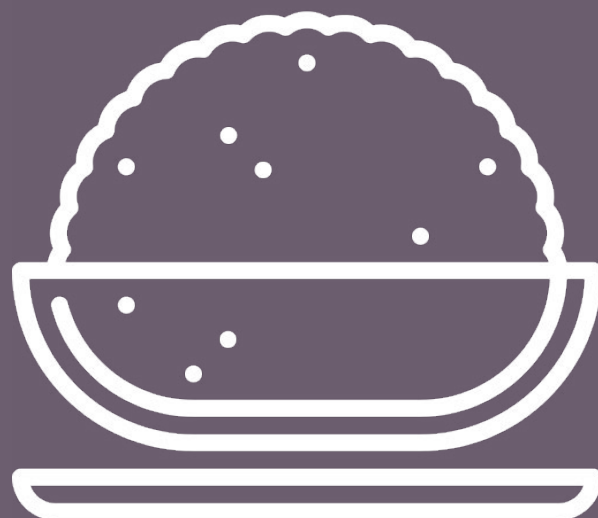


29 ноября 2022

БУЛГУР



Обзор ВЭД



Мнение эксперта



Юлия Кравчук

Заместитель генерального директора по маркетингу,
ООО «Агро-Альянс»

« Среди экзотических зерновых культур, которые не так давно стали популярными у россиян, ведущее место занимает булгур — крупа из обработанной паром, высушенной и раздробленной пшеницы.

Эта культура традиционно используется в кухне стран Ближнего Востока, Пакистана, северной Индии, а также хорошо известна на Балканах, у нас на Кавказе и Юге России. Наиболее широко булгур используется в традиционной турецкой кухне — для приготовления салатов, плова, долмы, супов, фаршировки овощей и некоторых видов десертов.

Несмотря на то, что булгур на мировом рынке является нишевой культурой, он получил широкое распространение, сегодня его можно встретить в супермаркетах Великобритании, Швеции, Канады и США. За последние 6 лет потребление булгура в России выросло в 6 раз и составило в 2021 г. 182 тыс. тонн. Россия входит в пятерку крупнейших импортеров этой культуры.

Причина такой популярности у россиян в более осознанном потреблении. Во время нескольких волн пандемии COVID-19 люди стали более внимательны к потребительским свойствам товаров и отдают предпочтения полезным продуктам, к которым по праву относится булгур.

По своим питательным свойствам булгур отличается от других круп высоким содержанием клетчатки, белка, микроэлементами калия, железа, а также низкой калорийностью. Благодаря этому булгур может быть рекомендован для детского и диетического питания. Кроме того, к нему подогревают интерес диетологи, рекомендуя этот продукт худеющим, и вегетарианцы разных направлений, стремясь разнообразить свой стол.

Россия, как один из крупнейших производителей пшеницы в мире, имеет потенциал собственного производства булгура и в перспективе способна обеспечивать растущий спрос на булгур самостоятельно, а также нарастить экспорт этой культуры в Ирак, Сирию, Ливан, Саудовскую Аравию.



Введение

Страны Ближнего Востока

Булгур является распространенным видом крупы, потребляемым преимущественно в Турции и других странах Ближнего Востока, таких как Ирак, Сирия, Иордания и др. В данном регионе булгур входит в состав множества традиционных национальных блюд. Ключевым драйвером роста спроса на булгур на Ближнем Востоке является рост численности населения.

Страны Африки

В Африке булгур преимущественно потребляется жителями северной части континента, однако среди всех круп булгур все же уступает по популярности кускусу. Еще одной группой потребителей булгура является население Западной Африки (Нигерия, Гана, Сьерра-Леоне). Здесь данная крупа входит в состав некоторых блюд национальной кухни, но не является основным ингредиентом. Тем не менее, спрос на булгур в африканских странах незначительно увеличивается по мере роста численности населения и роста располагаемых доходов, что позволяет диверсифицировать потребительскую корзину.

Страны Азии

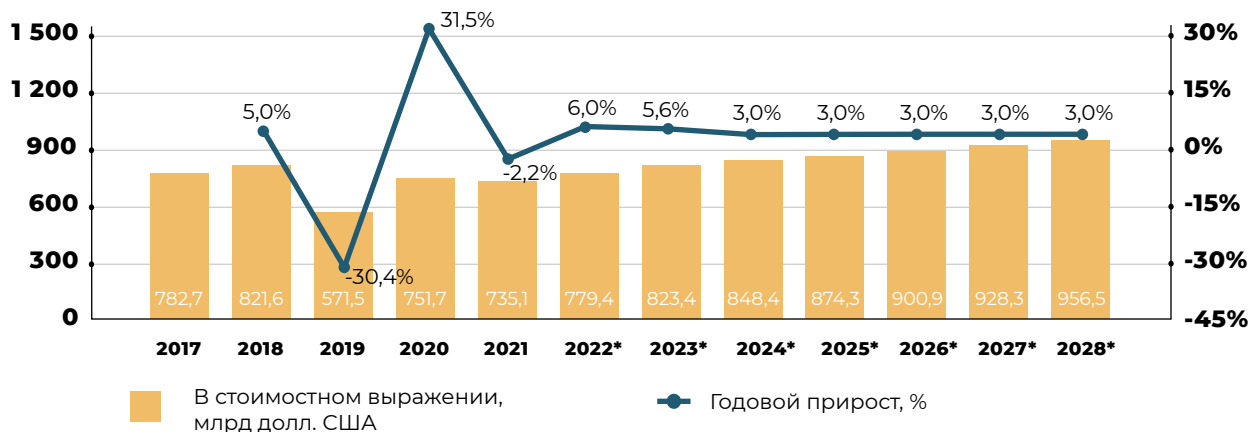
В азиатском регионе основным фактором популярности круп является высокий спрос на продукцию, полезную для здоровья. Увеличение располагаемых доходов населения, а также улучшение качества жизни городских потребителей способствуют росту спроса на полезные для здоровья и удобные для использования продукты. На азиатском рынке большое значение играет упаковка — при наличии на ней различных маркировок «есо», «органика» продукция становится более востребованной.



