

Экспортный гид

Лен



Китай



Экспортный гид

Лен



Китай

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта льна в Китай. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенные решения о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт льна в Китай.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2022.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — Китай	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции	20
1.3. Деловая среда	21
1.4. Демографические тенденции.....	24
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	26
2. Обзор рынка.....	29
2.1. Объем и динамика рынка	31
2.2. Потребительские предпочтения	40
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	41
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	42
3. Стандарты на продукцию	43
3.1. Требования Российской Федерации при осуществлении экспорта	45
3.2. Требования Китайской Народной Республики.....	47
4. Барьеры входа на рынок.....	50
4.1. Особенности таможенных процедур.....	52
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	53
5. Организация экспортных поставок	55
5.1. Логистика.....	57
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	67
5.3. Формы присутствия на рынке	70
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	76
6. Продвижение продукции	80
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	82
6.2. Отраслевые выставки.....	83
7. Особенности деловой культуры	84
8. Преимущества и риски осуществления поставок	90
8.1. Преимущества.....	92
8.2. Риски.....	93

9. Карта действий экспортера	95
10. Контактная информация	98
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	102
Приложение №1. Особые экономические зоны	111

Резюме

- Китайская Народная Республика с населением больше миллиарда человек является одним из крупнейших рынков сбыта продукции АПК для России. Экономика страны лидирует по паритету покупательной способности (ППС) с 2014 г. и вторая по номинальному ВВП с 2010 г. По итогам 2021 г. ВВП КНР составил в текущих ценах 17 458 млрд долл. США, а ВВП на душу населения (в текущих ценах по ППС) — 19 260 долл. США. Уровень инфляции в 2021 г. составил 0,9%.
- Во всем мире последствия пандемии оказали негативное влияние на социально-экономические показатели развития государств. При этом КНР, единственной из крупных экономик, согласно оценке МВФ, в 2020 г. удалось показать положительный рост в реальном выражении. Тем не менее, рост снизился с 6,0% в 2019 г. до уровня менее 2,2%. В 2021 г. произошло скачкообразное восстановление показателя — рост составил 8,1%. Ожидается, что в 2022 г. на фоне мировой экономической неопределенности, а также проводимой китайским правительством нулевой терпимости к COVID-19 рост ВВП страны составит 3,3%.
- Несмотря на интенсивное развитие экономики, в Китае по-прежнему существует проблема неравенства доходов. Причем, по статистике, доходы бедных слоев населения страны за последние годы увеличились. Восстановление после экономического спада 2021 г. на ситуацию с неравенством никак не повлияет. С учетом этого не ожидается значительного увеличения внутреннего спроса и личного потребления. Растущая доля пожилого населения страны будет оказывать существенное давление на государственные ресурсы, что может привести к замедлению экономического роста, а также затруднит переход Китая от экономической модели, основанной на инвестициях, к модели, основанной на потреблении.
- На долю АПК приходится почти 7,3% или 1,3 трлн долл. США ВВП Китая и чуть меньше четверти рынка труда. Несмотря на это, КНР является нетто-импортером продовольствия.
- По состоянию на 2021 г. общее потребление семян масличного льна в КНР составило около 750 тыс. тонн в натуральном выражении. Более 85% общего объема использовано в производстве пищевого масла. Местное производство льна в 2021 г. составило около 330 тыс. тонн — это 44% потребления, остальной объем был импортирован.
- Спрос на льняное масло определяет спрос на семена льна. Потребление льняного масла в Китае уверенно растет, хотя его доля в общем потреблении масел остается невысокой. Ключевым фактором востребованности льняного масла на рынке становится современный тренд на здоровое питание и осведомленность потребителей о полезных свойствах льна, связанных с наличием в нем омега-3.

- По результатам 2021 г. КНР было импортировано 423,4 тыс. тонн масличного льна на сумму 263,6 млн долл. США. Ожидается, что в среднесрочной перспективе импорт семян льна будет увеличиваться. Этому будет способствовать рост внутреннего спроса. Согласно прогнозам, Канада, Казахстан и Россия останутся ключевыми поставщиками благодаря расширению посевных площадей под семена льна, а также успешной работе этих стран по устранению существующих торговых барьеров с Китаем.
- У России не подписано соглашение о свободной торговле с Китаем, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Ставка ввозной пошлины семян льна из России в Китай довольно высокая и составляет 15%. Тем не менее, такая же ставка применяется в отношении всех других главных экспортеров льна масличного в Китай — Казахстана и Канады.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China — Главная администрация по надзору за качеством, инспекции и карантину КНР
CPCC	Copyright Protection Center of China — Центр защиты авторских прав КНР
GAIN	Global Agricultural Information Network — Глобальная информационная сеть по сельскому хозяйству, информационная система Министерства сельского хозяйства США
GACC	General Administration of Customs — Главное таможенное управление КНР
HS	Harmonized System — Гармонизированная система описания и кодирования товаров
IPPC	International Plant Protection Convention — Международная конвенция по защите растений
ITC Trade Map	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
NCAC	National Copyright Administration of the People's Republic of China — Государственное управление по авторским правам КНР
UN Comtrade	Commodity Trade Statistics Database — База данных ООН по статистике торговли товарами

Русскоязычные сокращения

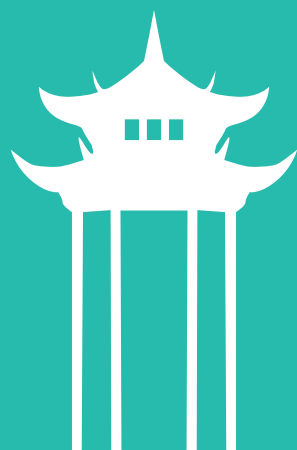
ВВП	Валовой внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВСНП	Всекитайское собрание народных представителей
ВТО	Всемирная торговая организация
ЗСТ	Зона свободной торговли
КПК	Коммунистическая партия Китая
МВФ	Международный валютный фонд
МКТУ	Международная классификация товаров и услуг

Список сокращений

ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ППС	Паритет покупательной способности
РНБ	Режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	Региональные органы управления агропромышленным комплексом
СВХ	Склад временного хранения
СФС-меры	Санитарные и фитосанитарные меры
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТЭТ	Трансграничная электронная торговля
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ФТС России	Федеральная таможенная служба Российской Федерации
ЦВК	Центральная военная комиссия Китая
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





КНР — самая населенная страна мира, в которой проживает около 1,4 млрд человек. С 2010 г. китайская экономика является крупнейшей в мире по номинальному ВВП и уже с 2014 г. — по ППС. Китай также лидирует по объемам промышленного производства и остается одним из главных импортеров продовольствия из России.

Общие сведения (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 17 458 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 8,1%

ВВП на душу населения по ППС (в текущих ценах): 19 260 долл. США

Уровень инфляции: 0,9%

Приток ПИИ: 180,96 млрд долл. США

Население: 1,4 млрд человек

Площадь: 9,6 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Шанхай (28,5 млн), Пекин (21,3 млн), Чунцин (16,9 млн), Тяньцзинь (14,0 млн), Гуанчжоу (14,0 млн), Шэньчжэнь (12,8 млн)

Уровень урбанизации: 64,7%

Уровень безработицы: 4,8%

Структура ВВП: сельское хозяйство (7,3%), промышленность (39,4%), сфера услуг (53,3%)

Структура занятости (2020 г.): сельское хозяйство (22,9%), промышленность (29,1%), сфера услуг (48,0%)

Основные товары экспорта: электрические машины и оборудование, реакторы ядерные, мебель, постельные принадлежности, пластмассы и изделия из них, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава

Основные товары импорта: электрические машины и оборудование, нефть и нефтепродукты, руды, шлак и зола, реакторы ядерные, инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические

Объем экспорта: 3 361,8 млрд долл. США

Объем импорта: 2 675,7 млрд долл. США

Краткий обзор – Китай





Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

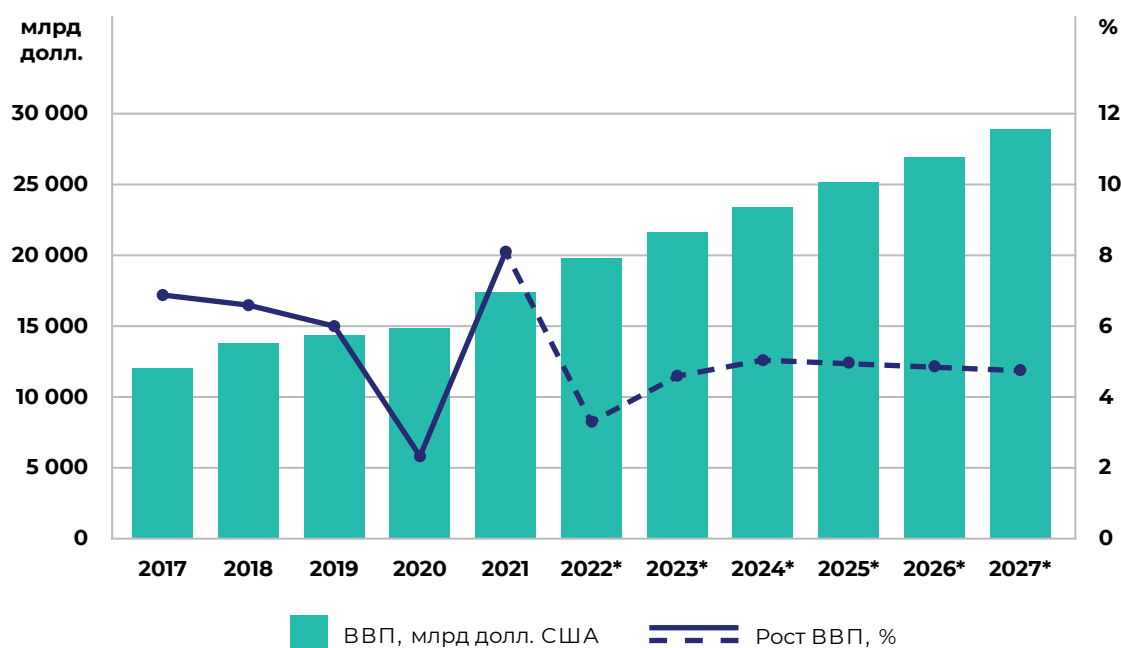
1.1. Экономические тенденции

Китай — единственная в мире крупная экономика, показавшая положительную динамику в 2020 г. По данным МВФ, после снижения с 6,0% в 2019 г. до 2,2% в 2020 г. отмечалось V-образное восстановление экономики страны в 2021 г., когда темп роста достиг 8,1%.

Основной экономический рост Китая, вероятно, придется на второе полугодие 2022 г., чему будет способствовать привлечение инвестиций в инфраструктуру и нормализация экономической активности после карантина во 2 кв. 2022 г., введенного в рамках политики «нулевого COVID-19». В связи с этим, ожидается неравномерный рост экономики в течение следующих месяцев. В то же время кризис в секторе недвижимости будет оставаться главным сдерживающим фактором роста. Дефолты крупных застройщиков, в том числе Evergrande, остаются самым большим риском для китайского сектора недвижимости и финансового сектора: некоторые домовладельцы уже отказываются платить по ипотечным кредитам за недостроенные дома, также все больше повышается уровень обеспокоенности покупателей.

Большинство финансовых и инвестиционных компаний, а также экономистов снизили прогнозы экономического роста ВВП Китая на 2022 г. Как отмечалось выше, привлечение инвестиций в стратегические отрасли станет основным драйвером роста во втором полугодии 2022 г. В то же время экономическая неопределенность на фоне политики «нулевого COVID-19» будет продолжать сказываться на инвестиционных настроениях во многих секторах, в том числе продолжать ограничивать рост частного сектора.

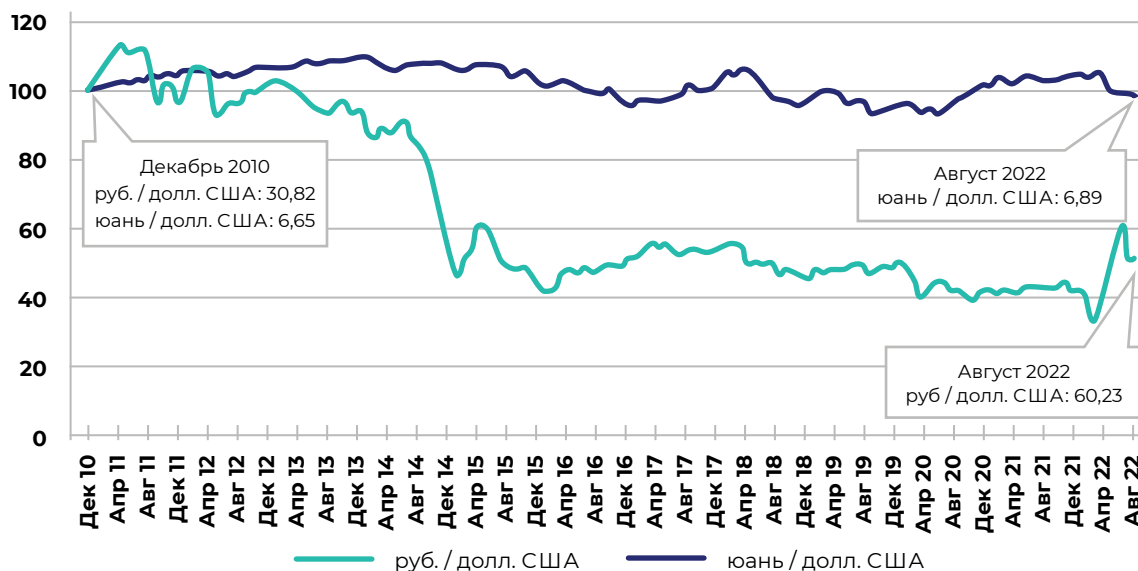
Рис 1. Динамика ВВП Китая в текущих ценах, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*), EMIS
Примечание. *прогноз.

По оценке экономистов, ожидается, что до конца 2022 г. китайский юань останется слабым. В то же время Пекин активно предпринимает меры для предотвращения падения юаня из-за растущего расхождения в денежно-кредитной политике между Китаем и США, которое продолжает оказывать давление на стабильность обменного курса. При этом оценки активов выглядят привлекательными, а смягчение политики, вероятно, может помочь поддержать рост Китая во втором полугодии 2022 г., но экономисты считают, что интерес глобальных инвесторов к китайским активам вряд ли существенно улучшится, поскольку перспективы Китая весьма неопределенны из-за реализуемой политики «нулевого COVID-19». Аналитики и экономисты ожидают дальнейшее снижение курса, если США продолжат повышать процентные ставки, а Центральный банк Китая будет и дальше проводить мягкую политику, чтобы помочь стабилизировать колебания экономики.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и китайского юаня к доллару США, декабрь 2010 г.– август 2022 г.

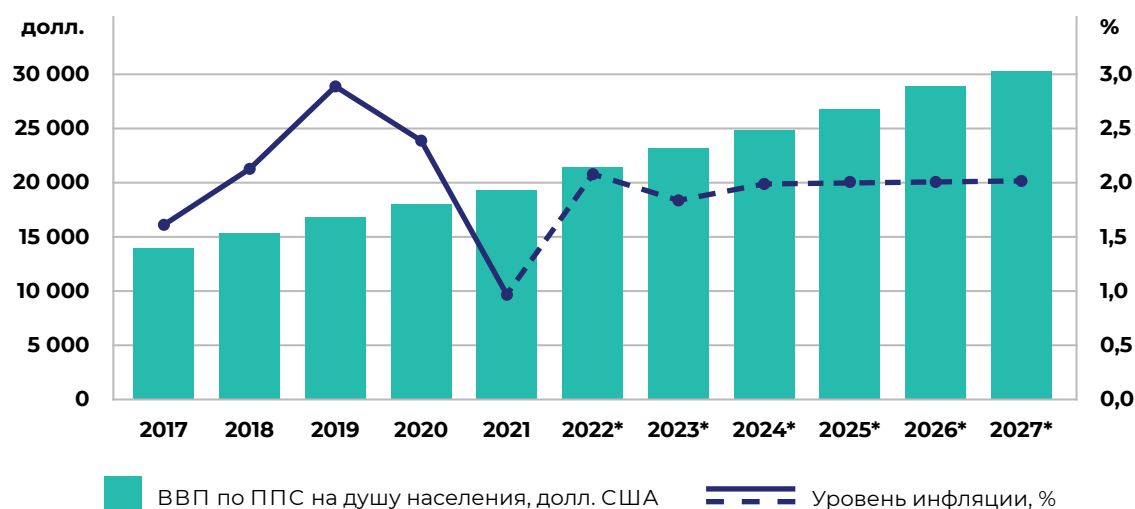


Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал [Investing.com](https://www.investing.com)

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

ВВП Китая на душу населения имеет положительную динамику. После пика в 2019 г. темп инфляции достиг минимального значения в 2021 г. в размере 0,9%. В 2022 г. ожидается уровень инфляции в 2,1%. В дальнейшем прогнозируется, что уровень инфляции опустится до 1,8% к 2023 г. и сохранится до 2027 г. на отметке 2,0%.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017-2027 гг.



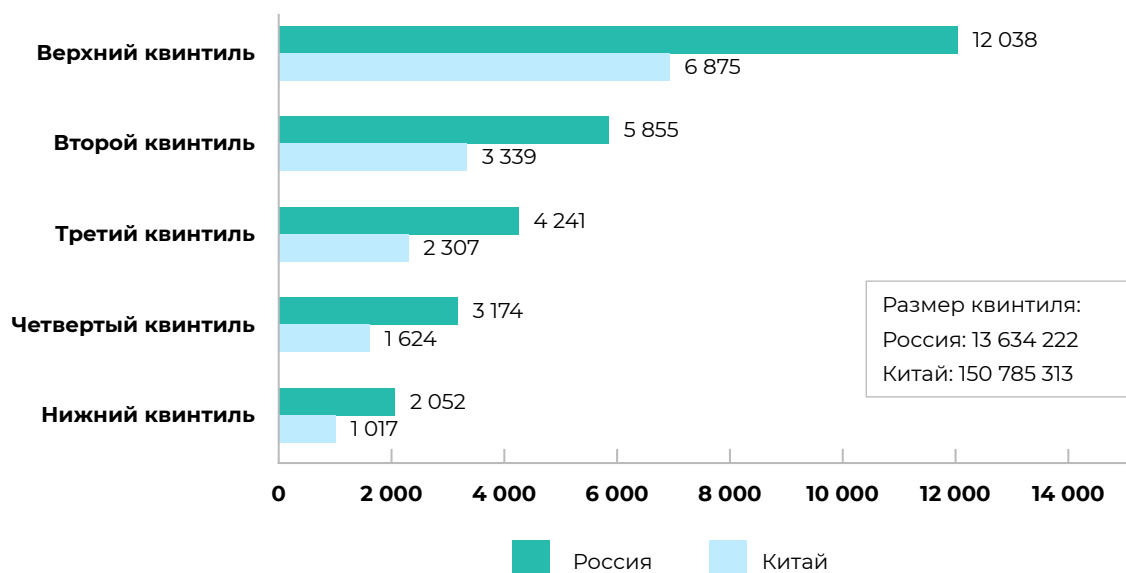
Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

В структуре распределения доходов на долю первой (высокодоходной) группы приходится 45,3% доходов страны, тогда как на долю пятой (низкодоходной) группы — 6,7%. В Китае продолжает стремительно расти средний класс, который будет во многом определять структуру мирового потребления. По данным Института Брукингса ([Brookings Institution](#)), к 2027 г. средний класс Китая увеличится до 1,2 млрд человек и составит четверть мирового населения.

