

07 июня 2022



Эфиопия

Мнение эксперта



Ксения Боломатова

Заместитель генерального директора,
АО «Объединенная зерновая компания»

« Эфиопия — одно из самых динамично развивающихся государств Африки, сектор АПК которого демонстрирует стабильный рост. За последние несколько лет прирост производства зерновых культур в стране составил порядка 14%. Однако это не перекрывает внутренние потребности, поэтому доля импорта продукции АПК также увеличивается. Например, за последние 4 года она выросла более чем в 2 раза — с 3 млн тонн до почти 7 млн тонн.

Ежегодно здесь выращивается порядка 5 млн тонн пшеницы, по объемам производства в стране данная культура уступает только кукурузе. Тем не менее Эфиопия является нетто-импортером пшеницы, удовлетворяя около 25% местного спроса за счет импорта. В 2021 г. было импортировано более 1,8 млн тонн этой зерновой культуры. Основные страны-экспортеры — Румыния, США, Украина, Россия и Болгария.

Почти весь импорт пшеницы, за исключением пшеницы гуманитарных поставок, осуществляется на тендерной основе через Службу государственных закупок и распоряжения имуществом (PPPDS) при Министерстве финансов Эфиопии, однако государство стремится частично либерализовать импорт, когда закупки могут производить и частные компании. Это делается для расширения предложения и снижения роста цен. Группа ОЗК является регулярным участником тендеров, объявляемых PPPDS. Однако в целом по рынку мы сейчас наблюдаем довольно высокие текущие цены на зерно, что приводит к отмене тендеров на закупку пшеницы.

Группа ОЗК рассматривает Эфиопию как одно из перспективных направлений экспорта. Компания заинтересована в развитии сотрудничества с эфиопской стороной как в рамках реализации государственных контрактов, так и на коммерческой основе. Для этого во время одной из крупнейших в мире выставок пищевой промышленности и производства напитков Gulfood-2022 в Дубае делегацией Группы ОЗК был проведен ряд переговоров с частными импортерами из Эфиопии.

Ключевая сложность заключается в том, что частным импортерам требуются сравнительно небольшие объемы, что в совокупности с логистическими расходами делает эти поставки невыгодными для эфиопской стороны. Поэтому на данный момент с импортерами прорабатывается вопрос составления объединенных заявок на прямые закупки пшеницы. Это позволит дать меньшую стоимость на больший объем, снизить в итоге логистические затраты.

С другой стороны, Эфиопия не имеет прямого выхода к морю. В порту Джибути под транзит в/из Эфиопии выделен отдельный логистический комплекс, где функционирует представительство эфиопской таможни и есть склад для пшеницы вместимостью 30 тыс. тонн. Это также может накладывать дополнительные логистические ограничения и требует тщательной проработки цепочек поставок.



Содержание

Паспорт страны _____	4
Особенности правовой системы _____	8
Сельское хозяйство _____	13
Внешняя торговля продукцией АПК _____	18
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Эфиопией _____	23
Потребительские предпочтения _____	25
Торгово-распределительная сеть _____	29
Особенности ведения бизнеса в стране _____	33

Паспорт страны

Расположенная на полуострове Африканский Рог, Эфиопия граничит с Кенией, Южным Суданом, Суданом, Джибути, Эритреей и Сомали. Это вторая по численности населения страна в Африке после Нигерии. В ней проживают 118 млн человек. В отличие от других стран континента, Эфиопия никогда не была колонизирована, за исключением краткосрочной оккупации Италией во времена правления Муссолини. Эфиопия была одним из основателей Африканского союза. Она входит в число наименее развитых стран мира и характеризуется одним из самых высоких уровней бедности.

Общая информация (2021 г.)

ВВП (в текущих ценах): 99,3 млрд долл. США

Рост ВВП: 6,3%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 3 136,9 долл. США

Уровень инфляции: 26,8%

Приток ПИИ: 4,3 млрд долл. США

Население: 117,9 млн человек

Площадь страны: 1 136,3 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Аддис-Абеба (4,6 млн), Дыре-Дауа (1,3 млн), Мэкэле (480,2 тыс.), Гондэр (358,3 тыс.), Бахр-Дар (348,4 тыс.)

Уровень урбанизации: 22,2%

Уровень безработицы: 3,7%

Структура ВВП: сельское хозяйство (35,5%), промышленность (28,1%), сфера услуг (36,8%)

Структура занятости: сельское хозяйство (65,6%), промышленность (10,4%), сфера услуг (24,0%)

Объем экспорта продукции АПК: 2,7 млрд долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: кофе, семена кунжута, прочие овощи свежие, срезанные цветы, корнеплоды и клубнеплоды

Объем импорта продукции АПК: 4,3 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: пшеница, масло пальмовое, рис, сахар свекловичный и тростниковый, масло подсолнечное

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, МОТ, ITC Trade Map, Trading Economics



Прогноз развития экономики страны

Согласно оценкам экспертов, Эфиопия имеет один из самых высоких экономических рисков в Африке из-за больших структурных дисбалансов: слабая позиция по внешней ликвидности, значительный внешний долг, высокая зависимость от грантовых доходов и других каналов внешнего финансирования для бюджетной поддержки, инфляционный риск со стороны предложения на внутреннем рынке.

По данным Международного валютного фонда (далее – МВФ) и Национального Банка Эфиопии, темп роста ВВП Эфиопии в 2021 г. составил 6,3% (по данным Oxford Economics — 5,6%). В 2022 г. ожидается, что темпы экономического роста замедлятся до 3,8% (МВФ, Oxford Economics). Более сдержанный рост экономики Эфиопии связан с внешнеэкономической неопределенностью и растущим ценовым давлением на внутренний рынок страны: резкий скачок цен на сырьевые товары, дефицит зерновых и удобрений с одной стороны, а с другой стороны – ухудшающиеся природные условия, не позволяющие в полной мере заместить импорт, обострение вооруженных конфликтов в Тыграе, Амхаре и Афаре (регионы Эфиопии) в конце 2021 г. и последовавшим за этим резкий рост потребительских цен, сбой цепочек поставок и увеличение рисков для безопасности. Ожидается, что будущий рост экономики Эфиопии будет определяться продолжительностью ценовых колебаний на энергоносители и зерновые.



Источник: МВФ, *прогноз

ВВП Эфиопии на душу населения имеет положительную динамику на протяжении всего рассматриваемого периода. По данным Центрального агентства статистики Эфиопии, в апреле 2022 г. годовой уровень инфляции достиг наивысшего показателя с 2011 г. и составил 36,6%. По итогам марта аналогичный показатель составлял 34,7%. Продовольственная инфляция в апреле составила 42,9%, в то время как непродовольственная – 28,1%. Прогнозируется, что по итогам 2022 г. инфляция в Эфиопии составит 34,5%, после чего снизится до 30,5% в 2023 г. Основными факторами, влияющими на уровень инфляции, являются боевые действия в Тыграе, нарушение цепочек поставок, а также существенное ослабление эфиопского быра по отношению к доллару США и медленное восстановление экономики после пандемии COVID-19.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017-2026 гг.



