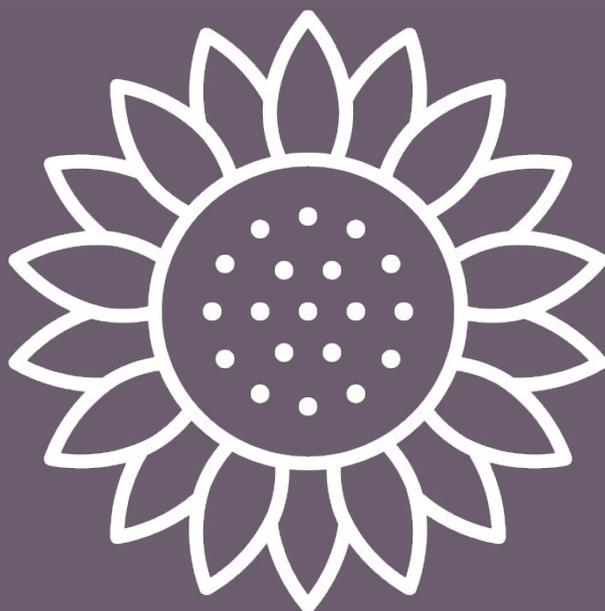


27 декабря 2022

# ШРОТ ПОДСОЛНЕЧНЫЙ



Обзор ВЭД





# Мнение эксперта



## Даниил Хотько

Начальник отдела отраслевого анализа,  
Федеральный центр «Агроэкспорт»

« Подсолнечный шрот традиционно был востребован в странах, выращивающих и перерабатывающих подсолнечник. Постепенно география его поставок разрасталась по мере развития животноводческой отрасли в мире и роста экспортного потенциала, главным образом в России и Украине. Суммарно за 5 лет потребление подсолнечного шрота в мире возросло с 19 до 21 млн тонн. На сегодняшний день ключевыми центрами потребления являются ЕС (6,5–7 млн тонн), Россия (3,1–3,3 млн тонн), Китай (2,5–2,8 млн тонн), Турция (2–2,4 млн тонн), Украина (1,2–1,4 млн тонн).

Подсолнечный шрот имеет менее высокое содержание протеина в сравнении с главным конкурентом — соевым шротом (в среднем 37–39% vs. 44–46%), однако важным преимуществом является более низкая цена. Так, при текущей стоимости соевого шрота в Южной Америке на уровне 520–540 долл./тонна, подсолнечный шрот в Причерноморье предлагается по 260–270 долл./тонна.

Для России традиционно крупнейшими рынками сбыта были Турция и страны ЕС (Латвия, Италия и др.), в меньшей степени Беларусь. Однако важнейшим событием 2022 г. стал выход на рынок Китая, куда поставлено уже свыше 200 тыс. тонн, что делает Китай третьим по величине рынком сбыта по итогам завершающегося года.

В целом, Китай в последние 3 года закупал не менее 2 млн тонн подсолнечного шрота ежегодно, преимущественно из Украины. С учетом резко сократившегося экспортного потенциала этой страны в текущем сезоне 2022/23, Россия имеет значительные перспективыкратно нарастить поставки на китайский рынок. Стоит отметить, что с учетом потенциально рекордного урожая подсолнечника в России в сезоне 2022/23 и рекордной переработки на российских предприятиях, поставки подсолнечного шрота могут достигнуть 2,7 млн тонн по сравнению с 2–2,2 млн тонн в прошлые периоды.



# Введение

---

## Страны Азии

В странах Азии наблюдается рост импорта шрота, что в первую очередь, объясняется увеличением спроса на корма на основе более дешевых, но качественных источников белка. Ожидается, что увеличение производства мяса и мясной продукции также послужит дополнительным стимулом спроса на шрот и жмых. Потребители в этом регионе в последние годы уделяют большое значение качеству производимого мяса, они все чаще интересуются условиями содержания животных перед забоем, а также кормами, которые были использованы при их выращивании. Два самых крупных рынка кормов для животных данного региона, китайский и индийский, продолжают стремительно расти, что в большей степени связано с ростом спроса на мясо, в частности, на свинину на китайском рынке. Лидером по импорту шрота также является Китай, который в 2021 г. импортировал 2,3 млн тонн продукции на сумму 861,4 млн долл. США

## Ближний Восток

Основная отрасль потребления шрота и жмыха региона — сектор производства комбикормов. В странах Ближнего Востока наблюдается наращивание внутренних производственных мощностей в кормовой индустрии, и, как следствие, растет спрос на шрот. Во многих странах данного региона потребности в подсолнечном шроте почти полностью удовлетворяются за счет импорта. Внутреннее производство практически отсутствует в таких странах как КСА, ОАЭ и прочих странах Персидского залива. В данном регионе крупные производители комбикормов также являются ведущими импортерами сырья и ингредиентов.

## Страны Африки

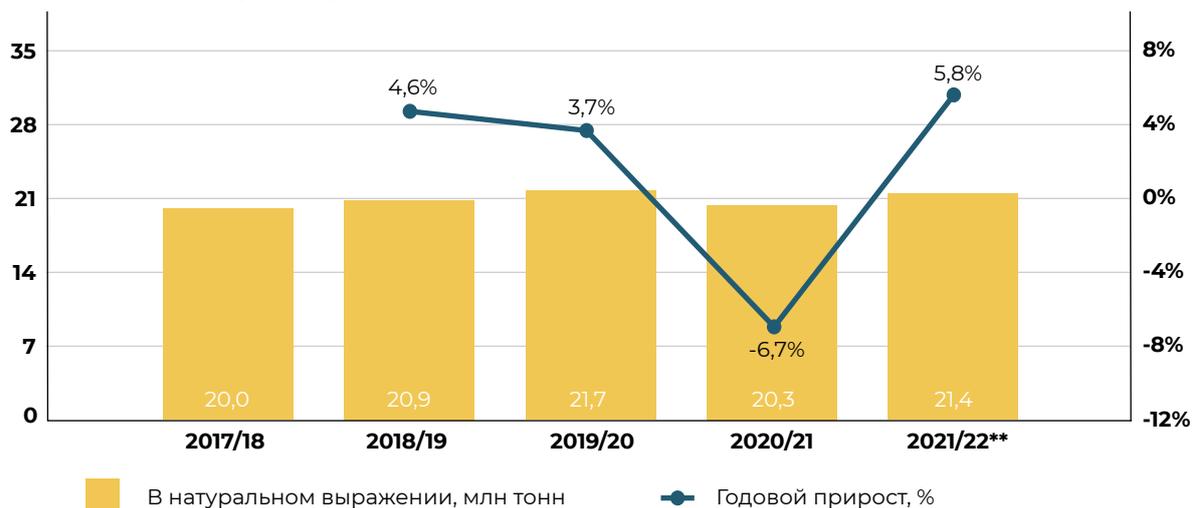
Наиболее динамично развивающиеся страны африканского региона увеличивают посевные площади подсолнечника, что делает их рынок масложировой продукции более сбалансированным, но несмотря на это ожидается, что спрос на импортное сырье будет по-прежнему высоким. Внутреннее производство шрота сохраняет тенденцию к росту за счет увеличения импорта семян подсолнечника для переработки. В данном регионе основным конкурентом подсолнечного шрота является соевый.



# Мировой рынок

Согласно USDA, мировое производство подсолнечного шрота по итогам 2021/22 г. выросло на 5,8% относительно прошлого сельскохозяйственного года и составило 21,4 млн тонн, вернувшись к допандемийным показателям 2019/20 г. Среднегодовой темп роста мирового производства подсолнечного шрота за последние пять лет находился на уровне 1,7%.

Мировое производство подсолнечного шрота, 2017/18–2021/22 г.\*



Источник: USDA FAS, Росстат, ФТС России, код ТН ВЭД 230630, \*сельскохозяйственный год (для большинства стран: сентябрь – август; для ЕС: октябрь – сентябрь; для Аргентины: март – февраль), \*\*оценка



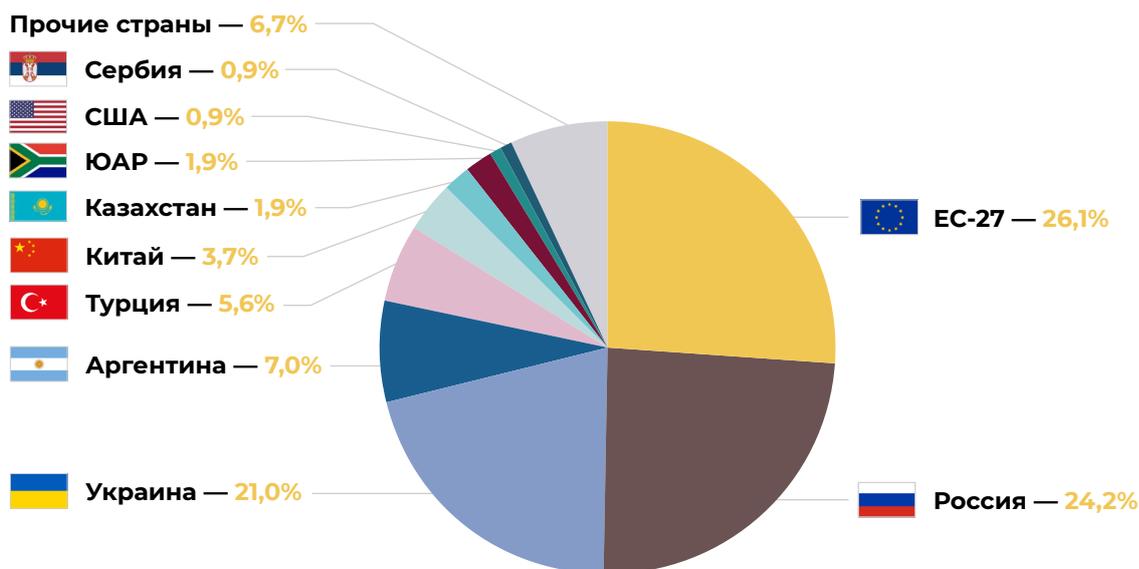
Основными странами-производителями подсолнечного шрота являются страны ЕС, Россия и Украина, на долю которых в 2021/22 г. пришлось 71,3% мирового производства подсолнечного шрота.

