

Экспортный гид

Масло ПОДСОЛНЕЧНОЕ



Саудовская Аравия



Экспортный гид

Масло ПОДСОЛНЕЧНОЕ



Саудовская Аравия

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта подсолнечного масла в Саудовскую Аравию. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенные решения о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт подсолнечного масла в Саудовскую Аравию.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2022.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	6
Введение	8
1. Краткий обзор — Саудовская Аравия	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции	19
1.3. Деловая среда	20
1.4. Демографические тенденции.....	23
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	24
2. Обзор рынка.....	27
2.1. Объем и динамика рынка	29
2.2. Потребительские предпочтения	47
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	49
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	53
3. Стандарты на продукцию	55
3.1. Требования к продукции.....	57
3.2. Требования к документам	57
3.3. Требования к упаковке, маркировке и транспортировке.....	58
4. Барьеры входа на рынок.....	60
4.1. Особенности таможенных процедур.....	62
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	63
5. Организация экспортных поставок	65
5.1. Логистика.....	67
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	77
5.3. Формы присутствия на рынке	80
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	84
6. Продвижение продукции	89
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	91
6.2. Отраслевые выставки.....	92
7. Особенности деловой культуры	93
8. Преимущества и риски осуществления поставок	97
8.1. Преимущества.....	99
8.2. Риски.....	101

9. Карта действий экспортера	103
10. Контактная информация	106
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	110
Приложение №1. Особые экономические зоны	119

Резюме

- Саудовская Аравия является одной из самых быстроразвивающихся стран мира. Бюджет королевства во многом формируется за счет доходов от нефтяной промышленности. Однако в последнее время правительство взяло курс на диверсификацию экономики и снижение зависимости от экспорта нефти. Сельское хозяйство играет незначительную роль в экономике Саудовской Аравии. На долю аграрного сектора приходится лишь 2% ВВП (16,7 млрд долл. США) и 2,3% рабочих мест.
- Саудовская Аравия является крупным импортером продовольствия, ежегодно ввозя сельскохозяйственную продукцию на сумму около 20 млрд долл. США. Как и ОАЭ, Саудовская Аравия является хабом для импорта и поставок продовольствия в другие страны Персидского залива и Северной Африки.
- Выращивание и переработка подсолнечника в Саудовской Аравии незначительные. Страна импортирует в среднем около 9-17 тыс. тонн семян подсолнечника в год, в основном из Китая. КСА обладает очень малыми мощностями по переработке подсолнечника. Саудовская Аравия — нетто-импортер сырого подсолнечного масла для непосредственного употребления в пищу и промышленной переработки. Производство рафинированного подсолнечного масла в 2021 г. составило 138,4 тыс. тонн, что на 15% выше показателя 2020 г.
- В 2021 г. Саудовская Аравия импортировала 183,3 тыс. тонн подсолнечного масла на 238,8 млн долл. США, что на 3,6% в натуральном выражении меньше уровня 2020 г. При этом импорт в стоимостном выражении вырос на 46,3%. Крупнейшими поставщиками подсолнечного масла в Саудовскую Аравию являются Украина и Россия, на которые приходится 95% объема как в натуральном, так и стоимостном выражении.
- Здоровое питание как тренд стимулирует потребление растительных масел в Саудовской Аравии по мере того, как ассортимент продукции на рынке расширяется. В 2021 г. доля подсолнечного масла составила около 14,8% общего потребления растительных масел. Объем потребления рафинированного подсолнечного масла в 2021 г. оценивался в 148,6 тыс. тонн.
- Потребление рафинированного подсолнечного масла в Саудовской Аравии в 2021 г. составило 4,1 кг на душу населения. Розничные продажи составили 80% от общего объема потребления. Остальное масло распределяется среди предприятий общепита, в основном среди ресторанов быстрого питания, столовых и кондитерских.
- У России не подписано соглашение о свободной торговле с Саудовской Аравией, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования на условиях ВТО. В апреле 2020 г. Совет министров Саудовской Аравии объявил о повышении ставок таможенных пошлин с 20 июня 2020 г. Ставка, применяемая к российскому экспорту прочих фракций подсолнечного масла (код ТН ВЭД 151219), увеличилась с 5 до 8%.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

FIOS	Free In and Out Stowed — условие перевозки, означающее, что фрахт не учитывает стоимости выгрузки с судна
FOSFA	Federation of Oils, Seeds & Fats Associations — Федерация ассоциаций торговли масличными культурами, семенами и жирами
GAIN	Global Agricultural Information Network — Глобальная сельскохозяйственная информационная сеть
GSO	Gulf Standardization Organization — Организация по стандартизации стран Персидского залива при ССАГПЗ
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра
SASO	Saudi Standards, Metrology and Quality Organization — Организация по стандартизации, метрологии и качеству Саудовской Аравии
SFDA	Saudi Food and Drug Authority — Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов Саудовской Аравии
USDA FAS	US Department of Agriculture Foreign Agricultural Service — Зарубежная сельскохозяйственная служба Министерства сельского хозяйства США

Русскоязычные сокращения

АПК	агропромышленный комплекс
ВВП	валовой внутренний продукт
ВТО	Всемирная торговая организация
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом

Список сокращений

СПК	соглашение о повышении конкурентоспособности
ССАГПЗ	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





Королевство Саудовская Аравия, расположенное на Ближнем Востоке между Персидским заливом и Красным морем, является крупнейшей страной в регионе и местом зарождения ислама. Государство разделено на 13 провинций со столицей в Эр-Рияде. Назначение Мухаммеда ибн Салмана наследным принцем и фактическим правителем страны в 2017 г. ознаменовало начало движения к социально-экономической либерализации и нового этапа в отношениях с Россией.

Общие сведения (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 834 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 3,2%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 49 390 долл. США

Уровень инфляции: 3,1%

Приток ПИИ: 19,3 млрд долл. США

Население: 34,1 млн человек

Площадь: 2,15 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Эр-Рияд (7,4 млн), Джидда (4,7 млн), Мекка (2,1 млн), Медина (1,5 млн), Даммам (1,3 млн)

Уровень урбанизации: 84,5%

Уровень безработицы: 6,9%

Структура ВВП: сельское хозяйство (2,0%), промышленность (52,7%), сфера услуг (45,3%)

Структура занятости: сельское хозяйство (2,3%), промышленность (24,8%), сфера услуг (72,9%)

Основные товары экспорта: нефть и нефтепродукты, пластмассы и изделия из них, органические химические соединения, удобрения, алюминий и изделия из него

Основные товары импорта: реакторы ядерные, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, электрические машины и оборудование, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, нефть и нефтепродукты, фармацевтическая продукция

Объем экспорта: 267,5 млрд долл. США

Объем импорта: 152,3 млрд долл. США

Краткий обзор – Саудовская Аравия



Содержание _____



1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

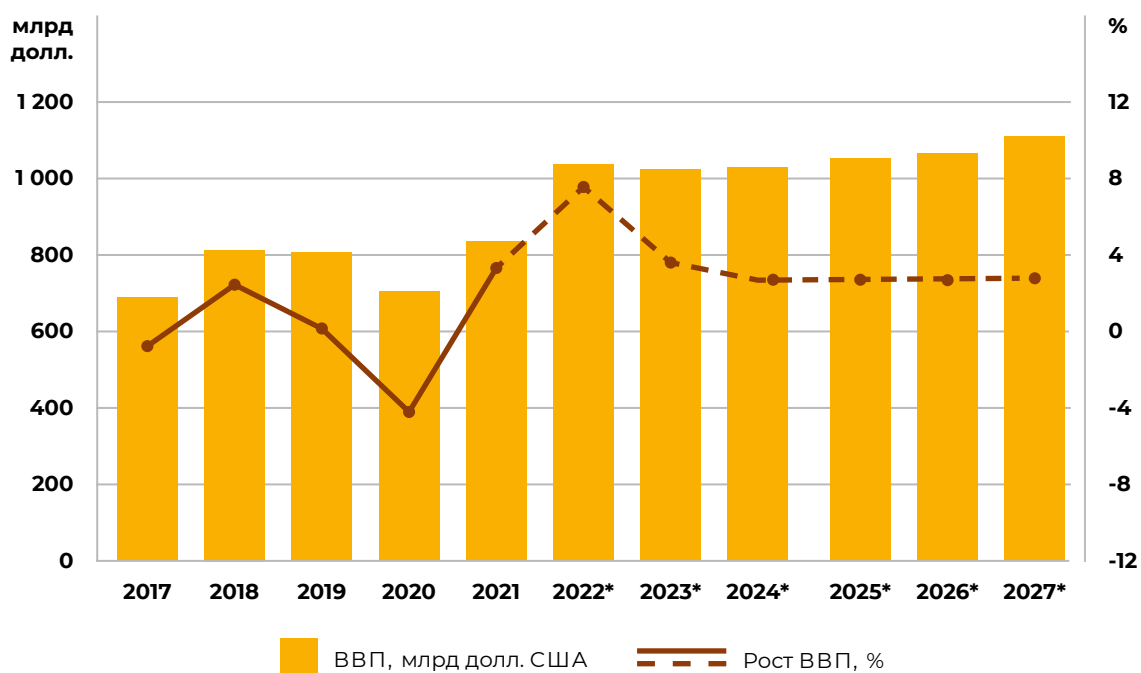
1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Экономика Саудовской Аравии превзошла ожидания экспертов и показала высокие темпы восстановления в конце 2021 г. и в 1–2 кв. 2022 г. По прогнозу МВФ, за 2022 г. темп экономического роста вырастет более чем вдвое и составит 7,6%. Аналитическое агентство Oxford Economics повысило свой прогноз роста ВВП для Саудовской Аравии до 8,1% на 2022 г. Однако в связи с падением цен на нефть с июня по октябрь 2022 г. на более чем 20%, и последовавшее снижение нефтедобычи странами ОПЕК+ на 2 млн баррелей нефти в сутки, прогноз роста может измениться в меньшую сторону. Тем не менее, нефтяной сектор также показывает хорошую динамику, поэтому снижение прогноза роста ожидается незначительное. Основную опасность для экономики королевства представляют распространение новых штаммов COVID-19, ухудшение ситуации на мировых рынках и волатильность цен на нефть. Саудовская Аравия продолжает успешно справляться с неблагоприятными последствиями пандемии, несмотря на вспышку варианта Омикрон в конце 2021 г. В силу высокого показателя вакцинации населения (72%) с января 2022 г. количество новых случаев заболевания неуклонно снижалось.

Рис. 1. Динамика ВВП Саудовской Аравии в текущих ценах, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. *прогноз.

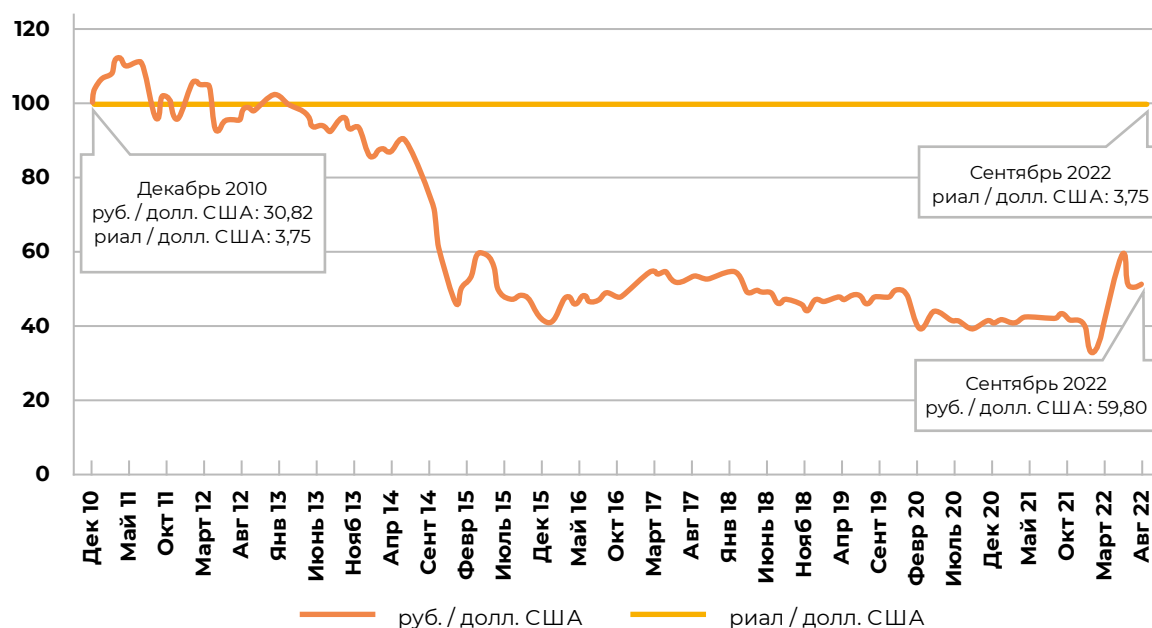
В экономике нефтяной сектор является доминантным: на его долю приходится около 40% ВВП, 90% государственных доходов и более 80% объема экспорта товаров и услуг. Основным фактором развития промышленного сектора является доступ к углеводородным ресурсам и в значительной степени уровень развития нефтяной промышленности — на нефтепереработку приходится около 30% объема производства. Сектор нефтехимии в качестве сырья использует газ, большая часть которого по-прежнему связана с добычей сырой нефти. Доходы от продажи нефти используются для развития сельского хозяйства и других отраслей промышленности, включая черную металлургию, производство строительных материалов, пищевую промышленность, машиностроение и химическую промышленность.

Ожидается, что ненефтяной сектор сохранит динамику роста, оцениваемую в 4% в 2022 г. и 3,2% в среднесрочной перспективе. Несмотря на сдерживающие факторы, связанные с ужесточением налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики в среднесрочной перспективе, ожидается рост частного потребления, религиозного туризма и внутренних капитальных расходов, о чем сообщал Государственный инвестиционный фонд и другие государственные агентства. Прогнозируется, что общая инфляция замедлится и остановится на уровне около 2% в 2022 г. в результате укрепления доллара США, к которому привязан саудовский риал, а также ужесточения денежно-кредитной политики.

На протяжении последних трех десятилетий саудовский риал был официально привязан к доллару США по фиксированному курсу — 3,75:1. В ноябре 2020 г. было объявлено о расширении функций и переименовании Валютного агентства Саудовской Аравии (теперь агентство называется Центральным банком Саудовской Аравии). Помимо управления денежной политикой и осуществления надзора в финансовом секторе, мандат агентства включает поддержку экономического роста. Центральный банк страны стал одним из основных механизмов стимулирования экономики, поскольку власти воздержались от использования налоговых инструментов.



Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и саудовского риала к доллару США, декабрь 2010 г. — сентябрь 2022 г.



Источник: Банк международных расчетов

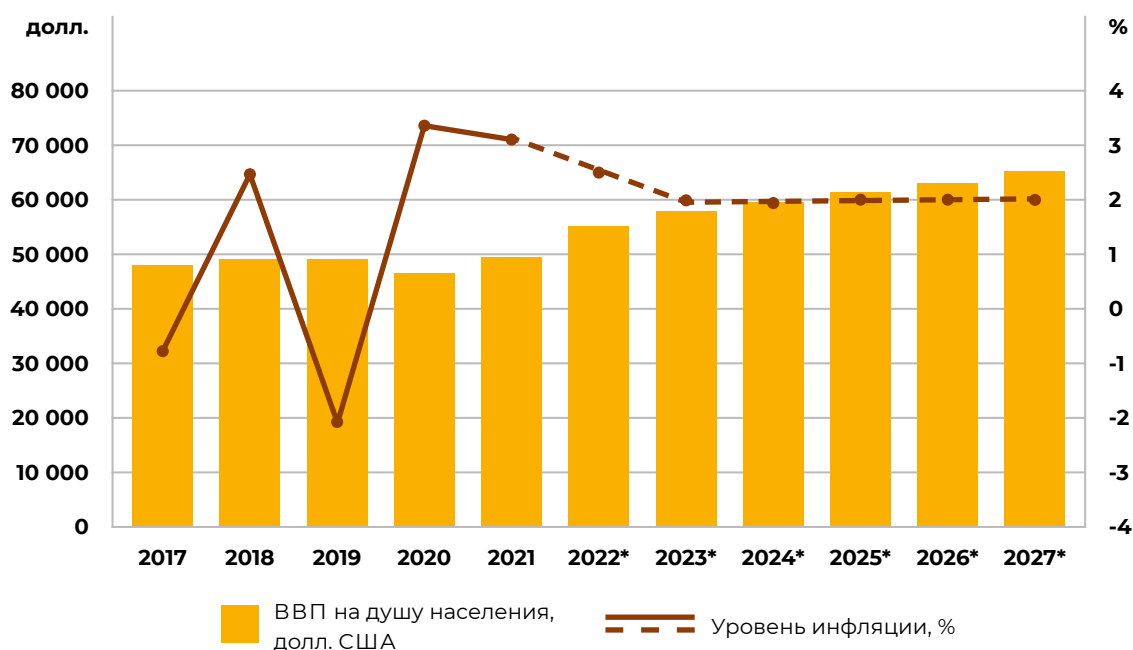
Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Благодаря строгому контролю со стороны Центрального банка финансовый сектор королевства остается устойчивым, а системные риски низкими. Повышение процентных ставок окажет лишь ограниченное влияние на экономику Саудовской Аравии в условиях относительно высоких цен на нефть и сильной ликвидности.

ВВП по ППС на душу населения показывает стабильный рост с начала 2021 г. Прогнозируется, что динамика сохранится до конца прогнозного периода. Согласно оценкам, инфляция снизилась до 3,1% в 2021 г. и продолжит снижаться до 2% к 2023 г.



Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ

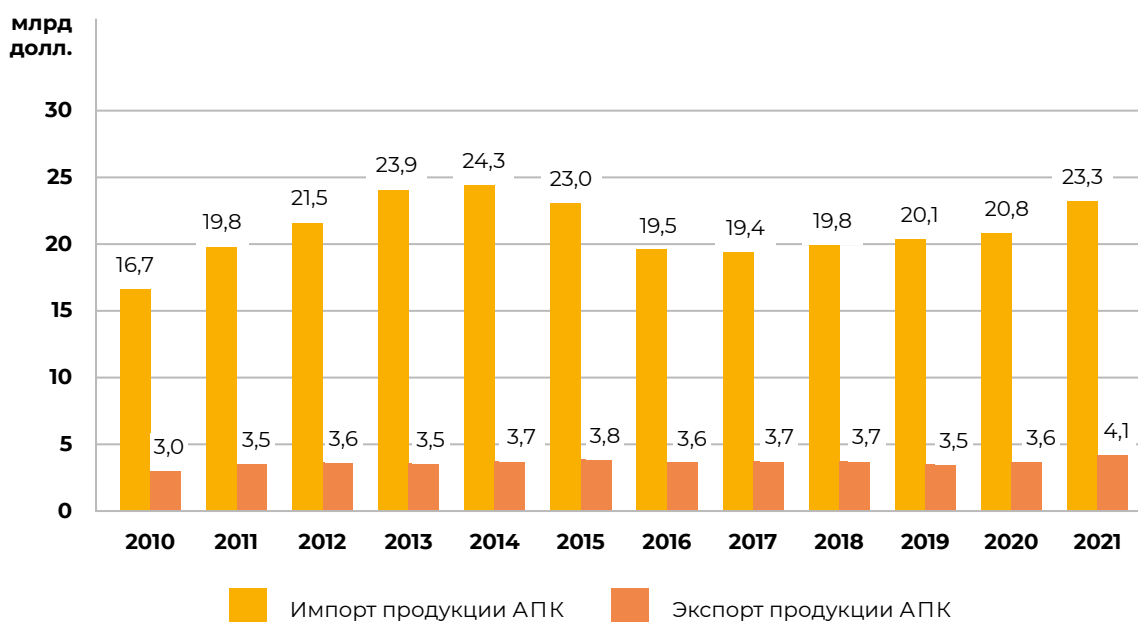
Примечание. *прогноз.

