

Экспортный гид

Шоколад и шоколадные кондитерские изделия



Израиль



Экспортный гид

Шоколад и шоколадные кондитерские изделия



Израиль

Гид создан при участии:



АСКОНД

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиль. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиль.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	8
1. Краткий обзор — Израиль	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции	19
1.3. Деловая среда	20
1.4. Демографические тенденции.....	22
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	23
2. Обзор рынка.....	25
2.1. Объем и динамика рынка	27
2.2. Потребительские предпочтения	41
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	43
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	47
3. Стандарты на продукцию	51
3.1. Требования к продукции.....	53
3.2. Требования к маркировке.....	54
3.3. Требования к кошерной продукции.....	57
4. Барьеры входа на рынок.....	59
4.1. Особенности таможенных процедур.....	61
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	62
5. Организация экспортных поставок	65
5.1. Логистика.....	67
5.2. Формы присутствия на рынке	73
5.3. Защита интеллектуальной собственности	77
6. Продвижение продукции	82
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	84
6.2. Отраслевые выставки.....	85
7. Особенности деловой культуры	86
8. Преимущества и риски осуществления поставок	91
8.1. Преимущества.....	93
8.2. Риски.....	93

9. Карта действий экспортера	95
10. Контактная информация	99
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	104
Приложение №1. Особые экономические зоны	112
Приложение №2. Нормативно-правовая база	114

Резюме

- Израиль — высокоразвитая страна, один из мировых лидеров в области технологических инноваций, в том числе в сельскохозяйственном производстве. Это государство с высокой плотностью населения и высоким уровнем доходов. Несмотря на небольшой размер, израильский рынок является привлекательным для экспортеров продовольственных товаров.
- Экономика Израиля сильно пострадала от пандемии коронавируса. В 2020 г. из-за вспышек заболеваемости в стране дважды вводились строгие карантинные меры. Причем второй локдаун пришелся на время национальных праздников, что имело значительные негативные последствия для малого бизнеса. По оценкам МВФ, в 2020 г. ВВП Израиля снизился на 2,2%, но уже по итогам 2021 г. ожидался подъем до уровня 7,1% с последующим сдержанным ростом.
- В ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка в 2020 г. Израиль занял 35-е место среди 190 стран. Хорошие показатели были отмечены по простоте уплаты налогов и защите миноритарных инвесторов — 13-е и 18-е место соответственно.
- Страна является нетто-импортером продовольствия: в 2020 г. импорт продукции АПК составил 7,1 млрд долл. США, а экспорт — 2,1 млрд долл. США. Израиль импортирует в основном мясо КРС, кукурузу, пшеницу и рыбное филе, на долю которых приходится около 20% от общего объема импорта продукции АПК в стоимостном выражении. Шоколадные кондитерские изделия входят в десятку крупнейших статей продовольственного импорта с долей 2,5% от общего объема в стоимостном выражении. Ключевыми агропродовольственными позициями экспорта являются фрукты, семена и плоды для посева, а также фруктовые и овощные соки.
- В Израиле растет потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий: в 2020 г. общий объем потребления составил 34,9 тыс. тонн, увеличившись относительно показателя 2019 г. на 9,6%. Среднедушевое потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий в 2020 г. составило 4,0 кг, что на 7,9% больше, чем в 2019 г. Эксперты прогнозируют сохранение среднедушевого потребления в диапазоне 4,1–4,4 кг в период 2021–2025 гг.
- Рынок шоколадных кондитерских изделий в Израиле делится на два сегмента: шоколадные кондитерские изделия собственного производства и импортные шоколадные кондитерские изделия, которые преимущественно продаются в розничных торговых сетях. При этом на розничную торговлю приходится основная часть всех продаж. В розничной торговле 99% всех продаж обеспечивается формованным шоколадом (плитки шоколада и аналогичные изделия), шоколадными конфетами в форме батончика и другими весовыми шоколадными конфетами, а также конфетами в коробках.
- Объем импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Израиля растет: в 2020 г. он составил 41,1 тыс. тонн на сумму 224,0 млн долл. США. В период 2012–2020 гг. объем импорта увеличился на 57,8% в натуральном выражении и на 63,0% в стоимостном. Объем самообеспеченности Израиля шоколадными кондитерскими изделиями составляет всего 6,4%.

- В структуре импорта шоколадных кондитерских изделий в натуральном выражении основную долю (57,1%) составляют прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао (код ТН ВЭД 180690). 19,8% приходится на прочие изделия, содержащие какао, в брикетах, пластинках или плитках с начинкой (код ТН ВЭД 180631), и 16,5% — на прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, без начинки в брикетах, плитках, пластинках (код ТН ВЭД 180632).
- Крупнейшими поставщиками шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиль являются Италия, Турция и Германия. В совокупности эти страны обеспечили чуть больше 50% объема импорта шоколадных кондитерских изделий Израиля в натуральном и стоимостном выражении в 2020 г. На долю российских поставщиков пришлось 3,1% объема импорта.
- У России не подписано соглашение о свободной торговле с Израилем, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО, которая равна 0% почти для всей продукции кода ТН ВЭД 1806, за исключением ТН ВЭД 180690 (1,25%).

Список сокращений

Англоязычные сокращения

FCS	Food Control Service — Служба продовольственного контроля
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
UN Comtrade	база данных ООН по статистике торговли товарами
USDA	U.S. Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США

Русскоязычные сокращения

АПК	агропромышленный комплекс
ВВП	валовой внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕАСТ	Европейская ассоциация свободной торговли
ЗСТ	зона свободной торговли
ИС	интеллектуальная собственность
МВФ	Международный валютный фонд
МЕРКОСУР	общий рынок стран Южного конуса (Mercado Común del Sur)
МОТ	Международная организация труда
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





Израиль располагается на восточном берегу Средиземного моря. Экономическим и технологическим центром государства является Тель-Авив, а резиденцией правительства и провозглашенной столицей — Иерусалим. Израиль — страна с высокой плотностью населения и высоким уровнем доходов. Квалифицированная рабочая сила и концентрация венчурного капитала сделали Израиль лидером в области технологических инноваций, в том числе сельскохозяйственных. Российско-израильское экономическое сотрудничество постоянно расширяется.

Общие сведения (2020 г.)

ВВП (в текущих ценах): 407 млрд долл. США

Рост ВВП: -2,2%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 41 271 долл. США

Уровень инфляции: -0,6%

Приток ПИИ: 18,2 млрд долл. США (2019 г.)

Население: 8,7 млн человек

Площадь страны: 21 640 км²

Крупнейшие города по численности населения: Иерусалим (936 тыс.), Тель-Авив (461 тыс.), Хайфа (285 тыс.), Ришон-ле-Цион (254 тыс.), Петах-Тиква (248 тыс.)

Уровень урбанизации: 92,5%

Уровень безработицы: 4,3%

Структура ВВП: сельское хозяйство (1,3%), промышленность (21,5%), сфера услуг (77,2%)

Структура занятости: сельское хозяйство (0,9%), промышленность (16,8%), сфера услуг (82,3%)

Основные товары экспорта: электрические машины и оборудование; драгоценные камни и металлы; инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, медицинские; реакторы ядерные; органические химические соединения

Основные товары импорта: реакторы ядерные; электрические машины и оборудование; средства наземного транспорта; нефть и нефтепродукты; драгоценные камни и металлы

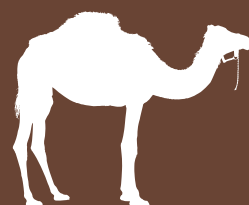
Объем экспорта: 49,8 млрд долл. США

Объем импорта: 70,2 млрд долл. США

Краткий обзор — Израиль



Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

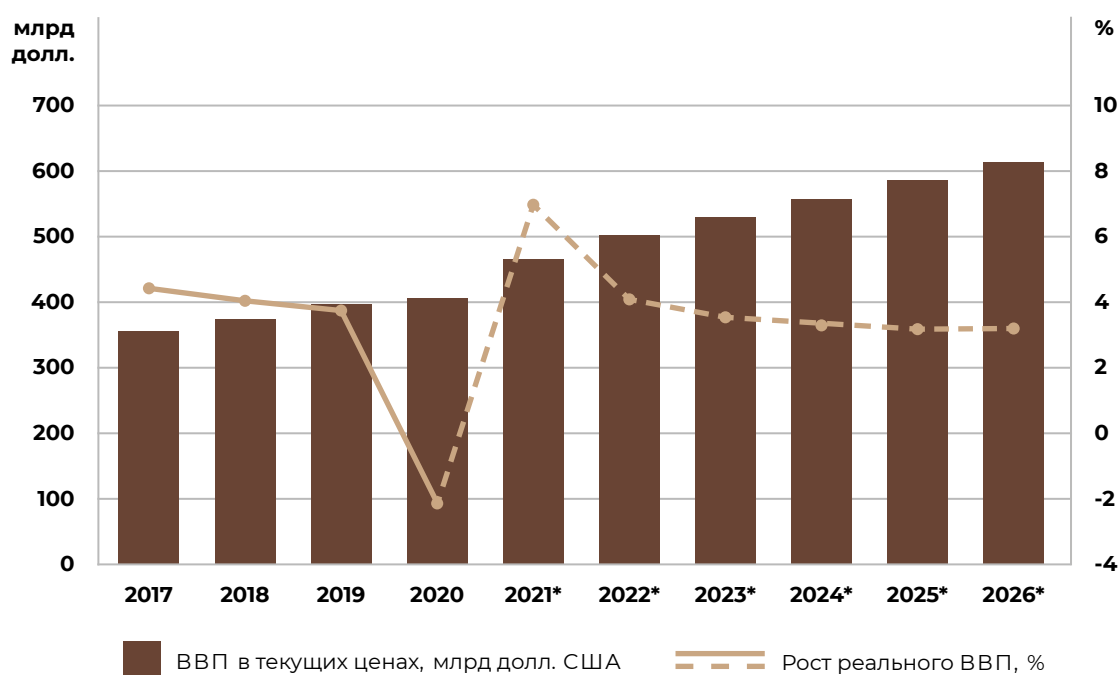
1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Экономика Израиля показывала высокие результаты на протяжении нескольких лет и была относительно устойчивой в период пандемии. Размер экономики соответствовал средним показателям по ОЭСР и, в частности, поддерживался большими объемами экспорта высокотехнологичной продукции. Летом 2020 г. на фоне второй волны пандемии правительство снова ввело карантин, который продлился с середины сентября до середины октября и пришелся на период национальных праздников. Малый бизнес серьезно пострадал от этих мер. Политическое противостояние между премьер-министром Биньямином Нетаньяху и лидером оппозиции Бени Ганцем замедлило процесс принятия государственного бюджета на 2020–2021 гг., что усилило общую неопределенность. По оценкам МВФ, в 2020 г. ВВП Израиля снизился на 2,2%, однако уже в 2021 г. ожидался подъем до уровня 7,1% с последующим сдержанным ростом.

Рис. 1. Динамика ВВП Израиля, 2017–2026 гг.



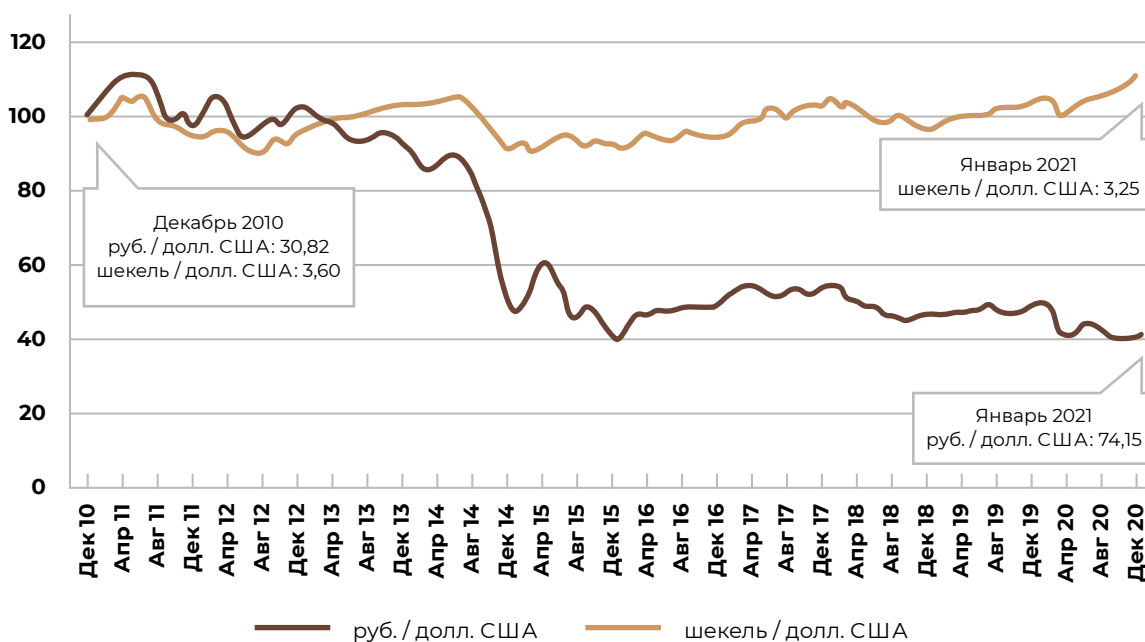
Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook)

Примечание. *прогноз.



В последние годы израильская валюта, шекель, несколько укрепилась и в целом сохраняла стабильность. Ведущая роль страны на рынке венчурного капитала и в сфере высоких технологий обеспечивает устойчивость национальной валюты. Израиль остается центром притяжения иностранных инвестиций, тем более что мировой ИТ-сектор во многом выиграл от «экономики изоляции» 2020 г.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и израильского шекеля к доллару США, декабрь 2010 г. – январь 2021 г.



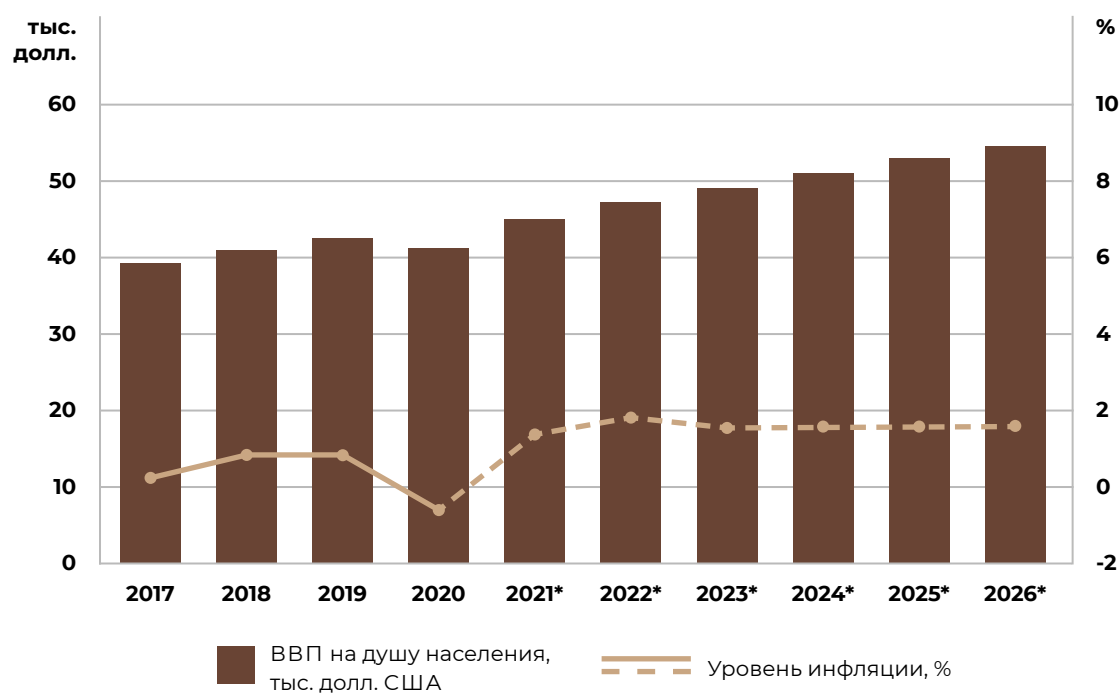
Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Однако у «страны стартапов»¹ существуют свои проблемы. Так, по данным Статистического бюро Израиля, в третьем квартале 2020 г. уровень безработицы достиг 5,1% (отчасти из-за политической неопределенности, а также из-за отсутствия государственной поддержки малого бизнеса). Дефицит бюджета превысил 11,7% ВВП. Вместе с тем ожидается, что быстрое восстановление экономики с 2021 г. будет способствовать постепенному улучшению ситуации в сфере занятости и на финансовых рынках.

¹ Книга журналистов Дана Сенора и Сола Сингера «Страна стартапов: Рассказ об израильском экономическом чуде» (Senor, Dan, and Singer, Saul. Start-up Nation: The Story of Israel's Economic Miracle. N. Y.: Twelve. Hachette Book Group) была издана в 2009 г. и быстро стала бестселлером.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.



Источник: МВФ

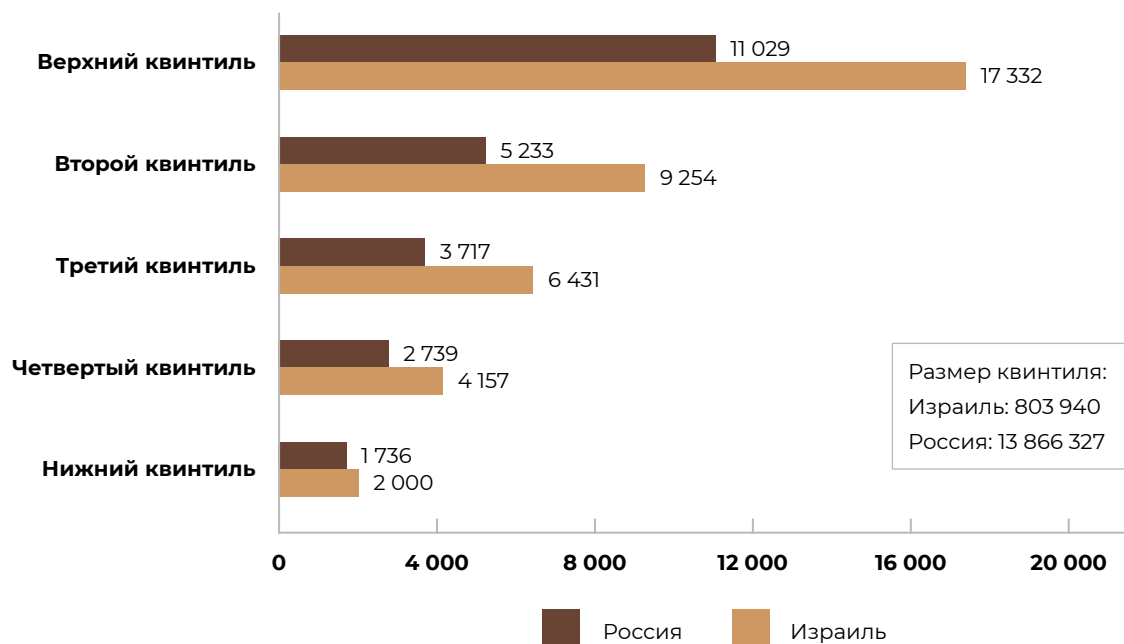
Примечание. *прогноз.

