

Экспортный гид

Свинина



Китай



Экспортный гид

Свинина



Китай

Гид создан при участии:

AGRIFOOD
STRATEGIES

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта свинины в Китай. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенные решения о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт свинины в Китай.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2022.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	10
1. Краткий обзор — Китай	13
1.1. Экономические тенденции	15
1.2. Политические тенденции	21
1.3. Деловая среда	22
1.4. Демографические тенденции.....	25
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	26
2. Обзор рынка.....	30
2.1. Объем и динамика рынка	32
2.2. Потребительские предпочтения	53
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	57
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	65
3. Стандарты на продукцию	70
3.1. Требования к предприятию и продукции.....	72
3.2. Требования к сертификации	76
3.3. Требования к маркировке	81
4. Барьеры входа на рынок.....	82
4.1. Особенности таможенных процедур.....	84
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	85
5. Организация экспортных поставок	88
5.1. Логистика.....	90
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	106
5.3. Формы присутствия на рынке	109
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	116
6. Продвижение продукции.....	120
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	122
6.2. Отраслевые выставки.....	124
7. Особенности деловой культуры	125
8.Преимущества и риски осуществления поставок	131
8.1. Преимущества.....	133
8.2. Риски.....	134

9. Карта действий экспортера	136
10. Контактная информация	140
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	145

Резюме

- Китай — единственная в мире крупная экономика, показавшая положительную динамику в 2020 г. По данным МВФ, после снижения с 6,0% в 2019 г. до 2,2% в 2020 г. отмечалось V-образное восстановление экономики страны в 2021 г., когда темп роста достиг 8,1%. Большинство финансовых и инвестиционных компаний, а также экономистов снизили прогнозы экономического роста ВВП Китая на 2022 г. Расходы на инфраструктуру и привлечение инвестиций в стратегические отрасли станут основными драйверами роста во втором полугодии 2022 г. В то же время экономическая неопределенность на фоне политики нулевой терпимости к COVID-19 будет продолжать оказывать влияние на приток инвестиций во многие сектора экономики Китая.
- Китай располагает половиной мирового поголовья свиней. Последние три года для китайского свиноводства были особенно проблемные. Начавшаяся в августе 2018 г. эпидемия африканской чумы свиней (АЧС) и пандемия COVID-19 оказали сильное влияние на мясную промышленность Китая.
- В 2021 г. объемы производства мяса в мире выросли на 5%, чему во многом поспособствовало восстановление свиноводческого сектора Китая. Согласно данным MARA, в 2021 г. объем производства свинины в стране увеличился на 28,8% и составил почти 53 млн тонн, приблизившись к показателям 2018 г.
- Около 60% свиней в стране выращивается на фермах, поставляющих более 500 свиней в год (в 2015 г. эта доля составляла 43%, в 2017 г. — около 50%). Китай стремится увеличить этот показатель до 65% к 2025 г. Совокупная доля 12 ведущих компаний по производству свинины в живом весе в общем объеме производства страны составила 17,5%, тогда как до АЧС эта доля была менее 7%.
- В структуре потребления свинины Китая в 2021 г. доля внутреннего производства составляла примерно 91,5%, в то время как 8,5% приходилось на импортную продукцию.
- Согласно оценкам MARA и Китайского научно-исследовательского института промышленности, в 2021 г. видимое потребление свинины на душу населения в Китае составило 40,6 кг и имеет тенденцию к росту в 2022 г.
- В 2021 г. 48,5% от общего объема потребления свинины приходилось на розничную торговлю, 38% — на сектор промышленной переработки, 13,5% — на сектор общественного питания.

- Из-за вспышек АЧС и снижения внутреннего производства импорт свинины Китая в 2019–2020 гг. показал значительный рост, и по итогам 2020 г. составил 5,6 млн тонн на сумму 14,6 млрд долл. США. После трех лет наращивания импорта свинины в 2021 г. Китай сократил объемы закупок на 12,8% в натуральном выражении и на 11,5% в стоимостном до 4,9 млн тонн (13,0 млрд долл. США).
- Крупнейшими экспортерами свинины в Китай являются Испания, США и Бразилия, на долю которых в 2021 г. пришлось 55,8% поставок в натуральном выражении и 56,6% в стоимостном.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China — Главное управление по контролю качества, инспекции и карантину КНР
CBEC	Cross Border E-commerce — Система международной электронной торговли
CNCA	Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China — Управление КНР по сертификации и аккредитации
CNIPA	National Intellectual Property Administration — Национальная администрация интеллектуальной собственности
CPCC	Copyright Protection Center of China — Центр защиты авторских прав КНР
CQC	China Quality Certification Centre — Китайский центр сертификации качества
GACC	General Administration of Customs — Главное таможенное управление КНР
GAIN	Global Agriculture Information Network — Глобальная информационная сеть по сельскому хозяйству, информационная система Министерства сельского хозяйства США
HACCP	Hazard Analysis and Critical Control Points — принципы обеспечения безопасности пищевой продукции
HS	Harmonized System — гармонизированная система описания и кодирования товаров
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
MARA	Ministry of Agriculture and Rural Affairs — Министерство сельского хозяйства и сельских дел Китая
NCAC	National Copyright Administration of the People's Republic of China — Государственное управление по авторским правам КНР
NHC	National Health Commission — Государственный комитет здравоохранения
O2O	Online-to-offline — Офлайн-продажи с онлайн-рекламой

SAMR	Главное государственное управление КНР по регулированию рыночной деятельности
-------------	---

Русскоязычные сокращения

АИС	автоматическая идентификационная система
АЧС	африканская чума свиней
ВВП	валовый внутренний продукт
ВСД	ветеринарный сопроводительный документ
ВТО	Всемирная торговая организация
ВСНП	Всекитайское собрание народных представителей
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЗСТ	зона свободной торговли
ИС	интеллектуальная собственность
КПК	Коммунистическая партия Китая
КРС	крупный рогатый скот
МВФ	Международный валютный фонд
МКТУ	Международная классификация товаров и услуг
МОТ	Международная организация труда
ОЭЗ	особая экономическая зона
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
СПК	соглашение о повышении конкурентоспособности
ССТ	соглашение о свободной торговле

Список сокращений

ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ФТС России	Федеральная таможенная служба Российской Федерации
ЦВК	Центральная военная комиссия Китая

Введение





КНР — самая населенная страна мира, в которой проживает около 1,4 млрд человек. С 2010 г. китайская экономика является крупнейшей в мире по номинальному ВВП и уже с 2014 г. — по ППС. Китай также лидирует по объемам промышленного производства и остается одним из главных импортеров продовольствия из России.

Общие сведения (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 17 458 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 8,1%

ВВП на душу населения по ППС (в текущих ценах): 19 260 долл. США

Уровень инфляции: 0,9%

Приток ПИИ: 180,96 млрд долл. США

Население: 1,4 млрд человек

Площадь: 9,6 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Шанхай (28,5 млн), Пекин (21,3 млн), Чунцин (16,9 млн), Тяньцзинь (14,0 млн), Гуанчжоу (14,0 млн), Шэньчжэнь (12,8 млн)

Уровень урбанизации: 64,7%

Уровень безработицы: 4,8%

Структура ВВП: сельское хозяйство (7,3%), промышленность (39,4%), сфера услуг (53,3%)

Структура занятости (2020 г.): сельское хозяйство (22,9%), промышленность (29,1%), сфера услуг (48,0%)

Основные товары экспорта: электрические машины и оборудование, реакторы ядерные, мебель, постельные принадлежности, пластмассы и изделия из них, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава

Основные товары импорта: электрические машины и оборудование, нефть и нефтепродукты, руды, шлак и зола, реакторы ядерные, инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические

Объем экспорта: 3 361,8 млрд долл. США

Объем импорта: 2 675,7 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, Международная организация труда, ITC Trade Map, Xinhua News Agency, National Bureau of Statistics of China

Краткий обзор — Китай





Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

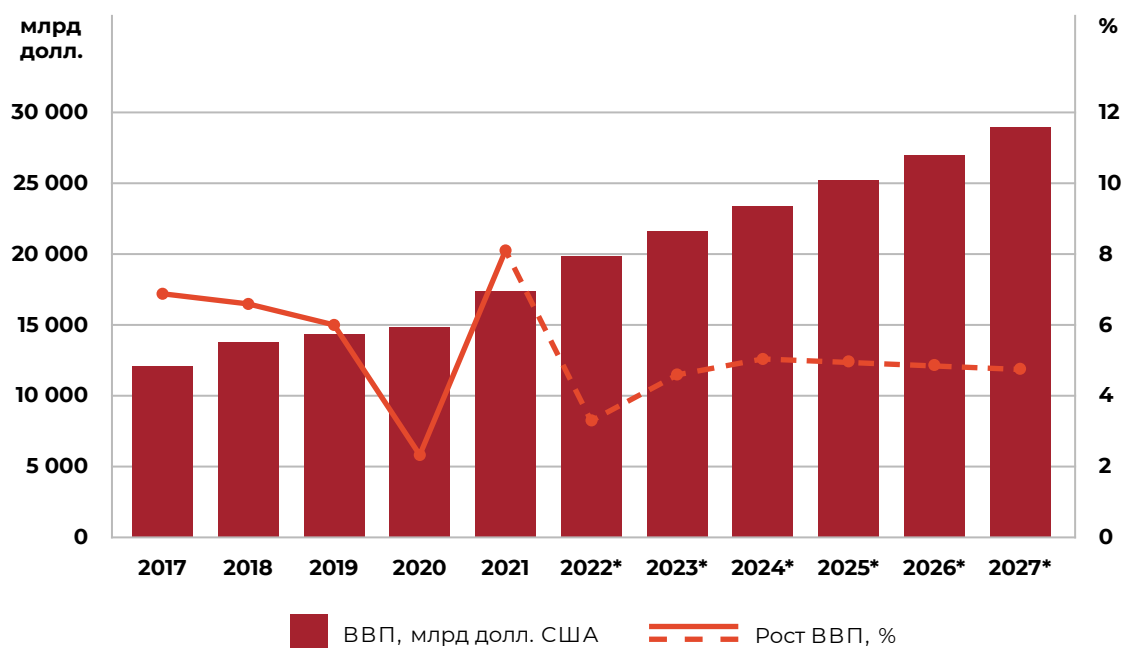
1.1. Экономические тенденции

Китай — единственная в мире крупная экономика, показавшая положительную динамику в 2020 г. По данным МВФ, после снижения с 6,0% в 2019 г. до 2,2% в 2020 г. отмечалось V-образное восстановление экономики страны в 2021 г., когда темп роста достиг 8,1%.

Основной экономический рост Китая, вероятно, придется на второе полугодие 2022 г., чему будет способствовать привлечение инвестиций в инфраструктуру и нормализация экономической активности после карантина во 2 кв. 2022 г., введенного в рамках политики «нулевого COVID-19». В связи с этим, ожидается неравномерный рост экономики в течение следующих месяцев. В то же время кризис в секторе недвижимости будет оставаться главным сдерживающим фактором роста. Дефолты крупных застройщиков, в том числе Evergrande, остаются самым большим риском для китайского сектора недвижимости и финансового сектора: некоторые домовладельцы уже отказываются платить по ипотечным кредитам за недостроенные дома, также все больше повышается уровень обеспокоенности покупателей.

Большинство финансовых и инвестиционных компаний, а также экономистов снизили прогнозы экономического роста ВВП Китая на 2022 г. Как отмечалось выше, привлечение инвестиций в стратегические отрасли станет основным драйвером роста во втором полугодии 2022 г. В то же время экономическая неопределенность на фоне политики «нулевого COVID-19» будет продолжать сказываться на инвестиционных настроениях во многих секторах, в том числе продолжать ограничивать рост частного сектора.

Рис 1. Динамика ВВП Китая в текущих ценах, 2017–2027 гг.

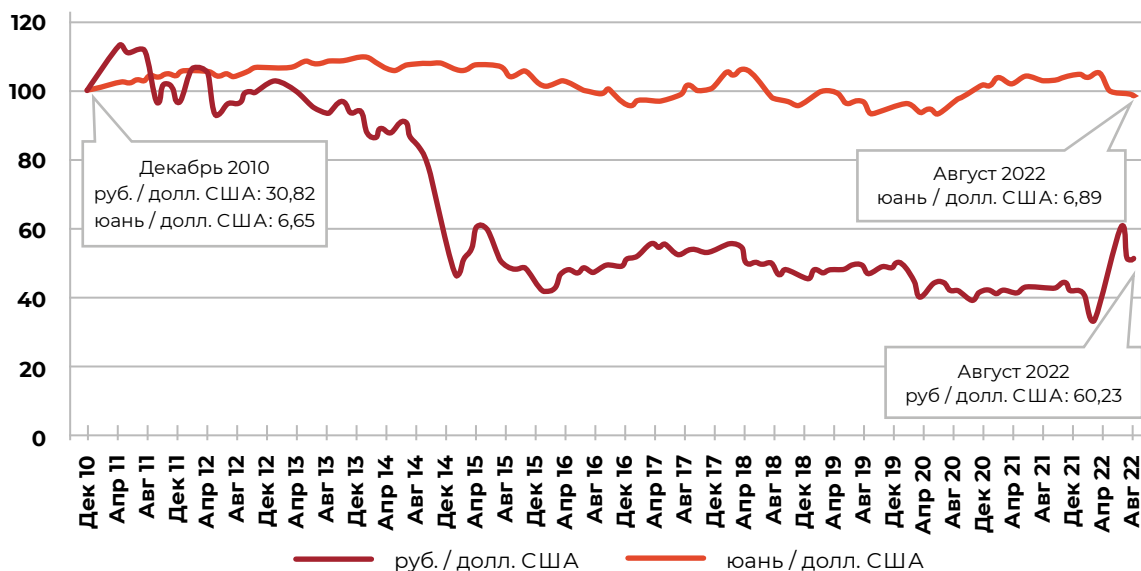


Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook), EMIS

Примечание. *прогноз.

По оценке экономистов, ожидается, что до конца 2022 г. китайский юань останется слабым. В то же время Пекин активно предпринимает меры для предотвращения падения юаня из-за растущего расхождения в денежно-кредитной политике между Китаем и США, которое продолжает оказывать давление на стабильность обменного курса. При этом оценки активов выглядят привлекательными, а смягчение политики, вероятно, может помочь поддержать рост Китая во втором полугодии 2022 г., но экономисты считают, что интерес глобальных инвесторов к китайским активам вряд ли существенно улучшится, поскольку перспективы Китая весьма неопределенны из-за реализуемой политики «нулевого COVID-19». Аналитики и экономисты ожидают дальнейшее снижение курса, если США продолжат повышать процентные ставки, а Центральный банк Китая будет и дальше проводить мягкую политику, чтобы помочь стабилизировать колебания экономики.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и китайского юаня к доллару США, декабрь 2010 г.– август 2022 г.

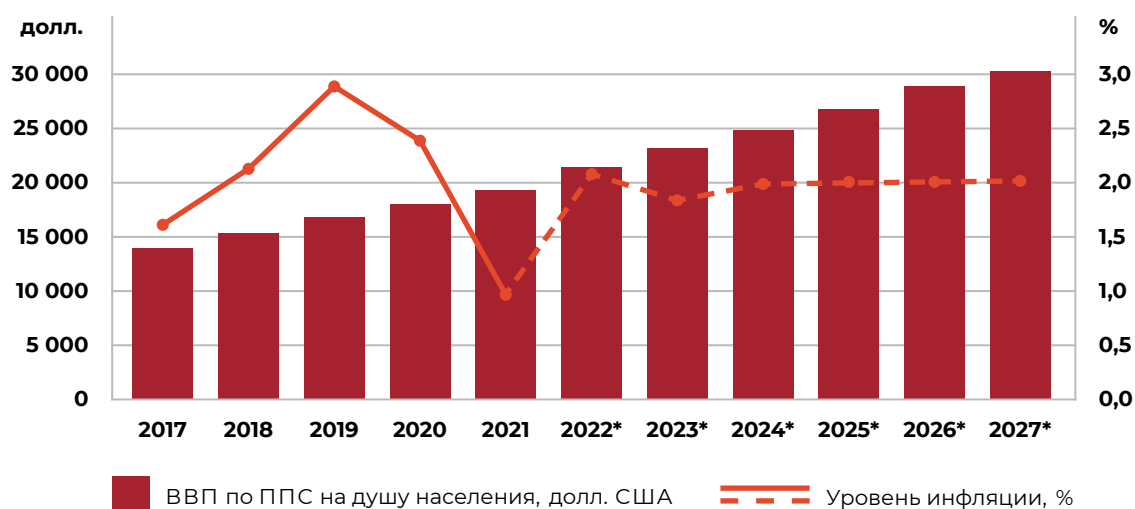


Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал Investing.com

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

ВВП Китая на душу населения имеет положительную динамику. После пика в 2019 г. темп инфляции достиг минимального значения в 2021 г. в размере 0,9%. В 2022 г. ожидается уровень инфляции в 2,1%. В дальнейшем прогнозируется, что уровень инфляции опустится до 1,8% к 2023 г. и сохранится до 2027 г. на отметке 2,0%.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017-2027 гг.



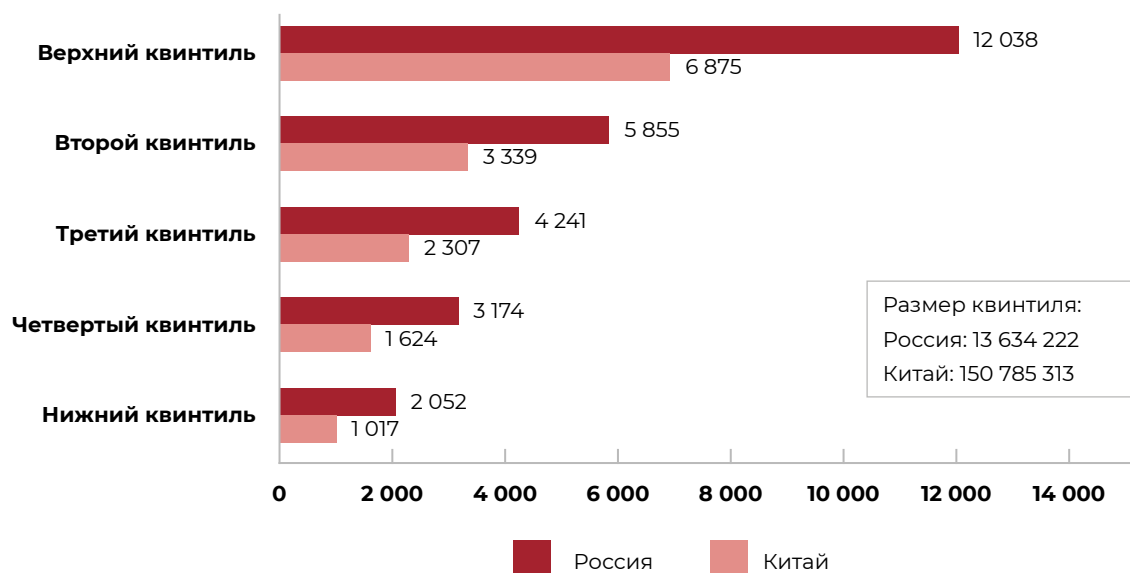
Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

В структуре распределения доходов на долю первой (высокодоходной) группы приходится 45,3% доходов страны, тогда как на долю пятой (низкодоходной) группы — 6,7%. В Китае продолжает стремительно расти средний класс, который будет во многом определять структуру мирового потребления. По данным Института Брукинга ([Brookings Institution](#)), к 2027 г. средний класс Китая увеличится до 1,2 млрд человек и составит четверть мирового населения.

В последние годы Китай ускорил трансформацию потребления по мере дальнейшей оптимизации структуры потребления (акцент на качество и количество). Вместе с тем, в Китае сохраняются существенные диспропорции в уровне доходов. Причем разница между богатыми и бедными в Китае еще больше, если рассматривать не только доход, но и все активы (акции, облигации и недвижимость). Согласно исследованиям [The World Inequality Lab](#), самые богатые 10% населения Китая владеют почти 70% от всех богатств домохозяйств.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2021 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

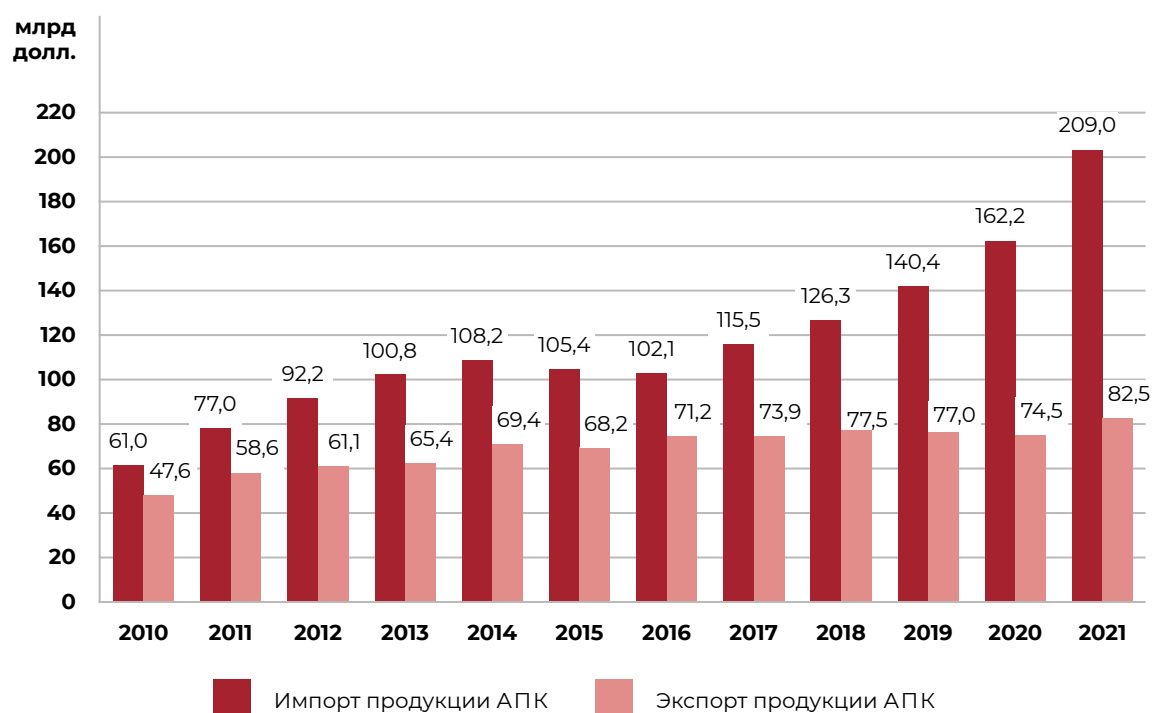
Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Несмотря на то, что Китай считается «мировой фабрикой» из-за своей развитой промышленной базы, сельское хозяйство играет заметную роль в экономике страны. На сельскохозяйственный сектор приходится почти 7,3% ВВП (1,3 трлн долл. США) и 22,9% рынка труда. При этом Китай остается нетто-импортером продовольствия. Соя, ставшая предметом торгового спора между США и Китаем, является ключевой культурой импорта, на которую приходится около четверти объема сельскохозяйственных поставок в страну.



Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Китая, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Китая, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Изделия и консервы из рыбы	4 991,3	6,1
Филе рыбы и прочее мясо рыбы	3 162,7	3,8
Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	3 136,9	3,8
Моллюски	3 118,5	3,8
Изделия и консервы из моллюсков	2 981,5	3,6
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	2 712,7	3,3

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Луковичные овощи свежие	2 539,2	3,1
Рыба мороженая	2 363,5	2,9
Чай	2 299,2	2,8
Экстракты непищевые, природные смолы	2 113,8	2,6
Прочие продукты	53 045,6	64,3
Итого	82 464,8	100,0

Источник: ITC Trade Map

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Китая, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Соевые бобы	53 528,2	25,6
Свинина и пищевые субпродукты свиней	13 007,1	6,2
Говядина и пищевые субпродукты КРС	12 635,0	6,0
Кукуруза	8 022,7	3,8
Ракообразные	6 974,1	3,3
Масло пальмовое	5 946,1	2,8
Сухое молоко	4 595,0	2,2
Детское питание из муки, крупы, крахмала и молока	4 453,2	2,1
Дуриан свежий	4 205,4	2,0

Продолжение табл. 2.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Ячмень	3 556,3	1,7
Прочие продукты	92 111,1	44,1
Итого	209 034,1	100,0

Источник: ITC Trade Map

1.2. Политические тенденции

Государственная власть в КНР осуществляется в рамках однопартийной системы под исключительным руководством Коммунистической партии Китая (КПК); восемь других мелких политических партий поддерживают программу КПК. Деятельность КПК контролируется Политбюро в составе 25 человек. Меньший по численности Постоянный комитет принимает решения в период между сессиями Политбюро. Высшие органы власти — Всекитайское собрание народных представителей (ВСНП), президент и Государственный совет. ВСНП — однопалатный парламентский орган, который осуществляет высшую законодательную власть и собирается на полную сессию один раз в год. В настоящее время он насчитывает 2 980 членов и является крупнейшим в мире. Большая часть полномочий ВСНП осуществляется Постоянным комитетом, который регулярно заседает и состоит из председателя (Ли Чжаншу), 15 заместителей и 176 постоянных членов. Право на участие в ВСНП контролируется КПК.

Президент является главой государства и избирается ВСНП. Нынешний лидер страны Си Цзиньпин наделен полномочиями президента, генерального секретаря КПК и председателя Центральной военной комиссии (ЦВК). Председатель ЦВК является верховным главнокомандующим вооруженными силами КНР, включая Народно-освободительную армию, Народную вооруженную полицию и Ополчение Народно-освободительной армии. Си Цзиньпин был впервые назначен на эти должности в 2012–2013 гг., затем срок полномочий продлили в 2017–2018 гг. С отменой ограничения числа президентских сроков в начале 2018 г. и включением «мыслей Си Цзиньпина¹» в конституцию страны есть большая вероятность пожизненного правления действующего президента.

¹ «Мысли Си Цзиньпина» о социализме китайского образца в новой эре или «Набор идей Си Цзиньпина» были официально представлены на 19-м Национальном конгрессе КПК.

Исполнительную власть осуществляет Государственный совет КНР, который состоит из премьер-министра (Ли Кэцян) и Кабинета, куда входят вице-премьеры, государственные советники, 26 министров и генеральный секретарь.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Китае



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание: Индикаторы WGI используют шкалу со значением от -2,5 до 2,5.

Согласно показателям качества государственного управления, эффективность работы правительства Китая неуклонно растет на протяжении многих лет. Показатели политической стабильности и отсутствия насилия пока отстают, но в последние годы по ним наблюдается улучшение.

1.3. Деловая среда

Ведение бизнеса в Китае сопряжено с определенными сложностями, включая высокий уровень бюрократии, ограничение допуска иностранных компаний к рынку и высокий уровень коррупции. При этом китайское правительство добилось хороших результатов в обеспечении исполнения контрактов и подключении к системе энергоснабжения, однако китайская система налогообложения по-прежнему является достаточно сложной.

