

01 ноября 2022

СОКИ ФРУКТОВЫЕ И ОВОЩНЫЕ



Обзор ВЭД



Мнение эксперта



Людмила Хомич

Вице-президент по качеству, Союз производителей соков, воды и напитков

« Согласно данным Международной ассоциации производителей фруктовых и овощных соков (IFU), мировой рынок соков в 2021 г. составил 67,5 млрд литров, а в стоимостном выражении — 109,3 млрд евро. В последнее время потребление соковой продукции стагнировало или даже несколько снизилось в Северной Америке, Европе, Азии и Австралии, при этом страны Ближнего Востока и Африки демонстрировали устойчивый рост. По результатам 2021 г. лидером по потреблению соковой продукции остается Северная Америка (14,8 млрд литров), при этом эксперты считают, что в период до 2026 г. наибольший рост категории следует ожидать в африканском регионе.

Популярность различных видов соков отличается от страны к стране. Но, безусловно, самым популярным соком в большинстве стран является апельсиновый, также популярны смеси различных соков. Яблочный сок по объему потребления находится на первом месте, например, в Польше, некоторое время назад он был также соком номер один в Германии, но в последнее время и там он уступил первое место апельсиновому соку. Из овощных в мире лидирует томатный сок.

К глобальным мировым трендам можно отнести вопрос разработки технологий для снижения содержания природных сахаров в соках, а также в целом повышения функциональности соковой продукции и ее пользы для здоровья путем разработки рецептур с добавлением различных биологически активных веществ. Набирает популярность «кокосовая вода», которая также относится к соковой продукции и может использоваться самостоятельно или в качестве компонента мультисоковых смесей для снижения калорийности рациона.

Российский рынок соков в последние годы несколько вырос, в 2021 г. он составил около 2,5 млрд литров. Особенно хороший потенциал показывает соковая продукция для детей раннего возраста, также растет сегмент СТМ — собственных марок торговых сетей. Важно, что большая часть потребляемой в России продукции — это продукция российских изготовителей, при этом наиболее популярным остается яблочный сок и смеси соков на его основе.

Продукция российских изготовителей поставляется в первую очередь в страны, входящие в ЕАЭС, — Казахстан, Беларусь, Киргизию, Армению, а также в Узбекистан. К соковой продукции из России наблюдается интерес в Китае и в странах ближневосточного региона. Наряду с африканскими странами эти направления, с учетом мировых трендов, выглядят наиболее перспективными.



Введение

Фруктовые и овощные соки во всем мире считаются одними из самых популярных безалкогольных напитков, которые востребованы как в секторе общественного питания, так и в домашнем потреблении. С ростом открытости потребителей к новым напиткам ежегодно производители выпускают на рынок линейки продуктов с необычными вкусами, например со вкусом редких экзотических фруктов или соки из микса овощей.

Страны Азии

В азиатском регионе потребители все больше отдают предпочтение натуральным и свежесжатым сокам. Тенденция здорового образа жизни побуждает потребителей выбирать продукты, богатые необходимыми витаминами и микроэлементами, не содержащие таких добавок, как подсластители, красители или консерванты, как следствие, наблюдается спрос на продукцию с повышенным содержанием мякоти фруктов и овощей.

Азия является одним из наиболее привлекательных регионов для производителей соков. Росту потребления способствуют увеличение располагаемых доходов и растущее население. Также в странах региона наблюдается интерес потребителей к высококачественной и органической продукции.

Страны Ближнего Востока

Рост располагаемых доходов населения в данном регионе формирует спрос на соки премиум-сегмента, а также на известные брендовые напитки, за которые потребители готовы платить больше. С ростом числа заболеваний сахарным диабетом и популярностью тренда на здоровый образ жизни, многие потребители отказываются от напитков с содержанием сахара в пользу более полезных напитков, где сахар либо отсутствует, либо заменен на более полезный ингредиент. Производители соков, поставляющие свою продукцию на рынок данного региона, делают акцент на полезные и обогащенные витаминами напитки с минимальным содержанием сахара, а также на напитки с экзотическими вкусами, которые пользуются особенно повышенным спросом среди детей и подростков.

Также в связи с повышенным налогообложением на сахаросодержащие напитки в некоторых странах, например в Саудовской Аравии, потребители стремятся найти дешевую замену увеличившимся в цене газированным напиткам. Данную нишу постепенно занимают соки.

Страны Африки

В данном регионе потребительские предпочтения варьируются между странами. В более экономически развитых странах отмечается смещение потребительского спроса в сторону соков с пониженным содержанием сахара и с добавлением мякоти, но при этом большинство потребителей отказываются от свежесжатых соков в пользу нектаров и сокосодержащих напитков в целях экономии. В странах с низким уровнем дохода основное предпочтение отдается сокосодержащим напиткам с длительными сроками годности. Основным каналом сбыта для соков являются супермаркеты и гипермаркеты.



Мировой рынок

В 2017–2019 гг. емкость мирового рынка соков и сокосодержащих напитков составила 71 млн тонн, однако по итогам 2020 г. последовало обусловленное пандемией COVID-19 снижение на 6,2% до 66,2 млн тонн.

В 2021 г. рынок начал демонстрировать восстановление, увеличившись на 2,0% (+1,3 млн тонн). В то же время, по прогнозам, допандемийный показатель будет достигнут лишь в 2026 г., а совокупный среднегодовой темп роста за 2021–2026 гг. составит порядка 0,9%.

Мировой рынок соков и сокосодержащих напитков по категориям в натуральном выражении, 2017–2026 гг., млн тонн

Категория	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Напитки сокосодержащие	35,8	35,9	35,9	33,4	34,1	34,5	34,9	35,2	35,4	35,7
Соки фруктовые и овощные	20,2	20,1	19,9	19,1	19,6	19,9	20,3	20,6	21,0	21,4
Нектары	14,5	14,3	14,1	13,0	13,1	13,3	13,3	13,0	12,8	12,7
Прочее (кокосовая вода и др.)	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9
Итого	71,1	71,0	70,6	66,2	67,5	68,5	69,2	69,6	70,1	70,6

Источник: EMIS, *прогноз

В 2021 г. емкость мирового рынка соков фруктовых и овощных увеличилась на 2,6% в натуральном выражении и на 11,7% в стоимостном выражении, достигнув 19,6 млн тонн на сумму 57,2 млрд долл. США.

Следует отметить, что категория «соки фруктовые и овощные» в прогнозном периоде покажет невысокий, но опережающий среднегодовой темп роста относительно рынка соков и сокосодержащих напитков в целом (1,8% в натуральном выражении). Это связано с сокращением емкости рынка нектаров, так как соки позиционируются более полезной для организма продукцией.

Мировой рынок соков фруктовых и овощных, 2017–2026 гг.

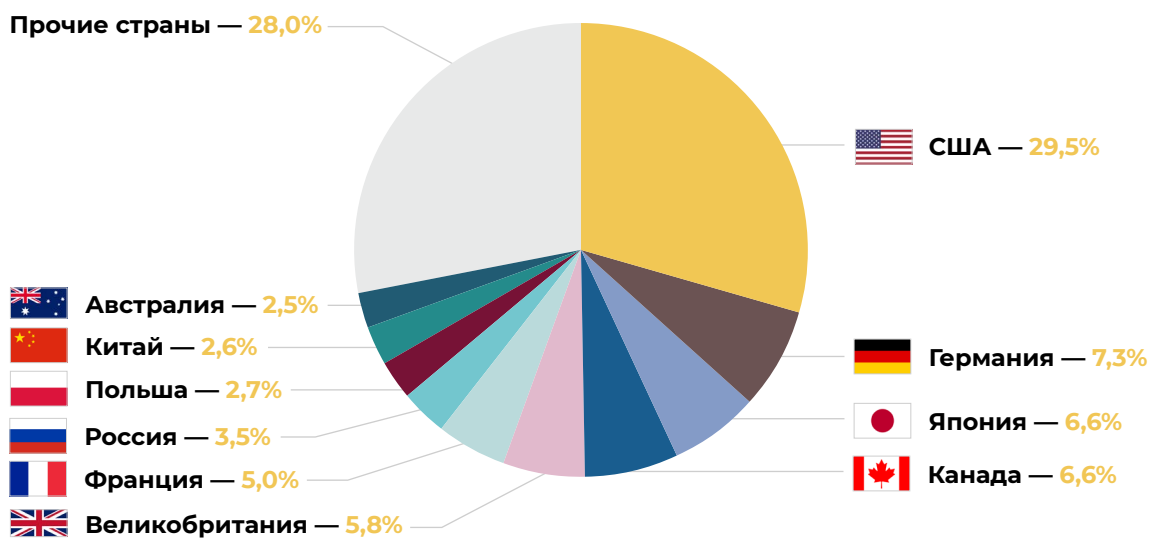


Источник: EMIS, *прогноз



Основными потребителями соков фруктовых и овощных являются США, на которые в 2021 г. пришлось 29,5% мирового потребления в натуральном выражении. Также значимые позиции занимают ряд других стран: страны ЕС, Канада, Россия, Китай и Австралия. Всего на топ-10 стран в 2021 г. пришлось 72% мирового потребления.

Структура мирового потребления соков фруктовых и овощных по странам в натуральном выражении, 2021 г., %



Источник: EMIS, Росстат, ФТС России, код ТН ВЭД 2009



Крупнейшие компании-производители соков фруктовых и овощных

Компания	Описание
PepsiCo Inc. 	Американская транснациональная корпорация в сфере пищевой промышленности, производитель безалкогольных напитков и других продуктов питания. Компания имеет 18 брендов соков и сокосодержащей продукции, в том числе известный мировой бренд Tropicana. На мировом рынке соков фруктовых и овощных доля компании составляет 9,6%. Сайт: www.pepsico.com
Coca-Cola Company 	Американская транснациональная корпорация, крупнейший мировой производитель и поставщик концентратов, сиропов и безалкогольных напитков. Около трети всех брендов компании представляют соки и сокосодержащая продукция. На мировом рынке соков фруктовых и овощных доля компании составляет 8,4%. Сайт: www.coca-colacompany.com
Eckes-Granini Group 	Немецкий конгломерат, специализирующийся на производстве фруктовых соков. Является крупнейшим производителем соков в Европе. За 2021 г. компания произвела 805 млн литров продукции, имеет более 12 брендов. На мировом рынке соков фруктовых и овощных доля компании составляет 2,5%. Сайт: www.eckes-granini.com
Kagome Co. Ltd. 	Японский производитель и дистрибьютор продуктов питания на основе томатов, а также фруктовых и овощных соков. Часть сырья компания выращивает на собственных фермах. На мировом рынке соков фруктовых и овощных доля компании составляет 2,3%. Сайт: www.kagome.co.jp

Источники: EMIS

Внешняя торговля

Импорт соков фруктовых и овощных

На протяжении 2017–2020 гг. импорт соков фруктовых и овощных в натуральном выражении демонстрировал отрицательную динамику (-11,7% по отношению к 2017 г.), однако по итогам 2021 г. наблюдался рост мирового импорта на 3,3% до 13,9 млн тонн.

