

Экспортный гид

Отруби пшеничные



Республика Корея



Экспортный гид

Отруби пшеничные



Республика Корея

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта пшеничных отрубей в Республику Корея.

Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт пшеничных отрубей в Республику Корея.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2022.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	6
Введение	8
1. Краткий обзор — Республика Корея	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции	18
1.3. Деловая среда	20
1.4. Демографические тенденции.....	23
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	24
2. Обзор рынка.....	26
2.1. Объем и динамика рынка	28
2.2. Потребительские предпочтения	38
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	38
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	41
3. Стандарты на продукцию	43
3.1. Требования к продукции	45
3.2. Требования к сертификации	45
3.3. Требования к упаковке и маркировке	46
4. Барьеры входа на рынок.....	47
4.1. Особенности таможенных процедур.....	49
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	50
5. Организация экспортных поставок	53
5.1. Логистика.....	55
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	67
5.3. Формы присутствия на рынке	70
5.4. Защита интеллектуальной собственности	73
6. Продвижение продукции.....	77
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	79
6.2. Отраслевые выставки	80
7. Особенности деловой культуры	81
8. Преимущества и риски осуществления поставок.....	86
8.1. Преимущества.....	88
8.2. Риски	88

9. Карта действий экспортера	90
10. Контактная информация	93
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	98
Приложение №1. Особые экономические зоны	107
Приложение №2. Нормативно-правовая база	111

Резюме

- Республика Корея является одной из самых богатых стран Азии. Ее экономика ориентирована на производство высококачественной электроники, строительство и судостроение. Южная Корея открыта для международного делового сотрудничества: в 2020 г. по показателям легкости ведения бизнеса страна заняла 5-е место в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка.
- После 2017 г. рост экономики Южной Кореи замедлился. Благодаря высокоэффективным действиям правительства в борьбе с пандемией COVID-19 в 2020 г. ВВП страны сократился только на 0,7%, а в 2021 г. уже вырос на 4,1%.
- При населении более 51 млн человек и незначительной доле сельского хозяйства в ВВП страны Южная Корея является крупным импортером продовольствия. В 2021 г. объем импорта продукции АПК составил 38,9 млрд долл. США. Таким образом, страна привлекательна для экспортеров продуктов питания, в том числе и российских.
- В последние годы импорт пшеничных отрубей постепенно снижался, однако с 2020 г. вновь стал постепенно расти и в 2021 г. составил 92,5 тыс. тонн на сумму 23,9 млн долл. США.
- Основным экспортером пшеничных отрубей в Южную Корею является Индонезия, на долю которой в 2021 г. пришлось более 90% импорта как в натуральном, так и стоимостном выражении. Оставшаяся часть поставляется из Тайваня и России.
- В силу своих питательных свойств и высокого содержания протеина отруби широко используются в кормах для сельскохозяйственных животных и птицы. Пшеничные отруби применяются также в пищевой промышленности при изготовлении выпечки, в частности хлеба. Однако спрос на отруби в пищевой промышленности Республики Корея невысок, так как жители страны потребляют лишь небольшое количество хлебобулочных изделий — менее 8 кг на душу населения в год по состоянию на 2021 г.
- Основным каналом сбыта пшеничных отрубей в Республике Корея является производство комбикормов. На долю сектора пищевой промышленности для производства лапши и хлебобулочных изделий приходится 30%. Через розничные сети реализуется лишь незначительная часть пшеничных отрубей.
- По данным Национальной ассоциации производителей комбикормов, по состоянию на 2020 г. в Республике Корея насчитывалось 112 комбикормовых заводов с общим объемом производства около 32,3 тыс. тонн в день. Крупнейшими производителями кормов являются Harim Group, Easybio Group и Cargill Agri Purina Korea.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

APTA	Asia-Pacific Trade Agreement — Азиатско-Тихоокеанское торговое соглашение
B2B	Business-to-business — коммерческие взаимоотношения между организациями
CMR	международная товарно-транспортная накладная
НАССР	Hazard Analysis Critical Control Points — принципы анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции
HoReCa	Hotel, Restaurant, Cafe/Catering — гостинично-ресторанный бизнес
HS	Harmonized System — гармонизированная система описания и кодирования товаров
Incoterms	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
IPPC	International Plant Protection Convention — Международная конвенция по защите растений. Клеймо IPPC подтверждает, что деревянная тара прошла фитосанитарную обработку
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
KOTRA	Korea Trade-Investment Promotion Agency — Корейское агентство содействия торговле и инвестициям
NACF	National Agricultural Cooperative Federation — Национальная федерация сельскохозяйственных кооперативов
USDA	US Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США

Русскоязычные сокращения

АПК	агропромышленный комплекс
АСЕАН	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВРЭП	Всестороннее региональное экономическое партнерство

Список сокращений

ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАСТ	Европейская ассоциация свободной торговли
ЗСТ	зона свободной торговли
КРС	крупный рогатый скот
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
НИОКР	научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
СВХ	склад временного хранения
СИЗ	свободная инвестиционная зона
СПК	соглашение о повышении конкурентоспособности
СЭЗ	свободная экономическая зона
ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРИПС	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ФКП	федеральное казенное предприятие
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





Южная Корея (официальное название — Республика Корея) является одной из самых богатых стран Азии. В 1948 г. на территории Корейского полуострова было создано два независимых государства: Корейская Народно-Демократическая Республика (КНДР) — на севере и Республика Корея — на юге. Для выхода из бедности Республика Корея ориентировала свое производство на внешний спрос (экспорт). Страна входит в число мировых лидеров в таких сферах, как производство высококачественной электроники, страхование, строительство и судостроение. С населением 51,8 млн человек Южная Корея является привлекательным рынком для экспортеров продовольствия.

Общие сведения (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 1 811 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 4,1%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 48 653 долл. США

Уровень инфляции: 2,5%

Приток ПИИ: 29,5 млрд долл. США

Население: 51,8 млн человек

Площадь страны: 97,5 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Сеул (10,3 млн), Пусан (3,7 млн), Инчхон (2,6 млн), Тэгу (2,6 млн), Тэджон (1,5 млн)

Уровень урбанизации: 81%

Уровень безработицы: 3,6%

Структура ВВП: сельское хозяйство (1,8%), промышленность (32,5%), сфера услуг (57,3%)

Структура занятости: сельское хозяйство (5,3%), промышленность (24,5%), сфера услуг (69,7%)

Основные товары экспорта: электрические машины и оборудование, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, реакторы ядерные, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, пластмассы и изделия из них, нефть и нефтепродукты

Основные товары импорта: нефть и нефтепродукты, электрические машины и оборудование, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, реакторы ядерные, руды, шлак и зола, инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические

Объем экспорта: 644,4 млрд долл. США

Объем импорта: 615,0 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, ООН, МОТ, ITC Trade Map, Статистическая служба Республики Корея

Краткий обзор — Республика Корея



Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

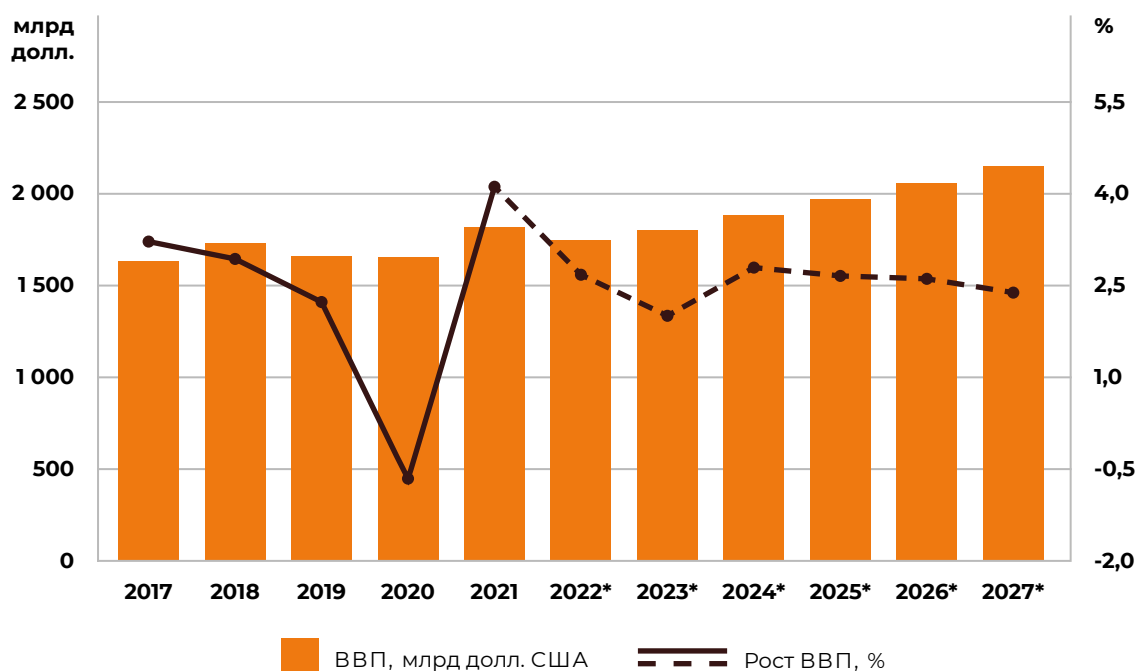
1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

После снижения на 0,7% по итогам 2020 г. в 2021 г. экономика Республики Корея продемонстрировала рост на 4,1%. Восстановлению корейской экономики способствовали эффективная политика по борьбе с пандемией, позволившая минимизировать число заражений, высокий уровень государственной поддержки субъектов МСП, а также значительный рост экспорта во второй половине 2021 г. На этом фоне в 2022 г. рост частного потребления и увеличение инвестиций в основной капитал будут способствовать дальнейшему росту ВВП Южной Кореи. Согласно прогнозу МВФ, по итогам года показатель составит 2,6%. Снижение темпов роста вызвано усилением геополитической напряженности между США и Китаем, ростом цен на энергоносители на мировых рынках, а также инфляционными ожиданиями. Прогнозируется, что в 2023 г. темпы роста ВВП составят 1-2%, после чего вырастут до 2,5% в среднесрочной перспективе.

Рис. 1. Динамика ВВП Республики Корея в текущих ценах, 2017–2027 гг.

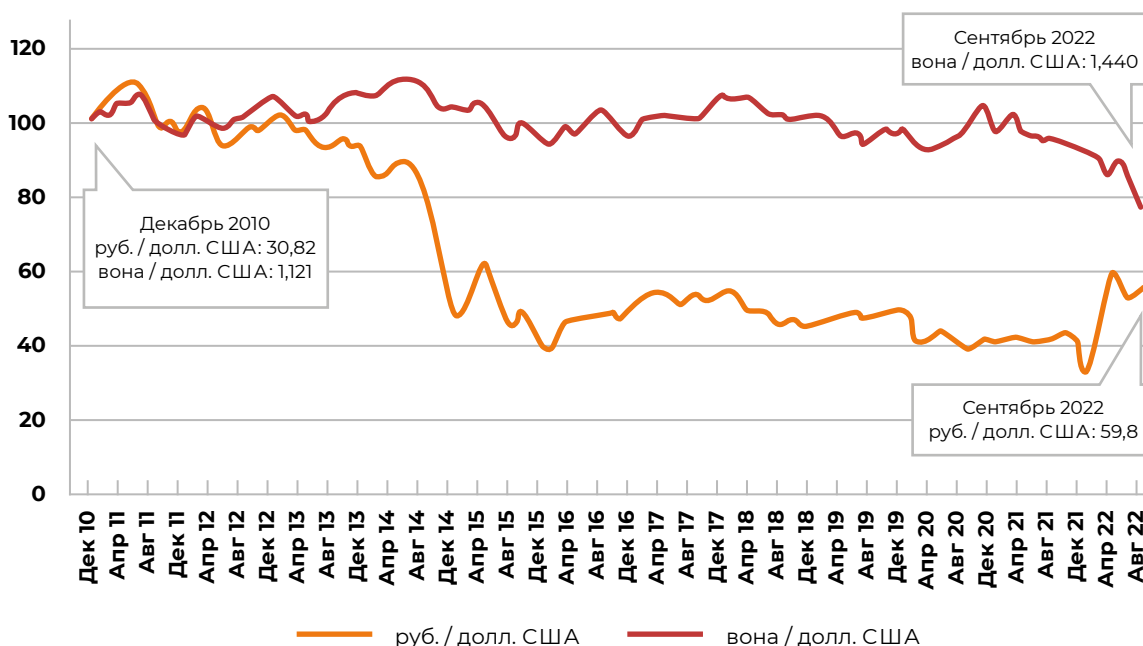


Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

С начала 2022 г. корейская вона обесценилась более чем на 17% по отношению к доллару США на фоне повышения ставки ФРС и ужесточения денежно-кредитной политики. Ожидается, что до конца 2023 г. национальная валюта потеряет еще 3% и курс таким образом достигнет отметки 1,470 вон за доллар. Согласно прогнозу на 2023 г., курс сохранится на этом уровне, при этом ожидается, что объем валютных резервов и профицит счета текущих операций позволят сохранить стабильность и избежать финансового кризиса.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и южнокорейской воны к доллару США, декабрь 2010 г. – сентябрь 2022 г.



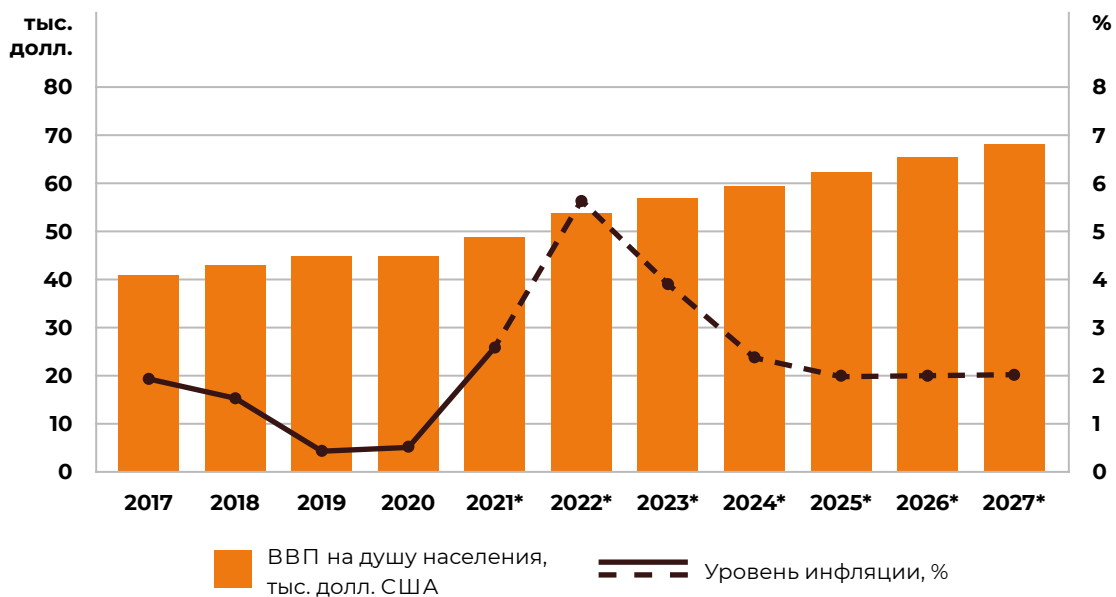
Источник: Банк международных расчетов, Банк России

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Южная Корея — страна с высоким уровнем дохода и успешным опытом повышения общественного благосостояния. Минимальный размер оплаты труда с 2015 г. ежегодно повышается и по состоянию на 2021 г. составил 2 млн вон (примерно 1 500 долл. США) в месяц. Основу роста в разных отраслях — от высоких технологий до тяжелой промышленности — обеспечивают инновации. Южная Корея остается амбициозной страной: в планах по восстановлению экономики после рецессии 2020 г. приоритетными являются «зеленые» и цифровые технологии.

До 2021 г. Республике Корея удавалось сохранять низкий уровень инфляции. В 2021 г. показатель составил 2,5% по сравнению с 0,5% в 2020 г. Прогнозируется, что в 2022 г. инфляция в стране станет рекордной за последние 24 года и составит 5,5% ввиду роста цен на энергоносители, удорожания импорта и ослабления национальной валюты. Центральный банк Республики Корея в октябре повысил учетную ставку на 50 базисных пунктов до 3% и предупредил о планируемом дальнейшем повышении, в результате чего в 1 квартале 2023 г. прогнозируется достижение показателя в 3,5%. Резкое повышение учетной ставки затрудняет доступ предпринимателей к заимствованиям, что также способствует росту потребительских цен.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

Экономическое неравенство в южнокорейском обществе в последние годы продолжает увеличиваться. Так, на долю первого квинтиля (20% граждан с наибольшими доходами) приходится 39% общей суммы денежных доходов экономически активного населения страны. Для сравнения: в Японии этот показатель составляет 41%, в Китае — 45%.

