

Экспортный гид

Масло подсолнечное



Египет

Экспортный гид

Масло подсолнечное



Египет

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта подсолнечного масла в Египет. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенные решения о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт подсолнечного масла в Египет.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2022.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — Египет.....	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции	22
1.3. Деловая среда	24
1.4. Демографические тенденции.....	26
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	27
2. Обзор рынка.....	29
2.1. Объем и динамика рынка	31
2.2. Потребительские предпочтения	52
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	53
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	56
3. Стандарты на продукцию	60
3.1. Требования к продукции.....	62
3.2. Требования к документам	63
3.3. Требования к упаковке, маркировке и транспортировке.....	64
4. Барьеры входа на рынок.....	65
4.1. Особенности таможенных процедур.....	67
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	68
5. Организация экспортных поставок	71
5.1. Логистика.....	73
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	83
5.3. Формы присутствия на рынке	85
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	91
6. Продвижение продукции	93
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	95
6.2. Отраслевые выставки.....	96
7. Особенности деловой культуры	97
8. Преимущества и риски осуществления поставок.....	102
8.1. Преимущества.....	104
8.2. Риски.....	105

9. Карта действий экспортера	107
10. Контактная информация	110
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	115
Приложение №1. Особые экономические зоны	124
Приложение №2. Регуляторная база	128

Резюме

- Египет — государство в Северной Африке с населением свыше 100 млн человек, которое в основном сосредоточено в долине реки Нил. Большую часть территории (около 1 млн км²) занимает пустыня с малонаселенными районами. По итогам 2021 г. ВВП в текущих ценах составил 423,1 млрд долл. США. ВВП на душу населения по ППС составил 14 256 долл. США. Уровень урбанизации — 42,9%.
- Сельскохозяйственное производство обеспечивает 11,8% ВВП (47,8 млрд долл. США) и почти четверть (23,8%) занятости населения Египта. Основными видами экспортной продукции АПК являются цитрусовые, виноград, картофель, лук. Основные категории импорта — пшеница, кукуруза, соевые бобы, говядина.
- Египет предпринимает попытки наращивания объемов производства подсолнечного масла. Однако местная сырьевая база не позволяет это сделать в короткие сроки, поэтому планируется увеличивать импорт семян подсолнечника и сопутствующих продуктов на 18% в год.
- Египет импортирует большие объемы сырого подсолнечного масла через Агентство госзакупок продовольствия (GASC) для рафинации, а также для реэкспорта в соседние страны. Под переработку для внутреннего потребления семена подсолнечника импортируются в основном из причерноморского региона.
- Основными поставщиками подсолнечного масла в Египет являются Россия и Украина. До 2017 г. заметные объемы поступали из Аргентины. По состоянию на 2021 г. на долю России пришлось 68,7% египетского импорта в натуральном выражении и 69,0% в стоимостном. Поставки из Украины заняли 23,0% и 22,3% соответственно.
- При благоприятной ценовой ситуации Египет импортирует небольшой объем рафинированного подсолнечного масла. Пик импорта рафинированного подсолнечного масла Египта отмечался в 2017 г., когда объем достиг 48,8 тыс. тонн на 46,3 млн долл. США. В 2021 г. поставки составили лишь 2,9 тыс. тонн (4,5 млн долл. США). Более 70% поставок рафинированного масла пришлось на Украину.
- Подсолнечное масло лидирует в потреблении растительных масел. Оно ежедневно используется большинством домохозяйств, в основном благодаря своей универсальности и ценовой доступности. Преимущественная часть реализуется через розничную торговлю, где небольшие традиционные магазины по-прежнему являются главным каналом сбыта рафинированного подсолнечного масла.
- Субсидирование правительством Египта базовых продуктов, включая пищевые жиры и масла, увеличивает потребление подсолнечного масла за счет снижения потребления других масел.

- Рынок рафинированного подсолнечного масла высокоцентрализованный. По состоянию на 2021 г. первая тройка игроков занимает 73,1% рынка Египта.
- Импортные пошлины на сырое и рафинированное масло в Египте невысоки, однако процедуры таможенной очистки с недавнего времени стали жестче. Регулирующие органы ввели обязательные карантинные инспекции предприятий перед закупками через GASC.
- Основные потенциальные покупатели сырого подсолнечного масла — местные переработчики с лидирующими позициями на рынке, к примеру, Arma Group и IFFCO Group. Египетские переработчики сырого масла преимущественно ориентированы на импортное сырье. Более 90% компаний, работающих в секторе, импортирует и рафинирует сырое подсолнечное масло. На рафинацию идет подавляющая часть импортируемого масла.
- Российские экспортеры имеют хорошие возможности для увеличения своей доли на рынке сырого масла через международные тендеры GASC. Вместе с тем на рынке рафинированного масла ожидается жесткая конкуренция.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

FIOS	Free In and Out Stowed — условие перевозки, означающее, что фрахт не учитывает стоимости выгрузки с судна
FOSFA	Federation of Oils, Seeds & Fats Associations — Федерация ассоциаций торговли масличными культурами, семенами и жирами
GAFI	General Authority for Investment and Free Zones — Главное управление по свободным зонам и инвестициям
GAIN	Global Agricultural Information Network — Глобальная сельскохозяйственная информационная сеть
GASC	General Authority for Supply Commodities — Агентство госзакупок продовольствия
GOEIC	General Organization for Export and Import Control — Главная организация по контролю за экспортом и импортом
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра
NFSA	National Food Safety Authority — Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов
UN Comtrade	Commodity Trade Statistics Database — база данных ООН по статистике торговли товарами
USDA FAS	US Department of Agriculture Foreign Agricultural Service — Зарубежная сельскохозяйственная служба Министерства сельского хозяйства США

Русскоязычные сокращения

ВВП	валовой внутренний продукт
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЗСТ	зона свободной торговли
КРС	крупный рогатый скот
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
ОЭЗ	особая экономическая зона

Список сокращений

ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
СПК	соглашение о повышении конкурентноспособности
СФС-меры	санитарные и фитосанитарные меры
ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРИПС	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





Арабская Республика Египет — государство, расположенное в Северной Африке и частично на Синайском полуострове Азии, относится к географическому региону MENA (страны Ближнего Востока и Северной Африки). Крупнейшая арабская страна с населением свыше 109 млн человек, основная часть которого сосредоточена в долине реки Нил, где находятся плодородные земли. Засушливые малонаселенные районы пустыни занимают почти всю территорию страны.

Общие сведения (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 423,1 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 3,3%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 14 255,7 долл. США

Уровень инфляции: 4,5%

Приток ПИИ: 5,1 млрд долл. США

Население: 109,3 млн человек

Площадь: 995,5 км²

Крупнейшие города по численности населения: Каир (21,3 млн), Александрия (5,4 млн), Порт-Саид (0,75 млн), Суэц (0,65 млн), Эль-Мансура (0,57 млн)

Уровень урбанизации: 42,9%

Уровень безработицы: 9,3%

Структура ВВП: сельское хозяйство (11,8%), промышленность (30,8%), сфера услуг (52,2%)

Структура занятости (2020 г.): сельское хозяйство (23,8%), промышленность (27,7%), сфера услуг (48,5%)

Основные товары экспорта: нефть и нефтепродукты, пластмассы и изделия из них, электрические машины и оборудование, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, черные металлы, фрукты и орехи

Основные товары импорта: нефть и нефтепродукты, реакторы ядерные, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, злаки, электрические машины и оборудование, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука

Объем экспорта: 40,7 млрд долл. США

Объем импорта: 73,8 млрд долл. США

Краткий обзор — Египет



Содержание.



1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

В ноябре 2016 г. правительство Египта достигло соглашения с МВФ о выделении кредита в размере 12 млрд долл. США в рамках программы Фонда расширенного финансирования (Extended Fund Facility). Для получения кредита власти Египта девальвировали национальную валюту сразу на 48% с возможностью изменения обменного курса. По линии Фонда (вплоть до 2019 г.) страна считалась одним из самых динамично развивающихся рынков. Наблюдался высокий уровень доходов от туризма и поступлений от эмигрантов. Египет ввел в промышленную эксплуатацию «Зохран» — крупнейшее газовое месторождение на шельфе Средиземного моря.

Несмотря на экономические последствия пандемии COVID-19, по оценке МВФ, в 2020 г. темпы роста ВВП Египта составили 3,5%. Для стабилизации экономики и платежного баланса в июне 2020 г. МВФ предоставил стране дополнительный кредит в размере 5,2 млрд долл. США сроком на 1 год. Положительная динамика поддерживалась диверсификацией экономики, устойчивым уровнем потребительских расходов и значительным размером рабочей силы, которые создали динамичный деловой климат и способствовали дальнейшему развитию экономики страны. Это позволило Египту избежать некоторых из наиболее серьезных последствий пандемии COVID-19, с которыми столкнулись страны региона.

Привлечение иностранных инвестиций остается одним из важных инструментов поддержания роста экономики Египта. Согласно данным GAFI (Главное управление по инвестициям и свободным зонам), в 2020 г. Египет занимал 1 место в Африке по объему привлеченных ПИИ и 2 место среди арабских стран в 2020 г. На протяжении 5 лет подряд, в том числе и в 2021 г., Египет сохраняет свою позицию главного получателя ПИИ в Африке. Помимо этого, по данным Центрального банка Египта (СВЕ), чистые ПИИ в Египте выросли на 183% в 1 квартале 2022 г. и достигли 4,1 млрд долл. США по сравнению с 1,4 млрд долл. США за тот же период 2021 г. К целевым секторами Египта для инвестиций относятся промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и логистика, связь и информационные технологии, образование, здравоохранение, а также туристический сектор.

После завершения Египетской экономической конференции в 2022 г. в Каире МВФ объявил, что достиг соглашения с правительством Египта по вопросам экономической политики и реформ. Одновременно с этим, Центральный банк Египта девальвировал валюту и повысил ключевые учетные ставки. Новый пакет оценивается в 3 млрд долл. США и включает 46-месячную программу расширенного финансирования (EFF). Международные и региональные партнеры также договорились о дополнительном финансировании в размере 5 млрд долл. США в 2022/23 финансовом году.

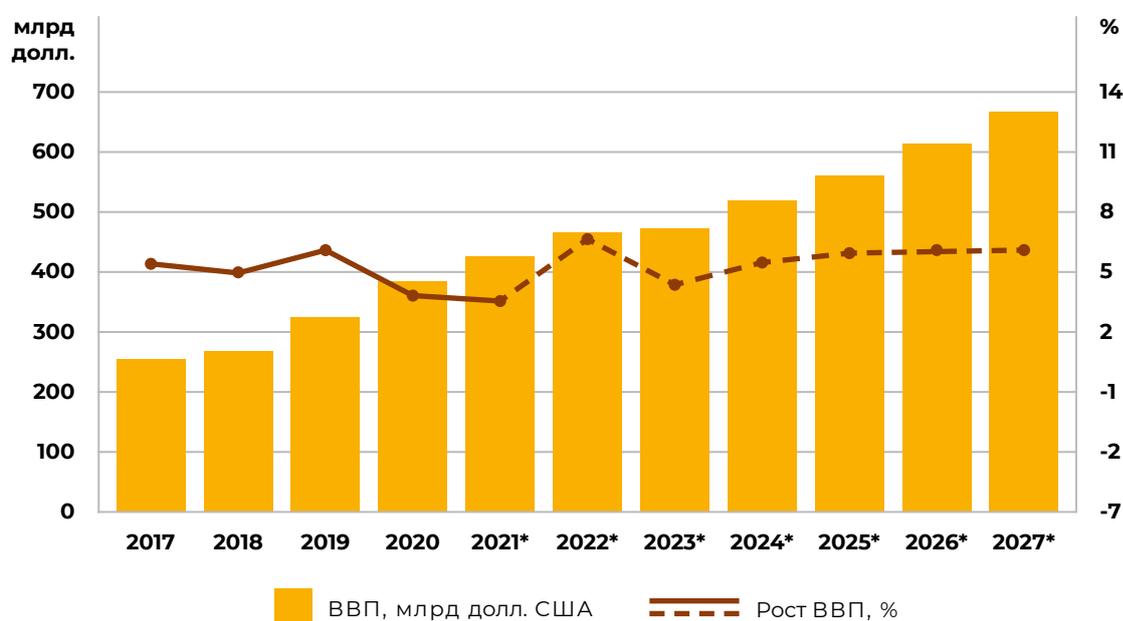
Достигнутые договоренности с МВФ являются положительной мерой для экономики Египта, так как подтверждают приверженность правительства страны программе экономической либерализации и, вероятно, откроет доступ к дополнительному финансированию со стороны других международных кредиторов.

В основные цели Центрального банка Египта входит обеспечение ценовой стабильности в среднесрочной перспективе, поэтому руководства ЦБ Египта ожидает, что общая инфляция останется выше предварительно объявленного целевого показателя Комитета по денежно-кредитной политике в размере 7% (± 2 п.п.). На фоне еще более высокой инфляции ЦБ Египта запланировал еще одно повышение ключевой учетной ставки на 100 базисных пунктов в 2023 г. Более высокие ключевые ставки повысят стоимость внутренних заимствований и снизят спрос на внутренние кредиты. Это вместе с повышенной инфляцией окажет давление на частное потребление и общие перспективы экономического роста.

Таким образом, хотя новый кредит МВФ и связанные с ним реформы окажут положительное влияние на экономику в среднесрочной и долгосрочной перспективе, некоторые из мер по реформированию, такие как гибкость валюты и более высокие ключевые процентные ставки, вероятно, краткосрочно окажут негативное влияние на население, которое столкнется с повышенной инфляцией и ростом стоимости заимствований.

Согласно прогнозам МВФ, ВВП достигнет 469,1 млрд долл. США в 2022 г. Ожидается, что на макроэкономические показатели Египта в 2022/23 финансовом году окажут влияние потрясения в мировой экономике. Ожидается, что к 2027 г. при нарастающих темпах роста ВВП Египта вырастет до 664,0 млрд долл. США.

Рис. 1. Динамика ВВП Египта в текущих ценах, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*), EMIS

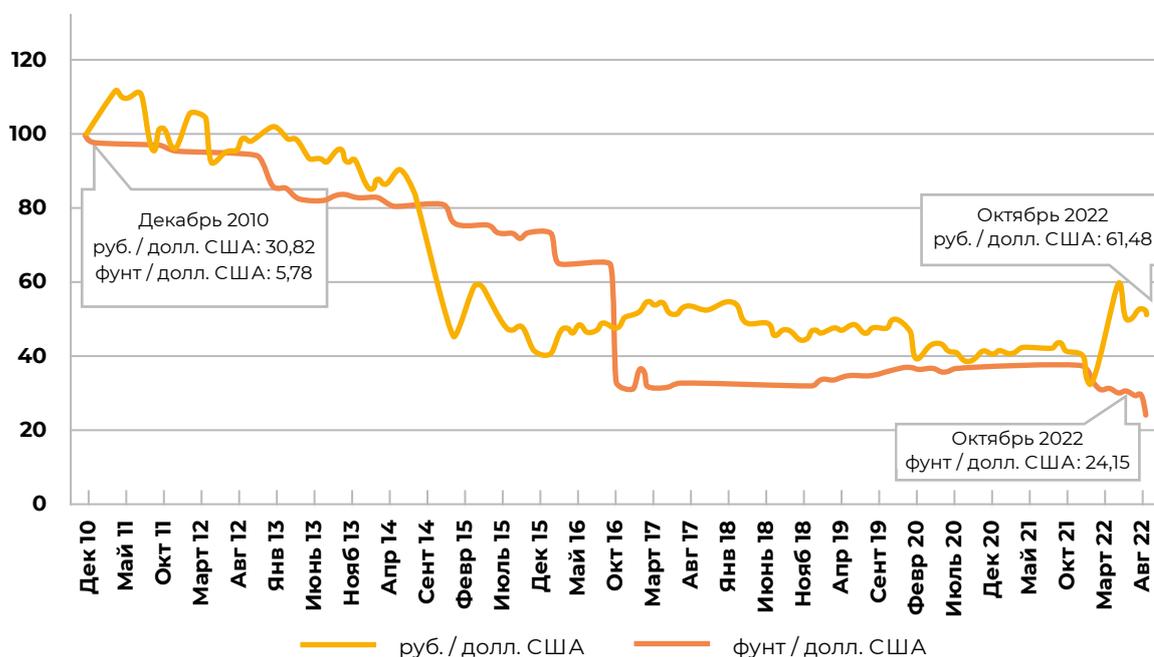
Примечание. *прогноз.

В 2021 г. египетский фунт поддержал рост предложения доллара США на внутреннем рынке благодаря притоку портфельных инвестиций в погоне за высокими реальными процентными ставками. Центральный банк Египта также вмешивался в валютный рынок с начала пандемии COVID-19, что объясняет в значительной степени стабильностью египетского фунта по отношению к доллару США с 2020 г.

Ключевым требованием реформы по договоренности с МВФ является переход к устойчивому режиму гибкого обменного курса. По данным от 31 октября с момента объявления о сделке с МВФ египетский фунт потерял 18,4% своей стоимости по отношению к доллару США. Переход к более гибкому режиму обменного курса должен повысить конкурентоспособность экспорта. Однако для положительного влияния более слабой валюты на экспорт потребуются время, но практически сразу это приведет к высокой инфляции и проблемам с удорожанием стоимости жизни. Это, как ожидается, может представлять собой риск для социальной и политической стабильности.

Согласно оценкам экономистов, в будущем прогнозируется обесценивание египетского фунта на 34% до среднего значения 25,8 фунтов стерлингов за доллар США в 2023 г.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и египетского фунта к доллару США, декабрь 2010 г. — октябрь 2022 г.



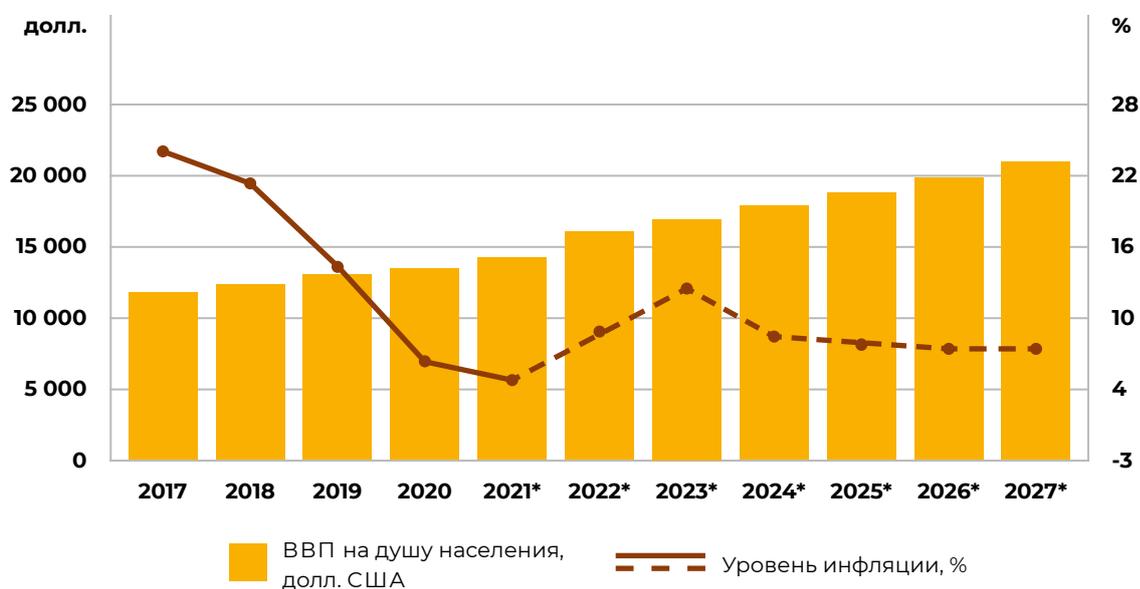
Источник: Банк международных расчетов, Банк России

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Общая инфляция выросла до 15,2% в сентябре 2022 г. (с 14,6% в августе 2022 г.), что было обусловлено ростом годовой инфляции цен на непродовольственные товары. Недавнее ослабление местной валюты по отношению к доллару США вывело инфляцию на более высокий уровень, особенно учитывая сильную импортную зависимость Египта. Эффект переноса обменного курса также будет поддерживать инфляцию на высоком уровне в 2023 г., при этом среднегодовая инфляция в настоящее время прогнозируется на уровне 12,0–17,0% (МВФ, Oxford Economics).

На протяжении 2017–2021 гг. отмечалась положительная динамика ВВП на душу населения, и, по прогнозам, показатель продолжит расти до конца рассматриваемого периода.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

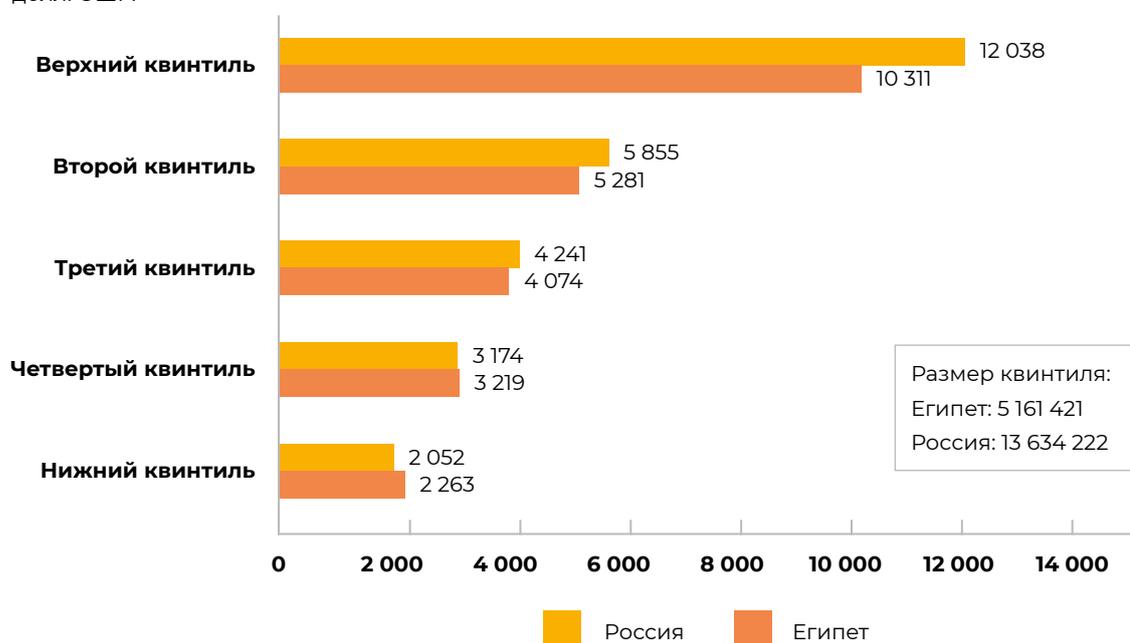
В структуре распределения доходов на долю первой (высокодоходной) группы приходится 41,0% доходов страны, тогда как на долю пятой (низкодоходной) группы — 9,0%. Согласно данным Oxford Business Group, в 2021 г. около 29,7% египтян по-прежнему живут за официальной чертой бедности. Несмотря на то, что численность населения за чертой бедности постепенно снижается, это все еще остается проблемой. Правительство Египта принимает меры в рамках более широких усилий по решению этой проблемы, которые включают улучшение доступа к медицинскому обслуживанию и увеличение экономической поддержки местного населения с низким уровнем дохода.