Острой проблемой остается коррупция. Несмотря на антикоррупционную кампанию, начатую Си Цзиньпином в первые годы президентства, оценка Китая в индексе восприятия коррупции Transparency International почти не улучшилась: в 2013 г. страна набрала 40 баллов из 100 и в 2021 г. повысила свой показатель на пять баллов — до 45. В результате Китай занимает 66-е место среди 180 стран, разделяя эту строчку рейтинга с такими государствами как Румыния и Сан-Томе и Принсипи.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> • Экономика быстро восстанавливается после кризиса, вызванного пандемией COVID-19 в 2020 г. • В условиях снижения мирового спроса и эскалации торгового протекционизма во всем мире Китай по-прежнему стремится перейти к модели роста, основанной на развитии потребления и сферы услуг. • В рамках программы «Сделано в Китае – 2025» страна повышает свою вовлеченность в глобальные производственно-сбытовые цепочки. • В общем объеме госдолга преобладают внутренние заимствования в национальной валюте, тогда как значительные валютные резервы сдерживают риск увеличения частного долга. • Электронная торговля стимулирует динамичное развитие сферы услуг. • Хорошо развитая инфраструктура 	<ul style="list-style-type: none"> • Несмотря на развитие новых компетенций и внедрение инноваций, сохраняются финансовые диспропорции и региональное неравенство. • Прогнозируется, что Китай в итоге перейдет от профицита к дефициту счета текущих операций. • Долгосрочные перспективы роста ослабляются из-за нерационального финансирования государственных предприятий и большого корпоративного долга. • Кризис на рынке недвижимости ограничивает рост экономики. • Возможно дальнейшее ослабление национальной валюты из-за растущего расхождения в денежно-кредитной политике между Китаем и США, которое оказывает давление на стабильность обменного курса
Политика	<ul style="list-style-type: none"> • В стране сохраняется стабильная внутриполитическая ситуация с доминированием правящей КПК. • Индикаторы качества государственного управления в Китае демонстрируют устойчивый рост. • Действия правительства направлены на улучшение деловой среды и облегчение ведения коммерческой деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Гонконг остается серьезной политической проблемой для центрального правительства Китая. • Китай граничит с 14 странами. С некоторыми из которых территориальные споры до сих пор не решены, в частности, споры в отношении Южно-Китайского моря и островов Сэнкаку (Дяоюйдао). • Крайне сложные отношения с Тайванем

Продолжение табл. 3.

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Право	<ul style="list-style-type: none"> Идет процесс открытия китайской экономики в отдельных отраслях — с января 2020 г. вступил в силу закон об иностранных инвестициях. Государство прикладывает значительные усилия для борьбы с коррупцией и организованной преступностью. В конце 2021 г. в Гражданский процессуальный кодекс Китая был внесен ряд поправок, нацеленных на ускорение судебного процесса и повышение эффективности судебной системы 	<ul style="list-style-type: none"> Участие иностранных компаний пока ограничено. Несмотря на принятие закона об инвестициях, считается, что широко используются личные контакты, и местные компании пользуются политической защитой. Поправки к антимонопольному законодательству ужесточают контроль за сделками слияния-поглощения и ответственность за нарушения. Низкий уровень доверия к китайской судебной системе
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> Китай недавно снизил торговые барьеры для всех членов ВТО (кроме США из-за текущего торгового спора). Разница в уровне ввозных таможенных пошлин для американских компаний и экспортеров из других стран особенно заметна на рынке сельскохозяйственной и рыбной продукции. Тарифная политика не распространяется на автомобили, самолеты, фармацевтические препараты. Китай уделяет большое внимание реализации инициативы «Один пояс — один путь», в том числе развитию инфраструктуры с целью расширения глобальной цепочки поставок 	<ul style="list-style-type: none"> Во внешней торговле Китай продолжает использовать тарифные и нетарифные барьеры. На фоне пандемии COVID-19 ужесточились санитарные ограничения и меры биобезопасности. Вступление в силу ВРЭП («Всестороннее региональное экономическое партнерство») создает торговые преференции для стран региона по сравнению с иными торговыми партнерами



1.4. Демографические тенденции

В 2021 г. численность населения Китая оценивалась в 1,4 млрд человек, что составляет примерно 18% жителей Земли. Это объясняет значительное влияние Китая на глобальный продовольственный рынок, особенно в сочетании с тем фактом, что на страну приходится только 10% мировых земель сельскохозяйственного назначения.

С 1979 г. в КНР действовала политика «одна семья — один ребенок», направленная на сдерживание роста численности населения в среднесрочной перспективе. Сегодня этот рост замедлился до 0,4% в год. Прогнозируется, что численность населения Китая достигнет пика в 2030 г., а затем начнет сокращаться, что ставит правительство страны перед серьезной проблемой. Отмена политики «одна семья — один ребенок» в октябре 2015 г. запоздала, так как многие китайские семьи признали жизнь с одним ребенком нормой и оценили ее лучшее качество благодаря сокращению расходов на детей. Сегодня лишь немногие жители КНР готовы снова вернуться к формату больших семей.

Рис. 7. Общая численность населения Китая, прогноз до 2050 г., млн человек

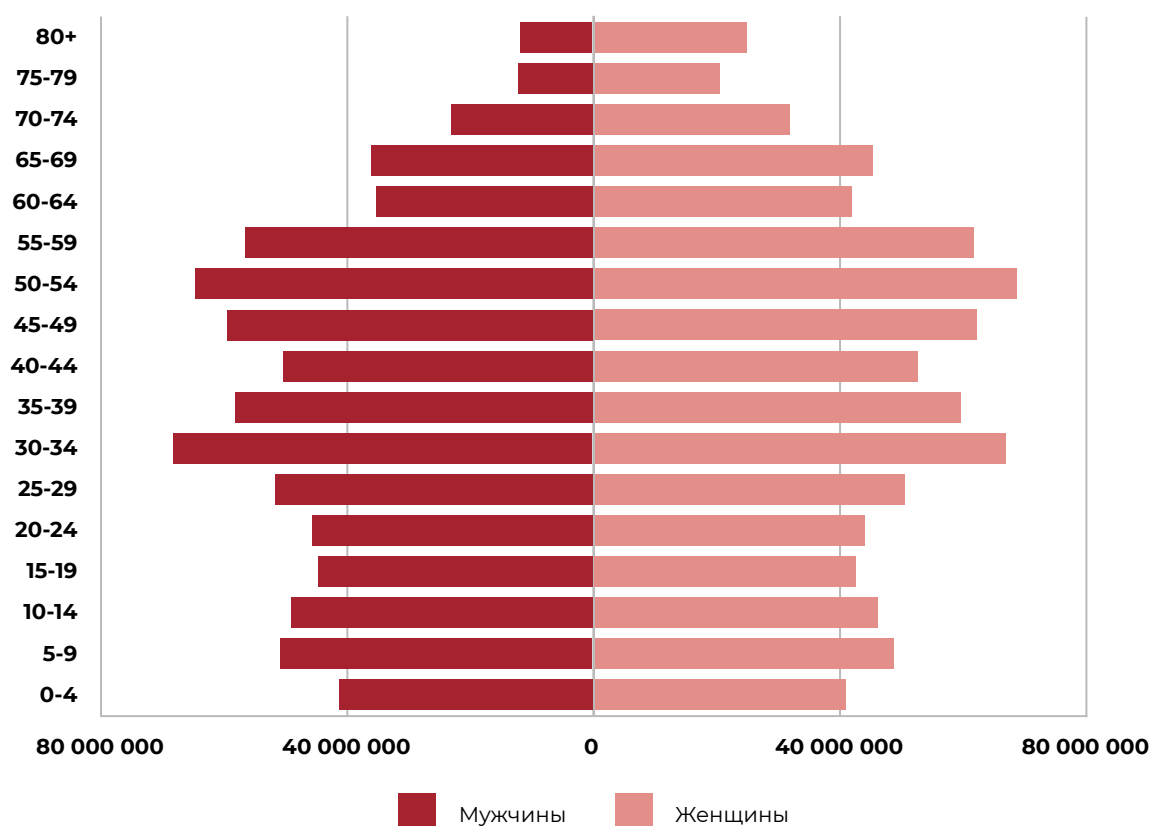


Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

В то же время старение населения замедляет экономику, увеличивая нагрузку на бюджет. Это может стать сдерживающим фактором при переходе от модели экономического роста, основанной на инвестициях, к модели роста, основанной на потреблении.

Рис. 8. Население Китая по полу и возрасту, 2021 г.



Источник: ООН

Большая часть населения Китая проживает в восточной и юго-восточной частях страны, в частности по нижнему течению двух крупнейших рек — Хуанхэ и Янцзы. Северо-западные регионы значительно менее заселены.

Этническая структура Китая довольно однородна: более 90% населения составляют этнические ханьцы, а 800 млн человек (почти 60% населения страны) говорят на одном официальном языке – мандаринском, который в большинстве стран мира называют «китайским». Эти факторы упрощают государственное управление на территории Китая, а также продвижение товаров и услуг в стране.

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Рынок Китая привлекателен для экспортеров продуктов питания, что обусловлено стабильной покупательной способностью, отличными перспективами

экономического роста и благоприятной деловой средой. Однако региональные различия в образе жизни и кухне оказывают большое влияние на потребительские предпочтения, что типично для крупной страны с большим населением.

Другим значительным фактором, влияющим на спрос и характер потребления продуктов питания, стало изменение условий жизни городского населения.

Если еще 20 лет назад существовали традиционные хозяйства, представленные тремя поколениями в одном доме, то в настоящее время большая часть населения страны — это пары в небольших квартирах с одним ребенком. Кроме того, растет число домохозяйств из одного человека, причем в крупных городах, таких как Пекин, их число за десятилетие увеличилось вдвое и теперь составляет более 20% от всех домохозяйств.

Урбанизация и объемы потребления мясной продукции

Значительное влияние на потребление продуктов питания (в частности мяса) оказывает миграция населения в города из сельской местности. По данным исследований, потребление мяса растет с повышением уровня урбанизации населения. Мигранты, переезжая в город, покупают больше мясной продукции.

Если максимальный прирост объема потребления мяса конкретным человеком происходит на первом этапе после его переезда из села в город, то максимальный прирост стоимости зависит от роста доходов городского населения. Так, обеспеченный городской житель может потреблять такое же количество белка, что и бедный горожанин, однако набор и стоимость продуктов в этих двух случаях будут разными.

Этот фактор также связан со стремительным ростом числа заведений общественного питания и многочисленными возможностями потребления продуктов питания вне дома. Так, меню кафе и ресторанов предлагают разнообразные блюда, включая большой выбор различных видов мяса. Исследования потребления показывают, что жители крупных городов (Шанхай, Пекин, Нанкин, Гуанчжоу) потребляют около трети своего белкового рациона вне дома, что значительно выше уровня потребления белковых продуктов в секторе общественного питания в небольших населенных пунктах.

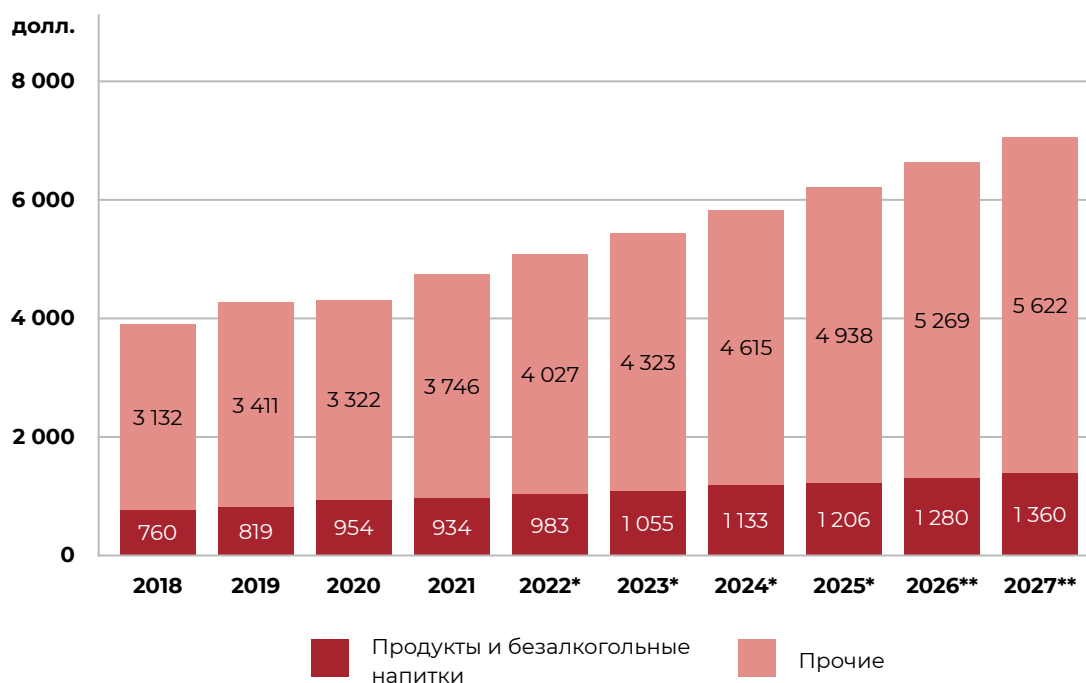
В свою очередь, рост числа городских жителей, увеличение доли среднего класса (и как следствие растущая заработная плата) влияют не только на потребление мясной продукции, но и на ее производственную себестоимость. Люди уходят с малооплачиваемой работы в сельской местности и переезжают в города. Средняя заработная плата растет. Параллельно возникает дефицит неквалифицированной рабочей силы, за которую начинают конкурировать фабрики. Это снова ведет к повышению заработной платы на всех уровнях. А увеличивающиеся затраты на производство в конечном итоге перекладываются на потребителя в виде роста цен, что оказывает влияние на спрос на мясную продукцию.

Перспективы развития рынка пищевых продуктов с учетом фактора пандемии COVID-19

Китай первым столкнулся с последствиями пандемии и раньше других ведущих экономик начал восстанавливать объемы производства и рынок труда. Из-за быстрого распространения вируса COVID-19 в январе 2020 г. китайское правительство фактически закрыло Ухань и крупные города. Строгие ограничительные меры помогли остановить пандемию на ранней стадии. При этом, в течение 2022 г. китайские власти продолжают проводить политику «нулевого ковида», предполагающую введение тотальных локдаунов при выявлении случаев заражения. Подобная политика значительно сдерживает экономическую деятельность и развитие производства, а также затрудняет логистику как внутри страны, так и международные перевозки, что осложняет ведение торговли с КНР.

Восстановление экономики происходит в основном за счет промышленного производства, поддержки экспорта и инвестиций в инфраструктуру. При этом индекс производства по услугам и фактическое потребление на душу населения остаются на низком уровне, особенно среди домохозяйств с небольшим и средним доходом. В ближайшие годы значительный рост ожидается только в категории «продукты питания и безалкогольные напитки».

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2021 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *оценка, **прогноз.

Модели поведения китайских потребителей также меняются. Наблюдается рост расходов среди потребителей старших возрастов. Молодые потребители больше склонны к сбережению средств и рациональному финансовому поведению. При выборе товаров они руководствуются полезностью продуктов.



Последствия COVID-19

Пандемия COVID-19 определила выбор покупателей в пользу продуктов питания для здорового образа жизни. На рынке наметились следующие тенденции:

- вырос интерес к свежим фруктам, овощам и яйцам в связи с повышенным вниманием к укреплению здоровья и иммунитета, а также к домашней кухне;
- активное создание запасов на случай изоляции временно повысило спрос на удобные для приготовления продукты в упаковке с длительным сроком хранения, включая лапшу быстрого приготовления, переработанное мясо и морепродукты. Однако ситуация меняется, и наибольшее увеличение спроса наблюдается в категории полезных для здоровья продуктов, таких как молоко и йогурты.



Обзор рынка



Содержание



2.1.

Объем и динамика рынка

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.2.

Потребительские предпочтения

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Производство

Китай располагает половиной мирового поголовья свиней. Последние три года для китайского свиноводства были особенно проблемные. Начавшаяся в августе 2018 г. эпидемия африканской чумы свиней (АЧС) и пандемия COVID-19 оказали сильное влияние на мясную промышленность Китая. Кроме того, АЧС и пандемия также повлияли на восприятие населением безопасности свинины (особенно продукции, купленной на традиционных и оптовых рынках) несмотря на то, что вирус АЧС не опасен для людей.

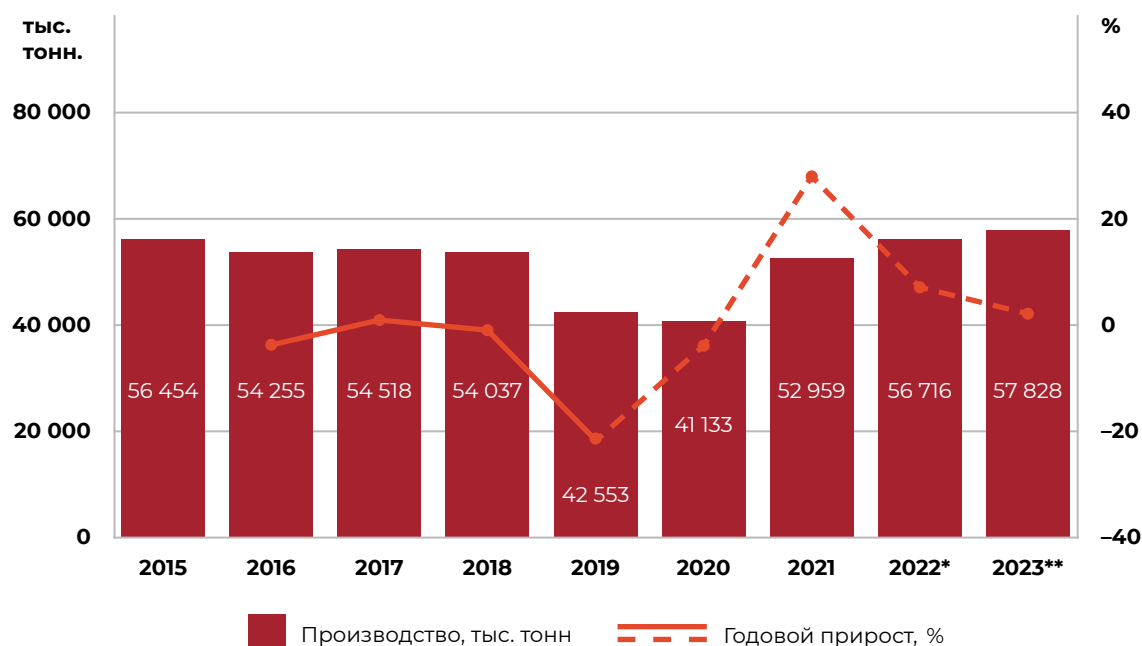
В декабре 2019 г. Министерством сельского хозяйства Китая (MARA) был одобрен «Трехлетний план действий по ускорению восстановления и развития свиноводства». основополагающими целями тогда выступали сдерживание сокращения поголовья свиней, остановка роста цен, стабилизация предложения свинины на внутреннем рынке и сокращение вспышек АЧС до конца 2021 г.

В результате активных действий правительства Китая, а также многочисленных инвестиций в крупные производственные и убойные предприятия на территории страны в 2021 г. индустрия свиноводства быстро восстановилась, что привело к снижению внутренних отпускных цен на свинину. Обвал цен на свинину в 2021 г. привел к серьезным потерям, особенно для крупных китайских производителей свинины, которые значительно расширили свои производственные мощности.

В 2021 г. объемы производства мяса в мире выросли на 5%, чему во многом способствовало восстановление свиноводческого сектора Китая и преодоление последствия эпизоотии АЧС. Согласно данным MARA, в 2021 г. производство свинины в стране увеличилось на 28,8% и составило 52 959 тыс. тонн, приблизившись к показателям 2018 г. По итогам первого полугодия 2022 г. производство свинины в Китае составило 29,4 млн тонн, что на 8,2% больше, чем за аналогичный период 2021 г. Ожидается, что в 2022 г. общий объем производства свинины в стране достигнет 56 716 тыс. тонн.



Рис. 10. Производство свинины в Китае, 2015–2023 гг.



Источник: NBS, MARA, USDA

Примечание. *оценка, **прогноз.

В текущем году Китай вступает в новый цикл производства свиней, что уже приводит к устойчивому росту цен на свинину. Обычно в начале таких периодов цены на живых свиней резко повышаются, что обусловлено корректировками поголовья, которые проводят свиноводы в соответствии с ценами на рынке. Успех Китая в дальнейшей стабилизации отпускных цен на свинину будет зависеть от того, насколько эффективно центральное правительство страны будет управлять сектором, который по-прежнему насчитывает большое количество семейных фермерских хозяйств. Решение данной задачи возможно только при высоком уровне консолидации отрасли.

Согласно данным Китайской ассоциации производителей мяса и данным правительства Китая, свиноводческая отрасль действительно консолидируется. В 2021 г. около 60% свиней в стране выращивалось на фермах, поставляющих более 500 свиней в год. В 2015 г. эта доля составляла 43%, в 2017 г. — около 50%. Китай была увеличить этот показатель до 65% к 2025 г.

По итогам 2021 г. в Китае насчитывалось 12 ведущих компаний с объемом производства свыше 3 млн свиней в живом весе. Совокупная доля данных компаний в общем объеме производства страны составила 17,5%, тогда как до АЧС эта доля была менее 7%.

Абсолютным лидером в Китае является компания Muiyuan Foods, на которую в 2021 г. пришлось 5,7% производства в стране (40,3 млн голов свиней), далее следовали компании с объемом производства свиней свыше 10 млн голов: Zhengbang Group (14,9 млн голов), Wens Foodstuff Group (13,2 млн голов) и Twins Group (11,65 млн голов). На китайском рынке также представлена единственная

компания с участием иностранного капитала — это Chia Tai Investment, принадлежащая гиганту свиноводческой отрасли из Таиланда Charoen Pokphand Foods.

Табл. 4 . Крупнейшие производители свиней в Китае, 2021 г.

№	Наименование	Объем производства, млн голов	Доля, %
1	Muyuan Foods	40,26	5,7
2	Zhengbang Group	14,93	2,1
3	Wens Foodstuff Group	13,22	1,9
4	Twins Group	11,65	1,7
5	New Hope Group	9,98	1,4
6	Chia Tai Investment (CP Foods)	8,00	1,1
7	Dekang Group	5,60	0,8
8	Dabeinong	4,31	0,6
9	Tianbang	4,28	0,6
10	Yangxiang	4,00	0,6
11	COFCO	3,25	0,5
12	Aonong Group	3,13	0,4
	Прочие компании	577,8	82,5
	Итого	700,4	100,0

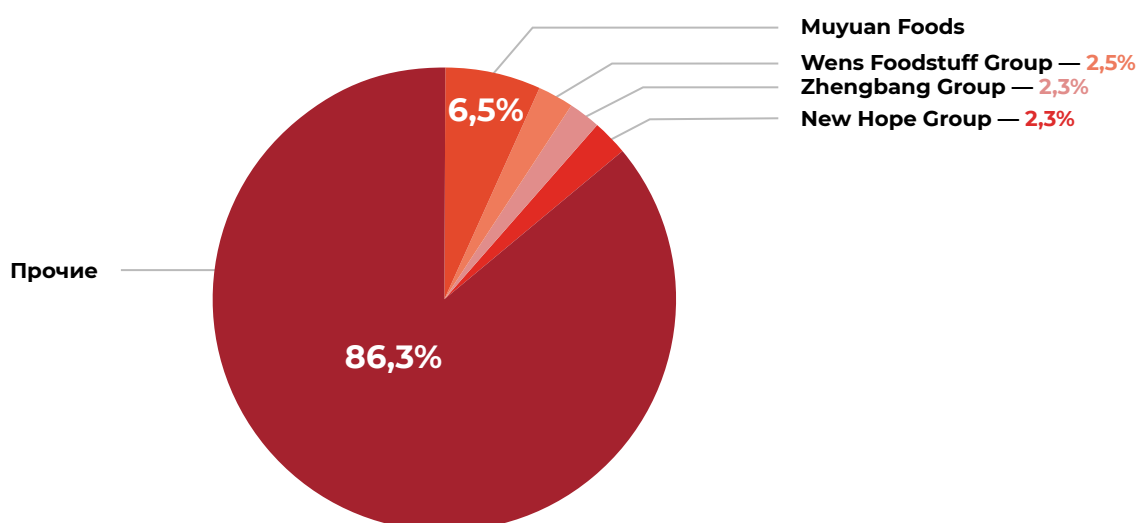
Источник: Китайская мясная ассоциация

Также примечательно различие в специализации данных компаний. Бизнес Muyuan Foods, Wens Foodstuff Group и Dekang Group сфокусирован на свиноводстве, в то время как Zhengbang Group, New Hope Group и Dabeinong относятся к многопрофильным компаниям с фокусом на производстве кормов для животных.

Среди лидеров рынка наиболее амбициозные производственные планы на 2022 г. имеют Muyuan Foodstuff и Twins Group. Первая компания планирует нарастить производство живых свиней на убой до 60-70 млн голов, вторая — до 33,2 млн голов, т.е. более чем в 3,3 раза.

По поголовью свиноматок в Китае на конец 2021 г. лидировала Muyuan Foods, которая за последние четыре года нарастила поголовье с 700 тыс. до 2,83 млн голов. Wens Foodstuff Group заняла второе место с численностью поголовья 1,1 млн голов, при этом в динамике с 2018 г. поголовье несколько снизилось, что связано с повышением качества стада посредством замещения менее продуктивных животных. Еще две компании в 2021 г. достигли величины поголовья в 1 млн свиноматок: Zhengbang Group и New Hope Group, первая компания нарастила поголовье с 2018 г. вдвое, вторая — более чем втрое. Совокупно на топ-4 компании по итогам 2021 г. пришлось 13,7% от общего поголовья свиноматок в стране.

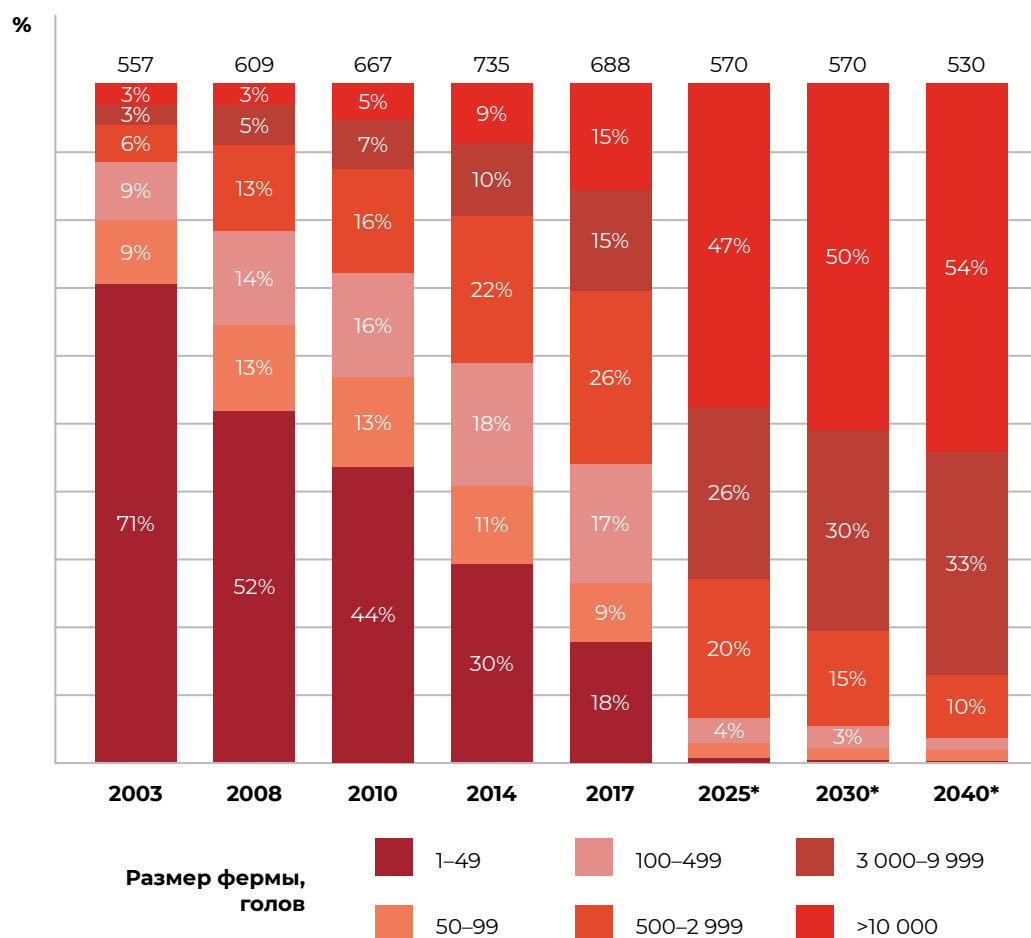
Рис. 11. Крупнейшие компании по поголовью свиноматок в Китае, 2021 г., %



Источник: Китайская мясная ассоциация



Рис. 12. Изменение размера свиноводческих ферм в Китае, 2003–2040 гг., млн голов



Источник: аналитическое агентство Gira

Примечание. *прогноз.