В последние годы Китай ускорил трансформацию потребления по мере дальнейшей оптимизации структуры потребления (акцент на качество и количество). Вместе с тем, в Китае сохраняются существенные диспропорции в уровне доходов. Причем разница между богатыми и бедными в Китае еще больше, если рассматривать не только доход, но и все активы (акции, облигации и недвижимость). Согласно исследованиям [The World Inequality Lab](#), самые богатые 10% населения Китая владеют почти 70% от всех богатств домохозяйств.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2021 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

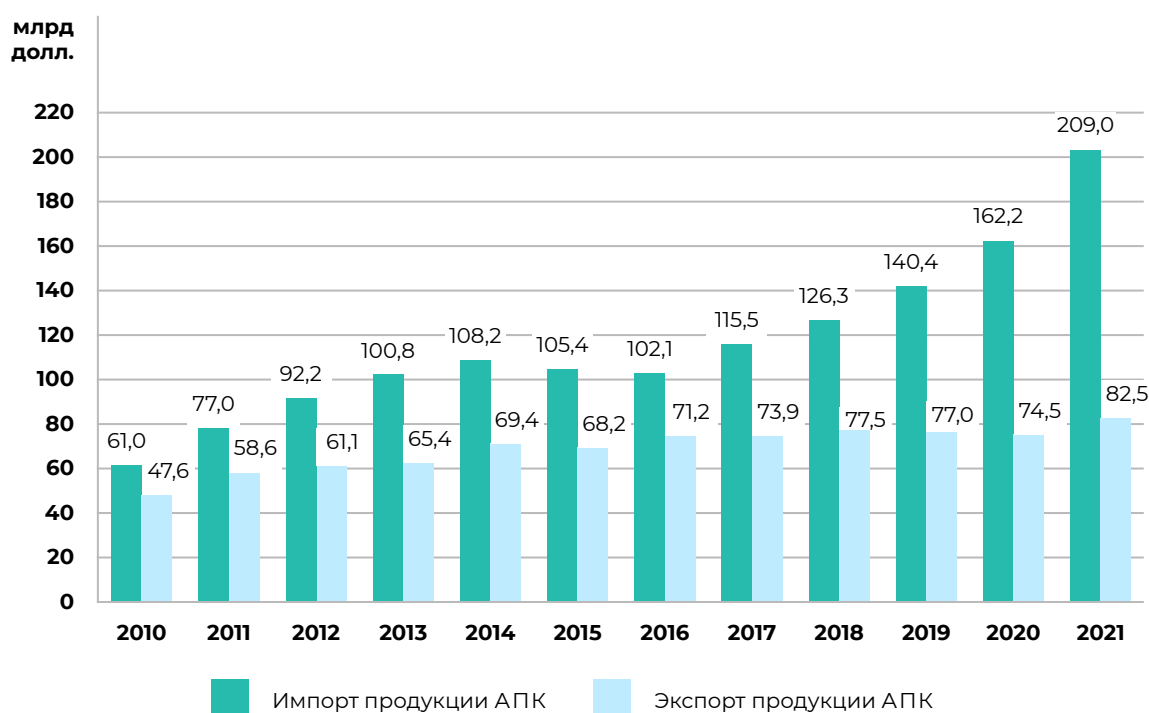
Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Несмотря на то, что Китай считается «мировой фабрикой» из-за своей развитой промышленной базы, сельское хозяйство играет заметную роль в экономике страны. На сельскохозяйственный сектор приходится почти 7,3% ВВП (1,3 трлн долл. США) и 22,9% рынка труда. При этом Китай остается нетто-импортером продовольствия. Соя, ставшая предметом торгового спора между США и Китаем, является ключевой культурой импорта, на которую приходится около четверти объема сельскохозяйственных поставок в страну.



Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Китая, 2010–2021 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Китая, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Изделия и консервы из рыбы	4 991,3	6,1
Филе рыбы и прочее мясо рыбы	3 162,7	3,8
Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	3 136,9	3,8
Моллюски	3 118,5	3,8
Изделия и консервы из моллюсков	2 981,5	3,6
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	2 712,7	3,3

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Луковичные овощи свежие	2 539,2	3,1
Рыба мороженая	2 363,5	2,9
Чай	2 299,2	2,8
Экстракты непищевые, природные смолы	2 113,8	2,6
Прочие продукты	53 045,6	64,3
Итого	82 464,8	100,0

Источник: ITC Trade Map

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Китая, 2021 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Соевые бобы	53 528,2	25,6
Свинина и пищевые субпродукты свиней	13 007,1	6,2
Говядина и пищевые субпродукты КРС	12 635,0	6,0
Кукуруза	8 022,7	3,8
Ракообразные	6 974,1	3,3
Масло пальмовое	5 946,1	2,8
Сухое молоко	4 595,0	2,2
Детское питание из муки, крупы, крахмала и молока	4 453,2	2,1
Дуриан свежий	4 205,4	2,0

Продолжение табл. 2.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Ячмень	3 556,3	1,7
Прочие продукты	92 111,1	44,1
Итого	209 034,1	100,0

Источник: ITC Trade Map

1.2. Политические тенденции

Государственная власть в КНР осуществляется в рамках однопартийной системы под исключительным руководством Коммунистической партии Китая (КПК); восемь других мелких политических партий поддерживают программу КПК. Деятельность КПК контролируется Политбюро в составе 25 человек. Меньший по численности Постоянный комитет принимает решения в период между сессиями Политбюро. Высшие органы власти — Всекитайское собрание народных представителей (ВСНП), президент и Государственный совет.

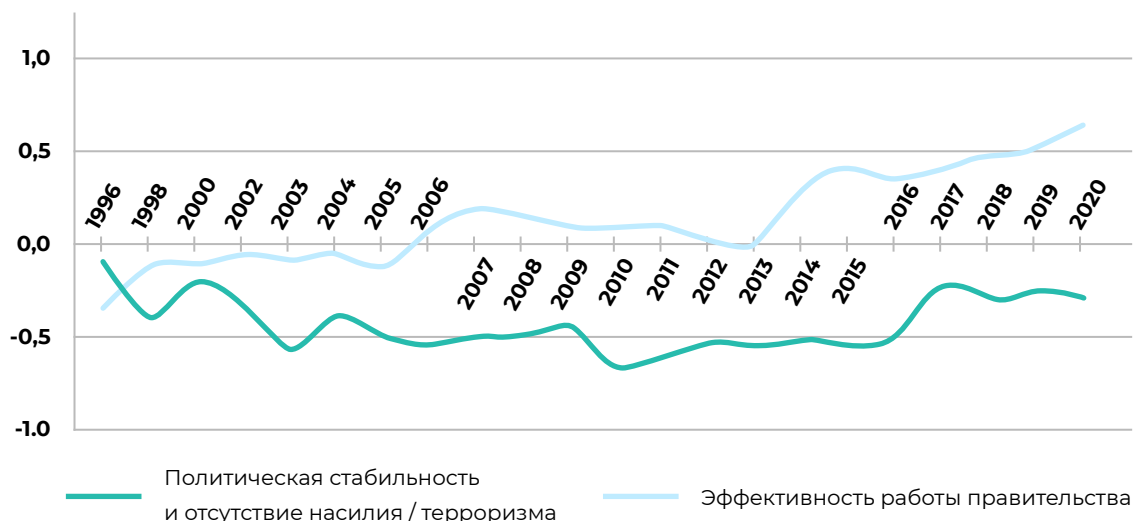
ВСНП — однопалатный парламентский орган, который осуществляет высшую законодательную власть и собирается на полную сессию один раз в год. В настоящее время он насчитывает 2 980 членов и является крупнейшим в мире. Большая часть полномочий ВСНП осуществляется Постоянным комитетом, который регулярно заседает и состоит из председателя (Ли Чжаншу), 15 заместителей и 176 постоянных членов. Право на участие в ВСНП контролируется КПК.

Президент является главой государства и избирается ВСНП. Нынешний лидер страны Си Цзиньпин наделен полномочиями президента, генерального секретаря КПК и председателя Центральной военной комиссии (ЦВК). Председатель ЦВК является верховным главнокомандующим вооруженными силами КНР, включая Народно-освободительную армию, Народную вооруженную полицию и Ополчение Народно-освободительной армии. Си Цзиньпин был впервые назначен на эти должности в 2012–2013 гг., затем срок полномочий продлили в 2017–2018 гг. С отменой ограничения числа президентских сроков в начале 2018 г. и включением «мыслей Си Цзиньпина¹» в конституцию страны есть большая вероятность пожизненного правления действующего президента.

¹ «Мысли Си Цзиньпина» о социализме китайского образца в новой эре или «Набор идей Си Цзиньпина» были официально представлены на 19-м Национальном конгрессе КПК.

Исполнительную власть осуществляет Государственный совет КНР, который состоит из премьер-министра (Ли Кэцян) и Кабинета, куда входят вице-премьеры, государственные советники, 26 министров и генеральный секретарь.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Китае



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значением от -2,5 до 2,5.

Согласно показателям качества государственного управления, эффективность работы правительства Китая неуклонно растет на протяжении многих лет. Показатели политической стабильности и отсутствия насилия пока отстают, но в последние годы по ним наблюдается улучшение.

1.3. Деловая среда

Ведение бизнеса в Китае сопряжено с определенными сложностями, включая высокий уровень бюрократии, ограничение допуска иностранных компаний к рынку и высокий уровень коррупции. При этом китайское правительство добилось хороших результатов в обеспечении исполнения контрактов и подключении к системе энергоснабжения, однако китайская система налогообложения по-прежнему является достаточно сложной.

Острой проблемой остается коррупция. Несмотря на антикоррупционную кампанию, начатую Си Цзиньпином в первые годы президентства, оценка Китая в индексе восприятия коррупции Transparency International почти не улучшилась: в 2013 г. страна набрала 40 баллов из 100 и в 2021 г. повысила свой показатель на пять баллов — до 45. В результате Китай занимает 66-е место среди 180 стран, разделяя эту строчку рейтинга с такими государствами как Румыния и Сан-Томе и Принсипи.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> • Экономика быстро восстанавливается после кризиса, вызванного пандемией COVID-19 в 2020 г. • В условиях снижения мирового спроса и эскалации торгового протекционизма во всем мире Китай по-прежнему стремится перейти к модели роста, основанной на развитии потребления и сферы услуг. • В рамках программы «Сделано в Китае — 2025» страна повышает свою вовлеченность в глобальные производственно-сбытовые цепочки. • В общем объеме госдолга преобладают внутренние заимствования в национальной валюте, тогда как значительные валютные резервы сдерживают риск увеличения частного долга. • Электронная торговля стимулирует динамичное развитие сферы услуг. • Хорошо развитая инфраструктура 	<ul style="list-style-type: none"> • Несмотря на развитие новых компетенций и внедрение инноваций, сохраняются финансовые диспропорции и региональное неравенство. • Прогнозируется, что Китай в итоге перейдет от профицита к дефициту счета текущих операций. • Долгосрочные перспективы роста ослабляются из-за нерационального финансирования государственных предприятий и большого корпоративного долга. • Кризис на рынке недвижимости ограничивает рост экономики. • Возможно дальнейшее ослабление национальной валюты из-за растущего расхождения в денежно-кредитной политике между Китаем и США, которое оказывает давление на стабильность обменного курса
Политика	<ul style="list-style-type: none"> • В стране сохраняется стабильная внутривластная ситуация с доминированием правящей КПК. • Индикаторы качества государственного управления в Китае демонстрируют устойчивый рост. • Действия правительства направлены на улучшение деловой среды и облегчение ведения коммерческой деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Гонконг остается серьезной политической проблемой для центрального правительства Китая. • Китай граничит с 14 странами. С некоторыми из которых территориальные споры до сих пор не решены, в частности, споры в отношении Южно-Китайского моря и островов Сэнкаку (Дяюйдао). • Крайне сложные отношения с Тайванем

Продолжение табл. 3.

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Право	<ul style="list-style-type: none"> Идет процесс открытия китайской экономики в отдельных отраслях — с января 2020 г. вступил в силу закон об иностранных инвестициях. Государство прикладывает значительные усилия для борьбы с коррупцией и организованной преступностью. В конце 2021 г. в Гражданский процессуальный кодекс Китая был внесен ряд поправок, нацеленных на ускорение судебного процесса и повышение эффективности судебной системы 	<ul style="list-style-type: none"> Участие иностранных компаний пока ограничено. Несмотря на принятие закона об инвестициях, считается, что широко используются личные контакты, и местные компании пользуются политической защитой. Поправки к антимонопольному законодательству ужесточают контроль за сделками слияния-поглощения и ответственность за нарушения. Низкий уровень доверия к китайской судебной системе
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> Китай недавно снизил торговые барьеры для всех членов ВТО (кроме США из-за текущего торгового спора). Разница в уровне ввозных таможенных пошлин для американских компаний и экспортеров из других стран особенно заметна на рынке сельскохозяйственной и рыбной продукции. Тарифная политика не распространяется на автомобили, самолеты, фармацевтические препараты. Китай уделяет большое внимание реализации инициативы «Один пояс — один путь», в том числе развитию инфраструктуры с целью расширения глобальной цепочки поставок 	<ul style="list-style-type: none"> Во внешней торговле Китай продолжает использовать тарифные и нетарифные барьеры. На фоне пандемии COVID-19 ужесточились санитарные ограничения и меры биобезопасности. Вступление в силу ВРЭП («Всестороннее региональное экономическое партнерство») создает торговые преференции для стран региона по сравнению с иными торговыми партнерами

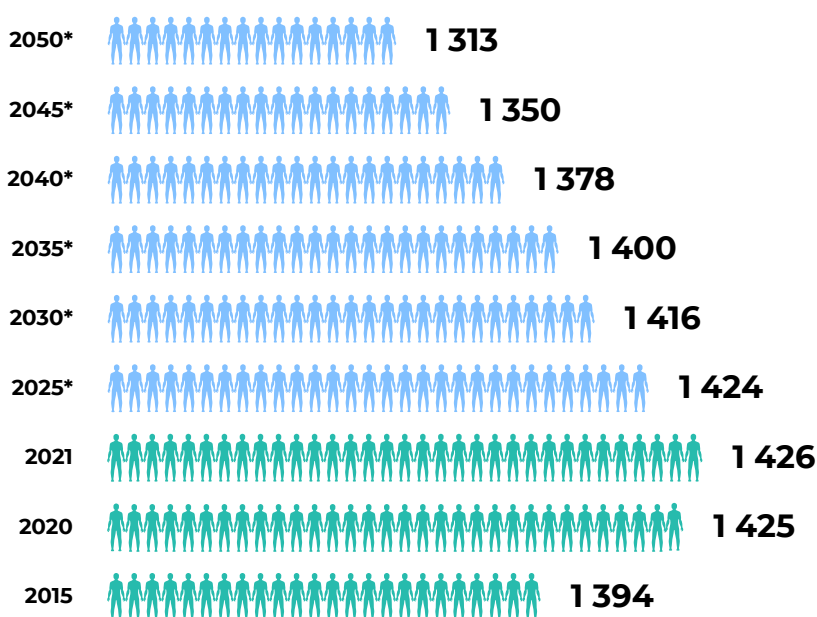


1.4. Демографические тенденции

В 2021 г. численность населения Китая оценивалась в 1,4 млрд человек, что составляет примерно 18% жителей Земли. Это объясняет значительное влияние Китая на глобальный продовольственный рынок, особенно в сочетании с тем фактом, что на страну приходится только 10% мировых земель сельскохозяйственного назначения.

С 1979 г. в КНР действовала политика «одна семья — один ребенок», направленная на сдерживание роста численности населения в среднесрочной перспективе. Сегодня этот рост замедлился до 0,4% в год. Прогнозируется, что численность населения Китая достигнет пика в 2030 г., а затем начнет сокращаться, что ставит правительство страны перед серьезной проблемой. Отмена политики «одна семья — один ребенок» в октябре 2015 г. запоздала, так как многие китайские семьи признали жизнь с одним ребенком нормой и оценили ее лучшее качество благодаря сокращению расходов на детей. Сегодня лишь немногие жители КНР готовы снова вернуться к формату больших семей.

Рис. 7. Общая численность населения Китая, прогноз до 2050 г., млн человек

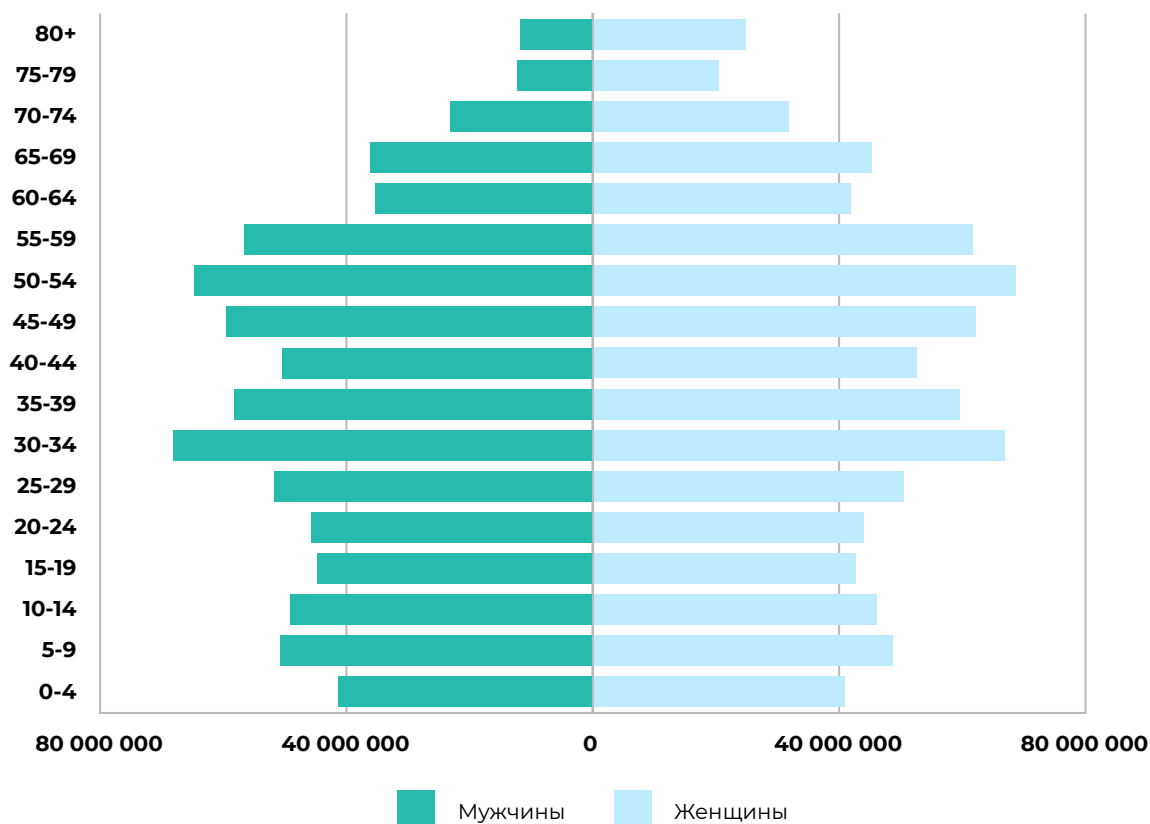


Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

В то же время старение населения замедляет экономику, увеличивая нагрузку на бюджет. Это может стать сдерживающим фактором при переходе от модели экономического роста, основанной на инвестициях, к модели роста, основанной на потреблении.

