

Экспортный гид

# Молочная продукция

---



Израиль



Экспортный гид

# Молочная продукция



Израиль

Гид создан при участии:



# Предисловие

---

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта молочной продукции в Израиль. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт молочной продукции в Израиль.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство  
сельского хозяйства  
Российской Федерации



# Оглавление

---

<b>Резюме .....</b>	<b>5</b>
<b>Список сокращений.....</b>	<b>7</b>
<b>Введение .....</b>	<b>10</b>
<b>1. Краткий обзор — Израиль .....</b>	<b>13</b>
1.1. Экономические тенденции .....	15
1.2. Политические тенденции .....	21
1.3. Деловая среда .....	22
1.4. Демографические тенденции.....	24
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны .....	25
<b>2. Обзор рынка.....</b>	<b>27</b>
2.1. Объем и динамика рынка .....	29
2.1.1. Питьевое молоко и сливки.....	37
2.1.2. Кисломолочная продукция.....	46
2.1.3. Сухое молоко.....	54
2.1.4. Сливочное масло .....	66
2.1.5. Сыры .....	75
2.1.6. Сывороточные ингредиенты .....	86
2.1.7. Мороженое .....	93
2.2. Потребительские предпочтения .....	103
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	104
2.4. Конкурентная среда и участники рынка .....	108
<b>3. Стандарты на продукцию .....</b>	<b>112</b>
3.1. Требования к продукции.....	114
3.2. Требования к упаковке и маркировке .....	117
3.3. Добровольная сертификация продукции .....	121
<b>4. Барьеры входа на рынок.....</b>	<b>124</b>
4.1. Особенности таможенных процедур.....	126
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	132
<b>5. Организация экспортных поставок .....</b>	<b>141</b>
5.1. Логистика.....	143
5.2. Формы присутствия на рынке .....	150
5.3. Защита интеллектуальной собственности .....	153

<b>6. Продвижение продукции .....</b>	<b>158</b>
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке .....	160
6.2. Отраслевые выставки.....	162
<b>7. Особенности деловой культуры .....</b>	<b>163</b>
<b>8. Преимущества и риски осуществления поставок.....</b>	<b>168</b>
8.1. Преимущества.....	170
8.2. Риски.....	171
<b>9. Карта действий экспортера .....</b>	<b>172</b>
<b>10. Контактная информация .....</b>	<b>176</b>
<b>11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК .....</b>	<b>181</b>
<b>Приложение №1. Особые экономические зоны .....</b>	<b>189</b>
<b>Приложение №2. Нормативно-правовая база .....</b>	<b>191</b>

# Резюме

---

- Израиль — высокоразвитая страна, лидер в области инновационных технологий, в том числе в сельском хозяйстве. Высокие уровни плотности населения, урбанизации и доходов сочетаются с достаточно низким средним возрастом. Несмотря на относительно небольшое население (около 8,7 млн человек), израильский рынок имеет хороший потенциал развития.
- Экономика Израиля сильно пострадала от пандемии коронавируса. В 2020 г. в стране дважды вводились строгие карантинные меры, причем второй локдаун пришелся на период национальных праздников, что нанесло значительный урон малому бизнесу. Однако в конце 2020 г. началось быстрое восстановление экономической активности. По оценкам МВФ, ВВП Израиля в 2020 г. снизился на 2,2%, но уже по итогам 2021 г. ожидался подъем на 7,1% с последующим умеренным ростом.
- Страна является нетто-импортером продовольствия: в 2020 г. объем импорта продукции АПК составил 7,1 млрд долл. США, а экспорта — 2,1 млрд долл. США. Израиль импортирует в основном мясо КРС, кукурузу, пшеницу и рыбное филе, а экспортирует — фрукты, овощи, соки и различные готовые пищевые продукты.
- Молочные продукты являются важной составляющей традиционной израильской кухни и используются во многих закусках и основных блюдах. По среднедушевому уровню потребления молока (165 кг/год) страна входит в мировую тридцатку. В 2020 г. объем рынка молочной продукции достиг рекордного значения — 4,7 млрд долл. США (включая розничные продажи и сектор HoReCa, без учета ингредиентов для индустриального потребления). Согласно прогнозам, потребление будет продолжать расти, и в 2026 г. объем рынка составит 5,5 млрд долл. США.
- Израиль имеет достаточно мощную молочную отрасль, которая считается одной из наиболее развитых в мире в части технологий и эффективности, что обуславливает высокий уровень обеспеченности сырьем. Качество продукции соответствует самым высоким международным стандартам. В 2021 г. объем производства сырого молока вырос на 0,5% по сравнению с предыдущим годом и составил 1,6 млн тонн.
- Правительство Израиля стремится к самообеспеченности продовольствием, поэтому молочная отрасль в стране строго регулируется государством. В частности, объемы производства контролируются через квоты, цены на молоко устанавливаются на целевом уровне, а также регулируются розничные цены на некоторые виды молочной продукции. Для защиты местных производителей государство ограничивает импорт через механизмы квот и высоких пошлин. Однако с 2019 г., в целях снижения цен на продукты, правительство постепенно проводит либерализацию рынка.
- В 2020 г. Израиль импортировал молочной продукции на сумму 190,3 млн долл. США, что на 55,6% выше показателя 2018 г. По мере увеличения потребления и либерализации рынка, импорт молочной продукции растет достаточно высокими темпами, в частности с 2012 г. его объемы увеличились более чем в два раза.

- В структуре импорта преобладают молокоемкие продукты — сыры и масло (76,1 и 49,8 млн долл. США — 66,2% общего импорта молочной продукции), а также ингредиенты (сухое молоко, сыворотка и жиры) для промышленного производства молочной и кондитерской продукции, детского питания и кормов для животных. Кроме того, Израиль ввозит достаточно большие объемы мороженого — 6,5 тыс. тонн на 21,6 млн долл. США, а импорт цельномолочной продукции и десертов незначителен.
- Основными поставщиками молочных продуктов в Израиль являются страны ЕС, в том числе Польша, Нидерланды, Франция и Германия (79,5% общего импорта в стоимостном выражении). Кроме того, в 2020 г. значимые объемы поставляли Украина, США и Турция. Соглашение о свободной торговле между Израилем и странами ЕС обеспечивает последним серьезные преференции, поскольку в рамках квоты они имеют нулевые ставки ввозных пошлин по большей части продукции. В совокупности с мерами по защите местных производителей это существенно уменьшает возможности работы на израильском рынке для других экспортеров.
- Ставки ввозных таможенных пошлин на большую часть молочной продукции для стран с режимом РНБ в Израиле являются фактически заградительными — от 50 до 212%, за исключением мороженого (4%). Кроме того, льготные ставки применяются для компонентов детского питания, кормов для животных и кондитерской продукции (сыворотка, сгущенное молоко, молочные жиры) — от 0 до 40%.
- Помимо высоких пошлин, доступ на рынок Израиля осложняют специфические требования к маркировке, строгие технические стандарты, которые приближены к требованиям ЕС и существенно отличаются от российских, необходимость кошерной сертификации и т.д. При этом между Россией и Израилем не согласована форма ветеринарного сертификата. Все это существенно усложняет для российских экспортеров омологацию продукции и значительно увеличивает расходы на ее сертификацию.

# Список сокращений

---

## Англоязычные сокращения

<b>B2B</b>	Business-to-business — коммерческие взаимоотношения между организациями
<b>CBS</b>	Central Bureau of Statistics — Центральное статистическое бюро Израиля
<b>CRI</b>	Chief Rabbinate of Israel — Главный раввинат Израиля
<b>EMIS</b>	Emerging Markets Information Service — Информационная служба по развивающимся рынкам
<b>GMP</b>	Good Manufacturing Practice — надлежащая производственная практика; правила, которым должна отвечать организация производства
<b>НАССР</b>	Hazard Analysis and Critical Control Points — принципы анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции
<b>HoReCa</b>	Hotel, Restaurant and Catering — гостинично-ресторанный бизнес
<b>IDB</b>	Israel Dairy Board — Израильский молочный совет
<b>Incoterms</b>	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
<b>ISO</b>	International Organization for Standardization — Международная организация по стандартизации
<b>ITC Trade Map</b>	внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
<b>MARD</b>	Ministry of Agriculture and Rural Development — Министерство сельского хозяйства Израиля
<b>МОН</b>	Ministry of Health — Министерство здравоохранения Израиля
<b>MRL</b>	Maximum Residue Limit — предельно допустимый уровень остаточного содержания пестицидов
<b>NFS</b>	National Food Service — Национальная продовольственная служба Израиля



### Список сокращений

<b>PPIS</b>	Plant Protection and Inspection Services — Служба защиты растений Израиля
<b>SII</b>	Standards Institution of Israel — Институт стандартов Израиля
<b>UN Comtrade</b>	United Nations Commodity Trade Statistics Database — база данных ООН по статистике торговли товарами
<b>VSAH</b>	Israeli Veterinary Services & Animal Health — Ветеринарная служба Израиля

### Русскоязычные сокращения

<b>ВВП</b>	валовой внутренний продукт
<b>ВОИС</b>	Всемирная организация интеллектуальной собственности
<b>ВТО</b>	Всемирная торговая организация
<b>ЕАЭС</b>	Евразийский экономический союз
<b>ЕАСТ</b>	Европейская ассоциация свободной торговли
<b>КРС</b>	крупный рогатый скот
<b>МВФ</b>	Международный валютный фонд
<b>МЕРКОСУР</b>	общий рынок стран Южного конуса (Mercado Común del Sur)
<b>МОТ</b>	Международная организация труда
<b>НИОКР</b>	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
<b>ОЭСР</b>	Организация экономического сотрудничества и развития
<b>ПИИ</b>	прямые иностранные инвестиции
<b>ППС</b>	паритет покупательной способности
<b>РНБ</b>	режим наибольшего благоприятствования
<b>РОУ АПК</b>	региональные органы управления агропромышленным комплексом
<b>СОМ</b>	сухое обезжиренное молоко
<b>ССТ</b>	соглашение о свободной торговле

*Список сокращений*

<b>СЦМ</b>	сухое цельное молоко
<b>ТН ВЭД</b>	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
<b>ТРИПС</b>	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
<b>ФАО</b>	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
<b>ЮНКТАД</b>	Конференция ООН по торговле и развитию

# Введение





Израиль располагается на восточном берегу Средиземного моря. Экономическим и технологическим центром государства является Тель-Авив, а резиденцией правительства и провозглашенной столицей — Иерусалим. Израиль — страна с высокой плотностью населения и высоким уровнем доходов. Квалифицированная рабочая сила и концентрация венчурного капитала сделали Израиль лидером в области технологических инноваций, в том числе сельскохозяйственных. Российско-израильское экономическое сотрудничество постоянно расширяется.

### **Общие сведения (2020 г.)**

**ВВП (в текущих ценах):** 407 млрд долл. США

**Рост ВВП:** -2,2%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 41 271 долл. США

**Уровень инфляции:** -0,6%

**Приток ПИИ:** 18,2 млрд долл. США (2019 г.)

**Население:** 8,7 млн человек

**Площадь страны:** 21 640 км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Иерусалим (936 тыс.), Тель-Авив (461 тыс.), Хайфа (285 тыс.), Ришон-ле-Цион (254 тыс.), Петах-Тиква (248 тыс.)

**Уровень урбанизации:** 92,5%

**Уровень безработицы:** 4,3%

**Структура ВВП:** сельское хозяйство (1,3%), промышленность (21,5%), сфера услуг (77,2%)

**Структура занятости:** сельское хозяйство (0,9%), промышленность (16,8%), сфера услуг (82,3%)

**Основные товары экспорта:** электрические машины и оборудование; драгоценные камни и металлы; инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, медицинские; реакторы ядерные; органические химические соединения

**Основные товары импорта:** реакторы ядерные; электрические машины и оборудование; средства наземного транспорта; нефть и нефтепродукты; драгоценные камни и металлы

**Объем экспорта:** 49,8 млрд долл. США

**Объем импорта:** 70,2 млрд долл. США

# Краткий обзор — Израиль

---



Содержание

---



## **1.1.**

Экономические тенденции

## **1.2.**

Политические тенденции

## **1.3.**

Деловая среда

## **1.4.**

Демографические тенденции

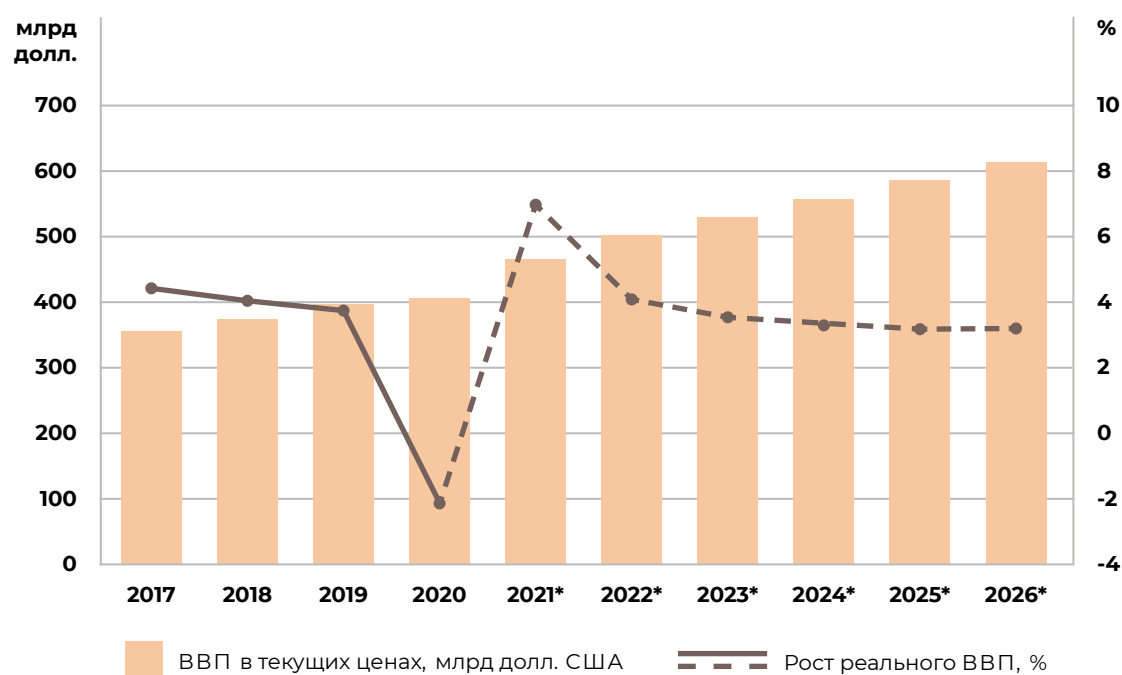
## **1.5.**

Влияние тенденций  
на потребительский рынок страны

## 1.1. Экономические тенденции

Экономика Израиля показывала высокие результаты на протяжении нескольких лет и была относительно устойчивой в период пандемии. Размер экономики соответствовал средним показателям по ОЭСР и, в частности, поддерживался большими объемами экспорта высокотехнологичной продукции. Летом 2020 г. на фоне второй волны пандемии правительство снова ввело карантин, который продлился с середины сентября до середины октября и пришелся на период национальных праздников. Малый бизнес серьезно пострадал от этих мер. Политическое противостояние между премьер-министром Биньямином Нетаньяху и лидером оппозиции Бени Ганцем замедлило процесс принятия государственного бюджета на 2020–2021 гг., что усилило общую неопределенность. По оценкам МВФ, в 2020 г. ВВП Израиля снизился на 2,2%, однако уже в 2021 г. ожидался подъем до уровня 7,1% с последующим сдержанным ростом.

Рис. 1. Динамика ВВП Израиля, 2017–2026 гг.



Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

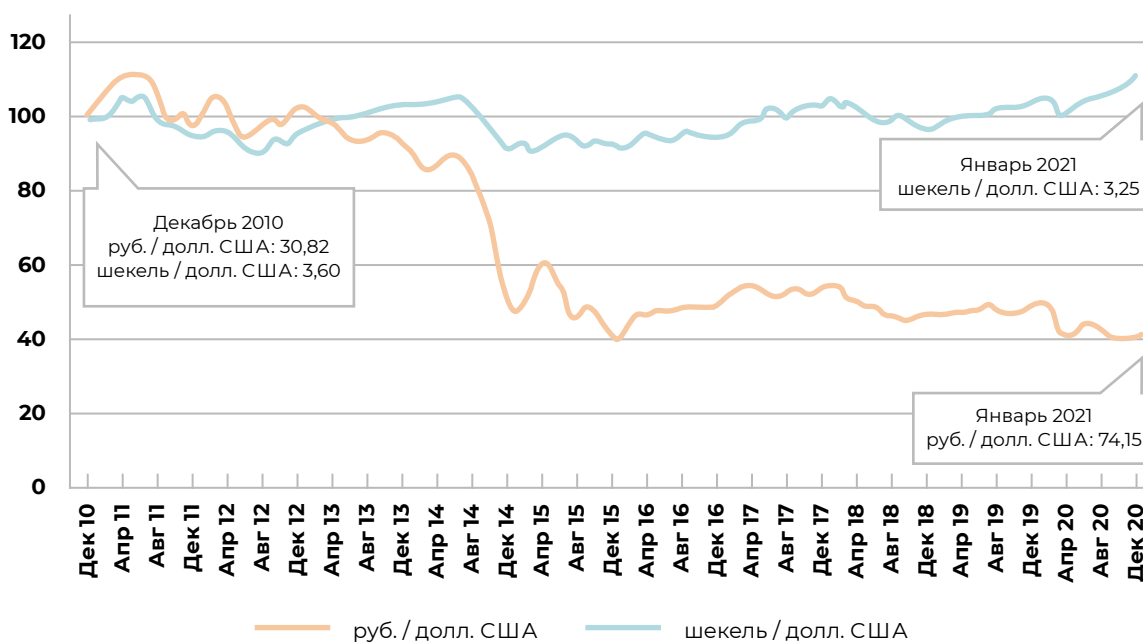
Примечание. \*прогноз.





В последние годы израильская валюта, шекель, несколько укрепилась и в целом сохраняла стабильность. Ведущая роль страны на рынке венчурного капитала и в сфере высоких технологий обеспечивает устойчивость национальной валюты. Израиль остается центром притяжения иностранных инвестиций, тем более что мировой ИТ-сектор во многом выиграл от «экономики изоляции» 2020 г.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и израильского шекеля к доллару США, декабрь 2010 г. – январь 2021 г.



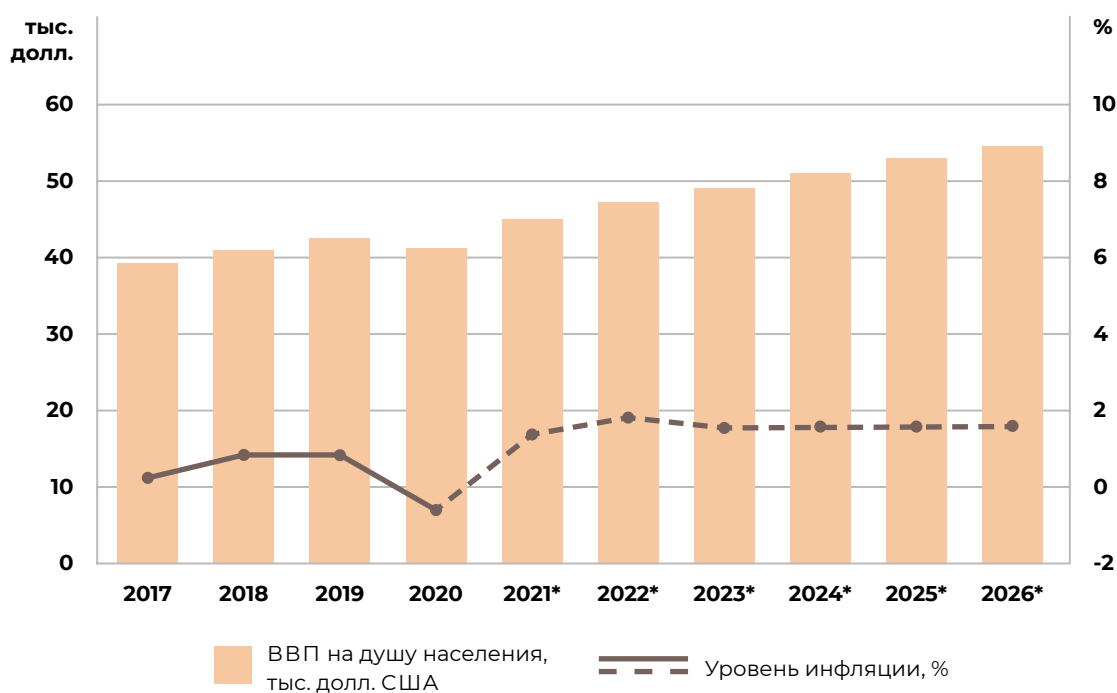
Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Однако у «страны стартапов»<sup>1</sup> существуют свои проблемы. Так, по данным Статистического бюро Израиля, в третьем квартале 2020 г. уровень безработицы достиг 5,1% (отчасти из-за политической неопределенности, а также из-за отсутствия государственной поддержки малого бизнеса). Дефицит бюджета превысил 11,7% ВВП. Вместе с тем ожидается, что быстрое восстановление экономики с 2021 г. будет способствовать постепенному улучшению ситуации в сфере занятости и на финансовых рынках.

<sup>1</sup> Книга журналистов Дана Сенора и Сола Сингера «Страна стартапов: Рассказ об израильском экономическом чуде» (Senor, Dan, and Singer, Saul. *Start-up Nation: The Story of Israel's Economic Miracle*. N. Y.: Twelve. Hachette Book Group) была издана в 2009 г. и быстро стала бестселлером.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.



Источник: МВФ

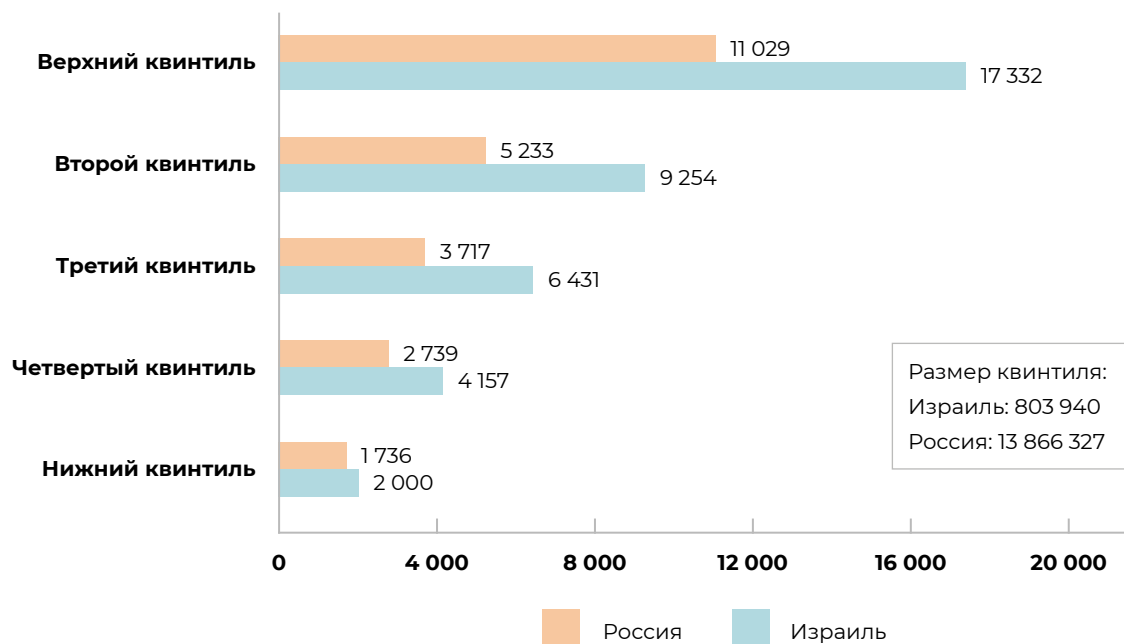
Примечание. \*прогноз.

В Израиле отмечается довольно высокий уровень социального неравенства: на долю 20% самых богатых израильтян (верхний квинтиль) приходится 44% от общего объема доходов занятого населения страны, тогда как на долю наименее обеспеченной группы (нижний квинтиль) — всего 5%. Такое неравенство объясняется тем, что преимущества экономического роста, как правило, не распространяются на людей без высшего образования, а также тем, что сокращаются прямые налоги и трансферты<sup>2</sup>.



<sup>2</sup> Исследование «Истоки неравенства доходов населения в Израиле» (Cornfeld, Ofer, and Danieli, Oren. "The Origins of Income Inequality in Israel". Israel Economic Review. Vol 12, No. 2 (2015): 51–95).

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2019 г., долл. США



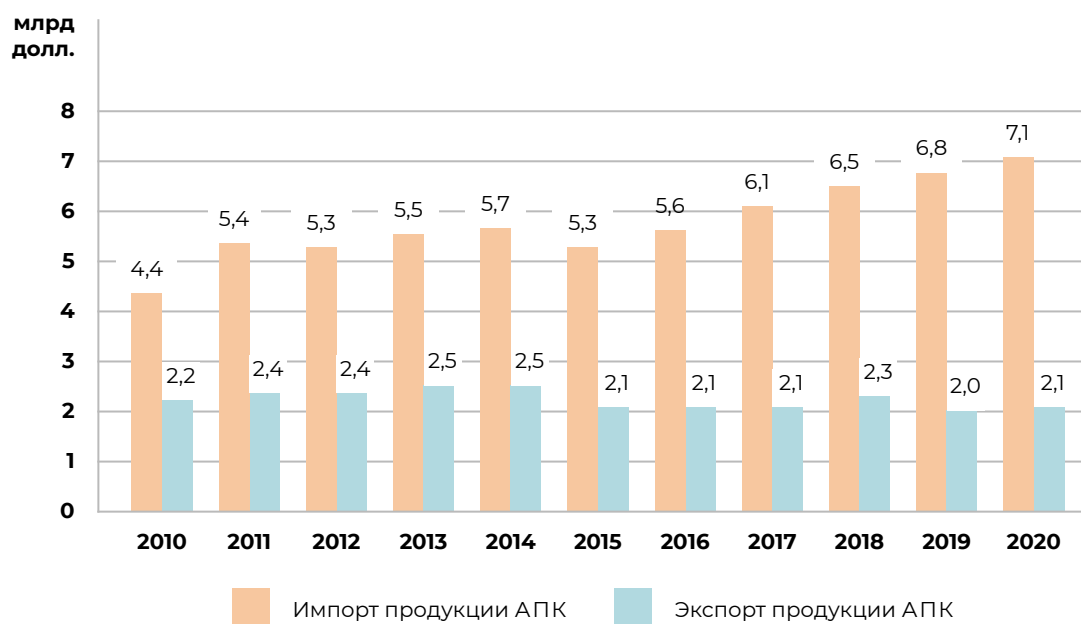
Источник: Всемирный банк, МВФ

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

## Внешняя торговля продукцией АПК

Хотя сельскохозяйственная коммуна (кибуц) когда-то занимала центральное место в израильском обществе, современный аграрный сектор играет совсем незначительную роль в экономике страны. На его долю приходится только 1,3% ВВП (5,2 млрд долл. США) и 0,9% рынка труда. Основными сельскохозяйственными продуктами Израиля являются цитрусовые, овощи, хлопок, говядина, мясо птицы, молочные продукты. При этом импорт продукции АПК Израиля значительно превышает экспорт. Основными импортными позициями являются мясо КРС, кукуруза, пшеница и рыбное филе. Израиль также завозит значительный объем молочной продукции: в 2020 г. импорт составил 190,3 млн долл. США, что соответствует 2,7% от стоимостного объема импорта продукции АПК страны.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Израиля, 2010–2020 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Израиля, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
0804	Финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго	324,9	15,7
0805	Цитрусовые плоды	207,0	10,0
2106	Пищевые продукты	193,2	9,3
1209	Семена, плоды и споры для посева	170,5	8,2
2009	Соки фруктовые и овощные	163,7	7,9
0709	Овощи прочие, свежие	120,0	5,8
1905	Мучные кондитерские изделия	109,7	5,3
0701	Картофель	60,3	2,9

Продолжение табл. 1.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
0603	Срезанные цветы и бутоны, пригодные для составления букетов или для декоративных целей	58,3	2,8
0706	Морковь, репа, свекла столовая и прочие аналогичные съедобные корнеплоды	53,1	2,6
	Прочие продукты	612,7	29,5
	<b>Итого</b>	<b>2 073,4</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Израиля, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
0202	Мясо КРС, замороженное	409,9	5,8
1005	Кукуруза	357,6	5,0
1001	Пшеница	355,4	5,0
0304	Филе рыбное	324,9	4,6
2106	Пищевые продукты	259,2	3,7
2402	Сигары, сигариллы и сигареты	240,4	3,4
0102	Крупный рогатый скот живой	233,8	3,3
1905	Мучные кондитерские изделия	198,4	2,8
0201	Мясо КРС, охлажденное	190,5	2,7

Продолжение табл. 2.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1806	Шоколадные кондитерские изделия	180,2	2,5
	Прочие продукты	4 331,6	61,2
	<b>Итого</b>	<b>7 081,8</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

## 1.2. Политические тенденции

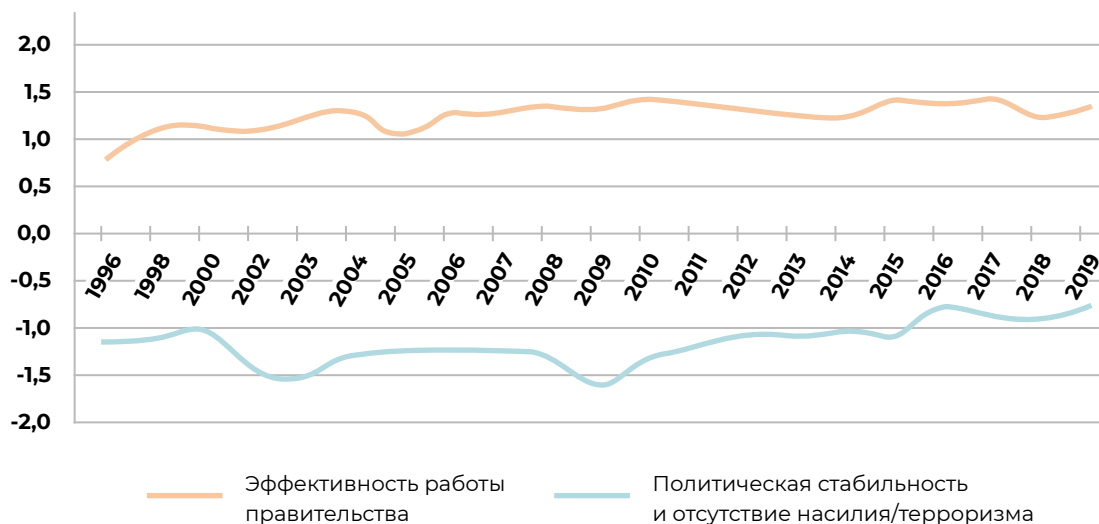
Глава правительства Израиля — премьер-министр, который назначается президентом страны на четырехлетний срок. Премьер-министр, как правило, является лидером партийной или мажоритарной коалиции в парламенте страны — кнессете. Президент — глава государства. Он избирается кнессетом на семилетний срок. Президент исполняет в основном представительские, церемониальные и общественные функции. Премьер-министр формирует кабинет министров, члены которого должны быть одобрены кнессетом. Однопалатный кнессет состоит из 120 членов. Срок их полномочий — четыре года. Кнессет может быть распущен по собственной инициативе (если предложение будет поддержано большинством депутатов) или по указанию премьер-министра (при согласии президента страны).

Парламентские выборы в Израиле в апреле и сентябре 2019 г., а также в марте 2020 г. привели к политическому тупику в переговорах между партией «Ликуд», лидером которой является Биньямин Нетаньяху (на тот период премьер-министр страны)<sup>3</sup>, и политическим блоком «Кахоль Лаван» («Сине-белый») во главе с Бени Ганцем. Кризисная ситуация, однако, была урегулирована в ходе последних выборов, когда «Ликуд» и «Кахоль Лаван» согласились сформировать правящую коалицию. Партии договорились, что должность премьер-министра их лидеры будут занимать поочередно, на ротационной основе. Однако кнессет не смог принять государственный бюджет и 23 декабря 2020 г. объявил о самороспуске, что привело к необходимости проведения 23 марта 2021 г. внеочередных парламентских выборов, уже четвертых за два года. 13 июня 2021 г. кнессет утвердил новое коалиционное правительство. Эпоха бессменного 12-летнего премьерства Биньямина Нетаньяху закончилась. В рамках соглашения о коалиции первые два года пост

<sup>3</sup> Биньямин Нетаньяху занимал пост премьер-министра Израиля с 18 июня 1996 г. по 6 июля 1999 г. и с 31 марта 2009 по 13 июня 2021 г.

премьер-министра будет занимать Нафтали Беннет (партия правых «Ямина»), а затем по правилам ротации — Яир Лapid (партия «Еш Атид»).

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Израиле



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

Согласно показателям качества государственного управления, эффективность работы правительства Израиля неуклонно повышалась на протяжении многих лет. Страна добилась значительного прогресса в показателях политической стабильности и отсутствия насилия после заметного их снижения из-за войны в Секторе Газа 2008–2009 гг.

### 1.3. Деловая среда

В 2020 г. Израиль занял 35-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. Страна получила высокие оценки по простоте уплаты налогов и защите миноритарных инвесторов, заняв по этим показателям 13-е и 18-е место соответственно. В международной торговле позиция Израиля не столь сильная (67-е место).

Показатели борьбы с коррупцией у Израиля неплохие, хотя события последних лет, в частности череда коррупционных скандалов вокруг бывшего премьер-министра Нетаньяху, вызывают беспокойство. В 2016 г. страна набрала 64 из 100 баллов в индексе восприятия коррупции Transparency International. Однако к 2020 г. показатель снизился до 60 баллов, и Израиль занял 35-е место среди 180 стран, разделив эту строчку рейтинга с Брунеем, Словенией и Литвой.

Тем не менее Израиль улучшает деловую среду и расширяет международные торговые отношения.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

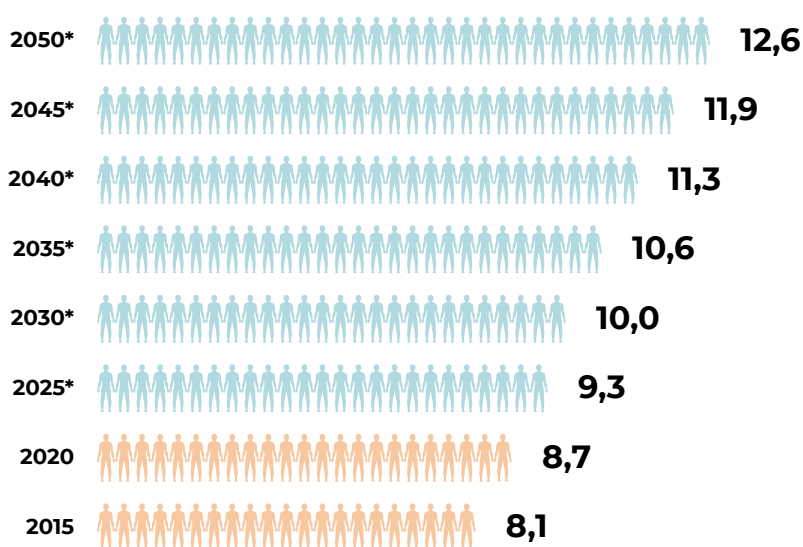
	<b>Стимулирующие факторы</b>	<b>Сдерживающие факторы</b>
<b>Экономика</b>	<p>Восстановлению экономики после пандемии COVID-19 будут способствовать гибкие меры бюджетно-финансовой политики и устойчивый рост, предшествовавший рецессии. Кроме того, расширяющаяся высокотехнологичная промышленность Израиля, не очень пострадавшая в 2020 г., продолжит привлекать большие объемы ПИИ и повышать поступления от экспорта</p>	<p>Увеличение дефицита бюджета и экономического неравенства в стране</p>
<b>Политика</b>	<p>Нормализация отношений Израиля с ОАЭ и Бахрейном способствует укреплению геополитической стабильности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● На политическую ситуацию сильно влияет неурегулированный конфликт с палестинским и арабским населением в стране и за ее пределами.</li> <li>● Между двумя основными политическими коалициями существуют неразрешенные противоречия.</li> <li>● Политическая неопределенность усиливается на фоне кризиса экономики и системы здравоохранения</li> </ul>
<b>Торговля</b>	<p>Израиль подписал соглашения о свободной торговле с ЕС, ЕАСТ, США, Канадой, Турцией, Мексикой, Колумбией, Панамой, МЕРКОСУР и Украиной (в январе 2021 г.). Страна также ведет переговоры по соглашению о свободной торговле с ЕАЭС, подписание которого увеличит объемы торговли с Россией, Арменией, Беларусью, Казахстаном и Кыргызстаном</p>	



## 1.4. Демографические тенденции

По данным Центрального статистического бюро Израиля, прирост численности населения в 2020 г. составил 1,7%. Это очень высокий показатель для развитой страны. Возможно, демографическая ситуация в Израиле определяется политическим курсом в большей степени, чем во многих других странах. 73,9% населения Израиля — евреи, 21,2% — арабы, оставшиеся 4,9% приходятся на другие национальности. При этом в 2020 г. в Израиль, по официальным данным, прибыло около 20 тыс. иммигрантов.

Рис. 7. Общая численность населения Израиля, прогноз до 2050 г., млн человек



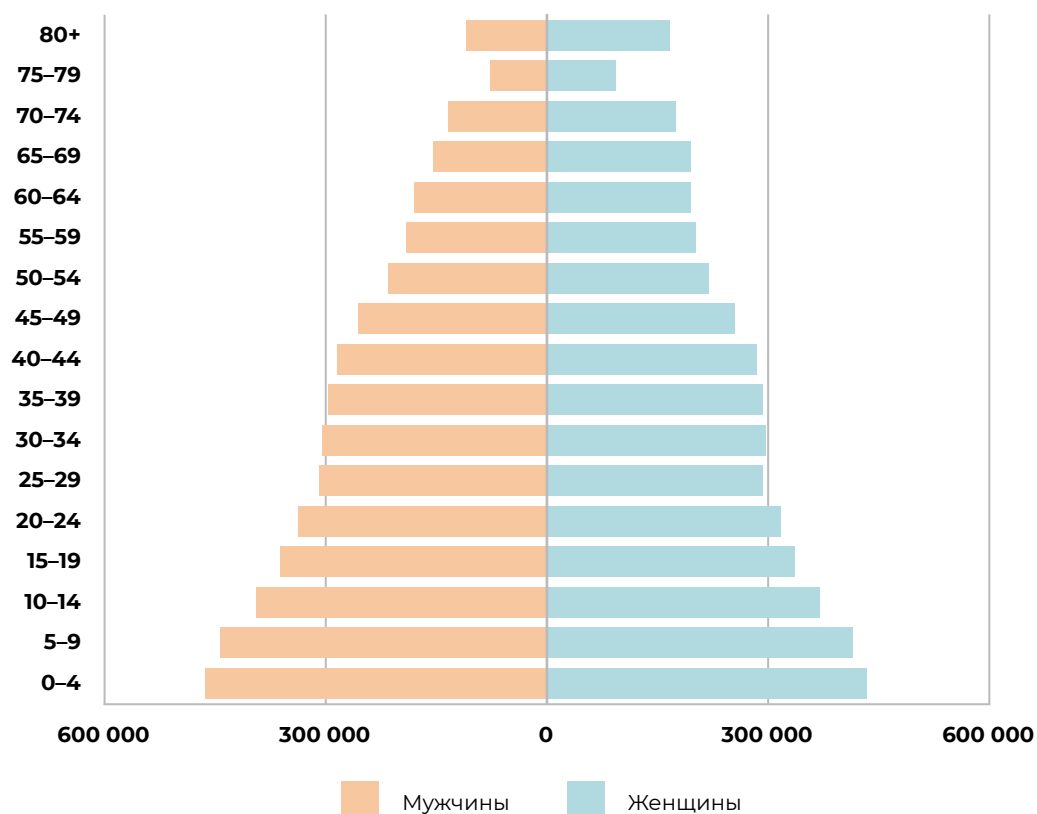
Источник: ООН

Примечание. \*прогноз.

Молодой средний возраст и интенсивный прирост населения страны, вероятно, будут способствовать дальнейшему экономическому подъему и повышению спроса на импортные продукты питания.



Рис. 8. Население Израиля по полу и возрасту, 2019 г.



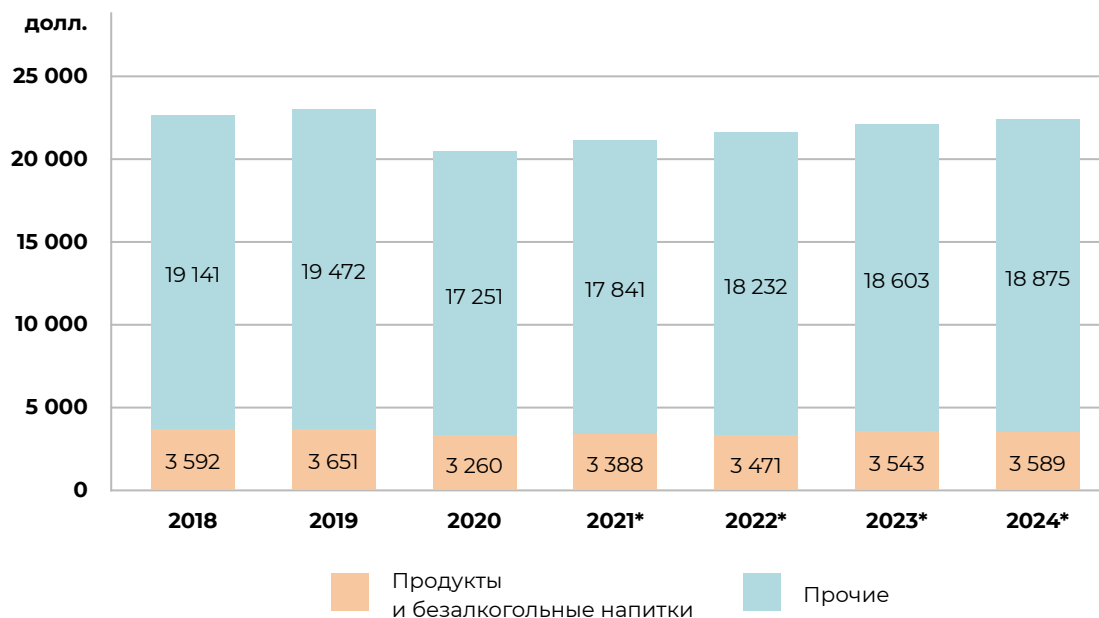
Источник: Всемирный банк, МОТ

## 1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Несмотря на небольшой объем израильского рынка, импорт продукции АПК (превышающий 7 млрд долл. США) делает его привлекательным для экспортеров продовольственных товаров.

После 10 лет интенсивного экономического роста в Израиле из-за негативных последствий пандемии COVID-19 вновь наблюдается высокий уровень безработицы, который, по прогнозам ОЭСР, увеличится до 5,5% в 2021 г. Это приведет к снижению покупательной способности и спроса — основных драйверов экономического развития на протяжении последнего десятилетия.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2019 г., 2018–2024 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. \*прогноз.

Поддержка со стороны правительства будет иметь важное значение для восстановления экономики. Одним из ключевых направлений станет модернизация технологически отсталых отраслей с низким уровнем производительности и квалификации работников, так как в противном случае увеличится экономический разрыв между неквалифицированной рабочей силой и хорошо подготовленными специалистами из высокотехнологичных отраслей. К числу приоритетных отраслей относится сельское хозяйство, где требуется совершенствование регуляторной системы, снижение барьеров для инвестиций и внешней торговли, упрощение таможенных процедур. Помимо этого, проводится налоговая реформа и реализация экологической программы, направленной на улучшение качества воздуха и обеспечение устойчивого развития.





Содержание

---

## **2.1.**

Объем и динамика рынка

## **2.2.**

Потребительские предпочтения

## **2.3.**

Торгово-распределительная сеть

## **2.4.**

Конкурентная среда  
и участники рынка

## 2.1. Объем и динамика рынка

### Производство

Молочная отрасль в Израиле считается одной из наиболее развитых, а местная молочная продукция соответствует самым высоким международным стандартам качества. В стране наблюдается олигополия переработчиков, которые совместно с государством контролируют рынок. При этом местные фермеры заключают трехлетние контракты с переработчиками молока для дальнейшего продвижения продукции на рынок.

