

24 мая 2022

# БАРАНИНА

 **МАЛАЙЗИЯ**



Обзор ВЭД



# Содержание

---

Паспорт страны _____	<b>4</b>
Сельское хозяйство _____	<b>7</b>
Внешняя торговля продукцией АПК _____	<b>14</b>
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Малайзией _____	<b>20</b>
Обзор рынка баранины в Малайзии _____	<b>23</b>
Импорт баранины Малайзии _____	<b>28</b>
Потребительские предпочтения _____	<b>34</b>
Торгово-распределительная сеть _____	<b>38</b>
Международное сотрудничество _____	<b>41</b>
Условия поставок для России _____	<b>44</b>

# Мнение эксперта

---



## Константин Корнеев

Исполнительный директор,  
Компания «Ринкон Менеджмент»

«Крупнейшими потребителями баранины в мировом масштабе являются страны Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. При этом рынок баранины Малайзии более чем на 90% зависит от импорта. Ключевыми поставщиками на данный рынок являются Австралия и Новая Зеландия — страны-лидеры в данном сегменте, конкурировать с которыми крайне непросто.

На текущий момент приоритетными для российских поставщиков баранины являются логистически близкие рынки, а также государства Персидского залива. Тем не менее, Россия имеет все возможности и ресурсы для того, чтобы быть поставщиком мяса и на территорию Юго-Восточной Азии, в том числе в Малайзию. Российские компании имеют успешный опыт сертификации продукции по стандартам «Халяль» и в случае получения доступа по баранине могут рассматривать Малайзию как рынок дополнительных возможностей, поставки на который в определенный период времени дадут больше экономической эффективности по сравнению с отгрузками на другие рынки. После проработки канала по сырьевой группе интерес также может вызывать и экспорт продукции глубокой переработки баранины.

При складывающейся конъюнктуре цен и потребительского поведения для производителей животноводческой продукции, в том числе баранины, поставки на экспорт являются неотъемлемой частью развития коммерческой деятельности. Кроме того, расширение географии поставок увеличивает компетенции российских компаний, позволяет им адаптировать свою продукцию под международные требования и делать ее более привлекательной для зарубежных покупателей. Таким образом, освоение нового рынка дает дополнительный опыт, знания и компетенции, которые необходимы, чтобы со временем стать мировым игроком.

# Паспорт страны

Малайзия — многонациональная страна, состоящая из 13 штатов и трех федеральных территорий, которые образуют два региона, разделенных Южно-Китайским морем. С момента обретения независимости от британского правления в 1957 г. Малайзия перешла от экономики, основанной на сельском хозяйстве и сырьевых товарах, к модели, все больше ориентированной на производство товаров и услуг. Страна является одной из самых открытых экономик мира для торговли и инвестиций.

## Общая информация (2021 г.)

**ВВП (в текущих ценах):** 373 млрд долл. США

**Рост ВВП:** +3,1%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 29 686 долл. США

**Уровень инфляции:** +2,5%

**Приток ПИИ:** 4,3 млрд долл. США (2020 г.)

**Население:** 32,7 млн человек

**Площадь страны:** 328 550 км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Большой Куала-Лумпур (7,6 млн человек), Пенанг (1,8 млн), Джохор-Бару (1,0 млн), Мелака (831 тыс.), Ипох (814 тыс.)

**Уровень урбанизации:** 77,2% (2020 г.)

**Уровень безработицы:** 4,4%

**Структура ВВП (2020 г.):** сельское хозяйство (7,4%), промышленность (33,7%), сфера услуг (57,7%)

**Структура занятости (2020 г.):** сельское хозяйство (10,1%), промышленность (26,8%), сфера услуг (63,1%)

**Объем экспорта продукции АПК:** 29,3 млрд долл. США

**Основные экспортируемые товары АПК:** масло пальмовое, животные и растительные масла и жиры, масло пальмоядровое и масло бабассу, мучные кондитерские изделия

**Объем импорта продукции АПК:** 20,6 млрд долл. США

**Основные импортируемые товары АПК:** какао-бобы, масло пальмовое, кукуруза, сахар свекловичный и тростниковый, животные и растительные масла и жиры прочие непищевые, жмых и шрот соевые

*Источник: EMIS, МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, Международная организация труда, ITC Trade Map, Department of Statistics Malaysia (DOSM)*



## Прогноз развития экономики страны

В 2021 г. ВВП Малайзии демонстрировал неоднозначную динамику: во втором квартале ВВП вырос на 16,1% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, после чего в третьем квартале 2021 г. сократился на 4,5%. В четвертом квартале ВВП вновь продемонстрировал рост на 3,6%, что позволило достигнуть годового прироста на 3,1% после падения на 5,6% в 2020 г. Наблюдаемый неравномерный рост в течение 2021 г. был вызван различными вызовами для страны, в первую очередь, в связи с продолжающейся пандемией, и, как следствие, введением ограничений и падением внутреннего спроса и деловой активности.

Как ожидается, снятие ограничений, введенных из-за вспышек нового штамма коронавируса в 2021 г., открытие границ и государственная поддержка будут способствовать восстановлению внутреннего спроса в 2022 г. И, как ожидается, рост ВВП достигнет 5,6%. Тем не менее, положительные стороны (сокращение разрыва между восстановлением в сфере услуг и промышленности, уменьшение сбоев в цепочках поставок, увеличение расходов на инфраструктуру и увеличения притока ПИИ и др.) перекрываются замедлением глобальной торговли в связи с продолжающимися строгими карантинными ограничениями в Китае, что в конечном итоге продолжит ослаблять внешний спрос, усугубив перебои с поставками в мире. Малайзия подвержена риску как из-за более медленного спроса на импорт из Китая, так и из-за зависимости страны от китайских товаров, используемых в производстве. Кроме того, существует риск, что рост мировых цен на сырьевые товары и последующий рост затрат могут привести к задержке или отмене проектов (количество одобренных иностранных инвестиций выросло на 225% в 2021 г. или 68% от общего объема одобренных инвестиций в 2020 г.).

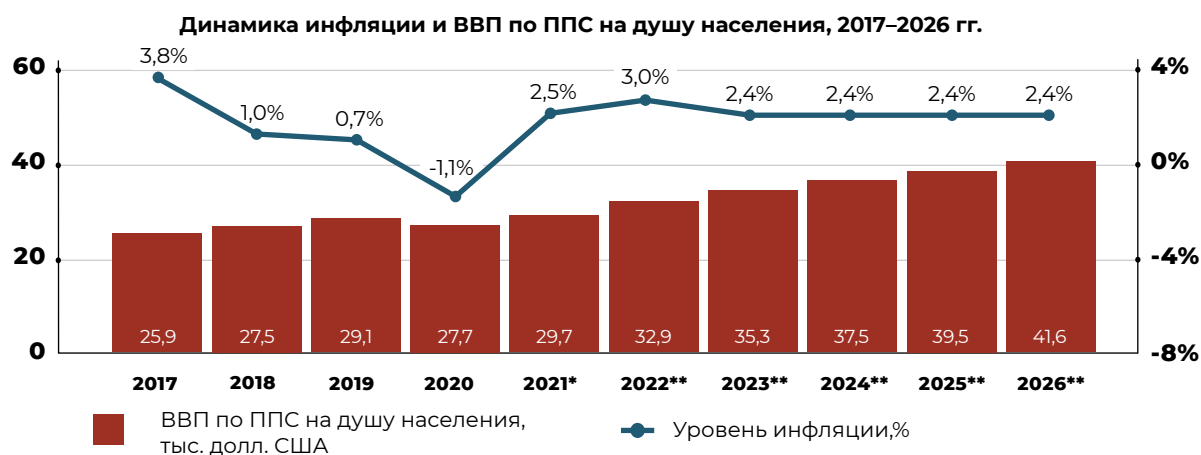


Источник: МВФ, \*прогноз

Согласно данным МВФ, в 2021 г. инфляция достигла 2,5%. Причем наибольшее инфляционное давление отмечалось в течение 4 квартала 2021 г., когда инфляция выросла с 2,5% в августе до 3,2% в декабре. Основным фактором роста инфляции стало повышение цен на продовольствие в результате ущерба, нанесенного наводнением в декабре 2021 г. Среди непродовольственных товаров лидерами по росту цен стали коммунальные услуги и горюче-смазочные материалы. В 2022 г. с целью стабилизации инфляции Правительство Малайзии объявило о выделении субсидий на сумму более 680 млн ринггитов (157,2 млн долл. США) для поддержки производителей товаров первой необходимости, в том числе риса и мясной продукции. Государственные субсидии на электроэнергию и топливо,



а также меры административного контроля над ценами на отдельные продукты питания помогут защитить домохозяйства от более высокого уровня мировых цен на сырьевые товары. Кроме того, согласно ожиданиям, восстановление экономики будет по-прежнему способствовать росту цен на услуги и товары, связанные с туризмом. Согласно прогнозам, в 2022 г. индекс потребительских цен достигнет 2,7%–3,0% (Oxford Economics, МВФ).



Источник: МВФ, \*прогноз

## Целевые показатели экономики Малайзии<sup>1</sup>

- Ежегодный рост ВВП на 4,5–5,5% в год;
- Микро-, малые и средние предприятия должны обеспечить 45% ВВП и 25% всего экспорта к 2025 г.;
- Рост производительности труда на 3,6% ежегодно;
- Повышение доли электронной торговли в ВВП с 6,2% до 10,5%;
- Увеличение доли заработной платы в ВВП с 37,2% до 40%;
- Рост среднемесячного дохода домохозяйств с 7 160 ринггитов (~1,6 тыс. долл. США) до 10 065 ринггитов (~2,3 тыс. долл. США);
- Повышение темпов прироста индекса качества жизни с 0,5% до 1,2% в год;
- Ежегодный прирост экспорта продукции АПК в среднем на 4,8% при сохранении ведущих позиций пальмового масла и продуктов на его основе;
- Сокращение интенсивности выбросов парниковых газов на 45% к ВВП к 2030 г. по сравнению с уровнем 2005 г. в соответствии с Парижским соглашением;
- Обеспечение доступности интернета для 100% домохозяйств и 100% покрытия сетью 4G в населенных пунктах.

<sup>1</sup> <https://rmke12.epu.gov.my/en>  
В соответствии с 12 Планом развития на 2021–2025 гг.



# Сельское хозяйство

В 2020 г. площадь возделываемых земель составила 8 млн га, из которых 73,7% пришлось на плантации масличной пальмы и 13,9% — на земли под каучуконосные растения. Основной сельскохозяйственной культурой в Малайзии является масличная пальма, плоды которой с 2017 г. ежегодно собираются в объеме 100 млн тонн. Также Малайзия находится на втором месте в мире по производству и экспорту пальмового масла. По итогам 2020 г. в стране произвели 19,1 млн тонн сырого пальмового масла и 2,2 млн тонн сырого пальмоядрового.

Среди продовольственных культур преобладает рис (39% производится в штате Кедах), однако объем его производства в динамике за исследуемый период снизился на 14,4%. Производство фруктов в целом стабильно и в 2019–2020 гг. превышало 2 млн тонн.

