

19 июля 2022

# ВИНО

 **ИЗРАИЛЬ**



Обзор ВЭД



# Содержание

---

|  |           |
|--|-----------|
| Паспорт страны _____   | <b>4</b>  |
| Сельское хозяйство _____   | <b>7</b>  |
| Внешняя торговля продукцией АПК _____                              | <b>12</b> |
| Взаимная торговля продукцией АПК между Россией<br>и Израилем _____ | <b>18</b> |
| Обзор рынка вина в Израиле _____                                   | <b>21</b> |
| Импорт вина Израиля _____  | <b>26</b> |
| Потребительские предпочтения _____                                 | <b>31</b> |
| Торгово-распределительная сеть _____                               | <b>34</b> |
| Международное сотрудничество _____                                 | <b>38</b> |
| Условия поставок для России _____                                  | <b>39</b> |

# Мнение эксперта



## Иван Семендяев

Руководитель отдела экспорта,  
ГК «Абрау-Дюрсо»

« В Израиле богатая история производства самых разнообразных вин, много собственных виноделен. Особенно выделяют 5 основных винодельческих областей в стране — это Галилея, Шомрон (Самария), Самсон, Иудейские холмы и Неgev. Однако большая часть израильского вина остается в стране, только около 20% отправляется на экспорт. Основной экспортный партнер Израиля – США.

Тем не менее израильский рынок, безусловно, является интересным для российских экспортеров вина. На Ближнем Востоке именно Израиль стал ведущим рынком алкогольной продукции: в Израиле огромная русскоязычная диаспора, которая хорошо знакома с российской продукцией, в частности, с винами «Абрау-Дюрсо», и многие являются поклонниками бренда. Кроме того, крепкие деловые и культурно-исторические отношения между нашими странами способствуют высокому интересу к российским винам. Растущее от года к году общее потребление вина в Израиле в целом также делает этот рынок интересным для экспорта.

Если говорить о требованиях винного кашрута, они крайне строгие. Это сложный процесс, включающий множество стадий и этапов контроля производства. «Абрау-Дюрсо» выпускает единственное в России кошерное игристое вино под брендами «Русское игристое» и Victor Dravigny. Это самые популярные коллекции среди игристых вин «Абрау-Дюрсо». Именно эти игристые вина, завоевавшие не только любовь ценителей, но и множество профессиональных наград, были выбраны для запуска особой кошерной коллекции. Первая партия кошерного «Русского игристого» была произведена из урожая 2018 г., выращенного в Абрау-Дюрсо ограниченным тиражом. Весь процесс и все этапы создания игристого — от выбора удобрений для ухода за виноградниками до розлива в бутылки — проходили под контролем представителей Департамента кашрута и при их непосредственном участии. Мы экспортируем нашу продукцию в Израиль с 2014 г., а в 2018 г. передали на экспорт свою первую кошерную линейку. Сейчас в Израиль поставляются все виды нашей основной линейки «Русское игристое», а также кошерные игристые вина — «Русское игристое» Полусладкое, Брют и Премиум Брют, а также кошерный Брют из коллекции Victor Dravigny. Всем кошерным игристым винам «Абрау-Дюрсо» присвоен высокий уровень стандарта кошерности (Меадрин парве), это игристое вино можно употреблять на Песах. В дальнейших планах — расширение нашей кошерной коллекции.



# Паспорт страны

---

Израиль располагается на восточном берегу Средиземного моря. Экономическим и технологическим центром государства является Тель-Авив, а резиденцией правительства и провозглашенной столицей — Иерусалим. Израиль — страна с высокой плотностью населения и высоким уровнем доходов. Квалифицированная рабочая сила и концентрация венчурного капитала сделали Израиль лидером в области технологических инноваций, в том числе сельскохозяйственных.

## Общая информация (2021 г.)

**ВВП (в текущих ценах):** 481,6 млрд долл. США

**Рост ВВП:** 8,2%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 45 750,3 долл. США

**Уровень инфляции:** 1,5%

**Приток ПИИ:** 24,3 млрд долл. США (2020 г.)

**Население:** 9,5 млн человек

**Площадь страны:** 21,6 тыс. км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Иерусалим (801,0 тыс.), Тель-Авив (432,9 тыс.), Хайфа (267,3 тыс.), Петах-Тиква (248,0 тыс.), Ашдод (224,7 тыс.)

**Уровень урбанизации:** 93,0%

**Уровень безработицы:** 5,0%

**Структура ВВП:** сельское хозяйство (1,3%), промышленность (21,5%), сфера услуг (77,2%) (2020 г.)

**Структура занятости:** сельское хозяйство (0,9%), промышленность (23,1%), сфера услуг (76,0%)

**Объем экспорта продукции АПК:** 2,3 млрд долл. США

**Основные экспортируемые товары АПК:** финики, соки фруктовые и овощные, мандарины, мучные кондитерские изделия, овощные перцы свежие

**Объем импорта продукции АПК:** 8,8 млрд долл. США

**Основные импортируемые товары АПК:** говядина и пищевые субпродукты КРС, пшеница, филе рыбы и прочее мясо рыбы, кукуруза, КРС живой

*Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, МОТ, ITC Trade Map, Trading Economics*

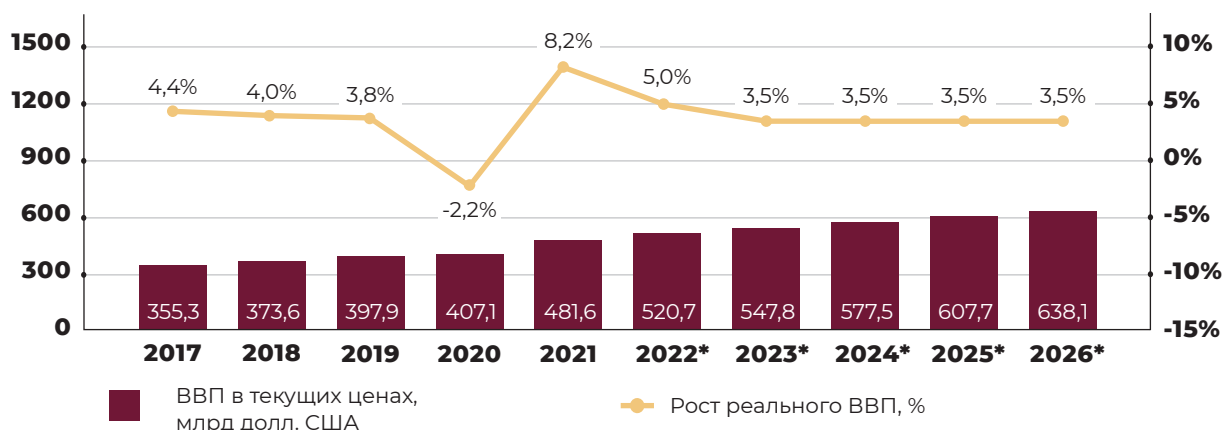


## Прогноз развития экономики страны

После снижения на 2,2% в 2020 г. ВВП Израиля демонстрирует устойчивый рост. Согласно прогнозу МВФ, показатель роста ВВП в 2022 г. составит 5,0% (по данным Oxford Economics — 4,8%). При этом, сдерживающим фактором роста в текущем году является ужесточение денежно-кредитной политики и устойчивый рост инфляции. Кроме того, на фоне локдауна в Китае и нарушения цепочек поставок, экспорт высокотехнологичной продукции, доля которого в 2021 г. превышала 50% от общего объема экспорта Израиля, демонстрировал снижение. С целью сохранения устойчивого роста ВВП правительство Израиля объявило о запуске нескольких проектов по привлечению инвестиций в такие отрасли как недвижимость, туризм и высокие технологии. Ожидается, что в результате ВВП страны продолжит расти на 3,5% в среднесрочной перспективе.

В конце мая Израиль подписал соглашение о создании Зоны свободной торговли с ОАЭ. Стороны договорились об устранении 96% тарифных барьеров в торговле товарами и услугами. Ожидается, что соглашение будет способствовать увеличению товарооборота между странами на 10 млрд долл. США в год, а также созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций. Заключение соглашения может также способствовать ускорению торговых переговоров между Израилем и другими государствами Ближнего Востока.

Динамика ВВП Израиля в текущих ценах, 2017-2026 гг.



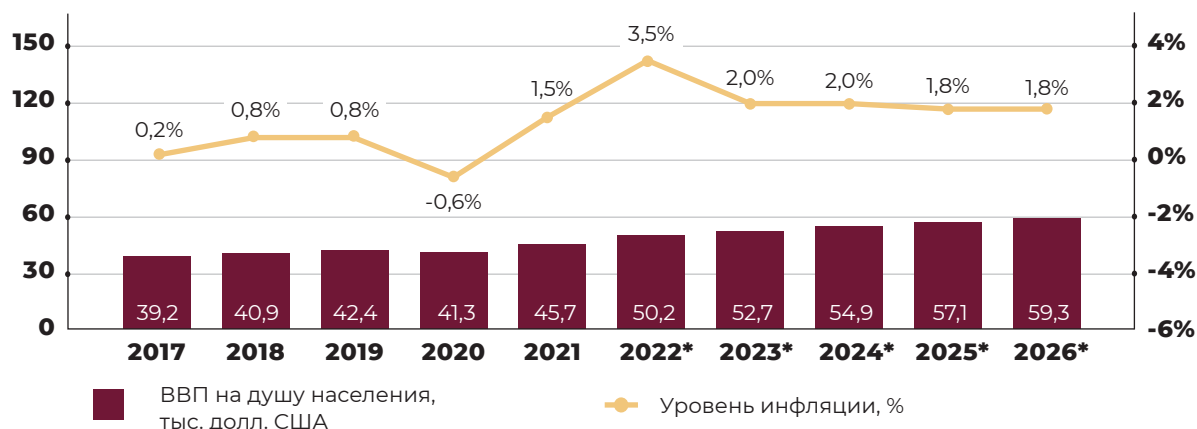
Источник: МВФ, \*прогноз

В марте - апреле 2022 г. индекс потребительских цен в Израиле вырос на 3,5% и 4,0% соответственно. С целью сдерживания инфляции в стране в июле 2022 г. Центральный банк Израиля в третий раз повысил базовую ставку на 0,5% до 2,75%, что являлось самым значительным повышением ставки денежно-кредитным советом Банка Израиля за последние 11 лет. Несмотря на ужесточение денежно-кредитной политики, в мае инфляция продолжила рост, достигнув показателя 4,2%. Основными факторами инфляции является удорожание энергоносителей и повышение цен на продовольственные товары. Прогнозируется, что по итогам 2022 г. инфляция составит 3,5%, но в последующем вернется в диапазон 1,8%-2,0% в среднесрочном периоде.

На фоне снижения курса шекеля Центральный банк в течение четырех месяцев отказывался от покупки иностранной валюты. На курс шекеля также негативно влияет

отток капитала из технологического сектора страны. На этом фоне правительство рассчитывает, что соглашение о зоне свободной торговли с ОАЭ будет способствовать укреплению национальной валюты посредством повышения деловой активности и увеличения объема товарооборота и инвестиций.

Динамика инфляции и ВВП на душу населения, 2017-2026 гг.



Источник: МВФ, \*прогноз

## Ключевые направления развития экономики Израиля в 2022 г.<sup>1</sup>

- выделение субсидий на модернизацию сельскохозяйственной инфраструктуры, предоставление налоговых льгот частным фермерским хозяйствам;
- упрощение сертификации импортных товаров из США и ЕС;
- ускорение процедур лицензирования для субъектов МСП;
- повышение пенсионного возраста для женщин до 65 лет в течение 11-летнего периода;
- разрешение компаниям предоставлять финансовые услуги без регистрации в качестве финансовой организации;
- программа развития жилищного фонда: строительство и реконструкция 100 тыс. домов ежегодно в течение следующих 4 лет;
- модернизация автопарка общественного транспорта, закупка 2,5 тыс. единиц электротранспорта;
- сокращение уровня выбросов углеводорода на 80% к 2050 г.;
- утверждение национального плана развития искусственного интеллекта;
- реформа кашрута: создание частных организаций по сертификации с целью упрощения получения сертификатов Халяль и перехода к конкурентному рынку.

<sup>1</sup> Государственный бюджет Израиля на 2022 г. <https://www.timesofisrael.com/how-much-of-a-revolution-13-key-plans-in-israels-new-state-budget/>



# Сельское хозяйство

Согласно данным Министерства сельского хозяйства и развития сельских территорий Израиля, в структуре сельскохозяйственного производства страны преобладает растениеводство, на долю которого приходится около 65%, тогда как на животноводство — лишь 35%.

Объем обрабатываемых земель составляет около 400 тыс. га, из которых около 160 тыс. га орошается, так как сельское хозяйство в Израиле характеризуется низким уровнем развития и плохо распределенным количеством осадков.

