

Экспортный гид

Мороженое



Объединенные Арабские Эмираты



Экспортный гид

Мороженое



Объединенные Арабские Эмираты

Гид создан при участии:

СОЮЗМОЛОКО

Национальный союз
производителей молока

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мороженого в ОАЭ. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мороженого в ОАЭ.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2022.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	6
Введение	8
1. Краткий обзор — ОАЭ	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции	20
1.3. Деловая среда	21
1.4. Демографические тенденции.....	25
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	26
2. Обзор рынка.....	29
2.1. Объем и динамика рынка	31
2.2. Потребительские предпочтения	47
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	48
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	52
3. Стандарты на продукцию	55
3.1. Требования к производителям	57
3.2. Требования к продукции.....	58
3.3. Требования к упаковке и маркировке	61
4. Барьеры входа на рынок.....	67
4.1. Особенности таможенных процедур.....	69
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	74
5. Организация экспортных поставок	77
5.1. Логистика.....	79
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	93
5.3. Формы присутствия на рынке	96
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	100
6. Продвижение продукции	103
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	105
6.2. Отраслевые выставки.....	106
7. Особенности деловой культуры	108
8. Преимущества и риски осуществления поставок.....	113
8.1. Преимущества.....	115
8.2. Риски.....	117

9. Карта действий экспортера	119
10. Контактная информация	123
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	128
Приложение №1. Особые экономические зоны	137
Приложение №2. Нормативно-правовая база	142

Резюме

- Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) — один из важнейших торговых и финансовых центров Ближнего Востока. Стратегия развития страны направлена на диверсификацию экономики и развитие экспортно ориентированного бизнеса. ОАЭ имеют один из самых либеральных торговых режимов в Персидском заливе и являются торгово-логистическим хабом для реэкспорта в другие страны региона.
- 85% населения ОАЭ составляют иностранцы, включая как высококвалифицированных специалистов, так и низкоквалифицированных работников. Поэтому ОАЭ, с одной стороны, — одна из самых либеральных и мультикультурных стран Персидского залива, с другой стороны, вопросы социально-экономического неравенства здесь стоят особенно остро.
- Сельское хозяйство в национальной экономике играет небольшую роль — на его долю приходится всего 0,7% ВВП (2,5 млрд долл. США). Страна является нетто-импортером продукции АПК, импорт которой в 2021 г. составил 18,9 млрд долл. США. При этом на молочную продукцию пришлось 1,6 млрд долл. США или 8,5% от общего объема импорта продукции АПК.
- В 2021 г. объем рынка мороженого ОАЭ оценивался в 13,2 тыс. тонн. При этом внутреннее производство составило 31,7 тыс. тонн. Продукция местного производства пользуется высоким спросом как на внутреннем рынке, так и в других странах ССАГПЗ, на которые приходится более 85% экспорта ОАЭ.
- В 2021 г. ОАЭ импортировали 10,4 тыс. тонн мороженого на 41,0 млн долл. США. Крупнейший поставщик мороженого в ОАЭ — США, на долю которых в 2021 г. пришлось 34,3% поставок в натуральном и 34,9% в стоимостном выражении. При этом доля стран ЕС — 23,2% в натуральном и 25,1% в стоимостном выражении.
- С ростом числа домохозяйств, состоящих из одного человека, наиболее востребованной становится упаковка небольшого размера. Переход на меньшие порции также помогает производителям сохранить конкурентоспособность в условиях жесткой ценовой конкуренции.
- В структуре каналов продаж мороженого и замороженных десертов на современные розничные форматы и специализированные кафе приходятся практически равные доли — примерно по 40%. Около 20% продаж обеспечивают небольшие частные магазины.
- К российскому мороженому в ОАЭ применяется таможенная пошлина 5%. Основные экспортеры мороженого в ОАЭ — США, ЕС и Турция — также выходят на рынок страны по ставке 5%.
- Среди нетарифных барьеров следует отметить высокую стоимость таможенного оформления импорта, а также строгие требования в отношении упаковки и маркировки. Сертификация «Халяль» не является обязательной, но увеличивает доверие со стороны местных потребителей.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

ADFCA	Abu Dhabi Agriculture & Food Safety Authority — Управление по контролю за пищевыми продуктами эмирата Абу-Даби
CMR	Международная товарно-транспортная накладная
ECAS	Emirates Conformity Assessment System — Система оценки соответствия ОАЭ
EQM	Emirates Quality Mark — добровольный знак качества ОАЭ
ESMA	Emirates Authority for Standardization and Metrology — Министерство метрологии и стандартизации ОАЭ
FCA	Federal Customs Authority — Федеральное таможенное управление ОАЭ
FIRS	Food Import and Re-export Services — Служба импорта и реэкспорта пищевых продуктов
GAFTA	Greater Arab Free Trade Area — Большая арабская зона свободной торговли
GHP	Good Hygiene Practice — надлежащая гигиеническая практика, правила гигиены, которым должна отвечать организация производства пищевой продукции
GMP	Good Manufacturing Practice — надлежащая производственная практика; правила, которым должна отвечать организация
GRASF	GCC Rapid Alert System for Food — система быстрого информирования о безопасности пищевых продуктов стран ССАГПЗ
GSO	Gulf Standards Organization — Организация по стандартам стран Персидского залива
НАССР	Hazard Analysis Critical Control Points — принципы анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции
Incoterms	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
ITC Trade Map	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
JAFZA	Jebel Ali Free Zone — свободная экономическая зона Джабаль-Али

Список сокращений

МОССАЕ Ministry of Climate Change and Environment — Министерство по изменению климата и окружающей среды ОАЭ

RAKEZ Ras Al Khaimah Economic Zone — свободная экономическая зона Рас-аль-Хайма

Русскоязычные сокращения

АПК агропромышленный комплекс

ВОИС Всемирная организация интеллектуальной собственности

ВТО Всемирная торговая организация

КРС крупный рогатый скот

МВФ Международный валютный фонд

МОТ Международная организация труда

ОЭЗ особая экономическая зона

ПИИ прямые иностранные инвестиции

ППС паритет покупательной способности

РНБ режим наибольшего благоприятствования

РОУ АПК региональные органы управления агропромышленным комплексом

СПК соглашение о повышении конкурентоспособности

ССАГПЗ Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива

СЭЗ свободная экономическая зона

ТН ВЭД товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности

ТРИПС Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности

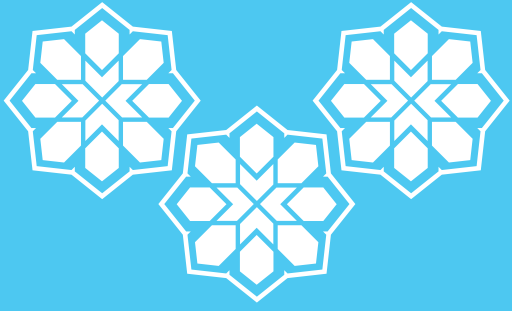
ФВС Федеральный верховный совет ОАЭ

ФНС Федеральный национальный совет ОАЭ

ЮНКТАД Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





Объединенные Арабские Эмираты — федерация семи эмиратов и один из важнейших экономических центров Ближнего Востока. Страна, население которой когда-то зависело от рыболовства и сокращающейся жемчужной промышленности, сегодня является динамичным, ориентированным на международный рынок торговым и финансовым центром на берегах Персидского залива. Столица страны Абу-Даби — правительственный центр ОАЭ, город Дубай — центр международного бизнеса и туризма.

Общие сведения (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 419,8 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 3,8%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 71 076,8 долл. США

Уровень инфляции: 0,2%

Приток ПИИ: 20,7 млрд долл. США

Население: 9,4 млн человек

Площадь: 71,0 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Дубай (3,0 млн), Абу-Даби (603,5 тыс.), Аджман (490,3 тыс.), Рас-эль-Хайма (351,9 тыс.)

Уровень урбанизации: 87,3%

Уровень безработицы: 3,4%

Структура ВВП (2020 г.): сельское хозяйство (0,7%), промышленность (46,2%), сфера услуг (53,1%)

Структура занятости (2020 г.): сельское хозяйство (1,4%), промышленность (34,2%), сфера услуг (64,4%)

Основные товары экспорта: нефть и нефтепродукты, жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, алюминий и изделия из него, пластмассы и изделия из них, электрические машины и оборудование; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука

Основные товары импорта: жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, электрические машины и оборудование; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, реакторы ядерные, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, нефть и нефтепродукты

Объем экспорта: 240,9 млрд долл. США

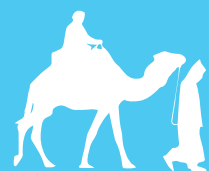
Объем импорта: 210,7 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, МОТ, ООН, ITC Trade Map, Trading economics, Федеральный центр конкурентоспособности и статистики ОАЭ

Краткий обзор — ОАЭ



Содержание _____



1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

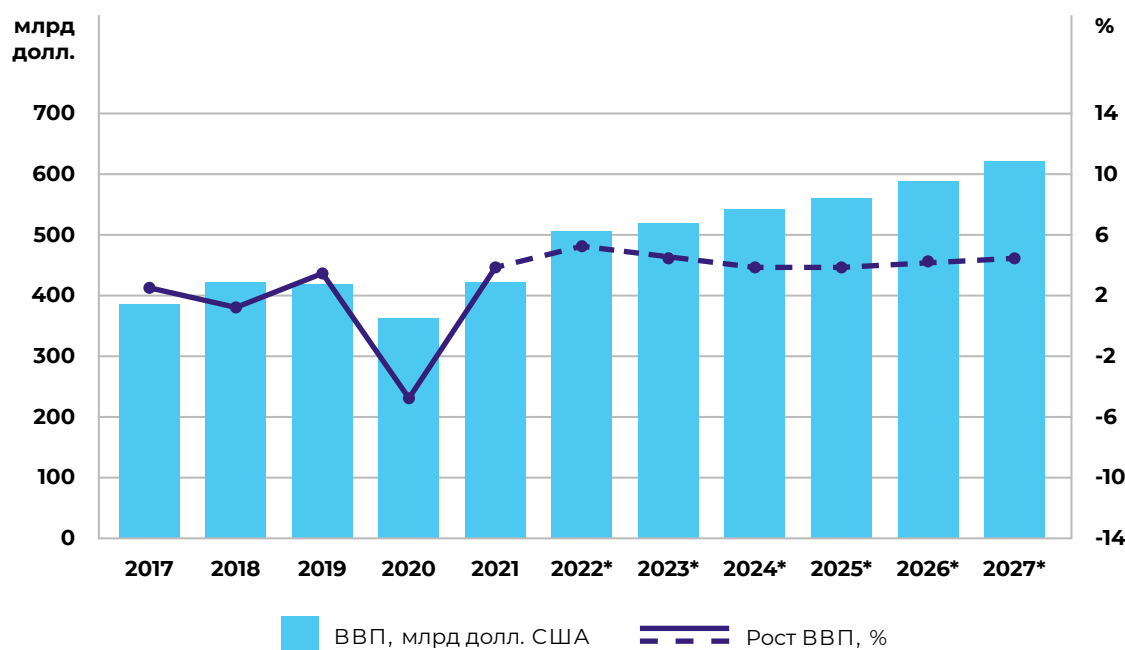
В течение 2022 г. сохраняется высокий темп роста экономики ОАЭ, который начался в первом полугодии. Улучшение эпидемиологической ситуации и снятие ряда ограничений наряду с проведением ЕХРО–2020 стали серьезным импульсом для экономического роста в начале года. Дальнейшее развитие было поддержано ростом сектора недвижимости несмотря на то, что в июне цены на жилье в Дубае достигли тринадцатилетнего максимума. Кроме того, положительная динамика обеспечивается развитием туристического сектора, на долю которого приходится около 16% ВВП страны. В первом квартале 2022 г. туристический поток приблизился к допандемийным показателям, а в июле число прибытий в аэропорт Дубая возросло еще на 28% по сравнению с предыдущим месяцем.

По данным МВФ, в 2022 г. рост ВВП ОАЭ составит 5,1%. Oxford Economics прогнозирует 7,1%, при этом рост несырьевого сектора составит 4,4% в 2022 г. и 3,2% в 2023 г. Ожидается, что в среднесрочной перспективе рост ВВП сохранится на уровне 4% ежегодно. Ключевые факторы роста включают реформы, направленные на повышение инвестиционной привлекательности (например, разрешение 100% иностранного владения компаниями в СЭЗ, реформы в области виз и гражданства, внедрение мер по обеспечению занятости, и др.); приток инвестиций в наукоемкие отрасли, реализацию крупномасштабных проектов в Абу-Даби и Дубае, а также фискальные меры поддержки в этих городах; высокие доходы нефтяного сектора; стремительный подъем туристического сектора.

Помимо перечисленных выше факторов, ожидается, что драйвером экономического роста станет увеличение притока ПИИ за счет подписания всеобъемлющих экономических соглашений. В частности, в текущем году были подписаны соглашения с Израилем и Индией, последнее призвано увеличить объем взаимной торговли до 100 млрд долл. США в течение 5 лет. Всего до конца года планируется заключить 8 подобных соглашений, что будет способствовать диверсификации торговой политики ОАЭ.



Рис. 1. Динамика ВВП ОАЭ в текущих ценах, 2017–2027 гг.



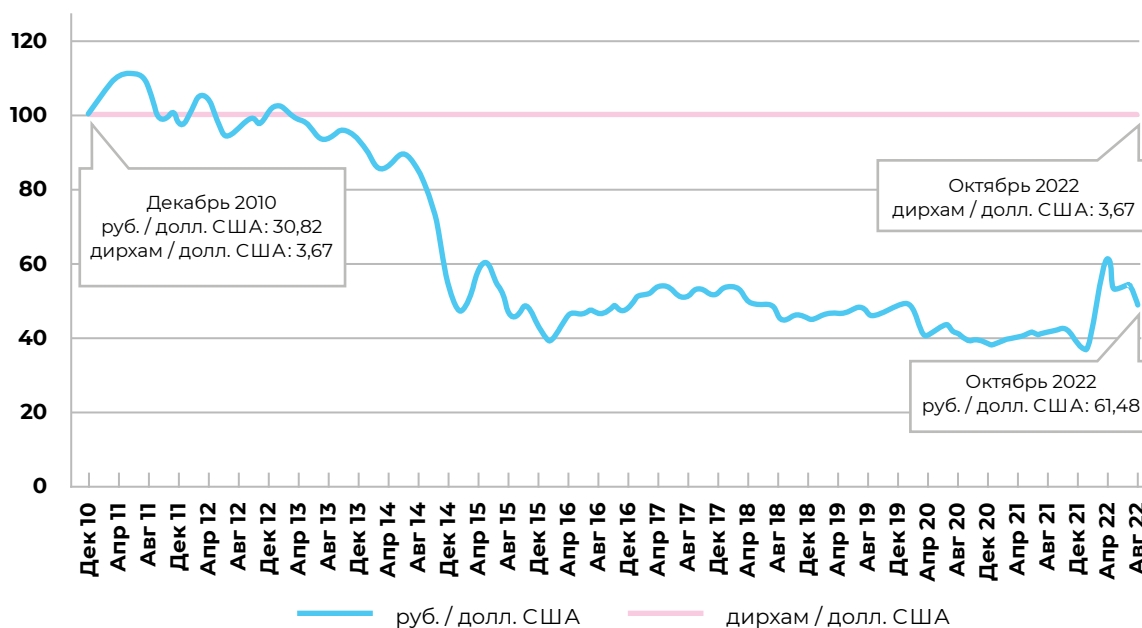
Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*), EMIS

Примечание. *прогноз.

По причине сохранения валютной привязки дирхама ОАЭ к доллару США политика Центрального банка ОАЭ совпадает с политикой Федеральной резервной системы США. После повышения ФРС ключевой ставки на 75 базисных пунктов регулятор ОАЭ принял аналогичное решение. Ожидается, что по мере принятия решений ФРС США о повторном повышении ставок денежно-кредитная политика ОАЭ продолжит ужесточаться. Одно из последних повышений базовых ставок ФРС США было предпринято в ноябре 2022 г., тогда ФРС США в четвертый раз увеличила ставку на 0,75 п.п. до 3,75–4,0% годовых с целью улучшения показателей занятости и снижения инфляции до 2%. Причем при сохранении высокого уровня инфляции в США, ожидается дальнейший рост ставки. В свою очередь, ЦБ ОАЭ также принял решение о повышении базовой ставки на 75 базисных пунктов с 3,15 до 3,90%. При этом, учитывая текущий низкий уровень ключевой ставки (3,90%) подобные действия не окажут негативного влияния на экономический рост страны в том числе благодаря стимулирующей фискальной политике.

На протяжении рассматриваемого периода дирхам ОАЭ оставался практически неизменным по отношению к доллару США: фиксированный курс — 3,67:1.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и дирхама ОАЭ к доллару США, декабрь 2010 г. - октябрь 2022 г.



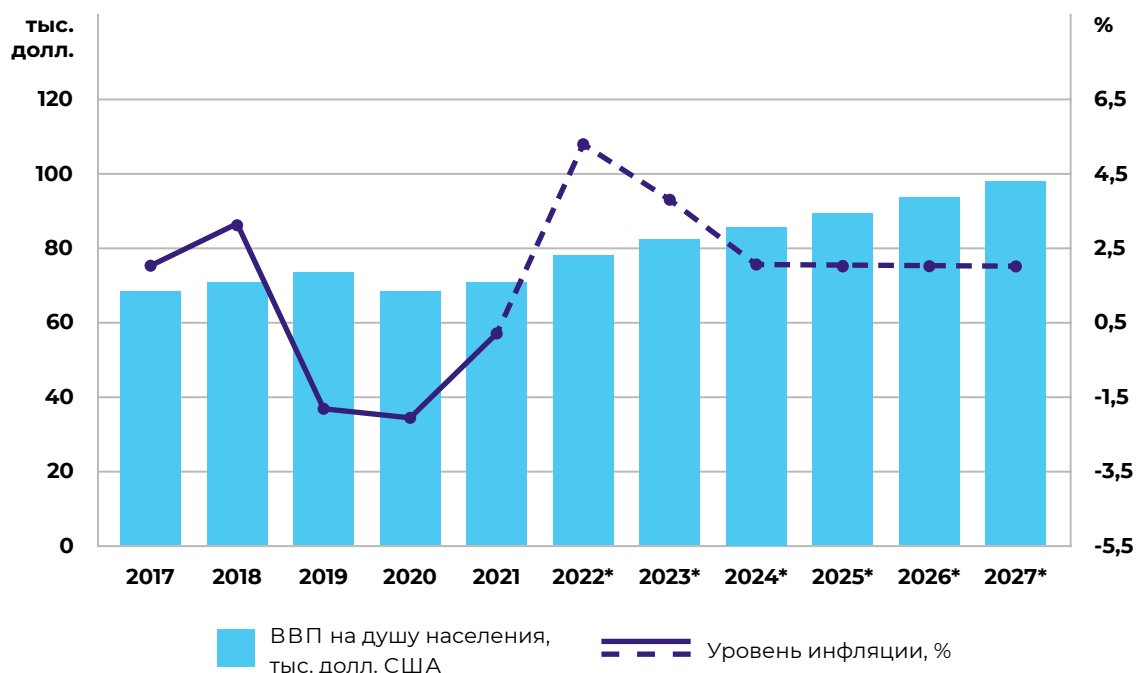
Источник: Банк международных расчетов, Банк России

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

С 2012 по 2017 гг. средний уровень инфляции не превышал 2,5%. Введение 5% НДС и акцизного налога привело к росту данного показателя до 3,1% в 2018 г. Впоследствии на фоне падения цен на недвижимость, уровень инфляции значительно снизился, в 2021 г. составив 0,2%. В текущем году цены на недвижимость достигли 13-летнего максимума, что в совокупности с ростом цен на потребительские товары приведет к повышению инфляции до 5,2% по итогам 2022 г. с последующей коррекцией до 2% в течение 2024-2027 гг.

До 2020 г. динамика ВВП на душу населения ОАЭ была положительная, однако после спада в 2020 г. (в первую очередь, из-за пандемии COVID-19) наблюдается стремительное восстановление показателя и его рост на фоне ослабления ограничений, восстановления деловой активности и туристического сектора, государственной поддержки, роста иностранных инвестиций, роста доходов от нефтяного сектора.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



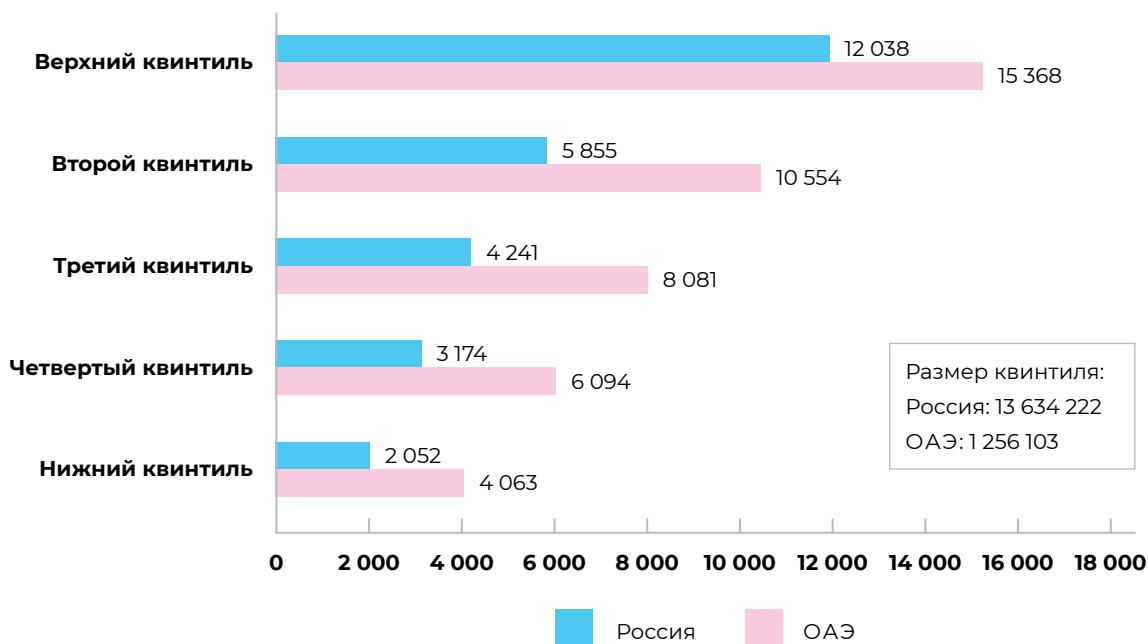
Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

В структуре распределения доходов на долю первой (высокодоходной) группы приходится 34,8% доходов страны, тогда как на долю пятой (низкодоходной) группы — 9,2%. Причем пропасть между богатыми и бедными еще больше, если рассматривать не только доход, но и все активы (акции, облигации и недвижимость). Согласно Boston Consulting Group (BSG), в 2021 г. около 41% благосостояния ОАЭ было получено от сверхбогатых людей, которые обладают чистым состоянием свыше 30 млн долл. США. На состоятельных людей, чей собственный капитал превышает 1 млн долл. США, приходилось 28% богатства ОАЭ в 2021 г. В то же время высокая зависимость от иностранной рабочей силы указывает на то, что богатство недоступно многим категориям граждан, несмотря на очевидное экономическое процветание страны, поэтому социальное неравенство и разница в уровне благосостояния и доходов остается серьезной проблемой для ОАЭ.



Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2021 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

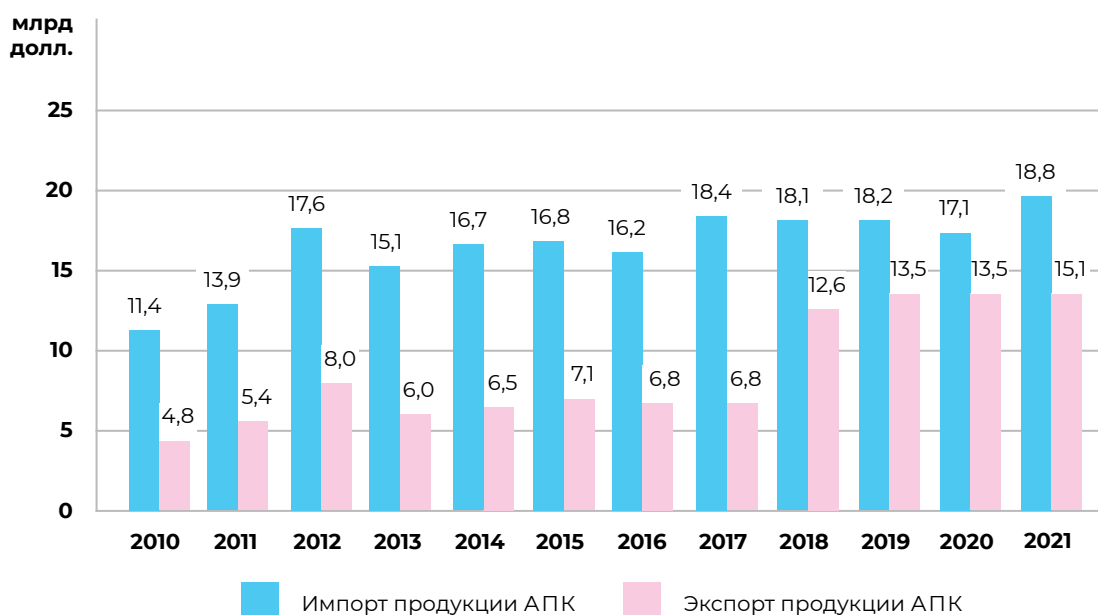
Внешняя торговля продукцией АПК

Большую территории ОАЭ занимает одна из крупнейших пустынь мира — Рубэль-Хали. Страна характеризуется крайне засушливым тропическим климатом: летом температура воздуха в тени достигает 50°C, а среднегодовая норма осадков составляет лишь порядка 100 мм. Такие условия позволяют отнести ОАЭ к территориям рискованного земледелия.

Сельское хозяйство в ОАЭ получило сильный импульс к развитию с конца 1970-х гг. благодаря государственной политике и внедрению передового международного опыта в сфере ведения сельского хозяйства. Активно применяются инновационные методы орошения, а нехватка воды для полива решается посредством опреснения морской воды. Развивается технология вертикальных ферм: в июле 2022 г. американский производитель вертикальных ферм Crop One совместно с арабским поставщиком бортового питания Emirates Flight объявили об открытии крупнейшей в мире вертикальной фермы Eco 1 около Дубая. Несмотря на это, площадь возделываемых и обрабатываемых земель в ОАЭ невелика и составляет порядка 60 тыс. га. Растениеводство ведется на побережье Оманского залива, на северо-востоке эмирата Шарджа, в Абу-Даби и Рас-эль-Хайме.

