

14 марта 2023

ГОВЯДИНА



Обзор ВЭД



Содержание

Введение _____	4
Мировой рынок _____	6
Внешняя торговля _____	11
Ценовая конъюнктура _____	17
Обзор российского рынка _____	19
Потенциал поставок говядины из России _____	29
Условия поставок _____	30

Мнение эксперта



Константин Корнеев

Исполнительный директор, «Ринкон Менеджмент»

« Среди трендов, которые будут оказывать влияние на мировой рынок говядины в ближайшей перспективе, — в первую очередь продовольственная инфляция, которая скажется на доступности говядины как таковой. Этот тренд актуален практически для всех стран, в том числе и для Северной Америки. Второй глобальный фактор — набирающая в последние годы обороты ESG-повестка, она неизбежно будет приводить к более высоким темпам роста себестоимости производства говядины и, как следствие, росту цен. Третье — это снижение логистической доступности, которое коснулось не только России, но и большинства других государств и приводит к сложностям в доставке прежде всего премиальных и охлажденных частей ввиду подорожавшей и удлинившейся логистики.

Спрос напрямую связан с доходами населения и ценовой доступностью. В настоящее время мы видим высокие инфляционные ожидания как в развитых, так и развивающихся странах. Рост цен вынуждает потребителей переключаться на более дешевые продукты и может привести к снижению спроса на говядину.

Те покупатели, которые могли бы стать активными потребителями говядины, возможно, пока отложат смену своих привычек и предпочтений.

С этой точки зрения полагаю, что определенный рост спроса будет наблюдаться в странах ЕАЭС, где происходит активное развитие, рост инвестиций, и люди со временем захотят пробовать что-то новое. Уже сейчас российская говядина занимает значительную долю, например, на рынках Казахстана или Армении, однако есть потенциал по расширению поставок и включению в ассортимент премиальной говядины, прежде всего для сегмента HoReCa. На рынках дальнего зарубежья, безусловно, следует выделить Китай. При этом, учитывая существенный размер китайского рынка и, соответственно, пока незначительную долю российской продукции на нем, успешность российских поставщиков во многом будет зависеть не от рыночной ситуации внутри КНР, а качества менеджмента в самих компаниях-экспортерах при управлении сделками.

Где же еще кроются наши возможности? Российские компании могут поставлять не только текущий ассортимент, но и производить кастомизированные продукты. В России есть современные перерабатывающие производства и возможность организации практически любой технологии откорма. Если мы будем более активно рассказывать потенциальным покупателям за рубежом о наших преимуществах, то сможем наладить экспорт кастомизированных товаров, начиная от отрубов определенного качества для HoReCa и заканчивая ассортиментом специализированных полуфабрикатов — для авиакомпаний, организованных коллективов, компаний фуд-сервиса и т.д.

Кроме того, расширение экспортных возможностей России связано с правильным управлением шлейфом молочного стада. Правильное доразращивание и откорм бычков молочных пород и последующая качественная переработка может стать хорошим дополнительным бизнесом для российских компаний, в том числе и с целью продажи на зарубежные рынки.

Если же говорить о продвижении, то, на мой взгляд, экспортный потенциал российской говядины может быть заключен в популяризации русской кухни, в первую очередь в платежеспособных дружественных странах. Здесь особенно перспективны страны Персидского залива, которые отличаются многонациональным населением и высокой лояльностью к самым разным культурам, гастрономическим форматам и новинкам.



Введение

Ближний Восток

В странах Ближнего Востока говядина является важным и востребованным продуктом, а спрос на данный вид мяса формируется за счет следующих факторов: рост располагаемых доходов населения, большой процент мусульманского населения, высокий уровень урбанизации, повышенное внимание к полезному питанию, значительное количество состоятельных экспатов, а также развитый сектор общественного питания.

Во многих странах, включая ОАЭ, Оман, Катар, Бахрейн и Кувейт почти вся потребляемая говядина импортируется. Развитие туризма и ресторанного сектора являются одними из важнейших факторов, стимулирующих спрос на говядину, а стремление потребителей к западному образу жизни является дополнительным стимулом. Так, например в странах данного региона очень ценится американская и европейская кухня: открывается множество стейк-хаусов, фаст-фуд заведений, а прием пищи вне дома, даже несмотря на ограниченное функционирование многих ресторанов и кафе во время пандемии, уже давно закрепился и стал излюбленным времяпрепровождением среди потребителей.

С учетом высокого уровня располагаемых доходов населения премиальная говядина (Вагю, Блэк Ангус и др.) также пользуется повышенным спросом, а потребители открыты к новым блюдам и кулинарным экспериментам. Важным фактором, влияющим на спрос, также является то, что потребители в этом регионе традиционно отдают предпочтение более нежирному мясу, которое, как считается, лучше всего подходит для медленного приготовления. Говяжий фарш часто используется для приготовления традиционных местных блюд, таких как, кебабы, кюфте, шаурма, а кусковое мясо используется для супов, плова.

Азия

Страны азиатского региона являются одними из крупнейших по потреблению и производству говядины, в большей степени благодаря Китаю и Индии. В развитых странах все активнее прослеживается тенденция к потреблению премиальных продуктов, когда потребители готовы платить большую стоимость за качественный продукт. Во многих странах говядину считают премиальным белковым продуктом, который высоко ценят за его питательные свойства и превосходный вкус.

С другой стороны, сложность в приготовлении и своеобразный вкус говядины препятствуют более частому потреблению данного мяса. Фактором, повлиявшим на рост спроса на говядину, была вспышка АЧС, которая отразилась на культуре питания потребителей, сместив их предпочтения со свинины в сторону мяса КРС. Во многих странах, например в Республике Корея, Японии, Сингапуре, говядина составляет основу местных блюд, что является еще одним показателем, влияющим на формирование спроса на данное мясо.

Что касается отрубей премиальной говядины, то можно выделить следующие тенденции: в Китае наиболее популярны брискет, чак ролл, стриплойн и тендерлойн, в Республике Корея — чак ролл, рибай, тендерлойн, в Японии — стриплойн, тендерлойн, рибай, а самый высокий спрос на говяжьи субпродукты отмечается в Индонезии, Республике Корея, Японии и Гонконге.



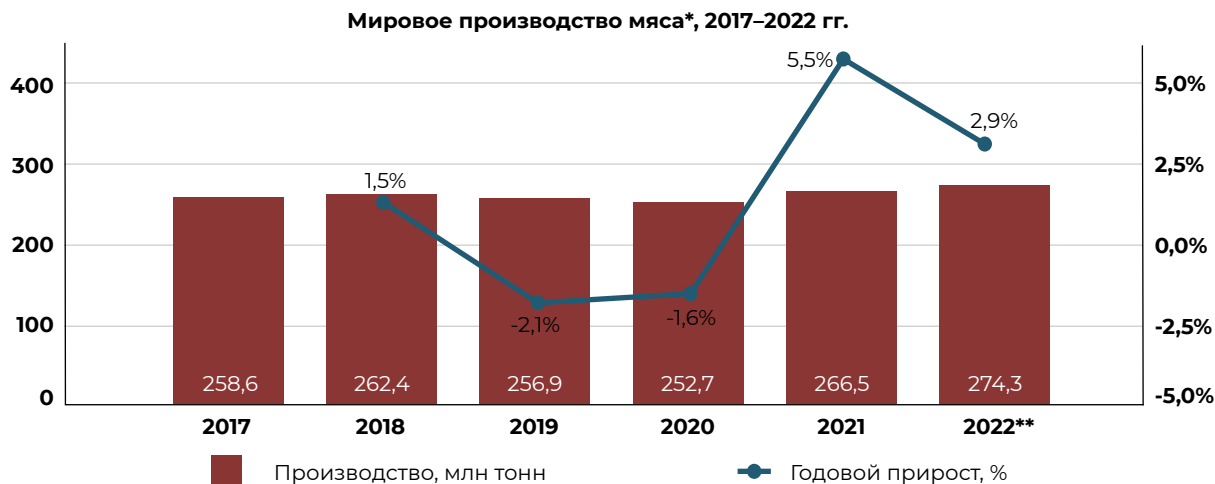
Африка

Количество потребляемой говядины в странах Африки имеет региональный характер. Большой спрос отмечается в северной части региона, где по большей части ислам является основной религией и где в значительной степени развит гостинично-ресторанный сектор. Рост располагаемых доходов населения и рост урбанизации формируют спрос на премиальные сорта мяса, включая говядину. Более того, в последнее время большинство состоятельных потребителей активнее посещают магазины премиум-сегмента, где представлен большой выбор мясной продукции высшего сорта. Развитие сектора общественного питания западного образца также формирует спрос на говяжьи полуфабрикаты и продуктовые заготовки, а открытость потребителей к импортной продукции и стремление молодого поколения к новым вкусам является дополнительным фактором спроса на мясную продукцию, включая говядину, которая не является привычным продуктом.



Мировой рынок

Согласно оценке USDA, мировое производство мяса в 2022 г. составило 274,3 млн тонн, что на 2,9% выше показателя 2021 г. Показатель 2022 г. является рекордным за 2017–2022 гг. и превышает производство в 2017 г. на 6,1%. По прогнозу USDA, в 2023 г. мировое производство мяса вырастет до 276,2 млн тонн.



Источник: USDA

Примечание. *свинина, мясо птицы, говядина, **оценка.