Источник: МВФ, *прогноз

Целевые показатели экономики Эфиопии¹

- средний темп роста ВВП за плановый период может составить 10,2%;
- повышение доли промышленности в ВВП до 35,9% при снижении доли сельского хозяйства до 22%;
- повышение доли сбережений в процентах от ВВП до 29% к 2030 г., инвестиций – до 36,9%;
- создание 1,4 млн рабочих мест ежегодно за счет увеличения числа микро- и малых предприятий;
- повышение производительности обрабатывающей промышленности с 50% в 2021 г. до 80% в 2030 г.;

¹ <https://phe-ethiopia.org/the-tenth-year-perspective-plan-ethiopia2030-pass-way-to-prosperity/>
В соответствии с Планом развития на 2021-2030 гг.



- ведущую роль в развитии экономики должно сыграть развитие телекоммуникационного, транспортного, финансового и туристического секторов;
- повышение экспорта сельскохозяйственной продукции и постепенное импортозамещение;
- повышение объема производства продукции растениеводства на 7% ежегодно.



Особенности правовой системы

Федеративная Демократическая Республика Эфиопия (Эфиопия) — федеративное государство, по форме правления является парламентской республикой.

Правовая система Эфиопии является смешанной, так как сочетает в себе черты романо-германской правовой системы и правило судебного прецедента, также могут применяться обычаи и религиозное право. Основными источниками права в Эфиопии являются федеральная конституция, принятая в 1994 г.; международные договоры, являющиеся неотъемлемой частью правовой системы Эфиопии; акты парламента, включая кодексы, принятые при ранее действовавших режимах правления; акты правительства и других федеральных органов исполнительной власти. Одновременно на уровне штатов действуют конституции и законы штатов, а также акты органов исполнительной власти штатов.

В 2005 г. на законодательном уровне было закреплено правило судебного прецедента, в соответствии с которым решения Кассационного отделения Федерального верховного суда Эфиопии о толковании законов являются обязательными для исполнения федеральными судами и судами штатов всех уровней.

Законодательная власть в Эфиопии осуществляется двухпалатным парламентом, состоящим из Палаты представителей народов (англ. House of peoples' representatives) и Палаты федерации (англ. House of the federation). Палата представителей народов является нижней палатой и непосредственно принимает законы и ратифицирует государственную политику. Палата федерации выполняет функции по толкованию конституции Эфиопии, а также уполномочена разрешать споры между штатами, включая вопросы, связанные с правами штатов на самоопределение, распределять доходы и субсидии.

Исполнительная власть принадлежит Совету министров во главе с премьер-министром, которое ответственно перед Палатой представителей народов. Главой государства является президент, который имеет номинальную власть, лишь подписывая законы, изданные Палатой представителей народов. Президент избирается обеими палатами парламента из кандидатур, выдвигаемых Палатой представителей народов.

Судебная система Эфиопии состоит из двух частей: федеральных судов и судов штатов. Высшей судебной инстанцией является Федеральный верховный суд (англ. Federal supreme court). В некоторых штатах действуют Федеральные высокие суды (англ. Federal high courts). Система судов штатов состоит из трех уровней: Верховный суд штата, Высокие суды и суды первой инстанции. Одновременно штаты имеют право учреждать в отдельных городах муниципальные, социальные суды.

По общему согласию стороны также могут передать некоторые виды споров (например, семейные) в религиозные суды (Суды Шариата), а также воспользоваться альтернативными способами разрешения споров: арбитраж, переговоры, примирение, др.



Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Основными актами, регулирующими регистрацию и деятельность юридических лиц в Эфиопии, являются торговый кодекс от 2021 г. и постановление Совета министров о регистрации и лицензировании предпринимательской деятельности от 2016 г.

В соответствии со статьей 70 торгового кодекса, Министерство торговли и индустрии Эфиопии (англ. Ministry of trade and industry)² осуществляет регистрацию лиц, ведущих предпринимательскую деятельность, а также ведет Федеральный реестр юридических лиц.

Наиболее популярными формами предпринимательской деятельности в Эфиопии являются совместное предприятие, акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью и филиал.

Совместное предприятие (англ. joint venture) создается по соглашению между двумя или более лицами. Оно не регистрируется как юридическое лицо и не обладает обязанностями по разглашению и прозрачности участия. От лица совместного предприятия выступает генеральный директор, который может не являться участником совместного предприятия.

Акционерное общество (англ. share company) – это коммерческая организация, уставной капитал которой заранее определен и разделен на акции, а обязательства покрываются только за счет активов компании. Акционеры не отвечают по обязательствам акционерного общества и несут ответственность только в пределах стоимости принадлежащих им акций. Минимальный размер уставного капитала составляет 50 тыс. эфиопских быров (967,70 долл. США³). Минимальная сумма номинальной стоимости акции – 100 эфиопских быров (1,93 долл. США). Минимальное количество участников – 5. Акционерное общество – самая современная и хорошо организованная форма ведения предпринимательской деятельности в Эфиопии.

Участники **общества с ограниченной ответственностью** (англ. private limited company) не несут ответственность по долгам компании при условии, что они оплатили свои взносы. Минимальный размер уставного капитала составляет 15 тыс. эфиопских быров (289,11 долл. США), минимальная сумма номинальной стоимости акции – 100 эфиопских быров (1,93 долл. США). Минимальное количество участников – 2, максимальное – 50. Также возможно создание **общества с ограниченной ответственностью, состоящего из одного лица**.

Ведение предпринимательской деятельности без образования юридического лица в Эфиопии возможно в форме **филиала** (англ. branch). Филиал создается для осуществления экономической деятельности с целью получения прибыли от имени иностранного индивидуального предпринимателя либо иностранного юридического лица. Филиал также необходимо зарегистрировать в Министерстве торговли и индустрии Эфиопии.

² <https://www.motin.gov.et/am/about>

³ Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс Forex на 11.05.2022 (1 долл. США = 51,76 эфиопских быр). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.



Иностранцы также могут действовать через **представителя** (англ. commercial representative), с которым заключается договор о представлении интересов в Эфиопии. При этом, представитель не имеет право вести предпринимательскую деятельность.

Особенности системы налогообложения

Компетентным органом Эфиопии в сфере налогообложения является Министерство доходов (англ. Ministry of revenues)⁴.

При импорте товаров в Эфиопию взимаются налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, дополнительный налог, а также налог, удерживаемый у источника выплат.

Взимание **НДС** (англ. value-added tax, VAT) регулируется законом о налоге на добавленную стоимость №285/2002. Любое лицо, осуществляющее налогооблагаемую деятельность, должно быть зарегистрировано в качестве плательщика НДС, если общая стоимость налогооблагаемых операций, совершенных этим лицом в течение 12 месяцев, превышает 1 млн эфиопский быров. Ставка НДС составляет 15% на все товары и услуги.

Акцизы (англ. excise duty) взимаются в соответствии с законом об акцизном налоге №1186/2020 в зависимости от товара в размере от 0 до 500%. Например, облагаются акцизным налогом: сахар и кондитерские изделия (20-30%), безалкогольные напитки (0-25%), алкогольные напитки (10-80%), табачная продукция (20-30%), соль (25%).

Дополнительный налог представляет собой фиксированный налог в размере 10% на весь импорт, если иное не предусмотрено. Однако постановлением Совета министров №133/2007 установлен перечень исключений, в число которых входят удобрения.

При ведении предпринимательской деятельности в Эфиопии компании также обязаны уплачивать и другие не менее важные налоги, указанные ниже.

Налог на прибыль (англ. business income tax) уплачивается лицами, ведущими предпринимательскую деятельность в зависимости от наличия статуса юридического лица и годового объема прибыли. Прибыль юридических лиц облагается налогом в размере 30% вне зависимости от объема дохода. Ставка налога на прибыль индивидуального предпринимателя зависит от годового объема дохода.

