

05 июля 2022



Тунис

Мнение эксперта



Фархат Бен Тахер

Директор по закупкам, Delice Holding

« В последнее десятилетие сектор розничной торговли Туниса стремительно развивался, чему способствовало расширение современных распределительных центров, супермаркетов и гипермаркетов посредством создания совместных предприятий с иностранными, преимущественно французскими инвесторами, включая Carrefour и группы Casino (включает Géant и Monoprix).

Хотя традиционные каналы торговли продолжают доминировать на тунисском рынке, современные форматы демонстрируют стремительный рост. В настоящее время их доля составляет 20% сектора, но в ближайшие годы планируется достичь показателя в 50%. Лидерами рынка являются три ведущие компании: Group Mabrouk (Monoprix, Géant), Ulysse Hyper Distribution (Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express) и Magasin Général Group.

С точки зрения импорта из России на тунисский рынок перспективной является продукция зерновой и масложировой отраслей, а также сахар и изделия из него.

Кроме того, на рынке активно растет предложение по разнообразным молочным продуктам, в том числе импортного производства, и здесь продукция российских компаний также может быть востребована. Предложение молочной продукции в гипермаркетах и супермаркетах Туниса достаточно разнообразно и включает питьевое молоко, кисломолочные продукты, йогурты, сыры, масло, сливки, десерты на основе молока и т.д. Гипермаркеты и супермаркеты традиционно готовы предоставлять полку для молочной продукции и, в особенности, для сыров.

Delice Holding является импортером таких ингредиентов, как сухое обезжиренное молоко, кислотный казеин, сывороточный пермеат, а также фруктовые концентраты (особой популярностью пользуются персиковый, грушевый и яблочный вкусы). Для нас интересно было бы осуществлять сотрудничество с Россией по поставкам данной продукции.



Содержание

Паспорт страны _____	4
Особенности правовой системы _____	7
Сельское хозяйство _____	11
Внешняя торговля продукцией АПК _____	17
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Тунисом _____	23
Потребительские предпочтения _____	26
Торгово-распределительная сеть _____	31
Особенности ведения бизнеса в стране _____	34

Паспорт страны

Тунисская Республика — государство в северной части африканского континента. Северные и восточные берега Туниса омываются Средиземным морем, по суше граничит на западе с Алжиром, на юге — с Ливией. От острова Сицилия страна отделяется Тунисским проливом. В середине 2000-х гг. на фоне диверсификации экономики Тунису удалось достигнуть среднегодового роста ВВП в 4,3%. Революция 2011 г. и последовавшие за ней события, а также пандемия коронавируса осложнили экономическую ситуацию в стране. Сегодня развитие Туниса во многом зависит от внешних займов и планируемых экономических преобразований.

Общая информация (2021 г.)

ВВП в текущих ценах: 46,5 млрд долл. США

Рост ВВП: 3,1%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 11 423,8 долл. США

ВВП на душу населения (в текущих ценах): 3 867,3 долл. США

Уровень инфляции: 6,6%

Приток ПИИ: 519,2 млн долл. США

Население: 11,8 млн человек

Площадь страны: 163,6 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Тунис (693,2 тыс.), Сфакс (277,3 тыс.), Сус (164,1 тыс.), Кайруан (119,8 тыс.), Бизерта (115,3 тыс.), Габес (110,1 тыс. чел.)

Уровень урбанизации: 70,0%

Уровень безработицы: 16,8%

Структура ВВП: сельское хозяйство (10,1%), промышленность (21,7%), сфера услуг (68,3%)

Структура занятости: сельское хозяйство (12,7%), промышленность (32,5%), сфера услуг (54,8%) (2020 г.)

Объем экспорта продукции АПК: 1,8 млрд долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: масло оливковое, финики, ракообразные, рыба живая, томаты свежие, макаронные изделия, маргарин, мучные кондитерские изделия, масло кукурузное

Объем импорта продукции АПК: 2,6 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: пшеница, соевые бобы, кукуруза, ячмень, сигары и сигареты, сахар свекловичный и тростниковый, масло соевое, рыба мороженая, кофе, масло кукурузное

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, МОТ, ITC Trade Map, Trading Economics, INS (L'Institut National de la Statistique)



Прогноз развития экономики страны

Перспективы экономического развития Туниса остаются неоднозначными: несмотря на умеренные темпы восстановления в 2021 г. (3,1% после снижения на 9,3% в 2020 г.), экономика страны сталкивается с существенными рисками. Являясь нетто-импортером энергоносителей и зерновых, Тунис подвержен влиянию роста цен на мировых рынках. В марте 2022 г. рейтинговое агентство Fitch понизило кредитный рейтинг страны с В- до ССС, что также негативно влияет на доступ Туниса к внешним ресурсам и инвестициям.

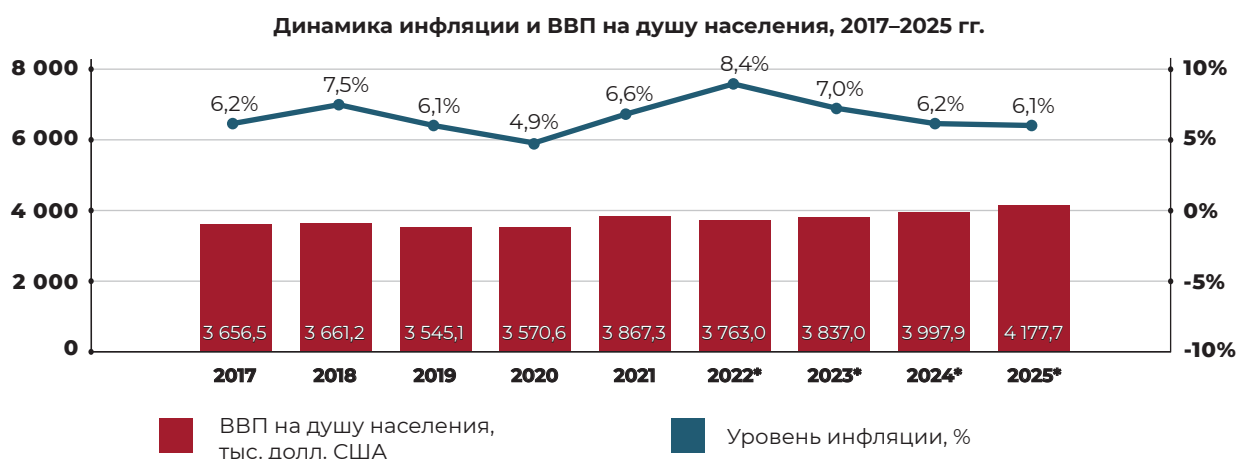
Прогнозируется, что рост ВВП Туниса в 2022 г. составит 2,2% (по данным Oxford Economics — 2,0%) вместо прогнозируемых ранее 3,4%, что не позволит экономике страны выйти на показатели 2019 г. В среднесрочной перспективе показатели роста будут сохраняться в диапазоне 2–3%, а возврат к докризисным показателям ожидается не ранее 2024 г. Еще одним негативным фактором для экономики Туниса является прогнозируемое сокращение туристического сектора страны, который ранее являлся одной из наиболее динамично развивающихся отраслей.



Источник: МВФ, Oxford Economics, * прогноз

В мае 2022 г. Центральный банк Туниса повысил ключевую ставку на 75 базисных пунктов до 7%, что стало первым повышением с 2019 г. В июне регулятор сохранил ставку, несмотря на прогнозируемое дальнейшее повышение. При этом Центральный банк выразил обеспокоенность ростом дефицита баланса текущих операций (-2,7% за первые четыре месяца 2022 г. по сравнению с -1,7% по итогам 2021 г.). Ожидается, что дальнейший рост стоимости импорта приведет к увеличению дефицита, что отразится на валютных резервах и покрытии импорта. На этом фоне инфляция превысит 8%, где, как ожидается, продовольственные товары станут лидерами по темпам роста цен.