Крупные предприятия расширяются, потому что они имеют возможность инвестировать в новые технологии и биобезопасность, в то время как малые закрываются или выкупаются более крупными. Правительство планирует добиться, чтобы к 2025 г. топ-10 свиноводческих компаний производили более 50% всего поголовья свиней с целью повысить биобезопасность ферм, безопасность пищевых продуктов и эффективность производства. Эпизоотия АЧС в свою очередь способствует созданию гигантских корпораций мирового уровня.

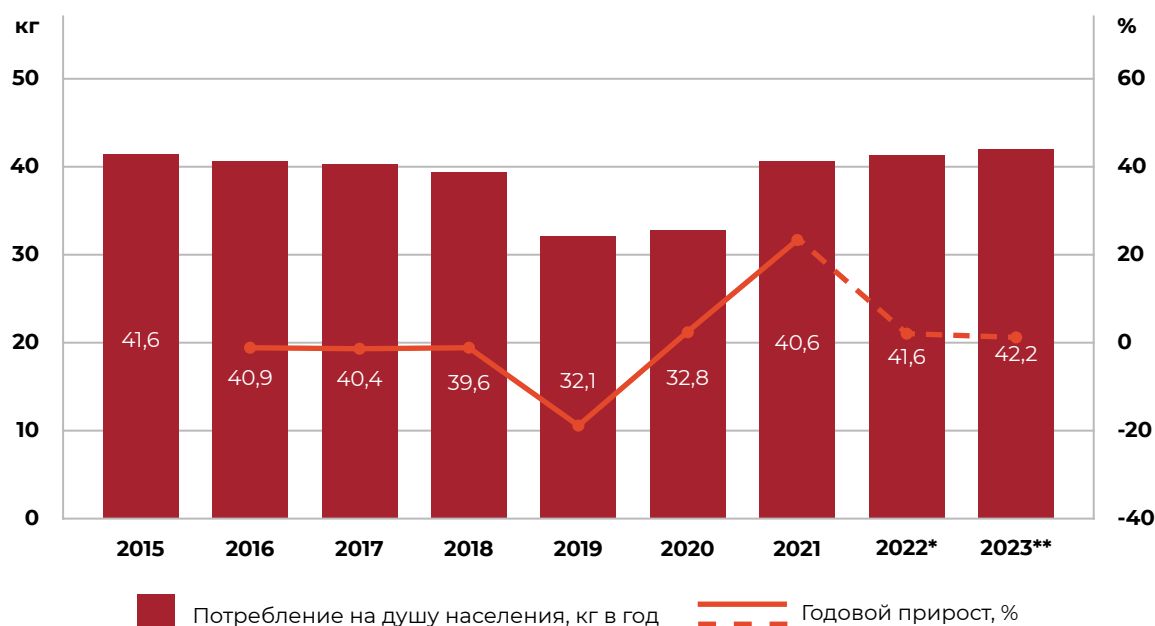
С другой стороны, подобные корпорации также несут риски вспышек АЧС. И если это произойдет в масштабе хотя бы одного такого предприятия, это окажет влияние на производство свинины во всей стране.

Потребление

Согласно оценкам MARA и Китайского научно-исследовательского института промышленности, в 2021 г. потребление свинины (без учета переходящих запасов) на душу населения в Китае составило 40,6 кг и имеет тенденцию к росту в 2022 г. Основной причиной увеличения потребления данного вида мяса в КНР, наряду с восстановлением отрасли после АЧС и значительным увеличением объемов собственного производства, является снижение цен на данный вид мяса и сокращение эффекта переориентации потребительского спроса со свинины на мясо птицы, наблюдаемого в 2019–2020 гг.

Уровень потребления свинины зависит от региона. Так, наиболее высокое потребление наблюдается в северных провинциях, а также провинциях Сычуань, Чунцин и Гуандун.

Рис. 13. Потребление свинины на душу населения в Китае, 2015–2023 гг.



Источник: MARA, Научно-исследовательский институт промышленности Китая, ГТУ КНР

Примечание. Без учета переходящих остатков, *оценка, **прогноз.

В структуре потребления свинины Китая в 2021 г. доля внутреннего производства составляла примерно 91,5%, в то время как 8,5% приходилось на импортную продукцию. Импортное мясо в большинстве случаев поставляется в замороженном виде и не составляет серьезной конкуренции для продукции местных производителей. За первые шесть месяцев 2022 г. импорт свинины

Китая сократился на 54,5% до 1,3 млн тонн. В 2022–2023 гг. высокие объемы внутреннего производства и более низкие внутренние цены продолжают сдерживать импорт. Ожидается сокращение объемов до 2 620 тыс. тонн (4,4% в общем объеме потребления) в 2022 г. и до 2 320 тыс. тонн (3,9% в общем объеме потребления) в 2023 г.

Рис. 14. Структура потребления мяса свинины в Китае, 2015-2023 гг., %



Источник: MARA, Научно-исследовательский института промышленности Китая, ГТУ КНР

Примечание. Без учета переходящих остатков, *оценка, **прогноз.

В 2021 г. 48,5% от общего объема потребления свинины приходилось на розничную торговлю, 38% — на сектор промышленной переработки, 13,5% — на сектор общественного питания.

Перерабатывающие компании в Китае, как правило, поддерживают тесные партнерские отношения со свинофермами и бойнями, у которых они закупают свинину напрямую. Наиболее известные мясоперерабатывающие компании — Shuanghui, Yurun, Jinluo.

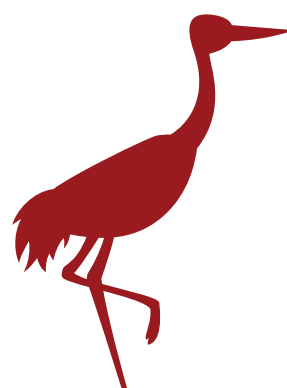
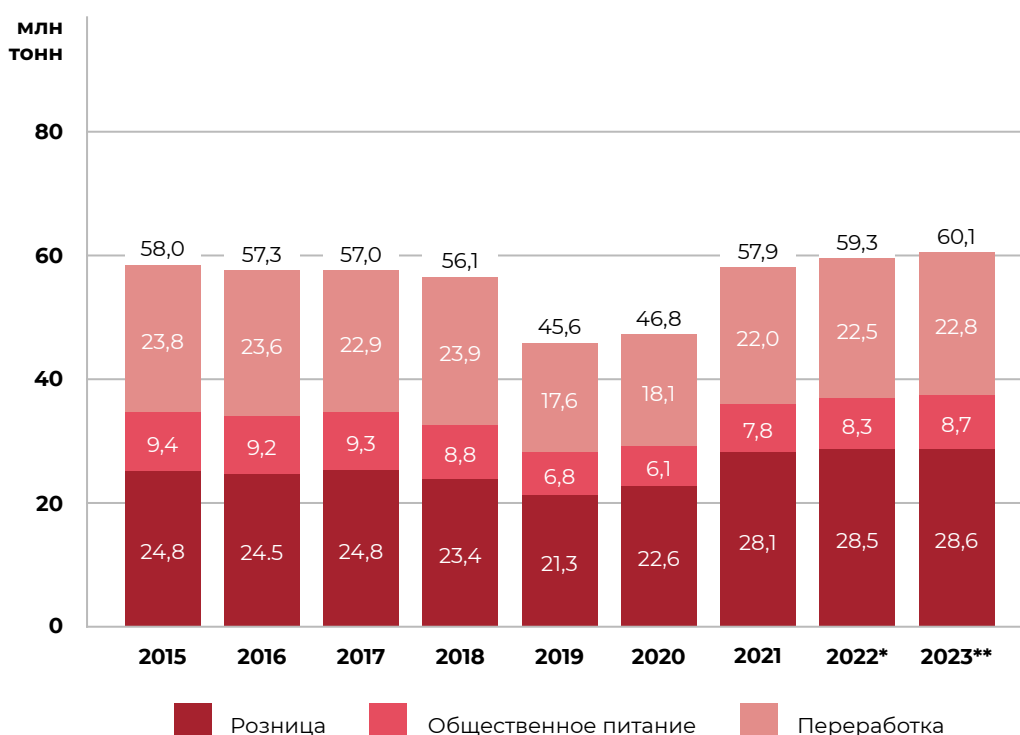


Рис. 15. Объем продаж свинины на рынке Китая в натуральном выражении, 2015–2023 гг., млн тонн



Источник: Euromonitor International, MARA, GAIN

Примечание. *оценка, **прогноз.

Ценовая ситуация

С июня 2019 г. наблюдался резкий рост цен на свинину, обусловленный падением производства из-за АЧС. Так, за июнь-октябрь 2019 г. цена за 1 кг свиной туши выросла с 20,0 до 47,4 юаней/кг. Далее наблюдалась небольшая коррекция цен, однако в феврале 2020 г. был зафиксирован максимум за период — 50,3 юаня/кг.

Пандемия COVID-19 в 2020 г. во многом стала причиной спада потребления свинины в Китае. Когда жители страны столкнулись с экономической неопределенностью, они стали сокращать покупки, в том числе потребление свинины. С наступлением локдауна потребление свинины в стране снизилось еще больше.

После ослабления карантинных мер рост цен возобновился, а усиление мер на таможне и торговые ограничения в отношении иностранных мясокомбинатов привели к еще большему росту цен на свинину в 2020 г.²

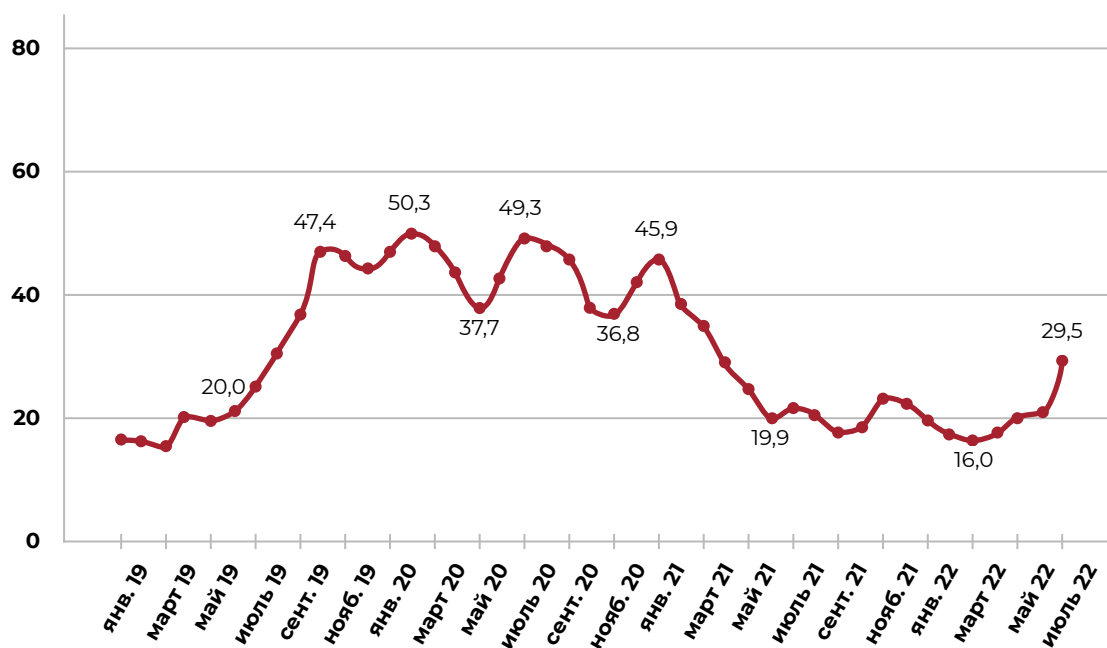
² Livestock and Products Annual Report, GAIN, August 2020.

Реакцией на это стало появление на открытом рынке замороженной свинины из государственного резерва. Однако из-за недостаточных объемов продукции эта мера оказала ограниченное и краткосрочное влияние на стабилизацию высоких цен.

Резкое снижение цен (с 45,9 до 19,9 юаней/кг) отмечалось в первом полугодии 2021 г., что было обусловлено восстановлением поголовья после АЧС и снятием карантинных ограничений, и, соответственно, последующим ростом производства и потребления. Далее на протяжении года, вплоть до июня 2022 г., цены были практически стабильны, однако в июле 2022 г. резко выросли на 40,5% до 29,5 юаней/кг.

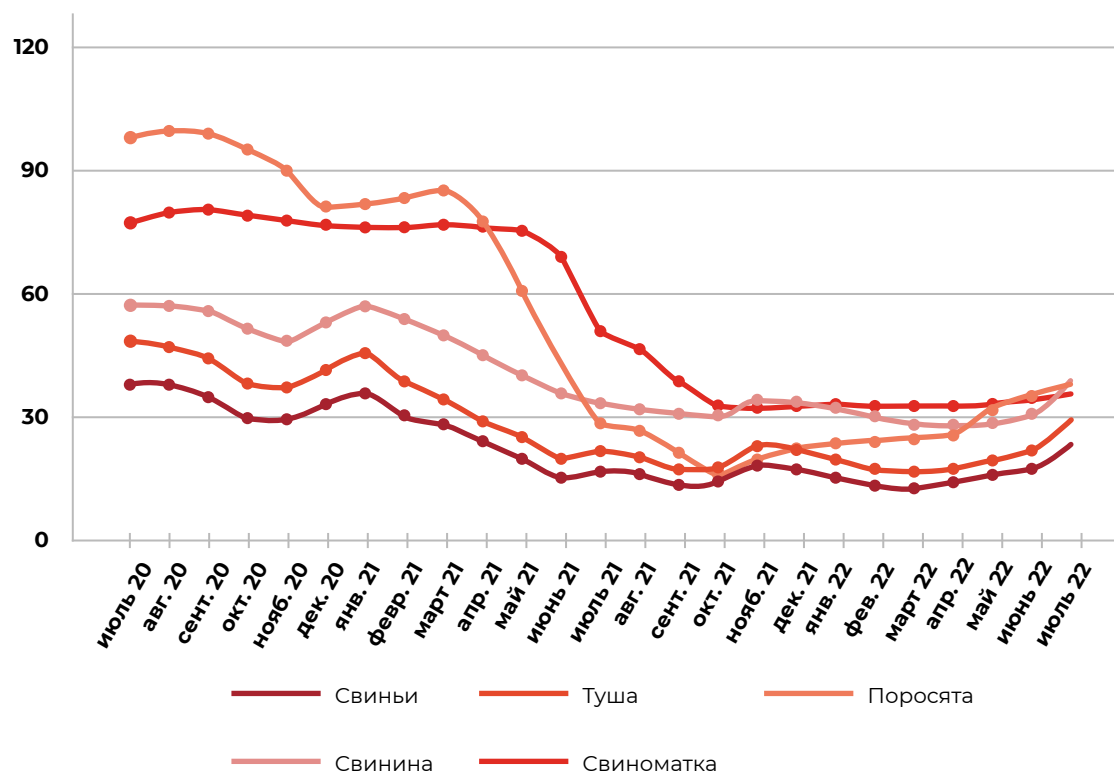
Такая динамика цен связана с тем, что свиноводческие хозяйства в июле 2022 г. стали менее активно продавать живых свиней в ожидании повышения цен. Помимо этого, в некоторых регионах товарные свиньи были отобраны в качестве свиноматок, а сильные дожди привели к перебоям в транспортировке свиней.

Рис. 16. Динамика цен на свиные туши в Китае, 2019–2022 гг., юань/кг



Источник: MARA

Рис. 17. Динамика цен на свиней и свинину в Китае, 2020–2022 гг., юань/кг



Источник: MARA

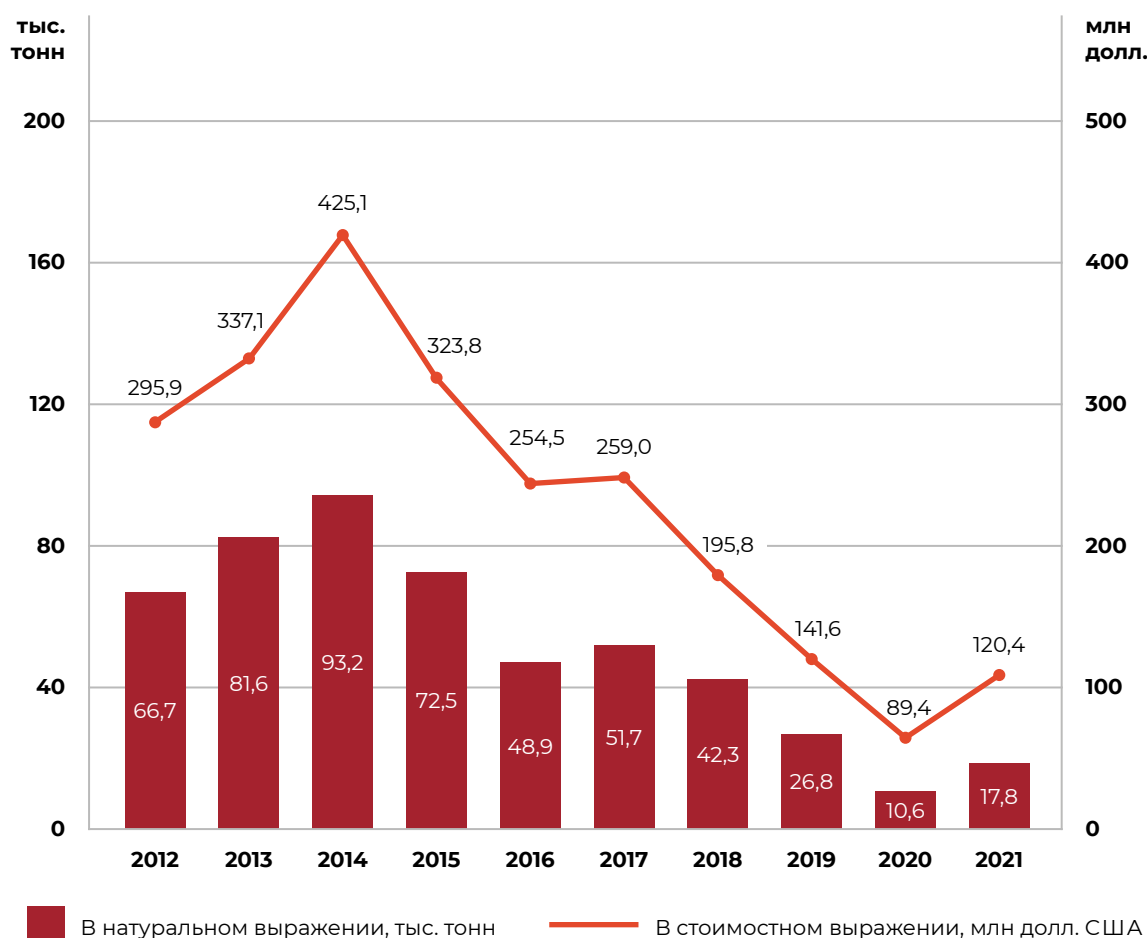
Экспорт и импорт

Экспорт

С 2014 г. экспорт свинины из Китая постепенно снижался. В 2014 г. был отмечен пик экспорта, по сравнению с которым в 2020 г. объемы как в натуральном, так и стоимостном выражении значительно снизились и составили 10,6 тыс. тонн на сумму 89,4 млн долл. США. В 2021 г. китайский экспорт свинины впервые за последние восемь лет продемонстрировал рост. По отношению к прошлому году объемы экспорта свинины Китая выросли на 67,5% в натуральном выражении и на 34,7% в стоимостном до 17,8 тыс. тонн (120,4 млн долл. США).

62,0% экспорта Китая в стоимостном выражении приходилось на замороженную свинину (код ТН ВЭД 020329), 20,6% — на свежую или охлажденную, за исключением туш и полутуш (код ТН ВЭД 020319), 12,0% — на свиной окорок, лопатки и прочие необваленные отруба свиные свежие или охлажденные (код ТН ВЭД 020312), 5,4% — на свиные туши и полутуши замороженные (код ТН ВЭД 020321). Чуть более 93% всех поставок китайской свинины приходилось на Гонконг, в 2021 г. отгрузки из континентального Китая по данному направлению выросли на 7,5 тыс. тонн или 35,4 млн долл. США.

Рис. 18. Экспорт свинины Китая в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

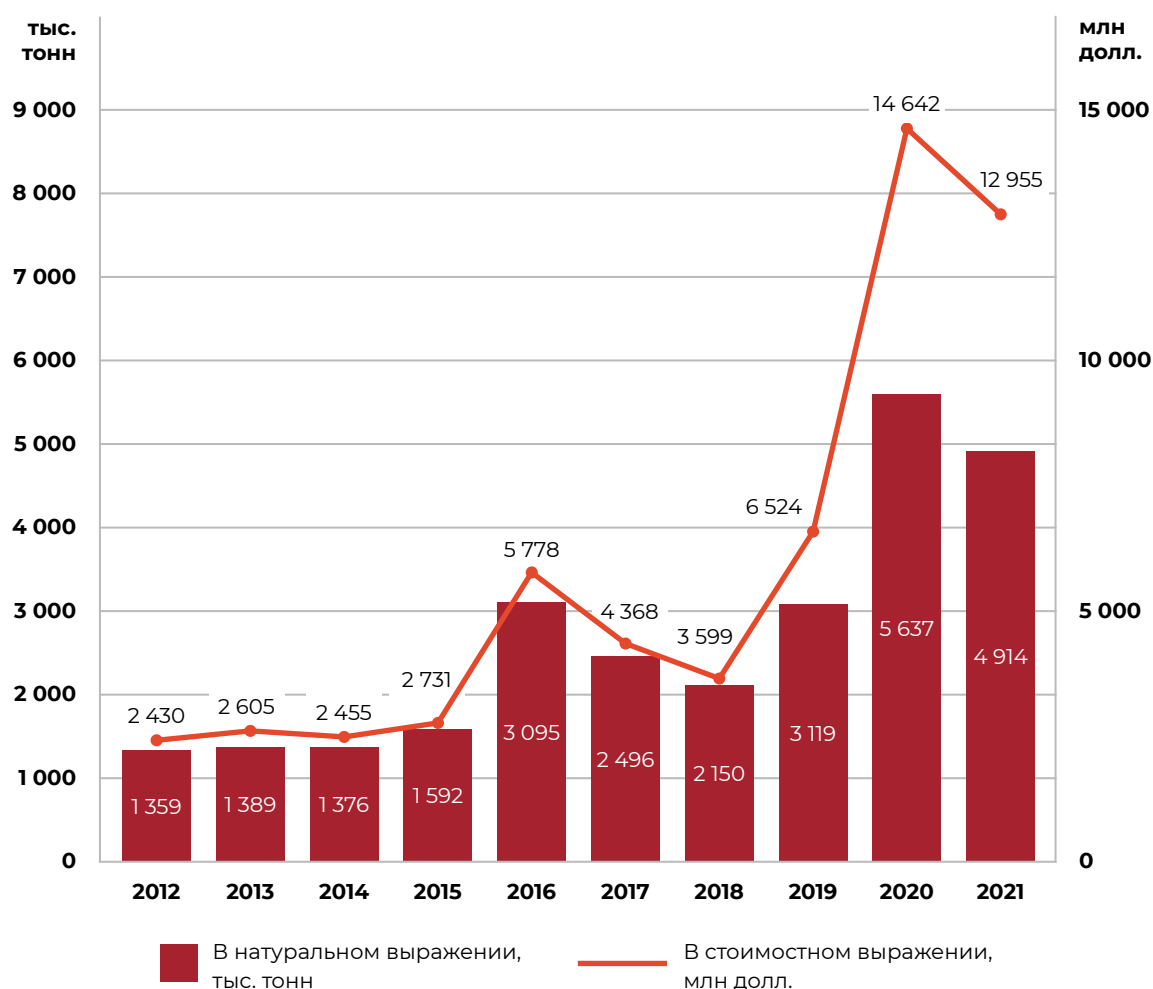
Примечание. Коды ТН ВЭД: 0203, 020649, 020910.

Импорт

Из-за всплесков АЧС и снижения внутреннего производства импорт свинины Китая в 2019–2020 гг. показал значительный рост и по итогам 2020 г. составил 5,6 млн тонн на сумму 14,6 млрд долл. США. После трех лет наращивания импорта свинины в 2021 г. Китай сократил объемы закупок на 12,8% в натуральном выражении и на 11,5% в стоимостном до 4,9 млн тонн (13,0 млрд долл. США). По данным ГТУ КНР, снижение импорта в прошлом году началось в мае 2021 г. (на 13,7% по отношению к апрелю 2021 г.), а уже в декабре объемы китайского импорта свинины снизились до 263,9 тыс. тонн (по отношению к декабрю 2020 г. снижение составило более 50%).

Основными причинами снижения импорта свинины являлись рост внутреннего производства, которое постепенно восстанавливалось после всплесков африканской чумы свиней в 2018–2019 гг., снижение цен на внутреннем рынке Китая и ужесточение правил ввоза данной продукции в страну.

Рис. 19. Импорт свинины Китая в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД: 0203, 020649, 020910.

Ассортимент ввозимой продукции

Практически вся импортируемая свинина поставляется в Китай в замороженном виде. В 2021 г. 24,5% поставок в натуральном выражении и 21,7% в стоимостном приходилось на субпродукты (код ТН ВЭД 020649), 72,7% и 76,3% соответственно — на мясо (код ТН ВЭД 0203), в котором преобладала замороженная свинина. Остальной объем поставок приходился на свиной жир (код ТН ВЭД 020910) — 2,7% в натуральном и 1,9% в стоимостном выражении.

