

14 июня 2022

ПИЩЕВОЕ ЯЙЦО



Обзор ВЭД



Мнение эксперта



Сергей Лахтюхов

Генеральный директор, Национальный союз
птицеводов

« Пищевое яйцо — один из самых дешевых и быстро воспроизводимых видов белка, он пользуется большой популярностью среди населения всей планеты. При этом потребитель с более высоким доходом становится более требовательным при выборе яйца — его интересует свободный выгул несушек (cage-free), пониженное содержание иммуностимуляторов, удобство использования и т.д. Мировой рынок растет по мере восстановления спроса после пандемии коронавируса и в связи с растущей численностью населения, особенно в Азии, Восточной Европе, на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Яйцо также широко применяется при изготовлении вакцин, что в последнее время значительно повысило спрос на него.

Наиболее вероятные рынки сбыта российского пищевого яйца — страны ближнего зарубежья, Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива, Азии, что обусловлено логистической доступностью, а также отсутствием ограничений на поставки со стороны определенных стран и согласованными требованиями на ввоз в них такой продукции из России. Наибольшим потенциалом будут обладать страны с растущим спросом на яйцо и яичную продукцию.

Россия сможет расширить экспорт такой продукции путем достижения договоренностей на поставки также продукции переработки яйца, расширения географии поставок. Сертификаты «Халяль» и экологичности также могут стать преимуществом при выводе продуктов на новые рынки.



Введение

Пищевое яйцо — один из самых важных источников белка в рационе питания человека и незаменимый ингредиент при производстве многих продуктов питания. Более 85% производимых яиц в мире направляется на пищевые цели. Несмотря на существование различных видов яиц, наиболее широкое распространение в мире получили куриные, на которые приходится более 90% всех производимых пищевых яиц в мире. Пандемия изменила потребительские предпочтения жителей всех стран, что также отразилось на потреблении яиц. Поскольку возросла роль здорового питания и диет яйца, как полезный диетический продукт, стали пользоваться еще большим спросом.

Страны Азии

Азиатский регион является одним из лидеров по потреблению пищевого яйца, поскольку этот продукт используется при производстве многих национальных блюд (в том числе лапши). Более того, в азиатских странах быстрыми темпами увеличивается приверженность потребителей здоровому образу жизни, а яйца, особенно яичный белок, входят в рацион многих популярных диет, а также в состав спортивного питания. Страны Азии также известны своими необычными блюдами и способами приготовления яиц, такими как «тысячелетнее яйцо» или «балют» (яйцо со сформировавшимся внутри эмбрионом), которые туристы со всего мира едут попробовать.

Страны Африки

В африканских странах спрос на яйца находится на стабильно высоком уровне, поскольку они считаются одними из самых важных белковых продуктов в рационе. Развитие гостинично-ресторанного сектора является еще одним фактором, стимулирующим рост спроса на яйца и яичную продукцию. В странах данного региона многие потребители отдадут предпочтение покупке яиц у местных фермеров вместо точек розничной торговли, так как чувствительны к ценам.

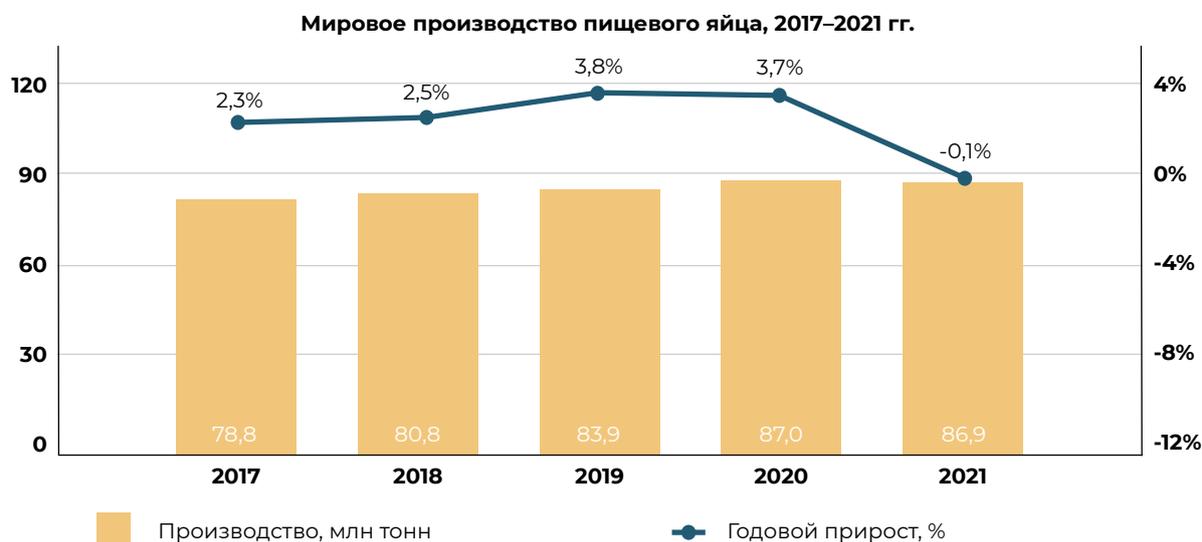
Страны Ближнего Востока

В странах Ближнего Востока яйца считаются основным продуктом питания для большинства потребителей. Арабы обычно едят вареные яйца на завтрак, а яичницу иногда употребляют на ужин. Потребители с высоким уровнем дохода проявляют интерес к органическим продуктам. Стремление к правильному питанию повышает спрос на яйца, а продажи свежих яиц в скорлупе растут. Тренд на здоровый образ жизни способствует высокому уровню потребления яиц. С ростом потребления кондитерских изделий, а также различных видов лапши спрос на яйца будет только увеличиваться.



Мировой рынок

По данным ФАО ООН и национальных статистических органов, производство пищевых яиц в мире в 2021 г. находилось на уровне 86,9 млн тонн, что сопоставимо с уровнем 2020 г. В целом можно отметить, что в течение 2017–2020 гг. наблюдался рост производства пищевого яйца в мире со среднегодовым темпом прироста в 3,3%. В 2021 г. рост производства пищевых яиц в мире остановился.



