

Экспортный гид

# Мука

---



ОАЭ



Экспортный гид

# Мука



ОАЭ

Гид создан при участии:



# Предисловие

---

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта пшеничной муки в ОАЭ. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенные решения о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт пшеничной муки в ОАЭ.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2022.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство  
сельского хозяйства  
Российской Федерации



# Оглавление

---

<b>Резюме .....</b>	<b>5</b>
<b>Список сокращений.....</b>	<b>6</b>
<b>Введение .....</b>	<b>8</b>
<b>1. Краткий обзор — ОАЭ .....</b>	<b>11</b>
1.1. Экономические тенденции .....	13
1.2. Политические тенденции .....	20
1.3. Деловая среда .....	21
1.4. Демографические тенденции.....	25
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны .....	26
<b>2. Обзор рынка.....</b>	<b>29</b>
2.1. Объем и динамика рынка .....	31
2.2. Потребительские предпочтения .....	47
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	48
2.4. Конкурентная среда и участники рынка .....	52
<b>3. Стандарты на продукцию .....</b>	<b>54</b>
3.1. Требования к производителям .....	56
3.2. Требования по сертификации .....	57
3.3. Требования к упаковке и маркировке .....	57
<b>4. Барьеры входа на рынок.....</b>	<b>60</b>
4.1. Особенности таможенных процедур.....	62
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры .....	65
<b>5. Организация экспортных поставок .....</b>	<b>67</b>
5.1. Логистика.....	69
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	80
5.3. Формы присутствия на рынке .....	83
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	87
<b>6. Продвижение продукции .....</b>	<b>90</b>
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке .....	92
6.2. Отраслевые выставки.....	93
<b>7. Особенности деловой культуры .....</b>	<b>94</b>
<b>8. Преимущества и риски осуществления поставок.....</b>	<b>99</b>
8.1. Преимущества.....	101
8.2. Риски.....	103



<b>9. Карта действий экспортера .....</b>	<b>105</b>
<b>10. Контактная информация .....</b>	<b>108</b>
<b>11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК .....</b>	<b>113</b>
<b>Приложение №1. Особые экономические зоны .....</b>	<b>122</b>
<b>Приложение №2. Нормативно-правовая база .....</b>	<b>127</b>

# Резюме

---

- Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) — один из важнейших экономических центров Ближнего Востока. Стратегия роста ОАЭ направлена на диверсификацию экономики и развитие бизнеса, ориентированного на экспорт. ОАЭ имеет один из самых либеральных торговых режимов в Персидском заливе и является хабом для реэкспорта в другие страны региона.
- 85% населения ОАЭ — иностранцы, включая как низко-, так и высококвалифицированных специалистов. Таким образом, ОАЭ, с одной стороны, — одна из самых либеральных и мультикультурных стран Персидского залива, с другой стороны, вопросы социально-экономического неравенства здесь стоят особенно остро.
- Сельское хозяйство играет небольшую роль в экономике ОАЭ, обеспечивая лишь 0,7% ВВП (3,3 млрд долл. США) и 1,4% занятости экономически активного населения. ОАЭ являются нетто-импортером продукции АПК, импорт которой в 2021 г. составил 18,8 млрд долл. США. При этом ОАЭ является крупным международным торговым хабом и экспортирует сельскохозяйственной продукции значительно больше, чем производит.
- ОАЭ полностью зависит от импортных поставок пшеницы для производства муки, так как в регионе нет агроэкологических условий для выращивания зерновых культур. В структуре импорта преобладает сырьевой продукт (примерно 92%), остальная часть приходится на муку, макаронные изделия и кускус. Основным поставщиком муки в ОАЭ является Индия, на долю которой в 2021 г. пришлось 75,7% импорта ОАЭ в натуральном и 67,0% в стоимостном выражении.
- В 2021 г. в ОАЭ было произведено 716 тыс. тонн муки. Внутреннее производство характеризуется высокой концентрацией: на долю небольшого количества предприятий приходится 80% всего объема муки, произведенного в стране.
- Потребление пшеничной муки в 2021 г. составило 720,4 тыс. тонн. В структуре потребления на долю сектора производства продуктов питания пришлось 61,6%, на розничные продажи — 28,6%, на сектор общественного питания — 9,7%.
- Среди новых тенденций потребления на рынке ОАЭ наблюдается рост спроса на безглютеновую продукцию, повышается интерес покупателей к выпечке из цельнозерновой муки и органических ингредиентов. В то же время в стране проживает большое количество иностранцев, две трети которых — выходцы из Южной Азии, для них пшеничная мука остается основным продуктом питания.
- У России не подписано соглашение о свободной торговле с ОАЭ, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО, которая для продукции кода ТН ВЭД 1101 составляет 0%. Соответственно, экспортеры России выходят на рынок ОАЭ по нулевой ставке.

# Список сокращений

## Англоязычные сокращения

<b>CMR</b>	Международная товарно-транспортная накладная
<b>FIRS</b>	Food Import and Re-export Services — Служба импорта и реэкспорта пищевых продуктов
<b>GAFTA</b>	Greater Arab Free Trade Area — Большая арабская зона свободной торговли
<b>GSO</b>	Gulf Standards Organization — Организация по стандартам стран Персидского залива
<b>НАССР</b>	Hazard Analysis Critical Control Points — принципы анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции
<b>Incoterms</b>	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
<b>ITC Trade Map</b>	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
<b>JAFZA</b>	Jebel Ali Free Zone — свободная экономическая зона Джабаль-Али
<b>RAKEZ</b>	Ras Al Khaimah Economic Zone — свободная экономическая зона Рас-аль-Хайма
<b>USDA FAS</b>	US Department of Agriculture's Foreign Agricultural Service — Зарубежная сельскохозяйственная служба Министерства сельского хозяйства США

## Русскоязычные сокращения

<b>ВОИС</b>	Всемирная организация интеллектуальной собственности
<b>ВТО</b>	Всемирная торговая организация
<b>ЕАСТ</b>	Европейская ассоциация свободной торговли
<b>МВФ</b>	Международный валютный фонд
<b>МОТ</b>	Международная организация труда
<b>ОЭЗ</b>	особая экономическая зона
<b>ПИИ</b>	прямые иностранные инвестиции

*Список сокращений*

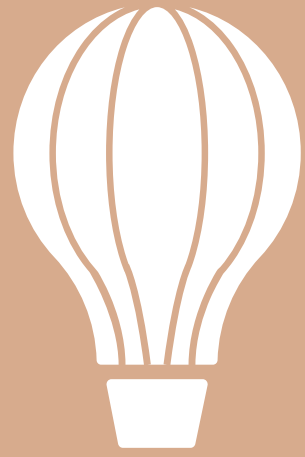
<b>ППС</b>	паритет покупательной способности
<b>РНБ</b>	режим наибольшего благоприятствования
<b>РОУ АПК</b>	региональные органы управления агропромышленным комплексом
<b>СВХ</b>	склад временного хранения
<b>СПК</b>	соглашение о повышении конкурентоспособности
<b>ССАГПЗ</b>	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
<b>ССТ</b>	соглашение о свободной торговле
<b>СЭЗ</b>	свободная экономическая зона
<b>ТН ВЭД</b>	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
<b>ТРИПС</b>	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
<b>ФВС</b>	Федеральный верховный совет ОАЭ
<b>ФНС</b>	Федеральный национальный совет ОАЭ
<b>ЮНКТАД</b>	Конференция ООН по торговле и развитию



# Введение

---







Объединенные Арабские Эмираты — федерация семи эмиратов и один из важнейших экономических центров Ближнего Востока. Страна, население которой когда-то зависело от рыболовства и сокращающейся жемчужной промышленности, сегодня является динамичным, ориентированным на международный рынок торговым и финансовым центром на берегах Персидского залива. Столица страны Абу-Даби — правительственный центр ОАЭ, город Дубай — центр международного бизнеса и туризма.

### **Общие сведения (2021 г.)**

**ВВП (в текущих ценах):** 419,8 млрд долл. США

**Темпы роста ВВП:** 3,8%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 71 076,8 долл. США

**Уровень инфляции:** 0,2%

**Приток ПИИ:** 20,7 млрд долл. США

**Население:** 9,4 млн человек

**Площадь:** 71,0 тыс. км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Дубай (3,0 млн), Абу-Даби (603,5 тыс.), Аджман (490,3 тыс.), Рас-эль-Хайма (351,9 тыс.)

**Уровень урбанизации:** 87,3%

**Уровень безработицы:** 3,4%

**Структура ВВП (2020 г.):** сельское хозяйство (0,7%), промышленность (46,2%), сфера услуг (53,1%)

**Структура занятости (2020 г.):** сельское хозяйство (1,4%), промышленность (34,2%), сфера услуг (64,4%)

**Основные товары экспорта:** нефть и нефтепродукты, жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, алюминий и изделия из него, пластмассы и изделия из них, электрические машины и оборудование, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука

**Основные товары импорта:** жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, электрические машины и оборудование, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, реакторы ядерные, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, нефть и нефтепродукты

**Объем экспорта:** 240,9 млрд долл. США

**Объем импорта:** 210,7 млрд долл. США

*Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, МОТ, ООН, ITC Trade Map, Trading economics, Федеральный центр конкурентоспособности и статистики ОАЭ*



# Краткий обзор – ОАЭ

---





Содержание



## **1.1.**

Экономические тенденции

## **1.2.**

Политические тенденции

## **1.3.**

Деловая среда

## **1.4.**

Демографические тенденции

## **1.5.**

Влияние тенденций  
на потребительский рынок страны

## 1.1. Экономические тенденции

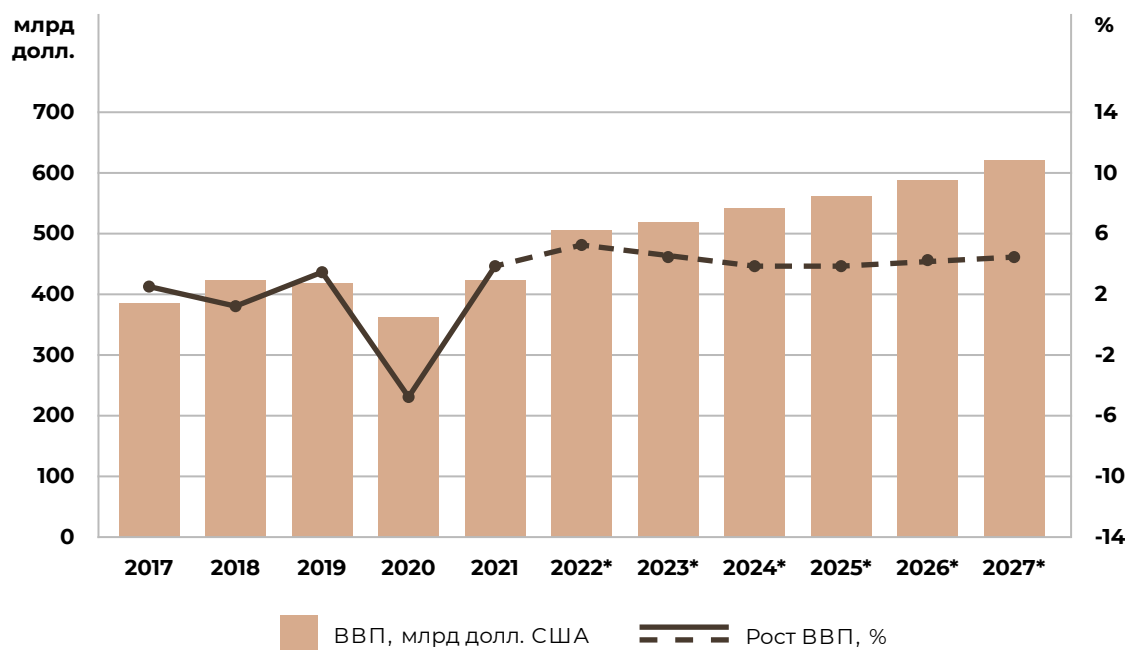
В течение 2022 г. сохраняется высокий темп роста экономики ОАЭ, который начался в первом полугодии. Улучшение эпидемиологической ситуации и снятие ряда ограничений наряду с проведением ЕХРО–2020 стали серьезным импульсом для экономического роста в начале года. Дальнейшее развитие было поддержано ростом сектора недвижимости несмотря на то, что в июне цены на жилье в Дубае достигли тринадцатилетнего максимума. Кроме того, положительная динамика обеспечивается развитием туристического сектора, на долю которого приходится около 16% ВВП страны. В первом квартале 2022 г. туристический поток приблизился к допандемийным показателям, а в июле число прибытий в аэропорт Дубая возросло еще на 28% по сравнению с предыдущим месяцем.

По данным МВФ, в 2022 г. рост ВВП ОАЭ составит 5,1%. Oxford Economics прогнозирует 7,1%, при этом рост несырьевого сектора составит 4,4% в 2022 г. и 3,2% в 2023 г. Ожидается, что в среднесрочной перспективе рост ВВП сохранится на уровне 4% ежегодно. Ключевые факторы роста включают реформы, направленные на повышение инвестиционной привлекательности (например, разрешение 100% иностранного владения компаниями в СЭЗ, реформы в области виз и гражданства, внедрение мер по обеспечению занятости, и др.); приток инвестиций в наукоемкие отрасли, реализацию крупномасштабных проектов в Абу-Даби и Дубае, а также фискальные меры поддержки в этих городах; высокие доходы нефтяного сектора; стремительный подъем туристического сектора.

Помимо перечисленных выше факторов, ожидается, что драйвером экономического роста станет увеличение притока ПИИ за счет подписания всеобъемлющих экономических соглашений. В частности, в текущем году были подписаны соглашения с Израилем и Индией, последнее призвано увеличить объем взаимной торговли до 100 млрд долл. США в течение 5 лет. Всего до конца года планируется заключить 8 подобных соглашений, что будет способствовать диверсификации торговой политики ОАЭ.



Рис. 1. Динамика ВВП ОАЭ в текущих ценах, 2017–2027 гг.



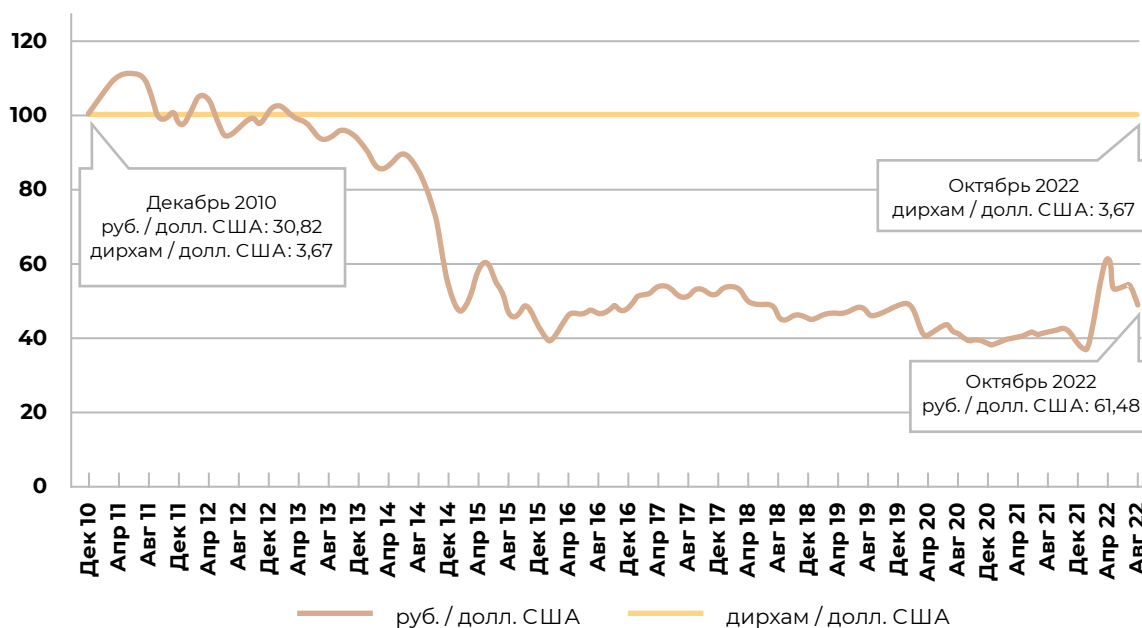
Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*), EMIS

Примечание. \*прогноз.

По причине сохранения валютной привязки дирхама ОАЭ к доллару США политика Центрального банка ОАЭ совпадает с политикой Федеральной резервной системы США. После повышения ФРС ключевой ставки на 75 базисных пунктов регулятор ОАЭ принял аналогичное решение. Ожидается, что по мере принятия решений ФРС США о повторном повышении ставок денежно-кредитная политика ОАЭ продолжит ужесточаться. Одно из последних повышений базовых ставок ФРС США было предпринято в ноябре 2022 г., тогда ФРС США в четвертый раз увеличила ставку на 0,75 п.п. до 3,75–4,0% годовых с целью улучшения показателей занятости и снижения инфляции до 2%. Причем при сохранении высокого уровня инфляции в США, ожидается дальнейший рост ставки. В свою очередь, ЦБ ОАЭ также принял решение о повышении базовой ставки на 75 базисных пунктов с 3,15 до 3,90%. При этом, учитывая текущий низкий уровень ключевой ставки (3,90%) подобные действия не окажут негативного влияния на экономический рост страны в том числе благодаря стимулирующей фискальной политике.

На протяжении рассматриваемого периода дирхам ОАЭ оставался практически неизменным по отношению к доллару США: фиксированный курс — 3,67:1.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и дирхама ОАЭ к доллару США, декабрь 2010 г. – октябрь 2022 г.



Источник: Банк международных расчетов, Банк России

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

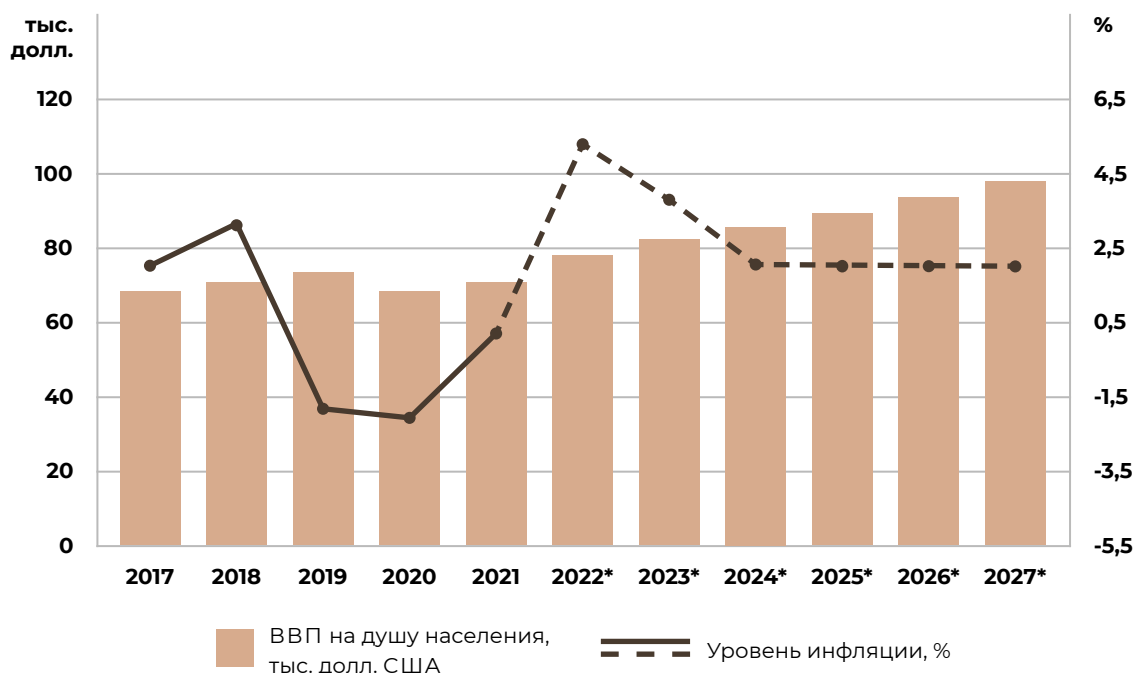
С 2012 по 2017 гг. средний уровень инфляции не превышал 2,5%. Введение 5% НДС и акцизного налога привело к росту данного показателя до 3,1% в 2018 г. Впоследствии на фоне падения цен на недвижимость, уровень инфляции значительно снизился, в 2021 г. составив 0,2%. В текущем году цены на недвижимость достигли 13-летнего максимума, что в совокупности с ростом цен на потребительские товары приведет к повышению инфляции до 5,2% по итогам 2022 г. с последующей коррекцией до 2% в течение 2024–2027 гг.

До 2020 г. динамика ВВП на душу населения ОАЭ была положительная, однако после спада в 2020 г. (в первую очередь, из-за пандемии COVID-19) наблюдается стремительное восстановление показателя и его рост на фоне ослабления ограничений, восстановления деловой активности и туристического сектора, государственной поддержки, роста иностранных инвестиций, роста доходов от нефтяного сектора.





Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



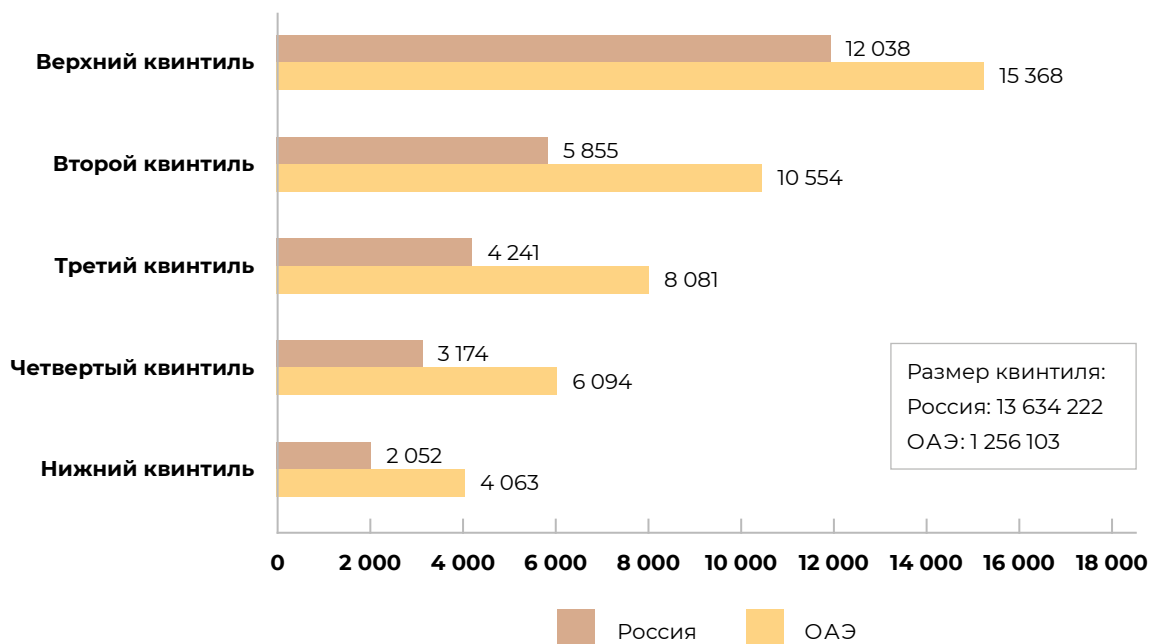
Источник: МВФ

Примечание. \*прогноз.

