

Экспортный гид

Яичные продукты



Саудовская Аравия



Экспортный гид

Яичные продукты



Саудовская Аравия

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта пищевого яйца и продуктов его переработки в Саудовскую Аравию. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт пищевого яйца и продуктов его переработки в Саудовскую Аравию.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2022.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	6
Введение	8
1. Краткий обзор — Саудовская Аравия	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции	19
1.3. Деловая среда	20
1.4. Демографические тенденции.....	23
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	24
2. Обзор рынка.....	27
2.1. Объем и динамика рынка	29
2.2. Потребительские предпочтения	43
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	43
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	48
3. Стандарты на продукцию	51
3.1. Требования к продукции.....	53
3.2. Требования к документам	58
3.3. Требования к упаковке и маркировке	62
4. Барьеры входа на рынок.....	64
4.1. Особенности таможенных процедур.....	66
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	67
5. Организация экспортных поставок	71
5.1. Логистика.....	73
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций	85
5.3. Формы присутствия на рынке	88
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	92
6. Продвижение продукции	97
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	99
6.2. Отраслевые выставки.....	100
7. Особенности деловой культуры	102
8. Преимущества и риски осуществления поставок	106
8.1. Преимущества.....	108
8.2. Риски.....	109

9. Карта действий экспортера	112
10. Контактная информация	116
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	121
Приложение №1. Особые экономические зоны	130

Резюме

- Саудовская Аравия является одной из самых быстроразвивающихся стран мира. Бюджет королевства во многом формируется за счет доходов от нефтяной промышленности. Однако в последнее время правительство взяло курс на диверсификацию экономики и снижение зависимости от экспорта сырья. Сельское хозяйство играет незначительную роль в экономике КСА. На долю аграрного сектора в 2021 г. пришлось лишь 2% ВВП (16,7 млрд долл. США) и 2,3% рабочих мест.
- В силу небольшого масштаба агропромышленного сектора Саудовская Аравия является крупным импортером широкого ассортимента продуктов питания. Ежегодный импорт сельскохозяйственной продукции составляет около 20 млрд долл. США. Таким образом, Саудовская Аравия является перспективным рынком для российских экспортеров продукции АПК.
- Саудовская Аравия — крупнейший производитель яиц на Ближнем Востоке. Фермы, расположенные в Эль-Касиме и Эр-Рияде, почти полностью удовлетворяют внутренний спрос на яйца. Из-за вспышек в феврале 2020 г. гриппа птиц H5N8 производство яиц снизилось примерно на 20%. Дефицит был восполнен импортом из Украины и Омана. В 2021 г. производство восстановилось и превысило уровень 2019 г.
- Объем потребления яиц и яичной продукции в 2021 г. составил 377,8 тыс. тонн, что значительно выше показателя предыдущего года. Растущая популярность здорового питания и увеличение численности населения страны способствуют повышению потребления яиц в Саудовской Аравии.
- Импорт яиц и яичной продукции Саудовской Аравии остается нестабильным. Пик пришелся на 2020 г., когда Саудовской Аравией было импортировано 47,7 тыс. тонн на 70,3 млн долл. США. Тем не менее, в 2021 г. импорт снизился и составил 11,3 тыс. тонн или 26,1 млн долл. США, что сопоставимо с объемами поставок в 2016 и 2019 гг.
- В Саудовской Аравии основной канал сбыта яиц и яичных продуктов — розничная торговля (более 65% от общего объема продаж). Доля сектора общественного питания составляет около 15%.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

GAIN	Global Agricultural Information Network — Глобальная сельскохозяйственная информационная сеть
GAC	Gulf Agency Company — международный грузоперевозчик
GAFTA	Greater Arab Free Trade Area — Большая арабская зона свободной торговли
GSO	Gulf Standardization Organization — Организация по стандартизации ССАГПЗ
НАССР	Hazard Analysis and Critical Control Points — принципы обеспечения безопасности пищевой продукции
HS	Harmonized System — Гармонизированная система описания и кодирования товаров
ISO	International Organization for Standardization — Международная организация по стандартизации
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра
MEWA	Ministry of Environment, Water and Agriculture — Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства
SASO	Saudi Standards, Metrology and Quality Organization — Организация по стандартизации, метрологии и качеству Саудовской Аравии
SFDA	Saudi Food and Drug Authority — Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов Саудовской Аравии
UN Comtrade	Commodity Trade Statistics Database — База данных ООН по статистике торговли товарами

Русскоязычные сокращения

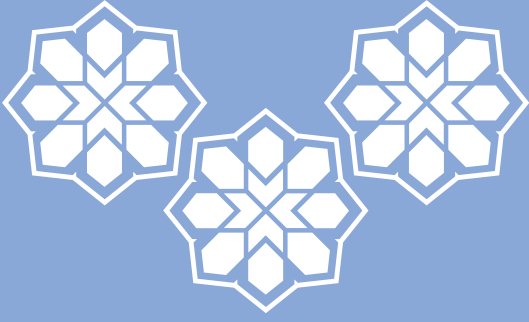
АИС	автоматическая информационная система
АПК	агропромышленный комплекс
ВВП	валовой внутренний продукт
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз

Список сокращений

ЗСТ	зона свободной торговли
ИС	информационная система
МВФ	Международный валютный фонд
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
СПК	соглашение о повышении конкурентоспособности
ССАГПЗ	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРИПС	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





Королевство Саудовская Аравия, расположенное на Ближнем Востоке между Персидским заливом и Красным морем, является крупнейшей страной в регионе и местом зарождения ислама. Государство разделено на 13 провинций со столицей в Эр-Рияде. Назначение Мухаммеда ибн Салмана наследным принцем и фактическим правителем страны в 2017 г. ознаменовало начало движения к социально-экономической либерализации и нового этапа в отношениях с Россией.

Общие сведения (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 834 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 3,2%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 49 390 долл. США

Уровень инфляции: 3,1%

Приток ПИИ: 19,3 млрд долл. США

Население: 34,1 млн человек

Площадь: 2,15 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Эр-Рияд (7,4 млн), Джидда (4,7 млн), Мекка (2,1 млн), Медина (1,5 млн), Даммам (1,3 млн)

Уровень урбанизации: 84,5%

Уровень безработицы: 6,9%

Структура ВВП: сельское хозяйство (2,0%), промышленность (52,7%), сфера услуг (45,3%)

Структура занятости: сельское хозяйство (2,3%), промышленность (24,8%), сфера услуг (72,9%)

Основные товары экспорта: нефть и нефтепродукты, пластмассы и изделия из них, органические химические соединения, удобрения, алюминий и изделия из него

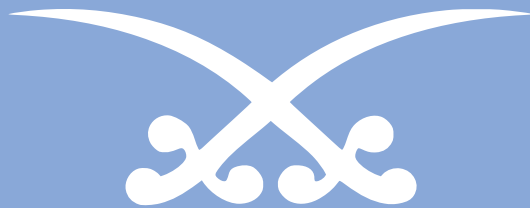
Основные товары импорта: реакторы ядерные, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, электрические машины и оборудование, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, нефть и нефтепродукты, фармацевтическая продукция

Объем экспорта: 267,5 млрд долл. США

Объем импорта: 152,3 млрд долл. США

Краткий обзор – Саудовская Аравия





Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

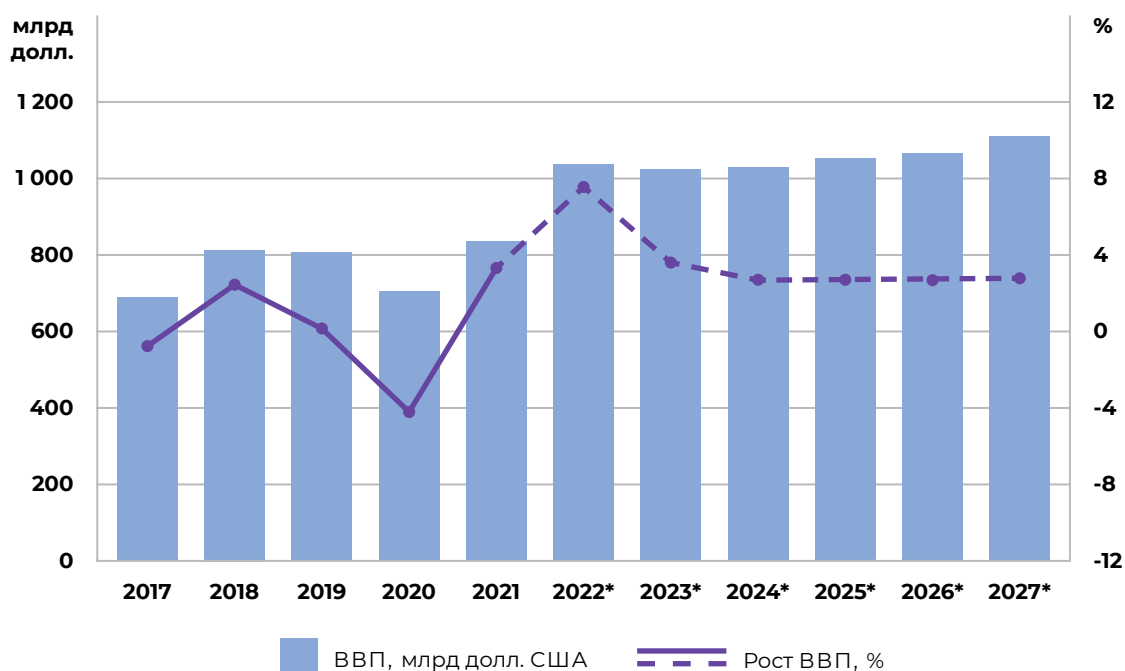
1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Экономика Саудовской Аравии превзошла ожидания экспертов и показала высокие темпы восстановления в конце 2021 г. и в 1–2 кв. 2022 г. По прогнозу МВФ, за 2022 г. темп экономического роста вырастет более чем вдвое и составит 7,6%. Аналитическое агентство Oxford Economics повысило свой прогноз роста ВВП для Саудовской Аравии до 8,1% на 2022 г. Однако в связи с падением цен на нефть с июня по октябрь 2022 г. на более чем 20%, и последовавшее снижение нефтедобычи странами ОПЕК+ на 2 млн баррелей нефти в сутки, прогноз роста может измениться в меньшую сторону. Тем не менее, нефтяной сектор также показывает хорошую динамику, поэтому снижение прогноза роста ожидается незначительное. Основную опасность для экономики королевства представляют распространение новых штаммов COVID-19, ухудшение ситуации на мировых рынках и волатильность цен на нефть. Саудовская Аравия продолжает успешно справляться с неблагоприятными последствиями пандемии, несмотря на вспышку варианта Омикрон в конце 2021 г. В силу высокого показателя вакцинации населения (72%) с января 2022 г. количество новых случаев заболевания неуклонно снижалось.

Рис. 1. Динамика ВВП Саудовской Аравии в текущих ценах, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. *прогноз.

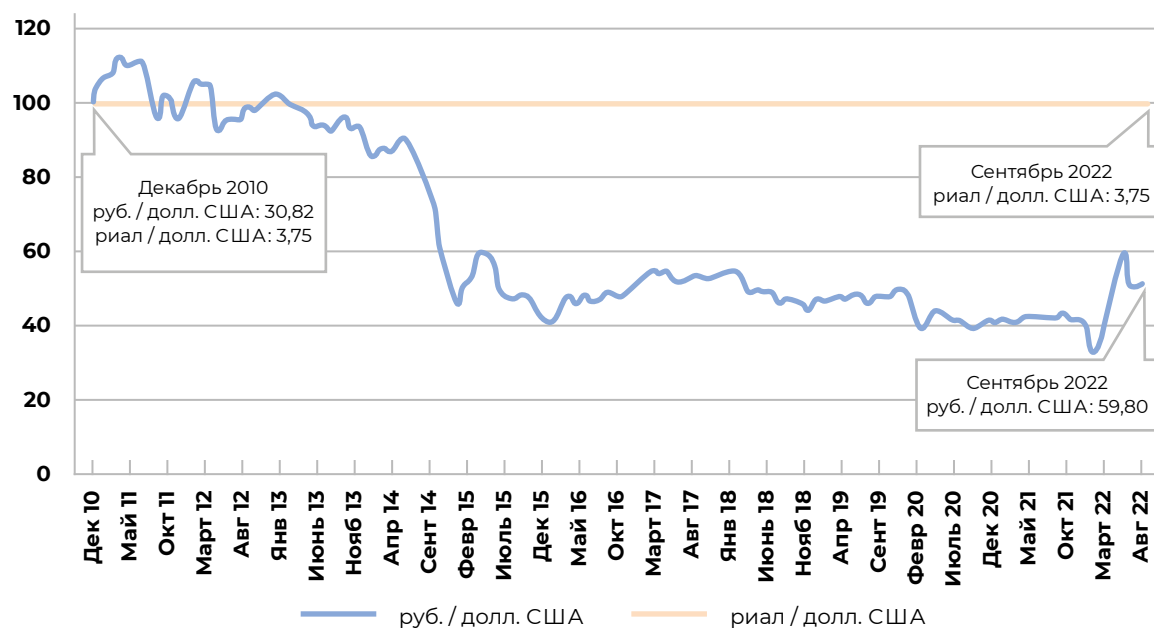
В экономике нефтяной сектор является доминантным: на его долю приходится около 40% ВВП, 90% государственных доходов и более 80% объема экспорта товаров и услуг. Основным фактором развития промышленного сектора является доступ к углеводородным ресурсам и в значительной степени уровень развития нефтяной промышленности — на нефтепереработку приходится около 30% объема производства. Сектор нефтехимии в качестве сырья использует газ, большая часть которого по-прежнему связана с добычей сырой нефти. Доходы от продажи нефти используются для развития сельского хозяйства и других отраслей промышленности, включая черную металлургию, производство строительных материалов, пищевую промышленность, машиностроение и химическую промышленность.

Ожидается, что ненефтяной сектор сохранит динамику роста, оцениваемую в 4% в 2022 г. и 3,2% в среднесрочной перспективе. Несмотря на сдерживающие факторы, связанные с ужесточением налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики в среднесрочной перспективе, ожидается рост частного потребления, религиозного туризма и внутренних капитальных расходов, о чем сообщал Государственный инвестиционный фонд и другие государственные агентства. Прогнозируется, что общая инфляция замедлится и остановится на уровне около 2% в 2022 г. в результате укрепления доллара США, к которому привязан саудовский риал, а также ужесточения денежно-кредитной политики.

На протяжении последних трех десятилетий саудовский риал был официально привязан к доллару США по фиксированному курсу — 3,75:1. В ноябре 2020 г. было объявлено о расширении функций и переименовании Валютного агентства Саудовской Аравии (теперь агентство называется Центральным банком Саудовской Аравии). Помимо управления денежной политикой и осуществления надзора в финансовом секторе, мандат агентства включает поддержку экономического роста. Центральный банк страны стал одним из основных механизмов стимулирования экономики, поскольку власти воздержались от использования налоговых инструментов.



Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и саудовского риала к доллару США, декабрь 2010 г. — сентябрь 2022 г.



Источник: Банк международных расчетов

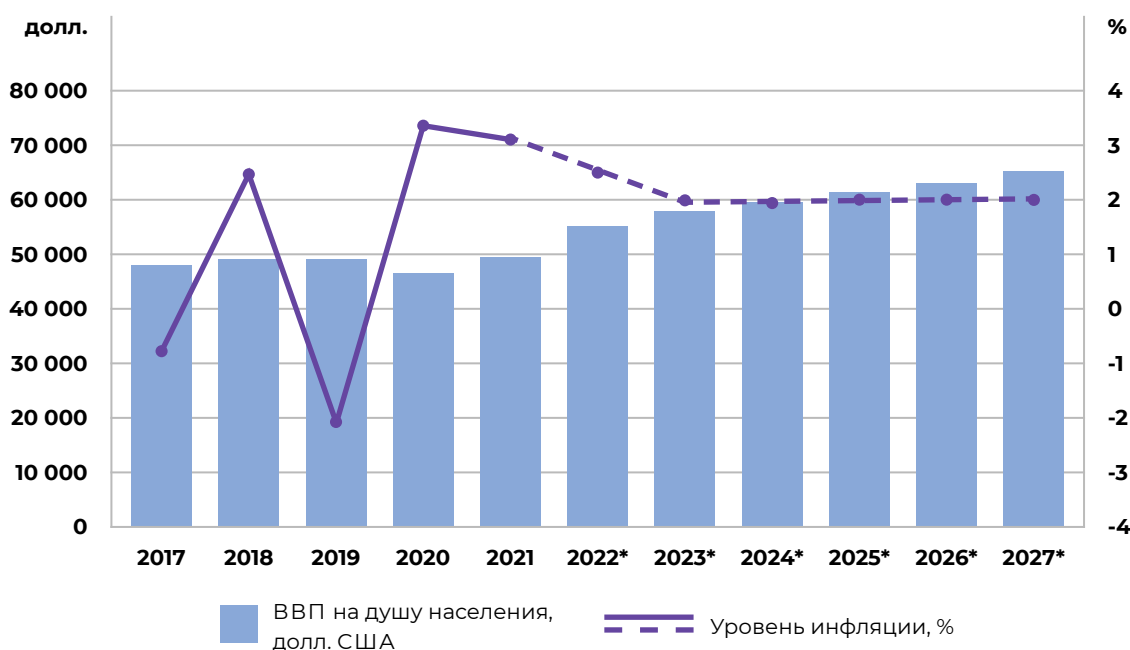
Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Благодаря строгому контролю со стороны Центрального банка финансовый сектор королевства остается устойчивым, а системные риски низкими. Повышение процентных ставок окажет лишь ограниченное влияние на экономику Саудовской Аравии в условиях относительно высоких цен на нефть и сильной ликвидности.

ВВП по ППС на душу населения показывает стабильный рост с начала 2021 г. Прогнозируется, что динамика сохранится до конца прогнозного периода. Согласно оценкам, инфляция снизилась до 3,1% в 2021 г. и продолжит снижаться до 2% к 2023 г.



Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ

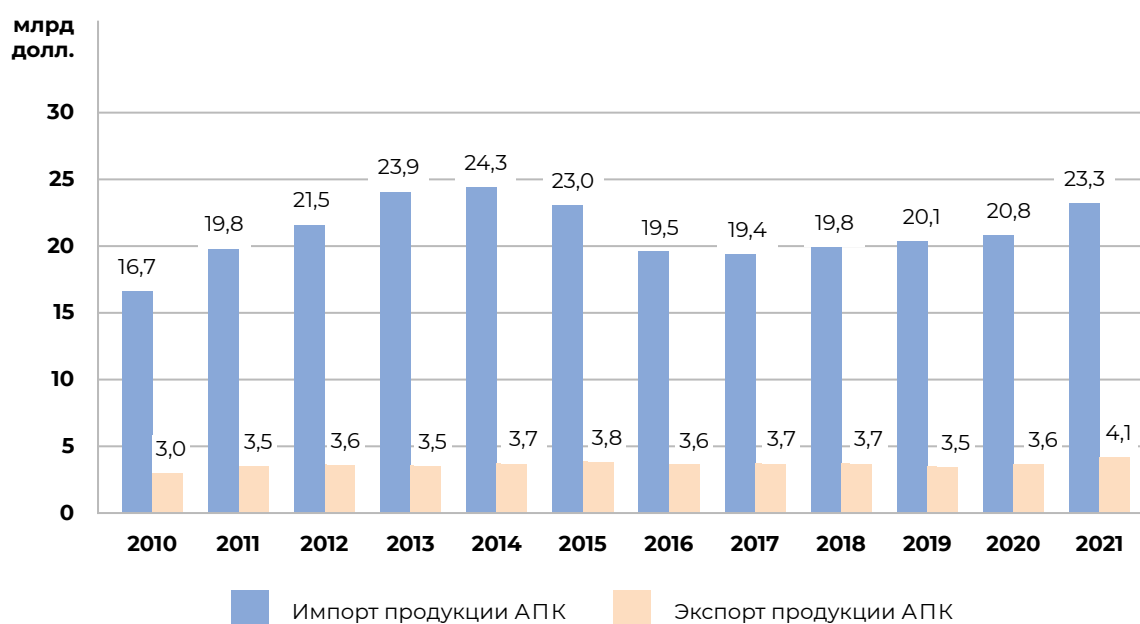
Примечание. *прогноз.

Проблемами в Саудовской Аравии остаются безработица и социально-экономическое неравенство. По данным Главного управления статистики Королевства Саудовская Аравия, уровень безработицы в стране остается относительно высоким на уровне 11% для саудовцев и 6,9% в целом, что, однако, лучше показателей 2020 г., когда из-за карантинных ограничений уровень безработицы достигал отметки в 15,4% среди саудовцев и 9% в целом на рынке труда (самый высокий показатель за последние 5 лет). Вместе с тем, проблема неравенства доходов в стране с одной из самых богатых правящих династий мира стоит наиболее остро и носит довольно противоречивый характер. Правительство решало проблемы бедности путем реализации программ социальной помощи, однако они просто не в состоянии удовлетворить потребности столь быстро растущего населения. В 1970 г. население Саудовской Аравии составляло всего 6 млн человек, а в 2021 г. уже превысило 34 млн.

Внешняя торговля продукцией АПК

Сельское хозяйство играет незначительную роль в национальной экономике, обеспечивая лишь 2% ВВП (16,7 млрд долл. США) и 2,3% занятости экономически активного населения. В стране производят пшеницу, ячмень, сорго, арбузы, финики, картошку, помидоры, баранину, мясо птицы, яйца, молочные продукты. Саудовская Аравия является крупным импортером, ежегодно закупая на внешних рынках продукции АПК на более чем 20 млрд долл. США.