Кроме того, Египет планирует внедрить медицинское страхование для домохозяйств, живущих за официальной чертой бедности страны, и эта инициатива должна быть полностью реализована к 2032 г. Для поддержания высоких по-

требительских расходов: правительство Египта объявило, что отложит примерно 1,3 млрд долл. США государственных средств для гарантирования ипотечных и потребительских кредитов для стимулирования кредитования.

Расширение социальных выплат и увеличение расходов на социальную помощь, здравоохранение и образование также являются ключевыми областями реформ в рамках новой договоренности с МВФ. Стремясь помочь самым бедным и уязвимым слоям населения справиться с растущими ценами, премьер-министр Мостафа Мадбули обнародовал пакет поддержки на сумму 3,39 млрд долл. США.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2021 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Сельскохозяйственное производство обеспечивает 11,8% ВВП (47,8 млрд долл. США) и почти четверть (23,8%) занятости населения Египта. Производительность труда в основном низкая. Большинство занятых относятся к малообеспеченной категории граждан.

В структуре сельского хозяйства преобладает растениеводство — 71% валовой продукции, животноводство занимает около 29%. Только 3,5% суши Египта, сосредоточенной в основном вокруг дельты Нила, можно отнести к сельскохозяйственным угодьям, что серьезно ограничивает рост производства. Основными выращиваемыми культурами в Египте являются сахарный тростник, сахарная

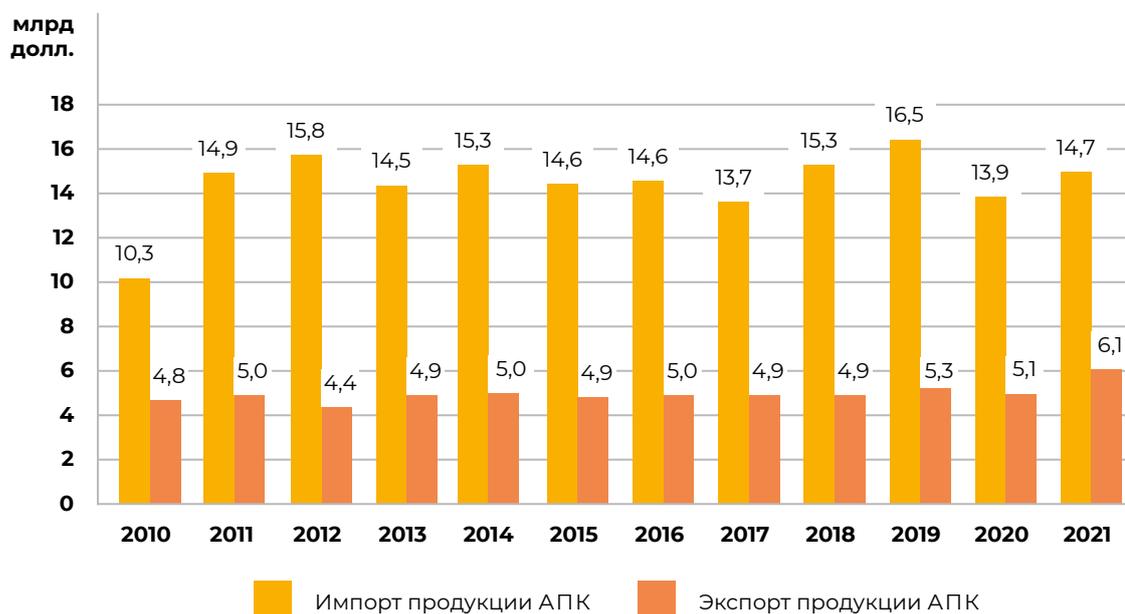
свекла, пшеница, кукуруза, овощи и фрукты. Объем внутреннего производства животноводческой отрасли лишь на 60% покрывает внутренний спрос, остальные 40% — за счет импорта. В структуре производства наибольший удельный вес приходится на молоко и молочную продукцию.

Сельское хозяйство Египта в состоянии удовлетворить потребности страны в продовольствии не более чем на 60%. Египет является нетто-импортером продовольствия, поэтому инвестиции в модернизацию АПК могли бы помочь в обеспечении продовольственной безопасности и сокращении масштабов бедности в стране. Министерство снабжения и внутренней торговли Египта в качестве первоочередной задачи поставило достижение продовольственной безопасности страны с тем, чтобы к 2030 г. самообеспеченность Египта качественными продуктами первой необходимости по доступным ценам составила 75%.

Египет экспортирует преимущественно апельсины, землянику и клубнику, виноград свежий, масло соевое, картофель. К ключевым категориям импорта относятся пшеница, кукуруза, соевые бобы, говядина и пищевые субпродукты КРС, масло пальмовое.



Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Египта, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Египта, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Апельсины	714,4	11,7
Земляника и клубника	346,6	5,7
Виноград свежий	254,3	4,2
Масло соевое	246,1	4,0
Картофель	206,7	3,4
Мука пшеничная	195,6	3,2
Фасоль	189,4	3,1
Сыры	187,0	3,1
Прочие растения и их части для парфюмерных, фармацевтических или аналогичных целей	169,6	2,8

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Луковичные овощи свежие	166,6	2,7
Прочие продукты	3 410,9	56,0
Итого	6 087,3	100,0

Источник: ITC Trade Map

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Египта, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Пшеница	2 465,1	16,7
Кукуруза	2 411,1	16,4
Соевые бобы	2 156,2	14,6
Говядина и пищевые субпродукты КРС	1 106,4	7,5
Масло пальмовое	957,8	6,5
Яблоки	348,9	2,4
Рыба мороженая	339,2	2,3
КРС живой	276,5	1,9
Сухое молоко	259,9	1,8
Бобы кормовые (конские) сушеные	227,9	1,5
Прочие продукты	4 197,6	28,5
Итого	14 746,6	100,0

Источник: ITC Trade Map

1.2. Политические тенденции

Египет — республика с полупрезидентской системой правления. Эта система существует со времен Египетской революции 2011 г. Президент является главой государства и верховным главнокомандующим вооруженными силами Арабской Республики Египет. Президент избирается сроком на 6 лет и назначает премьер-министра, кандидатура которого утверждается парламентом (равно как и кандидатура главы Совета министров). В феврале 2019 г. парламент проголосовал за отмену ограничения на замещение должности президента более двух сроков.

Законодательная власть представлена двухпалатным парламентом. Сенат (верхняя палата) был восстановлен после внесения поправок в Конституцию на всенародном референдуме 2019 г. Палата представителей (нижняя палата) состоит из 596 депутатов, избираемых сроком на 5 лет. Парламент Египта является старейшим законодательным органом в Африке и на Ближнем Востоке. Парламент может объявить президенту импичмент. Президент вправе распустить парламент.

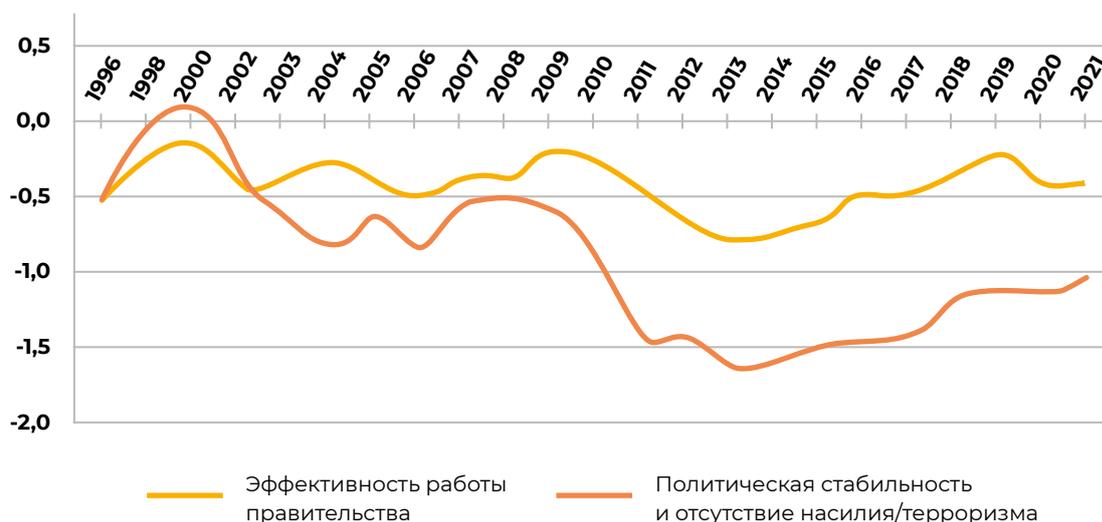
Кандидатура действующего президента не оспаривалась в ходе президентских выборов в Египте в марте 2018 г. Абдель Фаттах ас-Сиси находится у власти с июня 2014 г. и победил с 97% голосов после того, как главного претендента арестовали, а остальные серьезные кандидаты от оппозиции отказались от предвыборных кампаний. Конституционные поправки 2019 г. усилили власть президента над судебной системой. Президент получил право назначать главу Верховного конституционного суда и возглавил Высший совет судебной власти, который назначает генерального прокурора и председателей судов. Он также принял закон, запрещающий военнослужащим баллотироваться на политические должности без разрешения уставного органа вооруженных сил, что значительно затрудняет их выдвижение.

Внутренняя политика Египта направлена на поиск решения экономических проблем страны. С целью формирования национального диалога с представителями различных политических течений власти демонстрируют смягчение отношений с оппозицией и повышение открытости политического процесса. Ожидается проведение национального диалога по трем направлениям: политика, экономика и социальная сфера, в результате чего планируется выработка предложений по проведению реформ в каждой из сфер. В частности, на повестке дня подкомитета по политике находятся такие вопросы как статус политических партий, реформа избирательного законодательства, повышение уровня защиты прав человека и роли профсоюзов. При этом, учитывая рекомендательный характер данных предложений, а также тот факт, что подготовительный этап данной инициативы продолжается более полугода, реализация планируемых реформ в краткосрочном периоде видится маловероятной.

Приоритетом внешней политики Египта является обеспечение национальной и региональной безопасности. Страна является активным участником мирного процесса между Израилем и Палестиной, прекращение огня в 2021 г. было

достигнуто при посреднической роли Египта. Кроме того, республика демонстрирует усилия по урегулированию в Ливии. Египет является стратегическим партнером США в регионе, основной сферой сотрудничества является оборонная промышленность. Вместе с тем, у государств существуют противоречия по вопросам защиты прав человека в Египте. Страна также развивает сотрудничество с Европейским союзом, приоритетными сферами взаимодействия являются энергетика, торговля, миграция и вопросы безопасности, а также экология. В 2021 г. вступил в силу Договор между Российской Федерацией и Арабской Республикой Египет о всестороннем партнерстве и стратегическом сотрудничестве, предполагающий углубление сотрудничества в таких сферах как продовольственная безопасность, энергетика, торговля, инвестиции, туризм, наука и образование. Реализуются договоренности о переходе на расчеты в национальных валютах.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Египте



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значением от -2,5 до 2,5.

Согласно показателям качества государственного управления, эффективность работы правительства Египта повысилась после низкого рейтинга прошлого десятилетия. Наиболее заметны улучшения показателя политической стабильности и отсутствия терроризма, что объясняется стабилизацией внутривнутриполитической обстановки по сравнению с периодом революции (2011–2013 гг.). Однако для более ощутимого прогресса необходима дальнейшая реализация реформ.

1.3. Деловая среда

Развитию делового климата в Египте способствует достаточно высокий уровень защиты прав миноритарных акционеров, а также сравнительно простой доступ к кредитным средствам. При этом страна отстает по таким показателям как регистрация собственности, обеспечение исполнения контрактов, разрешение неплатежеспособности, а также налогообложение. Кроме того, в 2020 г. Египет занимал 171-е место из 190 стран по показателю международной торговли в рейтинге Doing Business Всемирного банка. Данная позиция объясняется высокой стоимостью и длительными сроками процедур импорта.

Одним из сдерживающих факторов роста экономической активности является коррупция. В 2012 г. Египет набрал 32 балла из 100 в индексе восприятия коррупции Transparency International. В 2021 г. данный показатель составил 33 балла. Страна занимает 117 место наряду с Алжиром, Непалом, Филиппинами и Замбией.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> ● Сильный внутренний спрос. ● Большие запасы газа. ● Хорошие показатели восстановления после пандемии 	<ul style="list-style-type: none"> ● Снижение потребительских расходов. ● Растущее инфляционное давление. ● Девальвация египетского фунта. ● Рост ключевой ставки Центробанка. ● Относительно высокая зависимость от нефтяного экспорта. ● Необходимость исполнения требований МВФ согласно долговому соглашению
Политика	<ul style="list-style-type: none"> ● Стабилизация внутривнутриполитической обстановки по сравнению с предыдущим десятилетием. ● Развитие национального диалога с целью проведения крупномасштабных реформ в политике, экономике, социальной сфере. ● Многовекторность внешней политики, курс на развитие партнерства с Россией 	<ul style="list-style-type: none"> ● Нестабильная ситуация в регионе, периодические вооруженные конфликты, представляющие угрозу национальной безопасности и угрозу развития терроризма. ● Предлагаемые реформы носят рекомендательный характер, а их реализация затягивается на неопределенный срок. ● Международные конфликты и напряженность в отношениях с Катаром, Суданом, Ираном

Продолжение табл. 3.

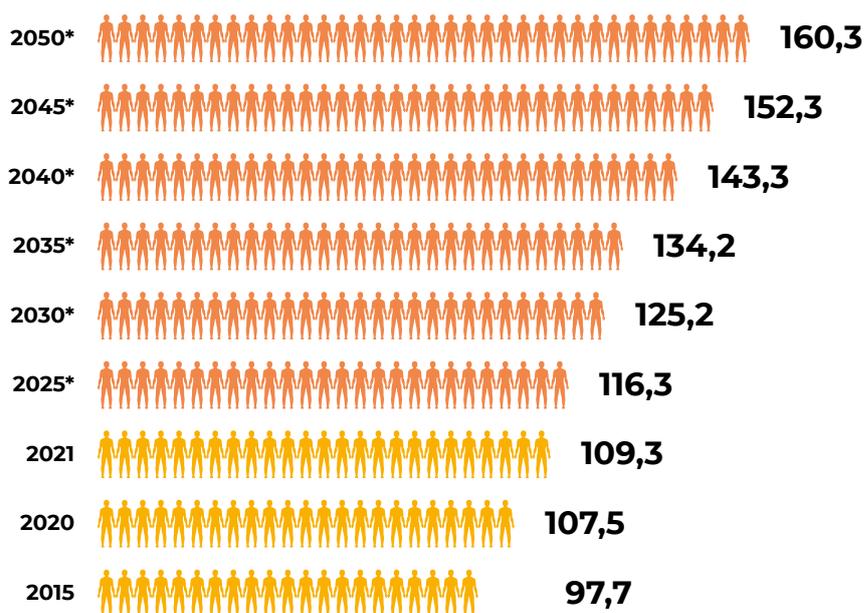
	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Право	<ul style="list-style-type: none"> Новое инвестиционное законодательство облегчает ведение бизнеса, включая упрощение процедуры банкротства и поощрение иностранных инвестиций. Пакет мер поддержки АПК предусматривает действие моратория на сельскохозяйственный налог и уменьшение размера гербового сбора. В 2020 г. принят новый Таможенный закон Египта, направленный на либерализацию таможенных процедур 	<ul style="list-style-type: none"> Низкий уровень доверия к судебной системе и высокий уровень коррупции. Высокий уровень административных барьеров для входа на рынок, в ряде отраслей установлена государственная монополия. В 2020 г. был введен НДС на фрахт сельскохозяйственной продукции. Нехватка квалифицированных судей и судебных ресурсов. Конституционные поправки, внесенные в апреле 2019 г., фактически отменяют независимость судебной и законодательной властей и предают их под контроль исполнительной ветви
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> Введение нормы о наличии банковской гарантии импортера направлено на снижение риска при трансграничных сделках. Субсидирование базовых продуктов питания способствует увеличению спроса на них 	<ul style="list-style-type: none"> Высокая стоимость импортных процедур. Требование о наличии банковской гарантии привело к увеличению сроков внешне-торговых операций. В июне 2022 г. ЕС объявил о намерении выделить 3 млрд евро на реализацию программ в сфере сельского хозяйства Египта, что осложнит конкуренцию с европейскими сельхозпроизводителями



1.4. Демографические тенденции

В 2021 г. население Египта составило 109,3 млн человек. Порядка 43% населения страны проживает в городах. В Египте сохраняются высокие среднегодовые темпы роста населения — 2% (2015–2021 гг.) и 1,3% (2021–2050 гг.). Ожидается, что к 2050 г. общая численность достигнет 160,3 млн человек.

Рис. 7. Общая численность населения Египта, прогноз до 2050 г., млн человек



Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

Демографическая пирамида показывает потенциал экономического роста: 42% египтян в возрасте до 20 лет составляют потребительский сегмент экономически активного населения, во многом способствуя дальнейшему росту. Для этой части населения необходимо обеспечить стабильную занятость и достойную оплату труда, что потребует продолжения экономических реформ.

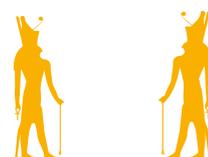
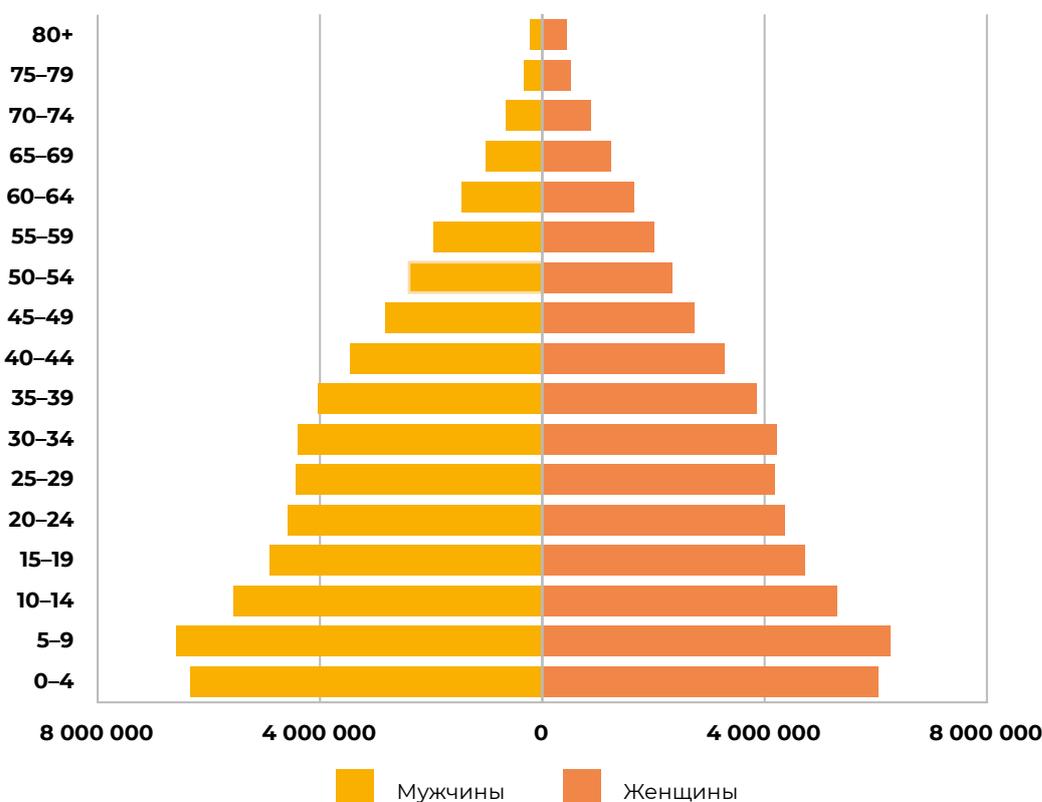


Рис. 8. Население Египта по полу и возрасту, 2021 г.



Источник: Всемирный банк, МОТ

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

В 2022 г. в рамках удорожания заемных средств, растущего инфляционного давления и роста цен на продукты питания ожидается снижение потребительских расходов.

