

Экспортный гид

Молочная продукция



Саудовская Аравия



Экспортный гид

Молочная продукция



Саудовская Аравия

Гид создан при участии:

СОЮЗМОЛОКО
Национальный союз
производителей молока

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта молочной продукции в Саудовскую Аравию. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт молочной продукции в Саудовскую Аравию.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2022.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	6
Введение	8
1. Краткий обзор — Саудовская Аравия	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции	19
1.3. Деловая среда	20
1.4. Демографические тенденции.....	23
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	24
2. Обзор рынка.....	27
2.1. Объем и динамика рынка	29
2.1.1. Питьевое молоко и сливки.....	34
2.1.2. Кисломолочная продукция	41
2.1.3. Сухое молоко	47
2.1.4. Концентрированное молоко.....	57
2.1.5. Сыры	63
2.1.6. Молочная сыворотка.....	76
2.1.7. Мороженое.....	83
2.1.8. Сливочное масло	91
2.2. Потребительские предпочтения	100
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	104
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	111
3. Стандарты на продукцию	115
3.1. Требования к предприятиям	117
3.2. Требования к продукции.....	119
3.3. Требования к упаковке и маркировке	120
4. Барьеры входа на рынок.....	127
4.1. Особенности таможенных процедур.....	129
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	132
5. Организация экспортных поставок	137
5.1. Логистика.....	139
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	150
5.3. Формы присутствия на рынке	153
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	158

6. Продвижение продукции	162
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	164
6.2. Отраслевые выставки.....	165
7. Особенности деловой культуры	167
8. Преимущества и риски осуществления поставок.....	171
8.1. Преимущества.....	173
8.2. Риски.....	174
9. Карта действий экспортера	177
10. Контактная информация	181
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	187
Приложение №1. Особые экономические зоны	196

Резюме

- Саудовская Аравия является одной из самых быстроразвивающихся стран мира. Бюджет королевства во многом формируется за счет доходов от нефтяной промышленности. Однако в последнее время правительство взяло курс на диверсификацию экономики и снижение зависимости от экспорта нефти.
- Сельское хозяйство играет незначительную роль в экономике Саудовской Аравии. На долю аграрного сектора приходится лишь 2% ВВП (16,7 млрд долл. США) и 2,3% рабочих мест.
- Саудовская Аравия является крупным импортером продовольствия, ежегодно ввозя из-за рубежа сельскохозяйственную продукцию на сумму около 20 млрд долл. США. Как и ОАЭ, Саудовская Аравия является хабом для импорта и поставок продовольствия в другие страны Персидского залива и Северной Африки.
- Импорт молочной продукции Саудовской Аравии в 2021 г. составил 1,96 млрд долл. США. В стоимостной структуре импорта преобладают сыры (37,2%), сухое молоко (26,5%) и концентрированное молоко (14,9%), а также сливочное масло (12,3%). В то же время КСА является крупнейшим экспортером молочной продукции в Персидском заливе. В 2021 г. Саудовская Аравия экспортировала молочную продукцию на 988,9 млн долл. США.
- Крупнейшими поставщиками молочных продуктов в Саудовскую Аравию являются Новая Зеландия, ОАЭ и Дания. На их долю приходится более 39% поставок молочной продукции в стоимостном выражении.
- Молочные продукты — важный компонент традиционного рациона в Саудовской Аравии. В стране пользуются высоким спросом кисломолочная и цельномолочная продукция, а также сыры. Причем продажи молочных продуктов, как правило, увеличиваются в период Рамадана.
- На фоне растущего интереса к здоровому образу жизни и правильному питанию в стране ожидается стабильное увеличение спроса на молочную продукцию за счет роста населения, высокого уровня доходов и повышения знаний потребителей о принципах здорового питания. Кроме того, потребители проявляют повышенный интерес к органическому молоку.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

FAO	Food and Agriculture Organization of the United Nations — Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО)
GAFTA	Greater Arab Free Trade Area — Большая арабская зона свободной торговли
GCC	Gulf Cooperation Council (полн. название Cooperation Council for the Arab States of the Gulf) — Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ)
GRASF	GCC Rapid Alert System for Food — Единая система быстрого оповещения о пищевых продуктах ССАГПЗ
GSO	Gulf Standardization Organization — Организация по стандартизации ССАГПЗ
HACCP	Hazard Analysis and Critical Control Points — принципы обеспечения безопасности пищевой продукции
HS	Harmonized System — Гармонизированная система описания и кодирования товаров
IFOAM	International Federation of Organic Agriculture Movements — Международная федерация органического сельского хозяйства
Incoterms	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
ISO	International Organization for Standardization — Международная организация по стандартизации
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра
OECD	Organisation for Economic Cooperation and Development — Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
SASO	Saudi Standards, Metrology and Quality Organization — Организация по стандартизации, метрологии и качеству Саудовской Аравии
SFDA	Saudi Food and Drug Authority — Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов Саудовской Аравии
UN Comtrade	Commodity Trade Statistics Database — База данных ООН по статистике торговли товарами

USDA FAS US Department of Agriculture Foreign Agricultural Service — Западная сельскохозяйственная служба Министерства сельского хозяйства США

Русскоязычные сокращения

АИС автоматическая информационная система

ВВП валовый внутренний продукт

ВОИС Всемирная организация интеллектуальной собственности

ВТО Всемирная торговая организация

ЗСТ зона свободной торговли

ИС информационная система

КСА Королевство Саудовская Аравия

МВФ Международный валютный фонд

МОТ Международная организация труда

ПИИ прямые иностранные инвестиции

ППС паритет покупательной способности

РНБ режим наибольшего благоприятствования

РОУ АПК региональные органы управления агропромышленным комплексом

СОМ сухое обезжиренное молоко

СПК соглашение о повышении конкурентоспособности

ССАГПЗ Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива

СЦМ сухое цельное молоко

ТН ВЭД товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности

ТРИПС Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности

ФТС России Федеральная таможенная служба Российской Федерации

ЮНКТАД Конференция ООН по торговле и развитию

Введение



Королевство Саудовская Аравия, расположенное на Ближнем Востоке между Персидским заливом и Красным морем, является крупнейшей страной в регионе и местом зарождения ислама. Государство разделено на 13 провинций со столицей в Эр-Рияде. Назначение Мухаммеда ибн Салмана наследным принцем и фактическим правителем страны в 2017 г. ознаменовало начало движения к социально-экономической либерализации и нового этапа в отношениях с Россией.

Общие сведения (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 834 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 3,2%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 49 390 долл. США

Уровень инфляции: 3,1%

Приток ПИИ: 19,3 млрд долл. США

Население: 34,1 млн человек

Площадь: 2,15 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Эр-Рияд (7,4 млн), Джидда (4,7 млн), Мекка (2,1 млн), Медина (1,5 млн), Даммам (1,3 млн)

Уровень урбанизации: 84,5%

Уровень безработицы: 6,9%

Структура ВВП: сельское хозяйство (2,0%), промышленность (52,7%), сфера услуг (45,3%)

Структура занятости: сельское хозяйство (2,3%), промышленность (24,8%), сфера услуг (72,9%)

Основные товары экспорта: нефть и нефтепродукты, пластмассы и изделия из них, органические химические соединения, удобрения, алюминий и изделия из него

Основные товары импорта: реакторы ядерные, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, электрические машины и оборудование, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, нефть и нефтепродукты, фармацевтическая продукция

Объем экспорта: 267,5 млрд долл. США

Объем импорта: 152,3 млрд долл. США

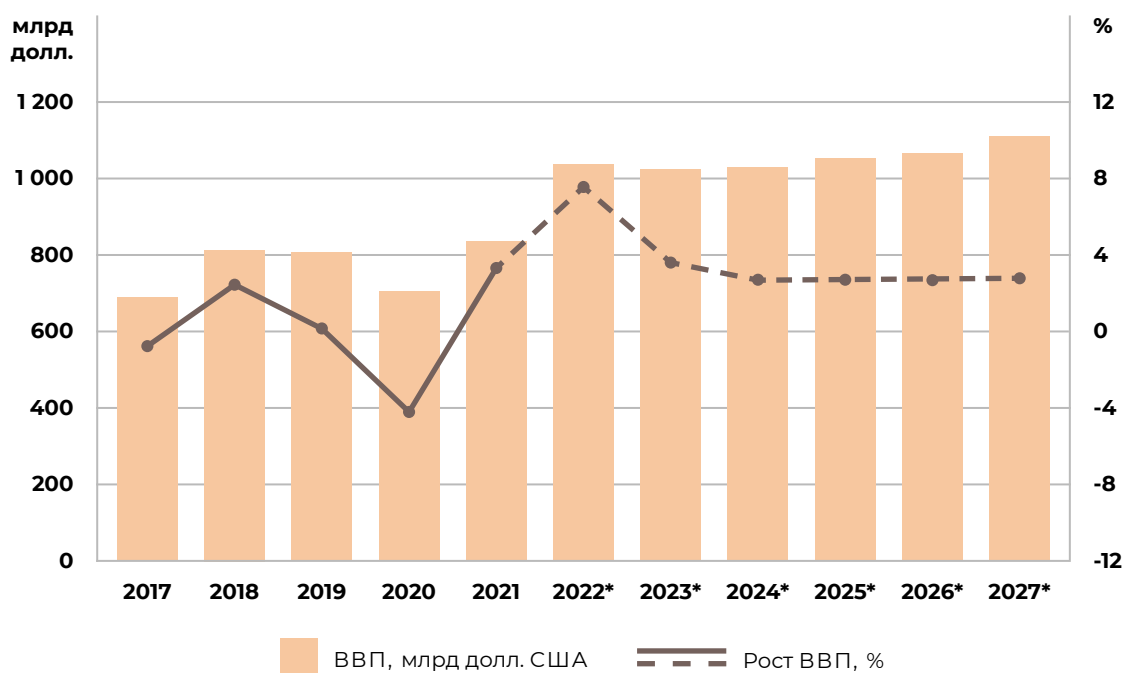
Краткий обзор – Саудовская Аравия



1.1. Экономические тенденции

Экономика Саудовской Аравии превзошла ожидания экспертов и показала высокие темпы восстановления в конце 2021 г. и в 1–2 кв. 2022 г. По прогнозу МВФ, за 2022 г. темп экономического роста вырастет более чем вдвое и составит 7,6%. Аналитическое агентство Oxford Economics повысило свой прогноз роста ВВП для Саудовской Аравии до 8,1% на 2022 г. Однако в связи с падением цен на нефть с июня по октябрь 2022 г. на более чем 20%, и последовавшее снижение нефтедобычи странами ОПЕК+ на 2 млн баррелей нефти в сутки, прогноз роста может измениться в меньшую сторону. Тем не менее, ненефтяной сектор также показывает хорошую динамику, поэтому снижение прогноза роста ожидается незначительное. Основную опасность для экономики королевства представляют распространение новых штаммов COVID-19, ухудшение ситуации на мировых рынках и волатильность цен на нефть. Саудовская Аравия продолжает успешно справляться с неблагоприятными последствиями пандемии, несмотря на вспышку варианта Омикрон в конце 2021 г. В силу высокого показателя вакцинации населения (72%) с января 2022 г. количество новых случаев заболевания неуклонно снижалось.

Рис. 1. Динамика ВВП Саудовской Аравии в текущих ценах, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook)

Примечание. *прогноз.

В экономике нефтяной сектор является доминантным: на его долю приходится около 40% ВВП, 90% государственных доходов и более 80% объема экспорта товаров и услуг. Основным фактором развития промышленного сектора является доступ к углеводородным ресурсам и в значительной степени уровень развития нефтяной промышленности — на нефтепереработку приходится около 30% объема производства. Сектор нефтехимии в качестве сырья использует газ, большая часть которого по-прежнему связана с добычей сырой нефти. Доходы от продажи нефти используются для развития сельского хозяйства и других отраслей промышленности, включая черную металлургию, производство строительных материалов, пищевую промышленность, машиностроение и химическую промышленность.

Ожидается, что ненефтяной сектор сохранит динамику роста, оцениваемую в 4% в 2022 г. и 3,2% в среднесрочной перспективе. Несмотря на сдерживающие факторы, связанные с ужесточением налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики в среднесрочной перспективе, ожидается рост частного потребления, религиозного туризма и внутренних капитальных расходов, о чем сообщал Государственный инвестиционный фонд и другие государственные агентства. Прогнозируется, что общая инфляция замедлится и остановится на уровне около 2% в 2022 г. в результате укрепления доллара США, к которому привязан саудовский риал, а также ужесточения денежно-кредитной политики.

На протяжении последних трех десятилетий саудовский риал был официально привязан к доллару США по фиксированному курсу — 3,75:1. В ноябре 2020 г. было объявлено о расширении функций и переименовании Валютного агентства Саудовской Аравии (теперь агентство называется Центральным банком Саудовской Аравии). Помимо управления денежной политикой и осуществления надзора в финансовом секторе, мандат агентства включает поддержку экономического роста. Центральный банк страны стал одним из основных механизмов стимулирования экономики, поскольку власти воздержались от использования налоговых инструментов.

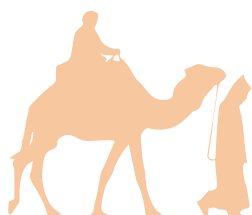
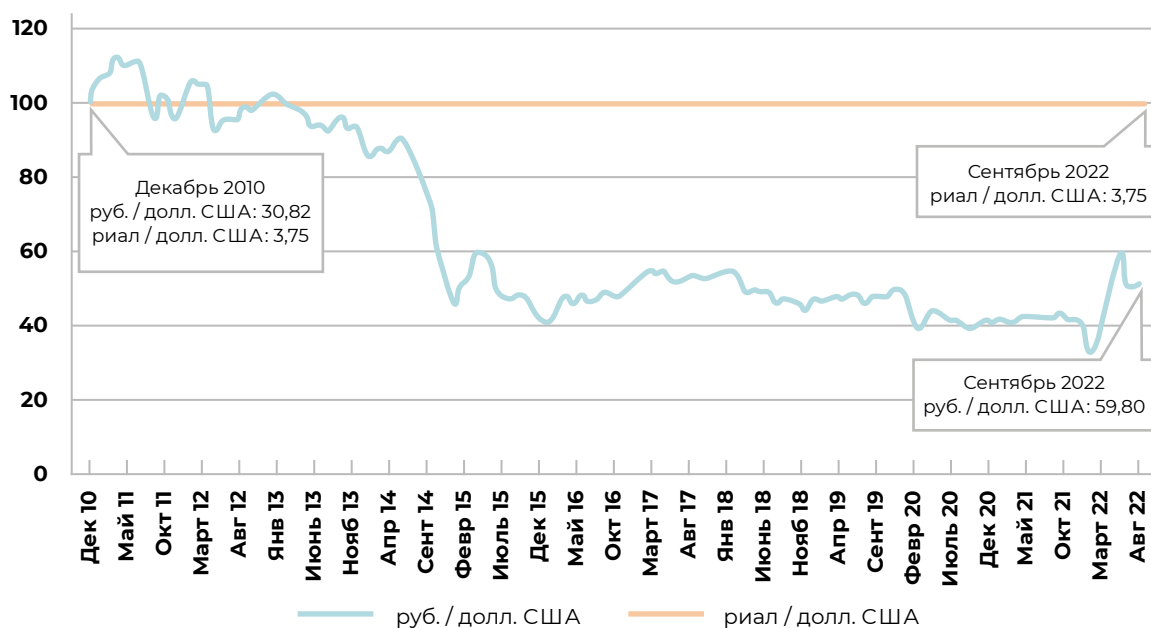


Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и саудовского риала к доллару США, декабрь 2010 г. — сентябрь 2022 г.



Источник: Банк международных расчетов

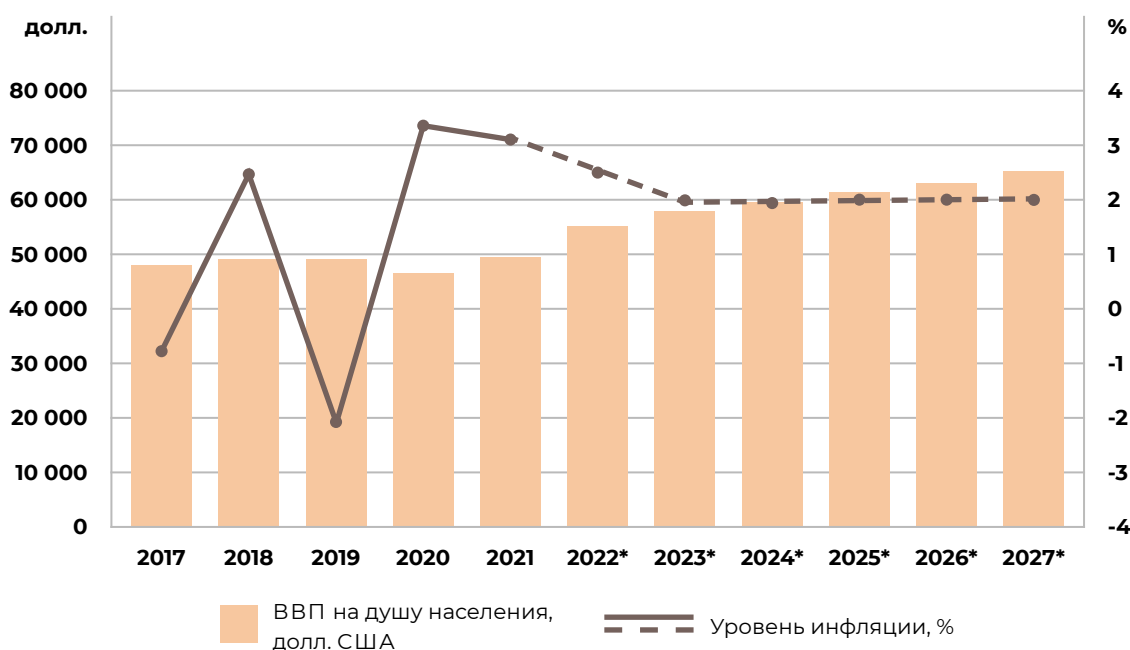
Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Благодаря строгому контролю со стороны Центрального банка финансовый сектор королевства остается устойчивым, а системные риски низкими. Повышение процентных ставок окажет лишь ограниченное влияние на экономику Саудовской Аравии в условиях относительно высоких цен на нефть и сильной ликвидности.

ВВП по ППС на душу населения показывает стабильный рост с начала 2021 г. Прогнозируется, что динамика сохранится до конца прогнозного периода. Согласно оценкам, инфляция снизилась до 3,1% в 2021 г. и продолжит снижаться до 2% к 2023 г.



Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ

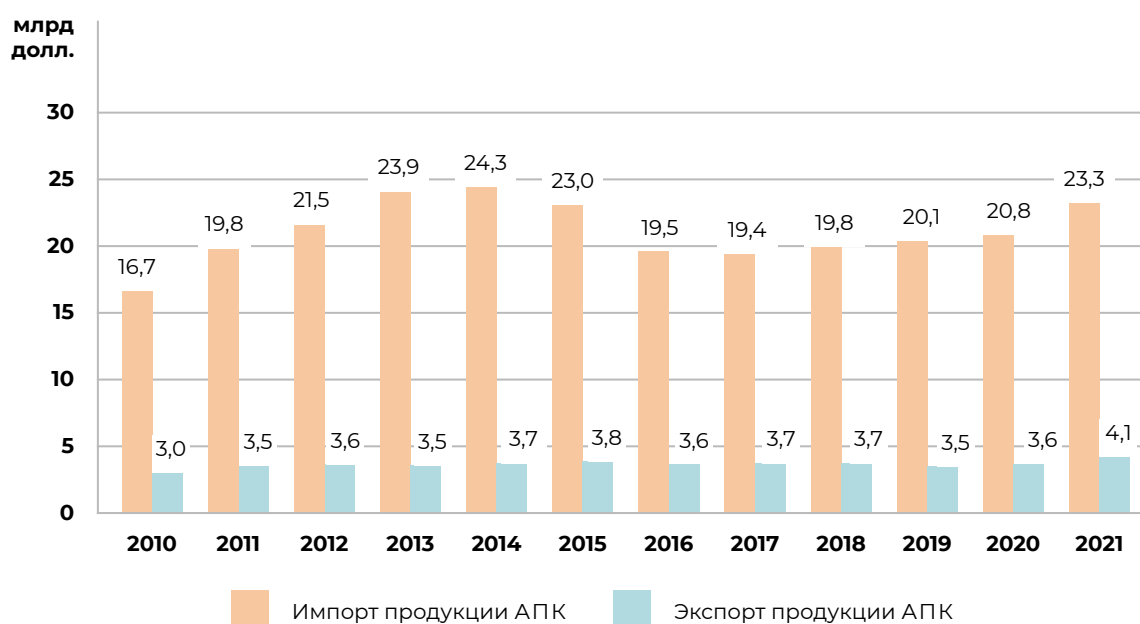
Примечание. *прогноз.

Проблемами в Саудовской Аравии остаются безработица и социально-экономическое неравенство. По данным Главного управления статистики Королевства Саудовская Аравия, уровень безработицы в стране остается относительно высоким на уровне 11% для саудовцев и 6,9% в целом, что, однако, лучше показателей 2020 г., когда из-за карантинных ограничений уровень безработицы достигал отметки в 15,4% среди саудовцев и 9% в целом на рынке труда (самый высокий показатель за последние 5 лет). Вместе с тем, проблема неравенства доходов в стране с одной из самых богатых правящих династий мира стоит наиболее остро и носит довольно противоречивый характер. Правительство решало проблемы бедности путем реализации программ социальной помощи, однако они просто не в состоянии удовлетворить потребности столь быстро растущего населения. В 1970 г. население Саудовской Аравии составляло всего 6 млн человек, а в 2021 г. уже превысило 34 млн.

Внешняя торговля продукцией АПК

Сельское хозяйство играет незначительную роль в национальной экономике, обеспечивая лишь 2% ВВП (16,7 млрд долл. США) и 2,3% занятости экономически активного населения. В стране производят пшеницу, ячмень, сорго, арбузы, финики, картошку, помидоры, баранину, мясо птицы, яйца, молочные продукты. Саудовская Аравия является крупным импортером, ежегодно закупая на внешних рынках продукции АПК на более чем 20 млрд долл. США.

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Саудовской Аравии, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Мучные кондитерские изделия	383,1	9,3
Финики	324,6	7,9
Сыры	313,2	7,6
Соки фруктовые и овощные	288,3	7,0
Сахар свекловичный и тростниковый	271,0	6,6
Макаронные изделия	248,7	6,1
Питьевое молоко и сливки	245,0	6,0
Концентрированное молоко	183,8	4,5

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Кисломолочная продукция	163,3	4,0
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	145,1	3,5
Прочие продукты	1 543,2	37,6
Итого	4 109,4	100,0

Источник: UN Comtrade

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Ячмень	1 458,4	6,3
Мясо птицы	1 186,5	5,1
Рис	1 095,0	4,7
Кукуруза	909,4	3,9
Сыры	729,7	3,1
Сахар свекловичный и тростниковый	728,0	3,1
Мучные кондитерские изделия	727,7	3,1
Пшеница	703,4	3,0
Масло пальмовое	665,9	2,9
Говядина и пищевые субпродукты КРС	657,5	2,8
Прочие продукты	14 403,0	61,9
Итого	23 264,6	100,0

Источник: UN Comtrade

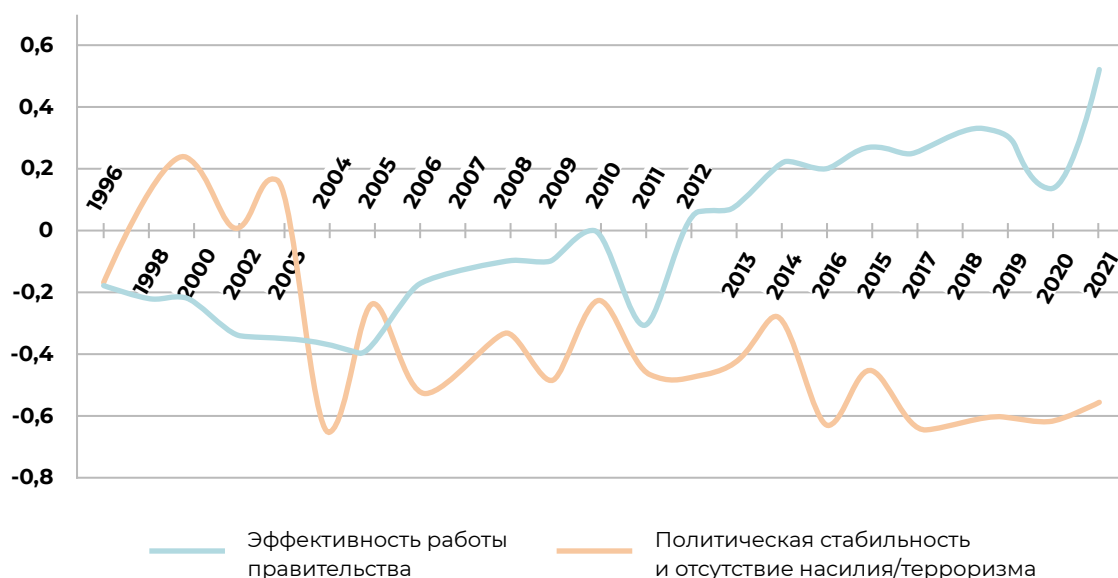
1.2. Политические тенденции

Королевство Саудовская Аравия — абсолютная монархия с наследственной преемственностью. Король является главой государства и главой правительства одновременно. Совет министров назначается монархом и включает многих членов королевской семьи. Этот орган исполнительной власти обладает правом законодательной инициативы. Решения Совета министров утверждаются королем. В стране проводятся муниципальные выборы.

Королю Салману ибн Абдул-Азизу Аль Сауду 86 лет. С июня 2017 г. наследник престола — Мухаммед ибн Салман ибн Абдул-Азиз Аль Сауд, который является вице-премьером, министром обороны, председателем Совета по экономическим вопросам и развитию страны. Принц активно участвует в осуществлении исполнительной власти. После своего назначения он реализовал ряд реформ, включая меры по стимулированию и диверсификации экономики, а также улучшению имиджа государства в вопросах защиты прав человека. 27 сентября 2022 г. принц был назначен на пост премьер-министра королевства, должность, обычно, присеваемая только королю.

Саудовская Аравия вступила в региональные альянсы с государствами Персидского залива — ведущими мировыми экспортерами нефти — и имеет прочные связи с арабским миром.

Рис. 5. Основные показатели качества государственного управления в Саудовской Аравии



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значением от -2,5 до 2,5.

По данным Всемирного банка, правительство Саудовской Аравии с 2011 г. постоянно повышает свою эффективность. При этом постепенно снижается рейтинг по показателю политической стабильности и отсутствия насилия.

Резкое падение цен на нефть в июне 2014 г., а также перспектива сохранения низких цен на черное золото побудило власти королевства ускорить реализацию планов по диверсификации экономики, а также фискальной консолидации. Для этого и была создана программа «Vision 2030». Она включает в себя преобразование государственной нефтедобывающей компании Saudi Aramco в глобальный промышленный конгломерат, создание фонда национального благосостояния, увеличение доли частного сектора в ВВП с 40% до 65% (включая реализацию комплексной программы приватизации) к 2030 г., развитие горнодобывающей, нефтедобывающей и оборонной промышленности, а также туризма, увеличение потока прямых иностранных инвестиций, повышение роли малых и средних предприятий, переориентация системы образования и профессиональной подготовки на навыки, необходимые частному сектору; увеличение количества работающих женщин.

1.3. Деловая среда

Деловой климат Саудовской Аравии традиционно является благоприятным. Такие показатели как защита прав миноритарных акционеров, регистрация собственности и подключение к системам энергоснабжения находятся на высоком уровне. В то же время, в 2020 г. страна заняла 86-е место по показателю международной торговли, но на фоне повышения открытости страны можно прогнозировать развитие данного сектора. Наиболее затруднительными долгое время считались процедуры банкротства (168-е место в рейтинге Doing Business.), однако в 2019 г. было принято новое регулирование, что будет способствовать дальнейшему улучшению делового климата.

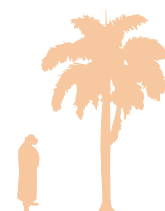
Саудовская Аравия имеет достаточно хорошие показатели в борьбе с коррупцией. Так, в 2021 г. страна набрала 53 балла из 100 в индексе восприятия коррупции Transparency International. В результате Саудовская Аравия занимает 52-е место среди 180 стран, разделяя эту строчку рейтинга с такими странами, как Гренада, Кипр, Руанда.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> • Долгосрочная стратегия развития страны основана на программе социально-экономических реформ Vision 2030. Приоритетными для инвестиций являются инфраструктурные проекты, сфера здравоохранения, а также городские, развлекательные и промышленные объекты. • В 2020 г. правительство Саудовской Аравии объявило о масштабных мерах по обеспечению безопасности кредитования, поскольку не нефтяные сектора экономики серьезно пострадали вследствие антиковидных мер. Ожидается, что положительная тенденция в кредитовании должна сохраниться и после нынешнего кризиса по мере роста и восстановления частного сектора 	<ul style="list-style-type: none"> • Сильная зависимость экономики от экспорта сырьевых ресурсов. • Высокий уровень зарплат и занятости в государственном секторе. • Высокий уровень энергетических субсидий
Политика	<ul style="list-style-type: none"> • Индикаторы качества государственного управления демонстрируют относительно устойчивый рост. • Действия правительства направлены на улучшение деловой среды и облегчение ведения коммерческой деятельности. • Правительство стремится к повышению открытости страны, смягчению религиозных ограничений, развитию туристического сектора. • Развитие отношений с Россией в сфере энергетики, сельском хозяйстве, защите окружающей среды 	<ul style="list-style-type: none"> • Политическая власть сосредоточена в руках членов королевской семьи. • Сохраняется геополитическая напряженность. Помимо борьбы с повстанцами-хуситами в Йемене, между Саудовской Аравией и некоторыми государствами существуют пограничные споры. Страна разорвала дипломатические отношения с Ираном в 2016 г. и Катаром в 2017 г. (в январе 2021 г. отношения с Катаром были восстановлены). Также наблюдается ухудшение отношений с США на фоне действий страны в рамках ОПЕК+

Продолжение табл. 3.

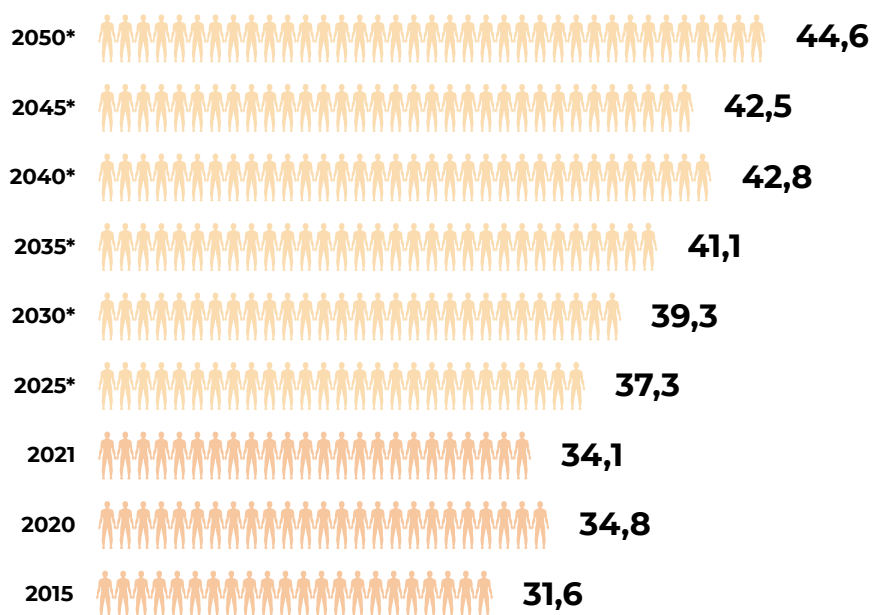
	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Право	<ul style="list-style-type: none"> • Саудовская Аравия проводит ряд структурных реформ, включая открытие стратегических отраслей и развитие новых секторов экономики (туризм и отдых, IT-технологии, производство). • Сокращение запретительного списка для прямых иностранных инвестиций, увеличение срока действия лицензий, а также смягчение ограничений при ведении бизнеса с местными компаниями. • Реформа законодательного регулирования процедуры банкротства направлена на повышение позиций страны в рейтинге оценки деловой среды 	<ul style="list-style-type: none"> • Программа саудизации, в рамках которой при найме сотрудников отдается предпочтение местным гражданам, а не иностранцам. Кроме того, были введены ограничения на трудоустройство мигрантов. • Низкий уровень доверия к судебной системе ввиду отсутствия гарантий ее независимости. • Несмотря на проводимую реформу по кодификации действующих правовых норм, регулирование гражданского оборота остается низкоэффективным
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> • Саудовская Аравия планирует стать крупнейшим логистическим хабом на Ближнем Востоке. В 2019 г. Организация по стандартизации, метрологии и качеству Саудовской Аравии (SASO) запустила онлайн-платформу SABER для упрощения процедур обязательной сертификации. Новая система значительно ускоряет процесс оформления импорта. • Саудовская Аравия нацелена на подписание новых соглашений о свободной торговле более чем с 10 странами, включая Китай, Индию, Австралию, Таиланд 	<ul style="list-style-type: none"> • Длительность и стоимость таможенного оформления в КСА остается барьером для входа на рынок несмотря на проводимые реформы. • Требования о локализации осложняют ведение бизнеса ввиду необходимости осуществления импорта через местных агентов, полностью независимых от иностранного принципала. • Непрозрачность механизма разрешения торговых споров несмотря на принятие в 2020 г. Закона о коммерческих судах



1.4. Демографические тенденции

Темп прироста населения снижается с 2012 г. На 2021 г. он составлял 1,5%, что в два раза меньше показателей 2012 г. Согласно прогнозам ООН, численность населения страны в 2040 г. составит 42,8 млн человек.

Рис. 6. Общая численность населения Саудовской Аравии, прогноз до 2050 г., млн человек

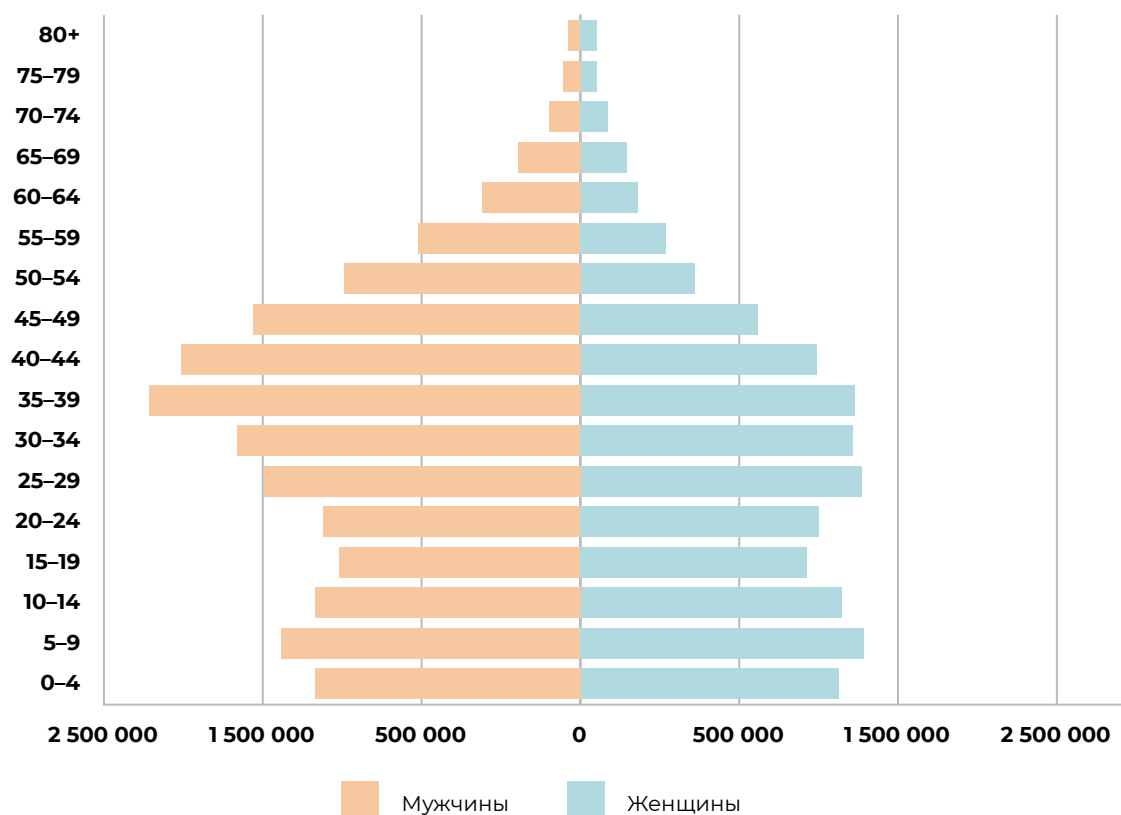


Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

На демографическую ситуацию влияет углеводородная экономика страны: 36% населения Саудовской Аравии приходится на мигрантов, в том числе иностранных специалистов из Европы и США, а также сезонных работников из стран Южной и Юго-Восточной Азии, таких как Индия, Пакистан, Бангладеш, Индонезия, Филиппины. В результате присутствия большой доли иностранных работников мужского пола в Саудовской Аравии проживает на 31% больше мужчин, чем женщин. Наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше, хотя соотношение полов при рождении примерно одинаковое — 103 мальчика на 100 девочек. Демографические особенности Саудовской Аравии, несомненно, оказывают влияние на потребительский рынок страны.

Рис. 7. Население Саудовской Аравии по полу и возрасту, 2021 г.



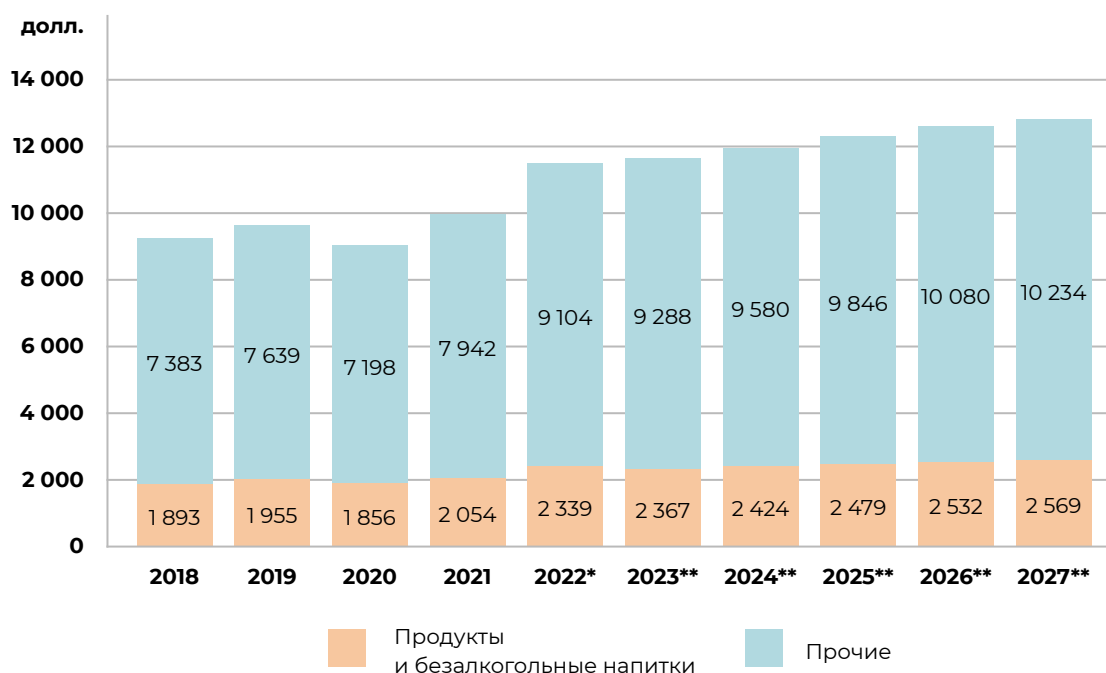
Источник: ООН, Главное управление статистики Королевства Саудовская Аравия

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Небольшие масштабы АПК означают, что Саудовская Аравия является крупным импортером широкого ассортимента как сырьевых, так и переработанных продуктов питания. В рамках реализации программы «Saudi Vision 2030» страна добилась успехов в повышении привлекательности своего рынка для иностранных инвестиций. Это также отражает положительные перспективы для экспорта продукции российских производителей в Саудовскую Аравию, особенно в контексте политического сближения двух стран. При планировании поставок важно учитывать, что Саудовская Аравия — исламское государство и вся продукция, поступающая в страну, должна соответствовать стандартам «Халаль».

В 2020 г. отмечался серьезный спад экономической активности в королевстве в связи с пандемией коронавируса. Тогда пострадали располагаемые доходы подданных королевства, а, следовательно, и их расходы. Также вырос уровень безработицы, который в тот год был самым высоким за предыдущие 5 лет. Однако уже в 2021–2022 гг. Саудовская Аравия продемонстрировала хорошую динамику восстановления экономики.

Рис. 8. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2021 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *оценка, **прогноз.

Инфляция, вызванная ростом производственных затрат и повышением цен на продукты питания, привела к заметному увеличению стоимости средней продуктовой корзины по сравнению с 2021 г. Ожидается, что страна сохранит свои позиции в топ-10 стран по уровню дохода на душу населения в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. В 2023–2040 гг. в стране ожидается сравнительно высокий рост потребительских доходов на фоне стимулирования частного сектора и повышения экономической активности женщин.



Тенденции на потребительском рынке Саудовской Аравии

Растущий спрос на пищевые ингредиенты. По мере развития пищевой перерабатывающей промышленности в стране растет спрос на пищевые ингредиенты для производства конечной продукции. В 2021 г. импорт пищевых ингредиентов КСА вырос на 11% по отношению к показателю 2020 г.

Здоровое питание. Все больше потребителей следуют тенденции здорового образа жизни и полезного питания, что формирует спрос на товары со знаками «есо» и «organic». Ожидается, что среднегодовой темп роста рынка с 2022 по 2027 гг. составит 4,8%. Особенно популярны растительные продукты, без содержания сахара, органическая продукция, готовые полезные завтраки.

Развитие онлайн-торговли и доставки продуктов. КСА наряду с ОАЭ обладает крупнейшим рынком доставки еды среди стран Персидского залива. Ожидается, что за 2022-2027 гг. среднегодовой темп прироста составит 11%. За 3 года число приложений для онлайн-заказа еды выросло в 4 раза. Ведущими игроками на рынке доставки еды в Саудовской Аравии являются Mrsool Inc., Delivery Hero, Careem, Jahez, Lugmetry, ToYou, Mahaqi, The Chefz и Wssel.

Развитие туризма. Смягчение визовой политики и стремление к диверсификации экономики стимулирует развитие туристического сектора. Ожидается, что до 2030 г. инвестиции в сектор превысят 800 млрд долл. США. В секторе реализуется ряд крупных проектов по созданию в регионе курортов. Прогнозируется также рост религиозного туризма.





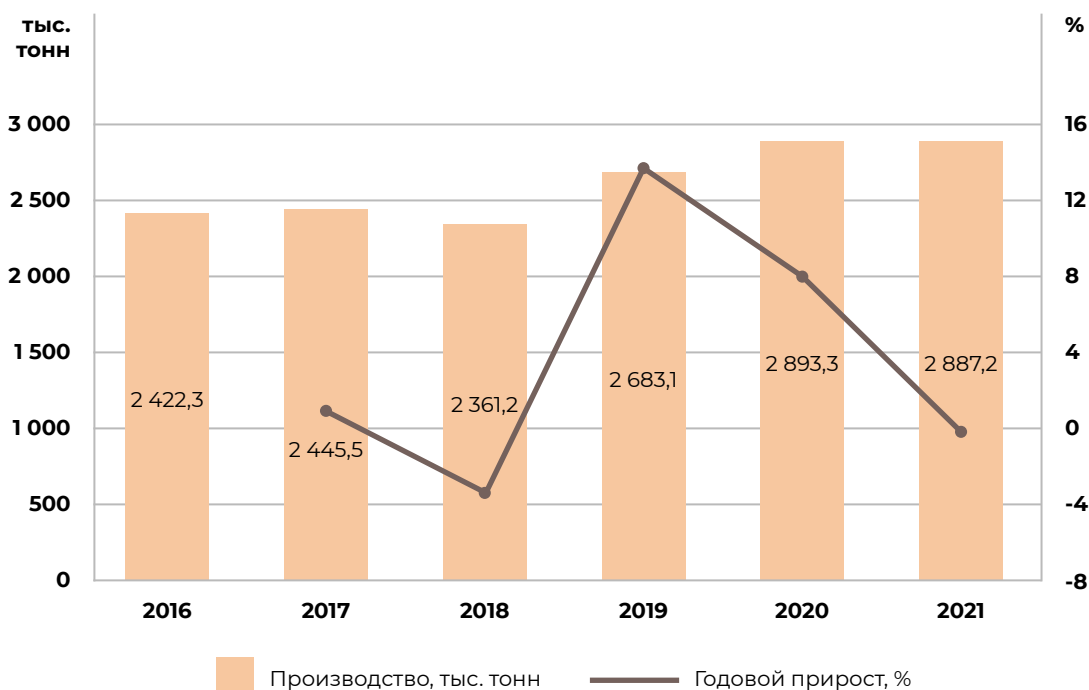
2

2.1. Объем и динамика рынка

Согласно ФАО, по итогам 2021 г. производство сырого молока в Саудовской Аравии составило 2,9 млн тонн, импорт молочной продукции (в пересчете на молоко) достиг 4,2 млн тонн, а экспорт составил порядка 1,8 млн тонн в молочном эквиваленте.

