

25 октября 2022



Судан

Мнение эксперта



Ксения Боломатова

Заместитель генерального директора, АО «ОЗК»

« Судан — крупный импортер зерновых, который ежегодно закупает 2,1–2,7 млн тонн пшеницы. Стоит отметить, что кукуруза и ячмень в Судане не производятся и не импортируются. Небольшие объемы импорта приходятся на сорго (не более 160 тыс. тонн в сезон).

Данная ситуация во многом обусловлена географическим расположением Судана (свыше 90% территории находится в засушливых областях) и объемами собственного производства пшеницы, которые не превышают 750 тыс. тонн в год и удовлетворяют внутренние потребности только на 23%.

Крупнейшим поставщиком пшеницы в Судан является Россия: начиная с сельхозсезона 2017/18 было экспортировано 6,7 млн тонн. Кроме того, поставки пшеницы в Судан осуществляют Румыния, Литва, Германия, Канада, Австралия, США.

Группа ОЗК входит в пятерку крупнейших поставщиков российской пшеницы в Судан. Наибольший объем — 316 тыс. тонн — был экспортирован в сезоне 2019/20. За последние 5 лет в целом данный показатель приблизился к 600 тыс. тонн.

Таким образом, на наш взгляд, рынок Республики Судан обладает значительным экспортным потенциалом по наращиванию поставок российского зерна.

Активно прорабатываем возможность прямых поставок пшеницы на суданский рынок с представителем Минсельхоза России в Судане, исключив тем самым международных трейдеров из экспортно-логистической цепочки. Надеюсь, что ведущиеся переговоры по поставкам приведут к заключению контрактов и их реализации.

Особо хочу отметить, что благодаря успешной работе Минсельхоза России и ФГБУ «Агроэкспорт» за два года существования институт сельхозатташе стал действенным инструментом помощи экспортерам в продвижении отечественной сельхозпродукции и продовольствия на внешние рынки. »



Содержание

Паспорт страны _____	4
Особенности правовой системы _____	8
Сельское хозяйство _____	12
Внешняя торговля продукцией АПК _____	17
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Суданом _____	22
Потребительские предпочтения _____	24
Торгово-распределительная сеть _____	27
Особенности ведения бизнеса в стране _____	31

Паспорт страны

Судан расположен на пересечении путей из стран Африки к югу от Сахары и Ближнего Востока. На севере страны расположена пустыня. Плодородные земли в долинах Нила и на юге страны подходят для ведения сельского хозяйства. Тем не менее, страна импортирует широкий ассортимент продукции АПК.

Общая информация (2021 г.)

ВВП в текущих ценах: 35,1 млрд долл. США

Рост ВВП: 0,5%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 4,3 тыс. долл. США

Уровень инфляции: 359,1%

Приток ПИИ: 462 млн долл. США

Население: 46,2 млн человек

Площадь страны: 1,9 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Хартум (2,0 млн чел.), Омдурман (1,2 млн чел.), Ньяла (565,7 тыс. чел.), Порт-Судан (489,7 тыс. чел.), Кассала (401,5 тыс. чел.)

Уровень урбанизации: 36,0%

Уровень безработицы: 19,8%

Структура ВВП: сельское хозяйство (20,4%), промышленность (23,4%), сфера услуг (36,3%) (2020 г.)

Структура занятости: сельское хозяйство (39,7%), промышленность (15,9%), сфера услуг (44,4%) (2020 г.)

Объем экспорта продукции АПК: 1 817,6 млн долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: арахис, семена кунжута, овцы живые, экстракты непищевые и природные смолы

Объем импорта продукции АПК: 2 312,7 млн долл. США

Основные импортируемые товары АПК: сахар свекловичный и тростниковый, пшеница, масло подсолнечное, сухое молоко, масло пальмовое

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, МОТ, UN Comtrade



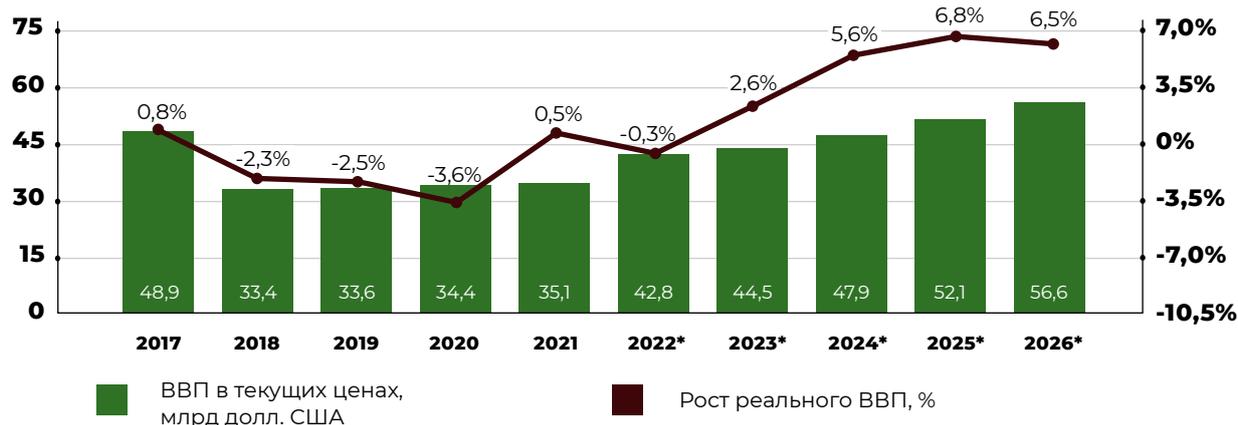
Прогноз развития экономики страны

Сдерживающими факторами для экономики Судана являются многочисленные конфликты, отсутствие гарантий безопасности капитала и широкомасштабная экспроприация. Бедность и социальное неравенство наряду с крупными расходами на милитаризацию и коррупцией осложняют развитие страны.

В 2022 г. экономическая ситуация в Судане продолжает оставаться нестабильной. Политический кризис, дефицит бюджета и высокий уровень долговой нагрузки оказывают негативное влияние на ВВП страны. Ожидается, что по итогам 2022 г. показатель продемонстрирует отрицательную динамику (-0,3% по данным МВФ). При этом, прогнозируется, что в 2023 г. ВВП покажет рост на 2,6%, а в 2025–2026 гг. превысит 6%.

Развитию суданской экономики может способствовать сокращение дефицита текущих операций, а также снижение импорта в сочетании с ростом экспорта хлопка и золота, составляющих 10% и 44% от общего объема экспорта страны соответственно. Учитывая, что отделение Южного Судана лишило страну 75% нефтяных запасов, правительство прикладывает значительные усилия для развития экспорта полезных ископаемых, в первую очередь золота.

Динамика ВВП Судана в текущих ценах, 2017–2026 гг.