По сравнению с 2012 г. структура импорта свинины в КНР значительно изменилась. Если в 2012 г. преобладали субпродукты (61,2% в натуральном выражении), то в 2021 г. их доля сократилась до 24,5%, хотя в абсолютном выражении поставки увеличились с 0,8 до 1,2 млн тонн. С 2012 г. практически

в 7 раз в натуральном выражении (с 0,5 до 3,6 млн тонн) и в 11 раз в стоимостном (с 0,9 до 9,9 млрд долл. США) вырос импорт мяса и стал преобладающим в структуре поставок.

Табл. 5. Структура импорта свинины Китая по ассортименту в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0203	Свинина свежая, охлажденная или замороженная	522,2	583,5	564,2	777,5	1 620,2	1 216,8	1 192,8	1 994,2	4 301,8	3 573,4
В т.ч.: 020329	Свинина мороженая прочая	367,8	443,0	425,4	532,6	1 088,3	820,9	844,5	1 515,5	3 238,5	2 509,2
020322	Свинные окорока, лопатки и отруба из них, необваленные, мороженые	154,3	140,4	137,4	244,4	530,1	395,5	348,3	477,6	1 054,7	1 060,1
020649	Прочие пищевые субпродукты свиные, мороженые (за исключением печени)	831,7	801,9	807,5	775,2	1 337,0	1 235,9	946,3	1 011,6	1 246,7	1 205,4
020910	Свиной жир, отделенный от тощего мяса, не вытопленный или не извлеченный другим способом, свежий, охлажденный, замороженный, соленый, в рассоле, сушеный или копченый	5,6	3,6	4,1	39,5	138,2	43,6	11,4	113,6	88,7	135,0
	Итого	1 359,5	1 389,0	1 375,9	1 592,2	3 095,4	2 496,2	2 150,5	3 119,3	5 637,1	4 913,8

Источник: ITC Trade Map

Рис. 20. Структура импорта свинины по ассортименту в натуральном выражении, 2012 и 2021 гг., %

2012 г.



2021 г.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Сумма не равна 100% ввиду округления.

В структуре импорта в стоимостном выражении с 2012 г. также произошли изменения: доля субпродуктов сократилась практически втрое, а доля импортного мяса выросла на 29,7 п.п.

Табл. 6. Структура импорта свинины Китая по ассортименту в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0203	Свинина свежая, охлажденная или замороженная	981,5	1 105,0	1 049,8	1 449,0	3 189,8	2 220,3	2 073,9	4 508,5	11 878,4	9 887,1
В т.ч.: 020329	Свинина мороженая прочая	637,7	827,8	757,3	997,8	2 216,9	1 521,5	1 511,5	3 621,1	9 377,3	7 244,7

Продолжение табл. 6.

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
020322	Свинные окорока, лопатки и отруба из них, необваленные, мороженые	343,6	276,9	289,5	450,4	969,5	698,0	562,4	884,9	2 473,6	2 631,1
020649	Прочие пищевые субпродукты свиные, мороженые (за исключением печени)	1 441,1	1 496,5	1 401,5	1 250,5	2 445,5	2 112,6	1 516,8	1 863,5	2 623,5	2 817,3
020910	Свиной жир, отделенный от тощего мяса, не вытопленный или не извлеченный другим способом, свежий, охлажденный, замороженный, соленый, в рассоле, сушеный или копченый	7,1	3,9	3,9	31,5	143,0	35,5	8,2	151,9	140,3	250,4
	Итого	2 429,7	2 605,4	2 455,2	2 731,0	5 778,3	4 368,3	3 599,0	6 523,9	14 642,2	12 954,8

Источник: ITC Trade Map

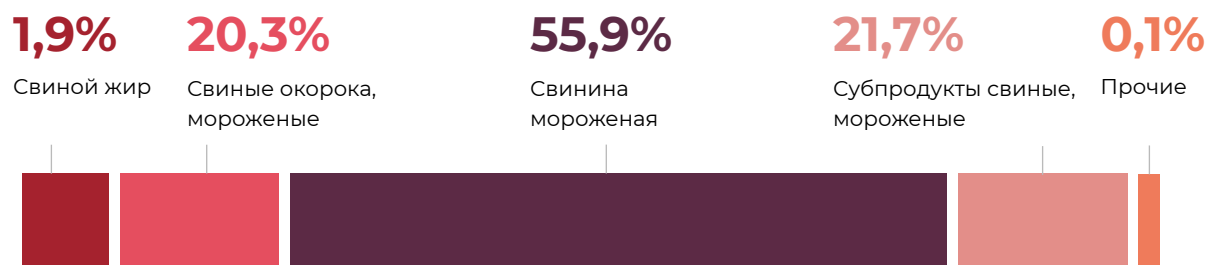
Рис. 21. Структура импорта свинины по ассортименту в стоимостном выражении, 2012 и 2021 гг., %

2012 г.



Продолжение рис. 21.

2021 г.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Сумма не равна 100% ввиду округления.

Крупнейшими экспортерами свинины в Китай являются Испания, США и Бразилия, на долю которых в 2021 г. пришлось 55,8% поставок в натуральном выражении и 56,6% в стоимостном. Вплоть до 2021 г. в тройку основных поставщиков свинины на китайский рынок, помимо США и Испании, входила Германия, но в связи со вспышками АЧС в ФРГ в сентябре 2020 г. китайские власти ввели запрет на поставки свинины из данной страны. Данная ситуация позволила бразильским производителям нарастить объемы поставок и увеличить свою долю присутствия с 8,8% в 2020 г. до 11,6% в 2021 г.

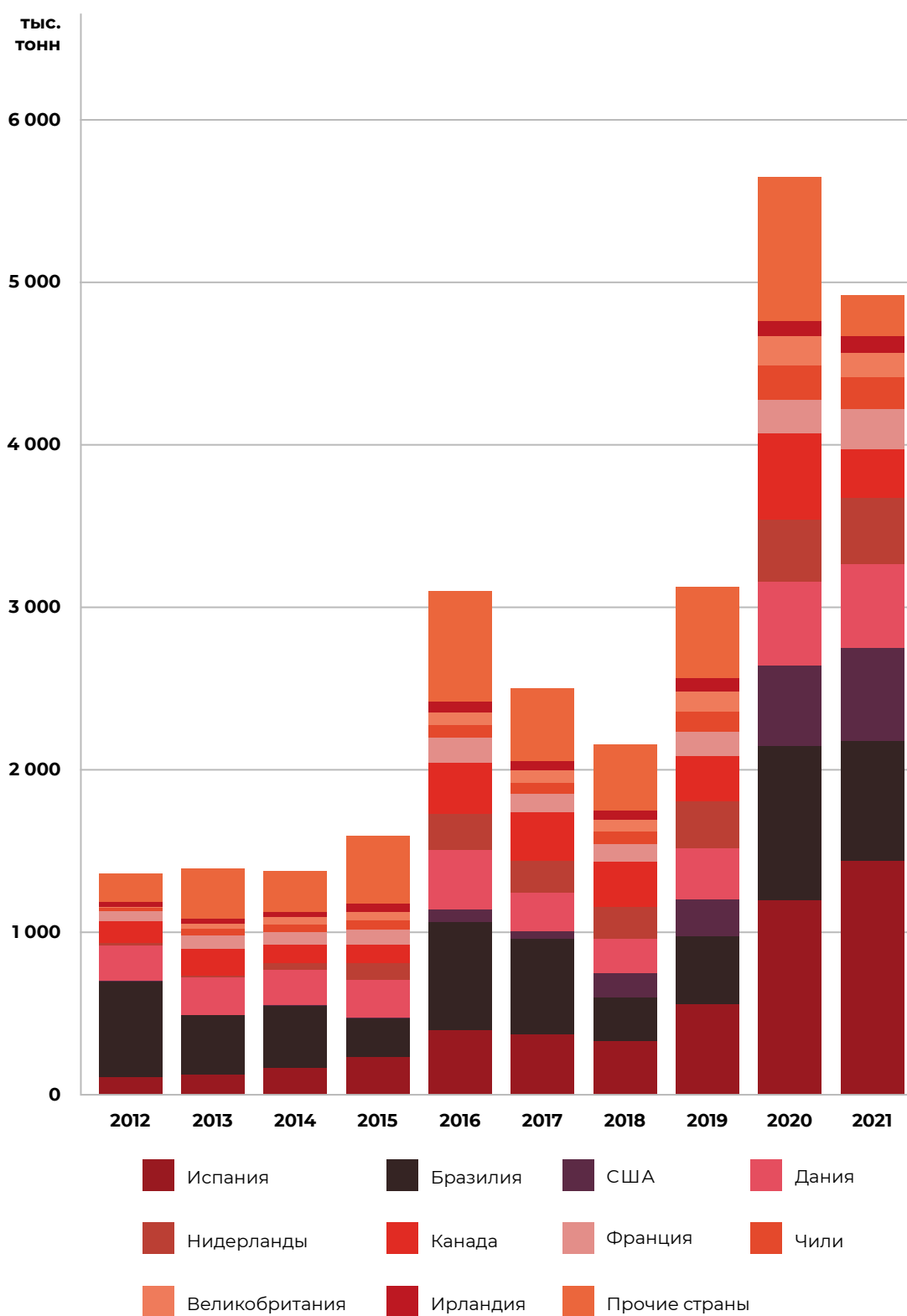


Табл. 7. Импорт свинины Китая по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Испания	108,2	124,7	165,8	230,8	399,0	372,6	332,0	555,7	1 196,4	1 436,4	29,2
2	США	589,4	364,5	381,4	241,9	661,2	583,6	262,7	418,9	946,5	738,1	15,0
3	Бразилия	3,0	1,6	0,9	3,3	80,8	48,7	150,1	222,7	494,3	568,7	11,6
4	Дания	217,4	228,7	221,2	229,9	360,6	238,4	214,3	315,2	515,3	518,9	10,6
5	Нидерланды	12,4	13,0	38,3	100,5	225,5	191,0	192,8	290,3	377,3	406,7	8,3
6	Канада	136,7	163,9	118,1	115,4	313,1	299,6	281,0	276,5	531,0	295,4	6,0
7	Франция	60,1	84,1	73,3	91,6	153,7	114,9	108,0	154,2	207,0	247,7	5,0
8	Чили	20,8	38,1	46,2	57,2	78,5	67,8	74,4	120,7	215,4	196,9	4,0
9	Великобритания	7,6	35,1	44,9	55,4	73,7	74,2	76,9	120,1	178,7	150,1	3,1
10	Ирландия	30,3	29,1	35,2	49,6	69,6	60,0	56,0	83,0	91,7	99,4	2,0
	Прочие страны	173,4	306,2	250,7	416,5	679,8	445,4	402,3	561,9	883,5	255,4	5,2
	Итого	1 359,5	1 389,0	1 375,9	1 592,2	3 095,4	2 496,2	2 150,5	3 119,3	5 637,1	4 913,8	100,0

Источник: ITC Trade Map

Рис. 22. Импорт свинины Китая по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



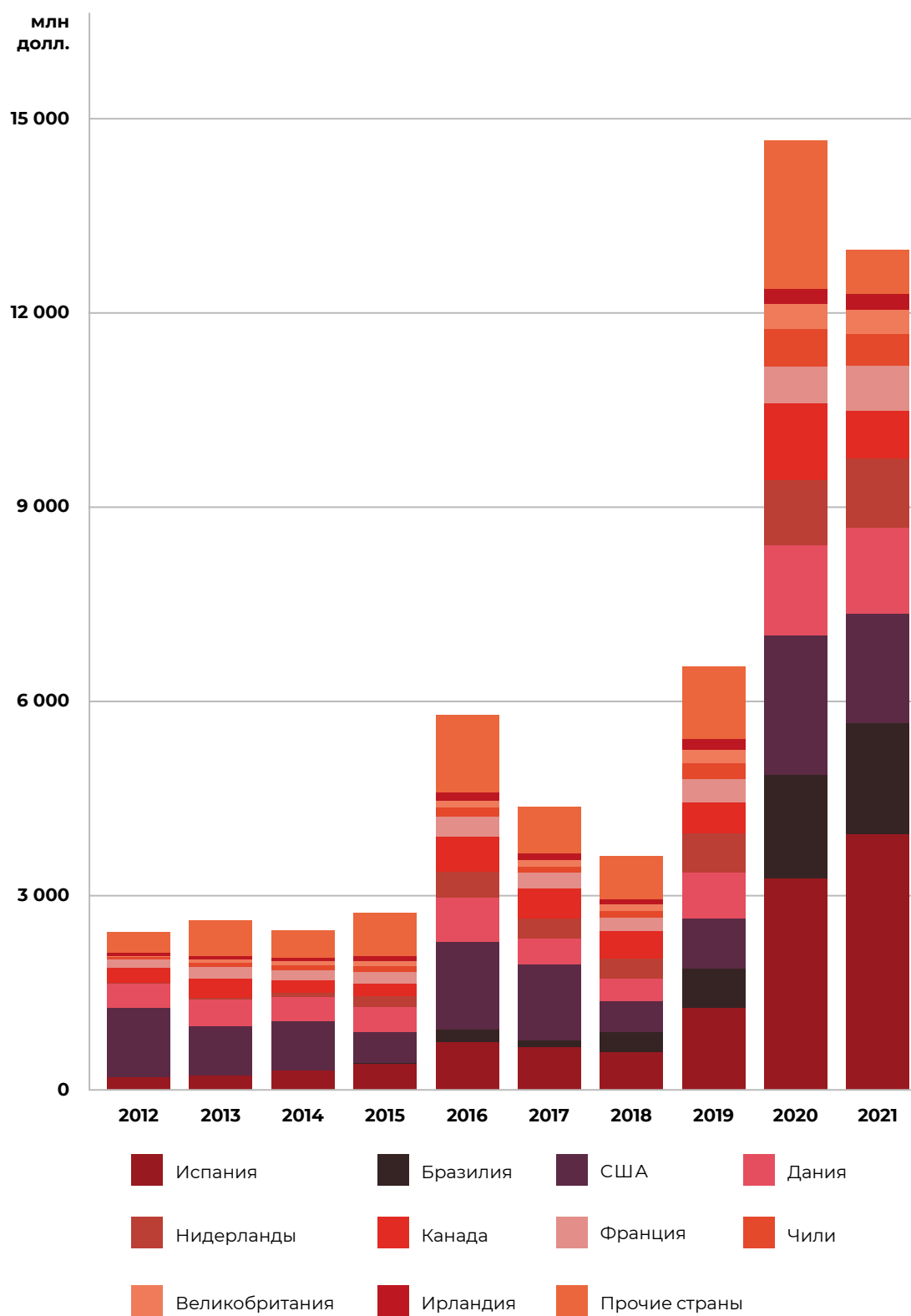
Источник: ITC Trade Map

Табл. 8. Импорт свинины Китая по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Испания	186,0	215,0	286,3	395,7	729,4	646,1	572,0	1 250,1	3 256,4	3 935,1	30,4
2	Бразилия	7,8	3,7	2,1	6,6	193,0	112,5	317,3	607,6	1 597,6	1 720,9	13,3
3	США	1 067,7	759,3	762,0	482,2	1 351,8	1 161,2	473,0	781,8	2 147,2	1 676,0	12,9
4	Дания	361,7	409,2	374,3	389,1	684,0	405,9	345,1	695,8	1 389,9	1 332,5	10,3
5	Нидерланды	18,5	24,4	63,7	166,6	401,8	314,0	312,7	607,3	1 002,2	1 068,6	8,2
6	Канада	240,0	296,1	195,5	183,0	534,5	463,4	416,6	486,5	1 192,8	736,7	5,7
7	Франция	125,4	186,6	157,4	191,5	313,3	233,1	215,6	347,8	557,4	693,7	5,4
8	Чили	35,3	62,6	72,9	88,7	137,6	102,4	98,4	247,5	581,7	490,2	3,8
9	Великобритания	12,5	51,1	61,3	69,2	107,5	97,0	100,9	212,4	389,1	363,4	2,8
10	Ирландия	56,4	48,2	56,0	80,1	125,7	100,5	86,9	164,6	224,8	252,8	2,0
	Прочие страны	318,4	549,4	423,8	678,4	1 199,7	732,2	660,2	1 122,4	2 303,0	685,0	5,3
	Итого	2 429,7	2 605,5	2 455,2	2 731,0	5 778,3	4 368,3	3 599,0	6 523,9	14 642,2	12 954,8	100,0

Источник: ITC Trade Map

Рис. 23. Импорт свинины Китая по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 9. Основные страны-экспортеры свинины на рынок Китая в 2021 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	Испания	29,2	<ul style="list-style-type: none"> Испания — крупнейший производитель свинины в ЕС, в 2021 г. поголовье свиней в стране достигло рекордных 32,8 млн голов, что на 5% больше, чем в 2020 г. Испания является нетто-экспортером свинины, отгружая более половины своего объема внутреннего производства. С китайскими импортерами налажено долгосрочное и стабильное сотрудничество. Испания хорошо известна мясом черной свиньи с меньшим процентом жира
2	США	15,0	<ul style="list-style-type: none"> За счет масштабов производства стоимость продукции ниже и, соответственно, экспортные цены тоже ниже, чем в других странах, а возможности расширения объемов поставок практически не ограничены. Свиноводческие фермы в США расположены в «кукурузном поясе»³, где большие площади используются для выращивания кукурузы и сои, что гарантирует значительные объемы кормовой базы, а следовательно, и возможность удешевления производства
3	Бразилия	11,6	<ul style="list-style-type: none"> Бразилия входит в топ-10 мировых экспортеров свинины. В 2021 г. объем экспорта данной продукции страны составил 1,1 млн тонн на сумму 2,6 млрд долл. США. Ввиду сложившегося дефицита свинины на китайском рынке и запрета на поставки свинины из ФРГ, Бразилия существенно нарастила экспорт в Китай, что позволило ей в 2021 г. занять 13,3% китайского рынка

Источник: ITC Trade Map, оценки отраслевых экспертов

³ Кукурузный пояс (The Corn Belt) — область на Среднем Западе США, где традиционно, еще с середины XIX в., ведущей сельскохозяйственной культурой была кукуруза.

2.2. Потребительские предпочтения

Традиционно свинина — наиболее предпочтительный вид мяса для китайских потребителей. Несмотря на значительное снижение потребления данного вида белка в 2019–2020 гг. (сокращение предложения из-за АЧС, а также высокий уровень цен на свинину), в 2021 г. оно восстановилось до уровня 2017–2018 гг. В связи с восстановлением внутреннего производства ожидается, что тенденция увеличения объемов потребления свинины, как основного белка в Китае, сохранится до 2040 г.

Альтернативные виды белковой пищи уже играют заметную роль в китайской кухне (например, тофу). Эти продукты популярны из-за низкой цены, в то время как стоимость свинины значительно выше стоимости данных продуктов.

Однако, несмотря на стоимость, спрос на мясо в Китае все еще остается высоким. Даже экологические проблемы не будут способствовать полному переходу населения на альтернативную мясу пищу. Поэтому позиции свинины на рынке останутся прочными.



Текущие тенденции потребления свинины в Китае

- **В китайских городах нижнего уровня⁴ по-прежнему предпочитают парную свинину.** Мясо поставляется потребителям сразу после забоя. Обычно его продают на небольших мясных рынках в маленьких городах и в сельской местности. Парная свинина особенно популярна среди старшего поколения китайцев, которые считают ее более свежей и питательной, чем охлажденное мясо.
- **Из замороженной свинины производят готовую мясную продукцию, прошедшую термическую обработку.** В отличие от западных стран, где доля мяса, переработанного низкотемпературным способом, составляет более 90% от общего объема переработанной свинины, в Китае доля мясных продуктов, прошедших термическую обработку (включая свинину), лишь немного превышает 35%. Популярные виды продуктов из свинины, прошедшей термическую обработку, — это колбасы, свиная тушенка, сушеные ломтики. Такие продукты широко распространены в сетях общественного питания, где подаются «хого» (hotpot)⁵, BBQ⁶ и т.п. Замороженная свинина, как правило, дешевле охлажденной, поэтому местные перерабатывающие компании выбирают именно ее.
- **В секторе общественного питания наиболее популярны нежные части свиной туши.** В традиционных китайских ресторанах потребители чаще всего заказывают свиную грудинку. Ее тушат или запекают с черносливом и сухими овощами. Свиная корейка считается наиболее нежным мясом. Среди излюбленных блюд из этой части туши — свинина соломкой по-сычуаньски. Суп на свиной кости — популярное блюдо кантонской кухни. В секторе общественного питания предпочтение отдается скорее замороженной свинине, нежели охлажденной, из-за более длительного срока хранения. В ресторанах, предлагающих блюдо «хого», и в ресторанах сычуаньской кухни популярностью среди посетителей пользуются такие продукты, как свиные уши и кишки с пряным вкусом. В элитных западных ресторанах и на шведском столе 5-звездочных отелей гостям часто подают нарезанную ветчину, бекон и колбасу.

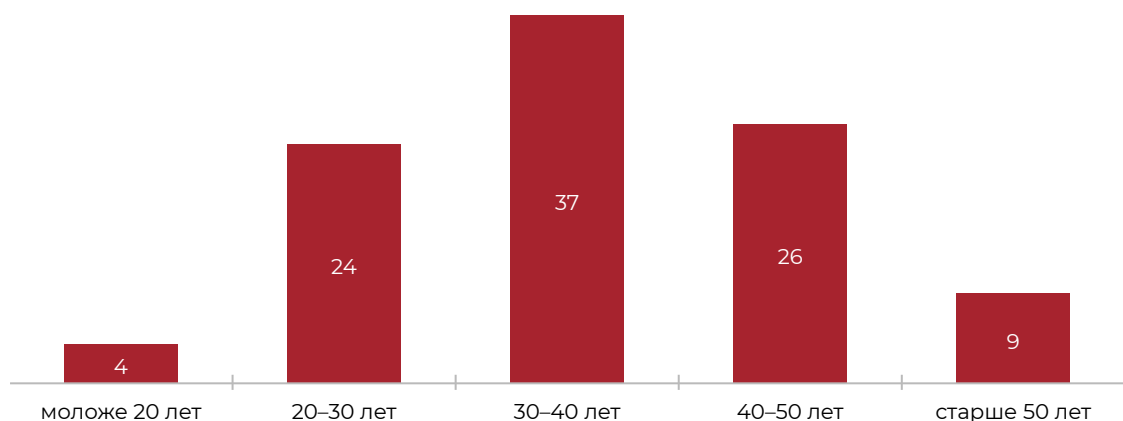
⁴ К городам нижнего уровня, как правило, относят малые и средние города. Все города в Китае разделены на 5 видов. Малые города разделены на категории I (от 200 до 500 тыс. человек) и II (менее 200 тыс. человек). К средним отнесены города с численностью от 500 тыс. до 1 млн человек. Крупные города, как и мелкие, разделены на категории I (от 3 до 5 млн человек) и II (от 1 до 3 млн человек). Особо крупными считаются города с постоянной численностью городского населения от 5 до 10 млн человек. Города с населением от 10 млн человек (Шанхай, Пекин, Чунцин, Гуанчжоу, Шэньчжэнь) отнесены к сверхкрупным городам.

⁵ Традиционное китайское блюдо, представляющее собой котел со специальным бульоном, который устанавливают на плиту прямо на столе перед посетителями. В кипящий бульон посетители сами кидают мелко порезанное мясо, овощи, тофу, рыбу и т.п.

⁶ Барбекю.

- **Растет спрос на свинину в традиционном маринаде.** Приготовление свинины в традиционном китайском маринаде состоит из нескольких этапов. Сначала ее варят, потом тушат, ароматизируют, вымачивают, выдерживают и охлаждают естественным путем. Обычно это блюдо подают как основное или в качестве закуски. Для приготовления свинины в маринаде перерабатывающие компании, как правило, закупают охлажденную свинину на местных скотобойнях. Самые популярные виды такой свинины — ножки, языки, уши и почки.
- **Большая часть китайских потребителей по-прежнему предпочитает покупать свежее (парное) мясо, где главными критериями выбора выступают безопасность продукции (особенно продукции, купленной на традиционных и оптовых рынках) и ее сравнительно низкая стоимость.** Так, согласно недавнему исследованию Machimang Research Institute, основными потребителями мяса в Китае выступают люди, которые находятся в многочисленной и платежеспособной возрастной группе (30–40 лет), на которых приходится 37% потребления. Далее следуют возрастные группы 40–50 лет (26%) и 20–30 лет (24%).

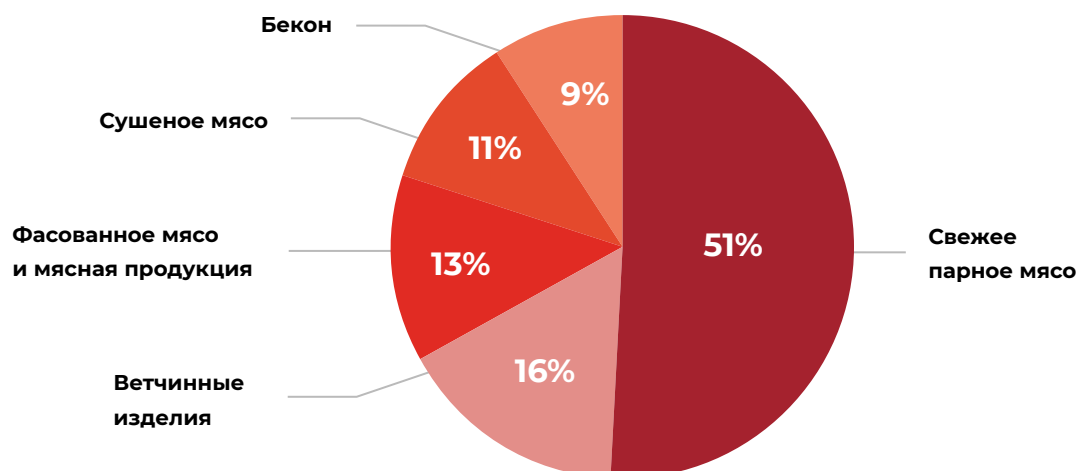
Рис. 24. Структура потребления мяса в Китае по возрастным группам, 2021 г., %



Источник: Machimang Research Institute

В разрезе видов мясной продукции свыше половины китайских потребителей предпочитают свежее (парное) мясо, еще 16% приходится на ветчинные изделия, 13% — на фасованное мясо и мясную продукцию. Менее значимые позиции занимают сушеное мясо и бекон, на которые приходится 11% и 9% потребления соответственно.

