
- II. DSA/SDA — Департамент по защите животных Секретариата по защите растений и животных при Министерстве сельского хозяйства Бразилии, осуществляющий оценку эквивалентности процедур санитарного контроля и инспекции в иностранном государстве.
- III. VIGIAGRO — агентство Секретариата MAPA по защите сельского хозяйства и животноводства, осуществляющее проверку и контроль международных торговых операций на продукцию сельского хозяйства.



# Контактная информация

---

10





## Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>Noronha Pescados</b>	Переработка, импорт	<p>Адрес: R Historiador Luís do Nascimento, 550, Várzea, Recife, PE, 50950-200 CNPJ</p> <p>Тел.: +55 81 2138 9100</p> <p>E-mail: vendas@noronhapescados.com.br</p> <p>Сайт: <a href="http://www.noronhapescados.com.br/">http://www.noronhapescados.com.br/</a></p>
<b>LM Pescados</b>	Импорт	<p>Адрес: Av Conselheiro Nébias, 756, sala 605, Boqueirão, Santos, 11045-002</p> <p>Тел.: +55 13 3261 3060</p> <p>E-mail: marcel@lmimport.com.br</p> <p>Сайт: <a href="https://www.lmpescados.com.br/">https://www.lmpescados.com.br/</a></p>
<b>Fênix Indústria de Alimentos</b>	Импорт	<p>Адрес: R. Dr. Laurindo Minhoto, 16 Vila Alpina, São Paulo, 03240-060</p> <p>Тел.: +55 11 2912 2000</p> <p>E-mail: qualidade@fenixsp.com.br</p> <p>Сайт: <a href="https://www.fenixsp.com.br/">https://www.fenixsp.com.br/</a></p>
<b>Ecil Pescados</b>	Импорт	<p>Адрес: R São Tomé, 86, Itaim Bibi, São Paulo, 04551-080</p> <p>Тел.: +55 11 3202 6363</p> <p>E-mail: vendas@ecil-trading.com.br</p> <p>Сайт: <a href="https://www.br-ecil.com">https://www.br-ecil.com</a></p>
<b>Buona Pesca</b>	Переработка, импорт	<p>Адрес: Av Calombe, 3010, Chácaras Rio-Petrópolis, Duque de Caxias, RJ, 25230-050</p> <p>Тел.: +55 21 3527 9393, +55 800 333 3131</p> <p>E-mail: mariana.vilela@frescatto.com, info@buonapesca.com.br</p> <p>Сайт: <a href="https://bit.ly/3Z4ngzD">https://bit.ly/3Z4ngzD</a></p>
<b>RYU Alimentos</b>	Импорт	<p>Адрес: Rua da Mooca, 1678 Sala 36, São Paulo, 03104-002</p> <p>Тел.: +55 11 91354 2324</p> <p>E-mail: contato@ryualimentos.com.br</p> <p>Сайт: <a href="http://www.ryualimentos.com.br/">http://www.ryualimentos.com.br/</a></p>

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>Costa Sul</b>	Переработка, импорт	<p>Адрес: Rua Pref. Manoel Evaldo Muller, 2827, Machados Navegantes, SC 88371-600</p> <p>Тел.: +55 47 2103 3000</p> <p>E-mail: ics@costasul.com.br, costasul@costasul.com.br</p> <p>Сайт: <a href="http://www.costasul.com.br/">http://www.costasul.com.br/</a></p>
<b>Carrefour</b>	Розничная торговля	<p>Адрес: Av. Tucunaré, 125-211, Tamboré, Barueri - SP, 06460-000</p> <p>Тел.: +55 3779 8500</p> <p>E-mail: ribrasil@carrefour.com</p> <p>Сайт: <a href="https://www.grupocarrefourbrasil.com.br/">https://www.grupocarrefourbrasil.com.br/</a></p>
<b>Pão de Açúcar</b>	Розничная торговля	<p>Адрес: R. João José de Santana, Pão de Açúcar, Taquaritinga do Norte, PE, 55790-000</p> <p>Тел.: +55 11 4004 6070</p> <p>E-mail: atendimento@gpabr.com</p> <p>Сайт: <a href="https://www.paodeacucar.com/">https://www.paodeacucar.com/</a></p>