Рис. 8. Население Китая по полу и возрасту, 2021 г.



Источник: ООН

Большая часть населения Китая проживает в восточной и юго-восточной частях страны, в частности по нижнему течению двух крупнейших рек — Хуанхэ и Янцзы. Северо-западные регионы значительно менее заселены.

Этническая структура Китая довольно однородна: более 90% населения составляют этнические ханьцы, а 800 млн человек (почти 60% населения страны) говорят на одном официальном языке – мандаринском, который в большинстве стран мира называют «китайским». Эти факторы упрощают государственное управление на территории Китая, а также продвижение товаров и услуг в стране.

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Рынок Китая привлекателен для экспортеров продуктов питания, что обусловлено стабильной покупательной способностью, отличными перспективами экономического роста и благоприятной деловой средой. Однако региональные различия в образе жизни и кухне оказывают большое влияние на потребительские предпочтения, что типично для крупной страны с большим населением.

Другим значительным фактором, влияющим на спрос и характер потребления продуктов питания, стало изменение условий жизни городского населения.

Если еще 20 лет назад существовали традиционные хозяйства, представленные тремя поколениями в одном доме, то в настоящее время большая часть населения страны — это пары в небольших квартирах с одним ребенком. Кроме того, растет число домохозяйств из одного человека, причем в крупных городах, таких как Пекин, их число за десятилетие увеличилось вдвое и теперь составляет более 20% от всех домохозяйств.

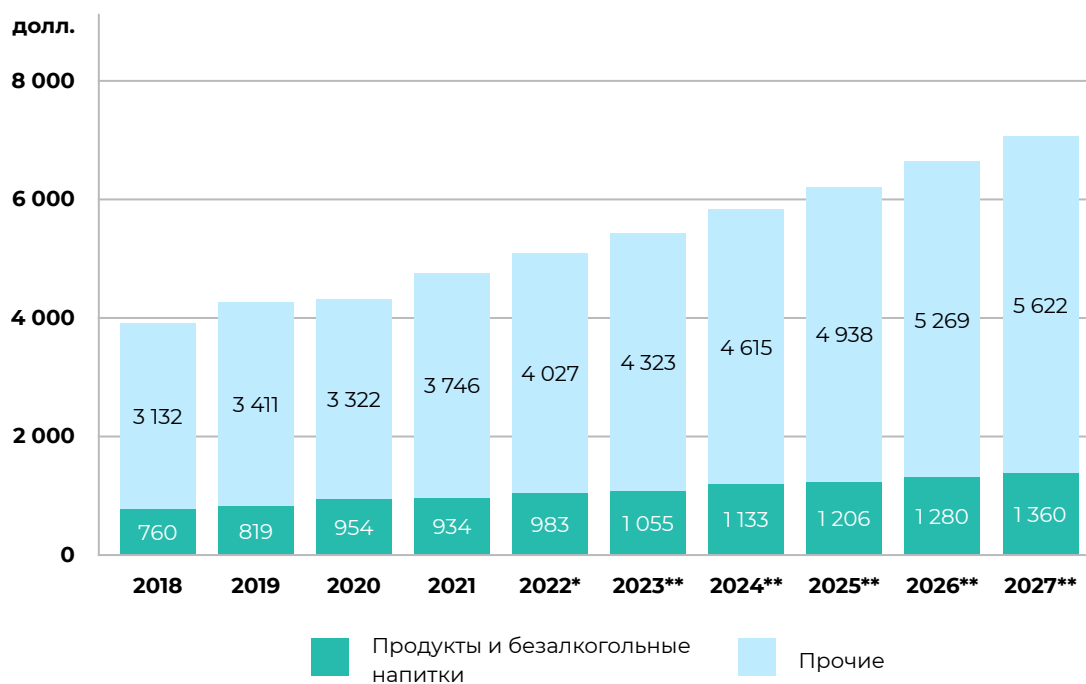


Перспективы развития рынка пищевых продуктов с учетом фактора пандемии COVID-19

Китай первым столкнулся с последствиями пандемии и раньше других ведущих экономик начал восстанавливать объемы производства и рынок труда. Из-за быстрого распространения вируса COVID-19 в январе 2020 г. китайское правительство фактически закрыло Ухань и крупные города. Строгие ограничительные меры помогли остановить пандемию на ранней стадии. При этом, в течение 2022 г. китайские власти продолжают проводить политику «нулевого ковида», предполагающую введение тотальных локдаунов при выявлении случаев заражения. Подобная политика значительно сдерживает экономическую деятельность и развитие производства, а также затрудняет логистику как внутри страны, так и международные перевозки, что осложняет ведение торговли с КНР.

Восстановление экономики происходит в основном за счет промышленного производства, поддержки экспорта и инвестиций в инфраструктуру. При этом индекс производства по услугам и фактическое потребление на душу населения остаются на низком уровне, особенно среди домохозяйств с небольшим и средним доходом. В ближайшие годы значительный рост ожидается только в категории «продукты питания и безалкогольные напитки».

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2021 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *оценка, **прогноз.

Модели поведения китайских потребителей также меняются. Наблюдается рост расходов среди потребителей старших возрастов. Молодые потребители больше склонны к сбережению средств и рациональному финансовому поведению. При выборе товаров они руководствуются полезностью продуктов.

Последствия COVID-19

Пандемия COVID-19 определила выбор покупателей в пользу продуктов питания для здорового образа жизни. На рынке наметились следующие тенденции:

- вырос интерес к свежим фруктам, овощам и яйцам в связи с повышенным вниманием к укреплению здоровья и иммунитета, а также к домашней кухне;
- активное создание запасов на случай изоляции временно повысило спрос на удобные для приготовления продукты в упаковке с длительным сроком хранения, включая лапшу быстрого приготовления, переработанное мясо и морепродукты. Однако ситуация меняется, и наибольшее увеличение спроса наблюдается в категории полезных для здоровья продуктов, таких как молоко и йогурты.



Обзор рынка



2



Содержание



2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

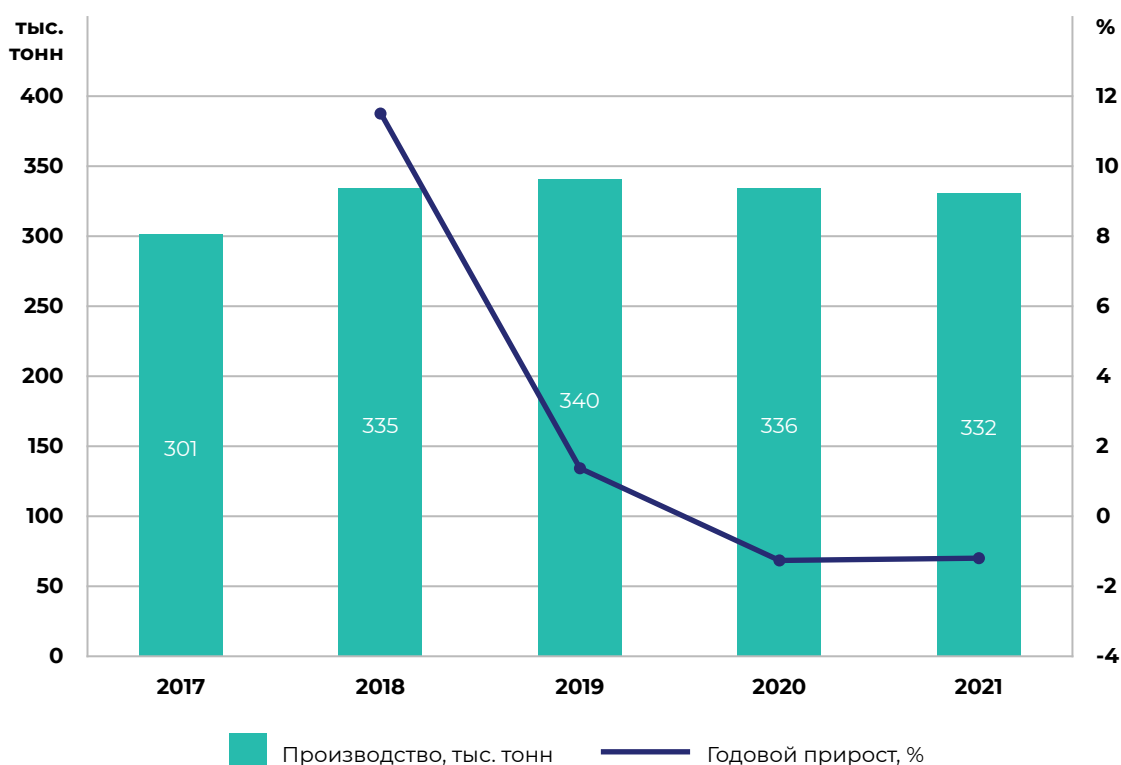
Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Производство

Основная часть масличного льна выращивается на севере и северо-западе Китая. По состоянию на 2021 г. производство масличного льна в стране составило 332 тыс. тонн — примерно 44% от общего объема потребления. В последние годы наблюдается снижение посевных площадей льна из-за сравнительно низкой доходности по сравнению с другими культурами. Ожидается, что в среднесрочной перспективе эта тенденция сохранится и объем импортной продукции на рынке будет увеличиваться.

Рис. 10. Производство льна масличного в Китае, 2017–2021 гг.



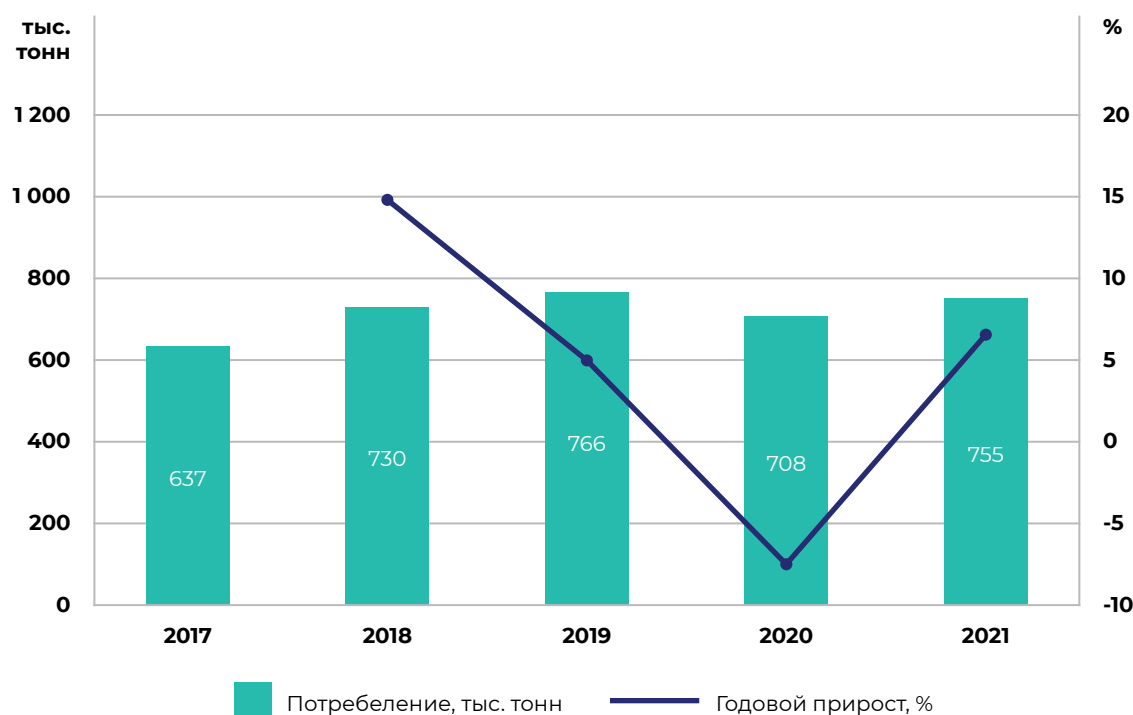
Источник: Национальное бюро статистики Китая, Национальный информационный центр по зерновым и маслу Китая

Потребление

Потребление масличного льна в основном ориентировано на производство масла. Непосредственное потребление семян или производство прочих продуктов переработки незначительно. Спрос на льняное масло определяет спрос на семена льна. Потребление льняного масла в Китае растет, хотя доля его в общем потреблении масел остается низкой.

В целом потребности китайского масложирового сектора растут из года в год. Исключением стал лишь пандемийный 2020 г., когда падение потребления составило 7,6%, однако уже в 2021 г. данный показатель почти полностью восстановился до прошлых значений.

Рис. 11. Потребление льна масличного в Китае, 2017–2021 гг.



Источник: Национальное бюро статистики Китая, Национальный информационный центр по зерновым и маслу Китая

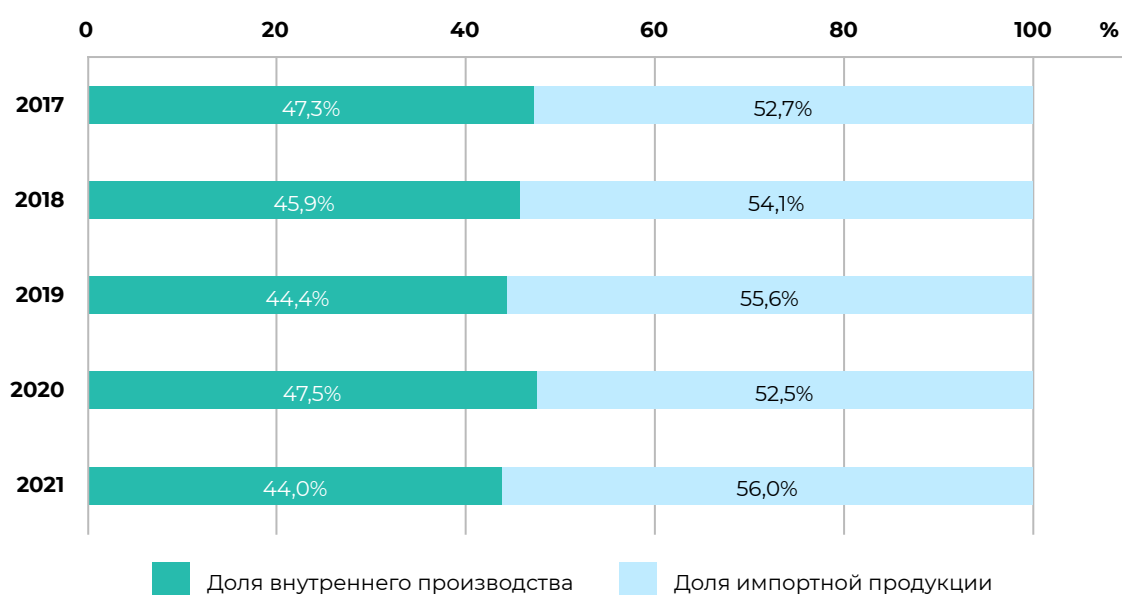
Примечание. Без учета переходящих остатков.

Льняное масло традиционно используется в приготовлении пищи в провинциях на севере и северо-востоке Китая. Кроме того, растущее внимание потребителей к заботе о здоровье повышает интерес к нишевым маслам, в частности, льняному и рыжиковому, в которых содержатся омега-3 жирные кислоты и большое количество антиоксидантов. Местные производители масел при запуске новых продуктов все больший акцент делают на нутриенты и пользу для здоровья.

Потребление льняного масла в Китае оценивается на уровне 270–290 тыс. тонн, что составляет всего около 1% от общего потребления жиров и масел в Китае. Таким образом, оно остается и скорее всего будет оставаться нишевым продуктом. Кроме того, существуют сложности в продвижении выгоды содержания омега-3 жирных кислот тем потребителям, которые не привыкли готовить с льняным маслом.

Тем не менее, тенденции понимания полезных свойствах льняного масла на китайском рынке заметны. Технологическое развитие открывает новые ниши для продуктов переработки масличного льна в сегментах функциональных продуктов и производстве медицинских средств, что создает для экспортеров льна отличные перспективы — этот современный рынок далек от насыщения.

Рис. 12. Структура потребления льна масличного в Китае, 2017–2021 гг., %



Источник: Национальное бюро статистики Китая, Национальный информационный центр по зерновым и маслу Китая и UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих остатков.

Экспорт и импорт

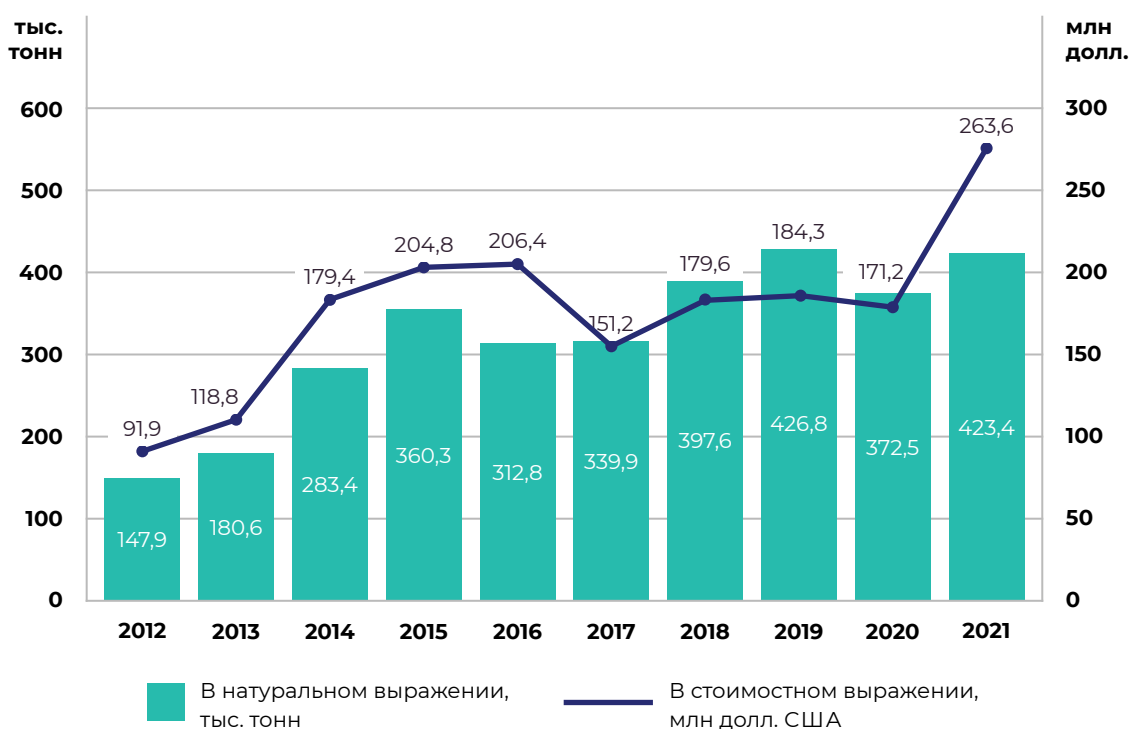
Экспорт

Поскольку страна не производит достаточных объемов для покрытия внутреннего спроса экспорт семян льна Китая незначителен. За 2012–2021 гг. он достигал пика в 2016 г., когда составил 10,2 тыс. тонн на сумму 5,8 млн долл. США. В другие годы экспорт не превышал 4 тыс. тонн и имел тенденцию к снижению. В 2021 г. экспорт льна Китая составил 0,6 тыс. тонн (0,9 млн долл. США). Основными покупателями стали Малайзия, Таиланд и Израиль.