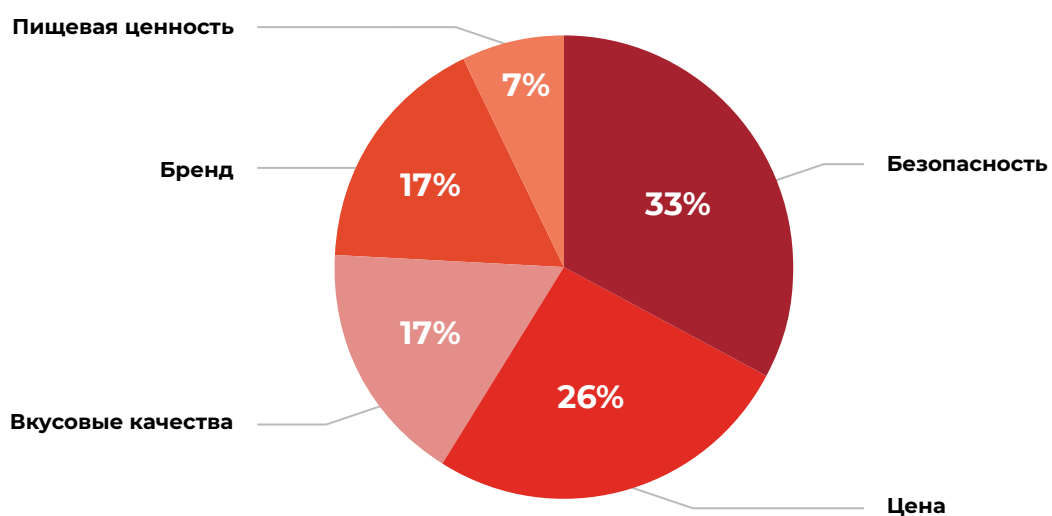
Рис. 25. Структура потребления мяса в Китае по видам продукции, 2021 г., %



Источник: Machimang Research Institute

Треть потребителей выделяют в качестве главного критерия при покупке мяса его безопасность, порядка 26% потребителей чувствительны к цене. При этом лишь по 17% потребителей ориентируются на вкусовые качества и бренд, еще меньше — на пищевую ценность (7%). Приоритетность критериев выбора мяса в Китае все еще отличается от развитых стран, где бренд и пищевая ценность играют значительную роль.

Рис. 26. Основные критерии выбора мяса в Китае, 2021 г., %



Источник: Machimang Research Institute

2.3. Торгово-распределительная сеть

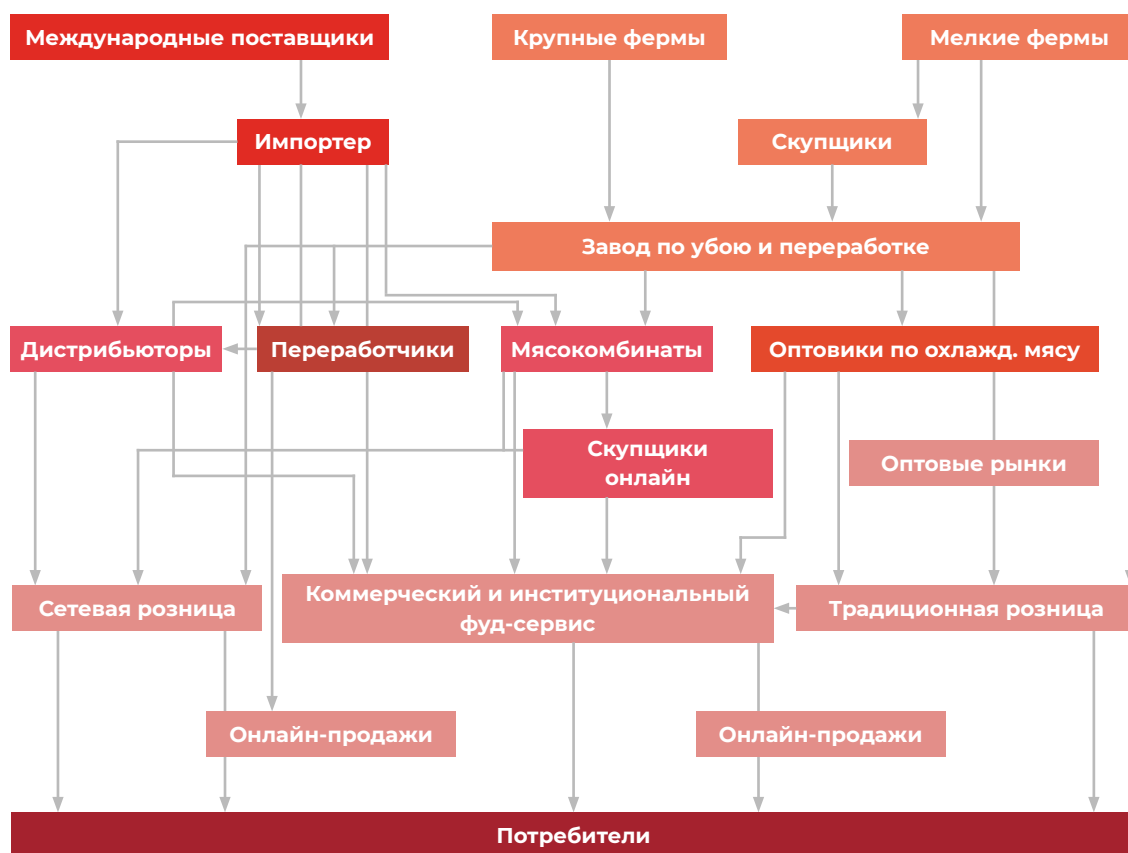
Специфика цепочки поставок свинины в Китае обусловлена многочисленностью населения страны и непрерывно растущим уровнем урбанизации. Основная проблема состоит в недостаточных мощностях холодильной цепи при поставках мяса с личных подсобных хозяйств и мелких ферм в жилые районы городов. Кроме того, существуют огромные различия между цепочками поставок для городов первого уровня, небольших городских районов и сельской местности. Однако они будут нивелироваться за счет продолжающегося экономического роста и потока инвестиций во все области экономики, которые будут способствовать быстрому восстановлению отрасли после АЧС.

Согласно прогнозу развития экономики до 2040 г., процессы интеграции будут происходить на всех уровнях цепочки поставок мясной продукции с использованием новейшей технологической инфраструктуры и всех преимуществ современных цифровых технологий и электронной коммерции.

Импортная свинина имеет низкую долю на общем рынке свинины и до сих пор в основном продается через китайские оптовые центры, которые разбивают оптовые поставки на меньшие партии и часто продают продукт коробками (обычно по 25 кг). Отсюда мясо может попасть в сегмент общественного питания (как сетевой, так и в независимые точки продаж) или на местные продовольственные рынки.



Рис. 27. Цепочка поставок свинины на рынке Китая



Источник: аналитическое агентство Gira

Оптовые рынки

В Китае мало предприятий оптовой торговли, специализирующихся на одной категории продукции. В основном они стараются оперативно реагировать на настроения потребителей. Как только какой-либо товар или товарная группа начинают пользоваться повышенным спросом, демонстрируя потенциал для извлечения прибыли, большинство предпринимателей принимают активно продавать данный продукт. В итоге оптовые продавцы реализуют однотипную продукцию, конкурируя только по цене предложения.

Предприятия пищевой промышленности, ориентированные на оптовый сбыт, как правило, избегают работы с посредниками и стремятся поставлять свою продукцию напрямую в точки розничной торговли. В Китае принято считать, что минимизация числа посредников снижает операционные издержки и повышает эффективность сбыта. Многие производители пищевой продукции создают собственную инфраструктуру продаж и дистрибуции продукции для обслуживания розничного рынка.

Сектор оптовой торговли в Китае включает три вида предприятий:

- оптовые предприятия, действующие в качестве агентов от имени импортеров, которые не несут ответственности за доставку и не владеют продуктом, который продают, а только взимают комиссию с импортеров;
- оптовые предприятия торговли/дистрибьюторы, которые осуществляют процесс продажи продуктов, обеспечивают их транспортировку и доставку до места назначения;
- оптовые предприятия торговли/дистрибьюторы, которые осуществляют доставку продукции импортерам, оптовикам или розничным предприятиям, а также предоставляют услуги по хранению продукции.

В отличие от многих других стран китайские оптовые рынки характеризуются небольшим размером и фрагментированностью. Причиной тому является специфика торговой деятельности в КНР, при которой продажи осуществляются через большое количество небольших, географически рассредоточенных предприятий розничной торговли.

Ассортимент и цены

- Свинину продают целиком в виде туши или полутуши.
- Она может быть охлажденной или замороженной. Распространена практика продаж на рынках скота, забитого за несколько часов до реализации.
- Ввиду большого объема продаж и относительно низких транзакционных издержек, цены на оптовых рынках ниже, чем в других каналах сбыта.

Маркетинг

Продавцы на оптовых рынках развивают долгосрочные отношения с постоянными клиентами — предприятиями общественного питания, представителями розничной торговли и другими закупщиками. Они предлагают различные скидки в зависимости от объема закупок.

Ведущие игроки

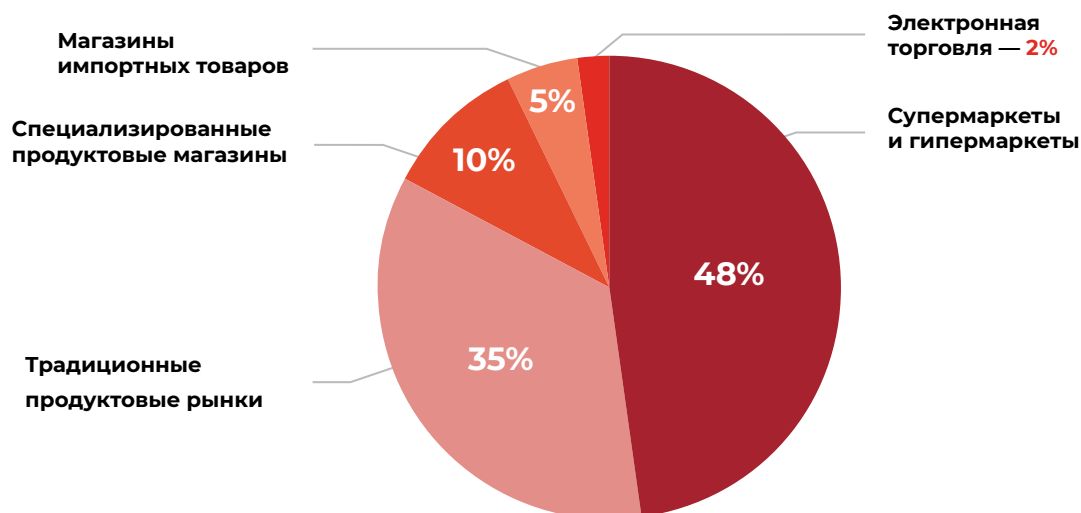
- Оптовый рынок Пекина Синьфади (Beijing Xinfadi Wholesale Market / 北京新发地批发市场) — самый крупный оптовый продовольственный рынок в Азии, основанный в 1988 г. на площади более 800 га. 70% продуктов питания для потребителей Пекина поступает с рынка Синьфади.
- Шанхайский оптовый рынок Цзяньян (Shanghai Jiangyang Wholesale Market / 上海江杨农产子农产) — крупнейший оптовый рынок мяса в Шанхае, основанный в 2005 г. на площади более 300 га, где располагаются порядка 500 магазинов. Этот рынок предлагает комплексные услуги, предоставляет выставочные площади и центры контроля качества пищевых продуктов.

- Оптовый рынок Нанкин Чжунцай (Nanjing Zhongcai Wholesale Market / 南京众彩农批发市场) — самый большой оптовый рынок мяса в провинции Цзянсу, основанный в 2009 г. на площади около 500 га. Рынок располагает инфраструктурой для торговли и демонстрации, переработки, хранения и сбыта продукции, а также для сервисов поддержки.
- Оптовый рынок Гуанчжоу Xilang (Guangzhou Xilang Wholesale Market / 广州荔塋综合市场) — самый большой оптовый рынок в Гуанчжоу, известный низкими ценами.
- Оптовый рынок Шэньчжэня Haijixing (Shenzhen Haijixing Wholesale Market / 深圳海吉星农批市场) — единственный комплексный оптовый рынок сельскохозяйственной продукции в городе первого уровня Шэньчжэне с прямыми каналами поставок с производственных баз.

Розничная торговля

Супермаркеты, гипермаркеты и традиционные продуктовые рынки — крупнейшие каналы розничных продаж свинины. Согласно экспертным оценкам, совокупная доля данных каналов составляет порядка 83%.

Рис. 28. Структура реализации свинины в Китае по каналам продаж, 2021 г., %



Источник: Porkbrand, Euromonitor, отраслевая оценка экспертов

Гипермаркеты и супермаркеты

Гипермаркеты и супермаркеты становятся ведущим каналом сбыта на мясном рынке Китая. Такая тенденция отчасти обусловлена значительным усовершенствованием распределительных сетей — результат расширения транспортных цепочек, которые способствовали развитию региональной торговли свежим и переработанным мясом. Торговая среда данных форматов розничной

торговли хорошо организована и привлекательна. Кроме того, здесь действует система сервисного обслуживания после совершения покупки, например, доставка товаров на дом.

Ассортимент и цены

- Свинина продается в охлажденном и замороженном виде.
- Популярные свиные части: свиная грудинка, ребрышки, ветчина.
- Цены примерно на 20–50% выше, чем на оптовых рынках.

Маркетинг

- Проводятся специальные акции (например, Double 11, когда многие магазины предоставляют существенные скидки на свои товары), предлагаются бесплатные наборы замороженной свинины.
- В сетях супермаркетов действуют программы лояльности.

Ведущие игроки

- **Walmart** — на рынке Китая с 1996 г., имеет более 500 торговых точек и предлагает низкие цены и бесплатную доставку.
- **Vanguard** — национальный франчайзинговый розничный бренд, существующий на рынке более 30 лет, со множеством суббрендов для разных целевых групп.
- **Lianhua** — сеть супермаркетов, основанная в 1991 г. и имеющая точки во многих районах страны (более 5 000 торговых точек, включая дочерние бренды).
- **RT-Mart** — тайваньский франчайзинговый розничный бренд; имеет более 400 торговых точек.
- **City Shop** — местный розничный бренд в Шанхае, существующий с 1995 г. Предлагает продукты премиум-класса, импортированные со всего мира.

Магазины шаговой доступности

Вследствие растущей урбанизации и изменения образа жизни населения, китайский рынок магазинов шаговой доступности интенсивно расширяется. Их количество постоянно растет и по состоянию на 2021 г. достигло 253 тыс. точек, продемонстрировав прирост в 31,1% относительно предыдущего года.

Табл. 10. Динамика количества магазинов шаговой доступности в Китае, 2016–2021 гг., тыс. магазинов

Год	Количество	Темп роста, %
2016	94	3,3%
2017	106	12,8%
2018	122	15,1%
2019	132	8,2%
2020	193	46,2%
2021	253	31,1%

Источник: Euromonitor International

По числу торговых точек выделяется три лидирующих сети магазинов шаговой доступности: Easy Joy, Meiyijia, Usmile. Каждая из сетей управляет более чем 20 тыс. магазинов.

Табл. 11. Топ–10 китайских магазинов шаговой доступности по брендам, 2021 г., количество штук

Название	Число магазинов, шт.
Easy Joy	28 249
Meiyijia	26 168
Usmile	20 178
Tianfu	6 626
Furong Xingsheng	5 280
Lawson	4 466
Chengdu Hongqi	3 602

Продолжение табл. 11.

Название	Число магазинов, шт.
Famil Mart	2 902
7-eleven	2 893

Источник: Euromonitor International

Новый канал розничной торговли O2O

Потребители могут сделать заказ через приложение или посетить офлайн-магазин. Этот розничный канал предлагает бесплатную доставку в тот же день. Потребители могут получить товары в течение 30 минут после покупки. Торговая среда хорошо организована и привлекательна.

Ассортимент и цены

- Свинина продается в охлажденном виде.
- Широкий ассортимент полуфабрикатов и готовых к употреблению мясных продуктов в качественной упаковке.
- Ассортимент продукции, как в супермаркетах, но меньшими порциями.
- Цены немного выше, чем в супермаркетах.

Маркетинг

- Можно получить ваучеры стоимостью от 5 до 10 юаней за приглашение друзей (для этого нужно, чтобы друзья загрузили приложение).
- Годовое членство, которое предполагает 20% скидку в определенные дни.
- Групповые закупки со скидками на выбранные товары.

Ведущие игроки

- **Fresh Hema** — пионер китайского розничного канала в рамках Alibaba Group. Бренд сочетает в себе онлайн-торговлю через приложение, а также офлайн-супермаркеты и рестораны. Он лидирует на розничном рынке O2O в Китае, чему способствует прочная репутация бренда Alibaba. Потребители гарантированно получают свои заказы в течение 30 минут.
- **Miss Fresh** — основанная в 2014 г., компания работает по приложению и имеет офлайн-супермаркет. Специализируется на поставках свежих

продуктов, включая фрукты, овощи, морепродукты, молочные продукты, закуски и т. д. Потребителям обещают доставить заказы в течение двух часов.

- **YH Life** — создан в 2015 г. как суббренд при супермаркете Yonghui, которому принадлежат дочерние бренды Super Species и YH Bravos. Работает как онлайн-приложение и имеет офлайн-супермаркеты. Потребителям предлагается бесплатная доставка за 30 минут.

Электронная торговля

Благодаря крупнейшей в мире базе электронной торговли — более 1 млрд пользователей сети Интернет и около 842 миллионов онлайн-покупателей на конец 2021 г. — этот сектор экономики КНР демонстрирует стабильно высокий рост. В 2021 г. доля продаж электронных торговых площадок составила 24,5% всей розничной торговли и 30,9% розницы товаров повседневного спроса.

Основными площадками электронной торговли продовольственными товарами в Китае являются:

- [Taobao](#)
- [Tmall](#)
- [JD](#)
- [Miss Fresh](#)

Компания Alibaba не была включена, поскольку она в основном работает в оптовых закупках B2B сферы. Тем не менее, компания владеет несколькими упомянутыми платформами. Среди других известных площадок электронной торговли можно отметить [Kaola](#), [Yihaodian](#), [VIP shop](#), [Yiguo](#), [Suning Fresh](#).

Особенности китайского трейдинга

Трейдеры — это закрытое общество, в которое трудно попасть посторонним. Многие из них, особенно из Шанхая, являются членами меньшинства Чаочжоу — этнической группы, которая веками специализировалась на прибрежной торговле (и контрабанде). Их отношения с агентами по импорту и портовыми чиновниками являются важным активом и затрудняют вход в бизнес для новичков.

Трейдеры продают большую часть своей продукции непосредственно производителям и крупным поставщикам продуктов питания, а также оптовикам на внутреннем рынке. Они ориентируются на стабильное качество и хорошие цены и, как правило, работают с конкретными экспортными заводами без привязки к стране.

Крупные импортеры, которые хотят работать с иностранными поставщиками напрямую, как правило, берут на себя роль трейдеров. Такие схемы используются все чаще из-за резкого роста импорта вследствие эпизоотии АЧС.

Брендинг играет незначительную роль на рынке импортной свинины Китая. Потенциал продвижения национального бренда также довольно низок, потому что уровень качества на разных заводах в одной и той же стране может различаться.

Премиальная свинина, предназначенная для дорогих ресторанов, а иногда и для розничной торговли, обычно доставляется авиатранспортом в Шанхай, а затем развозится дистрибьюторам в других крупных городах. В то время как большая часть такой продукции доставляется в города первого уровня (с самым большим населением верхнего среднего класса), также растет число поставок и в города второго уровня, такие как Нанкин, Ухань, Чэнду, расположенные во внутренних районах Китая.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

В Китае в значительной степени прослеживается разделение между свиноводством и производством мяса, при этом вместо вертикальной интеграции компании придерживаются стратегии горизонтальной кооперации. Например, в январе 2022 г. лидеры отрасли компании Muyuan Foods и Henan Shuanghui заключили соглашение о сотрудничестве в области живых свиней. Новое соглашение позволит Muyuan Foods оптимизировать модель продаж, а Henan Shuanghui обеспечить стабильность цепочки поставок.

Лидером по производству свинины на китайском рынке является Henan Shuanghui — дочерняя компания транснациональной корпорации WH Group, также имеющая активы в США и Европе. Компания занимает около 18% всего рынка свинины в Китае. Высокие позиции также имеют компании Jinluo Group (6,2%), Zhongpin Food (3,3%) и Yurun Group (1,3%). Совокупно на топ-4 производителя свинины (и прочих видов мяса и мясной продукции) приходится 28,9% рынка, что свидетельствует о сравнительно невысокой степени консолидации данного рынка. Менее значимыми игроками в производстве мяса выступают крупнейшие свиноводческие компании: Muyuan Foods, Wens Foodstuff Group и Zhengbang Group.

Henan Shuanghui

Дочернее предприятие транснациональной корпорации WH Group, имеющее активы в Китае, Европе и США. WH Group — это крупнейший производитель свинины как в Китае, так и в мире. Производственные мощности Henan

Shuanghui составляют порядка 24 млн тонн свинины в год, по выпуску фасованной мясной продукции — 2,1 млн тонн. Около 30% доходов при реализации свинины обеспечивает импорт. Конкурентными преимуществами Shuanghui являются передовые технологии убой, хорошая репутация бренда, логистика, широкая сеть каналов продаж и качественная упаковка.

Jinluo Group

Основанная в 1994 г. компания осуществляет забой животных и производство свинины и мяса птицы, а также производство готовой мясной продукции. Предприятия расположены в провинциях Шаньдун, Хэйлунцзян, Внутренняя Монголия и Сычуань. Годовые производственные мощности компании — убой и переработка 20 млн свиней, 200 млн бройлеров, производство 3 млн тонн охлажденного/замороженного мяса и готовой продукции. Компания имеет хорошую репутацию бренда и широкий ассортимент.

Zhongpin Food

Третий по величине производитель свинины в Китае. Основные продукты — охлажденная свинина, полуфабрикаты и готовая мясная продукция. Также компания предоставляет услуги в сфере логистики холодовой цепи. Управляет 8 базами по убою и переработке свиней, 3 мясоперерабатывающими предприятиями, 3 логистическими парками холодовой цепи и одним оптовым рынком. Базируется в провинции Хэнань.

Yurun Group

Мультиотраслевой холдинг, работающий в нескольких отраслях. Агропромышленное направление специализируется на производстве обширной линейки мяса и готовой мясной продукции из свиней, курицы, утки и КРС. Продукция выпускается под 8 брендами, флагманским из которых выступает Yurun. Компания нацелена на дальнейшее расширение бизнеса и усиление рыночных позиций.

Muyuan Foods

Крупнейшая свиноводческая компания Китая и мира — по итогам 2021 г. было произведено свыше 40 млн живых свиней на убой. Практически весь объем выручки приходится на разведение, продажу, однако также Muyuan Foods осуществляет производство свинины.

Wens Foodstuff Group

Компания была основана в 1983 г. и в настоящее время является одним из крупнейших игроков в свиноводческой отрасли. В структуре выручки основными направлениями выступают животноводство (57%) и птицеводство (37%). На прочие виды деятельности (производство мяса, ветеринарных препаратов и оборудования для животноводства) приходится 6%.

Zhengbang Group

Вторая компания Китая по величине производства живых свиней на убой (порядка 15 млн голов). Является крупным холдингом: помимо разведения свиней и производства мяса занимает ведущие позиции в производстве средств защиты растений (пестициды и др.), а также кормов для животных.

В сегменте импортной свинины основными участниками являются следующие компании:

- [Henan Shuanghui](#) (WH Group);
- [Yurun Group](#);
- [Yantai Xiwang Group](#);
- [PMI Foods](#).








Как правило, импортеры работают также в сегментах дистрибуции, оптовой и розничной торговли. Крупные производители, такие как Henan Shuanghui и Yurun Group, также занимаются импортом. Перечень ведущих импортеров и контактная информация представлены в разделе 10.

Наиболее популярные бренды свинины на китайском рынке принадлежат местным производителям: 7 относятся к среднему/выше среднего ценовому сегменту, а 4 — к верхнему и премиальному. Брендированная продукция реализуется преимущественно через супермаркеты и гипермаркеты, а также через канал электронной торговли.

Следует отметить, что производители свинины брендов верхнего и премиального ценового сегмента относятся к нишевым компаниям со сравнительно небольшими объемами производства по сравнению с лидерами рынка. Однако их продукция является востребованной в каналах онлайн-продаж, специализированных магазинах и ресторанах/отелях.



Табл. 12. Основные бренды свинины на рынке Китая, представленные в среднем ценовом сегменте

Компания (бренд)	Henan Shuanghui (Shineway)	Yurun Group (Yurun)	Jinluo Group (Jinluo)	Wens Foodstuff Group (Wens)	COFCO (Cofco Joycome)	Yihao Tuzhu (Yihao Tuzhu)	Jiangsu Food Group (Sushi)
Логотип							
Краткое описание	Бренд крупнейшего производителя свинины в мире и в Китае	Фламандский бренд компании (замороженная, охлажденная свинина, готовая продукция)	Помимо свинины также реализуется мясо птицы; производится в нескольких провинциях Китая	Компания занимает 3 место по производству живых свиней на убой в Китае	Бренд мясного направления государственного холдинга COFCO	Является самым популярным брендом свинины в провинции Гуандун	Продукция реализуется в основном в регионе дельты реки Янцзы
Провинция производства	Хэнаньц	Цзянсу	<ul style="list-style-type: none"> Шаньдун Хэйлунцзян Внутренняя Монголия Сычуань 	Гуандун	Цзянсу	Гуандун	Цзянсу
Ценовой сегмент	средний	средний	средний	средний	средний	выше среднего	выше среднего
Каналы реализации	<ul style="list-style-type: none"> Супер-и гипер-маркеты HoReCa Онлайн 	<ul style="list-style-type: none"> Супер-и гипер-маркеты HoReCa Онлайн 	<ul style="list-style-type: none"> Супер-и гипер-маркеты HoReCa Онлайн 	<ul style="list-style-type: none"> Супер-и гипер-маркеты Магазины шаговой доступности 	<ul style="list-style-type: none"> Супер-и гипер-маркеты Магазины шаговой доступности 	<ul style="list-style-type: none"> Супер-и гипер-маркеты Онлайн Рынки 	<ul style="list-style-type: none"> Супер-и гипер-маркеты HoReCa Переработка Онлайн

Источник: Porkbrand



Табл. 13. Основные бренды свинины на рынке Китая, представленные в высоком ценовом сегменте

Компания (бренд)	Chuying Agro-Pastoral Group (Chumuxiang)	NetEase (Weiyang)	Meal Boss (Meal Boss)	Jilin Jingqishen Organic Agriculture (Jingqishen)
Логотип				
Краткое описание	<ul style="list-style-type: none"> Онлайн-бренд, со временем вышедший в физический формат. Подчеркивает безопасность продукции для потребителей и экологичность 	<ul style="list-style-type: none"> Представлен только онлайн. Популярен у потребителей в качестве подарка 	<ul style="list-style-type: none"> Бренд сфокусирован на производстве мяса черных свиней породы тайху. Акцентирует внимание на более высокой пищевой ценности мяса тайху по сравнению с мясом белых свиней 	<ul style="list-style-type: none"> Одноименная компания является лидером по производству мяса черных свиней в Китае. Продукция сертифицирована как «органик» по COFCC и BCS
Провинция производства	Хэнань	Чжэцзян	<ul style="list-style-type: none"> Чжэцзян Цзянсу 	Цзилинь
Ценовой сегмент	верхний	верхний	верхний	премиальный
Каналы реализации	<ul style="list-style-type: none"> Онлайн Специализированные магазины 	<ul style="list-style-type: none"> Онлайн 	<ul style="list-style-type: none"> Онлайн Рестораны и отели Специализированные магазины 	<ul style="list-style-type: none"> Супермаркеты и гипермаркеты Отели и рестораны Онлайн

Источник: Porkbrand

Стандарты на продукцию

3

Содержание



3.1.

Требования к предприятию
и продукции

3.2.

Требования к сертификации

3.3.