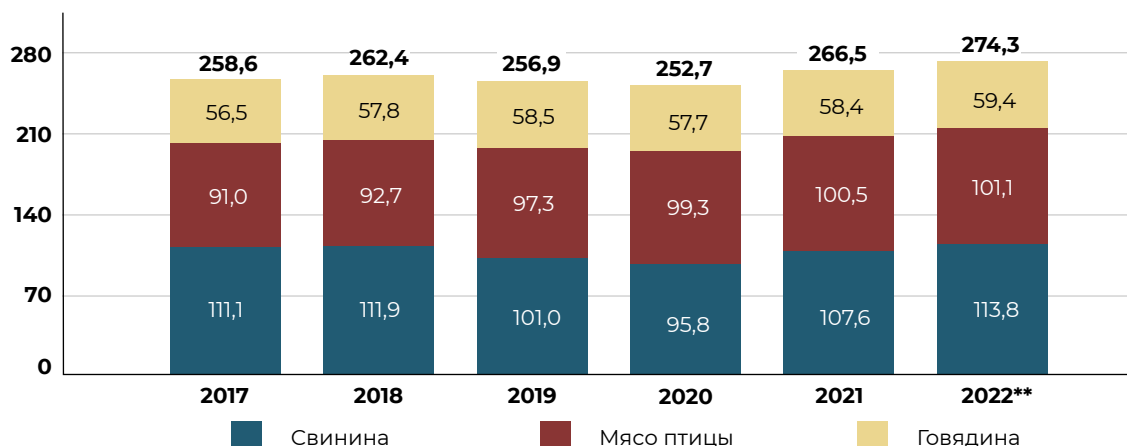
На первом месте в структуре мирового производства мяса находится свинина. В 2022 г., согласно данным USDA, объемы ее производства оцениваются в 113,8 млн тонн, что на 5,7% выше, чем в 2021 г. Вспышки АЧС в 2019–2020 гг. оказали огромное влияние на объемы производства и потребления свинины в мире. В 2019 г. мировой лидер — Китай произвел на 11,5 млн тонн свинины меньше, чем в 2018 г., а в 2020 г. объемы китайского производства сократились еще на 6,2 млн тонн. В связи с этим мировое производство свинины в 2020 г. впервые за много лет опустилось ниже отметки в 100 млн тонн.

За последние шесть лет наиболее стабильные темпы роста производства демонстрирует мясо птицы, объемы которого в 2022 г. оцениваются в 101,1 млн тонн, что на 0,6% выше в 2021 г. USDA прогнозирует, что производство мяса птицы в 2023 г. достигнет 102,9 млн тонн.

Мировое производство говядины в целом демонстрирует положительную динамику. Снижение производства по причине влияния пандемии COVID-19 наблюдалось лишь в 2020 г. В 2022 г. объемы производства оцениваются в 59,4 млн тонн, что на 1,7% выше, чем в предыдущем году. Тем не менее, согласно прогнозным данным USDA, в 2023 г. производство говядины незначительно снизится до 59,2 млн тонн.



Мировое производство мяса* по видам, 2017–2022 гг., млн тонн



Источник: USDA

Примечание. *свинина, мясо птицы, говядина, **оценка.



Мировым лидером по производству говядины являются США. USDA оценивает, что в 2022 г. производство говядины в Соединенных Штатах составило 12,9 млн тонн, что на 1,3% выше, чем в 2021 г. В стране отмечается стабильная динамика роста производства. Даже в условиях ограничений деятельности предприятий и фактического закрытия сектора общественного питания в 2020 г. рост лишь замедлился, но не остановился. Тем не менее, в 2023 г. ожидается снижение производства говядины, что обусловлено высокими показателями убоя, ведущими к снижению среднего убойного веса, и нехваткой скота для поддержания прошлогодних объемов производства.

Второе место в структуре мирового производства говядины занимает Бразилия. В 2022 г. объемы производства оцениваются в 10,4 млн тонн, что на 6,2% выше 2021 г. В среднем за 2017–2022 г. производство росло на 1,2% в год. Снижение показателя происходило в 2020 г. и 2021 г. в результате сокращения поголовья скота и введения Китаем запрета на ввоз говядины из Бразилии. Восстановление поголовья и снятие запрета позволили стране нарастить производство до рекордного за рассматриваемый период уровня. Согласно прогнозам USDA, производство говядины в Бразилии в 2023 г. продолжит рост и составит 10,6 млн тонн.

Китай стремительно наращивает объемы производства говядины, и с 2021 г. входит в тройку мировых лидеров. В 2022 г. производство составило 7,1 млн тонн, что на 2,1% выше, чем в 2021 г. и на 12,3% выше, чем в 2017 г. Рынок говядины в Китае сконцентрирован среди небольших производителей, не имеющих доступа к эффективным средствам производства, что ограничивает потенциал роста. К тому же местная говядина конкурирует с дешевым импортным мясом. Тем не менее, несмотря на небольшую занимаемую долю, крупные производители активно инвестируют в модернизацию оборудования, а правительство способствует строительству новых производственных предприятий. Данные меры, а также высокие цены на продукцию из говядины, способствуют росту объемов производства говядины в Китае которые, согласно прогнозам USDA, в 2023 г. вырастут до 7,4 млн тонн.

В топ-10 мировых производителей говядины также входят страны ЕС, Индия, Аргентина, Мексика, Австралия, Канада и Россия.



Источник: USDA, Росстат

Примечание. *оценка.



Источник: USDA, Росстат

Примечание. *оценка.

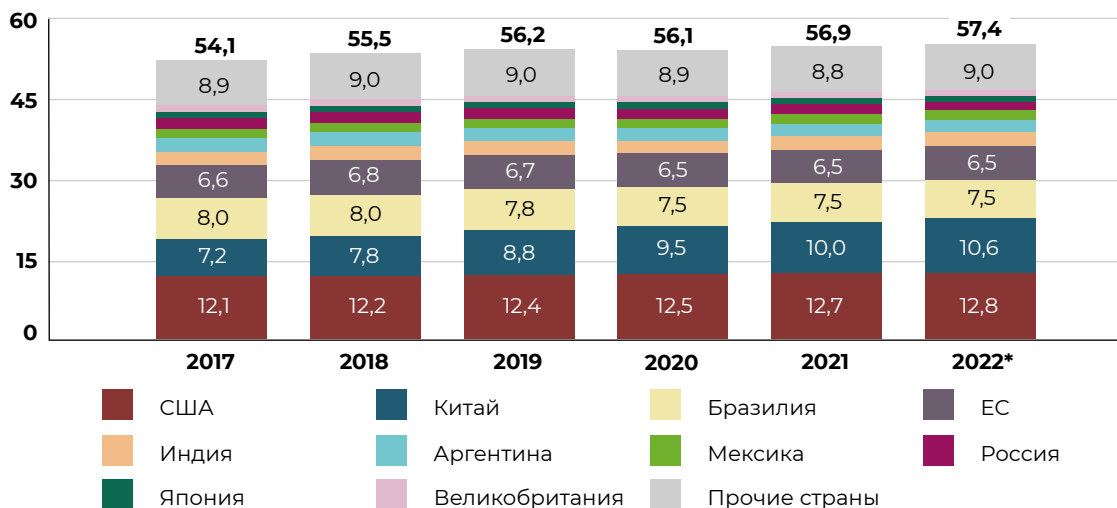


Мировое потребление говядины в 2022 г., согласно оценке USDA, составило 57,4 млн тонн, что на 0,9% выше, чем в 2021 г. За рассматриваемый период потребление говядины в мире увеличилось на 6,1% по сравнению с 2017 г.

Крупнейшим потребителем говядины являются США. Согласно оценкам USDA, в 2022 г. потребление говядины в стране достигло 12,8 млн тонн. В 2023 г. высокие цены на говядину и растущая финансовая нагрузка на американские домохозяйства приведет к переходу в сторону потребления более дешевого животного белка (мяса птицы) и значительному снижению объемов потребления говядины до 12,2 млн тонн.

Потребление говядины в Китае продолжает расти высокими темпами в среднем на 7,8% в год. С 2018 г. страна обогнала по объемам потребления Бразилию и стала второй в мире. Объемы потребления в 2022 г. оцениваются в 10,6 млн тонн, что на 5,7% выше, чем в предыдущем году. Тем не менее, новая волна COVID-19 и связанные с ней экономические вызовы приведут, согласно прогнозам USDA, к снижению темпов роста до 2,8%, в 2023 г. потребление составит 10,9 млн тонн.

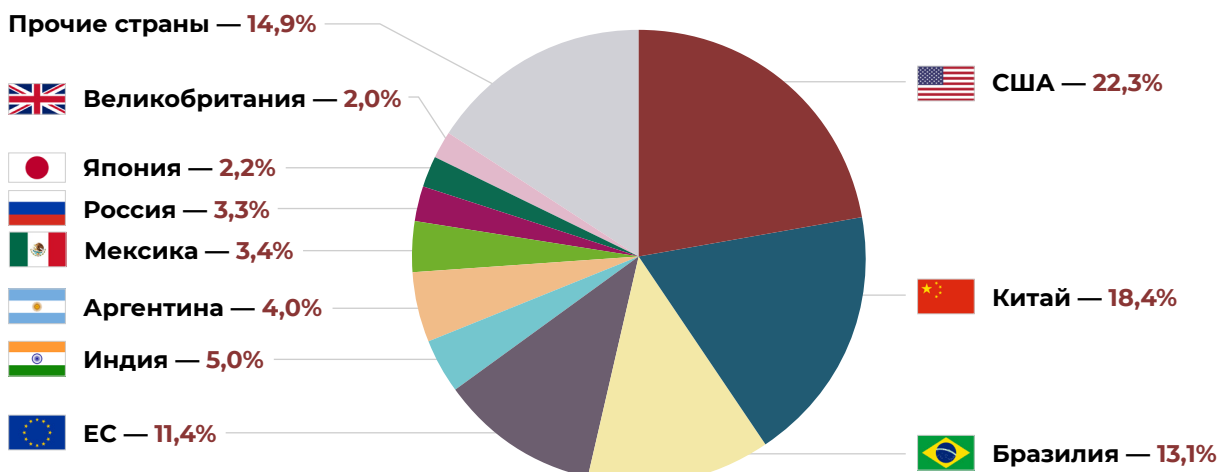
Основные страны-потребители говядины, 2017–2022 гг., млн тонн



Источник: USDA, Росстат

Примечание. *оценка.

Доля стран в мировом потреблении говядины, 2022 г., %








Источник: USDA, Росстат

Примечание. *оценка.



