

Экспортный гид

Крабы видов *paralithodes* *camchaticus*, *chionoecetes* spp. и *callinectes* *sapidus*, мороженые



Китай



Экспортный гид

**Крабы видов
paralithodes
camchaticus,
chionoecetes spp.
и callinectes
sapidus,
мороженые**



Китай

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мороженого краба в Китай. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенные решения о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мороженого краба в Китай.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2022.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	10
1. Краткий обзор — Китай	13
1.1. Экономические тенденции	15
1.2. Политические тенденции	21
1.3. Деловая среда	22
1.4. Демографические тенденции.....	25
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	27
2. Обзор рынка.....	30
2.1. Объем и динамика рынка	32
2.2. Потребительские предпочтения	49
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	50
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	53
3. Стандарты на продукцию	55
3.1. Требования к производителям	57
3.2. Требования к продукции.....	60
3.3. Сертификация качества продукции	61
3.4. Требования к упаковке и таре	62
4. Барьеры входа на рынок.....	65
4.1. Особенности таможенных процедур.....	67
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	68
5. Организация экспортных поставок	71
5.1. Логистика.....	73
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	87
5.3. Формы присутствия на рынке	89
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	95
6. Продвижение продукции	100
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	102
6.2. Отраслевые выставки.....	103
7. Особенности деловой культуры	104
8. Преимущества и риски осуществления поставок	110
8.1. Преимущества.....	112
8.2. Риски.....	113

9. Карта действий экспортера	115
9.1. Последовательность действий экспортера.....	117
9.2. Инстанции обращения для начала экспорта	119
10. Контактная информация	120
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	125
Приложение №1. Оформление сертификата здоровья РФ	134
Приложение №2.	
Оформление ветеринарно-сопроводительных документов.....	136
Приложение №3.	
Экспорт мороженого краба в условиях пандемии COVID-19.....	137
Приложение №4. Особые экономические зоны	138

Резюме

- Китайская Народная Республика (КНР) с населением больше миллиарда человек является одним из крупнейших рынков сбыта продукции АПК для России. Экономика Китая лидирует по паритету покупательной способности (ППС) с 2014 г. и вторая по номинальному ВВП с 2010 г. ВВП КНР по данным 2021 г. составил в текущих ценах 17 458 млрд долл. США, а ВВП на душу населения (в текущих ценах по ППС) — 19 260 долл. США. Уровень инфляции в 2021 г. составил 0,9%.
- Китай – единственная в мире крупная экономика, показавшая положительную динамику в 2020 г. По данным МВФ, после снижения с 6,0% в 2019 г. до 2,2% в 2020 г., отмечалось V-образное восстановление экономики страны в 2021 г., когда темп роста достиг 8,1%.
- Китай является одним из крупнейших в мире производителей и потребителей моллюсков и ракообразных. Объем вылова и выращивания (далее — производства) крабов в Китае около 1,7 млн тонн. Объемы производства морского краба снижаются, в то время как пресноводного сохраняются на стабильном уровне.
- Правительственные меры экологического контроля, введенные в 2019 г., привели к осложнению выращивания моллюсков и ракообразных в Китае. Кроме того, в китайских провинциях внедряются методы устойчивого рыболовства и аквакультуры. В частности, для уменьшения загрязнения вод мелким аквафермерам пришлось убрать ловушки из охраняемых рек и озер, например, реки Меконг. Новое требование в краткосрочной перспективе, скорее всего, приведет к большей зависимости от импорта и сокращению внутреннего производства моллюсков и ракообразных, в т.ч. крабов.
- В целях развития торговли высококачественной продукцией в КНР, начиная с 1 января 2017 г., постепенно снижаются ставки импортных пошлин на замороженный и свежий краб, включая камчатского краба.
- Импортные морепродукты считаются более полезными и безопасными, чем местные, поскольку в основном являются продукцией дикого промысла, а не аквакультуры.
- Большая часть объема крабов поставляется в КНР в живом виде, т.е. не подвергнутых разделке и заморозке. В 2012–2020 гг. наблюдается постоянный прирост доли живого краба в импортных поставках. В 2021 г. 87% совокупного объема импорта составили живые крабы.
- Крупнейшими экспортёрами замороженного краба в Китай являются Канада и Чили. На долю этих двух стран приходится 41% импорта в натуральном выражении и 57,1% в стоимостном. Россия занимает 4-е место по объему и стоимости импорта мороженого краба. В структуре поставок из России преобладает живая продукция — на долю РФ приходится 52,3% мирового экспорта живого краба в КНР в стоимостном выражении.

- В КНР существует перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации. В случае если российский экспортер не принимает участия в дальнейшей дистрибуции поставленной продукции на территории КНР, а реализует ее импортеру (стороне внешнеторговой операции), то ответственность за сертификацию поставленной продукции несет импортер.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China — Главное управление по контролю качества, инспекции и карантину КНР
B2B2C	Business-to-business-to-consumer — коммерческие взаимоотношения между организацией и конечными потребителями через организацию-посредника
B2C	Business-to-consumer — коммерческие взаимоотношения между организацией и конечными потребителями
CMR	Международная товарно-транспортная накладная
CNCA	Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China — Управление КНР по сертификации и аккредитации
CPCC	Copyright Protection Center of China — Центр защиты авторских прав КНР
CQC	China Quality Certification Centre — Китайский центр сертификации качества
GACC	General Administration of Customs — Главное таможенное управление КНР
GHP	Good Hygiene Practice — правила гигиены для производства пищевой продукции
GMP	Good Manufacturing Practice — правила надлежащей производственной практики для организации производства и контроля качества лекарственных средств для медицинского и ветеринарного применения
HACCP	Hazard Analysis Critical Control Points — принципы анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции
HS	Harmonized System — гармонизированная система описания и кодирования товаров
IPPC	International Plant Protection Convention — Международная конвенция по защите растений. Клеймо IPPC подтверждает, что деревянная тара прошла фитосанитарную обработку
ITC Trade Map	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)

IUU	IUU Catch Certificate — Сертификат на уловы водных биологических ресурсов
NCAC	National Copyright Administration of the People's Republic of China — Государственное управление по авторским правам КНР
O2O	Офлайн-продажи с онлайн рекламой
UN Comtrade	Commodity Trade Statistics Database — База данных ООН по статистике торговли товарами
UUID	Universally Unique Identifier — Универсальный уникальный идентификатор

Русскоязычные сокращения

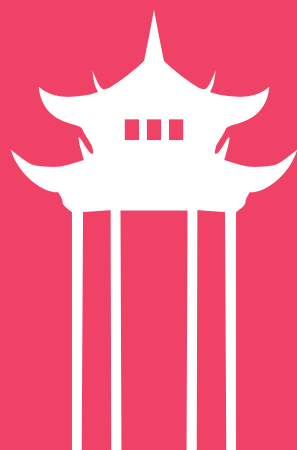
ВВП	Валовый внутренний продукт
ВетИС	Государственная информационная система в области ветеринарии
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВСД	Ветеринарный сопроводительный документ
ВСНП	Всекитайское собрание народных представителей
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЗСТ	Зона свободной торговли
КПК	Коммунистическая партия Китая
МВФ	Международный валютный фонд
МКТУ	Международная классификация товаров и услуг
МОТ	Международная организация труда
ННН-промысел	Незаконный, нерегулируемый и несообщаемый рыбный промысел
НЦБРП	Национальный центр безопасности продукции водного промысла и аквакультуры
ОЭЗ	Особая экономическая зона

Список сокращений

ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ППС	Паритет покупательной способности
РНБ	Режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	Региональные органы управления агропромышленным комплексом
СанПиН	Санитарные правила и нормы
СПК	Соглашение о повышении конкурентоспособности
СФС-меры	Санитарные и фитосанитарные меры
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРОИС	Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности
ТУ	Территориальное управление
ТЭТ	Трансграничная электронная торговля
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ФТС России	Федеральная таможенная служба Российской Федерации
ЦВК	Центральная военная комиссия Китая
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





КНР — самая населенная страна мира, в которой проживает около 1,4 млрд человек. С 2010 г. китайская экономика является крупнейшей в мире по номинальному ВВП и уже с 2014 г. — по ППС. Китай также лидирует по объемам промышленного производства и остается одним из главных импортеров продовольствия из России.

Общие сведения (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 17 458 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 8,1%

ВВП на душу населения по ППС (в текущих ценах): 19 260 долл. США

Уровень инфляции: 0,9%

Приток ПИИ: 180,96 млрд долл. США

Население: 1,4 млрд человек

Площадь: 9,6 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Шанхай (28,5 млн), Пекин (21,3 млн), Чунцин (16,9 млн), Тяньцзинь (14,0 млн), Гуанчжоу (14,0 млн), Шэньчжэнь (12,8 млн)

Уровень урбанизации: 64,7%

Уровень безработицы: 4,8%

Структура ВВП: сельское хозяйство (7,3%), промышленность (39,4%), сфера услуг (53,3%)

Структура занятости (2020 г.): сельское хозяйство (22,9%), промышленность (29,1%), сфера услуг (48,0%)

Основные товары экспорта: электрические машины и оборудование, реакторы ядерные, мебель, постельные принадлежности, пластмассы и изделия из них, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава

Основные товары импорта: электрические машины и оборудование, нефть и нефтепродукты, руды, шлак и зола, реакторы ядерные, инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические

Объем экспорта: 3 361,8 млрд долл. США

Объем импорта: 2 675,7 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, Международная организация труда, ITC Trade Map, Xinhua News Agency, National Bureau of Statistics of China

Краткий обзор – Китай





Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

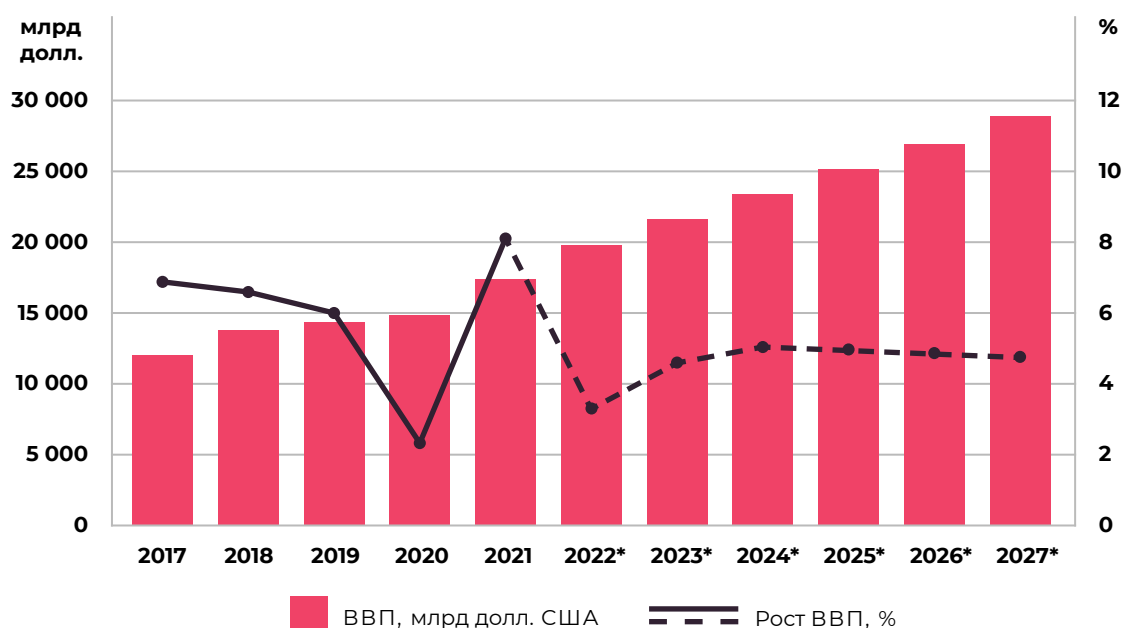
1.1. Экономические тенденции

Китай — единственная в мире крупная экономика, показавшая положительную динамику в 2020 г. По данным МВФ, после снижения с 6,0% в 2019 г. до 2,2% в 2020 г. отмечалось V-образное восстановление экономики страны в 2021 г., когда темп роста достиг 8,1%.

Основной экономический рост Китая, вероятно, придется на второе полугодие 2022 г., чему будет способствовать привлечение инвестиций в инфраструктуру и нормализация экономической активности после карантина во 2 кв. 2022 г., введенного в рамках политики «нулевого COVID-19». В связи с этим, ожидается неравномерный рост экономики в течение следующих месяцев. В то же время кризис в секторе недвижимости будет оставаться главным сдерживающим фактором роста. Дефолты крупных застройщиков, в том числе Evergrande, остаются самым большим риском для китайского сектора недвижимости и финансового сектора: некоторые домовладельцы уже отказываются платить по ипотечным кредитам за недостроенные дома, также все больше повышается уровень обеспокоенности покупателей.

Большинство финансовых и инвестиционных компаний, а также экономистов снизили прогнозы экономического роста ВВП Китая на 2022 г. Как отмечалось выше, привлечение инвестиций в стратегические отрасли станет основным драйвером роста во втором полугодии 2022 г. В то же время экономическая неопределенность на фоне политики «нулевого COVID-19» будет продолжать сказываться на инвестиционных настроениях во многих секторах, в том числе продолжать ограничивать рост частного сектора.

Рис 1. Динамика ВВП Китая в текущих ценах, 2017–2027 гг.

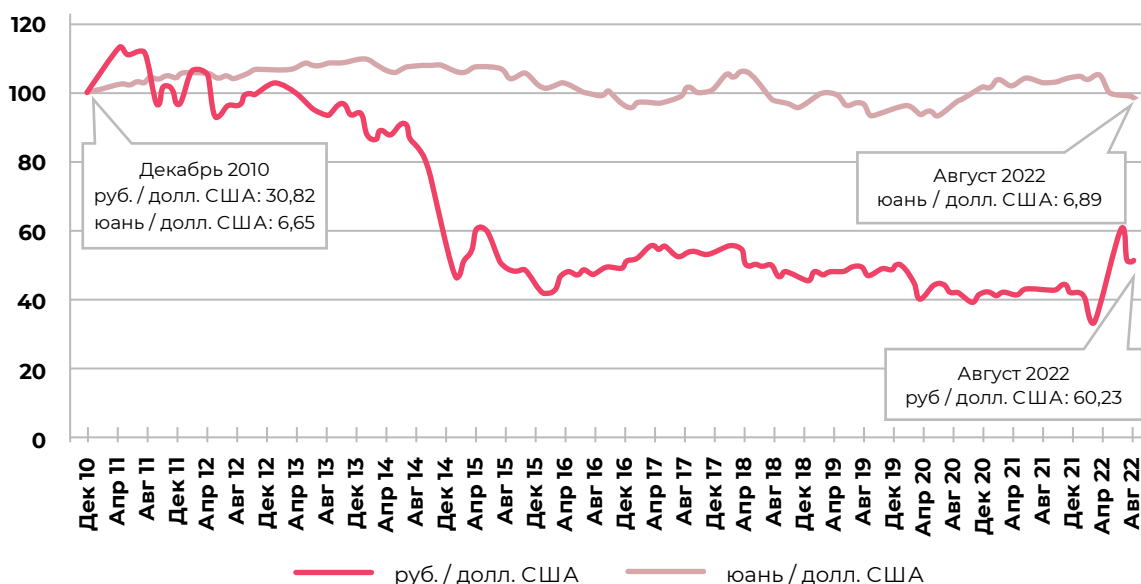


Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook), EMIS

Примечание. *прогноз.

По оценке экономистов, ожидается, что до конца 2022 г. китайский юань останется слабым. В то же время Пекин активно предпринимает меры для предотвращения падения юаня из-за растущего расхождения в денежно-кредитной политике между Китаем и США, которое продолжает оказывать давление на стабильность обменного курса. При этом оценки активов выглядят привлекательными, а смягчение политики, вероятно, может помочь поддержать рост Китая во втором полугодии 2022 г., но экономисты считают, что интерес глобальных инвесторов к китайским активам вряд ли существенно улучшится, поскольку перспективы Китая весьма неопределенны из-за реализуемой политики «нулевого COVID-19». Аналитики и экономисты ожидают дальнейшее снижение курса, если США продолжат повышать процентные ставки, а Центральный банк Китая будет и дальше проводить мягкую политику, чтобы помочь стабилизировать колебания экономики.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и китайского юаня к доллару США, декабрь 2010 г.– август 2022 г.

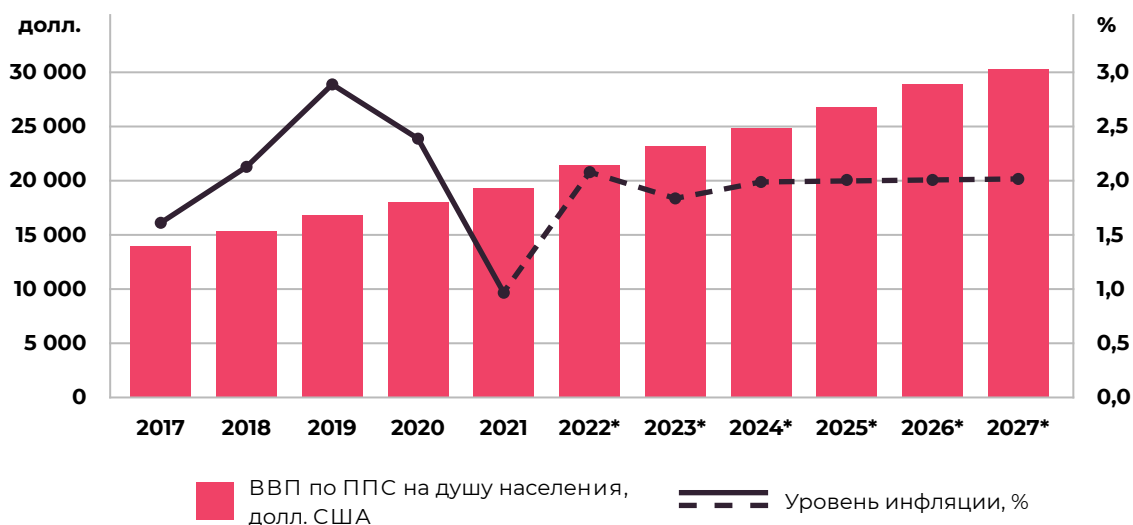


Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал [Investing.com](https://www.investing.com)

Примечание. Приведены среднесесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

ВВП Китая на душу населения имеет положительную динамику. После пика в 2019 г. темп инфляции достиг минимального значения в 2021 г. в размере 0,9%. В 2022 г. ожидается уровень инфляции в 2,1%. В дальнейшем прогнозируется, что уровень инфляции опустится до 1,8% к 2023 г. и сохранится до 2027 г. на отметке 2,0%.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017-2027 гг.



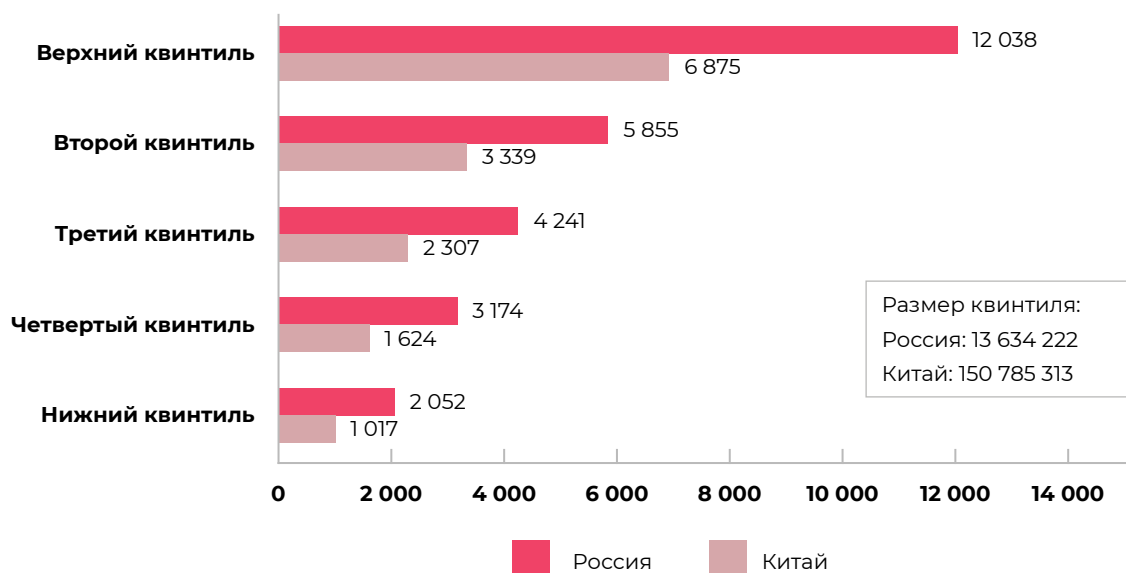
Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

В структуре распределения доходов на долю первой (высокодоходной) группы приходится 45,3% доходов страны, тогда как на долю пятой (низкодоходной) группы — 6,7%. В Китае продолжает стремительно расти средний класс, который будет во многом определять структуру мирового потребления. По данным Института Брукинга ([Brookings Institution](#)), к 2027 г. средний класс Китая увеличится до 1,2 млрд человек и составит четверть мирового населения.

В последние годы Китай ускорил трансформацию потребления по мере дальнейшей оптимизации структуры потребления (акцент на качество и количество). Вместе с тем, в Китае сохраняются существенные диспропорции в уровне доходов. Причем разница между богатыми и бедными в Китае еще больше, если рассматривать не только доход, но и все активы (акции, облигации и недвижимость). Согласно исследованиям [The World Inequality Lab](#), самые богатые 10% населения Китая владеют почти 70% от всех богатств домохозяйств.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2021 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

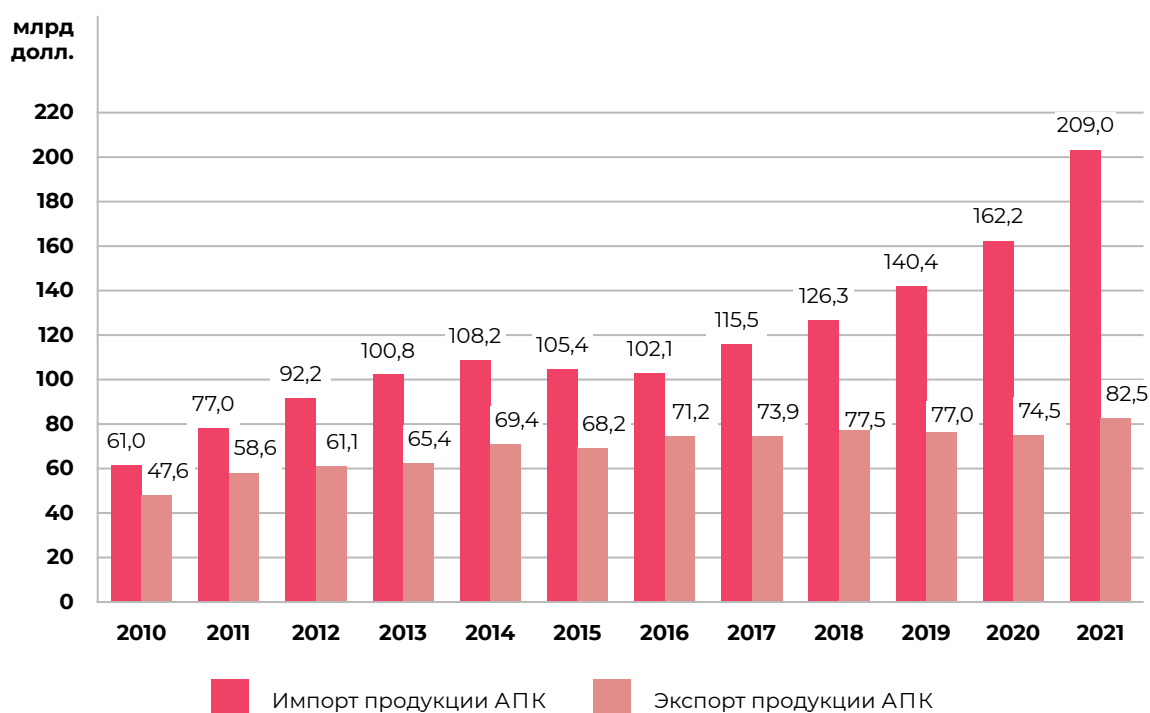
Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Несмотря на то, что Китай считается «мировой фабрикой» из-за своей развитой промышленной базы, сельское хозяйство играет заметную роль в экономике страны. На сельскохозяйственный сектор приходится почти 7,3% ВВП (1,3 трлн долл. США) и 22,9% рынка труда. При этом Китай остается нетто-импортером продовольствия. Соя, ставшая предметом торгового спора между США и Китаем, является ключевой культурой импорта, на которую приходится около четверти объема сельскохозяйственных поставок в страну.



Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Китая, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Китая, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Изделия и консервы из рыбы	4 991,3	6,1
Филе рыбы и прочее мясо рыбы	3 162,7	3,8
Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	3 136,9	3,8
Моллюски	3 118,5	3,8
Изделия и консервы из моллюсков	2 981,5	3,6
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	2 712,7	3,3

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Луковичные овощи свежие	2 539,2	3,1
Рыба мороженая	2 363,5	2,9
Чай	2 299,2	2,8
Экстракты непищевые, природные смолы	2 113,8	2,6
Прочие продукты	53 045,6	64,3
Итого	82 464,8	100,0

Источник: ITC Trade Map

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Китая, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Соевые бобы	53 528,2	25,6
Свинина и пищевые субпродукты свиней	13 007,1	6,2
Говядина и пищевые субпродукты КРС	12 635,0	6,0
Кукуруза	8 022,7	3,8
Ракообразные	6 974,1	3,3
Масло пальмовое	5 946,1	2,8
Сухое молоко	4 595,0	2,2
Детское питание из муки, крупы, крахмала и молока	4 453,2	2,1
Дуриан свежий	4 205,4	2,0

Продолжение табл. 2.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Ячмень	3 556,3	1,7
Прочие продукты	92 111,1	44,1
Итого	209 034,1	100,0

Источник: ITC Trade Map

1.2. Политические тенденции

Государственная власть в КНР осуществляется в рамках однопартийной системы под исключительным руководством Коммунистической партии Китая (КПК); восемь других мелких политических партий поддерживают программу КПК. Деятельность КПК контролируется Политбюро в составе 25 человек. Меньший по численности Постоянный комитет принимает решения в период между сессиями Политбюро. Высшие органы власти — Всекитайское собрание народных представителей (ВСНП), президент и Государственный совет.

ВСНП — однопалатный парламентский орган, который осуществляет высшую законодательную власть и собирается на полную сессию один раз в год. В настоящее время он насчитывает 2 980 членов и является крупнейшим в мире. Большая часть полномочий ВСНП осуществляется Постоянным комитетом, который регулярно заседает и состоит из председателя (Ли Чжаншу), 15 заместителей и 176 постоянных членов. Право на участие в ВСНП контролируется КПК.

Президент является главой государства и избирается ВСНП. Нынешний лидер страны Си Цзиньпин наделен полномочиями президента, генерального секретаря КПК и председателя Центральной военной комиссии (ЦВК). Председатель ЦВК является верховным главнокомандующим вооруженными силами КНР, включая Народно-освободительную армию, Народную вооруженную полицию и Ополчение Народно-освободительной армии. Си Цзиньпин был впервые назначен на эти должности в 2012–2013 гг., затем срок полномочий продлили в 2017–2018 гг. С отменой ограничения числа президентских сроков в начале 2018 г. и включением «мыслей Си Цзиньпина¹» в конституцию страны есть большая вероятность пожизненного правления действующего президента.

¹ «Мысли Си Цзиньпина» о социализме китайского образца в новой эре или «Набор идей Си Цзиньпина» были официально представлены на 19-м Национальном конгрессе КПК.

Исполнительную власть осуществляет Государственный совет КНР, который состоит из премьер-министра (Ли Кэцян) и Кабинета, куда входят вице-премьеры, государственные советники, 26 министров и генеральный секретарь.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Китае



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание: Индикаторы WGI используют шкалу со значением от -2,5 до 2,5.

Согласно показателям качества государственного управления, эффективность работы правительства Китая неуклонно растет на протяжении многих лет. Показатели политической стабильности и отсутствия насилия пока отстают, но в последние годы по ним наблюдается улучшение.

1.3. Деловая среда

Ведение бизнеса в Китае сопряжено с определенными сложностями, включая высокий уровень бюрократии, ограничение допуска иностранных компаний к рынку и высокий уровень коррупции. При этом китайское правительство добилось хороших результатов в обеспечении исполнения контрактов и подключении к системе энергоснабжения, однако китайская система налогообложения по-прежнему является достаточно сложной.

Острой проблемой остается коррупция. Несмотря на антикоррупционную кампанию, начатую Си Цзиньпином в первые годы президентства, оценка Китая в индексе восприятия коррупции Transparency International почти не улучшилась: в 2013 г. страна набрала 40 баллов из 100 и в 2021 г. повысила свой показатель на пять баллов — до 45. В результате Китай занимает 66-е место среди 180 стран, разделяя эту строчку рейтинга с такими государствами как Румыния и Сан-Томе и Принсипи.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> • Экономика быстро восстанавливается после кризиса, вызванного пандемией COVID-19 в 2020 г. • В условиях снижения мирового спроса и эскалации торгового протекционизма во всем мире Китай по-прежнему стремится перейти к модели роста, основанной на развитии потребления и сферы услуг. • В рамках программы «Сделано в Китае – 2025» страна повышает свою вовлеченность в глобальные производственно-сбытовые цепочки. • В общем объеме госдолга преобладают внутренние заимствования в национальной валюте, тогда как значительные валютные резервы сдерживают риск увеличения частного долга. • Электронная торговля стимулирует динамичное развитие сферы услуг. • Хорошо развитая инфраструктура 	<ul style="list-style-type: none"> • Несмотря на развитие новых компетенций и внедрение инноваций, сохраняются финансовые диспропорции и региональное неравенство. • Прогнозируется, что Китай в итоге перейдет от профицита к дефициту счета текущих операций. • Долгосрочные перспективы роста ослабляются из-за нерационального финансирования государственных предприятий и большого корпоративного долга. • Кризис на рынке недвижимости ограничивает рост экономики. • Возможно дальнейшее ослабление национальной валюты из-за растущего расхождения в денежно-кредитной политике между Китаем и США, которое оказывает давление на стабильность обменного курса
Политика	<ul style="list-style-type: none"> • В стране сохраняется стабильная внутривнутриполитическая ситуация с доминированием правящей КПК. • Индикаторы качества государственного управления в Китае демонстрируют устойчивый рост. • Действия правительства направлены на улучшение деловой среды и облегчение ведения коммерческой деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Гонконг остается серьезной политической проблемой для центрального правительства Китая. • Китай граничит с 14 странами. С некоторыми из которых территориальные споры до сих пор не решены, в частности, споры в отношении Южно-Китайского моря и островов Сэнкаку (Дяоюйдао). • Крайне сложные отношения с Тайванем

Продолжение табл. 3.

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Право	<ul style="list-style-type: none"> Идет процесс открытия китайской экономики в отдельных отраслях — с января 2020 г. вступил в силу закон об иностранных инвестициях. Государство прикладывает значительные усилия для борьбы с коррупцией и организованной преступностью. В конце 2021 г. в Гражданский процессуальный кодекс Китая был внесен ряд поправок, нацеленных на ускорение судебного процесса и повышение эффективности судебной системы 	<ul style="list-style-type: none"> Участие иностранных компаний пока ограничено. Несмотря на принятие закона об инвестициях, считается, что широко используются личные контакты, и местные компании пользуются политической защитой. Поправки к антимонопольному законодательству ужесточают контроль за сделками слияния-поглощения и ответственность за нарушения. Низкий уровень доверия к китайской судебной системе
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> Китай недавно снизил торговые барьеры для всех членов ВТО (кроме США из-за текущего торгового спора). Разница в уровне ввозных таможенных пошлин для американских компаний и экспортеров из других стран особенно заметна на рынке сельскохозяйственной и рыбной продукции. Тарифная политика не распространяется на автомобили, самолеты, фармацевтические препараты. Китай уделяет большое внимание реализации инициативы «Один пояс — один путь», в том числе развитию инфраструктуры с целью расширения глобальной цепочки поставок 	<ul style="list-style-type: none"> Во внешней торговле Китай продолжает использовать тарифные и нетарифные барьеры. На фоне пандемии COVID-19 ужесточились санитарные ограничения и меры биобезопасности. Вступление в силу ВРЭП («Всестороннее региональное экономическое партнерство») создает торговые преференции для стран региона по сравнению с иными торговыми партнерами

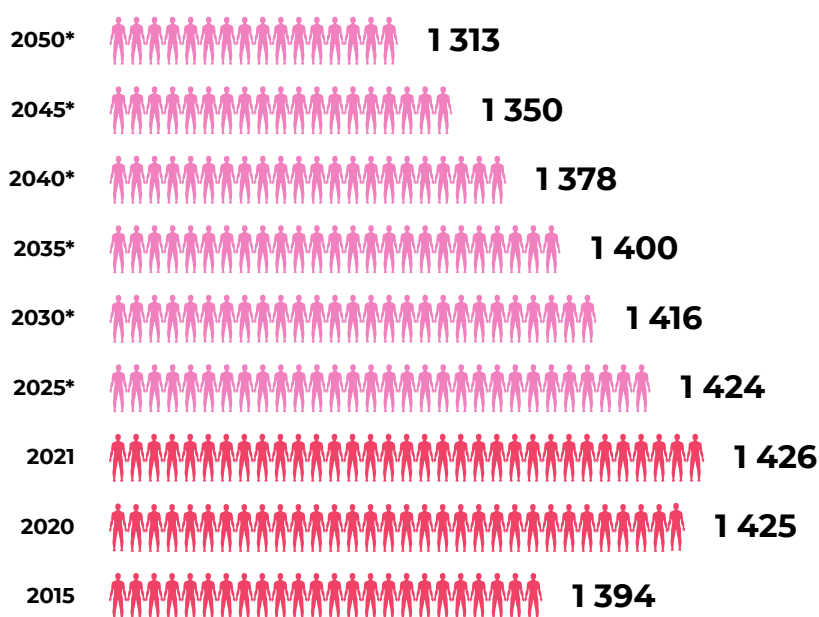


1.4. Демографические тенденции

В 2021 г. численность населения Китая оценивалась в 1,4 млрд человек, что составляет примерно 18% жителей Земли. Это объясняет значительное влияние Китая на глобальный продовольственный рынок, особенно в сочетании с тем фактом, что на страну приходится только 10% мировых земель сельскохозяйственного назначения.

С 1979 г. в КНР действовала политика «одна семья — один ребенок», направленная на сдерживание роста численности населения в среднесрочной перспективе. Сегодня этот рост замедлился до 0,4% в год. Прогнозируется, что численность населения Китая достигнет пика в 2030 г., а затем начнет сокращаться, что ставит правительство страны перед серьезной проблемой. Отмена политики «одна семья — один ребенок» в октябре 2015 г. запоздала, так как многие китайские семьи признали жизнь с одним ребенком нормой и оценили ее лучшее качество благодаря сокращению расходов на детей. Сегодня лишь немногие жители КНР готовы снова вернуться к формату больших семей.

Рис. 7. Общая численность населения Китая, прогноз до 2050 г., млн человек

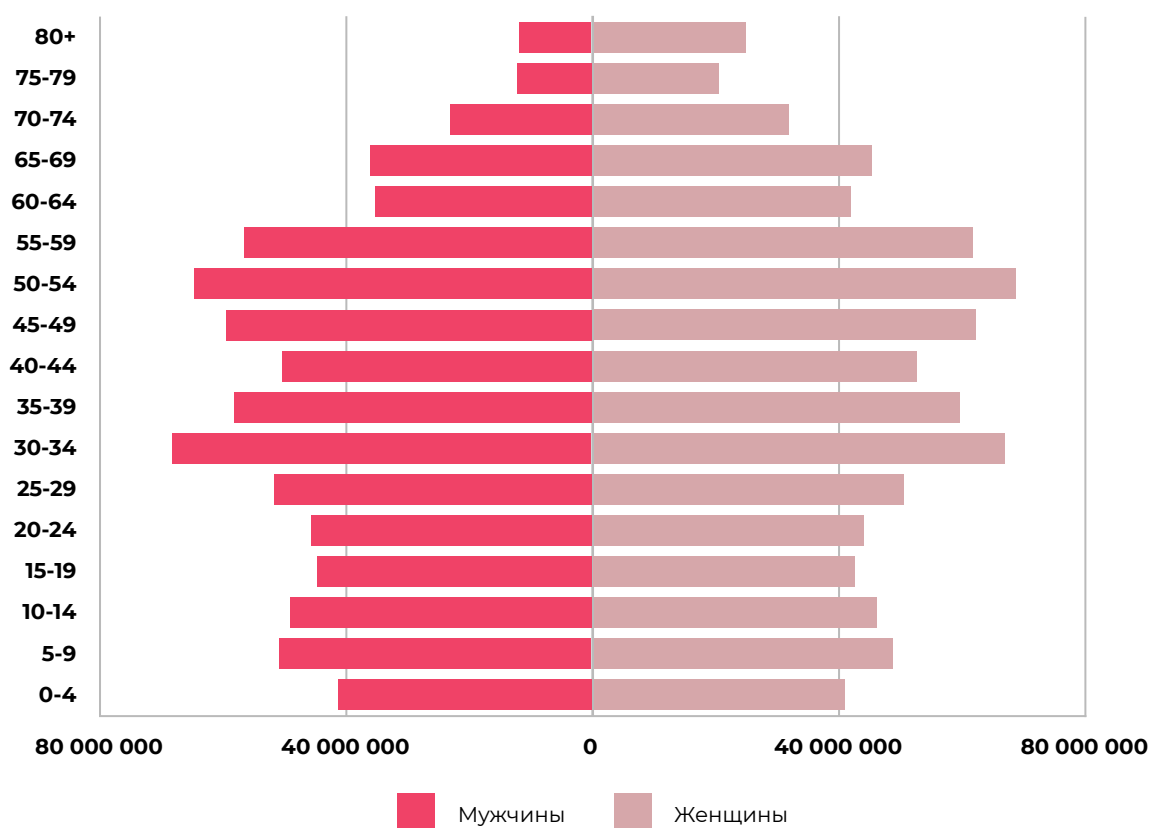


Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

В то же время старение населения замедляет экономику, увеличивая нагрузку на бюджет. Это может стать сдерживающим фактором при переходе от модели экономического роста, основанной на инвестициях, к модели роста, основанной на потреблении.

Рис. 8. Население Китая по полу и возрасту, 2021 г.



Источник: ООН

Большая часть населения Китая проживает в восточной и юго-восточной частях страны, в частности по нижнему течению двух крупнейших рек — Хуанхэ и Янцзы. Северо-западные регионы значительно менее заселены.

Этническая структура Китая довольно однородна: более 90% населения составляют этнические ханьцы, а 800 млн человек (почти 60% населения страны) говорят на одном официальном языке – мандаринском, который в большинстве стран мира называют «китайским». Эти факторы упрощают государственное управление на территории Китая, а также продвижение товаров и услуг в стране.

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Рынок Китая привлекателен для экспортеров продуктов питания, что обусловлено стабильной покупательной способностью, отличными перспективами экономического роста и благоприятной деловой средой. Однако региональные различия в образе жизни и кухне оказывают большое влияние на потребительские предпочтения, что типично для крупной страны с большим населением.

Другим значительным фактором, влияющим на спрос и характер потребления продуктов питания, стало изменение условий жизни городского населения.

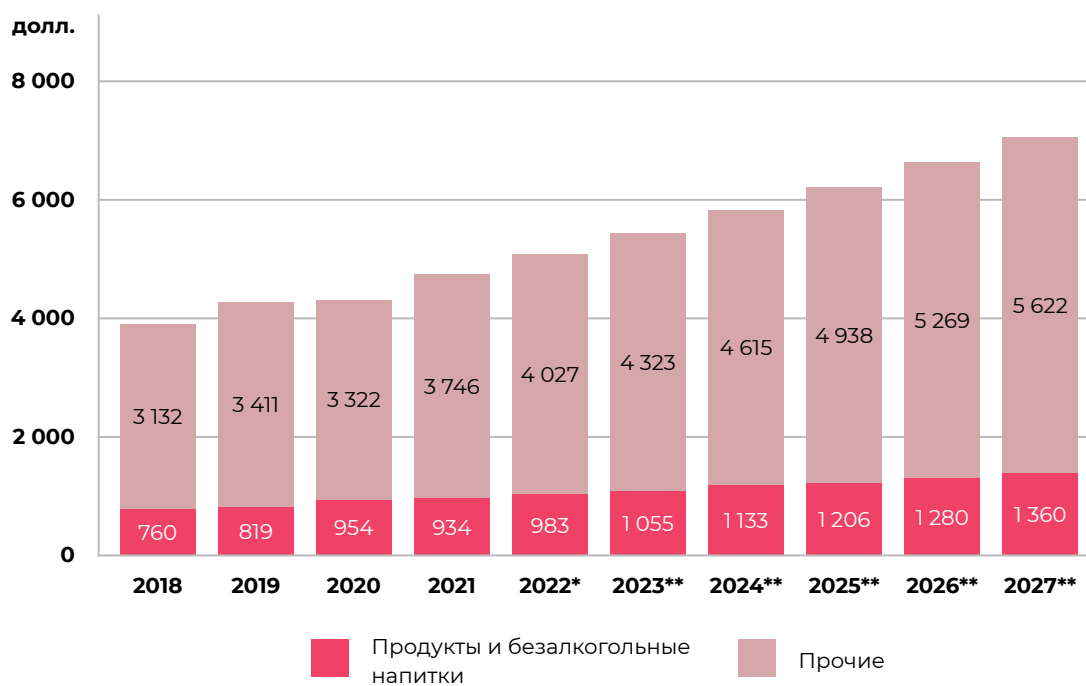
Если еще 20 лет назад существовали традиционные хозяйства, представленные тремя поколениями в одном доме, то в настоящее время большая часть населения страны — это пары в небольших квартирах с одним ребенком. Кроме того, растет число домохозяйств из одного человека, причем в крупных городах, таких как Пекин, их число за десятилетие увеличилось вдвое и теперь составляет более 20% от всех домохозяйств.

Перспективы развития рынка пищевых продуктов с учетом фактора пандемии COVID-19

Китай первым столкнулся с последствиями пандемии и раньше других ведущих экономик начал восстанавливать объемы производства и рынок труда. Из-за быстрого распространения вируса COVID-19 в январе 2020 г. китайское правительство фактически закрыло Ухань и крупные города. Строгие ограничительные меры помогли остановить пандемию на ранней стадии. При этом, в течение 2022 г. китайские власти продолжают проводить политику «нулевого ковида», предполагающую введение тотальных локдаунов при выявлении случаев заражения. Подобная политика значительно сдерживает экономическую деятельность и развитие производства, а также затрудняет логистику как внутри страны, так и международные перевозки, что осложняет ведение торговли с КНР.

Восстановление экономики происходит в основном за счет промышленного производства, поддержки экспорта и инвестиций в инфраструктуру. При этом индекс производства по услугам и фактическое потребление на душу населения остаются на низком уровне, особенно среди домохозяйств с небольшим и средним доходом. В ближайшие годы значительный рост ожидается только в категории «продукты питания и безалкогольные напитки».

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2021 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание: *оценка, **прогноз.



Модели поведения китайских потребителей также меняются. Наблюдается рост расходов среди потребителей старших возрастов. Молодые потребители больше склонны к сбережению средств и рациональному финансовому поведению. При выборе товаров они руководствуются полезностью продуктов.

Последствия COVID-19

Пандемия COVID-19 определила выбор покупателей в пользу продуктов питания для здорового образа жизни. На рынке наметились следующие тенденции:

- вырос интерес к свежим фруктам, овощам и яйцам в связи с повышенным вниманием к укреплению здоровья и иммунитета, а также к домашней кухне;
- активное создание запасов на случай изоляции временно повысило спрос на удобные для приготовления продукты в упаковке с длительным сроком хранения, включая лапшу быстрого приготовления, переработанное мясо и морепродукты. Однако ситуация меняется, и наибольшее увеличение спроса наблюдается в категории полезных для здоровья продуктов, таких как молоко и йогурты.



Обзор рынка



2

Содержание



2.1.

Объем и динамика рынка

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.2.

Потребительские предпочтения

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

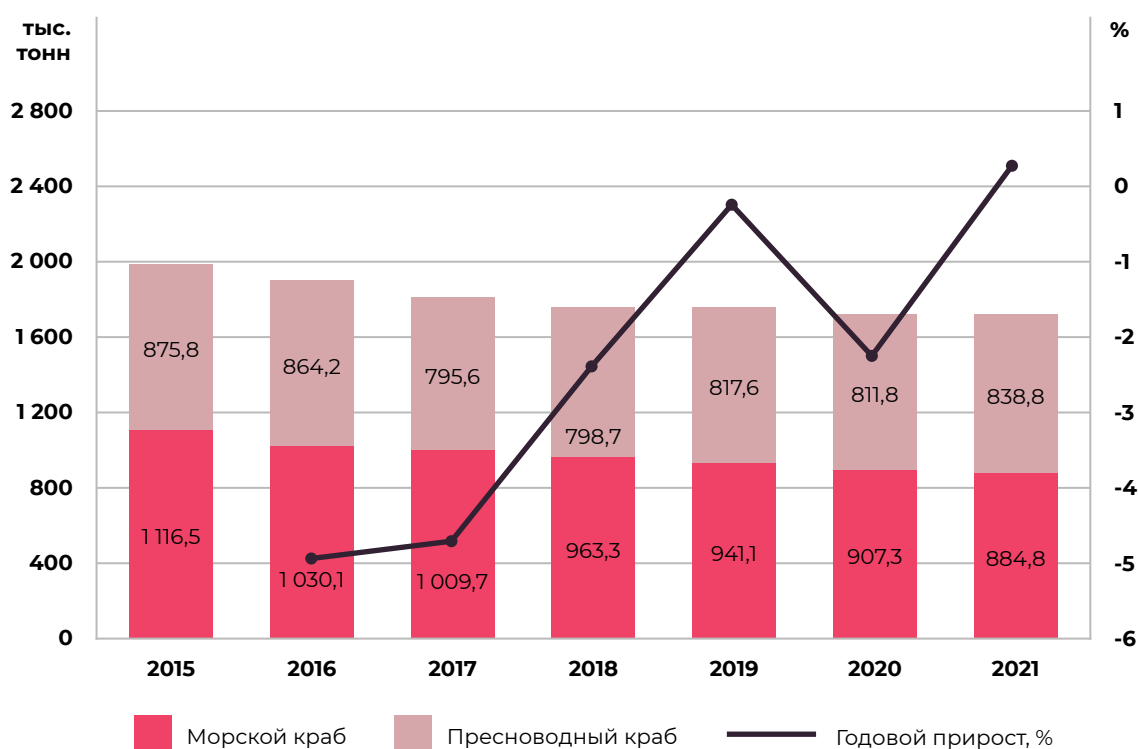
2.1. Объем и динамика рынка

Производство

Китай является одним из крупнейших в мире производителей и потребителем моллюсков и ракообразных. По данным Статистического ежегодника по рыболовству Китая, производство продукции водного промысла в 2021 г. составило 66,9 млн тонн (+2,16% к 2020 г.), среди них продукции аквакультуры — 53,9 млн тонн (+3,26%). Больше всего было произведено рыбы (28,3 млн тонн), далее по объему следовали моллюски с объемом 15,5 млн тонн. На третьем месте по объемам производства были ракообразные — 6,4 млн тонн. По добыче второе место по объемам после рыбы занимают ракообразные (2,0 млн тонн), большую часть из которых отлавливают в морских водах (1,9 млн тонн).

В Китае выращивают и добывают как морских, так и пресноводных крабов. Исторически морских крабов производили и использовали больше, чем пресноводных, но в 2021 г. объемы их практически сравнялись.

Рис. 10. Производство крабов в Китае, 2015–2021 гг., тыс. тонн

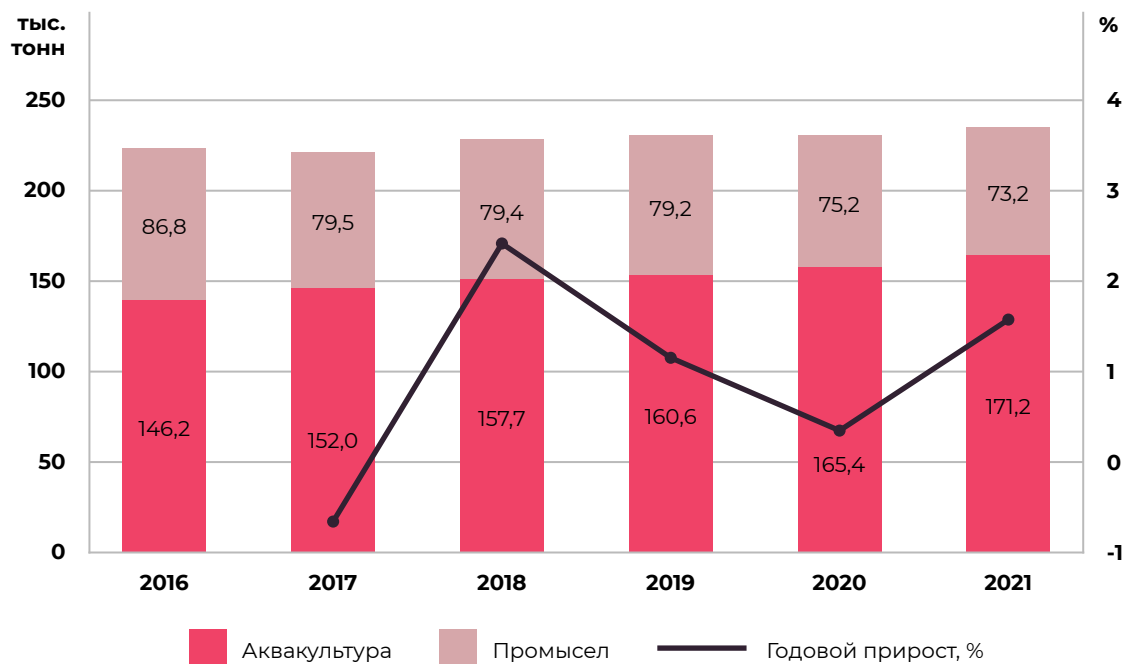


Источник: Статистический ежегодник по рыболовству в Китае

Примечание. 2020-2021 гг. — оценочные данные.