С целью смягчения последствий кризиса правительство разработало пакет экономических реформ, включающий сокращение заработной платы бюджетных работников, реструктуризацию сектора государственных услуг, реформу системы субсидий и реструктуризацию частного долга. Однако сроки реализации проекта остаются неопределенными по причине задержки в кредитовании со стороны МВФ.



Источник: МВФ, Oxford Economics *прогноз

Целевые показатели экономики Туниса¹

- Рост ВВП на 3,4% в 2022 г.;
- Сокращение фонда заработной платы бюджетных работников с 17,4% ВВП в 2022 г. до 15% в 2024 г.;
- Сокращение дефицита бюджета до 6,7% ВВП по итогам 2022 г.;
- Увеличение собственных доходов государства на 12,1% в 2022 г.;
- Инфляция не должна превышать 7,7%;
- Уровень налоговой нагрузки по итогам 2022 г. не должен превышать 25,4%;
- Восстановление туристической отрасли, возвращение туристического потока на уровень 2019 г. (9,4 млн туристов в год);
- Принятие плана экономического развития на 2023–2025 гг.

¹В соответствии с государственным бюджетом на 2022 г, http://www.finances.gov.tn/sites/default/files/2022-04/Budget%20citoyen%20AR_0.pdf



Особенности правовой системы

Тунисская Республика (Тунис) — федеративное государство, по форме правления является смешанной республикой.

Правовая система Туниса является смешанной, так как основана на французском праве и одновременно имеет элементы мусульманского права (например, в части вопросов брака, семьи, наследования). При этом, тунисская правовая система в меньшей степени подверглась влиянию религиозного права по сравнению с другими странами региона.

Основными источниками права в Тунисе являются конституция, принятая в 2014 г.; международные договоры, которые имеют приоритет над национальным законодательством Туниса (кроме самой конституции); акты парламента, президента, премьер-министра, правительства и федеральных органов исполнительной власти. В июле 2022 г. запланирован референдум в целях голосования о принятии новой конституции Туниса.

Законодательная власть представлена однопалатным парламентом, Ассамблеей народных представителей (англ. Assembly of the people's representatives). Помимо разработки и принятия законов Ассамблея также осуществляет надзор за деятельностью исполнительной власти. Ассамблея может уполномочить премьер-министра издавать постановления, имеющие силу закона.

Исполнительная власть осуществляется президентом и правительством. Президент является главой государства, большая часть его функций сводится к внешней политике.

Правительство состоит из премьер-министра, министров и государственных секретарей, выбранных главой правительства в консультации с президентом.

Судебная система состоит из судов общей юрисдикции и специальных судов. Система судов общей юрисдикции представлена следующим образом: Кассационный суд (фр. Cour de cassation), апелляционные суды и суды первой инстанции. К специальным судам относятся Конституционный суд, система военных и административных судов. Одновременно в судебную систему включена Счетная палата и ее органы. Стороны также могут обращаться к альтернативным способам разрешения споров, например, в коммерческий арбитраж.



Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Основным актом, регулирующим регистрацию и деятельность юридических лиц, учреждаемых в коммерческих целях в Тунисе, является кодекс о коммерческих организациях (фр. code des sociétés commerciales), введенный в действие законом №2000-93 от 3 ноября 2000 г.

В соответствии с законом о национальном реестре предприятий №2018-52 от 29 октября 2018 г. информация о юридических лицах, зарегистрированных в Тунисе, должна содержаться в Национальном реестре предприятий (фр. Registre national des entreprises)².

В Тунисе наиболее популярными являются следующие формы ведения предпринимательской деятельности.

Совместное предприятие (фр. société en participation) создается на основе договора между двумя или более лицами. Оно не регистрируется как юридическое лицо и не обладает обязанностями по разглашению и прозрачности участия.

Общество с ограниченной ответственностью (фр. société à responsabilité limitée) может иметь от 2 до 50 участников, а уставной капитал должен быть не менее 10 тыс. тунисских динаров (около 3 219 долл. США³).

Количество участников **акционерного общества** (фр. société anonyme) должно быть не менее 7, минимальный уставной капитал — 50 тыс. тунисских динаров (около 16 095 долл. США).

Ведение предпринимательской деятельности без образования юридического лица в Тунисе возможно в форме **филиала** (англ. branch). Филиал создается для осуществления экономической деятельности с целью получения прибыли от имени иностранного индивидуального предпринимателя либо иностранного юридического лица. Информация о филиале также вносится в Национальный реестр предприятий.

Особенности системы налогообложения

Основным налоговым органом Туниса является Главное налоговое управление при Минфине Туниса⁴. Основным законом о налогах является Финансовый закон 2022 г.⁵

Импорт товаров и услуг в Тунисе облагается импортным НДС, за исключением следующих случаев: импорт свежего, несгущенного и несладкого молока (обезжиренного или цельного), муки, чистопородных племенных животных. Стандартная ставка НДС составляет 19%. Также действуют льготные ставки в 13% и 7%, но они не распространяются на операции с сельскохозяйственными товарами.

² <https://www.registre-entreprises.tn/rne-public/#/>

³ Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс Forex на 21.06.2022 (1 долл. США = 3,11 тунисского динара). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.

⁴ <http://www.impots.finances.gov.tn/index.php/fr/>

⁵ http://www.finances.gov.tn/sites/default/files/2022-02/Loi_des_Finances%202022_0.pdf



Налог на потребление (акциз) взимается как с импортных, так и с местных товаров. Он может быть адвалорным или специфическим и значительно варьируется от одного продукта к другому. Для импортной продукции за налогооблагаемую базу применяется таможенная стоимость без учета налогов. Налог на потребление применяется, в частности, к производителям и дистрибьютерам алкогольной продукции.

Корпоративным налогом облагаются лица, удовлетворяющие следующим критериям: акционерные или аналогичные компании, учрежденные в Тунисе; иностранные компании, учрежденные в Тунисе; кооперативные и неадминистративные государственные организации, учрежденные с целью получения прибыли, а также юридические лица-нерезиденты, не учрежденные в Тунисе, но имеющие определенные доходы из тунисских источников. Основная ставка налога равна 25%. Льготная ставка, составляющая 10%, применяется на прибыль от экспорта и для ремесленных, сельскохозяйственных и рыболовецких компаний, кооперативов и на прибыль, полученную в рамках проектов, связанных с программой занятости молодежи⁶.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Тунисе

Тунис является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности с 1975 г., а также стороной следующих соглашений в сфере защиты интеллектуальной собственности:

- Мадридский протокол — с 2013 г.⁷;
- Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры — с 2004 г.;
- Гаагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов — с 1930 г.;
- Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации — с 1973 г.;
- Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков — с 1967 г.;
- Парижская конвенция по охране промышленной собственности — с 1884 г.;
- Договор о патентной кооперации — с 2001 г.

Уполномоченным органом в области защиты объектов интеллектуальной собственности в Тунисе является Национальный институт стандартизации и промышленной собственности (фр. Institut National de la Normalisation et de la Propriété Industrielle)⁸.

⁶ <http://www.finances.gov.tn/fr/apercu-general-sur-la-fiscalite#?>

⁷ Здесь и далее в абзаце указывается год вступления в силу соглашения.

⁸ <https://www.innorpi.tn/>



Основными национальными законодательными актами, регулирующими отношения в области интеллектуальной собственности в Тунисе, являются закон о защите товарных знаков от 2001 г., закон о патентах от 2000 г.

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности в Тунисе, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС⁹.