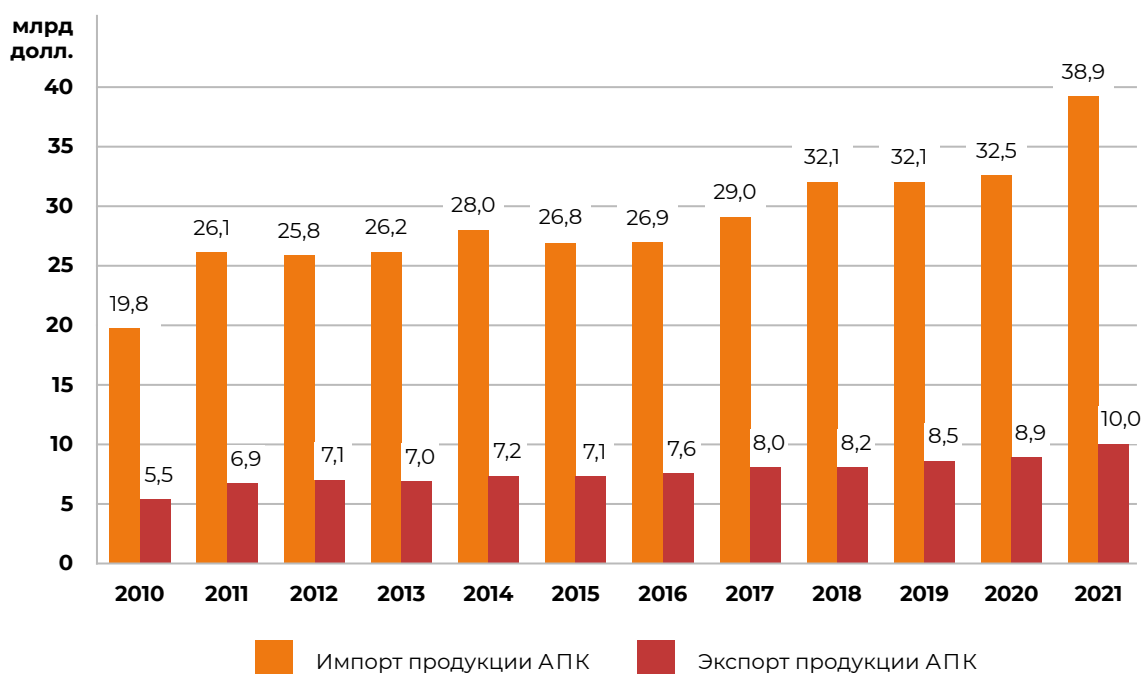


Внешняя торговля продукцией АПК

Сельское хозяйство играет незначительную роль в экономике Южной Кореи, обеспечивая лишь 1,8% ВВП (32,6 млрд долл. США). В этом секторе заняты всего 5,3% трудоспособного населения. Основными сельскохозяйственными продуктами являются рис, корнеплоды, ячмень, овощи, фрукты, мясо КРС, свинина, мясо птицы, молочные продукты, яйца и рыба.

Страна наращивает объемы закупок продукции АПК. В 2021 г. импорт продовольствия в стоимостном выражении достиг 38,9 млрд долл. США. При этом экспорт также имеет тенденцию к росту и в 2021 г. увеличился до 10,0 млрд долл. США (+81,1% к 2010 г.).

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Республики Корея, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map



Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Республики Корея, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Макаронные изделия	769,8	7,7
Пищевые продукты прочие	722,7	7,2
Сигары и сигареты	679,9	6,8
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	554,0	5,5
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	453,1	4,5
Мучные кондитерские изделия	341,3	3,4
Прочие соусы (в т.ч. майонез), вкусовые добавки (кроме соли)	340,8	3,4
Филе рыбы и прочее мясо рыбы	273,2	2,7
Водоросли, пригодные в пищу	253,2	2,5
Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	174,3	1,7
Прочие продукты	5 480,0	54,6
Итого	10 042,6	100,0

Источник: ITC Trade Map



Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Республикой Корея, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Говядина и пищевые субпродукты КРС	3 417,3	8,8
Кукуруза	3 218,3	8,3
Пищевые продукты прочие	2 166,9	5,6
Свинина и пищевые субпродукты свиней	1 565,1	4,0
Пшеница	1 345,9	3,5
Жмых и шрот соевые	815,6	2,1
Сахар свекловичный и тростниковый	792,5	2,0
Соевые бобы	744,3	1,9
Масло пальмовое	661,6	1,7
Кофе	543,1	1,4
Прочие продукты	27 067,2	69,5
Итого	38 920,6	100,0

Источник: ITC Trade Map

1.2. Политические тенденции

Южная Корея — республика с сильной центральной властью. Глава государства — президент, который также является верховным главнокомандующим вооруженными силами. Президент избирается всенародным голосованием сроком на пять лет и осуществляет исполнительные функции через возглавляемый им Государственный совет. Президент назначает премьер-министра и министров. Кандидатуры на высшие государственные должности утверждаются парламентом.

В апреле 2020 г. выборы в парламент прошли по новой процедуре — 253 депутата были избраны по мажоритарному принципу, а 47 мест были распределены по системе пропорционального представительства политических партий. На выборах победу одержала Демократическая партия Кореи, получив 180 мест. Таким образом, у правящего либерального альянса есть необходимое большинство в три пятых голосов для принятия законопроектов. Успех Демократической партии многие связывают с активными действиями Мун Чжэ Ина, президента Южной Кореи с 2017 по 2022 гг., во время пандемии. Президент Мун также выступал за мирное решение проблем с КНДР. В июне 2019 г. он встретился в демилитаризованной зоне с верховным лидером КНДР Ким Чен Ыном и президентом США Дональдом Трампом. В результате наметился прогресс в переговорах об отказе КНДР от ядерных и ракетных испытаний.

В марте 2022 г. кандидат от правоконсервативной партии «Народная сила» Юн Сок Ёль победил на президентских выборах, набрав 48,56% голосов. Его оппонент от леволиберальной Объединенной демократической партии Ли Чже Мен получил 47,83% голосов, в результате чего разрыв между кандидатами стал рекордно низким за всю историю страны. Избранный президент ранее занимал должности в правоохранительных органах, где занимался противодействием коррупции. С 2019 по 2021 гг. занимал должность Генерального прокурора Республики Корея.

Во внутренней политике действующий президент ставит цели по укреплению экономики за счет повышения активности частного сектора и снижению расходов правительства. Юн Сок Ёль делает акцент на построении народного единства корейцев, однако, учитывая отсутствие у президента политического опыта, прогнозируется, что реализация внутренней политики в большей мере отойдет к компетенции парламентских фракций, в то время как Ёль уделит внимание внешней политике.

Юн Сок Ёль занимает жесткую позицию по отношению к КНДР, выступает за денуклеаризацию страны и допускает превентивное применение вооруженных сил. Кроме того, президент ведет переговоры с США по наращиванию военно-технического сотрудничества. Страна стремится к развитию отношений с Японией и странами АСЕАН. В отношениях с АСЕАН основными областями сотрудничества являются развитие человеческого капитала, обеспечение безопасности, здравоохранение, объединение культур и цифровизация азиатской инфраструктуры. Республика Корея также нацелена на укрепление связей с Китаем, однако развитие военного сотрудничества с США может осложнить отношения двух стран.

Рис. 5. Основные показатели качества государственного управления в Республике Корея



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значением от -2,5 до 2,5.

Согласно показателям качества государственного управления Всемирного банка, эффективность работы южнокорейского правительства заметно улучшилась за последние 20 лет. Показатель политической стабильности и отсутствия насилия поднялся с исторического минимума 2014 г. до рекордно высокой строчки в 2018 г. Высокие показатели качества государственного управления объясняются успешными действиями по борьбе с пандемией и сдерживанием конфликта с КНДР.

1.3. Деловая среда

Деловая среда Южной Кореи является одной из наиболее благоприятных для ведения бизнеса. В частности, страна занимает лидирующие позиции по таким показателям как подключение к системе энергоснабжения, исполнение контрактов, получение разрешений на строительство и разрешение неплатежеспособности. При этом, процедуры открытия бизнеса и регистрации недвижимости, а также доступ к кредитованию требуют упрощения.

В рейтинге восприятия коррупции Transparency International Республика Корея улучшает свои позиции. Если в 2016 г. страна набрала 53 из 100 баллов, то в 2021 г. ее показатели выросли до 62 баллов. В результате она заняла 32-е место среди 180 стран, разделяя эту строчку рейтинга с Португалией.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права и торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> ● Принятие эффективных мер по борьбе с пандемией позволило минимизировать ее последствия для экономики и достигнуть значительного роста в 2021 г. ● Курс правительства на развитие частного предпринимательства, высокий уровень поддержки субъектов МСП. ● Высокий уровень валютных резервов и профицит счета текущих операций позволяют смягчить влияние глобального кризиса 	<ul style="list-style-type: none"> ● Высокий уровень инфляции на фоне энергетического кризиса и удорожания импорта. ● Жесткая денежно-кредитная политика и повышение ставки ФРС приводит к ослаблению национальной валюты. ● Обострение отношений США и Китая, а также продолжение политики противодействия пандемии в КНР негативно влияют на корейскую экономику ввиду тесных связей двух стран
Политика	<ul style="list-style-type: none"> ● Республика Корея демонстрирует высокие показатели качества государственного управления и политической стабильности. ● Страна стремится к укреплению регионального партнерства в рамках АСЕАН, а также к развитию двустороннего сотрудничества с Японией и Китаем. ● Наличие единого правящего блока в парламенте способствует эффективности законотворчества 	<ul style="list-style-type: none"> ● Действующее правительство занимает жесткую позицию по отношению к КНДР, что повышает угрозу эскалации в регионе. ● Страна наращивает военное сотрудничество с США, что негативно влияет на развитие отношений с Китаем. ● Вероятные споры с Японией по вопросам выплаты репараций за преступления во время Второй мировой войны. При этом корейские компании на 90% зависят от японского импорта технологий
Право	<ul style="list-style-type: none"> ● Высокий рейтинг Южной Кореи по показателям легкости ведения бизнеса свидетельствует о благоприятной для бизнеса правовой среде. ● Отсутствие бюрократических барьеров для ведения бизнеса. ● Высокая степень цифровизации государственных услуг 	<ul style="list-style-type: none"> ● Высокая стоимость правовых процедур и государственных услуг. ● Механизмы правовой защиты кредитора и должника нуждаются в совершенствовании. ● Ограничение полномочий прокураторы в отношении расследования преступлений, связанных с коррупцией, может снизить эффективность антикоррупционного регулирования

Продолжение табл. 3.

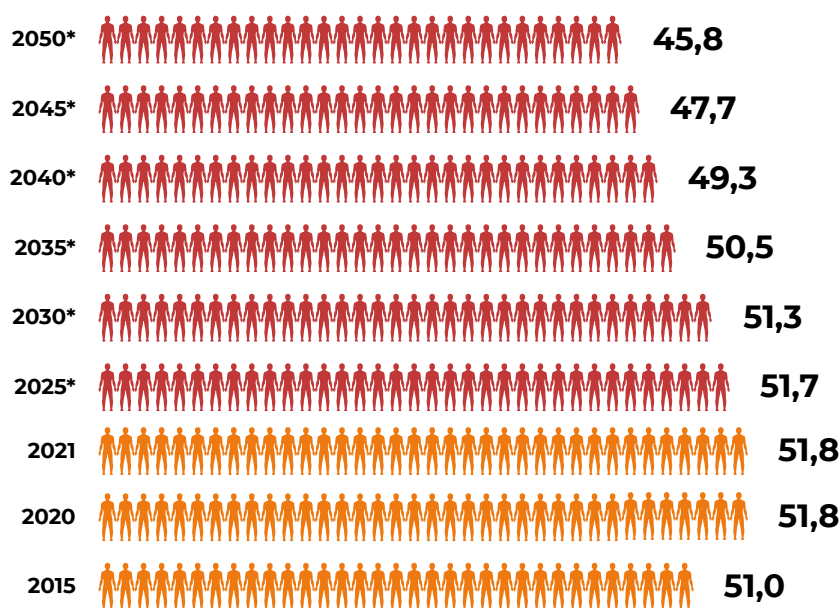
	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> • Страна стремится к развитию торговых связей как на региональном, так и на глобальном уровне. • В начале 2022 г. Республика Корея стала участником соглашения о Всестороннем региональном экономическом партнерстве. • Крупный рынок для импорта продовольствия с богатеющим населением, которое ценит качественные пищевые продукты и интересуется новыми вкусами 	<ul style="list-style-type: none"> • Сильная конкуренция со стороны стран-экспортеров продовольствия, у которых подписаны всеобъемлющие торгово-экономические соглашения и соглашения о свободной торговле с Республикой Корея. • Доминирующее положение и сильные переговорные позиции финансово-промышленных групп — чеболей



1.4. Демографические тенденции

Республика Корея переживает демографический кризис. По данным на 2021 г., численность населения Республики Корея составила 51,8 млн человек. Как и в соседней Японии, население страны стареет: многочисленное поколение беби-бумеров, родившихся после Корейской войны, приближается к пенсионному возрасту. Демографический рост в 2021 г. остановился. Согласно прогнозам, уже с 2022 г. население страны начнет сокращаться.

Рис. 6. Общая численность населения Республики Корея, прогноз до 2050 г., млн человек



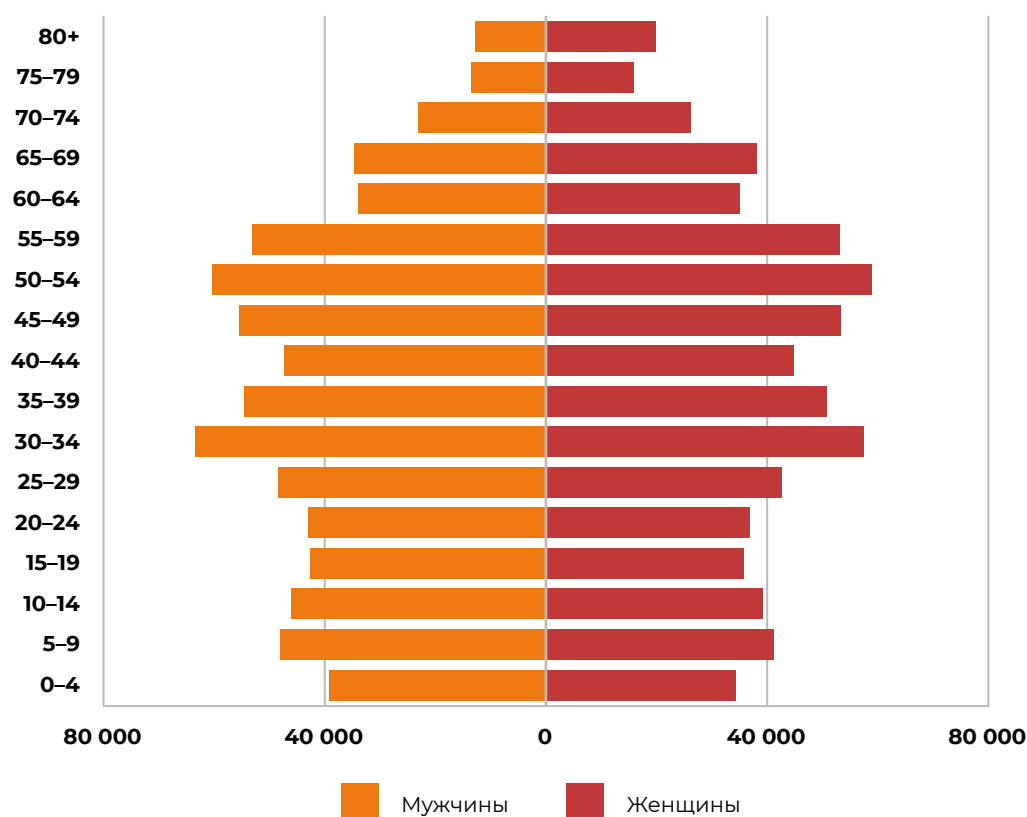
Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

Республика Корея сталкивается со старением населения. Медианный возраст продолжает расти: в 2021 г. данный показатель составил 43,4 года, а к 2033 г. планируется его достижение в 50 лет. По мере снижения прироста населения расходы на социальное обеспечение граждан по возрасту и сокращение налоговых поступлений будут ограничивать возможности экономического роста и повышения производительности труда.