Источник: FAO-AMIS, NBS China, USDA, Eurostat, Badan Pusat Statistik, ABPA Brazil, MAFF, Росстат, TUIK

В структуре мирового производства пищевого яйца лидирует Китай, на долю которого в 2021 г. пришлось 38,2% всего производства пищевых яиц в мире. В среднем один китаец потребляет 21,8 кг яиц в год — наибольший показатель среди десяти крупнейших стран-производителей данного продукта. Индия также является крупным производителем пищевых яиц в мире, занимая долю порядка 8%, однако потребление на душу населения самое низкое среди десяти крупнейших стран-производителей данного продукта — 4,4 кг на человека в год. В 2021 г. на страны ЕС пришлось 6,8% всех произведенных в мире пищевых яиц.

В 2021 г. в Китае было произведено 33,2 млн тонн пищевых яиц, что на 1,7% ниже значений прошлого года. В Индии производство, напротив, увеличилось на 8,5%, составив 7 млн тонн, и продолжает расти со средним темпом в 8,6% в год. В странах ЕС производство выросло на 2,5% до 5,9 млн тонн. Среди рассматриваемых стран наиболее высокие темпы прироста объемов производства пищевых яиц, помимо Индии, отмечались в Бразилии — за 2017–2021 гг. средний темп роста составил 8,3%.

На долю России с объемом производства 2,4 млн тонн в 2021 г. пришлось 2,7% мирового производства пищевого яйца.

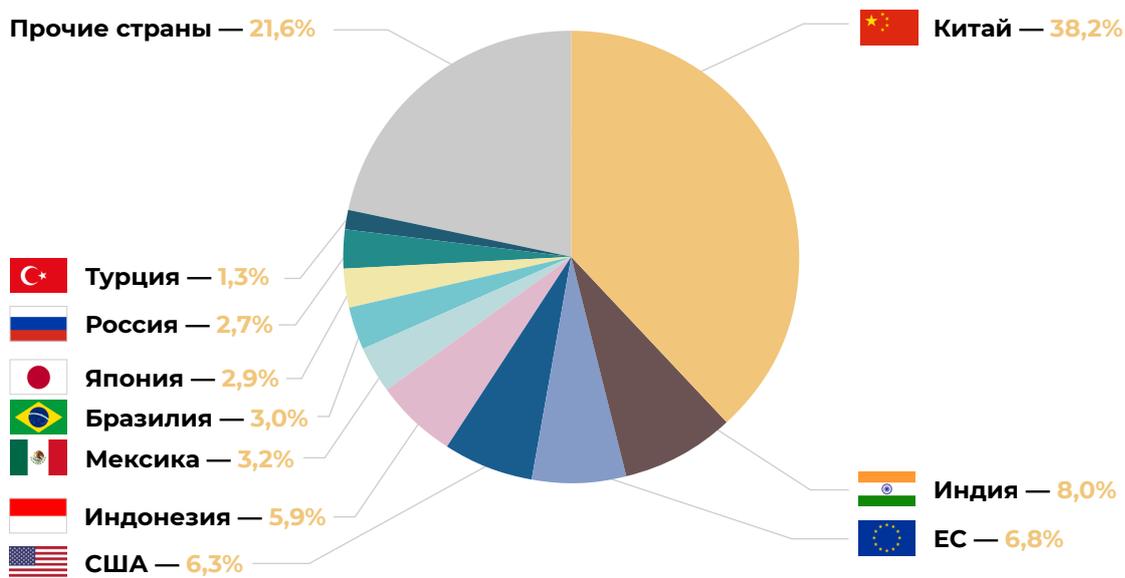


Основные страны-производители пищевого яйца, 2017–2021 гг., тыс. тонн

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	2021/2020	CAGR 2017–2021
Китай	30 181	30 493	32 255	33 801	33 228	-1,7%	2,4%
Индия	5 023	5 450	5 974	6 433	6 979	8,5%	8,6%
ЕС	5 634	5 790	5 793	5 800	5 946	2,5%	1,4%
США	5 673	5 722	5 801	5 639	5 494	-2,6%	-0,8%
Индонезия	4 540	4 581	4 659	5 108	5 152	0,9%	3,2%
Мексика	2 641	2 737	2 812	2 875	2 788	-3,0%	1,4%
Бразилия	1 876	2 090	2 304	2 518	2 584	2,6%	8,3%
Япония	2 520	2 546	2 557	2 552	2 495	-2,2%	-0,2%
Россия	2 357	2 357	2 353	2 356	2 358	0,1%	0,01%
Турция	1 100	1 121	1 136	1 129	1 101	-2,5%	0,03%
Прочие	17 304	17 908	18 273	18 802	18 783	-0,1%	2,1%
Итого	78 848	80 795	83 916	87 013	86 910	-0,1%	2,5%

Источники: FAO-AMIS, NBS China, USDA, Eurostat, Badan Pusat Statistik, ABPA Brazil, MAFF, Росстат, TUIK

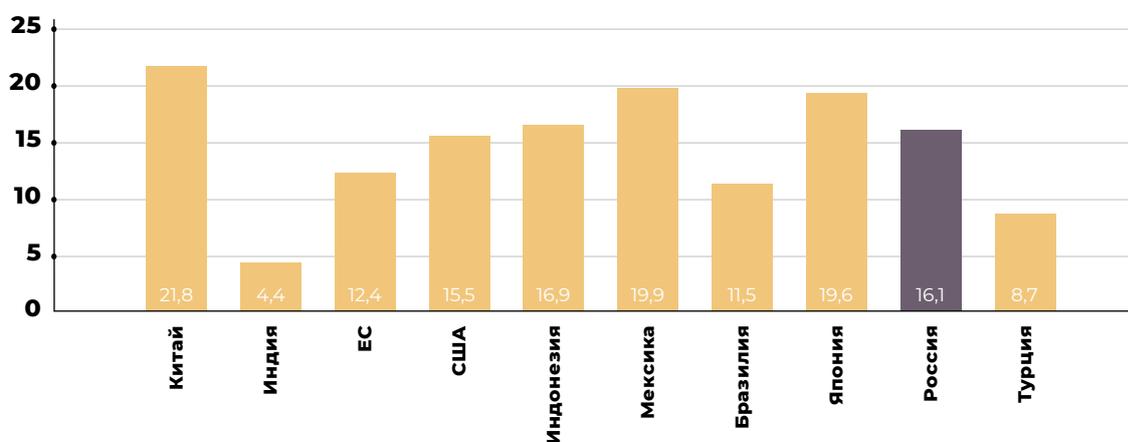
Доля стран в мировом производстве пищевого яйца, 2021 г.