Однако сельское хозяйство продолжает играть незначительную роль в экономике страны, обеспечивая лишь 0,7% ВВП (3,3 млрд долл. США) и 1,4% занятости экономически активного населения. Основной специализацией растениеводства ОАЭ является выращивание фиников, а также овощей: огурцы, помидоры и капуста. В отрасли животноводства основными направлениями являются птицеводство и разведение КРС. В то же время ОАЭ остается крупным импортером, ежегодно закупая на внешних рынках продукции АПК на сумму более 18 млрд долл. США.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК ОАЭ, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: UN Comtrade

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК ОАЭ, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Сигары и сигареты	4 423,9	29,2
Сахар свекловичный и тростниковый	702,6	4,6
Сухое молоко	628,6	4,2
Масло рапсовое	479,8	3,2
Шоколадные кондитерские изделия	415,1	2,7
Табак курительный	379,3	2,5

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Мучные кондитерские изделия	346,0	2,3
Чай	338,0	2,2
Финики	272,0	1,8
Миндаль	267,1	1,8
Прочие продукты	6 873,3	45,4
Итого	15 125,7	100,0

Источник: UN Comtrade

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК ОАЭ, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Мясо птицы	843,6	4,5
Говядина и пищевые субпродукты КРС	734,7	3,9
Семена рапса	711,6	3,8
Сухое молоко	636,0	3,4
Сахар свекловичный и тростниковый	634,5	3,4
Сигары и сигареты	625,4	3,3
Мучные кондитерские изделия	528,1	2,8
Шоколадные кондитерские изделия	469,3	2,5
Пшеница	435,8	2,3
Рис	396,8	2,1
Прочие продукты	12 830,6	68,1
Итого	18 846,6	100,0

Источник: UN Comtrade

1.2. Политические тенденции

ОАЭ — это федерация, состоящая из семи монархий. В стране действует общий федеральный закон, а также местные законы отдельных эмиратов, которые могут по-разному регулировать импорт и оборот продовольственных товаров. Координация эмиратов осуществляется через Федеральный верховный совет (ФВС) — высший орган исполнительной и законодательной власти, членами которого являются все семь эмиров. ФВС уполномочен раз в пять лет избирать президента и вице-президента, причем каждый эмират имеет один голос. С момента учреждения ФВС в 1971 г. президентом ОАЭ неизменно избирается эмир крупнейшего нефтедобывающего эмирата Абу-Даби. С 2004. по 2022 гг. президентом ОАЭ являлся Халифа бен Зайд Аль Нахайян. После его смерти в 2022 г. должность занял его младший брат, Мухаммед бен Заид Аль Нахайян, фактически осуществляющий руководство страной с 2014 г. ввиду состояния здоровья бывшего президента.

Исполнительную власть осуществляет кабинет министров (совет министров), возглавляемый премьер-министром, который имеет двух заместителей. Под руководством президента и ФВС вопросами внутренней и внешней политики ОАЭ занимаются 22 члена правительства.

Федеральный национальный совет (ФНС) — совещательный орган парламентского типа, состоящий из 40 представителей семи эмиратов (число представителей каждого эмирата пропорционально численности его населения). 20 членов назначаются эмирами, остальные избираются путем многоступенчатых выборов. Срок полномочий членов ФНС — четыре года.

Правление Халифы бен Зайд Аль Нахайяна характеризуется стремительным экономическим ростом, чему способствовал высокий уровень цен на нефть, реализация инвестиционных программ и повышение открытости страны. Ожидается что приход к власти нового президента не повлияет на политическую ситуацию в ОАЭ. Мухаммед бен Заид Аль Нахайян продолжит действующий политический курс и реализацию стратегии развития «The Principles of the 50»¹. При этом, согласно прогнозам, правление нового президента будет характеризоваться усилением федеральной власти на фоне расширения ее законодательных полномочий.

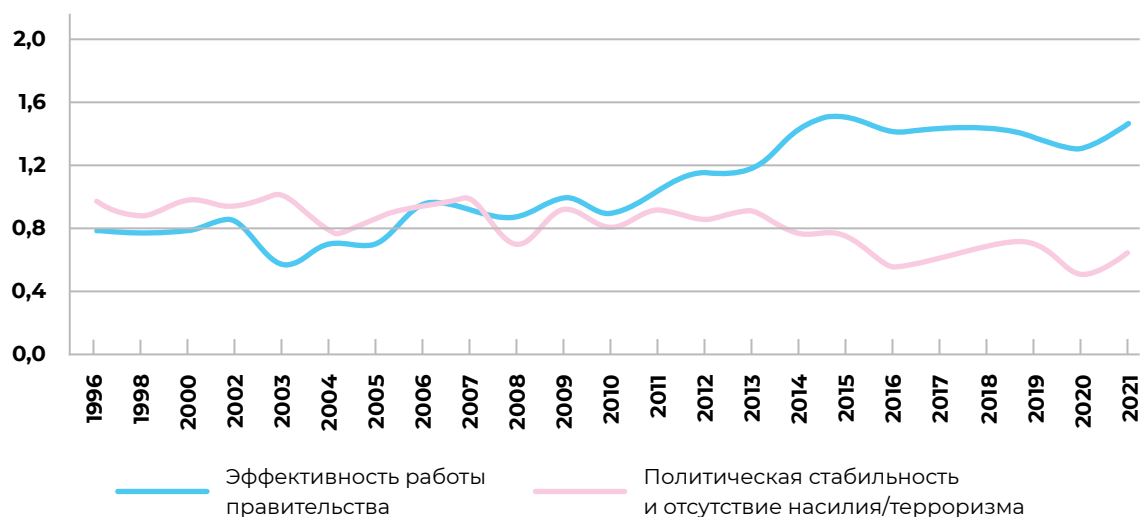
Во внешней политике ОАЭ стремится к достижению роли регионального лидера. Страна придерживается многовекторной внешней политики: в 2019 г. эмиратские власти ослабили запрет на перевозку товаров между ОАЭ и Катаром. После эмбарго, длившегося три с половиной года, в январе 2021 г. были официально восстановлены дипломатические отношения между Катаром, Саудовской Аравией, ОАЭ, Бахрейном и Египтом. С момента подписания Авраамского мирного договора эмираты укрепляют сотрудничество с Израилем, в том числе в военно-технической сфере и в торговле. Наряду с Египтом и Иорданией, ОАЭ стали третьей ближневосточной страной, признавшей Израиль. Страна также

¹ The Fifty Economic Plan <https://clck.ru/337rBb>

поддерживает курс на нормализацию отношений с Ираном, включая восстановление дипломатических отношений в конце 2021 г. В марте 2022 г. состоялся визит в ОАЭ президента Сирии Башара Асада, что стало первым контактом государств с начала сирийского кризиса.

Россия и ОАЭ стремятся к развитию двусторонних отношений. В октябре 2022 г. состоялся первый визит Мухаммеда бен Заида Аль Нахайяна в Россию в качестве президента ОАЭ. В ходе визита стороны договорились о расширении сотрудничества по вопросам обеспечения глобальной безопасности и взаимной торговли.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в ОАЭ



Источник: Всемирный банк

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

По данным Всемирного банка, на протяжении последних двух десятилетий эффективность правительства ОАЭ растет. Однако показатель политической стабильности и отсутствия насилия постепенно снижается. Наиболее значительным снижением было в 2016 г. на фоне обострения геополитической ситуации в регионе, после чего показатель постепенно восстанавливается.

1.3. Деловая среда

ОАЭ входит в число ведущих стран с точки зрения делового климата. Страна занимает лидирующие позиции по таким показателям как получение разрешения на строительство, подключение к системе энергоснабжения, регистрация собственности и предприятий. При этом достаточно сложными являются система налогообложения и процедура банкротства. Также страна отстает по показателям международной торговли ввиду высокой стоимости импортно-экспортных процедур.

ОАЭ добились хороших результатов в борьбе с коррупцией. В 2021 г. страна набрала 69 из 100 баллов в рейтинге восприятия коррупции Transparency International, уступая Франции, но опережая США. При этом страна опустилась на три позиции по сравнению с рейтингом 2020 г.

Правительство ОАЭ поощряет привлечение иностранных инвестиций и создает благоприятные условия для региональной и международной торговли.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> • Либеральная, открытая для бизнеса и рыночно-ориентированная стратегия способствовала диверсификации экономики ОАЭ и увеличению доли отраслей, не связанных с нефтяной промышленностью. • В течение следующих нескольких лет правительство ОАЭ будет оказывать активную фискальную поддержку экономике. Власти внедряют ряд политических мер, направленных на стимулирование развития новых секторов, таких как цифровая экономика, финансовые технологии и индустрия развлечений. Кроме того, визовая реформа и смягчение регулирования бизнеса повысят привлекательность ОАЭ для иностранных инвестиций. • Правительство анонсировало пакет мер экономической поддержки в размере 100 млрд дирхамов в 2020 г. для стимулирования повышения ликвидности в частном секторе и кредитования малого и среднего бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> • Зависимость экономики страны от цен на нефть, так как доля доходов нефтяного сектора в ВВП достигает 30%. • По мере сохранения низких цен на нефть увеличивался дефицит госбюджета. • Продолжающиеся проблемы с долговыми обязательствами крупных корпораций, связанных с государством, общее ухудшение условий для повышения ликвидности



Продолжение табл. 3.

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Политика	<ul style="list-style-type: none"> • В ОАЭ сложилась стабильная политическая ситуация, ожидается, что новый президент продолжит действующий политический курс. • Многовекторная внешняя политика: ОАЭ стремятся к роли регионального лидера, поддерживают сотрудничество с США и Россией, одновременно развивают отношения с Израилем и Ираном. • Страна повышает степень открытости для иностранного капитала, стремится к подписанию новых всеобъемлющих соглашений о сотрудничестве 	<ul style="list-style-type: none"> • Несмотря на начало нормализации отношений с Ираном, у государств сохраняется территориальный спор о трех островах. • Нестабильная ситуация в регионе на фоне вооруженного конфликта в Йемене
Право	<ul style="list-style-type: none"> • ОАЭ занимают ведущие позиции по доступности и срокам открытия бизнеса. • Активная позиция по стандартизации и унификации в рамках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ). • Ослабление в регулировании иностранного капитала: с 2019 г. страна открыла 13 секторов для компаний со 100% иностранным владением. • Облегченный доступ к заемным средствам 	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая степень монополизации: наличие эксклюзивных дистрибьютерских соглашений с крупными предприятиями является препятствием для входа на рынок в ряде секторов, финансовый сектор и энергетика остаются закрытыми для иностранного капитала. • Программа «эмиратизации», в рамках которой работодателей обязывают нанимать граждан страны. • Деятельность общественных организаций и институтов гражданского общества ограничена и подлежит строгому государственному контролю. • Решение юридических вопросов осложняется существованием федерального и эмиратского законодательства, а также законов ислама (шариата)

Продолжение табл. 3.

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> • В ОАЭ действует режим открытой торговли с низкими тарифными ставками на товары (в т.ч. продукцию АПК). • ОАЭ активно развивают свободные и специализированные экономические зоны, причем в свободных зонах доля иностранной собственности не ограничивается 49%. • Развитая внешнеторговая инфраструктура и стратегическое местоположение ОАЭ обеспечивают хороший доступ к странам Персидского залива и растущим рынкам Северной Африки и других регионов 	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая стоимость экспортно-импортных операций: средняя стоимость таможенного и пограничного контроля составляет 553 долл. США, оформления документов на импорт — 283 долл. США. • Стремление самостоятельно развивать перерабатывающие сектора экономики и усиливать свои позиции регионального хаба. Таким образом, ОАЭ больше ориентированы на импорт сырьевых компонентов, а не готовой продукции. • Высокий уровень конкуренции со стороны как местных, так и иностранных компаний обуславливает сложность маркетинговой коммуникации и доступа на рынок

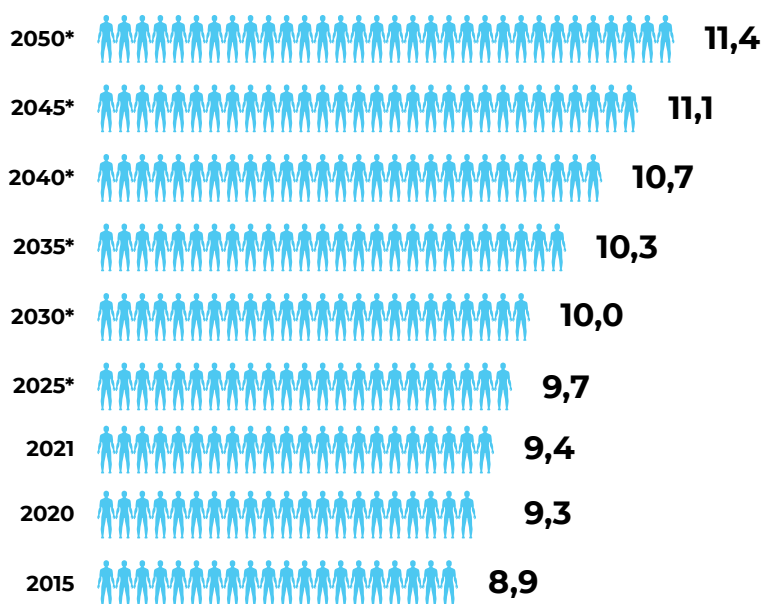


1.4. Демографические тенденции

В 2021 г. население ОАЭ составило 9,4 млн человек. Свыше 87% населения страны проживает в городах. Согласно пересмотренному прогнозу ООН, средний темп прироста численности населения ОАЭ в 2020–2050 гг. составит 0,7% ежегодно вместо ранее прогнозируемых 0,4%.

По данным МОТ, численность трудоспособного населения страны в 2050 г. составит 8,5 млн человек, что на 1,3 млн превышает предыдущий показатель. Учитывая смягчение визовой политики, а также тот факт, что Генеральный план развития Дубая до 2040 г. предусматривает рост населения эмирата на 5,8 млн человек, реальные показатели прироста населения могут оказаться выше прогнозируемых. Ожидается, что данная тенденция станет одним из факторов роста несырьевого сектора экономики на 3% ежегодно в среднесрочном периоде.

Рис. 7. Общая численность населения ОАЭ, прогноз до 2050 г., млн человек

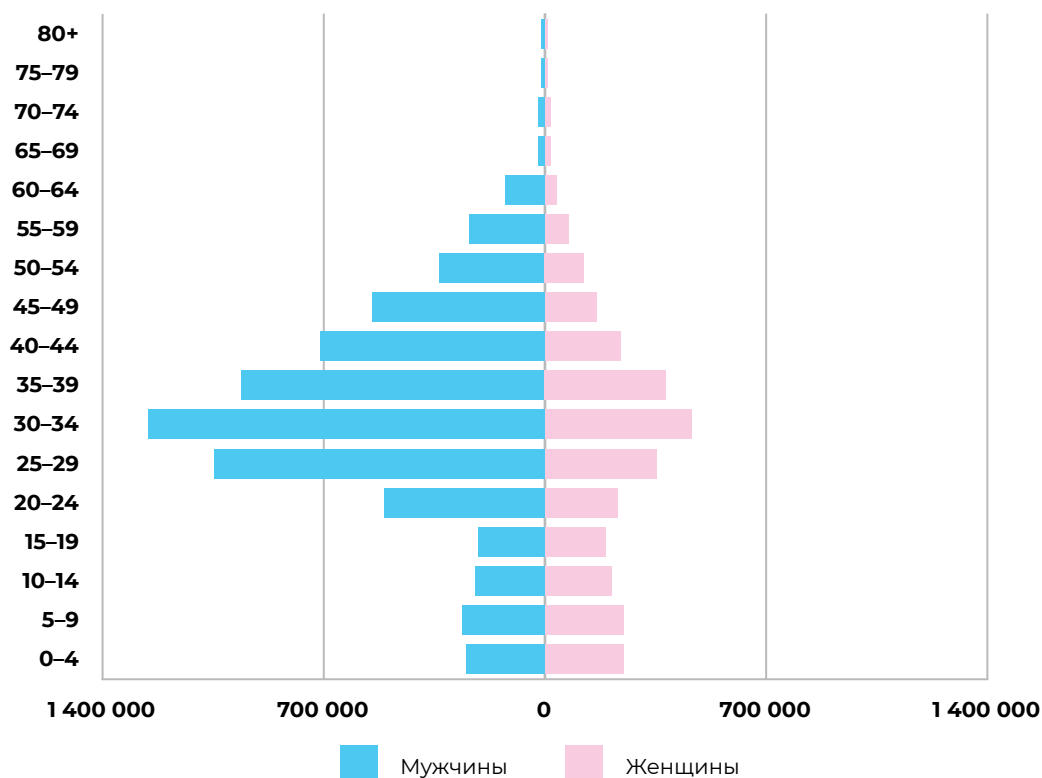


Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

Как и в Саудовской Аравии, зависимость от иностранной рабочей силы влияет на демографическую ситуацию в ОАЭ. В 2021 г. по разным оценкам доля иностранцев составляла 88-89% от численности населения страны. Вследствие политики активного привлечения высоко- и низкоквалифицированных кадров в стране проживает на 3,7 млн больше мужчин, чем женщин. Наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше, хотя соотношение полов до 20 лет примерно одинаковое: доля мужского населения в возраст от 0 до 19 лет превышает численность женского населения только на 6%. Демографические особенности ОАЭ, несомненно, оказывают влияние на потребительский рынок страны.

Рис. 8. Население ОАЭ по полу и возрасту, 2021 г.



Источник: ООН

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

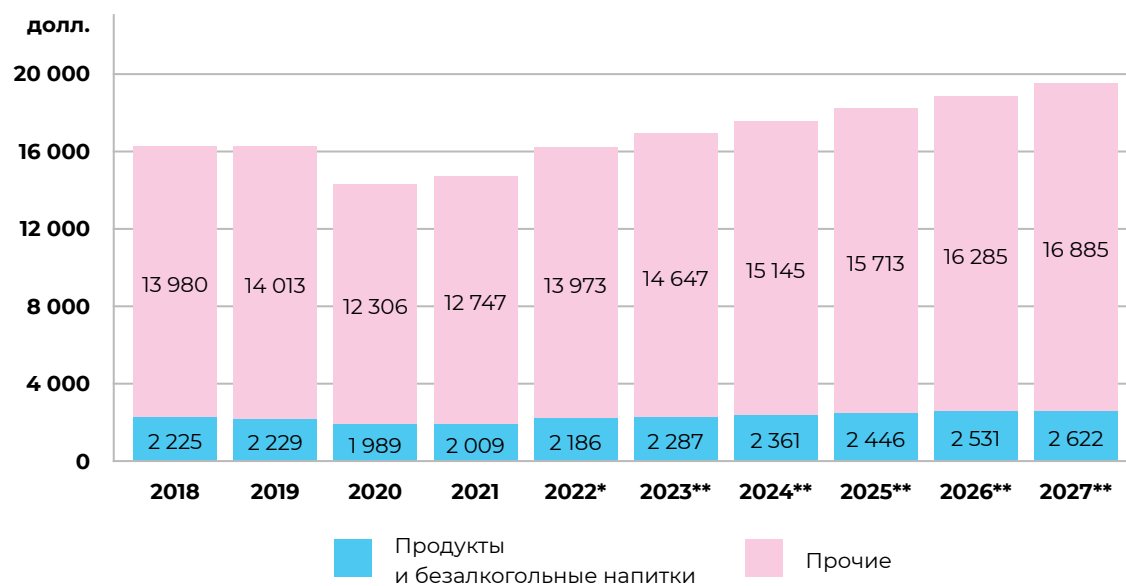
Успех экономики ОАЭ основан на рациональном управлении природными ресурсами. Будучи шестой в мире страной по доходам на душу населения и одним из крупнейших потребителей лучших в мире предметов роскоши, ОАЭ являются привлекательным рынком для экспорта широкого ассортимента пищевых продуктов.

В настоящее время значительное положительное влияние на экономику ОАЭ оказывают высокие цены на нефть, рост ее добычи и восстановление сектора услуг, на котором, во многом, основана экономика Дубая. Влияние высоких цен на нефть на рост реального ВВП будет более сдержанным и будет происходить за счет увеличения потребительских расходов и инвестиций. В ближайшие два-три года для ОАЭ прогнозируют период уверенного роста. Тем не менее, негативные настроения касательно возможности наступления рецессии вызывают опасения относительно положения страны в силу ее тесной интеграции с мировой экономикой.

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок ОАЭ:

- стабильный рост доходов населения и уровень осведомленности потребителей о продуктах питания формируют спрос на товары премиум-сегмента;
- большое количество экспатов, проживающих на территории ОАЭ, формирует дополнительный спрос на импортную продукцию;
- потребители открыты к импортным продуктам питания и напиткам и следят за международными трендами. Поэтому продукция с известными марками положительно воспринимается и пользуется спросом;
- все больше потребителей уделяют внимание здоровому питанию и следуют различным диетам;
- молодые потребители находятся в постоянном поиске новых вкусов и форматов, поэтому продукты и напитки с нестандартными вкусами и яркими упаковками пользуются повышенным спросом;
- открытость потребителей к международным кухням и развитие гостинично-ресторанного сектора формирует дополнительный спрос на импортную продукцию;
- стабильное развитие сетей розничной торговли позволяет предлагать потребителям большой ассортимент продуктов питания и напитков, в частности импортных;
- повышенный спрос на органические продукты питания и напитки, в большинстве точек розничной торговли данным продуктам отводятся специальные отделы, где представлены фермерские продукты питания, товары со знаками «есо» и «organic»;
- спрос на продукцию с пониженным содержанием сахара и «без глютена», поскольку в данном регионе сахарный диабет является эндемическим заболеванием.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2021 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *оценка, **прогноз.

Обзор рынка

A close-up photograph of a metal bucket filled with scoops of light-colored ice cream, topped with a thick, dark caramel sauce. A silver spoon is visible in the background, and a glass jar of caramel sauce is on the left. The scene is set on a wooden surface.

2



Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

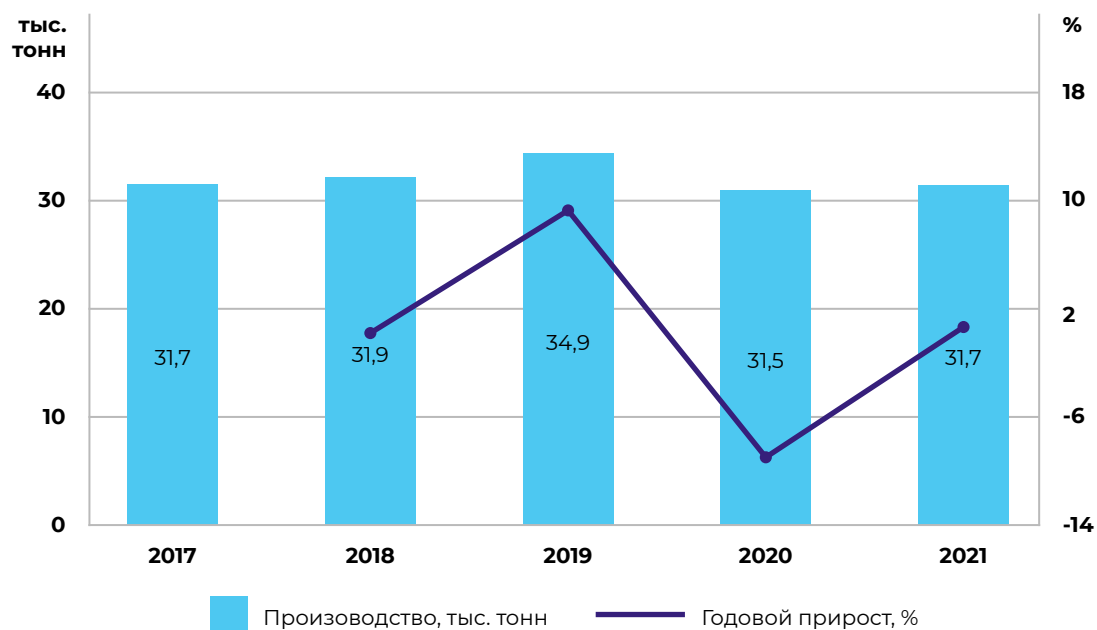
2.1. Объем и динамика рынка

Производство

В 2021 г. объем производства мороженого в ОАЭ составил 31,7 тыс. тонн (на 0,6% выше, чем в предыдущем году). При этом с 2017 г. производство мороженого в ОАЭ более чем в 2 раза превышает потребление, значительная часть продукции отправляется на экспорт.

Основными экспортными рынками являются страны ССАГПЗ — Саудовская Аравия и Оман. В перспективе ОАЭ планируют наращивать мощности по производству мороженого, в результате чего ожидается увеличение экспортных поставок. Производство в ОАЭ ориентировано на фасованную продукцию, при этом большая часть приходится на мелкоштучное мороженое.

Рис. 10. Производство мороженого в ОАЭ, 2017–2021 гг.



Источник: Euromonitor International, EMIS, UN Comtrade

Потребление

Объем рынка мороженого ОАЭ в 2021 г. составил около 13,2 тыс. тонн. Спрос на мороженое в секторе общественного питания не смог полностью восстановиться после падения в период карантинных ограничений.

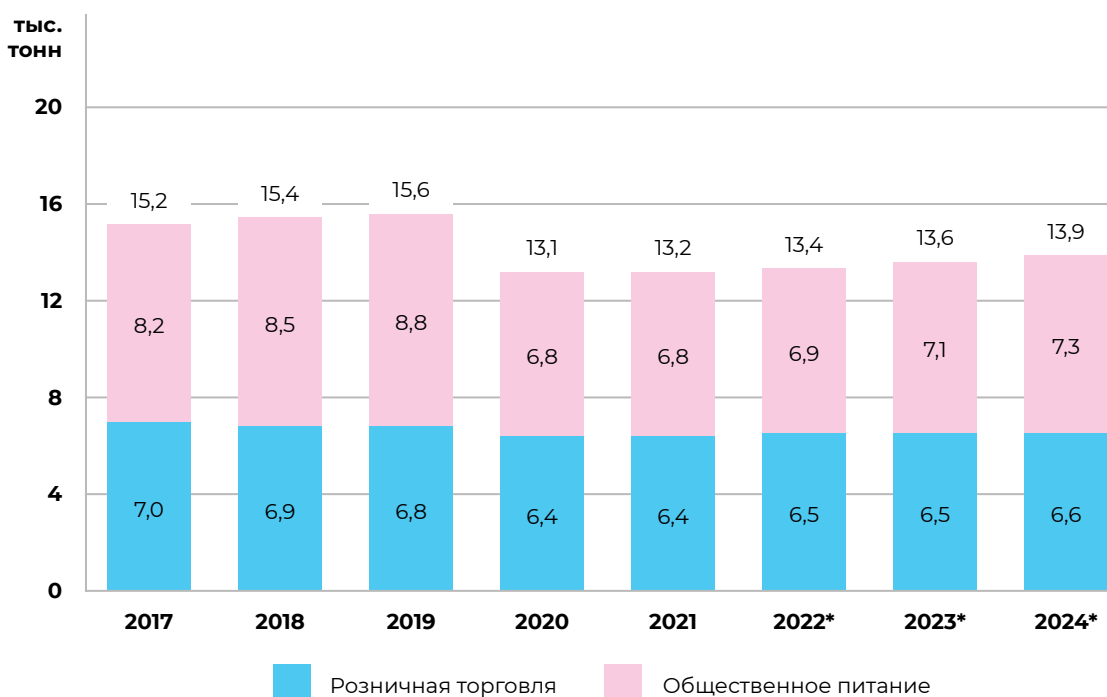
В ОАЭ наиболее популярно ванильное, шоколадное и клубничное мороженое. Также спросом пользуются ванильное мороженое с карамелью, мороженое с шоколадной крошкой (chocolate chip), со вкусом манго и т.д.