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Саудовской Аравии, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Мучные кондитерские изделия	383,1	9,3
Финики	324,6	7,9
Сыры	313,2	7,6
Соки фруктовые и овощные	288,3	7,0
Сахар свекловичный и тростниковый	271,0	6,6
Макаронные изделия	248,7	6,1
Питьевое молоко и сливки	245,0	6,0
Концентрированное молоко	183,8	4,5

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Кисломолочная продукция	163,3	4,0
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	145,1	3,5
Прочие продукты	1 543,2	37,6
Итого	4 109,4	100,0

Источник: UN Comtrade

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Ячмень	1 458,4	6,3
Мясо птицы	1 186,5	5,1
Рис	1 095,0	4,7
Кукуруза	909,4	3,9
Сыры	729,7	3,1
Сахар свекловичный и тростниковый	728,0	3,1
Мучные кондитерские изделия	727,7	3,1
Пшеница	703,4	3,0
Масло пальмовое	665,9	2,9
Говядина и пищевые субпродукты КРС	657,5	2,8
Прочие продукты	14 403,0	61,9
Итого	23 264,6	100,0

Источник: UN Comtrade

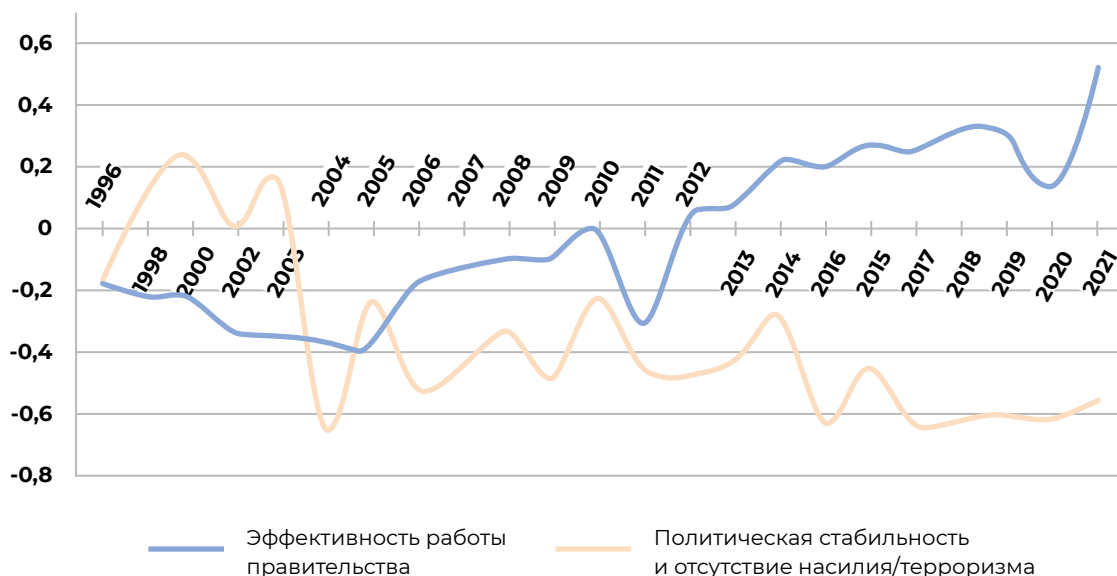
1.2. Политические тенденции

Королевство Саудовская Аравия — абсолютная монархия с наследственной преемственностью. Король является главой государства и главой правительства одновременно. Совет министров назначается монархом и включает многих членов королевской семьи. Этот орган исполнительной власти обладает правом законодательной инициативы. Решения Совета министров утверждаются королем. В стране проводятся муниципальные выборы.

Королю Салману ибн Абдул-Азизу Аль Сауду 86 лет. С июня 2017 г. наследник престола — Мухаммед ибн Салман ибн Абдул-Азиз Аль Сауд, который является вице-премьером, министром обороны, председателем Совета по экономическим вопросам и развитию страны. Принц активно участвует в осуществлении исполнительной власти. После своего назначения он реализовал ряд реформ, включая меры по стимулированию и диверсификации экономики, а также улучшению имиджа государства в вопросах защиты прав человека. 27 сентября 2022 г. принц был назначен на пост премьер-министра королевства, должность, обычно, присеваемая только королю.

Саудовская Аравия вступила в региональные альянсы с государствами Персидского залива — ведущими мировыми экспортерами нефти — и имеет прочные связи с арабским миром.

Рис. 5. Основные показатели качества государственного управления в Саудовской Аравии



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значением от -2,5 до 2,5.

По данным Всемирного банка, правительство Саудовской Аравии с 2011 г. постоянно повышает свою эффективность. При этом постепенно снижается рейтинг по показателю политической стабильности и отсутствия насилия.

Резкое падение цен на нефть в июне 2014 г., а также перспектива сохранения низких цен на черное золото побудило власти королевства ускорить реализацию планов по диверсификации экономики, а также фискальной консолидации. Для этого и была создана программа «Vision 2030». Она включает в себя преобразование государственной нефтедобывающей компании Saudi Aramco в глобальный промышленный конгломерат, создание фонда национального благосостояния, увеличение доли частного сектора в ВВП с 40% до 65% (включая реализацию комплексной программы приватизации) к 2030 г., развитие горнодобывающей, нефтедобывающей и оборонной промышленности, а также туризма, увеличение потока прямых иностранных инвестиций, повышение роли малых и средних предприятий, переориентация системы образования и профессиональной подготовки на навыки, необходимые частному сектору; увеличение количества работающих женщин.

1.3. Деловая среда

Деловой климат Саудовской Аравии традиционно является благоприятным. Такие показатели как защита прав миноритарных акционеров, регистрация собственности и подключение к системам энергоснабжения находятся на высоком уровне. В то же время, в 2020 г. страна заняла 86-е место по показателю международной торговли, но на фоне повышения открытости страны можно прогнозировать развитие данного сектора. Наиболее затруднительными долгое время считались процедуры банкротства (168-е место в рейтинге Doing Business.), однако в 2019 г. было принято новое регулирование, что будет способствовать дальнейшему улучшению делового климата.

Саудовская Аравия имеет достаточно хорошие показатели в борьбе с коррупцией. Так, в 2021 г. страна набрала 53 балла из 100 в индексе восприятия коррупции Transparency International. В результате Саудовская Аравия занимает 52-е место среди 180 стран, разделяя эту строчку рейтинга с такими странами, как Гренада, Кипр, Руанда.



Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> • Долгосрочная стратегия развития страны основана на программе социально-экономических реформ Vision 2030. Приоритетными для инвестиций являются инфраструктурные проекты, сфера здравоохранения, а также городские, развлекательные и промышленные объекты. • В 2020 г. правительство Саудовской Аравии объявило о масштабных мерах по обеспечению безопасности кредитования, поскольку не нефтяные сектора экономики серьезно пострадали вследствие антиковидных мер. Ожидается, что положительная тенденция в кредитовании должна сохраниться и после нынешнего кризиса по мере роста и восстановления частного сектора 	<ul style="list-style-type: none"> • Сильная зависимость экономики от экспорта сырьевых ресурсов. • Высокий уровень зарплат и занятости в государственном секторе. • Высокий уровень энергетических субсидий
Политика	<ul style="list-style-type: none"> • Индикаторы качества государственного управления демонстрируют относительно устойчивый рост. • Действия правительства направлены на улучшение деловой среды и облегчение ведения коммерческой деятельности. • Правительство стремится к повышению открытости страны, смягчению религиозных ограничений, развитию туристического сектора. • Развитие отношений с Россией в сфере энергетики, сельском хозяйстве, защите окружающей среды 	<ul style="list-style-type: none"> • Политическая власть сосредоточена в руках членов королевской семьи. • Сохраняется геополитическая напряженность. Помимо борьбы с повстанцами-хуситами в Йемене, между Саудовской Аравией и некоторыми государствами существуют пограничные споры. Страна разорвала дипломатические отношения с Ираном в 2016 г. и Катаром в 2017 г. (в январе 2021 г. отношения с Катаром были восстановлены). Также наблюдается ухудшение отношений с США на фоне действий страны в рамках ОПЕК+

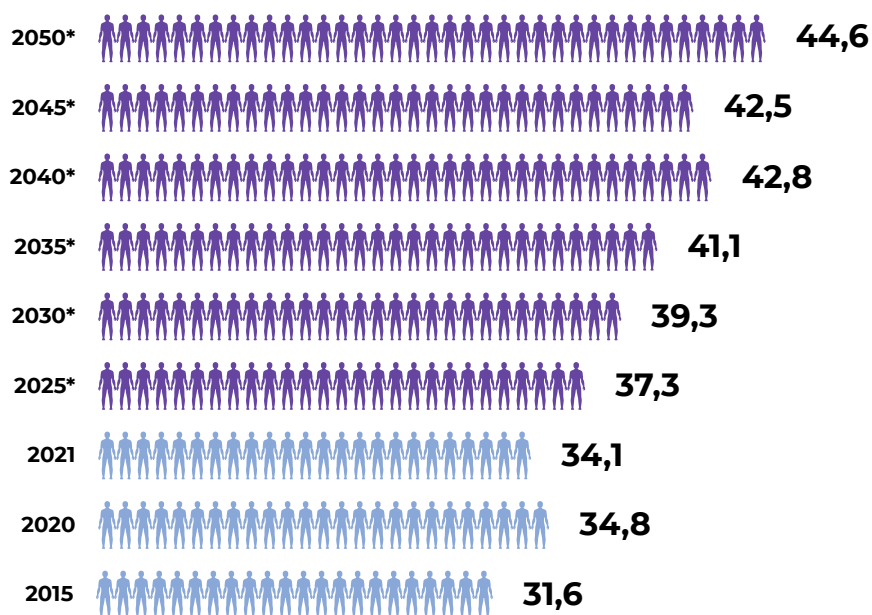
Продолжение табл. 3.

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Право	<ul style="list-style-type: none"> • Саудовская Аравия проводит ряд структурных реформ, включая открытие стратегических отраслей и развитие новых секторов экономики (туризм и отдых, IT-технологии, производство). • Сокращение запретительного списка для прямых иностранных инвестиций, увеличение срока действия лицензий, а также смягчение ограничений при ведении бизнеса с местными компаниями. • Реформа законодательного регулирования процедуры банкротства направлена на повышение позиций страны в рейтинге оценки деловой среды 	<ul style="list-style-type: none"> • Программа саудизации, в рамках которой при найме сотрудников отдается предпочтение местным гражданам, а не иностранцам. Кроме того, были введены ограничения на трудоустройство мигрантов. • Низкий уровень доверия к судебной системе ввиду отсутствия гарантий ее независимости. • Несмотря на проводимую реформу по кодификации действующих правовых норм, регулирование гражданского оборота остается низкоэффективным
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> • Саудовская Аравия планирует стать крупнейшим логистическим хабом на Ближнем Востоке. В 2019 г. Организация по стандартизации, метрологии и качеству Саудовской Аравии (SASO) запустила онлайн-платформу SABER для упрощения процедур обязательной сертификации. Новая система значительно ускоряет процесс оформления импорта. • Саудовская Аравия нацелена на подписание новых соглашений о свободной торговле более чем с 10 странами, включая Китай, Индию, Австралию, Таиланд 	<ul style="list-style-type: none"> • Длительность и стоимость таможенного оформления в КСА остается барьером для входа на рынок несмотря на проводимые реформы. • Требования о локализации осложняют ведение бизнеса ввиду необходимости осуществления импорта через местных агентов, полностью независимых от иностранного принципала. • Непрозрачность механизма разрешения торговых споров несмотря на принятие в 2020 г. Закона о коммерческих судах

1.4. Демографические тенденции

Темп прироста населения снижается с 2012 г. На 2021 г. он составлял 1,5%, что в два раза меньше показателей 2012 г. Согласно прогнозам ООН, численность населения страны в 2040 г. составит 42,8 млн человек.

Рис. 6. Общая численность населения Саудовской Аравии, прогноз до 2050 г., млн человек

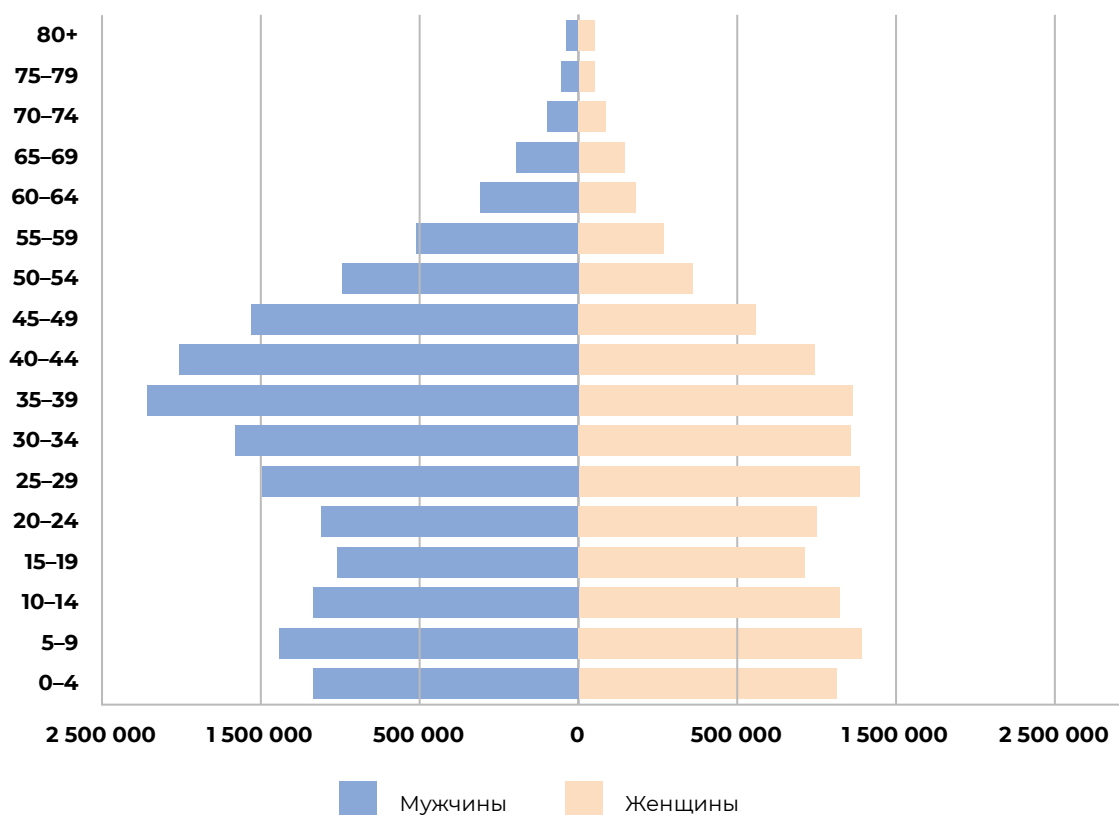


Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

На демографическую ситуацию влияет углеводородная экономика страны: 36% населения Саудовской Аравии приходится на мигрантов, в том числе иностранных специалистов из Европы и США, а также сезонных работников из стран Южной и Юго-Восточной Азии, таких как Индия, Пакистан, Бангладеш, Индонезия, Филиппины. В результате присутствия большой доли иностранных работников мужского пола в Саудовской Аравии проживает на 31% больше мужчин, чем женщин. Наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше, хотя соотношение полов при рождении примерно одинаковое — 103 мальчика на 100 девочек. Демографические особенности Саудовской Аравии, несомненно, оказывают влияние на потребительский рынок страны.

Рис. 7. Население Саудовской Аравии по полу и возрасту, 2021 г.



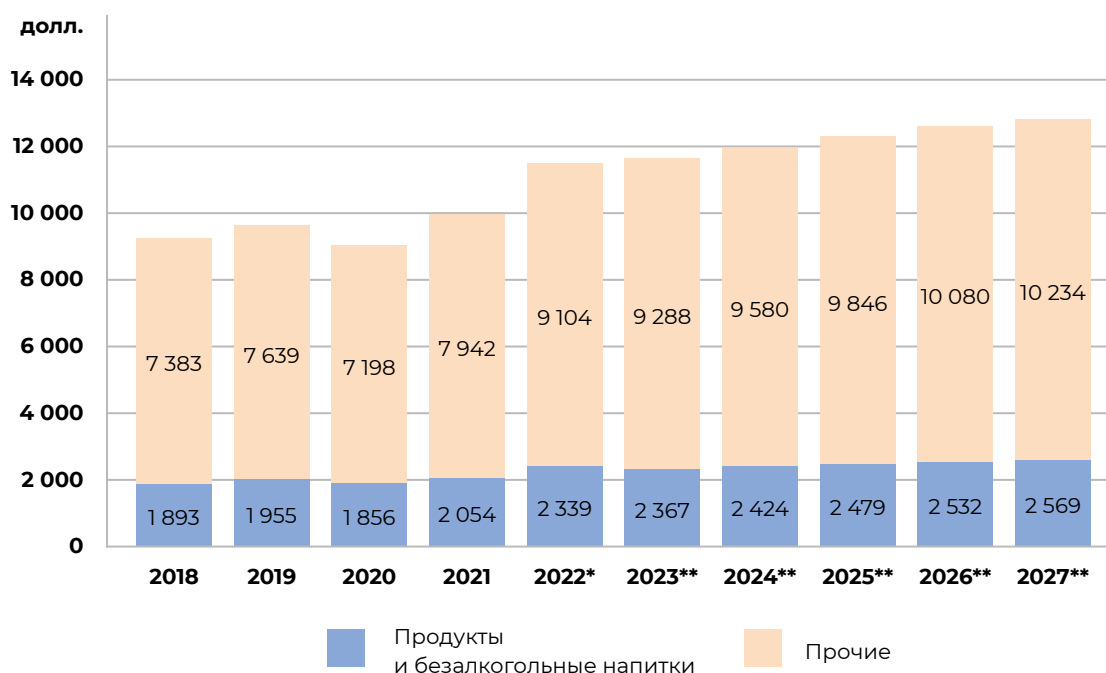
Источник: ООН, Главное управление статистики Королевства Саудовская Аравия

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Небольшие масштабы АПК означают, что Саудовская Аравия является крупным импортером широкого ассортимента как сырьевых, так и переработанных продуктов питания. В рамках реализации программы «Saudi Vision 2030» страна добилась успехов в повышении привлекательности своего рынка для иностранных инвестиций. Это также отражает положительные перспективы для экспорта продукции российских производителей в Саудовскую Аравию, особенно в контексте политического сближения двух стран. При планировании поставок важно учитывать, что Саудовская Аравия — исламское государство и вся продукция, поступающая в страну, должна соответствовать стандартам «Халаль».

В 2020 г. отмечался серьезный спад экономической активности в королевстве в связи с пандемией коронавируса. Тогда пострадали располагаемые доходы подданных королевства, а, следовательно, и их расходы. Также вырос уровень безработицы, который в тот год был самым высоким за предыдущие 5 лет. Однако уже в 2021–2022 гг. Саудовская Аравия продемонстрировала хорошую динамику восстановления экономики.

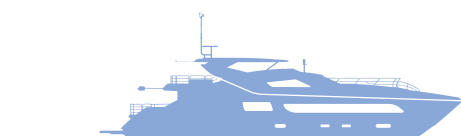
Рис. 8. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2021 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *оценка, **прогноз.

Инфляция, вызванная ростом производственных затрат и повышением цен на продукты питания, привела к заметному увеличению стоимости средней продуктовой корзины по сравнению с 2021 г. Ожидается, что страна сохранит свои позиции в топ-10 стран по уровню дохода на душу населения в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. В 2023–2040 гг. в стране ожидается сравнительно высокий рост потребительских доходов на фоне стимулирования частного сектора и повышения экономической активности женщин.



Тенденции на потребительском рынке Саудовской Аравии

Растущий спрос на пищевые ингредиенты. По мере развития пищевой перерабатывающей промышленности в стране растет спрос на пищевые ингредиенты для производства конечной продукции. В 2021 г. импорт пищевых ингредиентов КСА вырос на 11% по отношению к показателю 2020 г.

Здоровое питание. Все больше потребителей следуют тенденции здорового образа жизни и полезного питания, что формирует спрос на товары со знаками «есо» и «organic». Ожидается, что среднегодовой темп роста рынка с 2022 по 2027 гг. составит 4,8%. Особенно популярны растительные продукты, без содержания сахара, органическая продукция, готовые полезные завтраки.

Развитие онлайн-торговли и доставки продуктов. КСА наряду с ОАЭ обладает крупнейшим рынком доставки еды среди стран Персидского залива. Ожидается, что за 2022-2027 гг. среднегодовой темп прироста составит 11%. За 3 года число приложений для онлайн-заказа еды выросло в 4 раза. Ведущими игроками на рынке доставки еды в Саудовской Аравии являются Mrsool Inc., Delivery Hero, Careem, Jahez, Lugmetry, ToYou, Mahaqi, The Chefz и Wssel.

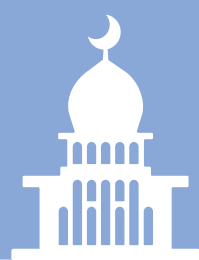
Развитие туризма. Смягчение визовой политики и стремление к диверсификации экономики стимулирует развитие туристического сектора. Ожидается, что до 2030 г. инвестиции в сектор превысят 800 млрд долл. США. В секторе реализуется ряд крупных проектов по созданию в регионе курортов. Прогнозируется также рост религиозного туризма.



Обзор рынка



Содержание



2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Саудовская Аравия — крупнейший производитель яиц на Ближнем Востоке. Страна достигла высокого уровня самообеспеченности по яйцу и яичным продуктам, а также экспортирует их в соседние страны. Основными направлениями экспорта являются Бахрейн, ОАЭ и Оман. Доля яиц в скорлупе составляет 98% от общего объема производства яиц и яичных продуктов (оставшиеся 2% приходятся на яичные продукты).

Табл. 4. Производство яиц в Саудовской Аравии, 2012–2021 гг.

