

27 сентября 2022



Ангола

Мнение эксперта



Андрей Кучеров

Начальник управления стратегических коммуникаций и продвижения продукции АПК, Федеральный центр «Агроэкспорт»

«Сельское хозяйство играет существенную роль в экономике Анголы, обеспечивая 9% ВВП с учетом рыбной продукции. До гражданской войны 1975–2002 гг. Ангола являлась крупным экспортером кофе, сахарного тростника, бананов и обеспечивала внутренние потребности по большинству базовых культур, за исключением пшеницы. Конфликт привел к падению сельхозпроизводства, в результате чего государство стало нетто-импортером продукции АПК.»

В настоящее время привлекаются инвестиции в расширение сельскохозяйственного производства и увеличение его производительности, налаживание товаропроводящих и логистических цепей, в то же время ограничительными факторами развития агросектора являются засушливые условия и невысокая плодородность почвы на значительной части территории страны, а также отсутствие квалифицированных кадров.

Ежегодный импорт продукции АПК Анголы превышает 2,1 млрд долл. В 2021 г. 13% объема импорта пришлось на пшеницу, которая поставляется в том числе из России. С 2017 г. физический объем поставок пшеницы в Анголу увеличился в 9,5 раза и в 2021 г. составил 555 тыс. тонн. В том числе это связано с развитием в стране мукомольных предприятий, суммарная мощность которых сегодня достигает 1 млн тонн, что создает предпосылки для дальнейшего увеличения импорта злаковой культуры.

Еще одной перспективной категорией для поставок из России в Анголу является мясная продукция, в первую очередь мясо птицы как наиболее доступный вид животного белка для небогатого населения страны. Несмотря на стимулирование внутреннего производства, уровень самообеспечения Анголы по мясу птицы составляет лишь порядка 20%, и основной объем потребления приходится на импорт. В 2021 г. в Анголу ввезено мяса птицы стоимостью 243 млн долл., в результате чего страна вошла в топ-3 импортеров мяса птицы на африканском континенте. В силу ожидаемого роста ВВП и связанного с этим значительного роста доходов к 2030 г. ожидается значительный прирост рынка мясной продукции Анголы (+40%), что представляет значительные перспективы для российских поставщиков мяса птицы, а также говядины и свинины. Среди других категорий продукции АПК, обладающих потенциалом, также следует выделить соевое масло, дрожжи и кондитерские изделия.

Федеральным центром «Агроэкспорт» совместно с PwC в России (в настоящее время «Технологии доверия»), отраслевым и экспертным сообществом разработана Концепция развития экспорта российской продукции АПК на рынки стран Африки, в которой одним из целевых рынков выбрана Ангола. По нашей оценке, объем поставок продовольствия из России в Анголу может увеличиться более чем вдвое.



Содержание

Паспорт страны _____	4
Особенности правовой системы _____	8
Сельское хозяйство _____	13
Внешняя торговля продукцией АПК _____	19
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Анголой _____	24
Потребительские предпочтения _____	26
Торгово-распределительная сеть _____	31
Особенности ведения бизнеса в стране _____	37

Паспорт страны

Ангола расположена на юго-западе Африки. Основная часть ее территории граничит на севере и северо-востоке с Демократической Республикой Конго (ДР Конго). На востоке пролегает граница с Замбией, на юге — с Намибией. Включает в состав провинцию Кабинда — эксклав на побережье Атлантического океана, отделенный от основной части ДР Конго. На западе омывается водами Атлантического океана.

Общая информация (2021 г.)

ВВП в текущих ценах: 74,5 млрд долл. США

Рост ВВП: 0,7%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 6 925,1 долл. США

Уровень инфляции: 25,8%

Приток ПИИ: -1,8 млрд долл. США

Население: 33,9 млн человек

Площадь страны: 1,2 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Луанда (2,8 млн чел.), Ндалатандо (383,1 тыс. чел.), Уамбо (226,1 тыс. чел.), Лобиту (207,9 тыс. чел.), Бенгела (151,2 тыс. чел.)

Уровень урбанизации: 67,0%

Уровень безработицы: 8,5%

Структура ВВП: сельское хозяйство (9,0%), промышленность (43,5%), сфера услуг (47,5%)

Структура занятости: сельское хозяйство (50,2%), промышленность (8,1%), сфера услуг (41,7%) (2020 г.)

Объем экспорта продукции АПК: 93,0 млн долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: ракообразные, рыба, пиво, отруби, спирт этиловый

Объем импорта продукции АПК: 2,2 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: пшеница, рис, мясо птицы, масло соевое, масло пальмовое

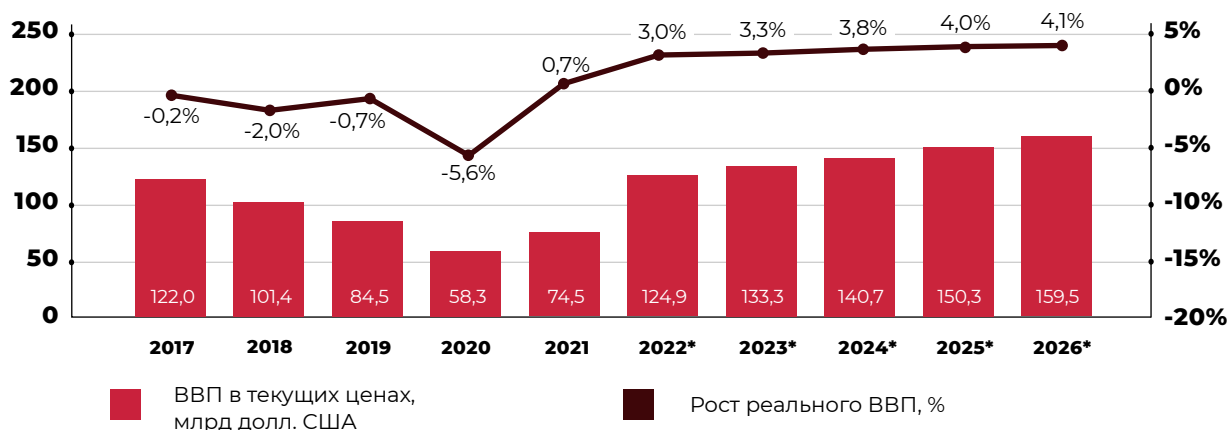
Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, МОТ, ITC Trade Map



Прогноз развития экономики страны

После пятилетней рецессии в 2021 г. экономика Анголы продемонстрировала незначительный рост благодаря восстановлению сектора услуг после пандемии Covid-19, а также росту цен на нефть на мировом рынке. Показатель роста ВВП в 2021 г. составил 0,7%. Ожидается, что экономика продолжит устойчивый рост, чему будут способствовать увеличение инвестиций в энергетический сектор и высокий уровень цен на энергоресурсы. Учитывая, что нефть и нефтепродукты составляют более 90% товарного экспорта Анголы, ожидается, что увеличение нефтедобычи с 1,15 до 1,18 млн баррелей на фоне текущих цен на нефть будет способствовать дальнейшему экономическому росту в краткосрочном периоде. В частности, прогнозируется, что показатель роста ВВП Анголы в 2022 г. станет рекордным с 2014 г. и составит 3% при дальнейшем росте до 4,1% к 2026 г. Подобная ситуация позволит правительству Анголы увеличить расходы бюджета на поддержку социальной сферы и дальнейшее восстановление от пандемии при сохранении профицита бюджета в 2023 г. При этом ожидается, что страна по-прежнему останется зависимой от внешних заимствований, хотя и откажется от участия в очередной кредитной программе МВФ.

Динамика ВВП Анголы в текущих ценах, 2017–2026 гг.



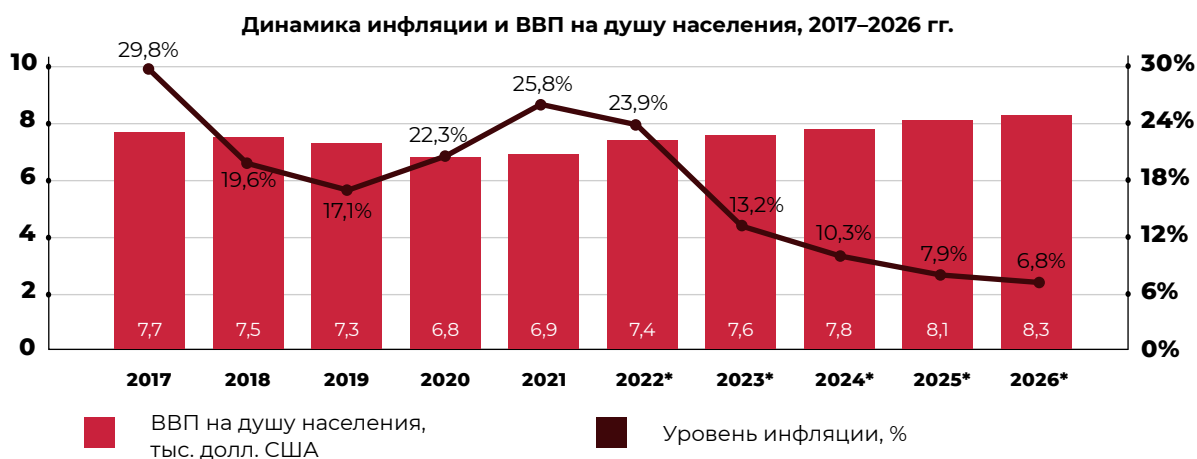
Источник: МВФ, * прогноз

В 2021 г. ВВП на душу населения продемонстрировал рост, несмотря на увеличение численности населения на 3%. Прогнозируется, что в 2022 г. рост будет более уверенным и превысит показатель в 6%, после чего сохранится на уровне 3% в среднесрочном периоде. Ожидается, что данная тенденция будет поддерживаться ростом нефтяных доходов, а также эффектом от экономических реформ, проведенных в период с 2017 по 2021 гг. и направленных на улучшение делового климата, а также дальнейшим ростом несырьевого экспорта, объем которого по итогам 2021 г. увеличился на 41%.

Уровень инфляции в Анголе остается высоким начиная с 2016 г. По итогам 2021 г. данный показатель составил 25,8%, при этом уровень продуктовой инфляции превысил 30% на фоне роста мировых цен, а также отложенных последствий ослабления национальной валюты на 56% в 2019 г. Ожидается, что укрепление обменного курса и снижение ставки НДС на товары первой необходимости позволит достичь снижения уровня инфляции до 23,9% по итогам 2022 г. и достижения однозначного показателя (8%) в 2025 г.