Регистрация товарных знаков возможна как по международной (Мадридской) системе, так и по национальной процедуре путем подачи заявки на регистрацию товарного знака в уполномоченный орган в области охраны объектов интеллектуальной собственности.



⁹ <https://wipolex.wipo.int/en/members/profile/TN>

Сельское хозяйство

Аграрный сектор занимает значимое место в экономике Туниса: на него в 2021 г. пришлось 10,1% ВВП и 12,7% рабочих мест. Потенциал сельского хозяйства обуславливают такие факторы как образованная рабочая сила, хорошая логистическая инфраструктура и стратегическое экономико-географическое положение с удобным выходом на высокомаржинальные внешние рынки (прежде всего ЕС).

В то же время аграрный сектор Туниса подвержен многочисленным структурным ограничениям, в том числе недостаточно организованным производственно-сбытовым цепочкам и сложностям с доступом производителей к финансированию. Также сельское хозяйство страдает от серьезного дефицита воды — около $\frac{2}{3}$ возделываемых земель получают менее 400 мм осадков в год — в сочетании с низким почвенным плодородием. Согласно прогнозам, площади, засеваемые зерновыми культурами, сократятся примерно на 30% в течение нескольких лет ввиду регулярных засух.

Совокупный объем производства продукции растениеводства в Тунисе в 2020/21 сельскохозяйственном году составил порядка 8,3 млн тонн, что на 21,7% ниже показателя предыдущего года. По оценке, в 2021/22 г. производство увеличится до 9,0 млн тонн.

Основной продуктовой группой являются овощи, производство которых выросло на 9,5% за четырехлетний фактический период. При этом пиковый объем — 3,2 млн тонн — отмечался в 2019/20 г. Наибольшую долю в структуре производства овощей занимают помидоры, на которые в 2020/21 г. пришлось 45,5% (1,4 млн тонн).

Объем производства фруктов и ягод в 2020/21 г. достиг минимального значения за период и оказался ниже 2,1 млн тонн. В структуре производства по итогам года 54,8% пришлось на три основные категории — арбузы, цитрусовые и финики.

Пик производства зерновых в Тунисе отмечался в сезоне 2019/20 г., когда были достигнуты максимальные объемы валового сбора — 2 426,8 тыс. тонн. Такой показатель обусловлен высокими показателями уборочной кампании наряду с высокой урожайностью, которая составила 24,4 ц/га для пшеницы (средняя за пять лет — 21,4 ц/га) и 19,4 ц/га для ячменя (12,9 ц/га).

Колебания в объемах производства зерновых культур обусловлены периодическими засухами и проблемами с обеспечением достаточных запасов минеральных удобрений на фоне глобального кризиса предложения, вызванного резким ростом цен на энергоносители, а как следствие, сокращением производства минеральных удобрений и ростом цен на них. В октябре 2021 г. Тунис смог удовлетворить только 25% внутреннего спроса на удобрения.

Тунис является одним из мировых лидеров по сбору оливок и производству оливкового масла, но данные объемы также подвержены значительным колебаниям в зависимости от величины уровня осадков. Так, объем производства в 2020/21 г. снизился практически втрое к уровню 2019/20 г. в связи с выпадением в среднем лишь 150 мм осадков в ключевых регионах-производителях по сравнению со среднегодовым показателем в 250–300 мм¹⁰.

¹⁰ Institut de l'Olivier Sfax (Институт оливок в г. Сфакс)



Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22*
Овощи**	2 858,6	2 870,2	3 206,0	3 130,5	3 025,3
Помидоры	1 219,0	1 187,0	1 534,0	1 423,0	1 304,4
Картофель	420,0	465,0	435,0	450,0	450,0
Лук и лук-шалот, зеленый	268,2	272,4	286,1	292,7	301,4
Фрукты и ягоды	2 230,1	2 176,3	2 122,2	2 093,9	2 313,7
Арбузы	571,0	529,0	491,0	450,0	548,6
Цитрусовые	560,0	446,0	440,0	366,0	440,0
Финики	260,0	305,0	289,0	332,0	345,0
Зерновые	1 637,8	1 444,2	2 426,8	1 564,8	1 678,5
Пшеница	1 104,3	1 075,4	1 455,0	1 042,0	1 191,0
Ячмень	478,0	316,0	912,0	466,0	430,0
Оливки	1 617,0	1 185,0	2 000,0	700,0	1 183,1

Источник: FAOSTAT, USDA, Ministry of Agriculture, Water Resources and Fisheries of Tunisia, GIFRUILTS¹¹, GICA¹², Statista, *оценка, **в том числе корнеплодные и клубнеплодные овощные культуры

В животноводческой отрасли важную роль играет молочная промышленность. Объем производства молока поступательно увеличивался вплоть до 2017 г. (с 2010 г. — почти на треть), когда был достигнут рекордный показатель. Однако в 2018 г. отмечалось снижение, вновь сменившееся положительным трендом. По оценке 2021 г. объем производства молока в Тунисе оказался крайне близок к историческому рекорду и составил 1 420 тыс. тонн. Тунис характеризуется практически полной самообеспеченностью по молочной продукции, однако вопрос доступности сырья для кормов и самих кормов для отрасли стоит достаточно остро ввиду текущей глобальной ситуации и зависимости страны от импортных поставок.

Производство мяса в Тунисе с 2017 г. увеличивалось и по итогам 2020 г. достигло 326,7 тыс. тонн (+4,6%). Основным видом мяса является мясо птицы, на которое пришлось 61,9% производства или 202,2 тыс. тонн. Птицеводство демонстрирует тренд в сторону перехода к увеличению производства мяса на фоне сокращения производства пищевого яйца. Так, за 2017–2020 гг. производство мяса птицы увеличилось на 5,4%, а производство яиц снизилось на 4,1%. Менее крупные объемы приходятся на баранину и говядину, каждого из данных видов мяса производится свыше 50 тыс. тонн. Оценочный показатель производства мяса в Тунисе по итогам 2021 г. составляет 335,7 тыс. тонн, что выше на 2,8% относительно предыдущего года.

¹¹ Groupement Interprofessionnel des Fruits

¹² Tunisian Canned Food Industries Group



Из-за географического положения рыболовство исторически значимо для экономики Туниса. Протяженность береговой линии Средиземного моря превышает 2,3 тыс. км, а рыболовных портов насчитывается более сорока. Следует отметить, что в традиционных районах рыболовства отмечается деградация биоресурсов, ведущая к стагнации объемов производства. Данный фактор привел к буму аквакультуры — если в 2007 г. выращивалось лишь 3,4 тыс. тонн рыбы и морепродуктов, то уже в 2018 г. данный показатель достиг 21,8 тыс. тонн. Ожидается, что к 2030 г. объем производства продукции аквакультуры вырастет до 45 тыс. тонн.

Производство продукции животноводства

	2017	2018	2019	2020	2021*
Яйцо, млрд штук	1,94	1,82	1,83	1,86	1,75
Молоко, тыс. тонн	1 424,0	1 310,0	1 352,0	1 392,0	1 420,0
Мясо птицы, тыс. тонн	191,9	193,9	200,1	202,2	211,7
Баранина, тыс. тонн	51,2	52,3	52,9	55,7	56,2
Говядина, тыс. тонн	52,0	51,5	52,4	54,8	53,5
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	130,3	134,0	150,9	137,4	135,8

Источник: FAOSTAT, Ministry of Agriculture, Water Resources and Fisheries of Tunisia, *оценка



Важные события в истории развития сельского хозяйства Туниса

• 1956 Внешняя политика

Обретение Тунисом независимости от Франции.

• 1958 Внешняя политика

Вступление Туниса в Международный валютный фонд (МВФ) и в Лигу арабских государств (ЛАГ).