Источники: FAO-AMIS, NBS China, USDA, Eurostat, Badan Pusat Statistik, ABPA Brazil, MAFF, Росстат, TUIK



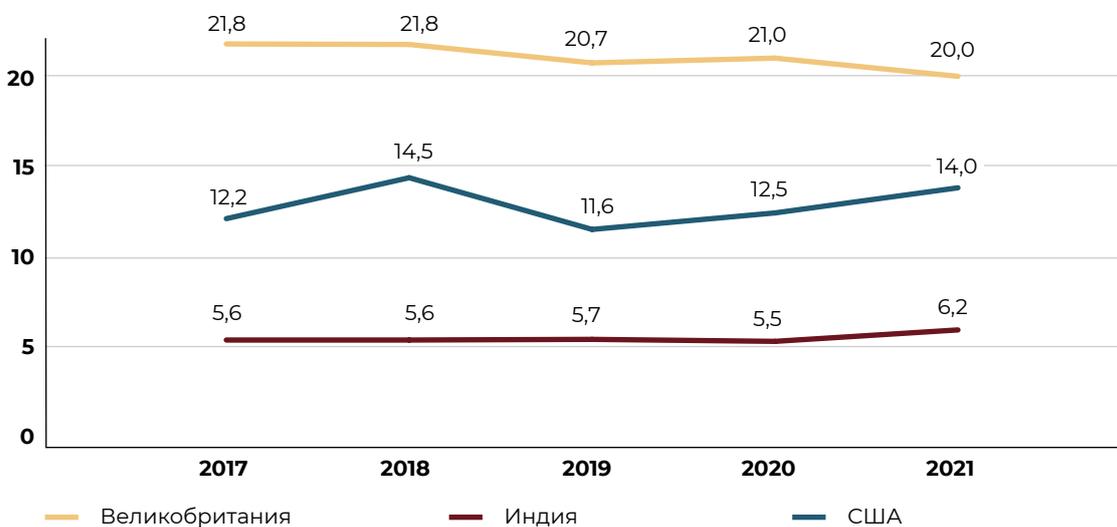
Мировое потребление пищевого яйца, 2021 г., кг/человек в год



Источники: FAO-AMIS, NBS China, USDA, Eurostat, Badan Pusat Statistik, ABPA Brazil, MAFF, TUIK, ООН, Росстат

Средняя цена за одно яйцо в Индии в 2021 г. достигла 6,2 центов США, увеличившись по сравнению с 2020 г. на 12,4%. Похожий рост наблюдался и в США, где рост к 2020 г. составил 11,2%. В Великобритании, напротив, в 2021 г. было снижение на 4,9% — средняя цена там сократилась до 20,0 центов США за яйцо.

Средние потребительские цены на пищевое яйцо в Великобритании, Индии и США, 2017–2021 гг., центы США / шт.



Источники: Federal Reserve Bank of St. Louis, NECC, ONS



Внешняя торговля

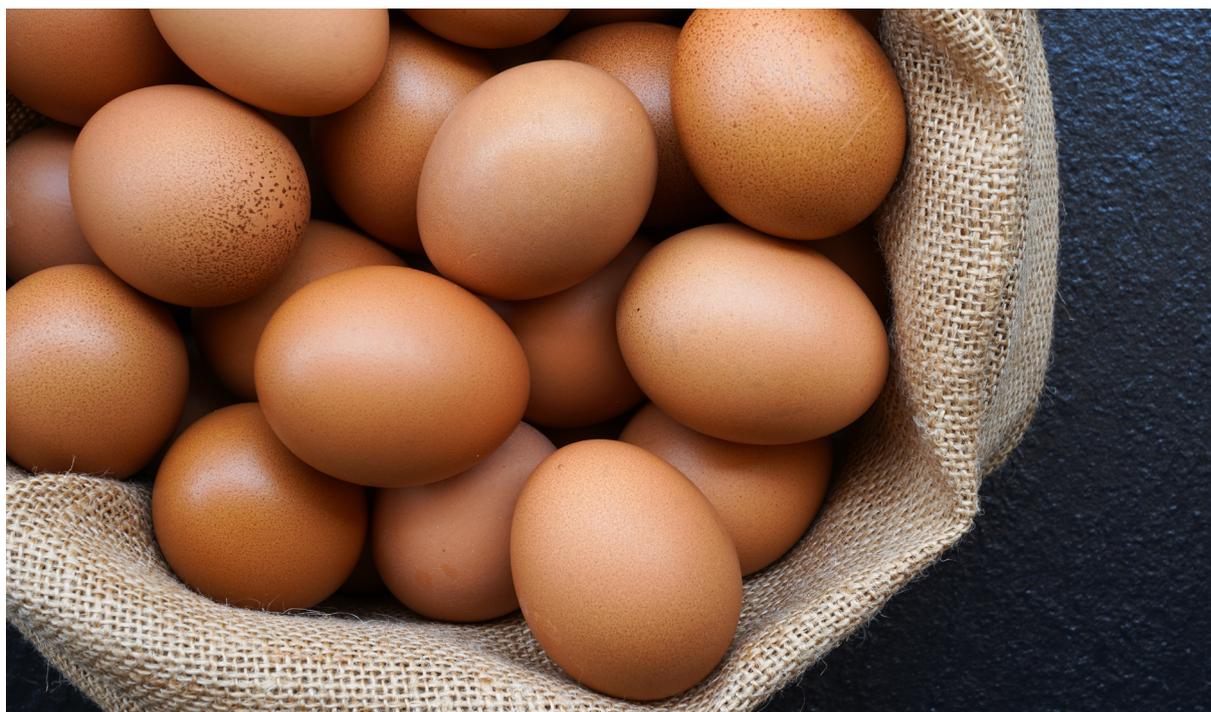
Импорт пищевого яйца

Мировой импорт пищевого яйца в 2021 г. составил 2 469,7 млн долл. США, увеличившись по сравнению с 2020 г. на 3,9% или 93,5 млн долл. США. При этом 2021 г. стал первым годом роста данного показателя после его снижения в 2019–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790

Крупнейшими импортерами пищевого яйца в 2021 г. стали Германия (21,0%), Нидерланды (11,0%), Гонконг (10,7%), Сингапур (6,1%) и ОАЭ (4,3%). Импорт России, по данным ITC Trade Map, составил 31,8 млн долл. США, что соответствует 14 месту в списке мировых импортеров в 2021 г.

