

Экспортный гид

Сахар СВЕКЛОВИЧНЫЙ



Китай



Экспортный гид

Сахар СВЕКЛОВИЧНЫЙ



Китай

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта свекловичного сахара в Китай. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенные решения о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт свекловичного сахара в Китай.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2022.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	10
1. Краткий обзор — Китай	13
1.1. Экономические тенденции	15
1.2. Политические тенденции	21
1.3. Деловая среда	22
1.4. Демографические тенденции.....	25
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	27
2. Обзор рынка.....	29
2.1. Объем и динамика рынка	31
2.2. Потребительские предпочтения	43
2.3. Конкурентная среда и участники рынка	45
2.4. Торгово-распределительная сеть.....	47
3. Стандарты на продукцию	48
3.1. Требования к производителям	50
3.2. Требования к продукции.....	50
3.3. Требования к сертификации.....	53
3.4. Требования к упаковке и маркировке.....	53
4. Барьеры входа на рынок.....	56
4.1. Особенности таможенных процедур	58
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	59
5. Организация экспортных поставок	62
5.1. Логистика.....	64
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	77
5.3. Формы присутствия на рынке	80
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	86
6. Продвижение продукции	90
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	92
6.2. Отраслевые выставки.....	93
7. Особенности деловой культуры	95
8. Преимущества и риски осуществления поставок	101
8.1. Преимущества.....	103
8.2. Риски.....	104

9. Карта действий экспортера	107
10. Контактная информация	111
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	115
Приложение №1. Особые экономические зоны	124

Резюме

- Китай — единственная в мире крупная экономика, показавшая положительную динамику в 2020 г. По данным МВФ, после снижения с 6,0% в 2019 г. до 2,2% в 2020 г. отмечалось V-образное восстановление экономики страны в 2021 г., когда темп роста достиг 8,1%.
- Сахарный тростник выращивается в основном в южных и юго-западных регионах Китая, включая провинции Гуанси, Гуандун и Юньнань. Производство сахарной свеклы сосредоточено в северо-восточном и северо-западном регионах, в том числе, провинциях Хэйлунцзян, Внутренняя Монголия и Синьцзян-Уйгурском автономном районе. На Внутреннюю Монголию приходится свыше половины объема производства сахарной свеклы в стране.
- Согласно оценкам Ассоциация сахарной промышленности Китая (CSA), общий объем производства сахара в Китае в сезоне 2021/22 составил 9,56 млн тонн, из которых до 90,6% приходилось на тростниковый сахар и 9,4% — на свекловичный.
- Согласно оценкам USDA, в 2021/22 г. потребление сахара в Китае снизилось на 4,5% и составило 14,8 млн тонн. Причинами снижения потребления сахара в стране в значительной степени являлись ограничительные меры из-за пандемии COVID-19.
- В 2021 г. китайский импорт сахара (код ТН ВЭД 170199) увеличился по сравнению с предыдущим годом и составил 698,6 тыс. тонн на сумму 339,9 млн долл. США. Традиционно сахар поставлялся из Республики Корея и Таиланда, однако в 2021 г. лидером по поставкам сахара в Китай стали ОАЭ, значительно нарастив экспорт за последние два года.
- На 2023 г., как и на 2022 г., Китай установил аналогичный уровень квоты на импорт 1,945 млн тонн сахара по тарифной ставке 15%, в то время как продукция, ввозимая сверх этого количества, будет облагаться пошлиной по ставке 50%. Около 70% квоты отводятся государственным компаниям.
- Китай часто меняет правила импорта, включая санитарные требования, с тем, чтобы иметь возможность «управлять» импортом в соответствии с планами правительства. Это обуславливает высокие степени риска и неопределенности для экспортеров.
- Прогнозируется, что повышение внимания китайских потребителей к здоровью приведет в долгосрочной перспективе к сокращению спроса. В национальной программе «Здоровый Китай 2030» обозначены цели к 2030 г. по сокращению суточного потребления сахара на человека до 25 г, что означает сокращение на 17% по сравнению с 30 г в 2012 г.

- В результате пандемии COVID-19 потребители стали больше интересоваться влиянием питания на способность организма бороться с болезнями. Национальный институт питания и здоровья Центра контроля и предотвращения болезней Китая прогнозирует, что это приведет к росту спроса на натуральные низкокалорийные подсластители.
- Тенденция к снижению потребления сахара и стремление пробовать новые продукты повлияют на спрос на натуральный сахар в Китае как со стороны потребителей (особенно, городских), так и производителей кондитерских изделий.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

AIL	Automatic Import Licensing — автоматическое лицензирование импорта
AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China — Главное управление по контролю качества, инспекции и карантину КНР
B2B	Business-to-business — коммерческие взаимоотношения между организациями
B2C	Business-to-consumer — коммерческие взаимоотношения между организацией и конечными потребителями
CCC	China Compulsory Certification — система сертификации, распространяющаяся на перечень товаров, утверждаемый Правительством КНР
CCIC	China Certification & Inspection Group — Китайский центр сертификации качества
CIF	Cost, Insurance and Freight — условие поставки, согласно которому считается, что продавец выполнил свои обязательства, когда товар погружен на судно. При этом в продажную цену включаются стоимость товара, фрахт или транспортные расходы, а также стоимость страховки при перевозке
CIQ	China Inspection and Quarantine — Китайское бюро инспекции и карантина, проверяющее импортируемые товары на соответствие требованиям китайских стандартов безопасности и качества
CNCA	Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China — Управление КНР по сертификации и аккредитации
CPCC	Copyright Protection Center of China — Центр защиты авторских прав КНР
CQC	China Quality Certification Centre — Китайский центр сертификации качества
CSA	Chinese Sugar Association — Китайская сахарная ассоциация
FIOST	Free In and Out Stowed and Trimmed — условие морской перевозки, при котором судовладелец освобождается от расходов по погрузке, укладке, штивке и выгрузке
GACC	General Administration of Customs — Главное таможенное управление КНР

Список сокращений

НАССР	Hazard Analysis Critical Control Points — принципы анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции
HS	Harmonized System — гармонизированная система описания и кодирования товаров
ICUMSA	International Commission for Uniform Methods of Sugar Analysis — Международная комиссия по унификации методов анализа сахара
IPPC	International Plant Protection Convention – Международная конвенция по защите растений. Клеймо IPPC подтверждает, что деревянная тара прошла фитосанитарную обработку
ITC Trade Map	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
NCAC	National Copyright Administration of the People's Republic of China — Государственное управление по авторским правам КНР
NHCC	National Health Commission of the PRC — Национальная комиссия здравоохранения КНР
SAMR	State Administration for Market Regulation — Государственная администрация по регулированию рынка
UN Comtrade	Commodity Trade Statistics Database — база данных ООН по статистике торговли товарами

Русскоязычные сокращения

ВВП	Валовой внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВСНП	Всекитайское собрание народных представителей
ВТО	Всемирная торговая организация
ГФС	Глюкозно-фруктозный сироп
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЗСТ	Зона свободной торговли
КПК	Коммунистическая партия Китая

Список сокращений

МВФ	Международный валютный фонд
МКТУ	Международная классификация товаров и услуг
МОС	Международная организация по сахару
ОЭЗ	Особая экономическая зона
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ППС	Паритет покупательной способности
РНБ	Режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	Региональные органы управления агропромышленным комплексом
СПК	Соглашение о повышении конкурентоспособности
СФС	Санитарные и фитосанитарные меры
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРОИС	Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности
ТЭТ	Трансграничная электронная торговля
ФТС России	Федеральная таможенная служба Российской Федерации
ЦВК	Центральная военная комиссия Китая
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





КНР — самая населенная страна мира, в которой проживает около 1,4 млрд человек. С 2010 г. китайская экономика является крупнейшей в мире по номинальному ВВП и уже с 2014 г. — по ППС. Китай также лидирует по объемам промышленного производства и остается одним из главных импортеров продовольствия из России.

Общие сведения (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 17 458 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 8,1%

ВВП на душу населения по ППС (в текущих ценах): 19 260 долл. США

Уровень инфляции: 0,9%

Приток ПИИ: 180,96 млрд долл. США

Население: 1,4 млрд человек

Площадь: 9,6 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Шанхай (28,5 млн), Пекин (21,3 млн), Чунцин (16,9 млн), Тяньцзинь (14,0 млн), Гуанчжоу (14,0 млн), Шэньчжэнь (12,8 млн)

Уровень урбанизации: 64,7%

Уровень безработицы: 4,8%

Структура ВВП: сельское хозяйство (7,3%), промышленность (39,4%), сфера услуг (53,3%)

Структура занятости (2020 г.): сельское хозяйство (22,9%), промышленность (29,1%), сфера услуг (48,0%)

Основные товары экспорта: электрические машины и оборудование, реакторы ядерные, мебель, постельные принадлежности, пластмассы и изделия из них, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава

Основные товары импорта: электрические машины и оборудование, нефть и нефтепродукты, руды, шлак и зола, реакторы ядерные, инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические

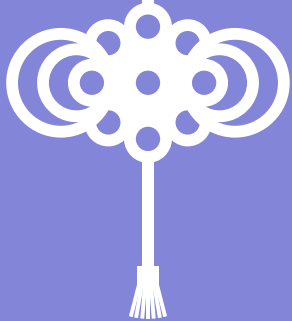
Объем экспорта: 3 361,8 млрд долл. США

Объем импорта: 2 675,7 млрд долл. США

Краткий обзор – Китай



1



Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

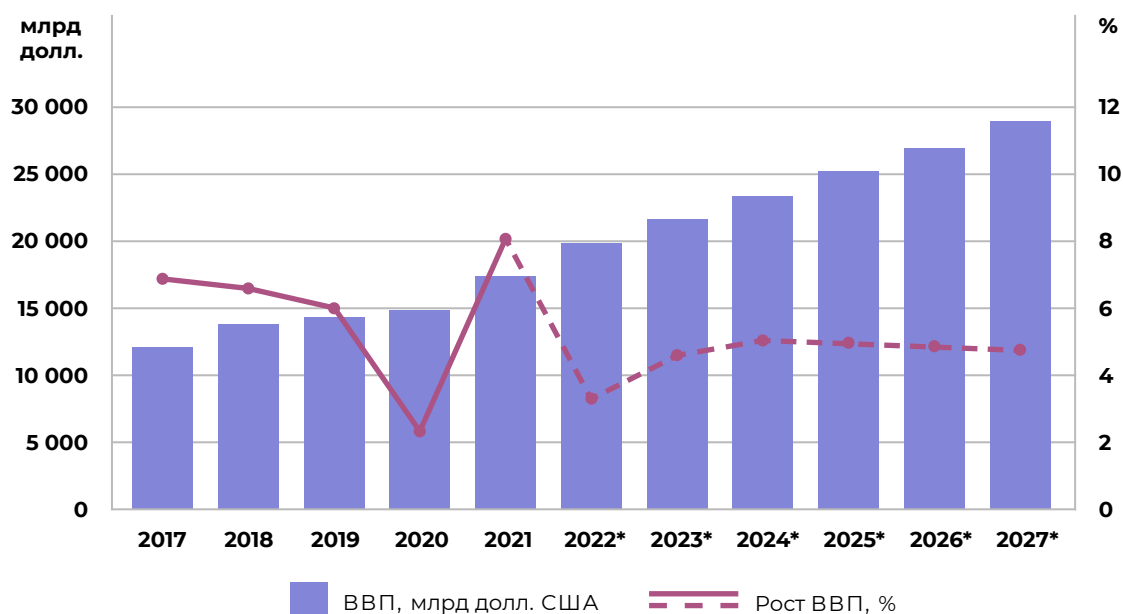
1.1. Экономические тенденции

Китай — единственная в мире крупная экономика, показавшая положительную динамику в 2020 г. По данным МВФ, после снижения с 6,0% в 2019 г. до 2,2% в 2020 г. отмечалось V-образное восстановление экономики страны в 2021 г., когда темп роста достиг 8,1%.

Основной экономический рост Китая, вероятно, придется на второе полугодие 2022 г., чему будет способствовать привлечение инвестиций в инфраструктуру и нормализация экономической активности после карантина во 2 кв. 2022 г., введенного в рамках политики «нулевого COVID-19». В связи с этим, ожидается неравномерный рост экономики в течение следующих месяцев. В то же время кризис в секторе недвижимости будет оставаться главным сдерживающим фактором роста. Дефолты крупных застройщиков, в том числе Evergrande, остаются самым большим риском для китайского сектора недвижимости и финансового сектора: некоторые домовладельцы уже отказываются платить по ипотечным кредитам за недостроенные дома, также все больше повышается уровень обеспокоенности покупателей.

Большинство финансовых и инвестиционных компаний, а также экономистов снизили прогнозы экономического роста ВВП Китая на 2022 г. Как отмечалось выше, привлечение инвестиций в стратегические отрасли станет основным драйвером роста во втором полугодии 2022 г. В то же время экономическая неопределенность на фоне политики «нулевого COVID-19» будет продолжать сказываться на инвестиционных настроениях во многих секторах, в том числе продолжать ограничивать рост частного сектора.

Рис 1. Динамика ВВП Китая в текущих ценах, 2017–2027 гг.

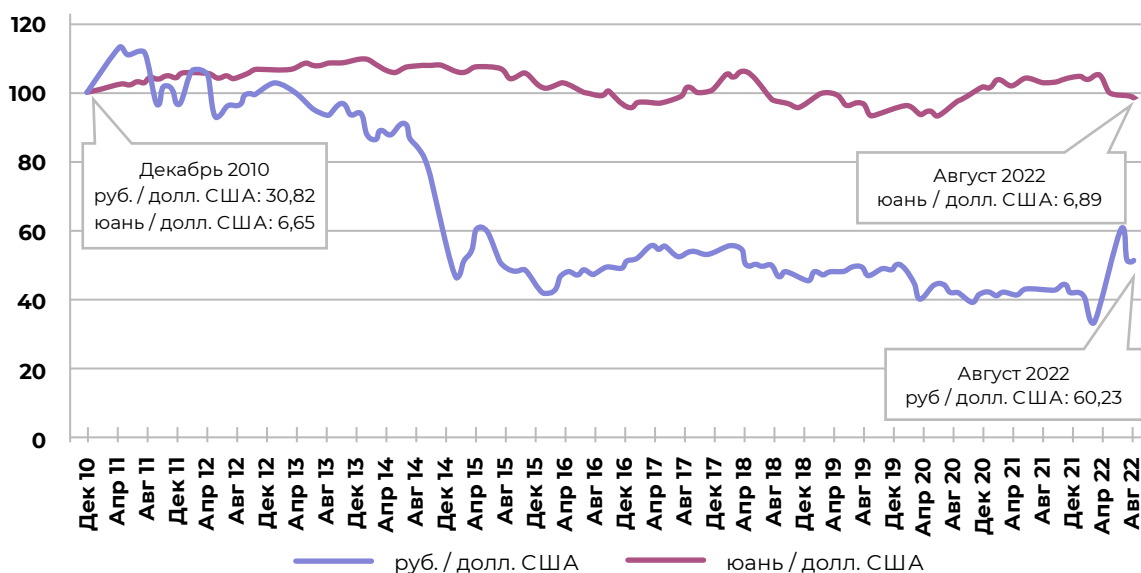


Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook), EMIS

Примечание. *прогноз.

По оценке экономистов, ожидается, что до конца 2022 г. китайский юань останется слабым. В то же время Пекин активно предпринимает меры для предотвращения падения юаня из-за растущего расхождения в денежно-кредитной политике между Китаем и США, которое продолжает оказывать давление на стабильность обменного курса. При этом оценки активов выглядят привлекательными, а смягчение политики, вероятно, может помочь поддержать рост Китая во втором полугодии 2022 г., но экономисты считают, что интерес глобальных инвесторов к китайским активам вряд ли существенно улучшится, поскольку перспективы Китая весьма неопределенны из-за реализуемой политики «нулевого COVID-19». Аналитики и экономисты ожидают дальнейшее снижение курса, если США продолжат повышать процентные ставки, а Центральный банк Китая будет и дальше проводить мягкую политику, чтобы помочь стабилизировать колебания экономики.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и китайского юаня к доллару США, декабрь 2010 г.– август 2022 г.

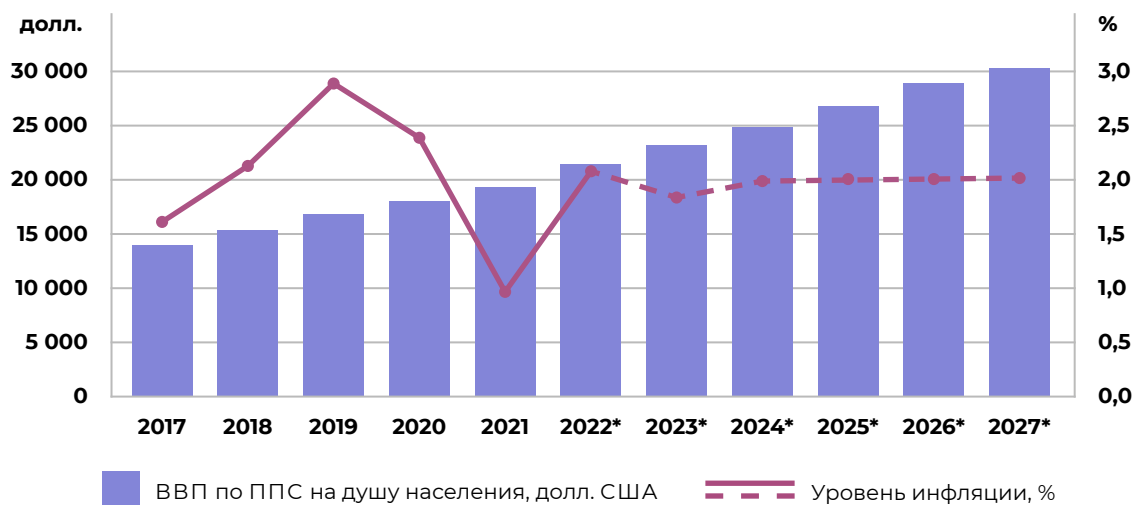


Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал Investing.com

Примечание. Приведены среднесесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

ВВП Китая на душу населения имеет положительную динамику. После пика в 2019 г. темп инфляции достиг минимального значения в 2021 г. в размере 0,9%. В 2022 г. ожидается уровень инфляции в 2,1%. В дальнейшем прогнозируется, что уровень инфляции опустится до 1,8% к 2023 г. и сохранится до 2027 г. на отметке 2,0%.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017-2027 гг.



Источник: МВФ

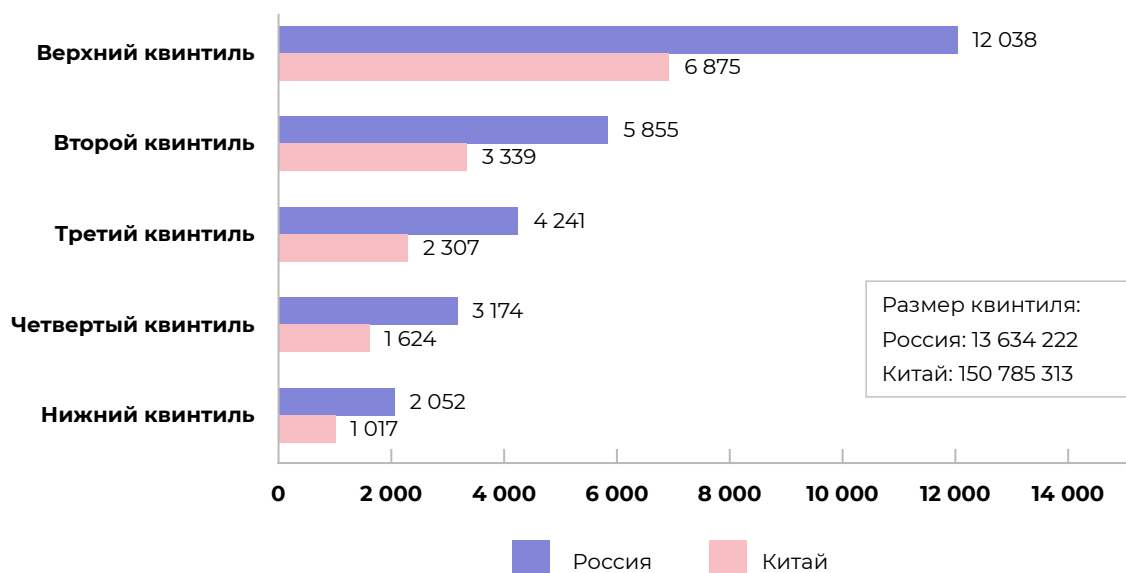
Примечание. *прогноз.

В структуре распределения доходов на долю первой (высокодоходной) группы приходится 45,3% доходов страны, тогда как на долю пятой (низкодоходной) группы — 6,7%. В Китае продолжает стремительно расти средний класс, который будет во многом определять структуру мирового потребления. По данным Института Брукинга ([Brookings Institution](#)), к 2027 г. средний класс Китая увеличится до 1,2 млрд человек и составит четверть мирового населения.

В последние годы Китай ускорил трансформацию потребления по мере дальнейшей оптимизации структуры потребления (акцент на качество и количество). Вместе с тем, в Китае сохраняются существенные диспропорции в уровне доходов. Причем разница между богатыми и бедными в Китае еще больше, если рассматривать не только доход, но и все активы (акции, облигации и недвижимость). Согласно исследованиям [The World Inequality Lab](#), самые богатые 10% населения Китая владеют почти 70% от всех богатств домохозяйств.



Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2021 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

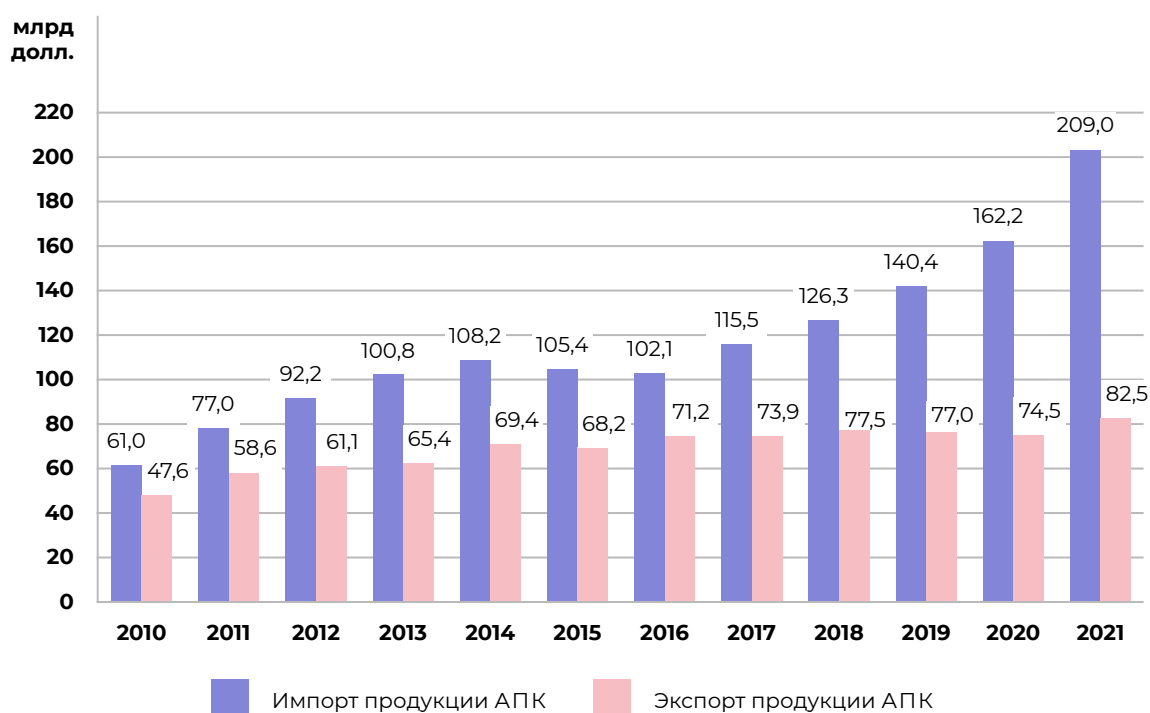
Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Несмотря на то, что Китай считается «мировой фабрикой» из-за своей развитой промышленной базы, сельское хозяйство играет заметную роль в экономике страны. На сельскохозяйственный сектор приходится почти 7,3% ВВП (1,3 трлн долл. США) и 22,9% рынка труда. При этом Китай остается нетто-импортером продовольствия. Соя, ставшая предметом торгового спора между США и Китаем, является ключевой культурой импорта, на которую приходится около четверти объема сельскохозяйственных поставок в страну.



Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Китая, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Китая, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Изделия и консервы из рыбы	4 991,3	6,1
Филе рыбы и прочее мясо рыбы	3 162,7	3,8
Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	3 136,9	3,8
Моллюски	3 118,5	3,8
Изделия и консервы из моллюсков	2 981,5	3,6
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	2 712,7	3,3
Луковичные овощи свежие	2 539,2	3,1

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Рыба мороженая	2 363,5	2,9
Чай	2 299,2	2,8
Экстракты непищевые, природные смолы	2 113,8	2,6
Прочие продукты	53 045,6	64,3
Итого	82 464,8	100,0

Источник: ITC Trade Map

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Китая, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Соевые бобы	53 528,2	25,6
Свинина и пищевые субпродукты свиней	13 007,1	6,2
Говядина и пищевые субпродукты КРС	12 635,0	6,0
Кукуруза	8 022,7	3,8
Ракообразные	6 974,1	3,3
Масло пальмовое	5 946,1	2,8
Сухое молоко	4 595,0	2,2
Детское питание из муки, крупы, крахмала и молока	4 453,2	2,1
Дуриан свежий	4 205,4	2,0

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Ячмень	3 556,3	1,7
Прочие продукты	92 111,1	44,1
Итого	209 034,1	100,0

Источник: ITC Trade Map

1.2. Политические тенденции

Государственная власть в КНР осуществляется в рамках однопартийной системы под исключительным руководством Коммунистической партии Китая (КПК); восемь других мелких политических партий поддерживают программу КПК. Деятельность КПК контролируется Политбюро в составе 25 человек. Меньший по численности Постоянный комитет принимает решения в период между сессиями Политбюро. Высшие органы власти — Всекитайское собрание народных представителей (ВСНП), президент и Государственный совет.

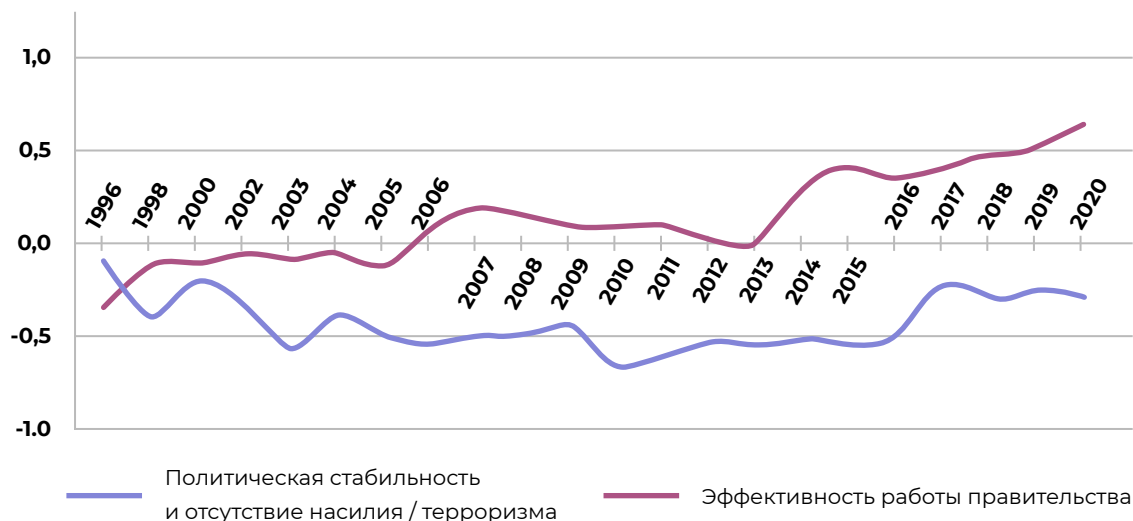
ВСНП — однопалатный парламентский орган, который осуществляет высшую законодательную власть и собирается на полную сессию один раз в год. В настоящее время он насчитывает 2 980 членов и является крупнейшим в мире. Большая часть полномочий ВСНП осуществляется Постоянным комитетом, который регулярно заседает и состоит из председателя (Ли Чжаншу), 15 заместителей и 176 постоянных членов. Право на участие в ВСНП контролируется КПК.

Президент является главой государства и избирается ВСНП. Нынешний лидер страны Си Цзиньпин наделен полномочиями президента, генерального секретаря КПК и председателя Центральной военной комиссии (ЦВК). Председатель ЦВК является верховным главнокомандующим вооруженными силами КНР, включая Народно-освободительную армию, Народную вооруженную полицию и Ополчение Народно-освободительной армии. Си Цзиньпин был впервые назначен на эти должности в 2012–2013 гг., затем срок полномочий продлили в 2017–2018 гг. С отменой ограничения числа президентских сроков в начале 2018 г. и включением «мыслей Си Цзиньпина¹» в конституцию страны есть большая вероятность пожизненного правления действующего президента.

¹ «Мысли Си Цзиньпина» о социализме китайского образца в новой эре или «Набор идей Си Цзиньпина» были официально представлены на 19-м Национальном конгрессе КПК.

Исполнительную власть осуществляет Государственный совет КНР, который состоит из премьер-министра (Ли Кэцян) и Кабинета, куда входят вице-премьеры, государственные советники, 26 министров и генеральный секретарь.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Китае



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значением от -2,5 до 2,5.

Согласно показателям качества государственного управления, эффективность работы правительства Китая неуклонно растет на протяжении многих лет. Показатели политической стабильности и отсутствия насилия пока отстают, но в последние годы по ним наблюдается улучшение.

1.3. Деловая среда

Ведение бизнеса в Китае сопряжено с определенными сложностями, включая высокий уровень бюрократии, ограничение допуска иностранных компаний к рынку и высокий уровень коррупции. При этом китайское правительство добилось хороших результатов в обеспечении исполнения контрактов и подключении к системе энергоснабжения, однако китайская система налогообложения по-прежнему является достаточно сложной.

Острой проблемой остается коррупция. Несмотря на антикоррупционную кампанию, начатую Си Цзиньпином в первые годы президентства, оценка Китая в индексе восприятия коррупции Transparency International почти не улучшилась: в 2013 г. страна набрала 40 баллов из 100 и в 2021 г. повысила свой показатель на пять баллов — до 45. В результате Китай занимает 66-е место среди 180 стран, разделяя эту строчку рейтинга с такими государствами как Румыния и Сан-Томе и Принсипи.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> • Экономика быстро восстанавливается после кризиса, вызванного пандемией COVID-19 в 2020 г. • В условиях снижения мирового спроса и эскалации торгового протекционизма во всем мире Китай по-прежнему стремится перейти к модели роста, основанной на развитии потребления и сферы услуг. • В рамках программы «Сделано в Китае – 2025» страна повышает свою вовлеченность в глобальные производственно-сбытовые цепочки. • В общем объеме госдолга преобладают внутренние заимствования в национальной валюте, тогда как значительные валютные резервы сдерживают риск увеличения частного долга. • Электронная торговля стимулирует динамичное развитие сферы услуг. • Хорошо развитая инфраструктура 	<ul style="list-style-type: none"> • Несмотря на развитие новых компетенций и внедрение инноваций, сохраняются финансовые диспропорции и региональное неравенство. • Прогнозируется, что Китай в итоге перейдет от профицита к дефициту счета текущих операций. • Долгосрочные перспективы роста ослабляются из-за нерационального финансирования государственных предприятий и большого корпоративного долга. • Кризис на рынке недвижимости ограничивает рост экономики. • Возможно дальнейшее ослабление национальной валюты из-за растущего расхождения в денежно-кредитной политике между Китаем и США, которое оказывает давление на стабильность обменного курса
Политика	<ul style="list-style-type: none"> • В стране сохраняется стабильная внутривнутриполитическая ситуация с доминированием правящей КПК. • Индикаторы качества государственного управления в Китае демонстрируют устойчивый рост. • Действия правительства направлены на улучшение деловой среды и облегчение ведения коммерческой деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Гонконг остается серьезной политической проблемой для центрального правительства Китая. • Китай граничит с 14 странами. С некоторыми из которых территориальные споры до сих пор не решены, в частности, споры в отношении Южно-Китайского моря и островов Сэнкаку (Дяоюйдао). • Крайне сложные отношения с Тайванем

Продолжение табл. 3.

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Право	<ul style="list-style-type: none"> Идет процесс открытия китайской экономики в отдельных отраслях — с января 2020 г. вступил в силу закон об иностранных инвестициях. Государство прикладывает значительные усилия для борьбы с коррупцией и организованной преступностью. В конце 2021 г. в Гражданский процессуальный кодекс Китая был внесен ряд поправок, нацеленных на ускорение судебного процесса и повышение эффективности судебной системы 	<ul style="list-style-type: none"> Участие иностранных компаний пока ограничено. Несмотря на принятие закона об инвестициях, считается, что широко используются личные контакты, и местные компании пользуются политической защитой. Поправки к антимонопольному законодательству ужесточают контроль за сделками слияния-поглощения и ответственность за нарушения. Низкий уровень доверия к китайской судебной системе
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> Китай недавно снизил торговые барьеры для всех членов ВТО (кроме США из-за текущего торгового спора). Разница в уровне ввозных таможенных пошлин для американских компаний и экспортеров из других стран особенно заметна на рынке сельскохозяйственной и рыбной продукции. Тарифная политика не распространяется на автомобили, самолеты, фармацевтические препараты. Китай уделяет большое внимание реализации инициативы «Один пояс — один путь», в том числе развитию инфраструктуры с целью расширения глобальной цепочки поставок 	<ul style="list-style-type: none"> Во внешней торговле Китай продолжает использовать тарифные и нетарифные барьеры. На фоне пандемии COVID-19 ужесточились санитарные ограничения и меры биобезопасности. Вступление в силу ВРЭП («Всестороннее региональное экономическое партнерство») создает торговые преференции для стран региона по сравнению с иными торговыми партнерами

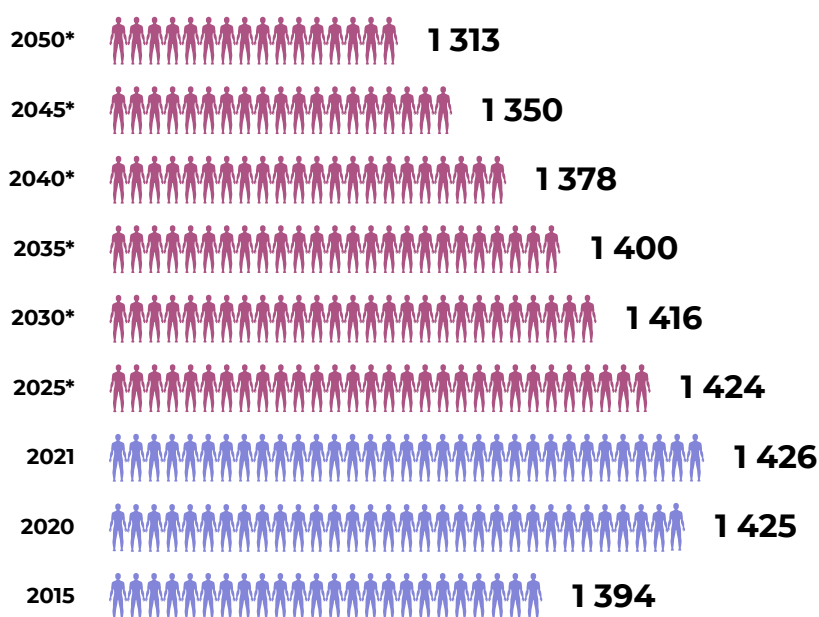


1.4. Демографические тенденции

В 2021 г. численность населения Китая оценивалась в 1,4 млрд человек, что составляет примерно 18% жителей Земли. Это объясняет значительное влияние Китая на глобальный продовольственный рынок, особенно в сочетании с тем фактом, что на страну приходится только 10% мировых земель сельскохозяйственного назначения.

С 1979 г. в КНР действовала политика «одна семья — один ребенок», направленная на сдерживание роста численности населения в среднесрочной перспективе. Сегодня этот рост замедлился до 0,4% в год. Прогнозируется, что численность населения Китая достигнет пика в 2030 г., а затем начнет сокращаться, что ставит правительство страны перед серьезной проблемой. Отмена политики «одна семья — один ребенок» в октябре 2015 г. запоздала, так как многие китайские семьи признали жизнь с одним ребенком нормой и оценили ее лучшее качество благодаря сокращению расходов на детей. Сегодня лишь немногие жители КНР готовы снова вернуться к формату больших семей.

Рис. 7. Общая численность населения Китая, прогноз до 2050 г., млн человек

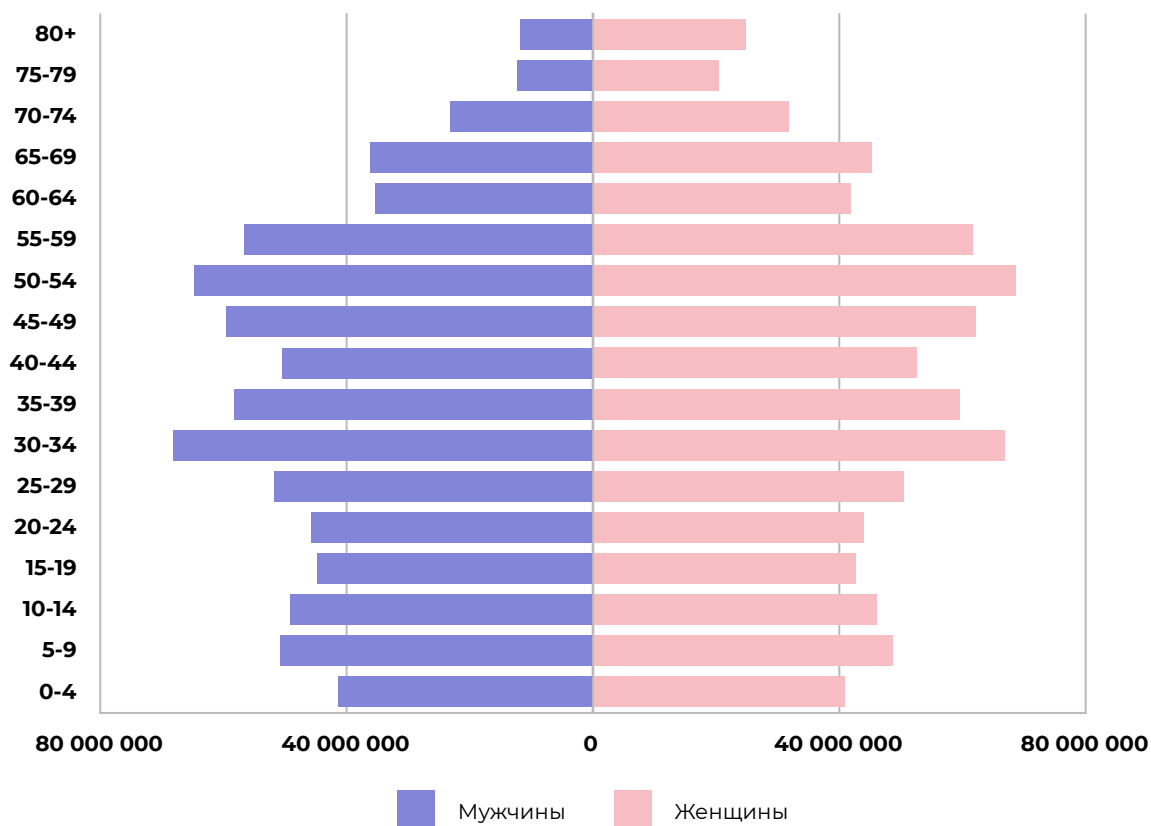


Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

В то же время старение населения замедляет экономику, увеличивая нагрузку на бюджет. Это может стать сдерживающим фактором при переходе от модели экономического роста, основанной на инвестициях, к модели роста, основанной на потреблении.

Рис. 8. Население Китая по полу и возрасту, 2021 г.



Источник: ООН

Большая часть населения Китая проживает в восточной и юго-восточной частях страны, в частности по нижнему течению двух крупнейших рек — Хуанхэ и Янцзы. Северо-западные регионы значительно менее заселены.

Этническая структура Китая довольно однородна: более 90% населения составляют этнические ханьцы, а 800 млн человек (почти 60% населения страны) говорят на одном официальном языке – мандаринском, который в большинстве стран мира называют «китайским». Эти факторы упрощают государственное управление на территории Китая, а также продвижение товаров и услуг в стране.

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Рынок Китая привлекателен для экспортеров продуктов питания, что обусловлено стабильной покупательной способностью, отличными перспективами экономического роста и благоприятной деловой средой. Однако региональные различия в образе жизни и кухне оказывают большое влияние на потребительские предпочтения, что типично для крупной страны с большим населением.

Другим значительным фактором, влияющим на спрос и характер потребления продуктов питания, стало изменение условий жизни городского населения.

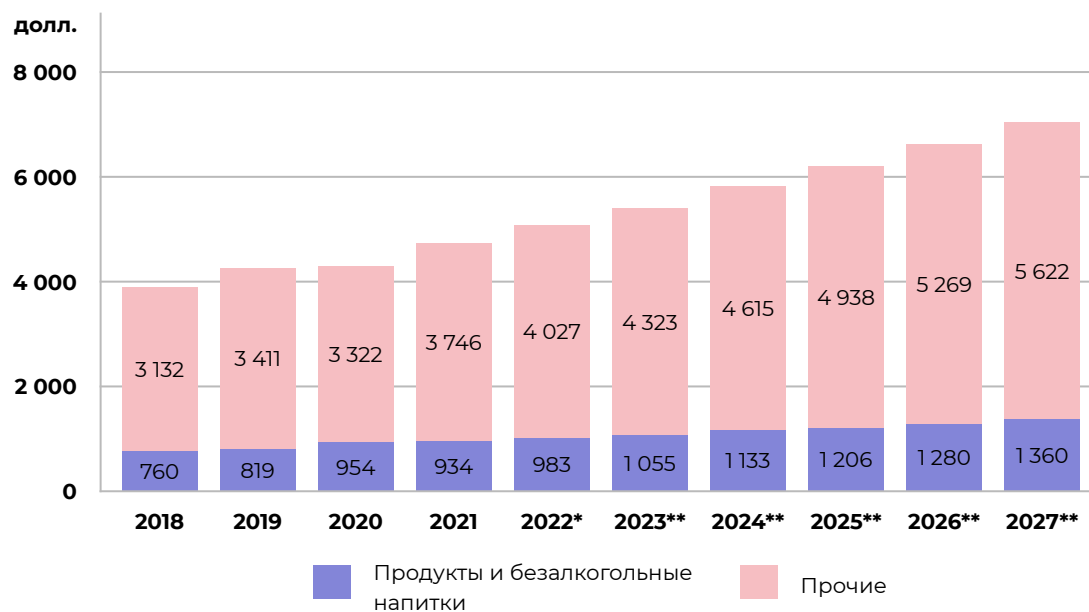
Если еще 20 лет назад существовали традиционные хозяйства, представленные тремя поколениями в одном доме, то в настоящее время большая часть населения страны — это пары в небольших квартирах с одним ребенком. Кроме того, растет число домохозяйств из одного человека, причем в крупных городах, таких как Пекин, их число за десятилетие увеличилось вдвое и теперь составляет более 20% от всех домохозяйств.

Перспективы развития рынка пищевых продуктов с учетом фактора пандемии COVID-19

Китай первым столкнулся с последствиями пандемии и раньше других ведущих экономик начал восстанавливать объемы производства и рынок труда. Из-за быстрого распространения вируса COVID-19 в январе 2020 г. китайское правительство фактически закрыло Ухань и крупные города. Строгие ограничительные меры помогли остановить пандемию на ранней стадии. При этом, в течение 2022 г. китайские власти продолжают проводить политику «нулевого ковида», предполагающую введение тотальных локдаунов при выявлении случаев заражения. Подобная политика значительно сдерживает экономическую деятельность и развитие производства, а также затрудняет логистику как внутри страны, так и международные перевозки, что осложняет ведение торговли с КНР.