На протяжении 2016-2021 гг. производство сырого молока в Саудовской Аравии росло со среднегодовым темпом роста в 3,6%. Ожидается, что тенденция увеличения объемов производства сохранится и в перспективе. Около 92% объема производства сырого молока приходится на коровье молоко, остальной объем — на верблюжье, овечье и козье.

Рис. 9. Производство сырого молока в Саудовской Аравии, 2016–2021 гг.

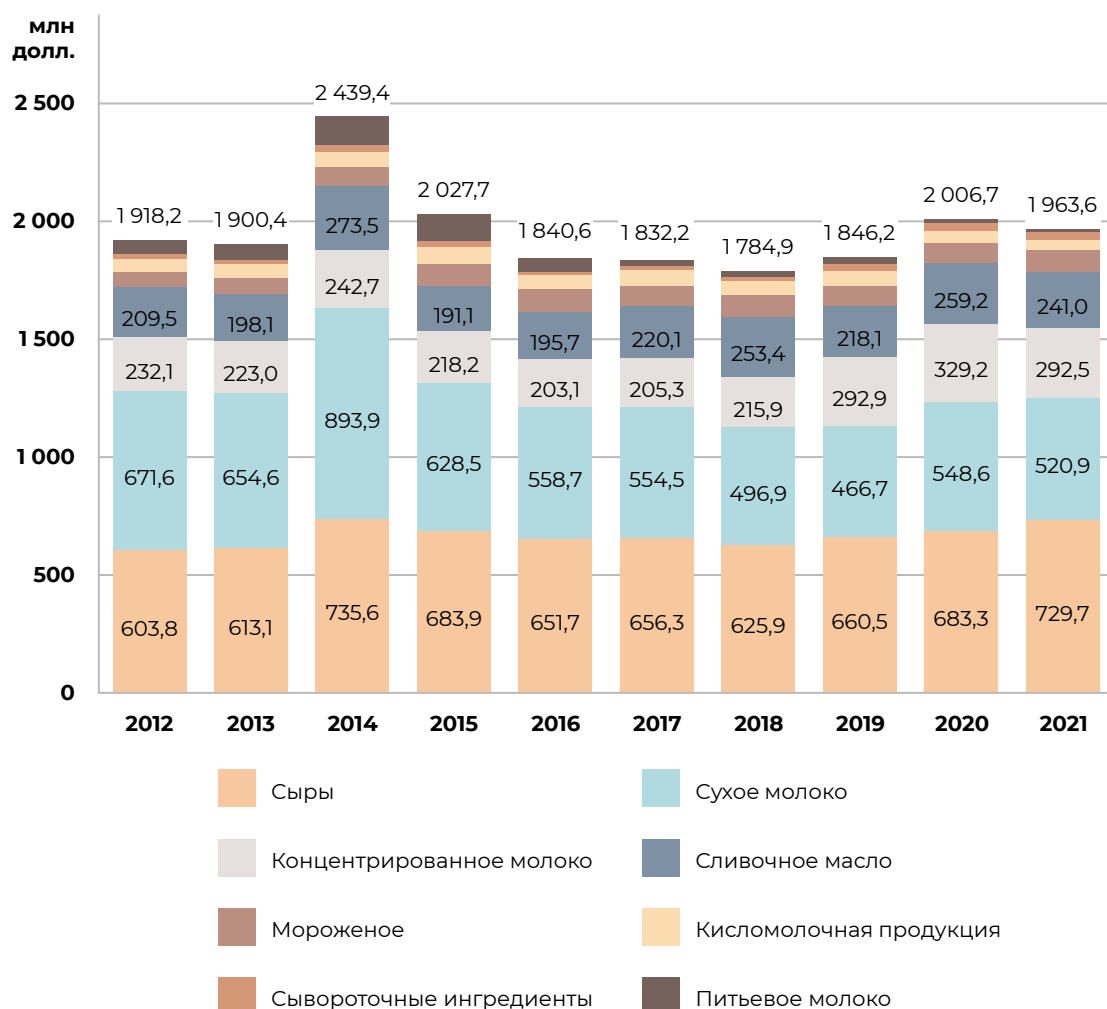


Источник: Dairy Reporter; OECD/FAO Outlook 2021-2030

Саудовская Аравия является крупным импортером молочной продукции: в 2021 г. импорт составил 1,96 млрд долл. США. Относительно показателя предыдущего года импорт снизился на 2,2%.

В структуре импорта молочной продукции в стоимостном выражении преобладают сыры и сухое молоко, на которые пришлось 63,7% от общего объема импорта. Далее следовали концентрированное молоко и сливочное масло, которые составляли еще 27,2% импорта.

Рис. 10. Структура импорта молочных продуктов Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Основными странами-экспортерами молочных продуктов в Саудовскую Аравию были Новая Зеландия (21,2% от общего объема импорта молочной продукции в 2021 г.), ОАЭ (9,6%), Дания (8,4%), а также Нидерланды (8,1%) и Бахрейн (7,3%). Всего на топ-5 стран-экспортеров пришлось свыше половины импорта КСА. По сравнению с предыдущим годом выраженную положительную динамику продемонстрировал импорт из Бахрейна, увеличившийся в 2,5 раза. Также вырос импорт из Новой Зеландии и Нидерландов, а из ОАЭ и Дании — снизился.

Новая Зеландия и ОАЭ в основном специализируется на поставках в Саудовскую Аравию сухого молока, Дания и Бахрейн — на поставках сыра, Нидерланды преимущественно экспортируют концентрированное молоко.

Незначительный объем поставок молочной продукции в Саудовскую Аравию из России был зафиксирован в 2019 г. (0,08 тонн сливочного масла на сумму 0,65 тыс. долл. США, по данным ФТС России).

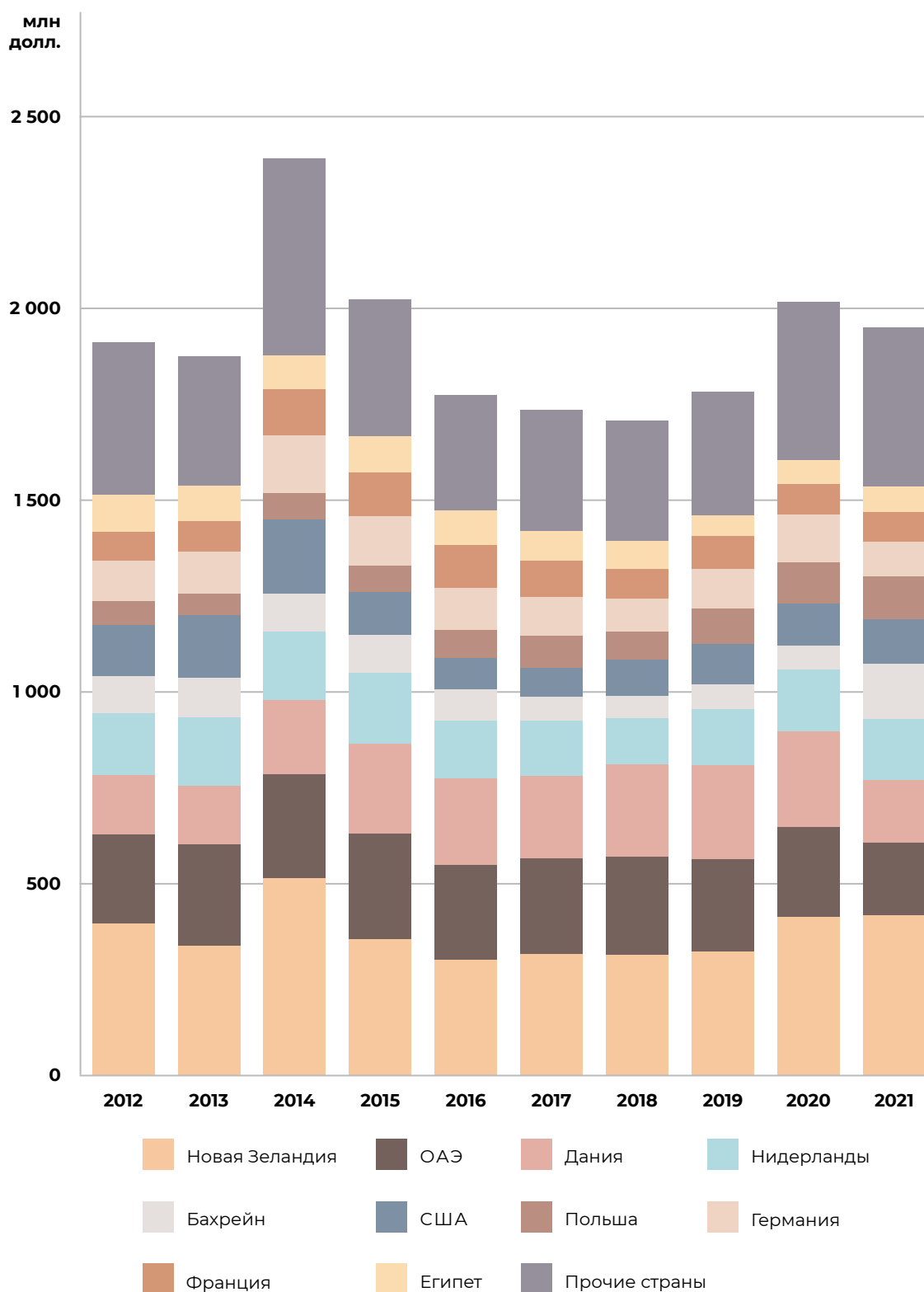
Табл. 4. Импорт молочных продуктов Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Новая Зеландия	382,1	326,2	513,3	338,7	290,1	314,1	314,8	314,3	387,6	416,3	21,2
2	ОАЭ	222,9	255,3	270,9	261,3	235,8	247,4	254,6	235,1	221,1	188,9	9,6
3	Дания	148,8	147,4	192,4	222,8	217,4	214,5	239,6	240,3	232,8	164,2	8,4
4	Нидерланды	155,7	171,9	178,8	175,3	143,6	141,0	120,1	142,1	153,4	158,5	8,1
5	Бахрейн	92,0	99,6	98,4	94,3	77,6	62,8	59,9	60,9	57,6	143,1	7,3
6	США	129,3	159,0	193,2	106,7	78,9	74,4	92,7	104,7	102,7	116,2	5,9
7	Польша	59,2	52,3	68,5	66,2	70,3	84,1	73,8	89,0	101,1	111,9	5,7
8	Германия	102,8	106,3	150,1	121,4	104,2	98,8	84,6	101,1	116,2	89,8	4,6
9	Франция	71,9	77,8	121,5	110,2	108,3	94,4	78,6	84,3	75,4	77,4	3,9
10	Египет	93,9	88,7	86,5	89,7	85,2	77,1	71,1	51,8	58,7	66,0	3,4
	Прочие страны	382,1	326,2	513,3	338,7	290,1	314,1	314,8	314,3	387,6	416,3	22,0
	Итого	1 918,3	1 900,4	2 439,4	2 027,7	1 840,6	1 832,2	1 784,9	1 846,0	2 006,6	1 963,7	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade



Рис. 11. Импорт молочных продуктов Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Табл. 5. Основные страны-экспортеры молочной продукции на рынок Саудовской Аравии в 2021 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	ЕС Дания Нидерланды Польша Германия Франция	41,4 8,4 8,1 5,7 4,6 3,9	<ul style="list-style-type: none"> Регион ССАГПЗ — один из наиболее приоритетных экспортных рынков для стран ЕС. В 1988 г. ЕС и ССАГПЗ подписали Соглашение о сотрудничестве, определяющее общие принципы двустороннего экономического и политического взаимодействия, включая улучшение торговых отношений. ЕС ввел маркировку PDO (Protected Designation of Origin — защищенное наименование места происхождения), гарантирующую, что продукты с таким статусом изготовлены в определенной географической зоне. Среди основных продуктов, экспортируемых странами ЕС, можно выделить сыры из Дании, Польши, Германии и Франции, концентрированное молоко из Нидерландов и Германии, а также сливочное масло из Дании и Франции
2	Новая Зеландия	21,2	<ul style="list-style-type: none"> Молочный сектор Новой Зеландии хорошо известен во всем мире благодаря применению передовых технологий для производства молока. В сезоне 2020/21 г. объем производства страны достиг 22,3 млн тонн. Лидером рынка выступает корпорация Fonterra, на долю которой приходится около 30% мирового экспорта молочной продукции. Новозеландская молочная продукция высококонкурентная по цене и соответствует самым строгим стандартам качества
3	ОАЭ	9,6	<ul style="list-style-type: none"> Являясь членом ССАГПЗ¹, ОАЭ имеют прочные экономические связи с Саудовской Аравией. В рамках Соглашения о панарабской зоне свободной торговли (GAFTA) ОАЭ беспрошленно поставляют свою продукцию в КСА. Страна граничит с Саудовской Аравией, что значительно снижает расходы на доставку по сравнению с другими странами-конкурентами. Более того, ведущие саудовские игроки, такие как Almarai, имеют производственные предприятия в ОАЭ

¹ Cooperation Council for the Arab States of the Gulf, или более распространенный вариант Gulf Cooperation Council (GCC) — региональная международная организация, созданная 25 мая 1981 г.

2.1.1. Питьевое молоко и сливки

В производстве питьевого молока и сливок в Саудовской Аравии доминируют несколько крупных местных компаний, которые инвестируют значительные средства в увеличение объемов производства.

Согласно прогнозам, хорошо развитый молочный сектор Саудовской Аравии будет демонстрировать устойчивый рост в ближайшие годы, несмотря на проблемы с поставками кормов и увеличение затрат на рабочую силу. В 2018 г. самая крупная местная молочная компания Almarai построила в Эль-Хардже современный мощный молокоперерабатывающий завод, на котором действует семь линий по производству молочной продукции, в том числе питьевого молока, ароматизированного молока и йогурта. Предприятие способно перерабатывать до 2 тыс. тонн молока в сутки, что значительно усилило молочную отрасль страны. В начале 2020 г. молочный комбинат одного из ведущих местных производителей Saudia Dairy & Foodstuff Company (SADAFCO) в Джидде был значительно модернизирован.

Также, ожидается стабильное увеличение спроса на молоко и сливки за счет роста населения и повышения знаний потребителей о здоровом питании. Молоко в Саудовской Аравии считается ценным источником витаминов, минералов и других полезных веществ. Его употребляют круглый год, однако пик спроса приходится на месяц Рамадан и начало апреля, когда в стране наступает жара. Ожидается, что в среднесрочной перспективе розничные продажи питьевого молока будут расти. Молодое поколение жителей Саудовской Аравии и высокий уровень доходов на душу населения являются главными факторами, поддерживающими спрос.

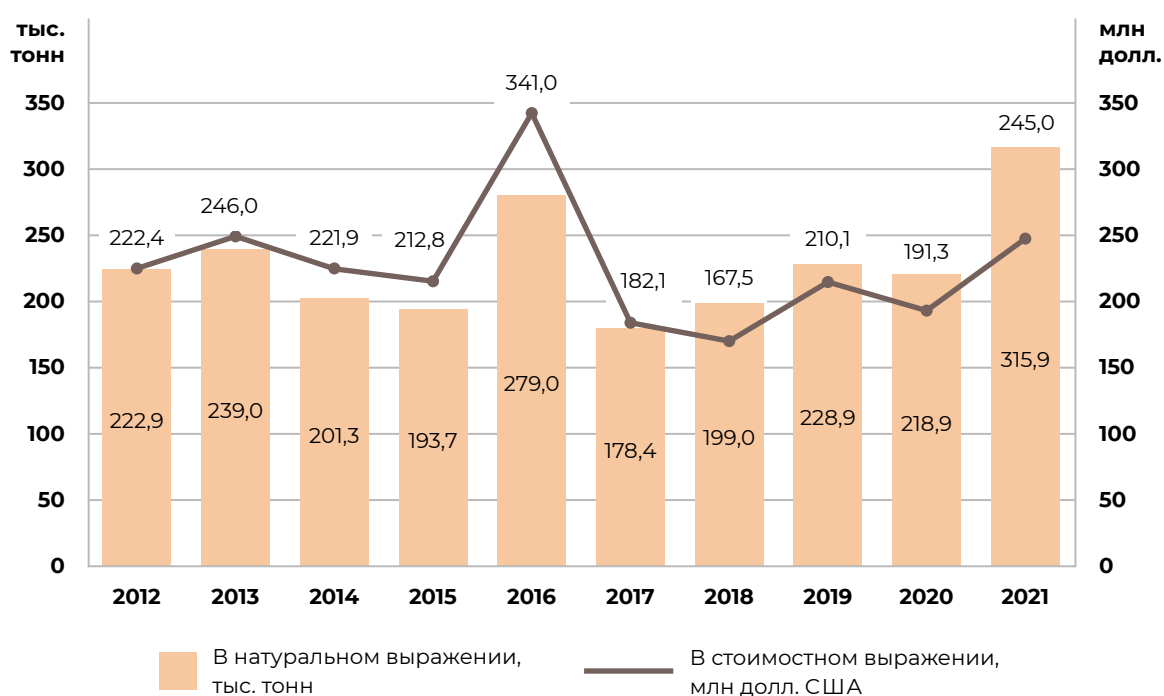
Компания SADAFCO начала производить функциональные виды молока с добавленной стоимостью — обогащенное кальцием и способствующее снижению холестерина. Также растет популярность органических молочных продуктов. Они стоят дороже, но стабильно привлекают заботящихся о своем здоровье потребителей со средним и высоким уровнем доходов. В настоящее время лидером производства этой категории товаров является Arla Foods Ltd. с брендом Arla Organic. Компания стремится стать главным поставщиком органических молочных продуктов на Ближнем Востоке.

Саудовская Аравия импортирует незначительный объем питьевого молока и сливок (5,7 тыс. тонн в 2021 г.), но одновременно является крупным экспортером данного вида продукции в страны Персидского залива. В последние 10 лет экспорт питьевого молока и сливок Саудовской Аравии находится на уровне 180–280 тыс. тонн в год, в зависимости от конъюнктуры рынка и потребительского спроса в странах Персидского залива. В 2021 г. экспорт существенно

увеличился до 315,9 тыс. тонн на сумму 245,0 млн долл. США, что по сравнению с предыдущим годом выше на 44,3% в натуральном и на 28,1% в стоимостном выражении.

Саудовская Аравия экспортирует питьевое молоко и сливки преимущественно в соседние страны — ОАЭ, Кувейт, Бахрейн, Иорданию и Оман, на которые приходится более 80% экспорта по весу и стоимости. По мере развития перерабатывающих мощностей и усиления своих позиций на рынках близлежащих стран КСА будет стремиться и дальше увеличивать поставки.

Рис. 12. Экспорт питьевого молока и сливок Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.

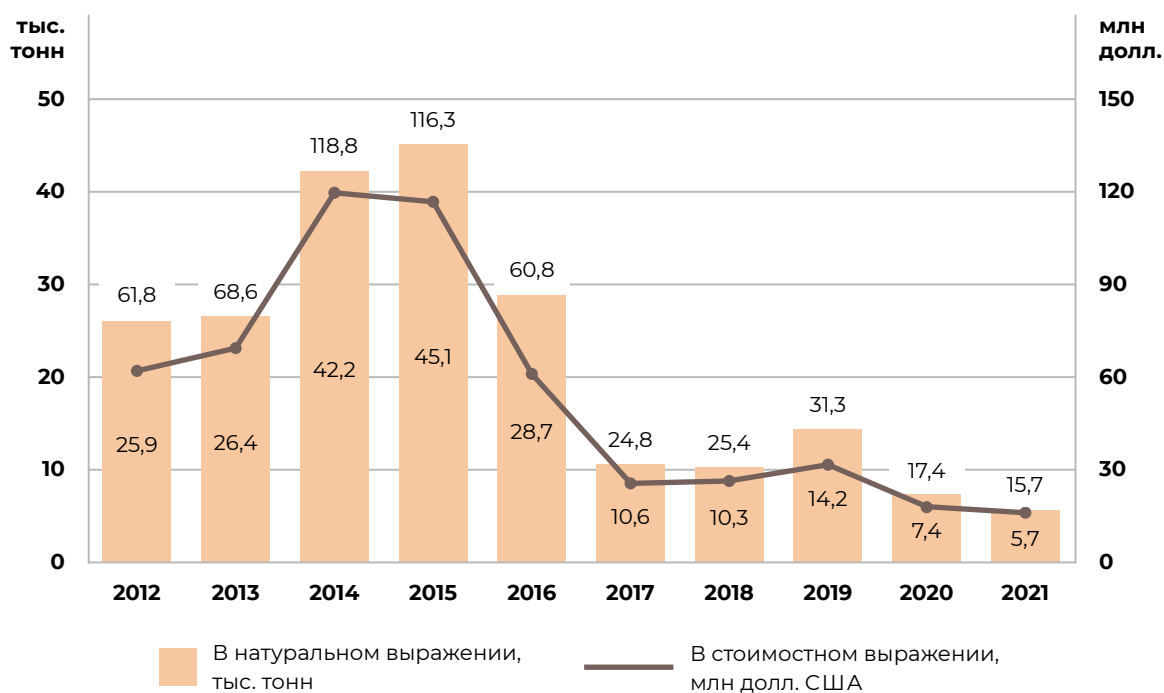


Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0401.

Объем импорта питьевого молока и сливок в Саудовской Аравии достиг рекордных значений в 2015 г. — 45,1 тыс. тонн на сумму 116,3 млн долл. США. Однако далее, по мере развития отрасли и усиления экспортной ориентации страны, произошло резкое сокращение импорта. В 2021 г. импорт снизился до минимального значения — 5,7 тыс. тонн или 15,7 млн долл. США.

Рис. 13. Импорт питьевого молока и сливок Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0401.



Основными поставщиками сравнительно небольших объемов питьевого молока и сливок в Саудовскую Аравию являются Франция, Ирландия и Нидерланды, на которые в 2021 г. пришлось 73,4% импорта в натуральном и 82,2% в стоимостном выражении. Причем поставки из Нидерландов за год сократились практически вдвое, а из Ирландии резко выросли.

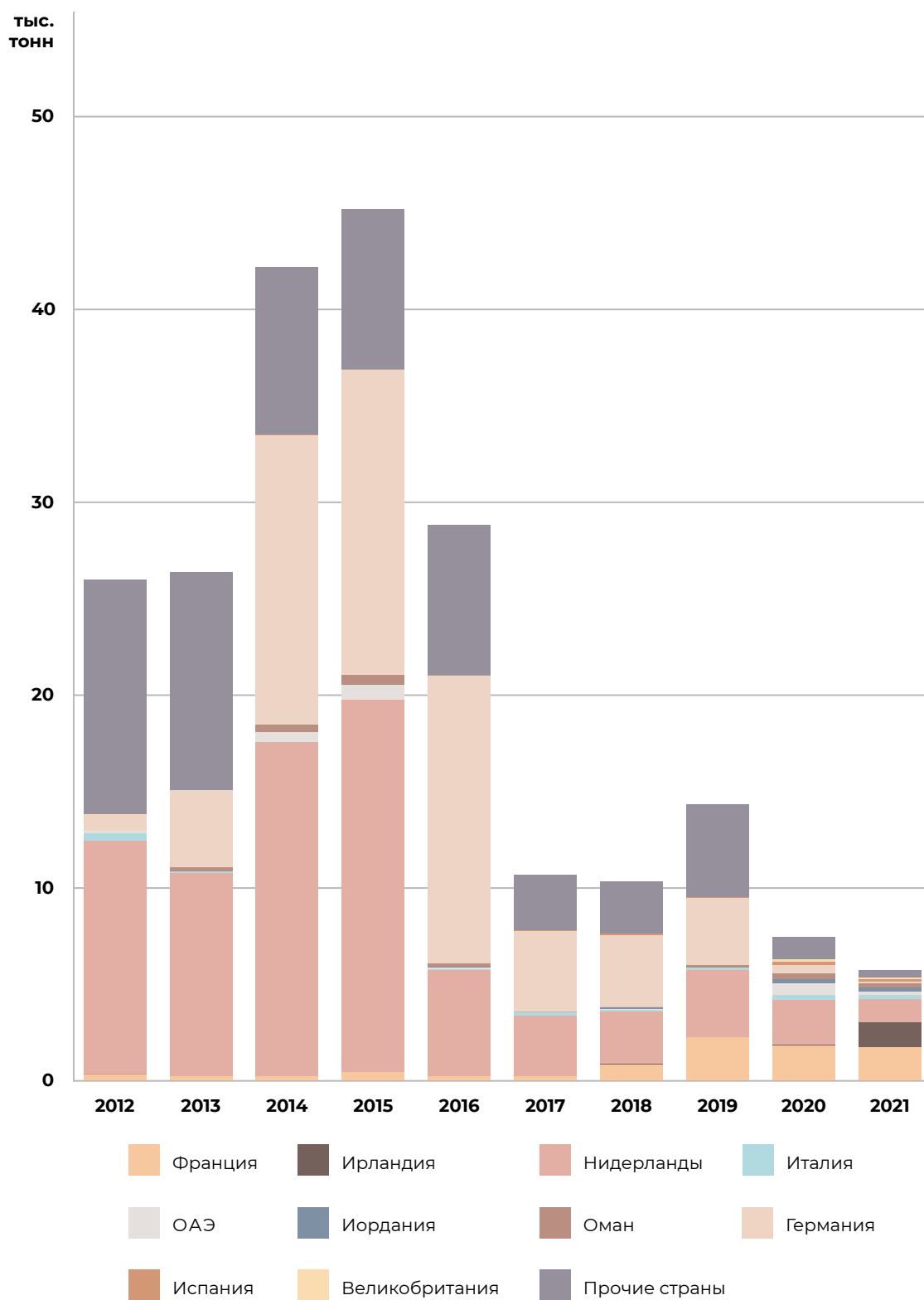
Табл. 6. Импорт питьевого молока и сливок Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Франция	0,3	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,8	2,2	1,8	1,7	30,0
2	Ирландия	—	—	—	—	—	—	0,04	—	0,03	1,3	22,9
3	Нидерланды	12,1	10,5	17,3	19,3	5,5	3,1	2,7	3,5	2,3	1,2	20,5
4	Италия	0,4	0,1	0,03	—	0,03	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	3,9
5	ОАЭ	0,1	0,03	0,5	0,8	0,1	0,02	0,03	0,02	0,6	0,2	3,7
6	Иордания	—	—	—	—	0,02	—	0,1	0,02	0,2	0,2	3,5
7	Оман	0,02	0,2	0,4	0,5	0,2	—	—	0,1	0,3	0,2	3,4
8	Германия	0,8	4,0	15,0	15,8	14,9	4,2	3,7	3,5	0,4	0,1	2,0
9	Испания	0,02	—	0,02	0,03	0,02	0,02	0,1	0,02	0,2	0,1	1,2
10	Великобритания	0,02	—	—	—	—	—	0,02	0,02	0,1	0,1	1,1
	Прочие страны	12,2	11,3	8,7	8,3	7,8	2,9	2,7	4,8	1,2	0,4	7,8
	Итого	25,9	26,4	42,2	45,1	28,7	10,6	10,3	14,2	7,4	5,7	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0401.

Рис. 14. Импорт питьевого молока и сливок Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0401.

Табл. 7. Импорт питьевого молока и сливок Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

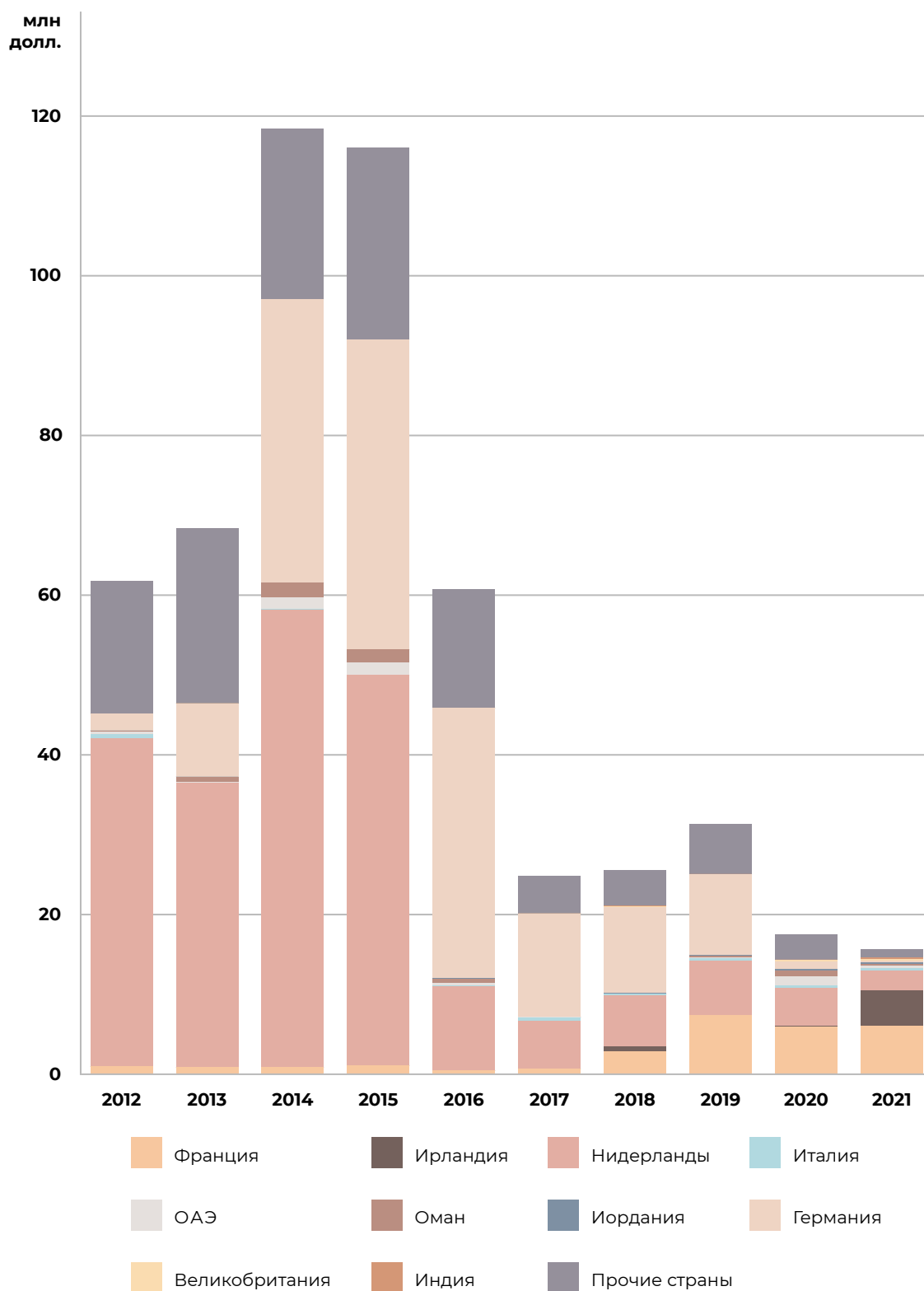
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Франция	0,9	0,8	0,8	1,0	0,4	0,6	2,8	7,3	5,9	6,0	38,1
2	Ирландия	—	—	—	—	—	—	0,6	—	0,1	4,4	28,1
3	Нидерланды	41,2	35,7	57,5	49,1	10,6	6,0	6,4	6,9	4,7	2,5	16,0
4	Италия	0,6	0,1	0,1	-	0,1	0,4	0,2	0,3	0,4	0,4	2,8
5	ОАЭ	0,3	0,1	1,4	1,5	0,3	0,1	0,03	0,1	1,1	0,3	1,9
6	Оман	0,1	0,6	1,9	1,7	0,5	—	—	0,2	0,7	0,2	1,5
7	Иордания	—	—	—	—	0,1	—	0,1	0,1	0,3	0,2	1,4
8	Германия	2,1	9,2	35,6	38,9	33,9	13,0	10,8	10,1	0,9	0,2	1,3
9	Великобритания	0,03	—	—	—	—	—	0,1	0,1	0,2	0,2	1,2
10	Индия	—	—	0,03	0,1	—	—	0,01	—	—	0,2	1,1
	Прочие страны	16,7	22,0	21,4	24,1	15,0	4,7	4,5	6,3	3,2	1,0	6,4
	Итого	61,8	68,6	118,8	116,3	60,8	24,8	25,4	31,3	17,4	15,7	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0401.



Рис. 15. Импорт питьевого молока и сливок Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



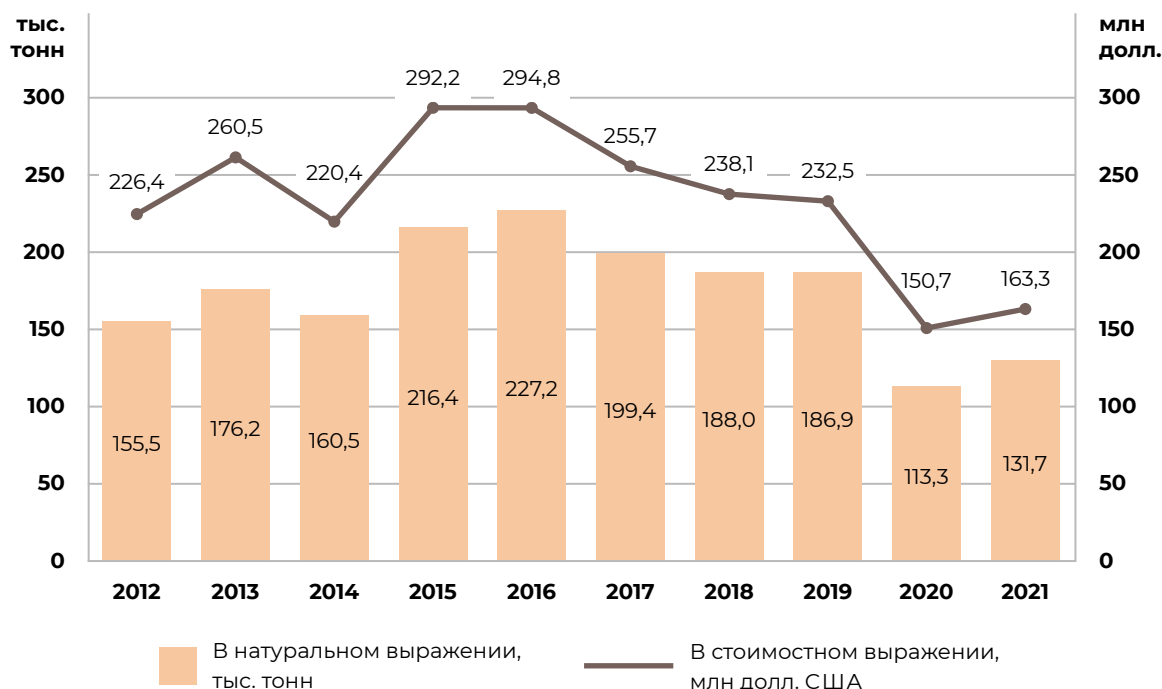
Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0401.

2.1.2. Кисломолочная продукция

Саудовская Аравия является крупным производителем кисломолочной продукции: в национальной кухне потребляются такие напитки как айран и лабан. В 2021 г. в стране было произведено порядка 686,8 тыс. тонн кисломолочных продуктов. Саудовская Аравия является нетто-экспортером данного вида продукции. В 2021 г. экспорт составил 131,7 тыс. тонн на сумму 163,3 млн долл. США, что на 16,2% выше показателя предыдущего года в натуральном выражении и на 8,4% в стоимостном. В основном кисломолочная продукция из Саудовской Аравии поставляется в соседние страны — ОАЭ, Кувейт, Оман и Бахрейн.

Рис. 16. Экспорт кисломолочной продукции Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.

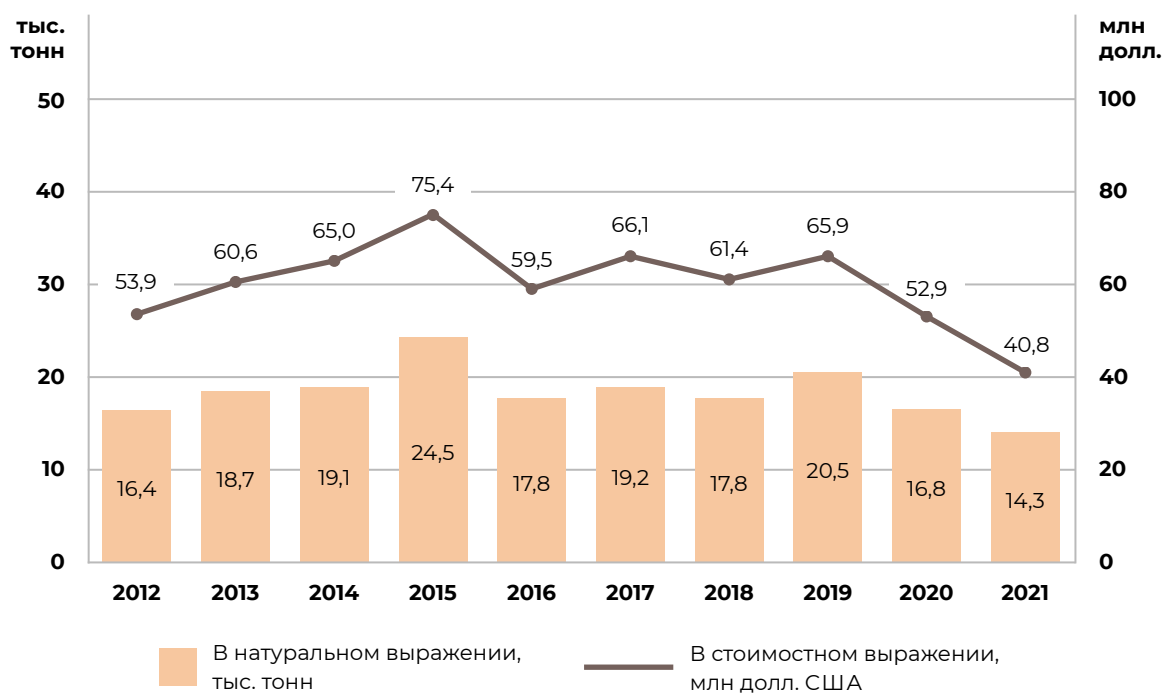


Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0403.

Саудовская Аравия также импортирует кисломолочную продукцию, однако по сравнению с экспортом объемы невелики. В 2021 г. объем поставок составил 14,3 тыс. тонн на сумму 40,8 млн долл. США, что является минимальным показателем за десятилетний период. В предыдущие годы импорт варьировался в пределах от 16 до 25 тыс. тонн.

Рис. 17. Импорт кисломолочной продукции Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0403.

Лидером по поставкам кисломолочной продукции в Саудовскую Аравию до недавнего времени традиционно являлась Турция. Однако в 2021 г. импорт из Турции практически прекратился, и Саудовская Аравия заместила данный объем, переориентировавшись на других поставщиков. Так,кратно вырос импорт из ОАЭ, Болгарии, Венгрии, Франции и Дании. На топ-5 стран-экспортеров по итогам 2021 г. пришлось свыше 60% саудовского импорта кисломолочной продукции по весу и по стоимости.

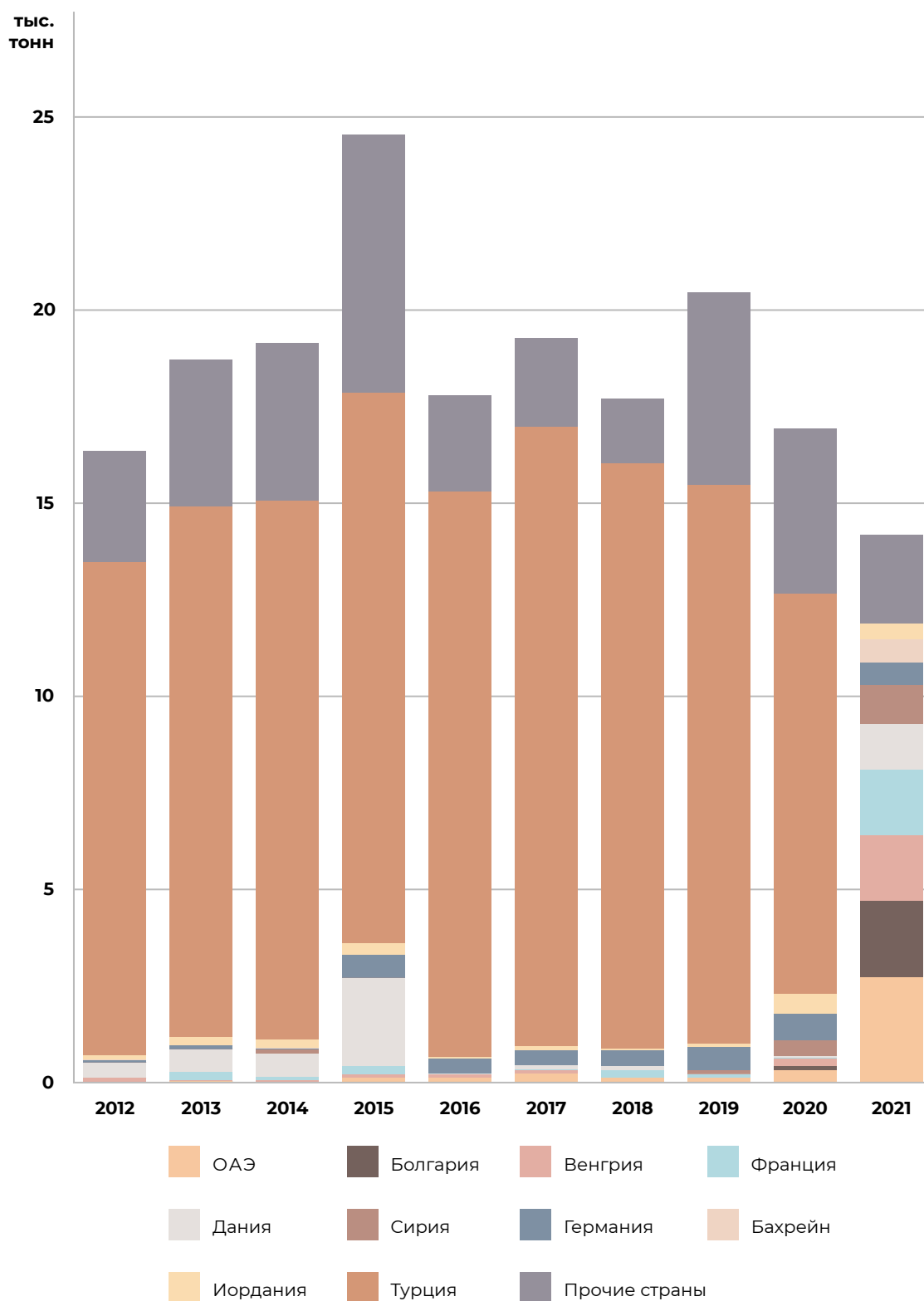
Табл. 8. Импорт кисломолочной продукции Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	ОАЭ	—	0,01	—	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	2,7	19,2
2	Болгария	—	—	—	—	—	—	—	—	0,1	2,0	14,1
3	Венгрия	0,1	0,04	0,03	0,1	0,1	0,1	—	—	0,2	1,7	12,1
4	Франция	—	0,2	0,1	0,2	—	0,02	0,2	0,1	0,03	1,7	11,9
5	Дания	0,4	0,6	0,6	2,3	0,01	0,1	0,1	—	0,04	1,2	8,5
6	Сирия	—	—	0,1	—	—	—	0,01	0,1	0,4	1,0	7,1
7	Германия	0,05	0,1	0,04	0,6	0,4	0,4	0,4	0,6	0,7	0,6	4,4
8	Бахрейн	0,04	—	0,02	—	—	—	—	—	—	0,6	4,1
9	Иордания	0,1	0,2	0,2	0,3	0,03	0,1	0,05	0,1	0,5	0,4	2,8
10	Турция	12,8	13,8	14,0	14,3	14,7	16,1	15,2	14,5	10,4	0,0004	0,003
	Прочие страны	2,9	3,8	4,1	6,7	2,5	2,3	1,7	5,0	4,3	2,3	15,8
	Итого	16,4	18,7	19,1	24,5	17,8	19,2	17,8	20,5	16,8	14,3	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0403.

Рис. 18. Импорт кисломолочной продукции Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0403.