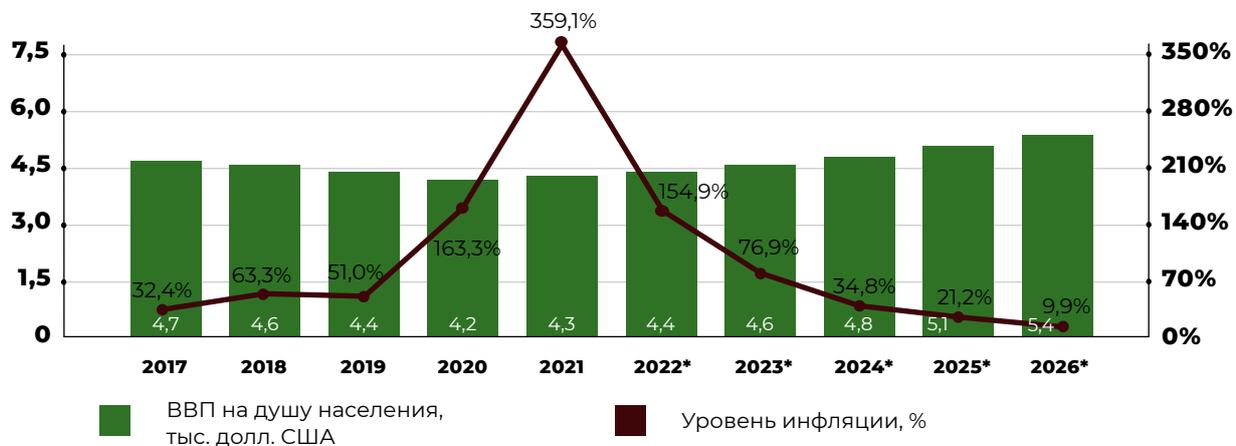
Источник: МВФ, * прогноз

Экономика Судана испытывает высокое инфляционное давление. В 2021 г. уровень инфляции составил 359,1%. Одним из главных инфляционных факторов является нехватка иностранной валюты для обеспечения импорта продовольствия. Ситуация также усугубляется продолжающимся с 2020 г. сбоем логистических цепочек. Ожидается, что на фоне увеличения поставок зерна во второй половине 2022 г. инфляция снизится до 154,9%. Дальнейшая реализация политических и экономических реформ будет способствовать стабилизации уровня цен, ввиду чего прогнозируется снижение показателя инфляции до 9,9% к 2026 г. При этом, необходимо отметить, что ВВП по ППС на душу населения в 2021 г. вырос на 2,0%, а по итогам 2022 г., согласно прогнозу, увеличится на 4,1%.

Стоимость суданского фунта снизилась на 950% с февраля 2021 г., когда Центральный банк Судана либерализовал обменный курс с целью снижения активности на параллельном рынке и долговой нагрузки. Данная мера позволила сократить разницу между официальным и рыночным курсом валюты, однако параллельный обменный рынок продолжает свою деятельность, что осложняет пополнение валютных резервов страны. В среднесрочной перспективе прогнозируется дальнейшее обесценивание национальной валюты.



Динамика инфляции и ВВП на душу населения, 2017–2026 гг.



Источник: МВФ, *прогноз



Стратегические приоритеты Судана до 2023 г.¹

- построение устойчивого мира путем прекращения всех вооруженных конфликтов, налаживания переговорного процесса, разработки планов и программ восстановления и развития инфраструктуры;
- преодоление экономического кризиса и построение основ устойчивого развития путем поощрения экспорта, выстраивания цепочек добавленной стоимости, реформирования кредитно-денежной политики, а также привлечения иностранных инвестиций в экономику включая, в первую очередь, сельское хозяйство, энергетику, транспорт;
- борьба с коррупцией и обеспечение прозрачности экономики за счет развития правового регулирования и механизмов контроля;
- защита прав и свобод человека, отмена правовых актов, направленных на ограничение гражданских, политических, экономических прав, реформа судебной системы;
- обеспечение равенства прав женщин и мужчин, расширение участия женщин в экономической деятельности;
- реформа государственного аппарата, повышение эффективности государственного управления, модернизация системы подготовки кадров государственной службы;
- построение сбалансированной внешней политики, укрепление отношений с соседними государствами;
- социальное развитие и защита окружающей среды, увеличение доли возобновляемых источников энергии, защита уязвимых слоев населения, увеличение числа и роли институтов гражданского общества, построение социально-ориентированной экономики;
- расширение возможностей молодежи, поощрение развития молодежных организаций, проведение политики занятости в интересах молодого населения;
- обеспечение основ демократии, организация свободных и справедливых выборов, проведение конституционных реформ с целью реализации стратегических приоритетов.

¹<https://sudannextgen.com/>



Особенности правовой системы

Судан — государство в северо-восточной Африке, по форме правления — президентская республика. Несмотря на обилие внутренних конфликтов, политическая ситуация в стране стабилизируется.

В Судане действует разделение власти на исполнительную, законодательную и судебную. Исполнительная власть возлагается на президента и Совет министров². Высшими должностными лицами являются президент и два вице-президента. Президент избирается на пять лет посредством всеобщего голосования. Законодательную власть Судана представляет парламент Республики, состоящий из двух палат: нижней (Национального собрания) и верхней (Совета штатов).

Судебная система Судана состоит из Конституционного суда, Национального верховного суда, Национального апелляционного суда и прочих национальных судов.

Основу правовой системы Судана составляют нормы Исламского права (англ. Islamic law), регулирующие вопросы личного статуса, а также ряд уголовных, уголовно-процессуальных и иных отношений. Второй элемент правовой системы — Английское общее право (англ. British common law), нормы которого продолжают играть важную роль во многих отраслях права (торговой, процессуальной и др.).

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Согласно корпоративному законодательству (от 2015 г.), иностранный инвестор может либо создать суданскую компанию, либо открыть филиал иностранной компании в Судане. В список организационно-правовых форм присутствия, которые могут применяться иностранными компаниями, входят:

- **общество с ограниченной ответственностью** — не требует начального капитала, уставной капитал разделяется на акции равной стоимости, ответственность ограничивается размером доли участника;
- **публичное акционерное общество** — требуется начальный капитал, акции размещаются посредством открытой подписки;
- **непубличное акционерное общество** — число участников не должно превышать 50, менее строгие правила ведения учета, подписки на выпускаемые акции не могут проводиться;
- **полное товарищество** — основано на соглашении между двумя или более лицами при условии, что капитал и прибыль компании распределяются между ее участниками;
- **холдинговая компания** — владеет более 50% акционерного капитала дочерней компании и контролирует ее деятельность;

²<http://www.hyno.ru/tom4/1618.html>



- **филиал иностранной компании** — полностью принадлежит материнской компании и подчиняется головному офису, вправе заключать договоры и совершать сделки от своего имени, для начала работы филиала достаточно его регистрации;
- **совместное предприятие** — с правовой точки зрения для создания совместного предприятия в Судане могут использоваться разные организационно-правовые формы, которые в каждом конкретном случае определяются, исходя из целей проекта.

Акционерами суданской компании могут быть нерезиденты, учредителями могут быть физические и юридические лица. Процесс регистрации включает несколько этапов³, в том числе:

- подачу заявки на регистрацию наименования;
- получение документа, подтверждающего аренду или покупку помещения;
- подачу полного пакета документов (с уставом и меморандумом) в коммерческий реестр;
- уплату гербового сбора;
- проверку документов компании регистратором;
- присвоение номера налогоплательщика;
- утверждение внутреннего регламента и изготовление печати.



³<https://sudanembassy.org/invest-in-sudan/doing-business-starting-a-business/>

Особенности системы налогообложения

Основным государственным органом, отвечающим за налогообложением Судана, является Налоговая палата (англ. Chamber of taxation). При ввозе товаров на таможенную территорию Судана необходимо уплатить налог на добавленную стоимость (НДС). Стандартная ставка налога составляет 17%⁴.

Освобождается от уплаты налога импорт следующих категорий сельскохозяйственных товаров:

- сельскохозяйственные товары, не подвергнутые обработке;
- свежее мясо или рыба;
- молочные продукты;
- семена для посева;
- хлеб.