Согласно прогнозу, экономическому развитию Анголы будут способствовать экономические реформы, направленные на расширение частного сектора и снижение роли государства. Дальнейший рост цен на нефть и стабилизация курса национальной валюты на фоне жесткой денежно-кредитной политики Центрального банка. При этом, в качестве основных рисков можно выделить высокий уровень инфляции, рост безработицы и зависимость от импорта товаров первой необходимости.



Источник: МВФ, *прогноз



Целевые показатели экономики Анголы к 2030 г.¹

- реальный ВВП — 100 млрд долл. США;
- рост реального ВВП 4,1%, при этом рост несырьевого сектора — 7,5%;
- инфляция должна составить 6,4%;
- доля частных инвестиций в ВВП — не менее 20,7%;
- рост числа субъектов частного предпринимательства на 5% в год;
- борьба с коррупцией путем ужесточения антикоррупционного законодательства и ответственности государственных служащих;
- сокращение безработицы, расширение сети центров профессионального обучения на 30%;
- повышение уровня электрификации страны с 36% в 2017 г. до 50% в 2022 г.
- снижение уровня парниковых газов, реализация 19 проектов низкоуглеродной экономики.

¹ Национальный план развития Анголы 2018–2022 гг.: <https://www.cabri-sbo.org/en/documents/national-development-plan-pnd-2018-2022>



Особенности правовой системы

Ангола является президентской республикой. Главой государства выступает Президент. Законодательную власть представляет однопалатный парламент (Народное Собрание) в составе 220 депутатов, избираемых на четыре года. Исполнительную власть осуществляет Правительство Анголы, возглавляемое вице-президентом.

Основными судебными органами в Анголе являются:

- Конституционный суд (порт. Tribunal Constitucional), который отвечает за правосудие по правовым и конституционным вопросам в соответствии с Конституцией и законодательством страны;
- Верховный суд (порт. Tribunal Supremo) — высший суд общей юрисдикции, базируется в Луанде, осуществляет юрисдикцию первой инстанции по ряду вопросов и апелляционную юрисдикцию в отношении апелляций на все решения провинциальных судов и решения по уголовным делам муниципальных судов;
- Высший военный суд — высший суд в иерархии военных судов;
- Счетная палата — высший орган, ответственный за надзор за законностью государственных финансов и за аудит представленных ей государственных счетов.

Ступенью ниже в иерархии судебной системы Анголы стоят провинциальные и муниципальные суды.

Правовая система Анголы основана на системе португальского права (романо-германской правовой семьи) и обычном праве. Одной из ключевых проблем ангольской правовой системы является наличие устаревшей законодательной базы в сфере регулирования торговых отношений. Первоначально Ангола использовала Торговый кодекс Португалии XIX века, однако большая часть Торгового кодекса больше не действует и была заменена рядом неcodифицированных законов по корпоративным и коммерческим вопросам.

Законодательство является основным источником права в Анголе. Законодательные акты могут быть приняты в форме конституционных законов, законов, указов президента, постановлений правительства и т. д. Помимо законодательства часто применяются общие правовые принципы, а по определенным правовым отношениям источником могут служить нормы обычного права.



Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

В 2018 г. правительство Анголы приняло закон «О частных инвестициях» (англ. PIL, Private Investment Law)², применяющийся к внутренним и иностранным инвестициям.

Чтобы иметь возможность воспользоваться определенными предусмотренными в PIL преимуществами при осуществлении частных инвестиций, к примеру при создании ангольской компании или филиала, инвестор должен подать заявку на инвестиции в Агентство по содействию частным инвестициям и экспорту (англ. AIPEX, Private Investment and Export Promotion Agency)³.

Также инвестор должен выбрать один из следующих трех режимов:

- **Режим предварительного декларирования.** Общий режим, при котором инвестиционное предложение должно быть подано в AIPEX, чтобы претендовать на льготы предусмотренные PIL;
- **Специальный режим.** Данный режим доступен только для инвестиций в приоритетные сектора, перечисленные в PIL. Инвестиционные проекты в рамках специального режима получают больше льгот (включая налоговые льготы) по сравнению с режимом предварительного декларирования;
- **Договорный режим.** Частный инвестор может договориться о конкретных налоговых льготах и условиях реализации своих инвестиций. Данный режим доступен для всех секторов деятельности.

При ведении бизнеса в Анголе самыми распространенными формами являются частная компания с ограниченной ответственностью, открытое акционерное общество, а также филиал.

Частная компания с ограниченной ответственностью (порт. *Sociedades por Quotas de Responsabilidade Limitada*) имеет минимальное требование к капиталу в ангольской кванзе, эквивалентной 1 тыс. долл. США. Акционеры могут отложить оплату 50% минимального капитала при условии, что он будет полностью оплачен на дату регистрации. Капитал разделен на доли, называемые квотами. Номинальная стоимость каждой квоты может варьироваться, но не может быть меньше суммы в кванзах, эквивалентной 100 долл. США. Таким образом, каждый акционер владеет одной квотой, соответствующей стоимости его вклада в капитал. В частной компании должно быть не менее двух акционеров, однако имеется законодательство, разрешающее наличие всего одного акционера (физического или юридического лица).

Открытое акционерное общество (порт. *Sociedade Anónima*) должно иметь минимум пять акционеров, которые могут быть физическими или юридическими лицами. Если акционерный капитал в основном принадлежит государству, государственным компаниям или аналогичным организациям, количество акционеров должно быть не менее двух. Минимальный инвестиционный капитал составляет 20 тыс. долл. США, в эквиваленте кванзы 30% которого должны быть полностью оплачены на дату регистрации.

² <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ang190689.pdf>

³ <https://www.aipex.gov.ao/PortalAIPEX/#/>



Филиал (порт. Sucursal) должен получить сертификат, подтверждающий допустимость названия компании, а также иметь то же название, что и материнская компания, и иметь приписку «филиал в Анголе». Помимо этого, требуется предоставить следующие документы: заявление на депозит; доверенность, выданная законному представителю филиала; удостоверение личности законного представителя филиала; документ о регистрации материнской компании; сертификат соответствия регистрации материнской компании; протокол собрания, на котором было принято решение об открытии филиала в Анголе; свидетельство о регистрации частных инвестиций, если требуется; лицензия на импорт или разрешение на лицензирование бизнеса.

Особенности системы налогообложения

Главное налоговое управление Анголы⁴ (порт. AGT, Administração geral tributária) является основным национальным государственным органом в сфере налогообложения. Управление подведомственно Министерству финансов Анголы, а в сферу его компетенций входят сбор государственных доходов и таможенный контроль.

Основные виды налогов в Анголе: промышленный налог, налог у источника выплаты, налог на недвижимость, налог на капитальные вложения, налог на добавленную стоимость.

Промышленный налог взимается с бухгалтерской прибыли компаний, полученной на территории Анголы, и корректируется с учетом необлагаемых доходов и невычитаемых расходов. Согласно ст. 64 закона №26/20, в июле 2020 г. стандартная налоговая ставка была снижена с 30 до 25%, а в отношении предприятий в сфере сельского хозяйства, аквакультуры, пчеловодства, птицеводства, животноводства, рыболовства и лесоводства, кроме лесозаготовок, льготная ставка была уменьшена с 15 до 10%. Организации, уплатившие промышленный налог, в определенных случаях, имеют право на возмещение части уплаченной суммы, другими словами, право на получение налогового вычета. Срок представления отчетности для проведения налогового вычета в соответствии с законом №26/20 был увеличен с трех до пяти лет.

Прибыль, полученная филиалами компаний-нерезидентов на территории Анголы, облагается промышленным налогом так же, как и прибыль ангольских компаний-резидентов. В соответствии с Основным налоговым кодексом Анголы, филиал считается постоянным представительством компании, то есть постоянным местом деятельности, на котором компания осуществляет всю или часть своей деятельности. Постоянным представительством также может считаться место осуществления непрерывной деятельности в течение более 90 дней в год.

Налог, взимаемый у источника выплаты, представляет собой налог, который должен уплачиваться с получаемого на территории Анголы дохода (в виде дивидендов, процентов, роялти и др. доходов) как нерезидентами, не имеющими здесь своего постоянного представительства, так и резидентами Анголы. С июля 2020 г. оплата услуг компаниям-нерезидентам облагается налогом в размере 15%, за исключением образовательных, медицинских, транспортных услуг и услуг по сдаче в аренду оборудования.

⁴ <https://agt.minfin.gov.ao/PortalAGT/#/>



Налог на недвижимость с июля 2020 г. взимается со стоимости недвижимости (если она не приносит дохода) или с дохода, который приносит эксплуатация (сдача в аренду) зданий в городских и сельских местностях и земли для строительства. В соответствии со ст. 16 Кодекса налога на имущество, ставка налога на недвижимость, взимаемая с городской собственности, не сдаваемой в аренду, может составлять:

- 0,1% от стоимости недвижимости, если стоимость недвижимости составляет менее 5 млн ангольских кванз;
- 5 тыс. ангольских кванз, если стоимость недвижимости составляет от 5 до 6 млн ангольских кванз;
- 0,5% от превышения стоимости недвижимости свыше 5 млн ангольских кванз, если стоимость недвижимости выше 6 млн ангольских кванз.

Ставка налога на недвижимость, применяемая к арендуемым зданиям, составляет 25% от налогооблагаемого дохода, составляющего 60% от суммы арендной платы.

Налог на капитальные вложения применяется к такому доходу от инвестиций, как проценты, дивиденды, роялти и прирост капитала от продажи акций и других ценных бумаг. Налоговые ставки, согласно ст. 27 Кодекса налога на капитальные вложения, составляют 5% (на проценты по кредиту со сроком погашения более 3 лет и дивиденды от публичных компаний), 10% (на дивиденды, роялти, прирост капитала, проценты по банковским депозитам) или 15% (на проценты по кредитным соглашениям).

Налог на добавленную стоимость в Анголе был введен согласно закону №17/19 с октября 2019 г., до этого времени существовал его аналог — налог на потребление. Ставка НДС в настоящее время составляет 14% (ст. 19 Кодекса налога на добавленную стоимость). Налогом облагается реализация товаров и оказание услуг, импорт товаров и услуг.