• 1962 Новые институты

Принятие закона об основании Зернового агентства Туниса (Office des Cereales).

• 1963 Внутренняя политика

Принятие закона о поощрении развития сельского хозяйства. Согласно данному закону, предусматривалось создание формируемых аграриями ассоциаций, члены которых заинтересованы в работе по сохранению биоресурсов, а также интенсификации и устойчивому развитию отрасли (ирригация, санация, высадка зеленых насаждений и т.д.).

• 1963 Внешняя политика

Присоединение Туниса к Африканскому союзу — международной межправительственной организации, объединяющей 55 государств Африки.

• 1965 Новые институты

Основание Ассоциации производителей консервированной продукции (GICA).

• 1977 Новые институты

Создание Агентства по аграрной реформе на государственных орошаемых землях, ответственного за операции с недвижимым имуществом на подвергаемых ирригации территориях.

• 1978 Компании

Основание компании Delice Holding — лидера на рынке молочной продукции страны. В состав холдинга в настоящее время входят 8 дочерних компаний. Delice Holding занимает 63% рынка молока, 27% рынка сыра, 69% рынка соков и 13% рынка бутилированной воды Туниса, а общий объем продаж по итогам 2021 г. составил 395 млн долл. США. Компания реализует свою продукцию под одноименным брендом, а также является дистрибьютором продукции Danone.

• 1984 Новые институты

Учреждение Межпрофессиональной группы по птицеводству и кролиководству (GIPAC), выполняющей следующие задачи:

- отраслевой мониторинг, сбор и публикация статистической информации;
- регулирование рынка с целью обеспечения баланса спроса и предложения;
- надзор за производителями, повышение осведомленности потребителей;
- повышение качества продукции, маркетинговая и экспортная деятельность.

• 1987 Компании

Основание одного из крупнейших игроков рынка масложировой продукции Туниса — Med Oil Company (входит в состав холдинга Poulina Group). Компания специализируется на производстве столовых и профессиональных маргаринов, растительных жиров, столовых масел (кукурузного, соевого, подсолнечного и растительного), майонезов и соусов.

• 1988 Развитие отрасли

Утверждение Сельскохозяйственного и рыболовного инвестиционного кодекса, устанавливающего условия и льготы по инвестициям в аграрный сектор.



- **1993 Развитие отрасли**

Принятие закона о регулировании деятельности межпрофессиональных групп в сельском хозяйстве и пищевой промышленности. В данные группы входят производители/переработчики и экспортеры продукции АПК. Целями деятельности межпрофессиональных групп является содействие в проведении НИОКР, улучшение производственных процессов за счет рационального использования ресурсов, способствование повышению качества продукции, ее продвижению и экспорту.
- **1995 Внешняя политика**

Присоединение Туниса ко Всемирной торговой организации (ВТО).
- **2000 Новые институты**

Создание и определение полномочий Национальной консультативной комиссии по освоению земель сельскохозяйственного назначения.
- **1991 Компании**

Основание крупной компании Rose Blanche Group с годовым оборотом 660 млн долл. США. Является лидером по переработке зерновых в Тунисе и ежегодно производит порядка 520 тыс. тонн семолины, 300 тыс. тонн муки и 240 тыс. тонн макаронных изделий и кускуса. Также Rose Blanche занимает значимые позиции на рынке мяса птицы с объемом производства порядка 13,5 тыс. тонн.
- **2004 Внутренняя политика**

Издание закона о сельскохозяйственной производственной деятельности, направленного на соответствие деятельности хозяйствующих субъектов специальным аграрным картам, учитывающих характеристики и особенности местности.
- **2007 Внутренняя политика**

Принятие Плана развития на 2007–2011 гг. — межотраслевого плана национального масштаба, в т.ч. направленного на развитие аграрного сектора путем повышения продовольственной безопасности, защиты природных ресурсов, улучшения конкурентоспособности и налаживания экспорта продукции АПК.
- **2013 Развитие отрасли**

Принятие закона об органическом сельском хозяйстве, ратифицирующего дополнительный протокол к конвенции между правительством Туниса и Международным центром сельскохозяйственных исследований в засушливых зонах (ICARDA), заключенный годом ранее.
- **2016 Развитие отрасли**

Утверждение Плана развития сельского хозяйства, рыболовства и природных ресурсов на 2016–2020 гг.
- **2018 Сделки M&A**

Поглощение одним из крупнейших на мировом рынке производителем пекарских дрожжей — французской компанией Lesaffre тунисского производителя Rayen Food Industries.
- **2019 Развитие отрасли**

Принятие закона об утверждении меморандума о взаимопонимании между правительствами Туниса и Италии относительно программы поддержки частного сектора в сельском хозяйстве, а также инклюзивного финансирования и соглашения о кредитной линии между центральным банком Туниса и итальянским депозитно-консигнационным фондом.
- **2021 Внешняя политика**

Подписание соглашения между Правительством Туниса и ФАО о сотрудничестве в рамках двух проектов по повышению продовольственной безопасности и устойчивости к изменению климата в рамках Национального плана действий сельскохозяйственного сектора Туниса.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

Несмотря на успехи правительства Туниса в развитии страны и в борьбе с голодом, доступу к продуктам питания продолжают сохраняться некоторые экономические барьеры, такие как низкая покупательная способность населения. В связи с этим правительство Туниса тесно сотрудничает с Организацией объединенных наций (ООН) и Всемирной продовольственной программой ООН (ВПП) для решения, в том числе, вышеуказанной проблемы.

В 2021 г. совместно с ВПП был представлен стратегический план на 2022–2025 гг.¹³ ВПП предоставляет техническую помощь и консультации по вопросам экономической политики в рамках мероприятий по укреплению потенциала как на уровне правительства, так и на уровне общин. Примерами стратегических целей таких мероприятий являются расширение экономических возможностей и повышение устойчивости к переменам в климате уязвимых групп населения к 2025 г. Разработка стратегического плана для Туниса основана на выводах обновленного к 2020 г. стратегического обзора по борьбе с голодом и согласована с рамочной программой сотрудничества в области устойчивого развития ООН (2021–2025 гг.), а деятельность ВПП способствует достижению Целей устойчивого развития ООН. Техническая помощь и консультации по вопросам экономической политики, укрепления потенциала и стимулирования инноваций в сферах продовольствия и общественных услуг по-прежнему являются правительственным инструментом содействия изменениям. Стратегический план страны согласован с проводимыми в Тунисе реформами в секторе образования и системы социальной защиты.

Сельское хозяйство в Тунисе продолжает играть ключевую роль, обеспечивая более 10% ВВП и почти 13% рабочих мест. Однако сельскохозяйственный сектор подвержен многочисленным структурным ограничениям, включая недостаточно эффективно организованные цепочки создания стоимости и ограниченный доступ к финансированию. Сельское хозяйство страдает от сильного дефицита воды в сочетании с низким плодородием почвы. Более того, согласно официальным прогнозам, к 2025 г. засуха приведет к сокращению посевных площадей зерновых культур примерно еще на 30 процентов.

¹³ https://executiveboard.wfp.org/document_download/WFP-0000132230#:~:text=The%20country%20strategic%20plan%20is,and%20its%20social%20protection%20system.&text=Strategic%20outcome%201%3A%20By%202025,to%20shocks%20and%20climate%20risks



Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

В 2021 г. Тунис импортировал 5 500,7 тыс. тонн продукции АПК на сумму 2 644,5 млн долл. США, что на 11% в натуральном выражении меньше показателя 2020 г., но на 7,3% выше в стоимостном. За 2017–2021 гг. средний годовой рост импорта продукции АПК в стоимостном выражении составил 3,3%.