## Полезные организации

Организация/ведомство	Контактная информация
<b>Торговое представительство Российской Федерации в Федеративной Республике Бразилия</b>	<p>Адрес: SHIS QI 5, Chacara 12, Lago Sul, Brasilia-DF, CEP 71600-520, Brazil</p> <p>Тел.: +55 61 3248 0766</p> <p>E-mail: brasilia@minprom.gov.ru</p> <p>Сайт: <a href="https://clck.ru/VLugg">https://clck.ru/VLugg</a></p>
<b>Совет предпринимателей Россия — Бразилия</b>	<p>Адрес: Российская Федерация, 109012, Москва, ул. Ильинка, 6/1, с.1</p> <p>Тел.: +7 495 232 96 89 доб. 2635</p> <p>E-mail: ashakhina@phosagro.ru</p> <p>Сайт: <a href="http://rus-bra.tpprf.ru/ru">http://rus-bra.tpprf.ru/ru</a></p>
<b>Министерство иностранных дел (Ministério das Relações Exteriores)</b>	<p>Адрес: Palácio Itamaraty - Esplanada dos Ministérios – Bloco H, Brasília (DF), 70170-900, Brazil</p> <p>Тел.: +55 61 2030 6161</p> <p>E-mail: portal@itamaraty.gov.br</p> <p>Сайт: <a href="https://bit.ly/3fVWNQm">https://bit.ly/3fVWNQm</a></p>

Контактная информация

Организация/ведомство	Контактная информация
<b>Министерство сельского хозяйства, животноводства и снабжения (Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento)</b>	Адрес: Esplanada dos Ministérios, Bloco D, Brasília (DF), 70346-090, Brazil Сайт: <a href="https://bit.ly/3imKSMS">https://bit.ly/3imKSMS</a>
<b>Министерство промышленности, внешней торговли и услуг (Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviço)</b>	Адрес: Em Bloco J, Brasília (DF), 70053-900, Brazil Тел.: +55 61 2027 7000 Сайт: <a href="https://bit.ly/3WKXM94">https://bit.ly/3WKXM94</a>
<b>Бразильское Агентство по продвижению экспорта и инвестиций Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos)</b>	Адрес: SAUN Quadra 05, Block C, Tower II, CNC Business Center, CEP 70040-250, Brasília-DF, Brazil Тел.: +55 61 2027 0202 E-mail: <a href="mailto:apexbrasil@apexbrasil.com.br">apexbrasil@apexbrasil.com.br</a> Сайт: <a href="https://bit.ly/2SjQxIZ">https://bit.ly/2SjQxIZ</a>

**Государственная  
поддержка экспорта  
продукции АПК**

---



11



## Действующие меры господдержки

### Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.





**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

### Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере от 20% до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

- Отрасли:**
-  масложировая  
(переработка масличных культур)
  -  зерновая  
(глубокая переработка зерна)
  -  рыба и морепродукты  
(переработка и консервирование рыбы)
  -  молочная  
(производство сухих молочных продуктов)

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

## Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.


**Отрасли:** все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

**Компетентные органы:** Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

## Стимулирование производства масличных культур

Стимулирование производства масличных культур (бобы соевые и семена рапса) путем возмещения части затрат, возникающих при реализации региональных проектов, по ставке из расчета на 1 тонну прироста объема производства.

**Отрасли:**  продукция масложировой отрасли  
(бобы соевые и семена рапса)








**Компетентные органы:** Минсельхоз России и РОУ АПК

**Регулирование:** Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 (Приложение 11 (1))

## Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.



- Отрасли:**
-  живые животные
  -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
  -  рыба и морепродукты
  -  живые растения, луковицы, корни
  -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
  -  жиры и масла животного и растительного происхождения
  -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
  -  продукты переработки овощей и фруктов
  -  алкогольные и безалкогольные продукты
  -  остатки и отходы пищевой промышленности
  -  органические химические вещества, белковые вещества
  -  необработанные шкуры















**Компетентные органы:** Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

## **Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках**

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
  -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
  -  рыба и морепродукты
  -  живые растения, луковицы, корни
  -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
  -  жиры и масла животного и растительного происхождения
  -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
  -  продукты переработки овощей и фруктов
  -  алкогольные и безалкогольные продукты
  -  остатки и отходы пищевой промышленности
  -  органические химические вещества, белковые вещества
  -  необработанные шкуры
  -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
  -  шелк, шерсть, лен

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

## Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «Российский экспортный центр» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах Китая (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хашимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул).

