АГРОЭКСПОРТ

22 ноября 2022

# Алжир

Обзор ВЭД

# Мнение эксперта

## Иван Налич

Торговый представитель России в Алжире

Российские экспортеры в последние годы проявляют повышенный интерес к Алжиру, однако пока нельзя сказать, что в каком-то из секторов наша страна занимает критические для североафриканского государства позиции, за исключением растительного масла, по поставкам которого на Россию приходится почти 20% алжирского рынка.

В 2021–2022 гг. резко возросли поставки в Алжир российской пшеницы. Второй год подряд они превышают 300 тыс. тонн, а в денежном выражении — 100 млн долл. США, хотя раньше на протяжении нескольких лет экспорт российской пшеницы находился на уровне погрешности. Такой рост, ставший результатом кропотливой работы Торгпредства, Минсельхоза России и других организаций, обусловлен стремлением алжирцев диверсифицировать источники закупок и уйти от чрезмерной зависимости от какой-либо одной страны, а также ценовым фактором. В этой связи можно предположить, что поставки пшеницы из России будут увеличиваться еще определенное время. На мой взгляд, если в среднесрочной перспективе российская пшеница займет 10–15% местного рынка (от 600 тыс. до 1 млн тонн в год), это можно будет рассматривать как отличный результат. Напомню, что Алжир является одним из крупнейших импортеров пшеницы в мире, закупая ежегодно на внешнем рынке 6–7 млн тонн.

На две упомянутые позиции — пшеницу и растительное масло — приходится около 95% экспорта продукции российского АПК в Алжир. Торгпредство активно работает как над наращиванием поставок указанных товаров, так и над диверсификацией российского экспорта. Определенный потенциал видим в поставках сухого молока (несколько производителей проявляли интерес к алжирскому рынку), чечевицы, нута и других зернобобовых, пищевых добавок, продукции на основе злаков (овсяные хлопья, мюсли и т.д.), кондитерских и шоколадных изделий.

При этом необходимо учитывать некоторые факторы, которые могут негативно повлиять на перспективы развития российского экспорта продукции АПК в Алжир. Среди них — политика алжирских властей по сокращению импорта с помощью нетарифных ограничений, высокие ввозные пошлины на ряд товаров, периодические сложности при проведении международных платежей.

# Содержание


Паспорт страны 4

Особенности правовой системы 8

Сельское хозяйство 12

Внешняя торговля продукцией АПК 17

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Алжиром 22

Потребительские предпочтения 25

Торгово-распределительная сеть 30

Особенности ведения бизнеса в стране 34

# Паспорт страны

Алжирская Народная Демократическая Республика — государство, расположенное в Северной Африке. Большая часть населения проживает на плодородном севере, в то время как юг Алжира занят пустыней Сахара. Основной статьей дохода выступает добыча и экспорт углеводородов. Сельское хозяйство на протяжении многих лет остается приоритетным сектором экономики, однако ввиду сложных климатических условий и географического положения Алжир сильно зависит от импорта сельскохозяйственной продукции.

## Общая информация (2021 г.)

**ВВП в текущих ценах:** 162,7 млрд долл. США

**Рост ВВП:** 3,5%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 12,1 тыс. долл. США

**Уровень инфляции:** 7,2%

**Приток ПИИ:** 869,7 млн долл. США

**Население:** 44,6 млн человек

**Площадь страны:** 2,4 млн км$^2$

**Крупнейшие города по численности населения:** Алжир (2,8 млн), Оран (910 тыс.), Джельфа (527 тыс.)

**Уровень урбанизации:** 74,0%

**Уровень безработицы:** 12,7%

**Структура ВВП:** сельское хозяйство (12,3%), промышленность (55,4%), сфера услуг (32,3%)

**Структура занятости (2020 г.):** сельское хозяйство (9,7%), промышленность (30,6%), сфера услуг (59,6%)

**Объем экспорта продукции АПК:** 543,0 млн долл. США

**Основные экспортируемые товары АПК:** сахар свекловичный и тростниковый, финики, масло соевое, растения, используемые в пищевых целях, моллюски

**Объем импорта продукции АПК:** 9 219,6 млн долл. США

**Основные импортируемые товары АПК:** пшеница, сухое молоко, масло соевое, кукуруза, сахар свекловичный и тростниковый

*Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, UN Comtrade*

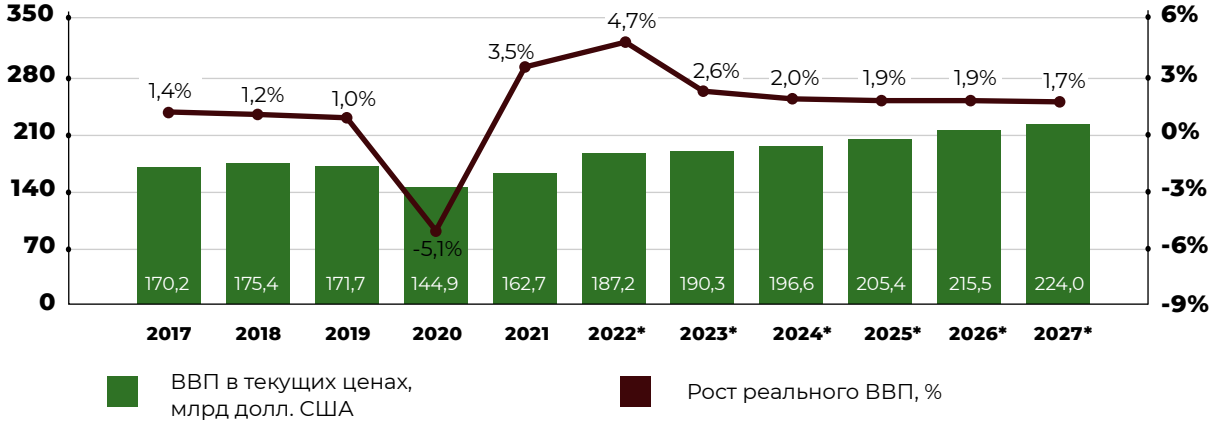
# Прогноз развития экономики страны

В структуре экономики Алжира по-прежнему доминирует нефтегазовый сектор, на долю которого приходилось порядка 19% ВВП, 93% экспорта и 38% доходов бюджета в 2016–2021 гг. «Углеводородный бум» последних десятилетий позволил Алжиру добиться успехов в экономическом развитии. Еще в 2008 г. страна почти полностью погасила свою задолженность перед Всемирным банком и МВФ, инвестировала в инфраструктурные проекты и достигла значительных успехов в борьбе с бедностью.

Однако следует отметить, что в последние годы отмечалось сокращение инвестиций в нефтегазовый сектор — в результате добыча стала стагнировать, а рост внутреннего потребления привел к снижению объемов экспорта. При этом с 2020 г. правительство предпринимает шаги по стимулированию инвестиций как иностранных, так и внутренних посредством частичного снятия ограничений на участие иностранного капитала в госкомпаниях и принятия нового закона об инвестициях.

Скачок цен на углеводороды, обусловленный восстановлением мировой экономики и геополитической нестабильностью, привел к значительному росту экспорта, что положительно сказалось на экономике Алжира. После снижения на 5,1% в 2020 г. ВВП страны вырос на 3,5% в отчетном году, чему способствовало активное восстановление добычи нефти и газа и наращивание поставок на внешние рынки. В результате дефицит торгового баланса сократился с 14,1% до 2,9% ВВП, а общий дефицит бюджета — с 12,0% до 7,2% ВВП. Согласно прогнозу, в 2022 г. ВВП Алжира увеличится до 187,2 млрд долл. США (+4,7%), а к 2027 г. достигнет 224 млрд долл. США при замедляющихся темпах роста.

**Динамика ВВП Алжира в текущих ценах, 2017–2027 гг.**

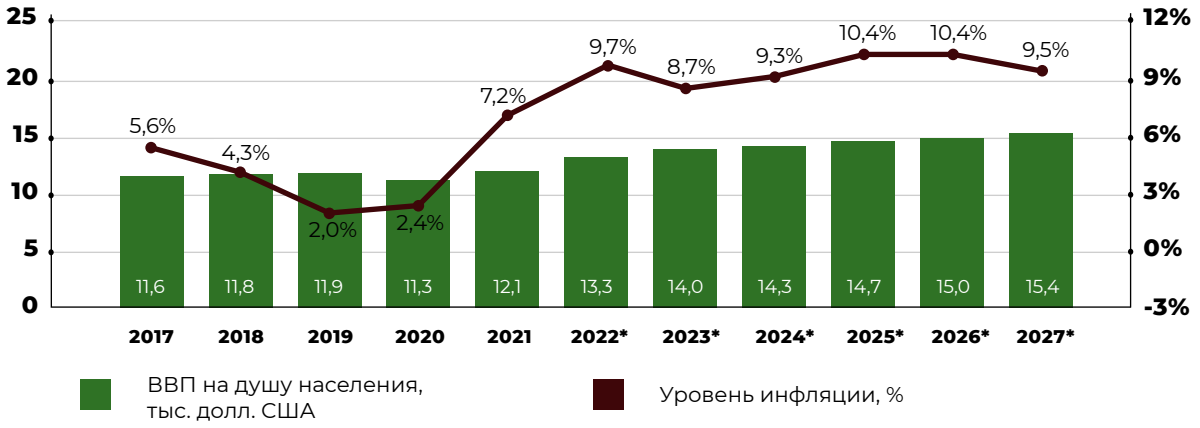



*Источник: МВФ, * прогноз*

С середины 2021 г. инфляция достигла достаточно высокого уровня, в основном вследствие разгона продовольственной инфляции, которая превысила 10% в июле 2021 г. и 17% в июне 2022 г. Наиболее сильно от этого страдают алжирцы с низким уровнем доходов. У наименее обеспеченных 40% населения страны на продукты питания уходит примерно половина месячного дохода.