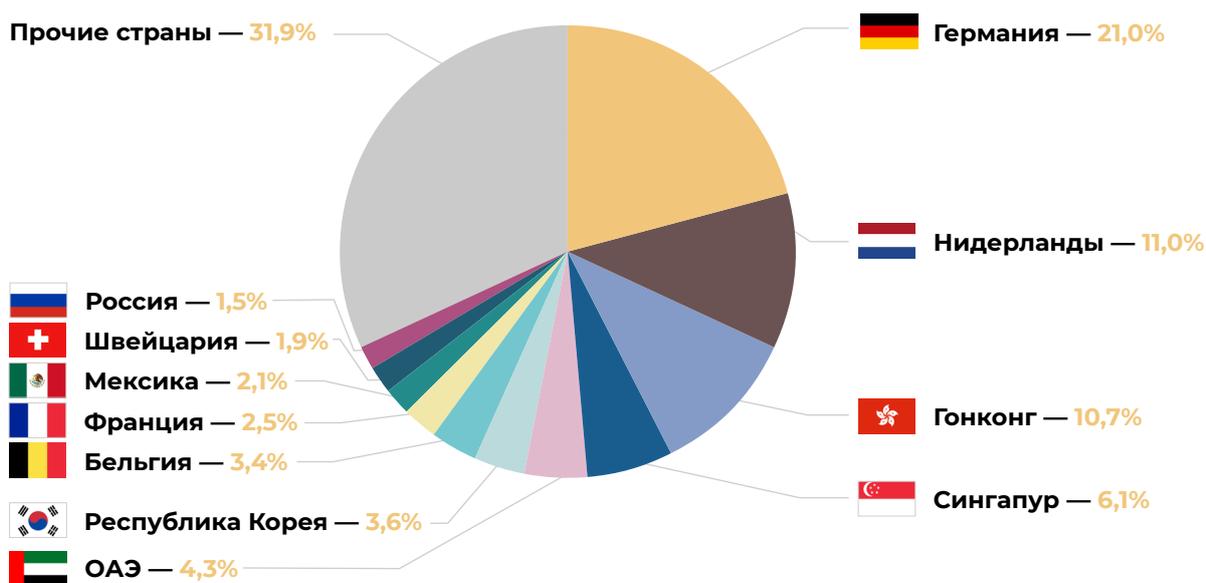


Структура мирового импорта пищевого яйца по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Германия	616,6	673,2	557,3	562,9	519,7
2	Нидерланды	225,1	258,4	271,6	288,4	270,9
3	Гонконг	190,8	228,3	226,1	232,7	263,0
4	Сингапур	109,3	134,2	147,2	135,8	150,7
5	ОАЭ	80,0	82,2	87,5	94,5	105,7
6	Республика Корея	7,9	3,0	3,2	3,3	90,1
7	Бельгия	96,1	81,4	81,9	83,5	83,5
8	Франция	95,1	81,3	75,9	69,6	61,5
9	Мексика	15,7	8,0	0,0	48,3	51,9
10	Швейцария	44,0	44,4	42,5	47,1	47,5
14	Россия	32,6	37,6	46,4	31,8	38,3
	Прочие страны	917,2	1 012,4	839,2	778,5	787,0
	Итого	2 430,4	2 644,2	2 378,7	2 376,2	2 469,7

Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790

Доля стран в импорте пищевого яйца в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790



Экспорт пищевого яйца

В 2021 г. мировой экспорт пищевого яйца составил 2 435,9 млн долл. США, что на 3,5% или 81,6 млн долл. США выше уровня предыдущего года. В целом с 2017 г. данный показатель снизился на 2,7% или на 66,8 млн долл. США.



Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790

В 2021 г. пищевое яйцо в основном экспортировалось из Нидерландов (24,1%), Турции (8,7%), США (8,3%), Польши (7,9%) и Китая (6,6%). Российский экспорт пищевого яйца в 2021 г., по данным ITC Trade Map, составил 33,7 млн долл. США (14 место в структуре мирового экспорта пищевого яйца).

Структура мирового экспорта пищевого яйца по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Нидерланды	517,6	594,2	534,4	544,1	587,8
2	Турция	326,7	349,3	217,7	168,2	212,6
3	США	129,8	132,5	118,2	124,9	202,6
4	Польша	330,0	256,1	253,1	234,0	193,0
5	Китай	161,8	167,3	168,5	160,1	159,9
6	Испания	118,6	129,9	122,1	147,8	148,4
7	Малайзия	109,9	142,3	140,9	119,0	136,7
8	Германия	168,9	163,7	152,9	136,8	129,3
9	Бельгия	74,7	82,3	59,7	73,9	70,9
10	Япония	9,1	13,8	20,3	43,0	53,5

