

13 сентября 2022

# МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

 ОАЭ



Обзор ВЭД





# Мнение эксперта



## Елена Карманова

Руководитель направления по маркетингу ВЭД, АО «МАКФА»

« Рынок макаронных изделий из твердых сортов пшеницы в ОАЭ является достаточно емким для российских экспортеров и имеет потенциал поставок до 5 тыс. тонн в год. Низкий порог входа на рынок (нет карантинных и других ограничений) и отсутствие барьеров в виде высоких пошлин способствуют появлению российских продуктов на полках «главного шоурума» Ближнего Востока, а зависимость отрасли ОАЭ от импорта твердой пшеницы может стать стимулом повышения интереса к российским торговым маркам изделий, аналогичных по качеству итальянским брендам.

В то же время рынок макаронных изделий ОАЭ является не только растущим, но и высококонкурентным. Традиционно сильная потребительская лояльность наблюдается к местным игрокам (из-за доступной цены и узнаваемости) и аутентичным итальянским брендам. Одним из барьеров для российских экспортеров на данный момент является сильный рубль как важный фактор при формировании цены на полке.

«МАКФА» присутствует на рынке Ближнего Востока с особыми продуктами. Это трендовые линейки высокобелковых макарон (Energy pasta), премиальная паста на бронзовых матрицах для ресторанных блюд. Готовятся к вводу макаронные изделия с высоким содержанием кальция (High calcium pasta), наборы макарон с соусом. Линейка полезных функциональных макарон отражает потребности рынка в части запроса на сегмент «здоровых продуктов».

В связи с тем, что рынок ОАЭ очень насыщенный, требования растут как с точки зрения ассортимента (безглютеновые, функциональные), так и учета особенностей местного ритейла — это адаптированная качественная упаковка, дополнительные места продаж в торговых сетях, проведение дегустаций, которые стали возможны после отмены коронавирусных ограничений. В 2022 г. «МАКФА» с помощью специалистов российского шоурума в Дубае провела ряд маркетинговых BTL-мероприятий в крупных супермаркетах ОАЭ.



# Паспорт страны

ОАЭ — федерация семи эмиратов и один из важнейших экономических центров Ближнего Востока. Страна, население которой когда-то зависело от рыболовства и сокращающейся жемчужной промышленности, сегодня является динамичным, ориентированным на международный рынок торговым и финансовым центром на берегах Персидского залива. Столица страны Абу-Даби — правительственный центр ОАЭ, город Дубай — центр международного бизнеса и туризма.

## Общая информация (2021 г.)

**ВВП в текущих ценах:** 410,0 млрд долл. США

**Рост ВВП:** 2,3%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 73 575,0 долл. США

**Уровень инфляции:** 0,2%

**Приток ПИИ:** 20,7 млрд долл. США

**Население:** 10,0 млн человек

**Площадь страны:** 71,0 тыс. км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Дубай (3,0 млн), Шарджа (1,3 млн), Абу-Даби (603,5 тыс.), Аджман (490,3 тыс.), Рас-эль-Хайма (351,9 тыс.)

**Уровень урбанизации:** 87,3%

**Уровень безработицы:** 3,4%

**Структура ВВП:** сельское хозяйство (0,7%), промышленность (46,2%), сфера услуг (53,1%) (2020 г.)

**Структура занятости:** сельское хозяйство (1,4%), промышленность (34,2%), сфера услуг (64,4%) (2020 г.)

**Объем экспорта продукции АПК:** 15,1 млрд долл. США

**Основные экспортируемые товары АПК:** сигары и сигареты, сахар свекловичный и тростниковый, сухое молоко, масло рапсовое, шоколадные кондитерские изделия

**Объем импорта продукции АПК:** 18,8 млрд долл. США

**Основные импортируемые товары АПК:** мясо птицы, говядина и пищевые субпродукты КРС, семена рапса, сухое молоко, сахар свекловичный и тростниковый

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, МОТ, ITC Trade Map, Бюро национальной статистики АСПР РК



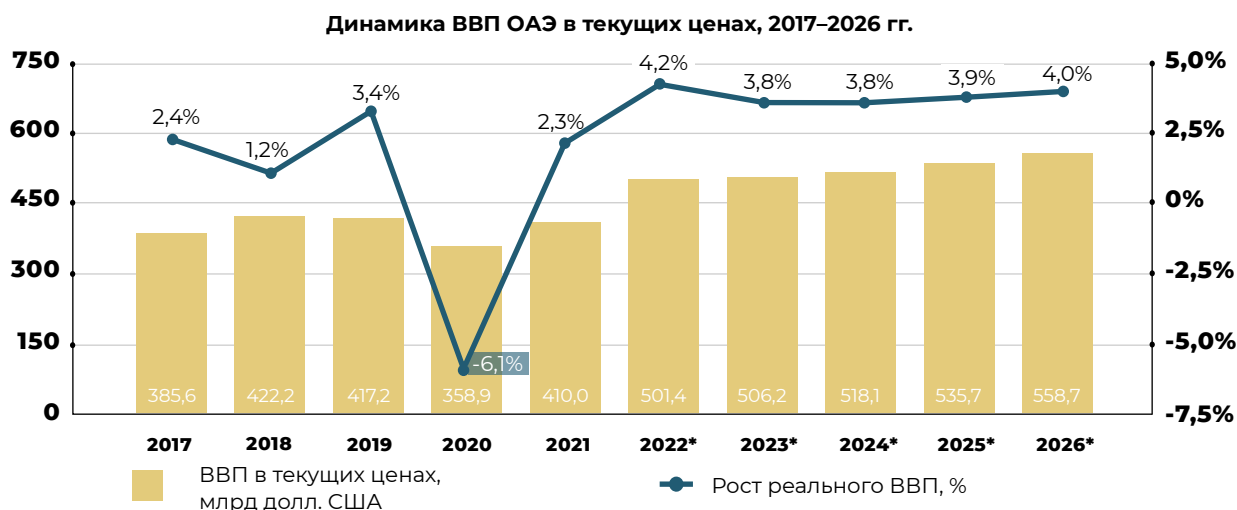
## Прогноз развития экономики страны

В первом полугодии 2022 г. экономика ОАЭ продемонстрировала устойчивый рост. Улучшение эпидемиологической ситуации и снятие ряда ограничений наряду с проведением EXPO–2020 стали серьезным импульсом для экономического роста в начале года. Дальнейшее развитие было поддержано ростом сектора недвижимости несмотря на то, что в июне цены на жилье в Дубае достигли тринадцатилетнего максимума. Кроме того, положительная динамика обеспечивается ростом туристического сектора, на долю которого приходится около 16% ВВП страны. В первом квартале 2022 г. туристический поток приблизился к допандемийным показателям, а в июле число прибытий в аэропорт Дубай возросло еще на 28% по сравнению с предыдущим месяцем.

По данным МВФ, в 2022 г. рост ВВП ОАЭ составит 4,2%. Oxford Economics прогнозирует 7%, при этом рост несырьевого сектора составит 4,4% в 2022 г. и 3,2% в 2023 г. Ожидается, что в среднесрочном периоде рост ВВП сохранится около 4% ежегодно. Факторами роста должны стать реформы, направленные на повышение инвестиционной привлекательности (например, разрешение 100% иностранного владения компаниями в СЭЗ), приток инвестиций в наукоемкие отрасли и высокие доходы нефтяного сектора.

Согласно пересмотренному прогнозу ООН, средний темп прироста численности населения ОАЭ в 2020–2050 гг. составит 0,7% ежегодно вместо ранее прогнозируемых 0,4%. По данным МОТ, численность трудоспособного населения страны в 2050 г. составит 8,5 млн человек, что на 1,3 млн превышает предыдущий показатель. Учитывая смягчение визовой политики, а также тот факт, что Генеральный план развития Дубая до 2040 г. предусматривает рост населения эмирата на 5,8 млн человек, реальные показатели прироста населения могут оказаться выше прогнозируемых. Ожидается, что данная тенденция станет одним из факторов роста несырьевого сектора экономики на 3% ежегодно в среднесрочном периоде.

Еще одним драйвером экономического роста должно стать увеличение притока ПИИ за счет подписания всеобъемлющих экономических соглашений. В частности, в текущем году были подписаны соглашения с Израилем и Индией, последнее призвано увеличить объем взаимной торговли до 100 млрд долл. США в течение 5 лет. Всего до конца года планируется заключить 8 подобных соглашений, что будет способствовать диверсификации торговой политики ОАЭ.



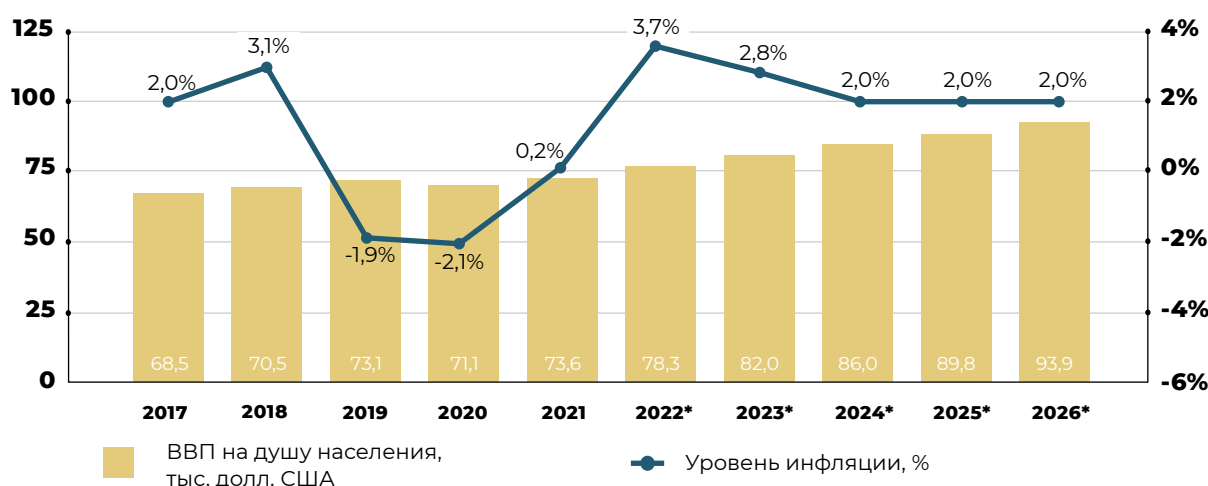
Источник: МВФ, \*прогноз



С 2012 по 2017 гг. средний уровень инфляции не превышал 2,5%. Введение 5% НДС и акцизного налога ускорили рост данного показателя до 3,1% в 2018 г. Впоследствии на фоне падения цен на недвижимость, уровень инфляции значительно снизился, в 2021 г. составил 0,2%. В текущем году цены на недвижимость достигли 13-летнего максимума, что в совокупности с ростом цен на потребительские товары приведет к повышению инфляции до 3,7% по итогам 2022 г. с последующей коррекцией до 2% в среднесрочном периоде.

По причине сохранения валютной привязки дирхама к доллару США политика Центрального банка страны совпадает с политикой Федеральной резервной системы. После повышения ФРС ключевой ставки на 75 базисных пунктов регулятор ОАЭ принял аналогичное решение. Ожидается, что ФРС повторно повысит ставку еще на 75 пунктов в сентябре и затем еще на 25 базисных пунктов в течение года, что приведет к ужесточению кредитно-денежной политики ОАЭ. При этом, учитывая текущий низкий уровень ключевой ставки (3,75%) подобные действия не окажут негативного влияния на экономический рост страны в том числе благодаря стимулирующей фискальной политике.

Динамика инфляции и ВВП на душу населения, 2017–2026 гг.