Импорт

Импорт семян льна Китая в 2020 г. сократился на 12,7% в натуральном и на 7,1% в стоимостном выражении по сравнению с предыдущим годом и составил 372,5 тыс. тонн (171,2 млн долл. США). Сокращение в большей степени произошло из-за влияния пандемии COVID-19, однако в 2021 г. импорт восстановился и достиг 423,4 тыс. тонн или 263,6 млн долл. США, увеличившись на 14% в натуральном и на 54% в стоимостном выражении по сравнению с 2020 г.

Рис. 13. Импорт льна масличного Китая в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2021 гг.



Источник: UN Comtrade

Основными поставщиками семян льна в Китай являются Россия, Канада и Казахстан. На эти страны в 2021 г. пришелся весь объем импортной продукции как в натуральном, так и стоимостном выражении. Причем поставки из Казахстана значительно выросли лишь в 2020 г., а Россия стала лидером по поставкам в 2021 г., поставив 200,4 тыс. тонн продукции на сумму 129,7 млн долл. США. По отношению к прошлому году поставки из России увеличились более чем в 2 раза в натуральном и почти в 3 раза в стоимостном выражении.

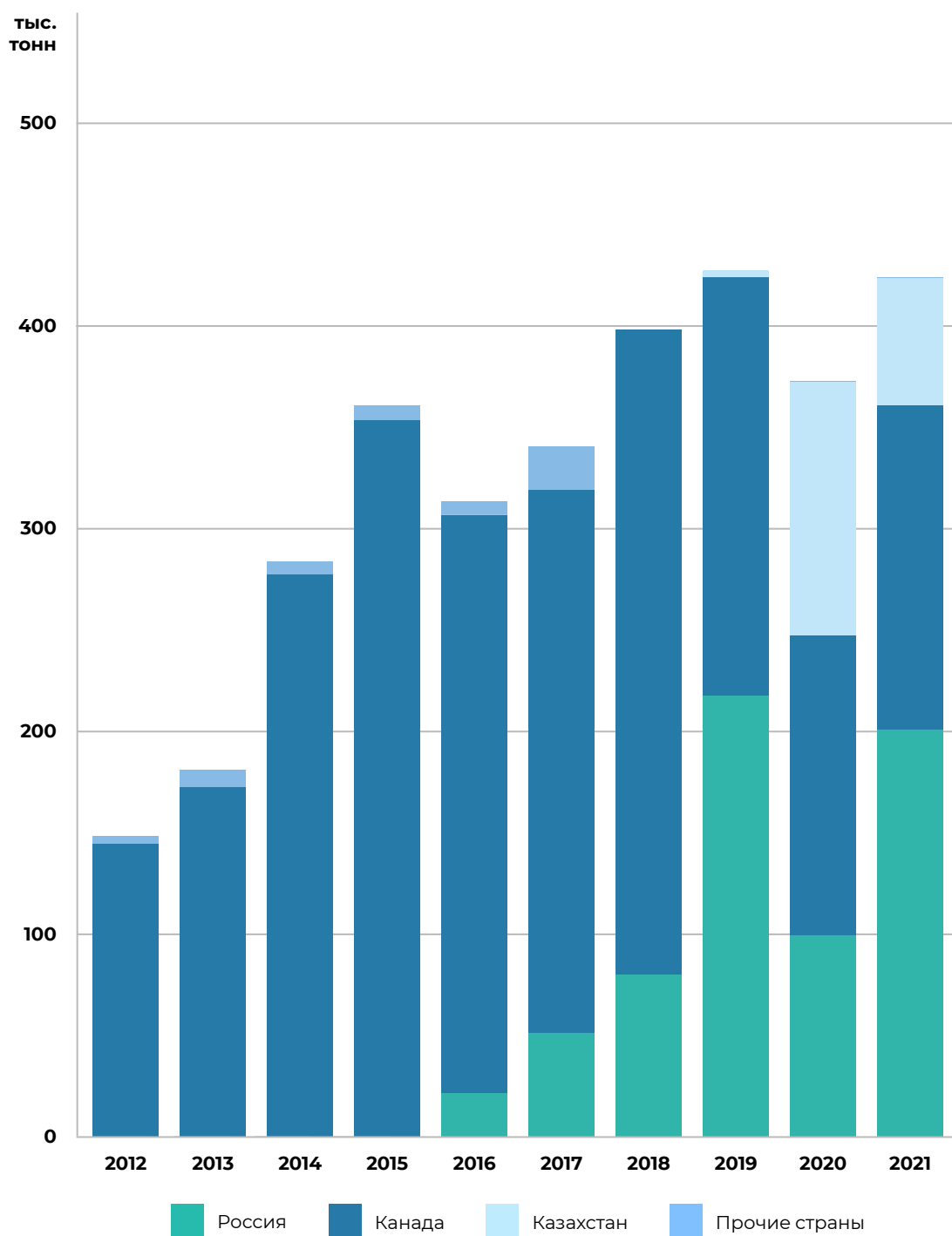
Табл. 4. Импорт льна масличного Китая по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Россия	—	—	—	—	21,3	51,1	79,6	217,0	99,2	200,4	47,3
2	Канада	144,2	172,0	276,8	353,0	285,1	267,6	318,0	206,4	147,8	160,2	37,8
3	Казахстан	—	—	—	0,1	—	—	—	3,3	124,9	62,4	14,7
	Прочие страны	3,8	8,6	6,7	7,2	6,5	21,2	—	0,1	0,6	0,5	0,1
	Итого	147,9	180,6	283,4	360,3	312,8	339,9	397,6	426,8	372,5	423,4	100,0

Источник: UN Comtrade



Рис. 14. Импорт льна масличного Китая по странам в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

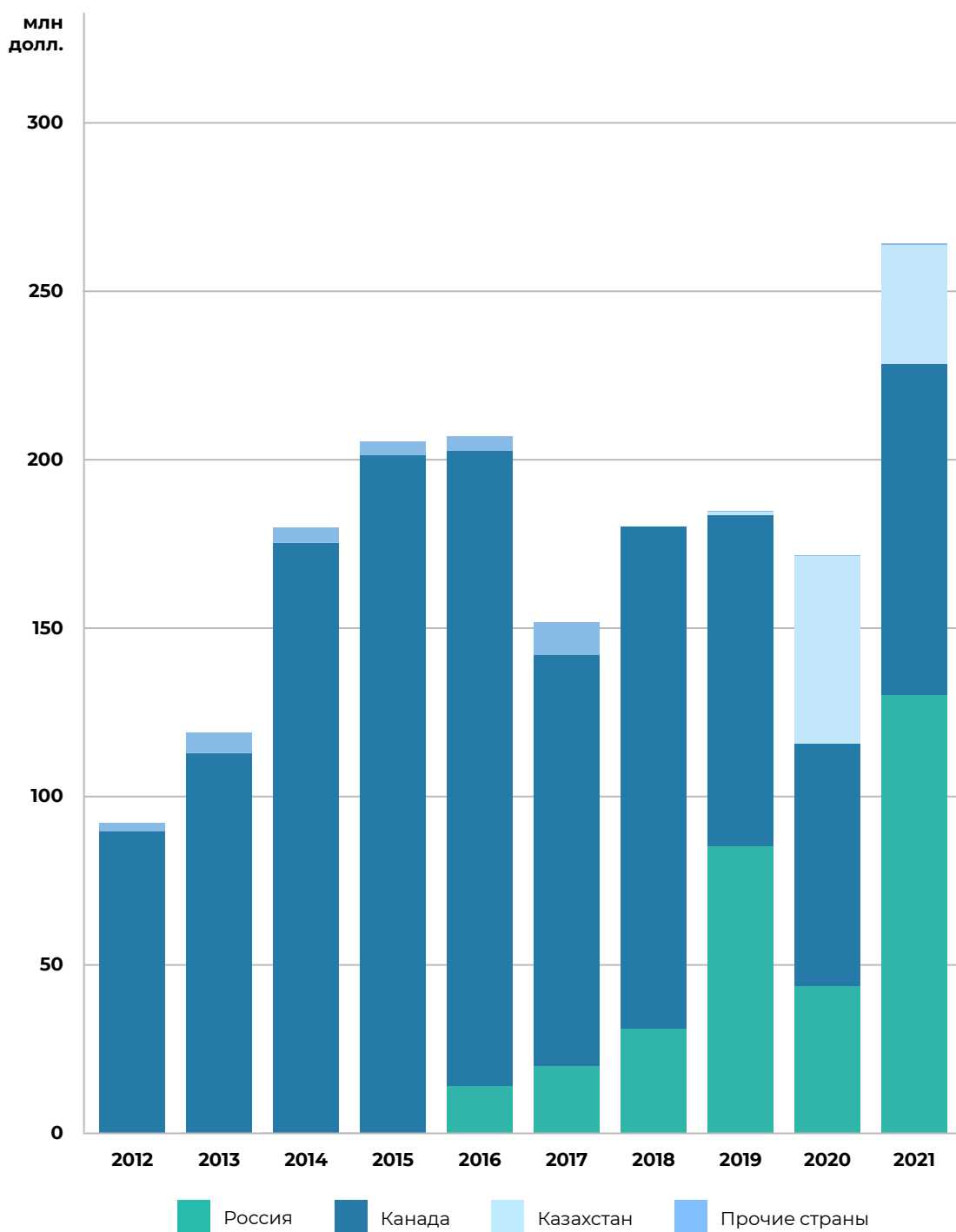
Табл. 5. Импорт льна масличного Китая по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2021
1	Россия	—	—	—	—	14,0	19,9	31,0	85,0	43,5	129,7	49,2
2	Канада	89,2	112,6	174,9	200,8	188,1	121,5	148,7	97,9	71,9	98,2	37,3
3	Казахстан	—	—	—	—	—	—	0,0	1,2	55,4	35,2	13,4
	Прочие страны	2,7	6,1	4,5	4,0	4,3	9,8	—	0,1	0,4	0,5	0,2
	Итого	91,9	118,8	179,4	204,8	206,4	151,2	179,6	184,3	171,2	263,6	100,0

Источник: UN Comtrade



Рис. 15. Импорт льна масличного Китая по странам в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Средняя импортная цена на лен в Китай в 2021 г. выросла на 35,2% относительно уровня 2020 г. и составила 622 долл. США за тонну. Однако, это цена ниже уровня 2013–2014 гг. и 2016 г., когда она достигала 660 долл. США. Наиболее дорогая продукция поставлялась из России по цене на 4,0% выше средней, наиболее дешевая — из Казахстана (-9,2%).

Табл. 6. Средняя импортная цена на лен масличный по странам, 2012–2021 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены в 2021 г., %
Средняя цена	621	657	633	568	660	445	452	432	460	622	—
Россия	—	—	—	—	660	390	389	392	439	647	4,0
Канада	618	655	632	569	660	454	468	474	486	613	-1,5
Казахстан	—	—	—	—	—	—	—	373	443	565	-9,2

Источник: UN Comtrade

Китай начал оптовые закупки семян льна в России в 2016 г., и по состоянию на 2021 г. Россия является лидером по экспорту масличного льна в Китай. Ключевой потенциал экспорта имеют Уральский и Сибирский федеральные округа за счет географического положения и климатических условий. Основные драйверы дальнейшего увеличения объемов экспорта из России — это выгодные цены и хорошие торговые отношения с Китаем. Кроме того, многие китайские компании стали арендовать земли на востоке РФ под посевы льна и вывозить урожай обратно в Китай для переработки.

Табл. 7. Основные страны-экспортеры льна на рынок Китая в 2021 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	Россия	47,3	<ul style="list-style-type: none"> Один из крупнейших производителей и экспортеров масличного льна в мире. Для развития российского экспорта 1 ноября 2017 г. в Пекине подписаны протоколы фитосанитарных требований на семена льна, экспортируемые из России в Китай

Продолжение табл. 7.

№	Экспортер	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
2	Канада	37,8	<ul style="list-style-type: none"> • Один из крупнейших производителей и экспортеров масличного льна в мире с самой высокой урожайностью с гектара. • Канада имеет преимущество в стоимости доставки, т.к. имеется доступ к морской перевозке, в то время как Россия и Казахстан используют в основном железнодорожный транспорт
3	Казахстан	14,7	<ul style="list-style-type: none"> • В 2019 г. Казахстан подписал соглашение с Китаем на поставки семян льна, позволяющее казахским предприятиям экспортировать лен без запроса дополнительных документов от китайских лабораторий. • В 2018 г. запущена в тестовом режиме единая система операций между таможенными службами Казахстана и Китая, облегчающая таможенную очистку

Источник: UN Comtrade, оценки отраслевых экспертов

2.2. Потребительские предпочтения

Снижение среднедушевого потребления пищевых жиров. Правительство Китая стремится достичь целей, обозначенных в стратегии «Здоровый Китай 2030», как для потребителей, так и для производителей пищевой продукции. План подразумевает снижение потребления пищевых масел на 40% (или 25–30 г на взрослого человека) к 2030 г. Вместе с растущим интересом потребителей к здоровому питанию положения стратегии способствуют развитию спроса на более здоровые масла. Льняное масло, которое в основном используется в Северном и Северо-восточном Китае, выигрывает за счет содержания омега-3 жирных кислот.

Высокий спрос на пользу для здоровья и удобство использования. Высокая информационная насыщенность урбанистической среды и повышение качества жизни городских потребителей способствуют росту спроса на полезные для здоровья и удобные для использования продукты. Производители

пищевых продуктов пользуются этими трендами для повышения информированности потребителей о полезных свойствах пищевых масел, таких как оливковое и льняное². Еще один фокус внимания — инновации в упаковке, обеспечивающие свежесть и удобство.

Сдвиг в сторону домашнего питания. Эксперименты с миксами фруктов и овощей для изготовления домашних смузи сейчас в тренде. Этот тренд положительно влияет на продажи натуральных ингредиентов, повышающих иммунитет, для добавления в миксы, таких как семена чиа и льна, куркумы и имбиря. Вследствие коронавирусных ограничений, как карантинных, так и финансовых, потребители больше готовят дома, в том числе коктейли и смузи. Молодое поколение также ценит то, что семена льна богаты протеином и клетчаткой.

Растущая популярность традиционной медицины. Распространение COVID-19 повысило интерес к традиционной китайской медицине. Кроме того, правительство фокусирует внимание на здоровом образе жизни и доктрине предотвращения болезней в рамках стратегии «Здоровый Китай 2030». Инициатива придает равное значение как западной, так и восточной медицине, делая акцент на развитии традиционных медицинских практик. Все это создает благоприятные условия для роста продаж традиционных/растительных препаратов, включая и семена льна.

2.3. Торгово-распределительная сеть

По состоянию на 2020 г. объем рынка семян масличного льна в Китае составил порядка 750 тыс. тонн. Более 85% объема используется для производства пищевого масла, в то время как около 15% перерабатывается на другие цели, такие как производство льняной муки и альфа-линоленовой кислоты для последующего использования в пищевых добавках, медицинских препаратах и продуктах для ухода за кожей. Примеры продуктов — капсулы льняного масла и льняные протеиновые батончики. Еще один вид использования — изготовление масляных красок, хотя спрос на них снижается в пользу вододисперсионных.

Пандемия COVID-19 и последующие ограничения снизили спрос на масла со стороны сегмента общественного питания. Тем не менее, в 2021 г. произошло его полное восстановление.

Распределение льняного масла по каналам сбыта примерно аналогично другим маслам — 59% продаж приходится на розничные продажи, 41% — на предприятия общественного питания

²Примеры публикаций включают материалы Министерства сельского хозяйства США, научно доказывающие, что потребление олеиновой кислоты в составе пищевых жиров может снижать риск возникновения ишемической болезни сердца.

2.4. Конкуренстная среда и участники рынка

На рынке льна Китая значительную долю занимают крупные государственные импортеры масел и зерновых. При этом рынок фрагментирован и на долю других более мелких игроков приходится 59% рынка его значительная часть.

Yihai Kerry (益海嘉里) — импортер и производитель

- Обладает развитыми цепями поставок и продаж по всему миру.
- Лидер по исследованиям и разработкам.
- Развивает партнерство с предприятиями по переработке масличных, и в течение нескольких лет компания Yihai Kerry была лидером по производству пищевых масел в Китае.

COFCO Group (中粮集团) — импортер и производитель

- Владеет производственными площадками и землей в России, что улучшает контроль над поставками льна.
- Частная трейдинговая компания, закупающая высококачественный лен по всему миру.
- Создает собственную транспортную компанию для снижения логистических рисков.

Beidahuang Group (北大荒集团) — импортер и производитель

- Инвестирует в сельхозпредприятия РФ и развивает сотрудничество с производителями масличного льна, имеет хорошие связи с поставщиками.
- Инвестирует в селекцию льна.

Chinatex Group (中纺集团) — импортер и производитель

- Мобилизует зарубежных партнеров и трейдеров на закупку высококачественного и дешевого льна.
- Компания Chinatex Group приобрела предприятия по переработке масличных, что позволяет участвовать во всей цепи поставок.

Hongjingyuan (红井源油脂有限责任公司) — импортер и производитель

- Инвестировала в производственную площадку 200 тыс. м² по переработке масличного льна в Южном Тайпуэи.
- Участвует в разработке национальных стандартов по масличному льну, имеет хорошие отношения с регулирующими органами.

Стандарты на продукцию

ЭЗ

Содержание



3.1.

Требования Российской Федерации
при осуществлении экспорта

3.2.

Требования Китайской Народной
Республики

3.1. Требования Российской Федерации при осуществлении экспорта

Требования в области обеспечения безопасности, качества и фитосанитарного состояния

Семена льна, как продукция по товарной номенклатуре, подпадает под классификацию группы кодов [ТН ВЭД 1204](#).

