

Декабрь 2022



Султанат Оман

Содержание

Паспорт страны _____	3
Особенности правовой системы _____	6
Сельское хозяйство _____	9
Внешняя торговля продукцией АПК _____	15
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Оманом _____	35
Потребительские предпочтения _____	37
Торгово-распределительная сеть _____	42
Сертификация продукции и требования к производителям _____	47
Барьеры входа на рынок _____	55
Особенности ведения бизнеса в стране _____	59

Паспорт страны

Султанат Оман — страна, расположенная на юго-восточном побережье Аравийского полуострова. Оман граничит по суше с Саудовской Аравией, ОАЭ и Йеменом, а по морю — с Ираном и Пакистаном. Побережье омывается Аравийским морем на юго-востоке и Оманским заливом на северо-востоке. Большая часть экономики страны зависит от добычи и экспорта нефти. Страна также развивает туризм, экспортирует рыбу, финики и другую сельскохозяйственную продукцию.

Общая информация (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 85,9 млрд долл. США

Рост ВВП: 3%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 37 636 долл. США

Уровень инфляции: 1,5%

Приток ПИИ: 3,6 млрд долл. США (2020 г.)

Население: 4,5 млн человек

Площадь страны: 309,5 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Эс-Сиб (492 тыс.), Баушар (383 тыс.), Салала (334 тыс.), Сухар (235 тыс.), Матрах (219 тыс.)

Уровень урбанизации: 87%

Уровень безработицы: 1,9%

Структура ВВП: сельское хозяйство (2,1%), промышленность (49,0%), сфера услуг (48,9%)

Структура занятости: сельское хозяйство (4,5%), промышленность (32,8%), сфера услуг (62,7%)

Объем экспорта продукции АПК: 1,0 млрд долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: рыба мороженая, мучные кондитерские изделия, масло пальмовое, мука рыбная, непригодная в пищу, прочие соусы, в т.ч. майонез и вкусовые добавки кроме соли, сухое молоко

Объем импорта продукции АПК: 3,9 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: сухое молоко, сигары и сигареты, масло пальмовое, мясо птицы, мучные кондитерские изделия, рис, пшеница

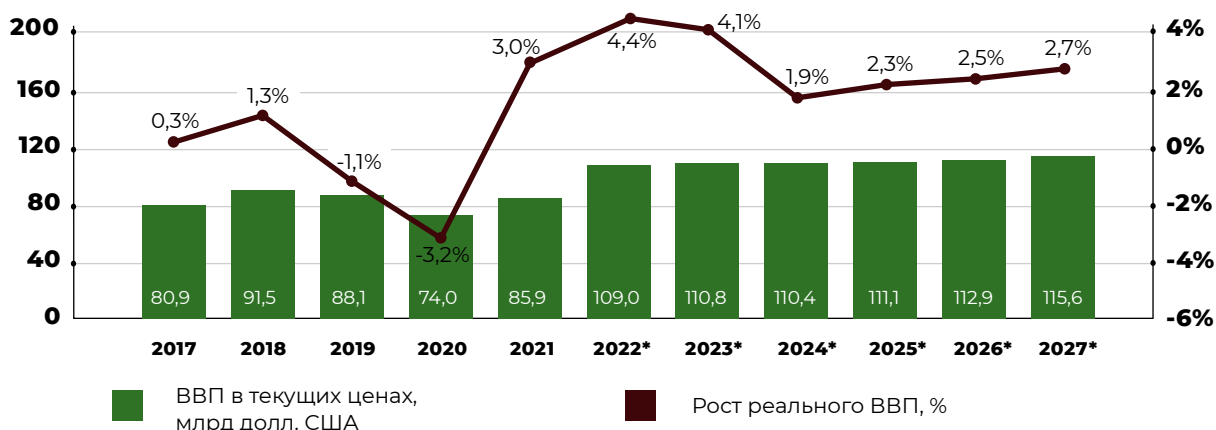
Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, Международная организация труда, ITC Trade Map, Trading Economics, National Centre for Statistics & Information of Oman



Прогноз развития экономики страны

Экономика Омана демонстрирует активное восстановление. Усилия по вакцинации позволили ослабить все ограничения. Если в пандемийном 2020 г. реальный ВВП Омана сократился на 3,2%, то уже в 2021 г. наблюдался рост (+3,0%). По итогам 2022 г. рост реального ВВП прогнозируется на уровне 4,4%, чему способствует наращивание добычи углеводородов и продолжающееся восстановление экономической активности в других секторах.

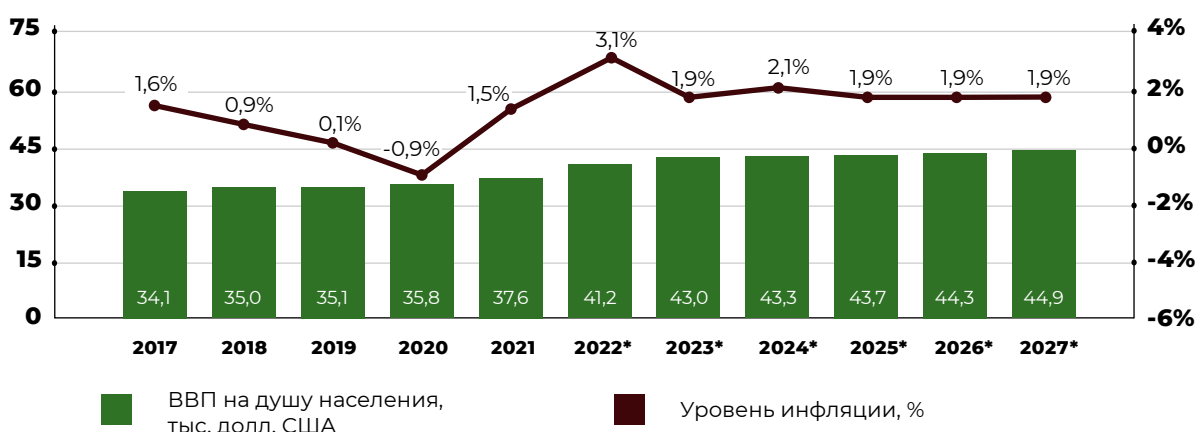
Динамика ВВП Омана в текущих ценах, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ, * прогноз

Согласно данным МВФ, в 2021 г. инфляция достигла 1,5%. Восстановление экономической активности и рост глобального инфляционного давления, как ожидается, подтолкнут средний показатель инфляции к 3,1% в 2022 г., учитывая относительно высокую зависимость от импорта и большой удельный вес торгуемой продукции в потребительской корзине.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ, * прогноз

Благодаря мерам со стороны Центрального банка Омана и мощным буферным резервам банковская система относительно хорошо перенесла недавние потрясения, вызванные COVID-19 и сейчас показывает высокий уровень финансовой стабильности. Однако рост кредитования частного сектора остается сдержанным. Большое внимание уделяется контролю качества банковских активов.



Власти продолжают реализовывать широкий комплекс реформ в рамках программы «Oman Vision 2040» с целью стимулирования частного сектора. Основные приоритеты включают повышение гибкости рынка труда, рост занятости среди женщин, улучшение деловой среды, использование цифровых технологий и реализацию «зеленых» инициатив.

Тем не менее, Оман остается зависимым от экспорта углеводородов, который обеспечивает 75% налоговых поступлений и треть ВВП страны, несмотря на инвестиции в «зеленые» инициативы и диверсификацию сектора. Открытия новых месторождений будет способствовать росту добычи в краткосрочной перспективе, однако, учитывая удорожание методов добычи, в течение текущего десятилетия начнется долгосрочный спад добычи нефти, что делает диверсификацию экономики главной целью политики султаната. Приоритетными отраслями для развития являются строительство, производство продуктов питания, сельское хозяйство и рыболовство, химическая промышленность и производство пластмасс, а также логистика.

Целевые показатели экономики Омана¹ к 2040 г. в рамках программы «Oman Vision 2040»

- достижение ежегодного темпа роста реального ВВП в 5%;
- уровень дефицита бюджета не более 3% от ВВП;
- удвоение темпов роста реального ВВП на душу населения;
- увеличение доли доходов от ненефтяного сектора экономики до 18% от ВВП;
- снижение доли нефтяного сектора до 8,4% ВВП;
- увеличение доли иностранных инвестиций до 10% ВВП;
- снижение доли государственных расходов до 25% ВВП;
- развитие индустрии переработки сырья внутри страны;
- увеличение в экспорте страны доли продукции верхних переделов.

¹ https://isfu.gov.om/2040/Vision_Documents_En.pdf



Особенности правовой системы

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Деятельность коммерческих организаций в Омане регулируется Королевским указом №4/74 о коммерческих компаниях (Commercial Companies Law — Royal Decree №4/74) и Королевским указом №102/1994 об иностранных инвестициях (Foreign Capital Investment Law — Royal Decree №102/1994). Кроме того, законодательство предусматривает отдельное регулирование деятельности торговых агентов, как наиболее часто используемых видов коммерческой деятельности для иностранных компаний, а именно Королевский указ №26/77 о коммерческих агентствах (Commercial Agencies Law — Royal Decree №26/77).

В Омане доступны несколько вариантов ведения бизнеса. Наиболее часто используемыми из них являются общество с ограниченной ответственностью с участием капитала Омана, общество с ограниченной ответственностью со 100% участием иностранного капитала, а также акционерное общество, филиал и представительство иностранной компании.

Общество с ограниченной ответственностью с участием капитала Омана —

для использования данного типа ведения бизнеса необходимо иметь: а) двух акционеров и одного директора, из двух акционеров один должен быть гражданином Омана, страны ССАГПЗ или США и должен владеть не менее 30% акций компании; б) минимальную оплаченную долю акционерного капитала в размере 150 тыс. оманских риалов и в) местный адрес регистрации.

Общество с ограниченной ответственностью со 100% участием иностранного капитала — согласно законам Омана, иностранным гражданам, стремящимся получить 100% долю в уставном капитале местных компаний, необходимо одобрение Министерства торговли и промышленности. Для получения данного одобрения требуется:

- представить подробный бизнес-план, уделяющий особое внимание капитальным инвестициям и прогнозируемым выгодам для экономики Омана, в том числе созданию рабочих мест для местного населения;
- иметь не менее двух акционеров и двух директоров;
- иметь минимальный капитал в размере 1 млн риалов.

Акционерное общество — для создания публичного акционерного общества необходимо наличие минимального акционерного капитала в размере 150 тыс. риалов и участие оманского акционера с долей не менее 30% акционерного капитала. В то время как для создания частного акционерного общества минимальный капитал составляет 50 тыс. риалов и требуется наличие не менее 3 акционеров, одним из которых должна быть оманская холдинговая компания, владеющая не менее 30% от общего объема акций. При использовании иностранного капитала для создания любого акционерного общества необходимо иметь минимальный капитал в размере 150 тыс. риалов, а также получить одобрение Министерства торговли и промышленности.



Филиал иностранной компании — при открытии своего филиала, иностранным компаниям необходимо привлечь местного агента для получения виз и лицензий на право ведения бизнеса в Омане. Филиалы также должны получить одобрение Министерства торговли и промышленности и лицензию, действительную только на срок реализации проекта. Для получения лицензии на право ведения деятельности необходимо предоставить банковскую гарантию на сумму 150 тыс. риалов.

Представительство иностранной компании — открытое представительство обязано иметь по крайней мере одного назначенного представителя из числа физических лиц, проживающих в Омане. Представительство также может выступать в роли спонсора, имеет право нанимать местных и иностранных работников и может быть под полным контролем иностранной компании. Однако, представительство не имеет права осуществлять прямые продажи на территории страны, также его деятельность ограничивается продвижением продукции материнской компании и проведением маркетинговых исследований.

Особенности системы налогообложения

Налоговая служба Омана (Tax authority)² является государственным органом, отвечающим за реализацию налоговой политики в Омане, сбор налогов и обеспечение соблюдения налогового законодательства.

В соответствии с решением GCC от 2015 г., Оман ввел НДС в размере 5% в апреле 2021 г.

Закон об НДС, изданный Королевским указом №121/2020, предусматривает перечень пищевой продукции, подлежащей обложению по нулевой ставке: определенные позиции мясной продукции, рыбы, молочной продукции, свежих яиц, фруктов и овощей, зерна и др.³

В 2016 г. страны-члены GCC ввели акцизы на газированные напитки (50%), энергетические напитки (100%) и табачные изделия (100%).

Система взимания акцизов была введена в Омане Королевским указом №23/2019, который утвердил Национальный закон об акцизном налоге, и действует с 15 июня 2019 г.⁴

В Омане действуют следующие акцизы:

- табак, алкоголь, энергетические напитки и свинина — 100%;
- сладкие, газированные напитки — 50%.

² <https://tms.taxoman.gov.om/portal/web/taxportal/>

³ <https://tms.taxoman.gov.om/portal/web/taxportal/vat-tax>

⁴ <https://tms.taxoman.gov.om/portal/web/taxportal/excise>



Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Омане

Оман является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). В Омане действует Королевский указ №67/2008 о правах на промышленную собственность (Industrial Properties Rights Law — Royal Decree №67/2008). Данный указ регулирует защиту прав местных и иностранных компаний на зарегистрированные товарные знаки, фирменные наименования, промышленные образцы и патенты. С полным перечнем законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС⁵.

Товарный знак может состоять из любого символа (набора символов), который передает информацию через графическое изображение таким образом, чтобы можно было отличить товары или услуги одного предприятия от товаров или услуг другого.

Заявление на регистрацию товарного знака необходимо подать в Департамент интеллектуальной собственности Генерального директората по коммерции Министерства торговли и промышленности. Непосредственным заявителем может выступать владелец бизнеса или официальный представитель компании. [На официальном сайте правительства](#) можно более подробно ознакомиться с процедурой подачи заявления, а также с требуемыми документами.



⁵ https://www.wipo.int/directory/en/details.jsp?country_code=OM

Сельское хозяйство

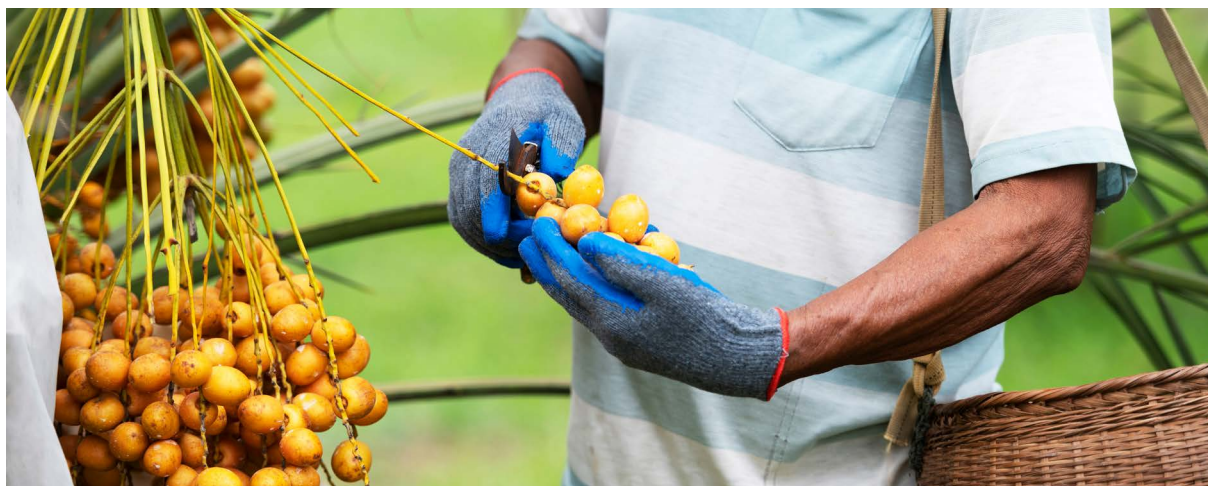
До обнаружения нефти в 1960-х гг. сельскохозяйственный сектор занимал центральное место в экономике Омана. Однако в 1999 г. доля этого сектора в ВВП составляла всего 3%, и он в значительной степени субсидировался правительством. Основной сельскохозяйственный район расположен вдоль побережья Эль-Батина на северо-востоке между Маскатом и Дибба аль-Хисн. На юге страны сельское хозяйство сосредоточено на небольшой прибрежной равнине, которая питается муссонными дождями, идущими с Индийского океана.

