

28 марта 2023

МАРГАРИН

 АЛЖИР



Обзор ВЭД



Мнение эксперта



Илья Ильюшин

Независимый эксперт

« Алжир — значимый покупатель российской масложировой продукции. Наряду с зерном продукты переработки масличных культур составляют основу российского экспорта продукции АПК в Алжир. Это соевое, подсолнечное, рапсовое масла, на которые совокупно пришлось более 60% стоимостного объема поставок в 2021 г. Более того, в последние два года Алжир — лидер среди импортеров российского соевого масла.

В связи с низкой самообеспеченностью сырьем Алжир зависим от поставок масложировой продукции, в том числе маргарина. Более 90% потребления маргарина и растительных жиров внутри страны приходится на импорт. Сегодня основными поставщиками являются Индонезия и Малайзия, которые поставляют жиры, произведенные в основном из пальмового масла и их фракций.

Необходимо отметить, что на рынках стран Северной Африки, в том числе Алжира, наблюдается развитие пищевой промышленности и, как следствие, рост спроса на сырье, ингредиенты и различные заготовки. Поэтому алжирский рынок интересен для российских производителей, однако требует дополнительной проработки. Полагаю, в перспективе Россия может предложить алжирскому рынку технологичные растительные продукты для пищевых предприятий, в том числе сложные специализированные жиры для кондитерской промышленности. Также среди продуктов, обладающих потенциалом, — b2c продукты, такие как маргарины и спреды в потребительской упаковке. Эти товары являются более дешевым заменителем сливочного масла и широко используются населением при приготовлении блюд, выпечки и закусок.



Паспорт страны

Алжирская Народная Демократическая Республика (далее — Алжир) — государство, расположенное в Северной Африке. Большая часть населения проживает на плодородном севере, в то время как юг страны занят пустыней Сахара. Основной статьей дохода является добыча и экспорт углеводородов. Сельское хозяйство на протяжении многих лет остается приоритетным сектором экономики, однако ввиду сложных климатических условий и географического положения Алжир сильно зависит от импорта сельскохозяйственной продукции.

Общая информация (2021 г.)

ВВП в текущих ценах: 162,7 млрд долл. США

Рост ВВП: 3,5%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 12 050,7 долл. США

Уровень инфляции: 7,2%

Приток ПИИ: 0,9 млрд долл. США

Население: 44,2 млн человек

Площадь страны: 2 381,7 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 413,6 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Алжир (2,85 млн), Оран (0,92 млн), Джельфа (0,53 млн)

Уровень урбанизации: 74,3%

Уровень безработицы: 12,7%

Структура ВВП: сельское хозяйство (12,3%), промышленность (55,4%), сфера услуг (32,3%)

Структура занятости (2020 г.): сельское хозяйство (9,7%), промышленность (30,7%), сфера услуг (59,6%)

Объем экспорта продукции АПК: 0,6 млрд долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: сахар свекловичный и тростниковый, финики, масло соевое, растения, используемые в пищевых целях, моллюски

Объем импорта продукции АПК: 9,4 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: пшеница, сухое молоко, масло соевое, кукуруза, сахар свекловичный и тростниковый

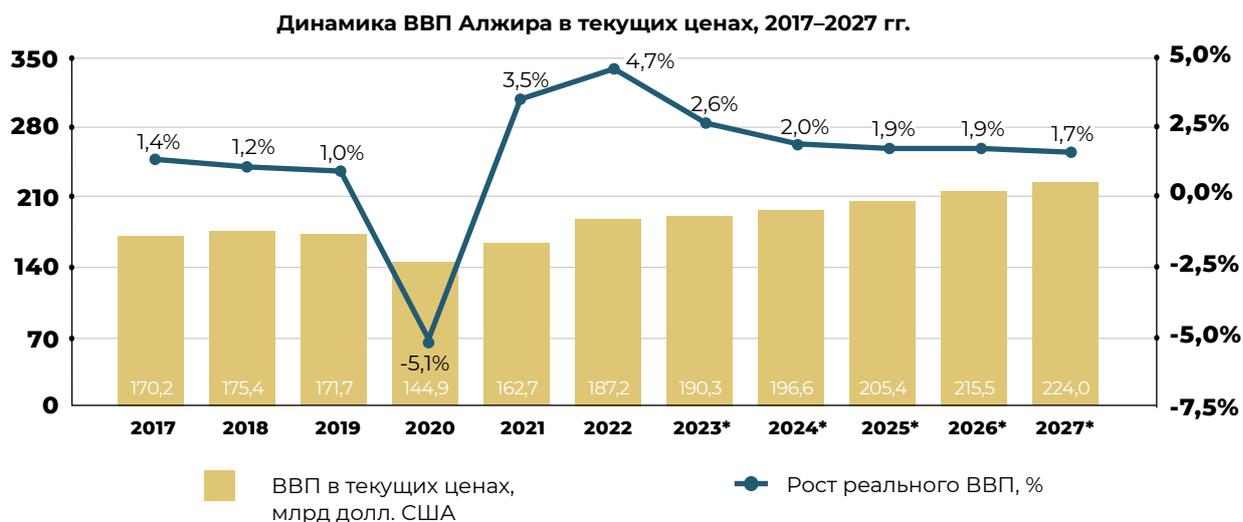
Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, UN Comtrade



Прогноз развития экономики страны

Экономика Алжира почти полностью основана на нефтегазовом секторе, на который, согласно данным Всемирного банка, в 2016–2021 гг. приходилось 19% ВВП, более 93% экспорта страны и 38% доходов бюджета. «Углеводородный бум» последних десятилетий позволил Алжиру добиться успехов в экономическом развитии. Еще в 2008 г. страна почти полностью погасила свою задолженность перед Всемирным банком и МВФ, инвестировала в инфраструктурные проекты и достигла значительных успехов в борьбе с бедностью. Рост спроса на нефть способствовал восстановлению страны после существенного спада в 2020 г., вызванного пандемией COVID-19. Однако такое положение диктует высокую степень зависимости страны от цен на углеводороды и свидетельствует о необходимости диверсификации экономики и развитии секторов с высоким экспортным потенциалом, в частности сельского хозяйства. Стоит отметить, что в последние годы наблюдалось сокращение инвестиций в нефтегазовый сектор — в результате добыча стала стагнировать, а рост внутреннего потребления привел к снижению объемов экспорта. При этом с 2020 г. правительство предпринимает шаги по стимулированию инвестиций как иностранных, так и внутренних посредством частичного снятия ограничений на участие иностранного капитала в госкомпаниях и принятия нового закона об инвестициях. Тем не менее, степень государственного участия в ключевых секторах останется высокой.

В 2020 г. сокращение экономики Алжира в результате пандемии COVID-19 составило 5,1% ВВП. Однако в 2021 г. наметилось ее стремительное восстановление за счет благоприятной для страны ценовой конъюнктуры на мировом рынке углеводородов. Скачок цен привел к значительному росту экспорта, что положительно сказалось на экономике Алжира. Согласно оценкам, в 2022 г. сальдо счета текущих операций впервые с 2013 г. стало положительным, а сверхдоходы от продажи нефти и сокращение бюджетных расходов привели к профициту государственного бюджета. Согласно данным МВФ, в 2021 г. рост реального ВВП Алжира составил 3,5%, тогда как в 2022 г. данный показатель оценивается в 4,7%.



Источник: МВФ

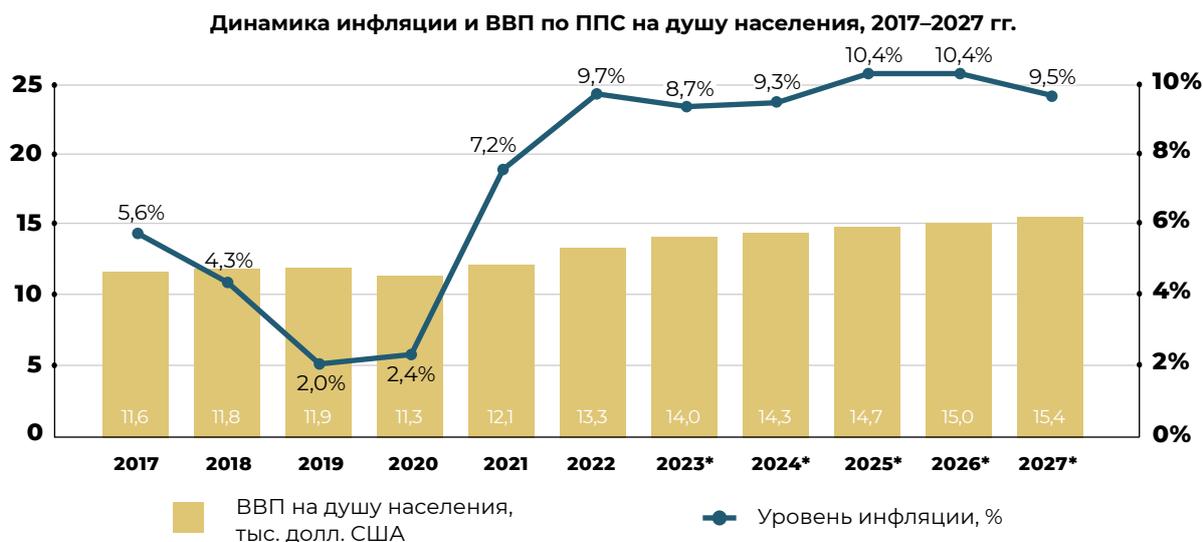
Примечание. *прогноз.



МВФ прогнозирует, что в 2023 г. рост реального ВВП страны сократится до 2,6%. В долгосрочной перспективе ожидается дальнейшее снижение темпов роста экономики. Однако динамика будет в высокой степени зависима от нефтяных цен. Более того, планируемое правительством увеличение бюджетных расходов на социальный сектор, включая продовольственные субсидии и поддержку производителей энергоносителей, на 56% в 2023 г. может привести к увеличению дефицита бюджета и росту инфляционного давления. Истощение государственных резервов, а также риск непредсказуемого падения цен на нефть могут вынудить правительство пересмотреть размеры бюджетных расходов, что усложняет проведение денежно-кредитной политики страны.

Уровень инфляции в 2021 г. достиг 7,2%, что было вызвано ростом цен на продовольственные товары. Увеличение инфляционного давления продолжилось в 2022 г., достигнув, согласно оценкам, рекордного за последние двадцать пять лет показателя в 9,7%.

Цены на продовольствие стали основным фактором инфляционного давления в 2021–2022 гг. Ослабление покупательной способности снижает потребительский спрос, что ограничивает реальный рост экономики. В среднесрочной перспективе уровень инфляции в Алжире продолжит оставаться на высоком уровне: от 8,5% до 10,5% в год.



Источник: МВФ
Примечание. *прогноз.

Целевые показатели Алжира до 2030 г.¹

- достижение ежегодных темпов экономического роста в 7%;
- увеличение доли сектора АПК в структуре реального сектора до 15,4% к 2030 г.;
- обеспечение макроэкономической стабильности;
- создание новых рабочих мест;
- снижение зависимости от нефтегазового сектора;
- улучшение ситуации в секторе НИОКР;
- проведение широкого спектра общенациональных политических, социальных и экономических реформ.