В Российской Федерации при экспорте, согласно документам³, принятым на межгосударственном и государственном уровне, семена льна подлежат фитосанитарному контролю (надзору), а также контролю (надзору) в области обеспечения качества и безопасности зерна и продуктов его переработки.

Следовательно, при экспорте данный вид продукции попадает под регулирование деятельности Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору ([Россельхознадзор](#)).

Прежде всего это означает, что при осуществлении экспортных поставок семян льна подлежат обязательному сопровождению фитосанитарным сертификатом, сертификатами, включая декларации, подтверждающие безопасность и качество продукции, которые являются обязательными документами для вывоза данной продукции. Однако такая возможность не отменяет проведение обязательных мероприятий при импорте продукции со стороны компетентных служб принимающей стороны, а также выполнение обязательных требований страны-импортера, контрактных требований.

Приведенная выше форма подтверждения соответствия может потребовать оформления различных видов сертификатов, гарантирующих выполнение всех обязательных условий принимающей стороны (протоколы испытаний, сертификат здоровья, сертификат качества, non-GMO сертификат, сертификат веса и др.).

В части соответствия показателям безопасности семена льна должны соответствовать требованиям базового Технического регламента «О безопасности зерна» (ТР ТС 015/2011). Результатом, свидетельствующим о том, что продукция соответствует требованиям Технического регламента и, соответственно, допущена на рынок ЕАЭС для обращения, является декларация о соответствии.

³[Решение КТС от 18.06.2010 №317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе», Решение КТС от 18.06.2010 №318 «Об обеспечении карантина растений в Таможенном союзе», Постановление Правительства РФ от 30 июня 2021 г. №1079 «О федеральном государственном контроле \(надзоре\) в области обеспечения качества и безопасности зерна и продуктов переработки зерна».](#)

Декларация о соответствии может быть оформлена (зарегистрирована) самостоятельно заявителем посредством специально разработанного Федеральной службой по аккредитации одноименного [сервиса](#) или же при помощи российских органов по сертификации. При отсутствии данного документа выпуск в обращение семян льна на рынках стран ЕАЭС невозможен.

В части показателей качества семян льна необходимо руководствоваться межгосударственным стандартом [ГОСТ 10582-76 «Семена льна масличного. Промышленное сырье. Технические условия»](#).

Требования к регистрации в электронных системах

С 01.12.2020 г. вывоз зерна и продуктов его переработки в КНР возможен только с тех предприятий, которые внесены в Реестр экспортеров ИС «Цербер» и одобрены китайской стороной. Это связано с тем, что согласно законодательству КНР, а также на основании [заключенного сторонами международного договора](#), предприятия должны быть надлежащим образом проверены и утверждены Россельхознадзором. Для этих целей хозяйствующий субъект подает заявку в адрес Россельхознадзора для его включения в соответствующий китайский перечень.

С 22.06.2020 г. заявки на включение в Перечень подаются посредством использования [ИС «Цербер»](#).

Россельхознадзором проводится рассмотрение поданной заявки, а также проводится выездная проверка. В случае положительного решения по заявке Россельхознадзор направляет свою рекомендацию в адрес Главного таможенного управления КНР (ГТУ КНР).

После получения рекомендации Россельхознадзора ГТУ КНР должен рассмотреть поступившую информацию и принять решение. В случае, если предприятие соответствует китайским требованиям, оно должно быть зарегистрировано и внесено в соответствующий перечень, публикуемый на официальном сайте Россельхознадзора в разделе [«Перечень российских экспортеров/производителей/переработчиков, а также зернохранилищ»](#), а также на официальном сайте ГТУ КНР в разделе [«Информация по компаниям»](#).

Регистрации подлежат производители, переработчики и зернохранилища семян льна. Полученная регистрация действительна в течении 5 лет.

3.2. Требования Китайской Народной Республики

Фитосанитарные требования

Основным документом, регламентирующим возможность поставок семян льна со всей территории Российской Федерации является уже упомянутый международный документ [«Протокол между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Главным государственным управлением по контролю качества, инспекции и карантину Китайской Народной Республики о фитосанитарных требованиях к семенам льна, экспортируемым из Российской Федерации в Китайскую Народную Республику, от 1 ноября 2017г.»](#).

До отгрузки на экспорт каждая партия семян льна подлежит карантинному фитосанитарному контролю компетентным органом российской стороны.

Согласно данному документу, семена льна должны соответствовать фитосанитарным требованиям китайской стороны и быть свободны от любых вредных организмов, имеющих карантинное значение для КНР.

Наименование карантинного объекта (лат.)	Наименование карантинного объекта (рус.)	Вид карантинного объекта	Метод проводимого исследования
<i>Mycosphaerella linicola</i>	Пасмо льна = прядь льна	Грибы	Микология
<i>Ditylenchus dipsaci</i>	Стеблевая нематода	Нематоды	Фитогельминтология
<i>Aphthona euphorbiae</i>	Блошка льняная	Насекомое	Энтомология
<i>Trogoderma glabrum</i>	Трогодерма черная	Насекомое	Энтомология
<i>Trogoderma granarium</i>	Капровый жук	Насекомые	Энтомология
<i>Trogoderma variabile</i>	Трогодерма изменчивая	Насекомое	Энтомология
<i>Trogoderma versicolor</i>	Трогодерма пестроцветная	Насекомое	Энтомология
<i>Sitophilus granarius</i>	Долгоносик амбарный обыкновенный	насекомые	Энтомология

Наименование карантинного объекта (лат.)	Наименование карантинного объекта (рус.)	Вид карантинного объекта	Метод проводимого исследования
Centaurea repens = Acroptilon repens	Горчак ползучий (горчак розовый)	Сорное растение	Гербология
Cuscuta spp.	Повилика	Сорное растение	Гербология
Lolium temulentum	Плевел опьяняющий	Сорное растение	Гербология
Ambrosia spp.	Все виды амброзии	Сорное растение	Гербология
Orobanche spp.	Все виды Заразихи	Сорное растение	Гербология
Sorghum halepense	Сорго алеппское	Сорное растение	Гербология
Solanum rostratum	Паслен колючий	Сорное растение	Гербология
Bunias orientalis	Свербига восточная	Сорное растение	Гербология

Также семена льна должны быть подвергнуты карантинному фитосанитарному обеззараживанию до отгрузки на экспорт для обеспечения отсутствия карантинных организмов и должны сопровождаться документом, подтверждающим проведение карантинного фитосанитарного обеззараживания.

Перечень организаций, имеющих право проводить такие виды обработок, приведен на сайте Россельхознадзора.

Требования к качеству и безопасности продукции

В Китае приняты как обязательные, так и добровольные к применению стандарты, имеющие аббревиатуру в названии GB и GB/T, соответственно. В части семян льна принят добровольный к применению стандарт GB/T 15681-2008, доступный для приобретения на [сайте](#) Национального управления по стандартизации КНР, а также для ознакомления с неофициальным переводом на [сайте](#) подведомственного Россельхознадзору Учреждения.

В части показателей безопасности необходимо руководствоваться следующими основными документами:

- [Закон Китайской Народной Республики о качестве и безопасности сельскохозяйственной продукции;](#)

- [Закон Китайской Народной Республики о безопасности пищевой продукции;](#)
- [GB 2763-2019 максимальные пределы остатков пестицидов в продуктах питания;](#)
- [GB 2761-2017 Нормы содержания микотоксинов в пищевой продукции;](#)
- [GB 2762-2017 Максимальное количество загрязняющих веществ в пищевой продукции.](#)

Требования к упаковке и маркировке продукции

Экспорт в Китайскую Народную Республику семян льна может осуществляться как бестарным методом (насыпью), так и в упаковке, исключая просыпи во время транспортировки.

Каждая упаковка должна быть четко помечена на китайском языке:

品 输 往 中 华 人 民 共 和 国 »

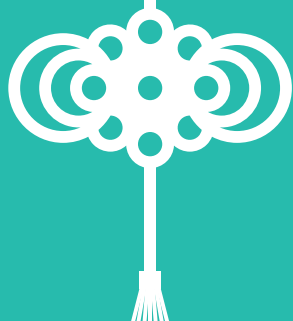
«В Китайскую Народную Республику»

Также упаковка должна содержать информацию о месте производства семян льна, наименовании и адресе предприятия по переработке и экспортера на китайском языке. Вышеупомянутая информация может быть приложена к упаковке в виде наклеиваемой этикетки.

Барьеры входа на рынок

4





Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Перед подписанием торгового договора или соглашения импортер должен подать заявление в ГТУ КНР или другой орган проверки и утверждения, уполномоченный и получить так называемое «Карантинное разрешение».

Этапы таможенного оформления:

- регистрация на таможне;
- товарная инспекция;
- таможенная декларация;
- подача документов;
- проверка;
- уплата налогов и таможенных платежей;
- выпуск груза.

После прохождения инспекции ГТУ выдает документ, содержащий следующую информацию:

- грузополучатель;
- грузоотправитель;
- наименование продукции;
- страна происхождения продукции;
- спецификация продукции;
- количество/вес;
- дата производства;
- номер партии/серийный номер;
- порт ввоза;
- дата ввоза.

В целях проведения таможенного оформления ввозимой продукции помимо импортной декларации, как правило, требуется предоставить пакет документов, включающий инвойс, транспортную накладную (коносамент, грузовую авианакладную), сертификат о происхождении, упаковочные листы, счета за фрахт, страховые сертификаты.

Кроме того, могут потребоваться дополнительные документы — полный перечень требуемых документов рекомендуется уточнять у импортера.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с Китаем, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Из главных экспортеров семян льна в Китай эта же ставка применяется к Канаде.

Ставка ввозной таможенной пошлины на семена льна из России в Китай довольно высокая (15%) по сравнению с основными направлениями экспорта этой продукции из России в 2022 г. Например, ставка на экспорт семян льна из России в Монголию составляет 5%, а в Бельгию и прочие страны ЕС — 0%.

В Китае применяется международная гармонизированная система кодировки товаров HS с восьмизначными цифровыми кодами, на основе которой разработана Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

Табл. 8. Ставки ввозной пошлины Китая на семена льна

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ, %
1204 00	Семена льна, дробленые или недробленые	
1204 00 10	Семена льна, дробленые или недробленые для посева	15
1204 00 90	Прочие семена льна, для посева, дробленые или недробленые	15

Источник: [ITC Market Access Map](#)

Нетарифные барьеры

Для российских экспортеров семян льна рынок КНР был открыт в 2017 г. Экспорт семян льна в Китай разрешен из всех регионов России без ограничений.

ТБТ и СФС меры являются основными барьерами входа на рынок Китая. Правительство объясняет их обеспечением национальной безопасности, защитой окружающей среды и здоровья людей, животных и растений. Однако на практике такие ограничения нередко направлены на контроль импорта и поддержку местных производителей.

Китай часто принимает новые правила и требования к сертификации, регистрации, санитарному контролю и стандартам на продукцию. Однако ужесточение требований в действительности не всегда связано с заботой о повышении безопасности продукции. Нередко главная цель — переложить ответственность за безопасность пищевых продуктов с китайских надзорных органов на производителей и страны-экспортеры. Более того, ВТО часто не ставится в известность об изменениях до начала их фактического внедрения.



Организация экспортных поставок



5

Содержание



5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление
валютно-финансовых операций

5.3.

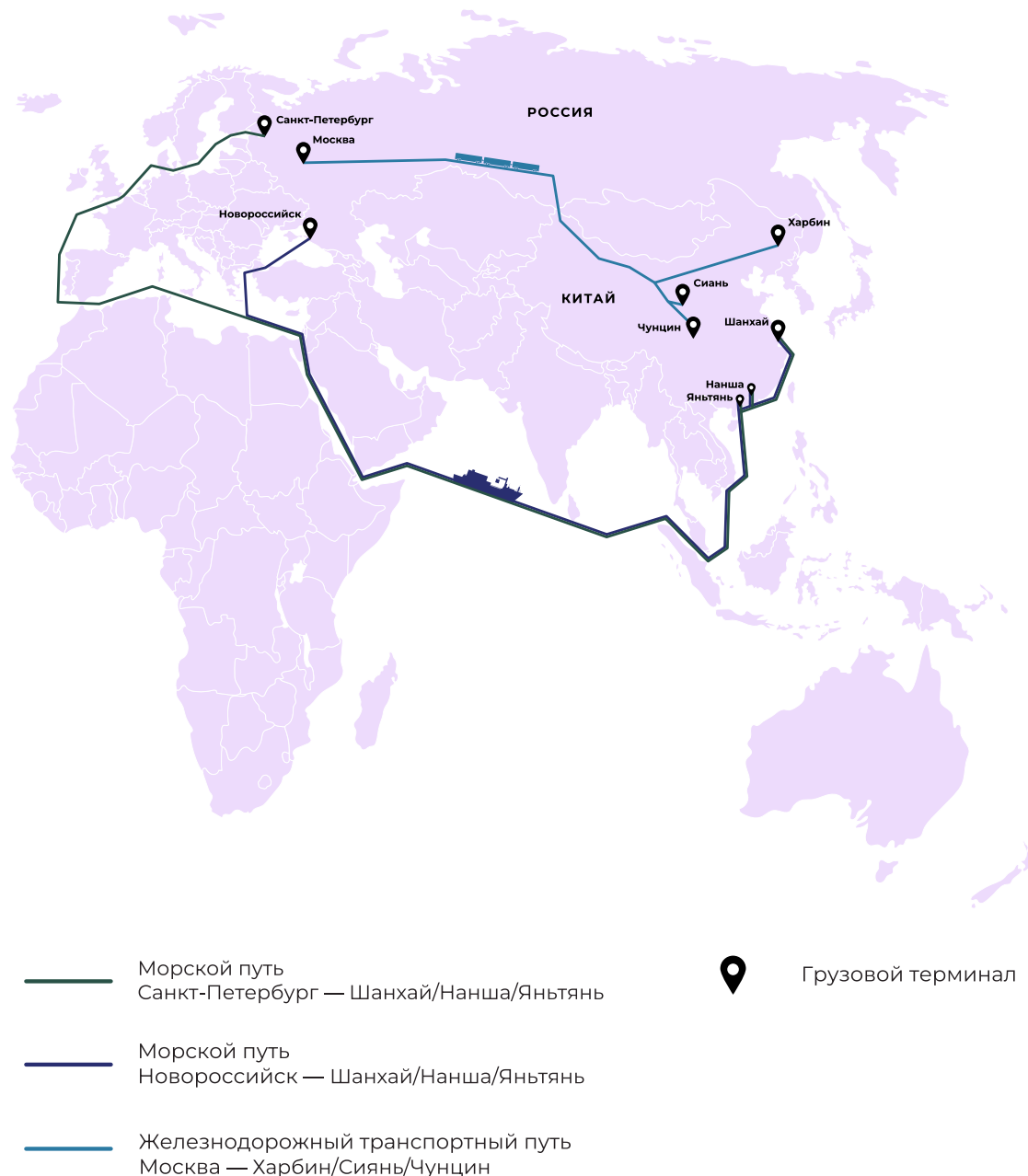
Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 16. Доставка льна из России в Китай



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Союза экспортеров зерна ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

При выборе логистического решения для поставки товаров в КНР следует исходить из приоритетных задач, решаемых отправителем, территориальной близости к месту отправки, срока доставки, стоимости перевозки, безопасности, сложности оформления, вариантов пунктов прибытия, а также особенностей груза.

От российского производителя сухой груз может доставляться автомобильным или железнодорожным транспортом.

Автомобильная перевозка

Наиболее дорогим и быстрым способом доставки (исключая авиаперевозки) является прямая автомобильная перевозка до Китая. При расчете ставки необходимо учитывать ограничение по нагрузкам на оси и общую массу автопоезда (действует на территории Российской Федерации). Согласно законодательству, вместимость одного грузовика составляет около 19 тонн брутто. Груз размещается в фуре на палетах. Палеты должны быть сделаны из пластика или дерева с обязательным оформлением сертификата о фумигации деревянных палет и наличием соответствующего клейма (рис. 17).

Рис. 17. Образец клейма на палетах



Доставка осуществляется до пунктов перевалки, расположенных вблизи границы Таможенного союза ЕАЭС и КНР, таких как Хоргос/Урумчи. Как правило, доставка до пункта перевалки осуществляется автотранспортом российских перевозчиков или перевозчиков, зарегистрированных на территории других стран СНГ. Далее по территории Китая груз перемещается силами китайских транспортных компаний, заказчиком которых выступает получатель. Цена доставки, как и транзитное время, зависит от расстояния и маршрута следования и составляет в среднем от 1,9 до 2,2 долл. США за 1 км пути.

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

В связи со значительной удаленностью европейской части России от Китая прямые автомобильные перевозки используются преимущественно для товаров, поставляемых с территории России восточнее Уральского хребта, или в случаях, когда необходимо доставить груз в минимальный срок (например, перед Новым годом, отмечаемым по китайскому календарю).

Автомобильная перевозка до склада и промежуточное хранение на складе накопления

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Товар перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на перевалку и хранение груза. С учетом действующего законодательства вместимость одного рефрижераторного грузовика составляет порядка 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три рефрижераторных грузовика перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), а также сертификатами качества.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад для накопления считается внутривнутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Для накопления экспортируемой в КНР продукции можно использовать любой сухой склад, обеспечивающий низкую относительную влажность воздуха. Склады накопления, как правило, располагаются вблизи портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при отгрузке через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер обязана заключить договор со складом. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать следующее:

- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка до пункта перехода границы в порту

Перевозка может осуществляться как в контейнерах, так и в автомобилях. Перевалка выполняется в зоне склада временного хранения (СВХ) порта, приспособленной для сухих грузов, под контролем Россельхознадзора.

Один 40-футовый контейнер для перевозки сухих грузов вмещает до 28 тонн нетто. Вместимость 20-футового контейнера для перевозки сухих грузов составляет около 16 тонн и ограничена нагрузкой на тару и возможностью штабелирования груза. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории РФ для доставки тяжелого контейнера потребуются либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволит распределить массу автопоезда без нарушения правил.

Перевозка осуществляется на основании СМР-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Железнодорожная перевозка

Железнодорожные перевозки экономически эффективны, если расстояние до места выгрузки более 2 тыс. км или нужно перевезти значительную партию груза одновременно.

Железнодорожные перевозки осложняются необходимостью доставки груза до станции отправления и его перевалки в вагоны или на железнодорожные платформы при отсутствии подъездных путей в месте производства.

Для грузов, не требующих температурного контроля, существует регулярный железнодорожный сервис. Города отправки: Москва, Нижний Новгород, Казань, Ижевск, Иркутск, Новосибирск, Красноярск. По запросу клиентов согласовываются заявки на перемещение и осуществляются отправки. Основные направления прямых железнодорожных перевозок: Харбин, Чунцин, Сиань (центральная и северо-восточная части Китая). Транзит осуществляется через Забайкальск.