Проблемами в Саудовской Аравии остаются безработица и социально-экономическое неравенство. По данным Главного управления статистики Королевства Саудовская Аравия, уровень безработицы в стране остается относительно высоким на уровне 11% для саудовцев и 6,9% в целом, что, однако, лучше показателей 2020 г., когда из-за карантинных ограничений уровень безработицы достигал отметки в 15,4% среди саудовцев и 9% в целом на рынке труда (самый высокий показатель за последние 5 лет). Вместе с тем, проблема неравенства доходов в стране с одной из самых богатых правящих династий мира стоит наиболее остро и носит довольно противоречивый характер. Правительство решало проблемы бедности путем реализации программ социальной помощи, однако они просто не в состоянии удовлетворить потребности столь быстро растущего населения. В 1970 г. население Саудовской Аравии составляло всего 6 млн человек, а в 2021 г. уже превысило 34 млн.

Внешняя торговля продукцией АПК

Сельское хозяйство играет незначительную роль в национальной экономике, обеспечивая лишь 2% ВВП (16,7 млрд долл. США) и 2,3% занятости экономически активного населения. В стране производят пшеницу, ячмень, сорго, арбузы, финики, картошку, помидоры, баранину, мясо птицы, яйца, молочные продукты. Саудовская Аравия является крупным импортером, ежегодно закупая на внешних рынках продукции АПК на более чем 20 млрд долл. США.

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Саудовской Аравии, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Мучные кондитерские изделия	383,1	9,3
Финики	324,6	7,9
Сыры	313,2	7,6
Соки фруктовые и овощные	288,3	7,0
Сахар свекловичный и тростниковый	271,0	6,6
Макаронные изделия	248,7	6,1
Питьевое молоко и сливки	245,0	6,0
Концентрированное молоко	183,8	4,5
Кисломолочная продукция	163,3	4,0

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	145,1	3,5
Прочие продукты	1 543,2	37,6
Итого	4 109,4	100,0

Источник: UN Comtrade

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Ячмень	1 458,4	6,3
Мясо птицы	1 186,5	5,1
Рис	1 095,0	4,7
Кукуруза	909,4	3,9
Сыры	729,7	3,1
Сахар свекловичный и тростниковый	728,0	3,1
Мучные кондитерские изделия	727,7	3,1
Пшеница	703,4	3,0
Масло пальмовое	665,9	2,9
Говядина и пищевые субпродукты КРС	657,5	2,8
Прочие продукты	14 403,0	61,9
Итого	23 264,6	100,0

Источник: UN Comtrade

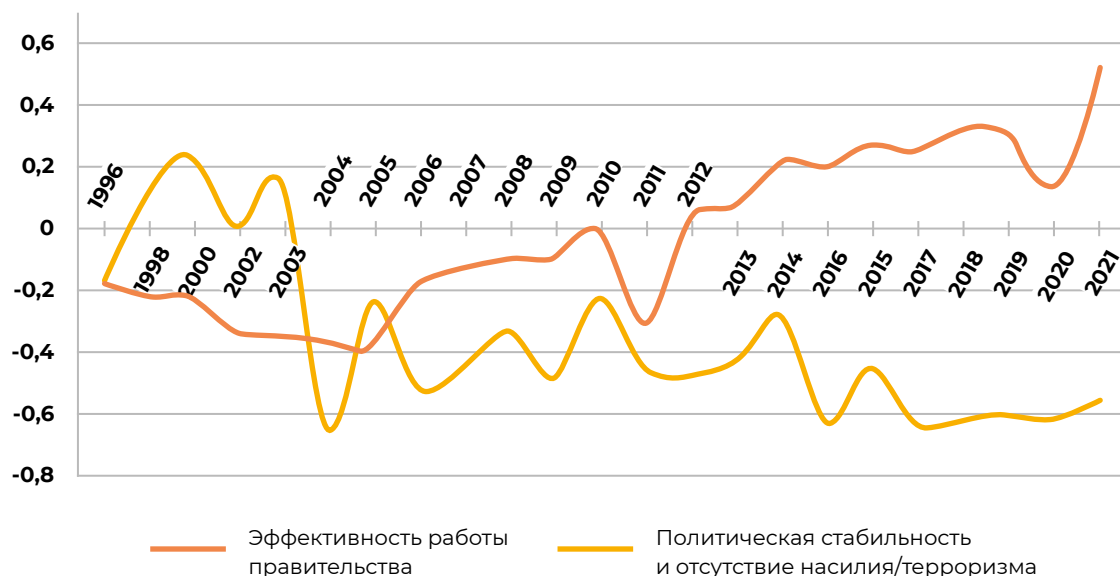
1.2. Политические тенденции

Королевство Саудовская Аравия — абсолютная монархия с наследственной преемственностью. Король является главой государства и главой правительства одновременно. Совет министров назначается монархом и включает многих членов королевской семьи. Этот орган исполнительной власти обладает правом законодательной инициативы. Решения Совета министров утверждаются королем. В стране проводятся муниципальные выборы.

Королю Салману ибн Абдул-Азизу Аль Сауду 86 лет. С июня 2017 г. наследник престола — Мухаммед ибн Салман ибн Абдул-Азиз Аль Сауд, который является вице-премьером, министром обороны, председателем Совета по экономическим вопросам и развитию страны. Принц активно участвует в осуществлении исполнительной власти. После своего назначения он реализовал ряд реформ, включая меры по стимулированию и диверсификации экономики, а также улучшению имиджа государства в вопросах защиты прав человека. 27 сентября 2022 г. принц был назначен на пост премьер-министра королевства, должность, обычно, присеваемая только королю.

Саудовская Аравия вступила в региональные альянсы с государствами Персидского залива — ведущими мировыми экспортерами нефти — и имеет прочные связи с арабским миром.

Рис. 5. Основные показатели качества государственного управления в Саудовской Аравии



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значением от -2,5 до 2,5.

По данным Всемирного банка, правительство Саудовской Аравии с 2011 г. постоянно повышает свою эффективность. При этом постепенно снижается рейтинг по показателю политической стабильности и отсутствия насилия.

Резкое падение цен на нефть в июне 2014 г., а также перспектива сохранения низких цен на черное золото побудило власти королевства ускорить реализацию планов по диверсификации экономики, а также фискальной консолидации. Для этого и была создана программа «Vision 2030». Она включает в себя преобразование государственной нефтедобывающей компании Saudi Aramco в глобальный промышленный конгломерат, создание фонда национального благосостояния, увеличение доли частного сектора в ВВП с 40% до 65% (включая реализацию комплексной программы приватизации) к 2030 г., развитие горнодобывающей, нефтедобывающей и оборонной промышленности, а также туризма, увеличение потока прямых иностранных инвестиций, повышение роли малых и средних предприятий, переориентация системы образования и профессиональной подготовки на навыки, необходимые частному сектору; увеличение количества работающих женщин.

1.3. Деловая среда

Деловой климат Саудовской Аравии традиционно является благоприятным. Такие показатели как защита прав миноритарных акционеров, регистрация собственности и подключение к системам энергоснабжения находятся на высоком уровне. В то же время, в 2020 г. страна заняла 86-е место по показателю международной торговли, но на фоне повышения открытости страны можно прогнозировать развитие данного сектора. Наиболее затруднительными долгое время считались процедуры банкротства (168-е место в рейтинге Doing Business.), однако в 2019 г. было принято новое регулирование, что будет способствовать дальнейшему улучшению делового климата.

Саудовская Аравия имеет достаточно хорошие показатели в борьбе с коррупцией. Так, в 2021 г. страна набрала 53 балла из 100 в индексе восприятия коррупции Transparency International. В результате Саудовская Аравия занимает 52-е место среди 180 стран, разделяя эту строчку рейтинга с такими странами, как Гренада, Кипр, Руанда.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> • Долгосрочная стратегия развития страны основана на программе социально-экономических реформ Vision 2030. Приоритетными для инвестиций являются инфраструктурные проекты, сфера здравоохранения, а также городские, развлекательные и промышленные объекты. • В 2020 г. правительство Саудовской Аравии объявило о масштабных мерах по обеспечению безопасности кредитования, поскольку не нефтяные сектора экономики серьезно пострадали вследствие антиковидных мер. Ожидается, что положительная тенденция в кредитовании должна сохраниться и после нынешнего кризиса по мере роста и восстановления частного сектора 	<ul style="list-style-type: none"> • Сильная зависимость экономики от экспорта сырьевых ресурсов. • Высокий уровень зарплат и занятости в государственном секторе. • Высокий уровень энергетических субсидий
Политика	<ul style="list-style-type: none"> • Индикаторы качества государственного управления демонстрируют относительно устойчивый рост. • Действия правительства направлены на улучшение деловой среды и облегчение ведения коммерческой деятельности. • Правительство стремится к повышению открытости страны, смягчению религиозных ограничений, развитию туристического сектора. • Развитие отношений с Россией в сфере энергетики, сельском хозяйстве, защите окружающей среды 	<ul style="list-style-type: none"> • Политическая власть сосредоточена в руках членов королевской семьи. • Сохраняется геополитическая напряженность. Помимо борьбы с повстанцами-хуситами в Йемене, между Саудовской Аравией и некоторыми государствами существуют пограничные споры. Страна разорвала дипломатические отношения с Ираном в 2016 г. и Катаром в 2017 г. (в январе 2021 г. отношения с Катаром были восстановлены). Также наблюдается ухудшение отношений с США на фоне действий страны в рамках ОПЕК+

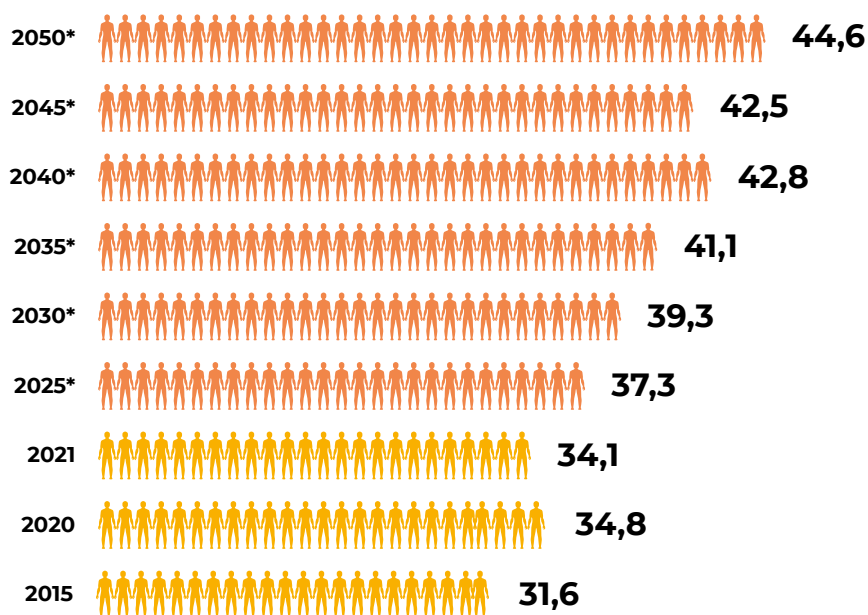
Продолжение табл. 3.

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Право	<ul style="list-style-type: none"> • Саудовская Аравия проводит ряд структурных реформ, включая открытие стратегических отраслей и развитие новых секторов экономики (туризм и отдых, IT-технологии, производство). • Сокращение запретительного списка для прямых иностранных инвестиций, увеличение срока действия лицензий, а также смягчение ограничений при ведении бизнеса с местными компаниями. • Реформа законодательного регулирования процедуры банкротства направлена на повышение позиций страны в рейтинге оценки деловой среды 	<ul style="list-style-type: none"> • Программа саудизации, в рамках которой при найме сотрудников отдается предпочтение местным гражданам, а не иностранцам. Кроме того, были введены ограничения на трудоустройство мигрантов. • Низкий уровень доверия к судебной системе ввиду отсутствия гарантий ее независимости. • Несмотря на проводимую реформу по кодификации действующих правовых норм, регулирование гражданского оборота остается низкоэффективным
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> • Саудовская Аравия планирует стать крупнейшим логистическим хабом на Ближнем Востоке. В 2019 г. Организация по стандартизации, метрологии и качеству Саудовской Аравии (SASO) запустила онлайн-платформу SABER для упрощения процедур обязательной сертификации. Новая система значительно ускоряет процесс оформления импорта. • Саудовская Аравия нацелена на подписание новых соглашений о свободной торговле более чем с 10 странами, включая Китай, Индию, Австралию, Таиланд 	<ul style="list-style-type: none"> • Длительность и стоимость таможенного оформления в КСА остается барьером для входа на рынок несмотря на проводимые реформы. • Требования о локализации осложняют ведение бизнеса ввиду необходимости осуществления импорта через местных агентов, полностью независимых от иностранного принципала. • Непрозрачность механизма разрешения торговых споров несмотря на принятие в 2020 г. Закона о коммерческих судах

1.4. Демографические тенденции

Темп прироста населения снижается с 2012 г. На 2021 г. он составлял 1,5%, что в два раза меньше показателей 2012 г. Согласно прогнозам ООН, численность населения страны в 2040 г. составит 42,8 млн человек.

Рис. 6. Общая численность населения Саудовской Аравии, прогноз до 2050 г., млн человек

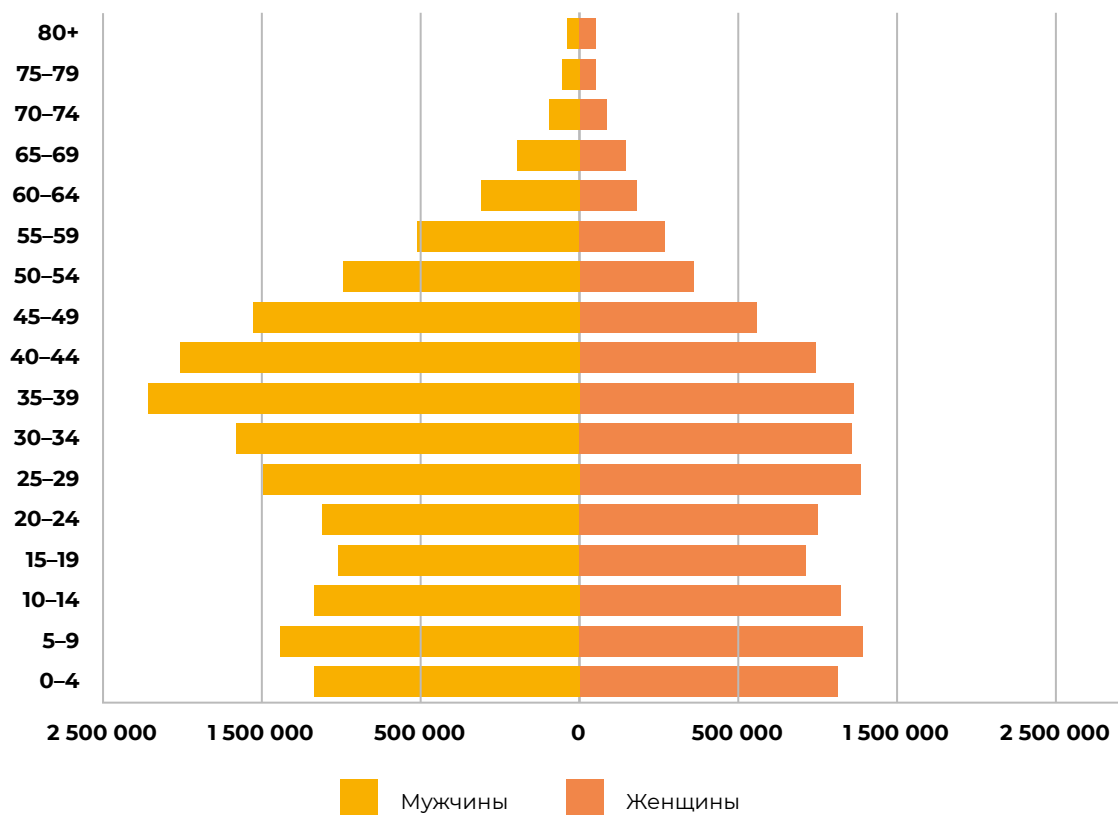


Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

На демографическую ситуацию влияет углеводородная экономика страны: 36% населения Саудовской Аравии приходится на мигрантов, в том числе иностранных специалистов из Европы и США, а также сезонных работников из стран Южной и Юго-Восточной Азии, таких как Индия, Пакистан, Бангладеш, Индонезия, Филиппины. В результате присутствия большой доли иностранных работников мужского пола в Саудовской Аравии проживает на 31% больше мужчин, чем женщин. Наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше, хотя соотношение полов при рождении примерно одинаковое — 103 мальчика на 100 девочек. Демографические особенности Саудовской Аравии, несомненно, оказывают влияние на потребительский рынок страны.

Рис. 7. Население Саудовской Аравии по полу и возрасту, 2021 г.



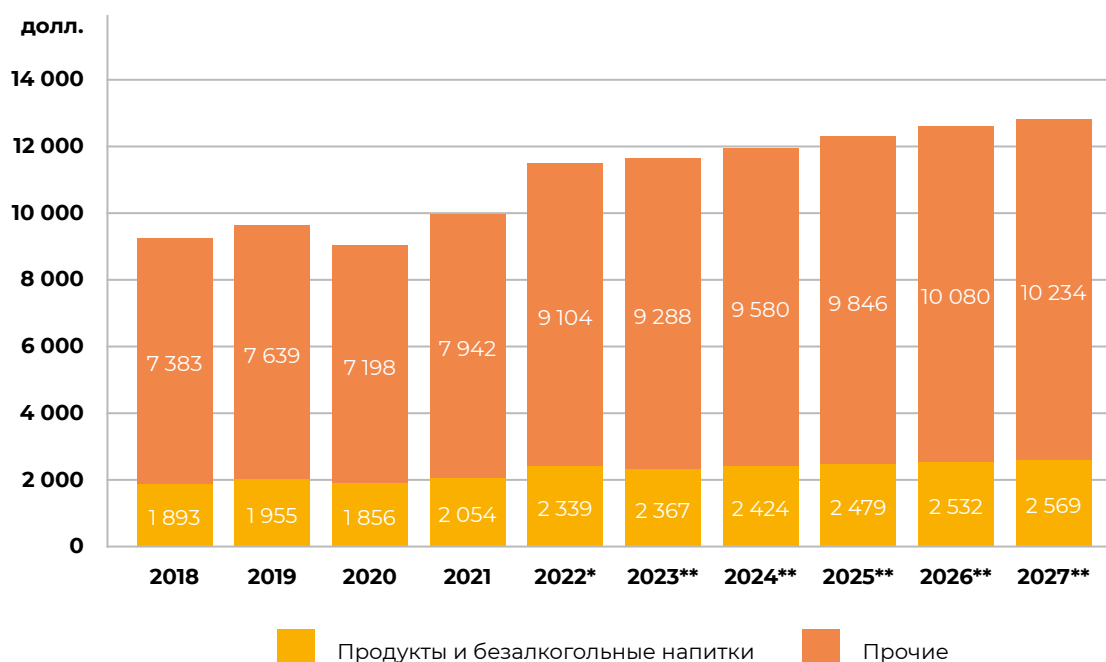
Источник: ООН, Главное управление статистики Королевства Саудовская Аравия

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Небольшие масштабы АПК означают, что Саудовская Аравия является крупным импортером широкого ассортимента как сырьевых, так и переработанных продуктов питания. В рамках реализации программы «Saudi Vision 2030» страна добилась успехов в повышении привлекательности своего рынка для иностранных инвестиций. Это также отражает положительные перспективы для экспорта продукции российских производителей в Саудовскую Аравию, особенно в контексте политического сближения двух стран. При планировании поставок важно учитывать, что Саудовская Аравия — исламское государство и вся продукция, поступающая в страну, должна соответствовать стандартам «Халаль».

