

Экспортный гид

Шоколад и шоколадные кондитерские изделия



Израиль

Экспортный гид

Шоколад и шоколадные кондитерские изделия



Израиль

Гид создан при участии:



WORLD BANK GROUP



АСКОНД

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиль. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиль.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	8
1. Краткий обзор — Израиль	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции	19
1.3. Деловая среда	20
1.4. Демографические тенденции.....	22
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	23
2. Обзор рынка.....	25
2.1. Объем и динамика рынка	27
2.2. Потребительские предпочтения	41
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	43
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	47
3. Стандарты на продукцию	51
3.1. Требования к продукции.....	53
3.2. Требования к маркировке.....	54
3.3. Требования к кошерной продукции.....	57
4. Барьеры входа на рынок.....	59
4.1. Особенности таможенных процедур.....	61
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	62
5. Организация экспортных поставок	65
5.1. Логистика.....	67
5.2. Формы присутствия на рынке	73
5.3. Защита интеллектуальной собственности	77
6. Продвижение продукции.....	82
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	84
6.2. Отраслевые выставки.....	85
7. Особенности деловой культуры	86
8. Преимущества и риски осуществления поставок.....	91
8.1. Преимущества.....	93
8.2. Риски.....	93

9. Карта действий экспортера	95
10. Контактная информация	99
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	104
Приложение №1. Особые экономические зоны	112
Приложение №2. Нормативно-правовая база	114

Резюме

- Израиль — высокоразвитая страна, один из мировых лидеров в области технологических инноваций, в том числе в сельскохозяйственном производстве. Это государство с высокой плотностью населения и высоким уровнем доходов. Несмотря на небольшой размер, израильский рынок является привлекательным для экспортеров продовольственных товаров.
- Экономика Израиля сильно пострадала от пандемии коронавируса. В 2020 г. из-за всплеск заболеваемости в стране дважды вводились строгие карантинные меры. Причем второй локдаун пришелся на время национальных праздников, что имело значительные негативные последствия для малого бизнеса. По оценкам МВФ, в 2020 г. ВВП Израиля снизился на 2,2%, но уже по итогам 2021 г. ожидался подъем до уровня 7,1% с последующим сдержанным ростом.
- В ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка в 2020 г. Израиль занял 35-е место среди 190 стран. Хорошие показатели были отмечены по простоте уплаты налогов и защите миноритарных инвесторов — 13-е и 18-е место соответственно.
- Страна является нетто-импортером продовольствия: в 2020 г. импорт продукции АПК составил 7,1 млрд долл. США, а экспорт — 2,1 млрд долл. США. Израиль импортирует в основном мясо КРС, кукурузу, пшеницу и рыбное филе, на долю которых приходится около 20% от общего объема импорта продукции АПК в стоимостном выражении. Шоколадные кондитерские изделия входят в десятку крупнейших статей продовольственного импорта с долей 2,5% от общего объема в стоимостном выражении. Ключевыми агропродовольственными позициями экспорта являются фрукты, семена и плоды для посева, а также фруктовые и овощные соки.
- В Израиле растет потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий: в 2020 г. общий объем потребления составил 34,9 тыс. тонн, увеличившись относительно показателя 2019 г. на 9,6%. Среднедушевое потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий в 2020 г. составило 4,0 кг, что на 7,9% больше, чем в 2019 г. Эксперты прогнозируют сохранение среднедушевого потребления в диапазоне 4,1–4,4 кг в период 2021–2025 гг.
- Рынок шоколадных кондитерских изделий в Израиле делится на два сегмента: шоколадные кондитерские изделия собственного производства и импортные шоколадные кондитерские изделия, которые преимущественно продаются в розничных торговых сетях. При этом на розничную торговлю приходится основная часть всех продаж. В розничной торговле 99% всех продаж обеспечивается формованным шоколадом (плитки шоколада и аналогичные изделия), шоколадными конфетами в форме батончика и другими весовыми шоколадными конфетами, а также конфетами в коробках.
- Объем импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Израиля растет: в 2020 г. он составил 41,1 тыс. тонн на сумму 224,0 млн долл. США. В период 2012–2020 гг. объем импорта увеличился на 57,8% в натуральном выражении и на 63,0% в стоимостном. Объем самообеспеченности Израиля шоколадными кондитерскими изделиями составляет всего 6,4%.