Голубой краб популярный вид морских крабов в Китае. Это основной конкурент камчатскому крабу из России. Голубой краб производится в Китае и его средняя цена ниже, чем у импортного.

Рис. 11. Производство голубого краба в Китае, 2016–2021 гг., тыс. тонн



Источник: Статистический ежегодник по рыболовству в Китае

Примечание. 2020-2021 гг. — оценочные данные.

Производство моллюсков и ракообразных в Китае осложнилось из-за введения правительством мер экологического контроля и внедрения устойчивых методов рыболовства. В частности, для уменьшения загрязнения вод мелким фермерам пришлось убрать ловушки из охраняемых рек и озер (например, реки Меконг). Новое требование в краткосрочной перспективе, скорее всего, приведет к большей зависимости от импорта и сокращению выращивания в стране моллюсков и ракообразных, включая крабов.

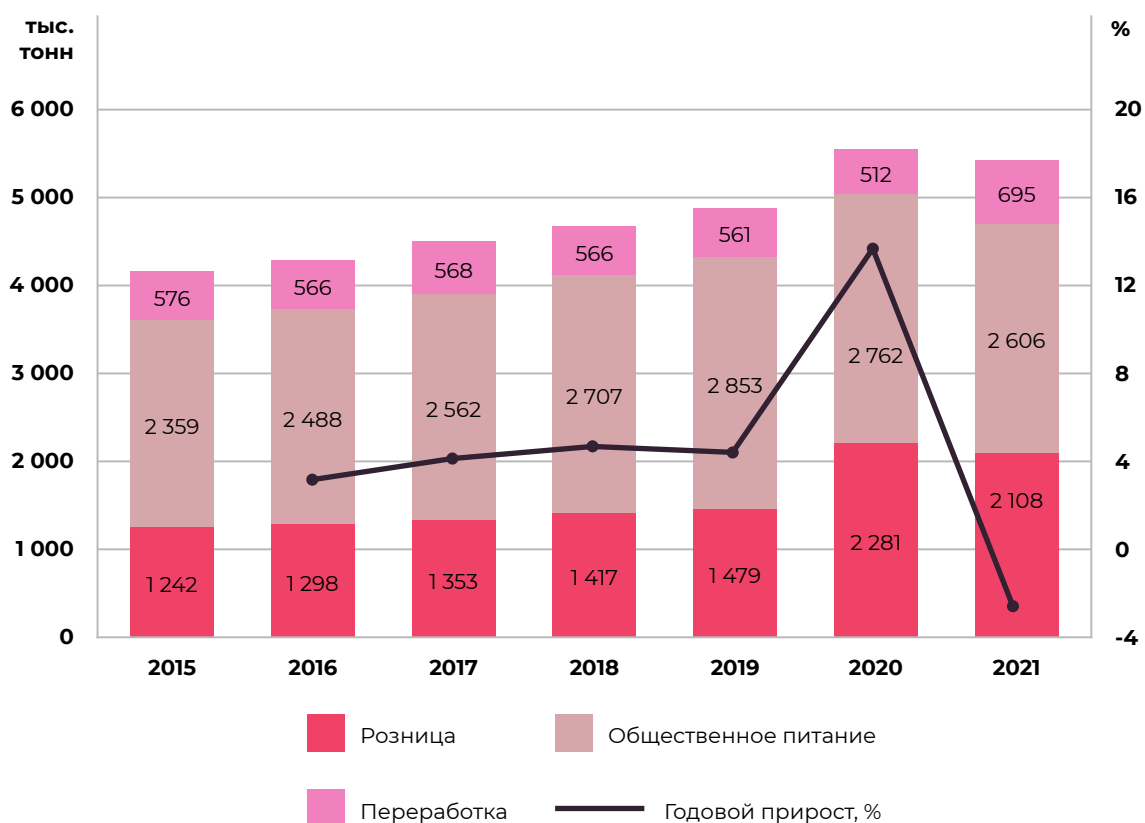
Потребление

Рацион питания китайских потребителей зависит от региона: жители прибрежных районов обычно потребляют имеющиеся в изобилии морепродукты и рыбу, тогда как жители центральных районов в основном придерживаются мясного питания. Основными потребителями крабов в Китае являются провинции Гуандун, Пекин и Ляонин.

Однако известия о том, что источником COVID-19 мог быть рынок морепродуктов в Ухане, заставили потребителей даже в прибрежных регионах с большой осторожностью относиться к морепродуктам. Хотя в краткосрочной и среднесрочной перспективе спрос на морепродукты, вероятно, постепенно вернется к норме.

Свежие морепродукты значительно более популярны и чаще потребляются. В 2021 г. в структуре продаж свежих морепродуктов около 50% приходилось на сферу общественного питания. По сравнению с 2020 г. доля продаж в этом секторе сократилась на 5,7%, а компании по переработке морепродуктов увеличили объемы.

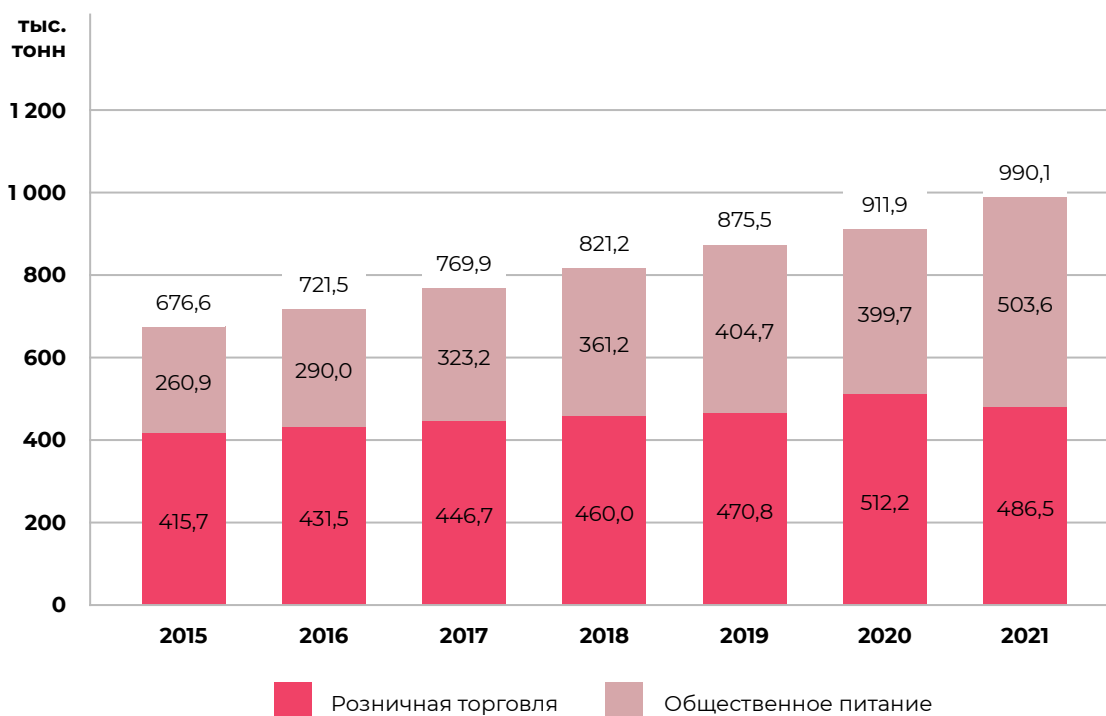
Рис. 12. Объем продаж свежих морепродуктов на рынке Китая по каналам реализации, 2015–2021 гг., тыс. тонн



Источник: Euromonitor International (платформа Passport), EMIS, UN Comtrade, оценки отраслевых экспертов

Наблюдается рост объемов замороженных морепродуктов в среднем на 7% в год. В 2021 г. в секторе общественного питания был реализован больший объем замороженных морепродуктов, чем в рознице.

Рис. 13. Объем продаж замороженных морепродуктов в Китае по каналам реализации в натуральном выражении, 2015–2021 гг., тыс. тонн



Источник: Euromonitor International (платформа Passport), EMIS, UN Comtrade, оценки отраслевых экспертов

Ценовая ситуация

Средняя цена импортных крабов в Китае намного выше, чем выращенных локально. В первую очередь это связано с тем, что произведенные в Китае крабы — дешевый аквакультурный вид, которые не сравнимы по цене с импортируемыми холодноводными дикими крабами. Например, цена на местного мороженого синего краба-плавунца обычно в 5–10 раз ниже, чем на импортных камчатских крабов. Однако разрыв в ценах между импортными и местными крабами несколько сократился после снижения ввозных тарифов и повышения доступности этого вида продукции в розничном секторе — в онлайн-магазинах и магазинах нового формата O2O.

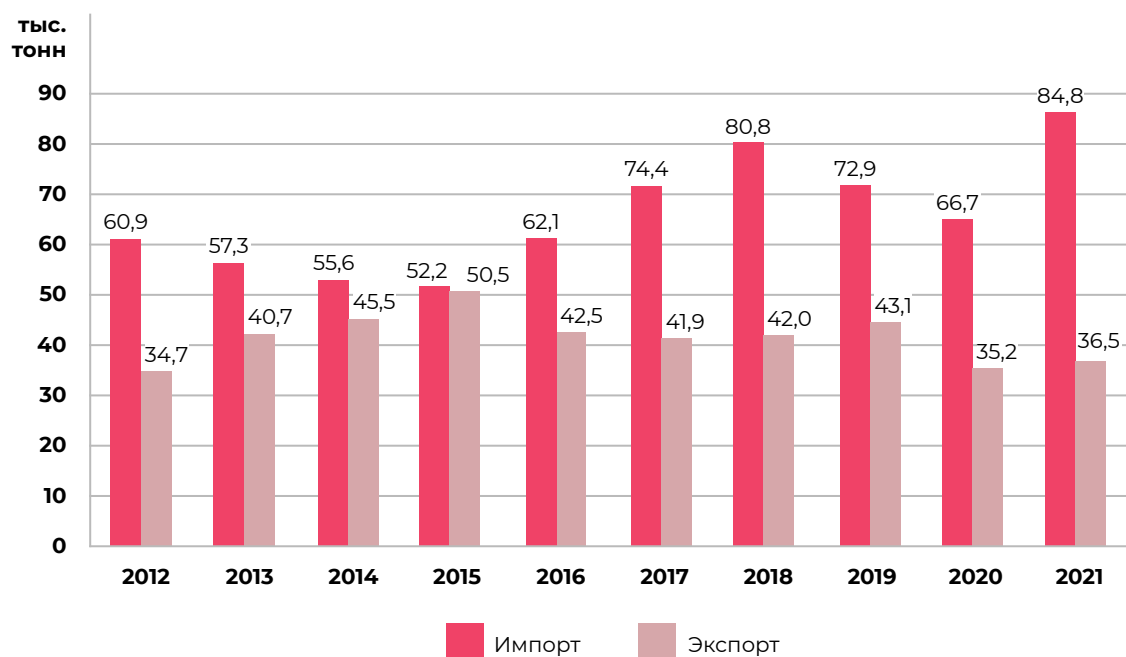
Ожидается, что средняя розничная цена останется на уровне около 51 долл. США за 1 кг в течение следующих нескольких лет. Изменения валютного курса в прогнозируемом периоде также могут повлиять на динамику розничных продаж в стоимостном выражении.

Как правило, цены на краба повышаются в преддверии праздников. Например, перед китайским Новым годом цены на камчатского краба обычно вырастают на 30%.

Экспорт и импорт

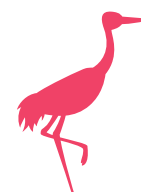
В 2021 г. импорт мороженого и живого крабы Китая составил 84,8 тыс. тонн, в то время как экспорт составил 36,5 тыс. тонн. В сравнении с 2020 г. импорт вырос на 27%, средний рост за 2016-2021 гг. составил 4%. Экспорт в 2021 г. сопоставим с уровнем 2012 г., пик пришелся на 2015 г.

Рис. 14. Внешняя торговля мороженым и живым крабом Китая в натуральном выражении, 2012-2021 гг., тыс. тонн



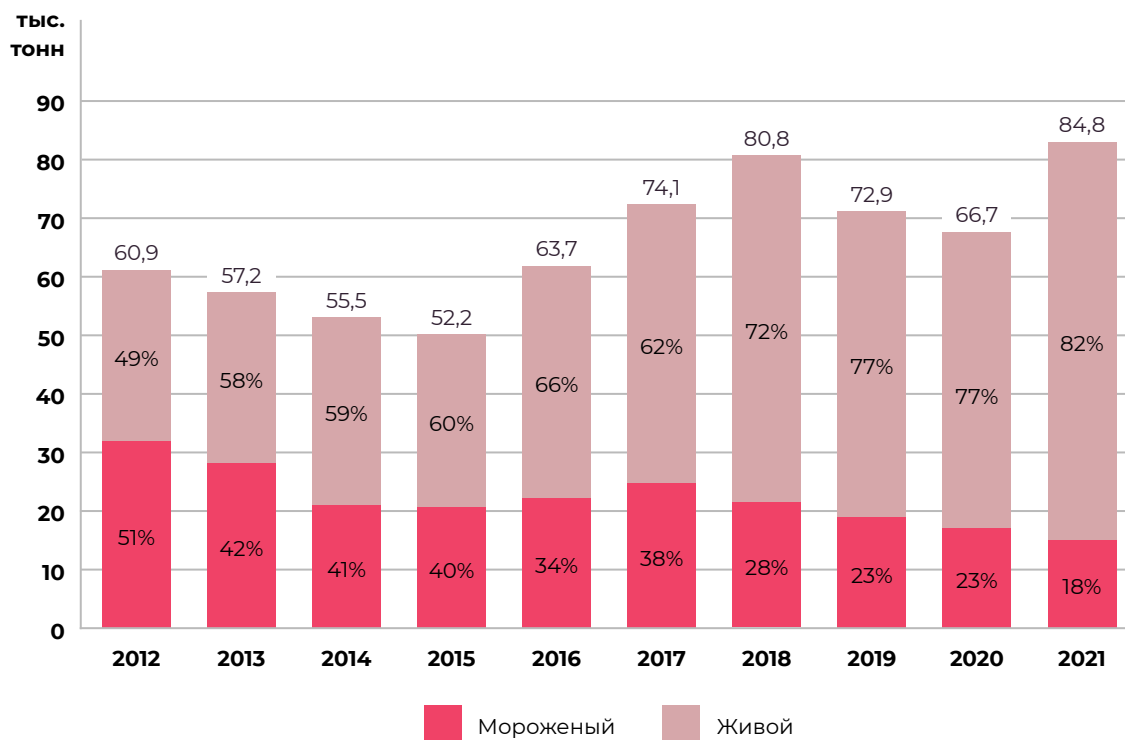
Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030624, 030633, 030693.



Большая часть поставляемого в Китай объема крабов не подвергается заморозке. В 2012–2021 гг. наблюдалось смещение соотношения импортных поставок в сторону живой продукции. В 2021 г. 82% совокупного объема импорта составили живые крабы. Отраслевые эксперты подтверждают рост спроса в Китае на живого краба. При этом имеет место сокращение поставок мороженых крабов.

Рис. 15. Импорт краба Китая в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

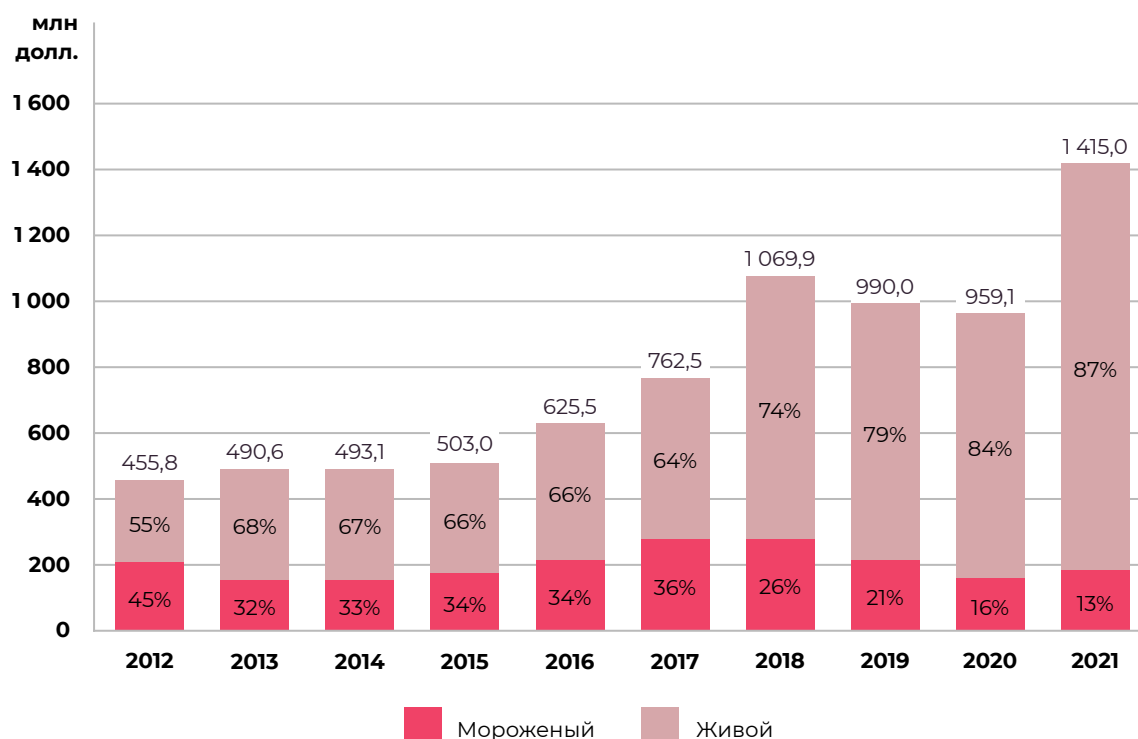


Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030624, 030633, 030693.



Рис. 16. Импорт краба Китая в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030624, 030633, 030693.

Импортные морепродукты считаются более полезными и безопасными, чем местные, поскольку в основном являются продукцией дикого промысла, а не аквакультуры. Повышенное внимание китайских потребителей к безопасности пищевых продуктов во время пандемии COVID-19, вероятно, будет способствовать повышению спроса на импортных крабов в среднесрочной перспективе. В краткосрочной перспективе осуществление импорта осложняется тем, что в стране в период пандемии был введен санитарный контроль.

В структуре поставок наблюдается переориентация на живого краба. Так, Россия, которая в 2021 г. занимала лидирующие позиции на китайском рынке как натуральном, так и в стоимостном выражении, нарастила с 2012 г. экспорт с 0,2 тыс. тонн (3,0 млн долл. США) до 15,5 тыс. тонн (644,9 млн долл. США) в 2021 г. В среднем поставки росли на 60–80% в год. Рост поставок наблюдался и у других крупнейших экспортеров, однако похожую динамику демонстрировала только Малайзия, которая начала поставки живого краба в Китай в 2015 г. и нарастила экспорт с 1,1 тыс. тонн (11,5 млн долл. США) до 4,4 тыс. тонн (36,7 млн долл. США) в 2021 г. Помимо России в топ-3 экспортеров по объемам вошли Индонезия и Мьянма, а в стоимостном — Канада и Индонезия. При этом доля России в натуральном выражении составила 22,2%, в то время как в стоимостном — 52,3%.

Табл. 4. Импорт живого краба Китая по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

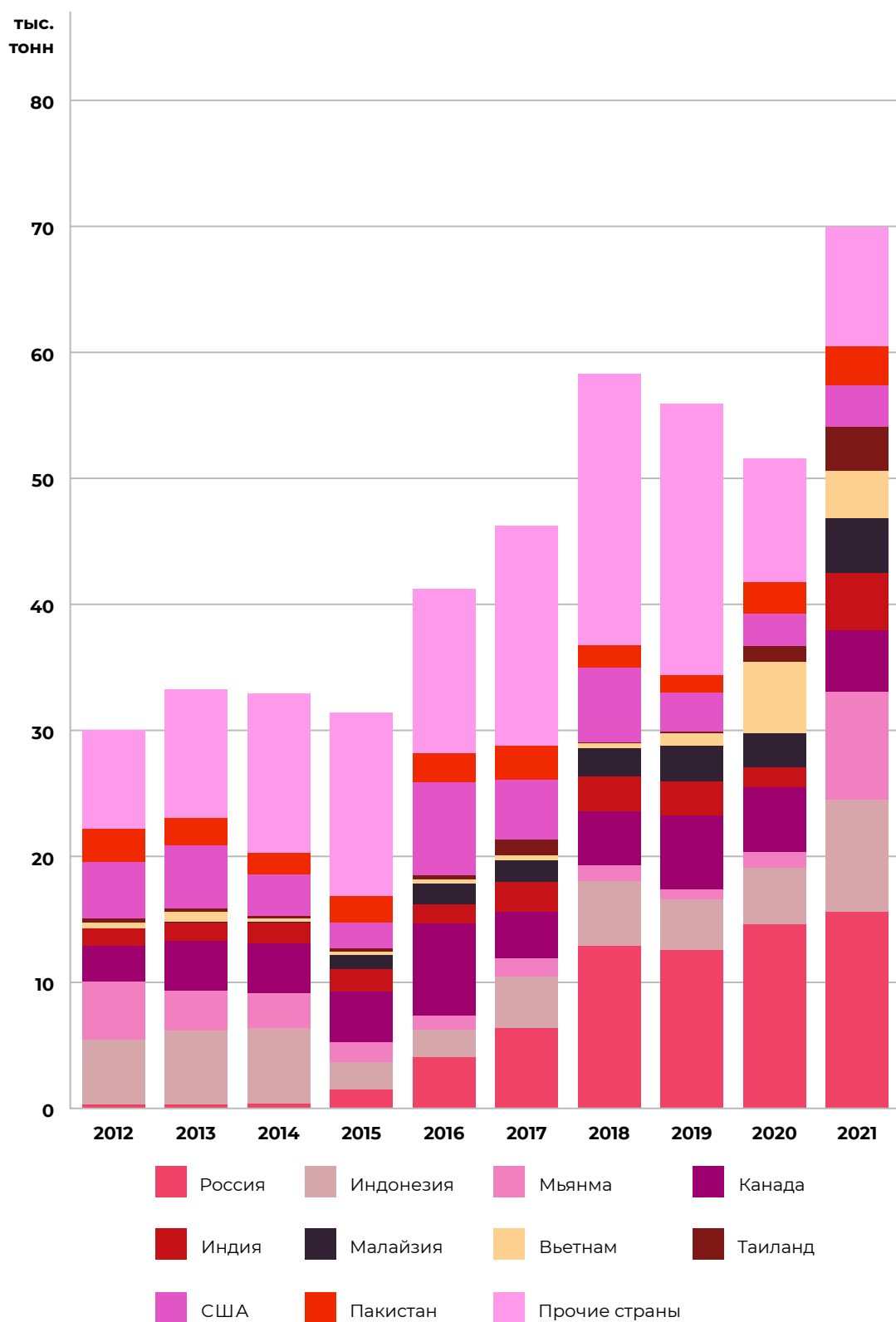
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Россия	0,2	0,2	0,3	1,4	4,0	6,3	12,8	12,5	14,5	15,5	22,2
2	Индонезия	5,2	5,9	6,0	2,2	2,2	4,1	5,2	4,0	4,5	8,9	12,8
3	Мьянма	4,6	3,2	2,8	1,6	1,1	1,4	1,2	0,8	1,3	8,6	12,3
4	Канада	2,8	3,9	3,9	4,0	7,3	3,7	4,3	5,9	5,1	4,9	7,0
5	Индия	1,4	1,5	1,7	1,8	1,5	2,4	2,8	2,7	1,6	4,5	6,4
6	Малайзия	0,002	0,004	0,001	1,1	1,7	1,7	2,2	2,8	2,7	4,4	6,3
7	Вьетнам	0,5	0,8	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	1,0	5,7	3,7	5,2
8	Таиланд	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	1,3	0,1	0,1	1,2	3,5	5,0
9	США	4,5	5,0	3,3	2,1	7,4	4,7	5,9	3,1	2,6	3,3	4,8
10	Пакистан	2,6	2,2	1,7	2,1	2,3	2,7	1,8	1,4	2,5	3,1	4,4
	Прочие страны	7,9	10,2	12,7	14,5	13,1	17,5	21,5	21,6	9,8	9,5	13,6
	Итого	29,9	33,2	33,0	31,4	41,2	46,2	58,3	56,0	51,4	69,8	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030624, 030633.