В стоимостном выражении пиковый объем был зафиксирован в 2018 г. (16,1 млрд долл. США). Относительно показателя 2020 г. прирост в отчетном периоде в стоимостном выражении составил 5,7% (0,8 млрд долл. США).

Мировой импорт соков фруктовых и овощных в натуральном и стоимостном выражении, 2017–2021 гг.



Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 2009

Основным импортером соков фруктовых и овощных на протяжении 2017–2021 гг. выступают США, в 2021 г. закупившие около 4,3 млн тонн продукции на сумму 2,4 млрд долл. США. Также ведущими импортерами являются страны ЕС: Нидерланды, Франция, Германия и Великобритания. В натуральном выражении на топ-5 стран-импортеров пришлось 62,6% мирового импорта или 8,7 млн тонн, тогда как в стоимостном — практически половина (49,8%), что эквивалентно 7,2 млрд долл. США.

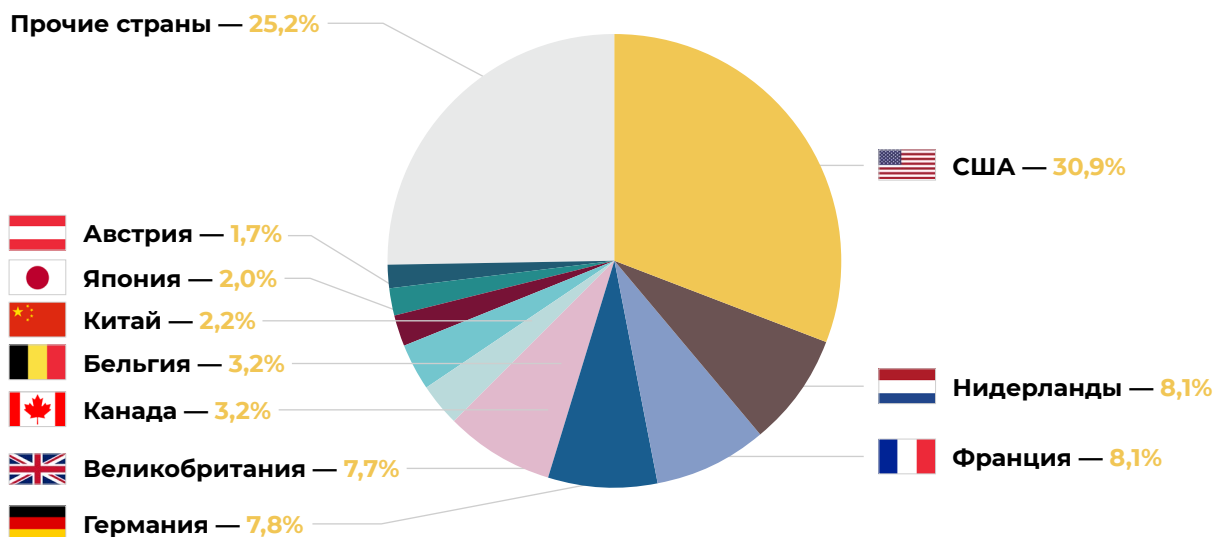


Мировой импорт соков фруктовых и овощных по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	США	4 453,0	4 911,5	4 337,9	3 717,6	4 296,5
2	Нидерланды	1 099,0	1 181,1	1 113,7	1 122,3	1 132,4
3	Франция	1 357,4	1 040,6	1 291,7	1 211,5	1 121,8
4	Германия	1 185,9	1 276,5	1 193,8	1 182,6	1 084,7
5	Великобритания	1 828,0	1 091,9	1 086,4	1 176,5	1 071,5
6	Канада	299,2	475,8	456,6	463,6	440,1
7	Бельгия	331,4	324,6	275,5	287,0	439,2
8	Китай	140,5	172,5	198,3	189,3	303,4
9	Япония	306,8	345,0	320,6	316,8	276,7
10	Австрия	216,6	244,2	233,9	198,0	238,2
	Прочие страны	4 037,7	4 009,9	4 133,1	3 602,1	3 507,9
	Итого	15 255,5	15 073,6	14 641,5	13 467,3	13 912,4

Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 2009

Доля стран в мировом импорте соков фруктовых и овощных в натуральном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 2009

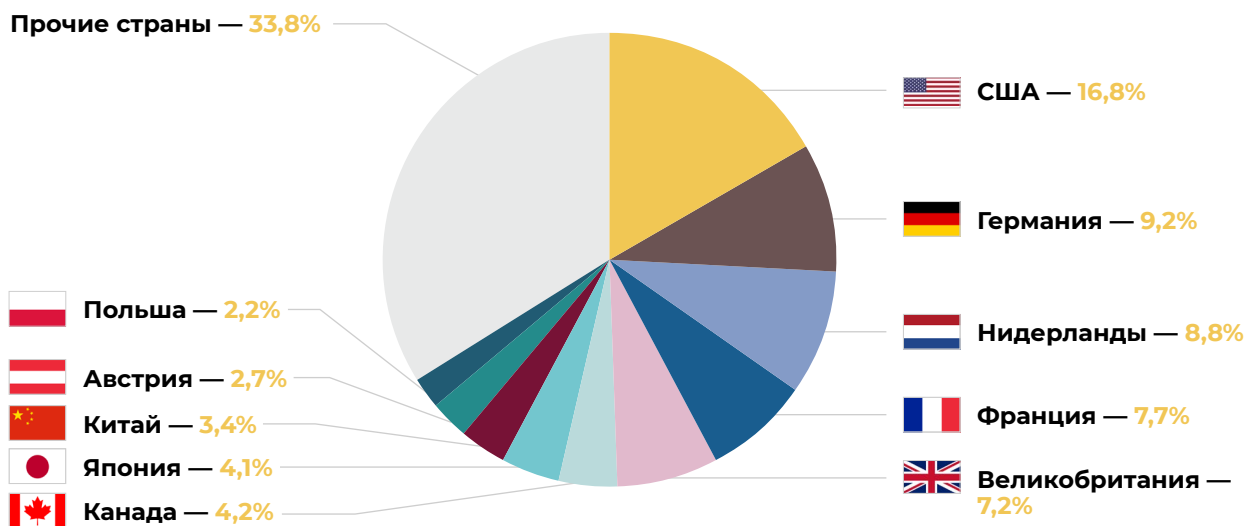


Мировой импорт соков фруктовых и овощных по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	США	2 057,5	2 363,2	2 199,9	1 895,4	2 438,9
2	Германия	1 524,9	1 680,4	1 413,9	1 401,5	1 329,5
3	Нидерланды	1 364,1	1 474,0	1 283,3	1 242,1	1 281,3
4	Франция	1 332,5	1 444,0	1 251,9	1 160,2	1 124,5
5	Великобритания	1 068,2	1 118,7	1 039,0	1 080,8	1 052,0
6	Канада	619,5	621,2	589,5	581,2	603,5
7	Япония	653,1	780,0	693,0	651,2	588,1
8	Китай	283,3	353,1	365,0	302,6	495,3
9	Австрия	333,6	363,6	295,3	300,2	391,5
10	Польша	257,1	284,3	286,5	275,8	313,2
	Прочие страны	5 424,8	5 661,7	5 120,9	4 847,0	4 900,7
	Итого	14 918,5	16 144,2	14 538,1	13 738,0	14 518,4

Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 2009

Доля стран в мировом импорте соков фруктовых и овощных в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 2009

Экспорт соков фруктовых и овощных

В 2021 г. мировой экспорт соков фруктовых и овощных составил 14,5 млрд долл. США, увеличившись на 10,0% (+1,3 млрд долл. США) по отношению к 2020 г. В натуральном выражении экспорт в 2021 г. вырос до 12,7 млн тонн (+6,2% к 2020 г.).

Мировой экспорт соков фруктовых и овощных в натуральном и стоимостном выражении, 2017–2021 гг.



Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 2009

Структура экспорта соков фруктовых и овощных по странам менее концентрирована по сравнению с импортом. На топ-5 стран поставщиков приходилось 47,1% экспорта в натуральном выражении (около 6 млн тонн) и 42,7% в стоимостном (6,2 млрд долл. США).

По итогам 2021 г. основным экспортером стала Бразилия, на которую пришлось 19,1% мирового экспорта соков фруктовых и овощных в натуральном выражении (2,4 млн тонн) и 12,9% в стоимостном (1,9 млрд долл. США). Помимо Бразилии в топ-5 крупнейших поставщиков соков на мировой рынок вошли страны ЕС (Нидерланды, Испания, Германия и Польша).