Вместе с тем от НДС освобождаются:

- торговые операции с определенными пищевыми продуктами (неконцентрированным и сухим молоком, фасолью, рисом, пшеничной и кукурузной мукой, растительным маслом, тростниковым сахаром и т. д. (приложение №1 Кодекса налога на добавленную стоимость));
- экспортные операции и международные пассажирские перевозки.

В отношении некоторых видов продукции в Анголе установлен акцизный сбор. Перечень подакцизной продукции закреплен в приложении №1 Кодекса акцизного налога. Ставки акциза варьируются от 2 (в случае автомобилей и нефтепродуктов) до 16% (в случае алкогольных и сладких напитков).

Все валютные операции подлежат соблюдению правил валютного контроля, установленных Национальным банком. В соответствии с такими правилами существуют ограничения на количество денег, которые могут быть переведены из Анголы.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Анголе

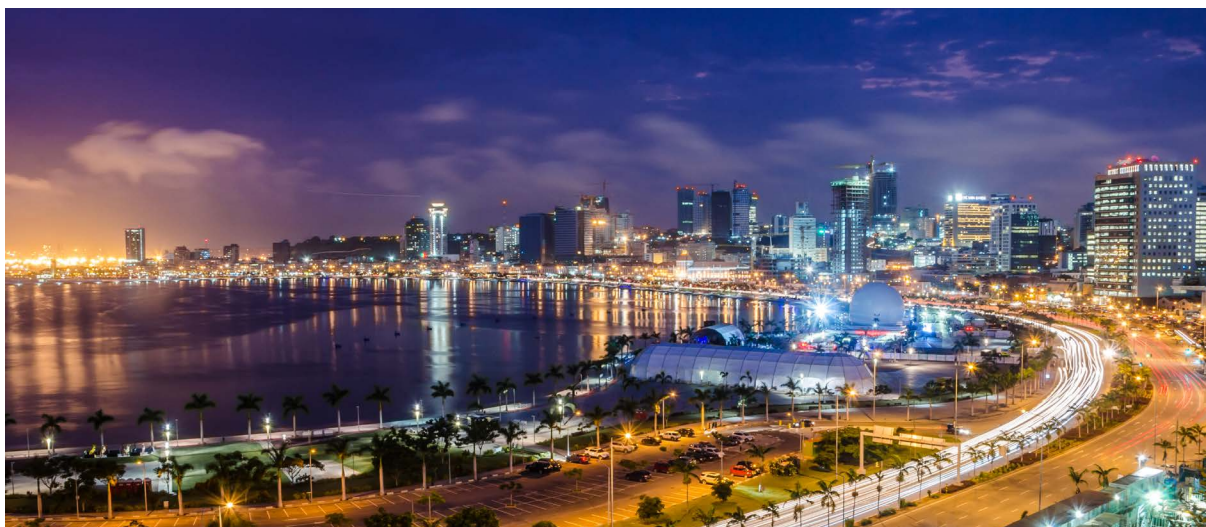
Ангола является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) с 1985 г. В 2007 г. Ангола присоединилась к Парижской конвенции по охране промышленной собственности и Договору о патентной кооперации. Однако до настоящего времени Ангола не является участницей Мадридского соглашения о международной регистрации знаков / Протокола к Мадридскому соглашению, а также Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов / Женевского акта Гаагского соглашения. Также Ангола не входит в африканские региональные организации по интеллектуальной собственности: Африканскую организацию интеллектуальной собственности (OAPI) и Африканскую региональную организацию интеллектуальной собственности (ARIPO).

Уполномоченным органом в сфере промышленной интеллектуальной собственности в стране является Институт промышленной собственности Министерства промышленности и торговли Анголы.

Ключевым законодательным актом, регулирующим отношения в области промышленной интеллектуальной собственности, является Закон о промышленной собственности № 3/92 от 28 февраля 1992 г. С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС⁵.

При регистрации товарного знака в Анголе можно воспользоваться только национальной процедурой, подав заявку в Институт промышленной собственности Анголы при Министерстве промышленности Анголы.

Регистрация товарного знака действительна в течение десяти лет с даты подачи заявки. Затем регистрация возобновляется на следующие десять лет после уплаты установленного сбора.



⁵ <https://wipolex.wipo.int/en/legislation/members/profile/AO>

Сельское хозяйство

Внутреннее производство страны в основном сконцентрировано на выращивании овощей, фруктов и зерновых (кукурузы). В менее значимых объемах выращиваются бобовые культуры, кофе, сахарный тростник, хлопок и табак. Большая часть цитрусовых, а также кофейных плантаций расположены в центральных и северных провинциях.

Основными сельскохозяйственными культурами Анголы являются маниок (9,15 млн тонн), бананы (4,27 млн тонн) и кукуруза (2,5 млн тонн). В целом за 2017–2021 гг. среди ведущих культур отмечаются положительные тренды в производстве маниока, а также бананов и ананасов. Отрицательный тренд характерен для производства батата. По кукурузе вплоть до 2020 г. наблюдался поступательный рост, но в 2021 г. последовало снижение на 15,9% к предыдущему году.

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2017	2018	2019	2020	2021*
Овощи**	10,84	11,23	11,50	11,21	11,30
Маниок	8,33	8,73	9,00	8,89	9,15
Батат	1,70	1,69	1,68	1,60	1,52
Фрукты	6,26	6,45	6,59	6,85	7,12
Бананы	3,92	3,95	4,04	4,15	4,27
Ананасы	0,73	0,80	0,87	0,96	1,06
Зерновые	2,41	2,81	2,85	3,00	2,53
Кукуруза	2,38	2,77	2,82	2,97	2,50
Сорго	0,03	0,04	0,03	0,03	0,03

Источник: FAOSTAT, USDA, *оценка, **включая корнеплодные и клубнеплодные культуры



Животноводство распространено преимущественно на засушливом юге страны. Наибольшие объемы производства приходятся на рыбу и морепродукты (412,4 тыс. тонн), молоко (222,3 тыс. тонн) и свинину (147,3 тыс. тонн). Тем не менее, данных объемов недостаточно для удовлетворения внутренних потребностей страны, особенно по мясу птицы. Ангола крайне зависит от импорта данной продукции, объемы внутреннего производства покрывают потребительский спрос лишь на 20%.

Несмотря на то, что птицеводство является наиболее динамично развивающейся отраслью животноводства — прирост производства мяса птицы за последние три года составил всего 5,5%. Основное производство мяса птицы в Анголе сосредоточено в западных прибрежных провинциях: Бенго, Кванза-Сул, Бенгела и Луанда. Согласно официальным статистическим данным Министерства сельского хозяйства США (USDA) и Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), из всех видов мяса птицы в Анголе производится только мясо курицы. Следует отметить, что по пищевому яйцу страна уже достигла уровня самообеспеченности.

Производство продукции животноводства

	2017	2018	2019	2020	2021*
Куриное яйцо, млн шт.	838,6	812,4	812,4	814,1	810,1
Молоко, тыс. тонн	216,0	217,6	219,2	220,8	222,3
Свинина, тыс. тонн	121,5	128,8	136,0	140,0	147,3
Говядина, тыс. тонн	98,4	98,6	98,7	95,0	94,1
Мясо птицы, тыс. тонн	40,4	41,4	49,0	49,0	51,7
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	532,9	444,0	435,1	426,4	412,4

Источник: FAOSTAT, USDA, *оценка



Важные события в истории развития сельского хозяйства Анголы

• 1961 Новые институты

Создание Института агрономических исследований (Instituto de Investigaçāo Agronómica — IIA), ответственного за научно-технологические разработки и инновации в сельском хозяйстве Анголы. В состав учреждения входят десять экспериментальных станций, расположенных в различных агроэкологических зонах страны с лабораториями по нескольким направлениям: почвенный анализ, фитопатология, гистология и др.

• 1975 Внешняя политика

Вступление Анголы в Африканский союз — международную межправительственную организацию, объединяющую 55 государств Африки.

• 1977 Внешняя политика

Вступление Анголы в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO).

• 1982 Новые институты

Создание Национального института кофе (Instituto Nacional de Café — INCA). Данный институт отвечает за развитие кофейной отрасли Анголы и характеризуется широким спектром решаемых задач: от проведения научно-технических исследований и продвижения высококачественного дорогого кофе на нишевые рынки до содействия переселению семей работников отрасли и повышению их дохода.

• 1987 Внутренняя политика

Принятие закона о санитарном регулировании, в т.ч. в области контроля качества продуктов питания и воды.

• 1989 Внешняя политика

Вступление Анголы в Международный валютный фонд (МВФ).

• 1989 Новые институты

Создание Национального института развития сельского хозяйства (Instituto Nacional de Desenvolvimento Agrário — INDA). Институт обладает финансовой и административной независимостью, осуществляет двустороннее сотрудничество с ЕС и рядом государств Азии и Америки и взаимодействует с международными организациями, такими как ФАО, Всемирный банк и т.д.

• 1994 Новые компании

Основание компании Lactiangol — крупнейшего производителя молочной продукции в Анголе.

• 1995 Внешняя политика

Вступление Анголы во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (WIPO).

• 1995 Новые институты

Основание Института злаковых культур (Instituto Nacional de Cereais — INCER), деятельность которого призвана способствовать повышению урожайности злаковых культур, созданию и реконструкции необходимой инфраструктуры, расширению применения биологических и минеральных удобрений.

• 1995 Новые институты

Создание Национальной службы семян (Serviço Nacional de Sementes — SENSE), гарантирующей координацию, инспекцию и контроль в области производства и внешней торговли семенами.

• 1996 Внешняя политика

Вступление Анголы во Всемирную торговую организацию (WTO).

• 2004 Внутренняя политика

Проведение земельной реформы, согласно которой у населения появилась возможность преобразования фактических прав на землю в формальные.



● **2004 Новые компании**

Основание компании Induve — первого производителя кукурузной муки в стране. Мощности компании составляют 120 тыс. тонн в год. Также Induve выпускает более 200 тыс. тонн пшеничной муки в год.

● **2007 Новые компании**

Основание крупного производителя фруктов и овощей Fazenda Girassol. Компания представляет собой бренд, ориентированный на премиальный сегмент рынка.