Крупнейшие компании-производители говядины

Компания	Описание
<p>JBS USA</p> 	<p>Американская компания, основанная в 1855 г., является дочерней компанией бразильской JBS S.A. В ассортимент компании входит продукция из говядины, свинины, курицы и баранины. Компания поставляет продукцию в 80 стран и владеет 140 производственными предприятиями, являясь ведущим производителем мяса в мире.</p>
<p>Tyson Foods</p> 	<p>Одна из крупнейших в мире компаний пищевой промышленности со штаб-квартирой в США. В портфеле компании — несколько десятков торговых брендов и 123 предприятия пищевой промышленности без учета животноводческих ферм. Компания занимается производством широкого ассортимента мясных продуктов — от сэндвичей, куриных наггетсов и крылышек до говяжьих стейков и многочисленных замороженных полуфабрикатов. Компания является ключевым поставщиком всех крупных торговых и ресторанных сетей, включая Walmart, McDonald's, Burger King, KFC и Taco Bell.</p>
<p>Marfrig Global Foods</p> 	<p>Бразильская компания, основанная в 2000 г. Компания занимается производством мяса, полуфабрикатов и готовых мясных изделий, а также производством рыбы, овощей и десертов. Основная деятельность компании направлена на производство продукции для сектора общественного питания. В портфель производственных мощностей входит 21 предприятие по убою и переработке говядины.</p>
<p>National Beef Packing Company</p> 	<p>Компания основана в 1992 г. и базируется в США в штате Миссури. В сферу деятельности компании входит производство и дистрибуция говядины. Продукция компании поставляется в розничные торговые сети, сектор общественного питания и переработки, а также напрямую потребителям.</p>
<p>Cargill</p> 	<p>Основанная в 1865 г. американская компания поставляет широкий ассортимент продукции АПК, включая говядину в свежем и замороженном виде под брендами Sterling Silver, Angus Pride, Preferred Angus, Rumba, Excel, Our Certified, Corner & Company. Деятельность осуществляется в 70 странах по всему миру.</p>

Источники: EMIS

Внешняя торговля

Импорт говядины

На протяжении 2017–2021 гг. импорт говядины, в целом, демонстрировал положительную динамику за исключением снижения в 2020 г. вследствие пандемии COVID-19, достигнув по итогам 2021 г. рекордных значений в 12,3 млн тонн на 67,0 млрд долл. США. Относительно уровня 2020 г. прирост составил 5,0% в натуральном и 23,4% в стоимостном выражении. В целом на протяжении рассматриваемого периода мировой импорт говядины увеличивался со среднегодовым темпом в 3,1% в натуральном выражении и 7,4% в стоимостном.

В структуре мирового импорта говядины в натуральном выражении в 2021 г. наибольший объем (5,2 млн тонн) пришелся на продукцию кода ТН ВЭД 020230 — «обваленное мясо КРС, мороженое» (42,1% мирового импорта говядины).

Мировой импорт говядины и субпродуктов в натуральном и стоимостном выражении, 2017–2021 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

Крупнейшими странами-импортерами говядины в натуральном выражении с объемом выше 1 млн тонн по итогам 2021 г. стали Китай и США, совокупно закупившие более 3,6 млн тонн данного вида мяса (29,6% от мирового объема). Импорт обеих стран в 2021 г. достиг рекордного значения. В стоимостном выражении на США и Китай в 2021 г. суммарно пришлось 31,9% мирового импорта (21,4 млрд долл. США). Всего на топ-10 стран пришлось 60% мирового импорта говядины в натуральном выражении и 64,9% в стоимостном.

Согласно USDA, ожидается, что импорт говядины вырастет в 2023 г., однако темпы поставок замедлятся, поскольку у импортеров остаются высокие запасы, которые необходимо продать, прежде чем осуществлять дополнительные закупки. Импорт Китая увеличится в связи с отменой ограничений, связанных с COVID-19, что, в свою очередь, усилит спрос на говядину со стороны сектора HoReCa. Ожидается, что доля поставок говядины из Австралии и Бразилии увеличится из-за низких экспортных запасов в США, Уругвае и Аргентине.



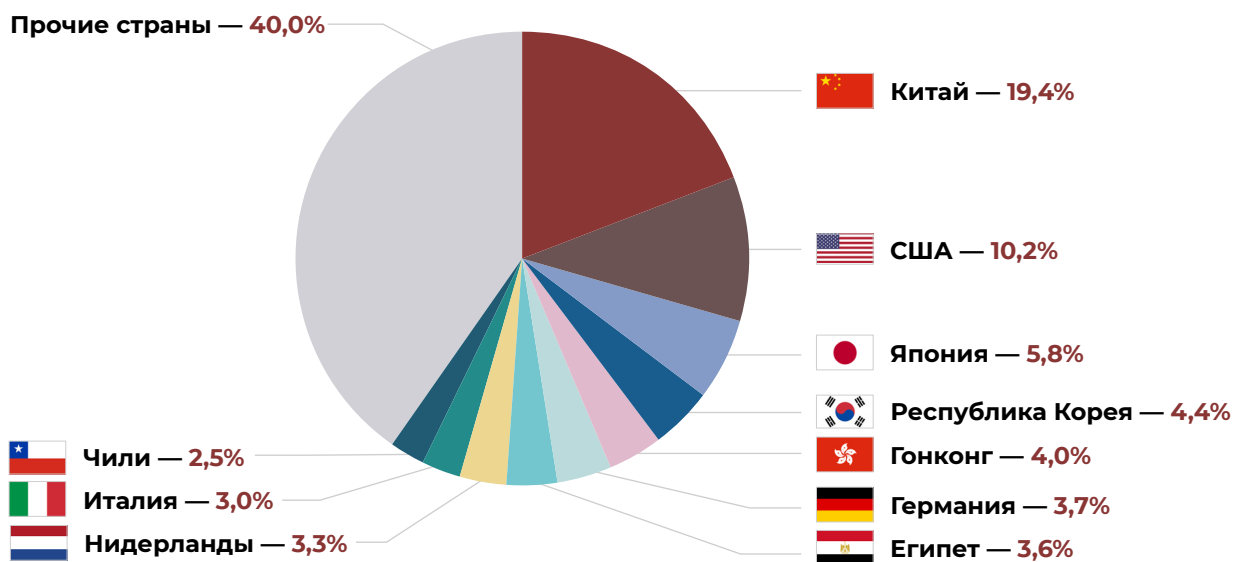
Мировой импорт говядины и субпродуктов по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Китай	767,4	1 134,8	1 906,1	2 152,2	2 389,2
2	США	1 043,7	1 010,3	1 073,0	1 147,2	1 260,0
3	Япония	687,9	731,0	716,7	694,2	718,5
4	Республика Корея	409,4	476,6	543,4	484,7	545,6
5	Гонконг	641,0	634,6	551,5	788,8	488,4
6	Германия	466,6	484,3	482,5	470,5	461,0
7	Египет	343,8	300,4	373,9	329,1	448,4
8	Нидерланды	425,6	417,0	436,5	394,8	402,8
9	Италия	406,7	418,3	409,4	379,8	369,5
10	Чили	209,6	235,9	238,4	237,3	304,3
	Прочие страны	5 507,8	5 640,8	5 575,5	4 652,4	4 926,6
	Итого	10 909,5	11 484,0	12 306,9	11 731,0	12 314,3

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

Доля стран в мировом импорте говядины и субпродуктов в натуральном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.



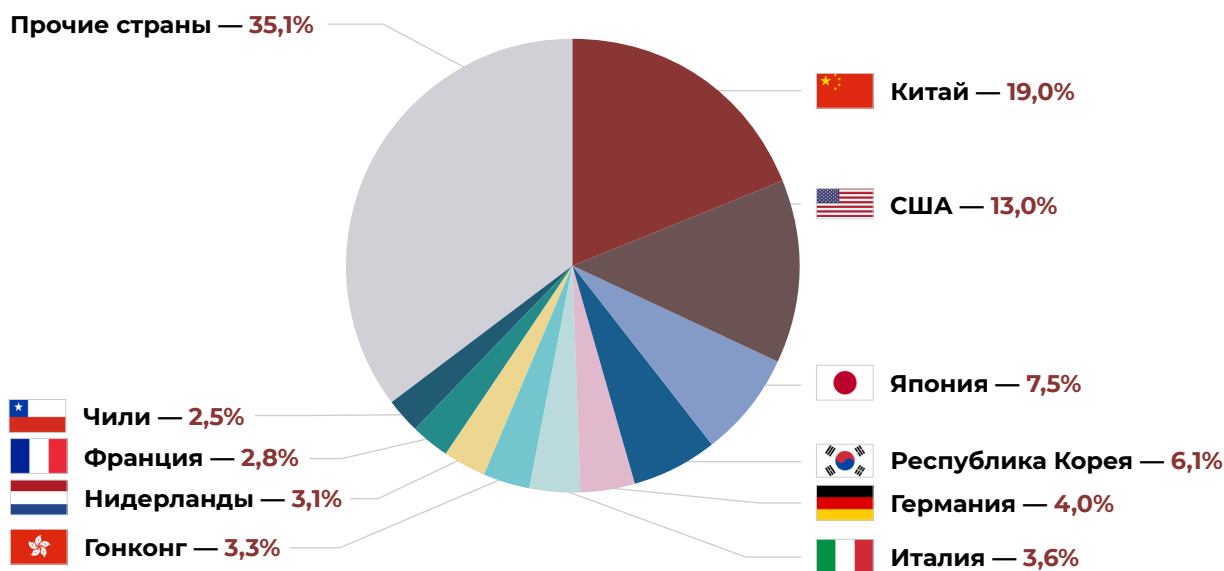
Мировой импорт говядины и субпродуктов по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млрд долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Китай	3,3	5,0	9,5	9,6	12,7
2	США	5,2	5,3	5,9	6,5	8,7
3	Япония	3,9	4,3	4,3	4,2	5,0
4	Республика Корея	2,3	3,0	3,1	3,0	4,1
5	Германия	2,5	2,7	2,4	2,4	2,7
6	Италия	2,2	2,4	2,3	2,1	2,4
7	Гонконг	2,9	2,9	2,3	3,1	2,2
8	Нидерланды	2,1	2,1	2,0	1,8	2,1
9	Франция	1,6	1,8	1,7	1,4	1,9
10	Чили	1,0	1,1	1,1	1,1	1,7
	Прочие страны	23,3	24,2	22,9	19,1	23,5
	Итого	50,3	54,8	57,5	54,3	67,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

Доля стран в мировом импорте говядины и субпродуктов в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.