Источник: МВФ, \*прогноз



## Ключевые экономические инициативы ОАЭ до 2030 г.<sup>1</sup>

- увеличение объема ВВП в 2 раза по сравнению с показателем 2021 г.;
- заключение всеобъемлющих торговых соглашений с Индией, Индонезией, Турцией, Великобританией, Израилем, Кенией, Республикой Корея и Эфиопией с целью увеличения товарооборота с данными странами на 10,8 млрд долл. США ежегодно;
- ежегодное увеличение экспорта на 10 ключевых рынках на 10% — Китай, Великобритания, Нидерланды, Италия, Россия, Польша, Люксембург, Австралия, Новая Зеландия и Индонезия;
- рост инвестиций в целевые экономики на 24% к 2030 г.;
- более 42% государственных закупок должны обеспечиваться за счет национальных поставщиков, при этом затраты на национальную продукцию должны составлять более 50% расходов государственных учреждений;
- проведение Четвертой промышленной революции: создание 500 национальных цифровых компаний, формирование базы знаний и компетенций для руководителей технологических предприятий;
- создание инвестиционного фонда Tech Drive, целью которого является финансирование частных инициатив в сфере цифровизации;
- рост числа программистов и разработчиков на 3 тыс. человек ежемесячно;
- проведение крупномасштабных мероприятий на территории ОАЭ таких как саммит по программированию PyCon Summit и инвестиционный саммит Emirates Investment Summit;
- смягчение миграционной политики: упрощенный порядок получения вида на жительство и разрешения на работу для специалистов в инновационных сферах, а также студентов.

---

<sup>1</sup> The Fifty Economic Plan: <https://u.ae/en/about-the-uae/initiatives-of-the-next-50/projects-of-the-50/first-set-of-projects-of-the-50>



# Сельское хозяйство

Большую территории ОАЭ занимает одна из крупнейших пустынь мира — Руб-эль-Хали. Страна характеризуется крайне засушливым тропическим климатом: летом температура воздуха в тени достигает 50°C, а среднегодовая норма осадков составляет лишь порядка 100 мм. Такие условия позволяют отнести ОАЭ к территориям рискованного земледелия.

Сельское хозяйство в ОАЭ получило сильный импульс к развитию с конца 1970-х гг. благодаря государственной политике и внедрению передового международного опыта в сфере ведения сельского хозяйства. Активно применяются инновационные методы орошения, а нехватка воды для полива решается посредством опреснения морской воды. Развивается технология вертикальных ферм: в июле 2022 г. американский производитель вертикальных ферм Crop One совместно с арабским поставщиком бортового питания Emirates Flight объявили об открытии крупнейшей в мире вертикальной фермы Eсо 1 около Дубая. Несмотря на это, площадь возделываемых и обрабатываемых земель в ОАЭ невелика и составляет порядка 60 тыс. га. Растениеводство ведется на побережье Оманского залива, на северо-востоке эмирата Шарджа, в Абу-Даби и Рас-эль-Хайме.

Основной специализацией растениеводства ОАЭ выступают финики, объем производства которых на протяжении 2017–2021 гг. находился на стабильном уровне свыше 340 тыс. тонн. Также производятся овощи: огурцы, помидоры и капуста. По оценке, в 2021 г. было произведено 119,1 тыс. тонн огурцов, что соответствует более чем двукратному приросту за пять лет. Производство помидоров на протяжении 2017–2021 гг. варьировалось в пределах 60–80 тыс. тонн, а производство капусты увеличилось практически в 4 раза до 40,8 тыс. тонн. Среди зерновых культур в коммерческих масштабах в ОАЭ выращивается только кукуруза, однако объем крайне незначителен и составляет порядка 20 тыс. тонн.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2017	2018	2019	2020	2021*
<b>Фрукты</b>	<b>368,2</b>	<b>376,3</b>	<b>382,6</b>	<b>395,0</b>	<b>404,4</b>
Финики	344,7	345,1	341,2	351,5	353,7
Цитрусовые	9,0	8,1	12,8	15,1	18,0
Манго	1,7	11,6	9,3	9,3	11,7
<b>Овощи**</b>	<b>226,1</b>	<b>246,5</b>	<b>304,5</b>	<b>336,6</b>	<b>360,4</b>
Огурцы	53,9	71,4	91,9	105,8	119,1
Помидоры	80,2	78,6	60,1	80,1	80,0
Капуста	11,7	14,1	25,4	35,5	40,8
<b>Кукуруза</b>	<b>17,1</b>	<b>8,2</b>	<b>26,1</b>	<b>26,4</b>	<b>19,4</b>

Источник: FCSC UAE, \*оценка, \*\*включая клубнеплодные и корнеплодные культуры





В отрасли животноводства основными направлениями являются птицеводство и разведение КРС. По оценке USDA, в 2021 г. в стране было произведено 56 тыс. тонн мяса птицы (+12,0% к 2020 г.) и 969,7 млн штук пищевого яйца (+0,01%). Драйвером роста производства мяса птицы являлся повышенный спрос на местную продукцию в совокупности с растущей государственной поддержкой отрасли.

Рыба в ОАЭ остается одним из самых востребованных продуктов. Поскольку ОАЭ является прибрежным государством рыбный промысел всегда был значимой сферой деятельности для национальной экономики. Государство также принимает непосредственное участие в развитии данной отрасли. Местным рыбакам предоставляется специализированная техника и оборудования для рыбного промысла. Объем вылова рыбы на протяжении 2017–2021 гг. превышал 60 тыс. тонн, по оценке достигнув максимального значения в 2021 г. — 67,5 тыс. тонн.

**Производство продукции животноводства**

	2017	2018	2019	2020	2021*
Яйцо, млн штук	932,3	950,5	960,0	969,6	969,7
Молоко коровье, тыс. тонн	41,5	43,0	43,0	43,0	44,6
Мясо птицы, тыс. тонн	47,0	47,0	50,0	50,0	56,0
Говядина, тыс. тонн	18,0	21,8	21,9	22,0	23,6
Баранина, тыс. тонн	4,1	4,1	4,2	4,2	4,2
Рыба, тыс. тонн	63,5	64,1	61,3	66,5	67,5

Источник: USDA, FAOSTAT, МОСА, МОССАЕ, \*оценка



## Важные события в истории развития сельского хозяйства ОАЭ

### • 1960 Компании

Основание мультиотраслевого конгломерата Al Ghurair, включающего в себя подразделение Al Ghurair Foods — один из крупнейших производителей муки на Ближнем Востоке с производственными мощностями по переработке порядка 1,5 млн тонн зерновых.

### • 1964 Компании

Основание кувейтской компании Americana Group, которая выступает одним из ведущих производителей продуктов питания и переработчиков мяса в регионе Персидского залива и владеет перерабатывающим предприятием в ОАЭ. Импортирует мясо в основном из Бразилии и США. Бренд Americana известен в секторе общественного питания, а также в розничной торговле.

### • 1971 Новые институты

Основание фонда развития Абу-Даби (ADFD), предоставляющего льготные кредиты для финансирования проектов экономического и социального развития, в том числе в секторе АПК.

### • 1972 Внешняя политика

Вступление ОАЭ в Международный валютный фонд (МВФ).

### • 1973 Внешняя политика

Вступление ОАЭ в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО).

### • 1976 Новые институты

Основание в Дубае Арабского управления сельскохозяйственных инвестиций и развития (AAID) — межгосударственной организации, инвестирующей в сельскохозяйственные проекты на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Уже реализовано 30 проектов, 13 проектов находятся в процессе реализации, а еще 12 находятся на стадии разработки. Распределение инвестиций по подотраслям: 49% — производство растительной продукции (сахар, растительные масла), 25% — производство продукции животноводства (мясо, рыба, яйцо), 22% — растениеводство и еще 4% приходится на различные услуги.

### • 1981 Внешняя политика

Подписание в Абу-Даби соглашения о создании Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (GCC). Основная цель организации — координация, сотрудничество и интеграция в экономических, социальных и культурных вопросах.

### • 1997 Компании

Создана компания Abu Dhabi Vegetable Oil Co. LLC. (ADVOC) — первое маслоэкстракционное предприятие в эмирате Абу-Даби. ADVOC имеет обширное портфолио брендов, включая Coroli, LiteLife и Sarola, поставляя продукцию как на внутренний, так и на рынки стран MENA.

### • 2004 Компании

Основание компании Agthia Group, которая специализируется на производстве продуктов питания и напитков и базируется в Абу-Даби. Также Agthia Group занимается трейдингом сельскохозяйственного сырья. Компания производит и реализует широкий ассортимент продуктов, включая воду, протеины, закуски, кондитерские изделия, замороженные овощи и корма для животных по всему миру.

### • 2010 Внутренняя политика

Публикация комплексной межотраслевой стратегии UAE Vision 2021, направленной на развитие экономики страны.

### • 2013 Компании

Основание компании Maraie Al Khaleej, лидирующей в производстве баранины в ОАЭ. Поголовье составляет около 5 тыс. ягнят в год. Поставляет мясо в основном на внутренний рынок.

### • 2018 Внутренняя политика

Запуск реализации Национальной стратегии ОАЭ по продовольственной безопасности до 2051 г. с 5 стратегическими целями, направленными на содействие мировой торговле продовольствием, диверсификацию импорта ОАЭ и создание альтернативных цепочек поставок.



● **2019 Новые институты**

Создание Управления сельского хозяйства и безопасности пищевых продуктов Абу-Даби (ADAFSA), которое является местным органом власти, отвечающим за сельское хозяйство, безопасность пищевых продуктов, продовольственную безопасность и биобезопасность в эмирате Абу-Даби. Кроме того, орган ответственен за подготовку планов, программ и мероприятий в области сельского хозяйства, безопасности пищевых продуктов и продовольственной безопасности.

● **2021 Внутренняя политика**

Утверждение политики экономики замкнутого цикла (circular economy) на 2021–2031 гг., направленной на устойчивое развитие и защиту окружающей среды.

● **2021 Сделки M&A**

Приобретение аравийской транснациональной корпорацией Savola Group производителя растительных масел из ОАЭ Bayara Holding Limited. Сумма сделки составила 260 млн долл. США.

Источники: FAO, EMIS, открытые источники



## Поддержка сельского хозяйства

Правительство ОАЭ стремится снизить зависимость страны от нефтяного сектора как основного источника экономической активности. План развития под названием «Экономическое видение Абу-Даби 2030» является одним из ключевых инструментов правительства в достижении вышеуказанной цели<sup>2</sup>. В числе экономических приоритетов плана присутствуют следующие цели:

- создание открытой, эффективной, действенной и глобально интегрированной бизнес-среды;
- создание устойчивой денежно-кредитной и финансовой рыночной среды с управляемым уровнем инфляции;
- обеспечение значительного повышения эффективности рынка труда;
- развитие достаточной и устойчивой инфраструктуры, способной поддерживать ожидаемый экономический рост;
- формирование высококвалифицированной и высокопроизводительной рабочей силы;
- создание условий для того, чтобы финансовые рынки стали ключевыми источниками финансирования экономических секторов и проектов.

В ОАЭ также существует Совет Эмиратов<sup>3</sup> по продовольственной безопасности, в состав которого входят представители различных министерств, к примеру министерство экономики, министерство окружающей среды, министерство здравоохранения и защиты населения и т.д. В сферу деятельности Совета входят следующие обязательства:

- мониторинг реализации Стратегии продовольственной безопасности<sup>4</sup>;
- внесение предложений по нормативным актам, законодательству и политике, связанными с продовольственной безопасностью;
- пересмотр законодательств в области продовольствия;
- создание баз данных, связанных с продовольственной безопасностью;
- изучение рисков, связанных с продовольственной безопасностью;
- предоставление периодических отчетов в Кабинет министров ОАЭ о ходе реализации инициатив и проектов;
- мониторинг Глобального индекса продовольственной безопасности<sup>5</sup> и связанных с ним программ.