¹ Согласно программе «Establishment of Algeria's National Vision 2030».

Сельское хозяйство

Сельскохозяйственный сектор является важной составляющей экономики Алжира. Несмотря на усилия правительства по стимулированию внутреннего производства, его объемов не хватает для удовлетворения потребностей населения, ввиду чего страна сильно зависит от импорта продукции АПК. Достижение самообеспеченности по ключевым товарным группам, включая зерновые культуры, является приоритетной задачей страны. Большая часть сельскохозяйственных культур в Алжире возделывается без искусственного орошения. Таким образом, обеспеченность посевов влагой зависит от количества осадков, что объясняет нестабильность показателей производства в сегменте растениеводства.

Основу сельскохозяйственного производства Алжира составляют овощи, корнеплоды и клубнеплоды. В 2021 г. производство данной товарной категории составило 10,5 млн тонн, что на 2,2% меньше 2020 г. Тем не менее, по сравнению с 2017 г. показатели производства выросли на 9,7%. Наблюдаемый рост обусловлен увеличением производства лука и помидоров. В 2021 г. было произведено 1 710,6 тыс. тонн лука (+2,7% к 2020 г.) и 1 641,6 тыс. тонн помидоров (+0,4%).

Положительную динамику производства за 2017–2021 гг. также продемонстрировали фрукты и ягоды. Производство арбузов в стране увеличилось с 1 891,3 тыс. тонн в 2017 г. до 2 075 тыс. тонн в 2021 г., фиников — с 1 058,6 тыс. тонн до 1 188,8 тыс. тонн, апельсинов — с 1 014,0 тыс. тонн до 1 137,2 тыс. тонн. Общее производство всех видов фруктов и ягод в 2021 г. составило 7 239,7 тыс. тонн, что на 8,3% больше 2017 г.

В рамках реализации основных задач по развитию АПК в 2020 г. правительством была опубликована Дорожная карта развития сельского хозяйства Алжира на 2020–2024 гг. Одной из важнейших ее составляющих является создание ирригационных комплексов на юге страны, которые призваны как решить проблему зависимости от уровня осадков, так и увеличить объемы сельскохозяйственного производства, тем самым сократив потребность в импортной продукции. Такие комплексы позволяют увеличить посевные площади таких культур, как картофель, лук, помидоры и финики. В то же время для увеличения производства пшеницы активно проводится цифровизация ферм на севере страны.

Согласно данным FAO, производство зерновых в Алжире в 2021 г. снизилось до рекордно низких показателей — 2 784,0 тыс. тонн, при этом производство ячменя снизилось по отношению к 2020 г. более чем на 50%. С другой стороны, по последним данным USDA, производство пшеницы и ячменя в Алжире при неизменных посевных в 2022/23 г. оценивается на уровне 3,3 млн тонн и 1,2 млн тонн соответственно.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2017	2018	2019	2020	2021
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	9 566,3	9 733,2	10 403,3	10 726,3	10 490,8
Картофель	4 606,4	4 653,3	5 020,2	4 659,5	4 360,9
Лук и лук-шалот (сушеный)	1 420,3	1 399,7	1 613,7	1 665,7	1 710,6
Помидоры	1 286,3	1 309,7	1 477,9	1 635,6	1 641,6



Продолжение табл.

	2017	2018	2019	2020	2021
Фрукты и ягоды	6 683,1	7 000,0	7 486,6	7 487,2	7 239,7
Арбузы	1 891,3	2 095,8	2 206,9	2 286,8	2 075,9
Финики	1 058,6	1 094,7	1 136,0	1 151,9	1 188,8
Апельсины	1 014,0	1 134,2	1 199,5	1 174,8	1 137,2
Зерновые	3 478,2	6 066,3	5 633,6	4 393,3	2 784,0
Пшеница	2 436,5	3 981,2	3 876,9	3 106,8	2 168,4
Ячмень	969,7	1 957,3	1 647,7	1 213,1	555,4
Овес	64,0	118,0	101,3	69,4	40,5
Зернобобовые	624,8	725,2	729,6	711,9	668,0

Источник: FAOSTAT



Производство мяса в Алжире по итогам 2021 г. составило 926,9 тыс. тонн, что на 1,4% выше 2020 г. Большую часть производства мяса составляет баранина, причем за 2017–2021 гг. ее производство заметно увеличилось. Так, в 2021 г. было произведено 342,3 тыс. тонн баранины, что на 2,2% выше 2020 г. и на 5,3% выше 2017 г. В среднем за 2017–2021 гг. объемы производства баранины росли на 1,3% в год. Второе и третье место в структуре производства мяса страны занимают мясо птицы и говядина с объемами в 257,6 и 146,3 тыс. тонн соответственно.

Молоко и молочные продукты являются вторыми по популярности продуктами питания в Алжире, уровень потребления которых будет продолжать расти в среднесрочной перспективе. Правительство Алжира уделяет особое внимание развитию молочного производства в стране, о чем свидетельствует включение указанного вида продукции в перечень стратегически важных товаров Дорожной карты развития сельского хозяйства Алжира на 2020–2024 гг.

Согласно данным FAO, а также оценкам Министерства сельского хозяйства и развития сельских районов Алжира (MoA), в 2021 г. в стране было произведено 3 420,3 тыс. тонн сырого молока. По отношению к 2020 г. производство увеличилось на 2,0%. Доля коровьего молока в общем объеме составила 72,2%, оставшаяся часть приходилась на овечьё, козье и верблюжье молоко.

Уровень самообеспеченности молоком и молочной продукцией в Алжире составляет порядка 53–55%. В целях увеличения данного показателя Правительство Алжира реализует различные программы. Местным животноводам и переработчикам молока ежегодно предоставляются субсидии на сумму более 129 млн долл. США. Также активно субсидируется выращивание и содержание телят, ветеринарное обслуживание и вакцинация от ящура. Кроме того, с целью повышения продуктивности молочного животноводства Правительство Алжира поддерживает кормовую отрасль.

В 2022 г. Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов Алжира запустило новую программу по пополнению дойного поголовья и сокращению их убоя. Также в целях увеличения объемов производства молока в стране и сокращению объемов импорта сухого молока в 2022 г. было принято решение возобновить импорт молочного поголовья. Согласно заявлениям Министерства сельского хозяйства и развития сельских районов Алжира, в стране существует потребность как минимум в 400 тыс. голов молочного скота, которые будут импортированы в рамках трехлетней программы развития молочного животноводства страны.

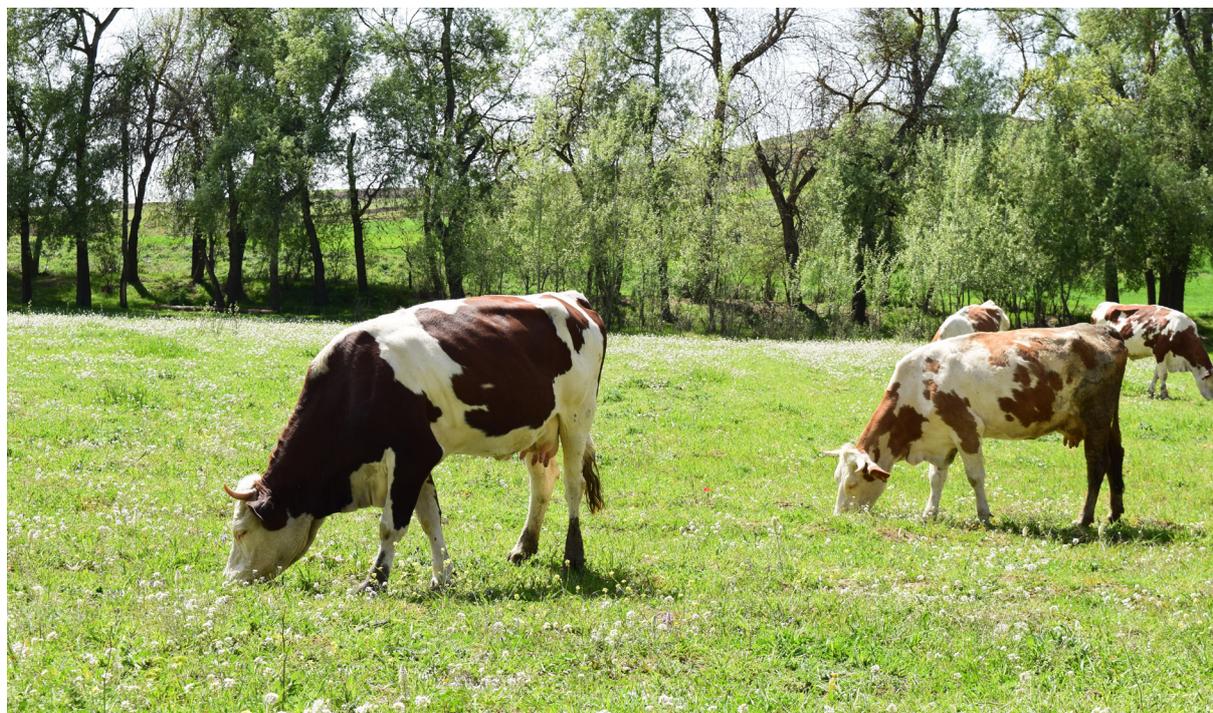
Производство рыбы и морепродуктов в 2021 г. оценивается в 89,9 тыс. тонн, что на 3,5% выше, чем в 2020 г., но на 17,0% ниже 2017 г. Аквакультура в Алжире развита слабо, и большая часть производства обеспечивается за счет вылова.

Производство продукции животноводства

	2017	2018	2019	2020	2021
Куриное яйцо, млрд шт.	6,57	6,28	6,44	6,17	6,10
Молоко сырое, тыс. тонн	3 595,5	3 243,6	3 343,5	3 354,7	3 420,3
Коровье молоко	2 666,0	2 422,1	2 478,1	2 414,6	2 470,5
Овечье молоко	515,8	511,8	524,2	592,3	604,7
Козье молоко	399,8	295,1	326,5	332,8	330,0
Мясо и субпродукты, тыс. тонн	930,8	916,2	915,7	914,0	926,9
Баранина	325,1	325,0	329,1	334,9	342,3
Мясо птицы	260,0	261,9	257,9	257,8	257,6
Говядина	166,3	153,2	151,6	144,2	146,3
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	108,3	120,2	105,4	86,9	89,9*
Вылов	103,9	115,1	100,6	81,5	84,4*
Аквакультура	4,5	5,1	4,8	5,4	5,5*

Источник: FAOSTAT, MoA

Примечание. *оценка.



Важные события в истории развития сельского хозяйства Алжира

• 1962 Внешняя политика

Вступление Алжира в Лигу Арабских государств — одну из крупнейших организаций по численности населения и уровню ВВП.