Табл. 9. Импорт кисломолочной продукции Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	ОАЭ	—	0,03	—	0,7	0,4	0,8	0,4	0,5	0,7	7,4	18,2
2	Франция	—	0,3	0,2	0,5	—	0,1	0,4	0,1	0,1	6,4	15,6
3	Болгария	—	—	—	—	—	—	—	—	0,1	5,2	12,7
4	Венгрия	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	—	—	0,4	4,2	10,3
5	Дания	1,4	1,8	1,8	7,3	0,1	0,1	0,2	—	0,1	2,8	6,7
6	Бахрейн	0,03	—	0,03	—	—	—	—	—	—	2,6	6,3
7	Сирия	—	—	0,1	—	—	—	0,01	0,1	0,5	2,2	5,3
8	Германия	0,1	0,4	0,1	1,2	0,7	1,0	0,8	1,4	1,9	1,6	3,9
9	Иордания	0,4	0,4	0,7	0,7	0,1	0,3	0,2	0,4	2,0	1,3	3,3
10	Турция	43,3	45,7	48,8	51,4	50,8	56,9	54,5	49,7	34,4	0,004	0,01
	Прочие страны	8,3	11,7	13,2	13,5	7,1	6,9	5,0	13,8	12,7	7,2	17,5
	Итого	53,9	60,6	65,0	75,4	59,5	66,1	61,4	65,9	52,9	40,8	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0403.

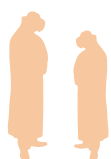
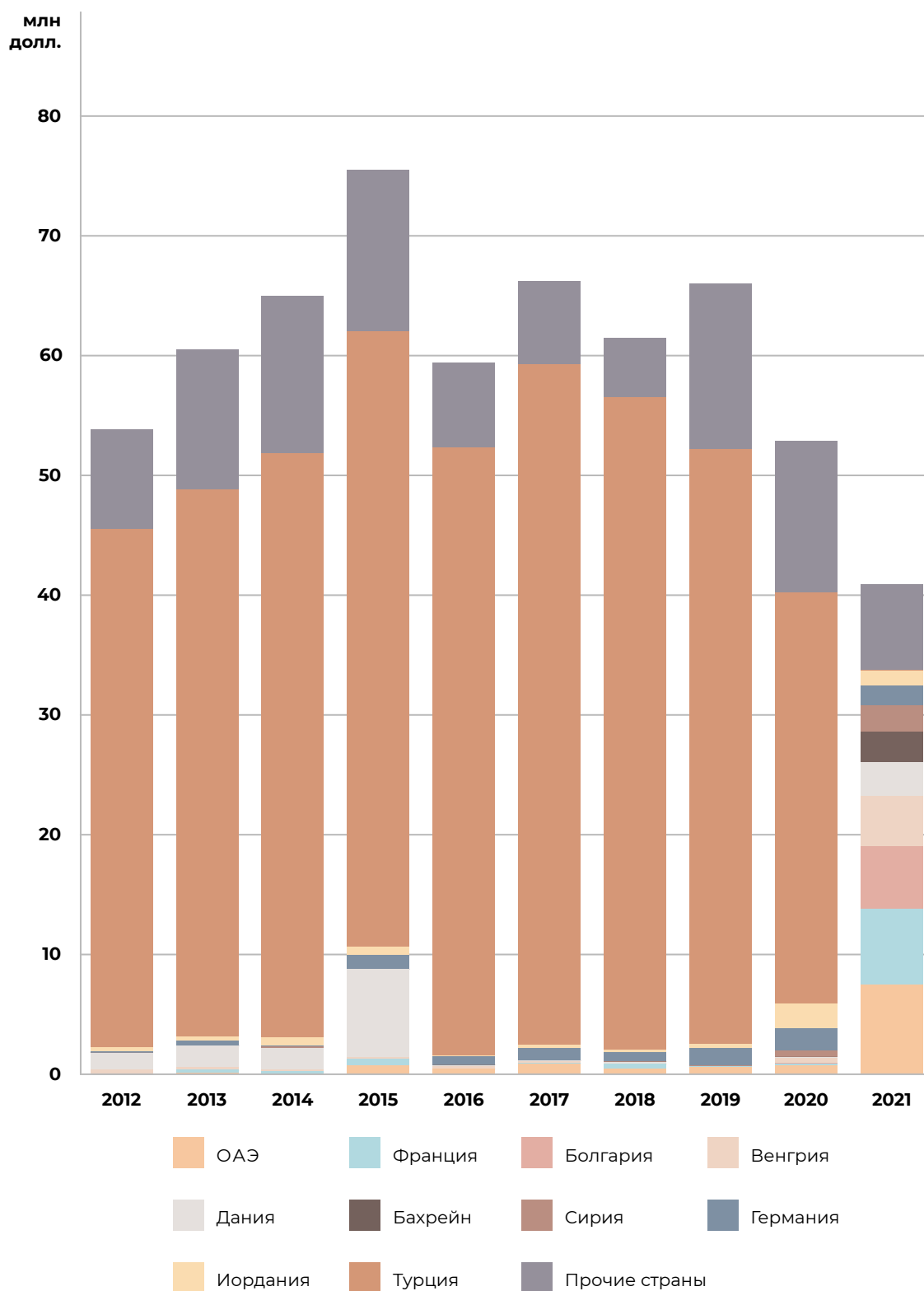


Рис. 19. Импорт кисломолочной продукции Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0403.

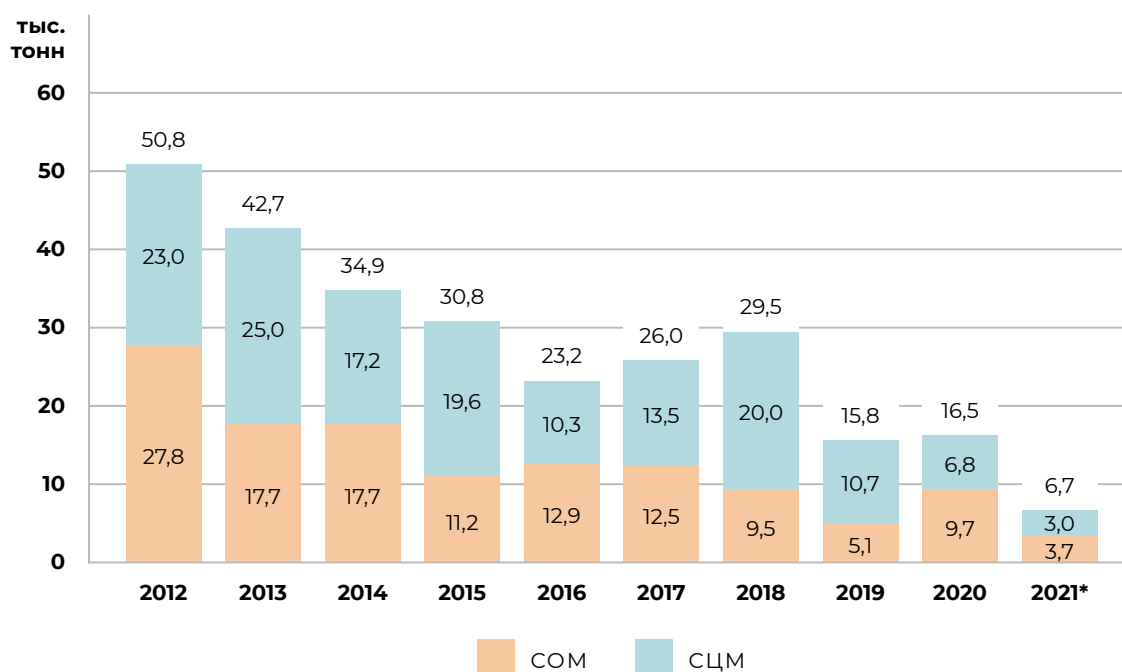
2.1.3. Сухое молоко

В связи с дефицитом и высокой стоимостью сырого молока Саудовская Аравия не производит сухое молоко и зависит от импорта для удовлетворения внутреннего спроса. Саудовская Аравия — один из крупнейших импортеров данного вида продукции в мире. Потребление сухого молока в стране в 2021 г. оценивалось на уровне 141 тыс. тонн (без пересчета в молочный эквивалент).

На сектор пищевой переработки приходится около 70% потребления сухого молока в стране. Саудовская Аравия нацелена на дальнейшее развитие своей пищевой промышленности. Импортное СОМ, СЦМ и цельные сливки широко используются в кондитерской промышленности при производстве печенья и шоколадных изделий. Ожидается рост потребления сухого молока в этом секторе.

В динамике с 2012 г. экспорт сухого молока Саудовской Аравии неуклонно снижается. В 2021 г. он составил 6,7 тыс. тонн на сумму 25,1 млн долл. США. Более половины экспорта в натуральном выражении приходится на СОМ, тогда как в стоимостном — на СЦМ.

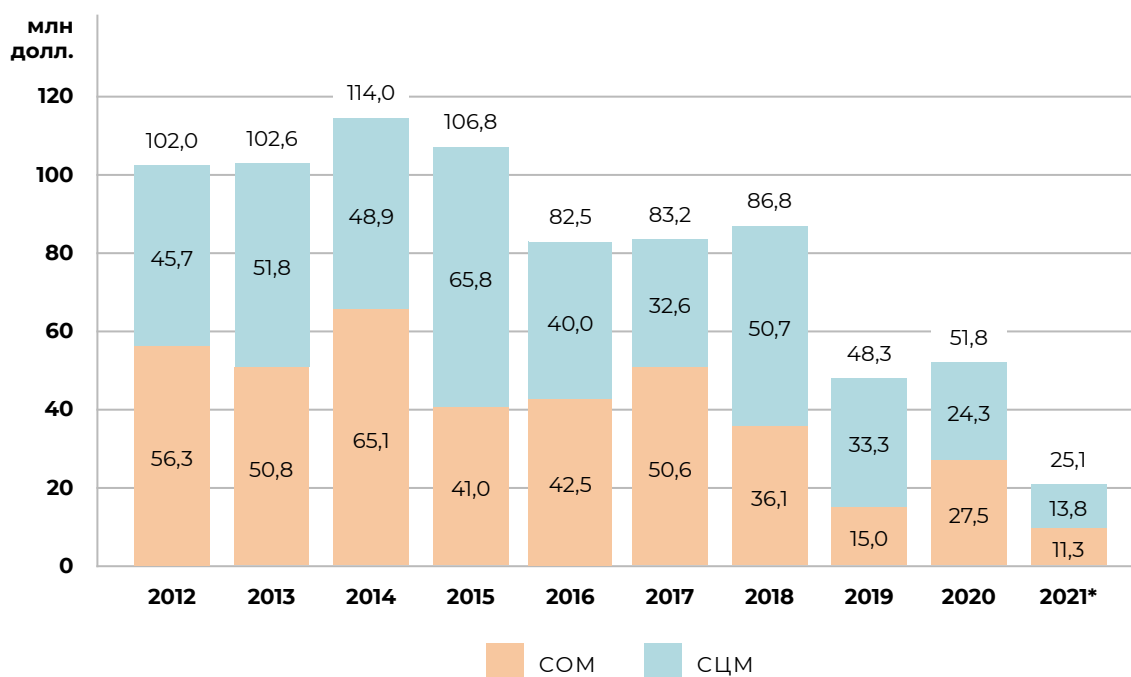
Рис. 20. Экспорт сухого молока Саудовской Аравии в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. *зеркальные данные.

Рис. 21. Экспорт сухого молока Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



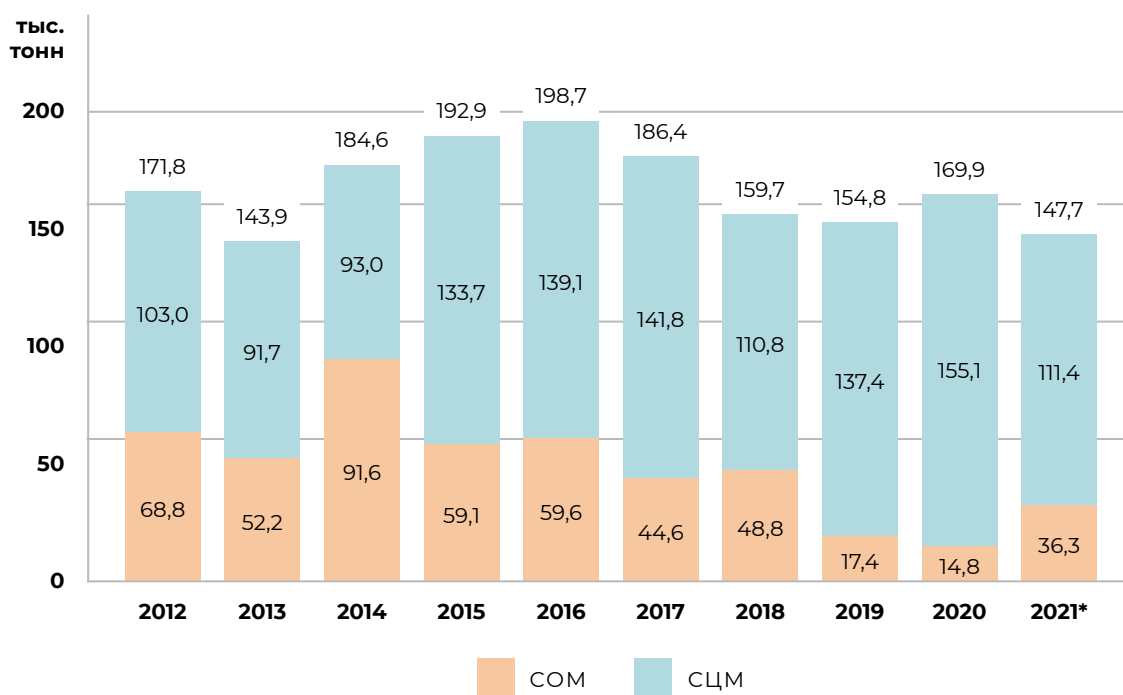
Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. *зеркальные данные.

Объемы импорта сухого молока на протяжении 2012–2021 гг. колебались в диапазоне 140–200 тыс. тонн. Пиковые значения были в 2015–2016 гг., после чего импорт продемонстрировал снижение. По итогам 2021 г. было закуплено 147,7 тыс. тонн сухого молока на 520,9 млн долл. США. Относительно уровня предыдущего года объем снизился на 13,1% по весу и на 5,0% по стоимости.

Больше всего Саудовская Аравия импортирует СЦМ, на которое пришлось свыше 75% закупок сухого молока в 2021 г. При этом относительно 2020 г. снизилась как доля СЦМ в импорте, так и абсолютный объем. В свою очередь объем импорта СОМ, сокращающийся в последние годы, значительно вырос — в 2,5 раза в натуральном выражении и в 3,3 в стоимостном до 36,3 тыс. тонн (95,1 млн долл. США).

Рис. 22. Импорт сухого молока Саудовской Аравии в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

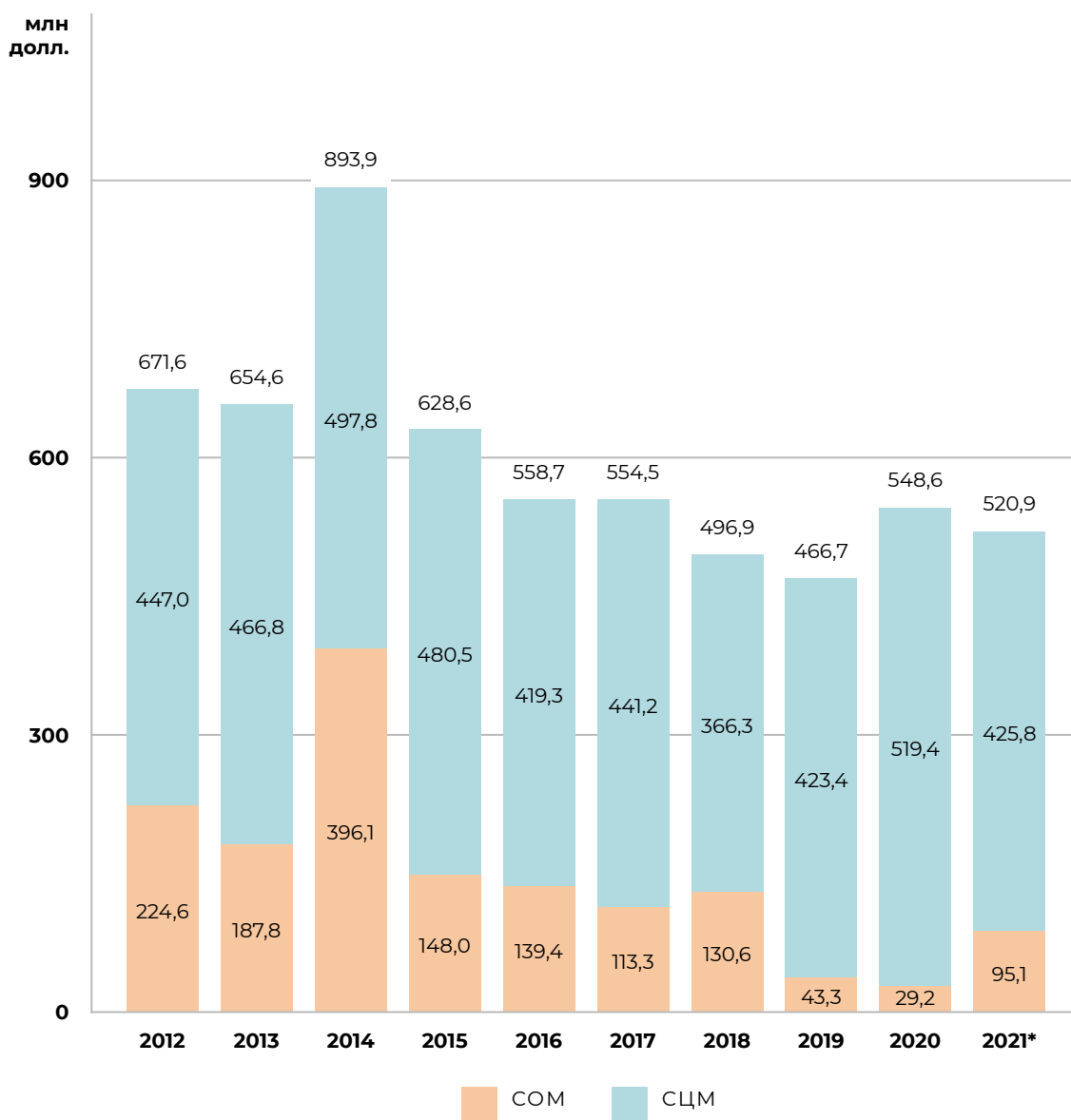


Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. *зеркальные данные.



Рис. 23. Импорт сухого молока Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. *зеркальные данные.

Основными странам-экспортерами сухого молока в Саудовскую Аравию являются Новая Зеландия и ОАЭ (причем Новая Зеландия — основной поставщик сухого молока и для самих ОАЭ), на которые в 2021 г. пришлось 48,6% и 19,4% импорта в натуральном и 49,3% и 20,7% в стоимостном выражении соответственно. В основном эти страны экспортируют СЦМ. Важно отметить, что, начиная с 2018 г., поставки из Новой Зеландии поступательно увеличивались, тогда как из ОАЭ — снижались.

Также в топ-10 стран-экспортеров входят такие страны ЕС как Нидерланды, Германия, Польша, Бельгия и Франция — суммарно на них приходилось 15–16% импорта сухого молока Саудовской Аравии.

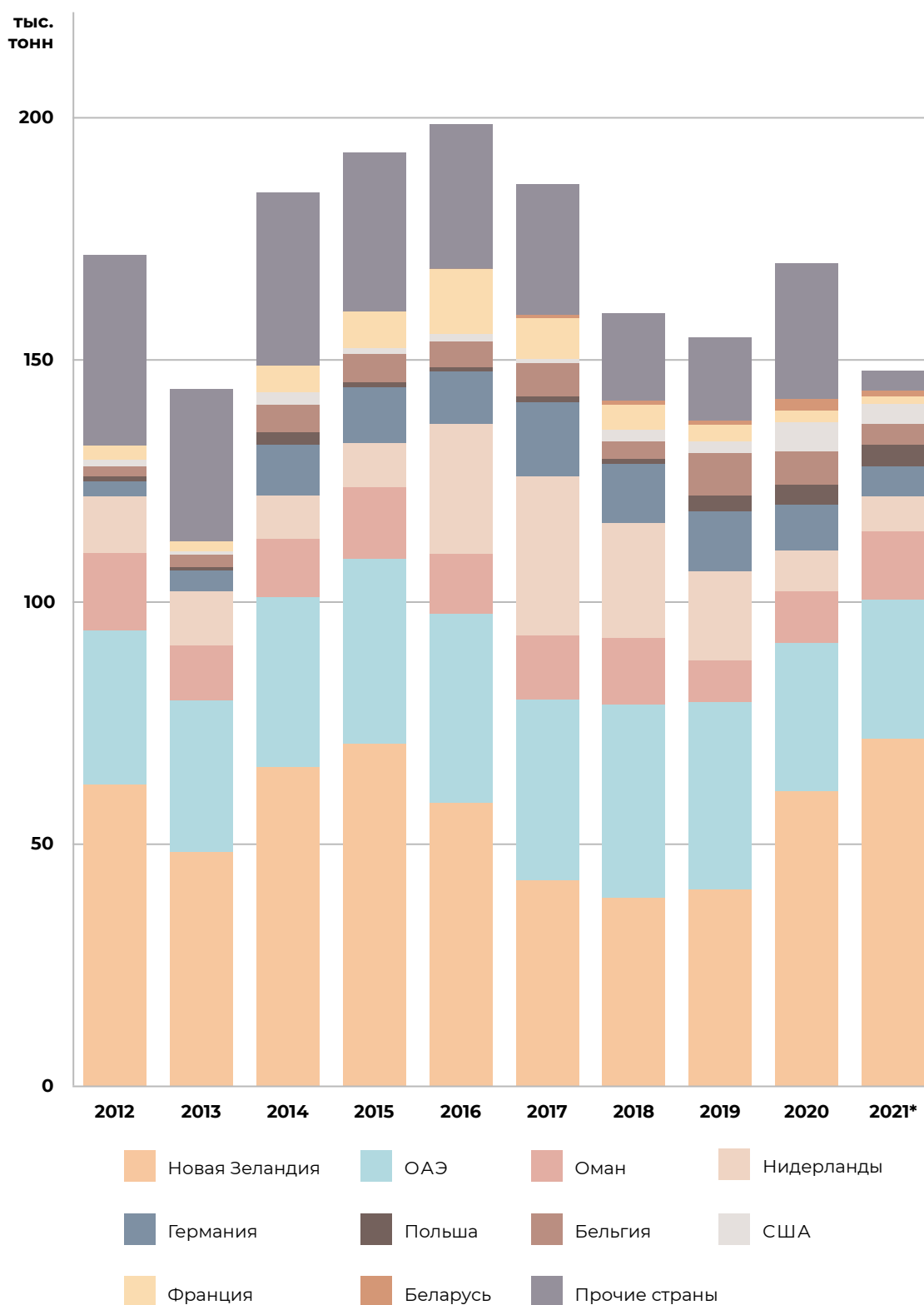
Табл. 10. Импорт сухого молока Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	Доля, % 2021
1	Новая Зеландия	62,4	48,5	65,9	70,8	58,6	42,6	38,9	40,7	61,0	71,8	48,6
2	ОАЭ	31,8	31,3	35,2	38,1	38,9	37,2	40,0	38,6	30,6	28,7	19,4
3	Оман	16,0	11,3	12,0	14,9	12,4	13,3	13,6	8,7	10,7	14,2	9,6
4	Нидерланды	11,7	11,1	8,9	9,1	27,0	33,0	23,8	18,3	8,4	7,1	4,8
5	Германия	3,1	4,4	10,5	11,4	10,7	15,3	12,3	12,4	9,5	6,2	4,2
6	Польша	0,9	0,6	2,7	1,1	1,0	1,1	1,0	3,3	4,1	4,6	3,1
7	Бельгия	2,2	2,6	5,6	6,0	5,2	6,9	3,7	8,9	6,9	4,3	2,9
8	США	1,3	0,8	2,6	1,1	1,7	0,8	2,3	2,3	6,0	4,1	2,8
9	Франция	3,0	2,0	5,4	7,5	13,4	8,5	5,2	3,4	2,3	1,5	1,0
10	Беларусь	—	—	—	—	—	0,7	0,9	0,9	2,5	1,3	0,8
	Прочие страны	39,4	31,5	35,8	33,0	29,9	27,0	18,0	17,3	28,0	4,0	2,7
	Итого	171,8	143,9	184,6	192,9	198,7	186,4	159,7	154,8	169,9	147,7	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. *зеркальные данные.

Рис. 24. Импорт сухого молока Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. *зеркальные данные.

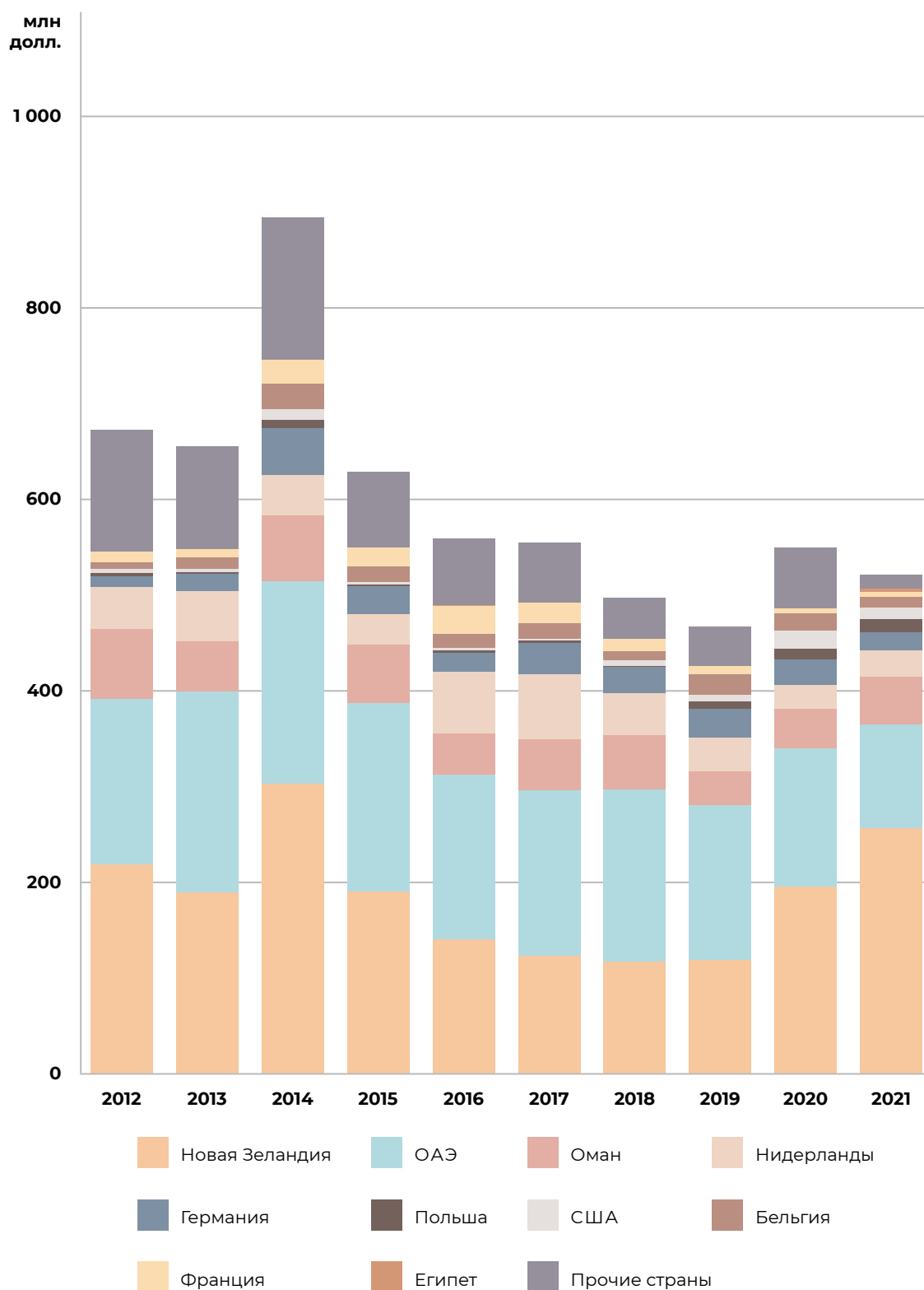
Табл. 11. Импорт сухого молока Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	Доля, % 2021
1	Новая Зеландия	218,6	189,0	302,5	190,0	140,3	122,9	116,9	118,7	195,3	256,7	49,3
2	ОАЭ	172,5	210,2	211,6	197,3	171,4	172,7	180,0	161,8	143,9	107,6	20,7
3	Оман	73,0	51,6	68,6	60,6	43,2	53,6	56,0	34,4	41,7	50,3	9,7
4	Нидерланды	43,9	52,5	42,2	32,0	64,3	67,2	44,1	35,8	25,0	27,0	5,2
5	Германия	11,4	18,9	48,4	28,7	20,3	33,4	27,4	30,2	26,5	19,0	3,6
6	Польша	2,6	1,5	8,6	2,0	1,9	2,1	1,6	7,7	11,4	13,6	2,6
7	США	4,3	3,4	11,8	2,6	3,3	1,9	5,7	6,7	18,7	12,5	2,4
8	Бельгия	7,5	11,4	26,2	16,5	13,9	16,3	8,6	22,0	17,5	11,1	2,1
9	Франция	11,2	9,2	25,4	19,0	30,0	21,5	13,0	8,0	5,9	5,0	1,0
10	Египет	—	—	—	0,1	0,4	0,1	0,2	0,1	0,0	3,7	0,7
	Прочие страны	126,6	107,0	148,6	79,7	69,8	62,9	43,5	41,2	62,8	14,5	2,8
	Итого	671,6	654,6	893,9	628,5	558,7	554,5	496,9	466,7	548,6	520,9	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. *зеркальные данные.

Рис. 25. Импорт сухого молока Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. *зеркальные данные.

В 2021 г. средняя импортная цена за тонну СЦМ в Саудовской Аравии составила 3 822 долл. США, что на 15,2% выше уровня 2020 г. Наиболее высокая стоимость продукции среди ведущих экспортеров СЦМ зафиксирована у Египта (+39,0%), ОАЭ и Франции (+19,3%). Наиболее недорогая продукция завозилась из США.

Табл. 12. Средняя импортная цена СЦМ по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., тыс. долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Средняя цена	4 340	5 090	5 350	3 594	3 015	3 111	3 305	3 082	3 348	3 822	—
Египет	—	—	—	—	2 554	1 800	—	1 283	1 520	5 312	39,0
Франция	4 730	6 233	5 171	2 646	2 275	2 541	2 367	2 375	2 608	4 560	19,3
ОАЭ	5 441	6 750	6 296	5 346	4 494	4 801	4 694	4 214	4 716	4 559	19,3
Чехия	4 082	4 404	4 548	3 185	2 327	1 160	4 269	—	3 333	4 312	12,8
Нидерланды	3 751	4 705	4 667	3 608	2 392	1 932	1 767	1 924	2 974	4 272	11,8
Германия	4 495	5 845	5 885	2 399	1 959	2 207	2 125	2 477	2 793	3 898	2,0
Новая Зеландия	3 676	4 108	4 522	2 677	2 394	2 873	2 711	2 941	3 228	3 596	-5,9
Оман	4 550	4 555	5 744	4 066	3 330	3 902	4 126	3 938	3 902	3 551	-7,1
Дания	4 161	4 431	4 988	3 691	3 210	2 700	3 149	3 117	3 823	3 511	-8,1
США	2 402	4 479	5 460	3 104	2 696	2 946	2 553	2 842	3 103	3 193	-16,5

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. *зеркальные данные.



В 2021 г. средняя импортная цена за тонну СОМ в Саудовской Аравии составила 2 620 долл. США, что почти на треть выше уровня 2020 г. Наиболее дорогое сухое обезжиренное молоко по цене 3,3 тыс. долл. США за тонну поставлялось из Новой Зеландии (+25,8%), наиболее дешевая продукция — из ОАЭ по цене 1 014 долл. США за тонну.

Табл. 13. Средняя импортная цена СОМ по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Средняя цена	3 265	3 595	4 327	2 502	2 337	2 540	2 675	2 484	1 973	2 620	—
Новая Зеландия	3 385	3 715	4 621	2 694	2 389	2 902	3 239	2 794	2 887	3 296	25,8
Великобритания	3 967	—	4 094	2 064	1 860	4 375	2 528	2 167	2 660	3 168	20,9
Нидерланды	3 805	4 894	5 120	2 542	2 238	3 256	2 506	2 399	3 000	3 054	16,6
Франция	3 246	3 972	4 466	2 304	2 057	2 525	3 083	2 510	857	3 052	16,5
США	3 362	4 145	3 562	1 813	1 582	1 716	2 417	6 830	3 031	3 007	14,8
Германия	2 827	3 637	4 198	2 676	1 861	2 103	2 395	2 253	2 585	2 995	14,3
Польша	2 996	2 284	2 406	1 826	1 834	1 949	1 773	1 901	—	2 939	12,2
Беларусь	—	—	—	—	—	2 200	—	—	—	2 578	-1,6
Бельгия	3 197	3 965	4 324	2 707	2 438	2 173	1 876	2 170	2 390	2 522	-3,8
ОАЭ	3 630	1 108	2 141	2 345	2 009	1 209	1 145	1 225	2 000	1 014	-61,3

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

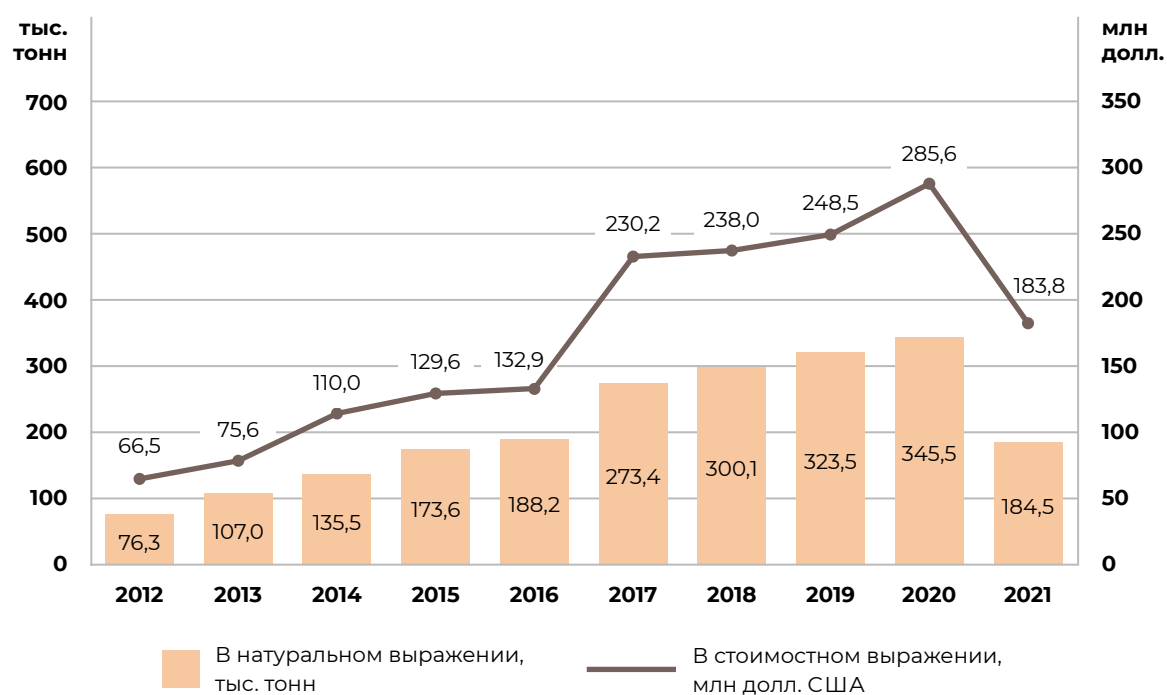
Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, *зеркальные данные.

2.1.4. Концентрированное молоко

Вплоть до 2020 г. экспорт концентрированного молока Саудовской Аравии показывал ежегодный рост и составил 345,5 тыс. тонн (285,6 млн долл. США), что выше уровня 2012 г. более чем в 4 раза. Однако в 2021 г. экспорт значительно снизился: в натуральном выражении на 46,6%, в стоимостном — на 35,6%.

В основном Саудовская Аравия экспортирует несладкое концентрированное молоко (код ТН ВЭД 040291), на которое приходится порядка 90% поставок. Главным направлением экспорта концентрированного молока являются соседние страны — ОАЭ, Кувейт, Бахрейн, Оман.

Рис. 26. Экспорт концентрированного молока Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.

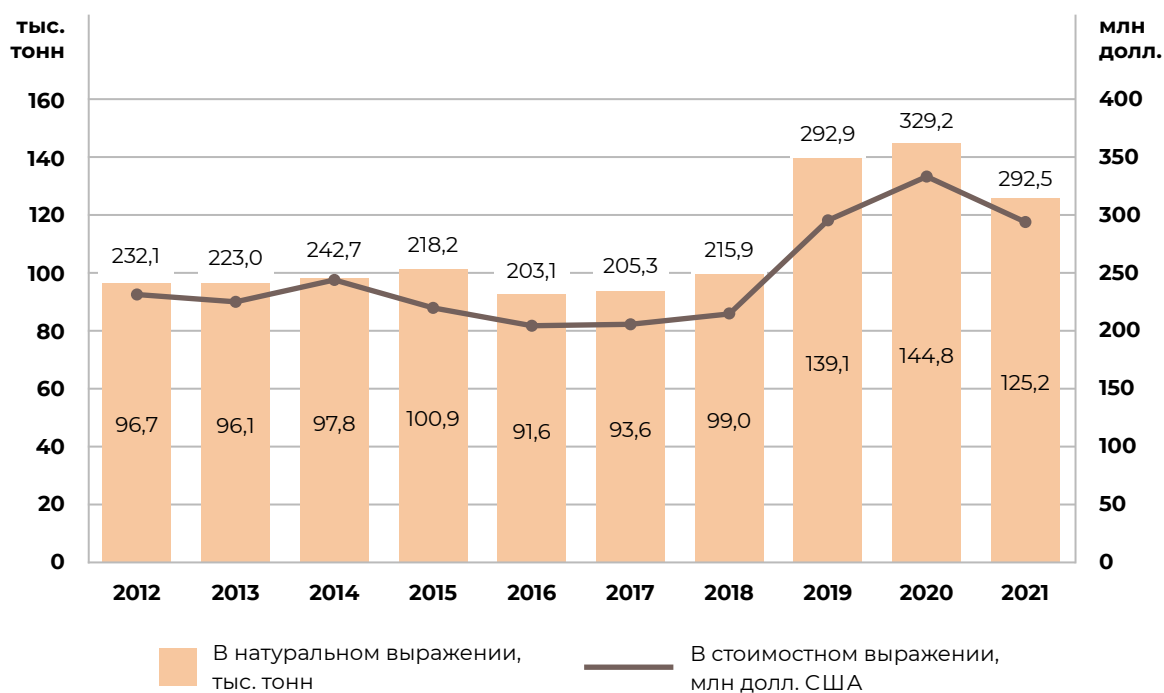


Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.

На протяжении 2012–2018 гг. импорт концентрированного молока находился на уровне 90–100 тыс. тонн, в два последующих года наблюдался заметный рост до 144,8 тыс. тонн (329,2 млн долл. США) в 2020 г. Однако уже в 2021 г. импорт концентрированного молока снизился до 125,2 тыс. тонн (292,5 млн долл. США). Более 60% импорта как в натуральном, так и стоимостном выражении приходится на несладкое концентрированное молоко.

Рис. 27. Импорт концентрированного молока Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.



Крупнейшими поставщиками концентрированного молока в Саудовскую Аравию являются Нидерланды, на которые пришлось 34,3% от общего объема импорта этой продукции по весу и 38,3% по стоимости. Далее следовали ОАЭ, чья доля в импорте концентрированного молока КСА составила 20,7% в натуральном и 15,2% в стоимостном выражении.

С 2012 г. Нидерланды и ОАЭ значительно нарастили объемы поставок в Саудовскую Аравию, в то время как импорт из Германии снизился почти вдвое.

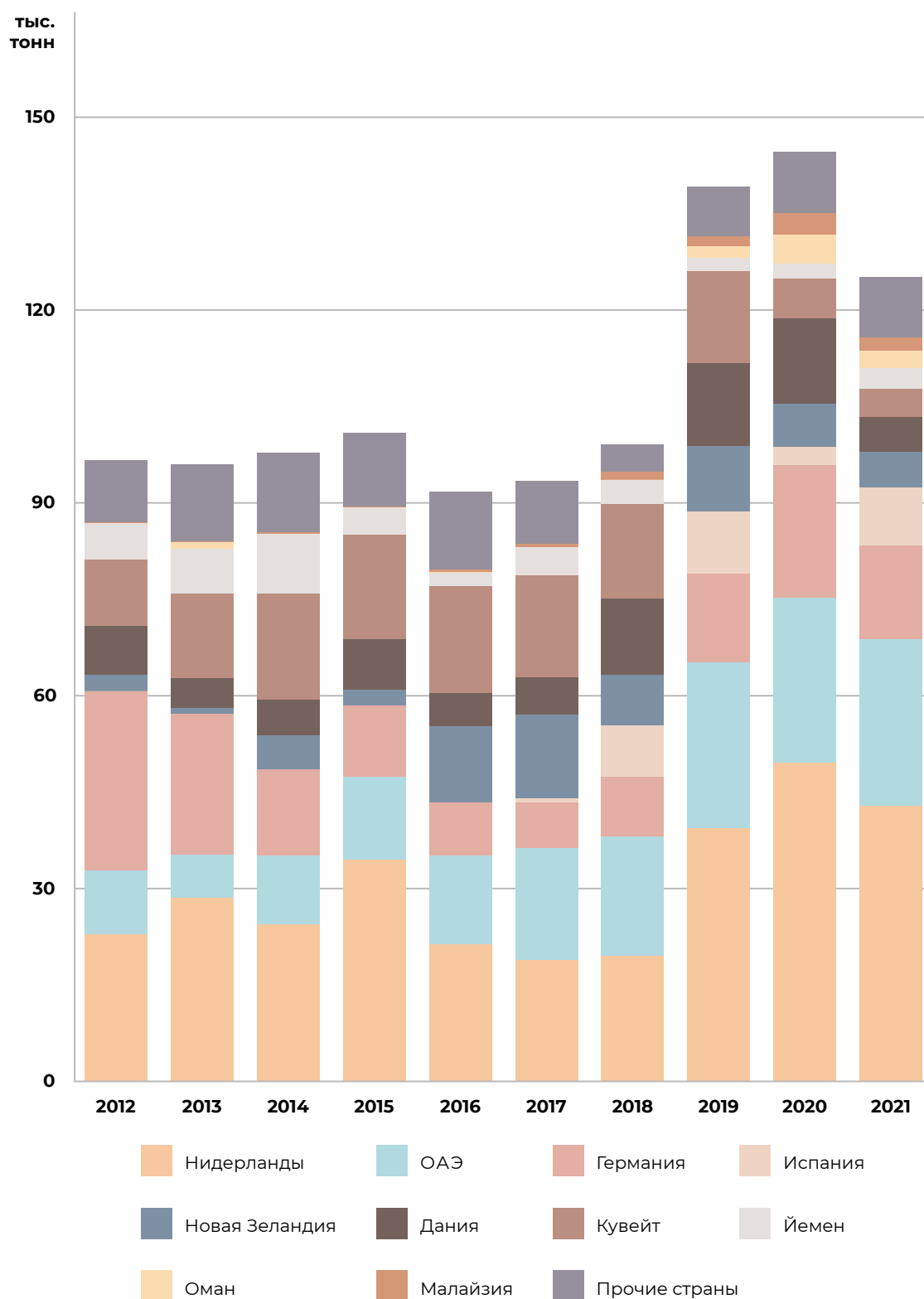
Табл. 14. Импорт концентрированного молока Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Нидерланды	22,9	28,6	24,4	34,5	21,3	18,9	19,6	39,4	49,6	42,9	34,3
2	ОАЭ	9,9	6,7	10,7	12,8	13,8	17,3	18,5	25,7	25,6	25,9	20,7
3	Германия	27,9	21,9	13,4	11,2	8,3	7,1	9,2	13,9	20,7	14,6	11,7
4	Испания	—	—	—	—	—	0,7	8,1	9,6	2,8	9,0	7,2
5	Новая Зеландия	2,5	0,9	5,3	2,4	11,8	13,1	7,8	10,2	6,7	5,6	4,5
6	Дания	7,7	4,6	5,6	7,9	5,2	5,7	11,9	13,0	13,4	5,3	4,2
7	Кувейт	10,3	13,2	16,5	16,2	16,6	15,9	14,7	14,3	6,1	4,5	3,6
8	Йемен	5,6	6,9	9,2	4,3	2,1	4,4	3,8	2,0	2,4	3,1	2,4
9	Оман	—	1,1	0,1	0,02	0,1	—	—	1,9	4,4	2,8	2,3
10	Малайзия	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5	0,6	1,2	1,5	3,4	2,1	1,6
	Прочие страны	9,7	12,0	12,4	11,5	12,0	9,7	4,3	7,7	9,6	9,4	7,5
	Итого	96,7	96,1	97,8	100,9	91,6	93,6	99,0	139,1	144,8	125,2	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.

Рис. 28. Импорт концентрированного молока Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.