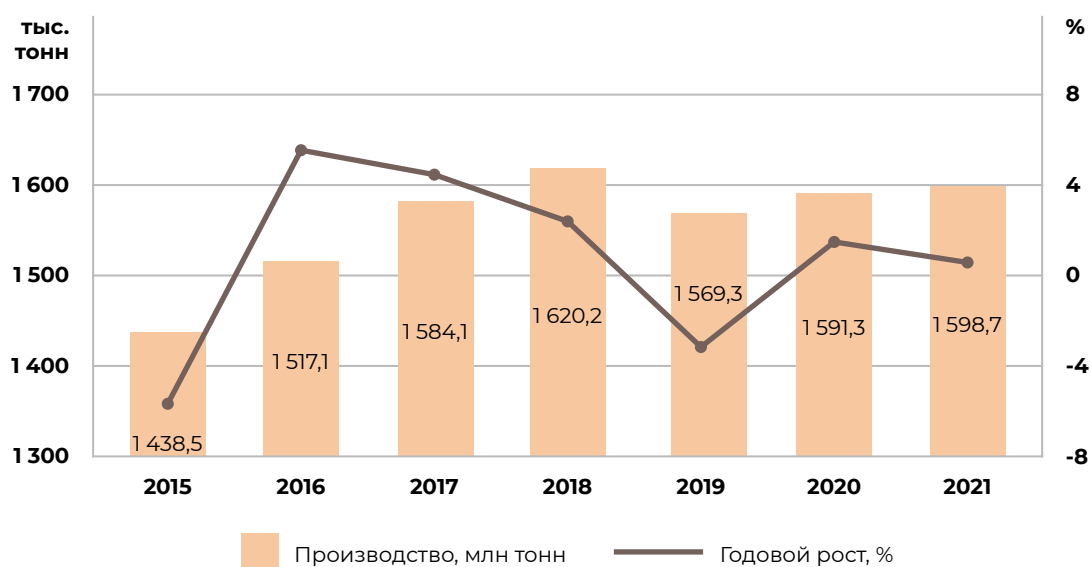
На протяжении 2016–2020 гг. производство молока находилось на уровне 1,5–1,6 млн тонн в год. В 2021 г. объем производства сырого молока составил 1 598,7 тыс. тонн, увеличившись по сравнению с 2020 г. на 0,5%. Израиль продолжает развивать молочную отрасль, инвестируя в НИОКР и закупая лучший генетический материал, что позволяет стране быть одним из мировых лидеров по продуктивности молочных коров (уровню надоев на корову) и качеству продукции.

В настоящее время в Израиле насчитывается около 750 молочно-товарных ферм, более 700 из которых входят в два крупнейших кооператива — Израильский молочный совет кибуцев (Israeli Dairy Board Kibbutz) и Израильский молочный совет мошавов (Israeli Dairy Board Moshav). В Совете кибуцев состоят 164 крупные молочные фермы, совокупно производящие 58% сырого молока в стране. Совет мошавов объединяет 573 семейных фермерских хозяйства, на которые приходится 41% производства сырого молока.

Правительство Израиля создало Израильский молочный совет (Israel Dairy Board, IDB), в который входят молочные фермеры и переработчики молока. Эта организация отвечает за планирование и регулирование производства и переработки молока в стране, а также цен на молочную продукцию. Производство сырого молока квотируется, причем большое влияние при распределении квот имеют три крупнейших переработчика — Tnuva, Strauss и Tara, которые контролируют более 90% переработки молока в Израиле.



Рис. 10. Производство сырого молока в Израиле, 2015–2021 гг.



Источник: Israel CBS

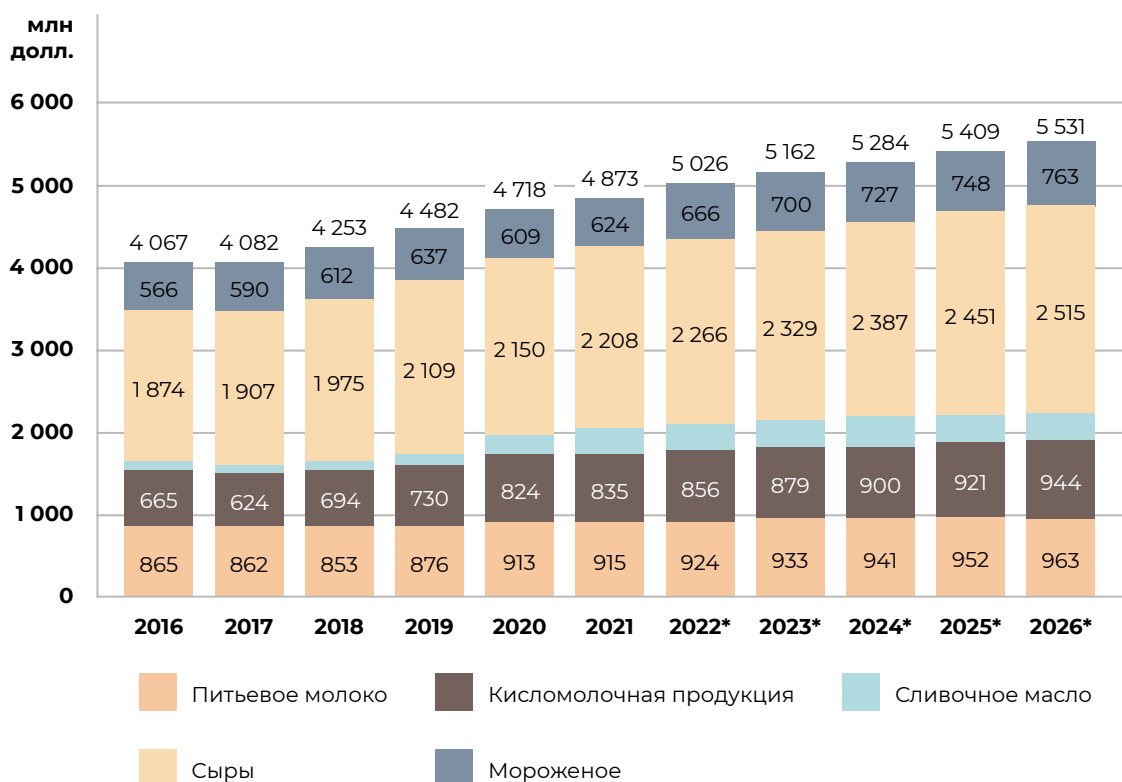
## Потребление

Молоко и молочные продукты — одна из важных составляющих традиционной израильской кухни. Молочные продукты исторически используются во многих закусках и основных блюдах, а рост популярности кондитерских изделий формирует дополнительный спрос на молочные ингредиенты. Потребление молочной продукции в Израиле находится на высоком уровне. Согласно данным [IDB](#), потребление молока на душу населения по состоянию на 2020 г. составило 165 кг/чел в год.

Euromonitor International оценивает объем рынка молочной продукции Израиля на уровне 4 717,8 млн долл. США в 2020 г. Данный объем включает розничные продажи и сектор HoReCa, без учета ингредиентов для промышленного потребления, а также сухих и сгущенных молочных продуктов. Согласно прогнозам, в среднесрочной перспективе объем рынка будет расти и в 2026 г. составит 5 530,7 млн долл. США.



Рис. 11. Объем рынка молочной продукции Израиля в стоимостном выражении, млн долл. США



Источник: Euromonitor International

Примечание. \*прогноз. Объем рынка включает розницу и сектор HoReCa, без учета ингредиентов для промышленного потребления.

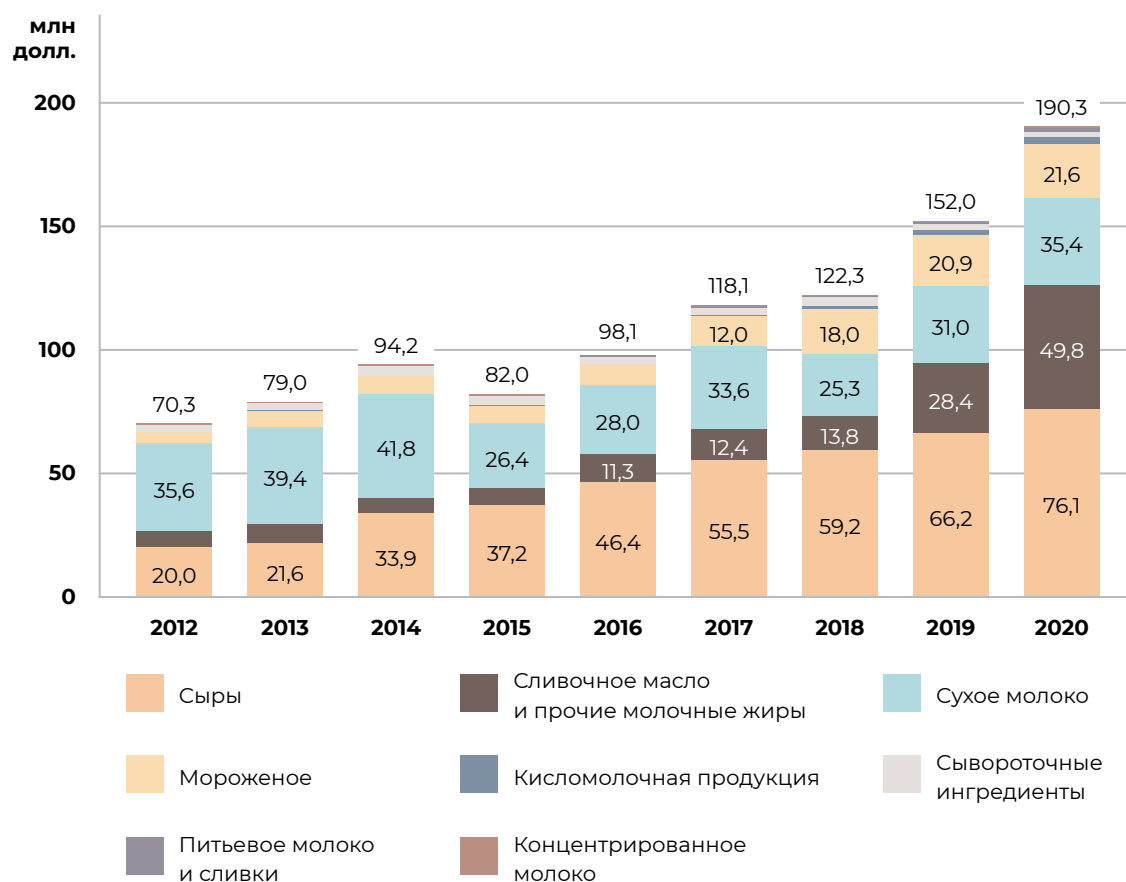
## Импорт

В 2020 г. Израиль импортировал молочную продукцию на сумму 190,3 млн долл. США. Импорт стал активно расти с 2019 г. после начала либерализации рынка и снижения таможенных пошлин. По данным UN Comtrade, в 2020 г. в структуре импорта молочной продукции в стоимостном выражении преобладали молокоемкие продукты — сыры и сливочное масло, доля которых составила 66,1% в общем объеме. Далее следовали сухое молоко, мороженое. Объемы импорта цельномолочной продукции и десертов незначительны.





Рис. 12. Структура импорта молока и молочных продуктов Израиля в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Категории «питьевое молоко» и «сухое молоко» — зеркальные данные UN Comtrade.

Основные поставщики молочных продуктов в Израиль — страны ЕС, в частности Нидерланды, Польша, Франция, Германия и Италия (79,5% стоимостного объема импорта). Кроме того, значимые объемы поставляют Украина (7,2%), США (3,0%) и Турция (3,0%). При этом страны ЕС, благодаря наличию ССТ, имеют серьезные преференции и фактически выведены из общей зоны конкуренции — в рамках квоты ставки ввозных таможенных пошлин на большую часть продукции для них равны 0%. В совокупности с защитой местных производителей это существенно сокращает потенциальный рынок Израиля для других экспортеров.

Табл. 4. Импорт молока и молочных продуктов Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

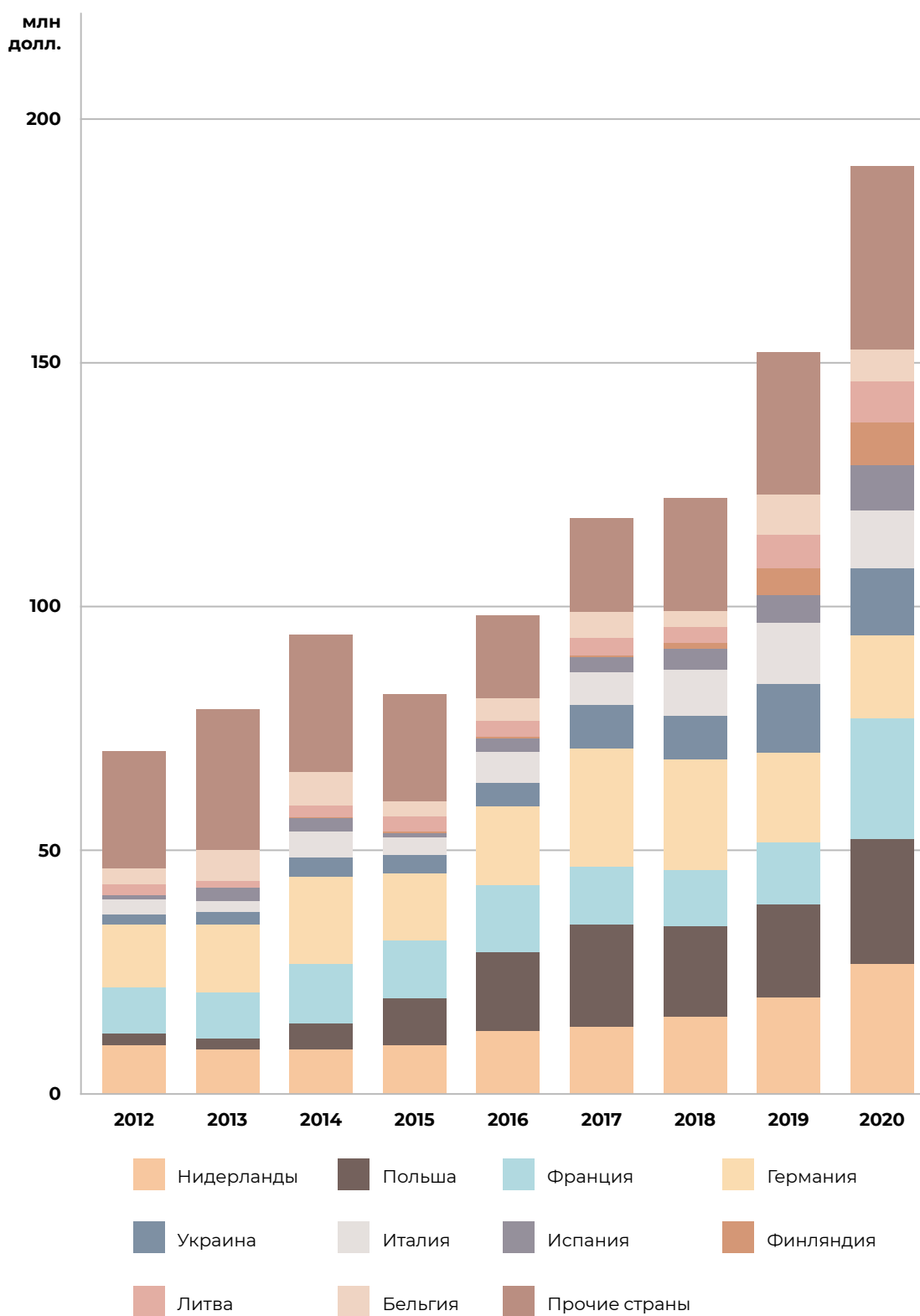
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Нидерланды	10,0	9,1	9,1	10,0	12,9	13,7	15,7	19,7	26,6	14,0
2	Польша	2,4	2,3	5,3	9,5	16,2	21,1	18,7	19,2	25,7	13,5
3	Франция	9,3	9,4	12,2	11,9	13,6	11,7	11,5	12,7	24,6	12,9
4	Германия	12,9	13,9	18,0	13,9	16,3	24,4	22,7	18,3	17,1	9,0
5	Украина	2,2	2,6	3,8	3,7	4,7	8,9	8,9	14,2	13,8	7,2
6	Италия	3,1	2,3	5,5	3,5	6,4	6,7	9,5	12,5	11,8	6,2
7	Испания	0,8	2,7	2,7	0,9	2,8	3,0	4,2	5,7	9,3	4,9
8	Финляндия	0,1	0,0	0,1	0,4	0,3	0,4	1,3	5,4	8,8	4,6
9	Литва	2,1	1,4	2,4	3,1	3,4	3,6	3,2	6,9	8,4	4,4
10	Бельгия	3,4	6,2	7,0	3,0	4,6	5,3	3,3	8,3	6,6	3,5
	Прочие страны	24,0	29,0	28,1	22,1	16,9	19,4	23,3	29,2	37,6	19,7
	<b>Итого</b>	<b>70,3</b>	<b>79,0</b>	<b>94,2</b>	<b>82,0</b>	<b>98,1</b>	<b>118,1</b>	<b>122,3</b>	<b>152,0</b>	<b>190,3</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Категории «питьевое молоко» и «сухое молоко» — зеркальные данные UN Comtrade.



Рис. 13. Импорт молока и молочных продуктов Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Категории «питьевое молоко» и «сухое молоко» — зеркальные данные UN Comtrade.

Табл. 5. Основные страны-экспортеры молока и молочных продуктов на рынок Израиля в 2020 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	<p><b>ЕС (27)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нидерланды</li> <li>• Польша</li> <li>• Франция</li> <li>• Германия</li> </ul>	<p><b>79,5</b></p> <p>14,0</p> <p>13,5</p> <p>12,9</p> <p>9,0</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Страны ЕС являются важными торговыми партнерами Израиля, в т.ч. по поставкам молочной продукции.</li> <li>• Страны ЕС имеют ССТ с Израилем, в связи с чем в рамках квоты ставки ввозных таможенных пошлин на большую часть продукции для них равны 0%.</li> <li>• Нидерланды и Польша являются основными поставщиками сыра из ЕС с тенденцией к росту объемов экспорта. Польша известна широким ассортиментом качественной молочной продукции, которая зачастую выигрывает у конкурентов за счет более низких цен. Франция специализируется на поставках сливочного масла и сухого молока. Германия является ключевым экспортером сухого молока из ЕС</li> </ul>
2	Украина	7,2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Для Украины Израиль является 6-м в стоимостном и 7-м в натуральном выражении экспортным рынком по молочной продукции.</li> <li>• В начале 2021 г. вступило в силу ССТ между Украиной и Израилем, в рамках которого предусмотрено постепенное снижение ввозных таможенных пошлин на ряд категорий молочной продукции<sup>4</sup>.</li> <li>• Украина экспортирует широкий ассортимент молочной продукции в Израиль, основной объем которой представлен СОМ и СЦМ, сливочным маслом и мороженым. Также Украина экспортирует небольшие объемы сыров</li> </ul>
3	Турция	3,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Турция является крупнейшим поставщиком мороженого в Израиль с тенденцией к росту объемов поставок из года в год. Турция входит в 25 крупнейших стран-экспортеров мороженого в мире.</li> <li>• Второй ключевой экспортной категорией в Израиль являются сыры, как выдержанные, так и молодые</li> </ul>
4	США	3,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основные виды продукции, которые поставляет США в Израиль, — сухое молоко и сыры. При этом с 2015 г. экспорт СЦМ из США прекратился, а экспорт СОМ сократился почти вдвое</li> </ul>

Источник: UN Comtrade, открытые отраслевые источники

<sup>4</sup> <https://clck.ru/ghomd>

## Экспорт из России

Совокупный объем экспорта молочной продукции из России в Израиль в 2021 г. достиг 0,28 тыс. тонн в натуральном и 0,59 млн долл. США в стоимостном выражении. За последние 4 года объем экспорта находится в целом на стабильном уровне после значительного роста поставок молочной продукции в 2018 г. (на 61% в натуральном и 40% в стоимостном выражении к 2017 г.).

Основные категории молочной продукции, поставляемые из России в Израиль, — мороженое и кисломолочная продукция, на которые в 2021 г. пришлось суммарно 97% общего объема импорта в натуральном и 96% в стоимостном выражении. В 2021 г. российский экспорт кисломолочной продукции составил 0,14 тыс. тонн (0,21 млн долл. США), а экспорт мороженого — 0,13 тыс. тонн (0,36 млн долл. США). Помимо данных категорий продукции Россия экспортирует в Израиль в небольшом количестве сыры (преимущественно плавленые).

Табл. 6. Экспорт молочной продукции из России в Израиль по категориям в натуральном выражении, 2012–2021 гг., тыс. тонн

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2020
Кисломолочная продукция	—	—	0,01	0,08	0,07	0,07	0,13	0,10	0,11	0,14	52
Мороженое	0,13	0,10	0,02	0,08	0,07	0,08	0,14	0,16	0,13	0,13	45
Сыры	0,01	0,001	—	0,001	0,002	0,01	0,003	—	0,01	0,01	3
Концентрированное молоко	0,02	0,01	—	0,004	0,03	0,02	0,01	—	—	—	—
Питьевое молоко и сливки	—	—	—	—	—	—	—	0,002	—	—	—
<b>Итого</b>	<b>0,16</b>	<b>0,10</b>	<b>0,03</b>	<b>0,16</b>	<b>0,17</b>	<b>0,18</b>	<b>0,29</b>	<b>0,26</b>	<b>0,25</b>	<b>0,28</b>	<b>100,0</b>

Источник: ФТС России

Табл. 7. Экспорт молочной продукции из России в Израиль по категориям в стоимостном выражении, 2012–2021 гг., млн долл. США

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2020
Мороженое	0,45	0,37	0,11	0,24	0,16	0,29	0,42	0,46	0,36	0,36	61
Кисломолочная продукция	—	—	0,01	0,13	0,11	0,11	0,19	0,14	0,17	0,21	35

Продолжение табл. 7.

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Доля, % 2020
Сыры	0,04	0,01	—	0,01	0,005	0,02	0,01	—	0,02	0,02	4
Концентрированное молоко	0,02	0,01	—	0,005	0,03	0,04	0,02	—	—	—	—
Питьевое молоко и сливки	—	—	—	—	—	—	—	0,003	—	—	—
<b>Итого</b>	<b>0,51</b>	<b>0,38</b>	<b>0,12</b>	<b>0,38</b>	<b>0,31</b>	<b>0,45</b>	<b>0,63</b>	<b>0,60</b>	<b>0,55</b>	<b>0,59</b>	<b>100,0</b>

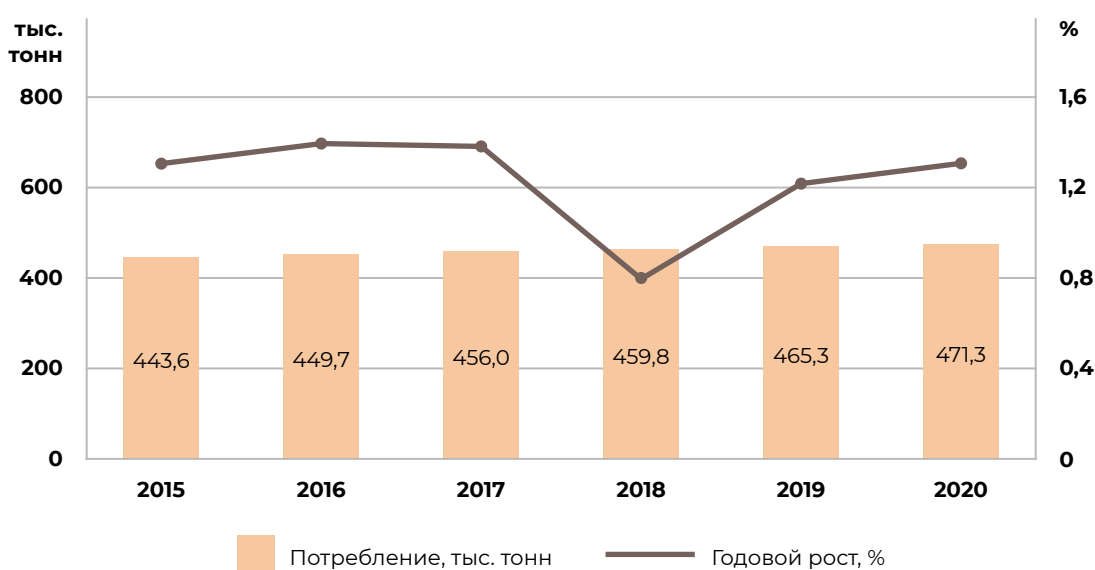
Источник: ФТС России

## 2.1.1. Питьевое молоко и сливки

### Производство

Производство питьевого молока и сливок в стране стабильно растет на 1–1,5% в год и в 2020 г., по данным IDB, достигло 470,8 тыс. тонн. При этом благодаря высоким ввозным таможенным пошлинам на большую часть молочной продукции внутренний рынок страны защищен от конкуренции (ставки на продукцию кода ТН ВЭД 0401 для стран с режимом РНБ — от 50 до 60%).

Рис. 14. Производство питьевого молока и сливок в Израиле, 2015–2020 гг.

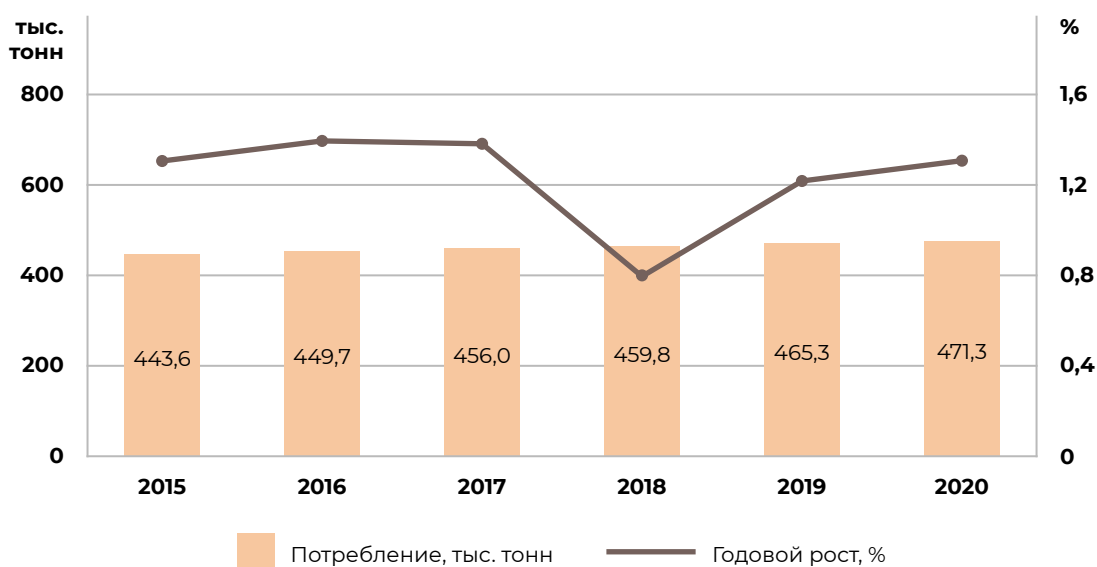


Источник: IDB, Euromonitor International

## Потребление

Потребление молока и сливок стабильно растет на 1–1,5% в год и в 2020 г. составило 471,3 тыс. тонн. Потребление питьевого молока в Израиле в целом стабильно в течение года, небольшой рост наблюдается в летние месяцы. Согласно прогнозам, в ближайшее время потребление продолжит незначительно увеличиваться прежде всего за счет постепенного роста численности населения.

Рис. 15. Потребление питьевого молока и сливок в Израиле, 2015–2020 гг.



Источник: Euromonitor International



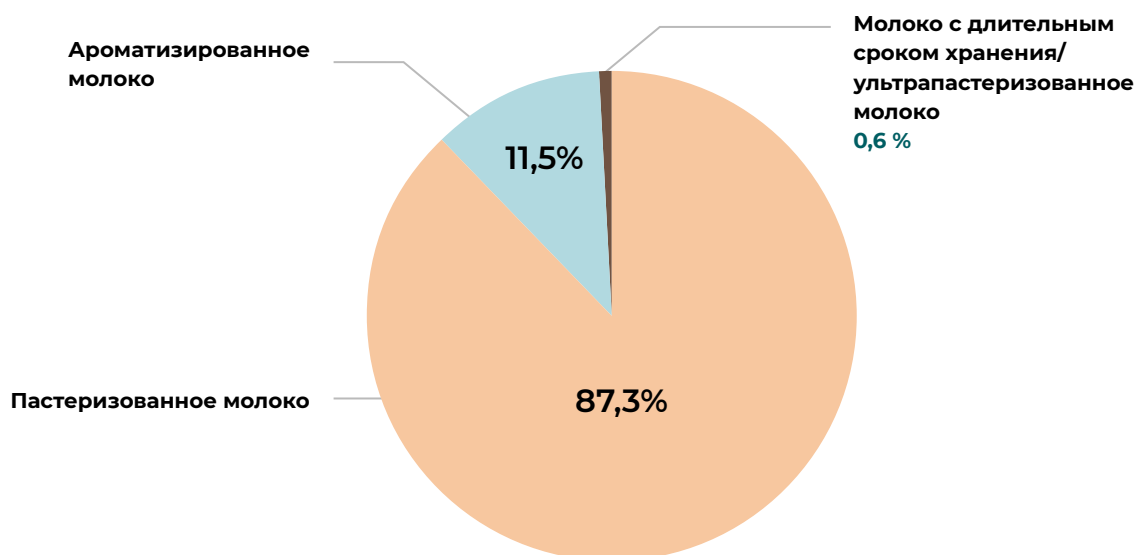
## Каналы продаж и ключевые игроки

Основной объем питьевого молока в Израиле (83% в 2020 г.) был реализован через каналы розничной торговли, остальная часть пришлась на сектор общественного питания. Ключевым фактором развития спроса в розничном канале является рост населения (7,8% в период 2016–2020 гг.). Дополнительно подстегивает спрос вывод на рынок новых продуктов, таких как безлактозные молочные продукты. В период пандемии COVID-19 наблюдался всплеск объема розничных продаж питьевого молока (с 69,3% в 2019 г. до 80,3% в 2020 г.) как следствие ограничений передвижения потребителей. Прогнозируется, что в среднесрочной перспективе розница останется доминирующим каналом реализации питьевого молока с долей 73,1% продаж в 2026 г. Некоторое снижение его значения будет обусловлено восстановлением сектора HoReCa после окончания пандемии.

В рознице питьевое молоко в основном продается в дискаунтерах (доля 47,5% от стоимостного объема в 2020 г.) и супермаркетах (22,1%). Остальной объем распределен между традиционной розницей (18,0%) и электронной торговлей (7,8%).

Наибольшая доля в розничных продажах питьевой молочной продукции приходится на пастеризованное коровье молоко (87,3%), в основном местного производства. Второе место в предпочтениях израильских потребителей занимают ароматизированные молочные напитки (11,5%).

Рис. 16. Структура розничного потребления питьевого молока в Израиле, 2020 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International



Основные бренды питьевого молока в Израиле — Tnuva (доля рынка 56,2% в 2020 г.), Yotvata (20,0%) и Tara (6,6%). Tnuva Food Industries, как ожидается, останется доминирующим игроком на ближайшие годы. Как наиболее узнаваемый бренд в категории, Tnuva выигрывает за счет высокой лояльности покупателей, широкого охвата рынка, сильной позиции в переговорах с ритейлерами и широкого ассортимента. Также компания удерживает лидерство в сегменте продуктов-заменителей молока за счет того, что одной из первых инвестировала в их развитие.

В секторе общественного питания продается около 17% общего объема молока по данным на 2020 г. (в 2016 г. — 29,8%). Сектор сильно пострадал от пандемии COVID-19 — падение потребления питьевого молока из-за локдаунов в 2019–2020 гг. составило 44%. Основные бренды — Tnuva и Tara в вариантах 1 и 3% жирности. Импортные бренды в сегменте отсутствуют. В 2021–2026 гг. прогнозируется восстановление сектора HoReCa благодаря снятию карантинных ограничений. Ожидается, что в 2026 г. доля общепита в потреблении молока возрастет до 26,9%.

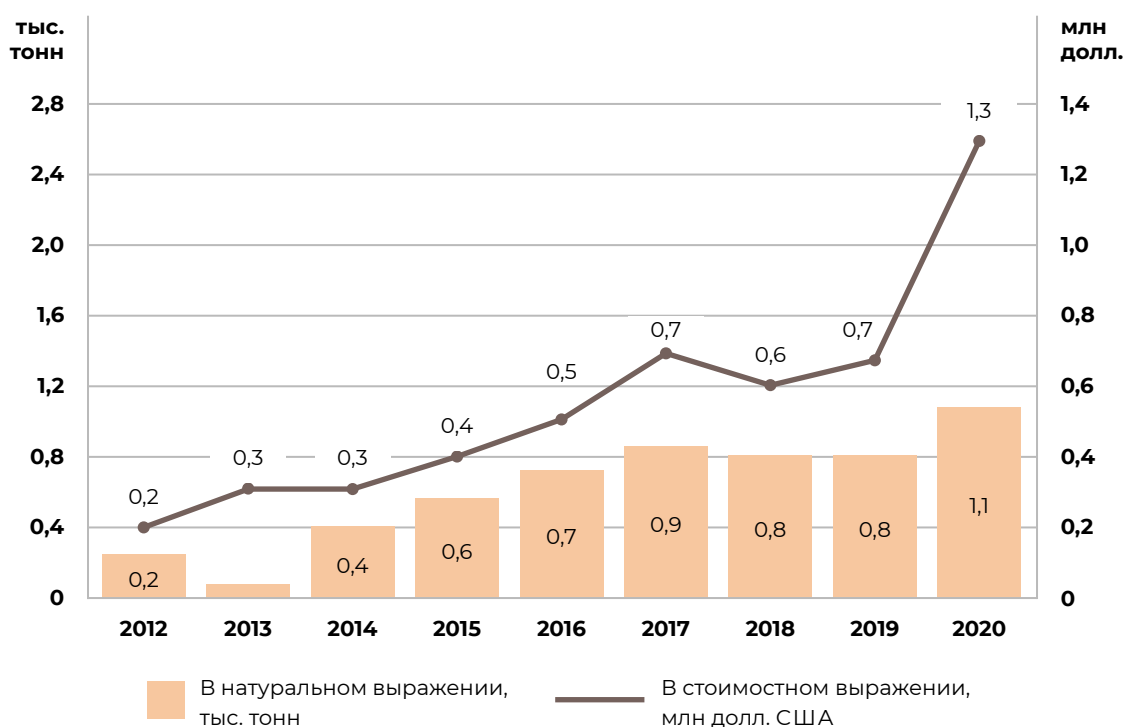
Ключевыми покупателями молока в секторе общественного питания Израиля являются кафе и фастфуды. Среди фастфудов основные игроки — McDonald's и Pizza Hut. Среди кафе лидируют сетевые игроки, такие как Aroma Espresso Bar, Café Café и Greg Café. Они особенно популярны в утреннее и обеденное время. Молоко в кафе предлагается как в чистом виде, так и в качестве ингредиента для холодных и горячих напитков, а также каш и хлопьев. Кроме того, молоко используется при изготовлении выпечки и пирожных.



## Импорт

Израиль импортирует незначительные объемы питьевого молока и сливок. В 2020 г. импорт составил около 1,1 тыс. тонн, что на 36,6% больше, чем в 2019 г. В стоимостном выражении импорт вырос практически в 2 раза — до 1,3 млн долл. США. Ожидается, что по мере либерализации молочного рынка в стране импорт будет увеличиваться.

Рис. 17. Импорт питьевого молока и сливок Израйля в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0401.

Основными поставщиками питьевого молока и сливок на израильский рынок были Палестина и Бельгия, которые в 2020 г. ввезли 0,58 и 0,20 тыс. тонн данного продукта соответственно. В стоимостном выражении поставки из Бельгии по итогам 2020 г. составили 0,48 млн долл. США, в то время как поставки из Палестины — 0,38 млн долл. США.

Табл. 8. Импорт питьевого молока и сливок Израиля по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

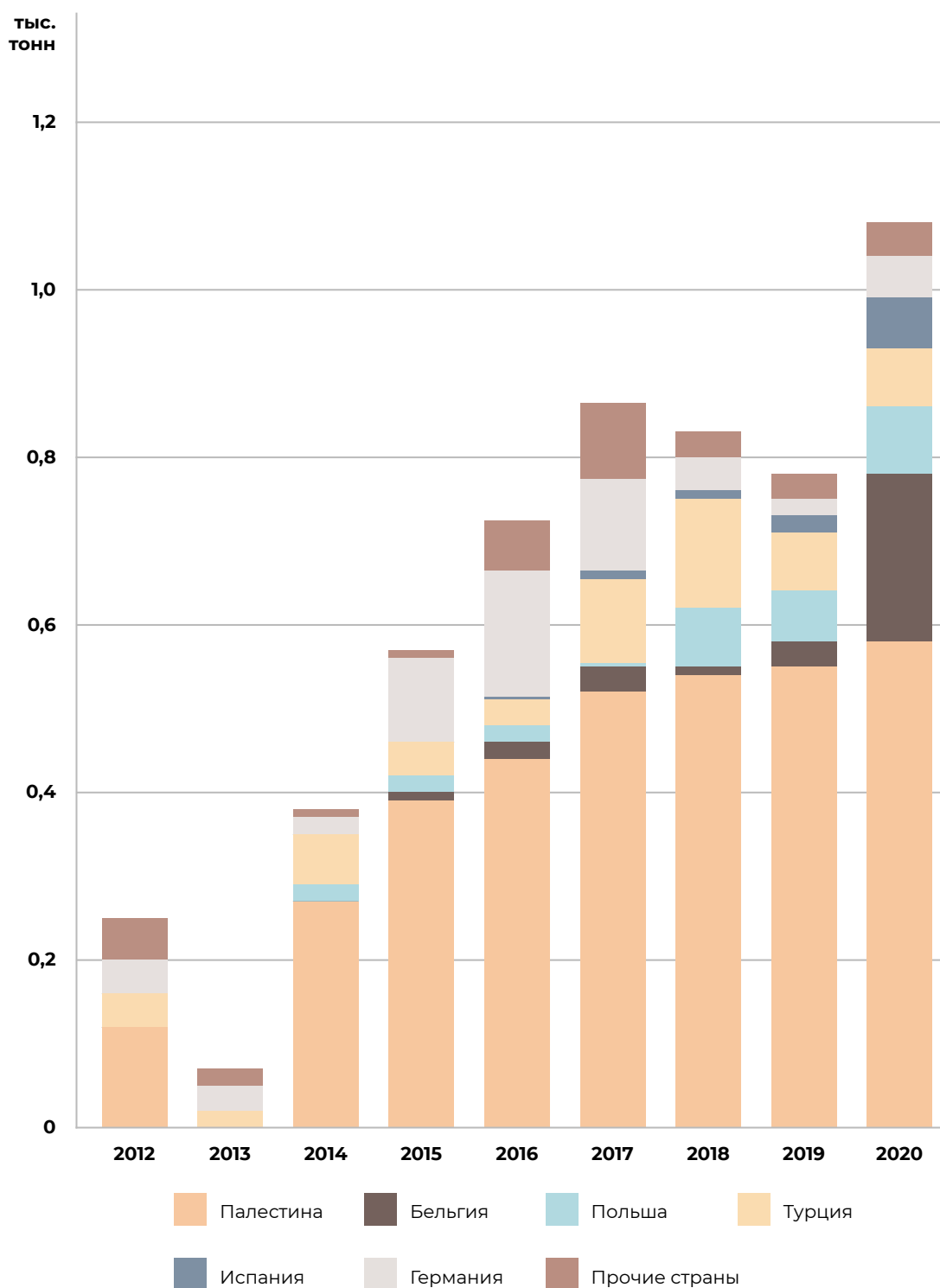
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Палестина	0,12	0,00	0,27	0,39	0,44	0,52	0,54	0,55	0,58	53,9
2	Бельгия	—	—	—	0,01	0,02	0,03	0,01	0,03	0,20	18,5
3	Польша	—	—	0,02	0,02	0,02	0,004	0,07	0,06	0,08	7,5
4	Турция	0,04	0,02	0,06	0,04	0,03	0,10	0,13	0,07	0,07	6,6
5	Испания	—	—	—	—	0,004	0,01	0,01	0,02	0,06	5,9
6	Германия	0,04	0,03	0,02	0,10	0,15	0,11	0,04	0,02	0,05	4,3
	Прочие страны	0,05	0,02	0,01	0,01	0,06	0,09	0,03	0,03	0,04	3,3
	<b>Итого</b>	<b>0,24</b>	<b>0,06</b>	<b>0,37</b>	<b>0,56</b>	<b>0,71</b>	<b>0,87</b>	<b>0,84</b>	<b>0,79</b>	<b>1,08</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0401.



Рис. 18. Импорт питьевого молока и сливок Израиля по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные  
Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0401.

Табл. 9. Импорт питьевого молока и сливок Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

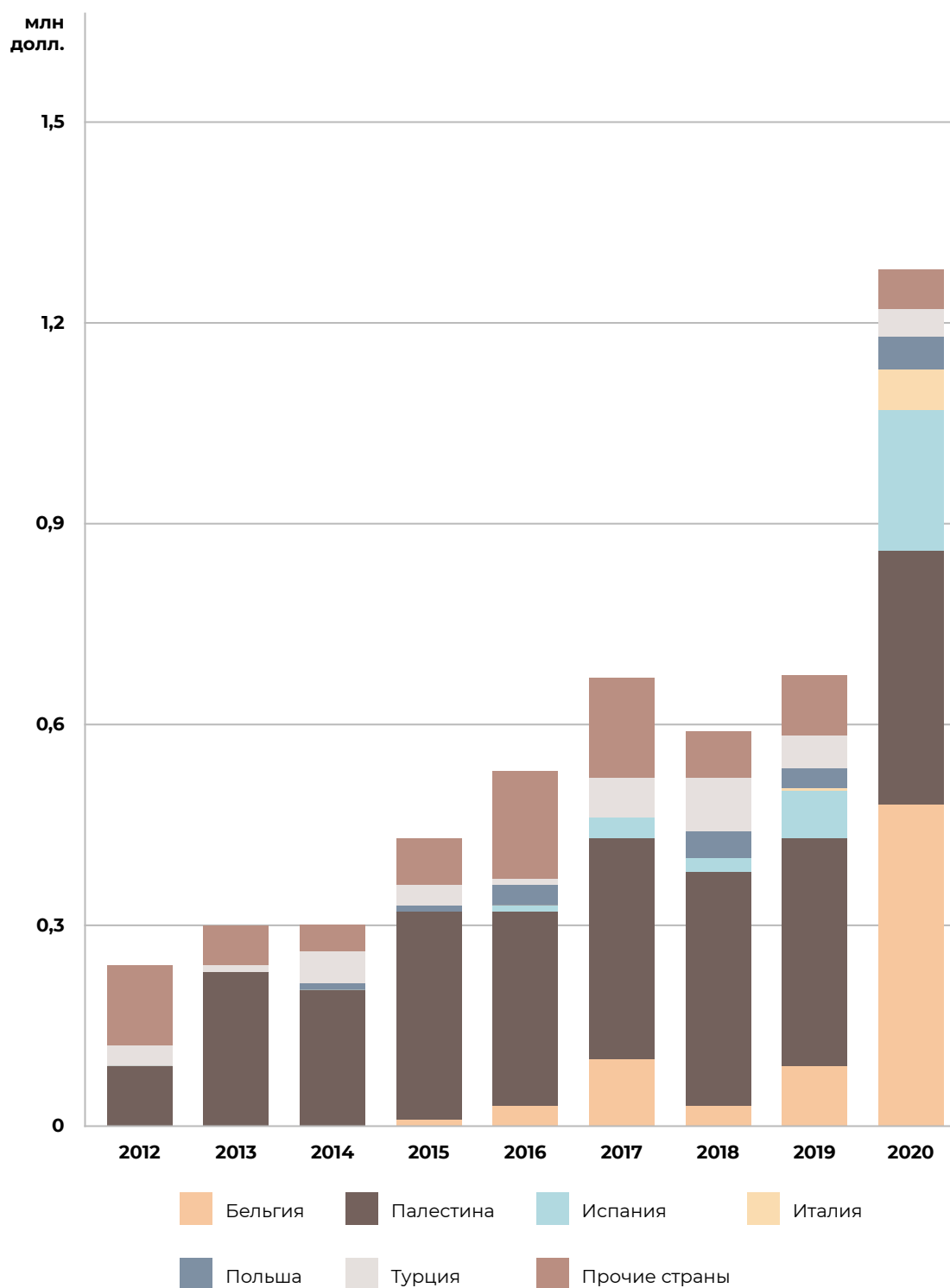
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Бельгия	—	—	—	0,01	0,03	0,10	0,03	0,09	0,48	37,6
2	Палестина	0,09	0,23	0,21	0,31	0,29	0,33	0,35	0,34	0,38	29,9
3	Испания	—	—	—	—	0,01	0,03	0,02	0,07	0,21	16,4
4	Италия	—	—	—	—	—	—	—	0,004	0,06	4,7
5	Польша	—	—	0,01	0,01	0,03	0,00	0,04	0,03	0,05	3,7
6	Турция	0,03	0,01	0,05	0,03	0,01	0,06	0,08	0,05	0,04	2,9
	Прочие страны	0,12	0,06	0,04	0,07	0,16	0,15	0,07	0,09	0,06	4,8
	<b>Итого</b>	<b>0,24</b>	<b>0,30</b>	<b>0,31</b>	<b>0,43</b>	<b>0,54</b>	<b>0,69</b>	<b>0,60</b>	<b>0,67</b>	<b>1,28</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0401.