Рис. 7. Население Республики Корея по полу и возрасту, 2021 г.



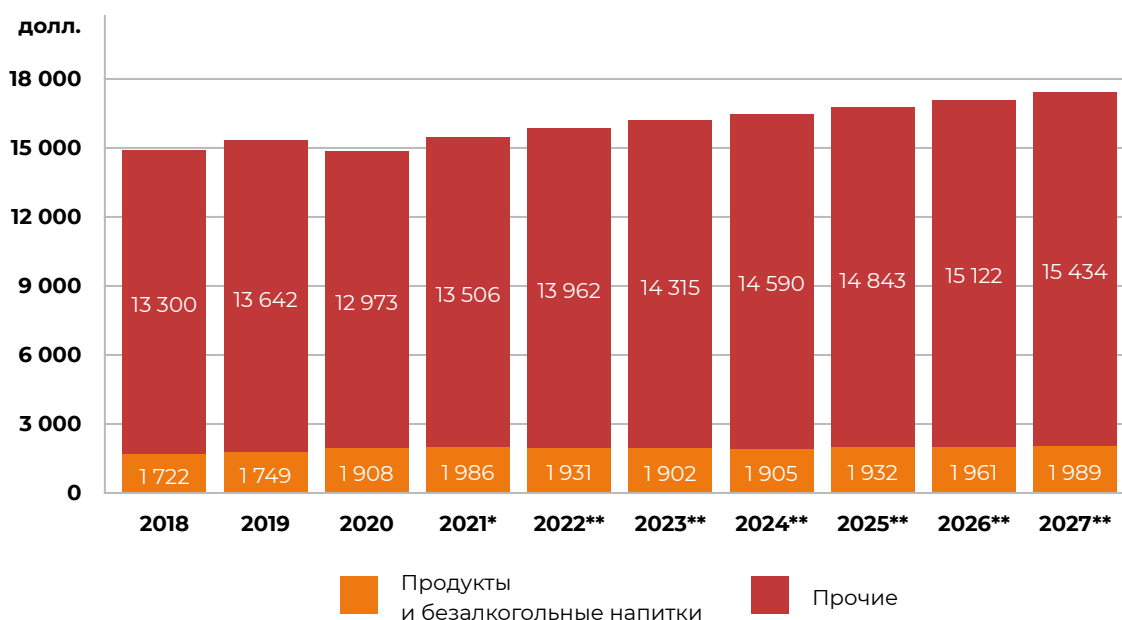
Источник: ООН

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Несмотря на старение населения, рост экономики Республики Корея, обусловленный развитием технологий и промышленного производства, скорее всего, продолжится. Страна с населением почти 52 млн человек является крупным импортером продовольствия и, как и Япония, открыта для международного бизнеса. Однако следует учитывать, что более выгодные позиции на рынке Южной Кореи имеют экспортеры из стран, присоединившихся к соглашению о Всестороннем региональном экономическом партнерстве (ВРЭП). Кроме того, Республика Корея подписала соглашения о свободной торговле с государствами АСЕАН, Австралией, Канадой, странами Центральной Америки, Чили, Китаем, Колумбией, Индией, Новой Зеландией, Перу, Сингапуром, ЕС, ЕАСТ, США, Турцией и Вьетнамом.

В последние годы темпы роста южнокорейской экономики замедлились из-за ослабления внешнего спроса и сокращения экспорта, от которого она сильно зависит. В 2020 г. благодаря своевременному введению жестких карантинных ограничений Республика Корея смогла минимизировать спад активности, который наблюдался в других странах. Республика Корея не стала закрывать границы и вводить общенациональный карантин, но применила меры социального дистанцирования. Уменьшилась интенсивность оборота розничной торговли, сократились низкооплачиваемые рабочие места. При этом прогнозируется, что уровень безработицы снизится до 3,1% в 2022 г. В целом, в Республике Корея ожидается такое же быстрое восстановление экономической активности, как и на крупнейших экспортных рынках — в Китае и США.

Рис. 8. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2021 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport), EMIS

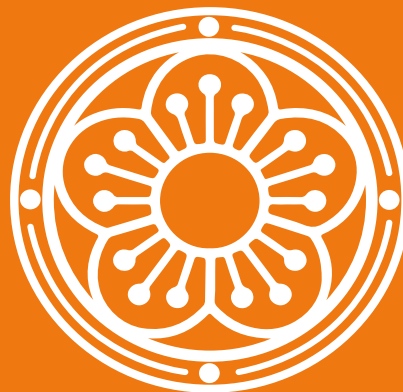
Примечание. *оценка, **прогноз.

Ожидается, что потребление в частном секторе будет стимулироваться укреплением рынка труда и возобновлением благоприятных факторов роста. Однако инфляция и ужесточение денежной политики в ближайшей перспективе останутся сдерживающими факторами

Имея достаточно бюджетных средств, правительство принимает масштабные меры поддержки предприятий и потребителей с низкими доходами. Помимо этого, реализуются стратегии «Новый курс цифровизации» для создания цифровых рабочих мест и «Новый курс «зеленой» экономики» для достижения к 2050 г. нулевого уровня выбросов углекислого газа и дальнейшего инвестирования в возобновляемые источники энергии

Обзор рынка

2



Содержание _____

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

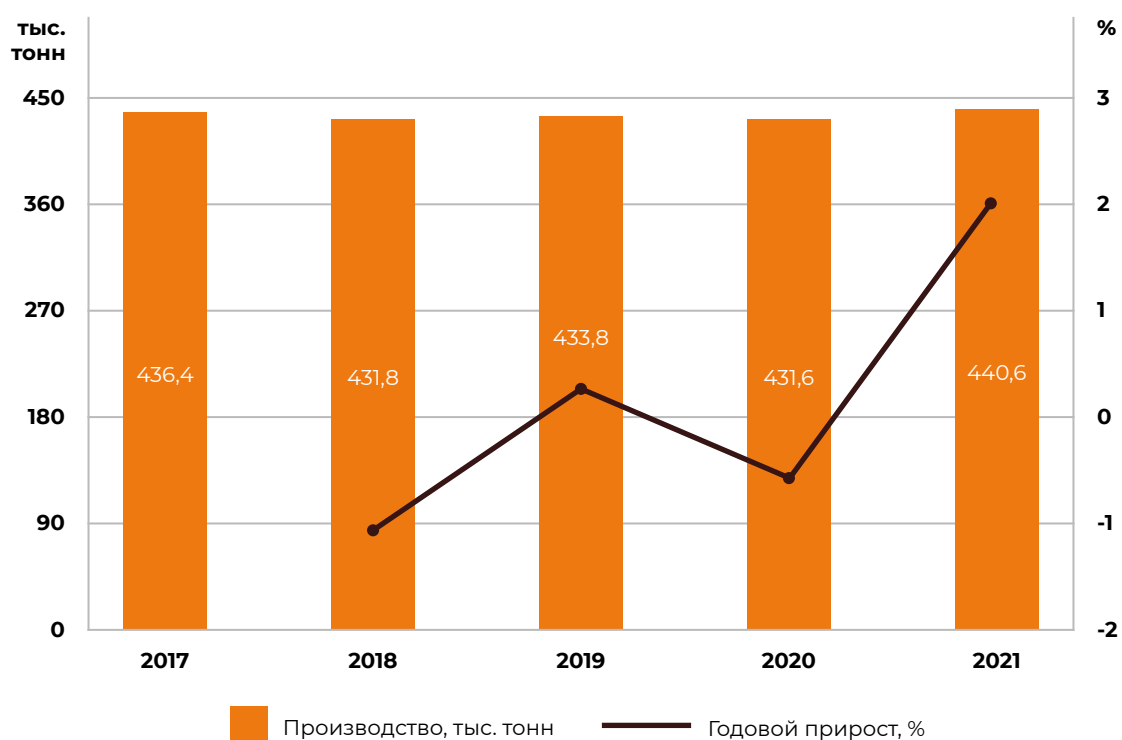
Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Производство

Пшеничные отруби являются одним из побочных продуктов мукомольного производства. В свою очередь, Республика Корея является страной, где хорошо развита переработка зерновых. В 2021 г. корейские мукомольные заводы переработали чуть более 2,2 млн тонн пшеницы, которая импортируется в основном из США, Австралии и стран ЕС. Это позволило стране произвести пшеничных отрубей на уровне около 440 тыс. тонн. При этом этот показатель остается практически неизменным с 2017 г.

Рис. 9. Производство пшеничных отрубей в Республике Корея, 2017–2021 гг.



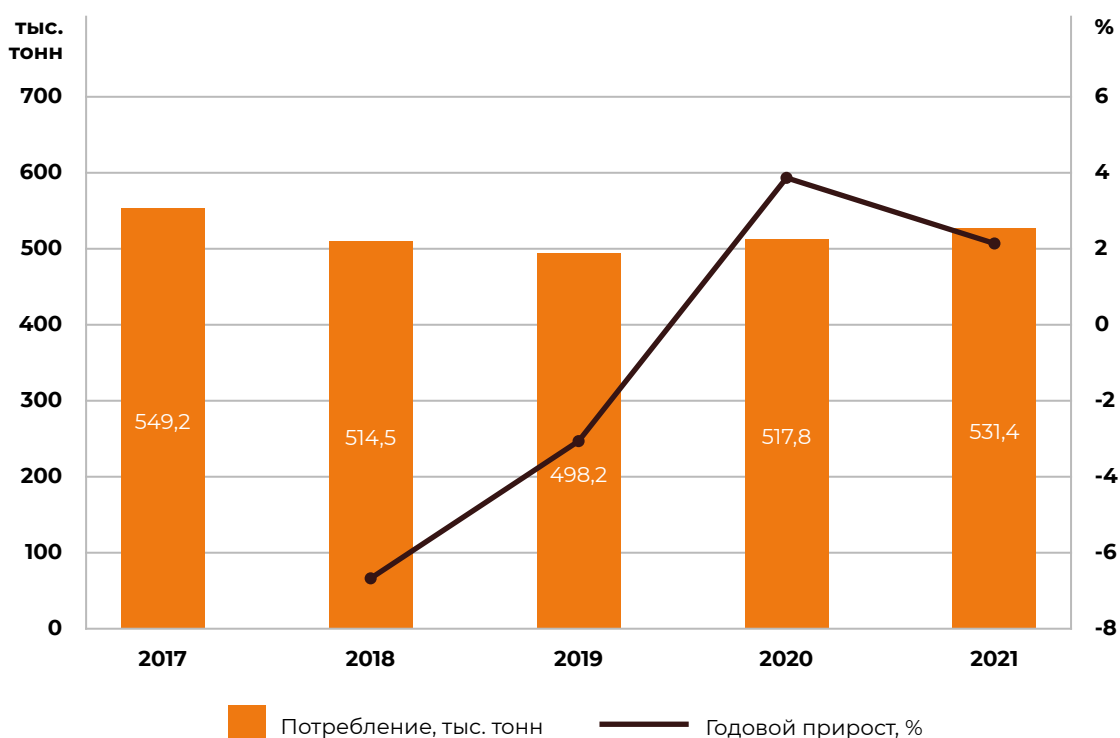
Источник: Корейская мукомольная ассоциация (КОФМИА), Министерство сельского хозяйства США



Потребление

Пшеничные отруби в первую очередь идут на кормовые цели и являются одним из основных ингредиентов составных кормов. Потребление пшеничных отрубей в Республике Корея снижалось в 2017-2019 гг., в 2020 г. был впервые отмечен его рост. В 2021 г. этот рост продолжился и потребление пшеничных отрубей достигло 531,4 тыс. тонн, увеличившись на 2,6% по сравнению с предыдущим годом. Тем не менее, значения 2017 г. так и не были достигнуты.

Рис. 10. Потребление пшеничных отрубей в Республике Корея, 2017–2021 гг.

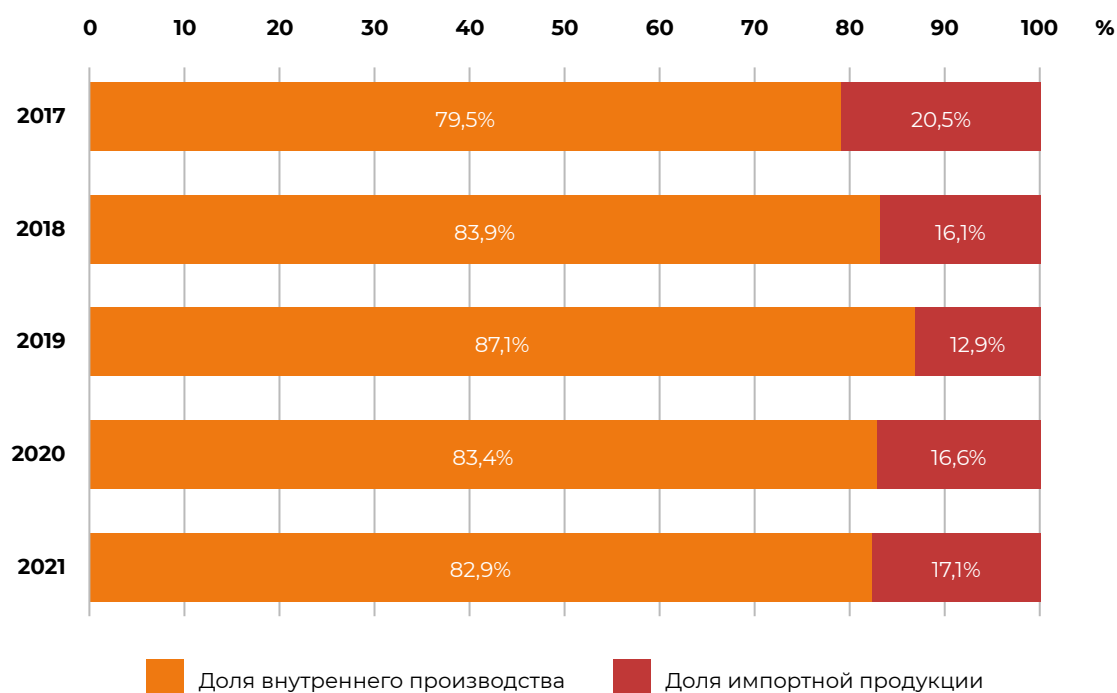


Источник: Корейская мукомольная ассоциация (KOFMIA), Министерство сельского хозяйства США, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих остатков.

Основу потребления пшеничных отрубей в Республике Корея составляет местная продукция. Примерно 80-85% всего потребления данной продукции покрывается за счет внутреннего производства.

Рис. 11. Структура потребления отрубей пшеничных в Республике Корея, 2017–2021 гг., %



Источник: Корейская мукомольная ассоциация (KOFMIA), Министерство сельского хозяйства США, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих остатков.

Экспорт и импорт

Экспорт

До 2020 г. экспорт пшеничных отрубей страны фактически отсутствовал. Объемы колебались в диапазоне 84-137 тонн в год. В 2020-2021 гг. страна стремительно нарастила объемы экспорта. С 2019 по 2020 гг. показатель в натуральном выражении вырос более чем в 14 раз, а в стоимостном — в 7,5 раз. Столь стремительному росту способствовал план правительства по достижению уровня самообеспеченности пшеницей на уровне 5% к 2025 г. Программа предполагает увеличение посевных площадей, а также субсидии фермерским хозяйствам. Увеличение количества доступного сырья косвенно сказалось и на количестве производимых пшеничных отрубей.

В 2021 г. страна экспортировала 1,7 тыс. тонн отрубей на сумму 511 тыс. долл. США. Единственным покупателем южнокорейских отрубей была и остается Япония. Цена за тонну в 2021 г. составила 305 долл. США.

Импорт

Из-за нехватки посевных земель Республика Корея удовлетворяет внутренний спрос преимущественно за счет импорта пшеницы и пшеничных отрубей. После снижения на протяжении последних семи лет в 2020 г. объем импорта пшеничных отрубей снова перешел в положительную динамику. В 2021 г. импорт вырос на 5,2% в натуральном и на 33,4% в стоимостном выражении по сравнению с показателями 2020 г.

Рис. 12. Импорт пшеничных отрубей Республики Корея в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: UN Comtrade

Основным поставщиком пшеничных отрубей в Республику Корея была Индонезия, на которую в 2021 г. пришлось почти 93% импорта как в натуральном, так и стоимостном выражениях. Второе место занял Тайвань (4,4% в натуральном и 4,5% в стоимостном выражении), который начал поставки в 2020 г. и стремительно наращивает объемы. Тайвань также показал наиболее высокие темпы роста своего экспорта пшеничных отрубей. Далее следовала Россия (2,4% в натуральном выражении и 2,1% в стоимостном), США (0,3% и 0,3%) и Франция (0,03% и 0,08%).