**Основные страны-производители подсолнечного шрота, 2017/18–2021/22 гг.\*, млн тонн**

Страна	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22**
ЕС-27	4,8	4,7	4,7	4,4	5,6
Россия	4,2	4,6	5,3	4,8	5,2
Украина	5,7	6,1	6,5	5,7	4,5
Аргентина	1,4	1,4	1,2	1,3	1,5
Турция	1,1	1,3	1,4	1,3	1,2
Китай	1,0	0,7	0,7	0,7	0,8
Казахстан	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4
ЮАР	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4
США	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Сербия	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Прочие страны	0,8	1,2	1,0	1,1	1,4
<b>Итого</b>	<b>20,0</b>	<b>20,9</b>	<b>21,7</b>	<b>20,3</b>	<b>21,4</b>

Источник: USDA FAS, Росстат, ФТС России, \*сельскохозяйственный год (для большинства стран: сентябрь – август; для ЕС: октябрь – сентябрь; для Аргентины: март – февраль), \*\*оценка

**Доля стран в мировом производстве подсолнечного шрота в натуральном выражении, 2021/22 г.\*, %**

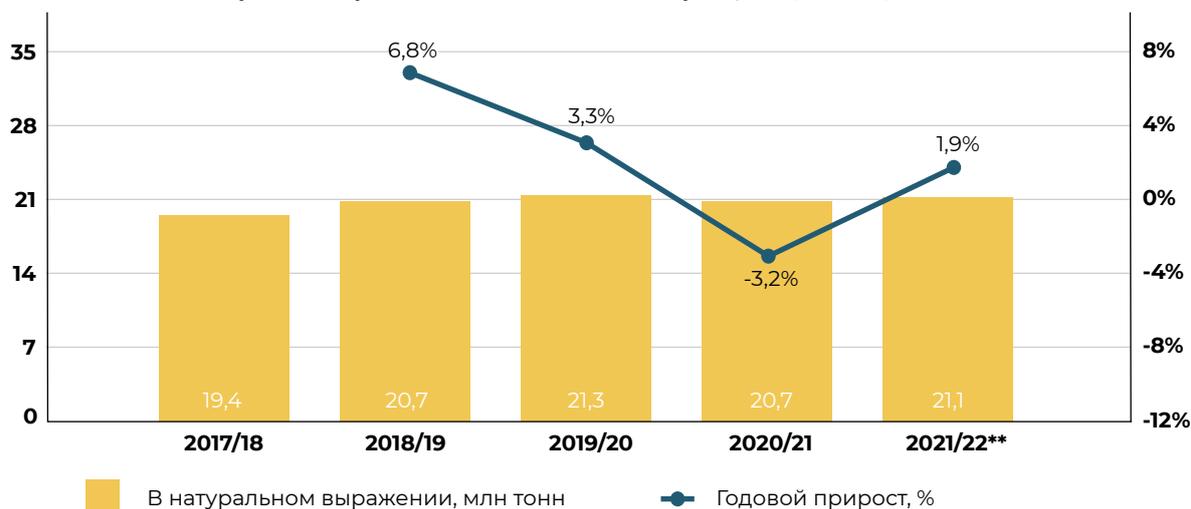


Источник: USDA FAS, Росстат, ФТС России, \*сельскохозяйственный год (для большинства стран: сентябрь – август; для ЕС: октябрь – сентябрь; для Аргентины: март – февраль)



В 2020/21 г. мировое потребление подсолнечного шрота сократилось на 3,2% к предыдущему году, составив 20,7 млн тонн. Снижение объемов потребления в сезоне 2020/21 г. было обусловлено влиянием пандемии COVID-19. Согласно USDA, в 2021/22 г. объем мирового потребления подсолнечного шрота увеличился на 1,9% и составил 21,1 млн тонн. Среднегодовой темп роста мирового потребления подсолнечного шрота за последние пять лет находился на уровне 2,1%.

**Мировое потребление подсолнечного шрота, 2017/18–2021/22 гг.\***



Источник: USDA FAS, Росстат, ФТС России, \*сельскохозяйственный год (для большинства стран: сентябрь – август; для ЕС: октябрь – сентябрь; для Аргентины: март – февраль), \*\*оценка



Общую динамику роста рынка подсолнечного шрота можно объяснить увеличением спроса на альтернативные источники недорогих кормов, богатых белком. Ожидается, что рост производства животноводческой продукции создаст спрос на более качественные корма.

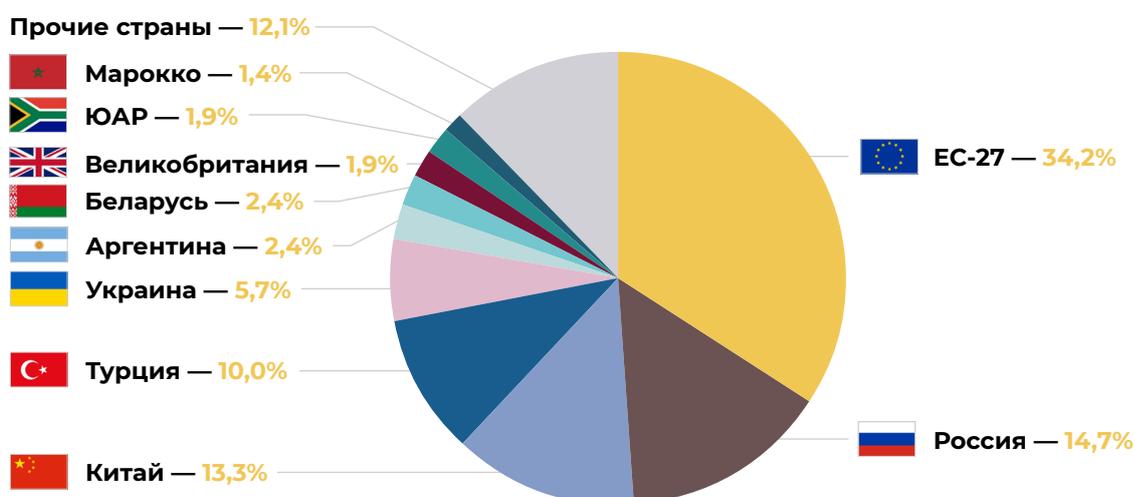
Лидером по потреблению подсолнечного шрота являются страны ЕС, на которые в 2020/21 г. пришлось 34,2% или 7,2 млн тонн мирового потребления. Также значимые позиции занимают Россия, Китай, Турция и Украина. Всего на топ-10 стран пришлось 87,9% мирового потребления.

**Основные страны-потребители подсолнечного шрота, 2017/18–2021/22 гг.\*, млн тонн**

Страна	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22**
ЕС-27	7,5	7,5	7,2	6,4	7,2
Россия	3,1	3,1	3,3	3,1	3,1
Китай	1,2	2,0	2,7	2,9	2,8
Турция	1,9	2,1	2,2	2,5	2,1
Украина	1,3	1,4	1,4	1,3	1,2
Аргентина	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Беларусь	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
Великобритания	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4
ЮАР	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4
Марокко	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3
Прочие страны	2,1	2,2	2,3	2,4	2,6
<b>Итого</b>	<b>19,4</b>	<b>20,7</b>	<b>21,3</b>	<b>20,7</b>	<b>21,1</b>

Источник: USDA FAS, Росстат, ФТС России, \*сельскохозяйственный год (для большинства стран: сентябрь – август; для ЕС: октябрь – сентябрь; для Аргентины: март – февраль), \*\*оценка

**Структура мирового потребления подсолнечного шрота по странам в натуральном выражении, 2021/22 г.\*, %**



Источник: USDA FAS, Росстат, ФТС России, \*сельскохозяйственный год (для большинства стран: сентябрь – август; для ЕС: октябрь – сентябрь; для Аргентины: март – февраль)



# Внешняя торговля

## Импорт подсолнечного шрота

Мировой импорт подсолнечного шрота по итогам 2021 г. составил 8,7 млн тонн на сумму 3,1 млрд долл. США, увеличившись на 18,6% в стоимостном выражении до исторического максимума. В целом на протяжении анализируемого периода стоимостной импорт поступательно рос со среднегодовым темпом в 14,1%. При этом в натуральном выражении импорт в 2021 г. снизился на 14,9% до уровня 2017–2018 гг.