Таким образом, цены на продовольствие стали основным фактором инфляционного давления в 2021–2022 гг. Алжир является нетто-импортером продукции АПК и ценовое ралли на мировом рынке в конечном итоге негативно отразилось на потребителях. Ослабление покупательной способности снижает потребительский спрос, что ограничивает реальный рост экономики. В среднесрочной перспективе уровень инфляции в Алжире продолжит оставаться на высоком уровне: от 8,5 до 10,5% в год.

**Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.**




*Источник: МВФ, *прогноз*

Прогноз политической стабильности в Алжире улучшился после 2019–2020 гг., которые были отмечены общенациональными еженедельными антиправительственными протестами, требовавшими кардинальных изменений в политической системе.
На фоне скептицизма населения по отношению к деятельности правительства администрация президента инициировала ряд набирающих популярность мер. Так, с сентября 2022 г. власти начали широкомасштабную кампанию по борьбе с рыночными манипуляциями: многие предприятия оптовой и розничной торговли сознательно создают избыточные запасы субсидируемых товаров, что приводит к искусственному росту инфляции и периодическому дефициту. Проект закона о бюджете на 2023 г. еще больше увеличил и без того высокие социальные расходы, в том числе на субсидии, тем самым снизив риск гражданских волнений.

## Стратегические приоритеты Алжира согласно программе «Establishment of Algeria's National Vision 2030»[1]

- достижение ежегодных темпов экономического роста в 7%;
- увеличение доли сектора АПК в структуре реального сектора до 15,4% к 2030 г.;
- обеспечение макроэкономической стабильности;
- создание новых рабочих мест;
- повышение эффективности инвестиций;
- снижение зависимости от нефтегазового сектора;
- улучшение ситуации в секторе НИОКР;
- проведение широкого спектра общенациональных политических, социальных и экономических реформ.

[1] https://andp.unescwa.org/sites/default/files/2020-09/Establishment%20of%20Algeria%27s%20National%20Vision%202030.pdf

# Особенности правовой системы

Судебная система Алжира представлена Верховным судом, Советом государства, судами первой инстанции, апелляционными, административными и специальными судами по экономическим преступлениям. Помимо этого, в рамках судебной системы Алжира функционируют Конституционный совет, Верховный совет по делам судопроизводства и военные трибуналы.

Верховный суд обладает высшей юрисдикцией, регулирует деятельность судов и военных трибуналов. Здесь могут рассматриваться решения всех нижестоящих судов в порядке кассационного обжалования, за исключением дел, относящихся к административной юрисдикции. Основаниями кассационных жалоб могут являться отсутствие юридических оснований при принятии решений судами нижестоящих инстанций, некомпетентность или злоупотребление властью, противоречия в решениях разных судов и пр. Совет государства является органом, регулирующим деятельность административных судов, осуществляет толкование и проводит оценку законности судебных действий в порядке кассационного обжалования в сфере административных отношений. Верховный суд и Совет государства ответственны за осуществление правосудия в стране, а возникающие разногласия между ними разрешает Трибунал по решению конфликтов.

Под юрисдикцию судов первой инстанции подпадают судебные дела в сфере гражданских и коммерческих правоотношений. В апелляционных судах рассматриваются жалобы на решения, вынесенные судами первой инстанции, а также проводятся судебные разбирательства, затрагивающие интересы государства или отдельных вилайетов — государственных административно-территориальных единиц. В Алжире насчитывается 48 апелляционных судов — по числу вилайетов. Специальные суды по экономическим преступлениям расположены в крупнейших алжирских городах — Алжире, Оране и Константине. В них рассматриваются судебные дела, затрагивающие вопросы государственной безопасности.

# Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

При открытии бизнеса иностранные лица могут учредить компанию в Алжире в форме общества с ограниченной ответственностью с единственным участником, общества с ограниченной ответственностью или акционерного общества.

**Для общества с ограниченной ответственностью с единственным участником** (фр. Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée) минимальный уставной капитал составляет 100 тыс. алжирских динаров. Ответственность участников ограничивается в пределах суммы уставного капитала. Помимо этого, стоит заметить, что одно физическое лицо может учредить только одно общество с ограниченной ответственностью с единственным участником.

**Общество с ограниченной ответственностью** (фр. Société à responsabilité limitée) также имеет минимальный уставной капитал в размере 100 тыс. динаров. Минимальное количество участником варьируется от 2 до 50 человек. Ответственность ограничена в пределах размера вклада каждого участника.

**Акционерное общество** (фр. Société par actions) обязано иметь уставной капитал размером не менее 1 млн динаров (при публичном размещении акций — не менее 5 млн динаров). Количество участником должно составлять не менее 7 человек. Ответственность ограничена в пределах размера вклада каждого акционера.

Для получения более подробной информации о регистрации предприятия в Алжире можно воспользоваться официальным государственным порталом.

# Особенности системы налогообложения

Главное таможенное управление Алжира (фр. Direction Générale des Douanes (DGD)) осуществляет роль главного органа налогообложения в стране. Деятельность DGD регулируется Таможенным кодексом, Уголовным кодексом, а также международными торговыми соглашениями Алжира.

Помимо таможенной пошлины при импорте товаров в Алжир могут уплачиваться налог на добавленную стоимость (фр. TVA, taxe sur la valeur ajoutée), налог солидарности (фр. TCS, taxe de contribution de solidarité), налог на потребление (фр. TIC, taxe intérieure de consommation) и прочие платежи. Ставки указанных выше налогов можно узнать на сайте DGD.

Налогом на добавленную стоимость (НДС), который относится к косвенным налогам, облагается реализация товаров или услуг, в том числе импортные торговые операции. В Алжире установлены стандартная (19%) и пониженная (9%) ставки НДС, а ряд операций освобожден от НДС. Торговые операции, на которые применяется пониженная налоговая ставка, перечислены в ст. 23 Кодекса налогов с оборота и включают продажу живых животных, овощей, зерна и изделий из них и пр. Статьи 8–13 Кодекса налогов с оборота содержат перечень операций с товарами и услугами, освобожденных от НДС. Так, налог не взимается с реализации следующей продукции: товаров, облагаемых санитарным налогом на мясо, за исключением замороженного красного

мяса; останков животных, облагаемых санитарным налогом на мясо, но только в отношении первой продажи после убоя животных; хлеба, хлебопекарной муки и круп, используемых при производстве этой муки, манной крупы; концентрированного и неконцентрированного молока и сливок и т.д.

Налог солидарности относится по алжирскому законодательству к прямым налогам. Ставка данного налога в Алжире составляет 2%. Налог солидарности воспринимается и взимается налоговыми органами как таможенная пошлина и распределяется в бюджет Национального пенсионного фонда Алжира.

Налог на потребление в сельскохозяйственной сфере взимается с алкогольной и табачной продукции (пива, сигар, табака, сигарет), а также с некоторых других товаров, таких как лосось, кофе, икра, свежие бананы, киви или ананасы, мороженое.

## Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Алжире

Алжир является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) с 1975 г. В 1965 г. Алжир присоединился к Парижской конвенции по охране промышленной собственности, в 1998 г. — к Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений, в 1999 г. — к Договору о патентной кооперации (PCT), в 1972 г. — к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков, а в 2015 г. — к Протоколу к Мадридскому соглашению. Однако до настоящего времени Алжир не является участником Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов / Женевского акта Гаагского соглашения. Алжир также не входит в африканские региональные организации по интеллектуальной собственности — Африканскую организацию интеллектуальной собственности и Африканскую региональную организацию интеллектуальной собственности.

Уполномоченным органом в сфере охраны авторских прав является Национальное ведомство по авторским и смежным правам (англ. National Office of Copyrights and Related Rights) при Министерстве культуры, в области охраны промышленной собственности — Алжирский национальный институт промышленной собственности (англ. National Algerian Institute for Industrial Property) при Министерстве промышленности.