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Египта:

- рост доходов населения;
- потребители с более высокими доходами в значительной степени формируют спрос на импортные товары, в то время как потребители с низкими и средними доходами отдают предпочтение товарам местного производства;
- традиционные торговые точки по-прежнему доминируют на египетском рынке, составляя 98% от общего количества торговых точек в стране и около 75% от общего объема продаж. Тем не менее, объемы продаж

и количество современных торговых точек растет. Становятся все более популярными онлайн-покупки;

- стремительное развитие и расширение гостинично-ресторанного сектора в Египте;
- высокие темпы роста спроса на продукты с высокой степенью переработки, готовые блюда, полуфабрикаты;
- популярными продуктовыми категориями являются снеки и закуски, а также продукты быстрого приготовления;
- все больше потребителей следуют тенденции здорового образа жизни, что формирует спрос на полезные органические продукты питания и напитки;
- влияние социальных сетей, которые могут стать выгодным маркетинговым каналом для продвижения импортной продукции;
- согласно прогнозам международных экспертов, рынок фасованных пищевых продуктов будет развиваться и представлять привлекательную возможность для иностранных производителей;
- растущий спрос на импортные ингредиенты для внутреннего производства продуктов питания и напитков.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2021 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *прогноз

Обзор рынка

2



Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Производство

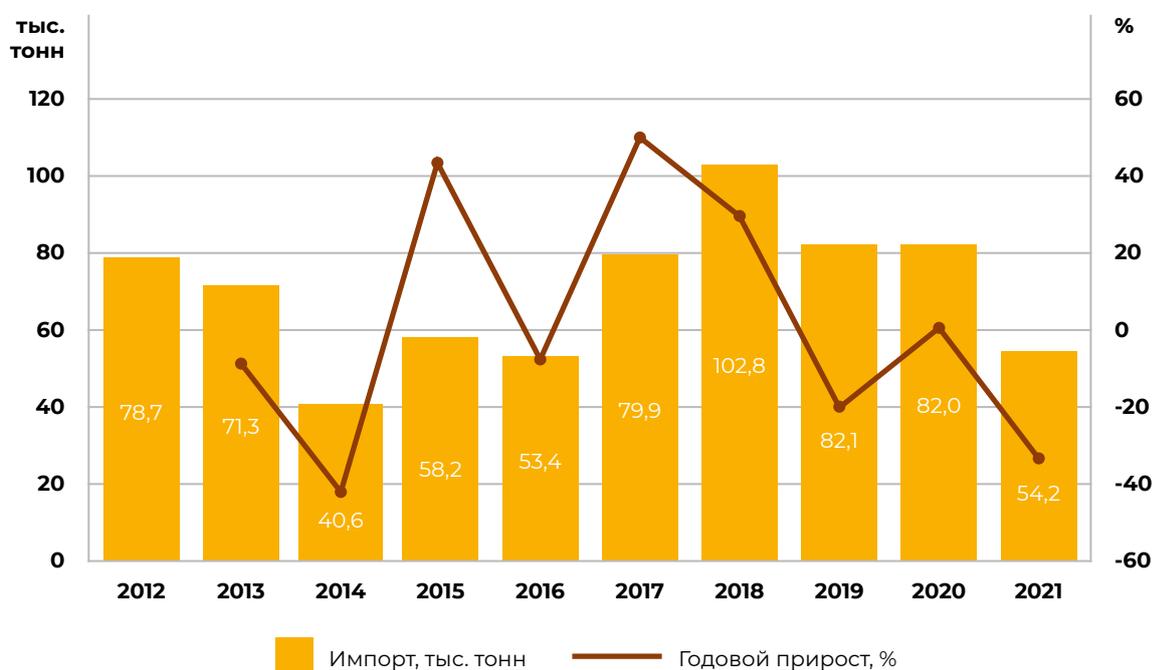
Производство подсолнечника

Производство подсолнечника в Египте уже долгое время составляет около 20 тыс. тонн в год. Посевные площади остаются неизменными, занимая 7–8 тыс. га. В ближайшие годы ожидается их расширение благодаря более тесному взаимодействию между фермерами и переработчиками, а также планам Министерства сельского хозяйства по развитию производства масличных культур в Новой Долине.

Подсолнечник преимущественно высеивают в Северном Египте в мае. Остальные посевы производят в Среднем Египте и Верхнем Египте в июне–июле. Наиболее часто используются сорта Sakha 53 и GIZA 102.

Основной объем семян импортируется. В 2021 г. импорт семян подсолнечника составил 54,2 тыс. тонн, что на 34% меньше 2020 г. Пик поставок был зафиксирован в 2018 г., когда они составили 102,8 тыс. тонн. Основной объем подсолнечника импортируется Египтом из Китая.

Рис. 10. Импорт семян подсолнечника Египта в натуральном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 1206.

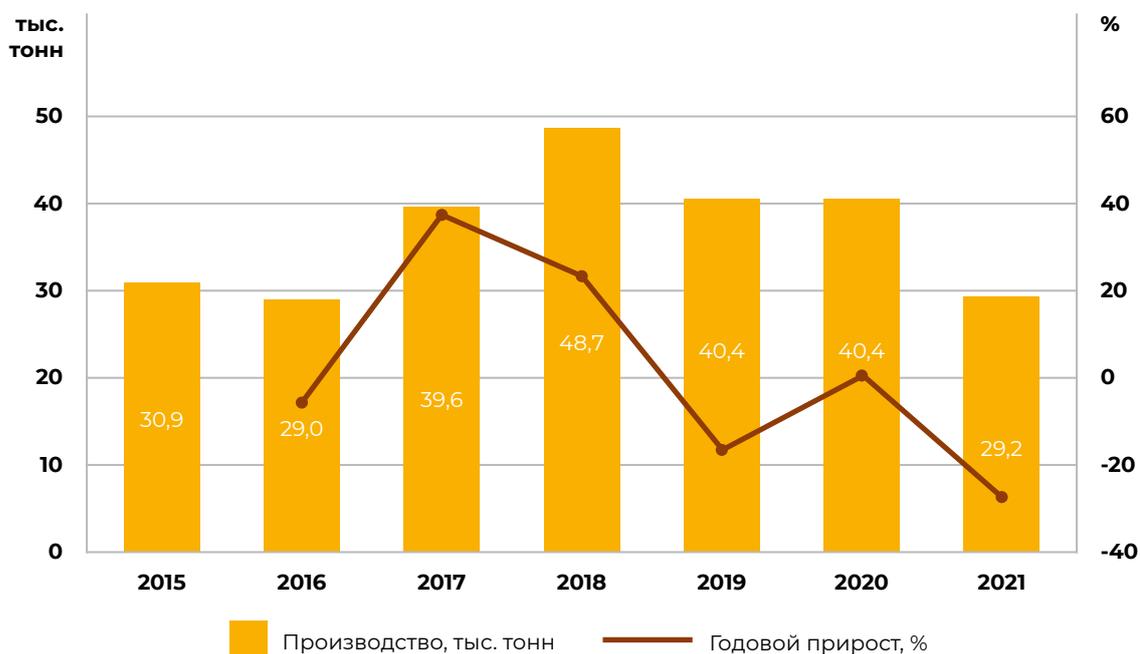
Частные компании импортируют семена как для переработки на масло, так и для потребления в пищу. Крупными игроками являются IFFCO и ARMA Group. Более мелкие переработчики используют местные семена и более простые технологии переработки. Их предприятия располагаются неподалеку от районов выращивания подсолнечника в Среднем и Верхнем Египте.

Помимо переработки, подсолнечник ввозится для непосредственного потребления (в том числе в качестве снека). В последние годы потребление семян растет из-за доступной цены продукта, а также приверженности городского населения здоровому образу жизни. Семечка продается в небольших продуктовых магазинах как в очищенном виде, так и в кожуре.

Производство подсолнечного масла

Производство сырого подсолнечного масла в Египте составляет 30–40 тыс. тонн в год в зависимости от ценовой конъюнктуры и доступности импортного подсолнечника. В 2021 г. производство составило 29,2 тыс. тонн, что на 27,7% ниже уровня 2020 г.

Рис. 11. Производство сырого подсолнечного масла в Египте, 2015–2021 гг.



Источник: USDA, OECD-FAO, ITC Trade Map

В Египте насчитывается около 32 частных и государственных маслоперерабатывающих заводов. Местные компании постепенно наращивают мощности. Предприятия по рафинации и бутилированию масла преимущественно ориентированы на импортное сырое масло. Все поступающее импортное масло рафинируется. Продажи нерафинированного подсолнечного масла практически отсутствуют.

В частном секторе доминирует несколько крупных компаний, на долю которых приходится около 40% импорта подсолнечного масла. Лидеры отрасли — ARMA Group, Afia International, United Oil Processing & Packaging.

В 2021 г. Египет открыл торги на первой товарной бирже, создаваемой в целях поддержки мелких фермеров, трейдеров и производителей. Их продукция будет размещаться на сертифицированных складах Министерства снабжения и внутренней торговли для классификации и подключения к электронной торговой платформе. Пока торги проводятся по пшенице. Планируется также включить растительные масла, рис и сахар.

Госзакупки сырого подсолнечного масла

Агентство госзакупок продовольствия (GASC) проводит тендеры на закупку сырого подсолнечного масла. В тендерах участвуют как местные переработчики, так и зарубежные поставщики. Масло рафинируется на государственных заводах или частных предприятиях по госконтрактам.

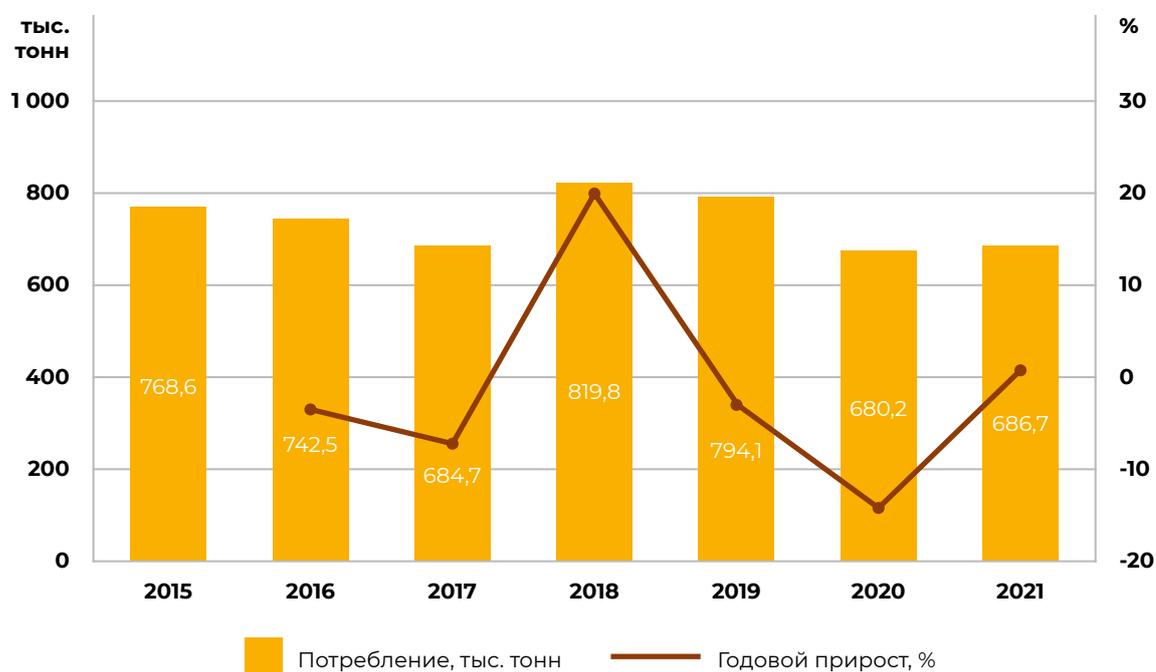
По правилам GASC, поставщики предоставляют два ценовых предложения — с немедленной оплатой и с отсрочкой платежа на 180 дней. Вариант с немедленной оплатой означает более низкую цену, без уплаты процентов.

Потребление

Уровень потребления пищевых растительных масел в 2021 г. составил 686,7 тыс. тонн, что на 13,5% ниже объемов 2019 г. Основные причины — общее повышение цен и влияние пандемии COVID-19. В 2021 г. объемы потребления начали восстанавливаться. Так, по отношению к 2020 г. данный показатель увеличился на 1,0%.



Рис. 12. Потребление растительных масел в Египте, 2015-2021 гг.



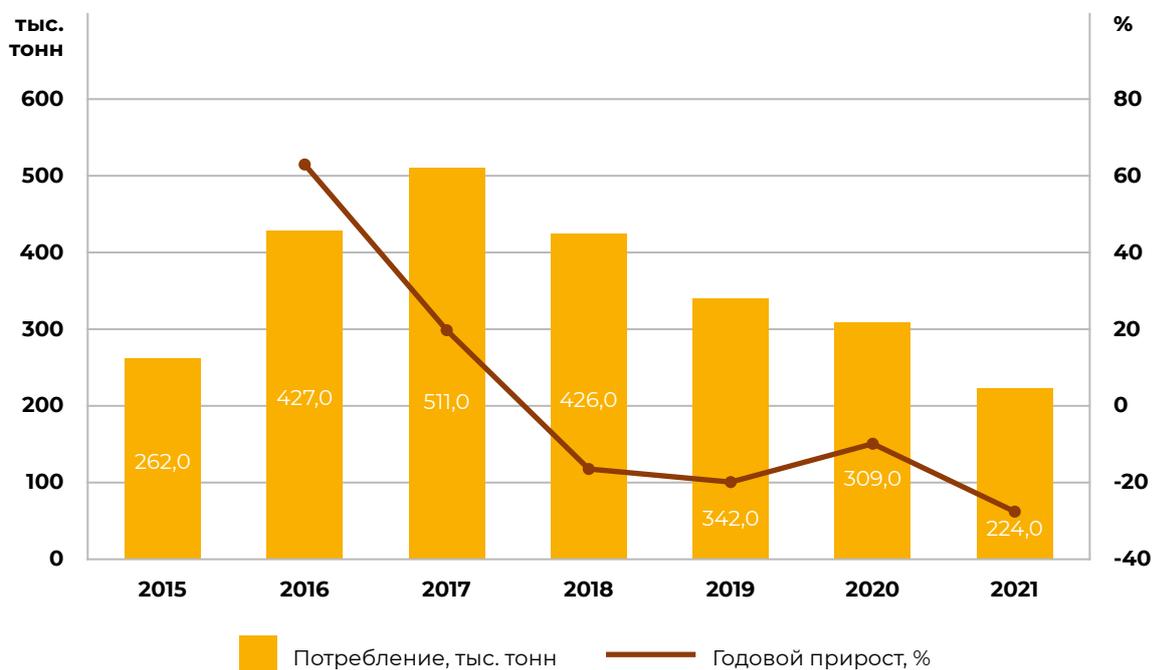
Источник: USDA, OECD-FAO, Outlook 2022–2030

На долю подсолнечного масла приходится от 40% до 55% потребления пищевых масел в Египте в зависимости от уровня цен. Общий объем потребления подсолнечного масла в 2021 г. продолжил снижаться из-за роста цен и продолжающейся пандемии. Объем потребления в 2021 г. оценивается в 224 тыс. тонн, что в 2 раза ниже уровня 2017–2018 гг., когда цены на подсолнечное масло были низкими.

Подсолнечное масло преимущественно потребляется в рафинированном и бутилированном виде. На розничную торговлю приходится около 80% потребления подсолнечного масла. Остальные 20% реализуются в сегменте HoReCa. Основные потребители — небольшие предприятия общественного питания и пекарни. Ресторанный бизнес существенно расширился за счет развития туризма в последние годы. Сектор общественного питания сильно пострадал из-за снижения деловой активности и сокращения туризма во время пандемии.

Промышленное потребление подсолнечного масла в Египте не развито. Кондитерская отрасль использует в основном смесевые специальные жиры.

Рис. 13. Потребление подсолнечного масла в Египте, 2015–2021 гг.

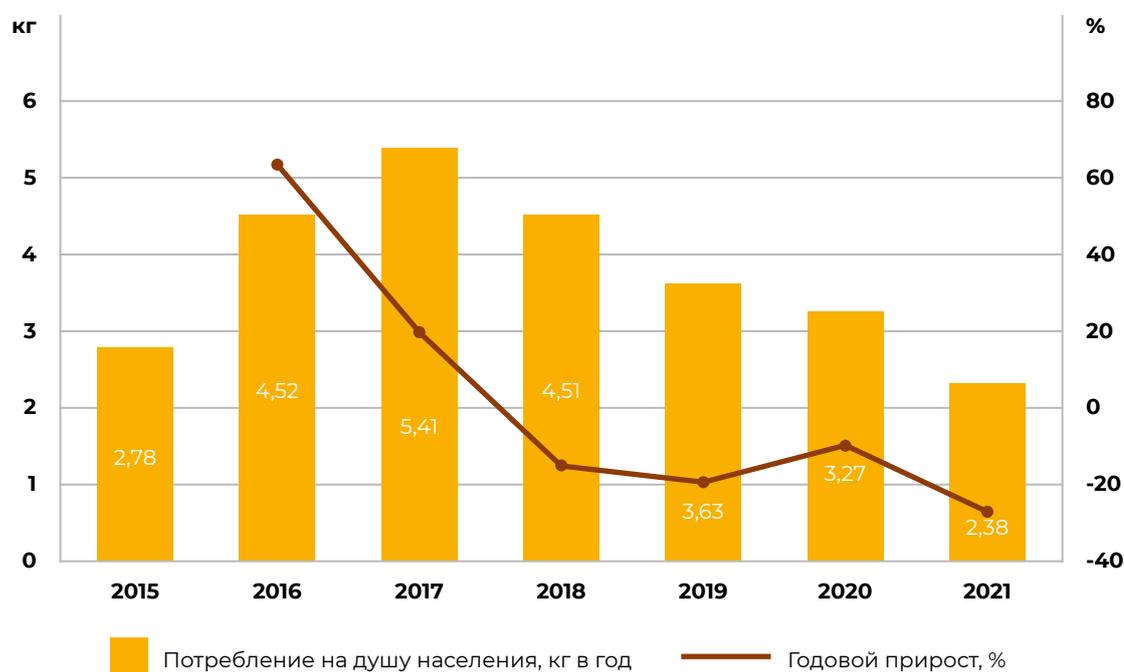


Источник: USDA, OECD-FAO, Outlook 2022–2030

Потребление подсолнечного масла на душу населения в Египте колеблется в зависимости от уровня цен. Пик потребления был зафиксирован в 2017 г., когда оно составило 5,41 кг. После этого наблюдалось снижение объемов и в 2021 г. потребление было на уровне 2,38 кг на душу населения, что на 27,4% ниже 2020 г.



Рис. 14. Потребление подсолнечного масла на душу населения в Египте, 2015–2021 гг.



Источник: USDA, OECD-FAO, Outlook 2022–2030

Ценовая ситуация

Мировые цены на подсолнечное масло оказывают основное влияние на импорт Египта. Рост цен может на некоторое время снижать потребление подсолнечного масла в пользу кукурузного или арахисового масла, а также пальмового oleина. Однако, спрос быстро восстанавливается при возвращении цен на подсолнечное масло к паритету с другими маслами.

В 2021 г. цена подсолнечного масла для Египта составляла 1 280 долл. США за тонну, что на 78% выше уровня 2018 г.

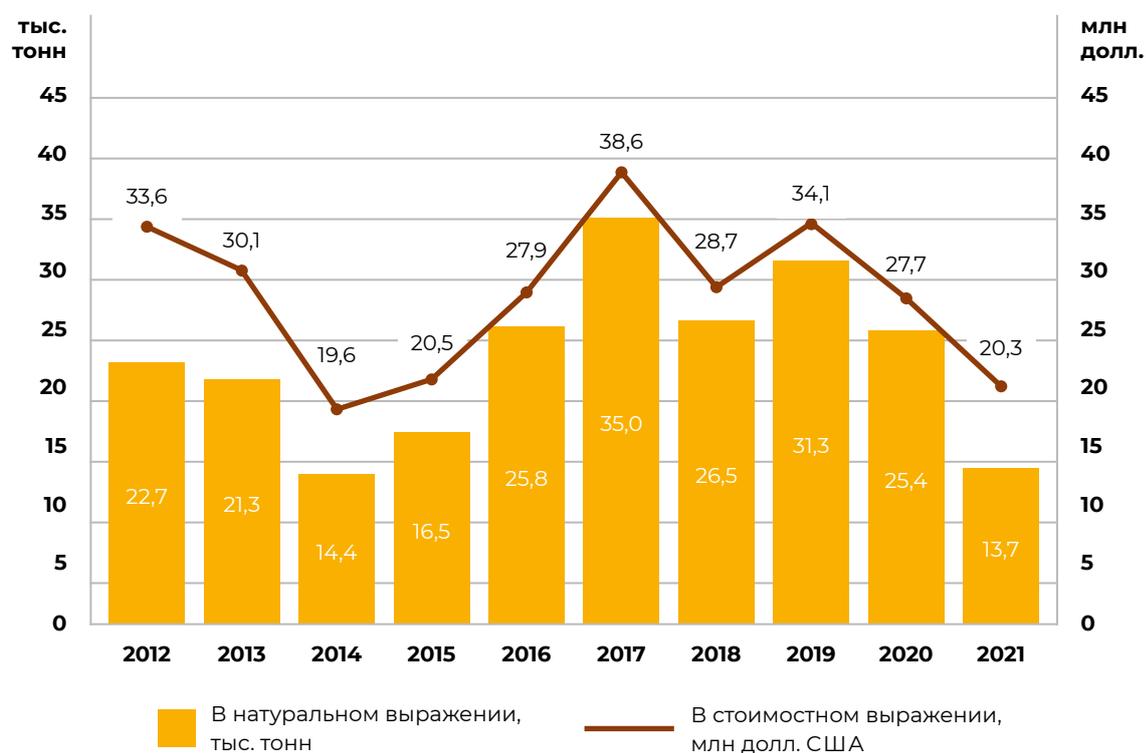


Экспорт

Египет экспортирует небольшие объемы подсолнечного масла в основном в рафинированном виде в такие страны как Руанда, Оман, Кения, Ливан.

В 2021 г. экспорт составил 13,7 тыс. тонн на сумму 20,3 млн долл. США. Максимальные объемы были зафиксированы в 2017–2019 гг., когда экспорт подсолнечного масла достигал 30–35 тыс. тонн.

