

Экспортный гид

Шоколад и шоколадные кондитерские изделия



Республика Корея



Экспортный гид

Шоколад и шоколадные кондитерские изделия



Республика Корея

Гид создан при участии:



АСКОНД

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Республику Корея. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Республику Корея.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации

 АГРОЭКСПОРТ

Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — Республика Корея	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции	20
1.3. Деловая среда	21
1.4. Демографические тенденции.....	24
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	25
2. Обзор рынка.....	28
2.1. Объем и динамика рынка	30
2.2. Потребительские предпочтения	45
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	47
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	52
3. Стандарты на продукцию	56
3.1. Требования к продукции	58
3.2. Требования к сертификации	60
3.3. Требования к маркировке.....	62
4. Барьеры входа на рынок.....	64
4.1. Особенности таможенных процедур.....	66
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	67
5. Организация экспортных поставок	72
5.1. Логистика.....	74
5.2. Формы присутствия на рынке	80
5.3. Защита интеллектуальной собственности.....	84
6. Продвижение продукции.....	89
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	91
6.2. Отраслевые выставки.....	92
7. Особенности деловой культуры	93
8. Преимущества и риски осуществления поставок.....	98
8.1. Преимущества.....	100
8.2. Риски	100

9. Карта действий экспортера	102
10. Контактная информация	106
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	110
Приложение №1. Особые экономические зоны	118
Приложение №2. Нормативно-правовая база	122

АГРОЭКСПОРТ

Резюме

- Республика Корея является одной из самых богатых стран Азии. Экономика страны ориентирована на производство высококачественной электроники, автомобилестроение, строительство и судостроение. Южная Корея открыта для международного бизнеса: в 2020 г. страна заняла 5-е место в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка.
- После 2017 г. рост национальной экономики замедлился. При этом благодаря высокоэффективным действиям правительства в борьбе с пандемией COVID-19 ВВП страны в 2020 г. сократился только на 0,9%. Ожидалось, что по итогам 2021 г. экономический рост восстановится до 4,3%, а к 2026 г. прогнозируется постепенное снижение до 2,4%.
- При численности населения свыше 51 млн человек и незначительной доле сельского хозяйства в ВВП страны Республика Корея является крупным импортером продовольствия. В 2020 г. объем импорта продукции АПК составил 32,5 млрд долл. США. С 2010 по 2020 г. этот показатель увеличился на 62%. Соответственно, страна привлекательна для экспортеров продуктов питания, в том числе и российских.
- Объем потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Республике Корея в 2020 г. составил 159,7 тыс. тонн, увеличившись на 6% по сравнению с 2019 г. Рекордный объем потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий отмечался в 2016 г., когда среднедушевое потребление составило 3,3 кг в год. Согласно прогнозам, в 2021–2025 гг. потребление составит 3,1 кг в год. Сокращение потребления объясняется в первую очередь переходом корейцев на кондитерские изделия на основе натуральных фруктов и с минимальным содержанием сахара и искусственных добавок.
- В период с 2010 г. наиболее высокий уровень производства шоколада и шоколадных кондитерских изделий в стране был зафиксирован в 2016 г. — 140,2 тыс. тонн. В 2020 г. этот показатель составил 134,0 тыс. тонн, увеличившись на 8,3% по отношению к 2019 г. Согласно прогнозам, в период 2021–2025 гг. роста производства не ожидается — оно останется на уровне 132–137 тыс. тонн.
- В 2020 г. объем розничных продаж шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Республике Корея составил 663 млн долл. США. Отраслевые эксперты прогнозируют рост объема продаж в период 2021–2025 гг. до уровня 843 млн долл. США. Наибольший рост ожидается в таких категориях, как прочие хлебобулочные изделия с добавлением шоколада, choco pies и шоколадные конфеты в форме батончика.
- Шоколадные конфеты в форме батончика и шоколадные трюфели лидируют в структуре продаж шоколадных кондитерских изделий, в 2020 г. их объем продаж составил 171 и 162 млн долл. США соответственно. Потребители предпочитают шоколадные изделия с различными добавками, особенно с орехами, кофе и фруктами. При этом продажи шоколада, как правило, возрастают в периоды праздников.