Основные законодательные акты, регулирующие отношения в области интеллектуальной собственности:

- Указ №03-05 от 19 июля 2003 г. об авторских и смежных правах (Ordinance №03-05 of 19 Joumada El Oula 1424 corresponding to July 19, 2003, on Copyright and Related Rights);
- Указ №03-06 от 19 июля 2003 г. о товарных знаках (Ordinance №03-05 of 19 Joumada El Oula 1424 corresponding to July 19, 2003, on Trademarks);
- Указ №03-07 от 19 июля 2003 г. о патентах (Ordinance №03-05 of 19 Joumada El Oula 1424 corresponding to July 19, 2003, on Patents);

- Указ №03-08 от 19 июля 2003 г. о защите топологии интегральных микросхем (Ordinance №03-05 of 19 Joumada El Oula 1424 corresponding to July 19, 2003, on the Protection of Layout-Designs of Integrated Circuits);
- Указ №76-65 от 16 июля 1976 г. о наименовании места происхождения товаров (Ordinance №76-65 of July 16, 1976, on Appellations of Origin);
- Указ №66-86 от 28 апреля 1966 г. о промышленных образцах (Ordinance №66-86 of April 28, 1966, on Industrial Designs).

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте Всемирной организации интеллектуальной собственности[2].

[2] https://wipolex.wipo.int/en/legislation/profile/DZ

# Сельское хозяйство

Сельское хозяйство является одним из приоритетных секторов развития экономики Алжира. Правительство стимулирует создание современных сельскохозяйственных ферм, особенно в области выращивания зерновых культур, предоставляя на льготных условиях государственные земли, однако Алжир продолжает зависеть от импорта продукции АПК.

В структуре растениеводства Алжира преобладают овощи наряду с фруктами и ягодами. Производство овощей на протяжении анализируемого периода поступательно увеличивалось со среднегодовым темпом роста в 3,4% и, согласно оценке, достигло 11,4 млн тонн по итогам сельскохозяйственного сезона 2021/22. Основными культурами выступают картофель (4,7 млн тонн), а также помидоры и лук сушеный (по 1,8 млн тонн).

Производство фруктов и ягод также продемонстрировало положительную динамику, увеличившись за пять лет с 6,7 до 7,8 млн тонн при среднегодовом темпе роста в 3,9%. Ключевые культуры данной подотрасли представлены арбузами (2,4 млн тонн), апельсинами и финиками (по 1,2 млн тонн).

Поскольку на территории страны распространено в основном богарное земледелие, урожайность зерновых культур значительно зависит от количества и распределения осадков, что объясняет колебания объемов производства по годам. В 2021/22 г. посев зерновых культур проходил при благоприятных погодных условиях, однако к середине февраля 2021 г. установилась засушливая погода. Несмотря на то, что на северо-востоке страны увлажнение впоследствии нормализовалось в целом на территории большинства алжирских районов возделывания зерновых наблюдалась засуха. В результате объем производства зерновых снизился до 3,5 млн тонн, что на 20,6% ниже показателя предыдущего сезона.

**Производство продукции растениеводства, тыс. тонн**

| | 2017/18 | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22* |
|---|---|---|---|---|---|
| **Овощи**** | **9 977,8** | **10 243,0** | **10 924,0** | **11 183,3** | **11 400,0** |
| Картофель | 4 606,4 | 4 653,3 | 5 020,2 | 4 659,5 | 4 677,3 |
| Помидоры | 1 286,3 | 1 309,7 | 1 477,9 | 1 635,6 | 1 772,0 |
| Лук, сушеный | 1 420,3 | 1 399,7 | 1 613,7 | 1 665,7 | 1 756,5 |
| **Фрукты и ягоды** | **6 683,1** | **7 000,0** | **7 486,6** | **7 487,1** | **7 776,1** |
| Арбузы | 1 891,3 | 2 095,8 | 2 206,9 | 2 286,8 | 2 436,2 |
| Апельсины | 1 014,0 | 1 134,2 | 1 199,5 | 1 174,8 | 1 234,0 |
| Финики | 1 058,6 | 1 094,7 | 1 136,0 | 1 151,9 | 1 184,8 |
| **Зерновые** | **3 478,2** | **6 066,2** | **5 633,6** | **4 393,3** | **3 489,0** |
| Пшеница | 2 436,5 | 3 981,2 | 3 876,9 | 3 106,8 | 2 500,0 |
| Ячмень | 969,7 | 1 957,3 | 1 647,7 | 1 213,1 | 900,0 |
| Овес | 64,0 | 118,0 | 101,3 | 69,4 | 83,0 |

*Источник: FAOSTAT, FAO-GIEWS, USDA, *оценка, **включая корнеплодные и клубнеплодные культуры*

Животноводство исторически значимо для Алжира, так как большая часть населения страны этнически относится к берберам — исконно кочевым народам, населявшим Северную Африку. В Алжире развито производство мяса, причем наибольший объем приходится на баранину: по оценке на 2021 г. объем составил почти 340 тыс. тонн. Мяса птицы и говядины было произведено 283,6 и 137,8 тыс. тонн соответственно.

Производство молока в Алжире также на высоком уровне, однако отмечается сокращение производства с 3,6 до 3,2 млн тонн за пять лет (-8,8%). При этом, по данным USDA, страна недостаточно самообеспечена молоком, что создает стабильный спрос на импортную продукцию.

**Производство продукции животноводства**

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021* |
|---|---|---|---|---|---|
| Куриное яйцо, млрд шт. | 6,6 | 6,3 | 6,4 | 6,2 | 6,1 |
| Молоко КРС, тыс. тонн | 3 595,5 | 3 243,6 | 3 343,5 | 3 354,7 | 3 278,1 |
| Баранина, тыс. тонн | 325,1 | 325,0 | 329,1 | 336,2 | 339,9 |
| Мясо птицы, тыс. тонн | 285,4 | 282,9 | 284,7 | 284,0 | 283,6 |
| Говядина, тыс. тонн | 166,3 | 153,2 | 151,6 | 144,4 | 137,8 |
| Рыба и морепродукты, тыс. тонн | 108,3 | 120,4 | 104,9 | 86,9 | 97,5 |

*Источник: FAOSTAT, ONS (Algeria), Statista, World Bank, *оценка*

# Важные события в истории развития сельского хозяйства Алжира

**1962** **Внешняя политика**

Вступление Алжира в Лигу Арабских государств — одну из крупнейших организаций по численности населения и уровню ВВП.

**1962** **Компании**

Образование Алжирского межпрофессионального бюро по зерновым (Office Algérien Interprofessionnel des Céréales, OAIC) — крупнейшего импортера зерновой продукции.

**1963** **Внешняя политика**

Вступление Алжира в Международный валютный фонд (МВФ).

**1963** **Внешняя политика**

Вступление Алжира в Африканский союз — международную межправительственную организацию, объединяющую 55 государств Африки.

**1969** **Внешняя политика**

Вступление Алжира в Организацию «Исламская Конференция» (ОИК) — международную организацию исламских стран.

**1971** **Внутренняя политика**

Проведение аграрной реформы, целью которой была перестройка отсталых традиционных структур и создание кооперативного сектора.

**1972** **Внутренняя политика**

Реализация земельной реформы, целью которой стало перераспределение более 650 тыс. га. Каждый земледелец становился собственником земли, но при этом трудился в рамках кооперативного хозяйства.

**1975** **Внешняя политика**

Вступление Алжира во Всемирную организацию интеллектуальной собственности.

**1980** **Внутренняя политика**

Начало перестройки кооперативного сектора. Все самоуправляемые и кооперативные хозяйства были объединены и на их основе были созданы более 3,4 тыс. социалистических сельскохозяйственных предприятий общей площадью 2,8 млн га.

**1983** **Внутренняя политика**

Принятие Закона об освоении засушливых земель, в котором определялись условия продажи частным лицам ранее не обрабатывавшихся земель. Государство обязывалось оказать помощь гражданам, получившим наделы в соответствии с новым законом. Вместе с тем, оно сохраняло за собой право расторгнуть договор о продаже земли, если в определенный государством срок участок не будет освоен и с него не будет собран урожай. Лица, получившие земельные участки, в течение 5 лет освобождались от уплаты сельскохозяйственного налога.

**1987** **Внешняя политика**

Вступление Алжира в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО).

**1989** **Внешняя политика**

В феврале 1989 г. в Марокко представители Алжира, Ливии, Мавритании, Марокко и Туниса достигли соглашения о создании Союза арабского Магриба, который предусматривал поэтапное развитие экономической интеграции и координацию политики в области обороны и безопасности.

**1993** **Компании**

Основание Laiterie Soummam Sarl — одной из крупнейших компаний Алжира по производству молока и молочной продукции, которая занимает около 20% национального рынка. Компания также является одним из импортеров сухого молока.