Табачная продукция в Судане предусматривает особый порядок налогообложения. Импортируемые сигареты облагаются импортной пошлиной, дополнительным сбором по ставке 40% и НДС по ставке 17%. На импорт сырого табака, используемого для местного производства сигарет, установлен специальный акцизный налог в размере 75 суданских фунтов⁵.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Судане

Судан является членом Африканской региональной организации по интеллектуальной собственности (ARIPO), а также Всемирной организации по интеллектуальной собственности (ВОИС). Правовой основой для защиты товарных знаков в Судане является Закон о товарных знаках №8 от 1969 г.⁶, согласно которому правовая охрана товарных знаков осуществляется путем регистрации. Кроме того, поскольку Судан является участником Парижской конвенции по охране промышленной собственности, в стране существует возможность претендовать на конвенционный приоритет товарного знака. Также возможна регистрация коллективных товарных знаков и знаков обслуживания.

Вопросами регистрации и охраны объектов интеллектуальной собственности занимается Генеральный регистратор интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Судана. Для каждого класса товаров должна быть подана отдельная заявка. Иностранцам заявителям необходимо привлечь для регистрации местного агента (практикующего адвоката или бухгалтера). Принимаются нотариально заверенные доверенности на агента. Предоставленные документы проходят экспертизу

⁴ https://www.tax.gov.sd/?page_id=64

⁵ <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/347670/WHOEMTFI223E-eng.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

⁶ <https://www.aripo.org/wp-content/uploads/2018/12/trademark1969.pdf>



на предмет формального соответствия и различительной способности, включая поиск по базе уже зарегистрированных знаков. Если заявка принимается, она публикуется, после чего следует шестимесячный период для подачи возражений.

Регистрация товарных знаков в Судане не означает их обязательное использование на территории страны. Однако правовая охрана товарного знака прекращается в случае его непрерывного неиспользования в течение пяти лет подряд после государственной регистрации.

Если заявка на регистрацию товарного знака уже подана или имеется его регистрация в одной или нескольких странах Мадридского союза (в силу Мадридского соглашения/протокола), можно получить правовую охрану товарного знака, подав единую заявку на международную регистрацию в рамках Мадридской системы. Пошлины ВОИС за подачу международной заявки на регистрацию товарного знака рассчитываются для каждой отдельной страны или группы стран.

Регистрация любого товарного знака может быть признана недействительной, если он был зарегистрирован в стране недобросовестно. В случае нарушения прав на товарный знак существует два механизма правовой защиты — в порядке гражданского или уголовного судопроизводства.

Любое лицо, представляющее свою торговую марку как зарегистрированную в Республике Судан (если она не является таковой), несет ответственность в виде штрафа (в сумме не более 200 суданских фунтов). За преднамеренное неправомерное использование товарного знака или подстрекательство к нему предусмотрено наказание в виде штрафа (в сумме не более 500 суданских фунтов) или лишения свободы (сроком до одного года). Суд также может вынести постановление о конфискации и уничтожении всех товаров, на которых незаконно размещен товарный знак.

Сельское хозяйство

Свыше 90% территории Судана климатически относится к засушливым областям, однако доступ к долине Нила позволяет вести земледелие на плодородных аллювиальных почвах, а также развивать орошаемое земледелие.

Основные сельскохозяйственные культуры Судана представлены сахарным тростником (порядка 5 млн тонн по оценке в 2021/22 г.), сорго (3,5 млн тонн), арахисом (2,4 млн тонн) и просо (1,5 млн тонн). Также в значительных объемах выращиваются овощи и фрукты. Объем производства пшеницы на протяжении анализируемого периода по сравнению с сорго и просо был невелик и составлял 450–750 тыс. тонн в год. Следует отметить специализацию Судана на производстве и экспорте гуммиарабика⁷ — по экспорту данного продукта страна является мировым лидером.

Низкий урожай в 2021/22 г. на фоне высокой инфляции привел к обострению проблемы продовольственной безопасности. Отмечалось значительное снижение объемов производства ключевых культур: например, производство сорго относительно предыдущего сезона снизилось на 31,5%, просо — на 21,9%, арахиса — на 15,1%. По данным CFSAM⁸, дефицит зерновых на рынке страны вследствие неурожая оценивается в 2,5 млн тонн, что вынуждает Судан наращивать закупки на внешних рынках.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22*
Зерновые	5 133,0	8 860,0	5 630,0	7 868,5	5 675,7
Сорго	3 743,0	5 435,0	3 714,0	5 150,0	3 530,0
Просо	878,0	2 647,0	1 133,0	1 920,0	1 500,0
Пшеница	463,0	702,0	726,0	750,8	600,0
Овощи**	4 058,6	4 248,9	4 638,8	4 744,4	4 422,7
Лук, сушеный	1 599,7	1 717,2	1 919,4	1 949,8	1 796,5
Помидоры	620,5	648,5	676,7	692,1	659,4
Картофель	418,6	439,6	465,9	493,9	454,5
Фрукты и ягоды	3 195,2	3 155,8	3 184,9	3 256,5	3 268,2
Бананы	928,3	913,2	918,6	923,9	927,4
Манго, мангустины, гуава	643,6	656,5	663,0	669,7	643,4
Финики	442,0	413,6	438,7	465,3	472,1
Сахарный тростник	6 482,0	6 084,0	5 449,0	5 192,5	5 008,2
Арахис (в скорлупе)	1 648,0	2 884,0	2 828,0	2 773,1	2 355,0

Источник: FAOSTAT, USDA, *оценка, **включая корнеплодные и клубнеплодные культуры

⁷Твердая прозрачная смола, состоящая из высохшего сока различных видов акаций. Применяется в пищевой промышленности в качестве эмульгатора, а также при производстве акварельных красок.

⁸Crop and Food Security Assessment Mission.



Животноводство является важной отраслью сельского хозяйства Судана, однако характеризуется высокой степенью экстенсивности. Порядка 90% поголовья скота в Судане принадлежит населению, а наиболее крупные стада принадлежат кочующим скотоводам. Городские жители также содержат домашний скот, в т.ч. в качестве вьючных животных, распространено и содержание кур для личного потребления или продажи.

Остальная часть поголовья скота (примерно 10%) приходится на расположенные вблизи столицы страны г. Хартума промышленные предприятия, производящие мясо птицы, яйцо пищевое и питьевое молоко, однако они покрывают небольшую часть внутреннего спроса. Так, в промышленную переработку вовлекается лишь около 2%⁹ производимого в Судане сырого молока.

Наиболее выраженной положительной динамикой наблюдается в птицеводстве: на протяжении 2017–2021 гг. совокупный среднегодовой темп роста производства куриного яйца составил 6,1%, мяса птицы — 5,7%. При этом несмотря на наращивание производства мяса птицы, в структуре потребления продолжают преобладать говядина и баранина наряду с традиционными видами мяса (верблюжатина, козлятина).

Производство продукции животноводства

	2017	2018	2019	2020	2021*
Куриное яйцо, млн шт.	1 113,0	1 148,3	1 236,7	1 331,8	1 410,0
Молоко, тыс. тонн	2 937,0	2 965,0	2 988,0	3 011,2	3 039,9
Говядина, тыс. тонн	378,4	387,3	388,3	389,4	394,1
Баранина, тыс. тонн	263,0	264,0	265,0	266,0	267,3
Мясо птицы, тыс. тонн	68,0	70,0	75,0	80,4	84,7
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	38,4	41,0	40,8	37,7	38,2

Источник: FAOSTAT, *оценка



⁹ По данным исследовательского агентства молочной отрасли Bles Dairies Consultancy BV (Нидерланды).