Требования к маркировке

По состоянию на начало 2021 г. Российская Федерация не может поставлять свинину и свиные субпродукты в КНР. Работа по открытию китайского рынка для российских производителей свинины и свиных субпродуктов была начата в 2010 г. За это время компетентными органами Российской Федерации были пройдены почти все основные этапы для начала поставок продукции животного происхождения в Китай (процедура инспекционного и карантинного допуска мясной продукции к экспорту в Китай). В результате данной работы Российская Федерация доказала китайской стороне, что контроль за производством свинины и свиных субпродуктов на территории России находится на высоком уровне.

Проводится работа по признанию Китаем регионализации, проводимой в Российской Федерации по АЧС. Ожидается, что данная работа будет завершена в 2021 г. В этом случае процедура допуска вступит в свою финальную стадию, во время которой должны быть согласованы:

- протокол о проведении инспекционного, карантинного, ветеринарного и санитарного контроля в отношении поставок продукции свиноводства в Китай;
- ветеринарный сертификат на экспорт из России в Китай свинины и свиных субпродуктов;
- процедура включения российских предприятий в список поставщиков свинины и свиных субпродуктов в Китай.

Данные согласования должны быть проведены Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) с Главным таможенным управлением Китайской Народной Республики (ГАСС).

3.1. Требования к предприятию и продукции

Компетентные органы

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий свою деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения и органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации (региональный уровень).

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии и ответственен за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Он обеспечивает странам-импортерам соблюдение предъявляемых ими требований к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований.

Россельхознадзор оформляет международный ветеринарный сертификат на каждую партию продукции, подтверждающий выполнение всех требований страны-импортера.

Органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения.

Они оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ветеринарное свидетельство) на каждую партию экспортной продукции, подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства Китая к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции свиноводства и осуществлять контроль за их выполнением предприятиями, осуществляемыми экспорт продукции в Китай.

Требования к предприятию

Производственные предприятия (включая предприятия по убою, разделке, переработке и хранению) должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, ЕАЭС и Китая. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры, основанные на принципах HACCP. В течение всего периода производства экспортной продукции и предприятие, и продукция должны отвечать стандартам Китая. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в Китай. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения свинины и свиных субпродуктов (система прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в Китай, должны знать требования законодательства Китая, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции свиноводства, и выполнять их на практике.

Только официально зарегистрированные российские предприятия, занимающиеся производством и/или хранением свинины и свиных субпродуктов и прошедшие соответствующую аккредитацию, будут иметь право экспорта в Китай.

Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

К предприятию также будет применяться «Свод правил гигиены для предприятий по убою и переработке мяса» (GB/T20094-2006).

Требования к продукции

В настоящее время «Протокол о проведении инспекционного, карантинного, ветеринарного и санитарного контроля в отношении поставок свинины и свиных субпродуктов между Россией и Китаем» не согласован, но в него в обязательном порядке войдут следующие положения:

- перечень продукции свиноводства, разрешенной к ввозу в КНР;
- перечень болезней, по которым необходимы гарантии о благополучии территории, на которой производится продукция;
- условия хранения и транспортировки с указанием соответствующих температурных режимов перевозки и внутренней температуры продукта;
- процедура аккредитации предприятий для экспорта продукции свиноводства в КНР;
- требования к упаковке продукции.

Также к продукции будут применяться «Инспекционные и карантинные требования к экспортируемой в Китай свинине».

Процедура включения предприятий в список разрешенных

Перед запуском экспорта продукции в Китай администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы на нем соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и Китая. Вначале подается заявка на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Данная заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс информационной системы «Цербер» (ИС «Цербер»). Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице ИС «Цербер».

Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений: «Назначить обследование», «Принять», «Отклонить».

В первом случае дата обследования назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения. Далее определяются члены комиссии. В обследовании также могут принять участие сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора. Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено не позднее 30 календарных дней с момента поступления заявки.

Комиссия может предварительно запросить документы, необходимые для проведения обследования, например, план НАССР; результаты лабораторных исследований проб (отобранных от животных или продукции свиноводства) на безопасность за последние три года, проведенных в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга; информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения животных; рецептуру кормов, и т. д). Комиссия проводит обследование всех этапов производства продукции, предназначенной для экспорта в Китай.

На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований Китая и принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям Китая ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основе которых предприятие должно составить план корректирующих мероприятий;
- в случае соответствия предприятия требованиям Китая предлагается включить его в список экспортеров в Китай.

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта об обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения, после чего территориальный орган Россельхознадзора в течение трех рабочих дней размещает информацию о результатах обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, третий — на обследованном предприятии.

Формы [актов обследования](#) на соответствие требованиям третьих стран размещены на официальном сайте Россельхознадзора.

Если по результатам обследования предприятие не будет признано соответствующим требованиям Китая, то после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проведет его повторное обследование.

Также будут выставлены требования к регистрации и заполнению опросного листа соответствия иностранных предприятий по производству мяса, экспортируемого в КНР.

Заявление на регистрацию должно быть заполнено российскими предприятиями по убою, разделке, переработке и хранению мяса и мясной продукции, экспортирующими в Китай, и представлено в ГАСС для проведения оценки и регистрации. Оно должно быть предоставлено на китайском или английском языке; содержание материалов заявления должно быть полным во избежание задержек процесса регистрации. Регистрационная форма для иностранных предприятий по производству мяса / мясной продукции размещена на официальном сайте Россельхознадзора

Дальнейшая процедура аккредитации предприятия будет установлена соглашением между Россельхознадзором и ГАСС.

3.2. Требования к сертификации

Экспортный сертификат: основные положения

Каждая партия экспортного груза будет сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Китая и положениям соглашений, которые будут достигнуты между Россельхознадзором и ГАСС. Этот сертификат необходимо оформить на русском и китайском языках. Форма и содержание документа должны будут полностью соответствовать согласованному ветеринарному сертификату, размещенному на официальном сайте Россельхознадзора.

Ветеринарные сертификаты имеют право оформлять только ветеринарные специалисты Россельхознадзора. Список таких специалистов с образцами их подписей и оттисками используемых ими печатей и штампов регулярно обновляются и передаются в ГАСС.

Копии всех экспортных ветеринарных сертификатов необходимо отправить по электронной почте в ГАСС.



Процедура ветеринарной сертификации продукции

Ветеринарная сертификация продукции осуществляется с учетом всех этапов производства товаров, предназначенных для экспорта в Китай.

Экспортная продукция должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, которое оформляет уполномоченный в области ветеринарии орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

- заключение о выполнении ветеринарных требований Китая;
- результаты проведенных лабораторных исследований;
- номер и дата разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных экспортных партий. Холодильный склад, используемый для хранения продукции, должен иметь право экспорта в Китай свинины и свиных субпродуктов (т.е. быть аккредитованным в ИС «Цербер», китайская сторона не ведет списки холодильников).

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- документарный контроль;
- физический контроль;
- принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы №2);
- разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям Китая;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильника в перечне имеющих право экспорта в Китай.

Также на стадии документарного контроля проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Китая.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере); проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки. На данном этапе Россельхознадзор проводит выборочные лабораторные исследования экспортных партий животноводческой продукции на COVID-19. Выполняется отбор проб смывов с внешних и внутренних поверхностей упаковки пищевой продукции на наличие возбудителя COVID-19 — коронавируса SARS-CoV-2. Данные исследования проводятся по обращению предприятия-экспортера и за его счет.

Принятие решения осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносамента, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке будет оформлен ветеринарный сертификат (согласованный Россельхознадзором и КНР).

По итогам административной процедуры сведения о продукции будут занесены в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и внесены в АИС, а копия оформленного ветеринарного сертификата на вывоз продукции свиноводства в Китай направлена в ГАСС.

Перед отправкой в Китай транспортное средство / контейнер опечатывается компетентным органом Российской Федерации под наблюдением государственного ветеринарного врача. Номер пломбы указывается в ветеринарном сертификате, сопровождающем груз. До поступления на территорию Китая контейнер не должен вскрываться.

Лабораторные исследования: процедура и авторизованные лаборатории

Предприятиям, которые получают право экспорта продукции свиноводства в Китай, будет необходимо разработать и внедрить программу производственного контроля с учетом требований Китая. Данная программа должна будет установить периодичность лабораторных проверок содержания микробиологических и химических загрязнений.

На предприятии запрещается применять ветеринарные препараты, не разрешенные к использованию законодательством Китая.

Продукцию необходимо проверять на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в свиноводческих хозяйствах, откуда животные будут поступать на убой. Средства, которые не применяются на производстве, исследовать необязательно.

Лабораторные исследования свинины и свиных субпродуктов должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

Списки запрещенных к применению веществ и максимально допустимых уровней антибиотиков и других средств (применяемых в лечебных и профилактических целях), а также аккредитованных лабораторий будут определены после открытия китайского рынка для российской продукции свиноводства.



Список документов на сопровождение груза по ветеринарии

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы №2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований;
- дополнительными документами и письмами, которые будут определены Россельхознадзором после открытия китайского рынка для российской продукции свиноводства.

После прохождения пограничного ветеринарного контроля к продукции должен прилагаться оригинал ветеринарного сертификата на вывоз свинины и свиных субпродуктов по согласованной форме.

Основные риски, ошибки и последствия

Отгрузка на экспорт в Китай продукции, не соответствующей требованиям законодательства этой страны (в том числе по наличию возбудителя COVID-19 на упаковке товаров), приведет к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Также это может привести к лишению регистрации конкретного предприятия-изготовителя. Неоднократное повторение таких случаев грозит потерей китайского рынка для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости экспортной продукции в ИС «Меркурий», а также ошибки в маркировке товара и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок продукции на экспорт в Китай необходимо учитывать срок окончания годности товаров и время, которое будет затрачено на логистику (около двух месяцев).



3.3. Требования к маркировке

Требования к этикеткам

На внутренней (первичной) упаковке продукции на русском и китайском языках должна быть указана следующая информация:

- наименование продукции;
- страна происхождения;
- предприятие-производитель;
- регистрационный номер предприятия;
- номер партии.

Маркировочную этикетку необходимо наклеить на первичную упаковку таким образом, чтобы при вскрытии упаковки целостность маркировки нарушалась.

На внешней (вторичной) упаковке продукции на русском и китайском языках должна быть указана следующая информация:

- наименование продукции;
- спецификации;
- место происхождения (страна/регион/город);
- регистрационный номер предприятия;
- номер партии;
- место назначения (КНР);
- дата производства (год/месяц/число);
- сроки хранения;
- условия хранения.

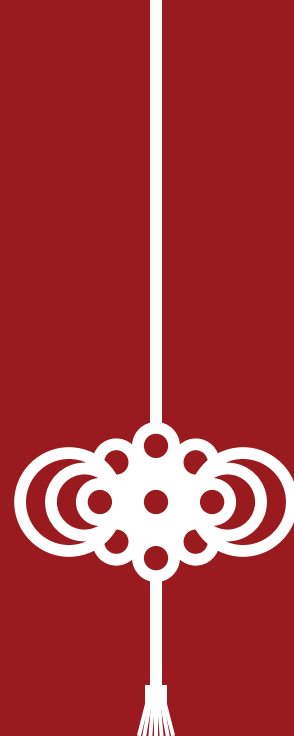
Внешняя упаковка должна также содержать информацию о массе продукции (нетто и брутто) и инспекционные отметки российских компетентных органов.

Маркировка расфасованного мяса должна соответствовать стандартам и правилам Китая в отношении маркировки расфасованных пищевых продуктов ([GB 7718-2011](#)).

Барьеры входа на рынок

4





Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Контроль импортируемых товаров на границе

Бюро по безопасности импорта и экспорта пищевых продуктов⁷ ГАСС формулирует правила и процедуры по контролю безопасности, инспекции и карантину импортируемых и экспортируемых пищевых продуктов. Департамент карантина животных и растений⁸ отвечает за разработку правил и процедур проверки и карантина ввозимых животных, растений и связанных с ними продуктов животного происхождения. В каждом порту ввоза есть офис таможенной инспекции, который отвечает за выполнение правил Бюро по безопасности импорта и экспорта пищевых продуктов и Департамента карантина животных и растений.

Все документы должны быть представлены в электронном виде в системе ГАСС. Для некоторых товаров вся проверка документов может быть осуществлена онлайн. Если все документы правильно оформлены, процедура проверки может занять не более полутора дней.

Как правило, время от прибытия груза до его отправки составляет от одного до двух дней по воздуху и от трех до пяти дней по морю. Некоторые грузы отбираются для проверки случайным образом. Эта проверка может занять от одного до десяти дней в зависимости от продукта. Товары, которые обладают повышенным риском, могут быть отложены. Задержки обычно происходят из-за повторных проверок продуктов с высоким уровнем риска.

Департамент управления рисками ГАСС определяет уровень риска продуктов и необходимость соответствующего контроля. В случае сложных длительных проверок импортеры могут договориться о получении товаров до завершения процедуры, однако эти товары не должны быть выпущены в продажу до официального заключения департамента. Большую часть документов не нужно переводить на китайский язык. Для фасованных продуктов на внешней стороне упаковки могут быть наклеены китайские этикетки с необходимой информацией о производстве и пищевой ценности (в зависимости от продукта).

Выставочные образцы, не предназначенные для коммерческого распространения, ввозятся по другим правилам. Большая часть продуктов для использования на торговых выставках, которые включены в двустороннее соглашение, даже если их производитель не зарегистрирован в ГАСС, может пройти специальный канал таможенной очистки. Департамент портового контроля формулирует и обеспечивает соблюдение правил в отношении входящей/исходящей почты, а также временно импортируемых и экспортируемых товаров для выставок.

⁷ Bureau of Import and Export Food Safety

⁸ Department of Animal and Plant Quarantine

Некоторые товары могут поступать в Китай через Систему международной электронной торговли (СВЕС). СВЕС — это специальная правительственная программа, которая отменяет импортные тарифные ставки и упрощает процесс таможенного оформления ряда товаров, ориентированных на потребителя. Импортёры несут ответственность за управление и перемещение товаров через установленные пилотные зоны СВЕС.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано ССТ с Китаем, поэтому к российскому экспорту применяется ставка РНБ на условиях ВТО. Эта же ставка действует для ведущих экспортёров свинины в Китай (Канада, страны ЕС, США, Бразилия).

В Китае применяется международная гармонизированная система кодировки товаров (HS) с восьмизначными цифровыми кодами, на основе которой разработан ТН ВЭД.

Табл. 14. Ставки ввозной пошлины Китая в отношении свинины

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ, %
020311	Свинина свежая или охлажденная: туши и полутуши	20
020312	Свинина свежая или охлажденная: окорока, лопатки и отрубы из них, необваленные	20
020319	Свинина свежая или охлажденная: прочая	20
020321	Свинина замороженная: туши и полутуши	12
020322	Свинина замороженная: окорока, лопатки и отрубы из них, необваленные	12
020329	Свинина замороженная: прочая	12

Продолжение табл. 14.

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ, %
020649	Прочие субпродукты свиные, мороженые	12
020910	Подкожный свиной жир	20

Источник: ITC Market Access Map⁹

Нетарифные барьеры

По состоянию на начало 2021 г. Китай закрыт для российских производителей свинины, однако Россельхознадзор ведет активную работу по получению права доступа на рынок страны¹⁰. В ИС «Цербер» зарегистрировано 63 российских предприятия по производству, хранению и реализации мяса и мясопродуктов/ субпродуктов и жиров свиных со статусом «Ограничено до получения права доступа от компетентного ведомства страны-импортера».

Технические барьеры, санитарные и фитосанитарные меры. Основными барьерами входа на рынок свинины Китая являются технические барьеры и фитосанитарные меры. Количество нетарифных мер, применяемых к свинине, колеблется от 127 до 560, которые, в первую очередь, включают строгие требования к инспекции, карантину, маркировке и сертификации. Правительство связывает эти меры с обеспечением национальной безопасности, защитой окружающей среды и здоровья людей, животных и растений. Однако нередко ограничения направлены на контроль импорта и поддержку местных производителей. Полный список инспекционных и карантинных требований к экспортируемой в Китай свинине¹¹, а также перечень административных мер по инспекции, карантину и надзору за мясной продукцией при импорте, размещен на сайте Россельхознадзора¹².

С конца 2018 г. КНР ведет активную борьбу с АЧС и власти страны принимают жесткие меры по предотвращению последующего заражения. Так, в сентябре 2020 г. Китай запретил импорт свинины из Германии после того, как она подтвердила первый случай АЧС.

В 2020 г. Китай начал тестирование контейнеров с замороженными продуктами на наличие коронавируса, что замедлило торговлю¹³. Также был приостановлен

⁹ <https://www.macmap.org/>

¹⁰ [Справочная информация](#) о работе по открытию новых рынков (по состоянию на 26 августа 2020 г.)

¹¹ <https://clck.ru/UTg9p>

¹² <https://clck.ru/UTgAZ>

¹³ [Указание Россельхознадзора](#) от 02 октября 2020 г. № ФС-КС-7/27492.

импорт от десятков зарубежных поставщиков. Для обеспечения бесперебойных экспортных поставок продукции животного происхождения из России в Китай Россельхознадзор осуществляет проверку российских предприятий-производителей и разрабатывает для поставщиков проверочные листы. Рассматривается также возможность проведения надзорных мероприятий в онлайн-формате¹⁴.

Стоит отметить сложную для иностранного экспортера законодательную базу Китая с меняющимися требованиями и положениями, а также специфику государственного надзора за сектором АПК¹⁵. Так, Китай часто меняет правила и требования к сертификации, регистрации, санитарному и ветеринарному контролю и стандартам на продукцию. Ужесточение требований в действительности не всегда связано с заботой о повышении безопасности продукции. Порой это происходит с целью переложить ответственность за безопасность пищевых продуктов с китайских надзорных органов на поставщиков и страны-экспортеры. Более того, ВТО часто не ставится в известность об этих изменениях до момента их фактического введения.

Язык. Язык — это существенное препятствие для ведения бизнеса в стране. Для эффективной работы рекомендуется пригласить переводчика или местный персонал, говорящий на двух языках. Не стоит полагаться на переводчика с «другой стороны стола переговоров», так как есть риск получить неполную информацию.

ВАЖНО! После того как компания-экспортер зарегистрировала свое предприятие в Китае и получила разрешение на поставки, она обязана строго соблюдать все правила и положения, а также тщательно следить за изменениями, касающимися целевой группы товаров. Любое незначительное нарушение (даже если речь идет об единичной партии или отдельном продукте) может привести к запрету вести деятельность на китайском рынке. После такого запрета вероятность вернуться на рынок для компании-экспортера крайне мала, даже при условии выполнения всех требований.

¹⁴ <https://clck.ru/UMFom>

¹⁵ Информация о нормативно-правовой базе и органах регулирования КНР представлена в Приложении №1.

Организация экспортных поставок

5



Содержание



5.1.

Логистика

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.2.

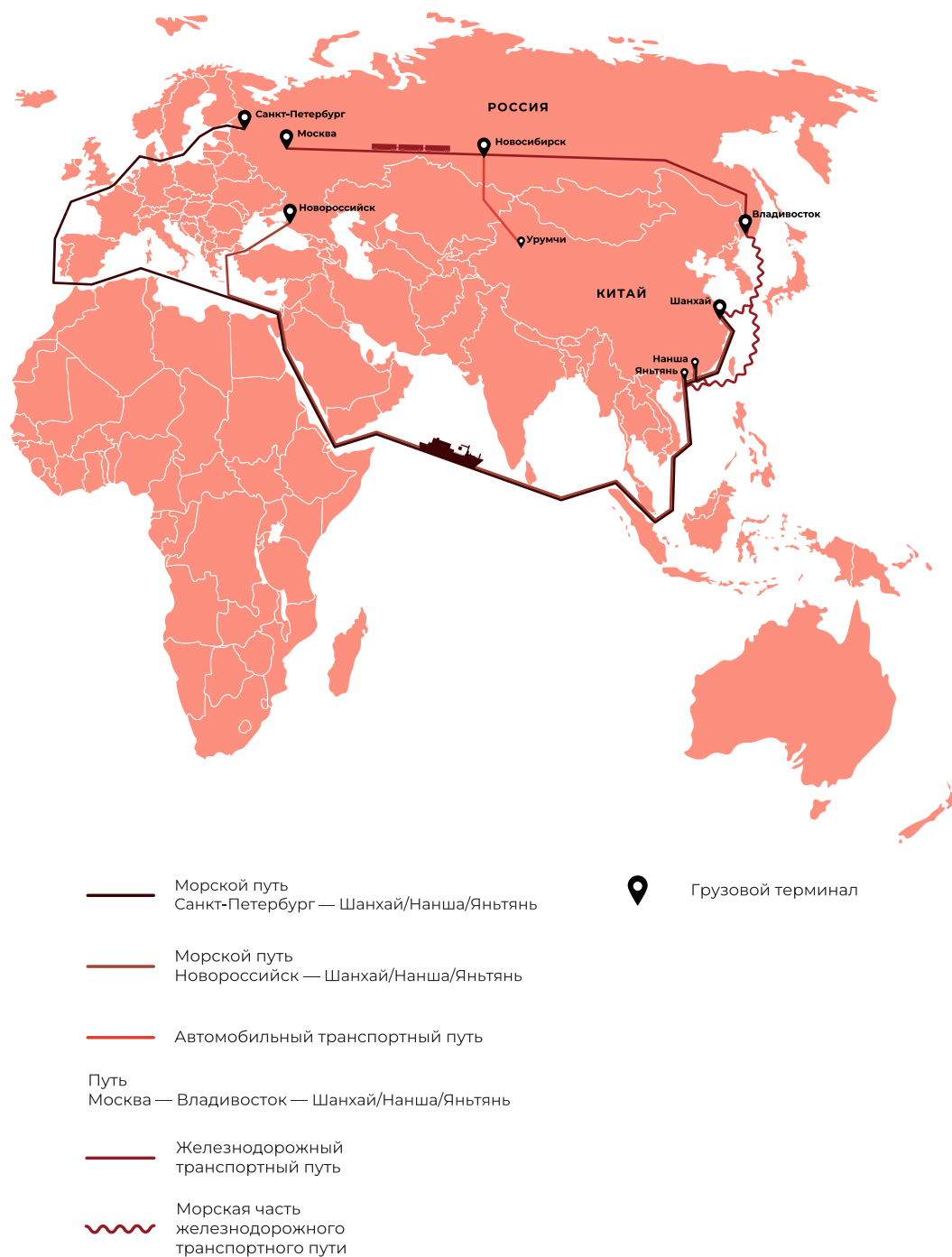
Осуществление
валютно-финансовых операций

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 29. Доставка свинины из России в Китай



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Китай:

- 1) Авиаперевозка.
- 2) Автомобильная перевозка.
- 3) Железнодорожная перевозка.
- 4) Морская перевозка. Этапы и варианты:
 - автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту;
 - без перевалки в порту;
 - автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
 - автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
 - морская перевозка.

Оптимальный способ доставки партии груза из России в Китай — морским транспортом. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет организационные трудности.

Основные международные аэропорты Китая:

- Столичный (Пекин);
- Биньхай (Тяньцзинь);
- Чаоянчуань (Яньцзи);

- Синьчжэн (Чжэнчжоу);
- Хайлан (Муданьцзян);
- Хунцяо (Шанхай);
- Пудун (Шанхай);
- Баоань (Шэньчжэнь);
- Шуанлю (Чэнду);
- Цзянбэй (Чунцин);
- Далянь (Далянь);
- Хуанхуа (Чанша) и др.

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. Подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Автомобильная перевозка

Наиболее быстрым способом транспортировки промышленной партии груза (исключая авиаперевозки) является прямая автомобильная доставка до Китая. При расчете ставки необходимо учитывать ограничение по нагрузкам на оси и общую массу автопоезда (действует на территории Российской Федерации). Использование рефрижераторного грузовика с работающей морозильной установкой обязательно.

С учетом действующего законодательства вместимость одного рефрижераторного грузовика составляет порядка 19 тонн брутто. Груз размещается в фуре на палетах для циркуляции воздуха. Палеты должны быть выполнены из пластика или дерева с обязательным оформлением сертификата о фумигации деревянных палет и наличием соответствующего клейма (рис. 30).

Рис. 30. Образец клейма на палетах



Доставка осуществляется до пунктов перевалки, расположенных вблизи границы Таможенного союза ЕАЭС и КНР, таких как Хоргос/Урумчи. Как правило, доставка до пункта перевалки осуществляется автотранспортом российских перевозчиков или перевозчиков, зарегистрированных на территории стран СНГ. Далее по территории Китая груз перемещается силами китайских транспортных компаний, заказчиком которых выступает получатель.

Цена доставки, как и транзитное время, зависит от расстояния и маршрута следования и составляет в среднем от 1,9 до 2,2 долл. США за 1 км пути.

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

В связи со значительной удаленностью европейской части России от Китая прямые автомобильные перевозки используются преимущественно для товаров, поставляемых с территории, расположенной восточнее Уральского хребта, или в случаях, когда необходимо доставить груз в минимальный срок (например, перед Новым годом, отмечаемым по китайскому календарю).

Железнодорожная перевозка

Согласно требованиям Китая, доставка в страну грузов, требующих температурного режима перевозки, возможна только в автономных контейнерах (контейнерах со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием). Внутренний объем автономных контейнеров (около 61 м³) меньше, чем морских контейнеров увеличенной кубатуры (66–67 м³), что означает меньшую вместимость груза — порядка 25 тонн брутто против 27 тонн брутто.



Прямые железнодорожные отправки в настоящий момент находятся на стадии разработки. Основные трудности сопряжены с действующими ограничениями, связанными с COVID-19, а также с отсутствием складских рефрижераторных комплексов для выгрузки, хранения и досмотра грузов, прибывающих по железной дороге. По состоянию на 31 декабря 2022 г. была выполнена единственная пробная поставка двух контейнеров в город Чэнду на юго-западе Китая.

Морская перевозка

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 19 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России. Ввиду локализации производств преимущественно на европейской части России подобные доставки осуществляются в основном в порты Санкт-Петербург и Новороссийск.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового морского рефрижераторного контейнера составляет до 27 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства. При температуре воздуха +1 °C и ниже использование дизель-генератора желательно, но не обязательно, так как рефконтейнер сохраняет температуру продукта неизменной в течение около 24 часов. В большинстве случаев этого достаточно для доставки товара в порт отправления и подключения контейнера к постоянному источнику электропитания.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения Pre Trip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем мясной продукции, так и покупателем. Для оптимизации скорости и затрат на перевалку и хранение груз перевозится на палетах. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь — март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа (ВСД).

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта свинины в Китай и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно [по ссылке](#). Для перемещения свинины по территории России необходимо согласование региональных ветеринарных властей для предотвращения распространения болезней животных. Склады накопления, как правило, располагаются вблизи портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при отгрузке через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта свинины в Китай;
- соблюдение уровня компартмента складов при перемещении свинины;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;

- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

При перевозках через порт Владивосток в связи с удаленностью основных мест производства свинины используется доставка в порт отправления железнодорожным транспортом. При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (контейнеры со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием); внутренний полезный объем — 61,1 м³, вместимость — порядка 25 тонн брутто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры; внутренний полезный объем — 66–67 м³, вместимость — порядка 27 тонн брутто.