**1998** **Компании**

Основание крупнейшего частного конгломерата Алжира — компании Cevital. Направление АПК преимущественно представлено производством сахара и растительных масел: мощности составляют порядка 2 млн тонн и 570 тыс. тонн в год соответственно. Также холдингу принадлежат сеть гипермаркетов Uno и сеть супермаркетов Uno City.

**2000** **Развитие отрасли**

Принятие Национальной программы развития сельского хозяйства.

**2000** **Компании**

Основание Société des Pâtes Industrielles (SOPI) — одной из крупнейших агропромышленных компаний в Алжире по переработке зерна, производству макаронных изделий, кускуса.

**2001** **Внешняя политика**

Реализация реформы в части тарифов: средняя ставка импортного тарифа сократилась с 26 до 19%, что послужило стимулом увеличения импортных поставок.

**2002** **Компании**

Основание INALCA Algérie — ведущего импортера и переработчика мясной продукции.

**2004** **Новые институты**

Основание Национального агентства по развитию инвестиций Алжира (ANDI).

**2005** **Внешняя политика**

Соглашение об ассоциации между Алжиром и Европейским союзом, предусматривающее создание зоны свободной торговли к 2017 г.

**2006** **Новые институты**

Создание Российско-Алжирского делового совета — некоммерческой организации, призванной содействовать развитию торгово-экономического сотрудничества между бизнес-структурами России и Алжира, оказывать эффективную помощь в установлении деловых контактов между предпринимателями.

**2009** **Внешняя политика**

Вступление Алжира в Арабскую зону свободной торговли (ГАФТА).

**2014** **Развитие отрасли**

Утверждение пятилетнего плана развития АПК, который подразумевал инвестирование 2,8 млрд евро со стороны государства ежегодно на реформирование сельского хозяйства. Основные направления — увеличение площади сельскохозяйственных земель, улучшение уровня технического оснащения, внедрение новых ирригационных мощностей.

**2020** **Внутренняя политика**

Принятие Национальной стратегии Алжира на 2020–2024 гг., направленной на диверсификацию экономики.

**2021** **Внутренняя политика**

Утверждение Национальной программы исследований в области продовольственной безопасности.

**2022** **Развитие отрасли**

Подписание соглашения об использовании возобновляемых источников энергии в сельском хозяйстве между главой Комиссии по возобновляемым источникам энергии и энергоэффективности и главой Национального бюро исследований развития сельских районов.

*Источник: FAO, EMIS, открытые источники*

# Поддержка сельского хозяйства

На сельскохозяйственный сектор Алжира приходится 12,3% ВВП страны и 9,7% занятого населения. Стратегия Алжира в сельскохозяйственной отрасли заключается в уменьшении зависимости страны от импорта. Национальное правительство занимается развитием и модернизацией сельского хозяйства с целью диверсификации национальной экономики и привлечения иностранных и внутренних инвестиций.

Для стимулирования сельскохозяйственного производства правительство Алжира предоставляет в пользование частному сектору государственные земли для сельскохозяйственных нужд на льготных условиях. Целью данной меры является стимулирование создания современных сельскохозяйственных ферм, в частности, по выращиванию зерновых культур и занятию молочным скотоводством.

Власти Алжира реализуют меры по контролю импорта с целью компенсации снижения доходов от энергетического сектора и защиты внутреннего производства. В январе 2018 г. Алжир отказался от системы лицензирования импорта и ввел запрет на импорт[3]. В январе 2019 г. запрет был заменен[4] временной дополнительной защитной пошлиной (фр. DAP, droit additionnel provisoire de sauvegarde) на широкий перечень товаров (1095 наименований, из них 658 продуктов питания и 437 промышленных товаров). Большинство продуктов питания, вошедших в перечень, характеризуются высокой степенью переработки. Вышеуказанные защитные полшины действуют и в настоящее время[5].

В апреле 2019 г. Министерство торговли Алжира приняло постановление[6], вносящее изменение в порядок взимания дополнительных защитных пошлин. В соответствии с данным актом, такие пошлины были отменены на некоторые продукты питания, в т. ч. на орехи, арахис, масло, сухофрукты, свежую и охлажденную говядину.

[3] https://www.commerce.gov.dz/reglementation/decret-executif-n-deg-18-139

[4] http://www.joradp.dz/FTP/JO-FRANCAIS/2019/F2019006.pdf

[5] https://www.joradp.dz/FTP/jo-francais/2021/F2021100.pdf

[6] https://www.joradp.dz/FTP/jo-francais/2019/F2019026.pdf

# Внешняя торговля продукцией АПК

## Импорт продукции АПК

Согласно UN Comtrade, в 2021 г. совокупный объем импорта продукции АПК Алжира составил 9,2 млрд долл. США, увеличившись на 12,0% по отношению к 2020 г. (+1,0 млрд долл. США). Совокупный среднегодовой темп роста агроимпорта за 2017–2021 гг. составил 3,1%.

**Импорт продукции АПК Алжира, 2017–2021 гг.**

*Источник: UN Comtrade, зеркальные данные*

По итогам 2021 г. в стоимостной структуре импорта продукции АПК Алжира преобладали пшеница (23,9%), сухое молоко (13,7%), масло соевое (8,7%), кукуруза (8,6%) и сахар свекловичный и тростниковый (8,4%). Совокупно на данные топ-5 товарных категорий пришлось 63,3% импорта, а топ-10 категорий заняли 76,5%.

Прирост импорта относительно предыдущего года в основном обусловлен увеличением поставок пшеницы (+563,2 млн долл. США), масла соевого (+304,4 млн долл. США), соевых бобов (+204,5 млн долл. США) и сухого молока (+150,2 млн долл. США). В динамике за пять лет наиболее выраженный прирост импорта характерен для соевых бобов: с менее чем 0,1 до 464,5 млн долл. США.

**Структура импорта продукции АПК Алжира, 2021 г.**

| № | Наименование | Млн долл. США | Доля в стоимостном импорте, %* |
|---|---|---|---|
| 1 | Пшеница | 2 203,9 | 23,9% |
| 2 | Сухое молоко | 1 261,6 | 13,7% |
| 3 | Масло соевое | 798,0 | 8,7% |
| 4 | Кукуруза | 795,4 | 8,6% |
| 5 | Сахар свекловичный и тростниковый | 777,3 | 8,4% |
| 6 | Соевые бобы | 464,5 | 5,0% |
| 7 | Табак курительный | 291,2 | 3,2% |
| 8 | Ячмень | 175,1 | 1,9% |

Продолжение табл.

| № | Наименование | Млн долл. США | Доля в стоимостном импорте, %* |
|---|---|---|---|
| 9 | Пищевые продукты прочие | 161,4 | 1,8% |
| 10 | Масло пальмовое | 124,6 | 1,4% |
| | Прочие продукты | 2 166,6 | 23,5% |
| | **Итого** | **9 219,6** | **100,0%** |

*Источник: UN Comtrade, зеркальные данные, *сумма не равна 100% ввиду округления*

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Алжир в стоимостном выражении в 2021 г. стали Бразилия (14,7%), Аргентина (12,6%), Франция (11,2%) и Германия (8,2%). На долю топ-10 стран пришлось 73,7% алжирского агроимпорта.

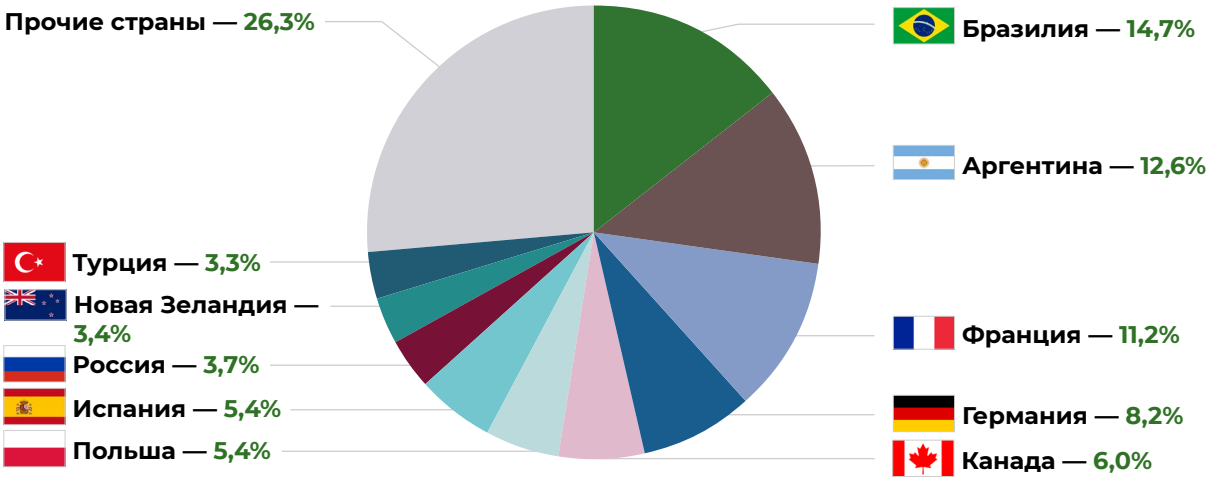
В динамике с 2017 г. отмечается значительное увеличение поставок из Германии (в 4,7 раза), Польши (в 4,1 раза) и Турции (в 1,9 раза). Импорт российской продукции в стоимостном выражении за последние пять лет увеличился до 336,8 млн долл. США (+40,7%).