В структуре распределения доходов на долю первой (высокодоходной) группы приходится 34,8% доходов страны, тогда как на долю пятой (низкодоходной) группы — 9,2%. Причем пропасть между богатыми и бедными еще больше, если рассматривать не только доход, но и все активы (акции, облигации и недвижимость). Согласно Boston Consulting Group (BSG), в 2021 г. около 41% благосостояния ОАЭ было получено от сверхбогатых людей, которые обладают чистым состоянием свыше 30 млн долл. США. На состоятельных людей, чей собственный капитал превышает 1 млн долл. США, приходилось 28% богатства ОАЭ в 2021 г. В то же время высокая зависимость от иностранной рабочей силы указывает на то, что богатство недоступно многим категориям граждан, несмотря на очевидное экономическое процветание страны, поэтому социальное неравенство и разница в уровне благосостояния и доходов остается серьезной проблемой для ОАЭ.



Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2021 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

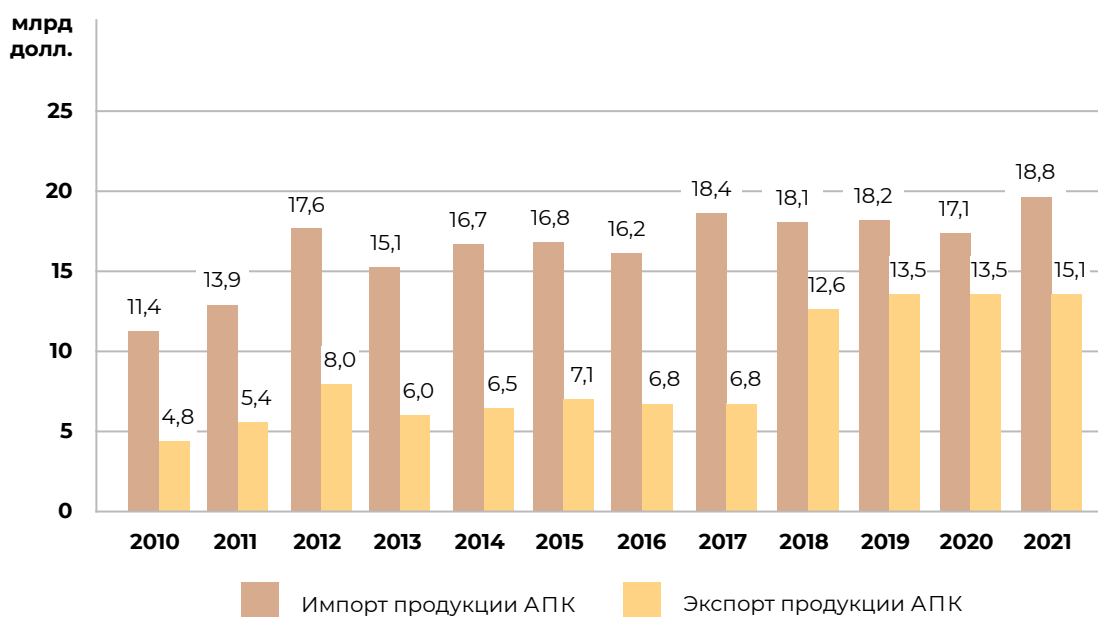
## Внешняя торговля продукцией АПК

Большую территорию ОАЭ занимает одна из крупнейших пустынь мира — Руб-эль-Хали. Страна характеризуется крайне засушливым тропическим климатом: летом температура воздуха в тени достигает 50°C, а среднегодовая норма осадков составляет лишь порядка 100 мм. Такие условия позволяют отнести ОАЭ к территориям рискованного земледелия.

Сельское хозяйство в ОАЭ получило сильный импульс к развитию с конца 1970-х гг. благодаря государственной политике и внедрению передового международного опыта в сфере ведения сельского хозяйства. Активно применяются инновационные методы орошения, а нехватка воды для полива решается посредством опреснения морской воды. Развивается технология вертикальных ферм: в июле 2022 г. американский производитель вертикальных ферм Crop One совместно с арабским поставщиком бортового питания Emirates Flight объявили об открытии крупнейшей в мире вертикальной фермы Eco 1 около Дубая. Несмотря на это, площадь возделываемых и обрабатываемых земель в ОАЭ невелика и составляет порядка 60 тыс. га. Растениеводство ведется на побережье Оманского залива, на северо-востоке эмирата Шарджа, в Абу-Даби и Рас-эль-Хайме.

Однако сельское хозяйство продолжает играть незначительную роль в экономике страны, обеспечивая лишь 0,7% ВВП (3,3 млрд долл. США) и 1,4% занятости экономически активного населения. Основной специализацией растениеводства ОАЭ является выращивание фиников, а также овощей: огурцы, помидоры и капуста. В отрасли животноводства основными направлениями являются птицеводство и разведение КРС. В то же время ОАЭ остается крупным импортером, ежегодно закупая на внешних рынках продукции АПК на сумму более 18 млрд долл. США.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК ОАЭ, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: UN Comtrade

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК ОАЭ, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Сигары и сигареты	4 423,9	29,2
Сахар свекловичный и тростниковый	702,6	4,6
Сухое молоко	628,6	4,2
Масло рапсовое	479,8	3,2
Шоколадные кондитерские изделия	415,1	2,7
Табак курительный	379,3	2,5

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Мучные кондитерские изделия	346,0	2,3
Чай	338,0	2,2
Финики	272,0	1,8
Миндаль	267,1	1,8
Прочие продукты	6 873,3	45,4
<b>Итого</b>	<b>15 125,7</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК ОАЭ, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Мясо птицы	843,6	4,5
Говядина и пищевые субпродукты КРС	734,7	3,9
Семена рапса	711,6	3,8
Сухое молоко	636,0	3,4
Сахар свекловичный и тростниковый	634,5	3,4
Сигары и сигареты	625,4	3,3
Мучные кондитерские изделия	528,1	2,8
Шоколадные кондитерские изделия	469,3	2,5
Пшеница	435,8	2,3
Рис	396,8	2,1
Прочие продукты	12 830,6	68,1
<b>Итого</b>	<b>18 846,6</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

## 1.2. Политические тенденции

ОАЭ — это федерация, состоящая из семи монархий. В стране действует общий федеральный закон, а также местные законы отдельных эмиратов, которые могут по-разному регулировать импорт и оборот продовольственных товаров. Координация эмиратов осуществляется через Федеральный верховный совет (ФВС) — высший орган исполнительной и законодательной власти, членами которого являются все семь эмиров. ФВС уполномочен раз в пять лет избирать президента и вице-президента, причем каждый эмират имеет один голос. С момента учреждения ФВС в 1971 г. президентом ОАЭ неизменно избирается эмир крупнейшего нефтедобывающего эмирата Абу-Даби. С 2004. по 2022 гг. президентом ОАЭ являлся Халифа бен Зайд Аль Нахайян. После его смерти в 2022 г. должность занял его младший брат, Мухаммед бен Заид Аль Нахайян, фактически осуществляющий руководство страной с 2014 г. ввиду состояния здоровья бывшего президента.

Исполнительную власть осуществляет кабинет министров (совет министров), возглавляемый премьер-министром, который имеет двух заместителей. Под руководством президента и ФВС вопросами внутренней и внешней политики ОАЭ занимаются 22 члена правительства.

Федеральный национальный совет (ФНС) — совещательный орган парламентского типа, состоящий из 40 представителей семи эмиратов (число представителей каждого эмирата пропорционально численности его населения). 20 членов назначаются эмирами, остальные избираются путем многоступенчатых выборов. Срок полномочий членов ФНС — четыре года.

Правление Халифы бен Зайд Аль Нахайяна характеризуется стремительным экономическим ростом, чему способствовал высокий уровень цен на нефть, реализация инвестиционных программ и повышение открытости страны. Ожидается что приход к власти нового президента не повлияет на политическую ситуацию в ОАЭ. Мухаммед бен Заид Аль Нахайян продолжит действующий политический курс и реализацию стратегии развития «The Principles of the 50»<sup>1</sup>. При этом, согласно прогнозам, правление нового президента будет характеризоваться усилением федеральной власти на фоне расширения ее законодательных полномочий.

Во внешней политике ОАЭ стремится к достижению роли регионального лидера. Страна придерживается многовекторной внешней политики: в 2019 г. эмиратские власти ослабили запрет на перевозку товаров между ОАЭ и Катаром. После эмбарго, длившегося три с половиной года, в январе 2021 г. были официально восстановлены дипломатические отношения между Катаром, Саудовской Аравией, ОАЭ, Бахрейном и Египтом. С момента подписания Авраамского мирного договора эмираты укрепляют сотрудничество с Израилем, в том числе в военно-технической сфере и в торговле. Наряду с Египтом и Иорданией, ОАЭ стали третьей ближневосточной страной, признавшей Израиль. Страна также

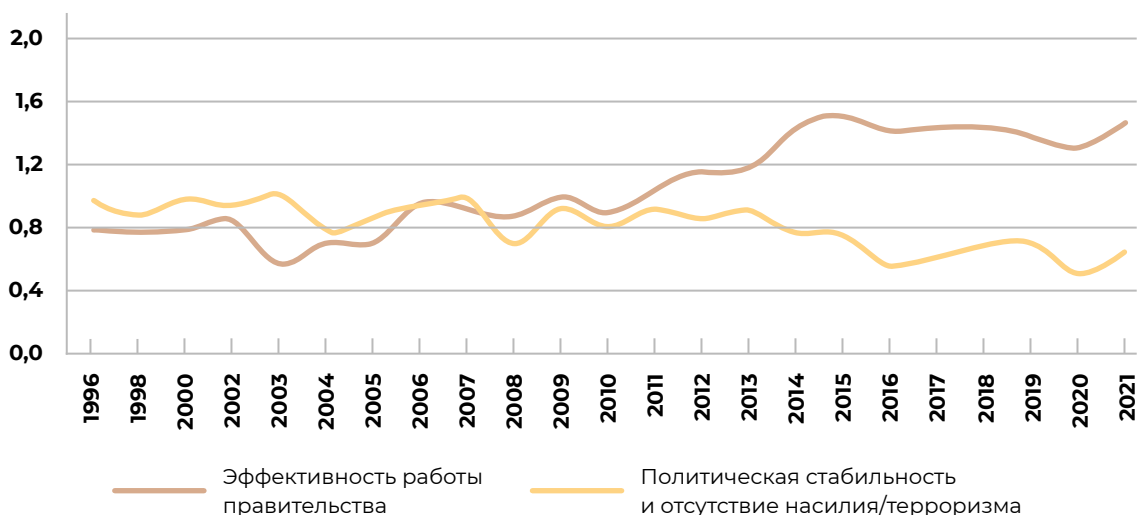
---

<sup>1</sup> The Fifty Economic Plan <https://clck.ru/337rBb>

поддерживает курс на нормализацию отношений с Ираном, включая восстановление дипломатических отношений в конце 2021 г. В марте 2022 г. состоялся визит в ОАЭ президента Сирии Башара Асада, что стало первым контактом государств с начала сирийского кризиса.

Россия и ОАЭ стремятся к развитию двусторонних отношений. В октябре 2022 г. состоялся первый визит Мухаммеда бен Заида Аль Нахайяна в Россию в качестве президента ОАЭ. В ходе визита стороны договорились о расширении сотрудничества по вопросам обеспечения глобальной безопасности и взаимной торговли.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в ОАЭ



Источник: Всемирный банк

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

По данным Всемирного банка, на протяжении последних двух десятилетий эффективность правительства ОАЭ растет. Однако показатель политической стабильности и отсутствия насилия постепенно снижается. Наиболее значительным снижением было в 2016 г. на фоне обострения геополитической ситуации в регионе, после чего показатель постепенно восстанавливается.

### 1.3. Деловая среда

ОАЭ входит в число ведущих стран с точки зрения делового климата. Страна занимает лидирующие позиции по таким показателям как получение разрешения на строительство, подключение к системе энергоснабжения, регистрация собственности и предприятий. При этом достаточно сложными являются система налогообложения и процедура банкротства. Также страна отстает по показателям международной торговли ввиду высокой стоимости импорто-экспортных процедур.

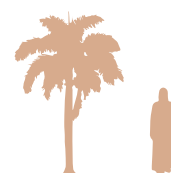


ОАЭ добились хороших результатов в борьбе с коррупцией. В 2021 г. страна набрала 69 из 100 баллов в рейтинге восприятия коррупции Transparency International, уступая Франции, но опережая США. При этом страна опустилась на три позиции по сравнению с рейтингом 2020 г.

Правительство ОАЭ поощряет привлечение иностранных инвестиций и создает благоприятные условия для региональной и международной торговли.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Либеральная, открытая для бизнеса и рыночно-ориентированная стратегия способствовала диверсификации экономики ОАЭ и увеличению доли отраслей, не связанных с нефтяной промышленностью.</li> <li>• В течение следующих нескольких лет правительство ОАЭ будет оказывать активную фискальную поддержку экономике. Власти внедряют ряд политических мер, направленных на стимулирование развития новых секторов, таких как цифровая экономика, финансовые технологии и индустрия развлечений. Кроме того, визовая реформа и смягчение регулирования бизнеса повысят привлекательность ОАЭ для иностранных инвестиций.</li> <li>• Правительство анонсировало пакет мер экономической поддержки в размере 100 млрд дирхамов в 2020 г. для стимулирования повышения ликвидности в частном секторе и кредитования малого и среднего бизнеса</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Зависимость экономики страны от цен на нефть, так как доля доходов нефтяного сектора в ВВП достигает 30%.</li> <li>• По мере сохранения низких цен на нефть увеличивался дефицит госбюджета.</li> <li>• Продолжающиеся проблемы с долговыми обязательствами крупных корпораций, связанных с государством, общее ухудшение условий для повышения ликвидности</li> </ul>



Продолжение табл. 3.

	<b>Стимулирующие факторы</b>	<b>Сдерживающие факторы</b>
<b>Политика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>В ОАЭ сложилась стабильная политическая ситуация, ожидается, что новый президент продолжит действующий политический курс.</li> <li>Многовекторная внешняя политика: ОАЭ стремятся к роли регионального лидера, поддерживают сотрудничество с США и Россией, одновременно развивают отношения с Израилем и Ираном.</li> <li>Страна повышает степень открытости для иностранного капитала, стремится к подписанию новых всеобъемлющих соглашений о сотрудничестве</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Несмотря на начало нормализации отношений с Ираном, у государств сохраняется территориальный спор о трех островах.</li> <li>Нестабильная ситуация в регионе на фоне вооруженного конфликта в Йемене</li> </ul>
<b>Право</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ОАЭ занимают ведущие позиции по доступности и срокам открытия бизнеса.</li> <li>Активная позиция по стандартизации и унификации в рамках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ).</li> <li>Ослабление в регулировании иностранного капитала: с 2019 г. страна открыла 13 секторов для компаний со 100% иностранным владением.</li> <li>Облегченный доступ к заемным средствам</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Высокая степень монополизации: наличие эксклюзивных дистрибьютерских соглашений с крупными предприятиями является препятствием для входа на рынок в ряде секторов, финансовый сектор и энергетика остаются закрытыми для иностранного капитала.</li> <li>Программа «эмиратизации», в рамках которой работодателей обязывают нанимать граждан страны.</li> <li>Деятельность общественных организаций и институтов гражданского общества ограничена и подлежит строгому государственному контролю.</li> <li>Решение юридических вопросов осложняется существованием федерального и эмиратского законодательства, а также законов ислама (шариата)</li> </ul>

Продолжение табл. 3.

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> <li>● В ОАЭ действует режим открытой торговли с низкими тарифными ставками на товары (в т.ч. продукцию АПК).</li> <li>● ОАЭ активно развивают свободные и специализированные экономические зоны, причем в свободных зонах доля иностранной собственности не ограничивается 49%.</li> <li>● Развитая внешнеторговая инфраструктура и стратегическое местоположение ОАЭ обеспечивают хороший доступ к странам Персидского залива и растущим рынкам Северной Африки и других регионов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Высокая стоимость экспортно-импортных операций: средняя стоимость таможенного и пограничного контроля составляет 553 долл. США, оформления документов на импорт — 283 долл. США.</li> <li>● Стремление самостоятельно развивать перерабатывающие сектора экономики и усиливать свои позиции регионального хаба. Таким образом, ОАЭ больше ориентированы на импорт сырьевых компонентов, а не готовой продукции.</li> <li>● Высокий уровень конкуренции со стороны как местных, так и иностранных компаний обуславливает сложность маркетинговой коммуникации и доступа на рынок</li> </ul>

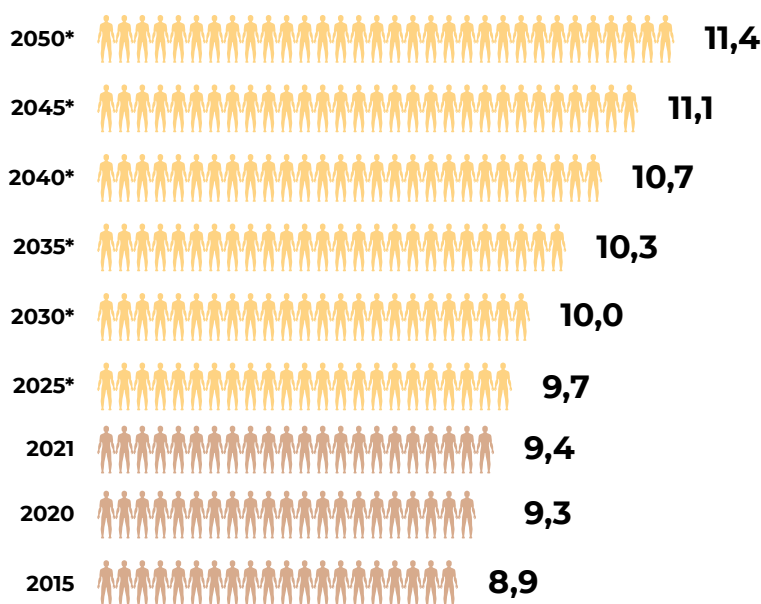


## 1.4. Демографические тенденции

В 2021 г. население ОАЭ составило 9,4 млн человек. Свыше 87% населения страны проживает в городах. Согласно пересмотренному прогнозу ООН, средний темп прироста численности населения ОАЭ в 2020–2050 гг. составит 0,7% ежегодно вместо ранее прогнозируемых 0,4%.

По данным МОТ, численность трудоспособного населения страны в 2050 г. составит 8,5 млн человек, что на 1,3 млн превышает предыдущий показатель. Учитывая смягчение визовой политики, а также тот факт, что Генеральный план развития Дубая до 2040 г. предусматривает рост населения эмирата на 5,8 млн человек, реальные показатели прироста населения могут оказаться выше прогнозируемых. Ожидается, что данная тенденция станет одним из факторов роста несырьевого сектора экономики на 3% ежегодно в среднесрочном периоде.

Рис. 7. Общая численность населения ОАЭ, прогноз до 2050 г., млн человек

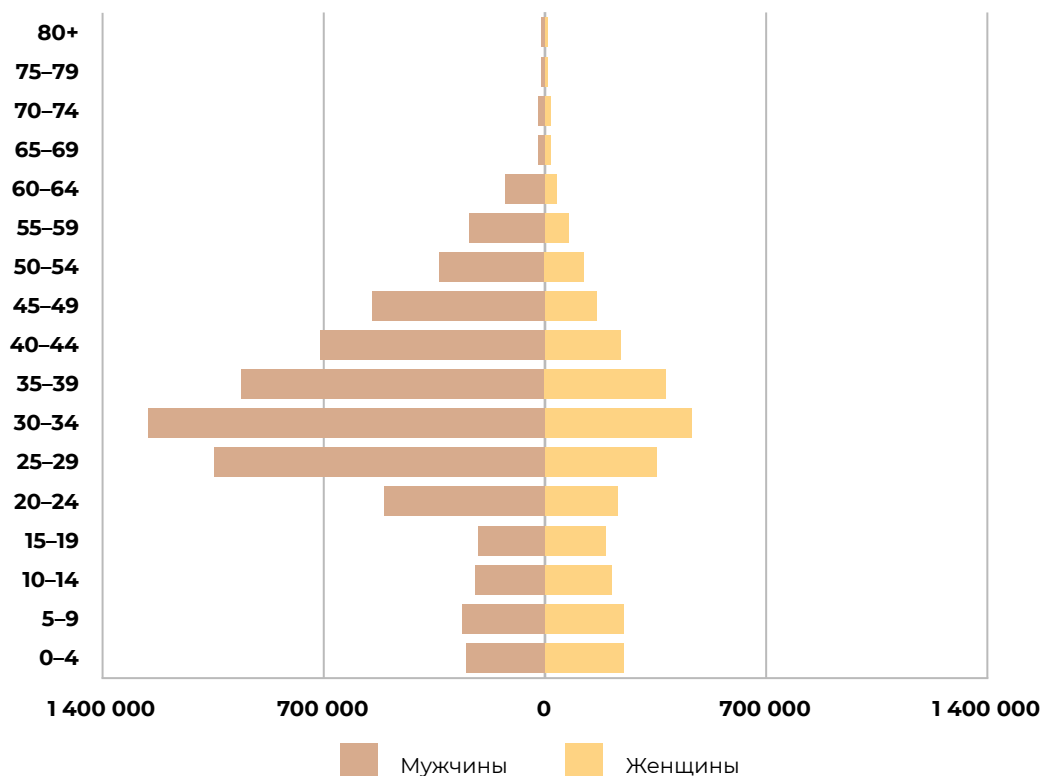


Источник: ООН

Примечание. \*прогноз.

Как и в Саудовской Аравии, зависимость от иностранной рабочей силы влияет на демографическую ситуацию в ОАЭ. В 2021 г. по разным оценкам доля иностранцев составляла 88-89% от численности населения страны. Вследствие политики активного привлечения высоко- и низкоквалифицированных кадров в стране проживает на 3,7 млн больше мужчин, чем женщин. Наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше, хотя соотношение полов до 20 лет примерно одинаковое: доля мужского населения в возраст от 0 до 19 лет превышает численность женского населения только на 6%. Демографические особенности ОАЭ, несомненно, оказывают влияние на потребительский рынок страны.

Рис. 8. Население ОАЭ по полу и возрасту, 2021 г.



Источник: ООН

## 1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Успех экономики ОАЭ основан на рациональном управлении природными ресурсами. Будучи шестой в мире страной по доходам на душу населения и одним из крупнейших потребителей лучших в мире предметов роскоши, ОАЭ являются привлекательным рынком для экспорта широкого ассортимента пищевых продуктов.