Рис. 15. Экспорт подсолнечного масла Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



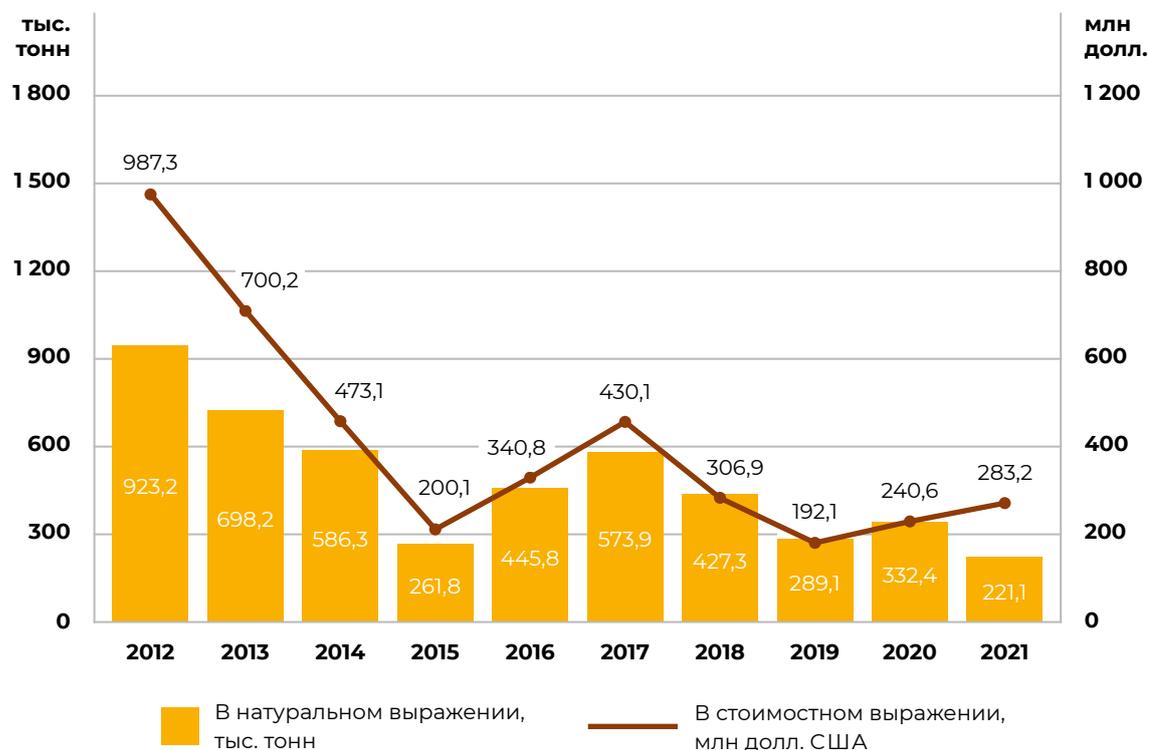
Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 151211, 151219.

Импорт

По зеркальным данным ITC Trade Map, импорт подсолнечного масла Египта с 2012 г. снижался, достигнув минимума в 2015 г. Далее отмечался двукратный рост: в 2017 г. объем поставок достиг 573,9 тыс. тонн на сумму 430,1 млн долл. США, однако в последующие годы вновь происходило сокращение объемов. В 2021 г. импорт составил 221,1 тыс. тонн (283,2 млн долл. США). Снижение импорта подсолнечного масла Египта можно объяснить высокими внутренними запасами, растущими ценами и проблемами с логистикой и спросом из-за COVID-19. Более того, трейдеры и импортеры становятся чувствительными к цене и переключаются на более доступное соевое масло.

Рис. 16. Импорт подсолнечного масла Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 151211, 151219.

В структуре импорта подсолнечного масла основной объем занимает сырое масло. Заметные объемы рафинированного подсолнечного масла импортировались в период низких цен 2016–2017 гг. В 2017 г. объем импорта рафинированного подсолнечного масла составил 48,8 тыс. тонн.



Рис. 17. Структура импорта подсолнечного масла Египта в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 151211, 151219.

Основными поставщиками подсолнечного масла в Египет являются Россия и Украина. До 2017 г. заметные объемы поступали из Аргентины. По состоянию на 2021 г. на долю России пришлось 68,7% в натуральном выражении и 69,0% в стоимостном. Поставки из Украины заняли 23,0% и 22,3% соответственно.

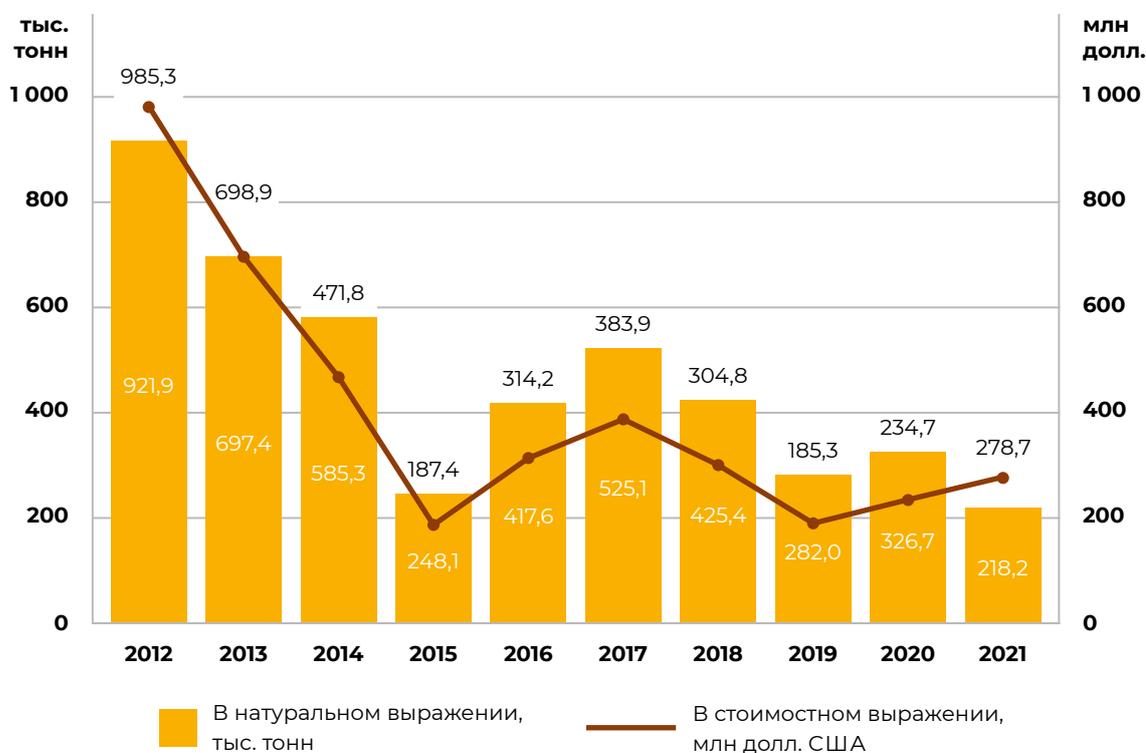
Египет остается одним из крупнейших партнеров России по поставкам подсолнечного масла. Относительно высокая прибыльность выращивания подсолнечника в совокупности с правительственными программами поддержки экспорта составляют основу конкурентоспособности РФ на египетском рынке. В октябре 2022 г. прошел очередной раунд переговоров по созданию зоны свободной торговли между ЕАЭС и Египтом. Сторонами достигнут заметный прогресс в части согласования ключевых глав регуляторной части соглашения, а также удалось существенно продвинуться в вопросе взаимного доступа на рынки сельскохозяйственной продукции¹. В перспективе соглашение о ЗСТ будет благоприятствовать наращиванию поставок российской продукции АПК, включая подсолнечное масло, на египетский рынок.

¹<https://clck.ru/33BuR5>

Сырое подсолнечное масло

Согласно зеркальным данным ITC Trade Map, импорт сырого подсолнечного масла Египта по итогам 2021 г. достиг минимума в натуральном выражении за последние 10 лет и составил 218,2 тыс. тонн (-33,2% к предыдущему году). Снижение импорта подсолнечного масла в натуральном выражении компенсировалось увеличением поставок более недорогих растительных масел: пальмового и соевого. В стоимостном выражении импорт подсолнечного масла, напротив, увеличился на 18,7% до 278,7 млн долл. США ввиду ценового ралли на глобальном рынке масложировой продукции в 2021 г.

Рис. 18. Импорт сырого подсолнечного масла Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 151211.

Главными поставщиками сырого подсолнечного масла в Египет являются Россия и Украина, на которые в 2021 г. пришлось соответственно 69,4% (69,9%) и 22,3% (21,4%) поставок в натуральном (стоимостном) выражении.

Следует отметить, что по сравнению с 2020 г. натуральный импорт из обеих стран сократился. Поставки российской продукции снизились на 23,1%, а украинской упали сразу на 62,5% до 48,7 тыс. тонн. В стоимостном выражении наблюдалась иная ситуация: импорт сырого подсолнечного масла из России вырос на 36,1%, в то время как импорт из Украины снизился на 34,8%.

Табл. 4. Импорт сырого подсолнечного масла Египта по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

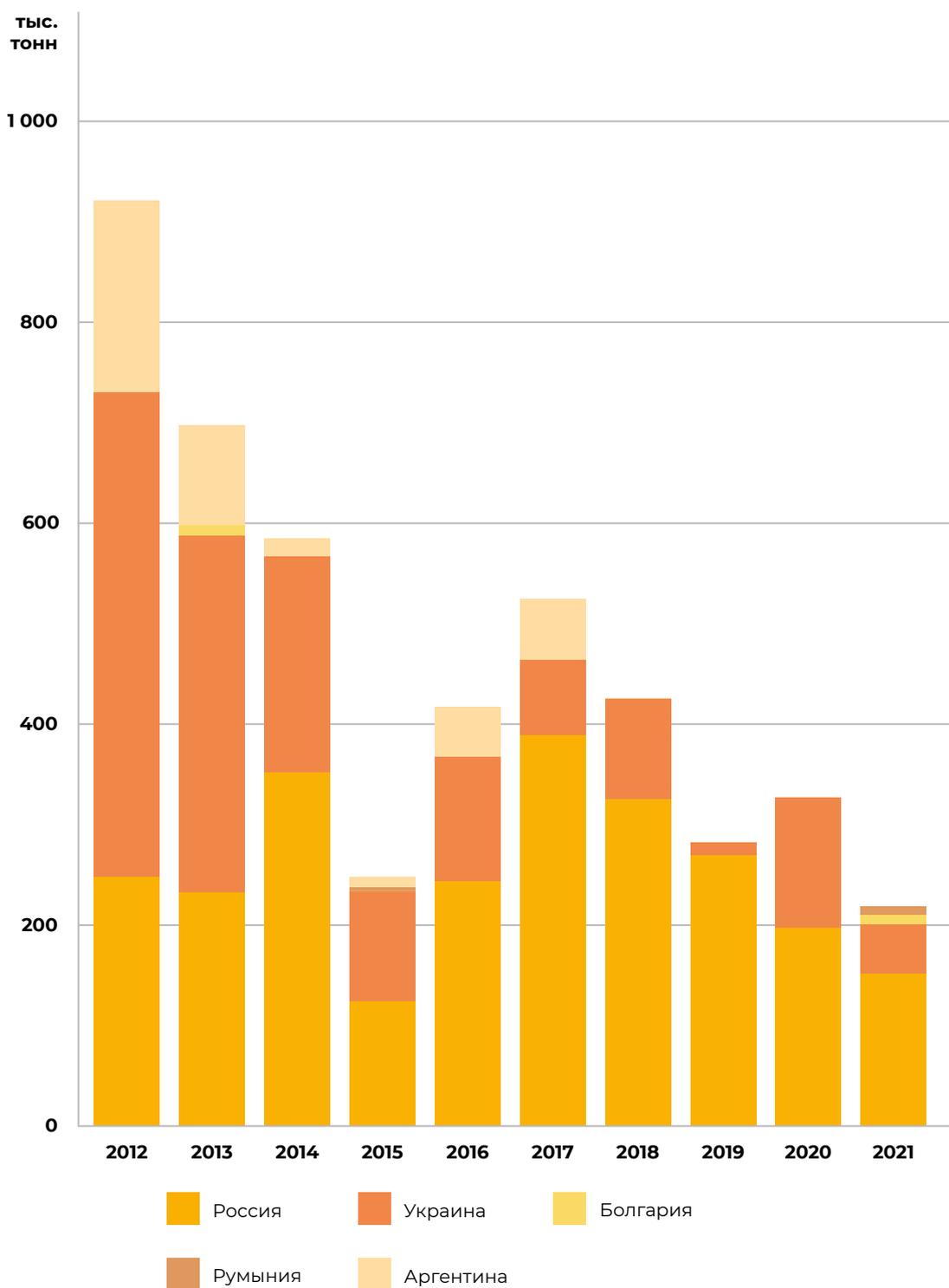
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Россия	248,1	232,4	352,2	124,4	243,4	389,4	325,2	269,5	197,0	151,5	69,4
2	Украина	482,4	355,2	214,9	109,2	124,2	74,7	100,2	12,5	129,7	48,7	22,3
3	Болгария	—	10,3	—	—	—	—	—	—	—	10,0	4,6
4	Румыния	—	—	—	4,0	—	—	—	—	—	8,0	3,7
5	Аргентина	191,4	99,6	18,3	10,5	50,0	61,0	0,04	0,02	0,01	—	—
	Итого	921,9	697,4	585,3	248,1	417,6	525,1	425,4	282,0	326,7	218,2	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 151211.



Рис. 19. Импорт сырого подсолнечного масла Египта по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 151211.

Табл. 5. Импорт сырого подсолнечного масла Египта по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

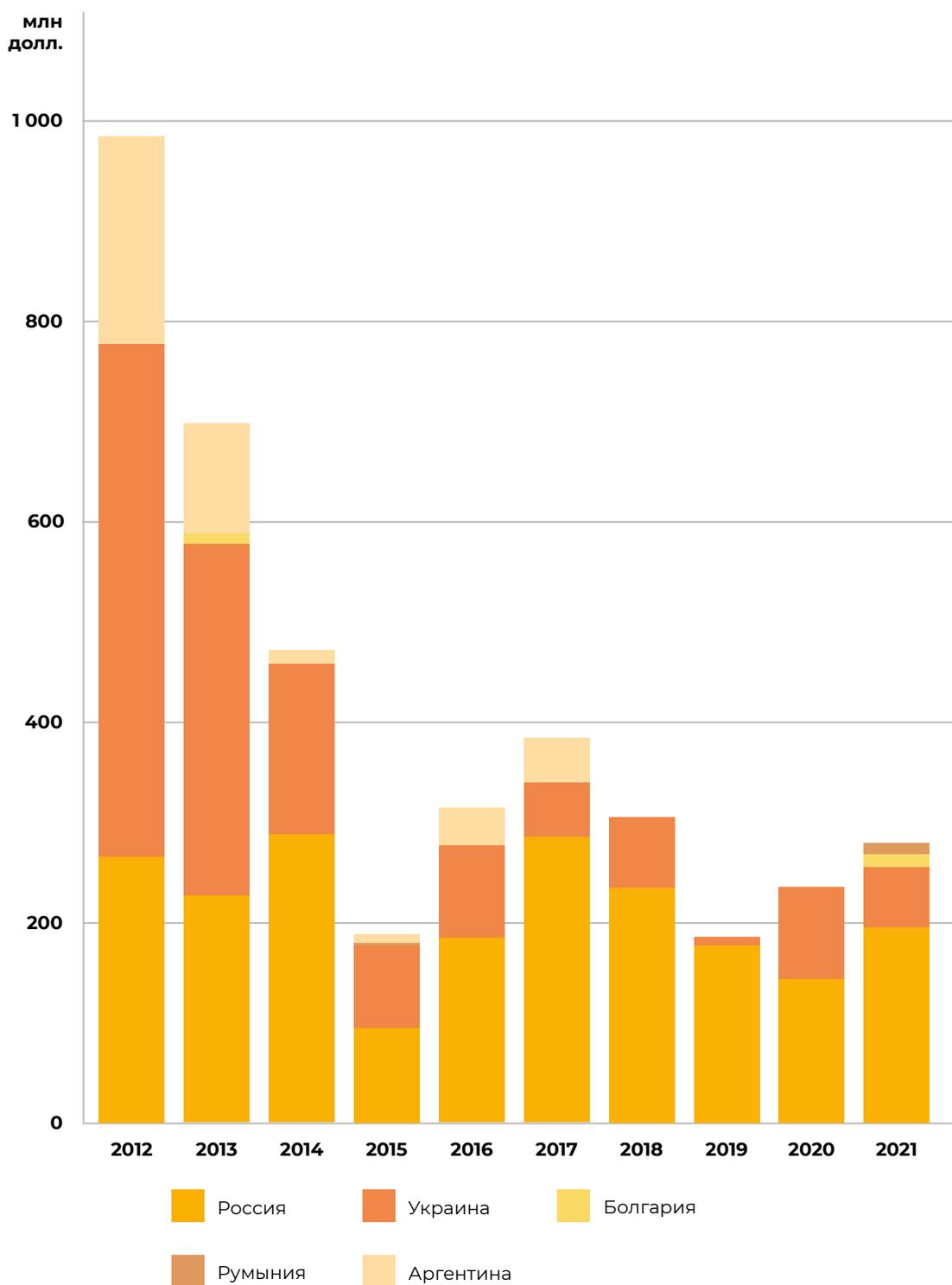
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Россия	265,4	226,4	287,2	94,1	184,2	285,0	234,3	176,7	143,0	194,8	69,9
2	Украина	511,7	351,8	170,8	82,2	92,7	54,6	70,4	8,5	91,6	59,7	21,4
3	Болгария	—	9,6	—	—	—	—	—	—	—	13,3	4,8
4	Румыния	—	—	—	3,4	—	—	—	—	—	10,9	3,9
5	Аргентина	208,3	111,0	13,7	7,8	37,4	44,3	0,1	0,1	0,1	—	—
	Итого	985,3	698,9	471,8	187,4	314,2	383,9	304,8	185,3	234,7	278,7	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 151211.



Рис. 20. Импорт сырого подсолнечного масла Египта по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 151211.

Средняя импортная цена сырого подсолнечного масла в 2021 г. составила 1 278 долл. США за тонну продукции, что является десятилетним максимумом. Именно на фоне резкого удорожания на 78% к предыдущему году произошла частичная переориентация Египта на закупки более дешевых пальмового и соевого масел.

В целом расхождения средней импортной цены по странам-экспортерам невелики, однако наиболее дорогую продукцию в 2021 г. поставляла Румыния (+6,8% к среднемировой цене), а наиболее дешевую — Украина (-3,9%).

Табл. 6. Средняя импортная цена сырого подсолнечного масла по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от среднемировой цены в 2020 г., %
Средняя цена	1 069	1 002	806	755	752	731	717	657	718	1 278	—
Румыния	—	—	—	840	—	—	—	—	—	1 364	6,8
Болгария	—	934	—	—	—	—	—	—	—	1 328	4,0
Россия	1 070	975	816	756	757	732	721	656	726	1 286	0,6
Украина	1 061	991	795	752	746	731	703	681	706	1 227	-3,9

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 151211.

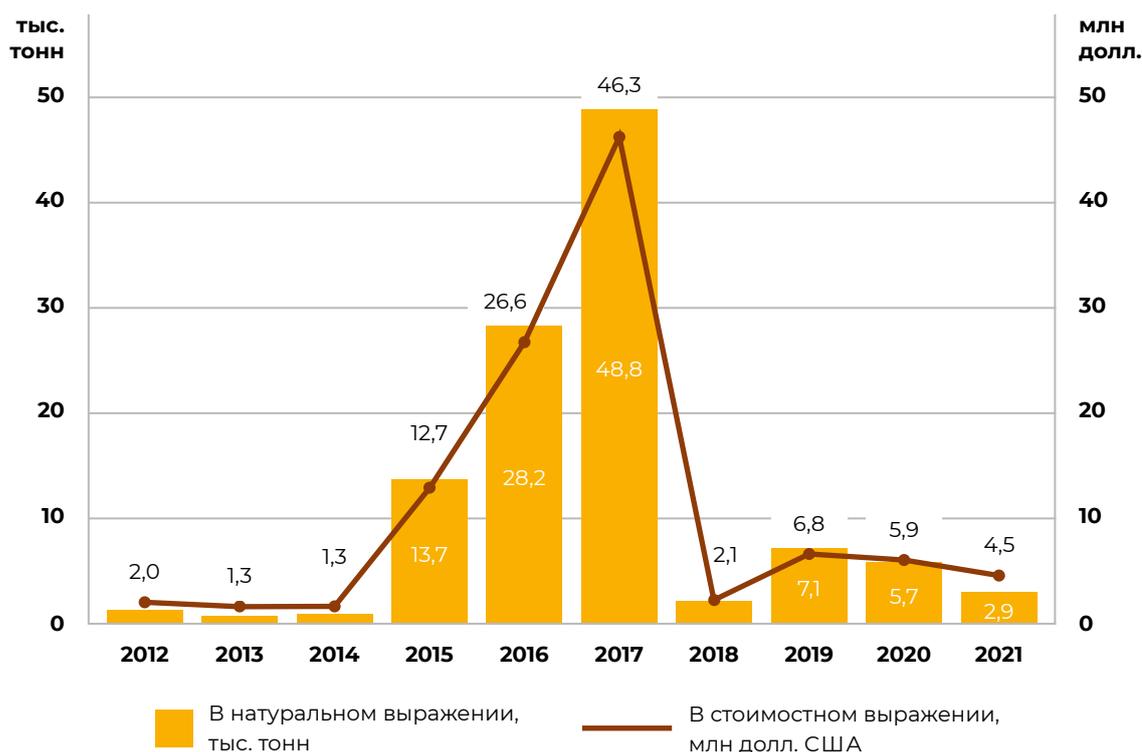


Рафинированное подсолнечное масло

Согласно зеркальным данным ITC Trade Map, пик импорта рафинированного подсолнечного масла Египта был зафиксирован в 2017 г., когда объем достиг 48,8 тыс. тонн на сумму 46,3 млн долл. США. В 2021 г. поставки составили лишь 2,9 тыс. тонн, что эквивалентно 4,5 млн долл. США. Такая динамика объясняется тем, что подсолнечное масло в страну завозится преимущественно в сыром виде, рафинируется и бутилируется.

В то же время экспорт рафинированного подсолнечного масла превышает импорт и в 2020 г. составил 4,5 тыс. тонн на 6,0 млн долл. США. По сравнению с 2019 г. объемы экспорта сократились более чем в 4 раза. Основными рынками сбыта египетской продукции в 2021 г. стали Кения, Ливан и Мадагаскар, а в ретроспективной динамике среди значимых направлений также выделялись Иордания, Эфиопия и Руанда.

Рис. 21. Импорт рафинированного подсолнечного масла Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 151219.

Практически все рафинированное подсолнечное масло поставляется в Египет из Украины. Второе место занимает Турция, поставляющая до 1 тыс. тонн рафинированного подсолнечного масла в год. Поставки из прочих стран, преимущественно ЕС, незначительны.