**Основные страны-экспортеры продукции АПК в Алжир, 2017–2021 гг., млн долл. США**

| № | Страна | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Бразилия | 1 148,6 | 943,6 | 932,5 | 1 102,9 | 1 354,9 |
| 2 | Аргентина | 1 465,0 | 1 708,0 | 1 483,6 | 1 081,0 | 1 159,9 |
| 3 | Франция | 1 247,0 | 1 749,4 | 1 489,9 | 1 420,9 | 1 029,9 |
| 4 | Германия | 160,8 | 131,3 | 109,4 | 393,7 | 754,3 |
| 5 | Канада | 438,1 | 305,4 | 344,8 | 285,8 | 554,3 |
| 6 | Польша | 122,7 | 162,6 | 143,8 | 284,5 | 497,6 |
| 7 | Испания | 331,2 | 397,5 | 387,6 | 350,1 | 494,1 |
| **8** | **Россия** | **239,4** | **173,4** | **137,2** | **145,4** | **336,8** |
| 9 | Новая Зеландия | 379,2 | 342,2 | 297,4 | 261,2 | 315,5 |
| 10 | Турция | 160,7 | 119,4 | 128,6 | 146,4 | 301,4 |
| | Прочие страны | 2 466,4 | 2 183,3 | 2 458,0 | 2 761,2 | 2 420,9 |
| | **Итого** | **8 159,1** | **8 216,1** | **7 912,8** | **8 233,1** | **9 219,6** |

*Источник: UN Comtrade, зеркальные данные*

**Доля стран в импорте продукции АПК Алжира в стоимостном выражении, 2021 г., %**

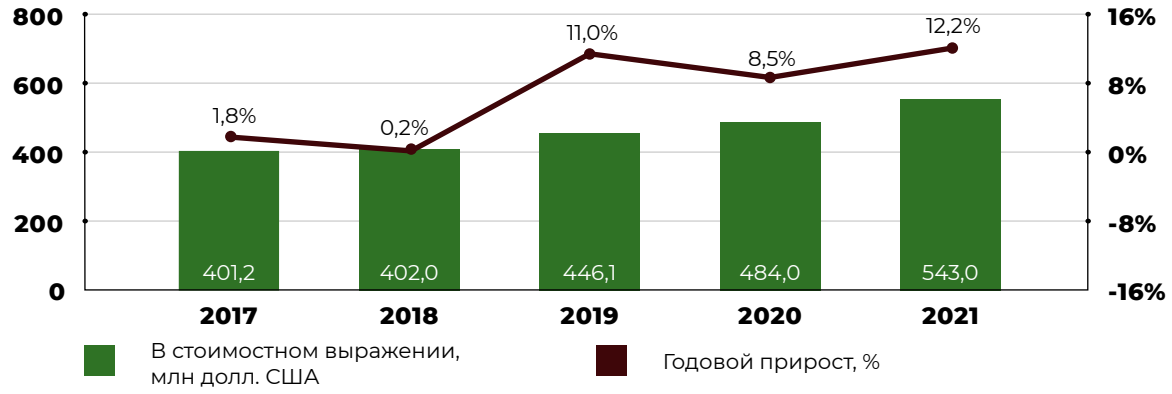



*Источник: UN Comtrade, зеркальные данные*

# Экспорт продукции АПК

По данным UN Comtrade, в 2021 г. совокупный объем экспорта продукции АПК Алжира достиг 543,0 млн долл. США, увеличившись на 12,2% по отношению к 2020 г. (+59,0 млн долл. США). Совокупный среднегодовой темп роста агроэкспорта за 2017–2021 гг. составил 7,9%.

**Экспорт продукции АПК Алжира, 2017–2021 гг.**




*Источник: UN Comtrade, зеркальные данные*

Основу экспорта продукции АПК Алжира составляют сахар свекловичный и тростниковый, а также финики, на которые в 2021 г. пришлось 73,6% экспорта страны в стоимостном выражении. Помимо этого, Алжир экспортирует масло соевое (5,2% от общего объема экспорта продукции АПК Алжира), растения, используемые в пищевых целях (4,6%) и моллюсков (4,3%).

**Структура экспорта продукции АПК Алжира, 2021 г.**

| № | Наименование | Млн долл. США | Доля в стоимостном экспорте, %* |
|---|---|---|---|
| 1 | Сахар свекловичный и тростниковый | 267,7 | 49,3% |
| 2 | Финики | 132,0 | 24,3% |
| 3 | Масло соевое | 28,4 | 5,2% |
| 4 | Растения, используемые в пищевых целях | 24,7 | 4,6% |
| 5 | Моллюски | 23,1 | 4,3% |
| 6 | Напитки безалкогольные, кроме воды и соков | 9,5 | 1,8% |
| 7 | Рыба живая | 8,7 | 1,6% |
| 8 | Меласса | 6,1 | 1,1% |
| 9 | Какао-масло, какао-жир | 5,2 | 1,0% |
| 10 | Филе рыбы и прочее мясо рыбы | 3,5 | 0,6% |
| | Прочие продукты | 34,0 | 6,3% |
| | **Итого** | **543,0** | **100,0%** |

*Источник: UN Comtrade, зеркальные данные, *сумма не равна 100% ввиду округления*

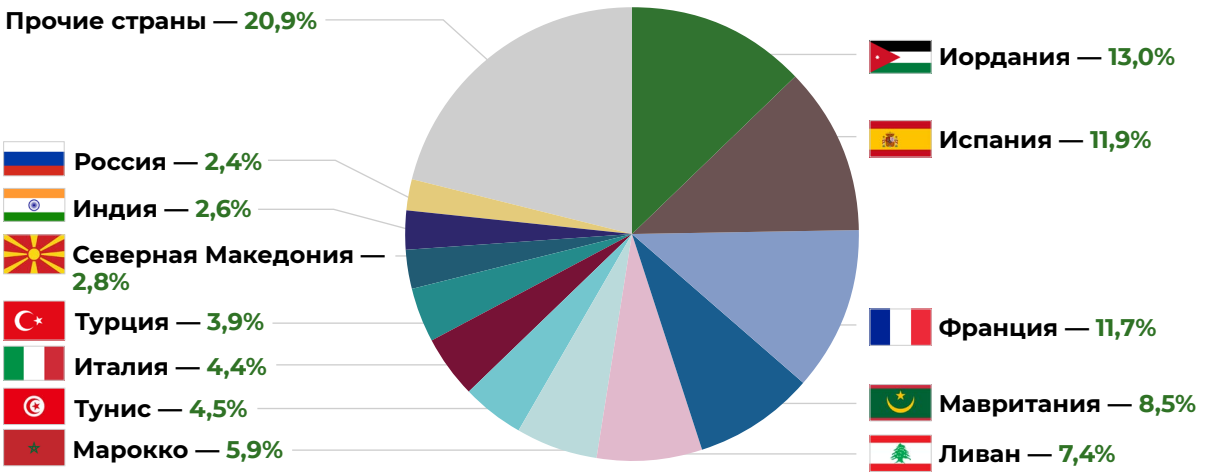
В 2021 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Алжира были Иордания (13,0%), Испания (11,9%) и Франция (11,7%). Всего на топ-10 стран-импортеров в 2021 г. пришлось 76,7% агроэкспорта Алжира. Доля России в поставках продукции АПК из Алжира в 2021 г. составила 2,4%, а объем в стоимостном выражении достиг максимума за пять лет — 13,1 млн долл. США.