Экспорт говядины и субпродуктов

В 2021 г. мировой экспорт говядины составил 64,8 млрд долл. США, увеличившись на 18,7% по отношению к 2020 г. В натуральном выражении экспорт вырос на 3,2% до 11,6 млн тонн. На продукцию кода ТН ВЭД 020230 «обваленное мясо КРС, мороженое» в 2021 г. пришлось 48,9% экспорта или 5,7 млн тонн.

Мировой экспорт говядины и субпродуктов в натуральном и стоимостном выражении, 2017–2021 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.



В структуре экспорта говядины лидирующие позиции занимают 3 крупных игрока с объемами экспорта более 1 млн тонн: Бразилия, США и Австралия. Суммарно на эти страны пришлось 35,8% (4,2 млн тонн) экспорта в натуральном и 40,3% (26,1 млрд долл. США) в стоимостном выражении. Всего на топ-10 стран пришлось 70,5% мирового экспорта говядины в натуральном выражении и 73,3% в стоимостном.

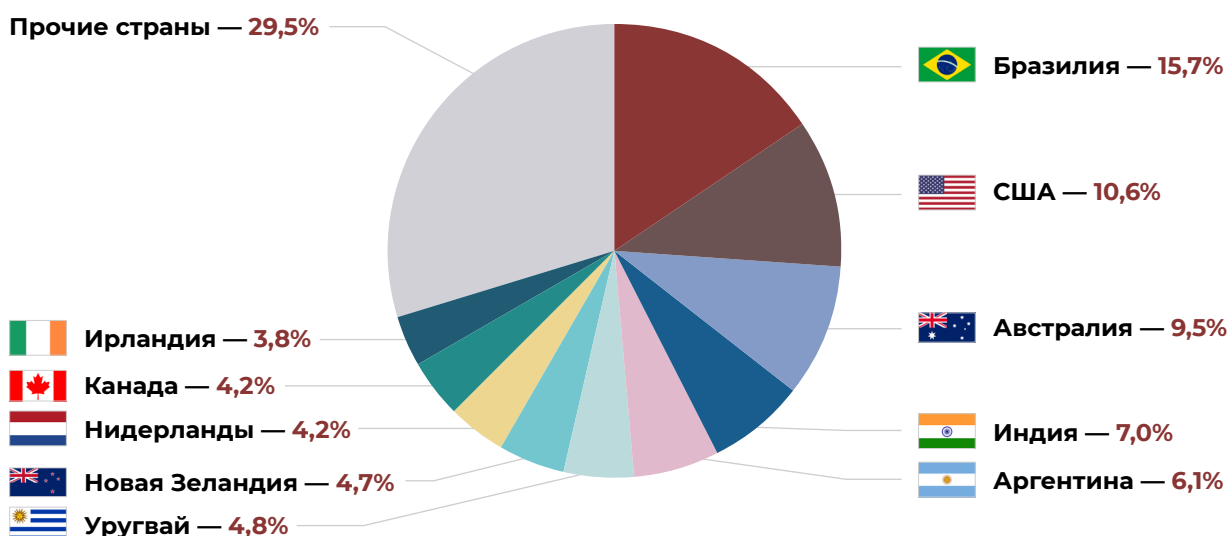
Мировой экспорт говядины и субпродуктов по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Бразилия	1 223,7	1 900,7	1 798,9	1 886,4	1 828,3
2	США	971,0	1 235,8	1 012,4	1 249,5	1 229,2
3	Австралия	1 212,7	1 386,3	1 452,7	1 320,6	1 099,0
4	Индия	529,3	619,7	674,3	726,7	809,8
5	Аргентина	290,1	472,0	654,6	778,8	707,3
6	Уругвай	376,8	398,4	424,7	389,1	554,1
7	Новая Зеландия	439,3	481,7	505,4	512,2	547,4
8	Нидерланды	456,5	460,5	461,9	448,9	488,3
9	Канада	368,9	375,9	416,2	396,8	485,9
10	Ирландия	455,9	434,5	443,3	455,4	440,9
	Прочие страны	2 973,4	3 118,2	3 151,5	3 081,7	3 420,6
	Итого	9 297,6	10 883,7	10 995,9	11 246,1	11 610,8

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

Доля стран в мировом экспорте говядины и субпродуктов в натуральном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.



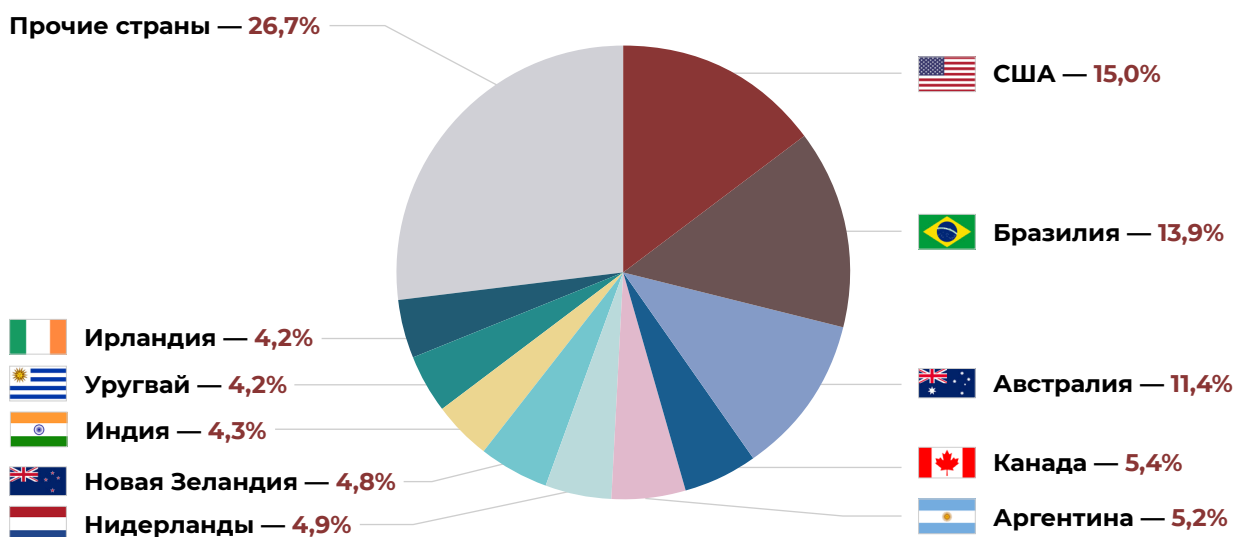
Мировой экспорт говядины и субпродуктов по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млрд долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	США	7,0	8,0	8,1	7,6	9,7
2	Бразилия	5,6	6,7	7,3	8,4	9,0
3	Австралия	6,6	7,2	8,2	7,5	7,4
4	Канада	1,8	2,1	2,4	2,4	3,5
5	Аргентина	1,5	2,2	3,2	3,4	3,4
6	Нидерланды	2,7	2,8	2,7	2,5	3,2
7	Новая Зеландия	2,2	2,4	2,6	2,6	3,1
8	Индия	1,9	1,8	2,2	2,3	2,8
9	Уругвай	1,7	1,8	2,0	1,8	2,7
10	Ирландия	2,3	2,4	2,3	2,4	2,7
	Прочие страны	12,8	14,0	13,8	13,7	17,3
	Итого	46,1	51,4	54,8	54,6	64,8

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

Доля стран в мировом экспорте говядины и субпродуктов в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

Ценовая конъюнктура

Средняя импортная цена на говядину по итогам 2021 г. выросла на 17,5% и составила 5 441 долл. США. Среди ведущих стран-импортеров наиболее дорогую продукцию закупала Республика Корея (на 38,1% дороже среднемировой цены), Япония (+27,9%) и США (+26,9%). Наиболее низкие закупочные цены демонстрировал Египет (-48,8%). Разница в ценах импорта из различных стран в значительной мере обусловлена различиями в структуре поставок по ассортименту продукции.

Динамика средних цен основных стран-импортеров, 2017–2021 гг., долл. США / тонна (CIF)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены, 2021 г., %
Средняя цена	4 611	4 772	4 672	4 629	5 441	-
Республика Корея	5 618	6 295	5 705	6 189	7 515	38,1
Япония	5 669	5 882	6 000	6 050	6 959	27,9
США	4 982	5 246	5 499	5 666	6 905	26,9
Франция	5 319	5 931	5 654	5 423	6 498	19,4
Италия	5 409	5 738	5 618	5 529	6 495	19,4
Германия	5 358	5 575	4 974	5 101	5 857	7,6
Чили	4 771	4 663	4 614	4 635	5 587	2,7
Китай	4 300	4 406	4 984	4 461	5 316	-2,3
Нидерланды	4 934	5 036	4 582	4 559	5 214	-4,2
Гонконг	4 524	4 570	4 170	3 930	4 505	-17,2
Египет	2 766	2 461	2 479	2 578	2 787	-48,8

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.



В 2021 г. средняя экспортная цена говядины составила 5 581 долл. США за тонну, увеличившись относительно уровня 2020 г. на 15%. Наиболее дорогая продукция среди ведущих стран-экспортеров поставлялась из США (выше среднемировой цены на 41,4%), а также из Канады и Австралии (+29,1% и +20,6% соответственно). В свою очередь, наиболее недорогая продукция экспортировалась из Индии (-38%).