Ведущими секторами растениеводства Израиля являются производство овощей и фруктов, значительная часть которых (около 25%) отправляется на экспорт. В стране также выращиваются небольшие объемы зерновых, масличных и бобовых культур.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

|                       | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           | 2021           |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Овощи*</b>         | <b>1 757,2</b> | <b>1 707,6</b> | <b>1 654,6</b> | <b>1 677,7</b> | <b>1 699,6</b> |
| Картофель             | 480,3          | 485,4          | 482,2          | 486,4          | 488,7          |
| Помидоры              | 373,3          | 331,7          | 289,1          | 333,4          | 348,6          |
| Перцы                 | 184,3          | 158,4          | 158,4          | 139,4          | 137,8          |
| <b>Фрукты и ягоды</b> | <b>1 505,0</b> | <b>1 439,4</b> | <b>1 557,3</b> | <b>1 494,2</b> | <b>1 513,7</b> |
| Мандарины             | 160,3          | 174,6          | 211,1          | 192,0          | 194,5          |
| Бананы                | 126,0          | 135,0          | 144,0          | 153,0          | 155,0          |
| Грейпфрут             | 158,3          | 148,9          | 148,8          | 145,7          | 147,6          |
| <b>Зерновые</b>       | <b>300,4</b>   | <b>221,2</b>   | <b>240,1</b>   | <b>245,6</b>   | <b>262,1</b>   |
| Кукуруза              | 82,1           | 91,1           | 110,1          | 100,0          | 100,0          |
| Пшеница               | 72,2           | 70,5           | 86,1           | 90,0           | 97,1           |

Источник: FAOSTAT, Ministry of Agriculture and Rural Development (Israel), CBS, \*в том числе корнеплодные и клубнеплодные овощные культуры

Животноводство в Израиле в основном представлено разведением домашней птицы, крупного рогатого скота, овец и коз. В стране также занимаются производством куриного яйца и молока, в основном коровьего.

Молочная отрасль в Израиле считается одной из наиболее развитых, а местная молочная продукция соответствует самым высоким международным стандартам качества. В стране наблюдается олигополия переработчиков, которые совместно с государством контролируют рынок. При этом местные фермеры заключают трехлетние контракты с переработчиками молока для дальнейшего продвижения продукции на рынок. На протяжении 2016–2021 гг. производство молока находилось на уровне



1,5–1,6 млн тонн в год. В 2021 г. объем производства сырого молока составил 1 598,7 тыс. тонн, увеличившись по сравнению с 2020 г. на 0,5%. Израиль продолжает развивать молочную отрасль, инвестируя в НИОКР и закупая лучший генетический материал, что позволяет стране быть одним из мировых лидеров по продуктивности молочных коров (уровню надоев на корову) и качеству продукции.

**Производство продукции животноводства**

|                                | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Яйцо, млн штук                 | 1 993,2 | 2 013,6 | 2 168,9 | 2 177,6 | 2 169,1 |
| Молоко, тыс. тонн              | 1 584,1 | 1 620,2 | 1 569,3 | 1 591,3 | 1 598,7 |
| Мясо птицы, тыс. тонн          | 623,4   | 615,1   | 582,5   | 628,2   | 596,9   |
| Говядина, тыс. тонн            | 72,0    | 81,2    | 92,2    | 101,1   | 107,8   |
| Баранина, тыс. тонн            | 10,9    | 12,4    | 13,6    | 11,0    | 12,9    |
| Рыба и морепродукты, тыс. тонн | 16,7    | 16,6    | 15,9    | 13,4    | 13,1    |

Источник: Israel CBS





## Важные события в истории развития сельского хозяйства Израиля

### • 1920 Новые институты

Основание Федерации фермеров Израиля — ассоциации частных фермеров в Израиле, занимающейся отраслевыми, экономическими, культурными и социальными проблемами членов ассоциации. Кроме того, в Федерацию фермеров входили около 90 сельскохозяйственных и 11 транспортных кооперативов.

### • 1921 Новые институты

Основание Центра сельскохозяйственных исследований Волкани. На текущий момент считается одним из самых известных и крупнейших институтов в Израиле.

### • 1926 Компании

Основание одной из крупнейших сельскохозяйственных компаний в Израиле — Тнува (תנובה), которая в течение первых семидесяти лет была израильским продовольственным кооперативом, принадлежавшим коллективным фермам и сельскохозяйственным общинам. Компания Тнува развивалась параллельно с развитием еврейской общины в стране, играет важную роль в экономическом развитии страны.

### • 1939 Компании

Основание транснациональной многопрофильной группы компаний Strauss Group Ltd. — одного из крупнейших производителей продуктов питания в Израиле. Strauss Group специализируется на производстве и поставках различной продукции, от молока и молочных продуктов до свежих соусов и спредов, соленых закусок и кондитерских изделий. Дочерняя компания Strauss Coffee является ведущей кофейной компанией в Восточной Европе и Бразилии, входит в десятку крупнейших кофейных компаний мира.

### • 1942 Компании

Основание одного из крупнейших производителей и дистрибьютеров продуктов питания в Израиле — Osem Investments Ltd. Все продукты компании производятся под надзором Главного раввина Израиля и многие из них сертифицированы Edah HaChareidis.

### • 1942 Компании

Основание частной сельскохозяйственной компании-кооператива Tara/תרה, специализирующегося на производстве молока и молочных продуктов. Tara/תרה — это один из ведущих частных производителей молочной продукции в Израиле и второй по величине переработчик молока после Тнува.

### • 1948 Новые институты

Образование Министерства сельского хозяйства и развития сельских территорий Израиля.

### • 1949 Внешняя политика

Вступление Израиля в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO).

### • 1954 Внешняя политика

Вступление Израиля в Международный Валютный фонд (IMF).

### • 1956 Компании

Основание Carmel Agrexco (Agrexco Agricultural Export Company Ltd.) – крупнейшего экспортера сельскохозяйственной продукции в Израиле до 2011 г. (основной рынок сбыта – страны Европейского союза).

### • 1958 Компании

Основание крупнейшей сети супермаркетов в Израиле – Shufersal Ltd. (Super-sal).



- **1972 Компании**

Основание компании Burgeranch / Burger Ranch — старейшей израильской сети быстрого питания. Главный конкурент на внутреннем рынке — McDonald's Israel и Burger King Israel.
- **1978 Внешняя политика**

Вступление Израиля в Международный фонд сельскохозяйственного развития (IFAD).
- **1978 Внешняя политика**

Основание фонда сельскохозяйственных исследований Израиля (BARD) — программы конкурсного финансирования для целенаправленных, стратегических и прикладных исследований сельскохозяйственных проблем.
- **1995 Внешняя политика**

Вступление Израиля во Всемирную торговую организацию (WTO).
- **2010 Внешняя политика**

Вступление Израиля в Организацию экономического сотрудничества и развития (OECD).
- **2015 План развития**

План развития сельских районов Израиля на 2015–2020 гг., направленный на укрепление сельской общины, диверсификацию экономической базы села при стабилизации и развитии сельского хозяйства как уникальной отрасли.
- **2015 Сделки M&A**

Китайская компания Bright Dairy & Food Co. приобрела контрольный пакет акций израильской компании Tnuva (молочная отрасль).
- **2017 Развитие отрасли**

Для продвижения местной продукции Министерство экономики и промышленности и Министерство сельского хозяйства и развития сельских территорий совместно с Ассоциацией производителей Израиля и Федерацией фермеров Израиля объявили о начале использования маркировки местных продуктов этикеткой «Сделано в Израиле».
- **2018 Внутренняя политика**

Реформа молочной промышленности Израиля, предусматривающая постепенное снижение ряда тарифов и увеличение количества квот в рамках либерализации торговли молочными продуктами. Изменения тарифов и квот зависит от их влияния на деятельность израильских фермеров молочной отрасли. Реформа снизила стоимость молочных продуктов для потребителей, улучшила молочную промышленность страны в целом, а также создала здоровую конкуренцию наряду с работанными мерами поддержки для израильских фермеров.
- **2019 Сделки M&A**

Ведущий производитель и продавец напитков и молочных продуктов в Израиле — Central Bottling Company Ltd. (CBC Group), приобретает южноафриканского производителя продуктов питания и напитков Clover Industries.
- **2020 Внешняя политика**

Переговоры о заключении зоны свободной торговли между Израилем и странами ЕАЭС.
- **2021 Внутренняя политика**

Разработка плана реализации крупнейшей за 30 лет реформы сельского хозяйства. Ее целью станет снижение цен на продовольствие, расширение ассортимента продукции, с одной стороны, и усиление поддержки фермеров – с другой. Реформа утверждена в 2022 г.
- **2022 Внешняя политика**

Подписание соглашения о свободной торговле между Израилем и ОАЭ. Соглашение приведет к немедленному или постепенному освобождению от налогов 96% торгового оборота между двумя странами, а именно: снимет тарифы на продукты питания, сельскохозяйственные товары, косметику, медицинское оборудование и лекарства.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



## Поддержка сельского хозяйства

Сельскохозяйственный сектор Израиля характеризуется интенсивной системой производства, которая обусловлена необходимостью преодоления дефицита водных ресурсов. Правительством установлены квоты на воду и прогрессивные цены, осуществляется управление откачкой подземных вод, иницируются проекты по сохранению воды и водоснабжению, принимаются меры по опреснению воды, обработке и повторному использованию городских сточных вод.

Несмотря на то, что израильские фермы остаются одними из самых эффективных в плане орошения, некоторые источники отмечают, что стоимость воды, рост зарплат рабочих, а также подорожание шекеля по отношению к доллару сделали продукцию страны неконкурентоспособной на многих рынках. Разворот в сторону сферы информационных технологий также подкосил сельскохозяйственную отрасль страны.

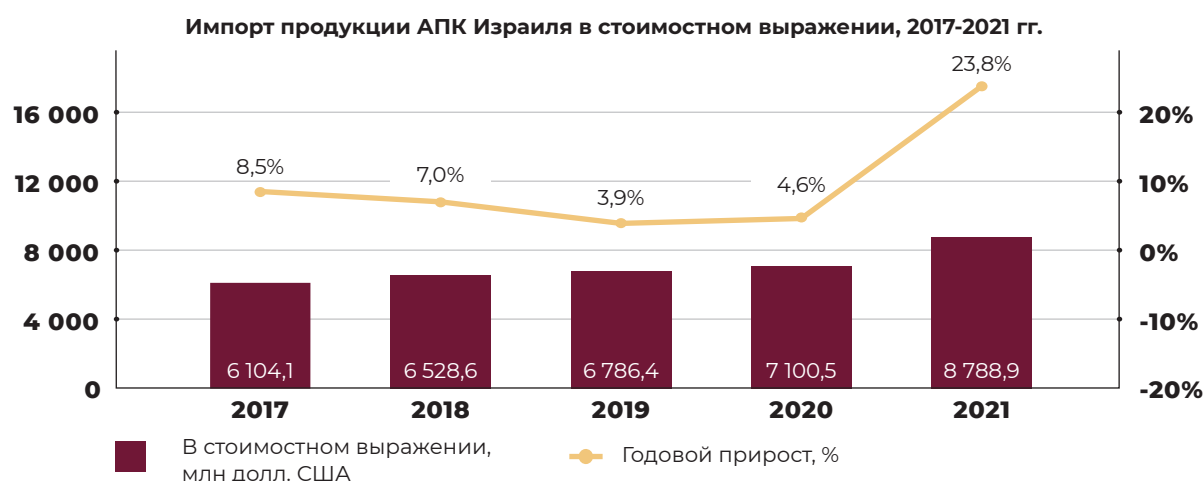
В настоящее время Израиль экспортирует не только продукты питания, но и сельскохозяйственные технологии. Страна находится в тройке мировых лидеров по использованию новых технологий в сельском хозяйстве. В Израиле существует множество исследовательских учреждений, занимающихся исследованиями в области сельского хозяйства, помимо тех, которые действуют в университетах. Примерно 75% всех исследований в области сельского хозяйства проводятся в Организации сельскохозяйственных исследований (англ. ARO, Agricultural Research Organization). ARO объединяет семь институтов и четыре экспериментальные станции. Многочисленные разработки ARO, особенно в области орошения, сельского хозяйства аридной зоны и уникальных сортов фруктов, овощей и декоративных растений, продаются как в Израиле, так и за рубежом.

Израиль активно работает над развитием сотрудничества в области сельского хозяйства и делится своими уникальными знаниями и опытом с другими странами и организациями. Так, в июле 2020 г. Израиль был принят в Совет ФАО, руководящий международными усилиями по обеспечению продовольственной безопасности и по борьбе с голодом.

# Внешняя торговля продукцией АПК

## Импорт продукции АПК

Несмотря на небольшой объем израильского рынка, импорт продукции АПК страны ежегодно растет на протяжении 2017-2021 гг. В 2021 г. товарооборот продукции АПК Израиля увеличился до 11,1 млрд долл. США, что на 19,8% выше показателя 2020 г. (9,3 млрд долл. США). Совокупный объем импорта продукции АПК Израиля в 2021 г. составил 8,8 млрд долл. США, показав рост на 23,8% относительно 2020 г. Среднегодовой темп роста импорта за 2017–2021 гг. составил 9,5%.



Источник: ITC Trade Map

Основу израильского импорта составляют говядина и пищевые субпродукты КРС (9,4% от общего объема импорта продукции АПК Израиля), пшеница (5,9%), рыбное филе и прочее мясо рыбы (4,7%), кукуруза (4,1%) и живой КРС (4,0%).