Во время пандемии COVID-19 в сельскохозяйственном секторе Омана отмечалась положительная динамика. Немедленной реакцией правительства на пандемию стало обеспечение продовольственной безопасности страны. В 2021 г. объем производства увеличился на 7,6% в растениеводстве и на 8,4% в животноводстве.

Внедрение передовых сельскохозяйственных технологий и благоприятная государственная политика, поддерживающая отечественное растениеводство, являются ключевыми факторами, стимулирующие развитие АПК. Чтобы снизить зависимость от импорта, страна стремится к самообеспечению сельскохозяйственной продукцией, поощряя внедрение передовых методов ведения хозяйства.

Растениеводство в Омане представлено в основном финиками, овощами, фруктами и ягодами, в то время как другие культуры выращиваются в меньших объемах. По данным ФАО, последние 10 лет общая площадь сельскохозяйственных земель в Омане составляла около 1,4 млн га — 1,5% от общей площади страны. В 2021 г. площадь возделываемых земель составила чуть более 116 тыс. га, из которых 40% пришлось на кормовые культуры, 28,9% — на фрукты, 23,9% — на овощи и 7,2% — на зерновые. Основными сельскохозяйственными культурами Омана являются финики и помидоры. Такие фрукты, как бананы и папайя, также выращиваются в прибрежных регионах.

Кроме того, в последние годы Оман увеличил производство ячменя, сорго и пшеницы. Правительство выдвинуло ряд инициатив по стимулированию производства в частном секторе, таких как обновление нормативных актов, предоставление низкопроцентных кредитов, содействие внутреннему производству и проведение кампаний по повышению узнаваемости продукции местного производства, что, как ожидается, будет способствовать дальнейшему росту сельского хозяйства.



Производство продукции растениеводства, 2017–2021 гг., тыс. тонн

	2017	2018	2019	2020	2021*
Овощи	635,3	648,5	648,4	852,3	979,9
Помидоры	191,6	199,2	201,3	340,2	392,2
Огурцы и корнишоны	63,0	73,3	74,0	102,7	145,5
Чили и перец зеленый	66,0	64,7	65,3	92,8	106,9
Фрукты и ягоды	495,8	505,1	514,8	505,2	526,3
Финики	360,9	368,8	376,9	368,6	379,3
Дыни	34,0	33,5	33,8	50,9	58,9
Арбузы	54,4	56,0	56,6	37,1	39,6
Зерновые	63,4	64,8	65,4	182,1	212,2
Сорго	49,3	49,3	49,8	148,9	177,2
Кукуруза	7,1	8,8	8,9	25,2	26,7
Ячмень	1,7	1,7	1,7	3,7	3,9

Источник: FAOSTAT, National Centre for Statistics & Information of Oman, *оценка

Исторически рыболовство выступало вторым по важности видом экономической деятельности после растениеводства. И Оманский залив, и Аравийское море богаты фауной, включая сардины, скумбрию, тунца, омаров, устриц и других видов морских обитателей. Как следствие, Оман производит значительные объемы рыбы и морепродуктов — в 2021 г. производство достигло 922,1 тыс. тонн. За последние пять лет объем производства увеличился в 2,6 раза. Такой резкий рост связан с тем, что в 2016 г. страна заключила ряд договоров на развитие портовой инфраструктуры, в том числе на создание восьми новых рыболовецких портов.

Молочная отрасль Омана хорошо развита — в 2021 г. было произведено 328,7 тыс. тонн молока. Также прослеживается положительная динамика роста — среднегодовой темп за 2017–2021 гг. составил 9,6%. Отмечается рост инвестиций в проекты, направленные на развитие отрасли и самообеспечение рынка страны молочной продукцией: в ноябре 2019 г. компания Mazoon Dairy запустила свою первую линейку молочных продуктов в рамках реализации инвестиционного проекта. В тоже время рынок молочной продукции Омана зависит от импортной продукции, такой как сухое и концентрированное молоко.

В мясной отрасли первое место по объемам производства занимает мясо птицы — в 2021 г. было произведено 130 тыс. тонн данного вида мяса. Оно же стало наиболее динамично развивающейся отраслью — среднегодовой прирост за последние 5 лет составил 4,0%.



Производство продукции животноводства, 2017–2021 гг.

	2017	2018	2019	2020	2021*
Яйцо, млн шт.	397,0	404,9	456,0	456,0	499,6
Молоко, тыс. тонн	227,8	231,6	235,6	308,9	328,7
Мясо птицы, тыс. тонн	111,0	129,0	129,0	130,0	130,0
Баранина, тыс. тонн	35,4	35,6	36,2	37,1	39,0
Козлятина, тыс. тонн	19,8	20,2	20,6	21,0	21,3
Верблюжати́на, тыс. тонн	17,1	17,5	18,0	18,4	20,0
Говядина, тыс. тонн	17,3	17,7	18,0	18,4	18,4
Рыба и морепродукты**, тыс. тонн	347,5	553,5	580,2	840,4	922,1

Источник: FAOSTAT, National Centre for Statistics & Information of Oman, *оценка, **рыболовство и рыбоводство агрегировано



Важные события в истории развития сельского хозяйства Омана

• 1970 Внешняя политика

Объединение Кабусом бен Саидом Султаната Маскат и Имамата Оман в одно государство — Султанат Оман.

• 1971 Внешняя политика

Присоединение Омана к Международному валютному фонду (МВФ) и к Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО).

• 1974 Компании

Основание крупной компании Oman Refreshment, специализирующейся на производстве и продаже прохладительных напитков, закусок и соков. На данный момент компания является ведущим игроком на рынке безалкогольных и газированных напитков султаната.

• 1980 Компании

Основание крупной компании Areej Vegetable Oils & Derivatives S.A.O.C. Основным видом деятельности компании является производство растительных масел, а также спредов и приправ.

• 1981 Внешняя политика

Создание Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ). Основной целью организации является координация, сотрудничество и интеграция по экономическим, социальным и культурным вопросам. Оман является одной из стран-учредителей Совета.

• 1997 Компании

Основание крупного производителя детского питания Omani Euro Food Industries. Ассортимент компании включает детские каши, смеси, печенье и сухарики.

• 1999 Внутренняя политика

Принятие соглашения о создании региональной комиссии по рыболовству. Основной целью Соглашения было создание комиссии с целью содействия развитию, сохранению, рациональному управлению и наилучшему использованию морских ресурсов, а также устойчивому развитию аквакультуры внутри географических границ описанных в соглашении.

• 2000 Внешняя политика

Вступление Омана во Всемирную торговую организацию (ВТО).

• 2001 Компании

Основание компании A'Saffa Foods, специализирующейся на производстве и дистрибуции мяса птицы. На данный момент компания является крупнейшим интегрированным птицеводческим проектом в султанате.

• 2004 Внутренняя политика

Создание фонда развития сельского хозяйства и рыболовства.

• 2007 Сделки M&A

Britannia Industries и ее партнеры приобрели 70% в оманской компании Al Sallan Food Industries.

• 2009 Внешняя политика

Вступление в силу соглашения о свободной торговле между Оманом и США.

• 2010 Внешняя политика

Подписание меморандума о взаимопонимании между Министерством сельского и лесного хозяйства Турецкой Республики и Министерством сельского хозяйства, рыболовства и водных ресурсов Султаната Оман. Документ устанавливал рамки сотрудничества в области сельского хозяйства, пищевой промышленности, животноводства.

• 2011 Внешняя политика

Вступление в силу пятилетней стратегии поддержки исследований в области сельского хозяйства и животноводства, целью которой является поддержание биоразнообразия плодовых культур, а также укрепление сельскохозяйственного и животноводческого секторов для поддержки продовольственной безопасности, продолжения восстановления и строительства исследовательских инфраструктурных объектов и наращивания потенциала в сотрудничестве с национальными и международными организациями.



● **2015 Компании**

Основание Mazoon Dairy Company — крупнейшей вертикально-интегрированной молочной компании в Омане. Компания занимается производством молочной и кисломолочной продукции, а также соков.

● **2015 Сделки M&A**

Катарская компания Hassad Food приобрела миноритарный пакет акций в оманском птицеводческом проекте A'Saffa.

● **2016 Сделки M&A**

Бразильская компания по производству мяса, птицы и продуктов питания BRF подписала соглашение о приобретении всех активов Al Khan Foodstuff LLC, дистрибьютора замороженных продуктов питания в Омане, за 64 млн долл. США.

● **2016 Внутренняя политика**

Принятие стратегии устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий до 2040 г., направленная на совершенствование сельскохозяйственного сектора в рамках устойчивого развития, увеличение его доходности, создание рабочих мест для граждан страны, поддержку сельских общин и работу над структурными недостатками сектора. Также устанавливается ряд задач, направленных на укрепление системы продовольственной безопасности Омана в части производства, импорта, хранения и распределения.

● **2018 Сделки M&A**

Компания Kerry Group, ирландский поставщик потребительских продуктов питания и ингредиентов, приобрела оманского поставщика продуктов питания AATCO Food Industries.

● **2020 Сделки M&A**

Компания A'Saffa Foods приобрела дополнительные активы компании Osool Poultry, увеличив свою долю в компании до 23,5%.

● **2020 Внутренняя политика**

Вступление в силу программы «Oman Vision 2040». Документ представляет собой руководство для планирования мероприятий по внутреннему развитию страны. Основными целями являются увеличение ВВП на душу населения, развитие несырьевых секторов экономики, в первую очередь туризма, логистики, обрабатывающей промышленности, рыболовства и горнодобывающей промышленности, увеличение доли граждан Омана, занятых в частном секторе, увеличение доли иностранных инвестиций.

● **2021 Сделки M&A**

Компания Oman Refreshment, ведущий игрок на рынке безалкогольных и газированных напитков султаната, приобрела 100-процентный пакет акций Atlas Bottling Corporation, производителя и дистрибьютора продукции PepsiCo в Алжире, за 60,1 млн долл. США.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

В 2020 г. правительство Омана анонсировало «Видение Омана 2040»⁶, являющиеся планом развития на следующие 20 лет. Целью данного плана является укрепление отношений между государственным, частным и гражданским секторами для обеспечения стабильного роста экономики, диверсификация экономики путем уменьшения зависимости от невозобновляемых природных ресурсов, а также защита природных ресурсов и уникальной окружающей среды. Для помощи в реализации данного проекта будут публиковаться пятилетние планы развития. Первый пятилетний план развития⁷ был опубликован в 2021 г. и дополнительно подчеркнул важность перехода к использованию сырья в производстве товаров вместо их экспорта в готовом виде.

Конкретно для агропромышленного сектора правительство нацелено провести структурные реформы в области использования воды с учетом климата страны и уменьшения зависимости от импорта продовольственных товаров. Структурные реформы в водном секторе будут направлены на повышение эффективности использования воды, расширение санитарных услуг, применение современных технологий в очистке сточных вод и их использовании в сельском хозяйстве. Данная стратегия вкпе с повышенным акцентом на уменьшение зависимости от внешних стран должна поспособствовать развитию агропромышленного сектора страны.

Помимо плана развития правительство Омана размещает на [официальном сайте](#) список услуг, предоставляемых Министерством сельского хозяйства, рыболовства и водных ресурсов. Услуги варьируются от запроса финансовой поддержки для частного сектора в сельском хозяйстве⁸ до запроса на изменение использования сельскохозяйственных земель⁹.

⁶ https://isfu.gov.om/2040/Vision_Documents_En.pdf

⁷ [https://www.economy.gov.om/en/library/10thplansum/files/assets/common/downloads/10th%20Five-Year%20Development%20Plan%20\(Citizen%20Guide\).pdf?uni=207d029cda8ebb562157153af89d3d48](https://www.economy.gov.om/en/library/10thplansum/files/assets/common/downloads/10th%20Five-Year%20Development%20Plan%20(Citizen%20Guide).pdf?uni=207d029cda8ebb562157153af89d3d48)

⁸ https://www.oman.om/wps/portal/index/cr/generallife/agricultureservices!/ut/p/a1/hc_LDolwEAXQr2HLDEXxSsaFVAqPrEbg6ZWEqAGUPx80bgxvmZ3J-cmM8AhBJ5FllhGZayyKLLnbnm1ZYFjGiKHH_KWBdISLgNkD0pi3arCpAX4Ziv_6c5HBGvhP5uETmDhEZB1n0qOzJhKX-HbQ8gku34C3mFAk5mrgdsaW2e83nuDHoS5wmajd4-kNzXZmWwLPxUHkltfPeb0-luWp6GqoYVVVuIRKJkLfqtTDT5WjKkoIXyWc0vDqxNN03S7oDQPLKnU!/dl5/d5/LOIDU0IKSWdrbUEHIS9JRFJBQUlpQ2dBek15cXchLzRKQ2hEb01kdEJnY2huQVZHRUEhL1o3X09RMTYxSE8wS09OVTEwQUgwVFFPQkYyNEkyLzA!/?WCM_PORTLET=PC_Z7_OQ161HOOKONU10AH0TQOBF24I2000000_WCM&WCM_GLOBAL_CONTEXT=/wps/wcm/connect/en/site/home/cr/cr6gnf/generallife3/suppag

⁹ https://www.oman.om/wps/portal/index/cr/generallife/agricultureservices!/ut/p/a1/hc_LDolwEAXQr2HLDEXxSsaFVAqPrEbg6ZWEqAGUPx80bgxvmZ3J-cmM8AhBJ5FllhGZayyKLLnbnm1ZYFjGiKHH_KWBdISLgNkD0pi3arCpAX4Ziv_6c5HBGvhP5uETmDhEZB1n0qOzJhKX-HbQ8gku34C3mFAk5mrgdsaW2e83nuDHoS5wmajd4-kNzXZmWwLPxUHkltfPeb0-luWp6GqoYVVVuIRKJkLfqtTDT5WjKkoIXyWc0vDqxNN03S7oDQPLKnU!/dl5/d5/LOIDU0IKSWdrbUEHIS9JRFJBQUlpQ2dBek15cXchLzRKQ2hEb01kdEJnY2huQVZHRUEhL1o3X09RMTYxSE8wS09OVTEwQUgwVFFPQkYyNEkyLzA!/?WCM_PORTLET=PC_Z7_OQ161HOOKONU10AH0TQOBF24I2000000_WCM&WCM_GLOBAL_CONTEXT=/wps/wcm/connect/en/site/home/cr/cr6gnf/generallife3/reqcha

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

В 2021 г. товарооборот продукции АПК Омана увеличился до 5,0 млрд долл. США, что на 7,1% выше показателя 2020 г. (4,6 млрд долл. США). Согласно зеркальным данным UN Comtrade, совокупный объем импорта продукции АПК Омана в 2021 г. составил 3,9 млрд долл. США, показав рост на 10,3% по отношению к 2020 г. (3,6 млрд долл. США). Среднегодовой темп роста импорта за 2017–2021 гг. составил 6,0%.