Динамика средних цен основных стран-экспортеров, 2017–2021 гг., долл. США / тонна (FOB)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены, 2021 г., %
Средняя цена	4 958	4 723	4 984	4 855	5 581	-
США	7 209	6 474	8 001	6 082	7 891	41,4
Канада	4 879	5 587	5 766	6 048	7 203	29,1
Австралия	5 442	5 194	5 645	5 679	6 733	20,6
Нидерланды	5 915	6 080	5 845	5 569	6 553	17,4
Ирландия	5 045	5 524	5 188	5 270	6 124	9,7
Новая Зеландия	5 008	4 982	5 144	5 076	5 663	1,5
Бразилия	4 576	3 525	4 058	4 453	4 923	-11,8
Уругвай	4 512	4 518	4 709	4 626	4 873	-12,7
Аргентина	5 171	4 661	4 888	4 366	4 807	-13,9
Индия	3 590	2 905	3 263	3 165	3 458	-38,0

Источник: UN Comtrade

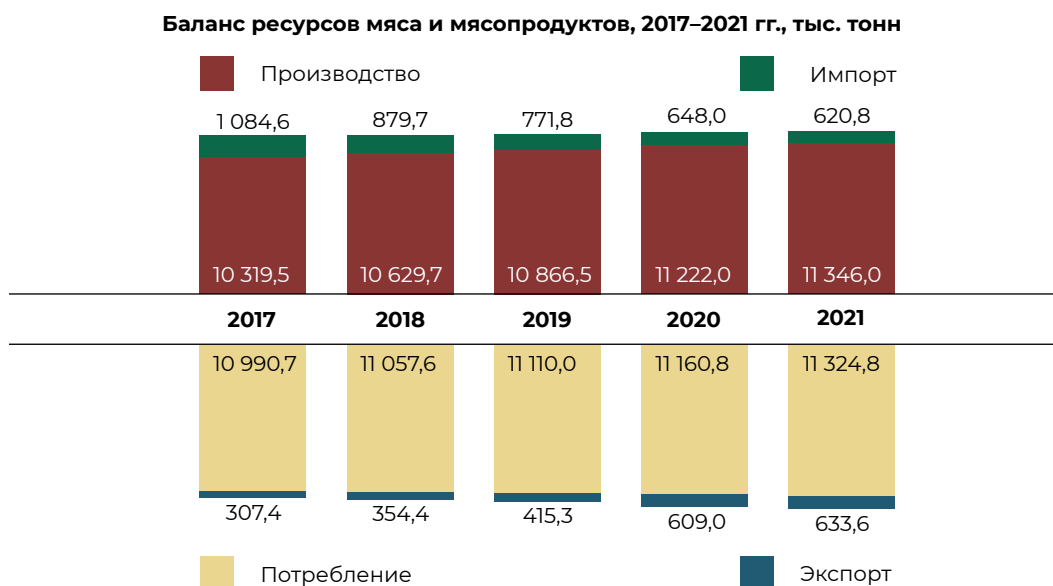
Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

Обзор российского рынка

Производство мяса в России имеет устойчивый тренд роста, в 2021 г. оно увеличилось на 1,1% или 124,0 тыс. тонн относительно 2020 г., составив 11 346,0 тыс. тонн в убойном весе. Российский импорт мяса ежегодно снижался в среднем на 13,0% в год. Наибольшее снижение было зафиксировано в 2018 г. (-18,9% по отношению к 2017 г.).

Одновременно экспорт увеличивался, наибольший скачок роста отгрузок (на 46,6%) пришелся на 2020 г. Причинами этого являются как открытие новых экспортных рынков (таких как Китай по говядине и мясу птицы, Вьетнам по свинине), так и благоприятная мировая конъюнктура, вызванная спросом на мясо в Китае. С 2017 г. поставки российского мяса на внешние рынки увеличились более чем в 2 раза.

Потребление, как и экспорт, мяса и мясопродуктов демонстрировало положительную динамику на протяжении всего рассматриваемого периода. Рост потребления был крайне сдержанным — средний ежегодный прирост за 2017–2021 гг. составлял 0,5%.



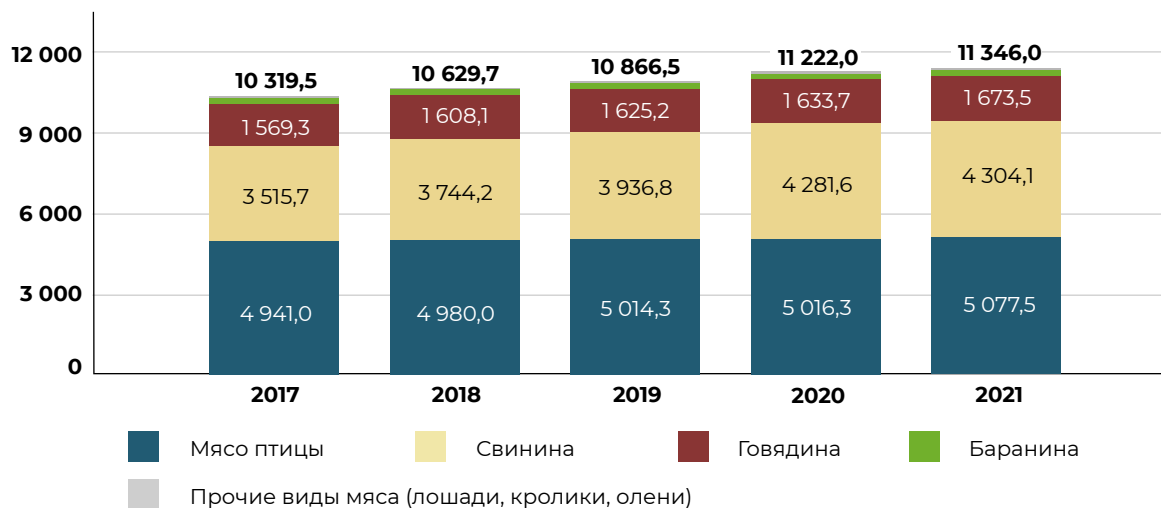
Источник: Росстат

Примечание. С учетом переходящих запасов, все категории хозяйств, в убойном весе.



В структуре российского производства мяса во всех категориях хозяйств наибольшую долю традиционно занимает мясо птицы с объемом производства в 2021 г. на уровне 5 077,5 тыс. тонн (44,8% от общего производства мяса). Вторая по величине доля (37,9%) приходится на свинину с общим объемом в 2021 г. в 4 304,1 тыс. тонн. Далее следуют говядина, баранина и прочие виды мяса (лошади, кролики, олени).

Производство мяса в России по видам, 2017–2021 гг., тыс. тонн



Источник: Росстат

Примечание. Все категории хозяйств, в убойном весе.



Внутреннее потребление говядины сокращается, начиная с 2019 г. В 2022 г. этот тренд сохранился. Это было связано также с тем, что немалая часть потребления говядины приходится на гостинично-ресторанный сектор, негативное влияние на объемы потребления данного вида мяса оказали ковидные ограничения, вследствие которых сектор HoReCa, фактически, простаивал.

В 2022 г. в рамках ЕАЭС была введена квота на беспошлинный ввоз 200 тыс. тонн говядины и 100 тыс. тонн свинины. Такая мера была призвана обеспечить сырьем производителей мясных консервов и колбасных изделий, а также стабилизировать цены. Импорт говядины по итогам 2022 г. увеличился на 1,1% и составил 290,2 тыс. тонн. В феврале 2023 г. Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) согласовала беспошлинный ввоз в Россию 100 тыс. тонн говядины.

Объемы российского экспорта говядины напротив с 2017 г. демонстрируют стабильные темпы роста, в среднем на 45,0% в год. Столь высокие темпы роста объясняются открытием китайского рынка для поставок говядины из России. Так, в 2020 г. из России в Китай было поставлено 9,1 тыс. тонн говядины на сумму 51,0 млн долл. США. В 2021 г. объемы российского экспорта говядины в КНР увеличились до 21,5 тыс. тонн (149,2 млн долл. США).



Источник: Росстат, ФТС России

Примечание. Без учета переходящих запасов, в убойном весе, *оценка.

Крупнейшие компании-производители говядины в России

Компания	Основная информация
<p>АПХ «Мираторг»</p> 	<p>Агропромышленный холдинг «Мираторг» занимает ведущие позиции по производству мяса в России, а с 2010 г. является лидером по производству свинины. Компания также является крупнейшим производителем говядины на рынке. Холдинг поставляет говядину на многие зарубежные рынки.</p>
<p>ГК «Заречное»</p> 	<p>Группа компаний «Заречное» является первым в России производителем мраморной говядины. Вертикальная форма интеграции позволяет холдингу осуществлять полный цикл производства от выращивания кормовых культур и закупки генетического материала до разведения скота и переработки мяса. Производственные мощности компании позволяют выпускать до 150 тонн продукции в смену. Группа компаний включает в себя 9 ферм «корова-теленки», более 100 тыс. га земли, а также 105 тыс. голов скота, фидлот, мясокомбинат и элеватор для хранения зерна.</p>
<p>ООО «Оренбив»</p> 	<p>Запущенный в 2014 г. завод по убою скота и переработке говядины, производственные мощности которого составляют 130 тыс. голов в год. Компания реализует охлажденную и замороженную говядину различных категорий. Завод является собственностью компании Cremonini Group и является частью вертикально-интегрированной организации, что позволяет осуществлять контроль качества продукции на всех этапах производства.</p>



Импорт России

Импорт России демонстрирует отрицательную динамику на протяжении 2017–2021 гг. В 2021 г. импорт достиг рекордно низких значений — 287 тыс. тонн продукции на сумму чуть более 1 млрд долл. США, что на 13,9% и 2,7% ниже показателей 2020 г. соответственно. По сравнению с пиковыми показателями в 2013 г. объемы поставок снизились более чем в 2,6 раза в натуральном выражении (с 765,7 тыс. тонн до 287 тыс. тонн) и почти в 3 раза в стоимостном выражении (с 3,1 млрд долл. США до 1,03 млрд долл. США).

Импорт говядины и субпродуктов России, 2017–2021 гг.



Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.



По итогам 2021 г. лидерами по поставкам в Россию говядины и субпродуктов стали Парагвай (31,2% натурального и 32,8% стоимостного импорта) и Беларусь (29,4% и 31% соответственно). Значительно нарастила поставки мяса КРС в Россию Киргизия (в 6,7 раза в стоимостном и в 5,3 раза в натуральном выражении), а также Колумбия (в 2,1 раза в стоимостном и в 1,8 раза в натуральном выражении) и Казахстан (в 2,1 раза в стоимостном и в 1,8 раза в натуральном выражении).