Следует отметить, что в Малайзии практически прекратилось производство какао-бобов: по данным Совета по какао Малайзии (Malaysia Cocoa Board), в 2020 г. объем производства составил 0,7 тыс. тонн против 200–250 тыс. тонн в пиковый период конца 1980-х и начала 1990-х гг.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2016	2017	2018	2019	2020*
<b>Плоды масличной пальмы</b>	<b>86 325,3</b>	<b>101 740,9</b>	<b>98 419,4</b>	<b>99 065,4</b>	<b>96 969,3</b>
<b>Зерновые</b>	<b>2 804,5</b>	<b>2 643,1</b>	<b>2 708,1</b>	<b>2 413,3</b>	<b>2 411,9</b>
Рис	2 739,6	2 570,5	2 639,2	2 352,8	2 343,7
Кукуруза	64,9	72,6	68,9	60,5	68,2
<b>Фрукты и орехи</b>	<b>2 095,0</b>	<b>1 986,0</b>	<b>1 653,7</b>	<b>2 035,5</b>	<b>2 063,9</b>
Кокосы	504,8	517,6	491,5	536,6	561,0
Дуриан	302,6	210,9	342,2	377,3	390,6
Ананасы	391,7	340,7	322,6	314,6	323,4
<b>Овощи**</b>	<b>1 297,9</b>	<b>1 201,0</b>	<b>1 222,6</b>	<b>1 233,6</b>	<b>1 237,5</b>
Помидоры	242,9	188,2	199,4	176,5	192,1
Горчица	224,1	142,8	128,7	145,4	143,3
Огурцы	97,6	88,5	85,1	103,4	101,5

Источник: eStatistik (DOSM), FAOSTAT, \* оценка DOSM, \*\* в том числе корнеплодные и клубнеплодные овощные культуры

Основной отраслью животноводства Малайзии является птицеводство — ежегодно в стране производится порядка 1,7 млн тонн мяса птицы, что в 2020 г. составило 86,5% от произведенного мяса всех видов. Также ежегодно в Малайзии производится около 220 тыс. тонн свинины. Объемы производства мяса пастбищного скота, такого как КРС и МРС, в Малайзии сравнительно невелики из-за нехватки пастбищных угодий. Всего



в 2020 г. в стране было произведено 1 968,7 тыс. тонн мяса, что на 2,2% больше показателя предыдущего года — при этом максимальное значение за пятилетний период было достигнуто в 2016 г., когда производство мяса превысило 2 млн тонн.

Молочная отрасль Малайзии развита слабо — в 2020 г. было произведено около 43 тыс. тонн молока. Между тем прослеживается положительная динамика, среднегодовой темп роста в 2016–2020 гг. составил 3,3%.

Малайзия характеризуется высокими показателями производства рыбы и морепродуктов, однако в течение периода отмечался поступательный тренд на снижение. В результате за пять лет объем производства сократился на 10,4%. Тем не менее, рыбная отрасль играет значимую роль в сельском хозяйстве страны — численность занятых в рыболовстве и рыбоводстве составляет порядка 140 тыс. человек, рыболовный флот насчитывает 43 тыс. судов, а разведение рыбы осуществляется на площади 35,2 тыс. га. Также Малайзия является одним из мировых лидеров по душевому потреблению рыбы с показателем 57,6 кг/человека в год, опережая Республику Корею и Норвегию.

#### Производство продукции животноводства

	2016	2017	2018	2019	2020
Яйцо, млрд шт.	13,9	14,3	13,6	11,1	13,6
Молоко, тыс. тонн	37,8	37,7	39,7	41,8	43,0
Мясо птицы	1 755,2	1 664,9	1 653,7	1 655,3	1 702,8
Свинина	195,2	218,2	223,9	222,8	220,6
Говядина	48,0	46,3	46,9	44,0	41,4
Баранина	1,8	2,0	1,9	2,0	2,1
Рыба и морепродукты*, тыс. тонн	1 991,1	1 892,0	1 844,3	1 867,2	1 783,4

Источник: eStatistik (Department of Statistics Malaysia), FAOSTAT, \*рыболовство и рыбоводство агрегировано



## Важные события в истории развития сельского хозяйства Малайзии

### • 1912 Компании

Появление одной из первых крупнейших иностранных компаний пищевой промышленности, существующей в настоящее время, — Nestlé Malaysia. Nestlé Malaysia управляет 6 заводами, производящими более 500 видов халяльных продуктов.

### • 1922 Развитие отрасли

Появление первой плантации масличных пальм в Малайзии.

### • 1944 Компании

GCH Retail (Malaysia) Sdn Bhd (Giant Hypermarket) — основание крупнейшей торгово-розничной сети гипермаркетов и супермаркетов в Малайзии.

### • 1955 Новые институты

Основание Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности Малайзии.

### • 1956 Новые институты

Создание Федерального управления земельного развития (FELDA), отвечающего за поощрение мелких землевладельцев к выращиванию товарных культур, а также за переселение бедного населения сельских районов в новые освоенные районы.

### • 1957 Внешняя политика

Вступление Малайзии в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO).

### • 1957 Компании

Основание компании Mydin Mohamed Holdings Berhad (MYDIN) — крупнейшей торгово-розничной сети гипермаркетов, супермаркетов и магазинов сбыта халяльной продукции в Малайзии.

### • 1958 Внешняя политика

Вступление Малайзии в Международный Валютный фонд (IMF).

### • 1966 План развития

Первый план экономического развития Малайзии на 1966–1970 гг., направленный на повышение благосостояния всех граждан страны, развитие сельскохозяйственной экономики, дальнейшую диверсификацию национальной экономики, развитие промышленного сектора, улучшение условий жизни в сельских районах.

### • 1967 Внешняя политика

Участие в создании одной из крупнейших региональных межправительственных организаций — Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (ASEAN).

### • 1968 Компании

Основание PPB Group Berhad (Perlis Plantations Berhad) — диверсифицированного конгломерата, специализирующегося на производстве продуктов питания, сельскохозяйственной продукции, утилизации отходов, инвестициях в недвижимость. Кроме того, PPB является единственным крупнейшим акционером Wilmar International, одного из ведущих мировых производителей пальмового масла и продукции АПК.

### • 1968 Компании

Основание Sarawak Oil Palms Berhad (Sopb) — первой компании, которая стала заниматься коммерческой посадкой масличных пальм для производства пальмового масла.

### • 1971 План развития

Второй план экономического развития Малайзии на 1971–1975 гг. был направлен на реализацию Новой экономической политики. В секторе АПК были приняты усилия по диверсификации сельскохозяйственных культур, снижению зависимости от импорта продуктов питания и развитию отрасли животноводства (План Зеленой книги 1974 г.). Фермеров поощряли за двухсезонное выращивание риса и овощей.



• **1973 Новые институты**

Создание Совета фермерских организаций для координации сотрудничества в секторе плантаций между ассоциациями фермеров и государственными учреждениями.

• **1976 План развития**

Третий план экономического развития Малайзии на 1976–1980 гг. имел цель стимулировать рост сельскохозяйственного сектора страны, который рассматривался как один из способов преодоления экономического разрыва между сельским и городским населением.

• **1977 Компании**

Основание крупной компании Patric Sdn Bhd в г. Селаянг. Основными видами деятельности являются импорт и дистрибуция халяльного охлажденного и замороженного мяса, а также предоставление холодильных складов в аренду.

• **1978 Компании**

Основание Leong Hup International Berhad — одного из крупнейших полностью интегрированных производителей мяса птицы, яиц и кормов для скота в Юго-Восточной Азии. В настоящее время присутствует в Малайзии, Сингапуре, Индонезии, Вьетнаме и Филиппинах.

• **1981 План развития**

Стратегия в рамках Четвертого плана экономического развития Малайзии на 1981–1985 гг. направлена на социально-экономическое развитие страны за счет более эффективного использования капитала, рабочей силы, технологий.

• **1984 Внутренняя политика**

Принятие первой национальной сельскохозяйственной политики на 1984–1991 гг. с целью максимизации доходов от сельского хозяйства и увеличения вклада сектора в экономическое развитие страны в целом.

• **1985 Компании**

Основание крупного производителя кормов и мяса птицы Dindings Poultry Processing Sdn Bhd, входящего в состав MFM Group. Компания реализует широкий ассортимент продукции: цельные тушки, части тушки, маринованные полупродукты и прочие. Основными товарными марками являются Ayam Dindings, Ayam Fiesta, Jimat Fiesta и DeliHous.

• **1986 План развития**

Пятый план экономического развития Малайзии на 1986–1990 гг. В рамках Плана были смягчены условия для вложения иностранного капитала с целью увеличения инвестиций в экспортоориентированный промышленный сектор, уделялось внимание развитию сельских территорий страны и более эффективному использованию земли для обеспечения экономического роста Малайзии в целом.

• **1989 Внешняя политика**

Вступление Малайзии в Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АПЕК) с целью создания новых рынков для сельскохозяйственной продукции и сырья в ответ на растущую взаимозависимость экономик Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) и появление региональных торговых блоков в различных частях мира.

• **1990 План развития**

Шестой план экономического развития Малайзии на 1990–1995 гг. направлен на увеличение ВВП страны, занятости населения и экспортных поступлений, а также развитие сельских районов.

• **1992 Внутренняя политика**

Вторая национальная сельскохозяйственная политика (1992 – 1998 гг.) направлена на решение проблем сельскохозяйственного сектора в части удовлетворения спроса на продукцию АПК как на внутреннем, так и на внешних рынках. Основной акцент делается на эффективность и конкурентоспособность сельскохозяйственного производства.

• **1995 Внешняя политика**

Вступление Малайзии во Всемирную торговую организацию (ВТО).



• **1996 Внешняя политика**

Создание Рабочей группы по техническому сотрудничеству в области сельского хозяйства (ATCWG) под эгидой АРЕС. Цели рабочей группы: содействие экономическому росту, продовольственной безопасности и социальному благополучию в регионе, укреплению сотрудничества в области инноваций и использования сельскохозяйственных технологий.

• **1996 План развития**

Седьмой план экономического развития Малайзии на 1996–2010 гг., целью которого являлось обеспечения устойчивого экономического роста страны. Правительство поощряло мелкие фермерские хозяйства участвовать в контрактном сельском хозяйстве путем создания соглашений о предуборочных работах между производителями и подрядчиками.

• **1997 Внешняя политика**

Создание одной из крупнейших региональных организаций по объему торговли, размеру ВВП и численности населения — ASEAN+3, состоящая из стран Ассоциации государств Юго-Восточной Азии и Китая, Японии и Республики Корея.

• **1998 Внутренняя политика**

Третья национальная сельскохозяйственная политика (1998–2010 гг.) была принята после влияния Азиатского финансового кризиса 1997–1998 гг. и либерализации финансовых рынков на экономику Малайзии. В период проведения политики основными целями были: укрепление продовольственной безопасности, повышение производительности труда и конкурентоспособности отрасли, углубление связей между различными секторами, создание новых источников роста внутри сельскохозяйственного сектора, устойчивое использование природных ресурсов.

• **2001 План развития**

Восьмой план экономического развития Малайзии на 2001–2005 гг. Основная цель — увеличение внутреннего производства продуктов питания за счет поощрения крупномасштабного и организованного земледелия, а также за счет использования современных технологий и методов управления сельскохозяйственными ресурсами.

• **2006 План развития**

Девятый план экономического развития Малайзии на 2006–2010 гг. предусматривает рост ВВП Малайзии на 6% в год, модернизацию сельского хозяйства, сельскохозяйственные ирригационные программы, возрождение какао-сектора, выращивание деревьев.

• **2007 Компании**

Образование одной из крупнейших компаний-производителей пальмового масла в мире — Sime Darby Bhd в результате слияния трех компаний Development Milestones — Guthrie, Golden Hope и Sime Darby.

• **2011 План развития**

Десятый план экономического развития Малайзии на 2011–2015 гг., направленный на достижение экономического роста, где основное внимание уделяется эффективному использованию ресурсов во всех конкурентоспособных секторах страны, инвестициям в инфраструктуру сельских районов, повышению качества жизни, росту стоимости экономики страны и социально-экономическому развитию в целом.

• **2011 Внутренняя политика**

Национальная агропродовольственная политика на 2011–2020 гг. была сформулирована для решения проблем на внутреннем и мировом рынках в целях обеспечения устойчивого производства в секторе АПК и продовольственной безопасности в целом.

• **2012 Сделки M&A**

Немецкий пищевой гигант Dr. Oetker приобрел 70% акций малайзийской компании по производству смесей и ингредиентов Nona у Torto Food Industries.