Импорт продукции АПК Омана, 2017–2021 гг.



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

По итогам 2021 г. в стоимостной структуре импорта продукции АПК Омана преобладало сухое молоко (7,4%), сигары и сигареты (6,5%), масло пальмовое (6,1%), мясо птицы (4,5%), а также мучные кондитерские изделия (4,4%) и рис (4,4%). Совокупно на топ-10 категорий пришлось 44,1% импорта.

Структура импорта продукции АПК Омана, 2021 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Сухое молоко	289,0	7,4%
2	Сигары и сигареты	257,0	6,5%
3	Масло пальмовое	238,3	6,1%
4	Мясо птицы	175,2	4,5%
5	Мучные кондитерские изделия	173,5	4,4%
6	Рис	173,5	4,4%
7	Пшеница	127,9	3,3%
8	Шоколадные кондитерские изделия	108,1	2,8%
9	Кукуруза	104,7	2,7%



Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
10	Говядина и пищевые субпродукты КРС	82,0	2,1%
	Прочие продукты	2 195,5	55,9%
	Итого	3 924,7	100,0%

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные, *сумма не равна 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Оман в 2021 г. стали ОАЭ (29,9%), Индия (9,6%) и Саудовская Аравия (6,6%). Всего на долю топ-10 стран пришлось 73,6% стоимостного импорта продукции АПК Омана.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Оман, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	ОАЭ	720,7	1 168,5	1 283,2	1 041,8	1 172,3
2	Индия	337,0	391,4	334,8	357,1	377,5
3	Саудовская Аравия	312,9	300,2	312,8	290,3	259,3
4	Бразилия	156,7	135,8	143,6	112,4	228,3
5	Украина	26,5	37,2	48,5	65,9	174,0
6	Индонезия	98,9	98,6	90,9	81,6	166,2
7	Новая Зеландия	56,8	71,0	69,3	96,1	148,8
8	Пакистан	95,5	113,2	127,2	118,1	142,3
9	Турция	38,6	55,1	72,8	108,8	131,3
10	Малайзия	52,7	76,3	48,0	92,3	90,1
	Прочие страны	1 210,7	1 279,6	1 265,9	1 193,9	1 034,6
	Итого	3 107,0	3 726,9	3 797,0	3 558,3	3 924,7

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные



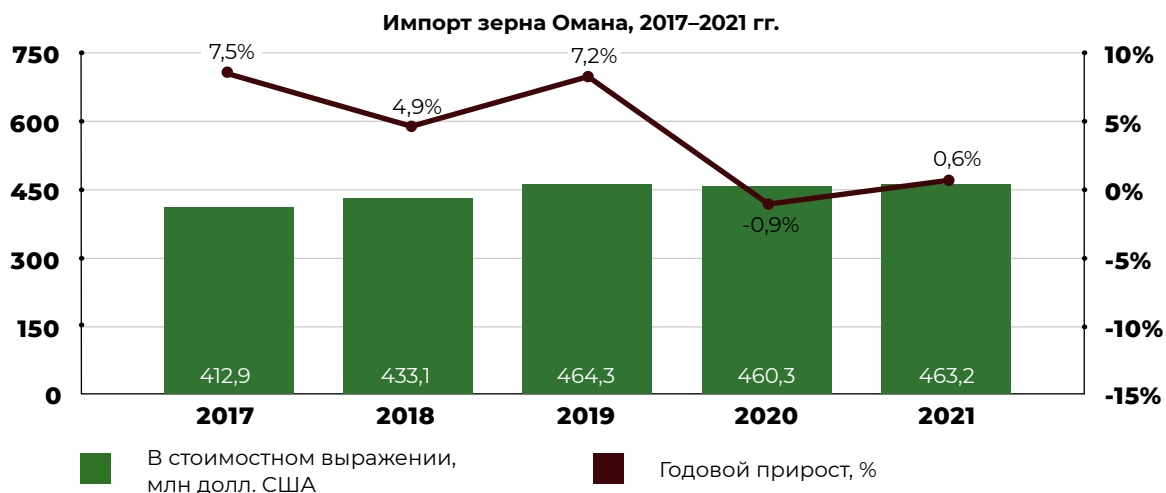


Источник: UN Comtrade, зеркальные данные



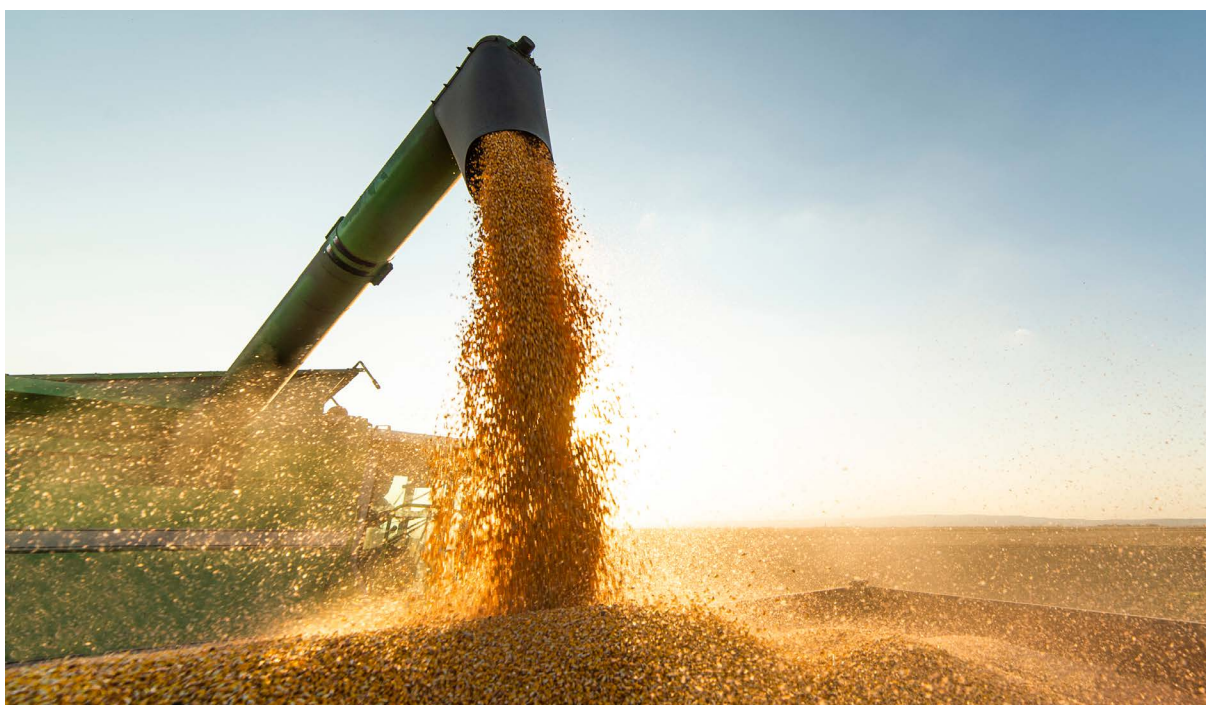
Импорт зерна

В 2021 г. Оман импортировал зерна на общую сумму 463,2 млн долл. США, что на 0,6% больше 2020 г. и на 12,2% выше уровня 2017 г. При этом за 2017–2019 гг. импорт демонстрировал выраженный прирост год к году: от 4,9% до 7,5%.



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

В структуре импорта зерна Омана наиболее значимой категорией является рис, на долю которого в 2021 г. пришлось 37,5% поставок или 173,5 млн долл. США. Также Оман активно завозит пшеницу и кукурузу на 127,9 и 104,7 млн долл. США соответственно. За 2017–2021 гг. значительно увеличился стоимостной импорт всех культур, кроме риса и пшеницы. Так, по кукурузе был отмечен прирост объемов в 2,4 раза, по ячменю — в 2,2 раза. В результате доля кукурузы в структуре импорта за пять лет увеличилась с 10,4% до 22,6%, а ячменя — с 5,8% до 11,4%.



Структура импорта зерна Омана по категориям в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

Категория	2017	2018	2019	2020	2021	Прирост 2021 к 2017	
						млн долл. США	%
Рис	209,1	236,7	210,4	211,9	173,5	-35,6	-17,0%
Пшеница	135,9	133,0	158,1	143,7	127,9	-8,0	-5,9%
Кукуруза	42,9	35,2	54,5	64,9	104,7	61,9	в 2,4 раза
Ячмень	23,8	26,6	38,4	36,3	52,9	29,0	в 2,2 раза
Гречиха, просо и семена канареечника	0,6	0,8	1,4	1,9	2,6	2,0	в 4,1 раза
Сорго зерновое	0,3	0,3	0,4	0,4	0,7	0,5	в 2,7 раза
Овес	0,1	0,2	0,5	0,6	0,4	0,2	в 2,6 раза
Прочие категории (рожь, киноа, прочие злаки)	0,1	0,3	0,6	0,6	0,5	0,3	в 3,5 раза
Итого	412,9	433,1	464,3	460,3	463,2	50,3	12,2%

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Основными странами-экспортерами зерна на оманский рынок в 2021 г. являлись Индия (поставляющая в основном рис) и Украина (кукуруза и пшеница). Их доли по итогам года составили 29,2% и 25,6% соответственно, то есть суммарно более половины от общего объема импорта. Следует отметить, что поставки зерна из Украины выросли в 4,4 раза относительно 2020 г., а относительно 2017 г. — почти в 34 раза.

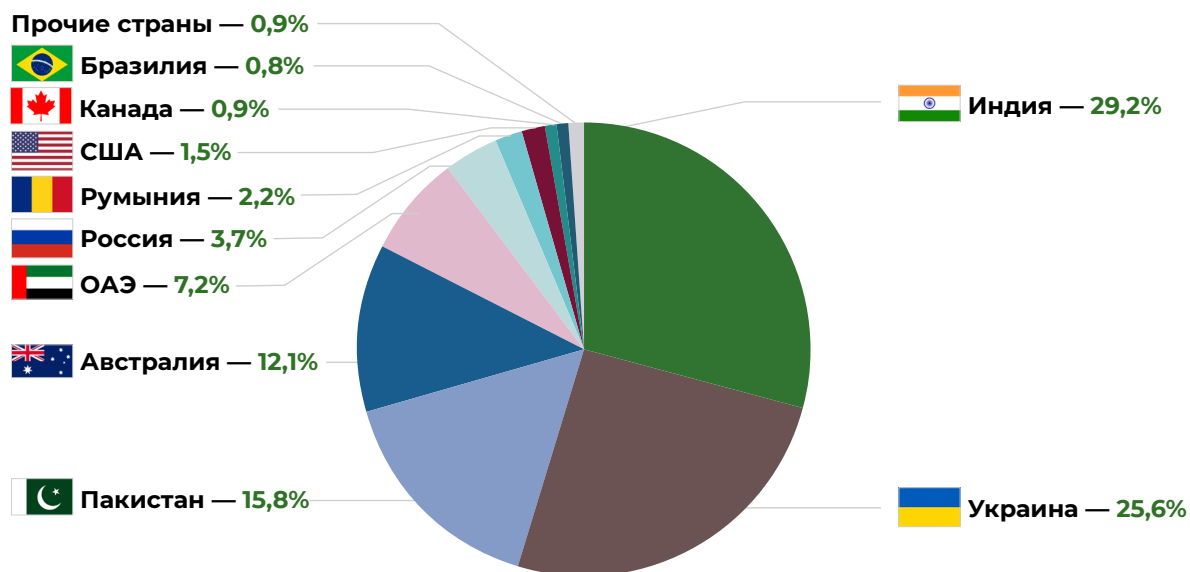
Структура импорта зерна Омана по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Индия	118,2	139,9	110,5	131,8	135,5
2	Украина	3,5	3,5	2,0	27,2	118,6
3	Пакистан	64,4	64,6	76,7	65,1	73,3
4	Австралия	25,2	15,8	22,4	22,0	56,1
5	ОАЭ	31,7	50,4	68,1	36,9	33,3
6	Россия	70,9	80,3	80,4	88,7	16,9
7	Румыния	-	7,1	1,0	0,2	10,0
8	США	0,6	2,2	26,8	3,8	7,2
9	Канада	11,0	15,2	13,8	10,8	4,2
10	Бразилия	9,0	3,0	8,6	3,6	3,9
	Прочие страны	78,2	51,3	53,9	70,1	4,3
	Итого	412,9	433,1	464,3	460,3	463,2

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные



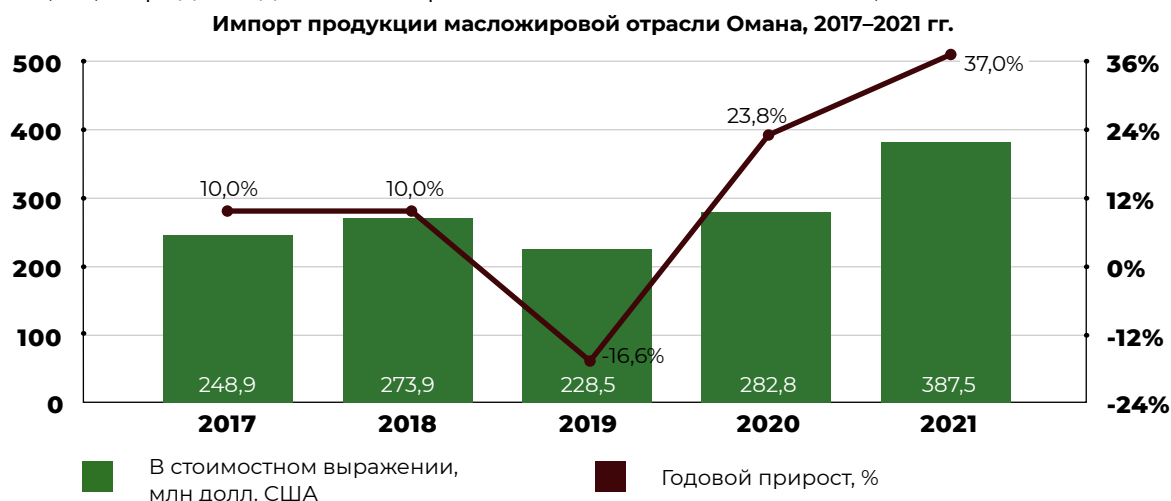
Доля стран в импорте зерна Омана в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Импорт продукции масложировой отрасли

Стоимостной объем импорта продукции масложировой отрасли Омана по итогам 2021 г. составил 387,5 млн долл. США, что является максимальным значением за пятилетний период. Относительно предыдущего года прирост импорта ускорился до 37,0%, а среднегодовой темп роста за 2017–2021 гг. составил 11,7%.