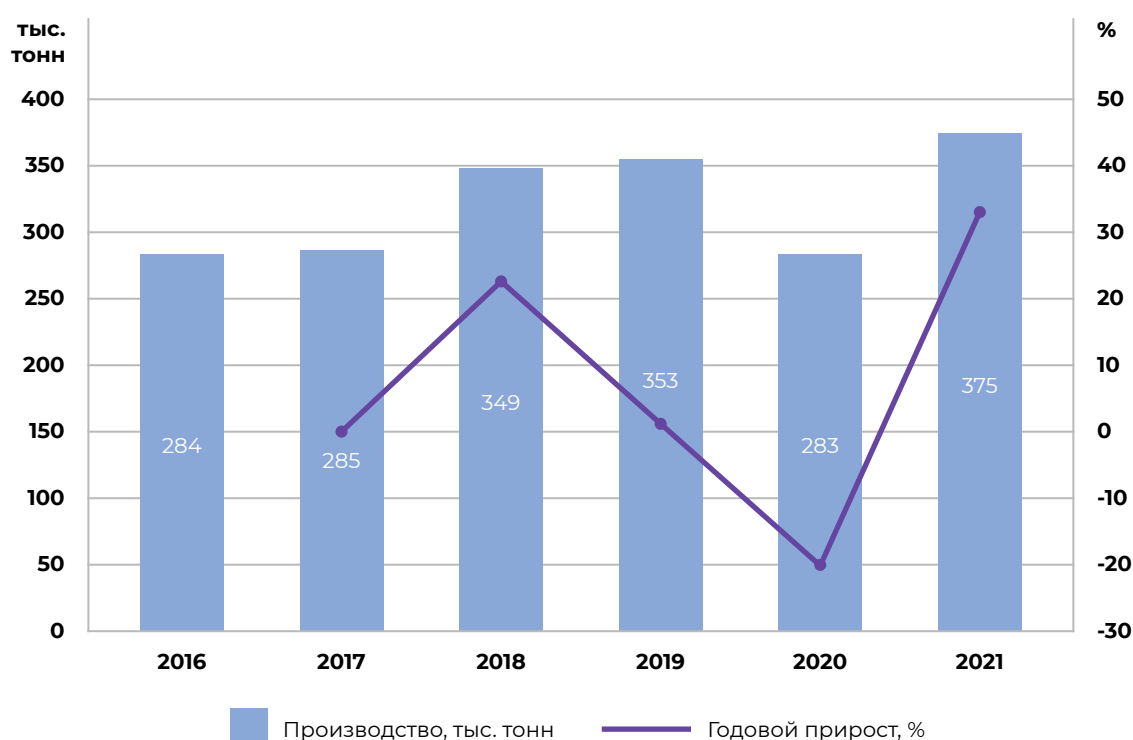
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Яйца куриные в скорлупе (млн штук)	4 003	4 308	4 726	4 995	5 095	5 146	6 386	6 460	5 175	6 856
Яйца куриные в скорлупе (тыс. тонн)	220	237	255	275	280	283	345	349	279	370

Источник: OECD/FAO Outlook 2021–2030, GAIN, MEWA



Фермы, расположенные в Эль-Касиме и Эр-Рияде, почти полностью удовлетворяют внутренний спрос на яйца. Однако из-за вспышек в феврале 2020 г. гриппа птиц H5N8¹ производство яиц снизилось примерно на 20%. Сокращение производства и уменьшение запасов в связи с ростом домашнего потребления продуктов питания во время пандемии COVID-19 привели к дефициту яиц и увеличению импорта. Ожидается, что объемы производства и экспорта будут и дальше восстанавливаться благодаря государственной поддержке местных производителей. В целом в Саудовской Аравии прогнозируется активное развитие сектора птицеводства.

Рис. 9. Производство яиц и яичных продуктов в Саудовской Аравии, 2016–2021 гг.



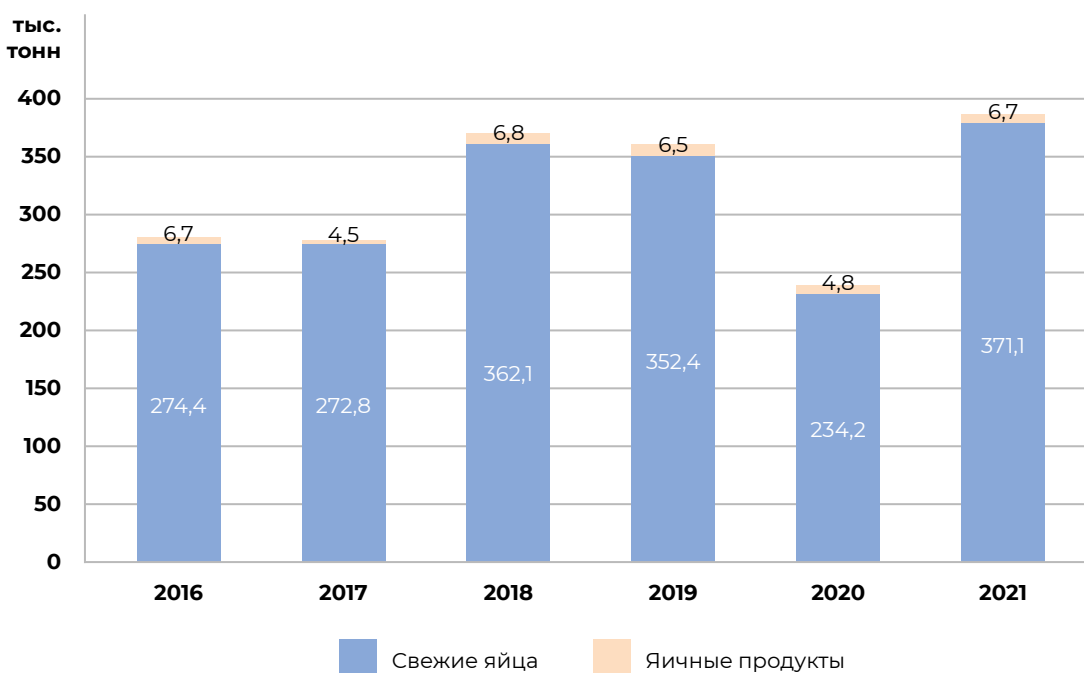
Источник: OECD/FAO Outlook 2021–2030, GAIN, MEWA

Потребление

Объем потребления яиц и яичной продукции в 2021 г. составил 377,8 тыс. тонн, что значительно выше показателя предыдущего года. Сбои в поставках из-за вспышек гриппа птиц H5N8 и стремление к накоплению потребительских запасов во время пандемии привели к резкому росту цен в 2020 г. Так, розничные цены на яйца выросли примерно на 50% в 2020 г. и еще на 15% в 2021 г.

¹ <https://clck.ru/335DS7>

Рис. 10. Объем потребления яиц и яичных продуктов в Саудовской Аравии, 2016–2021 гг., тыс. тонн



Источник: Euromonitor International (платформа Passport), OECD/FAO Outlook 2021–2030, GAIN, PoultryMed

В Саудовской Аравии основной канал сбыта яиц и яичных продуктов — розничная торговля (более 65% от общего объема потребления). Свежие яйца являются главным ингредиентом для многих блюд, например для традиционного завтрака в виде бутерброда с яйцом или шакшуки². Есть и другие популярные блюда, такие как лепешки с яичной начинкой (мутаббак³), яйца со специями (смесью ближневосточных специй с добавлением корицы, черного и красного перца). Вареные яйца с салатом из зелени часто потребляют как полезное блюдо во время обеда.

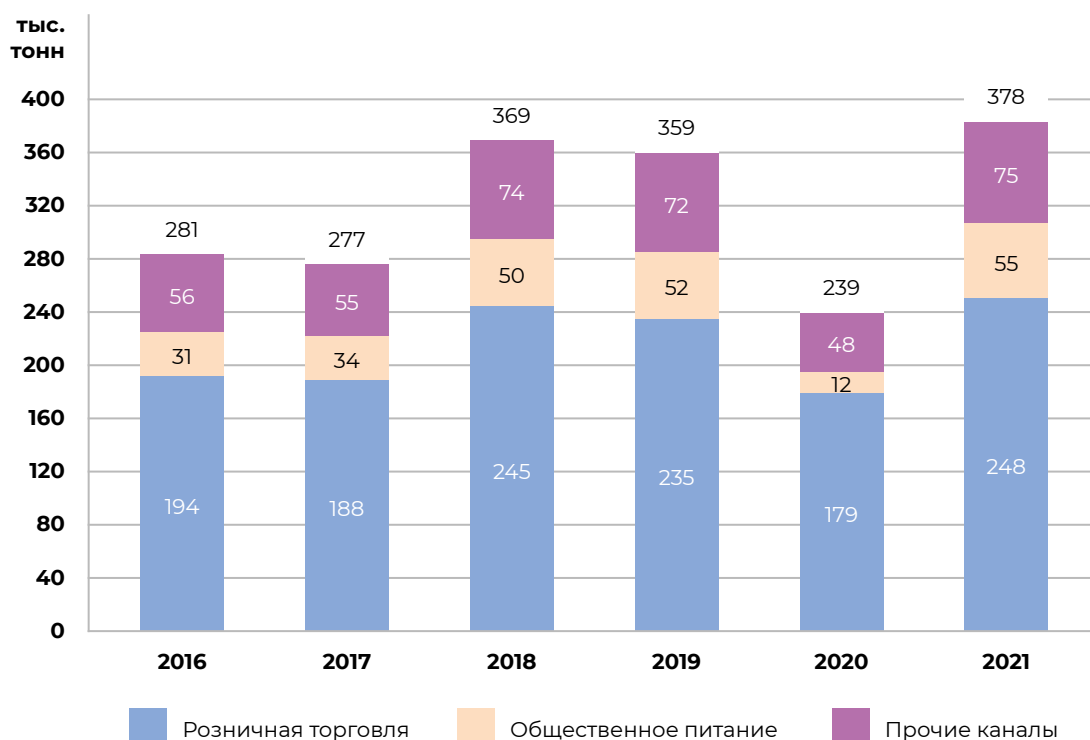
Доля сектора общественного питания составляет около 15% от всего объема потребления яиц. Яйца и яичные продукты в основном используются для приготовления выпечки, пирожных и тортов в сетевых пекарнях, вроде Sugar Moo, панкейков и вафель в сетевых ресторанах ИНОР, бутербродов на завтрак в закусочных Tim Hortons и кофейнях Starbucks. Повышается спрос со стороны ресторанов быстрого питания, например Real Burger. В секторе общественного питания прогнозируется наиболее ощутимое увеличение потребления

² Шакшука — традиционное в арабских странах и Израиле блюдо из яиц, жаренных/томленных в соусе из помидоров, сладкого и острого перца, лука, приправ.

³ Мутаббак (мартабак) — традиционное блюдо в странах Аравийского полуострова, откуда широко распространилось по всей Южной и Юго-Восточной Азии.

яиц и яичных продуктов с совокупным среднегодовым темпом роста в 9,7%. Ожидается, что ключевыми факторами такого подъема станут восстановление тренда на питание вне дома и планы правительства по расширению индустрии туризма с целью достичь к 2030 г. ежегодного притока 100 млн туристов (по сравнению с 15 млн в 2018 г.). Остальные 20% от общего объема потребления яиц и яичных продуктов приходятся на сектор переработки и канал институциональных продаж⁴. Эти продукты обычно используются как основные ингредиенты в производстве снеков, кондитерских и хлебобулочных изделий. В канале институциональных продаж преимущественная часть потребления приходится на компании общественного питания, такие как YCI Group, Herman Food and Feed Co., которые обеспечивают обедами рабочих на производственных и строительных объектах. При организации питания для сотрудников госучреждений компании-поставщики обязаны использовать не менее 70% продуктов и ингредиентов внутреннего производства.

Рис. 11. Объем продаж яиц и яичных продуктов на рынке Саудовской Аравии по каналам реализации, 2016–2021 гг., тыс. тонн



Источник: Euromonitor International (платформа Passport), ФАО, GAIN, PoultryMed

Примечание. Категория «прочие каналы» включает в том числе сектор пищевой промышленности и канал институциональных продаж.

⁴ Взаимодействие между деловыми субъектами по типу B2B. Канал институциональных продаж включает школы, больницы, различные организации и госучреждения.

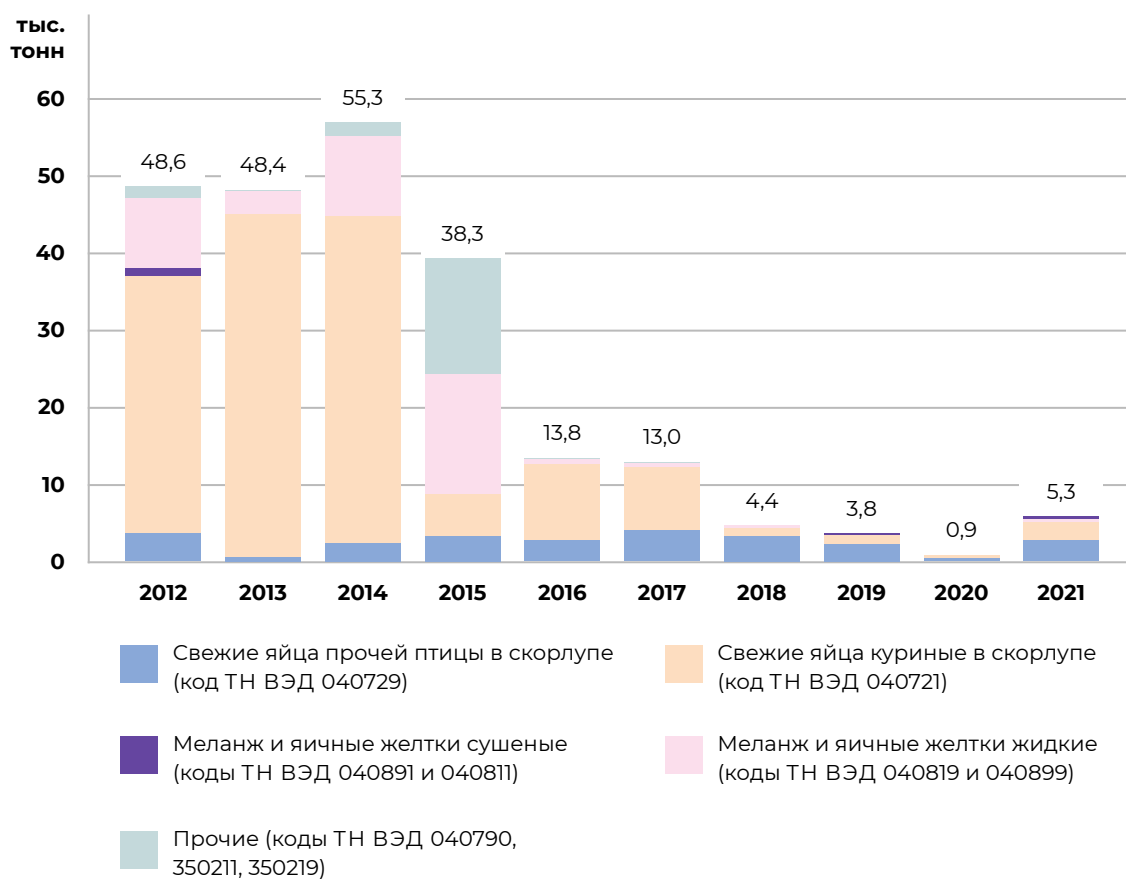


Экспорт и импорт

Экспорт

Экспорт яиц и яичной продукции Саудовской Аравии за 2012–2020 гг. имел тенденцию к снижению. Так, в 2012 г. экспорт составлял 48,6 тыс. тонн на 73,6 млн долл. США, пик пришелся на 2014 г. — 55,3 тыс. тонн или 85,6 млн долл. США, затем показатель начал стремительно снижаться и в 2020 г. составлял лишь 0,9 тыс. тонн или 1,5 млн долл. США. Сокращение экспорта в основном произошло за счет снижения поставок свежих куриных яиц в скорлупе (код ТН ВЭД 040721), которые преобладали в структуре экспорта в 2012–2014 гг. и составляли 30–45 тыс. тонн или 50–70 млн долл. США. Кроме того, с 2016 г. практически прекратился экспорт яичных желтков прочих (коды ТН ВЭД 040819, 040899). Несмотря на это, в 2021 г. экспорт снова начал расти, составив 5,3 тыс. тонн или 15,5 млн долл. США. Основу поставок составили свежие куриные яйца в скорлупе (код ТН ВЭД 040721) и свежие яйца прочей птицы в скорлупе (код ТН ВЭД 040729). Увеличение экспорта связано с возобновлением крупных поставок в Кувейт, также вырос экспорт в Бахрейн.

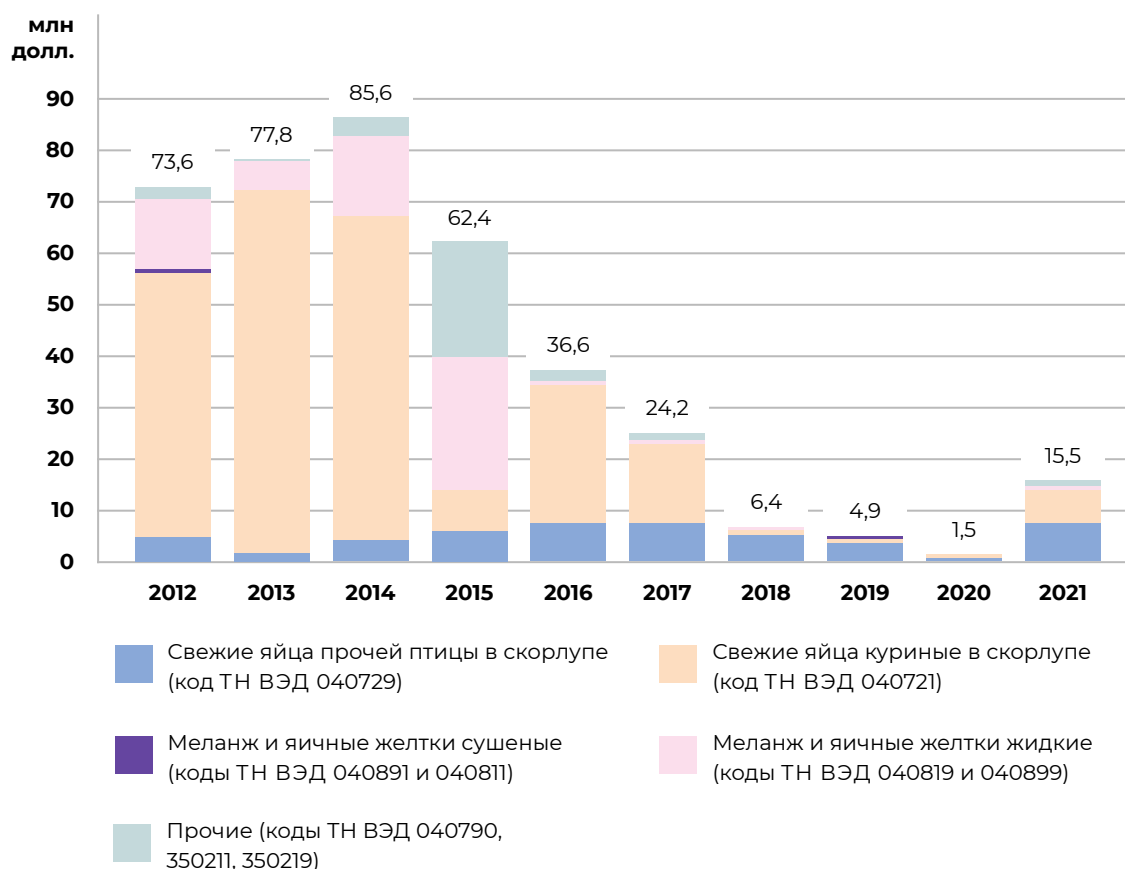
Рис. 12. Экспорт яиц и яичной продукции Саудовской Аравии в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map



Рис. 13. Экспорт яиц и яичной продукции Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



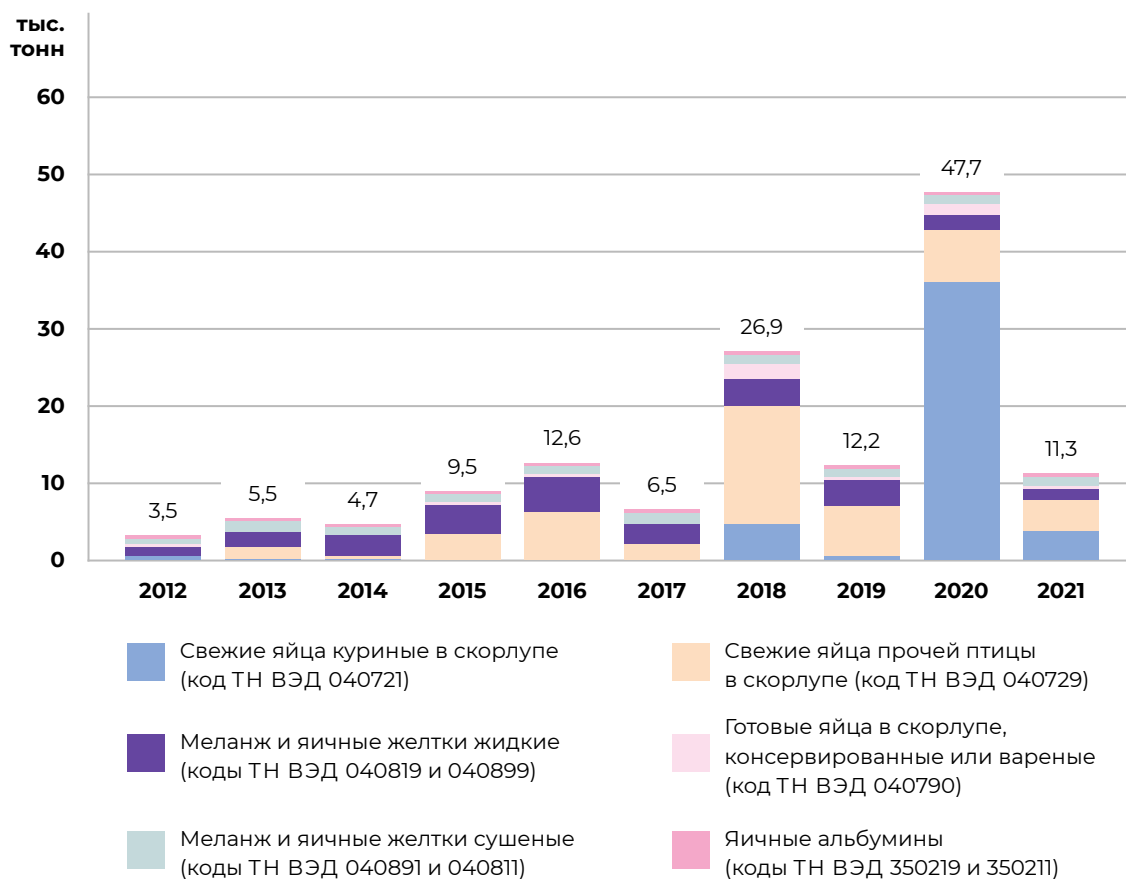
Источник: ITC Trade Map

Импорт

Согласно данным последних лет, импорт яиц и яичной продукции увеличился в сравнении с 2012–2014 гг., однако остается нестабильным. Пик пришелся на 2020 г., когда Саудовской Аравией было импортировано продукции на 47,7 тыс. тонн на 70,3 млн долл. США. Тем не менее, в 2021 г. данный показатель вновь снизился и составил 11,3 тыс. тонн или 26,1 млн долл. США, что сопоставимо с объемами поставок в 2016 и 2019 гг.