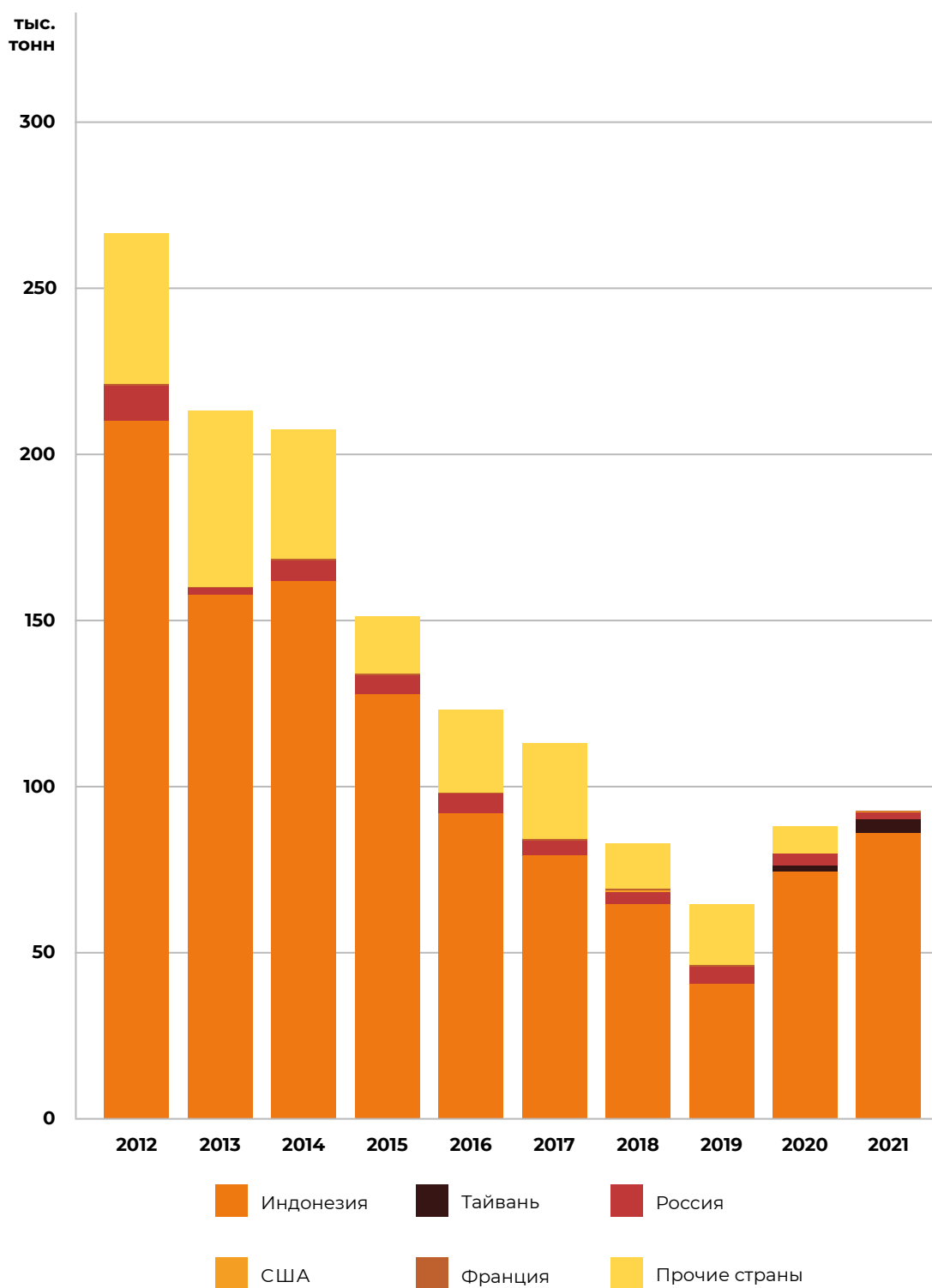
Табл. 4. Импорт пшеничных отрубей Республики Корея по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Индонезия	209,9	157,5	161,6	127,6	91,8	79,1	64,4	40,3	74,1	85,9	92,9
2	Тайвань	—	—	—	—	—	—	—	—	2,0	4,0	4,4
3	Россия	10,8	2,2	6,6	5,9	6,0	4,7	3,6	5,5	3,5	2,2	2,4
4	США	—	—	—	—	—	—	0,7	—	—	0,3	0,3
5	Франция	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	—	0,03	0,03
	Прочие страны	45,5	51,3	39,2	17,5	25,2	28,9	14,0	18,6	8,3	—	—
	Итого	266,5	211,3	207,5	151,2	123,2	112,9	82,8	64,5	87,9	92,5	100,0

Источник: UN Comtrade



Рис. 13. Импорт пшеничных отрубей Республики Корея по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

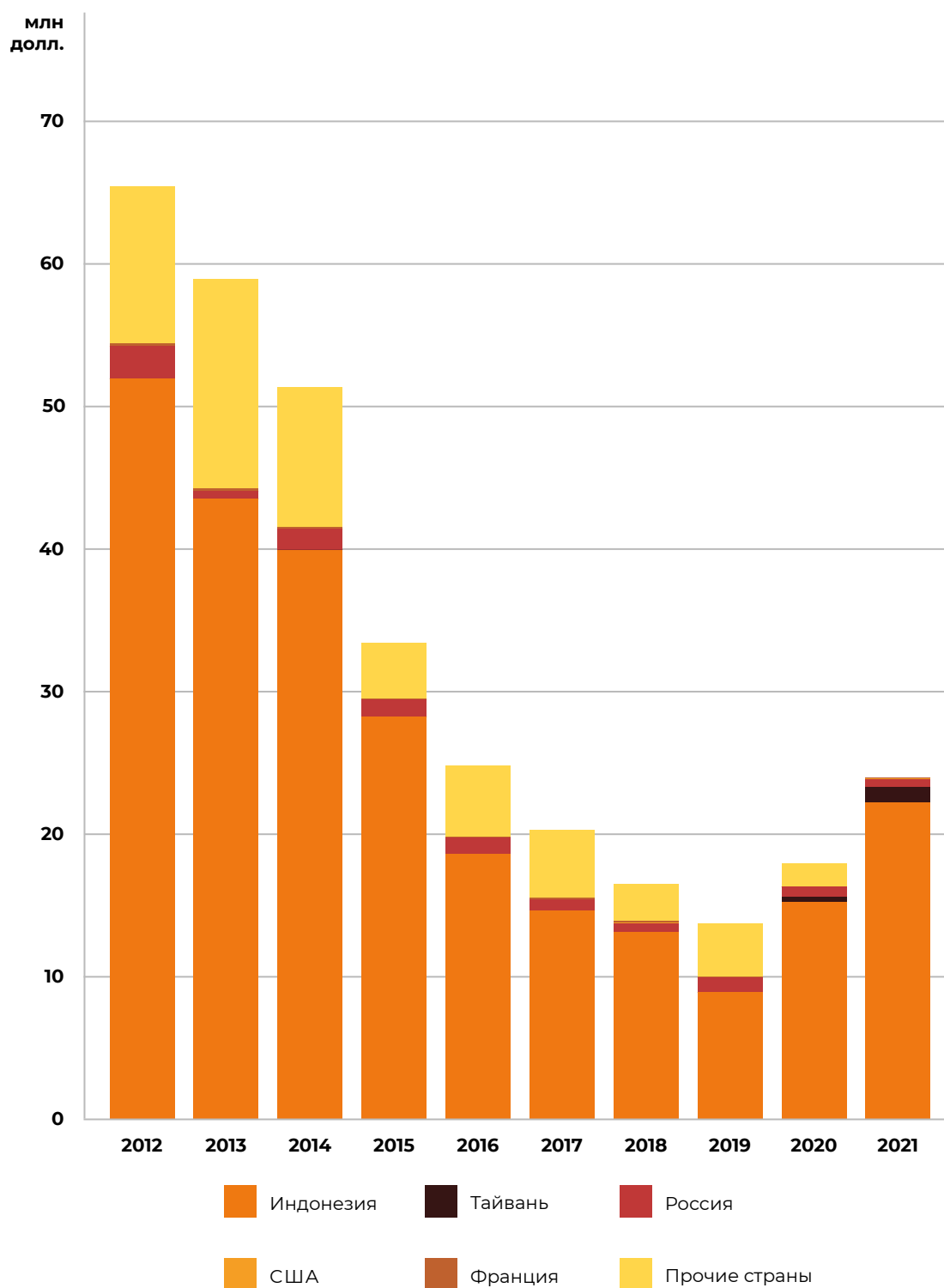
Табл. 5. Импорт пшеничных отрубей Республики Корея по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Индонезия	51,9	43,5	39,9	28,2	18,6	14,6	13,1	8,9	15,2	22,2	93,0
2	Тайвань	—	—	—	—	—	—	—	—	0,4	1,1	4,5
3	Россия	2,3	0,5	1,5	1,2	1,1	0,8	0,6	1,0	0,7	0,5	2,1
4	США	—	—	—	—	—	—	0,1	—	—	0,1	0,3
5	Франция	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	—	0,02	0,08
	Прочие страны	11,0	14,7	9,8	3,9	5,0	4,8	2,6	3,7	1,6	—	—
	Итого	65,4	58,9	51,3	33,4	24,8	20,3	16,5	13,7	17,9	23,9	100,0

Источник: UN Comtrade



Рис. 14. Импорт пшеничных отрубей Республики Корея по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

В 2021 г. средняя импортная цена на пшеничные отруби выросла по сравнению с предыдущим годом на 26,8%. Наиболее конкурентоспособными по цене были поставки из России, Индонезии и Тайваня. Цены на французские отруби на протяжении всего рассматриваемого периода оставались наименее конкурентоспособными.

Табл. 6. Средняя импортная цена пшеничных отрубей по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от среднемировой цены в 2021 г., %
Средняя цена	245	279	247	221	201	180	199	212	204	258	—
Франция	684	751	767	676	631	686	717	688	—	756	в 2,9 раза
США	—	—	—	—	—	—	195	—	—	276	6,8
Тайвань	—	—	—	—	—	—	—	—	203	266	2,9
Индонезия	247	276	247	221	203	184	204	222	205	259	0,1
Россия	213	239	219	207	176	170	177	188	196	226	-12,4

Источник: UN Comtrade

Россия является одним из крупнейших в мире поставщиков зерна и продуктов его переработки, в том числе пшеничных отрубей. Россия поставляет пшеничные отруби в Республику Корея, но объемы экспорта незначительны, а последние 3 года подряд они и вовсе сокращаются. Потребители пшеничных отрубей в стране плохо информированы о российских поставщиках и производителях. Даже южнокорейские ассоциации кормового бизнеса не обладают достаточной информацией о российских экспортерах, поэтому спрос удовлетворяется за счет поставок из других стран. Создание надежной информационной платформы для потребителей в Республике Корея может позволить российским экспортерам расширить свое присутствие на этом рынке.



Табл. 7. Основные страны-экспортеры пшеничных отрубей в Республику Корея в 2021 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	Индонезия	92,9	<ul style="list-style-type: none"> ● В 2007 г. вступило в силу соглашение о свободной торговле между странами АСЕАН и Республикой Корея с отменой пошлин на ввоз пшеничных отрубей. ● Налажено партнерство с крупной южнокорейской компанией по производству комбикормов Nonghyup Feed. ● Южнокорейские производители кормов для животных CJ Feed & Care и Farmsco владеют предприятиями в Индонезии, поэтому хорошо знают специфику торговли с этой страной
2	Тайвань	4,4	<ul style="list-style-type: none"> ● Географическая близость к Республике Корея. ● Страны ведут переговоры по заключению соглашения о финансовом сотрудничестве
3	Россия	2,4	<ul style="list-style-type: none"> ● Хорошая репутация страны-поставщика зерна и продуктов его переработки на внешних рынках. ● Предлагается широкий ассортимент пшеничных отрубей для пищевой промышленности и производства кормов для животных

Источник: UN Comtrade

2.2. Потребительские предпочтения

Низкое потребление хлебобулочных изделий на душу населения

Южнокорейцы потребляют небольшое количество хлебобулочных изделий (пшеничные отруби в основном используются для обогащения хлеба и злаковых смесей). Хлебобулочные изделия не едят на завтрак, а в течение дня их употребляют в качестве перекуса. Южнокорейцы обычно едят одни и те же продукты на завтрак, обед и ужин. Основные блюда — лапша, рис, супы, кимчи (квашенная капуста), рыба, мясо, овощи. Молодое поколение сокращает потребление риса и под влиянием западной культуры питания переходит на хлеб, предпочитая полезные его виды с низким содержанием углеводов и высокой питательной ценностью.

Мягкий белый и сладкий хлеб популярнее продуктов с содержанием отрубей

Хлеб и пирожные в Республике Корея в основном готовятся из белой пшеничной муки, они часто содержат молоко и до 10% сахара. Текстура хлеба — мягкая с мягкой коркой по типу бриошь (сдобного французского хлеба). Многозерновой хлеб и хлеб из цельной муки, в том числе с пшеничными отрубями, встречается редко, но его уже предлагают в булочных, пекарнях и некоторых супермаркетах. Крупные пекарни, такие как Shinsegae Food и Paris Baguette, выпускают хлеб с пшеничными отрубями. Несмотря на в целом сдержанный спрос, потребление такого хлеба постепенно растет среди тех, кто ценит качественное питание и придерживается строгой диеты.

Высокое потребление лапши и небольшой ассортимент изделий из цельной муки

В Республике Корея самый высокий в мире уровень потребления лапши на душу населения — 11,8 кг. Лапшой стали заменять рис из-за дефицита во время Второй мировой и Корейской войн. В современной корейской кухне лапша по-прежнему используется больше, чем рис. Лапшу обычно делают из белой пшеничной или гречневой муки, иногда с добавлением картофельного крахмала, кукурузной или рисовой муки. Несмотря на популяризацию здорового образа жизни, макаронные изделия из муки грубого помола с добавлением пшеничных отрубей мало распространены.

2.3. Торгово-распределительная сеть

Основным потребителем пшеничных отрубей в Республике Корея являются производители комбикормов. На долю сектора пищевой переработки для про-

изводства лапши и хлебобулочных изделий приходится 30%. Через розничные сети реализуется незначительная часть пшеничных отрубей.

Производство комбикормов

По данным Национальной ассоциации производителей комбикормов, по состоянию на 2020 г. в Республике Корея насчитывалось 112 комбикормовых заводов с общим объемом производства около 32,3 тыс. тонн в день. Корма состоят примерно на 54% из зерновых, на 25% из растительных белков, на 10% из отрубей, а оставшиеся 11% приходятся на минеральные смеси и другие ингредиенты.

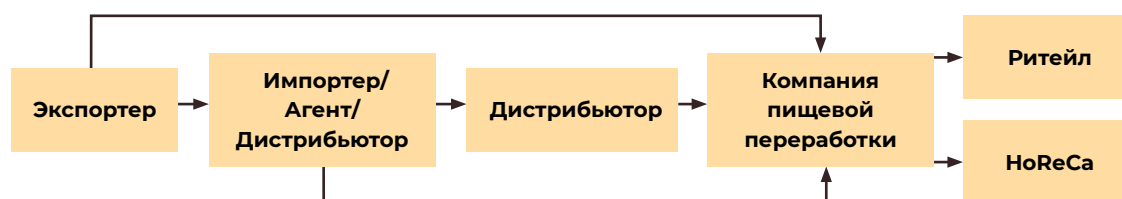
Крупнейшие производители кормов в Республике Корея:

- **Harim Group** (Jeil Feed, Farmsco, Sunjin, Harim) специализируется на производстве сельскохозяйственной продукции. Дочерние предприятия компании обеспечивают полный цикл: доставка зерна — производство кормов — животноводство (выращивание домашней птицы, свиней) — убой — первичная переработка — производство продуктов питания — дистрибуция и реализация.
- **EASY BIO Inc.** (Seoul Feed, Farmstory Dodram B & F, Easy Farms) — быстро развивающаяся вертикально-интегрированная группа компаний с лидирующими позициями на мировом рынке биотехнологических препаратов для животноводства.
- **Cargill Agri Purina Korea** предлагает полный ассортимент высококачественных кормов для домашней птицы, молочного и мясного скота, свиней, аквакультуры и лошадей.

Пищевая переработка

Крупные перерабатывающие предприятия, как правило, закупают ингредиенты для производства напрямую у зарубежных поставщиков, однако если им требуются небольшие партии товаров, то они работают с местными импортерами, агентами или дистрибьюторами.