Отправки производятся с двух основных станций, расположенных в Москве: «Селятино» и «Селикатная», а также со станций «Иня-Восточная» (Новосибирск), «Автово» (Санкт-Петербург), «Ростов-Западный» (Ростов-на-Дону), «Тихорецкая» (Казань) и др. Отправки из Москвы осуществляются ежедневно, из других пунктов — ориентировочно еженедельно. Транзитное время на доставку от Москвы до Владивостока составляет порядка 14 дней.

При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется железнодорожная накладная (ЖДН). Для прохождения оформления в порту Владивосток необходима отправка оригиналов экспортных ветеринарных документов вместе с контейнером.

Отправке по железной дороге предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки» и «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в Китай:

- Шанхай (Shanghai);

- Яньтянь (Yantian);
- Нанша (Nansha).

В связи с санкционной политикой в отношении России перечень основных судоходных линий, которые осуществляют перевозки из портов России в Китай, существенно изменился.

Из порта Санкт-Петербург:

- [MSC](#).

Из порта Новороссийск:

- [MSC](#).

Из порта Владивосток:

- [MSC](#);
- [SITC Line](#);
- [Sinocore Line](#) (HEUNG A LINE);
- [SASCO](#);
- [Transit LLC](#);
- [Dong Young Shipping](#);
- [FESCO](#);
- [Navis Shipping](#).

Транзитное время морской доставки (табл. 15) зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 15. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/ прибытия	Шанхай (Shanghai)	Яньтянь (Yantian)	Нанша (Nansha)
Санкт-Петербург	53	67	75
Новороссийск	45	53	47
Владивосток	12	13	15

Сроки и стоимость доставки

Табл. 16. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Китай

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — Урумчи	Авторефрижератор	Авторефрижератор	8 600	19	0,45	10
Тверь — Урумчи	Авторефрижератор	Авторефрижератор	9 000	19	0,47	12
Челябинск — Урумчи	Авторефрижератор	Авторефрижератор	7 300	19	0,38	8
Белгород — СПб — Шанхай	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	14 800	27	0,55	65–70
Белгород — СПб — Яньтянь	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	14 800	27	0,55	65–70
Белгород — СПб — Нанша	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	14 800	27	0,55	65–70
Тверь — СПб — Шанхай	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 900	27	0,51	65–70
Тверь — СПб — Яньтянь	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 900	27	0,51	65–70
Тверь — СПб — Нанша	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 900	27	0,51	65–70
Челябинск — СПб — Шанхай	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	16 200	27	0,60	65–70
Челябинск — СПб — Яньтянь	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	16 200	27	0,60	65–70
Челябинск — СПб — Нанша	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	16 200	27	0,60	65–70
Белгород — Новороссийск — Шанхай	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 100	27	0,56	65–70

Продолжение табл. 16.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — Новороссийск — Яньтянь	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 500	27	0,57	65–70
Белгород — Новороссийск — Нанша	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 600	27	0,58	65–70
Тверь — Новороссийск — Шанхай	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 600	27	0,58	65–70
Тверь — Новороссийск — Яньтянь	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	16 000	27	0,59	65–70
Тверь — Новороссийск — Нанша	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	16 100	27	0,60	65–70
Челябинск — Новороссийск — Шанхай	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	16 500	27	0,61	65–70
Челябинск — Новороссийск — Яньтянь	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	17 000	27	0,63	65–70
Челябинск — Новороссийск — Нанша	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	17 100	27	0,63	65–70
Белгород — МСК — Владивосток — Шанхай	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	17 300	27	0,64	35–45
Белгород — МСК — Владивосток — Яньтянь	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	15 700	27	0,58	35–45

Продолжение табл. 16.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — МСК — Владивосток — Нанша	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	15 600	27	0,58	35–45
Тверь — МСК — Владивосток — Шанхай	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	15 100	27	0,56	35–45
Тверь — МСК — Владивосток — Яньтянь	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	14 000	27	0,52	35–45
Тверь — МСК — Владивосток — Нанша	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	13 900	27	0,51	35–45
Челябинск — Новосибирск — Владивосток — Шанхай	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	11 200	27	0,41	30–40
Челябинск — Новосибирск — Владивосток — Яньтянь	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	11 300	27	0,42	30–40
Челябинск — Новосибирск — Владивосток — Нанша	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	11 300	27	0,42	30–40

Примечание. В связи с переориентацией грузопотоков в сторону Азии грузы простаивают в порту Владивосток в ожидании обработки и дальнейшей отправки на судне в порт назначения. Данная процедура существенно увеличивает сроки доставки груза, а также может повышать стоимость перевозки (дополнительные расходы за подключение к электричеству и сверхнормативное использование контейнера в порту Владивосток).

Указаны действующие на январь 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы: на наземную доставку рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн брутто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за доллар США.

В перечне ставок указаны отправки из Белгорода, Челябинска и Твери (в этих регионах расположены крупные производства свинины). Оптимальным маршрутом перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — против коносамента).

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [Постановления Правительства Российской Федерации № 1104 от 15 сентября 2017 г.](#) с изменениями и дополнениями экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Таможня

Таможенное оформление мяса на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту по месту нахождения отправителя и в пункте пересечения границы Российской Федерации.

Возможные контрагенты

1) Комплексные логистические провайдеры с возможностью предоставления склада накопления и отправки продукции различными видами транспорта и через различные порты России:

- [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#);
- [ООО «Теора Групп»](#).

2) Железнодорожные операторы:

- [ООО «РЖД Логистика»](#);
- [ООО «Рефагротранс»](#);
- [ООО «Дальрефтранс»](#).

3) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC NORMANN](#).

4) Контакты морских линий приведены в подразделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в главе 3 «Стандарты на продукцию» и разделе 4.1 «Особенности таможенных процедур».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании — экспортеры мясной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки) в случае его оформления;
- инвойс;

- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории РФ.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски

В данную категорию входят следующие риски:

- a)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;

- f)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортовой водой;
- g)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз, без вести;
- j)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- k)** подмочка груза атмосферными осадками;
- l)** выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m)** нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины в результате ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- n)** кража и/или грабеж, и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. При продаже товара на условиях Incoterms риски экспортера/отправителя по хранению и доставке продукции отнюдь не исключаются. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза по коносаменту.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к риску простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель по коносаменту.

Нередко возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательства качества погруженной продукции. В этой ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество отгружаемой продукции. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет полноценно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютно-финансовых операций

За соблюдение требований валютного контроля в Китайской Народной Республике отвечают Государственное управление валютного контроля и его отделения на местах. На территории КНР действует запрет на использование платежей в иностранной валюте. При этом как физическим, так и юридическим лицам разрешено иметь валютные счета в китайских банках, совершать валютные операции, в том числе переводить валюту в другие страны и принимать платежи в валюте от зарубежных контрагентов.

Официальной валютой КНР является китайский юань. Существуют две его разновидности. Первая — оншорные (материковые) юани (CNY), они подлежат обращению на территории КНР, а их обменный курс контролируется Народным банком Китая. Вторая — офшорные юани (CNH), которые регулируются Управлением денежного обращения Гонконга, используются в Гонконге, а также торгуются за пределами КНР и имеют плавающий курс по отношению к другим иностранным валютам. Важно отметить, что оншорные юани разрешается конвертировать в иностранную валюту только в рамках импортно-экспортных контрактов.

Для реализации валютных авансовых платежей компаниям требуется предоставить в банк документы, касающиеся урегулирования платежных обязательств. Например, для получения валюты при импорте необходимо иметь документарное подтверждение передачи товарно-материальных ценностей.

Перечень основных документов, необходимых для осуществления валютно-финансовых операций

К основным документам, необходимым экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в КНР, относятся:

- счет-фактура, в котором указаны все проданные товары и стоимость каждого из них, выдается клиенту производителем или дилером;
- коносамент, подтверждающий качество, состояние и количество товара, полученного перевозчиком;
- лицензия на импорт, выданная уполномоченным государственным органом;
- упаковочный лист, в котором указаны вес, способ упаковки и код товарной номенклатуры для каждого товара;
- сертификат о происхождении товара, подтверждающий, что импортируемые товары были произведены и приобретены в конкретной стране;
- сертификат проверки регулирующим органом КНР по контролю качества AQSIQ;
- таможенная декларация и типовой страховой полис.

Для продуктов питания и напитков в дополнение к перечисленным документам необходим санитарный сертификат, который подтверждает их пригодность для потребления человеком или животным.

Для сокращения времени таможенного оформления компании-экспортеры могут заранее задекларировать груз и представить документы таможене сразу после отправки, до прибытия или в течение трех дней, которые следуют за прибытием товаров в зону для таможенного контроля.

Особенности практики применения вариантов взаиморасчетов

На китайском рынке существует риск взаимодействия с недобросовестными импортерами и мошенниками. В этой связи, несмотря на то что при импорте товара законодательно не предъявляются требования к схеме взаиморасчетов, на этапе совершения первых коммерческих операций рекомендуется открыть аккредитивы в одном из крупных китайских банков либо утвердить схему взаимодействия по полной предоплате. Расчеты посредством постоплаты рекомендуется проводить только с крупными национальными компаниями, имеющими

признанную деловую репутацию, или с филиалами крупных международных компаний. Также во избежание проблем с таможенным декларированием при экспорте в КНР можно обратиться к услугам опытных китайских брокеров.

Взаиморасчеты между российскими и китайскими компаниями возможно проводить с использованием национальных валют (российского рубля и китайского юаня). Подобная практика наиболее активно применяется при расчетах в сфере энергоресурсов, однако не ограничивается данным сектором. В настоящее время наиболее применима практика расчетов в китайских юанях. Проведению внешнеторговых операций в юанях при торговле с КНР могут содействовать китайские коммерческие банки, имеющие возможность осуществлять международные расчеты.

Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Можно выделить ряд крупных и надежных банков КНР (табл. 17).

Табл. 17. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Industrial and Commercial Bank of China Limited (ICBC)	Основан как компания с ограниченной ответственностью 1 января 1984 г., занимает первое место в рейтинге банков мира по совокупным активам	www.icbc.com.cn
China Construction Bank Corporation (CCB)	Основан 1 октября 1954 г., занимает второе место в рейтинге банков мира по совокупным активам	www.ccb.com
Agricultural Bank of China (ABC)	Основан 10 июля 1951 г., занимает третье место в рейтинге банков мира по совокупным активам	www.abchina.com
The Bank of China (BOC)	Основан в 1912 г., занимает четвертое место в рейтинге банков мира по совокупным активам	www.bankofchina.com
Bank of Communications Limited (BoComm)	Основан в 1908 г., занимает 22-е место в рейтинге банков мира по совокупным активам, является пятым по величине банком в материковом Китае	www.bankcomm.com

Воспользовавшись услугами указанных банков, российские экспортеры смогут производить на территории КНР взаиморасчеты по внешнеторговым операциям в рублях.

5.3. Формы присутствия на рынке

Анализ организационно-правовых форм и описание процедурных аспектов оформления деятельности российских экспортеров

К основным нормативным правовым актам, регулирующим деятельность компаний на территории Китая, относятся:

- Закон КНР «Об иностранных инвестициях», вступивший в силу 1 января 2020 г.;
- Закон КНР «О компаниях»;
- Закон КНР «О партнерских предприятиях».

Юридические лица, в которых возможно участие иностранного капитала, могут быть следующих организационно-правовых форм:

- компания с ограниченной ответственностью;
- акционерная компания с ограниченной ответственностью;
- обычное товарищество;
- ограниченное товарищество;
- филиал иностранной компании;
- представительство компании в КНР.

Компания с ограниченной ответственностью

Создается участниками в количестве до 50 человек на их совместные вклады. Минимальная сумма уставного капитала компании с ограниченной ответственностью — 30 тыс. юаней. Первый вклад всех участников не должен быть менее 20% суммы уставного капитала или менее установленной минимальной суммы уставного капитала. Оставшаяся часть уставного капитала вносится участниками в течение двух лет после создания компании; для инвестиционных компаний допускается внесение полной суммы уставного капитала в течение пяти лет.

В качестве вкладов участников могут выступать деньги, а также материальные ценности, права интеллектуальной собственности, права пользования землей и иные виды имущества в неденежной форме, которое может быть оценено в денежной форме и согласно закону передано компании.

Сумма денежных вкладов всех участников не должна быть менее 30% суммы уставного капитала компании с ограниченной ответственностью.

Прибыль распределяется среди участников пропорционально их вкладам.

Для компании с ограниченной ответственностью с одним участником минимальная сумма уставного капитала установлена в размере 100 тыс. юаней. Участник должен полностью и единовременно внести свой вклад в размере, определенном в уставе компании.

Одно физическое лицо может вложить средства и создать только одну компанию с ограниченной ответственностью с одним участником. Такая компания также не может создать другую компанию с ограниченной ответственностью с одним участником.

В случае если участник компании с ограниченной ответственностью с одним участником не может подтвердить независимость имущества компании от личного имущества, он несет солидарную ответственность по обязательствам компании.

Акционерная компания с ограниченной ответственностью

Такая компания может быть создана учредителями либо путем привлечения средств.

Под созданием компании учредителями понимается порядок, когда учредители подписываются на все акции, которые должны быть выпущены компанией, и создают компанию.

Под созданием компании путем привлечения средств понимается порядок, когда учредители подписываются на часть акций, которые должны быть выпущены компанией, а остальная часть акций распределяется путем открытой подписки.

Акционерная компания с ограниченной ответственностью образуется не менее чем двумя и не более чем 200 учредителями, причем более половины учредителей должны иметь постоянное место нахождения на территории КНР.

Общая сумма первого взноса всех учредителей компании не должна быть менее 20% уставного капитала компании. Оставшаяся часть уставного капитала вносится участниками в течение двух лет после создания компании; для инвестиционных компаний допускается внесение полной суммы уставного капитала в течение пяти лет.

Перед оплатой уставного капитала запрещено открытое распространение акций другим лицам.

Минимальная сумма уставного капитала акционерной компании с ограниченной ответственностью установлена в размере 5 млн юаней.

Капитал акционерной компании с ограниченной ответственностью разделяется на акции; все акции имеют равную стоимость. Выпускаемые компанией акции могут быть как именными, так и на предъявителя. При новом выпуске акций компания может установить на них цену с учетом финансового и хозяйственного состояния компании.

Выпуск компанией облигаций должен соответствовать условиям, установленным Законом КНР «О ценных бумагах». Облигации, размещенные на фондовой бирже, должны передаваться согласно правилам осуществления торгов фондовой биржи.

Обычное товарищество

По аналогии с российским полным товариществом все участники обычного товарищества в КНР несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества и при этом могут принимать участие в управлении его делами.

Условия создания:

- наличие двух и более участников товарищества (если участник — физическое лицо, он должен иметь полную гражданскую правоспособность);
- наличие письменного учредительного договора;
- наличие установленных или фактически внесенных вкладов участников товарищества;
- наличие наименования и места ведения хозяйственной деятельности товарищества;
- наличие в обозначении товарищества слов «обычное товарищество».

В качестве вкладов участников обычного товарищества могут быть использованы денежные средства, материальные ценности, права интеллектуальной собственности, права пользования землей или иные виды имущественных прав, а также трудовые услуги.

Участники товарищества пользуются равными правами по управлению его деятельностью. Они не должны самостоятельно или в сотрудничестве с иными лицами вести деятельность, составляющую конкуренцию деятельности товарищества.

При погашении обязательств товарищества в первую очередь используется все его имущество.

При невозможности своевременного погашения обязательств товарищества участники несут неограниченную солидарную ответственность по погашению данных обязательств.

Специализированные сервисные структуры, предоставляющие клиентам оплачиваемые услуги на основе профессиональных знаний и специальных навыков, могут создавать специальные обычные товарищества.

Ограниченное товарищество

В ограниченных товариществах есть два вида участников: обычные участники и участники с ограниченной ответственностью. Обычные участники, как и участники обычного товарищества, могут принимать участие в управлении делами товарищества и получать прибыль от его деятельности, но при этом несут неограниченную ответственность по его обязательствам; в свою очередь, участники с ограниченной ответственностью могут получать прибыль от деятельности товарищества и несут ответственность, которая ограничена размером их вклада в капитал товарищества, но при этом не могут управлять его делами.

Ограниченные товарищества могут быть созданы разным количеством участников (от 2 до 50) и при этом должны иметь как минимум одного обычного участника. Все остальные могут быть участниками с ограниченной ответственностью.

Обычные участники:

- могут принимать участие в управлении делами товарищества;
- получают прибыль от его деятельности;
- несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества.

Участники с ограниченной ответственностью:

- могут получать прибыль от деятельности товарищества;
- несут ответственность, которая ограничена размером их вклада в капитал товарищества;
- могут самостоятельно или в сотрудничестве с иными лицами вести деятельность, составляющую конкуренцию деятельности ограниченного товарищества;
- не могут управлять делами товарищества;
- не могут вносить вклад трудовыми услугами.

Основные этапы регистрации компании в КНР:

- 1)** Подача заявления на разрешение использования наименования китайской компании (решение выносится в течение 5 рабочих дней).
- 2)** Проверка инвестиций (осуществляется в течение 3 рабочих дней).
- 3)** Подача заявления и получение «Свидетельства на право ведения хозяйственной деятельности» (этап длится 5 рабочих дней).

- 4) Регистрация компании в органах статистики (проводится в течение 5 рабочих дней).
- 5) Регистрация компании в налоговых органах (длится в течение 7 рабочих дней).
- 6) Открытие счета в банке КНР (занимает около 10 банковских дней).

Для осуществления экспортно-импортных поставок компании дополнительно необходимо пройти регистрацию в таможенных органах КНР.

Иностранной компании также необходимо получить лицензию в Национальном и Муниципальном департаментах налогов (National & Local Tax Bureau), сертификат в Государственном департаменте статистики (State Statistical Bureau) и сертификат финансовой регистрации (Financial Registration Certificate) в Финансовом департаменте (Financial Bureau).

Стоимость регистрации компании, включая получение указанных сертификатов и лицензий, а также государственные сборы, напрямую зависит от вида деятельности регистрируемой компании, суммы уставного капитала и способа его внесения и может составлять от 30 до 60 тыс. юаней.

Срок регистрации компании составляет в среднем 10 дней. Однако пострегистрационные процедуры и получение лицензий могут занимать более 2 месяцев.

Филиалы иностранных компаний

Создаваемый на территории Китая филиал иностранной компании не наделяется статусом юридического лица КНР.

Правила утверждения филиалов иностранных компаний устанавливаются Государственным советом КНР в каждом конкретном случае отдельно.

Для создания филиала на территории Китая иностранная компания должна:

- 1) Обратиться с заявлением в компетентный орган на территории КНР и предоставить устав компании, свидетельство о регистрации в своем государстве и иные соответствующие документы.
- 2) Обратиться в орган регистрации компаний для прохождения согласно закону регистрации и получения свидетельства о праве ведения хозяйственной деятельности.
- 3) Назначить ответственного представителя или руководителя данного филиала, а также выделить филиалу соответствующие средства для его деятельности.

Минимальная сумма, устанавливаемая как необходимая для деятельности филиала иностранной компании, определяется Государственным советом КНР отдельно.

Представительство компании в КНР

Представительство иностранной компании также не является самостоятельным юридическим лицом, не имеет права извлекать прибыль и может заниматься только установлением деловых связей, исследованием рынка, рекламной и иной вспомогательной деятельностью от лица материнской компании, связанной с продажей или обслуживанием продукции на внутреннем рынке КНР.

Обязательным условием до начала регистрации представительства является заключение договора аренды офисного помещения в здании, владелец которого получил разрешение на сдачу под офисы помещений иностранным лицам. Договор должен быть заключен на срок не менее 12 месяцев.

Максимальный срок аккредитации представительства — 3 года с возможностью продления. Срок аккредитации напрямую зависит от срока, на который заключен договор аренды офисного помещения.

Для регистрации представительства не требуется минимального уставного капитала.

В представительстве должен быть назначен генеральный представитель, а общее количество сотрудников не может превышать 4 человека.

Регистрация представительства осуществляется в Торгово-промышленной администрации КНР. Срок регистрации — 5 рабочих дней.

Пострегистрационные процедуры занимают обычно 2–3 месяца. За это время необходимо поставить представительство на учет в налоговой службе, органах статистики, органах Министерства труда и соцзащиты, а также получить печати и открыть расчетный счет.

Сумма государственных сборов за регистрацию представительства ориентировочно составляет 950 юаней.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопрос о защите интеллектуальной собственности следует изучить задолго до сертификации и получения разрешений. Необходимо понимать, что китайское законодательство в сфере интеллектуальной собственности основано на принципе приоритета: знак регистрируется на того заявителя, который раньше других подал заявку.

Основным правовым документом, регулирующим регистрацию и использование товарных знаков в Китае, является Закон КНР «[О товарных знаках](#)». Также разрешается подача одной заявки при регистрации знака в разных классах Международной классификации товаров и услуг (МКТУ).

Порядок регистрации

В обобщенном виде процедура регистрации торговой марки в КНР состоит из шести этапов:

- 1) Проверка товарного знака на охраноспособность.
- 2) Подача заявки — производитель должен определиться, по какой системе будет проводиться защита прав: законодательству КНР или международной Мадридской системе.
- 3) Экспертиза товарного знака — проверка знака на соответствие Закону КНР «О товарных знаках», в том числе проверка его уникальности.
- 4) Публикация товарного знака в специальном открытом бюллетене, который размещается на [сайте ведомства](#).
- 5) Принятие возражений против регистрации товарных знаков. Если выясняется, что регистрация товарного знака может нарушить исключительное право какого-либо правообладателя или права потребителей товаров и услуг, то они могут в трехмесячный срок после публикации заявки в бюллетене подать возражение против регистрации товарного знака.
- 6) При отсутствии возражений ведомство регистрирует товарный знак и выдает свидетельство о регистрации, срок действия которого составляет 10 лет, начиная с даты принятия соответствующего решения.

В среднем процедура государственной регистрации товарного знака в КНР занимает около полутора лет. Если на втором этапе заявитель принимает решение о защите прав в соответствии с законодательством КНР, заявка подается в ведомство по товарным знакам Государственного управления по интеллектуальной собственности. Иностранные физические и юридические лица могут подать заявку на государственную регистрацию товарного знака в КНР только

через местную организацию поверенных по товарным знакам. [Список контактов](#) поверенных доступен на сайте Торгпредства РФ в КНР. Иностранные организации, имеющие в КНР филиал или представительство, могут подать заявку напрямую. Заявка подается на китайском языке.

Одним из главных преимуществ государственной регистрации является то, что по ее итогам производитель получает свидетельство на товарный знак также на китайском языке. Это позволяет намного эффективнее взаимодействовать с местными органами власти, если возникнет необходимость в оперативных действиях по защите прав или при оспаривании прав третьих лиц на территории КНР. Стоимость государственной регистрации в Китае начинается от 270 юаней за 10 товаров в одной категории¹⁶.

Законодательством КНР определены особые правила для установления конвенционного и выставочного приоритетов, а также приоритетов по выделенной и международной заявкам. Например, право конвенционного приоритета означает следующее: если заявка на регистрацию товарного знака подана в одной из стран-участников Парижской конвенции и с момента подачи не прошло шести месяцев, заявитель может подать ходатайство через своего представителя на установление приоритета регистрации товарного знака в КНР с даты подачи первоначальной заявки. Если полугодовой срок подачи заявки пропущен, то приоритет присваивается с даты подачи заявки в ведомство по товарным знакам Государственного управления по интеллектуальной собственности.

С учетом изложенного, международная Мадридская система (商标国际注册马德里协定) представляется более привлекательной с точки зрения организации процесса регистрации товарного знака на территории КНР ввиду унифицированного процесса и отсутствия необходимости изучения местной законодательной базы. Однако для подачи международной заявки необходимо иметь базовую регистрацию или заявку на тождественное обозначение для заявителя товаров (услуг) на территории РФ.

Международная заявка подается заявителем в РФ через Роспатент и пересылается во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС). В международной заявке заявитель имеет возможность указать одну или несколько стран, в которых будут проводиться экспертиза и регистрироваться знак. Международная заявка может быть составлена на английском, французском или испанском языках.

Далее производителю придется определиться с тем, какие именно права он будет защищать: образ продукта (цветовые комбинации), бренд, логотип и/или изображение и т.д. Опытные компании-экспортеры защищают не только логотип и бренд, но и дизайн продукта как промышленный образец или как объект авторского права. Чем известнее бренд, тем выше риски его подделки.

¹⁶ <https://inlnk.ru/G6Ma5K>

При регистрации бренда и логотипа следует заблаговременно позаботиться о переводе на английский и китайский языки. Нередко название товарного знака регистрируется как на латинице, так и в китайском варианте. Иногда от прямой транслитерации приходится отказываться. Точная передача иероглифами буквенного написания или фонетического звучания иностранного товарного знака может оказаться для китайского потребителя бессмысленной или даже вызывать негативные ассоциации. В таких случаях более уместно найти близкий китайский аналог или подобрать эквивалент, описательно передающий смысл оригинального названия товарного знака. К работе над адаптацией названий товарных знаков под китайский рынок целесообразно привлекать экспертов, владеющих обоими языками.

Как и во всем мире, в Китае принята МКТУ, однако есть и свои особенности. Так, помимо классов, в КНР принято деление на подклассы, в каждом из которых товары/услуги считаются однородными. Этот нюанс приводит к тому, что иногда компании-производители лишаются права зарегистрировать свою торговую марку в КНР, так как другое лицо (например, из числа сквоттеров) уже зарегистрировало ее на себя или подало похожую заявку. Зачастую это делается исключительно для последующей перепродажи. В целом покупка и продажа торговых марок и товарных знаков в Китае чрезвычайно развиты.

Во избежание потерь производителям следует регистрироваться в КНР по как можно большему числу классов и подклассов товаров/услуг, руководствуясь принципами разумной экономии. Даже после успешной регистрации компании должны регулярно проверять реестр товарных знаков, чтобы не стать жертвой сквоттинга и других подобных махинаций. Важно учитывать, что китайские контрагенты (агенты и дистрибьюторы) в целом не заинтересованы в защите прав экспортеров на товарные знаки.

Ведение учетных записей

Компаниям необходимо сохранять всю документацию и другие доказательства, обеспечивающие защиту ИС. Соответствующий пакет документов должен находиться в каждом офисе, включая зарубежные. Это поможет своевременно оспорить претензии сквоттеров, а также облегчит работу по внесению изменений.

Функции по предотвращению проникновения контрафактной продукции на рынок КНР по линии экспорта возложены на Федеральную таможенную службу РФ (ФТС России) и ГАСС. Регистрируемый товарный знак должен быть внесен ФТС России в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС), а ГАСС, осуществляющее надзор за импортом и экспортом всех видов грузов, регистрирует его в системе таможенной защиты прав ИС в КНР.

Урегулирование спорных ситуаций

Товарный знак

В случае, если сквоттеры успели зарегистрировать товарный знак вашего предприятия на себя, избежать длительных и дорогостоящих судебных разбирательств практически невозможно. Иногда более разумно вступить со сквоттерами в переговоры о выкупе товарного знака, не доводя дело до суда. Для оценки целесообразности судебного процесса или прямых переговоров рекомендуется обратиться за юридической экспертизой.

При возникновении спорных ситуаций следует учитывать, что исключительной юрисдикцией в отношении оспаривания законности товарного знака обладает только Пекинский суд по правам ИС. Для подачи апелляции иностранные компании обязаны предоставить легализованные доказательства — доверенность и сертификат положительной оценки деловой репутации.