⁴ <http://www.mor.gov.et/web/mor/vision-mission>



Ставки налога на прибыль индивидуального предпринимателя

Доход от предпринимательской деятельности (за год), эфиопский быр	Применяемая ставка, %
0 – 7 200	0%
7 200 – 19 800	10%
19 801 – 38 400	15%
38 401 – 63 000	20%
63 001 – 93 600	25%
93 601 – 130 800	30%
Более 130 800	35%

Источник: Закон о налоге на прибыль № 979/2016

Налог на заработанную плату физических лиц (англ. employment income tax) взимается каждый календарный месяц и рассчитывается от дохода работника, получаемого за месяц.

Ставки налога на заработанную плату физических лиц

Доход работника (за месяц), эфиопский быр	Применяемая ставка, %
0 – 600	0%
601 – 1 650	10%
1 651 – 3 200	15%
3 201 – 5 250	20%
5 251 – 7 800	25%
7 801 – 10 900	30%
Более 10 900	35%

Источник: Закон о налоге на прибыль № 979/2016

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Эфиопии

Эфиопия является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности с 1998 г., однако не присоединилась к каким-либо соглашениям по защите объектов интеллектуальной собственности.

Уполномоченным органом в области защиты объектов интеллектуальной собственности в Эфиопии является Агентство по интеллектуальной собственности (англ. Ethiopian intellectual property office, EIPO)⁵.

Основными национальными законодательными актами, регулирующими отношения в области интеллектуальной собственности в Эфиопии, являются торговый кодекс от 2021 г., гражданский кодекс от 1960 г., закон об изобретениях, незначительных изобретениях и промышленных образцах от 1995 г.

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности в Эфиопии, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС⁶.

В настоящее время регистрация товарного знака в Эфиопии по международной системе (Мадридская система) не представляется возможной, так как Эфиопия не является участницей Мадридского соглашения о международной регистрации знаков.

В этой связи регистрация товарного знака возможна только по национальной процедуре, процесс которой установлен законом о регистрации и охране товарных знаков №501/2006. Национальная процедура товарного знака в Эфиопии состоит из всех стандартных стадий: подача заявления в Агентство по интеллектуальной собственности Эфиопии через национального патентного поверенного; публикация и оппозиция заявки; регистрация/отказ в регистрации. Регистрация товарного знака действует в течение семи лет с даты подачи заявки на регистрацию и по истечении данного срока может быть продлена также сроком на семь лет.

⁵ <https://eipo.gov.et/>

⁶ <https://wipolex.wipo.int/en/members/profile/ET?collection=laws>



Сельское хозяйство

Эфиопия – страна Африки, экономика которой испытала существенный рост в течение последних десятилетий, в том числе благодаря развитию аграрного сектора, который вносит значительный вклад в экономику страны.

Эфиопия — одна из наименее урбанизированных стран Африки к югу от Сахары. Географическое разнообразие ландшафтов ведет к распространенности различных систем ведения сельского хозяйства: как высокогорных, так и низинных. Эфиопия является родиной кофе, на его долю в 2021 г. пришлось 43,2% экспорта продуктов АПК страны в стоимостном выражении.

По итогам 2020 г. общий объем производства продукции растениеводства составил 45,6 млн тонн, увеличившись на 12,9% относительно уровня 2016 г. Преобладающими товарными группами в натуральном выражении являются зерновые, овощи и бобовые, на которые суммарно пришлось 40,1 млн тонн или 88,1% продукции отрасли.

Отмечается увеличение объемов производства зерновых (+13,8%) и овощей (+12,6%) по сравнению с 2016 г. Производство бобовых практически не изменилось (-0,3%). Значительный прирост среди отдельных культур продемонстрировали таро (+88,8%), бананы (+66,9%) и кофе (+24,7%).

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2016	2017	2018	2019	2020
Зерновые	26 587,3	28 763,8	28 364,3	29 672,6	30 248,8
Кукуруза	8 846,8	10 488,2	10 119,8	9 635,7	10 022,3
Пшеница	4 537,9	4 643,0	4 838,1	5 315,3	5 478,7
Сорго	4 752,1	5 169,3	5 024,4	5 265,6	5 058,0
Овощи*	6 173,9	6 081,0	5 870,5	5 997,2	6 952,8
Таро	1 233,2	1 508,6	1 588,5	1 452,8	2 328,0
Батат	2 207,8	1 799,4	1 512,1	1 755,9	1 598,8
Картофель	921,4	969,0	933,1	924,5	1 141,9
Бобовые	2 930,1	3 018,0	2 842,9	2 702,6	2 920,2
Боб садовый, сушеный	878,0	921,8	1 042,0	1 006,8	1 070,6
Фасоль, сушеная	869,8	825,4	563,9	485,5	552,6
Нут	444,1	499,4	459,2	435,2	457,3
Бананы	538,3	493,6	501,5	539,4	898,4
Кофе	469,1	449,2	494,6	482,6	584,8
Кунжут	267,9	255,9	201,7	262,7	260,3

Источник: FAOSTAT, *в том числе корнеплодные и клубнеплодные овощные культуры



С 2016 г. производство мяса и молока в Эфиопии увеличилось на 20,2% и 48,4% соответственно. Наиболее популярным видом мяса является мясо КРС, на которое в 2020 г. пришлось 47,1% производства. Следует отметить, что свинина в стране практически не производится (2,2 тыс. тонн в 2020 г.).

Производство продукции животноводства

	2016	2017	2018	2019	2020
Яйцо, млрд штук	1,2	1,2	1,1	1,2	1,1
Молоко, млн тонн	3,4	3,7	3,7	4,2	5,1
Мясо КРС, тыс. тонн	387,9	388,4	390,1	408,5	433,0
Баранина, тыс. тонн	98,7	100,5	105,9	128,0	137,8
Мясо птицы, тыс. тонн	71,9	67,5	71,3	58,5	67,8

Источник: FAOSTAT



Важные события в истории развития сельского хозяйства Эфиопии

- **1945 Внешняя политика**
Вступление Эфиопии в Международный валютный фонд (МВФ).
- **1948 Внешняя политика**
Вступление Эфиопии в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО).
- **1963 Внешняя политика**
Присоединение Эфиопии к Африканскому союзу — международной межправительственной организации, объединяющей 55 государств Африки.
- **1975 Внутренняя политика**
Принятие закона о праве собственности на земли сельской местности, согласно которому было отменено частное владение такими землями. Возделывание, распределение и администрирование землями сельской местности находится в ведении локальных фермерских сообществ.
- **1981 Внешняя политика**
Эфиопия присоединилась к Общему рынку Восточной и Южной Африки (COMESA) – интеграционному объединению в форме зоны преференциальной торговли, предусматривающему поэтапное создание вначале зоны свободной торговли, а затем таможенного союза и общего рынка.
- **1986 Внешняя политика**
Присоединение Эфиопии к Межправительственному органу по вопросам развития (IGAD) – торговому блоку из восьми государств востока и северо-востока Африки.
- **1993 Внешняя политика**
Завершение гражданской войны, в результате которой из состава страны выделилось независимое государство – Эритрея. Эфиопия потеряла выход к морю.
- **1998 Компании**
Основание крупной компании Ethio Agri-CEFT, специализирующейся на производстве кофе и чая, а также откорме КРС.
- **2001 Новые институты**
Основание Координационного бюро по продовольственной безопасности и развитию скотоводства.
- **2004 Компании**
Начало деятельности компании Delma Agribusiness, специализирующейся на экспорте бобовых (нут, горох). Продукция закупается у эфиопских фермеров.
- **2010 Развитие отрасли**
Принятие Структурной инвестиционной политики аграрного сектора.
- **2010 Компании**
Основание государственной корпорации – Sugar Corporation, ответственной за сахарную отрасль Эфиопии.
- **2013 Внешняя политика**
Принятие Стратегии развития кукурузной отрасли.
- **2015 Развитие отрасли**
Принятие Стратегии развития цепочек добавленной стоимости в сегменте бобовых, целью которой является формирование единой отрасли бобовых культур.
- **2015 Новые институты**
Основание государственной организации Ethiopian Trading Businesses Corporation (ETBC), ответственной за проведение тендерных закупок, в том числе импорт сельскохозяйственной продукции посредством тендеров.