Восстановление экономики происходит в основном за счет промышленного производства, поддержки экспорта и инвестиций в инфраструктуру. При этом индекс производства по услугам и фактическое потребление на душу населения остаются на низком уровне, особенно среди домохозяйств с небольшим и средним доходом. В ближайшие годы значительный рост ожидается только в категории «продукты питания и безалкогольные напитки».

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2021 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *оценка, **прогноз.

Модели поведения китайских потребителей также меняются. Наблюдается рост расходов среди потребителей старших возрастов. Молодые потребители больше склонны к сбережению средств и рациональному финансовому поведению. При выборе товаров они руководствуются полезностью продуктов.



Последствия COVID-19

Пандемия COVID-19 определила выбор покупателей в пользу продуктов питания для здорового образа жизни. На рынке наметились следующие тенденции:

- вырос интерес к свежим фруктам, овощам и яйцам в связи с повышенным вниманием к укреплению здоровья и иммунитета, а также к домашней кухне;
- активное создание запасов на случай изоляции временно повысило спрос на удобные для приготовления продукты в упаковке с длительным сроком хранения, включая лапшу быстрого приготовления, переработанное мясо и морепродукты. Однако ситуация меняется, и наибольшее увеличение спроса наблюдается в категории полезных для здоровья продуктов, таких как молоко и йогурты.

Обзор рынка



2



Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.4.

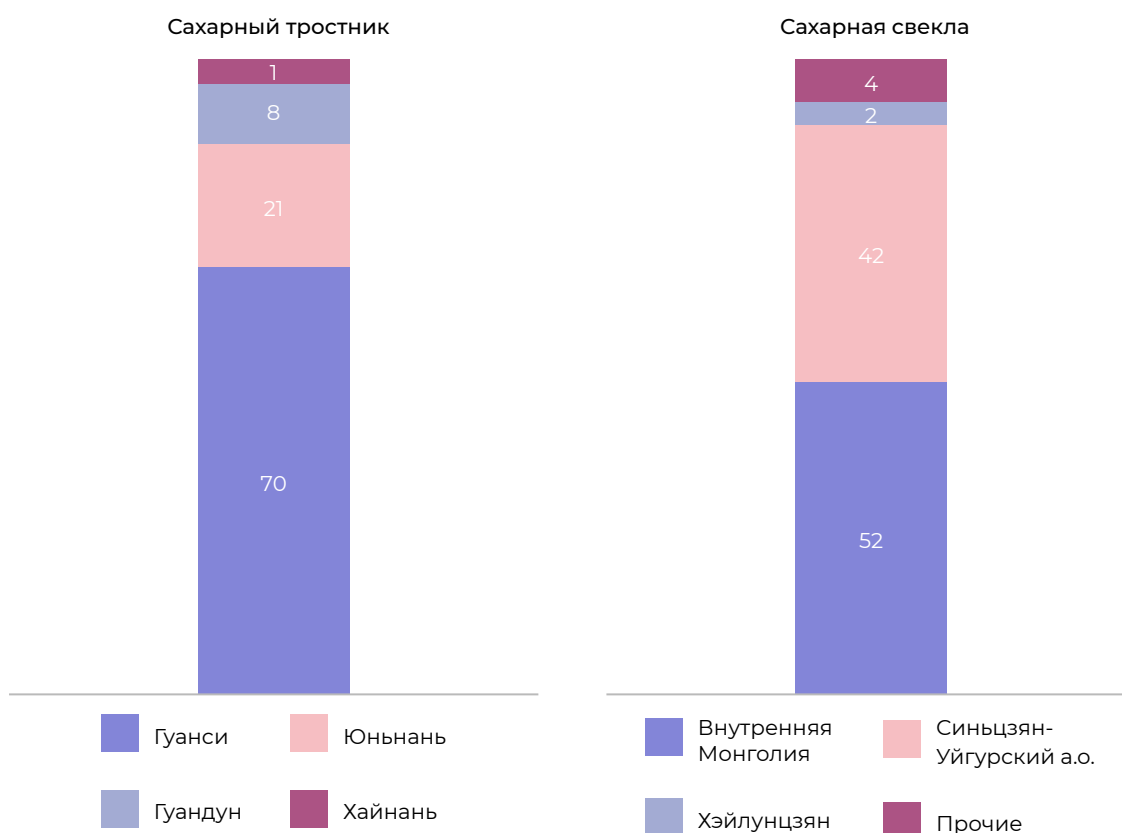
Торгово-распределительная сеть

2.1. Объем и динамика рынка

Производство

Сахарный тростник выращивается в основном в южных и юго-западных регионах Китая, включая провинции Гуанси, Гуандун и Юньнань. Производство сахарной свеклы сосредоточено в северо-восточном и северо-западном регионах, в том числе, провинциях Хэйлунцзян, Внутренняя Монголия и Синьцзян-Уйгурском автономном районе. На Внутреннюю Монголию приходится свыше половины объема производства сахарной свеклы в стране.

Рис. 10. Структура производства сахарного тростника и свеклы в Китае, 2021/22 г.*, %



Источник: Ассоциация сахарной промышленности Китая (CSA), USDA

Примечание. *сельскохозяйственных год: октябрь-сентябрь.

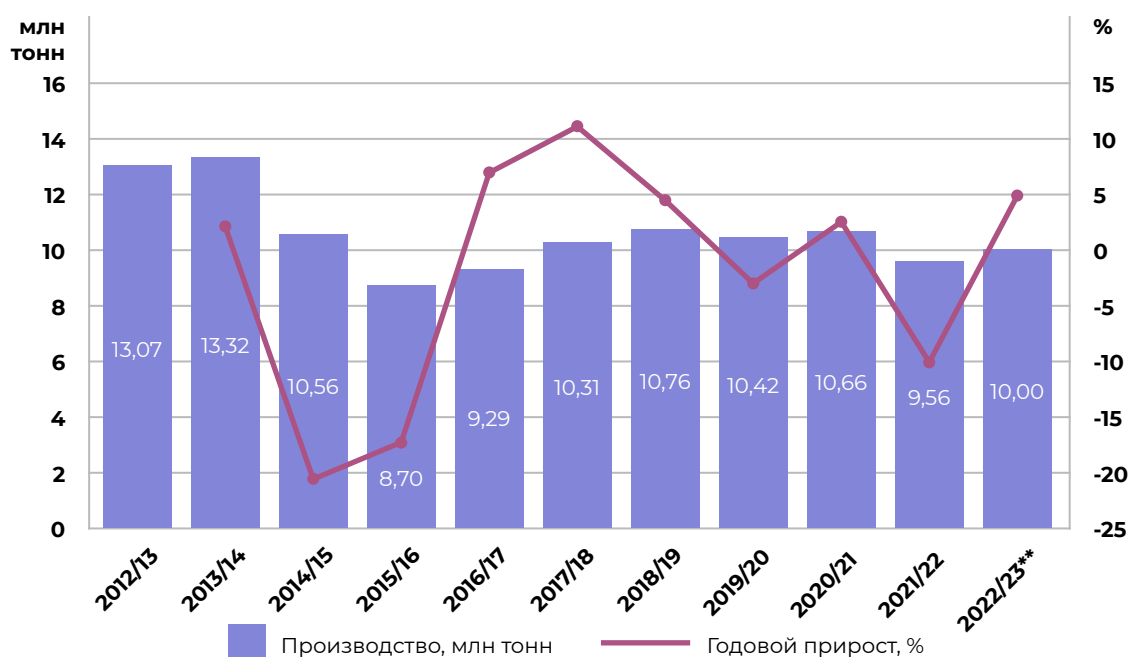
В 2019/20 г. общий объем производства сахара в КНР (свекловичного и тростникового) сократился на 3,2% по сравнению с предыдущим годом в связи с последствиями пандемии COVID-19 и снижением закупочных цен на сахарный тростник. Однако, в 2020/21 г. объем производства продемонстрировал рост, который произошел из-за рекордного производства свекловичного сахара (на уровне 1,5 млн тонн). Рост был обусловлен увеличением посевных площадей, повышением производительности и наращиванием мощностей

по измельчению. Расширению производства также способствовали внедрение высокопроизводительных сортов свеклы и повышение среднего уровня закупочных цен по сравнению с сахарным тростником.

Согласно Ассоциации сахарной промышленности Китая (CSA), общий объем производства сахара в КНР в 2021/22 г. составил 9,56 млн тонн, из которых 90,6% пришлось на тростниковый сахар и 9,4% — на свекловичный. По отношению к прошлому сезону объемы производства сахара в стране снизились на 10,3% (на 1,1 млн тонн). Снижение производства наблюдалось как по тростниковому сахару, так и по свекловичному. Основными причинами снижения производства свекловичного сахара в 2021/22 г. были более высокие цены на кукурузу, которые стимулировали фермеров (преимущественно во Внутренней Монголии) перейти с выращивания сахарной свеклы на кукурузу, а также плохие погодные условия в Синьцзян-Уйгурском автономном районе в начале сезона, которые сильно повлияли на урожайность данной культуры. Основными причинами снижения производства тростникового сахара в 2021/22 г. являлись как низкое содержание сахара в сахарном тростнике (обильные осадки и заморозки в некоторых производственных районах Гуанси и Юньнани), так и сокращение импорта тростникового сахара-сырца ввиду усиления пограничного контроля с его основными поставщиками Мьянмой и Лаосом.

Согласно USDA, в сезоне 2022/23 ввиду стабильных погодных условий, привлекательных цен на свеклу и отсутствия сбоев в поставках тростникового сахара-сырца из Мьянмы и Лаоса общее производство сахара в Китае увеличится на 4,6% до 10 млн тонн.

Рис. 11. Производство сахара в Китае, 2012/13–2022/23 гг.*



Источник: Ассоциация сахарной промышленности Китая (CSA), USDA

Примечание. *сельскохозяйственный год: октябрь–сентябрь, **прогноз.

Ценовая ситуация

Результатом правительственной поддержки сахарной промышленности являются высокие оптовые цены на сахар на внутреннем рынке КНР. Местный сахар намного дороже импортного: 780-830 долл. США за тонну местного сахара против 430–520 долл. США за тонну импортного сахара. Главными задачами государственного регулирования являются защита производителей сахарных культур и преодоление разрыва между доходами в сельской местности и городах. Для поддержки своих переработчиков правительство использует набор инструментов, включающий регулирование закупочных цен на сахарный тростник, управление запасами, введение системы ввозных таможенных пошлин и тарифных квот, а также ограничения на производство сахара.

Потребление

До 2019/20 г. рынок сахара КНР в целом демонстрировал стабильную динамику за счет устойчивого спроса, формируемого домашними хозяйствами и пищевой промышленностью. В 2019/20 г. на фоне ограничений из-за пандемии COVID-19 объемы потребления сахара несколько снизились (на 2,5%) до 15,4 млн тонн.

Согласно USDA, в 2021/22 г. потребление сахара в Китае снизилось на 4,5% и составило 14,8 млн тонн. Причинами снижения потребления сахара в стране в значительной степени являлись ограничительные меры из-за пандемии COVID-19. С апреля 2022 г. в крупных городах (Шанхае, Чэнду и др.) был введен полный локдаун, когда потребители были вынуждены находиться дома, а ресторанный сектор был практически парализован, что отразилось на общем потреблении сахара. Многие крупные промышленные потребители сахара (например, производители напитков, пекарни) также отмечали резкое снижение продаж, поскольку они пропустили пиковые сезоны в торговле и испытывали трудности с логистикой, что отразилось на цепочках поставок продукции.



Рис. 12. Потребление сахара в Китае, 2012/13-2022/23 гг.*



Источник: Ассоциация сахарной промышленности Китая (CSA), USDA

Примечание. С учетом переходящих запасов, *сельскохозяйственный год: октябрь-сентябрь, **прогноз.

Наибольший объем потребления сахара приходится на перерабатывающую промышленность и домохозяйства. Примерно 40% от всего объема поступает к потребителям, более 30% используется предприятиями пищевой промышленности, в том числе, в производстве готовых пищевых продуктов. Оставшиеся 30% потребляются в секторе общественного питания.

Согласно USDA, потребление сахара в Китае восстановится, однако не достигнет допандемийных показателей в 15,8 млн тонн. Экономике Китая требуется больше времени на восстановление. Прогнозируется, что в 2022/23 г. потребление сахара в стране увеличится на 3,4% и составит 15,3 млн тонн.

Рынок подсластителей Китая

Сахар доминирует на рынке подсластителей КНР, но помимо него широко применяются интенсивные и кукурузные подсластители — так называемый крахмальный сахар. По оценке МОС, доля сахара на китайском рынке подсластителей составляет сегодня около 80%.

В 2021 г. из-за высоких цен на сахар Китай произвел 14,9 млн тонн крахмалистых подсластителей, в основном — ГФС. По отношению к прошлому году объемы производства крахмалистых подсластителей в стране выросли на 19,8%.

Широко используется в Китае сахарин – высокоинтенсивный подсластитель, который в 300–400 раз слаще сахара. Правительство Китая ограничивает развитие производства сахарина в стране в целях защиты сахарной промышленности, снижения нагрузки на окружающую среду и снижения рисков для здоровья потребителей. Ежегодная квота на производство сахарина в стране составляет 19 тыс. тонн, из которых 3,2 тыс. тонн предназначены для продажи на внутреннем рынке, а оставшиеся 15,8 тыс. тонн для экспортных продаж.

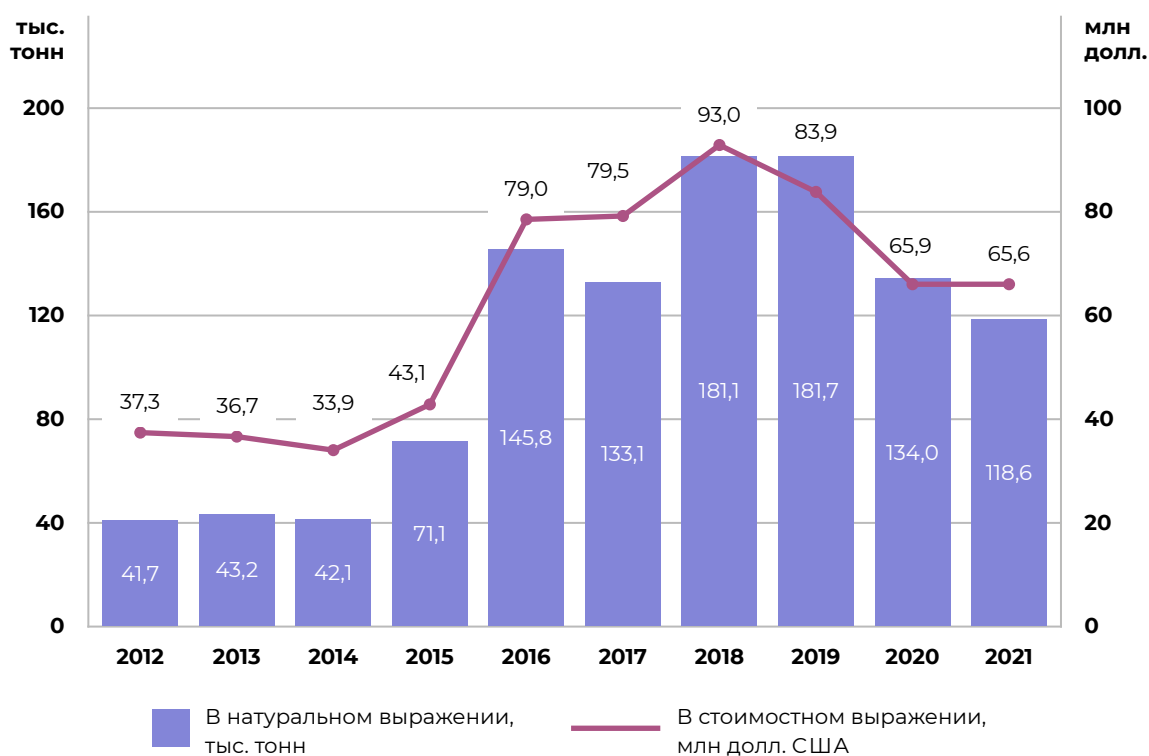


Экспорт и импорт

Экспорт

В 2021 г. экспорт сахара Китая составил 118,6 тыс. тонн на 65,6 млн долл. США. По отношению к 2020 г. объемы экспорта сократились на 11,5% в натуральном выражении и на 0,5% в стоимостном. Поставки осуществлялись в основном в Монголию, Гонконг, КНДР и Малайзию.

Рис. 13. Экспорт сахара Китая в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 170199. Объемы экспорта по кодам ТН ВЭД 170191 и 170112 в 2021 г. были незначительными.

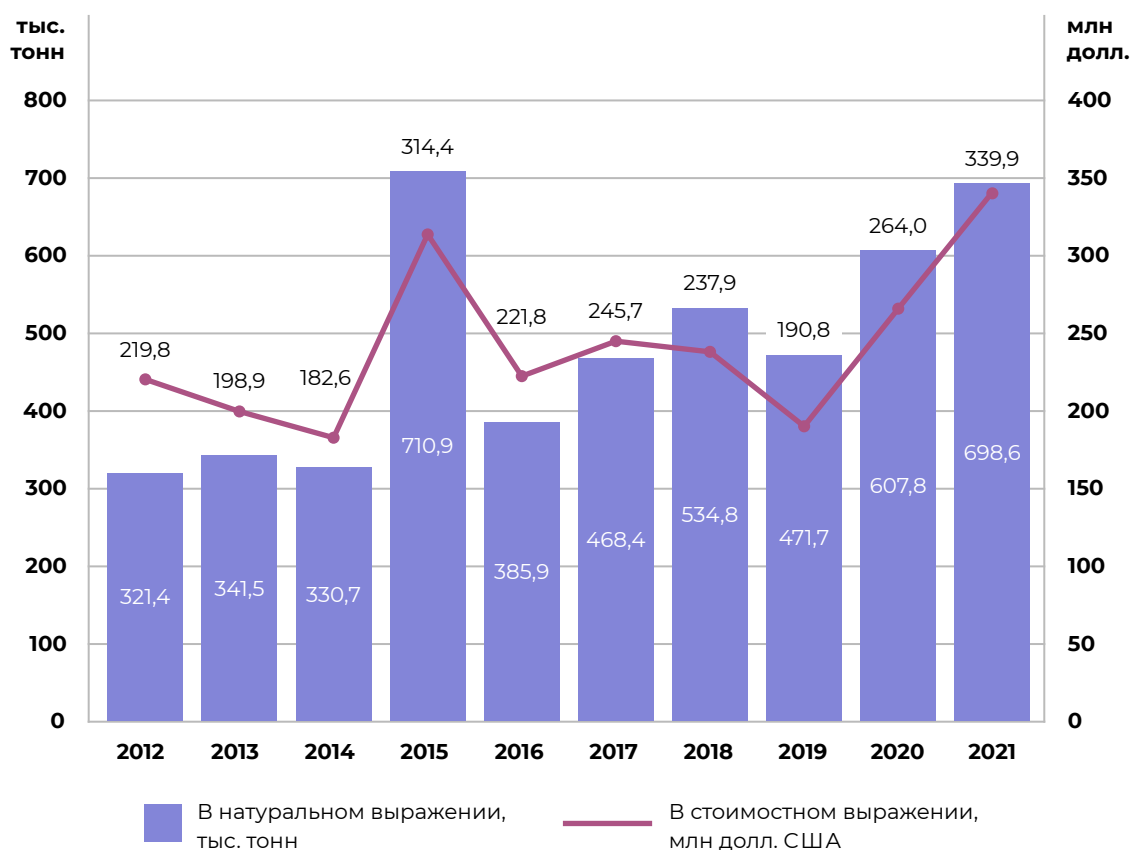
Импорт

Сбором данных о предприятиях по переработке и производству сахара-сырца занимается Ассоциация сахарной промышленности Китая. Для импорта сахара в страну должна быть подана и одобрена соответствующая заявка.

Согласно Распоряжению №23 Министерства торговли КНР от 2020 г., предприятия, которые импортируют сахар вне квоты, должны предоставить документы в порядке, предусмотренном для ввоза товаров и навалочных / насыпных грузов сельскохозяйственной группы.

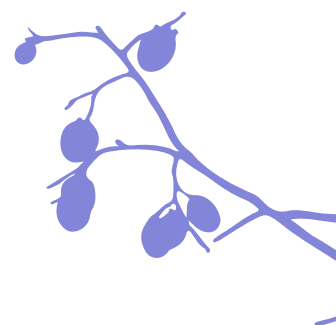
В 2021 г. китайский импорт сахара (код ТН ВЭД 170199) увеличился по сравнению с предыдущим годом и составил 698,6 тыс. тонн на 339,9 млн долл. США.

Рис. 14. Импорт сахара Китая в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 170199. Объемы импорта по кодам ТН ВЭД 170191 и 170112 в 2021 г. были незначительными.



В 2021 г. лидером по поставкам сахара в Китай стали ОАЭ, значительно нарастив экспорт за последние два года. В 2021 г. было поставлено 232,4 тыс. тонн продукции на сумму 101,2 млн долл. США. В натуральном выражении доля ОАЭ составила 33,3%, а в стоимостном — 29,8%. Южная Корея заняла второе место, хотя до 2021 г. была безусловным лидером по экспорту сахара в Китай, поставив 162,0 тыс. тонн продукции на 92,8 млн долл. США. Доля Южной Кореи в китайском импорте сахара составила 23,2% в натуральном выражении и 27,3% в стоимостном. Также крупными экспортерами являются Индия и Таиланд, которые поставили в 2021 г. 101,8 и 96,0 тыс. тонн сахара на 40,3 и 50,3 млн долл. США соответственно.