Источник: ITC Trade Map

Главные сельскохозяйственные культуры, возделываемые в Тунисе — это пшеница, ячмень, кукуруза, овес и сорго. Однако объемы произведенной в Тунисе сельскохозяйственной продукции не покрывают нужды населения, поэтому страна вынуждена импортировать пшеницу и другие продовольственные культуры. Так, по итогам 2021 г. Тунис импортировал 1 952,0 тыс. тонн пшеницы на общую сумму 609,4 млн долл. США, объемы импорта ячменя в этом же году достигли своего пика в натуральном выражении и составили 1 002,0 тыс. тонн (268,7 млн долл. США), импорт кукурузы напротив сократился до 973,7 тыс. тонн (283,2 млн долл. США).

Зерновое агентство Туниса, являясь основным органом, осуществляющим закупку пшеницы в стране, контролирует импорт и экспорт данной культуры, а также продуктов ее переработки. Импортируемая пшеница продается на внутреннем рынке по субсидируемой цене, а разницу покрывает правительство Туниса. Несмотря на опасения, что субсидирование пшеницы становится слишком дорогим для тунисского бюджета, в настоящее время правительство Туниса не рассматривает изменение программы субсидирования или возможность сокращения объемов импорта данной культуры. Согласно последним оценкам Министерства сельского хозяйства США, объемы импорта как пшеницы, так и ячменя в 2022/23 г. увеличатся и составят 2 100 тыс. тонн (+16,7% к 2021/22 г.) и 950 тыс. тонн (+8,0% к 2021/22 г.) соответственно.

Структура импорта продукции АПК Туниса, 2021 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Пшеница	1 952,0	609,4	23,0%
2	Соевые бобы	519,3	294,1	11,1%
3	Кукуруза	973,7	283,2	10,7%
4	Ячмень	1 002,0	268,7	10,2%



Продолжение табл.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
5	Сигары и сигареты	3,8	109,2	4,1%
6	Сахар свекловичный и тростниковый	196,9	80,0	3,0%
7	Масло соевое	74,0	73,6	2,8%
8	Рыба мороженая	46,1	65,6	2,5%
9	Кофе	29,5	63,4	2,4%
10	Масло кукурузное	45,7	59,8	2,3%
	Прочие продукты	657,7	737,5	27,9%
	Итого	5 500,7	2 644,5	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Тунис в 2021 г. являлись Украина (14,3% от общего объема агроимпорта страны), Бразилия (9,4%), США (7,9%) и Россия (7,0%). На долю топ-10 стран пришлось 64,2% импорта продукции АПК страны.

Тунис импортирует пшеницу из стран ЕС (35,6% от общего объема импорта пшеницы страны), Украины (33,4%), Канады (17,7%) и России (6,8%). Соевые бобы в основном поставляются из США (46,1%) и Бразилии (40,7%).

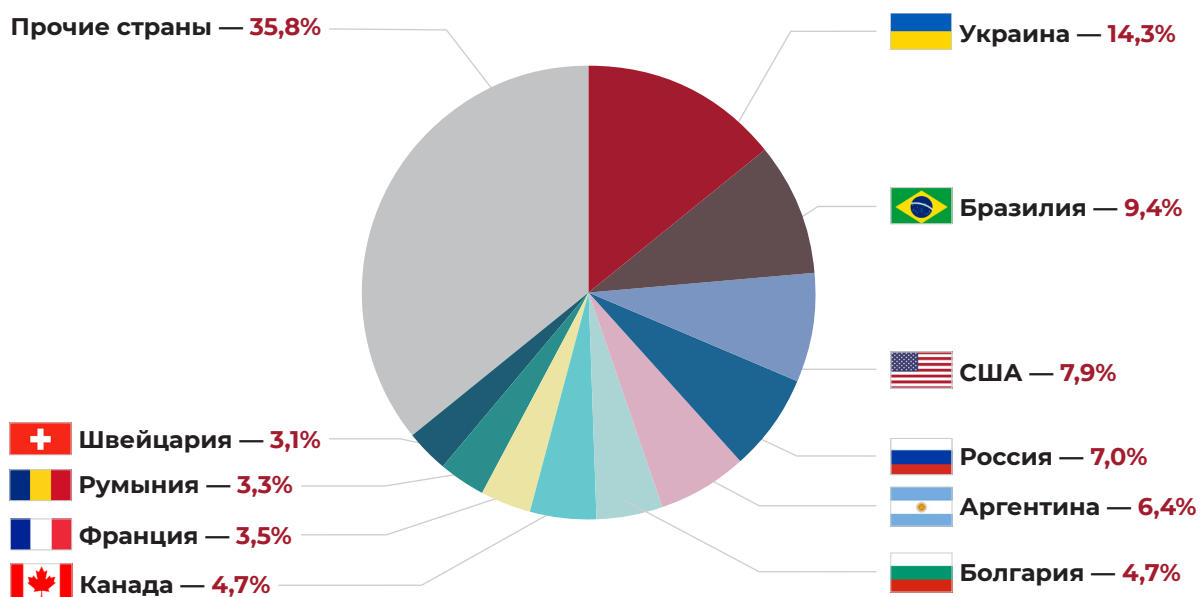
Основные страны-экспортеры продукции АПК в Тунис, 2017–2021 г., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Украина	322,8	355,1	310,0	438,3	377,7
2	Бразилия	294,0	284,7	216,4	251,2	247,5
3	США	128,0	282,3	154,2	196,7	210,1
4	Россия	118,4	79,5	43,0	70,0	183,8
5	Аргентина	135,3	69,5	125,8	135,1	170,4
6	Болгария	6,7	15,7	16,9	40,1	124,9
7	Канада	19,9	10,4	27,4	118,4	124,2
8	Франция	176,2	233,5	193,6	139,1	92,4
9	Румыния	12,5	29,2	34,5	52,4	86,0
10	Швейцария	47,6	42,3	40,2	59,0	81,5
	Прочие страны	1 062,2	1 012,0	1 030,6	963,4	946,0
	Итого	2 323,6	2 414,2	2 192,6	2 463,6	2 644,5

Источник: ITC Trade Map



Доля стран в импорте продукции АПК Туниса в стоимостном выражении, 2021 г., %

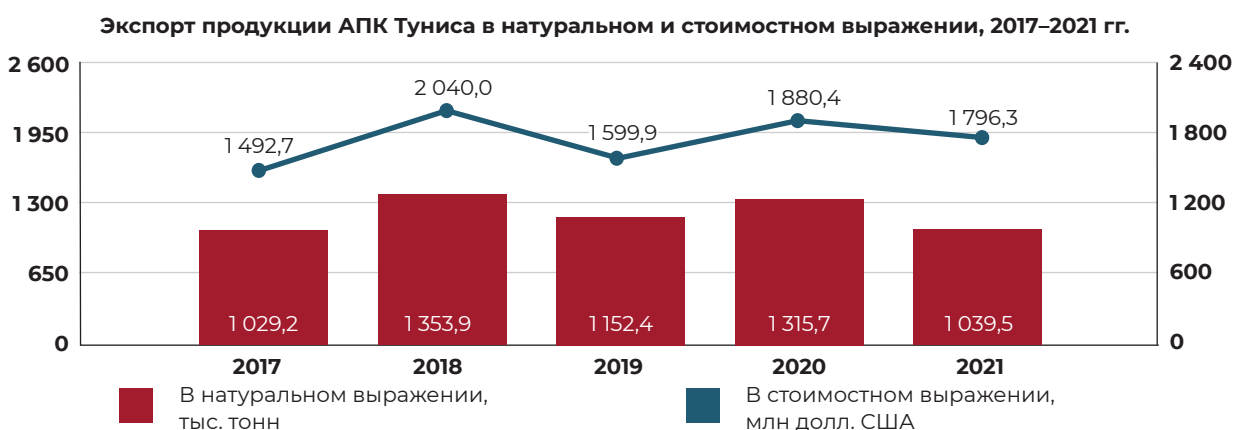


Источник: ITC Trade Map



Экспорт продукции АПК

В 2021 г. экспорт продукции АПК составил 1 796,3 млн долл. США или 1 039,5 тыс. тонн, снизившись на 4,5% в стоимостном выражении и на 21,0% в натуральном к уровню 2020 г. За 2017–2021 гг. среднегодовой рост в стоимостном выражении составил 4,7% в натуральном — 0,2%.