• **2012 Сделки M&A**

Китайское подразделение Yihai Kerry Investments сингапурской агропромышленной группы компаний Wilmar International продает 20% местного производителя муки Yihai Kerry (Zhengzhou) Foodstuffs Industries организации Waikari, подразделению малайзийской мукомольной группы FFM.



• **2015 Сделки M&A**

Малайзийская инвестиционная холдинговая компания Teo Seng Capital покупает сингапурскую организацию BH Fresh Food. Основной специализацией компании BH Fresh Food является оптовая торговля мясной продукцией.

• **2016 План развития**

Одиннадцатый план экономического развития Малайзии на 2016–2020 гг. являлся стратегическим планом развития социальных и экономических секторов страны. В рамках плана цель правительства заключается в создании более инклюзивных и эффективных сельскохозяйственных и продовольственных систем, а также в принятии концепции устойчивого потребления и производства.

• **2017 Сделки M&A**

Envictus International Holdings приобретает малайзийского производителя молочных продуктов Motivate.

• **2017 Сделки M&A**

Малайзийская частная инвестиционная компания Navis Capital Partners приобрела контрольный пакет акций новозеландского производителя яиц Mainland Poultry.

• **2018 Сделки M&A**

Сингапурский производитель яиц Chew's Group Ltd. объявил о продаже своего бизнеса малайзийской птицеводческой ферме Huat Lai Resources Bhd.

• **2019 Сделки M&A**

Малайзийский производитель пищевого масла Xinghe Holdings продает 41,15% акций китайской компании по продаже арахисового масла Henan Xinghe.

• **2019 Сделки M&A**

Малайзийская компания-производитель/переработчик какао Guan Chong приобретает немецкого производителя шоколада Schokinag Holding.

• **2020 Сделки M&A**

Малайзийская группа компаний Leong Hup International объявила о подписании соглашения о приобретении комбикормового завода во Вьетнаме.

• **2020 Сделки M&A**

Малайзийская сельскохозяйственная компания FGV Holdings приобретает 60% акций местного производителя молока RedAgri Farm.

• **2020 Внешняя политика**

Подписание соглашения о создании крупнейшей в мире зоны свободной торговли между странами ASEAN, Китаем, Японией, Республикой Корея, Австралией и Новой Зеландией.

• **2021 План развития**

Утверждение двенадцатого плана экономического развития Малайзии на 2021–2025 гг. В рамках плана предполагается нарастить потенциал сельского хозяйства за счет высоких технологий и устойчивого развития. Целевым показателем является ежегодный прирост объема аграрного ВВП на 4,5%.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



## Поддержка сельского хозяйства

В качестве приоритетных направлений экономической политики Малайзия определила улучшение торгово-инвестиционного климата, повышение инклюзивности экономики с использованием цифровых технологий, продвижение инновационных проектов в области устойчивого развития.

Введенный в Малайзии режим ЧС в связи с пандемией COVID-19 повлек принятие жестких ограничений. Малайзия запустила ряд инициатив, направленных на смягчение и преодоление социально-экономических последствий пандемии<sup>2</sup>. Чтобы помочь предприятиям и населению, пострадавшим от пандемии, Банк Негара Малайзия (англ. Central Bank of Malaysia) выделил 3,3 млрд ринггитов на финансирование текущей деятельности малого и среднего предпринимательства, сохранение занятости и стимулирование внутренних инвестиций. Выделенные средства будут направлены на финансирование экстренной помощи, агропродовольственного бизнеса, автоматизации и цифровизации малого и среднего предпринимательства. Финансовые организации, участвующие в программе, могут получить по этим инструментам гарантии государственной корпорации Кредитные гарантии Малайзия<sup>3</sup>.

В 2022 г. правительство Малайзии продолжает свою поддержку агропромышленного сектора, выделив на эти цели 1,7 млрд ринггитов<sup>4</sup>. Малайзийское правительство также намеренно выделить 28 млрд ринггитов на топливные субсидии на закупку топлива, если цена за баррель нефти продолжит быть выше 100 долл. США<sup>5</sup>. Как можно заметить, правительство Малайзии продолжает активно поддерживать национальный бизнес, несмотря на ослабление экономики из-за пандемии.



<sup>2</sup> [https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya\\_deyatelnost/mnogostoronnee\\_ekonomicheskoe\\_sotrudnichestvo/ates/o\\_treh\\_poslednih\\_predsedatelstvah/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/mnogostoronnee_ekonomicheskoe_sotrudnichestvo/ates/o_treh_poslednih_predsedatelstvah/)

<sup>3</sup> <https://pubdocs.worldbank.org/en/483351593984893149/RUS-RER43-July5.pdf>

<sup>4</sup> <https://www.nst.com.my/news/nation/2021/10/741030/2022-budget-govt-continues-give-priority-agriculture-fisheries-sectors>

<sup>5</sup> [https://paultan.org/2022/03/17/malaysia-to-pay-rm28-billion-in-fuel-subsidy-in-2022-five-times-higher-than-rm5-3b-allocated-in-budget-2022/#:~:text=4%3A22%20pm-,Malaysia%20to%20pay%20RM28%20billion%20in%20fuel%20subsidy%20in%202022,%24100%20\(RM419\)%20per%20barrel](https://paultan.org/2022/03/17/malaysia-to-pay-rm28-billion-in-fuel-subsidy-in-2022-five-times-higher-than-rm5-3b-allocated-in-budget-2022/#:~:text=4%3A22%20pm-,Malaysia%20to%20pay%20RM28%20billion%20in%20fuel%20subsidy%20in%202022,%24100%20(RM419)%20per%20barrel)

# Внешняя торговля продукцией АПК

## Импорт продукции АПК

В 2021 г. товарооборот продукции АПК Малайзии увеличился до 49,9 млрд долл. США, что на 28,6% выше показателя 2020 г. (38,8 млрд долл. США). Согласно данным ITC Trade Map, совокупный объем импорта продукции АПК Малайзии в 2021 г. составил 20,6 млрд долл. США, показав рост на 22,7% по отношению к 2020 г. (16,8 млрд долл. США). Среднегодовой темп роста импорта в течение 2017–2021 гг. составил 7,8%.



Источник: ITC Trade Map

Малайзия входит в четверку крупнейших в мире импортеров какао-бобов, ежегодно увеличивая закупки на внешних рынках. В 2021 г. в страну было импортировано 480 тыс. тонн этой культуры на общую стоимость 1,2 млрд долл. США. Ранее страна была крупным производителем какао-бобов, ежегодно производя 200–250 тыс. тонн.

В то же время, несмотря на значительные объемы собственного производства пальмового масла, малайзийские переработчики импортируют сырое пальмовое масло для удовлетворения внутреннего спроса и поддержания запасов данного продукта. В 2021 г. несмотря на ограничения на импорт сырого масла со стороны правительства Малайзии, часть переработчиков закупала продукт у индонезийских поставщиков, пользуясь долгосрочными торговыми соглашениями. Между тем 22 апреля 2022 г. стало известно, что Индонезия — основной поставщик пальмового масла на рынок Малайзии — запретит экспорт данной продукции и сырья для его производства. 27 апреля 2022 г. Министр экономики объявил, что, согласно решению, запрет будет распространяться на экспорт сырого и рафинированного масла в том числе. Данная мера была принята руководством страны в связи с дефицитом продукции на внутреннем рынке. На фоне ограничения экспорта пальмового масла Индонезии Совет по пальмовому маслу Малайзии (МРОВ) заявил, что страны мира должны замедлить использование пищевого масла в качестве биотоплива, чтобы обеспечить достаточные запасы для его использования в пищевых продуктах.

По итогам 2021 г. в стоимостной структуре импорта продукции АПК Малайзии преобладали какао-бобы (5,9%), масло пальмовое (5,6%), кукуруза (5,4%), прочие пищевые продукты (4,9%) и сахар свекловичный и тростниковый (4,5%).





## Структура импорта продукции АПК Малайзии, 2021 г.

№	Наименование	Млрд долл. США	Доля в стоимостном импорте,%*
1	Какао-бобы	1,2	5,9%
2	Масло пальмовое	1,2	5,6%
3	Кукуруза	1,1	5,4%
4	Пищевые продукты прочие	1,0	4,9%
5	Сахар свекловичный и тростниковый	0,9	4,5%
6	Животные и растительные масла и жиры прочие непищевые	0,6	3,1%
7	Жмых и шрот соевые	0,6	3,0%
8	Говядина и пищевые субпродукты КРС	0,6	2,8%
9	Рис	0,6	2,8%
10	Сухое молоко	0,6	2,7%
	Прочие продукты	12,2	59,2%
	<b>Итого</b>	<b>20,6</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ITC Trade Map, \*сумма не равна 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Малайзию в 2021 г. стали Индонезия (14,7%), Китай (10,3%) и Таиланд (8,6%). На долю топ-10 стран пришлось 71,6% импорта продукции АПК Малайзии.

## Основные страны-экспортеры продукции АПК в Малайзию, 2017–2021 гг., млрд долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Индонезия	1,9	2,0	1,9	2,2	3,0
2	Китай	1,6	1,7	1,8	2,0	2,1
3	Таиланд	1,2	1,5	1,3	1,1	1,8
4	Аргентина	1,1	1,2	1,1	1,2	1,6
5	Индия	0,9	0,9	0,9	1,2	1,5
6	США	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2
7	Австралия	1,0	1,0	0,8	0,8	1,2
8	Бразилия	1,2	0,8	0,5	0,8	1,0
9	Сингапур	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7

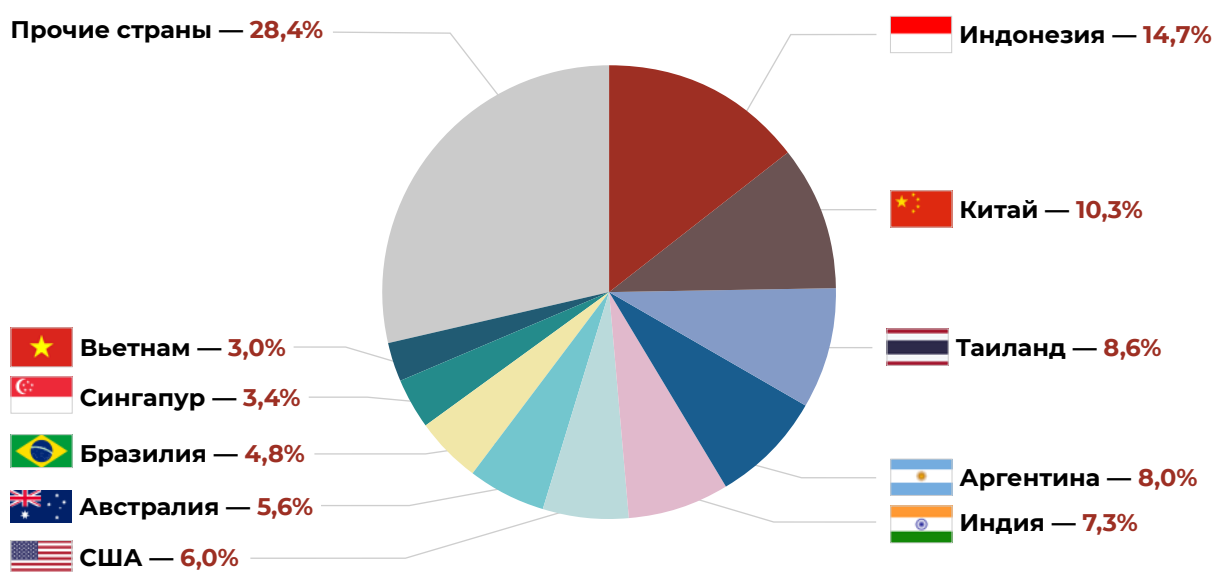


Продолжение табл.