Рис. 19. Импорт питьевого молока и сливок Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные  
Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0401.

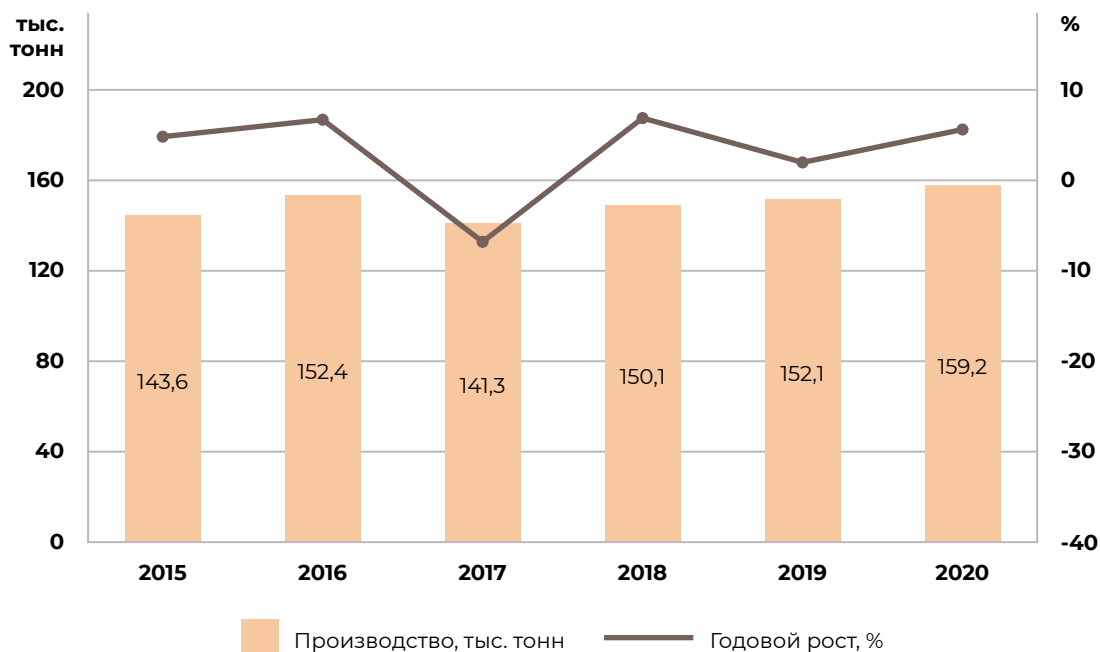
## 2.1.2. Кисломолочная продукция

### Производство

Израиль самостоятельно удовлетворяет большую часть внутреннего спроса на кисломолочную продукцию. На протяжении 2015–2020 гг. местное производство йогуртов и кисломолочной продукции, согласно данным Euromonitor International, демонстрировало рост и в 2020 г. достигло 159,2 тыс. тонн. Оценка местного производства кисломолочной продукции по данным IDB несколько выше — 206 тыс. тонн. Израильские производители выпускают почти все типы йогурта и кисломолочных продуктов, включая множество вариантов кефира, йогурта, простокваши и других ферментированных продуктов. Ввиду высокого спроса кисломолочные продукты производятся круглый год с небольшим ростом в летние месяцы.

Ведущий производитель йогуртов и кисломолочной продукции в Израиле — Strauss Group, который управляет брендами Danone, Activia и Yotvata. Компания одной из первых стала добавлять в свою продукцию такие ингредиенты, как семена чиа и овсяные хлопья, продвигая продукты, ориентированные на здоровый образ жизни. Strauss Group также является новатором в области упаковки. Продукция выпускается в упаковках разного объема, которые подходят для употребления в разных случаях, в том числе для быстрого перекуса «на ходу».

Рис. 20. Производство кисломолочной продукции в Израиле, 2015–2020 гг.



Источник: Euromonitor International

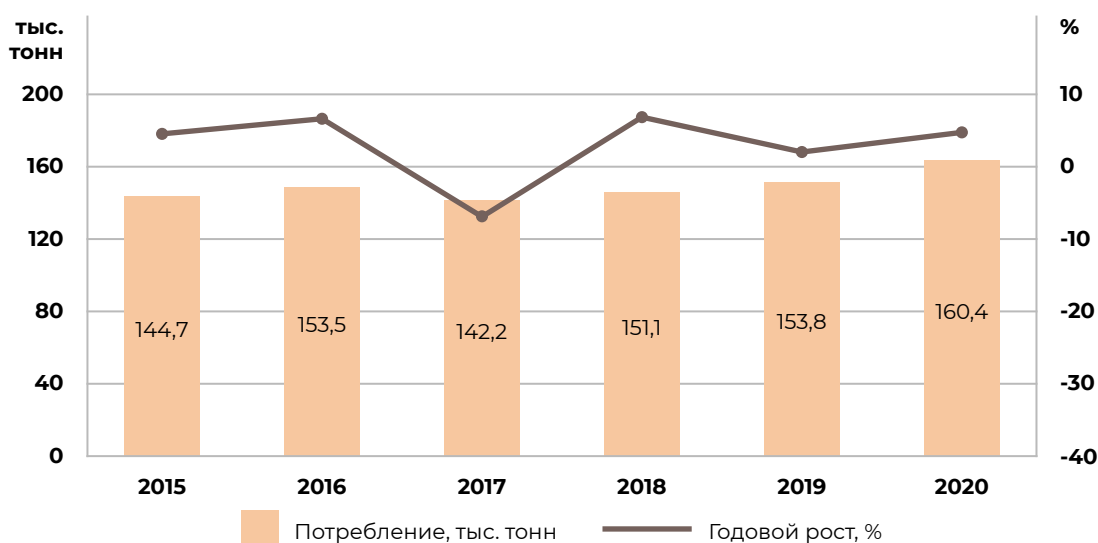
## Потребление

Продажи йогурта и кисломолочной продукции выросли во время пандемии COVID-19. В соответствии с трендом на здоровый образ жизни и занятие спортом спрос на йогуртовые продукты с высоким содержанием белка, особенно в питьевом формате, в 2021 г. оставался высоким.

Йогурт и кисломолочная продукция в Израиле в основном употребляются на завтрак. Молочные и мясные продукты из-за кошерных ограничений не могут готовиться в одной кухне, поэтому кафе и рестораны имеют отдельные зоны приготовления для этих продуктов. Кроме того, молочные и мясные блюда нельзя потреблять вместе, а промежуток между ними должен составлять не менее пяти часов.

В структуре потребления молочной продукции кисломолочный сегмент занимает значительную долю. На протяжении всего периода 2015–2020 гг., за исключением 2017 г., объем потребления кисломолочной продукции рос и в 2020 г., согласно данным Euromonitor International, достиг 160,4 тыс. тонн.

Рис. 21. Потребление кисломолочной продукции в Израиле, 2015–2020 гг.



Источник: Euromonitor International

## Каналы продаж и ключевые игроки

Доля розничного канала в объеме потребления йогуртов и кисломолочной продукции в 2020 г. составила 82,4%, увеличившись с 71,2% в 2016 г. Пандемия и локдауны привели к повышению спроса в рознице за счет резкого роста домашнего потребления. В 2021 г. тенденции изменились: йогурты стали чаще потребляться по дороге на работу или в школу и реже дома. Основной продукт в сегменте — простой и ароматизированный йогурт.



Ложковые йогурты и кисломолочные продукты в рознице предлагаются в малых упаковках массой 140/150/200 г и в больших упаковках массой 600/750 г. Питьевые йогурты обычно продаются в пластиковых бутылках объемом 500 мл. Tnuva, Halav Haaretz и Danone (Sofina) — наиболее распространенные местные бренды. Быстрорастущий игрок, специализирующийся на продукции из козьего молока, — Meshek Tzuriel. Среди импортных брендов заметную роль играют Müller и Euro. Наиболее востребованные вкусы — черника, клубника и персик. Высоким спросом пользуются продукты жирностью от 0 до 5%, а также биопродукты.

Сектор общественного питания в 2020 г. занимал 17,6% рынка йогурта и кисломолочной продукции Израиля. В результате пандемии его доля значительно снизилась, хотя в период 2016–2019 гг. стабильно росла (в 2016 г. — 28,8%). В 2021 г. ожидалось начало восстановления сектора. Однако, поскольку многие потребители изменили свои предпочтения и привычки, прогнозируется, что доля HoReCa не выйдет на допандемийный уровень даже к 2026 г.

## Экспорт и импорт

Израиль практически не экспортирует кисломолочную продукцию. В 2020 г., согласно данным UN Comtrade, объем поставок кисломолочной продукции из Израиля составил всего 33,5 тонн на сумму 63 тыс. долл. США. В 2015–2019 гг. экспорт кисломолочной продукции из Израиля находился на уровне 168–274 тонн.

В 2020 г. Израиль импортировал 1,8 тыс. тонн кисломолочной продукции на сумму 3,0 млн долл. США. По отношению к 2012 г. объемы импорта значительно увеличились. Ожидается, что по мере либерализации молочной отрасли импорт кисломолочной продукции будет расти.





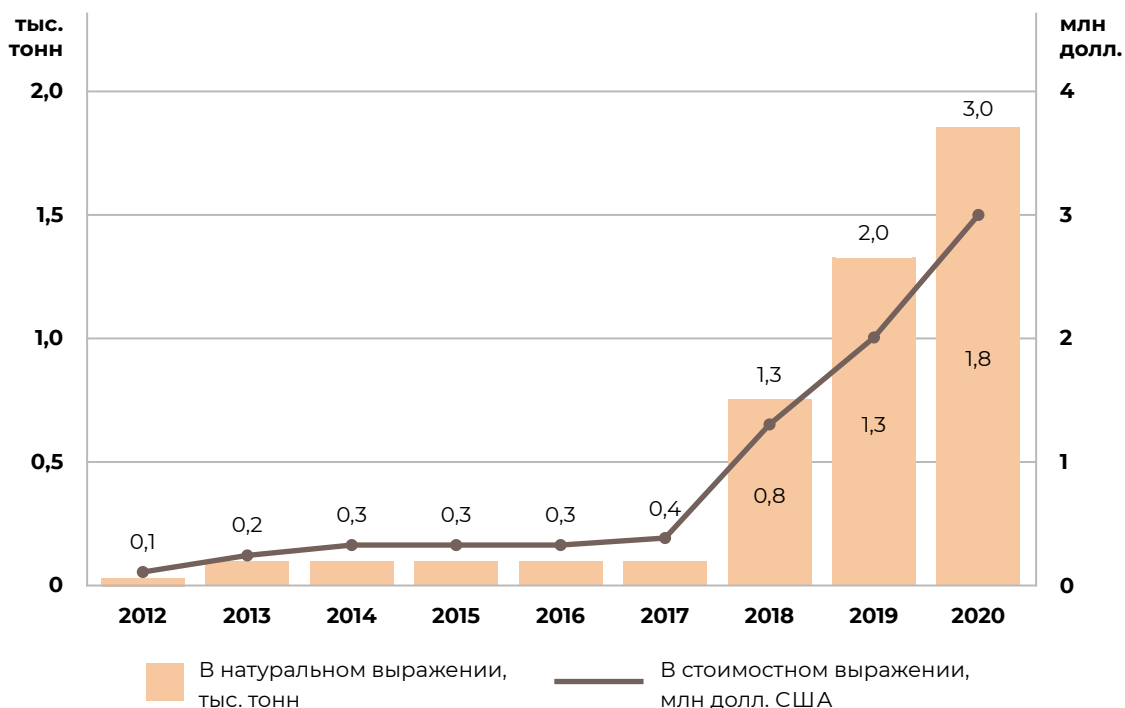
 <p>Zuriel   150 gram Tara Yogurt Strawberry 100ml ₪5.90 ₪3.93 per 100 gram 3 FOR ₪15 MORE</p>	 <p>Danona   173 gram Strauss Danone Yogurt With Nuts ₪4.40 ₪2.54 per 100 gram</p>	 <p>Danona   175 gram Strauss Danone yogurt 175g ₪4.40 ₪2.51 per 100 gram</p>	 <p>Gad   500 ml Gad Goat Yogurt 500ml ₪12.50 ₪2.50 per 100 ml</p>
---	---	---	---

Рис. 22. Импорт кисломолочной продукции Израиля в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0403.

Крупнейшими поставщиками кисломолочной продукции в Израиль являются страны ЕС и Россия. В 2020 г. совокупная доля поставок кисломолочной продукции из стран ЕС на рынок Израиля составила 94,6% в натуральном и стоимостном выражении. На поставки из России пришлось около 5,4% от общего объема импорта кисломолочной продукции Израиля как по объему, так и по стоимости.

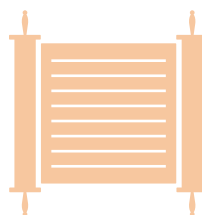


Табл. 10. Импорт кисломолочной продукции Израиля по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

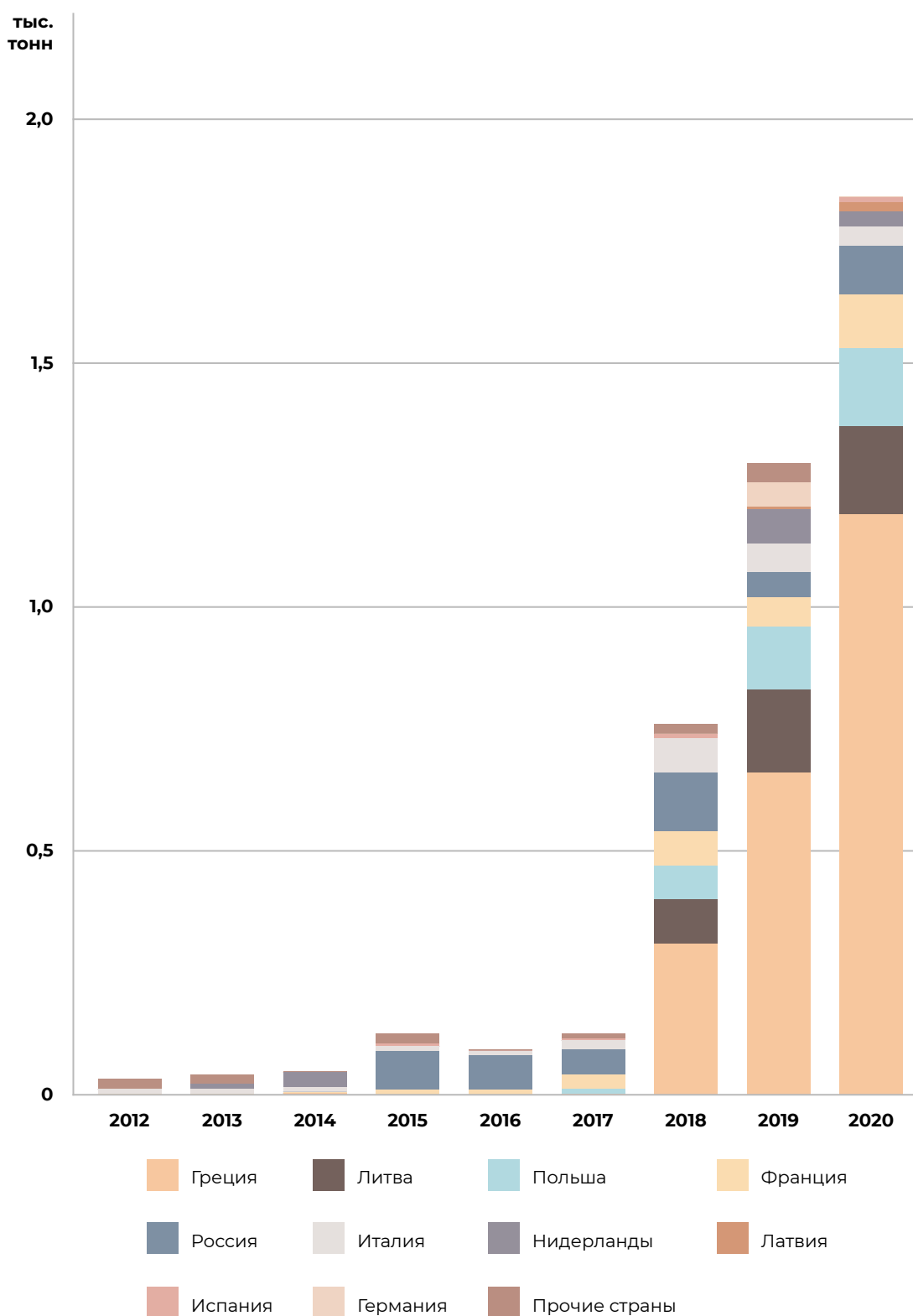
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Греция	—	—	0,003	—	0,0002	0,002	0,31	0,66	1,19	64,4
2	Литва	—	—	—	—	—	—	0,09	0,17	0,18	9,6
3	Польша	—	—	—	—	—	0,01	0,07	0,13	0,16	8,7
4	Франция	0,002	0,002	0,003	0,01	0,01	0,03	0,07	0,06	0,11	5,9
5	Россия	—	—	—	0,08	0,07	0,05	0,12	0,05	0,10	5,4
6	Италия	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,07	0,06	0,04	2,3
7	Нидерланды	—	0,01	0,03	—	—	—	—	0,07	0,03	1,8
8	Латвия	—	—	—	—	—	—	—	0,005	0,02	1,0
9	Испания	—	—	—	0,005	0,001	0,003	0,01	—	0,01	0,7
10	Германия	0,0001	—	—	—	—	—	—	0,05	0,001	0,03
	Прочие страны	0,02	0,02	0,003	0,02	0,001	0,01	0,02	0,04	0,001	0,1
	<b>Итого</b>	<b>0,03</b>	<b>0,06</b>	<b>0,05</b>	<b>0,12</b>	<b>0,10</b>	<b>0,12</b>	<b>0,76</b>	<b>1,32</b>	<b>1,84</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0403.



Рис. 23. Импорт кисломолочной продукции Израиля по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0403.

Табл. 11. Импорт кисломолочной продукции Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

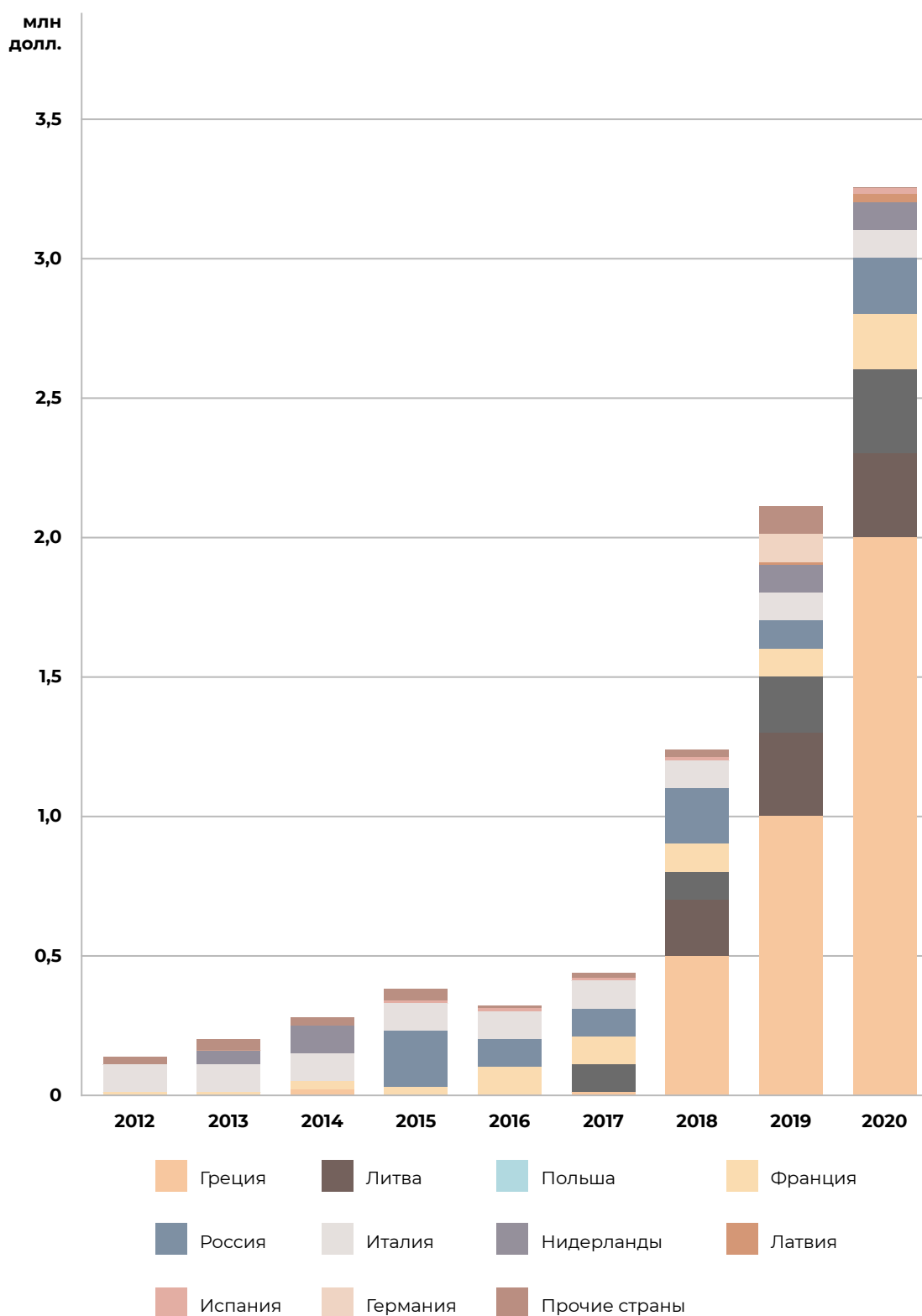
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Греция	—	—	0,02	—	0,001	0,01	0,5	1,0	2,0	64,4
2	Литва	—	—	—	—	—	—	0,2	0,3	0,3	9,6
3	Польша	—	—	—	—	—	0,1	0,1	0,2	0,3	8,7
4	Франция	0,01	0,01	0,03	0,03	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	5,9
5	Россия	—	—	—	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	5,4
6	Италия	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	2,3
7	Нидерланды	—	0,05	0,1	—	—	—	—	0,1	0,1	1,8
8	Латвия	—	—	—	—	—	—	—	0,01	0,03	1,1
9	Испания	—	—	—	0,01	0,01	0,01	0,01	—	0,02	0,7
10	Германия	0,00	—	—	—	—	—	—	0,1	0,001	0,0
	Прочие страны	0,03	0,04	0,03	0,04	0,01	0,02	0,03	0,1	0,002	0,1
	<b>Итого</b>	<b>0,09</b>	<b>0,24</b>	<b>0,26</b>	<b>0,34</b>	<b>0,32</b>	<b>0,39</b>	<b>1,28</b>	<b>2,04</b>	<b>3,05</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0403.



Рис. 24. Импорт кисломолочной продукции Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0403.

В декабре 2021 г. Министерство сельского хозяйства анонсировало снижение пошлин на йогурт и кисломолочные продукты для активизации импорта и снижения внутренних цен. До сих пор местные игроки были устойчивы к иностранным конкурентам и сохраняли объем производства, однако ситуация меняется. Импортная продукция представлена, например, в гипермаркетах Shufersal, хотя пока цена на нее достаточно высока — около 5,9 шекелей (1,8 долл. США) за упаковку массой 150 г. Для сравнения йогурт Tnuva в ассортименте стоит 3,2 шекеля (1 долл. США) за упаковку 200 г.

### 2.1.3. Сухое молоко

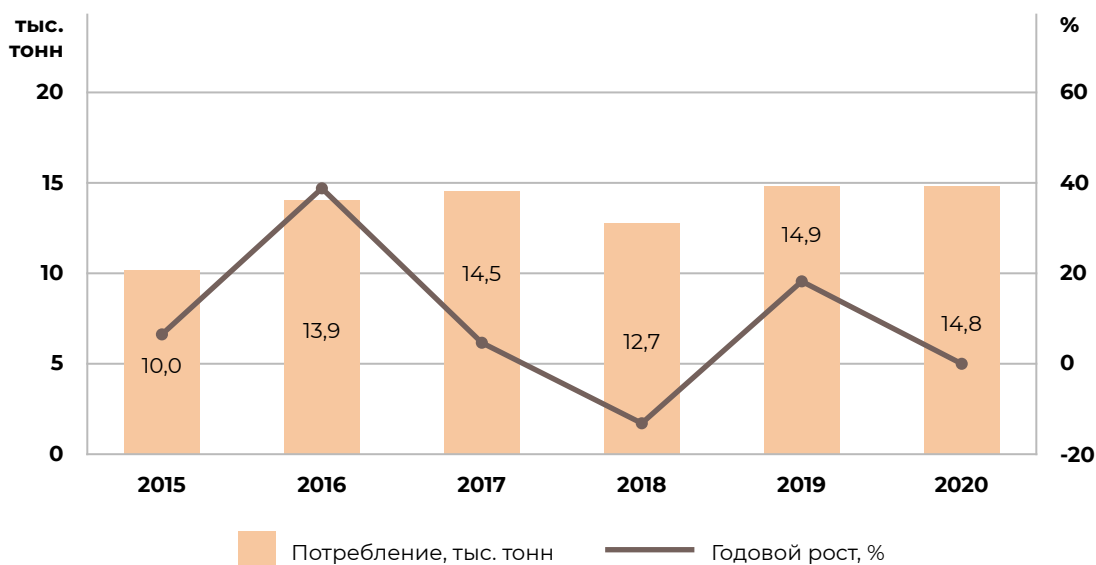
#### Производство

В Израиле производятся незначительные объемы сухого молока. По данным ФАО, это около 4,5 тыс. тонн в год. Единственный производитель — компания Tnuva — выпускает только сухое обезжиренное молоко (СОМ), которое используется исключительно в пищевой промышленности.

#### Потребление

В 2020 г. потребление сухого молока составило 14,8 тыс. тонн, что на 0,4% ниже, чем годом ранее. Уровень потребления в период 2016–2020 гг. составлял 14,0–15,0 тыс. тонн. Спрос на сухое молоко обусловлен трендом на разработку инновационной молочной продукции и, в меньшей степени, детского питания.

Рис. 25. Потребление сухого молока в Израиле, 2015–2020 гг.



Источник: Euromonitor International

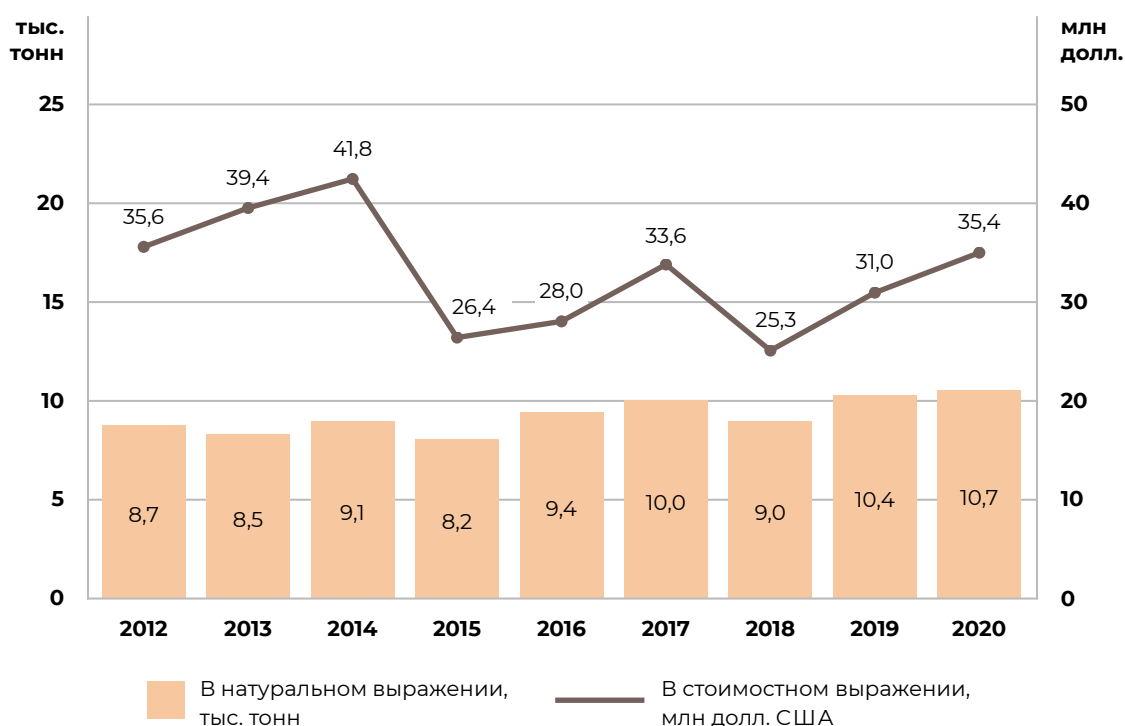
Сухое молоко в основном используется в производстве молочной продукции, включая йогурт, восстановленное молоко и мороженое. Кроме молочной промышленности сухое молоко также используется в кондитерской отрасли, в частности, при изготовлении шоколадных изделий.

## Экспорт и импорт

Израиль практически не экспортирует сухое молоко. Незначительные поставки осуществлялись в 2012–2018 гг., но в 2019–2020 гг. экспорт прекратился.

Объем израильского импорта сухого молока в 2020 г. составил 10,7 тыс. тонн и остался практически неизменным по отношению к 2019 г. По сравнению с 2012 г. импорт сухого молока увеличился на 21,9% в натуральном выражении, но сократился на 0,6% в стоимостном.

Рис. 26. Импорт сухого молока Израиля в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



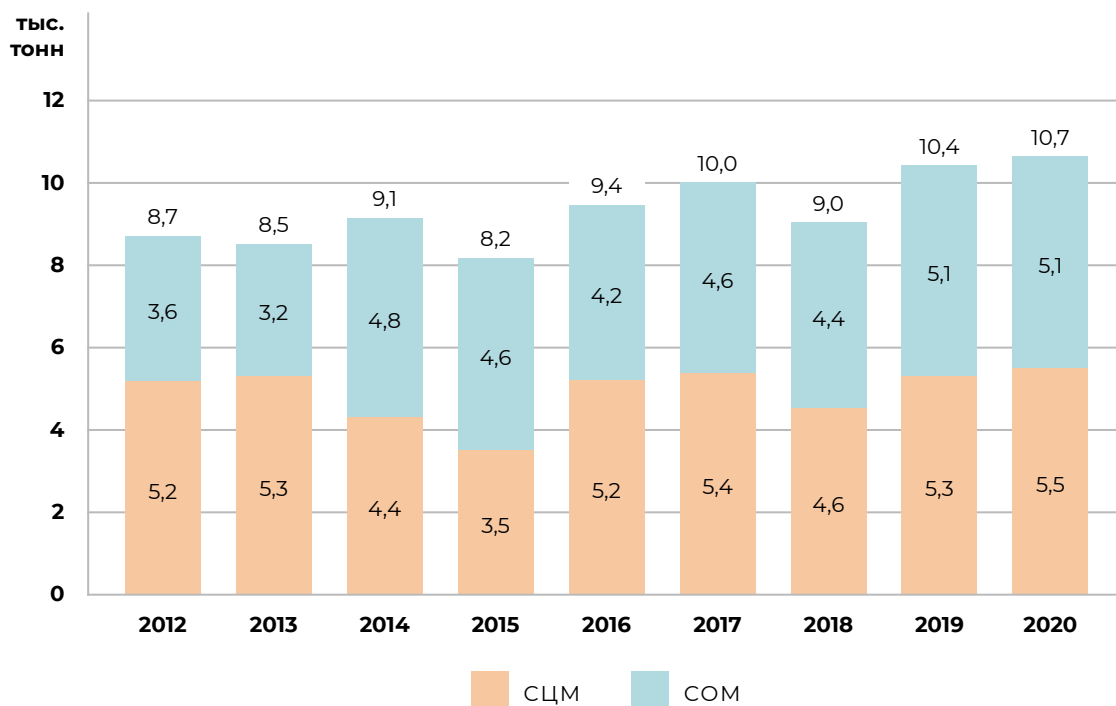
Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Примечание. Рассчитано по кодам ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

По итогам 2020 г. Израиль импортировал 5,5 тыс. тонн СЦМ на сумму 20,2 млн долл. США и 5,1 тыс. тонн СОМ на 15,2 млн долл. США.



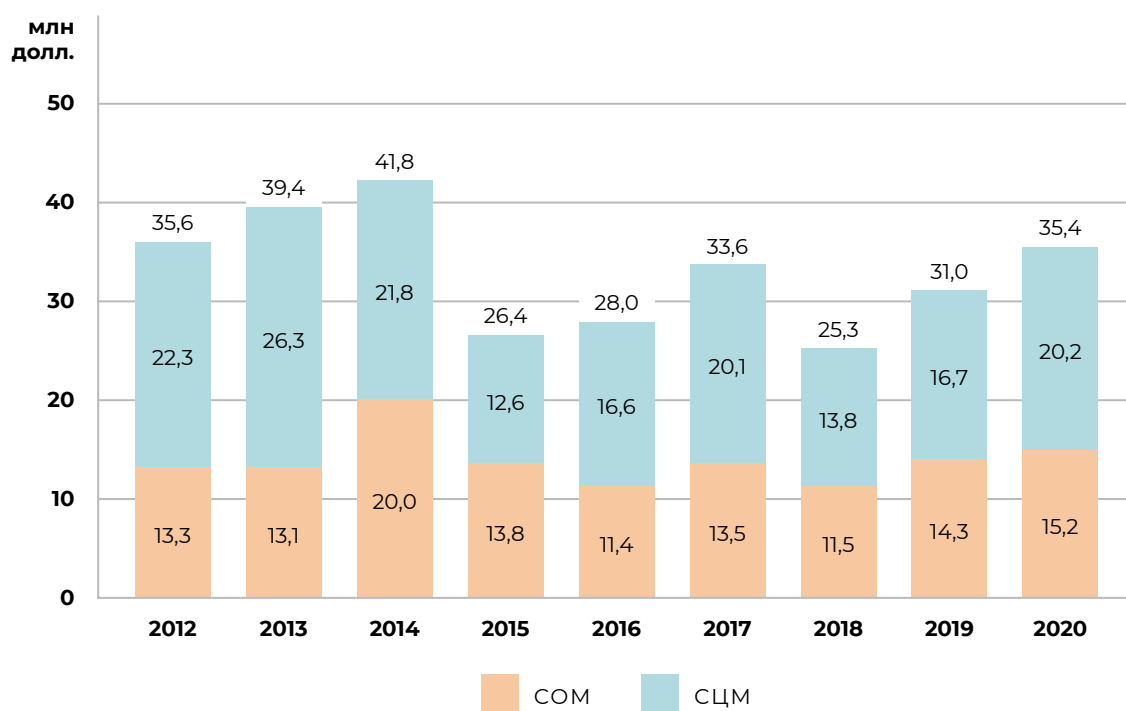
Рис. 27. Импорт сухого молока Израиля в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Примечание. Рассчитано по кодам ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Рис. 28. Импорт сухого молока Израиля в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Примечание. Рассчитано по кодам ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

На топ-5 поставщиков СОМ в 2020 г. пришлось около 92% израильского импорта. Основными поставщиками СОМ на израильский рынок по итогам 2020 г. как в натуральном, так и в стоимостном выражении были Германия, США, Украина, Франция и Нидерланды. Германия, доля которой составляет почти 30%, поставила в Израиль около 1,5 тыс. тонн СОМ на сумму 5,3 млн долл. США. На втором месте находились США с долей рынка около 21,1% в натуральном и 18,8% в стоимостном выражении: они ввезли 1,1 тыс. тонн СОМ на 2,9 млн долл. США. Украина поставила 0,9 тыс. тонн СОМ на сумму 2,8 млн долл. США. По отношению к 2012 г. заметно увеличились поставки из Украины (с 0,02 тыс. тонн в 2012 г. до 0,9 тыс. тонн в 2020 г.) и Франции (с 0,1 тыс. тонн в 2012 г. до 0,6 тыс. тонн в 2020 г.).

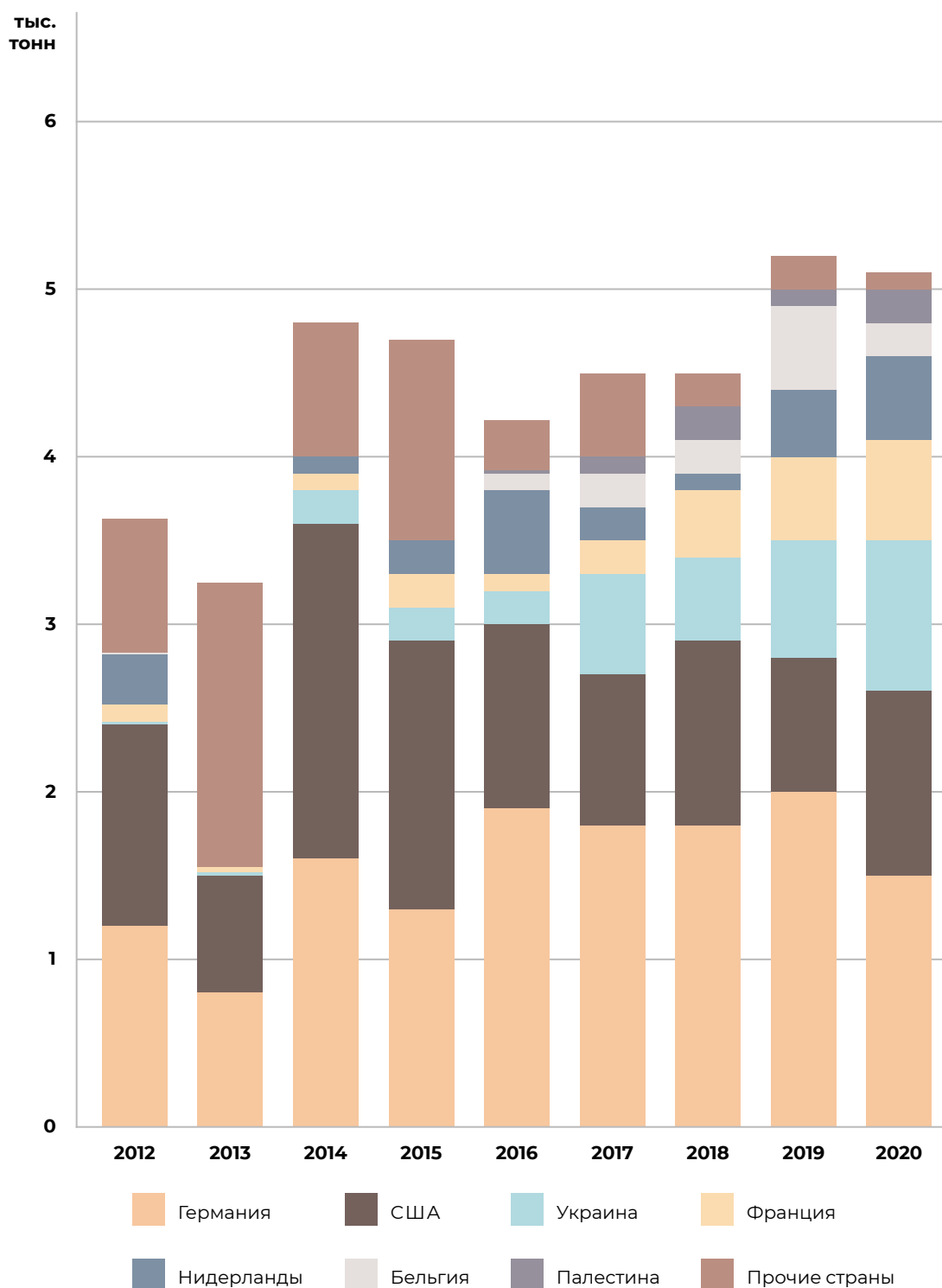
Табл. 12. Импорт СОМ Израиля по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Германия	1,2	0,8	1,6	1,3	1,9	1,8	1,8	2,0	1,5	29,7
2	США	1,2	0,7	2,0	1,6	1,1	0,9	1,1	0,8	1,1	21,1
3	Украина	0,02	0,02	0,2	0,2	0,2	0,6	0,5	0,7	0,9	18,3
4	Франция	0,1	0,03	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4	0,5	0,6	11,8
5	Нидерланды	0,3	0,0002	0,1	0,2	0,5	0,2	0,1	0,4	0,5	10,2
6	Бельгия	0,01	—	—	—	0,1	0,2	0,2	0,5	0,2	3,7
7	Палестина	0,0001	0,00004	—	—	0,02	0,1	0,2	0,1	0,2	3,5
	Прочие страны	0,8	1,7	0,8	1,2	0,3	0,5	0,2	0,2	0,1	1,6
	<b>Итого</b>	<b>3,58</b>	<b>3,23</b>	<b>4,76</b>	<b>4,64</b>	<b>4,23</b>	<b>4,61</b>	<b>4,43</b>	<b>5,14</b>	<b>5,13</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 040210.

Рис. 29. Импорт СОМ Израиля по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные  
 Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 040210.