Важные события в истории развития сельского хозяйства Судана

• 1925 Развитие отрасли

Запуск одного из крупнейших в мире ирригационных проектов «Гезира» для орошаемого выращивания хлопчатника. На его площади приходится свыше 40% орошаемых земель Судана.

• 1951 Компании

Основание британской компании-поставщика техники марки Caterpillar — Sawyer & Colley. В 1966 г. франшиза Caterpillar перешла совместно предприятию местного бизнесмена и Sawyer & Colley — компании SUTRAC, которая в 1980-е гг. трансформировалась в многопрофильный конгломерат DAL Group. В настоящее время DAL Group является крупнейшей частной компанией страны и владеет несколькими ключевыми активами в секторе АПК Судана, производя корма для животных, муку и макаронные изделия, молочную продукцию и безалкогольные напитки.

• 1956 Внешняя политика

Обретение независимости Суданом.

• 1956 Внешняя политика

Вступление Судана в Лигу Арабских государств — одну из крупнейших международных организаций по численности населения и объему ВВП ее членов.

• 1956 Внешняя политика

Вступление в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO).

• 1957 Внешняя политика

Вступление Судана в Международный валютный фонд (IMF).

• 1963 Внешняя политика

Вступление Судана в Африканский союз — международную межправительственную организацию, объединяющую 55 государств Африки.

• 1969 Компании

Регистрация аграрной компании African Plantation Company, ставшей первой в портфолио холдинга Mahgoub Sons Group (MSG). В настоящее время MSG занимается торговлей сельскохозяйственной продукцией, разведением скота и производством говядины и баранины, выращиванием, переработкой и фасовкой зерновых, а также производством кондитерских изделий, тхины и рафинацией растительных масел.

• 1970 Компании

Основание компании Marhab Oil Mills, выступающей одним из ведущих производителей сырого и рафинированного арахисового, кунжутного и хлопкового масел в Судане. Также компания импортирует значительные объемы сырого подсолнечного масла для последующей рафинации.

• 1975 Компании

Основан крупнейший игрок суданского рынка сахара и кормов для сельскохозяйственных животных — Kenana Sugar Company. Мощности компании по переработке сахарного тростника составляют порядка 20 тыс. тонн в день. В 2003 г. Kenana Sugar Company совместно с нидерландской FrieslandCampina запустила совместное предприятие по производству пастеризованного молока, йогурта и сыров, однако к 2016 г. его деятельность прекратилась.

• 2002 Внешняя политика

Подписание специального соглашения по инвестициям в сельское хозяйство между Суданом и Сирией.

• 2002 Компании

Основание Premier Foods Limited — крупного производителя питьевого молока, йогуртов и молочных напитков под брендами Daima, Taza и Latti, а также напитков на основе фруктовых концентратов под брендом Primo.



- **2004 Новые институты**

Учреждение Совета по сельскому хозяйству Судана (SAC), уполномоченного развивать, контролировать и продвигать практику ведения сельского хозяйства в стране.
- **2004 Развитие отрасли**

Принятие закона о ветеринарном карантине при импорте и экспорте живых животных и мяса.
- **2007 Новые институты**

Создание подотчетного Министерству сельского хозяйства и FAO полуавтономного Центра продвижения инвестиций в секторе АПК.
- **2011 Внутренняя политика**

Отделение независимого Южного Судана по итогам референдума.
- **2014 Новые институты**

Открытие Центра сохранения и исследования генетических ресурсов сельскохозяйственных растений (APGRC).
- **2014 Внешняя политика**

Подписание соглашения о двустороннем сотрудничестве и партнерстве в сфере сельского хозяйства между Суданом и Турцией.
- **2016 Развитие отрасли**

Принятие Национального инвестиционного плана сельского хозяйства Судана (SUDNAIP) на 2016–2020 гг., направленного на качественную трансформацию сектора АПК, сокращение бедности, рост секторального ВВП, увеличение поступлений иностранной валюты и устойчивое управление природными ресурсами.
- **2017 Развитие отрасли**

Утверждение Стратегии цифрового сельского хозяйства Судана и соответствующего плана действий на 2018–2022 гг., нацеленного на индустриализацию и цифровизацию сектора АПК страны.
- **2020 Сделки M&A**

Компания IHC Food Holding из ОАЭ подписала соглашение об инвестировании 225 млн долл. США в совместное сельскохозяйственное предприятие с суданской компанией DAL Group. Проект предполагает ежегодный сбор до 400 тыс. тонн урожая различных культур, создание 5 тыс. рабочих мест и генерацию 1 млрд долл. США экспортной выручки в течение десяти лет.
- **2021 Внешняя политика**

Официальное возобновление переговоров о вступлении Судана во Всемирную торговую организацию (ВТО).
- **2022 Компании**

Компания Morouj Commodities — один из крупнейших суданских производителей фасованной продукции (зерновые, бобовые, томатная паста, сухое молоко) на основе местного и импортного сырья начала строительство своей первой мукомольной фабрики. Мощность по переработке зерна данного предприятия составит 600 тонн в день.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

Судан столкнулся с существенными экономическими изменениями в результате провозглашения независимости Южного Судана в 2011 г. Данное разделение привело к потере людских земельных ресурсов и трех четвертей нефтяных богатств страны. Из-за потери запасов нефти рост экономики замедлился, доходы правительства сократились, и проблема долга страны остается нерешенной. В связи с этим Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) оказывает непосредственную помощь Судану в реабилитации страны. Проект по поддержке ФАО ориентирован на оказание помощи наиболее уязвимым фермерским и скотоводческим сообществам. Проект нацелен на быстрое снижение зависимости от чрезвычайной продовольственной помощи и создание основы для среднесрочного и долгосрочного восстановления. Помощь включает в себя предоставление семян сельскохозяйственных культур, бобовых и овощей, ослиных плугов и ручных инструментов, а также ветеринарных вакцин, лекарств и кормов для животных. Информация по поддержке Судана обновляется на официальном сайте Управления ООН по координации гуманитарных вопросов¹⁰.

В 2021 г. Судан получил грант от Африканского фонда развития на поддержку дальнейшего развития страны, в частности на поддержку плана развития Видение Судана 2040¹¹. Данный план нацелен на укрепление финансового сектора, содействие благополучию населения и дальнейшее улучшение во многих других отраслях экономики страны. Поддержка Африканского фонда также включает консультации, целью которых является содействие Судану в реализации плана развития. К примеру, консультации включают в себя документирование прогресса и анализ достигнутых результатов, предоставление углубленной стратегической направленности Видения Судана 2040 и другие формы оказания консультаций.



¹⁰ <https://reports.unocha.org/en/country/sudan/#cf-46IHExHe53ftRGS9iYDU2>

¹¹ <https://www.afdb.org/en/documents/eoi-sudan-sudans-long-term-development-vision-2022-2040-pspdrp>

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Согласно UN Comtrade, в 2021 г. совокупный объем импорта продукции АПК Судана составил 2 312,7 млн долл. США, увеличившись на 11,2% по отношению к 2020 г. (+232,5 млн долл. США). Совокупный среднегодовой темп роста агроимпорта за 2017–2021 гг. составил 2,7%.

Импорт продукции АПК Судана, 2017–2021 гг.