Табл. 7. Импорт рафинированного подсолнечного масла Египта по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

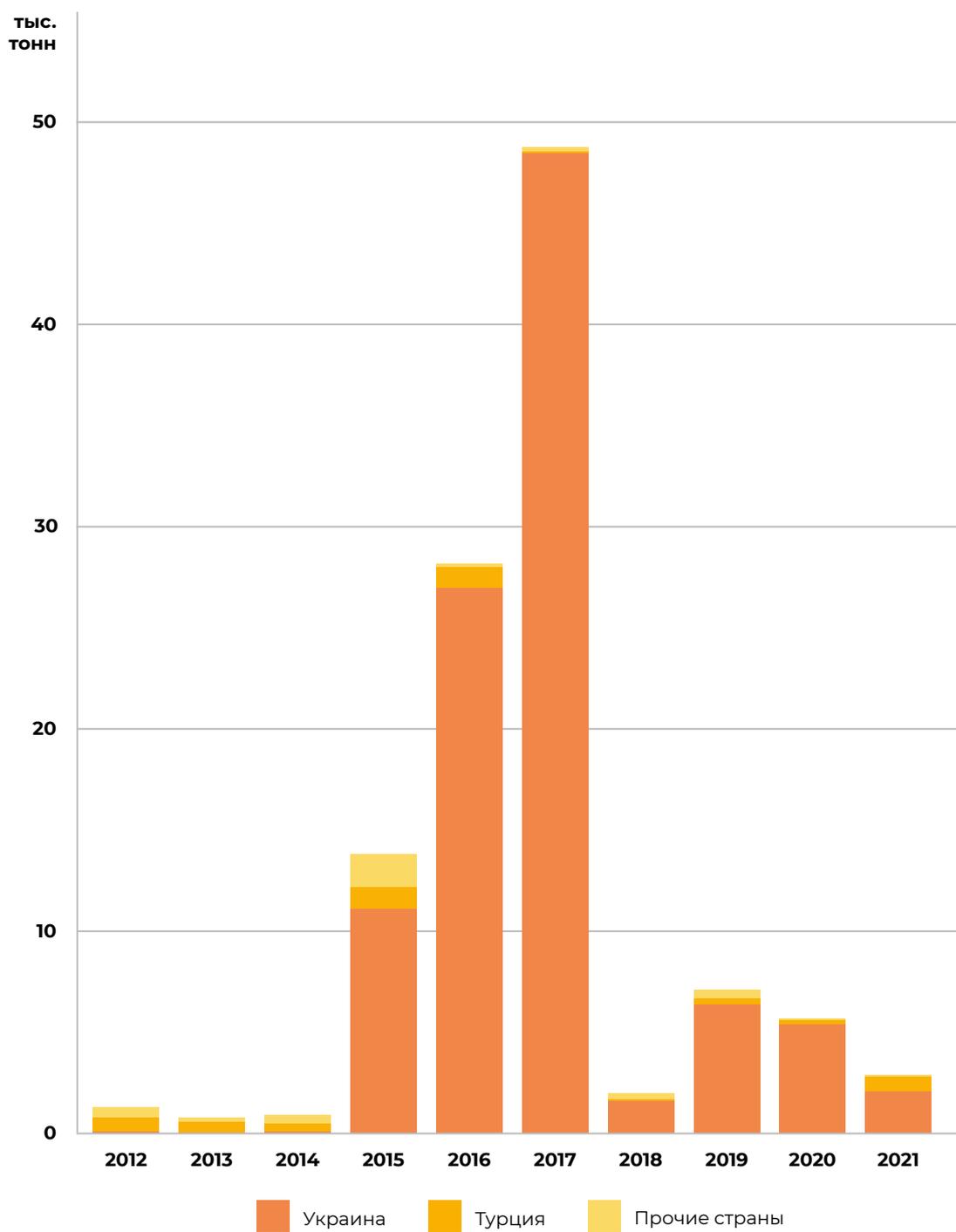
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Украина	0,1	—	0,1	11,1	27,0	48,5	1,6	6,4	5,4	2,1	70,3
2	Турция	0,7	0,6	0,4	1,1	1,0	0,1	0,1	0,3	0,2	0,7	24,9
	Прочие страны	0,5	0,2	0,4	1,6	0,2	0,2	0,3	0,4	0,1	0,1	4,8
	Итого	1,2	0,8	0,9	13,7	28,2	48,8	1,9	7,1	5,7	2,9	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 151219.



Рис. 22. Импорт рафинированного подсолнечного масла Египта по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 151219.

Табл. 8. Импорт рафинированного подсолнечного масла Египта по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

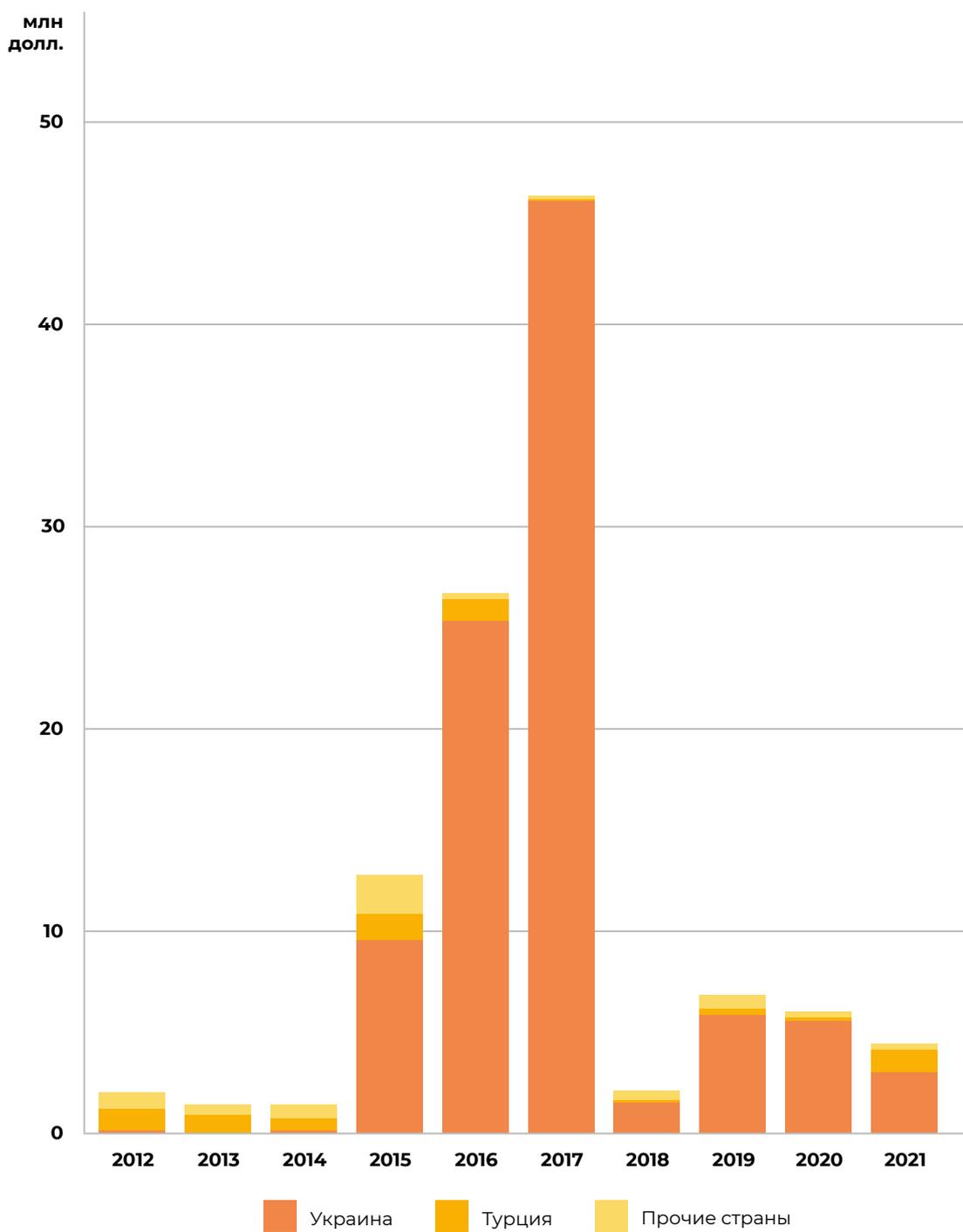
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Украина	0,1	0,0	0,1	9,5	25,2	45,9	1,5	5,8	5,5	3,0	67,9
2	Турция	1,1	0,9	0,6	1,3	1,1	0,1	0,1	0,3	0,2	1,1	25,2
	Прочие страны	0,8	0,5	0,7	1,9	0,3	0,2	0,5	0,7	0,3	0,3	6,9
	Итого	2,0	1,3	1,3	12,7	26,6	46,3	2,1	6,8	5,9	4,5	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 151219.



Рис. 23. Импорт рафинированного подсолнечного масла Египта по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 151219.

Средняя импортная цена рафинированного подсолнечного масла в 2021 г. составила 1 514 долл. США за тонну продукции, что является третьим по величине показателем относительно пиковых цен 2012–2013 гг. Относительно предыдущего года цена увеличилась почти в 1,5 раза.

В 2021 г. Украина поставляла рафинированное подсолнечное масло в Египет по цене 1 463 долл. США за тонну (-3,4% от среднемировой цены), а Турция — по 1 533 долл. США за тонну (+1,3%).

Табл. 9. Средняя импортная цена рафинированного подсолнечного масла по странам-экспортерам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от среднемировой цены в 2021 г., %
Средняя цена	1 609	1 675	1 424	923	—	948	1 060	959	1 043	1 514	—
Турция	1 544	1 448	1 250	1 185	1 122	1 093	1 021	1 003	1 018	1 533	1,3
Украина	1 288	—	1 146	857	932	945	941	907	1 017	1 463	-3,4

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 151211.

Табл. 10. Основные страны-экспортеры подсолнечного масла на рынок Египта в 2021 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	Россия	69,0	<ul style="list-style-type: none"> • Один из крупнейших поставщиков растительных масел на мировой рынок. • Продолжающийся рост производства подсолнечника и высокие мощности сектора переработки
2	Украина	23,3	<ul style="list-style-type: none"> • Умеренное увеличение посевных площадей под подсолнечник за счет более высокой прибыльности по сравнению с другими культурами. • Наличие экспортной пошлины на семена подсолнечника показывает, что рост производства семян напрямую связан с приростом производства масла

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, AgriCensus, GAIN, Reuters, USDA FAS, справочник The Food and Beverage Market Entry Handbook: Египет, оценки отраслевых экспертов

2.2. Потребительские предпочтения

Подсолнечное масло как базовый экономичный продукт

Подсолнечное масло наиболее популярно среди египетских потребителей из-за доступности и универсальности. Оно широко используется в национальной кухне, особенно в жареных блюдах. Популярные блюда включают жареный картофель, фуль/фалафель из нута, хававши (пирожки с фаршем, овощами и зеленью) и кошари (смесь нута, пасты, жареного лука и острого томатного соуса, подаваемая на основе из риса и коричневой чечевицы). Многие потребители повторно используют масло при жарке во фритюре. Считается, что для этого лучше всего подходит рафинированное подсолнечное масло.

Субсидии производителям подсолнечного масла

В Египте действует программа целевого субсидирования Tamween, в рамках которой участникам выдается смарт-карта с ежемесячной субсидией на более чем 42 вида продуктов питания. Согласно оценкам, почти все используют эти карты для приобретения у официальных дистрибьюторов сахара и растительных масел, в меньшей степени — риса и чая. Наиболее популярная кулинарная смесь включает 50% подсолнечного, 45% соевого и 5% пальмового масла (из-за термостойкости последнего при жарке). По состоянию на начало 2021 г. число участников программы приближается к 70 млн человек.

Чувствительность к цене

Цена — ключевой критерий выбора для покупателей. Потребление подсолнечного масла на душу населения в Египте находится в среднем на уровне 3,8 кг в год, но сильно меняется от ценовой ситуации, находясь в диапазоне от 2,4 до 5,4 кг в год.

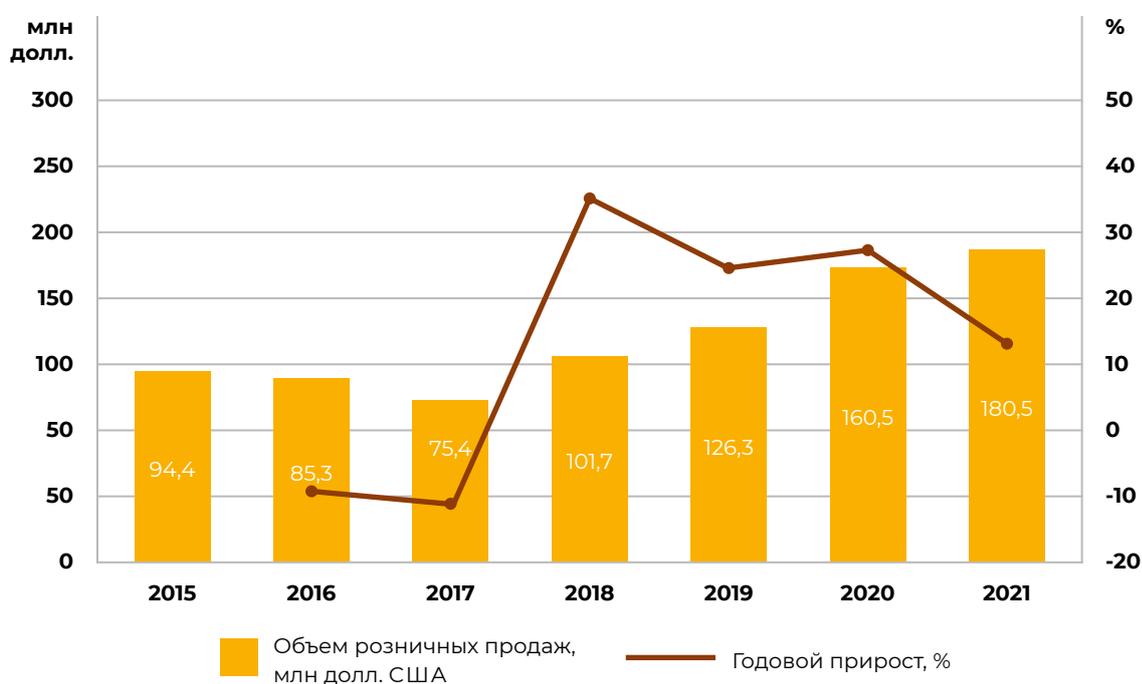
Предпочтение крупных упаковок

В современных розничных форматах рафинированное подсолнечное масло обычно продается в ПЭТ-бутылках объемом от 500 мл до пяти литров. Цены на масло колеблются от 1,55 за 0,75 л до 10,25 долл. США за 5 л бутылку. Средняя цена за литр около 2 долл. США. Дискаунтеры также часто предлагают рафинированное подсолнечное масло в 10-литровых бутылках. Наиболее популярны крупные упаковки — от 3 до 5 литров, которые покупатели считают самыми экономичными.

2.3. Торгово-распределительная сеть

Объем розничных продаж рафинированного подсолнечного масла растет и по состоянию на 2021 г. оценивался на уровне 180,5 млн долл. США. Рост обусловлен несколькими причинами. Во-первых, ростом самой доли современной торговли в Египте. Во-вторых, ростом цен на подсолнечное масло. В-третьих, из-за роста цен в традиционных магазинах подсолнечное масло стало менее доступно, спрос сместился в сторону современной торговли.

Рис. 24. Объем розничных* продаж подсолнечного масла в Египте, 2015-2021 гг.



Источник: Euromonitor, EMIS

Примечание: *в сегменте современной розничной торговли (гипермаркеты, супермаркеты).

Согласно оценкам Euromonitor International, большая доля объема розничных продаж подсолнечного масла приходится на традиционную розницу. Однако эта доля постепенно сокращается, поскольку покупатели начинают отдавать предпочтение супермаркетам и гипермаркетам в виду удобства и низких цен. По оценкам, доля современной торговли в продажах подсолнечного масла увеличилась с 30% в 2018 г. до 55% в 2021 г.

Традиционная розница

Традиционная розница остается основным каналом дистрибуции благодаря широкому охвату. Большинство потребителей закупается в магазинах у дома и на открытых рынках.

Средняя цена рафинированного подсолнечного масла составляет 2,02 долл. США за литр. Магазины у дома часто предлагают продукцию местных брендов.

Розничные торговые точки не проводят промо-акций, но предоставляют услуги доставки по разумным расценкам, а в некоторых случаях — кредит покупателям из своего микрорайона.

Гипермаркеты и супермаркеты

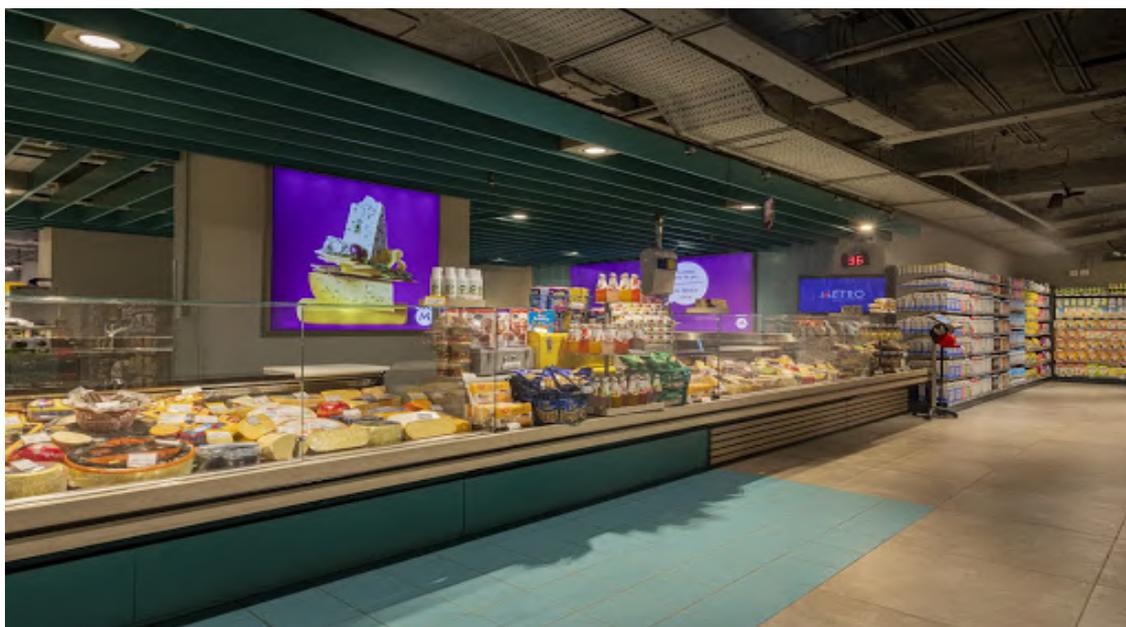
Ведущие сетевые современные форматы пока занимают небольшую долю рынка, но имеют многообещающие перспективы. Торговые сети включают различные государственные супермаркеты (контролируемые Министерством снабжения и внутренней торговли). Эти супермаркеты широко представлены по всей стране, чтобы обеспечить население продуктами по доступным ценам.

Выбор брендов в супермаркетах стандартный. Преобладают продукты местного производства — Nour, Hala, Afia, Crystal, Slight, Sunny, Aalia. Основными игроками являются местные производители и частные марки, которые конкурируют с дорогими импортными продуктами (что особенно заметно во всех гипермаркетах, кроме Metro и Spinneys). В частной сети Carrefour, например, 0,9 литра рафинированного подсолнечного масла стоит 1,77 долл. США. При этом средняя цена такого масла составляет от 1,84 до 2,13 долл. США за литр в зависимости от промо-акций.

Государственные супермаркеты предлагают более низкие цены и скидки 20–30% в дни Рамадана. Частные же супермаркеты поддерживают доступный уровень цен за счет регулярных промо-акций, которые широко рекламируются в буклетах и на билбордах в крупных городах.

Ведущие игроки

- **Carrefour Market (Majid Al Futtaim Hypermarkets)** — торговая сеть, которая активно расширяется и управляет 45 супермаркетами и 14 гипермаркетами в Египте. Отмечается высокая лояльность к бренду за счет его присутствия в ОАЭ и КСА, где проживает много египетских мигрантов. На фоне конкурентов Carrefour выделяется отличным знанием египетского потребителя и доступом к глобальной цепочке поставок с огромным количеством продуктов и брендов.



- **Hyper One (El Hawary)** — крупная сетевая компания, которая в 2020 г. открыла первый в регионе гипермаркет на трассе Каир–Александрия.
- **Metro (Al Mansour Holding)** — после нескольких закрытий сеть Metro активно продвигает платформу Metro Market на фоне роста популярности интернет-магазинов. Однако потребителей не вполне устраивают условия доставки и высокие цены на Metro Market.
- **Lulu Hypermarket (Lulu Group International)** — компания рассматривает Египет в качестве стратегического направления, которое дает перспективный доступ на рынки Ближнего Востока и выход на покупателей арабских стран. Lulu Group имеет 3 гипермаркета в Каире, всего планирует открыть 10 новых гипермаркетов до 2024 г.

Дискаунтеры

Характерной чертой поведения египетского потребителя является склонность запасать продукты (включая рафинированное подсолнечное масло), а не закупать их ежедневно или даже еженедельно. Дискаунтеры занимают соответствующую нишу в египетской рознице, предлагая крупную и мелкооптовую упаковку по более низкой цене за единицу.

Наиболее популярные размеры упаковки подсолнечного масла в дискаунтерах — 5- и 10-литровые бутылки. Средняя цена рафинированного подсолнечного масла составляет 1,78–2,03 долл. США за литр (в зависимости от промо-акций). Дискаунтеры, в частности, Kazyoun, обычно дают скидки на упаковку большого объема от 5 литров. Например, 5-литровые бутылки по акции продаются за 8,9 долл. США (вместо 10,4 долл. США).

Для продвижения товаров и акций в точках продаж распространяются рекламные проспекты, активно используется наружная реклама и реклама на телевидении.