В Израиле отмечается довольно высокий уровень социального неравенства: на долю 20% самых богатых израильтян (верхний квинтиль) приходится 44% от общего объема доходов занятого населения страны, тогда как на долю наименее обеспеченной группы (нижний квинтиль) — всего 5%. Такое неравенство объясняется тем, что преимущества экономического роста, как правило, не распространяются на людей без высшего образования, а также тем, что сокращаются прямые налоги и трансферты².



² Исследование «Истоки неравенства доходов населения в Израиле» (Cornfeld, Ofer, and Danieli, Oren. “The Origins of Income Inequality in Israel”. Israel Economic Review. Vol 12, No. 2 (2015): 51–95).

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2019 г., долл. США



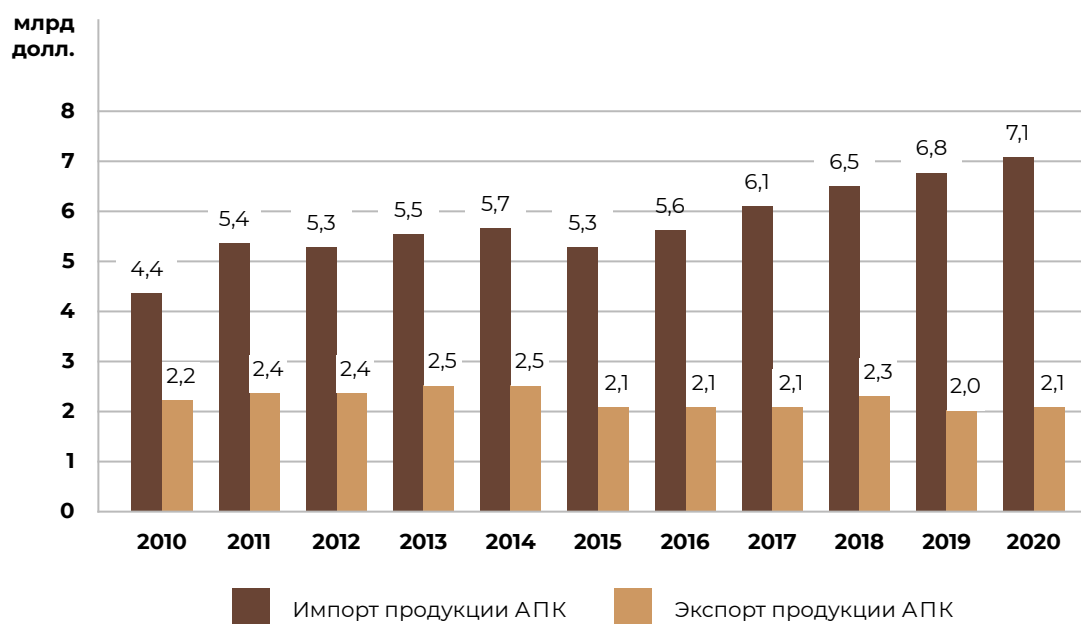
Источник: Всемирный банк, МВФ

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Хотя сельскохозяйственная коммуна (кибуц) когда-то занимала центральное место в израильском обществе, современный аграрный сектор играет совсем незначительную роль в экономике страны. На его долю приходится только 1,3% ВВП (5,2 млрд долл. США) и 0,9% рынка труда. Основными сельскохозяйственными продуктами Израиля являются цитрусовые, овощи, хлопок, говядина, мясо птицы, молочные продукты. Шоколадные кондитерские изделия входят в десятку крупнейших статей импорта продукции АПК с долей 2,5% от общего объема в стоимостном выражении. В 2020 г. Израиль импортировал продукцию кода ТН ВЭД 1806 на сумму 180,2 млн долл. США.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Израиля, 2010–2020 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Израиля, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
0804	Финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго	324,9	15,7
0805	Цитрусовые плоды	207,0	10,0
2106	Пищевые продукты	193,2	9,3
1209	Семена, плоды и споры для посева	170,5	8,2
2009	Соки фруктовые и овощные	163,7	7,9
0709	Овощи прочие, свежие	120,0	5,8
1905	Мучные кондитерские изделия	109,7	5,3
0701	Картофель	60,3	2,9

Продолжение табл. 1.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
0603	Срезанные цветы и бутоны, пригодные для составления букетов или для декоративных целей	58,3	2,8
0706	Морковь, репа, свекла столовая и прочие аналогичные съедобные корнеплоды	53,1	2,6
	Прочие продукты	612,7	29,5
	Итого	2 073,4	100,0

Источник: ITC Trade Map

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Израиля, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
0202	Мясо КРС, замороженное	409,9	5,8
1005	Кукуруза	357,6	5,0
1001	Пшеница	355,4	5,0
0304	Филе рыбное	324,9	4,6
2106	Пищевые продукты	259,2	3,7
2402	Сигары, сигариллы и сигареты	240,4	3,4
0102	Крупный рогатый скот живой	233,8	3,3
1905	Мучные кондитерские изделия	198,4	2,8
0201	Мясо КРС, охлажденное	190,5	2,7

Продолжение табл. 2.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1806	Шоколадные кондитерские изделия	180,2	2,5
	Прочие продукты	4 331,6	61,2
	Итого	7 081,8	100,0

Источник: ITC Trade Map

1.2. Политические тенденции

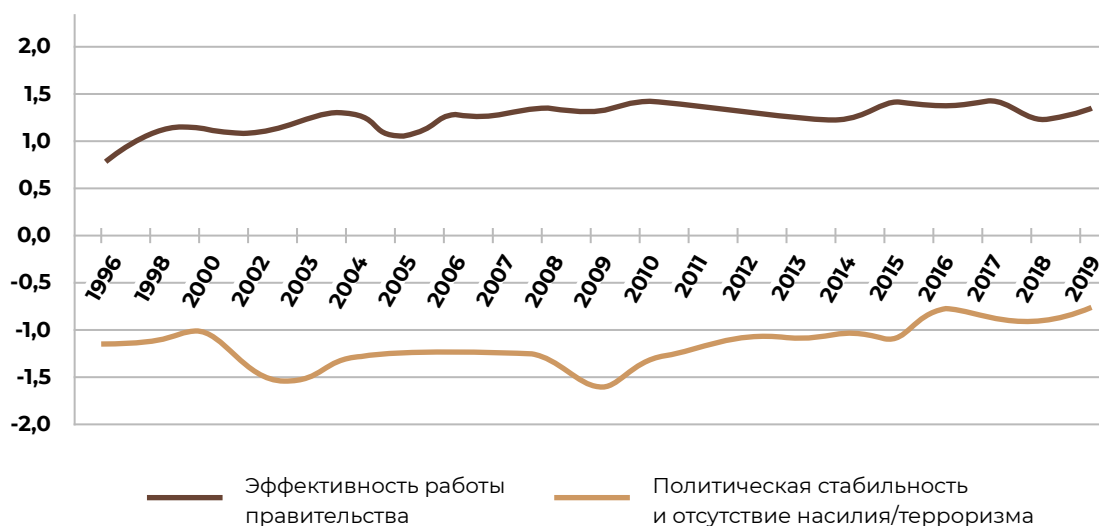
Глава правительства Израиля — премьер-министр, который назначается президентом страны на четырехлетний срок. Премьер-министр, как правило, является лидером партийной или мажоритарной коалиции в парламенте страны — кнессете. Президент — глава государства. Он избирается кнессетом на семилетний срок. Президент исполняет в основном представительские, церемониальные и общественные функции. Премьер-министр формирует кабинет министров, члены которого должны быть одобрены кнессетом. Однопалатный кнессет состоит из 120 членов. Срок их полномочий – четыре года. Кнессет может быть распущен по собственной инициативе (если предложение будет поддержано большинством депутатов) или по указанию премьер-министра (при согласии президента страны).

Парламентские выборы в Израиле в апреле и сентябре 2019 г., а также в марте 2020 г. привели к политическому тупику в переговорах между партией «Ликуд», лидером которой является Биньямин Нетаньяху (на тот период премьер-министр страны)³, и политическим блоком «Кахоль Лаван» («Сине-белый») во главе с Бени Ганцем. Кризисная ситуация, однако, была урегулирована в ходе последних выборов, когда «Ликуд» и «Кахоль Лаван» согласились сформировать правящую коалицию. Партии договорились, что должность премьер-министра их лидеры будут занимать поочередно, на ротационной основе. Однако кнессет не смог принять государственный бюджет и 23 декабря 2020 г. объявил о самороспуске, что привело к необходимости проведения 23 марта 2021 г. внеочередных парламентских выборов, уже четвертых за два года. 13 июня 2021 г. кнессет утвердил новое коалиционное правительство. Эпоха бессменного 12-летнего премьерства Биньямина Нетаньяху закончилась. В рамках соглашения о коалиции первые два года пост премьер-министра будет

³ Биньямин Нетаньяху занимал пост премьер-министра Израиля с 18 июня 1996 г. по 6 июля 1999 г. и с 31 марта 2009 по 13 июня 2021 г.

занимать Нафтали Беннет (партия правых «Ямина»), а затем по правилам ротации — Яир Лапид (партия «Еш Атид»).

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Израиле



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

Согласно показателям качества государственного управления, эффективность работы правительства Израиля неуклонно повышалась на протяжении многих лет. Страна добилась значительного прогресса в показателях политической стабильности и отсутствия насилия после заметного их снижения из-за войны в Секторе Газа 2008–2009 гг.

1.3. Деловая среда

В 2020 г. Израиль занял 35-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. Страна получила хорошие оценки по простоте уплаты налогов и защите миноритарных инвесторов, заняв по этим показателям 13-е и 18-е место соответственно. В международной торговле позиция Израиля не столь сильная (67-е место).

Показатели борьбы с коррупцией у Израиля неплохие, хотя события последних лет, в частности череда коррупционных скандалов вокруг бывшего премьер-министра Нетаньяху, вызывают беспокойство. В 2016 г. страна набрала 64 из 100 баллов в индексе восприятия коррупции Transparency International. Однако к 2020 г. показатель снизился до 60 баллов, и Израиль занял 35-е место среди 180 стран, разделив эту строчку рейтинга с Брунеем, Словенией и Литвой.

Тем не менее Израиль улучшает деловую среду и расширяет международные торговые отношения.

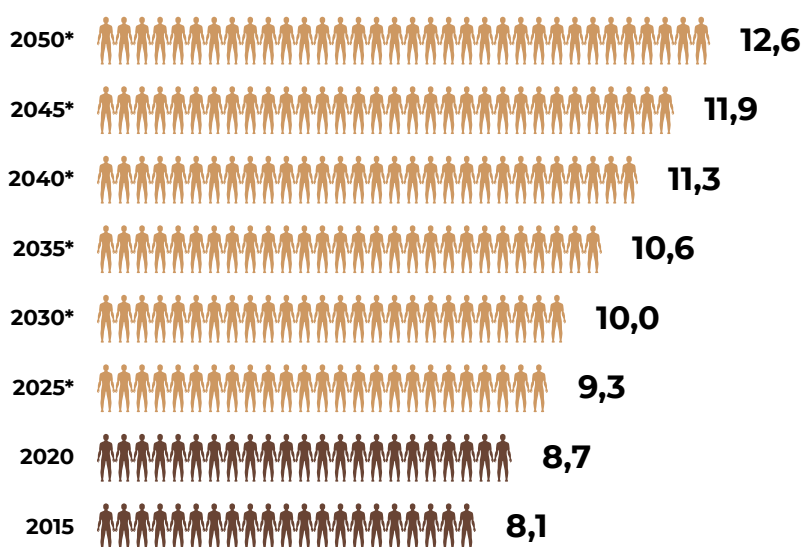
Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	Восстановлению экономики после пандемии COVID-19 будут способствовать гибкие меры бюджетно-финансовой политики и устойчивый рост, предшествовавший рецессии. Кроме того, расширяющаяся высокотехнологичная промышленность Израиля, не очень пострадавшая в 2020 г., продолжит привлекать большие объемы ПИИ и повышать поступления от экспорта	Увеличение дефицита бюджета и экономического неравенства в стране
Политика	Нормализация отношений Израиля с ОАЭ и Бахрейном способствует укреплению геополитической стабильности	<ul style="list-style-type: none"> ● На политическую ситуацию сильно влияет неурегулированный конфликт с палестинским и арабским населением в стране и за ее пределами. ● Между двумя основными политическими коалициями существуют неразрешенные противоречия. ● Политическая неопределенность усиливается на фоне кризиса экономики и системы здравоохранения
Торговля	Израиль подписал соглашения о свободной торговле с ЕС, ЕАСТ, США, Канадой, Турцией, Мексикой, Колумбией, Панамой, МЕРКОСУР и Украиной (в январе 2021 г.). Страна также ведет переговоры по соглашению о свободной торговле с ЕАЭС, подписание которого увеличит объемы торговли с Россией, Арменией, Беларусью, Казахстаном и Кыргызстаном	

1.4. Демографические тенденции

По данным Центрального статистического бюро Израиля, прирост численности населения в 2020 г. составил 1,7%. Это очень высокий показатель для развитой страны. Возможно, демографическая ситуация в Израиле определяется политическим курсом в большей степени, чем во многих других странах. 73,9% населения Израиля — евреи, 21,2% — арабы, оставшиеся 4,9% приходятся на другие национальности. При этом в 2020 г. в Израиль, по официальным данным, прибыло около 20 тыс. иммигрантов.

Рис. 7. Общая численность населения Израиля, прогноз до 2050 г., млн человек



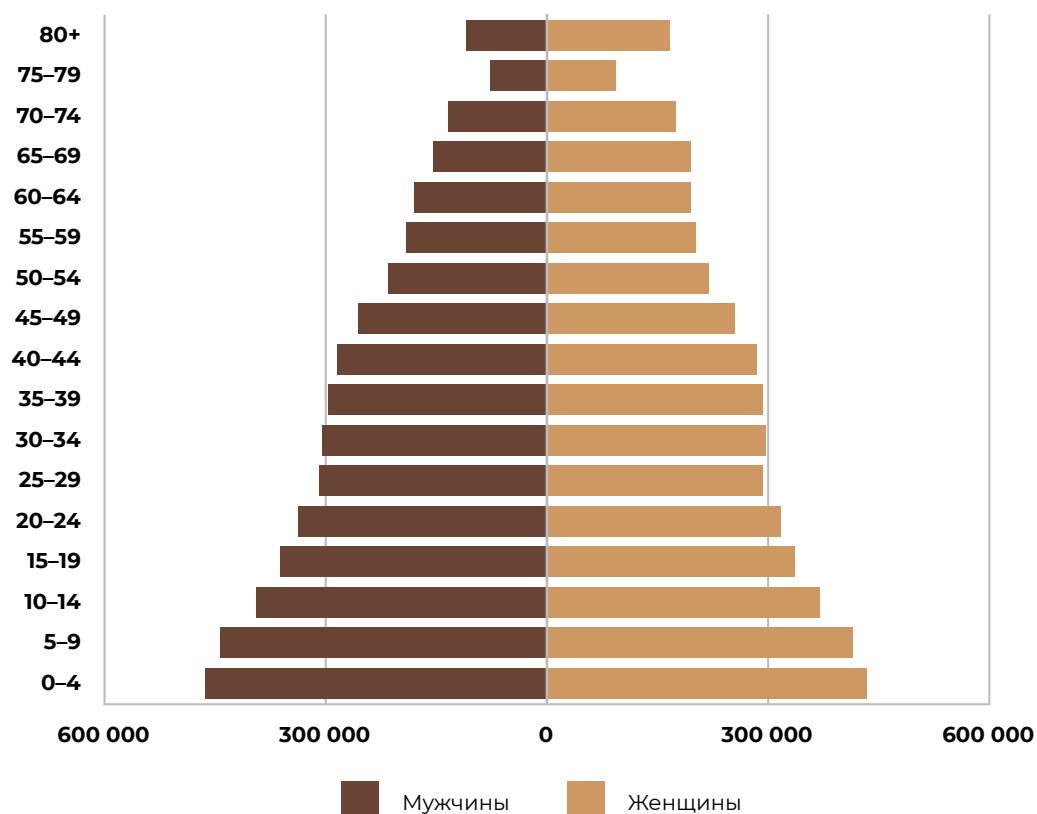
Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

Молодой возраст и интенсивный прирост населения страны, вероятно, будут способствовать дальнейшему экономическому подъему и повышению спроса на импортные продукты питания.



Рис. 8. Население Израиля по полу и возрасту, 2019 г.



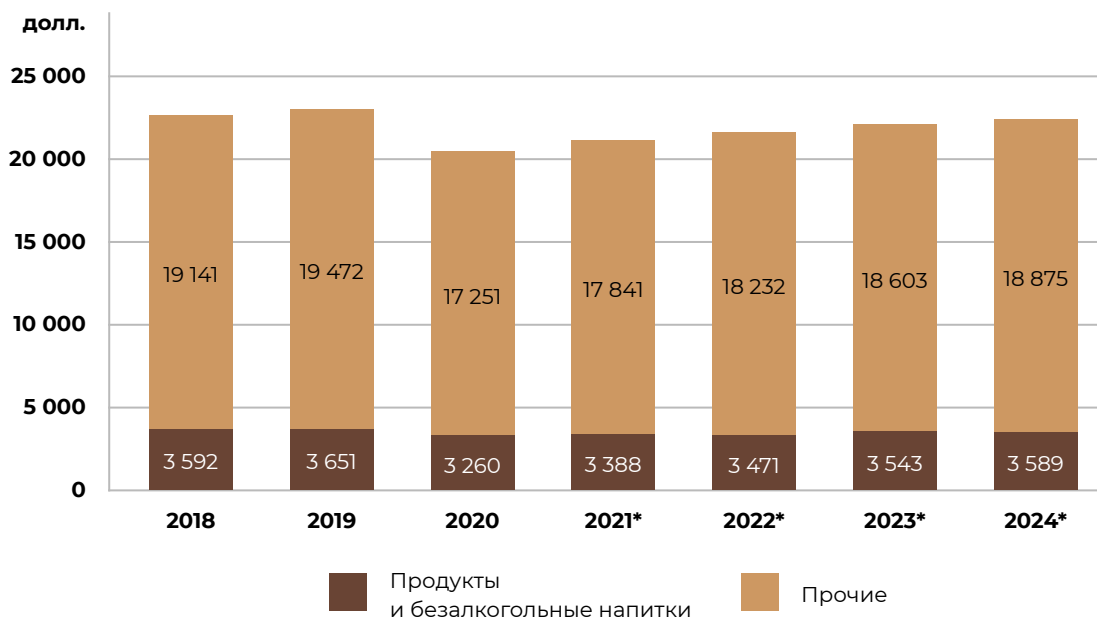
Источник: Всемирный банк, МОТ

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Несмотря на небольшой объем израильского рынка, импорт продукции АПК (превышающий 7 млрд долл. США) делает его привлекательным для экспортеров продовольственных товаров.