В 2020 г. отмечался серьезный спад экономической активности в королевстве в связи с пандемией коронавируса. Тогда пострадали располагаемые доходы подданных королевства, а, следовательно, и их расходы. Также вырос уровень безработицы, который в тот год был самым высоким за предыдущие 5 лет. Однако уже в 2021–2022 гг. Саудовская Аравия продемонстрировала хорошую динамику восстановления экономики.

Рис. 8. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2021 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *оценка, **прогноз.

Инфляция, вызванная ростом производственных затрат и повышением цен на продукты питания, привела к заметному увеличению стоимости средней продуктовой корзины по сравнению с 2021 г. Ожидается, что страна сохранит свои позиции в топ-10 стран по уровню дохода на душу населения в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. В 2023–2040 гг. в стране ожидается сравнительно высокий рост потребительских доходов на фоне стимулирования частного сектора и повышения экономической активности женщин.



Тенденции на потребительском рынке Саудовской Аравии

Растущий спрос на пищевые ингредиенты. По мере развития пищевой перерабатывающей промышленности в стране растет спрос на пищевые ингредиенты для производства конечной продукции. В 2021 г. импорт пищевых ингредиентов КСА вырос на 11% по отношению к показателю 2020 г.

Здоровое питание. Все больше потребителей следуют тенденции здорового образа жизни и полезного питания, что формирует спрос на товары со знаками «есо» и «organic». Ожидается, что среднегодовой темп роста рынка с 2022 по 2027 гг. составит 4,8%. Особенно популярны растительные продукты, без содержания сахара, органическая продукция, готовые полезные завтраки.

Развитие онлайн-торговли и доставки продуктов. КСА наряду с ОАЭ обладает крупнейшим рынком доставки еды среди стран Персидского залива. Ожидается, что за 2022-2027 гг. среднегодовой темп прироста составит 11%. За 3 года число приложений для онлайн-заказа еды выросло в 4 раза. Ведущими игроками на рынке доставки еды в Саудовской Аравии являются Mrsool Inc., Delivery Hero, Careem, Jahez, Lugmetry, ToYou, Mahaqi, The Chefz и Wssel.

Развитие туризма. Смягчение визовой политики и стремление к диверсификации экономики стимулирует развитие туристического сектора. Ожидается, что до 2030 г. инвестиции в сектор превысят 800 млрд долл. США. В секторе реализуется ряд крупных проектов по созданию в регионе курортов. Прогнозируется также рост религиозного туризма.



Обзор рынка





Содержание _____

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения
и тенденции рынка

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Подсолнечник выращивается только в области Аль-Ахса в небольших масштабах. Выращивание подсолнечника, как и кунжута, требует больших затрат на удобрения, воду, а также агротехнологии. Хотя подсолнечник и устойчив к коротким засухам, единственным путем расширения посевных площадей до значительных масштабов является активное орошение. В связи с тем, что правительство планирует снизить расход воды на сельское хозяйство, которое потребляет более 85% общего объема воды, расширение посевных площадей подсолнечника становится практически нереальным.

Саудовская Аравия импортирует 9-17 тыс. тонн подсолнечника в год. Основной объем поступает из Китая (более 90% всего импорта семян подсолнечника). Саудовская Аравия обладает очень малыми мощностями по переработке подсолнечника. Единственная компания, перерабатывающая подсолнечник — Soybean Crushing Company & Derivatives Ltd., расположенная в Янбу. При этом большая часть объемов переработки компании — это соя. Импортируемые семена подсолнечника преимущественно потребляются в пищу в качестве снека.

Саудовская Аравия — нетто-импортер сырого подсолнечного масла для непосредственного употребления в пищу и промышленной переработки. В стране работает 12 крупных предприятий по рафинации, включая Savola Group, IFFCO, Basateen Foods Saudi Arabia и United Flowers for Vegetable Oils Co., Ltd.

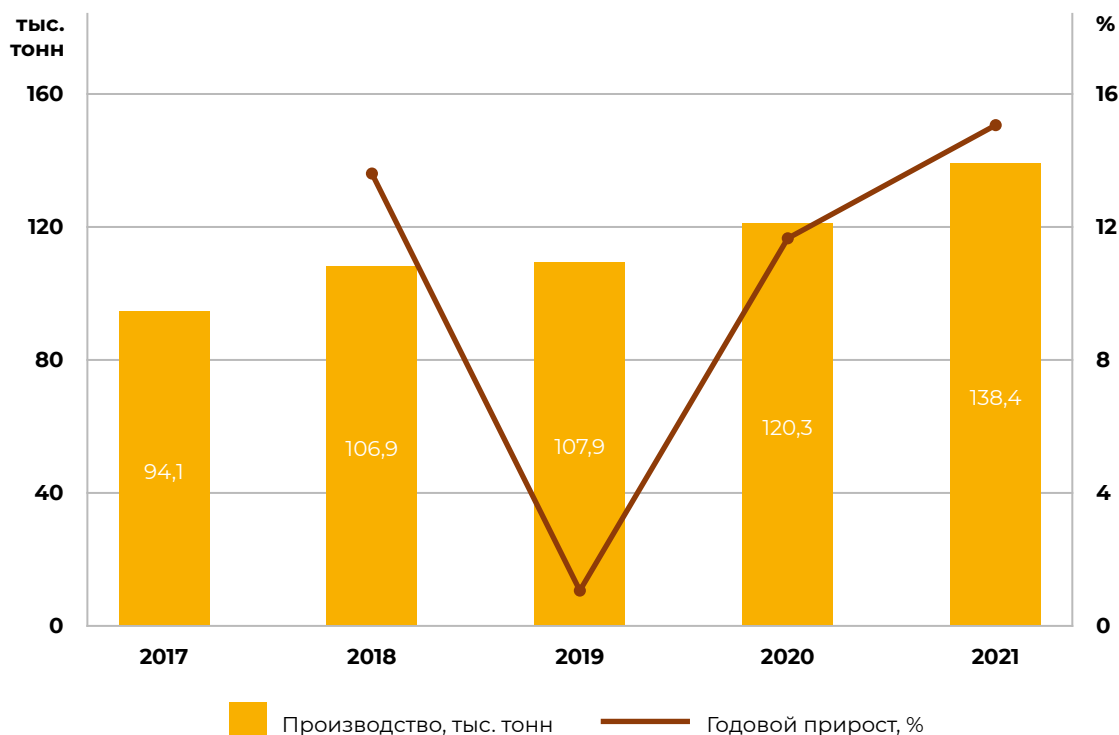
Производство

Рафинированное подсолнечное масло

Около 93% потребления рафинированного масла покрывается внутренним производством. Компании Savola Group (бренды Al Arabi, Shams) и Basateen Foods Saudi Arabia Co., Ltd. (бренд Mazola) — лидеры по рафинации, упаковке и продажам подсолнечного масла. Так, Savola укрепила позиции лидера на саудовском рынке промышленных жиров. Компания поставляет продукцию предприятиям кондитерской и молочной отраслей. Кроме удовлетворения внутреннего спроса, ведущие поставщики также экспортируют масло в соседние страны, такие как Кувейт, Бахрейн и Ливан.



Рис. 9. Производство рафинированного подсолнечного масла в Саудовской Аравии, 2017–2021 гг.



Источник: GAIN, ITC Trade Map, OECD/FAO Outlook 2021–2030

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Потребление

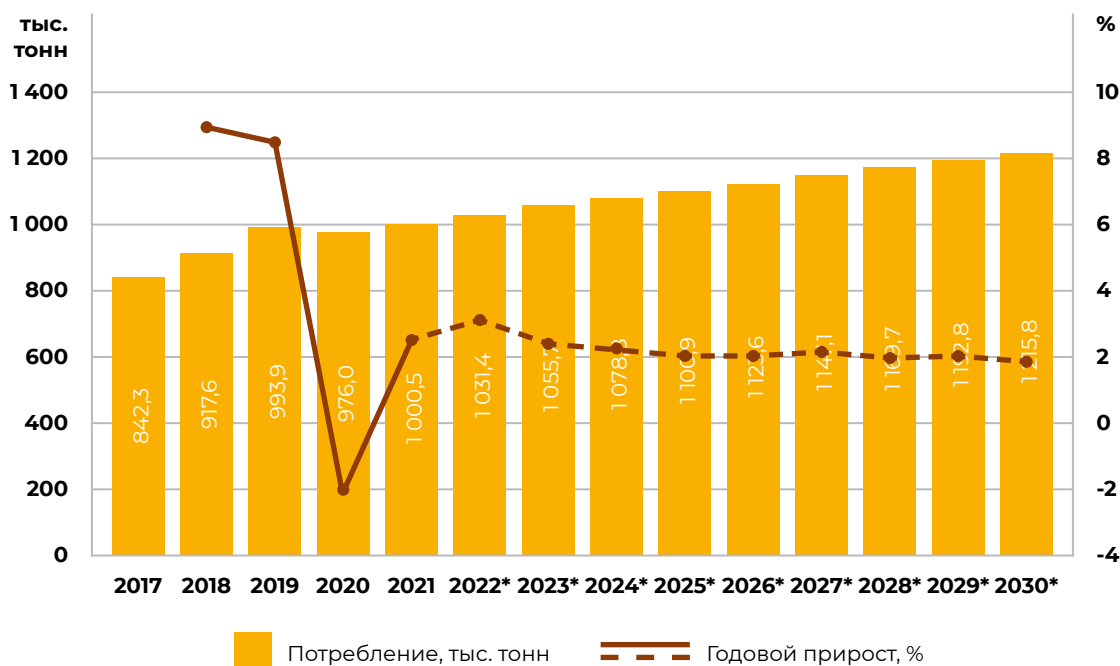
Растительные масла

Здоровое питание как тренд стимулирует потребление растительных масел в Саудовской Аравии по мере того, как ассортимент продукции на рынке расширяется. В 2021 г. доля подсолнечного масла составила около 14,8% общего потребления растительных масел Саудовской Аравии. Объем потребления рафинированного подсолнечного масла в 2021 г. оценивался в 148,6 тыс. тонн.

Здоровое питание также способствует росту популярности органических продуктов в масложировом секторе и расширению предложения таких продуктов в Саудовской Аравии. Компания Savola, к примеру, запустила производство оливкового масла холодного отжима Afia Organic в бутылке объемом 500 мл. Продукт ориентирован на потребителей, заботящихся о своем здоровье и предпочитающих максимально чистые пищевые ингредиенты высокого качества.



Рис. 10. Потребление пищевых растительных масел в Саудовской Аравии, 2017–2030 гг.



Источник: OECD/FAO Outlook 2021–2030

Примечание. *прогноз.

Сырое подсолнечное масло

Спрос на сырое подсолнечное масло растет вместе с увеличением мощностей по рафинации. Около 93% потребления сырого подсолнечного масла уходит на рафинацию.

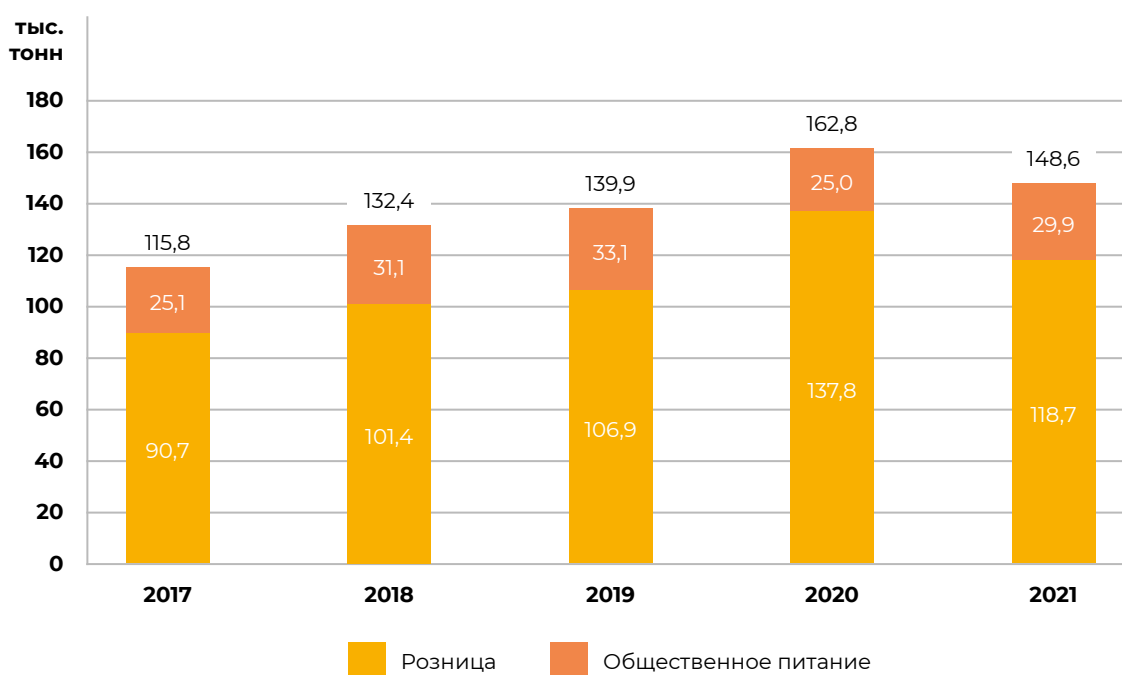
В Саудовской Аравии располагаются более 60% мощностей по рафинации подсолнечного масла стран ССАГПЗ. Такая высокая доля объясняется тем, что лидирующие игроки постоянно инвестируют в расширение мощностей.

Рафинированное подсолнечное масло

Потребление рафинированного подсолнечного масла в Саудовской Аравии в 2021 г. составило 148,6 тыс. тонн (4,1 кг на душу населения). Розничные продажи составили 80% от общего объема потребления. Остальное масло распределяется среди предприятий общепита, в основном среди ресторанов быстрого питания, столовых и кондитерских. Несмотря на небольшую пока долю общественного питания, ожидаются высокие темпы роста этого сектора в 2022–2027 гг. (в среднем 5,9% в год против 2,2% в секторе розничных продаж). Это отчасти объясняется планами страны по развитию туризма и увеличению потока туристов до 100 млн чел. в год (против 15 млн в 2018 г.).

Наряду с популярностью здорового образа жизни и правильного питания, введенный Саудовской Аравией запрет на частично гидрогенизированные масла станет основным драйвером роста потребления подсолнечного масла. Саудовская Аравия ввела как обязательную маркировку на трансизомеры, так и ограничения на их содержание (2% для жиров и масел, 5% в других пищевых продуктах) в 2015–2017 гг., а затем в 2018 г. — полный запрет на частично гидрогенизированные масла в пищевых продуктах. Запрет начал действовать с января 2020 г. До этого частично гидрогенизированные масла использовались в производстве снеков, мучных изделий и жареных продуктов.

Рис. 11. Потребление рафинированного подсолнечного масла в Саудовской Аравии по каналам реализации, 2017–2021 гг., тыс. тонн



Источник: GAIN, OECD/FAO Outlook 2021–2030, оценки отраслевых экспертов

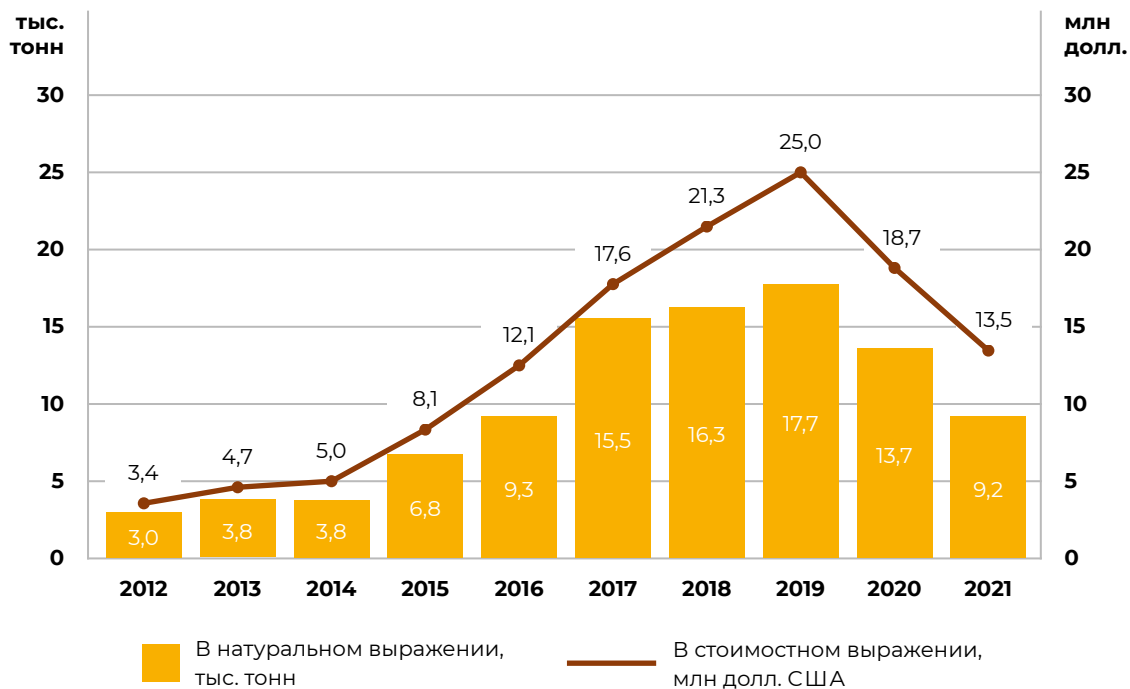
Примечание. Без учета переходящих запасов.

Импорт

Семена подсолнечника

Импорт семян подсолнечника Саудовской Аравии увеличивался до 2019 г. Однако последние три года отмечалось снижение объемов как в натуральном, так и стоимостном выражении. В 2021 г. импорт составил 9,2 тыс. тонн на 13,5 млн долл. США. Крупнейшим экспортером семян подсолнечника в Саудовскую Аравию являлся Китай, доля которого по итогам 2021 г. составила 92,5% в натуральном и 90,0% в стоимостном выражении. Сравнительно меньшие объемы семян подсолнечника поставлялись из ОАЭ, Египта и стран ЕС.

Рис. 12. Импорт семян подсолнечника Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 1206.



Сырое подсолнечное масло

Сырое подсолнечное масло импортируется Саудовской Аравией прежде всего для того, чтобы удовлетворить растущий спрос предприятий по рафинации. Пиковый сезон импорта данной категории наступает за три месяца до начала Рамадана. В 2021 г. импорт сырого подсолнечного масла составил рекордные 148,9 тыс. тонн или 185,4 млн долл. США. По отношению к прошлому году объемы увеличились на 14,8% в натуральном выражении и продемонстрировали практически двукратный рост в стоимостном.

Рис. 13. Импорт сырого подсолнечного масла Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 151211.

Крупнейшими поставщиками сырого подсолнечного масла в Саудовскую Аравию являются Украина и Россия, на которые в 2021 г. пришлось более 95% всего объема импорта как в натуральном, так и стоимостном выражении. В 2021 г. Россия поставила в Саудовскую Аравию 62,2 тыс. тонн сырого подсолнечного масла на 77,6 млн долл. США. По отношению к прошлому году поставки из России в Саудовскую Аравию увеличились на 19,6% в натуральном выражении и практически в 2 раза в стоимостном. Импорт из Украины также продемонстрировали рост на 13,3% в натуральном выражении и в 1,8 раза в стоимостном.

