

Экспортный гид

Свинина



Китай



Экспортный гид

Свинина



Китай

Гид создан при участии:

AGRIFOOD
STRATEGIES

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта свинины в Китай. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенные решения о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт свинины в Китай.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2022.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	10
1. Краткий обзор — Китай	13
1.1. Экономические тенденции	15
1.2. Политические тенденции	21
1.3. Деловая среда	22
1.4. Демографические тенденции.....	25
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	26
2. Обзор рынка.....	30
2.1. Объем и динамика рынка	32
2.2. Потребительские предпочтения	53
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	57
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	65
3. Стандарты на продукцию	70
3.1. Требования к предприятию и продукции.....	72
3.2. Требования к сертификации	76
3.3. Требования к маркировке.....	81
4. Барьеры входа на рынок.....	82
4.1. Особенности таможенных процедур.....	84
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	85
5. Организация экспортных поставок	88
5.1. Логистика.....	90
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	106
5.3. Формы присутствия на рынке	109
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	116
6. Продвижение продукции	120
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	122
6.2. Отраслевые выставки.....	124
7. Особенности деловой культуры	125
8.Преимущества и риски осуществления поставок	131
8.1. Преимущества.....	133
8.2. Риски.....	134

9. Карта действий экспортера	136
10. Контактная информация	140
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	145

АГРОЭКСПОРТ

Резюме

- Китай — единственная в мире крупная экономика, показавшая положительную динамику в 2020 г. По данным МВФ, после снижения с 6,0% в 2019 г. до 2,2% в 2020 г. отмечалось V-образное восстановление экономики страны в 2021 г., когда темп роста достиг 8,1%. Большинство финансовых и инвестиционных компаний, а также экономистов снизили прогнозы экономического роста ВВП Китая на 2022 г. Расходы на инфраструктуру и привлечение инвестиций в стратегические отрасли станут основными драйверами роста во втором полугодии 2022 г. В то же время экономическая неопределенность на фоне политики нулевой терпимости к COVID-19 будет продолжать оказывать влияние на приток инвестиций во многие сектора экономики Китая.
- Китай располагает половиной мирового поголовья свиней. Последние три года для китайского свиноводства были особенно проблемные. Начавшаяся в августе 2018 г. эпидемия африканской чумы свиней (АЧС) и пандемия COVID-19 оказали сильное влияние на мясную промышленность Китая.
- В 2021 г. объемы производства мяса в мире выросли на 5%, чему во многом поспособствовало восстановление свиноводческого сектора Китая. Согласно данным MARA, в 2021 г. объем производства свинины в стране увеличился на 28,8% и составил почти 53 млн тонн, приблизившись к показателям 2018 г.
- Около 60% свиней в стране выращивается на фермах, поставляющих более 500 свиней в год (в 2015 г. эта доля составляла 43%, в 2017 г. — около 50%). Китай стремится увеличить этот показатель до 65% к 2025 г. Совокупная доля 12 ведущих компаний по производству свинины в живом весе в общем объеме производства страны составила 17,5%, тогда как до АЧС эта доля была менее 7%.
- В структуре потребления свинины Китая в 2021 г. доля внутреннего производства составляла примерно 91,5%, в то время как 8,5% приходилось на импортную продукцию.
- Согласно оценкам MARA и Китайского научно-исследовательского института промышленности, в 2021 г. видимое потребление свинины на душу населения в Китае составило 40,6 кг и имеет тенденцию к росту в 2022 г.
- В 2021 г. 48,5% от общего объема потребления свинины приходилось на розничную торговлю, 38% — на сектор промышленной переработки, 13,5% — на сектор общественного питания.