После 10 лет интенсивного экономического роста в Израиле из-за негативных последствий пандемии COVID-19 вновь наблюдается высокий уровень безработицы, который, по прогнозам ОЭСР, увеличится до 5,5% в 2021 г. Это приведет к снижению покупательной способности и спроса — основных драйверов экономического развития на протяжении последнего десятилетия.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2019 г., 2018–2024 гг., долл. США



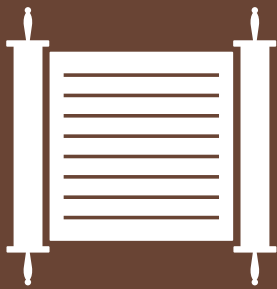
Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *прогноз.

Поддержка со стороны правительства будет иметь важное значение для восстановления экономики. Одним из ключевых направлений станет модернизация технологически отсталых отраслей с низким уровнем производительности и квалификации работников, так как в противном случае увеличится экономический разрыв между неквалифицированной рабочей силой и хорошо подготовленными специалистами из высокотехнологичных отраслей. К числу приоритетных отраслей относится сельское хозяйство, где требуется совершенствование регуляторной системы, снижение барьеров для инвестиций и внешней торговли, упрощение таможенных процедур. Помимо этого, проводится налоговая реформа и реализация экологической программы, направленной на улучшение качества воздуха и обеспечение устойчивого развития.



2



Содержание _____

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Производство

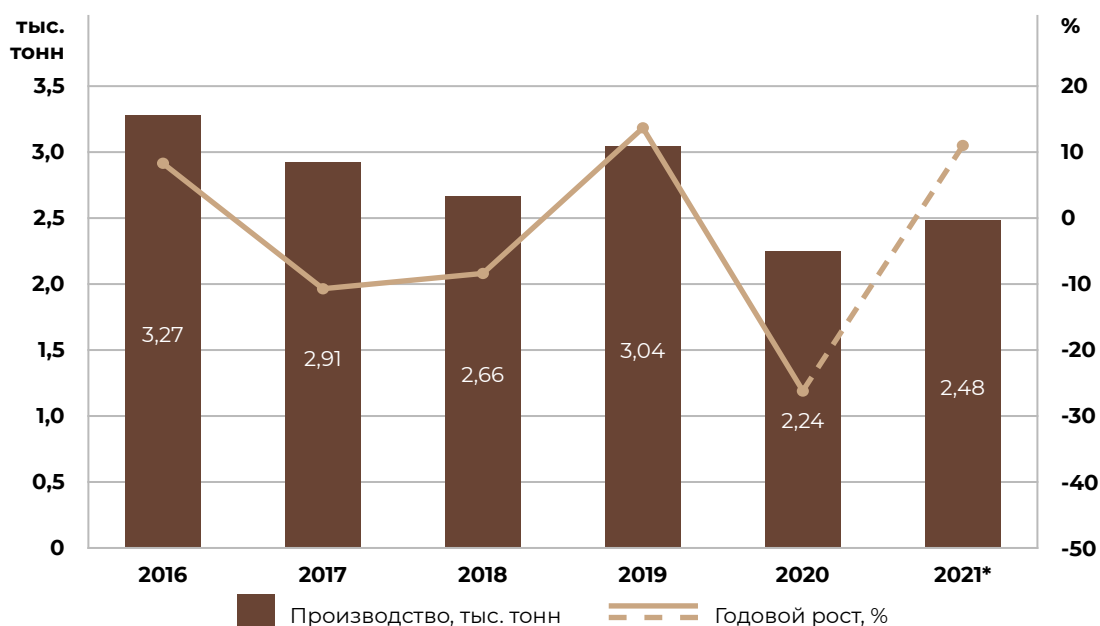
Производство шоколада и шоколадных кондитерских изделий — относительно новая отрасль для Израиля. Объемы внутреннего производства довольно скромные — 2,2 тыс. тонн (в 2020 г.). В основном используется импортное какао-масло, какао-тертое и какао-порошок, а также шоколад-полуфабрикат, который либо завозится из других стран, либо изготавливается местными производителями (например, Strauss или Carmit).

Крупнейшими производителями шоколада в Израиле являются Elite (принадлежит Strauss Group), Vered Hagalil (принадлежит Unilever) и Carmit (израильская компания-производитель шоколада и шоколадных кондитерских изделий). Среди других производителей — Intergata, Hashachar Ha'ole и Toot Food Industries.

Внутреннее производство в Израиле представлено не только крупными компаниями, ориентированными на выпуск продукции для масс-маркета, но и специализированными шоколадными студиями (Galita Chocolate Farm, De Karina Chocolate Factory и др.), бутиками и ателье (Gustel Chocolate Boutique, Ika Chocolate, Cacao Forest и др.).

Расширение ассортимента международных брендов усиливает конкуренцию и приводит к снижению цен на продукцию массового потребления. Израильские производители делают акцент на премиальности своей продукции за счет качества, брендинга и инноваций в упаковке.

Рис. 10. Производство шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиле, 2016–2021 гг.



Источник: EMIS, Центральное статистическое бюро Израиля, оценка Euromonitor International

Примечание. *прогноз.

Рынок шоколадных кондитерских изделий в Израиле делится на два ключевых сегмента: 1) шоколадные кондитерские изделия собственного производства, изготовленные кондитерскими бутиками, шоколатье, ателье и студиями с использованием импортных какао-бобов, какао-порошка и шоколадных блоков; 2) импортные шоколадные кондитерские изделия, которые преимущественно продаются в розничных торговых сетях. В настоящее время объем самообеспеченности Израиля шоколадными кондитерскими изделиями составляет около 6,4%, при этом свыше 93% импортируется из стран Европы, Турции, России, США.

С течением времени под влиянием таких факторов, как глобализация, высокий уровень располагаемых доходов населения, особенности национальной кухни и характерные для жителей страны вкусовые предпочтения, в Израиле сформировалась особая культура потребления шоколада и шоколадных изделий.

Потребление

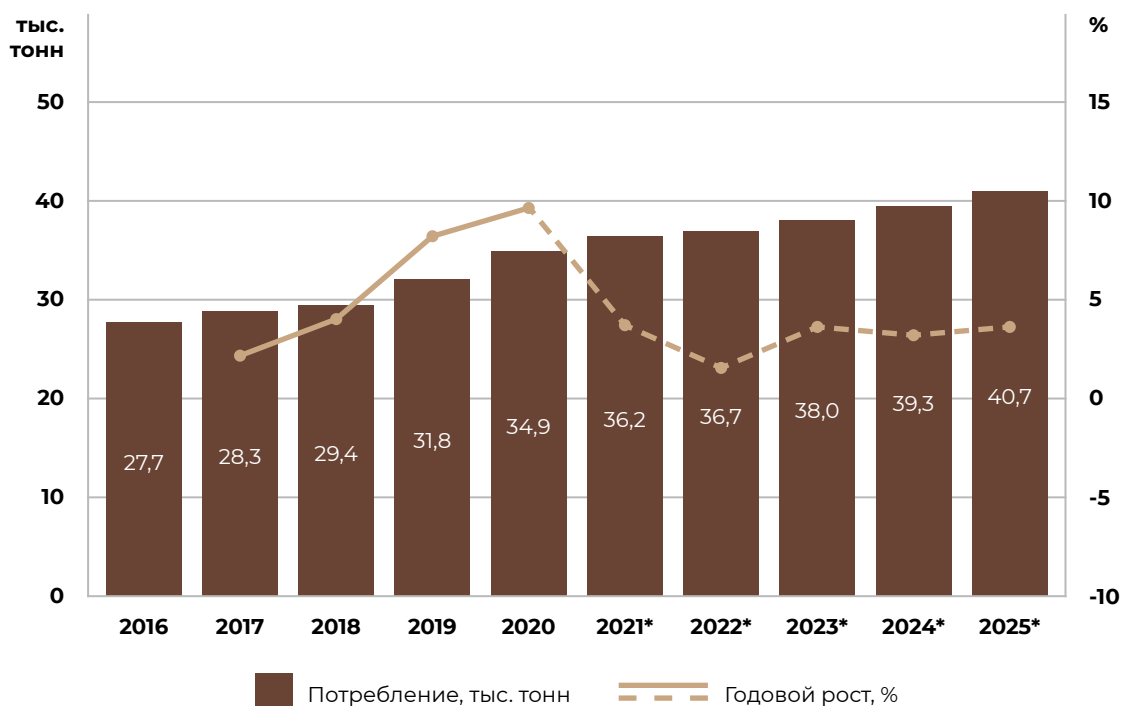
В 2016–2020 гг. отмечалась положительная тенденция потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиле. По итогам 2020 г. общий объем потребления оценивался на уровне 34,9 тыс. тонн (с приростом 9,6% к 2019 г.).

Рост рынка поддерживают два основных фактора. Во-первых, рынок шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиле развивается и расширяется за счет новых категорий продукции, таких как фрукты в шоколаде, шоколадные фигурки, а также за счет появления новых игроков — шоколадных мастерских, специализированных магазинов и шоколатье. Во-вторых, в Израиле появилось множество международных брендов шоколадных кондитерских изделий. Высокие затраты внутреннего производства позволяют импортерам успешно конкурировать даже при НДС 17%. Рынок становится более разнообразным благодаря увеличению числа импортных брендов и доли товаров под собственными торговыми марками местных ритейлеров. Эти факторы стимулируют спрос на массовые и премиальные продукты, а также оказывают влияние на розничные цены на шоколадные изделия: стоимость премиальной продукции растет, а товаров массового спроса снижается.

Введение ограничительных мер в 2020 г. во время пандемии COVID-19 и, как следствие, переориентация населения на потребление в домашних условиях стали дополнительным фактором роста рынка шоколада и шоколадных кондитерских изделий.

Потребление шоколада в Израиле возрастает в холодное время года и сокращается летом. Кроме того, спрос на кондитерские изделия, включая шоколад, повышается перед еврейскими праздниками Песах (в апреле), Ханука (в ноябре–декабре) и Пурим (в феврале–марте), когда традиционно потребляют сладости.

Рис. 11. Потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиле, 2016–2025 гг.

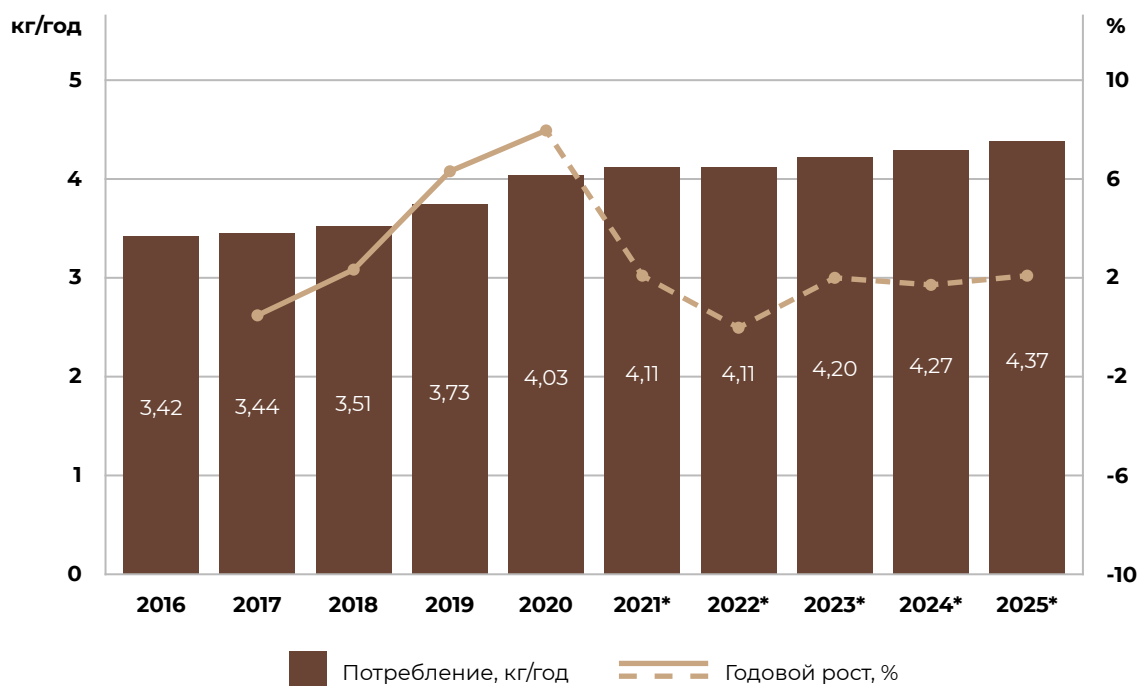


Источник: EMIS, USDA, Центральное статистическое бюро Израиля, Euromonitor International
 Примечание. Совокупный объем потребления включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620), *прогноз.

В январе 2020 г. Министерство здравоохранения Израиля опубликовало постановление, в соответствии с которым производители и импортеры пищевых продуктов обязаны отражать на упаковке красным цветовым индикатором продукцию с высоким содержанием натрия, насыщенных жирных кислот и сахаров. Ожидается, что после вступления в силу этого постановления произойдет определенное замедление темпов роста рынка в натуральном выражении.

В 2020 г. среднедушевое потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиле составило 4,0 кг, что на 7,9% выше показателя 2019 г. По прогнозам, в 2021–2025 гг. потребление на душу населения будет находиться в диапазоне 4,1–4,4 кг.

Рис. 12. Потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиле на душу населения, 2016–2025 гг.



Источник: EMIS, Центральное статистическое бюро Израиля, оценка Euromonitor International
 Примечание. Совокупный объем потребления включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620), *прогноз.



В структуре реализации шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиле основная часть объема продаж приходится на розничную торговлю, которая, в отличие от сектора общественного питания, в меньшей степени пострадала от пандемии COVID-19.

В структуре продаж шоколада и шоколадных кондитерских изделий наиболее популярными форматами являются формованный шоколад (плитки шоколада и аналогичные изделия), прочие шоколадные кондитерские изделия, шоколадные конфеты в форме батончиков, фасованные шоколадные кондитерские изделия, шоколадные конфеты в коробках. На долю этих форматов приходится около 99% всех розничных продаж.

Табл. 4. Структура розничных продаж шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиле по видам продукции в натуральном выражении, 2016–2025 гг., тыс. тонн

Вид	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
Упакованный шоколад в плитках	10,5	11,0	11,5	12,6	14,8	15,3	15,3	15,6	16,1	16,7
Прочие шоколадные кондитерские изделия**	10,7	10,6	10,7	11,2	11,4	12,0	12,3	12,8	13,2	13,5
Шоколадные конфеты в форме батончика	3,0	3,1	3,3	3,6	4,1	4,2	4,4	4,7	5,0	5,2
Фасованные шоколадные кондитерские изделия	1,4	1,5	1,7	1,9	2,3	2,3	2,2	2,3	2,3	2,4
Шоколадные конфеты в коробках	1,0	1,1	1,1	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5
Шоколадные кондитерские изделия с игрушкой	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Объем розничных продаж	27,0	27,6	28,7	31,0	34,5	35,7	36,1	37,3	38,6	39,9

Источник: EMIS, оценка Euromonitor International

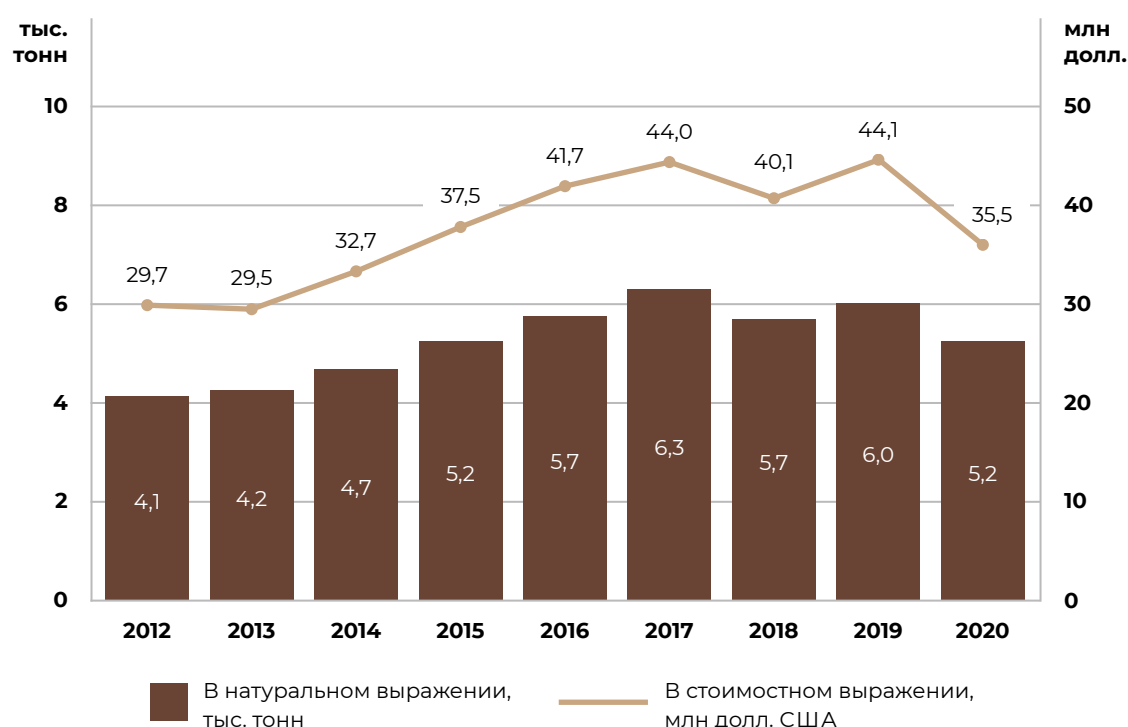
Примечание. *прогноз.

** Шоколадные продукты, не входящие в другие категории (шоколадные леденцы, леденцы на палочке с шоколадным вкусом, жидкий шоколад, шоколадная паста, различные спреды и т.д.).

Экспорт и импорт

Согласно данным ITC Trade Map и UN Comtrade, в 2020 г. объем экспорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Израиля составлял всего 5,2 тыс. тонн на сумму 35,5 млн долл. США, что на 13,7% в натуральном и на 19,5% в стоимостном выражении ниже, чем в 2019 г. Израиль преимущественно экспортирует шоколад и шоколадные кондитерские изделия, предназначенные для представителей еврейской диаспоры, которые проживают за рубежом и потребляют кошерную продукцию.