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

По итогам 2021 г. в стоимостной структуре импорта продукции АПК Судана преобладали сахар свекловичный и тростниковый (37,2%), пшеница (22,0%), масло подсолнечное (6,4%), сухое молоко (4,0%) и масло пальмовое (3,6%). На сахар и пшеницу пришлось свыше половины агроимпорта Судана, а суммарно на топ-10 товарных категорий — 82%.

Прирост импорта относительно предыдущего года в основном обусловлен увеличением в 1,5 раза в стоимостном выражении импорта сахара: с 560 до 859,2 млн долл. США. В натуральном выражении импорт увеличился примерно на четверть и достиг 1 863,3 тыс. тонн, впервые опередив пшеницу в структуре агроимпорта страны.

Стоимостной импорт пшеницы по итогам 2021 г. продемонстрировал небольшое снижение до 508,2 млн долл. США (-4,1% к 2020 г.), тогда как объем в натуральном выражении снизился до минимального за пятилетний период — 1 857,3 тыс. тонн (-23,5%). В 2017–2020 гг. Судан ежегодно ввозил порядка 2 200 – 2 500 тыс. тонн пшеницы.

В динамике с 2017 г. наиболее выраженный прирост импорта характерен для масла пальмового: в стоимостном выражении в 10,8 раза до 83,2 млн долл. США, а в натуральном выражении — в 8,3 раза до 81,3 тыс. тонн.



Структура импорта продукции АПК Судана, 2021 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Сахар свекловичный и тростниковый	859,2	37,2%
2	Пшеница	508,2	22,0%
3	Масло подсолнечное	147,9	6,4%
4	Сухое молоко	93,6	4,0%
5	Масло пальмовое	83,2	3,6%
6	Мука пшеничная	47,7	2,1%
7	Чечевица сушеная	41,3	1,8%
8	Дрожжи	40,0	1,7%
9	Чай	39,3	1,7%
10	Рис	34,8	1,5%
	Прочие продукты	417,4	18,0%
	Итого	2 312,7	100,0%

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные, *сумма не равна 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Судан в стоимостном выражении в 2021 г. стали Индия (22,0%), ОАЭ (14,9%), Россия (12,4%), Египет (8,9%) и США (5,1%). Совокупно на долю топ-10 стран пришлось 80,8% импорта продукции АПК Судана.

В динамике с 2017 г. отмечается значительное увеличение агроэкспорта из Индии и США (в 2,1 раза), Египта (в 5 раз) и Индонезии (в 9,7 раза). Поставки из России в свою очередь сократились на 12,8% с 2017 г., при этом максимальный объем импорта из России был зафиксирован в 2018 г., когда он составил 467,8 млн долл. США.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Судан, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Индия	237,2	257,3	357,5	401,4	509,0
2	ОАЭ	361,3	150,3	81,6	226,7	345,3
3	Россия	329,8	472,9	247,0	341,2	287,6
4	Египет	41,3	4,2	41,3	67,9	206,8
5	США	55,9	71,4	64,2	59,2	117,2
6	Румыния	73,5	36,6	100,8	75,1	116,4
7	Индонезия	9,0	44,8	68,0	74,7	86,9

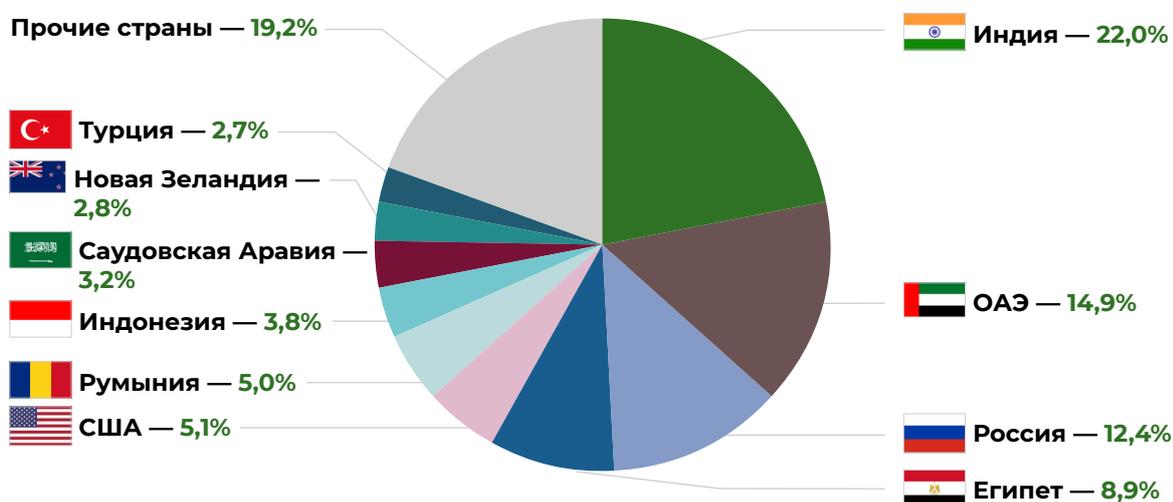


Продолжение табл.

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
8	Саудовская Аравия	54,6	46,5	44,0	29,8	73,0
9	Новая Зеландия	43,2	32,6	25,9	68,6	64,1
10	Турция	157,6	80,0	74,3	96,2	62,8
	Прочие страны	717,2	500,4	659,6	639,5	443,7
	Итого	2 080,6	1 697,0	1 764,1	2 080,2	2 312,7

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Доля стран в импорте продукции АПК Судана в стоимостном выражении, 2021 г., %

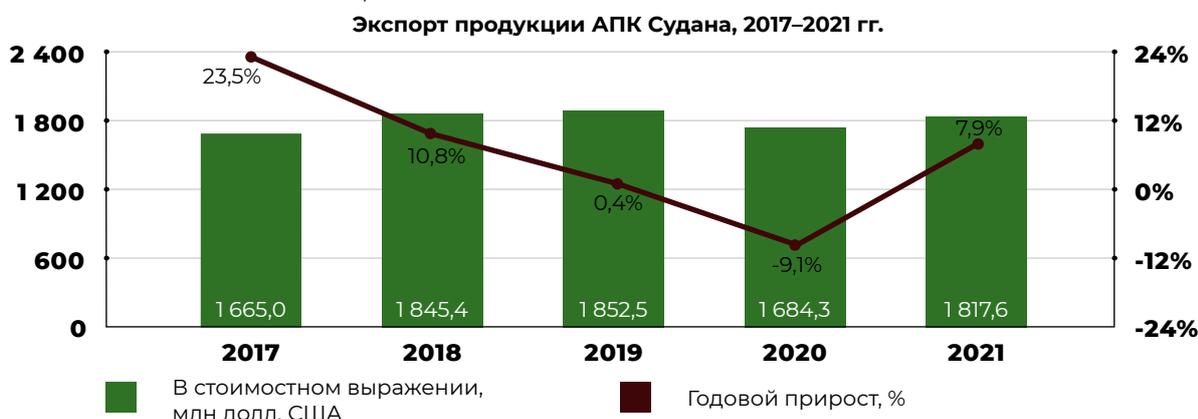


Источник: UN Comtrade, зеркальные данные



Экспорт продукции АПК

По данным UN Comtrade, в 2021 г. совокупный объем экспорта продукции АПК Судана составил 1 817,6 млн долл. США, увеличившись на 7,9% по отношению к 2020 г. (+133,3 млн долл. США). Совокупный среднегодовой темп роста агроэкспорта за 2017–2021 гг. составил 2,2%.