Табл. 4. Импорт сырого подсолнечного масла Саудовской Аравии по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

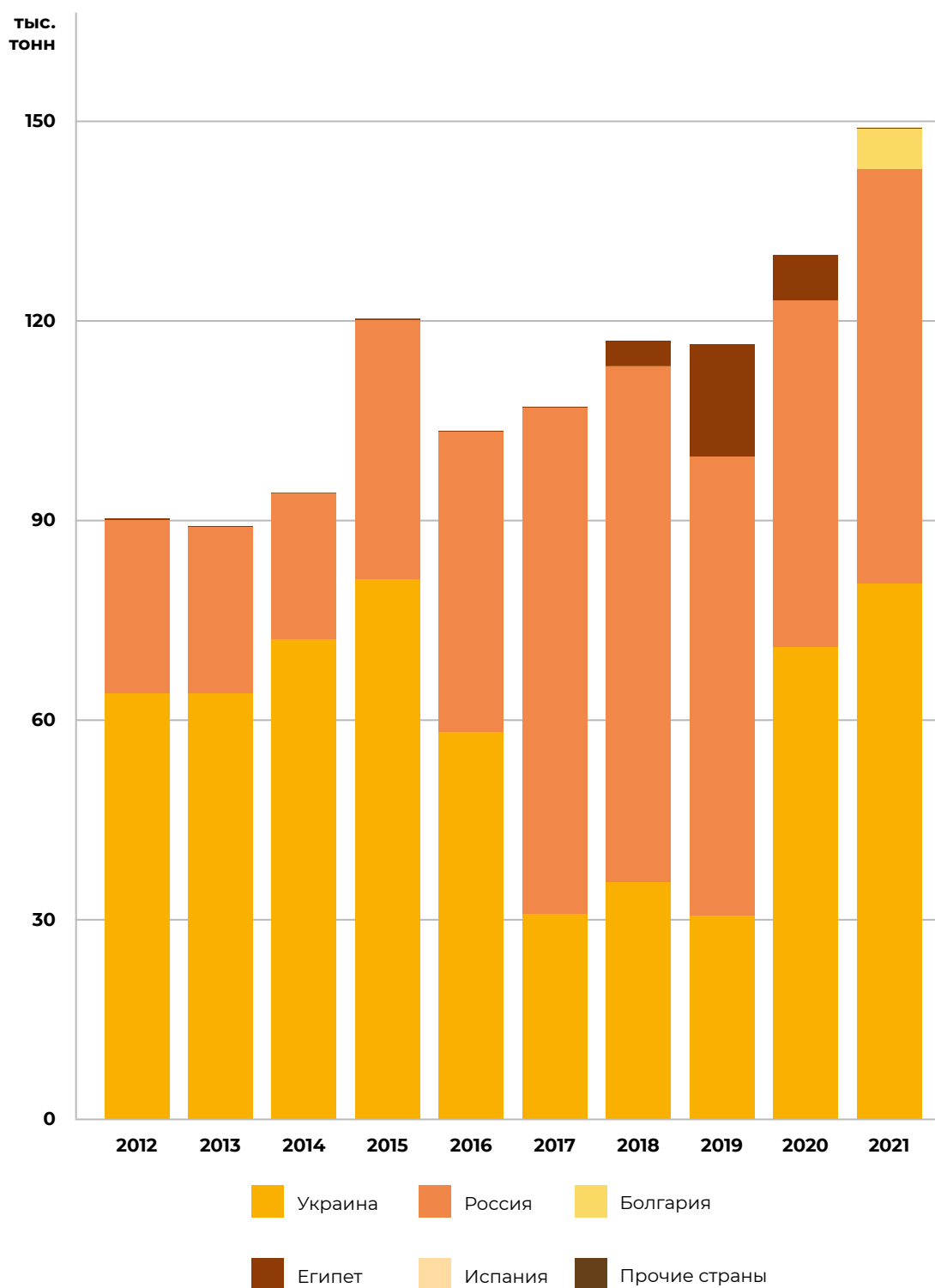
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Украина	63,9	63,9	72,0	81,1	58,1	30,8	35,6	30,6	70,9	80,4	54,0
2	Россия	26,0	25,0	21,9	38,8	45,1	76,0	77,4	68,8	52,0	62,2	41,8
3	Болгария	—	—	—	—	—	0,001	—	—	—	6,0	4,0
4	Египет	0,3	0,1	0,04	0,2	0,02	0,1	3,7	16,9	6,8	0,2	0,1
5	Испания	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,1	0,1
	Прочие страны	0,001	0,002	0,009	0,04	0,03	0,02	0,13	0,01	0,04	0,02	0,01
	Итого	90,1	89,0	94,0	120,1	103,2	106,9	116,9	116,3	129,8	148,9	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 151211.



Рис. 14. Импорт сырого подсолнечного масла Саудовской Аравии по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 151211.

Табл. 5. Импорт сырого подсолнечного масла Саудовской Аравии по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

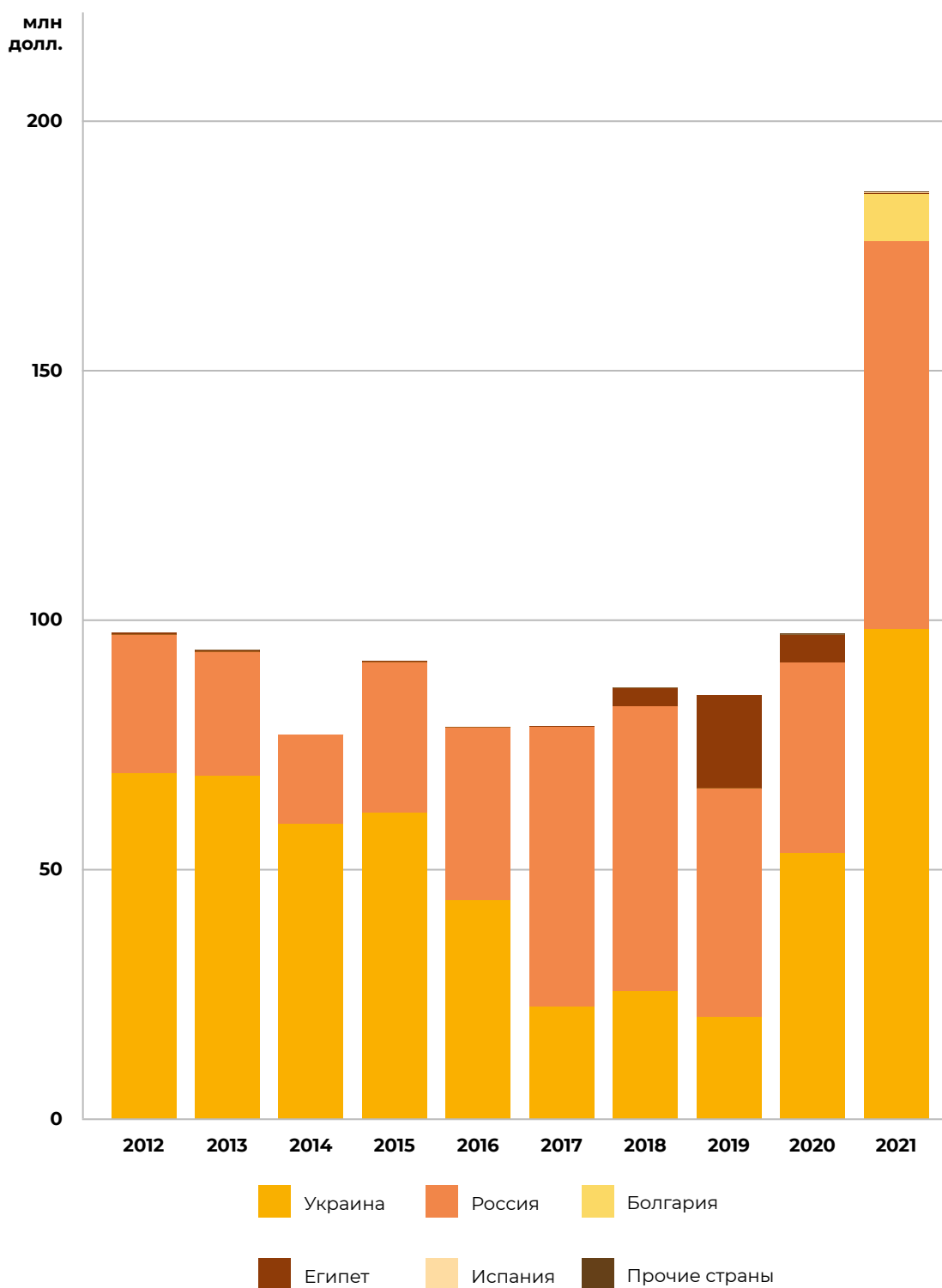
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Украина	69,1	68,6	59,1	61,3	43,7	22,5	25,6	20,4	53,2	97,9	52,8
2	Россия	27,7	24,8	17,7	30,0	34,6	55,9	56,9	45,7	38,0	77,6	41,9
3	Болгария	—	—	—	—	—	0,01	—	—	—	9,3	5,0
4	Египет	0,4	0,3	0,04	0,3	0,03	0,1	3,7	18,6	5,6	0,3	0,1
5	Испания	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,2	0,1
	Прочие страны	0,009	0,01	0,03	0,06	0,07	0,03	0,12	0,06	0,2	0,07	0,04
	Итого	97,2	93,7	76,9	91,6	78,4	78,6	86,4	84,7	97,1	185,4	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 151211.



Рис. 15. Импорт сырого подсолнечного масла Саудовской Аравии по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 151211.

Повышение мировых цен на растительные масла (в том числе подсолнечное) также отразилось на стоимости закупки сырого подсолнечного масла Саудовской Аравии. Так, в 2021 г. средняя импортная цена сырого подсолнечного масла КСА увеличилась на 66,4% и составила 1 245 долл. США за тонну. Стоимость поставок подсолнечного масла из России в целом находилась на уровне средней импортной цены, в то время как цена поставок из Украины была ниже на 2,2%.

Табл. 6. Средняя импортная цена сырого подсолнечного масла по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от среднемировой цены в 2021 г., %
Средняя цена	1 079	1 052	818	762	760	736	739	728	748	1 245	—
Испания	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1 694	36,1
Болгария	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1 556	25,0
Египет	1 314	2 717	1 025	1 224	1 450	1 206	1 006	1 098	829	1 302	4,6
Россия	1 067	993	806	773	768	736	735	664	731	1 248	0,3
Украина	1 082	1 073	821	756	753	732	720	666	750	1 218	-2,2

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 151211.



Табл. 7. Основные страны-экспортеры сырого подсолнечного масла в Саудовской Аравии в 2021 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	Украина	54,0	<ul style="list-style-type: none"> Снижение валовых сборов подсолнечника до 9,8-9,9 млн тонн с 16,5 млн тонн в 2021 г. и 14,9 млн тонн в среднем в 2019-2020 гг. Переориентация на экспорт семян подсолнечника ввиду ограниченного функционирования перерабатывающих предприятий подсолнечного комплекса
2	Россия	41,8	<ul style="list-style-type: none"> На фоне высокой маржинальности переработки подсолнечника в Российской Федерации за последние 5 сезонов наблюдается рост производства готовой продукции подсолнечного комплекса, а именно подсолнечного масла и шрота. В сезоне 2021/22, согласно оценкам, выпуск подсолнечного масла составил 5,8 млн тонн, а шрота — 5,2 млн тонн. В 2022-2023 гг. ожидается введение в эксплуатацию новых производственных мощностей по переработке масличных культур, что будет способствовать увеличению спроса на сырье со стороны перерабатывающих предприятий

Источник: ITC Trade Map, открытые источники данных



Рафинированное подсолнечное масло

В 2021 г. импорт подсолнечного рафинированного масла Саудовской Аравией составил 34,4 тыс. тонн на 53,4 млн долл. США. По отношению к прошлому году объемы импорта снизились на 43,0% в натуральном выражении и на 19,2% в стоимостном. Импортируемое рафинированное подсолнечное масло, как правило, реализуется под собственными торговыми марками (СТМ) в современных розничных торговых сетях (гипермаркеты и супермаркеты). К примеру, торговая марка Al-Tamimi в основном использует импортное масло, которое поступает из ОАЭ.

Рис. 16. Импорт рафинированного подсолнечного масла Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 151219.



В 2021 г. основными поставщиками подсолнечного рафинированного масла в Саудовскую Аравию были Оман, Украина и ОАЭ, на долю которых пришлось более 95% всего импорта рафинированного подсолнечного масла Саудовской Аравии. По отношению к прошлому году объем поставок рафинированного подсолнечного масла из Омана снизился на 34,4% в натуральном выражении и на 7,9% в стоимостном. Поставки из Украины продемонстрировали еще большие снижение: -45,7% в натуральном выражении и -13,5% в стоимостном.

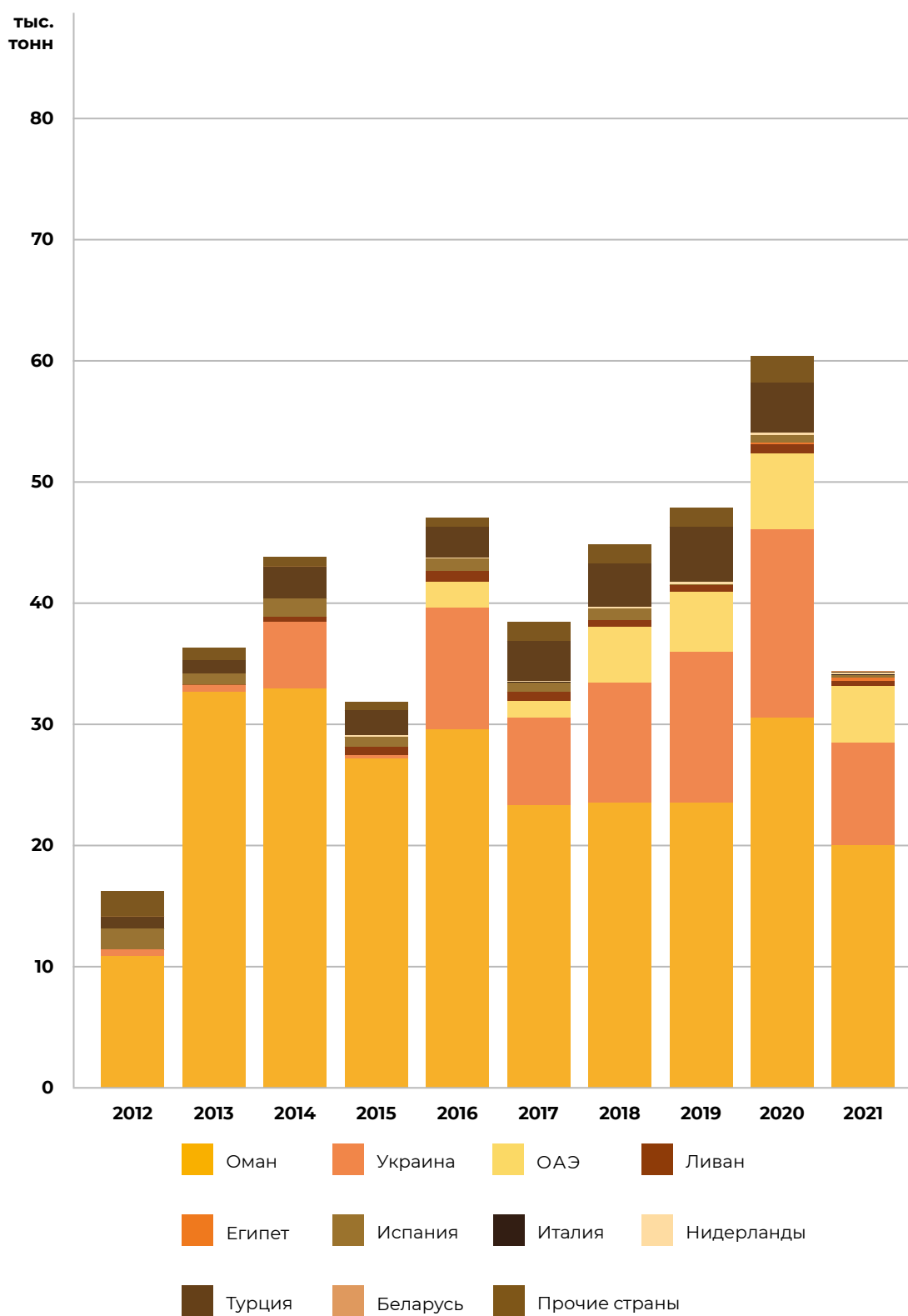
Табл. 8. Импорт рафинированного подсолнечного масла Саудовской Аравии по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Оман	10,8	32,6	32,9	27,1	29,5	23,3	23,5	23,5	30,5	20,0	58,3
2	Украина	0,6	0,6	5,5	0,3	10,1	7,2	9,9	12,4	15,5	8,4	24,5
3	ОАЭ	0,004	—	0,02	—	2,1	1,4	4,6	5,0	6,3	4,7	13,6
4	Ливан	—	0,03	0,4	0,7	0,9	0,7	0,5	0,5	0,7	0,4	1,2
5	Египет	0,0	—	—	0,0	—	—	—	—	0,2	0,3	0,8
6	Испания	1,7	0,9	1,5	0,8	1,0	0,8	1,0	0,1	0,6	0,2	0,6
7	Италия	—	0,001	—	—	0,001	0,004	0,01	0,02	0,03	0,1	0,3
8	Нидерланды	0,001	0,01	0,04	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3
9	Турция	1,0	1,1	2,6	2,0	2,5	3,3	3,6	4,5	4,1	0,1	0,2
10	Беларусь	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,01	0,03
	Прочие страны	2,1	1,0	0,8	0,7	0,8	1,6	1,6	1,6	2,2	0,004	0,01
	Итого	16,2	36,2	43,7	31,9	47,0	38,5	44,8	47,8	60,3	34,4	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 151219.

Рис. 17. Импорт рафинированного подсолнечного масла Саудовской Аравии по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 151219.

Табл. 9. Импорт рафинированного подсолнечного масла Саудовской Аравии по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

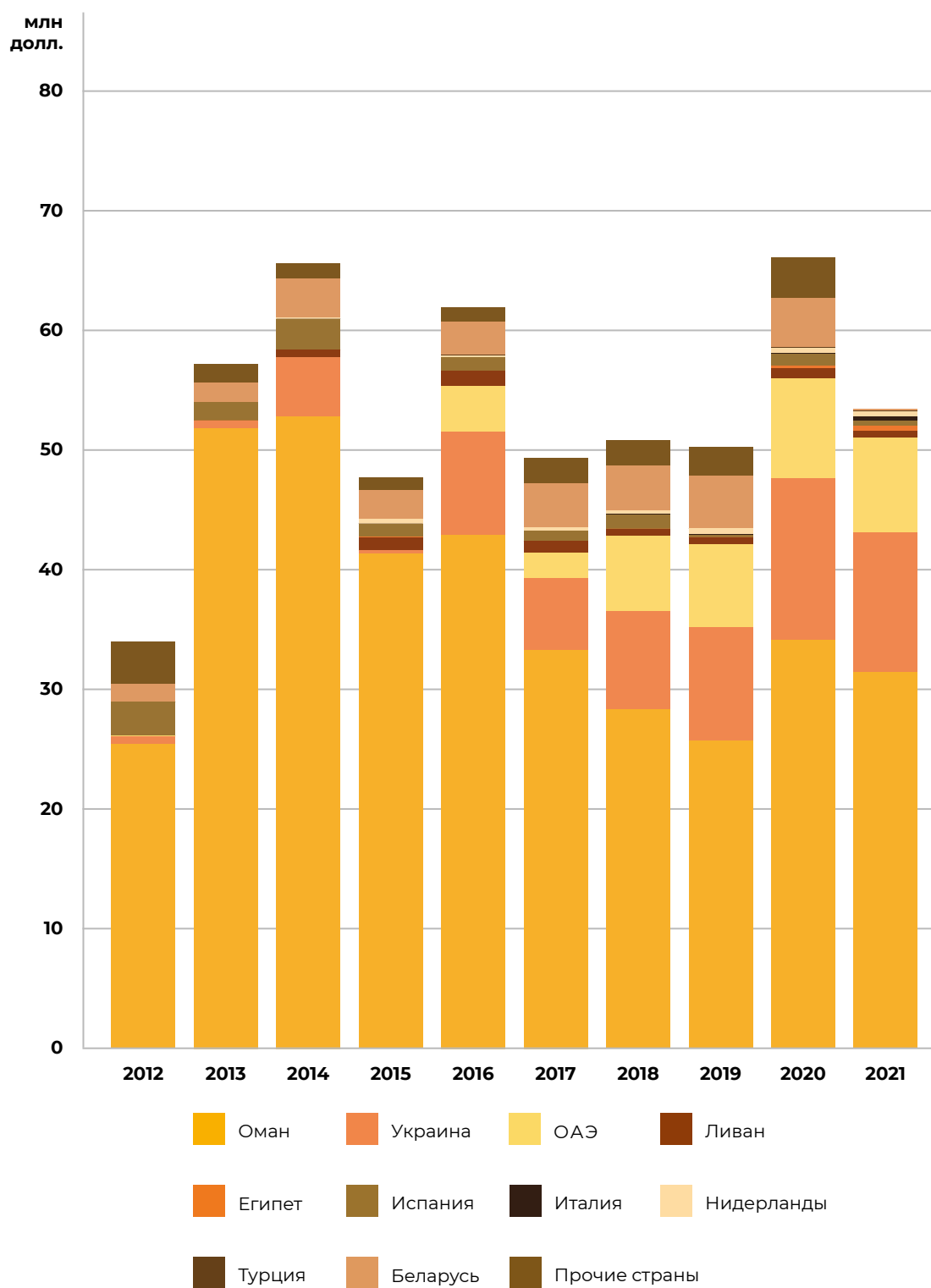
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Оман	25,4	51,8	52,8	41,3	42,9	33,3	28,3	25,7	34,1	31,4	58,8
2	Украина	0,7	0,6	4,9	0,3	8,6	6,0	8,2	9,5	13,5	11,7	21,9
3	ОАЭ	0,007	—	0,03	—	3,8	2,1	6,3	6,9	8,4	7,9	14,8
4	Ливан	—	0,05	0,6	1,1	1,3	1,0	0,6	0,6	0,8	0,6	1,1
5	Египет	0,03	—	—	0,03	—	—	—	—	0,2	0,4	0,8
6	Испания	2,8	1,5	2,6	1,1	1,1	0,8	1,2	0,2	1,0	0,4	0,7
7	Италия	—	0,004	—	—	0,005	0,01	0,02	0,04	0,1	0,4	0,7
8	Нидерланды	0,004	0,02	0,11	0,4	0,2	0,3	0,3	0,5	0,4	0,4	0,7
9	Турция	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	—	—	0,04	0,1	0,2
10	Беларусь	1,5	1,6	3,2	2,4	2,8	3,7	3,8	4,4	4,1	0,1	0,2
	Прочие страны	3,5	1,6	1,3	1,0	1,2	2,1	2,1	2,4	3,4	0,02	0,04
	Итого	34,0	57,2	65,6	47,6	61,9	49,4	50,8	50,1	66,1	53,4	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 151219.