**Мировой импорт подсолнечного шрота в натуральном и стоимостном выражении, 2017–2021 гг.**



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 230630

Мировым лидером по импорту подсолнечного шрота является Китай, в 2021 г. закупивший почти 2,3 млн тонн продукции на сумму 861,4 млн долл. США. При этом еще в 2017 г. объем импорта Китая был незначителен, однако в 2018–2020 гг. отмечалось высокое увеличение объемов поставок.

Такая динамика китайского импорта подсолнечного шрота обусловлена совокупностью связанных с АЧС в 2018–2020 гг. факторов. Во-первых, к ним относится рост потребления кормов для животных со стороны производителей мяса птицы, говядины и продукции аквакультуры ввиду временного замещения свинины в структуре потребления животных белков из-за снижения поголовья свиней и объемов производства свинины. Во-вторых, по мере восстановления от АЧС происходит трансформация свиноводческого комплекса Китая: отрасль становится все более индустриализированной и концентрированной — поступательно увеличивается доля крупных предприятий, использующих промышленные корма, а доля небольших экстенсивных хозяйств ежегодно снижается.

Другими крупными импортерами являются Турция, Франция, Италия, Нидерланды и Беларусь. Всего в натуральном выражении на топ-10 стран-импортеров пришлось 77,1% мирового импорта подсолнечного шрота или 6,7 млн тонн. В стоимостном выражении доля десяти стран-импортеров составила 74,8% (2,3 млрд долл. США).

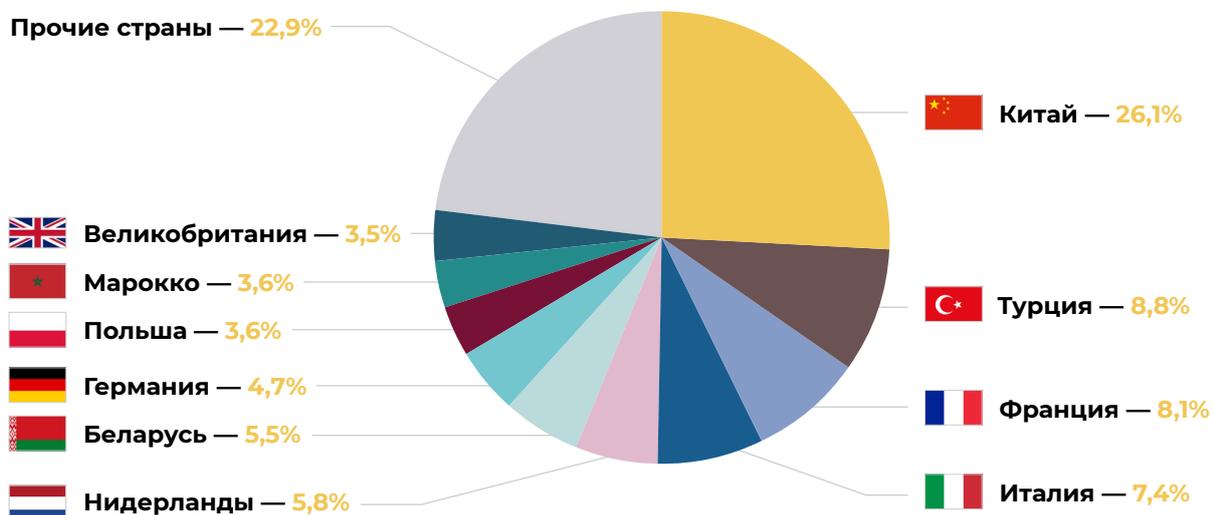


**Мировой импорт подсолнечного шрота по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн**

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Китай	2,6	391,6	1 445,7	2 188,8	2 273,8
2	Турция	965,1	834,5	1 091,2	1 043,7	763,1
3	Франция	938,4	847,7	1 005,8	972,3	705,9
4	Италия	667,6	691,3	663,2	626,8	646,8
5	Нидерланды	734,5	649,4	804,2	614,7	505,6
6	Беларусь	695,3	577,5	619,4	527,7	479,6
7	Германия	403,8	398,9	436,4	462,6	407,0
8	Польша	461,6	411,7	430,6	408,5	312,0
9	Марокко	302,9	287,2	386,9	324,0	311,2
10	Великобритания	475,0	485,9	485,4	381,6	304,6
	Прочие страны	3 173,1	2 967,9	2 970,8	2 675,9	1 994,6
	<b>Итого</b>	<b>8 819,9</b>	<b>8 543,5</b>	<b>10 339,4</b>	<b>10 226,6</b>	<b>8 704,2</b>

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 230630

**Доля стран в мировом импорте подсолнечного шрота в натуральном выражении, 2021 г., %**



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 230630

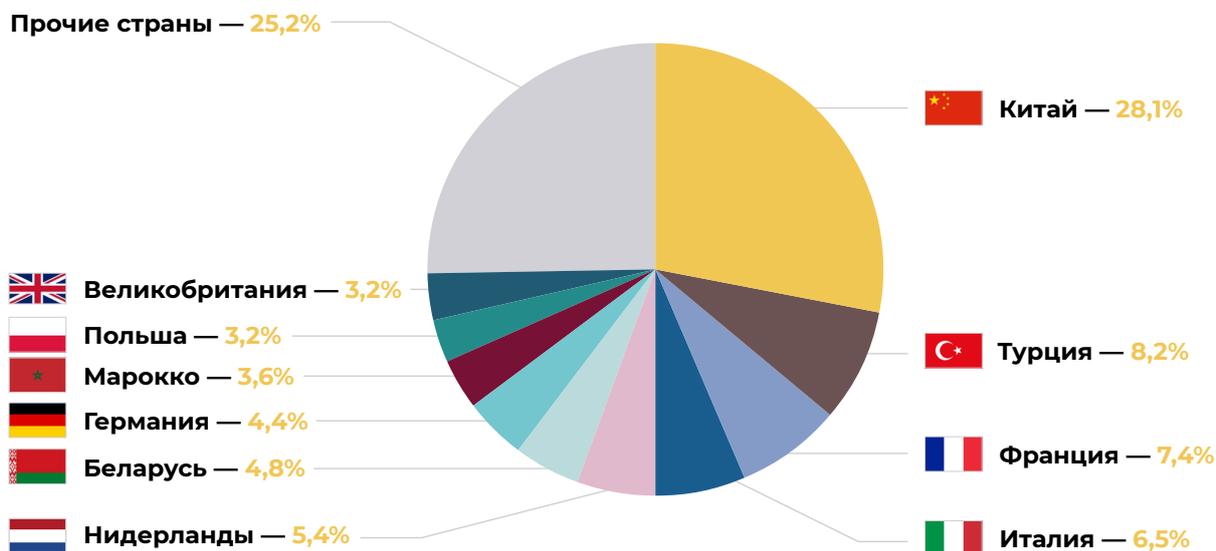


Мировой импорт подсолнечного шрота по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Китай	0,3	108,9	402,7	587,0	861,4
2	Турция	186,0	193,4	245,1	257,3	252,4
3	Франция	205,5	196,8	244,7	235,3	227,1
4	Италия	130,7	155,6	159,0	143,0	198,0
5	Нидерланды	145,9	145,2	185,4	146,7	165,8
6	Беларусь	130,0	137,2	132,4	113,8	147,2
7	Германия	96,7	102,8	116,0	121,4	133,6
8	Марокко	65,1	75,7	96,8	81,4	112,0
9	Польша	79,3	84,1	91,0	91,9	99,3
10	Великобритания	91,6	106,8	110,8	90,4	98,4
	Прочие страны	679,6	709,8	721,1	718,9	774,2
	<b>Итого</b>	<b>1 810,8</b>	<b>2 016,4</b>	<b>2 504,9</b>	<b>2 587,2</b>	<b>3 069,4</b>

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 230630

Доля стран в мировом импорте подсолнечного шрота в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 230630



## Экспорт подсолнечного шрота

В 2021 г. мировой экспорт подсолнечного шрота составил 2,7 млрд долл. США, увеличившись на 19,7% (+443 млн долл. США) по отношению к 2020 г. В натуральном выражении экспорт в 2021 г. снизился до 9,4 млн тонн (-10,1% к 2020 г.).