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

В структуре импорта продукции масложировой продукции Омана преобладающая доля приходится на масло пальмовое — 61,5% в 2021 г., что соответствует 238,3 млн долл. США. Относительно базового 2017 г. импорт вырос в 1,8 раза. Также высокий прирост за пять лет продемонстрировал импорт масла соевого (в 2,5 раза), прочих соусов, в т.ч. майонеза и вкусовых добавок кроме соли (в 1,6 раза), а также масла оливкового (в 1,9 раза).



Структура импорта продукции масложировой отрасли Омана по категориям в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

Категория	2017	2018	2019	2020	2021	Прирост 2021 к 2017	
						млн долл. США	%
Масло пальмовое	131,5	152,7	107,0	151,2	238,3	106,8	в 1,8 раза
Масло подсолнечное	35,8	34,4	39,7	42,4	41,7	5,9	16,4%
Масло соевое	12,5	14,6	16,7	17,1	31,1	18,6	в 2,5 раза
Прочие соусы, в т.ч. майонез и вкусовые добавки кроме соли	17,3	18,0	21,3	32,1	27,2	9,9	в 1,6 раза
Масло кукурузное	25,7	20,4	13,1	10,8	17,5	-8,2	-31,9%
Масло оливковое	4,3	6,8	6,9	5,9	8,2	3,9	в 1,9 раза
Маргарин	7,1	6,1	6,3	8,0	8,1	1,0	14,1%
Прочие категории	14,8	20,9	17,5	15,3	15,4	0,6	4,1%
Итого	248,9	273,9	228,5	282,8	387,5	138,5	в 1,6 раза

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Основными странами-экспортерами продукции масложировой отрасли на оманский рынок в 2021 г. являлись Индонезия и Малайзия (практически весь объем приходился на пальмовое масло) и ОАЭ с широким ассортиментом поставок. На перечисленные топ-3 страны пришлось 72,4% стоимостного импорта, а на топ-10 стран — 95,2%.

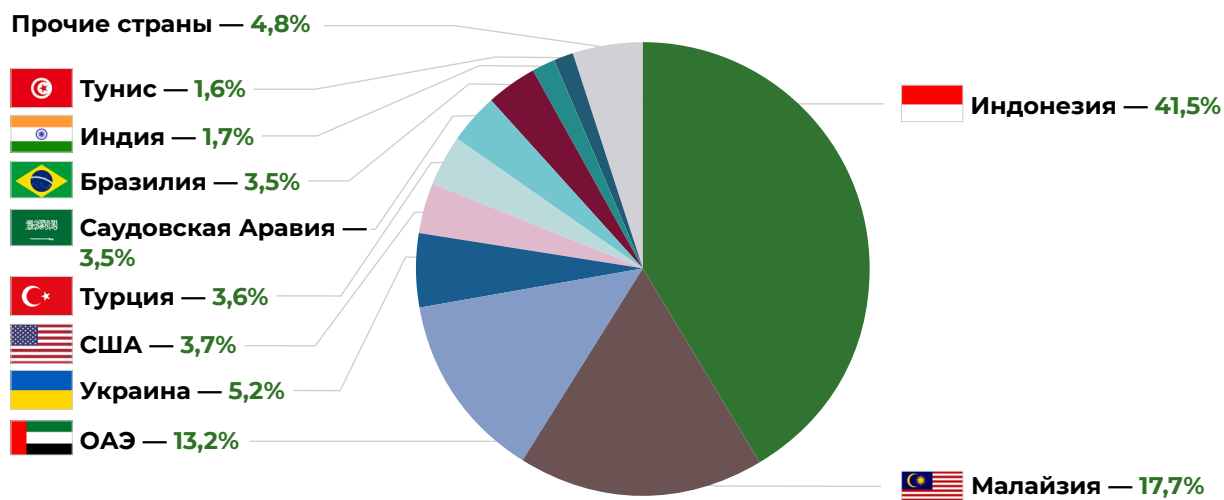
Структура импорта продукции масложировой отрасли Омана по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Индонезия	91,2	87,7	80,2	73,8	160,7
2	Малайзия	34,0	56,1	19,4	73,0	68,5
3	ОАЭ	36,8	42,5	42,6	44,7	51,2
4	Украина	18,5	22,4	26,6	21,8	20,2
5	США	13,7	18,0	14,4	11,9	14,4
6	Турция	2,9	8,7	9,9	12,8	14,0
7	Саудовская Аравия	9,4	9,0	8,8	13,0	13,7
8	Бразилия	-	0,3	0,3	2,3	13,6
9	Индия	2,9	5,6	7,4	5,8	6,5
10	Тунис	1,3	2,1	2,0	-	6,0
	Прочие страны	38,2	21,5	16,8	23,7	18,7
	Итого	248,9	273,9	228,5	282,8	387,5

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные



Доля стран в импорте продукции масложировой отрасли Омана в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Импорт мяса

На протяжении 2017–2021 гг. импорт мяса Омана находился на уровне 310–330 млн долл. США за исключением 2020 г., когда объем снизился до 252,8 млн долл. США. Однако уже в 2021 г. импорт достиг 315,5 млн долл. США, увеличившись практически на четверть к предыдущему году.



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

В структуре импорта мяса Омана ведущей товарной позицией является мясо птицы — в 2021 г. на его долю пришлось 55,5% поставок или 175,2 млн долл. США. При этом в динамике за пять лет импорт мяса птицы снизился на 7,4%. Импорт говядины и пищевых субпродуктов КРС, напротив, увеличился на 16,2%, достигнув 82,0 млн долл. США по итогам 2021 г.



Структура импорта мяса Омана по категориям в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

Категория	2017	2018	2019	2020	2021	Прирост 2021 к 2017	
						млн долл. США	%
Мясо птицы	189,1	163,7	176,2	129,6	175,2	-14,0	-7,4%
Говядина и пищевые субпродукты КРС	70,5	83,4	70,5	68,6	82,0	11,5	16,2%
Баранина	52,7	63,3	52,0	47,5	49,4	-3,3	-6,3%
Козлятина	6,7	10,7	10,0	4,3	5,9	-0,7	-11,1%
Прочие категории	1,5	4,5	3,0	2,8	3,0	1,5	в 2 раза
Итого	320,6	325,6	311,7	252,8	315,5	-5,1	-1,6%

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Ключевым экспортером мяса в Оман на протяжении 2017–2021 гг. являлась Бразилия, практически весь объем поставок которой пришелся на мясо птицы. Бразильская продукция заняла 45,2% от общего объема импорта мяса Омана в 2021 г. Еще 15,0% пришлось на импортируемое из Индии мясо — главным образом говядину и пищевые субпродукты КРС. Совокупная доля топ-10 стран-экспортеров в импорте Омана составила 92,3%.

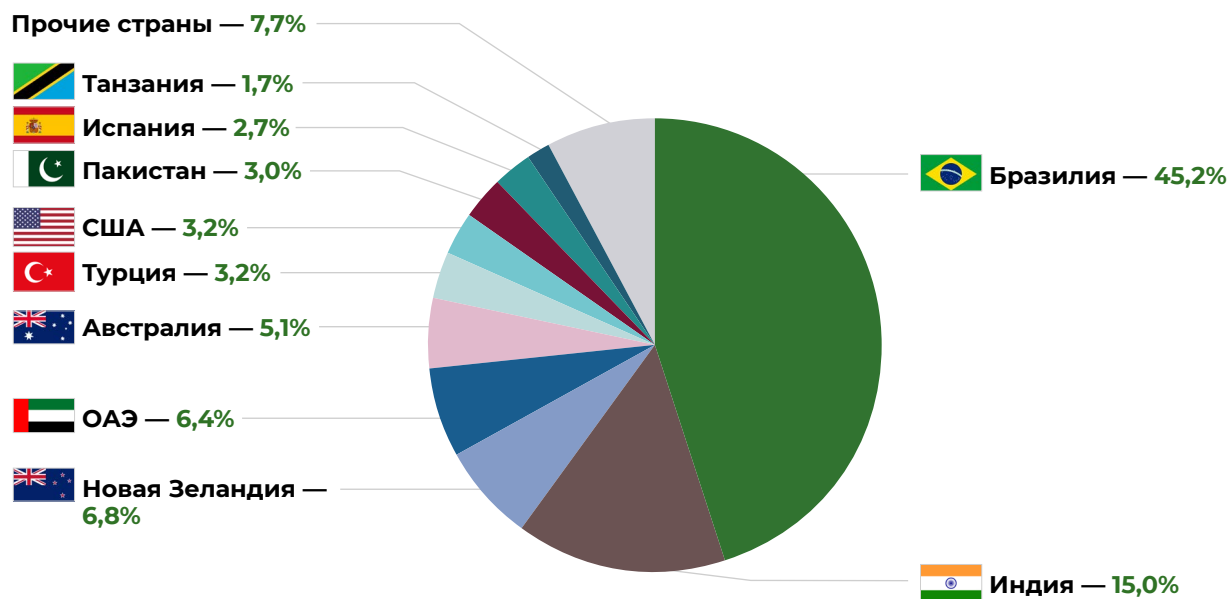
Структура импорта мяса Омана по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Бразилия	131,9	122,9	126,6	97,5	142,6
2	Индия	46,5	47,6	40,5	41,1	47,3
3	Новая Зеландия	20,4	20,1	16,3	16,0	21,6
4	ОАЭ	28,0	34,5	22,7	21,2	20,2
5	Австралия	32,5	39,6	28,6	24,4	16,1
6	Турция	2,5	4,1	6,6	7,4	10,0
7	США	14,2	11,9	13,1	8,8	10,0
8	Пакистан	10,1	9,7	12,0	9,8	9,4
9	Испания	2,6	3,7	3,9	5,6	8,5
10	Танзания	0,2	0,7	0,5	0,8	5,4
	Прочие страны	31,6	30,6	40,9	20,2	24,4
	Итого	320,6	325,6	311,7	252,8	315,5

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные



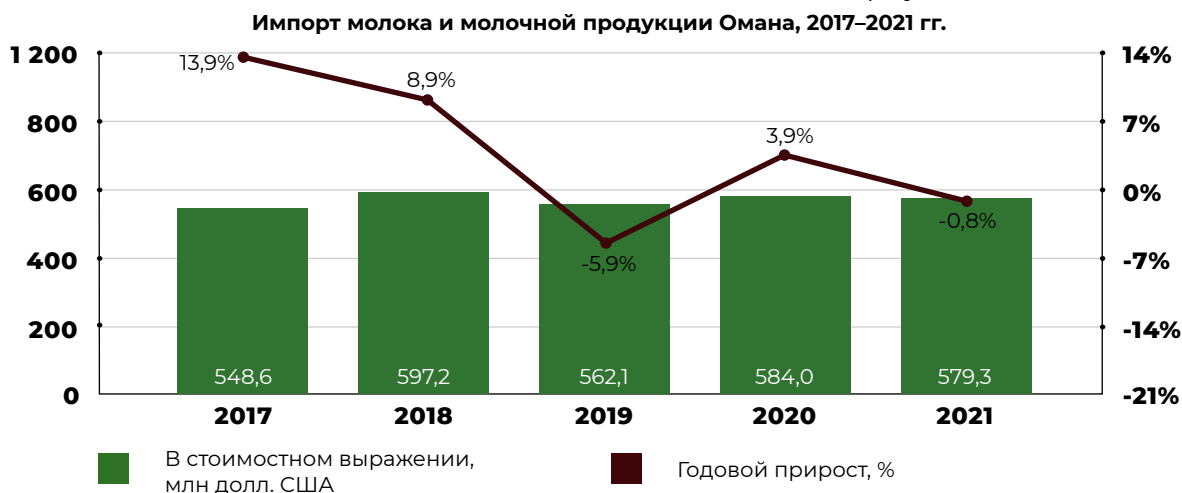
Доля стран в импорте мяса Омана в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Импорт молока и молочной продукции

На протяжении 2017–2021 гг. Оман ежегодно импортировал молока и молочной продукции на сумму порядка 550–600 млн долл. США. В 2021 г. объем поставок составил 579,3 млн долл. США, а относительно 2017 г. стоимостной импорт увеличился на 5,6%.



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

В структуре импорта молока и молочной продукции около половины объема занимает сухое молоко: в столице страны г. Маскат базируется крупная компания Oman Foodstuff Factory, которая фасует импортируемое сухое молоко под торговыми марками Al Mudhish (ключевой бренд), Suroor и Ami's, а также предлагает услуги фасовки для других брендов и private label сетей. В 2021 г. Оман импортировал сухого молока на сумму 289,0 млн долл. США, с 2017 г. импорт вырос на 25,8%.

Другими позициями, показавшими положительную динамику за последние пять лет, стали мороженое, а также сливочное масло и прочие молочные жиры — объем поставок данных категорий увеличился в 1,6 и 1,5 раза соответственно. В свою очередь сократились поставки сыров, концентрированного молока и кисломолочной продукции.



Структура импорта молока и молочной продукции Омана по категориям в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

Категория	2017	2018	2019	2020	2021	Прирост 2021 к 2017	
						млн долл. США	%
Сухое молоко	229,6	243,4	207,0	261,1	289,0	59,4	25,8%
Сыры	90,4	90,3	91,9	90,6	77,7	-12,7	-14,0%
Концентрированное молоко	77,9	87,8	90,2	95,1	61,7	-16,3	-20,9%
Кисломолочная продукция	77,3	83,5	79,1	48,2	54,4	-22,9	-29,7%
Питьевое молоко и сливки	35,8	41,9	41,4	38,0	40,0	4,1	11,6%
Мороженое	18,6	26,1	27,1	26,6	29,5	10,9	в 1,6 раза
Сливочное масло и прочие молочные жиры	18,1	23,0	23,6	23,6	26,3	8,2	в 1,5 раза
Сывороточные ингредиенты	0,8	1,3	1,8	0,9	0,8	-0,1	-8,4%
Итого	548,6	597,2	562,1	584,0	579,3	30,7	5,6%

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

В структуре оманского импорта молока и молочной продукции по странам по итогам 2021 г. выделялось три лидера: Новая Зеландия, Саудовская Аравия и ОАЭ, на долю каждого из которых пришлось 19–21% поставок. Помимо этого, молоко и молочная продукция завозятся в Оман из стран ЕС, а также из Египта и Индии.