- В структуре импорта шоколадных кондитерских изделий в натуральном выражении основную долю (57,1%) составляют прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао (код ТН ВЭД 180690). 19,8% приходится на прочие изделия, содержащие какао, в брикетах, пластинках или плитках с начинкой (код ТН ВЭД 180631), и 16,5% — на прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, без начинки в брикетах, плитках, пластинках (код ТН ВЭД 180632).
- Крупнейшими поставщиками шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиль являются Италия, Турция и Германия. В совокупности эти страны обеспечили чуть больше 50% объема импорта шоколадных кондитерских изделий Израиля в натуральном и стоимостном выражении в 2020 г. На долю российских поставщиков пришлось 3,1% объема импорта.
- У России не подписано соглашение о свободной торговле с Израилем, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО, которая равна 0% почти для всей продукции кода ТН ВЭД 1806, за исключением ТН ВЭД 180690 (1,25%).

Список сокращений

Англоязычные сокращения

FCS	Food Control Service — Служба продовольственного контроля
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
UN Comtrade	база данных ООН по статистике торговли товарами
USDA	U.S. Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США

Русскоязычные сокращения

АПК	агропромышленный комплекс
ВВП	валовой внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕАСТ	Европейская ассоциация свободной торговли
ЗСТ	зона свободной торговли
ИС	интеллектуальная собственность
МВФ	Международный валютный фонд
МЕРКОСУР	общий рынок стран Южного конуса (Mercado Común del Sur)
МОТ	Международная организация труда
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





АГРОЭКОСПОРТ

Израиль располагается на восточном берегу Средиземного моря. Экономическим и технологическим центром государства является Тель-Авив, а резиденцией правительства и провозглашенной столицей — Иерусалим. Израиль — страна с высокой плотностью населения и высоким уровнем доходов. Квалифицированная рабочая сила и концентрация венчурного капитала сделали Израиль лидером в области технологических инноваций, в том числе сельскохозяйственных. Российско-израильское экономическое сотрудничество постоянно расширяется.

Общие сведения (2020 г.)

ВВП (в текущих ценах): 407 млрд долл. США

Рост ВВП: -2,2%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 41 271 долл. США

Уровень инфляции: -0,6%

Приток ПИИ: 18,2 млрд долл. США (2019 г.)

Население: 8,7 млн человек

Площадь страны: 21 640 км²

Крупнейшие города по численности населения: Иерусалим (936 тыс.), Тель-Авив (461 тыс.), Хайфа (285 тыс.), Ришон-ле-Цион (254 тыс.), Петах-Тиква (248 тыс.)

Уровень урбанизации: 92,5%

Уровень безработицы: 4,3%

Структура ВВП: сельское хозяйство (1,3%), промышленность (21,5%), сфера услуг (77,2%)

Структура занятости: сельское хозяйство (0,9%), промышленность (16,8%), сфера услуг (82,3%)

Основные товары экспорта: электрические машины и оборудование; драгоценные камни и металлы; инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, медицинские; реакторы ядерные; органические химические соединения

Основные товары импорта: реакторы ядерные; электрические машины и оборудование; средства наземного транспорта; нефть и нефтепродукты; драгоценные камни и металлы

Объем экспорта: 49,8 млрд долл. США

Объем импорта: 70,2 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, МОТ, ITC Trade Map, Центральное статистическое бюро Израиля

Краткий обзор — Израиль



Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

1.5.