Рис. 15. Схема работы с иностранными поставщиками ингредиентов в секторе пищевой переработки



Источник: USDA, Food Processing Ingredients Report 2020

В топ-10 крупнейших компаний пищевой промышленности Республики Корея входят пять производителей лапши, снеков, кондитерских изделий, которые могут использовать пшеничные отруби в качестве дополнительных ингредиентов.



CJ Cheil Jedang Corporation

Сайт: <https://www.cj.co.kr/en/index>

Компания начала свою деятельность как первый производитель сахара в Южной Корее и уже более 60 лет является лидером пищевой промышленности в стране. CJ Foods производит широкий ассортимент продуктов питания, традиционных для корейской кухни, и представляет ряд позиций премиум-класса благодаря использованию новых технологий в производстве здоровой пищи.



Nongshim Co., Ltd.

Сайт: <http://eng.nongshim.com/main/index>

Крупнейший производитель лапши быстрого приготовления и снеков в Южной Корее. Продукция реализуется по всему миру. Компания имеет предприятия и представительства в Китае, Японии и США.



Ottogi Corporation

Сайт: <http://www.ottogi.co.kr/eng/main/main.asp>

Ottogi является ведущим производителем продуктов питания в Южной Корее, который представляет сотни наименований продукции, включая лапшу быстрого приготовления, готовые для употребления блюда, соусы и т.д. Все продукты производятся по мировым стандартам качества на современных линиях полной автоматизации.



Daesang Corporation

Сайт: <https://www.daesang.com/en/>

Южнокорейская компания, основанная в 1956 г., занимает 3-е место в мире по производству ферментированных продуктов питания. Daesang использует современные технологии и традиционные вкусы в производстве соусов, маринадов, паст, пищевых добавок и прочих продуктов, которые позиционируются как здоровая пища.



Lotte Confectionery Co., Ltd.

Сайт: <https://bit.ly/3y9k1Jf>

Компания лидирует в кондитерской отрасли уже более 50 лет, используя высококачественное сырье, продуктовые инновации, разнообразные маркетинговые стратегии и передовые методы дистрибуции. В частности, такая продукция, как жевательные резинки, конфеты, печенье и шоколад, получили признание на мировом рынке.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Основные поставщики пшеничных отрубей в Республику Корея — это зарубежные компании, владеющие мукомольными и комбикормовыми предприятиями.



PT Bogasari Flour Mills

Сайт: <https://www.bogasari.com/>

У индонезийской компании PT Bogasari Flour Mills подписаны долгосрочные контракты с Nonghyup Feed на поставку пшеничных отрубей для производства комбикормов. Поставщик пользуется большим доверием у южнокорейских импортеров и ассоциаций предприятий кормового бизнеса. Обладает передовыми технологиями переработки пшеничных отрубей для использования в производстве хлебобулочных изделий.



Nisshin Flour Milling

Сайт: <https://clck.ru/Waogq>

Nisshin — ведущая компания мукомольной промышленности Японии. Производит широкий ассортимент продуктов из пшеницы, включая отруби. Заводы компании считаются экологически чистыми и располагаются на прибрежных территориях, что сокращает операционные расходы.



Belmont Lanka

Поставщик из Шри-Ланки предлагает цены ниже, чем у других экспортеров, и более короткие сроки доставки для Южной Кореи. Компания активно внедряет инновационные технологии переработки. Помимо отрубей, поставляемые товары включают другие виды продукции АПК, в том числе кукурузу, сахар, пшеничную муку.

Российские мукомольные предприятия

На российских мукомольных комбинатах действует строгий контроль производственных процессов, обеспечивающий высокое качество продукции. Российские экспортеры занимают доминирующее положение на международном рынке пшеничных отрубей благодаря интегрированной цепи поставок муки и зерна по всему миру.



New Hope Group

Сайт: <http://en.newhopegroup.com/>

Группа компаний из Китая объединяет предприятия пищевой промышленности, сельского хозяйства, молочной и химической промышленности. Заводы по производству кормов для домашнего скота и аквакультуры расположены в нескольких странах Азии.



Стандарты на продукцию

3



Содержание

3.1.

Требования к продукции

3.2.

Требования к сертификации

3.3.

Требования к упаковке
и маркировке

3.1. Требования к продукции

К составу пшеничных отрубей, экспортируемых в Республику Корея, предъявляются следующие требования:

- влажность — не более 12,5%;
- белки — не менее 14%;
- клетчатка — не более 12,5%;
- зола — не более 7%;
- соединения кремния — не более 2%;
- афлатоксины — не более 20 частей на миллиард;
- охратоксин А — не более 200 частей на миллиард.

3.2. Требования к сертификации

Для экспорта пшеничных отрубей из России в Республику Корея необходимо получить следующие сертификаты:

- фитосанитарный сертификат, выдаваемый Россельхознадзором;
- сертификат происхождения товаров общей формы, который выдается Торгово-промышленной палатой РФ;
- сертификат веса, полученный у аккредитованной сюрвейерской компании;
- сертификат качества, полученный у аккредитованной сюрвейерской компании;
- фумигационный сертификат, который выдает ФКП «Республиканский фумигационный отряд», входящее в структуру Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору.

При отправке отрубей насыпью все деревянное оборудование контейнера, используемое для разделения груза, должно быть профумигировано, что подтверждается соответствующей печатью. Выполнение этого требования отслеживается иностранными контролирующими органами.

В соответствии с Законом «О содействии развитию экологического сельского хозяйства и рыболовства, управлении и поддержке экологически чистой продукции» в Республике Корея предусмотрена сертификация органической продукции. Чтобы импортируемая продукция могла быть маркирована как

«органическая», необходимо подать заявку на сертификацию в Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Министерство океанов и рыболовства или аккредитованные органы. Срок действия сертификата — один год с даты его получения. После выдачи сертификата на продукцию может быть нанесена соответствующая маркировка.

3.3. Требования к упаковке и маркировке

Готовая продукция должна быть упакована в 25-, 45- или 50-килограммовые мешки, исходя из возможностей предприятия и желаний заказчиков, либо, если речь идет об отрубях, насыпью в контейнер.

На упаковке необходимо указать наименование продукции, дату изготовления, срок годности, страну происхождения и вес.

Требования Республики Корея к маркировке пищевых продуктов детально изложены на [сайте Министерства безопасности пищевых продуктов и медикаментов](#).

ВАЖНО! Устанавливаемые в контейнер щиты и доски должны быть профумигированы, что обязательно подтверждается соответствующими штампами. Это крайне важно для таможни Республики Корея. В противном случае поставку могут не принять. Для минимизации риска повреждения штампов рекомендуется выжигать их на досках.



Барьеры входа на рынок



4



Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Процедуры импорта

При импорте сельскохозяйственной продукции, как правило, требуются разрешения нескольких ведомств. Отсюда — высокая вероятность задержки с оформлением, в отличие от ввоза других товаров. Процессом оформления занимаются следующие ведомства страны:

- Таможенная служба Республики Корея;
- Министерство безопасности пищевых продуктов и медикаментов;
- Национальная карантинная станция (в портах, где нет региональных подразделений Министерства безопасности пищевых продуктов и медикаментов);
- Служба карантина животных и растений.

Таможенная служба Республики Корея

Таможенная служба проверяет наличие документов, необходимых для выпуска товаров. Перед таможенным оформлением продукция проходит санитарно-карантинный контроль. Заявление о проверке ввозимых товаров заполняется на корейском языке.

С подробной информацией о процедурах таможенного оформления можно ознакомиться на [сайте Таможенной службы](#).

Министерство безопасности пищевых продуктов и медикаментов

Министерство проводит проверки на соответствие импортируемой сельскохозяйственной продукции требованиям безопасности, включая продукцию животноводства, переработанную пищевую продукцию, функциональные продукты питания, пищевые добавки, пищевую упаковку, контейнеры и оборудование.

С подробной информацией можно ознакомиться на [сайте Министерства безопасности пищевых продуктов и медикаментов](#).

Официальные сроки проверки продовольственных товаров (в том числе функциональных продуктов питания):

- проверка документов — 2 дня;
- визуальный осмотр — 3 дня;
- проверка в лаборатории — 10 дней;
- тестирование высушенных продуктов — 14 дней;
- термостатная проба — 15 дней;
- выборочная проверка — 5 дней.

Служба карантина животных и растений: продукция растениеводства

Наряду с проверкой Министерства безопасности пищевых продуктов и медикаментов на остатки сельскохозяйственных химикатов, афлатоксинов и других загрязняющих веществ, растительная продукция, включая свежие овощи, фрукты и зерно, подлежит карантинному досмотру. Проверки министерства и службы карантина могут проходить одновременно. Если не требуется дополнительных исследований, лаборатория службы карантина обычно проводит анализ в течение 10 дней.

С процедурами проверки и обязательными требованиями можно ознакомиться на [сайте Службы карантина животных и растений](#).

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с Республикой Корея, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО.

В Республике Корея российские экспортеры побочных продуктов переработки пшеницы (включая пшеничные отруби) работают по средним для азиатского региона ставкам ввозных таможенных пошлин. К примеру, тарифная ставка для российского экспорта продукции кода ТН ВЭД 230230 в Таиланд составляет 5%, в Китай — 3%, а в Японию или Сингапур является нулевой.

Из числа основных экспортеров пшеничных отрубей в Республику Корея ставка РНБ также применяется для продукции из Японии и Шри-Ланки. Благодаря договору о свободной торговле между Республикой Корея и странами АСЕАН ставка для экспортеров из Индонезии является нулевой¹.

Табл. 8. Ставки ввозной пошлины Республики Корея в отношении продукции кода ТН ВЭД 230230

Таможенный код	Наименование	Ставка РНБ, %	Ставка для стран АСЕАН, %
2302300000	Пшеничные отходы	2	0
2302301000	Пшеничные остатки, гранулированные или негранулированные, с содержанием крахмала не более 28 мас.% и в которых доля, прошедшая через сито с диаметром 0,2 мм, не превышает 10 мас.% или имеет зольность более 1,5 мас.%	2	0
2302309000	Пшеничные остатки прочие, гранулированные или негранулированные	2	0

Источник: *ITC Trade Map, ITC Market Access Map, Таможенная служба Республики Корея*

Примечание. Республика Корея использует 10-значные таможенные коды.

Нетарифные барьеры

Регистрация в электронной системе

Лицо, намеревающееся импортировать продукты питания в Республику Корея, или лицо, производящее продукты питания, должно осуществить регистрацию в электронной системе Министерстве безопасности пищевых продуктов и лекарственных средств (Ministry of Food and Drug Safety — MFDS) до подачи заявки на импорт. Инструкция (англ. язык) по регистрации в данной системе размещена на сайте Министерства в разделе «Easy-to-Understand Guide to the Registration of a Foreign Food Facility».

¹ <https://bit.ly/3jH1lch>

Требования к упаковке и маркировке

Республика Корея устанавливает очень строгие требования к маркировке и упаковке. Существуют особые требования к маркировке определенных продуктов, например фармацевтических препаратов, а также органических и функциональных пищевых продуктов и продуктов питания, произведенных при помощи биотехнологий.

Количество остаточных веществ

С 2019 г. Республика Корея применяет систему Положительного списка (PLS — Positive list system) ко всей ввозимой на территорию страны сельскохозяйственной продукции. Данная система устанавливает допустимые количества остаточных веществ в продукции АПК.

С информацией о допустимых количествах остаточных веществ для разных видов товарных категорий можно ознакомиться на сайте Министерства безопасности пищевых продуктов и лекарственных средств в разделе «Pesticide MRLs» («Пределно допустимое количество пестицидов»).

Стоит обратить внимание, что для пшеничных отрубей, ввозимых на территорию Республики Корея, применение пестицидов полностью запрещено.



Организация экспортных поставок



5

Содержание



5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление
валютно-финансовых операций

5.3.

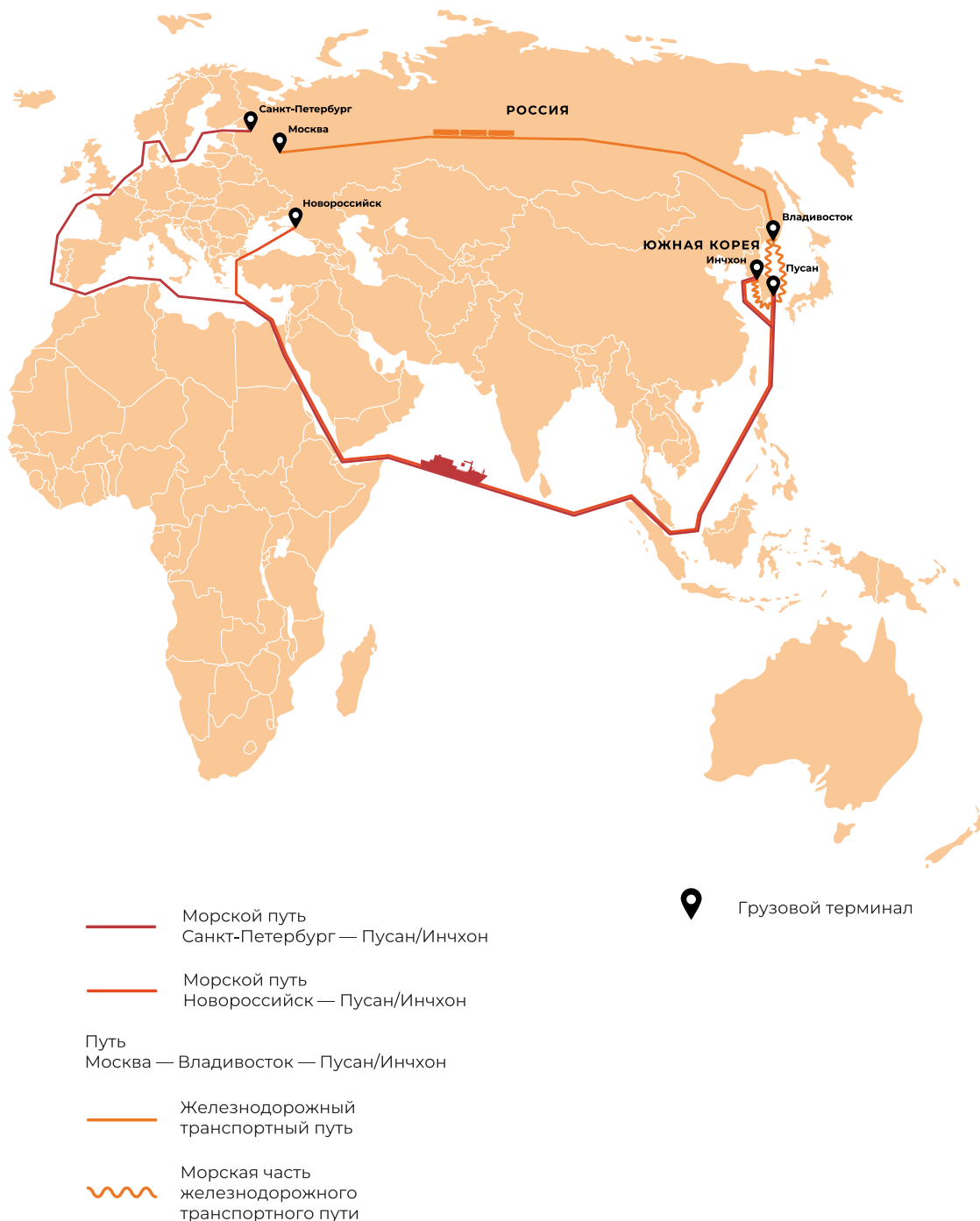
Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 16. Доставка отрубей пшеничных из России в Республику Корея



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Ассоциации экспортеров муки «Русская мука» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Республику Корея:

1) Авиаперевозка.

2) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту;
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза и в силу дороговизны неприменимы к дешевому грузу.

Основные международные аэропорты Республики Корея:

- Инчхон (Сеул);
- Гимхэ (Пусан);
- Чхонджу (Чхонджу);
- Тэгу (Тэгу);
- Муан (Кванджу);
- Чеджу (Чеджу).

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в Республику Корея — морским транспортом. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в сухих контейнерах автомобильным или железнодорожным транспортом либо в автомобилях. Вместимость одной фуры составляет около 19 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три фуры в два контейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение контейнера по территории России.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового морского контейнера составляет до 27 тонн брутто. Отгрузки отрубей в 20-футовых контейнерах не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил.