Мировой рынок

В 2021 г. емкость мирового рынка крупы из пшеницы сократилась в стоимостном выражении на 2,2% к предыдущему году, составив 735,1 млн долл. США. В прогнозном периоде мировые продажи крупы из пшеницы покажут относительно средние темпы роста — около 3% в год.

Мировой рынок круп из пшеницы в стоимостном выражении, 2017–2028 гг.

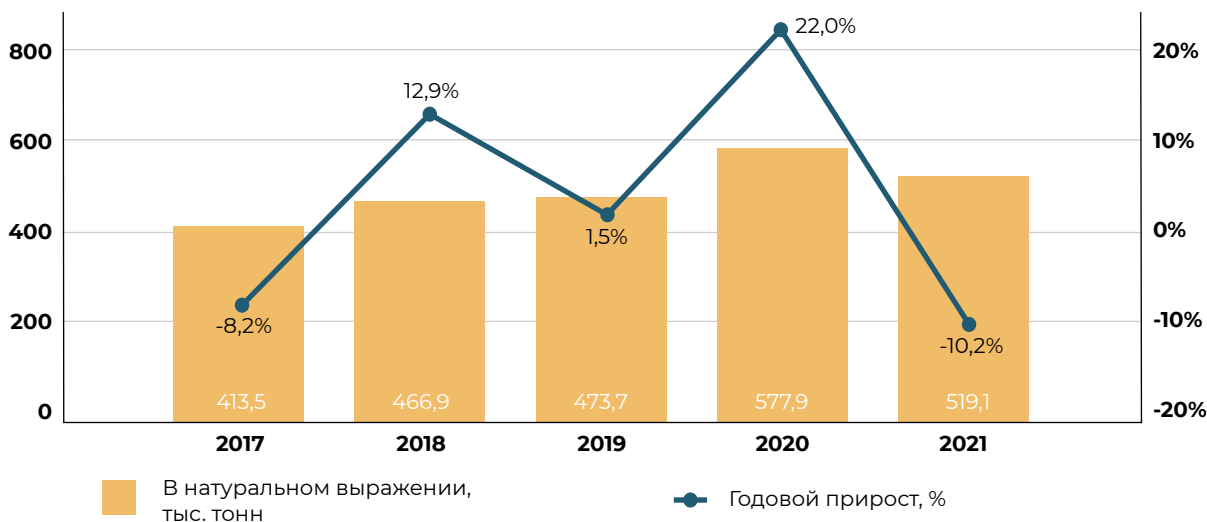


Источник: EMIS, *прогноз

На мировом рынке продуктов переработки зерновых булгур занимает нишевую позицию: предложение в целом определяется поставками со стороны крупнейшего производителя данного продукта — Турции, на которую приходится свыше 80% мирового экспорта булгура в натуральном выражении (свыше 70% в стоимостном).

На протяжении 2017–2020 гг. объем производства булгура в Турции поступательно увеличивался с 413,5 до 577,9 тыс. тонн, однако по итогам 2021 г. было зафиксировано снижение на 10,2% до 519,1 тыс. тонн, которое негативно отразилось на мировой торговле булгуром ввиду сокращения предложения на мировом рынке.

Производство булгура в Турции, 2017–2021 гг.






Источник: TurkStat



Производство булгура в Турции сконцентрировано в иле (провинции) Газиантеп с одноименным региональным центром. Значимость булгура подчеркивается стремлением производителей к географической идентификации посредством получения сертификата «Antep Bulgur». При этом отмечается, что действие такого сертификата ограничивается только внутренним рынком, а для успешной реализации продукции на внешних рынках (например, ЕС) необходим международный сертификат географической идентификации¹.

Крупнейшие компании-производители булгура

Компания	Основная информация
<p>AGT Foods</p> 	<p>Транснациональная корпорация, специализирующаяся на производстве и переработке зерновых и бобовых. Имеет активы в США, Канаде, Австралии, Турции и ЮАР. Дочернее предприятие — компания Arbel (Турция) является лидером на мировом рынке булгура с объемом производства около 90–100 тыс. тонн в год.</p> <p>Сайт: www.agtfoods.com</p>
<p>Duru Bulgur</p> 	<p>Duru Bulgur базируется в Турции и управляет тремя производственными площадками совокупной мощностью по производству булгура около 250 тонн в день. На внутреннем рынке компания имеет развитую дистрибьюторскую сеть, также поставляя продукцию под собственным брендом на экспорт в несколько десятков стран.</p> <p>Сайт: www.durubulgur.com</p>
<p>ipek Bulgur</p> 	<p>Основанная в 1990 г. турецкая компания, производящая порядка 70 тыс. тонн булгура в год. Продукция экспортируется в страны Ближнего Востока, ЕС, США, Канаду и страны Азиатско-Тихоокеанского региона.</p> <p>Сайт: www.ipekbulgur.com</p>
<p>Yayla Agro</p> 	<p>Один из крупнейших производителей, импортеров и переработчиков зерновых и бобовых в Турции. Выпускает широкий ассортимент фасованной продукции, включая булгур под несколькими брендами.</p> <p>Сайт: www.yaylaagro.com</p>