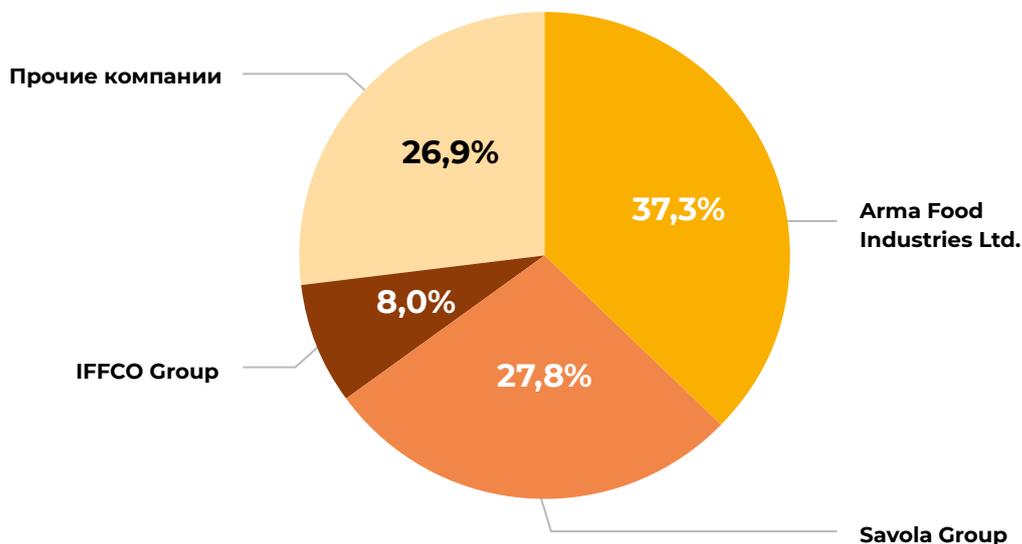
Ведущие игроки

- **Kazyoun (Tawfeer for Food Products SAE)** — растущий бренд, который планирует открыть свыше тысячи магазинов в Египте (с увеличением числа точек в 2019–2020 гг.) и привлекает покупателей за счет широкого присутствия в соцсетях, рекламируя свои предложения и промо-акции;
- **BİM (BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.)** — компания имеет около 300 дискантеров по всей стране и придерживается бизнес-модели традиционной розницы, выстраивая при этом сеть небольших магазинов у дома.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Рынок рафинированного подсолнечного масла высокоцентрализованый. По состоянию на 2021 г. первая тройка игроков занимает 73,1% рынка.

Рис. 25. Доли рынка ведущих игроков на рынке рафинированного подсолнечного масла Египта, 2021 г., %



Источник: Euromonitor, EMIS



Arma Food Industries Ltd.

Сайт: <https://www.arma.com.eg/>

- Группа компаний Arma была основана в 1992 г. и стала лидером индустрии товаров народного потребления в Египте, а также в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. Является ведущим дистрибьютором нерафинированного масла семян подсолнечника в корпоративном канале продаж B2B.
- В дополнение к лидирующему бренду Crystal предлагается масло под марками Qaleya, Al Aseel, Hedeya, Hala. Эти бренды представлены в большом разнообразии упаковок (0,75 л, 0,9 л, 1 л, 1,75 л, 2,4 л, 5 л, 10 л) и покрывают все популярные пищевые масла, включая подсолнечное, кукурузное и смесевое масло.
- В период пандемии на рынок выпускались специальные предложения и проводились дополнительные промо-кампании в торговых точках с тем, чтобы сохранить старых и привлечь новых покупателей.



Savola Group (Afia International)

Сайт: <https://www.savola.com/en>

- Крупнейшая инвестиционная холдинговая группа в секторе пищевой промышленности и розничной торговли в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. Savola Group (Afia International) насчитывает более 200 продуктовых магазинов и производит товары повседневного спроса, которые востребованы в 50 странах мира.
- Бренд Afia пользуется высокой популярностью среди потребителей Египта. Продукция бренда широко представлена во всех каналах розницы.
- Оптовикам и дистрибьюторам предоставляются возможности кредитования.



IFFCO Group

Сайт: <https://iffco.com>

- IFFCO производит и реализует на рынках 40 стран широкий ассортимент продуктов питания массового спроса, включая сопутствующие продукты и упаковку.

- Под брендом Sunny производится рафинированное подсолнечное масло, обогащенное витаминами А, Д, омега-3. Доступны разные форматы упаковки с объемами от 750 мл до 1 л.
- Оптовикам и дистрибьюторам предлагаются схемы кредитования.

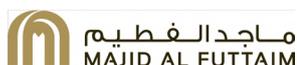


United Oil Processing and Packaging

Сайт: <http://www.unitedoil-eg.com>

- United Oil Processing and Packaging — египетская компания, зарегистрированная в 1987 г. Деятельность компании охватывает переработку, упаковку, дистрибуцию и экспорт всего спектра растительных масел (пищевых жиров).
- Бренды Shahd и Sindbad известны более экономичной ценой по сравнению с лидерами рынка. Эти бренды закрепились на рынке благодаря долгосрочному участию в программе субсидирования пищевых продуктов Tamween.

Импортом и дистрибуцией рафинированного подсолнечного масла в Египте занимаются следующие компании:



Majid Al Futtaim Hypermarkets LLC —

импортер и ритейлер

Сайт: www.majidalfuttaim.com

Majid Al Futtaim управляет гипермаркетами Carrefour, а также реализует товары через интернет для удовлетворения растущих потребностей потребителей в регионе. Carrefour является ведущим игроком на рынке гипермаркетов Египта и предлагает возможность приобретения рафинированного подсолнечного масла в том числе из России.



Nile Group Egypt — импортер и дистрибьютер

Сайт: <https://nilegroupegy.com>

Nile Group Egypt имеет обширную дистрибьюторскую сеть и большой опыт в импорте фасованных пищевых продуктов. Может рассматриваться в качестве потенциального покупателя рафинированного масла со значительным присутствием в каналах сбыта продовольствия в Египте. Закупки в основном осуществляются через IFFCO Group и AJWA MIGOP ([AJWA Edible Oils](#)).



Savco Vegetable Oils — импортер

Сайт: www.savco-eg.com

Египетская компания специализируется на изготовлении растительных масел. Применяет собственную высокоэффективную систему рафинации и предлагает широкий ассортимент масел в бутылках разного объема.



Alexandria Company for Vegetable Oils Extraction — производитель

Сайт: <https://www.alexseeds.com/about-us/>

Один из ведущих переработчиков семян масличных культур в регионе Ближнего Востока и Северной Африки с крупнейшим производственным комплексом в промышленной зоне Борг эль-Араб (Александрия). С 2017 г. реализует полный цикл производства — от выращивания подсолнечника до изготовления подсолнечного масла.

Более полный список перспективных партнеров для российских экспортеров представлен в разделе 10 «Контактная информация».

Стандарты на продукцию

3



Содержание



3.1.

Требования к продукции

3.2.

Требования к документам

3.3.

Требования к упаковке, маркировке
и транспортировке

3.1. Требования к продукции

Большая часть импорта масел и иной аграрной продукции в Египет проходит через закупки GASC. Государственное агентство проводит регулярные тендеры на закупку масла. Ниже приведены типовые требования к качеству закупаемых товаров, которые не выходят за рамки сложившихся в регионе отраслевых стандартов. Для подсолнечного масла таким стандартом является египетский стандарт 7985/2021 «Поименованные пищевые растительные масла», который основан на Кодексе Алиментариус как CXS 210-1999 «Стандарт на поименованные растительные масла». При поставке частным компаниям требования будут аналогичными.

Основные требования:

- влажность, примеси, летучие вещества при 105 °C: макс. 0,2%;
- удельный вес при 20 °C: 0,920–0,925 т/м³;
- показатель преломления (рефракции) при 40 °C: 1,467–1,469;
- йодное число: 112–140;
- число омыления: 188–194;
- свободные жирные кислоты в пересчете на олеиновую: макс. 2%;
- неомыляемые вещества: макс. 1,5%;
- осадок: базис 1%, макс. 2%;
- цветность (шкала Ловибонда 5,25"): не более 7 красного и 35 желтого.

Возможные дополнительные параметры:

- точка возгорания: мин. 121 °C (по FOSFA);
- радиоактивность: не более 600 Бк/кг цезия 134 и 137;
- углеводороды: макс. 50 мг/кг.

Общая спецификация:

- Масло должно быть однородным и жидким при нормальной температуре.
- Масло должно быть пригодно для пищевого потребления после рафинации.

- Масло не должно быть прогоркшим, должно иметь натуральный запах.
- Масло должно быть чистым, не содержать примесей других масел и жиров, а также твердых посторонних взвесей.

3.2. Требования к документам

Для импорта в Египет требуются следующие документы:

- коммерческий инвойс продавца в трех оригиналах, должным образом заверенных его печатью и подписью, с указанием базиса поставки, описания товара, чистого веса, цены, а также страны происхождения товара, загруженного на судно;
- полный комплект (3/3) оригиналов коносамента и необоротных копий с пометками касательно оплаты фрахта (в зависимости от базиса поставки);
- сертификат здоровья в оригинале и двух копиях с пометкой «подходит для потребления человеком после рафинации»;
- сертификат радиационной безопасности, выпущенный уполномоченным органом в оригинале и двух копиях;
- сертификат качества с результатами измерения контрактных характеристик товара, выданный аккредитованным FOSFA сюрвейером в оригинале и двух копиях;
- сертификат веса с указанием фактически загруженного количества, выданный аккредитованным FOSFA сюрвейером в оригинале и двух копиях;
- сертификат чистоты танков, выданный аккредитованным FOSFA сюрвейером в оригинале и двух копиях.

Покупатель (импортер) может затребовать дополнительные данные или документы, но в целом качественные требования не выходят за рамки положений российского [ГОСТ 1129-2013](#) на подсолнечное масло и отраслевой практики, сложившейся в Черноморско-Средиземноморском регионе. С более подробной информацией о требованиях к тендерной документации можно ознакомиться в [соответствующем разделе на сайте GASC](#).

3.3. Требования к упаковке, маркировке и транспортировке

К поставкам фасованного масла применяются следующие требования.

- Сертификат соответствия на материалы, контактирующие с пищей (контейнеры, обертка, пластик и т.д.), выпущенный в экспортирующей или импортирующей стране.
- Сырое подсолнечное масло, предназначенное для продажи, может быть упаковано в бутылки 0,3 л; рафинированное масло должно упаковываться в бутылки 0,5 л, 0,75 л, 1 л или более крупные емкости.
- Упаковка продукции должна содержать наименование и адрес импортера, товарный знак, размер упаковки, дату изготовления и срок годности на арабском языке, тип масла, страну происхождения.
- Производители и импортеры пищевых продуктов (включая подсолнечное масло) должны соблюдать сроки годности пищевой продукции, как указано в [Государственном стандарте](#), выпущенном Египетской организацией по стандартизации и контролю качества. Также необходимо обозначить дату изготовления и/или номер партии.



Барьеры входа на рынок



4



Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

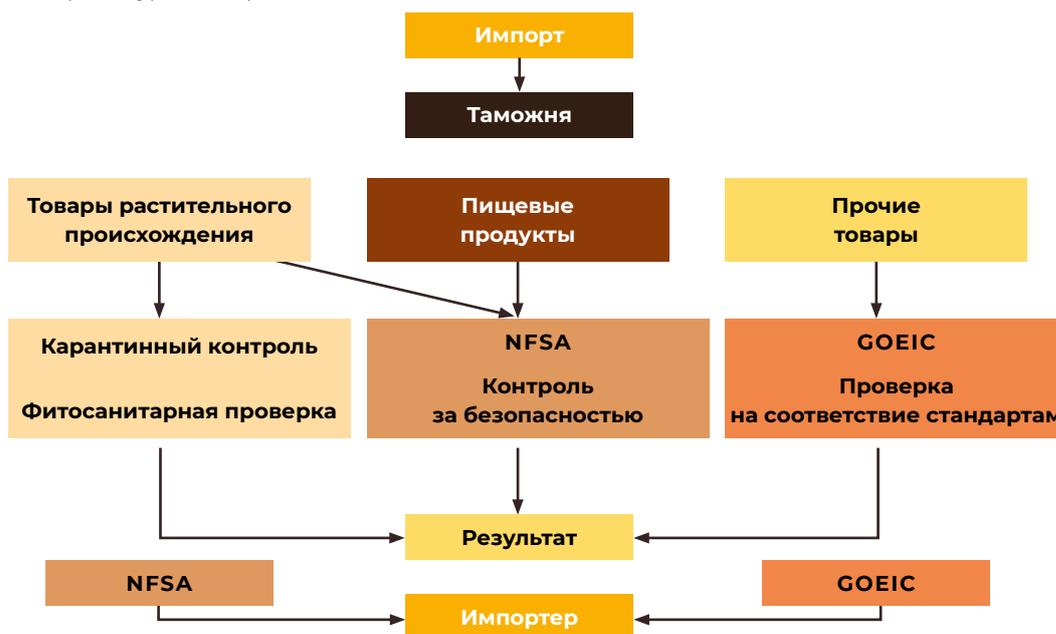
Таможенное оформление продукции на экспорт осуществляется с помощью либо печати таможенного представителя, либо электронной подписи экспортера. Для прохождения таможенных процедур необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Оформление экспортной декларации возможно на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Таможенное оформление импорта в среднем занимает 11–12 дней. На схеме ниже показан порядок прохождения импортного контроля при ввозе товаров в Египет.

Рис. 26. Процедуры импорта в Египте



Источник: Исследовательский центр службы Министерства сельского хозяйства США в Каире

Документация, дополнительно требуемая для принятия импортной поставки таможней в Египте, включает сертификат происхождения, а также сертификат лабораторных испытаний, подтверждающий соответствие параметров качества условиям контракта.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашения о свободной торговле с Египтом, поэтому к российскому экспорту применяется ставка РНБ на условиях ВТО. В настоящее время проходят переговоры по заключению соглашения о свободной торговле между Египтом и ЕАЭС².

К товарам с кодами ТН ВЭД 151211 и 151219 в Египте применяется нулевая ставка по РНБ. Таким образом, все экспортеры подсолнечного масла получают доступ на рынок страны по нулевой ставке. Нулевая пошлина делает Египет более привлекательным экспортным направлением подсолнечного масла по сравнению с другими потенциальными рынками.

Табл. 11. Ставки ввозной пошлины Египта на подсолнечное масло

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ, %
1512 11 00 10	Масло подсолнечное и его фракции, сырое, расфасованные для розничной продажи	0
1512 11 00 50	Масло подсолнечное и его фракции, сырое, не расфасованные для розничной продажи	0
1512 11 00 90	Масло подсолнечное и его фракции, рафинированное, но не химически модифицированное	0
1512 19 00 10	Масло подсолнечное и его фракции, полурафинированное, но не химически модифицированное, не расфасованное для розничной продажи	0
1512 19 00 90	Прочее подсолнечное масло и его фракции, рафинированные, но не химически модифицированное	0

Источник: [ITC Market Access Map](#), [Таможенная служба Египта](#)

² <https://clck.ru/338X3s>

Нетарифные барьеры

Процедура оформления таможенных документов

Количество и стоимость оформления документов, требуемых таможеней, может рассматриваться как барьер для входа на рынок страны. Египет занимает 171-е место среди 190 стран по трансграничной торговле, в основном из-за высокой стоимости и длительности пограничного/таможенного контроля и оформления документов для ввоза товаров. Кроме того, административные правила и процедуры в отношении импорта иногда изменяются внезапно и без предварительного уведомления заинтересованных сторон и торговых партнеров, что создает неожиданные барьеры для входа на рынок. Все необходимые для импорта документы должны быть переведены на арабский язык и нотариально заверены в консульском отделе посольства Египта.

Табл. 12. Импорт в Египет, время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	240	554
Оформление документов	265	1 000

Источник: [Всемирный банк \(Doing Business 2020\)](#)



Требование к регистрации заводов-производителей в Египте

Создание реестра заводов-производителей, экспортирующих определенную продукцию (сельскохозяйственную продукцию, косметику, игрушки, текстиль и одежду) в Египет, предусмотрено Указом Министерства торговли и промышленности Египта №43 от 2016 г., вступившим в силу в марте 2016 г.

Одновременно с Указом №43 от 2016 г. имеются и другие нормативно-правовые акты Египта, устанавливающие требования по процедуре ввоза продукции на территории страны, в т.ч. включая также ее обязательную регистрацию. К данным документам относятся Указы Министерства торговли и промышленности Египта №991, №992 2015 г.

Указ Министерства торговли и промышленности Египта №991 устанавливает перечень продукции, ввоз которой осуществляется на особых условиях. В данный перечень включена пищевая и сельскохозяйственная продукция, а именно масла и жиры, расфасованные для розничной продажи. В свою очередь Указ №992 от 2015 г. устанавливает правила по регистрации заводов-производителей, которые имеют право экспортировать произведенную ими продукцию в Египет.

Ответственным органом Египта по регистрации зарубежных заводов-производителей, согласно всем перечисленным нормативно-правовым документам, является Генеральная организация по экспортно-импортному контролю Министерства торговли и промышленности Египта (англ. GOEIC).

Стоит отметить, что на официальном сайте GOEIC до настоящего времени (апрель 2022 г.) не был опубликован список компаний (как российских, так и зарубежных), которые успешно прошли процедуру регистрации и имеют право на поставки своей продукции в Египет.

На основании того, что в ряде секторов, в частности сельскохозяйственного производства, российские экспортеры стали сообщать о задержках и других сложностях в процессе регистрации, которые влияют на их возможность поставок своей продукции на рынок Египта, 7 февраля 2022 г. российская сторона нотифицировала в ВТО сообщение (WT/DS609/2 от 7 февраля 2022 г.) о возможности присоединения к ранее запрошенной ЕС консультации с Египтом по рассмотренным правилам регистрации (WT/DS609/1, G/L/1425, G/AG/GEN/193, G/LIC/D/54 от 27 января 2022 г.).

В результате прошедших консультаций Египтом был издан ряд нормативно-правовых актов, в частности Указы Министра торговли и промышленности №96/2022 и 195/2022, которые вносят изменения в Указ №991 от 2015 г. и №43 от 2016 г. В результате принятых документов подразумевается, что процедура по регистрации иностранных предприятий желающих экспортировать на территорию страны станет более прозрачной и регламентированной.

Организация экспортных поставок



5

Содержание



5.1.

Логистика

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.2.

Осуществление
валютно-финансовых операций

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 27. Доставка подсолнечного масла из России в Египет



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» и Масложирового союза ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Оптимальный логистический путь доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Египет — морской.

Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка — порт отгрузки:
 - контейнерная перевозка:
 - фасованная продукция;
 - флекситанк;
- автомобильная перевозка — склад накопления — порт отправления:
 - фасованная продукция;
- контейнерная морская перевозка:
 - перевозка наливом.

Морская перевозка

Самым распространенным и экономичным способом доставки подсолнечного масла в Египет является морская перевозка из портов России, в частности перевозка морскими танкерами объемом около 5–6 тыс. тонн из морских портов Новороссийск, Санкт-Петербург (контейнерные перевозки) и Тамань (перевозки наливом). Основные порты Египта:

- Александрия (Alexandria);
- Саид (Said);
- Думьят (Damietta).

При выборе логистического решения для поставки товаров в Египет следует исходить из приоритетных задач, решаемых отправителем, с учетом формирования партии, заключения договора перевалки и хранения с одним из морских или речных портовых терминалов, фрахтования морского танкера согласно объему проданной партии, согласования срока доставки, стоимости перевозки, безопасности, сложности оформления, вариантов пунктов прибытия, а также особенностей груза.

Транспортировка подсолнечного масла отличается вариативностью упаковки для наливных грузов или фасованной продукции. Перевозки в Египет осуществляются в морских танкерах для нерафинированного масла наливом, в сухих контейнерах для фасованной продукции или 20-футовыми морскими контейнерами во флекситанках.

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка — порт отгрузки

Контейнерная перевозка

Перевозка возможна как в контейнерах, так и в автомобилях. При перевозке в автомобилях (не для наливного груза) перевалка может осуществляться в зоне склада временного хранения, приспособленной для сухих грузов.

Фасованная продукция

Один 40-футовый рефрижераторный контейнер вмещает до 27 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефрижераторных контейнерах практически не осуществляются. Вместимость 20-футового контейнера для сухого груза составляет около 24 тонн и ограничена нагрузкой на тару и возможностью штабелирования груза. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории РФ для доставки тяжелого контейнера потребуется либо автомобиль с разрешением на провоз груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволит распределить массу автопоезда без нарушения правил.

При температуре воздуха 0 °С и ниже использование дизель-генератора является обязательным. В теплое время года, при температуре воздуха выше 0 °С, нет необходимости использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильно положительной температуры внутри транспортного средства. Также можно использовать сухой контейнер, вместимость которого не изменится по сравнению с рефрижераторным.

Флекситанк

При перевозке контейнера, заполненного флекситанком, необходимо принять меры предосторожности и оборудовать контейнер защитным материалом, препятствующим прорыву флекситанка при транспортировке. Стандартный контейнер для флекситанка — 20-футовый. Вместимость такого флекситанка — от 22,5 до 25 тыс. литров в зависимости от плотности масла.

Рис. 28. Примеры защиты контейнеров в зависимости от типа перевозки



Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной, и к ней применяется нулевая ставка НДС.

Автомобильная перевозка — склад накопления — порт отправления

Такая перевозка актуальна только **для фасованной продукции.**

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Товар перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на перевалку и хранение груза. Вместимость одного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), а также сертификатами качества.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад для накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Для накопления продукции, предназначенной для дальнейшего экспорта в Египет, можно использовать любой сухой склад, температура которого не бывает отрицательной. Склады накопления, как правило, располагаются вблизи портов отправки либо мест производства товара.

Основными статьями расходов являются погрузочно-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается, как правило, за палету), хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом), погрузочно-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (обычно ставка устанавливается за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер обязана заключить договор со складом. Также экспортер обязан иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Контейнерная морская перевозка

Перевозка нерафинированного масла наливом

Наиболее эффективный способ перевозки нерафинированного масла — танкеры. Загрузка одного судна возможна в объеме 5–6 тыс. тонн на базе целого парохода. Основными портами возможной отгрузки растительного масла наливом являются морские порты Новороссийск и Тамань. Ориентировочная ставка на январь 2023 г. установлена на уровне 105–107 долл. США за тонну на условиях FIOS. Транзитное время составляет 8–10 дней.

Отгрузка морского танкера требует от поставщика накопления необходимой партии и своевременной доставки товара в порт погрузки. Подсолнечное масло может доставляться как автомобильными, так и железнодорожными цистернами в зависимости от возможностей по приемке терминала. Обычно с морским терминалом заключаются договоры перевалки и хранения, предусматривающие необходимое количество дней для накопления судовой партии. В зависимости от терминала стоимость услуги перевалки составляет от 17–20 долл. США за тонну.