Табл. 13. Импорт СОМ Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

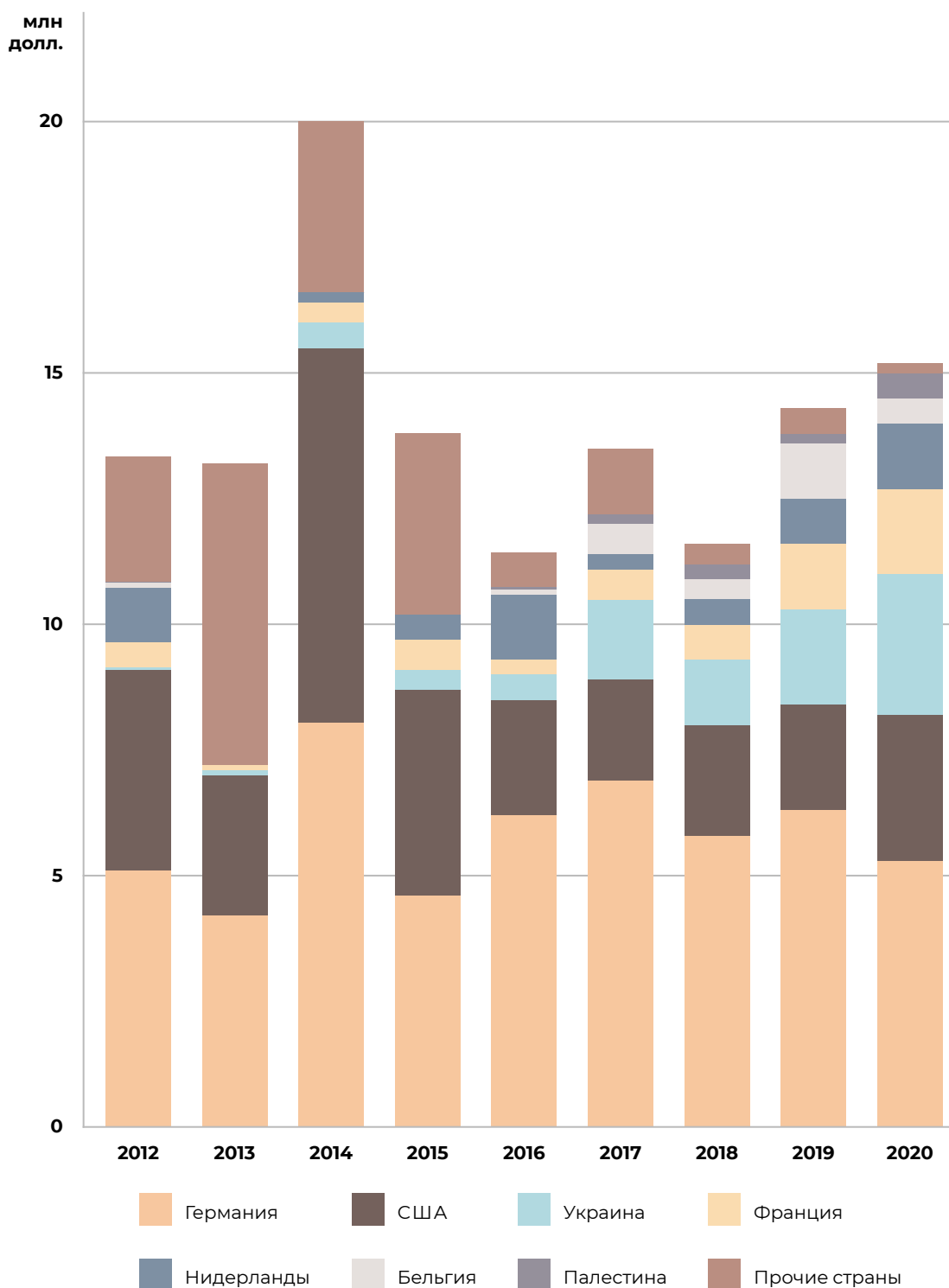
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Германия	5,1	4,2	8,0	4,6	6,2	6,9	5,8	6,3	5,3	35,2
2	США	4,0	2,8	7,4	4,1	2,3	2,0	2,2	2,1	2,9	18,8
3	Украина	0,04	0,1	0,5	0,4	0,5	1,6	1,3	1,9	2,8	18,4
4	Франция	0,5	0,1	0,4	0,6	0,3	0,6	0,7	1,3	1,7	11,0
5	Нидерланды	1,1	0,002	0,2	0,5	1,3	0,3	0,5	0,9	1,3	8,8
6	Бельгия	0,1	—	—	—	0,1	0,6	0,4	1,1	0,5	3,3
7	Палестина	0,0003	0,0001	—	—	0,04	0,2	0,3	0,2	0,5	3,1
	Прочие страны	2,5	6,0	3,4	3,6	0,7	1,3	0,4	0,5	0,2	1,4
	<b>Итого</b>	<b>13,3</b>	<b>13,1</b>	<b>20,0</b>	<b>13,8</b>	<b>11,4</b>	<b>13,5</b>	<b>11,5</b>	<b>14,3</b>	<b>15,2</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 040210.



Рис. 30. Импорт СОМ Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные  
 Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 040210.

В структуре поставок СЦМ в 2020 г. лидерами были страны ЕС и Украина. Германия, основной поставщик сухого молока на рынок Израиля, в 2020 г. отгрузила 1,5 тыс. тонн СЦМ на 6,3 млн долл. Второе место по экспорту в стоимостном выражении занимала Украина (3,2 млн долл. США), немного уступая по объемам поставок в натуральном выражении Бельгии.

Табл. 14. Импорт СЦМ Израиля по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Германия	1,3	1,5	1,4	1,5	1,8	2,4	1,5	1,3	1,5	27,3
2	Бельгия	0,7	1,1	1,4	0,2	0,7	0,5	0,6	0,6	0,9	16,6
3	Украина	—	—	—	0,03	0,2	0,9	0,8	0,8	0,9	16,5
4	Нидерланды	0,8	0,6	0,1	0,8	0,9	0,5	0,7	1,1	0,8	14,6
5	Польша	0,3	0,2	0,8	0,4	0,8	0,7	0,7	1,0	0,7	12,9
6	Франция	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4	0,2	0,2	0,4	0,6	10,1
7	Палестина	0,4	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,9
	Прочие страны	1,2	1,2	0,2	0,0	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
	<b>Итого</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>4,4</b>	<b>3,5</b>	<b>5,2</b>	<b>5,4</b>	<b>4,6</b>	<b>5,3</b>	<b>5,5</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Примечание. Рассчитано по кодам ТН ВЭД 040221, 040229.

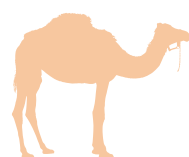
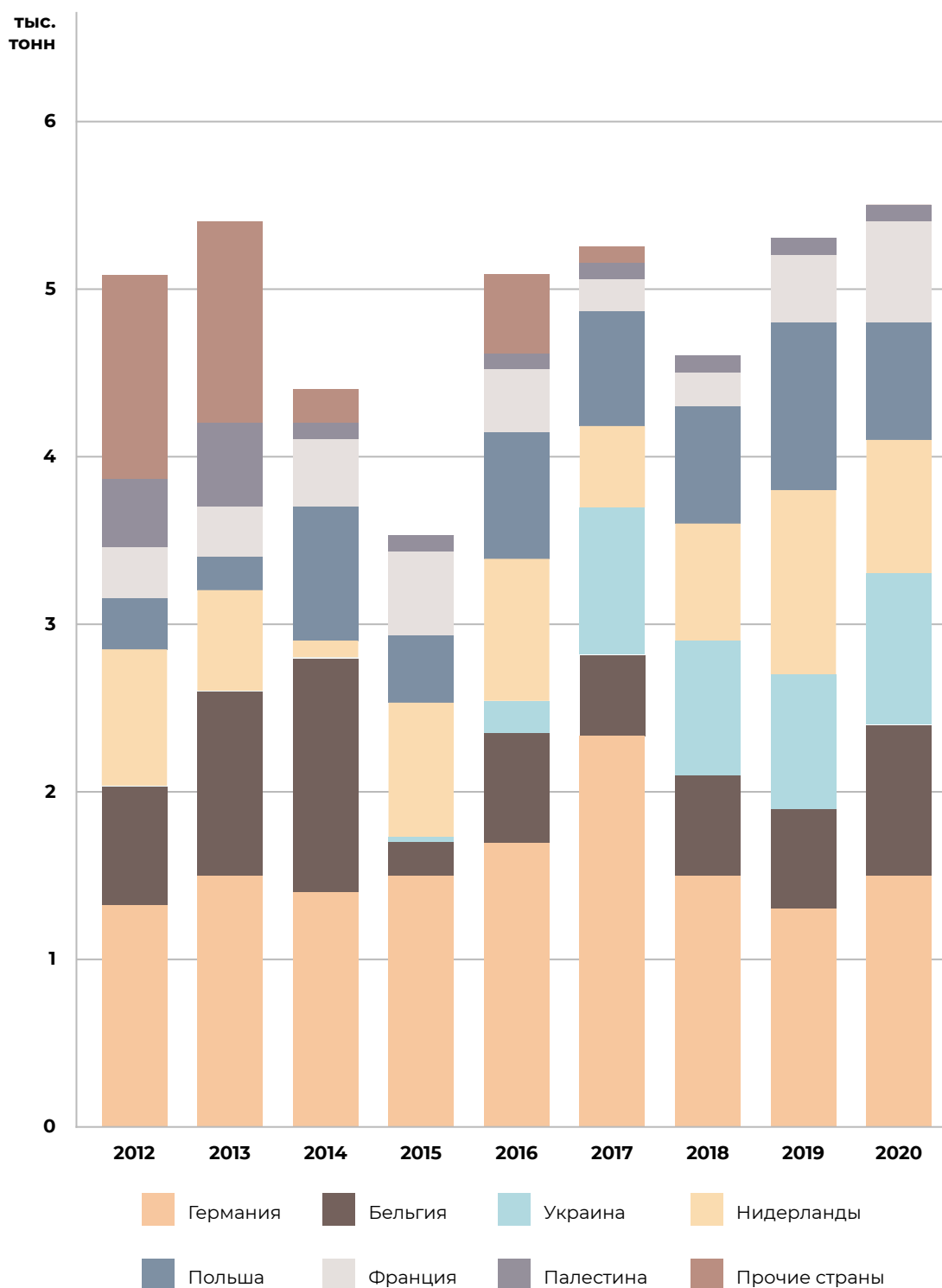


Рис. 31. Импорт СЦМ Израиля по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Примечание. Рассчитано по кодам ТН ВЭД 040221, 040229.

Табл. 15. Импорт СЦМ Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Германия	6,4	8,5	8,0	6,0	7,1	11,2	6,2	5,3	6,3	31,3
2	Украина	—	—	—	0,1	0,7	2,9	2,3	2,6	3,2	15,6
3	Бельгия	3,2	6,1	6,2	0,6	1,8	1,8	1,5	1,8	3,0	14,8
4	Франция	1,7	1,6	2,5	2,0	1,9	0,5	0,6	1,6	2,9	14,1
5	Нидерланды	3,9	3,4	0,5	2,3	2,2	1,6	1,6	2,5	2,5	12,1
6	Польша	1,0	0,8	2,6	1,1	1,6	1,5	1,2	2,3	2,0	10,1
7	Палестина	1,7	1,9	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	1,8
	Прочие страны	4,6	4,0	1,5	0,04	1,1	0,2	0,01	0,1	0,02	0,1
	<b>Итого</b>	<b>22,3</b>	<b>26,3</b>	<b>21,8</b>	<b>12,6</b>	<b>16,6</b>	<b>20,1</b>	<b>13,8</b>	<b>16,7</b>	<b>20,2</b>	<b>100,0</b>

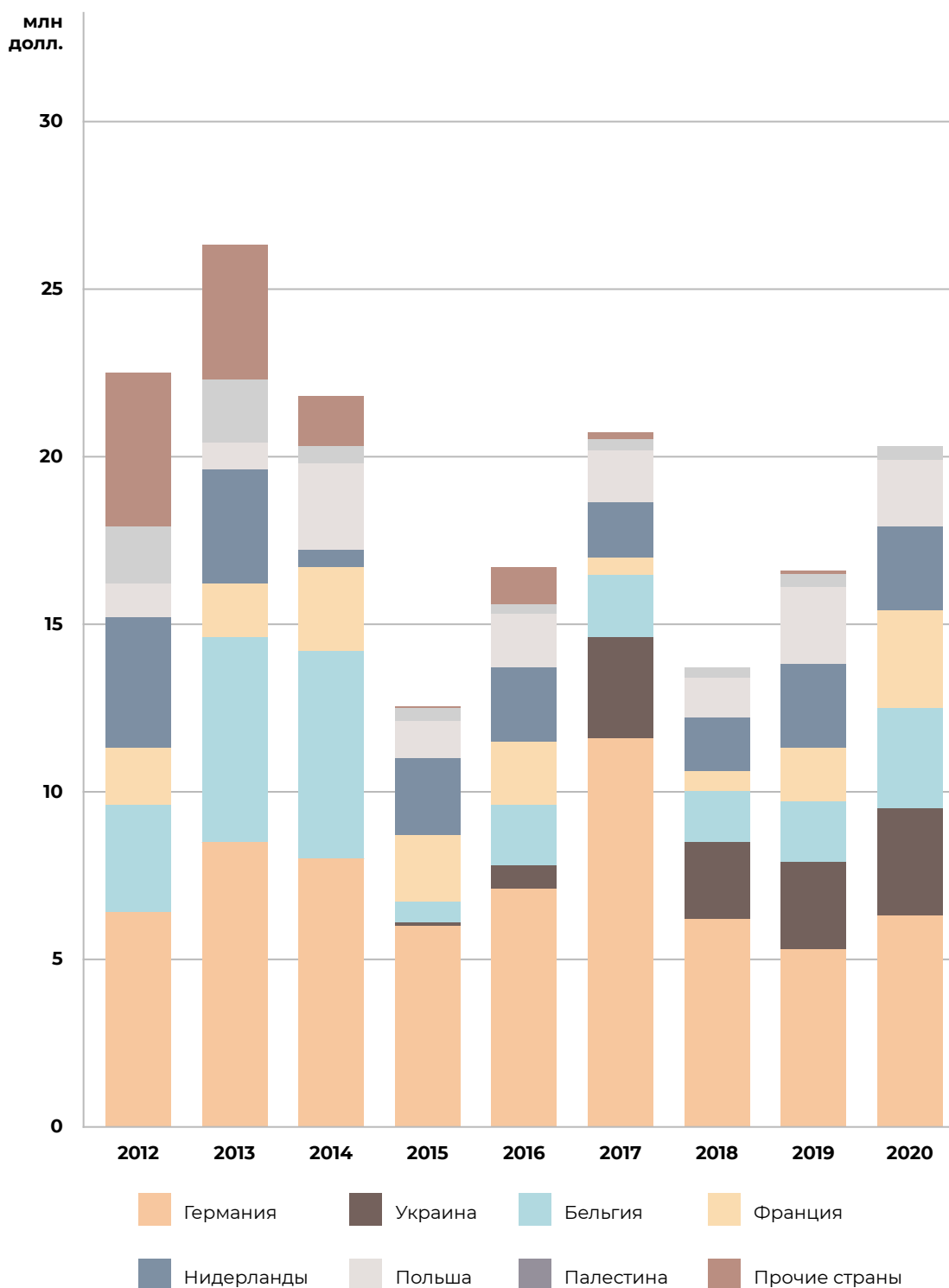
Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Примечание. Рассчитано по кодам ТН ВЭД 040221, 040229.





Рис. 32. Импорт СЦМ Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Примечание. Рассчитано по кодам ТН ВЭД 040221, 040229.

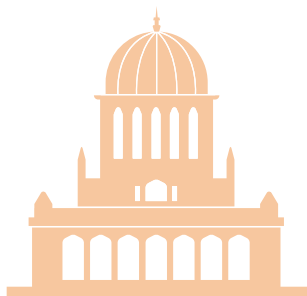
Средняя цена импорта тонны СОМ в Израиле в 2020 г. составила 2 960 долл. США. Продукция из Германии была дороже средней цены на 18,2%, в то время как СОМ из США, Франции, Бельгии и остальных стран — дешевле средней цены.

Табл. 16. Средняя цена импорта СОМ по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>3 718</b>	<b>4 069</b>	<b>4 205</b>	<b>2 973</b>	<b>2 691</b>	<b>2 939</b>	<b>2 597</b>	<b>2 784</b>	<b>2 960</b>	—
Германия	4 369	5 335	5 035	3 412	3 276	3 807	3 267	3 188	3 500	18,2
США	3 423	3 825	3 781	2 596	2 037	2 164	1 975	2 702	2 647	-10,6
Украина	2 540	3 575	2 899	2 406	2 426	2 534	2 638	2 817	2 974	0,5
Франция	4 180	3 342	2 860	3 773	3 255	3 293	1 788	2 471	2 756	-6,9
Бельгия	5 122	—	—	—	2 095	2 318	1 837	2 335	2 612	-11,8
Палестина	3 383	3 053	—	—	2 194	2 152	1 788	2 283	2 653	-10,4

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 040210.



Средняя цена импорта тонны СЦМ в Израиле в 2020 г. составила 3 657 долл. США. Цена продукции из Франции и Германии была существенно выше средней — на 39,4 и 14,8% соответственно. Украина поставляла СЦМ на 5,5% дешевле средней цены, Бельгия — на 10,7%, Нидерланды — на 16,5%.

Табл. 17. Средняя цена импорта СЦМ по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>4 326</b>	<b>4 985</b>	<b>4 990</b>	<b>3 548</b>	<b>3 181</b>	<b>3 704</b>	<b>3 025</b>	<b>3 159</b>	<b>3 657</b>	—
Германия	4 902	5 817	5 885	3 927	3 968	4 741	4 114	4 055	4 197	14,8
Украина	—	—	—	3 850	3 653	3 125	2 927	3 340	3 458	-5,5
Бельгия	4 333	5 531	4 542	3 051	2 702	3 312	2 548	2 983	3 266	-10,7
Франция	4 911	6 240	6 375	4 168	4 818	2 702	3 428	4 029	5 100	39,4
Нидерланды	4 656	5 954	3 509	2 995	2 556	3 155	2 187	2 372	3 053	-16,5
Польша	2 954	3 761	3 358	2 473	2 027	2 087	1 848	2 365	2 854	-22,0
Палестина	4 100	3 750	4 700	4 740	3 011	3 545	3 428	3 446	3 480	-4,8

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

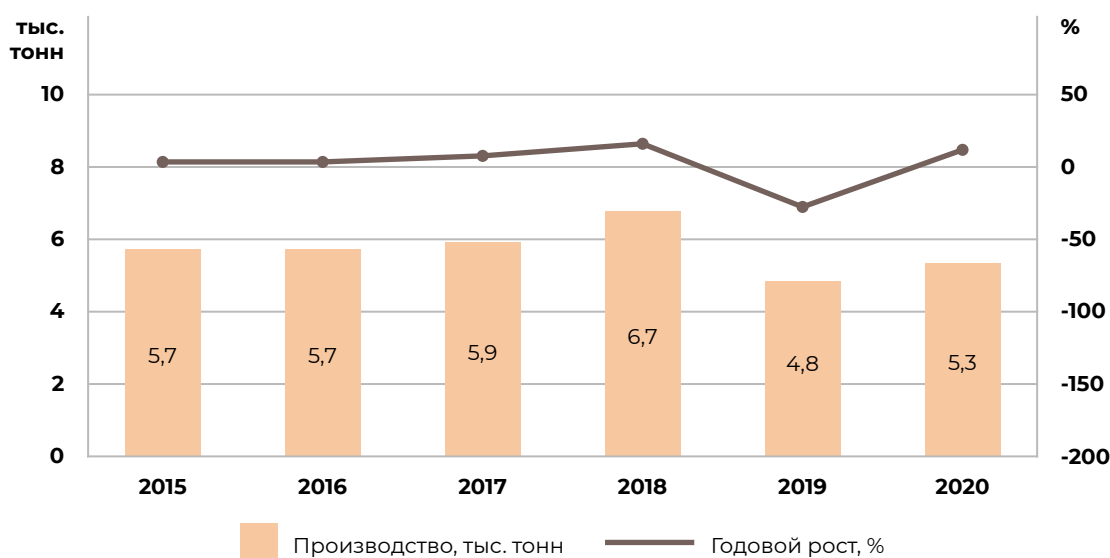
Примечание. Рассчитано по кодам ТН ВЭД 040221, 040229.

## 2.1.4. Сливочное масло

### Производство

Собственное производство сливочного масла в период 2015–2020 гг. демонстрировало разнонаправленную динамику и в 2020 г. составило 5,3 тыс. тонн. Сливочное масло в Израиле производится только из коровьего молока. Крупнейшим местным производителем является Tnuva. На рынке представлено как соленое, так и несоленое масло. В настоящее время при дефиците сырья в Израиле местные производители не могут самостоятельно удовлетворить внутренний спрос на молочные жиры.

Рис. 33. Производство сливочного масла в Израиле, 2015–2020 гг.



Источник: *Euromonitor International*

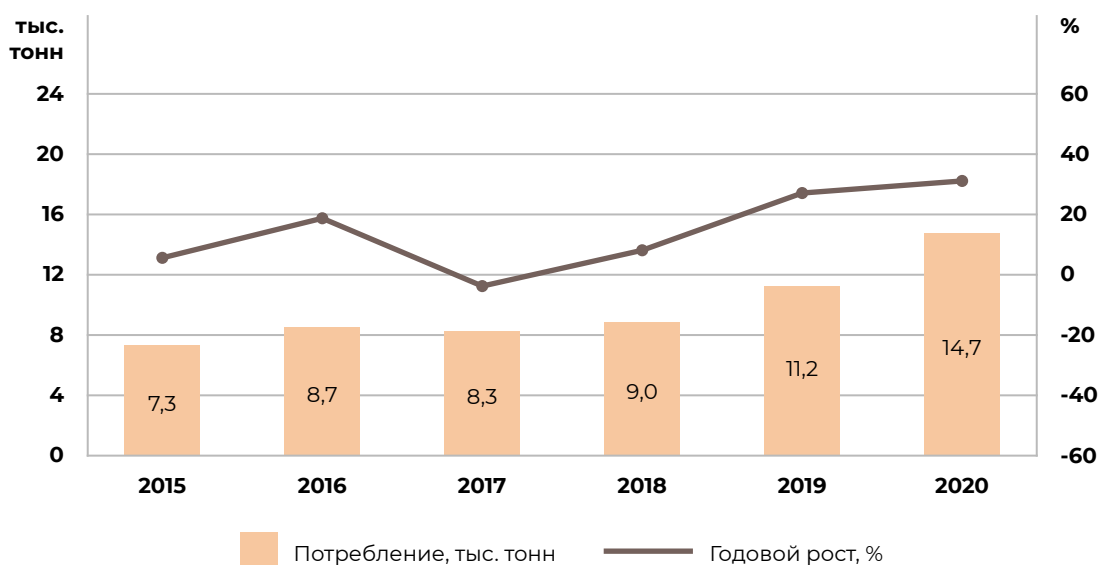
Цена на сливочное масло контролируется правительством. Это делает производство не очень выгодным. Ввиду ограниченного внутреннего предложения правительство установило квоты на беспошлинный импорт сливочного масла. При этом ввозимая вне квот импортная продукция может продаваться дороже (на практике — до 150%) установленных правительством цен.

## Потребление

В 2015–2020 гг. потребление сливочного масла в Израиле демонстрировало стабильные темпы роста и к 2020 г. достигло 14,7 тыс. тонн, превысив более чем на 7 тыс. тонн показатели 2016 г. Наибольший рост потребления (30,9%) произошел в 2020 г. — в основном из-за значительного увеличения спроса со стороны сектора переработки. Импортная продукция составляет значительную долю от общего объема потребления сливочного масла в Израиле.

Сливочное масло используется в Израиле для выпечки и приготовления блюд. Наиболее распространено несоленое масло. Сезонность — важная особенность спроса на масло в стране. Потребление готовой выпечки и объем покупок в рознице растет в праздники Ханука (ноябрь–декабрь), Песах (апрель) и Рош Ха-Шана (сентябрь).

Рис. 34. Потребление сливочного масла в Израиле, 2015–2020 гг.



Источник: Euromonitor International

## Каналы продаж и ключевые игроки

Падение спроса в секторе общественного питания в период пандемии не повлияло на общий объем потребления масла, но изменило его структуру. Согласно оценкам Euromonitor International, в 2020 г. доля розницы составила 80,8%. Ожидается, что к 2026 г. она снизится до 78,0% в результате восстановления сектора общественного питания.

Наиболее популярный бренд масла — Tnuva с долей рынка 38,3% в 2020 г. Однако его теснят недавно пришедшие на рынок международные бренды Lurpak, Euro и Valio с долями 22,6, 9,0 и 8,8% соответственно. В рознице масло продается в пачках массой 200–250 г, а также 500 г. Международные игроки делают особый упор на узнаваемость бренда для привлечения внимания покупателей.

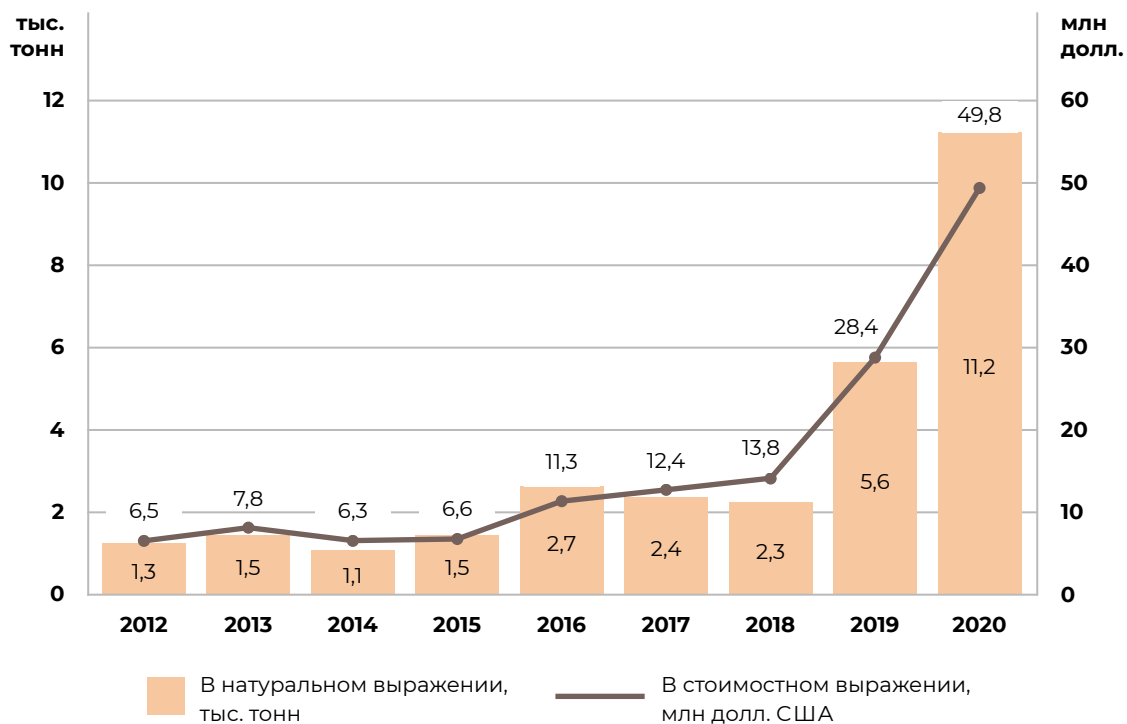
Предприятия общепита покупают масло как напрямую у местных производителей или импортеров, так и через дистрибьюторов. Благодаря активному маркетингу, помимо популярного местного бренда Tnuva, в сектор HoReCa стали проникать импортные бренды, такие как Lurpak, Mazola и Valio.

## Экспорт и импорт

Ввиду незначительного объема местного производства, которое не удовлетворяет внутренний спрос, Израиль практически не поставляет сливочное масло на внешние рынки. В 2020 г. было экспортировано лишь 84 тонны сливочного масла на сумму 382 тыс. долл. США. Поставки осуществлялись в Бельгию и Украину.

В 2020 г. объем израильского импорта сливочного масла и молочных жиров составил 11,2 тыс. тонн на 49,8 млн долл. США, что является самым высоким показателем за последние 8 лет. По отношению к 2019 г. импорт вырос практически в 2 раза, как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

Рис. 35. Импорт сливочного масла и молочных жиров Израиля в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0405.



В 2020 г. в структуре импорта молочных жиров Израиля преобладало сливочное масло — 97,3% в натуральном и 96,8% в стоимостном выражении. В страну было ввезено 10,9 тыс. тонн сливочного масла на сумму 48,2 млн долл. США. Импорт прочих молочных жиров был незначителен — 0,3 тыс. тонн (1,6 млн долл. США).

Основными поставщиками сливочного масла и молочных жиров в Израиль были страны ЕС — Франция, Финляндия и Польша, на долю которых в 2020 г. пришлось около 49,7% поставок в натуральном и 49,4% в стоимостном выражении. В 2020 г. импорт из Франции составил 2,5 тыс. тонн на сумму 10,9 млн долл. США, продемонстрировав практически девятикратный прирост по отношению к 2019 г. как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Из Финляндии и Польши было импортировано на 8,6 млн и 5,1 млн долл. США соответственно.

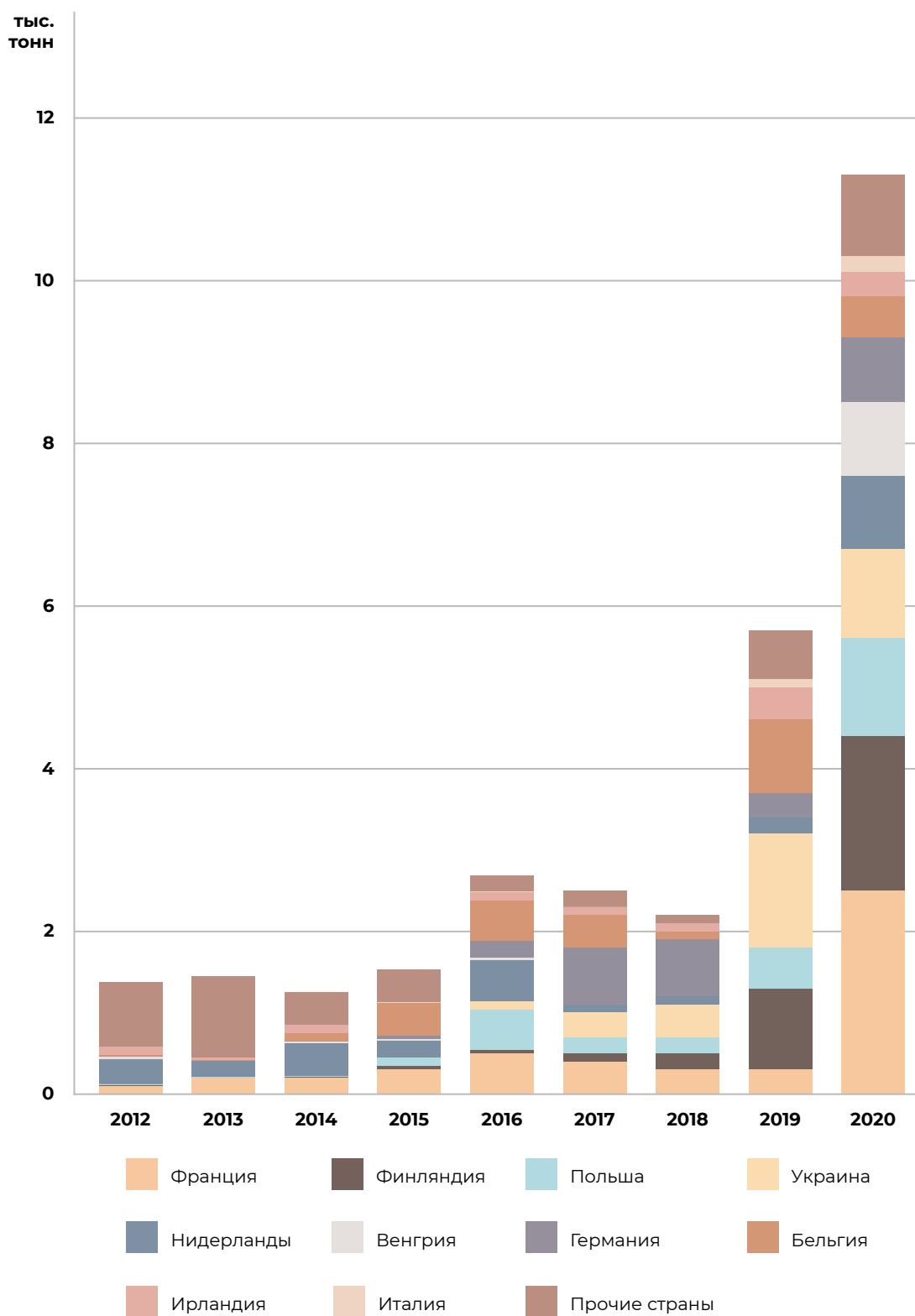
Табл. 18. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Израиля по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Франция	0,1	0,2	0,2	0,3	0,5	0,4	0,3	0,3	2,5	22,0
2	Финляндия	0,002	0,004	0,01	0,05	0,04	0,1	0,2	1,0	1,9	17,3
3	Польша	0,02	0,004	0,01	0,1	0,5	0,2	0,2	0,5	1,2	10,3
4	Украина	—	—	—	—	0,1	0,3	0,4	1,4	1,1	10,0
5	Нидерланды	0,3	0,2	0,4	0,2	0,5	0,1	0,1	0,2	0,9	7,7
6	Венгрия	0,04	—	0,03	0,03	0,04	—	—	—	0,9	7,6
7	Германия	—	—	—	0,04	0,2	0,7	0,7	0,3	0,8	7,2
8	Бельгия	0,02	0,01	0,1	0,4	0,5	0,4	0,1	0,9	0,5	4,2
9	Ирландия	0,1	0,03	0,1	—	0,1	0,1	0,1	0,4	0,3	2,3
10	Италия	—	—	—	0,01	0,01	—	—	0,1	0,2	2,1
	Прочие страны	0,8	1,0	0,4	0,4	0,2	0,2	0,1	0,6	1,0	9,3
	<b>Итого</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>5,6</b>	<b>11,2</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0405.

Рис. 36. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Израиля по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0405.



Табл. 19. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

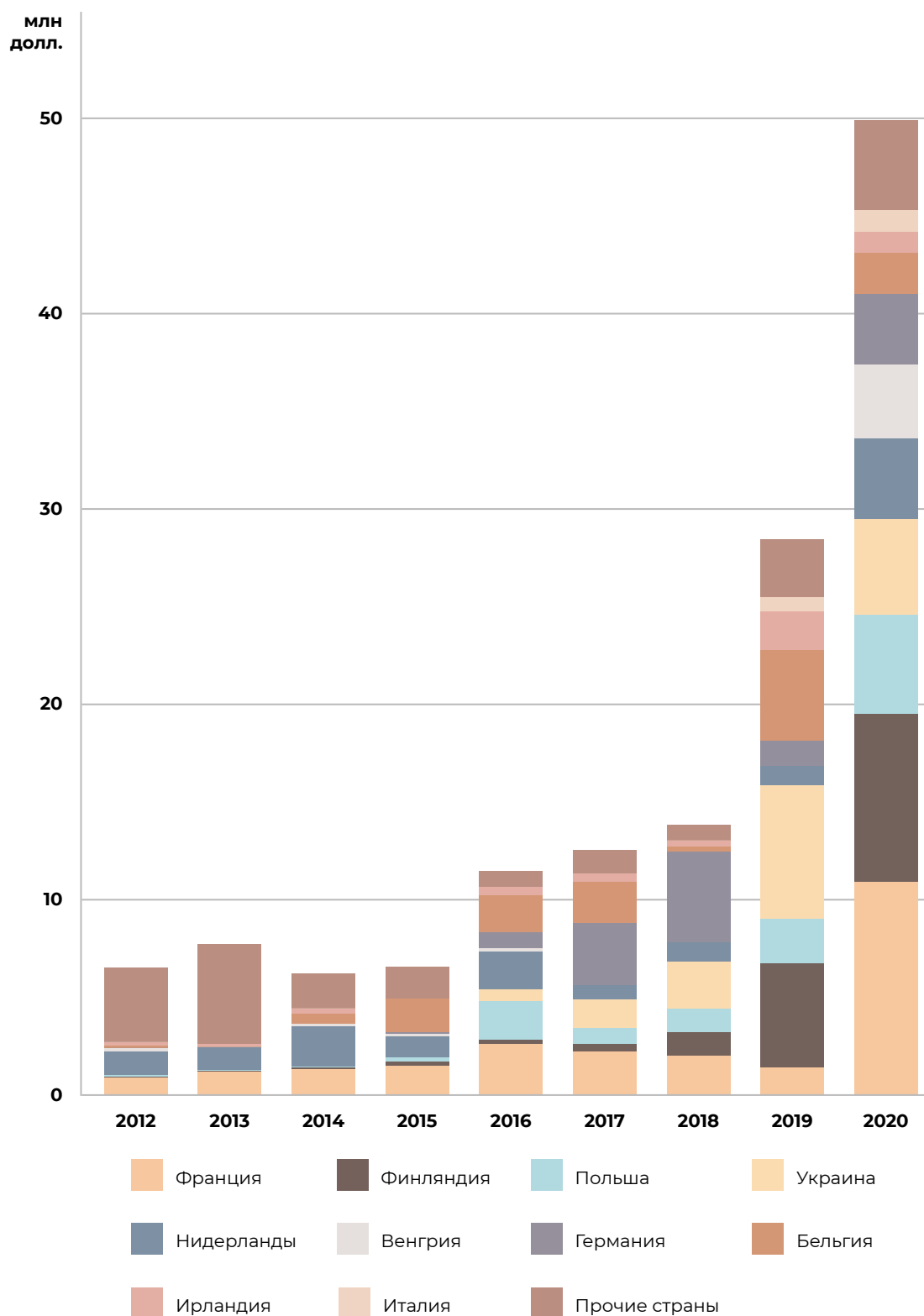
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Франция	0,9	1,2	1,3	1,5	2,6	2,2	2,0	1,4	10,9	21,9
2	Финляндия	0,01	0,03	0,1	0,2	0,2	0,4	1,2	5,3	8,6	17,2
3	Польша	0,1	0,03	0,03	0,2	2,0	0,8	1,2	2,3	5,1	10,3
4	Украина	—	—	—	—	0,6	1,5	2,4	6,8	4,9	9,9
5	Нидерланды	1,2	1,2	2,1	1,1	1,9	0,7	1,0	1,0	4,1	8,1
6	Венгрия	0,2	—	0,1	0,1	0,2	—	—	—	3,8	7,6
7	Германия	—	—	—	0,1	0,8	3,2	4,6	1,3	3,6	7,2
8	Бельгия	0,1	0,04	0,5	1,7	1,9	2,1	0,3	4,6	2,1	4,1
9	Ирландия	0,2	0,1	0,3	—	0,4	0,4	0,3	2,0	1,1	2,3
10	Италия	—	—	—	0,04	0,02	—	—	0,7	1,1	2,1
	Прочие страны	3,8	5,1	1,8	1,6	0,8	1,2	0,8	3,0	4,6	9,2
	<b>Итого</b>	<b>6,5</b>	<b>7,8</b>	<b>6,3</b>	<b>6,6</b>	<b>11,3</b>	<b>12,4</b>	<b>13,8</b>	<b>28,4</b>	<b>49,8</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0405.



Рис. 37. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0405.

Средняя цена импорта тонны сливочного масла в Израиле в 2020 г. составила 4 440 долл. США. Наиболее дорогая продукция поставлялась из Нидерландов.

Табл. 20. Средняя цена импорта молочных жиров по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>5 022</b>	<b>5 276</b>	<b>5 667</b>	<b>4 401</b>	<b>4 223</b>	<b>5 150</b>	<b>6 152</b>	<b>5 033</b>	<b>4 440</b>	—
Франция	7 097	7 774	7 434	5 543	4 953	5 744	6 099	4 990	4 417	-0,5
Финляндия	7 127	6 579	6 463	4 483	4 644	4 961	6 091	5 048	4 416	-0,5
Польша	3 852	6 500	5 638	4 326	3 750	4 317	6 091	4 990	4 416	-0,5
Украина	—	—	—	—	4 339	4 989	6 091	5 001	4 416	-0,5
Нидерланды	4 792	4 785	5 557	4 455	4 100	6 015	7 030	5 777	4 708	6,0
Венгрия	5 332	—	5 960	3 560	4 750	—	—	—	4 416	-0,5
Германия	—	—	—	3 923	3 598	4 481	6 096	5 011	4 422	-0,4
Бельгия	4 149	6 269	4 757	3 853	4 099	5 681	6 091	4 990	4 416	-0,5
Ирландия	3 960	4 680	5 564	—	3 610	5 086	6 091	4 990	4 416	-0,5
Италия	—	—	—	4 925	4 259	—	—	4 990	4 416	-0,5

Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0405.

## 2.1.5. Сыры

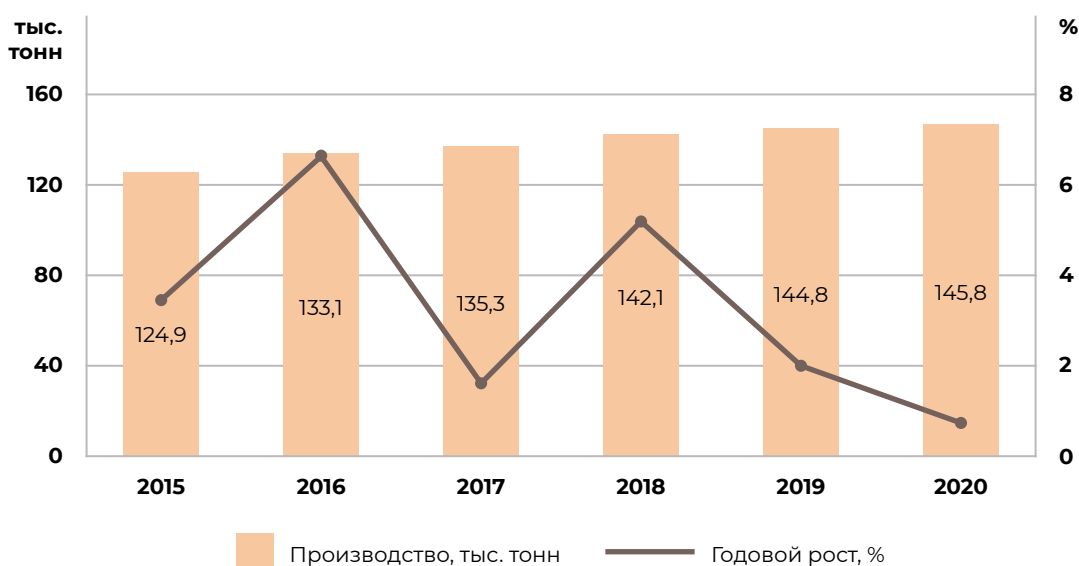
### Производство

В период 2015–2020 гг. производство сыров в Израиле росло. Предпосылками к этому являлись увеличение спроса в секторе общественного питания и рост популярности премиальной продукции у потребителей. В 2020 г., согласно оценке Euromonitor International, производство достигло 145,8 тыс. тонн, что на 0,7% выше показателя 2019 г. Оценка внутреннего производства, согласно данным IDB, несколько выше и составляет около 154 тыс. тонн, 111 тыс. тонн из которых пришлось на производство мягких сыров и 43 тыс. тонн составило производство твердых и плавленых сыров.

На рынке Израиля в основном представлены сыры местного производства (92% объема по состоянию на 2020 г.). Основные регионы сыроделия — Иудея, Самария и области около Иерусалима. Крупнейший местный производитель сыра Tnuva предлагает множество видов продукции, включая мягкие и твердые сыры, под различными брендами, среди которых Emek и Tnuva. Другие крупные израильские производители — Gad Dairies с брендом Gad и Tara Dairy с брендом Tara.

Для привлечения покупателей многие малые предприятия организуют экскурсии на производство с последующей дегустацией продукции. Это способствовало росту популярности премиальной продукции, такой как сыры из козьего и овечьего молока. В будущем прогнозируется дальнейший рост спроса на премиальные сыры.

Рис. 38. Производство сыров в Израиле, 2015–2020 гг.



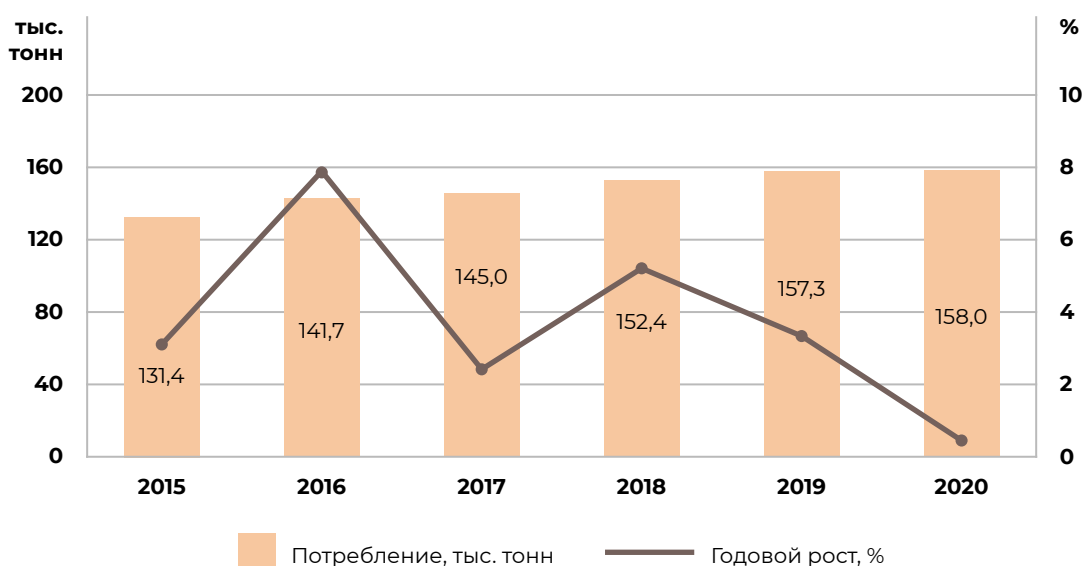
Источник: Euromonitor International

## Потребление

Потребление сыра в Израиле по данным Euromonitor International растет и, согласно прогнозам, продолжит увеличиваться в ближайшее время. В 2020 г. потребление составило 158 тыс. тонн, достигнув максимума за последние 10 лет.