До 2019 г. включительно в структуре импорта преобладали свежие яйца прочей птицы в скорлупе (код ТН ВЭД 040729). Рост объема импорта в 2020 г. связан с дефицитом из-за вспышек гриппа птиц H5N8 в Саудовской Аравии. Значительно увеличились поставки свежих куриных яиц в скорлупе (код ТН ВЭД 040721). Однако в 2021 г. в структуре импорта вновь стали преобладать свежие яйца прочей птицы в скорлупе (код ТН ВЭД 040729).

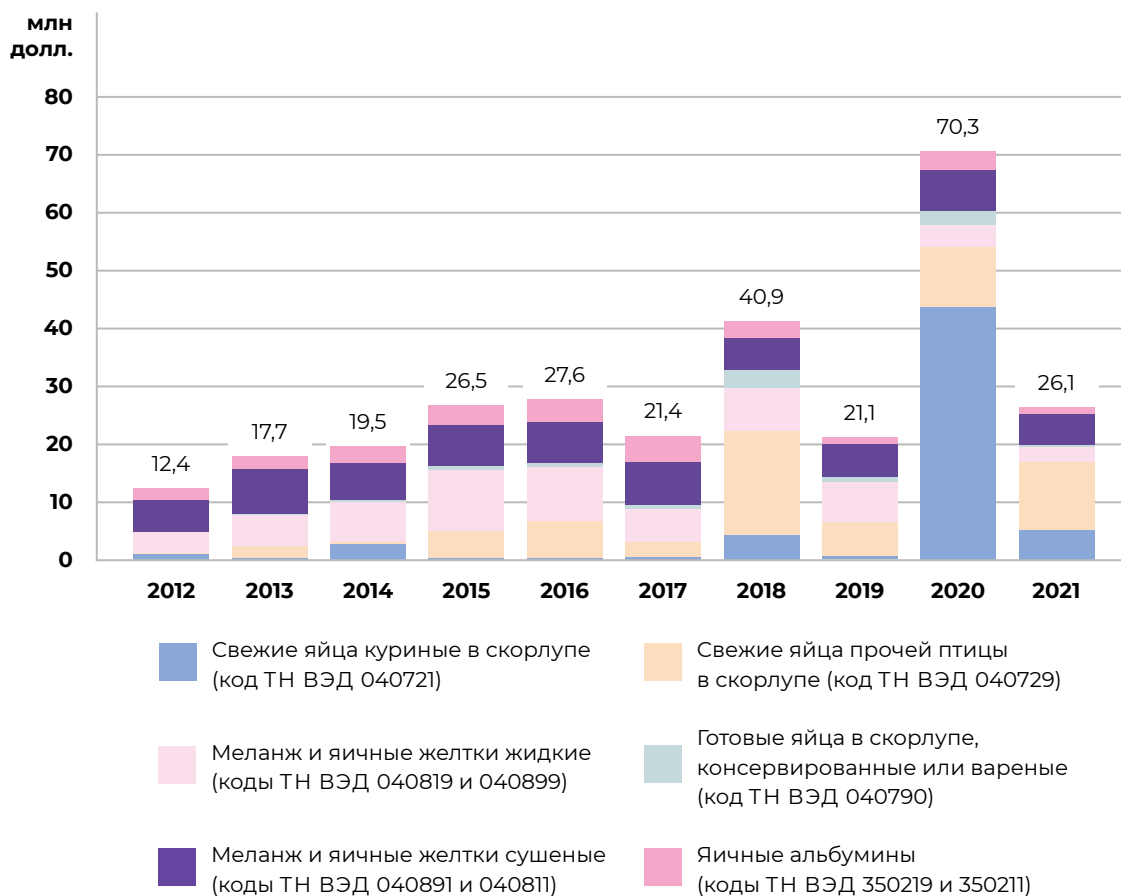
Рис. 14. Импорт яиц и яичной продукции Саудовской Аравии в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



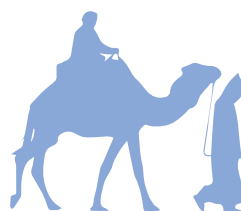
Источник: ITC Trade Map



Рис. 15. Импорт яиц и яичной продукции Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map



Главными поставщиками яиц и яичной продукции на рынок Саудовской Аравии являются Иордания и Украина. В 2021 г. на их долю в натуральном выражении приходилось соответственно 52,8% и 20,3%, а в стоимостном — 47,5% и 19,0%. На импорт оказывает влияние обстановка с гриппом птиц H5N8, из-за вспышек которого надзорный орган Саудовской Аравии (SFDA) оперативно вводит запреты на импорт из тех или иных стран.

Табл. 5. Импорт яиц и яичной продукции Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Иордания	—	—	0,02	0,3	0,2	0,1	5,4	1,5	4,8	6,0	52,8
2	Украина	0,2	0,3	0,4	0,5	1,3	1,1	4,3	4,3	23,3	2,3	20,3
3	Польша	—	—	0,2	—	—	—	0,4	0,2	4,2	1,1	9,4
4	ОАЭ	—	—	—	0,03	0,04	—	0,4	0,1	1,7	0,4	3,7
5	Кувейт	0,5	0,3	0,1	1,3	2,0	1,6	5,4	1,7	2,7	0,4	3,3
6	Нидерланды	0,1	0,1	0,1	0,4	1,0	0,6	0,2	0,3	0,4	0,3	2,6
7	Дания	0,3	0,2	0,2	0,4	0,5	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2	1,8
8	Италия	0,05	0,1	0,03	0,1	0,1	0,1	0,04	0,1	0,3	0,2	1,7
	Прочие страны	2,5	4,6	3,6	6,5	7,6	2,7	10,6	4,0	9,9	0,5	4,5
	Итого	3,5	5,5	4,7	9,5	12,6	6,5	26,9	12,2	47,7	11,3	100,0

Источник: ITC Trade Map

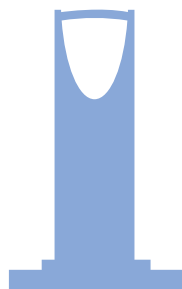
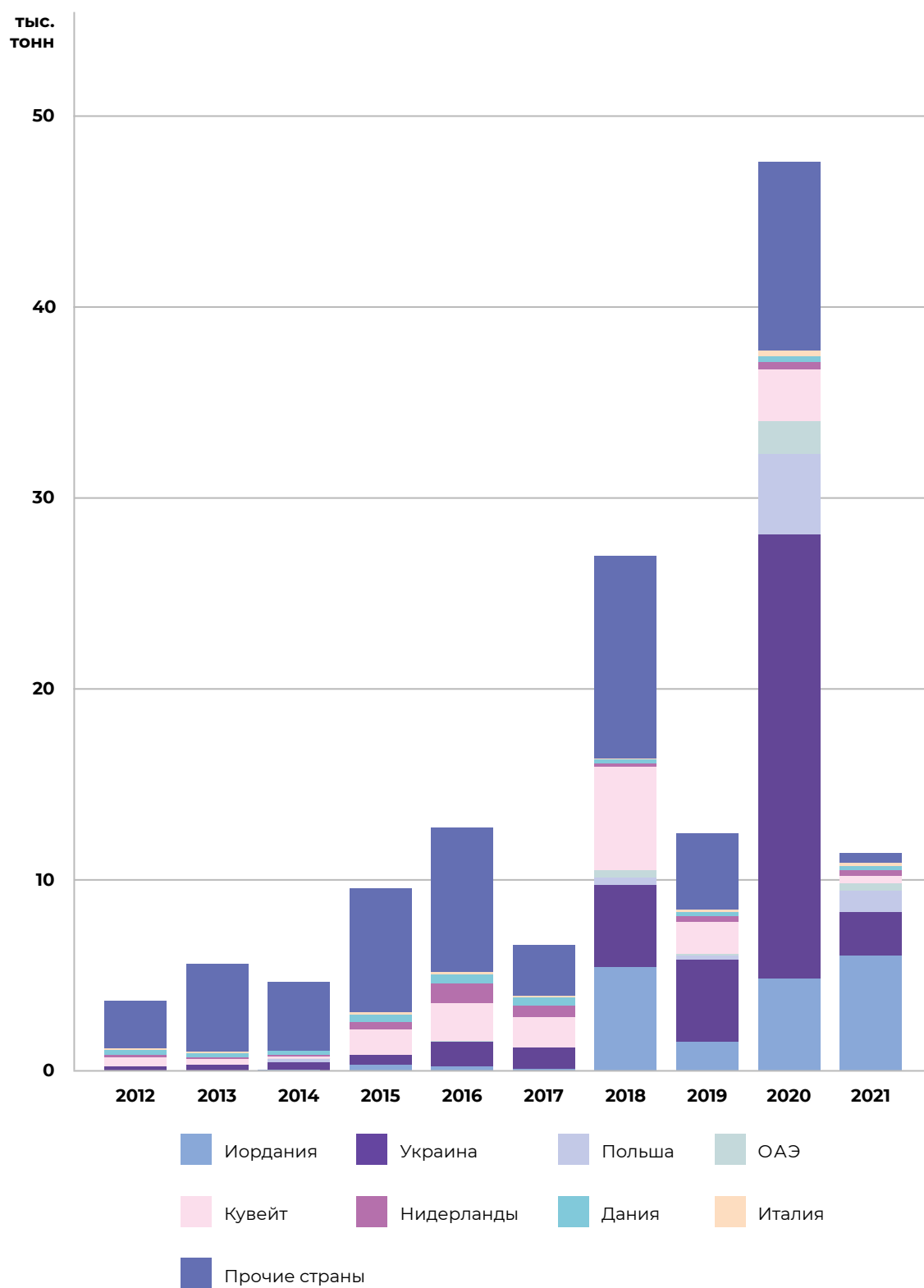


Рис. 16. Импорт яиц и яичной продукции Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

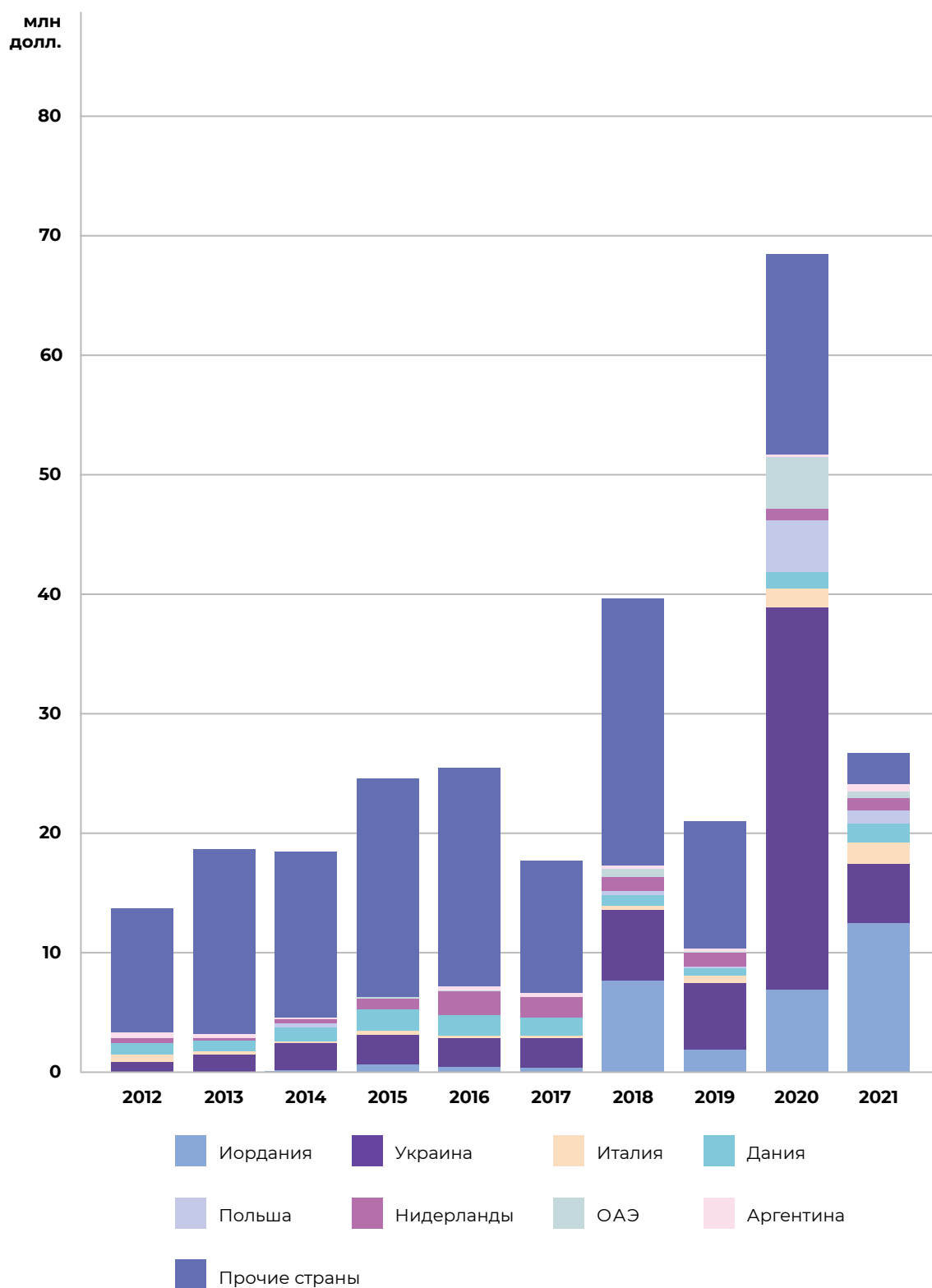
Табл. 6. Импорт яиц и яичной продукции Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Иордания	—	—	0,1	0,6	0,4	0,3	7,6	1,8	6,8	12,4	47,5
2	Украина	0,8	1,4	2,3	2,5	2,4	2,5	5,9	5,6	31,9	4,9	19,0
3	Италия	0,6	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,3	0,6	1,6	1,8	6,8
4	Дания	1,0	0,9	1,2	1,8	1,7	1,5	0,9	0,6	1,4	1,6	6,1
5	Польша	—	—	0,3	—	—	—	0,4	0,2	4,3	1,1	4,2
6	Нидерланды	0,4	0,2	0,4	0,9	2,0	1,7	1,1	1,1	1,0	1,0	4,0
7	ОАЭ	—	—	—	0,1	0,1	—	0,7	0,1	4,3	0,6	2,3
8	Аргентина	0,5	0,3	0,1	0,03	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,6	2,2
	Прочие страны	10,3	15,5	13,9	18,2	18,3	11,0	22,3	10,6	16,7	2,6	7,9
	Итого	13,7	18,5	18,4	24,5	25,4	17,5	39,5	20,9	68,2	26,1	100,0

Источник: ITC Trade Map



Рис. 17. Импорт яиц и яичной продукции Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Присутствие российских товаров на саудовском рынке яиц и яичных продуктов незначительно и отчасти обусловлено высокой самообеспеченностью королевства этой продукцией, а также сильной конкуренцией со стороны соседних стран. Ведущие торговые партнеры Саудовской Аравии на Ближнем Востоке имеют преимущества в плане транспортных расходов благодаря географической близости и сниженным ставкам ввозных таможенных пошлин в рамках торговых соглашений.

Табл. 7. Основные страны-экспортеры яиц и яичной продукции на рынок Саудовской Аравии в 2021 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	Иордания	52,8	<ul style="list-style-type: none"> Иордания является членом ССАГПЗ и участником GAFTA, что открывает возможности для свободной торговли с Саудовской Аравией. В Иордании стабильное производство яиц с объемом около 1 млрд яиц в год, что позволяет ей не только полностью обеспечивать свои внутренние потребности, но и способствует увеличению экспорта в страны ССАГПЗ и Ирак
2	Украина	20,3	<ul style="list-style-type: none"> В последние годы украинские производители яиц значительно увеличили поставки на Ближний Восток, чему способствовал рост объемов внутреннего производства

Источник: ITC Trade Map, открытые данные



2.2. Потребительские предпочтения

В структуре потребления преобладают яйца в скорлупе, которые являются традиционным продуктом питания для многих домашних хозяйств в Саудовской Аравии.

Забота о здоровье стимулирует спрос на яйца и яичную продукцию

Доля страдающих ожирением людей среди взрослого населения Саудовской Аравии самая большая в мире — 39,8%. Во время пандемии повысился интерес к здоровому образу жизни. В 2020 г. правительство поддержало эту тенденцию, запустив в интернете информационную кампанию о принципах правильного питания. Растущая популярность здорового питания и увеличение численности населения страны способствуют повышению потребления яиц в Саудовской Аравии. Яйцо, как известно, — ценный источник белка, витаминов, минералов и неотъемлемая часть здорового рациона. Кроме того, продукты переработки яиц используются для производства спортивного питания, что является важным фактором роста потребления яичной продукции.

Предложение органических яиц в скорлупе в КСА ограничено

Присутствие органических яиц в скорлупе в стране по-прежнему незначительно, отчасти из-за недостаточной осведомленности потребителей и слабого продвижения данной продукции на рынке КСА. Органические яйца намного меньше по размеру и дороже по стоимости. Их по-арабски называют «бэйд баляди», т.е. «домашние яйца». Органические яйца в скорлупе из Европы и Украины в основном реэкспортируются в Саудовскую Аравию птицефабриками из ОАЭ. США — еще один крупный поставщик органических яиц в скорлупе. Однако эта продукция не всегда доступна на рынке.

2.3. Торгово-распределительная сеть

Современные продуктовые магазины — основной канал сбыта яиц и яичных продуктов в Саудовской Аравии. Причем производители нередко работают напрямую с гипер- и супермаркетами. Розничные магазины этого формата имеют больше возможностей для предоставления ценовых скидок, на которые все чаще ориентируются стремящиеся к экономии домохозяйства.

Гипер- и супермаркеты

Гипермаркеты предлагают широкий ассортимент продуктов и брендов, представленных в разных ценовых категориях, благодаря вместительному полочному и холодильному пространству. Преимуществом супермаркетов является их удобное расположение в доступных для потребителей местах — вблизи жилых домов, учебных заведений и офисных зданий.

Ассортимент и цены

- Самый распространенный формат — упаковки по 30 яиц, которые продаются во всех гипер- и супермаркетах.
- В гипермаркетах Al-Othaim и Lulu одна упаковка по 30 яиц стоит в среднем 5,5 долл. США, по 12 яиц — 2,4 долл. США, а по 6 яиц — 1,1 долл. США.
- Ни один из гипер- и супермаркетов в Саудовской Аравии не предлагает яйца и яичные продукты под собственной торговой маркой.
- Органические яйца в скорлупе наряду с другими яичными продуктами, такими как меланж, не так широко представлены в современных торговых точках королевства.

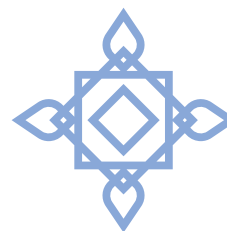
Маркетинг

- Месяц Рамадан — пик сезона продаж для всех продуктов питания, включая яйца. В этот период гипермаркеты Lulu, Panda и Al-Othaim выделяют больше полочного пространства для яиц и яичных продуктов.
- Во время главных праздников, таких как Рамадан, Ид аль-Фитр, Ид аль-Адха и День провозглашения Королевства Саудовская Аравия, магазины предлагают скидки до 20%.

Ведущие игроки

- **Emke Group** — крупнейший ритейлер Азиатско-Тихоокеанского региона, включающий сеть Lulu Hypermarket, которая состоит из 17 гипермаркетов на территории Саудовской Аравии и позиционируется как продавец продовольственных товаров по доступным ценам. Сеть успешно расширяется. В 2019 г. в Эр-Рияде был открыт новый гипермаркет. К концу 2020 г. планировалось открыть еще 15 гипермаркетов, инвестиции в которые, по прогнозам, должны были составить 400 млн долл. США. Сеть LuLu внедряет в своих магазинах многоразовые сумки и бумажные пакеты. Ритейлер стремится снизить использование пластика и поддерживает экологические инициативы.