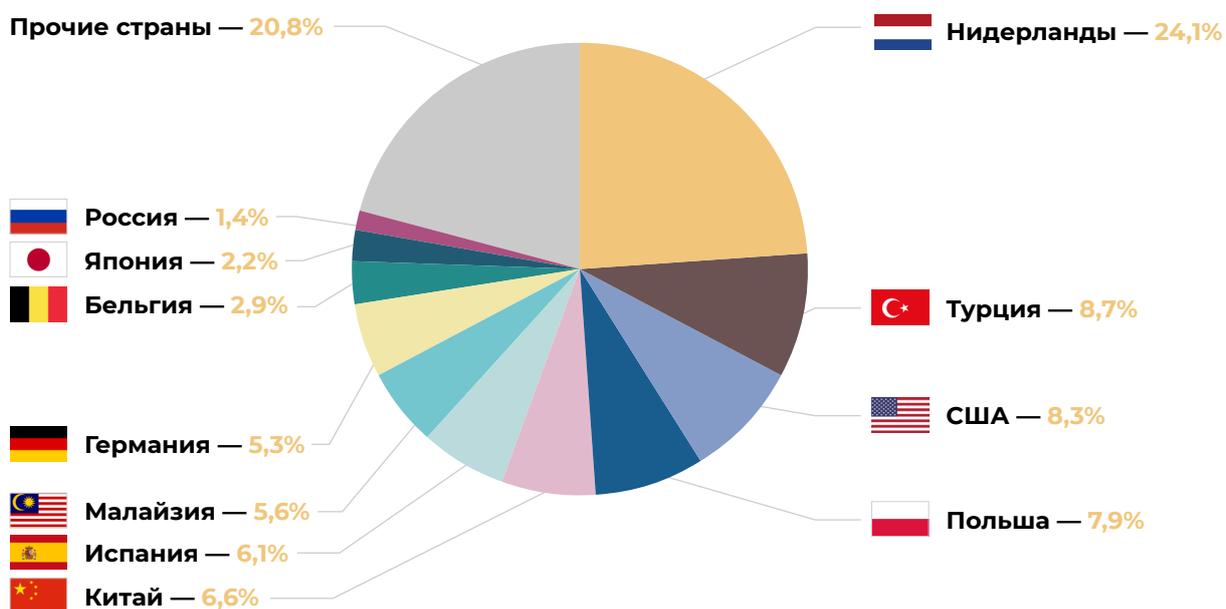


Продолжение табл.

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
14	Россия	20,1	28,8	30,0	27,1	33,7
	Прочие страны	535,3	575,7	615,1	575,4	507,7
	Итого	2 502,7	2 636,0	2 432,8	2 354,3	2 435,9

Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790

Доля стран в экспорте пищевого яйца в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790

Ценовая конъюнктура

Динамика мировых цен основных стран-экспортеров пищевого яйца, 2017–2021 гг.,
долл. США / тонна (FOB)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Нидерланды	1 375	1 366	1 410	1 349	1 297
Турция	974	1 026	861	898	1 136
Польша	1 302	1 284	1 205	1 207	1 350
Китай	1 566	1 795	1 793	1 672	1 927
Испания	1 325	1 339	1 174	1 320	1 332
Германия	1 359	1 503	1 361	1 418	1 494
Япония	2 346	2 361	2 345	2 371	2 435

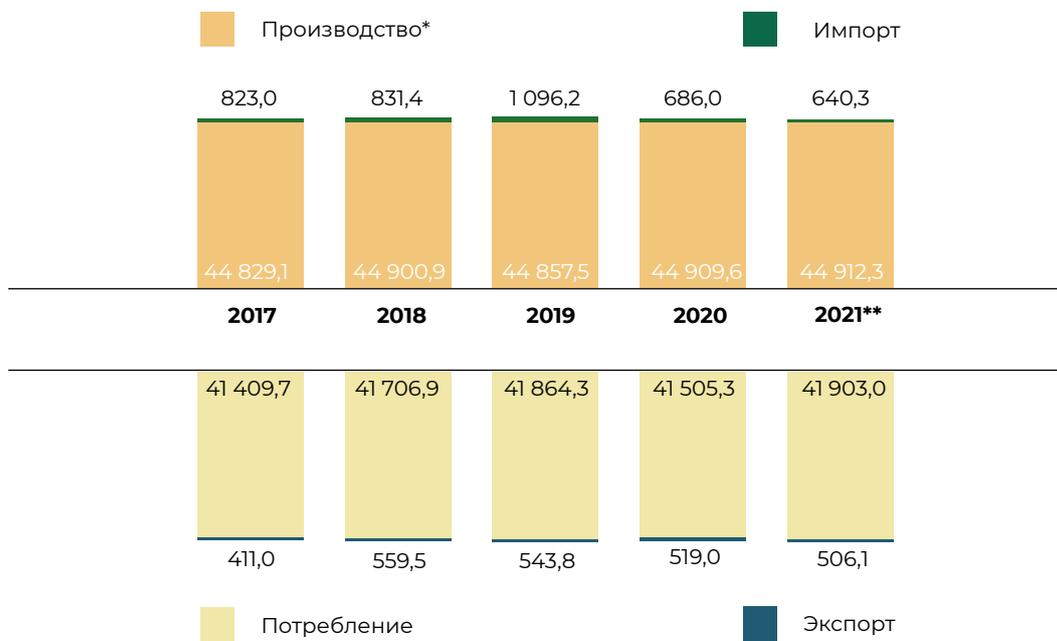
Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790



Обзор российского рынка

В период 2017–2021 гг. объем производства яиц в России был стабилен на уровне 44,8–44,9 млрд шт. Потребление в 2021 г. продемонстрировало максимальное значение за анализируемый период, однако в динамике с 2016 г. прирост незначителен и составляет 1,2%.

Баланс рынка пищевого яйца в России, 2017–2021 гг., млн штук



Источник: ФТС России, Росстат, *в том числе инкубационное и пищевое, **оценка

В 2021 г. в России было произведено 44 912,3 млн яиц, из которых на долю десяти крупнейших компаний пришлось порядка 27% от общего объема производства.