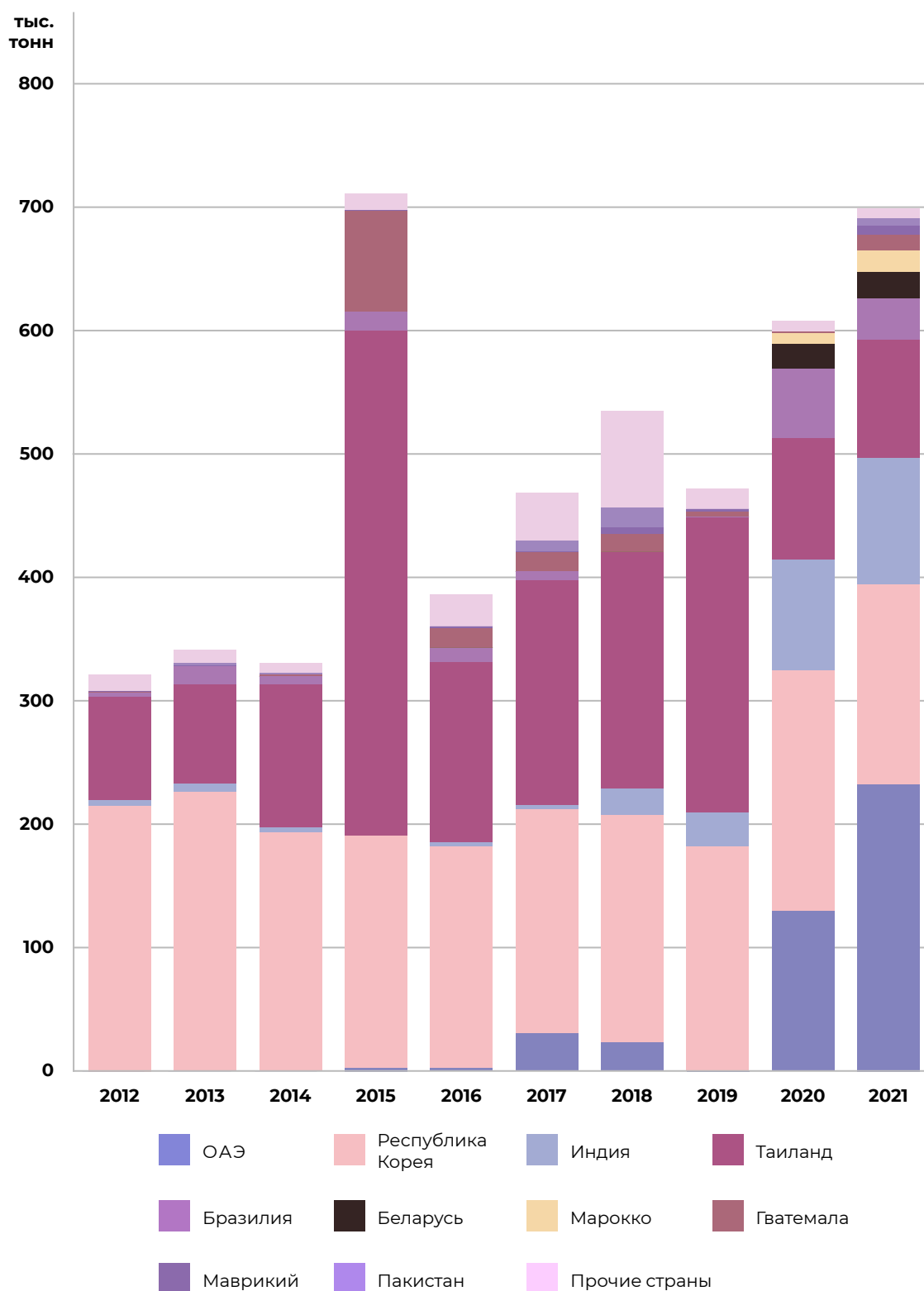
Табл. 4. Импорт сахара Китая по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	ОАЭ	0,0	0,0	0,0	2,7	2,6	30,5	23,4	0,1	129,7	232,4	33,3
2	Республика Корея	215,0	225,8	193,4	188,1	179,3	181,5	184,1	181,6	195,1	162,0	23,2
3	Индия	4,5	7,1	4,0	0,0	3,4	3,6	21,2	27,7	89,1	101,8	14,6
4	Таиланд	83,9	80,4	115,8	409,0	145,8	181,5	191,5	239,3	98,9	96,0	13,7
5	Бразилия	3,2	14,4	6,7	15,4	11,9	7,6	0,5	0,4	56,1	34,0	4,9
6	Беларусь	—	—	—	—	—	—	—	—	20,0	21,4	3,1
7	Марокко	—	—	—	—	—	—	—	—	9,1	16,9	2,4
8	Гватемала	0,8	0,5	1,0	81,4	15,6	15,4	14,2	4,2	0,9	13,2	1,9
9	Маврикий	0,5	0,5	0,6	0,7	1,7	1,2	5,6	2,0	0,3	6,7	1,0
10	Пакистан	—	1,9	0,8	—	—	8,7	16,0	—	—	6,3	0,9
	Прочие страны	13,3	10,8	8,3	13,7	25,7	38,3	78,3	16,4	8,6	7,9	1,1
	Итого	321,4	341,5	330,7	710,9	385,9	468,4	534,8	471,7	607,8	698,6	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 170199

Рис. 15 Импорт сахара Китая по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 170199.

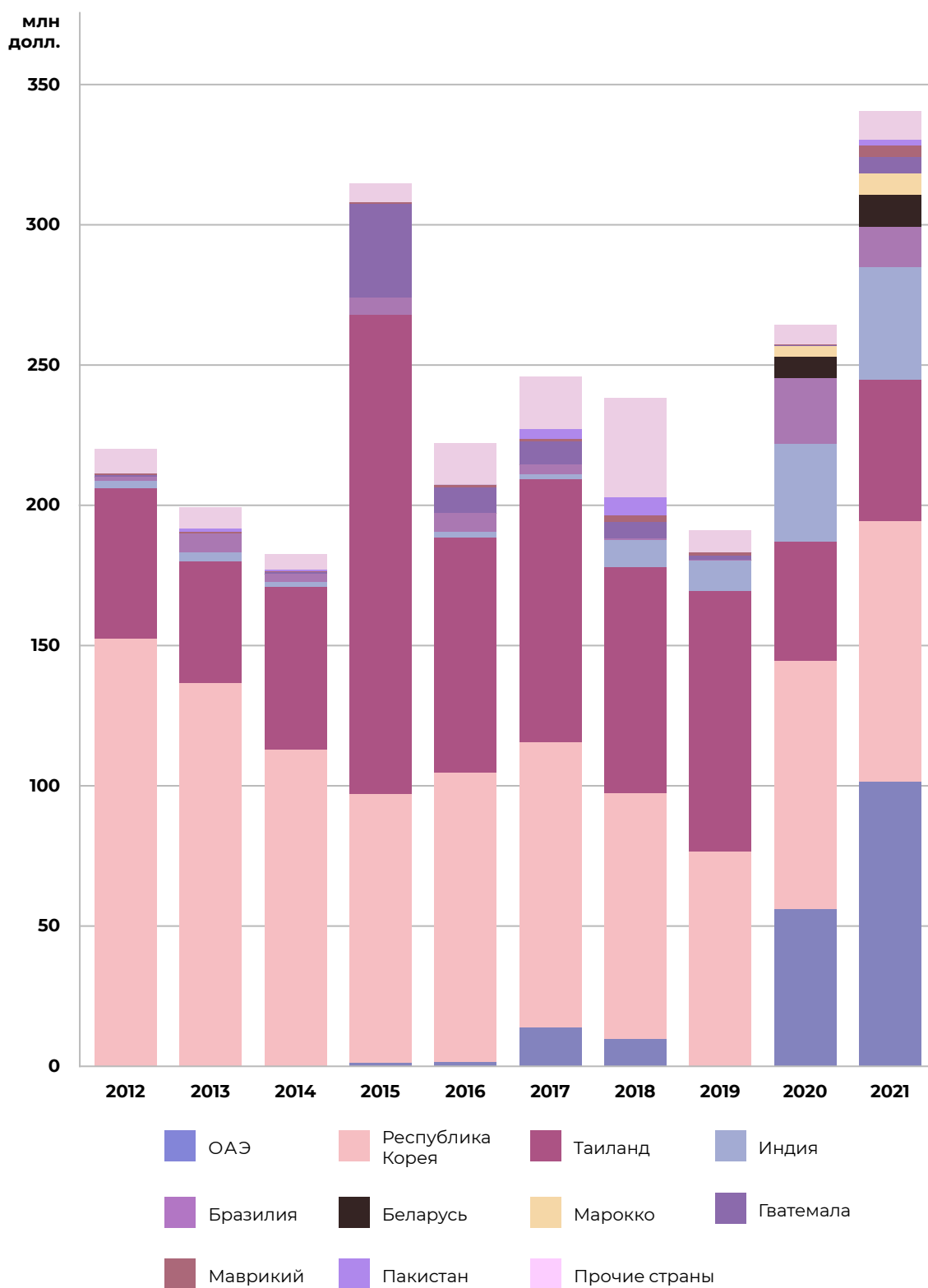
Табл. 5. Импорт сахара Китая по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	ОАЭ	0,0	0,0	0,0	1,1	1,5	13,9	9,7	0,0	55,8	101,2	29,8
2	Республика Корея	152,3	136,4	112,8	95,9	103,0	101,3	87,4	76,4	88,4	92,8	27,3
3	Таиланд	53,5	43,3	57,8	170,5	83,8	93,7	80,6	92,7	42,6	50,3	14,8
4	Индия	2,6	3,1	1,9	0,0	1,9	1,9	9,7	10,9	34,8	40,3	11,9
5	Бразилия	1,5	6,8	2,8	6,1	6,8	3,5	0,5	0,2	23,3	14,1	4,1
6	Беларусь	—	—	—	—	—	—	—	—	7,6	11,7	3,4
7	Марокко	—	—	—	—	—	—	—	—	3,9	7,4	2,2
8	Гватемала	0,5	0,2	0,5	33,4	9,0	8,0	5,8	1,5	0,3	6,0	1,8
9	Маврикий	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,9	2,5	1,2	0,2	4,0	1,2
10	Пакистан	—	0,9	0,4	—	—	3,8	6,2	—	—	2,0	0,6
	Прочие страны	8,9	7,7	5,8	6,8	14,7	18,6	35,7	8,0	7,0	10,2	3,0
	Итого	219,8	198,9	182,6	314,4	221,8	245,7	237,9	190,8	264,0	339,9	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 170199.

Рис. 16 Импорт сахара Китая по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 170199.

Табл. 6. Средняя импортная цена на сахар по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Средняя цена	684	582	552	442	575	525	445	404	434	487	—
Маврикий	947	916	871	809	575	795	448	591	678	602	23,7
Республика Корея	708	604	583	510	575	558	475	420	453	573	17,8
Беларусь	—	—	—	—	—	—	—	—	379	545	12,0
Таиланд	638	539	499	417	575	516	421	387	431	523	7,6
Гватемала	617	380	478	411	575	517	405	347	370	452	-7,1
Марокко	—	—	—	—	—	—	—	—	433	437	-10,2
ОАЭ	—	—	—	427	575	457	416	500	430	435	-10,5
Бразилия	464	470	421	394	575	465	855	486	416	414	-14,8
Индия	582	445	471	1940	575	531	456	394	391	396	-18,6
Пакистан	—	465	516	—	—	431	388	—	—	311	-36,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 170199.



Табл. 7. Основные страны-экспортеры на рынок сахара Китая в 2021 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	ОАЭ	29,8	<ul style="list-style-type: none"> • ОАЭ региональный хаб по поставкам и переработке сельхозпродукции. • В ОАЭ расположен крупнейший в мире завод по рафинации сахара Al Khaleej Sugar, мощностью более 6 000 тонн в сутки
2	Республика Корея	27,3	<ul style="list-style-type: none"> • Крупный региональный переработчик сахара. • Экспортный потенциал составляет 300 тыс. тонн сахара в год. Более половины из них экспортируется в Китай
3	Таиланд	14,8	<ul style="list-style-type: none"> • Топ-3 по величине экспортер сахара в мире после Бразилии и Индии. • Общий объем экспорта составлял более 9 млн тонн в 2019 г., но затем снизился до 3,5–5 млн тонн
4	Индия	11,9	<ul style="list-style-type: none"> • С 2020 г. входит в топ-2 мировых экспортера сахара. • Объемы экспорта выросли с 2,5 млн тонн в 2018 г. до 9 млн в 2021 г.

2.2. Потребительские предпочтения

На динамику спроса на сахар в Китае, особенно со стороны производителей кондитерских изделий, влияют две тенденции: снижение потребления сахара и интерес к новым вкусам.

Сокращение числа импульсивных покупок

Подход потребителей к покупке продуктов питания становится более рациональным. Ожидается, что акцент на выбор качественной и полезной пищи приведет к сокращению импульсивных покупок продуктов с высоким содержанием сахара, таких как леденцы, ирис, карамель, нуга, плиточный шоколад. Эта тенденция особенно актуальна для молодых потребителей. Помимо общего нежелания тратить средства на продукты, которые считаются нездоровыми, покупатели теперь реже посещают центры розничной торговли, где у касс обычно продаются сладости.

Снижение потребления сахара

Растущее внимание общества к проблеме ожирения и рост числа заболеваний диабетом второго типа побуждают потребителей к выбору здоровой пищи. Правительство КНР реализует стратегию «Здоровый Китай 2030», ориентированную как на потребителей, так и на переработчиков. В рамках стратегии обозначена задача по сокращению к 2030 г. среднесуточного потребления сахара взрослыми на 17% — до не более чем 25 г на человека (в 2012 г. – 30 г).

Рост спроса на новые продукты в удобной упаковке

Спрос на снеки с пониженным содержанием сахара растет, особенно в городах, жители которых готовы тратить деньги на удобные для потребления полезные продукты. Ключевые игроки рынка, такие как Mondelez International Inc, предлагают все большее количество вариантов индивидуально упакованных порционных снеков с калорийностью не более 200 калорий.

Привлечение потребителей путем предложения новых вкусов

В связи со снижением потребления сахара, производители продуктов питания пытаются привлечь интерес со стороны потребителей и стимулировать продажи за счет инноваций. Ожидается значительный рост выпуска кондитерских изделий, снеков и других продуктов от ведущих брендов с использованием натуральных узнаваемых ингредиентов и предложением новых вкусов и ароматов.

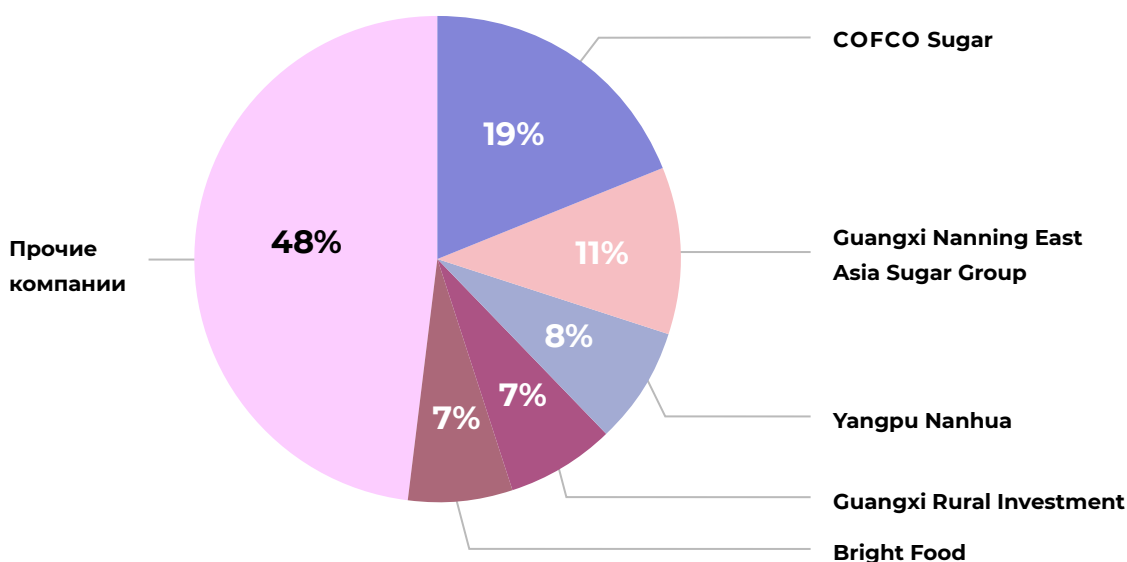
Качественный сахар стоит дороже

Китайские потребители, как правило, не обращают внимания на тип сахара (тростниковый или свекловичный). Разница в ценах в основном обусловлена качеством продукта, которое характеризуется сортом. Качество сахара определяется содержанием сахарозы, цветом и мутностью раствора, а также рядом других параметров. В пищевой промышленности Китая предпочтение традиционно отдавалось южнокорейскому белому сахарному песку. Однако объемы импорта из Южной Кореи за последние два года снизились из-за высоких цен.

2.3. Конкуренентная среда и участники рынка

За последнее десятилетие сахарная промышленность Китая пережила многочисленные слияния и поглощения. После приобретения малых и средних сахарных заводов пять крупнейших игроков стали контролировать около 50% производственных мощностей. Следует отметить, что в КНР не принято разделять сахар по типу исходного сырья на тростниковый или свекловичный.

Рис. 17. Основные игроки на рынке сахара Китая, 2021/22 г.



Источник: Китайская сахарная ассоциация (CSA), экспертная оценка

Примечание. Учитывался общий объем поставок тростникового и свекловичного сахара от каждой компании.

COFCO Sugar (中粮糖业) — крупнейшая компания по производству сахара в Китае, акции которой котируются на бирже. Компания контролирует примерно половину общего объема импорта и экспорта сахара в Китае.

Guangxi Yangpu Nanhua Sugar Group (广西洋浦南华糖业集团) — крупная группа, объединяющая 45 предприятий по производству сахара, четыре целлюлозно-бумажных фабрики, пять заводов по производству биоудобрений, два предприятия по переработке сахара и один завод, производящий спирт. Ведущие бренды — MuMianhua и Dong Xing.

Guangxi Rural Investment Group (广西农村投资集团有限公司) — в 2019 г. стала держателем контрольного пакета акций Nanning Sugar, что сделало ее одной из крупнейших сахарных компаний в Китае. В сезоне 2019/2020 г. произвела около 0,5 млн тонн сахара. Ведущие бренды — Yun Ou и Ming Yang.

Bright (Food) Group (光明食品集团) — одна из крупнейших интегрированных групп компаний в китайской сахарной промышленности, которая владеет крупными сахарными заводами. Ведущий бренд — Yinmore.

Guangxi Nanning East Asia Sugar Group (广西南宁东亚糖业集团) — совместное предприятие тайских и китайских компаний. В сезоне 2019/2020 г. произвела 1,05 млн тонн сахара. Ведущий бренд — Mipeng.

Все перечисленные компании, помимо производства, также занимаются импортом. COFCO Sugar импортирует почти половину перерабатываемого сахара-сырца. Остальные четыре компании используют в основном местное тростниковое сырье.



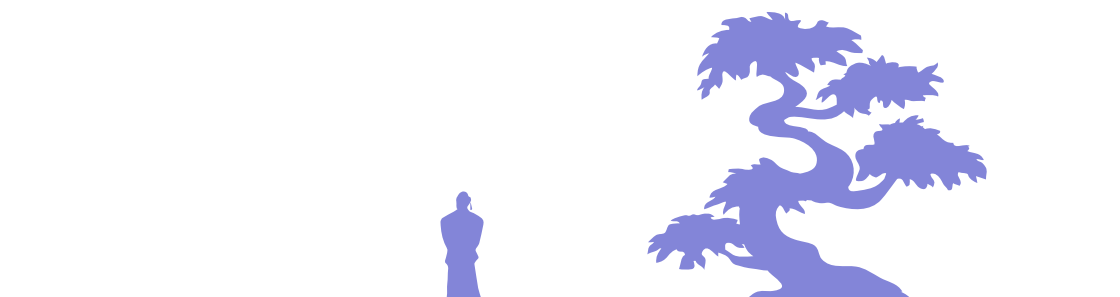
2.4. Торгово-распределительная сеть

Согласно China Food Industry и другим отраслевым источникам, домохозяйства потребляют примерно 40% от общего объема сахара. Сбыт продукции осуществляется через магазины розничной торговли: супермаркеты, гипермаркеты, специализированные продовольственные магазины, традиционные продуктовые магазины и др.

- Средняя цена колеблется от 2,27 до 3,55 долл. США за 1 кг сахара.
- Специальных маркетинговых акций в розничных сетях не проводится. На сахар могут распространяться сезонные скидки на различные категории продуктов.

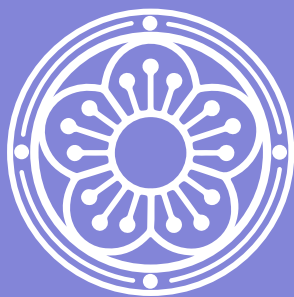
Ведущие игроки на рынке розничных продаж:

- China Resources Enterprise (华润) — одна из крупнейших розничных сетей в Китае;
- Auchan Group (欧尚) — розничная сеть французской группы Auchan, которая в Китае представлена одноименными супермаркетами;
- Yonghui (永辉超市) — крупная китайская сеть супермаркетов;
- Walmart (沃尔玛) — крупная сеть супермаркетов;
- Минимаркет Meiyijia (美宜佳便利店) — контролируется крупнейшей в провинции Гуандун компанией Dongguan Sugar and Wine Group.



Стандарты на продукцию





Содержание

3.1.

Требования к производителям

3.2.

Требования к продукции

3.3.

Требования к сертификации

3.4.

Требования к упаковке и маркировке

3.1. Требования к производителям

Производители свекловичного сахара должны подтвердить, что выпускаемая ими продукция соответствует общепринятым международным требованиям в области обеспечения безопасности и качества как ведения производственных процессов, так и отгружаемого товара. Подтверждением данного требования может служить наличие сертификации производителя требованием следующих международных стандартов или аналогичных им национальных стандартов. Следующие серии международных стандартов и правил являются подтверждением соблюдения следующих требований: [ISO 9000](#); [ISO 22000](#); ХАССП (НАССР).