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
10	Вьетнам	0,5	0,5	0,6	0,7	0,6
	Прочие страны	4,4	4,7	5,1	5,1	5,9
	<b>Итого</b>	<b>15,3</b>	<b>16,0</b>	<b>15,7</b>	<b>16,8</b>	<b>20,6</b>

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в импорте продукции АПК Малайзии в стоимостном выражении, 2021 г.,%

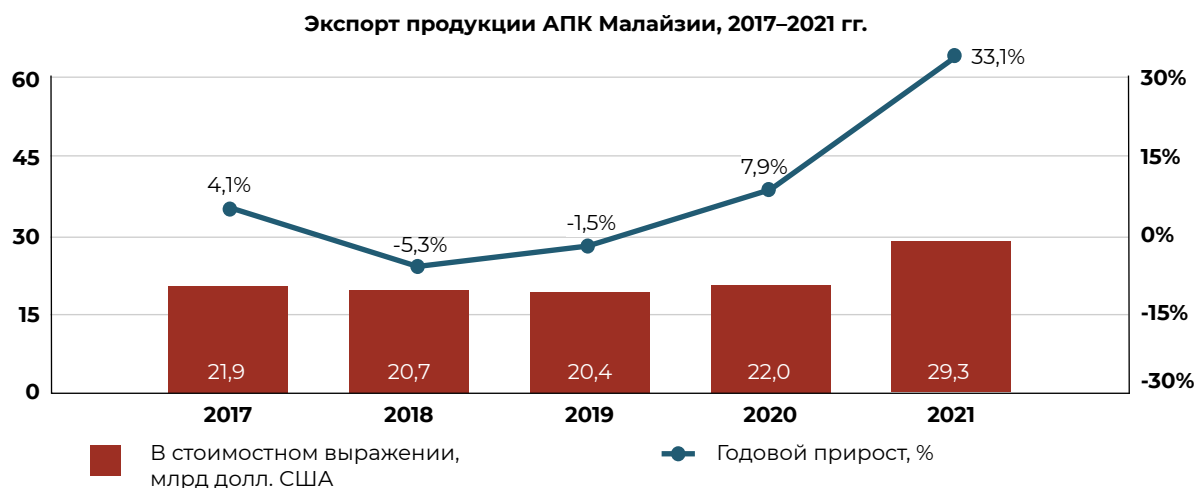


Источник: ITC Trade Map



## Экспорт продукции АПК

Согласно данным ITC Trade Map, совокупный объем экспорта продукции АПК Малайзии в 2021 г. достиг 29,3 млрд долл. США, что на 33,1% выше значения 2020 г. Среднегодовой темп роста экспорта в 2017–2021 гг. составил 7,6%.



Источник: ITC Trade Map

Основу малайзийского экспорта продукции АПК составляет пальмовое масло, на которое в 2021 г. пришлось около 48,4% экспорта страны в стоимостном выражении. Малайзийские производители пальмового масла в последнее время предпочитают экспортировать сырое пальмовое масло, поскольку оно пользуется большим спросом за рубежом, а также иностранные партнеры предлагают лучшую цену, чем местные переработчики.

Помимо этого, Малайзия экспортирует и иные виды масел, в т. ч. животные и растительные масла и жиры (7,7%), масло пальмоядровое и масло бабассу (3,8%), животные и растительные масла и жиры прочие непищевые (2,5%).

Помимо отмеченных продуктов, значительных объемов в структуре экспорта продукции АПК в 2021 г. также достигли продукты с высокой добавленной стоимостью — пищевые продукты прочие (2,8%), мучные кондитерские изделия (2,5%).

### Структура экспорта продукции АПК Малайзии, 2021 г.

№	Наименование	Млрд долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Масло пальмовое	14,2	48,4%
2	Животные и растительные масла и жиры (гидрогенизированные, пере-, реэтерифицированные или элаидинизированные, но не подвергнутые дальнейшей обработке)	2,3	7,7%
3	Масло пальмоядровое и масло бабассу	1,1	3,8%
4	Пищевые продукты прочие	0,8	2,8%

Продолжение табл.

№	Наименование	Млрд долл. США	Доля в стоимостном экспорте,%*
5	Животные и растительные масла и жиры прочие непищевые	0,7	2,5%
6	Мучные кондитерские изделия	0,7	2,5%
7	Какао-масло, какао-жир	0,6	2,1%
8	Маргарин	0,5	1,9%
9	Экстракт солодовый, прочие пищевые продукты из муки, крупы, крахмала, молока	0,5	1,9%
10	Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	0,5	1,7%
	Прочие продукты	7,3	24,8%
	<b>Итого</b>	<b>29,3</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ITC Trade Map, \*сумма не равна 100% ввиду округления

В 2021 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Малайзии были Индия (13,2% всего экспорта страны в стоимостном выражении), Китай (11,3%), Сингапур (9,3%) и Нидерланды (6,3%). Всего же на топ-10 стран-импортеров в 2021 г. пришлось 59,2% агроэкспорта Малайзии.

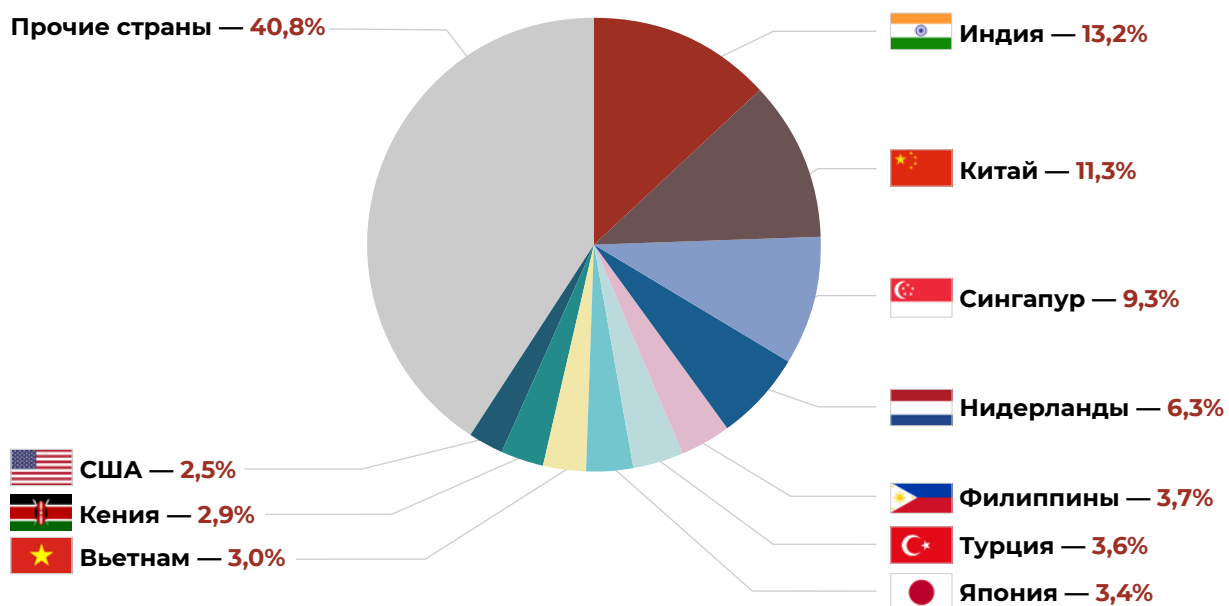
**Основные страны-импортеры продукции АПК из Малайзии, 2017–2021 гг., млрд долл. США**

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Индия	1,4	1,4	2,1	1,8	3,9
2	Китай	2,0	2,0	2,4	2,9	3,3
3	Сингапур	2,2	2,3	2,4	2,4	2,7
4	Нидерланды	1,0	0,9	0,7	1,2	1,8
5	Филиппины	0,9	0,9	0,7	0,8	1,1
6	Турция	0,7	0,6	0,6	0,6	1,0
7	Япония	0,9	0,8	0,8	0,8	1,0
8	Вьетнам	1,0	0,8	0,7	0,6	0,9
9	Кения	0,2	0,2	0,1	0,4	0,9
10	США	0,8	0,7	0,7	0,8	0,7
	Прочие страны	10,9	10,2	9,0	9,6	12,0
	<b>Итого</b>	<b>21,9</b>	<b>20,7</b>	<b>20,4</b>	<b>22,0</b>	<b>29,3</b>

Источник: ITC Trade Map



Доля стран в экспорте продукции АПК Малайзии в стоимостном выражении, 2021 г.%



Источник: ITC Trade Map

# Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Малайзией

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Малайзией в 2021 г. в сравнении с 2020 г. увеличился на 10,1% и составил 247,7 млн долл. США. Экспорт России в Малайзию снизился на 41,3% до 25,5 млн долл. США, а импорт России из Малайзии вырос на 22,3% до 222,2 млн долл. США.

Российский экспорт в Малайзию в 2021 г. составлял 10,3% от товарооборота продукции АПК между Россией и Малайзией. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,3% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.



Источник: ФТС России

Импорт России из Малайзии в 2021 г. составил 88,1 тыс. тонн на сумму 222,2 млн долл. США. На долю Малайзии приходилось 0,6% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре импорта продукции АПК России из Малайзии в 2021 г. являлись какао-масло и какао-жир (35,5%), животные и растительные масла и жиры (14%), какао-порошок (9,5%), пищевые продукты прочие (9,1%), масло кокосовое (8,3%).

Увеличение импорта в стоимостном выражении на 22,3% обусловлено преимущественно увеличением поставок какао-масла, какао-жира (+31,5% к 2020 г.), животных и растительных масел и жиров (+48,2%), масла кокосового (+77,4%), масла пальмоядрового и масла бабассу (в 2,8 раза).

При этом сократился импорт пальмового масла (-35,3%), экстрактов и эссенций кофе, продуктов из них (-14,7%).



Российский импорт, 2020–2021 гг.

№	Наименование	2020		2021		Прирост 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Какао-масло, какао-жир	10,3	60,1	14,9	79,0	4,6	44,3	18,9	31,5
2	Животные и растительные масла и жиры	18,2	21,0	18,1	31,1	-0,1	-0,6	10,1	48,2
3	Какао-порошок	10,0	20,3	8,4	21,1	-1,7	-16,5	0,7	3,6
4	Пищевые продукты прочие	8,6	16,9	9,2	20,3	0,6	6,4	3,4	20,1
5	Масло кокосовое	9,4	10,3	9,7	18,3	0,3	3,6	8,0	77,4
6	Масло пальмоядровое и масло бабассу	3,6	3,4	5,9	9,4	2,3	62,4	6,0	в 2,8 раза
7	Масло пальмовое	15,2	12,9	6,3	8,4	-8,9	-58,5	-4,6	-35,3
8	Продукты для кормления животных, кроме корма для собак и кошек	10,0	7,5	6,8	8,0	-3,2	-32,0	0,5	6,4
9	Мучные кондитерские изделия	2,0	4,2	2,7	6,7	0,7	33,7	2,5	58,0
10	Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	2,3	7,5	1,5	6,4	-0,8	-33,0	-1,1	-14,7
	Прочие продукты	7,4	17,4	4,6	13,6	-2,8	-37,9	-3,9	-22,2
	<b>Итого</b>	<b>97,1</b>	<b>181,6</b>	<b>88,1</b>	<b>222,2</b>	<b>-9,0</b>	<b>-9,3</b>	<b>40,6</b>	<b>22,3</b>

Источник: ФТС России

В 2021 г. из России в Малайзию было ввезено 27 тыс. тонн продукции на сумму 25,5 млн долл. США. На долю Малайзии пришлось менее 0,1% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в структуре экспорта продукции АПК России в Малайзию в стоимостном выражении в 2021 г. являлись масло подсолнечное (68,9%), масло соевое (15,6%), горох (3,4%), прочие масличные семена (2,9%), семена кориандра (2,3%).

Снижение российского экспорта в стоимостном выражении на 41,3% обусловлено преимущественно уменьшением поставок пшеницы (-11,7 млн долл. США к 2020 г.), подсолнечного масла (-8,6 млн долл. США), прочих масличных семян (-0,4 млн долл. США), прочих пищевых продуктов (-0,1 млн долл. США).