● **2009 Развитие отрасли**

Утверждение Национальной стратегии безопасности продуктов и пищевых ингредиентов на 2010–2025 гг.

● **2009 Новые компании**

Основание крупнейшей компании Анголы по сбору и переработке фруктов и овощей — Novagro Lider, входящей в мультиотраслевой холдинг Grupo Lider. Компания выпускает более 200 тыс. тонн пятидесяти различных фруктов и овощей в год, основной продукцией являются бананы (свыше 70 тыс. тонн в год).

● **2012 Развитие отрасли**

Принятие среднесрочного плана развития аграрного сектора на 2013–2017 гг., который призван способствовать устойчивому переходу от натурального экстенсивного к коммерческому рыночно-ориентированному сельскому хозяйству.

● **2012 Новые компании**

Основание компании Nuviaagro, осуществляющей переработку более 15 тыс. тонн картофеля, лука и моркови в год. Также Nuviaagro владеет передовым складским комплексом объемом 2 тыс. тонн. Компания входит в португальский холдинг Grupo Luis Vicente.

● **2015 Развитие отрасли**

Утверждение программы производства говядины, направленная на количественное увеличение производства говядины и повышение производительности уже существующих и новых, поощряемых к появлению, коммерческих животноводческих хозяйств. Помимо этого, предполагается увеличить загрузку мощностей по убою и мясопереработке, нарастить выпуск кормов и улучшить их качество, создать новые рабочие места и привлечь внешних инвесторов на различные стадии цикла — от производства и переработки до хранения и распределения.

● **2015 Развитие отрасли**

Принятие плана поддержки производства кукурузы, призванного способствовать увеличению объемов сбора кукурузы, повышению производительности семейных ферм и сельскохозяйственных компаний, а также усилению конкурентоспособности местных производителей для удовлетворения потребностей внутреннего рынка.

● **2016 Новые компании**

Основание компании AP Foods — производителя макаронных изделий, спагетти и муки. Стартовая установленная мощность предприятия составляла 20 тыс. тонн макарон и спагетти в год, однако к 2021 г. она была расширена до 108 тыс. тонн.

● **2017 Новые компании**

Запуск комплекса по переработке пшеницы Grandes Moagens de Angola, выпускающего 930 тонн пшеничной муки и 260 тонн отрубей в день. Владелец комплекса является Webcor Group (Швейцария).

● **2019 Развитие отрасли**

Утверждение плана развития рыбной отрасли и аквакультуры до 2022 г. План направлен на содействие сбалансированному и устойчивому развитию отрасли на национальном уровне, благодаря созданию рабочих мест, повышению качества жизни, борьбе с голодом и обеспечению продовольственной безопасности. Мероприятия в рамках плана содействуют повышению конкурентоспособности страны на макрорегиональном и мировом уровне посредством регулирования и координации государственной и частной деятельности в рамках отрасли.



• **2019 Сделки M&A**

Поглощение швейцарским конгломератом Webcor Group ведущего производителя молочной продукции в стране Lactiangol с установленной производственной мощностью более 1 млн тонн молока в неделю.

• **2020 Новые институты**

Издание президентского указа о создании Национального управления экономической инспекции и безопасности продуктов питания (ANIESA), одной из сфер деятельности которого является оценка безопасности продуктов питания и выпуск научных и прикладных рекомендаций/предупреждений по вопросам питания и здоровья населения.

• **2021 Внутренняя политика**

Принятие закона об отчуждении земель для общественных нужд. Недвижимое имущество и любые связанные с ним права могут быть экспроприированы для общественных нужд в обмен на справедливую и своевременную компенсацию, которая рассчитывается в соответствии с законом.

• **2021 Компании**

Заключено соглашение о сотрудничестве между крупнейшим ангольским производителем макаронных изделий и муки AP Foods и швейцарским холдингом Webcor Group. В результате объем производства AP Foods увеличится до 325 тыс. тонн, а Webcor Group будет заниматься логистикой и дистрибуцией.

• **2022 Внешняя политика**

Подписание соглашения о кооперации и стратегическом партнерстве в сфере ирригации и семейного фермерства между Анголой и Бразилией.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

За последние два десятилетия в Анголе наблюдался низкий и сокращающийся уровень государственных расходов на сельское хозяйство. Средняя доля сельского хозяйства в национальном бюджете составляла 1% за период с 2010 по 2014 гг. и снизилась до 0,6% в последующий пятилетний период (2015–2019 гг.)⁶.

В период с 2018 по 2022 гг. правительство Анголы придерживалось Национального плана развития (НПР), направленного на определение приоритетности Программ действий, государственных инвестиционных проектов и мероприятий по поддержке развития. Данная версия НПР учитывала внутренний и внешний контекст, характеризующийся снижением доступности финансовых ресурсов, а также рисков пандемии COVID-19, волатильности цен и снижения добычи нефти. НПР на 2018–2022 гг. являлся среднесрочным планом, осуществляемым в рамках действующей Национальной системы планирования. Сегодня он направлен на содействие развитию социально-экономического и территориального контекста страны. НПР является многолетним и перспективным планом, охватывающим национальный, секторальный и провинциальный уровни планирования, и реализует долгосрочные стратегические варианты развития страны, изложенные в Долгосрочной стратегии Анголы 2025⁷.

Долгосрочная стратегия Анголы 2025 была утверждена в 2008 г. и была направлена на адаптацию страны к современным стандартам. Долгосрочная стратегия предусматривает реализацию стратегии развития энергетического сектора, которая способствует оптимизации инвестиций как по времени, так и по различным источникам энергии для удовлетворения внутреннего потребления и экспорта. Стратегия устанавливает глобальные стратегические цели и основы, которые представляют собой важные задачи, которыми следует руководствоваться при развитии различных секторов⁸.

⁶ <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/35907/Angola-Agriculture-Support-Policy-Review-Realigning-Agriculture-Support-Policies-and-Programs.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

⁷ <https://www.fao.org/faolex/results/details/ru/c/LEX-FAOC200165/>

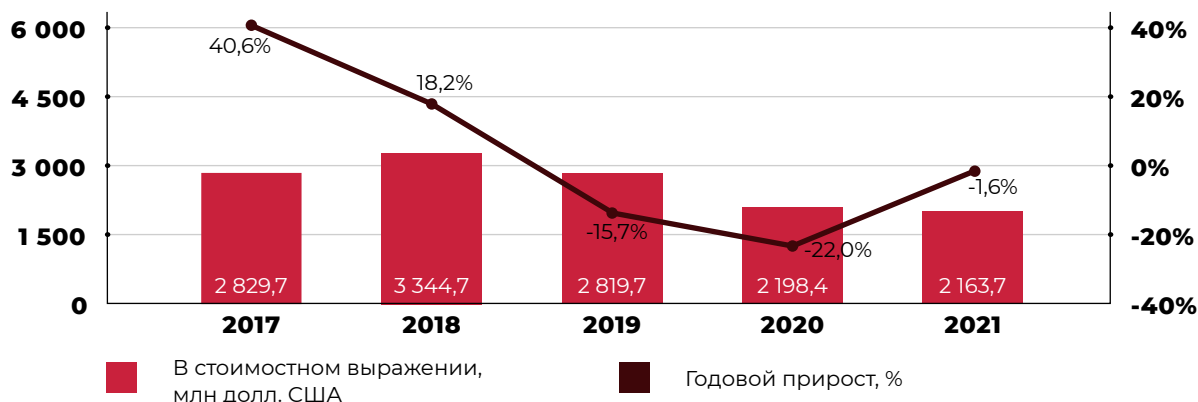
⁸ <https://angolaenergia2025.gestoenergy.com/en/conteudo/background>

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Согласно ITC Trade Map, в 2021 г. совокупный объем импорта продукции АПК Анголы составил 2 163,7 млн долл. США, сократившись на 1,6% по отношению к 2020 г. (-34,7 млн долл. США). Среднегодовой темп роста (CAGR) импорта за 2017–2021 гг. составил -6,5%.

Импорт продукции АПК Анголы, 2017–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

По итогам 2021 г. в стоимостной структуре импорта продукции АПК Анголы преобладали пшеница (13,3%), рис (12,2%), мясо птицы (11,2%), масло соевое (6,9%), масло пальмовое (6,3%).

В динамике с 2017 г. импорт пшеницы вырос с 8,3 млн долл. США до 287,0 млн долл. США в 2021 г. Значительный прирост объемов обеспечил лидерство в структуре импорта продукции АПК Анголы в 2021 г. В натуральном выражении также отмечались высокие темпы прироста: с 2017 г. поставки пшеницы увеличились с 58,4 тыс. тонн до 554,6 тыс. тонн (в 9,5 раз).

Импорт риса за 2017–2021 гг. характеризовался неравномерной динамикой как в натуральном, так и стоимостном выражениях. В 2017 г. в Анголу было поставлено 37,9 тыс. тонн риса (23,9 млн долл. США), к 2020 г. объем вырос до 538,0 тыс. тонн (348,0 млн долл. США), однако в 2021 г. он сократился до 485,9 тыс. тонн (263,4 млн долл. США) на фоне уменьшения поставок риса из Таиланда, Уругвая, Пакистана, Мьянмы и Китая.

Импорт мяса птицы также имел неоднозначную динамику: с 445,5 млн долл. США в 2017 закупки выросли до 488,3 млн долл. США, а затем сократились до 287,1 млн долл. США в 2019 г. и к 2020 г. достигли минимального значения в размере 207,0 млн долл. США. В 2021 г., преимущественно за счет увеличения поставок из США и Бразилии, импорт мяса птицы вырос на 17,6%.