Рис. 13. Экспорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий Израиля в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



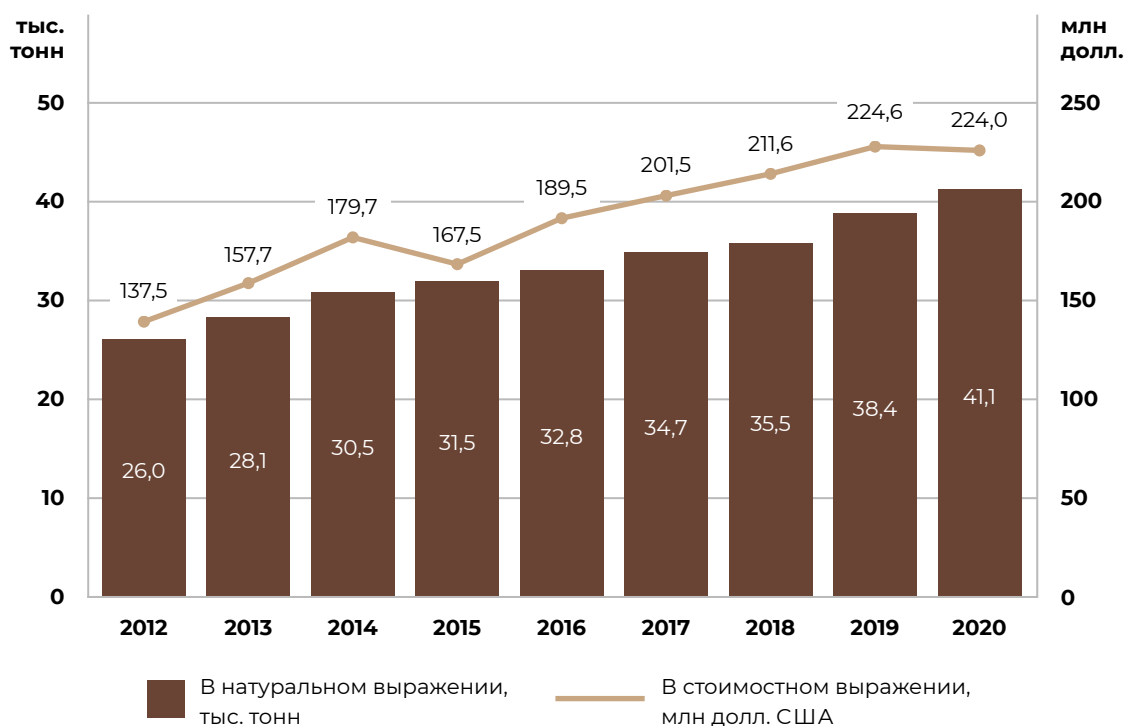
Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 1806.

Импорт

В 2020 г. импорт шоколадных кондитерских изделий Израиля составил 41,1 тыс. тонн на сумму 224,0 млн долл. США. Объемы импорта росли ежегодно, начиная с 2012 г., и за период 2012–2020 гг. увеличились на 57,8% в натуральном выражении и на 63,0% в стоимостном. По отношению к 2019 г. объем импорта в натуральном выражении увеличился на 6,9%, тогда как в стоимостном показал незначительное снижение на 0,2%.

Рис. 14. Импорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий Израиля в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 1806. Зеркальные данные.

В структуре импорта шоколадных кондитерских изделий в натуральном выражении 57,1% приходится на прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао (код ТН ВЭД 180690), 19,8% — на прочие изделия, содержащие какао, в брикетах, пластинках или плитках с начинкой (код ТН ВЭД 180631), и 16,5% — на прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, без начинки в брикетах, плитках, пластинках (код ТН ВЭД 180632).

Табл. 5. Структура импорта шоколадных кондитерских изделий Израиля по ассортименту в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
180690	Прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао	12,8	14,9	16,7	16,5	18,1	20,1	19,7	21,1	23,5

Продолжение табл. 5.

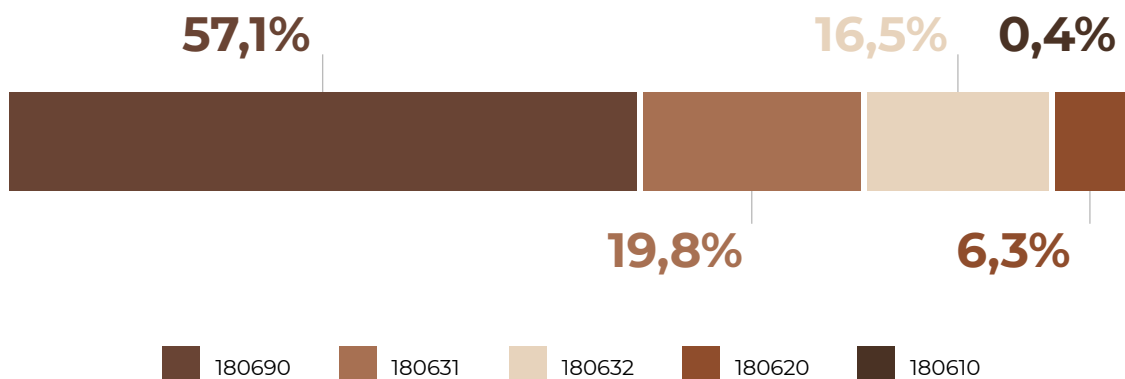
Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
180631	Изделия прочие, содержащие какао, в брикетах, пластинках или плитках с начинкой	7,3	6,4	6,3	7,0	6,0	5,8	6,8	7,6	8,1
180632	Прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, без начинки в брикетах, плитках, пластинках	3,9	4,8	5,4	5,2	6,1	5,8	5,9	6,1	6,8
180620	Прочие изделия, в брикетах, пластинках и плитках, массой более 2 кг, или в жидком, пастообразном, порошкообразном, гранулированном виде, или в виде иной бесформенной массы в контейнерах или упаковках	1,4	1,9	1,9	2,5	2,3	2,6	3,0	3,5	2,6
180610	Какао-порошок с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	0,5	0,1	0,2	0,4	0,4	0,3	0,1	0,2	0,2
Итого		26,0	28,1	30,5	31,5	32,8	34,7	35,5	38,4	41,1

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



Рис. 15. Структура импорта шоколадных кондитерских изделий Израиля по ассортименту в натуральном выражении, 2020 г.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Сумма не равна 100% ввиду округления. Зеркальные данные.

В структуре импорта шоколадных кондитерских изделий Израиля в стоимостном выражении в 2020 г. 58,4% приходилось на прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао (код ТН ВЭД 180690), 19,2% — на прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, без начинки в брикетах, плитках, пластинках (код ТН ВЭД 180632), 17,0% — на прочие изделия, содержащие какао, в брикетах, пластинках или плитках с начинкой (код ТН ВЭД 180631).

Табл. 6. Структура импорта шоколадных кондитерских изделий Израиля по ассортименту в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
180690	Прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао	70,9	85,0	98,9	92,3	106,3	118,1	119,3	124,4	130,9
180632	Прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, без начинки в брикетах, плитках, пластинках	22,6	28,8	33,5	29,6	34,6	35,4	37,1	41,6	43,1
180631	Изделия прочие, содержащие какао, в брикетах, пластинках или плитках с начинкой	36,1	34,8	37,8	34,3	36,6	36,0	42,3	43,7	38,2

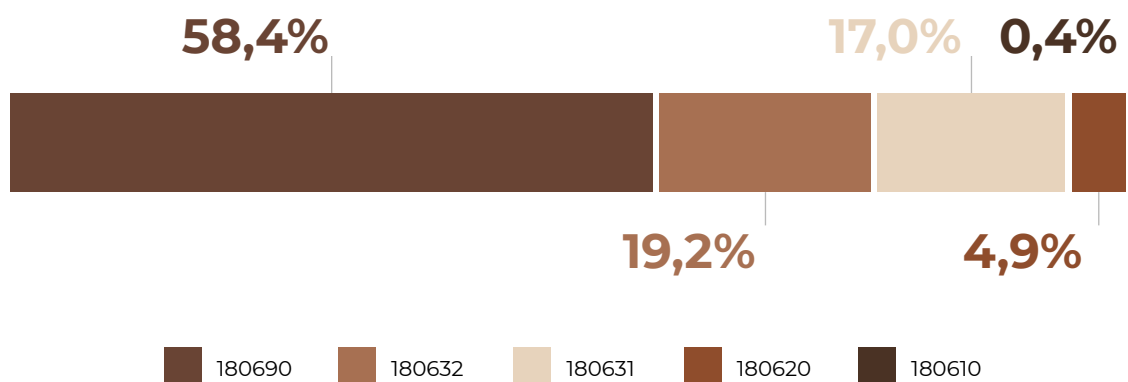
Продолжение табл. 6.

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
180620	Прочие изделия, в брикетах, пластинках и плитках, массой более 2 кг, или в жидком, пастообразном, порошкообразном, гранулированном виде, или в виде иной бесформенной массы в контейнерах или упаковках	5,8	8,3	8,6	10,1	9,7	10,9	12,6	14,0	11,1
180610	Какао-порошок с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	1,9	0,7	0,9	1,2	2,3	1,1	0,4	0,8	0,8
Итого		137,5	157,7	179,7	167,5	189,5	201,5	211,6	224,6	224,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

Рис. 16. Структура импорта шоколадных кондитерских изделий Израиля по ассортименту в стоимостном выражении, 2020 г.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Сумма не равна 100% ввиду округления. Зеркальные данные.

Самым крупным поставщиком шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиль является Италия. В 2020 г. поставки из Италии составили 9,3 тыс. тонн (57,3 млн долл. США). Далее следовала Турция с объемом поставок 7,1 тыс. тонн на сумму 25,8 млн долл. США. Третье место по объему поставок в натуральном выражении (4,4 тыс. тонн) и второе место в стоимостном (29,0 млн долл. США) занимала Германия. На эти три страны пришлось чуть больше 50% импорта шоколадных кондитерских изделий Израиля в натуральном и стоимостном выражении.

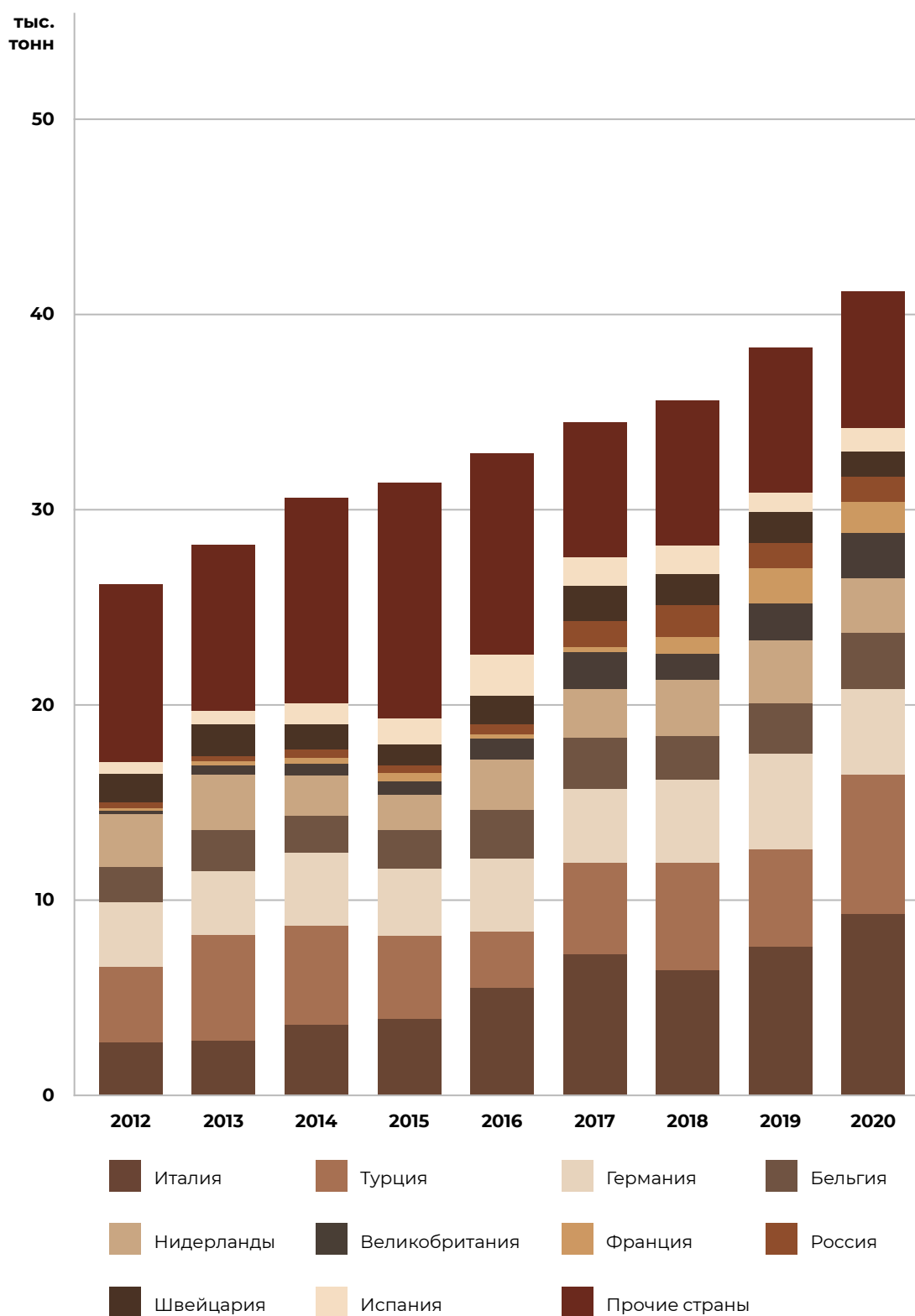
Табл. 7. Импорт шоколадных кондитерских изделий Израиля по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Италия	2,7	2,8	3,6	3,9	5,5	7,2	6,4	7,6	9,3	22,6
2	Турция	3,9	5,4	5,1	4,3	2,9	4,7	5,5	5,0	7,1	17,3
3	Германия	3,3	3,3	3,7	3,4	3,7	3,8	4,3	4,9	4,4	10,6
4	Бельгия	1,8	2,1	1,9	2,0	2,5	2,6	2,2	2,6	2,9	7,0
5	Нидерланды	2,7	2,8	2,1	1,8	2,6	2,5	2,9	3,2	2,8	6,9
6	Великобритания	0,2	0,5	0,6	0,7	1,1	1,9	1,3	1,9	2,3	5,5
7	Франция	0,1	0,2	0,3	0,4	0,2	0,3	0,9	1,8	1,6	3,9
8	Россия	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	1,3	1,6	1,3	1,3	3,1
9	Швейцария	1,5	1,6	1,3	1,1	1,5	1,8	1,6	1,6	1,3	3,1
10	Испания	0,6	0,7	1,1	1,3	2,1	1,5	1,5	1,0	1,2	2,9
	Прочие страны	9,1	8,5	10,5	12,1	10,3	6,9	7,4	7,4	7,0	17,0
	Итого	26,0	28,1	30,5	31,5	32,8	34,7	35,5	38,4	41,1	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

Рис. 17. Импорт шоколадных кондитерских изделий Израиля по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

Табл. 8. Импорт шоколадных кондитерских изделий Израиля по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

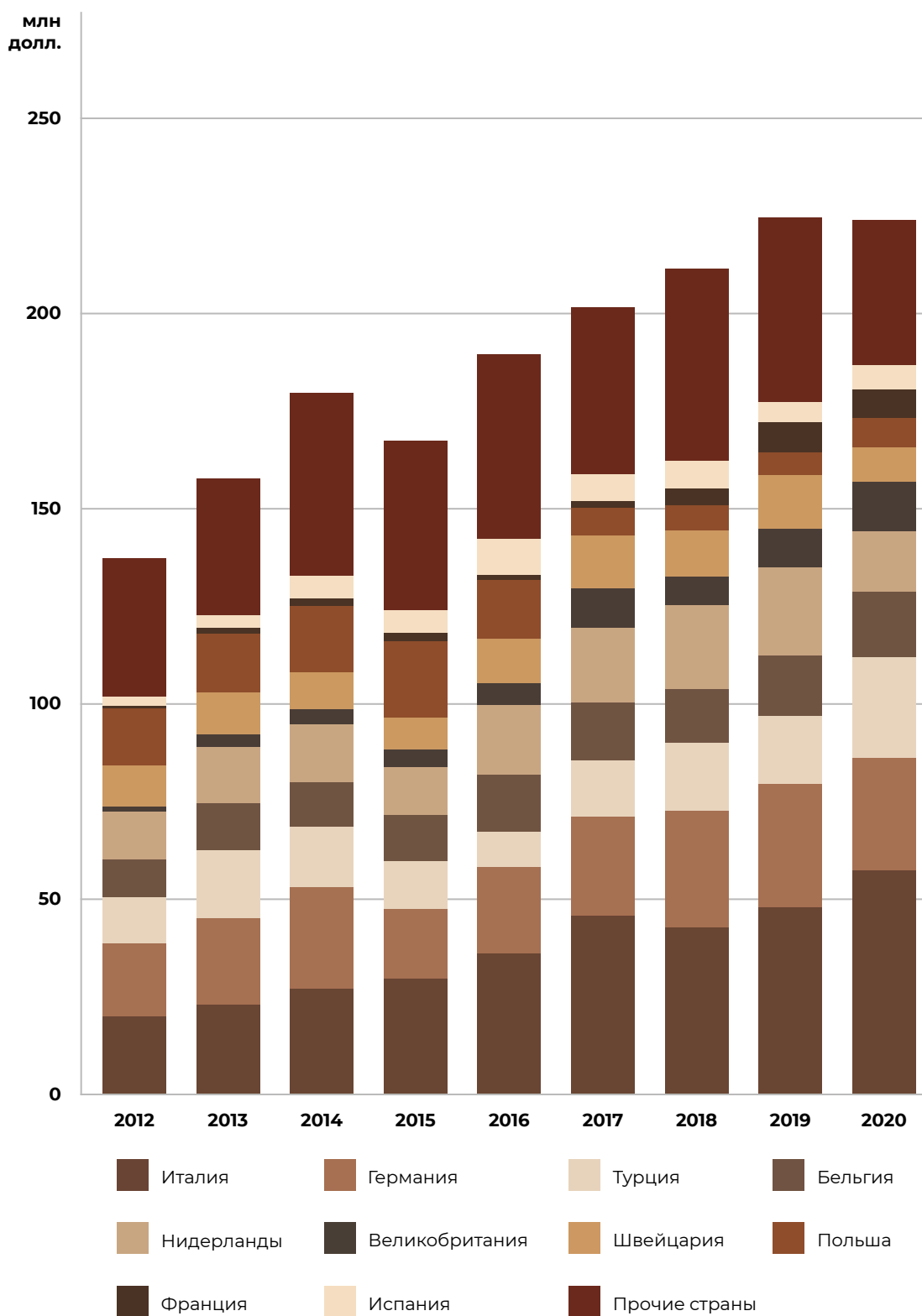
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Италия	20,0	22,8	27,1	29,6	36,1	45,7	42,7	47,9	57,3	25,6
2	Германия	18,7	22,3	26,0	17,9	22,0	25,5	29,9	31,6	29,0	13,0
3	Турция	11,8	17,5	15,4	12,1	9,2	14,4	17,5	17,5	25,8	11,5
4	Бельгия	9,7	12,0	11,4	11,9	14,6	14,7	13,7	15,4	16,6	7,4
5	Нидерланды	12,1	14,3	14,8	12,4	17,7	19,2	21,5	22,5	15,6	7,0
6	Великобритания	1,3	3,3	3,9	4,5	5,8	10,2	7,4	10,0	12,5	5,6
7	Швейцария	10,7	10,7	9,5	8,0	11,3	13,4	11,7	13,7	9,0	4,0
8	Польша	14,6	15,1	16,9	19,7	15,1	7,2	6,6	5,8	7,4	3,3
9	Франция	0,6	1,4	2,1	2,1	1,2	1,6	4,1	7,7	7,3	3,2
10	Испания	2,4	3,3	5,6	5,8	9,3	6,9	7,3	5,2	6,4	2,8
	Прочие страны	35,5	35,1	47,0	43,4	47,2	42,8	49,2	47,4	37,0	16,5
	Итого	137,5	157,7	179,7	167,5	189,5	201,5	211,6	224,6	224,0	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.