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Автомобильная перевозка в фуре — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Для оптимизации скорости и затрат на перевалку и хранение груз перевозится на палетах. Вместимость одного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, относительную влажность. Склады накопления, как правило, располагаются вблизи портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением Россельхознадзора для оформления сопроводительных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения продукции;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств.

Автомобильная перевозка — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

При перевозках через порт Владивосток в связи с удаленностью основных мест производства используется доставка в порт отправления железнодорожным транспортом.

Отправки производятся с двух основных станций, расположенных в Москве: «Селятино» и «Селикатная», а также «Иня-Восточная» (Новосибирск), «Автово» (Санкт-Петербург), «Ростов-Западный» (Ростов-на-Дону), «Тихорецкая» (Казань), «Екатеринбург-Сортировочный» (Екатеринбург) и др. Отправки из Москвы осуществляются ежедневно, из других пунктов — ориентировочно еженедельно. Ориентировочное транзитное время на доставку от Москвы до Владивостока составляет порядка 14 дней.

При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется железнодорожная накладная (ЖДН). Для прохождения оформления в порту Владивосток необходима отправка оригиналов экспортных ветеринарных документов вместе с контейнером.

Отправке по железной дороге предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основные порты для доставки грузов в Республику Корея:

- Пусан (Busan);
- Инчхон (Incheon);
- Гванжанг (Gwangyang).

В связи с санкционной политикой в отношении России перечень основных судоходных линий, которые осуществляют перевозки из портов России в Республику Корея, существенно изменился:

Из порта Санкт-Петербург:

- [MSC](#).

Из порта Новороссийск:

- [MSC](#).

Из порта Владивосток:

- [MSC](#);

- [SITC Line](#);
- [Sinocore Line](#) (HEUNG A LINE);
- [SASCO](#);
- [Transit LLC](#);
- [Dong Young Shipping](#);
- [FESCO](#);
- [Navis Shipping](#).

Транзитное время морской доставки (табл. 9) зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 9. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт прибытия/отправки	Пусан	Инчхон (Incheon)	Гванганг (Gwangyang)
Санкт-Петербург	63	59	64
Новороссийск	41	—	48
Владивосток	2	9	—

Сроки и стоимость доставки

Табл. 10. Ориентировочная стоимость комплексной доставки грузов в Республику Корея

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Пенза — СПб — Пусан	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	6 700	27	0,25	70–75
Пенза — Новороссийск — Пусан	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	6 700	27	0,25	50–55

Продолжение табл. 10.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Пенза — МСК — Владивосток — Пусан	Автомобиль — ж/д — судно	40' сухой контейнер	7 450	27	0,28	25–35
Челябинск — СПб — Пусан	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	7 800	27	0,29	70–75
Челябинск — Новороссийск — Пусан	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	8 900	27	0,33	50–55
Челябинск — Екатеринбург — Владивосток — Пусан	Автомобиль — ж/д — судно	40' сухой контейнер	6 200	27	0,23	25–35
Пенза — СПб — Инчхон	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	7 000	27	0,26	65–70
Пенза — МСК — Владивосток — Инчхон	Автомобиль — ж/д — судно	40' сухой контейнер	7 200	27	0,27	30–40
Челябинск — СПб — Инчхон	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	8 100	27	0,30	65–70
Челябинск — Екатеринбург — Владивосток — Инчхон	Автомобиль — ж/д — судно	40' сухой контейнер	6 400	27	0,24	20–35
Пенза — СПб — Гванжанг	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	7 000	27	0,26	70–75
Пенза — Новороссийск — Гванжанг	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	6 950	27	0,26	55–60

Продолжение табл. 10.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Челябинск — СПб — Гванжанг	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	8 100	27	0,30	70–75
Челябинск — Новороссийск — Гванжанг	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	9 100	27	0,34	55–60

В связи с переориентацией грузопотоков в сторону Азии грузы простаивают в порту Владивосток в ожидании обработки и дальнейшей отправки на судне в порт назначения. Данная процедура существенно увеличивает сроки доставки груза, а также может влиять на стоимость перевозки (дополнительные расходы на подключение к электричеству и сверхнормативное использование контейнера в порту Владивосток).

Указаны действующие на январь 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы: наземная доставка контейнера с грузом весом до 27 тонн брутто, фрахт, таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за долл. США.

В перечне ставок указаны отправки из Пензы и Челябинска (в этих регионах расположены крупные производства). Оптимальным маршрутом перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — против коносамента).

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [постановления Правительства РФ от 15 сентября 2017 г. №1104](#) с изменениями и дополнениями экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Таможня

Таможенное оформление отрубей на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании — экспортеры отрубей имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки) в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);

- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории РФ.

Возможные контрагенты

1) Комплексные логистические провайдеры с возможностью предоставления склада накопления и отправки продукции различными видами транспорта и через различные порты России:

- [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#);
- [ООО «Галеас»](#).

2) Железнодорожные операторы:

- [ООО «РЖД Логистика»](#);
- [ООО «Дальрефтранс»](#).

3) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC HORMANN](#).

4) Контакты морских линий приведены в подразделе «Морская перевозка».

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски

В данную категорию входят следующие риски:

- a) утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;

- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
- расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
- f)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- g)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз, без вести;
- j)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- k)** подмочка груза атмосферными осадками;

- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины в результате ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- n) кража и/или грабеж, и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Incoterms, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза как с субсидиарного ответчика.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютно-финансовых операций

Вон² — официальная валюта Республики Корея. Центральный банк Республики Корея придерживается политики плавающего валютного курса. Обменный курс вона определяется каждым банком, имеющим полномочия на осуществление валютнообменных операций (далее — уполномоченный банк), самостоятельно и зависит от изменения межбанковского обменного спот-курса. Валютный рынок в Республике Корея делится на внебиржевые рынки и биржи. Внебиржевые рынки состоят из клиентского рынка, где уполномоченные банки работают с клиентами (включая импортеров, экспортеров, нерезидентов и пр.), и межбанковского рынка, где уполномоченные банки работают друг с другом.

Платежи по текущим операциям разрешены в свободном порядке при условии предоставления документов, подтверждающих причину и сумму сделки. Только некоторые платежи требуют предварительного уведомления Банка Республики Корея или получения подтверждения от Центрального банка.

Большинство методов расчетов реализуется без ограничений. Лишь некоторые специфические методы расчетов, такие как неттинг, платежи, превышающие сроки, установленные Министерством стратегии и финансов Республики Корея, платежи с задействованием третьей стороны и платежи в обход уполномоченных банков, подлежат декларированию в Банке Республики Корея или в определенных случаях — в уполномоченном банке. Цель этой системы декларирования — мониторинг валютных потоков и принятие своевременных мер для предотвращения серьезных сбоев на внутреннем валютном рынке или в платежном балансе.

При покупке иностранной валюты уполномоченные банки должны подтвердить, подлежит ли приобретение этой валюты клиентом-продавцом уведомлению или другим требованиям. Нерезиденты, намеревающиеся продать банкам иностранную валюту на сумму свыше 20 тыс. долл. США без документального подтверждения ее приобретения, должны подать декларацию в Банк Республики Корея. Банки должны сообщать в корейский налоговый орган о любой покупке иностранной валюты на сумму свыше 20 тыс. долл. США.

Объем иностранной валюты, который уполномоченный банк может продать резиденту Республики Корея, неограничен. Нерезиденту уполномоченный банк может продать не более того объема иностранной валюты, который был продан нерезидентом с момента последнего въезда, или эквивалент 10 тыс. долл. США, если у него нет доказательств продажи иностранной валюты. Если нерезиденты намерены приобрести иностранную валюту сверх указанных лимитов, они должны заявить об этом в Банк Республики Корея. Уполномоченные банки

⁶ Официальное наименование валюты в соответствии с терминологией Банка России. Также употребляется в женском роде: вона.

должны уведомить корейский налоговый орган, если одно и то же лицо в течение дня приобрело у них иностранную валюту на сумму более 10 тыс. долл. США.

Таможенное декларирование требуется при экспорте и импорте южнокорейской валюты на сумму свыше 10 тыс. долл. США.

Свободные валютные счета нерезидентов

Расчеты по текущим операциям могут осуществляться через свободные валютные счета нерезидентов, оформленные на имя соответствующего лица или через иностранный банк-корреспондент. Все средства в вонгах, разрешенные законом для выплаты за границу, могут быть размещены на свободных валютных счетах, включая средства в иностранной валюте, переведенные из-за границы или ввезенные нерезидентами и обмененные на корейские вонги; а также корейские денежные средства, полученные нерезидентами от резидентов в качестве доходов от текущих операций. Нерезиденты могут переводить средства для оплаты резидентам текущих операций, номинированных в вонгах. Нерезиденты могут конвертировать средства на этом счете в иностранную валюту и переводить полученные средства за границу.

Счета нерезидентов в национальной валюте

Средства могут свободно вноситься на соответствующие счета и выводиться с них. Однако для перевода снятых средств за границу требуется уведомление в Банк Республики Корея. Начисленные проценты со счетов могут переводиться за границу без уведомления.

Перечень основных документов, необходимых при осуществлении валютно-финансовых операций

Основные документы, необходимые экспортерам при осуществлении валютно-финансовых операций при организации поставок в Республику Корея:

- инвойс: оригинал инвойса и две копии. Инвойс должен включать общую стоимость, стоимость единицы товара, количество, маркировку, описание товара и информацию об отправке;
- сертификат происхождения. Для поставок некоторых товаров требуется сертификат происхождения в двух экземплярах. Рекомендуется уточнить необходимость сертификата для конкретной продукции у импортера;
- упаковочные листы: два экземпляра;
- коносамент. Достаточно чистого коносамента с указанием наименования грузоотправителя, наименования и адреса грузополучателя, наименования порта назначения, описания груза, преysкуранта фрахта и страховых сборов (CIF) и заверения перевозчика о принятии груза на борт. Правил, касающихся формы коносамента или количества коносаментов, необходимых для таможенной очистки, нет;

- морское страхование: если ответственность за страхование несет экспортер, требуется документация, подтверждающая факт страхования;
- импортная декларация для прохождения таможенного контроля; обычно составляется импортером на корейском языке;
- специальная документация (например, для поставок сельскохозяйственной продукции требуется санитарная сертификация).

Особенности практики применения различных вариантов взаиморасчетов

Удовлетворение потребностей в финансировании международных коммерческих операций бывает относительно затруднено в корейских финансовых институтах. В основном это объясняется тем, что банки предъявляют более жесткие требования к кредитам для МСП на фоне существенных объемов задолженности населения.

К основным источникам финансирования, помимо корейских коммерческих банков, относятся специализированные банки, включая Банк развития Республики Корея, Национальную федерацию сельскохозяйственных кооперативов (NH, NACF), Промышленный банк Республики Корея (IBK) и др. Совместные предприятия и иностранные фирмы часто работают с филиалами иностранных банков для получения финансирования в южнокорейской валюте.

Распространенные способы и методы расчетов с корейскими контрагентами:

- аккредитив отсроченной оплаты, аккредитив на предъявителя;
- документы против акцепта и документы против платежа;
- сделки по открытому счету.

Можно выделить ряд крупных и надежных банков Республики Корея (табл. 11).

Табл. 11. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт ³
Shinhan Bank	Исторически первый банк Республики Корея, владельцем является Shinhan Financial Group	www.shinhan.com

³ Для открытия некоторых сайтов необходимо воспользоваться VPN.

Продолжение табл. 11.

Банк	Описание	Сайт ³
Hana Bank	Основан в 1967 г., предоставляет самый широкий ассортимент валютных продуктов в Республике Корея, владельцем является финансовая группа Hana	www.kebhana.com
Woori Bank	Основан в 1899 г., владельцем является финансовая группа Woori	www.wooribank.com
Kookmin Bank	Реорганизован в декабре 2000 г., имеет самое большое количество филиалов в Республике Корея, владельцем является KB Financial Group	www.omoney.kbstar.com

5.3. Формы присутствия на рынке

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими регистрацию и деятельность компаний с иностранными инвестициями, являются:

- 1) [Гражданский кодекс](#) (Civil Act);
- 2) [Торговый кодекс](#) (Commercial Act);
- 3) [Закон «О содействии привлечению иностранных инвестиций»](#) (Foreign Investment Promotion Act);
- 4) [Закон «О валютном регулировании сделок»](#) (Foreign Exchange Transactions Act).

Иностранное физическое или юридическое лицо, регистрирующее или участвующее в создании юридического лица на территории Республики Корея, признается иностранным инвестором, а создаваемая компания — компанией с иностранными инвестициями.

Минимальный уставный капитал компании с иностранным участием в любой организационно-правовой форме должен составлять минимум 100 млн вон (приблизительно 90 тыс. долл. США).

Основные формы регистрации бизнеса в Республике Корея:

- товарищество (Partnership);
- компания с ограниченной ответственностью (Limited Liability Company, Yuhanchaek Imhoesa);
- акционерное общество (Limited Company);
- филиал иностранной компании;
- представительство иностранной компании.

Товарищество

Может быть образовано в форме простого (Hapmyeong Hoesa) и товарищества с ограниченной ответственностью (Limited Liability Partnership, Hapja Hoesa). Должно быть не менее двух участников.

Устанавливается преимущественное право оставшихся участников товарищества на приобретение доли участия в складочном капитале выбывающих из него участников. Ответственность полных партнеров не ограничена. Ответственность обычных партнеров ограничена долей в складочном капитале.

Компания с ограниченной ответственностью

Может быть зарегистрирована одним или более физическим или юридическим лицом. Ответственность участников ограничена размером внесенной доли в уставный капитал. Устанавливается преимущественное право оставшихся участников общества на приобретение доли участия в уставном капитале выбывающих из него участников.

Акционерное общество

Может быть образовано в форме открытого акционерного общества (Public Limited Company, Chusik Hoesa) и закрытого акционерного общества (Private Limited Company, Yuhan Hoesa). Может быть не менее 50 акционеров в ОАО и не более 50 — в ЗАО. Ответственность участников ограничена размером внесенной доли в уставный капитал. Акции ОАО размещаются путем публичного листинга, ООО — путем закрытой подписки.

До начала процесса регистрации компании иностранный инвестор обязан направить в адрес министра торговли, промышленности и ресурсов Республики Корея уведомление с описанием вида, размера, характера и способа осуществления инвестиций.

Для регистрации компании необходимо:

- 1) Получить сертификат об уникальности наименования компании.
- 2) Разработать фирменную печать компании; примерная стоимость — 30 тыс. вон.
- 3) Открыть корпоративный счет и внести минимальный уставный капитал.
- 4) Заключить договор аренды офисного помещения.
- 5) Подготовить устав, учредительный договор и необходимые заявления на регистрацию.
- 6) Подать документы и зарегистрировать компанию через онлайн-систему Start Biz Online.
- 7) Зарегистрировать компанию в налоговой службе, органах медицинского страхования, пенсионного фонда, страхования занятости и от несчастных случаев на производстве.
- 8) Уплатить регистрационный взнос и налог.

Срок рассмотрения заявления о регистрации компании составляет 3 рабочих дня. При регистрации через портал Start Biz Online взимается пошлина в размере 2 000 вон.

Регистрационный взнос составляет 20 тыс. вон. Регистрационный налог — 2% от уставного капитала. Точную стоимость регистрации компании можно рассчитать на портале [Start Biz Online](#).

Иностранные компании могут зарегистрировать на территории Республики Корея филиал или представительство.

Филиал вправе заниматься коммерческой деятельностью на территории Республики Корея, выставлять счета, подписывать контракты и получать доход от местных клиентов. Филиалы не признаются резидентами и уплачивают только налог с прибыли. Создание филиала занимает от двух до трех недель.

Процесс регистрации филиала:

- 1) Направить в уполномоченный южнокорейский банк (например, КЕВ Hana Bank, Kookmin Bank, Nonghyup Bank) уведомление о намерении иностранной компании открыть филиал/представительство в Республике Корея.

- 2) Зарегистрировать фирменное наименование филиала/представительства, которое должно содержать название самой иностранной компании.
- 3) Направить заявление о регистрации филиала в налоговую службу Республики Корея.

Представительство не вправе заниматься коммерческой деятельностью, а может только проводить рекламные кампании, исследования рынка, представлять интересы материнской компании. На открытие представительства потребуется не больше двух недель, так как оно не требует государственной регистрации.

Каждая южнокорейская компания, в том числе филиал и представительство иностранной компании, обязана иметь развернутый офис в Республике Корея и ежегодно подавать отчет о своей хозяйственной деятельности в налоговые органы. Отчет заверяется штатным аудитором компании и подлежит опубликованию в открытой прессе Республики Корея. Зарегистрировать бизнес в Республике Корея можно удаленно на портале [Start Biz Online](#).