• 1962 Компании

Образование Алжирского межпрофессионального бюро по зерновым (Office Algérien Interprofessionnel des Céréales, OАIC) — крупнейшего импортера зерновой продукции.

• 1963 Внешняя политика

Вступление Алжира в Международный валютный фонд (МВФ).

• 1963 Внешняя политика

Вступление Алжира в Африканский союз — международную межправительственную организацию, объединяющую 55 государств Африки.

• 1969 Внешняя политика

Вступление Алжира в Организацию «Исламская Конференция» (ОИК) — международную организацию исламских стран.

• 1971 Внутренняя политика

Проведение аграрной реформы, целью которой была перестройка отсталых традиционных структур и создание кооперативного сектора.

• 1972 Внутренняя политика

Реализация земельной реформы, целью которой стало перераспределение более 650 тыс. га. Каждый земледелец становился собственником земли, но при этом трудился в рамках кооперативного хозяйства.

• 1975 Внешняя политика

Вступление Алжира во Всемирную организацию интеллектуальной собственности.

• 1980 Внутренняя политика

Начало перестройки кооперативного сектора. Все самоуправляемые и кооперативные хозяйства были объединены и на их основе были созданы более 3,4 тыс. социалистических сельскохозяйственных предприятий общей площадью 2,8 млн га.

• 1983 Внутренняя политика

Принятие Закона об освоении засушливых земель, в котором определялись условия продажи частным лицам ранее не обрабатывавшихся земель. Государство обязывалось оказать помощь гражданам, получившим надель в соответствии с новым законом. Вместе с тем, оно сохраняло за собой право расторгнуть договор о продаже земли, если в определенный государством срок участок не будет освоен и с него не будет собран урожай. Лица, получившие земельные участки, в течение 5 лет освобождались от уплаты сельскохозяйственного налога.

• 1987 Внешняя политика

Вступление Алжира в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO).

• 1989 Внешняя политика

В феврале 1989 г. в Марокко представители Алжира, Ливии, Мавритании, Марокко и Туниса достигли соглашения о создании Союза арабского Магриба, который предусматривал поэтапное развитие экономической интеграции и координацию политики в области обороны и безопасности.

• 1993 Компании

Основание Laiterie Soummam — одной из крупнейших компаний Алжира по производству молока и молочной продукции, которая занимает около 20% национального рынка. Компания также является одним из импортеров сухого молока.



- **1998 Компании**

Основание крупнейшего частного конгломерата Алжира — компании Cevital. Направление АПК преимущественно представлено производством сахара и растительных масел: мощности составляют порядка 2 млн тонн и 570 тыс. тонн в год соответственно. Также холдингу принадлежат сеть гипермаркетов Uno и сеть супермаркетов Uno City.
- **2000 Развитие отрасли**

Принятие Национальной программы развития сельского хозяйства.
- **2000 Компании**

Основание Société des Pâtes Industrielles (SOPi) — одной из крупнейших агропромышленных компаний в Алжире по переработке зерна, производству макаронных изделий, кускуса.
- **2001 Внешняя политика**

Реализация реформы в части тарифов: средняя ставка импортного тарифа сократилась с 26 до 19%, что послужило стимулом увеличения импортных поставок.
- **2002 Компании**

Основание INALCA Algérie — ведущего импортера и переработчика мясной продукции.
- **2004 Новые институты**

Основание Национального агентства по развитию инвестиций Алжира (ANDI).
- **2005 Внешняя политика**

Соглашение об ассоциации между Алжиром и Европейским союзом, предусматривающее создание зоны свободной торговли к 2017 г.
- **2006 Новые институты**

Создание Российско-Алжирского делового совета — некоммерческой организации, призванной содействовать развитию торгово-экономического сотрудничества между бизнес-структурами России и Алжира, оказывать эффективную помощь в установлении деловых контактов между предпринимателями.
- **2009 Внешняя политика**

Вступление Алжира в Арабскую зону свободной торговли (ГАФТА).
- **2014 Развитие отрасли**

Утверждение пятилетнего плана развития АПК, который подразумевал инвестирование 2,8 млрд евро со стороны государства ежегодно на реформирование сельского хозяйства. Основные направления — увеличение площади сельскохозяйственных земель, улучшение уровня технического оснащения, внедрение новых ирригационных мощностей.
- **2020 Внутренняя политика**

Принятие Национальной стратегии развития Алжира на 2020–2024 гг., направленная на диверсификацию экономики.
- **2021 Внутренняя политика**

Утверждение Национальной программы исследований в области продовольственной безопасности.
- **2021 Сделки M&A**

Оманская компания Oman Refreshment, занимающаяся производством прохладительных напитков, снеков и соков, покупает Atlas Bottling Corporation, крупнейшего производителя безалкогольных газированных напитков в Алжире, за 59,8 млн долл. США.
- **2022 Развитие отрасли**

Подписание соглашения об использовании возобновляемых источников энергии в сельском хозяйстве между Комиссией по возобновляемым источникам энергии и энергоэффективности и Национальным бюро исследований развития сельских районов.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

На сельскохозяйственный сектор Алжира в 2021 г. пришлось 12,3% ВВП страны и 9,7% занятого населения. Стратегия Алжира в сельскохозяйственной отрасли направлена на уменьшение зависимости страны от импорта. Национальное правительство занимается развитием и модернизацией сельского хозяйства с целью диверсификации национальной экономики и привлечения иностранных и внутренних инвестиций.

Для стимулирования сельскохозяйственного производства правительство Алжира предоставляет в пользование частному сектору государственные земли для сельскохозяйственных нужд на льготных условиях. Целью данной меры является стимулирование создания современных сельскохозяйственных ферм, в частности, по выращиванию зерновых культур и занятию молочным скотоводством.

Власти Алжира реализуют меры по контролю импорта с целью компенсации снижения доходов от энергетического сектора и защиты внутреннего производства. В январе 2018 г. Алжир отказался от системы лицензирования импорта и ввел запрет на импорт². В январе 2019 г. запрет был заменен³ временной дополнительной защитной пошлиной (фр. DAP, droit additionnel provisoire de sauvegarde) на широкий перечень товаров (1 095 наименований, из них 658 продуктов питания и 437 промышленных товаров). Большинство продуктов питания, вошедших в перечень, характеризуется высокой степенью переработки. Вышеуказанные защитные пошлины действуют и в настоящее время⁴.

В апреле 2019 г. Министерство торговли Алжира приняло постановление⁵, вносящее изменение в порядок взимания дополнительных защитных пошлин. В соответствии с данным актом, такие пошлины были отменены на некоторые продукты питания, включая орехи, масло, сухофрукты, свежую и охлажденную говядину.

В 2022 г. правительство Алжира ввело меры для наращивания производства молочной продукции в стране⁶. Правительство выделило более 129 млн долл. в виде субсидий для животноводческих, молочно-сборочных и перерабатывающих предприятий. Помимо этого, правительство выделило субсидии на увеличение поголовья крупного рогатого скота, ветеринарное обслуживание и вакцинацию против ящура. В дополнение к субсидиям, правительство страны также запустило новую программу по пополнению поголовья молочных коров и сокращению их забоя.

² <https://www.commerce.gov.dz/reglementation/decret-executif-n-deg-18-139>

³ <http://www.joradp.dz/FTP/JO-FRANCAIS/2019/F2019006.pdf>

⁴ <https://www.joradp.dz/FTP/jo-francais/2021/F2021100.pdf>

⁵ <https://www.joradp.dz/FTP/jo-francais/2019/F2019026.pdf>

⁶ https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Dairy%20and%20Products%20Annual_Algiers_Algeria_AG2022-0011.pdf

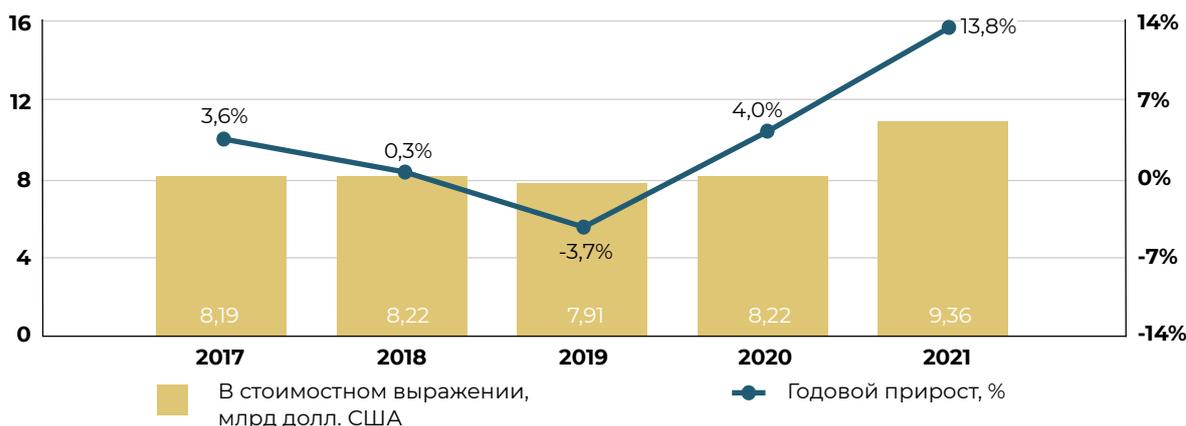


Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Согласно данным UN Comtrade, в 2021 г. импорт продукции АПК Алжира составил 9,4 млрд долл. США, увеличившись на 13,8% относительно 2020 г. (+1,2 млрд долл. США). Среднегодовой темп роста агроимпорта за 2017–2021 гг. составил 3,4%.

Импорт продукции АПК Алжира, 2017–2021 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

По итогам 2021 г. в стоимостной структуре импорта продукции АПК Алжира наибольшую долю занимали пшеница (23,5%), сухое молоко (13,6%), масло соевое (8,5%), кукуруза (8,5%) и сахар свекловичный и тростниковый (8,3%). Совокупно на данные товарные категории пришлось 62,4% импорта, а на топ-10 продуктов — 75,8%.

Прирост импорта относительно предыдущего года обусловлен увеличением закупок пшеницы (+34,3%), масла соевого (+61,7%), соевых бобов (+78,6%). В динамике за пять лет наиболее выраженный прирост импорта продемонстрировали соевые бобы: с чуть более чем 4 тыс. долл. США до 464,5 млн долл. США.