---

<sup>2</sup> <https://u.ae/en/about-the-uae/strategies-initiatives-and-awards/local-governments-strategies-and-plans/abudhabi-economic-vision-2030>

<sup>3</sup> <https://u.ae/en/information-and-services/environment-and-energy/food-security>

<sup>4</sup> <https://u.ae/en/about-the-uae/strategies-initiatives-and-awards/federal-governments-strategies-and-plans/national-food-security-strategy-2051>

<sup>5</sup> <https://impact.economist.com/sustainability/project/food-security-index/>



Помимо вышеупомянутых форм поддержки, в 2020 г. Кабинет министров ОАЭ также утвердил национальную систему устойчивого сельского хозяйства<sup>6</sup> для повышения эффективности фермерских хозяйств, повышения самообеспеченности продовольствием и создания новых возможностей для того, чтобы сельскохозяйственный сектор ОАЭ всегда находился в числе лучших во всем мире.



---

<sup>6</sup> <https://wam.ae/en/details/1395302851725>

# Внешняя торговля продукцией АПК

## Импорт продукции АПК

В 2021 г. товарооборот продукции АПК ОАЭ увеличился до 34,0 млрд долл. США, что на 10,7% выше показателя 2020 г. (30,7 млрд долл. США). По данным UN Comtrade, совокупный объем импорта продукции АПК ОАЭ в 2021 г. составил 18,8 млрд долл. США, показав рост на 9,9% по отношению к 2020 г. (17,1 млрд долл. США). Среднегодовой темп роста импорта за 2017–2021 гг. составил 0,6%.

Импорт продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении, 2017–2021 гг.



Источник: UN Comtrade



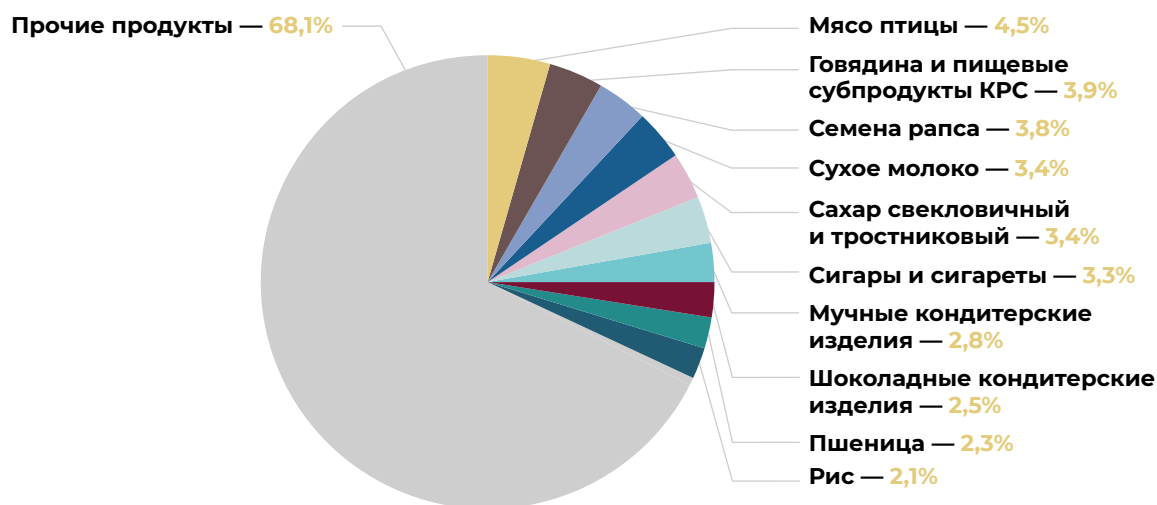
Структура импорта продукции АПК ОАЭ сильно дифференцирована, где наибольшую долю составляют мясо птицы (4,5% от общего объема импорта продукции АПК ОАЭ), говядина и пищевые субпродукты КРС (3,9%), семена рапса (3,8%), сухое молоко (3,4%), сахар свекловичный и тростниковый (3,4%), сигары и сигареты (3,3%). На топ-10 продуктов приходится 31,9% стоимостного импорта ОАЭ в 2021 г.

**Структура импорта продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США**

№	Наименование	2017	2018	2019	2020	2021
1	Мясо птицы	768,3	792,3	866,1	709,1	843,6
2	Говядина и пищевые субпродукты КРС	510,8	635,7	976,3	617,8	734,7
3	Семена рапса	402,9	362,4	317,9	500,2	711,6
4	Сухое молоко	660,5	679,9	549,6	650,1	636,0
5	Сахар свекловичный и тростниковый	1 142,5	516,7	305,0	407,2	634,5
6	Сигары и сигареты	147,3	865,6	658,3	752,5	625,4
7	Мучные кондитерские изделия	439,2	450,3	496,1	504,4	528,1
8	Шоколадные кондитерские изделия	483,1	638,3	672,9	494,0	469,3
9	Пшеница	290,0	341,9	340,1	378,5	435,8
10	Рис	760,8	700,2	535,4	564,6	396,8
<b>47</b>	<b>Макаронные изделия</b>	<b>87,4</b>	<b>93,2</b>	<b>98,7</b>	<b>124,1</b>	<b>122,0</b>
	Прочие продукты	12 662,3	12 045,8	12 360,1	11 439,5	12 697,3
	<b>Итого</b>	<b>18 355,0</b>	<b>18 122,3</b>	<b>18 176,5</b>	<b>17 141,8</b>	<b>18 835,3</b>

Источник: UN Comtrade

**Доля основных продуктов в импорте продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении, 2021 г., %**



Источник: UN Comtrade



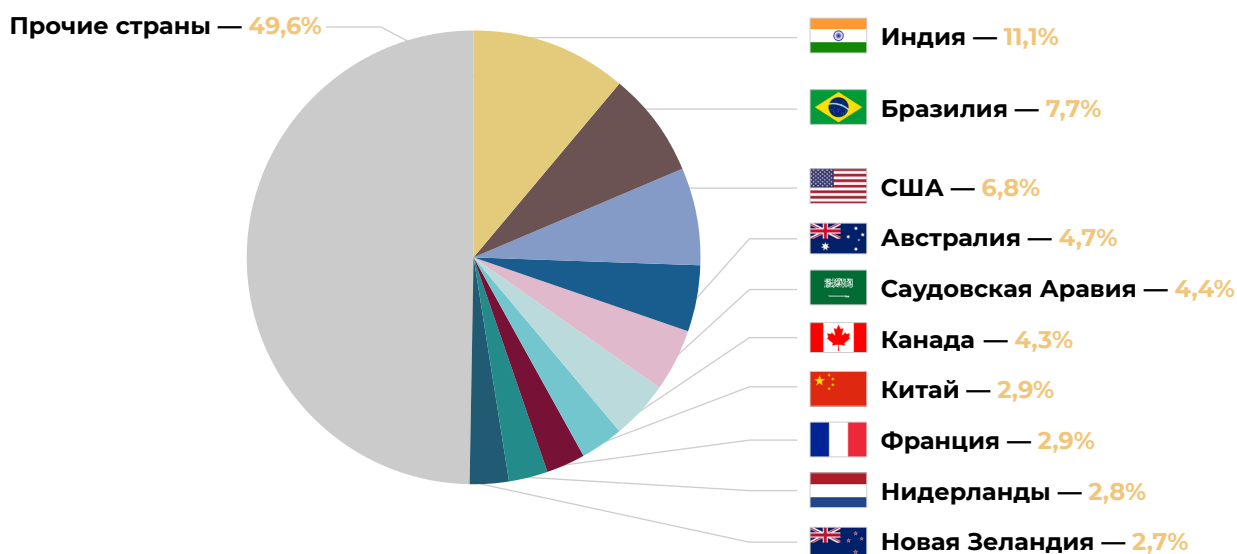
Основными странами-экспортерами продукции АПК в ОАЭ в 2021 г. стали Индия (11,1% от общего объема агроимпорта страны), Бразилия (7,7%), США (6,8%), Австралия (4,7%), Саудовская Аравия (4,4%), Канада (4,3%). На долю топ-10 стран пришлось 50,4% импорта продукции АПК ОАЭ. Россия занимала 28 место в структуре импорта продукции АПК в ОАЭ.

**Основные страны-экспортеры продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США**

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Индия	2 107,3	1 995,7	1 713,9	1 684,2	2 097,9
2	Бразилия	1 963,0	1 453,7	1 621,8	1 251,7	1 441,5
3	США	1 418,2	1 276,2	1 590,6	1 275,9	1 284,5
4	Австралия	868,3	787,6	598,1	538,1	879,9
5	Саудовская Аравия	900,3	826,5	852,8	786,7	837,8
6	Канада	634,7	511,0	535,7	799,2	817,5
7	Китай	475,2	533,1	550,2	490,7	551,1
8	Франция	542,3	561,3	533,1	398,1	544,0
9	Нидерланды	520,4	538,5	520,0	503,5	531,1
10	Новая Зеландия	638,6	602,6	503,3	509,2	509,3
	Прочие страны	8 286,6	9 036,0	9 156,9	8 904,5	9 340,7
	<b>Итого</b>	<b>18 355,0</b>	<b>18 122,3</b>	<b>18 176,5</b>	<b>17 141,8</b>	<b>18 835,3</b>

Источник: UN Comtrade

**Доля стран в импорте продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении, 2021 г., %**



Источник: UN Comtrade

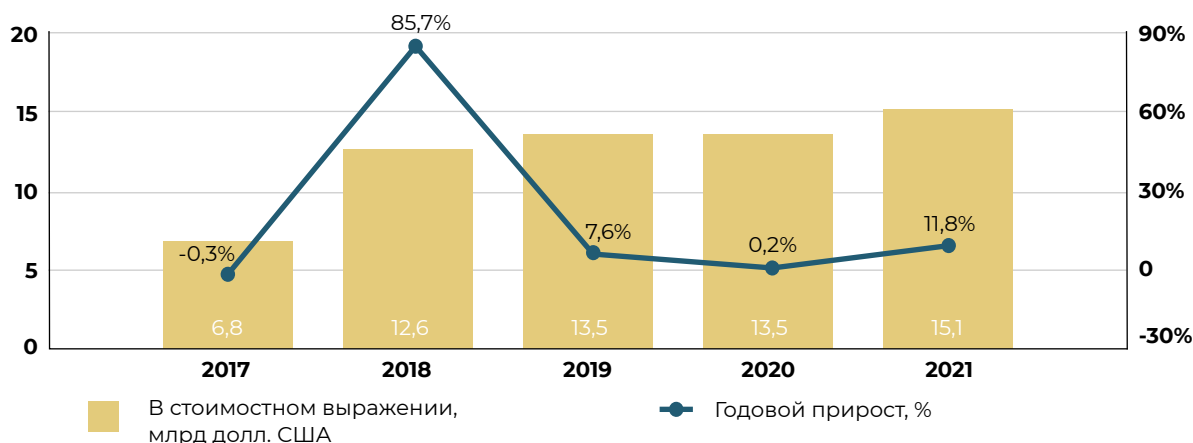




## Экспорт продукции АПК

Согласно UN Comtrade, экспорт продукции АПК ОАЭ в 2021 г. достиг 15,1 млрд долл. США, что на 11,8% выше значения 2020 г. Среднегодовой темп роста экспорта за 2017–2021 гг. составил 22,3%.