● **2017 Развитие отрасли**

Принятие Стратегии развития сельского хозяйства Эфиопии – национальной отраслевой стратегии на 2017-2030 гг. Ее основная цель состоит в том, чтобы трансформировать сельское хозяйство Эфиопии в современный, коммерчески ориентированный аграрный сектор.

● **2018 Развитие отрасли**

Утверждение Стратегии послеуборочной обработки зерна с целью повышения доходности и снижения потерь урожая.

● **2020 Внешняя политика**

Возобновление переговоров относительно вступления Эфиопии во Всемирную торговую организацию (ВТО).

● **2021 Компании**

В 2021 г. в Эфиопии начали работу два крупных предприятия по производству растительных масел компаний Belayneh Kinde и WA Oil Factory. Выход на рынок данных игроков повысил уровень покрытия внутреннего спроса собственным производством с 10 до 40%. При этом данные заводы пока что не эксплуатируются на полную мощность.

● **2021 Внешняя политика**

Подписано соглашение об Африканской континентальной зоне свободной торговли и инициировано создание особых экономических зон, предлагающих инвесторам налоговые льготы и сниженные таможенные пошлины.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

Эфиопия имеет достаточно ресурсов для развития сельского хозяйства, которое является основой экономики страны: около 85% населения проживает и работает в сельской местности.

Однако активную политику по развитию сельского хозяйства Правительство Эфиопии начало проводить только с 1991 г. после смены режима правления.

В 2021 г. Перспективный план по развитию на 10 лет (2021–2030 гг.) (англ. 10 Years perspective plan) установил в качестве основных направлений развития сельского хозяйства повышение производительности, добавленной стоимости и конкурентоспособности мелкого фермерского хозяйства, что должно привести к увеличению доходов и сокращению бедности фермеров и скотоводов, а также к достижению продовольственной и пищевой безопасности.

В целях повышения продуктивности сельского хозяйства и коммерциализации мелких фермерских хозяйств была разработана Вторая программа роста сельского хозяйства (англ. Second agriculture growth program)⁷. Она включает в себя финансирование строительства производственной и гражданской инфраструктуры, систем орошения, центров сбыта продукции.

Правительство Эфиопии реализует ряд программ по развитию сельского хозяйства при поддержке Всемирного банка. Например, в целях повышения устойчивости продовольственной безопасности и готовности к продовольственным кризисам планируется к реализации Программа устойчивости продовольственных систем (англ. Food systems resilience program). Проект по устойчивости ландшафтов и средств к существованию (англ. Resilient landscapes and livelihoods project)⁸ нацелен на повышение устойчивости к изменению климата и продуктивности земель в уязвимых сельских районах, создание условий для хранения углерода.

В рамках реализации Программы трансформации сельского хозяйства (англ. Agricultural transformation agenda) Правительство Эфиопии учредило Агентство по преобразованию сельского хозяйства (англ. Agricultural transformation agency)⁹. Агентство разрабатывает, а затем управляет государственными проектами по развитию сельского хозяйства как на федеральном, так и региональном уровнях.

⁷ <http://www.moa.gov.et/web/guest/agp>

⁸ <http://www.moa.gov.et/web/guest/rllp>

⁹ <https://www.ata.gov.et/programs/our-projects-overview/>

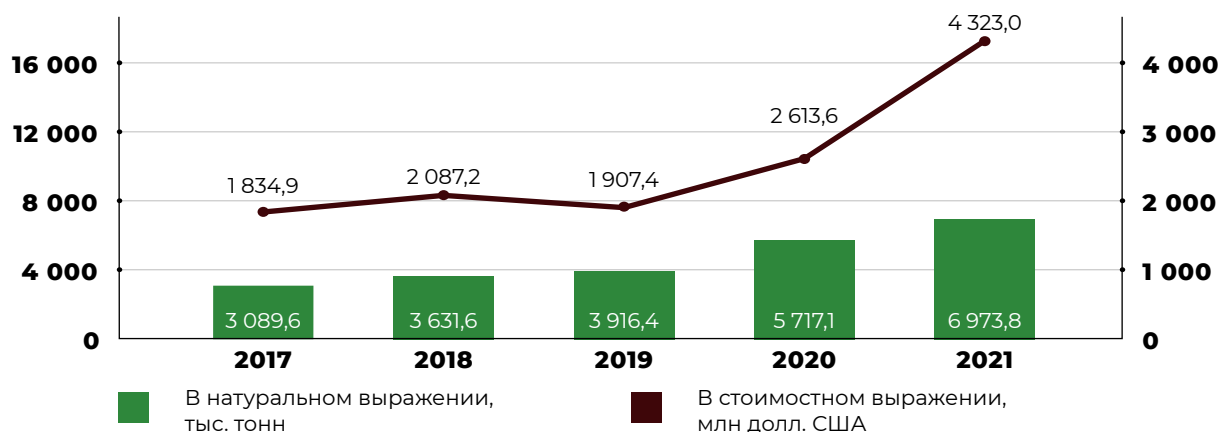


Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

В 2021 г. Эфиопия импортировала 6 973,8 тыс. тонн продукции АПК на сумму 4 323,0 млн долл. США. В рассматриваемом периоде средний годовой рост импорта продукции АПК в стоимостном выражении составил 23,9%, в натуральном – 22,6%.

Импорт продукции АПК Эфиопии в натуральном и стоимостном выражении, 2017-2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Основу импорта продукции АПК Эфиопии составляют зерновые культуры и продукты масложировой отрасли. Среди зерновых культур в структуре импорта преобладали пшеница (21,7%) и рис (15,9%). В 2021 г. на пальмовое масло пришлось 20,4% всего стоимостного импорта продукции АПК.

Эфиопия субсидирует импорт пищевого масла, чтобы сделать его доступным для большинства населения страны. Сектор пищевого масла также является строго регулируемым, где государство контролирует и ограничивает отпускные цены на местном рынке. Правительство стремится увеличить количество импортеров пищевого масла, чтобы расширить предложение и снизить рост цен. Например, с конца 2019 г. Правительство уже расширило список с 10 до 23 частных и государственных компаний для импорта рафинированного пальмового масла. Отбор иностранных компаний основан на конкурсных торгах, а выбранные компании будут использовать существующие каналы сбыта для продажи продуктов питания по оптовым ценам. Помимо этого, в 2021 г. Эфиопия уменьшила импортные пошлины и налоги для снижения экономических последствий пандемии COVID-19 и контроля продовольственной инфляции.