В настоящее время значительное положительное влияние на экономику ОАЭ оказывают высокие цены на нефть, рост ее добычи и восстановление сектора услуг, на котором, во многом, основана экономика Дубая. Влияние высоких цен на нефть на рост реального ВВП будет более сдержанным и будет происходить за счет увеличения потребительских расходов и инвестиций. В ближайшие два-три года для ОАЭ прогнозируют период уверенного роста. Тем не менее, негативные настроения касательно возможности наступления рецессии вызывают опасения относительно положения страны в силу ее тесной интеграции с мировой экономикой.

### **Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок ОАЭ:**

- стабильный рост доходов населения и уровень осведомленности потребителей о продуктах питания формируют спрос на товары премиум-сегмента;
- большое количество экспатов, проживающих на территории ОАЭ, формирует дополнительный спрос на импортную продукцию;
- потребители открыты к импортным продуктам питания и напиткам и следят за международными трендами. Поэтому продукция с известными марками положительно воспринимается и пользуется спросом;
- все больше потребителей уделяют внимание здоровому питанию и следуют различным диетам;
- молодые потребители находятся в постоянном поиске новых вкусов и форматов, поэтому продукты и напитки с нестандартными вкусами и яркими упаковками пользуются повышенным спросом;
- открытость потребителей к международным кухням и развитие гостинично-ресторанного сектора формирует дополнительный спрос на импортную продукцию;
- стабильное развитие сетей розничной торговли позволяет предлагать потребителям большой ассортимент продуктов питания и напитков, в частности импортных;
- повышенный спрос на органические продукты питания и напитки, в большинстве точек розничной торговли данным продуктам отводятся специальные отделы, где представлены фермерские продукты питания, товары со знаками «есо» и «organic»;
- спрос на продукцию с пониженным содержанием сахара и «без глютена», поскольку в данном регионе сахарный диабет является эндемическим заболеванием.

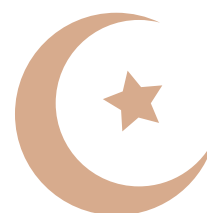


Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2021 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. \*оценка, \*\*прогноз.



# Обзор рынка

---



# 2



Содержание

---

## **2.1.**

Объем и динамика рынка

## **2.2.**

Потребительские предпочтения

## **2.3.**

Торгово-распределительная сеть

## **2.4.**

Конкурентная среда  
и участники рынка

## 2.1. Объем и динамика рынка

### Производство

В ОАЭ нет условий для выращивания зерновых культур. Страна зависит от импорта зерна для удовлетворения внутренних потребностей.

Чтобы увеличить производство пшеницы, местные фермеры запустили добровольную инициативу под названием «Emirates Wheat» через WhatsApp по бесплатной раздаче семян пшеницы другим фермерам. Каждому фермеру выделяются семена для выращивания, а он затем пожертвует определенное количество новому фермеру после сбора урожая. В настоящее время пшеница, произведенная в рамках этой инициативы, не продается, а распространяется между участниками. Инициатива началась с 14 ферм и теперь включает 145 участников. В 2022 г. в рамках инициативы ожидается произвести 50 тонн пшеницы.

Производственные мощности по помолу пшеницы в стране составляют 1,67 млн тонн в год, а мощности по хранению — около 920 тыс. тонн. В небольшом объеме ОАЭ также импортируют пшеничную муку. Примерно 70% ввозимой в ОАЭ пшеничной муки составляет белая средне-грубого помола, остальная часть — смесь белой муки грубого и тонкого помола.

Табл. 4. Производственные мощности ОАЭ по помолу пшеницы

Производитель	Годовой объем производства, тыс. тонн	Объем хранения, тыс. тонн
Al-Dahra «Etihad Mills»	500	300
Agthia «Grand Mills»	300	150
IFFCO	500	130
Al-Ghurair	300	300
Прочие	70	40
<b>Итого</b>	<b>1 670</b>	<b>920</b>

Источник: USDA FAS Dubai Research



Ограниченные земельные и водные ресурсы подтолкнули ОАЭ к инвестированию в производство за границей. В мае 2020 г. крупнейшая государственная холдинговая компания Абу-Даби (ADQ) приобрела 50% акций Al Dahra. Это усилило контроль государства над крупнейшим продовольственным конгломератом ОАЭ. Основанная в 1995 г., компания Al Dahra расширила свое присутствие до 20 стран. Al Dahra управляет или владеет сельскохозяйственными угодьями по всему миру, в том числе 20 тыс. га в Сербии, 4 047 га в Испании, 2 023 га в Австралии и 4 047 га в США. Al Dahra имеет значительные инвестиционные активы в причерноморском регионе. Управляет также перерабатывающими активами, включая зерновые элеваторы и инфраструктуру по транспортировке и хранению. Эти активы включают 20 силосов с пропускной способностью более 300 тыс. тонн в порту Фуджейры.

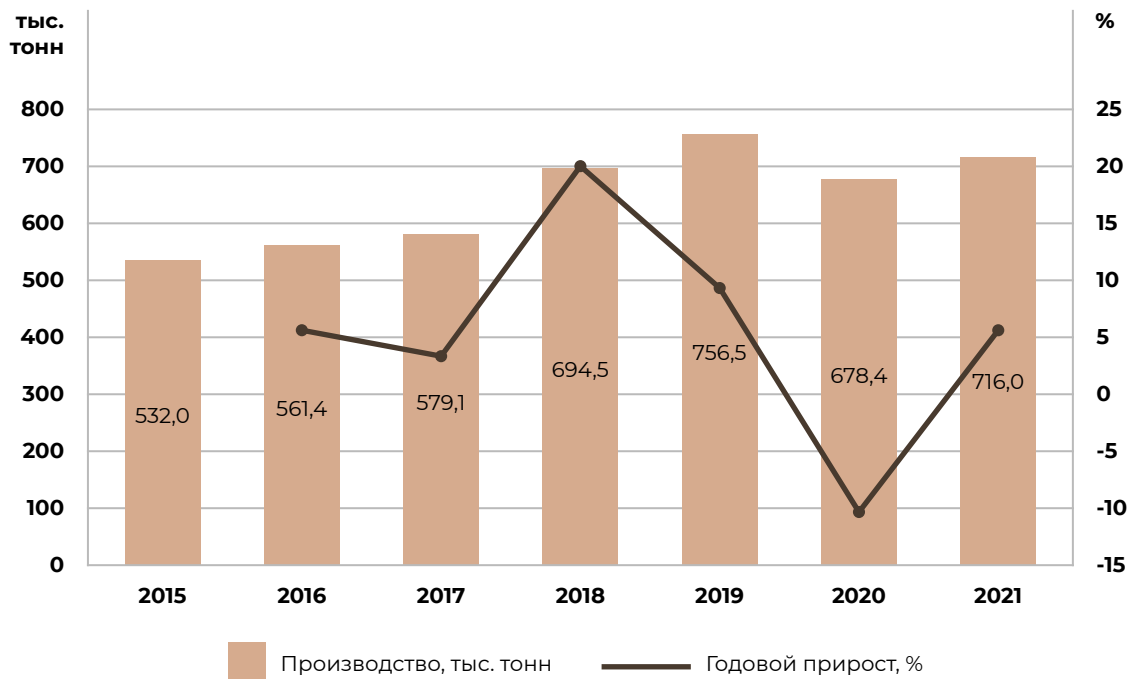
В сентябре 2021 г. компания Louis Dreyfus Company (LDC) объявила о завершении продажи ADQ 45% акций LDC примерно за 800 млн долл. США. Инвестиции в LDC и Al Dahra еще больше укрепят ОАЭ как крупного игрока в производстве и реализации сельскохозяйственных товаров по всему миру.

ОАЭ — глобальный центр международной контейнерной торговли. В стране 12 крупных портов суммарно на 310 причалов, поддерживающих оборот более чем 80 млн тонн грузов в год. Два из топ-50 крупнейших мировых контейнерных портов расположены в ОАЭ, при этом Дубай входит в десятку. Контейнерный терминал Khor Fakkan — единственный глубоководный контейнерный порт в Персидском заливе. Эти порты обеспечивают основной импорт зерна ОАЭ.

Муку в стране производят всего несколько компаний, которые закупают пшеницу и работают на рынке мукомольной промышленности. Основными производителями являются компании IFFCO, Agthia и Al Churair. Их заводы расположены в промышленных зонах, прилегающих к морским портам страны, а совокупная доля в общем объеме производства составляет около 70%. Оставшиеся 30% приходятся на частные предприятия. Расфасованная мука местного производства используется для реэкспорта, а также поставляется в пекарни и розничные магазины. Разнообразие хлебобулочных изделий отражает многонациональность страны: на рынке ОАЭ представлен широкий ассортимент арабских, восточных и западных хлебобулочных изделий.

В 2021 г. производство пшеничной муки в ОАЭ оценивалось в 716,0 тыс. тонн, что на 5,5% выше уровня 2020 г., но все еще ниже допандемийного уровня (756,5 тыс. тонн).

Рис. 10. Производство пшеничной муки в ОАЭ, 2015–2021 гг.



Источник: FAS USDA, UN Comtrade

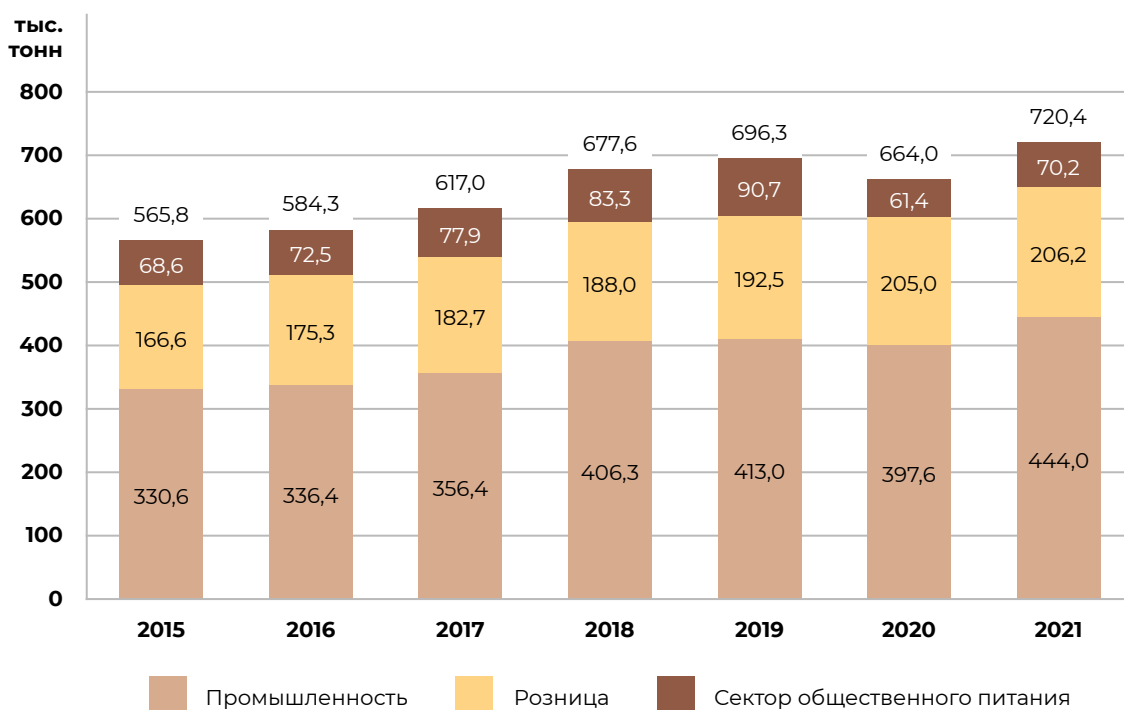
Примечание. Код ТН ВЭД 1101.



## Потребление

Потребление пшеничной муки в 2021 г. составило 720,4 тыс. тонн, на 8,5% больше уровня 2020 г. В структуре потребления на долю сектора промышленного производства продуктов питания пришлось 61,6%, на розничные продажи — 28,6%, на сектор общественного питания — 9,7%.

Рис. 11. Потребление пшеничной муки в ОАЭ по каналам реализации, 2015-2021 гг., тыс. тонн



Источник: Euromonitor International (платформа Passport), EMIS, FAS USDA, UN Comtrade

## Импорт и экспорт

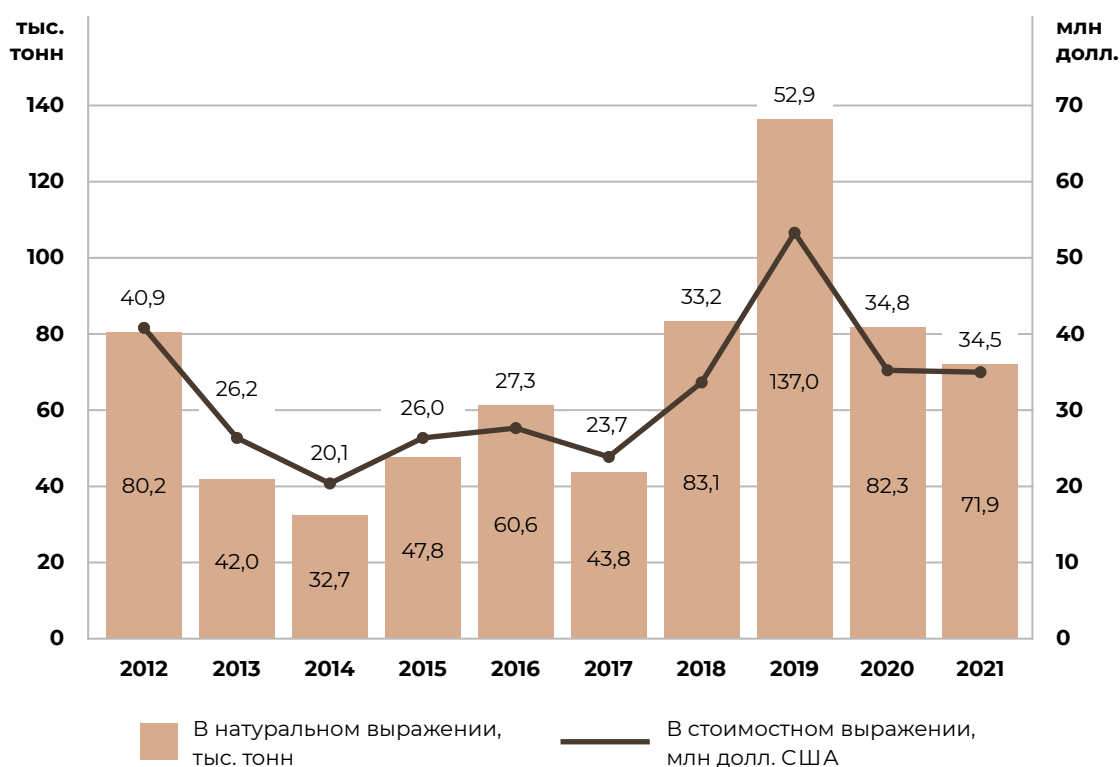
ОАЭ развиваются как крупный региональный торговый хаб для стран Персидского залива. Многие продукты никогда не разгружаются в больших свободных зонах ОАЭ или слегка обрабатываются перед реэкспортом. Благодаря низким тарифам и налоговым соглашениям внутри ССАГПЗ и Лиги арабских государств, многие трейдеры в ОАЭ импортируют товары только для того, чтобы быстро перепродать их на другие рынки. Все это сильно влияет на показатели торговли и потребления.

С начала пандемии для повышения продовольственной безопасности в условиях неопределенности власти ОАЭ приняли меры для увеличения нормативов запасов пшеницы в стране. Ожидается что повышенный уровень запасов сохранится в ближайшие годы.

## Экспорт

Экспорт пшеницы ОАЭ не превышает 100 тыс. тонн в год. Экспорт пшеничной муки ОАЭ достигал пика в 137,0 тыс. тонн в 2019 г. (52,9 млн долл. США). В 2021 г. объем экспорта составил 71,9 тыс. тонн (34,5 млн долл. США), что на 12,6% в натуральном и на 0,9% в стоимостном выражении меньше уровня 2020 г. Основные объемы экспорта осуществлялся в соседние страны — Сомали, Бахрейн, Оман, Джибути, Саудовская Аравия.

Рис. 12. Экспорт пшеничной муки ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: UN Comtrade

## Импорт

Примерно 92% импорта зерновых и продуктов их переработки ОАЭ приходится непосредственно на пшеницу, остальная часть — на муку, макаронные изделия и кускус.

Россия является одним из крупнейших поставщиков пшеницы в ОАЭ. В 2020 г. на долю России приходилось около половины всего объема поставок пшеницы в ОАЭ. В середине 2021 г. правительство России ввело экспортные пошлины и квоты на пшеницу. После этого экспорт в ОАЭ снизился. По результатам 2021 г. на первое место по поставкам в ОАЭ вышла Индия с долей 30,9%. Доля



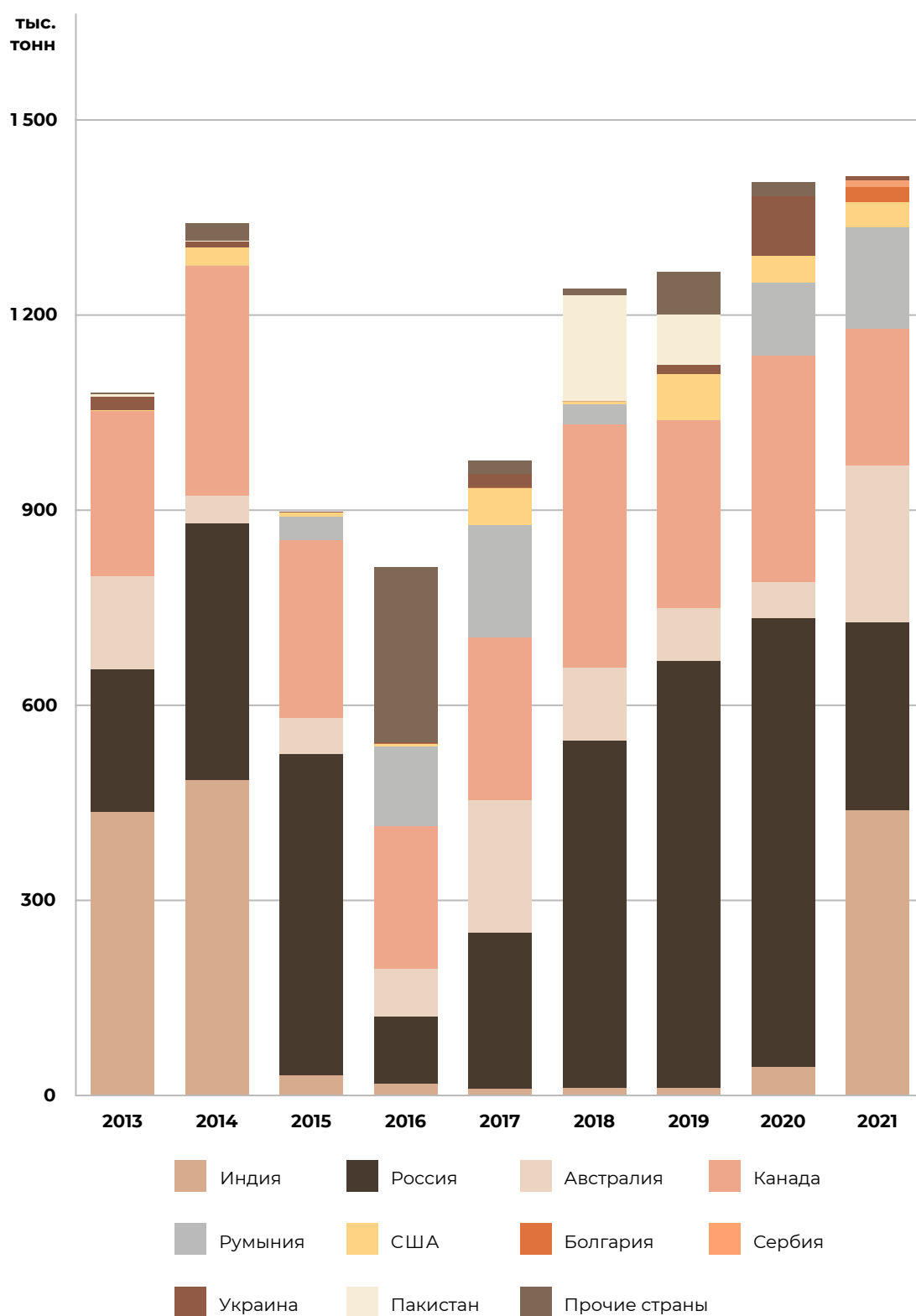
России по итогам 2021 г. составила 20,5%. Рост объемов импорта пшеницы в 2020-2021 гг. обусловлен повышением норм запасов пшеницы в ОАЭ на фоне перебоев и неопределенности с цепочками поставок. Крупными поставщиками пшеницы в ОАЭ также являются Австралия и Канада. В 2021 г. на долю этих стран пришлось 17,1% и 14,8% соответственно.