Рис. 18. Импорт шоколадных кондитерских изделий Израиля по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные.

2.2. Потребительские предпочтения

В целом израильтяне не так часто покупают шоколадные кондитерские изделия, но иногда могут побаловать себя шоколадом. Наиболее популярен темный шоколад с долей 54,1% в стоимостном выражении в общем объеме потребления плиточного шоколада в 2020 г. За ним следует классический молочный шоколад с долей 22,8%. Плиточный шоколад, как самый востребованный вид шоколадных изделий в Израиле, занимает 23,6% от общего объема продаж данной продукции в стоимостном выражении. Широкий ассортимент шоколада предлагается такими брендами, как Elite, Godiva, Lindt, Splendid, Milka и другие.

Потребление шоколада повышается в холодное время года и праздничные периоды

Шоколад считается согревающим продуктом, который израильтяне склонны потреблять в холодное время года. Летом шоколадные изделия покупают реже, поскольку они быстро тают на жаре. Спрос на кондитерские изделия, включая шоколад, повышается перед еврейскими праздниками Песах (в апреле), Ханука (в ноябре-декабре) и Пурим (в феврале-марте), когда принято есть сладости. Одно из любимых шоколадных лакомств израильтян в зимний период — кондитерское изделие в шоколадной глазури Krembo от компании Strauss.



Потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий растет, но темпы роста могут снизиться из-за новых правил маркировки «светофор»

В январе 2020 г. Министерство здравоохранения Израиля приняло новые меры регулирования, обязывающие производителей и импортеров продуктов питания обозначать красным цветом продукты с высоким содержанием насыщенных жиров, натрия или сахара. Ожидается, что после введения этой нормы в действие в 2021 г. некоторые потребители сократят покупки шоколадных кондитерских изделий и станут потреблять меньше сладостей из-за большей осведомленности о высоком содержании в них сахара и жиров. Однако дополнительная информация о высоком содержании сахара вряд ли сильно изменит потребительские привычки израильтян, поскольку многие жители страны сами осознают необходимость умеренного потребления кондитерских изделий, в том числе шоколада.

Потребители переходят на шоколад и шоколадные кондитерские изделия премиум-класса

Наблюдается тенденция роста спроса на шоколад и шоколадные кондитерские изделия премиум-класса со снижением частоты покупок. Потребители совершают покупки реже, но выбирают более качественные и дорогостоящие варианты шоколада. На рынке появляется больше шоколада и шоколадных кондитерских изделий премиум-класса с орехами, фруктами или другими ингредиентами и добавками, причем многие из них изготавливаются из темного шоколада, который содержит больше какао и считается премиальным продуктом. Например, компания Carmit Candy Industries, более известная своим присутствием в категории сахаристых кондитерских изделий, выпустила премиальную коллекцию под брендом Ego из темного шоколада с 70% содержанием какао и различными добавками, такими как карамелизированный фундук, морская соль и кусочки миндаля (этот шоколад подходит для веганов).



Последствия COVID-19

Согласно исследованию Университета имени Бен-Гуриона, с начала пандемии израильские потребители стали покупать больше шоколада и вина, — как мужчины, так и женщины. Поведение потребителей сильно изменилось на фоне пандемии. Раньше израильтяне покупали изысканные шоколадные конфеты в качестве подарка, но во время пандемии начали приобретать премиальный шоколад, чтобы побаловать себя.

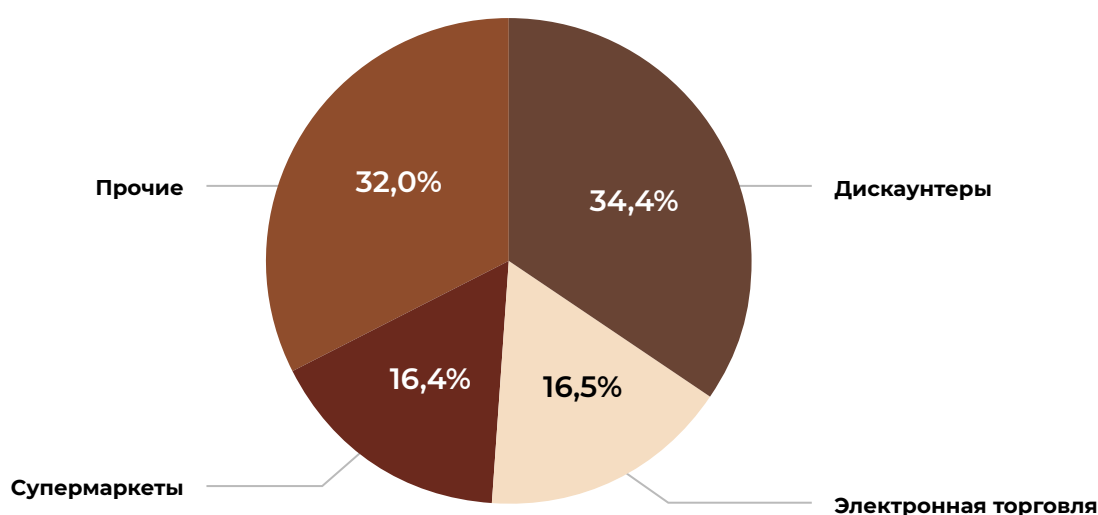
2.3. Торгово-распределительная сеть

В 2020 г. наибольший объем шоколада и шоколадных кондитерских изделий (около 57%) был реализован через современные каналы розничной торговли, в основном дискаунтеры и супермаркеты, которые расположены на окраинах городов и предлагают продукты по привлекательным ценам.

Продажи супермаркетов и дискаунтеров снизились относительно уровня 2019 г. (доля 70%). Основной причиной потери доли рынка стало изменение потребительских привычек во время пандемии, когда многие покупатели переключились на покупки через интернет. Доля онлайн-продаж шоколадных кондитерских изделий выросла с 9,1% в 2019 г. до 16,5% в 2020 г. Многие операторы, в том числе небольшие продовольственные магазины, открыли интернет-магазины и добавили сервисы доставки.

Продажи в традиционных продуктовых магазинах также выросли в 2020 г. На их долю пришлось примерно 21% объема продаж шоколадных кондитерских изделий в Израиле (для сравнения в 2019 г. было около 19%). Положительная динамика в этом канале объясняется тем, что потребители запасались продуктами питания и средствами гигиены до начала карантина. Однако в 2021 г. продажи шоколада в продовольственных магазинах сократились из-за расширения электронной торговли.

Рис. 19. Розничные продажи шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиле по каналам, 2020 г., %



Источник: Euromonitor International

Примечание. В прочим ритейлерам относятся традиционные продуктовые магазины, минимаркеты, несетевые магазины, шоколадные бутики, шоколадные и т.д.

Дискаунтеры

Доля продаж через дискаунтеры в общем объеме розничного потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий снизилась с 38,5% в 2019 г. до 34,4% в 2020 г. на фоне увеличения доли онлайн-магазинов. Тем не менее дискаунтеры по-прежнему популярны благодаря конкурентным ценам и удобному расположению магазинов. Потребителей в них привлекает сам процесс покупки, выбор товаров и предложение скидок. Кроме того, в период пандемии дискаунтеры начали развивать онлайн-продажи.

Ведущие игроки

- **Shufersal** управляет 107 торговыми точками (на 2020 г.) и сетью аптек Be Pharmacy. Возможность совмещать покупку продуктов и лекарств является конкурентным преимуществом. Компания владеет брендами Shufersal Deal и Yesh, ориентированными на ультраортодоксальную общину.
- **Rami Levy** управляет 50 торговыми точками (на 2020 г.) и является вторым по величине дискаунтером благодаря высокой посещаемости из-за низких цен. Компания имеет хорошую репутацию и высокую лояльность потребителей. В период карантина работала круглосуточная доставка продуктов.

Ассортимент и цены

- Shufersal предлагает ассортимент от местных и международных брендов наряду с продукцией под собственной торговой маркой. Продукция марки Shufersal завоевывает популярность среди потребителей как наиболее подходящий для выпечки шоколад с привлекательной ценой.
- В сравнении с конкурентами Shufersal предлагает лучшие цены. Например, темный шоколад Shufersal стоит 12,8 шекелей (3,93 долл. США) за 3 упаковки по 100 г или 4,3 шекеля (1,32 долл. США) за одну упаковку 100 г. Цена шоколада Milka Dark составляет 9,29 шекелей (2,85 долл. США) за 100 г.
- Дискаунтеры популярны среди ультраортодоксального населения, потому что предлагают большой выбор кошерной продукции, невысокие цены и скидки за оптовые покупки.

Электронная торговля











Основные игроки закрепили свои позиции, сделав использование сайтов более удобным и улучшив услуги доставки. Кроме того, многие израильские интернет-ритейлеры разрешают возврат товара. Во время пандемии доля онлайн-продаж заметно возросла (16,5% в 2020 г. по сравнению с 9,1% в 2019 г.). В интернет-магазинах проводятся те же самые рекламные акции, что и в офлайн-точках продаж.

Ведущие игроки

- На израильском рынке ведущие интернет-ритейлеры — это сети супермаркетов и дискаунтеров с сервисами доставки, такие как [Shufersal](#), [Rami Levy](#) и [Tiv Taam](#).
- В период пандемии многие ритейлеры запустили новые сервисы и обновили сайты. Крупнейший ритейлер Shufersal, например, добавил блок функций, чтобы упростить процесс совершения покупки на сайте.

Ассортимент и цены

- Ассортимент интернет-магазинов продолжает расширяться. В этом канале представлен большой выбор шоколадных кондитерских изделий в широком ценовом диапазоне.
- Цены в онлайн-магазинах аналогичны ценам на шоколад и шоколадные кондитерские изделия в супермаркетах.

 <p>Ritter Sport 100 gram Cocoa Mousse Chocolate</p> <p>₪8.90 ₪8.90 per 100 gram</p>	 <p>Ritter Sport 100 gram Coco Coconut Chocolate</p> <p>₪8.90 ₪8.90 per 100 gram</p>	 <p>Torras 75 gram TORRES BITTERSWEET CHOCOLATE</p> <p>₪9.90 ₪13.20 per 100 gram</p>	 <p>Roshen 80 gram White Bubble Chocolate</p> <p>₪5.90 ₪7.38 per 100 gram</p>	 <p>Toblerone 100 gram Dark Swiss Chocolate</p> <p>₪9.90 ₪9.90 per 100 gram</p>
 <p>Milka 250 gram Alpine Milk Chocolate</p> <p>₪10.90 ₪4.36 per 100 gram</p>	 <p>0'310 180 gram Tony Chocolate White Chocolate, 180 g</p> <p>₪19.90 ₪11.06 per 100 gram</p>	 <p>Niederregger Lubeck 110 gram Vollmilch Marzipan with Milk Chocolate</p> <p>₪19.90 ₪18.09 per 100 gram</p>	 <p>Ritter Sport 100 gram Whole Hazelnut Milk Chocolate</p> <p>₪9.90 ₪10.90 ₪10.90 per 100 gram</p>	 <p>Elite 100 gram Elite Extra Milk Chocolate</p> <p>₪6.90 ₪6.90 per 100 gram</p>

Супермаркеты

Перед закрытием магазинов в 2020 г. потребители запасались продуктами питания, от чего супермаркеты во многом выиграли. Цифровые решения, например кассы самообслуживания, повышают удобство совершения покупок и привлекают покупателей. В будущем планируется запустить магазины с цифровыми системами, где наблюдение за покупателями будет осуществляться посредством камер и датчиков, а расчет на кассе будет производиться самостоятельно, без помощи кассира.

По сравнению с другими предприятиями розничной торговли, супермаркеты сильнее всего ощутили переход на онлайн-покупки. Покупатели супермаркетов ориентируются не на цены, а на удобство и качество приобретаемых продуктов.

Помимо увеличения присутствия в канале электронной торговли, супермаркеты в 2020 г. инвестировали больше средств в рекламу, чтобы сохранить долю рынка и привлечь новых покупателей. В основном предлагаются клубные карты и скидки. Супермаркеты поддерживают программы лояльности и проводят маркетинговые акции, например, «купи 5 штук» или «купи 2 штуки» для товаров по сниженным ценам.

Ведущие игроки

- Компания Yeynot Bitan по-прежнему лидирует среди розничных сетей Израиля. В 2016 г. компания приобрела Mega Bair, удвоив свои активы до более чем 200 магазинов.
- Магазины Mega расположены в центральных районах. Это позволяет компании устанавливать премиальные цены и получать высокую прибыль. Розничная сеть вышла в канал электронной торговли и продолжает продвигать свою кредитную карту с бонусной программой.
- Крупная сеть супермаркетов Shufersal Sheli для повышения удобства совершения покупок внедряет новые технологии, такие как терминалы самообслуживания. Shufersal инвестирует в развитие электронной торговли и планирует расширять онлайн-сервисы.
- Розничная сеть Tiv Taam отличается уникальным торговым предложением, предлагая широкий ассортимент некошерной продукции. Магазины ориентированы на русскоязычное население; открыты по субботам и пятницам.

Ассортимент и цены

- Супермаркеты в Израиле предлагают не самые низкие цены по сравнению с дискаунтерами и магазинами «у дома». Однако потребители ценят этот канал за широкий выбор товаров и удобство совершения покупок.
- В супермаркетах представлены многие бренды, как местные, так и импортные, включая Hershey's, M&M's, Kinder, Godiva и другие. Цены на местные шоколадные изделия обычно ниже, чем на импортные. Хотя ценовая политика больше зависит не от страны происхождения, а от вида и позиционирования шоколада. Например, классический молочный шоколад местного бренда Elite продается в Yeynot Bitan за 4,90 шекелей (1,50 долл. США) за 100 г, тогда как импортный шоколад Milka стоит 5,90 шекелей (1,81 долл. США) за 100 г. Некоторые импортные бренды, такие как Lindt и Godiva, позиционируют себя в более высоком ценовом сегменте и продают свой шоколад в Yeynot Bitan по цене от 14,90 до 16,56 шекелей (4,57–5,08 долл. США) за 100 г.

- Продукцию ведущего израильского бренда молочного шоколада Elite можно приобрести, к примеру, в Mega и Yeinot Bitan упаковкой из пяти плиток по 100 г стоимостью 19,90 шекелей (6,10 долл. США). В то же время Mega продает плитку шоколада по цене 5,20 шекелей (1,60 долл. США), Yeinot Bitan — 4,90 шекеля (1,50 долл. США), Tiv Taam — 5,50 шекелей (1,69 долл. США). Во всех трех супермаркетах плитка 90 г шоколада Godiva со вкусом клубники стоит одинаково — 14,90 шекелей (4,57 долл. США)⁴.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Благодаря широкому ассортименту, активному маркетингу и системе дистрибуции, израильская компания Strauss Group в 2021 г. сохраняет лидерство с долей 39% рынка шоколада и шоколадных кондитерских изделий в стоимостном выражении. Особенно популярны бренды Splendid, Elite и Parra.

Израильское подразделение Ferrero занимает второе место на рынке и представляет серьезную конкуренцию для Strauss. Доля международного игрока Ferrero в 2021 г. составила 14,7% от общего стоимостного объема продаж (по сравнению с 14,3% в 2020 г.) за счет сильного бренда Kinder. Компания успешно продвигает Kinder в различных категориях: в 2021 г. ожидается устойчивый рост продаж Kinder Schoko-Bons и Kinder Mini Mix.

Международная компания Unilever занимает третье место на рынке шоколада и шоколадных кондитерских изделий Израиля. Компания представлена брендами Klik и Vered Hagalil. Klik — третий по значимости шоколадный бренд в Израиле с долей 7,1% в 2021 г. (лидирующие места по объему продаж занимают бренды Elite и Kinder). Продукция Klik выпускается в виде плиточного шоколада, конфет, драже в молочном шоколаде.

Ведущие производители шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиле:



Strauss Group — бренды Elite, Splendid, Strauss, Fingers

Сайт: <https://clck.ru/eSHr7>

Крупнейший израильский производитель продуктов питания. Компания была основана в 1934 г. и специализируется на производстве кондитерских изделий, молочных продуктов, кофе, воды, закусок и салатов.

⁴ Цены указаны на январь 2022 г. по курсу израильского шекеля к доллару США на начало 2022 г.

FERRERO

Ferrero Israel — бренды Nutella, Kinder, Ferrero Rocher

Сайт: <https://www.ferrero.com/>

Израильское подразделение крупного производителя шоколада и других кондитерских изделий. Продукция Ferrero представлена известными брендами.



Unilever Israel — бренды Klik, Vered Hagalil

Сайт: <https://www.unilever.com/>

Израильское подразделение мирового лидера пищевых продуктов Unilever широко представлено в сегменте потребительских товаров.



Leiman Schlüssel — бренд Chocketa

Сайт: <https://bit.ly/3urODFr>

Один из 10 крупнейших производителей продуктов питания Израиля. Семейная компания занимается производством, импортом и дистрибуцией шоколада и шоколадных кондитерских изделий.



Carmit Candy Industries — бренд Ego Premium Chocolate

Сайт: <https://www.carmit.co.il/>

Компания производит и реализует широкий ассортимент кондитерских изделий как на локальном рынке под шоколадным брендом Ego, так и на международных — для известных собственных торговых марок по всему миру.



Intergata — бренд Intergata

Сайт: <http://intergata.co.il/>

Компания специализируется на изготовлении промышленного темного шоколада, который продается на развес. Intergata также производит шоколадные спреды и наращивает производство молочного шоколада.



Hashachar Ha'ole — бренд Hashachar

Сайт: <https://has.co.il/>

Компания-производитель известного бренда шоколадных спредов.

Ведущие импортеры шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиле:



Leiman Schlüssel — бренды Locker, Storck, Reese's, Perfetti Van Melle, ConAgra

Сайт: <https://bit.ly/3wJx5Hs>

Компания занимается производством, импортом и дистрибуцией шоколада, конфет, сладостей, выпечки и других продуктов питания. Leiman Schlüssel осуществляет прямые поставки в крупные торговые точки и на оптовые базы по всему Израилю.



Meshukladis — бренды Delconte, Almondo, Oliviero, Dolciaria, Giovanna, Pelino, Rich, Chocolate King

Сайт: <https://www.meshukladis.com/>

Компания входит в число ведущих дистрибьюторов шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиле. Поставляет высококачественные шоколадные кондитерские и хлебобулочные изделия в розницу и сектор общественного питания.



Candy Shop — бренды Kinder, Locker, Milka, Ferrero, Mars, Smarties, M&M's, Hershey's

Сайт: <https://candyshop.co.il/>

Компания работает на рынке 20 лет, специализируясь на импорте кондитерских изделий и других продуктов со всего мира. Candy Shop осуществляет импорт и дистрибуцию продукции среди оптовиков и розничных сетей в Израиле.