Наибольшей популярностью пользуется мягкий сыр из коровьего молока. Высок спрос на низкожирные сыры. Растут объемы производства овечьего и козьего сыров, как твердых, так и мягких, — предложение в этом сегменте ограничено, конкуренция низка, импортных брендов представлено мало. Ситуация может измениться после реформы импортных пошлин, когда иностранным продуктам будет облегчен доступ на израильский рынок. Однако рост конкуренции со стороны импортеров вряд ли серьезно повлияет на рыночные позиции местных сыроделов, предлагающих продукцию превосходного качества.

Рис. 39. Потребление сыров в Израиле, 2015–2020 гг.



Источник: Euromonitor International

## Каналы продаж и ключевые игроки

Согласно оценкам Euromonitor International, доля розничного канала в объеме потребления сыров в 2020 г. составила 36,3%. Розничные продажи значительно выросли во время пандемии, поскольку потребители стали чаще готовить дома, потребляя больше сыра в качестве закуски и ингредиента для приготовления пищи.

В 2020 г. на мягкие сыры пришлось 51,6% объема розничных продаж, на твердые — 41,7%. Козий и овечий сыр также популярны, но продаются в значительно меньших количествах. Доля плавленых сыров — около 6,7%.

Импортный сыр в розничных магазинах пока считается нишевым продуктом. Он продается, в основном, в торговых точках современных форматов, ориентированных на экспатов и иммигрантов. Импорт и дистрибуция осуществляются либо непосредственно сетями супермаркетов, либо независимыми дистрибьюторами, такими как Diplomat и Neto.

Розничные продажи сыров, как ожидается, будут в ближайшие годы расти со среднегодовым темпом 1,8% и сохранят свою долю в объеме потребления (36,4% в 2026 г.). Рост населения будет одним из драйверов продаж, в то время как розница останется основным каналом. Продажи нишевых сыров будут расти преимущественно в точках общественного питания и нишевых магазинах.

На сектор общественного питания в 2020 г. из-за карантинных ограничений пришлось только 7,8% потребления сыра (в 2016 г. — 15,8%). Ожидается, что к 2026 г. доля сектора общественного питания увеличится до 11,7% по мере восстановления потребления после пандемии. В секторе доминируют нишевые продукты, такие как твердые сыры и ферментированные греческие сыры, весьма популярные в Израиле и используемые в салатах. Сыр потребляется преимущественно на завтрак и ланч, в то время как мясо — вечером. Это разделение является следствием кошерных ограничений, запрещающих одновременное потребление мясных и молочных продуктов.

Из импортной продукции в секторе общепита преобладают греческие, итальянские и голландские сыры. Они более популярны и узнаваемы, чем сыры из Франции, Испании и других стран. Местные сыры приобретаются как у известных производителей (Tnuva, Strauss и Tara), так и небольших растущих игроков, к примеру, Gad Dairies. Можно прогнозировать, что в борьбу за этот сегмент будет включаться все большее число брендов, особенно премиальных, так как израильтяне ценят качественную и деликатесную продукцию. Предприятия общепита закупают сыр напрямую у местных фермеров и производителей, а импортные продукты поставляются через дистрибьюторов.

По данным Euromonitor International, пищевая промышленность потребляет 55,9% общего объема сыров в Израиле, причем в 2019–2020 гг. ее доля выросла вследствие значительного увеличения спроса на готовую еду. Последний показал двузначный рост в натуральном и стоимостном выражении в 2020 г., поскольку из-за закрытия предприятий общественного питания потребители стали покупать больше готовой еды.

Один из ведущих израильских производителей готовой еды — компания Tnuva (25,1% рынка в 2021 г.). Ей принадлежит завод Maadanot в Ган-Явне — самое крупное производство замороженных продуктов питания. Сыр в основном используется в замороженной пицце, продаваемой под брендом Ma'adanut.

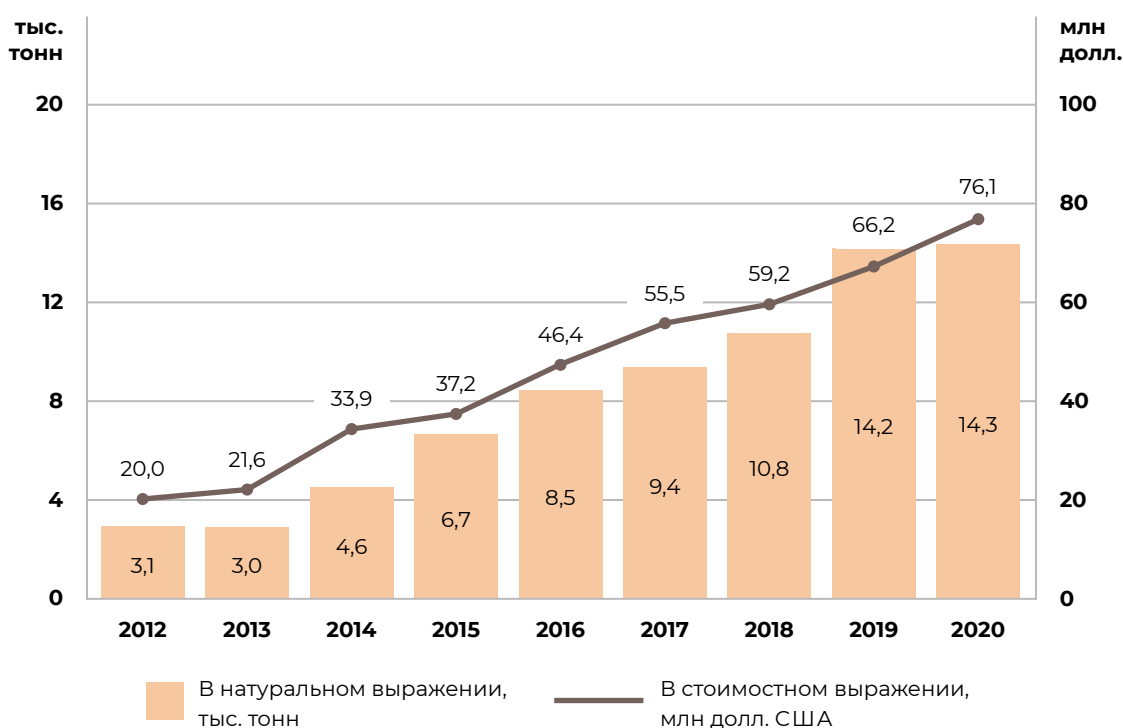
В пищевой промышленности используются почти исключительно сыры местного производства — как твердые, так и мягкие. Сыры закупаются напрямую у производителей. Некоторые компании, например Tnuva, используют сыры собственного изготовления.

## Экспорт и импорт

Экспорт сыров из Израиля незначителен и снижается в последние годы. В 2020 г. страна экспортировала всего 892 тонны сыра на сумму 6,2 млн долл. США.

При этом в 2012–2019 гг. импорт сыров рос. По итогам 2020 г. импорт составил 14,3 тыс. тонн на сумму 76,1 млн долл. США. В ближайшие годы ожидается рост импорта сыров в результате снижения импортных пошлин. Прогнозируется, что импорт будет увеличиваться в среднем на 10% в год.

Рис. 40. Импорт сыров Израиля в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.

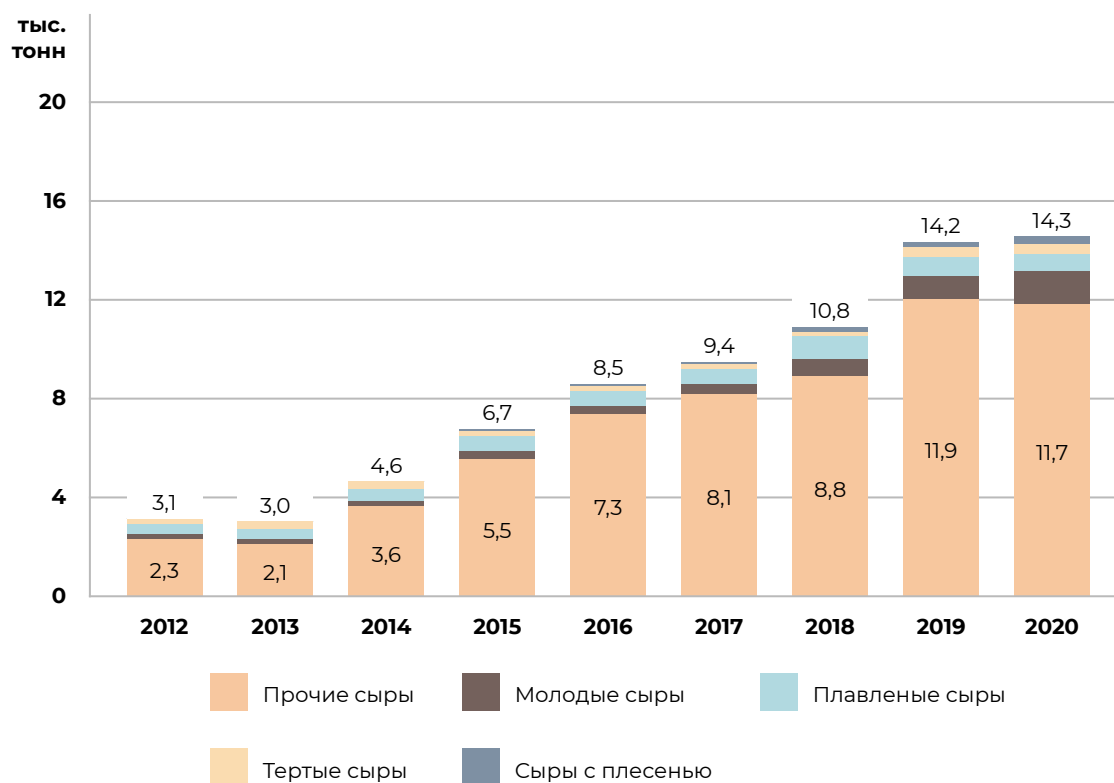


Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0406.

Израиль импортирует преимущественно «прочие сыры» (код ТН ВЭД 040690), поставки которых с 2012 г. увеличились более чем в пять раз. В 2020 г. в структуре импорта сыров «прочие сыры» составили 81,7% в натуральном и 83,7% в стоимостном выражении. Далее следовали молодые сыры (код ТН ВЭД 040610) с долей 9,2% в натуральном и 6,7% в стоимостном выражении.

Рис. 41. Структура импорта сыров Израиля в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



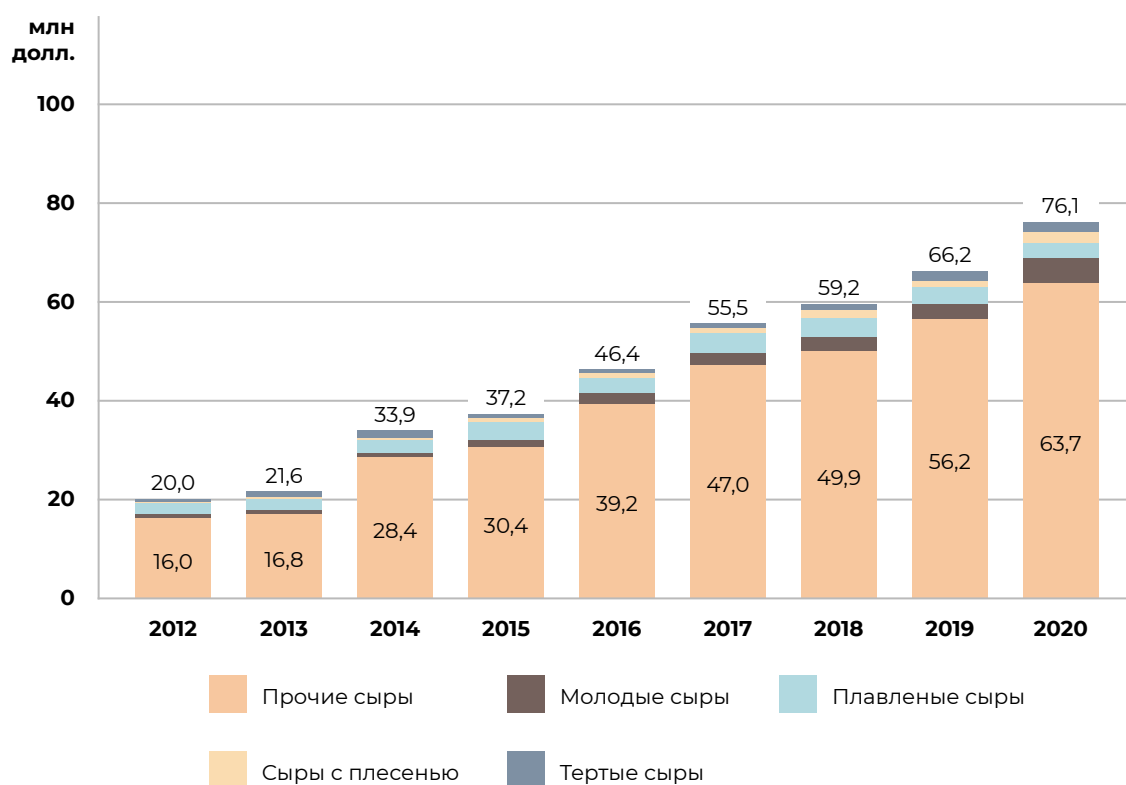
Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0406.





Рис. 42. Структура импорта сыров Израиля в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0406.

В 2020 г. на продукцию из Польши пришлось 22,6% в натуральном и 23,2% в стоимостном выражении от общего объема поставок сыров в Израиль. Так, Польша поставила 3,2 тыс. тонн сыров на сумму 17,7 млн долл. США, что по сравнению с 2019 г. больше на 7,6% в натуральном и на 24,5% в стоимостном выражении. Второе место в структуре израильского импорта сыров занимали Нидерланды с долей 21,9% в натуральном выражении. Также сыры поставлялись из других стран ЕС (Италии, Франции, Испании).



Табл. 21. Импорт сыров Израиля по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

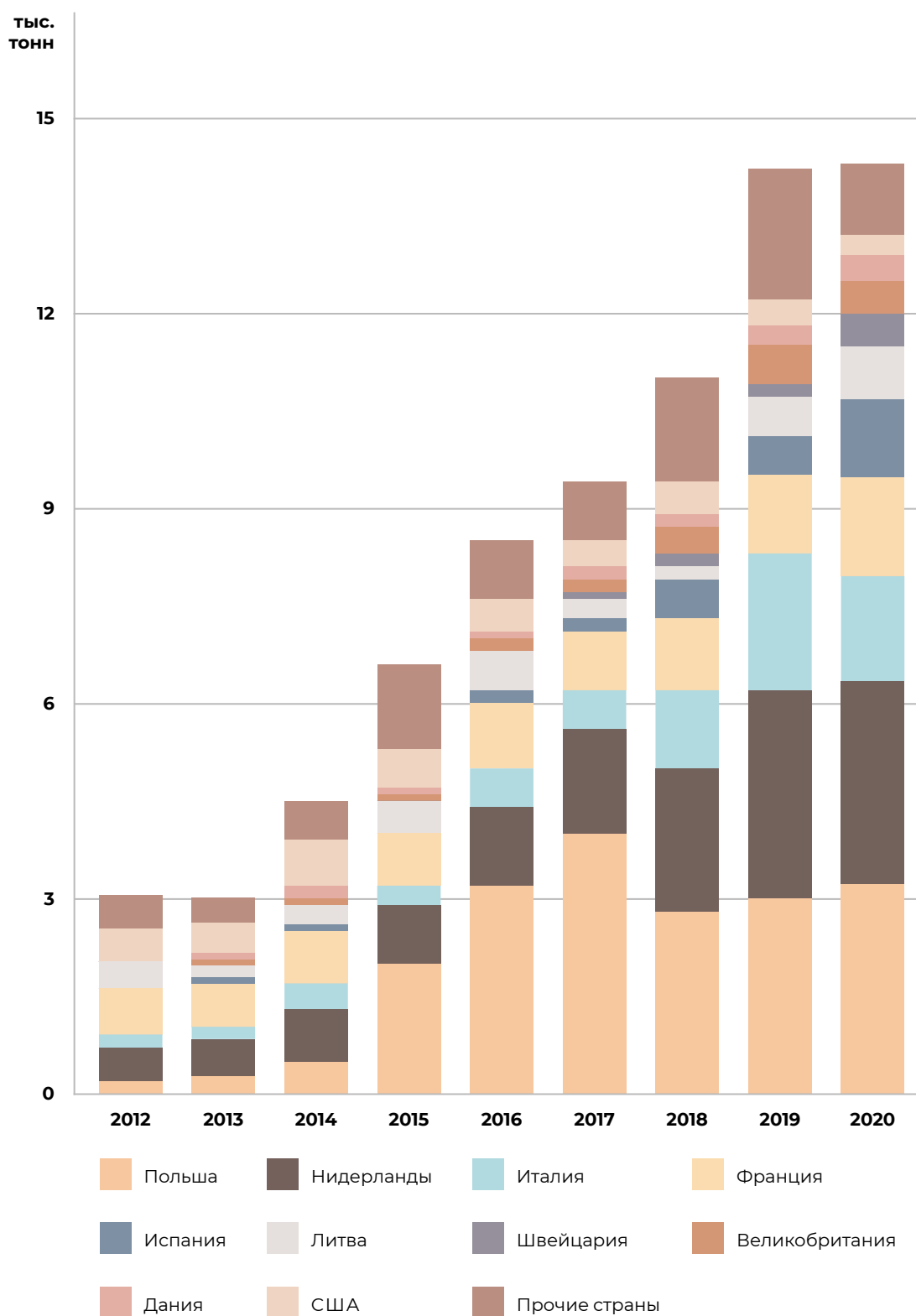
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Польша	0,2	0,3	0,5	2,0	3,2	4,0	2,8	3,0	3,2	22,6
2	Нидерланды	0,5	0,6	0,8	0,9	1,2	1,6	2,2	3,2	3,1	21,9
3	Италия	0,2	0,2	0,4	0,3	0,6	0,6	1,2	2,1	1,6	11,4
4	Франция	0,7	0,7	0,8	0,8	1,0	0,9	1,1	1,2	1,5	10,5
5	Испания	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	0,6	0,6	1,2	8,4
6	Литва	0,4	0,2	0,3	0,5	0,6	0,3	0,2	0,6	0,8	5,3
7	Швейцария	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,5	3,6
8	Великобритания	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4	0,6	0,5	3,5
9	Дания	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	2,6
10	США	0,5	0,5	0,7	0,6	0,5	0,4	0,5	0,4	0,3	2,3
	Прочие страны	0,5	0,4	0,6	1,3	0,9	0,9	1,6	2,0	1,1	7,9
	<b>Итого</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>4,6</b>	<b>6,7</b>	<b>8,5</b>	<b>9,4</b>	<b>10,8</b>	<b>14,2</b>	<b>14,3</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0406.



Рис. 43. Импорт сыров Израиля по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0406.

Табл. 22. Импорт сыров Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

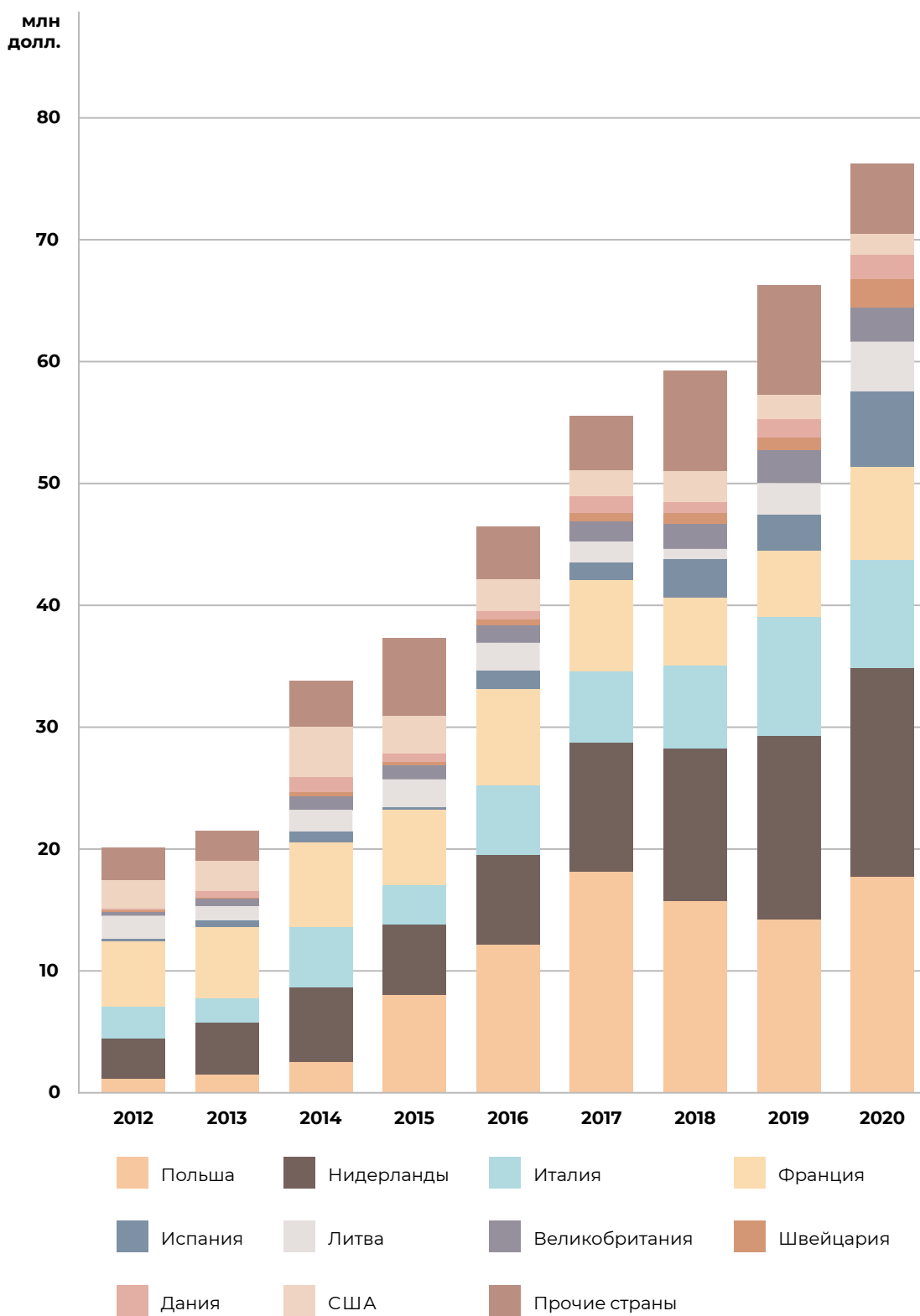
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Польша	1,1	1,5	2,5	8,0	12,1	18,1	15,7	14,2	17,7	23,2
2	Нидерланды	3,3	4,2	6,1	5,8	7,4	10,6	12,5	15,0	17,1	22,4
3	Италия	2,6	2,0	5,0	3,2	5,7	5,8	6,8	9,8	8,9	11,7
4	Франция	5,3	5,9	6,9	6,2	7,9	7,5	5,6	5,4	7,6	10,0
5	Испания	0,2	0,5	0,9	0,2	1,5	1,5	3,1	3,0	6,2	8,1
6	Литва	1,9	1,2	1,8	2,3	2,3	1,7	0,9	2,6	4,1	5,4
7	Великобритания	0,3	0,6	1,1	1,1	1,4	1,6	2,0	2,7	2,8	3,7
8	Швейцария	0,1	0,1	0,3	0,3	0,5	0,7	0,9	1,0	2,3	3,0
9	Дания	0,2	0,5	1,3	0,7	0,7	1,4	0,9	1,5	2,0	2,6
10	США	2,3	2,5	4,1	3,1	2,6	2,1	2,6	2,0	1,7	2,3
	Прочие страны	2,6	2,5	3,8	6,4	4,3	4,5	8,2	9,0	5,8	7,6
	<b>Итого</b>	<b>20,0</b>	<b>21,6</b>	<b>33,9</b>	<b>37,2</b>	<b>46,4</b>	<b>55,5</b>	<b>59,2</b>	<b>66,2</b>	<b>76,1</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0406.



Рис. 44. Импорт сыров Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0406.

Средняя цена импорта тонны сыров (код ТН ВЭД 0406) в 2020 г. составила 5 316 долл. США. Наиболее дорогие сыры поставлялись из Польши и Нидерландов. Самой дешевой была продукция из Франции, Испании и Швейцарии.

Табл. 23. Средняя цена импорта сыров по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>6 544</b>	<b>7 163</b>	<b>7 434</b>	<b>5 579</b>	<b>5 458</b>	<b>5 884</b>	<b>5 468</b>	<b>4 665</b>	<b>5 316</b>	—
Польша	5 215	5 741	5 326	3 962	3 824	4 488	5 611	4 716	5 459	2,7
Нидерланды	6 576	7 315	7 606	6 595	5 917	6 725	5 632	4 731	5 458	2,7
Италия	12 243	11 233	11 297	9 911	9 164	9 656	5 648	4 726	5 468	2,8
Франция	7 717	8 616	8 874	7 645	7 904	8 072	5 197	4 584	5 050	-5,0
Испания	11 656	9 843	10 339	8 438	9 179	9 347	5 614	4 673	5 129	-3,5
Литва	4 667	5 388	5 260	4 529	3 730	5 103	5 642	4 688	5 399	1,6
Великобритания	9 494	9 239	9 644	8 761	7 510	7 483	5 650	4 751	5 487	3,2
Швейцария	16 918	14 073	10 742	9 645	10 034	9 380	5 378	4 547	4 383	-17,6
Дания	8 223	8 064	7 266	8 700	6 801	6 484	5 718	4 747	5 425	2,0
США	4 662	4 641	5 638	5 158	5 370	5 346	4 692	4 670	5 312	-0,1

Источник: UN Comtrade

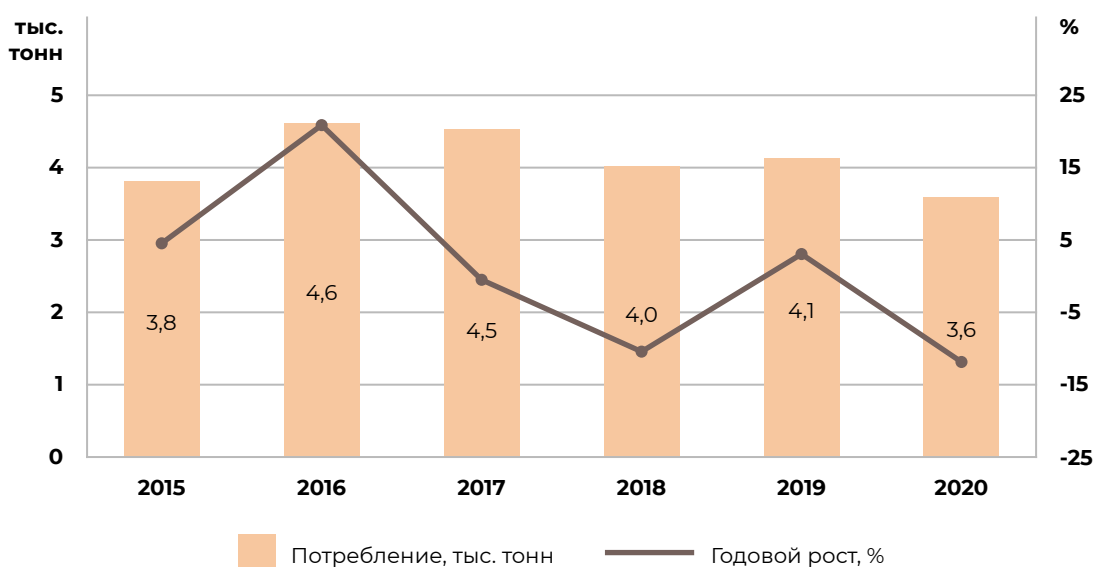
Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0406.

## 2.1.6. Сывороточные ингредиенты

### Производство и потребление

Согласно данным Euromonitor International, производство сывороточных ингредиентов в Израиле незначительно и колеблется на уровне 2,0–2,4 тыс. тонн. Этого недостаточно для удовлетворения внутренних потребностей страны. Согласно оценкам, в 2020 г. потребление составило 3,6 тыс. тонн, что на 12,3% меньше, чем в 2019 г.

Рис. 45. Потребление сывороточных ингредиентов в Израиле, 2015–2020 гг.



Источник: Euromonitor International

По данным Euromonitor International, основными потребителями сывороточных продуктов являются производители снеков, молочная отрасль, производители детского питания, а также кормовая отрасль.

Основными потребителями в указанных сегментах являются следующие компании:

- Strauss Group — лидер пищевой отрасли в Израиле. Компания основана в 1934 г. и производит кондитерскую и молочную продукцию, кофе, питьевую воду, снеки и салаты. Ее самые известные бренды снеков — Doritos, Cheetos, Elite, Must. На рынке молочной продукции представлена брендами Strauss, Milky, Danone, Activia, Actimel и Gamadim.
- Osem Food Industries — один из крупнейших производителей и дистрибьюторов пищевой продукции в Израиле. Принадлежит Nestlé. Компания входит в число лидеров рынка снеков с брендами Vamba и Bissli, а в сегменте детского питания владеет лидирующим брендом Materna.

- Leiman Schlusser — крупный производитель, импортер и дистрибьютор шоколадных изделий, жевательной резинки, конфет и сладостей, вафель, выпечки и другой пищевой продукции.
- Tnuva Food Industries — удерживает значительную долю рынка питьевого молока и другой молочной продукции с брендами Tnuva, Yoplait, Piraeus, Chef Lavan и Harduf.
- Tara Dairy — крупный игрок рынка молочных продуктов с долей около 13%. Специализируется на йогуртах, домашнем и промышленном сырах, молочных десертах.

## Экспорт и импорт

В 2020 г. экспорт сывороточных ингредиентов из Израиля составил 1 тыс. тонн на сумму 1,1 млн долл. США. Основные поставки осуществлялись в Нидерланды и Италию.

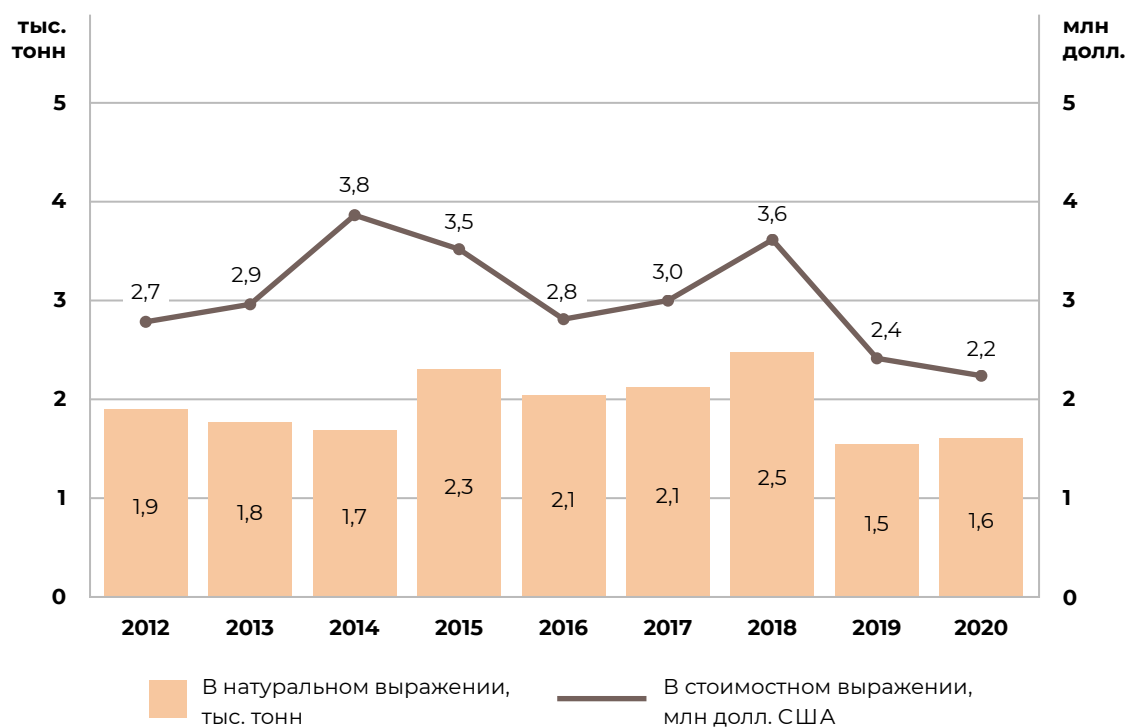
В период 2019–2020 гг. импорт сывороточных ингредиентов находился практически на одном уровне. В 2020 г. израильский импорт сывороточных ингредиентов составил 1,6 тыс. тонн на сумму 2,2 млн долл. США, что по сравнению с 2019 г. на 1,8% больше в натуральном выражении, но на 6,4% меньше в стоимостном.

Израиль закупает в основном продукцию кода ТН ВЭД 040410, на которую в 2020 г. пришлось более 97% сывороточного импорта.





Рис. 46. Импорт сывороточных ингредиентов Израиля в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0404.



Главными поставщиками сывороточных ингредиентов в Израиль являются Испания и Великобритания, на которые в 2020 г. пришлось 49,5% объема импорта в натуральном и 48,2% в стоимостном выражении. Израиль также импортировал сывороточные ингредиенты из других стран ЕС и США.

Табл. 24. Импорт сывороточных ингредиентов Израиля по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

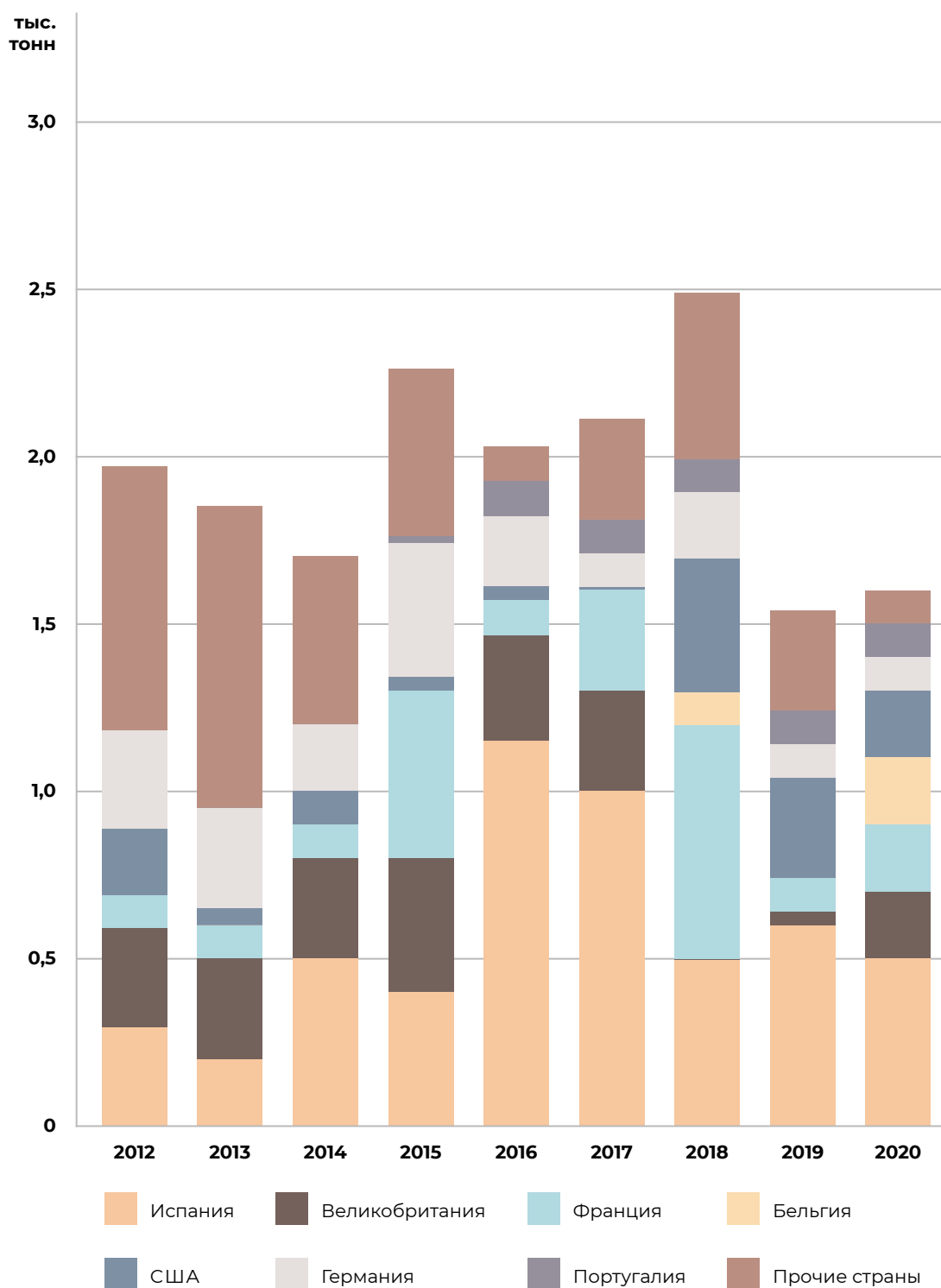
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Испания	0,3	0,2	0,5	0,4	1,1	1,0	0,5	0,6	0,5	35,0
2	Великобритания	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,002	0,04	0,2	14,5
3	Франция	0,1	0,1	0,1	0,5	0,1	0,3	0,7	0,1	0,2	12,9
4	Бельгия	—	—	—	—	—	—	0,1	0,0	0,2	12,0
5	США	0,2	0,05	0,1	0,04	0,04	0,01	0,4	0,3	0,2	10,3
6	Германия	0,3	0,3	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	8,0
7	Португалия	—	—	—	0,02	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	3,6
	Прочие страны	0,8	0,9	0,5	0,5	0,1	0,3	0,5	0,3	0,1	3,7
	<b>Итого</b>	<b>1,92</b>	<b>1,75</b>	<b>1,69</b>	<b>2,29</b>	<b>2,05</b>	<b>2,12</b>	<b>2,46</b>	<b>1,53</b>	<b>1,56</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0404.



Рис. 47. Импорт сывороточных ингредиентов Израиля по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0404.

Табл. 25. Импорт сывороточных ингредиентов Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

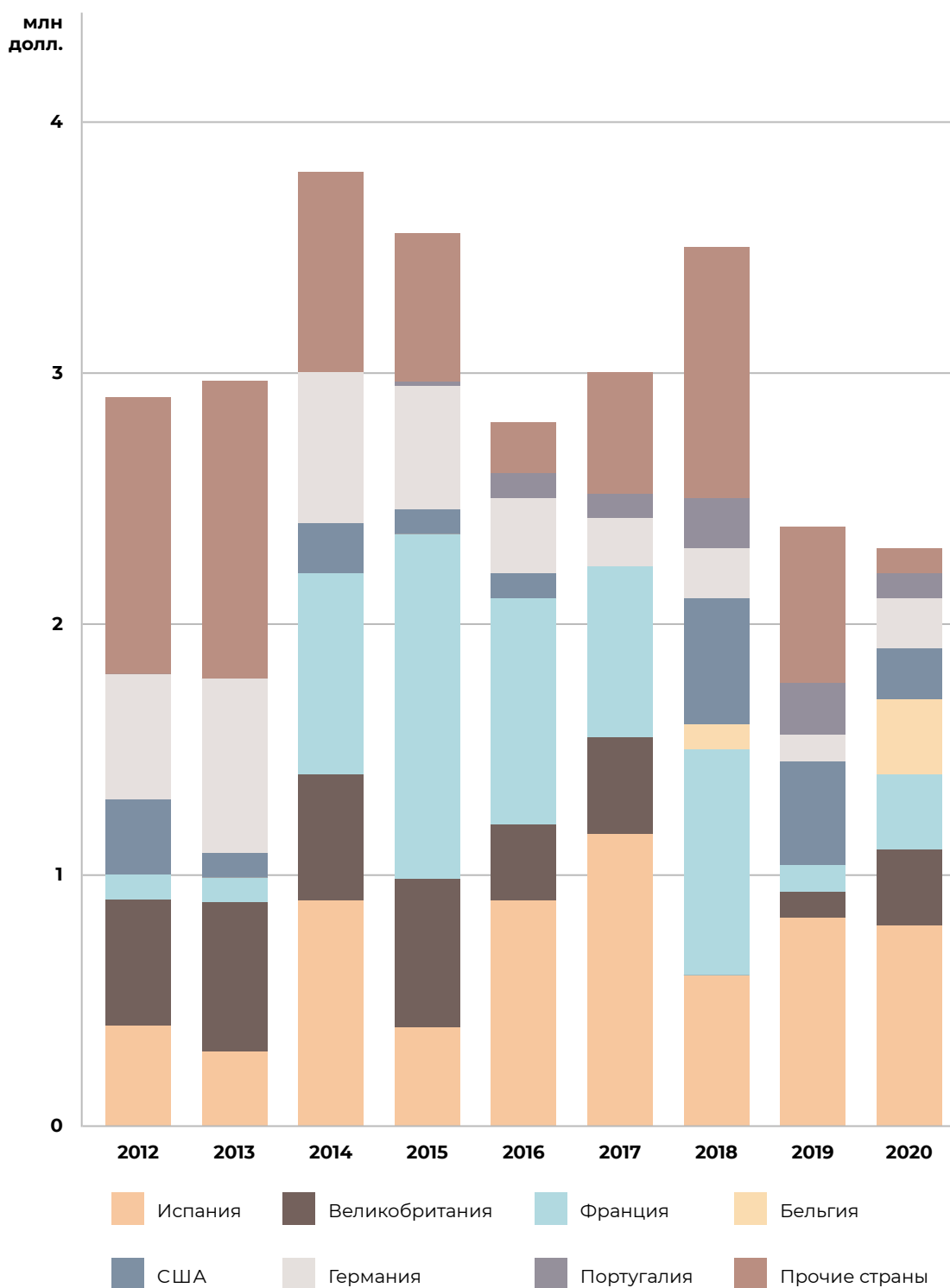
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Испания	0,4	0,3	0,9	0,4	0,9	1,2	0,6	0,8	0,8	34,1
2	Великобритания	0,5	0,6	0,5	0,6	0,3	0,4	0,0	0,1	0,3	14,1
3	Франция	0,1	0,1	0,8	1,4	0,9	0,7	0,9	0,1	0,3	13,2
4	Бельгия	—	—	—	—	—	—	0,1	0,0	0,3	12,5
5	США	0,3	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,5	0,4	0,2	10,0
6	Германия	0,5	0,7	0,6	0,5	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	8,9
7	Португалия	—	—	—	0,02	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	3,5
	Прочие страны	1,1	1,2	0,8	0,6	0,2	0,5	1,0	0,6	0,1	3,7
	<b>Итого</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>3,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,2</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0404.



Рис. 48. Импорт сывороточных ингредиентов Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0404.

Средняя цена импорта тонны продукции кода ТН ВЭД 0404 в Израиле в 2020 г. составила 1 429 долл. США. Поставки из Испании, Великобритании, США и Португалии были ниже средней цены на 2,6%, в то время как из Бельгии и Германии — значительно выше средней цены.

Табл. 26. Средняя цена импорта продукции кода ТН ВЭД 0404 по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>1 430</b>	<b>1 672</b>	<b>2 267</b>	<b>1 509</b>	<b>1 344</b>	<b>1 426</b>	<b>1 446</b>	<b>1 554</b>	<b>1 429</b>	—
Испания	1 240	2 048	1 748	850	785	1 128	1 271	1 371	1 391	-2,6
Великобритания	1 707	1 666	1 773	1 476	1 088	1 137	2 420	2 516	1 391	-2,6
Бельгия	—	—	—	—	—	—	1 271	1 907	1 485	3,9
США	1 680	1 961	2 133	1 733	3 050	1 942	1 361	1 398	1 391	-2,6
Германия	1 376	2 586	3 032	1 228	1 441	1 882	1 271	1 371	1 595	11,6
Португалия	—	—	—	978	761	1 004	1 271	1 371	1 391	-2,6

Источник: UN Comtrade

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 0404.