При этом вырос экспорт соевого масла (+2,1 млн долл. США), гороха (+0,3 млн долл. США), мелассы (+0,3 млн долл. США), экстрактов и эссенций кофе, продуктов из них (+0,2 млн долл. США). Кроме того, начались поставки крахмала (+0,1 млн долл. США).



Российский экспорт, 2020–2021 гг.

№	Наименование	2020		2021		Прирост 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Масло подсолнечное	33,9	26,1	15,3	17,5	-18,6	-54,9	-8,6	-32,8
2	Масло соевое	2,4	1,9	3,2	4,0	0,8	34,3	2,1	в 2,1 раза
3	Горох	1,6	0,5	2,1	0,9	0,4	26,0	0,3	67,2
4	Прочие масличные семена	2,7	1,1	1,3	0,7	-1,5	-54,5	-0,4	-32,6
5	Семена кориандра	0,9	0,6	0,8	0,6	-0,2	-18,5	-0,05	-7,7
6	Меласса	1,0	0,2	2,0	0,6	1,0	в 2 раза	0,3	в 2,3 раза
7	Просо	0,8	0,3	0,9	0,3	0,01	1,5	0,04	13,3
8	Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	0,01	0,04	0,1	0,3	0,04	в 5,7 раза	0,2	в 6,4 раза
9	Табачные отходы	1,0	0,3	0,8	0,3	-0,2	-21,1	-0,1	-19,0
10	Крахмал	-	-	0,4	0,1	0,4	-	0,1	-
	Прочие продукты	53,8	12,2	0,4	0,2	-53,4	-99,3	-12,0	-98,2
	<b>Итого</b>	<b>98,2</b>	<b>43,4</b>	<b>27,0</b>	<b>25,5</b>	<b>-71,2</b>	<b>-72,5</b>	<b>-17,9</b>	<b>-41,3</b>

Источник: ФТС России

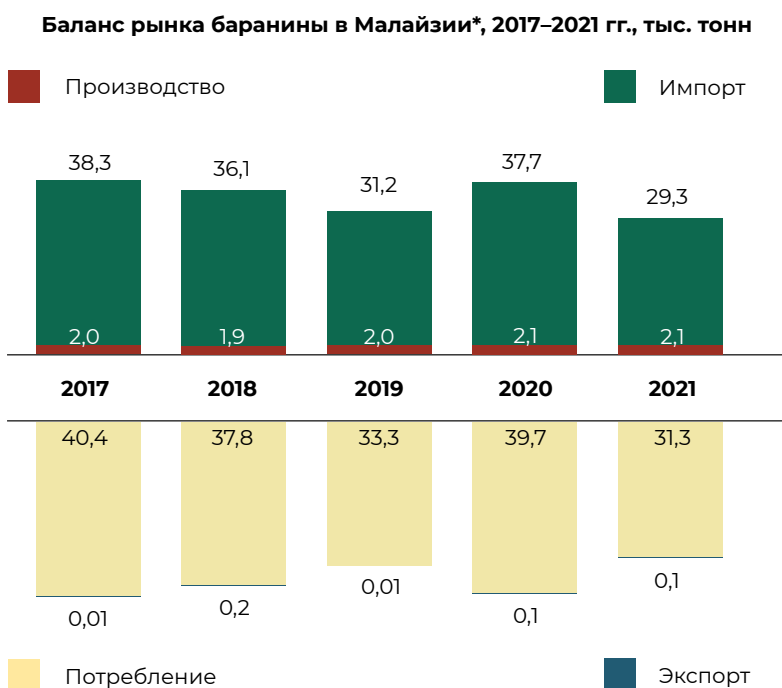


# Обзор рынка баранины в Малайзии

Баранина является популярным видом мяса среди мусульманского населения Малайзии, но достаточно дорогим. Баранина воспринимается в качестве деликатеса и, как правило, потребляется в сегменте общественного питания или в праздники.

Емкость рынка баранины в Малайзии в 2021 г. сократилась в натуральном выражении на 21,3% и оценивалась примерно в 31,3 тыс. тонн. Падение объемов потребления баранины связано с сокращением импорта из Австралии на 8% (или 2,2 тыс. тонн) и на 60,1% из Новой Зеландии (или 6,2 тыс. тонн). Хотя между Новой Зеландией и Малайзией есть ССТ, позволяющее ввозить баранину на выгодных условиях, оно не является гарантией беспрепятственного доступа на малайзийский рынок. В частности, в 2021 г. Малайзией были введены новые требования к маркировке баранины, к которым не были готовы поставщики из Новой Зеландии, что сказалось на общем объеме экспорта этого вида мяса в Малайзию<sup>6</sup>.

Более 95% внутреннего производства приходится на Западную Малайзию (Пенинсулар Малайзия). При этом потребление баранины в стране в 15 раз превышает внутреннее производство. Кроме импорта мяса Малайзия дополнительно завозит живых животных из Австралии и Индонезии — в 2021 г. суммарно из этих стран было импортировано 17,8 и 11,5 тыс. голов соответственно. При этом в течение последних 5 лет наблюдается постепенное замещение импорта МРС из Австралии поставками из Индонезии — если в 2017 г. на Индонезию приходилось 0,2% импортных поставок, то в 2021 г. данный показатель достиг 20,5%.



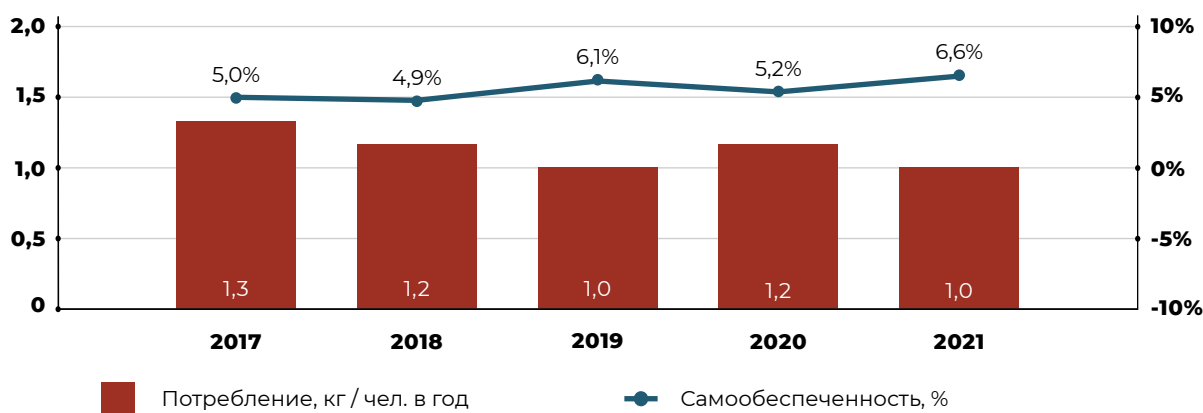
Источник: DOSM, FAOSTAT, ITC Trade Map, \* без учета переходящих остатков

За последние 5 лет ежегодное потребление баранины в Малайзии не превышало 1,3 кг на человека в год — в 2021 г. показатель составил 1,2 кг. Малайзия сильно зависит от импорта баранины, в 2021 г. потребление баранины населением обеспечивалось лишь на 6,6% за счет внутреннего производства.

<sup>6</sup> <https://www.mia.co.nz/assets/Uploads/MIA-Annual-Report-2021-Final.pdf>



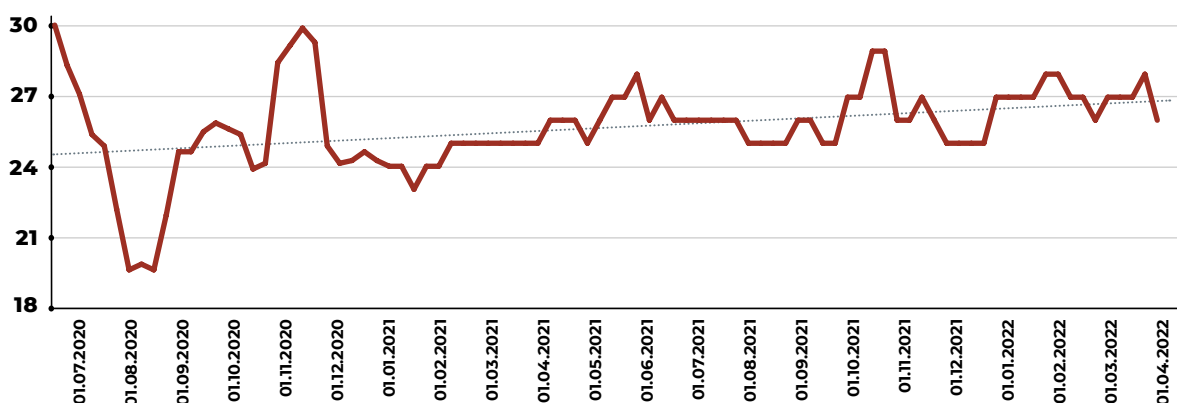
**Потребление баранины на душу населения и уровень самообеспеченности рынка в Малайзии, 2017–2021 гг.**



Источник: DOSM, FAOSTAT, ITC Trade Map

В 2020–2022 гг. средняя цена местных производителей баранины в Малайзии составляла от 25 до 27 малайзийских ринггита за кг с тенденцией к росту. В отличие от волатильного 2020 г. к 2021–2022 гг. цены на баранину стабилизировались.

**Динамика средних цен\* местных производителей баранины в 2020–2022 гг., малайзийский ринггит / кг**



Источник: Department of Veterinary Services (DVS) Malaysia, \*базис EXW

При этом внутренние цены на баранину в 2021 г. были выше импортных. Средняя цена оптового продавца в 2021 г. на импортную баранину составляла 24,4 малайзийских ринггита за кг, тогда как цена местного производителя баранины в среднем была 26 малайзийских ринггита за кг. Торговая наценка в розничном канале реализации по итогам неполного 2021 г. составила 4,5 ринггита за кг (+18,4% к оптовой цене импортной замороженной баранины).



Средняя цена импортной замороженной баранины в оптовых и розничных каналах реализации в Малайзии, 2017–2021 гг., малайзийский ринггит / кг

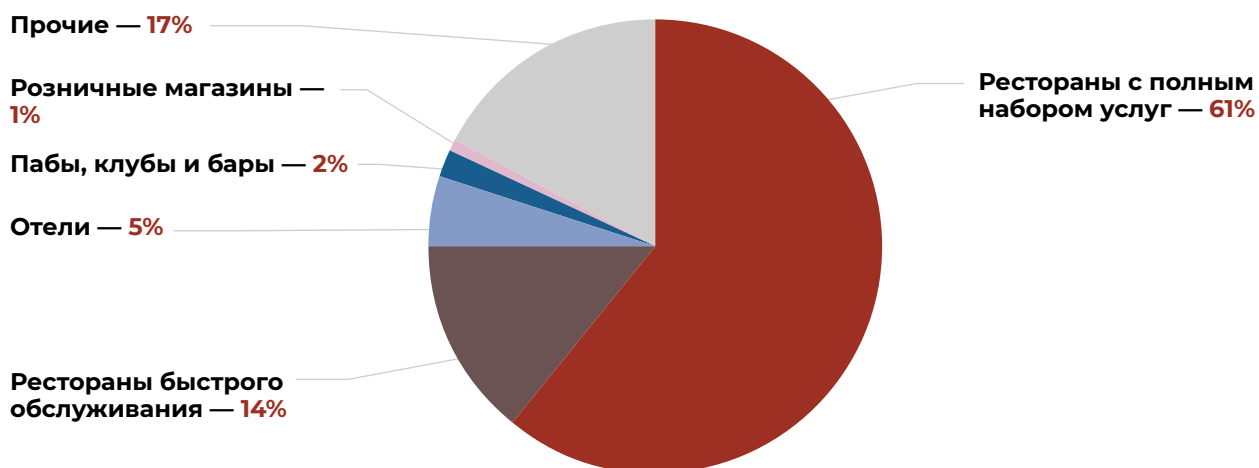


Источник: DOSM, \* данные за январь – июнь

Основной объем потребляемой баранины в Малайзии приходится на сегмент общественного питания. Между тем во время пандемии COVID-19 некоторые ключевые импортеры баранины, основной деятельностью которых была поставка мяса для ресторанов (b2b), временно переключили свое внимание на иные каналы продаж — поставка напрямую потребителям (b2c) и через онлайн-магазины (например, Steaksnmeal.com, принадлежащий Selamat Supplies Sdn Bhd).