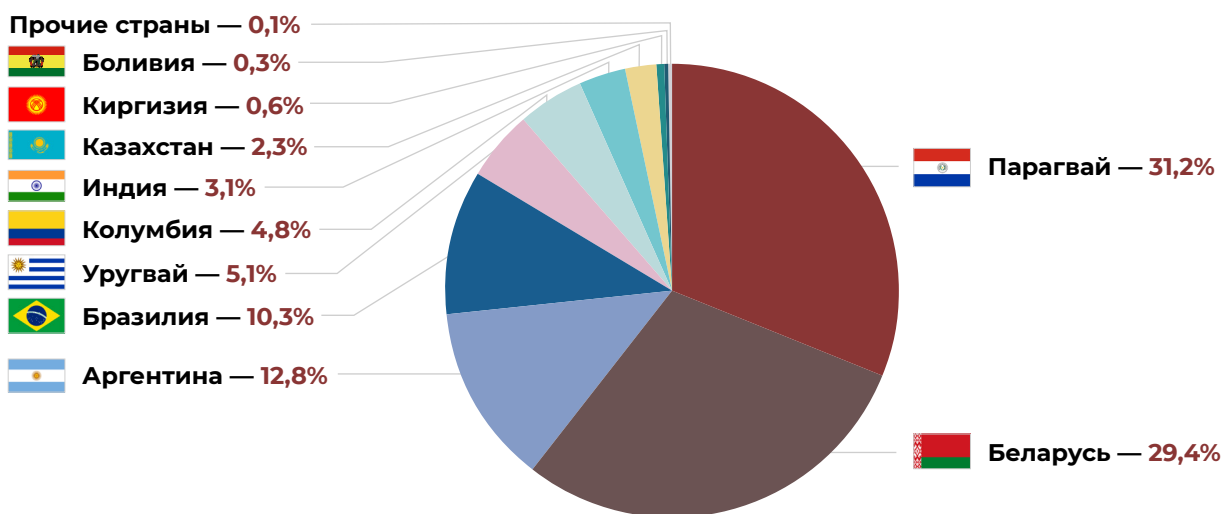
Импорт говядины и субпродуктов России по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Парагвай	84,1	129,4	100,4	77,9	89,6
2	Беларусь	135,2	144,7	110,2	103,3	84,3
3	Аргентина	46,1	94,6	69,7	55,5	36,6
4	Бразилия	150,4	9,4	66,7	57,6	29,7
5	Уругвай	12,2	22,9	9,6	14,4	14,5
6	Колумбия	4,4	11,3	6,4	7,8	13,9
7	Индия	9,3	17,1	18,2	12,3	8,8
8	Казахстан	1,4	2,3	1,9	3,6	6,6
9	Киргизия	-	-	0,0	0,3	1,6
10	Боливия	-	-	-	-	1,0
	Прочие страны	9,3	2,0	0,5	0,7	0,4
	Итого	452,4	433,7	383,6	333,4	287,0

Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

Доля стран в импорте говядины и субпродуктов России в натуральном выражении, 2021 г., %



Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.



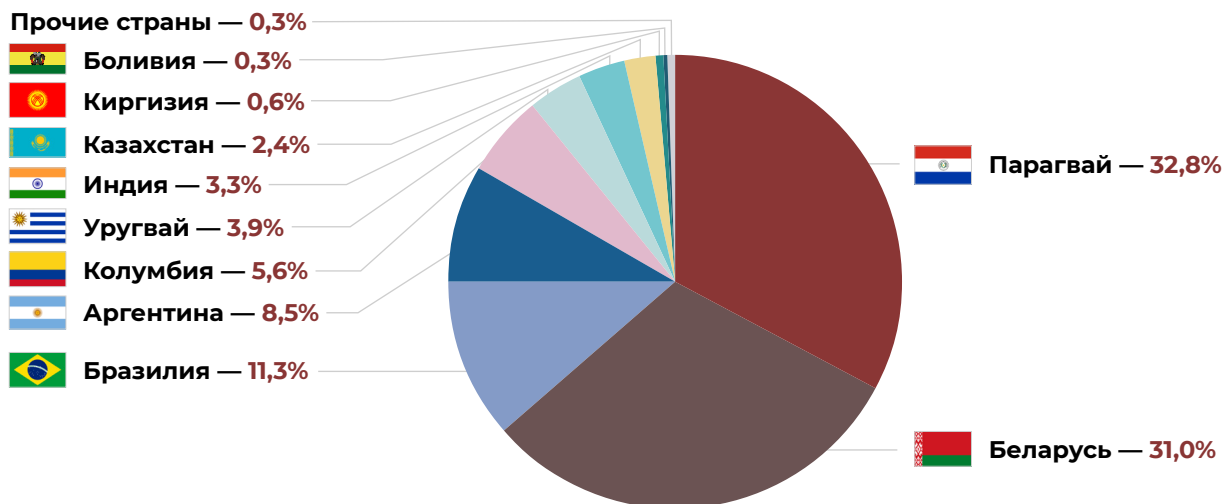
Импорт говядины и субпродуктов России по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Парагвай	258,9	461,6	319,7	259,7	339,8
2	Беларусь	475,2	512,3	387,7	356,0	321,0
3	Бразилия	490,0	29,8	228,3	201,9	117,0
4	Аргентина	96,3	257,3	159,5	124,0	88,0
5	Колумбия	13,8	43,4	22,3	27,0	57,7
6	Уругвай	28,3	74,1	20,9	36,1	40,4
7	Индия	29,3	60,5	61,3	42,9	34,6
8	Казахстан	3,2	7,4	5,9	11,9	24,8
9	Киргизия	-	-	0,1	0,9	6,1
10	Боливия	-	-	-	-	2,6
	Прочие страны	18,2	6,5	1,7	2,9	2,9
	Итого	1 413,2	1 452,9	1 207,4	1 063,3	1 034,9

Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

Доля стран в импорте говядины и субпродуктов России в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: ФТС России

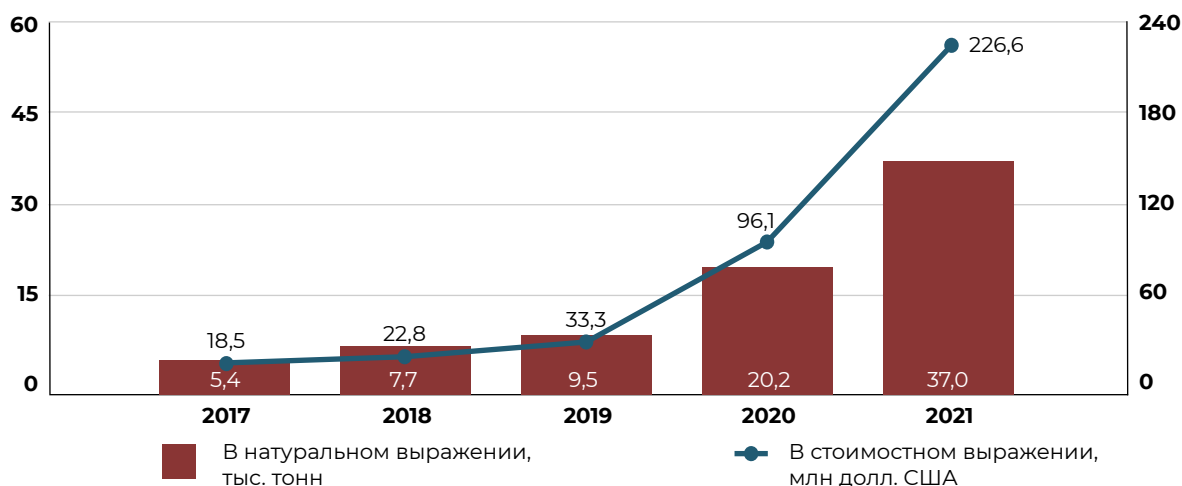
Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.



Экспорт России

С 2020 г. экспорт говядины России существенно вырос. В 2021 г. на внешние рынки были поставлены рекордные 37 тыс. тонн продукции на сумму 226,6 млн долл. США, что в 1,8 в натуральном выражении и в 2,3 раза в стоимостном выше 2020 г. Рост поставок стал возможным благодаря открытию китайского рынка для российских экспортеров — КНР увеличила импорт говядины из России с 2 тонн в 2019 г. до 21,5 тыс. тонн в 2021 г.

Экспорт говядины и субпродуктов России, 2017–2021 гг.



Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

В 2021 г. экспорт говяжьих отрубов вырос более чем в 2 раза как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Также выросли поставки субпродуктов — на 10,7% в натуральном и 33,7% в стоимостном выражении. В то же время негативную динамику показал экспорт туш и полутуш, где натуральные показатели снизились почти на 60%, а стоимостные — лишь на 6,5%.

Экспорт говядины и субпродуктов России по категориям, 2020–2021 гг.

Категория	2020		2021		Прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Отрубы	16,1	88,2	32,5	216,1	16,4	в 2,0 раза	127,9	в 2,4 раза
Субпродукты	4,0	7,8	4,5	10,4	0,4	10,7	2,6	33,7
Туши и полутуши	0,05	0,1	0,02	0,09	-0,03	-59,8	-0,01	-6,5
Итого	20,2	96,1	37,0	226,6	16,8	83,1	130,54	в 2,3 раза

Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.



Наибольший объем российской говядины и субпродуктов поставляется на рынок Китая. В 2021 г. экспорт составил 21,5 тыс. тонн или 149,2 млн долл. США. Таким образом доля Китая в российском экспорте составила 58,1% в натуральном выражении и 65,8% в стоимостном. В топ-5 покупателей российской говядины также вошли Казахстан, Марокко, Саудовская Аравия и Вьетнам.