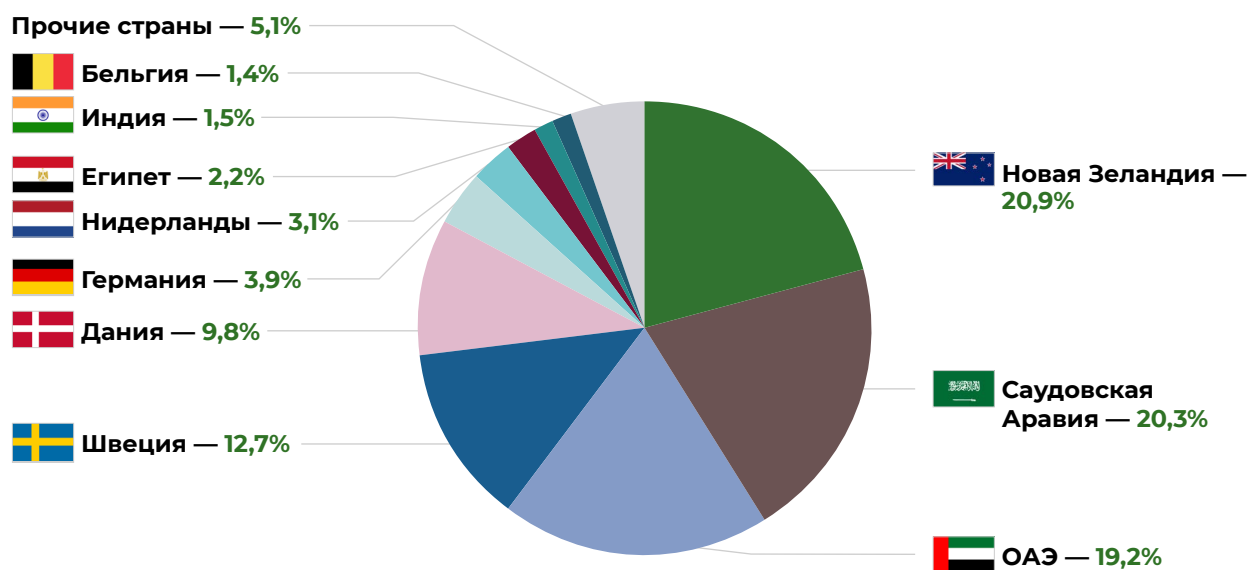
Структура импорта молока и молочной продукции Омана по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Новая Зеландия	34,1	47,7	49,5	74,5	120,9
2	Саудовская Аравия	145,8	150,8	154,7	141,0	117,6
3	ОАЭ	133,7	153,3	141,5	118,1	111,3
4	Швеция	58,9	66,4	51,8	61,3	73,5
5	Дания	53,9	55,2	63,8	58,3	56,6
6	Германия	23,9	17,6	12,2	21,1	22,8
7	Нидерланды	23,3	19,7	18,4	20,0	17,8
8	Египет	19,3	17,7	20,5	16,1	12,8
9	Индия	5,5	7,9	5,7	6,4	8,6
10	Бельгия	3,8	19,1	1,3	30,1	8,0
	Прочие страны	46,3	41,9	42,7	37,1	29,4
	Итого	548,6	597,2	562,1	584,0	579,3

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные



Доля стран в импорте молока и молочной продукции Омана в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Импорт кондитерских изделий

Импорт кондитерских изделий Омана в стоимостном выражении за 2017–2020 гг. ежегодно увеличивался на 15–20%, однако в 2021 г. прирост несколько замедлился до 3,3%. Тем не менее, за пять лет импорт вырос в 1,7 раза с 193,9 до 329,2 млн долл. США.



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

В структуре импорта кондитерских изделий Омана преобладающую долю занимают мучные кондитерские изделия (52,7% в 2021 г.). С 2017 г. поставки данной продукции увеличились в 1,7 раза и достигли 173,5 млн долл. США. Импорт шоколадных и сахаристых кондитерских изделий также продемонстрировал заметный рост: в 1,4 и 3 раза соответственно.



**Структура импорта кондитерских изделий Омана по категориям в стоимостном выражении,
2017–2021 гг., млн долл. США**

Категория	2017	2018	2019	2020	2021	Прирост 2021 к 2017	
						млн долл. США	%
Мучные кондитерские изделия	100,0	105,0	121,4	159,1	173,5	73,5	в 1,7 раза
Шоколадные кондитерские изделия	78,1	101,1	117,4	121,1	108,1	29,9	в 1,4 раза
Сахаристые кондитерские изделия	15,8	23,9	26,3	38,4	47,6	31,8	в 3 раза
Итого	193,9	230,0	265,1	318,6	329,2	135,2	в 1,7 раза

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Ведущими экспортёрами кондитерских изделий на оманский рынок являются ОАЭ (38,8%), Саудовская Аравия (15,2%) и Турция (11,3%). Поставки из ОАЭ выросли в 1,9 раза за 2017–2021 гг., а из Турции — практически утроились.

Следует отметить, что в 2021 г. Россия начала поставлять кондитерских изделий в Оман, однако пока объёмы невелики и соответствуют 26-му месту в рейтинге стран-экспортёров.

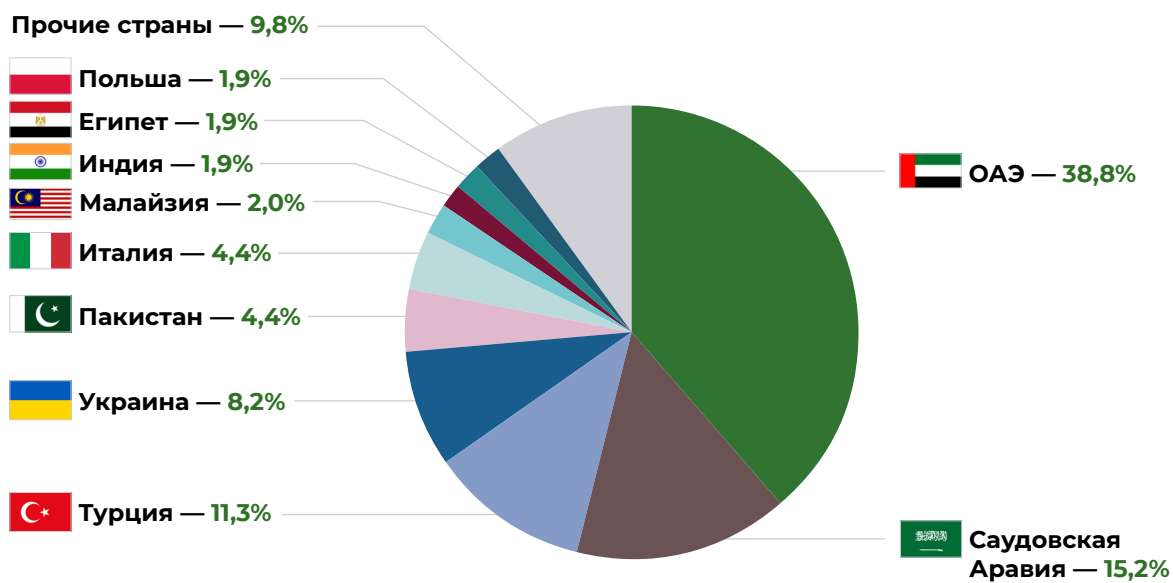
**Структура импорта кондитерских изделий Омана по странам в стоимостном выражении,
2017–2021 гг., млн долл. США**

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	ОАЭ	68,4	102,7	125,3	137,2	127,8
2	Саудовская Аравия	43,5	36,5	40,3	47,3	50,2
3	Турция	12,9	13,0	17,7	36,5	37,2
4	Украина	0,1	0,0	1,2	9,2	27,1
5	Пакистан	1,4	1,3	2,0	6,3	14,6
6	Италия	8,9	9,3	8,8	13,0	14,4
7	Малайзия	5,7	7,3	6,7	6,7	6,7
8	Индия	3,4	4,8	5,9	5,7	6,4
9	Египет	6,5	6,9	8,8	8,4	6,3
10	Польша	4,1	4,8	6,2	7,2	6,1
	Прочие страны	39,0	43,4	42,2	41,1	32,4
	Итого	193,9	230,0	265,1	318,6	329,2

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные



Доля стран в импорте кондитерских изделий Омана в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Экспорт продукции АПК

Согласно UN Comtrade, совокупный объем экспорта продукции АПК Омана в 2021 г. снизился на 3,4% относительно предыдущего года до 1 029,5 млн долл. США. На протяжении 2017–2021 гг. экспорт был практически стабилен, а среднегодовой темп роста за 2017–2021 гг. составил лишь 0,8%.



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Структура оманского агроэкспорта характеризуется высокой степенью диверсификации: свыше 10% в структуре поставок в стоимостном выражении занимают только два вида продукции — рыба мороженая (13,2%) и мучные кондитерские изделия (11,0%).

Помимо рыбы мороженой Оман поставляет на внешние рынки также муку рыбную, непригодную в пищу (6,7%), жиры и масла из рыбы и морских млекопитающих (4,3%), рыбу свежую и охлажденную (3,6%) и моллюсков (3,4%).

Структура экспорта продукции АПК Омана, 2021 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Рыба мороженая	136,1	13,2%
2	Мучные кондитерские изделия	112,8	11,0%
3	Масло пальмовое	100,5	9,8%
4	Мука рыбная, непригодная в пищу	69,0	6,7%
5	Прочие соусы, в т.ч. майонез и вкусовые добавки кроме соли	66,9	6,5%
6	Сухое молоко	66,6	6,5%
7	Мясо птицы	48,3	4,7%
8	Жиры и масла из рыбы и морских млекопитающих	44,7	4,3%
9	Рыба свежая и охлажденная	37,5	3,6%
10	Моллюски	35,2	3,4%
	Прочие продукты	312,0	30,3%
	Итого	1 029,5	100,0%

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные, *сумма не равна 100% ввиду округления



В 2021 г. более половины экспорта продукции АПК Омана пришлось на соседние страны Персидского залива — ОАЭ (27,9%) и Саудовскую Аравию (26,5%). Оман также экспортирует продукцию в Катар (10,1%), Малайзию (4,0%) и Таиланд (3,9%).

Основные страны-импортеры продукции АПК из Омана, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	ОАЭ	324,1	275,2	248,7	245,2	286,9
2	Саудовская Аравия	221,4	203,6	194,3	238,9	273,3
3	Катар	160,9	130,7	125,7	113,1	103,6
4	Малайзия	6,3	7,5	13,9	27,8	41,6
5	Таиланд	26,3	47,2	32,4	45,8	40,5
6	Индия	14,9	19,9	26,0	52,0	37,8
7	Турция	1,0	2,4	10,2	16,3	37,4
8	Тайвань	10,4	12,6	26,3	33,4	30,5
9	Бразилия	17,6	13,7	6,5	13,0	21,8
10	Египет	10,9	24,7	31,1	60,4	16,1
	Прочие страны	204,4	270,3	216,9	220,2	140,0
	Итого	998,2	1 007,8	932,0	1 066,1	1 029,5

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

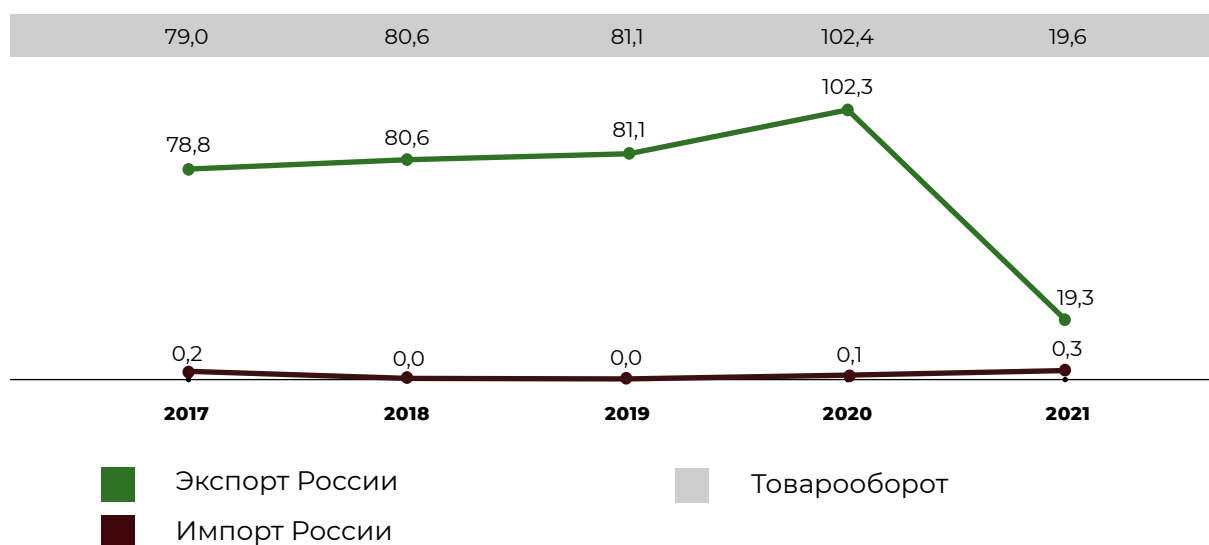


Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Оманом

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Оманом в 2021 г. в сравнении с 2020 г. уменьшился на 80,9% и составил 19,6 млн долл. США. Экспорт России в Оман снизился на 81,1% до 19,3 млн долл. США, а импорт России из Омана вырос в 2 раза до 0,3 млн долл. США.

Российский экспорт в Оман в 2021 г. составлял 98,5% от товарооборота продукции АПК между Россией и Оманом. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось менее 0,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России

Импорт России из Омана в 2021 г. составил 0,1 тыс. тонн на сумму 0,3 млн долл. США. На долю Омана приходилось менее 0,1% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостной структуре импорта России из Омана в 2021 г. являлись филе рыбы и прочее мясо рыбы (78,5%), рыба мороженая (21,5%). Рост импорта в стоимостном выражении в 2 раза обусловлен преимущественно увеличением поставок рыбного филе и прочего мяса рыбы (+59,9% к 2020 г.) и началом поставок мороженой рыбы (+0,1 млн долл. США).

Российский импорт, 2021–2021 гг.

№	Наименование	2020		2021		Прирост 2021 к 2020			
		тонн	тыс. долл. США	тонн	тыс. долл. США	объем		стоимость	
						тонн	%	тыс. долл. США	%
1	Филе рыбы и прочее мясо рыбы	34	140	64	224	30	в 1,9 раза	84	в 1,6 раза
2	Рыба мороженая	-	-	27	61	27	-	61	-
	Итого	34	140	91	285	57	в 2,7 раза	145	в 2 раза

Источник: ФТС России



В 2021 г. из России в Оман было ввезено 64,7 тыс. тонн продукции на сумму 19,3 млн долл. США. На долю Омана приходилось менее 0,1% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в структуре экспорта продукции АПК России в Оман в 2021 г. являлись пшеница (87,6%), масло подсолнечное (4,4%), шоколадные кондитерские изделия (3,3%), пищевые продукты прочие (1,9%), мясо птицы (1,4%).

Снижение российского экспорта в Оман в стоимостном выражении на 81,1% обусловлено преимущественно уменьшением поставок пшеницы (-71,8 млн долл. США к 2020 г.), ячменя (-4,5 млн долл. США), подсолнечного масла (-1,4 млн долл. США), мяса птицы (-0,1 млн долл. США). При этом вырос экспорт фруктов, орехов и прочих съедобных частей растений, приготовленных или консервированных (+менее 0,1 млн долл. США).

Кроме того, начались поставки шоколадных кондитерских изделий (+0,6 млн долл. США), джемов, фруктового желе, мармеладов, пюре и пасты фруктовых и ореховых (+менее 0,1 млн долл. США).

Российский экспорт, 2020–2021 гг.