- **Panda Retail Co** — самый крупный в Саудовской Аравии продуктовый ритейлер, который управляет 66 гипермаркетами Hyper Panda и 156 супермаркетами Panda Supermarket по всей стране. Входит в саудовскую компанию Savola Group. Бренд Hyper Panda пользуется популярностью у населения благодаря широкому ассортименту отечественных и импортных продуктов по разумным ценам. В рамках новой стратегии сеть Panda Supermarket занимается повышением эффективности действующих торговых площадок, а также оптимизацией существующих форматов для удовлетворения запросов покупателей. Изменения, предусмотренные новой стратегией, будут вводиться с учетом географического положения и клиентской базы магазинов, что поможет Panda Retail Co. более точно и адресно позиционировать свои предложения.
- **Bin Dawood Group** — ведущий продуктовый ритейлер, владелец двух крупных сетей гипермаркетов — Danube Hypermarket в административных районах Эр-Рияд (Центральная провинция) и Эш-Шаркия (Восточная провинция) и Bin Dawood Hypermarket в Джидде, Мекке, Медине. Сеть Danube позиционирует себя в премиальном сегменте рынка, поддерживая тренд на высококачественные органические продукты. В 48 магазинах Danube потребителям предлагается широкий ассортимент импортных товаров и прочие услуги.
- **Al-Tamimi Market** — розничная сеть из 45 магазинов, ориентированных главным образом на состоятельных саудовцев и иностранных специалистов с высокими доходами. Основной ассортимент — высококачественные продукты питания, в том числе полезные для здоровья и импортные продовольственные товары.
- **Abdullah Al-Othaim Markets Co.** — компания, выбравшая стратегию активного расширения своего присутствия на рынке страны. На данное время владеет сетью из 183 супер-, 12 гипер- и 27 мини-маркетов. В магазинах Al-Othaim предлагается преимущественно продукция отечественного производства, а также в течение всего года проводятся промоакции.
- **Carrefour (Majid Al Futtaim⁵)** — ведущая торговая сеть с разнообразным ассортиментом продукции, в том числе под собственными торговыми марками. Имеет в Саудовской Аравии 15 гипер- и 2 супермаркета, ориентированных на широкую потребительскую аудиторию.



⁵ Эмиратская компания Majid Al Futtaim — эксклюзивный представитель Carrefour в странах Ближнего Востока, Азии и Северной Африки.

Традиционные продуктовые магазины «бакала»

На протяжении десятилетий традиционные продуктовые магазины «бакала» были основным местом совершения покупок для саудовских потребителей и, несмотря на развитие современной розничной торговли, остаются важной составляющей жизни саудовцев как канал продаж продуктов повседневного спроса. Магазины такого формата приоритетны для реализации мяса птицы и яиц.

Ассортимент и цены

- Самой популярной в традиционных продуктовых магазинах является упаковка яиц по 30 шт. Ее средняя цена — около 5,8 долл. США.
- Встречаются также упаковки по 12 и 6 яиц, которые стоят 2,8 и 1,5 долл. США соответственно.

Маркетинг

В традиционных продуктовых магазинах «бакала», как правило, не проводятся промоакции на яйца.

Ведущие игроки

- **Al-Watania Shop** — монобрендовый магазин, который недавно открыла в Эр-Рияде саудовская компания Al-Watania Poultry, известный отечественный производитель мяса птицы и яиц. В магазине представлена продукция птицеводства, в том числе свежие яйца и экологически чистые продукты питания.
- **Basateen Al Qaseem** — независимая розничная сеть, работающая в Эр-Рияде и Эль-Касиме. Имеет репутацию продавца с умеренными ценами и широким ассортиментом основных продуктов питания.
- **Al-Harby Stores** — крупная сеть магазинов в столице Эр-Рияде. Несмотря на относительно высокие цены, сеть имеет репутацию надежного поставщика свежих продуктов, включая яйца и продукцию из мяса птицы.
- **Al Faisal Market** — розничная сеть, которая присутствует в небольших городах, таких как Шакра и Табук, и обслуживает население с низкими доходами.

Электронная торговля

Электронная торговля продолжает набирать обороты в Саудовской Аравии благодаря конкурентным ценам и удобному для потребителей формату, позволяющему покупать товары дистанционно. В канале онлайн-продаж продуктов питания доминируют крупные ритейлеры, такие как Danube и Carrefour.

В рамках масштабной программы реформ Vision 2030 правительство Саудовской Аравии намерено в ближайшие годы увеличить до 80% долю современного ритейла и электронной торговли в общем объеме розничных продаж продуктов питания. В период пандемии COVID-19 канал онлайн-продаж продовольствия получил активное развитие, поскольку в условиях карантинных ограничений потребители стали массово совершать покупки, не выходя из дома.

Ассортимент и цены

Размеры упаковок такие же, как в розничных магазинах. Цены в канале электронной торговли в среднем на 10–20% ниже, чем в современных сетевых продуктовых магазинах.

Маркетинг

- Рассылка рекламы по смс и электронной почте.
- Подарки и прочие вознаграждения за покупки.
- Уведомления через приложения о новых продуктах, промоакциях и скидках.

Ведущие игроки

- **Danube App** — приложение, обеспечивающее потребителям онлайн-доступ к сети Danube Hypermarket и каталогу продуктов, представленных во всех ее магазинах.
- **Carrefour App** — приложение, которое предоставляет потребителям доступ ко всем категориям продуктов, акциям, эксклюзивным онлайн-предложениям и новым товарам, а также поддерживает программу лояльности, предусматривающую начисление бонусных баллов за покупки.
- **Na'Na' App** — платформа, которая агрегирует розничные сети Al-Tamimi, Carrefour, Al-Othaim, Manuel, Aljazeera и Al Sadhan, предоставляя потребителям возможность выбирать товары у разных продавцов. Есть опция доставки.
- **Noon Daily** — специализированная продуктовая платформа, которая предлагает онлайн-оплату заказа и доставку продуктов на дом.



2.4. Конкуренстная среда и участники рынка

Крупнейшими импортерами яиц в Саудовской Аравии являются современные розничные торговые сети, такие как [Al-Tamimi](#), [Danube](#) и [Manuel](#). Эти ритейлеры осуществляют закупки напрямую как у местных производителей, так и у зарубежных поставщиков.

К крупнейшим дистрибьюторам яиц и яичной продукции относятся [Akun Group](#) и [Delta Alghtha](#).

- **Akun Group** — крупная группа компаний, расположенная в Джидде. Работает с таких отраслях, как складирование, логистика, торговля и недвижимость. Является дистрибьютором яиц и яичной продукции в Саудовской Аравии (Al Baraka Est.), а также замороженных продуктов питания (Akun).
- **Delta Alghtha** — крупный импортер и дистрибьютор продовольственных товаров. Компания расположена в Эр-Рияде. Работает с широким спектром продукции, включая мясную, молочную, овощи, фрукты и т.д.

Список и контактные данные импортеров и дистрибьюторов яиц и яичных продуктов в Саудовской Аравии представлены в главе 10 «Контактная информация».

Поставками яиц и яичных продуктов в стране занимаются как крупные птицеводческие хозяйства, так и мелкие производители, поскольку небольшие фермы по-прежнему широко распространены в деревнях недалеко от Джидды.

Табл. 8. Рейтинг основных поставщиков яиц и яичной продукции Саудовской Аравии по объему производства и продаж, 2021 г.

№	Название компании
1	Fakieh Farms
2	OMMAT Poultry
3	Al-Ghadeer Farms
4	Wadi Fatimah Poultry Farm Co.

Источник: данные компаний и оценки отраслевых экспертов

Примечание. В силу полной самообеспеченности страны пищевым яйцом в конкурентной среде доминируют отечественные производители. Котирующиеся на бирже компании занимаются всеми направлениями отрасли птицеводства, не ограничиваясь только производством яиц и яичных продуктов.

Среди саудовских производителей наблюдается высокая конкуренция, и все они предлагают яйца по одинаковой цене в упаковках по 6, 12 и 30 штук.



Fakieh Poultry Farms

Сайт: <http://www.fakiehfarms.com/>

Одна из ведущих отечественных птицефабрик по производству свежих яиц. Компания имеет богатый опыт в этом сегменте, поскольку первой в Саудовской Аравии начала производство яиц в Джидде. В настоящее время управляет 15 предприятиями с суточной мощностью 1,5 млн яиц. Fakieh Poultry Farms применяет европейские технологии упаковки и маркировки продукции с проставлением даты производства.



OMMAT Poultry (Arab Poultry Breeders Co. Ltd.)

Сайт: <https://www.nesmal.com/nema-ommat>

Производитель яиц, расположенный в Джидде. Группа имеет свои компании и производственные мощности также в Египте, Судане и ОАЭ. Известна тем, что обеспечивает стабильные поставки яиц высокого качества. Многие годы сотрудничает с такими ведущими ритейлерами, как Al-Tamimi и Danube.



Al-Ghadeer Poultry Farms

Сайт: <http://alghadeergroup.com/>

Один из ведущих игроков в секторе птицеводства и производства яиц, а также упаковочных материалов (тары для яиц). Комплексные операции помогают Al-Ghadeer Poultry Farms сокращать производственные расходы. Среднегодовая мощность составляет 240 млн яиц. Компания является ведущим поставщиком для таких крупных предприятий розничной торговли, как сети гипермаркетов Al-Tamimi и Danube.



Wadi Fatimah Poultry Farm Co.

Сайт: <https://clck.ru/WUWuK>

Производитель яиц; компания также владеет парком авторефрижераторов, что позволяет безопасно и вовремя доставлять продукцию с птицеферм по всему королевству. В число потребителей входят отели, кейтеринговые компании, продуктовые магазины, пекарни и такие кафе-бары, как Bateel.



Rahima Poultry Farm

Сайт: <https://www.rahimaeggs.com/>

Один из самых крупных производителей яиц в Саудовской Аравии. Яйца сортируются и упаковываются спустя несколько часов после того, как были отложены, а затем доставляются в торговые точки менее чем за 48 часов. Все операции выполняются с использованием полностью автоматизированных современных производственных линий из Европы и США, что обеспечивает чистое и безопасное для здоровья производство яиц.



Стандарты на продукцию





Содержание

3.1.

Требования к продукции

3.2.

Требования к документам

3.3.

Требования к упаковке
и маркировке

Работа по открытию саудовского рынка для российских производителей пищевого яйца и яичных продуктов началась в 2014 г. В результате плодотворного сотрудничества Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзора) и Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов Королевства Саудовская Аравия (SFDA) Российская Федерация с 2017 г. имеет право экспортировать в КСА пищевое яйцо и продукты его переработки.

По состоянию на октябрь 2022 г. только трем российским предприятиям разрешено поставлять пищевое яйцо и продукты его переработки на территорию КСА. Со [списком экспортеров](#), имеющих допуск на рынок Саудовской Аравии, можно ознакомиться на сайте SFDA.

3.1. Требования к продукции

Компетентные органы

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий свою деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения, и органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации (региональный уровень).

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии, который несет ответственность за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых страной-импортером к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований. Специалистами Россельхознадзора проводится оформление на каждую партию подконтрольной продукции международного ветеринарного сертификата, подтверждающий выполнение всех требований страны-импортера.

Органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации непосредственно выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Также органы управления ветеринарией субъектов РФ оформляют на каждую партию экспортной продукции ветеринарные сопроводительные документы (ветеринарные свидетельства), подтверждающие выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства КСА, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации пищевого яйца и продуктов его переработки и контролировать выполнение данных требований предприятиями, экспортирующими продукцию в КСА.

Требования к предприятию

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства продукции, предназначенной для экспорта в КСА, должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и КСА. На предприятии необходимо разработать, внедрить и поддерживать процедуры, основанные на принципах HACCP и ISO.

В течение всего периода производства продукции для экспорта в КСА предприятие и выпускаемая им продукция должны отвечать стандартам КСА. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров необходимо хранить отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в КСА. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в КСА, должны знать требования законодательства этой страны, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции, и выполнять их на практике.

Только официально зарегистрированные российские предприятия в ИС «Цербер», занимающиеся производством пищевого яйца и продуктов его переработки, имеют право экспорта в КСА. Регистрационный номер предприятия является уникальным и не может быть использован третьими лицами.

Одновременно с успешной регистрацией в ИС «Цербер» предприятие-производитель должно находиться в Реестре иностранных предприятий компетентного органа Саудовской Аравии — SFDA.

С 1 ноября 2020 г. поставлять продовольственные товары в КСА могут только те предприятия, которые либо имеют сертификат «Халяль» на производство пищевой продукции, выданный национальным органом по сертификации «Халяль» (аккредитованным SFDA), либо получили сертификат самого SFDA на соответствие стандартам «Халяль». Предприятие должно быть внесено в реестр поставщиков продукции «Халяль», который также ведется SFDA. Кроме того, предприятие должно соответствовать стандартам «Халяль» GSO.

Со списком национальных органов по сертификации «Халяль», аккредитованных SFDA, можно ознакомиться по [ссылке](#).

По состоянию на 25 октября 2022 г. Российская Федерация имеет три аккредитованных органа SFDA, которые уполномочены на проведение работ по сертификации продукции в соответствии с религиозными требованиями «Халяль».

Требования к продукции

Пищевое яйцо и продукты его переработки должны быть безопасны и пригодны для потребления человеком. В июне 2021 г. SFDA уведомило ВТО о разработке нового стандарта в отношении пищевого яйца — в частности, предлагается снизить срок годности продукта до двух месяцев. Документ пока находится на рассмотрении, но, скорее всего, будет принят.

Манипуляции с яйцами и яичными продуктами должны производиться на предприятии, которое было проинспектировано компетентным органом и имеет действующую систему контроля пищевой безопасности, основанную на принципах HACCP или аналогичных им.

Кроме того, предприятие обязано подтвердить, что при использовании ветеринарных лекарственных препаратов (включая гормоны роста) применялась надлежащая ветеринарная практика, а уровни сельскохозяйственных химикатов у домашней птицы и остатки других веществ в яйцах/яйцепродуктах соответствуют требованиям ССАГПЗ.

Продукция также должна быть сертифицирована по стандартам «Халяль» GSO.

Процедура включения предприятий в список разрешенных

Администрация предприятия, планирующего экспорт продукции в КСА, предварительно должна тщательно проверить, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и КСА. В случае соблюдения всех необходимых требований администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс информационной системы «Цербер» (далее — ИС «Цербер»). Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице [ИС «Цербер»](#).

Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений: «Назначить обследование», «Принять», «Отклонить».

В случае принятия решения «Назначить обследование» дата его проведения назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения и определяются члены комиссии. В проверке также могут принять участие сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора.

Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено не позднее 30 календарных дней с момента поступления заявки.

Комиссия может предварительно запросить документы, необходимые для проведения обследования (например, план НАССР; результаты лабораторных исследований проб продукции или биоматериалов живой птицы на безопасность, проведенных за последние три года в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга; информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения птицы; рецептуру кормов и т.д).

Комиссия проверяет все этапы производства экспортной продукции.

На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

В ходе обследования комиссия устанавливает, может ли предприятие выполнить основополагающие требования КСА.

На основании проведенного обследования комиссия принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия требованиям КСА предприятию даются рекомендации по устранению выявленных нарушений; руководствуясь полученными рекомендациями, предприятие должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия требованиям КСА предлагается включить предприятие в список экспортеров в КСА.

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня окончания проверки. После этого территориальный орган Россельхознадзора в течение трех рабочих дней размещает информацию о результатах обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, третий — на обследованном предприятии.

Также по обследованному предприятию заполняется анкета на русском и английском языках в соответствии с [формами](#), размещенными на официальном сайте Россельхознадзора.

В том случае, если по результатам обследования предприятие не будет признано соответствующим требованиям КСА, после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проведет повторную проверку.

Если по результатам обследования предприятие будет признано соответ-

ствующим установленным требованиям, Россельхознадзор направит в SFDA официальный запрос на включение предприятия в список экспортеров в КСА с приложением вышеупомянутой анкеты. После этого предприятие вносится Россельхознадзором в Реестр экспортеров и размещается в ИС «Цербер» с присвоением статуса: «Направлен официальный запрос в компетентное ведомство страны-импортера» (гарантии о соответствии предприятия установленным требованиям).

SFDA рассматривает запрос с анкетой и в случае положительного заключения планирует, а затем проводит проверку предприятия комиссией, состоящей из специалистов SFDA. Организация и проведение обследования экспертами SFDA осуществляется совместно со специалистами Россельхознадзора. Обследование должно проводиться за счет предприятия. По результатам обследования в течение одного-двух месяцев SFDA принимает решение о возможности включения российского предприятия в список экспортеров в КСА.

В случае положительных результатов проверки, SFDA подтверждает российскому предприятию право поставлять продукцию в КСА, вносит его в [список аттестованных предприятий](#) на официальном сайте SFDA и уведомляет об этом Россельхознадзор. После этого предприятие может начать производить продукцию для ее последующего экспорта в КСА.

Россельхознадзор в течение 5 рабочих дней после получения уведомления от SFDA меняет статус предприятия в ИС «Цербер» на: «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера». После этого предприятие может начать экспорт продукции в КСА.

Предприятие должно на регулярной основе подтверждать свое соответствие требованиям КСА. Если по истечении трех лет от предприятия не поступает заявка на проведение комиссионного обследования, такое предприятие может быть автоматически исключено из Реестра экспортеров.

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список разрешенных для экспорта в КСА составляет пять месяцев.

Холодильные склады, используемые для хранения экспортируемой в КСА продукции, должны быть зарегистрированы только в ИС «Цербер». Компетентные органы КСА не ведут списки складских помещений.

Также предприятие должно пройти аудит на соответствие стандартам «Халяль» и быть внесено в реестр поставщиков халяльной продукции согласно установленной процедуре SFDA, в том числе через [центр «Халяль» SFDA](#).

3.2. Требования к документам

Экспортный сертификат: основные положения

Каждая партия экспортного груза должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям КСА. Его необходимо оформить на русском и английском языках. Форма и содержание ветеринарного сертификата должны полностью соответствовать «Санитарно-гигиеническому сертификату для экспорта пищевого яйца и яйцепродуктов в Королевство Саудовская Аравия (КСА)».

Процедура ветеринарной сертификации продукции

Ветеринарная сертификация экспортируемой в КСА продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства.

На экспорт в КСА может быть сертифицирована только продукция, полностью соответствующая требованиям, изложенным в «Санитарно-гигиеническом сертификате для экспорта пищевого яйца и яйцепродуктов в Королевство Саудовская Аравия (КСА)».

Продукция, отгружаемая с предприятия и предназначенная для последующего экспорта в КСА, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации. Ветеринарное свидетельство в обязательном порядке должно содержать информацию:

- о выполнении ветеринарных требований КСА;
- о проведенных лабораторных исследованиях;
- о номере и дате разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции (в случае необходимости).

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных партий товара, предназначенного для экспорта в КСА. Холодильный или иной склад, используемый для хранения экспортной продукции, должен быть аттестован на поставки в КСА в ИС «Цербер».

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного или иного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на склад.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- документарный контроль;
- физический контроль;
- принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- наличия ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы №2);
- наличия разрешения на вывоз продукции (в случае необходимости);
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, из которого вывозится/происходит товар), гарантирующих выполнение ветеринарно-санитарных требований КСА;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- регистрации предприятия-производителя продукции и холодильного или иного склада в ИС «Цербер» в перечне предприятий, аттестованных на экспорт продукции в КСА.

Также на стадии документарного контроля выполняется проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства КСА.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в ветеринарном досмотре продукции. При этом проверяются:

- соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), и товара, фактически находящегося в транспортном средстве (контейнере);
- условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции;

- ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров);
- соответствие упаковки и маркировки.

Принятие решения осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, коносаменте, авиа- или железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пункта погранично-ветеринарного контроля в установленном порядке оформляется «Санитарно-гигиенический сертификат для экспорта пищевого яйца и яйцепродуктов в Королевство Саудовская Аравия (КСА)».

По итогам административной процедуры сведения о продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и вносятся в АИС, а также в единую информационную систему Таможенного союза.

Лабораторные исследования: процедура и авторизованные лаборатории

Предприятия, имеющие право экспортировать пищевое яйцо и продукты его переработки в КСА, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с учетом требований данной страны. Эта программа устанавливает периодичность лабораторного контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений.

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда поступает яйцо. Исследования на препараты, которые не используются на производстве, делать необязательно.

Исследования продукции должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

Лабораторные исследования должны подтвердить, что яйца и яичная продукция отвечают стандартам GSO 1016 по микробиологическим показателям и GSO 2481 по максимально разрешенному уровню остаточного содержания ветеринарных препаратов в пищевых продуктах животного происхождения.

Список документов на сопровождение груза по ветеринарии

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы №2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости);
- оригиналом сертификата «Халяль».

После прохождения пограничного ветеринарного контроля к продукции должен прилагаться оригинал «Санитарно-гигиенического сертификата для экспорта пищевого яйца и яйцепродуктов в Королевство Саудовская Аравия (КСА)».

Основные риски, ошибки и последствия

Основным риском для экспорта пищевого яйца и продуктов его переработки является ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по болезням птиц. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в КСА.

Отгрузка на экспорт в КСА продукции, не соответствующей требованиям законодательства этой страны, приведет как минимум к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Кроме того, конкретное предприятие-производитель может лишиться регистрации. Неоднократное повторение подобных случаев грозит потерей саудовского рынка для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости в ИС «Меркурий» экспортируемой продукции, предоставление лабораторных исследований, не отвечающих требованиям протоколов, а также ошибки в маркировке продукции и другие несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок продукции на экспорт в КСА необходимо учитывать остаточный срок годности продукции и время, которое будет затрачено на логистику.