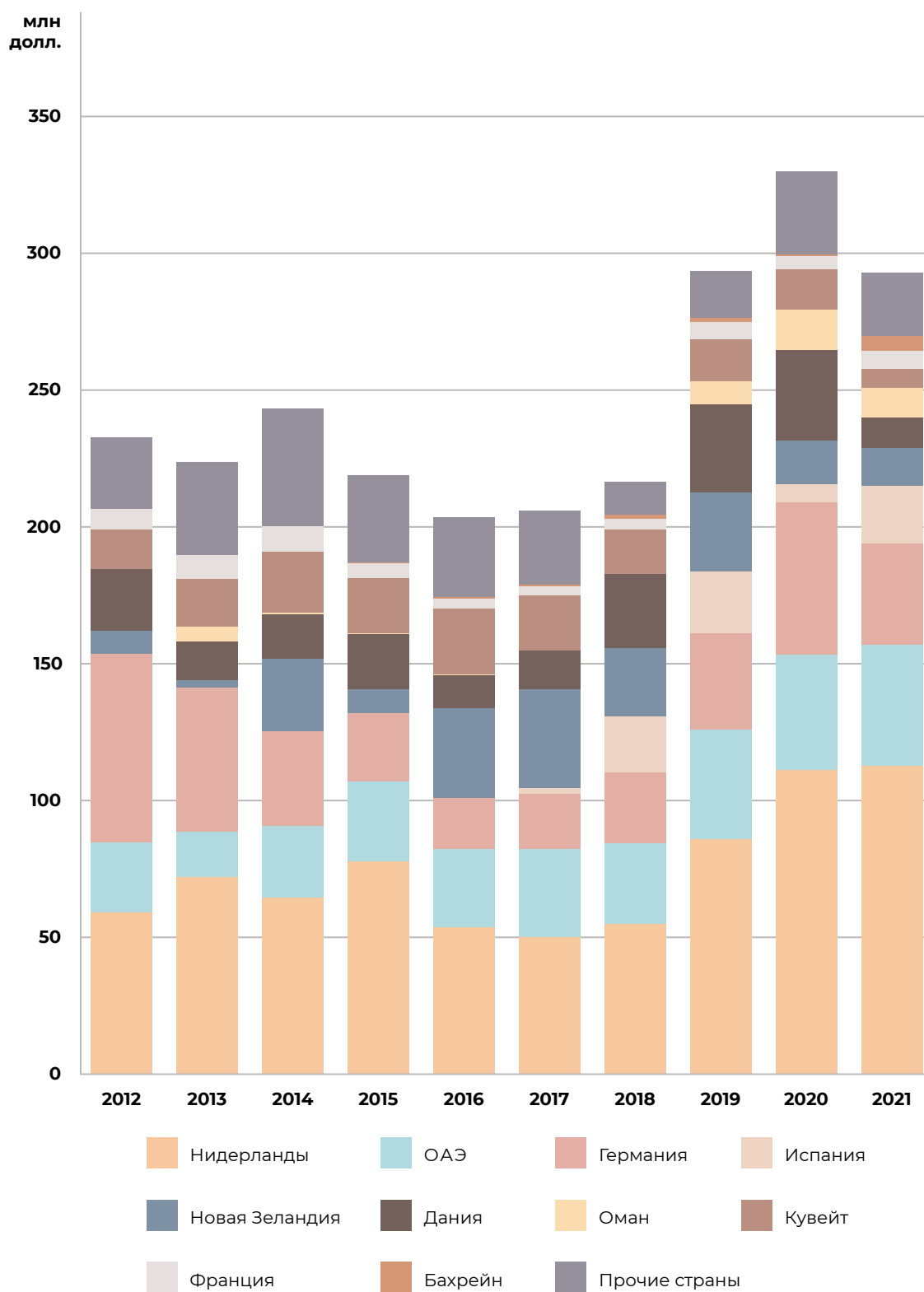
Табл. 15. Импорт концентрированного молока Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Нидерланды	58,6	71,7	64,2	77,5	53,2	49,6	54,4	85,4	110,7	112,1	38,3
2	ОАЭ	25,8	16,6	26,2	28,9	28,7	32,2	29,7	40,1	42,3	44,3	15,2
3	Германия	68,7	52,4	34,3	25,0	18,6	20,4	25,6	35,1	55,5	36,9	12,6
4	Испания	—	—	—	—	—	2,1	20,7	22,7	6,6	21,2	7,2
5	Новая Зеландия	8,4	3,0	26,6	8,9	32,8	35,9	24,8	28,7	15,7	13,8	4,7
6	Дания	22,5	13,9	16,3	20,1	12,0	14,0	27,1	32,2	33,2	11,0	3,8
7	Оман	—	5,4	0,5	0,1	0,2	—	—	8,3	14,7	10,9	3,7
8	Кувейт	14,6	17,4	22,3	20,2	24,1	20,3	16,1	15,5	14,8	6,9	2,4
9	Франция	7,3	8,8	9,2	5,57	3,8	3,2	4,1	6,2	4,8	6,7	2,3
10	Бахрейн	0,2	0,1	0,1	0,3	0,4	0,8	1,5	1,4	0,6	5,2	1,8
	Прочие страны	26,0	33,8	43,1	31,6	29,3	27,0	11,8	17,4	30,4	23,4	8,0
	Итого	232,1	223,0	242,7	218,2	203,1	205,3	215,9	292,9	329,2	292,5	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.

Рис. 29. Импорт концентрированного молока Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.

2.1.5. Сыры

Высокий спрос на сыры, конкурентные цены и увеличение ставок ввозных таможенных пошлин по-прежнему поддерживают местных производителей. В ближайшие годы ожидается рост внутреннего производства, но импорт продолжит играть важнейшую роль благодаря высокому потребительскому спросу.

Большая часть потребления сыров в Саудовской Аравии приходится на импортные поставки (49% в 2021 г.). В 2021 г. КСА произвело около 121,1 тыс. тонн сыров, в то время как импорт данной категории составил 191,8 тыс. тонн.

Компания Almarai в основном занимается изготовлением плавленых сыров, тогда как Nadec² и SADAFCO производят преимущественно молодые сыры. В 2016 г. ирландский кооператив Ornuа открыл в Эр-Рияде предприятие, которое производит широкий ассортимент сыров для B2B-сектора (переработка, сектор общественного питания). Еще один крупный производитель сыров для сектора общественного питания в Саудовской Аравии — компания Lactalis Foodservice Saudi Arabia с производственными мощностями в Эль-Хубаре.

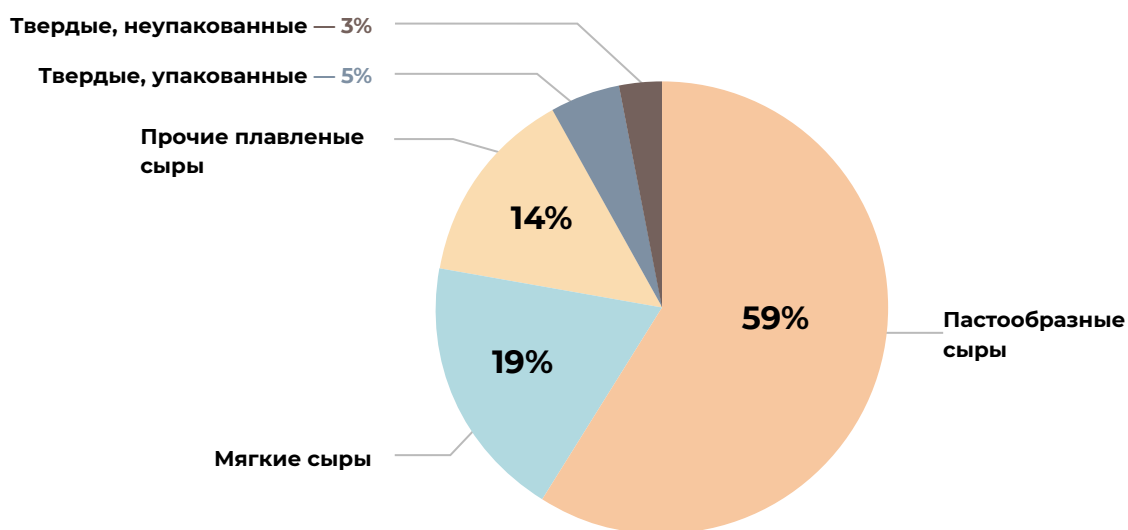
Местные переработчики, как правило, импортируют сыры целыми головками / блоками, которые потом нарезают и фасуют, предлагая потребителям упаковки удобного весового формата. Это особенно актуально для сыров из ЕС. Импортные сыры остаются для жителей Саудовской Аравии гарантией высокого качества. Потребители по-прежнему больше ценят зарубежные сыры известных сортов.

Ожидается, что спрос на сыры также будет расти на фоне увеличения продаж натуральных сыров ведущими ритейлерами страны, такими как Tamimi и Danube. Натуральные сыры в основном импортируются из ЕС, Австралии и США. Моцарелла — самый популярный сорт, за которым следуют чеддер, гауда, эдам и эмменталь.

В структуре розничных продаж в 2021 г. преобладали плавленые сыры с долей около 73%, оставшиеся 27% составили продажи натуральных сыров. Причем среди натуральных сыров большая доля продаж пришлась на мягкие сыры.

² National Agricultural Development Co (Nadec) — Национальная компания по развитию сельского хозяйства.

Рис. 30. Структура розничных продаж сыров в Саудовской Аравии по видам, 2021 г., %



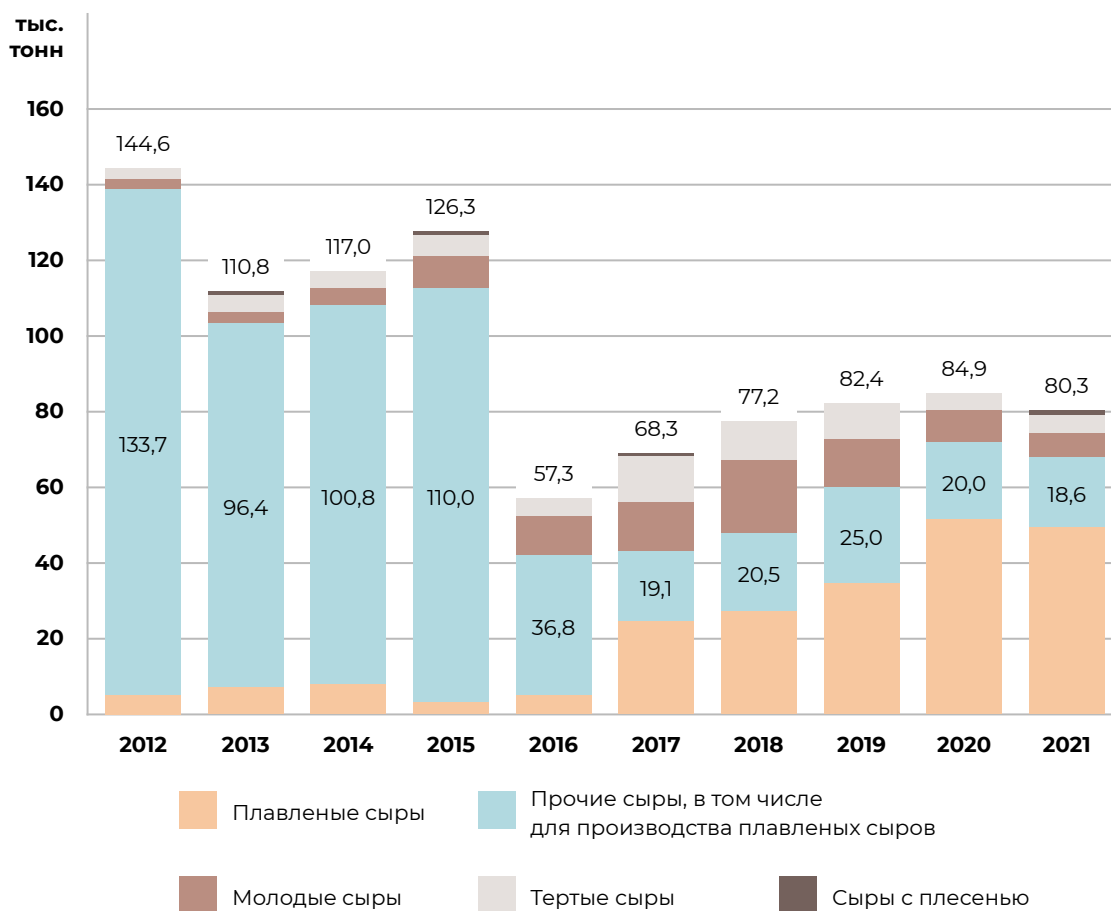
Источник: Euromonitor International, EMIS

В 2016 г. произошло резкое сокращение экспорта сыров Саудовской Аравии — на 55% в натуральном и на 26% в стоимостном выражении по сравнению с 2015 г. В последующие годы отмечалось увеличение объемов, однако в 2019-2021 гг. экспорт стабилизировался на уровне порядка 80 тыс. тонн. В 2021 г. экспорт сыров составил 80,3 тыс. тонн на сумму 313,2 млн долл. США.

В структуре экспорта сыров в 2021 г. преобладали плавленые сыры (код ТН ВЭД 040630), доля которых составила 56,7% по весу и 50,9% по стоимости. Далее следовали прочие сыры (код ТН ВЭД 040690), на которые приходилось около четверти от общего объема экспорта.

Главными направлениями экспорта являются страны Ближнего Востока — ОАЭ, Йемен, Кувейт, Оман, Ирак и др., на которые приходится более 90% поставок как в натуральном, так и стоимостном выражении.

Рис. 31. Экспорт сыров Саудовской Аравии по видам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

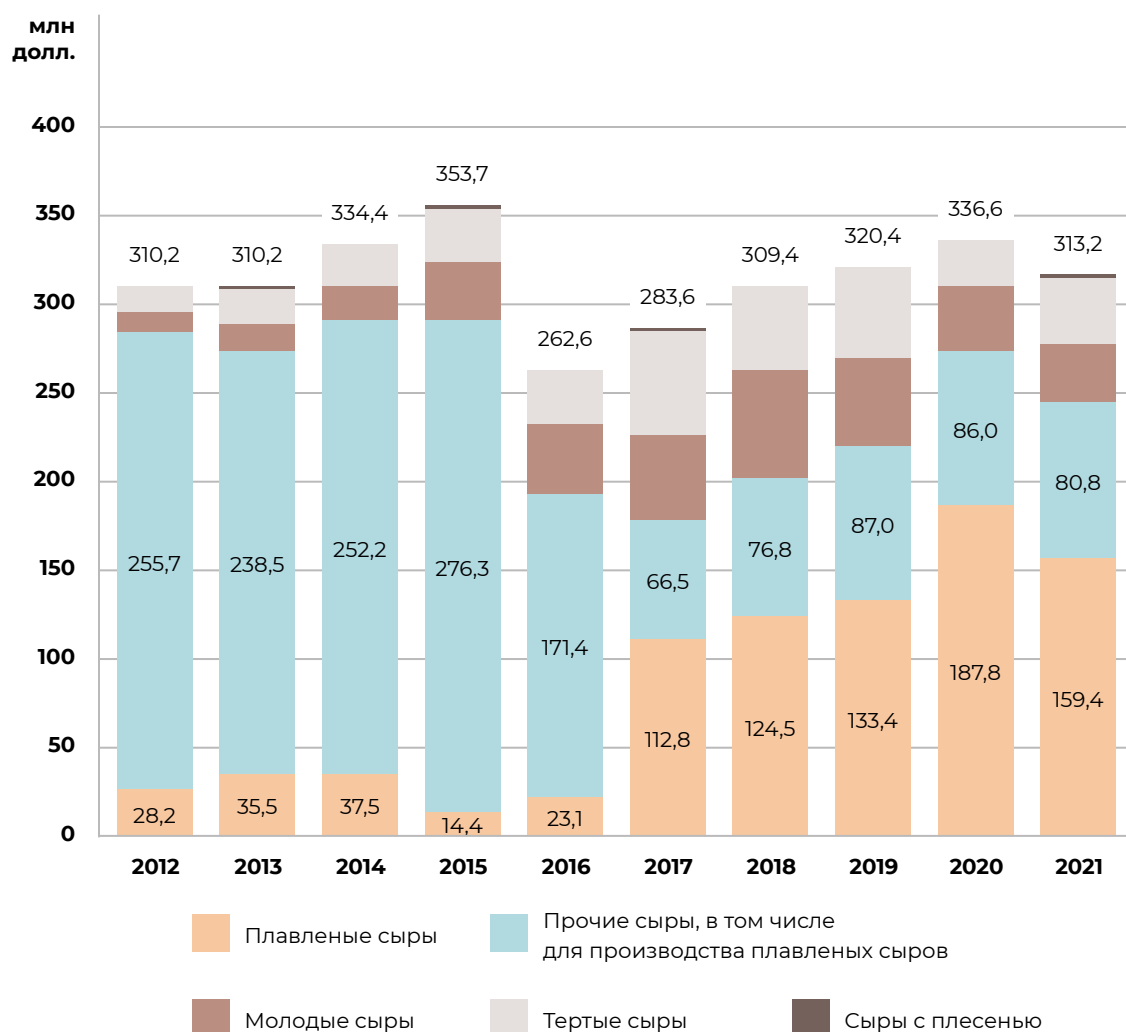


Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040610, 040620, 040630, 040640, 040690.



Рис. 32. Экспорт сыров Саудовской Аравии по видам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

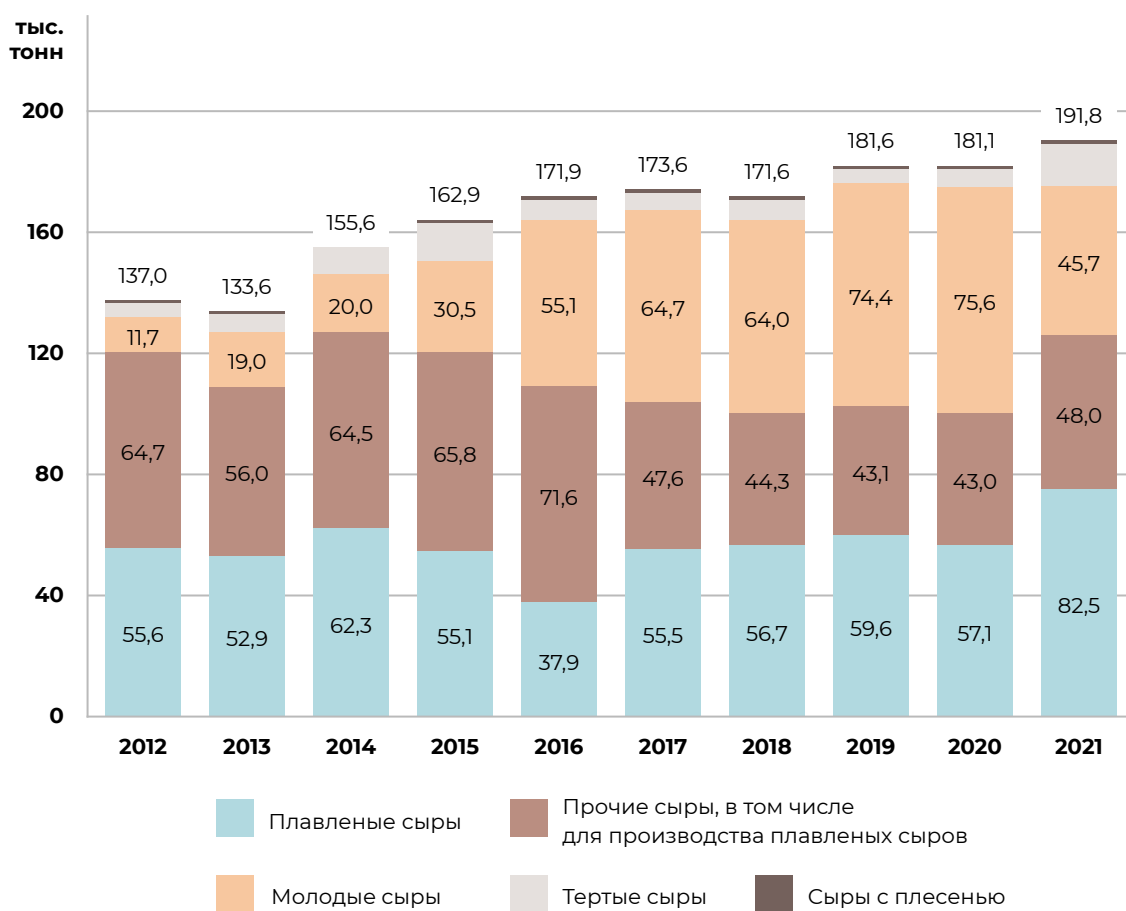
Примечание. Коды ТН ВЭД 040610, 040620, 040630, 040640, 040690.

В 2021 г. Саудовская Аравия импортировала 191,8 тыс. тонн сыров на сумму 729,7 млн долл. США. По сравнению с предыдущим годом импорт в натуральном выражении увеличился на 5,9%, а в стоимостном — на 6,8%.

Саудовская Аравия импортирует в основном плавленные сыры (код ТН ВЭД 040630), на которые в 2021 г. пришлось около 43% натурального и стоимостного импорта. Второй категорией по объемам импорта являются прочие сыры, в т.ч. для производства плавленых сыров (код ТН ВЭД 040690) — до 2017 г. их импорт в среднем находился на уровне 65 тыс. тонн в год, однако с 2017 г. заметно снизился и стабилизировался на уровне около 45 тыс. тонн (48 тыс. тонн по итогам 2021 г.)

Следует отметить, что поставки третьей категории по объему импорта — молодых сыров (код ТН ВЭД 040610) — с 2012 по 2020 г. увеличились в 6,5 раза по весу и в 5,5 раза по стоимости, однако в 2021 г. последовало снижение. Импорт плавленых сыров, напротив, до 2020 г. был стабилен, а в 2021 г. наблюдался заметный рост до 82,5 тыс. тонн на сумму 312,9 млн долл. США.

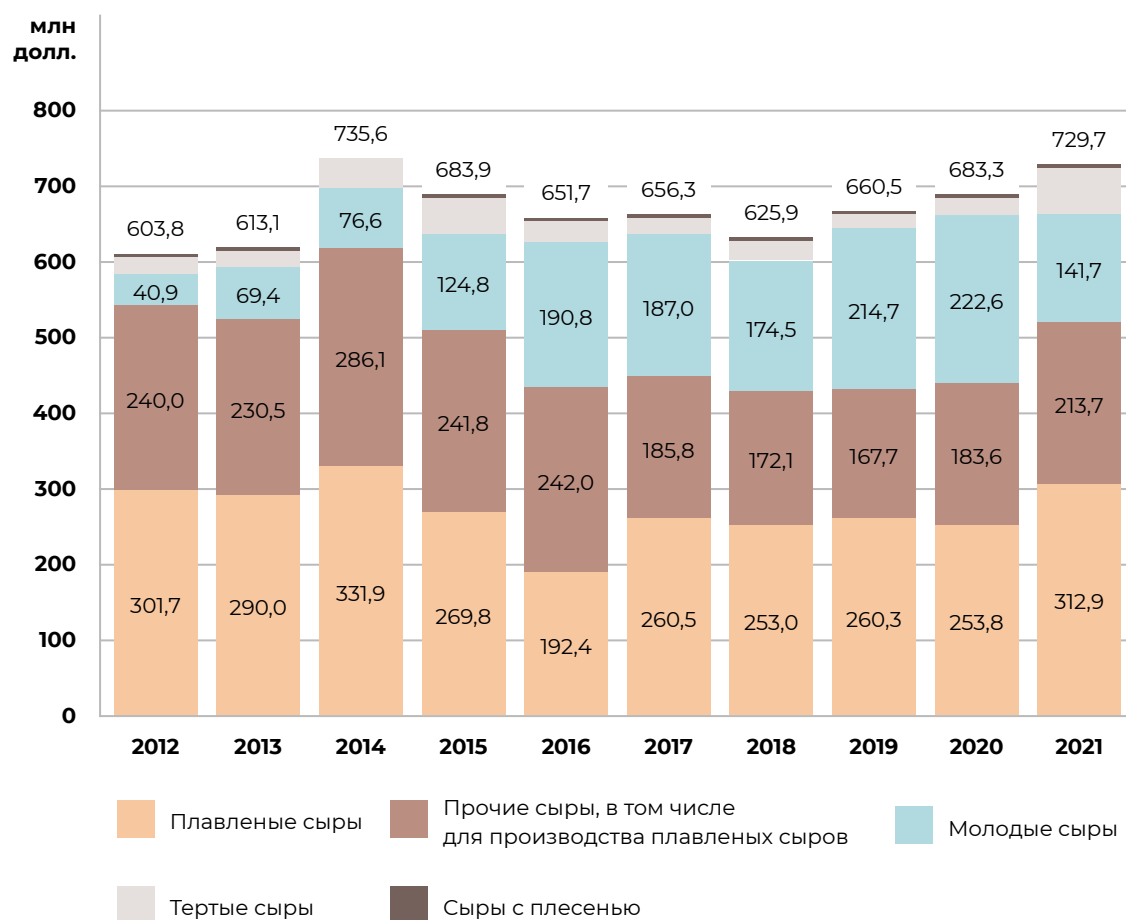
Рис. 33. Импорт сыров Саудовской Аравии по видам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040610, 040620, 040630, 040640, 040690.

Рис. 34. Импорт сыров Саудовской Аравии по видам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040610, 040620, 040630, 040640, 040690.

Главным экспортером сыров в Саудовскую Аравию в натуральном выражении является Дания, на которую в 2021 г. пришлось 22,1% поставок (2-е место по стоимости с долей 16,0%). Импорт сыров из Дании в 2021 г. по сравнению с предыдущим годом сократился на 15,9% по весу и более чем на четверть по стоимости. Дания специализируется на поставках плавленых и молодых сыров.

Лидером по стоимостному экспорту с долей 18,5% по итогам 2021 г. стал Бахрейн (2-е место по весу с долей 14,3%). Относительно предыдущего года поставки выросли в 3,3 раза в натуральном выражении и в 2,4 раза в стоимостном. Практически весь объем экспорта приходился на плавленные сыры.

Также осуществлялись поставки из Египта, Польши, Новой Зеландии и США. Преобладающими категориями экспорта Египта выступают плавленные и молодые сыры, Польши — прочие и плавленные сыры, Новой Зеландии — прочие сыры, США — тертые, прочие и молодые сыры.

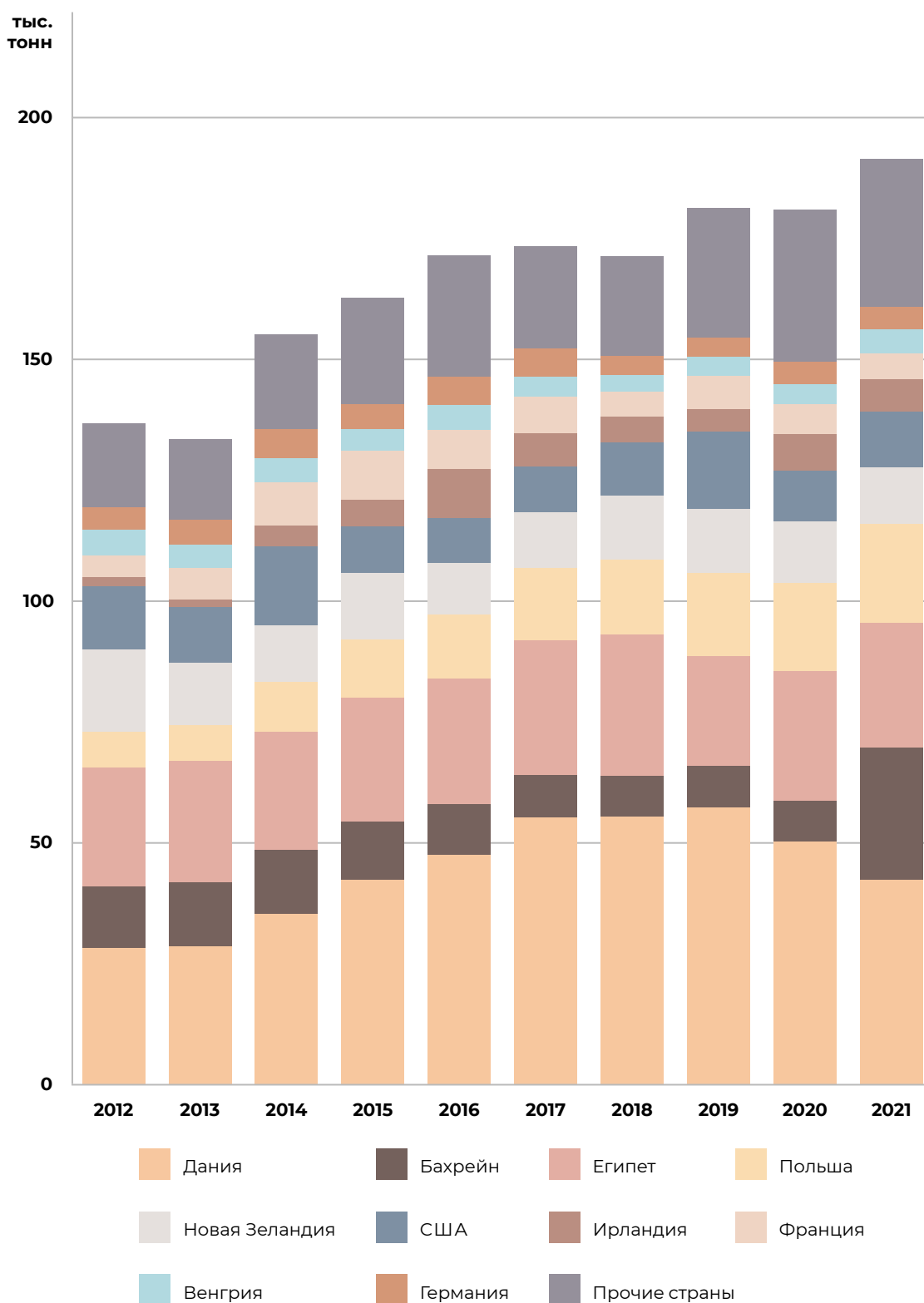
Табл. 16. Импорт сыров Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Дания	28,4	28,6	35,4	42,5	47,6	55,3	55,6	57,4	50,4	42,4	22,1
2	Бахрейн	12,6	13,3	13,2	11,9	10,4	8,8	8,3	8,6	8,4	27,4	14,3
3	Египет	24,7	25,1	24,5	25,8	26,1	27,9	29,4	22,7	26,9	25,8	13,5
4	Польша	7,3	7,5	10,3	12,0	13,2	15,1	15,4	17,3	18,2	20,5	10,7
5	Новая Зеландия	17,2	12,8	11,7	13,7	10,8	11,5	13,3	13,3	12,8	11,8	6,2
6	США	13,0	11,6	16,5	9,7	9,2	9,4	11,1	15,9	10,4	11,5	6,0
7	Ирландия	2,0	1,6	4,3	5,5	10,2	7,0	5,3	4,7	7,7	6,8	3,5
8	Франция	4,4	6,5	8,8	10,2	8,2	7,5	5,1	7,0	6,2	5,3	2,8
9	Венгрия	5,3	4,9	5,1	4,5	5,0	4,1	3,5	3,8	4,0	4,9	2,6
10	Германия	4,7	5,1	5,9	5,1	5,9	6,0	4,0	4,1	4,7	4,7	2,5
	Прочие страны	17,4	16,7	19,7	22,1	25,3	21,1	20,5	26,8	31,6	30,6	16,0
	Итого	137,0	133,6	155,6	162,9	171,9	173,6	171,6	181,6	181,1	191,8	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040610, 040620, 040630, 040640, 040690.

Рис. 35. Импорт сыров Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040610, 040620, 040630, 040640, 040690.

Табл. 17. Импорт сыров Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

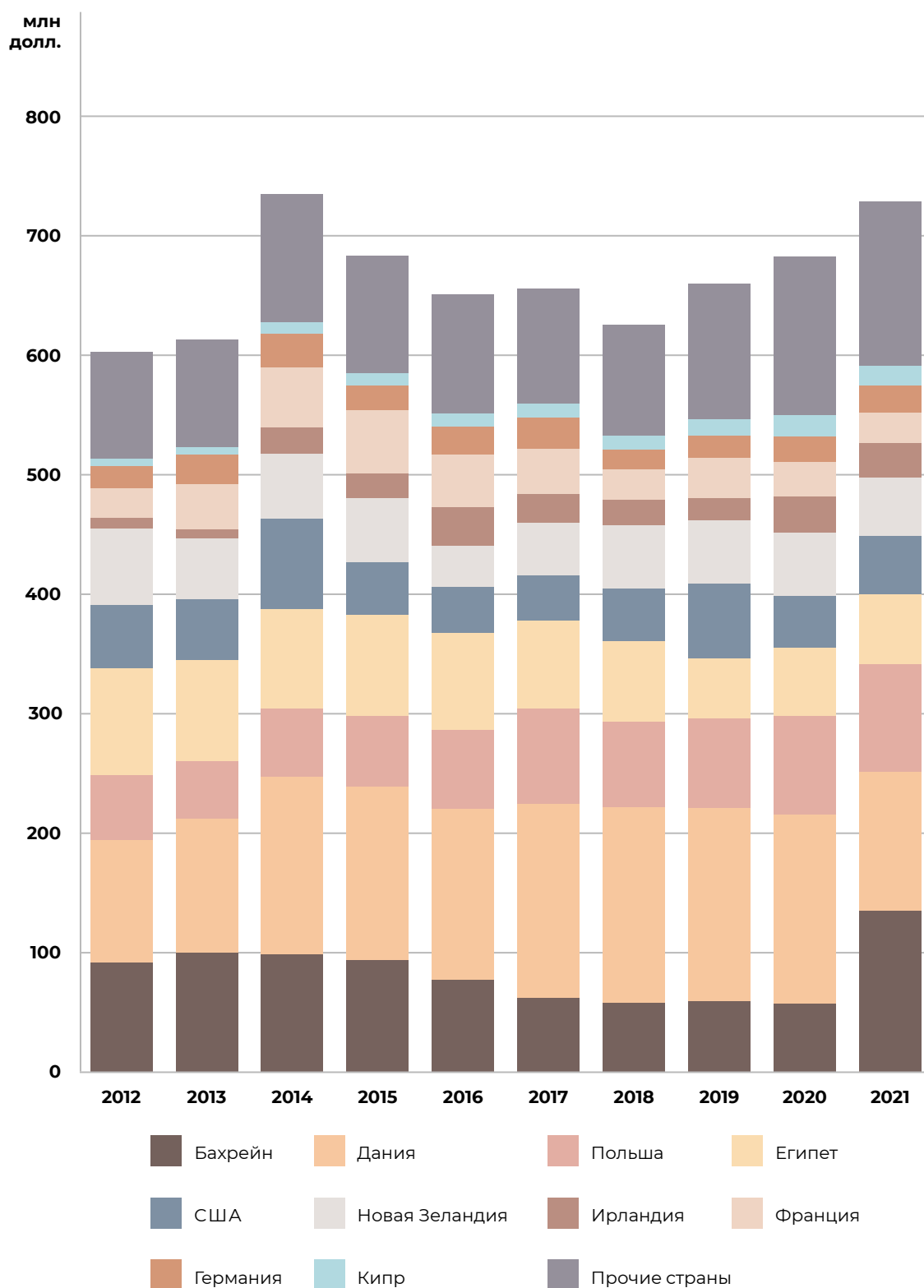
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Бахрейн	91,3	99,5	98,1	93,6	77,0	61,9	57,4	58,7	56,6	134,8	18,5
2	Дания	102,9	112,6	149,2	145,5	143,0	162,6	164,4	162,3	158,8	116,6	16,0
3	Польша	54,2	47,8	57,1	59,0	66,5	79,5	71,2	75,1	82,9	90,2	12,4
4	Египет	90,0	84,8	83,0	84,7	81,2	73,8	67,6	50,0	57,0	58,8	8,1
5	США	52,8	51,0	76,3	44,5	38,4	38,4	44,5	63,0	43,4	48,8	6,7
6	Новая Зеландия	64,3	51,3	53,9	53,1	35,0	43,5	53,0	53,0	53,4	48,7	6,7
7	Ирландия	8,8	7,4	22,1	20,9	31,8	24,4	21,3	18,4	30,2	29,3	4,0
8	Франция	24,9	38,3	50,4	53,6	44,2	37,8	25,3	34,0	28,5	25,3	3,5
9	Германия	18,6	24,6	28,8	20,3	23,9	26,2	17,0	18,8	21,4	22,6	3,1
10	Кипр	5,8	6,4	9,5	10,5	10,6	11,9	11,5	13,7	18,0	16,6	2,3
	Прочие страны	90,2	89,6	107,3	98,1	100,1	96,3	92,7	113,5	133,0	137,9	18,9
	Итого	603,8	613,1	735,6	683,9	651,7	656,3	625,9	660,5	683,3	729,7	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040610, 040620, 040630, 040640, 040690.



Рис. 36. Импорт сыров Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040610, 040620, 040630, 040640, 040690.

Средняя импортная цена плавленых сыров в Саудовской Аравии в 2021 г. составила 3 790 долл. США за тонну, снизившись на 14,7% к предыдущему году. Наиболее дорогая продукция поступала из Иордании, США и Бахрейна, наиболее дешевая — из Египта.

Табл. 18. Средняя импортная цена плавленых сыров по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Средняя цена	5 427	5 486	5 326	4 900	5 071	4 690	4 459	4 368	4 443	3 790	—
Иордания	3 012	3 687	4 630	4 836	4 859	5 110	4 388	4 461	5 105	5 068	33,7
США	4 579	4 543	4 867	4 786	3 984	4 688	4 476	4 743	5 361	5 015	32,3
Бахрейн	7 237	7 331	7 394	7 908	7 480	7 212	6 938	6 940	7 011	4 928	30,0
Чехия	4 664	4 703	5 489	5 408	5 240	5 318	—	5 000	4 375	4 222	11,4
Нидерланды	—	—	—	—	5 727	8 017	4 916	4 581	4 263	4 215	11,2
Польша	7 572	6 680	5 937	5 629	6 079	6 624	5 842	5 446	5 096	4 076	7,5
Германия	4 050	6 718	6 403	3 323	3 134	4 586	4 477	4 484	3 876	3 324	-12,3
ОАЭ	—	—	—	—	—	3 780	7 563	2 582	3 754	3 204	-15,5
Дания	4 597	4 911	4 867	4 172	4 337	4 301	4 591	4 395	4 264	3 069	-19,0
Египет	4 202	3 842	3 639	3 421	3 090	2 747	2 326	2 217	2 208	2 053	-45,8

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 040630.



Средняя импортная цена молодых сыров в Саудовской Аравии в 2021 г. составила 3 103 долл. США за тонну, увеличившись на 5,4% к предыдущему году. Наиболее дорогая продукция поступала из Германии и Кипра (в 1,8 и 2,4 раза выше средней импортной цены соответственно), а наиболее дешевая — из Египта и Дании.

Табл. 19. Средняя импортная цена молодых сыров по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Средняя цена	3 496	3 661	3 837	4 085	3 464	2 892	2 727	2 885	2 944	3 103	—
Кипр	5 130	4 687	8 274	7 087	6 023	6 339	6 236	6 029	6 194	7 212	в 2,4 раза
Германия	5 669	6 936	5 562	6 013	4 808	3 455	4 723	5 417	5 003	5 464	в 1,8 раза
Ирландия	4 019	4 352	4 781	3 323	2 453	3 408	4 355	3 871	3 846	4 337	39,7
Франция	1 922	4 604	5 804	5 181	5 585	3 887	4 023	3 928	3 827	4 085	31,6
Польша	—	5 669	5 638	5 422	5 194	3 592	2 640	2 657	2 966	3 322	7,0
Венгрия	2 228	2 899	2 794	2 262	2 007	2 366	3 375	3 386	2 905	3 304	6,5
США	4 131	4 041	4 271	4 065	3 524	3 780	3 620	3 719	3 695	3 150	1,5
Сирия	—	3 131	3 281	—	1 957	—	4 818	2 121	2 062	2 886	-7,0
Дания	3 315	2 988	3 109	2 893	2 219	2 198	2 115	2 056	2 278	2 001	-35,5
Египет	2 787	3 454	3 464	2 771	3 863	2 279	1 626	1 780	1 525	1 961	-36,8

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 040610.



Средняя импортная цена прочих сыров в Саудовской Аравии в 2021 г. составила 4 449 долл. США за тонну, увеличившись на 4,2% к предыдущему году. Наиболее дорогая продукция по цене 8 673 долл. США за тонну поставлялась из Италии, наиболее дешевая — из Египта и Дании (более чем на четверть ниже средней импортной цены).

Табл. 20. Средняя импортная цена прочих сыров по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Средняя цена	3 712	4 118	4 434	3 676	3 380	3 903	3 885	3 888	4 270	4 449	—
Италия	6 405	7 714	7 352	6 101	6 406	7 206	6 734	7 341	8 134	8 673	в 1,9 раза
Франция	5 636	5 506	5 422	4 999	5 071	5 984	5 518	5 214	5 848	5 415	21,7
Польша	3 489	4 155	4 561	3 245	3 071	5 916	5 489	5 299	5 536	5 336	20,0
США	3 986	4 447	4 555	4 738	4 311	4 112	4 160	4 203	4 152	5 000	12,4
Великобритания	2 780	3 687	4 389	2 951	2 820	3 796	3 910	3 761	4 085	4 906	10,3
Ирландия	4 719	4 548	5 253	3 953	3 127	3 487	3 985	3 874	3 950	4 282	-3,8
Новая Зеландия	3 707	3 993	4 618	3 687	2 985	3 693	3 946	3 982	4 168	4 110	-7,6
Венгрия	3 992	3 854	4 292	3 771	3 436	3 800	3 419	4 113	3 783	3 573	-19,7
Дания	2 409	3 272	4 214	2 710	3 615	1 558	1 689	1 312	2 113	3 291	-26,0
Египет	2 610	2 560	2 907	3 223	2 514	2 678	2 743	2 675	3 403	3 192	-28,3

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 040690.

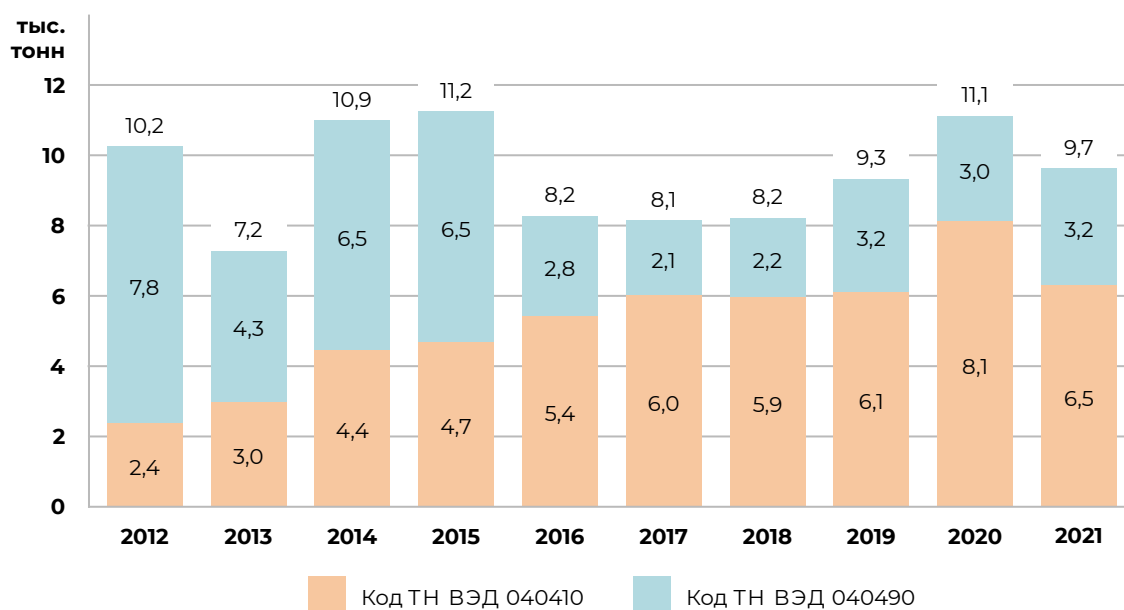
2.1.6. Молочная сыворотка

В Саудовской Аравии отсутствует собственное производство сухой молочной сыворотки, а весь объем ее потребления приходится на импортные поставки. Экспорт сывороточных ингредиентов (код ТН ВЭД 0404) Саудовской Аравии незначительный и в 2021 г. составил 0,1 тыс. тонн на сумму 0,4 млн долл. США. Практически весь объем из КСА поступал в Бахрейн.

В среднем импорт Саудовской Аравии в натуральном выражении на протяжении 2012–2021 гг. составлял порядка 9 тыс. тонн (от 7,2 тыс. тонн в 2013 г. до 11,2 тыс. тонн в 2015 г.). По итогам 2021 г. страна импортировала 9,7 тыс. тонн сывороточных ингредиентов на сумму 30,5 млн долл. США, что ниже показателей предыдущего года на 13,4% в натуральном выражении и на 8,1% в стоимостном.