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

## Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минпромторг России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

## **Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях**

Софинансирование от 50% до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минпромторг России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342

# Приложение №1.

## Законодательные акты Бразилии

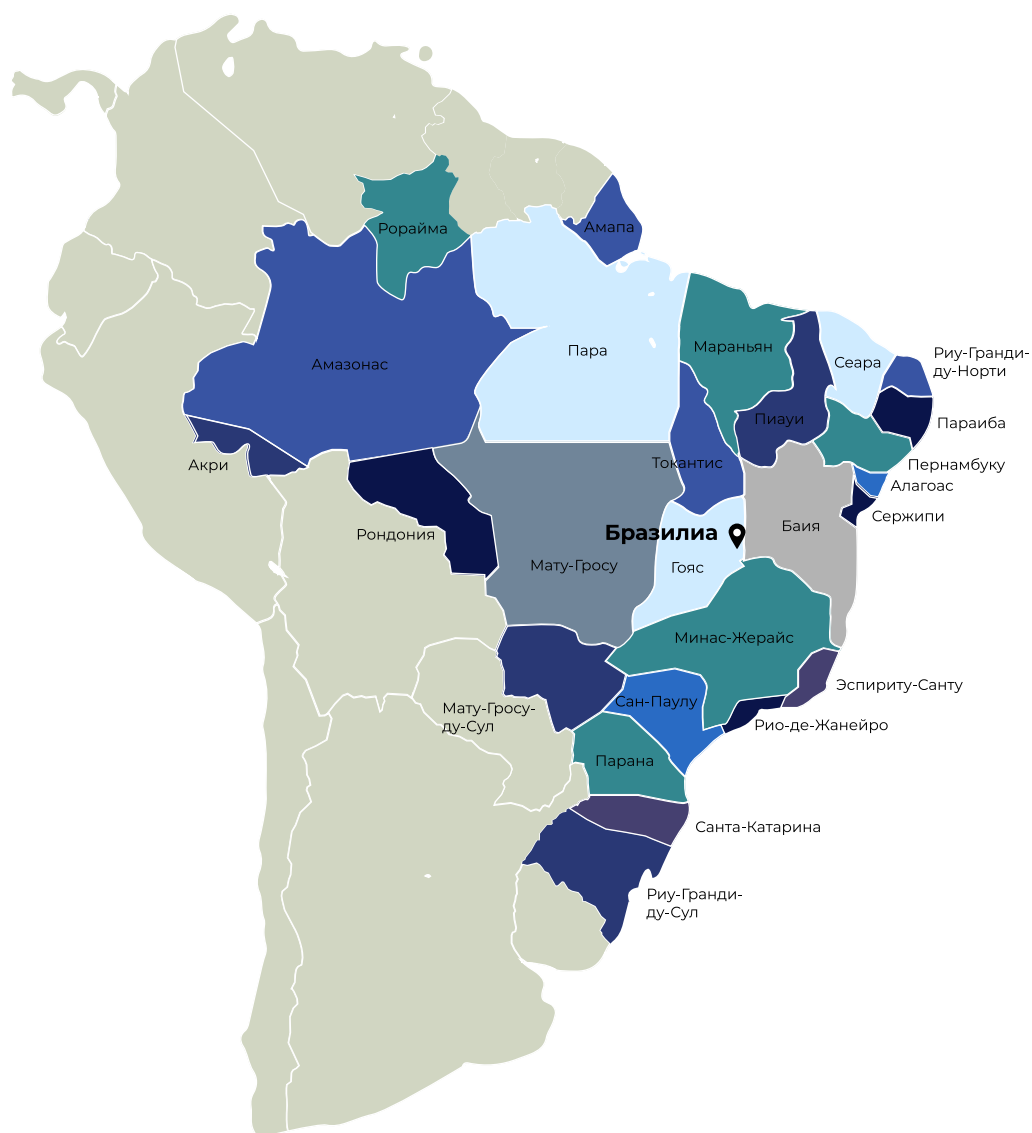
При выходе на рынок Бразилии необходимо принимать во внимание следующие законодательные акты:

- [Закон № 10406 от 10 января 2002 г. «Гражданский кодекс Бразилии» с последующими изменениями и дополнениями \(Código Civil\).](#)
- [Закон № 5172 от 1966 г. «Налоговый кодекс Бразилии» с последующими изменениями и дополнениями \(Código Tributário Nacional\).](#)
- [Закон № 13259 от 16 марта 2016 г. о поправках к Налоговому кодексу.](#)
- [Закон № 12973 от 13 мая 2014 г. о поправках в отношении IRPJ \(корпоративный налог\), CSLL \(социальный взнос с чистой прибыли\), PIS/Pasep \(социальный взнос, уплачиваемый компанией\), Cofins \(взнос за финансирование социального обеспечения\).](#)
- [Закон № 4131 от 3 сентября 1962 г. «Об иностранных инвестициях» с последующими изменениями и дополнениями \(Lei do Capital Estrangeiro\).](#)
- [Закон № 11371 от 28 ноября 2006 г. «Об обменных операциях, регистрации иностранного капитала, зонах беспошлинной торговли в аэропортах» \(Lei da operações de câmbio, sobre registro de capitais estrangeiros, sobre o pagamento em lojas francas localizadas em zona primária de porto ou aeroporto\).](#)
- [Закон № 6404 от 5 декабря 1976 г. с «Об акционерных обществах» с последующими изменениями и дополнениями \(Lei das Sociedades por Ações\).](#)
- [Закон № 4886 от 9 декабря 1965 г. «О коммерческом представительстве» \(Lei dos Representantes Comerciais\).](#)
- [Закон № 13303 от 30 июня 2016 г. «О правовом статусе открытого акционерного общества, общества со смешанным капиталом и дочерних предприятий в рамках союза, штатов, федерального округа и муниципалитетов» \(Lei de Responsabilidade das Estatais\).](#)
- [Закон № 10101 от 19 декабря 2000 г. «Об участии в прибыли предприятия» \(Lei de Participação nos Lucros das Empresas\).](#)
- [Закон № 13986 от 7 апреля 2020 г. «Об агробизнесе» \(Lei da conversão da MP do Agro\).](#)
- [Закон № 12815 от 5 июня 2013 г. «О портах» \(Lei Dos Portos\).](#)
- [Закон № 13874 от 20 сентября 2019 г. «Об экономической свободе» \(Lei da Liberdade Econômica\).](#)

# Приложение №2.

## Особые экономические зоны

В Бразилии функционируют два вида особых экономических зон: экспортно-производственные зоны (ЭПЗ) и зоны свободной торговли (ЗСТ).



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

## **Экспортно-производственные зоны**

В 1988 г. бразильское правительство приступило к осуществлению первого в стране проекта по созданию ЭПЗ. Это было сделано в целях содействия занятости, увеличения прямых иностранных инвестиций, поощрения технологических инноваций и устранения региональных различий. По данным Министерства экономики Бразилии, на данный момент утверждены и реализуются 16 ЭПЗ в 15 штатах<sup>15</sup>:

- Северный регион: Сенадор-Гиомард (штат Акри), Баркарена (штат Пара), Боа-Виста (штат Рорайма), Арагуаина (штат Токантинс);
- Северо-восточный регион: Ильеус (штат Баия), Песем (штат Сеара), Суапи (штат Пернамбуку), Парнаиба (штат Пиауи), Макайба (штат Риу-Гранди-ду-Норти);
- Центрально-западный регион: Касерес (штат Мату-Гросу), Батагуасу (штат Мату-Гросу-ду-Сул);
- Юго-восточный регион: Асу (штат Рио-де-Жанейро); Теофилу Отони (штат Минас-Жерайс), Убераба (штат Минас-Жерайс), Фернандополис (штат Сан-Паулу);
- Южный регион: Имбитуба (штат Санта-Катарина).

## **Стимулы**

В ЭПЗ применяются различные меры стимулирования для привлечения инвестиций на федеральном уровне и на уровне штатов.

## **Налоговые льготы**

Правительство предоставляет льготы для закупок товаров и услуг на внутреннем рынке в отношении следующих налогов:

- федеральный акцизный налог (IPI);
- федеральные взносы, взимаемые с доходов (COFINS);
- социальные взносы в процентах от дохода (PIS/PASEP).

---

<sup>15</sup> <https://bit.ly/3tiPwyi>

Правительство предоставляет льготы для приобретения товаров и услуг на внешнем рынке в отношении следующих налогов:

- налог на импорт (II);
- налог на товары, импортируемые по морю (AFRMM);

### **Важные аспекты**

- Освобождение от импортного лицензирования распространяется только на сырье, капиталоемкие товары, промежуточную продукцию и упаковочные материалы<sup>16</sup>.
- Освобождение от лицензирования отдельных импортных/экспортных операций не применяется в отношении санитарных мер, мер по обеспечению национальной безопасности и охраны окружающей среды.
- За предоставленную поддержку резиденты ЭПЗ должны обеспечить объем экспорта на уровне не менее 80% от объема общих продаж. Продукция, реализуемая на внутреннем рынке, попадает под режим налогообложения ЭПЗ.
- Резиденты ЭПЗ ведут хозяйственную деятельность в рамках того же правового режима, что и национальные компании.
- Для создания компании в ЭПЗ требуется разрешение Национального совета по экспортно-производственным зонам (CZPE)<sup>17</sup> и Таможенного управления Бразилии.
- При совершении экспортно-импортных операций компании обязаны работать через Бразильскую систему контроля внешней торговли (SISCOMEX).