Структура импорта продукции АПК Анголы, 2021 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Пшеница	287,0	13,3%
2	Рис	263,4	12,2%
3	Мясо птицы	243,4	11,2%
4	Масло соевое	149,8	6,9%
5	Масло пальмовое	135,8	6,3%
6	Сахар свекловичный и тростниковый	108,0	5,0%
7	Свинина и пищевые субпродукты свиней	66,8	3,1%
8	Солод	62,0	2,9%
9	Крупа и мука грубого помола из пшеницы	55,8	2,6%
10	Колбасы	55,4	2,6%
	Прочие продукты	736,4	34,0%
	Итого	2 163,7	100,0%

Источник: ITC Trade Map, *сумма не равна 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Анголу в стоимостном выражении в 2021 г. стали Бразилия (14,3%), Португалия (11,4%), Франция (7,8%), Индия (6,8%), США (6,6%) и Таиланд (6,2%). На долю топ-10 стран пришлось 73,3% импорта продукции АПК Анголы.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Анголу, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Бразилия	497,0	537,6	451,9	345,9	309,9
2	Португалия	542,3	528,8	405,6	277,5	246,6
3	Франция	46,3	122,6	163,2	126,1	169,7
4	Индия	63,4	102,3	92,7	84,9	147,3
5	США	271,0	294,9	187,6	109,0	143,0
6	Таиланд	23,1	228,9	237,5	237,1	133,6
7	Турция	215,1	225,9	193,7	157,5	131,4
8	Малайзия	30,9	126,2	204,1	157,8	126,6

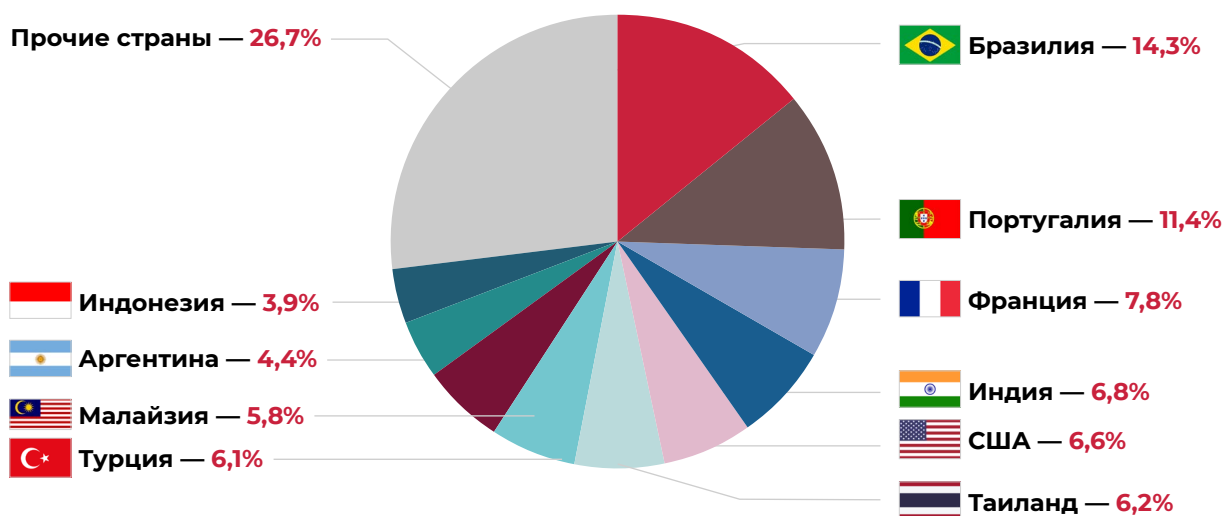


Продолжение табл.

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
9	Аргентина	42,9	48,1	49,5	41,7	94,7
10	Индонезия	20,6	78,9	73,4	79,5	83,7
	Прочие страны	1 077,1	1 050,5	760,5	581,4	577,2
	Итого	2 829,7	3 344,7	2 819,7	2 198,4	2 163,7

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в импорте продукции АПК Анголы в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: ITC Trade Map



Экспорт продукции АПК

Согласно ITC Trade Map, совокупный объем экспорта продукции АПК Анголы в 2021 г. достиг 93,0 млн долл. США, что на 19,0% меньше значения 2020 г. (114,7 млн долл. США). Среднегодовой темп роста (CAGR) экспорта в 2017–2021 гг. составил -10,0%.



Источник: ITC Trade Map

Основу экспорта продукции АПК Анголы составляют ракообразные, рыба свежая и охлажденная, пиво, отходы переработки пшеницы и виски, на которые в 2021 г. пришлось 76,2% экспорта страны в стоимостном выражении.

Помимо этого Ангола экспортирует бананы (5,0% от общего объема экспорта продукции АПК Анголы), сахар свекловичный и тростниковый (3,1%), напитки безалкогольные, кроме воды и соков (2,6%), кофе (2,3%), а также изделия и консервы из ракообразных (1,8%).

Структура экспорта продукции АПК Анголы, 2021 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Ракообразные	28,9	31,1%
2	Рыба свежая и охлажденная	15,0	16,1%
3	Пиво	12,4	13,3%
4	Отходы переработки пшеницы	8,2	8,8%
5	Виски	6,4	6,9%
6	Бананы	4,6	5,0%
7	Сахар свекловичный и тростниковый	2,9	3,1%
8	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	2,4	2,6%
9	Кофе	2,1	2,3%
10	Изделия и консервы из ракообразных	1,7	1,8%
	Прочие продукты	8,4	9,0%
	Итого	93,0	100,0%

Источник: ITC Trade Map, *сумма не равна 100% ввиду округления



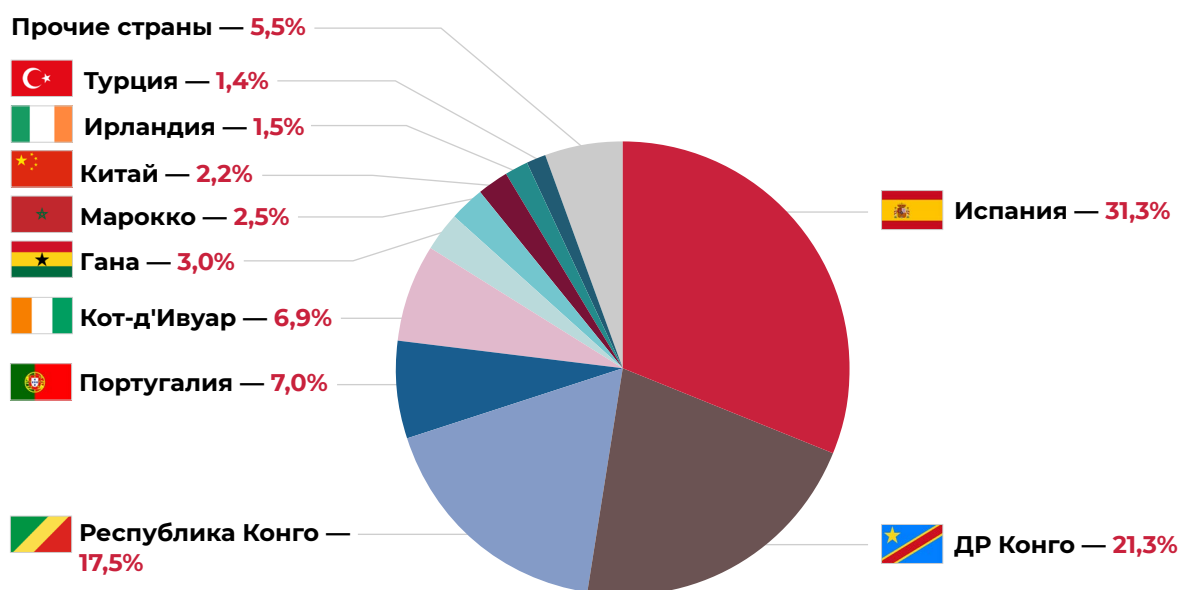
В 2021 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Анголы были Испания (31,3% всего экспорта страны в стоимостном выражении), ДР Конго (21,3%) и Республика Конго (17,5%). Всего же на топ-10 стран в 2021 г. пришлось 94,5% агроэкспорта Анголы.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Анголы, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Испания	32,5	32,3	16,4	48,5	29,1
2	ДР Конго	60,1	38,8	70,6	23,2	19,8
3	Республика Конго	8,0	3,9	7,0	7,4	16,3
4	Португалия	1,4	1,8	3,2	3,7	6,5
5	Кот-д'Ивуар	1,7	14,8	-	-	6,4
6	Гана	2,4	7,8	-	8,4	2,8
7	Марокко	0,2	1,5	2,6	4,0	2,3
8	Китай	4,0	5,9	0,7	2,7	2,0
9	Ирландия	0,2	1,1	-	-	1,4
10	Турция	0,0	0,4	0,3	0,6	1,3
	Прочие страны	31,2	29,1	11,5	16,2	5,1
	Итого	141,7	137,4	112,3	114,7	93,0

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Анголы в стоимостном выражении, 2021 г. %



Источник: ITC Trade Map

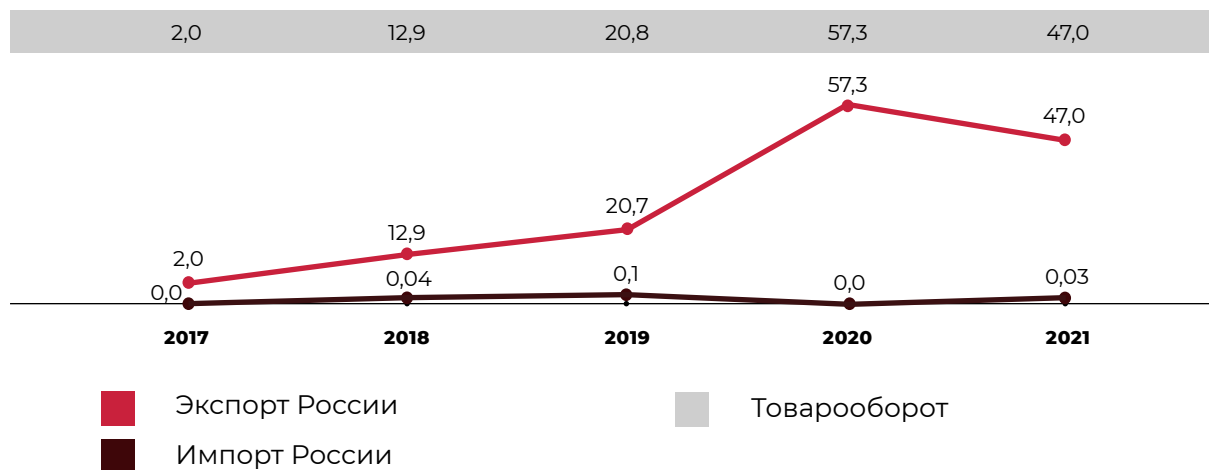


Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Анголой

Экспорт продукции АПК России в Анголу в 2021 г. в сравнении с 2020 г. снизился на 18,0% до 47,0 млн долл. США, а импорт России из Анголы возобновился и составил 0,03 млн долл. США.