Рис. 17. Импорт живого краба Китая по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030624, 030633.

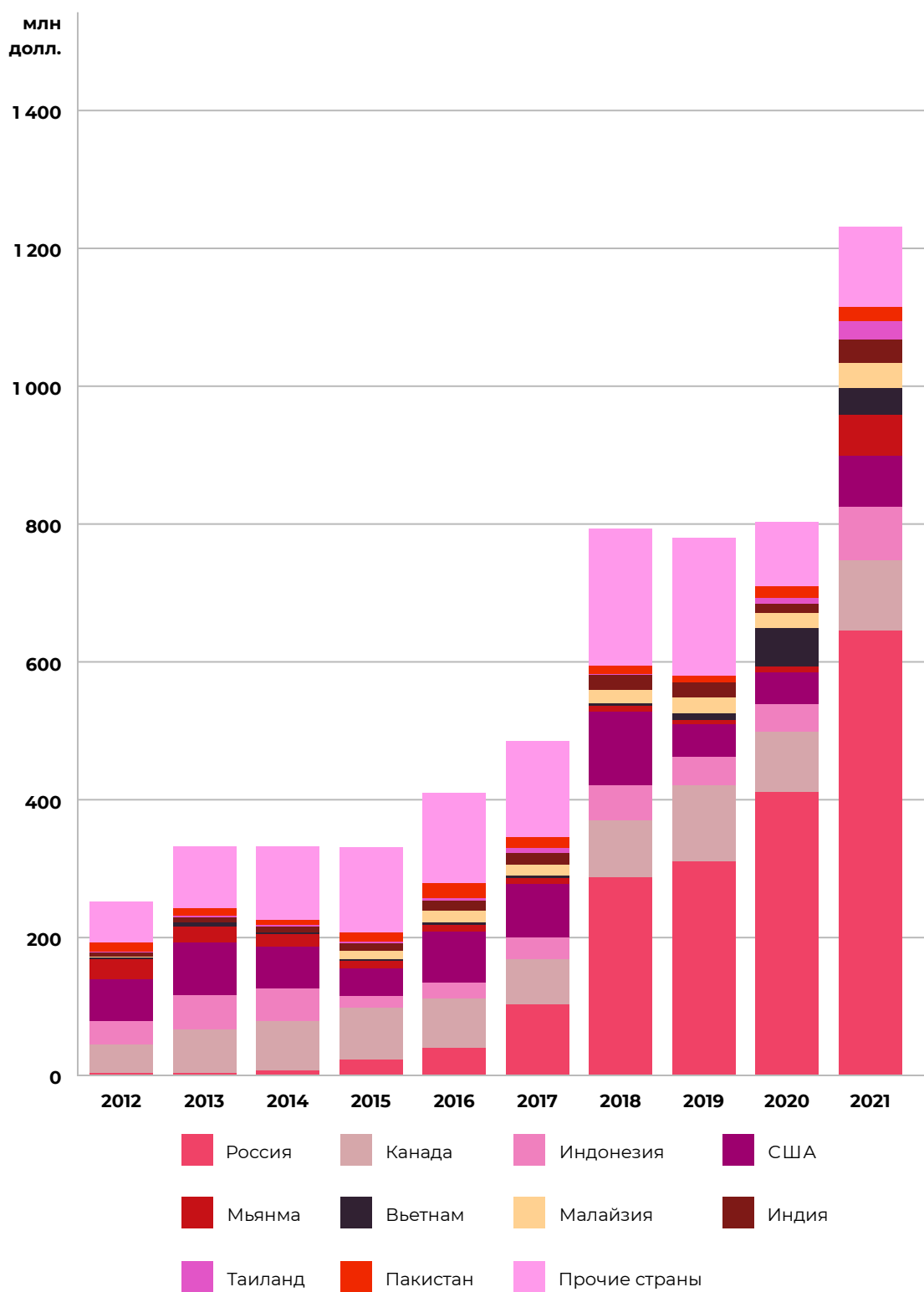
Табл. 5. Импорт живого краба Китая по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Россия	3,0	3,5	6,2	22,8	39,6	103,1	287,6	310,6	411,5	644,9	52,3
2	Канада	42,2	62,6	71,9	75,6	72,4	64,7	81,8	110,7	86,6	102,4	8,3
3	Индонезия	33,6	50,0	48,3	16,6	21,9	32,2	51,1	40,3	40,7	78,4	6,4
4	США	60,4	76,8	60,3	40,7	74,1	78,2	108,0	48,5	45,7	73,9	6,0
5	Мьянма	29,2	23,2	18,0	10,8	10,6	8,1	7,5	5,6	8,8	59,8	4,9
6	Вьетнам	3,0	5,9	2,6	2,4	3,2	3,7	3,7	10,1	56,2	37,9	3,1
7	Малайзия	0,01	0,04	0,01	11,5	16,8	16,2	20,4	22,9	21,9	36,7	3,0
8	Индия	6,6	7,5	8,7	12,0	15,4	15,9	21,4	21,5	12,7	34,7	2,8
9	Таиланд	1,7	2,2	1,6	1,7	2,7	7,8	0,8	0,5	8,7	26,0	2,1
10	Пакистан	13,1	11,2	8,4	13,0	23,0	16,4	12,6	9,4	17,7	21,6	1,8
	Прочие страны	59,9	88,9	106,6	123,8	130,6	138,7	199,0	199,9	93,1	115,9	9,4
	Итого	252,8	331,8	332,6	331,0	410,3	485,1	794,0	779,9	803,6	1 231,9	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030624, 030633.

Рис. 18. Импорт живого краба Китая по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030624, 030633.

Средняя импортная цена живых крабов в 2021 г. составила 17 637 долл. США за тонну. Цена российских живых крабов традиционно самая высокая, в два раза выше средней, т.к. Россия поставляет в основном премиальные виды крабов.

Табл. 6. Средняя импортная цена живого краба по странам, 2012-2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Средняя цена	8 461	9 987	10 065	10 536	10 310	10 506	13 607	13 933	15 632	17 637	—
Россия	14 552	20 156	17 824	16 609	16 740	16 293	22 390	24 755	28 420	41 585	в 2,4 раза
США	13 350	15 384	18 084	19 740	17 595	16 581	18 282	15 786	17 644	22 152	25,6
Канада	15 164	15 967	18 267	18 834	17 834	17 399	18 887	18 699	16 847	21 048	19,3
Вьетнам	6 570	7 604	8 147	8 414	8 384	8 952	9 735	9 683	9 886	10 365	-41,2
Индонезия	6 466	8 546	8 122	7 533	8 195	7 938	9 739	10 010	9 035	8 798	-50,1
Малайзия	5 172	11 326	8 961	10 018	10 330	9 416	9 256	8 296	8 156	8 303	-52,9
Индия	4 711	4 882	5 171	6 616	6 227	6 725	7 562	7 880	8 024	7 747	-56,1
Таиланд	5 856	7 036	6 870	7 019	6 982	6 188	7 049	7 560	7 504	7 462	-57,7
Пакистан	5 079	5 015	5 055	6 139	6 307	5 988	6 958	6 908	7 013	7 014	-60,2
Мьянма	6 372	7 264	6 351	6 611	6 710	5 943	6 247	6 828	6 869	6 940	-60,6

Источник: UN Comtrade

Крупнейшими экспортерами мороженого краба в Китай являются Канада и Чили. На их долю в 2021 г. пришлось 40,1% импорта в натуральном выражении и 57,1% в стоимостном. Из Канады в Китай экспортируется преимущественно замороженный снежный краб (опилио), а Чили является ключевым поставщиком замороженного камчатского краба.

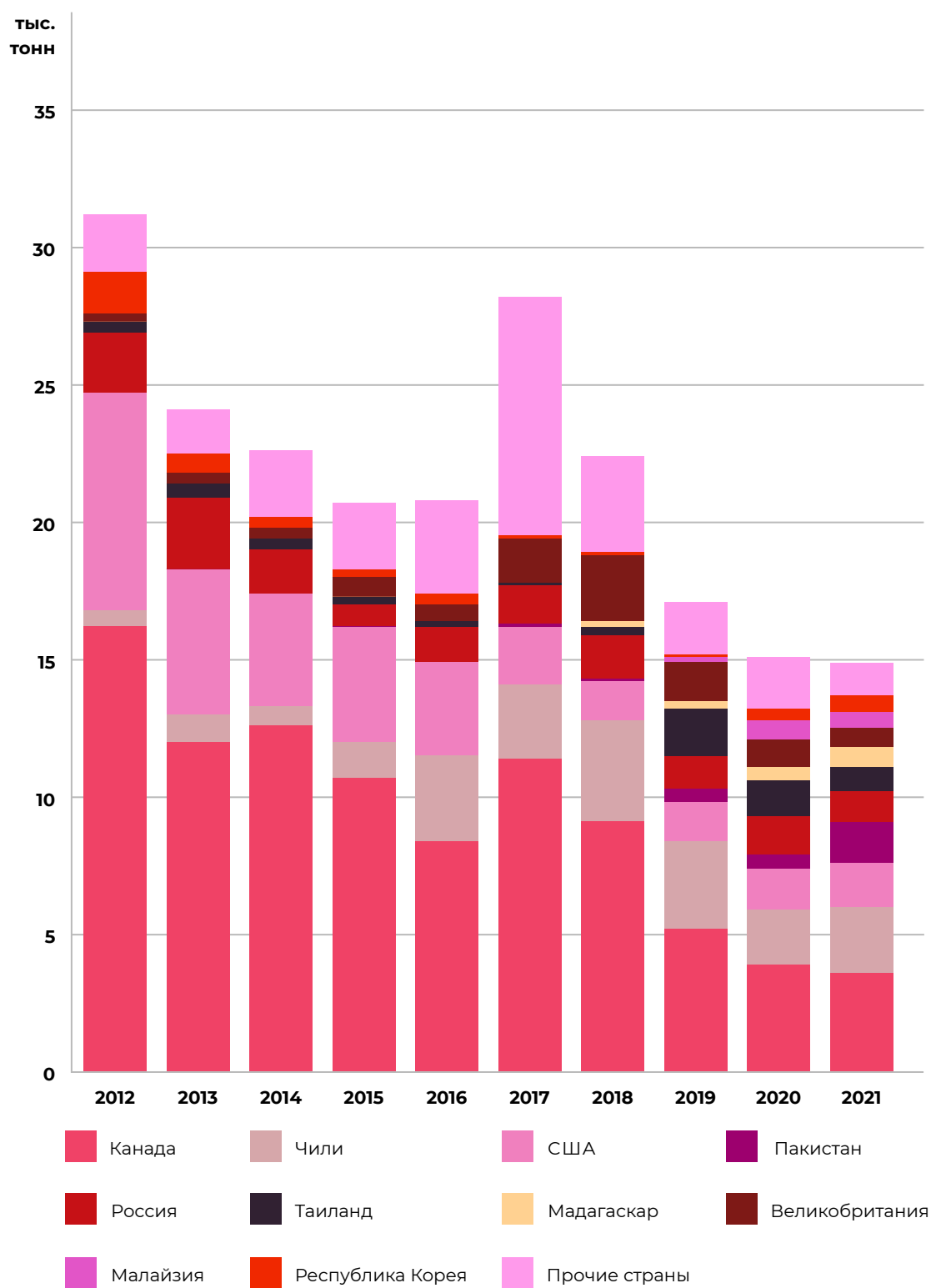
Табл. 7. Импорт мороженого краба Китая по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Канада	16,2	12,0	12,6	10,7	8,4	11,4	9,1	5,2	3,9	3,6	23,8
2	Чили	0,6	1,0	0,7	1,3	3,1	2,7	3,7	3,2	2,0	2,4	16,3
3	США	7,9	5,3	4,1	4,2	3,4	2,1	1,4	1,4	1,5	1,6	10,5
4	Пакистан	—	—	0,0	0,0	0,002	0,1	0,1	0,5	0,5	1,5	10,0
5	Россия	2,2	2,6	1,6	0,8	1,3	1,4	1,6	1,2	1,4	1,1	7,5
6	Таиланд	0,4	0,5	0,4	0,3	0,2	0,1	0,3	1,7	1,3	0,9	6,2
7	Мадагаскар	—	—	—	—	0,0	—	0,2	0,3	0,5	0,7	4,7
8	Великобритания	0,3	0,4	0,4	0,7	0,6	1,6	2,4	1,4	1,0	0,7	4,5
9	Малайзия	0,0	—	—	—	0,0	0,01	0,002	0,2	0,7	0,6	4,3
10	Республика Корея	1,5	0,7	0,4	0,3	0,4	0,1	0,1	0,1	0,4	0,6	4,1
	Прочие страны	2,1	1,6	2,4	2,4	3,4	8,7	3,5	1,9	1,9	1,2	8,1
	Итого	31,1	24,0	22,5	20,8	20,9	28,2	22,4	17,0	15,3	14,9	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030693.

Рис. 19. Импорт мороженого краба Китая по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030693.

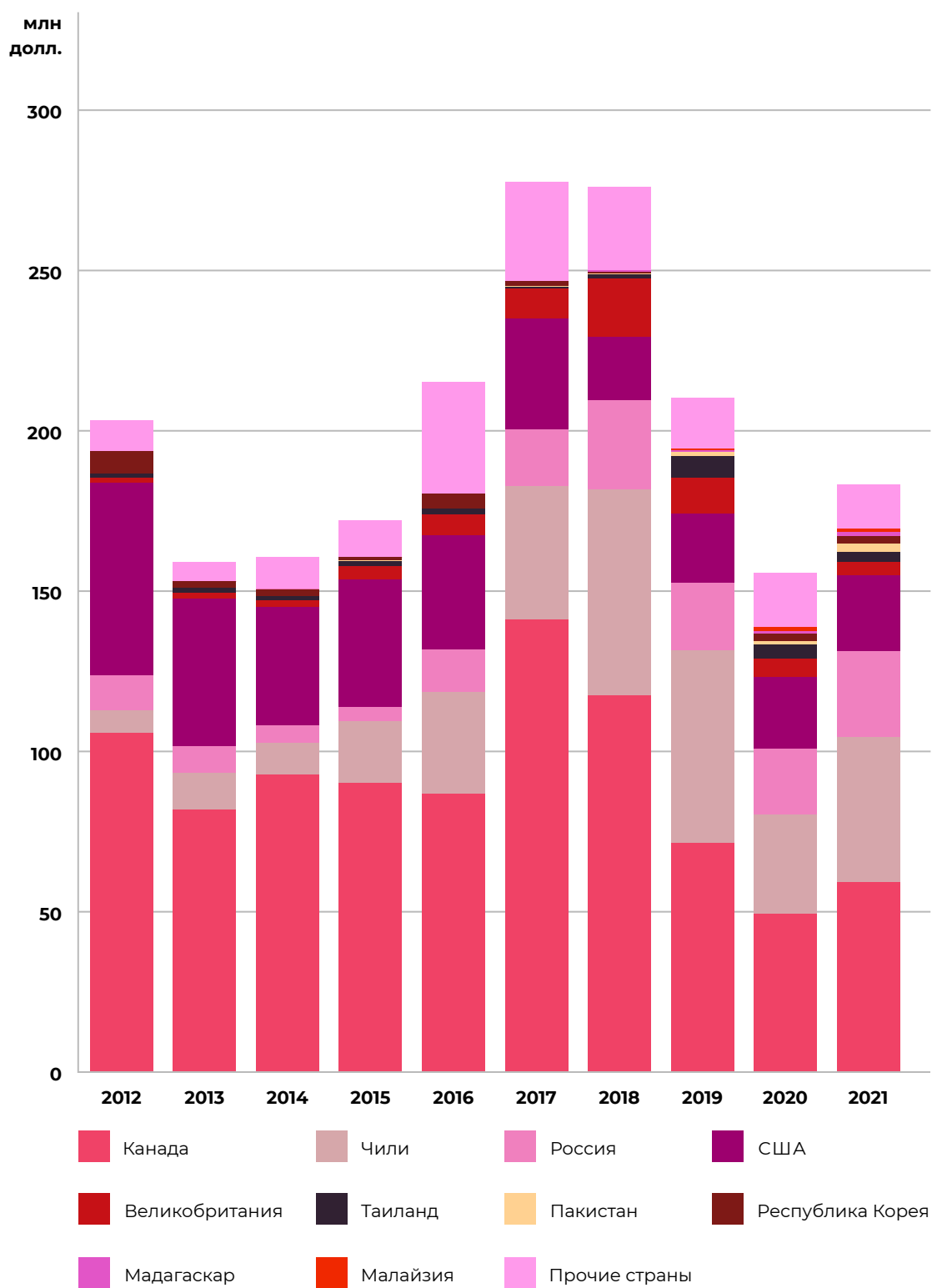
Табл. 8. Импорт мороженого краба Китая по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Канада	105,7	81,8	92,7	90,0	86,6	140,9	117,3	71,4	49,3	59,1	32,3
2	Чили	7,0	11,2	9,9	19,4	31,7	41,7	64,2	60,0	30,9	45,3	24,8
3	Россия	10,8	8,4	5,2	4,4	13,5	17,5	27,8	21,0	20,4	26,6	14,5
4	США	60,2	46,0	36,9	39,5	35,4	34,8	19,9	21,7	22,6	23,9	13,1
5	Великобритания	1,3	1,9	2,3	4,2	6,5	9,2	18,1	11,1	5,5	4,1	2,2
6	Таиланд	1,3	1,6	1,2	1,8	1,9	0,5	1,2	6,6	4,5	2,9	1,6
7	Пакистан	—	—	0,0	0,0	0,002	0,3	0,4	1,3	1,1	2,7	1,5
8	Республика Корея	7,2	1,9	2,3	1,1	4,6	1,5	0,3	0,1	2,3	2,3	1,3
9	Мадагаскар	—	—	—	—	0,0	—	0,6	0,6	0,8	1,4	0,8
10	Малайзия	0,005	—	—	—	0,001	0,1	0,004	0,5	1,2	0,9	0,5
	Прочие	9,5	6,1	9,9	11,6	34,9	30,9	26,1	15,7	16,9	13,8	7,5
	Итого	203,0	158,9	160,5	172,0	215,2	277,4	276,0	210,0	155,5	183,0	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030693.

Рис. 20. Импорт мороженого краба Китая по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030693.

Средняя импортная цена мороженого краба в 2021 г. составила 12 264 долл. США за тонну. Российские поставки в два раза дороже, в 2021 г. импортная цена была 23 852 долл. США за тонну.

Табл. 9. Средняя импортная цена мороженого краба по странам, 2012-2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Средняя цена	6 535	6 611	7 127	8 272	8 729	9 829	12 309	12 380	10 186	12 264	—
Россия	4 989	3 301	3 142	5 213	8 699	12 466	17 753	17 944	14 381	23 852	94,5
Чили	12 007	11 513	14 166	14 444	15 537	15 579	17 474	18 733	15 094	18 604	51,7
Канада	6 529	6 824	7 379	8 422	9 795	12 411	12 829	13 816	12 517	16 637	35,7
США	7 657	8 609	9 085	9 476	11 391	16 586	14 456	15 824	14 776	15 284	24,6
Великобритания	4 350	4 544	5 732	5 653	5 500	5 797	7 522	8 069	5 458	6 022	-50,9
Республика Корея	4 713	2 739	6 042	3 799	4 279	14 550	2 665	1 574	5 742	3 784	-69,1
Таиланд	3 603	3 303	3 296	5 709	4 512	5 206	3 780	3 925	3 474	3 104	в 4,0 раза
Мадагаскар	—	—	—	—	2 609	—	3 004	2 179	1 637	2 006	в 6,1 раза
Пакистан	—	—	1 506	2 200	2 600	1 917	2 526	2 502	2 030	1 837	в 6,7 раза
Малайзия	6 435	—	—	—	2 937	4 985	1 521	2 510	1 737	1 477	в 8,3 раза

Источник: UN Comtrade

Табл. 10. Основные страны-экспортеры краба на рынок Китая в 2021 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Россия	52,3% — живые крабы 14,5% — мороженые крабы	<ul style="list-style-type: none"> • В России находятся крупнейшие в мире промыслы премиальных видов крабов. • Квоты на общий вылов краба около 100 тыс. тонн в год, 70% на Дальнем Востоке. • Квотами на вылов камчатских крабов в мире располагают только две страны — Россия (27,5 тыс. тонн или 94% мирового объема) и Норвегия (1,8 тыс. тонн или 6%)
2	Канада	8,3% — живые крабы 32,3% — мороженые крабы	<ul style="list-style-type: none"> • Второй после России производитель премиальных видов крабов. • Экспорт крабов из Канады более 60 тыс. тонн в год. • Основной поставщик мороженых крабов в Китай

Источник: UN Comtrade

2.2. Потребительские предпочтения

В элитных ресторанах крабов всегда подают целиком, используя очень простые методы приготовления, например, на пару. В недорогих ресторанах популярностью пользуются крабовые ножки. Также популярны острые жареные крабовые ножки, тушеная вермишель из бобов с чесноком в крабовом панцире и хого (hot pot) с крабовыми конечностями. В местах общественного питания популярными вариантами являются лапша с крабовой икрой и «пьяный краб» – блюдо, особенно популярное в провинциях Чжэцзян и Шанхай.

Замороженные морепродукты, в том числе крабы — это ценные деликатесы и дополнительные ингредиенты. Китайцы в основном потребляют замороженных крабов в праздники, на банкетах и прочих мероприятиях. Китайский Новый год — это, пожалуй, самый важный повод для покупки крабов.

Для потребления в домашних условиях в основном используют крабов местного производства. Китайские потребители обычно готовят крабов с уксусом и имбирем. Эта кулинарная традиция зародилась в китайской фитотерапии. Краб считается чрезвычайно «холодной» пищей, а уксус и имбирь помогают

«согреть» блюдо. Кроме того, при приготовлении крабов или во время еды употребляют желтое вино — традиционный китайский алкогольный напиток. Считается, что желтое вино добавляет блюду свежести и устраняет рыбный запах.

В домашних условиях из краба в основном варят супы или каши. Помимо приготовления с уксусом и имбирем, крабов также обжаривают с чесноком или зеленым луком. На юге Китая, например, в провинции Гуандун, краб считается хорошим ингредиентом для супа из морепродуктов, при этом икра и мясо краба варятся вместе. Краб и другие морепродукты также смешиваются и подаются с рисом, чтобы их можно было есть в виде каши.

Китайский рынок остается привлекательным для дорогой продукции. Страна имеет одну из самых многочисленных в мире категорий состоятельных потребителей, число которых, по прогнозам, увеличится с 1,7 млн в 2019 г. до 4,7 млн к 2030 г. Несмотря на текущую неопределенность из-за глобальной рецессии, с увеличением благосостояния будет расти спрос на высококачественные морепродукты, включая крабов. Эти продукты высоко ценятся растущим хорошо обеспеченным средним классом, в котором вскоре будут доминировать миллениалы. Китайские потребители, особенно представители молодого поколения, зачастую готовы платить больше за импортную продукцию, которую они считают более качественной и безопасной, чем отечественная.

В современных магазинах розничной торговли потребители, как правило, покупают целых крабов, чтобы приготовить их дома для всей семьи. В каналах онлайн-продаж популярны крабовые ножки и наборы крабового мяса (комбо-наборы из разных частей краба), особенно небольшие порции, например, 250 г. Их предпочитают представители более молодого поколения, ценящие удобные для потребления продукты.

2.3. Торгово-распределительная сеть

Оптовые рынки

Оптовые рынки — крупнейший канал продаж, особенно импортных крабов. Они обеспечивают возможность хранения большого количества замороженного товара. Рестораны обычно закупают продукты именно на оптовых рынках.

На оптовых рынках замороженный целый камчатский краб стоит 20–68 долл США за 1 кг, замороженная конечность камчатского краба — 27–51 долл. США за 1 кг. Крупным заказчикам предоставляются оптовые скидки. Кроме того, возможно сезонное снижение цен на крабов на отдельных рынках.