Крупнейшие компании-производители пищевого яйца в России

Компания	Описание
АО «Птицефабрика Синявинская»	Компания-лидер по производству пищевого яйца в России, расположенная в Ленинградской области. Выпускает столовое яйцо под брендом «Синявинское», а также яичный меланж. Годовой объем производства яиц составляет порядка 1,5 млрд штук. Сайт: www.pfsin.ru
ОАО «Волжанин»	Первая очередь птицефабрики была запущена в 1978 г. в Ярославской области. В настоящее время является вторым по величине производителем пищевого яйца в стране. Предприятие выпускает также безопасные и высококачественные пастеризованные жидкие и сухие яичные продукты, незаменимые в кондитерской, хлебобулочной, мясной и масложировой отраслях. На предприятии освоен выпуск жидких яичных продуктов и в потребительской таре, для использования в домашних условиях и в сетях общественного питания (HoReCa). Сайт: www.oao-volganin.ru
АО «Птицефабрика Роскар»	Современный птицеводческий комплекс в Ленинградской области с замкнутым технологическим циклом: от выращивания кур-несушек и бройлеров до переработки яиц и мяса птицы. Поставляет на экспорт как пищевое яйцо, так и продукты переработки: сухой белок, желток и меланж. Сайт: www.roskar.ru



Продолжение табл.

Компания	Описание
АО «Птицефабрика «Свердловская»	Крупное предприятие птицеводческой отрасли Урала, основанное в 1943 г. Сегодня более 60% всех яиц, производимых в Свердловской области, приходится на эту птицефабрику. Годовые производственные мощности компании превышают 1 млрд штук яиц. Сайт: www.sv-ovo.ru
АО «Окское»	Крупнейшее предприятие Рязанской области. Объединяет 3 птицефабрики, племптицерепродуктор, зерновое хозяйство и комбикормовый завод. Птицефабрика была основана в 1972 г. Сайт: www.okskaya-ptf.ru
ПАО «Птицефабрика «Боровская»	Высокотехнологичная компания с многолетней историей. Расположенное в Западной Сибири, предприятие является одним из крупнейших по производству яиц и продуктов их переработки в России. В 2019 г. продукция птицефабрики впервые пошла на экспорт. Сайт: www.borfab.ru
ООО «ПК «АК Барс»	В 1981 г. была основана птицефабрика «Татарская», в 2013 г. вошедшая в состав холдинга «Ак Барс» как птицефабрика «Яратель». Ежедневно выпускает более 2,3 млн яиц, а среднее поголовье птицы составляет 3,4 млн голов, в т.ч. 2,5 млн кур-несушек. Сайт: www.yaratelle.ru
ООО «Птицефабрика «Вараксина»	Птицефабрика «Вараксина» входит в состав холдинга «Комос Групп» и представляет собой современное, динамично развивающееся предприятие с объемом производства свыше 740 млн штук яиц в год. Является ведущим предприятием птицеводческой отрасли Удмуртии, годовое производство составляет 86% от всего сельскохозяйственного производства яйца в Республике. Сайт: www.pfvaraksino.ru
АО «Птицефабрика «Башкирская»	Свою историю птицефабрика «Башкирская» ведет с 1979 г. Расположена в экологически чистом районе Республики Башкортостан, в селе Авдон. В ходе реализации проекта модернизации поголовье кур-несушек выросло в 1,5 раза до 2,6 млн голов, а объем производства увеличился до 720 млн штук яиц в год. Сайт: www.avdonbpf.ru
ПАО «Птицефабрика «Челябинская»	Основная продукция компании — высококачественное куриное яйцо, полученное от птицы кросса «ломанн ЛСЛ-классик». Также, предприятие занимается производством жидкого пастеризованного яичного меланжа, яичного сухого порошка, продуктов из мяса кур, зерна. Предприятие производит в год более 720 млн штук яиц, более 3 400 тонн меланжа куриного жидкого пастеризованного и 1 500 тонн мяса птицы. Сайт: www.chepfa.ru

Источник: официальные сайты компаний, открытые источники

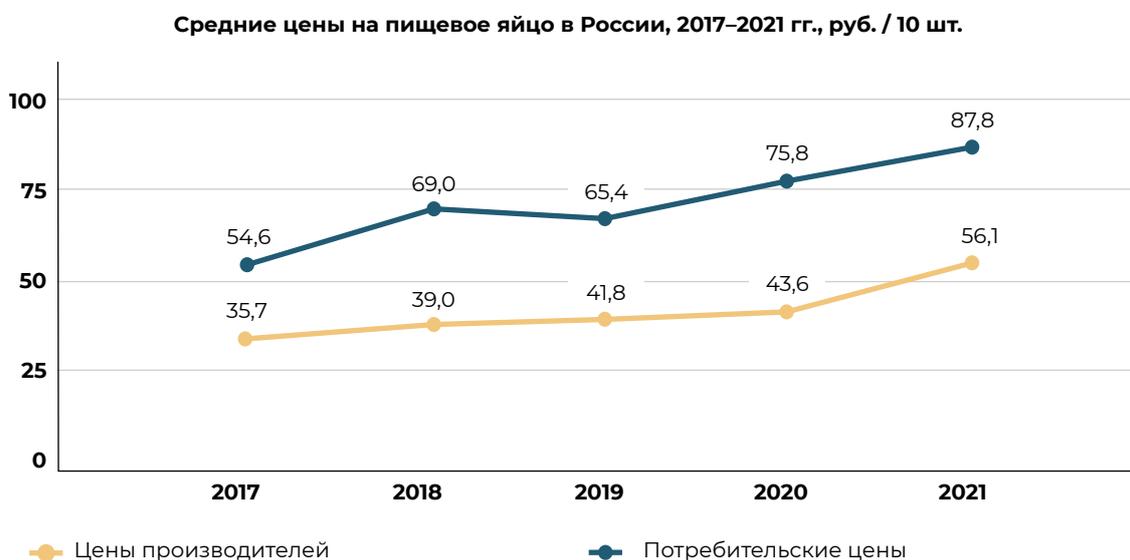


Потребление пищевого яйца в России остается на высоком уровне — свыше 280 штук. В 2021 г. потребление на душу населения составило 287 яиц, что на 1,4% выше показателя 2020 г. и на 1,8% — показателя 2017 г.



Источник: Росстат, *рассчитанное видимое потребление без учета переходящих остатков

Средние цены производителей на пищевое яйцо в 2021 г. выросли на 28,7% и достигли 56,1 руб. / 10 шт., в то время как потребительские цены показали более сдержанный рост — на 15,8% до 87,8 руб. / 10 шт. При этом в 2020 г. рост потребительских цен был таким же, однако рост цен производителей составил всего 4,3%.