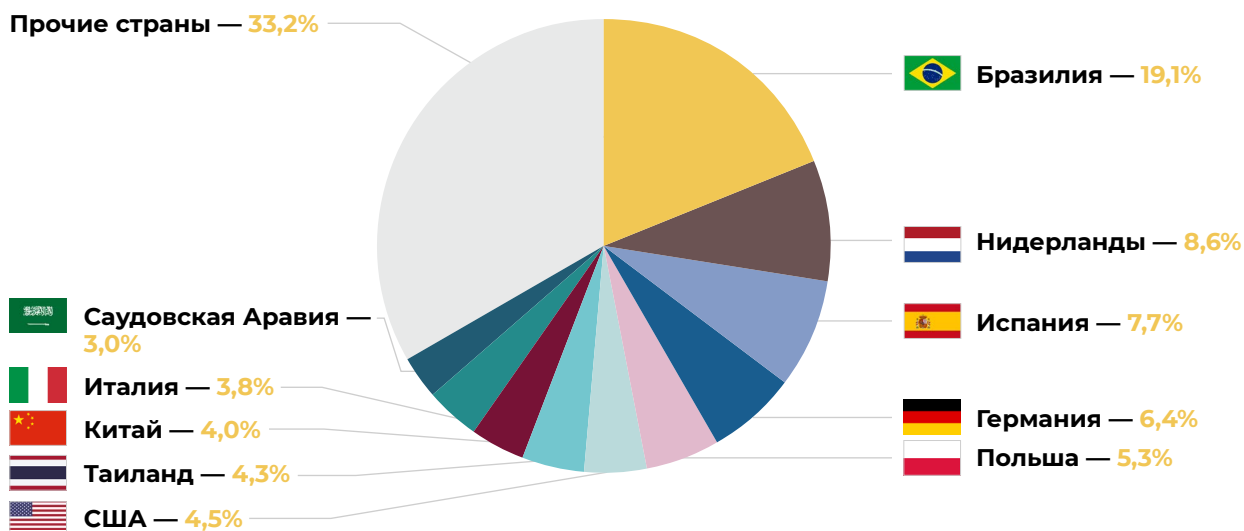


Мировой экспорт соков фруктовых и овощных по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Бразилия	2 263,6	2 583,3	2 363,7	2 164,1	2 423,7
2	Нидерланды	1 095,1	1 170,9	1 076,0	1 030,8	1 090,6
3	Испания	772,4	784,6	819,5	919,8	974,5
4	Германия	950,2	952,9	947,8	960,3	806,0
5	Польша	483,5	548,1	687,2	604,7	677,3
6	США	752,0	671,1	605,8	566,7	570,8
7	Таиланд	596,7	559,4	405,1	504,1	549,4
8	Китай	735,4	631,4	446,2	488,9	503,3
9	Италия	500,5	505,5	504,7	454,8	478,7
10	Саудовская Аравия	579,7	586,0	488,6	354,6	384,4
	Прочие страны	4 220,9	4 233,2	4 194,5	3 877,7	4 209,8
	Итого	12 949,9	13 226,3	12 539,1	11 926,5	12 668,5

Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 2009

Доля стран в мировом экспорте соков фруктовых и овощных в натуральном выражении, 2021 г., %



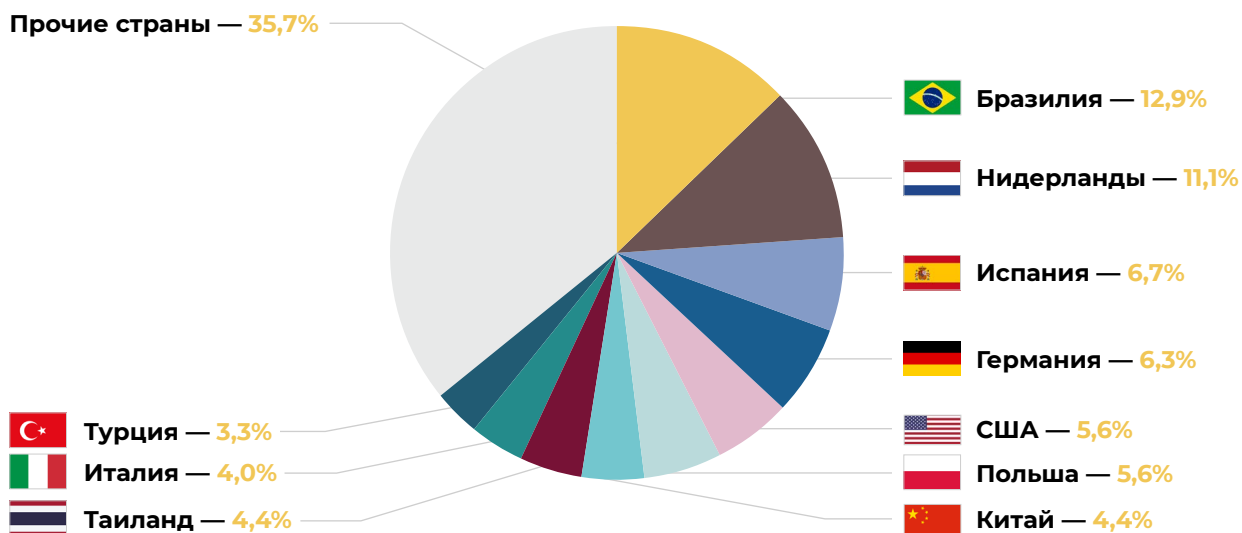
Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 2009

Мировой экспорт соков фруктовых и овощных по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Бразилия	2 143,8	2 350,6	2 109,9	1 603,3	1 865,4
2	Нидерланды	1 530,1	1 684,9	1 524,6	1 470,6	1 606,4
3	Испания	818,8	908,5	799,8	898,6	972,4
4	Германия	906,3	1 035,4	956,2	964,6	915,2
5	США	982,9	929,8	844,3	782,0	807,7
6	Польша	554,7	699,8	637,4	620,5	802,5
7	Китай	762,1	738,2	527,6	541,3	641,8
8	Таиланд	657,8	594,3	571,9	560,8	630,4
9	Италия	548,7	635,2	540,8	531,2	577,1
10	Турция	273,5	334,2	313,9	393,3	474,5
	Прочие страны	5 349,1	5 467,1	5 149,4	4 779,4	5 162,6
	Итого	14 527,8	15 377,8	13 975,9	13 145,6	14 456,0

Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 2009

Доля стран в мировом экспорте соков фруктовых и овощных в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 2009



Ценовая конъюнктура

В 2021 г. средняя цена экспорта соков фруктовых и овощных составила 1 141 долл. США за тонну, увеличившись относительно уровня 2020 г. на 3,5%. Наиболее дорогая продукция среди ведущих стран-экспортеров поставлялась из Турции, Нидерландов и США — уровень экспортных цен данных стран превышал среднемировую на 24–35%.

В свою очередь наиболее дешевая продукция экспортируется крупнейшим мировым поставщиком — Бразилией — по средней цене 770 долл. США за тонну, что на 32,6% ниже среднемировой цены.

Динамика средних цен основных стран-экспортеров, 2017–2021 гг., долл. США / тонна (FOB)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены, 2021 г., %
Средняя цена	1 122	1 163	1 115	1 102	1 141	-
Турция	1 540	1 582	1 493	1 547	1 536	+34,6%
Нидерланды	1 397	1 439	1 417	1 427	1 473	+29,1%
США	1 307	1 386	1 394	1 380	1 415	+24,0%
Китай	1 036	1 169	1 182	1 107	1 275	+11,7%
Италия	1 096	1 257	1 072	1 168	1 206	+5,7%
Польша	1 147	1 277	928	1 026	1 185	+3,8%
Таиланд	1 102	1 062	1 412	1 112	1 147	+0,6%
Германия	954	1 087	1 009	1 004	1 135	-0,5%
Испания	1 060	1 158	976	977	998	-12,6%
Бразилия	947	910	893	741	770	-32,6%

Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 2009



Среднемировой уровень импортных цен по итогам 2021 г. также продемонстрировал увеличение (на 2,4%), при этом цены выросли практически у всех ключевых стран-импортеров. Среди ведущих импортеров наиболее дорогую продукцию закупала Япония, Китай, Австрия и Польша, уровень цен на которую превышал среднемировой в 1,5–2 раза. Наиболее недорогие соки закупал крупнейший мировой импортер — США. Средняя импортная цена США в 2021 г. составила 568 долл. США за тонну, что на 45,6% ниже среднемировой цены.

Динамика средних цен основных стран-импортеров, 2017–2021 гг., долл. США / тонна (CIF)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены, 2021 г., %
Средняя цена	978	1 071	993	1 020	1 044	-
Япония	2 129	2 261	2 161	2 056	2 125	в 2 раза
Австрия	1 540	1 489	1 263	1 516	1 643	в 1,6 раза
Китай	2 016	2 047	1 841	1 598	1 633	в 1,6 раза
Польша	1 491	1 627	1 451	1 412	1 601	в 1,5 раза
Канада	2 071	1 306	1 291	1 254	1 371	+31,4%
Германия	1 286	1 316	1 184	1 185	1 226	+17,5%
Нидерланды	1 241	1 248	1 152	1 107	1 131	+8,4%
Франция	982	1 388	969	958	1 002	-3,9%
Великобритания	584	1 025	956	919	982	-5,9%
США	462	481	507	510	568	-45,6%

Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 2009

Обзор российского рынка

Согласно данным Росстата, по итогам 2021 г. общий объем производства соков фруктовых и овощных составил 557,5 тыс. тонн¹, что на 24,7% выше уровня 2020 г. Высокие объемы производства в России в первую очередь объясняются частичным замещением нектаров — их производство в 2021 г. снизилось на 13,2% относительно 2020 г.

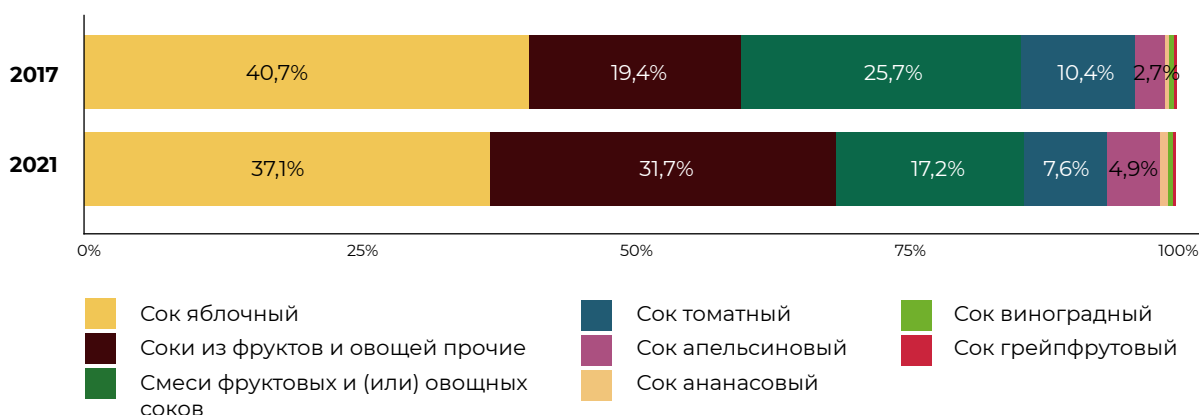
В 2017–2020 гг. объем потребления соков фруктовых и овощных в России, как и производство, характеризовался разнонаправленной динамикой, однако в 2021 г. потребление выросло на 25,4% и составило 682,4 тыс. тонн.