Местной население предпочитает потреблять баранину в ресторанах с полным набором услуг и ресторанах быстрого обслуживания, на которые приходится 75% потребления баранины в сегменте общественного питания.

Структура потребления баранины в сегменте общественного питания, %



Источник: GlobalData



В традиционном розничном сегменте популярностью в Малайзии пользуются гипермаркеты и супермаркеты, на которые приходится 70,3% покупок баранины в сегменте розничной торговли. Помимо этого, около 23,3% баранины, приобретаемой в магазинах, покупается в специализированных мясных магазинах (лавках).



Источник: GlobalData

**Крупнейшие компании-производители баранины в Малайзии**

Компания	Описание
<b>Central Coldstorage Kuching</b>	<p>Является 100% дочерним предприятием крупной финансово-промышленной группы ССК Group. Основной вид деятельности — розничная торговля охлажденными и замороженными продуктами питания, мясопереработка и импорт замороженных продуктов. Имеет розничную сеть в Восточной Малайзии ССК Fresh Mart с одноименной собственной торговой маркой (СТМ). В магазинах ССК Fresh Mart представлено несколько продуктов СТМ из мяса баранины (стейки, ребрышки). В основном продукция представлена в категории «ready-to-cook» (полуфабрикатов).</p> <p>Сайт: <a href="http://www.cck.com.my">www.cck.com.my</a> (ССК Group); <a href="http://www.cckfm.com.my">www.cckfm.com.my</a> (ССК Fresh Mart)</p>
<b>Supreme Consolidated Resource</b>	<p>Компания была основана в 1983 г. Является крупным вертикально интегрированным холдингом, специализирующимся на производстве, переработке и торговле охлажденными, замороженными продуктами питания в Восточной Малайзии. Фактически является местным переработчиком и дистрибьютором импортной баранины из Австралии и Новой Зеландии (Alliance Group, Swift, AFFCO, WAMMCO, Cedar Meats, Ararat Meat Exports, JBS, Jimba), но имеет и собственное производство полуфабрикатов из баранины: стейки, жаркое, нарезки, фарш. Имеет собственную торговую марку SUPREME, под которой выпускает замороженное мясо баранины.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.supremegroup.my">www.supremegroup.my</a></p>
<b>TPL Fresh Meats</b>	<p>Компания основана в 2006 г. и занимается производством, переработкой и оптовой продажей свежего и замороженного мяса как местного, так и импортного, рыбы и морепродуктов, а также полуфабрикатов. Сотрудничает с большим числом местных розничных торговых сетей. На сайте компании представлен широкий ассортимент бараньих отрубов и готовой мясной продукции: рубленая баранина, бараньи ребрышки, фарш.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.tplfreshmeats.com">www.tplfreshmeats.com</a></p>
<b>Selamat Supplies</b>	<p>Компания основана в 1994 г. Специализируется на импорте халяльной говядины, баранины и ряда морепродуктов, имеет собственных цех по переработке мяса. Продукция продается как в сегменте HoReCa, так и напрямую потребителям. С 2000 г. самостоятельно занимается упаковкой и переработкой импортной баранины.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.steaksnmeal.com">www.steaksnmeal.com</a></p>
<b>Melawati Kebab</b>	<p>Компания создана в 1996 г. как производитель замороженных полуфабрикатов из мяса птицы и МРС. Компании принадлежит два бренда — Salim и Melawati Kebab. Специализируется на производстве полуфабрикатов, в том числе из баранины.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.salim.my">www.salim.my</a></p>

Источник: EMIS, открытые источники данных



# Импорт баранины Малайзии

Потенциал развития собственного производства баранины в Малайзии ограничен ввиду высокой себестоимости производства, что вынуждает страну импортировать значительные объемы данного вида мяса.

В 2021 г. объем импорта баранины Малайзии составил 29,3 тыс. тонн на сумму 184,5 млн долл. США. В структуре импорта продукции АПК доля баранины в натуральном и стоимостном выражениях оставалась незначительной на протяжении всего рассматриваемого периода. В 2017–2021 гг. импорт баранины Малайзии был подвержен сильной волатильности в натуральном и стоимостном выражении, существенно сокращаясь в 2019 г. и 2021 г.



Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 020410-020443



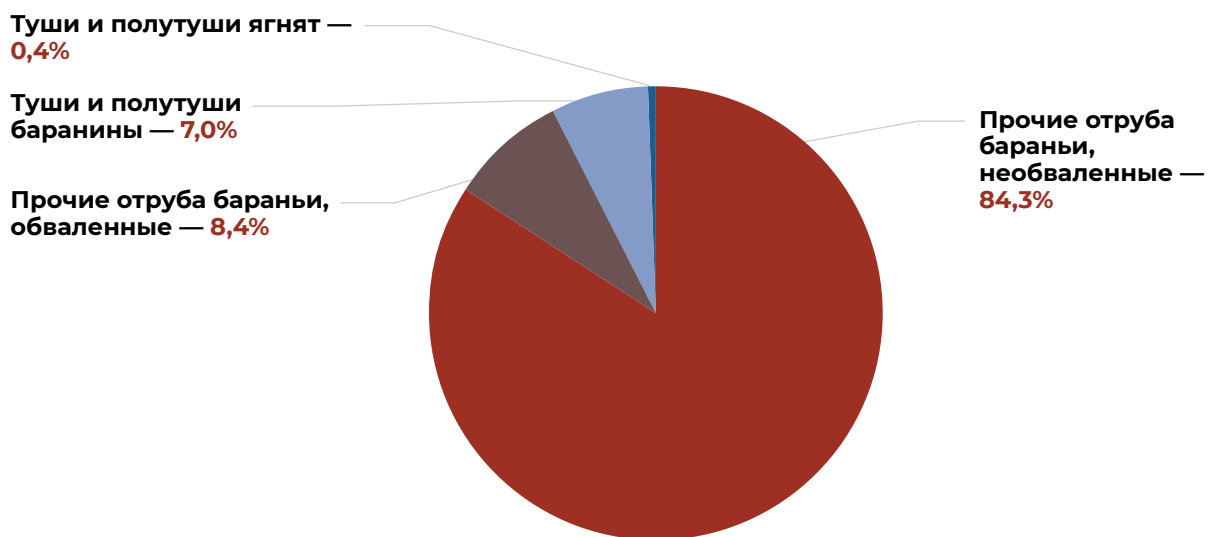
Основной категорией баранины, импортируемой Малайзией, являются прочие отруба бараньи, необваленные, на которые в 2021 г. пришлось 84,3% импорта в стоимостном выражении или 155,5 млн долл. США.

**Структура импорта баранины Малайзии по категориям в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США**

Категория	2017	2018	2019	2020	2021
Прочие отруба бараньи, необваленные	118,7	123,9	124,9	164,1	155,5
Прочие отруба бараньи, обваленные	18,2	18,6	17,8	20,3	15,5
Туши и полутуши баранины	39,1	30,2	16,3	20,9	12,8
Туши и полутуши ягнят	7,0	8,0	4,6	3,3	0,7
<b>Итого</b>	<b>182,9</b>	<b>180,7</b>	<b>163,7</b>	<b>208,5</b>	<b>184,5</b>

Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 020410-020443

**Структура импорта баранины Малайзии по категориям в стоимостном выражении, 2021 г.,%**



Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 020410-020443

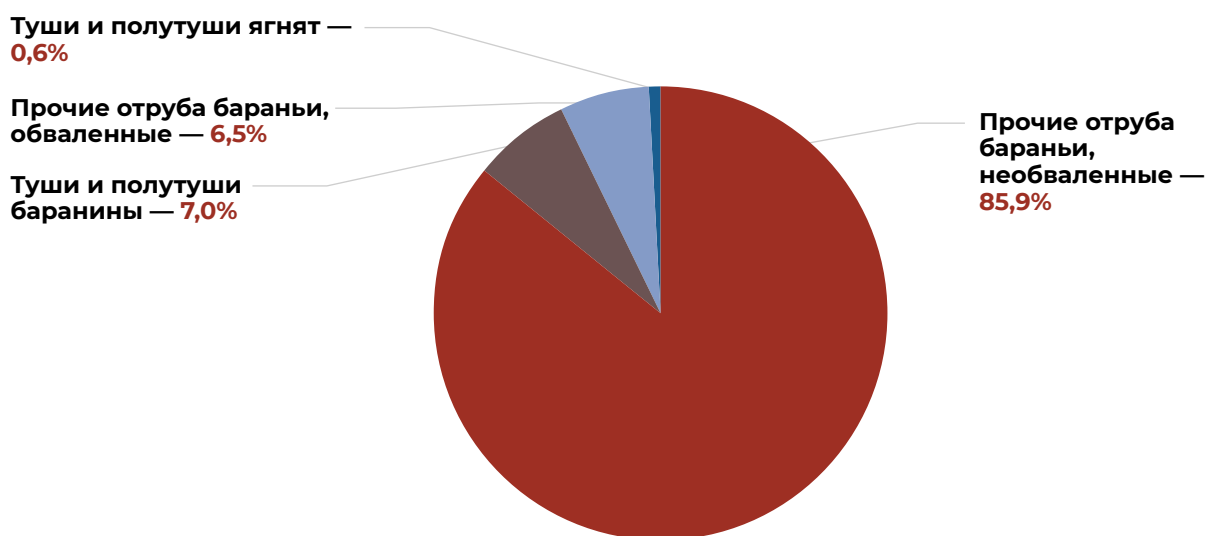
В натуральном выражении структура импорта по категориям идентична — в 2021 г. 85,9% импорта в натуральном выражении пришлось на прочие отруба бараньи, необваленные.

**Структура импорта баранины Малайзии по категориям в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн**

Категория	2017	2018	2019	2020	2021
Прочие отруба бараньи, необваленные	25,2	25,3	24,3	30,2	25,2
Туши и полутуши баранины	8,9	6,5	3,5	4,0	2,1
Прочие отруба бараньи, обваленные	2,9	2,7	2,6	2,8	1,9
Туши и полутуши ягнят	1,4	1,6	0,9	0,6	0,2
<b>Итого</b>	<b>38,3</b>	<b>36,1</b>	<b>31,2</b>	<b>37,7</b>	<b>29,3</b>

Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 020410-020443

**Структура импорта баранины Малайзии по категориям в натуральном выражении, 2021 г., %**



Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 020410-020443

Исторически (с 2002 г.) основными странами-экспортерами баранины в Малайзию являются Австралия и Новая Зеландия. В 2021 г. импорт баранины из Австралии достиг 156,1 млн долл. США, увеличившись на 5,9% по сравнению с предыдущим годом, что позволило ей обеспечить долю в 84,6% от всего импорта баранины Малайзии в стоимостном выражении. Для Австралии малайзийский рынок является третьим по объемам экспорта — больше Австралия экспортирует только в США и Китай.