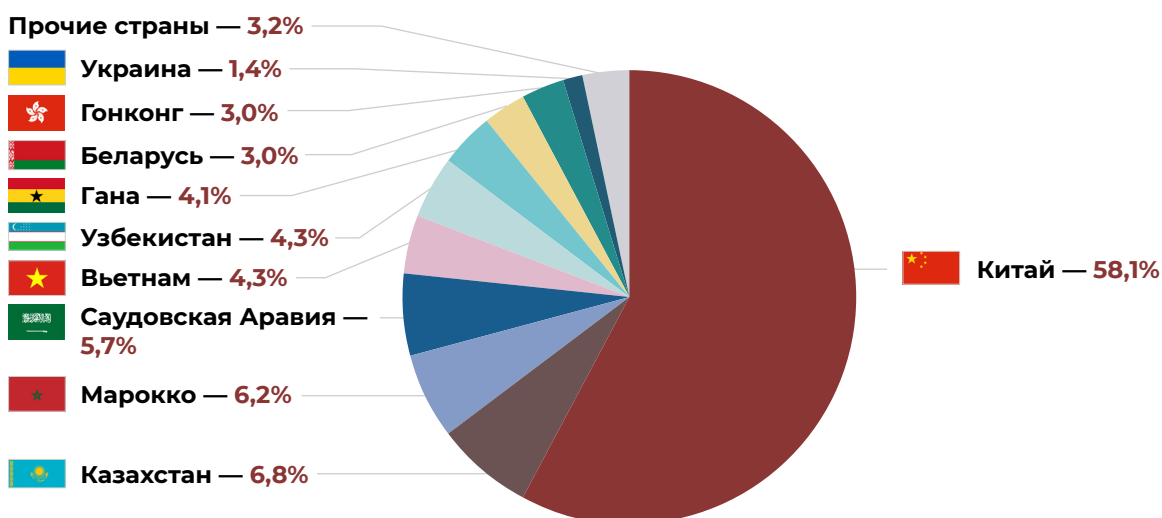
Экспорт говядины и субпродуктов России по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Китай	-	-	-	9,1	21,5
2	Казахстан	0,8	0,8	1,5	1,4	2,5
3	Марокко	-	-	-	-	2,3
4	Саудовская Аравия	0,0001	0,05	0,04	1,7	2,1
5	Вьетнам	1,0	2,7	2,8	1,8	1,6
6	Узбекистан	0,0004	0,003	0,003	0,4	1,6
7	Гана	0,6	1,1	1,7	1,9	1,5
8	Беларусь	0,9	0,7	1,4	1,6	1,1
9	Гонконг	0,8	1,4	0,8	1,1	1,1
10	Украина	0,5	0,7	0,7	0,4	0,5
	Прочие страны	0,8	0,3	0,6	0,8	1,2
	Итого	5,4	7,7	9,5	20,2	37,0

Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

Доля стран в экспорте говядины и субпродуктов России в натуральном выражении, 2021 г., %



Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.



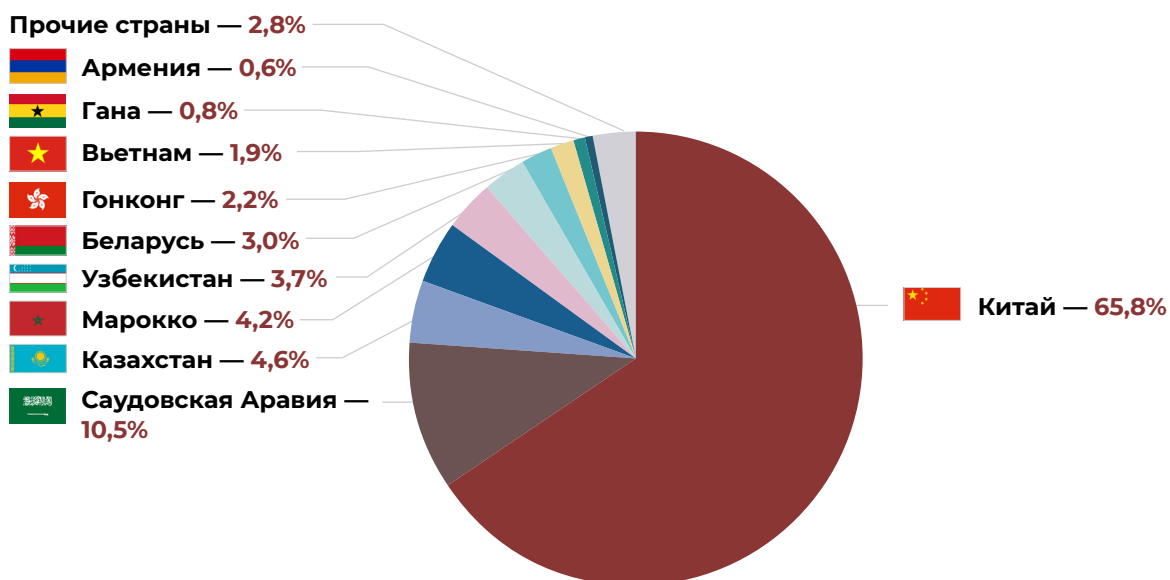
Экспорт говядины и субпродуктов России по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Китай	-	-	-	51,0	149,2
2	Саудовская Аравия	0,003	0,3	0,5	17,2	23,9
3	Казахстан	3,8	4,2	6,9	5,3	10,5
4	Марокко	-	-	-	-	9,5
5	Узбекистан	0,0008	0,05	0,01	2,0	8,4
6	Беларусь	4,5	4,2	6,8	8,0	6,7
7	Гонконг	2,9	7,3	5,1	3,4	4,9
8	Вьетнам	0,9	2,5	8,6	4,0	4,2
9	Гана	0,4	0,9	1,3	1,5	1,7
10	Армения	0,2	0,5	0,7	0,5	1,3
	Прочие страны	5,8	2,9	3,4	3,2	6,3
	Итого	18,5	22,8	33,3	96,1	226,6

Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

Доля стран в экспорте говядины и субпродуктов России в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: ФТС России

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020.

Потенциал поставок говядины из России

За последние годы российский экспорт говядины значительно вырос — с 5,4 тыс. тонн или 18,5 млн долл. США в 2017 г. до 34,6 тыс. тонн или 234,0 млн долл. США в 2022 г. (в 6,4 раза в натуральном выражении и в 12,6 раз в стоимостном).

При сохранении положительных тенденций динамики мирового импорта, а также при обеспечении необходимого роста внутреннего производства, российский экспорт говядины может превысить **75–80 тыс. тонн (450–480 млн долл. США)**.

Ключевыми направлениями для российского экспорта говядины будут оставаться Китай и Саудовская Аравия, на которые уже приходится более 76% российских поставок в стоимостном выражении. Также в качестве перспективных направлений для экспорта говядины из России можно выделить другие рынки стран Персидского залива, которые становятся одним из важных стратегических направлений развития российского экспорта, а также страны СНГ.



УСЛОВИЯ ПОСТАВОК

Для успешных и долговременных экспортных поставок любой продукции АПК, в том числе и говядины, необходимо соблюдать требования, регламентирующие условия выпуска продукции в обращение как в стране происхождения, так и в странах-импортерах.

В этой связи компаниям-производителям говядины необходимо провести работу по изучению широкого перечня нормативных вопросов осуществления международной торговли продукцией АПК. При этом необходимо отметить, что ряд требований по некоторым странам могут быть общими, в случае если такие страны образуют региональные интеграции. В качестве примера могут служить **Евразийский экономический союз (ЕАЭС)**, **Европейский союз (ЕС)** и др.

При осуществлении экспорта продукции животного происхождения необходимо учитывать, что такая продукция может представлять угрозу и нести риск для здоровья и жизни животных ввиду распространения особо опасных болезней животных.

В результате предполагаемой опасности по распространению особо опасных болезней животных, для инициирования экспорта на внешние рынки страна-экспортер должна пройти процедуру по допуску продукции, производимой на ее территории, на рынок страны-импортера.

Проведение указанной процедуры основывается на положениях, изложенных в международных документах **Всемирной организации по охране здоровья животных (ВОАН)**. Данная процедура позволяет нивелировать риск по ввозу контаминированной и небезопасной продукции на территорию страны-импортера.

В связи с тем, что основной объем поставок говядины приходится на Китай, Саудовскую Аравию и некоторые страны ЕАЭС, то в данном обзоре будут рассмотрены требования, предъявляемые при осуществлении экспорта продукции в данные страны.

Требования при экспорте в страны ЕАЭС

Согласно общим принципам применения санитарных, ветеринарно-санитарных и карантинных фитосанитарных мер, **изложенных** в Договоре о ЕАЭС, проводится согласованная политика в сфере применения перечисленных мер, в т. ч. и по отношению к ветеринарно-санитарной безопасности продукции. Прежде всего это означает, что в странах-участницах ЕАЭС применяются единые ветеринарно-санитарные требования.

Руководствуясь положениями Решения Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 г. №317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе» (далее — **Решение КТС №317**), мясо и мясная продукция, полученные при убойе и переработке крупного рогатого скота, является подконтрольной продукцией для ветеринарных органов.

В этой связи указанная продукция подвергается контрольно-надзорным мероприятиям со стороны государственных ветеринарных органов на всех этапах производства и ее реализации, включая экспорт. Ответственным органом, осуществляющим контроль за подконтрольной продукцией, отгружаемой на экспорт в России, является Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (**Россельхознадзор**).



Перемещать между государствами-членами ЕАЭС допускается мясо и другое пищевое мясное сырье, полученное от убой и переработки здоровых животных на боенских, мясоперерабатывающих предприятиях.

Животные, мясо и другое пищевое мясное сырье, которое предназначено для экспорта на территорию ЕАЭС, подлежат ветеринарному осмотру, а туши, головы и внутренние органы от них — послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе. Мясо и другое пищевое мясное сырье должны быть признаны пригодным для употребления в пищу человеку.

Туши, полутуши, четвертины должны иметь четкое клеймо государственного ветеринарного надзора с обозначением названия или номера мясокомбината (мясохладобойни), на котором был произведен убой животных. Разделанное мясо должно иметь маркировку (ветеринарное клеймо) на упаковке или полиблоке. Маркировочная этикетка должна быть наклеена на упаковке таким образом, чтобы вскрытие упаковки было невозможным без нарушения целостности маркировочной этикетки или нанесена на упаковку таким образом, чтобы она не могла быть использована вторично. В этом случае упаковка должна быть представлена таким образом, что в случае вскрытия ее первоначальный вид невозможно было бы восстановить.

Мясо и другое пищевое мясное сырье должны происходить от убоя здоровых животных, заготовленных в хозяйствах или административной территории в соответствии с регионализацией, официально свободных от болезней животных:

- ящура — в течение последних 12 месяцев на территории страны или административной территории в соответствии с регионализацией;
- сибирской язвы — в течение последних 20 дней на территории хозяйства;
- губкообразной энцефалопатии крупного рогатого скота — в соответствии с рекомендациями Кодекса МЭБ и классификацией риска по губкообразной энцефалопатии крупного рогатого скота экспортирующей страны, зоны или компартамента;
- чумы крупного рогатого скота — в течение последних 24 месяцев на территории страны или административной территории в соответствии с регионализацией;
- контагиозной плевропневмонии — в течение последних 24 месяцев в случае ввоза (перемещения) легких;
- бруцеллеза, туберкулеза — в течение последних 6 месяцев на территории хозяйства;
- энзоотического лейкоза — в течение последних 12 месяцев в хозяйстве.