Структура импорта продукции АПК Алжира, 2021 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Пшеница	2 203,3	23,5%
2	Сухое молоко	1 271,6	13,6%
3	Масло соевое	798,0	8,5%
4	Кукуруза	795,4	8,5%
5	Сахар свекловичный и тростниковый	777,3	8,3%
6	Соевые бобы	464,5	5,0%
7	Табак курительный	291,1	3,1%



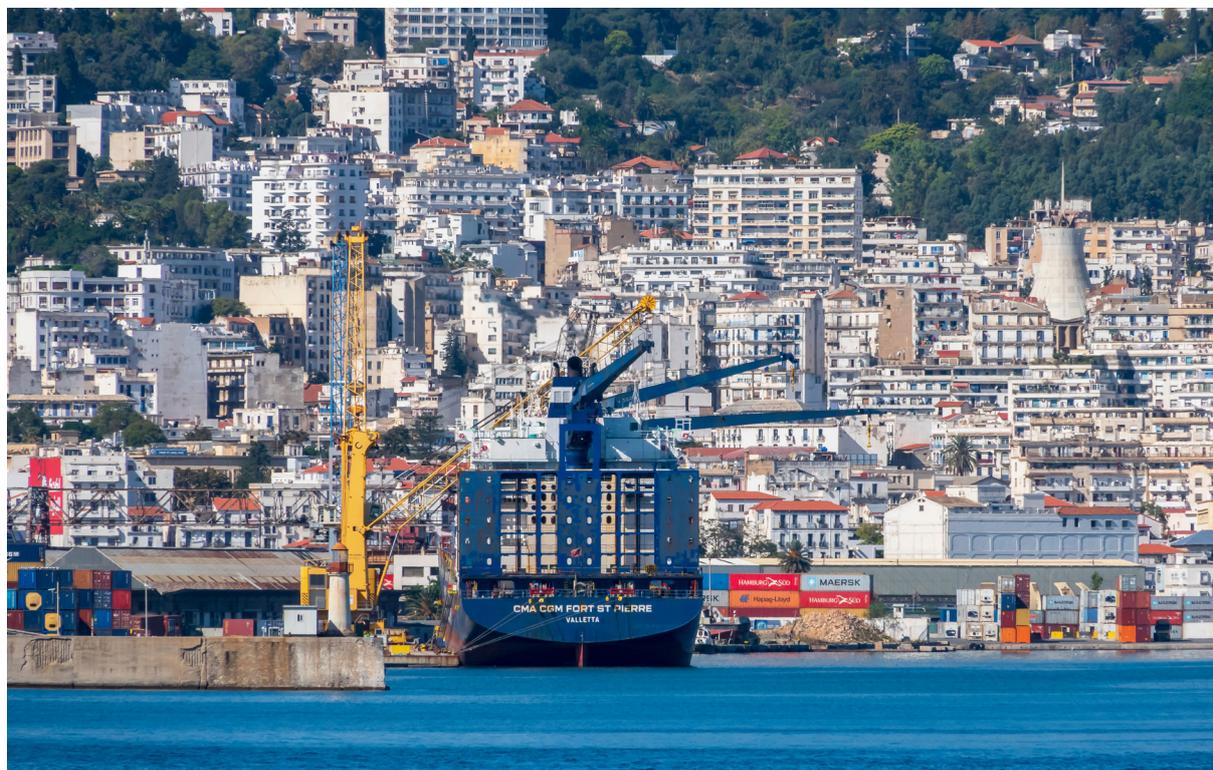
Внешняя торговля продукцией АПК

Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
8	Ячмень	175,1	1,9%
9	Пищевые продукты прочие	163,8	1,7%
10	Кофе	157,6	1,7%
	Прочие продукты	2 263,9	24,2%
	Итого	9 361,6	100,0%

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, *сумма может быть не равна 100% ввиду округления.



Основными странами-экспортерами продукции АПК в Алжир в стоимостном выражении в 2021 г. стали Бразилия (14,5%), Аргентина (12,4%), Франция (11,0%) и Германия (8,1%). В свою очередь на долю топ-10 стран пришлось 72,6% алжирского агроимпорта.

Наиболее значительные увеличения поставок с 2017 г. наблюдались у Германии (в 4,7 раза), Польши (в 4,1 раза) и Турции (в 1,9 раза). Импорт российской продукции в стоимостном выражении за последние пять лет увеличился на 40,7% до 336,8 млн долл. США.

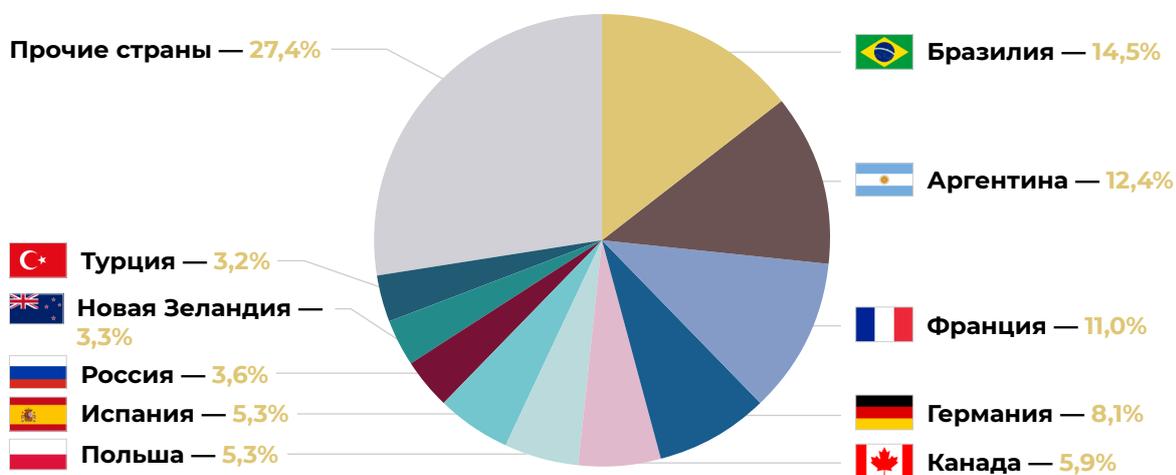
Основные страны-экспортеры продукции АПК в Алжир, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Бразилия	1 148,6	943,6	932,5	1 102,9	1 354,9
2	Аргентина	1 465,0	1 708,0	1 483,6	1 081,0	1 159,9
3	Франция	1 247,0	1 749,4	1 489,9	1 420,9	1 029,9
4	Германия	160,8	131,3	109,4	393,7	754,3
5	Канада	438,1	305,4	344,8	285,8	554,6
6	Польша	122,7	162,6	143,8	284,5	497,6
7	Испания	331,2	397,5	387,6	350,1	494,1
8	Россия	239,4	173,4	137,2	145,4	336,8
9	Новая Зеландия	379,2	342,2	297,4	261,2	315,5
10	Турция	160,7	119,4	128,6	146,4	301,4
	Прочие страны	2 499,9	2 183,3	2 457,4	2 753,0	2 562,6
	Итого	8 192,6	8 216,1	7 912,2	8 224,9	9 361,6

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Доля стран в импорте продукции АПК Алжира в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade

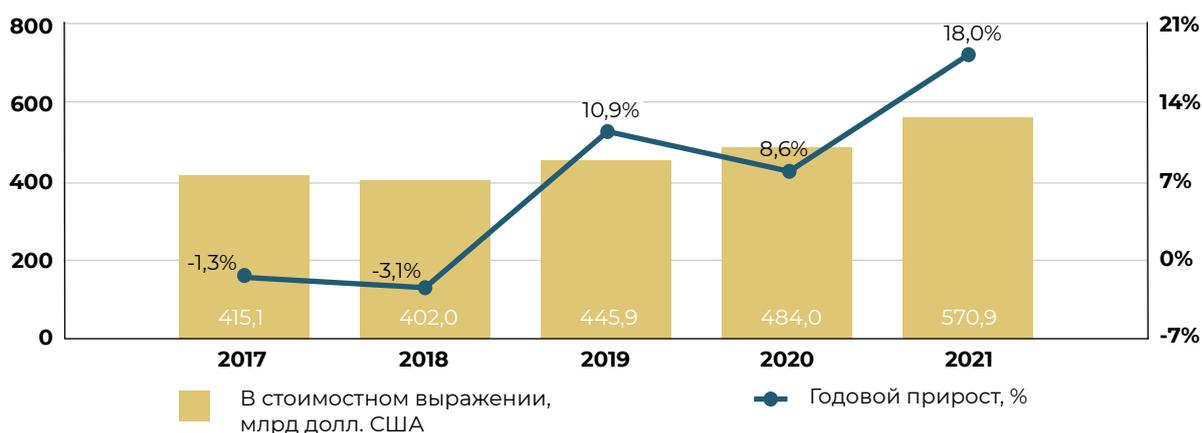
Примечание. Зеркальные данные.



Экспорт продукции АПК

По данным UN Comtrade, в 2021 г. экспорта продукции АПК Алжира достиг 570,9 млн долл. США, увеличившись на 18,0% по отношению к 2020 г. (+86,9 млн долл. США). Среднегодовой темп роста агроэкспорта за 2017–2021 гг. составил 8,3%.

Экспорт продукции АПК Алжира, 2017–2021 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Основу экспорта продукции АПК Алжира составляют сахар свекловичный и тростниковый, а также финики (71,5% стоимостного экспорта страны в 2021 г.). Помимо этого, Алжир экспортирует масло соевое (5,0% от общего объема экспорта продукции АПК Алжира), растения, используемые в пищевых целях, прочие (4,3%) и моллюсков (4,1%).

Наибольший прирост в 2021 г. относительно 2020 г. продемонстрировали: масло соевое, меласса, моллюски и рыба живая. За пять лет (2017–2021 гг.) наиболее выраженный прирост в экспортных поставках продемонстрировали растения, используемые в пищевых целях: с 4,9 до 24,7 млн долл. США.

Структура экспорта продукции АПК Алжира, 2021 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Сахар свекловичный и тростниковый	268,2	47,0%
2	Финики	139,8	24,5%
3	Масло соевое	28,4	5,0%
4	Растения, используемые в пищевых целях	24,7	4,3%
5	Моллюски	23,1	4,1%
6	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	9,5	1,7%
7	Рыба живая	8,7	1,5%
8	Мука пшеничная	6,6	1,2%

Внешняя торговля продукцией АПК

Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
9	Меласса	6,1	1,1%
10	Макаронные изделия	5,6	1,0%
	Прочие продукты	50,2	8,6%
	Итого	570,9	100,0%

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, *сумма может быть не равна 100% ввиду округления.



В 2021 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Алжира были Иордания (12,4%), Испания (11,3%) и Франция (11,1%). Всего на топ-10 стран-импортеров в 2021 г. пришлось 71,6% агроэкспорта Алжира.

Больше всего за рассматриваемый период Алжир нарастил поставки в Тунис и Марокко — экспорт в эти страны с 2017 г. вырос более чем в 4 раза.