Доля розничного сектора, по оценке Euromonitor International, составила порядка 48,5% от общего потребления. Розничная торговля, вероятно, сохранит свою долю в структуре потребления, поскольку в 2022 г. ожидается лишь слабое восстановление потребления в секторе общественного питания.

В секторе общественного питания, доля которого в потреблении составляет 51,5%, наибольшим спросом пользуется мороженое с добавлением натуральных подсластителей. Классические вкусы — ваниль и шоколад — нравятся потребителям с разным уровнем дохода. Даже в сетях быстрого питания, таких как Burger King и McDonald's, такое мороженое представлено в оригинальных вариантах, например, ванильное McFlurry Oreo с печеньем Oreo или мороженое с шоколадом Kit Kat. Значительную долю рынка занимают специализированные кафе — Baskin-Robbins, Cold Stone Creamery и др., которые используют мороженое для изготовления десертов. Кафе с ремесленным мороженым часто предлагают продукцию премиум-класса. Так, в The Ice Cream Lab мороженое готовят по принципу молекулярной кухни на глазах у посетителей.

Новые тренды на рынке: увеличение спроса на мороженое в семейной упаковке, мороженое с одним наполнителем или вкусом (например, шоколад с орехами или специями) и натуральными ингредиентами, а также на растительное мороженое и замороженные десерты, которые считаются более полезными. В числе последних — веганские десерты и замороженный йогурт с низким содержанием сахара или обезжиренный.

Рис. 11. Потребление мороженого в ОАЭ по каналам реализации, 2017–2024 гг., тыс. тонн



Источник: Euromonitor International (платформа Passport), анализ вторичных данных и оценки отраслевых экспертов

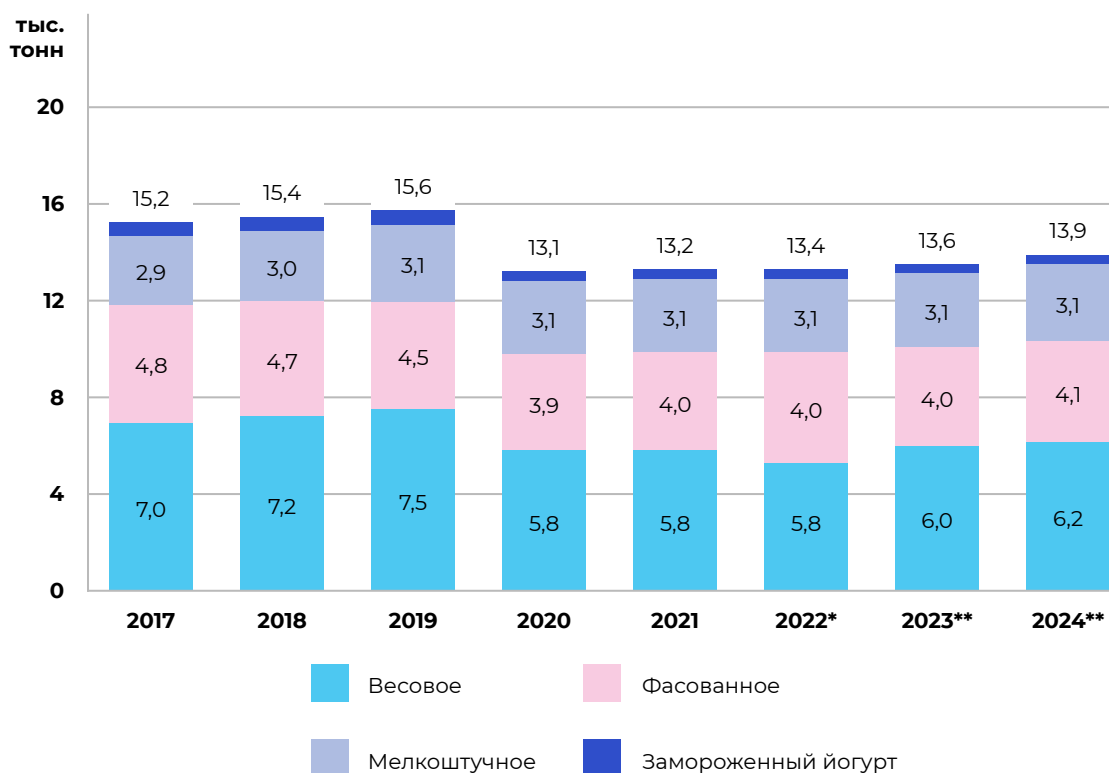
Примечание. *прогноз.

Мелкоштучное и фасованное мороженое, как правило, реализуется через розничные сети. Весовое мороженое (обычно в 5- и 10-литровых упаковках²) поставляется в сектор общественного питания. Продолжительный летний сезон способствует высоким продажам всех видов мороженого.

Мелкоштучное мороженое — это порционный товар, которое предлагается на палочке, в рожке, брикете и стаканчике объемом от 50 до 125 мл. В 2021 г. доля мелкоштучного мороженого в общем объеме продаж составила 23,5%, а к 2024 г. прогнозируется ее снижение до 23%.

Фасованное мороженое предназначено для домашнего потребления и предлагается в контейнерах, лотках, полимерных пакетах в картонных коробах объемом от 245 мл до 4 л. В 2021 г. доля фасованного мороженого в общем объеме продаж достигла 30%, поскольку из-за карантинных ограничений наблюдалось значительное снижение продаж весового мороженого, которое используется в секторе общественного питания.

Рис. 12. Объем розничных продаж мороженого в ОАЭ по видам в натуральном выражении, 2017–2024 гг., тыс. тонн



Источник: Euromonitor International, EMIS

Примечание. *оценка, ** прогноз.

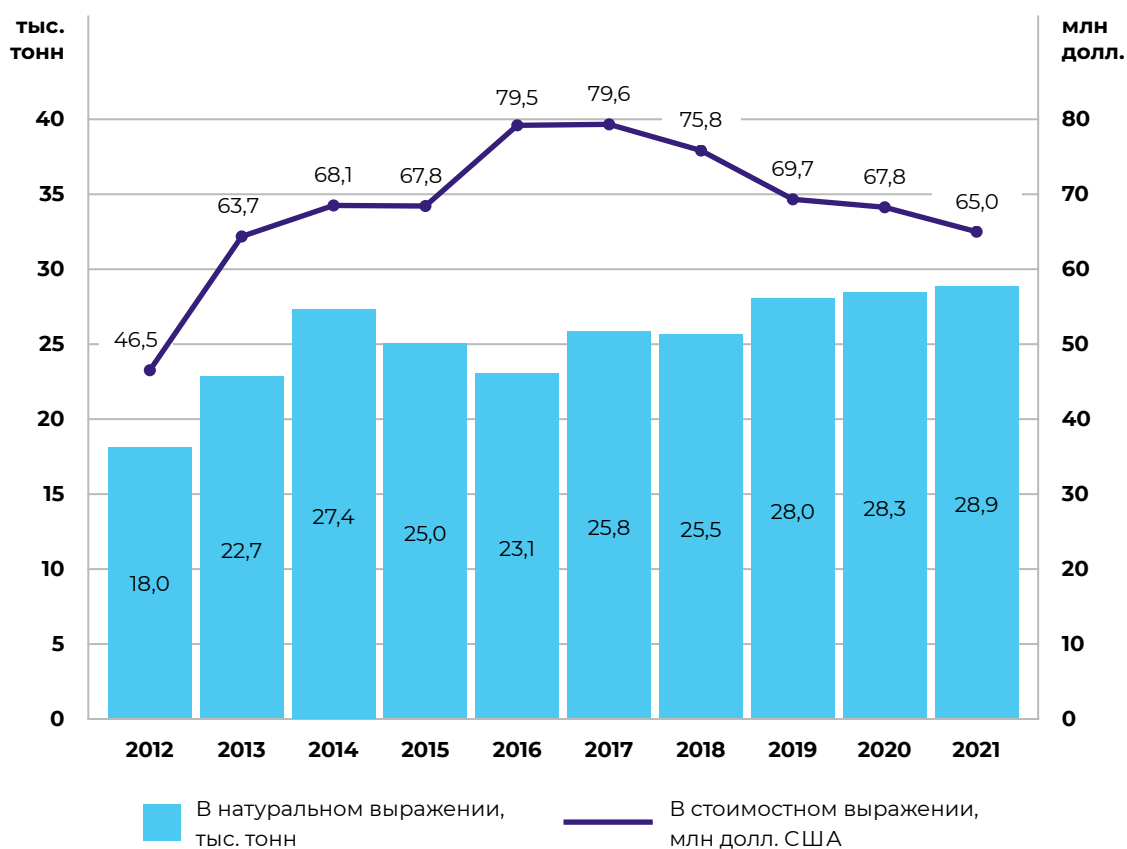
² Как и в США, в ОАЭ мороженое традиционно учитывается по объему (в литрах), а не массе, как в России.

Экспорт и импорт

Экспорт

До 2019 г. наблюдалась разнонаправленная динамика развития экспорта в натуральном выражении, однако за последние три года рассматриваемого периода объемы экспорта стабилизировались. В 2021 г. экспорт составил 28,9 тыс. тонн на 65,0 млн долл. США.

Рис. 13. Экспорт мороженого ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Крупнейшим импортером мороженого из ОАЭ традиционно является Оман: в 2021 г. на его долю пришлось 65% всего экспорта в натуральном выражении. По стоимости экспорт в Оман составил 48,4% от общего объема. В общей сложности 90% экспорта мороженого ОАЭ в стоимостном выражении и 83% в натуральном направлено в страны ССАГПЗ.

Табл. 4. Экспорт мороженого ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Импортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Оман	6,1	8,9	10,9	10,7	9,7	13,1	13,3	16,1	17,4	18,8	65,0
2	Саудовская Аравия	5,0	6,0	6,4	6,5	6,8	7,3	7,5	7,3	7,3	7,2	25,0
3	Иордания	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,8	0,9	3,1
4	Тунис	0,3	0,2	0,3	0,3	0,5	0,5	0,7	0,7	—	0,9	3,1
5	Индия	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	1,2
6	Индонезия	—	0,01	0,05	0,02	—	—	0,02	0,02	0,2	0,3	1,0
7	Мальдивы	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	—	0,2	0,6
8	Кения	—	0,1	—	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3
9	Танзания	0,03	0,04	0,03	0,03	0,03	0,02	0,01	0,03	0,04	0,04	0,1
10	Египет	0,1	0,1	0,04	0,03	0,1	0,03	0,02	0,02	0,1	0,03	0,1
	Прочие страны	5,9	6,7	9,0	6,5	5,1	4,2	3,1	2,9	2,3	0,1	0,5
	Итого	18,0	22,7	27,4	25,0	23,1	25,8	25,5	28,0	28,3	28,9	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

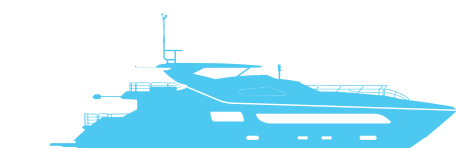
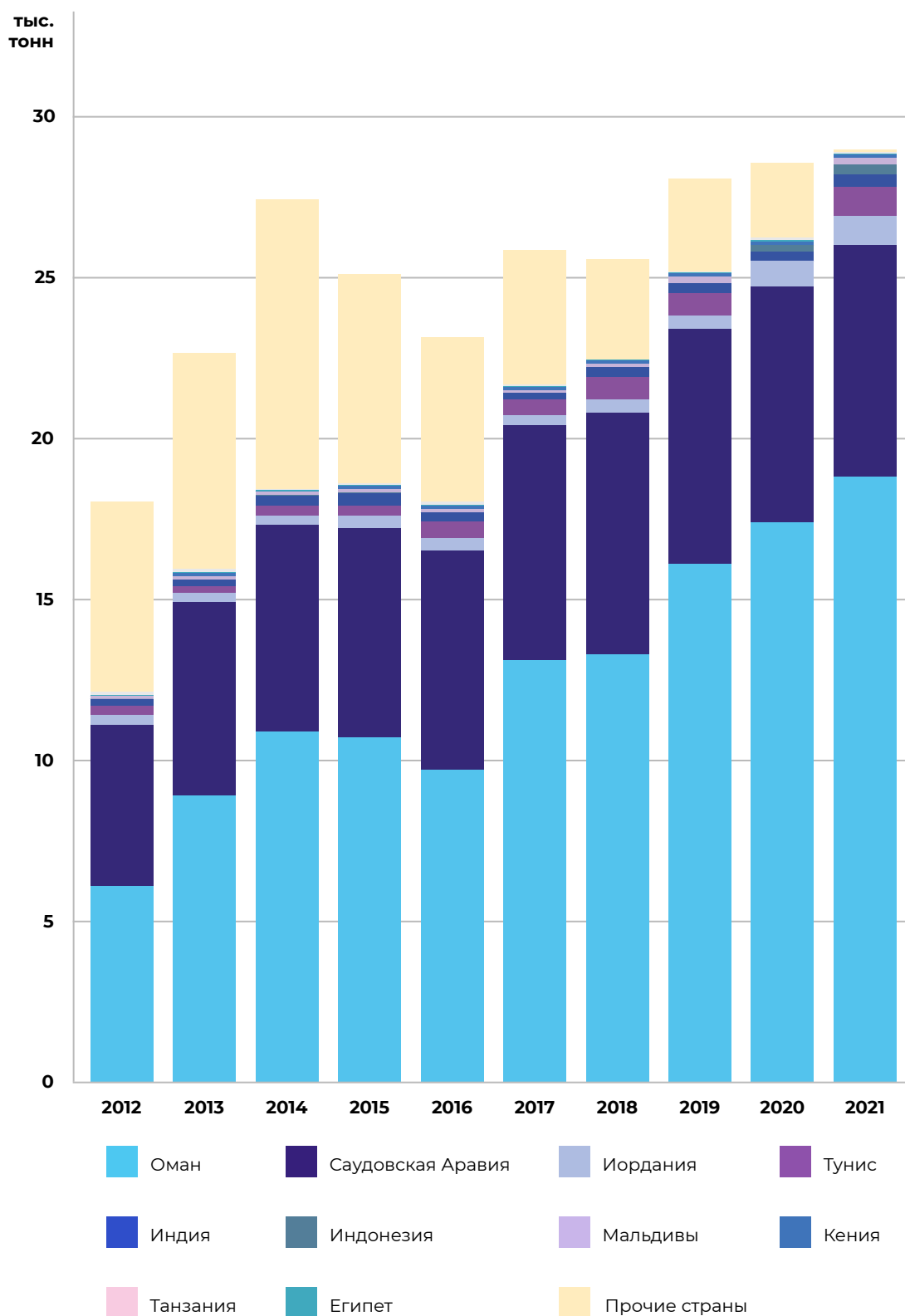


Рис. 14. Экспорт мороженого ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

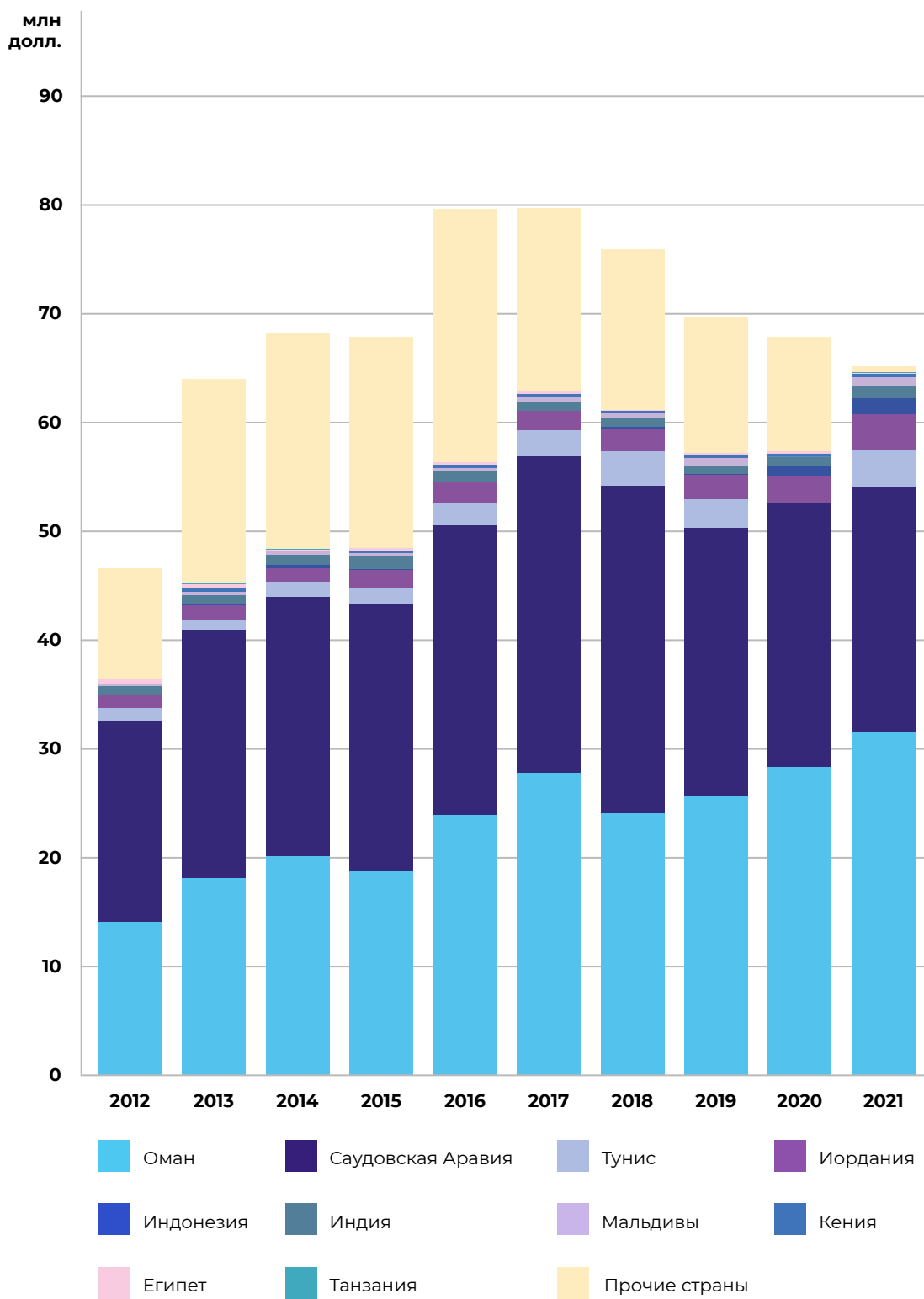
Табл. 5. Экспорт мороженого ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Импортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Оман	14,1	18,1	20,1	18,7	23,9	27,8	24,1	25,6	28,3	31,5	48,4
2	Саудовская Аравия	18,5	22,8	23,8	24,5	26,6	29,0	30,0	24,7	24,2	22,5	34,6
3	Тунис	1,1	1,0	1,4	1,5	2,1	2,4	3,2	2,6	—	3,4	5,2
4	Иордания	1,2	1,3	1,3	1,7	1,9	1,8	2,1	2,2	2,6	3,3	5,1
5	Индонезия	—	0,1	0,3	0,1	—	—	0,1	0,1	0,8	1,5	2,2
6	Индия	0,8	0,8	0,9	1,2	1,0	0,8	0,9	0,8	0,9	1,1	1,7
7	Мальдивы	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,7	—	0,8	1,2
8	Кения	—	0,3	—	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5
9	Египет	0,5	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2
10	Танзания	0,03	0,03	0,05	0,03	0,01	0,01	0,002	0,01	0,01	0,02	0,02
	Прочие страны	10,1	18,8	19,8	19,4	23,2	16,8	14,7	12,5	10,5	0,6	0,9
	Итого	46,5	63,7	68,1	67,8	79,5	79,6	75,8	69,7	67,8	65,0	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Рис. 15. Экспорт мороженого ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



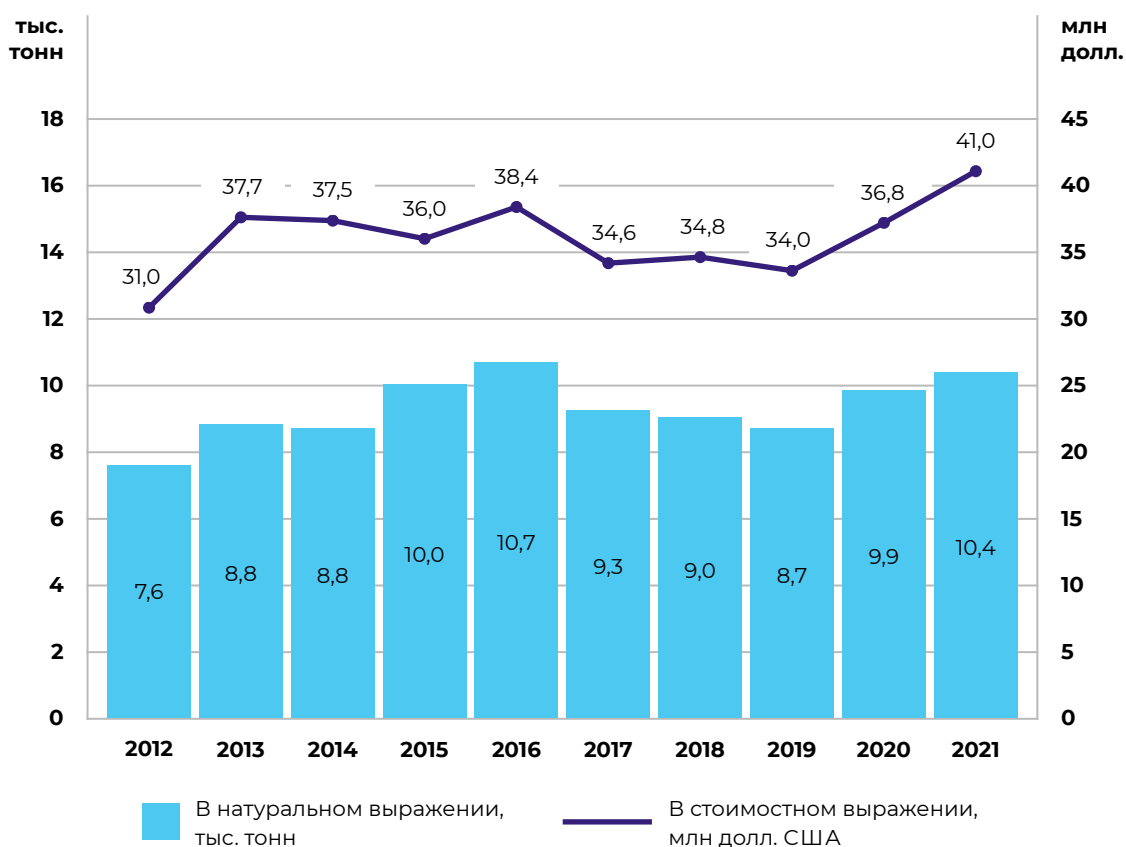
Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Импорт

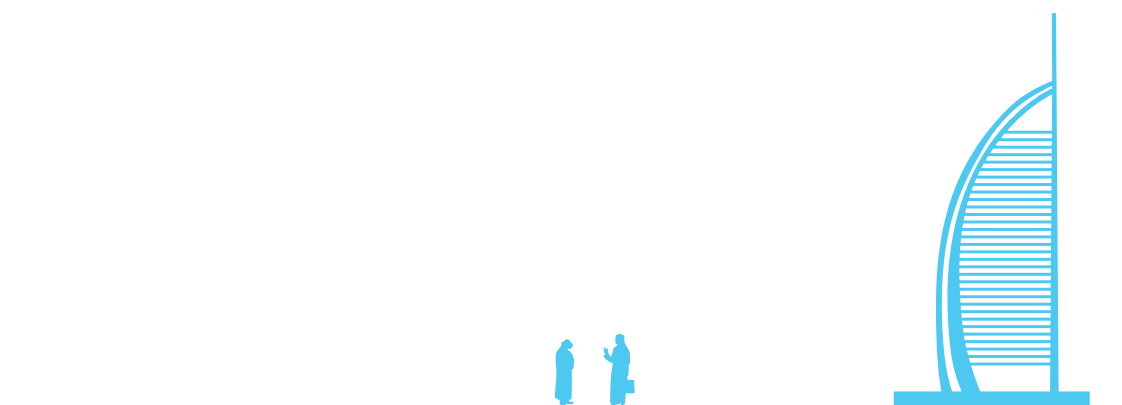
Динамика импорта мороженого ОАЭ за 2012-2021 гг. хоть и была разнонаправленной, но оставалась достаточно стабильной. Всего в 2021 г. в страну было ввезено 10,4 тыс. тонн мороженого на сумму 41,0 млн долл. США, что на 5,1% в натуральном выражении и на 11,4% в стоимостном выше уровня 2020 г.

Рис. 16. Импорт мороженого ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.



Крупнейшим экспортером мороженого в ОАЭ являются США, на долю которых в 2021 г. пришлось 34,3% от общего объема импорта в натуральном выражении и 34,9% в стоимостном. Далее по объему поставок в натуральном выражении следовали Турция, Франция и Великобритания, на которые приходилось 18,9%, 11,4% и 5,8% соответственно. В стоимостном выражении на Турцию, Францию и Великобританию пришлось 11,4%, 13% и 9,2% соответственно.

Импорт мороженого из ЕС составляет 23,2% в натуральном и 26,0% в стоимостном выражении. Таким образом, мороженое в ОАЭ поставляется в основном из США и стран ЕС, на которые в сумме в 2021 г. пришлось 57,5% импорта мороженого в натуральном и 60,9% в стоимостном выражении.