**Основные страны-импортеры продукции АПК из Алжира, 2017–2021 гг., млн долл. США**

| № | Страна | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Иордания | 42,1 | 44,2 | 35,6 | 72,9 | 70,7 |
| 2 | Испания | 32,1 | 32,5 | 35,5 | 39,6 | 64,7 |
| 3 | Франция | 52,8 | 52,1 | 42,0 | 56,3 | 63,6 |
| 4 | Мавритания | 20,9 | 22,2 | 7,1 | 36,4 | 45,9 |
| 5 | Ливан | 17,8 | 14,7 | 29,3 | 25,6 | 40,2 |
| 6 | Марокко | 7,3 | 10,8 | 20,5 | 32,4 | 32,2 |
| 7 | Тунис | 5,6 | 42,6 | 54,4 | 29,0 | 24,7 |
| 8 | Италия | 32,6 | 7,4 | 12,2 | 9,2 | 23,8 |
| 9 | Турция | 26,0 | 20,8 | 21,2 | 38,0 | 21,1 |
| 10 | Северная Македония | 0,3 | 1,3 | 12,7 | 14,3 | 15,4 |
| 11 | Индия | 2,1 | 1,9 | 2,0 | 3,2 | 14,0 |
| **12** | **Россия** | **8,7** | **9,1** | **6,9** | **7,8** | **13,1** |
| | Прочие страны | 152,9 | 142,3 | 166,7 | 119,4 | 113,4 |
| | **Итого** | **401,2** | **402,0** | **446,1** | **484,0** | **543,0** |

*Источник: UN Comtrade, зеркальные данные*

**Доля стран в экспорте продукции АПК Алжира в стоимостном выражении, 2021 г. %**



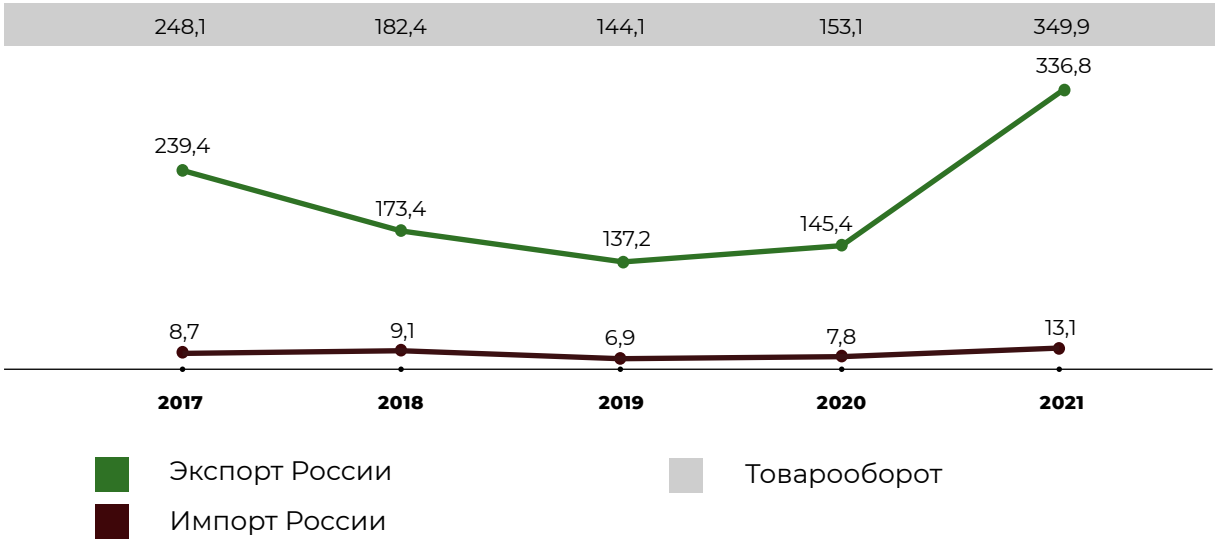

*Источник: UN Comtrade, зеркальные данные*

# Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Алжиром

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Алжиром в 2021 г. в сравнении с 2020 г. увеличился в 2,3 раза и составил 349,9 млн долл. США. Экспорт России в Алжир вырос в 2,3 раза до 336,8 млн долл. США, а импорт России из Алжира — на 68,3% до 13,1 млн долл. США.

Российский экспорт в Алжир в 2021 г. составлял 96,3% от товарооборота продукции АПК между Россией и Алжиром. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,5% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

**Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США**




*Источник: ФТС России*

Импорт России из Алжира в 2021 г. составил 17,0 тыс. тонн на сумму 13,1 млн долл. США. На долю Алжира приходилось менее 0,1% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостной структуре импорта России в 2021 г. являлись финики свежие и сушеные (49,4%), сахар свекловичный и тростниковый (44,7%), плоды рожкового дерева (цератония) (4,1%), фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом (1,6%).

Рост импорта России из Алжира в стоимостном выражении на 68,3% обусловлен преимущественно увеличением поставок плодов рожкового дерева (цератония) (в 2,1 раза к 2020 г.), фруктов, орехов и прочих съедобных частей растений, приготовленных или консервированных иным способом (+39,9%). Кроме того, начались поставки сахара свекловичного и тростникового (+5,9 млн долл. США), оливкового масла (менее 0,1 млн долл. США), джемов, фруктового желе, мармеладов, пюре и пасты фруктовых и ореховых (менее 0,1 млн долл. США).

**Российский импорт, 2020–2021 г.**

| № | Наименование | 2020 | | 2021 | | Прирост 2021 к 2020 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | объем | | стоимость | |
| | | тыс. тонн | млн долл. США | тыс. тонн | млн долл. США | тыс. тонн | % | млн долл. США | % |
| 1 | Финики свежие и сушеные | 5,3 | 7,3 | 5,0 | 6,5 | -0,3 | -5,6 | -0,9 | -11,8 |
| 2 | Сахар свекловичный и тростниковый | - | - | 11,0 | 5,9 | 11,0 | - | 5,9 | - |
| 3 | Плоды рожкового дерева (цератония) | 0,4 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | 0,4 | в 2,2 раза | 0,3 | в 2,1 раза |
| 4 | Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 38,6 | 0,1 | 39,9 |
| | Прочие продукты | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | -100,0 | 0,0 | -100,0 |
| | **Итого** | **5,9** | **7,8** | **17,0** | **13,1** | **11,2** | **в 2,9 раза** | **5,3** | **68,3** |

*Источник: ФТС России*

В 2021 г. из России в Алжир было ввезено 534,5 тыс. тонн продукции на сумму 336,8 млн долл. США. На долю Алжира приходилось 0,9% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в структуре российского экспорта продукции АПК в Алжир в 2021 г. являлись масло соевое (54,4%), пшеница (31,4%), масло подсолнечное (6,2%), дрожжи (3,1%), масло рапсовое (1,6%).

Увеличение российского экспорта в Алжир в стоимостном выражении в 2,3 раза обусловлено преимущественно ростом поставок соевого масла (+80,6 млн долл. США к 2020 г.), рапсового масла (+5,2 млн долл. США), дрожжей (+5,1 млн долл. США), чечевицы сушеной (+4,3 млн долл. США). Кроме того, начались поставки пшеницы (+105,6 млн долл. США).

**Российский экспорт, 2020–2021 г.**

| № | Наименование | 2020 | | 2021 | | Прирост в 2021 к 2020 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | объем | | стоимость | |
| | | тыс. тонн | млн долл. США | тыс. тонн | млн долл. США | тыс. тонн | % | млн долл. США | % |
| 1 | Масло соевое | 144,3 | 102,7 | 153,4 | 183,2 | 9,1 | 6,3 | 80,6 | 78,5 |
| 2 | Пшеница | - | - | 329,9 | 105,6 | 329,9 | - | 105,6 | - |
| 3 | Масло подсолнечное | 40,2 | 28,9 | 16,5 | 21,0 | -23,7 | -59,0 | -7,8 | -27,1 |
| 4 | Дрожжи | 2,9 | 5,2 | 5,0 | 10,3 | 2,1 | 70,9 | 5,1 | 97,9 |
| 5 | Масло рапсовое | 0,3 | 0,2 | 4,5 | 5,4 | 4,2 | в 17,5 раза | 5,2 | в 22,6 раза |
| 6 | Чечевица сушеная | 0,5 | 0,3 | 4,5 | 4,6 | 4,0 | в 8,4 раза | 4,3 | в 17,4 раза |
| 7 | Ячмень | 30,8 | 6,2 | 16,5 | 3,8 | -14,3 | -46,4 | -2,4 | -38,2 |

Продолжение табл.

| № | Наименование | 2020 | | 2021 | | Прирост в 2021 к 2020 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | объем | | стоимость | |
| | | тыс. тонн | млн долл. США | тыс. тонн | млн долл. США | тыс. тонн | % | млн долл. США | % |
| 8 | Нут сушеный | 1,0 | 0,4 | 3,3 | 2,0 | 2,3 | в 3,2 раза | 1,5 | в 4,5 раза |
| 9 | Семена кориандра | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | в 9,1 раза | 0,3 | в 9 раз |
| 10 | Семена льна | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | -0,1 | -39,7 | -0,1 | -29,0 |
| | Прочие продукты | 1,6 | 1,2 | 0,3 | 0,2 | -1,3 | -82,8 | -1,0 | -82,4 |
| | **Итого** | **222,1** | **145,4** | **534,5** | **336,8** | **312,4** | **в 2,4 раза** | **191,4** | **в 2,3 раза** |

*Источник: ФТС России*

# Потенциал российского экспорта продукции АПК в Алжир

Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в Алжир оценивается на уровне более **650 млн долл. США**. Основными перспективными позициями являются растительные масла (соевое, подсолнечное), зерновые и зернобобовые (пшеница, кукуруза, ячмень), дрожжи и другая продукция АПК.