Табл. 5. Импорт пшеницы ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2013–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Индия	434,6	483,1	29,8	17,9	11,0	10,7	10,7	43,0	436,3	30,9
2	Россия	219,4	394,0	493,6	103,1	239,6	532,8	656,3	689,7	288,6	20,5
3	Австралия	142,2	42,5	55,0	73,2	203,8	112,1	81,0	54,4	241,3	17,1
4	Канада	253,1	353,1	273,8	218,2	248,8	374,0	287,0	347,1	209,3	14,8
5	Румыния	—	—	35,8	123,2	172,8	30,0	—	112,8	156,8	11,1
6	США	1,9	27,3	5,3	3,8	57,2	4,8	70,9	40,1	38,1	2,7
7	Болгария	—	—	—	—	—	—	—	0,1	22,8	1,6
8	Сербия	—	—	—	—	—	—	—	—	10,6	0,8
9	Украина	19,8	10,0	1,7	1,4	21,4	—	15,3	92,1	6,2	0,4
10	Пакистан	4,5	0,3	0,1	0,0	0,2	163,0	77,0	0,01	0,02	0,002
	Прочие страны	3,0	27,4	0,3	269,1	20,7	10,3	64,9	21,5	0,2	0,01
	<b>Итого</b>	<b>1 078,4</b>	<b>1 337,7</b>	<b>895,4</b>	<b>810,0</b>	<b>975,4</b>	<b>1 237,6</b>	<b>1 263,0</b>	<b>1 400,7</b>	<b>1 410,2</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

Рис. 13. Импорт пшеницы ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2013–2021 гг., тыс. тонн



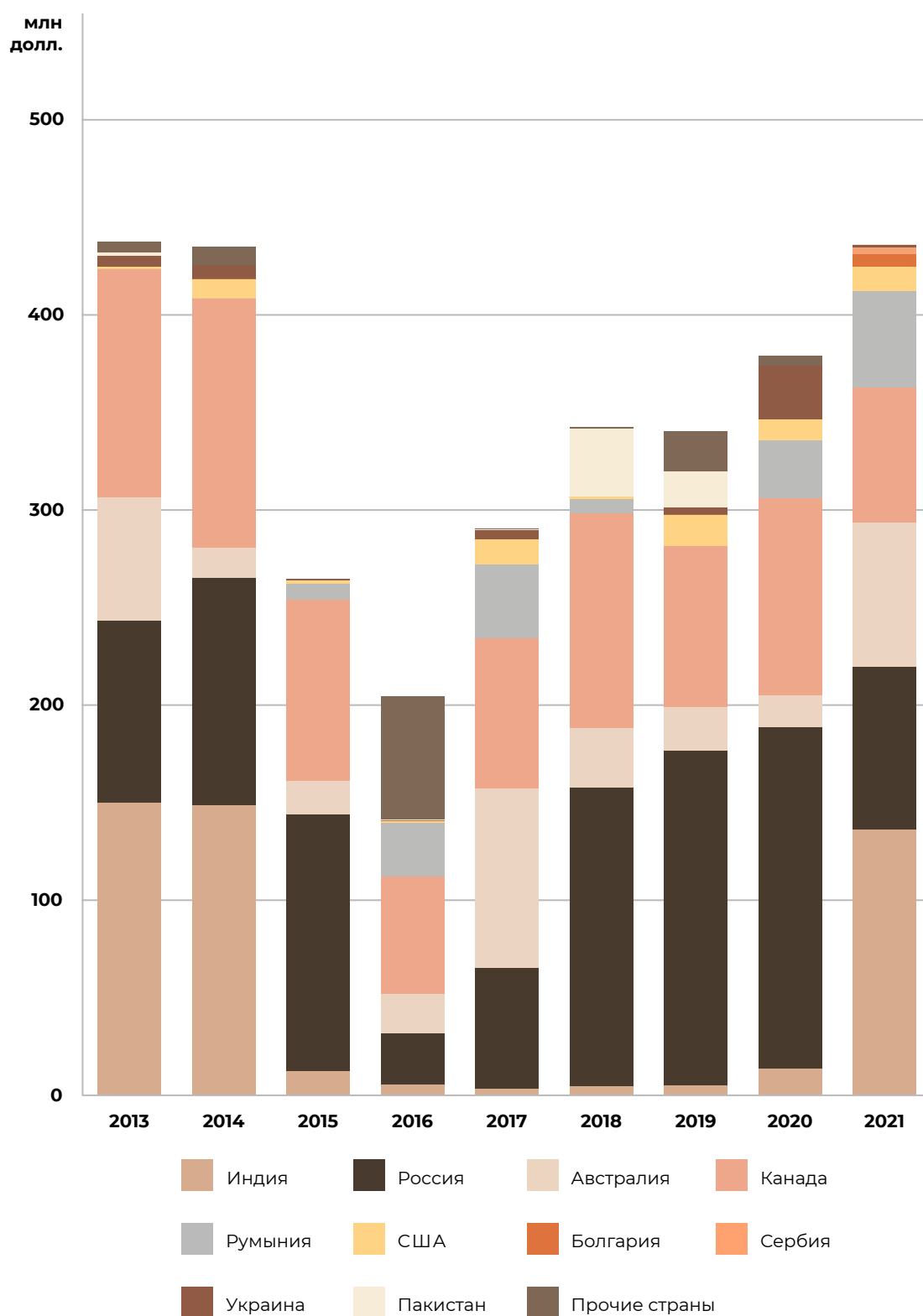
Источник: UN Comtrade

Табл. 6. Импорт пшеницы ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2013–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Индия	149,5	148,4	12,3	5,5	3,4	4,3	4,8	13,5	135,9	31,2
2	Россия	93,4	116,6	131,2	26,2	61,6	153,3	171,7	175,1	83,6	19,2
3	Австралия	63,0	15,2	17,6	19,8	92,0	30,2	22,3	16,2	73,7	16,9
4	Канада	117,1	128,0	92,4	60,5	76,7	110,1	82,2	100,9	69,2	15,9
5	Румыния	—	—	8,4	27,3	38,2	7,1	—	29,3	49,3	11,3
6	США	1,1	9,8	1,7	1,2	12,7	1,4	16,2	11,0	12,5	2,9
7	Болгария	—	—	—	—	—	—	—	0,0	6,6	1,5
8	Сербия	—	—	—	—	—	—	—	—	3,2	0,7
9	Украина	5,9	7,0	0,4	0,3	4,8	—	3,6	27,5	1,5	0,3
10	Пакистан	1,7	0,1	0,05	0,02	0,1	35,0	18,6	0,005	0,03	0,006
	Прочие страны	5,4	9,6	0,1	63,3	0,6	0,7	20,6	5,1	0,3	0,1
	<b>Итого</b>	<b>437,2</b>	<b>434,7</b>	<b>264,3</b>	<b>204,2</b>	<b>290,0</b>	<b>341,9</b>	<b>340,1</b>	<b>378,5</b>	<b>435,8</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

Рис. 14. Импорт пшеницы ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2013–2021 гг., млн долл. США



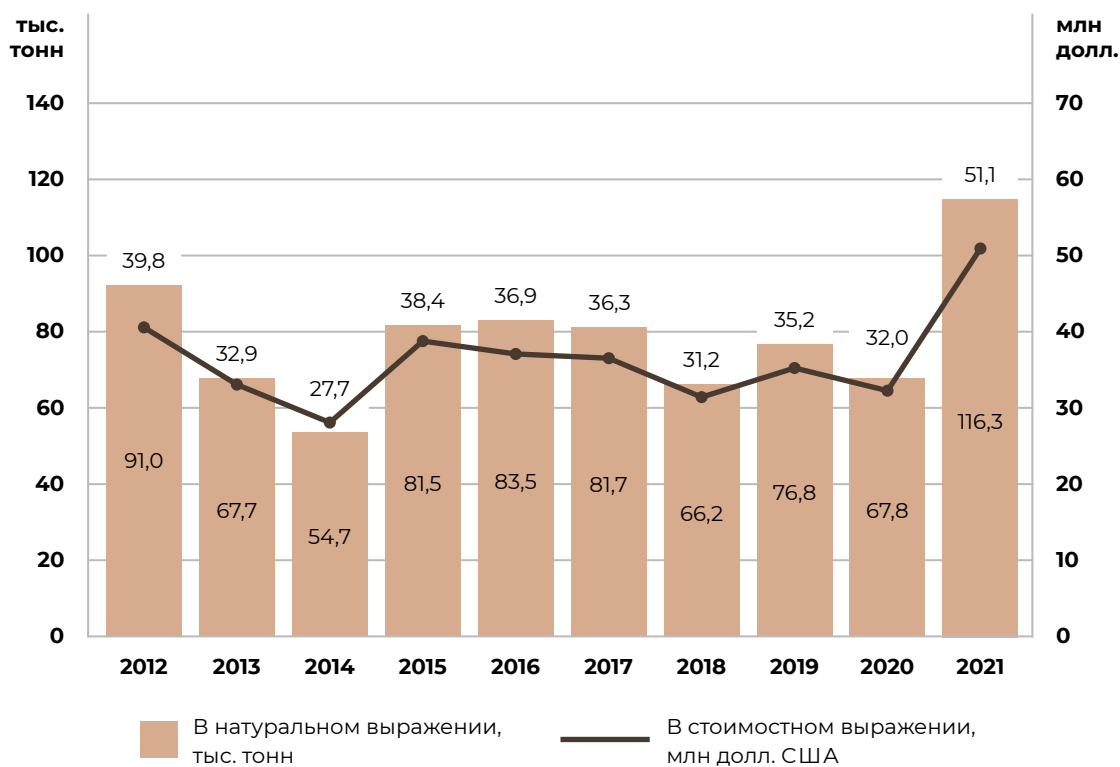
Источник: UN Comtrade

В то же время в 2021 г. на долю России пришлось лишь 1,0% от общего объема импорта пшеничной муки ОАЭ. Индия является крупнейшим экспортером муки. На долю Индии пришлось примерно 75,7% поставок в натуральном и 67,0% стоимостном выражении в 2021 г.

Импорт ОАЭ, как правило, осуществляется ритейлерами напрямую. Это позволяет установить контроль над ценами, исключив посредников из цепочки поставок. Так, компания Al Maya Group, ведущий дистрибьютор и ритейлер, работает напрямую с индийскими производителями при ввозе больших объемов пшеничной муки для своих розничных магазинов Al Maya.

В 2015-2020 гг. импорт пшеничной муки ОАЭ был на уровне 70-80 тыс. тонн. В 2021 г. объем импорта составил 116,3 тыс. тонн или 51,1 млн долл. США.

Рис. 15. Импорт пшеничной муки ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: UN Comtrade



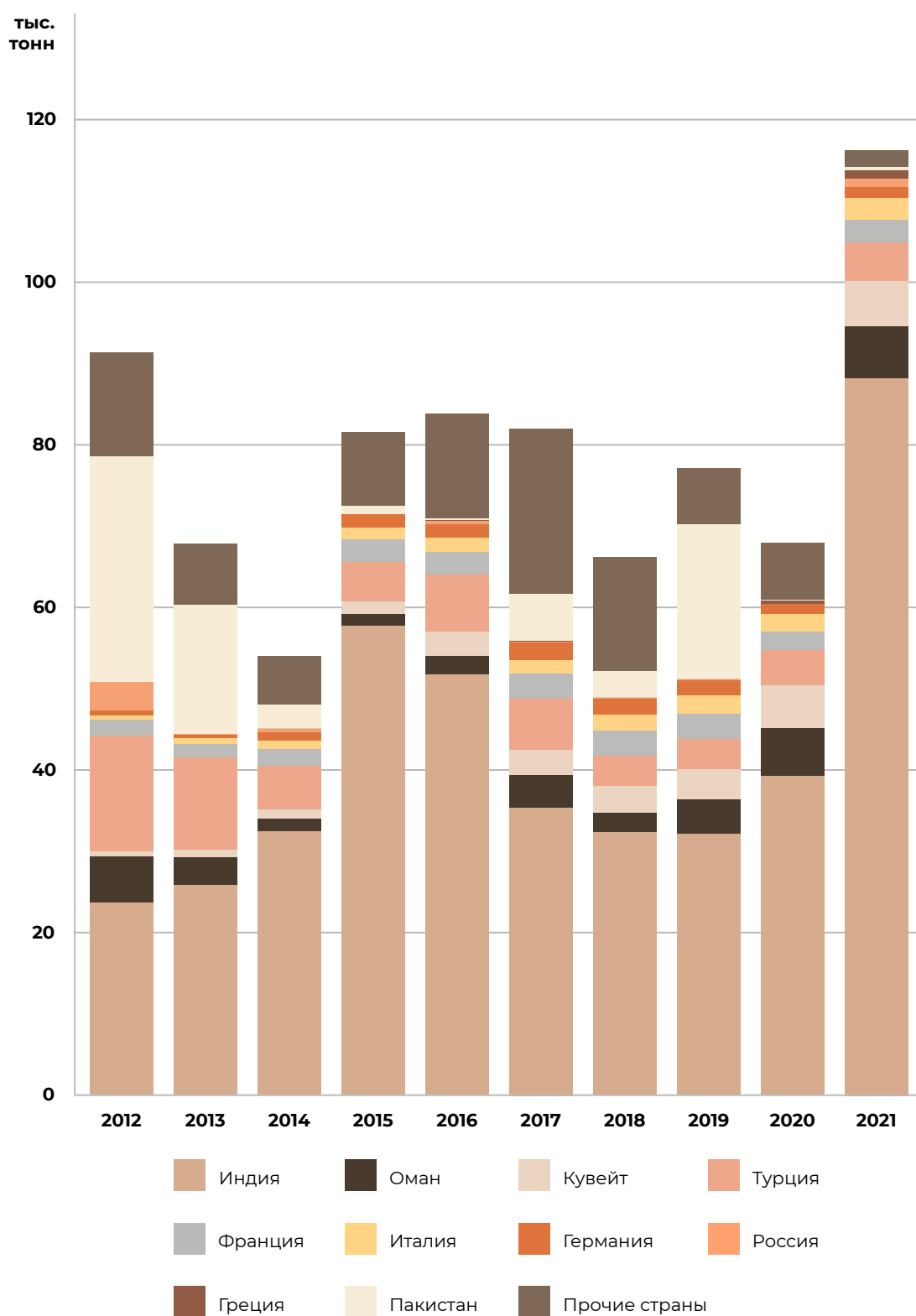
Табл. 7. Импорт пшеничной муки ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Индия	23,6	25,8	32,4	57,6	51,6	35,3	32,3	32,1	39,2	88,0	75,7
2	Оман	5,7	3,4	1,5	1,5	2,3	4,0	2,4	4,2	5,9	6,3	5,4
3	Кувейт	0,6	0,9	1,2	1,5	3,0	3,1	3,2	3,7	5,2	5,6	4,8
4	Турция	14,3	11,4	5,3	4,8	7,0	6,2	3,8	3,7	4,3	4,7	4,1
5	Франция	1,9	1,6	2,1	2,8	2,8	3,1	3,0	3,1	2,3	2,8	2,4
6	Италия	0,5	0,7	1,0	1,5	1,7	1,7	2,0	2,3	2,2	2,7	2,3
7	Германия	0,6	0,5	1,1	1,6	1,7	2,1	2,0	1,8	1,2	1,3	1,2
8	Россия	3,5	0,01	0,4	0,01	0,4	0,2	0,1	0,2	0,03	1,1	1,0
9	Греция	—	0,1	—	0,003	0,02	0,03	—	0,0	0,4	1,0	0,9
10	Пакистан	27,7	15,8	2,9	1,0	0,3	5,8	3,2	19,0	0,1	0,4	0,3
	Прочие страны	12,8	7,5	6,0	9,1	12,8	20,3	14,0	6,8	6,9	2,1	1,8
	<b>Итого</b>	<b>91,0</b>	<b>67,7</b>	<b>54,1</b>	<b>81,5</b>	<b>83,5</b>	<b>81,7</b>	<b>66,2</b>	<b>76,8</b>	<b>67,8</b>	<b>116,3</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade



Рис. 16. Импорт пшеничной муки ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



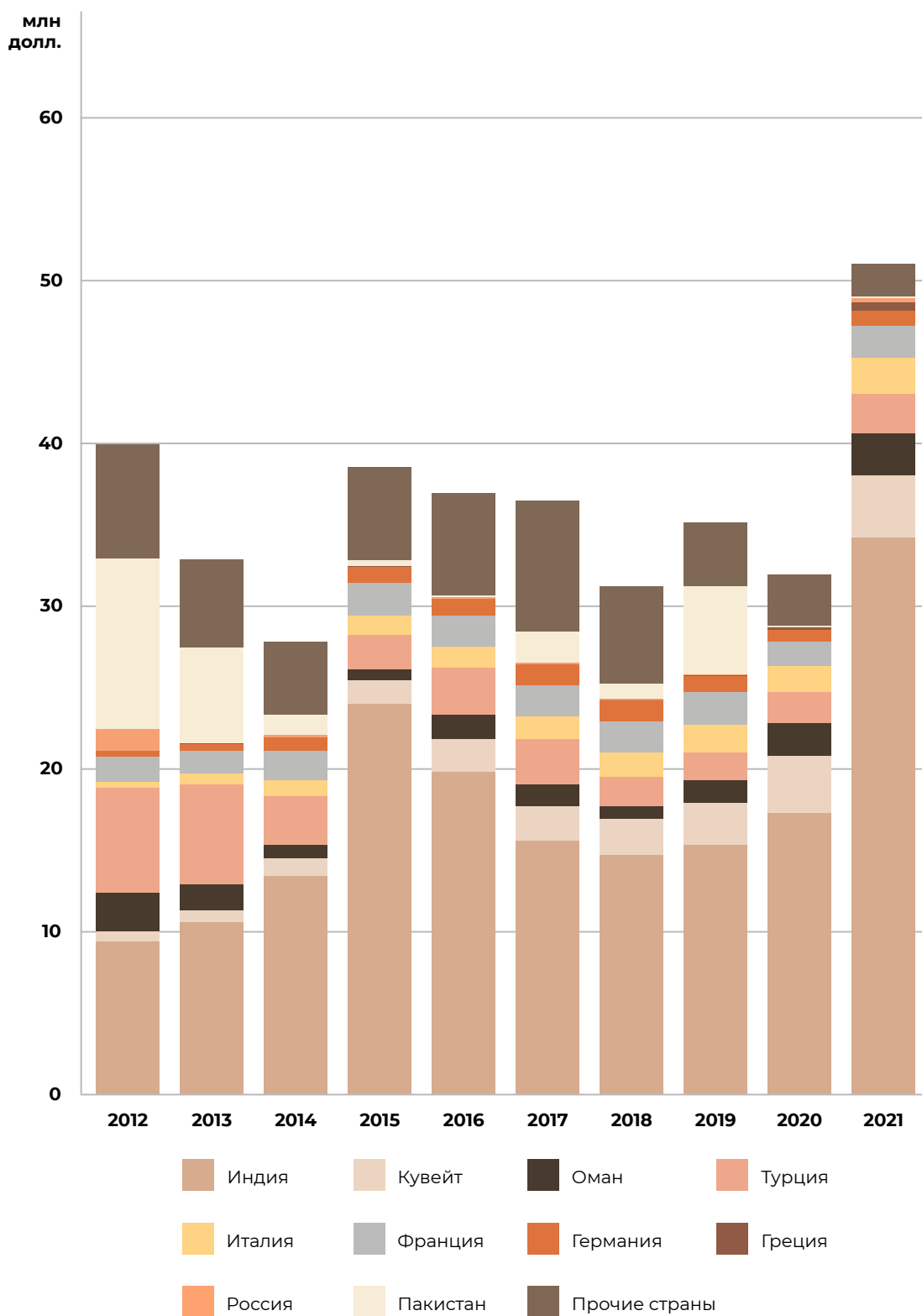
Источник: UN Comtrade

Табл. 8. Импорт пшеничной муки ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Индия	9,4	10,6	13,4	24,0	19,8	15,6	14,7	15,3	17,3	34,2	67,0
2	Кувейт	0,6	0,7	1,1	1,4	2,0	2,1	2,2	2,6	3,5	3,8	7,4
3	Оман	2,4	1,6	0,8	0,7	1,5	1,3	0,8	1,4	2,0	2,6	5,0
4	Турция	6,4	6,1	3,0	2,1	2,9	2,8	1,8	1,7	1,9	2,4	4,7
5	Италия	0,4	0,7	1,0	1,2	1,3	1,4	1,5	1,7	1,6	2,2	4,3
6	Франция	1,5	1,4	1,8	2,0	1,9	1,9	1,9	2,0	1,5	2,0	4,0
7	Германия	0,4	0,4	0,8	1,0	1,0	1,3	1,3	1,0	0,7	0,9	1,8
8	Греция	—	0,03	—	0,01	0,02	0,02	—	0,0	0,2	0,5	1,0
9	Россия	1,3	0,01	0,2	0,01	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,7
10	Пакистан	10,5	5,9	1,2	0,4	0,1	1,9	0,9	5,4	0,1	0,1	0,3
	Прочие страны	7,0	5,4	4,5	5,7	6,3	8,0	6,0	3,9	3,1	2,0	3,8
	<b>Итого</b>	<b>39,8</b>	<b>32,9</b>	<b>27,7</b>	<b>38,4</b>	<b>36,9</b>	<b>36,3</b>	<b>31,2</b>	<b>35,2</b>	<b>32,0</b>	<b>51,1</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

Рис. 17. Импорт пшеничной муки ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Средняя импортная цена пшеничной муки ОАЭ в 2021 г. составила 439 долл. США за тонну, что является самым низким показателем с 2012 г. Поставки из Европы и Кувейта на 50–85% дороже среднего. Самые низкие цены были на муки из России — 312 долл. США за тонну, что на 28,9% ниже среднего.

Табл. 9. Средняя импортная цена пшеничной муки по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от среднемировой цены в 2021 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>437</b>	<b>487</b>	<b>513</b>	<b>471</b>	<b>442</b>	<b>444</b>	<b>471</b>	<b>458</b>	<b>471</b>	<b>439</b>	—
Италия	768	1 006	941	793	769	822	785	740	734	811	84,7
Франция	773	875	855	704	675	624	639	651	665	719	63,8
Кувейт	994	778	901	914	678	670	669	693	670	677	54,2
Германия	701	840	724	609	611	618	628	566	594	667	51,8
Турция	445	536	573	437	420	457	467	466	445	504	14,6
Греция	—	552	—	—	847	718	—	—	460	493	12,3
Оман	421	471	512	463	622	321	341	344	341	406	-7,5
Индия	398	411	412	417	383	441	455	477	442	389	-11,5
Пакистан	380	376	408	362	340	319	281	283	405	350	-20,3
Россия	384	700	394	517	373	520	432	512	418	312	-28,9

Источник: UN Comtrade



Табл. 10. Основные страны-экспортеры пшеничной муки на рынок ОАЭ в 2021 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Индия	67,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Круглогодичное производство пшеницы, высокая урожайность, ценовая конкурентоспособность при стабильном уровне качества.</li> <li>• Двусторонняя торговля между ОАЭ и Индией берет свое начало в 1971 г. В настоящий момент в ОАЭ проживает около 3,3 млн иностранцев индийского происхождения<sup>2</sup>, которые являются основными потребителями пшеничной муки. Соглашение 2019 г. о создании продовольственного коридора обеспечивает ОАЭ продовольственную безопасность и ежегодный объем торговли между двумя странами в размере 60 млрд долл. США</li> </ul>
2	Кувейт	7,4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ОАЭ поддерживают прочные экономические связи с Кувейтом, поскольку эти страны объединяет общий рынок и таможенный союз. Пшеничная мука с кувейтских заводов широко используется в промышленных пекарнях ОАЭ</li> </ul>
3	Оман	5,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ОАЭ — член ССАГПЗ и пользуется преимуществами Соглашения о свободной торговле между странами Персидского залива. Подписанное в 2019 г. соглашение укрепило двусторонние торговые связи в целях увеличения экспорта и дальнейшего расширения торговли продукцией АПК. Близкое расположение ОАЭ и Омана упрощает цепочку поставок и обеспечивает развитие сотрудничества и взаимодействия в вопросах продовольственной безопасности в Персидском заливе</li> </ul>
4	Турция	4,7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Турция является ведущим мировым экспортером пшеничной муки. С 2004 г. между ОАЭ и Турцией действует ряд соглашений о свободной торговле, которые направлены на увеличение оборота двусторонней торговли, поощрение инвестиций и предотвращение двойного налогообложения. Годовой объем взаимной торговли составляет 9 млрд долл. США. Турция также является ведущим торговым партнером ОАЭ</li> </ul>

Источник: UN Comtrade, открытые источники данных

<sup>2</sup> <https://clck.ru/WW3py>

## 2.2. Потребительские предпочтения

Потребительские предпочтения в отношении пшеничной муки обусловлены этническим происхождением и образом жизни населения. Лидеры продаж фасованной пшеничной муки, такие как Al Baker, Grand Mills и Jenan заняли ведущие позиции в первую очередь благодаря ценовой привлекательности и свежести своей продукции. Оба фактора являются для потребителей решающими при покупке. Между тем, импортная пшеничная мука брендов Ashirwad, Fortune, Pillsbury, Elite и Viv Atta популярна среди представителей азиатского сообщества. Из нее выпекают традиционные лепешки в тандыре, а также лепешки наан<sup>3</sup>, паратха, выпекаемые из пресного теста, и прочие хлебобулочные изделия. Две трети иностранцев, проживающих в ОАЭ, являются выходцами из стран Южной Азии. Для них пшеничная мука остается основным продуктом питания. В арабской, иранской, пакистанской и индийской кухнях хлеб часто готовят из пшеницы средне-грубого помола.