С 1 января 2022 г. вступил в силу новый приказ ГТУ КНР от 12 апреля 2021 г. №248 «Положения КНР об управлении регистрацией иностранных предприятий по производству импортируемых пищевых продуктов». Согласно данному приказу, всем предприятиям-экспортерам пищевой продукции в КНР необходимо пройти регистрацию в электронной системе регистрации иностранных предприятий, импортирующих пищевую продукцию в Китай (China Import Food Enterprise Registration — CIFER).

Классификатор CIFER разделяет импортируемую пищевую продукцию на две группы. Первая группа включает в себя 19 категорий продукции, производители которых обязаны запросить рекомендации у национального компетентного органа в области обеспечения их безопасности и качества. Вторая группа продукции включает в себя другие категории пищевой продукции, производителям которых не требуются рекомендации национального компетентного органа.

Российские производители свекловичного сахара должны самостоятельно осуществить регистрацию в системе CIFER и получить уникальный идентификационный номер, без наличия которого невозможно осуществить экспортные поставки данного вида продукции.

3.2. Требования к продукции

Ответственным органом за разработку национальных стандартов является Управление по стандартизации Китайской Народной Республики (SAC)². Полный перечень стандартов размещен на соответствующем портале³. В Китае действует система применения обязательных (стандарты серии GB) и добровольных стандартов (стандарты серии GB/T).

² Standardization Administration of the People's Republic of China (SAC) — <http://www.sac.gov.cn/sacen/>

³ <http://www.gbstandards.org/>

По отношению к свекловичному сахару приняты стандарты [GB / T 317-2018](#) «Белый сахарный песок» и GB / T 35888-2018 «Сахар кусковой». Данные стандарты устанавливают технические требования, методы испытаний, правила контроля и маркировки, упаковки, транспортировки и хранения белого сахара, а также полученный из него кускового сахара.

Приведенный стандарт распространяется на белый сахар, произведенный из сахарной свеклы, сахарного тростника или сахара-сырца в качестве прямого или косвенного сырья и основывается на положениях, приведенных в стандарте комиссии «Кодекс Алиментариус» [CXS 212-1999](#).

Также в Китае принят стандарт [GB / T 35886-2018](#), который устанавливает классификацию к сахару, а стандарт [GB / T 9289-2010](#) — терминологию сахарной промышленности.

В части показателей безопасности пищевая продукция должна соответствовать следующим китайским стандартам:

- [GB 2763-2019](#) — по максимальным пределам остатков пестицидов в продуктах питания;
- [GB 2761-2017](#) — по нормам содержания микотоксинов в пищевой продукции;
- [GB 2762-2017](#) — в части максимального количества загрязняющих веществ в пищевой продукции.

Общие требования, предъявляемые к пищевой продукции

Национальное законодательство Китайской Народной Республики в сфере пищевой безопасности устанавливает требования к импортируемой пищевой продукции. Вся поступающая в обращение на внутренний рынок страны продукция должна строго соответствовать всем регламентированным требованиям.

Одними из главных законодательных документов КНР, регулирующих сферу пищевой продукции, являются:

- Закон о безопасности пищевых продуктов Китайской Народной Республики⁴;
- Закон о качестве и безопасности сельскохозяйственной продукции Китайской Народной Республики⁵;

⁴ http://www.gov.cn/zhengce/2015-04/25/content_2853643.htm

⁵ http://www.gov.cn/xinwen/2022-09/03/content_5708127.htm

- Положение о применении Закона о безопасности пищевых продуктов Китайской Народной Республики⁶;
- Правила реализации Закона об инспекции импортных и экспортных товаров Китайской Народной Республики⁷.

Вышеуказанные нормативные документы в своей совокупности дополняя друг друга регулируют качество и безопасность пищевой продукции как местного производства, так и производимую в третьих странах и поступающую на местный рынок.

Обеспечение производства безопасной пищевой продукции

Закон КНР «О безопасности пищевой продукции» устанавливает следующие требования для производственных предприятий:

- соблюдать чистоту на производственных, перерабатывающих, упаковочных и складских помещениях, а также соответствие типу и количеству пищевых продуктов;
- обеспечить наличие на предприятиях специалистов по безопасности пищевых продуктов, административного персонала и внутренних правил для обеспечения безопасности пищевых продуктов. Производители продуктов питания обязаны проверять, чтобы сырье, добавки и сопутствующие товары, используемые в производстве продуктов питания, соответствовали стандартам на пищевые продукты. Производители продуктов питания должны вести учет проверки сырья, добавок и продуктов питания. Кроме того, производители пищевых продуктов должны также устанавливать меры по соответствию качества продукции путем тестирования и проверки безопасности продаваемых пищевых продуктов. Дистрибьюторы продуктов питания обязаны требовать и вести учет документов, свидетельствующих о том, что производители продуктов питания, у которых они покупают продукты, имеют надлежащую лицензию на производство и что продукты соответствуют национальным стандартам;
- избегать перекрестного загрязнения пищевых продуктов и сырья;
- обеспечивать гигиену пищевых контейнеров и упаковок;
- обеспечить соответствие воды, используемой в пищевых производствах, гигиеническим нормативам питьевой воды;

⁶ http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-10/31/content_5447142.htm

⁷ http://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5468937.htm

- обеспечивать личную гигиену производственного и оборотного персонала. Кроме того, работники пищевой промышленности должны проходить ежегодный медосмотр.

Операторы в пищевой промышленности, включая дистрибьюторов, розничных продавцов или поставщиков услуг общественного питания, должны установить и внедрить систему отзыва небезопасных или некачественных пищевых продуктов. Когда оператор пищевой промышленности обнаруживает, что пищевой продукт не соответствует стандартам, он должен немедленно прекратить поставку продукта, проинформировать торговых партнеров и своих потребителей, вести учет прекращения поставок и любых уведомлений, а также сообщить о происшествии в местный административный орган.

3.3. Требования к сертификации

Любая пищевая продукция, поставляемая на китайский рынок, должна соответствовать всем требованиям китайской стороны по безопасности, качеству и санитарному состоянию.

Подтверждать соответствие продукции необходимо в компетентных организациях, которые имеют право проводить такие оценки и результаты которых будут признаваться китайской стороной. Результаты оформляются в виде соответствующих сертификатов, которые основаны на результатах лабораторных испытаний, проведенной инспекции и сертификации.

Как правило китайская сторона принимает надлежаще оформленные результаты оценок соответствия, которые были получены в учреждениях (испытательных лабораториях, органах по сертификации, органах инспекции), относящихся к компетентным ведомствам стран-экспортеров.

Вместе с тем китайские контрагенты рекомендуют проводить оценку соответствия поставляемой продукции в сертификационных центрах Китая и для этих целей предоставляют в адрес экспортеров информацию о таких организациях.

3.4. Требования к упаковке и маркировке

Расфасованная пищевая продукция должна соответствовать общим правилам, изложенным в стандарте [GB 7718-2011](#).

Основными требованиями, предъявляемые к маркировке пищевой продукции являются:

- маркировка должна быть четкой, заметной, прочной, легко читаемой потребителем при покупке;

- маркировка должна быть разборчивой, легкой для понимания, ее содержание должно быть подтверждено с научной точки зрения;
- сведения в маркировке должны быть достоверными и точными, не допускается использовать ложные и преувеличенные заявления. Маркировка не должна содержать информацию, вводящую потребителей в заблуждение. Также не допускается использовать шрифт разного размера или цвета, который вводит потребителей в заблуждение;
- не допускается вводить потребителей в заблуждение посредством использования текстов, изображений и символов, напрямую или косвенно выдающих приобретаемую пищевую продукцию или какое-либо ее свойство за какую-либо другую пищевую продукцию или ее свойство;
- не допускается указывать, что пищевой продукт обладает целебным действием или способностью предотвращать или лечить заболевания. Маркировка пищевого продукта, не имеющего оздоровительного действия, не должна указывать или предполагать, что продукт имеет особое оздоровительное действие;
- этикетка не должна отделяться от пищевой продукции или ее упаковки (контейнера);
- для нанесения информации на этикетку должны использоваться стандартные китайские иероглифы (за исключением торговой марки). Иероглифы, написанные в художественном стиле с декоративной целью, должны быть написаны правильно и быть легко узнаваемыми;
- на этикетку можно наносить тексты на иностранном языке, но при условии их соответствия текстам на китайском языке (за исключением торговой марки, наименования и адреса производителя импортируемой пищевой продукции, наименования и адреса иностранного дистрибьютора, адреса страницы сайта). Все используемые буквы иностранного алфавита должны быть по размеру меньше соответствующих китайских иероглифов, используемых на этикетке;
- размер текста, символов и цифр в обязательном содержании этикетки должен быть не менее 1.8 мм, если площадь наибольшей поверхности упаковки или контейнера расфасованной пищевой продукции составляет более 35 см²;
- если в упаковке пищевой продукции содержится несколько более мелких отдельных упаковок различного ассортимента, которые можно продавать индивидуально, на каждой отдельной упаковке меньшего размера должна быть своя этикетка.

Обязательной информацией, которая должна быть представлена в содержании маркировки, является:

- наименование пищевого продукта;
- ингредиентный состав и их количество;
- масса нетто и спецификация;
- наименование, адрес и контактная информация изготовителя и дистрибьютера;
- даты производства и срок годности;
- условия хранения;
- номер лицензии на производство пищевых продуктов;
- прочее содержание (при необходимости).

Требования к упаковке и упаковочным материалам пищевых продуктов

Помимо требований к маркировке пищевой продукции, производители должны соблюдать требования в части упаковки пищевых продуктов. Стандарт [GB 4806.1-2016](#) «Национальный стандарт безопасности пищевых продуктов — Общие требования к безопасности материалов и изделий, используемых в контакте с пищевыми продуктами» устанавливает требования к упаковке пищевой продукции.

Барьеры входа на рынок



4



Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

При первой поставке партия сахара будет подвергнута следующей таможенной процедуре:

- помещение груза на склад хранения;
- отбор проб с партии;
- проведение исследований состава, содержания питательные и вредных веществ;
- положительное заключение экспертизы служит сертификатом качества продукции и разрешает ее продажу на территории КНР;
- внесение в базу импортной продукции;
- оформление сертификата на этикетку;
- оклейка партии.

Импортируемые продукты питания, не прошедшие таможенную очистку, могут пройти техническую обработку под надзором ГАСС, а затем — повторную проверку. Если выдается уведомление о возврате, то импортер должен вернуть продукт обратно экспортеру или товары должны быть уничтожены.

Особенности таможенного контроля при ввозе пищевой и сельскохозяйственной продукции

Зарубежный поставщик/производитель сахара должен заблаговременно зарегистрироваться в территориальном органе ГАСС по месту расположения пункта пропуска, через который планируется ввозить продукцию. При этом экспортеру присваивается уникальный регистрационный номер.

После пересечения границы необходимо предъявить товар для проверки службой. В течение 1–3 рабочих дней проверяется соответствие фактически поставленного товара следующим сопроводительным документам:

- сертификатам соответствия;
- декларации о соответствии требованиям ЕАЭС;
- сертификатам качества;
- сертификатам происхождения;
- образцам этикетки/стикера.

Далее подразделение GACC выдает удостоверение об успешном прохождении карантинной инспекции (1–3 рабочих дня). После этого на основании заявления импортера товар передается специализированному подразделению для проверки уплаты таможенных платежей (импортной пошлины, НДС, таможенных сборов), что также занимает 1–3 рабочих дня. Затем проверяется соответствие сопроводительных инвойсов и упаковочных листов количеству и качеству товара.

Ввозная пошлина взимаются китайскими таможенными органами с импортера при оформлении им импортной таможенной декларации. Порядок исчисления пошлины регламентируется [«Правилами КНР о тарифном регулировании при экспорте и импорте»](#).

Компании-импортеры в Китае оплачивают следующие налоги:

- НДС;
- налог на потребление;
- таможенные пошлины.

НДС на импортируемый в Китай сахар составляет 13%. Оплаченная сумма НДС может быть использована покупателем для налогового вычета.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашения о свободной торговле с Китаем, поэтому к российскому экспорту применяется ставка РНБ на условиях ВТО. Из основных экспортеров сахара в Китай эта же ставка применяется к Бразилии, Таиланду и Кубе⁸.

Китай является вторым крупнейшим импортером сахара в мире, поэтому применяемые тарифные ставки относительно низки (15% в квоте). Квота установлена на уровне 1,945 млн тонн, что составляет примерно половину объема китайского импорта сахара. По сравнению с другими потенциальными импортерами российского свекловичного сахара в Азии, китайские ставки в квоте — довольно низкие. К примеру, в Республике Корея ставка ввозной пошлины для продукции кода ТН ВЭД 170199 (прочий сахар в твердом состоянии) составляет 30%, в Японии — 21,5–63,5 йена/кг.

⁸www.trademap.org

В Китае применяется международная гармонизированная система кодировки товаров (HS) с восьмизначными цифровыми кодами, на основе которой разработана ТН ВЭД.

Табл. 8. Ставки ввозной пошлины КНР на сахар

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ, %	
		По квоте	Вне квоты
170112	Свекловичный сахар	15	50
170191	Свекловичный сахар со вкусо-ароматическими или красящими добавками	15	50
170199	Прочий сахар в твердом состоянии	15	50

Источник: [ITC Market Access Map](#)

Нетарифные барьеры

Квота на импорт сахара. При импорте сахара в Китай необходим сертификат импортных тарифных квот на сельскохозяйственную продукцию или лицензия.

9 декабря 2020 г. Министерство коммерции Китая утвердило [список](#) из 302 компаний, которые будут претендовать на получение тарифных квот на импорт сахара в 2021 г. В первую десятку по списку вошли следующие компании:

- 1) Ningbo Fenghua Hongxin Food;
- 2) Shandong Jingrong Food;
- 3) Shouguang Yilong Food;
- 4) Shandong Sanhe Weixin Biotechnology;
- 5) Hunan Xinhairi Agricultural Technology Development;
- 6) Shandong Lianchuang Polymer;
- 7) Chengdu Dai Xianglai Industrial;
- 8) Nanjing Hongbaoli Polyurethane Sales;
- 9) Weihai Baishi Food;
- 10) Jiangsu Haocaitou Food.

Лицензия принадлежит импортеру и оформляется бесплатно после подачи заявки и одобрения Министерством коммерции КНР. Срок ее действия — один год. Соответственно, раз в год необходимо обновлять лицензию или подавать заявку на новую.

Официально зарегистрированная торговая компания или завод-экспортер могут заключить договор с китайской компанией — держателем квоты. С большинством из этих компаний возможно общение на английском языке.

Технические барьеры и меры СФС являются основными барьерами входа на рынок Китая. Правительство объясняет их обеспечением национальной безопасности, защитой окружающей среды и здоровья людей, животных и растений. Однако на практике такие ограничения нередко направлены на контроль импорта и поддержку местных производителей. К свекловичному сахару применяются около 70 нетарифных мер, в основном — строгие требования к инспекции, маркировке и сертификации.

Китай часто меняет правила и требования к сертификации, регистрации, санитарному и ветеринарному контролю, а также стандарты на продукцию. Ужесточение требований в действительности не всегда связано с заботой о повышении безопасности товаров. Нередко главная цель — переложить ответственность за безопасность пищевых продуктов с китайских надзорных органов на компании и страны-экспортеры. Более того, ВТО часто не ставится в известность об изменениях до момента начала их фактического внедрения.

Язык — существенное препятствие для ведения бизнеса в стране. Для более эффективной работы рекомендуется пригласить переводчика или местный персонал, говорящий на двух языках. Не стоит полагаться на переводчика с «другой стороны стола переговоров», так как есть риск получить неполную информацию.

ВАЖНО! После того как компания-экспортер зарегистрировала свое предприятие в Китае и получила разрешение на поставки, она обязана строго соблюдать все правила и положения, а также постоянно быть в курсе всех изменений, касающихся целевой группы товаров. Любое незначительное нарушение, даже если речь идет о единичной партии или отдельном продукте, может привести к запрету работы на китайском рынке. После такого запрета вернуться на рынок для компании-экспортера крайне сложно, даже при условии выполнения всех требований.

Организация экспортных поставок

A large, bold white number '5' is centered in the lower half of the image. The background features several wooden skewers with round tips, some holding pieces of golden honeycomb and others holding clear ice cubes. The skewers are arranged in a crisscross pattern against a dark, textured grey background.

5



Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление
валютно-финансовых операций

5.3.

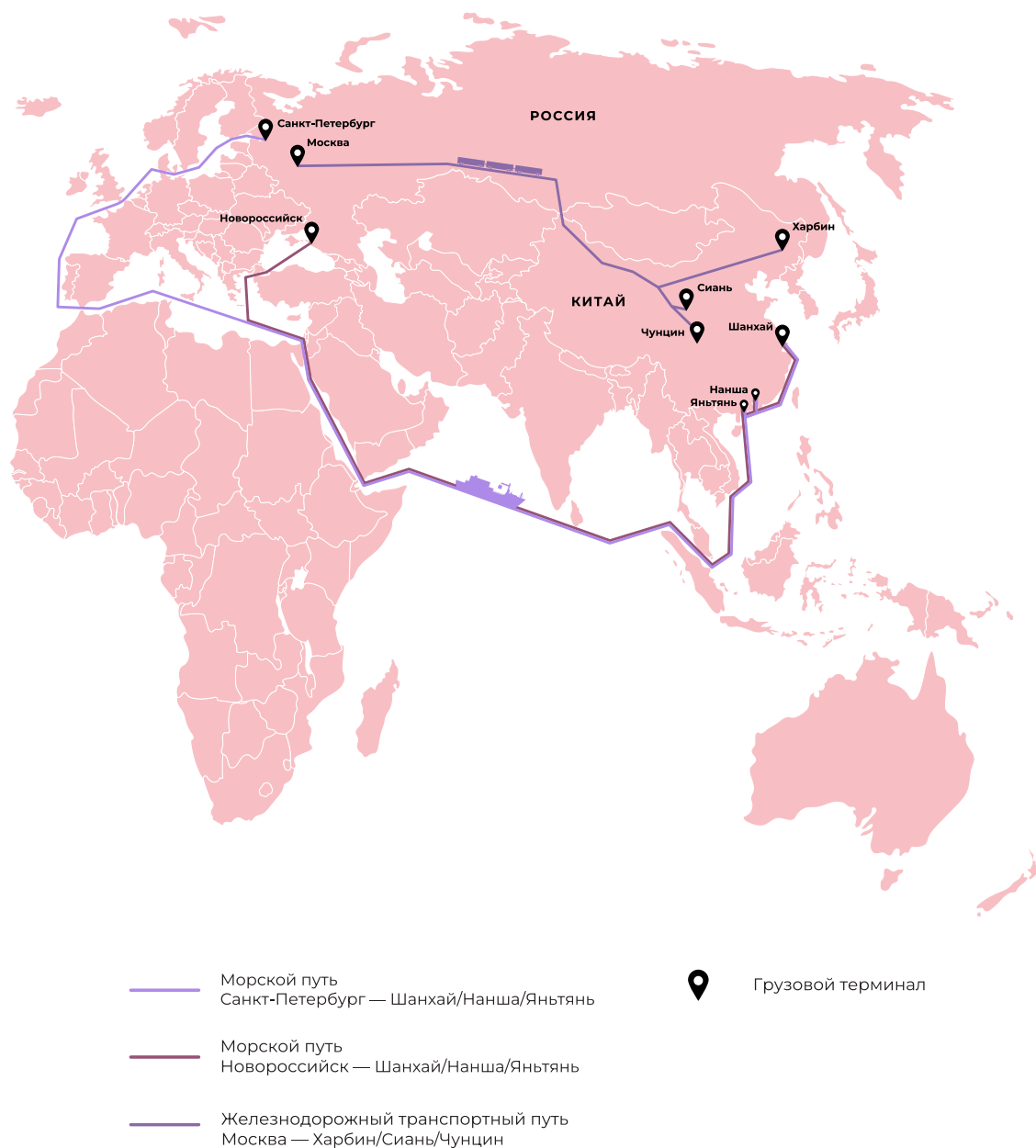
Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 18. Доставка сахара из России в Китай



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Союза Сахаропроизводителей России ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

При выборе логистического решения для поставки товаров в КНР следует исходить из приоритетных задач, решаемых отправителем, с учетом территориальной близости к месту отправки, срока доставки, стоимости перевозки, безопасности, сложности оформления, вариантов пунктов прибытия, а также особенностей груза.

Как в Китае, так и в России могут предъявляться различные требования к оформлению товаросопроводительных документов на груз сахара одной и той же номенклатуры. В России эти требования зависят от регионального отделения Россельхознадзора, в Китае — от конкретного получателя и порта назначения.

ВАЖНО! При импорте сахара в Китай необходимо наличие квоты или лицензии — от этого зависит ставка ввозной пошлины.

От российского производителя сухой груз может доставляться автомобильным или железнодорожным транспортом.

Автомобильная перевозка

Наиболее быстрым способом доставки (исключая авиаперевозки) является прямая автомобильная перевозка до Китая. При расчете ставки необходимо учитывать ограничения по нагрузкам на оси и общую массу автопоезда, действующие на территории РФ. С учетом действующего законодательства вместимость одного грузовика составляет порядка 19 тонн брутто. Груз размещается в фуре на палетах. Палеты должны быть сделаны из пластика или дерева с обязательным оформлением сертификата о фумигации деревянных палет и наличием клейма (рис. 21).

Рис. 19. Образец клейма на палетах



Доставка осуществляется до пунктов перевалки, расположенных вблизи границы Таможенного союза ЕАЭС и КНР, таких как Хоргос/Урумчи. Доставка до пункта перевалки осуществляется автотранспортом перевозчиков из России/СНГ. Далее по территории Китая груз перемещается силами китайских транспортных компаний, заказчиком которых выступает получатель.

Цена доставки, как и транзитное время, зависит от расстояния и маршрута следования и составляет в среднем от 1,9 до 2,2 долл. США за 1 км пути. Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

В связи со значительной удаленностью европейской части России от Китая прямые автомобильные перевозки используются преимущественно для товаров, поставляемых с территории России восточнее Уральского хребта, или в случаях, когда необходимо доставить груз в минимальный срок (например, перед Новым годом, отмечаемым по китайскому календарю).