# Потребительские предпочтения

## Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Алжира

- растущий уровень урбанизации и увеличение молодого и трудоспособного населения, которое проявляет интерес к западному образу жизни и открыты к импортным продуктам питания;
- молочные продукты являются вторыми по популярности продуктами питания в Алжире, а уровень потребления молока будет продолжать расти вместе с потреблением сливочного масла и сыра. Данная тенденция связана с диверсификацией алжирцами их пищевых привычек в пользу более питательных продуктов и товаров премиум-сегмента;
- потребители стараются активно следовать тенденции здорового образа жизни, проявляя повышенные интерес к полезным сладостям. Данная тенденция влияет на популярность сладостей со знаком «eco», темного шоколада, кондитерских изделий с натуральными подсластителями;
- несмотря на развитие современного розничного сектора, традиционные точки розничной торговли по-прежнему доминируют на рынке;
- рост спроса на импортные ингредиенты для внутреннего производства продуктов питания, на полуфабрикаты и готовые к употреблению продукты.

# Тенденции на продовольственном рынке Алжира

**Зерновая отрасль и продукты ее переработки**

- рис и макаронные изделия являются одними из наиболее широко потребляемых продуктов питания в стране из-за их доступности и использования во многих традиционных местных блюдах. Спрос на эти продукты значительно вырос в период ограничительных мер в рамках борьбы с COVID-19 и остался на таком же уровне после отмены антиковидных ограничений;

- макаронные изделия входят в число основных продуктов питания, которые правительство Алжира субсидирует, чтобы обеспечить их доступность для граждан. Правительство также субсидирует стоимость пшеницы, используемой для производства продуктов, чтобы снизить цены;

- на рынке макаронных изделий лидируют местные производители, которые предлагают алжирцам продукцию по наиболее выгодным ценам, а также благодаря лояльности потребителей к местным брендам и развитой локальной дистрибьюторской сети.

**Растительные масла**

- наиболее популярным видом масла, потребляемым в Алжире, считается соевое, объемы производства которого субсидируются государством. В 2021/22 г., согласно данным USDA, объем потребления соевого масла составил 845 тыс. тонн;

- второе место в структуре потребления растительных масел Алжира занимает масло пальмовое, объем потребления которого преимущественно состоит из импортных поставок. В 2021/22 г., согласно данным USDA, потребление пальмового масла в Алжире составило 145 тыс. тонн;

- потребители все чаще диверсифицируют свое потребление, используя дома различные виды масел, такие как соевое, подсолнечное и оливковое.

**Мясная продукция**

- баранина — наиболее популярный вид мяса в Алжире, который является неотъемлемой частью национальной кухни. Далее по популярности следуют курица и говядина;
- после отмены антиковидных ограничений мясо и мясная продукция, продаваемая в современных розничных торговых сетях, столкнулась с высокой конкуренцией со стороны традиционных рынков, которые потребители чаще выбирают как место совершения покупки ввиду более широкого выбора продукции и более низких цен;
- у потребителей в Алжире большей популярностью пользуется охлажденное мясо. Низкий спрос на замороженную продукцию также объясняется неразвитой инфраструктурой холодильных мощностей: в большинстве традиционных точках розничной торговли, которые лидируют по количеству по сравнению с супер- и гипермаркетами, отсутствуют морозильные камеры;
- в сегменте готовой мясной продукции и полуфабрикатов производители чаще выпускают новые продукты, которые могут сократить количество времени, затрачиваемых на приготовление пищи, а также внедряют новые форматы упаковок, которые дольше сохраняют свежесть продукции.

**Молочная продукция**

- наиболее популярными категориями среди молочной продукции в Алжире считаются питьевое и сухое молоко. Популярность также набирают различные виды импортного сыра, такие как творожные и плавленые с добавками;
- пандемия COVID-19 еще больше акцентировала внимание на важности соблюдения здорового и сбалансированного питания, что послужило фактором роста спроса на некоторые категории молочной продукции, в частности питьевое молоко;
- с отменой ограничительных мер алжирцы стали снова чаще посещать заведения общественного питания, особенно фаст-фуд заведения западного образца, что простимулировало рост спроса на такие продукты как сливочное масло, сыры, молоко и сливки, но при этом их продажи несколько сократились в розничных сетях.

**Кондитерские изделия**

- на кондитерские изделия отмечается рост цен, особенно на шоколадные кондитерские изделия, при этом наблюдается сдержанный спрос, что связано со снижением покупательской способности населения и сокращением потребителями покупок тех продуктов, которые не входят в товары первой необходимости;

- ввиду высокого уровня рождаемости и большого процента молодого населения эксперты прогнозируют высокий спрос на шоколадные наборы с игрушками, поскольку эта категория товаров часто приобретается как обязательная покупка во время похода в магазин с детьми;

- с ростом осведомленности населения о здоровом питании все больше потребителей делают выбор в пользу кондитерских изделий с пониженным содержанием сахара либо без сахара. В Алжире ожирение и сахарный диабет считаются широко распространенными заболеваниями, что также является важным фактором, влияющим на увеличение спроса на продукцию без сахара.

# Национальная кухня

Алжирская кухня — смесь берберской, средиземноморской и турецкой кухонь. Алжирцы привыкли готовить блюда с добавлением большого количества специй, трав и овощей, почти все блюда подаются с местными лепешками или хлебом. Среди жителей страны можно встретить состоятельных потребителей, которые принимают пищу 4 раза в сутки и каждая трапеза — это полноценный прием пищи с большим разнообразием блюд и напитков. Бедные слои населения зачастую употребляют лишь кускус, кислое молоко и лепешки.

# Популярные блюда

**Хубз эль дар** — алжирский хлеб, который изготавливается из семолины и твердых сортов пшеницы.

**Беркукес** — суп с кускусом и тушеным мясом. Подают с лепешками.

**Долма карнун** — фаршированные мясом артишоки, которые считаются популярной закуской.

**Флафла** — салат из сладкого перца, тушеного с луком, томатами и чесноком.

**Бакбука** — рагу из бараньего рубца с добавлением моркови, цукини, гороха и специй.

**Мергез** — острые алжирские колбаски, которые жарят с овощными соусами и подают в качестве горячего блюда.

# Торгово-распределительная сеть

## Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

| Название | Описание |
|---|---|
| **Novidis Food** | Дистрибьютор широко спектра продовольственных товаров. Ассортимент компании включает мясную и молочную продукцию, рыбу и морепродукты, кондитерские изделия, фрукты и овощи, масложировую продукцию. Имеет более 15 региональных партнеров.<br>Сайт: www.novidisfood.com |
| **SOPI (Société des Pâtes Industrielles)** | Алжирская компания-производитель, импортер и дистрибьютор. Импортирует зерно, производит макаронные изделия, кускус.<br>Сайт: www.sopimama.com |
| **Lotus Distribution** | Компания розничной торговли, которая импортирует и реализует широкий перечень продуктов питания.<br>Сайт: www.lotus-distribution.com |
| **Thika Group** | Крупный импортер и дистрибьютор продукции в Алжире. Основная специализация — импорт зерна и производство готовых изделий. Компания работает на территории всего Алжира и управляет несколькими распределительными центрами.<br>Сайт: www.groupethika.com |
| **Groupe Azzouz** | Импортер и дистрибьютор продуктов питания с широкой сетью поставщиков со всего мира. Специализируется на зерновой продукции.<br>Сайт: www.groupe-azzouz.com |

*Источник: EMIS*

## Розничная торговля

На алжирском рынке доминируют традиционные точки розничной торговли, которые представлены рынками и базарами, а также частными торговыми лавками. При этом современные ритейлеры постепенно расширяют свою географию присутствия от крупных городов до более мелких.

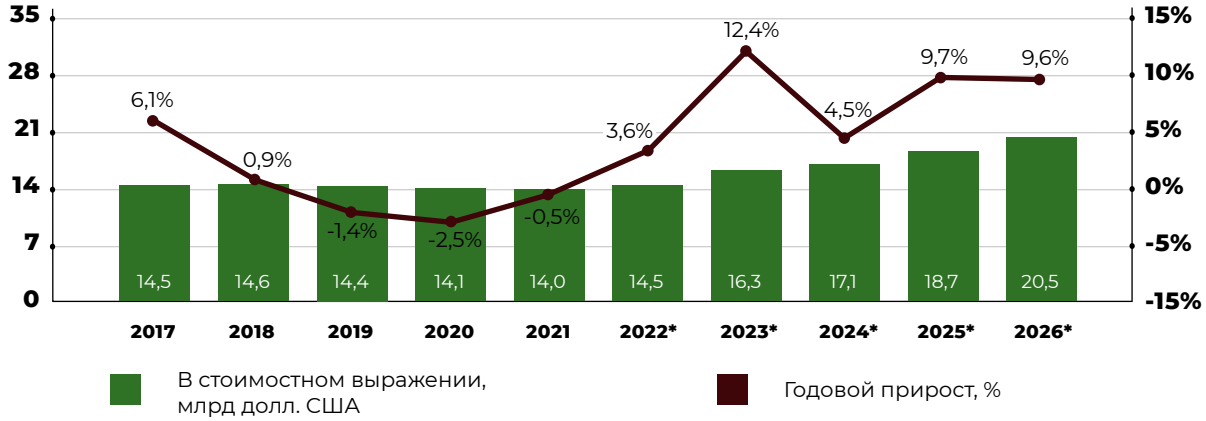
Из-за большого количества независимых торговых точек (несетевых супермаркетов, минимаркетов) канал современной розницы является сильно фрагментированным. На долю ведущего игрока — компании Cevital SpA — по итогам 2021 г. пришлось лишь 5,2% розничных продаж продовольствия в канале современной розницы.