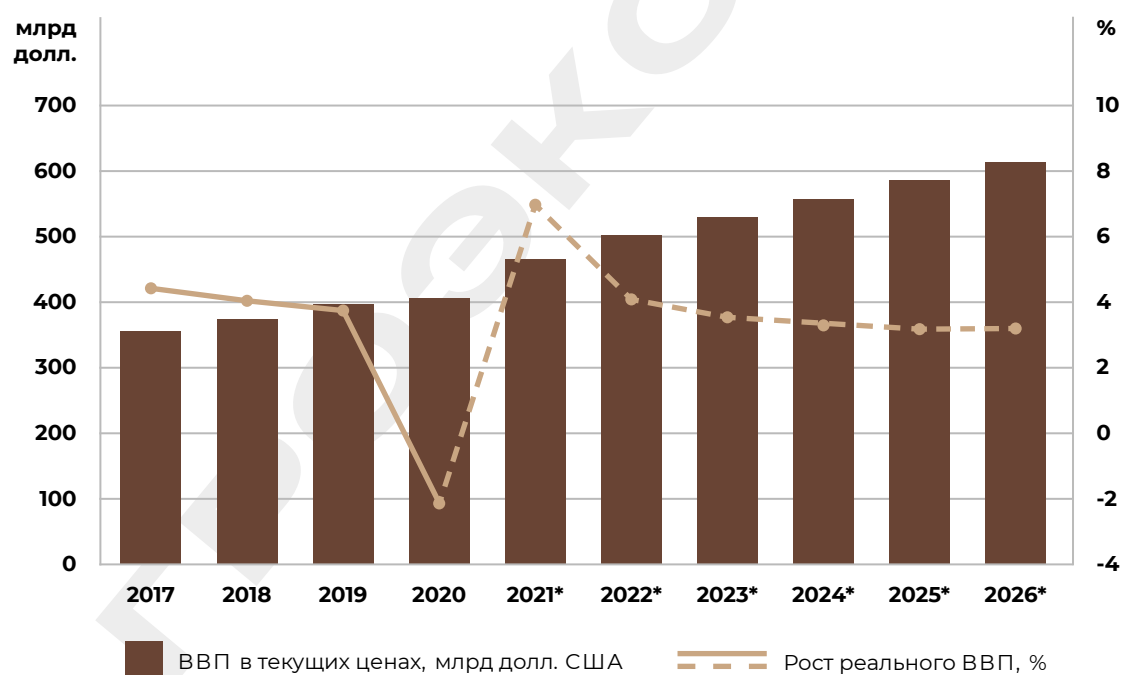
Влияние тенденций
на потребительский рынок страны



1.1. Экономические тенденции

Экономика Израиля показывала высокие результаты на протяжении нескольких лет и была относительно устойчивой в период пандемии. Размер экономики соответствовал средним показателям по ОЭСР и, в частности, поддерживался большими объемами экспорта высокотехнологичной продукции. Летом 2020 г. на фоне второй волны пандемии правительство снова ввело карантин, который продлился с середины сентября до середины октября и пришелся на период национальных праздников. Малый бизнес серьезно пострадал от этих мер. Политическое противостояние между премьер-министром Биньямином Нетаньяху и лидером оппозиции Бени Ганцем замедлило процесс принятия государственного бюджета на 2020–2021 гг., что усилило общую неопределенность. По оценкам МВФ, в 2020 г. ВВП Израиля снизился на 2,2%, однако уже в 2021 г. ожидался подъем до уровня 7,1% с последующим сдержанным ростом.

Рис. 1. Динамика ВВП Израиля, 2017–2026 гг.



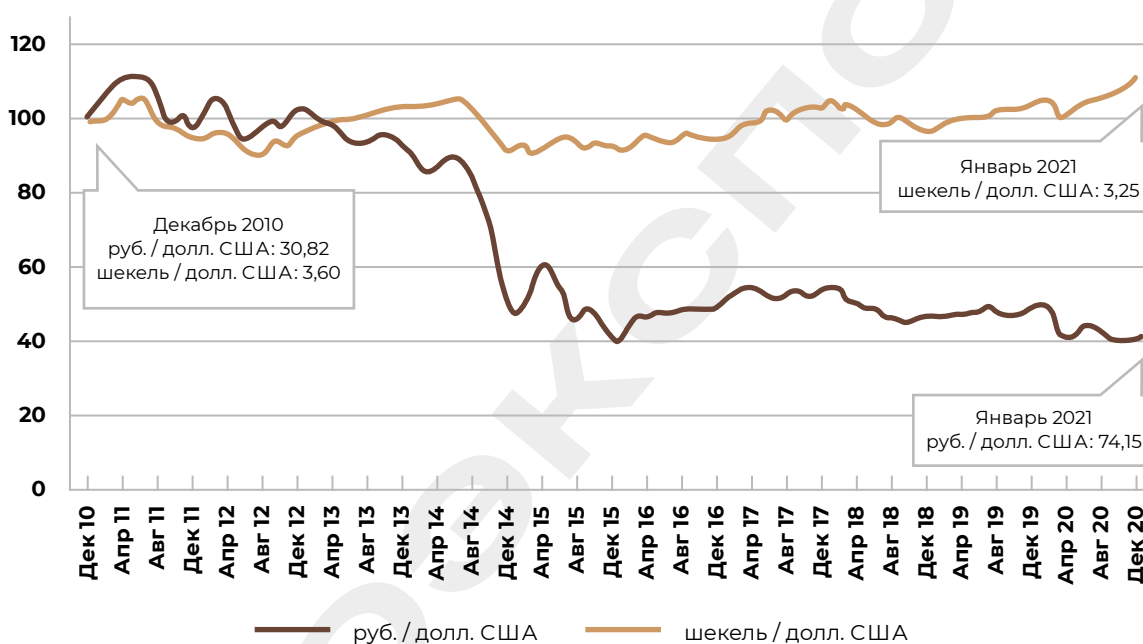
Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. *прогноз.