Рис. 18. Импорт рафинированного подсолнечного масла Саудовской Аравии по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 151219.

Средняя импортная цена рафинированного подсолнечного масла в 2021 г. составила 1 555 долл. США за тонну продукции. По наиболее конкурентоспособным ценам осуществлялись поставки из Украины и Ливана. Незначительные объемы рафинированного подсолнечного масла по наиболее дорогой цене поставлялись из стран ЕС (Испания, Италия и Нидерланды). Поставки рафинированного подсолнечного масла из Омана в 2021 г. находились на уровне средней импортной цены.

Табл. 10. Средняя импортная цена рафинированного подсолнечного масла по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от среднемировой цены в 2021 г., %
Средняя цена	2 095	1 579	1 500	1 494	1 316	1 281	1 135	1 049	1 097	1 555	—
Нидерланды	4 000	2 857	2 725	2 266	2 010	2 520	2 163	2 678	2 630	3 255	в 2,1 раза
Италия	—	4 000	—	—	5 000	2 500	1 833	2 533	5 080	3 108	в 2,0 раза
Испания	1 628	1 597	1 786	1 342	1 124	1 048	1 217	1 514	1 675	1 890	21,6
ОАЭ	1 750	—	1 529	—	1 764	1 513	1 377	1 379	1 344	1 702	9,5
Оман	2 363	1 591	1 605	1 522	1 451	1 429	1 204	1 091	1 116	1 567	0,8
Египет	1 667	—	—	1 136	—	—	—	—	1 065	1 532	-1,5
Украина	1 192	1 080	889	877	852	836	827	771	871	1 387	-10,8
Ливан	—	1 531	1 594	1 561	1 404	1 327	1 286	1 176	1 076	1 395	-10,3

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 151219.

2.2. Потребительские предпочтения

Спрос на органические масла в долгосрочной перспективе будет расти, создавая потенциальные риски для продаж традиционных масел, включая подсолнечное.

Тренд на здоровое питание повышает спрос на органические масла

Доля страдающих ожирением людей в Саудовской Аравии сейчас наибольшая в мире — 39,8% взрослого населения. Интерес к здоровому образу жизни растет во время пандемии. Молодое поколение активно поддерживает здоровый образ жизни. Молодых покупателей привлекают полезные свойства органических пищевых масел. Органические масла могут использоваться во многих рецептах. Наиболее популярные масла — оливковое и кокосовое. Считается, что кокосовое масло помогает от астмы и простуды.



Оливковое масло стимулирует рост сектора

Популярность оливкового масла обусловлена приверженностью правильному питанию. Потребители переключаются на это масло как на более здоровую альтернативу для приготовления пищи. Доказано, например, что оливковое масло снижает риск сердечно-сосудистых заболеваний и уменьшает раздражение кожи. Масло холодного отжима особенно популярно и считается отличным источником антиоксидантов и полезных жиров.

Относительно низкие цены привлекают покупателей

Подсолнечное масло обычно стоит дешевле, чем другие масла — рисовое или оливковое. В ближайшей перспективе его популярность будет расти из-за экономических сложностей, вызванных пандемией COVID-19 и увеличением НДС до 15%. Наиболее популярны в Саудовской Аравии упаковки крупных форматов (к примеру, 3 или 5 литров), которые более выгодны по цене. В современной рознице масло обычно продается в бутылках 0,75 или 1,5 литра (бренды Noor или Shams) по цене примерно 3,5 и 6 долл. США за бутылку соответственно.

Спрос на подсолнечное масло продолжит расти из-за популярности домашнего приготовления пищи

Как и в других странах, в Саудовской Аравии подсолнечное масло обычно используется в салатах, а также для выпечки и жарки. Домашнее потребление подсолнечного масла выросло в 2020 г. наряду с повышенным спросом на замороженные чипсы и картофель фри. Кафе и рестораны были закрыты во время пандемии, поэтому потребители стали готовить бургеры и чипсы дома.



2.3. Торгово-распределительная сеть

Гипермаркеты и супермаркеты — основные каналы реализации подсолнечного масла за счет наличия множества брендов подсолнечного масла и разнообразия ценовых предложений. Доля этих каналов будет возрастать вместе с расширением бизнеса лидерами рынка. Также ожидается значимый рост объемов электронной коммерции по мере прихода на рынок новых игроков, таких как, например, Hungerstation.

Традиционная розница остается важным каналом реализации. Хотя традиционные магазины «бакалас» не имеют возможности проводить агрессивную ценовую политику, но поддерживают свою нишу за счет близости к покупателю, особенно в небольших городах.

По оценкам Euromonitor International, на гипер- и супермаркеты, а также магазины «бакалас» приходится более 90% объема розничных продаж подсолнечного масла. Остальные 10% приходятся на электронную торговлю.

Гипермаркеты и супермаркеты

Этот канал предпочитают молодые и/или городские жители Саудовской Аравии со средним и высоким уровнем дохода, которые составляют значительную часть населения. Современные супермаркеты также все больше воспринимаются как более безопасные с точки зрения гигиенических стандартов, чем небольшие магазины.

Гипермаркеты и супермаркеты предлагают широкий спектр брендов подсолнечного масла — как импортных, так и местных — на одной полке. При этом в магазинах постоянно действуют различные акции.

В отличие от гипермаркетов, супермаркеты обычно расположены ближе к покупателям — в жилых районах, вблизи образовательных учреждений и коммерческих зданий¹.

¹ Супермаркеты получили срок в 24 месяца на обеспечение соответствия новым муниципальным требованиям, направленным на организацию канала и улучшение качества обслуживания. Требования включают унификацию дизайна и процессов, а также лицензирования. Помещения должны соответствовать всем лицензионным требованиям. Запрещается использовать ненадлежащую рекламу и вносить любые изменения в размеры и дизайн. Сотрудники обязаны носить униформу, на которой четко нанесено название фирмы.

Ассортимент и цены

- Размеры упаковки обычно варьируют между 1,5 и 5 литрами. Наиболее популярна у покупателей бутылка объемом 3 литра.
- Средняя цена за литр брендированного подсолнечного масла составляет 4 долл. США (без учета промоакций и скидок).
- Ритейлеры Carrefour, Al-Tamimi, Hyper Panda и Lulu предлагают собственные торговые марки в бутылках по 1,8 литра по цене 3,5 долл. США/литр.

Маркетинг

- Регулярная промоакция в виде упаковки из двух бутылок по 1,5 литра со скидкой 40% особенно характерна для брендов Afia, Shams и Noor.
- Большинство ритейлеров предлагают раз в месяц 25% скидку на бутылку масла объемом 1,5 и 1,8 литра.
- Продукты со скидкой обычно размещаются на выгодных полках для привлечения покупателей.
- В месяц Рамадан скидки достигают 30% на одинарную и вдвоенную упаковку по большинству брендов.

Ключевые игроки

- **Panda Retail Co** — лидирующий продуктовый ритейлер Саудовской Аравии в составе Savola Group, который включает 66 гипермаркетов Hyper Panda и 156 супермаркетов Panda по всей стране. Бренд Hyper Panda пользуется массовой популярностью и предлагает широкий ассортимент местных и импортных продуктов по разумным ценам. Супермаркеты Panda находятся в гораздо более сложной внешней среде и работают над улучшениями. Изменения сосредоточены на повышении эффективности в текущих точках присутствия, увеличении конверсии в магазинах и оптимизации существующих форматов для удовлетворения запросов покупателей. Изменения сети внедряются с учетом географического положения и клиентской базы для более четкого позиционирования бренда Panda. Ритейлер имеет собственную торговую марку подсолнечного масла (производства Savola Group), предлагаемую по конкурентной цене.
- **Abdullah Al-Othaim Markets Co** — компания, управляющая сетью из 183 супер-, 12 гипер- и 27 мини-маркетов, приняла стратегию расширения присутствия на рынке страны. В магазинах предлагается в основном продукция местного производства, а также в течение всего года проводятся промоакции.
- **Al-Tamimi Market** — розничная сеть, ориентированная на сегмент иностранных специалистов с высоким доходом и поставку высококачественных продуктов, в том числе продуктов здорового питания, а также им-

портных продуктов. Сеть включает 45 магазинов. Имеется собственная торговая марка Al-Tamimi.

- **Bin Dawood Group** — компания, насчитывающая 48 супермаркетов и гипермаркетов, предлагает широкий ассортимент импортных товаров и услуг. Владеет двумя крупными сетями магазинов — Danube Hypermarket в центральных и восточных провинциях и Bin Dawood Hypermarket в Джидде, Мекке и Медине. Сеть Danube позиционируется в премиальном ценовом сегменте, поддерживая тренд на высококачественные органические продукты.
- **Emke Group** — крупнейший ритейлер Азиатско-Тихоокеанского региона, включающий сеть Lulu, которая состоит из 17 гипермаркетов на территории Саудовской Аравии и позиционируется как сеть магазинов доступных по цене продовольственных товаров. Сеть расширяется. В 2019 г. в Эр-Рияде открыт новый гипермаркет. Сеть Lulu внедряет многоразовые сумки и бумажные пакеты в своих магазинах. Ритейлер нацелен на снижение использования пластика и поддерживает экологические инициативы. Сеть Lulu имеет собственную торговую марку подсолнечного масла (импортируется из ОАЭ).
- **Carrefour (Majid Al Futtaim)** — ведущая торговая сеть известна своим большим ассортиментом с товарами под собственными торговыми марками, включая подсолнечное масло. В управлении — 15 гипермаркетов и 2 супермаркета, ориентированные на широкую потребительскую аудиторию.

Местные продуктовые магазины «бакалас»

Магазины «бакалас» продолжают играть значительную роль на рынке Саудовской Аравии за счет доверия покупателей к качеству продаваемых продуктов. Ключевым рыночным преимуществом этого канала была возможность заказа с доставкой по телефону. В 2020 г. внимание потребителей переключилось на шаговую доступность и удобство, особенно в небольших городах.

Ассортимент и цены

- Размеры упаковки варьируют между 1,5 и 3 литрами.
- Средняя цена за литр — 4,6 долл. США.
- Канал в основном предлагает продукцию отечественных брендов, а также импортные товары среднего качества по низким ценам.

Маркетинг

Маркетинговая активность в канале незначительна. Успех торговой точки в основном определяется местоположением магазина и клиентской базой в микрорайоне.

Ключевые игроки

- **Basateen el Qaseem** — независимая розничная сеть, работающая в Эр-Рияде и Эль-Касиме. Имеет репутацию поставщика с умеренными ценами и широким выбором базовых пищевых продуктов.
- **Alharby w Aldiaa** — крупная сеть с магазинами в столице Эр-Рияде. Несмотря на относительно высокие цены, сеть имеет репутацию надежного поставщика свежих продуктов.
- **Al Faisal Market** — розничная сеть, которая присутствует в небольших городах, таких как Шакра и Табук, и обслуживает малообеспеченных граждан.

Электронная торговля

В рамках стратегической программы Vision 2030 правительство королевства стремится увеличить до 80% долю современных розничных форматов и электронной торговли в общем объеме розничных продаж.

Электронная торговля получила мощный толчок к развитию в период пандемии COVID-19 вследствие необходимости закупок во время локдауна, что привело к появлению новых приложений, таких как Na'Na' App. Крупные ритейлеры Danube и Carrefour также стали активно развивать свои каналы электронной торговли.

Ассортимент и цены

- Размеры упаковки аналогичны оффлайновым магазинам — от 1,5 до 5 литров. В пиковые месяцы сезона, в частности в Рамадан, добавляются упаковки объемом 9 литров от брендов Nour и Shams.
- В продаже доступны как местные бренды, например Shams и Mazola, так и импортные продукты, например Nakhlatain, а также собственные торговые марки розничных сетей. Свои приложения есть у Danube, Carrefour и Lulu, включая агрегаторов Na'Na' App и Hungerstation.
- Цена за бутылку 1,5 литра составляет 4,6 долл. США/литр. Упаковки объемом 3 литра продаются по 4,3 долл. США/литр.

Маркетинг

- Канал ориентируется на цифровой маркетинг и инструменты поддержания лояльности, такие как уведомления по e-mail и в приложении о новых предложениях и скидках.
- Два по цене одного или малая упаковка бесплатно с парой бутылок объемом 1,5 литра — типичные предложения для подсолнечного масла.

- Один из новых способов привлечения покупателей — доступ к местоположению покупателей и коммуникация через прямые каналы.

Ключевые игроки

- **Danube App** — приложение, обеспечивающее онлайн-доступ к гипермаркету Danube с полным ассортиментом товаров, представленных во всех магазинах.
- **Carrefour App** — приложение, предоставляющее покупателю доступ ко всем продуктовым категориям, эксклюзивным онлайн-предложениям и новым товарам. Имеется программа лояльности, которая привлекает покупателей за счет бонусных баллов, начисляемых за покупки.
- **Na'Na' App** — платформа, агрегирующая сети Al-Tamimi, Carrefour, Al-Othaim, Manuel, Aljazeera и Al Sadhan, позволяет покупателям выбирать товары от разных поставщиков. Есть опция доставки.
- **Hungerstation** — платформа, которая изначально специализировалась только на доставке из ресторанов и кафе. В 2020 г. Hungerstation запустила сервис покупок и доставки из гипермаркетов Al Sadhan, Lulu Hypermarket и Spar Market.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Рынок рафинированного подсолнечного масла достаточно концентрирован. По состоянию на 2021 г. три ведущих игрока занимают почти половину рынка. Savola Group (Saudi Vegetable Oil & Ghee Co.) — явный лидер продаж. При этом производители бутилированного подсолнечного масла, как правило, импортируют сырое масло, тогда как ритейлеры и оптовики — рафинированное.

Перечень и контактная информация импортеров подсолнечного масла представлены в разделе 10 «Контактная информация».

Savola Group — производитель Savola Group имеет три ключевых бренда рафинированного подсолнечного масла: Afia, Al Arabi и Shams. Бренд Afia подается покупателям как неотъемлемая часть диеты для здорового сердца, в то время как Shams позиционируется на платформе здорового питания как «легкое для желудка» кулинарное масло. Масло под этими брендами фасуется в упаковки разного объема (0,75, 0,9, 1, 1,75, 2,4, 5, 9 литров).

International Food Industries (IFI) в составе группы Savola Foods — новейший завод специализированных жиров и масел — произвел в 2020 г. 31 тыс. тонн продукции, нарастив производство с 20 тыс. тонн выпуска в 2019 г.

Basateen Foods Saudi Arabia (Mazola) — производитель с производственной площадкой, расположенной в Янбу. Бренд Mazola пользуется высокой популярностью в канале общепита, но считается в рознице дорогим по сравнению с конкурентами. Масло под брендом Mazola фасуется в упаковки разного объема (0,75, 1,8, 3, 5, 9 литров).

IFFCO Group — группа компаний-производителей, предлагающая свою продукцию по конкурентной цене. Основной бренд — Noor. Масло фасуется в упаковки 0,75, 1,8, 3, 5 и 9 литров. Средняя цена — 4,8 долл. США/литр. Недавно под брендом Noor запущен инновационный продукт — подсолнечное масло в виде спрея. Объем упаковки — 200 мл по цене 5 долл. США.

Binzagr Co — компания, являющаяся импортером и дистрибьютором рафинированного подсолнечного масла в Саудовской Аравии, отчасти за счет широкой сети дистрибуции. Ключевые бренды — Abuzahra в упаковке объемом 1,5 и 3 литра, Nakhletain в упаковке объемом 0,75 и 1,5 литра (оба масла импортируются из Омана), а также отечественный бренд Halah.



Balbaid Trading — импортер
Сайт: www.balbaidest.com

Компания работает на рынке Саудовской Аравии более 45 лет и является одним из крупнейших оптовых предприятий в продовольственном секторе страны.



AlmoFadala Est — дистрибьютор
Сайт: www.mtcofoods.com

Компания работает на рынке Саудовской Аравии с 1999 г. и предлагает широкий ассортимент товаров, в том числе консервированную, замороженную и масложирную продукцию.



BaBader Trading and Contracting Co —
импортер и дистрибьютор
Сайт: <https://clck.ru/WASnB>

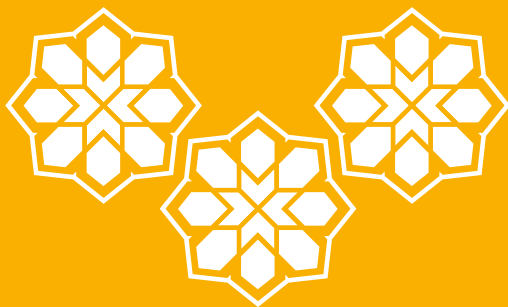
Компания работает на рынке с 1950 г. Обеспечивает поставки продуктов питания и средств гигиены в Саудовской Аравии. Представляет широкий ассортимент растительных масел.

Стандарты на продукцию



3





Содержание _____

3.1.

Требования к продукции

3.2.

Требования к документам

3.3.

Требования к упаковке, маркировке
и транспортировке

3.1. Требования к продукции

Основные требования к пищевой продукции в Королевстве Саудовская Аравия устанавливаются стандартами GSO. Рассматривая экспорт подсолнечного масла в КСА, важно понимать, что GSO-стандарты, реализуемые ответственной за них в странах ССАГПЗ Организацией по стандартизации (GCC Standardization Organization), предоставляются на возмездной (платной) основе. Таким образом, при выходе на рынок КСА потребуются приобрести стандарты GSO для того, чтобы выполнить все требования, изложенные в них.