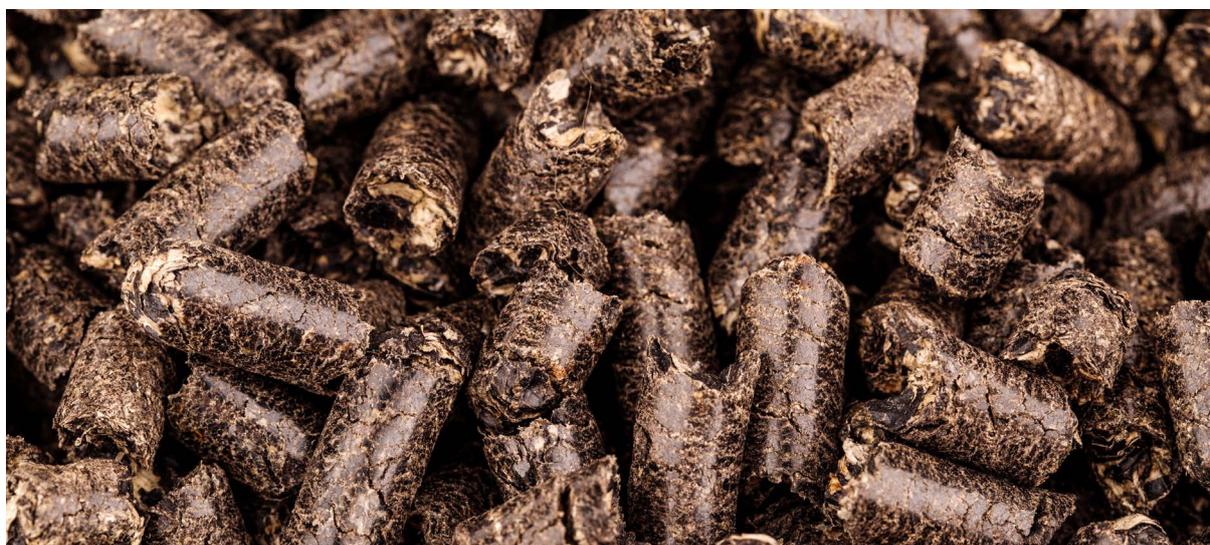
Мировой экспорт подсолнечного шрота в натуральном и стоимостном выражении, 2017–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 230630

Ведущим игроком на мировом рынке подсолнечного шрота в 2021 г. являлась Украина с объемом экспортных поставок в 4,2 млн тонн продукции (1,2 млрд долл. США). Вторую место занимала Россия с объемом в 1,7 млн тонн на сумму 474,7 млн долл. США. Доля России в мировой торговле подсолнечным шротом в натуральном выражении составила 18,2%, а в стоимостном выражении — 17,7%.

Другими крупными экспортерами были Аргентина, Болгария, Нидерланды и Венгрия. Всего на топ-10 стран в 2021 г. пришлось свыше 90% мирового экспорта подсолнечного шрота, что свидетельствует о высокой степени концентрации рынка.

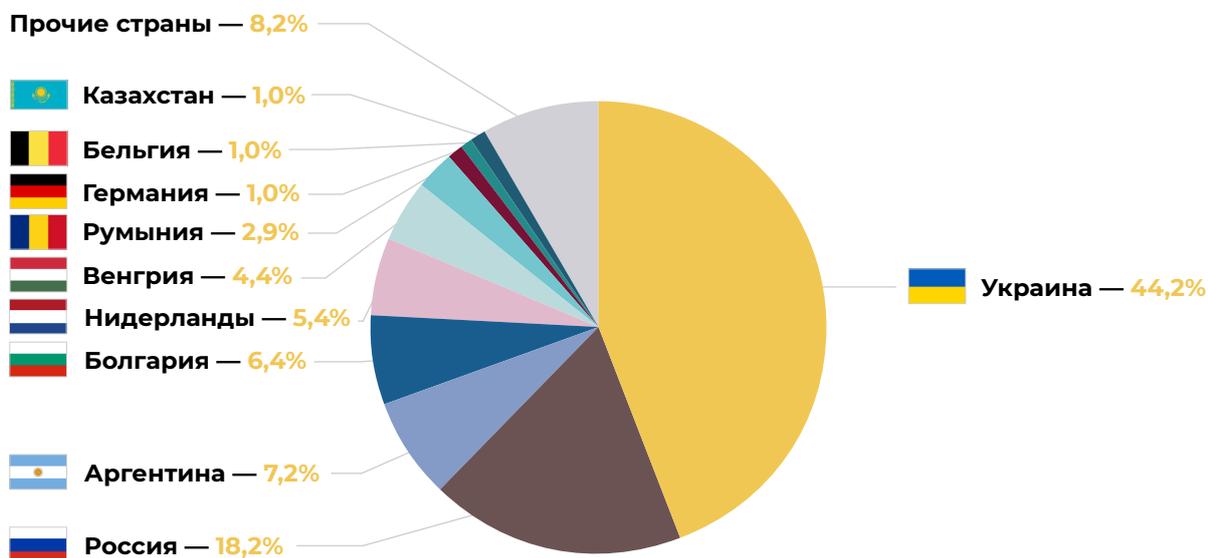


**Мировой экспорт подсолнечного шрота по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн**

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Украина	4 802,7	4 297,4	4 767,3	5 363,0	4 157,9
2	Россия	1 192,2	1 168,4	1 826,6	1 896,8	1 713,7
3	Аргентина	820,4	481,5	852,6	358,5	674,1
4	Болгария	357,9	446,2	513,6	556,0	597,5
5	Нидерланды	450,3	393,7	365,4	350,5	509,3
6	Венгрия	423,0	381,5	449,3	352,6	414,1
7	Румыния	263,8	399,1	330,3	293,6	268,4
8	Германия	66,0	121,7	100,0	115,2	97,9
9	Бельгия	98,4	103,4	103,1	105,5	96,4
10	Казахстан	49,2	74,4	40,2	112,0	95,1
	Прочие страны	712,9	897,2	885,1	947,5	772,2
	<b>Итого</b>	<b>9 236,8</b>	<b>8 764,5</b>	<b>10 233,5</b>	<b>10 451,2</b>	<b>9 396,6</b>

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 230630

**Доля стран в мировом экспорте подсолнечного шрота в натуральном выражении, 2021 г., %**



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 230630

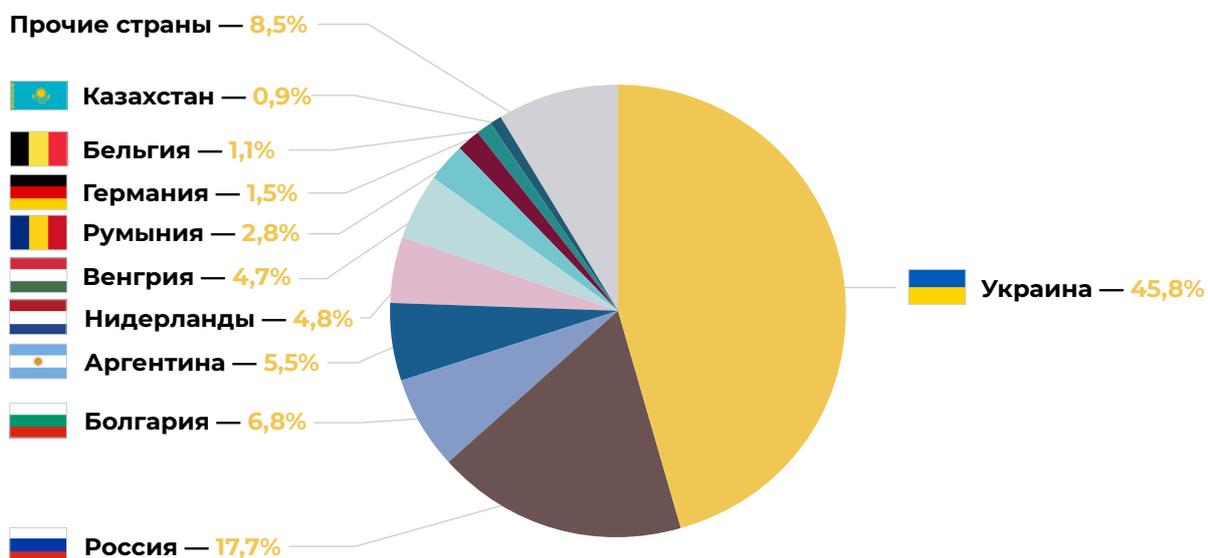


**Мировой экспорт подсолнечного шрота по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США**

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Украина	787,5	882,5	975,6	1 146,7	1 230,2
2	Россия	187,3	227,5	354,7	363,0	474,7
3	Болгария	70,4	98,2	111,6	127,5	183,7
4	Аргентина	123,7	92,5	146,5	57,2	148,1
5	Нидерланды	107,1	104,5	96,1	92,4	127,8
6	Венгрия	80,4	81,1	103,4	88,4	125,4
7	Румыния	47,3	84,8	71,7	65,2	75,4
8	Германия	13,2	37,4	24,3	33,2	39,5
9	Бельгия	20,5	26,1	25,3	26,1	29,5
10	Казахстан	7,7	12,1	8,0	20,5	23,6
	Прочие страны	160,5	209,8	194,0	223,8	229,1
	<b>Итого</b>	<b>1 605,6</b>	<b>1 856,5</b>	<b>2 111,2</b>	<b>2 244,0</b>	<b>2 687,0</b>

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 230630

**Доля стран в мировом экспорте подсолнечного шрота в стоимостном выражении, 2021 г., %**



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 230630



# Ценовая конъюнктура

В 2021 г. среднемировая экспортная цена на подсолнечный шрот составила 286 долл. США за тонну, увеличившись относительно уровня 2020 г. более чем на треть. Наиболее дорогой шрот поставлялся из Германии по цене 404 долл. США за тонну (+41,3% к среднемировой), наиболее дешевый — из Аргентины по цене 220 долл. США за тонну (-23,2%).