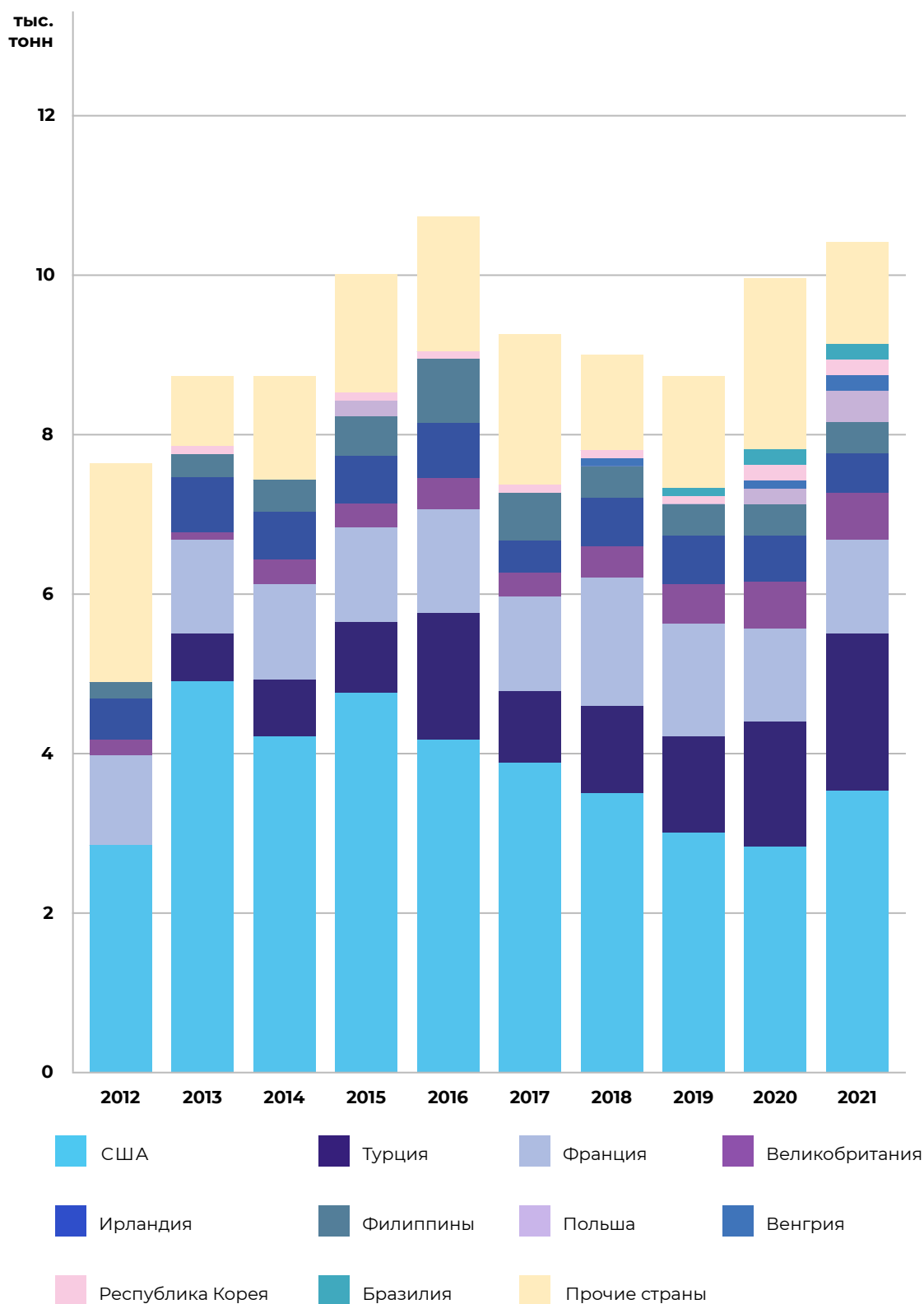
Табл. 6. Импорт мороженого ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012-2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	США	2,8	5,0	4,2	4,8	4,2	3,9	3,5	3,0	2,9	3,6	34,3
2	Турция	0,0	0,6	0,7	0,9	1,6	0,9	1,1	1,2	1,6	2,0	18,9
3	Франция	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2	1,6	1,4	1,2	1,2	11,4
4	Великобритания	0,2	0,1	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	5,8
5	Ирландия	0,5	0,7	0,6	0,6	0,7	0,4	0,6	0,6	0,6	0,5	4,8
6	Филиппины	0,2	0,3	0,4	0,5	0,8	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4	3,4
7	Польша	—	—	—	0,2	—	—	—	—	0,2	0,4	3,6
8	Венгрия	—	—	—	—	—	—	0,1	—	0,1	0,2	1,8
9	Республика Корея	—	0,1	—	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	1,6
10	Бразилия	—	—	—	—	—	—	0,0	0,1	0,2	0,2	1,6
	Прочие страны	2,7	0,9	1,3	1,5	1,7	1,9	1,2	1,4	2,2	1,3	12,6
	Итого	7,6	8,8	8,8	10,0	10,7	9,3	9,0	8,7	9,9	10,4	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Рис. 17. Импорт мороженого ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012-2021 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Табл. 7. Импорт мороженого ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

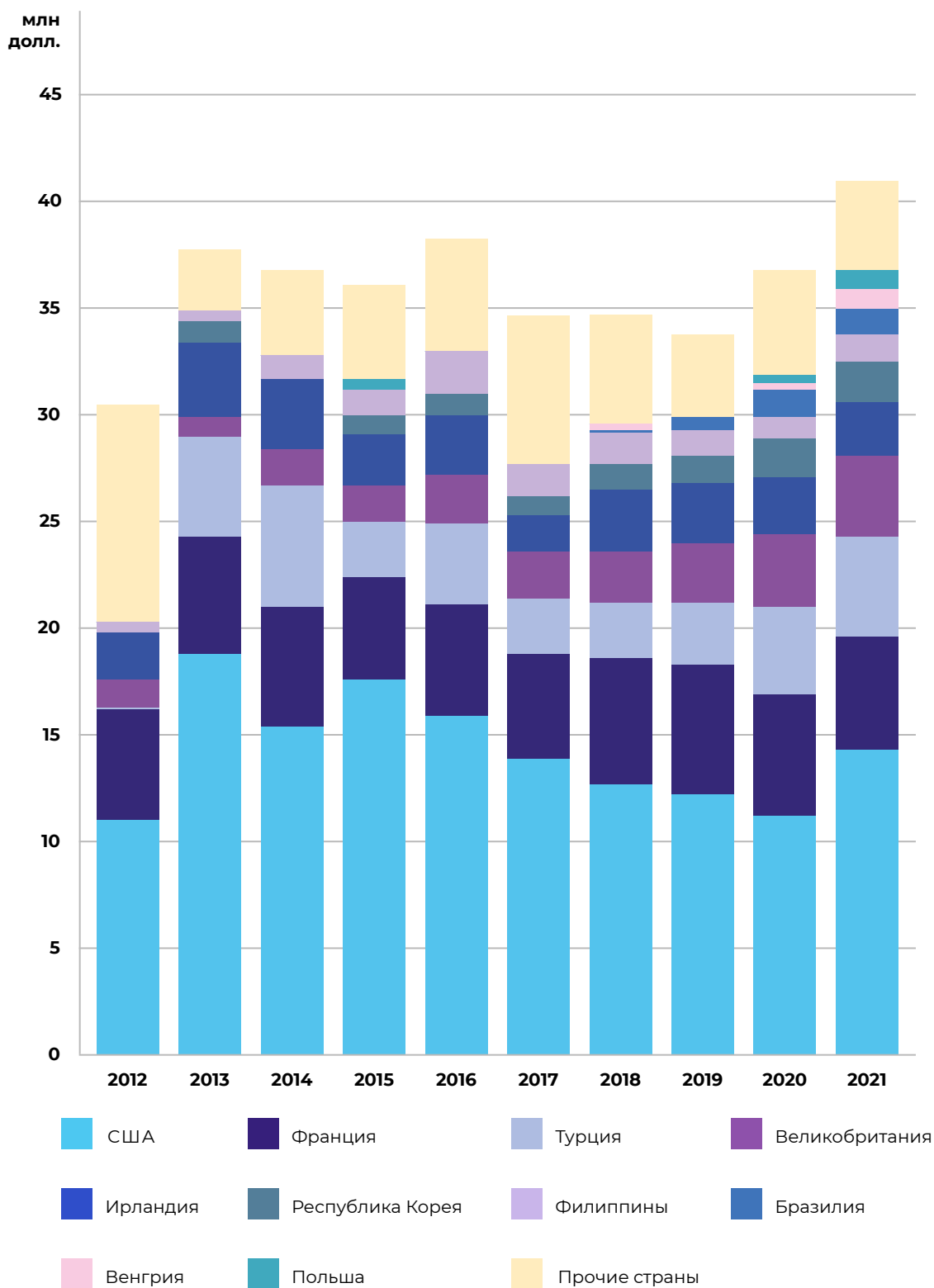
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	США	11,0	18,8	15,4	17,6	15,9	13,9	12,7	12,2	11,2	14,3	34,9
2	Франция	5,2	5,5	5,6	4,8	5,2	4,9	5,9	6,1	5,7	5,3	13,0
3	Турция	0,1	4,7	5,7	2,6	3,8	2,6	2,6	2,9	4,1	4,7	11,4
4	Великобритания	1,3	0,9	1,7	1,7	2,3	2,2	2,4	2,8	3,4	3,8	9,2
5	Ирландия	2,2	3,5	3,3	2,4	2,8	1,7	2,9	2,8	2,7	2,5	6,1
6	Республика Корея	—	1,0	—	0,9	1,0	0,9	1,2	1,3	1,8	1,9	4,7
7	Филиппины	0,5	0,5	1,1	1,2	2,0	1,5	1,5	1,2	1,0	1,3	3,1
8	Бразилия	—	—	—	—	—	—	0,1	0,6	1,3	1,2	2,9
9	Венгрия	—	—	—	—	—	—	0,3	—	0,3	0,9	2,2
10	Польша	—	—	—	0,5	—	—	—	—	0,4	0,9	2,2
	Прочие страны	10,2	2,9	4,0	4,4	5,3	7,0	5,1	3,9	4,9	4,2	10,3
	Итого	31,0	37,7	37,5	36,0	38,4	34,6	34,8	34,0	36,8	41,0	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.



Рис. 18. Импорт мороженого ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Средняя цена импорта мороженого в ОАЭ в 2021 г. составила 3 944 долл. США за тонну. Наиболее дорогая продукция поставлялась из Южной Кореи и Бразилии. Цена мороженого из Польши и Турции ниже среднего уровня на треть и более.

Табл. 8. Средняя импортная цена мороженого по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от среднемировой цены в 2021 г., %
Средняя цена	4 061	4 300	4 280	3 599	3 571	3 738	3 861	3 888	3 698	3 944	—
Республика Корея	—	15 222	—	13 991	11 498	10 910	9 591	10 709	10 767	11 169	в 2,8 раза
Бразилия	—	—	—	—	—	—	6 786	6 611	7 118	7 096	79,9
Великобритания	6 347	6 300	6 691	6 540	5 255	6 390	6 101	6 077	6 226	6 226	57,9
Ирландия	4 294	5 132	5 364	4 025	4 241	4 222	5 035	4 667	4 471	5 000	26,8
Венгрия	—	—	—	—	—	—	4 176	—	4 502	4 739	20,2
Франция	4 708	4 610	4 538	4 115	4 015	4 187	3 615	4 447	4 590	4 487	13,8
США	3 912	3 775	3 668	3 673	3 787	3 543	3 690	4 057	3 939	4 015	1,8
Филиппины	2 379	1 962	2 482	2 320	2 453	2 662	3 495	2 859	2 613	3 613	-8,4
Польша	—	—	—	2 890	—	—	—	—	2 388	2 383	-39,6
Турция	5 517	8 471	8 504	2 817	2 468	2 784	2 458	2 363	2 608	2 376	-39,8

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Табл. 9. Основные страны-экспортеры мороженого в ОАЭ в 2021 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	США	34,3	<ul style="list-style-type: none"> США и ОАЭ имеют прочные торговые и инвестиционные отношения, что способствует беспрепятственной международной торговле. Страны уже много лет являются партнерами по экспорту, причем ОАЭ часто выступают в качестве центра торговли в регионе Ближнего Востока. Стабильные поставки и растущая популярность ведущих американских брендов мороженого, включая мелкоштучное и фасованное мороженое Ben & Jerry's и Häagen-Dazs
2	ЕС	<p>ЕС — 23,2:</p> <p>Франция — 11,4 Ирландия — 4,8 Польша — 3,6 Венгрия — 1,8 Бельгия — 0,5</p>	<ul style="list-style-type: none"> На 12-й сессии Стратегического диалога между ОАЭ и Францией в 2020 г. была одобрена амбициозная 10-летняя дорожная карта двусторонней торговли, обеспечивающая сотрудничество в области продовольственной безопасности в ОАЭ. Ирландия занимает третье место в мире по надежности цепочек поставок, предлагая конкурентные преимущества в торговле со странами Ближнего Востока. Страна поставляет мороженое, произведенное экологичным способом в соответствии с мировыми стандартами, в частности, мелкоштучное и фасованное мороженое в категории премиум
3	Турция	18,9	<ul style="list-style-type: none"> Прочные экономические отношения между странами, которые с точки зрения международной торговли оказались выгодными для обеих сторон. Географическая близость к стране способствует быстрым поставкам, что дает преимущество для экспорта продуктов с недлительным сроком хранения
4	Великобритания	5,8	<ul style="list-style-type: none"> К 2030 г. страна планирует нарастить экспорт товаров и услуг до 1,1 трлн долл. США. Ведущую роль в данном плане играют страны ССАГПЗ. Страны ведут переговоры о заключении соглашения о свободной торговле

Продолжение табл. 9.

№	Экспортер	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
5	Филиппины	3,4	<ul style="list-style-type: none"> • ОАЭ является ведущим торговым партнером Филиппин на Ближнем Востоке. Страны ведут переговоры по подписанию двустороннего соглашения о торговле и инвестициях. • Большой ассортимент продукции, которая по качеству близка к американской

Источник: UN Comtrade, оценки отраслевых экспертов

2.2. Потребительские предпочтения

Экзотические вкусы сортов премиум-класса набирают популярность

Экзотические, индивидуальные и необычные вкусы становятся все популярнее среди миллениалов и центениалов. Например, кафе I-Scream предлагает мороженое со вкусами карри, черного кунжута, зеленого чая матча или специй. Среди мороженого премиум-класса представлены насыщенные, сливочные, ароматные сорта мороженого с добавками шоколада, конфет, орехов, пирожных, печенья, сиропов. Бренд Lotus Biscoff предлагает мороженое на палочке с добавлением печенья, тогда как в кафе Baskin-Robbins имеется широкий выбор мороженого на палочке с разнообразными вкусами под индивидуальный заказ.

Мороженое выбирают по вкусу и упаковке

Многие потребители предпочитают небольшие порции мороженого, которое долго не тает и имеет классический вкус шоколада, ванили или клубники. Такое мороженое предлагается в точках общественного питания. Например, в McDonald's можно купить рожок объемом 60 мл по цене 0,54 долл. США.

Экономия и принципы здорового питания определяют размер порций

Стремясь сохранить рентабельность в условиях жесткой ценовой конкуренции, а также ввиду увеличения числа домохозяйств, состоящих из одного человека, местные производители уменьшают размер порций. Политика ужесточения требований к маркировке пищевых продуктов может привести к снижению потребления снеков, включая мороженое. С января 2022 г. обязательно использование цветной маркировки для обозначения пищевой ценности и содержания сахара, соли и жиров. Также для решения растущей проблемы ожирения правительство ОАЭ запустило такие программы, как Food Watch, направленные на обеспечение прослеживаемости и безопасности готовых фасованных пищевых продуктов.

Мороженое с полезными ингредиентами становится частью популярной флекситарианской диеты

Небольшие десерты для сбалансированного рациона — новая тенденция в питании. Примерами новинок являются японское мороженое в виде печенья «макарон» от местного бренда M'oishi, мороженое в виде гамбургера с мясом, горячим маслом и медом в картофельной булочке (новинка 2020 г.) от крупнейшей в ОАЭ сети бургерных, а также низкокалорийное высокопротеиновое мороженое Light Whey местного производства, которое реализуется по всей стране.



2.3. Торгово-распределительная сеть

Современная розница: гипер- и супермаркеты, дискаунтеры

Известные бренды, наличие высококачественных холодильных установок и широкий ассортимент продукции обеспечивают лидирующие позиции современных форматов розничной торговли.

Ассортимент и цены

Современные продуктовые магазины предлагают в ассортименте мелкоштучное и фасованное мороженое. Многие продуктовые магазины имеют собственные торговые марки. Мороженое на палочке объемом 100 мл стоит 1,1-2,3 долл. США (около 17 долл. США за литр), фасованное мороженое в контейнере объемом 1 литр продается по цене 2,35-5,4 долл. США (около 3,9 долл. США за литр).

Производители премиум-класса (London Dairy и Baskin-Robbins) устанавливают в магазинах свои брендированные морозильные камеры. Мелкоштучное мороженое премиум-класса (на палочке, в рожке, стаканчике, брикете) в рознице в среднем стоит 2,5 долл. США, фасованное (от 454 мл до 1 л) — 9,2 долл. США за литр.

Маркетинг

Одним из основных способов стимулирования продаж для владельцев брендов и дистрибьюторов являются промоакции на наборы продуктов (комбинированные наборы, акции типа «два по цене одного»). В периоды акций в магазинах проводятся маркетинговые мероприятия — предлагаются скидки, устанавливаются рекламные стеллажи и баннеры.

Также рекламные кампании проводятся в социальных сетях, где устраиваются распродажи и анонсируются праздничные предложения (к праздникам Ид аль-Фитр, Рождеству и др.). Baskin-Robbins, например, в период праздников предлагает специальные цены на наборы фасованного мороженого в контейнерах. Рекламу в социальных сетях для продвижения товаров широко использует местный бренд Igloo.

Ведущие игроки

- **Carrefour** — ведущая современная розничная сеть в регионе, предлагающая товары высокого качества. Объединяет 28 гипермаркетов и 69 супермаркета в ОАЭ.
- **Lulu** — второй по величине современный ритейлер в ОАЭ, который имеет 210 магазинов по всей стране и привлекает конкурентными ценами на товары.
- **Spinneys** — крупный ритейлер, располагающий 50 гипер- и минимаркетами в ОАЭ, в которых представлен широкий выбор товаров, включая западные бренды.
- **Al Maya Group** — импортер, дистрибьютор и ритейлер, имеющий 40 магазинов по всей стране.
- **Choithram's** — современная розничная сеть, работающая с 1974 г. Насчитывает 45 магазинов в семи эмиратах, предлагает высокие стандарты качества и обслуживания

Кафе-мороженое (сетевые и независимые)

Для любителей мороженого кафе являются местом, куда можно сходить с семьей. Потребителей привлекают уютная атмосфера и широкий ассортимент продуктов и новых вкусов, многие из которых — сезонные. Кафе, предлагающие мороженое ручной работы, дополняют небольшое число сетевых игроков, которые работают по всей стране.

Ассортимент и цены

Предлагая схожий ассортимент, независимые и сетевые кафе различаются по уровню цен. Розничные цены известных игроков (Baskin-Robbins, Häagen-Dazs, Cold Stone Creamery) составляют в среднем 23,10 долл. США за литр для тортов, молочных коктейлей, мороженого на заказ, а также большинства видов фасованного мороженого в контейнерах и коробках объемом от 450 мл до 1 л. Мелкоштучное мороженое с различными топпингами реализуется по цене 5,57–6,98 долл. США за 120–140 мл в рожках, стаканчиках и на вафлях.

В несетевых кафе предлагается порционное мороженое (90–100 мл). Все чаще встречаются экзотические варианты — взбитое мороженое и мороженое на жидком азоте. Цена такого мороженого составляет 3,17–4,89 долл. США за порцию, средний размер которой — 120 мл.

Маркетинг

Местные и независимые кафе пользуются сарафанным маркетингом и цифровыми СМИ для информирования постоянных потребителей, а также печатными СМИ для распространения рекламных брошюр в близлежащих жилых районах.

Ведущие игроки используют для стимулирования потребительского спроса социальные сети и рекламу с привлечением лидеров общественного мнения, а также принимают участие в отраслевых выставках и мероприятиях. Организуются маркетинговые акции — продажа продукции в «семейной» упаковке, «два по цене одного», наборы-ассорти, предлагаются различные скидки. Baskin-Robbins, например, для повышения продаж предлагает скидку 31% 31-го числа каждого месяца. Во время праздничных скидок цена на мороженое снижается на 5–7%.

Ведущие игроки

- **Baskin-Robbins** — крупнейшая в мире сеть специализированных кафе-мороженого, которая работает в ОАЭ с 1985 г. Управляющая компания франшизы в стране — Galadari Group (180 магазинов по всей стране).
- **Cold Stone Creamery** — известная премиальная сеть специализированных кафе-мороженого, работающая по всей стране (15 точек). Управляющая компания франшизы в ОАЭ — Apparel Group.
- **Häagen-Dazs** — сеть специализированных кафе, в которых предлагается сливочное мороженое с насыщенным вкусом. В ОАЭ насчитывается 8 кафе бренда. Управляющая компания франшизы в стране — NTDE.

- **London Dairy** — сеть кафе премиум-класса, предлагающих большой ассортимент мороженого разнообразных вкусов. В ОАЭ работает 12 кафе London Dairy. Управляющая компания франшизы в стране — группа IFFCO.
- **Pinkberry** — самый известный в ОАЭ ресторан замороженных десертов, который предлагает продукты на основе обезжиренного молока и натурального йогурта. В стране работает 10 точек Pinkberry. Управляющая компания франшизы в ОАЭ — Al Shays Group.

Небольшие частные продуктовые магазины и минимаркеты

Небольшие частные продуктовые магазины бакала (baqala³) удобно расположены в жилых районах по всей стране. В них представлен широкий ассортимент мороженого, в основном — мелкоштучного.

Ассортимент и цены

Мороженое продается небольшими порциями от 50 до 125 мл, упакованными в полимерные пакеты или картон. Средние розничные цены мелкоштучного мороженого:

- в рожках — 1,11 долл. США за 90 мл; 1,15 долл. США за 110 мл; 1,25 долл. США за 120 мл; 1,36 долл. США за 125 мл;
- на палочке — 0,95 долл. США за 75 мл; 1,64 долл. США за 90 мл; 1,84 долл. США за 100 мл; 1,92 долл. США за 110 мл; 2,02 долл. США за 120 мл;
- в стаканчике — 1,81 долл. США за 80 мл; 2,08 долл. США за 100 мл; 2,28 долл. США за 125 мл;
- в брикете — 1,56 долл. США за 60 мл; 1,7 долл. США за 90 мл.

Маркетинг

Промоакции проводятся в магазинах с учетом объемов дистрибуции в сотрудничестве с владельцами брендов.

³ Небольшие продуктовые магазины, которые реализуют основные товары постоянного спроса. Как правило, это семейный бизнес с независимым управлением. Клиентам предлагаются гибкие условия оплаты и длительный режим работы магазинов.

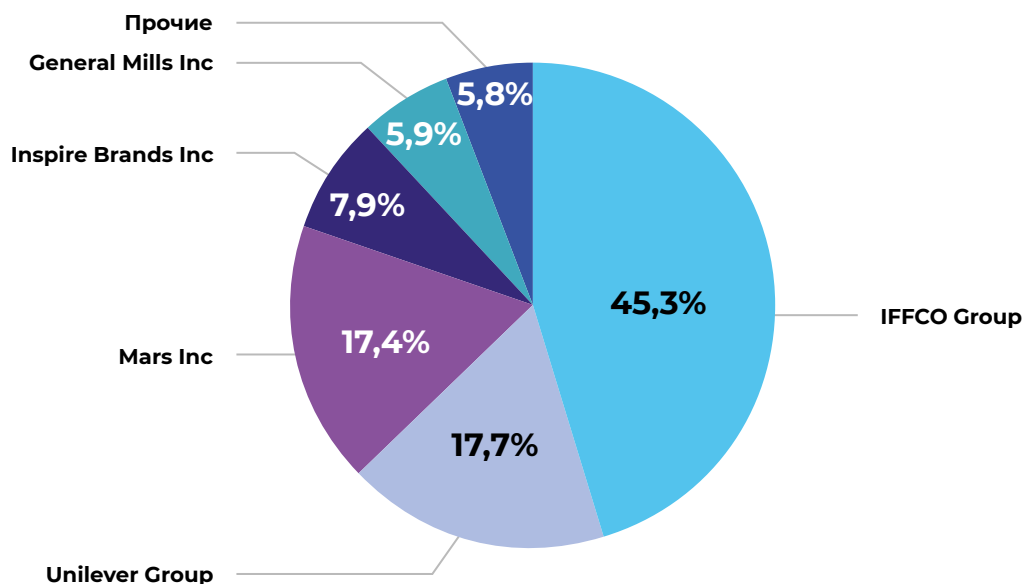
Ведущие игроки

- **Al Madina** — один из старейших продуктовых ритейлеров, основанный в ОАЭ в 1971 г. Имеет около 100 торговых точек по всей стране.
- **Blue Mart** — сеть продуктовых магазинов и минимаркетов по всей стране (более 30 магазинов), которая предлагает основные товары по конкурентным ценам с бесплатной доставкой.
- **Shaklan** — семейная группа ритейлеров с мини-маркетами в Дубае (13 торговых точек).

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Почти 90% рынка мороженого ОАЭ принадлежит пяти крупным компаниям: Unikai, IFFCO, Unilever, Kwaliry/Pure Ice Cream и NTDE/Häagen-Dazs.

Рис. 19. Ведущие игроки на рынке мороженого ОАЭ по объему продаж в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: Euromonitor International, EMIS



IFFCO Group — производитель, дистрибьютор, переработчик

Сайт: <https://iffco.com/>

Ведущий производитель мороженого для масс-маркета (Igloo, Quanta) и мороженого премиум-класса (London Dairy) в регионе Персидского залива. Производство компании расположено в городе Шарджа. Использует экологически чистые ингредиенты из Австралии, Турции и Великобритании; имеет современную аккредитованную лабораторию, собственные упаковочные решения и программы исследований и разработок, позволяющие ежегодно выпускать инновационные продукты.



UNIKAI FOODS P.J.S.C.

Unikai Group — производитель, дистрибьютор

Сайт: <http://www.unikai.com/>

Один из крупнейших производителей и дистрибьюторов мороженого под брендом Unikai в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. Широкий ассортимент замороженных молочных продуктов поставляется из Бельгии для премиального бренда Royal Treat. Имеет производственный комплекс в Дубае, а также обширную дистрибьюторскую сеть в ОАЭ и Омане. Также экспортирует свою продукцию в африканский регион.



Al Gurg Unilever — импортер и дистрибьютор

Сайт: <https://www.unileverme.com/>

В 1997 г. компания Unilever присоединилась к группе Al Gurg Group в качестве партнера-дистрибьютора по различным категориям товаров, включая бренд мороженого Wall's. Предлагаются сложные логистические решения с доставкой через Персидский залив с использованием около 350 собственных транспортных средств.



Pure Ice Cream — производитель и дистрибьютор

Сайт: <http://kwality.ae/>

Производитель и дистрибьютор продукции бренда Kwality в странах Персидского залива и Южной Азии. Благодаря собственным упаковочным решениям, стабильным продажам, широкой дистрибуции и возможностям для разработки новых продуктов компания стала партнером Baskin-Robbins в ОАЭ.



NTDE — импортер, дистрибьютор, ритейлер
Сайт: <https://www.ntde.com/>

Эксклюзивный дистрибьютор продукции компании Häagen-Dazs в ОАЭ. Эффективная система комплексной логистики включает складские помещения площадью 37 тыс. м² и свыше 400 транспортных средств для ежедневной доставки продукции в 1 800 точек продаж.



Стандарты на продукцию





Содержание _____

3.1.

Требования к производителям

3.3.

Требования к упаковке
и маркировке

3.2.