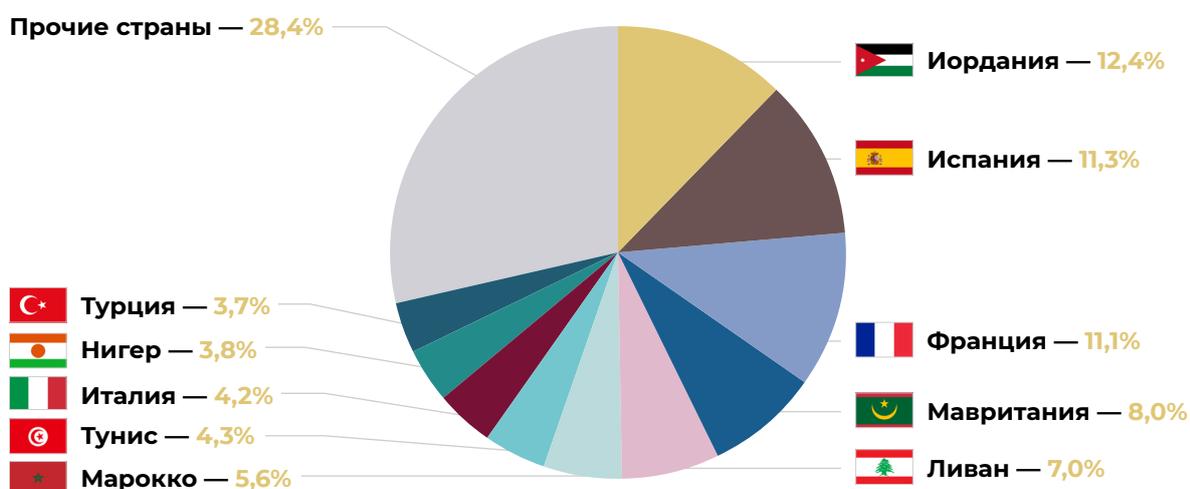
Основные страны-импортеры продукции АПК из Алжира, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Иордания	42,1	44,2	35,6	72,9	70,7
2	Испания	32,1	32,5	35,5	39,6	64,7
3	Франция	52,8	52,1	42,0	56,3	63,6
4	Мавритания	20,9	22,2	7,1	36,4	45,9
5	Ливан	17,8	14,7	29,3	25,6	40,2
6	Марокко	7,3	10,8	20,5	32,4	32,2
7	Тунис	5,6	42,6	54,4	29,0	24,7
8	Италия	32,6	7,4	12,2	9,2	23,8
9	Нигер	15,4	26,3	30,8	20,9	21,8
10	Турция	26,0	20,8	21,2	38,0	21,1
	Прочие страны	162,5	128,4	157,3	123,7	162,2
	Итого	415,1	402,0	445,9	484,0	570,9

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Доля стран в экспорте продукции АПК Алжира в стоимостном выражении, 2021 г. %



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

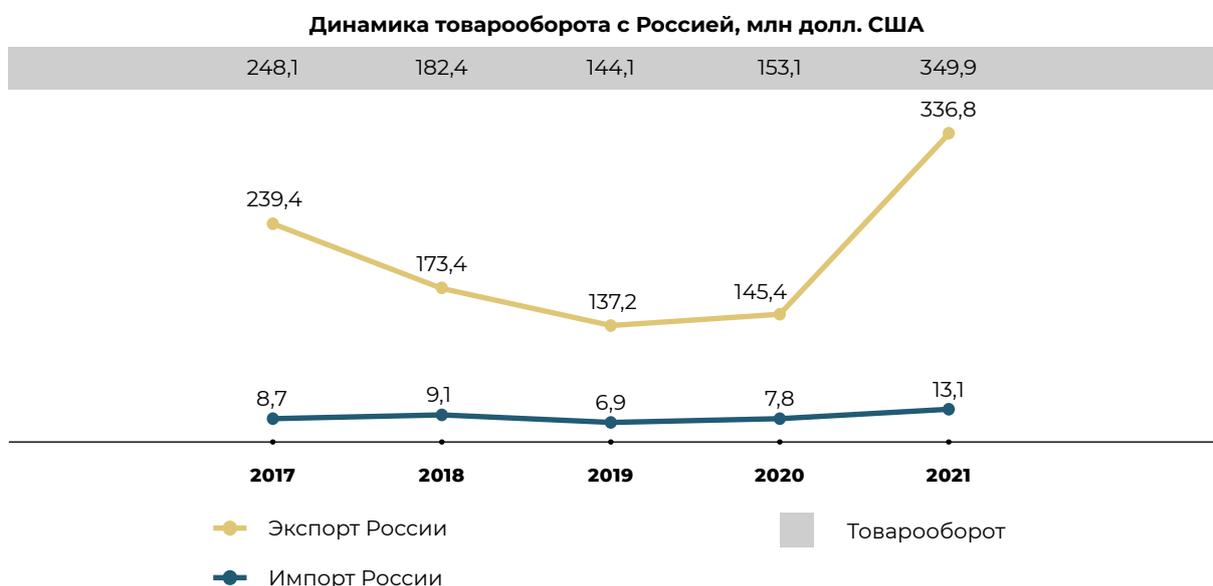


Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Алжиром

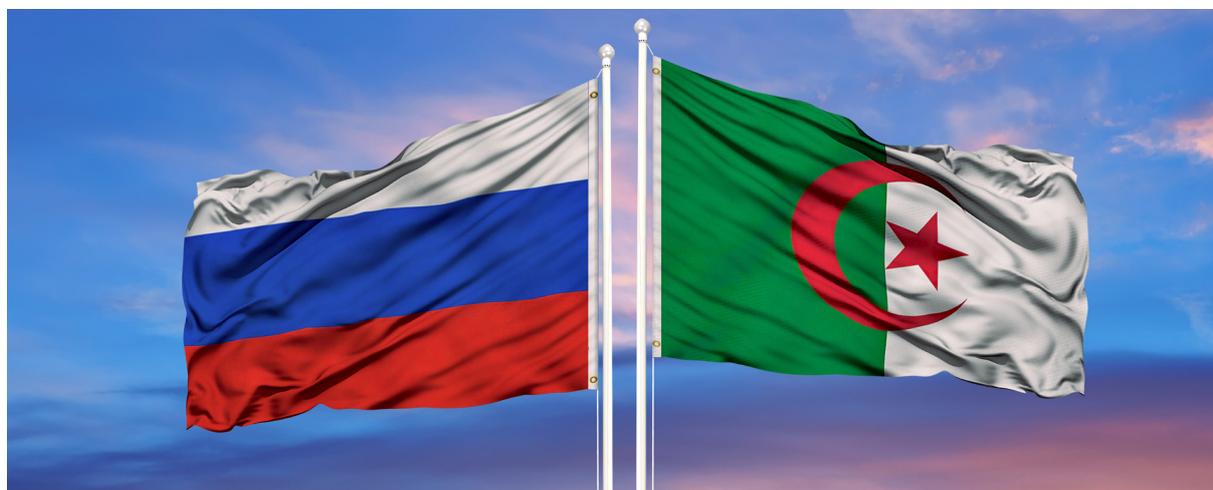
Объем взаимной торговли продукцией АПК между Россией и Алжиром в 2021 г. в сравнении с 2020 г. увеличился в 2,3 раза и составил 349,9 млн долл. США. Экспорт России в Алжир вырос в 2,3 раза до 336,8 млн долл. США, а импорт России из Алжира — на 68,3% до 13,1 млн долл. США.

Российский экспорт в Алжир в 2021 г. составлял 96,3% от товарооборота продукции АПК между Россией и Алжиром. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,5% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В 2022 г. товарооборот между Россией и Алжиром увеличился в 2 раза к уровню 2021 г., при этом российский экспорт в Алжир вырос в 2,1 раза, а российский импорт снизился на 54,1%.



Источник: ФТС России



Импорт России из Алжира в 2021 г. составил 17,0 тыс. тонн на 13,1 млн долл. США. На долю Алжира приходилось менее 0,1% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостной структуре импорта в 2021 г. являлись: финики (49,4%), сахар свекловичный и тростниковый (44,7%), плоды рожкового дерева (4,1%), а также фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные (1,6%).

Увеличение импорта в стоимостном выражении на 68,3% обусловлено преимущественно ростом поставок плодов рожкового дерева (в 2,1 раза), фруктов, орехов и прочих съедобных частей растений, приготовленных или консервированных (+39,9%). Кроме того, начались поставки сахара свекловичного и тростникового, оливкового масла, джемов, фруктового желе, мармеладов, пюре и пасты фруктовых и ореховых.

Российский импорт, 2020–2021 гг.

№	Наименование	2020		2021		Прирост в 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Финики	5,3	7,3	5,0	6,5	-0,3	-5,6	-0,9	-11,8
2	Сахар свекловичный и тростниковый	-	-	11,0	5,9	11,0	-	5,9	-
3	Плоды рожкового дерева (цератония)	0,4	0,3	0,8	0,5	0,4	в 2,2 раза	0,3	в 2,1 раза
4	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные	0,18	0,15	0,25	0,21	0,07	38,6	0,06	39,9
5	Масло оливковое	-	-	0,01	0,03	0,01	-	0,03	-
6	Джемы, фруктовое желе, мармелад, фруктовые и ореховые пюре и паста	-	-	0,001	0,001	0,001	-	0,001	-
	Прочие продукты	0,05	0,004	-	-	-0,05	-100,0	-0,004	-100,0
	Итого	5,9	7,8	17,0	13,1	11,2	в 2,9 раза	5,3	68,3

Источник: ФТС России



В 2021 г. из России в Алжир было ввезено 534,5 тыс. тонн продукции на сумму 336,8 млн долл. США. На долю Алжира приходилось 0,9% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в экспорте продукции АПК России в Алжир в стоимостном выражении в 2021 г. были масло соевое (54,4%), пшеница (31,4%), масло подсолнечное (6,2%), дрожжи (3,1%) и масло рапсовое (1,6%).

Рост российского экспорта в Алжир в 2,3 раза обусловлен преимущественно увеличением поставок соевого масла (+78,5%), рапсового масла (в 22,6 раза), дрожжей (+97,9%), чечевицы сушеной (в 17,4 раза).

Российский экспорт, 2020–2021 гг.