В ОАЭ растет популярность продуктов из цельнозерновой муки. Производители корректируют состав выпечки в соответствии с увеличением числа потребителей, заботящихся о своем здоровье. Ведущие производители хлебобулочных изделий, такие как Modern Bakery и Carrefour, инвестируют в производство выпечки из цельнозерновой, белковой, мультизерновой муки, а также муки с содержанием омега-3 кислот, клетчатки и зерна киноа. В 2019 г. компания Grand Mills запустила в производство муку, обогащенную витамином D, которая полностью восполняет суточную потребность в нем.

Обогащенная мука — еще один перспективный продукт, который отражает тенденцию к здоровому образу жизни. Например, цельнозерновая мука «чаки атта» (chaki atta) используется для приготовления традиционных азиатских лепешек, наряду с цельнозерновой, мультизерновой смесью соевых бобов и пшеницы. Такие продукты нашли положительный отклик у потребителей — особенно у выходцев из Южной Азии, проживающих в ОАЭ.

При этом доля рынка полезных продуктов продолжает расти, что влияет на производство муки. Компания King Arthur запускает органическую ржаную муку в качестве альтернативы пшеничной. Небольшая, но растущая категория потребителей с непереносимостью глютена заинтересована в макаронных изделиях, например, из чечевицы или нута.

---

<sup>3</sup> Пшеничная лепешка, блюдо индийской национальной кухни. Кроме того, блюдо имеет широкое распространение в Афганистане, Иране, Непале, Пакистане, Таджикистане, Узбекистане и прилегающих регионах. Основу лепешки составляет пресное пшеничное тесто.



## 2.3. Торгово-распределительная сеть

### Производство продуктов питания

Высокая доля сектора промышленного производства продуктов питания в структуре потребления пшеничной муки обусловлена производством широкого ассортимента мучных изделий.

Среди новых тенденций, которые наблюдаются на рынке страны, можно выделить следующие. Все популярнее становятся печенье и пирожные, в состав которых входит менее 50% пшеничной муки. Так, бренд Tiffany (IFFCO) активно рекламирует печенье и другие изделия с пониженным содержанием пшеничной муки. Например, в составе печенья Tiffany Digestives Light содержится 50% пшеничной муки, а печенье и сухари Tiffany Nutri и Delight на 47% состоят из пшеничной муки, смешанной с пшеничными отрубями и другими добавками. В перспективе расширение использования пшеничных отрубей и зародышей пшеницы в качестве источников клетчатки при производстве печенья и мучных кондитерских изделий, что, вероятно, приведет к некоторому сокращению потребления пшеничной муки при производстве мучных кондитерских изделий.

### Сектор общественного питания

В 2020 г. на долю сектора общественного питания пришлось 9,7% от общего объема потребления пшеничной муки в ОАЭ. Сокращение потребления в этом секторе в 2020-2021 гг. связано с распространением COVID-19 и введением соответствующих ограничительных мер.

Традиционные пекарни, в которых готовят лепешки в тандыре, роти, паратха, — это в основном несетевые заведения по продаже хлебобулочных изделий. Эти пекарни эконом-класса продают тандырные лепешки, ежедневно реализуют большой объем хлебобулочных изделий. Помимо традиционных заведений есть сетевые и частные «ремесленные» пекарни. Они закупают пшеничную муку для приготовления различных хлебобулочных изделий, включая арабский хлеб.

Хлебобулочные изделия (хлеб, булочки, багеты, мучные кондитерские изделия) в сетевых и частных «ремесленных» пекарнях продаются в бумажных или полиэтиленовых пакетах на развес: по 300 г, 500 г, 600 г, 800 г, 1,2 кг. Особенно популярна упаковка 600 г по розничной цене около 1,6 долл. США.

## **Розничная торговля**

Ожидается, что в среднесрочной перспективе потребление муки через каналы розничной торговли будет расти. Этому будут способствовать в том числе крупномасштабные инвестиции в данный сектор и восстановление туризма.

Повышается интерес к органическим ингредиентам и выпечке из цельнозерновой муки. Вместе с тем продолжает расти рынок безглютеновой продукции. Это касается хлебобулочных изделий, хлеба из полбяной муки и выпечки из слоеного теста. Есть небольшая, но растущая категория потребителей с непереносимостью глютена, которые отказываются от традиционных продуктов, изготовленных из муки. Таким образом, растет спрос на альтернативные ингредиенты: например, бренд *Varilla* предлагает макаронные изделия из чечевицы и нута. Из-за перехода на альтернативные ингредиенты (ржаную, миндальную и овсяную муку) в долгосрочной перспективе пшеничная мука рискует потерять долю рынка.

На долю розничных продаж в 2021 г. пришлось 28,6% от общего потребления пшеничной муки. В ОАЭ присутствует множество форматов магазинов розничной торговли. Основная доля потребления пшеничной муки приходится на современную розницу (около 60% объема розничных продаж, согласно оценкам *Euromonitor International*). Ведущие ритейлеры в ОАЭ — крупные сетевые супер- и гипермаркеты, такие как *Spinneys* и *Carrefour*.

Около 25% розничных продаж муки приходится на электронную торговлю, оставшиеся 15% — на традиционные небольшие магазины «бакала».

Многие потребители для своих еженедельных/ежемесячных покупок выбирают гипермаркеты и супермаркеты благодаря широкому ассортименту товаров. Но иногда покупки удобно совершать в несетевых супермаркетах, расположенных вблизи жилых районов.

Электронная торговля — популярный канал среди растущего работающего населения ОАЭ. Интернет-магазины имеют преимущество удобной доставки, гарантируют качество и предлагают скидки.

## **Современная розница (гипер- и супермаркеты, дискаунтеры)**

### **Ассортимент и цены**

- Увеличение цен на пшеницу на 10% с 2019 г. привело к росту розничных цен на пшеничную муку.
- Пшеничная мука продается расфасованной в бумажные, полиэтиленовые, джутовые и тканевые мешки по 1 кг, 2 кг, 5 кг, 10 кг.

- Пшеничная мука в среднем стоит 1,5 долл. США за кг. Розничная цена на органическую пшеничную муку составляет 2,2 долл. США за кг. В рамках рекламных акций средняя цена снижается на 7–9%.

### Маркетинг

- Специальные предложения и промоакции проводятся в сотрудничестве с дистрибьюторами или владельцами брендов.
- Маркетинговые стратегии импортных брендов включают сезонные акции, рекламу в социальных сетях с привлечением знаменитостей и лидеров общественного мнения. Например, импортная пшеничная мука Arshivaad регулярно рекламируется в магазинах, тогда как местные бренды муки, такие как Al Baker, продвигают свою продукцию, привлекая знаменитых поваров (например, Санджива Капура).

### Ведущие игроки

- **Carrefour** — крупнейшая современная розничная сеть в ОАЭ, привлекающая потребителей широким ассортиментом высококачественной продукции.
- **Lulu** — второй по величине современный ритейлер, который насчитывает 200 магазинов по всей стране и предлагает товары по конкурентным ценам.
- **Al Maya Group** — импортер, дистрибьютор и ведущий ритейлер, который охватывает около 97% рынка и насчитывает 50 магазинов по всей стране.
- **Spinneys** — ведущий ритейлер среди гипермаркетов и минимаркетов, который предлагает широкий выбор товаров западных брендов.
- **Choithram's** — ведущая современная сеть розничных магазинов, которая работает в ОАЭ с 1974 г. и имеет в семи эмиратах 42 магазина с высоким уровнем качества продуктов и обслуживания.
- **West Zone Group** — сеть супермаркетов, основанная в 2005 г., насчитывает более 50 магазинов по всей стране, предлагает покупателям широкий ассортимент товаров, включая предметы первой необходимости и товары известных брендов.
- **Viva** — единственный дискаунтер, который предлагает европейские бренды для потребителей, чувствительных к цене.

## Интернет-магазины (электронная торговля)

### Ассортимент и цены

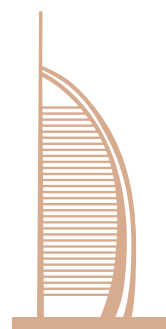
- В интернет-магазинах пшеничная мука продается расфасованной таким же образом, как и в розничных магазинах.
- Пшеничная мука продается в среднем по цене 1,44долл. США за кг, а органическая пшеничная мука — 2,15 долл. США за кг. По акциям предоставляется скидка 5%.

### Маркетинг

Скидки и купоны регулярно предлагаются крупнейшими площадками электронной торговли для стимулирования онлайн-покупок. Например, Noon Daily предлагает скидку 5% на все категории товаров повседневного спроса.

### Ведущие игроки

- **Noon** — ближневосточная торговая площадка, имеющая подразделение по торговле продовольственными и хозяйственными товарами Noon Daily, которое осуществляет доставку продуктов по всей территории ОАЭ.
- **Talabat** — интернет-компания по доставке еды. Вошла на продовольственный рынок под брендом Talabat Mart, предлагает доставку продуктов по ОАЭ в течение 30 минут.
- **El Grocer** — первый в ОАЭ агрегатор продуктовых магазинов. Предлагает доставку продуктов питания по минимальным ценам.



## 2.4. Конкуренентная среда и участники рынка

На рынке пшеничной муки доминирует пять крупных компаний. Al Baker и Grand Mills — ведущие национальные компании, удовлетворяющие растущий спрос на муку высшего сорта.



**IFFCO Group — производитель, дистрибьютор**  
Сайт: <https://iffco.com/>

Крупнейший производитель муки, работающий под торговой маркой Al Baker. Предлагает широкий ассортимент муки, а также мучных изделий. Регулярно проводит исследования показателей качества, разрабатывает новую продукцию и предпочитает клиентоориентированный подход в розничной торговле. Муку для своего бренда Tiffany компания закупает в Украине и Турции и имеет собственные мощности для упаковки. Бренд пшеничной муки Swarna от IFFCO Group известен в Африке, Азии и Америке.



**Agthia Group — производитель, дистрибьютор**  
Сайт: <https://agthia.com/en-us/>

Мучные изделия Agthia продаются под брендом Grand Mills. Группа компаний управляет одним из крупнейших зерновых терминалов в мире с общим объемом единовременного хранения 300 тыс. тонн пшеничной муки, кукурузы и сыпучих товаров. Стратегическое расположение способствует быстрой загрузке судов; наличие упаковочных решений и разгрузочных мощностей является преимуществом для обработки грузов.



**Al Ghurair Group — производитель, дистрибьютор**  
Сайт: <https://www.alghurair.com/>

Ведущий импортер зерна из Канады, Австралии и Индии для внутренней переработки. Пшеничная мука бренда Jenaп хорошо известна в регионе. Главные конкурентные преимущества компании — собственная упаковка, сочетание ингредиентов неизменно высокого качества и конкурентные цены.



**Gulf Marketing Group — импортер, дистрибьютор**  
Сайт: <https://www.gmg.com/>

Ведущий дистрибьютор с полностью интегрированной цепочкой поставок. Представляет на Ближнем Востоке более 90 международных брендов. Нацелен на увеличение количества представляемых ведущих брендов на рынке. Является эксклюзивным дистрибьютором пшеничной муки популярного индийского бренда Ashirwad.



**Al Maya Group — импортер, дистрибьютор**  
Сайт: <https://www.gmg.com/>

Основное направление бизнеса — дистрибуция продуктов питания и непродовольственных товаров по всей стране для более чем 90 розничных магазинов, включая супермаркеты. Группа представляет 50 ведущих мировых брендов и является эксклюзивным дистрибьютором в ОАЭ пшеничной муки бренда Pillsbury.



# Стандарты на продукцию

---



3



Содержание

---

## **3.1.**

Требования к продукции

## **3.2.**

Требования по сертификации

## **3.3.**

Требования к упаковке  
и маркировке



## 3.1. Требования к производителям

Требования к качеству пшеничной муки в Объединенных Арабских Эмиратах регламентируются стандартом ССАГПЗ UAE.SGSO194:2006. В соответствии с этим стандартом, мука классифицируется на 4 типа в зависимости от выхода муки:

- высшего сорта не более 74%;
- белая мука 75 – 84%;
- мука из пшеницы 85 – 95%;
- цельнозерновая мука 96 – 100%.

К муке предъявляются жесткие требования по показателю содержания влаги — не более 14,0%.

Классы муки должны соответствовать показателям, указанным в таблице ниже.

Табл. 11. Показатели муки по классам

Выход муки, %	% белка (min)	% общего содержания золы (max)	% сырой клетчатки (max)
До 74	8	0,65	0,6
75 – 84	10	1,20	1,5
85 – 95	11	1,80	2,00
96 – 100	12	2,00	3,00

*Примечание. Процентное содержимое рассчитано в пересчете на сухое вещество.*

Содержание контаминационных металлических элементов не должно превышать:

- для свинца — 2,00 мг/кг;
- для ртути — 0,05 мг/кг;
- для мышьяка — 1,00 мг/кг;
- для кадмия — 0,10 мг/кг.

Необходимо отметить, что по стандарту ОАЭ пшеничная мука не должна содержать ржавчину, посторонние материалы, за исключением естественных материалов, характерных для пшеницы.

С полным текстом стандарта на русском языке можно ознакомиться на [сайте Россельхознадзора](#).

## 3.2. Требования по сертификации

Для экспорта пшеничной муки из России в ОАЭ необходимо получить следующие сертификаты:

- фитосанитарный сертификат (выдает Россельхознадзор);
- сертификат происхождения товаров общей формы (выдает Торгово-промышленная палата);
- сертификат веса (полученный у аккредитованной сюрвейерской компании);
- сертификат качества (полученный у аккредитованной сюрвейерской компании).

Кроме того, каждый конкретный вид муки (пшеничная, ржаная) и отруби должны пройти тестирование по основным показателям, получить протоколы испытаний и декларацию о соответствии на их основе. Эта декларация соответствия является документом, подтверждающим качество продукции на территории ЕАЭС.

## 3.3. Требования к упаковке и маркировке

Требования к упаковке и маркировке пшеничной муки регламентируются стандартом UAE.SGSO194:2006, в соответствии с которым мука должна быть запакована в чистую, гигиеническую, сухую, хорошо запечатанную упаковку, которая плохо проводит влагу и защищает продукцию от возможной контаминации. Упаковка должна обеспечивать чистоту продукции и не влиять на естественные характеристики, а также защищать от насекомых.

Тара может быть от 1 до 25 кг, полипропиленовая либо бумажная. Маркировка продукции должна быть на арабском языке.

На каждой упаковке указывается следующая информация на маркировке:

- выход муки и класс (белая / мука из пшеничных зародышей / цельнозерновая мука);
- добавки (если используются);
- наименования обогащающих веществ и выход на 100 г (если используются).

Все остальные требования к муке предъявляются импортером в индивидуальном порядке.

На этикетках пищевых продуктов должна быть нанесена следующая информация:

- название продукта (указывается на видном месте);
- ингредиенты (располагаются в порядке убывания их содержания);
- название пищевой добавки (рекомендовано указывать класс, который конкретно определяет функцию добавки в составе пищевого продукта);
- декларация пищевой ценности;
- масса нетто;
- название и адрес производителя или упаковщика (если упаковщик не является производителем);
- страна происхождения;
- срок годности;
- особые условия хранения, если от них зависит срок годности продукта (должны быть указаны на этикетке);
- инструкция по применению;
- дата изготовления и дата годности (должны быть указаны для продуктов, имеющих срок годности при хранении);
- источник животного происхождения при содержании компонентов животного происхождения;
- обязательные предупреждения и рекомендации в отношении продукта;

## Стандарты на продукцию

- использование ионизирующего облучения;
- номер производственной (товарной) партии (указывается путем нанесения кода или нестираемых символов).

**ВАЖНО! Этикетка должна быть на арабском языке (при использовании других языков вся информация на другом языке должна полностью соответствовать информации на арабском).**





# Барьеры входа на рынок

---

4





Содержание

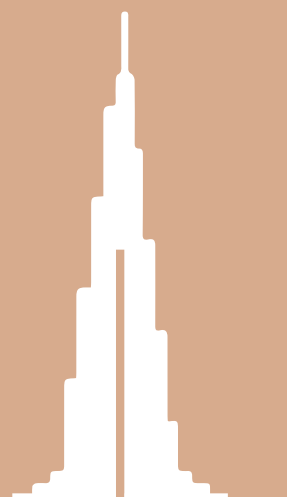
---

## **4.1.**

Особенности таможенных процедур

## **4.2.**

Тарифные и нетарифные барьеры



## 4.1. Особенности таможенных процедур

### Таможенное оформление продукции на экспорт

Для осуществления таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа, согласно условиям контракта;
- фитосанитарный сертификат.

Для таможенного оформления груза в ОАЭ помимо упомянутых выше стандартных документов, может понадобиться сертификат происхождения и разрешение на импорт.

### Процедуры импорта в ОАЭ

Для ввоза пищевых продуктов в ОАЭ импортер должен сначала зарегистрировать их через портал государственной регистрации пищевых продуктов ZAD или систему Службы импорта и реэкспорта пищевых продуктов (FIRS), и через портал регистрации ZAD1 для эмирата Дубай.

ZAD — федеральная система регистрации продуктов для ввоза в любой из семи эмиратов. В ней регистрируются все продукты питания и проводится оценка их соответствия перед продажей в ОАЭ. Для регистрации импортеру необходимо подать онлайн-заявку и предоставить копию этикетки, упаковки и официального сертификата от компетентного органа страны происхождения, подтверждающего безопасность или пищевую ценность продукта. После одобрения заявки импортер получает свидетельство о регистрации продукта на портале ZAD. Затем можно запрашивать разрешение на импорт и ввозить товары через любой порт ОАЭ. [Сайт для импортеров продуктов питания.](#)

Система FIRS используется для регистрации продукта питания и его маркировки в эмирате Дубай. Импортеру необходимо заполнить онлайн-заявку, предоставить реквизиты компании и коммерческую лицензию. Затем в мэрии Дубая произвести оплату и получить доступ к системе. Получив имя пользователя и пароль, импортер через систему FIRS может подавать заявки на импорт или

реэкспорт продуктов питания, отслеживать штрафы и сборы, регистрировать продукты питания, проводить оценку маркировки и т.д. При оформлении разрешения на импорт необходимо зарегистрировать пищевой продукт и пройти процедуру оценки этикетки.

Для регистрации ранее ввозимых товаров импортеру необходимо представить подробную информацию о продукте и загрузить в систему санитарные и лабораторные сертификаты. Регистрация нового продукта требует лабораторных исследований в Центральной лаборатории Дубая (Dubai Central Laboratory). Импортеры передают образцы непосредственно в Отдел пищевых продуктов и окружающей среды. Количество образцов зависит от вида назначенного исследования, результаты которого выдаются в течение пяти рабочих дней.

Следующий этап — подача заявки на оценку этикетки. В систему FIRS необходимо загрузить копию этикетки продукта и подробные сведения (в основном об ингредиентах). При успешной регистрации продукта и оценке этикетки импортер может подать через систему FIRS заявку на разрешение ввоза товаров. В заявке в том числе указывается порт ввоза, номер авианакладной, дата прибытия и страна происхождения. По прибытии товары могут быть досмотрены на предмет соответствия применимым стандартам и заявленным сведениям. После завершения проверки и прохождения грузом карантина импортер уплачивает таможенную пошлину и производится выпуск товара. Система FIRS уведомит импортера, если груз будет задержан и/или отклонен. Через тот же портал импортер может подать заявление об оспаривании такого решения.

В шести других эмиратах процедуру оценки этикетки товара можно пройти в Отделе контроля качества пищевых продуктов при правительстве соответствующего эмирата.

В эмирате Дубай также создана интегрированная платформа ZADI для импорта продовольствия. Через [сайт](#) импортеры могут получить следующие услуги:

- подача заявки на импорт продуктов питания;
- импорт продуктов питания для реэкспорта;
- регистрация продуктов питания;
- оценка этикетки продуктов питания;
- таможенные услуги;
- поиск пищевых продуктов по базе;
- оформление таможенной декларации.

## Таможенное оформление

Таможня Дубая работает в электронном виде и предоставляет полный комплекс услуг. Так, трейдеры могут подать заявление на декларирование, заказать таможенный досмотр и оплатить все сборы онлайн круглосуточно. Услуги обычно обрабатываются и оказываются в течение двух часов.

В свою очередь, поставщикам необходимо уточнить у импортера ставки таможенных сборов, перечень которых приведен на сайте Таможенной службы ОАЭ.

При таможенном оформлении (в целях ускорения процесса) документы для импорта принимаются на английском языке без перевода на арабский.

Рис. 18. Этапы таможенного оформления товаров



Источник: правительство эмирата Дубай

### Полезные ссылки

- [Онлайн-услуги таможни](#)
- [Расчетно-клиринговая система таможенного союза ССАГПЗ](#)

## 4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

### Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с ОАЭ, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Ставка РНБ ОАЭ в отношении продукции кода ТН ВЭД 1101 составляет 0%, соответственно экспортеры России и всех прочих стран выходят на рынок ОАЭ по нулевой ставке ввозных таможенных пошлин.

Нулевая ставка также применяется к российскому экспорту муки во все страны ССАГПЗ, кроме Саудовской Аравии (ввозная таможенная пошлина для этой страны составляет 25%).

### Нетарифные барьеры

#### Доступ к стандартам GSO

Организация по стандартам стран Персидского залива (Gulf Standards Organization — GSO) издает стандарты, содержащие единые требования к продукции для всех стран Персидского залива. Однако, большинство стандартов доступны на сайте организации исключительно на возмездной основе. Так, для получения доступа к стандарту GSO 194-1 по муке от 2021 г. необходимо приобрести его на официальном сайте организации.

Важно отметить, что данный стандарт устанавливает необходимые требования страны-импортера к муке. Без выполнения данных требований, ввоз муки на территорию ОАЭ не представляется возможным.