На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России

Импорт России из Анголы в 2021 г. составил 40 тонн на сумму 30 тыс. долл. США. Единственной импортируемой в Россию продукцией в 2021 г. являлись бананы.

В 2021 г. Россия экспортировала в Анголу 153,9 тыс. тонн продукции на сумму 47,0 млн долл. США. На долю Анголы приходилось 0,1% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в структуре российского экспорта в Анголу в 2021 г. являлись пшеница (94,1%), говядина и пищевые субпродукты КРС (1,6%), мясо птицы (1,6%).

Снижение российского экспорта в Анголу в стоимостном выражении на 18,0% обусловлено преимущественно уменьшением поставок пшеницы (-9,0 млн долл. США к 2020 г.), дрожжей (-2,4 млн долл. США). При этом вырос экспорт мяса птицы (+0,6 млн долл. США), начались поставки свинины и пищевых субпродуктов свиней (+0,4 млн долл. США).

Российский экспорт, 2021 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Пшеница	151,6	44,2	94,1%
Говядина и пищевые субпродукты КРС	0,1	0,8	1,6%
Мясо птицы	0,8	0,8	1,6%



Продолжение табл.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Дрожжи	0,3	0,5	1,2%
Свинина и пищевые субпродукты свиней	0,6	0,4	0,9%
Прочие продукты	0,4	0,3	0,6%
Итого	153,9	47,0	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма может быть не равна 100% ввиду округления

Потенциал российского экспорта продукции АПК в Анголу

Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в Анголу оценивается на уровне **100 млн долл. США**. Основными перспективными позициями являются зерновые (пшеница), соевое масло, говядина, мясо птицы, дрожжи и другие продукты АПК. Основными конкурентами для российской продукции АПК на рынке Анголы будут страны ЕС, Бразилия, Индия, США, Таиланд.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Анголы

- в Анголе наблюдается средний прирост населения, но уровень располагаемых доходов остается невысоким, что сказывается на количестве и качестве потребляемых продуктов;
- каналы современной розничной торговли в последнее время находятся в стадии активного развития и набирают популярность среди потребителей;
- в последние несколько лет наблюдается тенденция к росту среднего класса, который продолжает увеличиваться;
- в стране практически отсутствует сегмент премиальных продуктов питания;
- население Анголы в основном молодое с низким уровнем образования и невысокой покупательской способностью. Поэтому более чем для половины населения страны критерий «цена — доступность продукта» остается ключевым фактором при совершении покупки;
- страна зависит от импорта продуктов питания и напитков, поскольку сложный климат и отсутствие квалифицированных специалистов препятствуют развитию сельского хозяйства.

Тенденции на продовольственном рынке Анголы

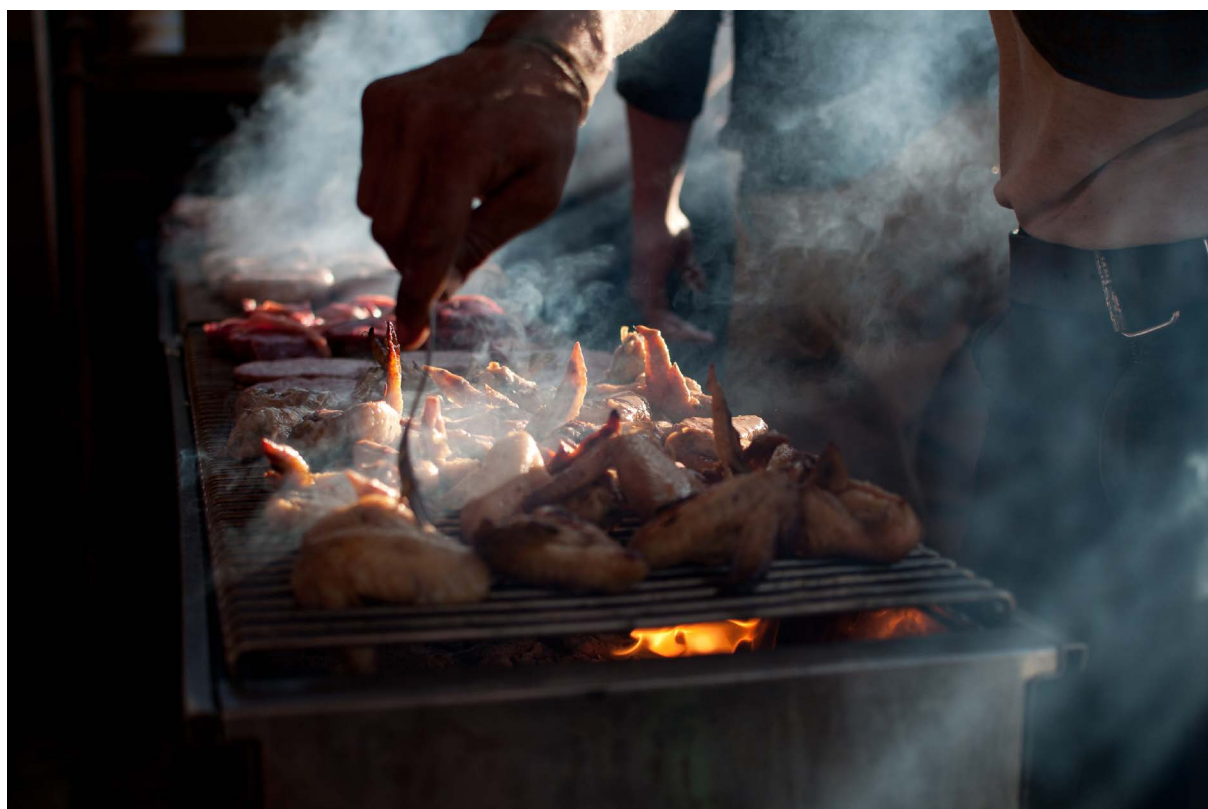
Растительные масла

- гостинично-ресторанный сектор является одним из главных каналов сбыта растительных масел, это связано с постепенным увеличением числа заведений общественного питания западного образца, где множество блюд делается во фритюре;
- спрос на пищевые масла чувствителен к изменениям покупательной способности. В ближайшие несколько лет, прогнозируется лишь незначительный рост объема потребления пищевых масел;
- наиболее популярным пищевым растительным маслом в Анголе является пальмовое, поскольку оно является самым дешевым и доступным.



Мясная продукция

- куриное мясо и субпродукты являются одним из самых потребляемых животных белков в Анголе. Значительная часть местной кухни состоит из блюд, где основным продуктом считается курица;
- местные потребители предпочитают покупать живую курицу или охлажденное куриное мясо из домашних хозяйств на традиционных открытых рынках. Однако большая часть мяса птицы продается замороженной. Охлажденное импортное куриное мясо пока не пользуется большой популярностью из-за высоких цен в супермаркетах. Стоимость может варьироваться, но свежее куриное мясо обычно в два-три раза дороже, чем импортная замороженная курица;
- после курицы потребители отдают предпочтение говядине, а затем свинине и козлятине. При этом замороженная говядина и свинина также пользуется большим спросом, чем охлажденная. Популярны также различные виды мясных субпродуктов, которые тоже зачастую приобретаются в замороженном виде;
- при выборе мяса и мясной продукции потребители в первую очередь обращают внимание на внешний вид продукции далее следуют цена и качество.



Молочная продукция

- пандемия еще сильнее сдвинула потребительский спрос в Анголе в сторону товаров первой необходимости, молочная продукция, особенно питьевое молоко, считается неотъемлемым продуктом в ежедневном рационе питания местного населения, поэтому оно является одним из самых востребованных продуктов;
- поскольку ключевым фактором практически для всех категорий населения в Анголе считается цена, многие потребители покупают сухое молоко, которое считается более экономичным вариантом с длительным сроком хранения;
- сыр и йогурт довольно популярны среди людей со средним и высоким уровнем дохода, живущих в городских районах. Для большинства потребителей с низким уровнем дохода данные продукты остаются недоступными. В частности, импортные бренды, такие как Danone (йогурты) и Trevo (сыры), стоят слишком дорого, чтобы потребители с низким доходом могли покупать их на регулярной основе.



Кондитерские изделия

- на рынке кондитерских изделий в Анголе самым популярным видом является жевательная резинка. Эта категория кондитерских изделий пользуется наибольшим спросом среди молодежи, а также занятых городских жителей. Из вкусов жевательной резинки наиболее популярной является мятная, затем следуют различные фруктовые вкусы. На втором месте по популярности находятся шоколадные кондитерские изделия (батончики и плитки шоколада);
- молодые потребители в Анголе открыты к импортной продукции, особенно к новым вкусам, они положительно воспринимают новые форматы упаковок и необычные экзотические вкусы кондитерских изделий;
- в настоящее время жители Анголы со средним и высоким уровнем дохода начинают активно следовать западным тенденциям, которые включают в себя тренд на здоровый образ жизни, позиционирование продукта как товара ЗОЖ становится неотъемлемым маркетинговым инструментом. Среди кондитерских изделий появляется спрос на товары без глютена, без сахара и с минимальным содержанием жира. Производители учитывают эти запросы потребителей и выпускают новые продукты, чтобы удовлетворить растущий спрос.



Национальная кухня

Кухня Анголы сформировалась в результате смешения африканской и португальской культур. В отличие от большинства африканских блюд в Анголе минимально использование специй, чаще всего здесь добавляют чеснок, острый перец чили и соль. Также жители Анголы позаимствовали у португальцев некоторые способы приготовления, чаще всего блюда здесь готовят на пару или обжаривают на открытом огне. В ежедневном рационе питания присутствует большое количество овощей (томаты, батат, маниока, кукуруза, лук и чеснок), фасоли (практически все местные блюда содержат в своем составе бобовые), морепродуктов и рыбы (побережья Анголы богаты рыбой и различными морепродуктами), фруктов (кокосы, бананы, папайя). Из мяса наиболее популярны курица, говядина и козлятина.

Популярные блюда



Какуссо — горячее блюдо, которое представляет из себя тилапию, обжаренную на пальмовом масле.



Курица пирри-пирри — жаркое из курицы с томатами и сладким болгарским перцем.



Кальдейрада де кабрито — популярное блюдо, которое делается из козлятины. Мясо обжаривают на масле со специями и подают с гарниром из риса.