№	Наименование	2020		2021		Прирост в 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Масло соевое	144,3	102,7	153,4	183,2	9,1	6,3	80,6	78,5
2	Пшеница	-	-	329,9	105,6	329,9	-	105,6	-
3	Масло подсолнечное	40,2	28,9	16,5	21,0	-23,7	-59,0	-7,8	-27,1
4	Дрожжи	2,9	5,2	5,0	10,3	2,1	70,9	5,1	97,9
5	Масло рапсовое	0,3	0,2	4,5	5,4	4,2	в 17,5 раза	5,2	в 22,6 раза
6	Чечевица сушеная	0,5	0,3	4,5	4,6	4,0	в 8,4 раза	4,3	в 17,4 раза
7	Ячмень	30,8	6,2	16,5	3,8	-14,3	-46,4	-2,4	-38,2
8	Нут сушеный	1,0	0,4	3,3	2,0	2,3	в 3,2 раза	1,5	в 4,5 раза
9	Семена кориандра	0,04	0,04	0,4	0,3	0,4	в 9,1 раза	0,3	в 9 раз
10	Семена льна	0,4	0,3	0,2	0,2	-0,1	-39,7	-0,1	-29,0
	Прочие продукты	1,6	1,2	0,3	0,2	-1,3	-82,8	-1,0	-82,4
	Итого	222,1	145,4	534,5	336,8	312,4	в 2,4 раза	191,4	в 2,3 раза

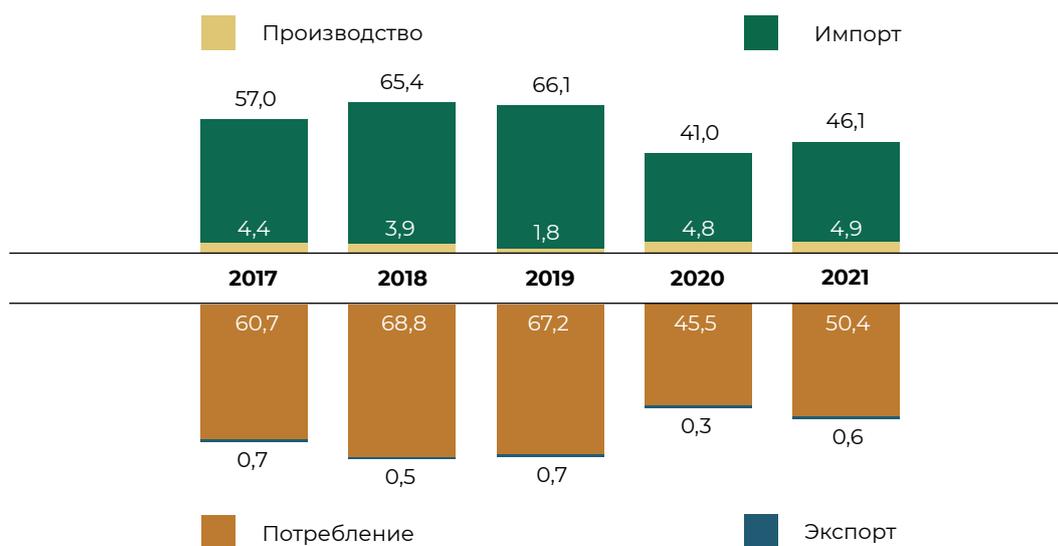
Источник: ФТС России



Обзор рынка маргарина в Алжире

В Алжире производятся два вида маргарина: столовый маргарин, который используется в выпечке и кулинарии, и маргарин для слоеного теста, который применяется при производстве кондитерских изделий и закусок. В 2021 г. в Алжире было произведено 4,9 тыс. тонн маргарина, в то время как потребление составило 50,4 тыс. тонн. Стоит отметить, что темпы роста производства за 2017–2021 гг. превышали темпы роста потребления — 2,7% в год против 4,5% соответственно. Уровень самообеспеченности маргарином Алжира в 2021 г. оставался на низком уровне — менее 10%.

Баланс рынка маргарина в Алжире, 2017–2021 гг., тыс. тонн



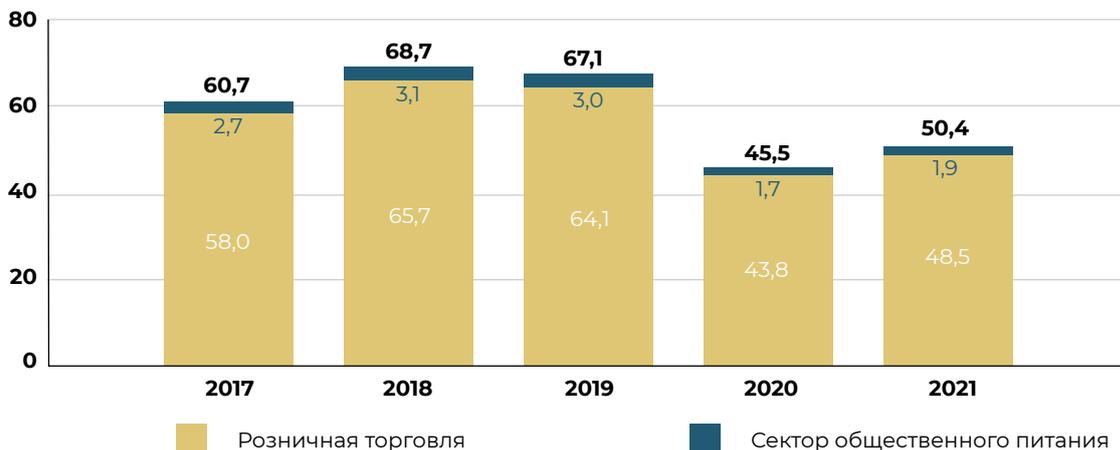
Источник: FAOSTAT, EMIS, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.



Маргарин популярен в Алжире как среди потребителей, так и среди производителей продуктов питания. В структуре потребления кулинарных жиров⁷ в стоимостном выражении доля маргарина в 2021 г. составила 53,1%, в то время как сливочного масла — 32,0%. В структуре потребления маргарина в 2021 г. по каналам реализации наибольшая доля (96,2%) приходилась на розничную торговлю.

Структура потребления маргарина в Алжире по каналам реализации, 2017–2021 гг., тыс. тонн

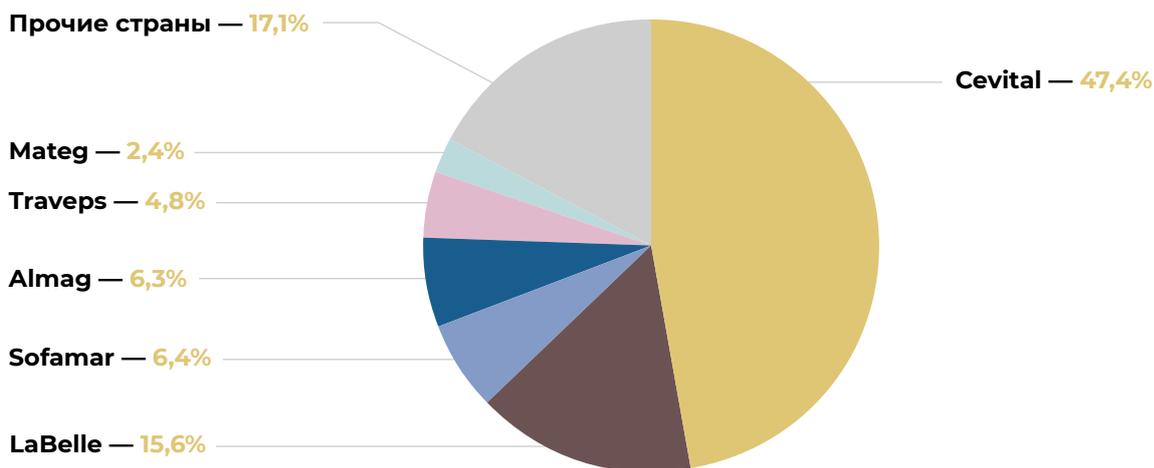


Источник: FAOSTAT, EMIS, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Ключевыми игроками на рынке маргарина Алжира являются компании Cevital и LaBelle Groupe. Cevital — крупнейший конгломерат страны, на долю которого в 2021 г. пришлось почти половина рынка маргарина страны — 47,4%. Торговая группа LaBelle занимала около 15,6% рынка. Суммарно на две компании по итогам 2021 г. пришлось более 60% рынка маргарина страны.

Доля основных игроков на рынке маргарина Алжира в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: EMIS

⁷ Категория «кулинарные жиры» включает в себя маргарин, сливочное масло и спреды.

Крупнейшие компании на рынке маргарина Алжира

Название	Описание
Cevital Бренды: Fleurial (флагманский), Elio, Matina	Крупнейшая частная компания страны и многопрофильный конгломерат. Основана в 1971 г. Деятельность компании охватывает широкий спектр отраслей, включая розничную торговлю, логистику, производство продуктов питания и др. Объем продаж на рынке маргарина Алжира в 2021 г. оценивался в 84 млн долл. США. Сайт: www.cevital.com
LaBelle Бренды: Labelle	Агропродовольственная группа, занимающаяся производством и реализацией продуктов питания. В ассортимент производимой продукции входят растительные масла, сахар, маргарин, кофе и крупы. Производство маргарина компания начала в 2004 г. Объем продаж на рынке маргарина Алжира в 2021 г. оценивался в 28,1 млн долл. США. Сайт: www.groupelelabelledz.com
Sofamar Бренды: Mliha, Sol	Компания по производству маргарина. Основана в 2000 г. и располагается в городе Бумердес на севере страны. Объем продаж на рынке маргарина Алжира в 2021 г. оценивался в 11,4 млн долл. США. Сайт: www.sofamar.dz
Almag Бренды: Chef (флагманский), Tartio	Основанная в 1998 г. братьями Букир, компания Almag специализируется на производстве маргарина. Компания расположена в городе Беджайя на севере Алжира. Объем продаж на рынке маргарина Алжира в 2021 г. оценивался в 11,2 млн долл. США. Сайт: www.almag.dz
Traveps Бренды: Bonjour, Star	Частная компания, работающая в сфере производства сливочного масла и маргарина. Основана в 2007 г. и расположена в городе Блида на севере страны. Производственные мощности компании позволяют выпускать около 20 тонн сливочного масла и маргарина в день. Объем продаж на рынке маргарина Алжира в 2021 г. оценивался в 8,6 млн долл. США. Сайт: www.traveps-dz.com
Mateg Бренды: Omegaline, SOL	Компания, занимающаяся производством сливочного масла и маргарина. Основана в 2000 г. в г. Оран на северо-западе Алжира. Объем продаж на рынке маргарина Алжира в 2021 г. оценивался в 4,3 млн долл. США. Сайт: www.mateg.net

Источник: EMIS, открытые источники данных



Импорт маргарина Алжира

Импортная продукция занимает значительную долю рынка маргарина Алжира. В 2021 г. импорт маргарина составил 46,1 тыс. тонн на 52,7 млн долл. США. Несмотря на незначительное увеличение импорта в натуральном выражении в 2021 г. (+12,4% к 2020 г.), объем стоимостного импорта продемонстрировали рост на 65,5%. На протяжении 2017–2021 гг. импорт маргарина в среднем ежегодно снижался на 5,2% в натуральном выражении, однако, в то же время, рос на 0,9% в стоимостном.

Импорт маргарина Алжира в натуральном и стоимостном выражении, 2017–2021 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Подавляющую долю импорта маргарина Алжира в 2021 г. составляли прочие смеси жиров (код ТН ВЭД 151790) — на данную позицию пришлось 99,6% импорта в натуральном выражении и 99,3% в стоимостном. Доля категории «маргарин, кроме жидкого» (код ТН ВЭД 151710) оставалась незначительной на протяжении 2017–2021 гг. Стоит также отметить, что данная категория демонстрировала ежегодное среднее снижение показателей как в натуральном, так и в стоимостном выражении в отличие от импорта прочих смесей жиров, где стоимостной объем демонстрировал средний ежегодный темп роста на уровне 0,9% в год.



Импорт маргарина Алжира по видам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Импорт маргарина Алжира по видам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

На протяжении 2017–2021 гг. основной страной-экспортером маргарина в Алжир была Индонезия — доля страны в общем объеме поставок маргарина на алжирский рынок превышала 70% в натуральном и 65% в стоимостном выражении. В 2021 г. Индонезия экспортировала в Алжир 33,7 тыс. тонн маргарина на 35,1 млн долл. США.