В последние годы израильская валюта, шекель, несколько укрепилась и в целом сохраняла стабильность. Ведущая роль страны на рынке венчурного капитала и в сфере высоких технологий обеспечивает устойчивость национальной валюты. Израиль остается центром притяжения иностранных инвестиций, тем более что мировой ИТ-сектор во многом выиграл от «экономики изоляции» 2020 г.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и израильского шекеля к доллару США, декабрь 2010 г. – январь 2021 г.



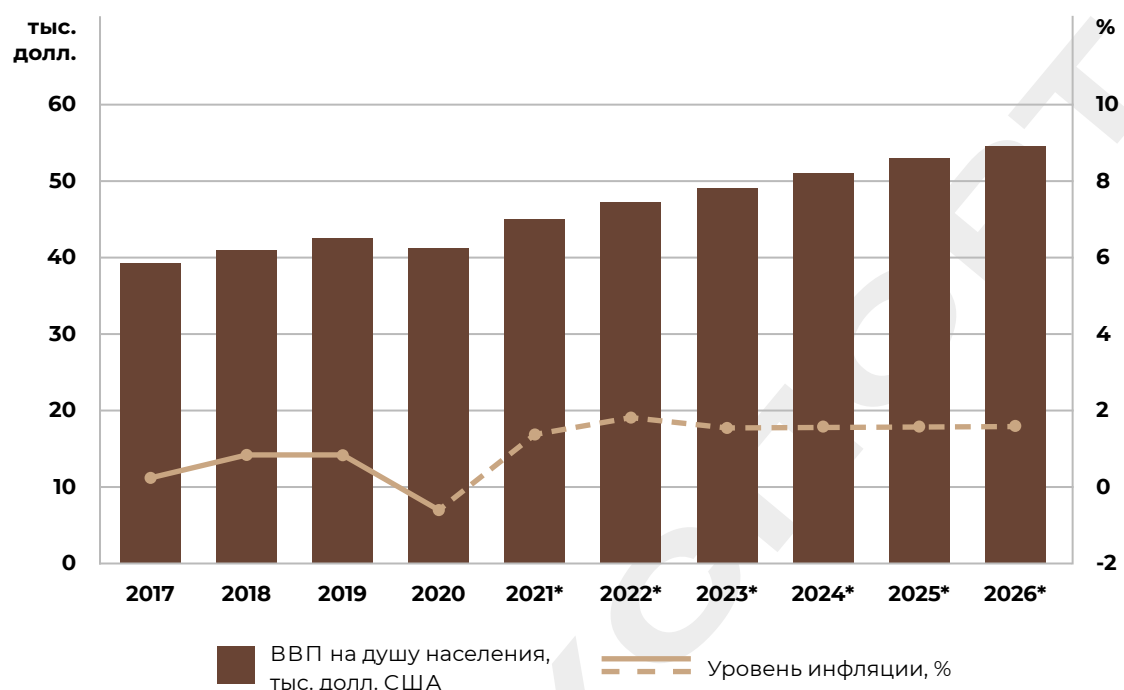
Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Однако у «страны стартапов»¹ существуют свои проблемы. Так, по данным Статистического бюро Израиля, в третьем квартале 2020 г. уровень безработицы достиг 5,1% (отчасти из-за политической неопределенности, а также из-за отсутствия государственной поддержки малого бизнеса). Дефицит бюджета превысил 11,7% ВВП. Вместе с тем ожидается, что быстрое восстановление экономики с 2021 г. будет способствовать постепенному улучшению ситуации в сфере занятости и на финансовых рынках.