Авторское право

Авторское право на территории КНР регулируется Законом КНР «Об авторском праве» (1990 г., с поправками на 2021 г.). Основными регуляторами выступают [Государственное управление по авторским правам КНР](#) (NCAC).

Как и РФ, КНР подписала Бернскую конвенцию по охране литературных и художественных произведений. Соответственно, российское авторское право автоматически подлежит защите на территории КНР. Тем не менее, рекомендуется зарегистрировать авторское право сразу же после создания творческого продукта. Пройдя простую процедуру регистрации, автор получает сертификат, который служит официальным доказательством права собственности на творческий продукт.

В Китае процедура регистрации авторских прав осуществляется на добровольной основе и может проводиться самостоятельно без помощи агента.

Поддержку и консультации в области защиты авторского права и ИС при организации экспортной деятельности в КНР можно получить по линии [торгового представительства РФ в Китае](#), а также [Российского экспортного центра](#).

Продвижение продукции





Содержание_____

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Качество и безопасность продуктов питания

Перед выходом на китайский рынок необходимо обеспечить контроль качества продуктов питания по всей цепочке поставок.

На фоне пандемии COVID-19 Китай ввел ряд мер контроля и сертификации пищевых продуктов и упаковочных материалов для пищевых продуктов, в частности, в отношении импортного мяса. Этот фактор важно учитывать при планировании поставок мяса в Китай.

Выбор торгового партнера

Правильный выбор местного партнера является ключом к успеху на рынке Китая — сложном в отношении процессов регулирования импорта, продаж и дистрибуции. Кроме того, важно понимать региональные особенности китайского рынка. Сотрудничество с местным партнером, имеющим связи и хорошо ориентирующимся в бизнес-среде, очень важно. Также нужно иметь в виду, что дистрибьюторы на рынке Китая, как правило, работают на территории одной или нескольких провинций. Поэтому, чтобы обеспечить более широкий географический охват, может понадобиться привлечение нескольких партнеров.

Терпение в работе с импортерами

Поддерживайте контакт с импортерами и дистрибьюторами, даже если они не делают закупки сразу. Из-за неопределенности на рынке и тестирования импортной продукции на коронавирус импортеры могут неохотно брать на себя риски, особенно в отношении продукции из новых стран-поставщиков, одной из которых может стать Россия. Даже если импортеры видят ценность и потенциальный потребительский спрос на продукцию, они, скорее всего, предпочтут подождать, пока импорт из этой страны не будет налажен другими компаниями.

Использование новых форматов

С 2020 г. деловые переговоры и бизнес-коммуникации в Китае проводятся, как правило, в онлайн-формате. Важно учитывать этот фактор, привлекая партнеров и проводя рекламные акции виртуально. Рекомендуется изучить свою аудиторию при планировании взаимодействия онлайн и взвесить, какая платформа лучше всего подходит для всех участников переговоров.

Внимание к региональным вкусовым предпочтениям

Рынок Китая — большой и разнообразный. Нельзя забывать о региональных вкусовых предпочтениях. Для увеличения продаж необходима ориентированность продукта на специфику конкретного региона. Возможно, понадобится адаптировать товары в соответствии с региональными вкусами или предпочтениями спроса.

Необходимость обучения

Очень важно быть готовым не только ввозить и продвигать свой продукт на рынок Китая, но и обучить потребителей как им пользоваться. В нашем случае — объяснять, почему нужно импортировать именно из России, чем российский продукт отличается или какую потребность закрывает. Рекомендуется сосредоточиться на стандартах продукции, видах отрубов, а также на том, как поддерживать качество и свежесть свинины.

Ожидания покупателей и ключевые факторы успеха продавцов

- Высокие объемы. Импортеры ожидают в ближайшем будущем более высоких объемов поставок свинины, а также прогнозируют, что правительство разрешит импорт и для продукции из России. Когда это случится, нужно быть готовыми к экспорту.
- Финансовые условия. Денежный поток и финансовая стабильность являются важнейшими критериями для импортеров среднего звена. Одни из них предпочитают более дешевые продукты, для других очень важно время доставки, чтобы снизить риск колебаний цен, пока свинина находится в пути.
- Среднее время для ввоза свинины из Европы — 50 дней, но поставка по железной дороге может сократить его втрое, а это, в свою очередь, может стать значительным преимуществом для российской продукции.
- Поставщикам необходимо подумать о более длительных периодах кредитования покупателя, что возможно только при условии устойчивых отношений с клиентами и своевременной обратной связи с рынком.
- Стабильные поставки. Способность обеспечивать бесперебойную отгрузку однородной продукции является наиболее важным условием, которого требуют китайские импортеры от иностранного поставщика. По мере роста внутренних производственных мощностей и усложнения логистической инфраструктуры, импортеры должны гарантировать постоянное и регулярное предоставление продукции конечному покупателю.

- Способы обвалки и типы отрубов должны соответствовать спецификациям китайских продуктов. Иностранному поставщику должен учитывать потребности каждого крупного китайского клиента. В этом отношении показателен успех датских поставщиков. Так, Danish Crown много лет назад учла это в Японии и теперь применяет тот же подход к обслуживанию клиентов в Китае, а продукция компании стала лидером по популярности среди импортных продуктов из свинины на китайском рынке.

6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
ANUFOOD China Международная выставка продуктов питания и пищевой промышленности http://www.anufoodchina.com	Шэньчжэнь Shenzhen Convention & Exhibition Center	10–12.05.2023
SIAL China Международная выставка продуктов питания, напитков и специализированного оборудования http://www.sialchina.com	Шанхай National Exhibition & Convention Center	18–20.05.2023
China Hot Pot Industry Chain Expo Международная выставка индустрии общественного питания http://www.zmjce.com/	Цзинань Jinan International Convention & Exhibition Center	19–21.05.2023
ICCE Asia Международная выставка по логистике и складскому хранению https://clck.ru/32rk88	Шанхай New International Expo Centre	24–27.10.2023
FHC Международная выставка продуктов питания, напитков и ресторанного бизнеса https://www.fhcchina.com/	Шанхай New International Expo Centre	08–10.11.2023

Особенности деловой культуры



Китай отличается самобытной деловой культурой, обусловленной уникальной историей и национальными традициями страны. Китайская деловая культура построена на следующих принципах:

- Гуаньси (guanxi) или «хорошие отношения» — основа любых отношений, в том числе деловых, которая подразумевает выстраивание длительного и гармоничного взаимодействия.
- Мянцзы (mianzi) или «лицо» — важнейшая концепция для бизнеса в Китае, которая определяет репутацию и положение в обществе. «Сохранение лица», «потеря лица» и «проявление уважения» являются ключевыми факторами в бизнесе.
- Кэо-ци (keqi) или «вежливость» — понятие сдержанности, учтивости и взвешенного подхода к ведению бизнеса. Излишняя напористость может вызвать подозрения у китайских партнеров.
- Конфуцианство — система социальной этики и иерархического устройства во всех сферах жизни Китая. Социальное взаимодействие строится на доверии и верности.
- Нетворкинг. «Холодные» звонки от неизвестных людей имеют минимальные шансы на успех. Без рекомендаций потребуется много времени, чтобы добиться доверия и уважения китайских деловых партнеров.
- Широкое использование визитных карточек и мессенджера WeChat. Носите с собой визитную карточку с информацией на китайском и английском языках. Даже случайные встречи в Китае принято начинать с обмена визитками. WeChat быстро стал де-факто инструментом деловой коммуникации, а в некоторых случаях заменил китайцам обмен визитными карточками. У вас могут спросить, используете ли вы этот мессенджер, и попросить отсканировать QR-код для подключения. В WeChat имеется надежный встроенный инструмент перевода.

Иерархия в бизнесе

В деловой среде строго соблюдается принцип иерархии, исходя из возраста и положения. Каждый сотрудник компании занимает определенное место и выполняет конкретные функции. В Китае признается профессиональное равенство женщин и мужчин. Женщины обычно пользуются уважением в соответствии со своим положением в компании.

Иерархия важна как в бизнесе, так и в личной жизни. Поэтому к должностям и титулам в Китае относятся с почтением. Иерархический принцип неукоснительно соблюдается при приветствии и общении в профессиональной и социальной сферах. К примеру, предлагая напиток, сначала нужно оказать внимание старшим по положению лицам, а потом уже всем остальным.

Планирование и проведение встречи

Китайцы ценят пунктуальность, поэтому приезжают на совещания вовремя. Если не успеваете, лучше позвонить и предупредить, обязательно извинившись за задержку. На встречах не принято придерживаться строгого плана. Время их окончания редко определяется заранее. Только старшие по положению люди могут вести переговоры. Рекомендуется заранее выбрать старшего среди своих коллег.

Наиболее эффективным способом налаживания бизнес-контактов является работа через китайского посредника. Он поможет добиться расположения китайских партнеров, наладить с ними отношения, прояснить их намерения, а затем уточнить требования к ввозимым товарам.

Этикет приветствия

Встречаясь с группой людей, следует поприветствовать каждого легким, но продолжительным рукопожатием. При этом принято смотреть вниз и избегать слишком близкой дистанции с собеседником, особенно противоположного пола.

При обращении к китайским деловым партнерам рекомендуется называть их профессиональное звание или должность и фамилию. Если человек не имеет звания либо эти сведения вам неизвестны, используйте перед фамилией универсальное уважительное обращение «господин/госпожа». Обратите внимание, что по правилам китайского языка сначала всегда идет фамилия, затем имя.

Английский — общепринятый язык делового общения с иностранцами. Но в большинстве случаев стороны прибегают к услугам переводчика. Использование китайского языка произведет благоприятное впечатление, даже если будет сказано всего несколько фраз.

Стиль одежды

Деловым встречам соответствует формальный, сдержанный дресс-код. Для мужчин и женщин предпочтительны костюмы неброских цветов. Одежда должна быть качественной, но не нарочито показной.

Подарки

Подарки символизируют начало отношений. Однако, прежде чем принять подарок, полагается несколько раз от него отказаться. В Китае подарок вручают в красивой упаковке. Отдают и принимают его двумя руками. Если не настаивают на вскрытии подарка, упаковку не нарушают. В китайской культуре деловой презент — это исключительно знак внимания, потому он не должен быть слишком дорогим.

Визитные карточки

При знакомстве практикуется обмен визитными карточками, чаще всего двусторонними – на английском и китайском языках. Подавать визитку следует двумя руками, китайской стороной вверх, держа за края большим и указательным пальцем. Принимать визитку нужно тоже двумя руками, внимательно изучить и аккуратно убрать.

Деловое общение

Основным предметом переговоров для китайцев являются не контракты, а деловые контакты. Зачастую иностранцам не удается закрепить свои отношения из-за недостаточного внимания к личным связям. Китайцам свойственно устанавливать длительные деловые связи, периодически обмениваться подарками и открытками, вести постоянную переписку. В письмах не стоит использовать красные чернила, поскольку в Китае красный цвет означает вражду. Иногда переписка носит неформальный характер. В тексте письма могут затрагиваться вопросы отвлеченные, не связанные с конкретной бизнес-задачей, преобладать частные рассуждения. Следует проявлять терпение и давать ответы ради укрепления партнерских отношений.

Китайские переговоры представляют собой размеренный, структурированный процесс. Все решения тщательно взвешиваются и оцениваются с точки зрения перспективы комфортного взаимодействия и заключения сделок. В своих презентациях и предложениях важно обозначить долгосрочные цели и задачи делового партнерства.



Китайцы избегают конфликтных ситуаций. Они никогда не говорят «нет» напрямую, а отвечают «посмотрим» или «подумаем», поэтому будьте осмотрительны в отношении договоренностей. Избегайте категоричности, резкого и напористого поведения, которое бесповоротно портит деловые отношения. Стремитесь к дипломатии и консенсусу. Китайское общество опирается на принцип заинтересованности: «если ты не заинтересован, то и мне это не интересно».

Во время деловых встреч присутствующим, как правило, предлагают еду и напитки. Деловой завтрак, обед, ужин — важная составляющая бизнес-отношений. Участники приема должны сидеть за столом согласно протоколу — в порядке субординации. Приглашения на банкеты и другие социальные мероприятия — выражение гостеприимства китайских коллег. Не стоит пренебрегать ими. Подобные встречи, наряду с формальными переговорами, помогают наладить деловые связи.

Планируя деловой визит в Китай, следите, чтобы он не совпал с «золотыми неделями» и праздничными днями.

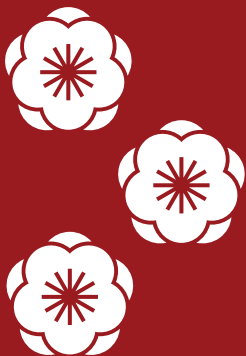
Табл. 18. Государственные праздники Китая в 2023 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Весенний фестиваль (Китайский новый год)	21 – 22 января
Фестиваль Цин мин (Ching Ming)	5 апреля
День труда	1 мая
День молодежи	1 июня
Парад Лодок-драконов	22 июня
День армии	1 августа
Праздник середины осени	29 октября
Национальный день Китая	1 – 7 октября

Преимущества и риски осуществления поставок

8





Содержание_____

8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Развитые политические и экономические отношения Китая и России

Российско-китайский товарооборот растет высокими темпами. По итогам 2022 г. общий двусторонний товарооборот вырос до 190,3 млрд долл. США, а продукцией АПК — на 44% в стоимостном выражении и на 36% — в натуральном объеме. Руководители двух стран заявляют о намерении довести оборот двусторонней торговли до 250 млрд долл. США к 2024 г. Сельское хозяйство является одним из приоритетных направлений сотрудничества.

Рост потребления

Стремительные темпы урбанизации, прогнозируемое увеличение численности среднего класса, улучшение условий жизни населения и стабильная покупательная способность стимулируют рост потребления свинины. Растет потребительский интерес к более дорогой, но качественной продукции.

Свинина является одним из основных продуктов в рационе питания китайцев. В 2021 г. уровень потребления свинины на душу населения в Китае составил 40,6 кг в год, ожидается, что в дальнейшем этот показатель будет расти. Опросы китайских трейдеров и импортеров свидетельствуют об ожидании ими одобрения правительством Китая импорта свинины из большего числа стран до 2025 г.

Снятие коронавирусных ограничений для населения в значительной мере способствует восстановлению и дальнейшему росту фуд-сервиса — сегмента, обеспечивающего опережающий рост потребления высококачественной и премиальной говядины.

Потребительские предпочтения

Свинина является традиционным продуктом национальной кухни Китая. Доля данной продукции в структуре потребления всех видов мяса в Китае в течение последних пяти лет в среднем составляла 56%. Доля потребления ближайшего товара-заменителя — мяса птицы — за аналогичный период в среднем составила 26%. К 2040 г. прогнозируется увеличение объемов потребления свинины. При планировании поставок в Китай необходимо учитывать региональные особенности образа жизни и вкусовые предпочтения, удовлетворение которых может стать конкурентным преимуществом.

Китайский потребитель все больше заинтересован в приобретении качественной, полезной и безопасной продукции. На рынке КНР наметилась тенденция роста популярности органической свинины и продукции из органических заменителей свинины. Поставщики, имеющие такие товары в своем предложении, будут в более выгодном положении в среднесрочной перспективе. Все более востребованной будет дистрибуция через интернет-каналы.

В перспективе ожидается повышение спроса на свинину в более мелкой индивидуальной упаковке с предварительной обрезкой при соблюдении стандартов качества.

8.2. Риски

Экономическая неопределенность и фактор пандемии

Торговля и логистика с Китаем могут осложняться в связи с возможностью возобновления политики «нулевого COVID-19», так как она предполагает введение тотальных территориальных локдаунов при выявлении случаев заражения, что приводит к регулярным сбоям в поставках. Неопределенность в отношении дальнейших действий властей по контролю над распространением вируса осложняет прогнозирование и реализацию планов по расширению экспорта.

В сегменте импортной свинины работают крупные компании, в том числе лидеры местного производства (Henan Shuanghui, Yurun Group и др.), — они уже обладают прочными связями с экспортерами из ЕС, США, Канады и других стран. К тому же крупные импортеры обладают определенной рыночной властью, что способно негативно влиять на маржинальность поставок благодаря контролю импортера над дальнейшей дистрибуцией.

Высокий уровень конкуренции

На китайском рынке свинины есть ряд крупных местных торговых компаний: Henan Shuanghui, Jinluo Group, Zhongpin Food, Yurun Group, Muyuan Foods, Wens Foodstuff Group, Zhengbang Group, Yantai Xiwang Group и PMI Foods. Как правило, импортеры работают также в сегментах дистрибуции, оптовой и розничной торговли. Крупные импортеры обладают определенной рыночной властью, что способно негативно влиять на маржинальность поставок ввиду контроля импортера над дальнейшей дистрибуцией.

В структуре потребления свинины Китая в 2021 г. доля внутреннего производства составляла примерно 91,5%, в то время как 8,5% приходилось на импортную продукцию. Доминирование китайских национальных производителей ведет к обострению конкуренции между поставщиками импортной продукции. У компаний из Европы и США до сих пор стабильные позиции на данном рынке. Европейским поставщикам правительство Китая субсидирует половину тарифа на морские перевозки свинины, что позволяет им поддерживать конкурентные цены.

Вступление в силу в январе 2022 г. Всестороннего регионального экономического партнерства создает торговые преференции для стран-членов как участников зоны свободной торговли (ЗСТ), в число которых Россия не входит.

Поддержка внутреннего производства правительством Китая

В стране реализуются различные меры поддержки национальных производителей. Осуществляемая в настоящее время программа поддержки сельхозпроизводства предполагает достижение 95% по уровню самообеспеченности свининой к 2030 г. В 2023 г. прогнозируется продолжение сокращения объемов импорта до 3,9% в общем объеме потребления. Для ликвидации последствий эпидемии АЧС, сохранения поголовья свиней и борьбой с ростом цен в 2019 г. был принят трехлетний план действий, который позволил частично восстановить внутреннее предложение свинины. В том числе с 2022 г. для укрепления позиций национальных производителей и поддержания цен были повышены тарифы на импорт отдельных категорий замороженной свинины с 8 до 12% (замороженная свинина, окорока, лопатки и части свиные на кости).

Поддержка крупных корпораций в обеспечении биобезопасности, безопасности пищевых продуктов и повышения эффективности производства, в том числе за счет внедрения новых технологий, может сократить долю рынка импортной продукции.

В качестве меры по восстановлению сельского хозяйства после пандемии COVID-19 в 2023 г. Народный банк Китая выделил не менее 70 млрд юаней (10,32 млрд долл. США) для продления и рефинансирования кредитов малых компаний и сельских районов. Политика по продлению срока погашения кредита будет продлена до 30 июня 2023 г.

Ужесточение регулирования импорта

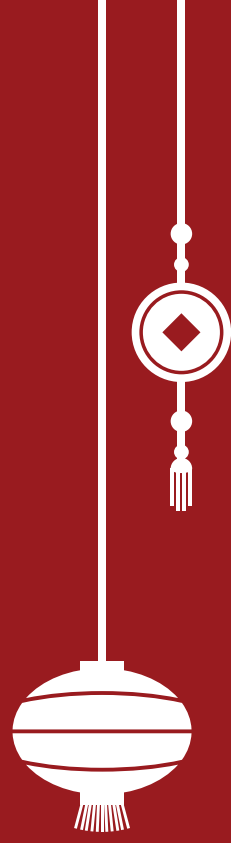
С 2018 г. введены жесткие меры в связи со вспышкой АЧС, а в 2020 г. Китай начал проводить тестирование контейнеров с замороженной продукцией на наличие COVID-19. КНР зачастую изменяет правила и условия сертификации, регистрации, санитарного контроля, а также стандарты на продукцию непосредственно перед их введением, не уведомляя предварительно поставщиков продукции.

Главным барьером для входа российской свинины на рынок КНР является отсутствие благоприятного статуса РФ по африканской чуме свиней и согласованных условий регионализации и компартиментализации. Помимо этого, правила допуска иностранных продуктов питания на китайский рынок постоянно совершенствуются и усложняются. Ежегодно значительное количество иностранных компаний вынуждены уходить с китайского рынка из-за неспособности выполнить требования местных регуляторов.

Поставки в Китай продукции, не соответствующей требованиям, могут приводить к отказу вплоть до уничтожения товара, лишения регистрации предприятия и потери рынка в целом для России.

Карта действий экспортера





Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (включая насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории РФ, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Китай

- 1) Регистрация предприятия в ИС «Цербер» в качестве экспортера свинины и свиных субпродуктов в Китай.
- 2) Регистрация предприятия в списке GACC как имеющего право импорта в Китай свинины и свиных субпродуктов (официальный запрос направляется Россельхознадзором).
- 3) Получение разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции с территории РФ.
- 4) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт свинины и свиных субпродуктов в Китай (ветеринарного свидетельства формы №2).

- 5) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Китая.
- 6) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории РФ.



Контактная информация



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
WH Group	Производство / импорт / переработка	<p>Адрес: International Commerce Centre, 1 Austin Road, Kowloon, Hong Kong</p> <p>Тел.: +852 2868 6001</p> <p>E-mail: investor@wh-group.com</p> <p>Сайт: http://www.wh-group.com/</p>
Henan Shuanghui Investment & Development Co., Ltd.	Производство / импорт / переработка	<p>Адрес: No 1, Shuanghui Street, Luohe, Henan Province</p> <p>Закупки</p> <p>Тел.: +86 3952676635</p> <p>E-mail: hcgzx@shuanghui.net</p> <p>Маркетинг</p> <p>Тел.: +86 3952676278</p> <p>E-mail: yxgl@shuanghui.net</p>
China Yurun Food Group Ltd.	Производство / импорт / переработка	<p>Адрес: No. 10 Yurun Road, Jianye District, Nanjing</p> <p>E-mail: ir@yurun.com.hk</p> <p>Сайт: http://www.yurun.com.hk/</p>
Yantai Xiwang Group	Импорт / переработка / дистрибуция	<p>Адрес: 25, Xinqiao West Road, Zhifu District, Yantai, Shandong Province</p> <p>Тел.: +86 05356834282 / 6844324</p> <p>E-mail: xiwang@xiwangfoods.com</p>
PMI Foods	Импорт / дистрибуция	<p>Адрес: Centro Building, No.568 Heng Feng Road, Jing an District</p> <p>Тел.: +86 2160653700</p> <p>E-mail: sha@pmifoods.com</p> <p>Сайт: https://www.pmifoods.com/</p>

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
COFCO Meat Holdings Ltd.	Производство / импорт / переработка / дистрибуция	Адрес: COFCO Tower, 262 Gloucester Road, Causeway Bay, Hong Kong Тел.: +86 1085005365 E-mail: irjoycome@cofco.com Сайт: http://www.cofcojoycome.com/
DaChan Wanda Tianjin Company Co., Ltd.	Импорт / производство / переработка	Адрес: Room 401, Block C, Wantong Center, No. 6 Chaoyangmenwai Street, Chaoyang District, Beijing Тел.: +86 1059047500 Сайт: https://www.dachan.com/
Sichuan Jinminghuixin International Trade Co., Ltd.	Импорт / производство / переработка	Адрес: 1919, W6 District Global Centre, 1700 north section of Tianfu Avenue, High Tech Zone, Chengdu, Sichuan Province Тел.: +86 17302856466
JOC Great Wall Corp.	Импорт / дистрибуция	Адрес: No 8 South Liyuan Street, Jiangning District, Nanjing Тел.: +86 25 52782800 Сайт: http://www.jocgreatwall.com/
Shanghai Minji Trading Co., Ltd.	Импорт / дистрибуция	Адрес: Room 1209, No 30, Lane 2500, South Jiangyang Road, Baoshan District, Shanghai City Тел.: +86 19821586626 E-mail: yangjuehanmj@outlook.com



Полезные организации

Организация/ведомство	Контактная информация
Китайская мясная ассоциация	<p>Адрес: 704, 7th Floor, Block C, Yihe Sunshine, No. 12 Dongtucheng Road, Chaoyang District, Beijing</p> <p>Тел.: +86 10 84119709, +86 10 5166 1768</p> <p>Факс: +86 10 5166 1769</p> <p>E-mail: chinameat@sina.com</p> <p>Сайт: http://www.chinameat.org/</p>
Китайская ассоциация по продвижению международного сотрудничества в сельском хозяйстве	<p>Адрес: Room 2270, Beijing Shengfu Building, No. 37 Maizidian Street, Chaoyang District, Beijing</p> <p>Тел.: +86 10 65096391</p> <p>E-mail: caaie@agri.gov.cn</p> <p>Сайт: http://www.caaie.org.cn/</p>
Представительство ТПП России в КНР	<p>Адрес: 1702 apr, No.1289, South Pudong Road, Shanghai</p> <p>Тел.: +86 21 68877708, +86 21 68876660</p> <p>Факс: +86 21 68876508</p> <p>E-mail: china@tpprf.ru, tpp.china@gmail.com</p> <p>Сайт: http://china.tpprf.ru</p>
Российско-Китайский деловой совет	<p>Адрес: Россия, 117186, Москва, Севастопольский проспект, 43А, корпус 2</p> <p>Тел.: +7 (495) 9217463</p> <p>E-mail: info@rcbc.ru</p> <p>Сайт: http://www.rcbc.ru</p>
Китайский центр сертификации качества (CQC)	<p>Адрес: Nansihuan Xilu 188-9, Fengtai District, Beijing</p> <p>Тел.: +86 10 8388 6666</p> <p>E-mail: cqsc@cqc.com.cn</p> <p>Сайт: https://www.cqc.com.cn/www/english/</p>
Управление КНР по сертификации и аккредитации (CNCA)	<p>Адрес: Madiandonglu 9, Haidian District, Beijing</p> <p>Тел.: +86 10 8226 0777</p> <p>E-mail: infocnca@cnca.gov.cn</p> <p>Сайт: http://english.cnca.gov.cn/</p>

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**

11



Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.





Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере от 20% до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

- Отрасли:**
-  масложировая
(переработка масличных культур)
 -  зерновая
(глубокая переработка зерна)
 -  рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 -  молочная
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.


Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Стимулирование производства масличных культур

Стимулирование производства масличных культур (бобы соевые и семена рапса) путем возмещения части затрат, возникающих при реализации региональных проектов, по ставке из расчета на 1 тонну прироста объема производства.









Отрасли:  продукция масложировой отрасли
(бобы соевые и семена рапса)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 \(Приложение 11 \(1\)\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры











Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры
 -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
 -  шелк, шерсть, лен

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «Российский экспортный центр» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах Китая (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хашимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул).

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50% до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

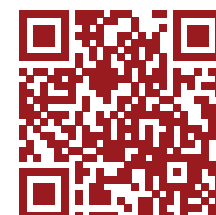
Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

Аналитика — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



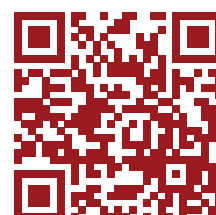
Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



Продвижение — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



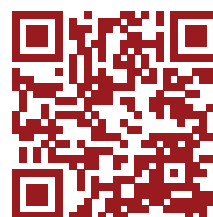
Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: **www.aemcx.ru**

Телефон: **[+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)**

Почта: **info@aemcx.ru**

Вконтакте: **<https://vk.com/aemcx>**