Марискос козидос ком гиндунго — морепродукты, приготовленные в морской воде, подаются с рисом в качестве гарнира и соусом из масла и острых перцев.



Кизака — обжаренные листья маниоки, которые смешивают с тертым арахисом и специями.



Муамба де галинья — блюдо, приготовленное из курицы, пальмового масла, чеснока, бамии и ангольского острого перца чили.



Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
AngoAlissar	Основанная в 1992 г., компания импортирует и реализует широкий ассортимент товаров (в основном брендовые) по всей Анголе. Заметную часть импортируемых товаров составляет замороженные продукты питания. AngoAlissar является единственным импортером продовольствия, работающим в 12 провинциях и насчитывающим более 2 000 человек в штате. Сайт: www.angoalissar.com
Rangel Logistics Solutions	Компания занимается дистрибуцией в Анголе всех продуктов KFC, за исключением напитков. Rangel выполняет роль единого координационного центра в цепочке распределения продовольственных продуктов, минимизируя сложность транспортировки и таможенного оформления товаров, предназначенных для потребительского рынка. У компании более 7 офисов в Анголе. Сайт: www.rangel.com
Atlas Group	Основанная в 2000 г., компания является ведущим дистрибьютором товаров широкого потребления и продуктов питания в Анголе. Компания быстро стала одним из крупнейших импортеров товаров широкого потребления и повседневного спроса в регионе. Atlas Group осуществляет сбыт товаров во все каналы, включая официальные магазины и супермаркеты, традиционные небольшие магазины, промышленные предприятия и рестораны. Сайт: www.atlasgroup.co.ao
Newaco Group S.A	Основанная в 1998 г., группа компаний Newaco стала в Анголе ведущим импортером и дистрибьютором замороженных продуктов питания, включая рыбу, говядину, свинину и мясо птицы. Предприятие владеет 30 складскими и дистрибьюторскими центрами по стране, большинство из которых также работает в качестве торговых точек. Логистический парк насчитывает более 100 транспортных средств, также компания работает с транспортными подрядчиками. Сайт: www.newacogrupo.com
Nelt Angola	Компания была основана в 2010 г. в Луанде. Компания имеет также филиал в Бенгеле, который обеспечивает охват южных провинций. В настоящее время Nelt Angola является одним из ведущих дистрибьюторов со своими складскими помещениями площадью более 7 тыс. квадратных метров. Операционная деятельность компании осуществляется четырьмя отделами продаж: продовольственным, непродовольственным, отделом продаж напитков и электроприборов. Сайт: www.nelt.com/en

Источник: EMIS



Розничная торговля

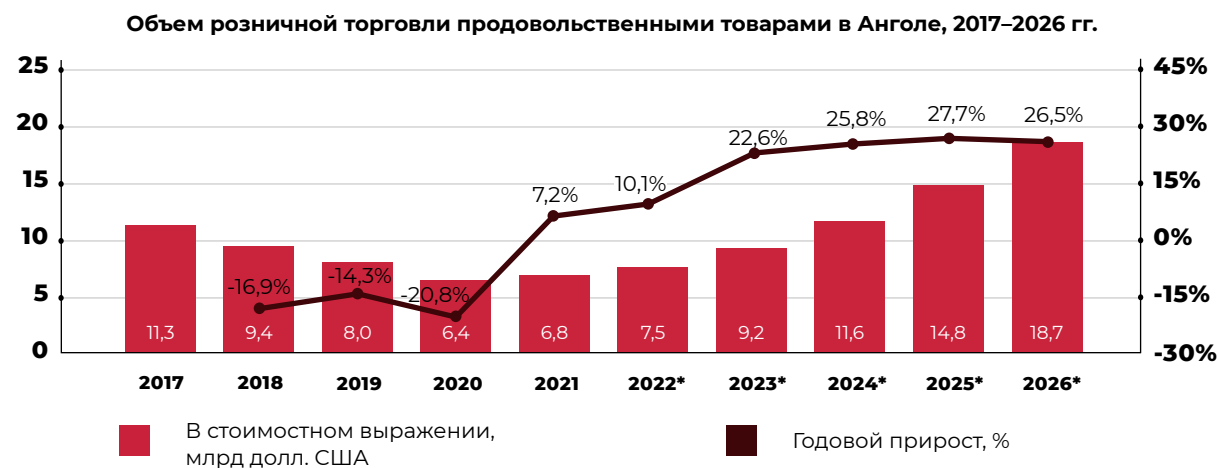
Сектор розничной торговли в Анголе находится в стадии развития. На рынке присутствуют как современные форматы, так и традиционные, которые на сегодняшний день пользуются большим спросом.

Большая часть потребителей отдает предпочтение покупкам на открытых рынках либо в небольших бакалейных магазинах у дома, поскольку такие торговые точки предлагают, как считает местное население, более натуральные продукты питания. Даже с открытием в последние несколько лет супермаркетов за пределами Луанды, многие жители страны все равно чаще посещают традиционные рынки. Однако, правительство Анголы всячески поощряет развитие современной розничной торговли, принудительно закрывая рынки и лавки, в первую очередь, из-за несоблюдения санитарных норм. При этом, открываются специальные площадки для открытых рынков нового формата, которые позволяют соблюдать все необходимые санитарные правила.

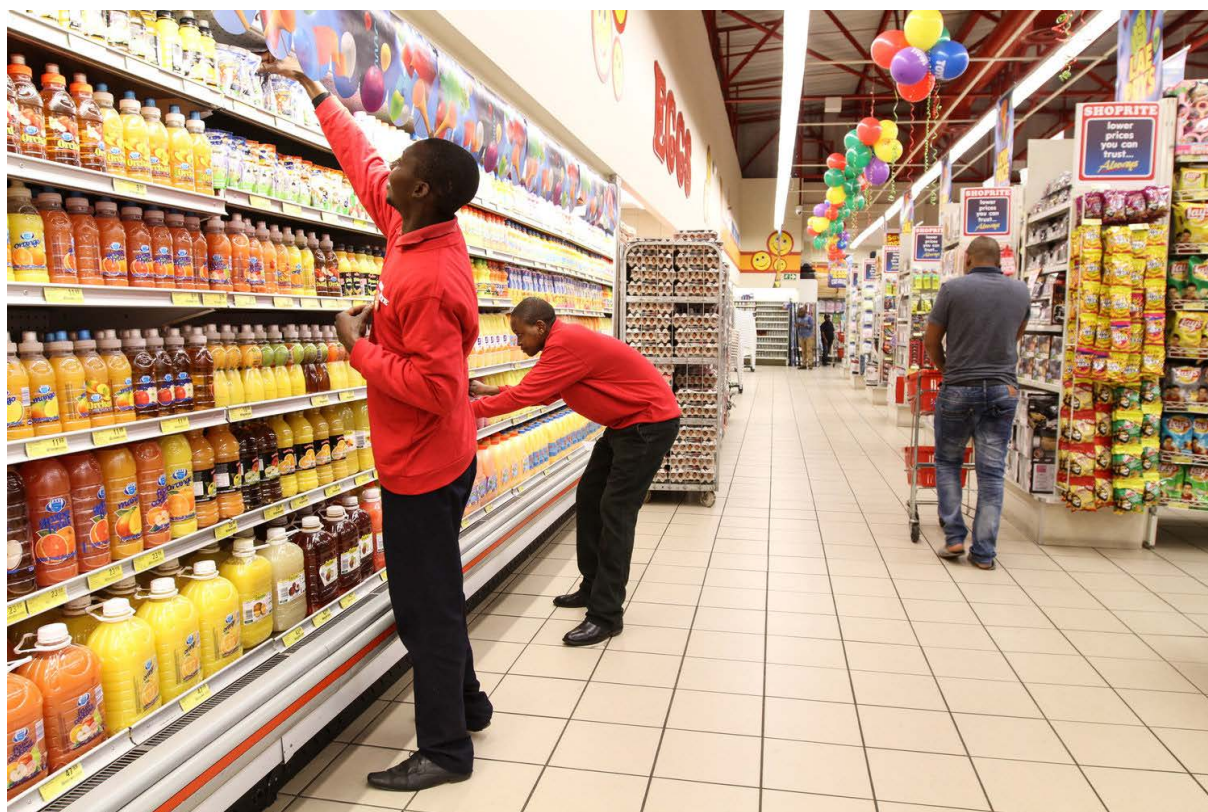
Фактором, сдерживающим рост популярности сетевых магазинов, является цена на продукцию, которая зачастую выше, чем на рынках. Хотя современные продуктовые ритейлеры устанавливают цены немного выше, чем традиционные продуктовые торговые точки, они предлагают более широкий ассортимент импортных продуктов и товаров премиум-класса, которые являются привлекательными для потребителей с высоким уровнем дохода.

Группы со средним и высоким доходом все чаще осуществляют платежи в магазинах картами, в то время как большинство потребителей с низким доходом не имеют доступа к ним и расплачиваются исключительно наличными. Банковские карты все больше привлекают состоятельных потребителей, поскольку избавляют от необходимости носить с собой большое количество наличных, однако в некоторых магазинах могут возникнуть проблемы с оплатой картами из-за низкого качества банковских терминалов на кассе, что зачастую вызывает большие очереди.

Girassol и Shoprite являются ведущими брендами в современной продуктовой розничной торговле на рынке Анголы. Считается, что эти бренды предлагают высококачественные продукты и привлекают все большее число городских потребителей. Girassol имеет конкурентное преимущество благодаря удобному расположению торговых точек, в то время как большинство магазинов Shoprite предлагают потребителям посетить кафе на территории своих магазинов, а также услуги «детской комнаты», что делает поход по магазинам семейным досугом.



Источник: EMIS, *прогноз



Крупные магазины розничной торговли



Girassol (Sonangol Distribuidora SA) — сеть розничной торговли, которая занимает лидирующую позицию на рынке Анголы. Принадлежит Sonangol Distribuidora SA, которая входит в топ крупнейших корпораций Анголы.

Сайт: www.sonangol.co.ao



Shoprite (Shoprite Holdings Ltd.) — международная розничная сеть, которая включает в себя супермаркеты, круглосуточные магазины, торговые центры и специализированные магазины. Является второй крупнейшей сетью розничной торговли в Анголе.