Требования к продукции

Рассматривая экспорт мороженого в Объединенные Арабские Эмираты, стоит отметить, что, в соответствии с Решением КТС №317 от 18.06.2010 г. «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе», данная продукция является подконтрольной для ветеринарного надзора. Однако, стоит отметить, что мороженое, выработанное на плодово-ягодной основе фруктового и пищевого льда не подвергается контролю со стороны органов ветеринарного надзора. Компетентным органом Российской Федерации, осуществляющим контроль за экспортом пищевой, сельскохозяйственной продукцией, а также продукцией, подконтрольной ветеринарному надзору в зарубежные страны, является Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор). По результатам данного контроля инспекторами уполномоченного ведомства принимается решение о возможности осуществления экспорта на территорию потенциальной страны-импортера. В случае, если партия соответствует требованиям страны-импортера и выполняет требования национального законодательства, то оформляется ветеринарный сертификат, который является официальным подтверждением соответствия продукции. Российская Федерация в 2016 г. получила право экспорта молока и молочной продукции на территорию ОАЭ.

3.1. Требования к производителям

В ОАЭ несколько министерств и муниципалитетов разделяют юрисдикцию по обеспечению безопасности пищевых продуктов и регулированию импорта сельскохозяйственных товаров. На федеральном уровне законы и стандарты для пищевых продуктов контролируют Министерство по изменению климата и окружающей среды (МОССАЕ), Министерство метрологии и стандартизации (ESMA) и Министерство здравоохранения (МОН). Местные муниципалитеты в каждом эмирате служат администраторами федеральных правил, обеспечивая соответствие всей импортируемой продукции стандартам и требованиям страны.

В 2018 г. ОАЭ внедрили «Национальную схему аккредитации и регистрации пищевых продуктов» (National Scheme for Food Accreditation and Registration). В ее рамках создана система [ZAD](#), в которой должны быть зарегистрированы все продукты питания до начала продажи в ОАЭ и проверяется их соответствие законодательству страны. Процесс регистрации требует, чтобы импортеры подали онлайн-заявку и предоставили копию этикетки и официальные сертификаты от компетентного органа страны происхождения (в России — Россельхознадзора), подтверждающие заявленные характеристики продукта. После одобрения запроса импортер получает через веб-сайт свидетельство о регистрации продукта. После этого он может подать заявку на разрешение ее ввоза.

В сочетании с процедурами импортной инспекции электронная регистрация решает следующие задачи:

- проверка соответствия продукции ветеринарным требованиям, техническим регламентам, стандартам и другим регламентированным требованиям ОАЭ в соответствии с двусторонним соглашением между Россией и ОЭА⁴;
- проверка соответствия компании-экспортера требованиям ОАЭ;
- проверка соответствия продукта техническим нормам, таким как маркировка, срок годности, микробиологические стандарты и т. д.
- проверка соответствия результатов лабораторных испытаний техническим нормам и стандартам ОАЭ;
- контроль того, что производитель продукта животного происхождения включен в список утвержденных предприятий в своей стране.

3.2. Требования к продукции

В июне 2018 г. правительство ОАЭ издало правила регулирования рынка молока и молочных продуктов ([Cabinet Decree № 29/2018](#)), которые начали действовать в 2019 г. Согласно этим правилам, перед выпуском продукции на рынок компания-импортер должна получить сертификат системы оценки соответствия ОАЭ (ECAS). Одновременно с этим, в ОАЭ имеется знак качества Эмиратов (EQM), который выдается продукту, который по результатам комплексной проверки продемонстрировал соответствие техническим регламентам/стандартам ОАЭ, региональным и/или международным стандартам и производится организацией, внедряющей Систему управления качеством. Процесс получения лицензии на использование EQM включает всестороннюю оценку продукта, а также системы качества, используемой предприятием-производителем при производстве конечного продукта, лабораторные испытания, а также документальную проверку. В перечень регулируемых продуктов включены молочные продукты.

По имеющейся информации ECAS и EQM, не все молочные продукты подпадают под действие данных правил. На основании данного факта, обращаем внимание, что перед непосредственным экспортом мороженого на территорию ОАЭ необходимо проработать данный вопрос с потенциальным импортером. Данная работа позволит минимизировать риски при ввозе продукции на зарубежный рынок.

⁴ В 2016 г. Россельхознадзор согласовал форму ветеринарного сертификата на молоко и молочные продукты, полученные от крупного и мелкого рогатого скота.

Молочную продукцию, не имеющую знака соответствия ECAS, запрещено ввозить в ОАЭ. Однако указанные правила касаются не всех молочных продуктов: они не распространяются на продукцию, которая регулируется стандартом GSO 457 Edible Ices (Съедобный лед). В то же время экспортеры должны быть осведомлены, что получение знака EQM будет дополнительным инструментом при продвижении продукции на рынке ОАЭ.

Данные услуги предоставляются Министерством промышленности и передовых технологий — Ministry of Industry and Advanced Technology ([MoIAT](#)).

Требования к мороженому, сорбету и фруктовому льду, а также методы контроля состава продукции регламентируют следующие стандарты GSO:

- GSO 457:2021 Edible Ices;
- GSO ISO 3728:2015 Ice-Cream and Milk Ice — Determination of Total Solids Content (Reference Method);
- GSO ISO 7328:2010 Milk-Based Edible Ices and Ice Mixes — Determination of Fat Content — Gravimetric Method (Reference Method);
- GSO ISO 8262-2:2015 Milk Products and Milk-Based Foods — Determination of Fat Content by the Weibull-Berntrop Gravimetric Method (Reference Method) — Part 2: Edible Ices and Ice-Mixes;
- GSO ISO 6732:2015 Milk and Milk Products — Determination of Iron Content — Spectrometric Method (Reference Method);
- GSO ISO 5738:2015 Milk and Milk Products — Determination of Copper Content — Photometric Method (Reference Method);
- GSO ISO 6887-5:2016 Microbiology of Food and Animal Feeding Stuffs — Preparation of Test Samples, Initial Suspension and Decimal Dilutions for Microbiological Examination — Part 5: Specific Rules for the Preparation of Milk and Milk Products;
- GSO ISO 5538:2015 Milk and Milk Products — Sampling — Inspection by Attributes;
- GSO ISO 10560:2002 Milk and Milk Products — Determination of *Listeria Monocytogenes*.

Согласно стандарту UAE.S 192:2019, в ОАЭ одобрены к применению стандарты Codex Alimentarius (Кодекс Алиментариус). Использование перечисленных в соответствующей статье кодекса пищевых добавок одобрено в ОАЭ в установленных максимальных пределах. Помимо этого, компетентные органы ОАЭ имеют право оценивать и одобрять использование других пищевых добавок на основе обоснований, представленных заявителем. Эта процедура выполняется в онлайн-режиме после регистрации в системе ZAD. Компания-произво-

датель продукта должна получить одобрение властей ОАЭ на использование своих пищевых добавок и указать их на этикетке продукта. Однако эта возможность используется редко из-за длительности процесса одобрения и непредсказуемости результата.

Запрещены к использованию следующие пищевые добавки:

- E104, хинолиновый желтый (Quinoline Yellow, yellow no.1);
- E105, желтый прочный AB (Fast Yellow AB);
- E107, желтый 2G (Yellow 2G, Food Yellow 5);
- E123, амарант (Amaranth, C.I. 16185, FD&C Red 2);
- E124, понсо 4R (Ponceau 4R, Red 2, C.I. 16255);
- E127 эритрозин (Erythrosine, FD&C Red 3);
- E131, синий патентованный V (Patent Blue V, C.I. 42051);
- E142, зеленый S (Green S, Acid Green 50, Food Green S, Lissamine Green B, C.I. 44090);
- E924, бромат калия (Potassium Bromate);
- E952 цикламовая кислота (Cyclamate);
- E1510, этанол (Ethanol).

Ниже приведен перечень ключевых технических регламентов и требований ОАЭ, касающихся максимально допустимых уровней для пестицидов и загрязняющих веществ:

- UAE.S MRL 1:2017 Maximum Residue Limits for Pesticides in Agricultural and Food Products;
- UAE.S CAC/MRL 2 The Maximum Residue Limits for Veterinary Drugs in Foods;
- UAE.S GSO CAC 193:2008 General Standard for contaminants & toxins in food and feed;
- UAE.S GSO 2532:2016 The Maximum Limits of Pesticides Residues and Contaminants in Organic Food;
- UAE.S GSO 841:1997 Maximum Limits of Mycotoxins Permitted in Foods and Animal Feeds Aflatoxins;

- UAE.S GSO 1694 General Principles of Food Hygiene;
- UAE.S 1016:2017 Microbiological Criteria for use in Food Stuffs.

Перечисленные технические регламенты в основном соответствуют стандартам Codex Alimentarius, однако некоторые нормы заимствованы из правил, установленных в ЕС, США, Австралии, Новой Зеландии и др.

3.3. Требования к упаковке и маркировке

Требования к упаковке пищевых продуктов определяются общими для стран ССАГПЗ техническими регламентами GSO 839:2021 Food Packages — Part 1: General Requirements (Общие требования к упаковке продуктов питания) и GSO 2231/2012 General requirements for materials intended to come into contact with food (Общие требования к материалам, предназначенным для контакта с пищевыми продуктами).

По данным Департамента безопасности пищевых продуктов муниципалитета Дубая за 2017 г., около 85% случаев несоблюдения стандартов при импорте пищевых продуктов связаны с несоответствием маркировки. При этом наиболее частой проблемой является отсутствие маркировки и/или важной информации на арабском языке, поэтому на содержание этого раздела необходимо обратить особое внимание.

Основные требования к маркировке пищевых продуктов в ОАЭ установлены стандартом GSO 9:2013 Labeling of prepackaged food stuffs (Маркировка расфасованных пищевых продуктов) с поправкой 2016 г. Приведенные в нем правила маркировки распространяются на все пищевые продукты, реализуемые в ОАЭ как оптом, так и в розницу.

Как правило, этикетка продукта должна содержать следующую информацию:

- наименование продукта на видном месте;
- торговая марка (при наличии);
- перечень ингредиентов в порядке убывания содержания в составе продукта. Названия пищевых добавок или E-номер должны указываться вместе с названием группы, к которой относится добавка;
- пищевая ценность продукции (питательность);
- объем нетто. Маркировка объема должна соответствовать регламенту GSO ISO 1000 SI units (Международная система единиц) и GSO OIML R87:2007 Quantity of Product in Prepackages (Количество продуктов в фасованных товарах). В ОАЭ используется метрическая система единиц

измерения массы и объема, поэтому масса нетто должна быть приведена в тоннах, килограммах или граммах, а объем жидких пищевых продуктов (включая мороженое) — в литрах или миллилитрах;

- название и адрес производителя, экспортера, импортера, дистрибьютора или продавца;
- страна происхождения товара;
- срок годности, особые инструкции по хранению и приготовлению. Срок изготовления и срок годности декларируются для продукции, имеющей обязательный срок хранения;
- идентификационный номер партии;
- информация об аллергичности ингредиентов (если такие есть);
- информация о пищевых продуктах и ингредиентах, вызывающих гиперчувствительность;
- источники животных жиров (при их наличии);
- штрих-код.

К этикеткам и маркировке предъявляются следующие требования:

- информация на этикетке должна быть заметной и легко читаемой;
- на расфасованные продукты питания этикетки наносятся таким образом, чтобы их бесследное удаление с тары было невозможным;
- маркировка и ее пояснения должны быть приведены на арабском языке; надписи на другом языке должны быть расположены рядом с соответствующим им арабским текстом. Информация на иностранном языке должна быть полностью идентична приведенной на арабском языке;
- маркировка должна корректно отображать состав продукта и не должна вводить потребителя в заблуждение относительно содержимого;
- в случае использования любого логотипа, указывающего на качество или органический продукт и т.д., необходимо представить документы, подтверждающие данный факт;
- запрещено использовать фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества;

Стандарты на продукцию

- на каждой упаковке должен быть выдавлен или надежно нанесен код, по которому можно идентифицировать изготовителя и номер партии;
- даты производства и сроки годности должны быть выгравированными или рельефными, напечатанными или проштампованными неудаляемыми чернилами непосредственно на таре или только на оригинальной этикетке изготовителя. Добавление наклеек с датами изготовления и срока годности не допускается.

Nutrition Facts	
4 servings per container	
Serving size 1 sandwich (70g)	
Amount per serving	
Calories 190	
% Daily Value*	
Total Fat 9g	11%
Saturated Fat 5g	26%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 25mg	9%
Sodium 130mg	6%
Total Carbohydrate 28g	10%
Dietary Fiber 1g	4%
Total Sugars 15g	
Includes 12g Added Sugars	24%
Protein 3g	
Vitamin D 0mcg	0%
Calcium 70mg	6%
Iron 0.5mg	2%
Potassium 140mg	2%

* The % Daily Value tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

Nutrition Facts		INGREDIENTS: CREAM, NONFAT MILK, CARAMEL RIBBON [CORN SYRUP, SWEETENED CONDENSED MILK (MILK, SUGAR), WATER, HIGH FRUCTOSE CORN SYRUP, BUTTER (SWEET CREAM, SALT), PROPYLENE GLYCOL, SODIUM ALGINATE, SALT, NATURAL AND ARTIFICIAL VANILLA FLAVORS, POTASSIUM SORBATE (PRESERVATIVE), SOY LECITHIN, SODIUM BICARBONATE, ANNATTO (COLOR)], PRALINE PECANS [SUGAR, PECANS (COLOR)], CORN SYRUP, SALT, BUTTER (CREAM, SALT), CORN SYRUP, SALT, SUGAR, CORN SYRUP, WHEY, NATURAL AND ARTIFICIAL FLAVOR, CELLULOSE GUM, MONO AND DIGLYCERIDES, GUAR GUM, CARRAGEENAN, POLYSORBATE 80, YELLOW 5 AND 6.
Serving Size 1/2 cup (88g)		
Servings Per Container 3.5		
Amount Per Serving		
Calories 220 Calories from Fat 100		
% Daily Value*		
Total Fat 11g	17%	
Saturated Fat 6g	29%	
Trans Fat 0g		
Cholesterol 35mg	12%	
Sodium 130mg	6%	
Total Carbohydrate 28g	9%	
Dietary Fiber 0g	0%	
Sugars 22g		
Protein 3g		
Vitamin A 6%	Vitamin C 0%	
Calcium 10%	Iron 8%	

DISTRIBUTED BY: Boardwalk Frozen Treats, LLC, Lafayette, CA 94549, under license from B&P Foods, Inc. Questions? Comments? Call 1-800-861-4225 (toll-free).

Nutrition Information / معلومات غذائية	
Serving 100ml (61g) / التقديم 100 مل (61 جم)	
% NRV / نسبة (%) القيمة الغذائية	
Energy / طاقة	135 kcal/565 kcal / 565 كيلو كالوري / 135 كيلو كالوري 7%
Protein 2 g / بروتين 2 جم	4%
Fat 7 g / دهون 7 جم	10%
- Saturated Fat 4 g / - دهون مشبعة 4 جم	22%
- Trans Fat 0 g / - دهون متحولة 0 جم	
Cholesterol 16 mg / كوليسترول 16 مجم	6%
Carbohydrate 16 g / كربوهيدرات 16 جم	17%
- Sugars 15 g / - السكريات 15 جم	
Dietary Fibre 1 g / اليفاف الغذائية 1 جم	1%
Sodium 38 mg / صوديوم 38 مجم	

* Percent Nutrient Reference Value (NRV) is based on 2,000 calorie diet.
* بحسب نسبة (%) القيمة الغذائية (NRV) على أساس حمية من 2000 سعرات حرارية.

INGREDIENTS: RECONSTITUTED SKIMMED MILK POWDER, CREAM, SOY GLUCOSE SYRUP - DERIVED FROM CORN AND/OR WHEAT, COCOA 5.5% (COCOA MASS, COCOA POWDER AND FAT-REDUCED COCOA POWDER (PROCESSED WITH ALKALI), CONTAINS TRACE OF SOY LECITHIN (EMULSIFIER E322)), WHEY POWDER, EMULSIFIER/STABILISER BLEND (MONO AND DIGLYCERIDES (EMULSIFIER E471), CELLULOSE GUM (STABILISER E466), GUAR GUM (STABILISER E412), CARRAGEENAN (STABILISER E407)).	
DAIRY INGREDIENTS ARE SOURCED FROM BOVINE MILK. SOY LECITHIN IS SOURCED FROM SOYBEAN. MONO AND DIGLYCERIDES ARE PLANT ORIGIN. CONTAINS: MILK, SOY, GLUTEN (WHEAT).	
المكونات: مسحوق حليب منزوع التسم معاد تركيبه، كريمة، سكر، شراب الجلوكوز - مشتق من الذرة والقمح، كاكاو 5.5% [عجينة كاكاو، مسحوق كاكاو ومسحوق كاكاو قليل التسم (معالجة بمادة قلوية)، يحتوي على آثار من لستين الصويا (مادة مستحلبة E322)]، مسحوق معسل اللبن، مزيج مستحلب/مثبت [أحادي وثنائي الجلسريدات (مادة مستحلبة E471)، صمغ السيليلوز (مادة مثلبة E466)، صمغ القوار (مادة مثلبة E412)، كراجينان (مادة مثلبة E407)].	
يتم الحصول على مكونات الألبان من الحليب البقري. لستين الصويا مستخرج من فول الصويا أحادي وثنائي الجلسريدات من مصدر نباتي. يحتوي على: حليب، صويا، جلوتين (قمح).	

Стандарты UAE.S GSO 2333:2019 Permitted Health and Nutrition Claims Made on Food and Their Conditions of Use (Разрешенные заявления о пользе пищевых продуктов) и GSO CAC GL 1 General Guidelines on Claims (Общие рекомендации по заявлениям) регламентируют использование на этикетках информации о пищевой ценности продуктов питания и ограничивают возможности применения надписей о полезной и здоровой пище в рекламных целях. Любое упоминание об особом качестве продукции должно подтверждаться документально.

Импортёры должны подавать образцы всех этикеток вместе с первичной заявкой на поставку продукции через электронный портал ZAD или Службу импорта и реэкспорта продуктов питания муниципалитета Дубая (для Дубая). В процессе рассмотрения заявки оценивается соответствие этикетки указанным выше требованиям. Важно отметить следующие моменты:

- разные фасовки одного и того же продукта питания (например, 100- и 200-граммовая упаковка мороженого) считаются разными продуктами и должны регистрироваться отдельно;
- в случае внесения изменений в содержание этикетки после получения первоначального одобрения необходимо запрашивать повторную оценку. Например, при изменении веса, штрих-кода и т.д., этикетку придется согласовывать заново;
- указанные требования действуют как для продукции, предназначенной для реализации в ОАЭ.

Для перевода части содержания этикетки продукта на арабский язык допустимо применение стикеров, которые должны быть одобрены властями ОАЭ перед использованием и включены в процесс оценки этикетки. Стикер должен быть наклеен до осуществления поставки и отвечать следующим требованиям:

- не скрывать информации, требуемой стандартами ОАЭ;
- не содержать информации, расходящейся с оригинальной этикеткой;
- не содержать дат изготовления и истечения срока годности;
- должен быть прикреплен к упаковке таким образом, чтобы его нельзя было бесследно удалить.

Стикер на арабском языке должен содержать, как минимум, следующую информацию:

- наименование товара;
- состав пищевых ингредиентов;
- страна происхождения;

- условия хранения (если применимо);
- инструкция по применению (если применимо);
- информация о питательной ценности (если применимо).

Маркировка органических продуктов питания регулируется правилами GSO 2374:2014 Guidelines for the Production, Processing, Labelling and Marketing of Organically Produced Foods (Рекомендации для производства, обработки, маркировки и маркетинга экологически чистых пищевых продуктов). Стандарт предусматривает, что продукт, заявленный как органический, должен содержать соответствующий логотип и сопровождаться свидетельством компетентного государственного органа, одобренного властями ОАЭ. Если продукт является органическим, но это не отражено на упаковке, сертификат или свидетельство не требуются.

Если на этикетке указано, что продукт не содержит ГМО, поставщик должен предоставить сертификат государственного компетентного органа, выданный в стране происхождения, который подтверждает отсутствие ГМО в составе.

Даты изготовления и истечения срока годности продукции регулируются следующими стандартами:

- UAE.S 150-1:2017 Expiration Dates for Food Products — Part 1: Mandatory Expiration Dates;
- UAE.S 150-2:2017 Expiration Dates for Food Products — Part 2: Voluntary Expiration Dates;
- UAE.S GSO 9:2017 Labeling of prepackaged food stuffs;
- GSO 839 Food Packages — Part 1: General Requirements;
- GSO 1863 Food Packages — Part 2: The Plastic Packages — General Requirements;
- UAE.S GSO 2231:2012 General Requirements for the Specifications of Materials Touching the food.



Согласно стандартам ОАЭ, даты изготовления и истечения срока годности должны быть выгравированы, вытиснены, напечатаны или проштампованы с использованием несмываемых чернил непосредственно на оригинальной этикетке или первичной упаковке. Даты, напечатанные на стикерах, не принимаются в расчет. Для указания дат не может использоваться штриховое кодирование. Даты должны быть напечатаны в следующем порядке:

- день/месяц/год для продуктов со сроком годности три месяца или менее;
- день/месяц/год или месяц/год для продуктов со сроком хранения более трех месяцев.

При формате «месяц/год» датой истечения срока годности считается последний день месяца. При этом месяц можно указать цифрами или словом.

Дате истечения срока действия должна предшествовать одна из следующих надписей:

- Expiration (date);
- Fit for X days or X months from the date of production;
- Use by (date) / Use before (date);
- Sell by (date);
- Valid until (date) from the date of production (для продукции со сроком хранения более 3 месяцев, к которым относится и мороженое).

Мороженое относится к категории продуктов без четко регламентированных сроков хранения. Производители мороженого имеют право указывать срок годности своей продукции в зависимости от типа процесса, упаковки, условий хранения. Согласно стандарту UAE.S 150-2:2017, ориентировочный срок хранения мороженого «в подходящих контейнерах» и при указанной на упаковке температуре составляет до 12 месяцев.

Штрих-коды на продуктах питания должны иметь уникальный номер. Повторное использование штрих-кода для отличающегося хоть в чем-то продукта недопустимо.

Барьеры входа на рынок



Содержание



4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

С 1 января 2015 г. в ОАЭ начали действовать «Единое руководство ССАГПЗ по таможенным процедурам» и принцип «единой точки входа». В их рамках к импорту в таможенную зону региона применяются единые требования и правила, чтобы облегчить таможенные операции в государствах-членах ССАГПЗ. После таможенной очистки товары выпускаются для свободного обращения на всей таможенной территории стран, входящих в союз. Таким образом, товары, поступающие в любой порт в государствах ССАГПЗ, подлежат единой таможенной декларации, что означает одинаковые процедуры импорта, включая оплату пошлин.

Правовой основой для таможенных процедур в ОАЭ является «Общий таможенный закон государств ССАГПЗ» от 2002 г. и Федеральный закон ОАЭ № 8 от 2015 г. о федеральном таможенном управлении (FCA), применяемый с 28 января 2016 г. Хотя таможенные процедуры унифицированы, за их реализацию отвечает таможенный департамент каждого отдельного эмирата, что обуславливает некоторые различия. Кроме того, важную роль в толковании федеральных законов и постановлений играют муниципалитеты, которые имеют возможность подавать петиции в федеральные органы власти с просьбой пересмотреть, отложить или отменить постановления и решения.

В эмирате Абу-Даби за соблюдение соответствующих требований законодательства отвечает Управление по контролю за пищевыми продуктами [ADFCA](#). Согласно статьям 14 и 15 «Закона о пищевых продуктах эмирата Абу-Даби» №2/2008, агентство может инспектировать производственные и коммерческие предприятия пищевой промышленности и запрашивать разъяснения в случаях несоблюдения требований. Также ADFCA отвечает за проведение исследований в области безопасных пищевых продуктов и за разработку правил, положений и стандартов в отношении продуктов питания.

В эмиратах Дубай и Шарджа безопасность пищевых продуктов входит в компетенцию муниципальных властей. Специальные подразделения муниципальных властей, например, DM Food Safety Department: Food Trade Control Section, присутствующие в морских портах, наземных таможенных пунктах и аэропортах, осуществляют контроль и инспекцию импортируемых пищевых продуктов.

В Дубае и Абу-Даби, на которые приходится подавляющее большинство потоков импорта, функционируют электронные таможенные системы. Импортерам можно рекомендовать использовать онлайн-услуги, предоставляемые этими муниципалитетами, для получения информации о требованиях к регистрации пищевых продуктов и маркировке. Таможня Дубая использует систему электронного декларирования, позволяющую в режиме 24/7 оформлять документы в электронном виде, включая электронные платежи. Точно так же в Абу-Даби действует система электронного таможенного декларирования, в которой можно осуществлять электронное оформление, включая платежи, утверждение и архивирование деклараций и разрешений.

Процедура регистрации

Процедуры регистрации в электронных системах таможенного декларирования схожи. Ниже рассмотрен вариант регистрации через муниципалитет Дубая⁵:

- 1) Подача электронного заявления через [сайт](#) и получение номера заявки на регистрацию.
- 2) Предоставление представителем компании или местным торговым партнером в офис электронного правительства копии торговой лицензии, номера заявки на регистрацию и официальной печати компании.
- 3) Активация услуги импорта/реэкспорта пищевых продуктов в системе Food Import & Re-Export System (FIRS). Регистрация в FIRS возможна только при условии выполнения предыдущих двух пунктов. При регистрации необходимо указать номера телефонов и факсов, электронную почту и номер почтового ящика компании, имя и номер мобильного телефона представителя компании, сведения о местонахождении и телефонах/факсах склада (складов) компании в Дубае.
- 4) Подача электронного заявления через систему FIRS на согласование этикетки упакованного продукта питания, если она не была согласована ранее. Заявление может включать несколько этикеток для разных видов продукции.
- 5) Отправка образцов каждого пищевого продукта для возможного проведения экспертизы (вместе с ними могут быть отправлены и копии этикеток).
- 6) В случае успешного прохождения согласований статус заявки изменится на «Утвержденный ожидающий платеж».
- 7) После проведения платежа импортер получит одобрение Управления пищевых исследований и планирования Дубая.

В Абу-Даби процедура регистрации реализуется аналогичным образом через [ADFCA](#).



⁵ Подробное описание процедуры регистрации в [таможенной системе Дубая](#)

Контроль безопасности импортируемой продукции

До выпуска на рынок продукты питания могут подвергаться контролю безопасности, если это необходимо для обеспечения выполнения требований ССАГПЗ. В странах ССАГПЗ создана единая система быстрого информирования о безопасности пищевых продуктов (GRASF), которая обеспечивает эффективный обмен информацией о прямых и косвенных рисках для здоровья, связанных с пищевыми продуктами или контактирующими с ними материалами. Информация, поступающая с таможенных пунктов стран ССАГПЗ, немедленно передается другим участникам системы, которые могут незамедлительно принять решение о запрете импорта попавшей под подозрение продукции.