Источники: EMIS

¹ https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/tr/Sectoral_Roadmaps_Food_Sector_in_Turkey-re2.pdf

Внешняя торговля

Импорт булгура

Мировой импорт булгура демонстрировал слабо выраженную, но положительную динамику за 2017–2020 гг., однако по итогам 2021 г. наблюдалось снижение. Объем импорта составил 268,1 тыс. тонн на сумму 166,9 млн долл. США, сократившись на 7,6% в натуральном выражении (-22,0 тыс. тонн) и на 6,7% в стоимостном (-11,9 млн долл. США).

Мировой импорт булгура в натуральном и стоимостном выражении, 2017–2021 гг.



Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 190340

Крупнейшей страной-импортером булгура на протяжении 2017–2021 гг. (за исключением 2019 г.) был Ирак, в 2021 г. закупивший 71,4 тыс. тонн продукции на сумму 27,6 млн долл. США. Также в число ведущих импортеров входят Сирия, Германия, Россия и Ливан. В натуральном выражении на топ-5 стран-импортеров приходилось 60,8% мирового импорта булгура или 163,1 тыс. тонн, а в стоимостном — немногим более половины (51,6%) или 86,2 млн долл. США.

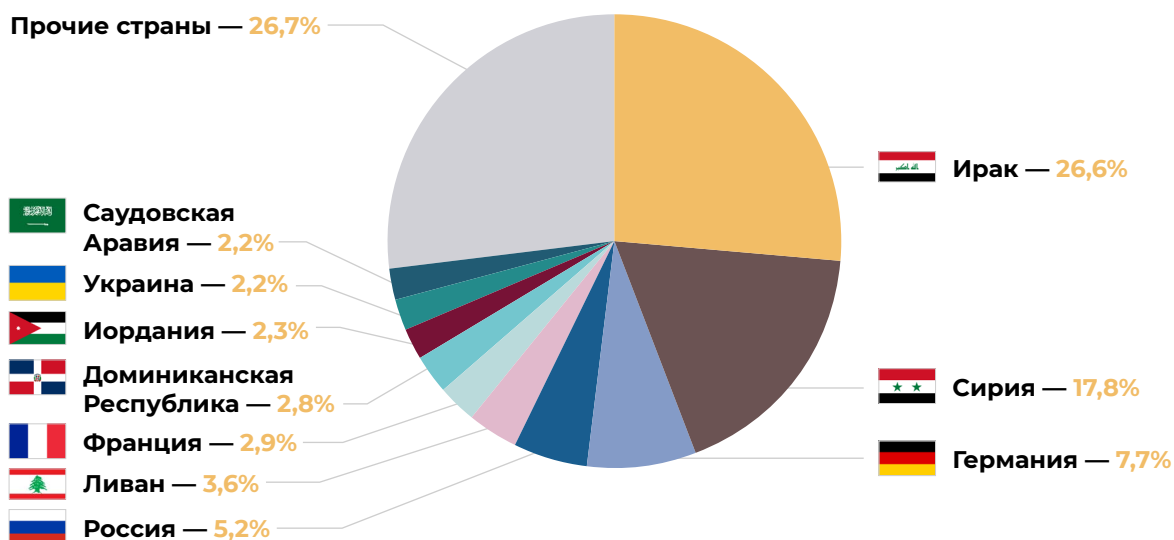


Мировой импорт булгура по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Ирак	82,1	77,0	67,0	76,5	71,4
2	Сирия	51,6	65,6	76,8	57,7	47,6
3	Германия	21,3	18,1	15,6	23,2	20,6
4	Россия	3,2	5,8	9,7	12,0	13,9
5	Ливан	10,7	10,1	7,8	13,7	9,6
6	Франция	9,3	8,9	6,9	7,7	7,9
7	Доминиканская Республика	5,3	6,4	7,1	6,9	7,4
8	Иордания	9,8	9,2	7,4	6,3	6,2
9	Украина	2,5	4,2	7,2	9,2	6,0
10	Саудовская Аравия	1,0	1,2	0,7	1,0	6,0
	Прочие страны	60,7	66,0	64,0	75,9	71,5
	Итого	257,5	272,5	270,2	290,1	268,1

Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 190340

Доля стран в мировом импорте булгура в натуральном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 190340