Источник: Росстат, ФТС России, код ТН ВЭД 2009, без учета переходящих запасов и без разделения на промышленное и конечное потребление

В структуре отечественного производства соков фруктовых и овощных основным видом является сок яблочный с долей 37,1% в 2021 г. Относительно 2017 г. доля данного сока снизилась на 3,6 п.п. Также снизилась доля смесей фруктов и (или) овощных соков, а также доля томатного сока. Доля соков из фруктов и овощей прочих, напротив, резко увеличилась с 19,4% до 31,7%, а доля сока апельсинового — с 2,7 до 4,9%.

Структура российского производства соков овощных и фруктовых по видам, 2017 г. и 2021 г., %



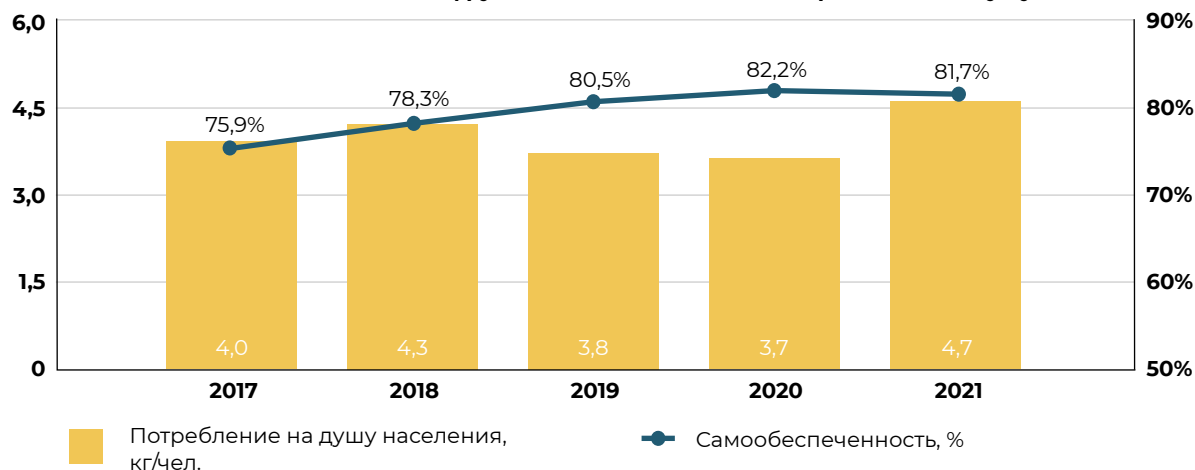
Источник: Росстат

¹ Эквивалентно 1,39 млрд условных банок по 400 г.



Уровень самообеспеченности фруктовыми и овощными соками по итогам 2021 г. составил 81,7% против 75,9% в 2017 г., а потребление на душу населения достигло 4,7 кг.

Самообеспеченность России соками фруктовыми и овощными и потребление на душу населения



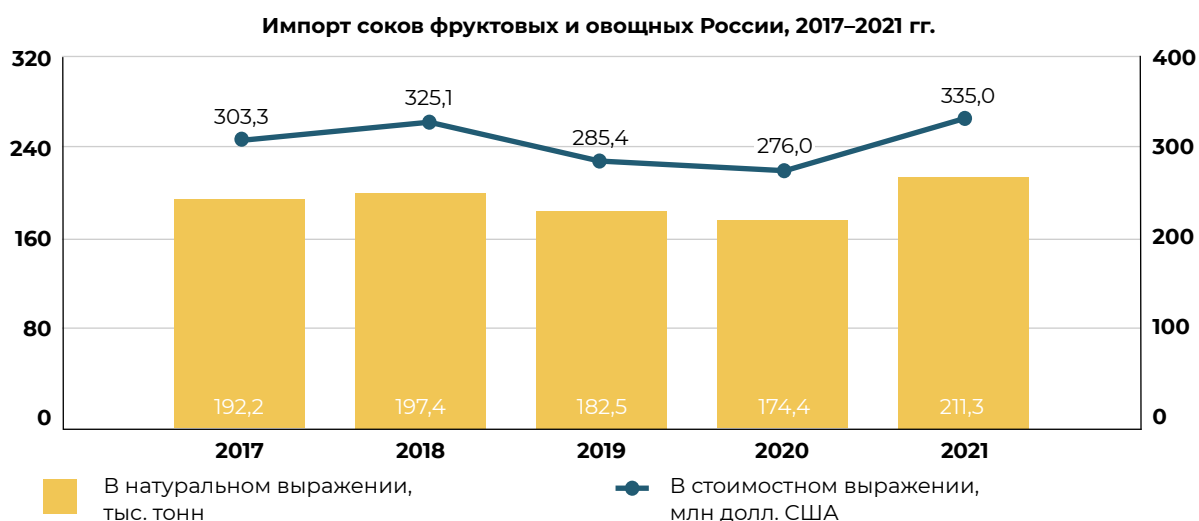
Источник: Росстат, ФТС России, код ТН ВЭД 2009, без учета переходящих запасов и без разделения на промышленное и конечное потребление

Крупнейшие компании-производители соков фруктовых и овощных

Компания	Описание
ЗАО «Мултон» 	Компания основана в 1995 г., занимается производством и дистрибуцией функциональных продуктов питания из фруктов: натуральных соков, нектаров и сокосодержащих напитков. Флагманские бренды компании представлены соками «Добрый» и Rich, соками и нектарами «Моя Семья», а также сокосодержащими напитками Pulpy. «Мултон» владеет одним из крупнейших европейских заводов в подмосковном Щелково, а также заводом в Санкт-Петербурге общей производственной мощностью более 790 млн литров в год. Доля компании на российском рынке составляет 32,1%.
ОАО «Вимм-Билль-Данн» 	Компания «Вимм-Билль-Данн» — один из ведущих игроков рынка безалкогольных напитков в России и странах СНГ. Ассортимент компании включает в себя молочную продукцию, детское питание, соки и нектары («Любимый», J7, «100% Gold Классик»), морсы («Чудо-Ягода»), а также минеральную воду. Доля компании на российском рынке составляет 18,6%.
ООО «Лебедянский» 	«Лебедянский» — российская компания по производству соков и нектаров. Компания располагает крупнейшим в Восточной Европе современным производственным комплексом. Наиболее известные бренды компании — «Я», «Фруктовый сад». Доля компании на российском рынке составляет 11,9%.
ОАО «Сады Придонья» 	«Сады Придонья» — одно из ведущих предприятий АПК России, специализирующееся на выращивании и переработке фруктов и овощей, производстве соков, продукции для детского питания. Среди торговых марок компании «Сады Придонья», «Золотая Русь», «Мой», «Сочный Мир», «Спеленок». Доля компании на российском рынке составляет 10,8%.

Импорт России

Около 32% всего российского потребления соков фруктовых и овощных формируется за счет импортных поставок. В 2021 г. объем российского импорта достиг наибольших показателей за последние пять лет и составил 211,3 тыс. тонн на сумму 335,0 млн долл. США. В натуральном выражении за 2017–2021 гг. импорт вырос на 9,9%, в стоимостном — на 10,4%.



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2009



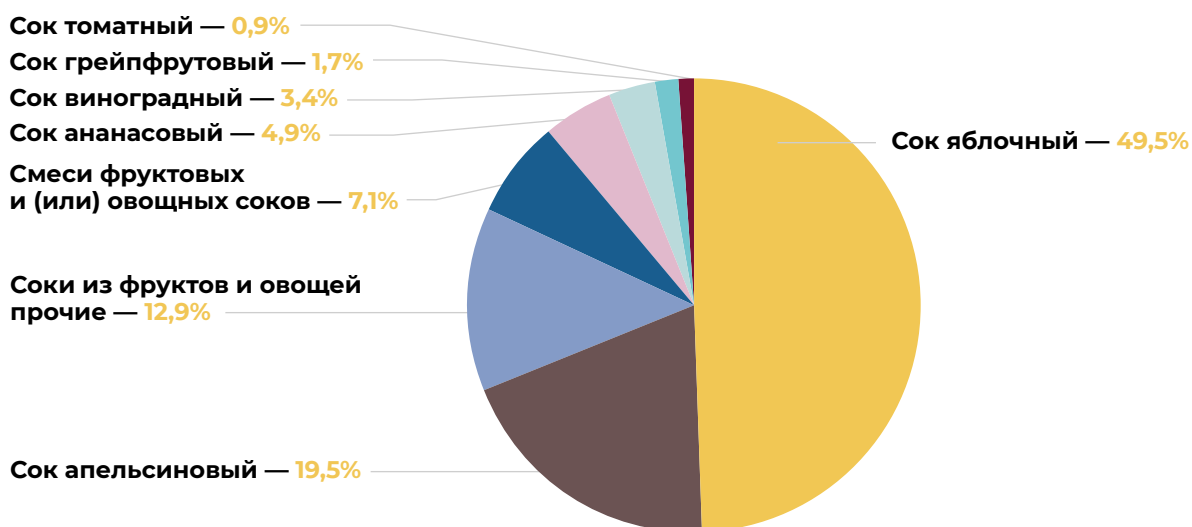
В структуре импорта соков фруктовых и овощных в натуральном выражении по видам лидером по объемам за 2021 г. стал сок яблочный (104,7 тыс. тонн) с долей 49,5%. Наиболее динамично растущей категорией являлся сок ананасовый: с 2017 г. совокупный среднегодовой темп роста по данной позиции составил 7,8% в натуральном выражении и 11,8% в стоимостном. Значимое снижение наблюдалось в импорте сока грейпфрутового. Несмотря на то, что в 2021 г. объемы импорта данного вида сока выросли относительно предыдущего года на 13,5%, среднегодовой темп снижения импорта за пять лет составил 17,3% в натуральном выражении и 12,3% в стоимостном.