## 2.1.7. Мороженое

### Производство

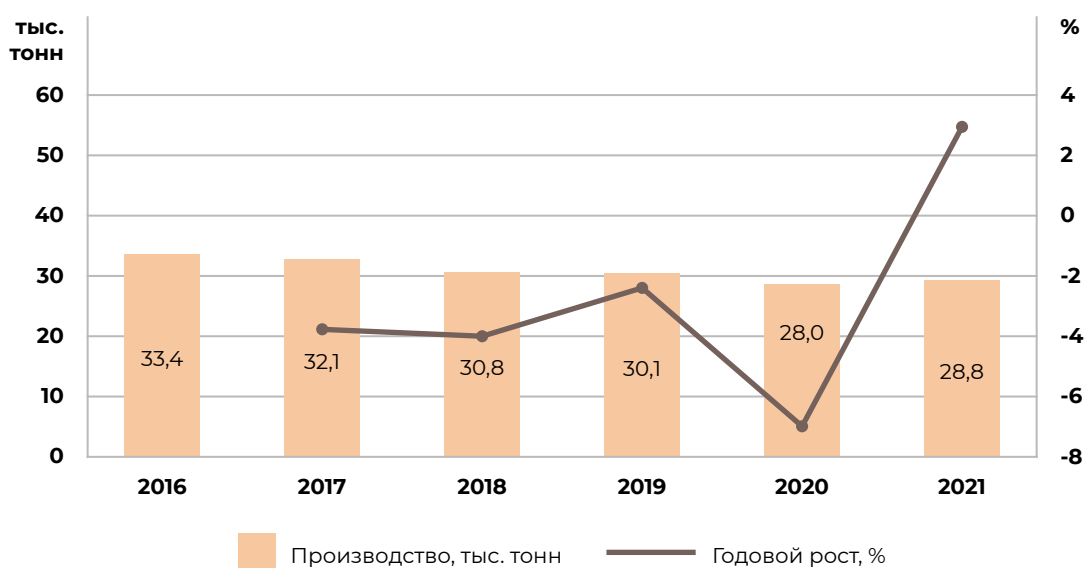
Большая часть потребляемого в Израиле мороженого производится внутри страны. В 2020 г. производство мороженого снизилось до 28 тыс. тонн.

Крупнейшим производителем мороженого в Израиле является компания Unilever Israel (с долей рынка около 40%), которой удается удерживать лидерство благодаря популярности таких известных брендов, как Strauss и Magnum. Последний имеет репутацию и имидж бренда премиум-класса. Strauss производит мороженое под зонтичными брендами Unilever на мощностях в Акко (север Израиля).

Принадлежащая Nestlé компания Froneri обладает крупными мощностями по производству мороженого в Петах-Тикве и Кирьят-Малахи в центре страны, а также с 2019 г. владеет брендом Osem. Доля Nestlé составляет около 35% рынка.

В Израиле производятся практически все виды и форматы мороженого. В рамках тренда на здоровое питание на рынок выводится множество «здоровых» продуктов — с пониженным содержанием сахара, с добавлением фруктов, на базе кокосовой стружки, к примеру, йогуртовое мороженое Fitness от Nestlé или La Frutta на базе фруктов.

Рис. 49. Производство мороженого в Израиле, 2016–2021 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International

## Потребление

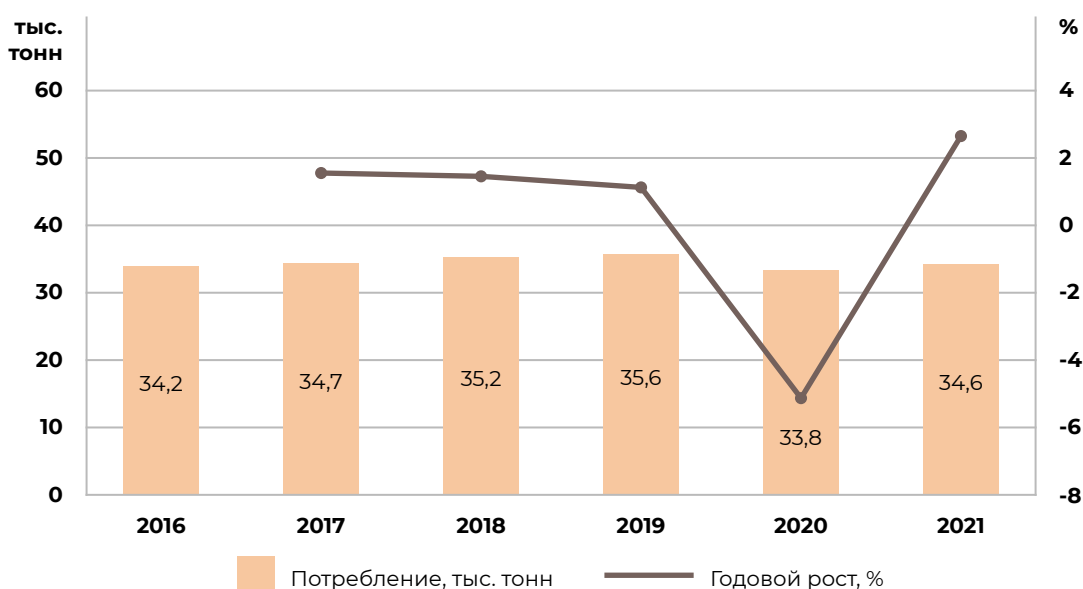
Израильский рынок мороженого и десертов является высоко консолидированным. Лидерство удерживают Unilever и Froneri, хотя занимающая третье место компания American Quality Products (Ben & Jerry's) и более мелкие игроки постепенно увеличивают свои доли.

Потребление мороженого в Израиле характеризуется сезонностью — в теплое время года (с конца апреля / начала мая) спрос растет, зимой — снижается. Относительно стабилен спрос на два типа мороженого — диетическое, а также премиальные марки, которые покупаются для домашнего потребления, а не импульсно.

В 2020 г. потребление мороженого составило 33,8 тыс. тонн, снизившись на 5,1% по сравнению с предыдущим годом. В связи с продлением карантина покупатели отдавали предпочтение фасованному мороженому для потребления дома, а спрос на порционные и весовые форматы снизился.

Ожидается, что в период 2021–2026 гг. среднегодовой рост потребления мороженого составит 1,8%. Драйверами станут увеличение потребления вне дома по мере снятия карантинных ограничений, а также рост населения. В то же время тренд на здоровое питание ограничит потенциал роста спроса.

Рис. 50. Потребление мороженого в Израиле, 2016–2021 гг.



Источник: Euromonitor International

## Каналы продаж и ключевые игроки

В 2020 г. около 90,5% продаж мороженого пришлось на розницу, причем наибольшей популярностью пользовались семейные форматы упаковки. В 2021 г. премиальный бренд Magnum представил линейку фасованного мороженого в больших банках Magnum Pint, и рынок хорошо воспринял новинку. Быстрыми темпами росли продажи мороженого в семейной упаковке через каналы электронной коммерции. Покупатели, ранее опасавшиеся заказывать замороженную продукцию с доставкой, получив позитивный опыт, начали все более активно использовать электронные каналы. Если в условиях сохранения вирусной опасности потребители продолжают покупать фасованное мороженое формата «на всю семью», то у соответствующей категории продукции есть потенциал для дальнейшего роста в ближайшие годы.



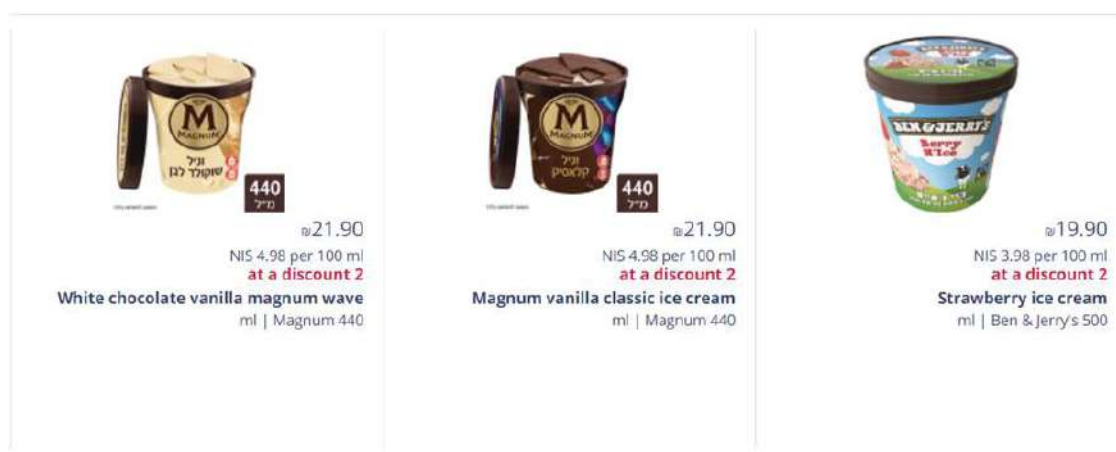
Впечатляющие темпы роста в 2020 г. показала продукция в мультиупаковке, которая облегчает потребителям контроль порций. К примеру, под брендом La Frutta запущен новый продукт с разнообразными вкусами — банановым, финиковым, ореховым и другими. Бренд позиционируется как предназначенный для здорового питания, поскольку содержит в составе до 50% фруктов. Порция мороженого La Frutta Red Citrus, запущенного в 2021 г., содержит всего 50 калорий. Ожидается, что продажи мороженого в мультиупаковках и в 2021 г. будут расти с темпами, опережающими категорию в целом.

В период локдаунов израильские предприниматели нашли способы продавать мороженое ближе к потребителю и по более низкой цене, чем в киосках, открывая локальные брендированные палатки. В 2020 г. были открыты сотни таких торговых точек.

Ожидается, что в 2021–2026 гг. розничные продажи будут расти со среднегодовым темпом 0,7%, а доля канала снизится до 85,2% в 2026 г. из-за роста потребления вне дома.

Вследствие карантинных ограничений, на сектор общественного питания в 2020 г. пришлось только около 9,5% общего потребления мороженого (в 2016 г. — 17,5%). В HoReCa предлагается в основном местное мороженое. Оно может являться частью десертов, к примеру, молочных коктейлей или профитролей, а также подаваться с наполнителями — фруктами, орехами, сиропом, шоколадом и т.д. Эксперименты со вкусами и комбинированием продуктов создали оригинальные новые варианты мороженого в Израиле: с халвой, кедровым орехом, оливковым маслом, медом, затаром (смесью специй) и морской солью.

В 2020–2026 гг. прогнозируется восстановление сектора общепита, что приведет к увеличению его доли в общем объеме продаж до 14,8%.

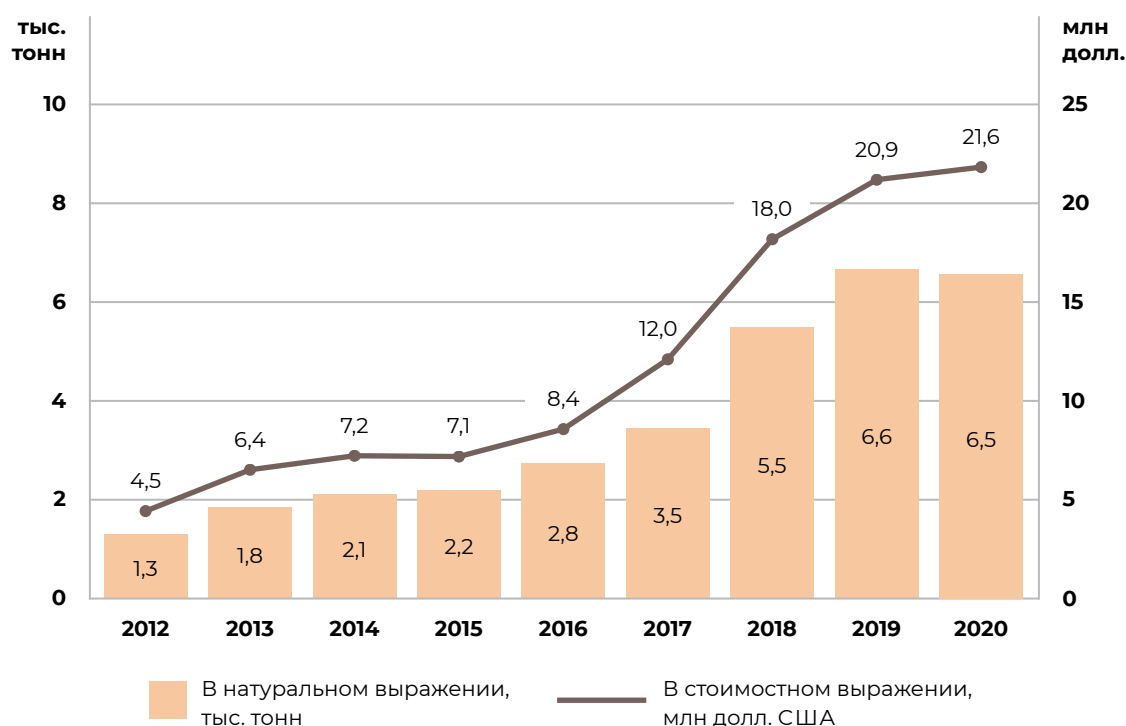


## Экспорт и импорт

Мороженое — это вторая после сыров экспортная категория для Израиля. В 2020 г. Израиль поставил на внешние рынки 1,4 тыс. тонн мороженого на сумму 5,2 млн долл. США. По отношению к 2019 г. объем экспорта вырос на 23,5% в стоимостном выражении и на 26,6% в натуральном. Совокупный среднегодовой рост с 2012 г. составляет более 6% (как в стоимостном, так и в натуральном выражении). Основные экспортные рынки израильского мороженого — США (80,1% от общего объема экспорта молока и молочных продуктов Израиля в стоимостном выражении), Великобритания (7,7%), Франция (4,3%) и Австралия (2,3%).

Согласно данным UN Comtrade, в 2020 г. израильский импорт мороженого составил 6,5 тыс. тонн на 21,6 млн долл. США, что меньше по сравнению с 2019 г. на 1,0% в натуральном и больше на 3,3% в стоимостном выражении.

Рис. 51. Импорт мороженого Израиля в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные. Рассчитано по коду ТН ВЭД 2105.

Основным поставщиком мороженого на израильский рынок является Турция, которая в 2020 г. экспортировала 1,2 тыс. тонн мороженого на сумму 4,0 млн долл. США, что на 11,7% в натуральном и на 16,6% в стоимостном выражении больше, чем в 2019 г. Второе место в структуре импорта в натуральном выражении занимала Литва (8,4%). Суммарный объем поставок мороженого из Украины и Беларуси в 2020 г. составил 1,4 тыс. тонн (21,4% от общего объема импорта Израиля в натуральном выражении). На топ-10 стран-поставщиков мороженого в Израиль пришлось 88,1% импорта в натуральном и в стоимостном выражении.

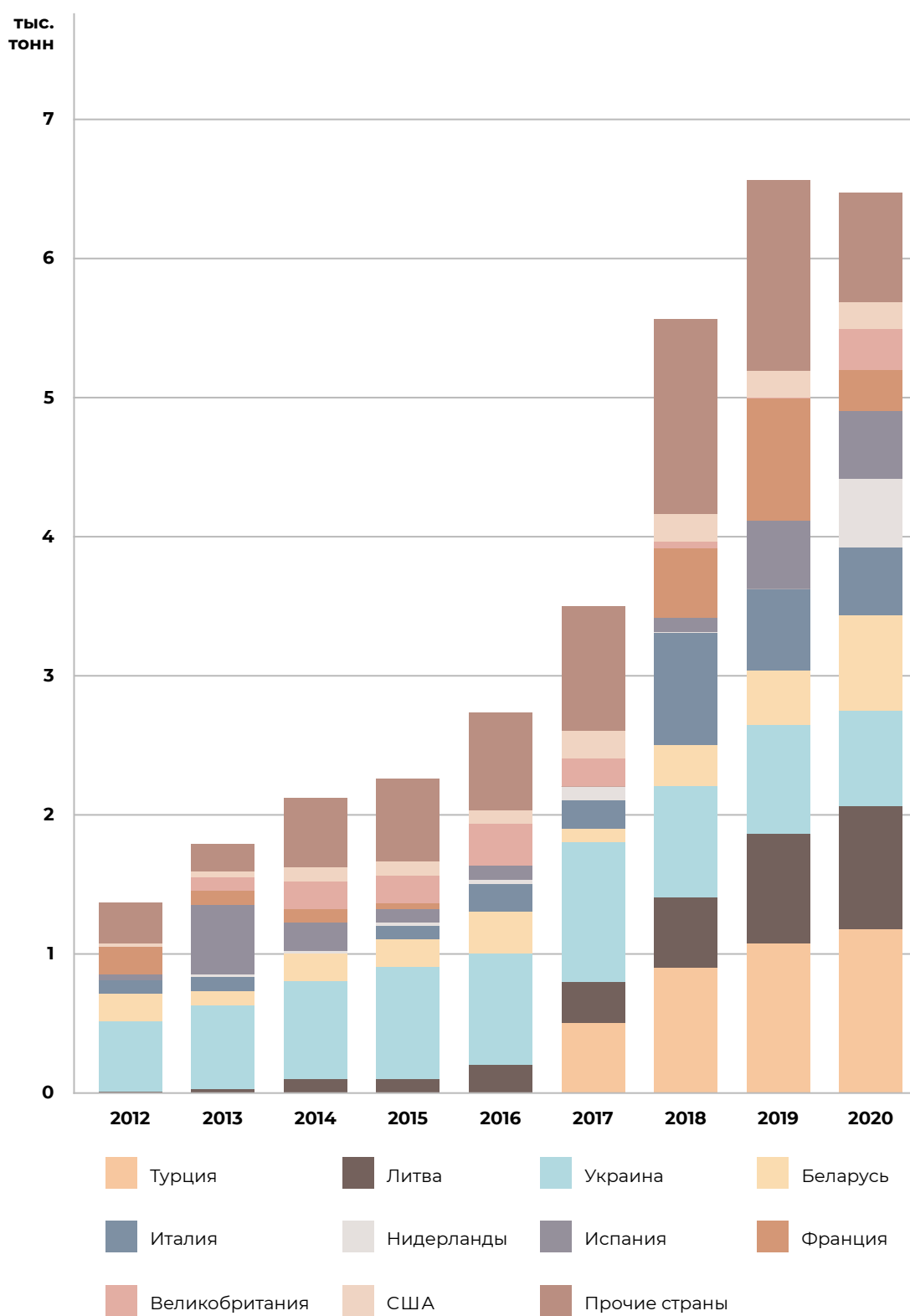
Табл. 27. Импорт мороженого Израиля по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Турция	—	—	—	0,001	0,001	0,5	0,9	1,1	1,2	18,7
2	Литва	0,01	0,03	0,1	0,1	0,2	0,3	0,5	0,8	0,9	13,3
3	Украина	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,7	10,9
4	Беларусь	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,3	0,4	0,7	10,5
5	Италия	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,8	0,6	0,5	7,7
6	Нидерланды	—	0,02	0,02	0,02	0,03	0,1	0,01	—	0,5	7,5
7	Испания	0,04	0,5	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,5	0,5	7,4
8	Франция	0,2	0,1	0,1	0,04	0,0003	0,0	0,5	0,9	0,3	5,1
9	Великобритания	—	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,05	0,002	0,3	4,3
10	США	0,02	0,04	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	2,6
	Прочие страны	0,3	0,2	0,5	0,6	0,7	0,9	1,4	1,4	0,8	11,9
	<b>Итого</b>	<b>1,33</b>	<b>1,84</b>	<b>2,15</b>	<b>2,21</b>	<b>2,77</b>	<b>3,47</b>	<b>5,49</b>	<b>6,59</b>	<b>6,53</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные. Рассчитано по коду ТН ВЭД 2105.

Рис. 52. Импорт мороженого Израиля по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные. Рассчитано по коду ТН ВЭД 2105.

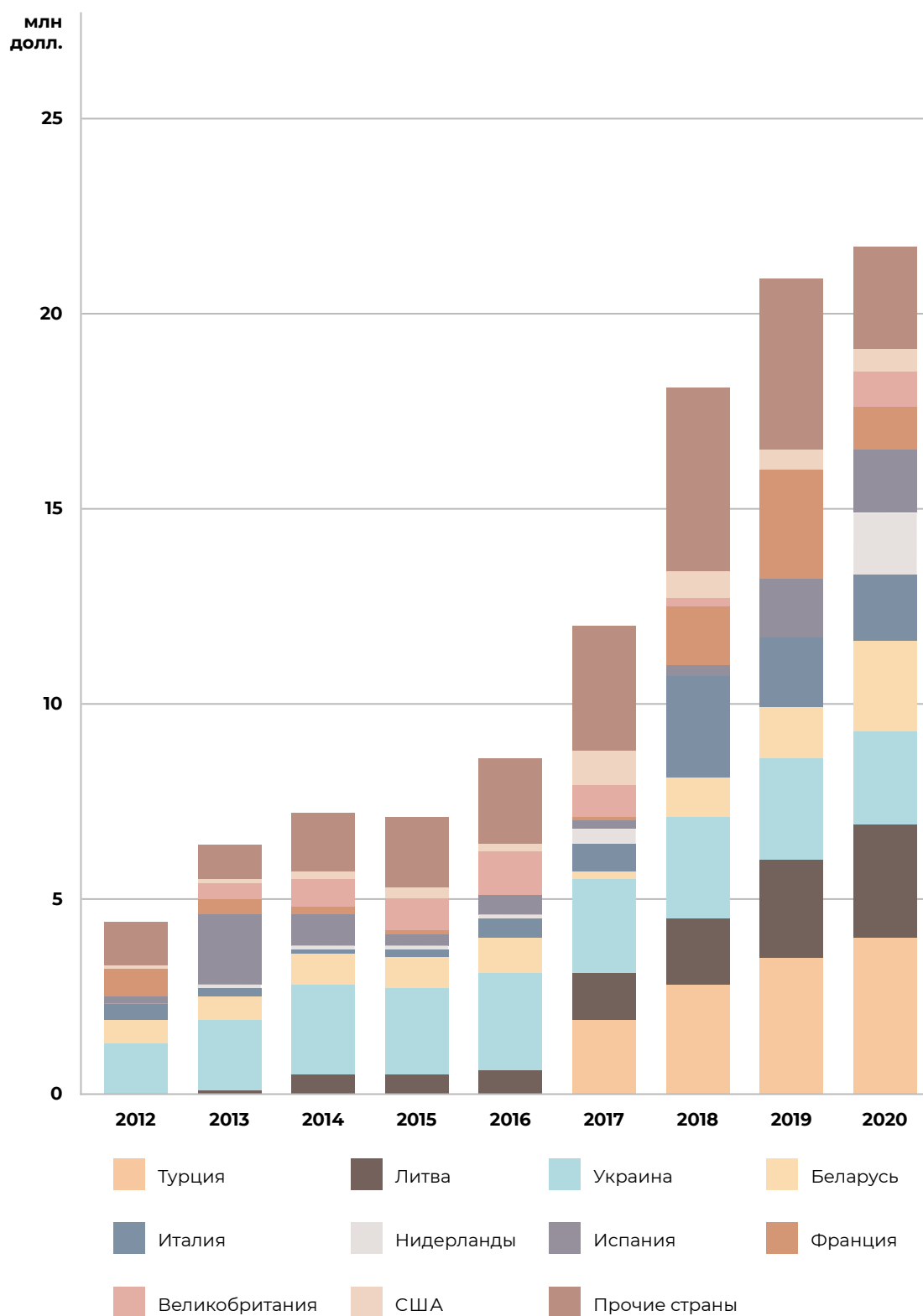
Табл. 28. Импорт мороженого Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Турция	—	—	—	0,002	0,002	1,9	2,8	3,5	4,0	18,7
2	Литва	0,0	0,1	0,5	0,5	0,6	1,2	1,7	2,5	2,9	13,3
3	Украина	1,3	1,8	2,3	2,2	2,5	2,4	2,6	2,6	2,4	10,9
4	Беларусь	0,6	0,6	0,8	0,8	0,9	0,2	1,0	1,3	2,3	10,5
5	Италия	0,4	0,2	0,1	0,2	0,5	0,7	2,6	1,8	1,7	7,7
6	Нидерланды	—	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4	0,0	—	1,6	7,5
7	Испания	0,2	1,8	0,8	0,3	0,5	0,2	0,3	1,5	1,6	7,4
8	Франция	0,7	0,4	0,2	0,1	0,001	0,1	1,5	2,8	1,1	5,1
9	Великобритания	—	0,4	0,7	0,8	1,1	0,8	0,2	0,0	0,9	4,3
10	США	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,9	0,7	0,5	0,6	2,6
	Прочие страны	1,1	0,9	1,5	1,8	2,2	3,2	4,7	4,4	2,6	11,9
	<b>Итого</b>	<b>4,5</b>	<b>6,4</b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>	<b>8,4</b>	<b>12,0</b>	<b>18,0</b>	<b>20,9</b>	<b>21,6</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные. Рассчитано по коду ТН ВЭД 2105.

Рис. 53. Импорт мороженого Израиля по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные. Рассчитано по коду ТН ВЭД 2105.

Средняя цена импорта тонны мороженого в 2020 г. составила 3 401 долл. США. Наиболее дорогим было мороженое из Германии и Нидерландов, самым дешевым — из Украины, Беларуси и Турции.

Табл. 29. Средняя цена импорта мороженого по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>2 965</b>	<b>3 059</b>	<b>3 193</b>	<b>2 732</b>	<b>2 748</b>	<b>3 010</b>	<b>3 412</b>	<b>3 486</b>	<b>3 401</b>	—
Германия	2 101	5 328	5 714	3 007	3 017	3 427	4 354	6 017	9 647	в 2,8 раза
Нидерланды	2 339	2 334	3 621	2 239	2 209	6 322	7 779	7 341	7 179	в 2,1 раза
Франция	3 585	3 850	3 948	3 244	3 401	3 708	3 615	4 070	4 367	28,4
Испания	4 076	3 158	2 386	5 074	3 058	6 528	4 943	4 147	4 215	24,0
США	3 247	2 777	2 744	2 837	2 980	3 502	3 265	3 236	3 413	0,4
Литва	3 256	3 649	3 884	3 273	2 911	3 315	3 606	3 695	3 642	7,1
Италия	—	3 497	2 812	2 122	2 707	3 173	4 997	4 272	3 328	-2,1
Турция	—	—	—	—	3 045	3 150	2 934	3 010	3 198	-5,9
Беларусь	3 190	3 311	3 684	3 078	2 992	3 058	3 055	3 061	3 102	-8,8
Украина	2 411	2 488	2 888	2 272	2 180	2 142	2 183	2 328	2 261	-33,5

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные. Рассчитано по коду ТН ВЭД 2105.

## 2.2. Потребительские предпочтения

### **Период карантина способствовал увеличению домашнего потребления**

Период карантина и самоизоляции привел к увеличению времени, которое жители страны проводили на кухне, экспериментируя с приготовлением разных блюд и выпечки. В результате увеличилось потребление молока, сливочного масла и сыров, которые часто используются в кулинарии. Согласно предварительным оценкам, в 2021 г. объем домашнего потребления должен был нормализоваться, однако, скорее всего, он останется на уровне выше допандемийного.

### **Тренд на здоровый образ жизни способствует выпуску новых продуктов**

Рост интереса потребителей к здоровому образу жизни мотивирует производителей выпускать новые продукты. Например, в категории сливочного масла и спредов в Израиле недавно появился веганский спред под маркой Mashu со вкусом сливочного масла и пониженным содержанием жира.

Многие люди, особенно занимающиеся спортом, стараются потреблять в течение дня белковую пищу. Йогурты, обогащенные белком, являются в этом случае полезным и удобным решением. В связи с этим спрос на йогуртовые продукты с высоким содержанием белка, особенно питьевого формата, будет оставаться высоким в ближайшие годы.

### **Спрос на молочную продукцию без лактозы или с пониженным ее содержанием**

Потребление молока без лактозы или с пониженным ее содержанием продолжает расти, поскольку увеличивается число людей, у которых обнаружена непереносимость молока или чувствительность к нему. Также в Израиле растет популярность флекситарианства (полувегетарианской диеты с упором на растительную пищу) на фоне общей тенденции к здоровому образу жизни. Поэтому все больше крупных молочных заводов предпринимают усилия по дальнейшему совершенствованию безлактозного и низколактозного молока, стараясь придать ему привычный потребителям вкус обычного молока.

### **Кошерные требования влияют на потребление**

Согласно традициям кошера, молоко и мясо должны потребляться отдельно — из специально выделенной посуды и с разницей во времени не менее пяти часов. Поэтому израильтяне, как правило, потребляют молочные продукты на завтрак и ланч, а мясо — на поздний ланч и ужин.

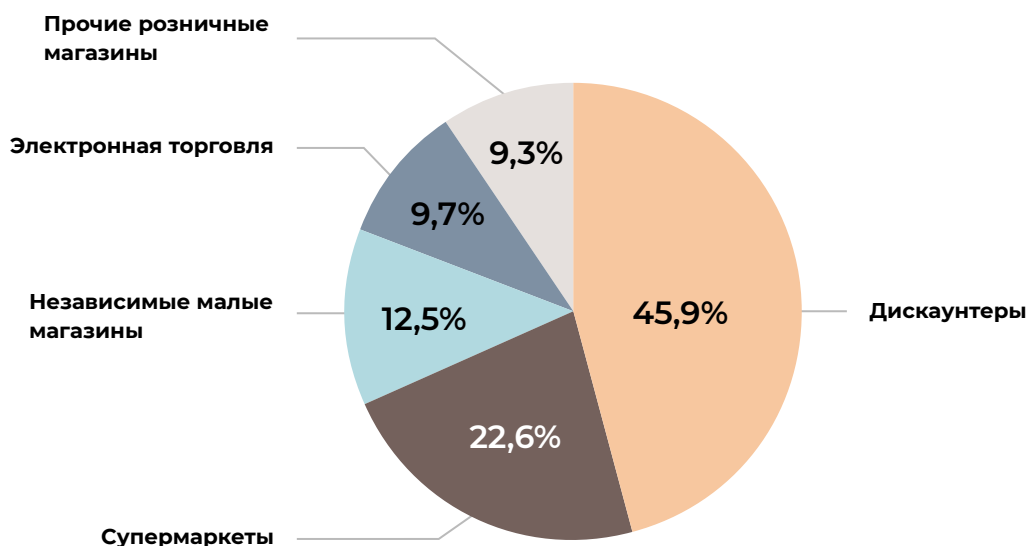


## 2.3. Торгово-распределительная сеть

Основными розничными каналами сбыта молочной продукции являются дискаунтеры и супермаркеты, которые в 2020 г. обеспечили около двух третей общего объема розничных продаж. Остальной объем пришелся на небольшие несетевые магазины и электронную торговлю. Сетевой ритейл оставался ключевым каналом и в 2021 г. На фоне пандемии наблюдался значительный рост продаж во всех продуктовых магазинах — от крупных сетей до небольших несетевых торговых точек, особенно когда потребители активно запасались продуктами. Кроме того, пандемия привела к тренду домашнего приготовления пищи и выпечки. Согласно оценкам, он актуален и в 2021 г. Дискаунтеры и супермаркеты сохраняют ведущую роль в ближайшем будущем благодаря умеренным ценам, широкому ассортименту молочной продукции и возможности купить все продукты в одной торговой точке.

С начала пандемии значительно возросла популярность канала электронной торговли. Онлайн-продажи молочной продукции выросли с 7,2% в 2019 г. до 9,7% в 2020 г., а по итогам 2021 г. ожидается рост до 11,4%. В среднесрочной перспективе роль этого канала в торгово-распределительной сети будет увеличиваться, поскольку многие игроки продолжают развивать и совершенствовать свои онлайн-платформы.

Рис. 54. Розничные продажи молочной продукции по каналам, 2020 г., %



Источник: Euromonitor International

## Дискаунтеры

На дискаунтеры пришлось почти половина общего объема розничных продаж молочной продукции в 2020 г. Во время карантина число покупателей в таких магазинах выросло. Также дискаунтеры обеспечили часть продаж в канале электронной торговли.

Основные факторы успеха таких магазинов — низкие цены и удобное расположение. Используя популярность среди ортодоксальных потребителей, дискаунтеры наращивают запасы ультра-кошерных продуктов и предлагают значительно более низкие цены, чем магазины других типов.

### Ведущие игроки

- **Shufersal Deal и Shufersal Deal EXTRA** — ведущая израильская сеть дискаунтеров. При 89 магазинах работают аптеки Be Pharmacy, что в условиях пандемии стало серьезным конкурентным преимуществом. Компания владеет брендами Shufersal Deal и Yesh, ориентированными на приверженцев ортодоксального иудаизма. Под собственной торговой маркой Shufersal предлагаются сливочное масло, сыр и питьевое молоко.
- **Rami Levy** — второй по объемам продаж израильский дискаунтер. Управляет 44 торговыми точками. В период карантина магазины работали круглосуточно.

## Супермаркеты

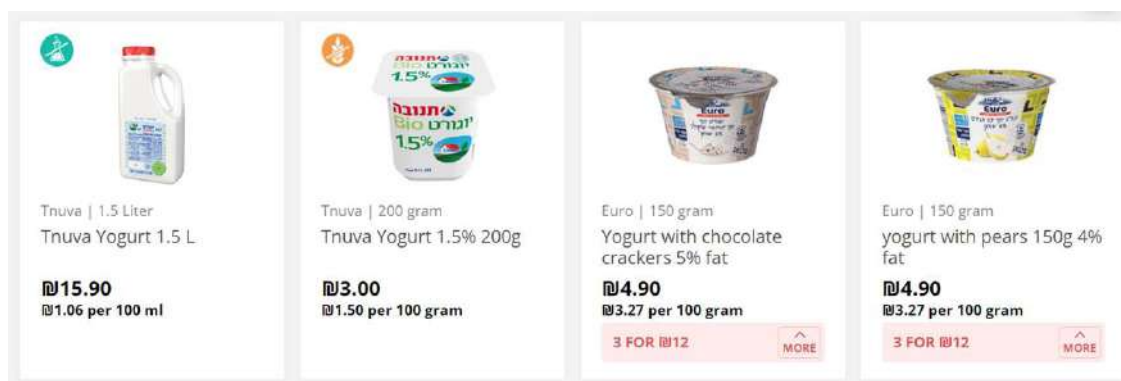
В 2020 г. на супермаркеты пришлось более 20% от общего объема розничных продаж молочной продукции. В период пандемии многие потребители в основном покупали продукты в ближайшей торговой точке с наименьшим скоплением людей. В супермаркетах их привлекали современные цифровые решения, такие как кассы самообслуживания, позволяющие не стоять в очереди и быстрее оплачивать покупки. Клиенты супермаркетов ориентируются в большей степени на удобство и качество, чем на уровень цен.

### Ассортимент и цены

В отличие от дискаунтеров, супермаркеты не предлагают самых низких цен. Тем не менее, покупатели ценят такие магазины за ассортимент и удобство. В супермаркетах представлен широкий выбор израильских и иностранных брендов молочной продукции, таких как Tnuva, Tara, Golan Heights, Danone, Müller и другие.

Цены на часть молочной продукции регулируются правительством Израиля. Так, в магазинах Tiv Taam 1 литр молока Tnuva и Tara (1% жирности) стоит 5,59 шекелей (1,7 долл. США), 1 литр молока жирности 3% тех же брендов — 5,94 шекелей (1,8 долл. США). При этом литровая упаковка не подпадающего под регулирование обогащенного молока под брендом Yotvata стоит 7,7 шекеля (2,36 долл. США). Молоко в израильских супермаркетах продается в картонных упаковках объемом 1,0, 1,5 и 2,0 литра, литровых пакетах, а также пластиковые бутылках объемом 1,0 и 1,5 литра.

В супермаркетах Mega блок из восьми бутылочек йогурта Danone объемом 150 мл каждая стоит 16,9 шекелей (5,17 долл. США). Там же упаковка йогурта Activia массой 200 г стоит 4,2 шекеля (1,29 долл. США), а упаковка йогурта Yoplait такого же размера — 4,5 шекеля (1,38 долл. США). Йогурт продается в пластиковой упаковке объемом 1,5 и 3,0 литра, стаканчиках объемом 200 и 150 мл, которые объединяются в блоки по 8 штук.



## Ведущие игроки

- **Yeynot Bitan** — ведущая розничная сеть Израиля. В 2016 г. компания приобрела Mega Bair, в результате чего количество магазинов сети увеличилось до более 200.
- **Mega** — ритейлер, чьи магазины располагаются преимущественно в центральных районах городов, что позволяет устанавливать премиальные цены и достигать высокой рентабельности. В последние годы сеть развивает канал электронной торговли. Также предлагает свою кредитную карту для повышения лояльности клиентов и увеличения прибыли.
- **Shufersal Sheli** — крупная сеть, объединяющая более 300 супермаркетов. Активно внедряет новые технологии для повышения удобства совершения покупок. Например, кассы самообслуживания позволяют покупателям экономить время и не стоять в очереди к кассиру. Также инвестирует в развитие электронной торговли и планирует реализовать онлайн-сервисы в своих магазинах.

- **Tiv Taam** — розничная сеть, отличающаяся нетипичным для Израиля режимом работы и уникальным ассортиментом, в котором широко представлена некошерная продукция. Более 40 магазинов сети открыты по пятницам и субботам. Они ориентированы на уроженцев России и продают аутентичные продукты русской кухни.

## Независимые малые магазины

### Ассортимент и цены

Ассортимент независимых малых магазинов охватывает широкий спектр от базовых до нишевых продуктов. К примеру, в магазинах Nizat Haduvdevan Kanfei Nesharim органическое молоко Golan Heights с жирностью 1 или 3% предлагается по цене 7,9 шекелей (2,42 долл. США). Твердый сыр со специями Neot Smadar в пачке массой 160 г стоит 41,4 шекеля (12,67 долл. США), а мягкий козий сыр Galili в пачке массой 200 г — 28,5 шекелей (8,72 долл. США). Бутылка объемом 150 мл йогурта жирностью 5% под брендом Utopian продается по 13,9 шекелей (4,25 долл. США). Органический козий йогурт жирностью 3,6% под брендом Galili в бутылке объемом 500 мл продается по 16,6 шекелей (5,08 долл. США). Овечий био йогурт Susya Dairies в пластиковой тубе объемом 750 мл стоит 19,9 шекелей (6,09 долл. США).

**Nizat Haduvdevan Kanfei Nesharim** — лидер по объемам продаж в сегменте традиционной розницы в 2020 г. Предлагает товары для здорового питания, органические фрукты и овощи. Основа успеха компании — растущий интерес покупателей к качественным продуктам и здоровому питанию, а также веганской диете, что обуславливает спрос на органические продукты, свежую еду и безлактозные молочные продукты.



## 2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Ниже представлены основные производители и дистрибьюторы молочной продукции на израильском рынке. При этом три крупнейших производителя — Tnuva, Tara Dairy и Strauss Group контролируют до 95% переработки молока в стране.



**Tnuva — производитель**

Сайт: <https://en.tnuva.co.il/>

Крупнейший производитель молочной продукции в Израиле (более 60% объемов молока). Компания была основана в 1926 г. и постепенно расширяла свой ассортимент, производя наряду с молочной и другую фермерскую продукцию. В 2015 г. Tnuva вошла в состав международной группы с китайскими корнями Bright Food. Компания производит все основные виды молочных продуктов. Бренды: Tnuva, Emek, Pireuse, Gilboa, Whipping Cream, Eshel.



**Strauss Group — производитель и импортер**

Сайт: <https://www.strauss-group.com/>

Один из крупнейших производителей продуктов питания в Израиле. Компания основана в 1934 г. Производит кондитерскую и молочную продукцию, кофе, питьевую воду, снеки, салаты и соусы. Присутствует во всех основных категориях молочной продукции. В 1996 г. 20% акций Strauss Health приобрела французская корпорация Danone — мировой лидер по производству молочной продукции, бутилированной воды и растительных напитков. По лицензии Danone в Израиле производятся йогурт и питьевое молоко. Бренды: Yotvata, Milky, Strauss, Ski, Danone, Actimel, Activia, Alpro.



**Tara Dairy — производитель и переработчик**

Сайт: <https://www.tara.co.il/>

Второй по величине переработчик и один из ведущих производителей молочной продукции в Израиле. Под брендом Tara продаются сыры, йогурты (в том числе питьевые), питьевое молоко, десерты, сливочное масло. В 2004 г. компании приобрела корпорация СВС (Coca-Cola Israel).



**Unilever Israel — производитель и дистрибьютор**

Сайт: <https://www.unilever.co.il>

Производитель пищевых продуктов, товаров личной гигиены и средств по уходу за домом. Производит мороженое, в том числе на фабрике Strauss. Управляет самым продаваемым в стране брендом мороженого Magnum.



**Nestlé** Good food, Good life

**Nestlé Israel — производитель и дистрибьютор**

Сайт: <https://www.nestle.com/aboutus/globalpresence>

Швейцарская корпорация Nestlé в Израиле контролирует крупного производителя и дистрибутора продуктов питания — [Osem](#). Кроме того, Nestlé владеет производителем мороженого [Froneri](#), который представлен по всему миру и предлагает самые разные виды мороженого — от фруктового льда до пломбира. В Израиле компания управляет двумя фабриками.



**Materna — производитель**

Сайт: <https://www.materna.co.il>

Единственная компания в Израиле, которая реализовала полный цикл производства детского питания — от сырья до готовой продукции. Собственные лаборатории обеспечивают строгий контроль и соответствие всем международным стандартам. Бренд Materna принадлежит корпорации Nestle.



**Central Bottling Company/CBC (Coca-Cola Israel) — производитель и дистрибьютор**

Сайт: <https://cocacola.co.il/>

Крупный производитель и дистрибьютор безалкогольных и алкогольных напитков, а также молочных продуктов в Израиле. Благодаря франшизе Coca-Cola группа контролирует около 40% израильского рынка напитков. Осуществляет продажу и дистрибуцию молочных брендов Tara и Zuriel.



**Diplomat — импортер и дистрибьютор**

Сайт: <https://www.diplomat-global.com/israel/>

Ведущая израильская компания по продажам и дистрибуции товаров повседневного спроса. В продуктовом портфеле представлены многие популярные мировые бренды. Дистрибьюторская сеть охватывает 3 тыс. розничных торговых точек и 900 предприятий общепита, включая интернет-магазины.



**Neto — импортер и дистрибьютор**

Сайт: <https://www.neto.org.il/en>

Входит в пятерку крупнейших холдингов Израиля. Занимается импортом, производством и дистрибуцией широкого ассортимента высококачественных пищевых продуктов, в том числе кошерных.



**Seyman Trading — импортер и дистрибьютор**

Сайт: <https://seyman.co.il/>

Импортер и оптовый продавец продуктов питания премиум-класса. Имеет сильные позиции в молочном секторе. Основные бренды: Ambrosi, Boursin, Babybel, Elle & Vire, Merci Chef!, Soignon (все — сыр), D'Isigny (сметана), Solo (молочные десерты).



**Shufersal — импортер и ритейлер**

Сайт: <https://www.shufersal.co.il>

Крупнейшая сеть розничной торговли в Израиле с более чем 380 точками продаж по всей стране. Под собственной маркой Shufersal предлагается более 5,5 тыс. различных видов товаров. В магазинах торговой сети представлен широкий ассортимент молочной продукции. Импортирует из Греции йогурт.



**Israco — импортер и дистрибьютор**

Сайт: <http://www.israco.co.il/>

Специализируется на импорте и маркетинге международных брендов пищевой продукции, включая сыры и масла. Продукция поставляется в рестораны и розничные сети, в том числе в магазины Tiv Taam, Eden Teva Market, DOMO и т.д. Имеет собственные логистические мощности и парк автомобилей. Основные бренды: Ammerlander, Daily Dairy Holland, Grand'Or, Formaggi Ciresa, Paysan Breton (сыры), Flechard (масло).



**Mars Wrigley Israel — импортер и дистрибьютор**

Сайт: <https://www.mars.com/made-by-mars/mars-wrigley>

Компания Mars Wrigley имеет в Израиле небольшое подразделение по оптовой дистрибуции продукции. Поставляет мороженое брендов Bounty, Dove, Mars и Twix.





# Стандарты на продукцию

---

3





Содержание

---

### **3.1.**

Требования к продукции

### **3.2.**

Требования к упаковке  
и маркировке

### **3.3.**

Добровольная сертификация  
продукции

Между Россельхознадзором и Ветеринарной службой Израиля (VSAH) нет согласованной формы ветеринарного сертификата на молочные продукты, экспортируемые из России. В связи с этим, перед началом поставок российским экспортерам необходимо самостоятельно пройти процедуры сертификации продукции в [Национальной продовольственной службе Израиля \(NFS\)](#), которая является подразделением Министерства здравоохранения (МОН).