**Структура импорта продукции АПК Израиля в стоимостном выражении, 2017-2021 г., млн долл. США**

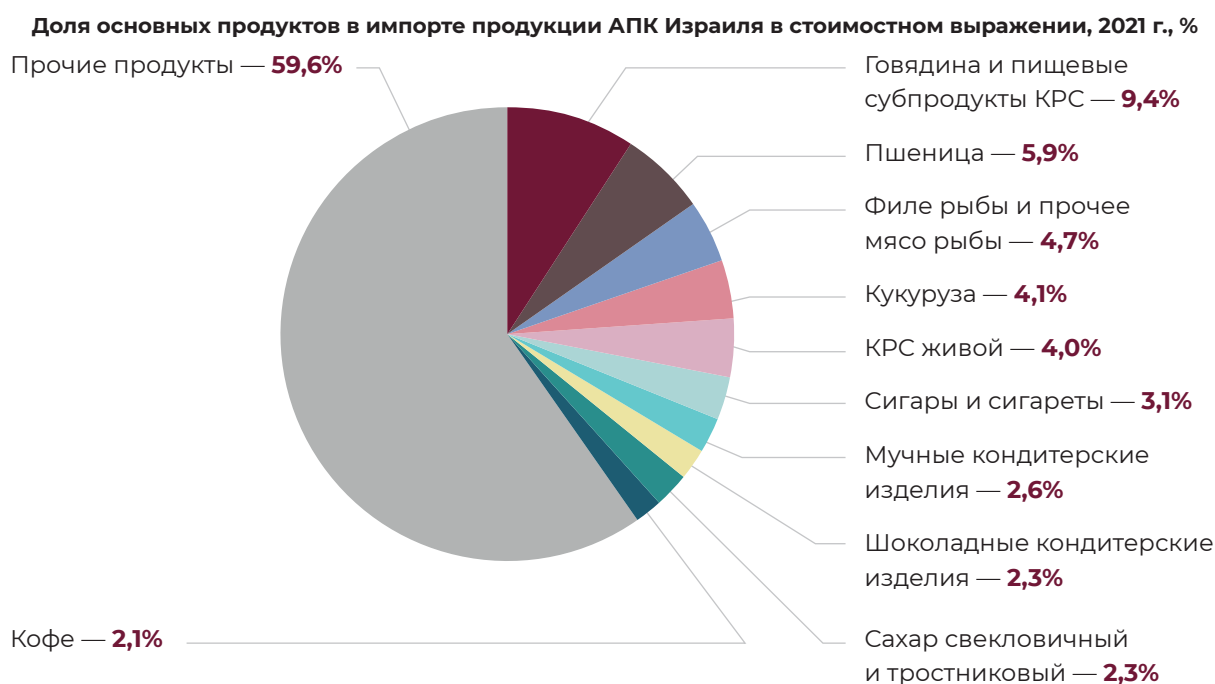
| № | Наименование                       | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  |
|---|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 | Говядина и пищевые субпродукты КРС | 557,6 | 531,0 | 630,3 | 611,1 | 822,9 |
| 2 | Пшеница                            | 336,1 | 400,6 | 364,5 | 355,9 | 521,5 |
| 3 | Филе рыбы и прочее мясо рыбы       | 260,9 | 306,3 | 353,4 | 324,3 | 415,4 |
| 4 | Кукуруза                           | 326,3 | 326,7 | 339,8 | 358,0 | 357,1 |
| 5 | КРС живой                          | 196,6 | 219,0 | 233,2 | 234,5 | 353,3 |
| 6 | Сигары и сигареты                  | 208,7 | 204,0 | 200,6 | 240,6 | 270,8 |
| 6 | Мучные кондитерские изделия        | 144,9 | 159,5 | 176,5 | 198,5 | 228,9 |
| 8 | Шоколадные кондитерские изделия    | 153,8 | 165,4 | 178,2 | 180,4 | 201,5 |



Продолжение табл.

| №  | Наименование                      | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           | 2021           |
|----|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 9  | Сахар свекловичный и тростниковый | 173,1          | 149,4          | 153,4          | 160,2          | 201,2          |
| 10 | Кофе                              | 123,7          | 132,8          | 127,6          | 139,9          | 180,4          |
|    | Прочие продукты                   | 3 622,3        | 3 933,9        | 4 029,0        | 4 297,1        | 5 235,8        |
|    | <b>Итого</b>                      | <b>6 104,1</b> | <b>6 528,6</b> | <b>6 786,4</b> | <b>7 100,5</b> | <b>8 788,9</b> |

Источник: ITC Trade Map



Источник: ITC Trade Map

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Израиль в 2021 г. стали США (8,8% от общего объема агроимпорта страны в стоимостном выражении), Украина (5,4%) и Аргентина (5,1%). Всего на долю топ-10 стран пришлось 47,4% импорта продукции АПК Израиля.

**Основные страны-экспортеры продукции АПК в Израиль в стоимостном выражении, 2017-2021 гг., млн долл. США**

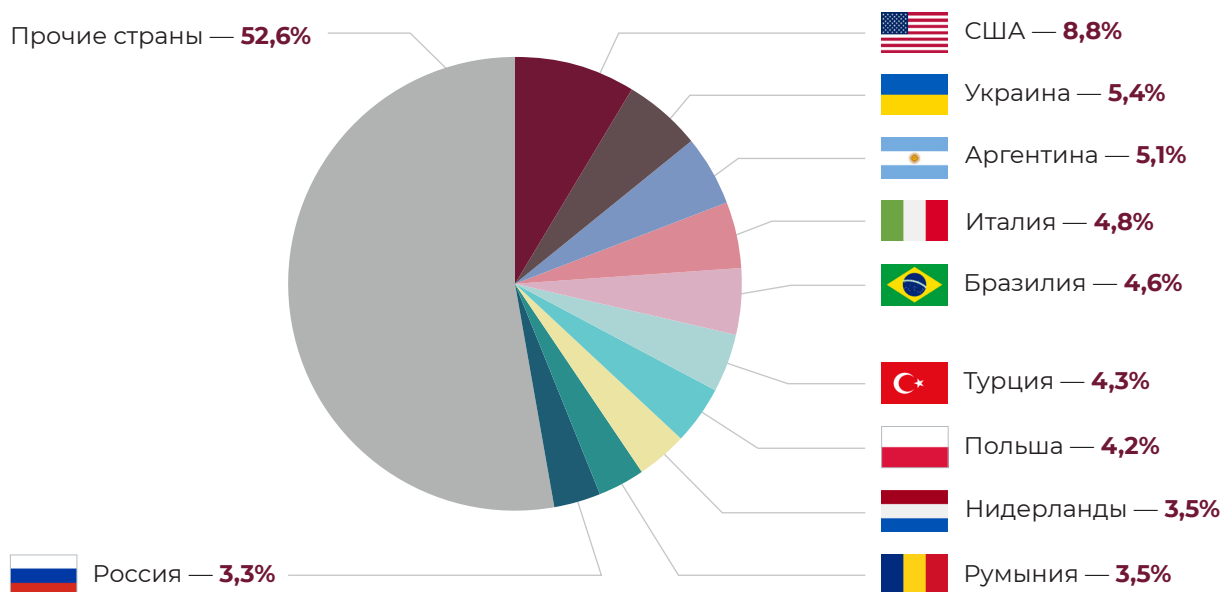
| № | Страна    | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  |
|---|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 | США       | 473,9 | 768,5 | 709,1 | 501,0 | 769,4 |
| 2 | Украина   | 58,9  | 412,7 | 514,9 | 77,0  | 475,5 |
| 3 | Аргентина | 130,1 | 243,7 | 268,9 | 200,9 | 446,8 |
| 4 | Италия    | 232,5 | 301,9 | 331,7 | 294,1 | 425,9 |

Продолжение табл.

| №         | Страна        | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           | 2021           |
|-----------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 5         | Бразилия      | 99,0           | 173,5          | 259,2          | 123,9          | 401,2          |
| 6         | Турция        | 304,0          | 242,3          | 235,7          | 240,6          | 380,0          |
| 7         | Польша        | 203,6          | 282,4          | 301,1          | 235,5          | 366,3          |
| 8         | Нидерланды    | 367,0          | 211,2          | 229,9          | 488,9          | 306,7          |
| 9         | Румыния       | 77,3           | 98,0           | 146,5          | 91,8           | 303,7          |
| <b>10</b> | <b>Россия</b> | <b>46,1</b>    | <b>282,5</b>   | <b>193,2</b>   | <b>54,9</b>    | <b>292,4</b>   |
|           | Прочие страны | 4 111,5        | 3 511,7        | 3 596,3        | 4 792,0        | 4 621,0        |
|           | <b>Итого</b>  | <b>6 104,1</b> | <b>6 528,6</b> | <b>6 786,4</b> | <b>7 100,5</b> | <b>8 788,9</b> |

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в импорте продукции АПК Израиля в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: ITC Trade Map

## Экспорт продукции АПК

Совокупный объем экспорта продукции АПК Израиля в 2021 г. достиг рекордного за последние пять лет значения – 2,3 млрд долл. США, что на 7,0% выше значения 2020 г. Среднегодовой темп роста экспорта за 2017–2021 гг. составил порядка 1,0%.



Источник: ITC Trade Map

Основу израильского экспорта продукции АПК составляют финики, овощные и фруктовые соки, мандарины и мучные кондитерские изделия: на данные позиции в 2021 г. пришлось 31,6% агроэкспорта страны в стоимостном выражении.

Помимо отмеченных продуктов существенная доля в структуре экспорта продукции АПК в 2021 г. также занимали овощные перцы свежие (4,1%), картофель (3,4%), а также срезанные цветы (3,3%).

**Структура экспорта продукции АПК Израиля в стоимостном выражении, 2017-2021 г., млн долл. США**

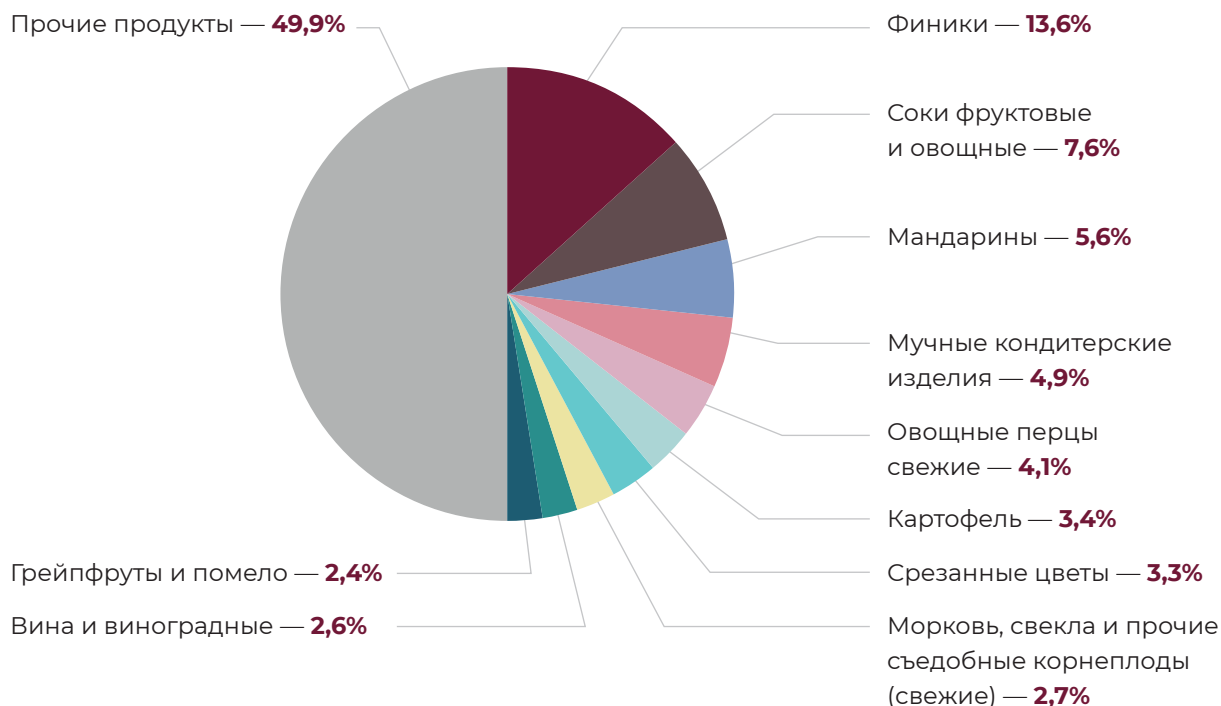
| № | Наименование   | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  |
|---|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 | Финики   | 181,2 | 160,7 | 203,4 | 250,9 | 317,1 |
| 2 | Соки фруктовые и овощные                               | 185,7 | 214,1 | 177,7 | 160,5 | 177,0 |
| 3 | Мандарины  | 153,6 | 124,5 | 143,3 | 141,1 | 129,9 |
| 4 | Мучные кондитерские изделия                            | 86,9  | 87,1  | 100,0 | 111,6 | 114,1 |
| 5 | Овощные перцы свежие                                   | 118,7 | 136,4 | 118,3 | 106,6 | 95,0  |
| 6 | Картофель  | 88,2  | 63,4  | 75,8  | 66,2  | 79,8  |
| 7 | Срезанные цветы  | 70,4  | 52,7  | 43,5  | 68,2  | 77,5  |
| 8 | Морковь, свекла и прочие съедобные корнеплоды (свежие) | 69,7  | 70,5  | 77,0  | 56,7  | 61,9  |

Продолжение табл.

| №  | Наименование        | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           | 2021           |
|----|---------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 9  | Вина виноградные    | 47,2           | 47,0           | 51,2           | 49,4           | 60,4           |
| 10 | Грейпфруты и помело | 74,3           | 60,3           | 57,3           | 75,0           | 56,3           |
|    | Прочие продукты     | 1 164,7        | 1 159,4        | 1 134,5        | 1 095,3        | 1 164,7        |
|    | <b>Итого</b>        | <b>2 240,6</b> | <b>2 176,2</b> | <b>2 182,1</b> | <b>2 181,4</b> | <b>2 333,8</b> |

Источник: ITC Trade Map

**Доля основных продуктов в экспорте продукции АПК Израиля в стоимостном выражении, 2021 г., %**  
 Прочие продукты — **49,9%**



Источник: ITC Trade Map

В 2021 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Израиля были США (19,6% всего аграрного экспорта страны в стоимостном выражении), а также Нидерланды (13,3%), Франция (10,5%) и Россия (9,4%). Суммарно на топ-10 стран-импортеров в 2021 г. пришлось 75,1% экспорта продукции АПК Израиля.