При наличии возможности прямых железнодорожных перевозок на Китай перевозка через порт Владивосток с наземной доставкой по железной дороге становится экономически нецелесообразной.

Морская контейнерная перевозка

Основные порты для доставки сухих грузов в Китай:

- Шанхай (Shanghai);
- Яньтянь (Yantian);
- Нанша (Nansha).

В связи с санкционной политикой в отношении России перечень основных судоходных линий, которые осуществляют перевозки из портов России в Китай, существенно изменился:

Из порта Санкт-Петербург:

- [MSC](#).

Из порта Новороссийск:

- [MSC](#);
- [Akkon](#).

Транзитное время морской доставки (табл. 9) зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 9. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/ прибытия	Шанхай (Shanghai)	Яньтянь (Yantian)	Нанша (Nansha)
Санкт-Петербург	53	67	75
Новороссийск	45	53	47

Сроки и стоимость доставки

Табл. 10. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Китай

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — Харбин	Автомобиль — ж/д	40' контейнер	6 250	27	0,23	10–15
Белгород — Сиань	Автомобиль — ж/д	40' контейнер	5 930	27	0,22	10–15
Белгород — Чунцин	Автомобиль — ж/д	40' контейнер	6 450	27	0,24	10–15
Краснодар — Харбин	Автомобиль — ж/д	40' контейнер	4 800	27	0,18	10–15
Краснодар — Сиань	Автомобиль — ж/д	40' контейнер	4 500	27	0,17	10–15
Краснодар — Чунцин	Автомобиль — ж/д	40' контейнер	5 000	27	0,19	10–15
Белгород — СПб — Шанхай	Автомобиль — судно	40' контейнер	6 950	27	0,26	65–70
Белгород — СПб — Яньтянь	Автомобиль — судно	40' контейнер	6 950	27	0,26	75–80
Белгород — СПб — Нанша	Автомобиль — судно	40' контейнер	6 950	27	0,26	85–90
Белгород — Новороссийск — Шанхай	Автомобиль — судно	40' контейнер	6 800	27	0,25	55–60
Белгород — Новороссийск — Яньтянь	Автомобиль — судно	40' контейнер	6 900	27	0,26	60–65
Белгород — Новороссийск — Нанша	Автомобиль — судно	40' контейнер	6 800	27	0,25	55–60

Продолжение табл. 10.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Краснодар — Новороссийск — Шанхай	Автомобиль — судно	40' контейнер	5 300	27	0,20	55–60
Краснодар — Новороссийск — Яньтянь	Автомобиль — судно	40' контейнер	5 400	27	0,20	60–65
Краснодар — Новороссийск — Нанша	Автомобиль — судно	40' контейнер	5 300	27	0,20	55–60

Указаны действующие на январь 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы: на наземную доставку контейнера с грузом весом до 27 тонн брутто, фрахт, таможенное оформление, внутривортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 70 руб. за доллар США.

В перечне ставок указаны отправки из Белгорода и Краснодара (это регионы производства льна). Оптимальным маршрутом перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — против коносамента).

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [постановления Правительства РФ от 15 сентября 2017 г. № 1104](#) с изменениями и дополнениями экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Таможня

Таможенное оформление льна на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту по месту нахождения отправителя и в пункте пересечения границы РФ.

Возмещение НДС при экспорте из России

Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки) в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- декларация таможни с печатью о вывозе товара с территории РФ.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры с возможностью предоставления склада накопления и отправки продукции различными видами транспорта и через различные порты России:

- [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#);
 - [ООО «Галеас»](#);
 - [ООО «НС-Транс»](#).
- 2) Железнодорожный оператор:
- [ООО «РЖД Логистика»](#).
- 3) Сюрвейерские компании:
- [SGS](#);
 - [TOP FRAME](#);
 - [IPC HORMANN](#).
- 4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская контейнерная перевозка».

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски

В данную категорию входят следующие риски:

- a) утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- b) возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c) неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;

- d) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
- f) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- g) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз, без вести;
- j) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- k) подмочка груза атмосферными осадками;
- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины в результате ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- n) кража и/или грабеж, и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными

расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. При продаже товара на условиях Incoterms риски экспортера/отправителя по хранению и доставке продукции отнюдь не исключаются. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза по коносаменту.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к риску простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель по коносаменту.

Нередко возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательства качества погруженной продукции. В этой ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество отгружаемой продукции. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

Следует учитывать возможность изменения требований к товаросопроводительным документам или упаковке. При подписании контракта нужно обязательно оговаривать количество оригиналов и копий товаросопроводительных документов. В случае несоответствия последних требованиям, действующим на момент прохождения таможенной очистки в Китае, продавцу придется оплачивать демередж — компенсацию за простой контейнеров и/или вагонов, сумма которой может достигать десятков и даже сотен тысяч долларов США.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютно-финансовых операций

За соблюдение требований валютного контроля в Китайской Народной Республике отвечают Государственное управление валютного контроля и его отделения на местах. На территории КНР действует запрет на использование платежей в иностранной валюте. При этом как физическим, так и юридическим лицам разрешено иметь валютные счета в китайских банках, совершать валютные операции, в том числе переводить валюту в другие страны и принимать платежи в валюте от зарубежных контрагентов.

Официальной валютой КНР является китайский юань. Существуют две его разновидности. Первая — оншорные (материковые) юани (CNY), они подлежат обращению на территории КНР, а их обменный курс контролируется Народным банком Китая. Вторая — офшорные юани (CNH), которые регулируются Управлением денежного обращения Гонконга, используются в Гонконге, а также торгуются за пределами КНР и имеют плавающий курс по отношению к другим иностранным валютам. Важно отметить, что оншорные юани разрешается конвертировать в иностранную валюту только в рамках импортно-экспортных контрактов.

Для реализации валютных авансовых платежей компаниям требуется предоставить в банк документы, касающиеся урегулирования платежных обязательств. Например, для получения валюты при импорте необходимо иметь документарное подтверждение передачи товарно-материальных ценностей.

Перечень основных документов, необходимых для осуществления валютно-финансовых операций

К основным документам, необходимым экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в КНР, относятся:

- счет-фактура, в котором указаны все проданные товары и стоимость каждого из них, выдается клиенту производителем или дилером;
- коносамент, подтверждающий качество, состояние и количество товара, полученного перевозчиком;
- лицензия на импорт, выданная уполномоченным государственным органом;
- упаковочный лист, в котором указаны вес, способ упаковки и код товарной номенклатуры для каждого товара;
- сертификат о происхождении товара, подтверждающий, что импортируемые товары были произведены и приобретены в конкретной стране;
- сертификат проверки регулирующим органом КНР по контролю качества AQSIQ;
- таможенная декларация и типовой страховой полис.

Для продуктов питания и напитков в дополнение к перечисленным документам необходим санитарный сертификат, который подтверждает их пригодность для потребления человеком или животным.

Для сокращения времени таможенного оформления компании-экспортеры могут заранее задекларировать груз и представить документы таможене сразу после отправки, до прибытия или в течение трех дней, которые следуют за прибытием товаров в зону для таможенного контроля.

Особенности практики применения вариантов взаиморасчетов

На китайском рынке существует риск взаимодействия с недобросовестными импортерами и мошенниками. В этой связи, несмотря на то что при импорте товара законодательно не предъявляются требования к схеме взаиморасчетов, на этапе совершения первых коммерческих операций рекомендуется открыть аккредитивы в одном из крупных китайских банков либо утвердить схему взаимодействия по полной предоплате. Расчеты посредством постоплаты рекомендуется проводить только с крупными национальными компаниями, имеющими признанную деловую репутацию, или с филиалами крупных международных компаний. Также во избежание проблем с таможенным декларированием при экспорте в КНР можно обратиться к услугам опытных китайских брокеров.

Взаиморасчеты между российскими и китайскими компаниями возможно проводить с использованием национальных валют (российского рубля и китайского юаня). Подобная практика наиболее активно применяется при расчетах в сфере энергоресурсов, однако не ограничивается данным сектором. В настоящее время наиболее применима практика расчетов в китайских юанях. Проведению внешнеторговых операций в юанях при торговле с КНР могут содействовать китайские коммерческие банки, имеющие возможность осуществлять международные расчеты.

Можно выделить ряд крупных и надежных банков КНР (табл. 11).

Табл. 11. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Industrial and Commercial Bank of China Limited (ICBC)	Основан как компания с ограниченной ответственностью 1 января 1984 г., занимает первое место в рейтинге банков мира по совокупным активам	www.icbc.com.cn
China Construction Bank Corporation (CCB)	Основан 1 октября 1954 г., занимает второе место в рейтинге банков мира по совокупным активам	www.ccb.com
Agricultural Bank of China (ABC)	Основан 10 июля 1951 г., занимает третье место в рейтинге банков мира по совокупным активам	www.abchina.com
The Bank of China (BOC)	Основан в 1912 г., занимает четвертое место в рейтинге банков мира по совокупным активам	www.bankofchina.com
Bank of Communications Limited (BoComm)	Основан в 1908 г., занимает 22-е место в рейтинге банков мира по совокупным активам, является пятым по величине банком в материковом Китае	www.bankcomm.com

Воспользовавшись услугами указанных банков, российские экспортеры смогут производить на территории КНР взаиморасчеты по внешнеторговым операциям в рублях.

5.3. Формы присутствия на рынке

К основным нормативным правовым актам, регулирующим деятельность компаний на территории Китая, относятся:

- [Закон КНР «Об иностранных инвестициях»](#), вступивший в силу 1 января 2020 г.;
- [Закон КНР «О компаниях»](#);
- [Закон КНР «О партнерских предприятиях»](#).

Юридические лица, в которых возможно участие иностранного капитала, могут быть следующих организационно-правовых форм:

- компания с ограниченной ответственностью;
- акционерная компания с ограниченной ответственностью;
- обычное товарищество;
- ограниченное товарищество;
- филиал иностранной компании;
- представительство компании в КНР.

Компания с ограниченной ответственностью

Создается участниками в количестве до 50 человек на их совместные вклады. Минимальная сумма уставного капитала компании с ограниченной ответственностью — 30 тыс. юаней. Первый вклад всех участников не должен быть менее 20% суммы уставного капитала или менее установленной минимальной суммы уставного капитала. Оставшаяся часть уставного капитала вносится участниками в течение двух лет после создания компании; для инвестиционных компаний допускается внесение полной суммы уставного капитала в течение пяти лет.

В качестве вкладов участников могут выступать деньги, а также материальные ценности, права интеллектуальной собственности, права пользования землей и иные виды имущества в неденежной форме, которое может быть оценено в денежной форме и согласно закону передано компании.

Сумма денежных вкладов всех участников не должна быть менее 30% суммы уставного капитала компании с ограниченной ответственностью.

Прибыль распределяется среди участников пропорционально их вкладам.

Для компании с ограниченной ответственностью с одним участником минимальная сумма уставного капитала установлена в размере 100 тыс. юаней. Участник должен полностью и одновременно внести свой вклад в размере, определенном в уставе компании.

Одно физическое лицо может вложить средства и создать только одну компанию с ограниченной ответственностью с одним участником. Такая компания также не может создать другую компанию с ограниченной ответственностью с одним участником.

В случае если участник компании с ограниченной ответственностью с одним участником не может подтвердить независимость имущества компании от личного имущества, он несет солидарную ответственность по обязательствам компании.

Акционерная компания с ограниченной ответственностью

Такая компания может быть создана учредителями либо путем привлечения средств.

Под созданием компании учредителями понимается порядок, когда учредители подписываются на все акции, которые должны быть выпущены компанией, и создают компанию.

Под созданием компании путем привлечения средств понимается порядок, когда учредители подписываются на часть акций, которые должны быть выпущены компанией, а остальная часть акций распределяется путем открытой подписки.

Акционерная компания с ограниченной ответственностью образуется не менее чем двумя и не более чем 200 учредителями, причем более половины учредителей должны иметь постоянное место нахождения на территории КНР.

Общая сумма первого взноса всех учредителей компании не должна быть менее 20% уставного капитала компании. Оставшаяся часть уставного капитала вносится участниками в течение двух лет после создания компании; для инвестиционных компаний допускается внесение полной суммы уставного капитала в течение пяти лет.

Перед оплатой уставного капитала запрещено открытое распространение акций другим лицам.

Минимальная сумма уставного капитала акционерной компании с ограниченной ответственностью установлена в размере 5 млн юаней.

Капитал акционерной компании с ограниченной ответственностью разделяется на акции; все акции имеют равную стоимость. Выпускаемые компанией акции могут быть как именными, так и на предъявителя. При новом выпуске акций компания может установить на них цену с учетом финансового и хозяйственного состояния компании.

Выпуск компанией облигаций должен соответствовать условиям, установленным Законом КНР «О ценных бумагах». Облигации, размещенные на фондовой бирже, должны передаваться согласно правилам осуществления торгов фондовой биржи.

Обычное товарищество

По аналогии с российским полным товариществом все участники обычного товарищества в КНР несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества и при этом могут принимать участие в управлении его делами.

Условия создания:

- наличие двух и более участников товарищества (если участник — физическое лицо, он должен иметь полную гражданскую правоспособность);
- наличие письменного учредительного договора;
- наличие установленных или фактически внесенных вкладов участников товарищества;
- наличие наименования и места ведения хозяйственной деятельности товарищества;
- наличие в обозначении товарищества слов «обычное товарищество».

В качестве вкладов участников обычного товарищества могут быть использованы денежные средства, материальные ценности, права интеллектуальной собственности, права пользования землей или иные виды имущественных прав, а также трудовые услуги.

Участники товарищества пользуются равными правами по управлению его деятельностью. Они не должны самостоятельно или в сотрудничестве с иными лицами вести деятельность, составляющую конкуренцию деятельности товарищества.

При погашении обязательств товарищества в первую очередь используется все его имущество.

При невозможности своевременного погашения обязательств товарищества участники несут неограниченную солидарную ответственность по погашению данных обязательств.

Специализированные сервисные структуры, предоставляющие клиентам оплачиваемые услуги на основе профессиональных знаний и специальных навыков, могут создавать специальные обычные товарищества.

Ограниченное товарищество

В ограниченных товариществах есть два вида участников: обычные участники и участники с ограниченной ответственностью. Обычные участники, как и участники обычного товарищества, могут принимать участие в управлении делами товарищества и получать прибыль от его деятельности, но при этом несут неограниченную ответственность по его обязательствам; в свою очередь, участники с ограниченной ответственностью могут получать прибыль от деятельности товарищества и несут ответственность, которая ограничена размером их вклада в капитал товарищества, но при этом не могут управлять его делами.

Ограниченные товарищества могут быть созданы разным количеством участников (от 2 до 50) и при этом должны иметь как минимум одного обычного участника. Все остальные могут быть участниками с ограниченной ответственностью.

Обычные участники:

- могут принимать участие в управлении делами товарищества;
- получают прибыль от его деятельности;
- несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества.

Участники с ограниченной ответственностью:

- могут получать прибыль от деятельности товарищества;
- несут ответственность, которая ограничена размером их вклада в капитал товарищества;
- могут самостоятельно или в сотрудничестве с иными лицами вести деятельность, составляющую конкуренцию деятельности ограниченного товарищества;
- не могут управлять делами товарищества;
- не могут вносить вклад трудовыми услугами.

Основные этапы регистрации компании в КНР:

- 1) Подача заявления на разрешение использования наименования китайской компании (решение выносится в течение 5 рабочих дней).
- 2) Проверка инвестиций (осуществляется в течение 3 рабочих дней).
- 3) Подача заявления и получение «Свидетельства на право ведения хозяйственной деятельности» (этап длится 5 рабочих дней).
- 4) Регистрация компании в органах статистики (проводится в течение 5 рабочих дней).
- 5) Регистрация компании в налоговых органах (длится в течение 7 рабочих дней).
- 6) Открытие счета в банке КНР (занимает около 10 банковских дней).

Для осуществления экспортно-импортных поставок компании дополнительно необходимо пройти регистрацию в таможенных органах КНР.

Иностранной компании также необходимо получить лицензию в Национальном и Муниципальном департаментах налогов (National & Local Tax Bureau), сертификат в Государственном департаменте статистики (State Statistical Bureau) и сертификат финансовой регистрации (Financial Registration Certificate) в Финансовом департаменте (Financial Bureau).

Стоимость регистрации компании, включая получение указанных сертификатов и лицензий, а также государственные сборы, напрямую зависит от вида деятельности регистрируемой компании, суммы уставного капитала и способа его внесения и может составлять от 30 до 60 тыс. юаней.

Срок регистрации компании составляет в среднем 10 дней. Однако пострегистрационные процедуры и получение лицензий могут занимать более 2 месяцев.

Филиал иностранной компании

Создаваемый на территории Китая филиал иностранной компании не наделяется статусом юридического лица КНР.

Правила утверждения филиалов иностранных компаний устанавливаются Государственным советом КНР в каждом конкретном случае отдельно.

Для создания филиала на территории Китая иностранная компания должна:

- 1) Обратиться с заявлением в компетентный орган на территории КНР и предоставить устав компании, свидетельство о регистрации в своем государстве и иные соответствующие документы.

- 2) Обратиться в орган регистрации компаний для прохождения согласно закону регистрации и получения свидетельства о праве ведения хозяйственной деятельности.
- 3) Назначить ответственного представителя или руководителя данного филиала, а также выделить филиалу соответствующие средства для его деятельности.

Минимальная сумма, устанавливаемая как необходимая для деятельности филиала иностранной компании, определяется Государственным советом КНР отдельно.

Представительство компании в КНР

Представительство иностранной компании также не является самостоятельным юридическим лицом, не имеет права извлекать прибыль и может заниматься только установлением деловых связей, исследованием рынка, рекламной и иной вспомогательной деятельностью от лица материнской компании, связанной с продажей или обслуживанием продукции на внутреннем рынке КНР.

Обязательным условием до начала регистрации представительства является заключение договора аренды офисного помещения в здании, владелец которого получил разрешение на сдачу под офисы помещений иностранным лицам. Договор должен быть заключен на срок не менее 12 месяцев.

Максимальный срок аккредитации представительства — 3 года с возможностью продления. Срок аккредитации напрямую зависит от срока, на который заключен договор аренды офисного помещения.

Для регистрации представительства не требуется минимального уставного капитала.

В представительстве должен быть назначен генеральный представитель, а общее количество сотрудников не может превышать 4 человека.

Регистрация представительства осуществляется в Торгово-промышленной администрации КНР. Срок регистрации — 5 рабочих дней.

Пострегистрационные процедуры занимают обычно 2–3 месяца. За это время необходимо поставить представительство на учет в налоговой службе, органах статистики, органах Министерства труда и соцзащиты, а также получить печати и открыть расчетный счет.

Сумма государственных сборов за регистрацию представительства ориентировочно составляет 950 юаней.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопрос о защите интеллектуальной собственности следует изучить задолго до сертификации и получения разрешений. Необходимо понимать, что китайское законодательство в сфере интеллектуальной собственности основано на принципе приоритета: знак регистрируется на того заявителя, который раньше других подал заявку.