## 3.1. Требования к продукции

### Технические стандарты

Система технического регулирования Израиля базируется на обязательных национальных стандартах, выполняющих функции технических регламентов, и постановлениях компетентных органов власти. Стандарты в отношении продуктов питания устанавливает МОН.

Разработкой и гармонизацией стандартов занимается [Институт стандартов Израиля \(SII\)](#). Национальные стандарты разрабатываются как добровольные на основе консенсуса заинтересованных сторон. Однако в случае, если стандарты необходимы для обеспечения безопасности жизни и здоровья граждан, национальной безопасности или охраны окружающей среды, по предложению [Министерства экономики и промышленности](#) может осуществляться преобразование добровольных стандартов в обязательные.

Технические стандарты, касающиеся основных продовольственных товаров, включая молочную продукцию, в Израиле являются обязательными, и в большинстве случаев они гармонизированы с международными нормативными документами. Причем, поскольку крупнейшим рынком для израильского экспорта сельскохозяйственной и пищевой продукции являются страны ЕС, национальное законодательство и система стандартизации пищевых продуктов и пищевых добавок все больше сближаются именно с европейскими стандартами.

Требования к молочной продукции регулируются следующими техническими стандартами:

- IS-284 — Cow's milk for drinking;
- IS-285 — Fermented milk products;
- IS-237 — Cream;
- IS-244 — Sour cream;
- IS-323 — Butter;
- IS-115 — Soft white cheeses;

- IS-1743 — Semi-hard cheeses;
- IS-327 part 1 — Ice cream, water ice products and mixes for their preparation: requirements;
- IS-327 part 2 — Ice cream, water ices products and mixes for their preparation : quality control for their production;
- IS-1118 part 2 — Uniform contents of prepackaged food: dairy products;
- IS-550 — Microbiological tests of milk and dairy products: coliform count;
- IS-628 — Microbiological testing of milk and dairy products: sampling and preparation of mixed samples for examination;
- IS-1242 — Microbiological tests of milk and dairy products: yeast and mold count.

Актуальные версии технических стандартов представлены на [сайте SII \(на иврите\)](#). Перечень обязательных стандартов доступен на сайте [Министерства экономики и промышленности \(на иврите\)](#).

## Регулирование в области пищевых добавок

Использование пищевых добавок в Израиле регулируется сводом положений [The Public Health Regulations \(Food\) \(Food Additives\)](#), который устанавливает разрешенные к использованию пищевые добавки, а также требования к их маркировке. На его основе NFS публикует [перечень разрешенных пищевых добавок](#), включающий также значения допустимых уровней их содержания в продукции. Данный список регулярно обновляется и уточняется — актуальная информация доступна на [сайте МОН](#).

В целях снижения барьеров во внешней торговле, МОН допустило применение в отношении импортной продукции некоторых правил ЕС. В частности, в Израиль разрешен ввоз продуктов питания, добавки в которых соответствуют требованиям ЕС. Однако импортер должен быть готов предоставить по требованию контролирующего сотрудника NFS актуальную версию соответствующих регламентов ЕС.

## Регулирование в области MRL пестицидов и других загрязнений

### Пестициды

Контроль MRL по содержанию пестицидов в сельскохозяйственной продукции (в том числе в молоке) осуществляет [Служба защиты растений \(PPIS\)](#) Министерства сельского хозяйства (MARD) в соответствии с «Законом о защите растений». На сайте MARD доступна актуальная [база данных пестицидов и MRL](#).

MRL по остаточному содержанию пестицидов и химических загрязнений в продуктах питания контролирует NFS на основе «[Правил общественного здравоохранения \(продукты питания\) \(остатки пестицидов\)](#)». Правила регулярно обновляются в связи с изменениями в составе ингредиентов, разрешенных для использования в производстве пищевых продуктов, а также актуальными результатами токсикологических исследований и новых оценок риска.

### Ветеринарные препараты

MRL по остаточному содержанию ветеринарных препаратов и потенциально опасных химических веществ в продуктах животного происхождения контролирует VSAH в сотрудничестве с МОН в соответствии с [Animal Diseases Regulations \(Prevention of Biological Residue\)](#). Действующий в настоящее время [перечень ветеринарных препаратов и MRL](#) опубликован в сентябре 2020 г. Хотя величины MRL ветеринарных препаратов меняются достаточно редко, экспортерам рекомендуется проконсультироваться со своим израильским партнером и проверить актуальные нормативы на сайте MARD.

### Микотоксины и тяжелые металлы

Содержание в продуктах питания, в том числе в молочной продукции, [микотоксинов](#) и [тяжелых металлов](#) регламентирует МОН. В частности, действуют следующие ограничения по содержанию тяжелых металлов в молочной продукции:

- мышьяк — 1 ppm;
- свинец — 0,2 ppm;
- кадмий — 0,05 ppm;
- ртуть — 0,1 ppm.



## 3.2. Требования к упаковке и маркировке

В Израиле действуют достаточно строгие [требования к маркировке продукции](#), которые значительно отличаются от требований других стран, поэтому экспортеру настоятельно рекомендуется заранее проконсультироваться со своим израильским партнером.



## Требования к упаковке пищевых продуктов

Действующие правила [Public Health Regulation \(Food\) \(Packaging Materials\)](#) запрещают использование упаковки, которая может передавать вредные вещества. Пластиковая упаковка, непосредственно контактирующая с пищевыми продуктами и напитками, должна соответствовать санитарно-гигиеническим нормам израильского стандарта SI 5113.

В последние годы Израиль ужесточает [экологические требования, касающиеся оборота тары и упаковки](#). В частности, приняты законы о системе депозитов за тару для напитков и системе оборота упаковки, которые предусматривают ответственность производителя, импортера и розничных продавцов за сбор и переработку упаковочных отходов.

## Общие требования к маркировке

Требования к маркировке расфасованных пищевых продуктов в Израиле регламентируются стандартом IS-1145 — Labelling of prepackaged foods (доступен [на сайте SII](#)), который распространяется как на продукты, предназначенные для розничной продажи, так и групповую упаковку, а также продукты (сырье) для промышленной переработки и переупаковки. Кроме того, к маркировке некоторых видов пищевых продуктов предъявляются дополнительные требования, описанные в специальных пищевых стандартах. В частности, для молочной продукции действует стандарт IS-1118-2 — Uniform contents of prepackaged food: dairy products. В случае, если специальный стандарт противоречит положениям IS-1145, следует руководствоваться требованиями первого.

К маркировке расфасованной продукции для розничной продажи предъявляются следующие основные требования:

- маркировка наносится на упаковку, этикетку или сами товары. Этикетка должна быть прочно прикреплена к товару или упаковке;
- вся информация в маркировке должна быть точной, не вводящей в заблуждение и поддающейся проверке;
- детали маркировки должны быть четкими, разборчивыми и отличаться по цвету от фона;
- вся обязательная информация должна быть представлена на иврите. Английский язык допускается только как дополнительный и при условии, что латинские буквы не крупнее надписей на иврите и вся информация идентична приведенной на иврите;
- размер символов должен соответствовать требованиям IS-1145; размер шрифта, которым указано торговое название, не должен более чем в три раза превышать размер шрифта, которым указано название продукта;
- на групповой упаковке должны быть указаны количество и размер индивидуальных упаковок, общий вес нетто, а также название продукта и обозначение партии.

## Требования к содержанию маркировки

На упаковке товара должна быть указана следующая информация:

- название продукта — помимо торгового названия, в маркировке должно быть указано название, характеризующее суть продукта (тип, форму, компоненты и способ обработки). Если для продукта существует специальный стандарт, название должно ему соответствовать;

- данные о производителе, дистрибьюторе и упаковщике (в случае перефасовки или копакинга), а также данные об импортере и стране производства для импортных продуктов (перефасовка продукта в Израиле не отменяет данного требования);
- нетто вес или объем продукта в метрических единицах (для специальных случаев — спреев, твердых продуктов в жидкости и т.д. — предусмотрены отдельные требования);
- список ингредиентов — все компоненты и ингредиенты, включая ароматизаторы и пищевые добавки, должны быть перечислены в порядке убывания их относительного содержания в массе продукта. Если ингредиентом является пищевой продукт, в списке должно быть указано его название в соответствии с требованиями применимого стандарта, а его ингредиенты отдельно не указываются;
- пищевая ценность продукта;
- дата производства и срок годности продукта;
- особые питательные свойства продукта («не содержит...», «с низким содержанием...», «легкий», «диетический», «низкокалорийный», «обезжиренный» и т.д.). Не допускается указание на лечебные или профилактические свойства, приписываемые продукту;
- указание о кошерности (если применимо). На любом продукте, помеченном словом «кошерный», должны быть указаны наименование поставщика кашрута и его адрес, либо зарегистрированный знак;
- условия хранения, транспортировки и использования указываются для продуктов, охлажденных до температуры ниже 8 , а также при наличии специальных требований к обращению с продуктом до или после вскрытия упаковки («хранить в сухом месте», «охладить перед употреблением», «не замораживать повторно после разморозки» и т.д.).

## Маркировка пищевой ценности

Маркировка пищевой ценности обязательна для всех упакованных пищевых продуктов и регулируется правилами Public Health Regulations (Food) (Nutritional Labeling). Базовые требования:

- маркировка на иврите в виде таблицы должна быть нанесена на упаковку на видном месте;



- порядок указания информации: калорийность; содержание жиров (включая насыщенные жирные кислоты, трансжиры и холестерин); содержание натрия; содержание углеводов (с указанием сахаров, полиолов и крахмалов); содержание клетчатки и пищевых волокон; содержание белка, витаминов и минералов;
- пищевая ценность, как правило, указывается для 100 г или 100 мл продукта.

С 1 января 2020 г. требования к маркировке дополнены правилами [Protection of Public Health \(Food\) \(Nutritional Labeling\)](#), которые касаются всех продуктов с высоким содержанием сахара, натрия и насыщенных жиров. На лицевой стороне упаковки таких продуктов должны быть размещены (прикреплены или напечатаны) специальные предупреждающие красные этикетки размером более 25 см<sup>2</sup>. Такой маркировке подлежат продукты, в которых превышены следующие предельные значения: 400 мг натрия, 10 г сахара и 4 г насыщенных жиров на 100 г продукта (для продуктов в жидком виде — 300 мг натрия, 5 г сахара, 3 г насыщенных жиров на 100 мл).



С 1 января 2021 г. вступили в действие правила [Protection of Public Health \(Food\) \(Labeling of Products Containing Certain Sweeteners\)](#), которые требуют указывать на этикетке информацию о содержании подсластителей — аспартама, соли аспартам-ацесульфама, полиолов, столовых подсластителей.

## Маркировка продуктов с особыми свойствами

Маркировать пищевой продукт как «натуральный» или «состоящий из натуральных ингредиентов» разрешено только при соблюдении требований приложения С стандарта SI-1145.

Зеленый логотип Green Label разрешается наносить на упаковку продуктов, состав которых соответствует разработанным МОН [рекомендациям по питанию](#).

С особенностями сертификации и маркировки кошерной, халяльной и органической продукции в Израиле можно ознакомиться в разделе «Добровольная сертификация продукции».

## Маркировка упаковки для оптовой продажи

Маркировка упаковки для оптовой продажи продуктов должна содержать следующую информацию:

- название продукта питания;
- название и адрес производителя;
- ингредиенты;
- сроки годности и реализации продукции.

### 3.3. Добровольная сертификация продукции

#### Сертификация кошерности

Сертификация по стандартам кашрута в Израиле обязательна только для мяса и мясных продуктов. Для молочной продукции она является добровольной, но может быть целесообразной по маркетинговым соображениям, поскольку многие магазины и представители сегмента HoReCa отказываются от работы с продуктами питания, не прошедшими кошерную сертификацию.

Для получения сертификата «Кошер» необходимо обеспечить соответствие всех используемых ингредиентов и производственных процессов на предприятии стандартам кашрута. Согласно [Закону о запрете кошерного мошенничества](#), сертифицировать продукцию на соответствие требованиям кашрута может только [Главный раввинат Израиля](#)<sup>5</sup> (CRI). Сертификаты кошерности, выданные другими организациями или раввинами, потребуют дополнительной проверки (см. [«Руководство для импортера кошерной продукции»](#)).

---

<sup>5</sup> В 2021 г. на уровне правительства обсуждался вопрос об отмене монополии CRI на признание продукции кошерной, однако на момент подготовки гида правила сертификации не были изменены.

Надзор за ввозом в Израиль пищевых продуктов, заявленных как кошерные, осуществляет отдел импорта CRI, который проверяет подлинность иностранного сертификата, используемые в продукте ингредиенты, имя выдавшего сертификат раввина, а также соответствие продукта израильским стандартам.

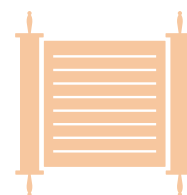
Для получения сертификата «Кошер» российский экспортер молочной продукции может обратиться напрямую в отдел импорта CRI. Однако предварительно целесообразно связаться с департаментом кашрута при Главном раввине России, который является единственной в мире официально зарегистрированной организацией, оказывающей услуги по кошерной сертификации продуктов питания в соответствии со стандартами Израиля. Полученный в России сертификат, а также образцы продукта и этикетки необходимо отправить на проверку в отдел импорта CRI. В случае одобрения продукта CRI в течение десяти дней вышлет по факсу или почте израильский сертификат кошерности. Если продукт не будет одобрен или рассмотрение задержится, экспортер получит соответствующее уведомление.

На сайте CRI можно ознакомиться с [актуальными требованиями к маркировке кошерной продукции](#).



## Вопросы халяльности

В Израиле не принято маркировать пищевые продукты как халяльные, в том числе, если они производятся мусульманами или продаются в городах с преимущественно мусульманским населением. Требования халяльности не включены в гражданское законодательство Израиля и не применяются даже мусульманскими (шариатскими) судами. Высшим консультационным органом страны по вопросам халяльности является специальный комитет в городе Умм-эль-Фахм, однако его решения не имеют юридической силы.

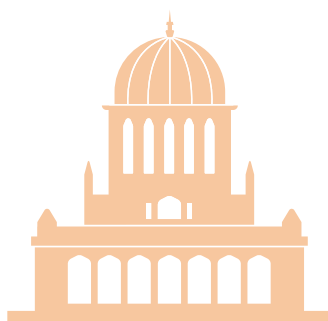


## Сертификат органической продукции

Сертификация по израильскому стандарту не является обязательным требованием для импорта органических продуктов в Израиль. Однако, если импортер желает использовать в маркировке израильский знак, он должен пройти национальную сертификацию и получить разрешение.



Согласно закону, израильский знак органического продукта может размещаться только на продукции, которая была выращена и произведена в соответствии с органическими стандартами страны. MARD делегировало право контроля производства экологически чистых продуктов питания трем частным компаниям: Agrion, Skal Israel и Institute of Quality and Control. Предъявляемые к производителю и продукции требования изложены в Регламенте о регулировании органических продуктов ([Regulation of Organic Produce](#)). В целом, Регламент соответствует стандартам и требованиям ЕС в отношении органических продуктов.



# Барьеры входа на рынок

---



Содержание

---



## **4.1.**

Особенности таможенных процедур

## **4.2.**

Тарифные и нетарифные барьеры

## 4.1. Особенности таможенных процедур

### Получение разрешения на импорт

Компания, намеренная импортировать продукты питания в Израиль, должна получить [разрешение NFS](#) — Национальной продовольственной службы, которая обеспечивает контроль соответствия ввозимых продуктов законодательным требованиям страны. Кроме того, все импортируемые продукты питания должны быть зарегистрированы на электронном портале NFS — [National Food Service Portal](#).

В Израиле импортируемые продукты питания разделяются на «чувствительные» и «обычные» в соответствии с [классификатором](#), который основан на Codex Alimentarius. К продуктам, отнесенным к категории «чувствительных», предъявляются более строгие требования. Например, если для импорта «обычных» продуктов предусмотрены только согласование санитарного сертификата и автоматическая онлайн-процедура импорта, то для «чувствительных» продуктов требуется подтверждение сертификации производства по стандартам ISO 9001, ISO 22000 или GMP, получение разрешения на импорт и проверка продукции специалистами NFS. Все молочные продукты и их заменители, содержащие молочные компоненты, в соответствии с [«Правилами общественного здравоохранения \(продукты питания\)»](#), относятся к категории «чувствительных».

Общий порядок импорта «чувствительной» продукции предполагает следующие этапы:

- регистрация импортера в NFS (получение «свидетельства о регистрации импортера»);
- получение от NFS разрешения на импорт «чувствительного» продукта питания;
- проверка продуктов по прибытии в порт и получение разрешения на их выпуск;
- в отдельных случаях — проверка продуктов в местах их хранения.

### Регистрация импортера

Право на импорт продуктов питания в Израиль имеют только местные предприниматели и компании, имеющие бизнес-лицензию на хранение продуктов питания (либо договор со сторонним складом) и [зарегистрированные в NFS](#). Проверить наличие «Свидетельства о регистрации импортера» у потенциального партнера можно с помощью открытой [базы данных NFS](#) (сертификат может использоваться только одним импортером и не может передаваться другим компаниям).

Заявка на регистрацию импортера подается только через [электронный портал NFS](#), причем предварительно следует получить доступ в защищенную зону входа с помощью смарт-карты или путем создания аккаунта. Для регистрации импортера необходимы следующие документы:

- заполненная форма [«Заявки на регистрацию импортера»](#);
- [«Декларация импортера»](#) о строгом выполнении всех обязательств и требований процедуры импорта продуктов питания, в том числе гарантии выполнения обязательств по возврату продукции или изъятию ее из оборота в случае необходимости;
- подтверждение регистрации импортера в Израиле — копия удостоверения личности и/или «свидетельства официального дистрибьютора» или выписки из реестра компаний Израиля;
- копия действующей бизнес-лицензии на хранение продуктов питания или подтверждение от стороннего склада согласия обеспечить хранение импортируемой продукции. Во втором случае также потребуются справка, подтверждающая, что бюро районного управления здравоохранения, на территории которого расположен склад, не возражает против хранения импортируемых товаров;
- копия действующей «лицензии производителя», в случае если продукция требует хранения при контролируемой температуре или предполагаются операции по фасовке или упаковке.

Если заявка заполнена верно и все необходимые документы приложены надлежащим образом, свидетельство о регистрации импортера будет выдано в течение 10 рабочих дней с даты получения заявки. Свидетельство действительно два года и может быть продлено на такой же срок. Для внесения дополнений или изменений в свидетельство необходимо обратиться в NFS, причем число таких обращений не ограничено.

## **Получение разрешения на ввоз продуктов питания**

Для ввоза в Израиль «чувствительных» пищевых продуктов, в том числе молочной продукции, необходимо получить разрешение от NFS. Соответствующая процедура изложена в специальном [руководстве](#). Такое разрешение является эксклюзивным для конкретного импортера на определенный пищевой продукт от конкретного производителя из определенной страны и не может быть передано другому лицу/компании.

[Процедура получения разрешения](#) включает следующие этапы:

- 1) Подача заявки через защищенную зону входа на [портале NFS](#). После отправки заявки система предоставит номер запроса, который в дальнейшем будет являться номером сертификата-разрешения.



- 2) Проверка документов секретариатом отдела импорта NFS. Если выясняется, что какой-то документ отсутствует или содержит неполные сведения, импортеру отправляется соответствующее уведомление. Обработка повторной заявки начнется после предоставления недостающей информации. Если все документы соответствуют требованиям, импортер уведомляется о принятии заявки.
- 3) Экспертиза заявки инженером-технологом NFS на соответствие всем требованиям, применимым к данному продукту. Специалист NFS имеет право назначить лабораторные исследования продукции в аккредитованной израильской лаборатории. Кроме того, он может отправлять запросы производителю продукта и компетентным органам страны-экспортера.
- 4) В случае одобрения заявки, импортеру по электронной почте отправляется сертификат разрешения на импорт. Если документы или продукт не соответствуют требованиям, заявка будет отклонена, а импортеру сообщат причины. Импортер имеет право в течение одного года подать исправленные или недостающие документы и сведения для повторного рассмотрения заявки. После окончания этого срока заявка аннулируется без возврата денежных средств.

Для получения разрешения на импорт молочной продукции требуются следующие документы:

- ветеринарный сертификат (по согласованной форме) или справка Россельхознадзора, подтверждающая, что производитель находится под его контролем;
- технологическая схема производства, включая описание технологического процесса;
- сертификаты GMP, HACCP или других систем контроля качества, выданные аккредитованным органом;
- оригинальная упаковка/этикетка продукта, в которой он продается в стране-производителе. Если продукт производится специально для Израиля, необходимо добавить заявление производителя, подтверждающее этот факт, а маркировка продукта должна соответствовать израильским правилам маркировки (SI 1145);
- список ингредиентов, включая пищевые добавки, с указанием их химических названий или E-номера;
- результаты лабораторных анализов содержания ингибиторов, ветеринарных препаратов и пестицидов, а также микробиологических показателей, подписанные производителем или лабораторией.

Особенности процедуры оформления документов:

- заявка и необходимые документы подаются только через портал NFS и только в формате PDF;
- документы, предоставляемые производителем продукции или от его имени, должны быть оформлены на официальном бланке с логотипом компании и оригинальной подписью и содержать полный адрес, контактные данные и дату подписания (с момента подписания до подачи заявки должно пройти не более одного года);
- допустимый язык документов — иврит или английский. Документы на других языках должны сопровождаться нотариально заверенным переводом из консульства или посольства Израиля.

Для оформления разрешения следует оплатить пошлину в размере 384 шекеля за каждый продукт на один год (пошлина пересматривается два раза в год — в сентябре и марте). Оплата производится отдельно по каждому продукту через платежный шлюз на [портале NFS](#).

Срок принятия решения по заявке составляет не более 14 рабочих дней для сырья и 21 дня для готовых продуктов (для детского и специального питания — до 45 дней).

Разрешение на импорт выдается на срок от одного года до четырех лет в соответствии с уплаченной пошлиной. Действие сертификата может быть продлено на срок до четырех лет. После этого необходимо подавать новую заявку с полным комплектом документов.



## Ввоз образцов

В качестве образцов для маркетинговых целей или лабораторных исследований разрешается ввозить до 100 кг готовых продуктов и до 250 кг сырья для промышленности.

Ввоз образцов пищевых продуктов также регулируется [правилами импорта](#), в соответствии с которыми заявитель должен получить разрешение NFS. Однако для этого не требуются регистрационное удостоверение импортера, разрешение на ввоз «чувствительных» пищевых продуктов и оплата сборов. Компания, желающая отправить образцы пищевых продуктов в Израиль, или местная компания-импортер должны в онлайн-формате подать заявку на [портале NFS](#). К запросу необходимо приложить следующие документы:

- письмо заявителя с подтверждением, что образцы предназначены для маркетинговых целей (участия в выставке или исследования рынка), лабораторных анализов и т.д., а не для коммерческой реализации;
- информация об аккаунте поставщика;
- декларация производителя о том, что импортируемые продукты соответствуют пищевым стандартам.

Одобренная NFS заявка будет передана на карантинную станцию, через которую будут ввозиться образцы, а заявителю будет направлено онлайн-уведомление.

## Особенности таможенных процедур

В рамках [процедур досмотра и выпуска ввозимых пищевых продуктов](#) осуществляются проверки продукции на пунктах контроля (карантинных станциях) и в лабораториях, утвержденных МОН. Пищевая продукция не может быть выпущена с таможни без согласования с карантинной станцией.

Общая процедура выпуска импортируемых «чувствительных» продуктов включает в себя следующие этапы:

- отправка импортером онлайн-запроса на выпуск груза через веб-сайт карантинной станции (заявка может быть подана за 24 часа до момента прибытия груза в Израиль);
- автоматическая проверка системой пакета документов и передача дела на карантинную станцию;
- проверка груза на карантинной станции, включая инспекцию пакета документов и физический осмотр контейнера. При необходимости может выполняться осмотр продуктов в контейнере и/или отбор образцов для лабораторного контроля;

- если груз отправляется на лабораторные испытания, его выпуск и продажа возможны только после получения надлежащих результатов проверки. В случае неудовлетворительных результатов карантинная станция письменно сообщает об этом импортеру;
- выпуск груза и передача дела для таможенного оформления или «условный выпуск» на склад импортера до получения результатов лабораторных исследований.

Срок первичного рассмотрения таможенного дела — до 48 часов с момента подачи заявки. В случае необходимости оформления документов от имени производителя и/или импортера, а также при назначении лабораторных исследований, срок рассмотрения дела продлевается.

Если лабораторные испытания требуют значительного времени, груз может быть выпущен из порта под ответственность импортера и при условии, что он внесет банковскую гарантию и обязуется не продавать продукт до получения надлежащих результатов испытаний.

## Лабораторный контроль в порту

Обновленное в 2020 г. постановление [Protection of Public Health \(Food\): Laboratory Sample Testing of Shipments of Sensitive Food at the Quarantine Station](#) предписывает проверку каждой партии «чувствительных» продуктов по прибытии на карантинную станцию. Однако, если экспортер осуществляет регулярные поставки и груз/партия состоит исключительно из молочной продукции, то пробы будут отбираться раз в три месяца. В этом случае исследования не будут назначены, если поставляемая продукция успешно прошла лабораторную проверку в Израиле в течение последних трех месяцев (шести месяцев для мороженого и замороженных десертов и 12 месяцев для сырья для пищевой промышленности) до подачи заявки на выпуск груза. В случае сборного груза, включающего молочную продукцию, пробы отбираются каждые три месяца независимо от назначения груза.



## 4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

### Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с Израилем, поэтому к российскому экспорту применяются ставки режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО.

Ставки ввозных таможенных пошлин для российских экспортеров молочной продукции сильно различаются в зависимости от типа продукта, его назначения и объема импорта. Поэтому правильная классификация товаров является ключом к определению размера таможенных пошлин, а также к получению разрешения на импорт продукции в соответствии с применимым законодательством. Экспортерам рекомендуется обратиться за консультацией к таможенному брокеру, поскольку классификация товаров требует профессиональных знаний израильского рынка. Кроме того, таможенные органы Израиля бесплатно предоставляют консультации по предварительной классификации товаров. Запрос можно подать через соответствующую [форму](#) на сайте [Налогового управления при Министерстве финансов Израиля](#).

Таможенные пошлины на большую часть молочной продукции в Израиле для стран с режимом РНБ являются фактически заградительными, прежде всего в целях защиты местных производителей и стимулирования самообеспеченности страны<sup>6</sup> (см. табл. 30). В частности, на сырьевые молочные позиции (сухое молоко и масло) — от 140 до 212%, по цельномолочной продукции и десертам — от 50 до 60%, на сыры — от 4,28 до 13,82 шекеля/кг. Исключением является мороженое — 4%, а также ставки снижены для ингредиентов для детского питания, кормов для животных и кондитерской продукции (сыворожка, сгущенное молоко, молочные жиры) — от 0 до 40%.

Страны ЕС, как ключевой поставщик молочной продукции в Израиль, благодаря наличию ССТ фактически выведены из зоны конкуренции — в рамках квоты ставки по большей части продукции для них равны 0%. Это существенно сокращает потенциальный рынок Израиля для других экспортеров. В частности Турция, которая является крупным поставщиком мороженого и цельномолочной продукции в страну, выходит на рынок по ставке РНБ. Кроме того, некоторые льготы в рамках ССТ имеют США и Украина (с 1 января 2021 г.), которая уже в 2020 г. входила в число значимых поставщиков СОМ и масла в страну (см. табл. 30).

---

<sup>6</sup> В соответствии с Законом о планировании молочного сектора от 2011 г. молочная промышленность в Израиле строго регулируется, в частности производство контролируется посредством производственных квот, целевых цен на молоко и регулируемых розничных цен на различные молочные продукты, а в части импорта правительство использует высокие тарифы для защиты отрасли.

В декабре 2021 г. Министерство финансов Израиля объявило о снижении тарифов на импорт ряда молочных продуктов с целью снижения потребительских цен<sup>7</sup>. Будут отменены ввозные таможенные пошлины на йогурты и нежирные сыры, а также увеличены квоты на беспошлинный ввоз твердых сыров. Это решение было принято для того, чтобы открыть рынок для продуктов из стран Европы, где средняя потребительская цена на молочную продукцию почти в два раза ниже, чем в Израиле.

Табл. 30. Ставки ввозных таможенных пошлин Израиля в отношении молочной продукции

Код	Наименование	РНБ	ЕС	Украина
<b>0401: Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ</b>				
040110	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира не более 1 мас.%	50%	0%	35%
040120	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира более 1 мас.%, но не более 6 мас.%	50%	0%	35%
040140	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира более 6 мас.%, но не более 10 мас.%	6 шекелей/кг, но не более 60%	0%	РНБ -10% через 5 лет <sup>8</sup>
040150	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира более 10 мас.%	6 шекелей/кг, но не более 60%	0%	РНБ -10% через 5 лет

<sup>7</sup> <https://clck.ru/ghXL8>

<sup>8</sup> Таможенные пошлины на товары будут поэтапно снижаться в течение 5 лет с первого дня вступления в силу ССТ.

Продолжение табл. 30.

Код	Наименование	РНБ	ЕС	Украина
<b>0402: Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ</b>				
04021020	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ в порошке, гранулах или в других твердых формах, с содержанием жира не более 1,5 мас.%. <i>(утверждено генеральным директором Министерства экономики Израиля как предназначенные для производства шоколада, конфет, кормов для животных или пищевых продуктов товарной позиции 1901)</i>	162%	0%	По квоте: 0% (500 тонн); вне квоты: 162%
04021090	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ в порошке, гранулах или в других твердых формах, с содержанием жира не более 1,5 мас.%; прочие	По квоте: 85% (450 тонн); вне квоты: 162%	По квоте: 43,9% (990 тонн); вне квоты: 162%	По квоте: 0% (50 тонн); вне квоты: 162%
04022120	Молоко и сливки сгущенные с содержанием жира более 1,5 мас.%, в порошке, гранулах или в других твердых формах, без добавления сахара или других подслащивающих веществ <i>(утверждено генеральным директором Министерства экономики Израиля как предназначенные для производства шоколада, конфет, кормов для животных или пищевых продуктов товарной позиции 1901)</i>	212%	0%	По квоте: 0% (500 тонн); вне квоты: 212%
04022190	Молоко и сливки сгущенные с содержанием жира более 1,5 мас.%, в порошке, гранулах или в других твердых формах, без добавления сахара или других подслащивающих веществ : прочие	212%	По квоте: 0% (1 460 тонн); вне квоты: 212%	По квоте: 0% (500 тонн); вне квоты: 212%

Продолжение табл. 30.

Код	Наименование	РНБ	ЕС	Украина
040290	Молоко и сливки, концентрированные или содержащие сахар или другие подслащивающие вещества: в порошке, гранулах или других твердых формах с содержанием жира более 1,5%: прочие	212%	212%	212%
040291	Молоко и сливки, сгущенные без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с прочей жирностью	40%	По квоте: 0% (45 тонн); вне квоты: 40%	40%
040299	Прочее молоко и сливки сгущенные с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	40%	По квоте: 0% (45 тонн); вне квоты: 40%	РНБ -50% через 5 лет

**0403: Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные молоко и сливки, сгущенные или несгущенные, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, со вкусоароматическими добавками или без**

040310	Йогурт	6 шекелей/кг, но не более 60%	По квоте: 0% (90 тонн); вне квоты: 4,2 шекеля/кг	6 шекелей/кг, но не более 60%
040390	Прочая молочная продукция неароматизированная или ароматизированная, с сахаром или без добавления сахара, с добавлением фруктов или без добавления фруктов, орехов или какао	6 шекелей/кг, но не более 60%	По квоте: 0% (90 тонн); вне квоты: 5,5 шекелей/кг	6 шекелей/кг, но не более 60%



Продолжение табл. 30.

Код	Наименование	РНБ	ЕС	Украина
<b>0404: Молочная сыворотка, сгущенная или несгущенная, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ; продукты из натуральных компонентов молока, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, в другом месте не поименованные или не включенные</b>				
04041010	Сыворотка молочная, видоизмененная молочная сыворотка, сгущенная или несгущенная, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ <i>(утверждено генеральным директором Министерства промышленности и торговли Израиля как предназначенные для производства шоколада, конфет, детского питания, кормов для животных)</i>	0%	0%	0%
04041090	Сыворотка молочная, видоизмененная молочная сыворотка, сгущенная или несгущенная, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ: прочие	40%	По квоте: 0% (635 тонн); вне квоты: 40%	РНБ -20% через 5 лет
040490	Прочие молочные продукты с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ	40%	По квоте: 0% (635 тонн); вне квоты: 40%	РНБ -20% через 5 лет
<b>0405: Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты</b>				
04051032	Сливочное масло, в упаковке более 1 кг <i>(утверждено генеральным директором Министерства промышленности и торговли Израиля как предназначенные для производства шоколада, конфет, детского питания, кормов для животных)</i>	0%	0%	0%
04051039	Сливочное масло, в упаковке более 1 кг: прочее	160%	По квоте: 0% (110 тонн); вне квоты: 160%	По квоте: 0% (50 тонн); вне квоты: 160%

Барьеры входа на рынок

Продолжение табл. 30.

Код	Наименование	РНБ	ЕС	Украина
04051092	Сливочное масло, в упаковке более 1 кг: прочее <i>(утверждено генеральным директором Министерства промышленности и торговли Израиля как предназначенные для производства шоколада, конфет, детского питания, кормов для животных)</i>	0%	0%	0%
04051099	Сливочное масло: прочее	140%	По квоте: 0% (110 тонн); вне квоты: 140%	По квоте: 0% (50 тонн); вне квоты: 140%
040520	Молочные пасты	140%	По квоте: 0% (110 тонн); вне квоты: 140%	По квоте: 0% (50 тонн); вне квоты: 140%
04059020	Прочие молочные жиры: топленое масло гхи	По квоте: 0% (22 тонны); вне квоты: 140%	По квоте: 0% (130 тонн); вне квоты: 140%	По квоте: 0% (22 тонны); вне квоты: 140%
04059090	Прочие молочные жиры: прочие	140%	По квоте: 0% (130 тонн); вне квоты: 140%	По квоте: 0% (50 тонн); вне квоты: 140%

**0406: Сыры и творог**

04061010	Сыры молодые (недозрелые или невыдержанные), включая сывороточно-альбуминовые сыры, и творог: полностью или частично изготовленные из овечьего молока	13,82 шекеля/кг	По квоте: 0% (300 тонн); вне квоты: 13,82 шекеля/кг	13,82 шекеля/кг
04061090	Сыры молодые (недозрелые или невыдержанные), включая сывороточно-альбуминовые сыры, и творог: прочие	8,39 шекеля/кг	По квоте: 0% (300 тонн); вне квоты: 8,39 шекеля/кг	По квоте: 0% (40 тонн); вне квоты: 8,39 шекеля/кг

Продолжение табл. 30.

Код	Наименование	РНБ	ЕС	Украина
04062020	Тертые сыры или сыры в порошке всех сортов <i>(утверждены генеральным директором Министерства сельского хозяйства Израиля как предназначенные для производства кормов для животных)</i>	8%	8%	8%
04062090	Тертые сыры или сыры в порошке всех сортов: прочие	9,87 шекеля/кг	По квоте: 0% (300 тонн); вне квоты: 9,87 шекеля/кг	9,87 шекеля/кг
040630	Плавленные сыры, нетертые и не в порошке	9,87 шекеля/кг	По квоте: 0% (300 тонн); вне квоты: 9,87 шекеля/кг	9,87 шекеля/кг
040640	Голубые сыры	9,87 шекеля/кг	По квоте: 0% (300 тонн); вне квоты: 9,87 шекеля/кг	9,87 шекеля/кг
04069020	Прочие сыры: белый сыр халлуми, обработанный кипячением	9,87 шекеля/кг	По квоте: 0% (300 тонн); вне квоты: 9,87 шекеля/кг	9,87 шекеля/кг
04069030	Прочие сыры: твердый сушеный сыр типа джамид <sup>9</sup>	4,28 шекеля/кг	По квоте: 0% (300 тонн); вне квоты: 4,28 шекеля/кг	9,87 шекеля/кг

<sup>9</sup> Твердый, высушенный, очень соленый лабне (лабне — хорошо отфильтрованный, сильно сгущенный йогурт, похожий на мягкий сыр). Традиционный продукт на Ближнем Востоке.

Продолжение табл. 30.

Код	Наименование	РНБ	ЕС	Украина
04069090	Прочие сыры	8,39 шекеля/кг	По квоте: 0% (300 тонн); вне квоты: 8,39 шекеля/кг	По квоте: 0% (40 тонн); вне квоты: 8,39 шекеля/кг

**2105: Мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащие или содержащие какао**

210500	Мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащие или содержащие какао	4%	4%	По квоте: 0% (400 тонн); вне квоты: 4%
--------	---	----	----	--

Источник: *ITC Market Access Map, Министерство экономики и промышленности Израиля*

Примечание. Ставки ввозных таможенных пошлин могут меняться по мере либерализации молочного рынка Израиля.

## Нетарифные барьеры

Помимо высоких таможенных пошлин, доступ на рынок Израиля осложнен специфическими требованиями к маркировке и сертификации продукции, а также строгими правилами импорта молочной продукции.

### Требования к упаковке и маркировке

В Израиле действуют строгие требования к маркировке продукции, которые существенно осложняют для экспортеров омологацию и вывод продукции на рынок. Во-первых, вся молочная продукция должна иметь этикетку на иврите (английский язык может быть только как дополнительный), при этом правилами IS-1145 предписан достаточно крупный размер шрифта. Во-вторых, на лицевой стороне упаковки всех продуктов с высоким содержанием натрия, сахара и насыщенных жиров должны быть размещены в строго определенном месте специальные предупреждающие красные этикетки. Правила по оформлению на упаковке торговых названий продукта также могут вызвать необходимость ее адаптации.

### Разрешение на импорт продукции

Правила импорта молочной продукции в Израиле предписывают всем импортерам необходимость получения разрешения от Национальной продовольственной службы (NFS) на импорт каждого конкретного продукта (сам импортер при этом должен быть зарегистрирован в базе NFS). Соответственно российские производители до начала поставок должны пройти процедуру

сертификации всех видов продукции и предоставить каждому своему израильскому партнеру все необходимые документы, подтверждающие соответствие продукта требованиям израильских стандартов, в т.ч. в части MRL и пищевых добавок.

## **Сертификация продукции**

Технические стандарты на молочную продукцию в Израиле являются достаточно строгими, и они обязательны для всех производителей и импортеров. При этом, поскольку основным торговым партнером Израиля в части продовольствия являются страны ЕС, требования к импортируемым продуктам питания в стране все больше сближаются с нормами Евросоюза, которые существенно отличаются от российских, в т.ч. в части MRL и пищевых добавок. Это существенно усложняет для российских экспортеров процедуру сертификации продукции и увеличивает расходы на лабораторные исследования.

## **Сертификация кошерности**

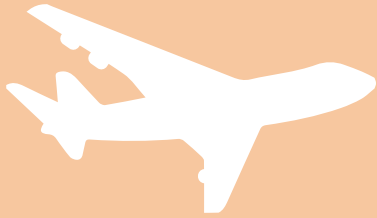
Сертификация молочной продукции по стандартам кашрута в Израиле не является обязательной, но крайне желательна по маркетинговым соображениям, поскольку многие магазины и представители сегмента HoReCa отказываются работать с продуктами питания, не прошедшими кошерную сертификацию. Проводить кошерную сертификацию продукции для рынка Израиля или подтверждать действенность иностранного сертификата может только [Главный раввинат Израиля](#). Однако российские экспортеры могут пройти предварительную сертификацию в [Департаменте кашрута при Главном раввинате России](#) — единственной официально зарегистрированной организации в России, которая оказывает подобные услуги и выдает сертификат международного образца.

# Организация экспортных поставок

---



5



Содержание

---

## **5.1.**

Логистика

## **5.2.**

Формы присутствия на рынке

## **5.3.**

Защита интеллектуальной  
собственности

## 5.1. Логистика

Рис. 55. Доставка молочной продукции из России в Израиль



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Национального союза производителей молока (Союзмолоко) ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

Наиболее эффективный путь доставки партии груза из России в Израиль — морская перевозка. Авиаперевозки целесообразны только для мелких партий, причем организация поддержания требуемого для скоропортящихся продуктов температурного режима сопряжена с дополнительными трудностями и затратами. Прямая автоперевозка характеризуется высокими рисками ввиду транзита через страны с неблагоприятной внутренней обстановкой.



## **Авиаперевозка**

Ввиду значительной удаленности России и Израиля друг от друга, авиаперевозки — единственный способ доставки груза с небольшим сроком реализации. Воздушное сообщение с Израилем осуществляется через международные аэропорты Бен-Гурион в Тель-Авиве, Увда (Овда), Эйлат, Хайфа.

Для авиаперевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. Поскольку приобретенный контейнер проблематично вернуть или продать, обычно он считается невозвратной тарой, затраты на которую включаются в стоимость продукции. При воздушной перевозке подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны отдельно оговариваться с перевозчиком.

## **Автомобильная / железнодорожная перевозка в порт отправления**

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- через склад накопления;
- напрямую от производителя.

### **Перевозка до склада и промежуточное хранение на складе накопления**

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем молочной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на паллетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, в случае дальнейшей отгрузки товара в контейнерах оптимально, чтобы три фуры перегружались в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковый по нагрузке на склады сезон (с октября по март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной молочной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта молочной продукции в Израиль и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно [по ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за паллет);
- хранение (ставка может быть установлена за паллет или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса паллета с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Со складом накопления можно работать как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь своего представителя на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать следующее:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта молочной продукции в Израиль;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- наличие резервных мощностей на случай аварийных ситуаций.

## **Перевозка напрямую от производителя в порт отправления**

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах автомобильным или железнодорожным транспортом, а также в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора — около 19 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесных контейнеров.

Вместимость одного 40-футового рефконтейнера — до 28 тонн нетто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. Для доставки контейнера по территории России можно использовать либо автомобиль с разрешением на провозку груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Также возможна доставка железнодорожным транспортом. Коробки размещаются в контейнере без паллет.

Рефконтейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта. Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для питания холодильной установки и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства. При температуре воздуха +1 °С и ниже использование дизель-генератора желательно, но необязательно, т.к. рефконтейнер сохраняет температуру продукта неизменной в течение около 24 часов. В большинстве случаев этого времени достаточно для доставки товара в порт отправления и подключения контейнера к электрической сети.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют термолоттеры — электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима). В случае, если термолоттер зафиксировал нарушение температурного режима транспортировки, получатель может отказаться от приемки товара.

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по нулевой ставке.

## **Морская перевозка**

Основные порты Израиля для доставки рефрижераторных грузов — Ашдод (Ashdod) и Хайфа (Haifa). В порты России и Израиля регулярные судозаходы осуществляют следующие морские линии:

### Из порта Санкт-Петербурга:

- [MSC](#);
- [CMA-CGM](#);
- [Evergreen](#);
- [Yang Ming](#).

### Из порта Новороссийска:

- [MSC](#);
- [ZIM](#).

### Из порта Владивостока:

- [CMA-CGM](#);
- [MSC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от выбранных маршрута, линии, портов погрузки и назначения, а также от погодных условий. Необходимо учитывать требования получателя к используемым морским линиям.

В последние годы количество рефрижераторных контейнеров, заходящих в порты России, существенно сократилось. Поэтому возможен недостаток порожних контейнеров для экспорта в периоды пиковой активности рынка, что в свою очередь влияет на уровень ставок фрахта.

## Стоимость и сроки доставки

Ориентировочная стоимость морской доставки одного 40-футового рефконтейнера с грузом молочной продукции весом 27 тонн из Центральной России (г. Белгород) до порта Ашдод через порт Санкт-Петербурга в феврале 2022 г. составляла 7 800 долл. США, т.е. примерно 0,29 долл. США за килограмм продукции при указанной загрузке. В ставку, рассчитанную по курсу ЦБ РФ на 1 февраля 2022 г. с учетом действующих тарифов, включены: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто; фрахт; использование дизель-генератора; ветеринарное и таможенное оформление; внутривортовое экспедирование; взвешивание контейнера. Общее транзитное время составляет около 35–40 дней.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании Постановления Правительства №1104 от 15 сентября 2017 г. с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение 25% затрат, понесенных при транспортировке продукции АПК на зарубежные рынки, посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

## **Сопровождение груза при пересечении границы**

### **Таможня**

Таможенное оформление экспорта молочной продукции осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат формы № 5d;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы России.