Требования к маслу подсолнечному изложены в следующих стандартах GSO — [GSO 1754-1:2015 «Пищевые растительные масла — часть 1»](#) и [GSO 1754-2: 2022 «Пищевые растительные масла — часть 2»](#).

3.2. Требования к документам

Типовой набор документов, предоставляемых экспортером покупателю, включает:

- коммерческий инвойс продавца;
- полный комплект коносаментов в 3/3 оригиналах и необоротных копиях с пометками касательно оплаты фрахта (в зависимости от базиса поставки);
- сертификат страхования;
- сертификат происхождения, выпущенный уполномоченным органом или Торгово-промышленной палатой;
- сертификат веса, выданный аккредитованным FOSFA сюрвейером;
- сертификат качества, выданный аккредитованным FOSFA сюрвейером;
- сертификат чистоты танков, изданный аккредитованным FOSFA сюрвейером.

Покупатель может затребовать дополнительные документы или параметры, но в целом качественные требования не выходят значительно за рамки российского ГОСТ на подсолнечное масло и сложившихся отраслевых практик.

3.3. Требования к упаковке, маркировке и транспортировке

Маркировка всех контейнеров должна содержать вес брутто и наименование грузополучателя. Если поставка включает два или более контейнера, они должны быть последовательно пронумерованы. Должна быть указана страна-производитель товара.

Требования к упаковке

Все материалы, использованные при производстве, формировании или обработке упаковок, должны быть допущены к использованию с пищевыми продуктами и соответствовать стандартам Саудовской Аравии. Такие материалы должны сохранять свойства упакованных продуктов и защищать их от проникновения посторонних запахов и вкусов. Также они должны обеспечивать необходимую защиту от неблагоприятных погодных условий и механических воздействий, в том числе ударов, вибрации, статической нагрузки. Вышеназванные условия должны соблюдаться в течение всей перевозки.

Требования к маркировке

В отношении маркировки пищевой продукции одним из основных требований (устанавливается стандартом [GSO 2231/2012](#)) является то, что материалы и изделия, контактирующие с пищевыми продуктами, должны содержать формулировку «для контакта с пищевыми продуктами» и несли международный символ вилки и стекла FOOD SAFE.

Стандарт GSO 2231/2012 требует, чтобы материалы и изделия, контактирующие с пищевой продукцией, отслеживались на всех этапах ее обращения в целях упрощения отзыва бракованных упаковочных материалов, а также позволяли потребителям идентифицировать производителей, несущих ответственность за выпускаемую ими продукцию. Кроме того, бизнес-операторы должны иметь системы для отслеживания материалов и изделий в цепочке поставок.

В целом, требования к составу и эксплуатационным характеристикам материалов, контактирующих с пищевой продукцией, в КСА все также устанавливаются регламентами GSO. Все материалы для контакта с пищевыми продуктами, входящие в обращение в КСА, должны быть безопасными для использования по назначению и не должны влиять на органолептические свойства продуктов питания.

- Упакованная продукция должна соответствовать стандарту [GSO 9:2022](#), «Маркировка упакованных пищевых продуктов (Labelling of Pre-packaged Food Stuff)», выпущенному Советом сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ).
- Этикетка продукции должна быть неотделяемой.

Стандарты на продукцию

- Маркировка должна наноситься на арабском и английском языках и включать страну происхождения в формате «Made in». Для рафинированного подсолнечного масла должны быть указаны: наименование продукта, наименование производителя, страна происхождения или производства, состав продукта в порядке убывания ингредиентов, инструкция по использованию (где применимо), дата производства и срок годности продукта.
- SFDA также применяет нормативы стран Персидского залива по обязательному раскрытию информации о пищевой ценности на упаковке импортных и местных пищевых продуктов. Стандарт [GSO 2233:2021](#) требует обязательного указания информации о пищевой ценности: количества калорий, углеводов, белков, жиров и других компонентов, которые могут влиять на пищевую ценность или здоровье и безопасность потребителя.



Барьеры входа на рынок



4

Содержание



4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Правила ввоза продуктов питания в Саудовскую Аравию

Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов Саудовской Аравии ([SFDA](#)) является компетентным органом по обеспечению соблюдения норм и правил безопасности пищевых продуктов. SFDA проводит проверку импортируемой продукции в портах въезда для верификации их соответствия требованиям Саудовской Аравии и/или Организации по стандартизации при ССАГПЗ ([GSO](#)). SFDA строго следит за соблюдением правил, стандартов и циркуляров Саудовской Аравии и GSO в отношении ввоза продуктов питания.

С [полным перечнем](#) действующих технических регламентов и стандартных спецификаций на продукты питания, морепродукты и сельскохозяйственную продукцию в Саудовской Аравии можно ознакомиться на сайте SFDA. Также можно приобрести эти документы в интернет-магазине [Standards Web Store](#).

Процедуры импорта

Для ввоза пищевой продукции, включая ингредиенты, используемые в пищевой промышленности, необходимо получить предварительное разрешение и пройти регистрацию в SFDA. Регистрацией занимаются местные импортеры или агенты. Они создают электронную учетную запись, имя пользователя и пароль на [интернет-портале](#). После создания электронного аккаунта импортеры могут загружать информацию о продукции, в том числе код HS (по гармонизированной системе описания и кодирования товаров), штрих-код, список ингредиентов (на английском и арабском), фотографию каждого товара и копию этикетки. Этикетка должна содержать все сведения в соответствии с требованиями межгосударственного стандарта GSO 9:2022 «Маркировка расфасованных продуктов питания».

При ввозе импортеры обязаны регистрировать все без исключения продукты питания. Электронная регистрация является бесплатной. В случае изменения рецептуры или маркировки требуется повторная регистрация.

ВАЖНО! Ввоз продуктов питания не будет разрешен без регистрации в системе SFDA.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с Саудовской Аравией, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО.

В апреле 2020 г. Совет министров Саудовской Аравии объявил о повышении пошлин на импортируемую продукцию с 20 июня 2020 г. В итоге ставка для российского экспорта прочих фракций подсолнечного масла (код ТН ВЭД 151219) увеличилась с 5 до 8%².

Табл. 11. Ставки ввозной пошлины Саудовской Аравии на подсолнечное масло

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ, %
1512 11 000001	Масло подсолнечное сырое	5
1512 11 000002	Фракции сырого подсолнечного масла	5
1512 19 000000	Прочие фракции подсолнечного масла	8

Источник: [ITC Market Access Map](#), [Таможенная служба Саудовской Аравии](#)

Нетарифные барьеры

В Саудовской Аравии наблюдаются технические барьеры, затрудняющие вход на рынок.

Таможенное оформление импорта

Стоимость таможенного оформления и количество требуемых документов может рассматриваться как нетарифный торговый барьер. Для упрощения процедур торговли Саудовская Аравия создала электронную систему «единого окна», в том числе для проверки подконтрольных товаров, а также запустила онлайн-платформы для сертификации импортируемых товаров и модернизации инфраструктуры в порту Джидды.

² <https://clck.ru/WAVVw>

Табл. 12. Стоимость и сроки оформления импорта в Саудовскую Аравию

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	72	464
Оформление документов	32	267

Источник: Всемирный банк (*Doing Business 2020*)

Локализация и «саудизация»

Правительство добивается привлечения граждан страны к работе во многих сферах. Например, коммерческие агентства должны принадлежать саудовцам, и импорт может осуществляться только через таких агентов. Иностранная компания должна соблюдать требование найма местных кадров. Кроме того, контролируемые государством предприятия активно поощряют закупку товаров и услуг у местных поставщиков³.

Требования к халяльным продуктам

При оформлении сертификата к импортным продуктам питания применяется ряд санитарно-гигиенических требований. Несмотря на то, что подсолнечное масло не требует обязательной сертификации «Халяль», данный сертификат значительно ускорит признание нового участника на саудовском рынке.

Требования к упаковке и маркировке

Саудовская Аравия предъявляет строгие специальные требования к маркировке и упаковке. Упаковка должна быть прочной и защищать от сильной жары летом, влажности зимой и возможного воздействия при непродолжительном хранении на открытом воздухе. На всех продуктах, материалах и товарах должно быть обозначено название страны-производителя. В противном случае в выпуске товара будет отказано, и импортер обязан будет оформить возврат поставщику.



³ <https://clck.ru/WAWQT>

Организация экспортных поставок



5

Содержание



5.1.

Логистика

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.2.

Осуществление
валютно-финансовых операций

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 19. Доставка подсолнечного масла из России в Саудовскую Аравию



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Масложирового союза ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Оптимальный логистический путь доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Саудовскую Аравию — морской.

1) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка — порт отгрузки:
 - контейнерная перевозка:
 - фасованная продукция;
 - флекситанк;
- автомобильная перевозка — склад накопления — порт отправления:
 - фасованная продукция;
- контейнерная морская перевозка:
 - перевозка наливом.

Морская перевозка

Самый распространенный и экономичный способ доставки подсолнечного масла в КСА — морская перевозка из южных морских портов России (Новороссийск и Тамань) морскими танкерами объемом порядка 30 тыс. тонн. Основные порты КСА для наливных грузов — Джедда (Jeddah) и Даммам (Ad Dammam).

При выборе логистического решения для поставки товаров в КСА следует исходить из приоритетных задач, решаемых отправителем, с учетом формирования партии, заключения договора перевалки и хранения с одним из морских портовых терминалов, фрахтования морского танкера согласно объему проданной партии, согласования срока доставки, стоимости перевозки, безопасности, сложности оформления, вариантов пунктов прибытия, а также особенностей груза.

Транспортировка подсолнечного масла отличается вариативностью упаковки для наливных грузов или фасованной продукции. Перевозки в КСА осуществляются в морских танкерах для нерафинированного масла наливом, в сухих контейнерах для фасованной продукции или 20-футовых морских контейнерах во флекситанках.

Автомобильная перевозка — порт отгрузки

Контейнерная перевозка

Перевозка возможна как в контейнерах, так и в автомобилях. При перевозке в автомобилях (не для наливного груза) перевалка может осуществляться в зоне склада временного хранения, приспособленной для сухих грузов.

Фасованная продукция

Один 40-футовый рефрижераторный контейнер вмещает до 27 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефрижераторных контейнерах практически не осуществляются. Вместимость 20-футового контейнера для сухого груза составляет около 24 тонн и ограничена нагрузкой на тару и возможностью штабелирования груза. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории РФ для доставки тяжелого контейнера потребуется либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволит распределить массу автопоезда без нарушения правил.

При температуре воздуха +0 °C и ниже использование дизель-генератора является обязательным. В теплое время года, при температуре воздуха выше +0 °C, нет необходимости в дизель-генераторе для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильно положительной температуры внутри транспортного средства. Также можно использовать сухой контейнер, у которого такая же вместимость, как у рефрижераторного.

Флекситанк

При перевозке сухого контейнера, заполненного флекситанком, необходимо принять меры предосторожности и оборудовать контейнер защитным материалом, препятствующим прорыву флекситанка при транспортировке. Стандартный контейнер для флекситанка — 20-футовый сухой контейнер. Вместимость такого флекситанка — от 22,5 до 25,0 тыс. литров в зависимости от плотности масла.

Рис. 20. Примеры защиты контейнеров в зависимости от типа перевозки



Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Автомобильная перевозка — склад накопления — порт отправления (только для фасованной продукции)

Автомобильная перевозка товара через склад накопления и далее в порт отправления актуальна только для фасованной продукции.

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Товар перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на перевалку и хранение груза. Вместимость одного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), а также сертификатами качества.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Для накопления продукции, предназначенной для дальнейшего экспорта в КСА, можно использовать любой сухой склад, где температура не бывает отрицательной. Склады накопления, как правило, располагаются вблизи портов отправки либо мест производства товара.

Основными статьями расходов являются погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается, как правило, за палету), хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом), погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (обычно ставка устанавливается за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер обязана заключить договор со складом. Также у экспортера, как правило, должен быть представитель своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать следующее:

- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Контейнерная морская перевозка

Перевозка нерафинированного масла наливом

Наиболее эффективный способ перевозки нерафинированного масла — танкеры. Загрузка одного судна осуществляется в объеме порядка 30 тыс. тонн на базе целого парохода. Основными портами возможной отгрузки растительного масла наливом являются морские порты Новороссийск и Тамань, способные накапливать необходимые судовые партии. Ориентировочная ставка на январь 2023 г. установлена на условиях FIOS на уровне:

- в порт Джедда — 95–110 долл. США за тонну;
- в порт Даммам — 140–150 долл. США за тонну.

Транзитное время составляет 10–15 дней. В обоих случаях дополнительная страховка за погрузку в территориальных водах России в ставку не включена.

Отгрузка морского танкера требует от поставщика накопления необходимой партии и своевременной доставки товара в порт погрузки. Подсолнечное масло может доставляться как автомобильными, так и железнодорожными цистернами в зависимости от возможностей по приемке терминала. Обычно с морским терминалом заключаются договоры перевалки и хранения, предусматривающие необходимое количество дней для накопления судовой партии.

В зависимости от терминала стоимость услуги перевалки составляет 15–25 долл. США за тонну.

Из порта Новороссийск в другие порты Российской Федерации и порты Саудовской Аравии осуществляются регулярные судозаходы контейнерных линий только [MSC](#).

Табл. 13. Ориентировочное транзитное время доставки из порта Новороссийск, дни

Порт доставки	Транзитное время
Даммам (Ad Dammam)	21–25
Джедда (Jeddah)	16–20

Сроки и стоимость доставки

За последние пять лет в связи с политикой импортозамещения количество рефрижераторных контейнеров, заходящих в порты России, существенно сократилось. Это определяет недостаток порожних контейнеров для экспорта в периоды пиковой активности рынка, что влияет на уровень ставок фрахта.

Табл. 14. Ориентировочная стоимость комплексной доставки контейнерных грузов в Саудовскую Аравию

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — Новороссийск — Джедда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 800	27	0,47	22–30
Белгород — Новороссийск — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 300	27	0,49	30–35
Уфа — Новороссийск — Джедда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 800	27	0,51	22–30
Уфа — Новороссийск — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	14 300	27	0,53	30–35

Указаны действующие на январь 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы, такие как наземная доставка контейнера, фрахт, дизель-генератор, таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, отправка оригиналов документов получателю. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за доллар США.

Табл. 15. Ориентировочная стоимость комплексной доставки грузов в Саудовскую Аравию

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — Новороссийск — Джедда	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер	6 720	24	0,28	22–30
Белгород — Новороссийск — Даммам	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер	6 930	24	0,29	30–35
Уфа — Новороссийск — Джедда	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	7 750	24	0,32	22–30
Уфа — Новороссийск — Даммам	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	7 980	24	0,33	30–35

Указаны действующие на январь 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы: на наземную доставку контейнера, фрахт, стоимость флекситанка и его установка, таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, отправка оригиналов документов получателю. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за доллар США.

В перечне ставок указана отправка из Белгорода и Уфы в связи с расположением в данных регионах крупных производств. Оптимальным маршрутом перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциальных рисков транзитных портов, возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто против коносамента) и т. д.

Возможные контрагенты

1) Комплексные логистические провайдеры с возможностью предоставления склада накопления и отправки продукции различными видами транспорта и через различные порты России:

- [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#) (рефрижераторные грузы);
- [ООО «Европак»](#) (флекситанки);
- [ООО «НС-Транс»](#) (фрахтование судов).

2) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC HORMANN](#);
- [TUV](#) ⁴ (международная компания, основной сюрвейер в КСА).

3) Контакты морских линий приведены в разделе «Контейнерная морская перевозка».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта. Основанием служат следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;

⁴ В случае прохождения аудита сюрвейера и соответствия всем требованиям можно наладить поставку по так называемому «зеленому коридору» (Fast track — certificate of conformity). Подробную информацию о получении сертификата можно узнать на официальном сайте TUV.

- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории РФ.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски

В данную категорию входят следующие риски:

- a)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
- f)** утраты (гибели) или повреждения всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, их удара о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;

- g) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз, без вести;
- j) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- к) подмочка груза атмосферными осадками;
- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины в результате ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- n) кража и/или, грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Incoterms, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски простоя несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательства качества погруженной продукции. В этой ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет полноценно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютно-финансовых операций

Риял — официальная валюта Саудовской Аравии, курс — 3,75 рияла за 1 долл. США. Банковская система Саудовской Аравии хорошо капитализирована. Правовые, регуляторные и бухгалтерские системы, используемые в банковском секторе, в целом прозрачны и соответствуют международным нормам.

В ноябре 2020 г. правительство Саудовской Аравии одобрило [Закон о центральном банке Саудовской Аравии](#), который изменил название Валютного управления Саудовской Аравии (Saudi Arabian Monetary Authority, SAMА) на Центральный банк Саудовской Аравии (аббревиатура SAMА закрепилась и за ним). Согласно новому закону, Центральный банк Саудовской Аравии отвечает за поддержание денежно-кредитной стабильности, содействие стабильности и укреплению доверия к финансовому сектору, а также за поддержку экономического роста.

Процесс импорта товаров регулируется Налоговым и таможенным управлением Саудовской Аравии (ZATCA). При осуществлении импортных поставок товара в Саудовскую Аравию импортеры должны предоставить стандартные документы (коммерческий счет-фактуру, коносамент, сертификат происхождения и др.). Также импортер обязан представить дополнительные документы для определенных видов импорта.

Перечень основных документов, необходимых при осуществлении валютно-финансовых операций

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Саудовскую Аравию:

- коммерческий счет-фактура;
- сертификат происхождения;
- коносамент;
- упаковочный лист;
- страховой полис.

Каждый документ должен быть подготовлен в оригинале и как минимум в одной копии. На всех документах (оригиналах или копиях) должна стоять собственноручная подпись лица, выдавшего документ. Факсимильные подписи не принимаются.

Дополнительные документы могут потребоваться в зависимости от типа отгружаемого товара, по определенным запросам саудовского импортера.

Экспортер отвечает за проверку подлинности сертификата происхождения, коммерческого счета-фактуры и любых специальных документов. Необходимые товаросопроводительные документы должны быть заверены в следующем порядке:

- 1) Заверены государственным нотариусом и местной торговой палатой страны-экспортера.
- 2) Сертифицированы Деловым советом Саудовской Аравии (Saudi Russia Business Council).
- 3) Легализованы посольством Саудовской Аравии или любым консульством Саудовской Аравии в стране-экспортере.

Особенности практики применения вариантов взаиморасчетов

Наиболее распространенные способы взаиморасчетов при поставках в Саудовскую Аравию включают открытый счет, открытие аккредитива, работу по пред- или постоплате. На территории страны активно используются кредитные карты, включая MasterCard, Visa и American Express. Платежная система «Мир» в Саудовской Аравии не функционирует.

Компаниям-экспортерам рекомендуется предпринять шаги для снижения риска несвоевременных платежей и неплатежей в Саудовской Аравии. Наиболее безопасным инструментом однозначно выступают сделки на условиях предоплаты. Аккредитив и страхование экспортных кредитов также являются действенными способами управления риском неполучения средств от саудовских контрагентов.

Можно выделить ряд крупных и надежных банков Саудовской Аравии (табл. 16).

Табл. 16. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Arab National Bank (ANB)	Входит в десятку крупнейших банков на Ближнем Востоке и предлагает полный спектр продуктов и услуг для розничного и корпоративного секторов как по операциям на внутреннем рынке, так и при проведении международных валютных операций	www.anb.com.sa/web/anb
SNB AlAhli	Основан в 1953 г. В 2021 г. объединился с Samba Financial Group под названием Saudi National Bank. Крупнейший коммерческий банк в Саудовской Аравии	www.alahli.com/
Riyad Bank	Основан в 1957 г. Занимает четвертое место по активам в Саудовской Аравии. Правительству Саудовской Аравии принадлежит 51% акций компании	www.riyadbank.com
Al Rajhi Bank	Основан в 1957 г. Один из крупнейших банков Саудовской Аравии с более чем 9 600 сотрудниками и активами на уровне 88 млрд долл. США. Имеет филиалы в Кувейте и Иордании, а также дочерние компании в Малайзии и Сирии	www.alrajhibank.com.sa
Банк Albilad	Основан в 2004 г. Является компанией публичного типа, предоставляет международные услуги по переводу денежных средств через подразделение банковских переводов Enjaz	www.bankalbilad.com

5.3. Формы присутствия на рынке

Экономика Саудовской Аравии основана на экспорте углеводородов. Здесь один из самых высоких уровней ВВП на душу населения в мире.