Источник: Росстат

Импорт России

Российский импорт пищевого яйца по итогам 2021 г. в стоимостном выражении составил 38,3 млн долл. США, что на 20,4% выше уровня предыдущего года. В натуральном выражении объем импорта в 2021 г., напротив, показал снижение на 6,6% к уровню 2020 г. и составил 640,3 млн шт. Максимальный объем импорта за данный период отмечался в 2019 г.

Импорт пищевого яйца России, 2017–2021 гг.



Источник: ФТС России, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790

Лидером по поставкам пищевого яйца в Россию является Белоруссия, на долю которой пришлось 94,2% стоимостного импорта. Еще 5,7% приходилось на продукцию из Казахстана, незначительные объемы также завозились из Киргизии и Армении.

Основные страны-поставщики пищевого яйца в Россию, 2021 г.

Страна	Млн шт.	Тыс. долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
Белоруссия	595,3	36 021,8	94,2%
Казахстан	43,7	2 199,4	5,7%
Киргизия	1,2	35,9	0,1%
Армения	0,01	1,0	0,002%
Итого	640,3	38 258,1	100,0%

Источник: ФТС России, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790, *сумма может быть не равна 100% ввиду округления

Экспорт России

По итогам 2021 г. объем поставок пищевого яйца из России составил 506,1 млн шт., что на 2,5% ниже уровня предыдущего года. Экспортная выручка в 2021 г. при этом увеличилась на 24,6% и составила 33,9 млн долл. США — это максимальное значение за пять лет.

Экспорт пищевого яйца России, 2017–2021 гг.



Источник: ФТС России, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790

Ключевыми импортерами российского пищевого яйца в 2021 г. стали Монголия и Казахстан, закупившие продукцию на сумму 14,5 и 10,5 млн долл. США соответственно. Менее значимые позиции заняли такие страны как ОАЭ, Украина, Киргизия и Абхазия.

Основные страны-покупатели пищевого яйца из России, 2021 г.

Страна	Млн шт.	Тыс. долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Монголия	191,5	14 513,8	42,8%
Казахстан	166,0	10 457,4	30,9%
ОАЭ	42,2	2 283,6	6,7%
Украина	32,3	1 981,6	5,8%
Киргизия	29,2	1 792,2	5,3%
Абхазия	25,9	1 958,4	5,8%
Южная Осетия	7,6	474,4	1,4%
Афганистан	9,2	332,6	1,0%
Армения	0,6	52,4	0,2%
Индонезия	0,7	6,3	0,0%
Прочие страны	1,0	32,7	0,1%
Итого	506,1	33 885,4	100,0%

Источник: ФТС России, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790, *сумма может быть не равна 100% ввиду округления



Потенциал поставок пищевого яйца из России

За последние годы российский экспорт пищевого яйца в целом характеризуется положительной динамикой, при этом максимальные значения поставок в стоимостном выражении на зарубежные рынки были зафиксированы в 2021 г. (33,9 млн долл. США).

При обеспечении благоприятных условий для дальнейшего развития птицеводства в стране, в том числе увеличения производства яиц, российский экспорт может достичь **750 млн штук (50 млн долл. США)**.

В качестве ключевых направлений сбыта пищевых яиц следует рассматривать страны ближнего зарубежья (в первую очередь, Казахстан, Киргизия, Абхазия), Персидского залива (ОАЭ, Саудовская Аравия), которые характеризуются устойчивым спросом на российскую продукцию.

Следует отметить высокую перспективность поставок пищевых яиц в Монголию, которая является одним из ключевых импортеров российской продукции. Расширение географии экспорта в долгосрочной перспективе возможно за счет поставок и в другие страны Азии (в первую очередь — Гонконг), которые являются крупными импортерами пищевых яиц.



УСЛОВИЯ ПОСТАВОК

Рассматривая экспорт пищевого яйца на внешние рынки, предприятия-производители должны четко понимать и быть осведомлены о всех требованиях, предъявляемых к предприятию, а также к самой продукции как со стороны национального законодательства, так и со стороны законодательства потенциальной страны-импортера. На основании этого с целью успешного начала осуществления внешнеэкономической деятельности необходимо, чтобы ответственные специалисты предприятия провели работу по разработке плана, построенного на принципе «step by step», с помощью которого удастся избежать негативных моментов в начале осуществлении экспортных операций и минимизировать риски при выходе на зарубежные рынки.

Пищевое яйцо является продукцией, подконтрольной для ветеринарного контроля, и входит в таможенную группу 0407 товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. Информация о подконтрольности продукции закреплена и подтверждается в Решении КТС № 317 от 18.06.2010 «О применении единых ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе»¹. Руководствуясь данным нормативно-правовым документом, вся подконтрольная продукция при вывозе должна сопровождаться ветеринарным сертификатом, который является документом, подтверждающим и удостоверяющим безопасность в ветеринарно-санитарном отношении и благополучие административных территорий мест производства продукции и товаров по заразным болезням животных, в том числе болезней, общих для человека и животных. Ответственным органом Российской Федерации, осуществляющим контроль и надзор в отношении подконтрольной продукции животного происхождения, является Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор).

Говоря о соответствии обязательным требованиям национального законодательства, стоит отметить следующие основные нормативно-правовые документы:

- Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011);
- Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011);
- Пищевая продукция в части ее маркировки (ТР ТС 022/2011);
- ГОСТ Р 55502-2013 Яйца куриные пищевые;
- ГОСТ Р 54486-2011 Яйца пищевые.

Так, руководствуясь национальным стандартом «ГОСТ Р 54486-2011 «Яйца пищевые», под пищевым яйцом (сельскохозяйственной птицы) подразумевается яйцо в скорлупе, произведенное сельскохозяйственной птицей, пригодное для непосредственного потребления человеком и переработки с целью получения продуктов питания. В зависимости от вида птицы, от которой было получено пищевое яйцо, оно подразделяется на куриное, цесариное, индюшиное, перепелиное, страусиное.