№	Наименование	2020		2021		Прирост в 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Пшеница	429,1	88,7	63,4	16,9	-365,7	-85,2	-71,8	-81,0
2	Масло подсолнечное	3,0	2,3	0,6	0,8	-2,4	-79,0	-1,4	-62,3
3	Шоколадные кондитерские изделия	-	-	0,2	0,6	0,2	-	0,6	-
4	Пищевые продукты прочие	-	-	0,1	0,4	0,1	-	0,4	-
5	Мясо птицы	0,3	0,4	0,2	0,3	-0,1	-40,9	-0,1	-29,9
6	Сигары и сигареты	0,01	0,1	0,01	0,1	-0,001	-7,2	0,001	1,1
7	Пиво	0,3	0,1	0,1	0,1	-0,2	-58,6	-0,1	-57,5
8	Ячмень	27,1	4,5	0,04	0,01	-27,1	-99,9	-4,5	-99,7
9	Кукуруза	28,4	6,1	-	-	-28,4	-100,0	-6,1	-100,0
	Прочие продукты	0,2	0,1	0,02	0,1	-0,2	-90,8	-0,04	-35,6
	Итого	488,4	102,3	64,7	19,3	-423,7	-86,8	-83,0	-81,1

Источник: ФТС России



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Омана

- для получения доступа в страну многие продукты должны быть сертифицированы согласно требованиям «Халаль», продукция с этой маркировкой может заведомо быть более конкурентноспособной на рынке и позволяет производителям выставить на нее большую цену;
- сектор розничной торговли продуктами питания развивается быстрыми темпами. Все большую популярность приобретают продуктовые магазины премиум-класса, сетевые магазины с органической продукцией и различные фермерские лавки;
- потребители открыты к импортным продуктам питания и напиткам. Поэтому продукция с известными марками положительно воспринимается и пользуется спросом;
- пандемия COVID-19, как и во многих странах, простимулировала развитие электронной торговли, а сервисы по доставке продуктов питания и готовых блюд на дом пользуются повышенным спросом;
- молодые потребители находятся в постоянном поиске новых вкусов и форматов, поэтому продукты и напитки с необычными вкусами и яркими упаковками пользуются повышенным спросом;
- в стране наблюдается спрос на продукцию с пониженным содержанием сахара и «без глютена», поскольку в данном регионе сахарный диабет является эндемическим заболеванием;
- все больше потребителей уделяют внимание здоровому питанию и следуют различным диетам.



Тенденции на продовольственном рынке Омана

Зерновые и продукты переработки

- в результате закрытия предприятий общественного питания в период карантина в стране значительно увеличился спрос на рис, макароны и лапшу в розничной торговле, что обеспечило им статус в списке товаров первой необходимости для всех потребителей и привело к накоплению запасов товаров в ожидании возможного дефицита;
- на рынке представлены разные виды пасты — цельнозерновая, из различных типов муки, без глютена, с добавлением овощей, что отражает тренд на разнообразное питание и здоровый образ жизни. В стране также растет популярность средиземноморской кухни и итальянской пасты, в частности;
- в последние годы в Омане увеличился спрос на альтернативные белковые продукты, становятся популярны молочные продукты на основе сои и прочих зернобобовых, также появился спрос на растительное мясо;
- являясь ведущими поставщиками муки и сопутствующих продуктов на основе зерна на внутренний рынок, Salalah Mill и Oman Flour Mills закупают значительные объемы зерновых на внешних рынках. В 2022 г. Salalah Mills и Oman Flour Mills сообщили о резком снижении прибыли за первый квартал года, что в первую очередь связано с резким ростом стоимости зерна.

Растительные масла

- потребители в Омане все чаще делают выбор в пользу полезных для здоровья продуктов питания и помимо привычного подсолнечного, используют оливковое масло холодного отжима, масло авокадо, а также различные масла с добавлением витаминов и минералов;
- производители продукции с учетом растущего тренда на ЗОЖ выпускают растительные масла с меньшим процентом жирности и со сниженным содержанием холестерина;
- наиболее популярные объемы бутылок растительных масел для домашнего потребления — 750 мл, 1 л, 1.8 л, 3 л; для HoReCa — 5 л, 20 л.



Мясная продукция

- наиболее популярными видами мяса в Омане считается курица и говядина, они являются неотъемлемой частью национальной кухни, а также важной составляющей национальных религиозных праздников. Далее по популярности следует баранина;
- развитие ресторанного сектора является дополнительным драйвером спроса на говядину и курицу: в стране открываются новые стейк-хаусы, которые предлагают потребителям премиальные отрубы говядины, а также увеличивают свое присутствие фаст-фуд заведения, где популярны говяжьи котлеты, фарш, куриные ножки и крылья;
- растущий спрос отмечается на органическое и фермерское мясо со знаками «есо», по стране открываются мясные лавки, где посетителям предлагают широкий выбор мясной продукции на любой вкус. Потребители ценят в подобных магазинах возможность выбрать любой отруб, который им нужен и готовы платить за подобное мясо большую цену.



Молочная продукция

- рост инвестиций, направленных на расширение молочного сектора Омана и обеспечение его самодостаточности, являются основными тенденциями, способствующими развитию отрасли в стране;
- на молочном рынке Омана преобладают производители молока и молочных продуктов из Саудовской Аравии, а также местные игроки;
- Mazoon Dairy, дочерняя компания Oman Food Investment Holding Company, участвовала в создании крупного проекта с инвестициями в размере 100 млн оманских риалов с целью развития производства. В ноябре 2019 г. Mazoon Dairy запустила свою первую линейку молочных продуктов в рамках политики Омана по обеспечению продовольственной безопасности;
- растущий спрос на питьевое молоко, сыр и йогурт из-за их положительной пользы для здоровья наряду с увеличением количества вкусовых добавок для йогуртов и молочных коктейлей стимулирует рост отрасли.

Рыба и морепродукты

- рыба и морепродукты ввиду географического положения высоко востребованы в Омане, поскольку составляют важную часть рациона питания населения страны;
- среди морепродуктов наиболее популярны крабы, кальмары, устрицы, омары, вонголе, мидии;
- из рыбы наиболее популярные виды в структуре потребления оманцев: тунец, ставрида, сибас, дорадо, рыба-попугай и мойва, лососевые, но последние в большей степени импортируются;
- помимо традиционных местных блюд, которые включают рыбу, развитие гостинично-ресторанного сектора является дополнительным фактором, который стимулирует спрос на эту продукцию, а также увеличение числа пескетарианцев.

Национальная кухня

Для жителей Омана еда является важным элементом местной культуры и гостеприимства. Национальная кухня султаната формировалась под влиянием арабско-персидского наследия с элементами средиземноморской кухни. В стране любят мучные изделия, мясо, рыбу, овощные салаты и блюда с зернобобовыми и рисом.

Молочная продукция является неотъемлемой частью местной кухни, как и в большинстве арабских стран: здесь почитают различные сыры, йогуртовые продукты, на основе которых часто делают соусы и маринады для блюд. Традиционным напитком Омана является «кахуа» — кофе. Данный напиток в султанате обычно подается в небольших чашках, его пьют крепко заваренным и без сахара, но обязательно добавляют молотые финиковые косточки, кардамон или немного розовой воды.

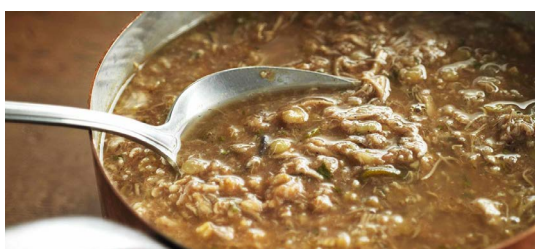
Популярные блюда



Шуваа — праздничное блюдо из козлятины или баранины. Мясо смешивают со специями, заворачивают в листья финиковой пальмы, а затем коптят в специальных ямах или запекают в печи или духовке.



Машуай — зажаренная целиком королевская макрель, которую натирают кориандром, корицей, имбирем, куркумой и солью. Блюдо подается с рисом, лимоном и кешью.



Мадруба — оманская каша, приготовленная из риса с курицей, которую посыпают перцем, куркумой, тмином и добавляют чеснок.



Мишкак — уличная еда, состоящая из небольших кусочков мяса говядины, курицы или баранины, которые маринуют со специями, а затем обжаривают на гриле.



Харис — блюдо из пшеницы, смешанной с мясом или курицей, которая варится до образования густой каши. Харис подают с топленым маслом и едят руками или ложкой.



Сакхана — густой сладкий суп из пшеницы с финиковой патокой и молоком. Часто подается во время Рамадана.



Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Suds International Trading	Является одним из крупнейших производителей и дистрибьюторов широкого спектра продуктов питания. Группа работает в основном в Омане и ОАЭ, поставляя продукцию в магазины оптовой, розничной и неформальной торговли. Сайт: www.alsuds.com
Al Reef Oman	Основанная в 1992 г., компания Al Reef является одной из ведущих дистрибьюторских компаний в Омане, обслуживающих сектор розничной торговли и гостинично-ресторанного сектора. Al Reef Oman является частью базирующегося в ОАЭ бизнес-конгломерата Choithrams, деятельность которого охватывает многие страны мира. Сайт: www.alreefoman.com
Ahmadi Trading Company (ATC SPC)	Компания Ahmadi Trading Company SPC является лидером рынка в сфере дистрибуции высококачественных товаров повседневного спроса для розничной торговли и общественного питания в Султанате Оман. Сайт: www.atcoman.co
Middle East Sons Co. LLC. (MESCO)	Крупный импортер и дистрибьютор готовой продукции в Омане. Ассортимент реализуемой продукции включает кондитерские изделия, чай, кофе, макаронные изделия, табак. Продукция закупается из ряда зарубежных стран, в том числе имеется большое разнообразие продукции из Турции, а также из ОАЭ, Ливана, Италии. Сайт: www.mescooman.com
Al Marsa Foods	Импортер и дистрибьютор продуктов питания с широкой сетью поставщиков со всего мира. Имеет складские мощности в Маскате. В ассортимент реализуемой продукции входят: морепродукты, молочная продукция, мясная продукция, сертифицированная по стандартам «Халяль». Сайт: www.almarsa-foods.com
Chef Middle East	Является ведущим импортером и дистрибьютором продуктов питания самого высокого качества со всего мира, поставляя их в гостиницы, рестораны и авиакомпании на Ближнем Востоке. Компания обслуживает более 1 000 клиентов в ОАЭ, Катаре и Омане. Сайт: www.chefmiddleeast.com

Источник: EMIS, открытые данные



Розничная торговля

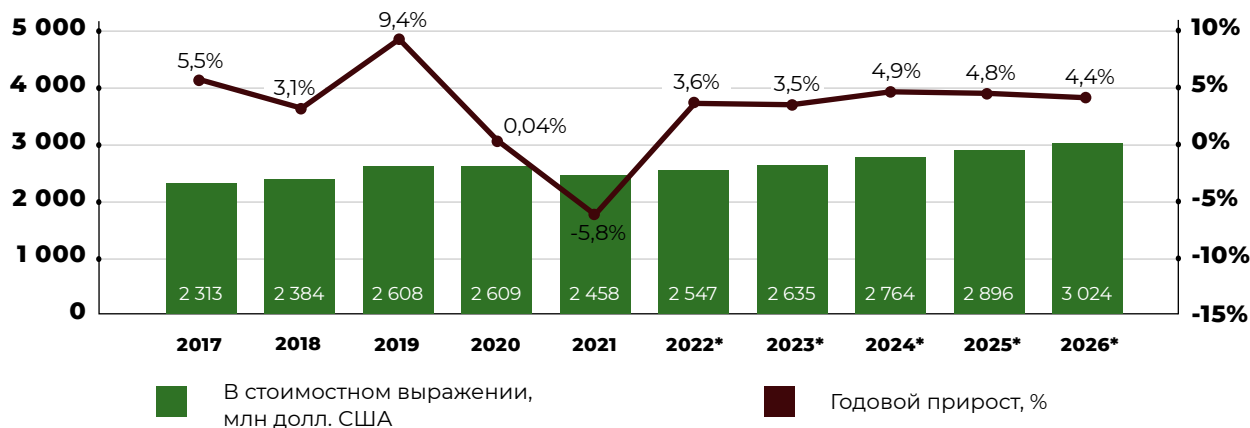
В отличие от населения соседних стран Персидского залива оманские покупатели более чувствительны к цене. Более низкие доходы населения и меньшее количество высокообеспеченных экспатов в совокупности с умеренным экономическим развитием страны обуславливают высокий удельный вес затрат на продукты питания в структуре расходов домохозяйств. Современные форматы розничной торговли развиваются быстрыми темпами.

В сентябре 2021 г. был открыт крупнейший торговый центр страны — Mall of Oman площадью 140 тыс. м². В нем находятся более 350 магазинов и точек общественного питания, включая крупный гипермаркет Carrefour, как и сам торговый центр, принадлежащий холдингу Majid Al Futtaim из ОАЭ.

Торговые центры, супермаркеты и гипермаркеты строятся преимущественно в Маскатской агломерации (города Маскат, Эс-Сиб, Матрах и Баушар) с развитой логистикой и более высокими доходами населения. Однако, на сегодняшний день предприятия современной розничной торговли присутствуют и в самых удаленных регионах страны.

Помимо общего тренда на сокращение продаж в традиционных точках розничной торговли влияет пандемия COVID-19: традиционные уличные рынки выступают местом крайне плотного по сравнению с супермаркетами и гипермаркетами скопления потребителей. В результате часть потребителей дополнительно переориентировалась на более удобный и безопасный современный ритейл. Согласно прогнозу, продажи продукции АПК в Омане превысят 3 млрд долл. США в 2026 г.

Объем розничной торговли продовольственными товарами в Омане, 2017–2026 гг.



Источник: EMIS, *прогноз



Крупные магазины розничной торговли



LuLu Group International — индийская транснациональная компания, которая управляет сетью из гипермаркетов и супермаркетов со штаб-квартирой в Абу-Даби (ОАЭ). В Омане функционируют более 20 гипермаркетов и супермаркетов LuLu.

Сайт: www.luluhypermarket.com



Nesto — сеть гипермаркетов, открытая в 2004 г. в ОАЭ. Сегодня имеет 85 точек в странах Персидского залива и Индии, в Омане находятся более 10 гипермаркетов. Осуществляет торговлю продуктами питания, электроникой, товарами первой необходимости, мебелью и предметами интерьера.

Сайт: www.nestogroup.com



Carrefour — французский ритейлер, который имеет широкое присутствие в регионе Ближнего Востока. Majid Al Fattim Group (владелец и оператор сети торговых центров, кинотеатров и т.д.) получила эксклюзивную франшизу на развитие сети Carrefour в регионе и управляет более 210 розничными магазинами сети в 15 странах.

Сайт: www.carrefouroman.com



Al Karama Group — основанная в 2001 г. оманская компания, в торговую сеть которой входят 9 гипермаркетов и 1 супермаркет. Помимо продуктов и товаров повседневного спроса компания также владеет двумя ювелирными магазинами.

Сайт: www.alkaramahypermarket.com



Grand Hypermarkets — сеть, принадлежащая катарскому холдингу Regency Group и насчитывающая более 60 гипермаркетов в странах Ближнего Востока и Индии. В Омане находится 7 гипермаркетов Grand.

Сайт: www.grandhyper.com



K.M. Trading — компания со штаб-квартирой в Абу-Даби (ОАЭ), специализирующаяся на розничной торговле. Основная деятельность ведется на территории ОАЭ, где компания суммарно имеет более 20 гипермаркетов, супермаркетов и универмагов в нескольких городах, но на территории Омана также присутствует несколько их торговых точек.

Сайт: www.kmt-group.com





Khimji Ramdas Group — одно из направлений деятельности оманского холдинга — это торговля продуктами питания и потребительскими товарами. Khimji Ramdas является оператором сети SPAR, появившейся на рынке Омана в 2014 г. Также холдингу принадлежат супермаркеты Khimji's Mart, Al Asalah Mart и более 34 социальных магазина с субсидированными розничными ценами.