Королевство отличается значительной инвестиционной привлекательностью, не является офшором и не включено в черные списки Центрального банка РФ, Организации экономического сотрудничества и развития и Европейского союза. Власти страны стремятся использовать инвестиционный потенциал для развития промышленного сектора.

Правовая система Саудовской Аравии основана на мусульманском религиозном праве.

Создание и деятельность юридических лиц в Королевстве Саудовская Аравия регулируются [Законом о компаниях \(CL\) от 2016 г.](#) Иностранные инвестиции в королевстве регулируются [Законом об иностранных инвестициях от 2000 г.](#) и [Положениями о его применении от 2013 г.](#) (с поправками). Эти правовые акты запрещают зарубежным инвесторам заниматься определенными видами деятельности в промышленном секторе и сфере услуг, требуют от таких лиц получения инвестиционной лицензии Министерства инвестиций Саудовской Аравии.

Иностранцы физические и юридические лица могут выбрать один из двух вариантов ведения бизнеса в Саудовской Аравии:

- создание юридического лица в одной из нижеперечисленных форм;
- деятельность через представительство на территории страны.

Основные и наиболее распространенные организационно-правовые формы:

- общество с ограниченной ответственностью (LLC);
- акционерное общество (JSC).

Общество с ограниченной ответственностью

Такое общество является эквивалентом частной компании с ограниченной ответственностью и наиболее распространенной формой корпоративных структур в королевстве. Число участников — от 1 до 50. Единственный партнер может образовать только одно партнерское общество с ограниченной ответственностью.

Требования к минимальному размеру капитала не установлены, за исключением определенных категорий компаний, лицензированных Министерством внутренних дел или Управлением рынков капитала. Участники вправе определять минимальный размер уставного капитала самостоятельно при условии достаточности для реализации целей общества (в зависимости от вида

хозяйственной деятельности регулирующие органы могут потребовать оплаты определенного минимального уставного капитала).

Общество ежегодно должно резервировать минимум 10% чистой прибыли. Это распределение можно прекратить, когда резерв достигнет 30% оплаченного уставного капитала компании. Компания не может предлагать свои доли для публичной продажи.

Участники общества не несут личной имущественной ответственности по обязательствам компании и отвечают по ним лишь в пределах внесенного вклада. Однако при регистрации общества единственным учредителем он будет нести ответственность перед третьими лицами в пределах своей собственности. Компанией может управлять единоличный управляющий или совет директоров. Все акционеры обязаны соблюдать конфиденциальность в отношении информации о компании, которую они получают в качестве акционеров.

Передача долей в уставном капитале третьим лицам должна быть:

- зарегистрирована в реестре акций общества с ограниченной ответственностью, поданном в Министерство торговли (МОС);
- отражена в уставе компании, где партнеры могут указать метод оценки своей доли в обществе.

Многие виды обслуживающих компаний, а также промышленные предприятия могут на 100% принадлежать иностранным инвесторам.

Акционерное общество

Определенные виды бизнеса, такие как банковский, страховой и финансовый, могут работать только в виде акционерного общества.

Существует два типа таких предприятий:

- закрытые, акции которых не котируются на бирже;
- публичные, акции которых размещаются на бирже.

Все публичные компании подлежат более строгому надзору, в том числе со стороны Управления рынков капитала Саудовской Аравии. Акционерные общества создаются на основании решения Министерства торговли и инвестиций.

На акционерное общество, претендующее на получение государственных субсидий или планирующее реализовывать проекты в государственном секторе, а также осуществляющее банковскую или страховую деятельность, будут распространяться более строгие требования, им необходимо получить дополнительные разрешения королевским указом.

Затраты на соблюдение необходимых формальностей, предписанных законом, для акционерного общества значительно выше, чем для общества с ограниченной ответственностью.

Зарегистрировать акционерное общество могут минимум два акционера либо один акционер, если оно принадлежит государству или акционером является компания с капиталом не менее 5 млн саудовских риялов. Ответственность акционеров ограничивается стоимостью их акций.

Минимальное требование к уставному капиталу — 500 тыс. саудовских риялов, за исключением определенных категорий компаний, лицензируемых Министерством внутренних дел, Валютным управлением или Управлением рынков капитала. При этом 25% уставного капитала закрытого акционерного общества должны быть оплачены во время регистрации, а остаток — в течение пяти лет.

Паевые взносы, вносимые в натуральном выражении, должны оцениваться независимой экспертизой. Как и общество с ограниченной ответственностью, закрытое акционерное общество должно иметь резерв — минимум 10% чистой прибыли.

Акционеры имеют преимущественное право покупки при выпуске новых акций. Управление осуществляется минимальным составом из трех директоров. Максимально допустимое число директоров — 11. Акционерные общества в Саудовской Аравии могут выпускать долговые инструменты, которые могут быть конвертированы в оборотные акции.

Акционерным обществам разрешается выкупать или закладывать свои акции. Акционеры не имеют установленного законом преимущественного права на передачу акций.

Закон не позволяет членам совета директоров, которые имеют прямую или косвенную заинтересованность в любой деятельности компании, голосовать на совете или собраниях акционеров по соответствующему вопросу. Если член совета директоров не раскрывает существующую заинтересованность, договор с ним может быть аннулирован и от него могут потребовать выплаты любой полученной им прибыли.

Как общества с ограниченной ответственностью, так и акционерные общества могут быть холдинговыми компаниями при условии, что ни одна из их дочерних компаний не владеет акциями материнской компании.

Реестр компаний Саудовской Аравии ведется Министерством коммерции и инвестиций, где также можно получить консультацию по процедуре регистрации предприятия.

Закон о компаниях разрешает иностранным компаниям открыть филиал в Саудовской Аравии или зарегистрировать представительство. Основным преимуществом такой формы ведения бизнеса является упрощенная процедура открытия, занимающая значительно меньше времени по сравнению с процессом регистрации юридического лица.

Регистрация компании

Для регистрации компании в Саудовской Аравии необходимо:

- 1) Зарезервировать наименование компании на [сайте Всемирного банка по ведению бизнеса в Саудовской Аравии](#).
- 2) Подать заявку на получение инвестиционной лицензии в [Главное инвестиционное управление Саудовской Аравии \(SAGIA\)](#). Время рассмотрения заявки — от 3 до 4 недель. За выдачу лицензии должна быть оплачена пошлина в размере 2 тыс. саудовских риялов.
- 3) Легализовать/нотариально заверить учредительные документы.
- 4) Открыть банковский счет и внести уставный капитал.
- 5) Заключить договор аренды офиса и получить юридический адрес.
- 6) Подать заявку на регистрацию юридического лица в Министерство инвестиций на [сервисном портале](#).

В среднем на регистрацию компании потребуется от 40 до 60 дней. Стоимость регистрации юридического лица составляет около 4 700–17 600 саудовских риялов.

Филиал иностранной компании

Для ведения бизнеса на территории Саудовской Аравии иностранные инвесторы могут открыть филиал, представительство или научно-технический офис (TSO). Законодательство Саудовской Аравии не предусматривает юридических требований и процедуры открытия филиала.

Для создания филиала необходимо получить лицензию от Главного инвестиционного управления. Минимальный размер уставного капитала филиала составляет 500 тыс. саудовских риялов.

Основное преимущество филиала перед акционерным обществом и обществом с ограниченной ответственностью заключается в относительно быстрой и простой процедуре учреждения. Другими отличительными особенностями филиала являются возможности:

- осуществления всех видов деятельности, разрешенных лицензией от Главного инвестиционного управления;
- участия в проектах как в государственном, так и в частном секторе;
- продвижения бизнеса на всей территории страны.

Филиалам не разрешается заниматься рекламной, маркетинговой и торговой деятельностью.

Научно-технический офис

Для создания научно-технического офиса необходимо получить лицензию от Главного инвестиционного управления. Иностранная компания может открыть такой офис для оказания технической и научной поддержки материнской компании в проведении исследований рынка, продукции и т. д. и у него нет права заниматься коммерческой деятельностью.

Представительство иностранной компании

Для открытия представительства необходимо получить лицензию в Министерстве инвестиций. Такое разрешение на открытие представительства обычно получают компании, уже имеющие подписанный контракт с правительством для контроля за выполнением этих контрактов на территории Саудовской Аравии.

На регистрацию филиала потребуется в среднем 40 дней. Стоимость регистрации филиала — около 6 тыс. саудовских риялов, научно-технического офиса — 4 тыс. саудовских риялов.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами регистрации и охраны интеллектуальной собственности занимается [Ведомство Саудовской Аравии по интеллектуальной собственности](#).

Королевство является членом [Арабского общества по интеллектуальной собственности](#) и [Арабского общества по медиации и арбитражу в сфере интеллектуальной собственности](#), а также участником следующих международных организаций и соглашений:

- Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

Табл. 17. Охрана прав интеллектуальной собственности в Саудовской Аравии

Объект интеллектуальной собственности и национальный закон	Срок охраны	Международный/ региональный договор
Патент Закон о промышленной собственности 2004 г.	15 лет (с продлением на 5 лет)	Договор о патентной кооперации
Товарный знак Закон о товарном знаке 2002 г.	10 лет	Закон ССАГПЗ о товарных знаках от 2014 г.
Дизайн и полезная модель Закон о промышленной собственности 2004 г.	10 лет	Парижская конвенция по охране промышленной собственности
Авторское право Закон об авторском праве 2003 г.	25–50 лет	Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений

Для обеспечения защиты товарного знака необходима его регистрация в национальном ведомстве. Исключительные права на товарный знак приобретаются только в порядке государственной регистрации. Единственное исключение из этого правила касается охраны общеизвестных товарных знаков. В этом случае заявитель должен доказать общеизвестность знака в Саудовской Аравии. Саудовское законодательство четко определяет соответствующие признаки:

- узнаваемость знака среди потребителей;
- продолжительность использования или действия регистрации в случае зарегистрированного знака;
- количество международных регистраций;
- коммерческий эффект от использования товарного знака на рынке.

При этом признается приоритет товарного знака в рамках процедур подачи возражений и аннулирования прав.

Регистрация товарного знака

Согласно действующему регламенту, товарным знаком могут быть любые обладающие различительной способностью слова, подписи, буквы, символы, цифры, наименования, штампы, рисунки, изображения, этикетки, объемные обозначения, формы, цвета или их сочетания. Также разрешено регистрировать звуковые и обонятельные знаки.

Однако есть ограничения, в частности запрещается регистрировать:

- знаки, не имеющие отличительных характеристик или использующие общепринятые изображения;
- знаки, противоречащие общественной морали и порядку или имеющие религиозный подтекст;
- государственные эмблемы и флаги, символы Красного Полумесяца или Красного Креста;
- знаки, вводящие в заблуждение относительно происхождения или характеристик товара;
- знаки, которые являются идентичными или сходными до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками других лиц.

Заявку на регистрацию товарного знака может подать:

- физическое или юридическое лицо со статусом резидента страны ССАГПЗ и владельцем соответствующего производства или товара/услуги;
- иностранный гражданин, проживающий в любой из стран ССАГПЗ и имеющий лицензию на ведение деятельности, связанной с торговлей, промышленностью, ремеслами или услугами;
- иностранцы, являющиеся гражданами государства-члена международного многостороннего договора, участником которого является страна ССАГПЗ.

Официальным языком взаимодействия с национальным регистратором является арабский. Заявка на регистрацию товарного знака должна содержать следующие сведения:

- изображение знака (черно-белое или цветное) в формате высокого разрешения;
- перечень товаров (или услуг), в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака;

- дату и номер заявки на приоритет, а также наименование государства, в котором подана заявка (при наличии);
- легализованную доверенность с переводом на арабский язык, если заявка подается уполномоченным агентом;
- заверенный перевод на арабский язык с фонетической транскрипцией слов на иностранном языке для регистрации знака (при наличии).

Звуковой знак представляется в виде нотной записи или описания, товарный знак с запахом — в виде описания.

Наряду с заявкой на товарный знак может потребоваться копия свидетельства о регистрации компании, однако это не является обязательным условием подтверждения фактического или планируемого использования товарного знака. Перед подачей заявки на регистрацию товарного знака необходимо провести экспертизу на наличие уже зарегистрированных аналогов. Саудовская Аравия не имеет онлайн-портала для самостоятельной проверки, поэтому проведение такой экспертизы необходимо заказывать местному агенту и/или патентному поверенному.

Вся процедура регистрации товарных знаков в Саудовской Аравии (включая опубликование, подачу и рассмотрение возражений) занимает более 4-х месяцев и стоит около 3 тыс. долл. США, включая госпошлину в размере 2,4 тыс. долл. США.

Свидетельство о регистрации товарного знака действует в течение 10 лет с возможностью продления еще на 10 лет неограниченное число раз по заявлению правообладателя⁵.

Подробная информация о порядке регистрации товарного знака и особенностях государственного регулирования представлена на [сайте](#).

Защита товарного знака

В случае нарушения прав на товарный знак в Саудовской Аравии применяются административные процедуры либо возбуждается судебный процесс.

При обращении с административной жалобой в Управление по борьбе с коммерческим мошенничеством (Anti-Counterfeiting and Fraud Department) в Эр-Рияде необходимо предоставить доказательства нарушения и документы, удостоверяющие право на товарный знак, а также сообщить о месте нахождения контрафактных товаров.

⁵ Саудовская Аравия живет по лунному календарю, и один лунный год (хиджра) на 11 дней короче года григорианского календаря.

В стране действует система таможенной регистрации товарных знаков для контроля импорта товаров. Подозрительную поставку задержат на таможне и свяжутся с владельцем зарегистрированного товарного знака, чтобы подтвердить подлинность товара. Владелец товарного знака вправе возбудить судебный процесс в компетентном суде для выдачи приказа об уничтожении ввозимых товаров. В частности, правообладатель может воспользоваться такими средствами правовой защиты, как вынесение временного или постоянного судебного запрета в отношении ответчика или присуждение истцу компенсации ущерба.

Правовая охрана товарного знака в Саудовской Аравии обеспечивается следующими нормативно-правовыми актами:

- Закон о товарных знаках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива, который вступил в силу 27 сентября 2016 г. на основании [Королевского указа М/51 от 26.07.1435Н](#) (25 мая 2014 г.);
- Положения о применении Закона, принятые на основании [Резолюции Министерства № 155 от 06.01.1431Н](#) (23 декабря 2009 г.).



Продвижение продукции



Содержание _____



6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Прямой импорт в розничные сети

Сектор розничной торговли в Саудовской Аравии становится все более развитым, а количество специализированных торговых точек увеличивается с каждым годом. Гипер- и супермаркеты являются ведущими каналами розничной торговли в стране, через которые реализуется значительная часть подсолнечного рафинированного масла. Почти все крупные магазины напрямую импортируют товары из стран происхождения. Прямой импорт исключает процесс поиска местной компании, которая будет выполнять все коммерческие или торговые операции для компаний-экспортеров. Важно отметить, что первые коммерческие сделки обычно основываются на небольших пробных партиях. В розничных сетях также важно установить правильную цену, чтобы была возможность конкурировать с местными производителями, а также с производителями из соседних стран.

Поставки для отелей и предприятий общественного питания

Ввиду развития туризма и ресторанного сектора, отели и предприятия общественного питания становятся важным каналом сбыта. Молодое поколение открыто к новым вкусам и положительно воспринимает блюда западной кухни, что способствует открытию новых точек фаст-фуд заведений, где зачастую меню содержит множество блюд, которые делают с помощью фритюра, а это формирует дополнительный спрос на растительное подсолнечное масло. Более того, конкуренция со стороны местных производителей в этом сегменте менее жесткая, а также есть возможность заключать долгосрочные контракты на поставку.

Тренд на здоровый образ жизни

В стране наблюдается повышенный спрос на полезные для здоровья продукты питания и напитки. Потребители все больше привержены правильному и сбалансированному питанию, молодое поколение все чаще следует различным диетам, что сдвигает потребительские предпочтения со сливочного масла в пользу растительных. Потребители также охотнее покупают масла, обогащенные полезными витаминами и минералами.

Сертификация «Халяль»

Получение сертификата «Халяль», хотя и не требуется для подсолнечного масла, может повысить ценность и стоимость продукта, сделав его более привлекательным для потенциального покупателя.

Сезонность спроса и акции

Поставщикам важно учитывать влияние религиозных праздников на продажи. Значительный рост продаж продуктов питания в марте связан с ежегодной подготовкой запасов продовольствия перед Рамаданом. Потребление также увеличивается в сезоны умры и хаджа, когда миллионы мусульман со всего мира посещают Саудовскую Аравию для паломничества в города Мекка и Медина, что способствует росту продаж в секторе общественного питания. В периоды религиозных праздников большую роль играют распродажи и различные акции (два по цене одного, при покупке двух скидка на следующую покупку и т.д.)

6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<p>Gulfood 2023 Крупнейшая и наиболее влиятельная в мире ежегодная выставка пищевой промышленности и производства напитков</p> <p>https://www.gulfood.com/</p>	<p>Дубай Dubai World Trade Centre (DWTC)</p>	20–24.02.2023
<p>Foodex Saudi Международная выставка продуктов питания и напитков</p> <p>https://www.foodexasaudiexpo.com/</p>	<p>Джедда Jeddah International Exhibition and Convention Centre</p>	17–20.09.2023
<p>Saudi Agriculture Международная сельскохозяйственная выставка</p> <p>https://saudi-agriculture.com/</p>	<p>Эр-Рияд Riyadh International Exhibition Centre</p>	23–26.10.2023
<p>Saudi HORECA Крупнейшая международная выставка продуктов питания и индустрии гостеприимства</p> <p>https://saudihoreca.com/ https://saudihoreca.com/Riyadh/EN/</p>	<p>Эр-Рияд Riyadh Front Expo</p>	27–29.11.2023

Особенности деловой культуры





Саудовская Аравия живет по строгим законам ислама, которые определяют нормы социального поведения и делового этикета. Социальный статус играет важнейшую роль. Саудовское общество сильно бюрократизировано: решения принимаются на нескольких уровнях иерархической структуры. Многие предприятия — это семейный бизнес, которым управляют члены одной семьи и иногда близкие друзья. Саудовцы предпочитают вести бизнес с теми, кого знают и кому доверяют. Крайне важно уважительное отношение к исламу и религии вообще. Для успешного делового взаимодействия необходимо уделить достаточно времени построению доверительных отношений.

Планирование встречи

Деловые встречи лучше планировать за несколько недель. Время встречи с официальными лицами подтверждается по приезду в страну. Правила этикета требуют пунктуальности, однако сами саудовцы могут опаздывать. Встречи редко отменяются, если иностранные партнеры уже прибыли на место.

Этикет приветствия

При знакомстве или встрече принято приветствовать рукопожатием каждого из присутствующих, поддерживая зрительный контакт и не нарушая личного пространства. Дистанция между собеседниками в арабском мире меньше, чем в европейском.

При обращении к партнерам по переговорам называют почетное звание (доктор, шейх и пр.) с именем. К коллегам принято обращаться по имени, хотя лучше дожидаться такой инициативы от саудовской стороны.

Стиль одежды

Саудовская Аравия — консервативная страна, поэтому в деловом мире необходимо проявлять уважение ко многим аспектам, начиная с внешнего вида. Мужчинам подойдет строгий деловой костюм (пиджак в жару не обязателен). Женщинам — костюм или платье длиной до щиколотки, туфли на низком каблуке и желателен легкий шарф-палантин. Одежда должна быть нейтрального цвета и свободной, оставляя открытыми только лицо и кисти.