**Основные страны-импортеры продукции АПК из Израиля в стоимостном выражении, 2017-2021 гг., млн долл. США**

| № | Страна     | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  |
|---|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 | США        | 375,6 | 403,6 | 422,9 | 441,3 | 457,3 |
| 2 | Нидерланды | 257,4 | 276,9 | 266,0 | 257,2 | 309,6 |
| 3 | Франция    | 226,8 | 179,3 | 212,0 | 206,5 | 245,3 |



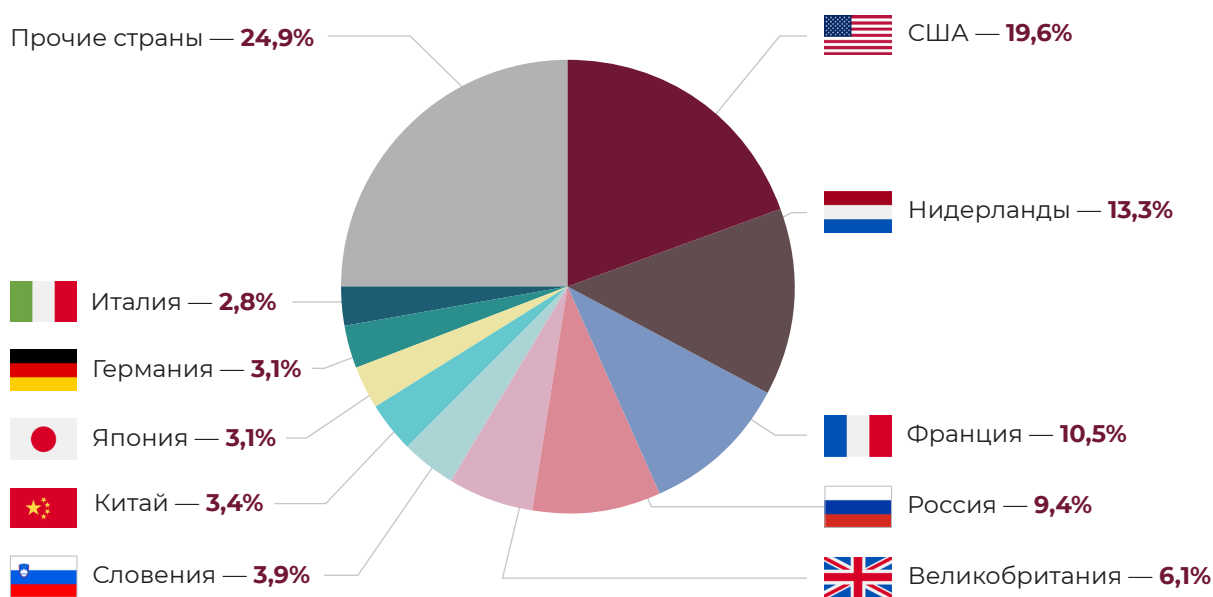


Продолжение табл.

| №  | Страна         | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           |
|----|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 4  | <b>Россия</b>  | <b>282,2</b>   | <b>251,8</b>   | <b>248,3</b>   | <b>237,2</b>   | <b>219,6</b>   |
| 5  | Великобритания | 144,8          | 140,0          | 139,1          | 154,2          | 142,7          |
| 6  | Словения       | 53,1           | 52,5           | 44,6           | 52,7           | 90,5           |
| 7  | Китай          | 73,2           | 77,5           | 68,3           | 61,4           | 79,4           |
| 8  | Япония         | 87,4           | 104,3          | 83,4           | 85,6           | 72,7           |
| 9  | Германия       | 83,8           | 73,9           | 83,9           | 90,9           | 71,2           |
| 10 | Италия         | 63,9           | 56,6           | 60,8           | 52,9           | 64,4           |
|    | Прочие страны  | 592,5          | 559,7          | 552,8          | 541,5          | 581,0          |
|    | <b>Итого</b>   | <b>2 240,6</b> | <b>2 176,2</b> | <b>2 182,1</b> | <b>2 181,4</b> | <b>2 333,8</b> |

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Израиля в стоимостном выражении, 2021 г., %



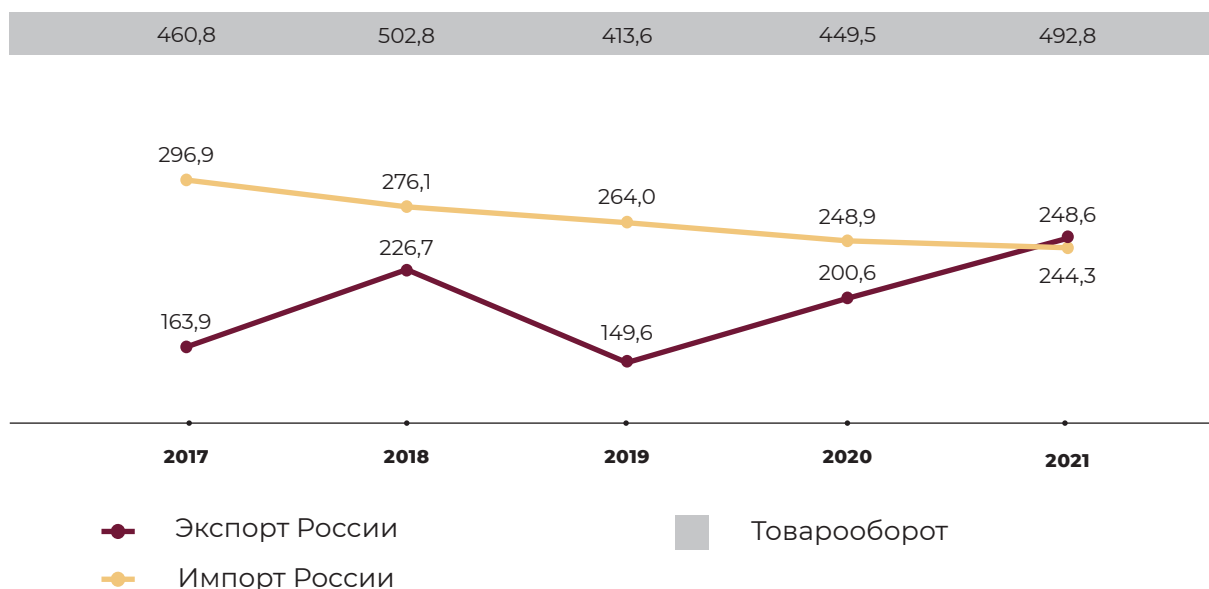
Источник: ITC Trade Map

# Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Израилем

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Израилем в 2021 г. в сравнении с 2020 г. увеличился на 9,6% и составил 492,8 млн долл. США. Экспорт России в Израиль вырос на 23,9% до 248,6 млн долл. США, а импорт России из Израиля снизился на 1,9% до 244,3 млн долл. США.

Российский экспорт в Израиль в 2021 г. составлял 50,4% от товарооборота продукции АПК между Россией и Израилем. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,7% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России

Импорт России из Израиля в 2021 г. составил 176,3 тыс. тонн на сумму 244,3 млн долл. США. На долю Израиля приходилось 0,7% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре российского импорта из Израиля в 2021 г. являлись овощные перцы свежие (28,5%), авокадо (17,8%), морковь, свекла и прочие съедобные корнеплоды (14,9%), соки фруктовые и овощные (8,2%), а также сельдерей (кроме корневого) свежий (5,8%).

Снижение импорта России из Израиля в стоимостном выражении на 1,9% обусловлено преимущественно уменьшением поставок овощных перцев свежих (-19,4% к 2020 г.), хурмы свежей (-51,1%), фиников (-73,1%), авокадо (-5,0%).

При этом вырос импорт картофеля (в 16,1 раза), срезанных цветов (в 4,3 раза), прочих цитрусовых плодов (+31,8%), частей растений без цветков, пригодных для декоративных целей (в 4,9 раза).



Российский импорт, 2020–2021 гг.

| №  | Наименование   | 2020         |               | 2021         |               | Прирост 2021 к 2020 |             |               |             |
|----|--|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------------|-------------|---------------|-------------|
|    |  | тыс. тонн    | млн долл. США | тыс. тонн    | млн долл. США | объем               |             | стоимость     |             |
|    |  |              |               |              |               | тыс. тонн           | %           | млн долл. США | %           |
| 1  | Овощные перцы свежие   | 48,3         | 86,3          | 38,6         | 69,6          | -9,6                | -20,0       | -16,7         | -19,4       |
| 2  | Авокадо  | 14,3         | 45,7          | 16,7         | 43,4          | 2,4                 | 16,8        | -2,3          | -5,0        |
| 3  | Морковь, свекла и прочие съедобные корнеплоды (свежие)                             | 61,5         | 36,0          | 57,3         | 36,5          | -4,2                | -6,8        | 0,5           | 1,3         |
| 4  | Соки фруктовые и овощные   | 9,9          | 17,9          | 11,3         | 20,0          | 1,4                 | 14,0        | 2,1           | 11,7        |
| 5  | Сельдерей (кроме корневого) свежий   | 13,3         | 13,8          | 12,8         | 14,1          | -0,4                | -3,1        | 0,3           | 2,3         |
| 6  | Прочие цитрусовые плоды  | 7,6          | 9,2           | 8,5          | 12,1          | 0,8                 | 10,6        | 2,9           | 31,8        |
| 7  | Картофель  | 0,9          | 0,6           | 18,2         | 9,8           | 17,4                | в 20,8 раза | 9,2           | в 16,1 раза |
| 8  | Срезанные цветы  | 0,2          | 1,4           | 1,1          | 6,2           | 0,9                 | в 4,8 раза  | 4,7           | в 4,3 раза  |
| 9  | Гуайява, манго, мангостан (гарциния)   | 0,8          | 1,7           | 2,2          | 4,0           | 1,4                 | в 2,7 раза  | 2,3           | в 2,4 раза  |
| 10 | Прочие растения и их части для парфюмерных, фармацевтических или аналогичных целей | 0,5          | 3,3           | 0,4          | 3,3           | -0,1                | -13,1       | 0,0           | 0,4         |
|    | Прочие продукты  | 14,7         | 33,1          | 9,2          | 25,4          | -5,5                | -37,4       | -7,7          | -23,2       |
|    | <b>Итого</b>   | <b>171,9</b> | <b>248,9</b>  | <b>176,3</b> | <b>244,3</b>  | <b>4,4</b>          | <b>2,6</b>  | <b>-4,7</b>   | <b>-1,9</b> |

Источник: ФТС России

В 2021 г. из России в Израиль было ввезено 716,4 тыс. тонн продукции на сумму 248,6 млн долл. США. На долю Израиля приходилось 0,7% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре экспорта продукции АПК России в Израиль в 2021 г. являлись пшеница (47,5%), ячмень (15,1%), масло подсолнечное (6,1%), экстракты и эссенции кофе, продукты из них (4,7%) и масло рапсовое (3,2%).

Рост российского экспорта в Израиль в стоимостном выражении на 23,9% был обусловлен преимущественно увеличением поставок ячменя (+14,6 млн долл. США к 2020 г.), пшеницы (+10,8 млн долл. США), подсолнечного масла (+4,8 млн долл. США), муки пшеничной (+4,0 млн долл. США). При этом сократился экспорт сахара свекловичного и тростникового (-2,6 млн долл. США), рапсового масла (-0,6 млн долл. США), проса (-0,5 млн долл. США).



Российский экспорт, 2020–2021 гг.

| №  | Наименование   | 2020         |               | 2021         |               | Прирост 2021 к 2020 |             |               |             |
|----|--|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------------|-------------|---------------|-------------|
|    |  | тыс. тонн    | млн долл. США | тыс. тонн    | млн долл. США | объем               |             | стоимость     |             |
|    |  |              |               |              |               | тыс. тонн           | %           | млн долл. США | %           |
| 1  | Пшеница  | 541,1        | 107,4         | 465,0        | 118,2         | -76,2               | -14,1       | 10,8          | 10,1        |
| 2  | Ячмень   | 124,7        | 23,0          | 161,5        | 37,6          | 36,7                | 29,4        | 14,6          | 63,3        |
| 3  | Масло подсолнечное   | 12,1         | 10,4          | 10,1         | 15,3          | -2,0                | -16,6       | 4,8           | 46,4        |
| 4  | Экстракты и эссенции кофе, продукты из них   | 2,1          | 11,3          | 2,3          | 11,7          | 0,2                 | 8,1         | 0,4           | 3,2         |
| 5  | Масло рапсовое   | 10,4         | 8,6           | 5,6          | 8,0           | -4,8                | -46,3       | -0,6          | -7,1        |
| 6  | Кукуруза   | -            | -             | 21,5         | 5,4           | 21,5                | -           | 5,4           | -           |
| 7  | Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные | 1,4          | 5,5           | 1,3          | 5,3           | -0,1                | -9,3        | -0,1          | -2,6        |
| 8  | Мука пшеничная   | 0,6          | 0,3           | 9,2          | 4,3           | 8,7                 | в 16,1 раза | 4,0           | в 15,9 раза |
| 9  | Шоколадные кондитерские изделия  | 1,3          | 3,7           | 1,4          | 4,2           | 0,1                 | 8,1         | 0,5           | 14,2        |
| 10 | Нут сушеный  | 2,5          | 1,1           | 5,0          | 4,0           | 2,5                 | 97,6        | 2,9           | в 3,5 раза  |
|    | Прочие продукты  | 45,4         | 29,3          | 33,5         | 34,6          | -11,9               | -26,2       | 5,3           | 18,1        |
|    | <b>Итого</b>   | <b>741,6</b> | <b>200,6</b>  | <b>716,4</b> | <b>248,6</b>  | <b>-25,1</b>        | <b>-3,4</b> | <b>48,0</b>   | <b>23,9</b> |

Источник: ФТС России

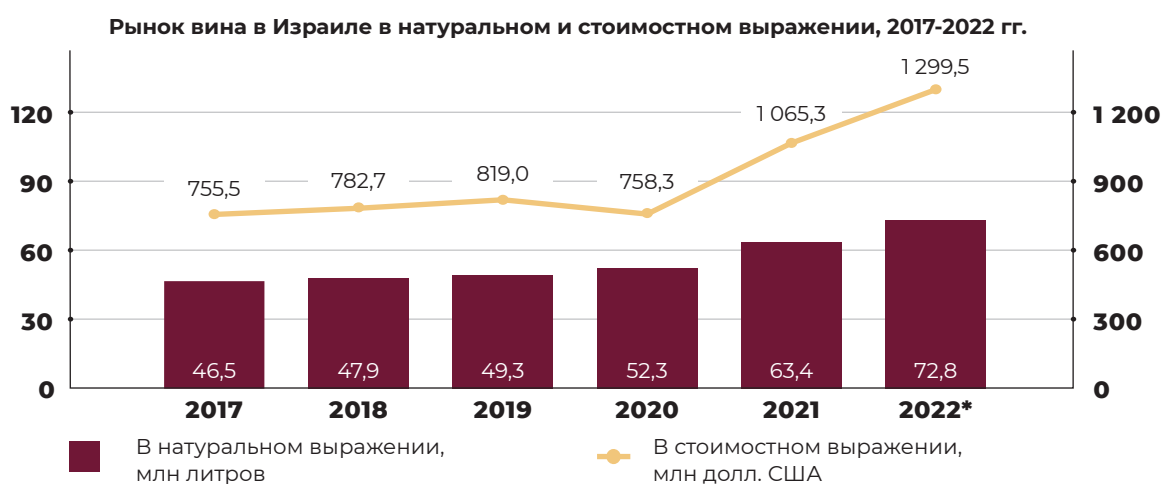


# Обзор рынка вина в Израиле

Винная промышленность Израиля является одной из наиболее развитых и в настоящее время насчитывает около 300 виноделен по всей территории страны. Бренды местных вин являются наиболее популярными среди потребителей, обеспечивая основной объем потребляемого вина в стране.