При проверке импортируемой пищевой продукции в ОАЭ применяют систему управления рисками, основанную на классификации пищевых продуктов с точки зрения их потенциальной опасности для здоровья человека, а также исходя из задокументированных данных об истории поставок аналогичной продукции из страны-экспортера. Пищевые продукты делятся на три категории, в зависимости от потенциального риска для здоровья человека⁶. Мороженое, как и вся молочная продукция, относится к группе с максимальным риском. Такая продукция приблизительно в 80% случаев проходит полную проверку, включающую анализ сопроводительной документации, осмотр груза, сбор проб и их лабораторный анализ. При осуществлении первой поставки вероятность полной проверки близка к 100%.

Согласно «Руководству Совета сотрудничества Арабских государств Персидского залива по контролю импортируемых пищевых продуктов», страны ССАГПЗ должны систематически документировать историю проверки импортируемых пищевых продуктов, которые были сертифицированы как отвечающие техническим регламентам и законодательству по контролю. Оценка истории соответствия основывается на данных, собранных при проверке документов, физических инспекциях и лабораторных тестированиях импортируемых пищевых продуктов из определенной страны.

Основанная на анализе рисков система таможенного контроля пищевых продуктов включает следующие оперативные компоненты:

- проверка документов всех грузов;
- физические проверки/осмотры, включая при необходимости проверку идентичности продукта;
- отбор проб и лабораторный анализ пищевых продуктов (при необходи-

⁶Классификация пищевых продуктов может меняться на основе новых научных данных о пищевых болезнях и потенциальных рисках для здоровья человека.

мости);

- гармонизированные правила для определения типа и периодичности инспектирования;
- механизмы обмена информацией с компетентным органом в стране-экспортере;
- верификация используемых импортерами систем обеспечения качества на их соответствие официальным требованиям.

Для рутинной проверки соответствия требованиям ОАЭ проверяющим органам, как правило, достаточно согласованного ветеринарного сертификата страны-экспортера. Однако в случае импорта продукции с потенциально высоким риском для здоровья человека (в том числе, мороженого) продукция может быть также протестирована лабораторно, что особенно вероятно при ее первой поставке на рынок страны.

Важной особенностью оформления импорта в ОАЭ является необходимость получения торговой лицензии (а вместе с ней и кода трейдера). Ее можно получить в таможене любого из эмиратов, и она будет действовать на всей территории ОАЭ. Однако для иностранных компаний существуют ограничения при подаче заявки на торговую лицензию и на реализацию импортных товаров в ОАЭ:

- для получения лицензии заявитель должен быть гражданином ОАЭ или компанией, учрежденной в ОАЭ, которая на 51% принадлежит гражданам страны;
- аналогичным образом, сбыт импортных товаров может осуществляться только торговыми агентствами, которые должны принадлежать гражданам ОАЭ, или компаниями, полностью принадлежащими гражданам ОАЭ и зарегистрированными в реестре коммерческих агентов.

Необходимо учитывать, что в соответствии с законами об агентах в ОАЭ дистрибьюторское соглашение между иностранным поставщиком и зарегистрированным местным агентством может предоставить последнему исключительные права на импорт и/или сбыт товаров на территории страны. Такое соглашение может быть прекращено только в том случае, если иностранный поставщик или импортер может представить «существенную причину, оправдывающую его прекращение или невозобновление». Дела о прекращении действия дистрибьюторских соглашений рассматриваются комитетом коммерческих агентств и могут быть обжалованы в суде.

Товары, ввозимые в ОАЭ лицензированными торговцами, должны пройти таможенное оформление (если они не импортируются в одну из зон свободной торговли). Очистка осуществляется таможенными брокерами, которые также должны являться гражданами государств Персидского залива.

Особенности импорта в свободные зоны

Специальная система соглашений о таможенном оформлении, которая позволяет избежать необходимости обязательного сотрудничества с местными торговыми агентами, применяется к импорту и реэкспорту из зон свободной торговли. Товары, ввезенные в свободные зоны, не считаются импортированными на таможенную территорию ОАЭ, поэтому уплата пошлин в пункте въезда не требуется. Когда товары ввозятся на таможенную территорию из свободной зоны, они рассматриваются как иностранные, даже если содержат местное сырье.

Для торговли из свободных зон или внутри них не требуется торговой лицензии. Вместе с тем, товары, ввозимые в такие зоны, подлежат тем же процедурам импорта и сертификации, что и ввозимые на таможенную территорию ОАЭ.

Требования к сопроводительным документам

Согласно законодательству ССАГПЗ, к единой таможенной декларации для импорта должны быть приложены оригиналы счета-фактуры и сертификата происхождения (документ, указывающий страну изготовления перемещаемой через границу продукции). Однако при ввозе продуктов питания также потребуются следующие документы:

- упаковочный лист партии;
- накладная или авианакладная;
- заказ на доставку (только в случае контейнерной перевозки);
- оригинал ветеринарного сертификата по форме, согласованной Россельхознадзором и МОССАЕ;
- оригинальный сертификат «Халяль», выданный исламской организацией, которая входит в реестр одобренных ESMA (для молочной продукции и мороженого — опционально);
- сертификат органической продукции (если заявлено на этикетке);
- сертификат об отсутствии в составе ГМО (если заявлено на этикетке).

Когда груз прибывает в порт ввоза, импортер должен доставить партию на место проверки.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с ОАЭ и другими странами ССАГПЗ, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Тарифная ставка ввозных таможенных пошлин, применяемая к российскому мороженому в ОАЭ, равна ставкам других потенциальных импортеров из числа стран ССАГПЗ, за исключением Саудовской Аравии. Основные экспортеры мороженого в ОАЭ — США, страны ЕС, Турция и Филиппины — также выходят на рынок страны по ставке РНБ.

Табл. 10. Ставки ввозной пошлины в отношении продукции кода ТН ВЭД 2105 (мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащие или содержащие какао) в ОАЭ и странах ССАГПЗ, %

Страны	Россия	США	ЕС	Турция	Филиппины
ОАЭ	5	5	5	5	5
Кувейт	5	5	5	5	5
Оман	5	0	5	5	5
Бахрейн	5	0	5	5	5
Катар	5	5	5	5	5
Саудовская Аравия	15	15	15	15	15

Источник: [ITC Market Access Map](#)

Нетарифные барьеры

Стандарты ССАГПЗ (GSO)

Совет сотрудничества стран Персидского Залива издает технические регламенты и стандарты в области СФС (GSO- стандарты). Страны-члены GCC при импорте продукции ссылаются на технические регламенты и стандарты GSO в области санитарных и фитосанитарных мер, требования к продукции и ее производству. Стандарты / технические регламенты GSO защищены авторским правом и должны быть приобретены, данный факт свидетельствует о том, что некоторые условия импорта в страны GCC не публикуются и, следовательно,

недоступны в прозрачной форме. Заинтересованные в экспорте компании должны заблаговременно приобрести перечень стандартов с дальнейшим проведением анализа с целью выполнения требований законодательства страны.

Таможенный контроль

Затраты времени и стоимость оформления необходимых для прохождения таможи документов могут рассматриваться как барьер для входа на рынок. В рейтинге Всемирного банка Doing Business ОАЭ занимают 92-е место из 190 стран по трансграничной торговле, в основном из-за высокой стоимости пограничного и таможенного контроля и оформления документов на импорт.

Табл. 11. Оформление импорта в ОАЭ: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	54	553
Оформление документов	12	283

Источник: Всемирный банк ([Doing Business 2020](#))

Наличие партнера или агента с гражданством ОАЭ

До последнего времени, чтобы вести бизнес в ОАЭ за пределами зон свободной торговли, будь то выход на рынок через местных дистрибьюторов, партнерство с местной компанией, франчайзинг или открытие представительства, экспортеры должны были обязательно найти местного партнера с гражданством ОАЭ. Так, при регистрации коммерческого общества с ограниченной ответственностью гражданин ОАЭ должен быть владельцем не менее 51% акций.

Новый федеральный указ 2020 г.⁷ отменяет требование об обязательном участии граждан ОАЭ в компаниях с ограниченной ответственностью и акционерных обществах. Такие компании смогут полностью принадлежать иностранным гражданам, если только они не занимаются деятельностью, имеющей «стратегическое влияние». Стоит отметить, что кабинет министров в каждом эмирате назначит представителей компетентных органов для определения точного процента иностранного участия в капитале и/или правлении компаний.

⁷ <https://clck.ru/33DMhi>

Также федеральный указ отменит требование о назначении местного агента для регистрации филиала или представительства иностранной компании. Ожидается что эти изменения вступят в полную силу в 2021 г., а дальнейшие детали их реализации будут объявлены Департаментом экономического развития⁸.

Технические требования

В соответствии с правилами регулирования рынка молока и молочных продуктов ОАЭ, компании-импортеры должны получить на ввозимый продукт сертификат местной системы оценки соответствия (ECAS). Однако в настоящее время действие этого постановления не распространяется на большую часть видов мороженого. Тем не менее, при поставках мороженого в ОАЭ российским экспортерам целесообразно проработать вопрос о сертификации с местной компанией-импортером, поскольку поставляемая продукция может не соответствовать стандарту UAE.S/GSO 457 «Съедобный лед». В целом технические регламенты и требования ОАЭ соответствуют нормам Codex Alimentarius, но некоторые положения взяты из регламентов ЕС, США, Австралии, Новой Зеландии и др.

Требования к маркировке

Наиболее частой проблемой при импорте продукции АПК является несоответствие маркировки, а именно, отсутствие маркировки и/или важной информации на арабском языке⁹. Импортеры должны подавать образцы всех этикеток для проверки вместе с первичной заявкой на поставку продукции.

Различия между эмиратами в законодательстве и регулировании

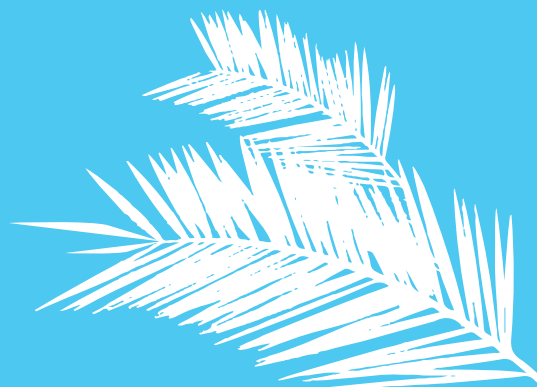
Между эмиратами существуют некоторые различия в применимом законодательстве и правилах. Хотя все эмираты должны соблюдать таможенные законы ССАГПЗ, каждый из них реализует свою политику регулирования выхода на рынок с собственными процедурами, документами и т.д. Например, Дубай и Абу-Даби используют разные системы электронного таможенного декларирования. Точно так же различаются системы разрешения споров. Эти различия осложняют оформление импорта.

⁸ На момент подготовки экспортного гида не было информации о том, когда соответствующие нормативные акты будут приняты в каждом эмирате.

⁹ Ключевые правила маркировки пищевых продуктов в ОАЭ указаны в стандартах GSO 9:2013, UAE.S 2233:2017 и UAE.S GSO 2333: 2013 (см. раздел 3.3. «Требования к упаковке и маркировке»).

Организация экспортных поставок





Содержание _____

5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление
валютно-финансовых операций

5.3.

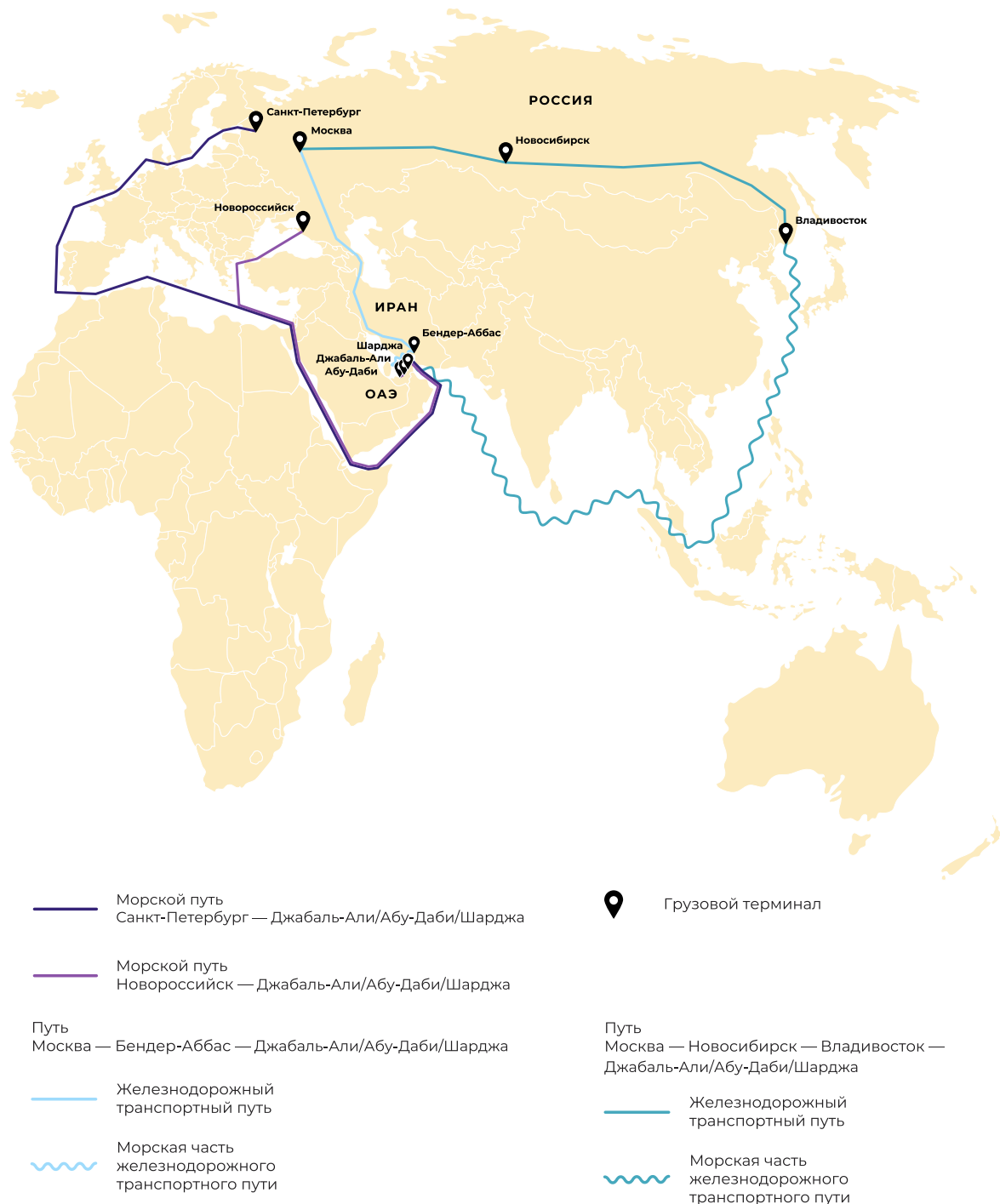
Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 20. Доставка мороженого из России в ОАЭ



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агрэкспорт», Национального союза производителей молока (Союзмолоко) ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в ОАЭ:

1) Авиаперевозка.

2) Морская перевозка. Варианты и этапы:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту;
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.



Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет организационные трудности.

Основные международные аэропорты ОАЭ:

- Абу-Даби (Абу-Даби);
- Аль-Мактум (Дубай);
- Дубай (Дубай);
- Рас-Аль-Хайма (Рас-Аль-Хайма);
- Шарджа (Шарджа).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Морская перевозка

Оптимальный путь доставки партии груза из России в ОАЭ — это морской транспорт. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (авто- или железнодорожным транспортом) либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 19 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 27 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства. При температуре воздуха +1 °С и ниже использование дизель-генератора желательно, но не обязательно, так как рефконтейнер сохраняет температуру продукта неизменной в течение около 24 часов. А этого в большинстве случаев достаточно для доставки товара в порт отправления и подключения контейнера к постоянному источнику электропитания.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения Pre Trip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем молочной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь — март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа (ВСД).

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной молочной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта мороженого в ОАЭ и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность осуществлять хранение охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта мороженого в ОАЭ;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- наличие у склада сертификации для работы с грузами халяль;
- состояние помещений для хранения;

- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

В новых логистических реалиях России активное развитие получает железнодорожный маршрут «Север — Юг» с масштабными инвестициями и существенным увеличением грузопотока. Данный маршрут подразумевает использование портов Ирана для доступа к транспортным маршрутам стран Персидского залива и Аравийского полуострова вплоть до Индии. Уже сейчас организован маршрут через порт Бендер-Аббас в Иране с доставкой туда грузов железнодорожным транспортом. Далее груз доставляется морским путем до портов назначения.

При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (контейнеры со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием); внутренний полезный объем — 61,1 м³, вместимость — порядка 25 тонн брутто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры; внутренний полезный объем — 66–67 м³, вместимость — порядка 27 тонн брутто.

Отправки производятся с двух основных станций, расположенных в Москве: «Селятино» и «Селикатная» еженедельно, с тенденцией к увеличению регулярности.

При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется железнодорожная накладная (ЖДН).

Отправке по железной дороге предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в ОАЭ:

- Абу-Даби (Abu Dhabi);

- Джабаль-Али (Jebel-Ali);
- Шарджа (Sharjah).

В связи с санкционной политикой в отношении России единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из портов Санкт-Петербург, Новороссийск и Владивосток в ОАЭ, является линия [MSC](#).

Транзитное время морской доставки (табл. 12) зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 12. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Санкт-Петербург	Новороссийск	Владивосток
Абу-Даби (Abu Dhabi)	34–37	19–22	32–35
Джабаль-Али (Jebel-Ali)	37–40	20–23	31–34
Шарджа (Sharjah)	37–40	21–24	37–40

Сроки и стоимость доставки

Табл. 13. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в ОАЭ

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Брянск — СПб — Джабаль-Али	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 700	27	0,51	45–55
Брянск — Новороссийск — Джабаль-Али	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 200	27	0,49	25–35
Брянск — МСК — Владивосток — Джабаль-Али	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	16 500	27	0,61	50–55
Брянск — МСК — Бендер-Аббас — Джабаль-Али	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	13 700	27	0,51	25–35
Брянск — СПб — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 700	27	0,51	45–55

Продолжение табл. 13.

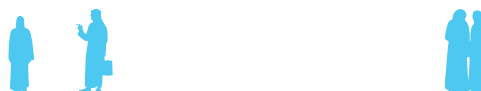
Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Брянск — Новороссийск — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 900	27	0,48	25–35
Брянск — МСК — Владивосток — Абу-Даби	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	16 500	27	0,61	50–55
Брянск — МСК — Бендар-Аббас — Абу-Даби	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	13 100	27	0,49	25–35
Брянск — СПб — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 900	27	0,51	45–55
Брянск — Новороссийск — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 200	27	0,49	25–35
Брянск — МСК — Владивосток — Шарджа	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	16 500	27	0,61	50–55
Брянск — МСК — Бендар-Аббас — Шарджа	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	13 300	27	0,49	25–35
Воронеж — СПб — Джабаль-Али	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 900	27	0,51	45–55
Воронеж — Новороссийск — Джабаль-Али	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 000	27	0,48	25–35
Воронеж — МСК — Владивосток — Джабаль-Али	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	16 500	27	0,61	50–55
Воронеж — МСК — Бендар-Аббас — Джабаль-Али	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	13 500	27	0,50	25–35

Продолжение табл. 13.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Воронеж — СПб — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	14 700	27	0,54	45–55
Воронеж — Новосибирск — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	16 200	27	0,60	25–35
Воронеж — МСК — Владивосток — Абу-Даби	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	14 700	27	0,54	50–55
Воронеж — МСК — Бандар-Аббас — Абу-Даби	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	16 000	27	0,59	25–35
Воронеж — СПб — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 000	27	0,56	45–55
Воронеж — Новосибирск — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	16 400	27	0,61	25–35
Воронеж — МСК — Владивосток — Шарджа	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	14 700	27	0,54	50–55
Воронеж — МСК — Бандар-Аббас — Шарджа	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	16 100	27	0,60	25–35
Новосибирск — СПб — Джабаль-Али	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 000	27	0,56	45–55
Новосибирск — Новороссийск — Джабаль-Али	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	16 400	27	0,61	25–35

Продолжение табл. 13.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Новосибирск — Владивосток — Джабаль-Али	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	14 700	27	0,54	50–55
Новосибирск — МСК — Бендар-Аббас — Джабаль-Али	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	16 100	27	0,60	25–35
Новосибирск — СПб — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 000	27	0,56	45–55
Новосибирск — Новороссийск — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	16 400	27	0,61	25–35
Новосибирск — Владивосток — Абу-Даби	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	14 700	27	0,54	50–55
Новосибирск — МСК — Бендар-Аббас — Абу-Даби	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	16 100	27	0,60	25–35
Новосибирск — СПб — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 000	27	0,56	45–55
Новосибирск — Новороссийск — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	16 400	27	0,61	25–35
Новосибирск — Владивосток — Шарджа	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	14 700	27	0,54	50–55
Новосибирск — МСК — Бендар-Аббас — Шарджа	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	16 100	27	0,60	25–35



Указаны действующие на январь 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы, такие как наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн брутто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутривортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за доллар США.

В перечне ставок указана отправка из Брянска, Воронежа и Новосибирска (в данных регионах расположены крупные молочные производства). Оптимальным маршрутом перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора, таких как срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — после предоставления коносамента).

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [постановления Правительства РФ от 15 сентября 2017 г. №1104](#) с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе П «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Таможня

Таможенное оформление молочной продукции на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы Российской Федерации.

Возможные контрагенты

1) Комплексные логистические провайдеры с возможностью предоставления склада накопления и отправки продукции различными видами транспорта и через различные порты России:

- [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#);
- [ООО «Теора Групп»](#).

2) Железнодорожные операторы:

- [ООО «РЖД Логистика»](#);
- [ООО «Рефагротранс»](#);
- [ООО «Дальрефтранс»](#).

3) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC HORMANN](#).

4) Контакты морских линий приведены в подразделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в главе 3 «Стандарты на продукцию» и разделе 4.1 «Особенности таможенных процедур».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании — экспортеры молочной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки) в случае его оформления;
- инвойс;

- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории РФ.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски

В данную категорию входят следующие риски:

- а) утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- б) возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- с) неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- д) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- е) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;

- f) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- g) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз, без вести;
- j) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- k) подмочка груза атмосферными осадками;
- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины в результате ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- n) кража и/или грабеж, и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Incoterms, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютно-финансовых операций

Дирхам — официальная валюта Объединенных Арабских Эмиратов, курс 3,6725 дирхама за 1 долл. США. Дирхам ОАЭ — свободно конвертируемая валюта. Валютные ограничения в стране отсутствуют. Деятельность эмиратских и международных банков подконтрольна Центральному банку ОАЭ. Все лицензированные банки предлагают международные денежные переводы в ОАЭ.

Для осуществления операций в дирхамах ОАЭ владелец корпоративного или личного счета в банке ОАЭ должен указать в контракте данную валюту в качестве платежного средства. Проведение взаиморасчетов в дирхамах ОАЭ требует, чтобы контрагент также имел текущий счет в этой валюте.

Резиденты и нерезиденты могут иметь банковские счета в ОАЭ или за рубежом в дирхамах или в другой валюте. Личный счет в ОАЭ может быть открыт физическим лицом, имеющим статус резидента страны. Корпоративный счет может быть открыт юридическим лицом, зарегистрированным в ОАЭ. В случае иностранной компании должно быть открыто представительство, филиал или дочерняя компания в ОАЭ.

Процедура открытия банковского счета предполагает подачу документов с личной информацией и подтверждением платежеспособности в банк. Обмен иностранной валюты осуществляется в лицензированных обменных пунктах и банках, для чего требуется предъявить идентифицирующий документ.

Перечень основных документов, необходимых для осуществления валютно-финансовых операций

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в ОАЭ:

- инвойс от экспортера, адресованный импортеру, в котором указаны количество, описание товара и общая стоимость каждого импортируемого товара;
- сертификат происхождения с указанием страны происхождения, удостоверяемый торговой палатой страны происхождения;
- упаковочный лист, в котором указаны вес, способ упаковки и код товарной номенклатуры для каждого товара;
- разрешение на импорт от компетентных органов в случае импорта товаров с ограниченным доступом или товаров, освобожденных от пошлин;
- транспортная или авианакладная.

Для всех продуктов питания и напитков в дополнение к перечисленному требуется оригинал санитарного сертификата, выданного соответствующим государственным органом страны-экспортера, подтверждающего пригодность продукта к употреблению в пищу.

Особенности практики применения вариантов взаиморасчетов

Аккредитивы широко используются при международной торговле в ОАЭ. Наиболее часто применяют: аккредитив с отложенным платежом; аккредитив на условиях платежа по предъявлению документов; револьверный аккредитив. В соответствии с [законодательством](#) в отсутствие каких-либо четких указаний аккредитив считается безотзывным, в отличие от международных стандартов.

Чеки — важный платежный инструмент для сделок на крупные суммы. Возврат банком чека без оплаты ввиду отсутствия средств на счете клиента, который его выписал, считается уголовным преступлением и может быть наказан тюремным заключением.

Широко используется электронный перевод средств. Центральный банк ОАЭ управляет системой перевода средств ОАЭ (United Arab Emirates Funds Transfer System, UAEFT) — системой расчетов в режиме реального времени. В ОАЭ также действует система международных номеров банковских счетов (IBAN).

Кредитные карты VISA, MasterCard, UnionPay широко принимаются предприятиями и государственными службами ОАЭ. С 11 марта 2022 г. прием карт «Мир» в ОАЭ приостановлен. Развиваются проекты в области цифровых платежей: Etisalat Wallet, Beam Wallet, Apple Pay, Google Pay и Samsung Pay.

Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Можно выделить ряд крупных и надежных банков ОАЭ (табл. 14).

Табл. 14. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт ¹⁰
First Abu Dhabi Bank (FAB)	Образован в 2017 г. в результате слияния First Gulf Bank и National Bank of Abu Dhabi. Крупнейший банк ОАЭ	www.bankfab.com
Emirates NBD	Основан в 1963 г. Второй крупнейший банк ОАЭ. Материнская компания банков DenizBank (Турция) и Emirates NBD Египт	www.emiratesnbd.com
ADCB	Основан в 1985 г. Располагает 53 филиалами, число клиентов — более 1 млн	www.adcb.com
RAKBANK	Основан в 1976 г. Контрольный пакет акций принадлежит правительству эмирата Рас-Аль-Хайма	www.rakbank.ae
National Bank of Fujairah (NBF)	Основан в 1982 г. Среди ключевых владельцев — правительство эмирата Эль-Фуджайра и Инвестиционная корпорация Дубая	www.nbf.ae

¹⁰ Для открытия некоторых сайтов необходимо воспользоваться VPN.

5.3. Формы присутствия на рынке

ОАЭ — стратегический партнер России. В настоящий момент страна не входит в черный список Организации экономического сотрудничества и развития. Европейский союз в марте 2022 г. включил ОАЭ в серый список стран и территорий. ОАЭ обладают сильной и стабильной экономикой, IMD World Competitiveness Yearbook 2022 присвоил стране 12-е место в мире в совокупном рейтинге конкурентоспособности юрисдикций.