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами регистрации и охраны интеллектуальной собственности в Южной Корее занимаются следующие ведомства:

- [Корейское ведомство по интеллектуальной собственности](#);
- [Корейская информационная служба по правам интеллектуальной собственности](#);
- [Корейская комиссия по авторским правам](#);
- [Корейская ассоциация патентных поверенных](#).

Республика Корея является членом региональной организации — [Экспертной группы по правам интеллектуальной собственности](#), [Всемирной организации интеллектуальной собственности](#), а также Всемирной торговой организации (Соглашение ТРИПС).

Табл. 12. Охрана прав интеллектуальной собственности в Республике Корея

Объект ИС и национальный закон	Срок охраны	Международный договор
Патент Закон «О патентах»	20 лет	Договор о патентной кооперации
Товарный знак Закон «О товарном знаке»	10 лет (возможно многократное продление)	<ul style="list-style-type: none"> • Договор о законах по товарным знакам • Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков
Авторское право Закон «Об авторском праве»	50 лет после смерти автора	<ul style="list-style-type: none"> • Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений • Женевская конвенция о фонограммах • Римская конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей и вещательных организаций • Договор ВОИС по авторскому праву • Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам
Полезная модель Закон «О полезной модели»	10 лет	Парижская конвенция по охране промышленной собственности

Для обеспечения защиты товарного знака информация о нем должна быть занесена в реестр Корейского ведомства по интеллектуальной собственности. При этом незарегистрированные, но хорошо известные в стране товарные знаки получают ограниченную охрану в соответствии с законодательством о предотвращении недобросовестной конкуренции и защите коммерческой тайны.

Регистрация товарного знака

В Республике Корея товарный знак можно зарегистрировать по национальной или международной процедурам. Условиями охраноспособности являются различительный характер и отличие от уже зарегистрированных знаков. Право на товарный знак признается за тем, кто первым подал заявку.

По **национальной процедуре** заявку на регистрацию может подать любое физическое или юридическое лицо, планирующее использовать товарный знак (правовая охрана может быть прекращена досрочно вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение трех лет).

Для регистрации товарного знака необходима следующая информация⁴:

- образец дизайна товарного знака;
- обозначение товаров и/или услуг;
- спецификация товаров и/или услуг;
- документы о праве приоритета (если применимо);
- сведения о заявителе, включая наименование и адрес;
- доверенность (если применимо).

Заявка на регистрацию проходит две экспертизы — формальную и по существу. При отсутствии предварительных отказов (включая возврат в случае, если заявка не составлена на корейском языке или не содержит полной информации) или возражений регистрация занимает примерно один год с даты подачи заявки. [Свидетельство на товарный знак](#) выдается после уплаты госпошлины, размер которой для каждого класса при подаче заявки составляет 62 тыс. вон (60 долл. США), при регистрации права — 211 тыс. вон (205 долл. США). После официального опубликования товарного знака возражения принимаются в течение 30 дней.

По **международной процедуре** регистрация осуществляется в соответствии с Мадридским протоколом. При этом следует учитывать два аспекта:

- Желательно провести поиск в глобальной базе данных по брендам [Global Brand Database](#), чтобы убедиться в доступности для регистрации выбранного знака.
- Допустимые притязания на товары/услуги различаются в разных странах мира. Рекомендуется воспользоваться приложением [Madrid Goods and Services Manager](#) с указанием товаров и услуг, приемлемых для целей процедур Мадридской системы.

Приоритет может испрашиваться любым заявителем, который является представителем государства-участника Парижской конвенции или международного договора, либо на основе взаимности. Заявитель должен доказать, что заявка в Республике Корея была подана в течение шести месяцев с даты подачи приоритетной заявки. Документ о приоритете должен быть представлен в Корейское ведомство по интеллектуальной собственности в течение трех месяцев с даты подачи заявки.

⁴ Подробнее о порядке регистрации см. <https://bit.ly/3BMwgO9>

Лицензирование товарных знаков

Действующая система предусматривает два вида лицензий на товарный знак:

- исключительная лицензия означает право лицензиата на использование товарного знака и передачу неисключительных прав третьим лицам;
- неисключительная лицензия означает право использования лицензиатом товарного знака с сохранением за лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам.

Средства защиты интеллектуальной собственности

В случае нарушения прав на товарные знаки правообладатели могут обратиться к судебной системе разрешения споров, поскольку внесудебная процедура урегулирования в Республике Корея не предусмотрена.

Владелец товарного знака или эксклюзивный лицензиат могут подать в районный суд иск о нарушении прав с требованием возмещения ущерба и/или вынесения судебного приказа о предварительном или постоянном запрете. Решение суда первой инстанции может быть обжаловано в Патентном суде, а затем в Верховном суде. При возбуждении уголовного дела заявление подается в полицию или районную прокуратуру.

Ходатайствовать о применении обеспечительных мер или вынесении судебного запрета возможно, пока нарушение продолжается. Срок исковой давности для иска о возмещении ущерба составляет три года с момента нарушения.

По факту нарушения суды могут вынести приказ о запрете использования товарного знака, возмещении ущерба, восстановлении деловой репутации или конфискации материалов и оборудования, связанных с нарушением. Нарушитель также может понести уголовное наказание в виде штрафа в размере до 100 млн вон и лишения свободы на срок до 7 лет.

Доменные имена

Приобрести доменное имя «.com» может каждый желающий. Доменные имена «.co.kr» и «.kr» доступны только резидентам. Домены «.com» регистрируются в Корейском агентстве по интернету и безопасности ([Korea Internet & Security Agency](#)).

Запрещается регистрировать и/или использовать доменное имя, идентичное или сходное до степени смешения с чужой торговой маркой, товарным знаком или любым другим отличительным признаком с целью получения противозаконной прибыли или нанесения ущерба другому лицу. Споры по доменам верхнего уровня рассматриваются [Комитетом по разрешению споров в отношении адресов в сети Интернет](#).

Продвижение продукции



6

Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки



6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Выход на рынок

В Республике Корея пшеничные отруби преимущественно используются в производстве комбикормов, обеспечивающем 70% потребления данной продукции. При выходе на рынок российским экспортерам рекомендуется ориентироваться на импортеров ингредиентов для комбикормов и производителей комбикормов. Полезным может быть налаживание взаимодействия с профильными отраслевыми ассоциациями, такими как [Korea Feed Association](#) (Национальная ассоциация производителей комбикормов), Korea Feed Ingredients Association (Национальная ассоциация производителей кормовых ингредиентов) и [NACF](#).

Конкурентные цены

Рынок пшеничных отрубей слабо дифференцирован, поэтому для выхода на него важно предложить конкурентные цены. Поскольку цены на российские пшеничные отруби — одни из самых низких по сравнению с другими поставщиками в Республику Корея, российские экспортеры имеют хорошие возможности закрепиться на этом рынке.

Интерес к новым партнерам

Многие корейские импортеры активно ищут возможности для ведения бизнеса с новыми иностранными поставщиками и готовы предоставить подробную информацию о рынке, если они заинтересованы в продукции или деловых предложениях поставщика. Поскольку корейцы высоко ценят личные встречи, посещение и участие в международных выставках в стране может помочь при поиске потенциальных контрагентов.

Популярность здорового питания

Растущий интерес к правильному питанию и здоровому образу жизни может помочь в популяризации пшеничных отрубей и содержащих их изделий. Потребители уделяют все больше внимания составу и пищевой ценности продуктов. Изделия из муки грубого помола, содержащие пшеничные отруби, начали появляться в пекарнях и супермаркетах Республики Корея.

Сотрудничество с импортерами

Сотрудничество с местными импортерами и дистрибьюторами является ключевым фактором при регистрации и процедурах импорта, особенно для облегчения процесса проверок при въезде. Хорошо знакомые дистрибьюторы также

могут поддержать российских экспортеров в выводе своей продукции на рынки страны, которая в настоящее время менее известна, чем американская и европейская.

6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Seoul Food & Hotel Международная выставка технологий производства пищевой промышленности http://www.seoulfoodnhotel.co.kr/introduce/01.php	Сеул KINTEX Korea International Exhibition Center	30.05-02.06.2023
Natural Week 2021 Международная выставка экологически чистых технологий сельского хозяйства, в рамках которой проводятся ряд профессиональных выставок https://www.naturalweek.co.kr/organic/join_list.php	Сеул Coex Convention Center	04-06.08. 2023
Gwangju International Food Fair Международная выставка-ярмарка фруктов и соков, овощей, мяса, рыбы, замороженных и сухих продуктов, детского питания, хлопьев и прочих продуктов http://www.foodshow.kr	Кванджу Kimdaejung Convention Center	12-15.10. 2023
COEX Food Week Международная выставка продуктов питания и напитков http://coexfoodweek.com/	Сеул Coex Convention Center	Ноябрь 2023



Особенности деловой культуры





Корейская культура сформировалась под влиянием конфуцианства. Принципы конфуцианской философии предполагают всеобщую гармонию, почитание старших, приоритет семьи и дружбы, сохранение национальных традиций. Концепция «кибун» (честь и личное достоинство) — обязательная составляющая деловой культуры страны. Южнокорейцы ориентированы на результат, ценят образование и инновации, а также приверженность компании.

В Корее возраст и общественное положение — важные факторы, на которые следует обратить особое внимание. Считается, что младшие по возрасту либо стоящие ниже по общественному положению должны беспрекословно исполнять волю старших. Поэтому вопросы о возрасте и семейном положении задаются не из простого любопытства, а чтобы определить свой статус относительно интересующего человека.

Существует понятие «традиционной морали», которая учит уважению и почтению к людям более высокого социального статуса и возраста, а также важности личного общения и личного контакта. Без учета этих принципов в Южной Корее невозможно решить ни одной серьезной проблемы. Поэтому достаточно сложно наладить контакт с южнокорейской фирмой в дистанционном режиме.

Планирование встречи

Деловые встречи планируются заранее — как правило, за несколько недель. Договориться о встрече лучше через посредника. Желательно, чтобы посредник был хорошо знаком с корейскими партнерами, рассказал им о личном статусе представителей иностранной компании, изложил предложения и возможности.

Для встречи лучше выбрать время в промежутке с 10:00 до 12:00 или с 14:00 до 16:00. Корейцы придают большое значение пунктуальности и соблюдению протокола встречи — перенос даты или опоздания недопустимы.

Этикет приветствия

Приветствовать корейца нужно неглубоким поклоном: собеседника с равным статусом поклоном примерно на 15 градусов, пожилого человека или человека с более высоким статусом — на 30–45 градусов. При этом принято легкое рукопожатие со словами приветствия «Здравствуй!» (안녕하세요! — an-nieong-ha-se-yo!) или «Приятно познакомиться!» (반갑습니다! — ban-gab-seub-ni-da!).

Корейские имена отличаются сложностью. Первый слог — это фамилия, следующие два — имя. К коллегам обычно обращаются по фамилии, за которой следует профессиональный титул.



Стиль одежды

Мужчинам стоит выбрать строгий классический костюм темных тонов с белой рубашкой и неярким галстуком. Женщинам — деловое платье или жакет с юбкой, брюки не рекомендуются.

Подарки

Во время первой встречи уместны небольшие сувениры. Они могут расположить деловых партнеров и повысить шансы на успех переговоров. Подарки принято вручать обеими руками.

Визитные карточки

Желательно подготовить англоязычные визитные карточки, где должно быть указано, какую позицию в компании занимает переговорщик. Как и в других странах Азии, визитные карточки принято давать и принимать обеими руками.

Деловое общение

К устным договоренностям корейцы относятся серьезно и выполняют их с высокой точностью без напоминания. Они проявляют себя как очень надежные бизнес-партнеры и ждут такого же отношения к себе.

Об успешной встрече свидетельствует низкий глубокий поклон корейских партнеров. Короткий быстрый поклон, напротив, может означать недовольство. В разговоре следует быть вежливым и тактичным, держаться скромно. Резких

отказов и конфликтных ситуаций лучше избегать. В качестве проявления вежливости корейские партнеры могут перейти на личные темы, поинтересоваться здоровьем, семьей, детьми.

Недопустимо подзывать человека рукой с обращенной вверх ладонью. Такими жестами в Корее обычно подзывают собак. Если необходимо подзвать человека, делайте это ладонью, обращенной вниз.

По традиции корейцы сидят, едят и спят на полу. Поэтому при входе в корейский дом необходимо снимать обувь. Раньше в Корее считалось невежливым разговаривать во время еды, но сегодня это допустимо. Всегда приятны слова благодарности за вкусную еду и хорошее обслуживание.

При планировании деловых поездок в Республику Корея рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни.

Табл. 13. Государственные праздники Республики Корея в 2023 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Корейский Новый год	21–23 января
День движения за независимость	1 марта
День детей	5 мая
День рождения Будды	26 мая
День памяти	6 июня
День освобождения	15 августа
Праздник урожая	28–30 сентября
День основания государства	3 октября
День корейского алфавита (Hangeul)	9 октября
Рождество	25 декабря

Преимущества и риски осуществления поставок





Содержание _____

8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Емкий рынок сбыта

Республика Корея является одной из самых богатых стран Азии с высоким уровнем жизни и показателями ВВП на душу населения. Страна является крупным импортером продовольствия — в 2021 г. объем импорта продукции АПК составил 38,9 млрд долл. США. Из-за нехватки посевных земель Республика Корея удовлетворяет внутренний спрос на пшеницу и пшеничные отруби преимущественно за счет импорта, который растет с 2020 г.

При этом Южная Корея открыта для международного сотрудничества: в 2020 г. по показателям легкости ведения бизнеса страна заняла 5-е место в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. Таким образом, страна привлекательна для экспортеров продуктов питания, в том числе и российских.

Рост потребления мяса и развитие животноводства

В силу своих питательных свойств и высокого содержания протеина отруби широко применяются преимущественно в кормах для сельскохозяйственных животных и птицы. На долю сектора пищевой промышленности приходится 30% потребления, где они используются при изготовлении выпечки, в частности хлеба. Объемы потребления мяса в Южной Корее растут высокими темпами, что стимулирует развитие животноводства в стране. В связи с этим увеличение потребностей в кормах для скота может в перспективе способствовать увеличению поставок пшеничных отрубей.

Конкурентоспособность российских производителей

Россия является крупнейшим в мире экспортером зерна и продуктов его переработки, в том числе пшеничных отрубей. Наряду с Индонезией и Тайванем Россия остается одной из наиболее конкурентоспособных по цене стран среди ключевых поставщиков в Республику Корея. Российские производители предлагают широкий ассортимент пшеничных отрубей для пищевой и кормовой промышленности.

8.2. Риски

Низкое потребление хлебобулочных изделий

В Республике Корея отсутствует традиция широкого использования пшеницы и продуктов из нее, а объемы потребления пшеничного хлеба остаются невысокими (пшеничные отруби в основном используются для обогащения хлеба

и злаковых смесей). По состоянию на 2021 г. жители страны потребляли менее 8 кг хлебобулочных изделий на душу населения в год. Ограниченный внутренний спрос снижает перспективы рынка хлебобулочных изделий в Южной Корее для развития экспорта пшеничных отрубей.

Высокая конкуренция и тарифные барьеры

Основным экспортером пшеничных отрубей в Южную Корею является Индонезия, на долю которой по итогам 2021 г. пришлось более 90% импорта как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Оставшаяся часть поставляется преимущественно из Тайваня и России. У Республики Корея и России отсутствует соглашение о свободной торговле (ССТ), к российским товарам применяется ставка РНБ, что ставит их в невыгодное положение по сравнению с товарами из стран, имеющих режим свободной торговли. В частности продукция Индонезии пользуется таможенными преференциями в рамках сотрудничества стран АСЕАН.

Слабое присутствие в стране российских поставщиков пшеничных отрубей

Несмотря на то что Россия входит в топ-3 импортеров, объемы поставок все еще незначительны (2,2 тыс. тонн или 2,4% всего импорта отрубей в 2021 г.). Вместе с тем, корейские потребители пшеничных отрубей плохо информированы о российских поставщиках и производителях. Даже южнокорейские ассоциации кормового бизнеса не обладают достаточной информацией о российских экспортерах. Создание надежной информационной платформы для потребителей в Республике Корея может позволить российским экспортерам расширить свое присутствие на этом рынке, а наличие уже сложившихся каналов сбыта может облегчить доступ российским производителям на рынок Южной Кореи.