В 2021 г. в Израиле было продано 63,4 млн литров вина (или 76,5 млн бутылок) общей стоимостью 1,1 млрд долл. США. По сравнению с 2020 г. рынок вырос на 21,4% в натуральном и на 40,5% в стоимостном выражении, при этом в 2017-2020 гг. рынок рос со среднегодовыми темпами роста 4% в натуральном и 0,1% в стоимостном выражении.

Согласно последним оценкам, на вино приходится около 36% ежегодно потребляемого в стране алкоголя (или 0,8 л в среднем на одного жителя) на сопоставимом с крепкими спиртными напитками уровне.



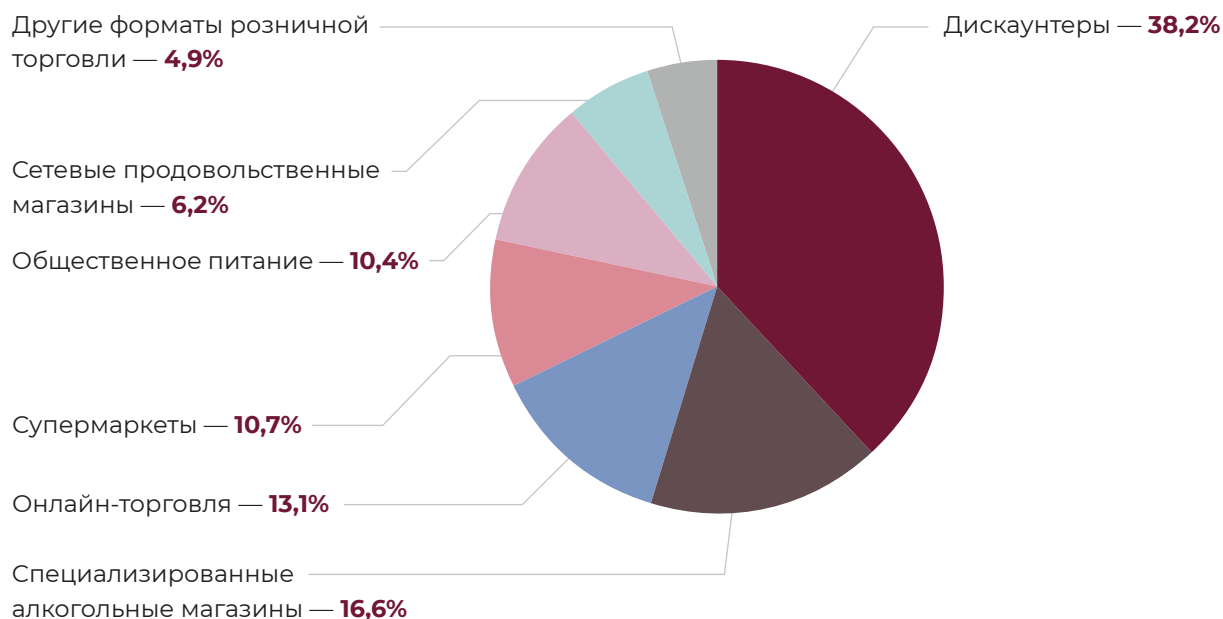
Источник: EMIS, \*оценка

До пандемии COVID-19 структура продаж вина по каналам реализации в Израиле была в целом устойчивая с тенденцией к постепенному замещению канала розничной торговли онлайн-торговлей. Если в 2010 г. через сегмент розничной торговли в натуральном выражении продавалось около 80% всего вина в Израиле, а доля онлайн-продаж составляла лишь 2%, то в 2019 г. показатели изменились до 75% и 8% соответственно. На сегмент общественного питания в среднем приходилось 17–18% продаж вина. Однако в 2020 г. в связи с эпидемиологическими ограничениями кафе и рестораны были закрыты, из-за чего доля продаж вина в них упала до 7%. Покупатели, ранее предпочитавшие приобретать вино через сегмент общественного питания, перешли на онлайн-покупки, за счет чего доля таких продаж выросла до 17%. Между тем в ближайшие годы следует ожидать постепенное восстановление привычной структуры продаж вина в Израиле, о чем свидетельствуют показатели 2021 г.

Наиболее динамичными каналами продаж вина в Израиле в натуральном выражении за последние 5 лет были онлайн-торговля (среднегодовой темп роста — 30,1%) и специализированные алкогольные магазины (17%). Между тем наиболее популярным в Израиле местом приобретения вина остаются розничные магазины-дискаунтеры, на долю которых в 2021 г. приходилось 38% от всех продаж вина в стране.



Структура продаж вина в Израиле в натуральном выражении, 2021 г., %



Источник: EMIS

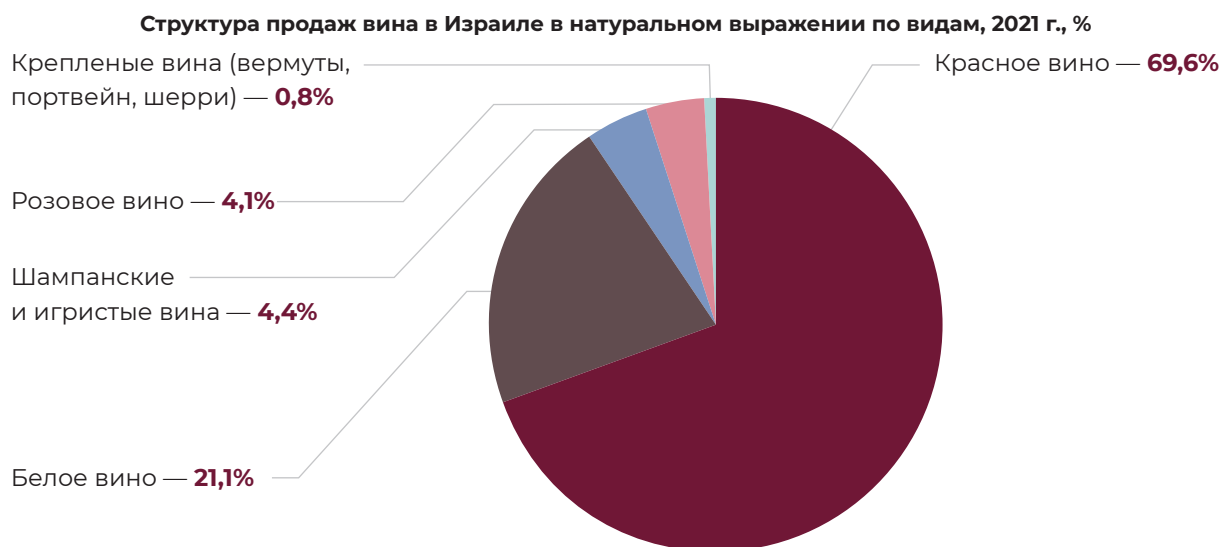
В структуре продаж вин Израиля в 2021 г. наибольшая доля приходилась на красные вина (69,6% в натуральном и 65,3% в стоимостном выражении). Всего в 2021 г. было продано 44 млн литров данной категории вина на общую стоимость 696,1 млн долл. США.

Двумя наиболее динамичными категориями вина за последние 5 лет в натуральном выражении в Израиле были белое (среднегодовой темп роста — 10,8%) и розовое вино (14,7%).

Объем продаж вина в Израиле в натуральном выражении по видам, 2017–2022 гг., млн литров

|   | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021        | CAGR 2017-2021, % |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
| Красное вино                              | 32,9        | 33,5        | 34,2        | 36,4        | 44,1        | 7,6%              |
| Белое вино                                | 8,9         | 9,5         | 10,1        | 11,1        | 13,4        | 10,8%             |
| Шампанское и игристые вина                | 2,8         | 2,8         | 2,8         | 2,4         | 2,8         | 0,0%              |
| Розовое вино                              | 1,5         | 1,6         | 1,8         | 2,0         | 2,6         | 14,7%             |
| Крепленые вина (вермуты, портвейн, шерри) | 0,4         | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,5         | 5,7%              |
| <b>Итого</b>                              | <b>46,5</b> | <b>47,9</b> | <b>49,3</b> | <b>52,3</b> | <b>63,4</b> | <b>8,1%</b>       |

Источник: EMIS

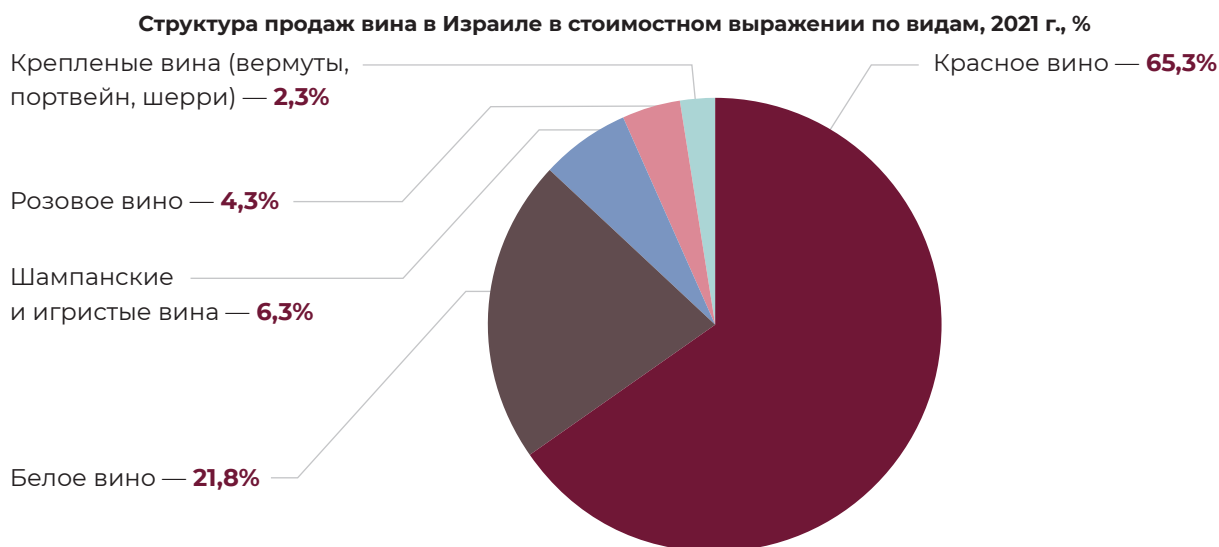


Источник: EMIS

**Объем продаж вина в Израиле в стоимостном выражении по видам, 2017–2022 гг., млн долл. США**

|   | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021           | CAGR<br>2017-2021, % |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------------|
| Красное вино                              | 496,2        | 512,6        | 534,6        | 495,1        | 696,1          | 8,8%                 |
| Белое вино                                | 145,5        | 153,8        | 164,4        | 170,8        | 232,2          | 12,4%                |
| Шампанское и игристые вина                | 63,8         | 64,2         | 65,2         | 46,1         | 67,3           | 1,3%                 |
| Розовое вино                              | 23,8         | 25,9         | 28,6         | 31,6         | 45,6           | 17,7%                |
| Крепленые вина (вермуты, портвейн, шерри) | 26,2         | 26,1         | 26,2         | 14,6         | 24,2           | -2,0%                |
| <b>Итого</b>                              | <b>755,5</b> | <b>782,6</b> | <b>819,0</b> | <b>758,2</b> | <b>1 065,4</b> | <b>9,0%</b>          |