В 2021 г. в структуре импорта сывороточных ингредиентов в натуральном выражении преобладала продукция кода ТН ВЭД 040410, на которую пришлось две трети поставок, а в стоимостном — продукция кода ТН ВЭД 040490 с долей 63,6% от объема поставок.

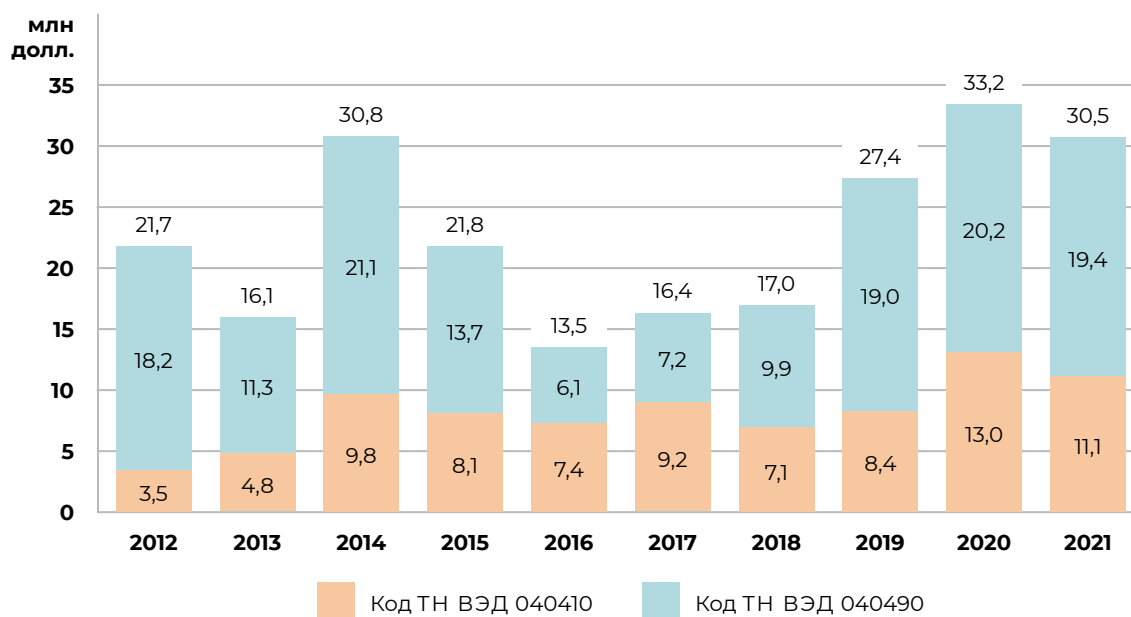
Рис. 37. Импорт сывороточных ингредиентов Саудовской Аравии в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040410, 040490.

Рис. 38. Импорт сывороточных ингредиентов Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040410, 040490.



Структура импорта сывороточных ингредиентов отличается высокой степенью диверсификации: на три ведущих экспортера (Франция, Нидерланды и Новая Зеландия) в 2021 г. пришлось менее трети поставок. Относительно предыдущего года значительно снизился импорт из Франции и Новой Зеландии, вырос — из Нидерландов. Также впервые с 2014 г. возобновились отгрузки из Сингапура.

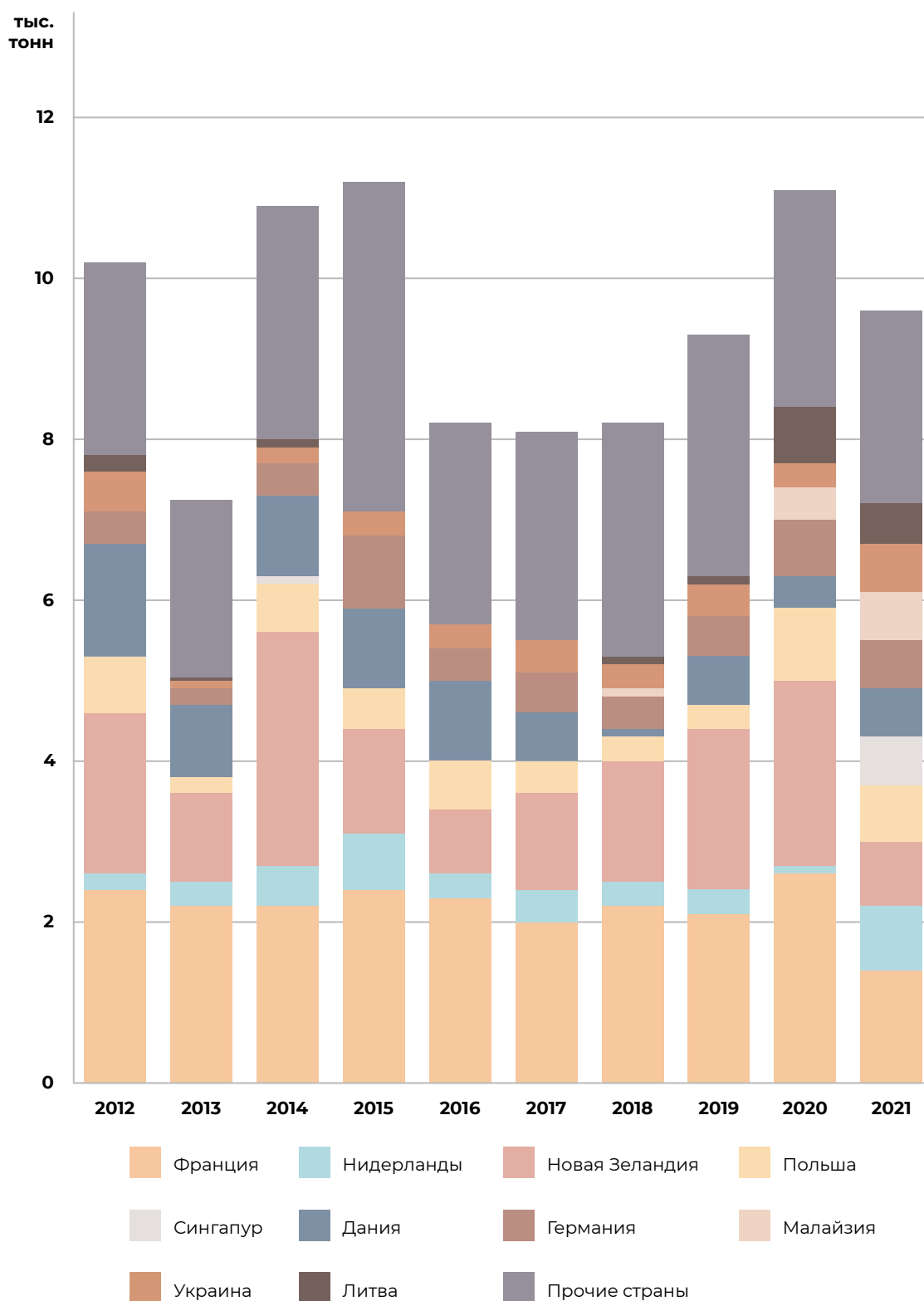
Табл. 21. Импорт сывороточных ингредиентов Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Франция	2,4	2,2	2,2	2,4	2,3	2,0	2,2	2,1	2,6	1,4	14,6
2	Нидерланды	0,2	0,3	0,5	0,7	0,3	0,4	0,3	0,3	0,1	0,8	8,3
3	Новая Зеландия	2,0	1,1	2,9	1,3	0,8	1,2	1,5	2,0	2,3	0,8	8,3
4	Польша	0,7	0,2	0,6	0,5	0,6	0,4	0,3	0,3	0,9	0,7	7,3
5	Сингапур	—	—	0,1	—	—	—	—	—	—	0,6	6,3
6	Дания	1,4	0,9	1,0	1,0	1,0	0,6	0,1	0,6	0,4	0,6	6,3
7	Германия	0,4	0,2	0,4	0,9	0,4	0,5	0,4	0,5	0,7	0,6	6,3
8	Малайзия	—	—	—	—	—	—	0,1	—	0,4	0,6	6,3
9	Украина	0,5	0,1	0,2	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,6	6,3
10	Литва	0,2	0,04	0,1	—	—	—	0,1	0,1	0,7	0,5	5,2
	Прочие страны	2,4	2,2	2,9	4,1	2,5	2,6	2,9	3,0	2,7	2,4	25,0
	Итого	10,2	7,2	10,9	11,2	8,2	8,1	8,2	9,3	11,1	9,6	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040410, 040490.

Рис. 39. Импорт сывороточных ингредиентов Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040410, 040490.

В импорте сывороточных ингредиентов в стоимостном выражении лидером являлась Дания (21,3%), за которой следовали Новая Зеландия (13,7%), Нидерланды (13,5%) и Сингапур (6,8%). Несмотря на лидерство по объему поставок в натуральном выражении, Франция по доле в стоимостном импорте заняла лишь шестое место (6,5%).

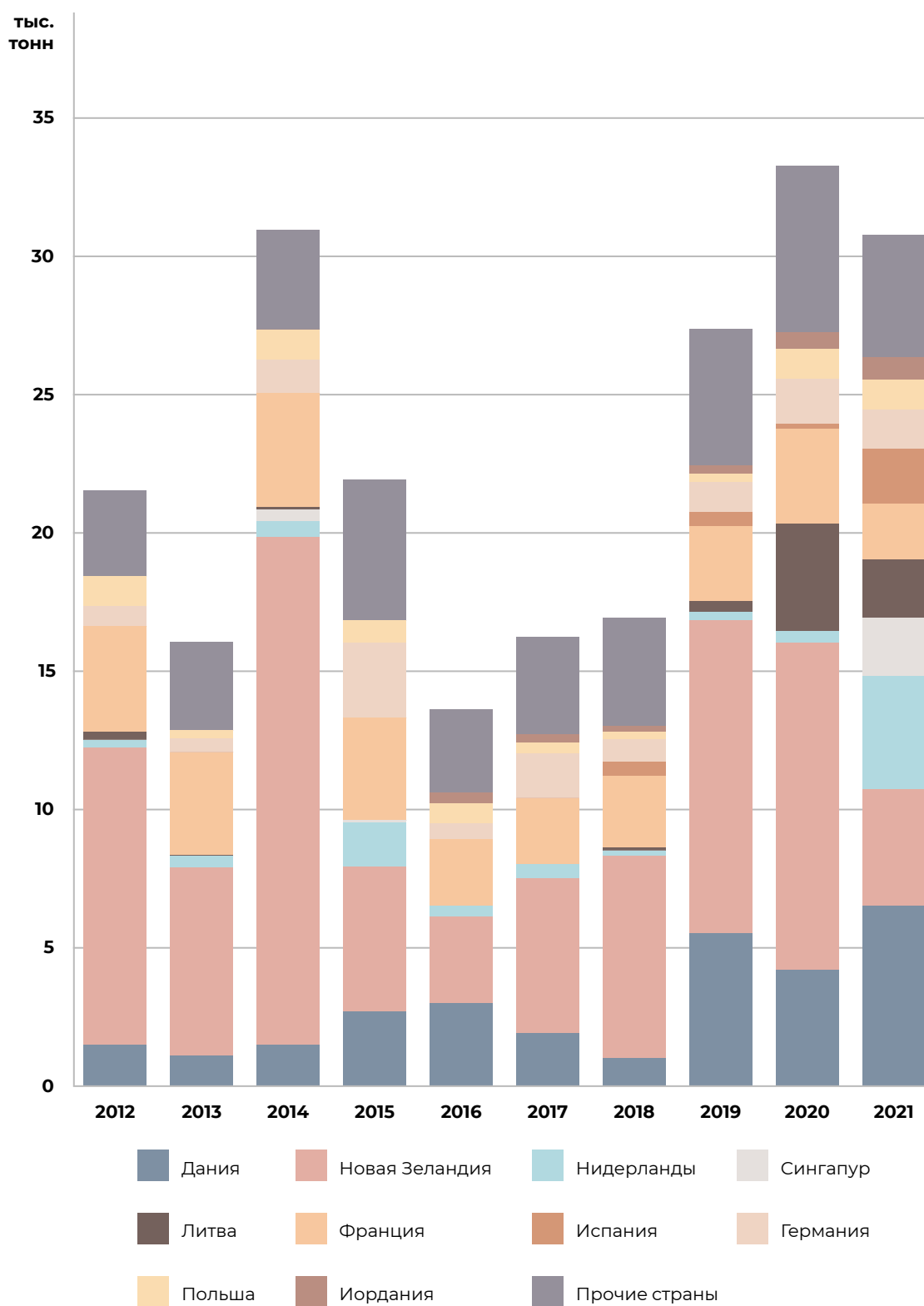
Табл. 22. Импорт сывороточных ингредиентов Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Дания	1,5	1,1	1,5	2,7	3,0	1,9	1,0	5,5	4,2	6,5	21,3
2	Новая Зеландия	10,7	6,8	18,3	5,2	3,1	5,6	7,3	11,3	11,8	4,2	13,7
3	Нидерланды	0,3	0,4	0,6	1,6	0,4	0,5	0,2	0,3	0,4	4,1	13,5
4	Сингапур	—	—	0,4	0,1	—	—	—	—	—	2,1	6,8
5	Литва	0,3	0,04	0,1	—	—	—	0,1	0,4	3,9	2,1	6,7
6	Франция	3,8	3,7	4,1	3,7	2,4	2,4	2,6	2,7	3,4	2,0	6,5
7	Испания	—	—	—	—	—	—	0,5	0,5	0,2	2,0	6,5
8	Германия	0,7	0,5	1,2	2,7	0,6	1,6	0,8	1,1	1,6	1,4	4,5
9	Польша	1,1	0,3	1,1	0,8	0,7	0,4	0,3	0,3	1,1	1,1	3,5
10	Иордания	—	—	—	—	0,4	0,3	0,2	0,3	0,6	0,8	2,7
	Прочие страны	3,1	3,2	3,6	5,1	3,0	3,5	3,9	4,9	6,0	4,4	14,3
	Итого	21,7	16,1	30,8	21,8	13,5	16,4	17,0	27,4	33,2	30,5	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040410, 040490.

Рис. 40. Импорт сывороточных ингредиентов Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040410, 040490.

Средняя импортная цена продукции кода ТН ВЭД 040410 в 2021 г. составила 1 722 долл. США за тонну, увеличившись на 7,4% относительно предыдущего года. Наиболее дорогая продукция поставлялась из США и Сингапура по цене 5 436 и 3 273 долл. США за тонну соответственно. В свою очередь наиболее дешевая продукция импортировалась из Малайзии по цене 964 долл. США за тонну, что на 44% ниже средней импортной цены.

Табл. 23. Средняя импортная цена продукции кода ТН ВЭД 040410 по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Средняя цена	1 467	1 605	2 193	1 737	1 372	1 516	1 186	1 374	1 603	1 722	—
США	—	—	—	2 365	2 459	4 575	1 040	7 688	3 733	5 436	в 3,2 раза
Сингапур	—	—	3 990	—	—	—	—	—	—	3 273	90,1
Иордания	—	—	—	—	1 958	2 185	1 913	1 781	2 051	2 451	42,4
Нидерланды	1 559	1 299	1 199	2 213	1 145	1 122	713	916	2 534	2 037	18,3
Германия	1 712	1 882	3 441	2 763	1 628	1 636	2 007	1 680	2 092	1 509	-12,4
Финляндия	—	—	—	1 540	1 180	1 124	1 284	1 215	1 084	1 432	-16,8
Франция	1 707	1 612	1 645	1 431	1 008	1 181	1 161	1 263	1 202	1 392	-19,2
Польша	1 333	1 273	1 764	1 201	1 115	1 074	943	1 057	1 250	1 378	-20,0
Украина	1 200	1 340	1 353	920	903	1 011	875	1 072	982	1 181	-31,4
Малайзия	—	—	—	—	—	—	1 151	—	1 014	964	-44,0

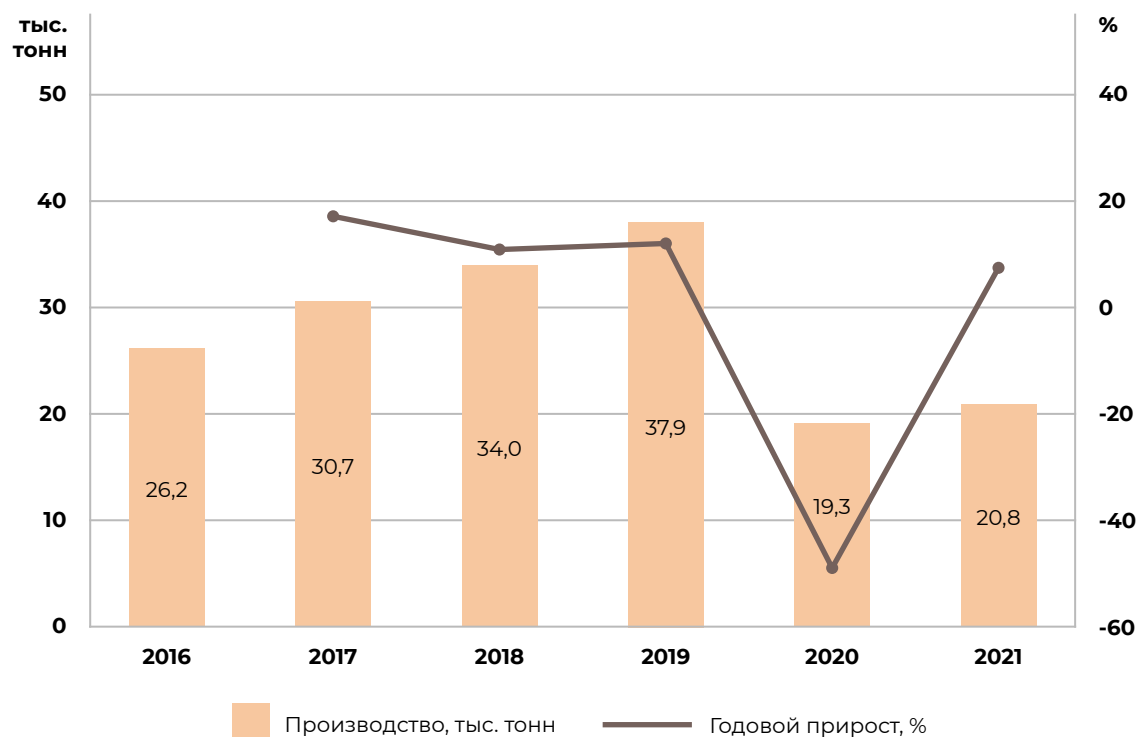
Источник: ITC Trade Map

2.1.7. Мороженое

Производство мороженого в Саудовской Аравии в 2021 г. составило 20,8 тыс. тонн. Это на 8% выше уровня 2020 г., когда было сильное сокращение производства на 49% из-за COVID-19.

Ожидается, что в ближайшие годы доля местной продукции на рынке Саудовской Аравии увеличится и к 2024 г. составит 63% от общего объема потребления мороженого в стране. Этому будут способствовать в том числе инвестиции в создание дополнительных производственных мощностей. Например, компания SADFACO вложила 29 млн долл. США в строительство новой фабрики мороженого после того, как приобрела производственный объект, расположенный рядом со своим молочным комбинатом в Джидде³.

Рис. 41. Производство мороженого в Саудовской Аравии, 2016–2021 гг.



Источник: Dairy Reporter; статистика ФАО; OECD/FAO Outlook 2020–2029, USDA FAS, оценки отраслевых экспертов

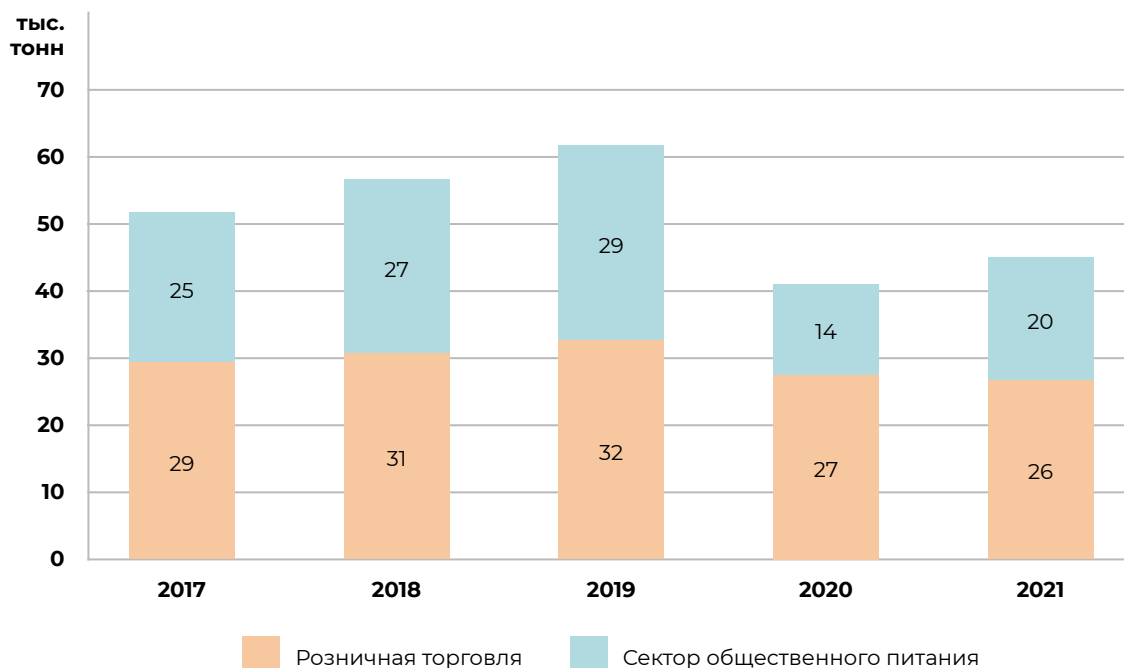
³ <https://clck.ru/Wv98H>

В 2021 г. доля импортной продукции составила 60% от общего объема потребления мороженого, и, хотя в среднесрочной перспективе рост импорта не предвидится, местные производители будут по-прежнему сталкиваться с жесткой конкуренцией со стороны иностранных брендов. Ожидается, что развитие канала современной розничной торговли и стратегии прямого импорта позволят крупным иностранным брендам, таким как Breyers и Ben & Jerry's, закрепиться в стране. Главным конкурентным преимуществом является широкий ассортимент новых вкусов и видов продукции, например, производство обезжиренного мороженого.

По прогнозам, стремление к более здоровому образу жизни будет и дальше влиять на создание новых продуктов. Так, под брендом London Dairy выпускается низкокалорийное мороженое. Также недавно были запущены бренды органического мороженого, например, Slim Twin. Однако цены на такие новинки выше, чем на традиционные бренды мороженого.

В 2021 г. на сектор общественного питания пришлось 42,3% от общего объема потребления мороженого, что пока ниже уровня до COVID-19 в 47%.

Рис. 42. Потребление мороженого в Саудовской Аравии по каналам реализации в натуральном выражении, 2017-2021 гг., тыс. тонн



Источник: Euromonitor International, EMIS

Экспорт мороженого Саудовской Аравии незначительный: в 2021 г. он составил 2,6 тыс. тонн на сумму 2,9 млн долл. США. Поставки главным образом осуществлялись в соседние страны — Бахрейн, ОАЭ, Кувейт.

Импорт мороженого Саудовской Аравии в последние 5 лет находился примерно на уровне 24–26 тыс. тонн в год, однако в 2021 г. достиг максимума в объеме 27,7 тыс. тонн на сумму 92,5 млн долл. США. По сравнению с 2020 г. импорт увеличился на 14,7% в натуральном выражении и на 11,7% в стоимостном.

Рис. 43. Импорт мороженого Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 2105

Крупнейшими поставщиками мороженого в Саудовскую Аравию являются соседние страны — Кувейт и ОАЭ, на которые в 2021 г. пришлось около 60% от общего объема импорта мороженого в натуральном выражении. Поставки мороженого из ОАЭ остаются стабильными на протяжении последних лет. Импорт из Кувейта до 2019 г. возрастал, в 2020 г. сократился на 21%, однако по итогам 2021 г. восстановился и превысил 9 тыс. тонн. Третье место по поставкам мороженого в Саудовскую Аравию занимают США — в 2021 г. на их долю пришлось 19,8% объема импорта в натуральном выражении.

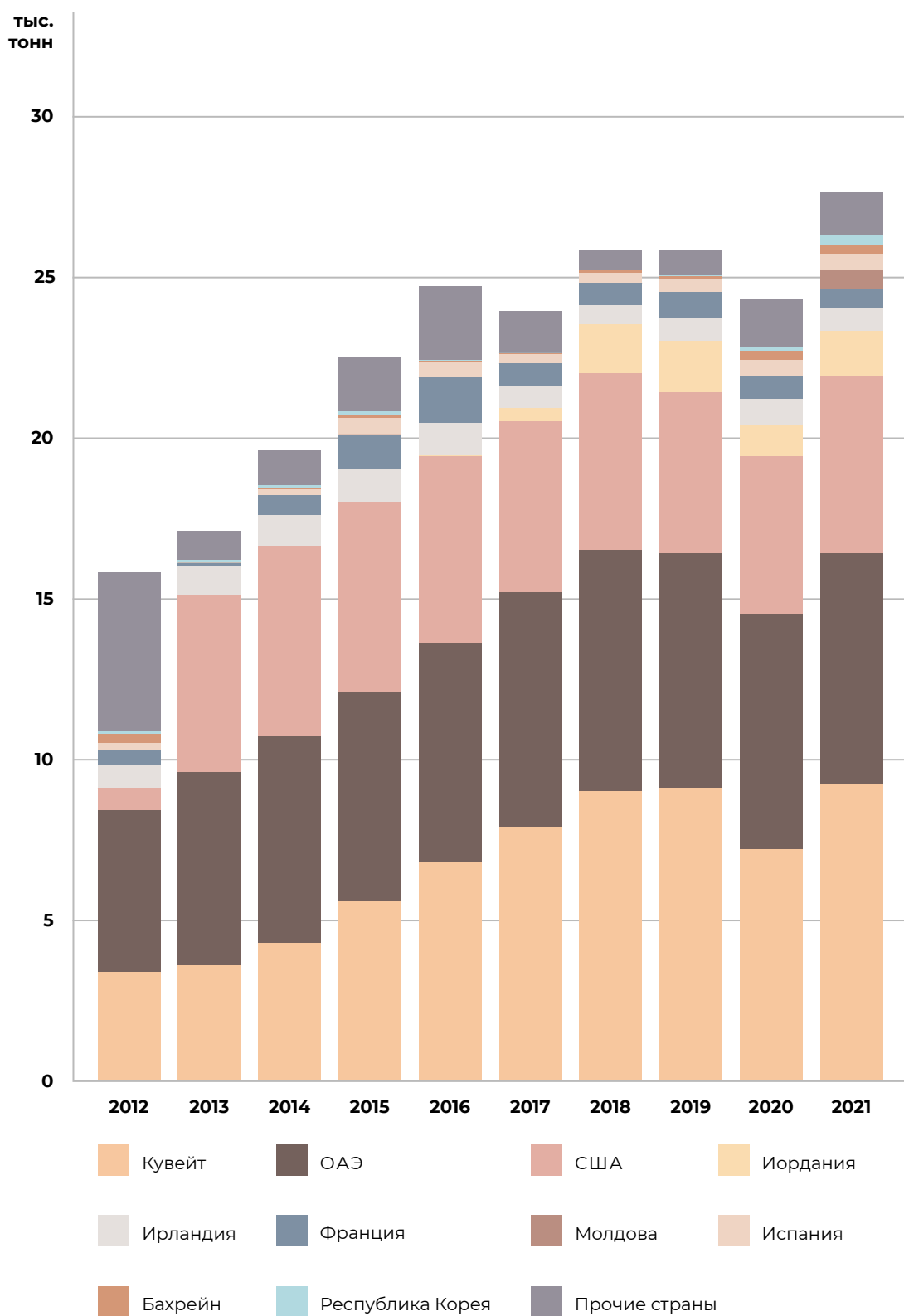
Табл. 24. Импорт мороженого Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Кувейт	3,4	3,6	4,3	5,6	6,8	7,9	9,0	9,1	7,2	9,2	33,1
2	ОАЭ	5,0	6,0	6,4	6,5	6,8	7,3	7,5	7,3	7,3	7,2	26,2
3	США	0,7	5,5	5,9	5,9	5,8	5,3	5,5	5,0	4,9	5,5	19,8
4	Иордания	—	—	—	—	0,05	0,4	1,5	1,6	1,0	1,4	5,2
5	Ирландия	0,7	0,9	1,0	1,0	1,0	0,7	0,6	0,7	0,8	0,7	2,6
6	Франция	0,5	0,1	0,6	1,1	1,4	0,7	0,7	0,8	0,7	0,6	2,3
7	Молдова	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,6	2,2
8	Испания	0,2	—	0,2	0,5	0,5	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	1,7
9	Бахрейн	0,3	—	0,01	0,1	0,02	0,02	0,1	0,1	0,3	0,3	1,1
10	Республика Корея	0,1	0,1	0,1	0,1	0,03	—	—	0,03	0,1	0,3	1,0
	Прочие страны	4,9	0,9	1,1	1,7	2,3	1,3	0,6	0,8	1,5	1,3	4,8
	Итого	15,7	17,0	19,6	22,5	24,6	24,0	25,9	25,7	24,1	27,7	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 2105.

Рис. 44. Импорт мороженого Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 2105.

В стоимостном выражении по поставкам мороженого в Саудовскую Аравию лидирующие позиции занимают США и ОАЭ. В 2021 г. их доля в общем объеме импорта мороженого составила 28,4% и 24,3% соответственно. Далее следовали Кувейт, Франция и Ирландия. Всего на топ-5 стран-экспортеров пришлось 78,5% стоимостного импорта, что соответствует 72,6 млн долл. США.

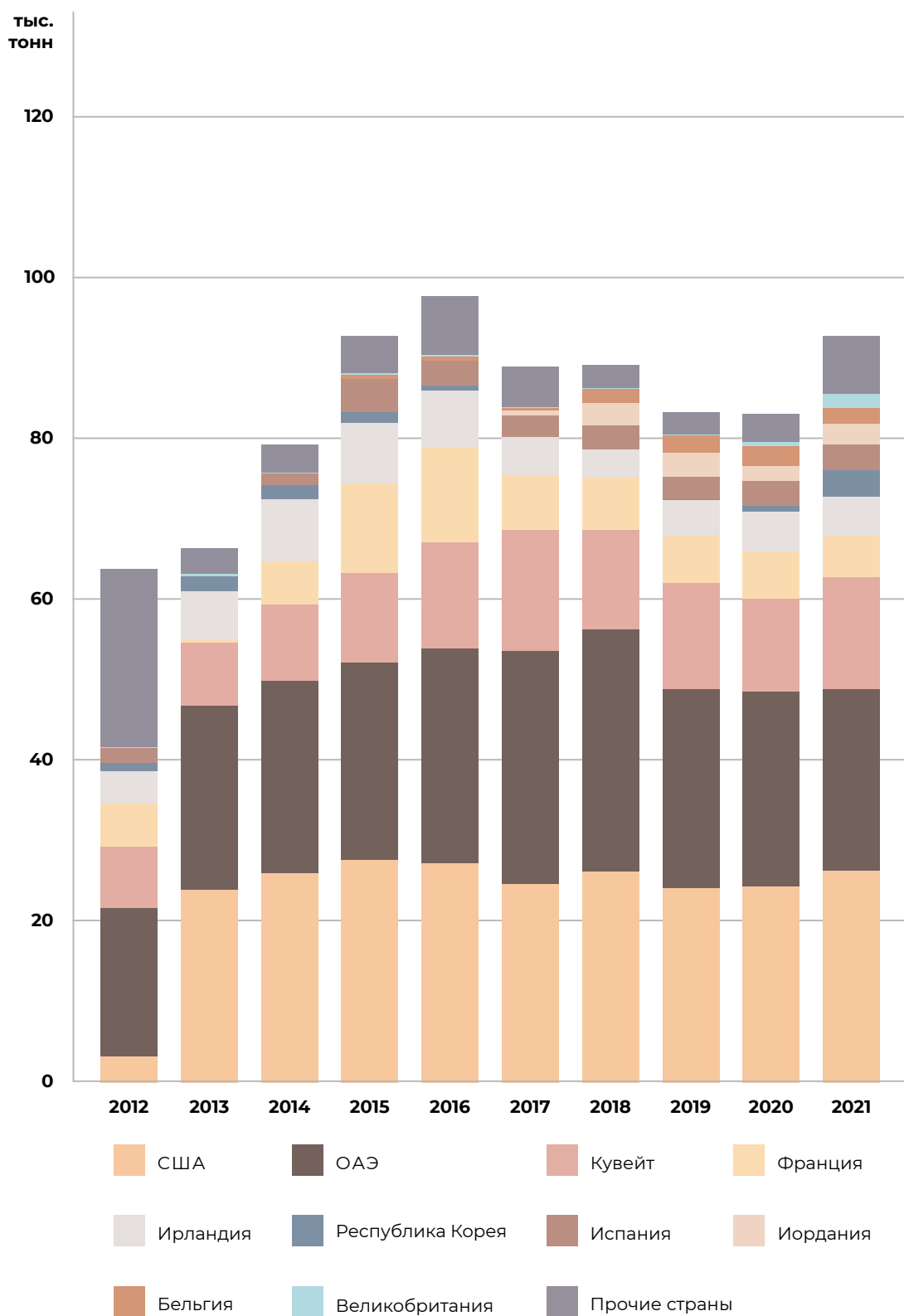
Табл. 25. Импорт мороженого Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	США	3,2	23,9	26,0	27,6	27,2	24,6	26,2	24,1	24,3	26,3	28,4
2	ОАЭ	18,5	22,8	23,8	24,5	26,6	29,0	30,0	24,7	24,2	22,5	24,3
3	Кувейт	7,6	7,9	9,5	11,1	13,2	15,0	12,4	13,2	11,5	13,9	15,0
4	Франция	5,3	0,3	5,4	11,1	11,8	6,7	6,4	5,8	5,9	5,1	5,5
5	Ирландия	4,0	6,0	7,7	7,6	7,0	4,8	3,5	4,5	4,9	4,9	5,3
6	Республика Корея	1,1	1,9	1,7	1,3	0,7	—	—	0,1	0,8	3,2	3,5
7	Испания	1,8	-	1,5	4,1	3,0	2,6	3,0	2,7	3,0	3,2	3,4
8	Иордания	—	—	—	—	0,1	0,7	2,8	3,0	1,9	2,6	2,8
9	Бельгия	—	—	—	0,5	0,5	0,3	1,8	2,2	2,4	2,0	2,2
10	Великобритания	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2	0,1	0,04	0,1	0,6	1,7	1,8
	Прочие страны	22,1	3,2	3,4	4,6	7,3	5,0	2,9	2,8	3,4	7,3	7,9
	Итого	63,8	66,3	79,1	92,5	97,6	88,7	89,0	83,4	82,9	92,5	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 2105.

Рис. 45. Импорт мороженого Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 2105.

Средняя импортная цена мороженого в Саудовской Аравии в 2021 г. составила 3 344 долл. США за тонну продукции. На протяжении 2018–2021 гг. средняя цена находилась практически на одном уровне: 3 200–3 400 долл. США за тонну. Самую низкую цену имела продукция из Кувейта и Иордании — более чем на 40% ниже средней. Наиболее дорогая продукция в 2021 г. поставлялась из Республики Корея, Франции и Бельгии, по цене в 2,3–3,3 раза выше средней.

Рис. 26. Средняя импортная цена мороженого по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Средняя цена	4 060	3 886	4 044	4 105	3 965	3 702	3 443	3 243	3 435	3 344	—
Республика Корея	18 783	16 336	18 283	19 738	22 156	—	—	4 133	8 194	11 123	в 3,3 раза
Франция	9 868	6 340	9 117	9 749	8 691	9 285	8 733	7 706	8 081	8 094	в 2,4 раза
Бельгия	—	—	—	10 200	8 736	7 706	10 309	9 353	7 289	7 572	в 2,3 раза
Ирландия	6 150	6 957	7 597	7 537	7 241	6 458	6 065	6 506	6 412	6 650	в 2 раза
Испания	8 905	—	7 541	7 836	6 535	8 369	8 792	7 391	6 557	6 640	в 2 раза
Великобритания	2 083	4 569	3 455	3 417	4 343	1 909	1 947	3 050	4 104	5 858	75,2
США	4 292	4 310	4 412	4 674	4 718	4 658	4 782	4 873	4 934	4 798	43,5
ОАЭ	3 724	3 795	3 739	3 766	3 909	3 999	3 980	3 378	3 331	3 106	-7,1
Иордания	—	—	—	—	2 277	1 674	1 906	1 887	2 035	1 799	-46,2
Кувейт	2 270	2 183	2 218	1 968	1 936	1 904	1 373	1 449	1 602	1 516	-54,7

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 2105.

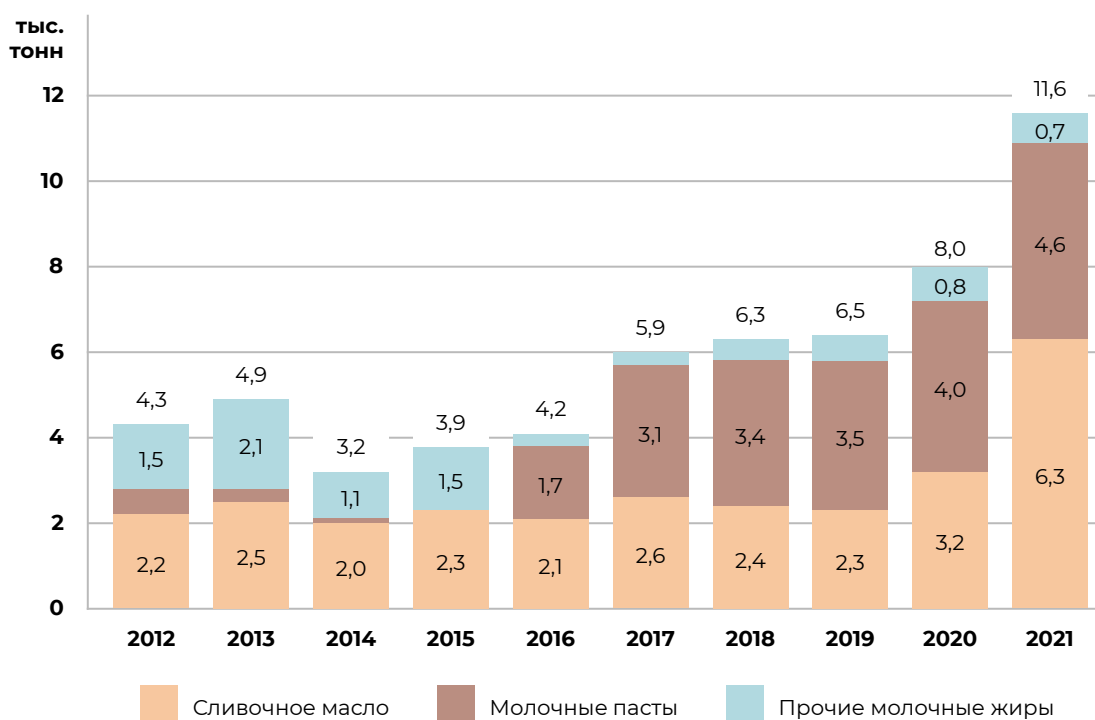
2.1.8. Сливочное масло

В Саудовской Аравии ежегодно производится порядка 6,8 тыс. тонн. Большая часть потребления данного продукта формируется за счет импортных поставок, так в 2021 г. объем потребления сливочного масла в Саудовской Аравии составил 45,6 тыс. тонн против 53,7 тыс. тонн годом ранее (без пересчета в молочный эквивалент).

Экспорт Саудовской Аравии продукции кода ТН ВЭД 0405 (сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты) в 2021 г. достиг максимума за десять лет и составил 11,6 тыс. тонн на сумму 57,4 млн долл. США. По сравнению с предыдущим годом экспорт вырос в 1,5 раза в натуральном и более чем на треть в стоимостном выражении. Основной объем поставок направлен в страны Персидского залива: Бахрейн, ОАЭ, Кувейт и Оман.

В структуре экспорта данной продукции в натуральном выражении более половины объема приходилось на сливочное масло (код ТН ВЭД 040510) и еще около 40% — на молочные пасты (код ТН ВЭД 040520). В стоимостном выражении сливочное масло занимало 60,3% объема экспорта, а молочные пасты — 31,9%.

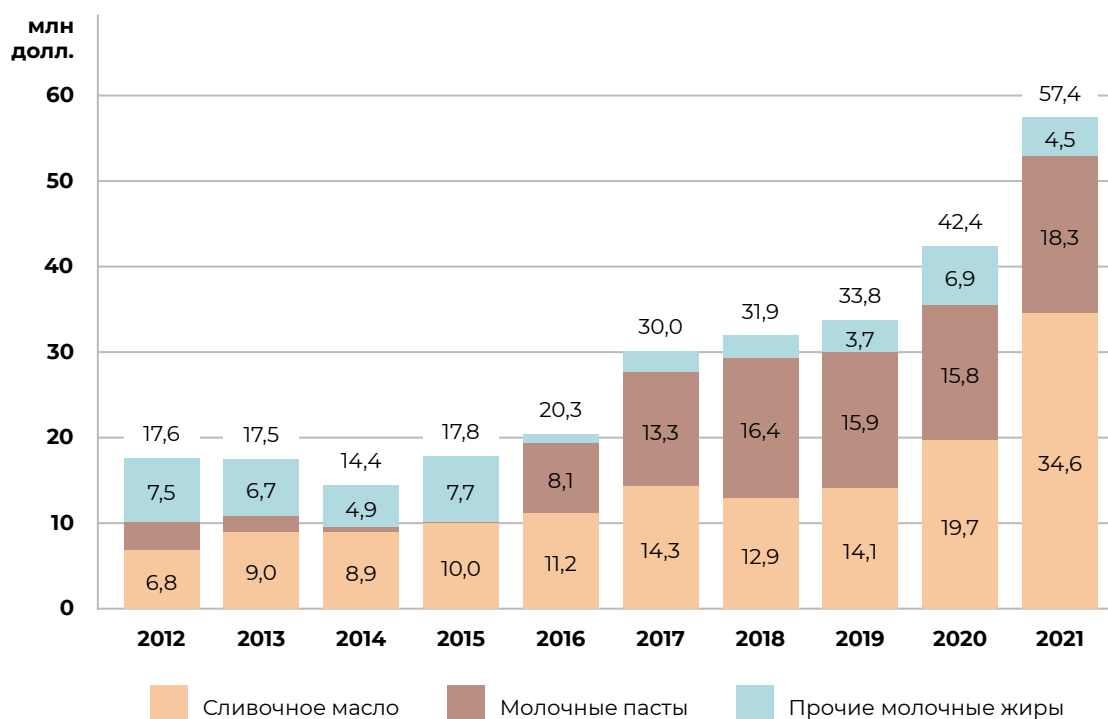
Рис. 46. Экспорт сливочного масла и прочих молочных жиров Саудовской Аравии в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040510, 040520, 040590.

Рис. 47. Экспорт сливочного масла и прочих молочных жиров Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040510, 040520, 040590.

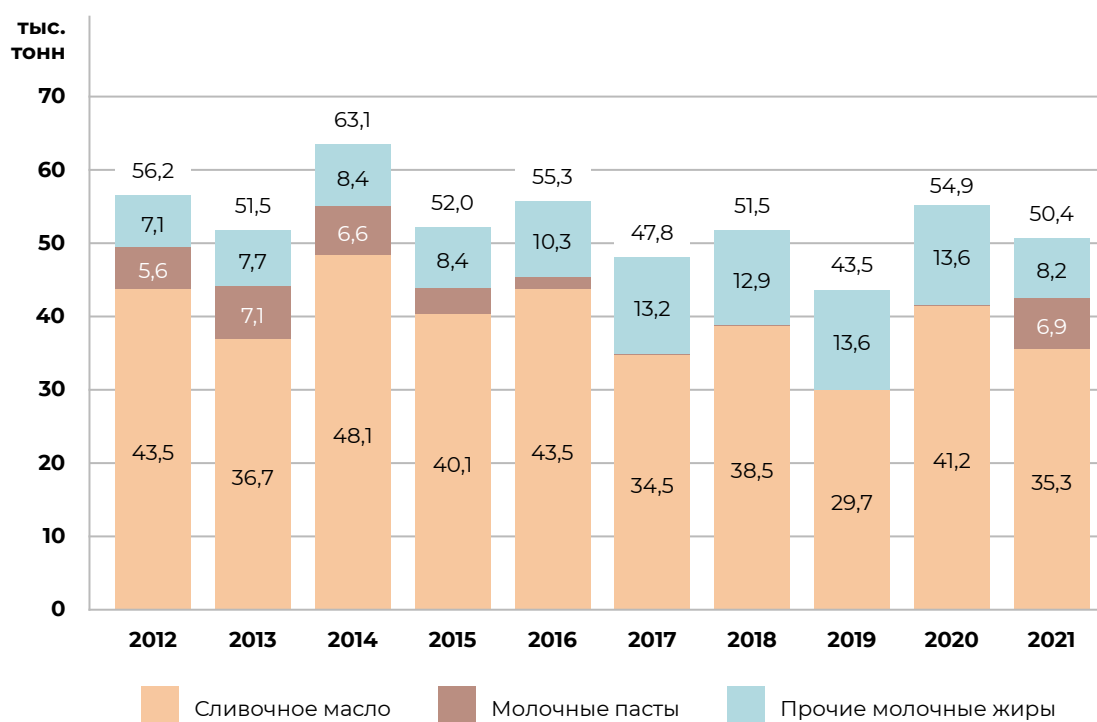


Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Саудовской Аравии в 2021 г. продемонстрировал небольшое снижение относительно предыдущего года: на 8,2% по весу и на 7,0% по стоимости, составив 50,4 тыс. тонн на сумму 241,0 млн долл. США.