Источник: ITC Trade Map

Тунис является одним из ведущих производителей и экспортеров оливкового масла в мире. Согласно предварительным данным ITC Trade Map, страна занимает 5-е место в мире по экспорту данной продукцией после стран ЕС. Помимо оливкового масла ключевыми продуктами экспорта АПК Туниса также являются финики, ракообразные и живая рыба. В структуре экспорта продукции АПК Туниса на эти товарные позиции в 2021 г. пришлось 69,9% всего стоимостного экспорта продукции АПК. При этом доля оливкового масла в структуре экспорта — 33,1%, фиников — 14,2%, ракообразных — 4,6%.

Структура экспорта продукции АПК Туниса, 2021 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Масло оливковое	180,5	594,9	33,1%
2	Финики	118,7	255,9	14,2%
3	Ракообразные	11,1	81,7	4,6%
4	Рыба живая	4,9	62,3	3,5%
5	Томаты свежие	23,8	52,0	2,9%
6	Макаронные изделия	79,6	50,1	2,8%
7	Маргарин	27,9	45,1	2,5%
8	Мучные кондитерские изделия	19,4	39,4	2,2%
9	Масло кукурузное	21,0	37,7	2,1%
10	Пищевые продукты прочие	11,2	37,0	2,1%

Продолжение табл.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
	Прочие продукты	541,3	540,1	30,1%
	Итого	1 039,5	1 796,3	100,0%

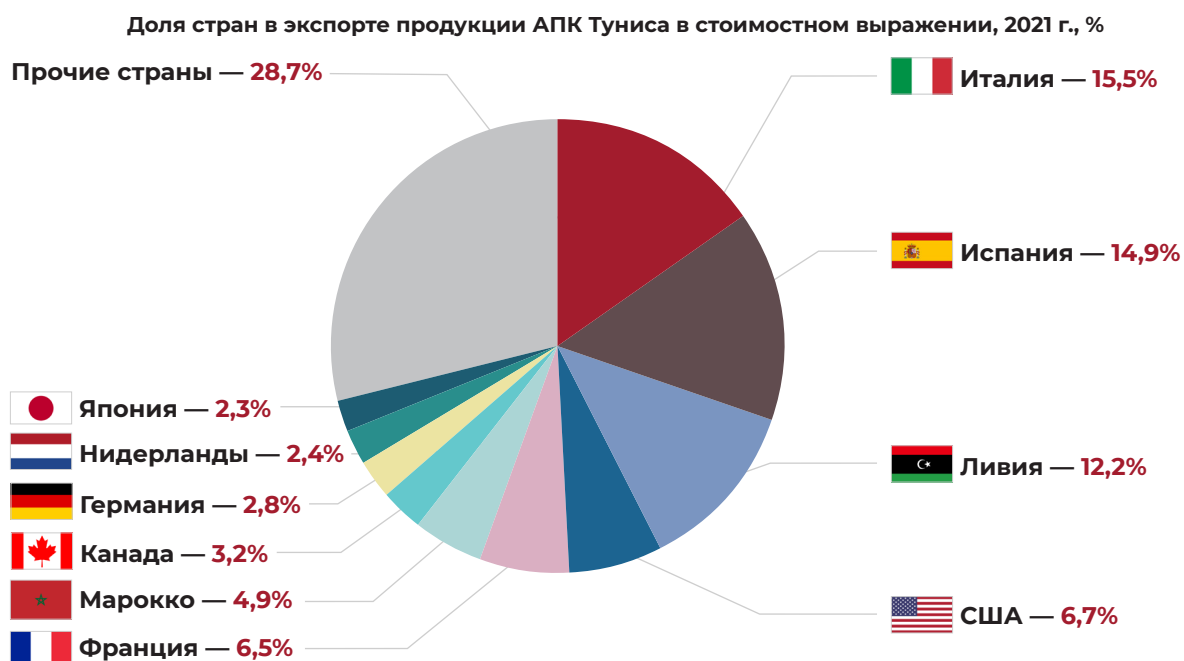
Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления

Основными странами-импортерами продукции АПК из Туниса в 2021 г. являлись Италия (15,5%), Испания (14,9%) и Ливия (12,2%). На долю топ-10 стран пришлось 71,3% агроэкспорта страны.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Туниса, 2017–2021 г., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Италия	276,2	328,8	229,0	261,2	277,9
2	Испания	124,8	352,6	189,6	433,5	267,0
3	Ливия	193,4	241,2	194,2	176,6	218,6
4	США	90,4	186,5	111,0	154,2	120,3
5	Франция	133,7	116,7	120,4	101,1	116,8
6	Марокко	76,1	107,2	85,5	74,2	88,6
7	Канада	26,6	40,9	38,3	61,1	57,3
8	Германия	32,3	43,7	45,9	52,7	50,5
9	Нидерланды	20,9	26,5	30,5	35,5	42,4
10	Япония	1,8	2,2	14,5	30,9	41,7
	Прочие страны	516,7	593,8	541,0	499,5	515,3
	Итого	1 492,7	2 040,0	1 599,9	1 880,4	1 796,3

Источник: ITC Trade Map



Источник: ITC Trade Map

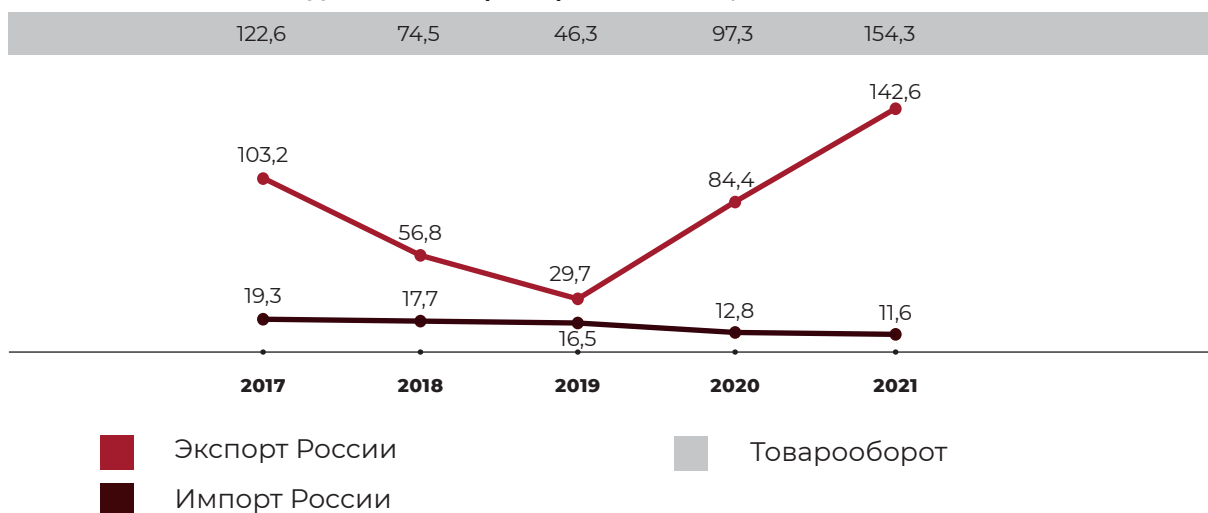


Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Тунисом

Объем товарооборота сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия между Россией и Тунисом в 2021 г. в сравнении с 2020 г. увеличился на 58,6% и составил 154,3 млн долл. США. Экспорт России в Тунис вырос на 68,9% до 142,6 млн долл. США, а импорт России из Туниса снизился на 9,2% до 11,6 млн долл. США.