Структура импорта продукции АПК Эфиопии, 2021 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Пшеница	1 836,4	938,6	21,7%
2	Масло пальмовое	870,9	883,1	20,4%
3	Рис	1 401,3	686,5	15,9%
4	Сахар свекловичный и тростниковый	1 383,4	581,6	13,5%



Продолжение табл.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
5	Масло подсолнечное	429,4	444,7	10,3%
6	Мука пшеничная	427,4	108,8	2,5%
7	Горох	116,1	92,2	2,1%
8	Пищевые продукты прочие	20,4	88,7	2,1%
9	Чечевица сушеная	103,0	57,9	1,3%
10	Экстракт солодовый, прочие пищевые продукты из муки, крупы, крахмала, молока	44,1	41,8	1,0%
	Прочие продукты	341,3	399,1	9,2%
	Итого	6 973,8	4 323,0	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления

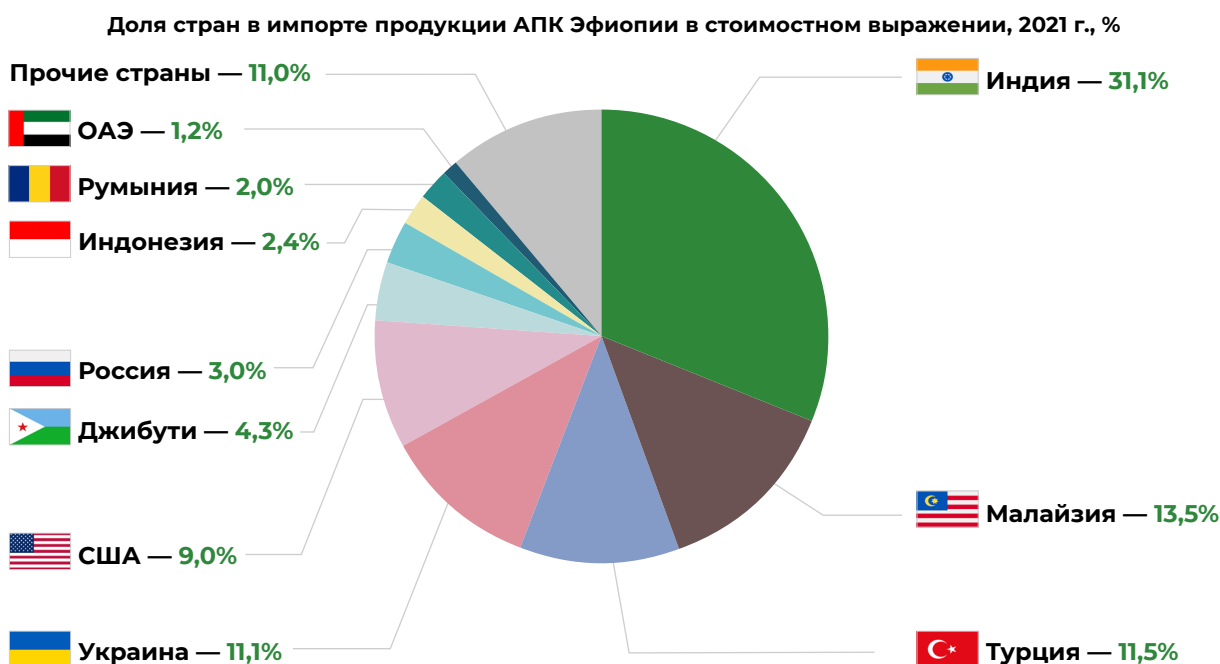
Основными странами-экспортерами продукции АПК в Эфиопию в 2021 г. являлись Индия (31,1%), Малайзия (13,5%) и Турция (11,5%). На долю топ-10 стран пришлось 89% импорта продукции АПК страны.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Эфиопию, 2017-2021 г., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Индия	237,5	364,2	354,4	621,3	1 344,7
2	Малайзия	288,2	300,8	145,5	216,5	585,2
3	Турция	88,5	128,1	143,1	381,1	495,2
4	Украина	32,3	55,8	183,2	147,8	477,7
5	США	240,7	192,6	241,2	315,3	388,3
6	Джибути	0,1	0,2	23,3	52,5	186,2
7	Россия	27,4	91,4	66,8	28,0	129,3
8	Индонезия	142,3	162,9	100,0	210,6	105,1
9	Румыния	88,2	113,5	89,5	29,6	85,9
10	ОАЭ	41,3	96,7	39,5	47,1	50,8
	Прочие страны	648,5	581,1	520,9	563,7	474,7
	Итого	1 834,9	2 087,2	1 907,4	2 613,6	4 323,0

Источник: ITC Trade Map

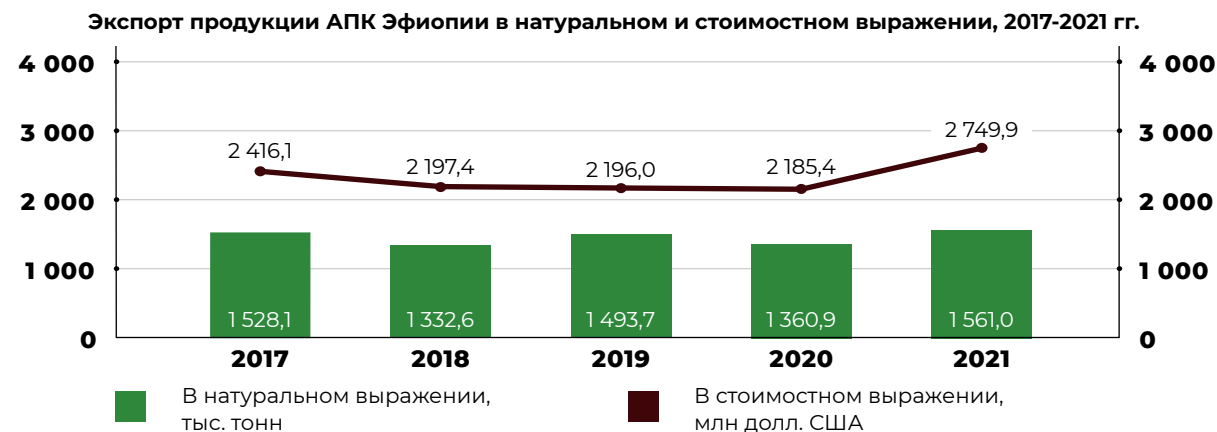




Источник: ITC Trade Map

Экспорт продукции АПК

В 2021 г. экспорт позиций АПК достиг почти 2 749,9 млн долл. США или 1 561,0 тыс. тонн, увеличившись к уровню 2017 г. на 13,8% в стоимостном выражении и 2,2% в натуральном. В 2017-2021 гг. среднегодовой рост в стоимостном выражении составил 4,1% в натуральном – 1,3%.



Источник: ITC Trade Map

Кофе, семена кунжута, прочие свежие овощи, а также срезанные цветы являются ключевыми продуктами экспорта АПК Эфиопии. В структуре экспорта на эти товарные позиции в 2021 г. пришлось 72,7% всего стоимостного экспорта продукции АПК. При этом на экспорт кофе пришлось 43,2%, семян кунжута – 10,4%, прочих свежих овощей – 9,8%. Страна в основном экспортирует продукцию АПК низкой степени переработки, что не позволяет рассчитывать на существенное увеличение экспортных поступлений.