В структуре импорта данной продукции как в натуральном, так и стоимостном выражении преобладало сливочное масло (код ТН ВЭД 040510), на которое приходилось свыше 2/3 от общего объема поставок. Далее следовали прочие молочные жиры (код ТН ВЭД 040590), на которые в 2021 г. пришлось порядка 16% объема импорта.

Следует отметить, что в 2016-2020 гг. импорт молочных паст (код ТН ВЭД 040520) Саудовской Аравии практически прекратился, однако в 2021 г. был ввезен значимый объем — 6,9 тыс. тонн (40,1 млн долл. США).

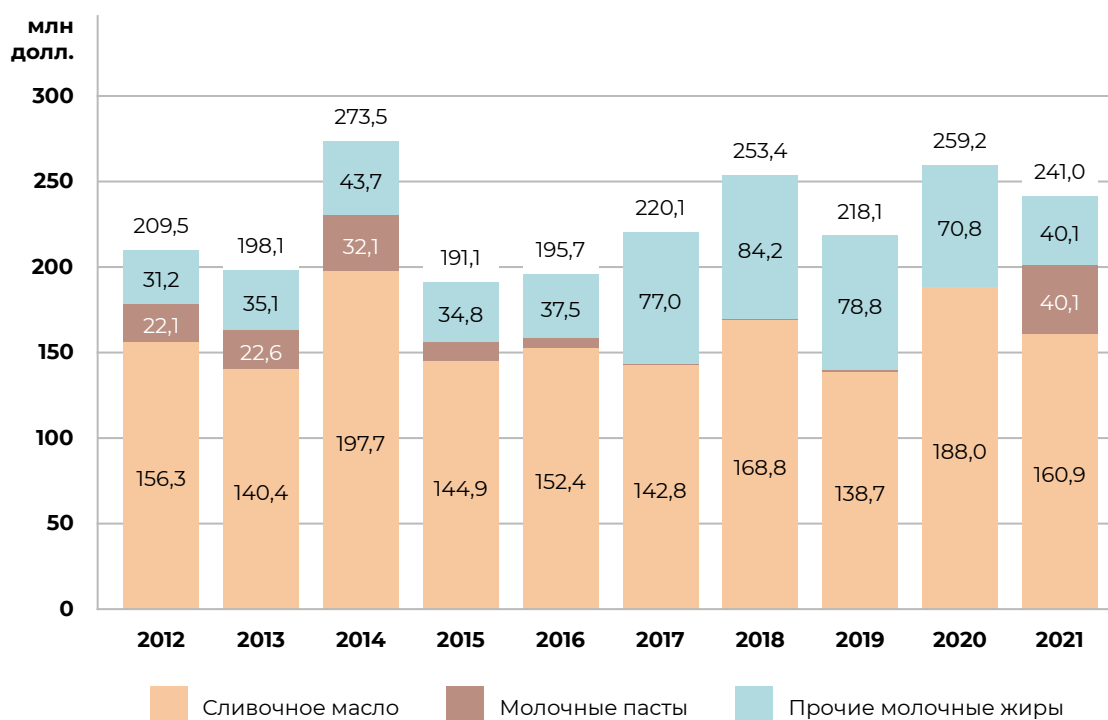
Рис. 48. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Саудовской Аравии в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040510, 040520, 040590.

Рис. 49. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040510, 040520, 040590.



Крупнейшим поставщиком сливочного масла и прочих молочных жиров на рынок Саудовской Аравии является Новая Зеландия, на которую в 2021 г. пришлось свыше 38% поставок в натуральном и стоимостном выражении.

Другими значимыми экспортерами являются США, Дания, Франция, Индия и Аргентина — каждая из стран в 2021 г. поставила свыше 2 тыс. тонн сливочного масла и прочих молочных жиров в Саудовскую Аравию. Наиболее значимый прирост экспорта продемонстрировала Аргентина: за последний год объем увеличился в 3,7 раза до 2,2 тыс. тонн, в результате чего страна поднялась на шестое место среди ведущих экспортеров.

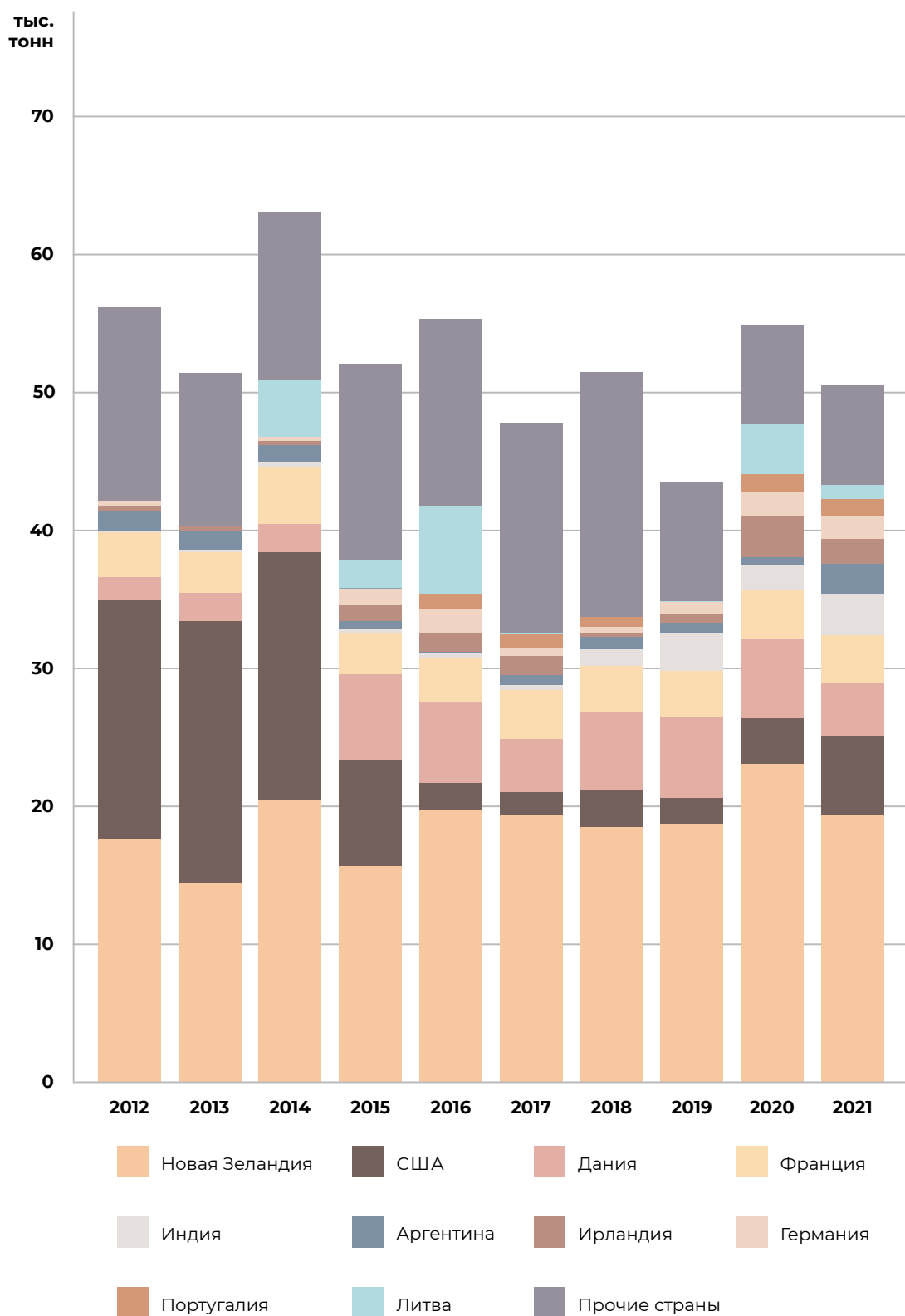
Табл. 27. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Новая Зеландия	17,6	14,4	20,5	15,7	19,7	19,4	18,5	18,7	23,1	19,4	38,5
2	США	17,3	19,0	17,9	7,7	2,0	1,6	2,7	1,9	3,3	5,7	11,2
3	Дания	1,7	2,1	2,1	6,2	5,8	3,9	5,6	5,9	5,7	3,8	7,6
4	Франция	3,3	2,9	4,1	3,0	3,3	3,5	3,4	3,3	3,6	3,5	7,0
5	Индия	0,1	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	1,2	2,8	1,8	3,0	6,0
6	Аргентина	1,4	1,3	1,2	0,5	0,1	0,7	0,9	0,7	0,6	2,2	4,4
7	Ирландия	0,4	0,4	0,3	1,2	1,4	1,4	0,3	0,6	2,9	1,8	3,5
8	Германия	0,3	0,0	0,3	1,2	1,7	0,6	0,4	0,9	1,8	1,6	3,2
9	Португалия	—	—	—	—	1,1	1,0	0,7	0,0	1,3	1,3	2,5
10	Литва	—	—	4,1	2,1	6,4	0,1	—	0,1	3,6	1,0	1,9
	Прочие страны	14,1	11,1	12,2	14,1	13,5	15,2	17,8	8,6	7,2	7,2	14,2
	Итого	56,2	51,5	63,1	52,0	55,3	47,8	51,5	43,5	54,9	50,4	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040510, 040520, 040590.

Рис. 50. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040510, 040520, 040590.

Табл. 28. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

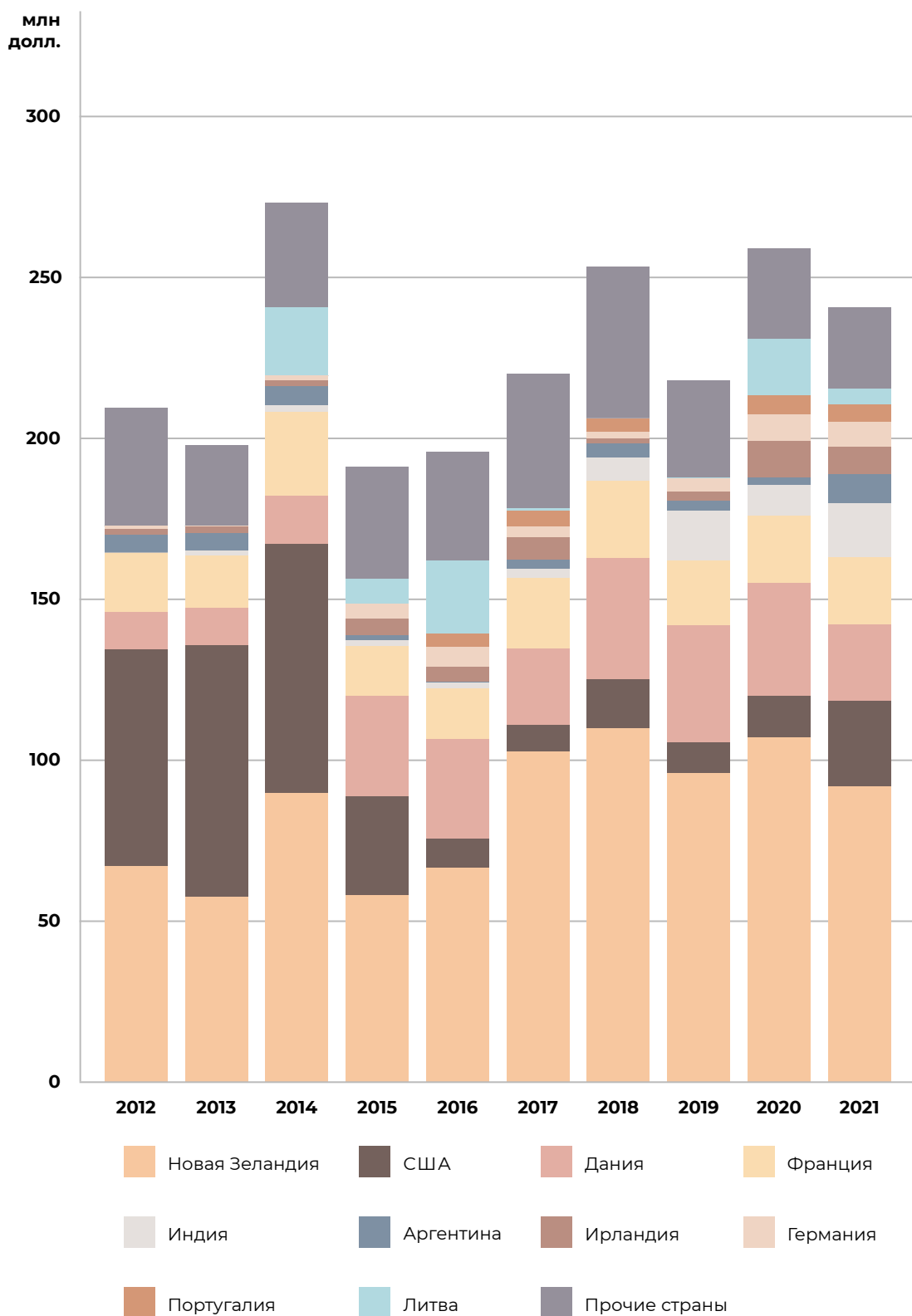
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Новая Зеландия	67,2	57,7	90,0	58,1	66,8	102,9	110,1	96,2	107,3	92,0	38,2
2	США	67,4	78,1	77,2	30,8	8,9	8,2	15,2	9,5	12,8	26,5	11,0
3	Дания	11,5	11,6	15,0	31,1	31,0	23,6	37,6	36,3	35,0	23,9	9,9
4	Франция	18,5	16,4	26,1	15,7	15,7	22,1	24,1	20,1	21,0	20,9	8,7
5	Индия	0,2	1,4	2,1	1,7	1,9	2,7	7,1	15,5	9,5	16,6	6,9
6	Аргентина	5,4	5,5	6,0	1,6	0,2	2,9	4,5	3,2	2,4	9,2	3,8
7	Ирландия	1,7	1,9	1,6	5,0	4,5	7,1	1,4	2,6	11,3	8,5	3,5
8	Германия	1,1	0,4	1,7	4,7	6,2	3,2	2,1	4,3	8,3	7,6	3,2
9	Португалия	—	—	—	—	4,3	5,0	4,3	0,1	5,8	5,6	2,3
10	Литва	—	—	21,1	7,8	22,6	0,6	—	0,2	17,8	4,7	1,9
	Прочие страны	36,5	25,1	32,6	34,8	33,8	41,9	47,1	30,2	28,0	25,4	10,5
	Итого	209,5	198,1	273,5	191,1	195,7	220,1	253,4	218,1	259,2	241,0	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040510, 040520, 040590.



Рис. 51. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040510, 040520, 040590.

Средняя импортная цена сливочного масла (код ТН ВЭД 040510) в Саудовской Аравии в 2021 г. составила 4 555 долл. США за тонну продукции, практически не изменившись по сравнению с уровнем 2020 г. Наиболее дорогая продукция поставлялась из Дании и Франции, недорогая продукция — из США и Индии.

Табл. 29. Средняя импортная цена сливочного масла по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Средняя цена	3 593	3 830	4 112	3 610	3 507	4 136	4 388	4 663	4 560	4 555	—
Дания	6 770	6 808	7 009	4 996	5 312	6 043	6 693	6 109	6 075	6 243	37,1
Франция	4 453	5 021	5 922	4 624	4 598	6 025	6 652	5 936	4 979	5 835	28,1
Германия	3 911	5 885	4 761	3 845	3 595	5 063	5 336	4 562	4 358	5 036	10,6
Литва	—	—	5 191	3 771	3 527	4 205	—	4 380	4 937	4 945	8,6
Ирландия	4 849	5 541	6 223	4 321	3 513	5 194	5 916	4 327	3 890	4 790	5,2
Новая Зеландия	3 757	4 501	4 151	3 765	3 404	4 912	5 652	4 906	4 594	4 477	-1,7
Финляндия	—	—	3 200	3 251	3 193	4 550	5 087	4 418	3 892	4 393	-3,5
Аргентина	3 911	4 192	5 060	3 500	3 515	4 457	4 821	4 387	3 984	4 193	-7,9
Индия	—	3 565	4 463	4 767	—	5 667	3 854	3 504	3 528	4 054	-11,0
США	3 891	4 113	4 324	4 016	4 546	5 235	5 733	5 132	3 851	3 983	-12,6

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040510.

2.2. Потребительские предпочтения

В связи с ростом интереса населения Саудовской Аравии к здоровому образу жизни есть все основания ожидать повышения спроса на натуральный йогурт без добавок и на сыры. Пик потребления молочных продуктов в королевстве приходится на период Рамадана, когда на поведение покупателей оказывают огромное влияние праздничные скидки, промоакции и рекламные кампании.

Растущая забота о здоровье

Доля страдающих ожирением людей среди взрослого населения Саудовской Аравии самая большая в мире — 39,8%. Тем не менее интерес к здоровому образу жизни постоянно растет. По прогнозам, набирающий силу тренд на правильное питание будет стимулировать потребление лабана⁴, который считается продуктом, укрепляющим иммунитет. Кроме того, ожидается, что спрос сместится в сторону мягкого сыра как замены плавленому сыру. Наряду с органическим молоком потребители также проявляют интерес к альтернативным растительным напиткам, например на основе миндаля.



⁴ Лабан (лебен) — ферментированная пахта или сыворотка, традиционный на Ближнем Востоке и в Северной Африке кисломолочный напиток.

Повышенное внимание к цене

Домохозяйства Саудовской Аравии в 2020 г. были вынуждены уменьшить свои расходы либо сокращая потребление, либо покупая более дешевые продукты, такие как молоко длительного хранения, сухое молоко и сыры частных торговых марок. В отношении питьевого молока и кисломолочных продуктов потребители, как правило, проявляют высокую лояльность к отечественным брендам. Продукцию компании Almarai выбирают из-за конкурентных цен, превосходного качества и социальной ответственности бренда. Компания SADAFCO также пользуется популярностью среди потребителей благодаря привлекательным ценам и частым промоакциям.

Широкое потребление йогурта и сгущенного молока

Натуральный йогурт без добавок является традиционным продуктом в Саудовской Аравии и пользуется большой популярностью, особенно в период Рамадана. Продукт домашнего изготовления лабне⁵ — процеженный йогурт, похожий на мягкий сыр, — употребляют в чистом виде или приправляют ароматными травами и специями. Кроме йогурта, высоким спросом в Саудовской Аравии пользуется сгущенное молоко, которое давно стало любимым дополнением к кофе и чаю. Продажи сгущенного молока без добавок набирают обороты, отчасти благодаря растущей популярности латте по-испански⁶, который в последние годы начали предлагать многие городские кофейни.

Потребление сыров

Сыр — популярный продукт ежедневного рациона. Бутерброды с сыром принято есть во время завтрака как в саудовских семьях, так и среди живущих в стране иностранцев. Сыр также добавляют в бутерброды для детей, отчасти ради пользы для здоровья. Кроме того, в стране популярен греческий салат. Смесь овощей с брынзой/фетой считается полноценной едой среди определенных слоев населения. Самса с сырной начинкой является традиционным блюдом в период Рамадана. У потребителей пользуются спросом пастообразные плавленые сыры, которые обычно продаются в стеклянных банках разного объема. В ассортименте представлены плавленые сыры с разным вкусом.

⁵ Лабне (лабане, лабана) — фильтрованный йогурт, традиционный на Ближнем Востоке и в Северной Африке густой кисломолочный продукт типа мягкого сыра, который получают путем отделения сыворотки от йогурта. Лабне употребляют по-разному: в чистом виде как самостоятельную закуску; намазывают на хлеб; приправляют оливковым маслом, ароматными травами, специями; добавляют в другие блюда либо подслащивают, например медом, кусочками фруктов, ягодами, и едят как десерт.

⁶ Латте, в котором помимо обычного молока используется сгущенное.

Школьники – основные потребители мороженого

Климат Саудовской Аравии, одной из самых жарких стран Ближнего Востока, благоприятствует продажам мороженого. Люди часто покупают его, чтобы охладиться. Школьники являются главными потребителями мороженого и, вероятно, станут драйвером развития этой категории молочной продукции в обозримом будущем. Высокий спрос среди детей существенно влияет на появление новых вкусов и продуктов, например мороженого со вкусом жевательной резинки, сахарной ваты или мороженого с драже M&M's.



Влияние религиозных мероприятий на рост продаж

Ожидается, что число религиозных туристов повысится с 17,5 млн в 2019 г. до 25–30 млн в 2025 г., в зависимости от ситуации с пандемией. Это увеличение, вероятно, станет одним из важных факторов роста потребления молочной продукции в будущем. Туристы обычно потребляют большое количество молока, простокваши и йогурта в жаркую погоду, а также во время поста. Считается, что молочные продукты прекрасно восполняют потери воды в организме. По оценкам экспертов, религиозный туризм приносит молочной отрасли хорошую прибыль — например, компания Nades получает от него около 20% доходов. На местном уровне рост продаж молочных продуктов в марте связан с ежегодной подготовкой продовольственных запасов перед Рамаданом.

Трудовая занятость женщин

В последние годы количество работающих женщин в Саудовской Аравии активно растет. Сейчас их доля в общем объеме трудовых ресурсов страны составляет 40% (по сравнению с 20% в 2017 г.). Изменение социальной динамики привело к увеличению спроса на молочные продукты, с которыми еду готовить проще, например на сливки и сливочное масло. Сливки, в частности, используются для домашнего приготовления блюд итальянской кухни. Сыр также популярен среди работающих женщин как готовый к употреблению продукт.

Многонациональное общество

В Саудовской Аравии живут люди разных национальностей. В 2019 г. доля обосновавшихся здесь иностранцев составляла почти 38% от общей численности населения. Саудовцы употребляют традиционный кисломолочный напиток лабан, особенно интенсивно в священный месяц Рамадан — в часы как ифтара⁷, так и сухура⁸. Лабан также часто пьют во время ужина в течение всего года. Помимо лабана сирийцы и ливанцы едят много йогурта и сыров, которые являются важной частью их ежедневного рациона. Египтяне, как правило, ежедневно включают сыр в свой завтрак. Выходцы из стран Азии, наоборот, редко употребляют на завтрак и ужин продукты с высокой жирностью, отдавая предпочтение обезжиренному йогурту и легкому сыру с низким содержанием жира.



⁷ Прием пищи после захода солнца во время Рамадана

⁸ Прием пищи перед рассветом во время Рамадана

Рост потребления детского питания в ближайшем будущем

В КСА один из самых высоких показателей рождаемости в мире: по состоянию на 2021 г. около 20 новорожденных на 1 000 человек. Ожидается, что в среднесрочной перспективе объем розничных продаж детских сухих молочных смесей как альтернативы грудному вскармливанию будет расти. Это в значительной степени связано с увеличением числа работающих женщин и отмены запрета на управление транспортными средствами для женщин в Саудовской Аравии.

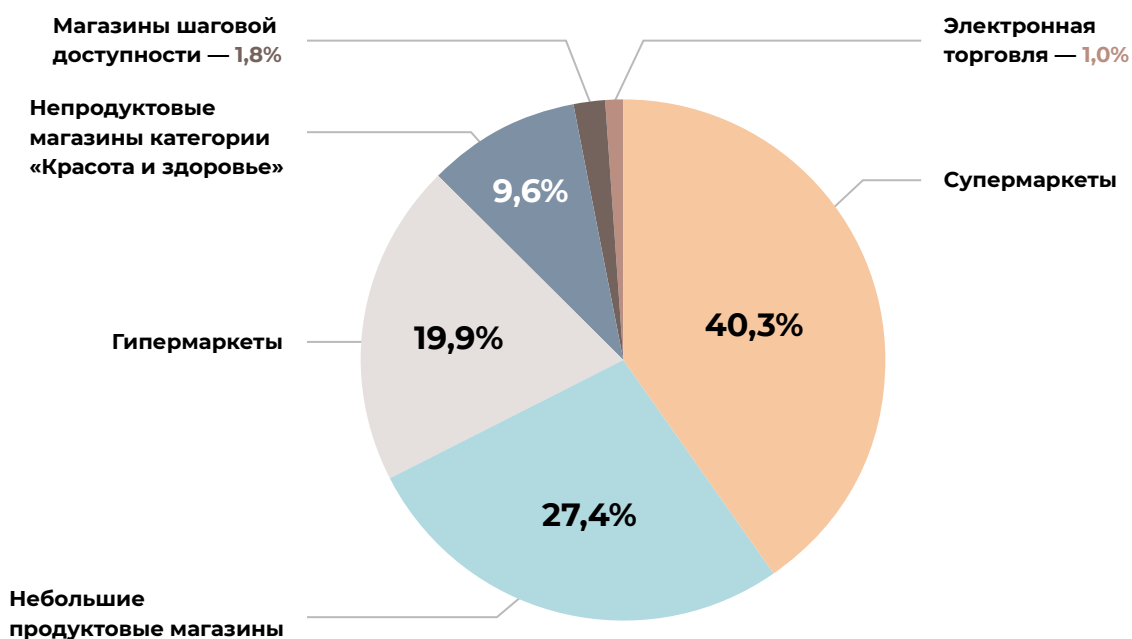
2.3. Торгово-распределительная сеть

Значительный объем молочной продукции в Саудовской Аравии используется в секторе пищевой переработки. В 2021 г. инвестиции в пищевую промышленность страны составили 59 млрд долл. США. Ключевыми потребителями молочной продукции в КСА являются предприятия по производству молочных продуктов, мучных и кондитерских изделий.

В то же время сектор розничной торговли в королевстве становится все более конкурентоспособным, о чем свидетельствует рост числа современных сетевых магазинов почти в два раза по сравнению с 2012 г. Гипер- и супермаркеты являются ведущими каналами розничной торговли благодаря широкому ассортименту молочной продукции, разнообразию брендов и ценовых категорий.

Согласно оценкам Euromonitor International, в 2021 г. около 89% розничных продаж молочной продукции в Саудовской Аравии пришлось на супер-, гипермаркеты и традиционные небольшие продуктовые магазины, а остальная доля — на специализированные магазины, магазины шаговой доступности и онлайн-торговлю.

Рис. 52. Структура продаж молочной продукции в Саудовской Аравии по каналам реализации, 2021 г., %



Источник: Euromonitor International, EMIS

В результате улучшения покупательной способности и ослабления ковидных ограничений в 2022 г., доля продаж молочной продукции в супер- и гипермаркетах вернулась к положительной динамике роста. Вместе с тем, электронная коммерция также продолжит расти, хоть и менее динамично. Это объясняется тем, что во время пандемии граждане королевства быстро перешли на онлайн-покупки, особенно молодые потребители, которые чаще используют интернет для совершения покупок и поиска широкого спектра товаров.

Гипер- и супермаркеты

Гипермаркеты могут предложить покупателям широкий ассортимент продуктов многих брендов и соответственно разных ценовых категорий благодаря большим площадям с вместительным полочным и холодильным пространством. Преимуществом супермаркетов является их удобное для потребителей расположение в непосредственной близости от жилых домов, учебных заведений, деловых центров, торговых районов и других многолюдных мест. Супер-

маркетам был предоставлен 24-месячный льготный период для того, чтобы достичь соответствия новым государственным требованиям с целью упорядочить работу этого канала розничной торговли и повысить стандарты за счет улучшения качества обслуживания. Речь идет об унификации дизайна и фирменного стиля, внедрении единых принципов операционной деятельности и лицензирования продуктовых магазинов.

Гипер- и супермаркеты имеют хорошие возможности для предоставления скидок, что является привлекательным фактором для потребителей, стремящихся к экономии. Возобновление промоакций и введение дополнительных мер предосторожности, обусловленных пандемией COVID-19, будут способствовать возвращению потребителей в гипер- и супермаркеты в прогнозируемый период 2021–2024 гг.

Ассортимент и цены

- Ультрапастеризованное молоко доступно в упаковках разного объема — 125 мл, 200 мл, 500 мл и 1 литр.
- Такие сети как LuLu и Carrefour используют собственные торговые марки, чтобы конкурировать с местными брендами.
- Среди сыров наибольшей популярностью пользуются сыры брендов Puck, Nadec и Almarai. Творожный сыр продается в банках объемом от 240 до 900 г. Самый популярный объем — 500 г. Также популярностью пользуются тертые сыры.
- Сливочное масло местных производителей пользуется повышенным спросом. Масло продается в обычном или подсоленном виде.
- В Саудовской Аравии спросом также пользуется кисломолочная продукция в виде айрана и лабана. Объем упаковки бывает двух видов: малого (180–360 мл) и большого объема (1–2 л).

Маркетинг

- Ритейлеры регулярно проводят публичные рекламные кампании, используя медиаресурсы, баннеры, соцсети, делают скидки, снижают цены на пакетные предложения. Многие розничные сети, например LuLu, организуют культурно-развлекательные мероприятия с призами и подарками.
- Распространенной стратегией продвижения молочных продуктов в Саудовской Аравии является предложение «два по цене одного».
- В рамках программ лояльности потребителям начисляются за покупки бонусные баллы, которыми можно оплачивать новые покупки.

Ведущие игроки

- **Panda Retail Co** — самый крупный в Саудовской Аравии продуктовый ритейлер, который управляет 66 гипермаркетами Hyper Panda и 156 супермаркетами Panda Supermarket по всей стране. Входит в саудовскую компанию Savola Group. Бренд Hyper Panda пользуется популярностью у населения благодаря широкому ассортименту как отечественных, так и импортных молочных продуктов по доступным ценам. Сеть Panda Supermarket, сталкиваясь с серьезными новыми вызовами рынка, занимается кардинальным усовершенствованием своей работы в рамках действующих точек присутствия. Главное внимание уделяется оптимизации уже существующих форматов для более гибкого реагирования на запросы потребителей.
- **Emke Group** — крупнейший ритейлер Азиатско-Тихоокеанского региона, включающий сеть Lulu Hypermarket, которая состоит из 17 гипермаркетов на территории Саудовской Аравии и позиционируется как продавец продовольственных товаров по доступным ценам. Сеть успешно расширяется. К концу 2020 г. планировалось открыть еще 15 гипермаркетов, инвестиции в которые, по прогнозам, должны были составить 400 млн долл. США.
- **Bin Dawood Group** — ведущий продуктовый ритейлер, владелец двух крупных сетей гипермаркетов — Danube Hypermarket в административных районах Эр-Рияд (Центральная провинция) и Эш-Шаркия (Восточная провинция) и Bin Dawood Hypermarket в Джидде, Мекке, Медине. Сеть Danube позиционирует себя в премиальном сегменте рынка и продает высококачественные органические продукты, которые пользуются все большим спросом. В 48 магазинах Danube потребителям предлагается широкий ассортимент импортных товаров и другие услуги.
- **Tamimi Markets** — розничная сеть из 45 магазинов, ориентированных главным образом на состоятельных саудовцев и иностранных специалистов с высокими доходами. Основной ассортимент — высококачественные продукты питания, в том числе полезные для здоровья и импортные продовольственные товары.
- **Abdullah Al-Othaim Markets Co** — компания, выбравшая стратегию активного расширения своего присутствия на рынке страны. На данное время владеет сетью из 183 супер-, 12 гипер- и 27 мини-маркетов. В магазинах Al-Othaim предлагается преимущественно продукция отечественного производства, а также в течение всего года проводятся промоакции.
- **Carrefour** — ведущая торговая сеть с разнообразным ассортиментом продукции, в том числе под собственными торговыми марками. Имеет в Саудовской Аравии 15 гипер- и 2 супермаркета, ориентированных на широкую потребительскую аудиторию.



Электронная коммерция

Электронная торговля продолжает набирать обороты в Саудовской Аравии благодаря конкурентным ценам и удобному для потребителей формату, позволяющему покупать товары дистанционно. В канале онлайн-продаж продуктов питания доминируют крупные ритейлеры, такие как Danube и Carrefour.

В рамках масштабной программы реформ Vision 2030 правительство Саудовской Аравии намерено в ближайшие годы увеличить до 80% долю современного ритейла и канала электронной торговли в общем объеме розничных продаж продуктов питания. В период пандемии COVID-19 популярность интернет-платформ, торгующих продовольственными товарами, существенно возросла, поскольку потребители могли совершать покупки, не выходя из дома.

Ассортимент и цены

- Маркетплейсы Noon и Souq начали продавать в Саудовской Аравии продовольственные товары. Цены на широкий ассортимент молочных продуктов обычно ниже, чем в магазинах: на 5–7% для местных брендов и на 15% для импортных товаров.

Маркетинг

- Корректировка цен в зависимости от высокого/низкого сезона.
- Снижение цен происходит исключительно в интернет-магазинах для поощрения покупок онлайн, в первую очередь на платформах электронной торговли гипермаркетов и среди онлайн-игроков, таких как Noon и Na'Na'.

- Клиенты получают по электронной почте и через приложения уведомления о новых продуктах, промоакциях и скидках. Так, приложение Carrefour ежедневно отправляет зарегистрированным пользователям электронные письма с актуальной информацией, например о спецпредложениях, новых продуктах, открытии торговых точек.
- Предусмотрены подарки и прочие вознаграждения за покупки.

Ведущие игроки

- Danube App — приложение, обеспечивающее потребителям онлайн-доступ к сети Danube Hypermarket и каталогу продуктов, представленных во всех ее магазинах.
- Carrefour App — приложение, которое предоставляет потребителям доступ ко всем категориям продуктов, акциям, эксклюзивным онлайн-предложениям и новым товарам, а также поддерживает программу лояльности, предусматривающую начисление за покупки бонусных баллов, которыми можно оплачивать последующие заказы.
- Na'Na' App — платформа, которая объединяет розничные сети Tamimi, Carrefour, Al-Othaim, Manuel, Aljazeera и Al Sadhan, давая потребителям возможность выбирать товары у разных продавцов. Есть услуга доставки.
- Noon Daily — специализированная продуктовая платформа, которая предлагает онлайн-оплату заказа и доставку продуктов на дом.
- Pandaclick App — онлайн-платформа сети супермаркетов Panda Retail Co. В приложении представлен широкий ассортимент продукции разных категорий. Также имеется возможность доставки на дом.

Небольшие традиционные продуктовые магазины

Традиционные продуктовые магазины, в которых можно купить товары высокого спроса, такие как сыры, молочные продукты, мороженое, существуют в стране давно и широко распространены, благодаря чему продолжают занимать устойчивое положение на саудовском рынке.

Ассортимент и цены

- В традиционных продуктовых магазинах ассортимент молока, сыров и мороженого обычно ограничен и цены на эту категорию продуктов несколько выше, чем у современных ритейлеров.
- Потребители предпочитают питьевое молоко в 1,5-литровых бутылках. Ультрапастеризованное молоко в среднем стоит 1,6 долл. США/литр.



Маркетинг

Традиционные магазины маркетинговой деятельностью обычно не занимаются. Успех таких торговых точек во многом определяется их местоположением и количеством покупателей, которое зависит от общей численности населения микрорайона.

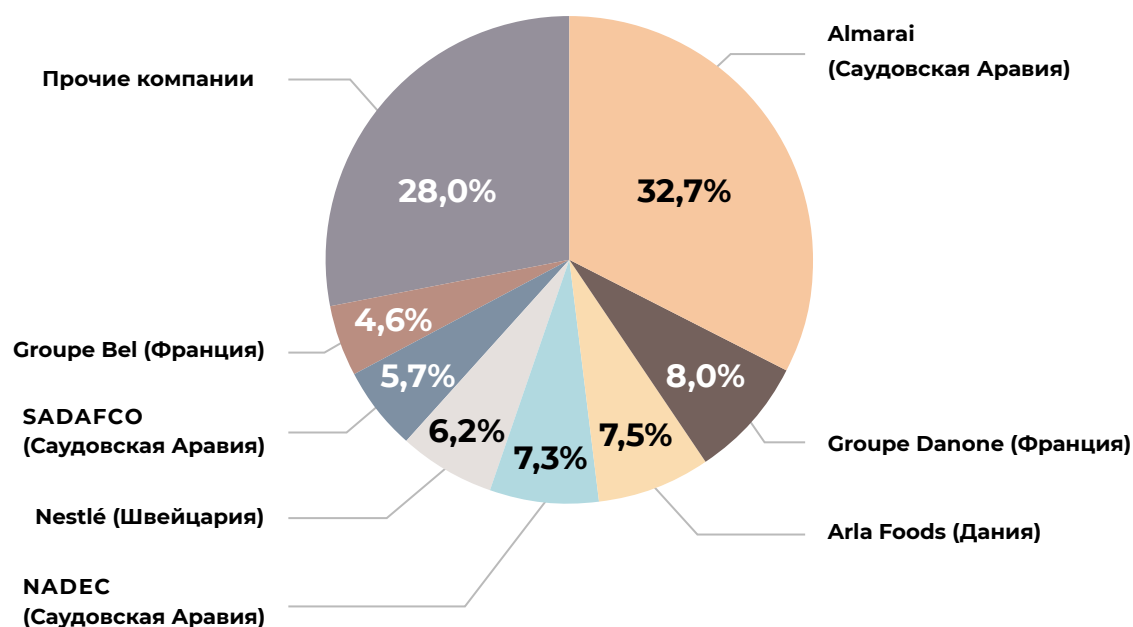
Ведущие игроки

- Basateen Al Qaseem — независимая розничная сеть, работающая в Эр-Рияде и Эль-Касиме. Имеет репутацию продавца с умеренными ценами и широким ассортиментом основных продуктов питания.
- Al-Harby Stores — крупная сеть магазинов в столице Эр-Рияде. Несмотря на относительно высокие цены, сеть имеет репутацию надежного поставщика свежих продуктов.
- Al Faisal Market — розничная сеть, которая присутствует в небольших городах, таких как Шакра и Табук, и обслуживает население с низкими доходами.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Рынок молочной продукции Саудовской Аравии характеризуется высокой степенью конкуренции: на нем широко представлена как продукция местных компаний и локализованных производств крупнейших ТНК, так и импортная продукция. На топ-7 ведущих компаний по итогам 2021 г. пришлось 72% розничных продаж молочной продукции в стране. Компания Almarai — это ключевой игрок на рынке с долей 32,7%.

Рис. 53. Крупные компании на розничном рынке молочной продукции Саудовской Аравии по объему реализации в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: EMIS

Almarai — ключевой игрок в молочной промышленности Саудовской Аравии. Среди других ведущих компаний молочной отрасли — SADAFCO, Nadec, Al Safi Danone, IFFCO. Кроме того, в стране расположены заводы крупнейших международных молочных компаний, таких как Alra Foods Middle East и Friesland Arabia.



Almarai — производитель

Сайт: <https://www.almarai.com/en/>

Almarai — вертикально-интегрированная компания, являющаяся крупнейшим в мире независимым производителем сырого молока с объемом более 1,5 млн тонн в год. Занимает лидирующее положение на рынке молочной продукции Саудовской Аравии. В конце 2005 г. был введен в эксплуатацию второй молочный завод с большими мощностями и новым сыродельным цехом. В 2010 г. Almarai вышла на рынок детского питания, построив первый в регионе завод по производству детского питания в Эль-Хардже. Ассортимент продукции включает пастеризованное, ультрапастеризованное и ароматизированное молоко, а также сливки и сыры. В 2019 г. доля сыров в объеме чистых продаж составила 4%. Компания обладает такими конкурентными преимуществами, как широкая дистрибьюторская сеть (более 8 тыс. транспортных средств), высокая узнаваемость бренда, партнерские отношения с ключевыми государственными структурами, значительные инвестиции в производственные технологии и агрессивные маркетинговые кампании.



SADFACO — производитель

Сайт: <https://www.sadafco.com>

Компания SADFACO особенно конкурентна в производстве и маркетинге ультрапастеризованного молока, сливок, сыра и мороженого. По состоянию на 2019 г. доля сыров в объеме чистых продаж SADFACO составила 2,5%. В производственную структуру входят завод в Даммаме, два завода и фабрика мороженого в Джидде. Компания поддерживает широкую дистрибьюторскую сеть и доверительные отношения с потребителями.



Nadec — производитель

Сайт: <https://nadec.com>

Компания Nadec хорошо известна своими высококачественными молочными продуктами, которые производятся из молока коров, выращенных на фермах Саудовской Аравии. Компании принадлежат шесть молочных ферм с примерно 60 тыс. коров и два современных молочных завода общей производительностью 1,5 млн литров молока в день. Ассортимент продукции включает молоко, сливки и сыры.



Al Safi Danone — производитель
Сайт: <https://www.alsafidanone.com>

Совместное предприятие группы Al Faisaliah Group Al Safi Dairy Company и французской корпорации Groupe Danone. Al Safi Danone управляет молочной фермой полного цикла с 7 автоматизированными доильными залами в долине Аль Сахбаа. Производство поддерживают 540 грузовиков-рефрижераторов для доставки молочных продуктов через 26 филиалов в более чем 30 тыс. торговых точек на территории страны. Выпускаемая продукция представлена в крупных современных розничных сетях, а также в несетевых продуктовых магазинах. В ассортименте — пастеризованное, ультрапастеризованное и ароматизированное молоко, йогурт и напитки на основе йогурта.



IFFCO — производитель и дистрибьютор
Сайт: <https://iffco.com/international-operations/ksa/>

IFFCO является крупным поставщиком широкого ассортимента продуктов питания на Ближнем Востоке, в том числе в Саудовской Аравии. В категории «молочная продукция» компания работает с мороженым (бренды London Dairy и Igloo). IFFCO имеет долгосрочные соглашения с ключевыми игроками розничной торговли, такими как Tamimi Markets и Danube.



Arla Foods Middle East — производитель
Сайт: <https://clck.ru/WvCyh>

Arla Foods Middle East является дочерней компанией датского производителя молочных продуктов Arla Foods в странах Ближнего Востока. Владеет компанией Danya Food Company Limited с производственными мощностями в Эр-Рияде. Производство было начато в 1983 г. Регион Ближнего Востока — крупнейший рынок для продукции компании за пределами Европы. У Arla Foods сильные позиции в сырах Puck, сливочном масле и спредах под брендом Lurpak, а также в сухом и ультрапастеризованном молоке под брендами Dano и Arla.



Friesland Arabia — производитель
Сайт: <https://www.frieslandcampina.com>

Friesland Arabia входит в структуру международной компании FrieslandCampina. Специализируется на переработке молока, производстве сливок и сыров, дистрибуции молочных продуктов. Один из наиболее известных брендов компании в Саудовской Аравии — Rainbow. В ассортимент бренда входит ультрапастеризованное, ароматизированное, сгущенное и сухое молоко. Фабрика по фасовке сухого молока находится в портовой зоне города Джидда.



Mawaduna — импортер
Сайт: <http://www.mawaduna.com>

Mawaduna была основана в январе 2010 г. в Эр-Рияде. Компания позиционируется как бизнес-платформа, объединяющая международных поставщиков сырья для пищевой промышленности в Ближневосточном регионе. Среди международных поставщиков — компании из Германии, Италии и Нидерландов.



Стандарты на продукцию



Содержание



3.1.

Требования к предприятиям

3.2.

Требования к продукции

3.3.

Требования к упаковке
и маркировке

3.1. Требования к предприятиям

Компетентный орган — SFDA

Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов Королевства Саудовская Аравия ([SFDA](#)) является государственным ведомством страны, ответственным за установление правил и стандартов в отношении пищевых продуктов, кормов для животных и лекарственных средств. Оно также отвечает за проверку пищевых продуктов как отечественного, так и импортного производства. SFDA осуществляет работу по оценке выполнения и соответствия импортируемой продукции обязательным стандартам и нормам, установленным Саудовской Аравией и другими странами ССАГПЗ.

SFDA проводит контроль за ввозом импортируемых продуктов питания в пунктах ввоза. В рамках данной работы инспекторами компетентного органа проводится процедура по подтверждению соответствия импортной продукции национальным требованиям страны, в том числе и стандартам Организации по стандартизации GCC (GSO). Контроль строго регламентирован и состоит из следующих основных этапов:

- 1) документарный контроль;
- 2) физический контроль;
- 3) лабораторный контроль.

По результатам комплексного контроля инспекторами SFDA выдается решение о разрешении/запрете ввоза импортной партии.

Основные законодательные акты, касающиеся безопасности пищевой продукции и кормов для животных, были введены в действие в 2016 г. Закон о пищевых продуктах охватывает все этапы пищевой цепочки для обеспечения безопасности, улучшения качества питания и защиты здоровья потребителей за счет минимизации рисков, связанных с [пищевыми правилами и требованиями](#).