- Объем импорта шоколадных кондитерских изделий в Республику Корея в 2020 г. составил 48,7 тыс. тонн на сумму 326,7 млн долл. США. В период 2012–2020 гг. объемы импорта увеличились на 9,1% в натуральном выражении и на 25,2% в стоимостном. Пиковые объемы поставок наблюдались в 2016 г., когда страна импортировала 51,8 тыс. тонн шоколада и шоколадных кондитерских изделий на сумму 338,4 млн долл. США. По отношению к 2019 г. поставки данной продукции на южнокорейский рынок в 2020 г. незначительно снизились (на 4,7% в натуральном и на 0,3% в стоимостном выражении).
- США — крупнейший поставщик шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Республику Корея. В 2020 г. на долю этой страны пришлось около 19,6% от общего объема поставок в натуральном выражении и 24,8% в стоимостном. Вторым поставщиком в структуре импорта в натуральном выражении был Сингапур, объем поставок которого составил 6,6 тыс. тонн на сумму 24,2 млн долл. США (в стоимостной структуре Сингапур занял лишь 6-е место). Третье место как в стоимостном, так и в натуральном выражении заняла Бельгия — 4,5 тыс. тонн (27,7 млн долл. США).
- У России не подписано соглашение о свободной торговле с Республикой Корея, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Относительно невысокий уровень ввозных таможенных пошлин (5,40–8%) установлен на большинство российской продукции кода ТН ВЭД 1806 (Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао), однако при этом основные поставщики данной продукции в Республику Корея выходят на рынок по нулевой ставке в рамках действующих соглашений о свободной торговле.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

EMIS	Emerging Markets Information Service — информационно-аналитическая база данных по развивающимся рынкам
НАССР	Hazard Analysis Critical Control Points — система анализа рисков и критические контрольные точки (система обеспечения безопасности пищевых продуктов)
HoReCa	Hotel, Restaurant, Cafe/Catering — гостинично-ресторанный бизнес
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
MFDS	Ministry of Food and Drug Safety — Министерство по контролю качества продуктов питания и лекарств
MRL	Maximum Residue Limit — максимально допустимый уровень содержания пестицидов
USDA	US Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США

Русскоязычные сокращения

АПК	агропромышленный комплекс
АСЕАН	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАСТ	Европейская ассоциация свободной торговли
ЗСТ	зона свободной торговли
КИ	кондитерские изделия
КРС	крупный рогатый скот
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
НИОКР	научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития

Список сокращений

ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
СИЗ	свободная инвестиционная зона
ССТ	соглашение о свободной торговле
СЭЗ	свободная экономическая зона
ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение



Южная Корея (официальное название — Республика Корея) является одной из самых богатых стран Азии. В 1948 г. на территории Корейского полуострова было создано два независимых государства: Корейская Народно-Демократическая Республика (КНДР) — на севере и Республика Корея — на юге. Для выхода из бедности Республика Корея ориентировала свое производство на внешний спрос (экспорт). Страна входит в число мировых лидеров в таких сферах, как производство высококачественной электроники, страхование, строительство и судостроение. Южная Корея с населением 51,5 млн человек является привлекательным рынком для экспортеров продовольствия.

Общие сведения (2020 г.)

ВВП (в текущих ценах): 1 638 млрд долл. США

Рост ВВП: -0,9%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 44 750 долл. США

Уровень инфляции: 0,5%

Приток ПИИ: 10,6 млрд долл. США (2019 г.)

Население: 51,5 млн человек

Площадь страны: 97,5 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Сеул (9,9 млн), Пусан (3,4 млн), Инчхон (2,9 млн), Тэгу (2,5 млн), Тэджон (1,5 млн)

Уровень урбанизации: 81,4%

Уровень безработицы: 4,1%

Структура ВВП: сельское хозяйство (1,8%), промышленность (36,1%), сфера услуг (62,1%)

Структура занятости: сельское хозяйство (4,8%), промышленность (25%), сфера услуг (70,2%)

Основные товары экспорта: электрические машины и оборудование; реакторы ядерные; средства наземного транспорта; пластмассы и изделия из них; нефть и нефтепродукты

Основные товары импорта: электрические машины и оборудование; нефть и нефтепродукты; реакторы ядерные; инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, медицинские; средства наземного транспорта