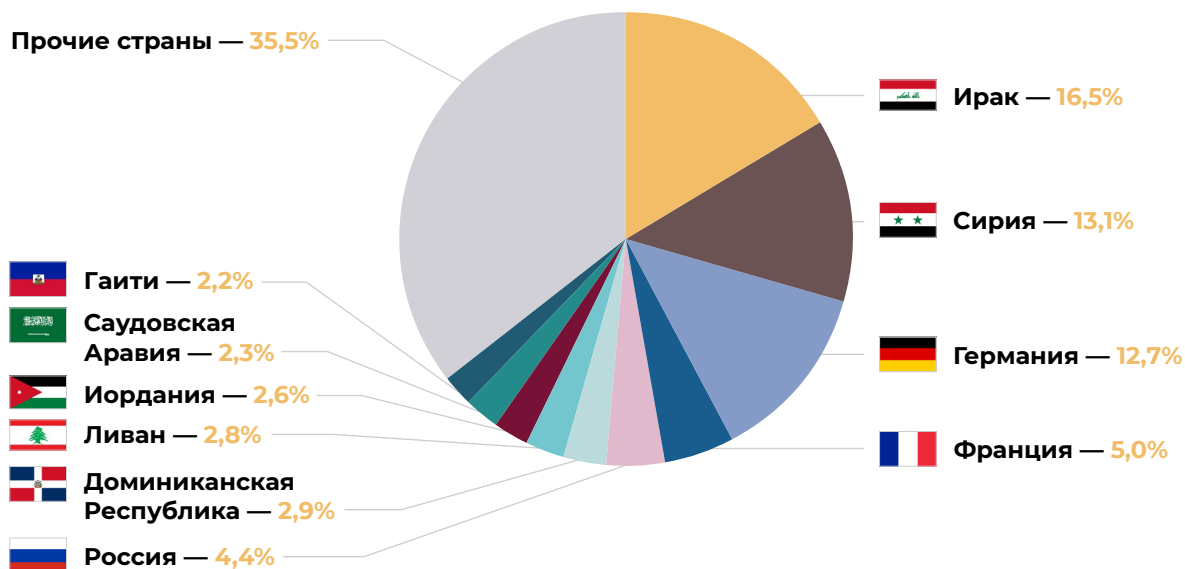


Мировой импорт булгура по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Ирак	29,1	26,0	25,0	30,0	27,6
2	Сирия	18,3	23,0	30,4	25,6	21,8
3	Германия	19,2	16,3	14,3	24,6	21,2
4	Франция	8,9	6,7	6,8	8,4	8,3
5	Россия	1,4	2,6	4,8	6,1	7,3
6	Доминиканская Республика	2,7	3,4	3,9	3,8	4,9
7	Ливан	4,2	4,0	3,5	6,5	4,6
8	Иордания	4,0	3,8	3,5	5,1	4,4
9	Саудовская Аравия	0,6	0,6	0,6	1,0	3,9
10	Гаити	0,8	1,1	2,2	3,9	3,6
	Прочие страны	45,8	52,0	53,0	63,8	59,3
	Итого	135,0	139,5	148,0	178,8	166,9

Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 190340

Доля стран в мировом импорте булгура в стоимостном выражении, 2021 г., %

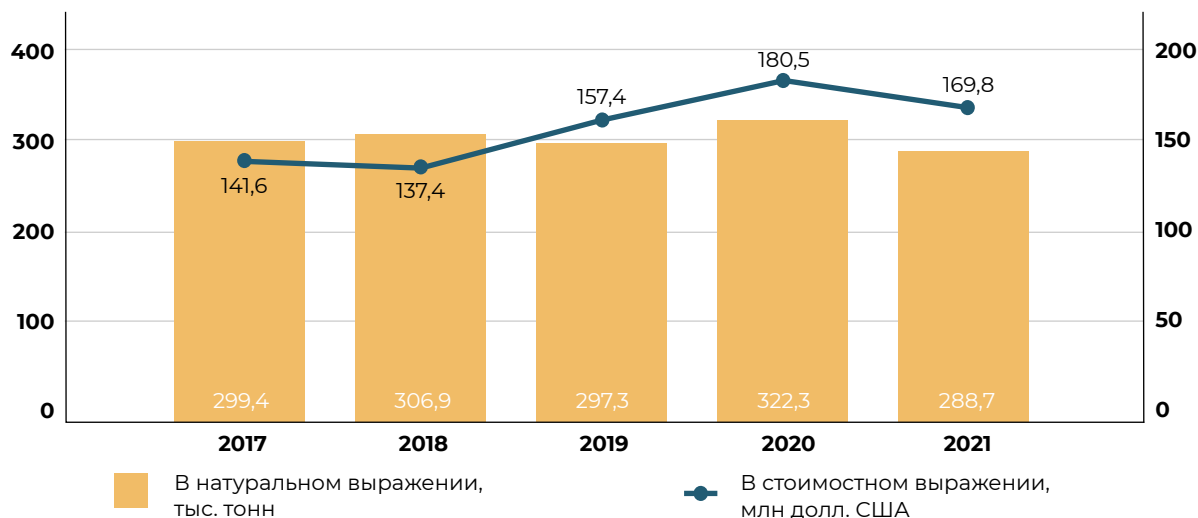


Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 190340

Экспорт булгура

В 2021 г. мировой экспорт булгура составил 169,8 млн долл. США, сократившись на 6,0% (-10,8 млн долл. США) по отношению к 2020 г. В натуральном выражении экспорт в 2021 г. снизился на 10,4% до 288,7 тыс. тонн (-33,6 тыс. тонн к 2020 г.).

Мировой экспорт булгура в натуральном и стоимостном выражении, 2017–2021 гг.



Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 190340

На мировом рынке булгура явным лидером по экспорту выступает Турция, на которую в 2021 г. пришлось 82,7% поставок по весу и 71,0% по стоимости, что соответствует 238,7 тыс. тонн на сумму 120,5 млн долл. США. При этом относительно предыдущего года турецкий экспорт снизился на 15,7% в натуральном выражении и на 11,6% в стоимостном.

Помимо Турции сравнительно значимые объемы в 2021 г. экспортировали США (14,8 тыс. тонн или 9,8 млн долл. США), Сирия (10,2 тыс. тонн или 5,3 млн долл. США) и Германия (4,1 тыс. тонн или 6,9 млн долл. США). Экспорт остальных стран в 2021 г. не превышал 3 тыс. тонн.

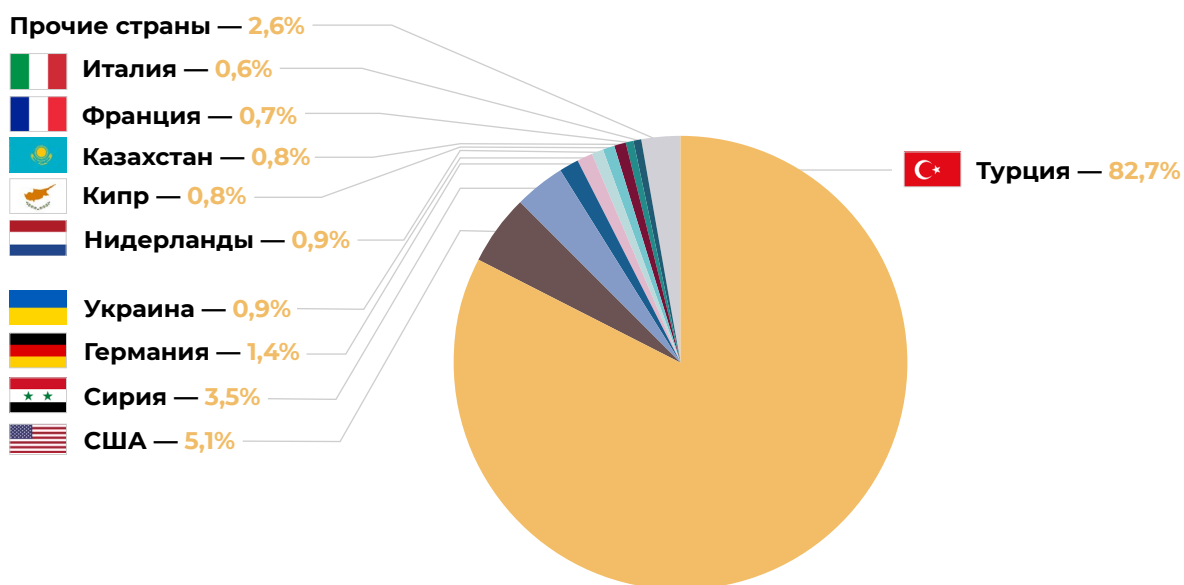


Мировой экспорт булгура по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Турция	257,3	262,3	262,9	283,0	238,7
2	США	21,7	13,3	11,9	16,0	14,8
3	Сирия	0,2	0,1	0,2	0,5	10,2
4	Германия	4,7	3,2	3,7	5,2	4,1
5	Украина	0,6	0,8	2,0	2,0	2,6
6	Нидерланды	1,9	2,7	2,3	1,8	2,6
7	Кипр	0,9	0,6	0,9	1,8	2,4
8	Казахстан	-	-	-	-	2,2
9	Франция	3,1	12,8	2,6	2,4	2,1
10	Италия	1,7	2,0	2,0	2,0	1,6
	Прочие страны	7,3	9,1	8,8	7,6	7,4
	Итого	299,4	306,9	297,3	322,3	288,7

Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 190340

Доля стран в мировом экспорте булгура в натуральном выражении, 2021 г., %



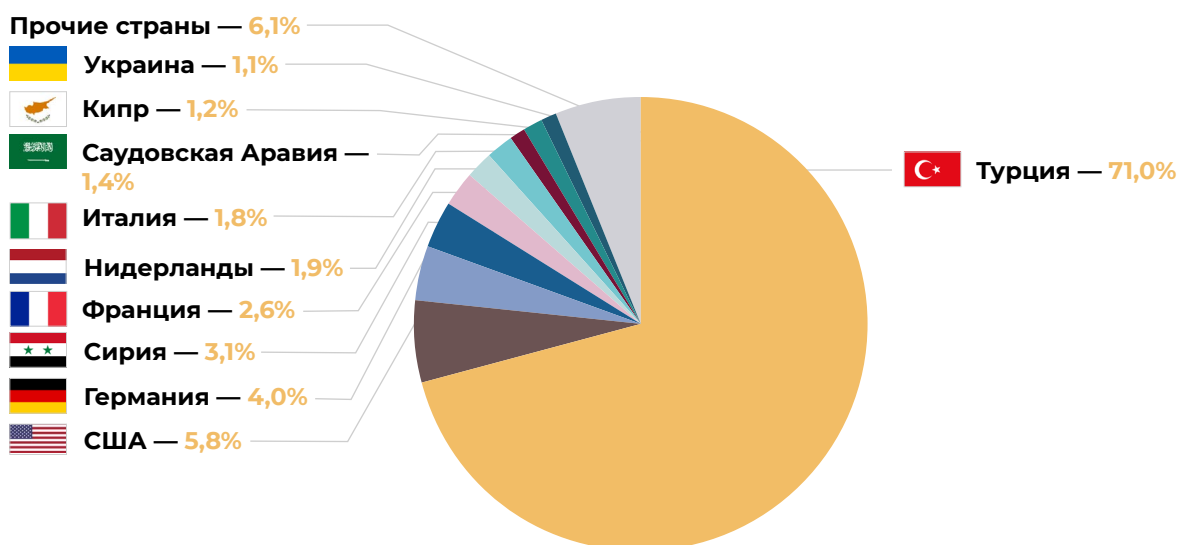
Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 190340