3.3. Требования к упаковке и маркировке

Требования к этикеткам

- Этикетки на расфасованной пищевой продукции должны наноситься таким образом, чтобы их невозможно было удалить с упаковки/тары.
- Информация на этикетке должна размещаться на видном месте и легко читаться.
- Если тара покрыта оберточным материалом, необходимая информация/маркировка продукции должна легко читаться сквозь него либо размещаться таким образом, чтобы оберточный материал не закрывал текст и другие важные обозначения.
- Название продуктов питания, отражающее их истинное содержание/происхождение, и указание массы нетто должны размещаться на видном месте.
- Запрещено использовать любые незаконные и несанкционированные названия номенклатуры, терминологию, коды, графические изображения и т.д.
- Если этикетка контактирует с продуктами питания, она не должна содержать никакие вредные, опасные для здоровья вещества. Краски для печати и другие маркировочные материалы не должны течь или попадать в продукт.
- Маркировка и описание продукта должны быть на арабском языке. Если используется другой язык, информация на нем должна находиться рядом с текстом на арабском языке. Вся информация на другом языке должна быть полностью идентична написанной на арабском. Допускается размещать информацию на арабском языке на дополнительной этикетке, наклеенной на оригинальную. Дополнительная этикетка не должна содержать сведения, противоречащие оригинальной маркировке.
- Не разрешается использовать дополнительные наклейки с датой изготовления/производства и датой окончания срока годности. Указывать на упаковке такие даты допустимо только один раз. Даты нельзя удалять, изменять или перемещать. На каждом пищевом яйце должна стоять дата производства и дата окончания срока годности.
- Этикетки и маркировка фасованной продукции не должны содержать сведений, которые являются обманом, вводят в заблуждение или создают ложное представление о свойствах продукта.

Стандарты на продукцию

- При использовании символов, обозначающих особое качество, органическое происхождение продукта и т.п., должно быть предоставлено доказательство этого свойства.
- Не допускается использовать на этикетках фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества.

В обязательном порядке на этикетке должны быть указаны:

- название продукта;
- состав продукта;
- масса нетто на момент расфасовки в метрических единицах;
- имя и адрес производителя и упаковщика;
- страна происхождения;
- дата изготовления и дата окончания срока годности.

Требования к маркировке расфасованных пищевых продуктов регламентируются стандартом [GSO 9](#), а срок годности пищевых продуктов — стандартом [GSO 150](#).



Барьеры входа на рынок

A large, bold white number '4' is superimposed over a brown speckled egg. The egg is the central focus, resting on a wooden surface. In the background, other eggs are visible but out of focus, one partially covered by a white cloth. The overall lighting is warm and soft, creating a rustic atmosphere.

4

Содержание



4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Правила ввоза продуктов питания в Саудовскую Аравию

Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов Саудовской Аравии ([SFDA](#)) является компетентным органом по обеспечению соблюдения норм и правил безопасности пищевых продуктов. SFDA проводит проверку импортируемой продукции в портах въезда для верификации их соответствия требованиям Саудовской Аравии и/или Организации по стандартизации при ССАГПЗ ([GSO](#)). SFDA строго следит за соблюдением правил, стандартов и циркуляров Саудовской Аравии и GSO в отношении ввоза продуктов питания.

С полным перечнем действующих технических регламентов и стандартных спецификаций на продукты питания, морепродукты и сельскохозяйственную продукцию в Саудовской Аравии можно ознакомиться на сайте SFDA. Также можно приобрести эти документы в интернет-магазине [Standards Web Store](#).

Процедуры оформления импорта

Для ввоза пищевой продукции, включая ингредиенты, используемые в пищевой промышленности, необходимо получить предварительное разрешение и пройти регистрацию в SFDA. Регистрацией занимаются местные импортеры или агенты. Они создают электронную учетную запись, имя пользователя и пароль на [интернет-портале](#). После создания электронного аккаунта импортеры могут загружать информацию о продукции, в том числе код HS (по гармонизированной системе описания и кодирования товаров), штрих-код, список ингредиентов (на английском и арабском), фотографию каждого товара и копию этикетки. Этикетка должна содержать все сведения в соответствии с требованиями межгосударственного стандарта [GSO 9:2022 «Маркировка расфасованных продуктов питания»](#).

При ввозе импортеры обязаны регистрировать все без исключения продукты питания. Электронная регистрация является бесплатной. В случае изменения рецептуры или маркировки требуется повторная регистрация.

ВАЖНО! Ввоз продуктов питания не будет разрешен без регистрации в системе SFDA.

Документы для импорта сельскохозяйственной продукции

Перечень документов, необходимых при ввозе сельскохозяйственной продукции в Саудовскую Аравию, как правило, включает коммерческий инвойс, коносамент, декларацию о происхождении товара, сертификат веса, упаковочный лист. В случае необходимости предоставления дополнительных документов производителем продукции, импортер может сообщить об этом при заключении сделки.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с Саудовской Аравией, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО.

Ставки ввозных таможенных пошлин для российских поставщиков яиц и яичной продукции в Саудовскую Аравию такие же, как и во все другие страны ССАГПЗ: Бахрейн, Катар, Кувейт, ОАЭ и Оман, за исключением товаров, попадающих под код 0408, для которых применяется более высокая ставка.

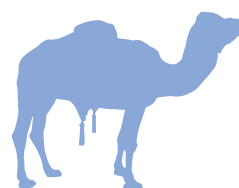
Табл. 9. Ставки ввозных пошлин Саудовской Аравии на яйца и яичную продукцию из России и ведущих стран-поставщиков

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ, %	Кувейт, %	Иордания, %
0407	Яйца птиц, в скорлупе, свежие, консервированные или вареные:			
040721	Яйца свежие кур домашних (Gallus domesticus)	5	0	0
040729	Яйца свежие прочей домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105	5	0	0
040790	Прочие	5	0	0

Продолжение табл. 9.

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ, %	Кувейт, %	Иордания, %
0408	Яйца птиц без скорлупы и яичные желтки, свежие, сушеные, сваренные на пару или в кипящей воде, формованные, замороженные или консервированные другим способом, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ:			
040811	Яичные желтки сушеные	20	0	0
040819	Яичные желтки жидкие	20	0	0
040891	Меланж яичный сушеный (сухой яичный порошок)	20	0	0
040899	Меланж яичный жидкий	20	0	0
3502	Альбумины (включая концентраты двух или более сывороточных белков, содержащих более 80 мас.% сывороточных белков в пересчете на сухое вещество), альбуминаты и прочие производные альбумина:			
350211	Альбумин яичный высушенный	5	0	0
350219	Прочий альбумин яичный	5	0	0

Источник: [ITC Market Access Map](#), Таможенная служба Саудовской Аравии



Нетарифные барьеры

Есть ряд технических барьеров, затрудняющих вход на рынок Саудовской Аравии.

Таможенное оформление импорта

Стоимость таможенного оформления и количество требуемых документов может рассматриваться как нетарифный торговый барьер. Для ускорения и упрощения процедуры импорта Саудовская Аравия создала электронную систему «единого окна», в том числе для проверки подконтрольных товаров, а также запустила онлайн-платформы для сертификации импортируемых товаров и провела модернизацию инфраструктуры в порту Джидды. Тем не менее, в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка королевство занимает по международной торговле 86-е место среди 190 стран, в основном из-за высокой стоимости пограничного и таможенного контроля и оформления документов на импорт.

Табл. 10. Сроки и стоимость оформления импорта в Саудовскую Аравию

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Погранично-таможенный контроль	72	464
Оформление документов	32	267

Источник: Всемирный банк ([Doing Business 2020](#))

Локализация и «саудизация»

Правительство добивается привлечения граждан страны к работе во многих сферах. Например, коммерческие агентства должны принадлежать саудовцам, и импорт может осуществляться только через таких агентов. Иностранная компания должна соблюдать требование найма местных кадров. Кроме того, контролируемые государством предприятия активно поощряют закупку товаров и услуг у местных поставщиков⁶.



⁶ <https://clck.ru/WAWQT>

Разрешение коммерческих споров

В Саудовской Аравии отсутствует прозрачная и обширная правовая база для разрешения коммерческих споров. Коммерческое право в стране все еще находится в стадии разработки. В апреле 2020 г. произошло важное событие — был принят Закон о коммерческих судах (Commercial Court Law)⁷, который вводит большой пакет новых мер для расширения и уточнения юрисдикции коммерческих судов, а также предусматривает упрощение процессов. Однако на данный момент процесс разрешения коммерческих споров в Саудовской Аравии по-прежнему во многом остается неопределенным и требует много времени. Даже после вынесения решения по спору эффективное исполнение этого решения может занять годы.

Требования «Халяль»

В соответствии с требованиями SFDA поставлять продовольственные товары в КСА могут только те предприятия, которые имеют сертификат «Халяль», выданный национальным органом по сертификации «Халяль», аккредитованным и внесенным в реестр уполномоченного органа (департамента «Халяль» SFDA или международного грузоперевозчика GAC). В случае отсутствия аккредитованного национального органа по сертификации предприятие должно иметь сертификат «Халяль», выданный непосредственно центром по сертификации SFDA.

Требования к упаковке и маркировке

Саудовская Аравия предъявляет очень строгие требования к маркировке и упаковке пищевых яиц и продуктов их переработки. Упаковка должна быть прочной, защищать от сильной жары летом, влажности зимой и возможных воздействий при непродолжительном хранении на открытом воздухе. На всех продуктах, материалах и товарах должно быть указано название страны-производителя. В противном случае таможенная служба откажет в выпуске товара, и импортер будет нести ответственность за возврат товара поставщику.

Изменение требований к сроку годности продукции

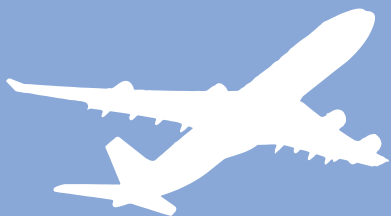
В июне 2021 г. SFDA уведомило ВТО о намерении сократить сроки годности пищевой продукции, в том числе пищевого яйца. В случае принятия положительного решения сокращение срока годности может стать критичным для возможности поставок ряда товаров в КСА.

⁷ <https://clck.ru/WUDio>

Организация экспортных поставок



5



Содержание

5.1.

Логистика

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.2.

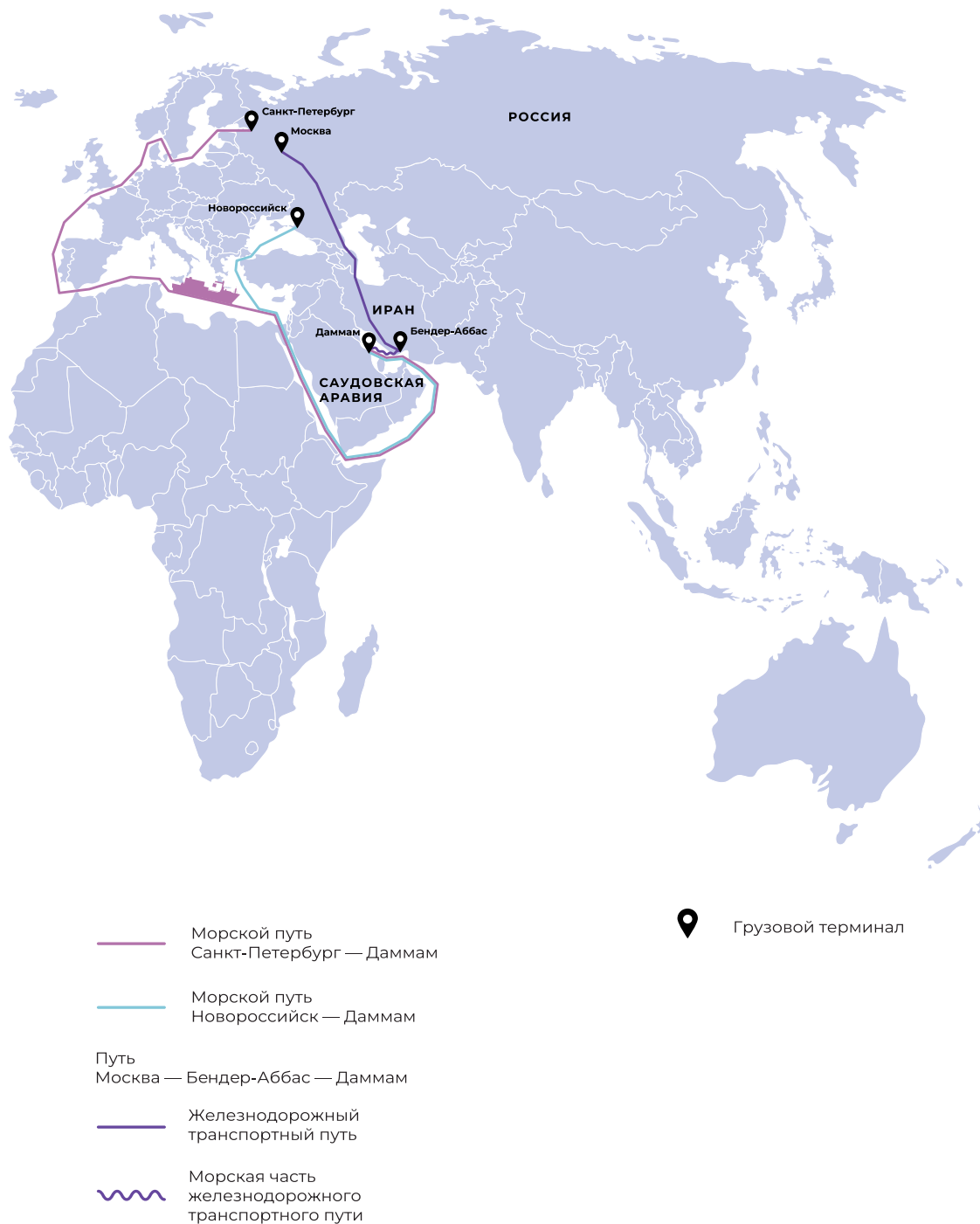
Осуществление
валютно-финансовых операций

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 18. Доставка яиц и яичных продуктов из России в Саудовскую Аравию



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агрэкспорт», Национального союза птицеводов ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Королевство Саудовская Аравия (КСА), но оптимальный — морем.

1) Авиаперевозка.

2) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту;
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

По температурным условиям хранения и перевозки различают несколько типов яичных продуктов:

- яйцо;
- сухие яичные продукты, хранящиеся при температуре до +20 °С не более 6 месяцев;
- сухие яичные продукты, хранящиеся при температуре до +4 °С не более 24 месяцев;
- охлажденные жидкие яичные продукты, хранящиеся при температуре до +4 °С не более 24 часов;
- замороженные жидкие яичные продукты, хранящиеся при температуре не выше –18 °С не более 15 месяцев;
- замороженные жидкие яичные продукты, хранящиеся при температуре не выше –12 °С не более 10 месяцев.

Все перечисленные выше продукты требуют рефрижераторной перевозки.

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, поддержание надлежащего температурного режима может вызвать организационные трудности.

Основные международные аэропорты КСА:

- Король Фахд (Даммам);
- Король Абдулазиз (Джидда);
- Принц Мохаммад Бин Абдулазиз (Медина);
- Король Халид (Эр-Рияд).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно взять в аренду или купить. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также указание на поддержание необходимого температурного режима должны быть оговорены с перевозчиком отдельно. Авиаперевозки для указанного вида продукции используются в основном для предоставления образцов.

Морская перевозка

Оптимальный путь доставки партии груза из России в КСА — морем.

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (автомобильным или железнодорожным транспортом) либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 19 тонн брутто. Экономически наиболее эффективная схема перевалки: три авторефрижератора перегружаются в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках.

Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, что сокращает затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории страны. Ввиду хрупкости перевалка яйца нежелательна.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн нетто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории РФ для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель имеет право отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику электропитания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения Pre Trip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение груз перевозится на палетах. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь — март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа (ВСД).

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной яичной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта яиц и продуктов их переработки в КСА и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения⁸. Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна напрямую или через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также у экспортера должен быть представитель на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность осуществлять хранение охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта яиц и продуктов их переработки в КСА;
- наличие государственного ветеринарного врача;

⁸ Аттестация проверяется по [ссылке](#).

- наличие у склада сертификации «Халяль» для работы с грузами;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

В новых логистических реалиях России активное развитие получает железнодорожный маршрут «Север — Юг» с масштабными инвестициями и существенным увеличением грузопотока. Данный маршрут подразумевает использование портов Ирана для доступа к транспортным маршрутам стран Персидского залива, Аравийского полуострова и Южной Азии. Уже сейчас организован маршрут через порт Бендер-Аббас в Иране с доставкой туда грузов железнодорожным транспортом.

При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (контейнеры со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием); внутренний полезный объем — 61,1 м³, вместимость — около 25 тонн брутто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры; внутренний полезный объем — 66–67 м³, вместимость — около 27 тонн брутто.

Отправки производятся в основном со станции «Селятино» в г. Москва еженедельно, с тенденцией к увеличению регулярности.

При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется железнодорожная накладная (ЖДН).

Отправке по железной дороге предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).



Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в КСА:

- Даммам (Ad Dammam);
- Джедда (Jeddah).

В связи с санкционной политикой в отношении России единственной судоходной линией, осуществляющей перевозки из портов Санкт-Петербург и Новороссийск в указанные порты КСА, является линия [MSC](#).

Транзитное время морской доставки (табл. 11) зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 11. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт прибытия/отправки	Санкт-Петербург	Новороссийск
Даммам (Ad Dammam)	42–45	21–25
Джедда (Jeddah)	—	16–20

Сроки и стоимость доставки

Табл. 12. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в КСА

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — СПб — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 850	27	0,44	50–60
Белгород — Новороссийск — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 000	27	0,48	27–35
Белгород — Новороссийск — Дждда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 500	27	0,46	22–30
Белгород — МСК — Бендер-Аббас — Даммам	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	15 600	25	0,51	20–25
СПб — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 650	27	0,39	45–55
СПб — МСК — Бендер-Аббас — Даммам	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	14 700	25	0,56	20–25

Указаны действующие на январь 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы: на наземную доставку рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за доллар США.

В перечне ставок указана отправка из Белгорода и Санкт-Петербурга в связи с расположением в данных регионах крупных производств. Оптимальным маршрутом перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — по факту предоставления коносамента) и т. д.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [постановления Правительства РФ от 15 сентября 2017 г. №1104](#) с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара посредством подачи

соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Таможня

Таможенное оформление пищевого яйца на экспорт в Саудовскую Аравию осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы Российской Федерации.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры с возможностью предоставления склада накопления и отправки продукции различными видами транспорта и через различные порты России:

- [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#);
- [ООО «Галеас»](#).

- 2) Железнодорожные операторы:

- [ООО «РЖД Логистика»](#).

- 3) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);

- [IPC HORMANN](#);
- [TUV](#) (международная компания, основной сюрвейер в КСА)⁹.

4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в главе 3 «Стандарты на продукцию» и разделе 4.1 «Особенности таможенных процедур».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании — экспортеры яиц и продуктов их переработки имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательно подтверждение факта экспорта. Основанием служат следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки) в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории Российской Федерации.

⁹ В случае прохождения аудита сюрвейера и соответствия всем требованиям можно наладить поставку по так называемому «зеленому коридору» (Fast track — certificate of conformity). Подробную информацию о получении сертификата можно узнать на официальном сайте TUV.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски

В данную категорию входят следующие риски:

- a) утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- b) возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c) неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
- f) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- g) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;

- h) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз, без вести;
- j) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- к) подмочка груза атмосферными осадками;
- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины в результате ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- n) кража и/или грабеж, и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Incoterms, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски простоя несет отправитель согласно коносаменту.

Многие страны Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) могут приостанавливать приемку грузов в одностороннем порядке с целью поддержать внутренние цены отечественных производителей.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, который может проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютно-финансовых операций

Риял — официальная валюта Саудовской Аравии, курс — 3,75 рияла за 1 долл. США. Банковская система Саудовской Аравии хорошо капитализирована. Правовые, регуляторные и бухгалтерские системы, используемые в банковском секторе, в целом прозрачны и соответствуют международным нормам.

В ноябре 2020 г. правительство Саудовской Аравии одобрило [Закон о центральном банке Саудовской Аравии](#), который изменил название Валютного управления Саудовской Аравии (Saudi Arabian Monetary Authority, SAMA) на Центральный банк Саудовской Аравии (аббревиатура SAMA закрепилась и за ним). Согласно новому закону, Центральный банк Саудовской Аравии отвечает за поддержание денежно-кредитной стабильности, содействие стабильности и укреплению доверия к финансовому сектору, а также за поддержку экономического роста.

Процесс импорта товаров регулируется Налоговым и таможенным управлением Саудовской Аравии (ZATCA). При осуществлении импортных поставок товара в Саудовскую Аравию от импортеров требуется представление стандартных документов (коммерческого счета-фактуры, коносамента, сертификата происхождения и др.). Также импортер обязан представить дополнительные документы для определенных видов импорта.

Перечень основных документов, необходимых при осуществлении валютно-финансовых операций

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Саудовскую Аравию:

- коммерческий счет-фактура;
- сертификат происхождения;
- коносамент;
- упаковочный лист;
- страховой полис.

Каждый документ должен быть подготовлен в оригинале и как минимум в одной копии. На всех документах (оригиналах и копиях) должна стоять собственноручная подпись лица, выдавшего документ. Факсимильные подписи не принимаются.

Дополнительные документы могут потребоваться в зависимости от типа отгружаемого товара, по определенным запросам саудовского импортера. В частности, при поставках мясных продуктов должно быть указано, что процедуры забоя соответствуют местным правилам. Для мяса и птицы требуется сертификат «Халаль», подтверждающий, что мясо было забито в соответствии с исламским законодательством, и оно должно быть легализовано признанным исламским центром.