Основные нормативные правовые акты, регулирующие учреждение и деятельность компаний на территории ОАЭ:

- Закон о коммерческих компаниях №2 от 2015 г.;
- Закон о торговых агентах №18 от 1981 г.

Регистрация компании в эмиратах возможна на основной (материковой) территории ОАЭ, в свободных экономических зонах и в офшорных зонах. На материковой территории возможно учреждение компании как в форме совместных предприятий, так и в полном иностранном владении.

Для иностранных физических и юридических лиц доступны следующие организационно-правовые формы регистрации бизнеса:

- компания с ограниченной ответственностью (limited liability company);
- публичная акционерная компания (public joint stock company);
- частная акционерная компания (private joint stock company).

Компания с ограниченной ответственностью

Компания с ограниченной ответственностью вправе заниматься в ОАЭ любым бизнесом, кроме банковской, страховой и инвестиционной деятельности, учреждается минимум двумя акционерами. Минимальное число акционеров — 2, максимальное — 50.

Доля граждан ОАЭ в уставном капитале не может быть ниже 51%. Минимальный уставный капитал для учреждения в большинстве эмиратов — 150 тыс. дирхамов ОАЭ. Минимальный уставный капитал компании, учреждаемой в Дубае, — от 300 тыс. до 3 млн дирхамов ОАЭ. Уставный капитал полностью оплачивается на момент регистрации. Акции компании не могут предлагаться в открытой продаже.

Компания может управляться единственным директором, но если для управления выбирается совет директоров, то он может состоять только из физических лиц (максимум 5 членов), большинство которых являются гражданами ОАЭ. Директора не обязаны быть одновременно акционерами компании. Учредители, физические или юридические лица, отвечают по обязательствам юридического лица только в пределах своих взносов в капитал.

Публичная акционерная компания

Такая компания вправе заниматься в ОАЭ любыми видами бизнеса. Учреждается на основе декрета правительства конкретного эмирата. Минимальное число акционеров — 10. Если местное или федеральное правительство ОАЭ принимает участие в компании, то число учредителей может быть снижено.

Минимальный уставный капитал для учреждения в большинстве эмиратов — 10 млн дирхамов ОАЭ. На момент регистрации оплачивается 25% суммы капитала. Выписка каждой акции (акции должны быть одинаковой номинальной стоимости от 1 до 100 дирхамов ОАЭ) заносится в реестр акций компании. Как минимум 55% акций компании должны предлагаться в открытой продаже.

Компанией управляет совет директоров (от 3 до 15 физических лиц). Председатель совета директоров и большинство членов совета должны быть гражданами ОАЭ. Акционеры отвечают по обязательствам юридического лица в пределах стоимости своих акций.

Частная акционерная компания

Эта форма аналогична предыдущей, за исключением запрета на оборот акций компании на открытом рынке.

Регистрация компании

Для регистрации компании в ОАЭ необходимо:

- письменно оформить договоренность с местным партнером — участником учреждаемого общества;
- подать заявку в Департамент экономического развития конкретного эмирата;
- подписать договор об аренде офиса;
- получить предварительное разрешение Департамента экономического развития конкретного эмирата;
- открыть счет в банке и внести уставный капитал;
- получить лицензию на ведение экономической деятельности в Департаменте экономического развития конкретного эмирата.

Расходы на регистрацию компании в ОАЭ составляют порядка 40–50 тыс. дирхамов ОАЭ или 10 960–13 700 долл. США в первый год и примерно 10 тыс. долл. США понадобится ежегодно на поддержание организации в активном состоянии. Стоимость регистрации напрямую зависит от эмирата, в котором открывается компания.

Стоимость регистрации местной компании с офисом в Дубае может составлять от 90 тыс. дирхамов ОАЭ или более 24 тыс. долл. США.

Сроки регистрации также зависят от местонахождения офиса компании. Так, открытие юридического лица в Дубае может занять от двух недель до одного месяца, тогда как для регистрации компании в других эмиратах ОАЭ может потребоваться всего лишь несколько дней.

Размеры регистрационных сборов в свободных экономических зонах также зависят от зоны и эмирата. Как правило, это суммы от 6 700 до 11 тыс. долл. США на регистрацию и столько же на ежегодное поддержание компании. Стоимость регистрации в Дубае начинается от 10 тыс. долл. США, в Шардже, Аджмане, Ум-эль-Кувейне, Рас-Аль-Хайме и Фуджейре — от 5 тыс. долл. США.

Регистрация компании в одной из свободных экономических зон Дубая займет от двух до трех недель, в Шардже, Аджмане, Ум-эль-Кувейне, Рас-Аль-Хайме и Фуджейре — два-три дня.

Формы присутствия иностранной компании

В ОАЭ также могут открываться филиалы и представительства иностранных организаций, а также компаний, зарегистрированных на основной территории ОАЭ. Филиалы в дальнейшем могут быть реорганизованы в местные юридические лица.

Филиал иностранной компании

В соответствии с законодательством ОАЭ филиал не является отдельным юридическим лицом и может вести в ОАЭ коммерческую деятельность исключительно в рамках направлений деятельности материнской компании.

Иностранным компаниям, желающим открыть филиал и вести коммерческую деятельность в государстве, не требуется локальный агент.

Представительство иностранной компании

Представительству не разрешается осуществлять коммерческие операции или продавать свою продукцию, однако оно может заниматься маркетингом, проводить промоакции, брендинг. Ознакомиться с порядком регистрации компании по всем организационно-правовым формам можно на сайте [Министерства экономики ОАЭ](#) или в Департаменте экономического развития каждого эмирата.

Подать документы на регистрацию компании любой организационно-правовой формы, а также представительства и филиала иностранной компании можно через [единую онлайн-платформу Basher](#), которая в том числе позволяет получить торговую лицензию компании без посещения государственных учреждений, внести изменения или продлить регистрацию филиала (представительства) компании. Basher предлагает 14 ключевых услуг, предоставляемых

18 федеральными и местными органами власти в партнерстве с рядом учреждений банковского и страхового частного сектора, а также услуги телекоммуникационных компаний.

Дистрибьютор, коммерческий агент

При отсутствии возможности провести регистрацию компании в ОАЭ иностранная компания может распространять свою продукцию через дистрибьюторов или коммерческих агентов. Это решение также поможет сократить первоначальные вложения и наладить деловые отношения в ОАЭ.

Дистрибьюторское соглашение регулируется Федеральным законом ОАЭ №1 от 1985 г. [«О гражданских сделках»](#), Соглашение о коммерческом агентстве — [Федеральным законом о торговых агентах №18 от 1981 г.](#)

При распространении продукции через дистрибьютора и заключении дистрибьюторского соглашения поставщик может предусмотреть условие о соблюдении агентом ценово-рекламных ограничений (Minimum Advertised Price, MAP). В этом случае дистрибьютор не имеет права рекламировать товар с указанием цены ниже, чем MAP, которая может изменяться или отменяться принципалом.

В дистрибьюторское соглашение возможно включать условие об ограничении на распространение конкурирующей продукции как в течение срока действия договорных отношений, так и в течение определенного периода времени после их окончания, об ограничении территории реализации продукции, запретить или ограничить реализацию в сети Интернет.

При заключении соглашения с местным коммерческим агентом нужно учитывать следующие требования для договора коммерческого представительства, установленные Законом «О коммерческих агентствах»:

- агентом должен быть гражданин ОАЭ или компания, полностью принадлежащая гражданам ОАЭ;
- отношения коммерческого агентства должны быть эксклюзивными;
- соглашение коммерческого агентства должно относиться к определенной территории в ОАЭ;
- соглашение коммерческого агентства должно быть составлено на арабском языке, заверено нотариусом и зарегистрировано в Министерстве экономики ОАЭ.

Следует отметить, что расторжение контракта с неработающим агентом или дистрибьютором — чрезвычайно сложный процесс. Дела о прекращении действия дистрибьюторских соглашений рассматриваются комитетом коммерческих агентств и могут быть обжалованы в суде.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

В ОАЭ вопросами охраны прав на интеллектуальную собственность, включая регистрацию ее объектов, занимается [Министерство экономики](#). Действующим законодательством признаются национальные права на патенты, авторские права и товарные знаки. Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием ОАЭ в международных организациях и конвенциях:

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Договор о патентной кооперации;
- Мадридское соглашение о международной регистрации знаков;
- ВТО;
- Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Бернская конвенция ВОИС об охране литературных и художественных произведений;
- Римская конвенция ВОИС по охране прав артистов-исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций;
- Договор ВОИС по авторскому праву.

Национальное законодательство в области прав интеллектуальной собственности включает следующие акты:

- [Федеральный закон №36 от 2021 г. «О торговых знаках»](#);
- [Федеральный закон №11 от 2021 г. «О регулировании и защите промышленной собственности»](#);
- [Федеральный закон №38 от 2021 г. «Об авторском праве и смежных правах»](#);
- [Федеральный закон № 19 от 2016 г. «О борьбе с коммерческим мошенничеством»](#).

Более подробно о нормативно-правовых актах, которые следует учитывать при выходе на рынок ОАЭ, см. Приложение №2.

Регистрация товарного знака

Для регистрации товарного знака в ОАЭ следует заполнить электронную заявку на сайте [Министерства экономики ОАЭ](#). Процедура длится от полугода до двух лет, включая этап экспертизы. Зарегистрировать товарный знак может как юридическое, так и физическое лицо. Для этого потребуются следующие документы:

- заполненная заявка на регистрацию товарного знака с информацией о заявителе;
- изображение знака в печатном или электронном виде;
- заверенный перевод на арабский;
- копии документов, подтверждающих право на ведение бизнеса в стране;
- доверенность на осуществление регистрации, оформленная в консульстве ОАЭ.

После предварительной проверки и экспертизы заявка публикуется для подачи возражений третьих лиц (в течение 30 дней) и разрешения противоречий заявителем (также в течение 30 дней). После этого выдается свидетельство о регистрации. Товарный знак регистрируется сроком на 10 лет с возможностью продления исключительных прав.

Следует учесть, что в регистрации товарного знака может быть отказано, если в ходе экспертизы обнаружится идентичная марка, поэтому предварительно следует проверить совпадения в национальной базе данных. Также в стране существуют ограничения на дизайн логотипов в силу национальных традиций, например, невозможно зарегистрировать обозначения с намеком на свинину или алкоголь.

Правовая охрана товарного знака

Действующее законодательство¹¹ предусматривает строгие санкции за контрафактные товары — от штрафа в размере до 1 млн дирхамов до лишения свободы на срок до двух лет — и широкую защиту прав правообладателей брендов от мошенничества в отношении товаров, работ и услуг, предлагаемых на всей территории ОАЭ, в том числе компаниями СЭЗ.

Жалоба о нарушении права на товарный знак (при условии регистрации в ОАЭ) может быть подана в Министерство экономики ОАЭ, Управление по борьбе с экономическими преступлениями, местные таможенные органы

¹¹ Официальный ресурс для законодательства ОАЭ — [законодательный портал Министерства юстиции ОАЭ](#)

или в суд (срок исковой давности — 15 лет с момента нарушения). Основные средства правовой защиты включают изъятие и уничтожение контрафактных товаров, судебный запрет деятельности, наложение штрафа, оплату расходов¹² и возмещение ущерба. Размер ущерба определяется, исходя из прямых убытков и/или упущенной выгоды.

Доменное имя

Владеть доменным именем в ОАЭ может как физическое, так и юридическое лицо. Доменные имена регистрируются у регулятора домена «.ае» (.ae Domain Administration, .aeDA). В регионе закреплены два доменных имени верхнего уровня с именем страны (ccTLD): .ае и اءءسللءة.

Регистрация доменного имени обеспечивает право собственности владельца и может быть использована в качестве доказательства первой даты использования товарного знака или создания иных охраняемых объектов интеллектуальной собственности, например, размещения материалов.

Доменное имя получает правовую охрану, если оно также зарегистрировано как товарный знак. Большинство споров, касающихся прав собственности, передаются на рассмотрение ВОИС в соответствии с единой политикой разрешения доменных споров (Uniform Dispute Resolution Policy). На национальном уровне регулированием доменных имен занимаются отделы полиции по борьбе с киберпреступлениями и департаменты экономики (на уровне эмиратов), а также Управление по регулированию телекоммуникационного сектора (Telecommunications Regulatory Authority).

Дополнительную информацию о защите прав интеллектуальной собственности в ОАЭ можно получить на сайте [Патентного ведомства ССАГПЗ](#). Следует отметить, что [законодательство ССАГПЗ о товарных знаках](#) предусматривает единообразную практику обеспечения соблюдения прав на товарные знаки на всей территории стран Совета, но не предлагает единой системы регистрации. Так, регистрация товарного знака в нескольких странах ССАГПЗ требует подачи такого же числа отдельных национальных заявок. Размеры регистрационных сборов в этих странах также различаются.

¹² Местные суды часто признают гонорары юристов и адвокатов прямыми убытками, от которых страдают владельцы товарных знаков.

Продвижение продукции



6



Содержание _____



6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Клиентская база

Для успешного ведения бизнеса, а также минимизации рисков экспортерам рекомендуется диверсифицировать клиентскую базу. Этот аспект важен для обеспечения бесперебойного сбыта продукции в случае, если через какой-либо из каналов сбыта происходит сбой отгрузок продукции. Важно также проводить работу по стабильному получению заявок-заказов от покупателей.

Сотрудничество с местными агентами

В 2021 г. вступили в силу поправки к законам, которые отменили требование об обязательном участии граждан ОАЭ в компаниях с ограниченной ответственностью и акционерных обществах при получении специального разрешения от властей в соответствующем эмирате. Также было отменено требование о назначении местного агента для регистрации филиала или представительства иностранной компании. Однако, ввиду специфики законодательных основ и требований к импортной продукции (между эмиратами имеются различия), экспортерам рекомендуется сотрудничать с местным агентом или компанией-импортером. Также рекомендуется сотрудничать с теми дистрибьюторами, которые имеют эффективные логистические сети по всей стране и прочные деловые связи в сфере розничной торговли и общественного питания.

Уникальное торговое предложение

Экспортеры должны четко понимать, что отличает их торговое предложение и продукцию от конкурентов. При выборе продуктов питания и напитков покупатели в ОАЭ обращают все больше внимания на пользу для здоровья. Сегодня потребители ждут новых продуктов, которые удовлетворят их запрос на здоровое питание и новые оттенки вкуса.

Регистрация торговой марки

Экспортерам желательно зарегистрировать свой товарный знак, чтобы предотвратить копирование и повысить доверие к бренду среди потребителей.

Участие в крупных выставках

В ОАЭ проходят торговые мероприятия мирового уровня, и экспортерам целесообразно принимать участие в отраслевых выставках для стимулирования местного потребительского спроса. Выставки в ОАЭ также привлекают боль-

шое число специалистов из других стран Персидского залива и Ближнего Востока, поэтому участие в таких мероприятиях может способствовать открытию рынков стран региона.

Сертификация «Халяль»

Хотя сертификация «Халяль» не является обязательной для экспорта мороженого в ОАЭ, ее наличие поможет повысить доверие потребителей.

Сочетание маркетинговых стратегий

Работа с ритейлерами и последовательное продвижение товара на рынке в летние месяцы (с мая по август) с охватом всех категорий покупателей — наиболее эффективная маркетинговая стратегия. Традиционные и современные ритейлеры — самый перспективный канал сбыта, поскольку импортное мороженое пользуется популярностью. Рекламные акции в магазинах и стимулирование продаж должны сочетаться с кампаниями в социальных сетях, охватывающими поколения Z¹³ и альфа¹⁴.

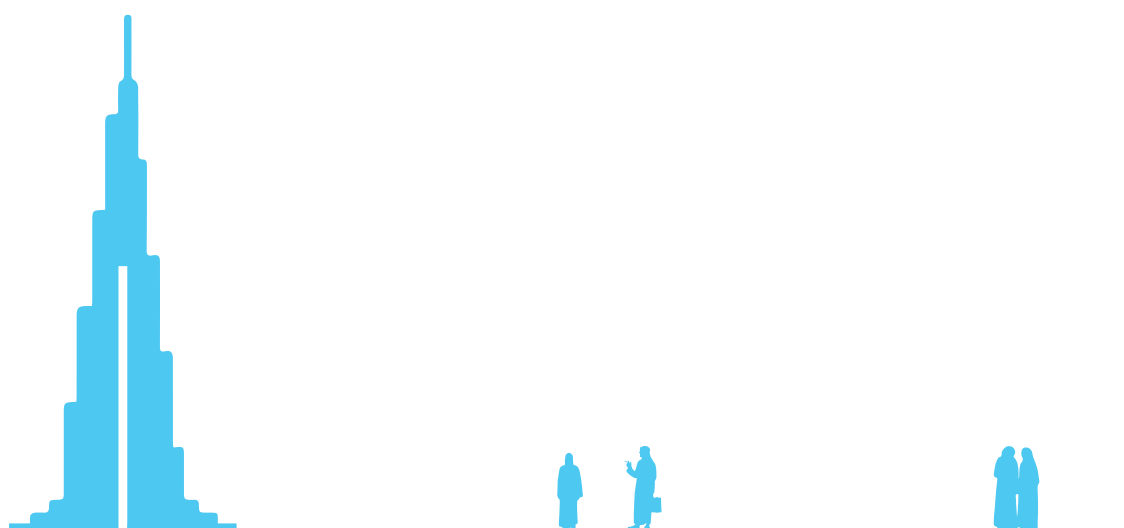
6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Gulfood Крупная международная выставка продуктов питания и напитков https://www.gulfood.com	Дубай Dubai World Trade Centre	20–24.02.2023
Private Label and Licensing Middle East Выставка, позволяющая владельцам частных брендов наладить связи с дистрибьютерами и ритейлерами стран MENA https://clck.ru/WfhzE	Дубай Dubai World Trade Centre	07–09.11.2023

¹³ Поколение людей, родившихся примерно со второй половины 1990-х по первую половину 2010-х.

¹⁴ Поколение людей, родившихся после 2010 г.

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
ISM Middle East Международная выставка сладостей, десертов и снэков https://www.ism-me.com/	Дубай Dubai World Trade Centre	07–09.11.2023
VIV MEA Международная выставка пищевых продуктов и кормов https://www.vivmea.nl/	Абу-Даби Abu-Dhabi National Exhibition Center	20–22.11.2023
Middle East Organic and Natural Product Expo Dubai Международная выставка натуральных и органических продуктов https://organicandnatural.com/	Дубай International Convention and Exhibition Centre	12–14.12.2023



Особенности деловой культуры

7

A top-down view of a dark, textured surface, possibly slate or stone. The surface is scattered with several scoops of bright red sorbet, some whole and some broken into smaller pieces. Fresh raspberries are also scattered around. Sprigs of green mint leaves are placed on the surface. A large, white, stylized number '7' is overlaid on the bottom left of the image.



Арабы производят впечатление щедрых, радушных и гостеприимных людей, но за видимым дружелюбием и вниманием к иностранным гостям скрывается суровый нрав. Во всех сферах своей жизни они руководствуются нормами ислама, и с этим придется считаться. Например, любой добропорядочный мусульманин выходит на молитву пять раз в сутки, и, если время молитвы совпадет с переговорами, вам придется подождать.

В арабских компаниях практикуется четкая иерархия. Обычно один человек в компании, владелец или глава семьи, принимает все ключевые решения и обладает всеми правами. При этом все деловые отношения строятся на доверии и уважении.

Планирование встречи

Договариваться о встрече с партнерами следует лично или по телефону. Договоренность по электронной почте не считается официальной. Встречи назначаются не более чем за две недели и подтверждаются за пару дней до назначенной даты. Рабочая неделя длится с воскресенья по четверг. Выходные дни — пятница и суббота. И хотя встречи не всегда начинаются вовремя, постарайтесь не опаздывать и будьте терпеливы.

Этикет приветствия

При приветствии и знакомстве арабы жмут руку. Первым всегда приветствуют хозяина или старшего по возрасту. Следует помнить, что левая рука в Эмиратах считается «нечистой». Поэтому для рукопожатия, обмена визитными карточками и других действий следует использовать исключительно правую руку. Этим вы подчеркиваете свои добрые намерения.

Знакомые мужчины, как правило, похлопывают друг друга по спине, прикасаются щеками, могут обменяться поцелуями. Но ни в коем случае так не приветствуют женщину. Мужчина может ответить на рукопожатие, только если женщина протянет руку первой. Принятая форма обращения — «саид» (господин) или «саида» (госпожа) перед фамилией собеседника.

Стиль одежды

Деловой костюм — неотъемлемая часть бизнес-этикета в ОАЭ. Причем женщины совершенно свободно могут носить строгий брючный костюм или легкие платья. Главное правило для деловых женщин при выборе одежды — избегать открытых рук до локтя, открытых ног выше колена, а также глубоких декольте. На деловую встречу и официальные мероприятия мужчины должны надевать рубашку с длинным рукавом и галстук. В обычные дни для работы в офисе мужчины выбирают рубашки с коротким рукавом, костюмы или брюки из легкой ткани (без пиджака).

Подарки

В знак уважения к деловому партнеру уместно сделать небольшой подарок. При выборе подарка избегайте спиртного, изделий из кожи, ножей, вещей с изображением собаки.

Визитные карточки

Для деловых встреч в ОАЭ рекомендуется подготовить визитные карточки на английском и арабском языках — двухсторонние или односторонние с переводом.



Деловое общение

Деловая встреча, как правило, начинается с приветствия. Арабских коллег уместно приветствовать словами «ас-саляму алейкум» («мир вам»), на что отвечают «ва-аляйкум ас-салям» («и вам мир»). Также принято спрашивать о здоровье и благополучии семьи.

Вести переговоры нужно максимально открыто. Очень важно выстраивание доверительных отношений. Не удивляйтесь, если деловой партнер напрямую изложит все цифры о доходах или планируемой прибыли. Всегда приглашайте с собой на переговоры личного переводчика. Этим вы подчеркнете серьезность намерений и сможете в полной мере оценить предложение партнера.

Особенности деловой культуры

На встречах обычно предлагают напитки — чай или кофе. Не следует отказываться, так как это могут счесть невежливым.

При планировании деловых поездок в ОАЭ рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни.

Табл. 15. Государственные праздники ОАЭ в 2023 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Ид Аль-Фитр	21-24 апреля
День Арафа	28 июня
Ид Аль-Адха	29 июня – 1 июля
Аль-Хиджри (Исламский новый год)	19 июля
День рождения пророка Мухаммеда	27 сентября
День памяти	1 декабря
Национальный день ОАЭ	2-3 декабря

Преимущества и риски осуществления поставок



88

Содержание _____



8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Недискриминационные условия доступа на рынок

Экономика ОАЭ быстро растет благодаря использованию нефтяных доходов, развитию внешней торговли, включая реэкспорт, туризму, деятельности зарубежных компаний. Россия и ОАЭ поддерживают тесные и дружественные двусторонние отношения. Обе стороны заинтересованы в увеличении двусторонней торговли. Эти факторы являются благоприятными для наращивания экспорта мороженого России в ОАЭ. К российскому экспорту данной товарной категории применяется ставка режима наибольшего благоприятствования на условиях ВТО. Тарифная ставка ввозных таможенных пошлин, применяемая в ОАЭ к российской продукции кода ТН ВЭД 2105, составляет 5%. Это соответствует условиям торговли, которые предоставляются на рынке ОАЭ другим ведущим странам-поставщикам (страны Европейского союза, США, Турция, Филиппины). Однако в рамках GCC (Gulf Cooperation Council) соседние страны Персидского залива поставляют продукцию беспошлинно, чем пользуются Кувейт и Саудовская Аравия, но их поставки в общих объемах импорта мороженого не велики.

Высокий потенциал потребления

ОАЭ входят в топ-15 крупнейших в мире импортеров молочной продукции. Страна является одним из наиболее привлекательных рынков для любого экспортера продуктов питания, особенно премиальных сегментов. Собственное население страны оценивается в 9,4 млн человек и активно растет, кроме того, ежегодно страну посещают более 20 млн туристов, а Дубай уже давно стал центром международного бизнеса и туризма. Данные факторы, а также постепенная вестернизация потребления и развитие сегмента HoReCa стимулируют активный рост платежеспособного спроса.

По консервативным оценкам, в ОАЭ проживают не менее 100 тыс. выходцев из России и стран СНГ, а в 2022 г. Россия заняла 5-е место по количеству посетивших Дубай туристов (около 1 млн чел.), что повышает привлекательность страны для российских экспортеров продовольствия.

Возможность выхода на рынки соседних стран Персидского залива

Благодаря выгодному географическому положению и развитой инфраструктуре ОАЭ считаются региональным центром Ближнего Востока и Северной Африки. Правительство ОАЭ целенаправленно формирует в стране хаб по торговле сельскохозяйственными и продовольственными товарами. Страна имеет один из наиболее либеральных торговых режимов и комфортные условия для ведения бизнеса, привлекает капитал со всего региона

и удобна для организации реэкспорта в другие страны. ОАЭ являются вторым по объемам импортером мороженого в GCC — в 2021 г. импорт составил 10,4 тыс. тонн на 41,0 млн долл. США, при этом экспорт — 28,9 тыс. тонн на 65,0 млн долл. США.

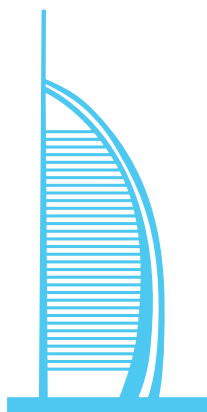
Благодаря нулевым пошлинам и минимальным таможенным процедурам в рамках общего рынка GCC, а также хорошо развитой системе дистрибуции ОАЭ может выступать в качестве хаба или точки входа на рынок соседних стран Персидского залива.

Максимально эффективным реэкспорт становится при организации производства в особых экономических зонах (ОЭЗ), в которых предоставляются льготные условия ведения бизнеса (отсутствие налогов, реэкспорт без таможенных пошлин, а также репатриация капитала и прибыли в зарубежную юрисдикцию, конфиденциальность информации о структуре компании и т. д.). Например, Mars открыла производство мороженого в ОЭЗ Джебель-Али, являющейся крупнейшей на Ближнем Востоке.

Сертификация «Халяль»

Для продаж на рынке ОАЭ наличие сертификата «Халяль» не является обязательным, однако его отсутствие кратно снижает возможности реализации продукции на рынках стран Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива. Регулирующие органы ОАЭ выдают сертификаты «Халяль» по нескольким международным исламским стандартам, наиболее распространен стандарт GSO (Gulf Standardisation Organisation), который признается во всех странах Персидского залива, но может отличаться от стандартов в других мусульманских странах.

Российские сертификаты «Халяль» не признаются, однако для расширения возможностей сбыта продукции отечественным производителям целесообразно получить в ОАЭ сертификат «Халяль», после чего размещать соответствующую маркировку на продукции. Также это может способствовать продажам на рынках других стран ССАГПЗ.