Структура импорта соков фруктовых и овощных по видам² в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн

№	Вид	2017	2018	2019	2020	2021
1	Сок яблочный	88,0	93,8	84,0	78,1	104,7
2	Сок апельсиновый	34,6	33,4	34,0	34,0	41,1
3	Соки из фруктов и овощей прочие	24,2	24,8	24,6	27,5	27,2
4	Смеси фруктовых и (или) овощных соков	18,3	16,4	14,8	13,6	15,1
5	Сок виноградный	14,6	14,3	10,4	9,0	10,5
6	Сок ананасовый	5,3	7,5	8,6	7,3	7,2
7	Сок томатный	3,0	4,5	3,4	3,2	3,5
8	Сок грейпфрутовый	4,2	2,7	2,6	1,7	2,0
	Итого	192,2	197,4	182,5	174,4	211,3

Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2009

Структура импорта соков фруктовых и овощных по видам в натуральном выражении, 2021 г., %



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2009

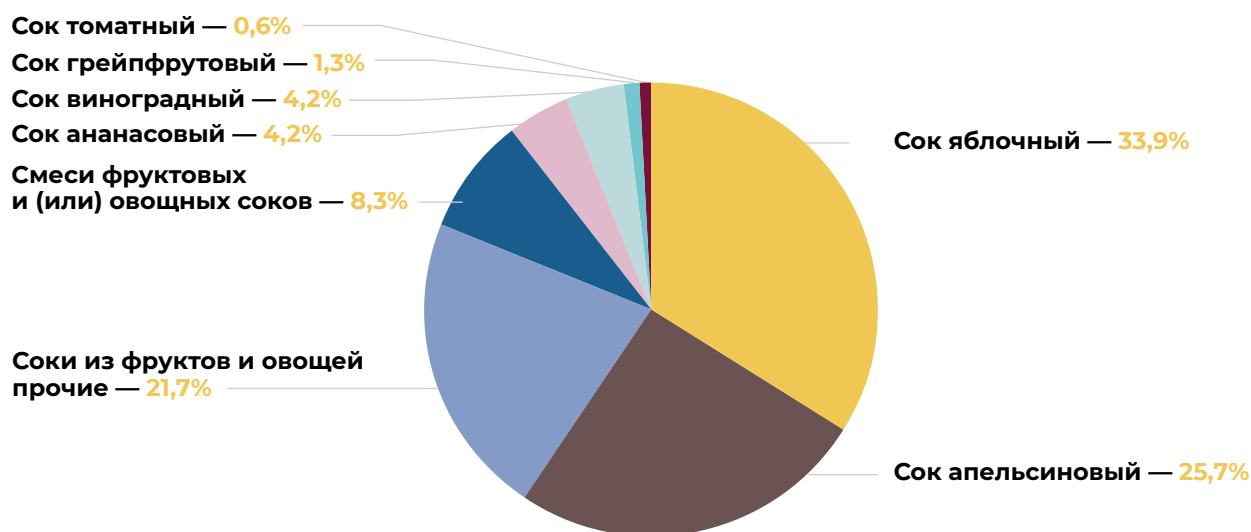
² Коды ТН ВЭД на уровне шести знаков приведены в соответствие с продуктовыми категориями соков фруктовых и овощных по методологии Росстата.

Структура импорта соков фруктовых и овощных по видам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Вид	2017	2018	2019	2020	2021
1	Сок яблочный	87,1	97,4	88,4	84,4	113,5
2	Сок апельсиновый	84,8	85,4	77,7	71,9	86,2
3	Соки из фруктов и овощей прочие	57,1	68,4	58,3	66,3	72,6
4	Смеси фруктовых и (или) овощных соков	35,6	29,0	25,8	24,2	28,0
5	Сок ананасовый	9,0	10,1	10,6	10,3	14,1
6	Сок виноградный	20,3	22,7	14,1	12,6	14,1
7	Сок грейпфрутовый	7,6	9,6	8,6	4,6	4,5
8	Сок томатный	1,8	2,4	1,8	1,7	2,0
	Итого	303,3	325,1	285,4	276,0	335,0

Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2009

Структура импорта соков фруктовых и овощных по видам в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2009

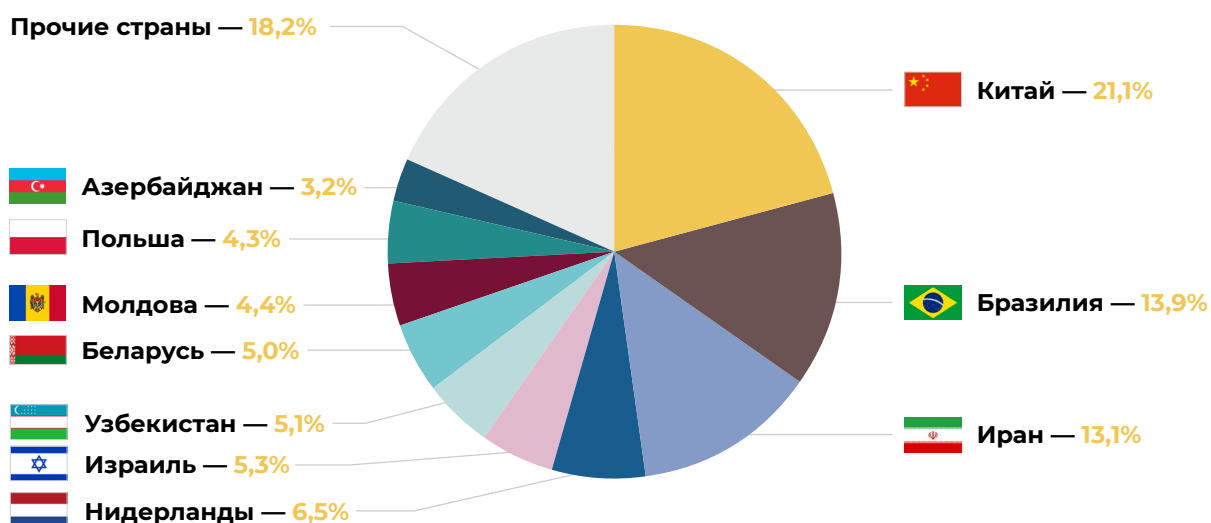
Крупнейшими поставщиками соков фруктовых и овощных в Россию по итогам 2021 г. стали Китай (44,6 тыс. тонн), Бразилия (29,3 тыс. тонн) и Иран (27,2 тыс. тонн). В динамике с 2017 г. отмечается снижение объемов импорта в натуральном выражении из Китая и Польши — на 26,8% и 48,6% соответственно. Данные объемы во многом были компенсированы за счет импорта из Ирана в 5,7 раза относительно 2017 г., а также Молдовы — в 9,2 раза.

Структура импорта соков фруктовых и овощных по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Китай	60,9	71,6	36,7	51,9	44,6
2	Бразилия	24,4	23,5	23,6	25,2	29,3
3	Иран	4,9	9,3	7,2	11,6	27,7
4	Нидерланды	11,4	15,1	14,1	13,1	13,8
5	Израиль	12,3	9,7	9,9	9,9	11,3
6	Узбекистан	10,2	4,8	18,0	6,6	10,7
7	Беларусь	12,7	11,1	11,0	9,4	10,5
8	Молдова	1,0	8,2	6,1	1,0	9,2
9	Польша	17,5	8,4	16,7	8,3	9,0
10	Азербайджан	4,8	3,1	5,1	5,8	6,8
	Прочие страны	32,1	32,5	34,0	31,8	38,5
	Итого	192,2	197,4	182,5	174,4	211,3

Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2009

Доля стран в импорте соков фруктовых и овощных в натуральном выражении, 2021 г., %



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2009



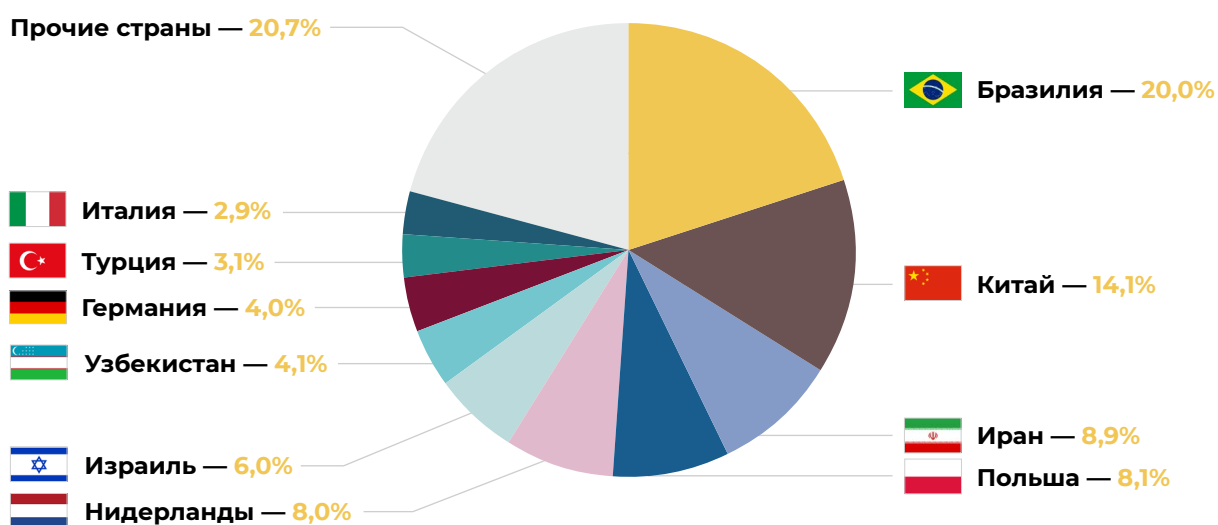
В структуре импорта в стоимостном выражении лидером являлась Бразилия за счет более высокой стоимости поставляемых соков относительно лидирующего по тоннажу Китая. Также сравнительно высокую позицию в стоимостном импорте занимали поставки из Польши — 4-е место (9-е место в натуральном выражении).