Ведущие игроки:

- оптовый рынок морепродуктов Цзиншен (**Jingshen Seafood Wholesale Market/京深海鲜批发市场**) — крупнейший оптовый рынок морепродуктов в Пекине с тремя холодильными складами, обеспечивающий продажи в северном регионе Китая;
- шанхайский рынок морепродуктов Цзяньян (**Shanghai Jiangyang Seafood Market/上海江阳水产市场**) — крупнейший рынок морепродуктов в дельте реки Янцзы с более чем 1 700 магазинами;
- рынок морепродуктов Хуанша в Гуанчжоу (**Guangzhou Huangsha Seafood Market/广州黄沙水产市场**) — лидер на юго-востоке Китая;
- китайский международный рынок морепродуктов Чжоушань (**China Zhoushan International Seafood Market/中国舟山国际水产城**) — ведущий оптовый рынок импортных морепродуктов в Шанхае;
- рынок морепродуктов Zhefu Bianmao (**Zhefu Bianmao Seafood City/浙福边贸水产市场**) — крупнейший оптовый рынок морепродуктов формата B2B в городе Вэньчжоу провинции Чжэцзян.

Электронная торговля

Быстрое развитие трансграничной электронной коммерции и активно расширение каналов передачи данных способствуют росту онлайн-продаж морепродуктов. Через этот канал сбыта реализуют импортных замороженных крабов мелкие импортеры и предприниматели.

На площадках электронной коммерции замороженный целый камчатский краб стоит 46–123 долл. США за 2,7–3,6 кг, замороженная конечность камчатского краба — 23–46 долл. США за 0,23 кг. Проводятся специальные промо-акции, продукция продвигается в социальных сетях, включая видео-рекламу с участием лидеров общественного мнения. Популярный и эффективный способ продвижения импортных морепродуктов – прямая трансляция продаж.

Ведущие игроки:

- **Taobao (淘宝)** — ведущая платформа электронной торговли под управлением Alibaba Group. К концу 2019 г. количество пользователей превысило 800 миллионов;
- **JD (京东)** — вторая по величине комплексная платформа электронной торговли, которая принадлежит JD Group и насчитывает свыше 400 млн пользователей (2020 г.);
- **Pinduoduo (拼多多)** — новая комплексная платформа электронной торговли с 600 млн пользователей, отнявшая долю рынка у Taobao и JD;



- **Miss Fresh (每日优鲜)** — платформа электронной торговли формата O2O, специализирующаяся на поставках свежих продуктов, включая фрукты, овощи, морепродукты, молочные продукты, закуски и т.д., с доставкой заказов в течение двух часов;
- **Haimai Global Seafood (海买网)** — вертикально интегрированный сайт дочерней компании крупного местного поставщика морепродуктов Qingdao Starfish, имеющей прочные партнерские отношения с международными поставщиками морепродуктов из России, Испании, Северной Америки, а также других стран и регионов мира.

Новый канал розничной торговли O2O

В ассортименте присутствуют свежие и, реже, замороженные крабы. Крабов можно готовить сразу после покупки.

В розничной торговле O2O замороженный целый камчатский краб стоит 46–77 долл. США за 1,8–2,7 кг, замороженная конечность камчатского краба — 21,4–31 долл. США за 0,2 кг, замороженные обрезки мяса камчатского краба — 38,3–46,0 долл. США за 0,45 кг. Чтобы завоевать доверие потребителей, розничные магазины нового формата публикуют в интернете информацию о качестве и происхождении продукции, дистрибьюторах, сроках доставки, результатах анализов нуклеиновых кислот и пр. Товары доставляются на дом в день заказа.

Ведущие игроки:

- **Hema Fresh (盒马鲜生)** — бренд под управлением Alibaba Group, ведущий онлайн-торговлю через приложение и супермаркет с рестораном. Является пионером нового направления — экологичной розничной торговли. Изюминкой является то, что импортные крабы можно приготовить в магазинах Hema Fresh после покупки в онлайн-приложении. Предлагаются свежие и замороженные крабы;
- **MissFresh (每日优鲜)** — компания, основанная в 2014 г., реализующая продукты онлайн через приложение и в супермаркете. Специализируется на поставках свежих продуктов, включая фрукты, овощи, морепродукты, молочные продукты, закуски и пр. Заказы доставляются в течение двух часов;
- **Yonghui Life (永辉超市)** — созданный в 2015 г. суббренд при супермаркете Yonghui, которому также принадлежат популярные в КНР дочерние бренды Super Species и Bravo Yonghui. Компания работает через онлайн-приложение и супермаркеты и предлагает потребителям бесплатную доставку за 30 минут.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

На рынке замороженного краба Китая доминируют крупные импортеры и оптовые предприятия.

Ведущие игроки:

- **Dalian Yidu Group** — импортер морепродуктов, фруктов, мяса. Конкурентные преимущества: складские и логистические возможности; близкое расположение к портам; партнерство с международными поставщиками морепродуктов из России, США, Канады, Японии; активный канал прямых продаж.
- **Dalian Tianbao Green Foods** — импорт, производство, оптовая торговля морепродуктами (камчатский краб, снежный краб, рыба, креветки), мороженым, фруктами, бобами. Конкурентные преимущества: объем переработки более 60 тыс. т/г.; сильные международные каналы продаж в более чем 60 странах; близкое расположение к портам.
- **Shandong Meijia Group** — импорт, производство, оптовая торговля замороженными морепродуктами, овощами, полуфабрикатами. Конкурентные преимущества: входит в топ-20 предприятий пищевой промышленности Шаньдуна; статус уполномоченного экономического оператора; в 2019 г. оборот импортно-экспортных операций достиг 0,5 млрд долл. США.

- **Yuwosuoyu** — импорт и торговое посредничество, специализируется преимущественно на камчатском крабе из России. Конкурентные преимущества: тесное сотрудничество с более чем 20 странами; доминирующее положение на рынке в импорте камчатского краба; собственные центры международной торговли морепродуктами в Шанхае, Шаньдуне, Хэйлунцзяне.
- **Zhejiang Xingye Group** — импорт, производство, оптовая торговля товарами более чем 10 категорий, включая свыше 300 видов морепродуктов. Конкурентные преимущества: совместное предприятие с Японией; первое предприятие с НИОКР; собственные перерабатывающие заводы (восемь для морепродуктов и один для морских биопродуктов).



Стандарты на продукцию



Содержание



3.1.

Требования к производителям

3.3.

Сертификация качества продукции

3.2.

Требования к продукции

3.4.

Требования к упаковке и таре

3.1. Требования к производителям

Первым требованием к производителю-экспортеру мороженой продукции из крабов и иной рыбной продукции является наличие регистрации от уполномоченных органов как РФ, так и КНР. Иностранным производителям пищевых продуктов запрещен экспорт в КНР без прохождения регистрации. Органом, уполномоченным на регистрацию иностранных производителей продуктов питания, является Управление КНР по сертификации и аккредитации (CNCA) при Главном управлении по контролю качества, инспекции и карантину КНР (AQSIQ).

Требования к иностранным поставщикам продукции водного промысла и аквакультуры (в т.ч. свежемороженого краба) и условиям производства данной продукции регламентируют следующие национальные законодательные акты КНР в области безопасности пищевой продукции:

- Закон о регистрации иностранных предприятий-производителей пищевой продукции на импорт (AQSIQ, приказ №145);
- стандарт КНР GB 14881-2013 «Общий санитарно-гигиенический стандарт на производство пищевой продукции».

Элементом учета в российской системе контроля и регистрации производителей-экспортеров рыбной продукции (ФГИС ВетИС, компонент «Цербер»), помимо юридического лица-экспортера, является производственный объект — судно рыбопромыслового флота или предприятие, непосредственно производящее готовую продукцию. Уникальный регистрационный номер выдается на каждый отдельный производственный объект.

В сложившейся практике российского рыбохозяйственного комплекса производство свежемороженого краба практически на 100% осуществляется на добывающих судах, оборудованных производственным комплексом для разделки, заморозки и упаковки уловов краба.

Уполномоченным органом Россельхознадзора РФ — ФГБУ «Национальный центр безопасности продукции водного промысла и аквакультуры» (НЦБРП) — осуществляется обследование рыбопромысловых судов (в том числе приемно-транспортных судов), на которых осуществляется добыча, производство и/или поставка продукции на территорию КНР. К добывающим судам предъявляются требования по соблюдению стандартов GMP, GHP, HACCP, технологическому оснащению, наличию реестров проверок и др. Приемно-транспортные суда должны отвечать требованиям к техническим условиям хранения и транспортировки продукции.

Процедура получения регистрационного номера включает следующие этапы:

- I. Производитель-экспортер проходит аттестацию во ФГИС ВетИС. Для этого необходимо зарегистрироваться и отправить заявку на получение права экспорта в компоненте «Цербер». После выездной инспекции или документарной проверки производственного объекта составляется специальный акт об успешной аттестации, который фиксируется в «Цербер».
- II. Производитель-экспортер направляет в НЦБРП комплект документов для проведения обследования²:
 - 1) Заявку на русском и английском языках.
 - 2) Нотариально заверенные копии юридических правоустанавливающих документов (уставные документы, для судов — свидетельство о собственности, подтверждение флага РФ).
 - 3) Руководства по GMP, GHP и HACCP (приказы о создании групп, состав этих групп).
 - 4) Документы на продукцию (наименование, вид, назначение, показатели, паспорта, образец маркировки в соответствии с китайским стандартом).
 - 5) Информацию о лаборатории, в которой проводились исследования продукции, воды, сырья, добавок. Протоколы испытаний.
 - 6) Технологическую часть рабочего проекта производственного объекта (применительно к береговым предприятиям — проектно-сметная документация, применительно к судам — общее расположение и технологическая схема судна).
 - 7) Документы СанПиН для пищевых производств.
 - 8) Информацию о численности производственного персонала.
 - 9) Пакет свидетельств и разрешений Россельхознадзора и Роспотребнадзора.

² В случае внесения новых видов продукции по уже прошедшему проверке производственному объекту, оформляется заявка по отдельной форме. Документы предоставляются на бумажном и электронном носителях в двух экземплярах.

- III. НЦБРП проверяет соответствия комплекта документов требованиям законодательства КНР, а также осуществляет обследование производственного объекта. В случае полного соответствия требованиям ему присваивается регистрационный номер, который вносится в «Список судов и предприятий». Продукция, произведенная на указанных судах и предприятиях, разрешена к экспорту на территорию КНР.
- IV. Дополненный список поступает на согласование в Россельхознадзор.
- V. После согласования Россельхознадзор направляет заявку на актуализацию списка в AQSIQ.
- VI. AQSIQ осуществляет аудит производственного объекта. В условиях распространения COVID-19 физический аудит заменен видео-аудитом, включающим удаленный осмотр объекта и онлайн-собеседования с сотрудниками, ответственными за качество и безопасность выпускаемой продукции.
- VII. По результатам согласования с китайской стороной актуализированный список предприятий-экспортеров (с указанием судна или предприятия) публикуется на веб-сайтах Россельхознадзора и НЦБРП.

С определенной периодичностью Главное таможенное управление КНР (GACC) публикует актуальный список российских рыбоперерабатывающих судов и предприятий — поставщиков продукции водного промысла и аквакультуры в КНР. [Список](#) дублируется на официальном сайте Россельхознадзора в разделе «Китай».

Исходя из отраслевой практики, срок на вынесение решения после аудита китайской стороной составляет 60 рабочих дней. Через 15 рабочих дней после вынесения решения выдается официальное разрешение, и через пять дней прошедшее аудит предприятие или судно вносится в список предприятий/судов, получивших разрешение на экспорт продукции в Китай. Разрешение выдается бессрочно, но экспортер должен подтверждать соответствие китайским требованиям каждые два года. Разрешение может быть отозвано при нарушении правил производства. Разрешение не может быть передано, продано или переоформлено на других лиц.

НЦБРП на платной основе осуществляет проверку соответствия подготовленной заявки и перечня документов, оценку эффективности функционирования на производственных объектах системы контроля на основе принципов GMP, GHP, HACCP, а также оказывает иные консультационные услуги, направленные на выполнение установленных требований и получение производителем разрешения на экспорт продукции в Китай.

НЦБРП опубликовало подробный чек-лист [«Условия регистрации производителей импортной продукции водного промысла и основные положения сравнительной проверки»](#).

3.2. Требования к продукции

В целях выполнения требований Закона «О безопасности пищевой продукции» и других законодательных актов, Бюро по безопасности импорта и экспорта AQSIQ разработало информационную систему — каталог пищевых продуктов. В настоящее время он включает в себя широкую номенклатуру пищевой продукции, в том числе продукции водного промысла и аквакультуры. Помимо соответствия каталогу, продукция должна отвечать требованиям законов и правил КНР, а также национальных стандартов безопасности пищевых продуктов. [Каталог](#) доступен на веб-сайте бюро на китайском языке.

Требования к продукции регламентируют следующие документы:

- Закон КНР «О безопасности пищевой продукции»;
- Закон КНР «Об инспекции импортных и экспортных товаров»;
- административные меры, касающиеся инспекции, карантина и надзора ввозимой и вывозимой продукции водного промысла (приказ AQSIQ № 135 от 04.01.2011 г.);
- [государственный стандарт КНР GB 29921-2013 «Допустимые уровни содержания патогенных микроорганизмов в пищевых продуктах»;](#)
- [государственный стандарт КНР GB 2762-2017 «Максимальные уровни загрязняющих веществ в пищевых продуктах»;](#)
- [государственный стандарт КНР GB 2733-2015 «Государственный стандарт безопасности свежих и мороженых пищевых продуктов из гидробионтов».](#)

По аналогии, на территории РФ в части рыболовства действуют нормы Постановления Правительства РФ от 23.07.2016, СанПиН 3.2.3215-14, СанПиН 2.3.4.050-96, ТР ЕАЭС 040/2016 (требования к предприятию, продукции и среде происхождения продукции, а также Перечень поднадзорной продукции).

Предприятия-экспортеры должны учитывать, что уполномоченные лица ГАСС вправе осуществлять выборочное лабораторное исследование образцов поставляемой продукции на соответствие стандарту GB 2762-2017.

3.3. Сертификация качества продукции

В КНР существует перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации. В случае если российский производитель-экспортер не принимает участие в дальнейшей дистрибуции поставленной продукции на территории КНР, а реализует ее импортеру (стороне внешнеторговой операции), то ответственность за сертификацию поставленной продукции несет импортер.

В соответствии с законодательством КНР, органом, отвечающим за сертификацию товаров (в том числе продукции рыболовства и аквакультуры), является подразделение AQSIQ. Это подразделение занимается выработкой системных норм по вопросам сертификации, в то время как вопросы их применения относятся к компетенции CNCA, которое осуществляет свои функции через систему специальных аккредитованных центров по сертификации, лабораторий для испытаний и инспекционных служб. Крупнейшим аккредитованным центром является [Китайский центр сертификации качества \(CQC\)](#).

После получения и рассмотрения заявления сертификационный центр назначает время испытаний образцов и проведения инспекции завода-изготовителя на предмет соответствия качества производимых товаров протестированным образцам. Выбор лаборатории для проведения испытаний определяется сертификационным центром исходя из утвержденного перечня аккредитованных лабораторий и их специализации. Регламентный срок прохождения процедуры сертификации составляет 90 дней с момента подачи заявления.

Процесс сертификации в CQC включает следующие этапы:

- подача заявления и предоставление образцов;
- тестирование представленных образцов;
- инспекция производителя (при необходимости);
- получение дополнительных образцов и их тестирование (при необходимости);
- оценка результатов тестирования и выдача сертификата.



3.4. Требования к упаковке и таре

Требования к составу упаковочного материала

Из уловов камчатского краба, краба-стригуна и синего краба может производиться следующая номенклатура мороженой продукции:

- крабы замороженные в неразделанном или разделанном сыром виде;
- крабы замороженные в неразделанном или разделанном вареном виде в панцире или с извлечением мяса из панциря.

Преобладающими видами мороженой продукции российского производства являются конечности краба в панцире, для поставки которых (в том числе в КНР) применяется следующая технология упаковки:

- продукция упаковывается в герметичный полиэтиленовый пакет;
- пакет помещается в гофрокороб, вмещающий до 7 кг;
- гофрокороб запечатывается стрип-лентой.

На гофрокороб может наноситься фирменный логотип и иная информация производителя. На практике отдельными производителями используется упаковка, вмещающая от 1 кг продукции.

Требования к этикетке

Разработка этикетки является обязательным этапом допуска продукции на рынок КНР и обеспечивает защиту прав потребителя, который при приобретении пищевой продукции может затребовать у продавца сертификаты здоровья (см. Приложение №1) и соответствия этикетки требованиям местного законодательства.

В настоящее время в отношении этикетки действует государственный стандарт КНР GB 7718-2011 «Государственные стандарты безопасности пищевой продукции. Общие требования к этикетке расфасованных продуктов питания». В случае несоответствия этикеток требованиям стандарта, карантинный орган может потребовать внести изменения, все расходы на которые несет экспортер.

Стандарт GB 7718-2011 распространяется на маркировку расфасованной пищевой продукции, которая продается потребителям или распределяется среди них непосредственно экспортером или через посредников. Стандарт не распространяется на маркировку, которая наносится на упаковку пищевой продук-

ции, предназначенную для защиты расфасованных продуктов во время хранения и транспортировки.

При экспорте расфасованных продуктов питания в КНР предприятие должно в обязательном порядке пройти процедуры сертификации этикетки. Сроки сертификации составляют до 60 календарных дней, стоимость — до 2 300 юаней (около 27 тыс. рублей).

При первой поставке необходимо выполнить процедуру регистрации этикетки в пункте пропуска, через который продукция ввозится на территорию КНР. Регистрация может осуществляться как компанией-экспортером, так и таможенным представителем. Для прохождения регистрации необходимо предоставить оригинал этикетки и ее перевод на китайский язык. Перевод предоставляется в табличной форме на бумажном носителе в двух экземплярах на каждую товарную позицию. Стоимость регистрации этикетки составляет 300–500 юаней (3 500–5 700 рублей) на каждую товарную позицию и занимает около семи календарных дней. После завершения процедуры регистрации на таможенном складе выполняется платная наклейка готовых этикеток на китайском языке на каждую единицу товара.

Содержание этикетки

Содержание этикетки должно соответствовать требованиям стандарта GB 7718-2011. При поставке продукции непосредственно потребителям, этикетка должна содержать следующую информацию:

- наименование пищевой продукции;
- спецификацию;
- страну происхождения;
- дату производства;
- срок годности, условия хранения;
- перечень ингредиентов;
- массу нетто;
- номер лицензии на производство пищевой продукции;
- код стандарта продукции;
- наименование, адрес и контактную информацию изготовителей и/или дистрибьютора.

При поставке продукции потребителю через посредников этикетка должна содержать:

- наименование пищевого продукта;
- спецификацию;
- массу нетто;
- дату производства;
- срок годности и условия хранения.

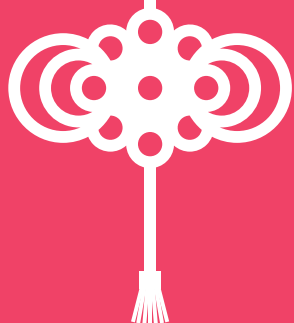
Китайскими уполномоченными органами рекомендуется указывать при маркировке также следующие сведения:

- номер партии;
- способы употребления;
- возможные аллергические реакции;
- информацию о принадлежности к пищевым продуктам, требующим специального одобрения в соответствии с государственными нормативными актами.



Барьеры входа на рынок





Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Экспорт товаров предполагает четкое соблюдение правил таможенного оформления и формирование необходимого пакета документов.

Управление доставкой груза включает следующую последовательность действий:

- 1) Заключение договора (контракта), обязательного приложения — спецификации или дополнительного соглашения, оформление сопроводительных документов.
- 2) Выбор способа доставки груза: рыбодобывающим судном или зафрахтованным приемно-транспортным судном (потребуется договор фрахтования и судовые документы).
- 3) Регистрация на таможенном пункте РФ, на котором в дальнейшем предполагается декларирование партии.
- 4) Оплата таможенных платежей.
- 5) Оформление и подача таможенной декларации.
- 6) Доставка груза покупателю.

На практике экспортер заранее отправляет почтой грузополучателю в КНР оригиналы ветеринарного сертификата (сертификата здоровья) и сертификата происхождения вылова (IUU).

Для оформления экспорта требуются следующие документы:

- 1) Контракт со спецификацией согласно общепринятой структуре разделов. Составляется в двух экземплярах на русском и английском языках.
- 2) Уникальный номер контракта (до марта 2018 г. — паспорт сделки), оформляемый в обслуживающем банке при условии стоимости экспортного контракта не менее 6 млн рублей.
- 3) Счет-фактура или инвойс.
- 4) Транспортный документ — коносамент, подтверждающий право собственности на отгружаемый товар.
- 5) Сертификационные документы: ветеринарный сертификат (сертификат здоровья), экспортный сертификат по форме 5i, IUU, прочие сертификаты по запросу, например, фитосанитарный сертификат на деревянную тару.

- 6) Упаковочный лист (в отличие от инвойса, не содержит ценовой информации и требуется для заполнения транспортного документа — коносамента).
- 7) Платежные поручения на оплату аванса для таможенного оформления и на оплату груза согласно контракту.
- 8) Техническая документация: подробное описание товара; в зависимости от вида товара, паспорт качества для достоверного определения кода по ТН ВЭД ЕАЭС (информация ТН ВЭД применительно к крабу мороженому указана в соглашении между РФ и КНР о сотрудничестве в области противодействия ННН-промыслу).

Порядок таможенного оформления товаров и грузов на территории РФ

Участнику ВЭД необходимо зарегистрироваться на таможенном посту, выбрать таможенную процедуру «экспорт» и в соответствии с ней подать декларацию на экспортируемые товары. Перед подачей декларации необходимо уплатить таможенные платежи, пройти таможенный контроль.

Документы, требуемые для регистрации на таможенном посту:

- копии юридических правоустанавливающих документов;
- справка из Федеральной службы статистики;
- справки из банка об открытии рублевого и валютного счетов.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашения о свободной торговле с Китаем, поэтому к российскому экспорту применяется ставка РНБ на условиях ВТО.

Из числа ведущих экспортеров мороженого краба в Китай ставка РНБ также применяется к Канаде и США. Экспортеры из Чили получают доступ на рынок по нулевой ставке благодаря соглашению между Чили и КНР о свободной торговле³.

³ <https://bit.ly/3x33q9Z>

В Китае применяется международная гармонизированная система кодировки товаров (HS) с восьмизначными цифровыми кодами, на основе которой разработана ТН ВЭД.

Табл. 11. Ставки ввозной пошлины КНР в отношении краба

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ, %
0306 14	Крабы мороженые	
0306 14 10	Крабы видов <i>paralithodes camchaticus</i> , <i>chionoecetes</i> spp. и <i>callinectes sapidus</i> , мороженые	7
0306 14 30	Крабы вида <i>cancer pagurus</i> , мороженые	7
0306 14 90	Прочие крабы, мороженые	7
0306 33	Крабы живые, свежие или охлажденные	
0306 33 10	Крабы для выращивания (Crab for cultivation)	0
0306 33 91	Пресноводные крабы, в панцире или без, живые, свежие или охлажденные	7
0306 33 92	Крабы-плавунцы (<i>portunus puber</i>), живые, свежие или охлажденные	14
0306 33 99	Прочие крабы, живые, свежие или охлажденные	7

Источник: [ITC Market Access Map](#)



Нетарифные барьеры

Технические барьеры и меры СФС являются основными барьерами входа на рынок мороженого краба. К мороженому крабу применяются около 90 нетарифных мер, в основном — строгие требования к инспекции, карантину, маркировке и сертификации. Правительство объясняет их обеспечением национальной безопасности, защитой окружающей среды и здоровья людей, животных и растений. Однако на практике такие ограничения нередко направлены на контроль импорта и поддержку местных производителей.

В 2020 г. Китай начал тестирование контейнеров с замороженными продуктами на наличие коронавируса, что замедлило торговлю⁴. В сентябре 2020 г. Россельхознадзор получил от Китая несколько официальных уведомлений о том, что на упаковках российской рыбопродукции были выявлены следы коронавирусной инфекции с просьбой ввести ограничения в отношении компаний-поставщиков. Для обеспечения бесперебойных экспортных поставок продукции животного происхождения из России в Китай Россельхознадзор проводит проверки российских предприятий-производителей и разрабатывает для поставщиков проверочные листы. Также рассматриваются возможности проведения надзорных мероприятий в онлайн-режиме⁵.

Китай часто меняет правила и требования к сертификации, регистрации, санитарному и ветеринарному контролю, а также стандарты на продукцию. Ужесточение требований в действительности не всегда связано с заботой о повышении безопасности товаров. Нередко главная цель — переложить ответственность за безопасность пищевых продуктов с китайских надзорных органов на компании и страны — экспортеры. Более того, ВТО часто не ставится в известность об изменениях до момента их фактического внедрения.