K.A. Chocolate & Gourmet — бренды Guylian Chocolaterie, Hamlet, The Belgian, Klingele, Bouchard, Q Chocolate (Бельгия); Bisconova, Maristella, Crispo, Sanangelo (Италия); Natra, Virginias (Испания)

Сайт: <http://ka-chocolate.co.il/>

Компания была основана в 1996 г. для вывода на рынок бельгийского шоколада. Сегодня это один из ведущих израильских импортеров шоколада и кондитерских изделий, печенья, премиальных продуктов, безглютеновых и биопродуктов, а также напитков и соков. Компания осуществляет сбыт продуктов в крупные торговые сети (Supersol, Tiv Taam, Mega и др.), магазины органической продукции, магазины шоколада, минимаркеты и на оптовые базы.



Boulos — бренды Wawel, Magnat, Baltyk, Monardo, Gusparo, Laurence

Сайт: <https://boulos.co.il/>

Одна из ведущих компаний по импорту, маркетингу и дистрибуции шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиле. Boulos импортирует такие кондитерские изделия, как шоколад, конфеты, торты, вафли и печенье.



Diplomat Distributors — бренды Milka, Toblerone, KitKat, Nesquik

Сайт: <https://www.diplomat-global.com/>

Компания занимается дистрибуцией продукции международных брендов, включая шоколад Mondelez и Nestlé, и является эксклюзивным дистрибьютором P&G.

Стандарты на продукцию



3

Содержание



3.1.

Требования к продукции

3.2.

Требования к маркировке

3.3.

Требования к кошерной
продукции

Система технического регулирования Израиля базируется на обязательных национальных стандартах и нормативных документах, выполняющих функцию технических регламентов. Национальные стандарты Израиля разрабатываются как добровольные стандарты на основе консенсуса заинтересованных сторон. В случае, если стандарты необходимы для обеспечения безопасности жизни и здоровья граждан, национальной безопасности или охраны окружающей среды, осуществляется процедура перевода добровольных стандартов в категорию обязательных (официальных) по распоряжению профильного министерства.

Официальные стандарты публикуются на сайте Института по стандартам Израиля ([The Standards Institution of Israel](#)), где также можно заказать текст интересующего стандарта. Шоколад и шоколадные кондитерские изделия в Израиле отнесены к продукции, на которую распространяется действие обязательных стандартов. Поэтому перед принятием решения об экспорте шоколада и шоколадных изделий в Израиль рекомендуется ознакомиться с текстом национального стандарта SI 650 от 2014 г. «Cocoa Products: Chocolate and Chocolate Products», а также со стандартами в области маркировки (SI 1145) и пищевых добавок (NIS 12001 — защита здоровья потребителей). Регламент устанавливает перечень разрешенных пищевых добавок, их допустимое количество, а также требования касательно обязательной маркировки пищевых добавок.

3.1. Требования к продукции

В части шоколада стандарт SI 650, как и многие другие обязательные национальные стандарты, гармонизирован с требованиями стандарта Кодекса Алиментариус — [CODEX STAN 87-1981](#) (в редакции 2016 г. официальный перевод на русский язык доступен по [ссылке](#)).

Шоколад представляет собой родовое название однотипных продуктов согласно стандарту CODEX STAN 87-1981. Шоколад получают путем технологической переработки компонентов из какао-бобов, которые могут быть смешаны с молочными продуктами, сахарами и/или сахарозаменителями и другими добавками, перечисленными в разделе 3 CODEX STAN 87-1981 (в редакции 2016 г.). Для производства разновидностей шоколадных изделий могут использоваться и другие пищевые компоненты, за исключением муки, крахмала (кроме ограниченных случаев их использования в отдельных продуктах) и животных жиров (кроме молочного жира). Эти добавленные пищевые компоненты в сумме не должны превышать 40% общей массы конечного продукта.

Не уменьшая минимального содержания компонентов из какао-бобов, возможно добавление растительных жиров, отличных от какао-масла, в количестве, не превышающем 5% массы конечного продукта после вычета суммарной массы любых других добавленных пищевых компонентов. При необходимости по требованию уполномоченных органов природа растительных жиров, разрешенных к использованию в этих целях, должна быть определена соответствующим законодательством.

Разновидности шоколада в нормативных документах Израиля также гармонизированы с разновидностями шоколада (и их идентификационными признаками), обозначенными в CODEX STAN 87-1981 (в редакции 2016 г.). В частности:

- **«Шоколад»** должен содержать в пересчете на сухие вещества не менее 35% сухих веществ какао, в том числе не менее 18% какао-масла и не менее 14% сухих обезжиренных веществ какао;
- **«Шоколад a la taza»** представляет собой «Шоколад», в котором по отношению к общей массе продукта содержится максимум 8% муки и/или пшеничного, кукурузного или рисового крахмала;
- **«Шоколад сладкий»** должен содержать в пересчете на сухие вещества не менее 30% сухих веществ какао, в том числе не менее 18% какао-масла и не менее 12% сухих обезжиренных веществ какао;
- **«Шоколад familiar a la taza»** представляет собой «Шоколад сладкий», в котором по отношению к общей массе продукта содержится максимум 8% муки и/или пшеничного, кукурузного или рисового крахмала;
- **«Шоколад кувертюр»** должен содержать в пересчете на сухие вещества не менее 35% сухих веществ какао, в том числе не менее 31% какао-масла и не менее 2,5% сухих обезжиренных веществ какао;
- **«Шоколад молочный»** должен содержать в пересчете на сухие вещества не менее 25% сухих веществ какао (в том числе не менее 2,5% сухих обезжиренных веществ какао) и определенный минимум, между 12 и 14%, сухого молочного остатка (в том числе не менее 2,5–3,5% молочного жира). Под сухим молочным остатком понимаются молочные компоненты, сохраняющие естественные соотношения своих составных частей, за исключением возможных случаев добавления или удаления молочного жира.
- **другие разновидности шоколада, а также другие продукты из шоколада.**

3.2. Требования к маркировке

Согласно стандарту Израиля SI 1145 **«Маркировка предварительно упакованных продуктов»** на упаковке пищевых продуктов должна быть указана следующая информация:

- наименование продукта;
- информация о производителе, а также сведения об импортере и стране производства в случае импортируемой продукции;
- содержание продукта — вес или объем;
- список компонентов (ингредиентов) продукта (в порядке убывания);

- пищевая маркировка — содержание пищевой ценности продукта;
- дата изготовления и срок годности;
- положения по хранению, транспортировке и использованию;
- сведения о том, является ли продукт кошерным.

Кроме того, стандарт предусматривает наличие дополнительной маркировки: например, информация о **содержании определенных пищевых ингредиентов** со словами «нет» / «низкое» / «уменьшенное...», а также условия для маркировки «натурального» и «свежего» пищевого продукта.

Питательная ценность приводится в **формате таблицы на заметном месте** упаковки; для небольших упаковок сведения могут быть приведены строкой. Для твердых продуктов содержание пищевых компонентов указывается на 100 г продукта, для жидких — на 100 мл. Можно добавить дополнительные сведения, такие как, содержание питательных веществ в полной упаковке (например, для йогуртов), содержание питательных веществ в одной порции продукта (например, в одном куске хлеба из буханки).

В пищевой маркировке **обязательно указывается калорийность, содержание белка, углеводов, жиров и натрия, а также количество холестерина, насыщенных жиров и трансжирных кислот** (для продуктов с общим содержанием жира более 2%).

Иногда информация о питательной ценности **может быть дополнена** сведениями о питательных волокнах, содержании сахара. Это допускается в маркировке продуктов для диетического питания. Детальное содержание витаминов и минералов требуется указывать, если пищевой продукт обогащен витаминами или минералами.

26 декабря 2017 г. кнессет принял Постановление о защите здоровья потребителей (пищевая маркировка), которое вступило в силу с 1 января 2020 г. Цель документа — обеспечить представление доступной и понятной для широкой общественности информации о питательной ценности расфасованных продуктов, с использованием **специальных знаков, обозначающих высокое содержание натрия, сахара или насыщенных жирных кислот**.

Знаки представляют собой красные круги с пиктограммами и надписями:

Высокое содержание сахара	Высокое содержание соли	Высокое содержание насыщенных жирных кислот
		

Согласно требованиям нового закона эти знаки должны наноситься на лицевую часть упаковки. Они либо печатаются на упаковке вместе со всей графикой, либо наклеиваются в виде стикеров, но в любом случае обязательно строго на лицевой стороне упаковки.

Табл. 9. Нормы для маркировки превышений по содержанию сахара, натрия и насыщенных жиров

Маркировка	Количество на 100 г твердого продукта	Количество на 100 мл жидкого продукта
Натрий	400 мг	300 мг
Всего сахара	10 г	5 г
Всего насыщенных жиров	4 г	3 г

Примечание. С 1 января 2021 г.

Размер знака зависит от размера (площади) и формы упаковки.

Для упаковки прямоугольной формы:

Площадь поверхности упаковки	Диаметр знака (не менее)
до 40 см ²	15 мм
40–60 см ²	18 мм
60–100 см ²	20 мм
100–200 см ²	25 мм
200–300 см ²	30 мм
более 300 см ²	35 мм

Для упаковок круглой или овальной формы:

Полезная площадь поверхности = 40% от диаметра * высота
и далее размер знака зависит от результата.

Транспортная упаковка маркировке красными знаками не подлежит.

Графические требования к знакам включают:

- формула цвета по CMYK: C — 0%, M — 95%, Y — 100%, K — 0%
- или Pantone 485;
- пиктограммы и буквы — белые.

Также маркировка продукта должна содержать следующие сведения:

- процентное содержание (%) основных продуктов, входящих в состав кондитерских изделий;
- на трафарете и фасованной продукции дата изготовления и дата «годен до»;
- если нет возможности поставить на продукции обе даты, следует уточнять по каждой позиции;
- на фасованной продукции стикеры на иврите.

Необходимый размер букв:

- название, вес — не менее 2 мм;
- производитель, импортер — не менее 1,5 мм;
- даты — не менее 1,5 мм;
- состав, адрес — не менее 1,5 мм;
- размер букв в названии на иврите должен быть не меньше, чем на русском.

3.3. Требования к кошерной продукции

Кашрут — система религиозных правил, определяющих соответствие требованиям Галахи, свода еврейских законов. В основе этих законов лежат заповеди Торы, а также дополнительные правила, установленные еврейскими религиозными авторитетами. Численность еврейского населения, исповедующего иудаизм, составляет 14,2 млн человек, из них 6,5 млн проживают в Израиле, 5,7 млн — в США и 606 тыс. — во Франции. Мировой рынок кошерных продуктов имеет годовой оборот 260 млрд долл. США. Объемы продаж увеличиваются ежегодно. Круг потребления кошерной продукции не ограничивается последователями иудаизма — ее выбирает большое количество людей, ценящих высокое качество и заботящихся о своем здоровье.

Кошерная сертификация положительно повлияет на импорт кондитерских изделий. Сертификаты кошерности могут быть выданы только Главным раввином Израиля и уполномоченными организациями по сертификации и исследованию образцов продукции.

Стандарты на продукцию

В соответствии с еврейскими диетарными законами продукция, производимая из муки или содержащая готовые мучные изделия, должна изготавливаться в присутствии раввина. Сертификат выдается на каждую партию после ее проверки уполномоченной организацией и Главным раввином Израиля.

Продукция, произведенная как кошерная, не должна содержать:

- коньяк;
- кармин;
- свиной жир;
- свиной желатин;
- антиокислитель E319.

Маркировка кошерной продукции обязательно включает следующие сведения:

- процентное содержание (%) основных продуктов, входящих в состав кондитерских изделий;
- на трафарете и фасованной продукции дата изготовления и дата «годен до...»;
- если нет возможности поставить на продукции обе даты, следует уточнять по каждой позиции;
- на фасованной продукции кошерные стикеры на иврите (по согласованию с Раввином и потребителем).

Необходимый размер букв:

- название, вес — не менее 2 мм;
- производитель, импортер — не менее 1,5 мм;
- даты — не менее 1,5 мм;
- состав, адрес — не менее 1,5 мм;
- размер букв в названии на иврите должен быть не меньше, чем на русском.

Барьеры входа на рынок



44

Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры



4.1. Особенности таможенных процедур

Импортерам для ввоза пищевых продуктов необходимо зарегистрироваться в Службе продовольственного контроля (Food Control Service, далее — FCS) Министерства здравоохранения Израиля. Список импортеров, имеющих действующий сертификат (свидетельство о регистрации импортера), доступен [на сайте Минздрава Израиля](#) (на иврите). Кроме того, ввозимые в страну продукты питания также должны быть зарегистрированы в FCS через официальный [портал](#).

Все импортируемые пищевые продукты делятся на две категории — «чувствительные» и «нечувствительные», исходя из условий и сроков хранения, микробиологических, химических и ряда других показателей. Шоколад и шоколадные кондитерские изделия относятся к категории «нечувствительных» пищевых продуктов.

Оформление импорта нечувствительных продуктов

До прибытия: импортер должен подать в FCS таможенную декларацию на ввозимые товары и получить квитанцию о ее приеме в режиме онлайн. Кроме того, необходимо подписать гарантийное письмо, оплатить все сборы и собрать пакет документов.

Накануне прибытия: импортер направляет запрос на выпуск товаров (также в режиме онлайн).

По прибытии: выпуск осуществляется по квитанции о приеме декларации и разрешению на выпуск груза.

Таможенная декларация на импортируемые товары обязательна и включает следующую информацию:

- наименование и адрес производителя, данные импортера;
- название продукта;
- назначение продукта (конечный потребитель, сырье и т.д.);
- вес и упаковка;
- название и страна происхождения поставщика (если продукт не импортируется напрямую от производителя).

Гарантийное письмо с подписью импортера является сопроводительным документом для партии груза и содержит следующие гарантии:

- гарантию действительности данных декларации в отношении будущих поставок;
- гарантию соответствия продукции требованиям безопасности пищевых продуктов.

Если импортер не взаимодействует с производителем напрямую, то для каждой партии товара перед выводом на рынок необходимо обеспечить лабораторные исследования.

Обязательный пакет документов включает:

- копии этикеток (из страны происхождения и Израиля);
- результаты лабораторных исследований (в случае отсутствия прямого взаимодействия с производителем);
- документацию, подтверждающую состав продуктов питания и соответствие каждой партии спецификации (свидетельство о лабораторном исследовании на предмет соответствия требованиям Израиля);
- санитарно-гигиенические сертификаты (в случае прямых поставок);
- отгрузочные документы (декларация на ввозимые товары, разрешение на выпуск, коносамент, упаковочный лист).

Для выпуска груза таможенными органами потребуются квитанция о приеме декларации. Разрешение (релиз) будет оформлено автоматически в течение 24 часов. Выборочный контроль проводится в объеме не более 5% от общего количества ввозимых товаров в календарный год.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с Израилем, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО, которая равна 0% почти для всей продукции кода ТН ВЭД 1806, за исключением ТН ВЭД 180690 (1,25%).

Ввозные таможенные пошлины для российских экспортеров шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиль значительно ниже по сравнению

с другими потенциальными направлениями экспорта в регионе. Например, средняя ставка ввозной таможенной пошлины на данную продукцию в Турции составляет 9,94%, а в Ливане — 20%.

Страны ЕС, одни из основных экспортеров шоколада и шоколадных кондитерских изделий, получают доступ на рынок Израиля по нулевой ставке для всей без исключения продукции кода ТН ВЭД 1806 благодаря соглашению о свободной торговле.

Табл. 10. Ставки ввозных таможенных пошлин Израиля в отношении продукции кода ТН ВЭД 1806 (Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао)

Код	Наименование позиции	Ставка РНБ, %	ЕС, %
180610	Какао-порошок с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	0	0
180620	Прочие изделия, в брикетах, пластинках и плитках, массой более 2 кг, или в жидком, пастообразном, порошкообразном, гранулированном виде, или в виде иной бесформенной массы в контейнерах или упаковках	0	0
180631	Изделия прочие, содержащие какао, в брикетах, пластинках или плитках с начинкой	0	0
180632	Прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, без начинки в брикетах, плитках, пластинках	0	0
180690	Прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао	1,25	0

Источник: *ITC Market Access Map*

Нетарифные барьеры

Требования к упаковке и маркировке

В Израиле действуют строгие требования к упаковке и маркировке, которые часто отличаются от требований других стран. Все товары, импортируемые в Израиль, должны иметь этикетку на иврите. Маркировка является обязательной для всех упакованных пищевых продуктов.

Требования «кошер»

Ввозимые в Израиль продовольственные товары должны иметь сертификаты кошерности, если экспортер нацелен на потребителей кошерных продуктов или продукция предназначена для дистрибуции в определенные регионы Израиля. Главный раввинат Израиля отвечает за выдачу сертификатов кошерности, а также поручает проведение кошерной сертификации некоторым зарубежным раввинам. Департамент кашрута при Главном раввинате России — единственная официально зарегистрированная организация в Российской Федерации, которая оказывает услуги по кошер-сертификации продуктов питания в соответствии с международными стандартами и выдает сертификаты кошерности международного образца⁵.



⁵ <https://www.kosher.ru/>

Организация экспортных поставок

5



Содержание _____

5.1.

Логистика

5.2.

Формы присутствия на рынке

5.3.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Наиболее эффективный путь прямой доставки партии груза из России в Израиль — морской. Авиаперевозки способны обеспечить доставку только небольших партий груза, да и поддержание необходимого температурного режима в этом случае вызовет значительные трудности. Основные порты Израиля — Ашдод (Port of Ashdod) и Хайфа (Port of Haifa).

Рис. 20. Доставка шоколадных кондитерских изделий из России в Израиль



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Ассоциации предприятий кондитерской промышленности «АСКОНД» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Доставка товара в порт отправления

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- через склад накопления;
- напрямую от производителя.

Автомобильная перевозка товара в порт отправления через склад накопления

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Товар перевозится на паллетах для оптимизации скорости и затрат на перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковый по нагрузке на склады сезон (с октября по март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Основными статьями расходов являются погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается, как правило, за паллет), хранение (ставка может быть установлена за паллет или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса паллета с грузом), погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом консолидации возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую экспортеру, как правило, нужно иметь своего представителя на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры выполняются его силами.

При выборе склада консолидации необходимо учитывать:

- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада;
- время на обработку одного транспортного средства;

- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная и железнодорожная перевозка товара напрямую от производителя в порт отправления

Перевозка товара напрямую в порт отправления может осуществляться в контейнерах авто- или ж/д транспортом. Перевалка из рефрижераторных автомобилей в контейнер на территории портов на сегодняшний день возможна, но требует особо осторожного подхода, поскольку отсутствуют пункты перевалки, способные поддерживать температурный режим. Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн нетто. Отгрузки в 20-футовых контейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России доставку тяжелого контейнера можно осуществить либо на автомобиле с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо на автомобиле с 6–7-ю осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Также возможна доставка железнодорожным транспортом. Коробки размещаются в контейнере без паллет.