Сайт: www.shopriteholdings.co



Maxi Cash & Carry (Teixeira Duarte) — сеть в стране представлена более 16 торговыми точками. Популярная сеть супермаркетов и гипермаркетов, которая имеет широкий выбор продуктов питания и товаров массового потребления. В магазинах проводятся разнообразные акции и специальные предложения, есть скидочная и бонусная карты.

Сайт: www.maxi.co.ao



Casa dos Frescos (Casa dos Frescos Group) — сеть супер- и гипермаркетов, расположенных по территории всей Анголы, предлагает широкий ассортимент продуктов питания и товаров массового потребления. В ассортименте продукции есть линейки премиальных товаров.

Сайт: www.casadosfrescos.com

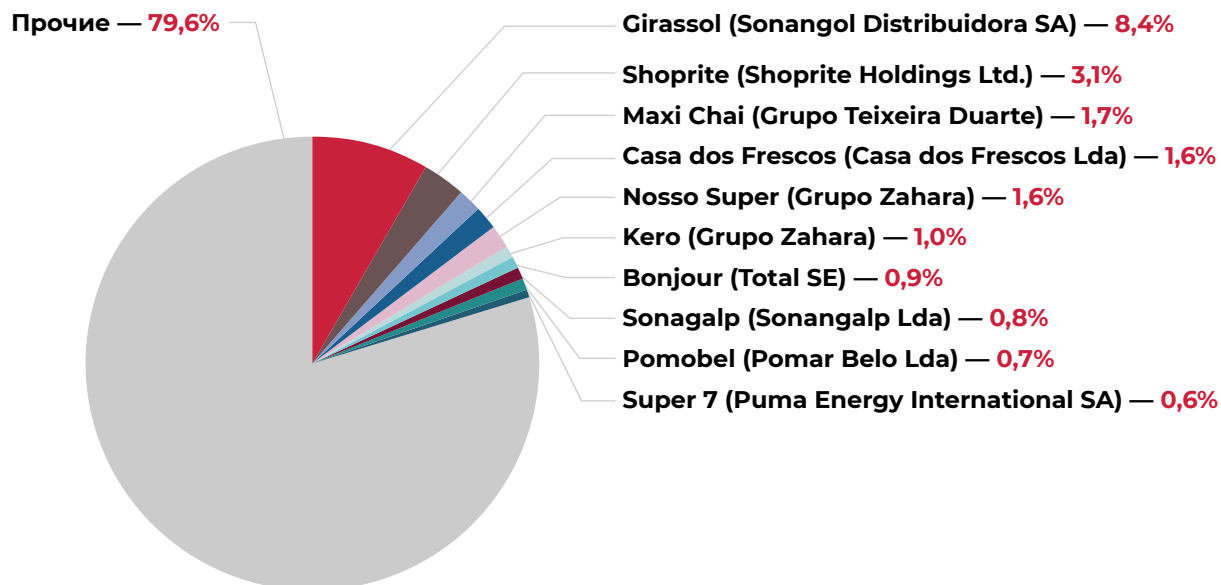


Nosso Super (Nova Rede de Supermercados de Angola) — более 33 торговых точек в Анголе. Расположены в традиционных местах приобретения продуктов питания, предлагают потребителям широкий ассортимент продуктов и товаров массового потребления.



Kero Hypermarket (Zahara Group) — сеть супермаркетов, представленная более 15 торговыми точками. Потребители отмечают широкий перечень продуктов питания как местного производства, так и импортные.

Доля основных магазинов розничной торговли на рынке Анголы, 2021 г., %



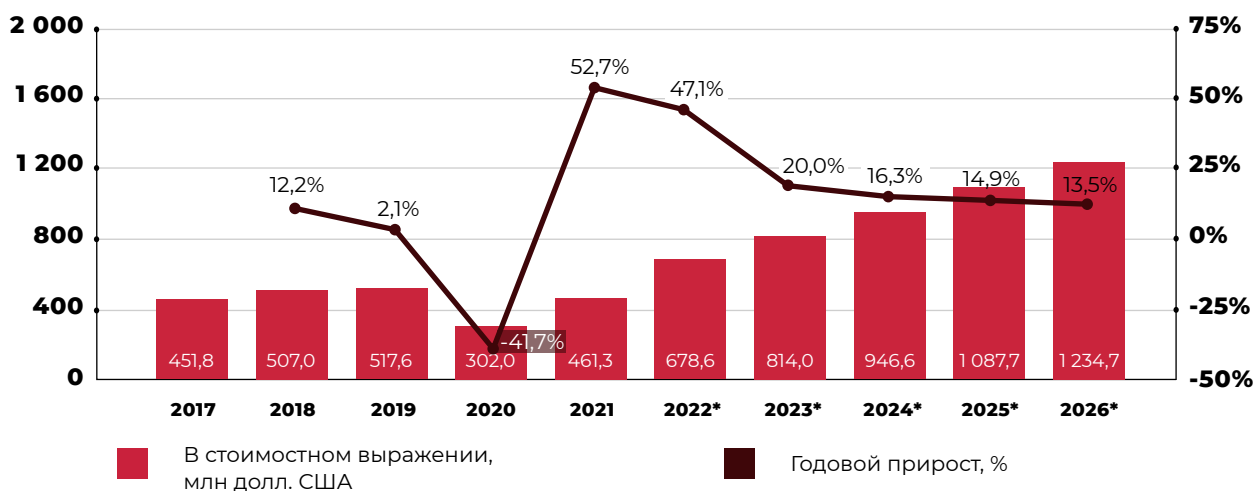
Источник: EMIS



Гостинично-ресторанный сектор

Сегмент HoReCa в последнее время стремительно набирает популярность. Рост числа точек общественного питания активно стимулирует развитие этого сегмента. В Анголе представлены такие сети быстрого питания как, например, Kentucky Fried Chicken (KFC). Компания импортирует все замороженные продукты из Португалии. Первый KFC в стране был открыт в Луанде в 2012 г. и с тех пор открылось еще более 50 точек. Рестораны и кафе также расширяют свое присутствие на рынке. Их популярность обусловлена по большей степени большим количеством молодежи, которые воспринимают поход в заведения общественного питания как праздник. Рост среднего класса также является фактором, стимулирующим расширения сектора общественного питания, особенно ресторанов западного образца. Гостиничный сектор находится на начальных этапах развития, но при этом гостиницы представлены как бюджетными хостелами, так и пятизвездочными отелями.

Объем рынка общественного питания в Анголе, 2017–2026 гг.



Источник: EMIS, *прогноз



Особенности ведения бизнеса в стране

Общие правила этикета

- португальский язык признан официальным в стране. Популярность английского языка в Анголе крайне невысока. Поэтому рекомендуется на встречу с собой пригласить переводчика;
- часовой пояс Анголы WAT или UTC+ 01:00. Время отстает от московского на два часа. Как правило, рабочие часы в будние дни — с 8:00 до 13:00 и с 14:00 до 17:00. Большинство офисов придерживается пятидневной рабочей недели, хотя многие магазины открыты по субботам и воскресеньям. Все банки работают в будние дни с 8:00 до 15:00, некоторые открываются по субботам с 8:00 до 12:00;
- деловая среда в Анголе по сути западного типа. Жители страны достаточно открыты в своих решениях и мнениях. Они предпочитают иметь время, чтобы обдумать и обсудить вопрос. Ангольцы часто раскрывают свои истинные намерения на ранней стадии переговоров;
- как правило, встречу здесь назначают заранее, несмотря на трудности заблаговременного планирования. Сама встреча часто подтверждается за несколько часов до условленного времени. Причем, об изменении обстоятельств или переносе мероприятия могут уведомить коротким сообщением незадолго до оговоренного часа. Будьте готовы к этому и предусмотрите запас времени в своем расписании;
- дресс-код для бизнес-среды подразумевает деловой костюм, однако из-за особенностей климата мужчины часто не надевают пиджаки и не носят галстуки. Женщины обычно приходят на переговоры в строгом удлиненном пиджаке с легкой блузкой, длинными юбками или брюками. Чем формальнее встреча, тем более официальный стиль одежды стоит выбрать;
- наиболее распространенным приветствием является рукопожатие. Близкие друзья могут обняться, поцеловаться, уместны дружеские похлопывания по спине. Как и в большинстве африканских стран при приветствии никогда не следует торопиться;
- старших приветствуют в первую очередь. Здесь также принято кланяться, когда вас представляют кому-то, кто очевидно старше вас по возрасту или положению;
- за приветствием часто начинается вежливый разговор о здоровье и других не относящихся к бизнесу темах, во время которого не следует проявлять нетерпение и поспешность. При встрече с тем, кто старше вас или занимает более высокое положение считается вежливым слегка поклониться;
- к государственным должностным лицам можно обращаться «Ваше Превосходительство», не называя их фамилий;



- визитные карточки отдаются без какого-либо формального ритуала. Не все ангольцы имеют визитные карточки, но ожидается, что у иностранцев они есть. Показывайте свою карточку так, чтобы собеседник мог ее прочитать;
- подарки, как правило, преподносят в городских районах. Если вас пригласили в дом, принесите хозяину фрукты, цветы или шоколад. Здесь всегда оценят маленький подарок для детей. Подарки не принято открывать сразу;
- ангольцы очень гостеприимны и любят проводить досуг с друзьями и семьей у себя дома. Жители Луанды могут также наслаждаться общением в ресторанах или кафе, так как они более близки к западной культуре. Ангольский подход к отдыху и развлечениям во многом сохраняет последствия португальского влияния, включая приглашения на ужин в 20:00. Одевайтесь как для встречи в офисе. Хороший костюм — знак уважения к хозяевам. Пожмите руку каждому человеку. Старайтесь не обсуждать деловые вопросы во время неформального общения. Еда часто подается в общем блюде. Используйте порционные ложки, чтобы наполнить свою тарелку из общего блюда. Старший по возрасту человек, согласно обычаю, первым берет пищу из общего блюда.

Национальные праздники в Анголе в 2022 г.

Дата	Наименование
1 января	Новый год
4 февраля	День освободительного движения
1 марта	Праздник Карнавала
7–8 марта	Международный женский день
23 марта	День освобождения юга Африки
4 апреля	День мира
15 апреля	Хорошая пятница
1 мая	День труда
17 сентября	День национальных героев
2 ноября	День усопших
11 ноября	День независимости
25 декабря	Рождество