Программа государственной поддержки местных производителей

В связи с волатильностью мировых продовольственных цен и перебоями в поставках правительство Республики Корея приняло решение об увеличении доли собственной сельскохозяйственной продукции в стране до половины объема потребления к 2027 г. Достижение этой цели будет осуществляться в первую очередь за счет [субсидирования производителей стратегических сельскохозяйственных культур](#), в том числе пшеницы. Только [в 2023 г. объем субсидий составит около 273,6 млн долл. США](#). Тем не менее, из-за географических ограничений и невозможности выращивания достаточных объемов зерновых влияние данных мер весьма ограничено.

Карта действий экспортера





Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе, насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Республику Корея (см. также раздел 3 «Стандарты на продукцию» и раздел 4 «Барьеры входа на рынок»)

- 1) Оформление документов на соответствие продукции требованиям стандартов Республики Корея и получение необходимых сертификатов:
 - фитосанитарного сертификата;
 - сертификата происхождения;
 - сертификата веса;
 - сертификата качества;
 - фумигационного сертификата.
- 2) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории РФ.

Контактная информация



10



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
CJ Feed & Care	Импорт, производство, оптовая и розничная торговля	Адрес: CJ CheilJedang Center (Ssangrim-dong), 330, Dongho-ro, Jung-gu, Seoul Тел.: +82 2 6740 1114 E-mail: Mijung.lee2@cj.net Сайт: http://www.cjfn.com , http://cjbio.net
Sunjin	Импорт, производство, переработка	Адрес: 1378, Yangjae-daero, Gangdong-gu, Seoul, 05372, Korea Тел.: +82 2 2225 0777 E-mail: swchoi@sj.co.kr, jhlee5@sj.co.kr Сайт: https://www.sj.co.kr
Farmsco	Импорт, производство, оптовая и розничная торговля	Адрес: 33, Je2gongdan 4-gil, Miyang-myeon, Anseong-si, Gyeonggi-do, 17599, Korea Тел.: +82 31 677 5771 E-mail: ysseo@farmsco.com, 135040@farmsco.com Сайт: http://www.farmsco.com
Nonghyup Feed	Импорт, производство, оптовая и розничная торговля	Адрес: 528, Olympic-ro, Gangdong-gu, Seoul, 05398, Korea Тел.: +82 2 6932 9700 E-mail: contact@nonghyup.com Сайт: http://www.nonghyupsaryo.co.kr
FarmStory	Импорт, производство, оптовая и розничная торговля	Адрес: 310, Yeoksam-dong, Union centre, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, 06253 Тел.: +82 43 212 7722 E-mail: bfyms@edodram.net Сайт: http://www.dodrambnf.co.kr , http://www.farmstory.co.kr
Jeil Feed	Производство, оптовая торговля	Адрес: Harim Tower, 130 Dosan-daero, Gangnam-gu, Seoul Тел.: +82 2 2086 3577 E-mail: bbs01@jeilfeed.co.kr, hohyong@jeilfeed.co.kr Сайт: http://www.jeilfeed.co.kr

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
Harim	Импорт, оптовая торговля, дистрибуция	Адрес: Mangseong-ro, Mangseong-myeon, Iksan-si, Jeollabuk-do 54517, Korea Тел.: +82 63 860 2114 E-mail: e10202771@harim.com Сайт: http://www.harim.com
Dongwoo Farm To Table	Производство, поставки, дистрибуция	Адрес: 1095, Donggunsan-ro, Seosu-myeon, Gunsan-si, Jeollabuk-do, 54051, Korea Тел.: +82 63 450 2000 E-mail: admin@dongwoofarmtotable.com Сайт: http://dongwoofarmtotable.com
Paris Croissant	Оптовая торговля, ритейл	Адрес: 18, Sagimakgol-ro 31beon-gil, Jungwon-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13220, Korea Тел.: +82 2 3478 9415 E-mail: contact@paris.co.kr, globalpb@spc.co.kr Сайт: http://www.pariscroissant.co.kr
Shinsegae Food	Производство, переработка, оптовая торговля, дистрибуция	Адрес: 56, Seongsuil-ro, Seongdong-gu, Seoul, 04782, Korea Тел.: +82 2 3397 6199 E-mail: Sf_csr@shinsegae.com Сайт: https://www.shinsegaefood.com

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Национальная ассоциация производителей комбикормов Республики Корея (Korea Feed Association)	Адрес: 76, Banpo-daero, Seocho-gu, Seoul Тел.: +82 2 581 5721 Сайт: http://www.kofeed.org/
Национальная ассоциация производителей кормовых ингредиентов) Республики Корея (Korea Feed Ingredients Association)	Адрес: 4F KFIA Building, #20-1, Seoriul 3-gil, Seocho-gu, Seoul, 06641 Тел.: +82 2 585 2223/7223 E-mail: admin@kfia.or.kr Сайт: https://bit.ly/3GuRcO6

Контактная информация

Организация	Контактная информация
Министерство иностранных дел Республики Корея	Адрес: 60, Sajik-ro 8-gil Jongno-gu, Seoul 110-787 Тел.: +82 2 2100 2114 Сайт: https://www.mofa.go.kr/eng/index.do
Министерство продовольствия, сельского, лесного и рыбного хозяйства	Адрес: 94 Dasom 2-ro, Government Complex-Sejong, Sejong-si 30110 Тел.: +82 2 1577 1020 Сайт: https://www.mafra.go.kr/english/index.do
Министерство малых и средних предприятий и стартапов Республики Корея	Адрес: SEJONG FINANCE CENTER, 180, Gareum-ro, Sejong-si E-mail: msskorea@korea.kr Сайт: https://bit.ly/2XreW1C
Национальная федерация сельскохозяйственных кооперативов	Адрес: NACF Headquarters bldg., Saemunan-ro 16, Chung-gu, Seoul E-mail: nacfico@nonghyup.com Сайт: https://clck.ru/ZKzkY
Федерация промышленности Республики Корея	Адрес: FKI Tower, 24, Yeoui-daero, Yeongdeungpo-gu, Seoul, 07320 Тел.: +82 2 3771 0114 E-mail: contact@fki.or.kr Сайт: https://www.fki.or.kr/main.do

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**

11



Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.





Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере от 20% до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

- Отрасли:**
-  масложировая
(переработка масличных культур)
 -  зерновая
(глубокая переработка зерна)
 -  рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 -  молочная
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омоложения продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.


Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Стимулирование производства масличных культур

Стимулирование производства масличных культур (бобы соевые и семена рапса) путем возмещения части затрат, возникающих при реализации региональных проектов, по ставке из расчета на 1 тонну прироста объема производства.










Отрасли:  продукция масложировой отрасли (бобы соевые и семена рапса)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 \(Приложение 11 \(1\)\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры















Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры
 -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
 -  шелк, шерсть, лен

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «Российский экспортный центр» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах Китая (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хашимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул).

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50% до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

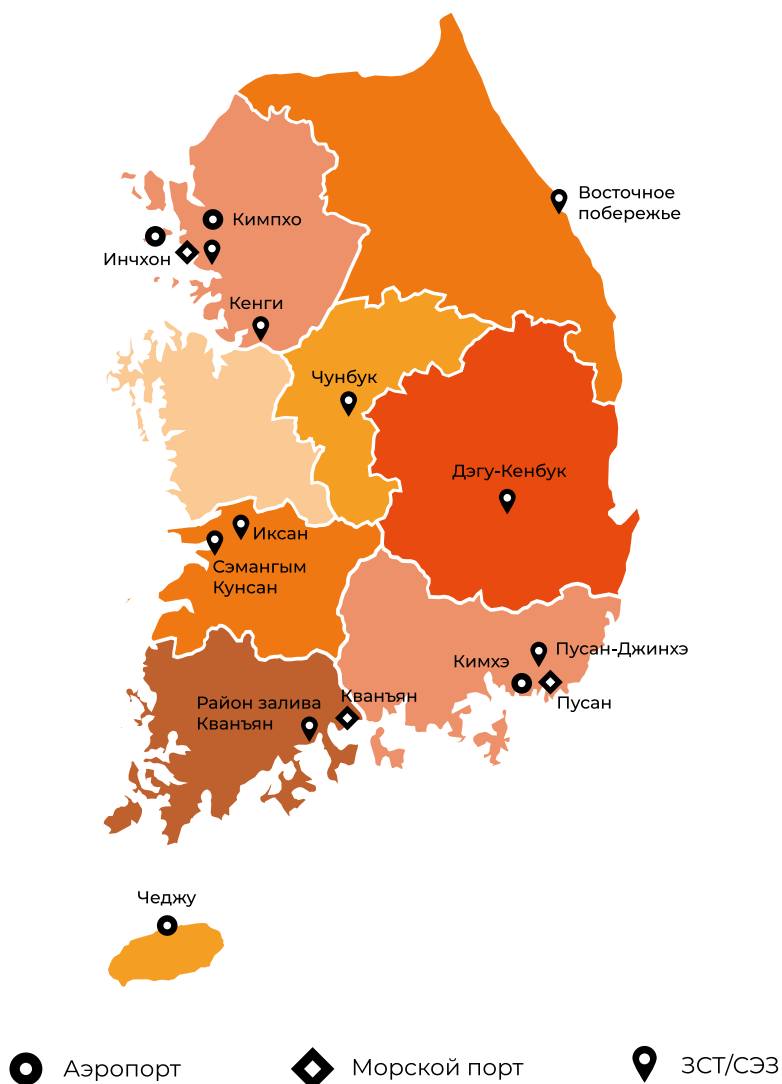
Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1.

Особые экономические зоны

С целью привлечения иностранных инвестиций и развития страны как важнейшего экономического, финансового и логистического центра Северо-Восточной Азии правительство Республики Корея использует три формы особых экономических зон: свободные экономические зоны (СЭЗ), зоны свободной торговли (ЗСТ) и свободные инвестиционные зоны (СИЗ).



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Ассоциации экспортеров муки «Русская мука» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

ЗСТ

В 1970 г. была создана первая ЗСТ в городе Масан, затем такие зоны были открыты в Иксане, Кунсане и других городах и регионах. ЗСТ ориентированы на электронную, машиностроительную, текстильную и другие отрасли⁵.

СЭЗ

По состоянию на январь 2022 г. в стране действует восемь СЭЗ: Инчхон (Incheon Free Economic Zone); Пусан-Джинхэ (Busan-Jinhae Free Economic Zone); район залива Кванъян (Gwangyang Bay Free Economic Zone); Кенги (Gyeonggi Free Economic Zone), она же СЭЗ Желтого моря (Yellow Sea Free Economic Zone); Дэгу-Кенбук (Daegu-Gyeongbuk Free Economic Zone); район Восточного побережья (East Coast Free Economic Zone); Чунбук (Chungbuk Free Economic Zone); Сэмангым Кунсан (Saemangeum-Gunsan Free Economic Zone).

К агропромышленному сектору и логистическим процессам имеют отношение следующие СЭЗ:

- **Инчхон**, расположенная недалеко от одноименного международного узлового аэропорта. Также здесь находится современный порт, способный принимать суда вместимостью до 12 тыс. TEU⁶. Зона создавалась как международный логистический центр. Благодаря близости к крупным городам Китая, включая Пекин и Шанхай, по праву считается одной из лучших площадок для выхода на рынок Восточной Азии.
- **Пусан-Джинхэ** в провинции Южный Кенсан является одним из важнейших центров железнодорожной и портовой логистики в Северо-Восточной Азии. Расположенный на территории СЭЗ порт Пусан связан с основными пунктами морской перевозки, включая 63 порта в Японии, 40 портов в Китае, 6 портов в России, и является крупнейшим логистическим центром портового типа в Республике Корея. Пусан-Джинхэ обрабатывает 75% общего объема грузов Республики Корея и занимает шестое место в мире по грузообороту контейнеров и второе место по перевалке.
- **Кванъян** в провинции Южный Кенсан расположена вдоль главного морского тихоокеанского торгового пути и ориентирована на логистические услуги, обрабатывающую промышленность и туризм. На территории СЭЗ расположен промышленный комплекс Сепунг, где сосредоточено производство продуктов питания, функциональных химикатов и биоупаковочных материалов.

⁵ <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2019-6/19-zorina.pdf>

⁶ TEU — единица объема, используемая в статистике морских и железнодорожных перевозок, эквивалент 20-футового контейнера.

- **Кенги** — СЭЗ с доступом к основным автомагистралям и железной дороге, а также международным аэропортам Инчхон и Чхонджу. Специализируется в том числе на логистических услугах, производстве, исследованиях и разработках. На территории зоны расположен логистический комплекс Anseong Wongok.
- **СЭЗ Восточного побережья** является кластером цветных металлов, а также логистическим узлом, связывающим Республику Корея с Японией, Россией и Китаем⁷.

В СЭЗ для компаний с иностранными инвестициями предусмотрены следующие льготы:

- полное освобождение от уплаты государственных налогов в течение пяти лет и освобождение от уплаты местного налога на приобретение недвижимости;
- различные формы поддержки бизнеса, включая денежные субсидии, инфраструктурное обеспечение, аренду помещений и образовательных/исследовательских объектов.



⁷ <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2019-6/19-zorina.pdf>

СИЗ

СИЗ ориентированы на привлечение иностранного капитала и развитие технологий. В рамках поставленных задач действуют административные, налоговые и социальные преференции. Налоговые льготы изложены в [Законе «Об особом налогообложении»](#).

Для развития экономики страны большую роль играют промышленные комплексы, ориентированные на обрабатывающую промышленность. В 2018 г. в западной части Южной Кореи, в [Иксане](#), был создан корейский национальный продовольственный кластер [Foodpolis](#). Он имеет хороший доступ к транспортной инфраструктуре, включая высокоскоростную железную дорогу Хонам и основные автомагистрали. На территории промышленного комплекса сосредоточены предприятия по производству продуктов питания, переработке сельскохозяйственного сырья и морепродуктов, научно-исследовательские институты и общественные организации. Foodpolis обеспечивает удобный доступ на продовольственный рынок стран Северо-Восточной Азии.

Корейский продовольственный кластер Иксан

Foodpolis — комплекс пищевой промышленности в Иксане (провинция Северная Чолла), созданный Министерством сельского хозяйства, продовольствия и сельских дел Кореи (Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs) для привлечения инвестиций отечественных и международных продовольственных компаний. Пищевой кластер ориентирован на развитие глобального агропродовольственного экспорта и НИОКР. В комплексе расположены предприятия, научно-исследовательские институты и общественные организации.

Льготы

При объеме инвестиций не менее 100 млн долл. США предоставляются следующие льготы:

- полное освобождение от государственных налогов и налога на прибыль в первые три года и снижение на 50% в последующие два года;
- полное освобождение от местных налогов и сборов, а также имущественного налога и платежей при приобретении/регистрации имущества в первые 15 лет;
- таможенные льготы при приобретении новых средств производства в первые пять лет.

Приложение №2.

Нормативно-правовая база

При выходе на рынок Республики Корея следует учитывать положения законодательства страны. Для работы экспортеров наиболее важны следующие нормативные правовые акты:

- [Гражданский кодекс — Закон № 471 от 22 февраля 1958 г.;](#)
- [Закон «О содействии иностранным инвестициям» № 5559 от 16 сентября 1998 г.;](#)
- [Закон «О коммерции» № 10696 от 23 мая 2011 г.;](#)
- [Закон «Об операциях с иностранной валютой» № 09374 от 30 января 2009 г.;](#)
- [Закон «О таможен» № 10424 от 30 января 2010 г.;](#)
- [Закон «О честной торговле и регулировании монополии» № 4198 от 13 января 1990 г.;](#)
- [Закон «О предотвращении недобросовестной конкуренции и защите коммерческой тайны» № 911 от 30 декабря 1961 г.;](#)
- [Закон «О свободных экономических зонах» № 9401 от 30 января 2009 г.;](#)
- [Закон «О патентах» № 4207 от 13 января 1990 г.;](#)
- [Закон «О товарном знаке» № 4210 от 13 января 1990 г.;](#)
- [Закон «О честной маркировке и рекламе» № 5814 от 5 февраля 1999 г.;](#)
- [Закон «О трудовых стандартах» № 8372 от 11 апреля 2007 г.;](#)
- [Закон «О регулировании торговли после заключения соглашения о свободной торговле» № 09631 от 22 апреля 2009 г.](#)

Законодательство Южной Кореи на английском языке размещено на [сайте Национального института исследований законодательства](#). Ряд законодательных и подзаконных актов в отношении иностранцев представлен на английском языке на [сайте Национальной ассамблеи](#).

Полезная информация на **сайте Агроэкспорта**

Аналитика — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



Продвижение — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



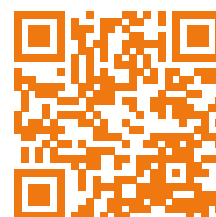
Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халаль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