Структура импорта соков фруктовых и овощных по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Бразилия	63,3	64,3	55,7	56,6	67,1
2	Китай	64,0	78,6	41,3	58,7	47,3
3	Иран	5,5	10,4	8,0	12,9	29,8
4	Польша	30,9	23,8	26,5	19,9	27,1
5	Нидерланды	26,3	33,1	29,6	23,3	26,7
6	Израиль	23,1	19,2	19,9	17,9	20,0
7	Узбекистан	11,5	6,6	21,4	7,9	13,9
8	Германия	6,4	7,4	8,0	9,6	13,4
9	Турция	3,4	4,9	5,1	9,1	10,5
10	Италия	8,1	10,3	6,7	6,3	9,7
	Прочие страны	60,7	66,5	63,2	53,7	69,5
	Итого	303,3	325,1	285,4	276,0	335,0

Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2009

Доля стран в импорте соков фруктовых и овощных в стоимостном выражении, 2021 г., %



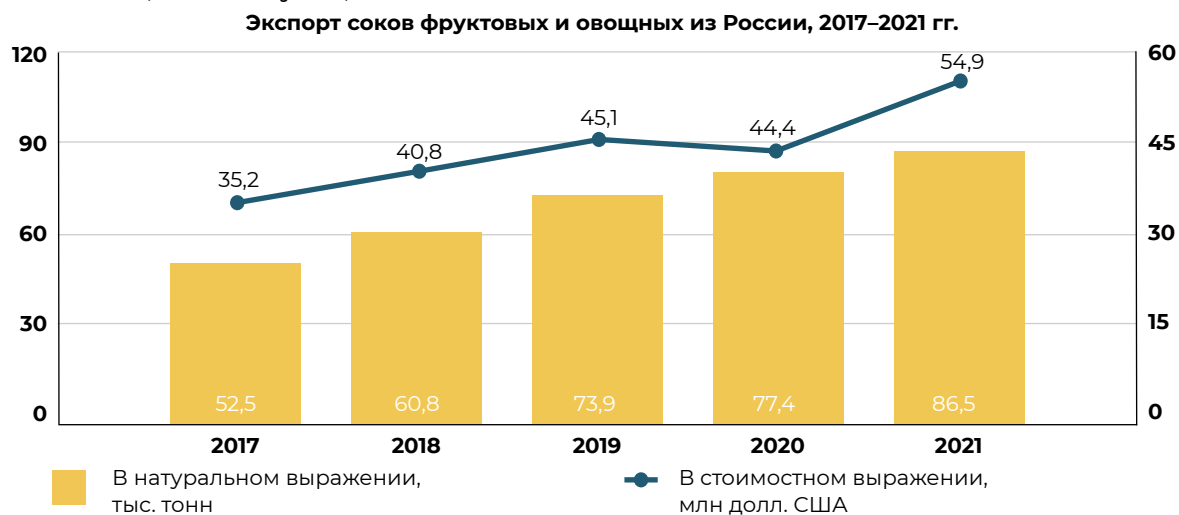
Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2009



Экспорт России

По итогам 2021 г. объем экспортных поставок фруктовых и овощных соков из России достиг 86,5 тыс. тонн на сумму 54,9 млн долл. США, увеличившись на 11,8% в натуральном выражении и на 23,8% в стоимостном относительно предыдущего года.

Следует отметить, что российский экспорт на протяжении 2017–2021 гг. демонстрировал поступательный рост. Так, совокупный среднегодовой темп роста за данный период составил 13,3% по весу и 11,8% по стоимости.



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2009



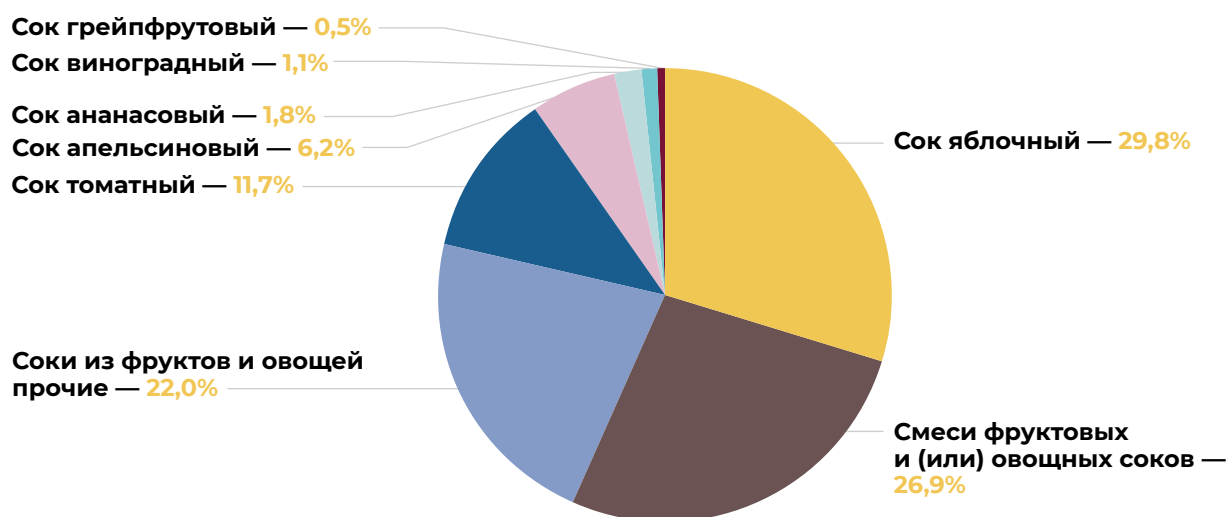
Первое место в структуре российского экспорта соков фруктовых и овощных в натуральном выражении в 2021 г. занял яблочный сок (25,8 тыс. тонн) с долей 29,8%. Наиболее динамично растущей категорией стал сок ананасовый: в 2017–2021 гг. CAGR по данной позиции составил 40,6% в натуральном выражении и 34,9% в стоимостном, что объясняется эффектом низкой базы ввиду небольших объемов экспорта.

Структура экспорта соков фруктовых и овощных по видам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн

№	Вид	2017	2018	2019	2020	2021
1	Сок яблочный	16,4	19,8	21,7	21,3	25,8
2	Смеси фруктовых и (или) овощных соков	12,9	15,3	18,8	21,0	23,3
3	Соки из фруктов и овощей прочие	9,4	9,5	11,7	15,0	19,0
4	Сок томатный	6,5	7,6	9,9	10,4	10,1
5	Сок апельсиновый	4,7	5,4	8,4	6,6	5,3
6	Сок ананасовый	0,4	0,8	1,2	1,4	1,5
7	Сок виноградный	1,3	1,5	1,4	0,9	0,9
8	Сок грейпфрутовый	0,8	0,7	0,9	0,8	0,4
	Итого	52,5	60,8	73,9	77,4	86,5

Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2009

Структура экспорта соков фруктовых и овощных по видам в натуральном выражении, 2021 г., %



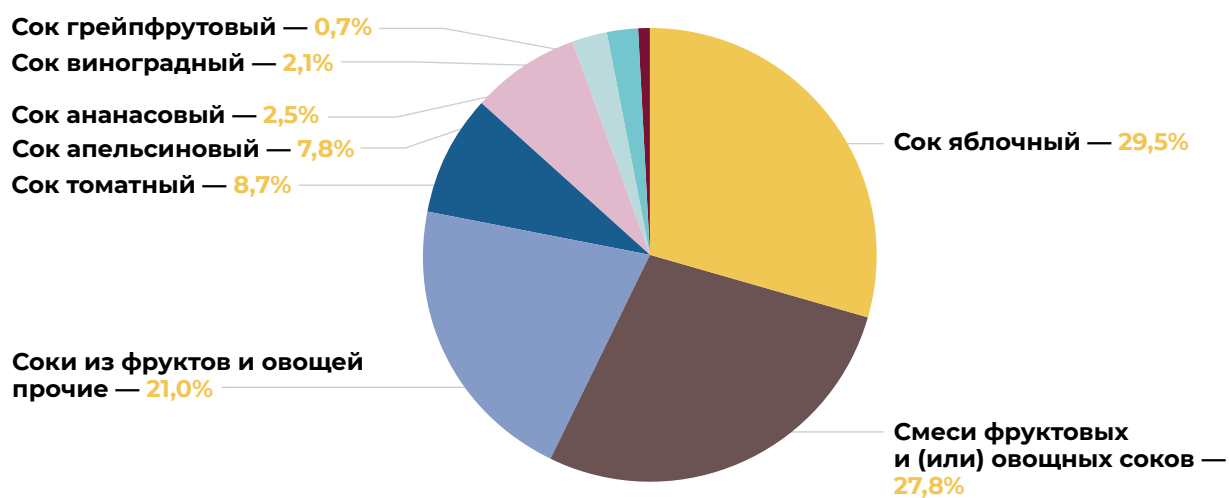
Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2009

Структура экспорта соков фруктовых и овощных по видам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Вид	2017	2018	2019	2020	2021
1	Сок яблочный	10,6	13,3	12,7	11,8	16,2
2	Смеси фруктовых и (или) овощных соков	9,7	10,6	12,1	12,7	15,3
3	Соки из фруктов и овощей прочие	5,7	6,2	7,4	8,6	11,5
4	Сок томатный	3,2	3,9	4,8	4,6	4,8
5	Сок апельсиновый	3,7	4,0	5,3	4,3	4,3
6	Сок ананасовый	0,4	0,6	0,8	0,9	1,4
7	Сок виноградный	1,3	1,7	1,3	1,0	1,1
8	Сок грейпфрутовый	0,7	0,5	0,5	0,5	0,4
	Итого	35,2	40,8	45,1	44,4	54,9

Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2009

Структура экспорта соков фруктовых и овощных по видам в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2009

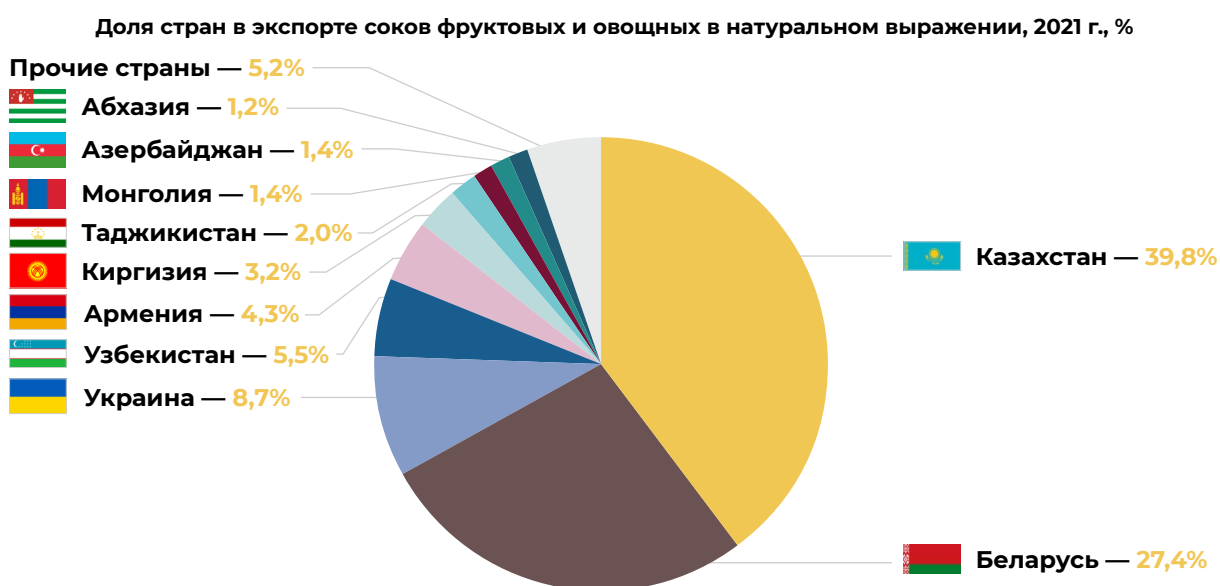
Ключевыми странами-импортерами российской продукции в 2021 г. стали Казахстан и Беларусь, на которые пришлось порядка $\frac{2}{3}$ экспорта из России. Казахстан импортировал 34,4 тыс. тонн соков фруктовых и овощных на сумму 20,8 млн долл. США, Беларусь — 23,7 тыс. тонн (14,9 млн долл. США).