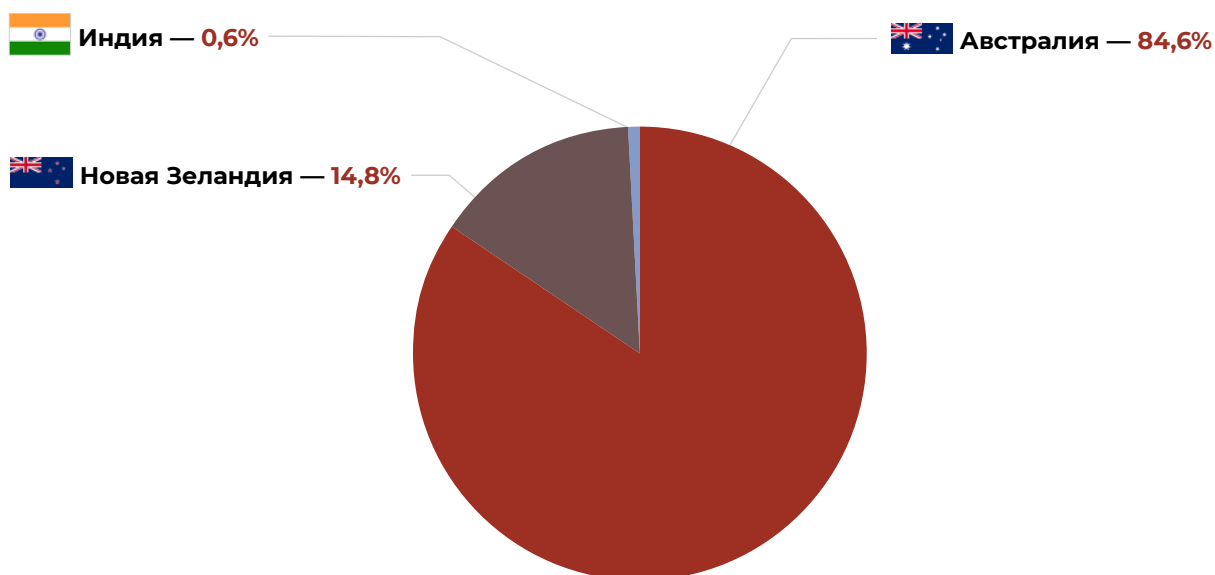
Импорт баранины из Новой Зеландии в 2021 г. составил 27,3 млн долл. США, сократившись более чем в 2 раза по сравнению с прошлым годом, что позволило стране обеспечить 14,8% импорта баранины в Малайзию.

**Структура импорта баранины Малайзии по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США**

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Австралия	113,9	126,5	121,4	147,4	156,1
Новая Зеландия	68,1	51,4	37,6	60,2	27,3
Индия	0,8	0,7	0,4	0,9	1,1
Прочие страны	0,1	2,1	4,2	0,1	-
<b>Итого</b>	<b>182,9</b>	<b>180,7</b>	<b>163,7</b>	<b>208,5</b>	<b>184,5</b>

Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 020410-020443

**Доля стран в импорте баранины Малайзии в стоимостном выражении, 2021 г.,%**



Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 020410-020443

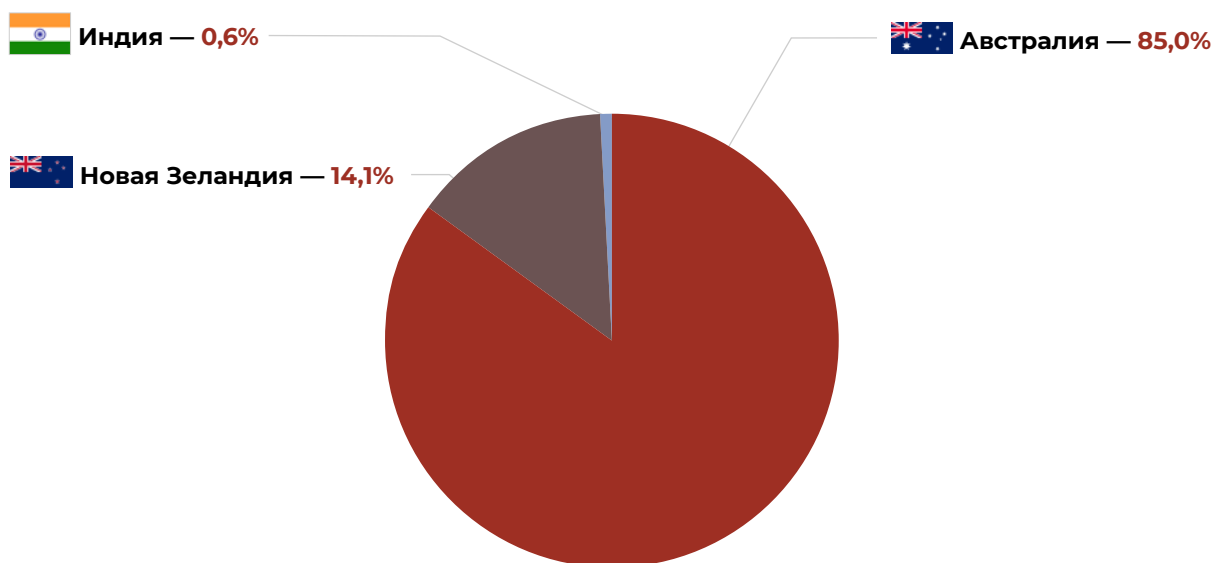
В натуральном выражении импорт баранины Малайзии сократился у обоих ключевых поставщиков. В 2021 г. поставки баранины из Австралии составили 24,9 тыс. тонн (-8% к 2020 г.), из Новой Зеландии — 4,1 тыс. тонн (-60,1%). В структуре импорта баранины Малайзии в натуральном выражении на Австралию и Новую Зеландию в 2021 г. пришлось 85% и 14,1% поставок соответственно.

**Структура импорта баранины Малайзии по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн**

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Австралия	23,6	25,6	24,2	27,1	24,9
Новая Зеландия	14,5	9,7	6,5	10,4	4,1
Индия	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2
Прочие страны	0,03	0,5	0,5	0,03	-
<b>Итого</b>	<b>38,3</b>	<b>36,1</b>	<b>31,2</b>	<b>37,7</b>	<b>29,3</b>

Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 020410-020443

**Доля стран в импорте баранины Малайзии в натуральном выражении, 2021 г.,%**



Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 020410-020443



Средние цены основных поставщиков баранины в Малайзию в 2021 г. существенно выросли и перешли отметку в 6 тыс. долл. США за тонну. В 2021 г. средняя цена поставщиков из Австралии составила 6 276 долл. США за тонну (+15,2% к 2020 г.), из Новой Зеландии — 6 595 долл. США за тонну (+13,6%), а из Индии — 6 047 тыс. долл. США за тонну (+45,2%). Средние цены поставщиков баранины из Индии продолжают оставаться наиболее низкими (на 4,1% ниже средней), хотя они значительно выросли в 2021 г.

Средние цены основных поставщиков баранины в Малайзию, 2017–2021 гг., долл. США / тонна (CIF)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены, %
<b>Средняя цена</b>	<b>4 771</b>	<b>5 006</b>	<b>5 240</b>	<b>5 534</b>	<b>6 304</b>	-
Новая Зеландия	4 708	5 280	5 820	5 803	6 595	4,6%
Австралия	4 822	4 936	5 012	5 447	6 276	-0,5%
Индия	3 487	3 033	5 026	4 164	6 047	-4,1%

Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 020410-020443

## Потенциал российского экспорта баранины в Малайзию

Расчетный объем потенциала поставок баранины из России в Малайзию оценивается на уровне **1,5 тыс. тонн (10 млн долл. США)**. Основными конкурентами России на рынке баранины Малайзии являются экспортеры из Австралии и Новой Зеландии.



# Потребительские предпочтения

---

## Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Малайзии

- для получения доступа в страну многие пищевые продукты (например, мясо) должны быть сертифицированы согласно требованиям «Халяль»;
- малайзийский сектор HRI (Hotel, Restaurant and Institution) является одним из наиболее быстрорастущих секторов в стране. Его развитие в значительной степени определяется стабильностью туристического потока и возросшими потребительскими расходами населения;
- малайзийский сектор розничной торговли продуктами питания также развивается быстрыми темпами. Все большую популярность приобретают продуктовые магазины премиум-класса;
- потребители подвержены влиянию социальных сетей, которые являются популярным маркетинговым каналом;
- быстрый рост и высокие темпы урбанизации населения страны определяют спрос на продукты, готовые к употреблению. Становятся все более популярными продукты здорового питания и органические продукты;
- молодое и образованное население Малайзии часто потребляет пищу вне дома, однако, пандемия изменила данную тенденцию в пользу домашней еды. Между тем в 2021–2022 гг. наблюдается восстановление потребительских привычек;
- для привлечения местных и зарубежных мусульманских туристов большинство отелей страны (включая международные сети) стремятся использовать в своих заведениях исключительно продукцию с сертификатом «Халяль» от JAKIM;
- развитие производственного сектора формирует повышенный спрос на продуктовые ингредиенты и полуфабрикаты;
- пандемия Covid-19 простимулировала развитие электронной торговли, а сервисы по доставке продуктов питания и готовых блюд на дом пользуются повышенным спросом.

## Тенденции на рынке баранины Малайзии

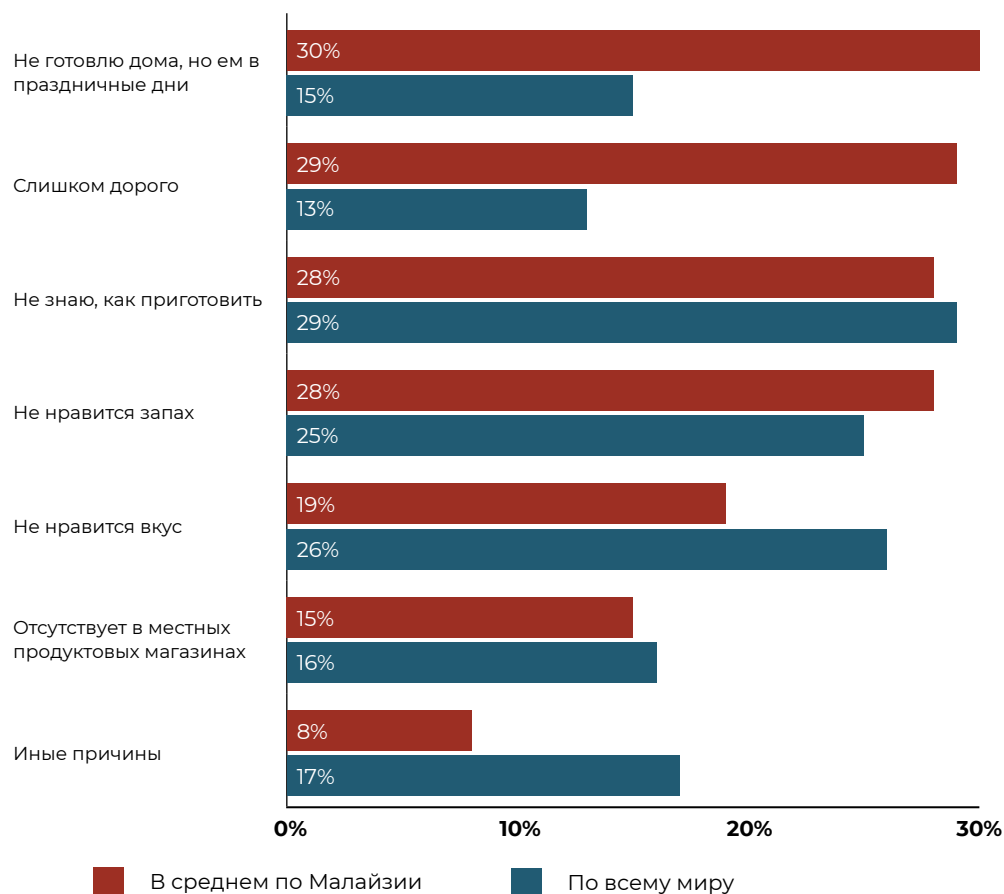
- малайзийская кухня формировалась под влиянием различных культур, включая малайскую, китайскую, арабскую, индийскую и европейскую. Баранина популярна не только среди мусульманских общин, но и среди других этнических групп;



- баранина все чаще становится любимым мясом для ежедневного употребления во многих семьях. Спрос на баранину обычно резко возрастает в праздничные сезоны, особенно во время Дипавали, Рамадана, Хари Райи и Рождества. Однако баранина продолжает оставаться достаточно дорогим мясом;
- жарка, гриль, тушение, барбекю и добавление карри — самые популярные способы приготовления баранины в домашних условиях.