Российский экспорт в Тунис в 2021 г. составлял 92,5% от товарооборота продукции АПК между Россией и Тунисом. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,2% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России

Импорт России из Туниса в 2021 г. составил 6,7 тыс. тонн на сумму 11,6 млн долл. США. На долю Туниса приходилось менее 0,1% импорта продукции АПК России. Основными товарными позициями в структуре российского импорта в стоимостном выражении в 2021 г. являлись финики (28,9%), томаты свежие (16,7%) и макаронные изделия (15,9%).

Снижение импорта России из Туниса в стоимостном выражении на 9,2% обусловлено преимущественно уменьшением поставок салата-латука свежего (-59,8% к 2020 г.), фиников (-14,2%), цикория свежего (-75,0%), персиков свежих (-25,3%). При этом вырос импорт моллюсков (+46,9%) и оливкового масла (+40,7%).



Российский импорт, 2021 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
Финики	2,0	3,4	28,9%
Томаты свежие	0,8	1,9	16,7%
Макаронные изделия	2,4	1,8	15,9%
Моллюски	0,1	1,0	8,4%
Масло оливковое	0,3	0,8	7,0%
Персики свежие	0,3	0,7	5,8%
Салат-латук свежий	0,5	0,6	5,4%
Рыба мороженая	0,03	0,3	2,8%
Ракообразные	0,01	0,2	2,0%
Прочие продукты	0,3	0,8	7,1%
Итого	6,7	11,6	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма может быть не равна 100% ввиду округления

В 2021 г. из России в Тунис было ввезено 542,7 тыс. тонн продукции на сумму 142,6 млн долл. США. На долю Туниса приходилось 0,4% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в структуре российского экспорта продукции АПК в Тунис в 2021 г. являлись ячмень (73,2%), масло соевое (12,5%) и пшеница (11,6%).

Рост российского экспорта в Тунис в стоимостном выражении на 68,9% обусловлен преимущественно увеличением поставок ячменя (+55,0 млн долл. США к 2020 г.), соевого масла (+12,5 млн долл. США). При этом сократился экспорт пшеницы (-7,4 млн долл. США), подсолнечного масла (-1,9 млн долл. США).

Российский экспорт, 2021 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Ячмень	434,4	104,5	73,2%
Масло соевое	17,3	17,8	12,5%
Пшеница	69,8	16,5	11,6%
Меласса	20,5	2,8	2,0%
Масло подсолнечное	0,5	0,7	0,5%
Шоколадные кондитерские изделия	0,1	0,3	0,2%



Продолжение табл.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Прочие продукты	0,03	0,02	0,01%
Итого	542,7	142,6	100,0%

Источник: ФТС России, *сумма может быть не равна 100% ввиду округления

Потенциал российского экспорта продукции АПК в Тунис

Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в Тунис оценивается на уровне **350 млн долл. США**. Наибольшим потенциалом поставок обладают зерновые (пшеница, ячмень, кукуруза), растительные масла.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Туниса

- с ростом располагаемых доходов и повышением образованности населения о пользе продуктов питания, потребители становятся все более избирательными в том, что они покупают;
- гостинично-ресторанный сектор находится в стадии активного развития, туризм является важной статьёй доходов экономики страны, а сектор общественного питания расширяется, увеличивая присутствие иностранных сетевых заведений;
- рост спрос на пищевые ингредиенты, полуфабрикаты и продуктовые заготовки;
- на рынке розничной торговли присутствуют как традиционные точки, так и современные форматы сетевых магазинов. Старшее поколение отдаёт предпочтение посещению рынков и несетевых магазинов, в то время как у молодого населения более популярно посещение супермаркетов и гипермаркетов;
- потребители положительно воспринимают импортную продукцию. Зачастую больше доверяя зарубежным производителям, чем национальным;
- примерно две трети населения живут в городах и мегаполисах, что положительно сказывается на спросе на премиальную продукцию импортного производства;
- коммерческая реклама в Тунисе очень хорошо развита, а телевидение и пресса являются основным местом размещения рекламы. Местное население, особенно с высоким уровнем дохода, любят покупать иностранные бренды, которые рекламируются по телевидению;
- потребители стараются активно следовать тенденции здорового образа жизни, проявляя повышенные интерес к полезным сладостям и снекам.



Тенденции на продовольственном рынке Туниса

Зерновые и продукты переработки

- самыми важными зерновыми культурами в Тунисе считаются пшеница, ячмень и кукуруза, которые идут как на дальнейшую переработку, так и для производства кормов;
- Тунис субсидирует потребление пшеницы, гарантируя всему населению доступ к пшеничной муке, манной крупе и хлебу по ценам ниже рыночных;
- развитый гостинично-ресторанный сектор стимулирует дополнительный спрос на продукцию переработки зерновых, включая различные сорта муки, макаронные изделия, а также хлебобулочную продукцию;
- с ростом образованности населения о пользе органической продукции увеличивается спрос на товары со знаками «есо» и «органик», а также на продукцию с пониженным содержанием глютена.

Растительные масла

- основными потребляемыми растительными маслами являются оливковое, пальмовое и соевое. Подсолнечное масло пользуется незначительным спросом на рынке Туниса;
- реализация политики, нацеленной на увеличение среднегодового производства оливкового масла к 2025 г. до 250,0 тыс. тонн;
- среди потребителей растет спрос на растительные масла, обогащенные полезными минералами и микроэлементами;
- потребители готовы платить больше за премиальные растительные масла, которые считаются неотъемлемой частью национальной кухни.



Мясо и мясная продукция

- самые популярные виды мяса в Тунисе — баранина и говядина, затем следует курица;
- в последнее время куриное мясо, а также мясо индейки, пользуется большим спросом из-за низкой цены по сравнению с гораздо более дорогим красным мясом;
- пик потребления мяса и мясной продукции отмечается во время религиозных праздников, которое сопровождается ростом цен на продукцию;
- в последние годы также отмечается рост спроса на мясные консервы, полуфабрикаты и готовые изделия из мяса;
- готовые мясные изделия являлись самой быстрорастущей категорией в 2021 г., розничные продажи которых по итогам года увеличились на более чем 15% до 122 млн тунисских динар.

Молоко и молочная продукция

- на высоком уровне находится спрос на йогурты, творог и питьевые молочные коктейли с добавлением местных фруктов;
- высокий спрос также отмечается на обезжиренное и безлактозное молоко, что объясняется ростом числа потребителей, которые следуют здоровому образу жизни либо страдают непереносимостью лактозы;
- среди кисломолочных продуктов продажи ароматизированных йогурт демонстрируют самый высокие темпы роста, которые по итогам 2021 г. выросли на 16% до 472 млн тунисских динар.



Рыба и морепродукты

- наибольшее потребление рыбы и морепродуктов наблюдается вдоль побережья. Здесь сконцентрировано наибольшее количество рыбных ресторанов и кафе;
- среди потребителей особенно популярны кальмар, осьминог, тунец, морской лещ и морской окунь;
- гостиницы и рестораны высокого класса формируют спрос на устрицу, морские гребешки, лобстеры;
- в последние годы в Тунисе отмечается рост числа пескетарианцев, которые формируют дополнительный спрос на рыбу и морепродукты ввиду их полезных свойств.