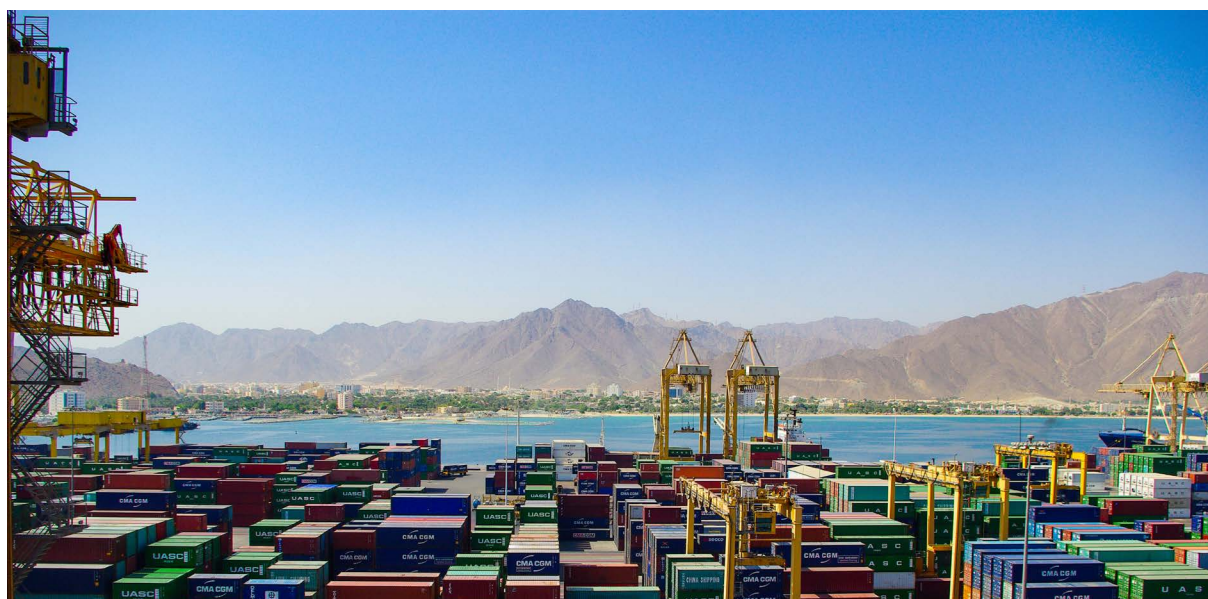
Экспорт продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении, 2017–2021 гг.



Источник: UN Comtrade

Основу экспорта продукции АПК из ОАЭ составляют сигары и сигареты, сахар свекловичный и тростниковый, сухое молоко, масло рапсовое, шоколадные кондитерские изделия, на которые в 2021 г. пришлось 44,0% агроэкспорта страны в стоимостном выражении.

Помимо отмеченных продуктов существенную долю в структуре экспорта продукции АПК в 2021 г. также занимали табак курительный (2,5%), мучные кондитерские изделия (2,3%), чай (2,2%), финики (1,8%) и миндаль (1,8%).

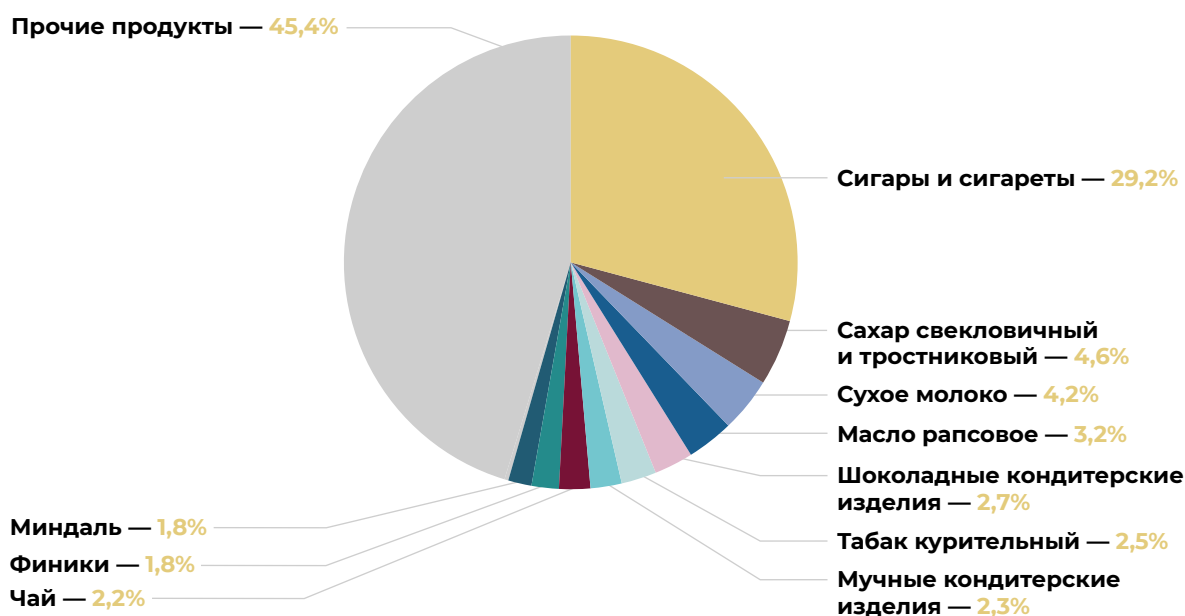


Структура экспорта продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении, 2017–2021 г., млн долл. США

№	Наименование	2017	2018	2019	2020	2021
1	Сигары и сигареты	299,8	4 219,8	4 284,0	3 990,6	4 423,9
2	Сахар свекловичный и тростниковый	965,1	371,3	160,6	596,6	702,6
3	Сухое молоко	350,8	652,2	629,4	588,6	628,6
4	Масло рапсовое	31,1	47,1	214,9	380,0	479,8
5	Шоколадные кондитерские изделия	250,7	433,3	434,6	437,4	415,1
6	Табак курительный	256,8	281,6	307,8	287,9	379,3
7	Мучные кондитерские изделия	136,8	262,3	292,8	315,0	346,0
8	Чай	188,5	295,0	295,5	315,7	338,0
9	Финики	167,5	197,6	218,6	228,8	272,0
10	Миндаль	198,4	208,4	274,8	235,0	267,1
48	<b>Макаронные изделия</b>	<b>54,2</b>	<b>53,6</b>	<b>41,9</b>	<b>45,5</b>	<b>58,8</b>
	Прочие продукты	3 863,8	5 537,0	6 354,5	6 111,4	6 814,1
	<b>Итого</b>	<b>6 763,5</b>	<b>12 559,2</b>	<b>13 509,3</b>	<b>13 532,4</b>	<b>15 125,2</b>

Источник: UN Comtrade

Доля основных продуктов в экспорте продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade



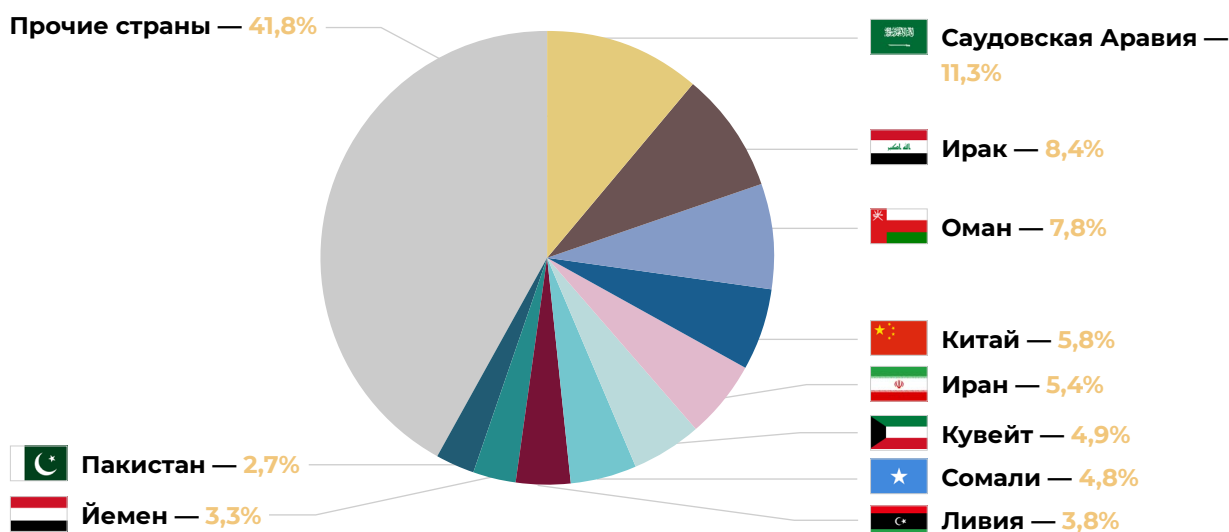
В 2021 г. основными странами-импортерами продукции АПК из ОАЭ были Саудовская Аравия (11,3% всего аграрного экспорта страны в стоимостном выражении), а также Ирак (8,4%), Оман (7,8%), Китай (5,8%), Иран (5,4%). Суммарно на топ-10 стран-импортеров в 2021 г. пришлось 58,2% экспорта продукции АПК ОАЭ.

**Основные страны-импортеры продукции АПК из ОАЭ в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США**

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Саудовская Аравия	333,1	1 594,2	1 613,2	1 784,6	1 715,2
2	Ирак	434,4	1 889,6	1 675,0	1 276,6	1 270,0
3	Оман	720,7	1 168,5	1 283,2	1 041,8	1 172,3
4	Китай	79,6	88,6	306,9	574,7	879,5
5	Иран	1 323,3	1 509,4	1 650,8	732,3	823,5
6	Кувейт	144,1	569,2	606,2	718,4	740,3
7	Сомали	217,5	447,8	616,1	755,4	730,0
8	Ливия	149,7	290,4	364,2	559,6	572,0
9	Йемен	63,6	283,4	423,6	444,9	499,4
10	Пакистан	163,7	162,0	144,1	453,7	406,5
	Прочие страны	3 133,8	4 556,1	4 825,9	5 190,5	6 316,6
	<b>Итого</b>	<b>6 763,5</b>	<b>12 559,2</b>	<b>13 509,3</b>	<b>13 532,4</b>	<b>15 125,2</b>

Источник: UN Comtrade

**Доля стран в экспорте продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении, 2021 г. %**



Источник: UN Comtrade

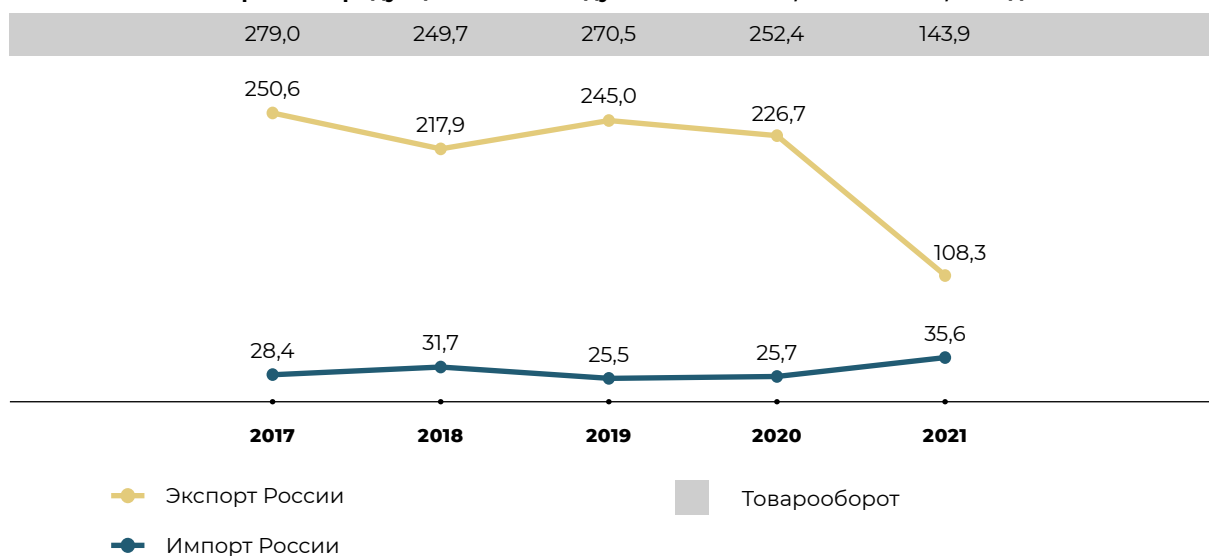


# Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и ОАЭ

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и ОАЭ в 2021 г. в сравнении с 2020 г. уменьшился на 43,0% и составил 143,9 млн долл. США. Экспорт России в ОАЭ снизился на 52,2% до 108,3 млн долл. США, а импорт России из ОАЭ вырос на 38,4% до 35,6 млн долл. США.

