Ministry of Agriculture of
the RussianFederation

AGROEXPORT

2022

Масложировая продукция

Масложировая продукция занимает 2-е место по объему импорта стран Африки среди всей продукции АПК

Структура импорта АПК в Африку, 2020

Драйверы роста потребления

Крупнейший в мире прирост населения

+2,5% в год

Большой потенциал роста уровня дохода населения

+1,2% в год

Либерализация тарифной политики в рамках зоны свободной торговли

AfCFTA

Фокус исследования на 9 странах Африки, на которые приходится треть всего импорта продукции АПК

Макрорегионы и целевые страны

Ключевые цифры по целевым странам

Масложировая продукция

Крупнейшие импортеры масла

Страна	Доля рынка, 2016 - 2020
ЮАР	23,3%
Кения	21,3%

Самые быстрорастущие рынки

Страна	CAGR, 2016 - 2020
Ангола	47,5%
Гана	17,6%

На 9 целевых стран приходится

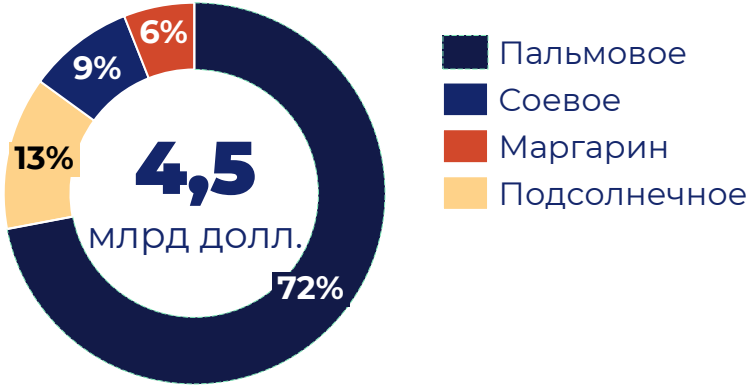
1/3
импорта АПК Африки

20%
экспорта АПК из РФ в Африку

96 млн чел.
потребителей импортной продукции

Сейчас Россия практически ничего не поставляет в рассматриваемые страны. В будущем может конкурировать даже за замещение самого крупного сегмента – пальмового масла

Структура импорта масла целевых стран Африки, 2021



- Различные виды масла конкурируют между собой
- Пальмовое масло является наиболее популярным в силу своей дешевизны
- По мере роста благосостояния в Африке, а также за счет больших объемов производства и экспорта продукция из России сможет конкурировать по цене и качеству

Целевые виды масел, которые производит и экспортирует Россия

	Пальмовое	Соевое	Подсолнечное	Маргарин
Производство	✗	✓	✓	✓
Экспорт	✗	✓	✓	✓
Позиция России	**Отсутствуют** условия для выращивания пальм	**5-й крупнейший** экспортер в мире	**2-й крупнейший** производитель и экспортер в мире	**5-й крупнейший** экспортер в мире

ЮАР, Тунис, Эфиопия, Камерун, Кения и Гана являются наиболее перспективными рынками для экспорта масла

	Население, млн чел	Традиции потребления подсолнечного/соевого масла	Рост ВВП на душу населения	Вывод перспективных стран и обоснование
Нигерия	210		-2%	Традиция потребления пальмового масла
Эфиопия	112		+7%	✓ По мере роста платежеспособного спроса больше людей смогут позволить себе более дорогое и качественное масло
Кения	59		+3%	✓
ЮАР	53		0%	✓ Традиция потребления подсолнечного масла
Ангола	32		-3%	Традиция потребления пальмового масла
Камерун	30		+2%	✓ По мере роста платежеспособного спроса больше людей смогут позволить себе более дорогое и качественное масло
Гана	26		+4%	✓
Тунис	12		+1%	✓ Традиция потребления соевого масла
Маврикий	1		-3%	Маленькое население

✓ Перспективные страны

Стратегический шаг по входу на рынок Африки – прямое взаимодействие с локальными производителями

Перспективные варианты входа на рынок

1 Взаимодействие с международными трейдерами

Экспорт из России преимущественно осуществлялся через международных трейдеров, например ADM и Cagrill

2 Прямое взаимодействие с локальными производителями

Развитие прямых поставок в страны Африки позволит сохранить маржу и исключить посредников

3 Участие в государственных тендерах

Участие в крупных государственных тендерах обеспечит гарантированный объем сбыта

4 Создание производства на территории целевой страны

По мере наращивания объемов экспорта станут целесообразны инвестиции в логистическую инфраструктуру и локальное производство, что позволит создать собственную цепочку поставок