Объем экспорта: 512,8 млрд долл. США

Объем импорта: 467,5 млрд долл. США

Краткий обзор — Республика Корея



Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

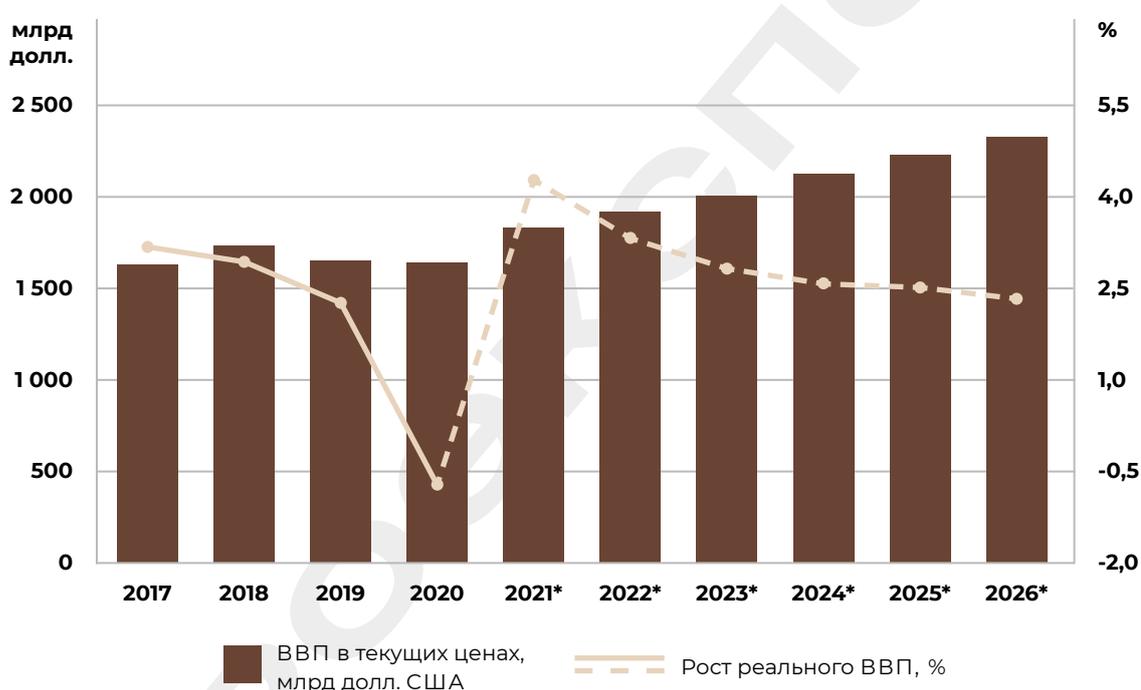
1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Южнокорейская экономика интенсивно развивалась в последнее десятилетие. В 2017 г. наблюдался максимальный рост ВВП (3,2%), в дальнейшем темпы роста замедлились. Благодаря эффективным мерам по борьбе с пандемией COVID-19 правительство смогло поддержать экономику страны. Согласно оценкам МВФ, в 2020 г. снижение реального ВВП Южной Кореи составило всего 0,9% в 2021 г. ожидалось восстановление до 4,3%, а к 2026 г. прогнозируется сокращение роста экономики до 2,4%.

Рис. 1. Динамика ВВП Республики Корея, 2017–2026 гг.

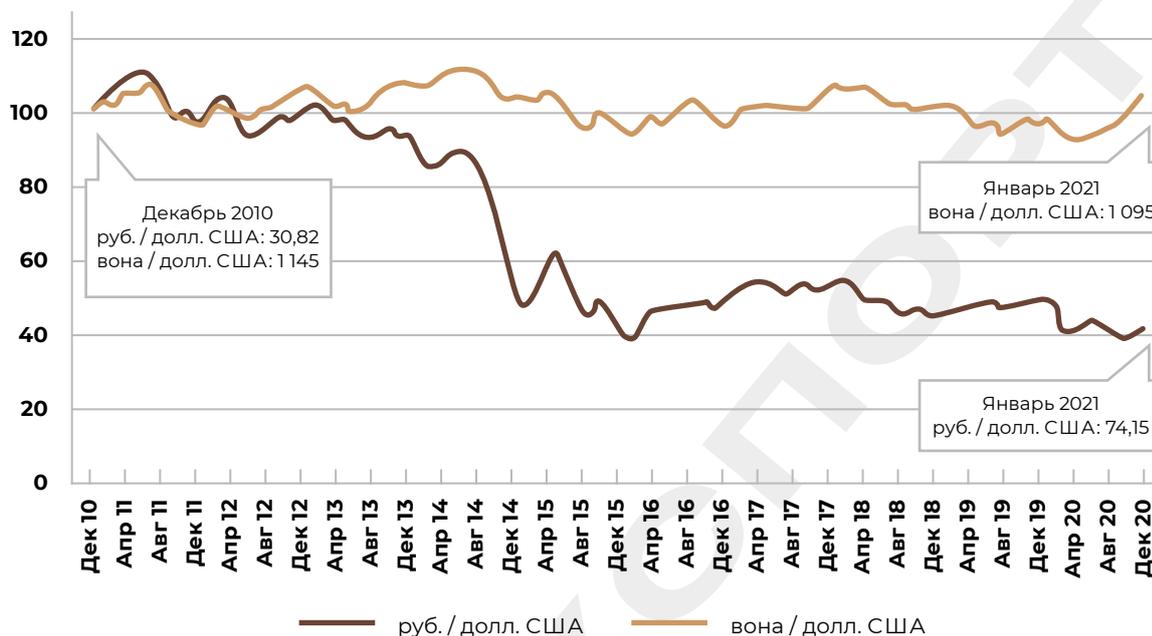


Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. *прогноз.