Российский экспорт в ОАЭ в 2021 г. составлял 75,3% от товарооборота продукции АПК между Россией и ОАЭ. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,2% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и ОАЭ, 2017–2021 гг., млн долл. США



Источник: ФТС России, Росстат

Импорт России из ОАЭ в 2021 г. составил 12,6 тыс. тонн на сумму 35,6 млн долл. США. На долю ОАЭ приходилось 0,1% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостной структуре импорта России из ОАЭ в 2021 г. являлись чай (74,1%), сахар свекловичный и тростниковый (8,3%), сигары и сигареты (4,1%), табак курительный (3,9%), напитки безалкогольные, кроме воды и соков (2,2%).

Рост импорта в стоимостном выражении на 38,4% обусловлен преимущественно увеличением поставок чая (+15,2% к 2020 г.), моллюсков (в 18 раз), безалкогольных напитков, кроме воды и соков (в 2,6 раза).

При этом сократился российский импорт экстрактов непищевых, природной смолы (-27,9%), овощей, приготовленных или консервированных без уксуса (-90,5%).



**Российский импорт, 2020–2021 гг.**

№	Наименование	2020		2021		Прирост 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Чай	4,5	22,9	5,0	26,4	0,5	11,7	3,5	15,2
2	Сахар свекловичный и тростниковый	-	-	5,2	3,0	5,2	-	3,0	-
3	Сигары и сигареты	-	-	0,1	1,5	0,1	-	1,5	-
4	Табак курительный	0,2	1,1	0,2	1,4	0,0	4,2	0,3	29,8
5	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	0,4	0,3	0,9	0,8	0,5	в 2,4 раза	0,5	в 2,6 раза
6	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	0,6	0,6	0,7	0,7	0,2	29,6	0,1	26,0
7	Моллюски	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	в 19,7 раза	0,5	в 18 раз
8	Пищевые продукты прочие	0,2	0,2	0,2	0,3	0,0	2,3	0,1	46,6
9	Ракообразные	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	в 2,1 раза	0,1	в 2,4 раза
10	Финики	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	92,3	0,1	89,0
	Прочие продукты	0,1	0,5	0,1	0,6	0,0	50,6	0,2	34,1
	<b>Итого</b>	<b>6,0</b>	<b>25,7</b>	<b>12,6</b>	<b>35,6</b>	<b>6,7</b>	<b>в 2,1 раза</b>	<b>9,9</b>	<b>38,4</b>

Источник: ФТС России

В 2021 г. из России в ОАЭ было ввезено 152,6 тыс. тонн продукции на сумму 108,3 млн долл. США. На долю ОАЭ приходилось 0,3% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями российского экспорта продукции АПК в ОАЭ в 2021 г. являлись масло подсолнечное (22,7%), шоколадные кондитерские изделия (16,2%), пшеница (8,7%), пищевые продукты прочие (8,4%), горох (8,0%).

Снижение российского экспорта в ОАЭ в стоимостном выражении на 52,2% обусловлено преимущественно уменьшением поставок пшеницы (-136,6 млн долл. США к 2020 г.), ячменя (-18,8 млн долл. США), сигар и сигарет (-3,0 млн долл. США), шоколадных кондитерских изделий (-1,9 млн долл. США).

При этом вырос экспорт подсолнечного масла (+24,2 млн долл. США), мяса птицы (+5,9 млн долл. США), гороха (+5,9 млн долл. США), чечевицы сушеной (+3,2 млн долл. США).



**Российский экспорт, 2020–2021 гг.**

№	Наименование	2020		2021		Прирост в 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Масло подсолнечное	0,5	0,4	18,4	24,6	17,8	в 35 раз	24,2	в 55,5 раза
2	Шоколадные кондитерские изделия	7,3	19,4	6,9	17,5	-0,4	-4,9	-1,9	-9,6
3	Пшеница	674,6	146,0	39,8	9,4	-634,8	-94,1	-136,6	-93,6
4	Пищевые продукты прочие	1,5	10,1	1,6	9,1	0,0	1,6	-1,0	-9,6
5	Горох	12,5	2,8	26,3	8,7	13,8	в 2,1 раза	5,9	в 3,1 раза
6	Мясо птицы	0,5	1,5	2,8	7,4	2,3	в 5,7 раза	5,9	в 5,1 раза
7	Ячмень	141,2	25,4	29,3	6,6	-112,0	-79,3	-18,8	-74,0
8	Чечевица сушеная	0,9	0,4	4,6	3,7	3,6	в 4,9 раза	3,2	в 8,3 раза
9	Нут сушеный	3,7	1,5	5,2	3,2	1,5	40,0	1,8	в 2,2 раза
10	Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	0,3	1,2	0,5	3,1	0,2	75,7	1,9	в 2,6 раза
	Прочие продукты	21,6	17,9	17,4	14,9	-4,2	-19,4	-3,0	-16,7
	<b>Итого</b>	<b>864,7</b>	<b>226,7</b>	<b>152,6</b>	<b>108,3</b>	<b>-712,0</b>	<b>-82,3</b>	<b>-118,4</b>	<b>-52,2</b>

Источник: ФТС России, Росстат



# Обзор рынка макаронных изделий в ОАЭ

Рынок макаронных изделий в ОАЭ развивался стабильно до 2020 г., когда произошел спад продаж в натуральном выражении из-за роста стоимости для конечного потребителя, на что указывает значительное увеличение стоимости. При этом наибольшая часть этого роста, отмеченного в 2020 г., пришлось на лапшу быстрого приготовления, продажи которой выросли почти на 11%.

К 2021 г. рынок макаронных изделий в натуральном выражении так и не восстановился: объемы реализации оказались на уровне 39,5 тыс. тонн (-3,4% относительно пикового 2019 г.).

Рынок макаронных изделий ОАЭ, 2017–2026 гг.



Источник: EMIS, \*прогноз

В структуре рынка макаронных изделий ОАЭ в стоимостном выражении преобладает лапша быстрого приготовления: на нее в 2021 г. пришлось около 72% всех продаж сектора или 113,7 млн долл. США (-7,0% к 2020 г.). При этом наиболее популярной среди данного вида лапши являлась пакетированная, которой было реализовано на общую сумму 81,8 млн долл. США (-6,2%). Продажи более традиционных сухих и свежих (охлажденных) макаронных изделий составили в 2021 г. 43,0 млн долл. США (-4,2%).

Рынок макаронных изделий ОАЭ в стоимостном выражении по видам, 2017–2026 гг., млн долл. США

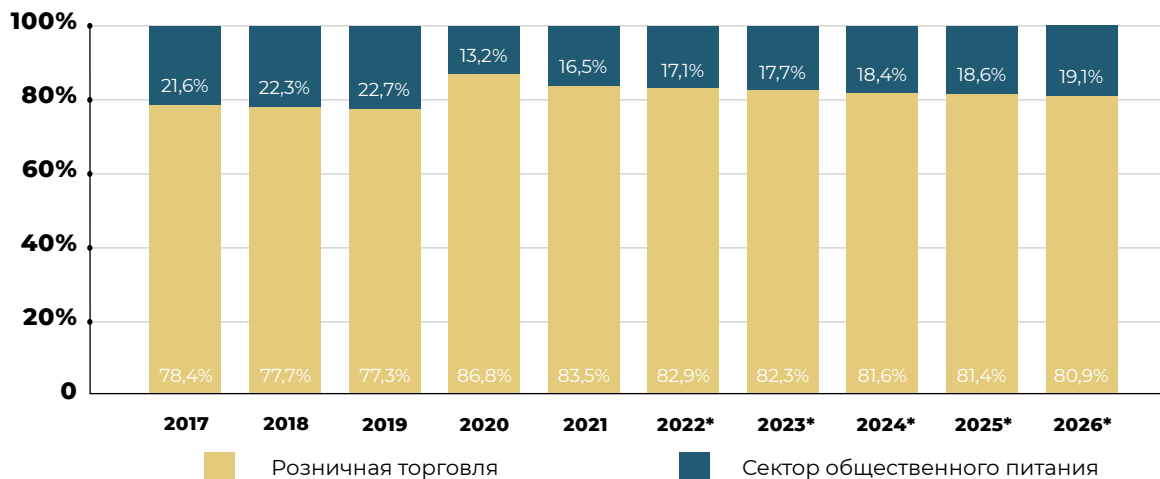
Вид	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Лапша быстро приготовления (пакетированная)	70,2	74,8	78,1	87,2	81,8	82,2	85,7	89,2	94,1	99,4
Сухие и свежие (охлажденные) МИ	36,8	38,9	40,8	44,9	43,0	44,2	46,2	48,5	51,4	54,2
Лапша быстро приготовления (в контейнерных боксах / стаканах)	28,9	30,8	32,1	35,0	31,9	32,5	34,0	36,1	38,4	40,8
Сухая лапша	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8
<b>Итого</b>	<b>136,4</b>	<b>145,0</b>	<b>151,5</b>	<b>167,6</b>	<b>157,3</b>	<b>159,5</b>	<b>166,5</b>	<b>174,5</b>	<b>184,6</b>	<b>195,2</b>

Источник: EMIS, \*прогноз



Основным каналом реализации макаронных изделий в ОАЭ является розничная торговля, доля которого в тоже время до 2020 г. неуклонно сокращалась, уступая место сегменту HoReCa. Однако карантинные ограничения в 2020 г. изменили данный тренд: доля розничных продаж увеличилась почти на 10 п.п. до 86,8%. Но уже в 2021 г. доля розницы сократилась до 83,5%. В дальнейшем ожидается, что тенденция на сокращение реализации макаронных изделий через розничные каналы возобновится.

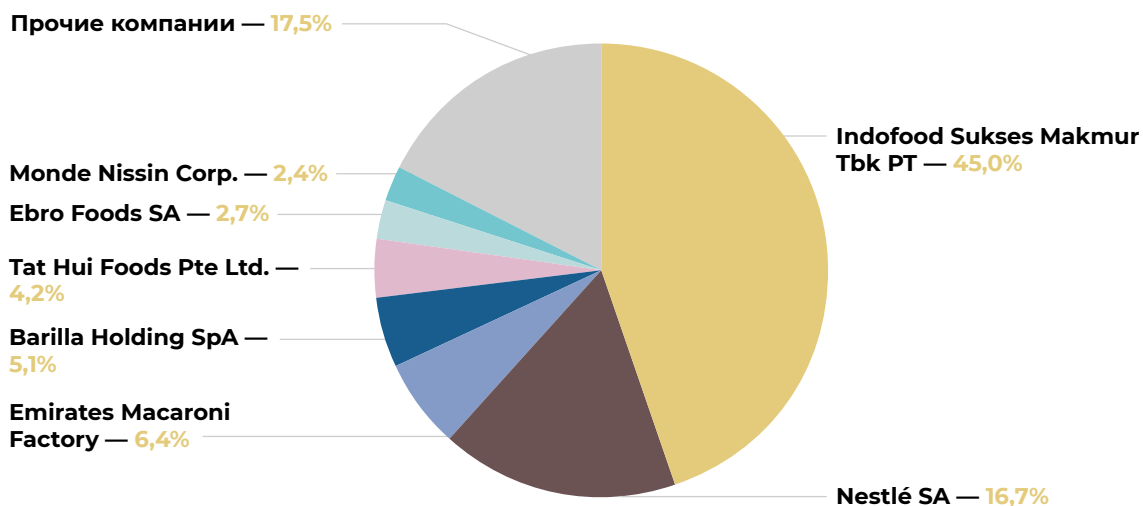
**Структура каналов продаж макаронных изделий в ОАЭ (по объему продаж в натуральном выражении), 2017-2026 гг., %**



Источник: EMIS, \*прогноз

Значительная часть рынка макаронных изделий ОАЭ поделена между небольшим количеством компаний. В 2021 г. 45% продаж в стоимостном выражении приходилось на индонезийскую компанию Indofood Sukses Makmur, за которой следовала Nestlé SA с долей 16,7%. Местная Emirates Macaroni Factory находилась на третьем месте с долей в 6,4%.