В теплое время года при температуре воздуха выше +10 °С необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильно низкой температуры внутри транспортного средства. При температуре воздуха +10 °С и ниже использование дизель-генератора желательно, но необязательно, т.к. рефрижераторный контейнер сохраняет температуру продукта неизменной в течение примерно 24 часов. В большинстве случаев этого достаточно для доставки товара в порт отправления и подключения контейнера к постоянному источнику электропитания.

Температура продукта при транспортировке должна быть стабильно низкой. В процессе перевозки от склада производителя до склада покупателя используются технические средства контроля температуры, такие как электронные термолоттеры (накапливают информацию о температуре) и химические термолоттеры (меняют цвет при нарушении температурного режима). В случае нарушения температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Перевозка осуществляется на основании СМР-накладной и облагается НДС по нулевой ставке.



Морская перевозка

В порты России и Израиля регулярные судозаходы осуществляют следующие морские линии:

Из порта Санкт-Петербург:

- [MSC](#);
- [CMA-CGM](#);
- [Evergreen](#);
- [Yang Ming](#).

Из порта Новороссийск:

- [MSC](#);
- [ZIM](#).

Из порта Владивосток:

- [CMA-CGM](#);
- [MSC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от выбранного маршрута, линии, порта погрузки и порта назначения, а также от погодных условий. Необходимо

учитывать требования получателя к используемым морским линиям, т.к. часто встречаются ограничения.

В последние годы количество рефрижераторных контейнеров, заходящих в порты России, существенно сократилось. Поэтому возможен недостаток порожних контейнеров для экспорта в периоды пиковой активности рынка, что в свою очередь влияет на уровень ставок фрахта.

Стоимость доставки

Ориентировочная стоимость морской доставки одного рефрижераторного 40-футового контейнера с грузом шоколадных изделий весом 27 тонн из Центральной России (г. Белгород) до порта Ашдод через порт Санкт-Петербург в феврале 2022 г. составляла 7 800 долл. США. Ставка, рассчитанная по курсу ЦБ РФ на 01/02/2022 с учетом действующих тарифов, включает наземную доставку контейнера с грузом весом 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера. Общее транзитное время составляет около 35–40 дней.

В рамках программы поддержки экспорта, на основании Постановления Правительства РФ №1104 от 15 сентября 2017 г., экспортеры имеют право на возмещение 25% затрат, понесенных при транспортировке продукции АПК на зарубежные рынки, посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр. Более детальная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК».

Таможня

Таможенное оформление шоколадных изделий на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Оформление экспортной декларации таможни возможно на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Документы для возмещения НДС

Компании-экспортеры шоколада и шоколадных кондитерских изделий имеют право на возмещение уплаченного НДС, при условии подтверждения факта экспорта на основании следующих документов:

- международного контракта;
- УНК (ранее — паспорта сделки) в случае его оформления;
- инвойса;
- спецификации;
- упаковочного листа;
- подтверждения платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладной;
- поручения на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамента;
- декларации таможни с печатью о вывозе товара с территории РФ.

Логистические риски

Продажа товара на условиях Incoterms не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погрузенной продукции. По этой причине рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно необязательно, однако позволяет проконтролировать коли-

чество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

С экспортной продукцией работают следующие сюрвейерские компании:

- SGS;
- TOP FRAME;
- IPC HORMANN.



5.2. Формы присутствия на рынке

При открытом либеральном режиме иностранных инвестиций и наличии таких стимулов, как налоговые льготы, создание бизнеса в Израиле может быть весьма выгодным шагом для инвестора. Израиль также имеет режим свободной торговли со многими государствами, включая страны ЕС. Инициативы по капиталовложениям поддерживаются в рамках действующего законодательства о поощрении прямых инвестиций, которое предусматривает субсидии и льготы в индустриальных парках. Более подробная информация об особых экономических зонах Израиля представлена в Приложении №1.

Ведение бизнеса в Израиле путем создания юридического лица

Деятельность компаний в Израиле регулируется Законом (ордонансом) о компаниях, который предусматривает возможность создания корпоративных

структур разных типов. Наиболее распространенным видом бизнеса для иностранцев является малое предпринимательство.

Табл. 11. Организационно-правовые формы присутствия иностранного бизнеса в Израиле

Форма организации	Краткая характеристика
<p>Открытое акционерное общество</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Не менее 7 акционеров и 2 директоров (без требований к национальности и резидентству). ● Минимальный уставный капитал не требуется. ● Обязательства участников ограничиваются размером их долей. ● Открытое размещение акций
<p>Закрытое акционерное общество</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Минимум 1 акционер и 1 директор (без требований к национальности и резидентству). ● Минимальный уставный капитал не требуется. ● Обязательства участников ограничиваются размером их долей. ● Акции не могут предлагаться в свободную продажу
<p>Полное товарищество</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Минимум 2 учредителя. ● Минимальный уставный капитал не требуется. ● Учредители несут полную ответственность по долгам организации
<p>Самозанятое лицо</p>	<p>Физическое лицо может зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель в двух формах в зависимости от годового дохода:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Осек патур — малый бизнес без уплаты НДС для годового оборота в пределах 100 491 шекель (30 тыс. долл. США), начиная с 2020 г. 2. Осек мурше — бизнес без ограничения размера оборота, но с уплатой НДС. <p>Иностранец может зарегистрироваться в качестве самозанятого, если состоит в браке с подданным Израиля и имеет теудат-зеут (израильское удостоверение личности для репатрианта)</p>

Продолжение табл. 11.

Форма организации	Краткая характеристика
Иностранная компания	<p>В Израиле можно открыть филиал, дочернюю компанию или представительство, зарегистрировав бизнес как иностранную компанию в государственном реестре.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Филиал вправе осуществлять коммерческую деятельность на территории Израиля. Головная компания несет полную ответственность за работу филиала. ● Дочерняя компания — созданное в Израиле самостоятельное юридическое лицо, которое может осуществлять коммерческую деятельность в стране. Материнская компания по долгам дочерней не отвечает. ● Представительство не является отдельным юридическим лицом, не вправе заниматься коммерческой деятельностью и получать доход

Практически все компании Израиля проходят аудиторскую проверку, по результатам которой составляется налоговый отчет. С января 2020 г. корпоративный налог для компаний-резидентов и подразделений иностранных компаний в Израиле составляет 23%. НДС взимается по ставке 17%.

Регистрация компании

Компании должны быть зарегистрированы Регистратором компаний при Министерстве юстиции Израиля. Требования к регистрации зависят от типа корпоративной структуры, поэтому рекомендуется предварительно получить профессиональную юридическую консультацию.

Для создания израильской компании достаточно иметь одного акционера, которым может быть местный или иностранный гражданин (физическое или юридическое лицо). Иностранному инвестору не обязательно приезжать в Израиль, если необходимые документы апостилированы или подписаны в присутствии сотрудника консульства в израильском посольстве за рубежом. Также необходимо придумать оригинальное название, предоставить устав и оплатить госпошину в размере 2 244 шекеля⁶.

⁶ Подробнее см. на портале миграции и предпринимательства в Израиле <https://bit.ly/3eFZ9Sl>.

По оценке Всемирного банка⁷, открытие компании с ограниченной ответственностью занимает 11 дней и состоит из трех процедур.

- 1) Оформление и заверение адвокатом документов для регистрации компании: заявка на регистрацию компании; меморандум ассоциации; устав с подписями первоначальных акционеров.
- 2) Подача документов в Реестр Министерства юстиции Израиля.
- 3) Получение регистрационного номера плательщика для уплаты НДС и налога на прибыль в Министерстве финансов и оформление социального пакета в Национальном институте страхования.

Ведение бизнеса в Израиле без создания юридического лица

Прямой маркетинг	Активно используется в Израиле, несмотря на закон о спаме, согласно которому компании могут рассылать коммерческую рекламу частным лицам только при условии предварительного согласия. Также широко используются смс и интернет-маркетинг
Дистрибуция	Осуществляется в рамках законодательства о коммерческих агентах, которое защищает права агентов
Совместное предприятие	Является наиболее популярной формой сотрудничества для израильских компаний, особенно в технологических отраслях
Лицензирование	Израильские компании предпочитают оформлять лицензионный договор на 5 лет с автоматическим продлением еще на 5 лет

Полезные ссылки

- Сайт Министерства экономики и промышленности Израиля: https://www.gov.il/he/Departments/ministry_of_economy (на иврите)
- Сайт Регистратора компаний в Израиле: <https://ecom.gov.il/counterspa/home/17/2/AcompanyRegistration?language=he> (на иврите)

Перечень законодательных актов, которые необходимо учитывать при выходе на рынок Израиля, представлен в Приложении №2.

⁷ См. Doing Business 2020 — Israel

5.3. Защита интеллектуальной собственности

Государство Израиль присоединилось ко всем важнейшим договорам, касающимся защиты интеллектуальной собственности:

- Соглашению по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Парижской конвенции по охране промышленной собственности;
- Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков;
- Европейской конвенции по Международной классификации патентов на изобретения;
- Европейской конвенции о формальностях, необходимых для патентных заявок;
- Всемирной конвенции об авторском праве;
- Лиссабонскому соглашению об охране наименований мест происхождения.

Израиль также является участником Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС).

Вопросами регистрации и охраны объектов интеллектуальной собственности (ИС) занимается Патентное ведомство Израиля при Министерстве юстиции.

Табл. 12. Охрана интеллектуальных прав в Израиле

Объект ИС и национальный закон	Срок охраны	Международный договор
Патент <u>Закон о патентах</u>	20 лет	<u>Договор о патентной кооперации</u>
Товарный знак <u>Закон о товарных знаках</u>	10 лет (с продлением)	<u>Договор о законах по товарным знакам</u> <u>Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков</u>

Продолжение табл. 12.

Объект ИС и национальный закон	Срок охраны	Международный договор
<p>Промышленный образец</p> <p><u>Закон о промышленном образце</u></p>	<p>5 лет (первоначальный период)</p>	<p><u>Парижская конвенция по охране промышленной собственности</u></p>
<p>Авторское право</p> <p><u>Закон об авторском праве</u></p>	<p>В течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти</p>	<p><u>Договор ВОИС по авторскому праву</u></p> <p><u>Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам</u></p>

При экспорте продукции в Израиль рекомендуется зарегистрировать объекты ИС, поскольку регистрация позволяет в том числе подавать иск в случае нарушения прав на товарный знак. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы слова, логотипы, звуки, цвета, объемные знаки, фирменный стиль, видеофрагменты и фразы. В Израиле также признаются коллективные и сертификационные знаки.

Регистрация товарного знака

Владельцем товарного знака имеет право быть любое физическое или юридическое лицо. Зарегистрировать товарный знак можно либо путем подачи национальной заявки на товарный знак в Патентное ведомство Израиля, либо путем оформления международной заявки (по Мадридской системе), в которой необходимо указать Израиль. В случае подачи национальной заявки охрана товарного знака будет распространяться только на Израиль⁸.

Для того чтобы испрашивать приоритет, необходимы следующие данные:

- дата подачи и номер заявки, в связи с которой испрашивается приоритет;
- страна, от которой испрашивается приоритет;
- уточнение, испрашивается ли приоритет по всем классам, указанным в израильской заявке, или по отдельным товарам/услугам.

⁸ На [сайте Патентного ведомства](#) доступен поиск по товарным знакам, охраняемым на территории страны.

Товары/услуги распределяются по Ниццкой классификации. В качестве их описания не допускается использовать заголовки классов (полностью или частично) или указывать «все товары в классе...»⁹.

Процедура регистрации осуществляется в следующем порядке:

- подача заявки на регистрацию товарного знака;
- рассмотрение заявки и проверка товарного знака (экспертиза);
- публикация товарного знака для подачи возражений;
- регистрация товарного знака.

При отсутствии возражений товарный знак будет зарегистрирован в течение 9–10 месяцев с момента подачи заявки на получение израильской или международной регистрации.

Использование товарного знака

Уступка права на товарный знак может быть реализована в отношении всех или отдельных товаров (включая goodwill — деловую репутацию). Для регистрации уступки цессионарий или его адвокат должны подать соответствующую заявку в Патентное ведомство Израиля. В регистрации может быть отказано, если регистратор посчитает, что использование знака правопреемником может ввести в заблуждение общественность или уступка противоречит публичному порядку.

Лицензирование подразумевает разрешение использовать права лицензиара на интеллектуальную собственность: патент, товарный знак, коммерческую тайну или авторское право. Лицензия должна быть внесена в отношении зарегистрированных прав в Реестр товарных знаков. В Израиле признаются три вида лицензий:

- 1)** исключительная — лицензия, которая предоставляет лицензиату исключительное право на использование товарного знака и запрещает владельцу знака самому использовать этот знак;
- 2)** единственная — лицензия, которая предоставляет лицензиату исключительное право на использование товарного знака и не запрещает владельцу знака самому использовать этот знак;
- 3)** неисключительная — лицензия, предоставляющая лицензиату право на использование товарного знака без ограничения права использования данного знака его владельцем или другими лицами от его имени.

⁹ Подробная информация о регистрации товарного знака представлена на официальном сайте: https://www.gov.il/he/service/trademark_registration (дата обращения 18.03.2022 г.)

Правовая охрана товарного знака прекращается в случае его недобросовестного использования или неиспользования в течение трех лет, предшествовавших подаче заявления о прекращении правовой охраны. Заявление подается в окружной суд. Аналогичным образом регистрация товарного знака может быть оспорена и признана недействительной, если создает недобросовестную конкуренцию для прав заявителя в Израиле или если заявка на регистрацию была подана недобросовестно. Решение окружного суда может быть обжаловано в Верховном суде только в том случае, если заявителю было предоставлено разрешение окружного суда или Верховного суда.

Защита интеллектуальных прав

Защита права на товарный знак может осуществляться в рамках гражданского или уголовного процесса. Иск о нарушении права подается в окружной суд. Владелец товарного знака может возбудить уголовное дело путем подачи частной жалобы о совершении преступления в суд или израильскую полицию. Наказанием за нарушение права на товарный знак является штраф либо лишение свободы. Суд первой инстанции в случае признания подсудимого виновным может вынести постановление о конфискации или уничтожении контрафактных товаров, рекламных материалов и оборудования, использованных для преступной деятельности. Владельцу незарегистрированного товарного знака может быть назначен штраф за введение покупателей в заблуждение. Также предусмотрена уголовная ответственность за обозначение товаров поддельным товарным знаком.

Судебные расходы в Израиле возмещаются проигравшей стороной. Размер возмещаемых расходов определяется по оценке, произведенной судом, либо исходя из объема прибыли, полученной нарушителем.

Наименования мест происхождения товаров и географические указания охраняются Законом об охране наименований мест происхождения товаров (географических указаний) 1965 г. Закон о коммерческих деликтах № 5759-1999 регулирует охрану коммерческой тайны, а также обеспечивает защиту от незаконного использования товарного знака, ложного коммерческого описания и других коммерческих деликтов, которые могут повлечь судебные разбирательства в области ИС.

Регистрация доменного имени

Регистрация доменных имен под кодом страны домена верхнего уровня (ccTLD) «.il» осуществляется через аккредитованных регистраторов. Регистрация доменного имени не позволяет кому-либо зарегистрировать идентичное доменное имя. Также возможна регистрация определенных доменных имен на иврите под SLD «.il.l».

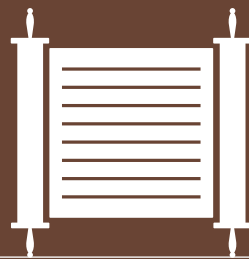
Споры о распределении доменного имени по домену «.il» ccTLD разрешаются Комиссией по урегулированию споров IL-DRP (Dispute Resolution Panels). Обращение в Комиссию не препятствует судебному разбирательству. Средства правовой защиты в рамках процедуры IL-DRP включают отмену доменного имени или его передачу; в суде доступны также судебные запреты и возмещение ущерба.



Продвижение продукции

6

Содержание



6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Премиальность продукции

В Израиле растет спрос на шоколад и шоколадные кондитерские изделия премиум-класса. Потребители совершают покупки реже, но приобретают более дорогую продукцию, которая, по их мнению, более высокого качества. Участники рынка поставляют больше шоколада и шоколадных кондитерских изделий премиум-класса с различными ингредиентами и добавками. Темный шоколад воспринимается как более премиальный продукт, потому что содержит больше какао. Данный тренд важно учитывать при планировании поставок в Израиль.

Соответствие требованиям кошерности

Для российских поставщиков шоколада и шоколадных кондитерских изделий получение сертификата кошерности на экспортируемый продукт значительно облегчит доступ к рынку Израиля, особенно если экспортер нацелен на потребителей кошерных продуктов или продукция предназначена для дистрибуции в определенные регионы Израиля. В Российской Федерации единственным официально зарегистрированным органом, осуществляющим такую сертификацию, является Департамент кашрута при Главном раввине России.

Взаимодействие с импортерами

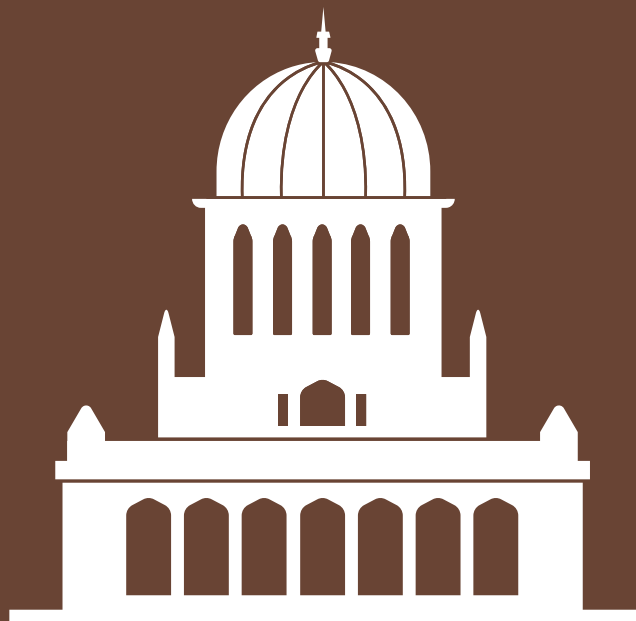
При планировании поставок шоколадных кондитерских изделий в Израиль рекомендуется тесно сотрудничать с импортерами для обеспечения соблюдения действующих в стране строгих правил и нормативов в отношении продовольственных товаров. Тем более, что в отношении шоколада и шоколадных кондитерских изделий могут применяться дополнительные торговые барьеры. Например, в Израиле действуют строгие требования к упаковке и маркировке, которые часто отличаются от стандартов других стран. Все товары, импортируемые в Израиль, должны иметь этикетку на иврите, а маркировка является обязательной для всех упакованных пищевых продуктов.