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Основу экспорта продукции АПК Судана составляют арахис, семена кунжута и овцы живые, на которые в 2021 г. пришлось 61,5% экспорта страны в стоимостном выражении. Помимо этого, Судан экспортирует экстракты непищевые, природные смолы (6,5%), живых верблюдовых (6,1%), голубиный горох сушеный (3,0%) и баранину (2,7%).

Структура экспорта продукции АПК Судана, 2021 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Арахис	487,8	26,8%
2	Семена кунжута	392,7	21,6%
3	Овцы живые	236,5	13,0%
4	Экстракты непищевые, природные смолы	117,7	6,5%
5	Живые верблюдовые	111,3	6,1%
6	Голубиный горох сушеный	54,5	3,0%
7	Баранина	49,4	2,7%
8	Масло арахисовое	46,9	2,6%
9	Нут сушеный	42,6	2,3%
10	Отходы переработки пшеницы	39,4	2,2%
	Прочие продукты	238,9	13,1%
	Итого	1 817,6	100,0%

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные, *сумма не равна 100% ввиду округления

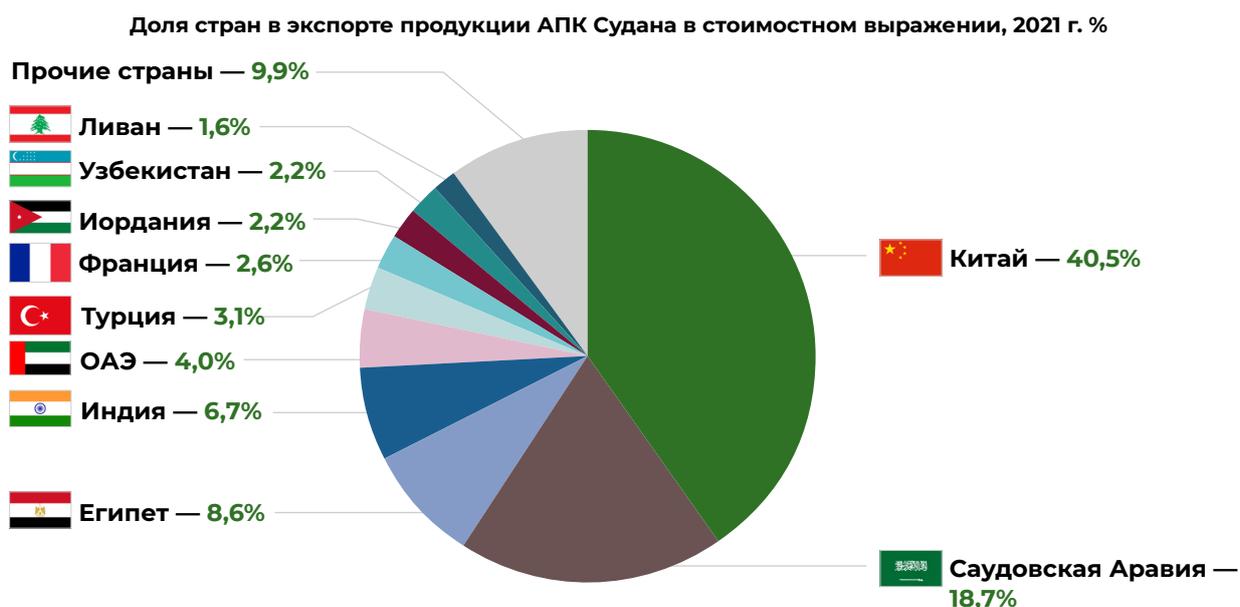


В 2021 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Судана были Китай (40,5%), Саудовская Аравия (18,7%), Египет (8,6%) и Индия (6,7%). Всего на топ-10 стран-импортеров в 2021 г. пришлось 90,1% агроэкспорта Судана. Доля России в поставках продукции АПК из Судана на протяжении всего периода была незначительной и не превышала 0,1%.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Судана, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Китай	263,7	373,0	359,3	667,0	736,0
2	Саудовская Аравия	633,2	563,4	558,8	240,0	339,6
3	Египет	61,0	163,2	159,6	111,1	156,1
4	Индия	100,9	163,1	200,0	168,5	121,0
5	ОАЭ	98,5	69,2	58,3	84,8	71,8
6	Турция	55,8	54,7	59,9	71,0	56,6
7	Франция	61,8	55,3	51,7	52,9	48,2
8	Иордания	32,7	38,0	43,1	42,1	40,6
9	Узбекистан	-	-	-	-	39,7
10	Ливан	24,7	46,4	38,6	36,7	28,6
	Прочие страны	332,7	319,1	323,2	210,2	179,4
	Итого	1 665,0	1 845,4	1 852,5	1 684,3	1 817,6

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные



Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Суданом

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Суданом в 2021 г. в сравнении с 2020 г. уменьшился на 15,7% и составил 287,9 млн долл. США. Экспорт России в Судан снизился на 15,7% до 287,6 млн долл. США, а импорт России из Судана вырос на 81,9% до 0,2 млн долл. США.

Российский экспорт в Судан в 2021 г. составлял 99,9% от товарооборота продукции АПК между Россией и Суданом. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,4% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.



Источник: ФТС России

Импорт России из Судана в 2021 г. составил 55,7 тонн на сумму 0,2 млн долл. США. На долю Судана приходилось менее 0,1% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в структуре российского импорта в стоимостном выражении в 2021 г. являлись экстракты непищевые, природные смолы (76,6%), живые приматы (16,4%), прочие млекопитающие (5,5%), живые рептилии (1,5%).

Увеличение импорта России из Судана в стоимостном выражении на 81,9% обусловлено преимущественно ростом поставок экстрактов непищевых, природной смолы (+39,4% к 2020 г.). Кроме того, начались поставки живых приматов, прочих млекопитающих и живых рептилий.

Российский импорт, 2021 г.

Наименование	Тонны	Тыс. долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
Экстракты непищевые, природные смолы	55,1	186,5	76,6%
Живые приматы	0,5	40,0	16,4%
Прочие млекопитающие	0,0	13,3	5,5%



Продолжение табл.

Наименование	Тонны	Тыс. долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
Живые рептилии	0,0	3,5	1,5%
Итого	55,7	243,3	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма может быть не равна 100% ввиду округления

В 2021 г. из России в Судан было ввезено 754,7 тыс. тонн продукции на сумму 287,6 млн долл. США. На долю Судана приходилось 0,8% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостной структуре экспорта продукции АПК России в Судан в 2021 г. являлись пшеница (70,5%), масло подсолнечное (29,5%).

Снижение российского экспорта в Судан в стоимостном выражении на 15,7% обусловлено преимущественно уменьшением поставок пшеницы (-80,2 млн долл. США к 2020 г.). При этом вырос экспорт России в Судан подсолнечного масла (+26,6 млн долл. США). Кроме того, начались поставки мучных кондитерских изделий.

Российский экспорт, 2021 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Пшеница	689,4	202,8	70,5%
Масло подсолнечное	65,3	84,8	29,5%
Мучные кондитерские изделия	0,03	0,02	0,0%
Итого	754,7	287,6	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма может быть не равна 100% ввиду округления

Потенциал российского экспорта продукции АПК в Судан

Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в Судан оценивается на уровне более **750 млн долл. США**. Основными перспективными позициями являются зерновые (пшеница), масло подсолнечное, мука пшеничная, зернобобовые, дрожжи и другая продукция АПК.

Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Судана

- для большинства потребителей в Судане цена является основным фактором, влияющим на принятие решение о покупке, что в большей степени связано с невысоким уровнем располагаемых доходов населения;
- несмотря на большую популярность традиционной розничной торговли современные ритейлеры постепенно набирают популярность, особенно среди молодого населения;
- спрос на товары премиум-сегмента практически полностью отсутствует;
- низкая осведомленность потребителей о пользе определенных продуктов питания.



Тенденции на продовольственном рынке Судана

Зерновая отрасль и продукты ее переработки

- наиболее популярными культурами в Судане считаются сорго, просо и пшеница. Пшеницу выращивают в небольших объемах, большую часть импортируют. Эти культуры являются неотъемлемой частью ежедневного рациона питания;
- наиболее востребованным видом муки является пшеничная, в точках розничной торговли представлены как местные бренды муки, так и импортные;
- в последние годы растет потребление макаронных изделий, но в большей степени среди потребителей со средними и высокими уровнем дохода.

Растительные масла

- потребление жиров и масел в Судане традиционно низкое, что характерно для африканских стран с низким ВВП на душу населения;
- в Судане имеется собственное производство масличных культур, но продуктовый портфель отличается от мировых стандартов, что обусловлено местными природно-климатическими условиями. Ключевыми культурами являются арахис и кунжут. А наиболее популярные виды масел — арахисовое и подсолнечное;
- Судан не полностью обеспечивает себя маслами и зависит от импорта. В импорте преобладают два основных вида масла — подсолнечное и пальмовое;
- интерес потребителей к подсолнечному маслу быстро растет. При этом большинство покупателей заинтересованы в подсолнечном масле, поскольку оно хорошо подходит для приготовления пищи и жарки. Покупатели считают, что подсолнечное масло имеет высокое качество, экономично и полезно для здоровья.

Национальная кухня

Кухня Судана весьма разнообразна и отличается от региона к региону. На кухню оказало большое влияние арабские торговцы и поселенцы во времена Османской империи, благодаря которым здесь появились многочисленные специи, такие как красный перец и чеснок, а также блюда левантйской кухни. Египетское, йеменское, индийское и эфиопское влияния распространились больше в восточной части Судана. В стране присутствует множество тушеных блюд с различными ингредиентами, которые обычно едят с кашами и хлебом. На юге страны в рационе питания часто присутствует пресноводная рыба ввиду большого количества озер. Популярны тут также различные овощи, зелень и фрукты. Молочная продукция также является важной составляющей суданской кухни, поскольку многие суданцы являются скотоводами. А наиболее популярное мясо — баранина и говядина.

Популярные блюда



Аседа — каша из сорго или кукурузы, которая является гарниром к большинству суданских тушеных блюд.



Каджаик — рагу из сушеной рыбы, которое является наиболее популярно на юге страны.



Эльмуссаламия — суп, приготовленный из печени, муки, фиников и специй. За счет муки суп становится густым и сытным, как правило используют пшеничную муку.



Джазар — салат из моркови, который является популярной закуской по всей стране.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Mahgoub Sons Group	Сельскохозяйственная компания, которая была основана в 1925 г. и на текущий момент занимается импортом и экспортом, производством и переработкой, а также внешней торговлей продуктами питания. Сайт: www.mahgoubsons.com
Afrimex Group	Многопрофильная компания, базирующаяся в Судане с 2018 г., работает в сфере торговли сельскохозяйственными товарами, пищевой промышленности и осуществляет внешнеэкономическую деятельность. Сайт: www.afrimex-group.com
Saeed Group	Группа компаний, которая специализируется на внешнеторговой деятельности, транспортно-логистических услугах и производстве сельскохозяйственной продукции. Сайт: www.saeedgroup.com
Al Gurashi	Одна из крупнейших транспортно-логистических компаний в Судане, которая оказывает услуги по импорту и экспорту. Основана в 2001 г. Компания также специализируется на инвестиционных услугах. Сайт: www.algurashi.com
Abu Ahmed for Export & Import & General Trading	Группа компаний, которая охватывает широкий перечень деятельности, включая импорт и экспорт сельскохозяйственных товаров. Сайт: www.abouahmedgroup.com

Источник: EMIS

Розничная торговля

Сектор розничной торговли в Судане находится на стадии развития. На рынке присутствуют как современные форматы розничной торговли, так и традиционные, которые на сегодняшний день пользуются большим спросом. В Судане наиболее популярные каналы продаж — бакалейные лавки (как правило расположены у дома), супер- и гипермаркеты, открытые традиционные рынки. Большой проблемой для традиционной розницы является дефицит качественной маркетинговой активности, особенно в небольших городах. Бакалейные лавки или магазины у дома в большинстве случаев предпочитают жители с низким уровнем дохода.

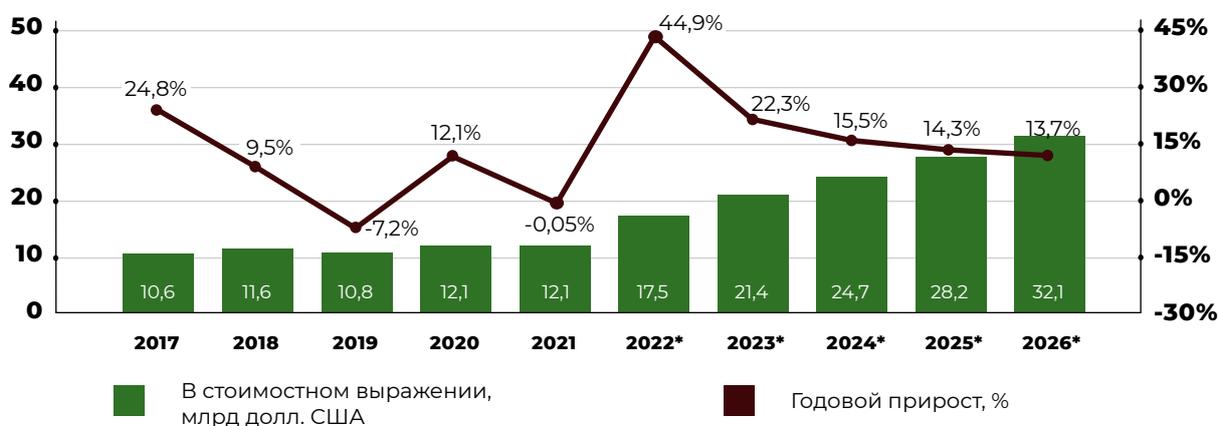
Торговые сети Kentain и Bagala остаются основными на рынке Судана в силу своей популярности и широкого выбора продукции. Расположение малых магазинов рядом с местами проживания покупателей позволяет этим торговым точкам обеспечивать доставку продукции на дом в малых и больших городах. Успешность торговой точки, как правило, зависит от местоположения и количества населения в микрорайоне.



Супермаркеты и гипермаркеты предпочитают городские жители со средним и высоким уровнем дохода. Гипермаркеты и супермаркеты предлагают широкий спектр брендов различной продукции, включая импортные товары. При этом в магазинах постоянно действуют различные специальные предложения. В отличие от гипермаркетов, супермаркеты обычно расположены ближе к покупателям — в жилых районах, вблизи образовательных учреждений и коммерческих зданий.

В 2020–2021 гг. объем розничной торговли продовольствием в Судане составил 12,1 млрд долл. США, а по итогам 2022 г. прогнозируется обусловленный высокой инфляцией номинальный рост до 17,5 млрд долл. США. К 2026 г. объем достигнет 32,1 млрд долл. США при совокупном среднегодовом темпе роста в 16,4% в 2022–2026 гг.