Мировой экспорт булгура по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Турция	104,4	102,1	118,1	136,3	120,5
2	США	8,4	6,2	6,6	9,4	9,8
3	Германия	7,1	6,0	6,8	9,0	6,9
4	Сирия	0,2	0,2	0,2	0,3	5,3
5	Франция	6,7	5,8	4,8	5,0	4,4
6	Нидерланды	1,8	2,8	2,4	2,2	3,3
7	Италия	3,2	3,7	3,5	3,6	3,1
8	Саудовская Аравия	-	-	4,1	2,8	2,3
9	Кипр	0,9	0,7	0,8	1,4	2,0
10	Украина	0,3	0,4	1,1	1,3	1,8
	Прочие страны	8,6	9,5	9,0	9,2	10,4
	Итого	141,6	137,4	157,4	180,5	169,8

Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 190340

Доля стран в мировом экспорте булгура в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 190340



Ценовая конъюнктура

В 2021 г. средняя экспортная цена на булгур составила 588 долл. США за тонну, увеличившись относительно уровня 2020 г. на 5,0%. Среднемировая цена в целом соотносится с ценой на турецкую продукцию ввиду высокой экспортной концентрации: на Турцию приходится свыше 80% мирового экспорта булгура по весу и свыше 70% по стоимости.

Наиболее дорогая продукция среди ведущих стран-экспортеров поставлялась из Саудовской Аравии (выше среднемировой цены в 8,6 раза), а также из Франции и Польши (выше в 3,5 раза).

В свою очередь наиболее недорогая продукция экспортировалась из Турции по цене 505 долл. США за тонну, что на 14,2% ниже среднемировой цены.

Динамика средних цен основных стран-экспортеров, 2017–2021 гг., долл. США / тонна (FOB)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены, 2021 г., %
Средняя цена	473	448	529	560	588	-
Саудовская Аравия	-	-	7 014	7 034	5 079	в 8,6 раза
Франция	2 124	453	1 855	2 056	2 082	в 3,5 раза
Италия	1 848	1 822	1 785	1 778	1 959	в 3,3 раза
Германия	1 506	1 876	1 825	1 736	1 689	в 2,9 раза
Нидерланды	956	1 038	1 052	1 213	1 276	в 2,2 раза
Кипр	1 048	1 177	846	782	834	+41,8%
Украина	501	543	573	663	695	+18,1%
США	388	469	560	586	665	+13,1%
Сирия	1 299	1 243	1 581	515	518	-12,0%
Турция	406	389	449	482	505	-14,2%

Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 190340

Средняя импортная цена на булгур по итогам 2021 г. увеличилась лишь на 1,0%. Среди ведущих стран-импортеров наиболее дорогой булгур закупают Германия и Франция: уровень цен на продукцию превышает среднемировой в 1,7 раза.

Наиболее недорогой булгур закупается странами Ближнего Востока, такими как Ирак (-38,0% к среднемировой цене), Сирия (-26,3%) и Ливан (-22,1%).



Динамика средних цен основных стран-импортеров, 2017–2021 гг., долл. США / тонна (CIF)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены, 2021 г., %
Средняя цена	524	512	548	616	623	-
Франция	965	761	982	1 081	1 052	в 1,7 раза
Германия	899	900	915	1 059	1 027	в 1,7 раза
Иордания	405	417	474	810	721	+15,9%
Доминиканская Республика	514	525	553	557	659	+5,9%
Саудовская Аравия	566	523	875	980	648	+4,0%
Гаити	319	391	499	540	642	+3,2%
Россия	436	441	494	504	526	-15,5%
Ливан	389	394	448	478	485	-22,1%
Сирия	354	351	396	443	459	-26,3%
Ирак	355	338	372	392	386	-38,0%

Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 190340



Обзор российского рынка

Потребление пшеничных круп в России в 2021 г. составило 181,7 тыс. тонн, увеличившись на 16,5% за последние пять лет. Уровень самообеспеченности остается высоким (93,3%), несмотря на небольшое снижение за анализируемый период. В свою очередь душевое потребление пшеничных круп увеличилось с 1,06 до 1,24 кг/чел. в год.