**Доля компаний на рынке макаронных изделий ОАЭ (по объему продаж в стоимостном выражении), 2021 г., %**



Источник: EMIS

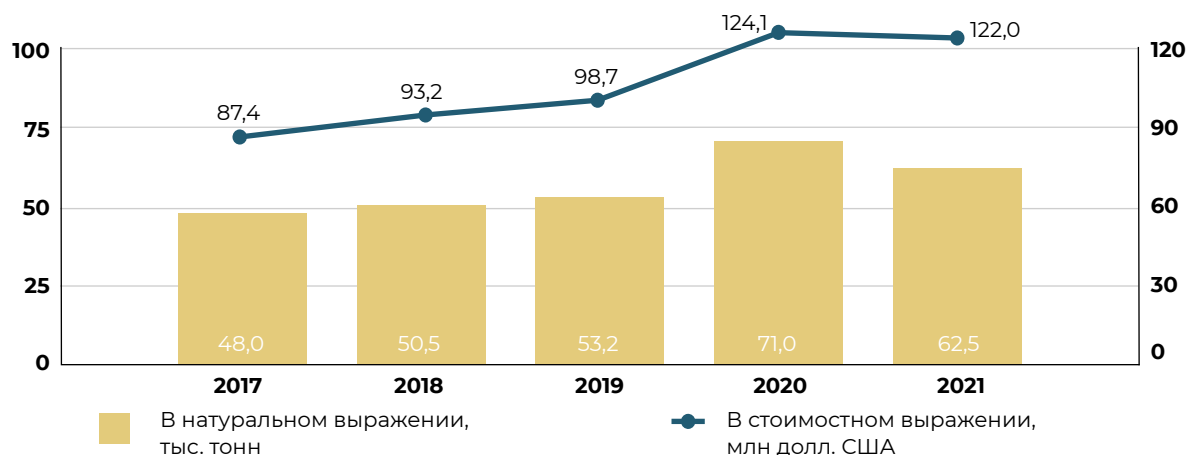




# Импорт макаронных изделий ОАЭ

В 2021 г. импорт макаронных изделий ОАЭ составил 62,5 тыс. тонн на сумму 122,0 млн долл. США. В структуре импорта продукции АПК доля макаронных изделий в натуральном и стоимостном выражениях оставалась незначительной на протяжении всего рассматриваемого периода. За период 2017–2021 гг. импорт макаронных изделий ОАЭ в среднем рос на 6,8% в натуральном выражении в год и на 8,7% в стоимостном.

Импорт макаронных изделий ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2017–2021 гг.



Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 1902

На протяжении 2017–2021 гг. Саудовская Аравия сохраняла первую позицию в структуре стран-экспортеров макаронных изделий в ОАЭ в стоимостном выражении. В 2021 г. импорт макаронных изделий из данной страны достиг 35,6 млн долл. США, увеличившись на 4,9% по сравнению с предыдущим годом, что позволило ей занять долю в 29,2% от всего стоимостного импорта макаронных изделий ОАЭ. Крупными поставщиками макаронных изделий в 2021 г. также были Италия (16,6%), Республика Корея (8,8%), Оман (4,0%), Филиппины (3,9%).

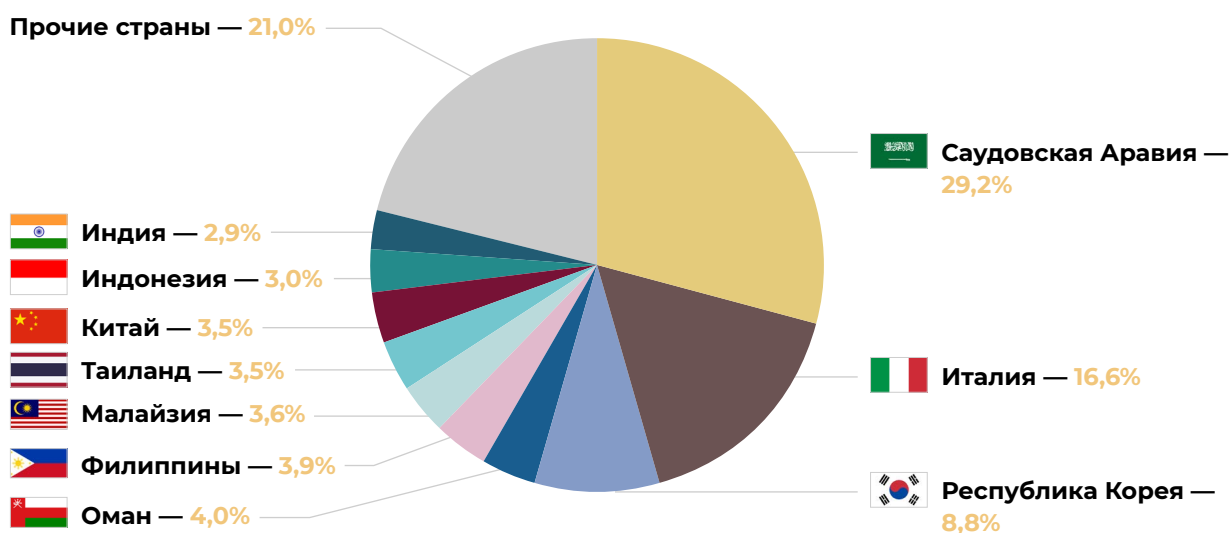


**Структура импорта макаронных изделий ОАЭ по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США**

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Саудовская Аравия	27,9	27,0	28,5	34,0	35,6
2	Италия	14,9	17,0	17,0	22,8	20,2
3	Республика Корея	3,1	3,0	4,2	5,8	10,7
4	Оман	3,7	1,8	3,6	4,9	4,9
5	Филиппины	6,0	6,0	6,5	6,1	4,8
6	Малайзия	3,6	4,3	4,8	6,7	4,5
7	Таиланд	1,5	1,9	2,4	2,8	4,3
8	Китай	1,1	1,6	2,0	3,6	4,2
9	Индонезия	1,5	2,1	2,7	3,4	3,7
10	Индия	5,1	4,8	3,9	3,1	3,5
	Прочие продукты	18,9	23,6	23,1	31,0	25,6
	<b>Итого</b>	<b>87,4</b>	<b>93,2</b>	<b>98,7</b>	<b>124,1</b>	<b>122,0</b>

Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 1902

**Доля стран в импорте макаронных изделий ОАЭ в стоимостном выражении, 2021 г., %**



Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 1902



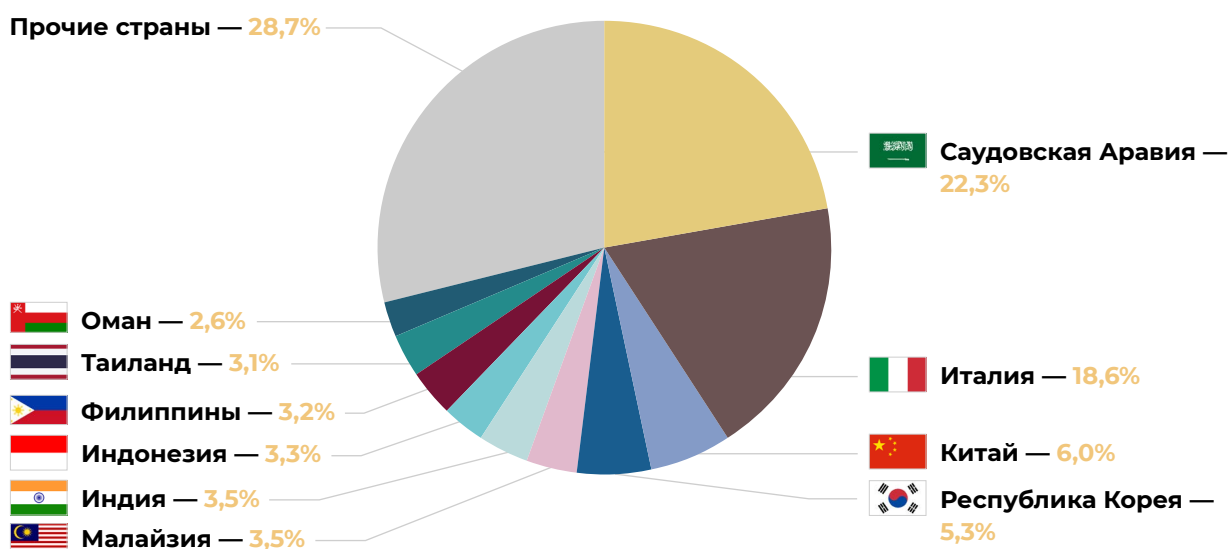
В структуре импорта макаронных изделий ОАЭ в натуральном выражении лидирующие позиции занимали Саудовская Аравия (22,3%), Италия (18,6%), Китай (6,0%), Республика Корея (5,3%), Малайзия (3,5%) и Индия (3,5%).

**Структура импорта макаронных изделий ОАЭ по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн**

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Саудовская Аравия	11,7	11,3	11,9	14,4	13,9
2	Италия	9,3	9,9	10,3	14,2	11,6
3	Китай	1,0	1,4	1,5	2,7	3,8
4	Республика Корея	1,0	1,0	1,2	1,7	3,3
5	Малайзия	1,9	2,3	2,5	3,4	2,2
6	Индия	2,0	2,2	1,8	1,7	2,2
7	Индонезия	0,7	1,2	1,6	2,0	2,0
8	Филиппины	2,8	2,9	3,4	2,9	2,0
9	Таиланд	0,7	0,8	0,9	1,3	1,9
10	Оман	3,0	0,7	1,5	2,1	1,6
	Прочие продукты	13,9	16,7	16,5	24,7	17,9
	<b>Итого</b>	<b>48,0</b>	<b>50,5</b>	<b>53,2</b>	<b>71,0</b>	<b>62,5</b>

Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 1902

**Доля стран в импорте макаронных изделий ОАЭ в натуральном выражении, 2021 г., %**



Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 1902



В 2021 г. средняя цена за тонну макаронных изделий на базисе поставки CIF составила 1 950 долл. США. Среди крупнейших поставщиков наименьшая цена наблюдалась у продукции, поставляемой из Китая (на 42,0% ниже средней) и Индии (на 17,1% ниже средней). Наиболее высокие цены были у продукции из Республики Корея (на 65,6% выше средней), Омана (на 54,0% выше средней), Саудовской Аравии (на 31,1% выше средней).

**Средние цены основных стран-поставщиков макаронных изделий в ОАЭ, 2017–2021 гг., долл. США / тонна (CIF)**

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены, %
<b>Средняя цена</b>	<b>1 819</b>	<b>1 847</b>	<b>1 853</b>	<b>1 747</b>	<b>1 950</b>	-
Республика Корея	3 259	3 070	3 508	3 480	3 230	65,6%
Оман	1 239	2 417	2 411	2 332	3 004	54,0%
Саудовская Аравия	2 386	2 391	2 389	2 360	2 558	31,1%
Филиппины	2 151	2 066	1 905	2 084	2 357	20,9%
Таиланд	2 107	2 277	2 521	2 205	2 251	15,4%
Малайзия	1 877	1 861	1 917	1 981	2 023	3,7%
Индонезия	2 033	1 755	1 688	1 679	1 811	-7,2%
Италия	1 601	1 711	1 648	1 608	1 735	-11,1%
Индия	2 510	2 214	2 144	1 781	1 617	-17,1%
Китай	1 141	1 168	1 344	1 332	1 132	-42,0%

Источник: UN Comtrade, код ТН ВЭД 1902

## Потенциал российского экспорта макаронных изделий в ОАЭ

Расчетный объем потенциала поставок макаронных изделий из России в ОАЭ оценивается на уровне **5 тыс. тонн**. Основные конкуренты на рынке макаронных изделий в ОАЭ являются страны Ближнего Востока (Саудовская Аравия, Оман), Азиатско-Тихоокеанского региона (Республика Корея, Малайзия, Филиппины, Китай, Индонезия), а также Италия.