- Из-за вспышек АЧС и снижения внутреннего производства импорт свинины Китая в 2019–2020 гг. показал значительный рост, и по итогам 2020 г. составил 5,6 млн тонн на сумму 14,6 млрд долл. США. После трех лет наращивания импорта свинины в 2021 г. Китай сократил объемы закупок на 12,8% в натуральном выражении и на 11,5% в стоимостном до 4,9 млн тонн (13,0 млрд долл. США).
- Крупнейшими экспортерами свинины в Китай являются Испания, США и Бразилия, на долю которых в 2021 г. пришлось 55,8% поставок в натуральном выражении и 56,6% в стоимостном.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China — Главное управление по контролю качества, инспекции и карантину КНР
CBEC	Cross Border E-commerce — Система международной электронной торговли
CNCA	Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China — Управление КНР по сертификации и аккредитации
CNIPA	National Intellectual Property Administration — Национальная администрация интеллектуальной собственности
CPCC	Copyright Protection Center of China — Центр защиты авторских прав КНР
CQC	China Quality Certification Centre — Китайский центр сертификации качества
GACC	General Administration of Customs — Главное таможенное управление КНР
GAIN	Global Agriculture Information Network — Глобальная информационная сеть по сельскому хозяйству, информационная система Министерства сельского хозяйства США
НАССР	Hazard Analysis and Critical Control Points — принципы обеспечения безопасности пищевой продукции
HS	Harmonized System — гармонизированная система описания и кодирования товаров
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
MARA	Ministry of Agriculture and Rural Affairs — Министерство сельского хозяйства и сельских дел Китая
NCAC	National Copyright Administration of the People's Republic of China — Государственное управление по авторским правам КНР
ННС	National Health Commission — Государственный комитет здравоохранения
O2O	Online-to-offline — Офлайн-продажи с онлайн-рекламой

SAMR Главное государственное управление КНР по регулированию рыночной деятельности

Русскоязычные сокращения

АИС автоматическая идентификационная система

АЧС африканская чума свиней

ВВП валовый внутренний продукт

ВСД ветеринарный сопроводительный документ

ВТО Всемирная торговая организация

ВСНП Всекитайское собрание народных представителей

ЕАЭС Евразийский экономический союз

ЗСТ зона свободной торговли

ИС интеллектуальная собственность

КПК Коммунистическая партия Китая

КРС крупный рогатый скот

МВФ Международный валютный фонд

МКТУ Международная классификация товаров и услуг

МОТ Международная организация труда

ОЭЗ особая экономическая зона

ПИИ прямые иностранные инвестиции

ППС паритет покупательной способности

РНБ режим наибольшего благоприятствования

РОУ АПК региональные органы управления агропромышленным комплексом

СПК соглашение о повышении конкурентоспособности

ССТ соглашение о свободной торговле

Список сокращений

ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ФТС России	Федеральная таможенная служба Российской Федерации
ЦВК	Центральная военная комиссия Китая

АГРОЭКСПОРТ

Введение



АГРОЭКОСПОРТ



КНР — самая населенная страна мира, в которой проживает около 1,4 млрд человек. С 2010 г. китайская экономика является крупнейшей в мире по номинальному ВВП и уже с 2014 г. — по ППС. Китай также лидирует по объемам промышленного производства и остается одним из главных импортеров продовольствия из России.

Общие сведения (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 17 458 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 8,1%

ВВП на душу населения по ППС (в текущих ценах): 19 260 долл. США

Уровень инфляции: 0,9%

Приток ПИИ: 180,96 млрд долл. США

Население: 1,4 млрд человек

Площадь: 9,6 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Шанхай (28,5 млн), Пекин (21,3 млн), Чунцин (16,9 млн), Тяньцзинь (14,0 млн), Гуанчжоу (14,0 млн), Шэньчжэнь (12,8 млн)

Уровень урбанизации: 64,7%

Уровень безработицы: 4,8%

Структура ВВП: сельское хозяйство (7,3%), промышленность (39,4%), сфера услуг (53,3%)

Структура занятости (2020 г.): сельское хозяйство (22,9%), промышленность (29,1%), сфера услуг (48,0%)

Основные товары экспорта: электрические машины и оборудование, реакторы ядерные, мебель, постельные принадлежности, пластмассы и изделия из них, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава

Основные товары импорта: электрические машины и оборудование, нефть и нефтепродукты, руды, шлак и зола, реакторы ядерные, инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические

Объем экспорта: 3 361,8 млрд долл. США

Объем импорта: 2 675,7 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, Международная организация труда, ITC Trade Map, Xinhua News Agency, National Bureau of Statistics of China