В среднесрочной перспективе тенденция переориентации потребителей на современную розницу с традиционной продолжится ввиду ограниченности ассортимента последней. Расширение торговых сетей будет привлекать все больше потребителей по мере повышения доступности реализуемой продукции. Супермаркеты и гипермаркеты привлекают клиентов благодаря регулярным акциям, картам лояльности и балльной накопительной системе, что в совокупности обеспечивает ценовую

конкурентоспособность. Дополнительным фактором выступает развитие культуры шопинга в стране: семьи теперь рассматривают его как средство досуга и активнее посещают торговые центры и гипермаркеты.

В 2021 г. объем розничной торговли продовольствием в Алжире составил 14,0 млрд долл. США, а по итогам 2022 г. ожидается рост на 3,6%. В последующие годы будет наблюдаться выраженный рост, во многом обусловленный высоким уровнем инфляции. К 2026 г. объем достигнет 20,5 млрд долл. США, что почти в 1,5 раза выше показателя 2021 г.

**Объем розничной торговли продовольственными товарами в Алжире, 2017–2026 гг.**




*Источник: Statista, *прогноз*

# Крупные магазины розничной торговли

**Cevital** — крупнейший частный конгломерат Алжира, который управляет сетью гипермаркетов Uno и сетью супермаркетов Uno City. Ассортимент сетей представлен продуктами питания, бытовой техникой, строительными материалами и другими товарами.

Сайт: www.cevital.com

**Carrefour** — французский транснациональный ритейлер, присутствующий на рынках многих стран Ближнего Востока и Северной Африки. Компания давно представлена на территории Алжира, однако на некоторое время приостанавливала свою деятельность и возобновила ее в 2015 г.

Сайт: www.carrefour.dz

**Ardis** — сеть гипермаркетов, которая принадлежит компании Arcofina Group и была основана в 2006 г. В ассортименте представлена как местная, так и импортная продукция, преимущественно французская.

Сайт: www.ardis.dz

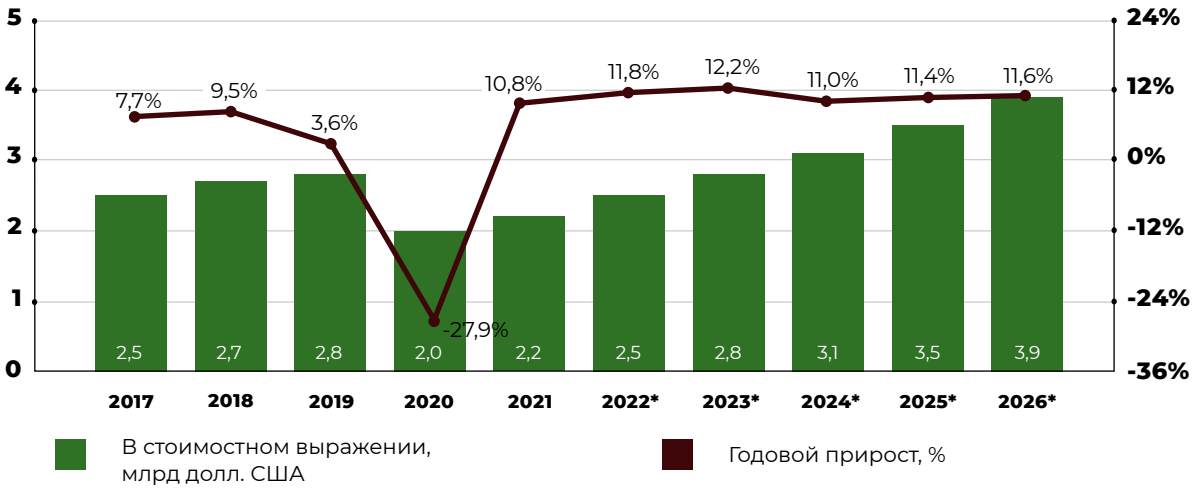
# Гостинично-ресторанный сектор

Гостинично-ресторанный сектор в Алжире находится в стадии развития, на территории крупных городов появляется все больше точек общественного питания: не только местных, но и международных. По большей части кафе и фаст-фуд заведения западного образца посещает молодежь, которая стремится к новым блюдам.

Помимо алжирских гостиничных сетей (государственных, таких как El-Djazair и El-Aurassi) в стране есть международные сети отелей. Эти сети включают Sheraton, Four Point Sheraton, Marriott, Holiday Inn и Best Western, которые представлены в столице страны, а также в Оране, Константине и Сетифе. В тех же городах есть отели Sofitel, Mercure, IBIS и Novotel.

В 2021 г. объем алжирского рынка общественного питания составил 2,2 млрд долл. США, увеличившись на 10,8% к предыдущему году. В то же время ожидается, что допандемийный объем будет достигнут только по итогам 2023 г., однако в целом среднегодовой темп роста рынка в прогнозном периоде высокий и составляет 11,5%.

**Объем рынка общественного питания в Алжире, 2017–2026 гг.**




*Источник: EMIS, *прогноз*

# Особенности ведения бизнеса в стране

- Алжир — одно из крупнейших государств африканского региона. Большинство жителей страны — мусульмане. Алжирцы достаточно дружелюбны и общительны. На деловых переговорах чаще всего используют арабский и французский языки, намного реже общаются на английском;
- алжирцы во время рукопожатия друг с другом касаются правой щекой правой щеки человека в виде символического воздушного поцелуя. Данный жест означает доверие и уважение друг к другу;
- при входе на встречу с большой группой людей важно поприветствовать каждого лично, не упуская никого из виду;
- следует поинтересоваться здоровьем семьи, работой, успехами и быть готовыми к встречным вопросам. Отвечать на данные вопросы следует лаконично, не вдаваясь в подробности, но без излишней спешки;
- избегайте длительного зрительного контакта с женщинами и не задавайте им личных вопросов;
- на прощание алжирцы не всегда пожимают руку, зачастую они просто кивают друг другу;
- для обмена визитками не стоит ждать какого-то определенного времени. Обычно ими обмениваются при встрече либо в конце беседы. Вручать визитку следует правой рукой, а в качестве жеста уважения она должна быть переведена на арабский или французский язык. На визитке должны быть указаны только актуальные данные, и она ни в коем случае не должна быть помятой;
- рабочая неделя в Алжире начинается в воскресенье, а пятница и суббота — выходные дни;
- во время обсуждения взаимного сотрудничества важно дать понять алжирцам, что рассчитываете на долгосрочные, продуктивные отношения и в любой момент будете готовы прийти на помощь. Данный жест крайне сильно ценится среди алжирцев;
- деловую встречу следует назначать минимум за 2–3 недели и подтверждать за 2–3 дня. Алжирцы склонны к непунктуальности и могут несколько раз переносить сроки, стоит относиться к этому с пониманием и без негатива;
- необходимо избегать назначения встреч во время Рамадана и других священных праздников;
- в алжирской культуре делового общения принято дарить друг другу подарки, а самую важную роль играет не сам подарок, а процесс дарения. Подарки не принято открывать сразу после вручения;
- во время переговоров не следует критиковать своих конкурентов, алжирцы крайне негативно реагируют на критику любой компании или человека;

- во время переговоров крайне неуважительно сидеть, закинув ногу на ногу и скрестив руки на груди;
- всегда принимайте приглашение на обед, для алжирцев это особый ритуал, во время которого они наблюдают за своими собеседниками. За столом не следует есть сразу большими порциями, поскольку постоянно будут предлагать добавку.

**Национальные праздники в Алжире в 2023 г.**

| Дата | Название праздника |
|---|---|
| 1 января | Новый год |
| 12 января | Берберский Новый год |
| 22–23 апреля | Ид аль-Фитр |
| 1 мая | День труда |
| 29–30 июня | Ид аль-Адха |
| 5 июля | День независимости |
| 19 июля | Мухаррам |
| 28 июля | День Ашуры |
| 27 сентября | День рождения Пророка |
| 1 ноября | Годовщина Революции |