Средняя экспортная цена на подсолнечный шрот из России по итогам 2021 г. увеличилась на 44,7% до 277 долл. США за тонну, что оказалось несколько ниже среднемировой цены — на 3,1%.

## Динамика средних цен основных стран-экспортеров, 2017–2021 гг., долл. США / тонна (FOB)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены 2021 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>174</b>	<b>212</b>	<b>206</b>	<b>215</b>	<b>286</b>	-
Германия	200	307	243	288	404	+41,3%
Болгария	197	220	217	229	307	+7,5%
Бельгия	209	252	245	247	306	+7,0%
Украина	164	205	205	214	296	+3,5%
Венгрия	190	212	230	251	303	+5,9%
Румыния	179	213	217	222	281	-1,8%
Россия	157	194	194	191	277	-3,1%
Нидерланды	238	265	263	264	251	-12,3%
Казахстан	157	163	198	183	248	-13,1%
Аргентина	151	192	172	159	220	-23,2%

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 230630

Среднемировая импортная цена по итогам 2021 г. выросла до 353 долл. США за тонну (+39,4% к 2020 г.), при этом цены показали рост по всем ключевым направлениям поставок. Среди ведущих импортеров наиболее дорогой шрот закупал Китай по цене на 7,4% выше среднемировой (379 долл. США за тонну). Наиболее дешевый шрот по цене примерно на 13% ниже среднемировой импортировался Беларусью и Италией.

## Динамика средних цен основных стран-импортеров, 2017–2021 гг., долл. США / тонна (CIF)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены 2021 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>205</b>	<b>236</b>	<b>242</b>	<b>253</b>	<b>353</b>	-
Китай	109	278	279	268	379	+7,4%
Марокко	215	264	250	251	360	+2,1%



## Ценовая конъюнктура

Продолжение табл.

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены 2021 г., %
Турция	193	232	225	246	331	-6,2%
Германия	240	258	266	262	328	-6,9%
Нидерланды	199	224	231	239	328	-7,0%
Великобритания	193	220	228	237	323	-8,4%
Франция	219	232	243	242	322	-8,8%
Польша	172	204	211	225	318	-9,7%
Беларусь	187	237	214	216	307	-13,0%
Италия	196	225	240	228	306	-13,2%

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 230630



# Обзор российского рынка

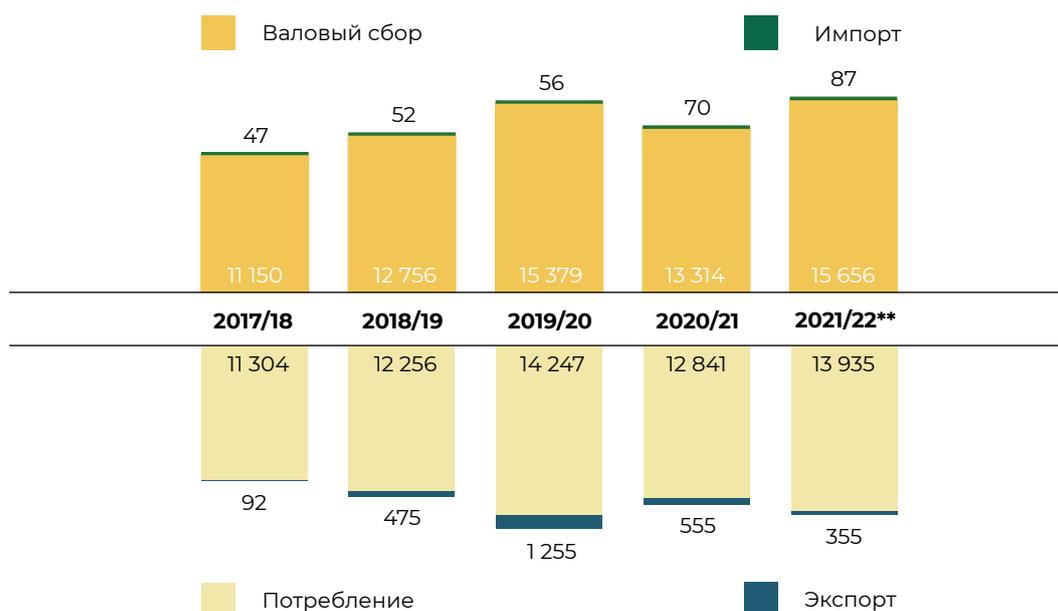
По производству подсолнечника Россия занимает второе место среди мировых производителей, на долю которой за последние два сезона приходилось 27–28% всего мирового производства.

В 2017/18–2021/22 гг. в России наблюдается рост показателя валового сбора подсолнечника. Пиковые объемы были зафиксированы в 2019/20 г., когда объем валовых сборов составил 15 379 тыс. тонн. Несмотря на снижение валового сбора в 2020/21 г., в текущем году, согласно оценкам, рост возобновился, составив 15 656 тыс. тонн.

В 2017/18 г. объем внутреннего потребления подсолнечника составлял 11 304 тыс. тонн, а в 2021/22 г. оценивается в 13 935 тыс. тонн, что соответствует ежегодным темпам прироста в 5,4%. В результате введения заградительной пошлины в 2020 г. и запрета на экспорт семян поставки подсолнечника на внешние рынки снизились.

В России активно наращивают производство масличных культур за счет увеличения посевных площадей и урожайности. Крупнейшим производителем подсолнечника является Приволжский федеральный округ, где данная культура — вторая по значимости после пшеницы. Лидерство ПФО обеспечивается за счет высокой маржинальности производства и умеренно низких производственных рисков. Также лидирующие позиции в России занимают ЦФО и ЮФО.

Баланс ресурсов подсолнечника в России в 2017/18–2021/22 гг.\*, тыс. тонн

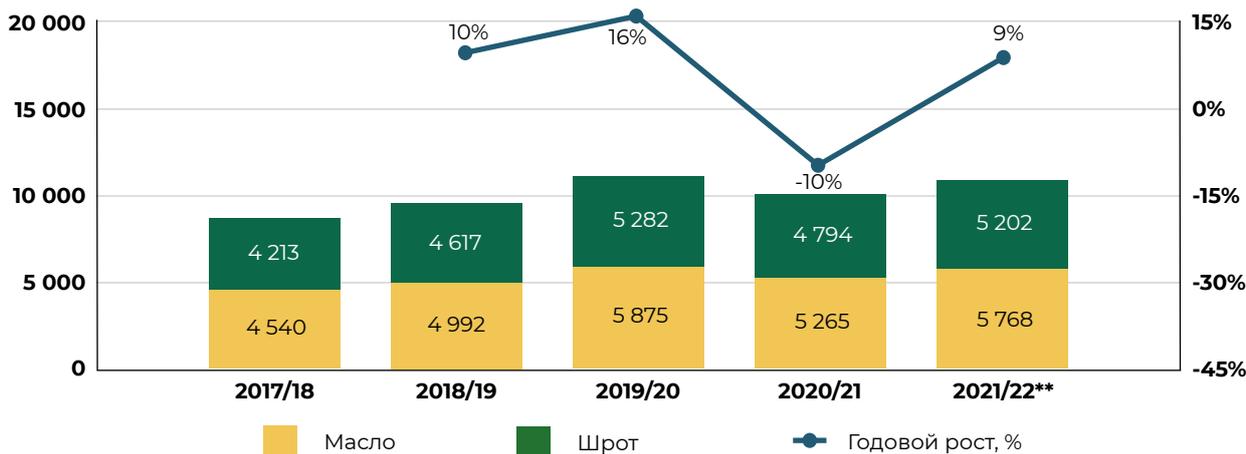


Источник: Росстат, ФТС России, расчеты ФГБУ «Агроэкспорт», \*сельскохозяйственный год: сентябрь – август, \*\*оценка



На фоне высокой маржинальности переработки подсолнечника в Российской Федерации за последние 5 сезонов наблюдается рост производства готовой продукции масложирового комплекса, а именно подсолнечного масла и шрота. В 2021/22 г., согласно оценкам, выпуск подсолнечного масла составил 5,8 млн тонн, а шрота — 5,2 млн тонн. В 2022–2023 гг. ожидается введение в эксплуатацию новых производственных мощностей по переработке масличных культур, что будет способствовать увеличению спроса на сырье со стороны перерабатывающих предприятий.