### **Ветеринария**

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в разделах 3 «Стандарты на продукцию» и 4.1. «Особенности таможенных процедур». Ветеринарной сертификации не подлежат мороженое, выработанное на плодово-ягодной основе, фруктовый и пищевой лед и т.д.

## **Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки**

Компании-экспортеры молочной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта. Основанием служат следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (в случае его оформления);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

## **Логистические риски**

Продажа товара на условиях Incoterms не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к риску простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Нередко возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Наиболее частыми претензиями являются нарушение температурного режима, несоответствие маркировки и/или ненадлежащий внешний вид продукции, пересортица. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. Поэтому рекомендуется

обеспечить присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество отгружаемой продукции. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

Основные сюрвейерские компании, работающие с молочной продукцией:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC NORMANN](#).

## 5.2. Формы присутствия на рынке

При открытом либеральном режиме иностранных инвестиций и наличии таких стимулов, как налоговые льготы, создание бизнеса в Израиле может быть весьма выгодным шагом для инвестора. Израиль также имеет режим свободной торговли со многими государствами, включая страны ЕС. Инициативы по капиталовложениям поддерживаются в рамках действующего законодательства о поощрении прямых инвестиций, которое предусматривает субсидии и льготы в индустриальных парках. Более подробная информация об особых экономических зонах Израиля представлена в Приложении №1.

### Ведение бизнеса в Израиле путем создания юридического лица

Деятельность компаний в Израиле регулируется [Законом \(ордонансом\) о компаниях](#), который предусматривает возможность создания корпоративных структур разных типов. Наиболее распространенным видом бизнеса для иностранцев является малое предпринимательство.

Табл. 31. Организационно-правовые формы присутствия иностранного бизнеса в Израиле

Форма организации	Краткая характеристика
Открытое акционерное общество	<ul style="list-style-type: none"><li>• Не менее 7 акционеров и 2 директоров (без требований к национальности и резидентству).</li><li>• Минимальный уставный капитал не требуется.</li><li>• Обязательства участников ограничиваются размером их долей.</li><li>• Открытое размещение акций</li></ul>

Продолжение табл. 31.

Форма организации	Краткая характеристика
<p><b>Закрытое акционерное общество</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Минимум 1 акционер и 1 директор (без требований к национальности и резидентству).</li> <li>• Минимальный уставный капитал не требуется.</li> <li>• Обязательства участников ограничиваются размером их долей.</li> <li>• Акции не могут предлагаться в свободную продажу</li> </ul>
<p><b>Общество с ограниченной ответственностью</b></p>	<p>Компания с ограниченной ответственностью хевра баам регистрируется для бизнеса с крупными вложениями и большим оборотом.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Иностранцу необходим гарант-резидент, который является 100% собственником бизнеса для налоговых органов Израиля.</li> <li>• Учредители не несут персональную финансовую ответственность за обязательства компании</li> </ul>
<p><b>Самозанятое лицо</b></p>	<p>Физическое лицо может зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель в двух формах в зависимости от годового дохода:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Осек патур — малый бизнес без уплаты НДС для годового оборота в пределах 100 491 шекель (30 тыс. долл. США), начиная с 2020 г.</li> <li>2. Осек мурше — бизнес без ограничения размера оборота, но с уплатой НДС.</li> </ol> <p>Иностранец может зарегистрироваться в качестве самозанятого, если состоит в браке с подданным Израиля и имеет теудат-зеут (израильское удостоверение личности для репатрианта)</p>
<p><b>Иностранная компания</b></p>	<p>В Израиле можно открыть филиал, дочернюю компанию или представительство, зарегистрировав бизнес как иностранную компанию в государственном реестре.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Филиал вправе осуществлять коммерческую деятельность на территории Израиля. Головная компания несет полную ответственность за работу филиала.</li> <li>• Дочерняя компания — созданное в Израиле самостоятельное юридическое лицо, которое может осуществлять коммерческую деятельность в стране. Материнская компания по долгам дочерней не отвечает.</li> <li>• Представительство не является отдельным юридическим лицом, не вправе заниматься коммерческой деятельностью и получать доход</li> </ul>



Практически все компании Израиля проходят аудиторскую проверку, по результатам которой составляется налоговый отчет. С января 2020 г. корпоративный налог для компаний-резидентов и подразделений иностранных компаний в Израиле составляет 23%. НДС взимается по ставке 17%.

## Регистрация компании

Компании должны быть зарегистрированы Регистратором компаний при Министерстве юстиции Израиля. Требования к регистрации зависят от типа корпоративной структуры, поэтому рекомендуется предварительно получить профессиональную юридическую консультацию.

Для создания израильской компании достаточно иметь одного акционера, которым может быть местный или иностранный гражданин (физическое или юридическое лицо). Иностранному инвестору не обязательно приезжать в Израиль, если необходимые документы апостилированы или подписаны в присутствии сотрудника консульства в израильском посольстве за рубежом. Также необходимо придумать оригинальное название, предоставить устав и оплатить госпошлину в размере 2 244 шекеля<sup>10</sup>.

По оценке Всемирного банка<sup>11</sup>, открытие компании с ограниченной ответственностью занимает 11 дней и состоит из трех процедур.

- 1) Оформление и заверение адвокатом документов для регистрации компании: заявка на регистрацию компании; меморандум ассоциации; устав с подписями первоначальных акционеров.
- 2) Подача документов в [Реестр](#) Министерства юстиции Израиля.
- 3) Получение регистрационного номера плательщика для уплаты НДС и налога на прибыль в Министерстве финансов и оформление социального пакета в Национальном институте страхования.



<sup>10</sup> Подробнее см. на портале миграции и предпринимательства в Израиле <https://bit.ly/3eFZ9SI>.

<sup>11</sup> См. [Doing Business 2020 — Israel](#)

## Ведение бизнеса в Израиле без создания юридического лица

Прямой маркетинг	Активно используется в Израиле, несмотря на закон о спаме, согласно которому компании могут рассылать коммерческую рекламу частным лицам только при условии предварительного согласия. Также широко используются смс и интернет-маркетинг
Торговое посредничество	Иностранные компании часто прибегают к услугам местных дистрибьюторов и агентов для работы на израильском рынке. Дистрибьютор приобретает и реализует товары за свой счет. Агент действует от имени принципала согласно условиям договора, которые регулируются специальным законом ( <a href="#">Agency Law</a> )
Совместное предприятие	Является наиболее популярной формой сотрудничества для израильских компаний, особенно в технологических отраслях
Лицензирование	Израильские компании предпочитают оформлять лицензионный договор на 5 лет с автоматическим продлением еще на 5 лет

### Полезные ссылки

- Сайт Министерства экономики и промышленности Израиля: [https://www.gov.il/he/Departments/ministry\\_of\\_economy](https://www.gov.il/he/Departments/ministry_of_economy) (на иврите)
- Сайт Регистратора компаний в Израиле: <https://ecom.gov.il/counterspa/home/17/2/AcompanyRegistration?language=he> (на иврите)

Перечень законодательных актов, которые необходимо учитывать при выходе на рынок Израиля, представлен в Приложении №2.

## 5.3. Защита интеллектуальной собственности

Государство Израиль присоединилось ко всем важнейшим договорам, касающимся защиты интеллектуальной собственности:

- Соглашению по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Парижской конвенции по охране промышленной собственности;
- Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков;

- Европейской конвенции по Международной классификации патентов на изобретения;
- Европейской конвенции о формальностях, необходимых для патентных заявок;
- Всемирной конвенции об авторском праве;
- Лиссабонскому соглашению об охране наименований мест происхождения.

Израиль также является участником Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС).

Вопросами регистрации и охраны объектов интеллектуальной собственности (ИС) занимается [Патентное ведомство Израиля](#) при Министерстве юстиции.

Табл. 32. Охрана интеллектуальных прав в Израиле

Объект ИС и национальный закон	Срок охраны	Международный договор
<b>Патент</b> <a href="#">Закон о патентах</a>	20 лет	<a href="#">Договор о патентной кооперации</a>
<b>Товарный знак</b> <a href="#">Закон о товарных знаках</a>	10 лет (с продлением)	<a href="#">Договор о законах по товарным знакам</a> <a href="#">Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков</a>
<b>Промышленный образец</b> <a href="#">Закон о промышленном образце</a>	5 лет (первоначальный период)	<a href="#">Парижская конвенция по охране промышленной собственности</a>
<b>Авторское право</b> <a href="#">Закон об авторском праве</a>	В течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти	<a href="#">Договор ВОИС по авторскому праву</a> <a href="#">Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам</a>

При экспорте продукции в Израиль рекомендуется зарегистрировать объекты ИС, поскольку регистрация позволяет в том числе подавать иск в случае нарушения прав на товарный знак. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы слова, логотипы, звуки, цвета, объемные знаки, фирменный стиль, видеофрагменты и фразы. В Израиле также признаются коллективные и сертификационные знаки.

## Регистрация товарного знака

Владельцем товарного знака имеет право быть любое физическое или юридическое лицо. Зарегистрировать товарный знак можно либо путем подачи национальной заявки на товарный знак в Патентное ведомство Израиля, либо путем оформления международной заявки (по Мадридской системе), в которой необходимо указать Израиль. В случае подачи национальной заявки охрана товарного знака будет распространяться только на Израиль<sup>12</sup>.

Для того чтобы испрашивать приоритет, необходимы следующие данные:

- дата подачи и номер заявки, в связи с которой испрашивается приоритет;
- страна, от которой испрашивается приоритет;
- уточнение, испрашивается ли приоритет по всем классам, указанным в израильской заявке, или по отдельным товарам/услугам.

Товары/услуги распределяются по Ниццкой классификации. В качестве их описания не допускается использовать заголовки классов (полностью или частично) или указывать «все товары в классе...»<sup>13</sup>.

Процедура регистрации осуществляется в следующем порядке:

- подача заявки на регистрацию товарного знака;
- рассмотрение заявки и проверка товарного знака (экспертиза);
- публикация товарного знака для подачи возражений;
- регистрация товарного знака.

При отсутствии возражений товарный знак будет зарегистрирован в течение 9–10 месяцев с момента подачи заявки на получение израильской или международной регистрации.

---

<sup>12</sup> На [сайте Патентного ведомства](#) доступен поиск по товарным знакам, охраняемым на территории страны.

<sup>13</sup> Подробная информация о регистрации товарного знака представлена на официальном сайте: [https://www.gov.il/he/service/trademark\\_registration](https://www.gov.il/he/service/trademark_registration)

## Использование товарного знака

Уступка права на товарный знак может быть реализована в отношении всех или отдельных товаров (включая goodwill — деловую репутацию). Для регистрации уступки цессионарий или его адвокат должны подать соответствующую заявку в Патентное ведомство Израиля. В регистрации может быть отказано, если регистратор посчитает, что использование знака правопреемником может ввести в заблуждение общественность или уступка противоречит публичному порядку.

Лицензирование подразумевает разрешение использовать права лицензиара на интеллектуальную собственность: патент, товарный знак, коммерческую тайну или авторское право. Лицензия должна быть внесена в отношении зарегистрированных прав в Реестр товарных знаков. В Израиле признаются три вида лицензий:

- 1) исключительная — лицензия, которая предоставляет лицензиату исключительное право на использование товарного знака и запрещает владельцу знака самому использовать этот знак;
- 2) единственная — лицензия, которая предоставляет лицензиату исключительное право на использование товарного знака и не запрещает владельцу знака самому использовать этот знак;
- 3) неисключительная — лицензия, предоставляющая лицензиату право на использование товарного знака без ограничения права использования данного знака его владельцем или другими лицами от его имени.

Правовая охрана товарного знака прекращается в случае его недобросовестного использования или неиспользования в течение трех лет, предшествовавших подаче заявления о прекращении правовой охраны. Заявление подается в окружной суд. Аналогичным образом регистрация товарного знака может быть оспорена и признана недействительной, если создает недобросовестную конкуренцию для прав заявителя в Израиле или если заявка на регистрацию была подана недобросовестно. Решение окружного суда может быть обжаловано в Верховном суде только в том случае, если заявителю было предоставлено разрешение окружного суда или Верховного суда.

## Защита интеллектуальных прав

Защита права на товарный знак может осуществляться в рамках гражданского или уголовного процесса. Иск о нарушении права подается в окружной суд. Владелец товарного знака может возбудить уголовное дело путем подачи частной жалобы о совершении преступления в суд или израильскую полицию.

Наказанием за нарушение права на товарный знак является штраф либо лишение свободы. Суд первой инстанции в случае признания подсудимого виновным может вынести постановление о конфискации или уничтожении контрафактных товаров, рекламных материалов и оборудования, использованных для преступной деятельности. Владельцу незарегистрированного товарного знака может быть назначен штраф за введение покупателей в заблуждение. Также предусмотрена уголовная ответственность за обозначение товаров поддельным товарным знаком.

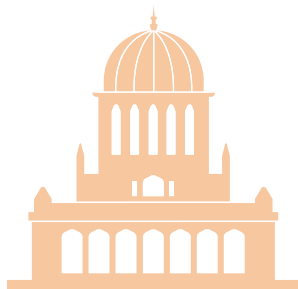
Судебные расходы в Израиле возмещаются проигравшей стороной. Размер возмещаемых расходов определяется по оценке, произведенной судом, либо исходя из объема прибыли, полученной нарушителем.

Наименования мест происхождения товаров и географические указания охраняются Законом об охране наименований мест происхождения товаров (географических указаний) 1965 г. Закон о коммерческих деликтах № 5759-1999 регулирует охрану коммерческой тайны, а также обеспечивает защиту от незаконного использования товарного знака, ложного коммерческого описания и других коммерческих деликтов, которые могут повлечь судебные разбирательства в области ИС.

## **Регистрация доменного имени**

Регистрация доменных имен под кодом страны домена верхнего уровня (ccTLD) «.il» осуществляется через аккредитованных регистраторов. Регистрация доменного имени не позволяет кому-либо зарегистрировать идентичное доменное имя. Также возможна регистрация определенных доменных имен на иврите под SLD «.il.il».

Споры о распределении доменного имени по домену «.il» ccTLD разрешаются Комиссией по урегулированию споров **IL-DRP** (Dispute Resolution Panels). Обращение в Комиссию не препятствует судебному разбирательству. Средства правовой защиты в рамках процедуры IL-DRP включают отмену доменного имени или его передачу; в суде доступны также судебные запреты и возмещение ущерба.



# Продвижение продукции

---

A top-down view of various dairy products arranged on a rustic wooden board. In the upper left, two wooden spoons hold small, round butter pats. The center features a round cheese wheel wrapped in white paper. Below it, several slices of cheese are visible. At the bottom, a white bowl contains a thick, creamy substance, likely cream or soft cheese. A large, white, stylized number '6' is overlaid on the bottom half of the image.

6





## **6.1. Ключевые факторы успеха на рынке**

### **Рынок B2B и поставки пищевых ингредиентов**

Высокая конкуренция на рынке со стороны местных и европейских компаний, а также фактически заградительные таможенные пошлины (от 50 до 212%) существенно снижают привлекательность израильского рынка потребительской продукции и розничных каналов продаж. В такой ситуации наиболее привлекательным вариантом выхода на рынок является B2B-модель и прямые продажи пищевых ингредиентов (сухое молоко, сыворотка, масло и молочные жиры), поскольку правительство страны снизило таможенные пошлины (до уровня 0–40%) на компоненты для детского питания, кормов для животных и кондитерской продукции. Успешность такой стратегии демонстрирует Украина, которая в последние три года без льгот по пошлинам смогла в три раза увеличить поставки в Израиль сухого молока и масла — до 1,8 и 1,1 тыс. тонн соответственно. Аналогичную стратегию постепенно реализуют США по сыворотке, сырам для плавки и сухим продуктам.

### **Рынок мороженого**

Мороженое — единственный потребительский продукт, по которому установлена приемлемая для экспортеров пошлина в 4%. Российские компании уже несколько лет поставляют мороженое в Израиль в объемах 100–170 тонн в год. При этом общий импорт страны по замороженным десертам оценивается в 6,5 тыс. тонн, а основные объемы поставляют Турция, Литва, Украина, Беларусь (суммарно 3,5 тыс. тонн). Несмотря на высокую конкуренцию, в том числе со стороны мировых лидеров индустрии — Unilever, Froneri, Ben & Jerry's, российские экспортеры мороженого могут значительно нарастить свое присутствие на рынке Израиля.

### **Нишевые сегменты рынка потребительской продукции**

Ввиду высокого уровня развития молочной промышленности в Израиле объемы импорта цельномолочной продукции и десертов пока незначительны (1,8 тыс. тонн на 3,0 млн долл. США). Однако, по мере ослабления государственного регулирования и снижения таможенных пошлин, импорт потребительской продукции активно растет и в ближайшем будущем у экспортеров могут открыться возможности для развития в этом сегменте рынка. Несколько российских компаний уже наладили экспорт йогуртов в Израиль, но объемы поставок пока незначительны — менее 100 тонн. В данной ситуации экспортерам целесообразно внимательно изучить специфику спроса и уровень конкуренции в нишевых сегментах молочной продукции, чтобы вовремя встраиваться в новые формирующиеся тренды (здоровый образ жизни, пробиотические и высокобелковые продукты, продукты с пониженным содержанием лактозы и т.д.).

## **Сертификация «Кошер»**

Сертификация молочной продукции по стандартам кашрута в Израиле не является обязательной, но крайне желательна по маркетинговым соображениям. Многие израильские торговые сети и представители HoReCa отказываются работать с продуктами питания, не прошедшими кошерную сертификацию. Местные производители пищевой продукции также могут потребовать кошерной сертификации импортных ингредиентов.

## **Сотрудничество с местными партнерами**

Израиль отличается достаточно строгими требованиями к маркировке и сертификации продукции (местные стандарты ориентированы на требования Евросоюза), а также сложностью получения разрешений на импорт. Кроме того, ставки таможенных пошлин сильно различаются в зависимости от типа молочного продукта, его предназначения и объема импорта (квоты). Поэтому правильная классификация товаров имеет ключевое значение для определения размера пошлин, а также успешной сертификации и получения разрешений на ввоз. Экспортерам рекомендуется обратиться за консультацией к таможенному брокеру и тесно взаимодействовать со своими израильскими партнерами, которые должны иметь глубокие профессиональные знания требований и специфики спроса на израильском рынке.



## 6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<p><b>Fresh Agro-Mashov</b></p> <p>Международная сельскохозяйственная выставка</p> <p><a href="https://click.ru/agzen">https://click.ru/agzen</a></p>	<p><b>Тель-Авив</b></p> <p>Expo Tel Aviv International Convention Center</p>	<p>23 – 24.05.2022</p>
<p><b>Bake &amp; Cake</b></p> <p>Международная выставка оборудования, ингредиентов, сырья и материалов для хлебобулочной и кондитерской промышленности</p> <p><a href="https://www.stier.co.il/bake-and-cake/en/">https://www.stier.co.il/bake-and-cake/en/</a></p>	<p><b>Тель-Авив</b></p> <p>Expo Tel Aviv International Convention Center</p>	<p>22 – 24.11.2022</p>
<p><b>Hotex</b></p> <p>Международная выставка оборудования, услуг и технологий для индустрии гостеприимства, розничной торговли и институциональных секторов</p> <p><a href="https://stier.co.il/hotex/en/">https://stier.co.il/hotex/en/</a></p>	<p><b>Тель-Авив</b></p> <p>Expo Tel Aviv International Convention Center</p>	<p>22 – 24.11.2022</p>
<p><b>Israfood</b></p> <p>Международная выставка продуктов питания и напитков</p> <p><a href="https://www.stier.co.il/israfood/en/">https://www.stier.co.il/israfood/en/</a></p>	<p><b>Тель-Авив</b></p> <p>Expo Tel Aviv International Convention Center</p>	<p>22 – 24.11.2022</p>

# Особенности деловой культуры

---





Израильская бизнес-культура удивительно разнообразна. Израильцы настойчивы, целеустремленны и амбициозны. Они жесткие и очень успешные переговорщики. Важную роль играют крепкие личные связи. К израильским коллегам следует относиться скорее как к друзьям, чем как к деловым партнерам. Главный фактор успеха в бизнесе — общительность, доброжелательность, контактность. Многие дела делаются по протекции, поэтому лучший способ познакомиться с деловым сообществом — рекомендация общих знакомых.

В израильских компаниях есть определенная иерархия, но решения принимаются совместно.



## **Планирование встречи**

При планировании встреч следует помнить о религиозных особенностях страны. Рабочая неделя начинается в воскресенье утром, а заканчивается в четверг (государственные организации, многие офисные учреждения, банки и частные компании) или в пятницу (для работающих по шестидневной неделе). В пятницу евреи работают традиционно до обеда, поскольку по религиозным правилам должны соблюдать Шаббат (субботу), которая начинается с захода солнца в пятницу и заканчивается с наступлением темноты в субботу. У мусульман время всех дней рабочей недели сокращается в период Рамадана.

В Израиле своеобразное понимание пунктуальности. 15–20 минут не считается опозданием. Однако иностранному партнеру в любом случае лучше прийти на встречу вовремя или предупредить о задержке. Израильцы работают по плотному графику. Они назначают много встреч и зачастую делают это спонтанно, без какой-либо предварительной программы.

## **Этикет приветствия**

Привычным приветствием для израильтян является рукопожатие, которое осуществляется правой рукой, так как левая считается «нечистой» (особенно у израильских арабов). Личная дистанция меньше, чем в большинстве западных стран. Похлопывание по плечу — довольно распространенный жест, поэтому лучше реагировать спокойно, чтобы не обидеть израильских коллег.

«Шалом!» — самое распространенное приветствие. При первой встрече озвучиваются имя, фамилия и титулы. После знакомства израильтяне обычно предпочитают обращаться к собеседнику просто по имени и могут предложить перейти на «ты».

## **Стиль одежды**

Дресс-код в Израиле достаточно неформальный. В одежде главное — удобство. Израильтянин может прийти на переговоры в джинсах и рубашке с короткими рукавами. Иностранцам рекомендуется придерживаться официального делового стиля, по крайней мере на первой встрече. Для мужчин подойдет костюм с галстуком, для женщин — строгая юбка с блузкой.

## **Подарки**

В праздничные дни компании часто направляют подарки своим клиентам. В бизнес-среде приветствуются деловые презенты. Особо ценятся национальные подарки от иностранных партнеров.

## **Визитные карточки**

Практика обмена визитными карточками не очень популярна в Израиле. Визитками принято обмениваться в начале встречи. Их нужно внимательно прочитать перед тем, как отложить.

## **Деловое общение**

В Израиле стиль делового общения чаще всего неформальный. На встречах можно отвечать на звонки, уделять внимание сторонним посетителям. Не стоит воспринимать это как проявление неуважения к вам. Активный, предприимчивый характер израильтян позволяет вести несколько проектов одновременно.

Во время переговоров израильтяне говорят четко и по делу. Того же ожидают от бизнес-партнеров. Национальной чертой является торг. Будьте готовы отстаивать свою позицию и не стесняйтесь выдвигать свои условия в ответ на аргументы противоположной стороны. Из переговорного процесса не следует резко выходить, даже если вам не подходят предложенные условия сделки.

Израильтяне говорят много и громко. Всегда предпочтителен открытый разговор и прямой разбор того или иного конфликта. Причем, каким бы упорным ни был деловой спор, он вряд ли закончится обидой.

При планировании деловых визитов в Израиль рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни<sup>14</sup>. Кроме того, выходным в Израиле является день выборов в кнессет; исключения составляют сферы транспорта и общественных услуг.

Табл. 33. Государственные праздники Израиля в 2022 г.

Праздник	Дата
Песах (Еврейская Пасха), первый день <sup>15</sup>	16 апреля
Песах, седьмой день	22 апреля
День независимости Израиля	5 мая
Шавуот (Пятидесятница)	5 июня
Рош ха-Шана (еврейский Новый год)	26–27 сентября
Йом-Кипур (День искупления/Судный день)	5 октября
Суккот (Праздник кущей/шалашей), первый день <sup>16</sup>	10 октября
Шмини-Ацерет; Симхат-Тора (праздник Торы)	17 октября
Ханука (Праздник огней) <sup>17</sup>	19–26 декабря

<sup>14</sup> Накануне государственных и других значимых праздников — короткий рабочий день (как правило, на час меньше обычного). Некоторые праздники не являются выходными днями, но время работы в эти даты тоже может быть сокращено.

<sup>15</sup> Дни Песаха между первым и седьмым считаются «полупраздничными» (холь ха-мозд — «будни праздника»), поэтому во всех организациях (кроме государственных) являются рабочими, но в возможном сокращенном формате (полдня). В государственных учреждениях все семь дней Песаха — выходные.

<sup>16</sup> В государственных учреждениях все дни праздника Суккот (10–16 октября 2022 г.) — выходные.

<sup>17</sup> Выходные дни в государственных учреждениях.



# Преимущества и риски осуществления поставок

---

8

The image features two clear glass glasses filled with white yogurt. Each glass is topped with fresh raspberries and a sprig of green mint leaves. The glasses are set against a textured, light blue background. Several raspberries and mint leaves are scattered around the glasses, creating a fresh and appetizing scene. A large, white, stylized number '8' is overlaid on the lower-left portion of the image, partially obscuring the foreground glass.



## 8.1. Преимущества

### **Емкий и перспективный потребительский рынок**

Несмотря на небольшой размер страны, израильский рынок продуктов питания — достаточно емкий и имеет хороший потенциал развития. Население Израиля (8,7 млн человек) отличается высоким уровнем доходов, а также достаточно низким средним возрастом при интенсивном приросте численности. При этом молочные продукты являются одной из важных составляющих традиционной израильской кухни и используются во многих закусках и основных блюдах. Это обуславливает достаточно высокий среднедушевой уровень потребления молока в 165 кг в год (входит в первую тридцатку стран в мире), который по прогнозам будет расти. В условиях дефицита собственно сырья и высоких внутренних цен на продукцию, указанные факторы и постепенная либерализация молочной отрасли будут способствовать росту импорта молочных продуктов.

### **Развитая пищевая промышленность и спрос на ингредиенты**

Израиль имеет развитую высокотехнологичную пищевую промышленность, которая, несмотря на усилия и стремление государства к самообеспеченности продовольствием, вынуждена импортировать значительные объемы сырья и компонентов. В целях поддержки местных перерабатывающих производств и снижения цен на продукты питания, правительство страны снизило таможенные пошлины до 0–40% на молочные компоненты для детского питания, кормов для животных и кондитерской продукции. Это открывает перед экспортерами возможности как прямых продаж, так и работы через дистрибьюторов B2B-продуктов.

### **Благоприятная деловая среда**

Израиль активно улучшает деловую среду и расширяет международные торговые отношения. В 2020 г. страна заняла 35-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. В частности, по простоте уплаты налогов и защите миноритарных инвесторов Израиль занял 13-е и 18-е места соответственно. По критерию международной торговли позиции страны не столь сильны (67-е место). Согласно динамике показателей качества государственного управления, эффективность работы правительства Израиля стабильно повышалась на протяжении многих лет. Борьба с коррупцией в Израиле ведется с переменным успехом: в 2016 г. страна набрала 64 из 100 баллов в индексе восприятия коррупции Transparency International, однако к 2020 г. показатель снизился до 60 баллов (35-е место среди 180 стран).

## **Высокая доля русскоязычного населения**

Согласно оценкам, около 15–20% жителей Израиля — русскоязычное население, которое имеет устоявшиеся привычки потребления определенных молочных продуктов. Этот фактор может быть использован российскими экспортерами, которым следует обратить внимание на продуктовые ниши, ориентированные на русскоязычную часть населения Израиля.

## **8.2. Риски**

### **Сильная конкуренция и высокие ставки таможенных пошлин**

Рынок молочной продукции в Израиле — крайне насыщенный. Сильными конкурентами являются, прежде всего, местные игроки (Tnuva, Tara Dairy и Strauss Group), которые защищены фактически заградительными таможенными пошлинами — от 50 до 212%. Хотя дефицит сырья в стране дает возможности для развития импорта молокоемких продуктов, здесь доминируют европейские компании, которые по условиям ССТ имеют серьезные преференции и фактически выведены из общей зоны конкуренции (в рамках квоты пошлины по большей части продукции для них являются нулевыми). К тому же технические стандарты в Израиле близки к требованиям ЕС. Данные обстоятельства существенно сокращают возможности для экспортеров из стран, работающих по ставкам РНБ, и обуславливают низкую привлекательность поставок потребительской продукции для розничных каналов продаж. Однако хорошие перспективы имеются в сегменте ингредиентов для пищевой промышленности, в частности, для производства шоколада, конфет, детского питания и кормов для животных.

### **Строгие технические требования и сложность сертификации продукции**

Россельхознадзор и Ветеринарная служба Израиля не согласовали форму ветеринарного сертификата на молочные продукты. В связи с этим перед началом поставок в Израиль российским экспортерам необходимо самостоятельно пройти все процедуры сертификации и получения разрешений на импорт продукции. Следует отметить, что в Израиле действуют достаточно строгие и сложные требования к маркировке и сертификации продукции, поскольку все технические стандарты на продукты питания ориентированы на требования ЕС, которые существенно отличаются от российских. Наряду с высокими пошлинами и необходимостью кошерной сертификации, указанные обстоятельства значительно усложняют для потенциальных экспортеров омологацию продукции и увеличивают расходы на ее сертификацию, что существенно повышает риски и снижает привлекательность израильского рынка.

# Карта действий экспортера

---



9



### Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

### Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта молочной продукции в Израиль

- 1) Аттестация предприятия в России:
  - регистрация предприятия в системах Россельхознадзора — [ИС «Аргус»](#) и [ИС «Цербер»](#) — в качестве экспортера молочной продукции в Израиль;
  - инспекция предприятия комиссией Россельхознадзора и включение в реестр экспортеров молочной продукции в Израиль;
  - исследование продукции в аккредитованной лаборатории в России на соответствие требованиям Израиля к качеству и безопасности молочной продукции;
  - получение через ИС «Аргус» [разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации](#) на поставки молочной продукции в Израиль.
- 2) Регистрация предприятия и сертификация продукции, экспортируемой в Израиль.

- 3) Организация логистики — выбор транспортно-экспедиторской компании и таможенного брокера для обеспечения международных перевозок и таможенного оформления грузов.

**По итогам этапа II предприятие получает право поставки молочной продукции в Израиль.**

### **Этап III — Таможенное оформление продукции**

- 1) Регистрация экспортера в таможенных органах (при первой поставке).
- 2) Таможенное оформление экспорта, включая оформление ветеринарной документации.

**По итогам этапа III осуществляется вывоз продукции с территории РФ.**



# Контактная информация

---



10



## Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>Diplomat</b>	Дистрибуция, маркетинг	Адрес: 4 Hermon St. Airport City, 701000 Israel Тел.: +972 3 976 6666 E-mail: info_group@diplomat-global.com Сайт: <a href="http://www.diplomat-global.com/israel">www.diplomat-global.com/israel</a>
<b>Neto Group</b>	Дистрибуция	Адрес: Meir Ezra 5, Kiryat Malachi, Israel Тел.: +972 8 860 8585 E-mail: customers@em-neto.co.il Сайт: <a href="https://www.neto.org.il/en">https://www.neto.org.il/en</a>
<b>Seyman Trading</b>	Импорт, оптовые продажи	Адрес: 4 Hasadnaot St. Herzliya, 4672831 Israel Тел.: +972 9 966 3041 E-mail: sales@seyman.co.il Сайт: <a href="https://seyman.co.il/">https://seyman.co.il/</a>
<b>Strauss Group</b>	Импорт, дистрибуция	Адрес: 49 Hasivim St., P.O. Box 194 Petach Tikva, 49517 Israel Тел.: + 972 3 675 2499 Сайт: <a href="https://www.strauss-group.com/">https://www.strauss-group.com/</a>
<b>Shufersal</b>	Импорт, розничные продажи	Адрес: 30 Shmotkin St., Rishon LeZion, 7536333 Israel Тел.: + 972 1 800 56 5656 E-mail: sherutk@shufersal.co.il; aranm@shufersal.co.il Сайт: <a href="http://www.shufersal.co.il">www.shufersal.co.il</a>
<b>Israco</b>	Импорт, дистрибуция	Адрес: Hamezach 5, Industrial zone Emak Hefer, Israel Тел.: +972 4 617 9000 E-mail: info@israco.co.il Сайт: <a href="http://www.israco.co.il">http://www.israco.co.il</a>
<b>Archem</b>	Импорт	Адрес: Medinat Hayehudim Herzliya, 4610302 Israel Тел.: +972 9 950 5449 E-mail: archem@archem.co.il Сайт: <a href="https://www.archem.co.il/">https://www.archem.co.il/</a>

## Полезные организации

Организация	Контактная информация
<b>Министерство иностранных дел</b> (מְדִינַת יִשְׂרָאֵל)	Адрес: 9 Yitzhak Rabin Boulevard, Kiryat Ben-Gurion, Jerusalem 9103001 Тел.: +972 2 5303 111 E-mail: feedback@mfa.gov.il; sar@mfa.gov.il Сайт: <a href="https://clck.ru/WDwqQ">https://clck.ru/WDwqQ</a>
<b>Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов</b> (רִפְּחָה חֻתִּיפֵי תּוֹאֲלֵקָה דְרֵשֶׁת)	Адрес: P.O.B. 30, Beit Dagan 5025001 Тел.: +972 3 9485 555 Сайт: <a href="https://clck.ru/WDwsi">https://clck.ru/WDwsi</a>
<b>Министерство финансов</b> (רְצוּאָה דְרֵשֶׁת)	Адрес: 1 Kaplan Street, Jerusalem 9195015 Тел.: +972 2 5317 215, +972 2 5317 111 Сайт: <a href="https://clck.ru/WDwtq">https://clck.ru/WDwtq</a>
<b>Министерство экономики и промышленности</b> (הַיִּישׁוּעָתָה הַלְכֵלֶכֶת דְרֵשֶׁת)	Адрес: 5 Bank Israel Street, Jerusalem 9195021 Тел.: +972 2 6662 299 Сайт: <a href="https://clck.ru/WDwuU">https://clck.ru/WDwuU</a>
<b>Министерство юстиции</b> (מִיִּטְפֶשֶׁמֶת דְרֵשֶׁת)	Адрес: 29 Salah A-Din, Jerusalem 9711052 P.O.B. 49029, Jerusalem 9149001 Тел.: +972 2 6708 511 E-mail: pnivot@justice.gov.il Сайт: <a href="https://clck.ru/WDwvm">https://clck.ru/WDwvm</a>
<b>Управление внешней торговли при Министерстве экономики и промышленности</b> (עֲדָת רְחֵם לְהַנִּיחַ)	Адрес: 5 Bank of Israel Street, Jerusalem 9195021 E-mail: foreign-trade@Economy.gov.il Сайт: <a href="https://clck.ru/WDwyG">https://clck.ru/WDwyG</a>
<b>Управление корпораций при Министерстве юстиции</b> (לְאַרְשִׁיב מִיִּדְיָגָתָה תּוֹשֶׁר)	Адрес: 39 Yirmiyahu Street, Migdalei HaBira, Building 1, 10th floor, Jerusalem Тел.: +972 8 6831 680 Сайт: <a href="https://clck.ru/WDwzs">https://clck.ru/WDwzs</a>
<b>Управление по защите конкуренции</b> (לְאַרְשִׁיב תּוֹרְחָתָה תּוֹשֶׁר)	Адрес: 4 Am V'Olamot Street, P.O.B. 34281 Jerusalem 9134102 Тел.: +972 2 5458 000 E-mail: lishka@competition.gov.il Сайт: <a href="https://clck.ru/WDx6G">https://clck.ru/WDx6G</a>

Контактная информация

Организация	Контактная информация
<b>Управление по защите прав потребителей и честной торговле</b> (ונגה רחסלו ונכרצה תנגהל תושרה)	Адрес: 5 Nahum Haftzadi Street, Jerusalem 9548401 Сайт: <a href="https://clck.ru/WDX9B">https://clck.ru/WDX9B</a>
<b>Налоговое управление Израиля</b> (לארשיב מיסמה תושר)	Адрес: 5 Kanfei Nesharim Street, P.O.B. 1170, Jerusalem 9101002 Тел.: +972 2 655 9559 E-mail: <a href="mailto:mokedreshut@taxes.gov.il">mokedreshut@taxes.gov.il</a> Сайт: <a href="https://clck.ru/WDXBy">https://clck.ru/WDXBy</a>
<b>Институт экспорта и международной кооперации Израиля</b> (אוציה ונכמ)	Адрес: 29 Hamered Street, Beit Hata'asia, Tel-Aviv, 6812511 Тел.: +972 3 5142 877/5142 937 <a href="https://clck.ru/WDXDK">https://clck.ru/WDXDK</a> (телефоны отделов) Сайт: <a href="https://www.export.gov.il/en">https://www.export.gov.il/en</a>

**Государственная  
поддержка экспорта  
продукции АПК**

---



**11**



## Действующие меры господдержки

### Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

**Отрасли:** все отрасли





**Компетентные органы:** Минсельхоз России и РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

### Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на объекты, создание или модернизация которых начаты не ранее чем за 3 года до подачи заявки на получение господдержки в размере до 20 или 25% от фактической стоимости объекта.



- Отрасли:**
-  масложировая отрасль  
(переработка масличных культур)
  -  зерновые  
(глубокая переработка зерна)
  -  рыба и морепродукты  
(переработка и консервирование рыбы)
  -  молочная отрасль  
(производство сухих молочных продуктов)

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

## Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25 или 45% от стоимости предмета лизинга.












**Отрасли:** все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

**Компетентные органы:** Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

## Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
  -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
  -  рыба и морепродукты
  -  живые растения, луковицы, корни
  -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
  -  жиры и масла животного и растительного происхождения
  -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
  -  продукты переработки овощей и фруктов
  -  алкогольные и безалкогольные продукты
  -  остатки и отходы пищевой промышленности
  -  органические химические вещества, белковые вещества
  -  необработанные шкуры






**Компетентные органы:** Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

## Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50 или 90% объема затрат, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  продукция масложировой отрасли
  -  рыба и морепродукты
  -  мясная продукция
  -  молочная продукция
  -  продукция пищевой и перерабатывающей промышленности

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

## Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

## Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минпромторг России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

## **Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях**

Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных видов продукции и услуг на внешние рынки.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минпромторг России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

# Приложение №1.

## Особые экономические зоны

Привлечение иностранных инвестиций в страну осуществляется израильским правительством в нескольких направлениях. Одним из них стало создание зоны свободной торговли и свободного порта в Эйлате. Кроме того, в Израиле действует Инвестиционный центр (подразделение Министерства экономики и промышленности).

Основные получатели ПИИ — перерабатывающая промышленность, телекоммуникации, сфера информационных технологий, исследования и разработки, а также финансовые услуги.

Развитие промышленности в Израиле проходит в рамках крупных индустриальных парков. Для компаний агросектора и пищевой промышленности могут быть интересны следующие индустриальные парки.

- 1) Эйлатский индустриальный парк им. Н. Шхорета (Eilat N. Shkhoret Industrial Park) расположен к северу от Эйлата, напротив Эдомских гор, и является логистическим узлом, с доступом к аэропортам, морскому порту и инфраструктуре города Эйлат. Район Шхорет определен израильским правительством в качестве национального приоритетного района для развития экономики. Эта территория является зоной свободной торговли.

### Льготы в зоне свободной торговли Эйлата

- Освобождение от НДС большей части ввозимых или местных продуктов, приобретенных в Эйлате (для жителей и компаний Эйлата).
- Компенсация зарплат в размере до 20% для работодателей.
- Налоговые льготы в размере до 10% от налогооблагаемой базы для работающих в Эйлате физических лиц-резидентов.

### Льготы в порту Эйлата

- Освобождение от подоходного налога на семь лет, затем снижение налоговой ставки до 30%.
- Налоговая ставка 15% (вместо 34%) на дивиденды по доходам, без ограничения по сроку.
- Отсутствие налога на прирост капитала в отношении инфляционной прибыли и налога на прирост капитала для иностранных акционеров при продаже долей или покупке акций в иностранной валюте.
- Освобождение от уплаты налога на имущество.

- 2) Индустриальный парк Кацрин (Katzrin Industrial Park) расположен в Северном округе Израиля, в 30 минутах езды от городов Цфат и Тверия. На территории парка действуют фабрики и заводы, в том числе сектора пищевой промышленности.
- 3) Индустриальный парк Баркан (Barkan Industrial Park) находится в 25 км к востоку от Тель-Авива. Индустриальный парк в настоящее время включает предприятия, производящие пластмассу, металл, продукты питания, текстиль и многое другое.

# Приложение №2.

## Нормативно-правовая база

Правовая система Израиля основывается на общем праве, которое также включает аспекты континентального права. Основные законы страны (на иврите [פיקר ה'סוית](#), шукей ха-езод) функционируют в качестве конституционных. Законы, принятые кнессетом, в частности основные, создают основу законодательства, которая впоследствии уточняется, дополняется и совершенствуется с учетом политических и судебных прецедентов.

При выходе на израильский рынок необходимо учитывать положения следующих основных нормативно-правовых актов<sup>18</sup>:

- [Основной закон о свободе занятий \(1994 г.\)](#)<sup>19</sup>;
- [Закон о контрактах \(средства правовой защиты от нарушения контрактных обязательств\) № 5731 \(1970 г.\)](#);
- [Закон о контрактах \(общая часть\) № 5733 \(1973 г.\)](#);
- [Закон об агентском договоре \(коммерческий агент и принципал\) \(2012 г.\)](#);
- [Закон о защите прав потребителей № 5741 \(1981 г.\)](#);
- [Закон о компаниях № 5759 \(1999 г.\)](#);
- [Ордонанс о товариществах № 5735 \(1975 г.\)](#);
- [Ордонанс о подоходном налоге № 5721 \(1961 г.\)](#);
- [Ордонанс о товарных знаках № 5732 \(1972, новая редакция 2018 г.\)](#)<sup>20</sup>;
- [Закон о защите наименований мест происхождения товаров и географических указаний № 5725 \(1965 г.\)](#)<sup>21</sup>;
- [Закон о промышленном образце № 5777 \(2017 г.\)](#);
- [Закон о патентах № 5727 \(1967, сводная редакция по состоянию на 2014 г.\)](#);

---

<sup>18</sup> В скобках указан год принятия.

<sup>19</sup> С переводом основного текста данного закона на русский язык можно ознакомиться на официальном [сайте кнессета](#).

<sup>20</sup> Ознакомиться с текстом данного ордонанса можно, скачав pdf файл New Trade Marks Ordinance.

<sup>21</sup> Ознакомиться с текстом данного закона можно, скачав pdf файл Appellations of Origin and Geographical Indications.

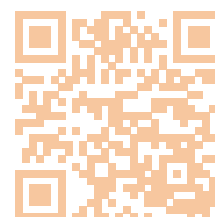


- [Закон об авторском праве \(2007, новая редакция 2011 г.\);](#)
- [Таможенный ордонанс \(1957, сводная редакция по состоянию на 2014 г.\)](#)  
(полный текст на иврите).

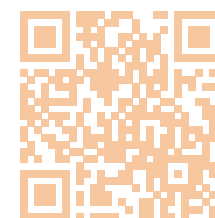
С израильским законодательством на английском языке можно ознакомиться на сайтах <https://clck.ru/WDxsq> и <https://clck.ru/WDxtE>, с основными законами Государства Израиль на русском языке — на [сайте кнессета](#).

# Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

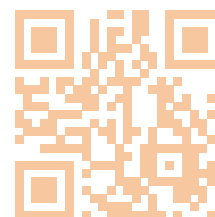
Аналитика — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



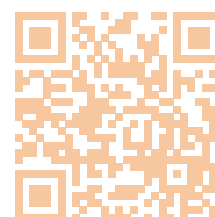
Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



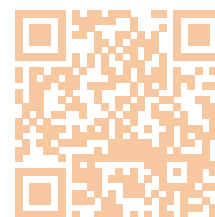
Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



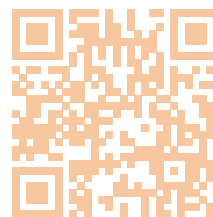
Продвижение — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



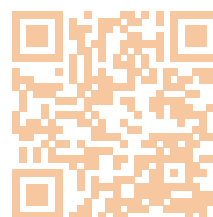
Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



## **Мы в социальных сетях:**

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: [www.t.me/mcxae](http://www.t.me/mcxae)

Яндекс Дзен: <https://zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c?clid=101>

## **Связаться с нами:**

---

Сайт: [www.aemcx.ru](http://www.aemcx.ru)

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: [info@aemcx.ru](mailto:info@aemcx.ru)

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