Автомобильная перевозка до склада и промежуточное хранение на складе накопления

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Товар перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на перевалку и хранение груза. Вместимость одного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20% за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.



Для накопления экспортируемой в КНР продукции можно использовать любой сухой склад, обеспечивающий низкую относительную влажность воздуха. Склады накопления, как правило, располагаются вблизи портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при отгрузке через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер обязана заключить договор со складом. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.



Автомобильная перевозка до пункта перехода границы в порту

Перевозка может осуществляться как в контейнерах, так и в автомобилях. Перевалка выполняется в зоне склада временного хранения (СВХ) порта, приспособленной для сухих грузов, под контролем Россельхознадзора.

Один 40-футовый контейнер для перевозки сухих грузов вмещает до 28 тонн нетто. Вместимость 20-футового контейнера для перевозки сухих грузов составляет около 16 тонн и ограничена нагрузкой на тару и возможностью штабелирования груза. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории РФ для доставки тяжелого контейнера потребуются либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволит распределить массу автопоезда без нарушения правил.

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Железнодорожная перевозка

Железнодорожные перевозки экономически эффективны при расстоянии до места выгрузки более 2 тыс. км или при необходимости перевозки значительной партии груза одновременно.

Железнодорожные перевозки осложняются необходимостью доставки груза до станции отправления и его перевалки в вагоны или на железнодорожные платформы при отсутствии подъездных путей в месте производства.

Для грузов, не требующих температурного контроля, существует регулярный железнодорожный сервис. Города отправки: Москва, Нижний Новгород, Казань, Ижевск, Иркутск, Новосибирск, Красноярск. По запросу клиентов согласовываются заявки на перемещение и осуществляются отправки. Основные направления прямых железнодорожных перевозок: Харбин, Чунцин, Сиань (центральная и северо-восточная части Китая). Транзит осуществляется через Забайкальск.

При наличии возможности прямых железнодорожных перевозок в Китай перевозка через порт Владивосток с наземной доставкой по железной дороге становится экономически нецелесообразной.

Морская перевозка

Основной порт отправки сахара — Новороссийск.

Основные порты назначения по навалочным грузам в КНР: Шанхай, Циндао, Фангченг.

Перевозка судовыми партиями

- 1) Партии сахара в мешках 10–15 тыс. тонн целесообразно перевозить из черноморских портов многоцелевыми судами как частичный груз. На обратном пути таким судам несложно обеспечить хорошую загрузку негабаритными грузами из Китая или Республики Корея в порты Средиземного и Черного морей. На январь 2023 г. ориентировочный уровень ставки фрахта при перевозке 10–15 тыс. тонн сахара в мешках как частичного груза составляет около 100–110 долл. США за тонну на условиях FIOST.
- 2) Перевозка партии размером 5–60 тыс. тонн навалом наиболее экономична. На январь 2023 г. ориентировочный уровень ставки фрахта составляет около 65–68 долл. США за тонну на условиях FIOST.

Контейнерная перевозка

Основные порты для доставки сухих грузов в Китай:

- Шанхай (Shanghai);
- Яньтянь (Yantian);
- Нанша (Nansha).

В связи с санкционной политикой в отношении России перечень основных судоходных линий, которые осуществляют перевозки из портов России в Китай, существенно изменился:

Из порта Санкт-Петербург:

- [MSC](#).

Из порта Новороссийск:

- [MSC](#);
- [Akkon](#).

Транзитное время морской доставки (табл. 9) зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 9. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Шанхай (Shanghai)	Яньтянь (Yantian)	Нанша (Nansha)
Санкт-Петербург	53	67	75
Новороссийск	45	53	47

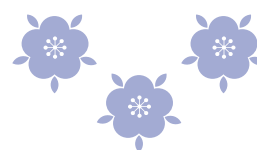
Сроки и стоимость доставки

Табл. 10. Ориентировочная стоимость комплексной доставки грузов в Китай

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — Харбин	Автомобиль — ж/д	40' контейнер	6 250	27	0,23	10–15
Белгород — Сиань	Автомобиль — ж/д	40' контейнер	5 930	27	0,22	10–15
Белгород — Чунцин	Автомобиль — ж/д	40' контейнер	6 450	27	0,24	10–15
Краснодар — Харбин	Автомобиль — ж/д	40' контейнер	4 800	27	0,18	10–15
Краснодар — Сиань	Автомобиль — ж/д	40' контейнер	4 500	27	0,17	10–15
Краснодар — Чунцин	Автомобиль — ж/д	40' контейнер	5 000	27	0,19	10–15
Белгород — СПб — Шанхай	Автомобиль — судно	40' контейнер	6 950	27	0,26	65–70
Белгород — СПб — Яньтянь	Автомобиль — судно	40' контейнер	6 950	27	0,26	75–80

Продолжение табл. 10.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — СПб — Нанша	Автомобиль — судно	40' контейнер	6 950	27	0,26	85–90
Белгород — Новороссийск — Шанхай	Автомобиль — судно	40' контейнер	6 800	27	0,25	55–60
Белгород — Новороссийск — Яньтянь	Автомобиль — судно	40' контейнер	6 900	27	0,26	60–65
Белгород — Новороссийск — Нанша	Автомобиль — судно	40' контейнер	6 800	27	0,25	55–60
Краснодар — Новороссийск — Шанхай	Автомобиль — судно	40' контейнер	5 300	27	0,20	55–60
Краснодар — Новороссийск — Яньтянь	Автомобиль — судно	40' контейнер	5 400	27	0,20	60–65
Краснодар — Новороссийск — Нанша	Автомобиль — судно	40' контейнер	5 300	27	0,20	55–60



Указаны действующие на январь 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы: на наземную доставку контейнера с грузом весом до 27 тонн брутто, фрахт, таможенное оформление, внутриворотное экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за доллар США.

В перечне ставок указаны отправки из Белгорода и Краснодара (это основные регионы производства сахара). Оптимальным маршрутом перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — против коносамента).

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [Постановления Правительства Российской Федерации №1104 от 15 сентября 2017 г.](#) с изменениями и дополнениями экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Таможня

Таможенное оформление сахара на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта (табл. 11).

Оформление таможенной экспортной декларации возможно на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Табл. 11. Товаросопроводительные документы при экспорте сахара

Наименование документа	Число экземпляров оригинала	Число экземпляров копии
Подписанный коммерческий счет	1	2
Упаковочный лист, выпущенный и подписанный производителем	1	2
Сертификат анализа, выпущенный производителем	1	2
Сертификат, подтверждающий, что упаковочный материал произведен не из дерева; выпускается производителем	1	2
Сертификат веса, качества и упаковки, выпущенный производителем	1	2
Сертификат срока годности продукта, выпущенный производителем	1	2
Полный комплект чистого коносамента (clean on board) с пометкой Freight prepaid — ордерный документ с бланковым индоссаментом, содержащий информацию о заявителе и банке-эмитенте	3	3
Медико-санитарный сертификат на экспорт, выданный уполномоченным государственным органом страны происхождения	1	2
Сертификат происхождения, выданный торгово-промышленной палатой	1	2
Страховой полис, покрывающий все морские и военные риски на сумму не менее 110% стоимости поставки на условиях CIF; содержит информацию (требование) о сумме, подлежащей оплате на территории материкового Китая в валюте, в которой открыт аккредитив	1	2

Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки) в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- декларация таможен с печатью о вывозе товара с территории РФ.

Возможные контрагенты

1) Комплексные логистические провайдеры, с возможностью предоставления склада накопления и отправки продукции различными видами транспорта и через различные порты России:

- [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#);
- [ООО «Галеас»](#);
- [ООО «НС-Транс»](#).

2) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC HORMANN](#).

3) Контакты морских линий приведены в разделе «Контейнерная перевозка».

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски

В данную категорию входят следующие риски:

- a) утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- b) возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c) неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
- f) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- g) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;

- h) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз, без вести;
- j) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- к) подмочка груза атмосферными осадками;
- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины из-за ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- n) кража и/или грабеж, и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. При продаже товара на условиях Incoterms риски экспортера/отправителя по хранению и доставке продукции отнюдь не исключаются. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза по коносаменту.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к риску простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель по коносаменту.

Нередко возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательства качества

погруженной продукции. В этой ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество отгружаемой продукции. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

Следует учитывать возможность изменения требований к товаросопроводительным документам или упаковке. При подписании контракта нужно обязательно оговаривать количество оригиналов и копий товаросопроводительных документов. В случае несоответствия последних требованиям, действующим на момент прохождения таможенной очистки, в Китае продавцу придется оплачивать демаредж — компенсацию за простой контейнеров и/или вагонов, сумма которой может достигать десятков и даже сотен тысяч долл. США.

Кроме того, при подписании контракта на экспорт сахара следует уточнить вес упаковочного мешка, поскольку не все получатели в Китае принимают 105-граммовые мешки.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

За соблюдение требований валютного контроля в Китайской Народной Республике отвечают Государственное управление валютного контроля и его отделения на местах. На территории КНР действует запрет на использование платежей в иностранной валюте. При этом как физическим, так и юридическим лицам разрешено иметь валютные счета в китайских банках, совершать валютные операции, в том числе переводить валюту в другие страны и принимать платежи в валюте от зарубежных контрагентов.

Официальной валютой КНР является китайский юань. Существуют две его разновидности. Первая — оншорные (материковые) юани (CNY), они подлежат обращению на территории КНР, а их обменный курс контролируется Народным банком Китая. Вторая — офшорные юани (CNH), которые регулируются Управлением денежного обращения Гонконга, используются в Гонконге, а также торгуются за пределами КНР и имеют плавающий курс по отношению к другим иностранным валютам. Важно отметить, что оншорные юани разрешается конвертировать в иностранную валюту только в рамках импортно-экспортных контрактов.

Для реализации валютных авансовых платежей компаниям требуется предоставить в банк документы, касающиеся урегулирования платежных обязательств. Например, для получения валюты при импорте необходимо иметь документарное подтверждение передачи товарно-материальных ценностей.

Перечень основных документов, необходимых для осуществления валютно-финансовых операций

К основным документам, необходимым экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в КНР, относятся:

- счет-фактура, в котором указаны все проданные товары и стоимость каждого из них, выдается клиенту производителем или дилером;
- коносамент, подтверждающий качество, состояние и количество товара, полученного перевозчиком;
- лицензия на импорт, выданная уполномоченным государственным органом;
- упаковочный лист, в котором указаны вес, способ упаковки и код товарной номенклатуры для каждого товара;
- сертификат о происхождении товара, подтверждающий, что импортируемые товары были произведены и приобретены в конкретной стране;
- сертификат проверки регулирующим органом КНР по контролю качества AQSIQ;
- таможенная декларация и типовой страховой полис.

Для продуктов питания и напитков в дополнение к перечисленным документам необходим санитарный сертификат, который подтверждает их пригодность для потребления человеком или животным.

Для сокращения времени таможенного оформления компании-экспортеры могут заранее задекларировать груз и представить документы таможене сразу после отправки, до прибытия или в течение трех дней, которые следуют за прибытием товаров в зону для таможенного контроля.

Особенности практики применения вариантов взаиморасчетов

На китайском рынке существует риск взаимодействия с недобросовестными импортерами и мошенниками. В этой связи, несмотря на то что при импорте товара законодательно не предъявляются требования к схеме взаиморасчетов, на этапе совершения первых коммерческих операций рекомендуется открыть аккредитивы в одном из крупных китайских банков либо утвердить схему взаимодействия по полной предоплате. Расчеты посредством постоплаты рекомендуется проводить только с крупными национальными компаниями, имеющими признанную деловую репутацию, или с филиалами крупных международных компаний. Также во избежание проблем с таможенным декларированием при экспорте в КНР можно обратиться к услугам опытных китайских брокеров. Взаиморасчеты между российскими и китайскими компаниями возможно проводить с использованием национальных валют (российского рубля

и китайского юаня). Подобная практика наиболее активно применяется при расчетах в сфере энергоресурсов, однако не ограничивается данным сектором. В настоящее время наиболее применима практика расчетов в китайских юанях. Проведению внешнеторговых операций в юанях при торговле с КНР могут содействовать китайские коммерческие банки, имеющие возможность осуществлять международные расчеты.

Можно выделить ряд крупных и надежных банков КНР (табл. 12).

Табл. 12. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Industrial and Commercial Bank of China Limited (ICBC)	Основан как компания с ограниченной ответственностью 1 января 1984 г., занимает первое место в рейтинге банков мира по совокупным активам	www.icbc.com.cn
China Construction Bank Corporation (CCB)	Основан 1 октября 1954 г., занимает второе место в рейтинге банков мира по совокупным активам	www.ccb.com
Agricultural Bank of China (ABC)	Основан 10 июля 1951 г., занимает третье место в рейтинге банков мира по совокупным активам	www.abchina.com
The Bank of China (BOC)	Основан в 1912 г., занимает четвертое место в рейтинге банков мира по совокупным активам	www.bankofchina.com
Bank of Communications Limited (BoComm)	Основан в 1908 г., занимает 22-е место в рейтинге банков мира по совокупным активам, является пятым по величине банком в материковом Китае	www.bankcomm.com

Воспользовавшись услугами указанных банков, российские экспортеры смогут производить на территории КНР взаиморасчеты по внешнеторговым операциям в рублях.

5.3. Формы присутствия на рынке

К основным нормативно-правовым актам, регулирующим деятельность компаний на территории Китая, относятся:

- [Закон КНР «Об иностранных инвестициях»](#), вступивший в силу 1 января 2020 г.;
- [Закон КНР «О компаниях»](#);
- [Закон КНР «О партнерских предприятиях»](#).

Юридические лица, в которых возможно участие иностранного капитала, могут быть следующих организационно-правовых форм:

- компания с ограниченной ответственностью;
- акционерная компания с ограниченной ответственностью;
- обычное товарищество;
- ограниченное товарищество;
- филиал иностранной компании;
- представительство компании в КНР.

Компания с ограниченной ответственностью

Создается участниками в количестве до 50 человек на их совместные вклады. Минимальная сумма уставного капитала компании с ограниченной ответственностью — 30 тыс. юаней. Первый вклад всех участников не должен быть менее 20% суммы уставного капитала или менее установленной минимальной суммы уставного капитала. Оставшаяся часть уставного капитала вносится участниками в течение двух лет после создания компании; для инвестиционных компаний допускается внесение полной суммы уставного капитала в течение пяти лет.

В качестве вкладов участников могут выступать деньги, а также материальные ценности, права интеллектуальной собственности, права пользования землей и иные виды имущества в неденежной форме, которое может быть оценено в денежной форме и согласно закону передано компании.

Сумма денежных вкладов всех участников не должна быть менее 30% суммы уставного капитала компании с ограниченной ответственностью.

Прибыль распределяется среди участников пропорционально их вкладам.

Для компании с ограниченной ответственностью с одним участником минимальная сумма уставного капитала установлена в размере 100 тыс. юаней.

Участник должен полностью и единовременно внести свой вклад в размере, определенном в уставе компании.

Одно физическое лицо может вложить средства и создать только одну компанию с ограниченной ответственностью с одним участником. Такая компания также не может создать другую компанию с ограниченной ответственностью с одним участником.

В случае если участник компании с ограниченной ответственностью с одним участником не может подтвердить независимость имущества компании от личного имущества, он несет солидарную ответственность по обязательствам компании.

Акционерная компания с ограниченной ответственностью

Такая компания может быть создана учредителями либо путем привлечения средств.

Под созданием компании учредителями понимается порядок, когда учредители подписываются на все акции, которые должны быть выпущены компанией, и создают компанию.

Под созданием компании путем привлечения средств понимается порядок, когда учредители подписываются на часть акций, которые должны быть выпущены компанией, а остальная часть акций распределяется путем открытой подписки.

Акционерная компания с ограниченной ответственностью образуется не менее чем двумя и не более чем 200 учредителями, причем более половины учредителей должны иметь постоянное место нахождения на территории КНР.

Общая сумма первого взноса всех учредителей компании не должна быть менее 20% уставного капитала компании. Оставшаяся часть уставного капитала вносится участниками в течение двух лет после создания компании; для инвестиционных компаний допускается внесение полной суммы уставного капитала в течение пяти лет.

Перед оплатой уставного капитала запрещено открытое распространение акций другим лицам.

Минимальная сумма уставного капитала акционерной компании с ограниченной ответственностью установлена в размере 5 млн юаней.

Капитал акционерной компании с ограниченной ответственностью разделяется на акции; все акции имеют равную стоимость. Выпускаемые компанией акции могут быть как именными, так и на предъявителя. При новом выпуске акций компания может установить на них цену с учетом финансового и хозяйственного состояния компании.

Выпуск компанией облигаций должен соответствовать условиям, установленным Законом КНР «О ценных бумагах». Облигации, размещенные на фондовой бирже, должны передаваться согласно правилам осуществления торгов фондовой биржи.

Обычное товарищество

По аналогии с российским полным товариществом все участники обычного товарищества в КНР несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества и при этом могут принимать участие в управлении его делами.

Условия создания:

- наличие двух и более участников товарищества (если участник — физическое лицо, он должен иметь полную гражданскую правоспособность);
- наличие письменного учредительного договора;
- наличие установленных или фактически внесенных вкладов участников товарищества;
- наличие наименования и места ведения хозяйственной деятельности товарищества;
- наличие в обозначении товарищества слов «обычное товарищество».

В качестве вкладов участников обычного товарищества могут быть использованы денежные средства, материальные ценности, права интеллектуальной собственности, права пользования землей или иные виды имущественных прав, а также трудовые услуги.

Участники товарищества пользуются равными правами по управлению его деятельностью. Они не должны самостоятельно или в сотрудничестве с иными лицами вести деятельность, составляющую конкуренцию деятельности товарищества.

При погашении обязательств товарищества в первую очередь используется все его имущество.

При невозможности своевременного погашения обязательств товарищества участники несут неограниченную солидарную ответственность по погашению данных обязательств.

Специализированные сервисные структуры, предоставляющие клиентам оплачиваемые услуги на основе профессиональных знаний и специальных навыков, могут создавать специальные обычные товарищества.

Ограниченное товарищество

В ограниченных товариществах есть два вида участников: обычные участники и участники с ограниченной ответственностью. Обычные участники, как и участники обычного товарищества, могут принимать участие в управлении делами товарищества и получать прибыль от его деятельности, но при этом несут неограниченную ответственность по его обязательствам; в свою очередь, участники с ограниченной ответственностью могут получать прибыль от деятельности товарищества и несут ответственность, которая ограничена размером их вклада в капитал товарищества, но при этом не могут управлять его делами.

Ограниченные товарищества могут быть созданы разным количеством участников (от 2 до 50) и при этом должны иметь как минимум одного обычного участника. Все остальные могут быть участниками с ограниченной ответственностью.

Обычные участники:

- могут принимать участие в управлении делами товарищества;
- получают прибыль от его деятельности;
- несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества.

Участники с ограниченной ответственностью:

- могут получать прибыль от деятельности товарищества;
- несут ответственность, которая ограничена размером их вклада в капитал товарищества;
- могут самостоятельно или в сотрудничестве с иными лицами вести деятельность, составляющую конкуренцию деятельности ограниченного товарищества;
- не могут управлять делами товарищества;
- не могут вносить вклад трудовыми услугами.

Основные этапы регистрации компании в КНР:

- 1) Подача заявления на разрешение использования наименования китайской компании (решение выносится в течение 5 рабочих дней).
- 2) Проверка инвестиций (осуществляется в течение 3 рабочих дней).
- 3) Подача заявления и получение свидетельства на право ведения хозяйственной деятельности (этап длится 5 рабочих дней).

- 4) Регистрация компании в органах статистики (проводится в течение 5 рабочих дней).
- 5) Регистрация компании в налоговых органах (длится в течение 7 рабочих дней).
- 6) Открытие счета в банке КНР (занимает около 10 банковских дней).

Для осуществления экспортно-импортных поставок компании дополнительно необходимо пройти регистрацию в таможенных органах КНР.

Иностранной компании также необходимо получить лицензию в Национальном и Муниципальном департаментах налогов (National & Local Tax Bureau), сертификат в Государственном департаменте статистики (State Statistical Bureau) и сертификат финансовой регистрации (Financial Registration Certificate) в Финансовом департаменте (Financial Bureau).

Стоимость регистрации компании, включая получение указанных сертификатов и лицензий, а также государственные сборы, напрямую зависит от вида деятельности регистрируемой компании, суммы уставного капитала и способа его внесения и может составлять от 30 до 60 тыс. юаней.

Срок регистрации компании составляет в среднем 10 дней. Однако пострегистрационные процедуры и получение лицензий могут занимать более 2 месяцев.

Филиал иностранной компании

Создаваемый на территории Китая филиал иностранной компании не наделяется статусом юридического лица КНР.

Правила утверждения филиалов иностранных компаний устанавливаются Государственным советом КНР в каждом конкретном случае отдельно.

Для создания филиала на территории Китая иностранная компания должна:

- 1) Обратиться с заявлением в компетентный орган на территории КНР и предоставить устав компании, свидетельство о регистрации в своем государстве и иные соответствующие документы.
- 2) Обратиться в орган регистрации компаний для прохождения согласно закону регистрации и получения свидетельства о праве ведения хозяйственной деятельности.
- 3) Назначить ответственного представителя или руководителя данного филиала, а также выделить филиалу соответствующие средства для его деятельности.

Минимальная сумма, устанавливаемая как необходимая для деятельности филиала иностранной компании, определяется Государственным советом КНР отдельно.

Представительство компании в КНР

Представительство иностранной компании также не является самостоятельным юридическим лицом, не имеет права извлекать прибыль и может заниматься только установлением деловых связей, исследованием рынка, рекламной и иной вспомогательной деятельностью от лица материнской компании, связанной с продажей или обслуживанием продукции на внутреннем рынке КНР.

Обязательным условием до начала регистрации представительства является заключение договора аренды офисного помещения в здании, владелец которого получил разрешение на сдачу под офисы помещений иностранным лицам. Договор должен быть заключен на срок не менее 12 месяцев.

Максимальный срок аккредитации представительства — 3 года с возможностью продления. Срок аккредитации напрямую зависит от срока, на который заключен договор аренды офисного помещения.