Южнокорейская вона заметно ослабла за 2018–2019 гг. в результате замедления экономического роста. Тем не менее, по данным Банка международных расчетов (Bank for International Settlements), вона укрепилась по сравнению с тем курсом, который был зафиксирован десять лет назад. Южнокорейская валюта сильнее российского рубля, но слабее американского доллара.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и южнокорейской воны к доллару США, декабрь 2010 г. – январь 2021 г.



Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Южная Корея — страна с высоким уровнем дохода и успешным опытом повышения общественного благосостояния. Минимальный размер оплаты труда с 2015 г. ежегодно повышается и по состоянию на 2021 г. составляет 1,8 млн вон (примерно 1 600 долл. США) в месяц¹. Основу роста в разных отраслях — от высоких технологий до тяжелой промышленности — обеспечивают инновации. Южная Корея остается амбициозной страной: в планах по восстановлению экономики после рецессии 2020 г. приоритетными являются «зеленые» и цифровые технологии.



¹ <https://www.moel.go.kr/english/>

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.



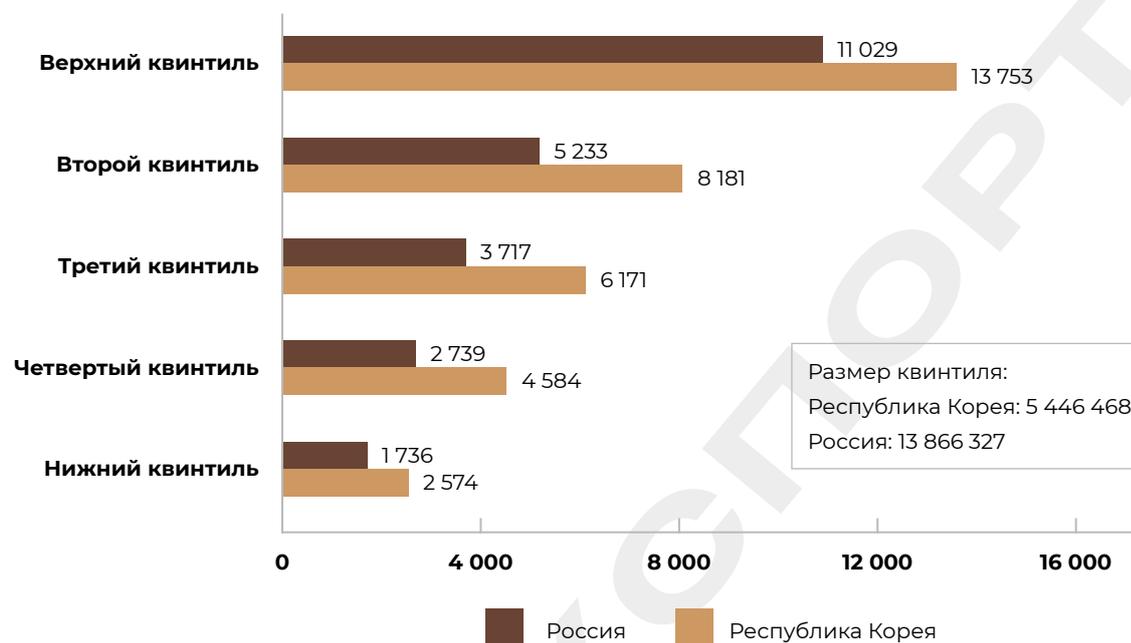
Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

Экономическое неравенство в южнокорейском обществе в последние годы продолжает увеличиваться. Так, на долю первого квинтиля (20% граждан с наибольшими доходами) приходится 39% общей суммы денежных доходов экономически активного населения страны. Для сравнения: в Японии этот показатель составляет 41%, в Китае — 45%.



Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2019 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Сельское хозяйство играет незначительную роль в экономике Республики Корея, обеспечивая лишь 1,8% ВВП (29 млрд долл. США). В этом секторе заняты всего 4,8% трудоспособного населения. Основными сельскохозяйственными продуктами являются рис, ячмень, овощи, фрукты, мясо КРС, свинина, мясо птицы, молочные продукты, яйца и рыба.

Страна наращивает объемы закупок продукции АПК. В 2020 г. импорт продовольствия в стоимостном выражении достиг 32,5 млрд долл. США. При этом экспорт также имеет тенденцию к росту и в 2020 г. составил 8,9 млрд долл. США, увеличившись относительно показателя 2010 г. на 62%.

На шоколад и шоколадные кондитерские изделия приходится около 1% стоимостного импорта продукции АПК Республики Корея. Так, в 2020 г. было ввезено данной продукции на сумму 326,7 млн долл. США.



Данная версия гида является демонстрационной. Для скачивания полной версии гида зарегистрируйтесь на сайте www.aemcx.ru