Экспортер несет ответственность за проверку подлинности сертификата происхождения, коммерческого счета-фактуры и любых специальных документов. Необходимые товаросопроводительные документы должны быть заверены в следующем порядке:

- 1) Заверено государственным нотариусом и заверено местной торговой палатой страны-экспортера.
- 2) Сертифицировано Деловым советом Саудовской Аравии (Saudi Russian Business Council).
- 3) Легализовано посольством Саудовской Аравии или любым консульством Саудовской Аравии в стране-экспортере.

Особенности практики применения вариантов взаиморасчетов

Наиболее распространенные способы взаиморасчетов при поставках в Саудовскую Аравию включают открытый счет, открытие аккредитива, работу по пред- или постоплате. На территории страны активно используются кредитные карты, включая MasterCard, Visa и American Express. Платежная система «Мир» в Саудовской Аравии не функционирует.

Компаниям-экспортерам рекомендуется предпринять шаги для снижения риска несвоевременных платежей и неплатежей в Саудовской Аравии. Наиболее безопасным инструментом однозначно выступают сделки на условиях предоплаты. Аккредитив и страхование экспортных кредитов также являются действенными способами управления риском неполучения средств от саудовских контрагентов.

Можно выделить ряд крупных и надежных банков Саудовской Аравии (табл. 13).

Табл. 13. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Arab National Bank (ANB)	Входит в десятку крупнейших банков на Ближнем Востоке и предлагает полный спектр продуктов и услуг для розничного и корпоративного секторов как по операциям на внутреннем рынке, так и при проведении международных валютных операций	anb.com.sa/web/anb
SNB AlAhli	Основан в 1953 г. В 2021 г. объединился с Samba Financial Group под названием Saudi National Bank. Крупнейший коммерческий банк в Саудовской Аравии	www.alahli.com/
Riyad Bank	Основан в 1957 г. Занимает четвертое место по активам в Саудовской Аравии. Правительству Саудовской Аравии принадлежит 51% акций компании	www.riyadbank.com
Al Rajhi Bank	Основан в 1957 г. Один из крупнейших банков Саудовской Аравии с более чем 9 600 сотрудниками и активами на уровне 88 млрд долл. США. Имеет филиалы в Кувейте и Иордании, а также дочерние компании в Малайзии и Сирии	www.alrajhibank.com.sa
Bank Albilad	Основан в 2004 г. Является компанией публичного типа, предоставляет международные услуги по переводу денежных средств через подразделение банковских переводов Eijaz	www.bankalbilad.com

5.3. Формы присутствия на рынке

Экономика Саудовской Аравии основана на экспорте углеводородов. Здесь один из самых высоких уровней ВВП на душу населения в мире.

Королевство пользуется значительной инвестиционной привлекательностью, не является офшором и не включено в черные списки Центрального банка РФ, Организации экономического сотрудничества и развития и Европейского союза. Власти страны стремятся использовать ее инвестиционный потенциал для развития промышленного сектора.

Правовая система Саудовской Аравии основана на мусульманском религиозном праве.

Создание и деятельность юридических лиц в Королевстве Саудовская Аравия регулируются [Законом о компаниях \(CL\) от 2016 г.](#) Иностранные инвестиции в Королевстве регулируются [Законом об иностранных инвестициях от 2000 г.](#) и [Положениями о его применении от 2013 г.](#) (с поправками). Эти правовые акты запрещают зарубежным инвесторам участвовать в определенных видах деятельности в промышленном секторе и сфере услуг, требуют от таких лиц получить инвестиционную лицензию в Министерстве инвестиций.

Иностранные физические и юридические лица могут выбрать один из двух вариантов ведения бизнеса в Саудовской Аравии:

- создание юридического лица в одной из нижеперечисленных форм;
- деятельность через представительство на территории страны.

Основные и наиболее распространенные организационно-правовые формы:

- акционерное общество (JSC);
- общество с ограниченной ответственностью (LLC).

Общество с ограниченной ответственностью

Такое общество является эквивалентом частной компании с ограниченной ответственностью и наиболее распространенной формой корпоративных структур в Королевстве. Число участников — от 1 до 50. Единственный партнер может образовать только одно партнерское общество с ограниченной ответственностью.

Требования к минимальному размеру капитала не установлены, за исключением определенных категорий компаний, лицензированных Министерством внутренних дел или Управлением рынка капитала. Участники вправе определять минимальный размер уставного капитала самостоятельно при условии достаточности для реализации целей общества (в зависимости от вида хозяйственной деятельности регулирующие органы могут потребовать оплаты определенного минимального уставного капитала).

Общество ежегодно должно резервировать минимум 10% чистой прибыли. Это распределение можно прекратить, когда резерв достигнет 30% оплаченного уставного капитала компании. Компания не может предлагать свои доли для публичной продажи.

Участники общества не несут личной имущественной ответственности по обязательствам компании и отвечают по ним лишь в пределах внесенного вклада. Однако при регистрации общества единственным учредителем он будет нести ответственность перед третьими лицами в пределах своей собственности. Компанией может управляться единоличный управляющий или совет директоров. Все акционеры обязаны соблюдать конфиденциальность в отношении информации о компании, которую они получают в качестве акционеров.

Передача долей в уставном капитале третьим лицам должна быть:

- зарегистрирована в реестре акций общества с ограниченной ответственностью, поданном в Министерство торговли (МОС);
- отражена в уставе компании, где партнеры могут указать метод оценки своей доли в обществе.

Многие виды обслуживающих компаний, а также промышленные предприятия могут на 100% принадлежать иностранным инвесторам.

Акционерное общество

Определенные виды бизнеса, такие как банковский, страховой и финансовый, допустимы только в форме акционерного общества (JSC).

Существует два типа таких предприятий:

- закрытые, акции которых не котируются на бирже;
- публичные, акции которых размещаются на бирже.

Все публичные компании подлежат более строгому надзору, в том числе со стороны Управления рынков капитала Саудовской Аравии. Акционерные общества создаются на основании решения Министерства торговли и инвестиций.

На акционерное общество, претендующее на получение государственных субсидий или планирующее реализовывать проекты в государственном секторе, а также осуществляющее банковскую или страховую деятельность, будут распространяться более строгие требования и необходимость получения дополнительных разрешений королевским указом.

Затраты на соблюдение необходимых формальностей, предписанных законом, для акционерного общества значительно выше, чем для общества с ограниченной ответственностью.

Зарегистрировать акционерное общество могут минимум два акционера либо один акционер, если оно принадлежит государству или акционером является компания с капиталом не менее 5 млн саудовских риялов. Ответственность акционеров ограничивается стоимостью их акций.

Минимальное требование к уставному капиталу — 500 тыс. саудовских риялов, за исключением определенных категорий компаний, лицензируемых Министерством внутренних дел, Валютным управлением или Управлением рынка капитала. При этом 25% уставного капитала закрытого акционерного общества должны быть оплачены во время регистрации, а остаток — в течение пяти лет.

Паевые взносы, вносимые в натуральном выражении, должны оцениваться независимой экспертизой. Как и общество с ограниченной ответственностью, закрытое акционерное общество должно иметь резерв — минимум 10% чистой прибыли.

Акционеры имеют преимущественное право покупки при выпуске новых акций. Управление осуществляется минимальным составом из трех директоров. Максимально допустимое число директоров — 11. Акционерные общества в Саудовской Аравии могут выпускать долговые инструменты, которые могут быть конвертированы в оборотные акции.

Акционерным обществам разрешается выкупать или закладывать свои акции. Акционеры не имеют установленного законом преимущественного права на передачу акций. Закон не позволяет членам совета директоров, которые имеют прямую или косвенную заинтересованность в любой деятельности компании, голосовать на совете или собраниях акционеров по соответствующему вопросу. Если член совета директоров не раскрывает существующую заинтересованность, договор с ним может быть аннулирован и от него могут потребовать выплаты любой полученной им прибыли.

Как общества с ограниченной ответственностью, так и акционерные общества могут быть холдинговыми компаниями при условии, что ни одна из их дочерних компаний не владеет акциями материнской компании.

Реестр компаний Саудовской Аравии ведется Министерством коммерции и инвестиций, где также можно получить консультацию по процедуре регистрации предприятия.

Закон о компаниях разрешает иностранным компаниям открыть филиал в Саудовской Аравии или зарегистрировать представительство. Основным преимуществом такой формы ведения бизнеса является упрощенная процедура открытия, занимающая значительно меньше времени по сравнению с процессом регистрации юридического лица.

Регистрация компании

Для регистрации компании в Саудовской Аравии необходимо:

- 1) Зарезервировать наименование компании на [сайте Всемирного банка по ведению бизнеса в Саудовской Аравии](#).
- 2) Подать заявку на получение инвестиционной лицензии в [Главное инвестиционное управление Саудовской Аравии \(SAGIA\)](#). Время рассмотрения заявки — от 3 до 4 недель. За выдачу лицензии нужно заплатить пошлину в размере 2 тыс. саудовских риялов.
- 3) Легализовать/нотариально заверить учредительные документы.
- 4) Открыть банковский счет и внести уставный капитал.
- 5) Заключить договор аренды офиса и получить юридический адрес.
- 6) Подать заявку на регистрацию юридического лица в Министерство инвестиций на [сервисном портале](#).

В среднем на регистрацию компании потребуется от 40 до 60 дней. Стоимость регистрации юридического лица составляет около 4650–17 600 саудовских риялов.

Филиал иностранной компании

Иностранные инвесторы для ведения своей деятельности на территории Саудовской Аравии могут открыть филиал, представительство, а также научно-технический офис (TSO). Законодательство Саудовской Аравии не предусматривает юридических требований и процедуры открытия филиала.

Для создания филиала и TSO необходимо получить лицензию от Главного инвестиционного управления. Минимальный размер уставного капитала филиала составляет 500 тыс. саудовских риялов.

Основное преимущество филиала перед акционерным обществом и обществом с ограниченной ответственностью заключается в относительно быстрой и простой процедуре учреждения. Другими отличительными особенностями филиала являются возможности:

- осуществления всех видов деятельности, разрешенных лицензией от Главного инвестиционного управления;
- участия в проектах как в государственном, так и в частном секторе;
- продвижения бизнеса на всей территории страны.

Филиалам не разрешается заниматься рекламной, маркетинговой и торговой деятельностью.

Научно-технический офис (TSO)

Офис может быть открыт иностранной компанией для оказания технической и научной поддержки материнской компании в проведении исследований рынка, продукции и т. д. и не имеет права заниматься коммерческой деятельностью.

Представительство иностранной компании

Для открытия представительства необходимо получить лицензию в Министерстве инвестиций. Такое разрешение на открытие представительства обычно получают компании, уже имеющие подписанный контракт с правительством для контроля за выполнением этих контрактов на территории Саудовской Аравии.

На регистрацию филиала потребуется в среднем 40 дней. Стоимость регистрации филиала — около 6 тыс. саудовских риялов, научно-технического офиса — 4 тыс. саудовских риялов.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами регистрации и охраны интеллектуальной собственности занимается [Ведомство Саудовской Аравии по интеллектуальной собственности](#).

Королевство является членом [Арабского общества по интеллектуальной собственности](#) и [Арабского общества по медиации и арбитражу в сфере интеллектуальной собственности](#), а также участником следующих международных организаций и соглашений:

- Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

Табл. 14. Охрана прав интеллектуальной собственности в Саудовской Аравии

Объект интеллектуальной собственности и национальный закон	Срок охраны	Международный/ региональный договор
Патент Закон о промышленной собственности 2004 г.	15 лет (с продлением на 5 лет)	Договор о патентной кооперации
Товарный знак Закон о товарном знаке 2002 г.	10 лет	Закон ССАГПЗ о товарных знаках от 2014 г.
Дизайн и полезная модель Закон о промышленной собственности 2004 г.	10 лет	Парижская конвенция по охране промышленной собственности
Авторское право Закон об авторском праве 2003 г.	25–50 лет	Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений

Для обеспечения защиты товарного знака необходима его регистрация в национальном ведомстве. Единственное исключение из этого правила касается охраны общеизвестных товарных знаков. В этом случае заявитель должен доказать общеизвестность знака в Саудовской Аравии. Саудовское законодательство четко определяет соответствующие признаки:

- узнаваемость знака среди потребителей;
- продолжительность использования или действия регистрации в случае зарегистрированного знака;
- количество международных регистраций;
- коммерческий эффект от использования товарного знака на рынке.

При этом признается приоритет товарного знака в рамках процедур подачи возражений и аннулирования прав.

Регистрация товарного знака

Согласно действующему регламенту, товарным знаком могут быть любые обладающие различительной способностью слова, подписи, буквы, символы, цифры, наименования, штампы, рисунки, изображения, этикетки, объемные обозначения, формы, цвета или их сочетания. Также разрешено регистрировать звуковые и обонятельные знаки.

Однако есть ограничения, в частности запрещается регистрировать:

- знаки, не имеющие отличительных характеристик или использующие общепринятые изображения;
- знаки, противоречащие общественной морали и порядку или имеющие религиозный подтекст;
- государственные эмблемы и флаги, символы Красного Полумесяца или Красного Креста;
- знаки, вводящие в заблуждение относительно происхождения или характеристик товара;
- знаки, которые являются идентичными или сходными до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками других лиц.

Заявку на регистрацию товарного знака может подать:

- физическое или юридическое лицо со статусом резидента страны ССАГПЗ, являющееся владельцем соответствующего производства или товара/услуги;
- иностранный гражданин, проживающий в любой из стран ССАГПЗ и имеющий лицензию на ведение деятельности, связанной с торговлей, промышленностью, ремеслами или услугами;
- иностранцы, являющиеся гражданами государства-члена международного многостороннего договора, участником которого является страна ССАГПЗ.

Официальным языком взаимодействия с национальным регистратором является арабский. Заявка на регистрацию товарного знака должна содержать следующие сведения:

- изображение знака (черно-белое или цветное) в формате высокого разрешения;
- перечень товаров (или услуг), в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака;

- дату и номер заявки на приоритет, а также наименование государства, в котором подана заявка (при наличии);
- легализованную доверенность с переводом на арабский язык, если заявка подается уполномоченным агентом;
- заверенный перевод на арабский язык с фонетической транскрипцией слов на иностранном языке для регистрации знака (при наличии).

Звуковой знак представляется в виде нотной записи или описания, товарный знак с запахом — в виде описания.

Наряду с заявкой на товарный знак может потребоваться копия свидетельства о регистрации компании, однако это не является обязательным условием подтверждения фактического или планируемого использования товарного знака. Перед подачей заявки на регистрацию товарного знака необходимо провести экспертизу на наличие уже зарегистрированных аналогов. Саудовская Аравия не имеет онлайн-портала для самостоятельной проверки, поэтому проведение такой экспертизы необходимо заказывать местному агенту и/или патентному поверенному.

Вся процедура регистрации товарных знаков в Саудовской Аравии (включая опубликование, подачу и рассмотрение возражений) занимает более 4-х месяцев и стоит около 3 тыс. долл. США, включая госпошлину в размере 2,4 тыс. долл. США.

Свидетельство о регистрации товарного знака действует в течение 10 лет с возможностью продления еще на 10 лет неограниченное число раз по заявлению правообладателя⁸.

Подробная информация о порядке регистрации товарного знака и особенностях государственного регулирования представлена на [сайте](#).

Защита товарного знака

В случае нарушения прав на товарный знак в Саудовской Аравии применяются административные процедуры или возбуждается судебный процесс.

При обращении с административной жалобой в Управление по борьбе с коммерческим мошенничеством (Anti-Counterfeiting and Fraud Department) в Эр-Рияде необходимо предоставить доказательства нарушения и документы, удостоверяющие право на товарный знак, а также сообщить о месте нахождения контрафактных товаров.

В стране действует система таможенной регистрации товарных знаков для контроля импорта товаров. Подозрительную поставку задержат на таможне и свяжутся с владельцем зарегистрированного товарного знака, чтобы подтвердить подлинность товара. Владелец товарного знака вправе возбудить судебный процесс в компетентном суде для выдачи приказа об уничтожении ввозимых товаров. В частности, правообладатель может воспользоваться такими средствами правовой защиты, как вынесение временного или постоянного судебного запрета в отношении ответчика или присуждение истцу компенсации ущерба.

Правовая охрана товарного знака в Саудовской Аравии обеспечивается Законом о товарных знаках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива, который вступил в силу 27 сентября 2016 г. на основании [Королевского указа М/51 от 26.07.1435H](#) (25 мая 2014 г.).



⁸ Саудовская Аравия живет по лунному календарю, и один лунный год (хиджра) на 11 дней короче года григорианского календаря.

Продвижение продукции

6



Содержание



6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Сертификация «Халяль»

Обязательным требованием для производителей, экспортирующих в Саудовскую Аравию свою продукцию, в том числе пищевые яйца и яичные продукты, является наличие сертификации «Халяль». Она позволяет выйти на рынок страны, влияет на привлекательность продукта для местных потребителей и увеличение стоимости.

«Саудизация»

В Саудовской Аравии проводится политика поддержки отечественного производства и роста трудовой занятости местного населения. Например, в иностранных компаниях среди сотрудников обязательно должны быть граждане королевства. Предприятия, контролируемые государством, активно поощряют закупку товаров и услуг у отечественных поставщиков. Импорт может осуществляться только через коммерческие агентства, принадлежащие гражданам Саудовской Аравии. При выходе на рынок КСА необходимо учитывать политику «саудизации».

Бренд

В настоящее время саудовские потребители достаточно лояльны к новым зарубежным продуктам. Однако для привлекательности продукции необходимо, чтобы представляющий ее торговый бренд был известным и популярным. Товары из России пока не обладают такими качествами. В связи с этим российским производителям рекомендуется активно продвигать свои бренды и участвовать в международных выставках.

Высокое качество продукции

По уровню доходов на душу населения Саудовская Аравия достаточно богатая страна. Многие местные потребители могут позволить себе приобретать импортные товары по высоким ценам, но при этом предъявляют строгие требования к качеству, внешнему виду и упаковке. Экспортеры должны учитывать взыскательность саудовских покупателей в отношении зарубежной продукции. Целесообразно рассматривать поставки продуктов с дополнительной ценностью для потребителей (например, поставки органического яйца; яиц, обогащенных микроэлементами, и т.д.).

Сотрудничество с местными сетями и агентствами

Ввиду специфики и конкуренции рынка важное значение имеет взаимодействие с правильно выбранным партнером. Крупнейшими импортерами яиц в Саудовской Аравии являются современные розничные торговые сети, такие как Al-Tamimi, Danube и Manuel. Эти ритейлеры осуществляют закупки напрямую как у отечественных производителей, так и у зарубежных поставщиков.

Кроме того, Саудовская Аравия установила строгие правила въезда в страну. Представители компании-поставщика продукции не могут приезжать в королевство и отслеживать продажи товара, поэтому для продвижения и реализации продукции необходимо сотрудничать с местным маркетинговым агентством.

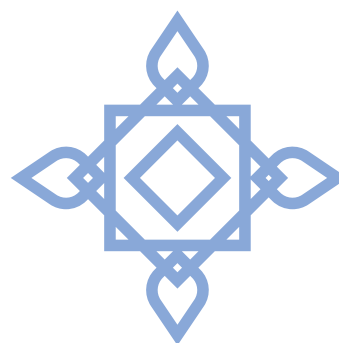
Приоритет здорового питания

Экспортерам следует использовать преимущества яиц и яичной продукции, которые являются богатым источником белка, содержащего полный набор аминокислот и важных микроэлементов, чтобы грамотно ориентировать свою продукцию на растущее число потребителей, заботящихся о своем здоровье.

6.2. Отраслевые выставки

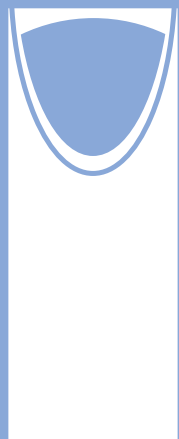
Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Gulfood 2023 Крупнейшая международная выставка продуктов питания и напитков https://www.gulfood.com	Дубай Dubai World Trade Centre	20-24.02.2023
Middle East Poultry Expo Международная выставка птицеводства https://www.mep-expo.com/	Эр-Рияд Riyadh International Convention & Exhibition Center	01-03.05.2023
Foodex Saudi Ведущая международная выставка-ярмарка продуктов питания и напитков в Саудовской Аравии https://foodexsaudiexpo.com/	Джедда Jeddah International Exhibition and Convention Centre	17-20.09.2023

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Saudi Agriculture Международная сельскохозяйственная выставка https://saudi-agriculture.com/	Эр-Рияд Riyadh International Exhibition Centre	23-26.10.2023
Saudi HORECA Крупнейшая международная выставка продуктов питания и индустрии гостеприимства https://saudihoreca.com/ https://saudihoreca.com/Riyadh/EN/	Эр-Рияд Riyadh Front Expo	27-29.11.2023



Особенности деловой культуры





Саудовская Аравия живет по строгим законам ислама, которые определяют нормы социального поведения и делового этикета. Социальный статус играет важнейшую роль. Саудовское общество сильно бюрократизировано: решения принимаются на нескольких уровнях иерархической структуры. Многие предприятия — это семейный бизнес, которым управляют члены одной семьи и иногда близкие друзья. Саудовцы предпочитают вести бизнес с теми, кого знают и кому доверяют. Крайне важно уважительное отношение к исламу и религии вообще. Для успешного делового взаимодействия необходимо уделить достаточно времени построению доверительных отношений.

Планирование встречи

Деловые встречи лучше планировать за несколько недель. Время встречи с официальными лицами подтверждается по приезду в страну. Правила этикета требуют пунктуальности, однако сами саудовцы могут опаздывать. Встречи редко отменяются, если иностранные партнеры уже прибыли на место.

Этикет приветствия

При знакомстве или встрече принято приветствовать рукопожатием каждого из присутствующих, поддерживая зрительный контакт и не нарушая личного пространства. Дистанция между собеседниками в арабском мире меньше, чем в европейском.

При обращении к партнерам по переговорам называют почетное звание (доктор, шейх и пр.) с именем. К коллегам принято обращаться по имени, хотя лучше дожидаться такой инициативы от саудовской стороны.