Сайт: www.khimji.com

almaya

Almaya — сеть супермаркетов, основанная одноименной компанией из Дубая в 1982 г. и работающая на территории ОАЭ, Бахрейна, Омана и Кувейта. В Омане находится более 7 супермаркетов, также компания выступает крупным дистрибьютором товаров повседневного спроса и одежды, обуви.

Сайт: www.almaya.ae/oman/



Noor и Ahlain — сети магазинов шаговой доступности, принадлежащих оманскому холдингу Enhance Group. Ahlain насчитывает несколько десятков магазинов при заправках, организуемых в партнерстве с Oman Oil Marketing Company. Сеть Noor в свою очередь имеет 17 магазинов у дома, расположенных главным образом в Маскате.

Сайт: www.enhance-group.com



Гостинично-ресторанный сектор

Гостинично-ресторанный сектор в Омане находится в стадии активного развития. Индустрия общественного питания страны за последнее десятилетие переживает значительный рост. В настоящее время в стране присутствует множество международных сетей гостиниц и ресторанов, которые зачастую ориентированы на потребителей с высоким уровнем дохода и которые предлагают первоклассный сервис высокого уровня. На территории отелей, как правило, расположены собственные рестораны, которые предлагают посетителям местные и международные блюда.

Ресторанный сегмент включает в себя сети международных фаст-фуд заведений и ресторанов премиум-класса, а также огромное количество национальных заведений. В последнее время потребители положительно воспринимают кафе и рестораны на западный манер, а туристы с удовольствием посещают традиционные национальные заведения. Благодаря интенсивному развитию туризма и гостинично-ресторанного сектора, а также по мере роста располагаемых доходов населения, рынок общественного питания в Омане также будет расти. К 2026 г. его объем может практически удвоиться относительно уровня 2021 г., достигнув 5,6 млрд долл. США.

Объем рынка общественного питания в Омане, 2017–2026 гг.



Источник: EMIS, *прогноз



Сертификация продукции и требования к производителям

Стандарты и другие технические требования

Султанат Оман является членом Совета сотрудничества стран Персидского Залива (ССАГПЗ — GCC). С целью достижения интеграции и гармонизации между участниками ССАГПЗ в области организации и унификации деятельности по стандартизации и контролю за ее реализацией с целью обеспечения безопасности продукции правительствами стран было принято решение о создании главенствующей организации по стандартизации стран Персидского залива. Данной организацией стала Организация по стандартизации стран ССАГПЗ (GCC Standardization Organization — GSO¹⁰). Участниками данной организации являются национальные органы стран-участниц ССАГПЗ по стандартизации. Султанат Оман представляет в GCC Standardization Organization Главное управление стандартов и метрологии (The Directorate General for Standards and Metrology — DGSM¹¹).

В соответствии со структурой GCC Standardization Organization, каждая страна-участница вовлечена в процесс создания технических регламентов и стандартов, регламентирующих требования к продукции. На основании этого страны-члены при импорте продукции АПК ссылаются на технические регламенты и стандарты GSO в области санитарных и фитосанитарных мер, а также требований к продукции и ее производству.

Разрабатываемые стандарты и технические регламенты GSO защищены авторским правом и публикуются на официальном сайте Организации в разделе магазина стандартов¹². В соответствии с этим, заинтересованные лица в экспорте сельскохозяйственной и пищевой продукции в страны ССАГПЗ должны приобрести соответствующие стандарты с целью их ознакомления и соблюдения.

Требования к пищевой продукции

Султанский указ №84/2008 «Об издании Закона о безопасности пищевых продуктов»

Согласно положениям данного закона, импортер не имеет права продавать пищевые продукты без письменного документа, в котором указаны данные экспортера и покупателя товара, количество и наименование товара, а также его физическое состояние. Импортер должен хранить все документы, связанные с продовольственными товарами, которые он импортировал, для предоставления по запросу регулирующих органов.

Таможенные органы не должны разрешать поставки пищевых продуктов до получения санитарно-гигиенического, сельскохозяйственного или ветеринарного разрешения от компетентного органа Министерства сельского хозяйства, рыболовства и водных ресурсов Султаната Оман.

¹⁰ <http://www.gso.org.sa/>

¹¹ <http://dgsm.gso.org.sa.s3-website-eu-west-1.amazonaws.com/?lang=en>

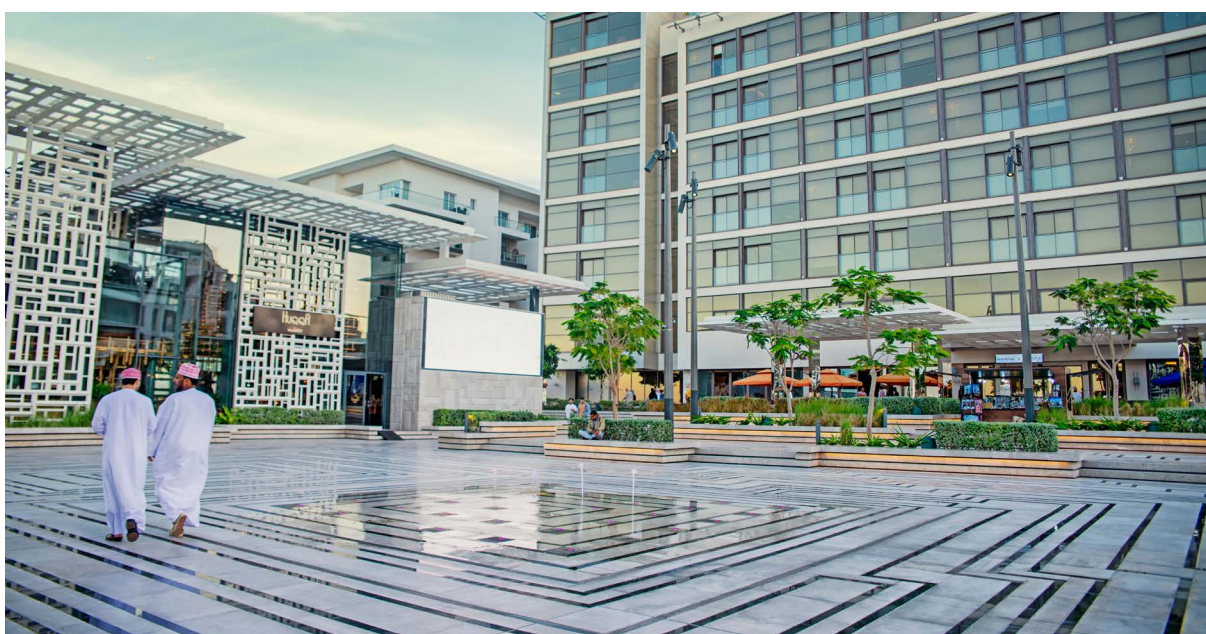
¹² <https://www.gso.org.sa/store/>



Министерское постановление №2/2010 «Об издании Устава о безопасности пищи»

Согласно Разделу №3 «Безопасность при обращении пищевой продукции», находящаяся в обращении пищевая продукция должна быть безопасной и пригодной для потребления. Пища считается вредной для здоровья и непригодной для потребления человеком в любом из следующих случаев:

- содержит любое токсичное или вредное вещество либо если количество пестицидов или других загрязнителей превышает максимальное значение остатков любого из них в пище, соответственно принятым стандартами определенным значениям;
- содержит пищевую добавку в размере, который превышает норму, определенную действующими стандартами, либо содержит не заявленную пищевую добавку;
- продукция полностью или частично испорчена, учитывая стандарты пищевого вещества;
- обращение с пищевой продукцией происходит в условиях, приведших к ее вредности для здоровья, либо негодности для употребления человеком;
- пищевая продукция произведена из животного, больного заболеванием, не позволяющим использовать его производное в употребление человеком;
- содержащая пищу упаковка произведена из не соответствующих метрологическим стандартам материалов для упаковки такой пищи;
- истек срок ее годности, указанный на этикетке, либо лабораторным исследованием установлена ее непригодность для употребления человеком.



Требования к маркировке пищевой продукции

Маркировка пищевой продукции должна соответствовать стандарту GSO, устанавливающего требования к ней. Актуальная версия этого стандарта расположена на официальном сайте Организации по стандартизации стран ССАГПЗ — [GSO 9:2022 Labeling of prepackaged food stuffs](#) (Общие требования к маркировке для всех видов пищевых продуктов). Этикетки пищевых продуктов должны включать, в частности, названия продуктов и торговых марок, название и адрес производителя, страну происхождения и список ингредиентов. Производитель должен напечатать сроки изготовления и сроки истечения годности на оригинальной этикетке или контейнере¹³.

Согласно стандарту стран Персидского залива «Маркировка расфасованных продуктов питания» GSO:9, наименование пищевой продукции должно отвечать следующим требованиям:

- название должно указывать на истинный характер пищевых продуктов и, как правило, должно быть конкретизировано;
- перечень всех ингредиентов декларируется в порядке убывания массы добавляемого в состав продукции ингредиента на момент изготовления продукта питания, за исключением той пищевой продукции, которая содержит один ингредиент;
- должна присутствовать информация о наличии в любом продукте питания или любом из его ингредиентов, полученных с помощью биотехнологии, аллергена.

На этикетках расфасованных пищевых продуктов, предназначенных для непосредственного потребления, должно быть указано, что пищевая ценность расфасовочной пищевой продукции должна включать такие основные элементы, как: углеводы – жиры – белки – пищевая клетчатка – энергетическая ценность.

Страна происхождения

Должна быть указана страна изготовления или страна-производитель пищевых продуктов. Если пищевой продукт подвергается переработке во второй стране, что, вероятно, может изменить его фундаментальный характер, то страной изготовления для целей маркировки считается страна, в которой этот продукт был переработан.

Название и адрес изготовителя или упаковщика должны быть указаны в случае, если упаковщик не является изготовителем.

Маркировка даты

Дата на продукте указывается следующим образом:

- для пищевых продуктов с минимальным сроком годности менее трех месяцев: день – месяц – год;

¹³ Документы GSO150-1:2013 (Сроки годности пищевых продуктов — Часть 1: Обязательные сроки годности) и GSO150-2:2013 (E) (Сроки годности пищевых продуктов — Часть 2: Добровольные сроки годности).

- для пищевых продуктов с минимальным сроком годности более трех месяцев: месяц – год. Срок годности, рассчитанный до конца месяца, фиксирует его истечение.

Допускается использование любого из следующих утверждений для выражения срока годности (является обязательным для даты изготовления):

- срок годности;
- потреблять до даты;
- желательно до... от даты изготовления;
- лучше всего до даты.

Эти фразы должны сопровождаться либо самой датой изготовления, либо ссылкой на то, где указана дата изготовления.

Даты должны быть выгравированы или выполнены рельефом, напечатаны или проштампованы несмываемыми чернилами непосредственно на всех упаковках или на их оригинальной этикетке только производителем. Утверждения, предназначенные для нанесения на этикетку, должны быть обозначены ясно видимым и легко читаемым для потребителя образом, они не должны заслонять никакой информации, требующейся на этикетке. Добавление наклеек для даты изготовления и срока годности не допускается. На одной и той же упаковке должно быть не более одной даты изготовления или срока годности, обе даты не подлежат удалению и изменению и не должны вводить в заблуждение.

Представление обязательной информации

Маркировка, приклеиваемая к фасованным пищевым продуктам, должна наноситься таким образом, чтобы предотвратить их изъятие из контейнера.

Утверждения, предназначенные для нанесения на этикетку, должны иметь четкую видимую и легко читаемую маркировку при обычных условиях приобретения и использования.

Когда тара закрыта оберткой, на ней должна содержаться необходимая информация; маркировка на таре должна быть легко читаемой через обертку и не затемненной таким образом.

Наименование и чистое содержимое пищевого продукта должны находиться на видном месте в пределах видимости.

Если информационная этикетка находится в контакте с пищевыми продуктами, она не должна содержать никаких химических веществ. Применяемые в них чернила не должны выделяться или просачиваться каким-либо образом.

Язык

Маркировка и сопровождающие ее пояснительные заявления должны быть на арабском языке. В тех случаях, когда используется другой язык, наравне с арабским, вся информация, представленная на другом языке, должна быть идентичной информации, написанной на арабском языке.

Если информация на арабском языке указана в дополнительной наклейке, прикрепленной к первоначальной этикетке, то должны быть соблюдены следующие требования:

- этикетка должна представлять собой единственную наклейку, предоставляемую только заводом-изготовителем для выполнения всех соответствующих условий, предусмотренных в настоящем стандарте;
- она не должна заслонять никакой информации, требуемой настоящим стандартом;
- она не должна содержать никаких формулировок, противоречащих первоначальной маркировке;
- она должна быть несъемной в нормальных условиях обращения с фасованным продуктом.

Не допускается нанесение на тару дополнительной наклейки с указанием даты изготовления и срока годности, а также не более одного срока изготовления и срока годности. Даты не должны быть удалены, изменены или ошибочно истолкованы.

Требования, предъявляемые к упаковке пищевой продукции

При ввозе пищевой продукции на территорию Султаната Оман помимо выполнения требований к маркировке необходимо соблюдать требования к упаковке пищевых продуктов. Требования к упаковке пищевой продукции изложены в [GSO 839:2021 Food Packages — Part 1: General Requirements](#) (Упаковка пищевой продукции: Часть 1: Общие требования).

Предыдущая версия данного стандарта GSO839:1997 устанавливала общие требования ко всем типам упаковочных материалов, включая металлические, стеклянные, пластиковые, бумажные, картонные, многослойные текстильные и деревянные упаковки, в дополнение к любым другим материалам для упаковки пищевых продуктов. Основным требованием стандарта является то, что все материалы, используемые при изготовлении, формовке или обработке упаковок, должны быть произведены из материалов, пригодных для пищевых продуктов, в соответствии со стандартами GSO. Также стоит перечислить другие требования стран GCC в части упаковочных материалов, используемых для пищевой продукции:

- они должны быть чистыми и содержаться в таком состоянии, чтобы не допустить загрязнения упаковочного материала;



- они должны сохранять свойства упакованного продукта и защищать его от приобретения нежелательных запахов, вкусов и привкусов;
- они должны обеспечивать защиту пищевой продукции от загрязнения микроорганизмами, насекомыми, грызунами и грязью в тех случаях, когда такая защита требуется;
- они должны быть непроницаемы для влаги в случае, когда это необходимо;
- они должны быть непроницаемыми для света и кислорода в случае, когда это необходимо;
- они не должны влиять на содержимое в результате перемещения некоторых из его составляющих, которые могут вступать в реакцию или смешиваться с пищевыми продуктами;
- они должны обеспечивать необходимую защиту от условий окружающей среды и механических опасностей, таких как удары, вибрации, статические напряжения, и сохранять неповрежденный внешний вид во время обращения.



Требования к животноводческой продукции

Осуществление экспорта продукции животного происхождения регулируется правительственными органами страны-импортера. В связи с тем, что законодательство страны в части животноводческой продукции строго регламентировано, процедура должна складываться из следующих этапов.