Россия также поставляла соки в Узбекистан, Армению и другими странами ближнего зарубежья. В свою очередь отгрузки в страны дальнего зарубежья сравнительно невелики: основными направлениями являются Монголия (1,2 тыс. тонн), Китай и США (по 0,8 тыс. тонн), Латвия (0,5 тыс. тонн).

Структура экспорта соков фруктовых и овощных по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Казахстан	20,0	23,2	28,9	28,9	34,4
2	Беларусь	19,3	23,2	26,9	28,7	23,7
3	Украина	3,7	4,1	5,1	6,2	7,5
4	Узбекистан	0,1	0,3	1,6	2,0	4,8
5	Армения	1,5	2,3	2,7	2,6	3,7
6	Киргизия	1,8	1,8	2,2	1,9	2,8
7	Таджикистан	0,9	1,1	1,3	1,3	1,7
8	Монголия	0,6	0,5	0,4	0,8	1,2
9	Азербайджан	0,6	0,9	1,0	1,1	1,2
10	Абхазия	0,8	0,8	0,7	0,7	1,0
	Прочие страны	3,2	2,6	3,1	3,2	4,5
	Итого	52,5	60,8	73,9	77,4	86,5

Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2009



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2009

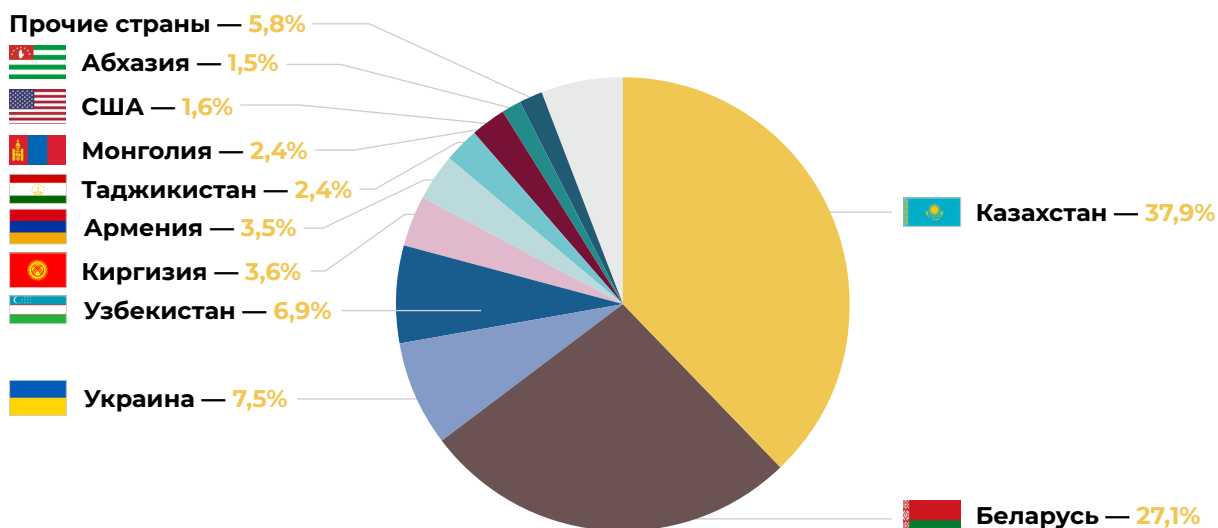


Структура экспорта соков фруктовых и овощных по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Казахстан	12,4	13,8	16,8	16,2	20,8
2	Беларусь	13,8	16,8	15,7	15,6	14,9
3	Украина	1,9	2,1	2,6	3,0	4,1
4	Узбекистан	0,2	0,5	1,5	1,7	3,8
5	Киргизия	1,3	1,3	1,6	1,2	2,0
6	Армения	0,7	1,0	1,4	1,3	1,9
7	Таджикистан	0,6	0,8	1,0	0,9	1,3
8	Монголия	0,6	0,5	0,5	0,8	1,3
9	США	0,3	0,4	0,5	0,5	0,9
10	Абхазия	0,6	0,7	0,6	0,6	0,8
	Прочие страны	2,8	2,9	3,0	2,6	3,2
	Итого	35,2	40,8	45,1	44,4	54,9

Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2009

Доля стран в экспорте соков фруктовых и овощных в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 2009

Потенциал поставок соков фруктовых и овощных из России

На протяжении последних лет российский экспорт овощных и фруктовых соков в целом характеризуется положительной динамикой. В среднем Россия поставляет на внешние рынки соков стоимостью 45–50 млн долл. США, максимальное значение было зафиксировано в 2021 г. — 54,9 млн долл. США.

Объем поставок в 2021 г. относительно 2017 г. увеличился в 1,6 раза в стоимостном выражении. Потенциал российского экспорта овощных и фруктовых соков может составить **до 100 млн долл. США.**

Ключевым направлением российского экспорта являются страны СНГ, на которые традиционно приходится более 80% экспорта соков России (в первую очередь, Казахстан, Беларусь, Узбекистан) и другие страны ближнего зарубежья.

Также перспективным направлением поставок является рынок Китая (по имеющимся данным за 2022 г. экспорт соков в Китай уже превысил показатели поставок в эту страну за весь предыдущий год).



УСЛОВИЯ ПОСТАВОК

Экспорт пищевой продукции является сложным и многоступенчатым процессом, который направлен на предоставление подтверждающей базы со стороны экспортера о том, что продукция полностью отвечает требованиям страны-импортера по качеству и безопасности.

В этой связи каждая страна работает над созданием максимально эффективной системы контроля, регулирующей ввоз пищевой продукции на свою территорию, от которой зависит качество жизни и здоровье населения страны.

Общие вопросы регулирования экспорта

Соковая продукция по товарной номенклатуре подпадает под классификацию группы кодов **ТН ВЭД 2009**. Данный вид продукции является неподконтрольной продукцией для Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор). Это свидетельствует о том, что не имеется юридического обоснования в сопровождении партий данного вида продукции, экспортируемых с территории Российской Федерации в третьи страны, ветеринарным или фитосанитарным сертификатом.

Ключевыми странами-импортерами российских соков являются страны. Данный факт напрямую связан с тем, что странами-участницами ЕАЭС было создано единое экономическое пространство, на котором функционируют сходные и однотипные механизмы регулирования экономики, основанные на рыночных принципах и применении гармонизированных или унифицированных правовых норм, существует единая инфраструктура, что создает благоприятные условия для осуществления экспорта. Руководствуясь положениями **Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.**, создание единого рынка обеспечивает свободу перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Важно отметить, в связи с идентичностью требований стран ЕАЭС большинство компаний-производителей начинают свою внешнеэкономическую деятельность именно со странами-участницами ЕАЭС.

На начальных этапах данный опыт позволит минимизировать риски при выходе на рынки третьих стран.



Требования при осуществлении экспорта в страны ЕАЭС

Требования к показателям безопасности

В первую очередь необходимо обеспечить соответствие продукции требованиям, установленным в Технических регламентах, действующих на территории стран ЕАЭС. Данные регламенты являются нормативно-правовыми документами, которые содержат требования к условиям выпуска продукции в обращение, включая требования к производственным процессам и показателям безопасности.

В части соответствия показателям безопасности соковая продукция должна соответствовать требованиям следующих Технических регламентов:

- «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011);
- «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011);
- «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011);
- «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» (ТР ТС 023/2011);
- «Требования к безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» (ТР ТС 029/2012).

В соответствии с положениями ТР ТС 021/2011 при осуществлении процессов производства пищевой продукции, связанных с требованиями безопасности, изготовитель должен разработать, внедрить и поддерживать процедуры, основанные на принципах ХАССП (НАССР — Hazard Analysis and Critical Control Points).

Требования к показателям качества

В части показателей качества и технических требований для соков фруктовых и овощных необходимо руководствоваться следующим основным межгосударственным стандартом:

- **ГОСТ 32100-2013** «Консервы. Продукция соковая. Соки, нектары и сокосодержащие напитки овощные и овощефруктовые. Общие технические условия». Настоящий стандарт распространяется на соковую продукцию — овощные и овощефруктовые соки, нектары и сокосодержащие напитки, в том числе обогащенные;
- **ГОСТ 32101-2013** «Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые прямого отжима. Общие технические условия». Настоящий стандарт распространяется на соковую продукцию — фруктовые соки прямого отжима, в том числе обогащенные;
- **ГОСТ 32102-2013** «Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые концентрированные. Общие технические условия». Настоящий стандарт распространяется на соковую продукцию — фруктовые концентрированные соки;



- **ГОСТ 32103-2013** «Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые и фруктово-овощные восстановленные. Общие технические условия». Настоящий стандарт распространяется на соковую продукцию — фруктовые и фруктово-овощные восстановленные соки, в том числе обогащенные;
- **ГОСТ 32104-2013** «Консервы. Продукция соковая. Нектары фруктовые и фруктово-овощные. Общие технические условия». Настоящий стандарт распространяется на соковую продукцию — фруктовые и фруктово-овощные нектары, в т.ч. обогащенные;
- **ГОСТ 32105-2013** «Консервы. Продукция соковая. Напитки сокосодержащие фруктовые и фруктово-овощные. Общие технические условия». Настоящий стандарт распространяется на соковую продукцию — фруктовые и фруктово-овощные сокосодержащие напитки, в том числе обогащенные.