6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<p>Fresh Agro-Mashov</p> <p>Международная сельскохозяйственная выставка</p> <p>https://mashov.news/en/archives/567</p>	Уточняется	23 – 24.06.2022 (предварительные даты)
<p>Israfood</p> <p>Международная выставка продуктов питания и напитков</p> <p>https://www.stier.co.il/israfood/en/</p>	<p>Тель-Авив</p> <p>Expo Tel Aviv International Convention Center</p>	22 – 24.11.2022
<p>Bake & Cake</p> <p>Международная выставка оборудования, ингредиентов, сырья и материалов для хлебоб- лочной и кондитерской промышленности</p> <p>https://www.stier.co.il/bake-and-cake/en/</p>	<p>Тель-Авив</p> <p>Expo Tel Aviv International Convention Center</p>	22 – 24.11.2022
<p>Hotex</p> <p>Международная выставка оборудования, услуг и технологий для индустрии гостеприимства, розничной торговли и институционального сектора</p> <p>https://stier.co.il/hotex/en/</p>	<p>Тель-Авив</p> <p>Expo Tel Aviv International Convention Center</p>	22 – 24.11.2022

Особенности деловой культуры





Израильская бизнес-культура удивительно разнообразна. Израильтяне настойчивы, целеустремленны и амбициозны. Они жесткие и очень успешные переговорщики. Важную роль играют крепкие личные связи. К израильским коллегам следует относиться скорее как к друзьям, чем как к деловым партнерам. Главный фактор успеха в бизнесе — общительность, доброжелательность, контактность. Многие делается по протекции, поэтому лучший способ познакомиться с деловым сообществом — рекомендация общих знакомых.

В израильских компаниях есть определенная иерархия, но решения принимаются совместно.



Планирование встречи

При планировании встреч следует помнить о религиозных особенностях страны. Рабочая неделя начинается в воскресенье утром, а заканчивается в четверг (государственные организации, многие офисные учреждения, банки и частные компании) или в пятницу (для работающих по шестидневной неделе). В пятницу евреи работают традиционно до обеда, поскольку по религиозным правилам должны соблюдать Шаббат (субботу), которая начинается с захода солнца в пятницу и заканчивается с наступлением темноты в субботу. У мусульман время всех дней рабочей недели сокращается в период Рамадана.

В Израиле своеобразное понимание пунктуальности. 15–20 минут не считается опозданием. Однако иностранному партнеру в любом случае лучше прийти на встречу вовремя или предупредить о задержке. Израильтяне работают по плотному графику. Они назначают много встреч и зачастую делают это спонтанно, без какой-либо предварительной программы.

Этикет приветствия

Привычным приветствием для израильтян является рукопожатие, которое осуществляется правой рукой, так как левая считается «нечистой» (особенно у израильских арабов). Личная дистанция меньше, чем в большинстве западных стран. Похлопывание по плечу — довольно распространенный жест, поэтому лучше реагировать спокойно, чтобы не обидеть израильских коллег.

«Шалом!» — самое распространенное приветствие. При первой встрече озвучиваются имя, фамилия и титулы. После знакомства израильтяне обычно предпочитают обращаться к собеседнику просто по имени и могут предложить перейти на «ты».

Стиль одежды

Дресс-код в Израиле достаточно неформальный. В одежде главное — удобство. Израильтянин может прийти на переговоры в джинсах и рубашке с короткими рукавами. Иностранцам рекомендуется придерживаться официального делового стиля, по крайней мере на первой встрече. Для мужчин подойдет костюм с галстуком, для женщин — строгая юбка с блузкой.

Подарки

В праздничные дни компании часто направляют подарки своим клиентам. В бизнес-среде приветствуются деловые презенты. Особо ценятся национальные подарки от иностранных партнеров.

Визитные карточки

Практика обмена визитными карточками не очень популярна в Израиле. Визитками принято обмениваться в начале встречи. Их нужно внимательно прочитать перед тем, как отложить.

Деловое общение

В Израиле стиль делового общения чаще всего неформальный. На встречах можно отвечать на звонки, уделять внимание сторонним посетителям. Не стоит воспринимать это как проявление неуважения к вам. Активный, предприимчивый характер израильтян позволяет вести несколько проектов одновременно.

Во время переговоров израильтяне говорят четко и по делу. Того же ожидают от бизнес-партнеров. Национальной чертой является торг. Будьте готовы отстаивать свою позицию и не стесняйтесь выдвигать свои условия в ответ на аргументы противоположной стороны. Из переговорного процесса не следует резко выходить, даже если вам не подходят предложенные условия сделки.

Израильтяне говорят много и громко. Всегда предпочтителен открытый разговор и прямой разбор того или иного конфликта. Причем, каким бы упорным ни был деловой спор, он вряд ли закончится обидой.

При планировании деловых визитов в Израиль рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни¹⁰. Кроме того, выходным в Израиле является день выборов в кнессет; исключения составляют сферы транспорта и общественных услуг.

Табл. 13. Государственные праздники Израиля в 2022 г.

Праздник	Дата
Песах (Еврейская Пасха), первый день ¹¹	16 апреля
Песах, седьмой день	22 апреля
День независимости Израиля	5 мая
Шавуот (Пятидесятница)	5 июня
Рош ха-Шана (еврейский Новый год)	26–27 сентября
Йом-Кипур (День искупления/Судный день)	5 октября
Суккот (Праздник кущей/шалашей), первый день ¹²	10 октября
Шмини-Ацерет; Симхат-Тора (праздник Торы)	17 октября
Ханука (Праздник огней) ¹³	19–26 декабря

¹⁰ Накануне государственных и других значимых праздников — короткий рабочий день (как правило, на час меньше обычного). Некоторые праздники не являются выходными днями, но время работы в эти даты тоже может быть сокращено.

¹¹ Дни Песаха между первым и седьмым считаются «полупраздничными» (холь ха-моэд — «будни праздника»), поэтому во всех организациях (кроме государственных) являются рабочими, но в возможном сокращенном формате (полдня). В государственных учреждениях все семь дней Песаха — выходные.

¹² В государственных учреждениях все дни праздника Суккот (10–16 октября 2022 г.) — выходные.

¹³ Выходные дни в государственных учреждениях.

Преимущества и риски осуществления поставок



8

Содержание _____



8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Растущий рынок

Потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиле растет. Показатели среднедушевого потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий также увеличиваются. В 2020 г. потребление шоколада на душу населения составило 4,0 кг в год, что больше показателя 2019 г. на 7,9%. Таким образом, рынок страны представляет интерес для экспортеров шоколада и шоколадных кондитерских изделий.

Зависимость от импортных поставок

Израиль лишь на 6,4% обеспечивает внутреннее потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий за счет собственного производства, остальную часть готовой продукции и сырья страна импортирует из других государств. Шоколадные кондитерские изделия входят в десятку крупнейших статей продовольственного импорта с долей в 2,5% от общего объема в стоимостном выражении. В среднесрочной перспективе Израиль останется нетто-импортером шоколада и шоколадных кондитерских изделий, поскольку существенного увеличения внутреннего производства не ожидается.

Низкий уровень ставок ввозных таможенных пошлин

Для российского шоколада и шоколадных кондитерских изделий применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО, которая равна 0% почти для всех позиций кода ТН ВЭД 1806, за исключением ТН ВЭД 180690 (1,25%). Кроме того, ввозные таможенные пошлины в отношении российских экспортеров шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиль значительно ниже по сравнению с другими потенциальными направлениями экспорта в регионе.

8.2. Риски

Высокая конкуренция

На долю российских поставщиков шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиль приходится лишь 3,1% от общего объема импортных поставок в натуральном выражении. При этом три крупнейших экспортера шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Израиль — Италия, Турция и Германия — обеспечивают около половины общего объема импорта.

Административные барьеры

Несмотря на высокие позиции Израиля в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка за 2020 г., в рейтинге международной торговли позиция Израиля не столь сильная (67-е место). Строгие и зачастую специфичные, в отличие от других государств, санитарные и гигиенические требования к пищевой продукции могут затруднить доступ на рынок страны для потенциальных экспортеров из России.



Карта действий экспортера

9



Организации экспортных поставок шоколадных кондитерских изделий в Израиль должно предшествовать тщательное изучение рынка и его специфики. Важно убедиться, что продукция, которую планируется экспортировать в Израиль, будет востребована потребителями. Игнорирование подобного исследования чревато убытками. Ошибка в планировании на начальном этапе приведет к тому, что торговая наценка не обеспечит покрытия всех издержек.

Деловые отношения с зарубежными партнерами начинаются задолго до подписания контракта. Компании-поставщику необходимо провести глубокий анализ своей готовности к выходу на рынок Израиля и при необходимости внести соответствующие коррективы. Должны быть учтены следующие аспекты:

- достаточность производственных мощностей и ресурсов для экспорта товаров;
- соответствие маркировки, упаковки и дизайна продукции израильским стандартам;
- необходимость оптимизации способа реализации продукции.

При подготовке к выходу на рынок до начала поставок необходимо изучить технические барьеры в Израиле. Целесообразно использовать следующий алгоритм действий:

- соберите общую информацию о барьерах;
- определите возможные запреты и ограничения на импорт;
- оцените степень соответствия обязательным требованиям к шоколаду;
- определите формы оценки соответствия и подготовьте необходимые документы;
- оформите маркировку;
- оцените ожидания целевого рынка;
- проработайте вопросы охраны интеллектуальной собственности при экспорте.

Для начала поставок предлагается следующий алгоритм действий:

- 1)** Выберите партнера или агента в Израиле.
- 2)** Оформите полный пакет таможенных документов.
- 3)** Проверьте соблюдение правил экспорта и правильность присвоения кодов ТН ВЭД.
- 4)** Оплатите пошлины и сборы с учетом имеющихся льгот.
- 5)** Организуйте доставку и страхование груза.

Контактная информация

10





Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
Leiman Schlusel	Производство, импорт и дистрибуция	Адрес: 5 Nachal Poleg YAVNE, 8122317 Тел.: +972 8 9324 400 Сайт: http://www.l-s.co.il/
Diplomat Distributors	Импорт и дистрибуция	Адрес: 4 Hermon St. Airport City, 701000 Тел.: +972 3 9766 666 E-mail: info_group@diplomat-global.com Сайт: https://www.diplomat-global.com/
Meshukladis	Импорт и дистрибуция	Адрес: Ha Yarmuk 1, Yavne 8122005 Тел.: +972 8 9331 080 E-mail: rafi@meshukladis.co.il Сайт: https://www.meshukladis.com/
Candy Shop	Импорт и дистрибуция	Адрес: Industrial pioneers 92, Haifa Bay 2611001 Тел.: +972 4 8789 070 E-mail: info@candyshop.co.il Сайт: https://candyshop.co.il/
K.A. Chocolate & Gourmet	Импорт и дистрибуция	Адрес: 50 Bialik, Ramat Gan, 5244102 Israel Тел.: +972 9 7442 770 E-mail: sales@ka-chocolate.co.il Сайт: http://ka-chocolate.co.il/
Boulos	Импорт и дистрибуция	Адрес: 7 HaTsoref St, Nof HaGalil 16000 Israel Тел.: +972 4 6462 103 Сайт: https://boulos.co.il/

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Министерство иностранных дел (מחלקת הדיפלומה)	Адрес: 9 Yitzhak Rabin Boulevard, Kiryat Ben-Gurion, Jerusalem 9103001 Тел.: +972 2 5303 111 E-mail: feedback@mfa.gov.il ; sar@mfa.gov.il Сайт: https://clck.ru/WDwqQ

Контактная информация

Организация	Контактная информация
Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов (רפכה חותיפו תואלקה דרשמ)	Адрес: P.O.B. 30, Beit Dagan 5025001 Тел.: +972 3 9485 555 Сайт: https://clck.ru/WDwsi
Министерство финансов (רצואה דרשמ)	Адрес: 1 Kaplan Street, Jerusalem 9195015 Тел.: +972 2 5317 215, +972 2 5317 111 Сайт: https://clck.ru/WDwtq
Министерство экономики и промышленности (היישעתהו הלכלכה דרשמ)	Адрес: 5 Bank Israel Street, Jerusalem 9195021 Тел.: +972 2 6662 299 Сайт: https://clck.ru/WDwuU
Министерство юстиции (מיטפשמה דרשמ)	Адрес: 29 Salah A-Din, Jerusalem 9711052 P.O.B. 49029, Jerusalem, 9149001 Тел.: +972 2 6708 511 E-mail: pniyot@justice.gov.il Сайт: https://clck.ru/WDwvm
Управление внешней торговли при Министерстве экономики и промышленности	Адрес: 5 Bank of Israel Street, Jerusalem 9195021 E-mail: foreign-trade@Economy.gov.il Сайт: https://clck.ru/WDwyG
Управление корпораций при Министерстве юстиции (לארשיב מידיגאתה תושר)	Адрес: 39 Yirmiyahu Street, Migdalei HaBira, Building 1, 10th floor, Jerusalem Тел.: +972 8 6831 680 Сайт: https://clck.ru/WDwzs
Управление по защите конкуренции (לארשיב תורחתה תושר)	Адрес: 4 Am V'Olam Street, P.O.B. 34281 Jerusalem 9134102 Тел.: +972 2 5458 000 E-mail: lishka@competition.gov.il Сайт: https://clck.ru/WDx6G
Управление по защите прав потребителей и честной торговле (אגוה רחסלו אכרצה תנגהל תושרה)	Адрес: 5 Nahum Haftzadi Street, Jerusalem 9548401 Сайт: https://clck.ru/WDx9B

Контактная информация

Организация	Контактная информация
Налоговое управление Израиля (לארשיב מיסמה תושר)	Адрес: 5 Kanfei Nesharim Street, P.O.B. 1170, Jerusalem 9101002 Тел.: +972 2 655 9559 E-mail: mokedreshut@taxes.gov.il Сайт: https://clck.ru/WDxBy
Институт экспорта и международной кооперации Израиля (אוציה ונכח)	Адрес: 29 Hamered Street, Beit Hata'asia, Tel-Aviv, 6812511 Тел.: +972 3 5142 877/5142 937 https://clck.ru/WDxDK (телефоны отделов) Сайт: https://www.export.gov.il/en

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**



11



Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.





Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на объекты, создание или модернизация которых начаты не ранее чем за 3 года до подачи заявки на получение господдержки в размере до 20 или 25% от фактической стоимости объекта.

- Отрасли:**
-  масложировая отрасль
(переработка масличных культур)
 -  зерновые
(глубокая переработка зерна)
 -  рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 -  молочная отрасль
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омоложения продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25 или 45% от стоимости предмета лизинга.





Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры






Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50 или 90% объема затрат, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  продукция масложировой отрасли
 -  рыба и морепродукты
 -  мясная продукция
 -  молочная продукция
 -  продукция пищевой и перерабатывающей промышленности

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных видов продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342

Приложение №1.

Особые экономические зоны

Привлечение иностранных инвестиций в страну осуществляется израильским правительством в нескольких направлениях. Одним из них стало создание зоны свободной торговли и свободного порта в Эйлате. Кроме того, в Израиле действует Инвестиционный центр (подразделение Министерства экономики и промышленности).

Основные получатели ПИИ — перерабатывающая промышленность, телекоммуникации, сфера информационных технологий, исследования и разработки, а также финансовые услуги.

Развитие промышленности в Израиле проходит в рамках крупных индустриальных парков. Для компаний агросектора и пищевой промышленности могут быть интересны следующие индустриальные парки.

- 1) Эйлатский индустриальный парк им. Н. Шхорета (Eilat N. Shkhoret Industrial Park) расположен к северу от Эйлата, напротив Эдомских гор, и является логистическим узлом, с доступом к аэропортам, морскому порту и инфраструктуре города Эйлат. Район Шхорет определен израильским правительством в качестве национального приоритетного района для развития экономики. Эта территория является зоной свободной торговли.

Льготы в зоне свободной торговли Эйлата

- Освобождение от НДС большей части ввозимых или местных продуктов, приобретенных в Эйлате (для жителей и компаний Эйлата).
- Компенсация зарплат в размере до 20% для работодателей.
- Налоговые льготы в размере до 10% от налогооблагаемой базы для работающих в Эйлате физических лиц-резидентов.

Льготы в порту Эйлата

- Освобождение от подоходного налога на семь лет, затем снижение налоговой ставки до 30%.
- Налоговая ставка 15% (вместо 34%) на дивиденды по доходам, без ограничения по сроку.
- Отсутствие налога на прирост капитала в отношении инфляционной прибыли и налога на прирост капитала для иностранных акционеров при продаже долей или покупке акций в иностранной валюте.
- Освобождение от уплаты налога на имущество.

- 2)** Индустриальный парк Кацрин (Katzrin Industrial Park) расположен в Северном округе Израиля, в 30 минутах езды от городов Цфат и Тверия. На территории парка действуют фабрики и заводы, в том числе сектора пищевой промышленности.
- 3)** Индустриальный парк Баркан (Barkan Industrial Park) находится в 25 км к востоку от Тель-Авива. Индустриальный парк в настоящее время включает предприятия, производящие пластмассу, металл, продукты питания, текстиль и многое другое.

Приложение №2.

Нормативно-правовая база

Правовая система Израиля основывается на общем праве, которое также включает аспекты континентального права. Основные законы страны (на иврите [נורתי ה'סו](#), шукей ха-езод) функционируют в качестве конституционных.

Законы, принятые кнессетом, в частности основные, создают основу законодательства, которая впоследствии уточняется, дополняется и совершенствуется с учетом политических и судебных прецедентов.

При выходе на израильский рынок необходимо учитывать положения следующих основных нормативно-правовых актов¹⁵:

- [Основной закон о свободе занятий \(1994 г.\)](#)¹⁶;
- [Закон о контрактах \(средства правовой защиты от нарушения контрактных обязательств\) № 5731 \(1970 г.\)](#);
- [Закон о контрактах \(общая часть\) № 5733 \(1973 г.\)](#);
- [Закон об агентском договоре \(коммерческий агент и принципал\) \(2012 г.\)](#);
- [Закон о защите прав потребителей № 5741 \(1981 г.\)](#);
- [Закон о компаниях № 5759 \(1999 г.\)](#);
- [Ордонанс о товариществах № 5735 \(1975 г.\)](#);
- [Ордонанс о подоходном налоге № 5721 \(1961 г.\)](#);
- [Ордонанс о товарных знаках № 5732 \(1972, новая редакция 2018 г.\)](#)¹⁷;
- [Закон о защите наименований мест происхождения товаров и географических указаний № 5725 \(1965 г.\)](#)¹⁸;
- [Закон о промышленном образце № 5777 \(2017 г.\)](#);
- [Закон о патентах № 5727 \(1967, сводная редакция по состоянию на 2014 г.\)](#);

¹⁵ В скобках указан год принятия.

¹⁶ С переводом основного текста данного закона на русский язык можно ознакомиться на официальном [сайте кнессета](#).

¹⁷ Ознакомиться с текстом данного ордонанса можно, скачав pdf файл [New Trade Marks Ordinance](#).

¹⁸ Ознакомиться с текстом данного закона можно, скачав pdf файл [Appellations of Origin and Geographical Indications](#).

- Закон об авторском праве (2007, новая редакция 2011 г.);
- Таможенный ордонанс (1957, сводная редакция по состоянию на 2014 г.)
(полный текст на иврите).

С израильским законодательством на английском языке можно ознакомиться на сайтах <https://clck.ru/WDxsq> и <https://clck.ru/WDxtE>, с основными законами Государства Израиль на русском языке — на сайте кнессета.

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

Аналитика — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



Продвижение — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: <https://zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c?clid=101>

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: **+7 495 280-74-49**

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