Язык — существенное препятствие для ведения бизнеса в стране. Для более эффективной работы рекомендуется пригласить переводчика или местный персонал, говорящий на двух языках. Не стоит полагаться на переводчика с «другой стороны стола переговоров», так как есть риск получить не полную информацию.

ВАЖНО! После того как компания-экспортер зарегистрировала свое предприятие в Китае и получила разрешение на поставки, она обязана строго соблюдать все правила и положения, а также постоянно быть в курсе всех изменений, касающихся целевой группы товаров. Любое незначительное нарушение, даже если речь идет о единичной партии или отдельном продукте, может привести к запрету работы на китайском рынке. После такого запрета вернуться на рынок для компании-экспортера крайне сложно, даже при условии выполнения всех требований.

⁴ [Указание Россельхознадзора от 02 октября 2020 г. № ФС-КС-7/27492](#)

⁵ <https://clck.ru/UMFom>

Организация экспортных поставок



5

Содержание



5.1.

Логистика

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.2.

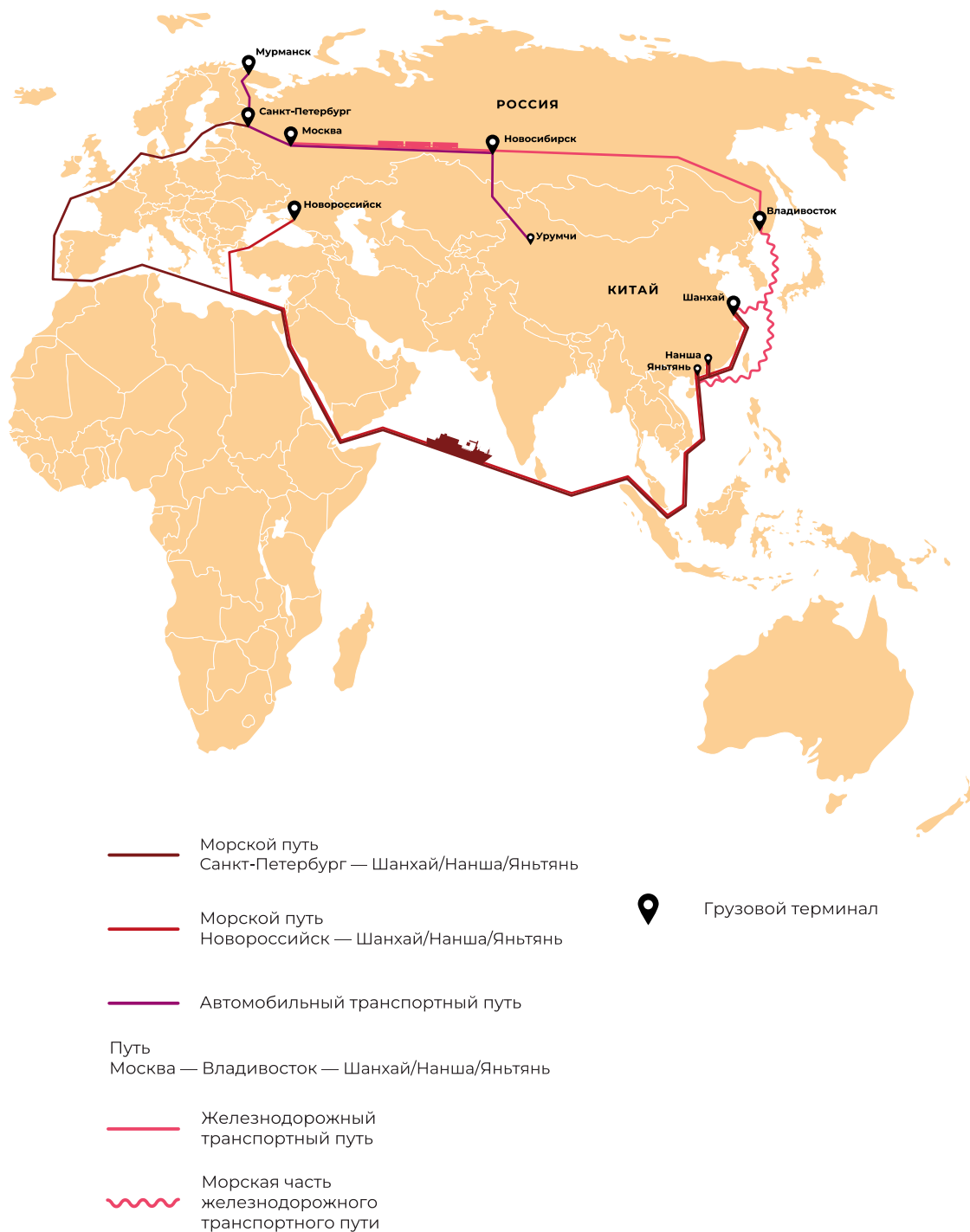
Осуществление
валютно-финансовых операций

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 21. Доставка крабов из России в Китай



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Основными районами добычи краба являются Баренцево море с портом Мурманск, а также Берингово и Охотское моря, по отношению к которым ближайший крупный порт — Владивосток.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Китай:

- 1) Авиаперевозка.
- 2) Автомобильная перевозка.
- 3) Железнодорожная перевозка.
- 4) Морская перевозка. Варианты и этапы:
 - автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту;
 - без перевалки в порту;
 - автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
 - автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
 - морская перевозка.

Оптимальный способ доставки партии груза из России в Китай — морским транспортом. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет организационные трудности.

Основные международные аэропорты Китая:

- Столичный (Пекин);
- Биньхай (Тяньцзинь);
- Чаоянчуань (Яньцзи);
- Синьчжэн (Чжэнчжоу);
- Хайлан (Муданьцзян);
- Хунцяо (Шанхай);
- Пудун (Шанхай);
- Баоань (Шэньчжэнь);
- Шуанлю (Чэнду);
- Цзянбэй (Чунцин);
- Далянь (Далянь);
- Хуанхуа (Чанша) и др.

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. Подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Автомобильная перевозка

Наиболее быстрым способом транспортировки промышленной партии груза (исключая авиаперевозки) является прямая автомобильная доставка до Китая. При расчете ставки необходимо учитывать ограничение по нагрузкам на оси и общую массу автопоезда (действует на территории Российской Федерации). Использование рефрижераторного грузовика с работающей морозильной установкой обязательно.

Рис. 22. Образец клейма на палетах



С учетом действующего законодательства вместимость одного рефрижераторного грузовика составляет порядка 19 тонн брутто. Груз размещается в фуре на палетах для циркуляции воздуха. Палеты должны быть выполнены из пластика или дерева с обязательным оформлением сертификата о фумигации деревянных палет и наличием соответствующего клейма (рис. 22).

Доставка осуществляется до пунктов перевалки, расположенных вблизи границы таможенного союза ЕАЭС и КНР, таких как Хоргос/Урумчи. Как правило, доставка до пункта перевалки осуществляется автотранспортом российских перевозчиков или перевозчиков, зарегистрированных на территории других стран СНГ. Далее по территории Китая груз перемещается силами китайских транспортных компаний, заказчиком которых выступает получатель.

Цена доставки, как и транзитное время, зависит от расстояния и маршрута следования и составляет в среднем от 1,9 до 2,2 долл. США за 1 км пути.

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

В связи со значительной удаленностью европейской части России от Китая прямые автомобильные перевозки используются преимущественно для товаров, поставляемых с территории России, расположенной восточнее Уральского хребта, или в случаях, когда необходимо доставить груз в минимальный срок (например, перед Новым годом, отмечаемым по китайскому календарю).



Железнодорожная перевозка

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 19 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России. Ввиду локализации производств преимущественно на европейской части России подобные доставки осуществляются в основном в порты Санкт-Петербург и Новороссийск.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового морского рефрижераторного контейнера составляет до 27 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства. При температуре воздуха +1 °С и ниже использование дизель-генератора желательно, но не обязательно, так как рефконтейнер сохраняет температуру продукта неизменной в течение около 24 часов. В большинстве случаев этого достаточно для доставки товара в порт отправления и подключения контейнера к постоянному источнику электропитания.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения Pre Trip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем морепродуктов, так и покупателем. Для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение груз перевозится на палетах. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь — март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа (ВСД).

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта краба в Китай и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно [по ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются вблизи портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при отгрузке через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта краба в Китай;
- соблюдение уровня компартмента складов при перемещении краба;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

При перевозках через порт Владивосток в связи с удаленностью основных мест добычи краба (Мурманск) используется доставка в порт отправления железнодорожным транспортом. При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (контейнеры со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием); внутренний полезный объем — 61,1 м³, вместимость — порядка 25 тонн брутто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры; внутренний полезный объем — 66–67 м³, вместимость — порядка 27 тонн брутто.

Отправки производятся с двух основных станций, расположенных в Москве: «Селятино» и «Селикатная», а также со станции «Автово» (Санкт-Петербург).

Отправки из Москвы осуществляются ежедневно, из других пунктов — ориентировочно еженедельно. Транзитное время на доставку от Москвы до Владивостока составляет порядка 14 дней.

При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется железнодорожная накладная (ЖДН). Для прохождения оформления в порту Владивосток необходима отправка оригиналов экспортных ветеринарных документов вместе с контейнером.

Отправке по железной дороге предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в Китай:

- Шанхай (Shanghai);
- Яньтянь (Yantian);
- Нанша (Nansha).

В связи с санкционной политикой в отношении России перечень основных судоходных линий, которые осуществляют перевозки из портов России в Китай, существенно изменился.

Из порта Санкт-Петербург:

- [MSC](#).

Из порта Владивосток:

- [MSC](#);
- [SITC Line](#);
- [Sinocore Line](#) (HEUNG A LINE);
- [SASCO](#);
- [Transit LLC](#);
- [Dong Young Shipping](#);
- [FESCO](#);
- [Navis Shipping](#).

Транзитное время морской доставки (табл. 12) зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 12. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/ прибытия	Шанхай (Shanghai)	Яньтянь (Yantian)	Нанша (Nansha)
Санкт-Петербург	53	67	75
Владивосток	12	13	15

Сроки и стоимость доставки

Табл. 13. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Китай

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Мурманск — Урумчи	Авторефрижератор	Авторефрижератор	11 000	19	0,58	10
Мурманск — СПб — Шанхай	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	14 900	27	0,55	60–70
Мурманск — СПб — Яньтянь	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	14 900	27	0,55	75–80
Мурманск — СПб — Нанша	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	14 900	27	0,55	80–90
Мурманск — СПб — Владивосток — Шанхай	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	16 500	27	0,61	35–45
Мурманск — СПб — Владивосток — Яньтянь	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	16 700	27	0,62	35–45

Продолжение табл. 13.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Мурманск — СПб — Владивосток — Нанша	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	16 500	27	0,61	35–45
Владивосток — Шанхай	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	4 400	27	0,16	10–15
Владивосток — Яньтянь	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	4 400	27	0,16	10–15
Владивосток — Нанша	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	4 400	27	0,16	10–15

Примечание: в связи с переориентацией грузопотоков в сторону Азии грузы вынуждены простаивать в порту Владивосток в ожидании обработки и дальнейшей отправки на судне в порт назначения. Данная процедура существенно увеличивает сроки доставки груза, а также может влиять на стоимость перевозки в виде дополнительных расходов на подключение к источнику электропитания и сверхнормативное использование контейнера в порту Владивосток.

Указаны действующие на январь 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы: на наземную доставку рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн брутто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за доллар США.

В перечне ставок указаны отправки из Мурманска и Владивостока, так как в данных регионах происходит добыча краба. Оптимальным маршрутом перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — по факту предоставления коносамента). Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [Постановления Правительства Российской Федерации №1104 от 15 сентября 2017 г.](#) с изменениями и дополнениями экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Таможня

Таможенное оформление краба на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту по месту нахождения отправителя и в пункте пересечения границы Российской Федерации.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры с возможностью предоставления склада накопления и отправки продукции различными видами транспорта и через различные порты России:

- [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#);
- [ООО «Теора Групп»](#).

- 2) Железнодорожные операторы:

- [ООО «РЖД Логистика»](#);
- [ООО «Рефагротранс»](#);
- [ООО «Дальрефтранс»](#).

3) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC HORMANN](#).

4) Контакты морских линий приведены в подразделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в главе 3 «Стандарты на продукцию» и разделе 4.1 «Особенности таможенных процедур».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании — экспортеры морепродуктов имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки) в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- СМР-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории РФ.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски

В данную категорию входят следующие риски:

- a)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
- f)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- g)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорож-

но-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;

- h) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз, без вести;
- j) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- к) подмочка груза атмосферными осадками;
- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины в результате ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- n) кража и/или грабеж, и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. При продаже товара на условиях Incoterms риски экспортера/отправителя по хранению и доставке продукции отнюдь не исключаются. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза по коносаменту.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к риску простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует

трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель по коносаменту.

Нередко возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательства качества погруженной продукции. В этой ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество отгружаемой продукции. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет полноценно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютно-финансовых операций

За соблюдение требований валютного контроля в Китайской Народной Республике отвечают Государственное управление валютного контроля и его отделения на местах. На территории КНР действует запрет на использование платежей в иностранной валюте. При этом как физическим, так и юридическим лицам разрешено иметь валютные счета в китайских банках, совершать валютные операции, в том числе переводить валюту в другие страны и принимать платежи в валюте от зарубежных контрагентов.

Официальной валютой КНР является китайский юань. Существуют две его разновидности. Первая — оншорные (материковые) юани (CNY), они подлежат обращению на территории КНР, а их обменный курс контролируется Народным банком Китая. Вторая — офшорные юани (CNH), которые регулируются Управлением денежного обращения Гонконга, используются в Гонконге, а также торгуются за пределами КНР и имеют плавающий курс по отношению к другим иностранным валютам. Важно отметить, что оншорные юани разрешается конвертировать в иностранную валюту только в рамках импортно-экспортных контрактов.

Для реализации валютных авансовых платежей компаниям требуется предоставить в банк документы, касающиеся урегулирования платежных обязательств. Например, для получения валюты при импорте необходимо иметь документарное подтверждение передачи товарно-материальных ценностей.

Перечень основных документов, необходимых для осуществления валютно-финансовых операций

К основным документам, необходимым экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в КНР, относятся:

- счет-фактура, в котором указаны все проданные товары и стоимость каждого из них, выдается клиенту производителем или дилером;

- коносамент, подтверждающий качество, состояние и количество товара, полученного перевозчиком;
- лицензия на импорт, выданная уполномоченным государственным органом;
- упаковочный лист, в котором указаны вес, способ упаковки и код товарной номенклатуры для каждого товара;
- сертификат о происхождении товара, подтверждающий, что импортируемые товары были произведены и приобретены в конкретной стране;
- сертификат проверки регулирующим органом КНР по контролю качества AQSIQ;
- таможенная декларация и типовой страховой полис.

Для продуктов питания и напитков в дополнение к перечисленным документам необходим санитарный сертификат, который подтверждает их пригодность для потребления человеком или животным.

Для сокращения времени таможенного оформления компании-экспортеры могут заранее задекларировать груз и представить документы таможене сразу после отправки, до прибытия или в течение трех дней, которые следуют за прибытием товаров в зону для таможенного контроля.

Особенности практики применения вариантов взаиморасчетов

На китайском рынке существует риск взаимодействия с недобросовестными импортерами и мошенниками. В этой связи, несмотря на то что при импорте товара законодательно не предъявляются требования к схеме взаиморасчетов, на этапе совершения первых коммерческих операций рекомендуется открыть аккредитивы в одном из крупных китайских банков либо утвердить схему взаимодействия по полной предоплате. Расчеты посредством постоплаты рекомендуется проводить только с крупными национальными компаниями, имеющими признанную деловую репутацию, или с филиалами крупных международных компаний. Также во избежание проблем с таможенным декларированием при экспорте в КНР можно обратиться к услугам опытных китайских брокеров.

Взаиморасчеты между российскими и китайскими компаниями возможно проводить с использованием национальных валют (российского рубля и китайского юаня). Подобная практика наиболее активно применяется при расчетах в сфере энергоресурсов, однако не ограничивается данным сектором. В настоящее время наиболее применима практика расчетов в китайских юанях. Проведению внешнеторговых операций в юанях при торговле с КНР могут содействовать китайские коммерческие банки, имеющие возможность осуществлять международные расчеты.

Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Можно выделить ряд крупных и надежных банков КНР (табл. 14).

Табл. 14. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Industrial and Commercial Bank of China Limited (ICBC)	Основан как компания с ограниченной ответственностью 1 января 1984 г., занимает первое место в рейтинге банков мира по совокупным активам	www.icbc.com.cn
China Construction Bank Corporation (CCB)	Основан 1 октября 1954 г., занимает второе место в рейтинге банков мира по совокупным активам	www.ccb.com
Agricultural Bank of China (ABC)	Основан 10 июля 1951 г., занимает третье место в рейтинге банков мира по совокупным активам	www.abchina.com
The Bank of China (BOC)	Основан в 1912 г., занимает четвертое место в рейтинге банков мира по совокупным активам	www.bankofchina.com
Bank of Communications Limited (BoComm)	Основан в 1908 г., занимает 22-е место в рейтинге банков мира по совокупным активам, является пятым по величине банком в материковом Китае	www.bankcomm.com

Воспользовавшись услугами указанных банков, российские экспортеры смогут производить на территории КНР взаиморасчеты по внешнеторговым операциям в рублях.

5.3. Формы присутствия на рынке

Анализ организационно-правовых форм и описание процедурных аспектов оформления деятельности российских экспортеров

К основным нормативным правовым актам, регулирующим деятельность компаний на территории Китая, относятся:

- [Закон КНР «Об иностранных инвестициях»](#), вступивший в силу 1 января 2020 г.;

- [Закон КНР «О компаниях»](#);
- [Закон КНР «О партнерских предприятиях»](#).

Юридические лица, в которых возможно участие иностранного капитала, могут быть следующих организационно-правовых форм:

- компания с ограниченной ответственностью;
- акционерная компания с ограниченной ответственностью;
- обычное товарищество;
- ограниченное товарищество;
- филиал иностранной компании;
- представительство компании в КНР.

Компания с ограниченной ответственностью

Создается участниками в количестве до 50 человек на их совместные вклады. Минимальная сумма уставного капитала компании с ограниченной ответственностью — 30 тыс. юаней. Первый вклад всех участников не должен быть менее 20% суммы уставного капитала или менее установленной минимальной суммы уставного капитала. Оставшаяся часть уставного капитала вносится участниками в течение двух лет после создания компании; для инвестиционных компаний допускается внесение полной суммы уставного капитала в течение пяти лет.

В качестве вкладов участников могут выступать деньги, а также материальные ценности, права интеллектуальной собственности, права пользования землей и иные виды имущества в неденежной форме, которое может быть оценено в денежной форме и согласно закону передано компании.

Сумма денежных вкладов всех участников не должна быть менее 30% суммы уставного капитала компании с ограниченной ответственностью.

Прибыль распределяется среди участников пропорционально их вкладам.

Для компании с ограниченной ответственностью с одним участником минимальная сумма уставного капитала установлена в размере 100 тыс. юаней. Участник должен полностью и одновременно внести свой вклад в размере, определенном в уставе компании.

Одно физическое лицо может вложить средства и создать только одну компанию с ограниченной ответственностью с одним участником. Такая компания также не может создать другую компанию с ограниченной ответственностью с одним участником.

В случае если участник компании с ограниченной ответственностью с одним участником не может подтвердить независимость имущества компании от личного имущества, он несет солидарную ответственность по обязательствам компании.

Акционерная компания с ограниченной ответственностью

Такая компания может быть создана учредителями либо путем привлечения средств.

Под созданием компании учредителями понимается порядок, когда учредители подписываются на все акции, которые должны быть выпущены компанией, и создают компанию.

Под созданием компании путем привлечения средств понимается порядок, когда учредители подписываются на часть акций, которые должны быть выпущены компанией, а остальная часть акций распределяется путем открытой подписки.

Акционерная компания с ограниченной ответственностью образуется не менее чем двумя и не более чем 200 учредителями, причем более половины учредителей должны иметь постоянное место нахождения на территории КНР.

Общая сумма первого взноса всех учредителей компании не должна быть менее 20% уставного капитала компании. Оставшаяся часть уставного капитала вносится участниками в течение двух лет после создания компании; для инвестиционных компаний допускается внесение полной суммы уставного капитала в течение пяти лет.

Перед оплатой уставного капитала запрещено открытое распространение акций другим лицам.

Минимальная сумма уставного капитала акционерной компании с ограниченной ответственностью установлена в размере 5 млн юаней.

Капитал акционерной компании с ограниченной ответственностью разделяется на акции; все акции имеют равную стоимость. Выпускаемые компанией акции могут быть как именными, так и на предъявителя. При новом выпуске акций компания может установить на них цену с учетом финансового и хозяйственного состояния компании.

Выпуск компанией облигаций должен соответствовать условиям, установленным Законом КНР «О ценных бумагах». Облигации, размещенные на фондовой бирже, должны передаваться согласно правилам осуществления торгов фондовой биржи.

Обычное товарищество

По аналогии с российским полным товариществом все участники обычного товарищества в КНР несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества и при этом могут принимать участие в управлении его делами.

Условия создания:

- наличие двух и более участников товарищества (если участник — физическое лицо, он должен иметь полную гражданскую правоспособность);
- наличие письменного учредительного договора;
- наличие установленных или фактически внесенных вкладов участников товарищества;
- наличие наименования и места ведения хозяйственной деятельности товарищества;
- наличие в обозначении товарищества слов «обычное товарищество».

В качестве вкладов участников обычного товарищества могут быть использованы денежные средства, материальные ценности, права интеллектуальной собственности, права пользования землей или иные виды имущественных прав, а также трудовые услуги.

Участники товарищества пользуются равными правами по управлению его деятельностью. Они не должны самостоятельно или в сотрудничестве с иными лицами вести деятельность, составляющую конкуренцию деятельности товарищества.

При погашении обязательств товарищества в первую очередь используется всё его имущество.

При невозможности своевременного погашения обязательств товарищества участники несут неограниченную солидарную ответственность по погашению данных обязательств.

Специализированные сервисные структуры, предоставляющие клиентам оплачиваемые услуги на основе профессиональных знаний и специальных навыков, могут создавать специальные обычные товарищества.

Ограниченное товарищество

В ограниченных товариществах есть два вида участников: обычные участники и участники с ограниченной ответственностью. Обычные участники, как и участники обычного товарищества, могут принимать участие в управлении делами товарищества и получать прибыль от его деятельности, но при этом несут неограниченную ответственность по его обязательствам; в свою очередь, участники с ограниченной ответственностью могут получать прибыль

от деятельности товарищества и несут ответственность, которая ограничена размером их вклада в капитал товарищества, но при этом не могут управлять его делами.

Ограниченные товарищества могут быть созданы разным количеством участников (от 2 до 50) и при этом должны иметь как минимум одного обычного участника. Все остальные могут быть участниками с ограниченной ответственностью.

Обычные участники:

- могут принимать участие в управлении делами товарищества;
- получают прибыль от его деятельности;
- несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества.

Участники с ограниченной ответственностью:

- могут получать прибыль от деятельности товарищества;
- несут ответственность, которая ограничена размером их вклада в капитал товарищества;
- могут самостоятельно или в сотрудничестве с иными лицами вести деятельность, составляющую конкуренцию деятельности ограниченного товарищества;
- не могут управлять делами товарищества;
- не могут вносить вклад трудовыми услугами.

Основные этапы регистрации компании в КНР:

- 1)** Подача заявления на разрешение использования наименования китайской компании (решение выносится в течение 5 рабочих дней).
- 2)** Проверка инвестиций (осуществляется в течение 3 рабочих дней).
- 3)** Подача заявления и получение Свидетельства на право ведения хозяйственной деятельности (этап длится 5 рабочих дней).
- 4)** Регистрация компании в органах статистики (проводится в течение 5 рабочих дней).
- 5)** Регистрация компании в налоговых органах (длится в течение 7 рабочих дней).
- 6)** Открытие счета в банке КНР (занимает около 10 банковских дней).

Для осуществления экспортно-импортных поставок компании дополнительно необходимо пройти регистрацию в таможенных органах КНР.

Иностранной компании также необходимо получить лицензию в Национальном и Муниципальном департаментах налогов (National & Local Tax Bureau), сертификат в Государственном департаменте статистики (State Statistical Bureau) и сертификат финансовой регистрации (Financial Registration Certificate) в Финансовом департаменте (Financial Bureau).

Стоимость регистрации компании, включая получение указанных сертификатов и лицензий, а также государственные сборы, напрямую зависит от вида деятельности регистрируемой компании, суммы уставного капитала и способа его внесения и может составлять от 30 до 60 тыс. юаней.