#### Религиозная сертификация

Нетарифным барьером также выступает религиозная сертификация «Халяль». Стоит отметить, что любой продукт может быть заявлен как халяльный. Следовательно, для его сбыта на территории ОАЭ необходимо соответствие стандарту «Халяль». Мука не является исключением. Потребители ОАЭ склонны делать выбор в пользу продукции со знаком «Халяль». Таким образом, наличие сертификации «Халяль» делает продукцию более конкурентоспособной на рынке ОАЭ.

## **Наличие партнера, агента или дистрибьютора**

Дистрибуция импортных товаров может осуществляться только торговыми агентами на территории ОАЭ. Согласно местному законодательству, дистрибьюторское соглашение между иностранным поставщиком и местным агентством может предоставить местному агенту исключительные права на импорт и/или дистрибуцию товаров в районе, указанном в соглашении (хотя обычно такие правила распространяются только на непродовольственные товары). Необходимо проводить комплексную проверку потенциальных коммерческих агентов и внимательно составлять соглашения для обеспечения соблюдения положений Закона о коммерческих агентствах.

Важно также учитывать, что наличие только одного дистрибьютера может создать ситуацию сильной зависимости поставщика от дистрибьютера. Следовательно, рекомендовано наличие не одного, а нескольких дистрибьютеров на территории ОАЭ.

## **Торговая лицензия**

Для импорта и экспорта с таможенной территории ОАЭ требуется торговая лицензия и код трейдера, которые можно получить в Таможенном департаменте одного из семи эмиратов. Полученная лицензия и код в дальнейшем будут действительны в любом из эмиратов. Для получения торговой лицензии, заявитель (агент, трейдер) должен:

- иметь гражданство ОАЭ или;
- представлять собой государственную компанию ОАЭ/публичное акционерное общество, где не менее 51% акций принадлежит гражданам ОАЭ или;
- представлять собой частную компания ОАЭ, которая на 100% принадлежит гражданам ОАЭ.



# Организация экспортных поставок

---



# 5



Содержание

---



## **5.1.**

Логистика

## **5.2.**

Осуществление  
валютно-финансовых операций

## **5.3.**

Формы присутствия на рынке

## **5.4.**

Защита интеллектуальной  
собственности

## 5.1. Логистика

Рис. 19. Доставка муки пшеничной из России в ОАЭ



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Ассоциации экспортеров муки «Русская мука» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

Существует несколько логистических путей доставки продукции из России в ОАЭ:

1) Авиаперевозка.

2) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
  - с перевалкой в порту;
  - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в тентованной машине — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

**Оптимальный путь доставки партии груза из России в ОАЭ — морскими судами.** Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

## Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза.

Основные международные аэропорты ОАЭ:

- Абу-Даби (Абу-Даби);
- Аль-Мактум (Дубай);
- Дубай (Дубай);
- Рас-Аль-Хайма (Рас-Аль-Хайма);
- Шарджа (Шарджа).

Авиаперевозка может применяться лишь для пробных партий груза, так как ее существенная стоимость не позволяет перевозить недорогие продукты на постоянной основе.

## Морская перевозка

### **Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)**

Перевозка в порт отправления может осуществляться в сухих контейнерах (автомобильным или железнодорожным транспортом) либо в тентованных автомобилях (тентах/фурах). Вместимость одного тента составляет около 19 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три фуры в два контейнера.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)**

Вместимость одного 40-футового контейнера составляет до 28 тонн нетто. Отгрузки в 20-футовых контейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории РФ для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет. В связи с тем, что мука является кубатурным грузом, масса груза в контейнере редко превышает разрешенную.

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

### **Автомобильная перевозка в тентованной машине — склад накопления — порт отгрузки**

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем муки, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одной фуры составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность осуществлять хранение продукции;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств.

### **Автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки**

В новых логистических реалиях России активное развитие получает железнодорожный маршрут «Север — Юг» с масштабными инвестициями и существенным увеличением грузопотока. Данный маршрут подразумевает использование портов Ирана для доступа к транспортным маршрутам стран Персидского залива и Аравийского полуострова вплоть до Индии. Уже сейчас организован маршрут через порт Бендер-Аббас в Иране с доставкой туда грузов железнодорожным транспортом. Далее груз доставляется морским путем до портов назначения.

Отправки производятся с основных станций, расположенных в Москве: «Селятино» и «Селикатная» — еженедельно, а также со станции «Шарташ» (Екатеринбург) — еженедельно (с тенденцией к увеличению регулярности).

При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется железнодорожная накладная (ЖДН).

Отправке по железной дороге предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в тентованной машине — склад накопления — порт отгрузки»).

### Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в ОАЭ:

- Абу-Даби (Abu Dhabi);
- Джабаль-Али (Jebel-Ali);
- Шарджа (Sharjah).

В связи с санкционной политикой в отношении России единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из портов Санкт-Петербург, Новороссийск и Владивосток в ОАЭ, является линия [MSC](#).

Транзитное время морской доставки (табл. 12) зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 12. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт прибытия/отправки	Санкт-Петербург	Новороссийск	Владивосток
Абу-Даби (Abu Dhabi)	34–37	19–22	32–35
Джабаль-Али (Jebel-Ali)	37–40	20–23	31–34
Шарджа (Sharjah)	37–40	21–24	37–40

## Сроки и стоимость доставки

Табл. 13. Ориентировочная стоимость комплексной доставки сухих грузов в ОАЭ

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — СПб — Джабаль-Али	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	7 150	27	0,26	45–55
Белгород — Новороссийск — Джабаль-Али	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	7 200	27	0,26	25–35
Белгород — МСК — Бендер-Аббас — Джабаль-Али	Автомобиль — ж/д — судно	40' сухой контейнер	11 800	27	0,44	25–35
Белгород — СПб — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	7 400	27	0,27	45–55
Белгород — Новороссийск — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	7 500	27	0,28	25–35
Белгород — МСК — Бендер-Аббас — Абу-Даби	Автомобиль — ж/д — судно	40' сухой контейнер	12 000	27	0,44	25–35
Белгород — СПб — Шарджа	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	7 400	27	0,27	45–55
Белгород — Новороссийск — Шарджа	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	7 500	27	0,28	25–35
Белгород — МСК — Бендер-Аббас — Шарджа	Автомобиль — ж/д — судно	40' сухой контейнер	12 000	27	0,44	25–35



Продолжение табл. 13.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Челябинск — СПб — Джабаль-Али	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	8 300	27	0,31	45–55
Челябинск — Новороссийск — Джабаль-Али	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	8 350	27	0,31	25–35
Челябинск — Екатеринбург — Бендер-Аббас — Джабаль-Али	Автомобиль — ж/д — судно	40' сухой контейнер	11 000	27	0,41	25–35
Челябинск — СПб — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	8 550	27	0,32	45–55
Челябинск — Новороссийск — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	8 650	27	0,32	25–35
Челябинск — Екатеринбург — Бендер-Аббас — Абу-Даби	Автомобиль — ж/д — судно	40' сухой контейнер	11 200	27	0,41	25–35
Челябинск — СПб — Шарджа	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	8 550	27	0,32	45–55
Челябинск — Новороссийск — Шарджа	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	8 650	27	0,32	25–35
Челябинск — Екатеринбург — Бендер-Аббас — Шарджа	Автомобиль — ж/д — судно	40' сухой контейнер	11 200	27	0,41	25–35

Указаны действующие на январь 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы: на наземную доставку контейнера с грузом весом до 27 тонн брутто, фрахт, таможенное оформление, внутривортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за доллар США.

В перечне ставок указана отправка из Белгорода и Челябинска (в данных регионах расположены крупные мукомольные производства). Оптимальным маршрутом перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — против коносамента).

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [постановления Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2017 г. №1104](#) с изменениями и дополнениями экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

## Таможня

Таможенное оформление муки на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

## Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании-экспортеры муки имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки) в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории РФ.

## Возможные контрагенты

1) Комплексные логистические провайдеры с возможностью предоставления склада накопления и отправки продукции различными видами транспорта и через различные порты России:

- [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#);
- [ООО «Галеас»](#).

2) Железнодорожные операторы:

- [ООО «РЖД Логистика»](#);
- [ООО «Рефагротранс»](#).

3) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC HORMANN](#).

4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

## Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

### Страхуемые риски

В данную категорию входят следующие риски:

- a) утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- b) возникновение непредвиденных расходов в виде:
  - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
  - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c) неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;

- f) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- g) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз, без вести;
- j) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- к) подмочка груза атмосферными осадками;
- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины в результате ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- n) кража и/или грабеж, и/или разбой.

**Санкционно-военные риски.** Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или потерей груза в результате военных рисков.

**Коммерческие риски.** Продажа товара на условиях Incoterms, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

## 5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

### Порядок осуществления валютно-финансовых операций

Дирхам — официальная валюта Объединенных Арабских Эмиратов, курс 3,6725 дирхама за 1 долл. США. Дирхам ОАЭ — свободно конвертируемая валюта. Валютные ограничения в стране отсутствуют. Деятельность эмиратских и международных банков подконтрольна Центральному банку ОАЭ. Все лицензированные банки предлагают международные денежные переводы в ОАЭ.

Для осуществления операций в дирхамах ОАЭ владелец корпоративного или личного счета в банке ОАЭ должен указать в контракте данную валюту в качестве платежного средства. Проведение взаиморасчетов в дирхамах ОАЭ требует, чтобы контрагент также имел текущий счет в этой валюте.

Резиденты и нерезиденты могут иметь банковские счета в ОАЭ или за рубежом в дирхамах или в другой валюте. Личный счет в ОАЭ может быть открыт физическим лицом, имеющим статус резидента страны. Корпоративный счет

может быть открыт юридическим лицом, зарегистрированным в ОАЭ. В случае иностранной компании должно быть открыто представительство, филиал или дочерняя компания в ОАЭ.

Процедура открытия банковского счета предполагает подачу документов с личной информацией и подтверждением платежеспособности в банк. Обмен иностранной валюты осуществляется в лицензированных обменных пунктах и банках, для чего требуется предъявить идентифицирующий документ.

### **Перечень основных документов, необходимых для осуществления валютно-финансовых операций**

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в ОАЭ:

- инвойс от экспортера, адресованный импортеру, в котором указаны количество, описание товара и общая стоимость каждого импортируемого товара;
- сертификат происхождения с указанием страны происхождения, удостоверяемый торговой палатой страны происхождения;
- упаковочный лист, в котором указаны вес, способ упаковки и код товарной номенклатуры для каждого товара;
- разрешение на импорт от компетентных органов в случае импорта товаров с ограниченным доступом или товаров, освобожденных от пошлин;
- транспортная или авианакладная.

Для всех продуктов питания и напитков в дополнение к перечисленному требуется оригинал санитарного сертификата, выданного соответствующим государственным органом страны-экспортера, подтверждающего пригодность продукта к употреблению в пищу.

### **Особенности практики применения вариантов взаиморасчетов**

Аккредитивы широко используются при международной торговле в ОАЭ. Наиболее часто применяют: аккредитив с отложенным платежом; аккредитив на условиях платежа по предъявлению документов; револьверный аккредитив. В соответствии с [законодательством](#) в отсутствие каких-либо четких указаний аккредитив считается безотзывным, в отличие от международных стандартов.

Чеки — важный платежный инструмент для сделок на крупные суммы. Возврат банком чека без оплаты ввиду отсутствия средств на счете клиента, который его выписал, считается уголовным преступлением и может быть наказан тюремным заключением.



Широко используется электронный перевод средств. Центральный банк ОАЭ управляет системой перевода средств ОАЭ (United Arab Emirates Funds Transfer System, UAEFT) — системой расчетов в режиме реального времени. В ОАЭ также действует система международных номеров банковских счетов (IBAN).

Кредитные карты VISA, MasterCard, UnionPay широко принимаются предприятиями и государственными службами ОАЭ. С 11 марта 2022 г. прием карт «Мир» в ОАЭ приостановлен. Развиваются проекты в области цифровых платежей: Etisalat Wallet, Beam Wallet, Apple Pay, Google Pay и Samsung Pay.

Можно выделить ряд крупных и надежных банков ОАЭ (табл. 14).

Табл. 14. Перечень банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт <sup>4</sup>
First Abu Dhabi Bank (FAB)	Образован в 2017 г. в результате слияния First Gulf Bank и National Bank of Abu Dhabi. Крупнейший банк ОАЭ	<a href="http://www.bankfab.com">www.bankfab.com</a>
Emirates NBD	Основан в 1963 г. Второй крупнейший банк ОАЭ. Материнская компания банков DenizBank (Турция) и Emirates NBD Egypt	<a href="http://www.emiratesnbd.com">www.emiratesnbd.com</a>
ADCB	Основан в 1985 г. Располагает 53 филиалами, число клиентов — более 1 млн	<a href="http://www.adcb.com">www.adcb.com</a>
RAKBANK	Основан в 1976 г. Контрольный пакет акций принадлежит правительству эмирата Рас-Аль-Хайма	<a href="http://www.rakbank.ae">www.rakbank.ae</a>
National Bank of Fujairah (NBF)	Основан в 1982 г. Среди ключевых владельцев — правительство эмирата Эль-Фуджайра и Инвестиционная корпорация Дубая	<a href="http://www.nbf.ae">www.nbf.ae</a>

<sup>4</sup> Для открытия некоторых сайтов необходимо воспользоваться VPN.

## 5.3. Формы присутствия на рынке

ОАЭ — стратегический партнер России. В настоящий момент страна не входит в черный список Организации экономического сотрудничества и развития. Европейский союз в марте 2022 г. включил ОАЭ в серый список стран и территорий. ОАЭ обладают сильной и стабильной экономикой, IMD World Competitiveness Yearbook 2022 присвоил стране 12-е место в мире в совокупном рейтинге конкурентоспособности юрисдикций.

Основные нормативные правовые акты, регулирующие учреждение и деятельность компаний на территории ОАЭ:

- Закон о коммерческих компаниях №2 от 2015 г.;
- Закон о торговых агентах №18 от 1981 г.

Регистрация компании в эмиратах возможна на основной (материковой) территории ОАЭ, в свободных экономических зонах и в офшорных зонах. На материковой территории возможно учреждение компании как в форме совместных предприятий, так и в полном иностранном владении.

Для иностранных физических и юридических лиц доступны следующие организационно-правовые формы регистрации бизнеса:

- компания с ограниченной ответственностью (limited liability company);
- публичная акционерная компания (public joint stock company);
- частная акционерная компания (private joint stock company).

### Компания с ограниченной ответственностью

Компания с ограниченной ответственностью вправе заниматься в ОАЭ любым бизнесом, кроме банковской, страховой и инвестиционной деятельности, учреждается минимум двумя акционерами. Минимальное число акционеров — 2, максимальное — 50.

Доля граждан ОАЭ в уставном капитале не может быть ниже 51%.

Минимальный уставный капитал для учреждения в большинстве эмиратов — 150 тыс. дирхамов ОАЭ. Минимальный уставный капитал компании, учреждаемой в Дубае, — от 300 тыс. до 3 млн дирхамов ОАЭ. Уставный капитал полностью оплачивается на момент регистрации. Акции компании не могут предлагаться в открытой продаже.

Компания может управляться единственным директором, но если для управления выбирается совет директоров, то он может состоять только из физических лиц (максимум 5 членов), большинство которых являются гражданами ОАЭ. Директора не обязаны быть одновременно акционерами компании. Учредители, физические или юридические лица, отвечают по обязательствам юридического лица только в пределах своих взносов в капитал.

### **Публичная акционерная компания**

Такая компания вправе заниматься в ОАЭ любыми видами бизнеса. Учреждается на основе декрета правительства конкретного эмирата. Минимальное число акционеров — 10. Если местное или федеральное правительство ОАЭ принимает участие в компании, то число учредителей может быть снижено.

Минимальный уставный капитал для учреждения в большинстве эмиратов — 10 млн дирхамов ОАЭ. На момент регистрации оплачивается 25% суммы капитала. Выписка каждой акции (акции должны быть одинаковой номинальной стоимости от 1 до 100 дирхамов ОАЭ) заносится в реестр акций компании. Как минимум 55% акций компании должны предлагаться в открытой продаже. Компанией управляет совет директоров (от 3 до 15 физических лиц). Председатель совета директоров и большинство членов совета должны быть гражданами ОАЭ. Акционеры отвечают по обязательствам юридического лица в пределах стоимости своих акций.

### **Частная акционерная компания**

Эта форма аналогична предыдущей, за исключением запрета на оборот акций компании на открытом рынке.

### **Регистрация компании**

Для регистрации компании в ОАЭ необходимо:

- письменно оформить договоренность с местным партнером — участником учреждаемого общества;
- подать заявку в Департамент экономического развития конкретного эмирата;
- подписать договор об аренде офиса;
- получить предварительное разрешение Департамента экономического развития конкретного эмирата;
- открыть счет в банке и внести уставный капитал;
- получить лицензию на ведение экономической деятельности в Департаменте экономического развития конкретного эмирата.

Расходы на регистрацию компании в ОАЭ составляют порядка 40–50 тыс. дирхамов ОАЭ или 10 960–13 700 долл. США в первый год и примерно 10 тыс. долл. США понадобится ежегодно на поддержание организации в активном состоянии. Стоимость регистрации напрямую зависит от эмирата, в котором открывается компания.

Стоимость регистрации местной компании с офисом в Дубае может составлять от 90 тыс. дирхамов ОАЭ или более 24 тыс. долл. США.

Сроки регистрации также зависят от местонахождения офиса компании. Так, открытие юридического лица в Дубае может занять от двух недель до одного месяца, тогда как для регистрации компании в других эмиратах ОАЭ может потребоваться всего лишь несколько дней.

Размеры регистрационных сборов в свободных экономических зонах также зависят от зоны и эмирата. Как правило, это суммы от 6 700 до 11 тыс. долл. США на регистрацию и столько же на ежегодное поддержание компании. Стоимость регистрации в Дубае начинается от 10 тыс. долл. США, в Шардже, Аджмане, Ум-эль-Кувейне, Рас-Аль-Хайме и Фуджейре — от 5 тыс. долл. США.

Регистрация компании в одной из свободных экономических зон Дубая займет от двух до трех недель, в Шардже, Аджмане, Ум-эль-Кувейне, Рас-Аль-Хайме и Фуджейре — два-три дня.

## **Формы присутствия иностранной компании**

В ОАЭ также могут открываться филиалы и представительства иностранных организаций, а также компаний, зарегистрированных на основной территории ОАЭ. Филиалы в дальнейшем могут быть реорганизованы в местные юридические лица.

### **Филиал иностранной компании**

В соответствии с законодательством ОАЭ филиал не является отдельным юридическим лицом и может вести в ОАЭ коммерческую деятельность исключительно в рамках направлений деятельности материнской компании.

Иностранным компаниям, желающим открыть филиал и вести коммерческую деятельность в государстве, не требуется локальный агент.

### **Представительство иностранной компании**

Представительству не разрешается осуществлять коммерческие операции или продавать свою продукцию, однако оно может заниматься маркетингом, проводить промоакции, брендинг. Ознакомиться с порядком регистрации компании по всем организационно-правовым формам можно на сайте [Министерства экономики ОАЭ](#) или в Департаменте экономического развития каждого эмирата.

Подать документы на регистрацию компании любой организационно-правовой формы, а также представительства и филиала иностранной компании можно через [единую онлайн-платформу Basher](#), которая в том числе позволяет получить торговую лицензию компании без посещения государственных учреждений, внести изменения или продлить регистрацию филиала (представи-

тельства) компании. Bashet предлагает 14 ключевых услуг, предоставляемых 18 федеральными и местными органами власти в партнерстве с рядом учреждений банковского и страхового частного сектора, а также услуги телекоммуникационных компаний.

### **Дистрибьютор, коммерческий агент**

При отсутствии возможности провести регистрацию компании в ОАЭ иностранная компания может распространять свою продукцию через дистрибьюторов или коммерческих агентов. Это решение также поможет сократить первоначальные вложения и наладить деловые отношения в ОАЭ.

Дистрибьюторское соглашение регулируется Федеральным законом ОАЭ №1 от 1985 г. [«О гражданских сделках»](#), Соглашение о коммерческом агентстве — [Федеральным законом о торговых агентах №18 от 1981 г.](#)

При распространении продукции через дистрибьютора и заключении дистрибьюторского соглашения поставщик может предусмотреть условие о соблюдении агентом ценово-рекламных ограничений (Minimum Advertised Price, MAP). В этом случае дистрибьютор не имеет права рекламировать товар с указанием цены ниже, чем MAP, которая может изменяться или отменяться принципалом.

В дистрибьюторское соглашение возможно включать условие об ограничении на распространение конкурирующей продукции как в течение срока действия договорных отношений, так и в течение определенного периода времени после их окончания, об ограничении территории реализации продукции, запретить или ограничить реализацию в сети Интернет.

При заключении соглашения с местным коммерческим агентом нужно учитывать следующие требования для договора коммерческого представительства, установленные Законом «О коммерческих агентствах»:

- агентом должен быть гражданин ОАЭ или компания, полностью принадлежащая гражданам ОАЭ;
- отношения коммерческого агентства должны быть эксклюзивными;
- соглашение коммерческого агентства должно относиться к определенной территории в ОАЭ;
- соглашение коммерческого агентства должно быть составлено на арабском языке, заверено нотариусом и зарегистрировано в Министерстве экономики ОАЭ.

Следует отметить, что расторжение контракта с неработающим агентом или дистрибьютором — чрезвычайно сложный процесс. Дела о прекращении действия дистрибьюторских соглашений рассматриваются комитетом коммерческих агентств и могут быть обжалованы в суде.

## 5.4. Защита интеллектуальной собственности

В ОАЭ вопросами охраны прав на интеллектуальную собственность, включая регистрацию ее объектов, занимается [Министерство экономики](#). Действующим законодательством признаются национальные права на патенты, авторские права и товарные знаки. Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием ОАЭ в международных организациях и конвенциях:

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Договор о патентной кооперации;
- Мадридское соглашение о международной регистрации знаков;
- ВТО;
- Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Бернская конвенция ВОИС об охране литературных и художественных произведений;
- Римская конвенция ВОИС по охране прав артистов-исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций;
- Договор ВОИС по авторскому праву.

Национальное законодательство в области прав интеллектуальной собственности включает следующие акты:

- [Федеральный закон №36 от 2021 г. «О торговых знаках»](#);
- [Федеральный закон № 11 от 2021 г. «О регулировании и защите промышленной собственности»](#);
- [Федеральный закон №38 от 2021 г. «Об авторском праве и смежных правах»](#);
- [Федеральный закон № 19 от 2016 г. «О борьбе с коммерческим мошенничеством»](#).

Более подробно о нормативно-правовых актах, которые следует учитывать при выходе на рынок ОАЭ, см. Приложение №2.