# Потребительские предпочтения

---

## Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок ОАЭ

- стабильный рост доходов населения и уровень образованности потребителей о продуктах питания формируют спрос на товары премиум-сегмента;
- большое количество экспатов, проживающих на территории ОАЭ, формирует дополнительный спрос на импортную продукцию;
- потребители открыты к импортным продуктам питания и напиткам и следят за международными трендами. Поэтому продукция с известными марками положительно воспринимается и пользуется спросом. Продукция с маркировкой «Халаль» пользуется большим спросом;
- все больше потребителей уделяют внимание здоровому питанию и следуют различным диетам;
- молодые потребители находятся в постоянном поиске новых вкусов и форматов, поэтому продукты и напитки с нестандартными вкусами и яркими упаковками пользуются повышенным спросом;
- открытость потребителей к международным кухням и развитие гостинично-ресторанного сектора формирует дополнительный спрос на импортную продукцию;
- стабильное развитие сетей розничной торговли позволяет предлагать потребителям большой ассортимент продуктов питания и напитков, в частности импортных;
- повышенный спрос на органические продукты питания и напитки, в большинстве точек розничной торговли данным продуктам отводятся специальные отделы, где представлены фермерские продукты питания, товары со знаками «есо» и «organic»;
- спрос на продукцию с пониженным содержанием сахара и «без глютена», поскольку в данном регионе сахарный диабет является эндемическим заболеванием.



## Тенденции на рынке макаронных изделий ОАЭ

- в результате закрытия предприятий общественного питания в период карантина в стране значительно увеличился спрос на рис, макароны и лапшу в розничной торговле, что обеспечило им статус товаров первой необходимости для всех потребителей всех доходов и привело к накоплению запасов товаров в ожидании возможного дефицита. Рост был настолько значительным, что некоторые предприятия были вынуждены установить ограничения на количество товаров, которые мог приобрести один потребитель. После завершения карантина спрос остался на достаточно высоком уровне, ввиду открытия ресторанов и кафе;
- рост популярности безглютеновой пасты, макарон, обогащенных полезными компонентами и с натуральными пищевыми добавками;
- на рынке представлены разные виды пасты — цельнозерновая, из киноа, без глютена, со шпинатом. В стране также растет популярность средиземноморской кухни и итальянской пасты, в частности.



# Торгово-распределительная сеть

## Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Компания	Описание
<b>PJS</b>	Это диверсифицированный бизнес-конгломерат, работающий в различных географических регионах, охватывающих Азию, Ближний Восток и Африку. Бизнес компании включает торговлю сельскохозяйственными товарами, производство и переработку, импорт и экспорт. Сайт: <a href="http://www.pjsglobal.com">www.pjsglobal.com</a>
<b>Food Emporium</b>	Является стопроцентной дочерней компанией Al Aabdi Holding LLC и лидером на рынке дистрибуции и переработки продуктов FMCG в странах Персидского залива, поставляет продукцию в сектор розничной торговли и HoReCa. Сайт: <a href="http://www.foodemporiumuae.com">www.foodemporiumuae.com</a>
<b>Wellington Marketing FZE</b>	Глобальная компания по торговле сырьевыми товарами, специализирующаяся на поставках продуктов питания. Сайт: <a href="http://www.wellington.ae">www.wellington.ae</a>
<b>Arabian Farms Development LLC</b>	Является частью холдинговой группы SEDCO, которая охватывает различные секторы промышленности. Деятельность компании включает импорт и дистрибуцию большого количества различных продуктов питания. Сайт: <a href="http://www.arabianfarms.com">www.arabianfarms.com</a>

Источник: открытые данные, EMIS

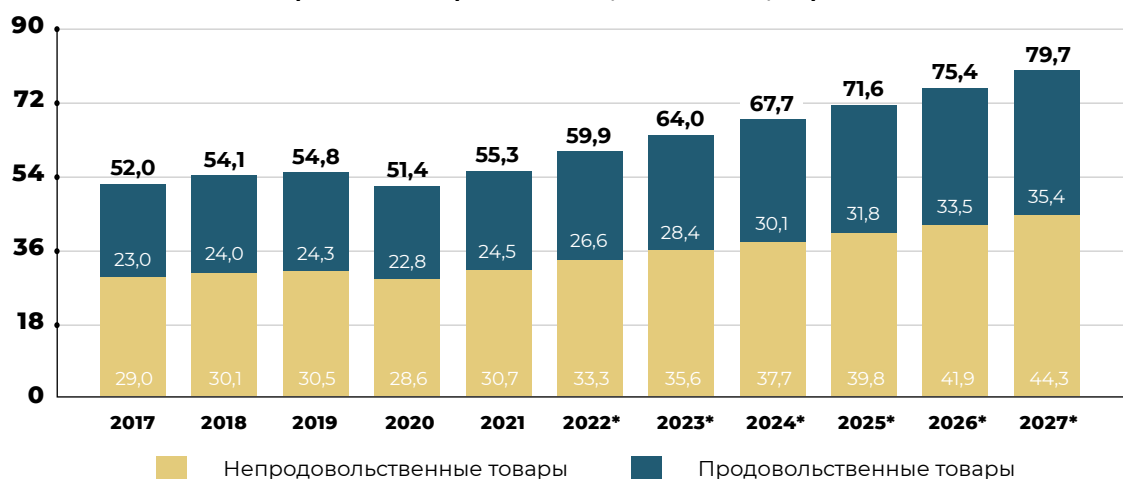


## Розничная торговля

В секторе розничной торговли продуктами питания, как правило, доминируют гипер- и супермаркеты. Большинство потребителей в ОАЭ хотя бы раз в неделю совершают покупки в одном из гипер- или супермаркетов. Крупные ритейлеры предлагают различные варианты упаковок, включая оптовые, имеющие более низкую цену. Кроме того, покупателей привлекают регулярные акции и программы лояльности, широко практикуемые в данном канале продаж.

Бакала (арабское название продуктового магазина), небольшие традиционные розничные магазины в ОАЭ, расположены преимущественно в жилых районах. Они предлагают услуги быстрой доставки, что позволяет, например, заказывать недостающие продукты во время приготовления пищи. Такие магазины востребованы и у потребителей с низким уровнем дохода, не имеющих автомобилей.

Объем розничной торговли в ОАЭ, 2017–2027 гг., млрд долл. США



Источник: EMIS, \*прогноз

## Крупные магазины розничной торговли



**Carrefour** — ведущая розничная сеть в регионе, предлагающая товары высокого качества. Имеет 28 гипермаркетов и 63 супермаркета в ОАЭ.

Сайт: [www.carrefouruae.com/](http://www.carrefouruae.com/)



**Spinneys** — крупный ритейлер с 51 гипер- и минимаркетом в ОАЭ, в которых представлен широкий выбор товаров, включая западные бренды. Магазины известны своим ассортиментом премиальной продукции, в том числе органической. Они в основном расположены в районах, где проживают люди с высоким уровнем дохода.

Сайт: [www.spinneys.com/en-ae/](http://www.spinneys.com/en-ae/)







**Lulu** — один из крупнейших современных ритейлеров в ОАЭ, который имеет 210 магазинов по всей стране и привлекает конкурентными ценами. Сеть особенно популярна среди арабов и индийцев.

Сайт: [www.luluhypermarket.com/en-ae](http://www.luluhypermarket.com/en-ae)



**Al Maya Group** — импортер, дистрибьютор и ритейлер, имеющий 55 магазинов по всей стране. Ранее сеть специализировалась на продукции для филиппинцев. Однако после ребрендинга Al Maya обслуживает значительно более широкий сегмент потребителей, включая западных экспатов.

Сайт: [www.almaya.ae](http://www.almaya.ae)

## Choithrams

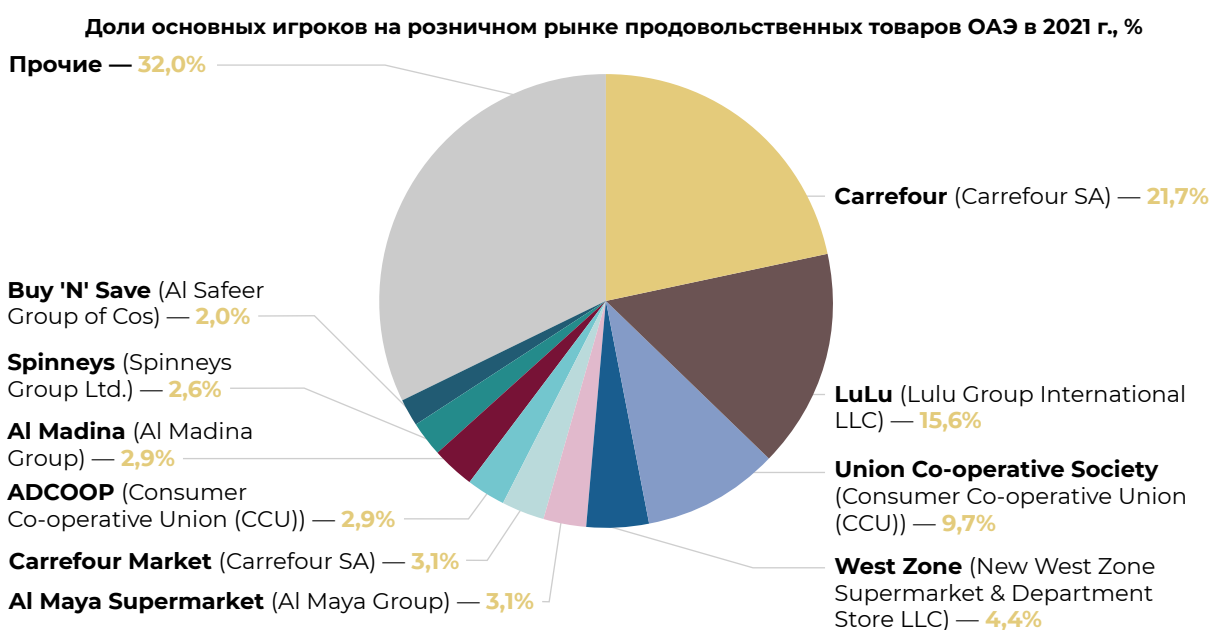
**Choithram's** — современная розничная сеть, работающая с 1974 г. Насчитывает 42 магазина в семи эмиратах, предлагает высокие стандарты качества и обслуживания. В ассортименте широкий выбор продукции, особенно органической.

Сайт: [www.choithrams.com/en/](http://www.choithrams.com/en/)



**Union Coop** — крупнейший потребительский кооператив в ОАЭ с 23 филиалами. Она владеет тремя торговыми центрами: Al Warqa City Mall, Etihad Mall и Al Barsha Mall, а также управляет торговым центром Al Barsha South Mall.

Сайт: [www.corporate.unioncoop.ae](http://www.corporate.unioncoop.ae)



Источник: EMIS

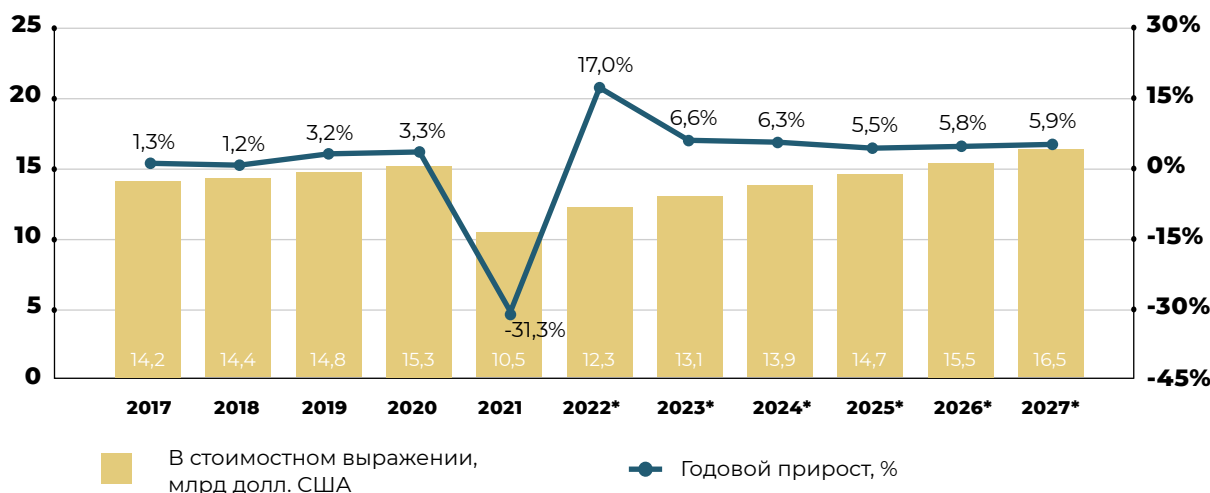


## Гостинично-ресторанный сектор

В ОАЭ существует более 1 136 зарегистрированных гостиничных заведений, ежегодно принимающих 27 млн гостей. Здесь сконцентрированы крупнейшие международные сети гостиниц, а также местные отели, которые ежегодно соревнуются для предоставления туристам и экспатам первоклассного сервиса. Согласно многим международным рейтингам, сервис, предоставляемый в гостиничном сегменте в ОАЭ, является одним из самых лучших в мире.