Срок регистрации компании составляет в среднем 10 дней. Однако пострегистрационные процедуры и получение лицензий могут занимать более 2 месяцев.

Филиалы иностранных компаний

Создаваемый на территории Китая филиал иностранной компании не наделяется статусом юридического лица КНР.

Правила утверждения филиалов иностранных компаний устанавливаются Государственным советом КНР в каждом конкретном случае отдельно.

Для создания филиала на территории Китая иностранная компания должна:

- 1) Обратиться с заявлением в компетентный орган на территории КНР и предоставить устав компании, свидетельство о регистрации в своем государстве и иные соответствующие документы.
- 2) Обратиться в орган регистрации компаний для прохождения согласно закону регистрации и получения свидетельства о праве ведения хозяйственной деятельности.
- 3) Назначить ответственного представителя или руководителя данного филиала, а также выделить филиалу соответствующие средства для его деятельности.

Минимальная сумма, устанавливаемая как необходимая для деятельности филиала иностранной компании, определяется Государственным советом КНР отдельно.

Представительство компании в КНР

Представительство иностранной компании также не является самостоятельным юридическим лицом, не имеет права извлекать прибыль и может заниматься только установлением деловых связей, исследованием рынка,

рекламной и иной вспомогательной деятельностью от лица материнской компании, связанной с продажей или обслуживанием продукции на внутреннем рынке КНР.

Обязательным условием до начала регистрации представительства является заключение договора аренды офисного помещения в здании, владелец которого получил разрешение на сдачу под офисы помещений иностранным лицам. Договор должен быть заключен на срок не менее 12 месяцев.

Максимальный срок аккредитации представительства — 3 года с возможностью продления. Срок аккредитации напрямую зависит от срока, на который заключен договор аренды офисного помещения.

Для регистрации представительства не требуется минимального уставного капитала.

В представительстве должен быть назначен генеральный представитель, а общее количество сотрудников не может превышать 4 человека.

Регистрация представительства осуществляется в Торгово-промышленной администрации КНР. Срок регистрации — 5 рабочих дней.

Пострегистрационные процедуры занимают обычно 2–3 месяца. За это время необходимо поставить представительство на учет в налоговой службе, органах статистики, органах Министерства труда и соцзащиты, а также получить печати и открыть расчетный счет.

Сумма государственных сборов за регистрацию представительства ориентировочно составляет 950 юаней.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопрос о защите интеллектуальной собственности следует изучить задолго до сертификации и получения разрешений. Необходимо понимать, что китайское законодательство в сфере интеллектуальной собственности основано на принципе приоритета: знак регистрируется на того заявителя, который раньше других подал заявку.

Основным правовым документом, регулирующим регистрацию и использование товарных знаков в Китае, является [Закон КНР «О товарных знаках»](#). Также разрешается подача одной заявки при регистрации знака в разных классах Международной классификации товаров и услуг (МКТУ).



В обобщенном виде процедура регистрации торговой марки в КНР состоит из шести этапов:

- 1) Проверка товарного знака на охраноспособность.
- 2) Подача заявки — производитель должен определиться, по какой системе будет проводиться защита прав: законодательству КНР или международной Мадридской системе.
- 3) Экспертиза товарного знака — проверка знака на соответствие Закону КНР «О товарных знаках», в том числе проверка его уникальности.
- 4) Публикация товарного знака в специальном открытом бюллетене, который размещается на [сайте Государственного управления по интеллектуальной собственности](#).
- 5) Принятие возражений против регистрации товарных знаков. Если выясняется, что регистрация товарного знака может нарушить исключительное право какого-либо правообладателя или права потребителей товаров и услуг, то они могут в трехмесячный срок после публикации заявки в бюллетене подать возражение против регистрации товарного знака.
- 6) При отсутствии возражений ведомство регистрирует товарный знак и выдает свидетельство о регистрации, срок действия которого составляет 10 лет, начиная с даты принятия соответствующего решения.

В среднем процедура государственной регистрации товарного знака в КНР занимает около полутора лет. Если на втором этапе заявитель принимает решение о защите прав в соответствии с законодательством КНР, заявка подается в ведомство по товарным знакам Государственного управления по интеллектуальной собственности. Иностранцы физические и юридические лица могут подать заявку на государственную регистрацию товарного знака в КНР только через местную организацию поверенных по товарным знакам. Список контактов поверенных доступен на [сайте Торгпредства РФ в КНР](#). Иностранцы организации, имеющие в КНР филиал или представительство, могут подать заявку напрямую. Заявка подается на китайском языке.

Одним из главных преимуществ государственной регистрации является то, что по ее итогам производитель получает свидетельство на товарный знак также на китайском языке. Это позволяет намного эффективнее взаимодействовать с местными органами власти, если возникнет необходимость в оперативных действиях по защите прав или при оспаривании прав третьих лиц на территории КНР. Стоимость государственной регистрации в Китае начинается от 270 юаней за один класс МКТУ и включает 10 товаров.

Законодательством КНР определены особые правила для установления конвенционного и выставочного приоритетов, а также приоритетов по выделенной и международной заявкам. Например, право конвенционного приоритета означает следующее: если заявка на регистрацию товарного знака подана

в одной из стран-участников Парижской конвенции, и с момента подачи не прошло шести месяцев, заявитель может подать ходатайство через своего представителя на установление приоритета регистрации товарного знака в КНР с даты подачи первоначальной заявки. Если полугодовой срок подачи заявки пропущен, то приоритет присваивается с даты подачи заявки.

С учетом изложенного, международная Мадридская система представляется более привлекательной с точки зрения организации процесса регистрации товарного знака на территории КНР ввиду унифицированного процесса и отсутствия необходимости изучения местной законодательной базы. Однако для подачи международной заявки необходимо иметь базовую регистрацию или заявку на тождественное обозначение для заявителя товаров (услуг) на территории РФ.

Международная заявка подается заявителем в РФ через Роспатент и пересылается во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС). В международной заявке заявитель имеет возможность указать одну или несколько стран, в которых будут проводиться экспертиза и регистрироваться знак. Международная заявка может быть составлена на английском, французском или испанском языках.

Далее производителю придется определиться с тем, какие именно права он будет защищать: образ продукта (цветовые комбинации), бренд, логотип и/или изображение и т.д. Опытные компании-экспортеры защищают не только логотип и бренд, но и дизайн продукта как промышленный образец или как объект авторского права. Чем известнее бренд, тем выше риски его подделки.

При регистрации бренда и логотипа следует заблаговременно позаботиться о переводе на английский и китайский языки. Нередко название товарного знака регистрируется как на латинице, так и в китайском варианте. Иногда от прямой транслитерации приходится отказываться. Точная передача иероглифами буквенного написания или фонетического звучания иностранного товарного знака может оказаться для китайского потребителя бессмысленной или даже вовсе вызывать негативные ассоциации. В таких случаях более уместно найти близкий китайский аналог или подобрать эквивалент, описательно передающий смысл оригинального названия товарного знака. К работе над адаптацией названий товарных знаков под китайский рынок целесообразно привлекать экспертов, владеющих обоими языками.

Как и во всем мире, в Китае принята МКТУ, однако есть и свои особенности. Так, помимо классов, в КНР принято деление на подклассы, в каждом из которых товары/услуги считаются однородными. Этот нюанс приводит к тому, что иногда компании-производители лишаются права зарегистрировать свою торговую марку в КНР, так как другое лицо (например, из числа сквоттеров) уже зарегистрировало ее на себя или подало похожую заявку. Зачастую это делается исключительно для последующей перепродажи. В целом, покупка и продажа торговых марок и товарных знаков в Китае чрезвычайно развиты.

Во избежание потерь, производителям следует регистрироваться в КНР по как можно большему числу классов и подклассов товаров/услуг, руководствуясь принципами разумной экономии. Даже после успешной регистрации компании должны регулярно проверять реестр товарных знаков, чтобы не стать жертвой сквоттинга и других подобных махинаций. Важно учитывать, что китайские контрагенты (агенты и дистрибьюторы) в целом не заинтересованы в защите прав экспортеров на товарные знаки.

Ведение учетных записей

Компаниям необходимо сохранять всю документацию и другие доказательства, обеспечивающие защиту своей интеллектуальной собственности. Соответствующий пакет документов должен находиться в каждом офисе, включая зарубежные. Это поможет своевременно оспорить претензии сквоттеров, а также облегчит работу по внесению изменений.

Функции по предотвращению проникновения контрафактной продукции на рынок КНР по линии экспорта возложены на Федеральную таможенную службу РФ (ФТС России) и ГАСС. Регистрируемый товарный знак должен быть внесен ФТС России в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС), а ГАСС, осуществляющее надзор за импортом и экспортом всех видов грузов, регистрирует товарный знак в системе таможенной защиты прав интеллектуальной собственности КНР.

Урегулирование спорных ситуаций

Товарный знак

В случае, если сквоттеры успели зарегистрировать товарный знак вашего предприятия на себя, избежать длительных и дорогостоящих судебных разбирательств практически невозможно. Иногда более разумно вступить со сквоттерами в переговоры о выкупе товарного знака, не доводя дело до суда. Для оценки целесообразности судебного процесса или прямых переговоров рекомендуется обратиться за юридической экспертизой.

При возникновении спорных ситуаций следует учитывать, что исключительной юрисдикцией в отношении оспаривания законности товарного знака обладает только Пекинский суд по правам интеллектуальной собственности. Для подачи апелляции иностранные компании обязаны предоставить легализованные доказательства — доверенность и сертификат положительной оценки деловой репутации.

Авторское право

Авторское право на территории КНР регулируется Законом КНР «Об авторском праве» (1990 г., с поправками на 2021 г.). Основными регуляторами высту-

пают Государственное управление по авторским правам КНР ([NCAC](#)) и Центр защиты авторских прав КНР ([CPCC](#)).

Как и РФ, КНР подписала Бернскую конвенцию по охране литературных и художественных произведений. Соответственно, российское авторское право автоматически подлежит защите на территории КНР. Тем не менее, рекомендуется зарегистрировать авторское право сразу же после создания творческого продукта. Пройдя простую процедуру регистрации, автор получает сертификат, который служит официальным доказательством права собственности на творческий продукт.

В Китае процедура регистрации авторских прав осуществляется на добровольной основе и может проводиться самостоятельно без помощи агента.

Поддержку и консультации в области защиты авторского права и интеллектуальной собственности при организации экспортной деятельности в КНР можно получить по линии [торгового представительства РФ в Китае](#), а также [Российского экспортного центра](#).

Продвижение продукции



6



Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Розничная и онлайн-торговля

В современных магазинах розничной торговли потребители, как правило, покупают целых крабов, чтобы приготовить их дома для всей семьи. В каналах онлайн-продаж популярны крабовые ножки и наборы крабового мяса (комбо-наборы из разных частей краба), особенно небольшие порции, например 250 г. Их предпочитают представители более молодого поколения, ценящие удобные для потребления продукты. Неразделанный замороженный камчатский краб пользуется большим спросом, чем нарезанный.

Целевая аудитория

Китайский рынок остается привлекательным для высококачественной премиальной продукции. Китай — государство с большим числом состоятельных потребителей, которое, согласно прогнозам, вырастет до 4,7 млн к 2030 г. С увеличением благосостояния будет увеличиваться спрос на высококачественные морепродукты, включая крабов. Последние высоко ценятся богатыми потребителями и формирующимся средним классом, в котором вскоре будут доминировать миллениалы.

Сотрудничество с местными контрагентами

Для успешного выхода на рынок Китая необходимо наладить сотрудничество с крупными импортерами и дистрибьюторами, которые широко представлены на рынке страны и имеют выход на предприятия сектора общественного питания. На последний приходится около 90% объема потребления замороженного краба.

Позиционирование

Российским экспортерам рекомендуется позиционировать себя как поставщиков со строгим контролем качества и высокотехнологичной складской средой, предлагающих свежую и безопасную продукцию премиального класса.

Замороженные морепродукты в основном считаются деликатесами и используются для приготовления блюд премиального меню. Китайцы потребляют морепродукты (включая крабов) преимущественно на банкетах и других торжественных мероприятиях. Празднование китайского Нового года — один из самых важных поводов для покупки крабов. Перед Новым годом цены на камчатского краба обычно повышаются на 30%. В связи с этим важно ориентироваться на периоды пикового спроса на крабов и обеспечить своевременные поставки.

6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<p>ANUFOOD China Международная выставка продуктов питания и пищевой промышленности</p> <p>http://www.anufoodchina.com</p>	<p>Шэньчжэнь Shenzhen Convention & Exhibition Center</p>	10-12.05.2023
<p>SIAL China Международная выставка продуктов питания, напитков и специализированного оборудования</p> <p>http://www.sialchina.com</p>	<p>Шанхай National Exhibition & Convention Center</p>	18-20.05.2023
<p>China Fisheries & SeaFood Expo (CFSE) Международная выставка рыбы и морепродуктов</p> <p>https://chinaseafoodexpo.com/</p>	<p>Циндао Hongdao International Convention and Exhibition Center</p>	25-27.10.2023



Особенности деловой культуры





Китай отличается самобытной деловой культурой, обусловленной уникальной историей и национальными традициями страны. Китайская деловая культура построена на следующих принципах:

- гуаньси (guanxi) или «хорошие отношения» — основа любых отношений, в том числе деловых, которая подразумевает выстраивание длительного и гармоничного взаимодействия;
- мяньцзы (mianzi) или «лицо» — важнейшая концепция для бизнеса в Китае, которая определяет репутацию и положение в обществе. «Сохранение лица», «потеря лица» и «проявление уважения» являются ключевыми факторами в бизнесе;
- кэо-ци (keqi) или «вежливость» — понятие сдержанности, учтивости и взвешенного подхода к ведению бизнеса. Излишняя напористость может вызвать подозрения у китайских партнеров;
- конфуцианство — система социальной этики и иерархического устройства во всех сферах жизни Китая. Социальное взаимодействие строится на доверии и верности;
- нетворкинг. «Холодные» звонки от неизвестных людей имеют минимальные шансы на успех. Без рекомендаций потребуется много времени, чтобы добиться доверия и уважения китайских деловых партнеров;
- широкое использование визитных карточек и мессенджера WeChat. Носите с собой визитную карточку с информацией на китайском и английском языках. Даже случайные встречи в Китае принято начинать с обмена визитками. WeChat быстро стал де-факто инструментом деловой коммуникации, а в некоторых случаях заменил китайцам обмен визитными карточками. У вас могут спросить, используете ли вы этот мессенджер, и попросить отсканировать QR-код для подключения. В WeChat имеется надежный встроенный инструмент перевода.

Иерархия в бизнесе

В деловой среде строго соблюдается принцип иерархии, исходя из возраста и положения. Каждый сотрудник компании занимает определенное место и выполняет конкретные функции. В Китае признается профессиональное равенство женщин и мужчин. Женщины обычно пользуются уважением в соответствии со своим положением в компании.

Иерархия важна как в бизнесе, так и в личной жизни. Поэтому к должностям и титулам в Китае относятся с почтением. Иерархический принцип неукоснительно соблюдается при приветствии и общении в профессиональной и социальной сферах. К примеру, предлагая напиток, сначала нужно оказать внимание старшим по положению лицам, а потом уже всем остальным.

Планирование и проведение встречи

Китайцы ценят пунктуальность, поэтому приезжают на совещания вовремя. Если не успеваете, лучше позвонить и предупредить, обязательно извинившись за задержку. На встречах не принято придерживать строгого плана. Время их окончания редко определяется заранее. Только старшие по положению люди могут вести переговоры. Рекомендуется заранее выбрать старшего среди своих коллег.

Наиболее эффективным способом налаживания бизнес-контактов является работа через китайского посредника. Он поможет добиться расположения китайских партнеров, наладить с ними отношения, прояснить их намерения, а затем уточнить требования таможни к ввозимым товарам.

Этикет приветствия

Встречаясь с группой людей, следует поприветствовать каждого легким, но продолжительным рукопожатием. При этом принято смотреть вниз и избегать слишком близкой дистанции с собеседником, особенно противоположного пола.

При обращении к китайским деловым партнерам рекомендуется называть их профессиональное звание или должность и фамилию. Если человек не имеет звания, либо эти сведения вам неизвестны, используйте перед фамилией универсальное уважительное обращение «господин/госпожа». Обратите внимание, что по правилам китайского языка сначала всегда идет фамилия, затем имя.

Английский — общепринятый язык делового общения с иностранцами. Но в большинстве случаев стороны прибегают к услугам переводчика. Использование китайского языка произведет благоприятное впечатление, даже если будет сказано всего несколько фраз.

Стиль одежды

Деловым встречам соответствует формальный, сдержанный дресс-код. Для мужчин и женщин предпочтительны костюмы неброских цветов. Одежда должна быть качественной, но не нарочито показной.

Подарки

Подарки символизируют начало отношений. Однако, прежде чем принять подарок, полагается несколько раз от него отказаться. В Китае подарок вручают в красивой упаковке. Отдают и принимают его двумя руками. Если не настаивают на вскрытии подарка, упаковку не нарушают. В Китайской культуре деловой презент — это исключительно знак внимания, потому он не должен быть слишком дорогим.

Визитные карточки

При знакомстве практикуется обмен визитными карточками, чаще всего двусторонними – на английском и китайском языках. Подавать визитку следует двумя руками, китайской стороной вверх, держа за края большим и указательным пальцем. Принимать визитку нужно тоже двумя руками, внимательно изучить и аккуратно убрать.

Деловое общение

Основным предметом переговоров для китайцев являются не контракты, а деловые контакты. Зачастую иностранцам не удается закрепить свои отношения из-за недостаточного внимания к личным связям. Китайцам свойственно устанавливать длительные деловые связи, периодически обмениваться подарками и открытками, вести постоянную переписку. В письмах не стоит использовать красные чернила, поскольку в Китае красный цвет означает вражду. Иногда переписка носит неформальный характер. В тексте письма могут затрагиваться вопросы отвлеченные, не связанные с конкретной бизнес-задачей, преобладать частные рассуждения. Следует проявлять терпение и давать ответы ради укрепления партнерских отношений.

Китайские переговоры представляют собой размеренный, структурированный процесс. Все решения тщательно взвешиваются и оцениваются с точки зрения перспективы комфортного взаимодействия и заключения сделок. В своих презентациях и предложениях важно обозначить долгосрочные цели и задачи делового партнерства.



Китайцы избегают конфликтных ситуаций. Они никогда не говорят «нет» напрямую, а отвечают «посмотрим» или «подумаем», поэтому будьте осмотрительны в отношении договоренностей. Избегайте категоричности, резкого и напористого поведения, которое бесповоротно портит деловые отношения. Стремитесь к дипломатии и консенсусу. Китайское общество опирается на принцип заинтересованности: «если ты не заинтересован, то и мне это не интересно».

Во время деловых встреч присутствующим, как правило, предлагают еду и напитки. Деловой завтрак, обед, ужин — важная составляющая бизнес-отношений. Участники приема должны сидеть за столом согласно протоколу в порядке субординации. Приглашения на банкеты и другие социальные мероприятия — выражение гостеприимства китайских коллег. Не стоит пренебрегать ими. Подобные встречи, наряду с формальными переговорами, помогают наладить деловые связи.

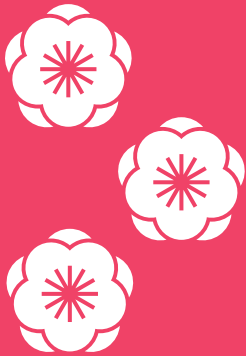
Планируя деловой визит в Китай, следите, чтобы он не совпал с «золотыми неделями» и праздничными днями.

Табл. 15. Государственные праздники Китая в 2023 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Весенний фестиваль (Китайский новый год)	21–22 января
Фестиваль Цин мин (Ching Ming)	5 апреля
День труда	1 мая
День молодежи	1 июня
Парад Лодок-драконов	22 июня
День армии	1 августа
Праздник середины осени	29 октября
Национальный день Китая	1–7 октября

Преимущества и риски осуществления поставок

8



Содержание

8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Развитые политические и экономические отношения Китая и России

Китай и Россия поддерживают дружественные двусторонние политические отношения. Российско-китайский товарооборот растет высокими темпами. По итогам 2022 г. общий двусторонний товарооборот вырос до 190,3 млрд долл. США, а продукцией АПК — превысил 6 млрд долл. США (рост на 44% в стоимостном и на 36% в натуральном выражении). Руководители двух стран заявляют о намерении довести оборот двусторонней торговли до 250 млрд долл. США к 2024 г. Сельское хозяйство является одним из приоритетных направлений сотрудничества.

Тренд на качественную продукцию

Китайский потребитель проявляет все больший интерес к приобретению качественной, полезной и безопасной продукции. Импортные морепродукты воспринимаются китайскими потребителями как более полезные и безопасные, чем местные, поскольку являются преимущественно продукцией дикого промысла, а не аквакультуры. Рост благосостояния населения КНР влияет также на повышение спроса на высококачественные морепродукты. При этом Россия поставляет в основном премиальные виды крабов.

В результате дополнительных санитарных мер, введенных во время пандемии, китайские потребители также стали более внимательно относиться к соответствию продукции стандартам безопасности, что в среднесрочной перспективе способно повысить спрос на импортную продукцию.

Конкурентные преимущества для выхода на рынок

Китай снизил торговые барьеры для всех членов ВТО, кроме США, в части таможенных пошлин для сельскохозяйственной и рыбной продукции. Также с 1 января 2017 г. постепенно снижаются ставки импортных пошлин на замороженного и свежего краба, включая камчатского, с 10 до 5% и с 14 до 7% соответственно.

Основная часть объема крабов поставляется в КНР в живом виде, т.е. не подвергнутых разделке и заморозке. В 2012–2020 гг. наблюдался постоянный прирост доли живого краба в импортных поставках. В 2021 г. 87% совокупного объема импорта в стоимостном выражении составили живые крабы. Россия ежегодно наращивает объемы поставок живого краба в КНР, в период 2017–2021 гг. страна занимала первое место на китайском рынке по поставкам как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

В результате ужесточения правительственных мер экологического контроля и внедрения методов устойчивого рыболовства и аквакультуры в Китае усложнилось выращивание моллюсков и ракообразных, что способствовало росту импорта. В краткосрочной перспективе это может привести к большей зависимости от импорта и сокращению внутреннего производства моллюсков и ракообразных, в том числе крабов, что открывает дополнительные возможности для увеличения объемов поставок и расширения ассортимента.

Небольшие объемы государственной поддержки

На начало 2023 г. правительство Китая предоставляет субсидии фермерствам, которые занимаются разведением и продажей живых или мороженых крабов. Однако размеры выплат ограниченные и серьезно не могут повлиять на сильные конкурентные позиции российской продукции. Субсидия на каждую тонну свежих продуктов водного промысла не должна превышать 145 долл. США, а общая сумма субсидий — 584 тыс. долл. США; субсидия на каждую тонну мороженых продуктов водного промысла не должна быть выше 44 долл. США, а общая сумма субсидии — 290 тыс. долл. США.

8.2. Риски

Экономическая неопределенность

Торговля и логистика с Китаем могут осложняться в связи с возможностью возобновления политики нулевой терпимости к COVID-19, которая предполагает введение жестких локдаунов при выявлении случаев заражения. Это привело в 2022 г. к сбоям в поставках. Сейчас правительством КНР задан тренд на смягчение данной политики, но неопределенность сохраняется и усложняет процесс планирования поставок.

Высокий уровень конкуренции

На рынке замороженного краба Китая доминируют крупные импортеры и оптовые предприятия; сохраняется высокий уровень конкуренции среди иностранных компаний. Основными производителями на национальном уровне являются Dalian Yidu Group, Dalian Tianbao Green Foods, Shandong Meijia Group, Yuwosuoou, Zhejiang Xingye Group, занимающиеся в том числе импортом и торговым посредничеством.

Несмотря на то что в структуре импорта живого краба в Китай Россия занимает последние 5 лет лидирующие позиции и наращивает поставки, рост поставок наблюдается также и у других крупнейших экспортеров. Помимо России, в топ-3 поставщиков в натуральном выражении входят Индонезия и Мьянма, а в стоимостном — Канада и Индонезия. Высокую динамику экспорта демонстрирует и Малайзия, которая начала поставки живого краба в Китай в 2015 г.

и нарастила поставки с 1,1 тыс. тонн (11,5 млн долл. США) до 4,4 тыс. тонн (36,7 млн долл. США) в 2021 г.

Крупнейшими экспортерами мороженого краба в Китай являются Канада и Чили. На их долю в 2021 г. пришлось 40,1% импорта в натуральном выражении и 57,1% в стоимостном. Из Канады в Китай экспортируется преимущественно замороженный снежный краб (опилио), а Чили является ключевым поставщиком замороженного камчатского краба. Россия здесь занимает 5-е место в натуральном и 3-е место в стоимостном выражении, покрывая 7,5% и 14,5% от общего объема импорта мороженого краба соответственно.