## Регистрация товарного знака

Для регистрации товарного знака в ОАЭ следует заполнить электронную заявку на сайте [Министерства экономики ОАЭ](#). Процедура длится от полугода до двух лет, включая этап экспертизы. Зарегистрировать товарный знак может как юридическое, так и физическое лицо. Для этого потребуются следующие документы:

- заполненная заявка на регистрацию товарного знака с информацией о заявителе;
- изображение знака в печатном или электронном виде;
- заверенный перевод на арабский;
- копии документов, подтверждающих право на ведение бизнеса в стране;
- доверенность на осуществление регистрации, оформленная в консульстве ОАЭ.

После предварительной проверки и экспертизы заявка публикуется для подачи возражений третьих лиц (в течение 30 дней) и разрешения противоречий заявителем (также в течение 30 дней). После этого выдается свидетельство о регистрации. Товарный знак регистрируется сроком на 10 лет с возможностью продления исключительных прав.

Следует учесть, что в регистрации товарного знака может быть отказано, если в ходе экспертизы обнаружится идентичная марка, поэтому предварительно следует проверить совпадения в национальной базе данных. Также в стране существуют ограничения на дизайн логотипов в силу национальных традиций, например, невозможно зарегистрировать обозначения с намеком на свинину или алкоголь.

## Правовая охрана товарного знака

Действующее законодательство<sup>7</sup> предусматривает строгие санкции за контрафактные товары — от штрафа в размере до 1 млн дирхамов до лишения свободы на срок до двух лет — и широкую защиту прав правообладателей брендов от мошенничества в отношении товаров, работ и услуг, предлагаемых на всей территории ОАЭ, в том числе компаниями СЭЗ.

Жалоба о нарушении права на товарный знак (при условии регистрации в ОАЭ) может быть подана в Министерство экономики ОАЭ, Управление по борьбе с экономическими преступлениями, местные таможенные органы

---

<sup>5</sup>Официальный ресурс для законодательства ОАЭ — [законодательный портал Министерства юстиции ОАЭ](#)

или в суд (срок исковой давности — 15 лет с момента нарушения). Основные средства правовой защиты включают изъятие и уничтожение контрафактных товаров, судебный запрет деятельности, наложение штрафа, оплату расходов<sup>6</sup> и возмещение ущерба. Размер ущерба определяется, исходя из прямых убытков и/или упущенной выгоды.

## Доменное имя

Владеть доменным именем в ОАЭ может как физическое, так и юридическое лицо. Доменные имена регистрируются у регулятора домена «.ae» (.ae Domain Administration, .aeDA). В регионе закреплены два доменных имени верхнего уровня с именем страны (ccTLD): .ae и ايدوعسول.

Регистрация доменного имени обеспечивает право собственности владельца и может быть использована в качестве доказательства первой даты использования товарного знака или создания иных охраняемых объектов интеллектуальной собственности, например, размещения материалов.

Доменное имя получает правовую охрану, если оно также зарегистрировано как товарный знак. Большинство споров, касающихся прав собственности, передаются на рассмотрение ВОИС в соответствии с единой политикой разрешения доменных споров (Uniform Dispute Resolution Policy). На национальном уровне регулированием доменных имен занимаются отделы полиции по борьбе с киберпреступлениями и департаменты экономики (на уровне эмиратов), а также Управление по регулированию телекоммуникационного сектора (Telecommunications Regulatory Authority).

Дополнительную информацию о защите прав интеллектуальной собственности в ОАЭ можно получить на сайте [Патентного ведомства ССАГПЗ](#). Следует отметить, что [законодательство ССАГПЗ о товарных знаках](#) предусматривает единообразную практику обеспечения соблюдения прав на товарные знаки на всей территории стран Совета, но не предлагает единой системы регистрации. Так, регистрация товарного знака в нескольких странах ССАГПЗ требует подачи такого же числа отдельных национальных заявок. Размеры регистрационных сборов в этих странах также различаются.

---

<sup>6</sup> Местные суды часто признают гонорары юристов и адвокатов прямыми убытками, от которых страдают владельцы товарных знаков.



**Продвижение продукции**

---

**6**

Содержание

---



## **6.1.**

Ключевые факторы успеха на рынке

## **6.2.**

Отраслевые выставки

## **6.1. Ключевые факторы успеха на рынке**

### **Участие в международных выставках и продвижение бренда**

Поскольку потребители в ОАЭ высоко ценят брендовую продукцию, включая не только премиальную, но и товары среднего сегмента, российским экспортерам рекомендуется проводить маркетинговые кампании по продвижению и повышению узнаваемости своих брендов. Одним из эффективных способов является участие в международных продуктовых выставках, которые ежегодно проводятся в ОАЭ. Выставки в ОАЭ также привлекают большое число специалистов из других стран Персидского залива и Ближнего Востока, поэтому участие в таких мероприятиях может способствовать выходу на рынки стран региона.

### **Построение долгосрочных деловых связей**

Учитывая особенности деловой культуры в ОАЭ, рекомендуется ориентироваться на построение долгосрочных деловых связей в стране и заключать договора на длительный период времени. Импортеры, как правило, предпочитают работу с теми участниками рынка, с кем уже сотрудничали ранее. Поэтому ключевой фактор успеха — установление партнерских отношений путем достаточно длительных переговоров, личных встреч и детального обсуждения всех условий поставки продукции. При этом важно помнить, что такие факторы как цена, качество и надежность являются основополагающими для ведения бизнеса с компаниями в ОАЭ.

### **Сотрудничество с местными агентами**

В 2021 г. вступили в силу поправки к законам, которые отменили требование об обязательном участии граждан ОАЭ в компаниях с ограниченной ответственностью и акционерных обществах при получении специального разрешения от властей в соответствующем эмирате. Также было отменено требование о назначении местного агента для регистрации филиала или представительства иностранной компании. Однако, ввиду специфики законодательных основ и требований к импортной продукции (между эмиратами имеются различия), экспортерам рекомендуется сотрудничать с местным агентом или компанией-импортером. Также рекомендуется работать с теми дистрибьюторами, которые имеют эффективные логистические сети по всей стране и прочные деловые связи в сфере розничной торговли и общественного питания.

## Соответствие требованиям упаковки и маркировки

Наиболее часто встречающиеся проблемы при импорте продукции АПК (приблизительно 85%) связаны с отсутствием или несоответствием маркировки и/или важной информации на арабском языке. В связи с этим необходимо внимательно следить за соблюдением установленных требований.

## 6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<p><b>Gulfood</b> Крупнейшая международная выставка продуктов питания и напитков</p> <p><a href="https://www.gulfood.com">https://www.gulfood.com</a></p>	<p>Дубай <b>Dubai World Trade Centre</b></p>	20–24.02.2023
<p><b>Private Label and Licensing Middle East</b> Выставка, позволяющая владельцам частных брендов наладить связи с дистрибьютерами и ритейлерами стран MENA</p> <p><a href="https://clck.ru/WfhzE">https://clck.ru/WfhzE</a></p>	<p>Дубай <b>Dubai World Trade Centre</b></p>	07–09.11.2023
<p><b>Yummex Middle East</b> (в рамках ISM Middle East) Международная выставка кондитерских изделий и закусок</p> <p><a href="https://www.ism-me.com/">https://www.ism-me.com/</a></p>	<p>Дубай <b>Dubai World Trade Centre</b></p>	07–09.11.2023
<p><b>Middle East Organic and Natural Product Expo Dubai</b> Международная выставка натуральных и органических продуктов</p> <p><a href="https://organicandnatural.com/">https://organicandnatural.com/</a></p>	<p>Дубай <b>Dubai World Trade Centre</b></p>	12–14.12.2023



# Особенности деловой культуры

---









Арабы производят впечатление щедрых, радушных и гостеприимных людей, но за видимым дружелюбием и вниманием к иностранным гостям скрывается суровый нрав. Во всех сферах своей жизни они руководствуются нормами ислама, и с этим придется считаться. Например, любой добропорядочный мусульманин выходит на молитву пять раз в сутки, и, если время молитвы совпадет с переговорами, вам придется подождать.

В арабских компаниях практикуется четкая иерархия. Обычно один человек в компании, владелец или глава семьи, принимает все ключевые решения и обладает всеми правами. При этом все деловые отношения строятся на доверии и уважении.

## **Планирование встречи**

Договариваться о встрече с партнерами следует лично или по телефону. Договоренность по электронной почте не считается официальной. Встречи назначаются не более чем за две недели и подтверждаются за пару дней до назначенной даты. Рабочая неделя длится с воскресенья по четверг. Выходные дни — пятница и суббота. И хотя встречи не всегда начинаются вовремя, постарайтесь не опаздывать и будьте терпеливы.

## **Этикет приветствия**

При приветствии и знакомстве арабы жмут руку. Первым всегда приветствуют хозяина или старшего по возрасту. Следует помнить, что левая рука в Эмиратах считается «нечистой». Поэтому для рукопожатия, обмена визитными карточками и других действий следует использовать исключительно правую руку. Этим вы подчеркиваете свои добрые намерения.

Знакомые мужчины, как правило, похлопывают друг друга по спине, прикасаются щеками, могут обменяться поцелуями. Но ни в коем случае так не приветствуют женщину. Мужчина может ответить на рукопожатие, только если женщина протянет руку первой. Принятая форма обращения — «саид» (господин) или «саида» (госпожа) перед фамилией собеседника.

## **Стиль одежды**

Деловой костюм — неотъемлемая часть бизнес-этикета в ОАЭ. Причем женщины совершенно свободно могут носить строгий брючный костюм или легкие платья. Главное правило для деловых женщин при выборе одежды — избегать открытых рук до локтя, открытых ног выше колена, а также глубоких декольте. На деловую встречу и официальные мероприятия мужчины должны надевать рубашку с длинным рукавом и галстук. В обычные дни для работы в офисе мужчины выбирают рубашки с коротким рукавом, костюмы или брюки из легкой ткани (без пиджака).

## Подарки

В знак уважения к деловому партнеру уместно сделать небольшой подарок. При выборе подарка избегайте спиртного, изделий из кожи, ножей, вещей с изображением собаки.

## Визитные карточки

Для деловых встреч в ОАЭ рекомендуется подготовить визитные карточки на английском и арабском языках — двухсторонние или односторонние с переводом.



## Деловое общение

Деловая встреча, как правило, начинается с приветствия. Арабских коллег уместно приветствовать словами «ас-саляму алейкум» («мир вам»), на что отвечают «ва-аляйкум ас-салям» («и вам мир»). Также принято спрашивать о здоровье и благополучии семьи.

Вести переговоры нужно максимально открыто. Очень важно выстраивание доверительных отношений. Не удивляйтесь, если деловой партнер напрямую изложит все цифры о доходах или планируемой прибыли. Всегда приглашайте с собой на переговоры личного переводчика. Этим вы подчеркнете серьезность намерений и сможете в полной мере оценить предложение партнера.

На встречах обычно предлагают напитки — чай или кофе. Не следует отказываться, так как это могут счесть невежливым.

При планировании деловых поездок в ОАЭ рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни.

Табл. 15. Государственные праздники ОАЭ в 2023 г.

<b>Праздник</b>	<b>Дата</b>
Новый год	1 января
Ид-аль-Фитр (праздник прекращения поста)	20–23 апреля
День Арафат (день паломничества к священной горе Арафат)	27 июня
Ид аль-Адха (праздник жертвоприношения)	27–30 июля
Исламский Новый год Хиджри	21 июля
День рождения пророка Мухаммеда	29 сентября
День памяти мучеников	30 ноября
Национальный день ОАЭ	2–3 декабря

# Преимущества и риски осуществления поставок

---



Содержание



## **8.1.**

Преимущества

## **8.2.**

Риски

## 8.1. Преимущества

### Недискриминационные условия доступа на рынок

Экономика ОАЭ быстро растет благодаря использованию нефтяных доходов, развитию внешней торговли, включая реэкспорт, туризму, деятельности зарубежных компаний. Россия и ОАЭ поддерживают тесные и дружественные двусторонние отношения. Обе стороны заинтересованы в увеличении двусторонней торговли. Эти факторы являются благоприятными для наращивания экспорта муки пшеничной из России в ОАЭ. К российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования на условиях ВТО. Тарифная ставка ввозных таможенных пошлин, применяемая в ОАЭ к российской продукции кода ТН ВЭД 1101, составляет 0%. Это соответствует условиям торговли, которые предоставляются на рынке ОАЭ другим ведущим странам-поставщикам.

### Русскоязычная диаспора

В ОАЭ по примерным оценкам проживают не менее 100 тыс. выходцев из России и стран СНГ. Кроме того, в 2022 г., по данным Департамента экономики и туризма Дубая, Россия находилась на 5-м месте по количеству туристов (около 1 млн человек), посещающих Дубай. В этой связи есть возможность как организации нишевых продаж российских продуктов, включая фасованную муку, без необходимости их адаптации для местного рынка, так и использования этой категории потребителей для вывода продукции на рынок ОАЭ в целом. Например, поставщики из Индии, Малайзии и Филиппин реализуют такую рыночную стратегию, поставляя продукцию мигрантам в ОАЭ из этих стран, а затем, закрепившись на рынке, расширяют целевую аудиторию на всех жителей ОАЭ.

### Потенциал роста потребления

Население ОАЭ по состоянию на 2021 г. составило 9,4 млн человек и характеризуется высокими темпами прироста. Страну ежегодно посещают более 20 млн туристов. Потребление пшеничной муки в 2021 г. составило 720,4 тыс. тонн, что на 8,5% выше уровня 2020 г. В условиях существующих природно-климатических условий достичь уровня самообеспеченности по пшенице и муке не представляется возможным, что вынуждает ОАЭ импортировать недостающие объемы. В этой связи прогнозируется устойчивый рост спроса.



## **Доступ к новым рынкам и льготы особых экономических зон**

ОАЭ считаются одним из региональных центров и коммерческой столицей Ближнего Востока и Северной Африки благодаря своему расположению и инфраструктуре. Страна имеет один из самых либеральных торговых режимов в Персидском заливе, привлекает капитал со всего региона, удобна для реэкспорта в другие страны.

Реэкспорт может осуществляться через особые экономические зоны (ОЭЗ), предоставляющие льготные условия ведения бизнеса (отсутствие налогов, реэкспорт без таможенных пошлин, а также репатриация капитала и прибыли в зарубежную юрисдикцию, конфиденциальность информации о структуре компании). Крупнейшей на Ближнем Востоке ОЭЗ является эмиратская Джебель-Али.

Выход на рынок ОАЭ может использоваться для реэкспорта в другие страны, с которыми у ОАЭ действует общий рынок, а торговля осуществляется беспошлинно.

## **Сертификация «Халяль»**

Для продаж на рынке ОАЭ наличие сертификата «Халяль» не является обязательным, однако его отсутствие снижает возможности реализации продукции на рынках стран Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива. Соответствие принципам «Халяль» требует, в частности, неприменения технологий ГМО, поскольку пища должна быть чистой и здоровой. Регулирующие органы ОАЭ выдают сертификаты «Халяль» по нескольким международным исламским стандартам, наиболее распространен стандарт GSO (Gulf Standardisation Organisation), который признается во всех аравийских монархиях, но может отличаться от стандартов в других мусульманских странах.

Российские сертификаты «Халяль» не признаются, однако для расширения возможностей сбыта продукции отечественным производителям целесообразно получить в ОАЭ сертификат «Халяль», после чего размещать соответствующую маркировку на продукции. Также это может способствовать продажам на рынках других стран ССАГПЗ.

## **Субсидирование потребительских цен и политика продовольственной безопасности**

Политика государства реализуется по нескольким направлениям: обеспечение продовольственной безопасности, освоение передовых технологий в сфере АПК, развитие ОАЭ в качестве хаба по торговле сельскохозяйственными и продовольственными товарами, субсидирование продукции. Отраслевой господдержки не осуществляется, но есть общие меры по субсидированию цен

на продовольственные товары, включая муку и рис. Однако цены субсидируются на продукцию всех производителей, включая импортную, что повышает ее доступность для потребителя. Кроме того, государство осуществляет контроль за уровнем цен.

В рамках Стратегии продовольственной безопасности ОАЭ до 2051 г. предполагается незначительное увеличение внутреннего производства, а также диверсификация импортных поставок. С целью снижения рисков от ценовых колебаний и перебоев на мировых рынках ОАЭ создают стратегические продовольственные резервы 15 сельскохозяйственных и продовольственных товаров в объемах, соответствующих шестимесячному потреблению в стране. Среди этих товаров — мука пшеничная, пшеница, рис, сахар, мясо крупного рогатого скота, куриное мясо, растительное масло и др. К наполнению резервов государство подключает компании с государственным участием, а также частный бизнес.

## 8.2. Риски

### Высокая конкуренция

На рынке пшеничной муки существует высокая конкуренция среди импортеров. Индия является крупнейшим экспортером муки, по итогам 2021 г. на долю этой страны пришлось 75,7% поставок в натуральном и 67,0% в стоимостном выражении. Другие крупные экспортеры — Оман, Кувейт, Турция, Франция, Италия (22,1 тыс. тонн или 19,0% от общего объема импорта пшеничной муки в 2021 г.). На долю России пришлось лишь 1,1 тыс. тонн муки или 1,0% импорта.

### Долгосрочные изменения в потребительском вкусе

Рост использования продуктов переработки зерна (например, отрубей) в производстве мучных кондитерских изделий будет снижать спрос на пшеничную муку. В части хлебобулочных изделий, хлеба из полбяной муки и выпечки из слоеного теста сохраняется тенденция роста рынка безглютеновой продукции. Также в долгосрочной перспективе пшеничная мука может потерять часть рынка из-за перехода на альтернативные ингредиенты, такие как ржаная, миндальная и овсяная мука.

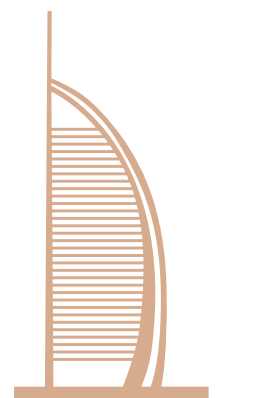


## **Административные барьеры**

Как и во многих странах Персидского залива, в ОАЭ имеются специфические требования к ведению бизнеса и импорту продуктов питания, которые существенно осложняют выход на рынок для новых игроков. Процедуры оформления импорта являются достаточно дорогостоящими и забюрократизированными. Согласно данным Всемирного банка, расходы на соблюдение требований пограничного контроля составляют 513 долл. США за партию, а на оформление документов, необходимых для импорта, — 262 долл. США за партию. Наиболее частой проблемой при импорте продукции АПК в ОАЭ является несоответствие требованиям маркировки: отсутствие маркировки или важной информации на арабском языке, в том числе указания пищевой ценности.

## **Зависимость от эффективности работы дистрибьютора или агента**

Успех на рынке ОАЭ во многом зависит от эффективности работы местного партнера-дистрибьютора. Прекратить сотрудничество с плохо работающим агентом или дистрибьютором в ОАЭ чрезвычайно сложно. Федеральный закон запрещает прекращение или невозобновление деятельности коммерческого агента, за исключением случаев, когда у принципала есть для этого существенная материальная причина. Поэтому чрезвычайно важно проводить тщательную комплексную проверку потенциальных коммерческих партнеров и составлять соглашение с ними с соблюдением положений Закона о коммерческих агентствах.

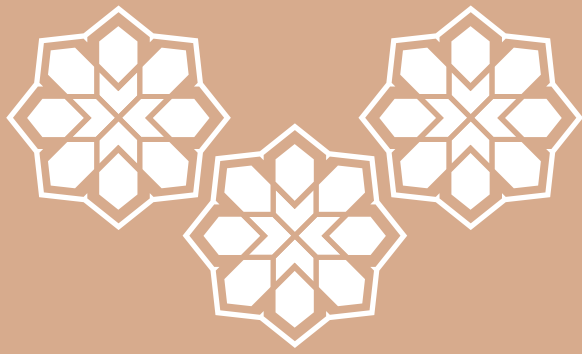


# Карта действий экспортера

---



9





### Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

### Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в ОАЭ (см. раздел 3 «Стандарты на продукцию» и раздел 4 «Барьеры входа на рынок»)

- 1) Получение подтверждения соответствия качества и безопасности продуктов переработки зерна от [ФГБУ «Центр оценки качества зерна»](#).
- 2) Оформление прочих документов на соответствие требованиям стандартов ОАЭ (перечень требований и документов в разделе 3 «Стандарты на продукцию»).
- 3) Таможенное оформление экспорта.