Из портов Новороссийск и Санкт-Петербург в Египет осуществляются регулярные судозаходы контейнерных линий только в порт Александрия следующими линиями:

- [MSC](#);
- [Arkas](#).

Транзитное время морской доставки зависит от выбранной линии, порта погрузки и назначения, а также от погодных условий. Необходимо учитывать требования получателя к используемым морским линиям, так как часто встречаются ограничения.

Табл. 13. Ориентировочное транзитное время доставки в Александрию, дни

Порт погрузки	Транзитное время
Санкт-Петербург	35
Новороссийск	31

Сроки и стоимость доставки

За последние 5 лет в связи с политикой импортозамещения количество рефрижераторных контейнеров, заходящих в порты России, существенно сократилось. Это определяет недостаток порожних контейнеров для экспорта в периоды пиковой активности рынка, что, в свою очередь, влияет на уровень ставок фрахта.

Табл. 14. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Египет

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — Новороссийск — Александрия	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 500	27	0,39	45–50
Белгород — СПб — Александрия	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 250	27	0,34	40–45
Уфа — Новороссийск — Александрия	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 500	27	0,43	45–50
Уфа — СПб — Александрия	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 400	27	0,39	40–45

Указаны действующие на январь 2023 г. ставки. В них включены все необходимые расходы, такие как наземная доставка контейнера, фрахт, дизель-генератор, таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, отправка оригиналов документов получателю. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за доллар США.

Табл. 15. Ориентировочная стоимость комплексной доставки грузов флекситанком в Египет

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — Новороссийск — Александрия	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	7 500	24	0,31	45–50
Белгород — СПб — Александрия	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	7 850	24	0,33	40–45
Уфа — Новороссийск — Александрия	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	8 500	24	0,35	45–50
Уфа — СПб — Александрия	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	9 000	24	0,38	40–45



Возможные контрагенты

1) Комплексные логистические провайдеры с возможностью предоставления склада накопления и отправки продукции различными видами транспорта и через различные порты России:

- [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#) (рефрижераторные грузы);
- [ООО «Европак»](#) (флекситанки);
- [ООО «НС-Транс»](#) (фрахтование судов).

2) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC HORMANN](#).

3) Контакты морских линий приведены в разделе «Контейнерная морская перевозка».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта. Основанием служат следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории РФ.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски

В данную категорию входят следующие риски:

- a)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего либо части застрахованного груза;
- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего либо части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e)** утрата (гибель) или повреждение всего либо части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
- f)** утрата (гибель) или повреждение всего либо части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- g)** утрата (гибель) или повреждение всего либо части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;

- h) утрата (гибель) или повреждение всего либо части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз, без вести;
- j) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза либо целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- k) подмочка груза атмосферными осадками;
- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины из-за ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- n) кража и/или грабеж, и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или с потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Incoterms, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательства качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютно-финансовых операций

Валютное регулирование в Египте осуществляется в соответствии с [Законом №88 от 2003 г. «О Центральном банке и иностранной валюте»](#). Согласно этому Закону, все вопросы, связанные с регулированием использования национальной и иностранной валюты в стране, находятся в компетенции Центрального банка Египта. Национальная валюта Египта — египетский фунт. С 2016 г. в Египте упразднено государственное регулирование курса национальной валюты в пользу его свободного формирования.

Физические и юридические лица могут хранить иностранную валюту в Египте и иметь счета в местных банках, номинированные в иностранной валюте. В настоящее время в Египте максимальная сумма перевода в иностранной валюте не ограничена. Любое физическое или юридическое лицо может осуществлять операции с иностранной валютой, но должно пользоваться услугами банков или обменных пунктов, которые имеют лицензию на торговлю иностранной валютой. Все банки и обменные пункты представляют отчеты обо всех своих операциях в ЦБ Египта, который в конечном счете контролирует все операции с иностранной валютой.

Согласно Закону о ЦБ Египта, национальные банки отдают предпочтение осуществлению операций по импорту товаров приоритетной группы, в которую входят вакцины, чай, мясо и птица, рыба, пшеница, масло и сухое молоко. Все коммерческие сделки должны быть подкреплены документами, обосновывающими передачу товарно-материальных ценностей.

Перечень основных документов, необходимых при осуществлении валютно-финансовых операций

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Египет:

- инвойс — оригинал документа и две его копии. Стандартно требуется легализация в консульстве Египта в стране происхождения;

- сертификат происхождения. Требуются оригинал документа и две его копии. Сертификат происхождения должен быть заверен консульством Египта в стране происхождения. Считается, что натуральные продукты происходят из страны, где они добыты/произведены. Сертификат происхождения должен содержать заявление о том, что предоставленная информация является достоверной и корректной, насколько известно грузоотправителю;
- упаковочные листы рекомендуются в большинстве случаев и могут потребоваться получателю груза;
- коносамент, в котором указаны имя грузоотправителя, адрес и количество выданных коносаментов. Правил, определяющих форму или количество коносаментов, необходимых для отправки, не существует. Количество требуемых коносаментов зависит от перевозчика;
- проформа-инвойс с предварительной информацией об экспортируемом товаре и стране его производства. Импортеру этот документ нужен для предоставления вместе с лицензией на импорт;
- информация по открытому аккредитиву. ЦБ Египта обязывает все банки, работающие в Египте, принимать в работу только аккредитивы, которые должны быть покрыты импортером на 100%. Как правило, экспортер не может отгрузить товар до тех пор, пока египетский банк не предоставит уведомление об открытии аккредитива. Если товар отгружен до открытия аккредитива, импортер рискует быть оштрафованным на полную сумму стоимости товара — объекта импорта. Исключение составляют импортные операции на сумму менее 5 тыс. долл. США, а также товары из приоритетной группы.

Особенности практики применения вариантов взаиморасчетов

В большинстве случаев для реализации импортных операций импортеру необходимо выпустить аккредитив и депонировать 100% суммы сделки в свободно конвертируемой валюте в коммерческом банке, совершающем выпуск аккредитива³. Для открытия аккредитива импортеру необходимо предоставить не менее половины суммы депозита.



³ Данное правило не распространяется на операции, связанные с импортом товаров на сумму менее 5 тыс. долл. США, лекарств, фармацевтического сырья и детского питания. Кроме того, с марта 2022 г. послабления распространяются на импорт товаров для собственного использования на сумму до 25 тыс. долл. США, закупка которых производится не чаще чем раз в шесть месяцев. Для данных товарных категорий возможна работа по прямой предоплате/постоплате.

Ввиду не самой стабильной финансовой системы Египта на практике не всегда можно сделать однозначный вывод о кредитоспособности многих египетских коммерческих банков. По этой причине в торговых отношениях часто возникает требование дополнительно подтвердить аккредитивы частных египетских банков со стороны крупных и авторитетных египетских (или зарубежных) банков, которые устанавливают банку-эмитенту аккредитива лимит кредитного риска по документарным операциям.

Можно выделить ряд крупных и надежных банков Египта (табл. 16).

Табл. 16. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт ⁴
National Bank of Egypt (NBE)	Крупнейший и старейший банк Египта. Контролируется Правительством Египта	www.nbe.com.eg
Commercial International Bank (CIB)	Основан в 1975 г. Коммерческий международный банк, совместное предприятие Национального банка Египта и американского банка Chase	www.cibeg.com
Banque Misr	Основан в 1920 г. Располагает более чем 800 филиалами, расположенными по всей стране	www.banquemisr.com
Banque Du Caire S.A.E.	Основан в 1950 г. Предлагает широкий спектр услуг и продуктов в корпоративном и розничном сегментах	www.bdc.com.eg
Bank of Alexandria	Один из крупнейших банков Египта, насчитывает более 200 филиалов по всей стране	www.alexbank.com

5.3. Формы присутствия на рынке

Учреждение египетских предприятий и хозяйственная деятельность регулируются:

- Законом №159 «О корпорациях» от 1981 г.;
- Законом №8 «Об инвестициях» от 1997 г.;
- Законом №120 «О коммерческих агентствах» от 1981 г.

Нормативно-правовые документы Египта расположены [на интернет-портале](#).

⁴Для открытия некоторых сайтов необходимо воспользоваться VPN.

Иностранный инвестор вправе учредить в Египте предприятия следующих организационно-правовых форм:

- общество с ограниченной ответственностью (Limited Liability Company, LLC);
- акционерное общество (Joint Stock Company, JSC);
- компания с одним участником (One Person Company);
- индивидуальный предприниматель (Sole Trader);
- филиал иностранной компании (Branch of a Foreign Company).

Общество с ограниченной ответственностью

Учреждается минимум двумя физическими и/или юридическими лицами. Минимальный уставный капитал — 200 египетских фунтов. Ответственность участников ограничивается суммами внесенных ими вкладов.

Акционерное общество

Акционерное общество может быть как открытой, так и закрытой компанией. Минимальный капитал открытой компании — 500 тыс. египетских фунтов, закрытой компании — 250 тыс. египетских фунтов. При учреждении как открытой, так и закрытой компании должно быть оплачено 10% капитала. Открытая компания вправе предлагать свои акции в открытой подписке и торговать ими на бирже. У закрытой компании таких прав нет.

Минимальное число учредителей акционерного общества — 3 (максимум не установлен). Иностранцы могут владеть 100% акций в компании. Управлением занимается совет директоров в составе не менее трех человек, каждый из которых обязан владеть пакетом акций на сумму не менее 5 тыс. египетских фунтов. В компании должны быть один менеджер и один секретарь. Ответственность акционеров компании ограничена в пределах сумм внесенных ими вкладов.

Компания с одним участником

Компания создается одним физическим лицом, ответственность которого ограничена в пределах суммы внесенного им вклада. Минимальный уставный капитал — 50 тыс. египетских фунтов при регистрации компании без вида на жительство для учредителя. При наличии у учредителя разрешения на работу и/или вида на жительство минимальный капитал — 550 тыс. египетских фунтов.

Физическое лицо может быть зарегистрировано в качестве индивидуального предпринимателя на территории Египта, при этом законодательство не предусматривает внесения уставного капитала. Ответственность предпринимателя не ограничена, он отвечает по долгам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое не может быть обращено взыскание.

Регистрация компании

Требования и необходимые документы для открытия компании с одним участником:

- копия паспорта учредителя;
- выписка из банка Египта, подтверждающая, что 100% капитала компании внесено до ее регистрации;
- копия договора аренды помещения для компании в Египте (договор должен быть зарегистрирован и нотариально заверен);
- наименование компании должно пройти проверку на уникальность;
- зарегистрированная компания обязана нанять юридического консультанта и аудитора.

Требования и необходимые документы для открытия общества с ограниченной ответственностью и акционерного общества:

- копия паспорта учредителя;
- копия договора аренды помещения;
- наименование компании должно пройти проверку на уникальность в органах Египта, а также получить разрешение от коммерческого регистратора ([подразделение Министерства торговли и промышленности Египта](#));
- зарегистрированная компания обязана нанять юридического консультанта и аудитора.

Если соучредителями являются юридические лица, то необходимо предоставить следующие документы:

- копию паспорта учредителя;
- оригинал выписки из коммерческого реестра;
- уставный договор, подтверждающий согласие на учреждение юридического лица по результатам заседания совета директоров;
- устав.

Все документы должны быть переведены на арабский язык и заверены в консульском отделе Посольства Арабской Республики Египет в Российской Федерации.

Государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляет [Генеральная организация по свободным зонам и инвестициям](#) (General Authority of Investment and Free Zones, GAFI).

На базе GAFI создана система предоставления государственных и муниципальных услуг в режиме одного окна. Любой предприниматель или инвестор через GAFI может получить необходимые местные разрешения и лицензии от более чем 47 министерств и государственных организаций для ведения предпринимательской деятельности на территории Египта.

Основные функции системы одного окна в Египте:

- оказание содействия в получении лицензий на ведение бизнеса;
- техническая и информационная поддержка;
- создание прозрачной системы налогов и сборов;
- повышение качества государственных услуг.

Услуги, оказываемые в режиме одного окна:

- создание компаний;
- правовая поддержка (сделки по слиянию и поглощению, закрытие компаний, процедура банкротства и т. д.);
- техническая поддержка (регистрация в реестрах импортеров и экспортеров местной таможенной службы, покупка и продажа земельных участков);
- государственные услуги (получение рабочих виз, открытие/закрытие филиалов, представительств иностранных компаний и др.);
- услуги по предоставлению налоговых каникул для инвесторов.

Средний срок регистрации компании составляет 20 дней. Стоимость услуг юридического консультанта и аудитора — 2 300–2 500 долл. США в год. Сумма государственных пошлин за резервирование наименования компании в GAFI, регистрацию в Министерстве торговли и промышленности и получение номера социального страхования, а также стоимость нотариального заверения документов компании в среднем составляют 300 долл. США.

Формы присутствия иностранной компании

Иностранные компании могут осуществлять свою деятельность без учреждения новой компании в Египте, зарегистрировав обособленное подразделение: представительство или филиал.

Для регистрации филиала и представительства иностранной компании в Египте потребуются разрешения Министерства снабжения и внутренней торговли и GAFI.

Представительство иностранной компании

Представительство не имеет права осуществлять коммерческую деятельность, оно представляет интересы открывшего его юридического лица и осуществляет их защиту. Для регистрации представительства в Египте необходимо выполнить следующие этапы.

- 1) Пройти проверку органов безопасности (30–45 рабочих дней) для получения разрешения на открытие представительства в Египте.
- 2) Провести собрание акционеров (участников) головной компании, на котором должно быть принято решение об открытии представительства в Египте и назначен руководитель представительства. Решение акционеров (участников) оформляется протоколом, который должен содержать:
 - наименование компании, открывшей представительство;
 - цель деятельности представительства;
 - адрес постоянного местонахождения в Египте;
 - имя и национальность руководителя представительства;
 - подтверждение о том, что компания ранее не открывала представительство в Египте.
- 3) Открыть корпоративный банковский счет, для чего потребуется предоставить:
 - заверенную копию штампа головной компании;
 - копию паспорта назначенного директора представительства в Египте;
 - копию устава головной компании;
 - копию коммерческой регистрации компании, учредившей представительство на территории Египта;
 - договор аренды помещения в Египте.
- 4) Перечислить на открытый банковский счет от компании-учредителя 5 тыс. египетских фунтов.

Стоимость регистрации представительства включает:

- государственная пошлина при регистрации представительства — 2 тыс. египетских фунтов;
- заключение договора с юридическим консультантом, стоимость услуг юриста — 1 500 долл. США.

Регистрация представительства осуществляется в течение 14 рабочих дней.

Филиал иностранной компании

Филиал осуществляет все функции открывшей его компании или их часть, вправе вести коммерческую, финансовую и производственную деятельность. Может состоять только из одного иностранного менеджера, но в этом случае у него должен быть помощник — гражданин Египта.

Для регистрации филиала потребуется следующий комплект документов:

- 1) Решение акционеров (участников) головной компании.
- 2) Надлежащим образом заверенная доверенность, предоставляющая право действовать от лица компании, учреждающей филиал.
- 3) Копия свидетельства о регистрации головной компании и его приложений.
- 4) Копия коммерческой регистрации компании, учреждающей филиал.
- 5) Выписка из банка, подтверждающая, что компания, учреждающая филиал, перечислила сумму, эквивалентную 5 тыс. египетских фунтов, в иностранной валюте на счет ее филиала в Египте (данная сумма возвращается после выдачи документа о регистрации филиала).
- 6) Копия договора аренды помещения для филиала в Египте.
- 7) Копия подписанного с египетским контрагентом договора на арабском языке на исполнение конкретного проекта в Египте, под который открывается филиал.

Зарегистрированный филиал компании должен нанять юридического консультанта и аудитора. Филиал обязан вести бухгалтерский учет и ежегодно подавать налоговые декларации, заверенные местным аудитором.

Стоимость регистрации филиала складывается из следующего:

- услуги юриста — 2 тыс. долл. США;
- государственная пошлина — 5 тыс. египетских фунтов.

Регистрация осуществляется в течение десяти рабочих дней.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросы защиты интеллектуальной собственности в Египте регулирует Закон №82 от 2002 г. «О защите прав интеллектуальной собственности», который предоставляет режим охраны товарным знакам, промышленным образцам, патентам, интегральным схемам и прочим объектам интеллектуальной собственности. При этом правовая охрана распространяется не только на зарегистрированные, но и на незарегистрированные товарные знаки. Компетентным органом по регистрации товарных знаков является Регистрационная палата при Министерстве торговли и промышленности.

Регистрация прав интеллектуальной собственности

Для защиты товарных знаков российские экспортеры могут их регистрировать в Египте. При регистрации⁵ товарного знака в стране действует следующий принцип: правообладателем становится тот, кто первым подал заявку. Поэтому рекомендуется предварительно провести самостоятельный поиск наличия зарегистрированных аналогов.

Кроме того, при подаче заявки российскому экспортеру необходимо привлечь местного агента, для чего следует оформить доверенность и заверить ее в консульстве Египта в стране экспортера.

Для регистрации товарного знака потребуются следующие документы:

- заявление с приложением черно-белого изображения торговой марки;
- 4 копии торговой марки в черно-белом цвете;
- один экземпляр выписки из торгового реестра (если заявителем является компания);
- копия национального удостоверения личности или паспорта (если заявителем является физическое лицо);
- копия доверенности на адвоката, который будет осуществлять регистрацию.

Допускается подача одной заявки от имени нескольких заявителей (совместные заявки). После принятия заявки и уплаты государственной пошлины

⁵ <https://bit.ly/3wofhil>

в официальном бюллетене публикуется объявление об одобрении заявки на товарный знак. От подачи заявки до регистрации проходит от 18 до 24 месяцев. Правовая охрана товарных знаков действует 10 лет с даты подачи заявки.

Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности

Общие стандарты защиты объектов интеллектуальной собственности в Египте основаны на следующих международных соглашениях:

- [Парижской конвенции об охране промышленной собственности](#) (с оговорками);
- [Договоре о законах по товарным знакам](#);
- [Сингапурском договоре о законах по товарным знакам](#).

Египет является участником [ТРИПС](#) и [Ниццкого соглашения о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков](#). Страна также присоединилась к [Мадридскому соглашению](#), в рамках которого регистрация товарного знака позволяет правообладателю обеспечить правовую охрану в нескольких странах Мадридского союза путем подачи одной заявки непосредственно в патентное ведомство в своей стране.

На сайте по международной практике в области товарных знаков [World Trademark Review](#) можно ознакомиться с более подробной информацией о режиме правовой охраны товарного знака (торговой марки) в Египте.

Продвижение продукции



6

Содержание



6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

При выходе на рынок Египта следует учитывать особенности потребления и реализации продуктов питания.

Ценовая политика

Российским экспортерам перед выходом на местный рынок рекомендуется провести анализ цен компаний-конкурентов, чтобы оценить свои возможности и минимизировать риски.

Цена изначально являлась ключевым фактором, влияющим на выбор продукции потребителями. После пандемии COVID-19 в стране значительно сократились располагаемые доходы населения, произошел отток капитала, что, в первую очередь, произошло за счет потерь в туристическом и ресторанном секторах. Снижение экономической активности в стране в значительной степени повлияло на изменение потребительских привычек в сторону более бюджетных продуктов и продуктов первой необходимости. Потребители с низким и средним уровнем дохода еще в больше стали ставить ценовой фактор на первое место, не обращая особое внимание на бренд, страну происхождения и вкусовые качества.

Потенциальные партнеры

Наиболее перспективным представляется рынок сырого подсолнечного масла. В данном сегменте российским экспортерам стоит ориентироваться на крупных рафинаторов и фасовщиков, не забывая участвовать в международных тендерах GASC. Три лидирующих местных рафинатора закупают большие объемы масла для собственного производства и часть масла продают малым и средним игрокам.

На рынке рафинированного масла оптимальными партнерами будут крупные дистрибьюторы с широким географическим охватом как в городских, так и в сельских районах, а также крупные сети современной розницы, к примеру, Carrefour.

Выход на рынок

Для фасованного масла современные розничные форматы — наиболее перспективная точка вывода новых продуктов, но при этом требования розничного оператора и торговые переговоры о предоставлении полки могут осложнить этот процесс.

6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Africa Food Manufacturing Ведущая международная выставка технологий производства пищевых продуктов и упаковки https://clck.ru/MGZ2w	Каир Egypt International Exhibition Centre	28-30.05.2023
SAHARA Международная выставка АПК сектора и продуктов питания https://www.saharaexpo.com/en/home.html	Каир Egypt International Exhibition Centre	10-12.09.2023
Food Africa Международная торговая выставка пищевой индустрии http://www.foodafrica-expo.com	Каир Egypt International Exhibition Centre	Декабрь 2023

Особенности деловой культуры





Большая часть населения Египта — мусульмане, и национально-культурные особенности страны сформировались под влиянием ислама. Египтяне сохраняют веру в предопределенность событий, придерживаются семейных ценностей и почитают традиции. Важные личные достоинства, такие как честь, гордость, верность, скромность, образованность определяют деловые обычаи страны.