Краткий обзор — Китай





Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

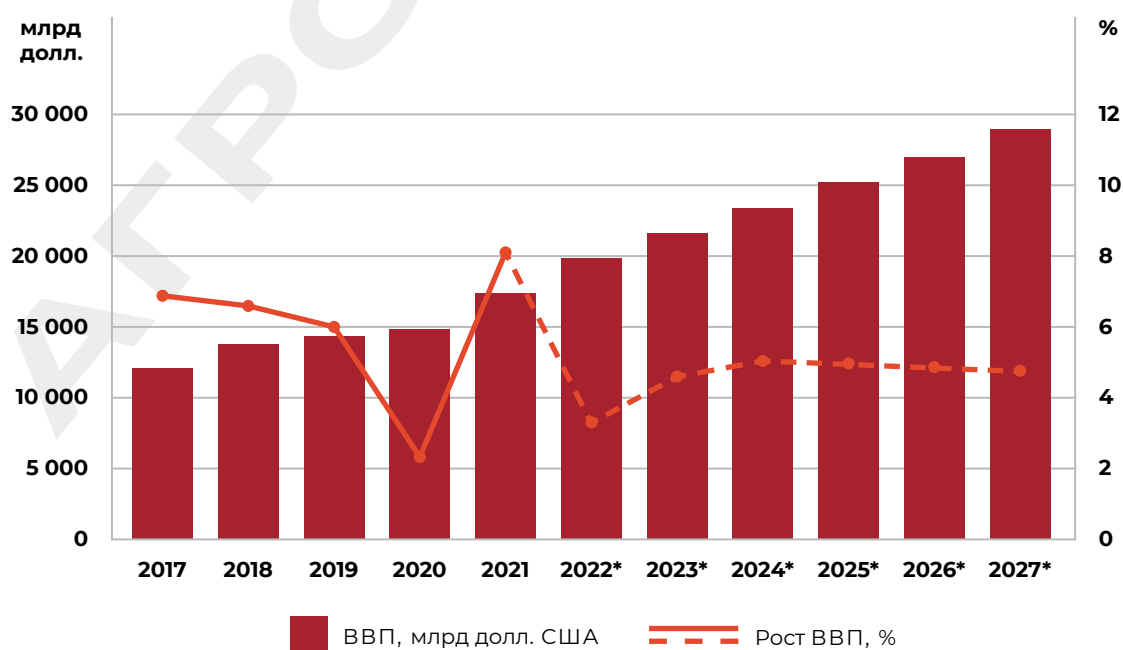
1.1. Экономические тенденции

Китай — единственная в мире крупная экономика, показавшая положительную динамику в 2020 г. По данным МВФ, после снижения с 6,0% в 2019 г. до 2,2% в 2020 г. отмечалось V-образное восстановление экономики страны в 2021 г., когда темп роста достиг 8,1%.

Основной экономический рост Китая, вероятно, придется на второе полугодие 2022 г., чему будет способствовать привлечение инвестиций в инфраструктуру и нормализация экономической активности после карантина во 2 кв. 2022 г., введенного в рамках политики «нулевого COVID-19». В связи с этим, ожидается неравномерный рост экономики в течение следующих месяцев. В то же время кризис в секторе недвижимости будет оставаться главным сдерживающим фактором роста. Дефолты крупных застройщиков, в том числе Evergrande, остаются самым большим риском для китайского сектора недвижимости и финансового сектора: некоторые домовладельцы уже отказываются платить по ипотечным кредитам за недостроенные дома, также все больше повышается уровень обеспокоенности покупателей.

Большинство финансовых и инвестиционных компаний, а также экономистов снизили прогнозы экономического роста ВВП Китая на 2022 г. Как отмечалось выше, привлечение инвестиций в стратегические отрасли станет основным драйвером роста во втором полугодии 2022 г. В то же время экономическая неопределенность на фоне политики «нулевого COVID-19» будет продолжать сказываться на инвестиционных настроениях во многих секторах, в том числе продолжать ограничивать рост частного сектора.

Рис 1. Динамика ВВП Китая в текущих ценах, 2017–2027 гг.