На официальном сайте SFDA на постоянной основе публикуются руководства, инструкции и другие документы, касающиеся требований национального законодательства. Одним из таких документов является «Условия и требования по импорту в КСА пищевых продуктов» ([Conditions & Requirements for Importing Food to the Kingdom of Saudi Arabia](#)), опубликованный в начале 2022 г., который обязывает компетентные органы в странах-экспортерах проверять поставляемые в Саудовскую Аравию продукты питания на соответствие правилам, принятым в королевстве для защиты здоровья людей, животных и растений. Это означает, что официальные органы стран-экспортеров должны знать все правила и стандарты, изданные SFDA и/или Организацией по стандартизации ССАГПЗ (GSO). Данная работа является очень полезной и важной для российских производителей сельскохозяйственной и пищевой продукции, желающих экспортировать продукцию на рынок Саудовской Аравии. На основании этого каждое

заинтересованное лицо может ознакомиться с основными импортными требованиями, предъявляемыми компетентными органами Саудовской Аравии.

Говоря о молочной продукции, важно отметить, что согласно Решению Комиссии Таможенного союза №317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе» от 18.06.2010 г. данный вид продукции является подконтрольной для компетентных органов страны-экспортера. На основании этого при формировании экспортных партий на вывоз данный груз должен сопровождаться ветеринарным сертификатом, который является официальным документом, подтверждающим безопасность продукции и соответствие требованиям Саудовской Аравии. Ветеринарный сертификат оформляется специалистами Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор).

Российская Федерация в 2020 г. получила право экспорта молочной продукции на рынок Саудовской Аравии. Финалом процедуры доступа стало согласование формы ветеринарного сертификата между компетентными органами Россельхознадзором и SFDA. Форма данного сертификата размещена [на сайте Россельхознадзора](#).

Регистрация предприятий в Саудовской Аравии

Экспорт сельскохозяйственной продукции на территорию Саудовской Аравии требует от всех участников внешнеэкономической деятельности выполнения требований национального законодательства. Одним из таких требований является одобрение зарубежного предприятия на право осуществления поставок продукции на территорию Саудовской Аравии. На основании проводимой работы SFDA был разработан и ведется [Реестр иностранных предприятий, одобренных на осуществление поставок](#). Руководствуясь данным требованием, экспорт с территории Российской Федерации молочной продукции возможен с предприятий, находящихся в списке [SFDA](#). По состоянию на август 2022 г., 14 российских предприятий уполномочены на право поставок молочной продукции. Предприятиям, находящимся в списке SFDA, также присваивается один из следующих статусов в ИС «Цербер»:

- 1) **1)** Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании гарантий;
- 2) **2)** Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера.

Для того чтобы одобрить регистрацию и дать право на экспорт в Саудовскую Аравию, SFDA может принять решение об инспектировании зарубежного

производства и/или выдвинуть какие-либо другие дополнительные условия регистрации.

В сочетании с процедурами проверки импорта электронная регистрация является очень важным инструментом допуска качественной зарубежной пищевой продукции на рынок страны, поскольку помогает проконтролировать, что:

- товар соответствует ветеринарно-санитарным нормативам, техническим регламентам и стандартам Саудовской Аравии;
- компания-экспортер прошла проверку компетентными органами страны-поставщика на соответствие всем требованиям Саудовской Аравии;
- продукт животного происхождения поступает исключительно из списка предприятий, проинспектированных в стране происхождения.

3.2. Требования к продукции

Технические требования

Саудовская Аравия является страной-участницей Совета сотрудничества Арабских государств Персидского Залива и участницей GSO GCC. Обращаем внимание, что разрабатываемые стандарты предоставляются на платной основе.

С полным перечнем применяемых стандартов Саудовской Аравией, касающихся пищевых продуктов, можно ознакомиться [на сайте SFDA](#). Также эти документы можно приобрести в официальном интернет-магазине SFDA [Standards Web Store](#).

В целом технические регламенты и стандарты КСА соответствуют стандартам Codex Alimentarius, однако некоторые требования взяты из законодательств ЕС, США, Новой Зеландии и др.

Сертификация «Халяль»

Саудовская Аравия является мусульманской страной, в которой имеется система по сертификации пищевой продукции в соответствии с религиозными требованиями «Халяль».

Предлагаемая система сертификации должна быть похожа на ту, которую используют другие страны ССАГПЗ, такие как ОАЭ и Катар. При SFDA создан [Халяльный центр](#), задачей которого является аккредитация всех сертифицирующих организаций, уполномоченных на проведение работ по сертификации продукции в соответствии с религиозными требованиями. На официальном сайте SFDA ведется реестр организаций официально уполномоченных на проведение сертификации продукции в соответствии с требованиями «Халяль». Важно отметить, что экспорт продукции должен сопровождаться сертификатом

«Халяль», который должен быть выдан исключительно одной из уполномоченной организацией. Таким образом, в целях минимизации рисков при выходе на рынок Саудовской Аравии настоятельно рекомендуется проверить наличие аккредитации SFDA у сертифицирующей организации. Список организаций по сертификации публикуется на официальном сайте халяльного центра [SFDA](#).

Важно отметить, что Саудовской Аравией прорабатывался вопрос о внесении изменений в национальное законодательство, а именно расширения перечня продукции подлежащей обязательной религиозной сертификации «Халяль». Перечень продукции должен был быть расширен следующими товарными позициями:

- охлажденные и замороженные продукты;
- кондитерские изделия;
- продукты с длительным сроком хранения;
- молоко и другие молочные продукты;
- масла и жиры.

По состоянию на август 2022 г. предполагаемые изменения не были приняты официально. Однако, участники внешнеэкономической деятельности должны в индивидуальном порядке проводить переговоры перед непосредственным экспортом.

3.3. Требования к упаковке и маркировке

Требования к упаковке

Саудовская Аравия предъявляет к пищевой упаковке обширный список требований. Он состоит из более двух десятков стандартов GSO в отношении материалов, контактирующих с продуктами питания. В связи с этим потенциальным экспортерам рекомендуется уточнить у местного торгового агента правила, применимые к выбранному виду упаковки.

Перечень основных стандартов включает следующие:

- GSO 2231 «Общие требования к техническим характеристикам материалов, соприкасающихся с пищевыми продуктами» (General Requirements for the Specifications of Materials Touching Food);
- GSO 839:2021 «Упаковка пищевых продуктов. Часть 1. Общие требования»

(Food Packages. Part 1: General Requirements), устанавливающий общие правила для упаковок пищевых продуктов, включая металлические, стеклянные, пластиковые, бумажные, картонные, многослойные текстильные и деревянные упаковки;

- GSO 1863:2021 «Упаковка пищевых продуктов. Часть 2. Пластиковая упаковка. Общие требования» (Food packages. Part 2: Plastic package. General requirements), вводящий дополнительные требования для пластиковой упаковки, контактирующей с продуктами питания.

Кроме того, в 2020 г. Организация по стандартизации, метрологии и качеству Саудовской Аравии (SASO) объявила, что «Технический регламент для разлагаемых пластмассовых изделий» ([M.A-156-16-03-03](#)), требующего обязательной биоразлагаемости пластмассовых изделий, не вступает в силу. Данный регламент, выпущенный SASO в конце 2016 г., первоначально распространялся на все одноразовые изделия из полипропилена и полиэтиленовых пластиков. Он требовал, чтобы все пластиковые упаковки были оксобиоразлагаемые (в результате окислительных и клеточно-опосредованных явлений, одновременно или последовательно), за исключением упаковок, непосредственно контактирующих с пищевыми продуктами, а также чтобы пластиковые изделия предварительно проходили регистрацию в SASO.

Требования к маркировке

Стандарт GSO 9:2013 «Маркировка расфасованных пищевых продуктов» (Labeling of prepackaged food stuffs) является одним из главных документов, регламентирующих требования к маркировке пищевых продуктов в КСА. Представленные в нем правила маркировки распространяются на все пищевые продукты, реализуемые в стране как оптом, так и в розничной упаковке.



Требования к этикеткам

- Информация на этикетке должна размещаться на видном месте и легко читаться.
- Этикетки расфасованной пищевой продукции должны наноситься таким образом, чтобы их невозможно было удалить с упаковки/тары.
- Маркировка и описание продукта должны быть на арабском языке. Если используется другой язык, информация на нем должна находиться рядом с текстом на арабском языке. Вся информация на другом языке должна быть полностью идентична написанной на арабском.
- Маркировка должна корректно отображать состав упакованного продукта, не содержать ложных сведений и не вводить потребителя в заблуждение относительно содержимого или свойств продукта.
- Запрещено использовать на этикетках фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества.
- Непосредственно на таре или только на оригинальной этикетке изготовителя должны быть проставлены даты производства и сроки годности. Их наносят методом гравировки, тиснения, штамповки или печати с использованием несмываемых красок. Делать дополнительные наклейки с датами изготовления и окончания срока годности запрещено.
- В случае использовании любого логотипа, указывающего на качество или органический продукт и т.д., необходимо представить доказательное обоснованности данных утверждений.

На этикетке пищевого продукта, как правило, должна быть отражена обязательная информация:

- наименование продукта;
- перечень ингредиентов в порядке убывания;
- название разрешенных к использованию пищевых добавок стандартами ССАГПЗ или использование международного номера пищевых добавок (ICS,E);
- пищевые продукты и ингредиенты, вызывающие реакции гиперчувствительности;
- пищевая ценность продукта;
- объем нетто; в странах ССАГПЗ используется метрическая система мер объема и веса, поэтому масса нетто на момент упаковки должна быть указана в метрических единицах (граммы, килограммы, тонны);

- чистое содержание жидких пищевых продуктов также должно указываться в метрических объемах (миллилитры, литры);
- название и адрес производителя, упаковщика, дистрибьютора, импортера, экспортера или продавца;
- страна происхождения товара;
- срок годности; на продуктах, имеющих небольшой срок хранения, указываются даты изготовления и окончания срока годности;
- особые инструкции по хранению, использованию или приготовлению.

Маркировка пищевого продукта, облученного ионизирующим излучением, должна включать письменное заявление с указанием такой обработки в непосредственной близости от названия продукта. Использование Международного знака облучения пищевых продуктов является обязательным; однако всякий раз, когда это декларируется на этикетке, этот знак должен помещаться вместе с наименованием пищевого продукта.

В случае, если наибольшая площадь упаковки составляет менее 10 см², то данные продукты могут быть освобождены от требований по указанию ингредиентов, номера партии производства, а также даты истечения срока годности, а также инструкции и информации о питании.

Стандарт GSO 2233:2021 «Требования к маркировке пищевой ценности» (Requirements of nutritional labeling) требует обязательного размещения на упаковках сведений о пищевой ценности продуктов. Этикетки расфасованных продуктов, предназначенных для непосредственного употребления в пищу, должны содержать следующую информацию.

- На этикетках должна быть указана пищевая ценность продукта — содержание белков, углеводов, жиров, соли, пищевых волокон (клетчатки), энергетическая ценность (калорийность).
- Количество любого другого питательного вещества, которое заявлено в качестве питательного или полезного для здоровья.
- Вся информация о питательной ценности и/или чистом содержании компонентов должна быть указана в процентах по весу, если формат упаковки менее 100 г или 100 мл.
- Данные о питательных веществах и микроэлементах должны быть указаны в метрических единицах (г, мг, мкг, МЕ), энергетическая ценность — в килокалориях (ккал).

Стандарты GSO 2333: 2013 «Требования к заявлениям относительно пищевой ценности и пользе для здоровья пищевых продуктов» (Requirements For Nutrition And Health Claim In The Food) и GSO CAC GL 1 «Общие рекомендации по заявлениям» (General Guidelines On Claims) регламентируют использование

на этикетках информации о пищевой ценности продуктов питания, а также ограничивают возможности размещения на упаковках надписей о полезной и здоровой пище в рекламных целях — любое упоминание об особом качестве продукции должно подтверждаться соответствующими документами.

На этикетках запрещены следующие необоснованные утверждения о полезности пищевых продуктов:

- заявления, касающиеся скорости или величины потери веса;
- рекомендации отдельных диетологов, врачей или медицинских работников;
- заявления о том, что отказ от данного продукта может повлиять на здоровье;
- информация о том, что данный пищевой продукт можно использовать для профилактики, улучшения физиологического состояния, нормализации работы организма при расстройствах или для облегчения лечения болезни;
- заявления о том, что какой-либо продукт является источником всех необходимых питательных веществ;
- утверждения о том, что никакая сбалансированная диета или обычные продукты без добавления данного продукта не могут обеспечить необходимого количества питательных веществ;
- любые бездоказательные заявления;
- заявления, которые могут вызвать сомнения в безопасности аналогичных пищевых продуктов, усилить или эксплуатировать страхи потребителя;
- пустые восхваления, включая слова в сравнительной и превосходной степенях;
- приемы манипулирования, привлечение покупателей к продукту с помощью таких слов, как «здоровый», «полезный», «целебный», «благотворный» и т.д.

Маркировка органических продуктов питания регулируется стандартом GSO 2374:2014 «Руководство по производству, переработке, маркировке и маркетингу органических пищевых продуктов» (Guidelines For The Production, Processing, Labelling And Marketing Of Organically Produced Foods). Стандарт предусматривает, что продукт, заявленный как органический, должен иметь логотип и этикетку с данными об органическом производстве, с названием сертифицирующего органа и/или с регистрационным номером, а также сопровождаться сертификатом, выданным компетентным ведомством в стране производства.

Отметки о сроках годности

Даты изготовления и окончания срока годности продукции регулируются следующими стандартами:

- GSO 150-1:2013 «Даты окончания срока годности пищевых продуктов. Часть 1. Обязательные сроки годности» (Expiration Dates for Food Products. Part 1: Mandatory Expiration Dates);
- GSO 150-2:2013 «Даты окончания срока годности пищевых продуктов. Часть 2. Добровольные сроки годности» (Expiration Dates for Food Products. Part 2: Voluntary Expiration Dates);
- GSO 9:2013 «Маркировка расфасованных пищевых продуктов» (Labeling of prepackaged food stuffs).

Согласно стандарту GSO 9:2013, даты изготовления и окончания срока годности должны быть проставлены непосредственно на оригинальной этикетке или первичной упаковке методом гравировки, тиснения, штамповки или печати с использованием несмываемых красок. Даты, напечатанные на стикерах, не принимаются в расчет. Утверждения, предназначенные для нанесения на этикетку, должны быть обозначены ясно и легко читаемы для потребителя, они не должны заслонять никакой информации, требующейся на этикетке. Добавление наклеек для даты изготовления и срока годности не допускается. На одной и той же упаковке должно быть не более одной даты изготовления или срока годности, обе даты не подлежат удалению и изменению и не должны вводить в заблуждение.

Даты должны стоять в следующем порядке:

- день/месяц/год для продуктов со сроком годности три месяца или менее;
- день/месяц/год или месяц/год для продуктов со сроком хранения более трех месяцев.

В формате «месяц/год» датой окончания срока годности считается последний день месяца. Месяц можно обозначать цифрами или буквами. Дате окончания срока годности должна предшествовать одна из следующих надписей:

- Expiration (date) — «Годен до...»;
- Consume until date — «Употребить до даты»;
- Best until...from production date — «Желательно до...от даты изготовления»;
- Best before date — «Лучше всего до даты».

Новые стандарты SFDA

В сентябре 2017 г. SFDA приступило к созданию программы здорового питания, главные задачи которой:

- 1) реализовать стратегию здорового питания в стране;
- 2) разработать правила и эффективную политику в области здорового питания;
- 3) предложить инновационные методы пропаганды здорового образа жизни;
- 4) улучшить качество пищевых продуктов.

В рамках данной программы SFDA выпустило ряд новых технических регламентов и стандартов. Ниже перечислены основные положения, касающиеся молочной продукции.

- В сентябре 2018 г. SFDA выпустило стандарт SFDA.FD 42:2018 «Маркировка пищевой ценности на лицевой стороне упаковки» (Front of Pack Nutritional Labeling), в котором была разработана система знаков в стиле светофора (синий, желтый и красный), отражающая уровни содержания сахара, жира и соли в конкретных пищевых продуктах. На данный момент применение этих маркеров является добровольным, но российским экспортерам лучше уточнить у местного торгового партнера, есть ли необходимость применять этот стандарт к их продукции.
- Стандарт SFDA.FD 59/2019 «Рекомендации по ограничению содержания соли в пищевых продуктах» (Salt Limits Guidelines in Food Products) устанавливает максимально допустимое содержание соли в готовых пищевых продуктах, включая мясо, крупы, закуски и сыр. Стандарт также считается добровольным для исполнения с начала 2020 г., но, несмотря на такой статус, инспекторы SFDA иногда применяют его положения в качестве обязательных.
- 1 января 2020 г. в КСА начал действовать стандарт SFDA.FD 2483, выпущенный в 2018 г., который запрещает использовать частично гидрогенизированные масла во всех пищевых продуктах.
- С 1 октября 2020 г. пищевые продукты, подвергшиеся обработке, должны соответствовать стандарту SFDA.FD 2233/2018 «Требования к данным о питательной ценности пищевых продуктов» (Nutritional Data Requirements for Food Products' Card). Дата вступления в силу этих правил была перенесена с 1 апреля 2020 г.

Барьеры входа на рынок



4.1. Особенности таможенных процедур

С 2015 г. во всех государствах Персидского залива начало действовать «Единое руководство ССАГПЗ по таможенным процедурам» и принцип «единой точки входа», в рамках которых к импорту в таможенную зону региона применяются единые требования и правила, чтобы облегчить таможенные операции в государствах-членах ССАГПЗ. После таможенной очистки товары выпускаются для свободного обращения на всей таможенной территории стран, входящих в ССАГПЗ.

Таким образом, таможенная декларация на товары, поступающие в любой порт государств ССАГПЗ, должна оформляться по единому образцу, что означает одинаковые процедуры импорта, включая оплату ввозных таможенных пошлин.

Однако, несмотря на то, что таможенные процедуры унифицированы, за их применение отвечает таможенная служба каждой страны ССАГПЗ, и используемые в этих странах системы различаются.

Процедуры оформления импорта

SFDA контролирует и поддерживает обязательную электронную систему таможенного оформления (E-Clearance) для всех продуктов питания, импортируемых в КСА. Обязательный электронный допуск распространяется на все продукты питания, включая фасованные продукты и сырье для дальнейшей переработки. SFDA принимает к рассмотрению только те запросы на таможенное оформление импортируемых продуктов питания, которые отправлены через систему E-Clearance. Для регистрации в E-Clearance все импортеры продовольствия, а также их таможенные брокеры должны создать индивидуальные электронные счета в SFDA и завершить процесс онлайн-регистрации для всех продуктов питания, которые планируются ввозить в страну⁹.

Регистрацией занимаются местные импортеры или агенты. Они создают электронную учетную запись, имя пользователя и пароль на [интернет-портале SFDA](#). После создания электронного аккаунта импортеры могут загружать информацию о продуктах, которая должна включать:

- код HS (по Гармонизированной системе описания и кодирования товаров);
- штрих-код, код товара, список ингредиентов на английском и арабском языках;

⁹ Сделать это можно по ссылке <https://frcs.sfda.gov.sa/Login.aspx>

- изображение/фотографию каждого продукта;
- копию этикетки продукта; этикетка должна содержать всю информацию, требуемую межгосударственным стандартом GSO 9:2017 «Маркировка расфасованных пищевых продуктов»¹⁰.

Импортёр также должен зарегистрировать адрес склада, имена сотрудников, уполномоченных взаимодействовать с SFDA (включая таможенных брокеров в порту прибытия).

Импортёр обязан регистрировать все продукты питания, которые собираются ввезти в страну, даже если эти продукты или часть из них уже были зарегистрированы другим импортёром. Электронная регистрация является бесплатной. В случае любого изменения рецептуры или маркировки требуется повторная регистрация импортируемых продуктов.

Контроль безопасности импортируемой продукции

До выпуска в обращение на рынок продукты питания могут подвергаться проверке на безопасность. В целях повышения скорости информирования о безопасности пищевых продуктов в странах ССАГПЗ была создана единая система быстрого оповещения (GCC Rapid Alert System for Food — GRASF). Ее главное предназначение — обеспечить оперативный обмен информацией о возможном прямом или косвенном риске для здоровья потребителей как самих пищевых продуктов, так и материалов, контактирующих с продуктами. Сведения, поступающие через GRASF с любого таможенного пункта ССАГПЗ, тут же передаются всем остальным участникам системы (национальным контактным пунктам ССАГПЗ), которые могут незамедлительно принять решение о запрете ввоза продукции, попавшей под подозрение. Данная система была создана по аналогии с применяемой системой в странах Европейского союза — RASFF (Rapid Alert System for Food and Feed).

При проверке ввозимой из-за рубежа пищевой продукции в Саудовской Аравии применяется система управления рисками, основанная на классификации пищевых продуктов с точки зрения их потенциальной опасности для здоровья человека, а также на задокументированных данных об истории поставок аналогичной продукции из страны-экспортёра.

- Пищевые продукты классифицируются по трем категориям: высокий, средний или низкий потенциальный риск для здоровья человека¹¹. По этой классификации вся молочная продукция относится к категории продуктов высокого риска. Продукты из этой категории часто (примерно

¹⁰ Подробнее о требованиях к маркировке см. раздел 3.3. «Требования к упаковке и маркировке».

¹¹ Классификации пищевых продуктов могут меняться, исходя из новых научных данных о потенциальных рисках пищевых болезней для здоровья человека.

в 80% случаев) подвергаются полной проверке, включающей изучение сопроводительной документации, осмотр груза, сбор проб и их лабораторный анализ. При осуществлении первой поставки от импортера или из страны вероятность полной проверки составляет 100%.

- Согласно «Руководству Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива по контролю импортируемых пищевых продуктов», страны ССАГПЗ должны систематически документировать историю соответствия импортируемых пищевых продуктов, которые были сертифицированы как соответствующие конкретным техническим регламентам и законодательству по контролю пищевых продуктов. Оценка истории соответствия основана на данных, собранных в ходе проверок документов, физических инспекций и лабораторных исследований импортируемых пищевых продуктов из определенной страны происхождения.

Оперативными компонентами системы таможенного контроля пищевых продуктов, основанной на оценке риска, являются:

- проверка документов на все грузы;
- физические проверки/осмотр, включая при необходимости проверку идентичности продукта;
- отбор проб и лабораторный анализ пищевых продуктов при необходимости;
- гармонизированные правила для определения типа и периодичности инспектирования;
- механизмы обмена информацией с компетентным органом в стране-экспортере;
- верификация систем обеспечения качества, используемых импортерами для оценки соответствия продукции официальным требованиям.

Требования к сопроводительным документам

Согласно правилам ССАГПЗ, к единой таможенной декларации на импорт обязательно должны прилагаться оригинал счета-фактуры и оригинал сертификата происхождения (документ, определяющий страну изготовления перевозимой через границу продукции).

Кроме того, государственные органы КСА требуют, чтобы вместе с партией продовольственного груза были предоставлены следующие дополнительные документы:

- упаковочный лист партии;
- накладная или авианакладная;
- заказ на доставку (только в случае контейнеров);
- оригинал санитарного сертификата по форме, согласованной Россельхознадзором и SFDA;
- оригинальный сертификат «Халяль» (для молочных продуктов по состоянию на начало 2021 г. опционально);
- органический сертификат (если на этикетке продукт обозначен как органический);
- сертификат «без ГМО» (если такая фраза есть на этикетке).

Когда партия груза прибывает в порт ввоза, импортер должен доставить ее на место проверки.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

Россия не имеет соглашения о свободной торговле с Саудовской Аравией, как и другие ключевые страны-поставщики молочной продукции, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО.

Саудовская Аравия является членом Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) и Большой арабской зоны свободной торговли (GAFTA). Страны-члены этих организаций получают доступ на саудовский рынок по нулевой тарифной ставке. Важно уточнить, что с июля 2021 г. Саудовская Аравия исключила товары, ввозимые из свободных зон стран ССАГПЗ, из преференциальных тарифов. Таким образом, теперь, согласно новым правилам, любой товар, экспортируемый в королевство через свободные зоны стран ССАГПЗ, будет квалифицироваться таможней как ввозимый из-за пределов ССАГПЗ.

Табл. 30. Ставки ввозных пошлин Саудовской Аравии на молочную продукцию

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ, %
040110	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира не более 1 мас.%	15 - 25
040120	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира более 1 мас.%, но не более 6 мас.%, в контейнерах более 1 литра	15 - 25
040140	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира более 6 мас.%, но не более 10 мас.%, в контейнерах более 1 литра	10 - 25
040150	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира более 10 мас.%, в контейнерах более 1 литра	10 - 25
040210	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ, в порошке, гранулах или в других твердых формах, с содержанием жира не более 1,5 мас.%	10
040221	Молоко и сливки сгущенные с содержанием жира более 1,5 мас.%, в порошке, гранулах или в других твердых формах, без добавления сахара или других подслащивающих веществ	10 - 15
040291	Молоко и сливки, сгущенные без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с прочей жирностью	10
040299	Прочее молоко и сливки сгущенные с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	10
040310	Йогурт	10
040390	Прочая молочная продукция неароматизированная или ароматизированная, с сахаром или без добавления сахара, с добавлением фруктов или без добавления фруктов, орехов или какао	5 - 15

Продолжение табл. 30.

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ, %
040410	Сыворотка молочная, видоизмененная молочная сыворотка, сгущенная или несгущенная, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ	10
040490	Прочие молочные продукты с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ	5
040510	Сливочное масло	6
040520	Молочные пасты	5
040590	Прочие молочные жиры	5
040610	Сыры молодые (недозрелые или невыдержанные), включая сывороточно-альбуминовые сыры, и творог	6
040620	Тертые сыры или сыры в порошке всех сортов	5
040630	Плавленые сыры, нетертые и не в порошке	6
040640	Голубые сыры	5
040690	Прочие сыры	5 - 6
210500	Мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащие или содержащие какао	15

Источник: *ITC Market Access Map, Таможенная служба Саудовской Аравии*

Нетарифные барьеры

Саудовская Аравия является крупным региональным торговым хабом, но при выходе на рынок страны приходится преодолевать некоторые сложности.

Таможенное оформление импорта

Количество и стоимость оформления необходимых документов, требуемых саудовской таможней, может рассматриваться как нетарифный барьер для выхода на рынок страны. Для ускорения и упрощения процедуры импорта Саудовская Аравия усовершенствовала электронную систему «единого окна», в том числе для проверки подконтрольных товаров, запустила онлайн-платформы для

сертификации импортируемых товаров и модернизировала инфраструктуру в порту Джидды. Тем не менее в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка королевство пока занимает по международной торговле 86-е место среди 190 стран, в основном из-за высокой стоимости пограничного и таможенного контроля и оформления документов на импорт.

Табл. 31. Сроки и стоимость оформления импорта в Саудовскую Аравию

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Погранично-таможенный контроль	72	464
Оформление документов	32	267

Источник: Всемирный банк (*Doing Business 2020*)

Локализация и «саудизация»

Правительство КСА поддерживает расширение отечественного производства и предпринимает меры по увеличению трудовой занятости местного населения во многих сферах. Например, коммерческие агентства должны принадлежать гражданам страны, и импорт может осуществляться только через таких агентов. Иностранная компания, работающая в стране, должна соблюдать обязательное требование по найму сотрудников — иметь в своем штате определенное количество местных кадров. Кроме того, контролируемые государством предприятия активно поощряют закупку товаров и услуг у отечественных поставщиков¹². Дистрибьюторы, торговые агентства и представительства, через которые иностранные производители могут осуществлять продажи своей продукции на внутреннем рынке, должны иметь действующую регистрацию в Саудовской Аравии, а директора и уполномоченные представители агента являться гражданами КСА и быть полностью независимыми от иностранного принципала. Очень важно правильно подобрать агента и четко определить круг оказываемых услуг, так как, учитывая тесные связи в деловых кругах Саудовской Аравии, поспешная смена агента или дистрибьютора может нанести ущерб репутации иностранной компании.

Требования «Халяль»

Несмотря на то, что молочные продукты пока не требуют обязательной сертификации «Халяль», получение данного сертификата может повысить ценность продукта, сделать его более привлекательным для покупателей и увеличить стоимость. Сертификат «Халяль» позволит значительно ускорить признание нового участника на саудовском рынке.

¹² <https://clck.ru/WAWQT>

Требования к упаковке и маркировке

Саудовская Аравия предъявляет обширный список требований к упаковке продовольственных товаров. Он состоит из более двух десятков стандартов GSO в отношении материалов, контактирующих с пищевыми продуктами. В связи с этим потенциальным экспортерам рекомендуется узнать у местного торгового партнера правила, применимые к выбранному виду упаковки.

В Саудовской Аравии действуют строгие требования к маркировке продуктов питания, в частности текст маркировки и сопутствующих пояснений должен быть на арабском языке. Одно из основных требований — обязательная информация о пищевой ценности продуктов питания. Если на упаковке пищевого продукта заявлено, что он полезен для здоровья или является органическим, эти сведения должны быть полностью правдивы и подтверждаться соответствующими сертификатами. В рамках национальной программы здорового питания SFDA также разработало ряд новых технических регламентов и стандартов, касающихся молочной продукции. На данный момент большинство этих нормативов носят добровольный характер, но российским экспортерам все же лучше уточнить у местного торгового партнера, какие обязательные стандарты действуют в отношении их продукции.

Подробная информация о требованиях к упаковке и маркировке молочной продукции в Саудовской Аравии представлена в разделе 3.3. «Требования к упаковке и маркировке».

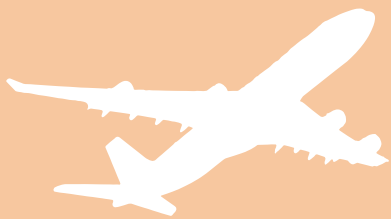
Разрешение коммерческих споров

В Саудовской Аравии отсутствует прозрачная и обширная правовая база для разрешения коммерческих споров. Коммерческое право в стране все еще находится в стадии разработки. В апреле 2020 г. произошло важное событие — был принят Закон о коммерческих судах (Commercial Court Law)¹³, который вводит большой пакет новых мер для расширения и уточнения юрисдикции коммерческих судов, а также предусматривает упрощение процессов. Однако на данный момент процесс разрешения коммерческих споров в Саудовской Аравии по-прежнему во многом остается неопределенным и требует много времени. Даже после вынесения решения по спору эффективное исполнение этого решения может занять годы.

¹³ <https://clck.ru/WUDio>

Организация экспортных поставок





Содержание

5.1.

Логистика

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.2.

Осуществление
валютно-финансовых операций

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 54. Доставка молочных продуктов из России в Саудовскую Аравию



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Национального союза производителей молока «Союзмолоко» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Королевство Саудовская Аравия (КСА). Наиболее оптимальный — морским транспортом.

1) Авиаперевозка.

2) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту;
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет организационные трудности. Основные международные аэропорты КСА:

- Король Фахд (Даммам);
- Король Абдулазиз (Джидда);
- Принц Мохаммад Бин Абдулазиз (Медина);
- Король Халид (Эр-Рияд).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно взять в аренду или купить. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также указание на поддержание необходимого температурного режима должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в КСА — это морской транспорт. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (автомобильным или железнодорожным транспортом) либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 19 тонн брутто. Экономически наиболее эффективная схема перевалки — три авторефрижератора перегружаются в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагают непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 27 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории РФ для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением на провоз груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства. При температуре воздуха +1 °С и ниже использование дизель-генератора желательно, но не обязательно, так как рефконтейнер сохраняет температуру продукта неизменной в течение 24 часов. В большинстве случаев этого достаточно для доставки товара в порт отправления и подключения контейнера к постоянному источнику электропитания.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении

температурного режима транспортировки получатель имеет право отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику электропитания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения Pre Trip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем молочной продукции, так и покупателем. Для оптимизации скорости и затрат на перевалку и хранение груз перевозится на палетах. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь — март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа (ВСД).

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной молочной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта молочной продукции в КСА и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения¹⁴. Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);

¹⁴ Аттестация проверяется [по ссылке](#).

- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна напрямую или через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность осуществлять хранение охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта молочной продукции в КСА;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- наличие у склада сертификата для работы с грузами «Халяль»;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

В новых логистических реалиях России активное развитие получает железнодорожный маршрут «Север — Юг» с масштабными инвестициями и существенным увеличением грузопотока. Данный маршрут подразумевает использование портов Ирана для доступа к транспортным маршрутам стран Персидского залива и Аравийского полуострова вплоть до Индии. Уже сейчас организован маршрут через порт Бендер-Аббас в Иране с доставкой туда грузов железнодорожным транспортом.

При отправке по железной дороге используют два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (контейнеры со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием), внутренний полезный объем — 61,1 м³, вместимость — порядка 25 тонн брутто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры, внутренний полезный объем — 66–67 м³, вместимость — около 27 тонн брутто.

Отправки производятся в основном со станции Селятино в г. Москва еженедельно с тенденцией к увеличению регулярности.

При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется железнодорожная накладная (ЖДН).

Отправке по железной дороге предшествует автомобильная доставка до станции отправления, см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки».

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в КСА:

- Даммам (Ad Dammam);
- Джедда (Jeddah).

В связи с санкционной политикой в отношении России единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из портов Санкт-Петербурга, Новороссийска и Владивостока в указанные порты, является линия [MSC](#).

Транзитное время морской доставки (табл. 32) зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 32. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Санкт-Петербург	Новороссийск
Даммам (Ad Dammam)	42–45	21–25
Джедда (Jeddah)	—	16–20

Сроки и стоимость доставки

Табл. 33. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в КСА

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Брянск — СПб — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 000	27	0,44	50–60
Брянск — Новороссийск — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 000	27	0,48	30–35
Брянск — МСК — Бендер-Аббас — Даммам	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	15 600	25	0,51	30–35
Брянск — МСК — Бендер-Аббас — Даммам	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	15 600	25	0,55	30–35
Брянск — Новороссийск — Джебда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 000	27	0,48	30–35
Воронеж — Новороссийск — Джебда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 300	27	0,46	25–30
Воронеж — СПб — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 000	27	0,44	50–55
Воронеж — Новороссийск — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 400	27	0,46	30–35
Воронеж — МСК — Бендер-Аббас — Даммам	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	16 000	27	0,59	30–35
Воронеж — МСК — Бендер-Аббас — Даммам	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	15 600	27	0,55	30–35

Указаны действующие на январь 2023 г. ставки. В них включены все необходимые расходы, такие как: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн брутто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за доллар США.

В перечне ставок указана отправка из Брянска и Воронежа в связи с расположением в данных регионах крупных производств. Оптимальным маршрутом перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — по факту предоставления коносамента) и т. д.

Согласно программе поддержки экспорта и на основании [Постановления Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 №1104](#) с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% стоимости товара посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Таможня

Таможенное оформление продукции на экспорт в Саудовскую Аравию осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы Российской Федерации.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры с возможностью предоставления склада накопления и отправки продукции различными видами транспорта и через различные порты России:
 - [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#);
 - [ООО «Галеас»](#).
- 2) Железнодорожные операторы:
 - [ООО «РЖД Логистика»](#).
- 3) Сюрвейерские компании:
 - [SGS](#);
 - [TOP FRAME](#);
 - [IPC HORMANN](#);
 - [TUV](#) (международная компания, основной сюрвейер в КСА)¹⁵.
- 4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в главе 3 «Стандарты на продукцию» и разделе 4.1 «Особенности таможенных процедур».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании — экспортеры молочной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки) в случае его оформления;
- инвойс;

¹⁵ В случае прохождения аудита сюрвейера и соответствия всем требованиям можно наладить поставку по так называемому «зеленому коридору» (Fast track — certificate of conformity). Подробную информацию о получении сертификата можно узнать на официальном сайте TUV.

- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории РФ.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски

В данную категорию входят следующие риски:

- a) утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- b) возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c) неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;

- f) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортовой водой;
- g) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз, без вести;
- j) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- к) подмочка груза атмосферными осадками;
- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- м) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины из-за ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- п) кража и/или грабеж, и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или с потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Incoterms, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать

с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Многие страны Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) могут приостанавливать приемку грузов в одностороннем порядке с целью поддержания внутренней цены отечественных производителей.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательства качества погруженной продукции.

В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, который позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Риял — официальная валюта Саудовской Аравии, курс — 3,75 рияла за 1 долл. США. Банковская система Саудовской Аравии хорошо капитализирована. Правовые, регуляторные и бухгалтерские системы, используемые в банковском секторе, в целом прозрачны и соответствуют международным нормам.

В ноябре 2020 г. правительство Саудовской Аравии одобрило [Закон о центральном банке Саудовской Аравии](#), который изменил название Валютного управления Саудовской Аравии (Saudi Arabian Monetary Authority, SAMA) на Центральный банк Саудовской Аравии (аббревиатура SAMA закрепилась и за ним). Согласно новому закону Центральный банк Саудовской Аравии отвечает за поддержание денежно-кредитной стабильности, содействие стабильности и укреплению доверия к финансовому сектору, а также за поддержку экономического роста.

Процесс импорта товаров регулируется Налоговым и таможенным управлением Саудовской Аравии (ZATCA). При осуществлении импортных поставок товара в Саудовскую Аравию от импортеров требуется предоставление стандартных документов (коммерческого счета-фактуры, коносамента, сертификата происхождения и др.). Также импортер обязан предоставить дополнительные документы для определенных видов импорта.

Перечень основных документов, необходимых при осуществлении валютно-финансовых операций

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Саудовскую Аравию:

- коммерческий счет-фактура;
- сертификат происхождения;
- коносамент;
- упаковочный лист;
- страховой полис.

Каждый документ должен быть подготовлен в оригинале и как минимум в одной копии. На всех документах (оригиналах и копиях) должна стоять собственноручная подпись лица, выдавшего документ. Факсимильные подписи не принимаются.

Дополнительные документы могут потребоваться в зависимости от типа отгружаемого товара по определенным запросам саудовского импортера. В частности, при поставках мясных продуктов должно быть указано, что процедуры забоя соответствуют местным правилам. Для мяса и птицы требуется сертификат «Халяль», подтверждающий, что мясо было забито в соответствии с исламским законодательством, и оно должно быть легализовано признанным исламским центром.

Экспортер несет ответственность за проверку подлинности сертификата происхождения, коммерческого счета-фактуры и любых специальных документов. Необходимые товаросопроводительные документы должны быть заверены в следующем порядке:

- 1) Заверено государственным нотариусом и местной торговой палатой страны-экспортера.
- 2) Сертифицировано Деловым советом Саудовской Аравии (Saudi Russian Business Council).
- 3) Легализовано посольством Саудовской Аравии или любым консульством Саудовской Аравии в стране-экспортере.

Особенности практики применения вариантов взаиморасчетов

Наиболее распространенные способы взаиморасчетов при поставках в Саудовскую Аравию включают открытый счет, открытие аккредитива, работу по пред- или постоплате. На территории страны активно используются кредитные карты, включая MasterCard, Visa и American Express. Платежная система «Мир» в Саудовской Аравии не функционирует.

Компаниям-экспортерам рекомендуется предпринять шаги для снижения риска несвоевременных платежей и неплатежей в Саудовской Аравии. Наиболее безопасным инструментом однозначно выступают сделки на условиях предоплаты. Аккредитив и страхование экспортных кредитов также являются действенными способами управления риском неполучения средств от саудовских контрагентов.

Можно выделить ряд крупных и надежных банков Саудовской Аравии (табл. 34).

Табл. 34. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Arab National Bank (ANB)	Входит в десятку крупнейших банков на Ближнем Востоке и предлагает полный спектр продуктов и услуг для розничного и корпоративного секторов как по операциям на внутреннем рынке, так и при проведении международных валютных операций	www.anb.com.sa/web/anb
SNB AlAhli	Основан в 1953 г. В 2021 г. объединился с Samba Financial Group под названием Saudi National Bank. Крупнейший коммерческий банк в Саудовской Аравии	www.alahli.com/
Riyad Bank	Основан в 1957 г. Занимает четвертое место по активам в Саудовской Аравии. Правительству Саудовской Аравии принадлежит 51% акций компании	www.riyadbank.com

Продолжение табл. 34.

Банк	Описание	Сайт
Al Rajhi Bank	Основан в 1957 г. Один из крупнейших банков Саудовской Аравии с более чем 9 600 сотрудниками и активами в 88 млрд долл. США. Имеет филиалы в Кувейте и Иордании, а также дочерние компании в Малайзии и Сирии	www.alrajhibank.com.sa
Банк Albilad	Основан в 2004 г. Является компанией публичного типа, предоставляет международные услуги по переводу денежных средств через подразделение банковских переводов Enjaz	www.bankalbilad.com

5.3. Формы присутствия на рынке

Экономика Саудовской Аравии основана на экспорте углеводородов. Здесь один из самых высоких уровней ВВП на душу населения в мире.

Королевство пользуется значительной инвестиционной привлекательностью, не является офшором и не включено в черные списки Центрального банка РФ, Организации экономического сотрудничества и развития и Европейского союза. Власти страны стремятся использовать ее инвестиционный потенциал для развития промышленного сектора.

Правовая система Саудовской Аравии основана на мусульманском религиозном праве.

Создание и деятельность юридических лиц в Королевстве Саудовская Аравия регулируются [Законом о компаниях \(CL\) от 2016 г.](#) Иностранцы инвестируют в королевстве регулируются [Законом об иностранных инвестициях от 2000 г. и Положениями о его применении от 2013 г.](#) (с поправками). Эти правовые акты запрещают зарубежным инвесторам участвовать в определенных видах деятельности в промышленном секторе и сфере услуг, требуют от таких лиц получить инвестиционную лицензию в Министерстве инвестиций.

Иностранцы физические и юридические лица могут выбрать один из двух вариантов ведения бизнеса в Саудовской Аравии:

- создание юридического лица в одной из нижеперечисленных форм;
- деятельность через представительство на территории страны.

Основные и наиболее распространенные организационно-правовые формы:

- акционерное общество (JSC);
- общество с ограниченной ответственностью (LLC).

Общество с ограниченной ответственностью

Такое общество является эквивалентом частной компании с ограниченной ответственностью и наиболее распространенной формой корпоративных структур в королевстве. Число участников — от 1 до 50. Единственный партнер может образовать только одно партнерское общество с ограниченной ответственностью.

Требования к минимальному размеру капитала не установлены, за исключением определенных категорий компаний, лицензированных Министерством внутренних дел или Управлением рынка капитала. Участники вправе определять минимальный размер уставного капитала самостоятельно при условии достаточности для реализации целей общества (в зависимости от вида хозяйственной деятельности регулирующие органы могут потребовать оплаты определенного минимального уставного капитала).

Общество ежегодно должно резервировать минимум 10% чистой прибыли. Это распределение можно прекратить, когда резерв достигнет 30% оплаченного уставного капитала компании. Компания не может предлагать свои доли для публичной продажи.

Участники общества не несут личной имущественной ответственности по обязательствам компании и отвечают по ним лишь в пределах внесенного вклада. Однако при регистрации общества единственным учредителем он будет нести ответственность перед третьими лицами в пределах своей собственности. Компанией может управлять единоличный управляющий или совет директоров. Конфиденциальность распространяется на всех акционеров в отношении информации о компании, которую они получают в качестве акционеров.

Передача долей в уставном капитале третьим лицам должна быть:

- зарегистрирована в реестре акций общества с ограниченной ответственностью, поданном в Министерство торговли (МОС);
- отражена в уставе компании, где партнеры могут указать метод оценки своей доли в обществе.

Многие виды обслуживающих компаний, а также промышленные предприятия могут на 100% принадлежать иностранным инвесторам.

Акционерное общество

Определенные виды бизнеса, такие как банковский, страховой и финансовый, допустимы только в форме акционерного общества (JSC).

Существует два типа таких предприятий:

- закрытые, не котируются на бирже;
- публичные, чьи акции размещаются на бирже.

Все публичные компании подлежат более строгому надзору, в том числе со стороны Управления рынков капитала Саудовской Аравии. Акционерные общества создаются на основании решения Министерства торговли и инвестиций.

На акционерное общество, претендующее на получение государственных субсидий или планирующее реализовывать проекты в государственном секторе, а также осуществляющее банковскую или страховую деятельность, будут распространяться более строгие требования и необходимость получения дополнительных разрешений королевским указом.

Затраты на соблюдение необходимых формальностей, предписанных законом, для акционерного общества значительно выше, чем для общества с ограниченной ответственностью.

Зарегистрировать акционерное общество могут минимум два акционера либо один акционер, если оно принадлежит государству или акционером является компания с капиталом не менее 5 млн саудовских риялов. Ответственность акционеров ограничивается стоимостью их акций.

Минимальное требование к уставному капиталу — 500 тыс. саудовских риялов, за исключением определенных категорий компаний, лицензируемых Министерством внутренних дел, Валютным управлением или Управлением рынка капитала. При этом 25% уставного капитала закрытого акционерного общества должны быть оплачены во время регистрации, а остаток — в течение пяти лет.

Паевые взносы, вносимые в натуральном выражении, должны оцениваться независимой экспертизой. Как и общество с ограниченной ответственностью, закрытое акционерное общество должно иметь резерв — минимум 10% чистой прибыли.

Акционеры имеют преимущественное право покупки при выпуске новых акций. Управление осуществляется минимальным составом из трех директоров. Максимально допустимое число директоров — 11. Акционерные общества в Саудовской Аравии могут выпускать долговые инструменты, которые могут быть конвертированы в оборотные акции.

Акционерным обществам разрешается выкупать или закладывать свои акции. Акционеры не имеют установленного законом преимущественного права на передачу акций.