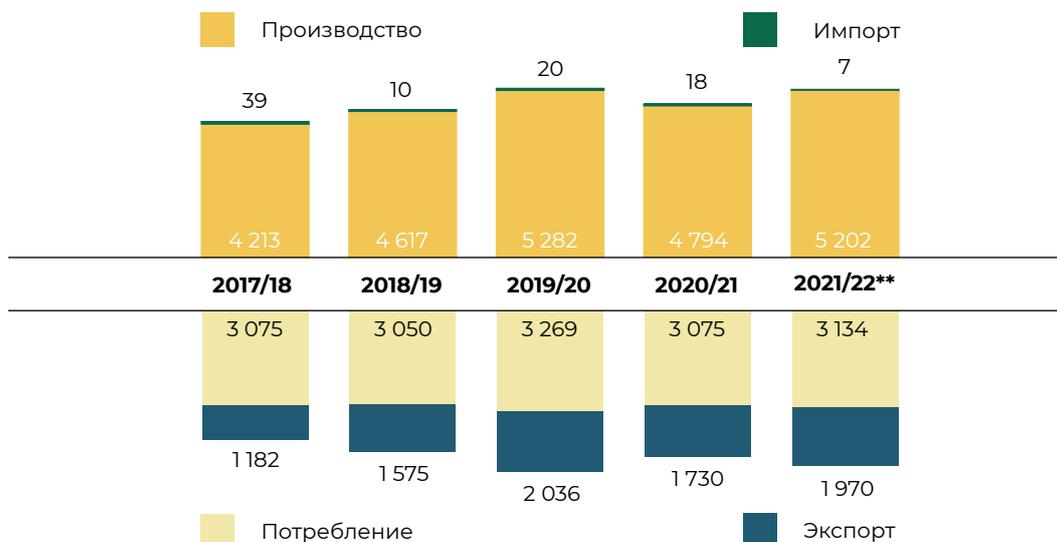
**Производство продукции переработки подсолнечника, 2017/18–2021/22 гг.\*, тыс. тонн**



Источник: Росстат, ФТС России, расчеты ФГБУ «Агроэкспорт», \*сельскохозяйственный год: сентябрь – август, \*\*оценка

Объемы производства подсолнечного шрота в России продолжают расти, достигнув в 2021/22 г., по оценочным данным, 5 202 тыс. тонн, что на 8,5% выше предыдущего года. При этом импорт данного вида продукции незначителен, а показатели потребления остаются примерно на одном уровне на всем протяжении 2017/18–2021/22 гг. Увеличение производства способствует росту показателей экспортных поставок. В 2017/18 г. экспорт подсолнечного шрота составил 1 182 тыс. тонн, а в 2021/22 г. объем поставок оценивается в 1 970 тыс. тонн.

**Баланс ресурсов подсолнечного шрота в России в 2017/18–2021/22 гг.\*, тыс. тонн**



Источник: Росстат, ФТС России, расчеты ФГБУ «Агроэкспорт», \*сельскохозяйственный год: сентябрь – август, \*\*оценка



**Крупнейшие компании-производители масложировой продукции в России**

Компания	Основная информация
<p><b>ГК «Юг Руси»</b></p> 	<p>Группа компаний «Юг Руси» — один из крупнейших в России производителей и переработчиков масложировой продукции, наиболее известный благодаря бренду подсолнечного масла «Золотая семечка». Помимо бутилированного масла компания производит консервированную продукцию, майонез, кондитерские изделия, соки, а также продукты переработки подсолнечника, в том числе шрот. Компания экспортирует бутилированное и наливное растительное масло и шрот.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.goldenseed.ru">www.goldenseed.ru</a></p>
<p><b>ГК «Благо»</b></p> 	<p>ГК «Благо» — одна из наиболее быстрорастущих российских компаний. Основная сфера деятельности — производство масла и белковых компонентов, включая подсолнечный шрот, изготавливаемый на Эртильском, Верхнехавском, Барнаульском, Омском и Бийском маслоэкстракционных заводах ГК «Благо». Компания является крупным экспортером растительного масла и шрота.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.gcbлаго.ru">www.gcbлаго.ru</a></p>
<p><b>ГК «Эфко»</b></p> 	<p>Один из крупнейших российских производителей продуктов питания, входит в число системообразующих предприятий страны. Сфера деятельности компании включает переработку масличных культур, производство молочной продукции и разработку растительных аналогов мяса и молока. ГК «Эфко» располагает собственным инновационным центром и ведет активную инвестиционную деятельность. Компания также входит в число ведущих производителей кормов для животных и птиц.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.efko.ru">www.efko.ru</a></p>
<p><b>ГК «Русагро»</b></p> 	<p>Ведущий вертикальный агрохолдинг России, один из крупнейших производителей в сахарной, свиноводческой, растениеводческой и масложировой отраслях. Компания занимает лидирующие позиции по производству подсолнечного масла, шрота, промышленных жиров и маргаринов, продуктов переработки молока, а также по закупке и переработке подсолнечника. ГК «Русагро» производит подсолнечное масло из российского сырья на Безенчукском, Актарском и Балаковском маслоэкстракционных заводах. Компания также является крупным экспортером масложировой продукции.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.rusagrogroup.ru">www.rusagrogroup.ru</a></p>
<p><b>АСТОН</b></p> 	<p>Российская компания, занятая в сферах производства продуктов питания и пищевых ингредиентов, логистики, судостроения и судоремонта, агропроизводства, а также международной торговли. АСТОН закупает и перерабатывает зерно, производит растительное масло и шрот, в том числе подсолнечный. Компания владеет шестью сельскохозяйственными предприятиями в Ростовской области, планируется открытие нового маслоэкстракционного завода в г. Бузлук Оренбургской области.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.aston.ru">www.aston.ru</a></p>
<p><b>ГК «Нижегородский масложировой комбинат»</b></p> 	<p>Вертикально интегрированный российский агрохолдинг, в состав которого входят два перерабатывающих масложировых комбината, маслоэкстракционные заводы, а также элеваторы в нескольких областях. Компания реализует продукты переработки подсолнечника — масло и шрот.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.nmgk.ru">www.nmgk.ru</a></p>

Продолжение табл.

Компания	Основная информация
<p><b>ГК «Сигма»</b></p>  <p>ГРУППА КОМПАНИЙ</p>	<p>Российский агропромышленный холдинг, в сферу деятельности которого входит производство и продажа растительных масел и продуктов переработки, в том числе подсолнечное масло и шрот. В составе компании находится семь производственных площадок, включая маслоэкстракционные, комбикормовые заводы и элеваторы. ГК «Сигма» поставляет продукцию в СНГ, а также в Монголию, Китай, Афганистан, Турцию и Иран.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.tdsigma.ru">www.tdsigma.ru</a></p>



## Импорт России

Россия импортирует крайне незначительные объемы подсолнечного шрота: от 6,3 до 37,8 тыс. тонн на протяжении 2017–2021 гг. В 2021 г. российский импорт составил 9,0 тыс. тонн на 2,0 млн долл. США, что более чем втрое в натуральном выражении и более чем вдвое в стоимостном ниже 2020 г. Около 90% поставок осуществлялось из Казахстана.



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 230630



## Экспорт России

За 2017–2020 гг. экспортные поставки подсолнечного шрота из России увеличились с 1,2 до 1,8–1,9 млн тонн, однако по итогам 2021 г. объем несколько снизился и составил 1,7 млн тонн (-9,7%). В то же время стоимостной экспорт в 2021 г. вырос на 30,8% и достиг максимума за 2017–2021 гг. — 474,7 млн долл. США при средней экспортной цене 277 долл. США за тонну.



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 230630

Ключевыми импортерами российской продукции в 2021 г. стали Латвия и Турция, на которые пришлось чуть меньше половины российского экспорта подсолнечного шрота. Латвия импортировала 436,8 тыс. тонн на 113,4 млн долл. США, а Турция — 379,0 тыс. тонн, что соответствует 110,8 млн долл. США.

С 2017 г. поставки в Латвию в натуральном выражении выросли в 1,5 раза, в то время как в Турцию снизились на 11,1%, однако в целом на протяжении периода Турция ежегодно завозила от 350 до 500 тыс. тонн российского подсолнечного шрота.

Другими значимыми импортерами (свыше 100 тыс. тонн) были Беларусь, Италия и Дания. За последние пять лет поставки в Беларусь в натуральном выражении увеличились в 1,6 раза, а в Италию и Данию — в 3,5 и 3,1 раза соответственно.