Перемещение подконтрольных товаров с территории одной страны-участницы ЕАЭС на территорию другой разрешается только тем организациям и лицам, осуществляющим производство, переработку, транспортировку и (или) хранение товаров, которые были проинспектированы ветеринарными органами страны-участницы и включены в Реестр предприятий Таможенного союза (компонент ВетИС «Цербер» — «**Реестр предприятий Таможенного союза**»). При регистрации предприятия в ИС «Цербер» каждому предприятию присваивается уникальный регистрационный номер (RU-XXX/XXXXXXXX), который является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.



Важно отметить, что при осуществлении перемещения подконтрольной продукции из Российской Федерации в страны ЕАЭС не требуется оформления разрешения на вывоз. Данное требование распространяется на вывоз подконтрольной продукции на территорию третьих стран. Требования о выдаче разрешения на вывоз закреплено в соответствии с [утвержденным административным регламентом](#) Россельхознадзора.

При соблюдении единых ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых к товарам, подлежащим ветеринарному контролю, а также при нахождении предприятия-экспортера в Реестре организаций и лиц, осуществляющих производство, переработку и хранение подконтрольных товаров, на экспортируемую партию подконтрольной продукции оформляется ветеринарный сертификат, форма которого установлена Решением КТС №317.

В зависимости от вида продукции классифицируется и форма ветеринарного сертификата, в сопровождении которого осуществляется перемещении товара внутри государств-членов ЕАЭС. Так, мясо и мясная продукция должна сопровождаться [ветеринарным сертификатом формы №2](#).

Указанная форма ветеринарного сертификата оформляется на продукцию животного происхождения, за исключением готовой молочной, рыбной, масложировой продукции. Оформление ветеринарного сертификата осуществляется в подразделениях государственной ветеринарной службы страны-экспортера.

Также продукция, выпускаемая в обращении и реализацию на территории ЕАЭС, должна соответствовать требованиям, регламентированным нормативно-правовыми актами ЕАЭС. Одними из главных нормативно-правовых документов являются [Технические регламенты Таможенного союза \(далее — ТР ТС\)](#).



Требования при экспорте в Саудовскую Аравию

В 2017 г. Россия получила право экспорта мясной продукции на рынок Саудовской Аравии, был согласован **ветеринарный сертификат**, в сопровождении которого должна поступать мясная продукция на территорию страны.

Руководствуясь положениями сертификата, продукция должна соответствовать Кодексу здоровья наземных животных (WOAH), а также национальному законодательству страны, включая ряд стандартов GSO:

- GSO 714:2021 — Правила перевозки скота железнодорожным, автомобильным и морским транспортом;
- GSO 996:2021 — Мясо КРС охлажденное и замороженное;
- GSO 1016:2015 — Микробиологические критерии пищевых продуктов;
- GSO 815:1997 — Кодекс гигиенических правил приготовления, транспортировки, обращения и хранения свежего мяса;
- GSO 2481:2021 — Предельно допустимые уровни остатков (mrl) ветеринарных препаратов в пищевых продуктах;
- GSO 993:2015 — Требования к забою животных в соответствии с исламскими правилами.

Необходимо учитывать, что указанные стандарты в ветеринарном сертификате не являются исчерпывающими требованиями, предъявляемые Саудовской Аравией к данному виду продукции при ее ввозе.

С целью выполнения всех регламентированных требований необходимо также выполнять требования к маркировке, упаковке, срокам годности продукции и ряд других технических требований, изложенных в других стандартах GSO.

*Необходимо отметить, что все стандарты GSO защищены авторским правом и все права принадлежат Организации по стандартизации GCC (GSO). С целью ознакомления с требованиями стандартов необходимо их приобретение в **официальном магазине стандартов GSO**.*

Стоит отметить, что экспортная деятельность между Российской Федерацией и странами ЕАЭС, а также третьими странами имеет несколько отличительных моментов. Одним из первых отличий при экспорте в третьи страны является получение разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации при вывозе подконтрольной продукции. При этом в случае экспорта в страны ЕАЭС, данное требования не применяется для участников ВЭД¹. Важно отметить, что разрешение оформляется на объем продукции, планируемой к экспорту, и действует в течение календарного года.

¹ Исчерпывающие требования к данной процедуре закреплены в приказе Минсельхоза России №404 от 07.11.2011 г.

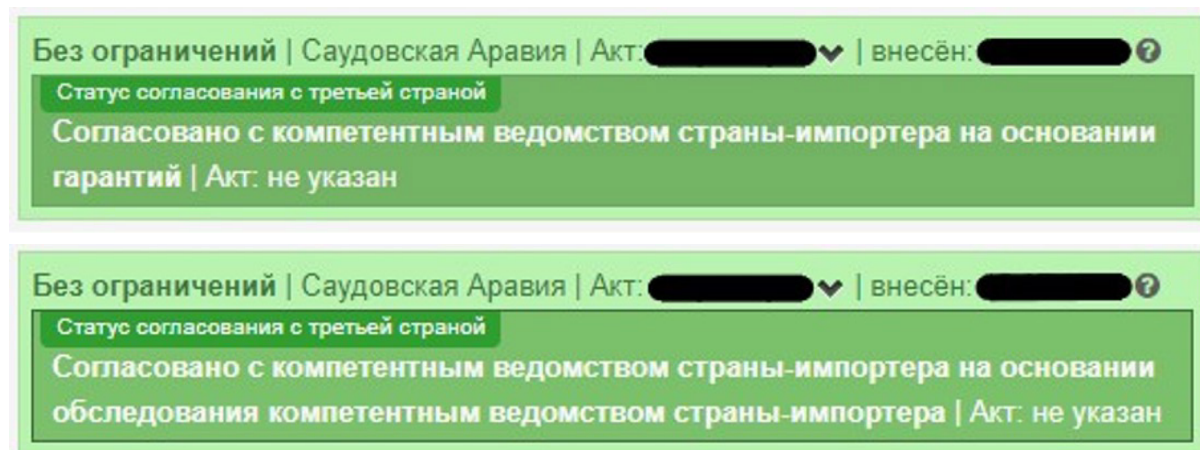


Второй отличительной чертой является разделение ИС «Цербер» на два реестра². В частности, предприятию, заинтересованному в экспорте продукции на территорию Саудовской Аравии, необходимо пройти инспекцию компетентными органами России в сфере ветеринарии и быть внесенным в Реестр экспортеров.

На практике данная разница является несущественной ввиду того, что аудит предприятия проводится в обоих случаях независимо от направления экспорта. Отличием будет являться выдвигаемые требования комиссионной группой, которым должно соответствовать предприятие-экспортер.

Стоит отметить, что наряду с ИС «Цербер» странами применяется практика по ведению собственного реестра зарубежных предприятий, одобренных к поставкам продукции АПК на территорию страны. Саудовская Аравия не является исключением, компетентным органом зарубежной страны³ также ведет **собственный реестр** предприятий, имеющих право экспортировать продукцию на территорию страны.

Нахождение предприятия в реестре экспортеров недостаточно для осуществления экспорта на рынки данных стран. Стоит отметить, что при включении компании-производителя в зарубежный реестр на право осуществления экспорта, статус предприятия в ИС «Цербер» изменяется на один из следующих.



² Реестр Таможенного союза — реестр организаций и лиц Российской Федерации, осуществляющих производство, переработку и (или) хранение подконтрольных товаров, перемещаемых с территории одного государства-члена Таможенного союза на территорию другого государства-члена Таможенного союза.

Реестр экспортеров — реестр организаций и лиц Российской Федерации, осуществляющих производство, переработку и (или) хранение подконтрольных товаров, перемещаемых с территории РФ на территорию третьих стран: <https://cerberus.vetrif.ru/cerberus/certified/exporter/pub>

³ Saudi Food and Drug Authority

Сертификация «Халяль»

Мясо и мясная продукция, поступающая на рынок Саудовской Аравии, должна быть сертифицирована и сопровождаться сертификатом «Халяль». Стоит отметить, что право по проведению сертификации имеют лишь утвержденные организации, подтвердившие свою компетенцию в области «Халяль».

Официальный сайт SFDA содержит реестр организаций, одобренных на право проведения сертификации «Халяль»⁴. По состоянию на 01.03.2023 г. в России есть две организации, имеющие право проведения работ по сертификации «Халяль».

Дополнительно российские компании-производители мяса должны быть осведомлены о том, что вырабатываемая продукция может быть сертифицирована организациями, утвержденными центром аккредитации GCC⁵. Официальный сайт ведомства также содержит [реестр организаций](#), уполномоченных на проведение сертификации «Халяль».

Каждая организация, находящаяся в данном реестре, имеет сертификат аккредитации и область ее применения. Сертификат «Халяль» содержит информацию о соответствии организации требованиям, изложенным в стандарте [GSO 2055-2:2021](#) [Продукты «Халяль» — Часть 2: Общие требования к органам сертификации «Халяль»](#).

Требования при экспорте в Китайскую Народную Республику

В 2020 г. Россия получила право на экспорт говядины на рынок Китая, а именно согласован [ветеринарный сертификат](#), а также [Протокол](#) между Россельхознадзором и Главным таможенным управлением КНР⁶ в отношении проверки, карантина и ветеринарных-санитарных требований к говядине, экспортируемой из Российской Федерации в Китайскую Народную Республику (далее — Протокол).

Оформление ветеринарного сертификата государственным ветеринарным врачом свидетельствует о том, что партия мясной продукции соответствует требованиям законодательства России и Китая, Протокола и является безопасной и пригодной для употребления человеком в пищу.

Детальная информация о требованиях к предприятию, продукции, сертификации и маркировке при экспорте говядины из России в Китай представлена в [экспортном гиде «Мясо КРС — Китай»](#), разработанном Федеральным центром «Агроэкспорт».

⁴ <https://api-halal.sfda.gov.sa/uploads/Clients/ff1d6159-758d-43da-8e0b-da33eb016197.pdf>

⁵ GCC Accreditation Center

⁶ General Administration of Customs of the People's Republic of China (GACC)