Структура экспорта продукции АПК Эфиопии, 2021 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Кофе	304,2	1 189,2	43,2%
2	Семена кунжута	185,5	286,0	10,4%
3	Прочие овощи свежие	53,3	270,2	9,8%
4	Срезанные цветы	56,6	254,5	9,3%
5	Корнеплоды и клубнеплоды с высоким содержанием крахмала или инулина	283,5	129,6	4,7%
6	Фасоль	103,5	103,0	3,7%
7	Козлятина	15,5	86,4	3,1%
8	Прочие бобовые сушеные	30,4	47,0	1,7%
9	Соевые бобы	59,1	43,3	1,6%
10	Нут сушеный	44,2	36,6	1,3%
	Прочие продукты	425,2	304,1	11,1%
	Итого	1 561,0	2 749,9	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления

Основными странами-импортерами продукции АПК из Эфиопии в 2021 г. являлись Сомали (13,0%), Нидерланды (8,3%) и Германия (8,2%). На долю топ-10 стран пришлось 67% агроэкспорта страны.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Эфиопии, 2017-2021 г., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Сомали	241,1	255,0	264,9	289,2	358,5
2	Нидерланды	187,8	188,6	188,4	188,7	228,0
3	Германия	166,0	138,6	138,8	116,8	224,9
4	Саудовская Аравия	205,8	180,6	176,9	186,8	215,1
5	США	164,7	159,5	139,4	144,9	201,3
6	ОАЭ	120,2	107,0	122,1	161,3	178,1
7	Бельгия	94,9	67,0	64,9	81,5	129,7

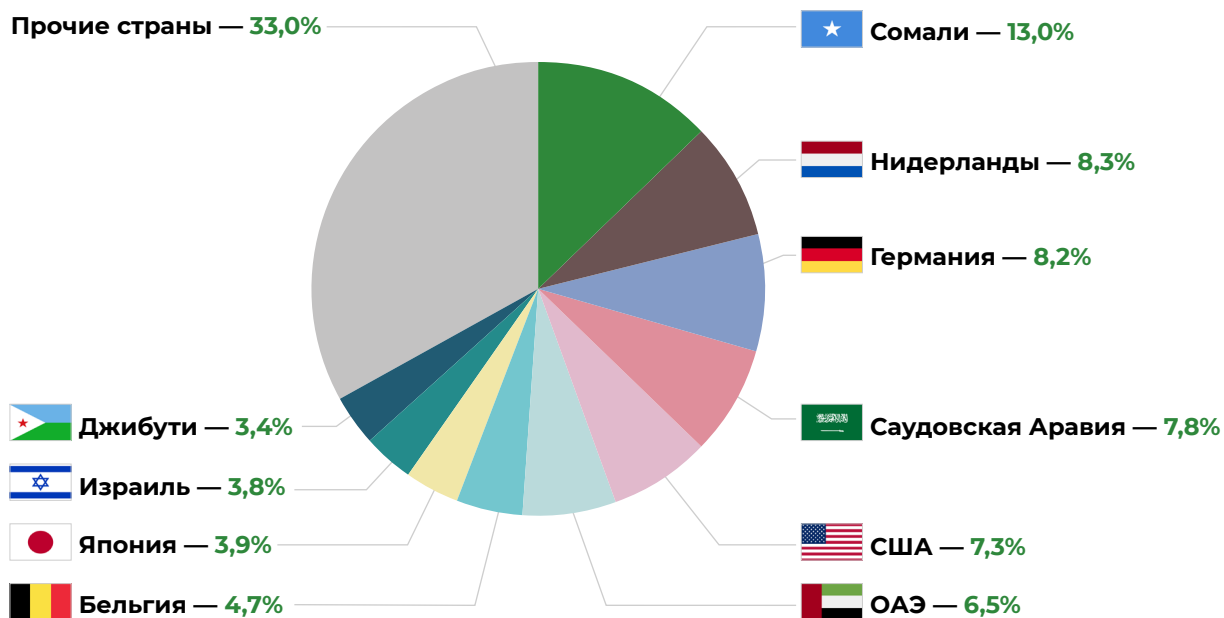


Продолжение табл.

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
8	Япония	99,9	98,8	120,7	93,8	105,9
9	Израиль	79,2	101,7	108,7	97,7	105,5
10	Джибути	85,3	90,1	91,3	92,7	94,8
	Прочие страны	971,2	810,6	780,0	732,1	908,1
	Итого	2 416,0	2 197,4	2 196,0	2 185,4	2 749,9

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Эфиопии в стоимостном выражении, 2021 г.



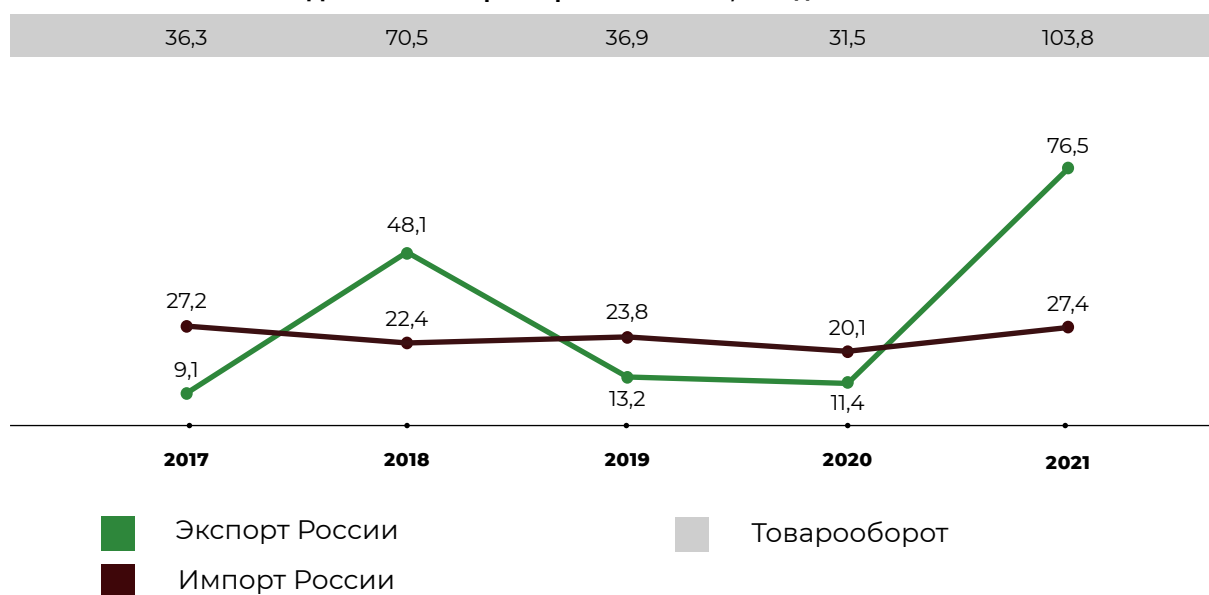
Источник: ITC Trade Map

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Эфиопией

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Эфиопией в 2021 г. в сравнении с 2020 г. увеличился в 3,3 раза и составил 103,8 млн долл. США. Экспорт России в Эфиопию вырос в 6,7 раза до 76,5 млн долл. США, а импорт России из Эфиопии – на 36,2% до 27,4 млн долл. США.