Требования к производственным процессам

Для обеспечения безопасности пищевой продукции в процессе ее производства должны разрабатываться, внедряться и поддерживаться следующие процедуры:

- выбор необходимых для обеспечения безопасности пищевой продукции технологических процессов производства (изготовления) пищевой продукции;
- выбор последовательности и поточности технологических операций производства (изготовления) пищевой продукции с целью исключения загрязнения продовольственного (пищевого) сырья и пищевой продукции;
- определение контролируемых этапов технологических операций и пищевой продукции на этапах ее производства (изготовления) в программах производственного контроля;
- проведение контроля за продовольственным (пищевым) сырьем, технологическими средствами, упаковочными материалами, изделиями, используемыми при производстве (изготовлении) пищевой продукции, а также за пищевой продукцией средствами, обеспечивающими необходимые достоверность и полноту контроля;
- проведение контроля за функционированием технологического оборудования в порядке, обеспечивающем производство (изготовление) пищевой продукции, соответствующей требованиям настоящего технического регламента и (или) технических регламентов Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции;
- обеспечение документирования информации о контролируемых этапах технологических операций и результатов контроля пищевой продукции;
- соблюдение условий хранения и перевозки (транспортирования) пищевой продукции;
- содержание производственных помещений, технологического оборудования и инвентаря, используемых в процессе производства (изготовления) пищевой продукции, в состоянии, исключающем загрязнение пищевой продукции;



- выбор способов и обеспечение соблюдения работниками правил личной гигиены в целях обеспечения безопасности пищевой продукции;
- выбор обеспечивающих безопасность пищевой продукции способов, установление периодичности и проведение уборки, мойки, дезинфекции, дезинсекции и дератизации производственных помещений, технологического оборудования и инвентаря, используемых в процессе производства (изготовления) пищевой продукции;
- ведение и хранение документации на бумажных и (или) электронных носителях, подтверждающих соответствие произведенной пищевой продукции требованиям, установленным настоящим техническим регламентом и (или) техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции;
- прослеживаемость пищевой продукции.

Требования к декларированию продукции

Результатом, свидетельствующим о том, что продукция соответствует требованиям Технических регламентов и, соответственно, допущена на рынок ЕАЭС для обращения, является декларация о соответствии.

Декларирование соответствия соковой продукции из фруктов и овощей осуществляется путем принятия заявителем декларации о соответствии данной продукции требованиям ТР ТС 023/2011 на основании собственных доказательств и (или) на основании доказательств, полученных с участием органа по сертификации и (или) аккредитованной испытательной лаборатории (центра), включенными в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) Таможенного союза³.

При декларировании соответствия соковой продукции из фруктов и (или) овощей заявитель может использовать типовые схемы декларирования соответствия 1Д, 2Д, 3Д, 4Д, изложенные в ТР ТС 021/2011.

При декларировании соответствия партии соковой продукции из фруктов и (или) овощей срок действия декларации о соответствии должен соответствовать сроку годности такой продукции.

При декларировании соответствия соковой продукции из фруктов и (или) овощей, выпускаемой серийно, срок действия декларации о соответствии составляет не более пяти лет.

Декларация о соответствии может быть оформлена (зарегистрирована) самостоятельно заявителем посредством специально разработанного Федеральной службой по аккредитации одноименного **сервиса** или же при помощи российских органов по сертификации. При отсутствии данного документа выпуск в обращение соков на рынки стран ЕАЭС невозможен.

³ <https://portal.eaeunion.org/sites/commonprocesses/ru-ru/Pages/ConformityAuthorityDetails.aspx>

Образец декларации о соответствии ЕАЭС на соковую продукцию



ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ
ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

Заявитель, Общество с ограниченной ответственностью
Место нахождения: **РОССИЯ**,
адрес места осуществления деятельности: **РОССИЯ**,
ОГРН: Телефон:
Адрес электронной почты:
в лице генерального директора –
заявляет, что Консервы. Продукция соковая. Соки овощные и овощефруктовые прямого отжима с мякотью: тыквенный, морковный, тыквенно-яблочный, тыквенно-морковный.
Изготовитель: Общество с ограниченной ответственностью
Место нахождения: **ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**
Место нахождения: **РОССИЯ**,
Адрес места осуществления деятельности по изготовлению продукции: **РОССИЯ**,
продукция изготовлена в соответствии с ГОСТ 32100-2013 «Консервы. Продукция соковая. Соки, нектары и сокодержавные напитки овощные и овощефруктовые. Общие технические условия».
Коды ТН ВЭД ЕАЭС: 2009899900
Серийный выпуск,
соответствует требованиям:
ТР ТС 023/2011 Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей; ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции; ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки
Декларация о соответствии принята на основании

Дополнительная информация

Стандарты и иные нормативные документы: ГОСТ 32100-2013, «Консервы. Продукция соковая. Соки, нектары и сокодержавные напитки овощные и овощефруктовые. Общие технические условия», п.п. 5.2.5, 5.2.6;
Условия и сроки хранения: Срок хранения в стеклянной упаковке не более 2-х лет. Упаковка- стеклянные бутылки от 250 мл до 1000 мл, стеклянная банка 3,0 л. Хранить при температуре от нуля до плюс 25 градусов Цельсия и относительной влажности не более 75 процентов. Продукция маркируется единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов Евразийского экономического союза на этикетке или сопроводительной документации

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по включительно

(подпись)

(Ф.И.О. заявителя)

Регистрационный номер декларации о соответствии: ЕАЭС N RU Д-РУ

Дата регистрации декларации о соответствии:

Одновременно с этим Решением Коллегии Евразийской Экономической Комиссии №76 от 26 мая 2014 г. установлен перечень продукции, в отношении которой подача таможенной декларации сопровождается представлением документа об оценке соответствия (сведений о документе об оценке соответствия) требованиям технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» (ТР ТС 023/2011). В данном перечне представлена следующая продукция, но не ограничивается ей.

Код ТН ВЭД	Наименование продукции
2009	Соки из фруктов и (или) овощей (кроме томатного), в том числе: • сок прямого отжима; • восстановленный сок; • концентрированный сок. Диффузионный сок, в том числе концентрированный диффузионный сок.
2202 99 180 0	Фруктовые и (или) овощные нектары.



Требования при осуществлении экспорта в Китай

Рассматривая законодательство КНР, важно отметить, что при производстве пищевой продукции, в частности соков, помимо соблюдения требований ТР ТС и других национальных и наднациональных нормативно-правовых актов производители должны строго соблюдать все регламентированные требования страны-импортера.

Основными законодательными актами КНР, регулирующих сферу пищевой продукции, стоит выделить:

- Закон о безопасности пищевых продуктов Китайской Народной Республики⁴;
- Положение о применении Закона о безопасности пищевых продуктов Китайской Народной Республики⁵;
- Правила реализации Закона об инспекции импортных и экспортных товаров Китайской Народной Республики⁶.

Стандарты и другие обязательные требования

Наряду с вышеуказанными нормативно-правовыми актами всеми участниками ВЭД должны строго соблюдаться требования, предъявляемые к маркировке, упаковке пищевой продукции, а также другие национальные стандарты (Guobiao — GB), распространяющие свое действие на данную продукцию. Превалирующее большинство стандартов GB защищены авторским правом и должны быть приобретены. Стандарты GB классифицируются на:

- обязательные (GB);
- рекомендуемые (GB/T).

Обязательные стандарты имеют силу закона, как и другие технические регламенты в Китае. Они обеспечиваются законами и административными постановлениями и касаются защиты здоровья людей, личной собственности и безопасности. С полным перечнем стандартов можно ознакомиться на соответствующем портале⁷.

Регистрация в системе CIFER

В 2022 г. требования, предъявляемые к импорту пищевой продукции, предъявляемые Китайской Народной Республикой, были изменены. Данные изменения связаны с вступлением в силу Приказов Главного Таможенного Управления №248 «Положения КНР об управлении регистрацией иностранных предприятий по производству импортируемых пищевых продуктов» и №249 «Меры по обеспечению безопасности импортируемых и экспортируемых пищевых продуктов КНР».

⁴ http://www.gov.cn/zhengce/2015-04/25/content_2853643.htm

⁵ http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-10/31/content_5447142.htm

⁶ http://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5468937.htm

⁷ <http://www.gbstandards.org/>



В соответствии с положениями приказа №248, все предприятия-экспортеры пищевой продукции в КНР должны пройти процедуру по регистрации в электронной системе регистрации иностранных предприятий, импортирующих пищевую продукцию в Китай (China Import Food Enterprise Registration — CIFER⁸).

Одновременно с этим, процедура по регистрации классифицируется в зависимости от вида продукции, тем самым разделяя продукцию на две группы:

- продукция первой группы⁹ — требует от производителей, чтобы регистрация осуществлялась посредством привлечения компетентного органа страны-экспортера. Компетентным органом в Российской Федерации является Россельхознадзор;
- продукция второй группы — от производителей продукции данной группы не требуются рекомендации Россельхознадзора, регистрация осуществляется самостоятельно.

Соковая продукция относится к продукции второй группы, следовательно, производители должны быть осведомлены, что с целью осуществления экспорта продукции в Китай должны в обязательном порядке осуществить самостоятельную регистрацию в системе CIFER.

⁸ https://app.singlewindow.cn/cas/login?_loginAb=1&service=https%3A%2F%2Fcifer.singlewindow.cn%2Fciferwebserver%2Fj_spring_cas_security_check

⁹ Мясо и мясопродукты, натуральные оболочки, продукты водного промысла, молочные продукты, ласточкины гнезда и продукты из ласточкиных гнезд, продукты пчеловодства, яйца и яичные продукты, пищевые жиры и масла, фаршированные макаронные изделия, пищевые зерновые культуры, продукты из измельченного зерна и солода, свежие и обезвоженные овощи, а также сушеные бобы, приправы, орехи и семена, сухофрукты, необжаренные кофейные зерна и какао-бобы, специализированные диетические продукты и пищевые продукты оздоровительно-профилактического назначения.