**По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории России.**



# Контактная информация

---







## Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>Al Maya Group</b>	Импорт, дистрибуция, розничная торговля	Адрес: National Industries Park – Mina Jebel AlіTechnology Park — Dubai Тел: +971 6 509 2222 E-mail: info@almaya.ae Сайт: <a href="http://www.almaya.ae">www.almaya.ae</a>
<b>Jaleel Distribution</b>	Импорт, дистрибуция	Адрес: Al Quoz, Al Quoz Industrial Area 2 — Dubai Тел: +971 4 330 9811 E-mail: customercare.jf@jaleel.ae Сайт: <a href="http://www.Jaleel.ae">www.Jaleel.ae</a>
<b>Safco International</b>	Импорт, дистрибуция	Адрес: Dubai Investment Park–II — Dubai Тел: +971 4 870 2000 E-mail: info@safcointl.com Сайт: <a href="http://www.safcointl.com">www.safcointl.com</a>
<b>Al Douri Group</b>	Импорт, дистрибуция, розничная торговля	Адрес: Industrial Area 15 — Sharjah Тел: +971 6 534 8833 E-mail: info@aldourigroup.com Сайт: <a href="http://www.aldourigroup.com">www.aldourigroup.com</a>
<b>Golden Grains Foodstuff Trading</b>	Импорт, дистрибуция	Адрес: Al Quoz 2 — Dubai Тел: +971 4 338 8216 E-mail: info@ggft.ae Сайт: <a href="http://www.ggft.ae">www.ggft.ae</a>
<b>Baqer Mohebi Enterprise</b>	Импорт, дистрибуция, розничная торговля	Адрес: 21C St – Al Quoz Industrial Area 3 — Dubai Тел: +971 4 396 9777 E-mail: Bme@mohebi.com Сайт: <a href="http://www.mohebi.com">www.mohebi.com</a>
<b>Armada Distribution</b>	Импорт, дистрибуция	Адрес: № 29 Al Khabaisi Street, Behind Gargash Enterprise — Dubai Тел: +971 4 269 1768 E-mail: armada@armadadistribution.com Сайт: <a href="https://clck.ru/Vrwok">https://clck.ru/Vrwok</a>

## Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>Americana Group</b>	Импорт, дистрибуция, сфера общественного питания	Адрес: Al Rayyan Complex, Tower A — Sharjah Тел: +971 6 555 4545 E-mail: info@americanarestaurants.com Сайт: <a href="https://clck.ru/WWHxK">https://clck.ru/WWHxK</a>
<b>Admirals Trading LLC</b>	Импорт, дистрибуция	Адрес: Plot № 439-599, Jebel Ali Industrial Area 1, Street 44 — Dubai Тел: +971 4 810 6999 E-mail: Info@admirals.ae Сайт: <a href="http://www.admirals.ae">www.admirals.ae</a>
<b>Master Baker (Switz Group)</b>	Импорт, дистрибуция, переработка	Адрес: Office 102, Sobha Sapphire Business Bay — Dubai Тел: +971 4 277 6823 E-mail: info@switzgroup.com Сайт: <a href="http://www.switzgroup.com">www.switzgroup.com</a>
<b>Carrefour</b>	Розничная торговля	Адрес: 43, 27th St, Port Saeed, Dubai Тел.: +971 8 007 3232 E-mail: customerserviceuae@mafcarrefour.com Сайт: <a href="http://www.carrefouruae.com">http://www.carrefouruae.com</a>

## Полезные организации

Организация	Контактная информация
Российско-эмиратский деловой совет	Адрес: Херсонская ул., 43-3, бизнес-центр «Газойл Сити», Москва, 117246, Россия Тел.: +7 (495) 988 58 07/09 E-mail: info@rusuae.ru Сайт: <a href="https://clck.ru/Vrx5d">https://clck.ru/Vrx5d</a>
Министерство иностранных дел и международного сотрудничества ОАЭ (نواعت لى او ؤىءارء لى ؤرازو ل وءلى)	Адрес: King Abdullah Bin Abdul Aziz Al Saud Street, Al Bateen — Abu Dhabi, UAE Тел.: +971 800 44444 Сайт: <a href="https://clck.ru/Vrx5q">https://clck.ru/Vrx5q</a>

## Контактная информация

Организация	Контактная информация
<p>Министерство экономики ОАЭ (داصت إقلا ةرازو)</p>	<p><b>Адрес:</b> Central Park Towers, DIFC, Dubai  <b>Тел.:</b> +971 800 1222  <b>E-mail:</b> info@economy.ae  <b>Сайт:</b> <a href="https://www.moec.gov.ae/en/home">https://www.moec.gov.ae/en/home</a></p>
<p>Федеральное ведомство ОАЭ по конкуренции и статистике (ءاصح إلال او سفسان تل ل ة دا ح ات ال ة ئه ل)</p>	<p><b>Адрес:</b> Festival Offices Tower, 9th floor, Festival City, Dubai, UAE  <b>Тел.:</b> +971 4 608 0000  <b>E-mail:</b> info@fcsa.gov.ae  <b>Сайт:</b> <a href="https://fcsa.gov.ae/en-us">https://fcsa.gov.ae/en-us</a></p>
<p>Ведомство ОАЭ по инвестициям (رامثت سلال ت ارام إلال زاه)</p>	<p><b>Адрес:</b> Al Bateen W10, Abu Dhabi, UAE  <b>Тел.:</b> +971 2 419 0000  <b>Сайт:</b> <a href="https://www.eia.gov.ae/">https://www.eia.gov.ae/</a></p>
<p>Центр государственных операций (услуг) Аль Ялаиз (ة موك ح ال ال ماع ل ل س ال ال زكرم)</p>	<p><b>Адрес:</b> Dubai Investment Park 2, Dubai, UAE  <b>Тел.:</b> +971 4 821 5111  <b>E-mail:</b> info@aygtc.ae  <b>Сайт:</b> <a href="https://clck.ru/Vrx7X">https://clck.ru/Vrx7X</a></p>
<p>Департамент Правительства Дубая по правовым вопросам (ع م ح . ب ة موك ح ل ة ئه ل ن و و ش ال ة ئا د)</p>	<p><b>Адрес:</b> H.H. The Ruler's Court, 4th Floor, Al Fahidi Rd., Dubai, UAE  <b>Тел.:</b> +971 4 353 3337  <b>E-mail:</b> contact@legal.dubai.gov.ae  <b>Сайт:</b> <a href="https://clck.ru/Vrx7d">https://clck.ru/Vrx7d</a></p>

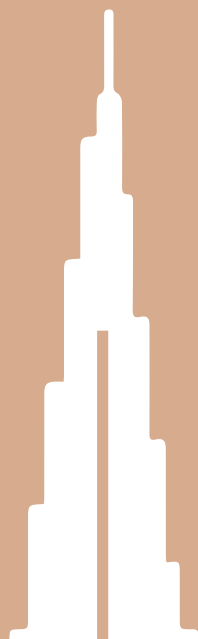


**Государственная  
поддержка экспорта  
продукции АПК**

---

**11**





## Действующие меры господдержки

### Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

### Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере от 20% до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

- Отрасли:**
- масложировая  
(переработка масличных культур)
  
  - зерновая  
(глубокая переработка зерна)
  
  - рыба и морепродукты  
(переработка и консервирование рыбы)
  
  - молочная  
(производство сухих молочных продуктов)

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

## Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.


**Отрасли:** все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

**Компетентные органы:** Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

## Стимулирование производства масличных культур

Стимулирование производства масличных культур (бобы соевые и семена рапса) путем возмещения части затрат, возникающих при реализации региональных проектов, по ставке из расчета на 1 тонну прироста объема производства.








**Отрасли:**  продукция масложировой отрасли (бобы соевые и семена рапса)

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и РОУ АПК

**Регулирование:** [Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 \(Приложение 11 \(1\)\)](#)

## Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
  -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
  -  рыба и морепродукты
  -  живые растения, луковицы, корни
  -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
  -  жиры и масла животного и растительного происхождения
  -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
  -  продукты переработки овощей и фруктов
  -  алкогольные и безалкогольные продукты
  -  остатки и отходы пищевой промышленности
  -  органические химические вещества, белковые вещества
  -  необработанные шкуры

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и АО «РЭЦ»













**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

## **Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках**

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.



- Отрасли:**
-  живые животные
  -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
  -  рыба и морепродукты
  -  живые растения, луковицы, корни
  -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
  -  жиры и масла животного и растительного происхождения
  -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
  -  продукты переработки овощей и фруктов
  -  алкогольные и безалкогольные продукты
  -  остатки и отходы пищевой промышленности
  -  органические химические вещества, белковые вещества
  -  необработанные шкуры
  -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
  -  шелк, шерсть, лен

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

## Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «Российский экспортный центр» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах Китая (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хашимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул).

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

## Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минпромторг России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

## **Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях**

Софинансирование от 50% до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки.

**Отрасли:** все отрасли

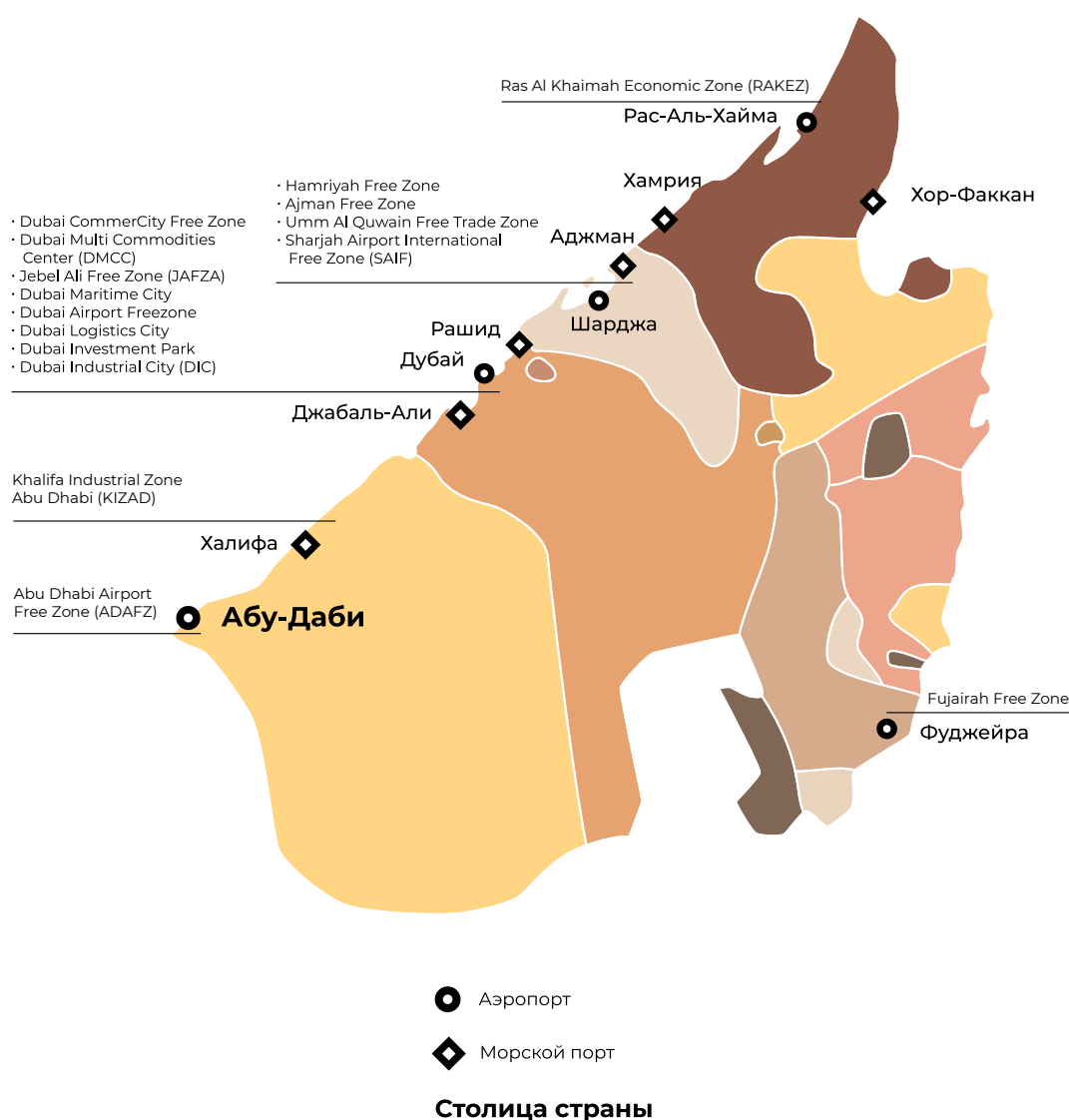
**Компетентные органы:** Минпромторг России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

# Приложение №1. Особые экономические зоны

В ОАЭ насчитывается около 50 особых экономических зон (ОЭЗ). Большинство из них расположены в эмирате Дубай — главном экономическом центре региона.

Многие свободные зоны функционируют в качестве экспортных хабов. Первая СЭЗ в ОАЭ была открыта в порту Джабаль-Али в 1985 г. Порт стремился привлечь международные компании для создания региональных логистических узлов. После успеха Джабаль-Али СЭЗ начали создаваться по всей стране.



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Ассоциации экспортеров муки «Русская мука» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

Деятельность иностранных компаний в СЭЗ регулируется федеральным законодательством, законодательством соответствующего эмирата, а также собственными законами СЭЗ. Виды деятельности регламентируются положениями Закона о прямых иностранных инвестициях, приведенными на сайте [Pinsent Masons](https://www.pinsentmasons.com).

Каждая свободная зона предъявляет свои требования к уставному капиталу, числу директоров, аудиту, отчетности и прочим особенностям работы компаний<sup>7</sup>. Кроме того, в процессе регистрации компании необходимо приобрести соответствующую лицензию. Регистрация бизнеса и получение лицензии в различных СЭЗ ОАЭ занимает от 5 до 42 дней<sup>8</sup>.

Иностранная компания может вести свою деятельность в ОАЭ только внутри СЭЗ, в которой зарегистрирована, а для работы на остальной территории эмирата требуется посредничество местного дистрибьютора. Компания может сотрудничать с предприятиями из других СЭЗ, например, оказывать маркетинговые, консалтинговые и др. услуги, но физически выходить за пределы своей зоны (например, арендовать офис) не имеет права<sup>9</sup>.

Зарегистрировать компанию в СЭЗ целесообразно в следующих случаях:

- для импорта и хранения товаров на складе в СЭЗ, а также их реэкспорта в другие страны;
- для создания производства, экспорта готовой продукции из ОАЭ или организации продаж в стране за пределами свободных зон через местного дистрибьютора;
- для открытия представительства со 100% участием.

Для того, чтобы товар был классифицирован как произведенный в ОАЭ и выпускался со знаком Made in UAE (сделано в ОАЭ), нужно подать заявку в Министерство экономики ОАЭ с сертификатом, который подтверждает, что локальное производство обеспечивает не менее 40% от стоимости товара<sup>10</sup>.

---

<sup>7</sup> <https://gsl.org/ru/uae/>

<sup>8</sup> <https://clck.ru/Vrxgp>

<sup>9</sup> <https://gsl.org/ru/uae/>

<sup>10</sup> <https://clck.ru/VrxhD>



## Преференции

В СЭЗ иностранным компаниям предоставляются следующие [преференции](#):

- 100% иностранная собственность предприятия (нет необходимости в привлечении местных партнеров);
- полное освобождение от налогов при импорте и экспорте;
- полная репатриация капитала и прибыли;
- не взимается налог на прибыль в течение 15 лет с возможностью продления льготного периода еще на 15 лет;
- не взимается подоходный налог;
- оформление виз длительного пребывания в ОАЭ, действующих в течение трех лет;
- срочная регистрация бизнеса в течение суток.

Российским экспортерам продукции АПК могут быть интересны следующие СЭЗ:

[Dubai CommerCity Free Zone](#) в районе Умм-Рамул в Дубае. Состоит из трех кластеров: делового, логистического и социального. Dubai CommerCity оказывает складские и логистические услуги, располагает развитой логистической инфраструктурой с удобным доступом к международному аэропорту Дубая, местным и международным автомагистралям и морским портам, что позволяет быстро и эффективно доставлять грузы, а также минимизировать расходы в цепочке поставок.

[Dubai Multi Commodities Center \(DMCC\)](#) в непосредственной близости от двух аэропортов, морского порта Джабаль-Али и площадки Expo 2020. Создана как [центр торговли сырьевыми товарами в рамках реализуемой правительством стратегии превращения Дубая в глобальный центр торговли сельскохозяйственной продукцией. Оказывает услуги по хранению, обработке и упаковке различных видов агропродукции. В частности, имеются специализированные хранилища с температурным контролем.](#)

[Jebel Ali Free Zone \(JAFZA\)](#) в эмирате Дубай — одна из самых больших торговых зон мира, а также крупнейший логистический центр, который обеспечивает доступ к ключевым рынкам Ближнего Востока и Северной Африки. Логистический коридор «море-суша-воздух» в рамках единой таможенной бондовой зоны обеспечивает максимальную скорость поставок без таможенных проверок. Сектор продуктов питания, животноводства и сельского хозяйства в СЭЗ объединяет более 570 компаний из 74 стран на территории в 1,85 млн м<sup>2</sup>.

Dubai Maritime City — многоцелевая морская зона, расположенная на перешейке, соединяющем комплекс сухих доков и Порт-Рашид. Расположение зоны делает ее удобной для транспортных и логистических компаний. Здесь работают офисы крупнейших морских перевозчиков, а также фирм, специализирующихся на экспорте и импорте продукции.

Hamriyah Free Zone в городе Шарджа. Это единственный эмират, имеющий порты на западном и восточном побережьях Персидского залива с прямым выходом к Индийскому океану. На территории зоны работает множество промышленных и логистических компаний. Производители продуктов питания сосредоточены в отдельном секторе Food Park с развитым производством упаковки.

Khalifa Industrial Zone Abu Dhabi (KIZAD) недалеко от порта Халифа, почти на равном расстоянии между Абу-Даби и Дубаем. Имеет связь с тремя аэропортами — Абу-Даби (35 км), Аль-Мактум (52 км) и международным аэропортом Дубая (85 км). Расположение СЭЗ, а также интермодальная инфраструктура, связывающая морские, воздушные, автомобильные и железнодорожные пути, обеспечивают зарегистрированным компаниям удобный доступ к рынкам в разных регионах мира. Логистический центр СЭЗ состоит из хорошо оснащенных модульных складских помещений, оборудованных с учетом возможности заморозки до  $-25^{\circ}\text{C}$ . Около 15% установок оснащены усиленным энергоснабжением. В 2014 г. крупнейшая сеть супермаркетов ОАЭ Spinneys подписала 50-летнее соглашение о строительстве и эксплуатации специализированного распределительного центра холодного хранения, часть из площадей которого будет сдаваться в аренду.

Ajman Free Zone вблизи от Шарджа и Дубая обеспечивает легкий доступ к двум международным аэропортам и четырем морским портам. Порт Аджман, обслуживающий более 1 000 судов в год, является важным морским центром. На территории зоны созданы хорошие условия для производства продуктов питания.

Umm Al Quwain Free Trade Zone недалеко от основных морских портов ОАЭ, а также в часе езды от международного аэропорта Дубая и международного аэропорта Шарджи, располагает специализированными складскими помещениями для пищевой промышленности.

Fujairah Free Zone рядом с океанским портом и недалеко от международного аэропорта Фуджейры. Предоставляет складские помещения, в том числе полностью изолированные, стандартная площадь которых составляет 500 м<sup>2</sup>.

Ras Al Khaimah Economic Zone (RAKEZ) в часе езды от Дубая оптимальна для доступа к рынкам на Ближнем Востоке, в Африке и Южной Азии. В СЭЗ созданы условия для бизнеса в области импорта сырья, производства, переработки, упаковки и экспорта продуктов питания.

Dubai Airport Freezone, расположенная недалеко от Международного аэропорта Дубая, обслуживает широкий спектр отраслей промышленности и предлагает компаниям инновационные складские технологии. Средний размер склада составляет 312 м<sup>2</sup>.

Dubai Logistics City, являющийся частью проекта Dubai World Central. Это крупнейший логистический центр на Ближнем Востоке. СЭЗ предлагает зарегистрированным компаниям развитую инфраструктуру: современные складские помещения, бизнес-центры, центры торговли и дистрибуции. Dubai Logistics City располагает несколькими морскими и 16 авиатерминалами и может обслуживать более 12 млн тонн воздушных грузов в год. В качестве транспортного узла мирового уровня для комбинирования морских и воздушных перевозок СЭЗ стала центром сложных логистических операций, включая слияние и кастомизацию грузов.

Dubai Investment Park, расположенная в нескольких минутах езды от международного аэропорта в Джабаль-Али, имеет удобный доступ к деловым районам Дубая. СЭЗ предлагает обширные складские помещения и логистические решения, которые могут быть спроектированы на заказ в соответствии с индивидуальными требованиями. Непосредственная близость к порту Джабаль-Али и международному аэропорту, а также легкий доступ к главной автомагистрали Дубая — Emirates Road — являются важными преимуществами СЭЗ.

Dubai Industrial City (DIC), также известная как Dubai Industrial Park, находится недалеко от международного аэропорта Джабаль-Али и занимает площадь свыше 52 млн м<sup>2</sup>. Одна из специализированных зон на территории СЭЗ оборудована для пищевой промышленности.

Sharjah Airport International Free Zone (SAIF) — одна из лучших логистических свободных зон для компаний, поставляющих продукцию на разные континенты, с возможностью арендовать склады разных площадей<sup>11</sup>. СЭЗ предоставляет складские и производственные площади, обеспечивая легкий доступ к морским портам и грузовым терминалам аэропортов.

Abu Dhabi Airport Free Zone (ADAFZ), располагающая логистическим парком, бизнес-парками и бизнес-центрами. Территория СЭЗ составляет более чем 10,6 км<sup>2</sup> в окрестностях международного аэропорта Абу-Даби. СЭЗ предоставляет комплексные складские и офисные решения для торговли и логистики, включая холодильное хранение продуктов питания и напитков. Склады в логистическом парке площадью 500 тыс. м<sup>2</sup> представляют собой теплоизолированные специально построенные блоки с дополнительными офисными помещениями.

---

<sup>11</sup> [https://wsdlegal.com/freezone\\_uae/](https://wsdlegal.com/freezone_uae/)

# Приложение №2.

## Нормативно-правовая база

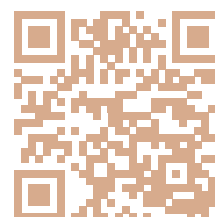
При выходе на рынок ОАЭ необходимо учитывать положения следующих основных законодательных актов и нормативно-правовых документов:

- [Закон Международного финансового центра Дубая \(DIFC\) № 5 от 2018 г. о компаниях;](#)
- [Федеральный закон № 18 от 1981 г. «О коммерческом посредничестве»;](#)
- [Федеральный закон № 18 от 1993 г. «О законодательстве о торговых сделках — Торговый кодекс»;](#)
- [Федеральный закон № 17 от 2004 г. «О борьбе с коммерческим фронтингом»;](#)
- [Федеральный закон № 24 от 2006 г. «О защите прав потребителей»;](#)
- [Федеральный закон № 4 от 2012 г. «О конкуренции»;](#)
- [Единое таможенное законодательство ССАГПЗ от 2002 г.;](#)
- [Федеральный закон № 8 от 2015 г. «О Федеральной таможенной службе»;](#)
- [Федеральный закон № 13 от 2007 г. «Об импорте и экспорте товаров»;](#)
- [Закон Дубая № 13 от 2011 г. «Об организации и регулировании экономической деятельности в Дубае»;](#)
- [Федеральный закон № 8 от 2004 г. «О свободных финансовых зонах»;](#)
- [Федеральный закон № 8 от 2017 г. «О налоге на добавленную стоимость»;](#)
- [Закон Дубая № 9 от 2004 г. «О международном финансовом центре Дубая»;](#)
- [Положение DIFC об уполномоченных компаниях от 31 октября 2019 г.](#)

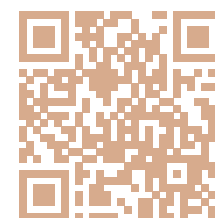
Официальным источником информации о законодательстве ОАЭ является [портал Министерства юстиции ОАЭ.](#)

# Полезная информация на сайте Агроэкспорта

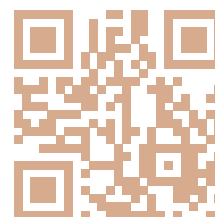
Аналитика — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



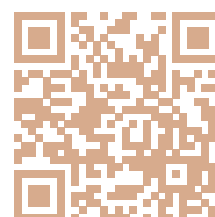
Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



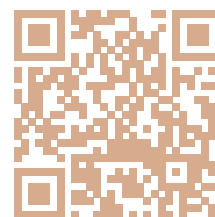
Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



Продвижение — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».

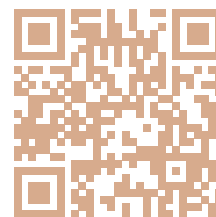


Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.

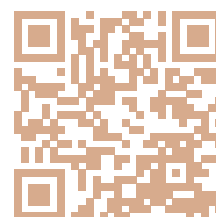




Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халаль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



## **Мы в социальных сетях:**

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: [www.t.me/mcxae](http://www.t.me/mcxae)

Яндекс Дзен: [www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c](http://www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c)

## **Связаться с нами:**

---

Сайт: [www.aemcx.ru](http://www.aemcx.ru)

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: [info@aemcx.ru](mailto:info@aemcx.ru)

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