Источник: EMIS



Источник: EMIS

**Крупнейшие компании на рынке вина в Израиле**

| Компания                            | Описание   |
|-------------------------------------|--|
| <b>Carmel Mizrahi Wineries Ltd.</b> | <p>Первая частная винодельня в Израиле, основанная в 1882 г. Э.Д. Ротшильдом. В настоящее время является крупнейшим производителем вина в Израиле с долей рынка в натуральном выражении в 2021 г. 24%. Доля компании в производстве вина в Израиле составляет около 50%. В настоящее время компания принадлежит совету Кооперативе виноделов (Société Cooperative Vigneronne des Grandes Caves) (75%) и Еврейскому агентству Израиля (JAFI) (25%). Винный завод имеет 1,4 тыс. гектаров виноградников по всей территории Израиля. Производство вина под одноименным брендом Camel в 2021 г. составило 14,5 млн литров. Ежегодно компания экспортирует вино более чем в 40 стран мира. Компании также принадлежит бренд вина Buzz.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.carmelwines.co.il">www.carmelwines.co.il</a></p>  |
| <b>Barkan Winery</b>                | <p>Barkan Winery является вторым по величине производителем вина в Израиле. В 2021 г. доля компании на рынке Израиля составила 19% в натуральном выражении (или 12 млн литров вина). Начиная с 2004 г., компанию постепенно начал выкупать крупнейший израильский производитель пива и безалкогольных напитков Tempo Beverages, а в 2012 г. его доля достигла 83%. Холдинг Tempo Beverages в свою очередь на 60% принадлежит израильскому производителю пива и безалкогольных напитков Tempo Beer Industries и на 40% транснациональной пивоваренной компании Heineken. Barkan и Segal – основные бренды вина, принадлежащие компании, являются вторым и четвертым по величине производителями вина в Израиле. С 2001 г. вино Segal производится на винодельне Barkan в кибуце Хульдан, однако бренды используют разные модели продаж и продолжают продаваться независимо.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.en.tempoco.il">www.en.tempoco.il</a>, <a href="http://www.barkan-winery.co.il">www.barkan-winery.co.il</a></p> |



Продолжение табл.

| Компания                             | Описание   |
|--------------------------------------|--|
| <p><b>Hamagash-Shaked Ltd.</b></p>   | <p>Компания Hamagash-Shaked (или Shaked Brothers) основана в 1985 г. Является крупнейшим импортером и дистрибьютором вин из Израиля и других стран. Компании принадлежат эксклюзивные права на продажу израильских брендов вина Golan и Recanati. Бренд вина Golan является третьим по популярности в Израиле, а в 2021 г. продукции данного бренда было продано 7,7 млн литров (или 12% рынка вина в Израиле в натуральном выражении). В настоящее время винодельня обслуживает 630 гектар виноградников. Бренд Recanati основан в 2000 г. и в настоящее время ежегодный объем производства вина под данным брендом составляет более 1 млн бутылок.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.golanwines.co.il">www.golanwines.co.il</a>, <a href="http://www.recanati-winery.com">www.recanati-winery.com</a></p> |
| <p><b>Binyamina Wine Cellars</b></p> | <p>Binyamina является пятой по величине винодельней в Израиле с ежегодным объемом производства около 2,8 млн бутылок. В 2021 г. доля бренда на рынке Израиля составляла 4,7% в натуральном выражении. Компания основана в 1952 г. С 2008 г. винодельня принадлежит сети супермаркетов в Израиле Hatzi Hinam.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.binyaminawines.co.il">www.binyaminawines.co.il</a></p>   |

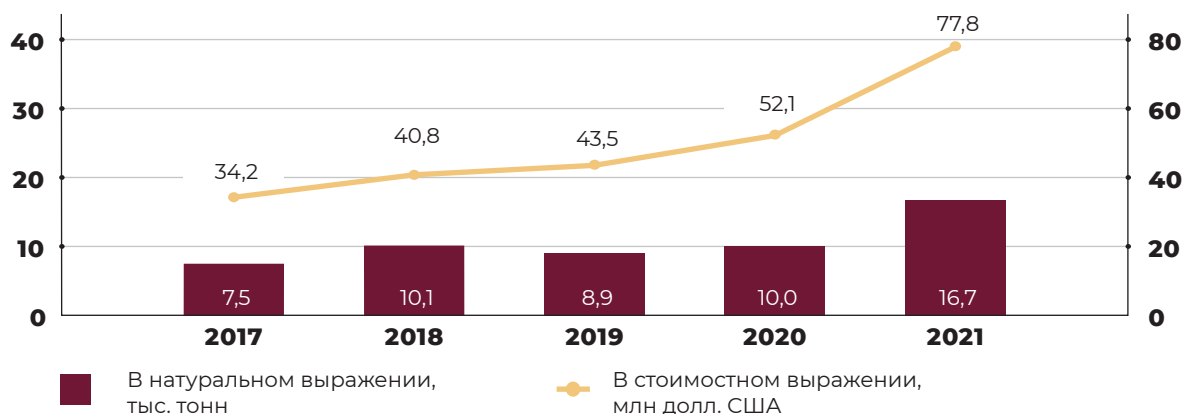
Источник: EMIS, открытые источники данных



# Импорт вина Израиля

В 2021 г. объем импорта вина и виноматериалов Израиля составил 16,7 тыс. тонн на сумму 77,8 млн долл. США. В структуре импорта продукции АПК доля вина и виноматериалов в стоимостном выражении оставалась незначительной на протяжении всего рассматриваемого периода, порядка 0,9% в 2021 г. С другой стороны, за 2017-2021 гг. импорт вина и виноматериалов Израиля демонстрировал высокие среднегодовые темпы роста — 22,3% в натуральном выражении и 22,8% в стоимостном.

Импорт вина и виноматериалов Израиля в натуральном и стоимостном выражении, 2017-2021 гг.



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2204

В структуре импорта вина и виноматериалов Израиля как в натуральном, так и в стоимостном выражении наибольшая доля приходится на поставки бутилированного вина.

Структура импорта вина и виноматериалов Израиля в натуральном выражении, 2017-2021 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2204

Структура импорта вина и виноматериалов Израиля в стоимостном выражении, 2017-2021 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2204



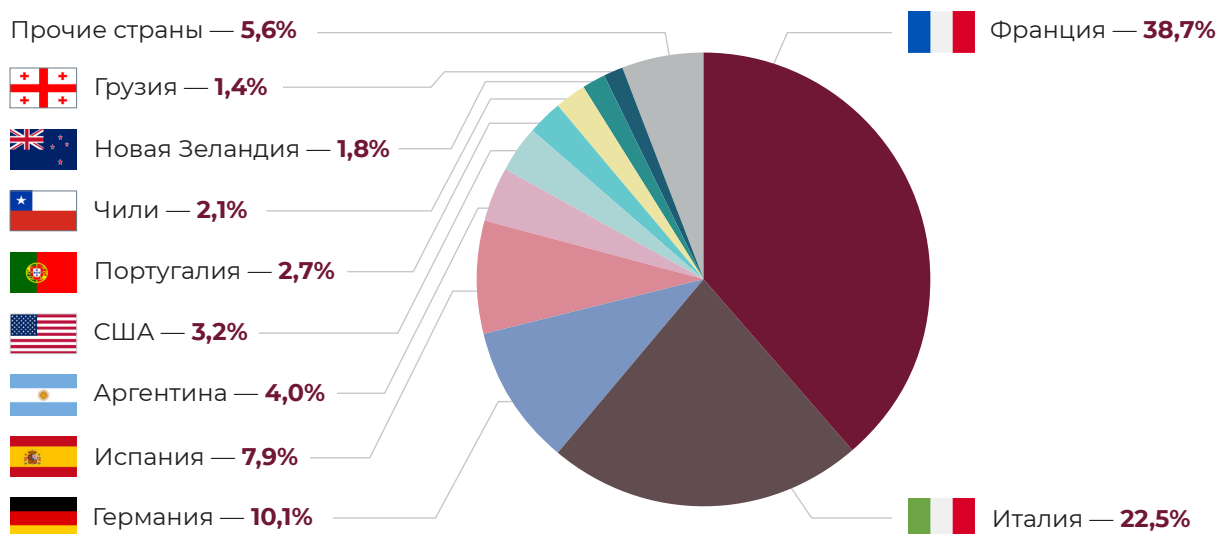
На протяжении 2017-2021 гг. Франция сохраняла первую позицию в структуре стран-экспортеров вина в Израиль в натуральном выражении. В 2021 г. импорт вина из данной страны достиг 6,4 тыс. тонн, увеличившись более чем в три раза по сравнению с предыдущим годом, что позволило ей обеспечить долю в 38,7% от всего импорта вина в натуральном выражении. Крупными поставщиками вина в 2021 г. также стали страны ЕС: Италия (22,5%), Германия (10,1%) и Испания (7,9%).

**Структура импорта вина Израиля по странам-экспортерам в натуральном выражении,  
2017-2021 гг., тыс. тонн**

| Страна         | 2017       | 2018        | 2019       | 2020        | 2021        |
|----------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| Франция        | 1,2        | 3,3         | 3,0        | 2,0         | 6,4         |
| Италия         | 2,0        | 2,1         | 1,6        | 2,1         | 3,7         |
| Германия       | 0,9        | 1,6         | 1,5        | 1,8         | 1,7         |
| Испания        | 1,2        | 1,0         | 0,6        | 1,1         | 1,3         |
| Аргентина      | 0,3        | 0,3         | 0,4        | 0,4         | 0,7         |
| США            | 0,4        | 0,5         | 0,5        | 0,5         | 0,5         |
| Португалия     | 0,1        | 0,1         | 0,2        | 0,2         | 0,4         |
| Чили           | 0,5        | 0,3         | 0,3        | 0,4         | 0,3         |
| Новая Зеландия | 0,0        | 0,2         | 0,3        | 0,1         | 0,3         |
| Грузия         | 0,2        | 0,1         | 0,2        | 0,2         | 0,2         |
| Прочие страны  | 0,6        | 0,5         | 0,5        | 1,0         | 0,9         |
| <b>Итого</b>   | <b>7,3</b> | <b>10,1</b> | <b>8,9</b> | <b>10,0</b> | <b>16,5</b> |

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2204 10, 2204 21, 2204 22

Доля стран в импорте вина Израиля в натуральном выражении, 2021 г., %



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2204 10, 2204 21, 2204 22

В структуре импорта вина Израиля в стоимостном выражении лидирующие позиции занимают также занимают страны ЕС: Франция (38,2%), Италия (23,1%), Германия (10,4%) и Испания (8,0%).

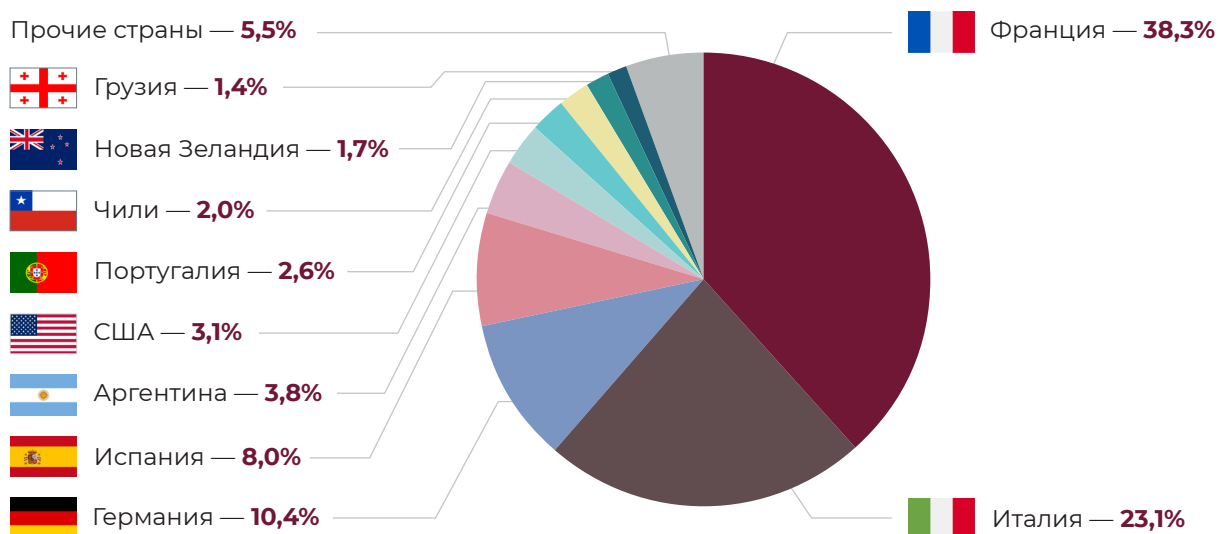
Структура импорта вина Израиля по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2017-2021 гг., млн долл. США

| Страна         | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021        |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Франция        | 10,2        | 13,3        | 13,5        | 18,6        | 29,7        |
| Италия         | 8,3         | 9,0         | 9,1         | 9,8         | 17,9        |
| Германия       | 3,7         | 6,4         | 7,3         | 7,2         | 8,1         |
| Испания        | 4,0         | 4,3         | 4,4         | 4,3         | 6,2         |
| Аргентина      | 1,1         | 1,1         | 1,3         | 1,6         | 3,0         |
| США            | 2,2         | 2,0         | 1,9         | 2,8         | 2,4         |
| Португалия     | 0,3         | 0,5         | 0,7         | 1,0         | 2,0         |
| Чили           | 1,2         | 1,2         | 1,3         | 1,3         | 1,6         |
| Новая Зеландия | 0,3         | 0,6         | 1,0         | 0,8         | 1,3         |
| Грузия         | 0,4         | 0,5         | 0,6         | 0,7         | 1,1         |
| Прочие страны  | 2,3         | 1,9         | 2,5         | 3,9         | 4,3         |
| <b>Итого</b>   | <b>34,1</b> | <b>40,8</b> | <b>43,5</b> | <b>52,0</b> | <b>77,5</b> |

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2204 10, 2204 21, 2204 22



Доля стран в импорте вина Израиля в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2204 10, 2204 21, 2204 22

В 2021 г. средняя цена за тонну вина на базисе поставки CIF составила 4 707 долл. США. Среди крупнейших поставщиков наименьшая средневзвешенная цена наблюдалась у продукции, поставляемой из Португалии и Чили (на 4,1% ниже средней) и Грузии (на 4,3% ниже средней). Наиболее высокие цены были у продукции из Германии (на 3,0% выше средней) и Испании (на 1,9% выше средней).