Российский экспорт в Эфиопию в 2021 г. составлял 73,7% от товарооборота продукции АПК между Россией и Эфиопией. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России

Импорт России из Эфиопии в 2021 г. составил 9,9 тыс. тонн на сумму 27,4 млн долл. США. На долю Эфиопии приходилось менее 0,1% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре агроимпорта России из Эфиопии в 2021 г. являлись кофе (75,6%), фасоль (12,2%), срезанные цветы (6,2%).

Рост российского импорта в стоимостном выражении на 36,2% обусловлен преимущественно увеличением поставок кофе (+32,7% к 2020 г.), фасоли (+61,5%), срезанных цветов (+82,2%).



Российский импорт, 2021 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
Кофе	5,5	20,7	75,6%
Фасоль	3,9	3,3	12,2%
Срезанные цветы	0,2	1,7	6,2%
Семена аниса, бадьяна, тмина или фенхеля, ягоды можжевельника	0,1	0,2	0,8%
Луковичные овощи свежие	0,01	0,1	0,3%
Прочие продукты	0,2	1,3	4,7%
Итого	9,9	27,4	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма может быть не равна 100% ввиду округления

В 2021 г. из России в Эфиопию было ввезено 247,0 тыс. тонн продукции на сумму 76,5 млн долл. США. На долю Эфиопии приходилось 0,2% экспорта продукции АПК России. Единственными экспортируемыми товарными позициями в Эфиопию в 2021 г. являлись пшеница (99,8%) и водка (0,2%).

Увеличение российского экспорта в Эфиопию в стоимостном выражении в 6,7 раза обусловлено преимущественно увеличением поставок пшеницы (+65,4 млн долл. США к 2020 г.). При этом сократился экспорт водки (-0,1 млн долл. США), прекратились поставки ячменя (-0,2 млн долл. США).

Российский экспорт, 2021 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Пшеница	246,9	76,3	99,8%
Водка	0,1	0,1	0,2%
Итого	247,0	76,5	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма может быть не равна 100% ввиду округления

Потенциал российского экспорта продукции АПК в Эфиопию

Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в Эфиопию оценивается на уровне **300 млн долл. США**. Наибольшим потенциалом поставок обладают зерновые (пшеница, кукуруза), зернобобовые, масло подсолнечное, маргарин и другие продукты АПК.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Эфиопии

- с ростом располагаемых доходов и повышением образованности населения о пользе продуктов питания потребители становятся все более избирательными, что позволяет увеличить ассортимент продаваемой продукции;
- гостинично-ресторанный сектор постепенно развивается, увеличивая спрос на более качественные и дорогие продукты питания, при этом потребители очень чувствительны к изменению цен;
- несмотря на популярность традиционных форматов розничной торговли, все больше потребителей переходят к современным розничным сетям и чаще посещают супермаркеты;
- повышенным спросом пользуются продуктовые заготовки и пищевые ингредиенты;
- рост популярности упакованных продуктов быстрого приготовления и готовых пищевых продуктов, особенно среди молодой части населения;
- растущий уровень урбанизации и увеличение молодого и трудоспособного населения, которые проявляют интерес к западному образу жизни и открыты к импортным продуктам питания.



Тенденции на продовольственном рынке Эфиопии

Зерновые и зернобобовые

- внутреннее производство зерновых почти полностью покрывает потребности страны. Из основных потребляемых злаков исключение составляет пшеница, которая дополнительно импортируется правительством Эфиопии в объеме около 1,0-1,5 млн тонн в год;
- одними из наиболее крупных поставщиков пшеницы на эфиопский рынок на протяжении последних лет являлись Украина и Россия;
- с 2008 г. эфиопское правительство неоднократно вводило ограничения на экспорт зерновых (пшеница, кукуруза и сорго) из страны для поддержания предложения и сдерживания цен на внутреннем рынке. В настоящее время запрет на вывоз зерновых продолжает действовать.

Растительные масла

- в Эфиопии и рафинированное, и нерафинированное масла потребляются в одинаковых объемах и пользуются спросом на местном рынке;
- основными факторами, определяющими спрос на пищевое масло, являются динамика численности населения, доход на душу населения, улучшение уровня жизни и изменение потребительских привычек. Стоит также отметить, что растительные масла являются очень важной частью местной кухни, что формирует дополнительный спрос на них, особенно на подсолнечное масло;
- самыми популярными видами растительных масел в Эфиопии являются пальмовое и подсолнечное. В последнее время высокой популярностью также пользуются такие виды масел как рапсовое и льняное;
- сельские жители и население пригородных районов весьма зависимы от скачков цен и доступности более дешевой альтернативы. Они предпочитают покупать субсидируемое правительством пальмовое масло через кооперативные союзы и только в случае его недоступности приобретать подсолнечное или другие масла при условии, что цены на них не будут слишком высокими.



Молоко и молочная продукция

- большинство потребителей предпочитают покупать сырое молоко из-за его натурального вкуса (с высоким содержанием жира), доступности и более низкой цены;
- потребители со средним и высоким уровнем дохода предпочитают пастеризованное молоко;
- популярными молочными продуктами считаются местный творог, сливочное масло и кисломолочные продукты, особенно питьевые.

Мясо и мясная продукция

- говядина, баранина и курица являются наиболее популярными видами мяса. В некоторых регионах также потребляют козлятину;
- большинство потребителей предпочитают покупать цыплят у отечественных фермеров, поскольку местное мясо птицы считается более вкусным, оно лучше подходит для приготовления традиционного куриного соуса (Доро Ват);
- в Эфиопии популярно потребление сырого говяжьего фарша либо мелко нарезанных кусочков мяса с различными заправками и соусами. Чтобы мясо стало более безопасным, его зачастую заправляют острыми специями.

Вода бутилированная

- помимо маленьких бутылок по 0,5 л и 1,5 л отмечается спрос на бутылки больших объемов (от 5 л), поскольку пустые бутылки затем используют для различных хозяйственных нужд;
- в стране практически отсутствует спрос на воду в стеклянных бутылках, поскольку потребители крайне чувствительны к ценам, а вода в стекле традиционно дороже;
- на увеличение спроса на бутилированную воду в значительной степени влияют такие факторы, как развитие ресторанного сектора, увеличение туристического потока, значительное количество международных конференций, которые проводятся в Аддис-Абебе;
- все больше молодых потребителей активно занимаются спортом и поддерживают идею здорового питания, что дополнительно стимулирует спрос на воду, особенно на бутылки, адаптированные под занятия спортом.

Национальная кухня

Эфиопская кухня имеет очень древнее происхождение. На протяжении веков местные кулинарные традиции формировались благодаря влиянию различных этнических групп, проживающих на территории страны. На эфиопскую кухню оказали влияние три религии: иудаизм, христианство и ислам. Эфиопская кухня может немного напоминать индийскую. Она ароматная, часто очень острая и ориентирована в основном на мясные блюда. Говядина, баранина и курица являются наиболее популярным мясом. Свинину в Эфиопии не употребляют, она считается нечистой как в эфиопском православном христианстве, так и в исламе. Моллюсков также не употребляют в пищу по религиозным соображениям. В эфиопской кухне используется большое количество растительных масел, в том числе кунжутное, из семян нуга, которые заменяют животные жиры на время поста.

Популярные блюда



Аткилт ват — овощное рагу с большим количеством обжаренного красного лука и растительного масла, которые готовят в глубоких сковородах либо тушат в глиняных горшочках.