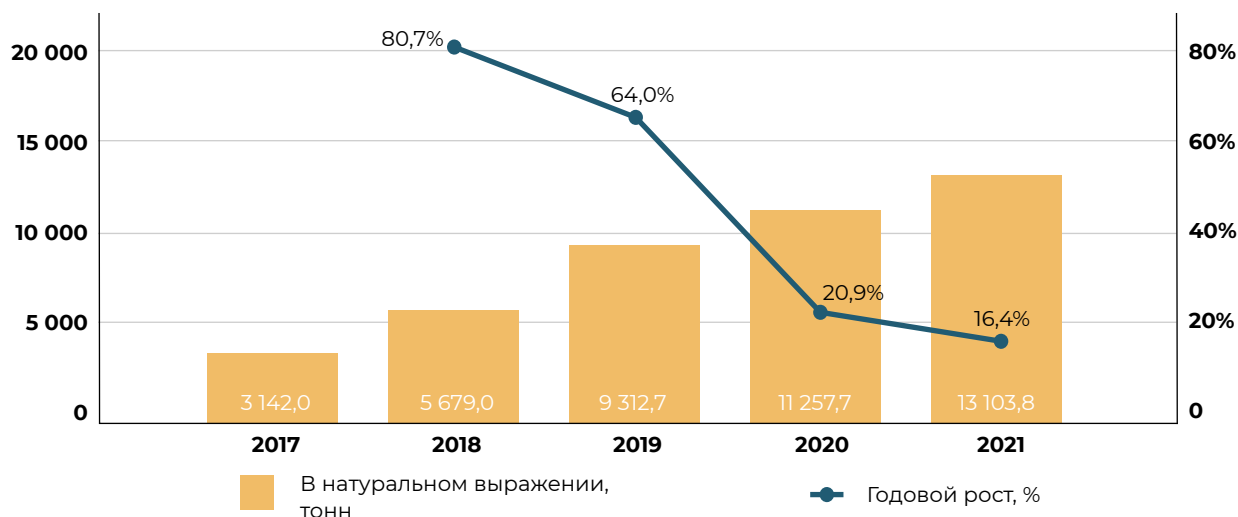
Баланс ресурсов пшеничных круп в России, 2017–2021 гг., тыс. тонн



Источник: Росстат, ФТС России (коды ТН ВЭД 110311, 190430), без учета переходящих запасов, включая булгур

Рынок булгура в России за 2017–2021 гг. поступательно увеличивалась. Так, за последние пять лет объем рынка булгура в России вырос более чем в 4 раза с 3,1 тыс. тонн в 2017 г. до 13,1 тыс. тонн в 2021 г. По отношению к 2020 г. российский рынок булгура вырос на 16,4%.




Рынок булгура в России, 2017-2021 гг.



Источник: Росстат, ФТС России (код ТН ВЭД 190430)



Крупнейшие компании-производители крупы из пшеницы в России

Компания	Описание
<p>АФГ «Националь»</p> 	<p>Российская компания, созданная в 2013 г. путем слияния ГК «Ангстрем» и агропромышленного холдинга AF-Group, занимается производством, переработкой и дистрибуцией зерновых и зернобобовых, а также продуктов их переработки. Выпускает продукцию под оригинальным брендом и частными торговыми марками: «PROSTO», «Агрокультура» и др. Кроме этого, производит продукцию СТМ-сегмента для ряда крупных розничных сетей России.</p> <p>Сайт: www.afg-n.ru/</p>
<p>ООО «Агро-Альянс»</p> 	<p>Один из ведущих игроков на российском рынке крупяных изделий. Имеет в распоряжении более 17 тыс. га собственного земельного фонда. Помимо круп, компания также реализует макаронные изделия, хлопья и зернобобовые.</p> <p>Сайт: www.mir-krup.ru</p>
<p>АО «Макфа»</p> 	<p>Один из лидеров российского рынка продуктов переработки пшеницы. Компания выпускает несколько различных линеек муки, макаронных изделий, включая безглютеновые, а также фасованные зерновые крупы. В 2022 г. компания расширила ассортимент своей продукции включив в него булгур.</p> <p>Сайт: www.makfa.ru</p>



Импорт России

Большая часть рынка российского рынка булгура формируется за счет импортных поставок. В 2021 г. объем импорта России достиг наибольших показателей за последние пять лет и составил 13,9 тыс. тонн на общую сумму 7,3 млн долл. США. В натуральном выражении за последние пять лет импорт вырос более чем в 4 раза, в стоимостном — более чем в 5 раз.



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 190430



Крупнейшим и фактически единственным поставщиком булгура в Россию является Турция — 99% всех поставок поступает из этой страны. Незначительные отгрузки также осуществлялись из Беларуси и Армении.

Структура импорта булгура России по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, 2021 г., %
1	Турция	3,2	5,8	9,6	11,9	13,8	99,0%
	Прочие страны	0,06	0,07	0,12	0,07	0,15	1,0%
	Итого	3,2	5,8	9,7	12,0	13,9	100,0%

Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 190430

В стоимостном выражении структура импорта булгура по странам аналогична: 98,3% поставок приходилось на Турцию.

Структура импорта булгура России по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, 2021 г., %
1	Турция	1,3	2,5	4,7	6,0	7,2	98,3%
	Прочие страны	0,09	0,12	0,14	0,06	0,13	1,7%
	Итого	1,4	2,6	4,8	6,1	7,3	100,0%

Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 190430

Экспорт России

По итогам 2021 г. экспорт булгура России достиг 0,8 тыс. тонн на 1,1 млн долл. США, увеличившись на 7,8% в натуральном выражении и на 20,5% в стоимостном относительно предыдущего года.



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 190430



Ключевыми импортерами российской продукции в 2021 г. стали страны СНГ, на которые пришлось более 90% экспорта России. Беларусь и Украина импортировали в 2021 г. по 300 тонн булгура из России, в то время как Казахстан — 140 тонн.