¹ Книга журналистов Дана Сенора и Сола Сингера «Страна стартапов: Рассказ об израильском экономическом чуде» (Senor, Dan, and Singer, Saul. Start-up Nation: The Story of Israel's Economic Miracle. N. Y.: Twelve. Hachette Book Group) была издана в 2009 г. и быстро стала бестселлером.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.



Источник: МВФ

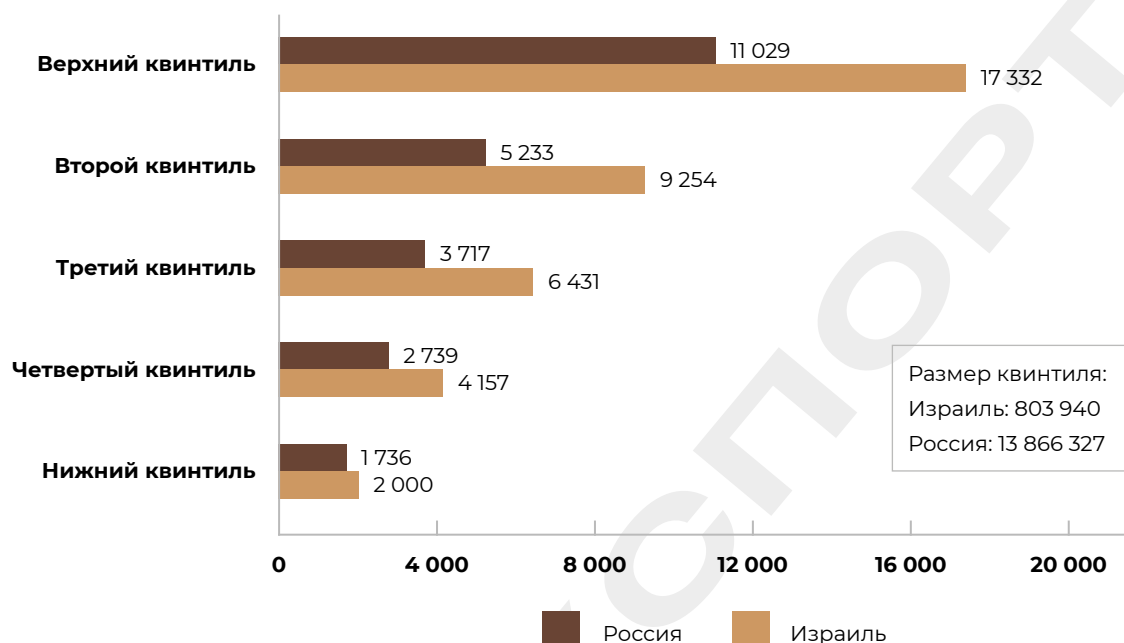
Примечание. *прогноз.

В Израиле отмечается довольно высокий уровень социального неравенства: на долю 20% самых богатых израильтян (верхний квинтиль) приходится 44% от общего объема доходов занятого населения страны, тогда как на долю наименее обеспеченной группы (нижний квинтиль) — всего 5%. Такое неравенство объясняется тем, что преимущества экономического роста, как правило, не распространяются на людей без высшего образования, а также тем, что сокращаются прямые налоги и трансферты².



² Исследование «Истоки неравенства доходов населения в Израиле» (Cornfeld, Ofer, and Danieli, Oren. "The Origins of Income Inequality in Israel". Israel Economic Review. Vol 12, No. 2 (2015): 51–95).

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2019 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Хотя сельскохозяйственная коммуна (кибуц) когда-то занимала центральное место в израильском обществе, современный аграрный сектор играет совсем незначительную роль в экономике страны. На его долю приходится только 1,3% ВВП (5,2 млрд долл. США) и 0,9% рынка труда. Основными сельскохозяйственными продуктами Израиля являются цитрусовые, овощи, хлопок, говядина, мясо птицы, молочные продукты. Шоколадные кондитерские изделия входят в десятку крупнейших статей импорта продукции АПК с долей 2,5% от общего объема в стоимостном выражении. В 2020 г. Израиль импортировал продукцию кода ТН ВЭД 1806 на сумму 180,2 млн долл. США.

Данная версия гида является демонстрационной. Для скачивания полной версии гида зарегистрируйтесь на сайте www.aemcx.ru

АГРОЭКСПОРТ