Шахан фуль — пюре из отварных бобов, подают с нарезанным зеленым луком, помидорами и острым зеленым перцем, а также с йогуртом, сыром фета, оливковым маслом, лимонным соком, тмином и перцем чили.



Химбаша — эфиопский праздничный сладкий хлеб, главной особенностью которого являются дробленые семена кардамона.



Китфо — традиционное эфиопское блюдо из сырого говяжьего фарша, маринованного в остром соусе из масла со специями митмита.

Торгово-распределительная сеть

Импортёры и дистрибьюторы

Название	Описание
Biftu Adguna Business S.C.	Компания была основана в 1994 г. в городе Дире-Дава. В ее активе имеется 6 центральных складов в Восточном и Западном Харарге региона Оромия. Эта акционерная компания принадлежит пяти учредителям и импортирует качественные продукты из пальмового и подсолнечного масла. Сайт: www.biftuadu.com
Al Sam Corporation Ltd.	Один из крупнейших бизнес-конгломератов в Эфиопии с весьма разнообразным портфелем, начиная от импорта-экспорта до разного рода производства и строительства. Холдинг ведет бизнес через собственные дочерние компании, но также имеет значительные доли в других компаниях. Сайт: www.alsamgroup.com
Alpha Trading PLC	Основанная в 2000 г. компания является поставщиком сельскохозяйственной продукции и услуг. Она также занимается импортом оборудования для переработки, очистки и упаковки сельскохозяйственной продукции, участвует в тендерах, проводимых правительством Эфиопии, и поставляет оптом удобрения, пшеницу и белый сахар. Сайт: www.alphatrading-eth.com
Hek Business Group	Была основана в 2009 г. С момента своего основания компания специализируется на импорте различных материалов, экспорте готовой продукции и полуфабрикатов, строительстве жилых зданий и производстве высококачественной мебели и других отделочных материалов. Сайт: www.hektrading.com
FMS Trading PLC	Компания занимается импортом и дистрибуцией продуктов АПК на территории страны, а также экспортирует некоторые зернобобовые в соседние страны. Сайт: www.fmstradingplc.com



Розничная торговля в Эфиопии

Вследствие экономического роста, растущей урбанизации и увеличения численности населения сектор розничной торговли продуктами питания в Эфиопии в последние годы стремительно расширяется. Тем не менее в основном вся торговля сосредоточена вокруг столицы страны Аддис-Абебы. Этот город является домом для тысяч экспатов, поскольку такие организации, как Африканский союз, различные учреждения ООН, Африканская экономическая комиссия ООН, а также ряд партнеров по развитию и некоммерческих организаций базируются именно в Аддис-Абебе. Это способствует развитию современных форматов розничной торговли в столице Эфиопии. В розничном сегменте экспаты, городской средний класс и люди с особыми диетическими потребностями (вегетарианцы, аллергики и т.д.) покупают продукты напрямую в супермаркетах. Но большинство населения с низкими доходами в Аддис-Абебе, сельское население и жители пригородных районов совершают покупки в небольших местных магазинах, таких как киоски, районные продуктовые магазины и магазины на рынке.

Заметными несетевыми игроками являются расположенный в одноименном молле гипермаркет Friendship и старый магазин, основанный выходцами из Греции и впоследствии трансформированный в первый в Эфиопии супермаркет — Vambis. Точки современного ритейла реализуют продукты питания и напитки ведущих мировых и местных брендов. В дополнение к этому в Аддис-Абебе наблюдается рост числа средних и небольших продуктовых магазинов.



Крупные магазины розничной торговли



Nomis — является одной из крупнейших компаний-импортеров, одним из направлений деятельности которой является розничная торговля продуктами питания и напитками. Компания работает на рынке с 1950 г.

Сайт: www.novisethiopia.com



Safeway — компания владеет небольшим количеством супермаркетов, фаст-фуд заведений, а также осуществляет импорт широко спектра продуктов питания и напитков.

Сайт: www.safewaysupermarkets.com



All Mart — сеть супермаркетов в Эфиопии, которая работает более 5 лет на местном рынке и завоевала доверие потребителей качественным и широким ассортиментом продуктов питания и напитков, а также товаров первой необходимости.

Сайт: www.allmartethiopia.com

Shi Solomon Hailu Supermarket — за более чем 25-летний опыт работы в сфере розничной торговли Shi Solomon Hailu Supermarket завоевал репутацию благодаря растущему ассортименту качественных продуктов, гибкой системе скидок и специальных акций.

Сайт: www.shebamiles.ethiopianairlines.com/partner/shopping/shopping-partners/shi-solomon-hailu-supermarket

Гостинично-ресторанный сектор

Гостинично-ресторанный сектор Эфиопии развивается, и способствует этому культурное и природное богатство страны. Уникальная фауна государства привлекает ежегодно тысячи туристов со всего мира. Ресторанный сектор по большей степени представлен несетевыми ресторанами и кафе, которые предлагают потребителям как местную кухню, так и многие интернациональные блюда. Сетевые международные заведения мало представлены в стране, поскольку, несмотря на глобализацию, местные жители отдают большее предпочтение национальным блюдам. Гостиничный сектор в стране представлен международными сетями, но в меньшей степени по сравнению с местными гостиницами и хостелами.



Особенности ведения бизнеса в стране

Общие правила этикета

- отношения и доверие являются важной частью деловой культуры в Эфиопии. Люди вряд ли будут работать с компанией, если они ей не доверяют. Возможна такая ситуация, что попросят неформально встретиться за обедом до того, как эфиопский партнер примет решение, хочет ли он сотрудничать или нет. Он может пригласить на деловую встречу в офисе только после неформальной встречи за пределами офиса;
- стиль общения в Эфиопии «непрямой», что помогает сохранить отношения и позволяет избежать конфликтов или создания плохого впечатления. Таким образом, вы можете обнаружить, что ваши коллеги не готовы дать вам отрицательный ответ, опасаясь обидеть вас. Если вам не сказано прямое «да», то вы должны воспринимать это как отказ. Важно, чтобы вы понимали, что этот стиль не означает закулисную игру. Это забота о поддержании позитивных отношений с вами;
- социальная сторона бизнеса очень важна. Многие компании являются семейными и, следовательно, чрезвычайно иерархичными. В большинстве компаний решение принимается лицом, занимающим самую высокую должность. Хотя переговоры могут проводиться с сотрудниками более низкого уровня, им редко предоставляется полное право брать на себя обязательства перед компанией;
- правительство тем или иным образом вовлечено в большинство деловых отношений, что еще больше затягивает процесс принятия решений, поскольку часто одобрение должно даваться чиновниками нескольких ведомств. Не критикуйте никого публично. Важно, чтобы вы не заставляли своих эфиопских деловых партнеров терять достоинство и уважение;
- Эфиопия никогда не была колонизирована, поэтому эфиопы испытывают чувство гордости за то, что ими никогда не управляли европейцы. Эта гордость может отражаться в деловых дискуссиях, а слишком агрессивное предложение может испортить сделку.



Национальные праздники в Эфиопии в 2022 г.

Дата	Название праздника
7 января	Рождество
19 января	Богоявление
2 марта	День Победы Адва
22 апреля	Страстная пятница
24 апреля	Пасха
1 мая	День труда
3 мая	Ид аль-Фитр
5 мая	День патриотов
28 мая	День крушения Дерга
10 июля	Праздник озорства
27 сентября	Мескель
8 октября	День Рождения Пророка