Основным правовым документом, регулирующим регистрацию и использование товарных знаков в Китае, является [Закон КНР «О товарных знаках»](#). Также разрешается подача одной заявки при регистрации знака в разных классах Международной классификации товаров и услуг (МКТУ).

В обобщенном виде процедура регистрации торговой марки в КНР состоит из шести этапов:

- 1) Проверка товарного знака на охраноспособность.
- 2) Подача заявки — производитель должен определиться, по какой системе будет проводиться защита прав: законодательству КНР или международной Мадридской системе.
- 3) Экспертиза товарного знака — проверка знака на соответствие Закону КНР «О товарных знаках», в том числе проверка его уникальности.
- 4) Публикация товарного знака в специальном открытом бюллетене, который размещается на [сайте Государственного управления по интеллектуальной собственности](#).
- 5) Принятие возражений против регистрации товарных знаков. Если выясняется, что регистрация товарного знака может нарушить исключительное право какого-либо правообладателя или права потребителей товаров и услуг, то они могут в трехмесячный срок после публикации заявки в бюллетене подать возражение против регистрации товарного знака.
- 6) При отсутствии возражений ведомство регистрирует товарный знак и выдает свидетельство о регистрации, срок действия которого составляет 10 лет, начиная с даты принятия соответствующего решения.

В среднем процедура государственной регистрации товарного знака в КНР занимает около полутора лет. Если на втором этапе заявитель принимает решение о защите прав в соответствии с законодательством КНР, заявка подается в ведомство по товарным знакам Государственного управления по интеллектуальной собственности. Иностранные физические и юридические лица могут подать заявку на государственную регистрацию товарного знака в КНР только

через местную организацию поверенных по товарным знакам. Список контактов поверенных доступен на [сайте Торгпредства РФ в КНР](#). Иностранские организации, имеющие в КНР филиал или представительство, могут подать заявку напрямую. Заявка подается на китайском языке.

Одним из главных преимуществ государственной регистрации является то, что по ее итогам производитель получает свидетельство на товарный знак также на китайском языке. Это позволяет намного эффективнее взаимодействовать с местными органами власти, если возникнет необходимость в оперативных действиях по защите прав или при оспаривании прав третьих лиц на территории КНР. Стоимость государственной регистрации в Китае начинается от 270 юаней за 10 товаров в одной категории⁴.

Законодательством КНР определены особые правила для установления конвенционного и выставочного приоритетов, а также приоритетов по выделенной и международной заявкам. Например, право конвенционного приоритета означает следующее: если заявка на регистрацию товарного знака подана в одной из стран-участников Парижской конвенции и с момента подачи не прошло шести месяцев, заявитель может подать ходатайство через своего представителя на установление приоритета регистрации товарного знака в КНР с даты подачи первоначальной заявки. Если полугодовой срок подачи заявки пропущен, то приоритет присваивается с даты подачи заявки.

С учетом изложенного, международная Мадридская система представляется более привлекательной с точки зрения организации процесса регистрации товарного знака на территории КНР ввиду унифицированного процесса и отсутствия необходимости изучения местной законодательной базы. Однако для подачи международной заявки необходимо иметь базовую регистрацию или заявку на тождественное обозначение для заявителя товаров (услуг) на территории РФ.

Международная заявка подается заявителем в РФ через Роспатент и пересылается во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС). В международной заявке заявитель имеет возможность указать одну или несколько стран, в которых будут проводиться экспертиза и регистрироваться знак. Международная заявка может быть составлена на английском, французском или испанском языках.

Далее производителю придется определиться с тем, какие именно права он будет защищать: образ продукта (цветовые комбинации), бренд, логотип и/или изображение и т.д. Опытные компании-экспортеры защищают не только логотип и бренд, но и дизайн продукта как промышленный образец или как объект авторского права. Чем известнее бренд, тем выше риски его подделки.

⁴ <https://bit.ly/3Q5W3bR>

При регистрации бренда и логотипа следует заблаговременно позаботиться о переводе на английский и китайский языки. Нередко название товарного знака регистрируется как на латинице, так и в китайском варианте. Иногда от прямой транслитерации приходится отказываться. Точная передача иероглифами буквенного написания или фонетического звучания иностранного товарного знака может оказаться для китайского потребителя бессмысленной или даже вовсе вызывать негативные ассоциации. В таких случаях более уместно найти близкий китайский аналог или подобрать эквивалент, описательно передающий смысл оригинального названия товарного знака. К работе над адаптацией названий товарных знаков под китайский рынок целесообразно привлекать экспертов, владеющих обоими языками.

Как и во всем мире, в Китае принята МКТУ, однако есть и свои особенности. Так, помимо классов, в КНР принято деление на подклассы, в каждом из которых товары/услуги считаются однородными. Этот нюанс приводит к тому, что иногда компании-производители лишаются права зарегистрировать свою торговую марку в КНР, так как другое лицо (например, из числа сквоттеров) уже зарегистрировало ее на себя или подало похожую заявку. Зачастую это делается исключительно для последующей перепродажи. В целом покупка и продажа торговых марок и товарных знаков в Китае чрезвычайно развиты.

Во избежание потерь производителям следует регистрироваться в КНР по как можно большему числу классов и подклассов товаров/услуг, руководствуясь принципами разумной экономии. Даже после успешной регистрации компании должны регулярно проверять реестр товарных знаков, чтобы не стать жертвой сквоттинга и других подобных махинаций. Важно учитывать, что китайские контрагенты (агенты и дистрибьюторы) в целом не заинтересованы в защите прав экспортеров на товарные знаки.

Ведение учетных записей

Компаниям необходимо сохранять всю документацию и другие доказательства, обеспечивающие защиту своей интеллектуальной собственности. Соответствующий пакет документов должен находиться в каждом офисе, включая зарубежные. Это поможет своевременно оспорить претензии сквоттеров, а также облегчит работу по внесению изменений.

Функции по предотвращению проникновения контрафактной продукции на рынок КНР по линии экспорта возложены на Федеральную таможенную службу РФ (ФТС России) и ГАСС. Регистрируемый товарный знак должен быть внесен ФТС России в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС), а ГАСС, осуществляющее надзор за импортом и экспортом всех видов грузов, регистрирует товарный знак в системе таможенной защиты прав интеллектуальной собственности КНР.

Урегулирование спорных ситуаций

Товарный знак

В случае, если сквоттеры успели зарегистрировать товарный знак вашего предприятия на себя, избежать длительных и дорогостоящих судебных разбирательств практически невозможно. Иногда более разумно вступить со сквоттерами в переговоры о выкупе товарного знака, не доводя дело до суда. Для оценки целесообразности судебного процесса или прямых переговоров рекомендуется обратиться за юридической экспертизой.

При возникновении спорных ситуаций следует учитывать, что исключительной юрисдикцией в отношении оспаривания законности товарного знака обладает только Пекинский суд по правам интеллектуальной собственности. Для подачи апелляции иностранные компании обязаны предоставить легализованные доказательства — доверенность и сертификат положительной оценки деловой репутации.

Авторское право

Авторское право на территории КНР регулируется Законом КНР «Об авторском праве» (1990 г., с поправками на 2021 г.). Основными регуляторами выступают Государственное управление по авторским правам КНР ([NCAC](#)).

Как и РФ, КНР подписала Бернскую конвенцию по охране литературных и художественных произведений. Соответственно, российское авторское право автоматически подлежит защите на территории КНР. Тем не менее, рекомендуется зарегистрировать авторское право сразу же после создания творческого продукта. Пройдя простую процедуру регистрации, автор получает сертификат, который служит официальным доказательством права собственности на творческий продукт.

В Китае процедура регистрации авторских прав осуществляется на добровольной основе и может проводиться самостоятельно без помощи агента.

Поддержку и консультации в области защиты авторского права и интеллектуальной собственности при организации экспортной деятельности в КНР можно получить по линии [торгового представительства РФ в Китае](#), а также [Российского экспортного центра](#).

Продвижение продукции



6



Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Качество и безопасность продукции. Экспортер должен придерживаться стандартов качества, действующих в выбранном сегменте рынка, и следить за выполнением их требований. Несоблюдение согласованных стандартов и условий может подорвать репутацию компании и ее положение на рынке.

Контроль цепочки поставок от собственных заводов до потребителя имеет первостепенное значение на китайском рынке, где придается высокое значение вопросам безопасности сельскохозяйственных продуктов. В связи с этим экспортер должен обеспечить качество и безопасность продукции при ее движении по всей цепочке дистрибуции.

Инновации в упаковке семян льна в ответ на растущую популярность здорового питания дома. Инновации в упаковке для обеспечения свежести и удобства использования — еще одно ключевое направление. Большую популярность приобретает мелкая упаковка. Эксперименты с миксами фруктов и овощей для изготовления домашних смузи сейчас в тренде. Особенно популярны миксы с добавлением семян чиа и льна, куркумы и имбиря. Представители молодого поколения также ценят то, что семена льна богаты протеином и клетчаткой. Тренд положительно влияет на продажи натуральных ингредиентов, повышающих иммунитет.

Выбор контрагентов. На рынке льна Китая доминируют крупные государственные импортеры масел и зерновых. Многие китайские импортеры семян льна обладают развитой торгово-распределительной сетью, а также инвестируют в производство льна в Российской Федерации. Рекомендуется выбирать компании, имеющие большой опыт сотрудничества и тесные экономические связи с российскими производителями.

Отслеживание изменений в правилах ввоза. Экспортер должен хорошо знать действующие в КНР правила регулирования отрасли и рынка экспортируемого продукта. В Китае часто вводятся новые продовольственные и сельскохозяйственные стандарты и постоянно пересматриваются существующие правила. Если продукт задерживается из-за введения нового требования, необходимо связаться с покупателем, чтобы получить в письменной форме официальный документ об этих изменениях. Последние могут распространяться не на все продукты и/или применяться не во всех портах. Часто лучшим способом разобраться в вопросах оформления импорта является сотрудничество с китайским дистрибьютором.

6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<p>ANUFOOD China Международная выставка продуктов питания и пищевой промышленности</p> <p>http://www.anufoodchina.com</p>	<p>Шэньчжэнь Shenzhen Convention & Exhibition Center</p>	10-12.05.2023
<p>SIAL China Международная выставка продуктов питания, напитков и специализированного оборудования</p> <p>http://www.sialchina.com</p>	<p>Шанхай National Exhibition & Convention Center</p>	18-20.05.2023
<p>China Hot Pot Industry Chain Expo Международная выставка индустрии общественного питания</p> <p>http://www.zmjce.com/</p>	<p>Цзинань Jinan International Convention & Exhibition Center</p>	19-21.05.2023
<p>ICCE Asia Международная выставка по логистике и складскому хранению</p> <p>https://clck.ru/32rk88</p>	<p>Шанхай New International Expo Centre</p>	24-27.10.2023
<p>FHC Международная выставка продуктов питания, напитков и ресторанного бизнеса</p> <p>https://www.fhcchina.com/</p>	<p>Шанхай New International Expo Centre</p>	08-10.11.2023

Особенности деловой культуры





Китай отличается самобытной деловой культурой, обусловленной уникальной историей и национальными традициями страны. Китайская деловая культура построена на следующих принципах:

- Гуаньси (guanxi) или «хорошие отношения» — основа любых отношений, в том числе деловых, которая подразумевает выстраивание длительного и гармоничного взаимодействия.
- Мянцзы (mianzi) или «лицо» — важнейшая концепция для бизнеса в Китае, которая определяет репутацию и положение в обществе. «Сохранение лица», «потеря лица» и «проявление уважения» являются ключевыми факторами в бизнесе.
- Кэо-ци (keqi) или «вежливость» — понятие сдержанности, учтивости и взвешенного подхода к ведению бизнеса. Излишняя напористость может вызвать подозрения у китайских партнеров.
- Конфуцианство — система социальной этики и иерархического устройства во всех сферах жизни Китая. Социальное взаимодействие строится на доверии и верности.
- Нетворкинг. «Холодные» звонки от неизвестных людей имеют минимальные шансы на успех. Без рекомендаций потребуется много времени, чтобы добиться доверия и уважения китайских деловых партнеров.
- Широкое использование визитных карточек и мессенджера WeChat. Носите с собой визитную карточку с информацией на китайском и английском языках. Даже случайные встречи в Китае принято начинать с обмена визитками. WeChat быстро стал де-факто инструментом деловой коммуникации, а в некоторых случаях заменил китайцам обмен визитными карточками. У вас могут спросить, используете ли вы этот мессенджер, и попросить отсканировать QR-код для подключения. В WeChat имеется надежный встроенный инструмент перевода.

Иерархия в бизнесе

В деловой среде строго соблюдается принцип иерархии, исходя из возраста и положения. Каждый сотрудник компании занимает определенное место и выполняет конкретные функции. В Китае признается профессиональное равенство женщин и мужчин. Женщины обычно пользуются уважением в соответствии со своим положением в компании.

Иерархия важна как в бизнесе, так и в личной жизни. Поэтому к должностям и титулам в Китае относятся с почтением. Иерархический принцип неукоснительно соблюдается при приветствии и общении в профессиональной и социальной сферах. К примеру, предлагая напиток, сначала нужно оказать внимание старшим по положению лицам, а потом уже всем остальным.

Планирование и проведение встречи

Китайцы ценят пунктуальность, поэтому приезжают на совещания вовремя. Если не успеваете, лучше позвонить и предупредить, обязательно извинившись за задержку. На встречах не принято придерживать строгого плана. Время их окончания редко определяется заранее. Только старшие по положению люди могут вести переговоры. Рекомендуется заранее выбрать старшего среди своих коллег.

Наиболее эффективным способом налаживания бизнес-контактов является работа через китайского посредника. Он поможет добиться расположения китайских партнеров, наладить с ними отношения, прояснить их намерения, а затем уточнить требования таможни к ввозимым товарам.

Этикет приветствия

Встречаясь с группой людей, следует поприветствовать каждого легким, но продолжительным рукопожатием. При этом принято смотреть вниз и избегать слишком близкой дистанции с собеседником, особенно противоположного пола.

При обращении к китайским деловым партнерам рекомендуется называть их профессиональное звание или должность и фамилию. Если человек не имеет звания либо эти сведения вам неизвестны, используйте перед фамилией универсальное уважительное обращение «господин/госпожа». Обратите внимание, что по правилам китайского языка сначала всегда идет фамилия, затем имя.

Английский — общепринятый язык делового общения с иностранцами. Но в большинстве случаев стороны прибегают к услугам переводчика. Использование китайского языка произведет благоприятное впечатление, даже если будет сказано всего несколько фраз.

Стиль одежды

Деловым встречам соответствует формальный, сдержанный дресс-код. Для мужчин и женщин предпочтительны костюмы неброских цветов. Одежда должна быть качественной, но не нарочито показной.

Подарки

Подарки символизируют начало отношений. Однако, прежде чем принять подарок, полагается несколько раз от него отказаться. В Китае подарок вручают в красивой упаковке. Отдают и принимают его двумя руками. Если не настаивают на вскрытии подарка, упаковку не нарушают. В китайской культуре деловой презент — это исключительно знак внимания, потому он не должен быть слишком дорогим.

Визитные карточки

При знакомстве практикуется обмен визитными карточками, чаще всего двусторонними – на английском и китайском языках. Подавать визитку следует двумя руками, китайской стороной вверх, держа за края большим и указательным пальцем. Принимать визитку нужно тоже двумя руками, внимательно изучить и аккуратно убрать.

Деловое общение

Основным предметом переговоров для китайцев являются не контракты, а деловые контакты. Зачастую иностранцам не удается закрепить свои отношения из-за недостаточного внимания к личным связям. Китайцам свойственно устанавливать длительные деловые связи, периодически обмениваться подарками и открытками, вести постоянную переписку. В письмах не стоит использовать красные чернила, поскольку в Китае красный цвет означает вражду. Иногда переписка носит неформальный характер. В тексте письма могут затрагиваться вопросы отвлеченные, не связанные с конкретной бизнес-задачей, преобладать частные рассуждения. Следует проявлять терпение и давать ответы ради укрепления партнерских отношений.

Китайские переговоры представляют собой размеренный, структурированный процесс. Все решения тщательно взвешиваются и оцениваются с точки зрения перспективы комфортного взаимодействия и заключения сделок. В своих презентациях и предложениях важно обозначить долгосрочные цели и задачи делового партнерства.



Китайцы избегают конфликтных ситуаций. Они никогда не говорят «нет» напрямую, а отвечают «посмотрим» или «подумаем», поэтому будьте осмотрительны в отношении договоренностей. Избегайте категоричности, резкого и напористого поведения, которое бесповоротно портит деловые отношения. Стремитесь к дипломатии и консенсусу. Китайское общество опирается на принцип заинтересованности: «если ты не заинтересован, то и мне это не интересно».

Во время деловых встреч присутствующим, как правило, предлагают еду и напитки. Деловой завтрак, обед, ужин — важная составляющая бизнес-отношений. Участники приема должны сидеть за столом согласно протоколу в порядке субординации. Приглашения на банкеты и другие социальные мероприятия — выражение гостеприимства китайских коллег. Не стоит пренебрегать ими. Подобные встречи, наряду с формальными переговорами, помогают наладить деловые связи.

Планируя деловой визит в Китай, следите, чтобы он не совпал с «золотыми неделями» и праздничными днями.

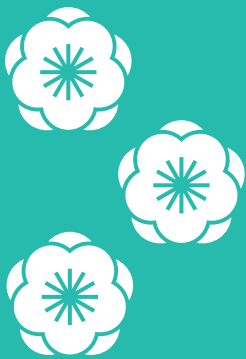
Табл. 12. Государственные праздники Китая в 2023 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Весенний фестиваль (Китайский новый год)	21–22 января
Фестиваль Цин мин (Ching Ming)	5 апреля
День труда	1 мая
День молодежи	1 июня
Парад Лодок-драконов	22 июня
День армии	1 августа
Праздник середины осени	29 сентября
Национальный день Китая	1–7 октября

Преимущества и риски осуществления поставок

8





Содержание

8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Развитые политические и экономические отношения между Россией и Китаем

Российско-китайский товарооборот растет высокими темпами. По итогам 2022 г. общий двусторонний товарооборот вырос до 190,3 млрд долл. США, а продукцией АПК — на 44% в стоимостном выражении и на 36% — в натуральном. Руководители двух стран заявляют о намерении довести оборот двусторонней торговли до 250 млрд долл. США к 2024 г. Сельское хозяйство является одним из приоритетных направлений сотрудничества.

Емкий рынок с растущим спросом

В КНР проживает 1,4 млрд человек, что делает ее самым большим потенциальным рынком для значительного числа различных видов продуктов. Стремительные темпы урбанизации, прогнозируемое увеличение численности среднего класса, улучшение условий жизни населения и стабильная покупательская способность стимулируют рост потребления, а также способствуют увеличению спроса на более дорогую продукцию в связи с растущими требованиями к качеству и репутации производителя.