Средние цены основных поставщиков вина в Израиль, 2017-2021, долл. США/тонна (CIF)

| Страна              | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | Отклонение от средней цены, % |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| <b>Средняя цена</b> | <b>4 653</b> | <b>4 025</b> | <b>4 892</b> | <b>5 209</b> | <b>4 707</b> | -                             |
| Германия            | 3 985        | 3 942        | 4 879        | 4 002        | 4 848        | 3,0%                          |
| Италия              | 4 077        | 4 231        | 5 874        | 4 611        | 4 842        | 2,9%                          |
| Испания             | 3 390        | 4 252        | 7 752        | 3 911        | 4 796        | 1,9%                          |
| Франция             | 8 723        | 3 964        | 4 457        | 9 109        | 4 649        | -1,2%                         |
| США                 | 5 601        | 3 811        | 3 776        | 5 916        | 4 555        | -3,2%                         |
| Новая Зеландия      | 6 666        | 3 807        | 3 772        | 5 236        | 4 537        | -3,6%                         |
| Аргентина           | 4 169        | 3 807        | 3 775        | 3 890        | 4 535        | -3,7%                         |
| Чили                | 2 624        | 3 807        | 3 772        | 2 923        | 4 516        | -4,1%                         |
| Португалия          | 5 931        | 3 717        | 3 772        | 4 968        | 4 515        | -4,1%                         |
| Грузия              | 2 704        | 3 839        | 3 784        | 3 003        | 4 506        | -4,3%                         |

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2204 10, 2204 21, 2204 22



## Потенциал российского экспорта вина в Израиль

Расчетный объем потенциала поставок вина из России в Израиль к 2030 г. оценивается на уровне **1,5 млн долл. США**. Основными конкурентами российской продукции на израильском рынке является продукция из стран ЕС и Новой Зеландии



# Потребительские предпочтения

---

## Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Израиля

- потребители весьма избирательны и требовательны к качеству продуктов питания. Для местных жителей ключевым фактором при решении о покупке играет качество и состав продукции, а только затем цена;
- высокий уровень располагаемых доходов формирует повышенный спрос на импортную продукцию премиум-сегмента;
- высокий спрос отмечается на веганские продукты питания, включая альтернативные типы молока (безлактозное), продукты на основе растительных белков, а также продукцию со знаками «есо», «без сахара и глютена»;
- развитый гостинично-ресторанный сектор формирует спрос на продуктовые заготовки, пищевые ингредиенты и полуфабрикаты;
- в ресторанном секторе отмечаются тенденции потребления здоровых и сбалансированных блюд, блюд, насыщенных протеином и растительными белками, а также блюд для наращивания мышечной массы;
- израильтяне тщательно следят за международными трендами и следуют большинству международных диет, положительно воспринимая европейский рацион питания;
- для большинства продуктов обязательна сертификация «Кошер»;
- развитая сеть розничной торговли практически вытеснила традиционные торговые точки, а потребители отдают предпочтение покупкам в гипермаркетах и супермаркетах, нежели на рынках;
- растет спрос на качественные продукты питания премиум-сегмента, такие как высококачественный шоколад, десерты и сыры;
- пандемия Covid-19 в значительной степени простимулировала развитие электронной торговли и сервисов по доставке продуктов питания и готовых блюд на дом, практически каждый ресторан или розничный магазин имеет свою собственную доставку.



## Тенденции на рынке вина Израиля

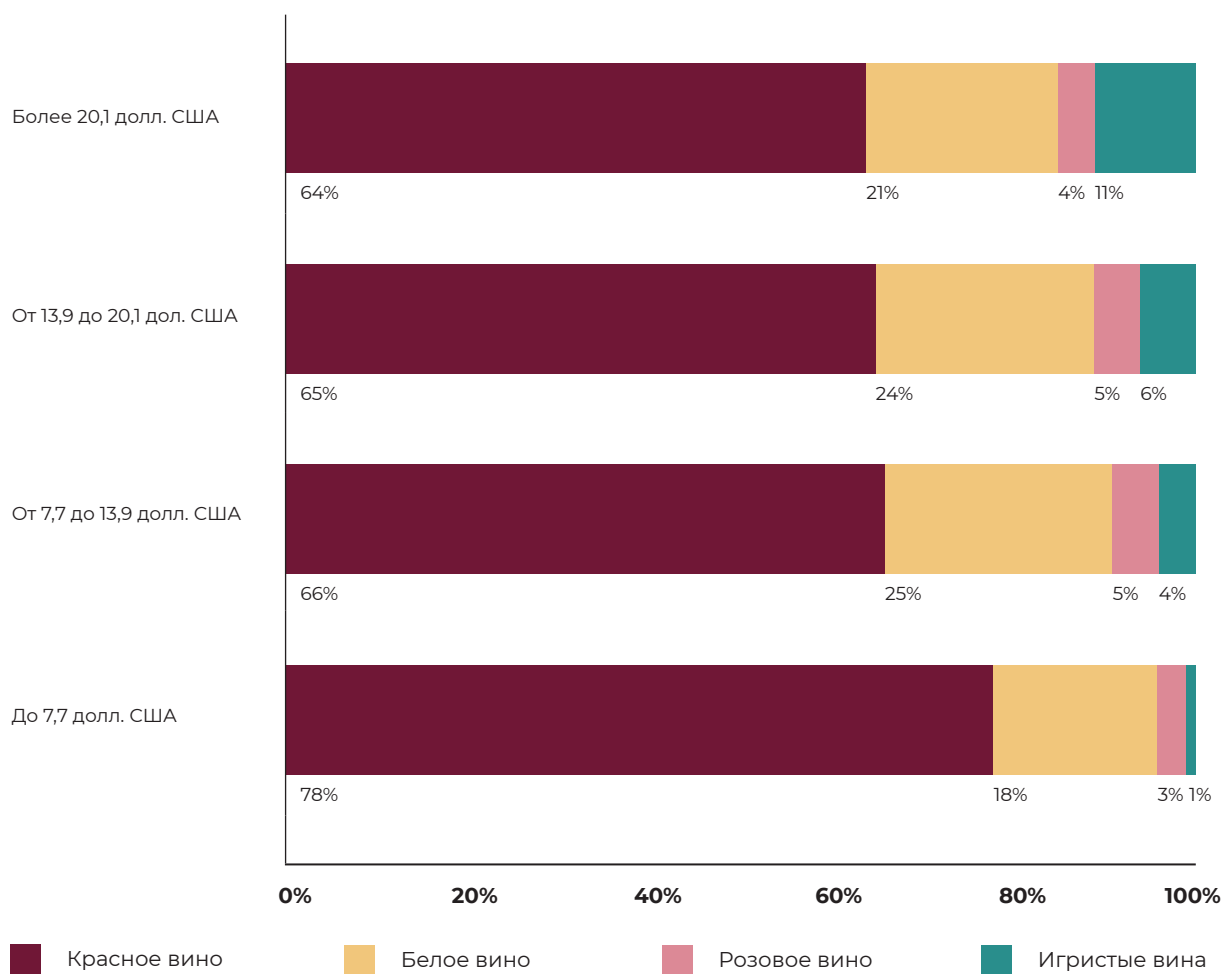
- в Израиле большая часть вин местного производства считаются кошерными. В процессе ферментации кошерных вин используются особые дрожжи, разрешенные нормами кашрута. Все оборудование винодельни также должно соответствовать критериям кошерности;
- более молодое поколение отдает предпочтение десертным и фруктовым винам, тогда как старшее поколение предпочитает сухие вина;
- в Израиле уже не один год ведется кропотливая работа по поиску и восстановлению когда-то позабытых и практически утерянных автохтонных сортов винограда, которые восходят к 3-4 веку, поскольку в стране с почтением относятся к древним традициям и стараются всячески сохранить исторические обычаи;
- в Израиле вино традиционно покупают в сетевых розничных магазинах. Широкое распространение также получили магазины, специализирующиеся исключительно на винах;
- из-за пандемии Covid-19 покупатели, ранее предпочитавшие потреблять вино в сегменте общественного питания, перешли в канал онлайн-торговли, за счет чего доля таких продаж в 2021 г. выросла до 17%;
- импортные вина, наряду с продукцией местного производства, широко распространены в Израиле и пользуются высоким спросом. Также вино будет иметь большой успех, если на нем есть знак «есо»;
- в последние два года стали популярными безалкогольные вина и шампанское, которые практически не отличаются по вкусу от алкогольных.

Основной объем продаваемого вина в Израиле приходится на низкий и средний ценовой сегмент – до 14 долл. США за 1 бутылку вина. В низком ценовом сегменте (до 8 долл. США за бутылку) 78% продаж вина в Израиле приходилось на красное вино. В высоком ценовом сегменте (свыше 20 долл. США за бутылку) на шампанское и игристые вина приходилось 11% продаж вина (наибольшая доля среди всех ценовых групп).





Распределение объема продаж отдельных категорий вина в Израиле по ценовым категориям, 2021 г., %



Источник: EMIS, открытые источники данных

# Торгово-распределительная сеть

## Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

| Компания                        | Описание  |
|---------------------------------|---|
| <b>Dolina Trade Ltd.</b>        | Компания основана в 1994 г. В настоящее время компания является ведущим импортером и дистрибьютором, а также эксклюзивным представителем известных торговых марок в Израиле. Компания занимает лидирующее положение на не кошерном рынке оптовой торговли продуктами питания в Израиле.<br>Сайт: <a href="http://www.food.dolina.co.il">www.food.dolina.co.il</a> |
| <b>Latfood</b>                  | Импортер и дистрибьютор широкого ассортимента продуктов питания и напитков. Офис находится в Ашдоде.<br>Сайт: <a href="http://www.latfood.co.il">www.latfood.co.il</a>  |
| <b>Sudhestream Israel Ltd.</b>  | Является дочерней компанией Sudasters International Group и эксклюзивным дистрибьютором продуктов и напитков в Израиле. Компания имеет независимую дистрибьюторскую сеть и осуществляет поставки в более чем 3 тыс. торговых точек в Израиле.<br>Сайт: <a href="http://www.sodastream.co.il">www.sodastream.co.il</a>   |
| <b>Yeinot Bitan</b>             | Компания управляет сетью супермаркетов и гипермаркетов, а также специализируется на прямом импорте и дистрибуции продуктов питания и напитков. Компания имеет свой распределительный центр и собственный автопарк.<br>Сайт: <a href="http://www.ybitan.co.il">www.ybitan.co.il</a>  |
| <b>M. Yochananof &amp; Sons</b> | Компания, которая работает в секторе розничной торговли продуктами питания и управляет сетью супермаркетов. Помимо розничной торговли компания также является дистрибьютором и имеет собственный торгово-логистический центр.<br>Сайт: <a href="http://www.yochananof.co.il">www.yochananof.co.il</a>   |

Источник: открытые данные, EMIS



## Розничная торговля

Несмотря на то, что большинство потребителей отдает предпочтение современным форматам торговых точек, традиционные форматы розничной торговли по-прежнему занимают значительную долю рынка в Израиле. В Израиле наблюдается рост современной розничной торговли продуктами питания и бакалейными товарами. Крупные розничные компании, такие как Shufersal, Alon Blue Square Israel и Yeynot Bitan, доминируют на рынке Израиля. Огромным спросом пользуются круглосуточные магазины, которые предлагают большой ассортимент полуфабрикатов и готовых блюд, которые потребители высоко ценят в виду экономии времени. Продажи товаров под собственной торговой маркой растут. Многие крупные сети, предлагающие продукцию под частной торговой маркой, осуществляют импорт напрямую, чтобы получить доступ к продукции по более конкурентоспособным ценам.

Израильские потребители все чаще готовы платить больше за органические продукты питания. В результате супермаркеты уделяют больше внимания здоровым и органическим продуктам, которые занимают больше места на полках, чем раньше, и ассортимент данной продукции постоянно расширяется. В большинстве супермаркетов органической продукции отведены целые отделы.

Розничная торговля продуктами питания и бакалейными товарами — крупнейший сегмент онлайн-торговли в Израиле, на который приходится более 50% общей стоимости сектора. Сети супермаркетов все больше внимания уделяют онлайн-торговле, поскольку розничные продажи в Интернете продолжают расти, а потребители охотно пользуются услугами по доставке продуктов питания на дом. Все ведущие продуктовые ритейлеры вышли на онлайн-каналы продаж со специальными сайтами и мобильными приложениями.



## Крупные магазины розничной торговли



**Shufersal** — крупнейшая сеть розничных магазинов продуктов питания, товаров для дома, бытовой химии, косметики и парфюмерии в Израиле. Сеть является мультиформатной и работает в сегментах гипермаркетов, супермаркетов и круглосуточных магазинов у дома. Компания существует на рынке с 1958 г. и охватывает большинство городов в Израиле.



**Rami Levy Hashikma Marketing** — одна из крупнейших торгово-розничных сетей в Израиле, которая работает с 1976 г. в сегменте супермаркетов и дискаунтеров. Компания управляет частным брендом «Hamutag», под которым представлены продукты питания и товары массового потребления. В большинстве торговых точек есть кафе, а также представлен большой ассортимент одежды и обуви по выгодным ценам.



**Yeinot Bitan** — семейная израильская сеть супермаркетов, которая работает на рынке с 1982 г. и управляет более 200 торговыми точками на территории всей страны. Компания также владеет сетью «Mega» с 2015 г.