Объем розничной торговли продовольственными товарами в Судане, 2017–2026 гг.



Источник: EMIS, *прогноз



Крупные магазины розничной торговли

Bagala — сеть небольших торговых точек, которые расположены в разных городах и деревнях. Ключевое преимущество сети — малые точки предоставляют продукты по низким ценам.

Alanfal — лидирующая сеть гипермаркетов, которые расположены во всех районах Судана, особенно в больших городах. Воспринимается как отличное место для покупки месячного запаса бакалейных товаров. Представлены все крупные производители и бренды.

Al-Ehsan Markets — сеть супермаркетов, работающая во всех основных городах и планирующая расширение присутствия в стране. В основном предлагаются местные товары по разумным ценам и постоянно проводятся промоакции.

Al-Waha — торговая сеть, в основном представленная в Хартуме. Ориентируется на состоятельных покупателей и экспатов. Поставляет продукцию высокого качества и импортные товары.

Afra — расположенный в Хартуме торговый комплекс, ориентирован на премиальный сегмент рынка и продвигает тренд на здоровое питание. Торговый комплекс площадью 30 тыс. м² был открыт в 2004 г. Оборудован внутренними и внешними парковками, детской игровой площадкой.



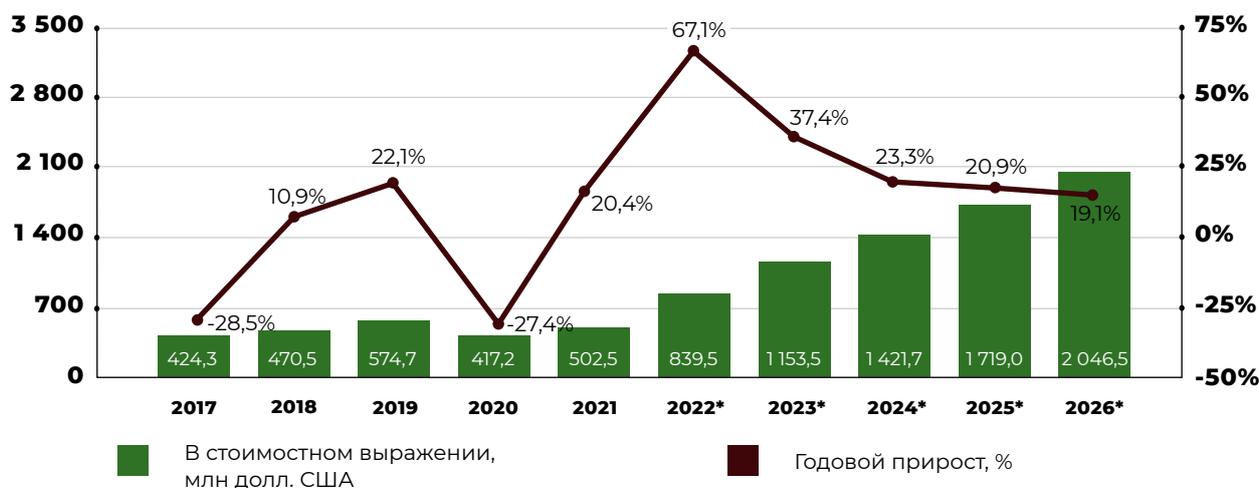
Гостинично-ресторанный сектор

Гостиничный сектор в Судане находится на начальных стадиях развития, однако в стране уже присутствуют некоторые сети отелей и гостиниц международного уровня, но в данный момент их не много. Присутствуют также гостиницы и хостелы без звезд, где качество сервиса зачастую уступает сетевым отелям, однако на территории практически всех гостиниц есть местные кафе и рестораны.

Сектор общественного питания постепенно развивается, в наиболее крупных городах появляются международные сети кафе и фаст-фуд заведений, такие как KFC, но ассортимент блюд во многом отличается, в первую очередь, из-за религиозных соображений. Молодое поколение положительно воспринимает заведения западного образца, которые чаще открываются в мегаполисах, старшее поколение больше привержено домашнему питанию или национальным заведениям общественного питания.

В 2021 г. объем суданского рынка общественного питания составил 502,5 млн долл. США и, по прогнозу, на 2022 г. ожидается обусловленный высокой инфляцией номинальный рост до 839,5 млн долл. США. К 2026 г. объем рынка общественного питания страны превысит 2,0 млрд долл. США, а совокупный среднегодовой темп роста в 2022–2026 гг. составит 25,0%.

Объем рынка общественного питания в Судане, 2017–2026 гг.



Источник: EMIS, *прогноз

Особенности ведения бизнеса в стране

- переговоры принято проводить на английском языке, однако деловые партнеры оценят, если во время встречи вы скажете несколько слов на арабском;
- в суданских компаниях соблюдается строгая иерархия. Руководство принимает решение после достижения консенсуса в коллективе. Процесс согласования, как правило, занимает много времени и осложняется бюрократическими процедурами;
- личное общение эффективнее деловой переписки, поскольку на любые предложения по электронной почте суданцы отвечают далеко не сразу;
- время начала и окончания встречи не всегда совпадает с запланированным. Кроме того, совещания могут неоднократно прерываться по разным причинам, например, для совершения молитвы в середине дня. Пунктуальность в Судане не так важна, как вежливость и терпеливость;
- при приветствии нужно пожимать руку всем присутствующим на встрече и даже тем, кто приходит позже;
- суданцы соблюдают дистанцию при общении (не менее одного метра), особенно при разговоре с начальником или женщиной. В отличие от западной культуры продолжительный зрительный контакт не приветствуется;
- стандарт дресс-кода в Судане — консервативный стиль для мужчин и женщин. Важно выглядеть презентабельно. Мужчинам из-за жаркого климата допускается носить рубашку и брюки. Для встреч в формальной обстановке рекомендуется галстук. Женщинам следует одеваться скромно, покрывая плечи и ноги, как принято в мусульманской культуре;
- для деловых встреч в Судане рекомендуется подготовить визитные карточки на английском и арабском. Визитную карточку следует вручать так, чтобы ее можно было сразу прочитать. Принимая визитку, нужно внимательно изучить ее, прежде чем убрать;
- в начале переговоров (особенно при первой встрече) принято знакомиться, чтобы лучше узнать своих деловых партнеров. Скорее всего, разговор коснется не связанных с бизнесом тем, и вряд ли стоит ожидать принятия каких-либо решений. Будьте готовы к тому, что общение будет прерываться телефонными звонками или проходящими в офис людьми. Не стоит воспринимать это как проявление неуважения;
- в Судане любят и умеют торговаться. Коммерческое предложение крайне редко принимается как окончательное. Поэтому постарайтесь проявить терпение, а также подготовить веские аргументы, подкрепленные фактами и цифрами. Суданцы не идут на конфликт и неохотно говорят «нет». Поэтому если вам ничего не ответили или ответили, но обязательства письменно не зафиксировали, то следует расценить это как отказ. Не стоит настаивать на определении четких сроков для заключения сделки;



- подарки вручают и принимают только правой рукой или обеими руками. Получатель может сначала вежливо отказаться. Тогда дарителю следует предложить подарок повторно.

Национальные праздники в Судане в 2022 г.

Дата	Наименование
1 января	День независимости
7 января	Коптское рождество
16 апреля	Коптская пасха
22–25 апреля	Ид аль-Фитр
28 июня – 2 июля	Ид аль-Адха
30 июня	День революции
19 июля	Мухаррам
27 сентября	День Рождения Пророка
25 декабря	Рождество