¹ <https://www.alt.ru/tamdoc/10sr0317/>



Если говорить о продуктах переработки яиц, то на вид продукции распространяются уже другие национальные стандарты Российской Федерации, а именно:

- ГОСТ Р 55501-2013 Продукты из куриных яиц пищевые;
- ГОСТ Р 52943-2008 Продукты переработки яиц сельскохозяйственной птицы пищевые.

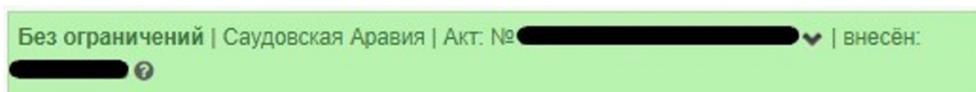
Регистрация предприятия в ИС «Цербер»

Участник хозяйственной деятельности имеет право осуществлять процессы производства (изготовления) подконтрольной пищевой продукции на таможенной территории Таможенного союза только исключительно после прохождения государственной регистрации поднадзорных объектов, на которых осуществляются данные процессы производства (изготовления) в ИС «Цербер».

Важно отметить, что регистрации в ИС «Цербер» подлежат все предприятия, осуществляющие экспорт продукции как в страны Таможенного союза (ЕАЭС), так и в другие страны. В результате этого имеется два реестра предприятий:

- Реестр предприятий Таможенного союза;
- Реестр предприятий-экспортеров.

Перед инспекцией предприятия сотрудниками Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору совместно со специалистами Ветеринарной службы субъекта Российской Федерации необходимо, чтобы предприятие уже было зарегистрировано в ИС «Цербер». После чего оформляется заявка на проведение аттестации предприятия. В результате успешно пройденной инспекции предприятию присваивается уникальный номер и статус — **«Без ограничений»**.



Однако, важно отметить, что для экспорта в определенные страны статуса **«Без ограничений»** недостаточно ввиду того, что данные страны ведут собственные реестры зарубежных предприятий, имеющих право осуществлять экспортные поставки на территорию страны. Таким образом, для экспорта в такие страны необходимо, чтобы российское предприятие прошло одобрение страны-импортера и было внесено в реестр зарубежной страны, после чего предприятие приобретает в ИС «Цербер» один из следующих статусов:

- **«Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании гарантий»;**
- **«Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера».**

The image shows two screenshots of a software interface, likely a customs or trade system, displaying trade agreement statuses for Saudi Arabia. The top screenshot shows a status of 'Without restrictions' and 'Agreed with the competent authority of the importing country on the basis of guarantees'. The bottom screenshot shows a similar status but with 'Inspected by the competent authority of the importing country'.

Без ограничений | Саудовская Аравия | Акт: отсутствует | внесён: [REDACTED] ?

Статус согласования с третьей страной

Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании гарантий | Акт: не указан

Без ограничений | Саудовская Аравия | Акт: [REDACTED] от [REDACTED] | внесён: [REDACTED] ?

Статус согласования с третьей страной

Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера | Акт: не указан

Только после присвоения одного из указанных статусов в ИС «Цербер» и попадания в реестр предприятий зарубежного компетентного органа, предприятие имеет право осуществлять экспортные отгрузки на территорию страны-импортера.

Примером может служить Королевство Саудовская Аравия, которая ведет собственный реестр зарубежных предприятий. В настоящее время экспорт пищевого яйца имеют право осуществлять 3 российских предприятий, которые находятся в Реестре зарубежного компетентного органа страны-импортера² — Управления по контролю за продуктами и лекарствами Саудовской Аравии ([Saudi Food and Drug Authority — SFDA](#)).

На основании вышеуказанной информации участники внешнеэкономической деятельности должны быть осведомлены в том, что право осуществлять экспортную деятельность предоставляется исключительно только в те страны, на соответствие которым была пройдена аттестация предприятий комиссионной группой специалистов уполномоченных органов.

Требования стран-импортеров

Рассматривая международную торговлю сельскохозяйственной продукцией, можно отметить, что национальное законодательство стран-импортеров и требования, предъявляемые к импорту сельскохозяйственной продукции, устанавливаются, ссылаясь на общепризнанные международные документы. Так, при осуществлении торговли продукцией животного происхождения главным документов принято считать Кодекс здоровья наземных животных (МЭБ), на основании которого строятся условия по ввозу продукции на территорию страны. На основании этого, требования, в соответствии с Кодексом здоровья наземных животных, закрепляются при согласовании формы ветеринарного сертификата на право осуществления поставок. В качестве примера можно привести раздел ветеринарного сертификата на экспорт яйца домашней птицы и яичных продуктов в Оман.

² https://www.sfda.gov.sa/sites/default/files/2020-04/Russia-eggs_0.pdf

4.2 Яйцо домашней птицы и яичные продукты происходят из хозяйств, свободных от заразных болезней птиц, в том числе / *Poultry eggs and egg products originate from the farms free from the following infectious avian diseases:*

- гриппа птиц, подлежащего обязательной декларации в соответствии с Кодексом здоровья наземных животных Всемирной организации здравоохранения животных - в течение последних 12 месяцев на территории страны или административной территории или компартменте, или в течение 3 месяцев при проведении «стэмпинг аут» / *Notifiable avian influenza, according to the OIE Terrestrial Animal Health Code - within the last 12 months in the territory of the country or administrative unit or compartment, or within the last 3 months if stamping-out policy was used;*

- болезни Ньюкасла – в течение последних 12 месяцев на территории страны или административной территории, или компартменте или в течение 3 месяцев при проведении «стэмпинг аут» / *Newcastle disease - within the last 12 months in the territory of the country or administrative unit or compartment, or within the last 3 months if stamping-out policy was used.*

Важно отметить, что в соответствии с положениями [Соглашения по применению санитарных и фитосанитарных мер Всемирной торговой организации](#), государства-члены ВТО могут вводить или сохранять в силе санитарные меры, которые обеспечивают более высокий уровень санитарной защиты, чем меры, основанные на базе международных стандартов, руководств или рекомендаций, только если имеется соответствующее научное обоснование.