Стиль одежды

Саудовская Аравия — консервативная страна, поэтому в деловом мире необходимо проявлять уважение ко многим аспектам, начиная с внешнего вида. Мужчинам подойдет строгий деловой костюм (пиджак в жару необязателен). Женщинам — костюм или платье длиной до щиколотки, туфли на низком каблуке и желателен легкий шарф-палантин. Одежда должна быть нейтрального цвета и свободной, оставляя открытыми только лицо и кисти.

Подарки

В деловых отношениях подарки приемлемы, но не обязательны. Обычно ими обмениваются близкие друзья. Правила ислама запрещают дарить алкоголь, свинину, ножи или картины, которые могут быть истолкованы неоднозначно. Преподносить подарки, передавать визитные карточки или брать еду за столом надо только правой рукой, поскольку левая считается «нечистой».

Визитные карточки

Обмен визитными карточками — не слишком распространенная практика в Саудовской Аравии. Соблюдается она не всегда, но вполне допустима. Арабские коллеги оценят, если одна сторона визитки будет на арабском языке.

Деловое общение

Будьте готовы к общению на личные темы (семья, здоровье), которое способствует укреплению доверия при ведении бизнеса в Саудовской Аравии. Первое обсуждение может касаться исключительно общих тем. Следует подождать, пока деловой партнер не заговорит о бизнесе первым. Для встречи рекомендуется подготовить тезисную презентацию с графиками. Желательно, чтобы материалы были переведены на арабский язык и качественно оформлены, так как саудовцы обращают внимание на бренды и презентабельный вид. Деловое общение проходит неторопливо. Поспешность, напористость, любое давление могут привести к отрицательному результату.

В арабском мире вместо слов часто используют язык жестов и зрительный контакт. Мимика, интонации и паузы в разговоре помогают понять недосказанное. Саудовцам также понравится, если вы по достоинству оцените их работу. В ходе переговоров они порой ведут себя эмоционально и разговаривают на повышенных тонах. Это может означать высокий уровень заинтересованности и не должно восприниматься негативно.

Во время встречи обычно предлагают чай или кофе. Особую роль в деловых отношениях играют совместные обеды или ужины. Обычно счет оплачивает тот, кто приглашает.

При планировании деловых визитов и встреч в Саудовской Аравии рекомендуется учитывать праздничные нерабочие дни. В 2021 г. национальные праздники отмечаются в следующие даты.

Табл. 15. Национальные праздники Саудовской Аравии в 2023 г.

Праздник	Дата
Ид аль-Фитр (праздник окончания Рамадана)	22–25 апреля
Ид аль-Адха (праздник жертвоприношения)	28 июня–1 июля
День провозглашения Королевства Саудовская Аравия	24 сентября

Преимущества и риски осуществления поставок



8

Содержание

8.1.

Преимущества

8.2.

Риски



8.1. Преимущества

Развитие политических и торгово-экономических отношений с Россией

Саудовская Аравия предпринимает усилия по улучшению делового климата в стране, облегчению ведения коммерческой деятельности, смягчению религиозных ограничений и развитию туристического сектора. В связи с активными инвестициями в создание курортных рекреаций в стране прогнозируется рост туристических потоков, в том числе религиозного туризма.

Отношения России и Саудовской Аравии успешно развиваются и достигли высокого уровня. Стороны взаимодействуют в форматах ОПЕК+, «Группы двадцати», БРИКС (Саудовской Аравией подана заявка на членство). В 2019 г. РФ и Саудовская Аравия подписали меморандум о взаимном расширении экспорта сельхозпродукции. Меморандум предусматривает наращивание поставок зерновых, живых животных и животноводческой продукции, пищевой, рыбной продукции, креветок, фруктов и фиников, нишевых культур и кормовых трав.

Демографический рост

Население Саудовской Аравии составляет 34,1 млн человек, 36% из которых составляют мигранты, по данным на 2021 г. В Саудовской Аравии один из самых высоких темпов прироста населения в мире — выше 2,3% в год с начала XXI в. Следствием этого является рост потребления. Этот фактор, а также высокий уровень доходов могут способствовать росту спроса на яйца и яичную продукцию в ближайшей перспективе.

Возможность открытия новых рынков

Саудовская Аравия является крупным импортером сырьевых и переработанных продуктов питания. Выход на рынок КСА может обеспечить доступ на рынки других стран Персидского залива и Северной Африки (Бахрейна, Катара, Кувейта, ОАЭ, Омана), с некоторыми из которых Саудовская Аравия вступила в региональные альянсы. Многие предприятия пищевой промышленности Саудовской Аравии используют импортированное сырье для переработки, поставляя значительные объемы своей продукции также в страны субэкваториальной Африки и Южной Азии. Это позволит экспортерам разработать эффективную маркетинговую стратегию и оптимальные логистические решения для всего региона.

Членство в Совете сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) предполагает, что после таможенной очистки товары выпускаются для свободного обращения на всей таможенной территории стран-членов, а таможенные процедуры унифицированы.

Потребительские предпочтения

Растущая популярность здорового образа жизни и органических продуктов (товары со знаками «есо» и «organic») открывает новые возможности для экспорта в связи с увеличением спроса на яичную продукцию и яйца. Кроме того, восстанавливается популярность питания вне дома, а продукты переработки яиц используются для производства функционального питания, что в перспективе может стать дополнительными факторами увеличения спроса.

Растущий спрос в секторе общественного питания

Как в производстве, так и в потреблении преобладают свежие яйца в скорлупе. Они составляют 98% общего объема производства яиц и яичных продуктов, тогда как доля яичных продуктов — 2%. 65% продаж яиц и яичных продуктов приходится на розничные каналы. Доля сектора общественного питания составляет около 15% общего объема потребления. Остальные 20% приходятся на сектор переработки и канал институциональных продаж.

Начиная с 2020 г. в секторе общественного питания наблюдается весьма заметный рост уровня потребления яиц. Главными причинами этого подъема являются возвращение популярности питания вне дома после пандемии, а также государственная стратегия по расширению туристической отрасли и привлечению туристов.

Местные операторы фуд-сервиса все больше переходят с яиц в скорлупе на пастеризованные или замороженные яичные продукты (жидкие яйца, заготовки для омлетов и т. п.), более удобные в приготовлении в этом сегменте.

8.2. Риски

Высокая самообеспеченность

Саудовская Аравия — крупнейший производитель яиц в регионе. В 2021 г. страна достигла рекордных объемов производства яиц и яичных продуктов, которые составили 375 тыс. тонн. Саудовская Аравия достигла высокого уровня самообеспеченности по яйцу и яичным продуктам, а также экспортирует их в соседние страны. Основными направлениями экспорта являются Бахрейн, ОАЭ и Оман.

Высокий уровень конкуренции

С 2016 г. из-за роста внутреннего производства наблюдается сокращение импорта яичной продукции. Ведущими поставщиками на рынок КСА являются Иордания, страны Европейского союза (Дания, Нидерланды, Италия), Украина, ОАЭ. Россия не входит в число значимых поставщиков яичной продукции и яиц в КСА: в 2021 г. впервые были осуществлены поставки на этот рынок, хотя и в очень малых объемах (яйца — 180 тыс. долл. США, яичные продукты — 21 тыс. долл. США). Основными производителями, импортерами и дистрибьюторами являются розничные торговые сети (Al-Tamimi, Danube, Manuel) и компании (Fakieh Poultry Farms, OMMAT Poultry, Al-Ghadeer Poultry Farms, Wadi Fatimah Poultry Farm Co., Rahima Poultry Farm, Akun Group, Delta Alghtha).

Таможенные пошлины

К России при экспорте яиц и яичной продукции на рынок Саудовской Аравии применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО (от 5 до 20% в зависимости от вида продукции). При этом основные конкуренты Кувейт и Иордания имеют нулевую ставку на ввоз.

Сертификация «Халяль»

В ноябре 2020 г. Саудовская Аравия ужесточила правила импорта пищевой продукции. Теперь в королевство могут ввозить товары только те компании, которые получили сертификат «Халяль». Такой сертификат должен быть выдан национальным органом по сертификации, аккредитованным Saudi Food and Drug Authority (SFDA), или самого SFDA. Предприятие должно быть внесено в реестр поставщиков продукции «Халяль» SFDA и соответствовать стандартам «Халяль» GSO (Gulf Standardization Organization). Прохождение данной процедуры потребует времени и денежных средств.

Государственная поддержка сельского хозяйства

Саудовская Аравия поставила цель до 2030 г. достичь устойчивой продовольственной безопасности. Рамочная политика направлена на повышение производительности сельского хозяйства с помощью внедрения технологий, использования передовой практики и повышения качества сельскохозяйственных услуг.

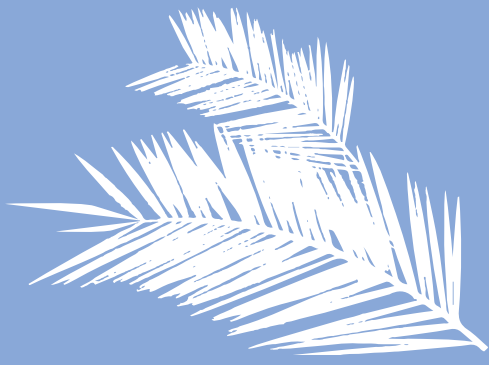
Внутреннее производство растет, поскольку правительство КСА активно поддерживает местных производителей. Так, 1 ноября 2022 г. правительство повысило субсидию на куриные яйца классов А, В и С с 8 до 10 центов, чтобы увеличить производство, облегчить бремя расходов фермеров и снизить потребительские цены. Это может усложнить конкуренцию для российских экспортеров яиц и яичной продукции.

Административные барьеры

Несмотря на то что таможенные процедуры регулируются единым руководством ССАГПЗ, используемые в странах таможенные системы отличаются. Процедуры оформления импорта являются достаточно дорогостоящими и забюрократизированными. В Саудовской Аравии относительно высокая стоимость пограничного и таможенного контроля и оформления документов на импорт (лицензии импортерам). Предпринимаемые меры по упрощению и ускорению процедур импорта за счет усовершенствования системы «единого окна» электронной торговли, введения онлайн-сертификации, модернизации инфраструктуры несущественно влияют на сроки. Таможенный контроль и оформление документов занимают более 4 суток. Также необходимо выполнять требование о локализации при ведении бизнеса, которое все еще остается серьезным барьером для входа на рынок.

Карта действий экспортера





Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Саудовскую Аравию (см. раздел 3 «Стандарты на продукцию» и раздел 4 «Барьеры входа на рынок»)

- 1) Регистрация предприятия в [ИС «Цербер»](#) в качестве экспортера пищевого яйца и продуктов его переработки в КСА.
- 2) Проведение инспекции предприятия специалистами SFDA.
- 3) Регистрация предприятия в [списке SFDA](#) как имеющего право импорта пищевого яйца и продуктов его переработки в КСА.
- 4) В случае необходимости получение [разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации](#) на вывоз продукции с территории РФ.
- 5) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт в КСА (ветеринарного свидетельства формы №2).

- 6) Оформление Россельхознадзором [международного ветеринарного сертификата](#), удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям КСА.
- 7) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории России.



Контактная информация

10



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
Abdullah Al-Othaim Markets Co.	Импорт и розничная торговля	Адрес: Rabwa Eastern Ring Road, Riyadh PO Box 41700 Riyadh 11531 Тел.: +966 112547000 E-mail: wecare@othaimmarkets.com Сайт: https://www.othaimmarkets.com/
Akun Modern Holding Company	Импорт и дистрибуция	Адрес: King Faisal Rd, Alkhumra PO Box 128277, Jeddah 21362 Тел.: +966 536001386 E-mail: info@akungroup.com Сайт: https://clck.ru/WXtyp
Alfa Co.	Общественное питание	Адрес: Building 19, Qurtubah District, Riyadh PO Box 16460 Riyadh Тел.: +966 112439000 E-mail: cs@alfaco.com.sa Сайт: https://bit.ly/3jb0Ylg
Tamimi Group	Импорт и розничная торговля	Адрес: 1st Industrial City, Dammam PO Box 172, Dammam 31411 Тел.: +966 138075700 E-mail: info@al-tamimi.com Сайт: https://bit.ly/3fh7IDS
BinDawood Holding	Импорт и розничная торговля	Адрес: Al-Madinah Al-Munawarah Rd, Al Naeem, Jeddah 21530 PO Box 51190, Jeddah 21543 Тел.: +966 126053557 E-mail: info@bindawood.com ; cs@bindawood.com Сайт: https://uat.bindawoodholding.com/
Carrefour (Majid Al Futtaim)	Импорт и розничная торговля	Адрес: Eastern Ring Branch Rd, Ghirnatah, Riyadh 13241 Тел.: +966 920000282 E-mail: carrefourcare@carrefourksa.com Сайт: https://www.carrefourksa.com/

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
Emke Group (LuLu Group International)	Импорт и розничная торговля	Адрес: PO Box 51781 Al Marwa, Jeddah 21553 Тел.: +966 126235563 E-mail: lulujeddah@sa.lulumea.com; ksa@luluhypermarket.com Сайт: https://www.luluhypermarket.com/en-sa/ ; https://www.lulugroupinternational.com/
Manuel Market	Импорт и розничная торговля	Адрес: Prince Meqrin Bin Abdulaziz Street, Riyadh Тел.: +966 126581555 Сайт: https://clck.ru/WUNyP
Savola Group (Panda Retail Co.)	Импорт и розничная торговля	Адрес: 2444 Taha Khusaifan-Ashati Unit No 15, Jeddah 23511-7333 Тел.: +966 122687800, +966 122687700 E-mail: IR@savola.com; info@savola.com Сайт: https://www.savola.com/en/ ; https://clck.ru/WUP7k
3 Eggs Restaurant	Общественное питание	Адрес: King Abdullah Rd, Al Baghdadiyah Al Charbiyah, Jeddah Тел.: +966 553803888 E-mail: info@3eggs.com.sa Сайт: https://www.3eggs.com.sa/

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Министерство инвестиций	Адрес: Imam Saud bin Abdulazeez bin Mohamed Road, Nakheel district, Riyadh 12382 PO Box 5927 Тел.: 8002449990, +966 112035777 E-mail: InvestorCare@misa.gov.sa Сайт: www.misa.gov.sa
Министерство торговли	Адрес: King Abdul Aziz Rd, Riyadh 11162 PO Box 1774 Тел.: +966 920000667 E-mail: cs@mc.gov.sa Сайт: www.mci.gov.sa

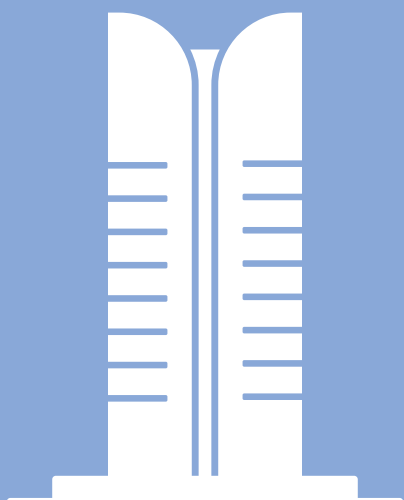
Контактная информация

Организация	Контактная информация
Министерство финансов	Адрес: Al-Malaz City, Riyadh 11177 PO Box 11564 Тел.: +966 114050000 E-mail: ccc@mof.gov.sa Сайт: www.mof.gov.sa
Налоговая и таможенная служба	Адрес: Prince Abdulrhman Bin Abdulaziz St, Al Murabba City, Riyadh 11187-12628 PO Box 6898 Тел.: +966 112048998 E-mail: info@gazt.gov.sa Сайт: www.gazt.gov.sa
Организация по стандартизации, метрологии и качеству Саудовской Аравии	Адрес: Imam Saud bin Abdulaziz bin Mohammed Road, the intersection of Prince Turki bin Abdulaziz I Road, Riyadh 11471 PO Box 3437 Тел.: +966 800116000 E-mail: info@saso.gov.sa Сайт: www.saso.gov.sa

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**

A photograph of several brown eggs. Some are inside a burlap sack on the left, and others are scattered on a dark wooden surface. A large white number '11' is overlaid in the center of the image.

11



Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере от 20% до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

- Отрасли:**
- масложировая
(переработка масличных культур)
 - зерновая
(глубокая переработка зерна)
 - рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 - молочная
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омоложения продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.


Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Стимулирование производства масличных культур

Стимулирование производства масличных культур (бобы соевые и семена рапса) путем возмещения части затрат, возникающих при реализации региональных проектов, по ставке из расчета на 1 тонну прироста объема производства.







Отрасли:  продукция масложировой отрасли
(бобы соевые и семена рапса)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 \(Приложение 11 \(1\)\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры














Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры
 -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
 -  шелк, шерсть, лен

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «Российский экспортный центр» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах Китая (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хашимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул).

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50% до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1.

Особые экономические зоны

Для привлечения иностранных инвестиций в саудовскую экономику развиваются экономические¹³ и промышленные города. В настоящее время ведется активная работа над их обустройством: строятся инфраструктурные объекты и реализуются инвестиционные проекты. Немаловажно географическое положение, которое делает такие города доступными менее чем за семь часов полета из трех регионов мира: Европы, Азии и Африки.



¹³<https://clck.ru/WESU2>

Национальная программа Vision 2030 поддерживает диверсификацию экономики и развитие приоритетных отраслей — промышленности, транспорта, туризма, ИТ-индустрии, финансового сектора. Для реализации программы создано Управление по экономическим городам и особым зонам ([ECZA](#)), которое является главным регулятором для экономических городов и особых экономических зон.

На северо-западе Саудовской Аравии планируется создать город будущего [NEOM](#) — многоотраслевую экономическую зону, в том числе ориентированную на экологически безопасное сельское хозяйство, устойчивую аквакультуру и разработку новых продуктов питания с логистическим центром для поставок на региональные и мировые рынки.

Экономические города

Для развития экономических городов инвесторам предоставляются такие стимулы, как освобождение от ввозной пошлины на сырье и оборудование, налоговые вычеты по расходам на обучение и заработную плату, а также дополнительные вычеты для проектов стоимостью свыше 1 млн риалов (270 тыс. долл. США).

Наиболее перспективные экономические города, в которых планируется развивать агробизнес, пищевую промышленность и фасовочное производство, представлены ниже.

Экономический город короля Абдаллы (King Abdullah Economic City)

Мегаполис был основан в 2005 г. Город разделен на шесть частей: промышленная долина, порт имени короля Абдаллы, жилые районы, курортная зона, территория образования и финансовый центр. Этот крупнейший экономический город площадью 181 км² — основа диверсификации экономики страны. Здесь планируется развивать производство пищевых продуктов, строительных материалов, медицинских препаратов, а также сферу здравоохранения, логистику, профессиональное образование, индустрию туризма и развлечений. В 2020 г. бюджет проекта составил 53 млрд долл. США на период до 2025 г.

Экономический город принца Абдулазиза бин Мусаеда (Prince Abdulaziz Bin Mosaed Economic City)

Город площадью 156 км² станет крупнейшим горнодобывающим и логистическим центром. Окончание строительства запланировано на 2025 г. Территория провинции Хаиль (где расположен город) известна обилием сельскохозяйственных культур, на нее приходится значительная часть производства картофеля, пшеницы, кукурузы и фиников. Поэтому зона особенно важна для инвестиций. На территории города будет построен передовой центр сельскохозяйственных исследований.

Экономический город Джизан (Jazan Economic City)

Экономический город ориентирован на сырьевой сектор и перерабатывающую промышленность. Он имеет идеальное стратегическое расположение в устье Красного моря к югу от Джидды, в непосредственной близости к основным восточным и западным морским торговым путям в Европу, на Дальний Восток и в Персидский залив. Основные объекты — крупный порт, нефтеперерабатывающий завод, а также нефтехимические и горнодобывающие предприятия, производства пищевых продуктов и упаковки. На первом этапе проектируются нефтеперерабатывающий завод компании Saudi Aramco и многофункциональный морской порт для обработки наливных и насыпных грузов в контейнерах в рамках совместного проекта Saudi Aramco, Министерства инвестиций, Министерства нефти и минеральных ресурсов.

Промышленные города

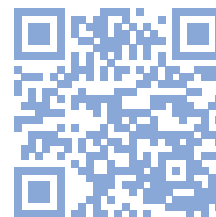
В промышленных городах для привлечения компаний Управление по промышленным городам и промышленным зонам (MODON) предлагает льготные условия аренды и кредитования (до 75% на 20 лет), освобождение от уплаты ввозных пошлин на сырье и оборудование. Наиболее известными и развитыми являются города Джубайль и Янбу.

Промышленный город Джубайль — крупнейший в мире промышленный центр, который включает ведущие нефтехимические и энергетические компании.

Промышленный город Янбу расположен на побережье Красного моря к северо-западу от города Джидда. Этот крупнейший нефтеналивной терминал имеет важное значение для нефтегазовой отрасли и обслуживает несколько параллельных нефтепроводов и газопроводов.

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

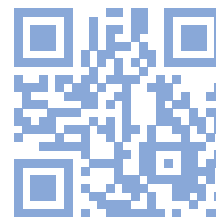
[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



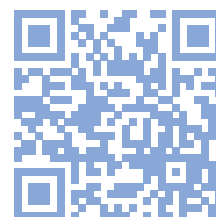
[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



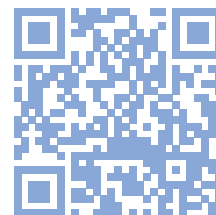
[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



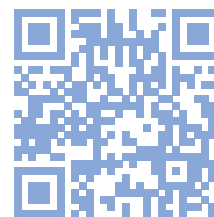
[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



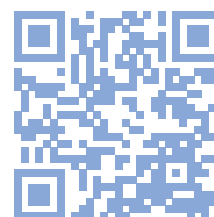
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