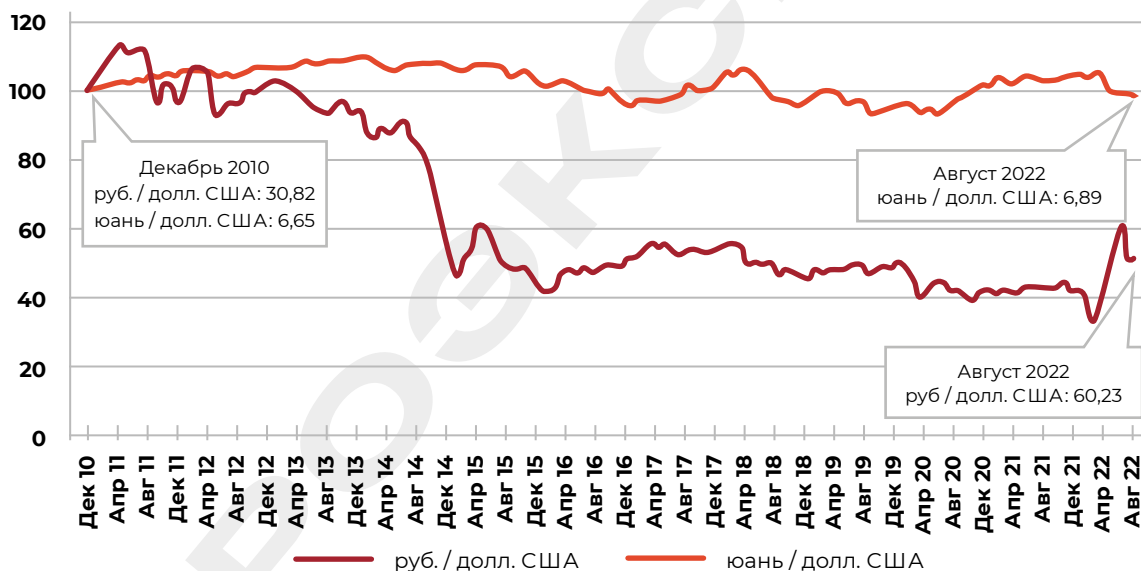


Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook), EMIS

Примечание. *прогноз.

По оценке экономистов, ожидается, что до конца 2022 г. китайский юань останется слабым. В то же время Пекин активно предпринимает меры для предотвращения падения юаня из-за растущего расхождения в денежно-кредитной политике между Китаем и США, которое продолжает оказывать давление на стабильность обменного курса. При этом оценки активов выглядят привлекательными, а смягчение политики, вероятно, может помочь поддержать рост Китая во втором полугодии 2022 г., но экономисты считают, что интерес глобальных инвесторов к китайским активам вряд ли существенно улучшится, поскольку перспективы Китая весьма неопределенны из-за реализуемой политики «нулевого COVID-19». Аналитики и экономисты ожидают дальнейшее снижение курса, если США продолжат повышать процентные ставки, а Центральный банк Китая будет и дальше проводить мягкую политику, чтобы помочь стабилизировать колебания экономики.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и китайского юаня к доллару США, декабрь 2010 г.– август 2022 г.



Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал Investing.com

Примечание. Приведены среднесесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

ВВП Китая на душу населения имеет положительную динамику. После пика в 2019 г. темп инфляции достиг минимального значения в 2021 г. в размере 0,9%. В 2022 г. ожидается уровень инфляции в 2,1%. В дальнейшем прогнозируется, что уровень инфляции опустится до 1,8% к 2023 г. и сохранится до 2027 г. на отметке 2,0%.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017-2027 гг.



Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

В структуре распределения доходов на долю первой (высокодоходной) группы приходится 45,3% доходов страны, тогда как на долю пятой (низкодоходной) группы — 6,7%. В Китае продолжает стремительно расти средний класс, который будет во многом определять структуру мирового потребления. По данным Института Брукинга ([Brookings Institution](#)), к 2027 г. средний класс Китая увеличится до 1,2 млрд человек и составит четверть мирового населения.

В последние годы Китай ускорил трансформацию потребления по мере дальнейшей оптимизации структуры потребления (акцент на качество и количество). Вместе с тем, в Китае сохраняются существенные диспропорции в уровне доходов. Причем разница между богатыми и бедными в Китае еще больше, если рассматривать не только доход, но и все активы (акции, облигации и недвижимость). Согласно исследованиям [The World Inequality Lab](#), самые богатые 10% населения Китая владеют почти 70% от всех богатств домохозяйств.

Данная версия гида является демонстрационной. Для скачивания полной версии гида зарегистрируйтесь на сайте www.aemcx.ru