**Victory Supermarket Chain** — израильская компания, работающая в пищевой промышленности в оптово-розничном сегменте. Компания в основном занимается розничной торговлей продуктами питания и управляет дискаунтерами, супермаркетами. Супермаркеты предлагают такие продукты, как фрукты, овощи, готовые блюда, мясные продукты, чистящие средства, косметику, одежду, а также текстильные изделия и товары для отдыха и многое другое. Кроме того, компания активно управляет районными продуктовыми магазинами, открытыми рынками и специализированными магазинами.



**M. Yochananof & Sons** — сеть супермаркетов и гипермаркетов, основанная в 1988 г., которая специализируется на импортной продукции, а также на товарах премиум-сегмента. В ассортименте компании также представлена продукция под собственной торговой маркой. Сеть предоставляет услуги по доставке продуктов на дом, а также имеет собственное приложение для оформления заказов.

## Гостинично-ресторанный сектор

Ресторанный сектор Израиля насчитывает более 14 тыс. предприятий общественного питания, который включает премиальные рестораны, кафе, бары и фаст-фуд заведения. Тель-Авив считается центром ресторанных и кулинарных тенденций, в нем сконцентрировано большинство премиальных заведений. В Израиле распространены международные сети заведений общественного питания, такие как McDonald's, Reshet Cafe Ltd., Greg Coffee Shops Ltd. и прочие. Говоря о тенденциях в сфере общественного питания, важно отметить, что рестораны и кафе активно расширяют меню полезными и питательными блюдами, чтобы удовлетворить спрос требовательных посетителей. Многие рестораторы делают акцент на органических ингредиентах в составе блюд, а также на растительных протеинах, веганских продуктах и альтернативных сортах молока. Практически каждое заведение общественного питания пользуются сервисами по доставке готовых блюд на дом, сокращая расходы на собственную службу доставки.

Гостиничный сектор Израиля продолжает активное развитие, расширяя количество отелей и гостиниц и улучшая сервис номеров. В Израиле присутствуют крупнейшие сети международных отелей, которые зачастую имеют рестораны на своей территории. Большинство отелей не импортирует продукцию напрямую, а пользуется услугами местных импортеров и дистрибьюторов.



# Международное сотрудничество

---

Израиль является:

- членом Всемирной торговой организации (ВТО) с 1995 г.;
- участником торговых соглашений с Канадой, Европейской ассоциацией свободной торговли (ЕАСТ, англ. EFTA, European Free Trade Association), ЕС, МЕРКОСУР (исп. MERCOSUR, Mercado Común del Sur, англ. Southern Common Market), Турцией, Украиной, Великобританией, США, Мексикой, Колумбией, Иорданией, Республикой Корея (подписано в мае 2021 г., в настоящее время находится в стадии ратификации), ОАЭ (подписано в мае 2022 г., в настоящее время находится в стадии ратификации)<sup>2</sup>;
- участником соглашений с Иорданией и Египтом о создании Квалифицированных промышленных зон (англ. QIZs, Qualifying Industrial Zones)<sup>3</sup>.

## Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

Израиль ведет переговоры по заключению соглашения о свободной торговле с Гватемалой, Индией, Вьетнамом, Китаем, а также ЕАЭС и его странами-членами<sup>4</sup>. Первая встреча переговорных делегаций ЕАЭС и Израиля состоялась в ноябре 2016 г. Первый полноформатный раунд переговоров, по итогам которого переговорными командами ЕАЭС и Израиля согласованы техническое задание на предстоящие переговоры, структура и формат планируемого к заключению соглашения, состоялся в апреле 2018 г. На настоящий момент проведено шесть раундов переговоров (шестой — в марте 2020 г.)<sup>5</sup>.

---

<sup>2</sup> <https://www.gov.il/he/Departments/DynamicCollectors/bilateral-agreements-search?skip=0>

<sup>3</sup> Создание Квалифицированных промышленных зон на территории Иордании и Египта – инициатива США для поддержки мирного процесса и экономического сотрудничества на Ближнем Востоке. Из зон (промышленных парков), определенных в соглашениях, товар может беспошлинно экспортироваться в США при условии, что он содержит сырье израильского происхождения (процент определен в соглашениях Израиля с Египтом и Иорданией, правила происхождения – в соглашении Израиля с США).

<sup>4</sup> Основание – Решение Высшего Евразийского экономического совета от 16 октября 2015 г. № 29 «О начале переговоров с Государством Израиль о заключении соглашения о зоне свободной торговли».

<sup>5</sup> [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/sogl\\_torg/Documents/%d0%a1%d1%82%d0%b0%d1%82%d1%83%d1%81%20%d0%bf%d0%be%20%d0%bf%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%b3%d0%be%d0%b2%d0%be%d1%80%d0%bd%d1%8b%d0%bc%20%d1%82%d1%80%d0%b5%d0%ba%d0%b0%d0%bc/%d0%9f%d1%80%d0%be%d0%b2%d0%be%d0%b4%d0%b8%d0%bc%d1%8b%d0%b5%20%d0%bf%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%b3%d0%be%d0%b2%d0%be%d1%80%d1%8b%20%d1%81%d1%81%d1%82\\_%d1%81%d0%b0%d0%b9%d1%82\\_0322.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/sogl_torg/Documents/%d0%a1%d1%82%d0%b0%d1%82%d1%83%d1%81%20%d0%bf%d0%be%20%d0%bf%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%b3%d0%be%d0%b2%d0%be%d1%80%d0%bd%d1%8b%d0%bc%20%d1%82%d1%80%d0%b5%d0%ba%d0%b0%d0%bc/%d0%9f%d1%80%d0%be%d0%b2%d0%be%d0%b4%d0%b8%d0%bc%d1%8b%d0%b5%20%d0%bf%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%b3%d0%be%d0%b2%d0%be%d1%80%d1%8b%20%d1%81%d1%81%d1%82_%d1%81%d0%b0%d0%b9%d1%82_0322.pdf)



# Условия поставок для России

---

Вино входит в группу алкогольной продукции, которая является неподконтрольной продукцией для Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор). Данный факт свидетельствует о том, что при экспорте указанного вида продукции на территорию зарубежных стран, вино не подвергается контрольно-надзорным мероприятиям со стороны специалистов Россельхознадзора, а также не подлежит оформлению на экспортируемую партию ветеринарного / фитосанитарного сертификатов.

Согласно Федеральному закону № 468-ФЗ от 27.12.2019 «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации», Россельхознадзор уполномочен осуществлять фитосанитарный контроль за состоянием виноградных насаждений на территории Российской Федерации в целях обеспечения карантинной фитосанитарной безопасности территории Российской Федерации и контролем за соблюдением гражданами, юридическими лицами законодательства Российской Федерации в области карантина растений.

Рассматривая внешнеэкономическую деятельность с Государством Израиль, важно отметить, что национальное законодательство страны отчасти выстроено путем обращения к опыту законодательства Европейского союза.

Данный факт ознаменован сотрудничеством Израиля со странами-участницами Европейского союза во многих отраслях, в том числе и продовольственной.

Экспорт пищевой продукции, в том числе вина, на территорию Израиля подразумевает под собой выполнение участниками рынка всех требований, регламентированных национальным законодательством страны. Одним из основных нормативно-правовых документов Израиля, регулирующих сферу безопасности пищевых продуктов, является **Закон об охране общественного здоровья (пищевых продуктов) 2015 г.** Данный Закон регулирует все этапы производства и реализации пищевых продуктов, ответственность производителей, импортеров и продавцов пищевых продуктов, а также требования для обеспечения того, чтобы пищевые продукты были качественными, безопасными и производились в надлежащих производственных условиях и соответствовали национальным стандартам Израиля.

Закон не является единственным и исчерпывающим документом, регулирующим данную сферу. В дополнение к нему и в соответствии с ним, разрабатываются другие нормативно-правовые документы, которые расширяют сферу контроля (надзора) компетентных ведомств за обеспечением безопасности пищевой продукции.

Компетентным органом, осуществляющим деятельность по контролю и надзору за обеспечением безопасности пищевых продуктов, является Национальная служба контроля пищевых продуктов Министерства здравоохранения Израиля<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> [https://www.gov.il/en/departments/units/food\\_control\\_unit/govil-landing-page](https://www.gov.il/en/departments/units/food_control_unit/govil-landing-page)



## Тарифы и иные сборы

Регулирование и взимание таможенных платежей в Израиле осуществляет Налоговое управление Израиля. Импортируемое вино может облагаться ввозной таможенной пошлиной, налогом на добавленную стоимость (НДС), акцизом, таможенными сборами.

Таможенный тариф Израиля содержится на сайте Налогового управления<sup>7</sup>. В отношении товаров российского происхождения Израиль применяет РНБ.

### Ставки ввозной таможенной пошлины на вино российского происхождения в Израиле

| Код ГС, товар   | Ставка пошлины   |
|---|--|
| <b>2204, Вина виноградные, в т. ч.:</b>   |  |
| 2204 10, Игристые вина  | 12%, но не менее 3,45 шекеля за литр                       |
| 2204 21, Вина, кроме игристых, и сусло со спиртом в сосудах до 2 л  | 12% + 1,33 шекеля за литр, но не менее 4,81 шекеля за литр |
| 2204 22, Вина, кроме игристых, и сусло со спиртом в сосудах от 2 до 10 л  |  |
| 2204 29, Вина, кроме игристых, и сусло со спиртом в сосудах от 10 л (до 2017 г.: вина, кроме игристых, и сусло со спиртом в сосудах от 2 л) |  |
| 2204 30, Сусло виноградное прочее   | 12% + 1,15 шекеля за литр, но не менее 2,4 шекеля за литр  |
| <b>2205, Вина виноградные с добавками, в т. ч.:</b>   |  |
| 2205 10, Вина виноградные с добавками в сосудах до 2 л  | 12%, но не менее 1,99 шекеля за литр                       |
| 2205 90, Вина виноградные с добавками в сосудах от 2 л  |  |

Источник: Налоговое управление Израиля

Помимо таможенной пошлины импорт вина в Израиле облагается налогом на добавленную стоимость (НДС) и акцизом.

Стандартная ставка НДС в Израиле составляет 17%. Взимание данного налога регулируется законом о налоге на добавленную стоимость от 1975 г. Импортёры должны быть зарегистрированы в израильском налоговом органе с целью уплаты НДС.

Алкогольная продукция является подакцизной. По данным ВТО, в 2018 г. размер акциза на алкогольные напитки составлял 84,24 шекеля за 1 литр<sup>8</sup>.

<sup>7</sup> <https://shaarolami-query.customs.mof.gov.il/CustomspilotWeb/he/CustomsBook/Home/LinkReports>

<sup>8</sup> [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/tp\\_r\\_e/s376\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/tratop_e/tp_r_e/s376_e.pdf)





## Квоты и ограничения

При импорте вина в Израиль тарифные квоты не применяются. Однако они действуют по некоторым другим сельскохозяйственным товарам (по молочной, мясной продукции, орехам и т.п.).

## Компетентные ведомства

**Министерство экономики и промышленности** (англ. Ministry of Economy and Industry)

Одно из правительственных министерств, отвечающих за предоставление инструментов и механизмов поддержки, предназначенных для развития израильской экономики и стимулирования финансового роста. Министерство предоставляет услуги и информацию в области развития и инвестиций, внешней торговли, регулирования и правоприменения, внутренней торговли и стандартов.

Сайт: [https://www.gov.il/en/departments/ministry\\_of\\_economy/govil-landing-page](https://www.gov.il/en/departments/ministry_of_economy/govil-landing-page)

**Министерство здравоохранения** (англ. Ministry of Health)

Министерство определяет политику в области здравоохранения и медицинских услуг, отвечает за планирование, надзор и контроль, лицензирование и координацию услуг системы здравоохранения. Министерство оказывает медицинские услуги в области госпитализации и профилактической медицины, страхует население по вопросам психического здоровья, гериатрии, общественного здравоохранения и средств реабилитации.

Сайт: [https://www.gov.il/en/departments/ministry\\_of\\_health/govil-landing-page](https://www.gov.il/en/departments/ministry_of_health/govil-landing-page)

**Министерство финансов** (англ. Ministry of Finance)

Министерство финансов отвечает за определение и реализацию финансовой политики в Израиле, определяет политику заработной платы, контролирует центральные структуры на рынке капитала и проводит проверки коллективных трудовых соглашений в государственном секторе.

Сайт: [https://www.gov.il/en/departments/ministry\\_of\\_finance/govil-landing-page](https://www.gov.il/en/departments/ministry_of_finance/govil-landing-page)

**Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов** (англ. Ministry of Agriculture and Rural Development)

Министерство отвечает за охрану земель, сельское хозяйство и ветеринарные услуги. Министерство разделено на округа по географическим регионам и предоставляет информацию и услуги по вопросам внешней торговли, планирования, исследований и инвестиций в сельское хозяйство.

Сайт: [https://www.gov.il/en/departments/ministry\\_of\\_agriculture\\_and\\_rural\\_development/govil-landing-page](https://www.gov.il/en/departments/ministry_of_agriculture_and_rural_development/govil-landing-page)



**Налоговое управление Израиля** (англ. Israel Tax Authority)

Налоговое управление Израиля объединяет различные налоговые подразделения, занимающиеся отдельными профильными вопросами: подоходным налогом, налогом на недвижимость, НДС, налогом на покупку, таможенными и гербовыми сборами. Управление предоставляет услуги по проведению реформ, некоммерческим учреждениям и информацию работодателям, представителям и общественности.

Сайт: [https://www.gov.il/en/departments/israel\\_tax\\_authority/govil-landing-page](https://www.gov.il/en/departments/israel_tax_authority/govil-landing-page)