Структура экспорта булгура России по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, 2021 г., %
1	Беларусь	0,02	0,1	0,1	0,3	0,3	37,6%
2	Украина	0,03	0,1	0,2	0,3	0,3	36,5%
3	Казахстан	0,03	0,0	0,0	0,1	0,1	17,5%
	Прочие страны	0,01	0,01	0,02	0,05	0,07	8,5%
	Итого	0,1	0,2	0,4	0,8	0,8	100,0%

Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 190430

Структура экспорта булгура России по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, 2021 г., %
1	Беларусь	0,04	0,1	0,2	0,4	0,4	32,8%
2	Украина	0,05	0,1	0,3	0,3	0,4	32,4%
3	Казахстан	0,05	0,1	0,1	0,1	0,2	19,6%
	Прочие страны	0,02	0,02	0,04	0,10	0,17	15,1%
	Итого	0,2	0,3	0,5	0,9	1,1	100,0%

Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 190430

Потенциал поставок булгура из России

Россия является нетто-импортером булгура. В 2021 г. российский импорт данной крупы составил 13,9 тыс. тонн, что в 17 раз выше его экспорта за этот же период.

Однако, несмотря на это, на протяжении последних лет наблюдается устойчивая положительная динамика экспортных поставок булгура: в 2021 г. Россия экспортировала 817,7 тонн крупы стоимостью 1,1 млн долл. США (для сравнения, в 2017 г. поставки на зарубежные рынки составили 93,1 тонны или 163,2 тыс. долл. США). По итогам 2021 г. России поднялась до 13 места в рейтинге крупнейших экспортеров булгура.

В совокупности с текущими тенденциями мирового импорта российский экспорт булгура может превысить **5 тыс. тонн (8 млн долл. США)**.

Ключевым направлением российского экспорта булгура являются страны СНГ, на которые традиционно приходится более 90% российского экспорта данной крупы (в первую очередь, Беларусь и Казахстан) и другие страны ближнего зарубежья.

Также перспективным направлением поставок являются рынки Западной Азии (в первую очередь — Ирак, Сирия, Ливан, Иордания, которые являются одними из крупнейших импортеров булгура).



УСЛОВИЯ ПОСТАВОК

Булгур — зерно пшеницы твердых сортов, предварительно пропаренное, затем просушенное и раздробленное.

В результате технологического процесса получается твердое зерно, характеризующееся ореховым привкусом и ароматом. Традиционный процесс производства булгура состоит из следующих технологических этапов: термическая обработка (пропаривание); сушка; шелушение; измельчение (дробление).

Для успешных и долговременных экспортных поставок любой пищевой продукции, в том числе и булгура, необходимо соблюдать требования, регламентирующие условия выпуска продукции в обращение как в стране отправления, так и непосредственно страны-импортера.

Требования российской стороны при осуществлении экспорта

Булгур, как продукция, подпадает по товарной номенклатуре под классификацию группы кодов **ТН ВЭД 1904300000**.

В Российской Федерации, согласно документам, принятым на межгосударственном и государственном уровне, данный товар не подлежит государственному фитосанитарному или ветеринарному контролю (надзору)², а также контролю (надзору) в области обеспечения качества и безопасности по регуляторной линии Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)³.

Прежде всего это означает, что при осуществлении экспортных поставок рассматриваемый вид продукции не подлежит обязательному сопровождению фитосанитарным или ветеринарным сертификатом, которые являются обязательными документами для вывоза установленного перечня продукции растительного и животного происхождения, а также некоторого вида готовых пищевых продуктов.

Однако такая возможность не отменяет проведение обязательных мероприятий при импорте продукции со стороны компетентных служб принимающей стороны, а также выполнению обязательных требований страны-импортера, контрактных требований. Приведенная выше форма подтверждения соответствия может потребовать оформления различных видов сертификатов, гарантирующих выполнение всех обязательных условий принимающей стороны (протоколы испытаний, сертификат здоровья, сертификат качества, поп-ГМО сертификат, сертификат веса и др.).

В части соответствия показателям безопасности булгур и используемая для его фасовки упаковка должна соответствовать требованиям следующих Технических регламентов, действующих на территории ЕАЭС:

- «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011);

² Решение КТС от 18.06.2010 №317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе», Решение КТС от 18.06.2010 №318 «Об обеспечении карантина растений в Таможенном союзе», Постановление Правительства РФ от 30 июня 2021 г. №1079 «О федеральном государственном контроле (надзоре) в области обеспечения качества и безопасности зерна и продуктов переработки зерна».

³ Фактически Россельхознадзор осуществляет контрольно-надзорные функции по отношению к необработанной сельскохозяйственной продукции (за исключением установленного перечня переработанной продукции).



- «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011);
- «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011).

Результатом, свидетельствующим о том, что продукция соответствует требованиям Технических регламентов и, соответственно, допущена на рынок ЕАЭС для обращения, является декларация о соответствии.

Декларация о соответствии может быть оформлена (зарегистрирована) самостоятельно заявителем посредством специально разработанного Федеральной службой по аккредитации одноименного **сервиса** или же при помощи российских органов по сертификации. При отсутствии данного документа выпуск в обращение булгура на рынки стран ЕАЭС невозможен.

В части показателей качества булгура необходимо отметить, что по данному виду продукции не имеется отдельного ГОСТ, который устанавливает данные характеристики. Такая продукция вырабатывается в соответствии с техническими условиями (ТУ).