Закон не позволяет членам совета директоров, которые имеют прямую или косвенную заинтересованность в любой деятельности компании, голосовать на совете или собраниях акционеров по соответствующему вопросу. Если член совета директоров не раскрывает существующую заинтересованность, договор

с ним может быть аннулирован и от него могут потребовать выплаты любой полученной им прибыли.

Как общества с ограниченной ответственностью, так и акционерные общества могут быть холдинговыми компаниями, при условии, что ни одна из их дочерних компаний не владеет акциями материнской компании.

Реестр компаний Саудовской Аравии ведется Министерством коммерции и инвестиций, где также можно получить консультацию по процедуре регистрации предприятия.

Закон о компаниях разрешает иностранным компаниям открыть филиал в Саудовской Аравии или зарегистрировать представительство. Основным преимуществом такой формы ведения бизнеса является упрощенная процедура открытия, занимающая значительно меньше времени по сравнению с процессом регистрации юридического лица.

Регистрация компании

Для регистрации компании в Саудовской Аравии необходимо:

- 1) Зарезервировать наименование компании на [сайте Всемирного банка по ведению бизнеса в Саудовской Аравии](#).
- 2) Подать заявку на получение инвестиционной лицензии в [Генеральное инвестиционное управление Саудовской Аравии \(SAGIA\)](#). Время рассмотрения заявки — от 3 до 4 недель. За выдачу лицензии должна быть оплачена пошлина в размере 2 тыс. саудовских риялов.
- 3) Легализовать / нотариально заверить учредительные документы.
- 4) Открыть банковский счет и внести уставной капитал.
- 5) Заключить договор аренды офиса и получить юридический адрес.
- 6) Подать заявку на регистрацию юридического лица в Министерство инвестиций на [сервисном портале](#).

В среднем на регистрацию компании потребуется от 40 до 60 дней. Стоимость регистрации юридического лица составляет около 4 650–17 600 саудовских риялов.

Филиал иностранной компании

Иностранные инвесторы для ведения своей деятельности на территории Саудовской Аравии могут открыть филиал, представительство, а также научно-технический офис (TSO). Законодательство Саудовской Аравии не предусматривает юридических требований и процедуры открытия филиала.

Для создания филиала и TSO необходимо получить лицензию от Главного инвестиционного управления. Минимальный размер уставного капитала филиала составляет 500 тыс. саудовских риялов.

Основное преимущество филиала перед акционерным обществом и обществом с ограниченной ответственностью заключается в относительно быстрой и простой процедуре учреждения. Другими отличительными особенностями филиала являются их возможности:

- осуществления всех видов деятельности, разрешенных лицензией от Главного инвестиционного управления;
- участия в проектах как в государственном, так и в частном секторе;
- продвижения бизнеса на всей территории страны.

Филиалам не разрешается заниматься рекламной, маркетинговой и торговой деятельностью.

Научно-технический офис (TSO)

Офис может быть открыт иностранной компанией для оказания технической и научной поддержки материнской компании в проведении исследований рынка, продукции и т.д. и не имеет права заниматься коммерческой деятельностью.

Представительство иностранной компании

Для открытия представительства необходимо получить лицензию в Министерстве инвестиций. Такое разрешение на открытие представительства обычно получают компании, уже имеющие подписанный контракт с правительством, для контроля за выполнением этих контрактов на территории Саудовской Аравии.

На регистрацию филиала потребуется в среднем 40 дней. Стоимость регистрации филиала — около 6 тыс. саудовских риялов, научно-технического офиса — 4 тыс. саудовских риялов.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами регистрации и охраны интеллектуальной собственности занимается [Ведомство Саудовской Аравии по интеллектуальной собственности](#).

Королевство является членом [Арабского общества по интеллектуальной собственности](#) и [Арабского общества по медиации и арбитражу в сфере интеллектуальной собственности](#), а также участником следующих международных организаций и соглашений:

- Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

Табл. 35. Охрана прав интеллектуальной собственности в Саудовской Аравии

Объект интеллектуальной собственности и национальный закон	Срок охраны	Международный/ региональный договор
Патент Закон о промышленной собственности 2004 г.	15 лет (с продлением на 5 лет)	Договор о патентной кооперации
Товарный знак Закон о товарном знаке 2002 г.	10 лет	Закон ССАГПЗ о товарных знаках от 2014 г.
Дизайн и полезная модель Закон о промышленной собственности 2004 г.	10 лет	Парижская конвенция по охране промышленной собственности
Авторское право Закон об авторском праве 2003 г.	25–50 лет	Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений

Для обеспечения защиты товарного знака необходима его регистрация в национальном ведомстве. Исключительные права на товарный знак приобретаются только в порядке государственной регистрации. Единственное исключение из этого правила касается охраны общеизвестных товарных знаков. В этом случае заявитель должен доказать общеизвестность знака в Саудовской Аравии. Саудовское законодательство четко определяет соответствующие признаки:

- узнаваемость знака среди потребителей;
- продолжительность использования или действия регистрации в случае зарегистрированного знака;
- количество международных регистраций;
- коммерческий эффект от использования товарного знака на рынке.

При этом признается приоритет товарного знака в рамках процедур подачи возражений и аннулирования прав.

Регистрация товарного знака

Согласно действующему регламенту, товарным знаком могут быть любые обладающие различительной способностью слова, подписи, буквы, символы, цифры, наименования, штампы, рисунки, изображения, этикетки, объемные обозначения, формы, цвета или их сочетания. Теперь разрешается регистрировать звуковые и обонятельные знаки.

Однако есть ограничения, в частности запрещается регистрировать:

- знаки, не имеющие отличительных характеристик или использующие общепринятые изображения;
- знаки, противоречащие общественной морали и порядку или имеющие религиозный подтекст;
- государственные эмблемы и флаги, символы Красного Полумесяца или Красного Креста;
- знаки, вводящие в заблуждение относительно происхождения или характеристик товара;
- знаки, которые являются идентичными или сходными до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками других лиц.

Заявку на регистрацию товарного знака может подать:

- физическое или юридическое лицо со статусом резидента страны ССАГПЗ, являющееся владельцем соответствующего производства или товара/услуги;
- иностранный гражданин, проживающий в любой из стран ССАГПЗ и имеющий лицензию на ведение деятельности, связанной с торговлей, промышленностью, ремеслами или услугами;
- иностранцы, являющиеся гражданами государства-члена международного многостороннего договора, участником которого является страна ССАГПЗ.

Официальным языком взаимодействия с национальным регистратором является арабский. Заявка на регистрацию товарного знака должна содержать следующие сведения:

- изображение знака (черно-белое или цветное) в формате высокого разрешения;
- перечень товаров (или услуг), в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака;
- дату и номер заявки на приоритет, а также наименование государства, в котором подана заявка (при наличии);
- легализованную доверенность с переводом на арабский язык, если заявка подается уполномоченным агентом;
- заверенный перевод на арабский язык с фонетической транскрипцией слов на иностранном языке для регистрации знака (при наличии).

Звуковой знак представляется в виде нотной записи или описания, товарный знак с запахом — в виде описания.

Наряду с заявкой на товарный знак может потребоваться копия свидетельства о регистрации компании, однако это не является обязательным условием подтверждения фактического или планируемого использования товарного знака. Перед подачей заявки на регистрацию товарного знака необходимо провести экспертизу на наличие уже зарегистрированных аналогов. Саудовская Аравия не имеет онлайн-портала для самостоятельной проверки, поэтому проведение такой экспертизы необходимо заказывать местному агенту и/или патентному поверенному.

Вся процедура регистрации товарных знаков в Саудовской Аравии (включая опубликование, подачу и рассмотрение возражений) занимает более 4-х месяцев и стоит около 3 тыс. долл. США, включая госпошлину в размере 2,4 тыс. долл. США.

Свидетельство о регистрации товарного знака действует в течение 10 лет с возможностью продления еще на 10 лет неограниченное число раз по заявлению правообладателя¹⁶.

Подробная информация о порядке регистрации товарного знака и особенностях государственного регулирования представлена на [сайте](#).

Защита товарного знака

В случае нарушения прав на товарный знак в Саудовской Аравии применяются административные процедуры или возбуждается судебный процесс.

При обращении с административной жалобой в Управление по борьбе с коммерческим мошенничеством (Anti-Counterfeiting and Fraud Department) в Эр-Рияде необходимо предоставить доказательства нарушения и документы, удостоверяющие право на товарный знак, а также сообщить о месте нахождения контрафактных товаров.

Меры пограничного контроля считаются довольно эффективными. В стране действует система таможенной регистрации товарных знаков для контроля импорта товаров. Подозрительную поставку задержат на таможне и свяжутся с владельцем зарегистрированного товарного знака, чтобы подтвердить подлинность товара. Владелец товарного знака вправе возбудить судебный процесс в компетентном суде для выдачи приказа об уничтожении ввозимых товаров. В частности, правообладатель может воспользоваться такими средствами правовой защиты, как вынесение временного или постоянного судебного запрета в отношении ответчика или присуждение истцу компенсации ущерба.

Правовая охрана товарного знака в Саудовской Аравии обеспечивается следующими нормативно-правовыми актами:

- Закон о товарных знаках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива, который вступил в силу 27 сентября 2016 г. на основании Королевского указа М/51 от 26.07.1435Н (25 мая 2014 г.);
- Закон о борьбе с коммерческим мошенничеством, введенный в действие Королевским указом М/19 от 23.04.1429Н (29 апреля 2008 г.), и Положения о применении Закона, принятые на основании Резолюции Министерства № 155 от 06.01.1431Н (23 декабря 2009 г.);
- Положения о пограничных мерах, принятые на основании Резолюции Министерства № 1277 (3 июля 2004 г.).

¹⁶ Саудовская Аравия живет по лунному календарю, и один лунный год (хиджра) на 11 дней короче года григорианского календаря.

Продвижение продукции



Содержание



6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Прямой импорт в крупные гипер- и супермаркеты Саудовской Аравии

Сектор розничной торговли в стране становится все более конкурентоспособным, о чем свидетельствует увеличение числа современных сетевых магазинов. Гипер- и супермаркеты являются ведущими каналами розничной торговли в Саудовской Аравии. Почти все крупные магазины этого формата напрямую импортируют товары из стран происхождения. Прямой импорт исключает процесс поиска местной компании, которая будет выполнять все коммерческие или торговые операции для компаний-экспортеров. Важно отметить, что первые коммерческие сделки обычно основываются на небольших пробных заказах.

Диверсифицированная клиентская база

При работе с одним-двумя клиентами есть риск, что в результате отказа от сотрудничества экспортные поставки временно вообще прекратятся. Во избежание такой ситуации и для снижения рисков целесообразнее придерживаться стратегии диверсификации клиентов и партнеров, чтобы при сбое поставок в одном случае можно было рассчитывать на другие каналы сбыта продукции. Также необходимо вести работу по обеспечению стабильности и бесперебойности поступления заявок от покупателей.

Влияние сертификации «Халяль» на повышение стоимости

Молочная продукция не требует обязательной сертификации «Халяль», но наличие соответствующего сертификата может упростить выход на саудовский рынок, повысить ценность продукта, сделать его более привлекательным для потребителей и увеличить стоимость.

Приоритет здорового питания

Экспортерам следует использовать ценные преимущества молочных продуктов, например их пробиотические свойства или высокое содержание белка, чтобы успешно продвигать данную продукцию среди растущего числа потребителей, заботящихся о своем здоровье. Кроме того, ожидается, что спрос сместится в сторону определенных молочных продуктов в качестве замены менее полезных продуктов. К примеру, мягкий сыр все чаще употребляется вместо плавленого. Экспортерам важно следить за этими тенденциями.

Использование социальных сетей и лидеров общественного мнения

Креативное использование социальных сетей в качестве канала для маркетинга поможет привлечь внимание молодых потребителей. Однако данную маркетинговую стратегию следует применять с осторожностью. Речь идет о культурной и национальной специфике, которую необходимо учитывать при разработке и демонстрации рекламных материалов в социальных сетях.

Ценовая стратегия

В связи с жесткой конкуренцией на саудовском рынке молочных продуктов новым экспортерам, возможно, потребуется временно снизить цены, чтобы привлечь покупателей и установить торговые отношения. Значительные скидки применяются довольно часто. Как производители, так и розничные торговцы практикуют ценовые промоакции. Анализ цен, предлагаемых международными конкурентами, может стать полезным инструментом для понимания того, как разработать эффективную стратегию выхода на рынок Саудовской Аравии.

Сезонность спроса

Поставщикам важно учитывать влияние религиозных праздников и мероприятий на продажи. Дальнейшее увеличение количества религиозных туристов в стране, вероятно, станет одним из факторов роста потребления молочной продукции. Значительное повышение продаж продуктов питания, в том числе молочной продукции, в марте связано с ежегодной подготовкой запасов продовольствия перед Рамаданом.

6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Gulfood 2023 Крупнейшая международная выставка продуктов питания и напитков https://www.gulfood.com/	Дубай Dubai World Trade Centre (DWTC)	20–24.02.2023
Foodex Saudi Международная выставка продуктов питания и напитков https://www.foodexsaudiexpo.com/	Джедда Jeddah International Exhibition and Convention Centre	17–20.09.2023

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Saudi Agriculture Международная сельскохозяйственная выставка https://saudi-agriculture.com/	Эр-Рияд Riyadh International Exhibition Centre	23–26.10.2023
Saudi HORECA Крупнейшая международная выставка продуктов питания и индустрии гостеприимства https://saudihoreca.com/ https://saudihoreca.com/Riyadh/EN/	Эр-Рияд Riyadh Front Expo	27–29.11.2023



Особенности деловой культуры



Саудовская Аравия живет по строгим законам ислама, которые определяют нормы социального поведения и делового этикета. Социальный статус играет важнейшую роль. Саудовское общество сильно бюрократизировано: решения принимаются на нескольких уровнях иерархической структуры. Многие предприятия — это семейный бизнес, которым управляют члены одной семьи и иногда близкие друзья. Саудовцы предпочитают вести бизнес с теми, кого знают и кому доверяют. Крайне важно уважительное отношение к исламу и религии вообще. Для успешного делового взаимодействия необходимо уделить достаточно времени построению доверительных отношений.

Планирование встречи

Деловые встречи лучше планировать за несколько недель. Время встречи с официальными лицами подтверждается по приезду в страну. Правила этикета требуют пунктуальности, однако сами саудовцы могут опаздывать. Встречи редко отменяются, если иностранные партнеры уже прибыли на место.

Этикет приветствия

При знакомстве или встрече принято приветствовать рукопожатием каждого из присутствующих, поддерживая зрительный контакт и не нарушая личного пространства. Дистанция между собеседниками в арабском мире меньше, чем в европейском.

При обращении к партнерам по переговорам называют почетное звание (доктор, шейх и пр.) с именем. К коллегам принято обращаться по имени, хотя лучше дожидаться такой инициативы от саудовской стороны.

Стиль одежды

Саудовская Аравия — консервативная страна, поэтому в деловом мире необходимо проявлять уважение ко многим аспектам, начиная с внешнего вида. Мужчинам подойдет строгий деловой костюм (пиджак в жару необязателен). Женщинам — костюм или платье длиной до щиколотки, туфли на низком каблуке и желательна легкая шарф-палантин. Одежда должна быть нейтрального цвета и свободной, оставляя открытыми только лицо и кисти.

Подарки

В деловых отношениях подарки приемлемы, но не обязательны. Обычно ими обмениваются близкие друзья. Правила ислама запрещают дарить алкоголь, свинину, ножи или картины, которые могут быть истолкованы неоднозначно. Преподносить подарки, передавать визитные карточки или брать еду за столом надо только правой рукой, поскольку левая считается «нечистой».

Визитные карточки

Обмен визитными карточками — не слишком распространенная практика в Саудовской Аравии. Соблюдается она не всегда, но вполне допустима. Арабские коллеги оценят, если одна сторона визитки будет на арабском языке.

Деловое общение

Будьте готовы к общению на личные темы (семья, здоровье), которое способствует укреплению доверия при ведении бизнеса в Саудовской Аравии. Первое обсуждение может касаться исключительно общих тем. Следует подождать, пока деловой партнер не заговорит о бизнесе первым. Для встречи рекомендуется подготовить тезисную презентацию с графиками. Желательно, чтобы материалы были переведены на арабский язык и качественно оформлены, так как саудовцы обращают внимание на бренды и презентабельный вид. Деловое общение проходит неторопливо. Поспешность, напористость, любое давление могут привести к отрицательному результату.

В арабском мире вместо слов часто используют язык жестов и зрительный контакт. Мимика, интонации и паузы в разговоре помогают понять недосказанное. Саудовцам также понравится, если вы по достоинству оцените их работу. В ходе переговоров они порой ведут себя эмоционально и разговаривают на повышенных тонах. Это может означать высокий уровень заинтересованности и не должно восприниматься негативно.

Во время встречи обычно предлагают чай или кофе. Особую роль в деловых отношениях играют совместные обеды или ужины. Обычно счет оплачивает тот, кто приглашает.

При планировании деловых визитов и встреч в Саудовской Аравии рекомендуется учитывать праздничные нерабочие дни. В 2021 г. национальные праздники отмечаются в следующие даты.

Табл. 36. Национальные праздники Саудовской Аравии в 2023 г.

Праздник	Дата
Ид аль-Фитр (праздник окончания Рамадана)	22–25 апреля
Ид аль-Адха (праздник жертвоприношения)	28 июня–1 июля
День провозглашения Королевства Саудовская Аравия	24 сентября

Преимущества и риски осуществления поставок



8

8.1. Преимущества

Значительный объем импорта молочной продукции

Саудовская Аравия входит в топ-15 крупнейших в мире импортеров молочной продукции (в 2021 г. импорт составил почти 2,0 млрд долл. США), в том числе является крупным импортером сухого молока, сыров, сливочного масла, мороженого.

В Саудовской Аравии поставлена национальная цель по достижению устойчивой продовольственной безопасности до 2030 г., в рамках которой страна активно наращивает в том числе производство сырого молока, которое к 2021 г. достигло порядка 2,9 млн тонн. Однако в условиях пустынного климата и дефицита воды (корма для скота в стране привозные), сырьевой потенциал страны ограничен возможностью обеспечить только потребности в свежей молочной продукции. Страна продолжит наращивать импорт молочных продуктов (сухое молоко, сыры, масло) и ингредиентов.

Высокий потенциал роста потребления

Саудовская Аравия — крупнейшая страна Персидского залива с населением в 34,1 млн человек, 36% из которых мигранты. При этом в стране фиксируется один из самых высоких темпов прироста населения в мире — свыше 2,3% в год с начала XXI века, а по уровню доходов Саудовская Аравия стабильно входит в 30 ведущих стран мира.

Молочная продукция – традиционно важная составляющая рациона потребителей в Саудовской Аравии, рост населения страны, развитие туристической инфраструктуры и сектора HoReCa, а также постепенная вестернизация в питании будут стимулировать дальнейшее увеличение спроса по большинству категорий продукции. Кроме того, развитие молочной и пищевой промышленности в стране стимулирует спрос на сырьевые компоненты и широкий спектр пищевых ингредиентов, в том числе и молочных.

Развитие политических и торгово-экономических отношений с Россией

Отношения России и Саудовской Аравии успешно развиваются и достигли высокого уровня. Стороны взаимодействуют в форматах ОПЕК+, «Группы двадцати», БРИКС (Саудовской Аравией подана заявка на членство). В 2019 г. РФ и Саудовская Аравия подписали меморандум о взаимном расширении экспорта сельхозпродукции. Меморандум предусматривает наращивание поставок зерновых, живых животных и животноводческой продукции, пищевой, рыбной продукции, креветок, фруктов и фиников, нишевых культур и кормовых трав. В отсутствие соглашения о свободной торговле Россия поставляет продукцию в КСА по ставкам РНБ на условиях ВТО, которая для молочной продукции

составляет от 5% до 24%. Аналогичный уровень пошлин действует и для ключевых конкурентов-экспортеров (США, страны ЕС, Новая Зеландия, Австралия).

Возможность открытия новых рынков

Саудовская Аравия является крупным импортером сырьевых и переработанных продуктов питания. Выход на рынок КСА может обеспечить доступ к рынкам других стран Персидского залива и Северной Африки, с некоторыми из которых Саудовская Аравия вступила в региональные альянсы. Многие предприятия пищевой промышленности Саудовской Аравии используют импортированное сырье для переработки, поставляя значительные объемы своей продукции также в страны субэкваториальной Африки и Южной Азии. Это позволит экспортерам разработать эффективную маркетинговую стратегию и оптимальные логистические решения для всего региона.

Членство в Совете сотрудничества арабских государств Персидского залива предполагает, что после таможенной очистки товары выпускаются для свободного обращения на всей таможенной территории стран-членов, а таможенные процедуры унифицированы.

Благодаря нулевым пошлинам и минимальным таможенным процедурам в рамках общего рынка ССАГПЗ, а также хорошо развитой системе дистрибуции Саудовская Аравия может выступать в качестве хаба или точки входа на рынок соседних стран Персидского залива (ОАЭ, Бахрейна, Катара, Кувейта, Омана). Это позволяет экспортерам формировать оптимальные логистические решения и более эффективно выстраивать маркетинговую стратегию и систему дистрибуции в рамках всего региона. Максимально эффективным реэкспорт становится при организации собственного производства в особых экономических зонах (ОЭЗ), в которых предоставляются льготные условия для ведения бизнеса.

8.2. Риски

Высокая конкуренция на рынке

В Саудовской Аравии крайне высокая конкуренция как среди стран-экспортеров, так и в дистрибуции готовой продукции, что существенно осложняет выход на рынок страны для любого нового игрока. Крупнейшими поставщиками в КСА являются Новая Зеландия (21,2% импорта в 2021 г. в стоимостном выражении), страны ЕС (Дания — 8,4%, Нидерланды — 8,1%, Польша — 5,7%, Германия — 4,6%), ОАЭ (9,6%) и Бахрейн (7,3%). Новая Зеландия и страны ЕС давно имеют репутацию производителей первоклассных молочных продуктов, отвечающих самым строгим стандартам качества, и при этом указанные страны имеют серьезные преимущества перед Россией как по себестоимости продукции, так и в логистических схемах (особенно с учетом появившихся санкционных сложностей).

На рынке готовой продукции в Саудовской Аравии сильные позиции занимают как местные производители молочной продукции (Almarai, SADAFCO, Nadec), так и заводы крупнейших мировых молочных компаний (Al Safi Danone, Arla Foods Middle East, Friesland Arabia), а также производители и дистрибьюторы из ОАЭ (IFFCO и др.).

Защита внутреннего рынка

В рамках решения проблемы продовольственной безопасности Саудовская Аравия стремится самостоятельно обеспечивать страну сырьем и готовой продукцией в части свежей молочной продукции, поэтому рынок защищен заградительными пошлинами (23–24% для молока и сливок, 10% для йогуртов, 15% для мороженого и кисломолочной продукции), поставки цельномолочной продукции в страну незначительны. Саудовская Аравия будет стремиться к максимально возможной локализации добавленной стоимости и финишных переделов на территории страны (фасовка, бренды, дистрибуция).

Административные барьеры

Для того чтобы начать бизнес в Саудовской Аравии, необходимо пройти много государственных инстанций. Хотя за последние несколько лет бюрократические процессы значительно упростились, этот неотъемлемый этап вполне может стать серьезным испытанием для новых участников рынка.

В КСА необходимо выполнять требование «саудизации» при ведении бизнеса в стране, а местный агент должен быть полностью независимым от иностранного принципала — эти требования все еще остаются серьезным барьером для входа на рынок. Однако иностранным компаниям разрешены прямые договоры с местными торговыми предприятиями (без агентов и посредников), что позволяет торговать из-за рубежа.

Наиболее частой проблемой при импорте продуктов питания в Саудовскую Аравию является несоответствие требованиям маркировки: отсутствие маркировки или важной информации на арабском языке, в том числе указание пищевой ценности и т.п.

Несмотря на то что таможенные процедуры в рамках ССАГПЗ унифицированы, используемые в странах таможенные системы различаются. Процедуры оформления импорта в КСА являются достаточно дорогостоящими и забюрократизированными. Стоимость обработки в порту или на границе составляет 464 долл. США, а расходы на требуемые документы на импорт составят еще 267 долл. США. Предпринимаемые меры по упрощению и ускорению процедур импорта за счет усовершенствования системы «единого окна» электронной торговли, введения онлайн-сертификации, модернизации инфраструктуры несущественно влияют на сроки, таможенный контроль и оформление документов занимают более 4 суток.

Непрозрачность механизма разрешения торговых и коммерческих споров, а также негласный приоритет местным компаниям служат еще одним барьером для входа на рынок.

Зависимость от эффективности работы дистрибьютора или агента

Успех на рынке Саудовской Аравии во многом зависит от эффективности работы местного партнера — агента или дистрибьютора. Прекратить сотрудничество с плохо работающим агентом или дистрибьютором в КСА чрезвычайно сложно. Поэтому крайне важно тщательно выбирать коммерческих партнеров и проводить их комплексную проверку, а также составлять соглашение с ними с соблюдением положений Закона о коммерческом посредничестве.

Карта действий экспортера

A top-down view of various cheeses and walnuts on a dark, vertically-grained wooden surface. The cheeses include a wedge of white cheese with a rind, a wedge of yellow cheese with holes, a wedge of blue cheese, and several other pieces of yellow cheese. Walnuts and walnut pieces are scattered on the left side. A large, white, stylized number '9' is overlaid in the center of the image.

9



Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории РФ, которые необходимо предпринять для экспорта молочной продукции в КСА

- 1) Аттестация предприятия в России:
 - регистрация предприятия в системах Россельхознадзора — [ИС «Аргус»](#) и [ИС «Цербер»](#) — в качестве экспортера молочной продукции в КСА;
 - инспекция предприятия комиссией Россельхознадзора и включение в реестр экспортеров молочной продукции в КСА;
 - исследование продукции в аккредитованной лаборатории в России для определения соответствия требованиям КСА к качеству и безопасности молочной продукции;
 - онлайн-регистрация предприятия в системе SFDA;
 - получение через ИС «Аргус» [разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации](#) на поставки молочной продукции в КСА.

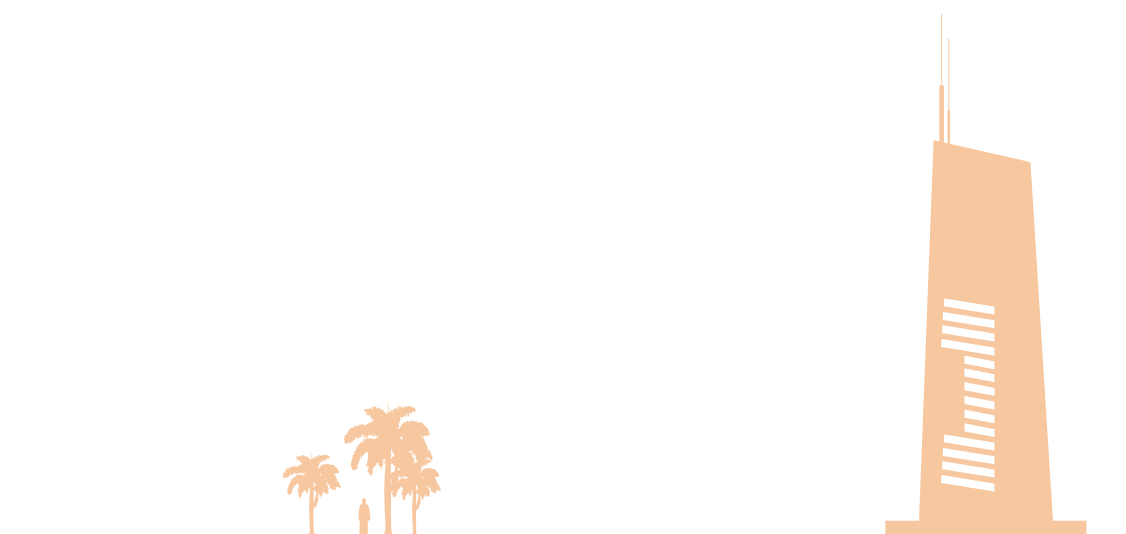
- 2) Регистрация предприятия и сертификация продукции в КСА.
- 3) Организация логистики — выбор транспортно-экспедиторской компании и таможенного брокера для обеспечения международных перевозок и таможенного оформления грузов.

По итогам этапа II предприятие получает право поставки молочной продукции в КСА.

Этап III — Таможенное оформление продукции

- 1) Регистрация экспортера в таможенных органах (при первой поставке).
- 2) Таможенное оформление экспорта, включая оформление ветеринарной документации.

По итогам этапа III осуществляется вывоз продукции с территории РФ.



Контактная информация



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
Mawaduna Limited	Дистрибуция, импорт	Адрес: Building 48, Ibn Shaddad St, Malaz District, Riyadh Тел.: +966 114787288 E-mail: info@mawaduna.com Сайт: www.mawaduna.com
Binzagr Company	Дистрибуция, импорт	Адрес: PO Box 54, Jeddah 21411 Тел.: +966 122168000 E-mail: info@binzagr.com.sa Сайт: www.binzagr.com.sa
Rubu Biladi Est	Дистрибуция, импорт	Адрес: Al Sayed Street, Al Ruwais PO Box 7286, Jeddah 21462 Тел.: +966 534898534, +966 126521638 E-mail: trading@rububiladi.com.sa; info@rububiladi.com.sa Сайт: http://rububiladi.com.sa/trading/
Al Kabli Holding	Дистрибуция, импорт	Адрес: 8725 Hasan Yahia St, Al Aziziyah Dist. Jeddah 23334-3208 Тел.: +966 126686000 E-mail: info@kabli.com Сайт: http://www.kabli.com.sa/index.php
Louis Dreyfus Company MEA Trading DMCC	Дистрибуция	Адрес: Silver Tower, Level 23, Cluster-I, Jumeirah Lakes Towers, PO Box 215148, Dubai Тел.: +971 4475737 Сайт: https://www ldc.com/
BinDawood Holding	Розничная торговля	Адрес: Al-Madinah Al-Munawarah Rd, Al Naeem, Jeddah 21530, PO Box 51190, Jeddah 21543 Тел.: +966 126053557 E-mail: info@bindawood.com Сайт: https://www.bindawoodholding.com/
Carrefour (Majid Al Futtaim)	Розничная торговля	Адрес: 13241 Eastern Ring Branch Rd, Chirnatah, Riyadh Тел.: +966 920000282 E-mail: carrefourcare@carrefourksa.com Сайт: www.carrefourksa.com

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
Lulu Saudi Hypermarkets	Розничная торговля	<p>Адрес: Riyadh Avenue Mall PO Box 4330, Riyadh 11491</p> <p>Тел.: +966 114028877, +966 12 6656259</p> <p>E-mail: luluriyad@sa.lulumea.com; ksa@luluhypermarket.com</p> <p>Сайт: https://www.luluhypermarket.com/en-sa</p>
Panda Retail Company	Розничная торговля	<p>Адрес: Prince Faisal Ibn Fahd, Ash Shati, 33333 Jeddah 21448</p> <p>Тел.: +966 122394000</p> <p>E-mail: info@panda.com.sa</p> <p>Сайт: https://panda.com.sa/en/</p>
Tamimi Markets	Розничная торговля	<p>Адрес: 32 St., 1st Industrial City, 8379 Ibn Sina, Dammam PO Box 172, Dammam 32234</p> <p>Тел.: +966 138075700</p> <p>E-mail: info@al-tamimi.com</p> <p>Сайт: www.al-Tamimi.com</p>
Almarai	Производство	<p>Адрес: Exit 7, Northern Ring Rd, Al Izdihar District, Riyadh 12487, PO Box 8524, Riyadh 11492</p> <p>Тел.: +966 114700005</p> <p>E-mail: contact@almarai.com</p> <p>Сайт: www.almarai.com</p>
Al Rabie	Производство	<p>Адрес: Exit 16, 2nd New Industrial City, Riyadh 42787</p> <p>Тел.: +966 114980000, +966 11 4981234</p> <p>E-mail: social@alrabie.com</p> <p>Сайт: www.alrabie.com</p>
Al Safi Danone	Производство	<p>Адрес: Al Faisaliyah, Riyadh 12896, PO Box 10525, Riyadh 11443</p> <p>Тел.: +966 118746777, +966 112439000</p> <p>E-mail: publicrelations@alsafidanone.com</p> <p>Сайт: www.alsafidanone.com</p>
ConeZone	Производство	<p>Адрес: Street No. 183, 2nd Sat, Riyadh 14335, PO Box 66501</p> <p>Тел.: +966 112650503, +966 112650604</p> <p>E-mail: info@conezone.com.sa</p> <p>Сайт: www.conezone.com.sa</p>

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
IFFCO	Производство	Адрес: Al Mohamadia Dist. Al Olaya Tower, Al Amir Sultan Rd, Building No.7878 Тел.: +966 6517069 Сайт: http://www.iffco.com/
Nada Dairy	Производство	Адрес: Prince Saud Alfaisal Rd, King Abdul Aziz Seaport, Building 2306, Unit 1, Dammam 32213 Тел.: +966 112705201 E-mail: nada@nadadairy.com Сайт: www.nadadairy.com
NADEC	Производство	Адрес: Quwaizah, Jeddah 22354 Тел.: +966 112027777, +966 112027711 E-mail: info@nadec.com.sa ; export@nadec.com.sa Сайт: https://nadec.com/en/
SADAFCO	Производство	Адрес: Al Nakheel, Jeddah 23241, PO Box 5043 Тел.: +966 126293370, +966 126290177 E-mail: sadafco@sadafco.com Сайт: www.sadafco.com
Puck Arabia (Arla Foods)	Производство	Адрес: Danya Foods Ltd., Riyadh 11583 Тел.: +966 1498 1414 Сайт: https://www.puckarabia.com/en/

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Министерство инвестиций	Адрес: Imam Saud bin Abdulazeez bin Mohamed Road, Nakheel district, Riyadh 12382 PO Box 5927 Тел.: 8002449990; +966 112035777 E-mail: InvestorCare@misa.gov.sa Сайт: www.misa.gov.sa
Министерство торговли	Адрес: King Abdul Aziz Rd, Riyadh 11162 PO Box 1774 Тел.: +966 920000667 E-mail: cs@mc.gov.sa Сайт: www.mci.gov.sa

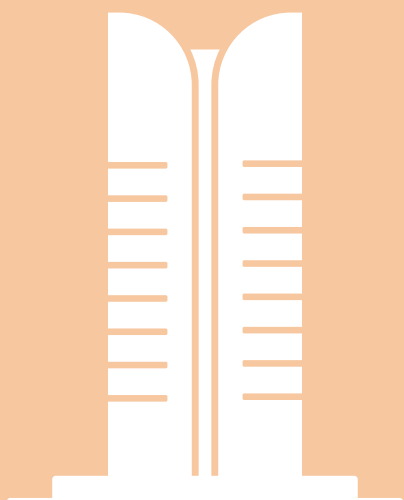
Контактная информация

Организация	Контактная информация
Министерство финансов	Адрес: Al-Malaz City, Riyadh 11177 PO Box 11564 Тел.: +966 114050000 E-mail: ccc@mof.gov.sa Сайт: www.mof.gov.sa
Налоговая и таможенная служба	Адрес: Prince Abdulrhman Bin Abdulaziz St, Al Murabba City, Riyadh 11187-12628 PO Box 6898 Тел.: +966 112048998 E-mail: info@gazt.gov.sa Сайт: www.gazt.gov.sa
Организация по стандартизации, метрологии и качеству Саудовской Аравии	Адрес: Imam Saud bin Abdulaziz bin Mohammed Road, the intersection of Prince Turki bin Abdulaziz I Road, Riyadh 11471 PO Box 3437 Тел.: +966 800116000 E-mail: info@saso.gov.sa Сайт: www.saso.gov.sa

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**



111



Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.





Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере от 20% до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

- Отрасли:**
-  масложировая
(переработка масличных культур)
 -  зерновая
(глубокая переработка зерна)
 -  рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 -  молочная
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.


Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Стимулирование производства масличных культур

Стимулирование производства масличных культур (бобы соевые и семена рапса) путем возмещения части затрат, возникающих при реализации региональных проектов, по ставке из расчета на 1 тонну прироста объема производства.










Отрасли:  продукция масложировой отрасли (бобы соевые и семена рапса)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 \(Приложение 11 \(1\)\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры










Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры
 -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
 -  шелк, шерсть, лен

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «Российский экспортный центр» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах Китая (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хашимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул).

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50% до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

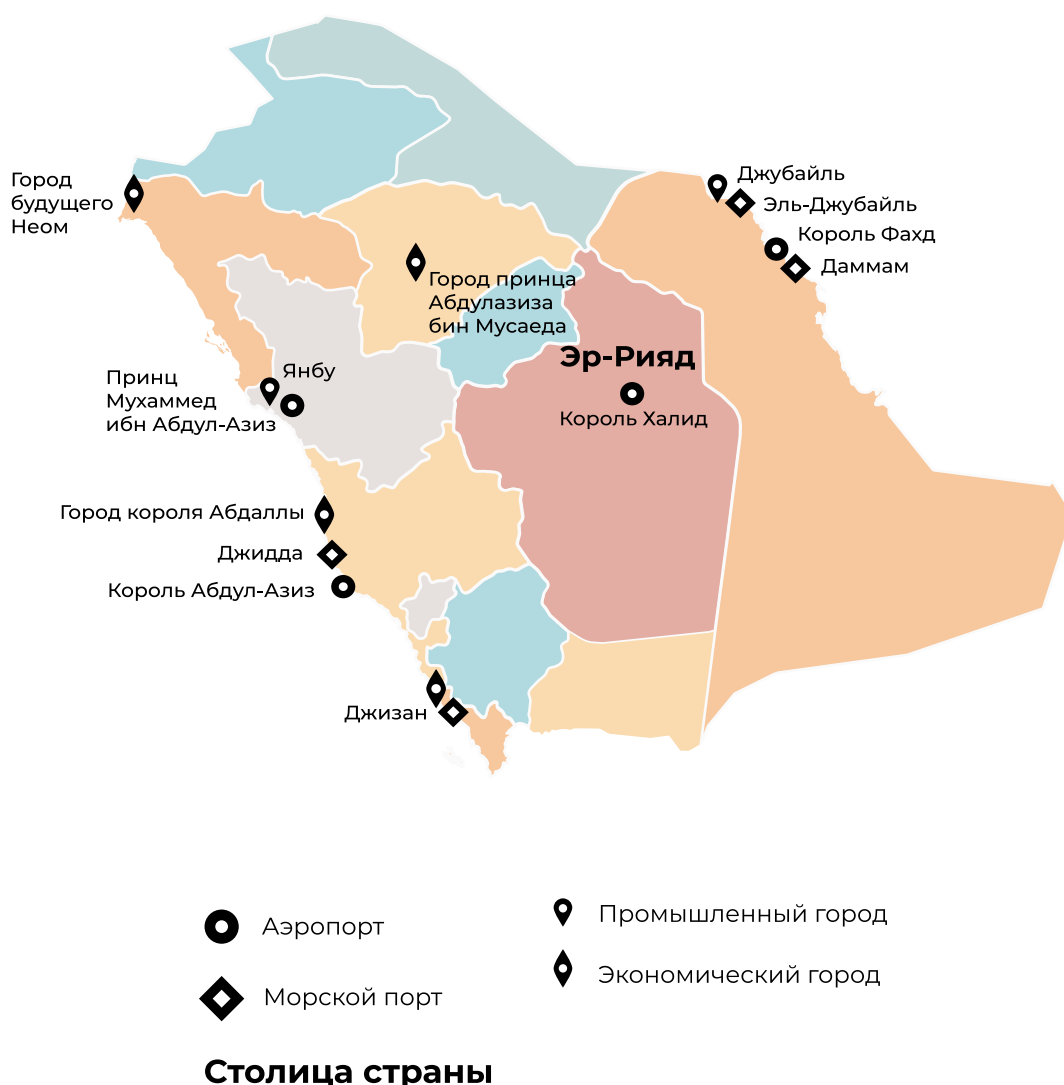
Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1.

Особые экономические зоны

Для привлечения иностранных инвестиций в саудовскую экономику развиваются экономические¹⁷ и промышленные города. В настоящее время ведется активная работа над их обустройством: строятся инфраструктурные объекты и реализуются инвестиционные проекты. Немаловажно географическое положение, которое делает такие города доступными менее чем за семь часов полета из трех регионов мира: Европы, Азии и Африки.



¹⁷ <https://clck.ru/WE5U2>

Национальная программа Vision 2030 поддерживает диверсификацию экономики и развитие приоритетных отраслей — промышленности, транспорта, туризма, ИТ-индустрии, финансового сектора. Для реализации программы создано Управление по экономическим городам и особым зонам ([ECZA](#)), которое является главным регулятором для экономических городов и особых экономических зон.

На северо-западе Саудовской Аравии планируется создать город будущего [NEOM](#) — многоотраслевую экономическую зону, в том числе ориентированную на экологически безопасное сельское хозяйство, устойчивую аквакультуру и разработку новых продуктов питания с логистическим центром для поставок на региональные и мировые рынки.

Экономические города

Для развития экономических городов инвесторам предоставляются такие стимулы, как освобождение от ввозной пошлины на сырье и оборудование, налоговые вычеты по расходам на обучение и заработную плату, а также дополнительные вычеты для проектов стоимостью свыше 1 млн риалов (270 тыс. долл. США).

Наиболее перспективные экономические города, в которых планируется развивать агробизнес, пищевую промышленность и фасовочное производство, представлены ниже.

Экономический город короля Абдаллы (King Abdullah Economic City)

Мегаполис был основан в 2005 г. Город разделен на шесть частей: промышленная долина, порт имени короля Абдаллы, жилые районы, курортная зона, территория образования и финансовый центр. Этот крупнейший экономический город площадью 181 км² — основа диверсификации экономики страны. Здесь планируется развивать производство пищевых продуктов, строительных материалов, медицинских препаратов, а также сферу здравоохранения, логистику, профессиональное образование, индустрию туризма и развлечений. В 2020 г. бюджет проекта составил 53 млрд долл. США на период до 2025 г.

Экономический город принца Абдулазиза бин Мусаеда (Prince Abdulaziz Bin Mosaed Economic City)

Город площадью 156 км² станет крупнейшим горнодобывающим и логистическим центром. Окончание строительства запланировано на 2025 г. Территория провинции Хаиль (где расположен город) известна обилием сельскохозяйственных культур, на нее приходится значительная часть производства картофеля, пшеницы, кукурузы и фиников. Поэтому зона особенно важна для инвестиций. На территории города будет построен передовой центр сельскохозяйственных исследований.

Экономический город Джизан (Jazan Economic City)

Экономический город ориентирован на сырьевой сектор и перерабатывающую промышленность. Он имеет идеальное стратегическое расположение в устье Красного моря к югу от Джидды, в непосредственной близости к основным восточным и западным морским торговым путям в Европу, на Дальний Восток и в Персидский залив. Основные объекты — крупный порт, нефтеперерабатывающий завод, а также нефтехимические и горнодобывающие предприятия, производства пищевых продуктов и упаковки. На первом этапе проектируются нефтеперерабатывающий завод компании Saudi Aramco и многофункциональный морской порт для обработки наливных и насыпных грузов в контейнерах в рамках совместного проекта Saudi Aramco, Министерства инвестиций, Министерства нефти и минеральных ресурсов.

Промышленные города

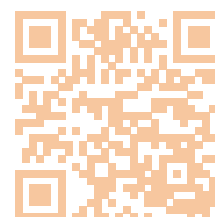
В промышленных городах для привлечения компаний Управление по промышленным городам и промышленным зонам ([MODON](#)) предлагает льготные условия аренды и кредитования (до 75% на 20 лет), освобождение от уплаты ввозных пошлин на сырье и оборудование. Наиболее известными и развитыми являются города Джубайль и Янбу.

Промышленный город Джубайль — крупнейший в мире промышленный центр, который включает ведущие нефтехимические и энергетические компании.

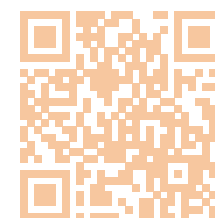
Промышленный город Янбу расположен на побережье Красного моря к северо-западу от города Джидда. Этот крупнейший нефтеналивной терминал имеет важное значение для нефтегазовой отрасли и обслуживает несколько параллельных нефтепроводов и газопроводов.

Полезная информация на [сайте Агроэкспорта](#)

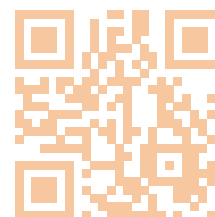
[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



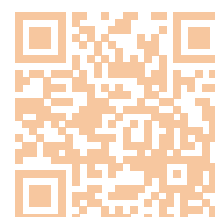
[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



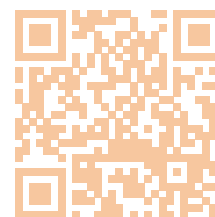
[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



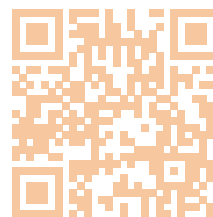
[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



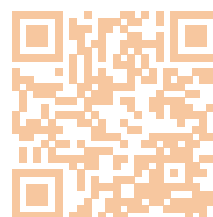
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