Для регистрации представительства не требуется минимального уставного капитала.

В представительстве должен быть назначен генеральный представитель, а общее количество сотрудников не может превышать 4 человек.

Регистрация представительства осуществляется в Торгово-промышленной администрации КНР. Срок регистрации — 5 рабочих дней.

Пострегистрационные процедуры занимают обычно 2–3 месяца. За это время необходимо поставить представительство на учет в налоговой службе, органах статистики, органах Министерства труда и соцзащиты, а также получить печати и открыть расчетный счет.

Сумма государственных сборов за регистрацию представительства ориентировочно составляет 950 юаней.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопрос о защите интеллектуальной собственности следует изучить задолго до сертификации и получения разрешений. Необходимо понимать, что китайское законодательство в сфере интеллектуальной собственности основано на принципе приоритета: знак регистрируется на того заявителя, который раньше других подал заявку.

Основным правовым документом, регулирующим регистрацию и использование товарных знаков в Китае, является [Закон КНР «О товарных знаках»](#). Также разрешается подача одной заявки при регистрации знака в разных классах Международной классификации товаров и услуг (МКТУ).

В обобщенном виде процедура регистрации торговой марки в КНР состоит из шести этапов:

- 1) Проверка товарного знака на охраноспособность.
- 2) Подача заявки — производитель должен определиться, по какой системе будет проводиться защита прав: законодательству КНР или международной Мадридской системе.
- 3) Экспертиза товарного знака — проверка знака на соответствие Закону КНР «О товарных знаках», в том числе проверка его уникальности.
- 4) Публикация товарного знака в специальном открытом бюллетене, который размещается на [сайте Государственного управления по интеллектуальной собственности](#).
- 5) Принятие возражений против регистрации товарных знаков. Если выясняется, что регистрация товарного знака может нарушить исключительное право какого-либо правообладателя или права потребителей товаров и услуг, то они могут в трехмесячный срок после публикации заявки в бюллетене подать возражение против регистрации товарного знака.
- 6) При отсутствии возражений ведомство регистрирует товарный знак и выдает свидетельство о регистрации, срок действия которого составляет 10 лет, начиная с даты принятия соответствующего решения.

В среднем процедура государственной регистрации товарного знака в КНР занимает около полутора лет. Если на втором этапе заявитель принимает решение о защите прав в соответствии с законодательством КНР, заявка подается в ведомство по товарным знакам Государственного управления по интеллектуальной собственности. Иностранные физические и юридические лица могут подать заявку на государственную регистрацию товарного знака в КНР только через местную организацию поверенных по товарным знакам. Список контактов поверенных доступен на [сайте Торгпредства РФ в КНР](#). Иностранные орга-

низации, имеющие в КНР филиал или представительство, могут подать заявку напрямую. Заявка подается на китайском языке.

Одним из главных преимуществ государственной регистрации является то, что по ее итогам производитель получает свидетельство на товарный знак также на китайском языке. Это позволяет намного эффективнее взаимодействовать с местными органами власти, если возникнет необходимость в оперативных действиях по защите прав или при оспаривании прав третьих лиц на территории КНР. Стоимость государственной регистрации в Китае начинается от 270 юаней за один класс МКТУ и включает 10 товаров.

Законодательством КНР определены особые правила для установления конвенционного и выставочного приоритетов, а также приоритетов по выделенной и международной заявкам. Например, право конвенционного приоритета означает следующее: если заявка на регистрацию товарного знака подана в одной из стран-участников Парижской конвенции, и с момента подачи не прошло шести месяцев, заявитель может подать ходатайство через своего представителя на установление приоритета регистрации товарного знака в КНР с даты подачи первоначальной заявки. Если полугодовой срок подачи заявки пропущен, то приоритет присваивается с даты подачи заявки.

С учетом изложенного, международная Мадридская система (爱标国际注册马德里协定) представляется более привлекательной с точки зрения организации процесса регистрации товарного знака на территории КНР ввиду унифицированного процесса и отсутствия необходимости изучения местной законодательной базы. Однако для подачи международной заявки необходимо иметь базовую регистрацию или заявку на тождественное обозначение для заявителя товаров (услуг) на территории РФ.

Международная заявка подается заявителем в РФ через Роспатент и пересылается во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС). В международной заявке заявитель имеет возможность указать одну или несколько стран, в которых будут проводиться экспертиза и регистрироваться знак. Международная заявка может быть составлена на английском, французском или испанском языках.

Далее производителю придется определиться с тем, какие именно права он будет защищать: образ продукта (цветовые комбинации), бренд, логотип и/или изображение и т.д. Опытные компании-экспортеры защищают не только логотип и бренд, но и дизайн продукта как промышленный образец или как объект авторского права. Чем известнее бренд, тем выше риски его подделки.

При регистрации бренда и логотипа следует заблаговременно позаботиться о переводе на английский и китайский языки. Нередко название товарного знака регистрируется как на латинице, так и в китайском варианте. Иногда от прямой транслитерации приходится отказываться. Точная передача иероглифами буквенного написания или фонетического звучания иностранного товарного знака может оказаться для китайского потребителя бессмысленной или даже вовсе вызывать негативные ассоциации. В таких случаях более

уместно найти близкий китайский аналог или подобрать эквивалент, описательно передающий смысл оригинального названия товарного знака. К работе над адаптацией названий товарных знаков под китайский рынок целесообразно привлекать экспертов, владеющих обоими языками.

Как и во всем мире, в Китае принята МКТУ, однако есть и свои особенности. Так, помимо классов, в КНР принято деление на подклассы, в каждом из которых товары/услуги считаются однородными. Этот нюанс приводит к тому, что иногда компании-производители лишаются права зарегистрировать свою торговую марку в КНР, так как другое лицо (например, из числа сквоттеров) уже зарегистрировало ее на себя или подало похожую заявку. Зачастую это делается исключительно для последующей перепродажи. В целом, покупка и продажа торговых марок и товарных знаков в Китае чрезвычайно развиты.

Во избежание потерь, производителям следует регистрироваться в КНР по как можно большему числу классов и подклассов товаров/услуг, руководствуясь принципами разумной экономии. Даже после успешной регистрации компании должны регулярно проверять реестр товарных знаков, чтобы не стать жертвой сквоттинга и других подобных махинаций. Важно учитывать, что китайские контрагенты (агенты и дистрибьюторы) в целом не заинтересованы в защите прав экспортеров на товарные знаки.

Ведение учетных записей

Компаниям необходимо сохранять всю документацию и другие доказательства, обеспечивающие защиту своей интеллектуальной собственности. Соответствующий пакет документов должен находиться в каждом офисе, включая зарубежные. Это поможет своевременно оспорить претензии сквоттеров, а также облегчит работу по внесению изменений.

Функции по предотвращению проникновения контрафактной продукции на рынок КНР по линии экспорта возложены на Федеральную таможенную службу РФ (ФТС России) и ГАСС. Регистрируемый товарный знак должен быть внесен ФТС России в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС), а ГАСС, осуществляющее надзор за импортом и экспортом всех видов грузов, регистрирует товарный знак в системе таможенной защиты прав интеллектуальной собственности КНР.



Урегулирование спорных ситуаций

Товарный знак

В случае, если сквоттеры успели зарегистрировать товарный знак вашего предприятия на себя, избежать длительных и дорогостоящих судебных разбирательств практически невозможно. Иногда более разумно вступить со сквоттерами в переговоры о выкупе товарного знака, не доводя дело до суда. Для оценки целесообразности судебного процесса или прямых переговоров рекомендуется обратиться за юридической экспертизой.

При возникновении спорных ситуаций следует учитывать, что исключительной юрисдикцией в отношении оспаривания законности товарного знака обладает только Пекинский суд по правам интеллектуальной собственности. Для подачи апелляции иностранные компании обязаны предоставить легализованные доказательства — доверенность и сертификат положительной оценки деловой репутации.

Авторское право

Авторское право на территории КНР регулируется Законом КНР «Об авторском праве» (1990 г. с поправками на 2021 г.). Основными регуляторами выступают Государственное управление по авторским правам КНР ([NCAC](#)) и Центр защиты авторских прав КНР ([CPCC](#)).

Как и РФ, КНР подписала Бернскую конвенцию по охране литературных и художественных произведений. Соответственно, российское авторское право автоматически подлежит защите на территории КНР. Тем не менее, рекомендуется зарегистрировать авторское право сразу же после создания творческого продукта. Пройдя простую процедуру регистрации, автор получает сертификат, который служит официальным доказательством права собственности на творческий продукт.

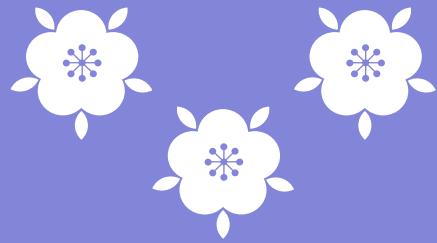
В Китае процедура регистрации авторских прав осуществляется на добровольной основе и может проводиться самостоятельно без помощи агента.

Поддержку и консультации в области защиты авторского права и интеллектуальной собственности при организации экспортной деятельности в КНР можно получить по линии [торгового представительства РФ в Китае](#), а также [Российского экспортного центра](#).

Продвижение продукции



6



Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Уникальное торговое предложение

Для успешного выхода на сложный рынок желательно сформировать торговое предложение с уникальным сочетанием характеристик продукта и услуг компании-экспортера. Экспортер должен оптимально использовать свои особенности и возможности относительно рынка и основных конкурентов.

Импорт сахара по квоте

Чтобы повысить ценовую конкурентоспособность своей продукции, экспортеры должны получить доступ на рынок Китая по сниженной тарифной ставке. На 2023 г., как и на 2022 г., Китай установил аналогичный уровень квоты на импорт в 1,945 млн тонн сахара по тарифной ставке 15%, в то время как продукция, ввозимая сверх этого количества, будет облагаться пошлиной по ставке 50%. Около 70% квоты отводятся государственным компаниям.

Рациональный выбор формы присутствия на рынке КНР

Существует несколько способов поставки продукции на китайский рынок: продажи посредством ТЭТ, через агента/дистрибьютора, или путем создания собственного юридического лица (см. раздел 5.2). Экспортерам важно выбрать оптимальную форму присутствия на рынке в зависимости от опыта работы в Китае, территориального охвата, типа продаж (B2B или B2C) и прочих факторов.

Дистрибуция и реализация импортной продукции чаще всего осуществляется через агентов или дистрибьюторов, работающих на китайском рынке. Этот способ хорошо подходит экспортерам, которые только осваивают новый рынок и/или имеют ограниченные средства для продвижения бренда и маркетинговых коммуникаций. Агенты и дистрибьюторы предоставляют доступ к своим проверенным каналам сбыта товаров. Они оперативно реагируют на изменения рынка и отслеживают обновления нормативной базы.

Российским экспортерам рекомендуется ориентироваться на сотрудничество с крупными компаниями (например, COFCO Sugar), которые работают по разным направлениям, включая переработку продукции с использованием как местного, так и импортного сахара. Такие компании, как правило, имеют налаженные каналы импортных поставок и работают со многими экспортерами из разных стран.

Качество и безопасность продукции

Успех продукции на рынке во многом зависит от качества сахара, причем китайские потребители не обращают внимания на то, какое сырье использовалось в производстве: тростниковое или свекловичное. Высококачественный свекловичный сахар должен представлять собой однородную сыпучую массу кристаллов белого цвета с характерным сладким вкусом. Не допустимы посторонние запахи и привкусы сахара как в сухой форме, так и в водном растворе. В пищевой промышленности Китая предпочтение традиционно отдавалось южнокорейскому белому сахарному песку. Однако объемы импорта из Южной Кореи в последние два года снизились из-за высоких цен, что открывает благоприятную возможность входа на рынок для российских экспортеров.

Контроль цепочки поставок от собственных заводов до потребителя имеет первостепенное значение на китайском рынке, где придается высокое значение вопросам безопасности пищевых продуктов. В связи с этим экспортер должен уметь продемонстрировать свою способность обеспечивать качество и безопасность продукции при ее движении по всей цепочке дистрибуции.

Стратегия использования цифровых коммуникаций

Растущая значимость электронной коммерции, а также широкое использование и влияние социальных сетей имеют важное значение для позиционирования компании и товара не только на рынках B2C, но и B2B. Стоит отметить, что через площадки ТЭТ иностранные компании могут продавать свою продукцию без присутствия на локальном рынке. При этом они могут пользоваться упрощенной процедурой таможенной очистки и некоторыми льготами по налогам на импорт.

6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
ANUFOOD China Международная выставка продуктов питания и пищевой промышленности http://www.anufoodchina.com	Шанхай Shenzhen Convention & Exhibition Center	10–12.05.2023

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
SIAL China Международная выставка продуктов питания, напитков и специализированного оборудования http://www.sialchina.com	Шанхай National Exhibition & Convention Center	18–20.05.2023
China Hot Pot Industry Chain Expo Международная выставка индустрии общественного питания http://www.zmjce.com/	Цзинань Jinan International Convention & Exhibition Center	19–21.05.2023
ICCE Asia Международная выставка по логистике и складскому хранению https://clck.ru/32rk88	Шанхай New International Expo Centre	24–27.10.2023
FHC Международная выставка продуктов питания, напитков и ресторанного бизнеса http://www.fhcchina.com/en/	Шанхай New International Expo Centre	08–10.11.2023



Особенности деловой культуры

A large, bold white number '7' is centered in the lower half of the image. The background features a close-up of several white sugar cubes, some of which are inside a clear glass jar. The lighting is soft, highlighting the texture of the sugar and the reflective surface of the glass. The overall composition is clean and minimalist, with a focus on geometric shapes and textures.

7



Китай отличается самобытной деловой культурой, обусловленной уникальной историей и национальными традициями страны. Китайская деловая культура построена на следующих принципах:

- гуаньси (guanxi) или «хорошие отношения» — основа любых отношений, в том числе деловых, которая подразумевает выстраивание длительного и гармоничного взаимодействия;
- мяньцзы (mianzi) или «лицо» — важнейшая концепция для бизнеса в Китае, которая определяет репутацию и положение в обществе. «Сохранение лица», «потеря лица» и «проявление уважения» являются ключевыми факторами в бизнесе;
- кэо-ци (keqi) или «вежливость» — понятие сдержанности, учтивости и взвешенного подхода к ведению бизнеса. Излишняя напористость может вызвать подозрения у китайских партнеров;
- конфуцианство — система социальной этики и иерархического устройства во всех сферах жизни Китая. Социальное взаимодействие строится на доверии и верности;
- нетворкинг. «Холодные» звонки от неизвестных людей имеют минимальные шансы на успех. Без рекомендаций потребуется много времени, чтобы добиться доверия и уважения китайских деловых партнеров;
- широкое использование визитных карточек и мессенджера WeChat. Носите с собой визитную карточку с информацией на китайском и английском языках. Даже случайные встречи в Китае принято начинать с обмена визитками. WeChat быстро стал де-факто инструментом деловой коммуникации, а в некоторых случаях заменил китайцам обмен визитными карточками. У вас могут спросить, используете ли вы этот мессенджер, и попросить отсканировать QR-код для подключения. В WeChat имеется надежный встроенный инструмент перевода.

Иерархия в бизнесе

В деловой среде строго соблюдается принцип иерархии, исходя из возраста и положения. Каждый сотрудник компании занимает определенное место и выполняет конкретные функции. В Китае признается профессиональное равенство женщин и мужчин. Женщины обычно пользуются уважением в соответствии со своим положением в компании.

Иерархия важна как в бизнесе, так и в личной жизни. Поэтому к должностям и титулам в Китае относятся с почтением. Иерархический принцип неукоснительно соблюдается при приветствии и общении в профессиональной и социальной сферах. К примеру, предлагая напиток, сначала нужно оказать внимание старшим по положению лицам, а потом уже всем остальным.

Планирование и проведение встречи

Китайцы ценят пунктуальность, поэтому приезжают на совещания вовремя. Если не успеваете, лучше позвонить и предупредить, обязательно извинившись за задержку. На встречах не принято придерживаться строгого плана. Время их окончания редко определяется заранее. Только старшие по положению люди могут вести переговоры. Рекомендуется заранее выбрать старшего среди своих коллег.

Наиболее эффективным способом налаживания бизнес-контактов является работа через китайского посредника. Он поможет добиться расположения китайских партнеров, наладить с ними отношения, прояснить их намерения, а затем уточнить требования таможни к ввозимым товарам.

Этикет приветствия

Встречаясь с группой людей, следует поприветствовать каждого легким, но продолжительным рукопожатием. При этом принято смотреть вниз и избегать слишком близкой дистанции с собеседником, особенно противоположного пола.

При обращении к китайским деловым партнерам рекомендуется называть их профессиональное звание или должность и фамилию. Если человек не имеет звания, либо эти сведения вам неизвестны, используйте перед фамилией универсальное уважительное обращение «господин/госпожа». Обратите внимание, что по правилам китайского языка сначала всегда идет фамилия, затем имя.

Английский — общепринятый язык делового общения с иностранцами. Но в большинстве случаев стороны прибегают к услугам переводчика. Использование китайского языка произведет благоприятное впечатление, даже если будет сказано всего несколько фраз.

Стиль одежды

Деловым встречам соответствует формальный, сдержанный дресс-код. Для мужчин и женщин предпочтительны костюмы неброских цветов. Одежда должна быть качественной, но не нарочито показной.

Подарки

Подарки символизируют начало отношений. Однако, прежде чем принять подарок, полагается несколько раз от него отказаться. В Китае подарок вручают в красивой упаковке. Отдают и принимают его двумя руками. Если не настаивают на вскрытии подарка, упаковку не нарушают. В Китайской культуре деловой презент — это исключительно знак внимания, потому он не должен быть слишком дорогим.

Визитные карточки

При знакомстве практикуется обмен визитными карточками, чаще всего двусторонними – на английском и китайском языках. Подавать визитку следует двумя руками, китайской стороной вверх, держа за края большим и указательным пальцем. Принимать визитку нужно тоже двумя руками, внимательно изучить и аккуратно убрать.

Деловое общение

Основным предметом переговоров для китайцев являются не контракты, а деловые контакты. Зачастую иностранцам не удается закрепить свои отношения из-за недостаточного внимания к личным связям. Китайцам свойственно устанавливать длительные деловые связи, периодически обмениваться подарками и открытками, вести постоянную переписку. В письмах не стоит использовать красные чернила, поскольку в Китае красный цвет означает вражду. Иногда переписка носит неформальный характер. В тексте письма могут затрагиваться вопросы отвлеченные, не связанные с конкретной бизнес-задачей, преобладать частные рассуждения. Следует проявлять терпение и давать ответы ради укрепления партнерских отношений.

Китайские переговоры представляют собой размеренный, структурированный процесс. Все решения тщательно взвешиваются и оцениваются с точки зрения перспективы комфортного взаимодействия и заключения сделок. В своих презентациях и предложениях важно обозначить долгосрочные цели и задачи делового партнерства.



Китайцы избегают конфликтных ситуаций. Они никогда не говорят «нет» напрямую, а отвечают «посмотрим» или «подумаем», поэтому будьте осмотрительны в отношении договоренностей. Избегайте категоричности, резкого и напористого поведения, которое бесповоротно портит деловые отношения. Стремитесь к дипломатии и консенсусу. Китайское общество опирается на принцип заинтересованности: «если ты не заинтересован, то и мне это не интересно».

Во время деловых встреч присутствующим, как правило, предлагают еду и напитки. Деловой завтрак, обед, ужин — важная составляющая бизнес-отношений. Участники приема должны сидеть за столом согласно протоколу в порядке субординации. Приглашения на банкеты и другие социальные мероприятия — выражение гостеприимства китайских коллег. Не стоит пренебрегать ими. Подобные встречи, наряду с формальными переговорами, помогают наладить деловые связи.

Планируя деловой визит в Китай, следите, чтобы он не совпал с «золотыми неделями» и праздничными днями.

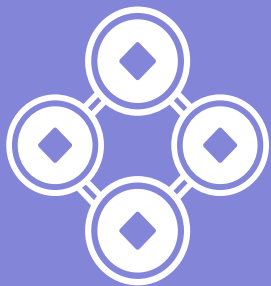
Табл. 13. Государственные праздники Китая в 2023 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Весенний фестиваль (китайский Новый год)	21–22 января
Фестиваль Цин мин (Ching Ming)	5 апреля
День труда	1 мая
День молодежи	1 июня
Парад лодок-драконов	22 июня
Праздник середины осени	29 сентября
День образования КНР	1–7 октября

Преимущества и риски осуществления поставок



8



Содержание

8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Развитые политические и экономические отношения Китая и России

Российско-китайский товарооборот растет высокими темпами. По итогам 2022 г. общий двусторонний товарооборот вырос до 190,3 млрд долл. США, а продукцией АПК — на 44% в стоимостном выражении и на 36% — в натуральном. Руководители двух стран заявляют о намерении довести оборот двусторонней торговли до 250 млрд долл. США к 2024 г. Сельское хозяйство является одним из приоритетных направлений сотрудничества.

Растущий спрос

Китай характеризуется одним из самых низких уровней потребления сахара на душу населения в мире среди развивающихся стран — менее 11 кг (в России — более 39 кг). Несмотря на это страна является крупным потребителем сахара за счет растущего населения. В КНР проживает 1,4 млрд человек, что делает ее самым большим потенциальным рынком для значительного числа различных видов продуктов. Стремительные темпы урбанизации, прогнозируемое увеличение численности среднего класса, улучшение условий жизни населения и стабильная покупательская способность стимулируют рост потребления, а также способствуют увеличению спроса на более дорогую продукцию в связи с растущими требованиями к качеству и репутации производителя.

Спрос на сахар в Китае превышает объемы собственного производства, открывая возможности для российского экспорта. При этом в течение нескольких последних лет наблюдается постепенное увеличение потребления свекловичного сахара по сравнению с тростниковым – ожидается рост его доли до 17% к 2024 г.