Сектор общественного питания находится также на очень высоком уровне: в ОАЭ представлены лучшие международные рестораны, кафе с местной кухней, а также все возможные сети фаст-фуд заведений. Рестораны и гостиницы зачастую сотрудничают с крупными импортерами и дистрибьюторами для своевременной поставки продуктов питания, но есть заведения, которые занимаются импортом напрямую, как правило, это премиальные элитные рестораны и первоклассные отели. В сегменте общественного питания по категории фаст-фуд лидерами рынка являются McDonald's, KFC, Starbucks, Pizza Hut, Subway. Многие ведущие игроки в сфере общественного питания сосредоточились на внедрении или расширении своих онлайн-платформ, приложений и служб доставки на дом во время пандемии.

Объем сектора общественного питания в ОАЭ, 2017–2027 гг.



Источник: EMIS, \*прогноз



# Международное сотрудничество

---

Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) являются членом Всемирной торговой организации (ВТО) с 1996 г.

ОАЭ выступает членом Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ, англ. GCC, Gulf Cooperation Council). GCC был создан в 1981 г. как стратегический союз ОАЭ, Бахрейна, Саудовской Аравии, Омана, Катара и Кувейта. Первоначально факторами создания GCC были совместная защита и безопасность, однако впоследствии важной целью организации стало обеспечение свободной торговли между государствами-членами. Создание таможенного союза GCC началось в 2003 г., когда вступило в силу соглашение о таможенном союзе GCC, и было завершено в 2015 г. Основные цели GCC, изложенные в его Уставе, также включают координацию и поддержание единства между государствами-членами, стимулирование научно-технического прогресса и стандартизацию (установление общих для всех участников правил и требований, применимых к пищевой продукции). Нормы и требования стран GCC содержатся в регламентах Организации по стандартизации (англ. GSO, GCC Standardization Organization) при GCC.

ОАЭ выступают участником Лиги арабских государств (англ. Arab League). В рамках Лиги ее участники с 50-х гг. XX века работают над развитием торгово-экономического сотрудничества. В 1997 г. участники Лиги подписали Соглашение о зоне свободной торговли арабских стран<sup>7</sup> и договорились создать к 2008 г. Большую арабскую зону свободной торговли (англ. GAFTA, Greater Arab Free Trade Area)<sup>8</sup>. С января 2005 г. тарифы на большинство товаров из взаимного товарооборота государств-членов GAFTA были обнулены. Участниками GAFTA на сегодняшний день являются страны Северной Африки и Аравийского полуострова.

ОАЭ имеют соглашение о свободной торговле с Марокко, Индией (подписано 18 февраля 2022 г. и официально вступило в силу 1 мая 2022 г.), Израилем (подписано в мае 2022 г., в настоящее время находится в стадии ратификации) и Индонезией (подписано 1 июля 2022 г., в настоящее время находится в стадии ратификации), а также в качестве государства-члена GCC соглашения о свободной торговле с Европейской ассоциацией свободной торговли (ЕАСТ, англ. EFTA, European Free Trade Association) и Сингапуром.

## Перспективы заключения новых торговых соглашений

ОАЭ находятся в процессе переговоров по заключению соглашения о свободной торговле с США, Ливаном. Кроме того, ведутся переговоры по заключению торговых соглашений с Аргентиной, Австралией, Бразилией, Китаем, Европейским союзом, Новой Зеландией, Сирией, Пакистаном, Японией, Парагваем, Турцией и Уругваем<sup>9</sup>.

---

<sup>7</sup> [https://findrulesoforigin.org/documents/pdf/itc00668\\_full.pdf](https://findrulesoforigin.org/documents/pdf/itc00668_full.pdf)

<sup>8</sup> GAFTA также известна как Арабская зона свободной торговли (англ. Arab Free Trade Area) или Панарабская зона свободной торговли (англ. Pan-Arab Free Trade Area).

<sup>9</sup> <https://www.gcc-sg.org/en-us/CooperationAndAchievements/Achievements/RegionalCooperationandEconomicRelationswithotherCountriesandGroupings/Pages/main.aspx>



# Условия поставок для России

---

Перед началом экспорта макаронных изделий (код ТН ВЭД 1902) необходимо понимать, что вся пищевая продукция разделяется на подконтрольную (в зависимости от происхождения — ветеринарному и фитосанитарному контролю или иному виду контроля) и неподконтрольную.

Макаронные изделия по большей части являются неподконтрольной продукцией — на такую продукцию страны-импортеры не требуют сертификации от компетентного органа страны-экспортера.

Однако в данную группу<sup>10</sup> входят продукты относимые к товарной группе кодов ТН ВЭД 1902 20, который относится к отдельной группе пищевой продукции — **композиционной**. Этот код включает в себя такую продукцию, как готовые лазаньи с начинками (мясные, овощные, и т. д.), готовые макаронные изделия с мясными, растительными и молочными начинками — лазаньи, пасты, каннеллони и т. д.

Осуществляя производство пищевой продукции, предназначенной для реализации на территории ОАЭ, на производстве должна быть внедрена система ХАССП (НАССР — Hazard Analysis and Critical Control Points).

Данное требование является обязательным для всех предприятий независимо от ориентирования на рынок сбыта своей продукции, то есть внедрение системы обязательно как для предприятий, производящих продукцию на внутренний рынок, так и для экспортоориентированных.

## Тарифы и иные сборы

Таможенный тариф ОАЭ с 2003 г. сформирован на основе Единого таможенного тарифа стран ССАГПЗ<sup>11</sup> для импорта из третьих стран. В соответствии с принципом «единого порта ввоза», товары, ввозимые в ОАЭ (или любое другое государство-член ССАГПЗ) и предназначенные для другого рынка ССАГПЗ, облагаются таможенными пошлинами только в первом пункте въезда на территорию таможенного союза ССАГПЗ.

С размерами ставок ввозных таможенных пошлин ОАЭ можно ознакомиться на интернет-портале Dubai Trade<sup>12</sup>.

В ОАЭ действует достаточно простая система таможенных тарифов. Тариф установлен на одном из следующих уровней: 0, 5, 20 или 100%. Для макаронных изделий применяется тариф в 5%.

В отношении Российской Федерации ОАЭ применяют режим наибольшего благоприятствования в торговле.

## Квоты и ограничения

ОАЭ не применяют тарифные квоты на импорт российской сельскохозяйственной продукции.

---

<sup>10</sup> Код товарной номенклатуры ТН ВЭД 1902

<sup>11</sup> <https://www.fca.gov.ae/en/HomeRightMenu/Pages/hscodedefinition.aspx>

<sup>12</sup> <https://eservices.dubaitrade.ae/tip/dyna/public/home.html>



## Компетентные ведомства

### **Министерство экономики ОАЭ (англ. United Arab Emirates Ministry of Economy)**

Основной задачей Министерства является развитие национальной экономики ОАЭ и поддержание ее конкурентоспособности. В пределах своих компетенций указанное ведомство разрабатывает экономическую и коммерческую политику, обеспечивающую экономическое развитие страны; составляет планы, программы и проекты, необходимые для реализации вышеуказанной политики; разрабатывает проекты законодательных актов и организационных регламентов для регулирования торгово-экономической деятельности на территории ОАЭ и осуществляет надзор за выполнением указанных актов; сотрудничает с заинтересованными государственными органами ОАЭ при заключении экономических и коммерческих соглашений и организует международные и региональные выставки; осуществляет подготовку исследований и проводит центральную статистическую работу в сфере экономического развития и т.д.

**Сайт:** <https://www.moec.gov.ae/en/home>

### **Министерство по изменению климата и окружающей среды ОАЭ (англ. United Arab Emirates Ministry of Climate Change and Environment)**

Министерство осуществляет управление кругом вопросов, связанных с международными и внутренними проблемами изменения климата, путем реализации комплексной политики и инициатив по смягчению последствий изменения климата, адаптации к ним и защите уникальных экологических систем. Данный государственный орган поддерживает национальные усилия по достижению устойчивого развития и сохранения позиции ОАЭ в качестве регионального и международного лидера в данной сфере. Одновременно Министерство занимается вопросами сельского хозяйства и пищевой безопасности. Среди его отдельных полномочий — выдача разрешений на импорт продовольственных товаров при первом ввозе продукции на рынок ОАЭ.

**Сайт:** <https://www.moccae.gov.ae/en/home.aspx>

### **Федерально таможенное управление ОАЭ (англ. Federal Authority for Identity, Citizenship, Customs and Port Security)**

Управление было учреждено в январе 2003 г. федеральным законом ОАЭ №1 от 2003 г. В законе определен круг основных полномочий и обязанностей ведомства, основываясь на том, что оно занимается разработкой таможенной политики в сотрудничестве с таможенными администрациями, подготовкой унифицированных законодательных актов для регулирования таможенной деятельности, надзором за соблюдением норм и исполнением предписаний таможенными администрациями и соответствующими государственными органами, а также защитой государства от мошеннических операций и контрабанды в сотрудничестве с компетентными органами.

**Сайт:** <https://fca.gov.ae/en/Home/Pages/default.aspx>



**Управление Абу-Даби по сельскому хозяйству и безопасности пищевых продуктов (англ. Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority)**

Управление обладает полномочиями в области сельского хозяйства, продовольственной безопасности и биобезопасности в эмирате Абу-Даби. Является единственным в ОАЭ автономным правительственным учреждением на региональном уровне (уровне эмиратов), чья сфера деятельности охватывает процессы всей пищевой цепочки. В целях обеспечения продовольственной безопасности населения в плане достаточности и качества продуктов орган уполномочен осуществлять контроль и инспекцию продовольственных и сельскохозяйственных учреждений, ферм, сельскохозяйственного производства, импорта и экспорта продуктов, распространения в Абу-Даби продуктов, произведенных в других регионах страны. В сотрудничестве с компетентными органами ведомство также контролирует создание и управление запасами продовольствия на случай чрезвычайных ситуаций.

**Сайт:** <https://www.adafsa.gov.ae/English/Pages/default.aspx>

**Управление по стандартизации и метрологии ОАЭ (англ. United Arab Emirates Ministry of Industry and Advanced Technology)**

Управление было учреждено в 2001 г. в качестве единственного органа по стандартизации в ОАЭ. В круг полномочий ведомства входят: разработка и выпуск национальных стандартов ОАЭ; обеспечение безопасности потребителей и защита окружающей среды при поддержании экономики ОАЭ путем внедрения стандартов; предоставление актуальной информации о стандартизации, публикация стандартов ОАЭ и соответствующих мероприятиях, и заинтересованных сторонах на национальном, региональном и международном уровнях; представление ОАЭ на международных конференциях и собраниях по вопросам ведения и т.д.

**Сайт:** <https://www.moiat.gov.ae/>