### **Региональные налоговые льготы**

- налоговые льготы в северном и северо-восточном регионах;
- освобождение от уплаты ввозной пошлины на капиталоемкие товары, используемые в производстве;
- возможность налогового замещения (ICMS);

---

<sup>16</sup> <https://clck.ru/UHKLz>

<sup>17</sup> <https://bit.ly/2Qkzi9a>



- отдельные стимулы для ИТ и НИОКР;
- освобождение от получения лицензий и разрешений на некоторые операции по импорту и экспорту, за исключением санитарных мер, мер обеспечения национальной безопасности и охраны окружающей среды<sup>18</sup>.

## **Зоны свободной торговли**

Манаус — самая известная ЗСТ Бразилии, которая находится в Амазонии. Создана в 1967 г. с целью преобразования региона в промышленный, коммерческий и сельскохозяйственный центр страны. ЗСТ Манаус обеспечивает ряд налоговых и других стимулов для привлечения и удержания инвестиций.

Федеральное правительство и правительства штатов предлагают совместные меры для поддержки компаний-резидентов ЗСТ.

### **Федеральные налоговые стимулы для ЗСТ Манаус:**

- сокращение на 88% ставок импортных таможенных пошлин на сырье, полуфабрикаты, упаковочные материалы, используемые в производстве промышленных товаров на территории зоны свободной торговли в целях последующей продажи в других регионах страны;
- освобождение от акцизных сборов;
- сокращение на 75% ставки налога на прибыль;
- освобождение от налогообложения товаров внутреннего производства, поступающих в зону или другие области Западной Амазонии, а также товаров, производимых во всех отраслях Западной Амазонии с использованием регионального сельскохозяйственного сырья;
- освобождение от налогообложения для импортных товаров, предназначенных для продажи внутри ЗСТ Манаус и применение ставки 3,65% (вместо 9,25%) при продаже готовой продукции в других регионах страны.

### **Региональные налоговые стимулы для ЗСТ Манаус:**

- сниженная ставка налога на товары, предназначенные для внутренних продаж, в размере 45% на товары конечного потребления и 55–100% на капиталоемкие товары, продовольствие, одежду и машины; до 100% на компоненты, основные виды продовольствия, медикаменты и прочие товары, в производстве которых использовалось региональное сырье, рыбпродукты, а также на товары, произведенные в штате Амазония;

---

<sup>18</sup> <https://clck.ru/UHKLz>

- отсутствие количественных ограничений в отношении импортных товаров, поступающих из зоны Манаус в другие регионы страны (взимаются таможенные пошлины и налоги).

В любом случае, чтобы воспользоваться льготами, компании должны вкладывать средства в финансирование высшего образования, туризма, НИОКР, а также микро- и малых компаний.

## **Прочие льготы**

Администрация ЗСТ Манаус предоставляет инвесторам земельные участки по сниженной цене, с развитой инфраструктурой, дорогами, системой водоснабжения, телекоммуникационной сетью, канализацией, ливневыми стоками.

Льготы предоставляются при условии соответствия производимых товаров требованиям бразильского базового технологического процесса (Processo Produtivo Básico), который определяет национальный компонент по каждому виду продукции. Эти требования устанавливаются совместным указом Министерства науки, технологий и информации и Министерства развития, промышленности и торговли<sup>19</sup>.



---

<sup>19</sup> <https://clck.ru/UHL67>

# Полезная информация на сайте Агроэкспорта

Аналитика — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



Продвижение — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



## Полезная информация

Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халаль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



## **Мы в социальных сетях:**

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: [www.t.me/mcxae](http://www.t.me/mcxae)

Яндекс Дзен: [www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c](http://www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c)

## **Связаться с нами:**

---

Сайт: [www.aemcx.ru](http://www.aemcx.ru)

Телефон: **+7 495 280-74-49**

Почта: [info@aemcx.ru](mailto:info@aemcx.ru)

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