Подарки

В деловых отношениях подарки приемлемы, но не обязательны. Обычно ими обмениваются близкие друзья. Правила ислама запрещают дарить алкоголь, свинину, ножи или картины, которые могут быть истолкованы неоднозначно. Преподносить подарки, передавать визитные карточки или брать еду за столом надо только правой рукой, поскольку левая считается «нечистой».

Визитные карточки

Обмен визитными карточками — не слишком распространенная практика в Саудовской Аравии. Соблюдается она не всегда, но вполне допустима. Арабские коллеги оценят, если одна сторона визитки будет на арабском языке.

Деловое общение

Будьте готовы к общению на личные темы (семья, здоровье), которое способствует укреплению доверия при ведении бизнеса в Саудовской Аравии. Первое обсуждение может касаться исключительно общих тем. Следует подождать, пока деловой партнер не заговорит о бизнесе первым. Для встречи рекомендуется подготовить тезисную презентацию с графиками. Желательно, чтобы материалы были переведены на арабский язык и качественно оформлены, так как саудовцы обращают внимание на бренды и презентабельный вид. Деловое общение проходит неторопливо. Поспешность, напористость, любое давление могут привести к отрицательному результату.

В арабском мире вместо слов часто используют язык жестов и зрительный контакт. Мимика, интонации и паузы в разговоре помогают понять недосказанное. Саудовцам также понравится, если вы по достоинству оцените их работу. В ходе переговоров они порой ведут себя эмоционально и разговаривают на повышенных тонах. Это может означать высокий уровень заинтересованности и не должно восприниматься негативно.

Во время встречи обычно предлагают чай или кофе. Особую роль в деловых отношениях играют совместные обеды или ужины. Обычно счет оплачивает тот, кто приглашает.

При планировании деловых визитов и встреч в Саудовской Аравии рекомендуется учитывать праздничные нерабочие дни. В 2021 г. национальные праздники отмечаются в следующие даты.

Табл. 18. Национальные праздники Саудовской Аравии в 2023 г.

Праздник	Дата
Ид аль-Фитр (праздник окончания Рамадана)	22-25 апреля
Ид аль-Адха (праздник жертвоприношения)	28 июня – 1 июля
День провозглашения Королевства Саудовская Аравия	24 сентября

Преимущества и риски осуществления поставок



Содержание

8.1.

Преимущества

8.2.

Риски



8.1. Преимущества

Развитие политических и торгово-экономических отношений с Россией

КСА предпринимает усилия по улучшению делового климата в стране, облегчению ведения коммерческой деятельности, смягчению религиозных ограничений и развитию туристического сектора. В связи с активными инвестициями в создание курортных рекреаций в стране прогнозируется рост туристических потоков, а также рост религиозного туризма.

Отношения России и Саудовской Аравии находятся на подъеме и достигли наилучшего уровня развития в истории. Стороны взаимодействуют в форматах ОПЕК+, «Группы двадцати», БРИКС (Саудовской Аравией подана заявка на членство), в том числе на высшем уровне. В 2019 г. РФ и Саудовская Аравия подписали меморандум о взаимном расширении экспорта сельхозпродукции. Меморандум предусматривает наращивание поставок зерновых, живых животных и животноводческой продукции, пищевой, рыбной продукции, креветок, фруктов и фиников, нишевых культур и кормовых трав.

Рост населения и туристический поток

Население Саудовской Аравии составляет 34,1 млн человек, 36% из которых, по данным на 2021 г., мигранты. В Саудовской Аравии одни из самых высоких темпов прироста населения в мире — выше 2,3% в год с начала XXI в. Следствием этого является рост потребления. Согласно программе развития Saudi Vision 2030, Саудовская Аравия нацелена на расширение въездного туризма (хадж и туризм в течение года), что будет способствовать росту спроса на продукты питания. Сезон активного роста спроса внутри страны наступает за три месяца до начала Рамадана, а также во время умры и хаджа в связи с увеличением религиозного туристического потока.

Высокий уровень спроса

Саудовская Аравия — нетто-импортер сырого подсолнечного масла для непосредственного употребления в пищу и промышленной переработки. Выращивание и переработка подсолнечника в Саудовской Аравии незначительные в связи с малыми производственными мощностями. В 2021 г. Саудовская Аравия импортировала 183,3 тыс. тонн подсолнечного масла на 238,8 млн долл. США, что на 3,6% в натуральном выражении меньше уровня 2020 г. При этом импорт в стоимостном выражении вырос на 46,3%.

Потребительские предпочтения

Растущая популярность здорового образа жизни и органических продуктов (товары со знаками «есо» и «organic»), тренды на здоровое питание, домашнее приготовление пищи открывают новые возможности для экспорта в связи

с увеличением спроса на растительные масла по мере расширения ассортимента. Активно развивается рынок онлайн-торговли и доставки продуктов.

Для подсолнечного масла не требуется обязательной сертификации «Халяль». Однако наличие такого сертификата является конкурентным преимуществом, облегчает выход на рынок и увеличивает привлекательность и стоимость товаров.

Развитие сектора розничной торговли и возможности прямого импорта без агента/дистрибьютора

Иностранные компании могут продавать свою продукцию саудовским компаниям напрямую, а не через посредника. Законодательство страны предусматривает возможность заключения договоров между зарубежными производителями и местными торговыми предприятиями. Такая форма позволяет иностранной компании вести торговлю в Саудовской Аравии из-за рубежа, благодаря чему сокращается цепочка поставок продукции в страну. Наиболее конкурентоспособным способом поставки продукции является прямой импорт в крупные супер- и гипермаркеты.

Возможность открытия новых рынков сбыта

КСА является крупным импортером сырьевых и переработанных продуктов питания. Выход на рынок Саудовской Аравии может обеспечить доступ к рынкам других стран Персидского залива и Северной Африки (Бахрейна, Катара, Кувейта, ОАЭ, Омана), с некоторыми из которых КСА вступило в региональные альянсы. Это позволит экспортерам разработать эффективную маркетинговую стратегию и оптимальные логистические решения для всего региона.

Членство в ССАГПЗ предполагает, что после таможенной очистки товары выпускаются для свободного обращения на всей таможенной территории входящих стран, а также унифицирует таможенные процедуры.

Невысокие ввозные пошлины

К России, как и к другим крупным импортерам подсолнечного масла (Турции и Украине), применяется ставка РНБ на условиях ВТО. В частности, на масло подсолнечное сырое и его фракции действует ставка 5%, а на рафинированное подсолнечное масло — 8%.

Валютно-финансовые операции

Банковский сектор страны состоит из традиционных (более 80% всех операций) и нишевых исламских банков. Для получения возможности проводить транзакции через традиционные банки требуются стандартные, во многом

схожие с другими регионами мира документы, что облегчает бюрократический процесс получения таких документов для экспортера. Действуют несколько совместных банков, в которых организацию финансовых услуг осуществили западные акционеры и специалисты. В 2005 г. королевство присоединилось к ВТО, в рамках данного процесса вносились корректировки в регулирование с целью унифицировать его с мировыми стандартами.

Государственная поддержка

Саудовская Аравия использует инструменты господдержки продовольственного рынка, но они не окажут негативного влияния на российских экспортеров подсолнечного масла, поскольку не отражаются на ценах внешней торговли. Выращивание подсолнечника не субсидируется из-за неблагоприятных климатических условий, производство подсолнечного масла также не субсидируется. Власти страны могут использовать инструменты ценового контроля в отношении основных продовольственных товаров, продаваемых в розницу, в таком случае государственная политика увеличивает объемы сбыта, что выгодно экспортерам. Инструменты господдержки в отдельные годы (при экономических кризисах, рисках социальной напряженности) могут реализовываться в следующих формах: ценовой контроль и субсидии ритейлерам, достижение государством договоренностей с ритейлерами об уровнях цен без использования государственного субсидирования, снижение или обнуление импортных пошлин, увеличение зарплат госслужащим, разовые социальные выплаты госслужащим.

8.2. Риски

Высокий уровень конкуренции

На рынке сырого подсолнечного масла сохраняется серьезная конкуренция со стороны Украины (54,0% импорта подсолнечного масла Саудовской Аравии в натуральном выражении и 52,8% в стоимостном в 2021 г.).

93% потребления рафинированного подсолнечного масла покрывается за счет национальных производителей. Компаниями-лидерами являются Savola Group (бренды Al Arabi, Shams) и Basateen Foods Saudi Arabia Co., Ltd. (бренд Mazola), также осуществляющие экспорт в Кувейт, Бахрейн и Ливан. К их сильным сторонам относятся история работы на рынке, понимание местных рынков, взаимодействие с потребителем. В 2021 г. импорт рафинированного подсолнечного масла снизился на 43,0% в натуральном выражении и на 19,2% в стоимостном, составив 34,4 тыс. тонн на 53,4 млн долл. США. Импортируемое рафинированное подсолнечное масло, как правило, реализуется под собственными торговыми марками (СТМ) в современных розничных торговых сетях (гипермаркетах и супермаркетах). Основными поставщиками рафинированного масла являются Оман, Украина и ОАЭ, на долю которых приходится более 95% общего объема импорта.

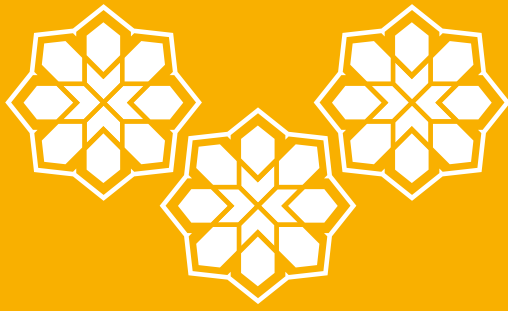
Административные барьеры

Несмотря на то что таможенные процедуры регулируются единым руководством ССАГПЗ, используемые в странах таможенные системы отличаются. Процедуры оформления импорта являются достаточно дорогостоящими и бюрократизированными. Стоимость обработки импортной партии в порту или на границе составляет более 464 долл. США. Издержки на требуемые документы для импорта составят 267 долл. США за партию. Предпринимаемые меры по упрощению и ускорению процедур импорта за счет усовершенствования системы «единого окна» электронной торговли, введения онлайн-сертификации, модернизации инфраструктуры несущественно влияют на сроки. Таможенный контроль и оформление документов занимают более 4 суток. Также необходимо выполнять требование о локализации при ведении бизнеса, которое все еще остается серьезным барьером для входа на рынок.

Непрозрачность механизма разрешения торговых/коммерческих споров служит еще одним барьером для входа на рынок. Для обеспечения стабильности поставок необходимо иметь диверсифицированную клиентскую базу на случай отказа от сотрудничества одного из партнеров.

Карта действий экспортера





Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе, насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Саудовскую Аравию (см. раздел 3 «Стандарты на продукцию» и раздел 4 «Барьеры входа на рынок»)

- 1) Получение санитарного сертификата для подсолнечного масла у уполномоченного органа Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзора).
- 2) Оформление прочих документов на соответствие требованиям стандартов Саудовской Аравии.
- 3) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории России.

Контактная информация



10



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
Almofadala Est	Импортер	Адрес: 6621 Alghadeer, Al Olaya Al, 13311 Riyadh Тел.: +966 920008771 E-mail: contact@mtcofoods.com Сайт: www.mtcofoods.com
Al-Tamimi Market	Ритейлер	Адрес: PO Box 172, Dammam 31411 Тел.: +966 138075700 E-mail: info@al-tamimi.com Сайт: www.al-Tamimi.com
BaBader Trading and Contracting Co	Импортер и оптовик	Адрес: Alfananar building, Hindaweya, 21421 Jeddah Тел.: +966 126473125 E-mail: foodstuff@babader.com Сайт: www.babader.com
Basateen Foods Saudi Arabia (Mazola)	Производитель	Адрес: PO Box 16319 Madinah Road, Jeddah Тел.: +966 126820969 E-mail: info@mazola.com.sa Сайт: www.mazola.com.sa
Balбайд Trading	Импортер и оптовик	Адрес: PO Box 20641, 11465, Riyadh Тел.: +966 2133590 E-mail: info@balbaidest.com Сайт: www.balbaidest.com
Bindawood Holding	Ритейлер	Адрес: PO Box 51190, Jeddah 21543 Тел.: +966 126053557 E-mail: info@bindawood.com Сайт: www.bindawood.com
Binzagr Co	Импортер и дистрибьютор	Адрес: PO Box 54, Jeddah 21411 Тел.: +966 122168000 E-mail: info@binzagr.com.sa Сайт: www.binzagr.com.sa
Carrefour (Majid Al Futtaim)	Ритейлер	Адрес: Eastern Ring Branch Rd, Ghirnatah, Riyadh 13241 Тел.: +966 920000282 E-mail: carrefourcare@carrefourksa.com Сайт: www.carrefourksa.com

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
IFFCO Group	Производитель	Адрес: Al Mohamadia Dist. Al Olaya Tower, Al Amir Sultan Rd, Next to My Clinic, Building No 7878, 7th Floor PO Box 23826, Jeddah Тел.: +966 6517069 Сайт: www.iffco.com
Savola Group	Производитель	Адрес: 2444 Taha Khusaifan-Ashati Unit No 15, Jeddah 23511-7333 Тел.: +966 122687800 E-mail: IR@savola.com Сайт: www.savola.com

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Министерство инвестиций	Адрес: Imam Saud bin Abdulazeez bin Mohamed Road – Nakheel district Тел.: 8002449990 Сайт: www.misa.gov.sa
Министерство торговли	Адрес: King Abdul Aziz Rd, Riyadh Тел.: +920000667 Сайт: www.mci.gov.sa
Министерство финансов	Адрес: Al-Malaz City, Riyadh Тел.: +966 114050000 Сайт: www.mof.gov.s
Налоговая и таможенная служба	Адрес: Prince Abdulrhman Bin Abdulaziz St, Al Murabba City, Riyadh Тел.: +966 112048998 Сайт: www.gazt.gov.sa
Организация по стандартизации, метрологии и качеству Саудовской Аравии	Адрес: Imam Saud bin Abdulazeez bin Mohamed Road (West End), Riyadh Тел.: 8003060020 Сайт: www.saso.gov.sa

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**



11

Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере от 20% до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

- Отрасли:**
- масложировая
(переработка масличных культур)
 - зерновая
(глубокая переработка зерна)
 - рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 - молочная
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омоложения продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.


Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Стимулирование производства масличных культур

Стимулирование производства масличных культур (бобы соевые и семена рапса) путем возмещения части затрат, возникающих при реализации региональных проектов, по ставке из расчета на 1 тонну прироста объема производства.










Отрасли:  продукция масложировой отрасли (бобы соевые и семена рапса)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 \(Приложение 11 \(1\)\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры















Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры
 -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
 -  шелк, шерсть, лен

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «Российский экспортный центр» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах Китая (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хашимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул).

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50% до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1.

Особые экономические зоны

Для привлечения иностранных инвестиций в саудовскую экономику развиваются экономические⁶ и промышленные города. В настоящее время ведется активная работа над их обустройством: строятся инфраструктурные объекты и реализуются инвестиционные проекты. Немаловажно географическое положение, которое делает такие города доступными менее чем за семь часов полета из трех регионов мира: Европы, Азии и Африки.



⁶ <https://clck.ru/WE5U2>

Национальная программа Vision 2030 поддерживает диверсификацию экономики и развитие приоритетных отраслей — промышленности, транспорта, туризма, ИТ-индустрии, финансового сектора. Для реализации программы создано Управление по экономическим городам и особым зонам ([ECZA](#)), которое является главным регулятором для экономических городов и особых экономических зон.

На северо-западе Саудовской Аравии планируется создать город будущего [NEOM](#) — многоотраслевую экономическую зону, в том числе ориентированную на экологически безопасное сельское хозяйство, устойчивую аквакультуру и разработку новых продуктов питания с логистическим центром для поставок на региональные и мировые рынки.

Экономические города

Для развития экономических городов инвесторам предоставляются такие стимулы, как освобождение от ввозной пошлины на сырье и оборудование, налоговые вычеты по расходам на обучение и заработную плату, а также дополнительные вычеты для проектов стоимостью свыше 1 млн риалов (270 тыс. долл. США).

Наиболее перспективные экономические города, в которых планируется развивать агробизнес, пищевую промышленность и фасовочное производство, представлены ниже.

Экономический город короля Абдаллы (King Abdullah Economic City)

Мегаполис был основан в 2005 г. Город разделен на шесть частей: промышленная долина, порт имени короля Абдаллы, жилые районы, курортная зона, территория образования и финансовый центр. Этот крупнейший экономический город площадью 181 км² — основа диверсификации экономики страны. Здесь планируется развивать производство пищевых продуктов, строительных материалов, медицинских препаратов, а также сферу здравоохранения, логистику, профессиональное образование, индустрию туризма и развлечений. В 2020 г. бюджет проекта составил 53 млрд долл. США на период до 2025 г.

Экономический город принца Абдулазиза бин Мусаеда (Prince Abdulaziz Bin Mosaed Economic City)

Город площадью 156 млн м² станет крупнейшим горнодобывающим и логистическим центром. Окончание строительства запланировано на 2025 г. Территория провинции Хаиль (где расположен город) известна обилием сельскохозяйственных культур, на нее приходится значительная часть производства картофеля, пшеницы, кукурузы и фиников. Поэтому зона особенно важна для инвестиций. На территории города будет построен передовой центр сельскохозяйственных исследований.

Экономический город Джизан (Jazan Economic City)

Экономический город ориентирован на сырьевой сектор и перерабатывающую промышленность. Он имеет идеальное стратегическое расположение в устье Красного моря к югу от Джидды, в непосредственной близости к основным восточным и западным морским торговым путям в Европу, на Дальний Восток и в Персидский залив. Основные объекты — крупный порт, нефтеперерабатывающий завод, а также нефтехимические и горнодобывающие предприятия, производства пищевых продуктов и упаковки. На первом этапе проектируются нефтеперерабатывающий завод компании Saudi Aramco и многофункциональный морской порт для обработки наливных и насыпных грузов в контейнерах в рамках совместного проекта Saudi Aramco, Министерства инвестиций, Министерства нефти и минеральных ресурсов.

Промышленные города

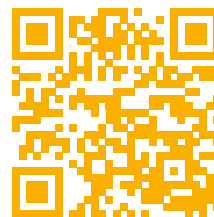
В промышленных городах для привлечения компаний Управление по промышленным городам и промышленным зонам (MODON) предлагает льготные условия аренды и кредитования (до 75% на 20 лет), освобождение от уплаты ввозных пошлин на сырье и оборудование. Наиболее известными и развитыми являются города Джубайль и Янбу.

Промышленный город Джубайль — крупнейший в мире промышленный центр, который включает ведущие нефтехимические и энергетические компании.

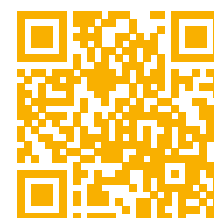
Промышленный город Янбу расположен на побережье Красного моря к северо-западу от города Джидда. Этот крупнейший нефтеналивной терминал имеет важное значение для нефтегазовой отрасли и обслуживает несколько параллельных нефтепроводов и газопроводов.

Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



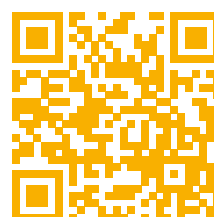
[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



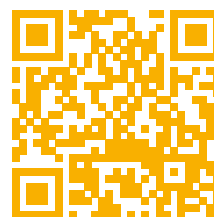
[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



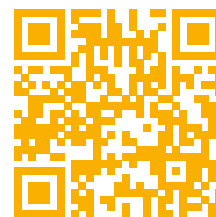
[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



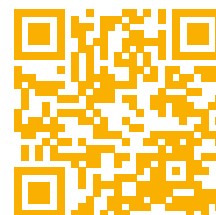
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