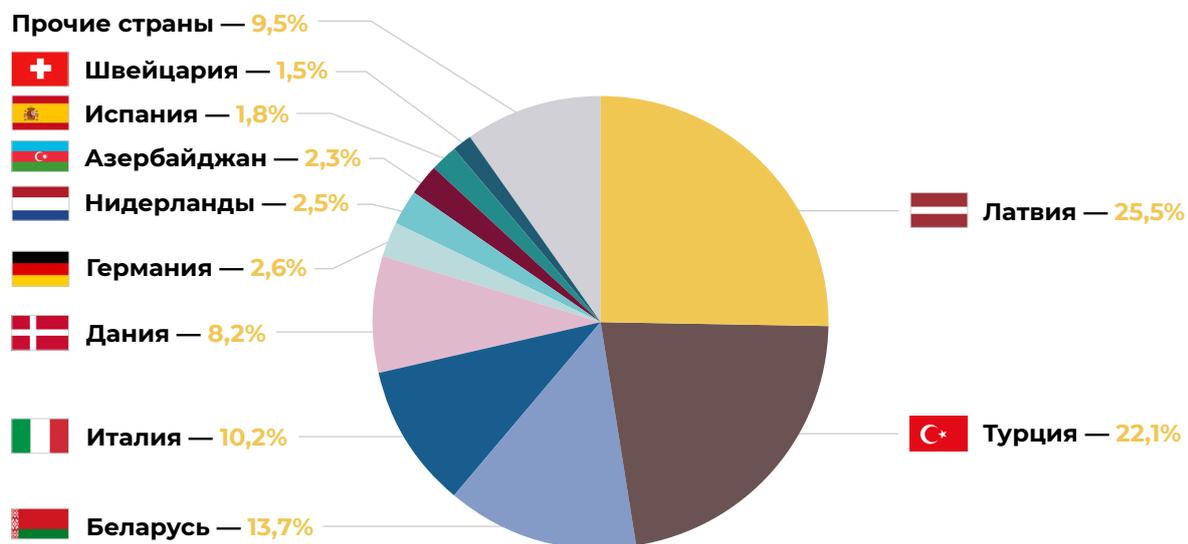


**Структура экспорта подсолнечного шрота по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн**

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Латвия	299,5	253,0	481,6	531,5	436,8
2	Турция	426,2	368,3	494,9	488,7	379,0
3	Беларусь	151,1	108,9	225,4	199,3	235,2
4	Италия	50,0	111,1	193,1	158,0	175,3
5	Дания	45,6	86,9	140,3	182,7	141,2
6	Германия	32,5	50,1	66,6	36,6	45,0
7	Нидерланды	-	3,3	3,3	5,7	43,2
8	Азербайджан	27,6	14,3	36,8	29,9	39,7
9	Испания	-	31,7	16,5	21,5	30,5
10	Швейцария	-	-	-	29,5	25,1
	Прочие страны	159,7	141,0	168,1	213,4	162,6
	<b>Итого</b>	<b>1 192,2</b>	<b>1 168,4</b>	<b>1 826,6</b>	<b>1 896,8</b>	<b>1 713,7</b>

Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 230630

**Доля стран в экспорте подсолнечного шрота в натуральном выражении, 2021 г., %**



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 230630

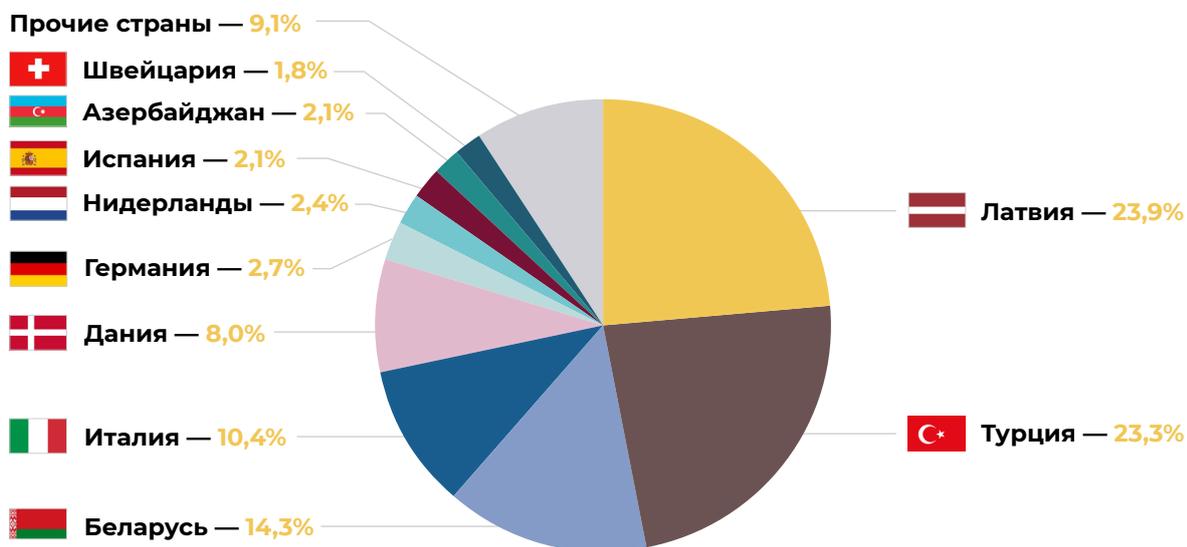


**Структура экспорта подсолнечного шрота по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США**

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Латвия	47,5	44,2	91,8	92,6	113,4
2	Турция	63,1	68,3	95,7	95,9	110,8
3	Беларусь	26,4	30,1	46,6	41,8	67,7
4	Италия	6,8	20,8	38,3	29,3	49,4
5	Дания	7,8	16,9	27,7	37,4	37,9
6	Германия	6,0	10,3	13,2	7,3	12,6
7	Нидерланды	-	0,8	0,8	1,1	11,3
8	Испания	-	5,5	3,1	3,8	10,1
9	Азербайджан	4,2	2,2	7,1	6,0	10,1
10	Швейцария	-	-	-	6,3	8,4
	Прочие страны	25,5	28,4	30,3	41,5	43,0
	<b>Итого</b>	<b>187,3</b>	<b>227,5</b>	<b>354,7</b>	<b>363,0</b>	<b>474,7</b>

Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 230630

**Доля стран в экспорте подсолнечного шрота в стоимостном выражении, 2021 г., %**



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 230630



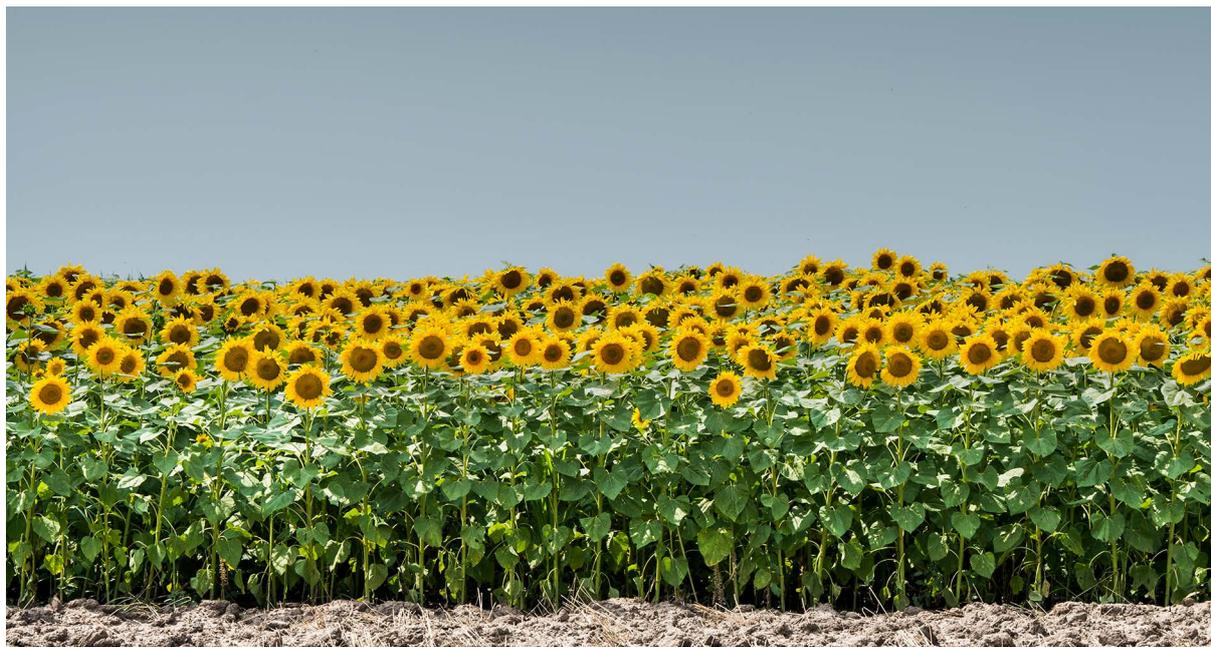
# Потенциал поставок шрота подсолнечного из России

---

Россия традиционно является одним из ключевых экспортеров жмыхов и шротов подсолнечника, стабильно поставляя на внешние рынки более 1–1,5 млн тонн данной продукции. В 2021 г. Россия экспортировала 1,7 млн тонн подсолнечных жмыхов и шротов на 474,7 млн долл. США (18% от мирового экспорта данной продукции), что выше объемов экспорта в 2017 г. на 43,7% в натуральном выражении и в 2,5 раза в стоимостном.

С учетом текущих тенденций и их сохранения в будущем российский экспорт подсолнечного жмыха и шрота может превысить **3–3,5 млн тонн (900–950 млн долл. США)**.