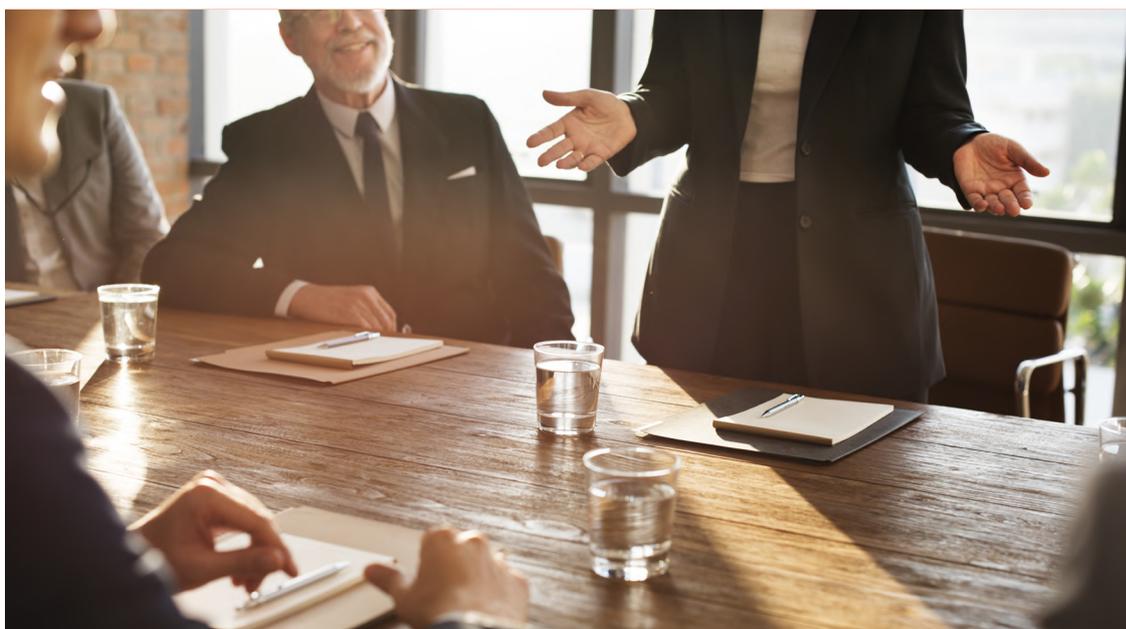
В обществе строго соблюдается иерархия. Решение принимает тот, кто занимает самое высокое положение. Для ведения переговоров с египтянами рекомендуется подключать опытных людей старшего возраста. Коллективные решения принимаются на основе консенсуса и взаимоуважения.

Первые встречи обычно проходят в официальной обстановке. При этом во время деловых приемов создается благоприятная атмосфера для светского общения. Поэтому строгого разграничения между деловыми и дружескими отношениями нет.

Планирование встречи

Переговоры с египетскими компаниями проводятся при участии представителя-посредника. Начинать деловое общение оптимально с переписки. С потенциальным партнером лучше связаться напрямую, а не через секретаря, который может отклонить вашу просьбу.

Деловые встречи назначают минимум за неделю. Их длительность обычно не ограничивается. Но надо учитывать, что пятница считается выходным днем, а во время Рамадана снижается деловая активность.



Этикет приветствия

Приветствие происходит путем обмена рукопожатием и вежливыми фразами. Собеседнику будет приятно приветствие на арабском языке (salaam aleikum — мир вам). Обращаясь к деловым партнерам, используется либо форма обращения на английском языке (Mr. или Miss/Mrs.), либо ученая степень или звание с полным именем.

Стиль одежды

Дресс-код в Египте консервативен. Мужчины носят костюмы и галстуки, хотя некоторые египтяне предпочитают традиционную одежду или военную форму. Женщины носят юбки ниже колена или длинные платья с рукавом 3/4.

Подарки

Подаркам придают большое значение. В деловой среде их не расценивают как проявление коррупции. Если вас пригласили на ужин, уместно принести корзину с фруктами, выпечку или шоколад. Красиво упакованные подарки вручают и принимают обеими руками или только правой рукой — ни в коем случае не левой. Сразу открывать подарки не принято.

Визитные карточки

Визитными карточками обмениваются в начале встречи, при новом деловом знакомстве. Визитки принято передавать обеими руками. На карточке указывают полное имя, название компании, должность и все контактные данные на английском или арабском языке.

Деловое общение

Встречи начинаются с представления и короткого светского разговора. Темы политики лучше стараться не поднимать, поскольку могут возникнуть споры. Уместен нейтральный юмор. Торговля составляет неотъемлемую часть египетской культуры, поэтому не следует соглашаться на предложение без торга, что считается признаком слабости. К предмету переговоров принято подходить постепенно.

Во время переговоров большое значение придают манерам. Например, нельзя сутулиться, сидеть нога на ногу или таким образом, чтобы была видна подошва обуви — это будет воспринято как неуважение. Египтяне склонны уходить от конкретного ответа. Например, вместо отказа вам широко улыбнутся и скажут «если Аллаху будет угодно» (in sha Allah) или «завтра» (bokra). Собеседники могут вас прерывать или отвлекаться на телефонные звонки. При этом важно быть терпеливым. Большинство бизнесменов говорят по-английски и/или по-французски.

Деловые ужины — важная часть переговоров. Рекомендуется проявлять интерес к местной культуре и быть гибким в разговоре. Отказ от напитков оскорбителен. Еду берут только правой рукой. Согласие принять вторую порцию считается комплиментом. В конце трапезы лучше оставить немного еды на тарелке. Такой жест показывает, что кормили настолько сытно, что вы не смогли съесть все.

При планировании деловых визитов и встреч в Египте рекомендуется учитывать праздничные нерабочие дни.

Табл. 17. Национальные праздники Египта в 2023 г.

Праздник	Дата
Рождество	7 января
День полиции	25 января
Пасха	16 апреля
Фестиваль весны	17 апреля
Ид Эль Фитр	22–24 апреля
День освобождения Синая	25 апреля
День труда	1 мая
День Арафата	28 июня
Мухаррам	19 июля
День Революции 1952 г.	23 июля
День рождения Пророка Мухаммеда	27 сентября
День армии	6 октября

Преимущества и риски осуществления поставок

8

Содержание

8.1.

Преимущества

8.2.

Риски



8.1. Преимущества

Положительная динамика развития российско-египетских отношений

Египет остается одним из ведущих политических и экономических партнеров России в Африке и на Ближнем Востоке. В 2021 г. между странами вступило в силу соглашение о стратегическом партнерстве. Динамично развивается сотрудничество в энергетике, транспортном, информационно-коммуникационном и военно-техническом секторах. Страны имеют положительную динамику развития партнерства в АПК: Россия входит в число ведущих поставщиков продовольствия в Египет. По данным ITC Trade Map, на долю России приходится около 10% египетского импорта продукции АПК. Египет наряду с Китаем, Турцией, Казахстаном, Беларусью и Ираном — основной импортер российского продовольствия. Основные товарные категории, поставленные в 2021 г. Россией в Египет: пшеница (1,6 млрд долл. США), подсолнечное масло (195 млн долл. США), соевое масло (59 млн долл. США) и сушеные бобы (13,4 млн долл. США).

Субсидирование базовых продуктов питания

Политика государственного субсидирования основных продуктов питания, куда в том числе входит подсолнечное масло, повышает доступность данного продукта для более широких слоев населения, тем самым нивелируются ценовые различия с традиционно более дешевым аналогом — пальмовым маслом. Субсидии на продукты питания — одна из основ египетской государственной социальной политики, а попытки реформирования системы наталкиваются на ожесточенное противодействие со стороны малообеспеченных групп населения, поэтому отмена государственной поддержки в среднесрочной перспективе маловероятна, что гарантирует стабильный спрос на подсолнечное масло.

Низкие импортные пошлины

В отношении российского экспорта в Египет применяется режим наибольшего благоприятствования в соответствии с правилами ВТО. Так, ввозная пошлина на подсолнечное масло (коды ТН ВЭД 151211, 151219) равна нулю. Отсутствие тарифных преференций у стран-конкурентов вместе с низкими ценами на подсолнечное масло из России способствуют высокой конкурентоспособности российской продукции на рынке Египта.

Возможности для расширения присутствия на рынке

Для организации поставок масла в Египет может быть использована Российская промышленная зона (РПЗ), проект создания которой на данный момент прорабатывается (интерес к работе в РПЗ уже проявили ряд российских экспортеров масла). В числе преимуществ участия в РПЗ — обещанная египетской

стороной (но пока не согласованная) льгота по тарифу за проход через Суэцкий канал (в размере 50%).

Для закрепления доли рынка за российскими поставщиками и выхода на региональные рынки возможна локализация фасовки на территории Египта (при доставке масла наливом в танкере). В дальнейшем поставки можно увеличить за счет реэкспорта на рынки других стран Северной Африки и Ближнего Востока.

Следует отметить, что Египет — одна из стран, которые ратифицировали соглашение об Африканской континентальной зоне свободной торговли (African Continental Free Trade Agreement, AfCFTA). Это дает российской стороне возможности для беспошлинного экспорта в африканские страны продукции и товаров, произведенных в РПЗ. Целесообразна проработка строительства на территории РПЗ процессингового центра и хранилища, но ориентированного на реэкспорт масла в страны Восточной Африки: Судан, Эфиопию, Кению, Уганду и др.

Перспективы либерализации торговли

С 2017 г. Евразийская экономическая комиссия вступила в переговоры о заключении соглашения о зоне свободной торговли с Египтом. На данный момент достигнуты договоренности в области упрощения процедур торговли, таможенного контроля и пр. Важной частью переговоров также стали особенности промышленной кооперации в экономической зоне Суэцкого канала.

8.2. Риски

Высокая конкуренция на рынке

Несмотря на сокращение поставок из Украины, которая была основным экспортером подсолнечного масла (как сырого, так и рафинированного), российским поставщикам необходимо быть готовыми к конкуренции с украинскими компаниями, предлагающими продукцию по более низким ценам. В пользу украинских поставщиков действует также формальное соответствие европейским нормам качества и стандартам органической продукции.

Рынок рафинированного подсолнечного масла в Египте консолидирован. На три компании, которые реализуют подсолнечное масло на рынке Египта (Arma Group, Afia International и IFFCO Group), приходится более 70% рынка. Основные игроки присутствуют на рынке с 1990-х гг., за это время они установили вертикальные и горизонтальные связи с другими компаниями, дистрибьюторами, импортерами и иностранными поставщиками, располагают отлаженной логистикой.

Поддержка внутреннего производства

Снижение уровня рисков обеспечения продовольственной безопасности будет важнейшим фактором государственной политики Египта в аграрной сфере в ближайшие 10 лет. На фоне возросших рисков в сфере продовольственной безопасности правительство Египта заявило о планах по поддержке местных производителей подсолнечника и его субститутов (в том числе сои). В феврале 2023 г. премьер-министр Египта Мустафа Мадбули заявил, что в 2023 г. под подсолнечник будет отведено 105 тыс. га, что почти в 3 раза больше, чем в 2022 г.

Административные барьеры

Выход на египетский рынок может быть затруднен ввиду ряда нетарифных барьеров. В частности, Египет использует сложную и непрозрачную систему контроля импорта продовольственных товаров. Большое количество документов, необходимых для прохождения таможенного контроля, и длительность их оформления способны создать неожиданные барьеры для входа на рынок страны.

Падение спроса

Объемы потребления подсолнечного масла, на долю которого приходится 40-55% на рынке Египта, достигли максимума в 2017 г., когда цены на подсолнечник были низкими. Впоследствии спрос на него стагнировал. В 2022 г. ускорились темпы роста мировых цен на подсолнечное масло, что вызвано последствиями пандемии COVID-19, а также перебоями в поставках масла. В этих условиях Египет может переориентироваться на импорт товаров-субститутов: соевого масла или пальмового олеина.

Логистические риски

Бесперебойным поставкам подсолнечного масла в Египет препятствуют нарушение логистических цепочек, дефицит наливного флота, проблемы с расчетами. Помимо этого, российские поставщики сталкиваются со сложностями, связанными с организацией фрахта, оплатой, страховкой и осложнением деятельности с иностранными контрагентами.

Карта действий экспортера





Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Египет (см. раздел 3 «Стандарты на продукцию» и раздел 4 «Барьеры входа на рынок»)

- 1) Получение санитарного сертификата для подсолнечного масла у уполномоченного органа Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор).
- 2) Оформление прочих документов на соответствие требованиям стандартов Египта.
- 3) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории России.

Контактная информация

10



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
Arma Group	Производитель	Адрес: 52, El-Thawra St., Heliopolis, Cairo Тел.: +20 224184040 E-mail: arma@armacorporate.com Сайт: www.arma.com.eg
Afia International Co. (Savola)	Производитель	Адрес: Nasr City, 6th Settlement, Cairo Тел.: +20 224033856 E-mail: info@savola.com Сайт: https://clck.ru/VRP7N
IFFCO Group	Производитель	Адрес: 28, Street No 261, New Maadi, Cairo Тел.: +20 225867700 Сайт: https://clck.ru/VRP9C
United Oil Processing and Packaging	Производитель	Адрес: 10th of Ramdan. Industrial Zone A3 Lot 76-77, Sharkeya Тел.: +20 554332106 E-mail: info@unitedoil-eg.com Сайт: https://unitedoil-eg.com
Alexandria For Seeds Processing & Derivatives	Производитель	Адрес: 4th Industrial Zone, New Borg El Arab, Alexandria Тел.: +20 34627099 E-mail: info@alexseeds.com Сайт: www.alexseeds.com
Majid Al Futtaim Hypermarkets LLC	Импортер и ритейлер	Адрес: Golf City Mall, Obour City, Cairo Тел.: +971 42949999 (ОАЭ); +20 1140700073 (Carrefour, Egypt) Сайт: www.majidalfuttaim.com
Nile Group Egypt	Импортер и дистрибьютор	Адрес: Terat el Mansouria St. Beside Elhoda we Elnour School, El Sayed Saleh building 2nd Fl, El Mansoura Тел.: +20 502728233 E-mail: adminnile@nilegroupegy.com Сайт: https://nilegroupegy.com

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
Savco Vegetable Oils	Импортер	Адрес: El Nasr St, 10th of Ramadan City, Sharkeya Тел.: +20 106 668 8800 E-mail: Info@savco-eg.com Сайт: www.savco-eg.com
Spineuys Group	Импортер и ритейлер	Адрес: El Shrouq City, New Cairo Тел.: +20 225173247 E-mail: customer.service@spinneys-egypt.com Сайт: https://spinneys-egypt.com

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Главное управление по свободным зонам и инвестициям	Адрес: No. 3, Salah Salem St. Nasr City, Cairo Тел.: +20 216035 E-mail: investinegypt@gafi.gov.eg Сайт: https://clck.ru/VXytp
Министерство инвестиций	Адрес: 8 Adly, Al Fawalah, Abdeen, Cairo Governorate Тел.: +20 223910008 Сайт: https://clck.ru/VRPrb
Министерство иностранных дел	Адрес: Bulaq, Cairo Governorate Тел.: +20 225796334 Сайт: https://mfa.gov.eg/
Министерство сельского хозяйства и мелиорации земель	Адрес: 1 Nadi elSaid St., Dokki, Giza Тел.: +20 237608575 Сайт: https://clck.ru/VRQ24
Министерство снабжения и внутренней торговли	Адрес: 99 Al Kasr Al Aini, Al Inshaa WA Al Munirah, Qasr El Nil, Cairo Governorate Тел.: +20 227944338 Сайт: http://www.msit.gov.eg/

Контактная информация

Организация	Контактная информация
Министерство торговли и промышленности	Адрес: Qasr Ad Dobarah, Qasr El Nil, Cairo Governorate Тел.: +20 227921176 Сайт: http://www.mti.gov.eg/
Министерство финансов	Адрес: Nasr city. Extension of Ramsis Street, Abbasiya, Cairo Тел.: +20 223428010 Сайт: http://www.mof.gov.eg/
Центральное агентство по мобилизации общественности и статистике	Адрес: 3 Salah Salem St., Nasr City, Cairo Тел.: +20 224023031 Сайт: https://clck.ru/VRQEa

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**





Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере от 20% до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

- Отрасли:**
- масложировая
(переработка масличных культур)

 - зерновая
(глубокая переработка зерна)

 - рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)

 - молочная
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Стимулирование производства масличных культур

Стимулирование производства масличных культур (бобы соевые и семена рапса) путем возмещения части затрат, возникающих при реализации региональных проектов, по ставке из расчета на 1 тонну прироста объема производства.

Отрасли:  продукция масложировой отрасли
(бобы соевые и семена рапса)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 \(Приложение 11 \(1\)\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры
 -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
 -  шелк, шерсть, лен

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «Российский экспортный центр» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах Китая (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хашимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул).

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50% до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1.

Особые экономические зоны

Египет уже много лет использует свободные экономические зоны для целей развития национальной экономики. Первая такая зона была создана в 1974 г. в районе портового города Порт-Саид. Сейчас в Египте семь видов экономических зон: государственные и частные зоны свободной торговли (ЗСТ), инвестиционные зоны, технологические зоны, особые экономические зоны (ОЭЗ), квалифицированные промышленные зоны, промышленные зоны. Большинство из них регулируются отдельными законами и управляются компетентными ведомствами. Основным регулятором по свободным зонам является Главное управление по инвестициям и свободным зонам. Свободные зоны предоставляют различные стимулы для привлечения инвестиций и удовлетворения потребностей инвесторов.



Примечание. На карте обозначены государственные ЗСТ, деятельность которых связана с логистикой и внешней торговлей. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Масложирового союза ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Свободные экономические зоны отличаются размерами и специализацией. Крупнейшими являются ОЭЗ Золотого треугольника и ОЭЗ Суэцкого канала, в пределах которой находятся порты.

Экономические зоны расположены в разных частях страны. Так, государственные ЗСТ, инвестиционные зоны и квалифицированные промышленные зоны сосредоточены в наиболее развитых регионах (Каир, Александрия, Суэцкий канал). Промышленные зоны присутствуют почти во всех 27 мухафазах (провинциях), включая южные и пустынные районы с низким уровнем инвестиций.

ЗСТ

Государственные свободные зоны включают следующие:

- Alexandria Public Free Zone (Амрия) — специализируется на текстильном производстве, машиноборке, складировании и операциях в порту Александрия;
- Damietta Public Free Zone (порт Думьят) — специализируется на внешне-торговых операциях, в основном поставках зерна;
- Ismailia Public Free Zone (Исмаилия) — ориентирована на производство химикатов и нефтепродуктов;
- Nasr City Public Free Zone (Каир) — ориентирована на экспедиторские и страховые операции;
- Media Production City Free Zone — киностудия в пустыне в 30 км западнее Каира;
- Port Said Free Zone (порт Саид) — ориентирована на сервисное обслуживание судов;
- Shebin EL-Koom Public Free Zone (Менуфия) — специализируется на экспортном производстве пряжи и текстиля;
- Suez Public Free Zone (Суэцкий канал) — занимает территорию причалов Тофик, зернового терминала Адабия и бункерного нефтетерминала Атака;
- Public Free Zone of Keft (Кена) — ориентирована на производство сельхозпродукции и лекарственных препаратов.

Частные ЗСТ создаются под конкретные проекты в разных частях страны.

Инвестиционные зоны

- CBC Egypt for Industrial Development (Гиза) — промышленное производство;
- Международный промышленный парк Polaris (Гиза) — текстиль;
- Промышленная группа Industrial Development Group (Гиза) — автопром;
- Промышленные парки Pyramids (Шаркия) — инжиниринг;
- Промышленный парк Al Tajamouat (Шаркия) — текстиль;
- Инвестиционная зона El Saf Investment Zone (Гиза) — малые и средние предприятия по производству стройматериалов;

- Город научных исследований и прикладных технологий SRTA-City (Александрия) — нанотехнологии и биотехнологии;
- Каирский университет (Гиза) — высшее образование и научные исследования;
- Университет Айн-Шамс (Кальюбия) — высшее образование и научные исследования;
- Файюмский университет (Файюм) — высшее образование и научные исследования.

Инвестиционные зоны ориентированы на развитие отдельных кластеров. Они привлекают довольно крупные компании из профильных отраслей.

Действующие ЗСТ предлагают своим резидентам различные преференции в плане налогообложения, таможенных процедур и финансовых операций.

Преференции

В число преференций входят следующие:

- освобождение от уплаты налогов и таможенных пошлин;
- отсутствие правил в отношении экспортно-импортных операций;
- освобождение от уплаты ввозной пошлины и налога с продаж.

Для иностранных инвесторов наиболее привлекательна ОЭЗ Суэцкий канал, которая с 2015 г. специализируется на сельскохозяйственном и промышленном производстве, услугах инфраструктуры, развитии транспортных связей. Компании-резиденты могут беспошлинно ввозить производственное оборудование, сырье и промежуточную продукцию, а также освобождаются от уплаты косвенных налогов и налога с продаж.

ОЭЗ Суэцкий канал разделена на три части — Восточный порт, Исмаилия и Айн-Сохна — и сосредоточена на развитии отраслевых кластеров (сборка автомобилей, химикаты и нефтепродукты, строительство и строительные материалы, текстиль и готовая одежда, агробизнес и пищевая промышленность, бытовая техника и электроника, логистика и складирование, фармацевтика).

Льготы ОЭЗ Суэцкий канал

ОЭЗ Суэцкий канал предлагает следующие льготы:

- освобождение на 5 лет от гербового сбора и нотариальных платежей при оформлении уставных документов, кредитных договоров, сделок с недвижимостью;
- единую фиксированную ставку ввозной пошлины (2%) на машины и оборудование для производства;
- ввоз продукции для проектов без уплаты таможенной пошлины (в случае последующей продажи на местном рынке пошлина уплачивается в отношении всех компонентов иностранного производства);
- упрощенный порядок оформления виз, поддержку при регистрации и получении лицензий.

В Восточной Исмаилии особое внимание уделяется развитию агробизнеса. В частности, в соответствии с Законом «Об инвестициях» № 72 от 2017 г. правительство Египта предоставляет скидку списания в размере 30% от оставшейся балансовой стоимости машин и оборудования для АПК и пищевой промышленности.

Приложение №2.

Регуляторная база

При выходе на рынок Египта необходимо принимать во внимание следующие законодательные акты:

- [Закон № 118 от 1975 г. «Об импорте и экспорте»;](#)
- [Закон №7 от 2017 г. «О реестре импортеров»;](#)
- [Декрет Министерства промышленности и торговли № 770 от 2005 г. «Об экспорте и импорте»;](#)
- [Декрет Министра промышленности и торговли Арабской Республики Египет № 992 от 30.12.2015 г. относительно новых правил регистрации предприятий, которые могут экспортировать свою продукцию в Арабскую Республику Египет;](#)
- [Закон № 207 от 2020 г. «О таможен»;](#)
- [Закон № 17 от 1999 г. \(Коммерческий кодекс\);](#)
- [Закон №4 от 2018 г. о внесении поправок в Закон «О компаниях» №159 от 1981 г.;](#)
- [Постановление Министерства инвестиций № 167 от 2018 г. об утверждении типовых форм учредительных договоров и положений уставов акционерных обществ;](#)
- [Закон «Об инвестициях» № 72 от 2017 г.;](#)
- [Закон «Об особых экономических зонах» № 83 от 2002 г.;](#)
- [Закон «О защите прав интеллектуальной собственности» № 82 от 2002 г..](#)

Многие законы переведены на английский язык и размещены на [портале государственных услуг](#).

Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