Высокие требования к сертификации и ужесточение регулирования импорта

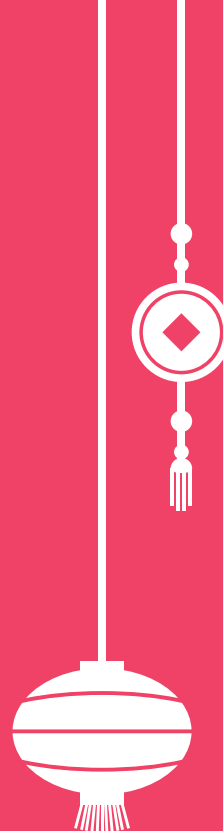
В КНР существует перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации. Правила и условия сертификации, регистрации, санитарного контроля, а также стандарты на импортную продукцию могут меняться непосредственно перед их введением, без предварительного уведомления поставщиков продукции. Такая ситуация провоцирует высокую степень риска и неопределенности при планировании поставок в Китай. Российские экспортеры также сталкиваются с официальными ограничениями и дополнительными требованиями при ввозе продуктов животного происхождения, что усложняет процесс прохождения сертификации и доступа на рынок.

В случае если российский экспортер не принимает участия в дальнейшей дистрибуции поставленной продукции на территории КНР, а реализует ее импортеру (стороне внешнеторговой операции), то ответственность за сертификацию поставленной продукции несет импортер.



Карта действий экспортера





Содержание

9.1.

Последовательность действий экспортера

9.2.

Инстанции обращения для начала экспорта

9.1. Последовательность действий экспортера

Действия на территории Российской Федерации:

- I. Регистрация предприятия в Россельхознадзоре — во ФГИС ВетИС.
- II. Подача заявления через НЦБРП в Россельхознадзор на проведение обследования предприятия на предмет соответствия требованиям законодательства страны-импортера — КНР.
- III. Прохождение процедуры включения предприятия в реестр экспортеров и импортеров после согласования Россельхознадзором и уполномоченным органом в КНР.
- IV. Оформление производственного, транспортного и экспортного ВСД в системе ФГИС ВетИС.
- V. Получение сертификата безопасности⁶ (он же — сертификат происхождения) на вывозимые из РФ в КНР морские биологические ресурсы, добытые в морских районах, который оформляется территориальным управлением Росрыболовства на основании следующих документов:
 - 1) Действующего договора на предоставление права добычи (вылова) краба.
 - 2) Разрешения на вылов краба, выданного ТУ Росрыболовства.
 - 3) Заверенных в установленном законодательством РФ порядке копий гражданско-правовых договоров, подтверждающих переход права собственности на продукцию от организаций, осуществлявших ее добычу и/или производство, к организации-экспортеру (если применимо в цепочке поставки).
 - 4) Заверенных в установленном законодательством РФ порядке копий договоров между экспортером и импортером, подтверждающих намерение экспорта морских ресурсов.

⁶Сертификат выпускается в целях выполнения [соглашения](#) между РФ и КНР о сотрудничестве в области противодействия ННН-промыслу. В Приложении 1 к этому соглашению указаны коды ТН ВЭД, в т.ч. по крабу мороженому. Процедура выпуска сертификата изложена в Приказе Минсельхоза № 388. Сертификат необходимо иметь в двух экземплярах.

VI. В случае поставки продукции на российский берег для промежуточного складирования, хранения и последующего экспорта необходимы следующие действия:

- 1)** Получение разрешения на экспорт в ТУ Россельхознадзора.
- 2)** Гашение ВСД в пункте пропуска через государственную границу РФ.

Действие на территории КНР: проверка актуальной информации о наличии планируемой к экспорту продукции в реестре видов продукции, разрешенных для поставки на территорию КНР.

Действия рыбодобывающего предприятия, самостоятельно экспортирующего свежемороженых крабов:

- I.** Производство мороженой продукции из краба на борту судна.
- II.** Оформление следующих видов ВСД на каждую из партий произведенной продукции:
 - 1)** Производственной.
 - 2)** Транспортной.
 - 3)** Экспортной (оформляется уполномоченным сотрудником ТУ Россельхознадзора по форме 5i).
- III.** В случае осуществления экспортной поставки с привлечением приемно-транспортного судна – передача груза продукции на такое судно вместе с гашением транспортного ВСД и выпуском нового транспортного ВСД взамен погашенному.
- IV.** Физическая поставка продукции до пункта таможенного и ветеринарного контроля:
 - 1)** Ветеринарное освидетельствование продукции, гашение транспортного ВСД.
 - 2)** Таможенное оформление продукции.
- V.** Физическая поставка продукции до пункта назначения на территории КНР.

9.2. Инстанции обращения для начала экспорта

В Российской Федерации:

I. Россельхознадзор:

- 1) ФГИС ВетИС при аттестации производственного объекта (судна или предприятия).
- 2) НЦБРП при регистрации юридического лица.
- 3) ТУ в регионе осуществления хозяйственной деятельности по добычи краба для документарного оформления ВСД.
- 4) Представители при пересечении границы.

II. ТУ Росрыболовства при оформлении сертификата безопасности.

III. ТУ ФТС РФ при регистрации на таможенном посту.

В КНР:

I. GACC:

- 1) Реестр экспортеров.
- 2) Таможенный пост.
- 3) Таможенный представитель.

II. CQC (сертификация упаковки и продукции).

III. CNCA при AQSIQ.

Контактная информация



10



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
China Starfish 青岛国星食品股份有限公司	Импортер и производитель	Адрес: Middle Area of Shuangyuan Road, Chengyang District, Qingdao, Shandong, China Тел.: +86 532 5556 8666 E-mail: cuilili@cn-starfish.com, ganlu@cn-starfish.com
Dalian Changyu International 大连长渔国际贸易有限公司	Импортер, производитель и оптовик	Адрес: Mingzeyuan 3-101, Zhongshan District, Dalian, Liaoning, China Тел.: +86 138 428 89181 E-mail: fish@changyuinternational.cn Сайт: https://clck.ru/UMNKJ
Dandong Yongming Food 丹东奥美佳食品有限公司	Производитель и оптовик	Адрес: Wanghai Road, Xinxing District Industrial Park, Donggang, Liaoning, China Тел.: +86 0415 781 3999 E-mail: yongming@yongmingfood.com Сайт: https://clck.ru/UMNLF
Dandong Zhengrun Food 丹东市正润食品有限公司	Производитель и оптовик	Адрес: Group 3, Shengli Community, Jianghai Subdistrict, Liaoning Dandong Border Economic Cooperation Zone, Dandong, Liaoning, China Тел.: +86 0415 786 1787, +86 133 2217 5888 Сайт: https://clck.ru/UMNKK
Gold Star Fishery Zhoushan 舟山金星水产有限公司	Производитель и оптовик	Адрес: Shenjiamen halobios industry area, Zhoushan, Zhejiang, China Тел.: +86 0580 369 6096 E-mail: zsgoldstar@126.com Сайт: https://clck.ru/UMNPJ
Zoneco Group 大连獐子岛渔业集团股份有限公司	Производитель и оптовик	Адрес: Floor 27, Dalian Fuli Central Building, Zhongshan Area, Dalian, Liaoning, China Тел.: +86 400 655 9988 Сайт: https://clck.ru/UMNRG

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
Sunkfa Group 顺景发国际食品(北京)有限公司	Импортер, производитель, оптовая и розничная торговля	Адрес: A1 Building, No 17, Jingsheng Middle Street, Tongzhou District, Beijing, China Тел.: +86 10 5659 2777 E-mail: sale@sunkfa.com Сайт: https://clck.ru/UMNTk
Qingdao Beiyang Jiamei Seafood 青岛北洋佳美有限公司	Производитель и оптовик	Адрес: Floor 7, Guojing Center Building 5, Laoshan Area, Qingdao, Shandong, China Тел.: +86 400 675 7521, +86 159 5488 3962 E-mail: beiyang@bjymfoods.com
Shandong Huiyang Group 京鲁渔业	Импортер, производитель и оптовик	Адрес: No 8, Harbin Road, Penglai Area, Yantai, Shandong, China Тел.: +86 535 560 5609 E-mail: jinglushipyard@126.com Сайт: https://clck.ru/UMNVJ

Полезные организации

Организация/ведомство	Контактная информация
Министерство сельского хозяйства РФ (для обращений по разъяснению норм действующего законодательства, которые будут рассмотрены Россельхознадзором и Росрыболовством)	Адрес: РФ, 107996, Москва, Орликов переулок, 1/11 Тел.: +7 (495) 607 80 00 Факс: +7 (495) 607 83 62 E-mail: info@mcx.gov.ru Сайт: https://mcx.gov.ru/
Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Приморскому краю и Сахалинской области (ветеринарное сопровождение и сертификация)	Адрес: РФ, 690034, Приморский край, Владивосток, ул. Воропаева, 33 Тел.: +7 (423) 296 47 18 E-mail: primnadzor@yandex.ru Сайт: http://primorsk.fsvps.ru/
Дальневосточное таможенное управление (таможенное оформление и процедуры)	Адрес: РФ, 90014, Приморский край, Владивосток, ул. Гоголя, 48 E-mail: dvtu_odo@ca.customs.ru Сайт: https://dvtu.customs.gov.ru/

Контактная информация

Организация/ведомство	Контактная информация
Приморское ТУ Росрыболовства (получение сертификата IUU)	Адрес: РФ, 690091, Приморский край, Владивосток, Петра Великого, 2 Тел.: +7 (4232) 26 88 60 E-mail: primterdep@prim-fishcom.ru
Китайский центр сертификации качества (CQC)	Адрес: Nansihuanxilu 188-9, Fengtai District, Beijing, China Тел.: +86 10 8388 6666 E-mail: cqsc@cqc.com.cn Сайт: https://bit.ly/3mU1IMw
Управление КНР по сертификации и аккредитации (CNCA)	Адрес: Madiandonglu 9, Haidian District, Beijing, China Тел.: +86 10 8226 0777 E-mail: infocnca@cnca.gov.cn Сайт: http://english.cnca.gov.cn/
Китайская ассоциация по продвижению международного сотрудничества в сельском хозяйстве	Тел.: + 86 10 6509 6391 E-mail: caaie@agri.gov.cn Сайт: http://www.caaie.org.cn/
Представительство ТПП России в КНР	Адрес: 1702 apr, No.1289, South Pudong Road, Shanghai, China Тел.: +86 21 6887 7708, +86 21 6887 6660 E-mail: china@tpprf.ru, tpp.china@gmail.com Сайт: http://china.tpprf.ru
Российско-Китайский деловой совет	Адрес: РФ, 117186, Москва, Севастопольский проспект, 43А, корп. 2 Тел.: +7 (495) 921 74 63 E-mail: info@rcbc.ru Сайт: www.rcbc.ru

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**



11



Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.





Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере от 20% до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

- Отрасли:**
-  масложировая
(переработка масличных культур)
 -  зерновая
(глубокая переработка зерна)
 -  рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 -  молочная
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимо для омоложения продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.


Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Стимулирование производства масличных культур

Стимулирование производства масличных культур (бобы соевые и семена рапса) путем возмещения части затрат, возникающих при реализации региональных проектов, по ставке из расчета на 1 тонну прироста объема производства.









Отрасли:  продукция масложировой отрасли
(бобы соевые и семена рапса)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 \(Приложение 11 \(1\)\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры








Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры
 -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
 -  шелк, шерсть, лен

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «Российский экспортный центр» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах Китая (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хашимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул).

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50% до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1.

Оформление сертификата здоровья РФ

Каждая партия рыбной продукции, предназначенная для экспорта в КНР, должна быть сопровождена сертификатом здоровья, который в РФ выдается Россельхознадзором.

Сертификаты здоровья на экспортируемые в КНР партии продукции водного промысла выдают ТУ Россельхознадзора на основании комплекта документов, одним из которых является экспертное заключение о соответствии экспортируемой партии требованиям пищевого законодательства страны-импортера. Такие экспертные заключения оформляются подведомственными Россельхознадзору уполномоченными учреждениями по результатам целого комплекса мероприятий, регламентированных законодательными актами стран-импортеров.

Заключения выдаются российским предприятиям и судам, а также торговым организациям. Предприятия и суда должны иметь регистрационный номер на право поставки продукции рыболовства и аквакультуры в КНР и соответствовать требованиям официальных документов КНР по обеспечению выпуска безопасной продукции. Торговые организации, реализующие произведенную на российских предприятиях и судах рыбную продукцию, должны иметь регистрационный номер.

В перечень документов для оформления заключения входит заявка, форма которой различна для предприятий и судов.

В заключении приводится следующая информация:

- оценка соблюдения производителем условий стран-импортеров по выпуску (производству, хранению, транспортировке) безопасной продукции;
- оценка эффективности функционирования на предприятии/судне системы контроля, основанной на принципах HACCP, GMP и GHP;
- прослеживание прохождения рыбного сырья от мест вылова до выхода готовой продукции с производства (в том числе прослеживаемость по технологическому процессу);
- результаты визуального осмотра и органолептической оценки экспортируемой партии продукции;
- результаты лабораторного анализа паразитологических, микробиологических, химических показателей произведенной продукции на соответствие нормам безопасности, регламентированным официальными документами стран-импортеров;

- оценка соответствия нанесенной маркировки;
- оценка соответствия сроков и условий хранения;
- оценка условий дальнейшей транспортировки продукции, в том числе контроля температурного режима и гигиенического состояния транспортного средства.

Приложение №2. Оформление ветеринарно- сопроводительных документов

С 1 июля 2019 г. вся рыбная продукция, в том числе мороженая продукция из крабов, включена в Перечень подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ВСД. Перечень утвержден Приказом Минсельхоза России от 18.12.2015 № 648⁷. Оформление ВСД при экспорте и импорте подконтрольных товаров осуществляется уполномоченными лицами органа, определенного Правительством РФ. Процедуру регламентирует Приказ Минсельхоза России от 27.12.2016 № 589, определяющий Ветеринарные правила организации работы по оформлению ВСД, порядок оформления ВСД в электронном виде или на бумажном носителе.

Исходя из пункта 3 Ветеринарных правил, ВСД оформляются во время производства, при перевозке или в случае смены собственника.

Сопроводительные бумаги могут оформляться как в электронном, так и в бумажном видах. Электронный ВСД формируется в системе «Меркурий», которая является частью ФГИС «ВетИС». Каждому электронному документу в ветеринарной области присваивается уникальный идентификатор (UUID). Этот вариант документа не передается из рук в руки, но выполняет все функции бумажного ВСД.

Бумажный ВСД является официальным бланком, на котором ставятся подпись, печать и указываются необходимые реквизиты. Этот тип документа передается на протяжении всего передвижения груза.

Каждый тип документа оформляется как на отдельный вид продукции, так и на группу товаров.

⁷ <https://clck.ru/UMPMu>

Приложение №3.

Экспорт мороженого краба в условиях пандемии COVID-19

В настоящее время компетентные органы РФ и КНР установили ряд требований и условий для ввоза рыбной продукции на территорию КНР. Особое внимание стоит уделить следующим пунктам:

- проведение китайской стороной видеоинспекции российских судов;
- список российских рыбоперерабатывающих предприятий и судов-поставщиков продукции водного промысла и аквакультуры в КНР;
- дополнительная регистрация российских предприятий по производству рыбной продукции.

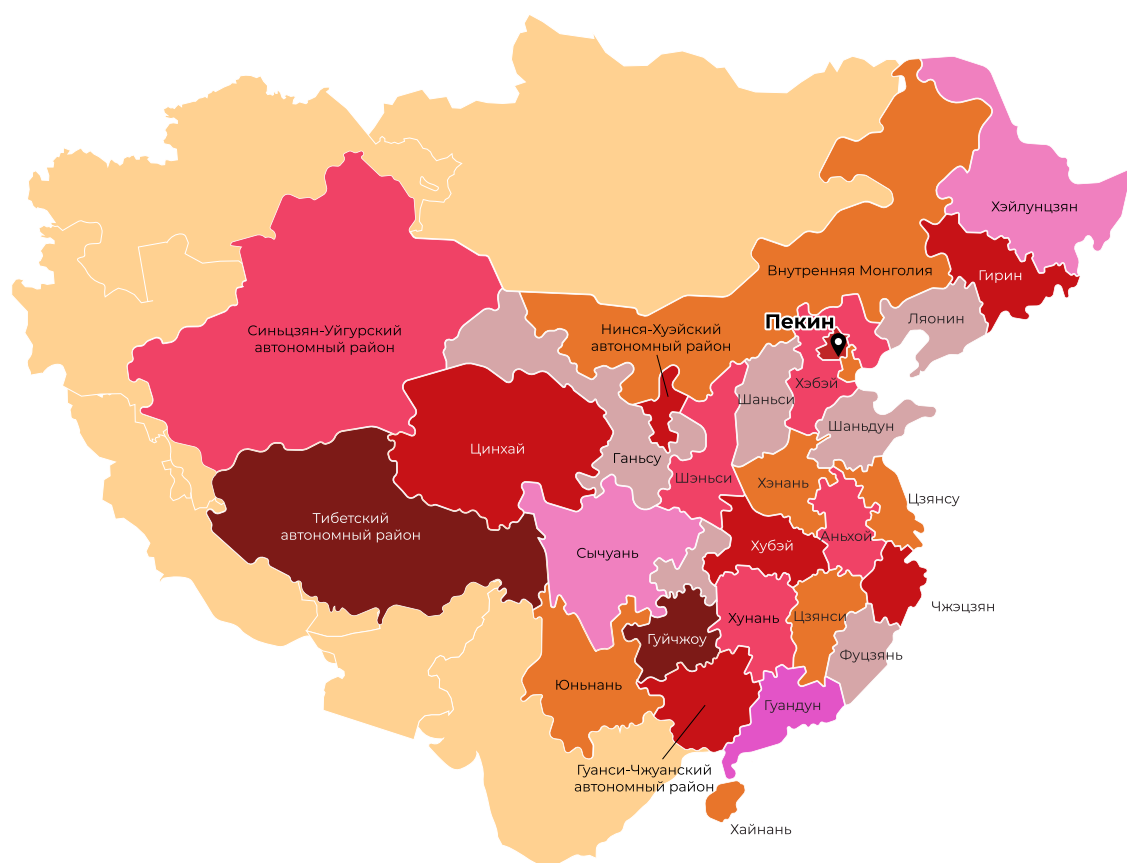
Дополнительно китайской стороной опубликованы новые технические руководства для предприятий-экспортеров пищевой продукции, в том числе и мороженого краба:

- Техническое руководство по контролю и профилактике COVID-19 в производственной холодильной цепи пищевой продукции;
- Техническое руководство по дезинфекции для контроля и профилактики COVID-19 в процессе производства пищевой продукции в холодильной цепи.

Приложение №4. Особые экономические зоны

В Китае сформировалась сложная многоуровневая система экономических зон. Существует более 15 разновидностей, включая особые экономические зоны (ОЭЗ), зоны технико-экономического развития (ЗТЭР), зоны новых и высоких технологий (ЗНВТ), зоны свободной торговли (ЗСТ), зоны приграничного экономического сотрудничества (ЗПЭС), а также «открытые» портовые города, беспошлинные и инвестиционные районы⁸.

Общей координацией деятельности экономических зон занимается специальная межведомственная комиссия, которую возглавляет представитель Госсовета КНР. Единого законодательства нет. В каждой провинции действуют свои положения по регулированию конкретных образований.



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

⁸ <https://clck.ru/UMPN6>

ЗСТ Шанхай

Шанхайская ЗСТ (120,72 км²) состоит из беспошлинной зоны Вайгаоцяо, таможенного логистического парка Вайгаоцяо, беспошлинных зон порта Яншань и международного аэропорта Пудун, торгово-финансовой зоны Луцзяцзуй, экспортно-производственной зоны Цзиньцяо, парка высоких технологий Чжанцзян. Одна из самых известных ЗСТ специализируется на развитии международной торговли и наукоемких отраслей, логистики, финансовых и иных услуг. В ней также открыт новый район Линьган (119,5 км²), который ориентирован на трансграничное финансирование, цифровую экономику, новые формы международной торговли и современные услуги.

ЗСТ Хэнань

ЗСТ в провинции Хэнань (119,77 км²) включает города Чжэнчжоу, Кайфэн и Лоян. ЗСТ ориентирована на развитие сферы транспортировки и логистики, в том числе создание новейшего мультимодального транспортно-логистического узла, развитие биомедицины и других высокотехнологичных отраслей, проведение международных выставок.

ЗСТ Чунцин

Работа пилотной ЗСТ Чунцин (119,98 км²) направлена на строительство транспортных узлов, моделирование мультимодальных перевозок, транзитные международные перевозки, финансовый лизинг и инновационную деятельность.

ЗСТ Сычуань

ЗСТ в провинции Сычуань (119,99 км²) объединяет три основных площадки: железнодорожный терминал и порт Цинбайцзян, новый район Тяньфу в Чэнду и Южно-Сычуаньскую портовую зону. ЗСТ специализируется на развитии портовых услуг (международный товарооборот, распределение и выдача товара, таможенная логистика, складское хранение), международном экспедировании грузов, поставках транспортных средств.

ЗСТ Шэньси

В провинции Шэньси зона свободной торговли (119,95 км²) включает международный портовый комплекс Сиань. ЗСТ призвана содействовать развитию международной торговли, финансовых услуг, современной логистики и инфраструктуры для транзитных международных перевозок в торговле со странами вдоль маршрута «Один пояс — один путь». В ЗСТ также входит демонстрационная зона города Янлин, которая является площадкой по расширению сотрудничества и внедрению научно-технических инноваций в сельском хозяйстве.

ЗСТ Шаньдун

ЗСТ на Шаньдунском полуострове (119,98 км²) включает международный перегрузочный и рефрижераторный порт Циндао. Основное направление — развитие международных морских перевозок и современных транспортных услуг.

ЗСТ Цзянсу

В провинции Цзянсу расположена ЗСТ (119,97 км²), которая состоит из двух районов: Сучжоу и Ляньюньган. Новый транспортный хаб предлагает современную инфраструктуру, высокотехнологичные промышленные комплексы и площадки для товарообмена и сотрудничества между странами Азии и Европы вдоль маршрута «Один пояс — один путь».

ЗСТ Хэбэй

В ЗСТ провинции Хэбэй (119,97 км²) создается центр международной торговли и логистики, который включает индустриальный парк Цаофэйдянь и предоставляет портовые и транспортные услуги.

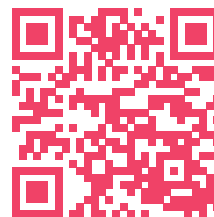
ЗСТ Хэйлунцзян

В провинции Хэйлунцзян открыта ЗСТ (119,97 км²), которая ориентирована на Россию. ЗСТ разбита на три кластера: Харбин, Хэйхэ и Суйфэньхэ. Харбинская часть ЗСТ сосредоточена на сотрудничестве с Россией в сферах высоких технологий, производства новых материалов, биомедицины, финансов и туризма. В задачи кластера в Хэйхэ входит взаимодействие в энергетике и производстве экологически чистой продукции, а также развитие пограничной инфраструктуры. Кластер в Суйфэньхэ в основном занимается импортом леса и зерновых.

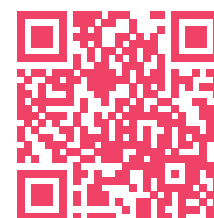
ЗСТ в КНР ориентированы на привлечение иностранных инвестиций и производство новых товаров и услуг, включая объекты интеллектуальной собственности. Администрации ЗСТ разрешено разрабатывать собственные поощрительные меры для привлечения иностранного капитала. Такими мерами могут быть упрощение регистрации иностранного бизнеса, оптимизация процесса карантинного контроля, поддержка трансграничной электронной торговли. Также планируется постепенное введение системы возврата или освобождения от налогов при торговле услугами.

Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

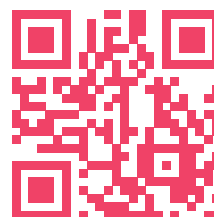
[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



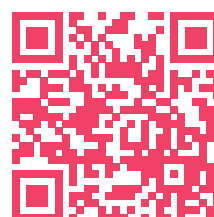
[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



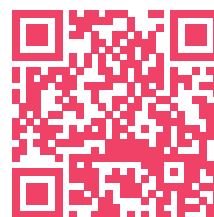
[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



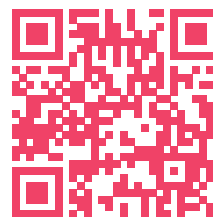
[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



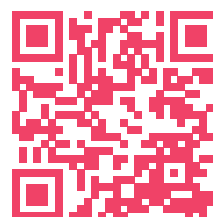
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