Ключевыми направлениями сбыта являются Турция и страны ЕС (преимущественно, Латвия, Италия, Дания) — рынки, которые являются ключевыми импортерами подсолнечных жмыхов и шротов, а также характеризуются устойчивым спросом на российскую продукцию с положительной динамикой поставок. Также перспективными направлениями остаются страны СНГ, в первую очередь в Беларусь, которая является одним из ключевых потребителей российских жмыхов и шротов подсолнечника. К странам с высоким спросом на подсолнечные жмыхи и шрота можно отнести Китай, который является крупнейшим импортером данной продукции.



# УСЛОВИЯ ПОСТАВОК

---

Шрот подсолнечный является ценным кормовым продуктом, который относится к концентрированным кормам, получаемых в качестве побочных продуктов масло-экстракционного производства.

В результате технологического процесса, включающего экстрагирование жира из семян подсолнечника органическими растворителями в дистилляторах и испарителях, на выходе, как правило, получают тостированный (гранулированный) или рассыпной (обычный) высокопротеиновый продукт.

## Пример внешнего вида шрота подсолнечного

гранулированный



обычный



Подсолнечный шрот предназначен для использования в кормовых целях путем непосредственного введения в рацион животным (в хозяйствах, на фермах) и для производства комбикормовой продукции.

Для успешных и долговременных экспортных поставок любой кормовой продукции, в том числе и шрота подсолнечного, необходимо соблюдать требования, регламентирующие условия выпуска продукции в обращение как страны отправления, так и непосредственно страны-импортера.

## Требования российской стороны при осуществлении экспорта

Шрот подсолнечный, как продукция, по товарной номенклатуре подпадает под классификацию группы кодов **ТН ВЭД 2306 30 000 0**.

В Российской Федерации, согласно документам, принятым на межгосударственном и государственном уровне, данный товар подлежит как государственному ветеринарному, так и фитосанитарному контролю (надзору)<sup>1</sup>, по линии Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (**Россельхознадзор**)<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Решение КТС от 18.06.2010 №317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе», Решение КТС от 18.06.2010 №318 «Об обеспечении карантина растений в Таможенном союзе».

<sup>2</sup> Фактически, Россельхознадзор осуществляет контрольно-надзорные функции по отношению к необработанной сельскохозяйственной продукции (за исключением установленного перечня переработанной продукции, характеризующейся высоким риском наличия патогенных объектов).



Прежде всего это означает, что при осуществлении экспортных поставок, рассматриваемый вид продукции подлежит обязательному сопровождению ветеринарным или фитосанитарным сертификатом, которые являются обязательными документами для вывоза установленного перечня продукции растительного и животного происхождения, а также некоторого вида готовых пищевых продуктов.

Однако это не отменяет проведение обязательных мероприятий при импорте продукции со стороны компетентных служб принимающей стороны, а также выполнению обязательных требований страны-импортера и контрактных требований.

Приведенная выше форма подтверждения соответствия может потребовать оформления различных видов сертификатов, гарантирующих выполнение всех обязательных условий принимающей стороны (протоколы испытаний, сертификат здоровья, сертификат качества, non-GMO сертификат, сертификат веса и др.).

Технических регламентов в части соответствия показателям безопасности подсолнечного шрота на территории ЕАЭС не разработано. В этой связи принимаются требования, которые действуют на территории Российской Федерации. В частности, выпускаемый в обращение шрот подсолнечный по показателям безопасности должен соответствовать положениям межгосударственного [ГОСТ 11246-96 «Шрот подсолнечный. Технические условия»](#). Данное требование закреплено Постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2021 г. №2425<sup>3</sup>.

Результатом, свидетельствующим о том, что продукция соответствует требованиям Российской Федерации и, соответственно, допущена к выпуску в обращение на российском рынке, является декларация о соответствии.

Декларация о соответствии может быть оформлена (зарегистрирована) самостоятельно заявителем посредством специально разработанного Федеральной службой по аккредитации (Росаккредитация) одноименного [сервиса](#) или же при помощи российских аккредитованных органов по сертификации (наличие аккредитации органов по сертификации в Росаккредитации можно проверить на одноименном сайте в разделе [«аккредитованные лица»](#)).

В части показателей качества шрота подсолнечного, необходимо отметить, что данные требования также закреплены в уже приведенном ГОСТ 11246-96. Согласно данному стандарту, подсолнечный шрот должен вырабатываться в соответствии с изложенными в нем требованиями по технологическому регламенту, утвержденному в установленном порядке.

---

<sup>3</sup> Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подлежащей декларированию соответствия, внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. №2467 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации.

## Международный опыт регулирования

Шрот подсолнечный широко используется при производстве кормов во многих странах. В этой связи международным сообществом были разработаны общие для всех стран требования в области подхода к обеспечению безопасности кормовой продукции.

Комиссия «Codex Alimentarius» является международной и авторитетной организацией в области оказания содействия по вопросам обеспечения продовольственной безопасности. Данной организацией разработаны и приняты следующие документы, относимые к классификации и безопасности кормовой продукции:

- САС/MISC 4-1989 «Классификация пищевых продуктов и кормов». Стандарт включает в себя классификацию пищевых продуктов и кормов для животных с целью содействия гармонизации терминов, используемых для описания товаров;
- СХС 193-1995 «Общий стандарт на загрязняющие примеси и токсины в пищевых продуктах и кормах». В стандарте перечислены основные принципы, рекомендованные Комиссией в отношении загрязняющих примесей и токсинов в пищевых продуктах и кормах, а также максимально допустимые уровни содержания и соответствующие планы выборочного контроля загрязняющих примесей и природных токсикантов в пищевых продуктах и кормах, к применению в отношении товаров, предназначенных для международной торговли. Максимально допустимые уровни содержания загрязняющих примесей и природных токсикантов в кормах указаны только для тех случаев, когда содержащиеся в кормах загрязняющие вещества могут передаваться в пищевые продукты животного происхождения и представлять угрозу для здоровья населения;
- СХС 45-1997 «Нормы и правила снижения содержания афлатоксина В<sub>1</sub> в сырых кормах и дополнительных пищевых веществах, предназначенных для животных молочного направления». В данном документе изложены исходные данные и рекомендации по возможным путям снижения контаминации кормов одним из опасных видов микотоксинов — афлатоксином В<sub>1</sub>;
- САС/RCP 62-2006 «Профилактика и снижение загрязнения пищевых продуктов и кормов диоксином и диоксиноподобными полихлорированными бифенилами». В данном документе изложены исходные данные и рекомендации по возможным путям снижения контаминации кормов стойкими органическими загрязнителями.



## Опыт регулирования Турецкой Республики

В связи с тем, что одни из основных импортеров российского подсолнечного шрота является Турецкая Республика, то целесообразно рассмотреть опыт турецкого регулирования по выпуску в обращение данного вида продукции (включая и для целей импорта).

Основным документом, регламентирующим вопросы применения кормов в Турции, является [Закон от 11.06.2010 №5996 «Ветеринарные услуги, фитосанитарное, продовольственное и кормовое право»](#). В данном базовом документе предусматриваются отдельные правила для участников рынка, которые заинтересованы в производстве, хранении, экспорте и импорте кормов.

[Постановление](#) Министерства продовольствия, сельского хозяйства и животноводства Турции «Об официальном контроле за продуктами питания и кормами» устанавливает процедуры и принципы, касающиеся официальных проверок, прослеживаемости, официальной сертификации, ежегодных и многолетних национальных планов проверок.

[Правила гигиены кормов](#), утвержденные Министерством продовольствия, сельского хозяйства и животноводства Турции, определяют общие правила гигиены кормов, регистрации и утверждения предприятий по производству кормов, а также требования, необходимые для обеспечения прослеживаемости кормов, и принятие соответствующих мер по этим вопросам.

[Правила регулирования поставок и использования кормов на рынке](#), утвержденные Министерством продовольствия, сельского хозяйства и животноводства Турции, устанавливают требования по соответствию кормов для поставок на турецкий рынок, характеристикам видов кормов, общим обязательным правилам их маркировки и содержания различных составных ингредиентов<sup>4</sup>.

[Коммюнике](#) Министерства сельского хозяйства и животноводства Турции №2014/11 «О нежелательных веществах в кормах для животных» охватывает вопросы, связанные с нормированием максимально допустимых количеств содержания таких веществ относимых к неорганическим загрязнителям и азотистым соединениям; микотоксинам; токсинам растений; хлорорганическим соединениям; диоксидам и ПХД<sup>5</sup>; вредным примесям.

Необходимо отметить, что на [сайте](#) Россельхознадзора дополнительно размещены:

- [требования](#) к экспорту продуктов питания и кормовых продуктов из Российской Федерации в Турцию;
- информация о [порядке](#) ввоза кормов и кормовых культур растительного происхождения для животных из Российской Федерации.

Институтом турецких стандартов также разработан национальный стандарт [TS 316](#), устанавливающий технические и качественные требования к подсолнечному шроту. Данный стандарт отсутствует в открытом доступе. В этой связи заинтересованным участникам ВЭД будет необходимо осуществить его покупку через официальный сайт института.

---

<sup>4</sup> Перевод данного документа доступен на сайте Россельхознадзора по следующей ссылке.

<sup>5</sup> Полихлорированные дифенилы.