- 1) Предоставление подробной информации о компании-производителе животноводческой продукции.** Необходимо предоставить подробную информацию о компании: адрес компании, ее филиалы, сведения о других объектах, рабочем персонале, производственных мощностях, свидетельствах об аккредитации, информацию о разрешении от компетентного органа страны-импортера, сертификаты «Халяль» / «Халяльный убой», результаты проведенного лабораторного контроля.
- 2) Комиссионный аудит, представленный специалистами компетентных органов страны-импортера.** С целью подтверждения соответствия продукции группа зарубежных специалистов осуществляет инспекционный визит иностранного предприятия. В рамках аудита производится оценка всех этапов производственного процесса, системы контроля и ветеринарных процедур, а также аккредитации предприятий.
- 3) Требование для получения лицензии.** После успешно пройденного аудита зарубежной комиссии предприятия не имеет права осуществлять экспорт в адрес любого агента, находящегося на территории Омана. Необходимо, чтобы местный агент/импортер имел ветеринарную лицензию на импорт животноводческой продукции, которая необходимо получить в компетентном органе при Министерстве сельского хозяйства, рыболовства и водных ресурсов Султаната Оман на каждую импортируемую партию.

При прибытии груза животноводческой продукции в пункте пропуска страны осуществляются следующие меры.

- 1) Проверка документов:**
 - лицензия на импорт, выданная Министерством сельского хозяйства, рыболовства и водных ресурсов Султаната Оман;
 - заверенная официальная форма ветеринарного сертификата (оригинал);
 - сертификат происхождения;
 - другие необходимые документы в зависимости от вида продукции (свидетельство о не превышении радиационного загрязнения для молока и молочных продуктов в соответствии с международными документами; сертификат «Халяльный убой» для мяса и мясных продуктов; сертификат «Халяль» для животноводческой продукции, предназначенной для потребления человеком в пищу).



- 2) Проверка груза. Инспекция в пункте ввоза ветеринарными инспекторами Департамента ветеринарных лицензий (визуальная проверка груза; отбор проб с целью проведения дальнейших лабораторных испытаний).
- 3) Принятие решения. В случае, если импортируемый груз отвечает требованиям национального законодательства страны Султаната Оман, то инспекторами принимается решение о ввозе продукции на территорию страны. Данное решение возможно, если удовлетворены следующие требования:
 - наличие всех необходимых документов;
 - груз пригоден и является безопасным для потребления человеком;
 - груз соответствует закону о ветеринарном карантине и применяемым стандартам GSO.

Статус доступа на рынок Султаната Оман

Животноводческая продукция

На данный момент Россия имеет право поставок в Оман следующей продукции:

- мясо и субпродукты мелкого рогатого скота (МРС);
- мясо и субпродукты крупного рогатого скота (КРС);
- мясо и субпродукты домашней птицы;
- молоко и молочная продукция¹⁴;
- пищевая рыба, морепродукты, готовая рыбная продукция;
- пищевое яйцо и продукты его переработки;
- инкубационное яйцо домашней птицы.

Растениеводческая продукция

На официальных сайтах Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, а также Департамента защиты растений Министерства сельского хозяйства, рыболовства и водных ресурсов Султаната Оман отсутствует информации о каких-либо запретах и ограничениях для поставок продукции растительного происхождения из России на территорию Омана.

¹⁴ Полученные от КРС и МРС.



Барьеры входа на рынок

Тарифные барьеры

Тарифы

В отношении Российской Федерации Оман применяет режим наибольшего благоприятствования (РНБ) в торговле.

Таможенный тариф Омана основан на общем внешнем тарифе GCC, который состоит из трех ставок: 0%, 5% и смешанных тарифов. Однако Оман также применяет ставку 100% на импорт алкогольных напитков, свинины и продуктов из свинины.

В соответствии с принципом «единого порта ввоза», товары, ввозимые в Оман (или любое другое государство-член GCC) и предназначенные для другого рынка GCC, облагаются таможенными пошлинами только в первом пункте въезда на территорию таможенного союза GCC.

Для определения ставки таможенной пошлины на конкретный товар можно воспользоваться сайтом Главного таможенного управления Королевской полиции Омана¹⁵.

Квоты

Оман не применяет тарифные квоты на импорт сельскохозяйственной продукции.



¹⁵ <https://customs.gov.om/dgcportal/documents/20182/4472c7d8-1758-9dd1-e5e9-a271c8262255>

Нетарифные барьеры

Обязательное требование по сопровождению партий кондитерских изделий сертификатом, установленной формы

Руководствуясь Указанием Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору ФС-ЮШ-7/3313¹⁶ от 09.02.2021 г., при экспорте в страны Персидского залива партий кондитерских изделий они должны сопровождаться установленной формой сертификата¹⁷.

Сертификация продукции в соответствии с религиозными требованиями «Халяль»

Как было указано выше, Султанат Оман является страной-участницей ССАГПЗ. Также как и все страны-участницы Оман является страной, государственной религией которого является ислам. Большинство мусульманских стран выдвигают обязательные требования к сертификации продукции в соответствии с религиозными требованиями «Халяль» для определенного перечня продукции. Однако, при заключении договора на поставку импортер может выдвигать требования по сертификации продукции даже для той продукции, которая в соответствии с законодательными актами страны не входит в перечень, подлежащей обязательной сертификации «Халяль». В соответствии с этим, с целью экспорта и дальнейшей реализации продукции АПК необходимо в обязательном порядке сопровождать экспортные партии продукции сертификатами «Халяль» / «Халяльный убой» (в зависимости от вида продукции).

Важно отметить, что осуществление работ по сертификации продукции «Халяль» наделены исключительно утвержденные организации, которые продемонстрировали соответствие требованиям ССАГПЗ. Организации по сертификации могут быть утверждены как высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ — GAC (Центр аккредитации ССАГПЗ — GCC Accreditation Center), так и национальным органом по стандартизации Султаната Оман (Главное управление стандартами и метрологии — The Directorate General for Standards and Metrology — DGSM). Полный перечень организаций, одобренных на осуществление сертификации продукции, публикуется на официальном сайте GAC GCC — <https://gac.org.sa/accredited-bodies/>.

На основании вышеизложенного, сертификация «Халяль» при экспортных поставках сельскохозяйственной и пищевой продукции является очень важным условием, без которого осуществление экспорта будет невозможно.

Действительные сертификаты «Халяль» / «Халяльного убоя», выданные уполномоченной организацией, является официальным подтверждением ее соответствия основополагающим требованиям «Халяль» (техническим регламентам, стандартам).

Все предприятия-производители и другие участники ВЭД, заинтересованные в экспорте продукции АПК на рынок Султаната Оман, с целью минимизации рисков при ввозе продукции должны строго выполнять все регламентированные требования по сертификации «Халяль». Стоит заметить, что в случае отсутствия сертификата

¹⁶ <https://fsvps.gov.ru/sites/default/files/npa-files/2021/02/09/3313.pdf>

¹⁷ https://fsvps.gov.ru/sites/default/files/npa-files/2021/02/09/sanitarno-gigienicheskiy_sertifikat_na_eksport_pererabotannyh_pishchevyh_produktoy.pdf



«Халяль» уполномоченные лица страны вправе не допустить к ввозу импортную продукцию, а все издержки возлагаются на владельца товара. Таким образом, наличие уполномоченной организации по сертификации продукции в соответствии с религиозными требованиями «Халяль» на территории страны-экспортера существенно сокращает сроки при выходе на рынок ССАГПЗ.

Ограниченный перечень портов для ввоза рыбной продукции

Министерство сельского хозяйства, рыболовства и водных ресурсов Султаната Оман издало Постановление 211/2022¹⁸, которым Министерство установило порты для выгрузки и проверки оманских и иностранных коммерческих рыболовных судов. Опубликовав данное Постановление, власти Омана официально присоединились к Конвенции Йемена, устанавливающая меры для предотвращения и сдерживания незаконного, несообщаемого и нерегулируемого рыбного промысла. В рамках данного Постановления были установлены порты для инспекции партий рыбной продукции, импортируемой на территорию страны:

- Салала;
- Дукм.

Одновременно с этим, перед непосредственным заходом в порт Дукм иностранное государство должно предварительно запросить разрешение.

Фитосанитарные требования при поставках растительной продукции на территорию Омана

При поставках растительной продукции на территорию Омана прежде всего необходимо руководствоваться Законом «О карантине растений» №47/2004 Султаната Оман¹⁹, «О карантине растений» ССАГПЗ²⁰, а также Перечнем карантинных вредных организмов²¹.

Импортер должен заблаговременно получить разрешение на импорт, выданное компетентной службой Омана.

Продукция растительного происхождения должна сопровождаться фитосанитарным сертификатом, выданным экспортирующей страной и подтверждающим, что партия не содержит карантинные вредные организмы. Также растительная продукция должна сопровождаться копией отгрузочных документов и таможенного сертификата и любыми другими необходимыми документами, которые могут быть определены в разрешении на импорт.

Пункты ввоза растительной продукции на территорию Омана

Продукция растительного происхождения должна быть ввезена через официальные пункты ввоза Омана, перечень которых размещен на официальном сайте Международной конвенции по карантину и защите растений²².

¹⁸ <https://mola.gov.om/Download.aspx?Path=decision/211-2022.pdf>

¹⁹ https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/oman/files/phyto_oman_new.pdf

²⁰ <http://www.fczerina.ru/upload/iblock/dc7/tpals9m8lu2cwc2knpiv8lqfhtsdikvn.pdf>

²¹ <http://www.fczerina.ru/upload/iblock/589/5896812d35a80b3645f9eba9e89d76d4.pdf>

²² <https://www.ippc.int/ru/countries/oman/reportingobligation/2>



Запрет на импорт отдельных продовольственных товаров

В соответствии с Единым таможенным тарифом стран GCC²³, действует запрет на импорт следующих товаров:

- живые свиньи;
- слоновая кость и порошок из нее;
- кардамон;
- мак;
- семена мака и конопли;
- листья коки;
- гашиш;
- опиум;
- кокаин;
- индийский паан (бетель), не содержащий и содержащий табак;
- маковая соломка;
- черный мак;
- конопля;
- смеси жевательного табака и пр.²⁴

Согласно Общему таможенному закону GCC, помимо общего списка запрещенных или ограниченных товаров каждое государство-член GCC формирует собственный список таких товаров. Импорт товаров, запрещенных в одних государствах-членах GCC и разрешенных в других, не должен проходить через границы государства, в которых действует запрет.

Контроль импорта продукции

Странами-участницами ССАГПЗ было разработано Руководство по контролю импортируемых пищевых продуктов²⁵. Таким образом, при экспорте продукции АПК в Оман, а также в другие страны Персидского залива стоит использовать в работе данное Руководство. Однако, стоит понимать, что данное Руководство носит информативный характер об общих требованиях к импортируемой продукции в ССАГПЗ. На основании этого, при экспорте в Оман и любую другую страну-участницу ССАГПЗ необходимо руководствоваться национальными нормативно-правовыми актами и другими документами страны-импортера.

²³ <https://www.fca.gov.ae/en/HomeRightMenu/Documents/EnglishHScode2017.pdf>

²⁴ <https://www.fca.gov.ae/en/HomeRightMenu/Pages/hscodedefinition.aspx>

²⁵ https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/info/files/control_import_2016.pdf



Особенности ведения бизнеса в стране

- для успешного ведения бизнеса взаимное доверие и расположение имеют особое значение. Большое влияние оказывают частые личные встречи, поэтому очень важно организовывать их с деловыми партнерами, чтобы обеспечить дальнейшее развитие отношений;
- для укрепления отношений гостей часто приглашают принять участие в праздничных мероприятиях или просто разделить трапезу. Подобное общение помогает наладить контакты с оманскими партнерами;
- в Омане мужчины и женщины не едят вместе во время традиционных трапез или религиозных праздников. Но в качестве делового партнера к женщине могут отнестись как к почетному гостю, позволив ей присоединиться к трапезе;
- большинство компаний в Омане имеют четкую вертикальную иерархию. Решения, как правило, принимаются руководителем самого высокого уровня и передаются «сверху вниз». Общественное положение является важной составляющей оманского общества и определяется такими факторами, как возраст, благосостояние и семейные или родственные отношения. Лица, занимающие такое положение, обладают особым уровнем полномочий, и к ним относятся с почтением. Иерархия, свойственная культуре Востока, часто проявляется в использовании титулов и официальных приветствий. При первой встрече с партнерами сначала нужно обменяться рукопожатием с самым старшим по должности человеком, соответственно к нему обратившись, а затем с остальными участниками встречи;
- обычное приветствие «Ас-саляму алейкум» («Мир вам»), на которое отвечают «Ва-алейкум ас-салам» («И вам мир»). При входе в зал заседаний приветствие начинается с рукопожатия каждого оманского партнера отдельно. Но в мусульманской культуре не принято, чтобы мужчина здоровался с женщиной за руку. Лучше подождать, пока женщина первой протянет руку;
- оманцы более расслабленно относятся ко времени, нежели представители большинства западных культур. Люди и отношения важнее графиков и пунктуальности. Оманские партнеры могут время от времени опаздывать, но от иностранных гостей ожидают пунктуальности;
- встречи должны планироваться заблаговременно и подтверждаться за несколько дней до их проведения. И в то же время они отменяются или переносятся без уведомления. Поэтому для встреч лучше планировать свободный график;
- в деловой переписке следует использовать соответствующие обращения, такие как «Доктор» (Dr), если человек обладает ученой степенью или врачебной практикой, или «Шейх» (главный) и только затем стоит писать имя. Имена и правильную форму обращения необходимо уточнить заранее. Слова «бен» или «ибн» (сын кого-либо) и «бинт» (дочь кого-либо) часто употребляются с именем человека и служат важными указателями семейного родства;



- достоинство и уважение ключевые элементы оманской культуры, поддерживаемые главным образом концепцией «сохранения лица». Чтобы избежать неловкой ситуации или проявления неуважения стараются «сохранить лицо», что означает сдержанно, терпеливо отнестись к замечаниям. Поэтому публичная критика встречается редко. К подобным высказываниям прибегают наедине, чтобы собеседник не оказался в неловком положении, а значит не «потерял лицо». Важно не допустить того, что может смутить оманских партнеров перед другими участниками встречи;
- официальный язык Омана — арабский, но в общении широко распространен и английский. В деловой культуре принят обмен визитными карточками, которые должны содержать данные на двух языках: арабском и английском;
- в одежде тоже необходимо соблюдать правила приличия. Большинство оманцев носят традиционное белое одеяние до пят. Иностранцам следует выбрать консервативные варианты костюма. Женщинам лучше подобрать строгую одежду с минимальным набором украшений и аксессуаров. Летом, в связи с жарким климатом, допустимо выглядеть менее официально, но придерживаться сдержанности;
- рабочая неделя в Омане начинается в субботу и заканчивается в среду, а четверг и пятница являются официальными выходными днями. Как правило, офисы работают с 9:00 до 13:00 и с 16:30 до 20:00, с некоторыми изменениями в праздничные дни. У многих многонациональных компаний рабочая неделя с воскресенья по четверг, как и в большинстве других стран Персидского залива.

Национальные праздники в Омане в 2023 г.

Дата	Наименование
1 января	Новый год
18 февраля	Исра и Мирадж
22–24 апреля	Ид аль-Фитр
29 июня – 2 июля	Ид-аль-Адха
19 июля	Мухаррам
27 сентября	Мавлид
18 ноября	Национальный день Султаната Оман