Диверсификация поставщиков

За 2019–2021 г. импорт сахара Китая ежегодно увеличивался как в стоимостном, так и в натуральном выражении (339,9 млн долл. США и 698,6 тыс. тонн). При этом предпочтения потребители отдают высококачественному товару, который ранее поставлялся из Южной Кореи, но объемы поставок были снижены в связи с существенным удорожанием продукции, что привело к появлению новых стран-поставщиков. Данная тенденция открывает благоприятную возможность входа на рынок для российских экспортеров при условии обеспечения качества и безопасности продукции.

8.2. Риски

Экономическая неопределенность и фактор пандемии

Торговля и логистика с Китаем могут осложняться в связи с возможностью возобновления политики «нулевого COVID-19», так как она предполагает введение тотальных территориальных локдаунов при выявлении случаев заражения, что приводит к регулярным сбоям в поставках. Неопределенность в отношении дальнейших действий властей по контролю над распространением вируса осложняет прогнозирование и реализацию планов по расширению экспорта.

Государственное субсидирование местного производства

Китайские власти оказывают поддержку внутренним производителям свекловичного сахара посредством закупок продукции по ценам выше мировых. Главными задачами государственного регулирования являются защита производителей сахарных культур и преодоление разрыва между доходами в сельской местности и городах. Для поддержки своих переработчиков правительство использует набор инструментов, включающий регулирование закупочных цен на сахарный тростник, управление запасами, введение системы ввозных таможенных пошлин и тарифных квот. Так, разрешенная квота на импорт сахара на 2023 г. по льготной тарифной ставке 15% установлена в размере 1,945 млн тонн. На объемы импорта свыше квоты применяется тариф 50%. Основными держателями квоты являются компании с государственным участием.

Высокий уровень конкуренции и ценовой фактор

Сахарная промышленность Китая характеризуется высоким уровнем конкуренции, около 50% производственных мощностей контролируют пять крупнейших игроков отрасли: COFCO Sugar, Guangxi Yangpu Nanhua Sugar Group, Guangxi Rural Investment Group, Bright (Food) Group, Guangxi Nanning East Asia Sugar Group. Расширение собственных производственных мощностей Китая внутри страны ведет к росту конкуренции с национальными производителями. Помимо производства все указанные компании также занимаются импортом. COFCO Sugar импортирует почти половину перерабатываемого сахара-сырца.

Среди стран-экспортеров по итогам 2021 г. лидером по поставкам сахара в Китай стали ОАЭ, значительно нарастив экспорт за последние два года. В 2021 г. было поставлено 232,4 тыс. тонн продукции на сумму 101,2 млн долл. США (доля на рынке составила 33,3% по весу и 29,8% по стоимости). Южная Корея заняла второе место (23,2% в натуральном выражении и 27,3% в стоимостном), хотя до 2021 г. была безусловным лидером по экспорту сахара в Китай. Также крупными экспортерами являются Индия и Таиланд.

При этом цена сахара на внутреннем рынке РФ в феврале 2023 г. составила 722 долл. США за тонну, а на внутреннем рынке КНР — 960 долл. США за тонну. С учетом логистических расходов цена не является конкурентным преимуществом при ведении экспортной деятельности в КНР.

Альтернативные подсластители

Альтернативные подсластители могут стать еще одним препятствием на пути увеличения импорта сахара для удовлетворения внутреннего спроса.

В целом рынок подсластителей в Китае разнообразен и объединяет три сектора: сахар, интенсивные подсластители и кукурузные подсластители. Несмотря на свои доминирующие позиции, сахар — не единственный подсластитель на рынке. Доля сахара в общем спросе на подсластители составляет менее 80%, оставшаяся же часть спроса удовлетворяется калорийными и некалорийными подсластителями местного производства.

На фоне роста потребления сахара в стране, который оценивается, согласно прогнозу ОЭСР-ФАО, около 2% в год, годовой темп роста потребления альтернативных подсластителей составляет 3%.

Фрагментированность оптовых и розничных рынков

Китайские оптовые и розничные рынки сильно фрагментированы по региональному признаку. Как правило, предприятия оптовой торговли реализуют широкий ассортимент продуктов питания и напитков. Большинство трейдеров работают лишь в отдельных провинциях Китая, региональный характер сохраняют и большинство розничных сетей, высоким остается удельный вес отдельных магазинов.

Ужесточение регулирования импорта и технические барьеры

В Китае действуют строгие требования к безопасности, большое количество нетарифных мер, которые ежегодно ужесточают правила контроля качества продукции. Такая ситуация приводит к высокой степени риска и неопределенности при планировании поставок в Китай.

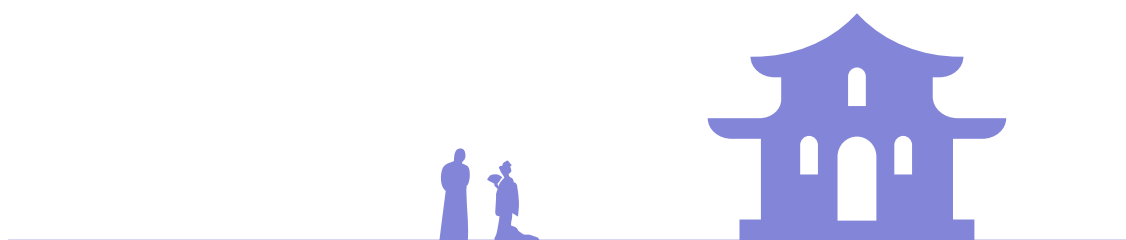
Технические требования, санитарные и фитосанитарные меры (СФС) являются основными барьерами входа на рынок Китая. Правительство объясняет их обеспечением национальной безопасности, защитой окружающей среды и здоровья людей, животных и растений. Однако на практике такие ограничения нередко направлены на контроль импорта и поддержку местных производителей. К свекловичному сахару применяется около 70 нетарифных мер, в основном — строгие требования к инспекции, маркировке и сертификации.

Популярность здорового образа жизни

Несмотря на стабильный рост потребления сахара за последние годы, Китай входит в группу стран с одним из самых низких уровней потребления на душу населения в мире. Рост популярности здорового образа жизни среди китайского населения, тренд на правильное питание и следующее за ним снижение уровня потребления сахара и сахаросодержащих продуктов могут стать значительными препятствиями для роста рынка. В национальной программе «Здоровый Китай 2030» обозначены цели к 2030 г. по сокращению суточного потребления сахара на человека до 25 г, то есть сокращение на 17% по сравнению с 30 г в 2012 г.

Кроме того, не исключено появление в обществе негативного восприятия всей сахаросодержащей продукции. В китайских медицинских публикациях и в прессе периодически обсуждаются вопросы введения дополнительного налогообложения на продажи пищевой продукции с высоким содержанием сахара, особенно это касается сахарина, производство которого китайское правительство активно ограничивает посредством ежегодных квот. В связи с увеличением интереса населения к вопросу воздействия питания на способность организма бороться с различными заболеваниями прогнозируется рост спроса на натуральные низкокалорийные подсластители.

Тенденция к снижению потребления сахара и стремление пробовать новые продукты повлияют на спрос на натуральный сахар в Китае как со стороны потребителей (особенно городских), так и производителей кондитерских изделий.



Карта действий экспортера



9



Самостоятельный выход на рынок Китая — достаточно сложная задача. Для ее решения нужно понимать менталитет китайских потребителей и разбираться в механиках работы местных каналов продвижения. Более эффективным подходом, как правило, станет привлечение партнеров, которые имеют многолетний опыт работы в Китае.

Последовательность действий экспортера

- 1) Проверка завода-производителя на соответствие требованиям Китая по качеству. Получение сертификатов HACCP/ISO 22000 и др. по запросу импортера.
- 2) Проверка торгового партнера. Для получения регистрационной информации можно воспользоваться официальной [базой данных](#) Всекитайской открытой системы информации о кредитоспособности предприятий при Главном торгово-промышленном управлении КНР, которое ведет учет зарегистрированных в материковом Китае компаний. Для проверки надо знать точное наименование компании на китайском языке или ее регистрационный номер.
- 3) Регистрация экспортера и импортера. Все экспортеры и импортеры иностранных продуктов питания и напитков должны быть зарегистрированы в информационных системах [AQSIQ](#) или [GACC](#).
- 4) Подготовка разрешительной и товаросопроводительной документации, предварительное лицензирование импорта и регистрация товарного знака (при необходимости).
- 5) Сертификация этикетки.
- 6) Санитарный контроль и таможенное оформление.

Расчеты при экспорте сахара из России в Китай

При поставке товара на условиях отсрочки платежа оптимальной схемой оплаты в начале сотрудничества с китайским партнером является предоплата или аккредитив через крупные китайские банки. Опытные российские экспортеры рекомендуют заранее найти китайского брокера, который будет помогать с таможенным оформлением.

В настоящее время российские и китайские фирмы могут использовать в расчетах между собой национальные валюты. Услуги внешнеторговых расчетов в юанях в КНР предоставляют коммерческие банки, имеющие право осуществлять международные расчеты, а также открывшие банковские счета для китайских предприятий, которые участвуют в программе внешнеторговых расчетов в юанях, или корреспондентские счета для иностранных коммерческих банков.

Услуги по внешнеторговым расчетам в рублях на территории КНР предоставляют следующие китайские банки:

- [Банк Китая](#);
- [Банк коммуникаций](#);
- [Сельскохозяйственный банк Китая](#);
- [Торгово-промышленный банк](#);
- [Строительный банк Китая](#);
- [Торговый банк Китая](#);
- [Шанхайский банк развития района Пудун](#).

Контактная информация



10



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
COFCO Sugar 中粮糖业	Производитель и импортер сахара	Адрес: 2 Huanghe road, Wulumuqi, China Тел.: +86 0991 5571888 E-mail: tunheinfo@cofco.com Сайт: https://clck.ru/Udh2e
Fujian Sugar 福建糖业股份有限公司	Производитель и импортер сахара	Адрес: 55 Gutang road, Xiangcheng district, Zhangzhou, Fujian, China Тел.: +86 0596 299 2106 E-mail: 12dsnmf@qq.com Сайт: https://clck.ru/Udh4e
Baolingbao Biology 保龄宝生物	Производитель пищевых добавок и импортер сахара	Адрес: East Beltway High-tech development zone, Yucheng, Shandong, China Тел.: +86 0534 891 8600 E-mail: baolingbao@blb-cn.com Сайт: http://www.blb-cn.com
Guangxi Sugar Industry Group 广西糖业集团	Производитель и импортер сахара	Адрес: 10F, Agricultural Reclamation building, 32 National avenue, Nanning, Guangxi, China Тел.: +86 771 281 6213 E-mail: gtjt@gxtyjt.com.cn
Nanning Sugar Industry Group 南宁糖业股份有限公司	Производитель и импортер сахара	Адрес: 30 Xiangzhu Avenue, Nanning City, Guangxi Тел.: +86 0771-491 1323 E-mail: nnty-gsb@nnsugar.com
East Asia Sugar Group 广西南宁东亚糖业集团	Производитель и импортер сахара	Адрес: 23-24F, Block C, China Resources building, 136-5 National avenue, Qingxiu district, Nanning, Guangxi, China Тел.: +86 771 5553 9616 E-mail: dongyatangye@easugar.com Сайт: http://www.easugar.com
Xiamen Guomao Industrial 厦门实业国贸有限公司	Импортер сахара	Адрес: 26F, 4686 Xianyue road, Huli District, Xiamen, China Тел.: +86 589 8932 E-mail: zhuangll@xmiti.com.cn

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
DONTA Group 东莞市东糖集团	Производитель и импортер сахара	Адрес: 8 Zhang Wan road, Dongcheng district, Dongguan, Guangdong, China Тел.: +86 769 2261 1888 Сайт: http://www.donta.com.cn
Hebei Pengda Food 河北鹏达	Производитель пищевой продукции и импортер сахара	Адрес: Textile Industry Park, Jinzhou, Shijiazhuang, Hebei, China Тел.: +86 0311-84334328 E-mail: sjzpd@126.com Сайт: http://www.hbpdsp.com

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Ассоциация «Руспродсоюз» (совместно с группой компаний Dakaitaowa предлагает услугу по выводу продукции на рынок Китая)	Адрес: 119071, Москва, ул. Орджоникидзе, 12 Тел.: +7 (495) 223 06 15 E-mail: info@rusprodsoyuz.ru Сайт: https://rusprodsoyuz.ru
Всеитайская ассоциация производителей продуктов питания, CNFIA (содействует установлению контакта с наиболее известными китайскими дистрибьюторами)	Адрес: 5, Taipingqiao Dongli, Fengtai District, Beijing Тел.: +86 010 6344 4765 Сайт: http://www.cnfia.cn
Китайская ассоциация по продвижению международного сотрудничества в сельском хозяйстве	Тел.: + 86 10 6509 6391 E-mail: caaie@agri.gov.cn Сайт: http://www.caaie.org.cn
Представительство торгово-промышленной палаты РФ в КНР	Адрес: 1702 apr, 1289 South Pudong road, Shanghai, China Тел.: +86 21 6887 7708, +86 21 6887 6660 E-mail: china@tpprf.ru , tpp.china@gmail.com Сайт: http://china.tpprf.ru
Российско-Китайский деловой совет	Адрес: РФ, 117186, Москва, Севастопольский проспект, 43А, корп. 2 Тел.: +7 (495) 921 74 63 E-mail: info@rcbc.ru Сайт: www.rcbc.ru

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**



11



Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.





Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере от 20% до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

- Отрасли:**
-  масложировая
(переработка масличных культур)
 -  зерновая
(глубокая переработка зерна)
 -  рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 -  молочная
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омоложения продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.


Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Стимулирование производства масличных культур

Стимулирование производства масличных культур (бобы соевые и семена рапса) путем возмещения части затрат, возникающих при реализации региональных проектов, по ставке из расчета на 1 тонну прироста объема производства.













Отрасли:  продукция масложировой отрасли
(бобы соевые и семена рапса)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 \(Приложение 11 \(1\)\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры














Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры
 -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
 -  шелк, шерсть, лен

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «Российский экспортный центр» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах Китая (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хашимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул).

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50% до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

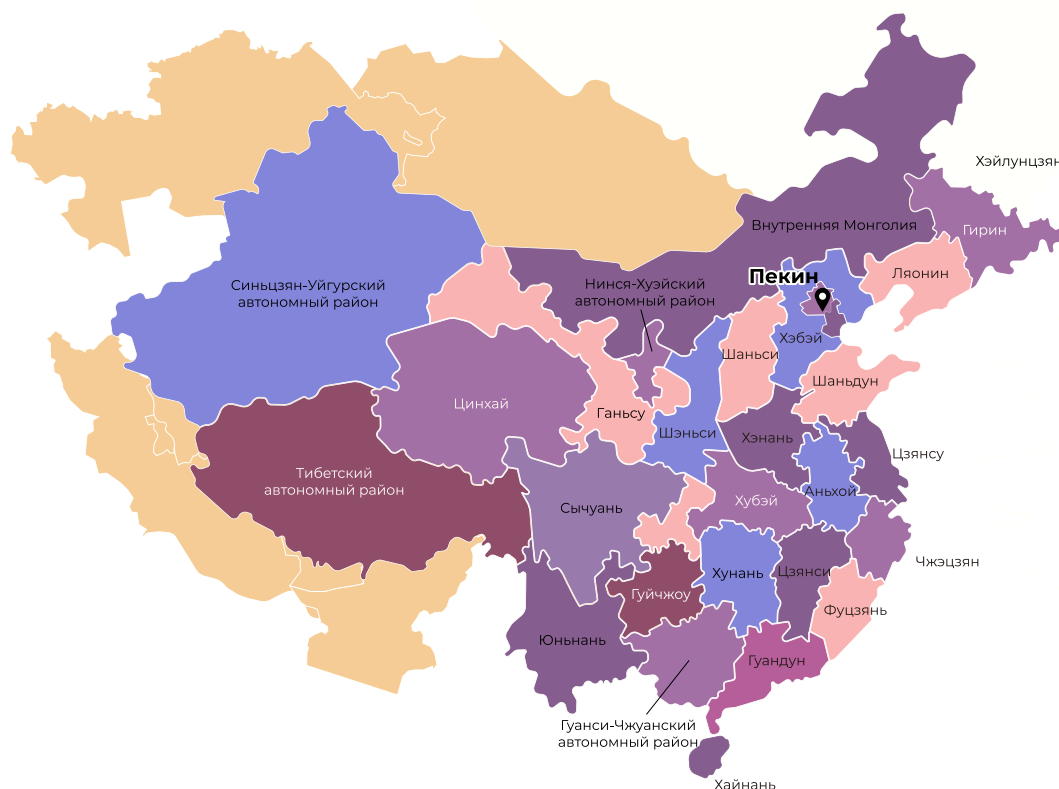
Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1.

Особые экономические зоны

В Китае сформировалась сложная многоуровневая система экономических зон. Существует более 15 разновидностей, включая особые экономические зоны (ОЭЗ), зоны технико-экономического развития (ЗТЭР), зоны новых и высоких технологий (ЗНВТ), зоны свободной торговли (ЗСТ), зоны приграничного экономического сотрудничества (ЗПЭС), а также «открытые» портовые города, беспошлинные и инвестиционные районы¹⁰.

Общей координацией деятельности экономических зон занимается специальная межведомственная комиссия, которую возглавляет представитель Госсовета КНР. Единого законодательства нет. В каждой провинции действуют свои положения по регулированию конкретных образований.



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Союза Сахаропроизводителей России ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

¹⁰ <https://clck.ru/UMPN6>

ЗСТ Шанхай

Шанхайская ЗСТ (120,72 км²) состоит из беспошлинной зоны Вайгаоцяо, таможенного логистического парка Вайгаоцяо, беспошлинных зон порта Яншань и международного аэропорта Пудун, торгово-финансовой зоны Луцзяцзуй, экспортно-производственной зоны Цзиньцяо, парка высоких технологий Чжанцзян. Одна из самых известных ЗСТ специализируется на развитии международной торговли и наукоемких отраслей, логистики, финансовых и иных услуг. В ней также открыт новый район Линьган (119,5 км²), который ориентирован на трансграничное финансирование, цифровую экономику, новые формы международной торговли и современные услуги.

ЗСТ Хэнань

ЗСТ в провинции Хэнань (119,77 км²) включает города Чжэнчжоу, Кайфэн и Лоян. ЗСТ ориентирована на развитие сферы транспортировки и логистики, в том числе создание новейшего мультимодального транспортно-логистического узла, развитие биомедицины и других высокотехнологичных отраслей, проведение международных выставок.

ЗСТ Чунцин

Работа пилотной ЗСТ Чунцин (119,98 км²) направлена на строительство транспортных узлов, моделирование мультимодальных перевозок, транзитные международные перевозки, финансовый лизинг и инновационную деятельность.

ЗСТ Сычуань

ЗСТ в провинции Сычуань (119,99 км²) объединяет три основных площадки: железнодорожный терминал и порт Цинбайцзян, новый район Тяньфу в Чэнду и Южно-Сычуаньскую портовую зону. ЗСТ специализируется на развитии портовых услуг (международный товарооборот, распределение и выдача товара, таможенная логистика, складское хранение), международном экспедировании грузов, поставках транспортных средств.

ЗСТ Шэньси

В провинции Шэньси зона свободной торговли (119,95 км²) включает международный портовый комплекс Сиань. ЗСТ призвана содействовать развитию международной торговли, финансовых услуг, современной логистики и инфраструктуры для транзитных международных перевозок в торговле со странами вдоль маршрута [«Один пояс — один путь»](#). В ЗСТ также входит демонстрационная зона города Янлин, которая является площадкой по расширению сотрудничества и внедрению научно-технических инноваций в сельском хозяйстве.

ЗСТ Шаньдун

ЗСТ на Шаньдунском полуострове (119,98 км²) включает международный перегрузочный и рефрижераторный порт Циндао. Основное направление — развитие международных морских перевозок и современных транспортных услуг.

ЗСТ Цзянсу

В провинции Цзянсу расположена ЗСТ (119,97 км²), которая состоит из двух районов: Сучжоу и Ляньюньган. Новый транспортный хаб предлагает современную инфраструктуру, высокотехнологичные промышленные комплексы и площадки для товарообмена и сотрудничества между странами Азии и Европы вдоль маршрута «Один пояс — один путь».

ЗСТ Хэбэй

В ЗСТ провинции Хэбэй (119,97 км²) создается центр международной торговли и логистики, который включает индустриальный парк Цаофэйдянь и предоставляет портовые и транспортные услуги.

ЗСТ Хэйлунцзян

В провинции Хэйлунцзян открыта ЗСТ (119,97 км²), которая ориентирована на Россию. ЗСТ разбита на три кластера: Харбин, Хэйхэ и Суйфэньхэ. Харбинская часть ЗСТ сосредоточена на сотрудничестве с Россией в сферах высоких технологий, производства новых материалов, биомедицины, финансов и туризма. В задачи кластера в Хэйхэ входит взаимодействие в энергетике и производстве экологически чистой продукции, а также развитие пограничной инфраструктуры. Кластер в Суйфэньхэ в основном занимается импортом леса и зерновых.

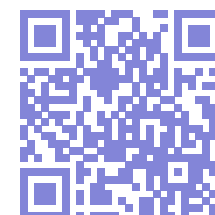
ЗСТ в КНР ориентированы на привлечение иностранных инвестиций и производство новых товаров и услуг, включая объекты интеллектуальной собственности. Администрации ЗСТ разрешено разрабатывать собственные поощрительные меры для привлечения иностранного капитала. Такими мерами могут быть упрощение регистрации иностранного бизнеса, оптимизация процесса карантинного контроля, поддержка трансграничной электронной торговли. Также планируется постепенное введение системы возврата или освобождения от налогов при торговле услугами.

Полезная информация на [сайте Агроэкспорта](#)

[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



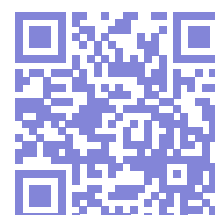
[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



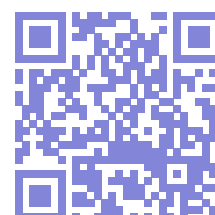
[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



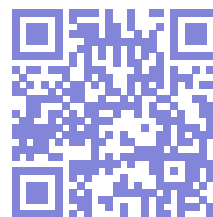
[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 4 95 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