Второе место по итогам 2021 г. заняла Малайзия с объемами поставок в 8,1 тыс. тонн (17,5% импорта в натуральном выражении). Также маргарин в Алжир поставляли Испания — 1,7 тыс. тонн (3,7%), Сингапур — 1,4 тыс. тонн (3,0%) и Турция 0,7 тыс. тонн (1,6%). Доля остальных стран была незначительной.

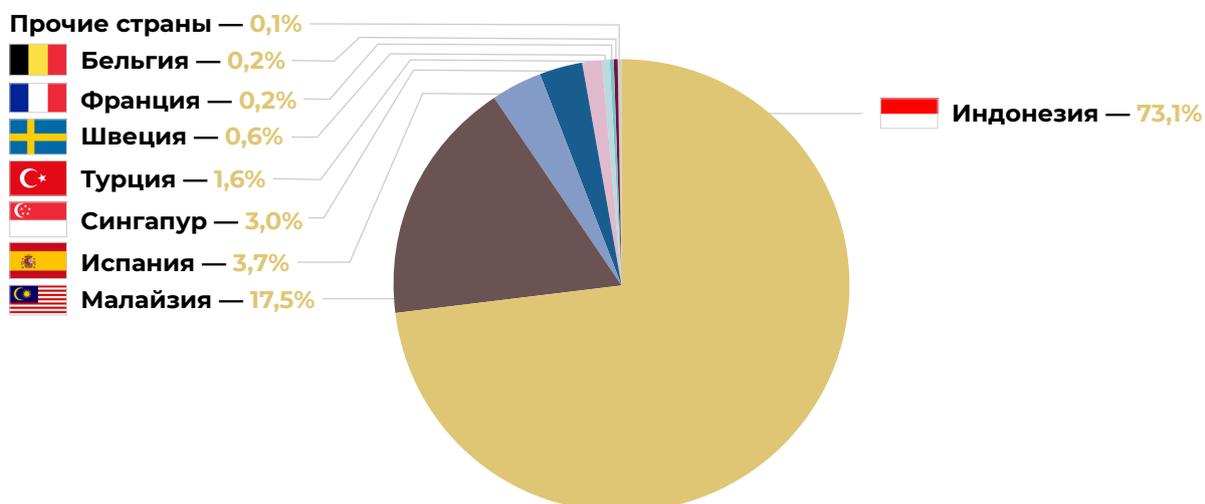
Структура импорта маргарина Алжира по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Индонезия	44,6	56,3	52,4	32,2	33,7
2	Малайзия	7,9	7,8	11,8	7,4	8,1
3	Испания	3,4	0,1	0,1	0,1	1,7
4	Сингапур	0,1	0,1	0,3	0,1	1,4
5	Турция	0,5	0,3	0,4	0,2	0,7
6	Швеция	0,2	0,6	1,0	0,9	0,3
7	Франция	0,03	0,1	0,04	0,01	0,1
8	Бельгия	0,01	0,04	0,02	0,01	0,1
	Прочие страны	0,2	0,2	0,01	0,04	0,0003
	Итого	57,0	65,4	66,1	41,0	46,1

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Доля стран в импорте маргарина Алжира в натуральном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Стоимостная структура импорта маргарина Алжира по ключевым поставщикам в 2021 г. была идентична структуре в натуральном — крупнейшим экспортером стала также Индонезия (66,7%). Второе место заняла Малайзия (20,9%). Несмотря на лишь небольшое увеличение экспорта Малайзии в 2021 г. в натуральном выражении (+8,6%), стоимостной экспорт увеличился практически вдвое.

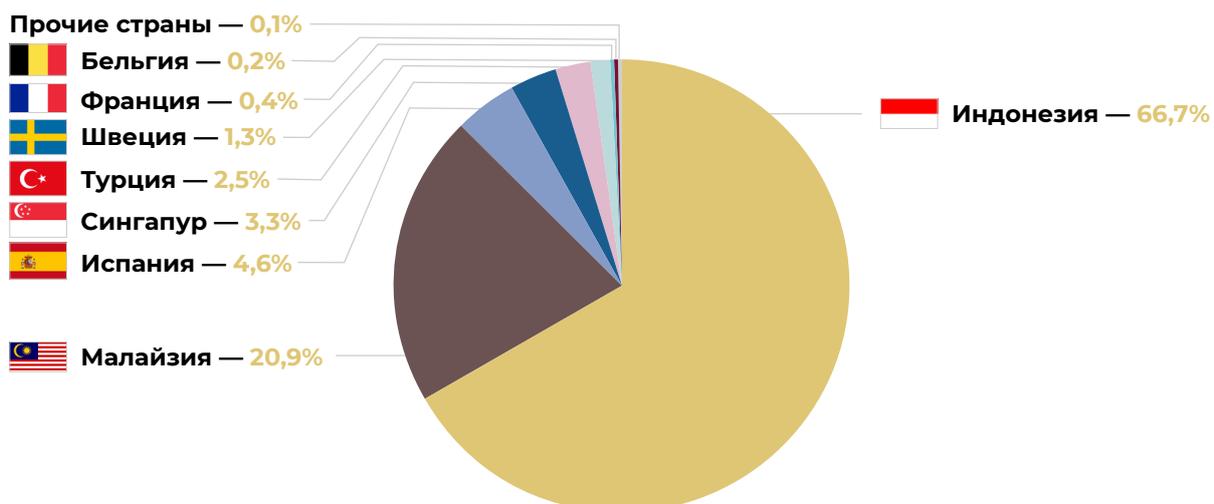
Структура импорта маргарина Алжира по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Индонезия	38,2	42,4	32,0	23,9	35,1
2	Малайзия	6,8	5,9	7,9	5,7	11,0
3	Испания	4,3	0,1	0,1	0,2	2,4
4	Сингапур	0,2	0,1	0,5	0,2	1,7
5	Турция	0,7	0,4	0,4	0,2	1,3
6	Швеция	0,3	0,9	1,4	1,5	0,7
7	Франция	0,1	0,1	0,1	0,05	0,2
8	Бельгия	0,02	0,1	0,04	0,02	0,1
	Прочие страны	0,4	0,2	0,01	0,08	0,004
	Итого	50,9	50,1	42,5	31,8	52,7

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Доля стран в импорте маргарина Алжира в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

В 2021 г. средняя импортная цена на за тонну прочих смесей жиров (код ТН ВЭД 151790) в Алжире составила 1 140 долл. США, увеличившись относительно 2020 г. на 47,6%. Среди крупнейших стран-поставщиков наиболее дорогая продукция импортировалась из Франции (2 924 долл. США / тонна). Наиболее дешевая продукция поступала из Индонезии (1 044 долл. США / тонна) и Сингапура (1 222 долл. США / тонна).

Средняя импортная цена прочих смесей жиров по странам-экспортерам, 2017–2021 гг., долл. США / тонна

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены 2021 г., %
Средняя цена	891	765	643	772	1 140	-
Франция	2 920	1 614	2 887	3 120	2 924	в 2,5 раза
Швеция	1 452	1 446	1 464	1 584	1 909	67,5
Турция	1 385	1 415	885	1 029	1 817	59,4
Испания	1 255	1 148	1 424	1 916	1 444	26,8
Малайзия	866	754	675	769	1 367	19,9
Сингапур	1 315	1 774	1 752	1 213	1 222	7,2
Индонезия	856	753	609	742	1 044	-8,4

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Средняя импортная цена на маргарин, кроме жидкого (код ТН ВЭД 151710) составила 2 247 долл. США / тонна, увеличившись на 17,1% относительно 2020 г. Наиболее дорогая продукция поступала из Франции — 2 357 долл. США / тонна, что на 4,9% выше средней импортной цены. Самая дешевая была продукция из Турции по цене 1 594 долл. США / тонна — на 29% ниже средней импортной цены.

Средняя импортная цена маргарина, за исключением жидкого маргарина, по странам-экспортерам, 2017–2021 гг., долл. США / тонна

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены 2021 г., %
Средняя цена	1 292	1 245	1 832	1 919	2 247	-
Франция	2 220	1 325	5 328	16 465	2 357	4,9
Бельгия	-	-	1 959	2 213	2 240	-0,3
Турция	1 476	1 094	1 460	1 530	1 594	-29,0

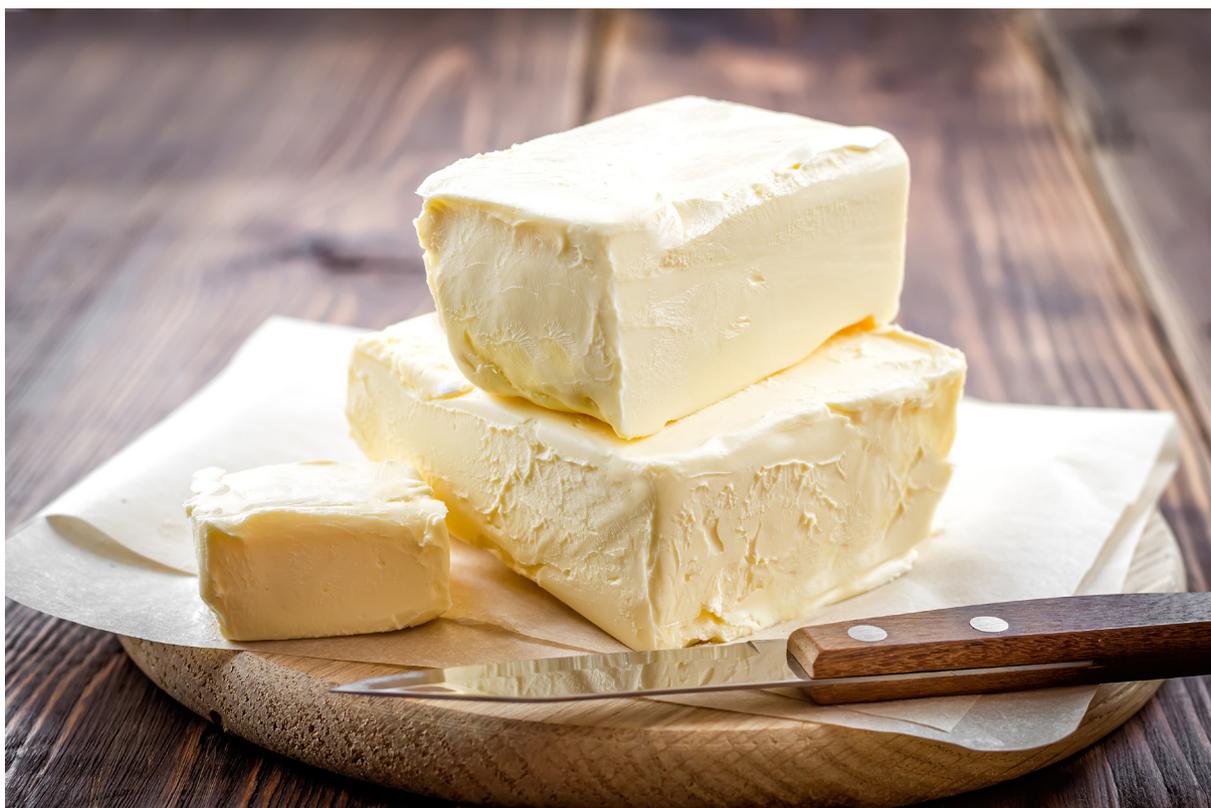
Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.