Национальная кухня

Современная национальная кухня Туниса формировалась под влиянием арабских, средиземноморских, берберских и европейских традиций. Многие кулинарные традиции тунисской кухни остались еще со времен, когда на территории современного Туниса правили кочевники. Стоит отметить, что в разных регионах Туниса есть свои кулинарные традиции и каждый город может удивить уникальными изысками. Кухня Туниса богата на овощи, наиболее популярны корнеплоды, свежая зелень, а из фруктов большим спросом пользуются цитрусовые и финики. Зимой в Тунисе в изобилии растет фенхель. Луковицы фенхеля добавляют в салаты, а также в рагу и запеканки. Среди мяса наиболее популярна баранина и говядина. Рыба и морепродукты также считаются важным элементом местной кухни, особенно на береговой линии, где в изобилии можно найти блюда из кальмаров, осьминогов, тунца и ракообразных. В отличие от других кухонь североафриканского региона в тунисской кухне используется большое количество специй и трав.



Популярные блюда



Пкайла — рагу из говядины, в которое добавляют белые бобы и зелень и тушат длительное время. Подают с овощами и кускусом.



Долма Карнун — артишоки, которые фаршируют бараниной и подают вместе с нутом.



Брик — традиционные для кухни Туниса жареные во фритюре пирожки из тонкого теста с различными начинками.



Тунисский сэндвич — сэндвич из хлеба хубз талиан, фаршированный консервированным тунцом в масле, яйцами вкрутую, картофелем, хариссой и маринованными овощами.



Крима Тунсия — заварной крем, украшенный орехами, сухофруктами и бутонами роз.



Дебла — домашний десерт, представляет собой обжаренные во фритюре тонкие полоски теста, которые затем пропитываются в медовом сиропе и посыпаются семенами кунжута.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Groupe Loukil	Компания была основана в 1976 г. и является крупным импортером и дистрибьютором продуктов питания на рынке Туниса. Groupe Loukil оказывает также различные консультационные услуги. Сайт: www.loukil.com.tn
Royal Food Export	Компания, базирующаяся в Тунисе, занимается импортом и экспортом продуктов питания, поставляя продукцию в розничные сети и гостинично-ресторанный сектор. Сайт: www.royalfoodexport.com
ZCI	Международная торговая компания, базирующаяся на юго-востоке Туниса на берегу Средиземного моря. Компания была основана в 2007 г., занимается внешнеэкономической деятельностью. География присутствия: страны Европы, Азии, США, Австралия. Имеет склад в Париже (Франция). Сайт: www.zrigtrading.com
Carolina Tunisian Group	Крупный игрок на рынке Туниса в сфере внешнеторговой деятельности и логистике. Владеет крупными логистическими мощностями и складскими помещениями. Сайт: www.carotun.com
Promofood	Внешнеторговая компания, которая занимается импортом и дистрибуцией растительных масел, консервов и соусов. Сайт: www.promofoodtunisie.com

Розничная торговля в Тунисе

В последние годы сектор розничной торговли демонстрировал устойчивый рост и, как ожидается, продолжит расти в ближайшие годы. Современный сектор розничной торговли расширяет количество своих магазинов за счет совместных предприятий с иностранными инвесторами, включая Carrefour, Casino Group, Geant и Monoprix. Треть населения покупают упакованные продукты питания раз в месяц, а четверть — раз в неделю. Традиционные рынки под открытым небом тоже пользуются популярностью, на них покупают овощи и фрукты, а также различные фермерские продукты. В последнее время многие магазины также предлагают услуги по доставке продуктов питания на дом, увеличивая тем самым присутствие электронной коммерции в стране.

Традиционные продуктовые ритейлеры получили выгоду от продолжающейся ситуации с COVID-19 в 2021 г. и мер, принимаемых для ее сдерживания. Многие потребители



ли посещали магазины у дома. Хотя торговые площади в традиционных продуктовых магазинах, как правило, намного меньше по сравнению с супермаркетами, многие магазины обслуживали своих клиентов за пределами своих магазинов, тем самым сводя к минимуму риск передачи COVID-19 при входе в магазины.

Крупные магазины розничной торговли



Géant — французская сеть розничной торговли, которая представлена супермаркетами, гипермаркетами, а также имеет собственную службу доставки продуктов на дом.

Сайт: www.geant.tn

MONOPRIX

Monoprix — сеть гипермаркетов, которая представлена 14 крупными универмагами, которые предлагают потребителям широкий ассортимент продуктов питания, напитков, товаров первой необходимости и одежды

Сайт: www.monoprix.tn



Aziza — сеть розничной торговли, представленная в большинстве крупных городов Туниса. Является дискаунтером и специализируется по большей части на товарах под собственной маркой.

Сайт: www.aziza.tn



Ulysse Hyper Distribution — французская компания розничной торговли, которая управляет такими сетевыми магазинами, как Carrefour, Carrefour Express, Carrefour Market и является самым крупным игроком сектора розничной торговли в Тунисе.

Сайт: www.utic.tn



Mazraa Market — компания розничной торговли, которая управляет сетью продуктовых магазинов. У компании также есть приложение, а пользователи отмечают удобную систему акций и скидок.

Сайт: www.mazraamarket.tn



Гостинично-ресторанный сектор

Гостинично-ресторанный сектор в Тунисе находится на высоком уровне и довольно развит. Здесь присутствует местные и зарубежные сети отелей и гостиниц, включая пятизвездочные отели, гостевые дома и апартаменты. Иностранным туристам предлагают попробовать национальные блюда в местных ресторанах и кафе, а для любителей международных блюд можно посетить известные на мировом уровне заведения. За последние пять лет в Тунисе появилось несколько иностранных франшиз, в настоящее время в их число входят: Pizza Hut, Fatburger, Chili's, Papa John's, KFC, Hard Rock Café и Johnny Rockets.



Особенности ведения бизнеса в стране

Общие правила этикета

- официальным языком в Тунисе считается арабский, но многие тунисцы хорошо говорят по-французски и по-английски;
- ведение бизнеса в Тунисе требует посещения страны, налаживания отношений и поиска хороших партнеров, включая агентов и дистрибьюторов, которые имеют решающее значение для внедрения новых продуктов на тунисский рынок;
- выходными днями в Тунисе считаются суббота и воскресенье;
- общепринятое приветствие — легкое рукопожатие;
- не стоит передавать предметы, воду левой рукой. Передавайте правой или двумя руками сразу;
- принято назначать встречи заранее, а потом подтверждать их за несколько дней;
- обсуждение любого вопроса будет длиться долго, а идеальным исходом переговоров будет взаимовыгодное решение для всех сторон;
- в Тунисе не строго относятся к дресс-коду: мужчинам подойдут костюмы темных цветов, а женщинам деловые платья чуть ниже колена либо брючные костюмы;
- в Тунисе принято торговаться;
- тунисские партнеры могут быть не очень пунктуальны и периодически опаздывать на встречи;
- сами тунисцы весьма эмоциональный народ, но в своих коллегах ценят сдержанность, рассудительность и профессионализм;
- хорошим дополнением к переговорам будет визуальное сопровождение либо демонстрационные образцы.



Национальные праздники в Тунисе в 2022 г.

Дата	Наименование
1 января	Новый Год
14 января	День революции молодежи
20 марта	День независимости
9 апреля	День памяти мучеников
1 мая	День труда
2–3 мая	Ид аль-Фитр
9 июля	Курбан-Байрам
25 июля	День Руспублики
29 июля	Мухаррам
13 августа	Женский день
3 сентября	День движения независимости
8 октября	День рождения Пророка
15 октября	День эвакуации
7 ноября	День новой эры