Несмотря на наращивание собственного производства, Китай остается нетто-импортером семян льна в силу опережающего роста спроса над предложением на внутреннем рынке, что открывает благоприятные возможности для увеличения импорта. Отмечается тенденция к снижению собственных посевных площадей из-за относительно низкой доходности по сравнению с другими культурами и применения отстающих технологий выращивания и сбора урожая. В этой связи внутреннее производство в ближайшей перспективе не способно удовлетворить растущий спрос на продукцию.

Потребительские предпочтения

Общее потребление семян масличного льна в КНР по состоянию на 2021 г. составило 755 тыс. тонн (более 85% используется при производстве пищевого масла).

Растущая популярность здорового образа жизни и органических продуктов, тренды на здоровое питание открывают новые возможности для экспортеров в Китай. В связи с повышением осведомленности потребителей о полезных свойствах льна, связанных с наличием в нем омега-3, потребление льняного масла в Китае показывает стабильный рост, хотя его доля в общем потреблении масел остается невысокой. Рост спроса на полезные для здоровья и удобные для использования продукты (инновации в упаковке, мелкая упаковка), развитие технологий открывают новые ниши для продуктов переработки масличного льна в сегментах функциональных продуктов, что создает перспективы для экспортеров льна.

8.2. Риски

Экономическая неопределенность и фактор пандемии

Торговля и логистика с Китаем могут осложняться в связи с возможностью возобновления политики «нулевого COVID-19», так как она предполагает введение тотальных территориальных локдаунов при выявлении случаев заражения, что приводит к регулярным сбоям в поставках. Неопределенность в отношении дальнейших действий властей по контролю над распространением вируса осложняет прогнозирование и реализацию планов по расширению экспорта.

Высокий уровень конкуренции

Рынок производства льна в Китае сильно фрагментирован. На долю мелких игроков приходится 59% рынка, тогда как остальную часть занимают крупные государственные компании: Yihai Kerry, COFCO Group, Beidahuang Group, Chinatex Group, Hongjingyuan. При этом локальные участники рынка участвуют в разработке национальных стандартов по масличному льну, занимаются селекцией льна, инвестируют в предприятия по переработке масличных и создание собственных транспортных компаний для участия во всей цепочке поставок.

Местное производство льна в 2021 г. составило 332 тыс. тонн или 44% потребления, остальной объем был импортирован. Основными поставщиками семян льна в Китай, помимо России, являются Канада и Казахстан, которые усиливают свое присутствие на китайском рынке льна.

Политика импортозамещения

Лен упоминается в китайских документах в числе культур, по которым необходимо повысить уровень самообеспеченности в рамках проводимой властями КНР политики по обеспечению продовольственной и экономической безопасности до 2030 г. Вместе с тем, поскольку семена льна не относятся к основным продуктам питания, а их цена не влияет существенным образом на макроэкономические показатели, данная культура играет в китайских программах импортозамещения и продовольственной безопасности второстепенную роль по сравнению с другой продукцией АПК.

В Китае действуют строгие требования к безопасности, большое количество нетарифных мер, которые ежегодно ужесточают правила контроля качества продукции. Такая ситуация приводит к высокой степени риска и неопределенности при планировании поставок в Китай. На фоне пандемии COVID-19 Китай ввел ряд мер контроля и сертификации пищевых продуктов и упаковочных материалов. КНР зачастую изменяет правила и условия сертификации, регистрации, санитарного контроля, а также стандарты на продукцию непосредственно перед их введением, не уведомляя предварительно поставщиков продукции.

В КНР действует сложная и многослойная система контроля безопасности импортных продуктов питания. Ключевую роль в ней играют Государственное управление по контролю качества, инспекции и карантину, Государственное управление по регулированию рынка, Государственный комитет по здравоохранению и Главное таможенное управление КНР.

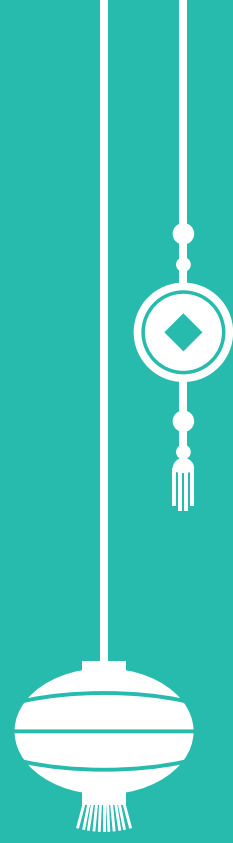
Правила допуска иностранных продуктов питания на китайский рынок постепенно совершенствуются и усложняются. Ежегодно значительное количество иностранных компаний вынуждены уходить с китайского рынка из-за неспособности выполнить требования местных регуляторов.



Карта действий экспортера



9



Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (включая информацию о том, насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории РФ, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Китай (см. разделы 3 «Стандарты на продукцию» и 4 «Барьеры входа на рынок»).

- 1) Получение фитосанитарного сертификата (на масличный лен) у уполномоченного органа Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзора).
- 2) Оформление прочих документов на соответствие требованиям Китая.
- 3) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории РФ.

Контактная информация



10



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
COFCO Group — COFCO trading 中粮集团有限公司 — 中粮贸易有限公司	Импортер и производитель	Адрес: COFCO Plaza block A, 8 Jianguomen Inner St, Dongcheng, Beijing Тел.: +86 010 8098 5678 E-mail: zlmy@cofco.com Сайт: www.cofcotrading.com
Beidahuang group — Subsidiary 93 Group 北大荒农垦集团有限公司 — 九三粮油工业集团有限公司	Импортер и производитель	Адрес: №386 Changjiang road, Nan gang district, Harbin, Heilongjiang Province Тел.: +86 400 000 9393 E-mail: lxin@93.com.cn Сайт: http://www.93.com.cn/
Chinatex Group 中纺集团	Импортер и производитель	Адрес: China Textile Center, 19 Jianguomen Inner Street, Beijing Тел.: +86 010 6528 1122 E-mail: chenjun@chinatex.com Сайт: http://www.chinatex.com/
Yihai Kerry Arawana Holdings Co Ltd 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司	Импортер и производитель	Адрес: Arawana Building, № 1379 Bocheng Road, Pudong New District, Shanghai Тел.: +86 021 3119 9999, +86 400 616 5757 Сайт: www.yihaikerry.net.cn
Ninxia jun xing fang (宁夏君星坊食品科技有限公司)	Импортер и производитель	Адрес: № 222 Mansu'er Avenue, Litong District, Wuzhong, Ningxia Тел.: +86 0953 205 5006 E-mail: http://www.xn--sqry7epts.cn/
Hongjingyuan 红井源油脂有限责任公司	Импортер и производитель	Адрес: Green Agricultural and Livestock Product Processing Zone, High-tech Industrial Park, Baochang Town, Taipusi Banner, Inner Mongolia Тел.: +86 0479 522 7510, +86 010 65433134 E-mail: yamaziyou@hgy0479.com Сайт: http://www.hgy0479.com/
Jinli Oils & Fats (Suzhou) Co Ltd 金利油脂(苏州)有限公司	Импортер и производитель	Адрес: №3, Jinyang road, Jinjiaba, Lili town, Wujia district, Suzhou Тел.: +86 012 6212 9811, +86 0512 6320 2973 E-mail: 38733455@qq.com Сайт: http://www.jinli-oil.com/

Компания	Профиль	Контактная информация
Bao din sheng (山西宝山鼎盛科技有限公司)	Импортер и производитель	Адрес: 11th Floor, Huidu Building, Xuefu Street, Pingyang Road, Taiyuan City Тел.: +86 035 1522 0277 E-mail: bsds0351@163.com Сайт: http://www.fuyide.cn/html/main.asp
Sanmark Corp 辽宁晟麦实业股份有限公司	Импортер и производитель	Адрес: № 6 Baihe Street, Benxi, Liaoning Province, China Тел.: +86 400 777 8479 E-mail: shengmaikefu@sanmarkltd.com Сайт: http://www.sanmark.com.cn/

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Представительство ТПП России в КНР	Адрес: 1702 apr, No.1289, South Pudong Road, Shanghai, 200122 Тел.: +86-21-68877708, +86-21-68876660 Факс: +86-21-68876508 E-mail: china@tpprf.ru, tpp.china@gmail.com Сайт: http://china.tpprf.ru
Российско-Китайский деловой совет	Адрес: 123610, Москва, Краснопресненская набережная - 12, Офисное здание — 1, подъезд 3, офис № 902А Тел.: +7 (495) 9217463 E-mail: info@rcbc.ru Сайт: www.rcbc.ru
Таможенная служба Китая	Адрес: No.6. Jianguomennei Avenue, Dongcheng District, Beijing, 100730 Тел.: +86-10-65194114 E-mail: info@rcbc.ru Сайт: http://english.customs.gov.cn/
Министерство сельского хозяйства и сельских дел Китайской Народной Республики	Адрес: No.11 Nongzhanguan Nanli, Chaoyang District, Beijing, 100125 Тел.: +86-10-59193366 Сайт: http://english.moa.gov.cn/

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**

A close-up photograph of a white ceramic bowl filled with white yogurt. The yogurt is topped with numerous almond flakes, which are scattered across the surface. The lighting is soft, highlighting the texture of the yogurt and the smooth surface of the almond flakes. The background is a dark, solid color, making the white bowl stand out.

11



Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.





Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере от 20% до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

- Отрасли:**
-  масложировая
(переработка масличных культур)
 -  зерновая
(глубокая переработка зерна)
 -  рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 -  молочная
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.


Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Стимулирование производства масличных культур

Стимулирование производства масличных культур (бобы соевые и семена рапса) путем возмещения части затрат, возникающих при реализации региональных проектов, по ставке из расчета на 1 тонну прироста объема производства.







Отрасли:  продукция масложировой отрасли (бобы соевые и семена рапса)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 \(Приложение 11 \(1\)\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры














Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры
 -  табак, вакцины, удобрения, экстракты
 -  шелк, шерсть, лен

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «Российский экспортный центр» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Организации могут разместить свою продукцию в павильонах Китая (г. Шанхай), Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай), Вьетнаме (г. Хашимин), Египте (г. Новый Каир), Турции (г. Стамбул).

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50% до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

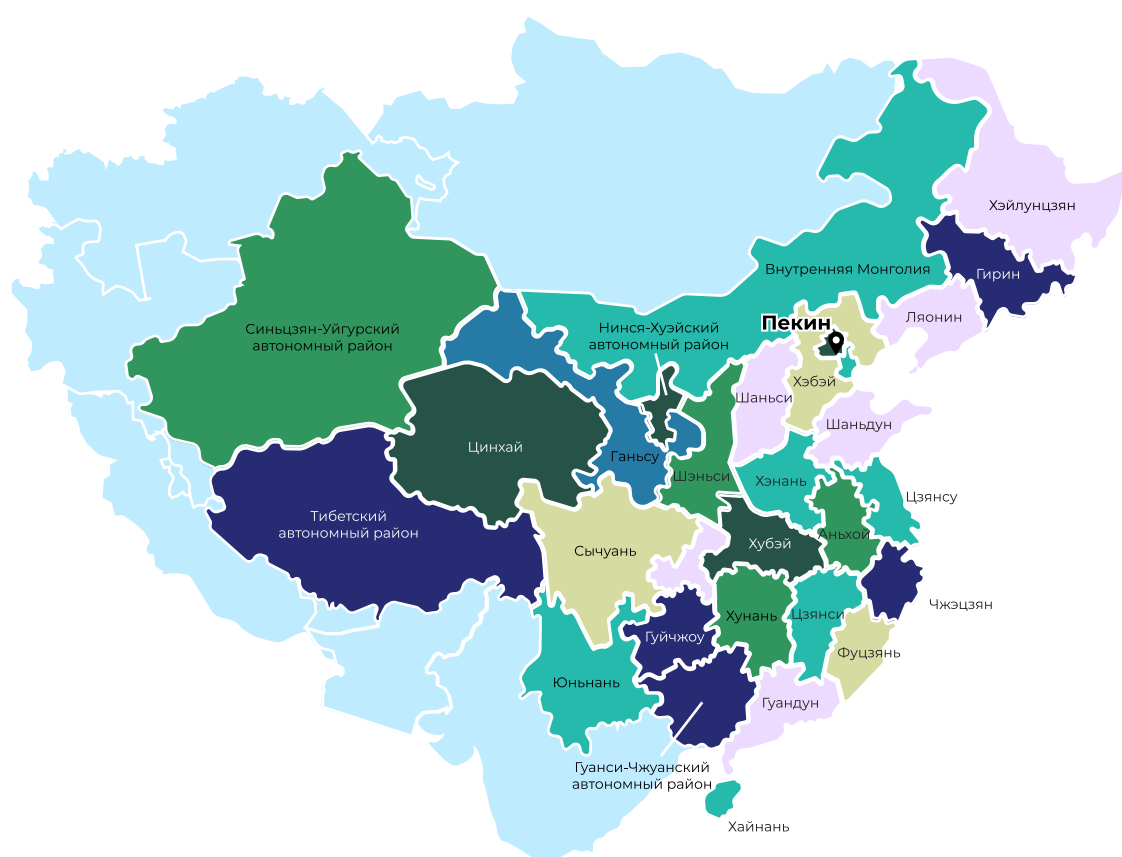
Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1.

Особые экономические зоны

В Китае сформировалась сложная многоуровневая система экономических зон. Существует более 15 разновидностей, включая особые экономические зоны (ОЭЗ), зоны технико-экономического развития (ЗТЭР), зоны новых и высоких технологий (ЗНВТ), зоны свободной торговли (ЗСТ), зоны приграничного экономического сотрудничества (ЗПЭС), а также «открытые» портовые города, беспошлинные и инвестиционные районы⁵.

Общей координацией деятельности экономических зон занимается специальная межведомственная комиссия, которую возглавляет представитель Госсовета КНР. Единого законодательства нет. В каждой провинции действуют свои положения по регулированию конкретных образований.



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Союза экспортеров зерна ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

⁵ <https://clck.ru/UMPN6>

ЗСТ Шанхай

Шанхайская ЗСТ (120,72 км²) состоит из беспошлинной зоны Вайгаоцяо, таможенного логистического парка Вайгаоцяо, беспошлинных зон порта Яншань и международного аэропорта Пудун, торгово-финансовой зоны Луцзяцзуй, экспортно-производственной зоны Цзиньцяо, парка высоких технологий Чжанцзян. Одна из самых известных ЗСТ специализируется на развитии международной торговли и наукоемких отраслей, логистики, финансовых и иных услуг. В ней также открыт новый район Линьган (119,5 км²), который ориентирован на трансграничное финансирование, цифровую экономику, новые формы международной торговли и современные услуги.

ЗСТ Хэнань

ЗСТ в провинции Хэнань (119,77 км²) включает города Чжэнчжоу, Кайфэн и Лоян. ЗСТ ориентирована на развитие сферы транспортировки и логистики, в том числе создание новейшего мультимодального транспортно-логистического узла, развитие биомедицины и других высокотехнологичных отраслей, проведение международных выставок.

ЗСТ Чунцин

Работа пилотной ЗСТ Чунцин (119,98 км²) направлена на строительство транспортных узлов, моделирование мультимодальных перевозок, транзитные международные перевозки, финансовый лизинг и инновационную деятельность.

ЗСТ Сычуань

ЗСТ в провинции Сычуань (119,99 км²) объединяет три основных площадки: железнодорожный терминал и порт Цинбайцзян, новый район Тяньфу в Чэнду и Южно-Сычуаньскую портовую зону. ЗСТ специализируется на развитии портовых услуг (международный товарооборот, распределение и выдача товара, таможенная логистика, складское хранение), международном экспедировании грузов, поставках транспортных средств.

ЗСТ Шэньси

В провинции Шэньси зона свободной торговли (119,95 км²) включает международный портовый комплекс Сиань. ЗСТ призвана содействовать развитию международной торговли, финансовых услуг, современной логистики и инфраструктуры для транзитных международных перевозок в торговле со странами вдоль маршрута [«Один пояс — один путь»](#). В ЗСТ также входит демонстрационная зона города Янлин, которая является площадкой по расширению сотрудничества и внедрению научно-технических инноваций в сельском хозяйстве.

ЗСТ Шаньдун

ЗСТ на Шаньдунском полуострове (119,98 км²) включает международный перегрузочный и рефрижераторный порт Циндао. Основное направление — развитие международных морских перевозок и современных транспортных услуг.

ЗСТ Цзянсу

В провинции Цзянсу расположена ЗСТ (119,97 км²), которая состоит из двух районов: Сучжоу и Ляньюньган. Новый транспортный хаб предлагает современную инфраструктуру, высокотехнологичные промышленные комплексы и площадки для товарообмена и сотрудничества между странами Азии и Европы вдоль маршрута «Один пояс — один путь».

ЗСТ Хэбэй

В ЗСТ провинции Хэбэй (119,97 км²) создается центр международной торговли и логистики, который включает индустриальный парк Цаофэйдянь и предоставляет портовые и транспортные услуги.

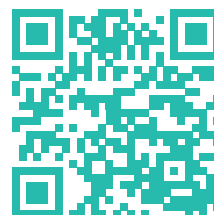
ЗСТ Хэйлунцзян

В провинции Хэйлунцзян открыта ЗСТ (119,85 км²), которая ориентирована на Россию. ЗСТ разбита на три кластера: Харбин, Хэйхэ и Суйфэньхэ. Харбинская часть ЗСТ сосредоточена на сотрудничестве с Россией в сферах высоких технологий, производства новых материалов, биомедицины, финансов и туризма. В задачи кластера в Хэйхэ входит взаимодействие в энергетике и производстве экологически чистой продукции, а также развитие пограничной инфраструктуры. Кластер в Суйфэньхэ в основном занимается импортом леса и зерновых.

ЗСТ в КНР ориентированы на привлечение иностранных инвестиций и производство новых товаров и услуг, включая объекты интеллектуальной собственности. Администрации ЗСТ разрешено разрабатывать собственные поощрительные меры для привлечения иностранного капитала. Такими мерами могут быть упрощение регистрации иностранного бизнеса, оптимизация процесса карантинного контроля, поддержка трансграничной электронной торговли. Также планируется постепенное введение системы возврата или освобождения от налогов при торговле услугами.

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

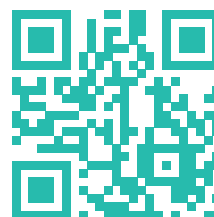
[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



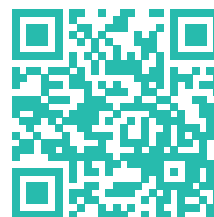
[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



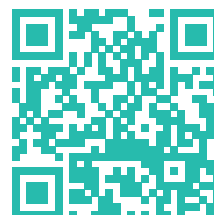
[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



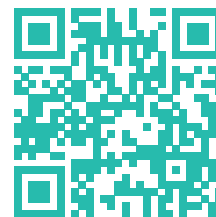
[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



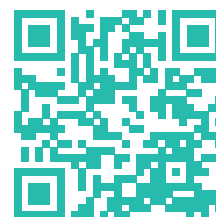
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