Потенциал российского экспорта маргарина в Алжир

Расчетный объем потенциала поставок маргарина из России в Алжир оценивается на уровне **5,0 млн долл. США**. Основными конкурентами российской продукции на рынке Алжира является продукция из Индонезии, Малайзии, Испании, Сингапура и Турции.



Потребительские предпочтения

Тенденции на продовольственном рынке Алжира

- растущий уровень урбанизации (более 70% населения проживают в городах) и увеличение молодого и трудоспособного населения, которое проявляет интерес к западному образу жизни и открыты к импортным продуктам питания;
- увеличение числа работающих женщин;
- молочные продукты являются вторыми по популярности продуктами питания в Алжире, а уровень потребления молока будет продолжать расти вместе с потреблением сливочного масла и сыра. Данная тенденция связана с диверсификацией алжирцами их пищевых привычек в пользу более питательных продуктов и товаров премиум-сегмента;
- местная промышленность и перерабатывающий сектор быстро развиваются и формируют повышенный спрос на сырье, ингредиенты и продуктовые заготовки;
- борьба с ожирением и повышение осведомленности о здоровье открывает большие возможности для производителей обезжиренной продукции либо товаров с пониженной калорийностью;
- еще до начала COVID-19 среди алжирцев отмечался повышенный интерес к полезным продуктам питания. После начала пандемии данная тенденция стала еще более актуальна и сейчас пользуются спросом продукты, богатые клетчаткой, обогащенные витаминами и минералами, а также продукция с пониженным содержанием сахара либо вовсе без него. Интерес алжирцев привлекают органические, безглютеновые и функциональные продукты, а также товары со знаком «eсо». Во всех современных розничных сетях уже отведены целые отделы, посвященные этой продукции, которая в большинстве случаев импортируется;
- несмотря на развитие современного розничного сектора, традиционные точки по-прежнему доминируют на рынке;
- отмечается растущий спрос на импортные ингредиенты для внутреннего производства продуктов питания, а также полуфабрикаты и готовые к употреблению продукты.



Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Novidis Food	Дистрибьютор широкого спектра продовольственных товаров. Основу ассортиментного портфеля составляют мясо, молочная продукция, рыба и морепродукты, кондитерские изделия, фрукты и овощи, масложировая продукция. Имеет более 15 региональных партнеров. Сайт: www.novidisfood.com
Sarl El Baraka Food Invest	Импортер и дистрибьютор продуктов питания с широкой сетью поставщиков со всего мира. Специализируется на импорте и дистрибуции сельскохозяйственных продуктов и товаров первой необходимости. Сайт: www.sarl-el-baraka-food-investissment.business.site
Fattal	Импортер и дистрибьютор продуктов питания и напитков, который в большей степени специализируется на товарах FMCG. Сайт: www.fattal.com.lb
Hamiani Group	Группа компаний с более 90-летним опытом работы на местном рынке и в странах Северной Африки, основными направлениями деятельности которой являются импорт, экспорт и дистрибуция. Сайт: www.hamianigroup.com
Merar Group	Семейная компания-дистрибьютор продовольственных товаров. Ассортимент включает в себя крупы, продукцию масложировой отрасли, бобовые, плодоовощную продукцию, кондитерские изделия, напитки. Компания управляет более чем 15 распределительными точками по всей стране. Сайт: https://group-merar.com/index.html

Источник: открытые данные, EMIS



Розничная торговля

На рынке Алжира доминируют традиционные точки розничной торговли, которые представлены рынками и базарами, а также частными торговыми лавками. При этом современные ритейлеры постепенно расширяют свою географию присутствия не только в мегаполисах, но и в городах второго и третьего уровней.

Из-за большого количества несетевых супермаркетов и минимаркетов канал современной розницы является сильно фрагментированным. На долю ведущего игрока — компании Cevital — по итогам 2021 г. пришлось чуть более 5% розничных продаж продовольствия в канале современной розницы. Приверженность потребителей традиционным магазинам является основным фактором, препятствующим развитию современной розничной торговле, но, даже несмотря на попытки государства взять под контроль традиционный розничный сектор, количество торговых точек этого сектора продолжает увеличиваться, что, в первую очередь, объясняется растущим спросом потребителей на более дешевую продукцию, которую реализуют данные магазины. Уровень неформальной розничной торговли продовольственными товарами в Алжире по-прежнему трудно оценить, поскольку практически невозможно отследить объем продаж на продовольственных рынках как в сельской, так и в городской местности.

В долгосрочной перспективе тенденция переориентации потребителей на современную розницу с традиционной продолжится, ввиду ограниченного ассортимента в последней, но происходить это будет крайне медленными темпами. Расширение торговых сетей будет привлекать все больше потребителей по мере повышения доступности реализуемой продукции. Супермаркеты и гипермаркеты привлекают клиентов благодаря регулярным акциям, картам лояльности и балльной накопительной системе, что в совокупности обеспечивает ценовую конкурентоспособность. Дополнительным фактором выступает развитие культуры шопинга в стране: семьи теперь рассматривают его как средство досуга и активнее посещают торговые центры и гипермаркеты.

Объем розничной торговли продовольственными товарами в Алжире, 2017–2026 гг.



Источник: EMIS

Примечание. *прогноз.



Крупные магазины розничной торговли

Cevital

Cevital — крупнейший частный конгломерат Алжира, которому принадлежит сеть гипермаркетов Uno и сеть супермаркетов Uno City. Ассортимент товаров данных сетей представлен продуктами питания (в том числе импортные кулинарные жиры), бытовой техникой, строительными материалами и другими товарами.

Сайт: www.cevital.com

Carrefour

Carrefour — французская сеть розничной торговли, присутствующая на рынках многих стран Ближнего Востока и Северной Африки. Сеть давно представлена на территории Алжира, однако на некоторое время приостанавливала свою деятельность и возобновила ее в 2015 г.

Сайт: www.carrefour.com.ar

ARDIS

Ardis — сеть гипермаркетов, которая принадлежит компании Arcofina Group и была основана в 2006 г. В магазинах представлена как местная, так и импортная продукция, преимущественно французская.

Сайт: www.ardis.dz



Гостинично-ресторанный сектор

Гостинично-ресторанный сектор Алжира растет, однако все еще нуждается в дальнейшем расширении и привлечении инвестиций. На текущий момент в стране уже представлены некоторые международные гостиничные сети как ориентированные на туристический отдых с 5-звездочным рейтингом, так и отели, предназначенные для деловых поездок, такие как Sheraton, Marriott, Holiday Inn и Best Western, которые расположены в Алжире, Оране и Сетифе. В стране также работают местные гостиницы (например, государственные алжирские сети El Djazair и El-Aurassi), но их рейтинг составляет не больше 3–4 звезд и ориентированы они в основном на местное население.

Если говорить про ресторанный сектор, то в стране представлены некоторые международные фаст-фуд заведения, но они не пользуются большим спросом, поскольку местная еда, включая фаст-фуд, более популярна. Исключение представляют кофейни и пекарни французского образца. Сейчас в стране работает более 8 тыс. ресторанов и кафе и примерно 18 тыс. фаст-фуд заведений. Кафе и фаст-фуд заведения западного образца посещает в основном молодежь.



Источник: EMIS

Примечание. *прогноз.



Международное сотрудничество

Алжирская Народная Демократическая Республика не является членом Всемирной торговой организации (ВТО), но с 1987 г. находится в процессе переговоров по присоединению. В марте 2014 г. прошло двенадцатое заседание Рабочей группы по присоединению Алжира к ВТО.

Среди региональных торговых объединений особое место для Алжира занимает Лига арабских государств (англ. Arab League). В рамках Лиги ее участники с 50-х гг. XX века работают над развитием торгово-экономического сотрудничества между собой. В 1997 г. участники Лиги подписали [Соглашение о зоне свободной торговли арабских стран](#) и договорились создать к 2008 г. Большую арабскую зону свободной торговли (GAFTA, Greater Arab Free Trade Area), также известную как Арабская зона свободной торговли (англ. Arab Free Trade Area) или Панарабская зона свободной торговли (англ. Pan-Arab Free Trade Area). С января 2005 г. тарифы на большинство товаров из взаимного товарооборота государств-членов GAFTA были обнулены. Участниками GAFTA на сегодняшний день являются страны Северной Африки и Аравийского полуострова, в т.ч. Бахрейн, Египет, Иордания, Ирак, Йемен, Катар, Кувейт, Ливан, Ливия, Марокко, ОАЭ, Оман, Палестина, Саудовская Аравия, Сирия, Судан и Тунис.

В соответствии с заключенными преференциальными торговыми соглашениями с Европейским союзом (ЕС), Иорданией и Тунисом, Алжир предоставил льготные условия доступа товарам из этих стран (объединений) на свой рынок.

В 2019 г. в рамках Африканского союза Алжир стал тридцатым государством, ратифицировавшим соглашение о создании Африканской континентальной зоны свободной торговли (англ. AfCFTA, African Continental Free Trade Area)⁸.

Алжир является бенефициаром односторонних торговых преференций, предоставляемых ему при доступе на рынки зарубежных стран в рамках Глобальной системы торговых преференций (англ. GSTP). К примеру, согласно обновленному (действует с 12 октября 2021 г.) [Перечню развивающихся стран-пользователей единой системы тарифных преференций Евразийского экономического союза \(ЕАЭС\)](#), Российская Федерация предоставляет Алжиру тарифные преференции в форме взимания ввозного тарифа в 75% от ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа ЕАЭС.

Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

В 2019 г. между Евразийской экономической комиссией и Комиссией Африканского союза был подписан Меморандум о взаимопонимании в области экономического сотрудничества. В соответствии с данным меморандумом, ожидается разработка совместного плана сотрудничества между указанными интеграционными объединениями.

Помимо этого, Алжир является участником рамочного соглашения в сфере торговли с США и ведет переговоры по заключению торгового соглашения с Европейской ассоциацией свободной торговли (ЕАСТ, англ. EFTA).

⁸ Страны-члены AfCFTA: Буркина-Фасо, Габон, Гамбия, Гана, Гвинея, Джибути, Египет, Зимбабве, Кения, Кот-д'Ивуар, Маврикий, Мавритания, Мали, Марокко, Намибия, Нигер, Республика Конго, Руанда, Сан-Томе и Принсипи, Сенегал, Сьерра-Леоне, Того, Уганда, Чад, Экваториальная Гвинея, Эсватини, Эфиопия, Южно-Африканская Республика.