8.2. Риски

Высокая конкуренция

Уровень консолидации рынка мороженого в ОАЭ достаточно высок — пять ключевых игроков контролируют почти 90% рынка по объему продаж в стоимостном выражении. При этом высокая конкуренция и развитие мощностей в стране оказывают давление на импорт, несмотря на постепенный рост потребления. Благоприятный инвестиционный климат и реэкспортные возможности, а также сильные позиции местных дистрибьюторов на рынках стран GCC стимулируют в ОАЭ как развитие сильных местных игроков (IFFCO Group), так и локализацию международных компаний (завод Mars в ОЭЗ Джебель-Али и завод Unilever в промышленном парке Дубая).

Стремление к здоровому образу жизни

В ОАЭ при выборе продуктов питания потребители обращают все больше внимания на пользу для здоровья. Растет спрос на новые вкусы и продукты, которые удовлетворяют спрос покупателей на здоровое питание, в частности на полезные низкокалорийные сладости с пониженным содержанием сахара и натуральными ингредиентами. Мороженое с полезными компонентами становится частью популярной флекситарианской диеты. Примерами таких новинок являются японское мороженое в виде печенья «макарон» или низкокалорийное высокопротеиновое мороженое местного производства. Кроме того, в рамках борьбы с лишним весом населения правительство ОАЭ с января 2022 г. обязало производителей указывать пищевую ценность на упаковке, а с 2023 г. вводит запрет на содержание трансжиров в фасованных пищевых продуктах.

Административные барьеры

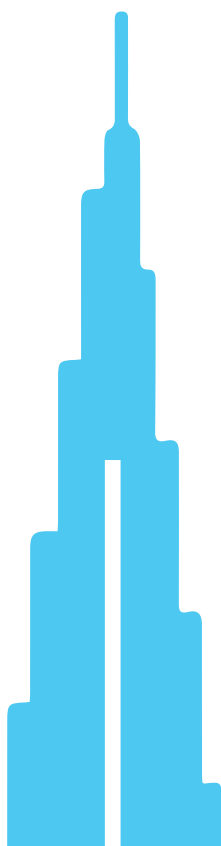
Как и во многих странах Персидского залива, в ОАЭ имеются специфические требования к ведению бизнеса и импорту продуктов питания, которые существенно осложняют выход на рынок для новых игроков.

Процедуры оформления импорта являются достаточно дорогостоящими и бюрократизированными. Согласно данным Всемирного банка, расходы на соблюдение требований пограничного контроля составляют 513 долл. США за партию, а на оформление документов, необходимых для импорта, — 262 долл. США за партию.

Наиболее частой проблемой при импорте продукции АПК в ОАЭ является несоответствие требованиям маркировки: отсутствие маркировки или важной информации на арабском языке, в том числе указания пищевой ценности.

Зависимость от эффективности работы дистрибьютора или агента

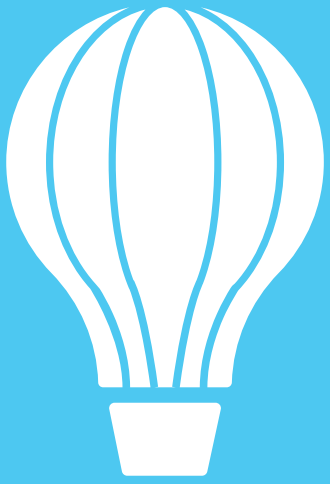
У экспортера на рынке ОАЭ существует высокая зависимость от эффективности работы локального партнера-дистрибьютора. Сотрудничество с местным агентом или компанией-импортером рекомендуется ввиду специфики законодательных основ и требований к импортной продукции (существуют различия между эмиратами). Однако необходимо проводить тщательную комплексную проверку потенциальных коммерческих партнеров, поскольку разорвать сотрудничество с местным агентом или дистрибьютором в стране очень сложно, даже в случае низкого качества его работы. Законодательством ОАЭ запрещено прекращение или невозобновление деятельности коммерческого агента, за исключением случаев, когда у принципала есть для этого существенная материальная причина.



Карта действий экспортера



9



Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе конкурентоспособность цены вашей продукции по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в ОАЭ

- 1) Аттестация предприятия в России:
 - регистрация предприятия в системах Россельхознадзора — ИС «Аргус» и ИС «Цербер» — в качестве экспортера молочной продукции в ОАЭ;
 - инспекция предприятия комиссией Россельхознадзора и включение в реестр экспортеров молочной продукции в ОАЭ;
 - исследование продукции в аккредитованной лаборатории в России для определения соответствия требованиям ОАЭ к качеству и безопасности молочной продукции;
 - получение через ИС «Аргус» разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора России на поставки молочной продукции в ОАЭ.

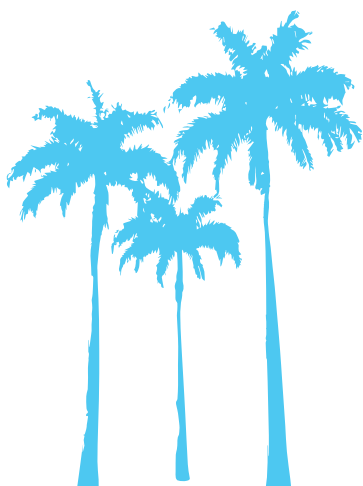
- 2) Регистрация предприятия и сертификация продукции в ОАЭ.
- 3) Организация логистики — выбор транспортно-экспедиторской компании и таможенного брокера для обеспечения международных перевозок и таможенного оформления грузов.

По итогам этапа II предприятие получает право поставки молочной продукции в ОАЭ.

Этап III — Таможенное оформление продукции

- 1) Регистрация экспортера в таможенных органах России (при первой поставке).
- 2) Таможенное оформление экспорта, включая оформление ветеринарной документации.

По итогам этапа III осуществляется вывоз продукции с территории России.



Контактная информация





Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
Al Maya Group	Импорт, дистрибуция, розничная торговля	Адрес: National Industries Park, Mina Jebel Ali Technology Park, Dubai, UAE Тел.: +971 6 509 2222 E-mail: info@almaya.ae Сайт: www.almaya.ae
Americana Group	Импорт, дистрибуция, сфера общественного питания	Адрес: Tower A, Al Rayyan Complex, Sharjah, UAE Тел.: +971 6 555 4545 E-mail: info@americanarestaurants.com Сайт: www.americana-food.com
Bidfood Middle East	Импорт, дистрибуция, оптовая и розничная торговля	Адрес: Dubai Investment Park 2, Plot 597-974, Dubai, UAE Тел.: +971 4 805 2000 E-mail: info.uae@bidfoodme.com Сайт: http://www.bidfoodme.com
Carrefour	Розничная торговля	Адрес: 43, 27th St, Port Saeed, Dubai, UAE Тел.: +971 8 007 3232 E-mail: customerserviceuae@mafcarrefour.com Сайт: www.carrefouruae.com
Choithram's Group	Импорт, дистрибуция, розничная торговля	Адрес: Al Ittihad Rd, Al Khabaisi, Dubai, UAE Тел.: +971 4 297 9991 E-mail: cs@choithrams.com Сайт: www.choithrams.com
Food Emporium	Импорт, дистрибуция	Адрес: DIP 2 Jebel Ali, PO Number 15016, Dubai, UAE Тел.: +971 4 338 8444 E-mail: info@foodemporiumuae.com Сайт: www.foodemporiumuae.com
Jaleel Distribution	Импорт, дистрибуция	Адрес: Level 1, MVK Central Majan, Dubai, UAE Тел.: +971 4 528 4300 E-mail: info.jh@jaleel.ae Сайт: https://clck.ru/337szM

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
Lulu Group	Розничная торговля	Адрес: Y-Tower Building, Al Nahyan Camp, Abu Dhabi, UAE Тел.: +971 2 418 2000 E-mail: headoffice@ae.lulumea.com Сайт: www.lulugroupinternational.com
National Trading, Distribution Establishment (NTDE)	Импорт, дистрибуция, розничная торговля	Адрес: 9 th St, Umm Ramoul, Dubai, UAE Тел.: +971 4 285 2222 E-mail: ntde@elm.ae Сайт: www.unitedfoods.ae
Spinneys Group	Розничная торговля	Адрес: Meydan polo residence, Nad Al Sheba 1, Dubai, UAE Тел.: +971 4 274 3333 E-mail: support@spinneys.com Сайт: www.spinneys.com
Arla Foods	Производство	Адрес: Dubai Digital Park, Boutique 7, Dubai Silicon Oasis, Dubai, UAE Тел.: +971 6534 6767 E-mail: info@puckarabia.com Сайт: https://www.puckarabia.com/en/

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Российско-эмиратский деловой совет	Адрес: Херсонская ул., 43-3, бизнес-центр «Газойл Сити», Москва, 117246, Россия Тел.: +7 (495) 988 58 07/09 E-mail: info@rusuae.ru Сайт: https://clck.ru/Vrx5d
Министерство иностранных дел и международного сотрудничества ОАЭ (نواعت لاول وة ج راج ل اول ة رازو ل و دل ا)	Адрес: King Abdullah Bin Abdul Aziz Al Saud Street, Al Bateen - Abu Dhabi, UAE Тел.: 800 44444 Сайт: https://clck.ru/Vrx5q

Контактная информация

Организация	Контактная информация
Министерство экономики ОАЭ (داصت إلال ةرازو)	Адрес: 10 to 18 floor, Liwa Tower, Exhibition area, Abu Dhabi, UAE Тел.: 800 1222 Сайт: https://clck.ru/Vrx7D
Федеральное ведомство ОАЭ по конкуренции и статистике (ءاصح إلال او سس فان تلل ة يداح ات ال ة ئه ال)	Адрес: Festival Offices Tower, 9th floor, Festival City, Dubai, UAE Тел.: +971 4 608 0000 E-mail: info@fcsa.gov.ae Сайт: https://fcsa.gov.ae/en-us
Ведомство ОАЭ по инвестициям (رامثت س ال ل تارام إلال زاھ)	Адрес: Al Bateen W10, Abu Dhabi, UAE Тел.: +971 2 419 0000 Сайт: https://www.eia.gov.ae/
Центр государственных операций (услуг) Аль Ялаиз (ة موكحل ال تال ماع ل ل س ال ال زكرم)	Адрес: Dubai Investment Park 2, Dubai, UAE Тел.: +971 4 821 5111 E-mail: info@aygtc.ae Сайт: https://clck.ru/Vrx7X
Департамент Правительства Дубая по правовым вопросам (ع جمح . ب د ة موكحل ة ئه ون اقل ال نوؤشل ة ئاد)	Адрес: H.H. The Ruler's Court, 4th Floor, Al Fahidi Rd., Dubai, UAE Тел.: +971 4 353 3337 E-mail: contact@legal.dubai.gov.ae Сайт: https://clck.ru/Vrx7d



**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**





Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.





Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере от 20% до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

- Отрасли:**
-  масложировая
(переработка масличных культур)
 -  зерновая
(глубокая переработка зерна)
 -  рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 -  молочная
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.


Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Стимулирование производства масличных культур

Стимулирование производства масличных культур (бобы соевые и семена рапса) путем возмещения части затрат, возникающих при реализации региональных проектов, по ставке из расчета на 1 тонну прироста объема производства.








Отрасли:  продукция масложировой отрасли (бобы соевые и семена рапса)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 \(Приложение 11 \(1\)\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры















Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры
 -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
 -  шелк, шерсть, лен

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «Российский экспортный центр» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах Китая (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хашимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул).

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50% до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

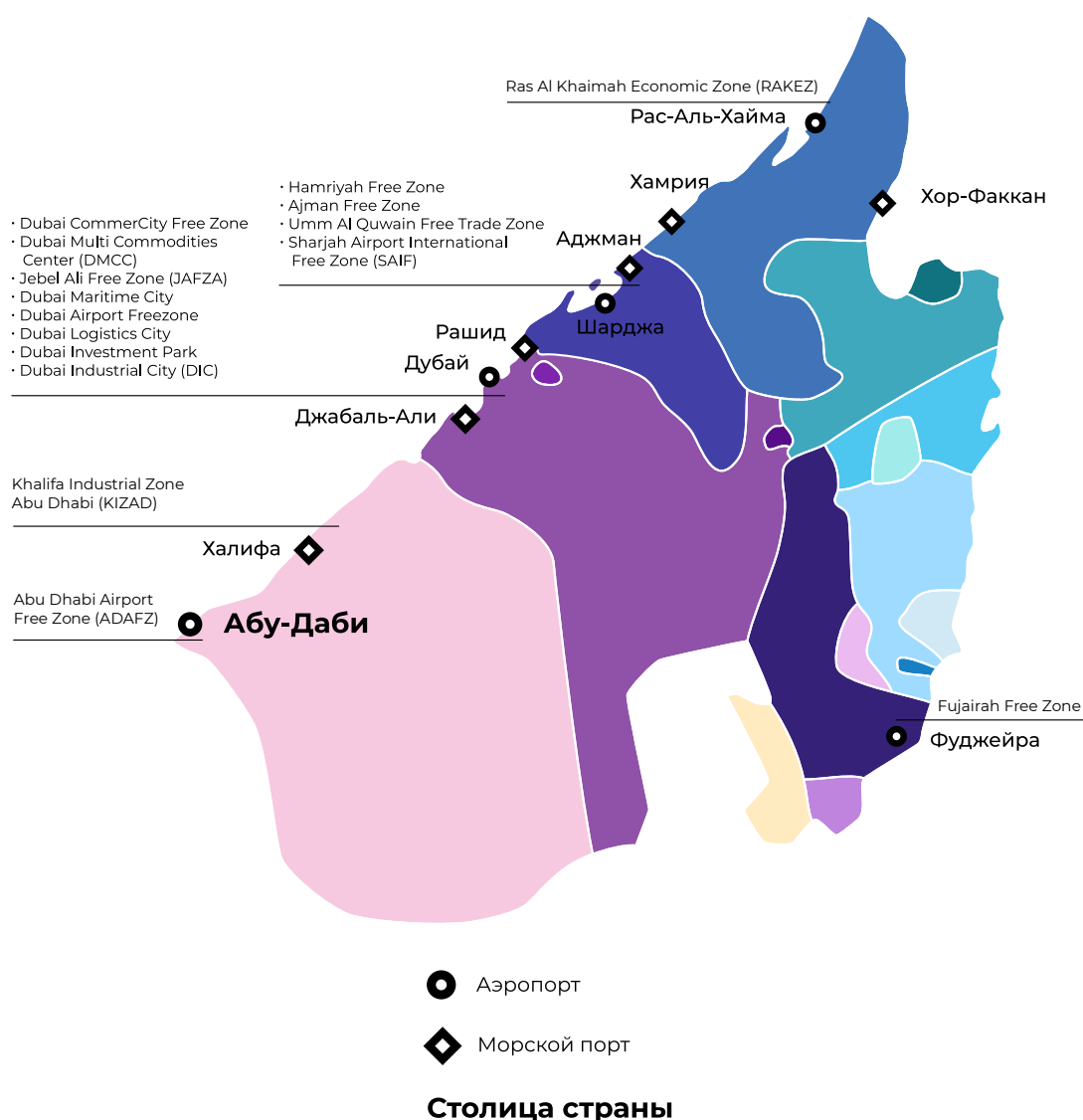
Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1.

Особые экономические зоны

В ОАЭ насчитывается около 50 особых экономических зон (ОЭЗ). Большинство из них расположены в эмирате Дубай — главном экономическом центре региона.

Многие свободные зоны функционируют в качестве экспортных хабов. Первая СЭЗ в ОАЭ была открыта в порту Джабаль-Али в 1985 г. Порт стремился привлечь международные компании для создания региональных логистических узлов. После успеха Джабаль-Али СЭЗ начали создаваться по всей стране.



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Национального союза производителей молока (Союзмолоко) ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Деятельность иностранных компаний в СЭЗ регулируется федеральным законодательством, законодательством соответствующего эмирата, а также собственными законами СЭЗ. Виды деятельности регламентируются положениями Закона о прямых иностранных инвестициях, приведенными на сайте [Pinsent Masons](#).

Каждая свободная зона предъявляет свои требования к уставному капиталу, числу директоров, аудиту, отчетности и прочим особенностям работы компаний¹⁵. Кроме того, в процессе регистрации компании необходимо приобрести соответствующую лицензию. Регистрация бизнеса и получение лицензии в различных СЭЗ ОАЭ занимает от 5 до 42 дней¹⁶.

Иностранная компания может вести свою деятельность в ОАЭ только внутри СЭЗ, в которой зарегистрирована, а для работы на остальной территории эмирата требуется посредничество местного дистрибьютора. Компания может сотрудничать с предприятиями из других СЭЗ, например, оказывать маркетинговые, консалтинговые и др. услуги, но физически выходить за пределы своей зоны (например, арендовать офис) не имеет права.

Зарегистрировать компанию в СЭЗ целесообразно в следующих случаях:

- для импорта и хранения товаров на складе в СЭЗ, а также их реэкспорта в другие страны;
- для создания производства, экспорта готовой продукции из ОАЭ или организации продаж в стране за пределами свободных зон через местного дистрибьютора;
- для открытия представительства со 100% участием.

Для того, чтобы товар был классифицирован как произведенный в ОАЭ и выпускался со знаком Made in UAE (сделано в ОАЭ), нужно подать заявку в Министерство экономики ОАЭ с сертификатом, который подтверждает, что локальное производство обеспечивает не менее 40% от стоимости товара¹⁷.

¹⁵ <https://gsl.org/ru/uae/>

¹⁶ <https://clck.ru/Vrxgp>

¹⁷ <https://clck.ru/VrxhD>

Преференции

В СЭЗ иностранным компаниям предоставляются следующие [преференции](#):

- 100% иностранная собственность предприятия (нет необходимости в привлечении местных партнеров);
- полное освобождение от налогов при импорте и экспорте;
- полная репатриация капитала и прибыли;
- не взимается налог на прибыль в течение 15 лет с возможностью продления льготного периода еще на 15 лет;
- не взимается подоходный налог;
- оформление виз длительного пребывания в ОАЭ, действующих в течение трех лет;
- содействие в найме сотрудников и предоставление дополнительных услуг;
- срочная регистрация бизнеса в течение суток;
- минимальный размер уставного капитала в зависимости от вида лицензии (деятельности) составляет от 50 тыс. до 1 млн дирхамов (13 615–272 300 долл. США).

Российским экспортерам продукции АПК могут быть интересны следующие СЭЗ:

[Dubai CommerCity Free Zone](#) в районе Умм-Рамул в Дубае. Состоит из трех кластеров: делового, логистического и социального. Dubai CommerCity оказывает складские и логистические услуги, располагает развитой логистической инфраструктурой с удобным доступом к международному аэропорту Дубая, местным и международным автомагистралям и морским портам, что позволяет быстро и эффективно доставлять грузы, а также минимизировать расходы в цепочке поставок.

[Dubai Multi Commodities Center \(DMCC\)](#) в непосредственной близости от двух аэропортов, морского порта Джабаль-Али и площадки Expo 2020. Создана как центр торговли сырьевыми товарами в рамках реализуемой правительством стратегии превращения Дубая в глобальный центр торговли сельскохозяйственной продукцией. Оказывает услуги по хранению, обработке и упаковке различных видов агропродукции. В частности, имеются специализированные хранилища с температурным контролем.

[Jebel Ali Free Zone \(JAFZA\)](#) в эмирате Дубай — одна из самых больших торговых зон мира, а также крупнейший логистический центр, который обеспечивает доступ к ключевым рынкам Ближнего Востока и Северной Африки. Логистический коридор «море-суша-воздух» в рамках единой таможенной бондовой зоны обеспечивает максимальную скорость поставок без таможенных проверок. Сектор продуктов питания, животноводства и сельского хозяйства в СЭЗ объединяет более 570 компаний из 74 стран на территории в 1,85 млн м².

[Dubai Maritime City](#) — многоцелевая морская зона, расположенная на перешейке, соединяющем комплекс сухих доков и Порт-Рашид. Расположение зоны делает ее удобной для транспортных и логистических компаний. Здесь работают офисы крупнейших морских перевозчиков, а также фирм, специализирующихся на экспорте и импорте продукции.

[Hamriyah Free Zone](#) в городе Шарджа. Это единственный эмират, имеющий порты на западном и восточном побережьях Персидского залива с прямым выходом к Индийскому океану. На территории зоны работает множество промышленных и логистических компаний. Производители продуктов питания сосредоточены в отдельном секторе Food Park с развитым производством упаковки.

[Khalifa Industrial Zone Abu Dhabi \(KIZAD\)](#) недалеко от порта Халифа, почти на равном расстоянии между Абу-Даби и Дубаем. Имеет связь с тремя аэропортами — Абу-Даби (35 км), Аль-Мактум (52 км) и международным аэропортом Дубая (85 км). Расположение СЭЗ, а также интермодальная инфраструктура, связывающая морские, воздушные, автомобильные и железнодорожные пути, обеспечивают зарегистрированным компаниям удобный доступ к рынкам в разных регионах мира. Логистический центр СЭЗ состоит из хорошо оснащенных модульных складских помещений, оборудованных с учетом возможности заморозки до -25°C. Около 15% установок оснащены усиленным энергоснабжением. В 2014 г. крупнейшая сеть супермаркетов ОАЭ Spinneys подписала 50-летнее соглашение о строительстве и эксплуатации специализированного распределительного центра холодного хранения, часть из площадей которого будет сдаваться в аренду.

[Ajman Free Zone](#) вблизи от Шарджа и Дубая обеспечивает легкий доступ к двум международным аэропортам и четырем морским портам. Порт Аджман, обслуживающий более 1 000 судов в год, является важным морским центром. На территории зоны созданы хорошие условия для производства продуктов питания.

[Umm Al Quwain Free Trade Zone](#) недалеко от основных морских портов ОАЭ, а также в часе езды от международного аэропорта Дубая и международного аэропорта Шарджи, располагает специализированными складскими помещениями для пищевой промышленности.

[Fujairah Free Zone](#) рядом с океанским портом и недалеко от международного аэропорта Фуджейры. Предоставляет складские помещения, в том числе полностью изолированные, стандартная площадь которых составляет 500 м².

[Ras Al Khaimah Economic Zone \(RAKEZ\)](#) в часе езды от Дубая оптимальна для доступа к рынкам на Ближнем Востоке, в Африке и Южной Азии. В СЭЗ созданы условия для бизнеса в области импорта сырья, производства, переработки, упаковки и экспорта продуктов питания.

[Dubai Airport Freezone](#), расположенная недалеко от Международного аэропорта Дубая, обслуживает широкий спектр отраслей промышленности и предлагает компаниям инновационные складские технологии. Средний размер склада составляет 312 м².

[Dubai Logistics City](#), являющийся частью проекта Dubai World Central. Это крупнейший логистический центр на Ближнем Востоке. СЭЗ предлагает зарегистрированным компаниям развитую инфраструктуру: современные складские помещения, бизнес-центры, центры торговли и дистрибуции. Dubai Logistics City располагает несколькими морскими и 16 авиатерминалами и может обслуживать более 12 млн тонн воздушных грузов в год. В качестве транспортного узла мирового уровня для комбинирования морских и воздушных перевозок СЭЗ стала центром сложных логистических операций, включая слияние и кастомизацию грузов.

[Dubai Investment Park](#), расположенная в нескольких минутах езды от международного аэропорта в Джабаль-Али, имеет удобный доступ к деловым районам Дубая. СЭЗ предлагает обширные складские помещения и логистические решения, которые могут быть спроектированы на заказ в соответствии с индивидуальными требованиями. Непосредственная близость к порту Джабаль-Али и международному аэропорту, а также легкий доступ к главной автомагистрали Дубая — Emirates Road — являются важными преимуществами СЭЗ.

[Dubai Industrial City \(DIC\)](#), также известная как Dubai Industrial Park, находится недалеко от международного аэропорта Джабаль-Али и занимает площадь свыше 52 млн м². Одна из специализированных зон на территории СЭЗ оборудована для пищевой промышленности.

[Sharjah Airport International Free Zone \(SAIF\)](#) — одна из лучших логистических свободных зон для компаний, поставляющих продукцию на разные континенты, с возможностью арендовать склады разных площадей¹⁸. СЭЗ предоставляет складские и производственные площади, обеспечивая легкий доступ к морским портам и грузовым терминалам аэропортов.

[Abu Dhabi Airport Free Zone \(ADAFZ\)](#), располагающая логистическим парком, бизнес-парками и бизнес-центрами. Территория СЭЗ составляет более чем 10,6 км² в окрестностях международного аэропорта Абу-Даби. СЭЗ предоставляет комплексные складские и офисные решения для торговли и логистики, включая холодильное хранение продуктов питания и напитков. Склады в логистическом парке площадью 500 тыс. м² представляют собой теплоизолированные специально построенные блоки с дополнительными офисными помещениями.

¹⁸ https://wsdlegal.com/freezone_uae/

Приложение №2.

Нормативно-правовая база

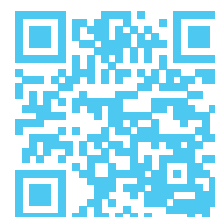
При выходе на рынок ОАЭ необходимо учитывать положения следующих основных законодательных актов и нормативно-правовых документов:

- [Закон Международного финансового центра Дубая \(DIFC\) № 5 от 2018 г. о компаниях](#);
- [Федеральный закон № 18 от 1981 г. «О коммерческом посредничестве»](#);
- [Федеральный закон № 18 от 1993 г. «О законодательстве о торговых сделках — Торговый кодекс»](#);
- [Федеральный закон № 17 от 2004 г. «О борьбе с коммерческим фронтингом»](#);
- [Федеральный закон № 24 от 2006 г. «О защите прав потребителей»](#);
- [Федеральный закон № 4 от 2012 г. «О конкуренции»](#);
- [Единое таможенное законодательство ССАГПЗ от 2002 г.](#);
- [Федеральный закон № 8 от 2015 г. «О Федеральной таможенной службе»](#);
- [Федеральный закон № 13 от 2007 г. «Об импорте и экспорте товаров»](#);
- [Закон Дубая № 13 от 2011 г. «Об организации и регулировании экономической деятельности в Дубае»](#);
- [Федеральный закон № 8 от 2004 г. «О свободных финансовых зонах»](#);
- [Федеральный закон № 8 от 2017 г. «О налоге на добавленную стоимость»](#);
- [Закон Дубая № 9 от 2004 г. «О международном финансовом центре Дубая»](#);
- [Положение DIFC об уполномоченных компаниях от 31 октября 2019 г.](#)

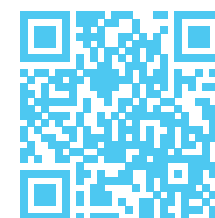
Официальным источником информации о законодательстве ОАЭ является [портал Министерства юстиции ОАЭ](#).

Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



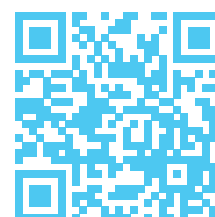
[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



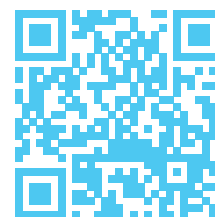
[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



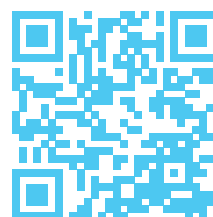
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