Несмотря на скромный уровень потребления на душу населения, частота потребления баранины в рационе малайцев относительно высока. Около 30% потребителей покупают баранину, тогда как средний показатель по Азии составлял 19%. Тем не менее, сложности в приготовлении дома, дороговизна и запах остаются основными причинами, по которым потребители в Малайзии предпочитают не покупать баранину в качестве продукции для приготовления в домашних условиях.

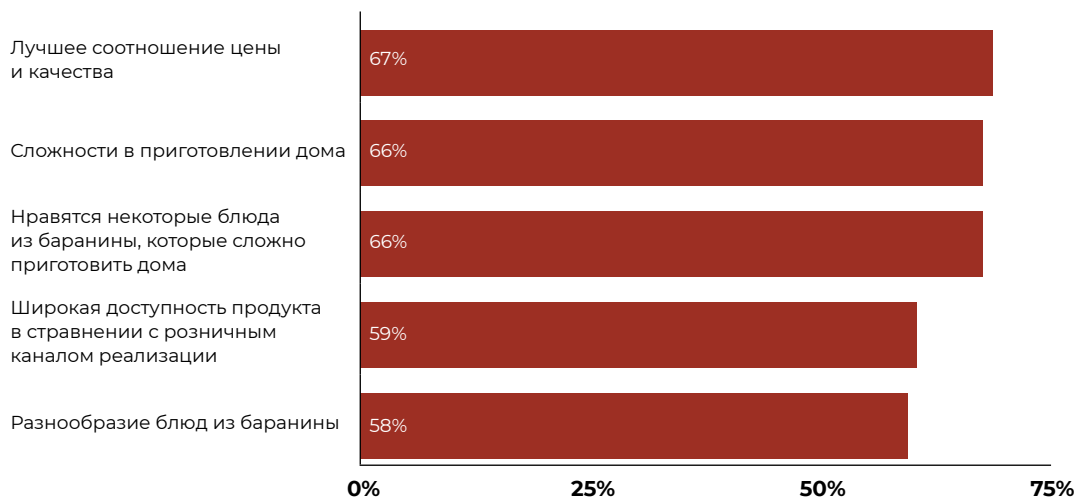
**Причины, по которым малайцы не покупают баранину для приготовления в домашних условиях, % от общего числа опрошенных\***



Источник: MLA Global Consumer Tracker Malaysia, \* сумма больше 100%, т.к. множественный выбор

Однако, по данным Ассоциации производителей скота и мяса Австралии (MLA), значительная часть малайзийских потребителей потребляют баранину в секторе общественного питания.

**Причины, по которым малайцы потребляют баранину в секторе общественного питания, % от общего числа опрошенных\***



Источник: MLA Global Consumer Tracker Malaysia, \* сумма больше 100%, т.к. множественный выбор





## Национальная кухня

Для жителей Малайзии еда занимает важное место в жизни, являясь элементом местной культуры и гостеприимства. Национальная кухня представляет из себя объединение кулинарных традиций, которые формировались под влиянием Индии, Китая и прочих азиатских стран. В последние годы местная кухня все больше подвержена процессу вестернизации благодаря большому туристическому потоку и желанию потребителей следовать мировым тенденциям, однако местные жители почтительно относятся к своим традициям и уважают национальную кухню. Рацион потребления в данной стране весьма разнообразен. Благодаря благоприятному климату овощи составляют основу местной кухни, а самые популярные среди них – капуста, бок-чой, огурцы, сельдерей, лук-порей, бобы и различные виды салата. Популярны также мясо птицы, рыба с морепродуктами, говядина и баранина. Местная кухня также богата на специи, среди которых кориандр, тмин, гвоздика, пажитник и перец.

### Популярные блюда с бараниной



**Сате** — мини вариант шашлычков на шпажках из баранины, маринованной с рисовым уксусом и соевым соусом.



**Бакква** — сушеное мясо баранины, говядины или курицы, которое предварительно маринуется в соусе и имеет сладко-пряный вкус.



**Гулай** — одно из разновидностей блюд с карри. Основа, как правило, мясо: курица, говядина, баранина, субпродукты, рыба или морепродукты, реже — овощи. Гулай всегда желтого цвета из-за добавления куркумы. Подают с рисом или с лепешкой роти чанай.



**Ребрышки** — ребрышки ягненка маринуют в кисло-остром соусе с добавлением сахара, уксуса, перца чили и листьев лайма и затем обжаривают на открытом огне.

# Торгово-распределительная сеть

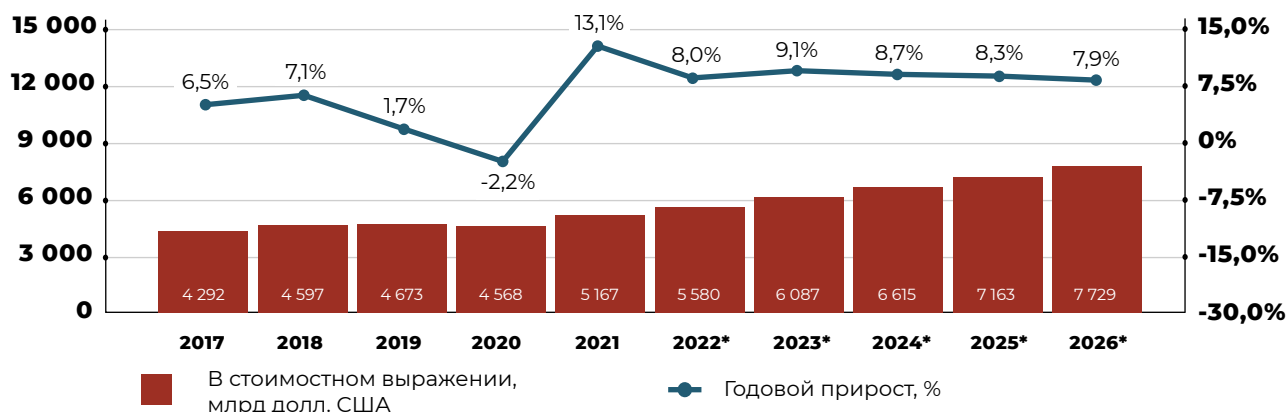
## Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Компания	Описание
<b>Cocosong Food Industries</b>	Компания импортер и дистрибьютор, которая работает на рынке более 10 лет и специализируется на поставках напитков, консервов и мясных продуктов. Сайт: <a href="http://www.cocosongfo.en.ec21.com">www.cocosongfo.en.ec21.com</a>
<b>Deluxe Ingredients</b>	Компания, которая является одним из главных поставщиков различной продукции в торговые сети Малайзии, а также в сегмент HoReCa. Дистрибьютор работает на рынке более 8 лет и зарекомендовал себя как надежный поставщик импортной продукции. Сайт: <a href="http://www.deluxeing.com/">www.deluxeing.com/</a>
<b>Al Ghalia</b>	Малайзийский импортер и дистрибьютор замороженного мяса птицы, говядины. Компания располагает собственным распределительным центром и специализируется на различных типах доставки, особенно для гостиничного сектора. Сайт: <a href="http://www.alghalia.com">www.alghalia.com</a>
<b>Jutawan Muda Enterprise</b>	Компания, которая является производителем растительных масел, а также импортером и дистрибьютором прочих продуктов питания и пищевых ингредиентов. Сайт: <a href="http://www.jutawan.com.my">www.jutawan.com.my</a>
<b>Al Mudeer Capital LLP</b>	Импортер различных сортов мяса, который работает на рынке 5 лет. Специализируется на поставках в сегмент HoReCa.

## Розничная торговля

После существенного падения в 2020 г. в связи с COVID-19 оптовая и розничная торговля Малайзии в 2021 г. не только восстановилась, но и продемонстрировала существенные темпы роста. В 2021 г. объем розничной торговли в Малайзии достиг 5,1 трлн долл. США, увеличившись по сравнению с 2020 г. на 13,3%.

Объем розничной торговли в Малайзии, 2017–2026 гг.



Источник: EMIS, \*прогноз



Сектор розничной торговли продуктами питания в Малайзии продолжает быстро развиваться, а продуктовые магазины премиум-класса и магазины повседневного спроса становятся все более популярными. Индустрия розничной торговли продуктами питания в Малайзии состоит из ряда крупных супермаркетов, гипермаркетов, круглосуточных магазинов, традиционных магазинов типа «mom and pop» и специализированных магазинов. В последнее время потребители все чаще предпочитают совершать покупки в маленьких магазинах в целях экономии времени, поэтому в каждом районе города можно встретить небольшие сетевые магазины, которые специально выбирают удобное расположение. В этом секторе доминируют пять ключевых игроков: Dairy Farm Group, Mydin Mohamed Holdings, Trendcell, Village Grocer Holdings и AEON Group.

Растущий рынок электронной коммерции привел к тому, что крупные супермаркеты предлагают онлайн-услуги для удобства своих клиентов. Использование мобильных платежей в секторе розничной торговли продуктами питания растет. Многие малайзийские супермаркеты располагают собственными обеденными зонами, где покупатели имеют возможность покупать продукты в магазине и заказывать их на месте. Большинство сетей импортируют напрямую продукцию, но также обращаются к проверенным контрагентам.



## Крупные магазины розничной торговли



**Dairy Farm Group** — группа компаний, которая управляет крупнейшей сетью розничной торговли в Малайзии. В сеть входят супермаркеты, гипермаркеты и круглосуточные магазины. Потребители отмечают большой выбор товаров, а также гибкую систему скидок и акций. Компания закупает продукцию у импортеров и дистрибьюторов, импортирует напрямую.



**Mydin Mohamed Holdings** — холдинг, под управлением которого находится сеть супермаркетов, которые расположены во всех городах Малайзии, считается самой популярной среди местных потребителей. Компания импортирует продукцию напрямую, а также располагает своими логистическими центрами и автопарком.





**Trendcell** — динамично развивающаяся сеть супермаркетов премиум-сегмента, которая специализируется по большей части на импортной продукции. Торговые точки представлены в большинстве крупных городов Малайзии. Продукция импортируется напрямую либо через контрагентов.



**Village Grocer Holdings** — сеть супермаркетов и круглосуточных магазинов. Потребители отмечают большой выбор свежей и качественной продукции, импортных товаров, а также дегустационные мероприятия. Компания импортирует продукцию напрямую либо через местных дистрибьюторов.



**AEON Group** — компания управляет сетью супермаркетов и гипермаркетов, а также круглосуточными магазинами по всей стране. Потребители отмечают большой выбор импортной продукции, удобное приложение для заказов продукции на дом, а также кафе на территории магазинов.

## Гостинично-ресторанный сектор

Гостинично-ресторанный сектор в Малайзии считается одним из самых разнообразных и быстроразвивающихся в мире. Ресторанный сегмент включает в себя сети международных фаст-фуд заведений и ресторанов премиум-класса, а также огромное количество национальных заведений. В последнее время потребители положительно воспринимают кафе и рестораны на западный манер, а туристы с удовольствием посещают традиционные национальные заведения. Данный сегмент формирует большой спрос на продуктовые ингредиенты и полуфабрикаты, а также прочую импортную продукцию.

Владельцы ресторанов учитывают последние тенденции стараются адаптировать блюда, чтобы они выглядели максимально привлекательными для возможности сделать фото и поделиться в социальных сетях, поскольку большинство потребителей активно используют данные инструменты. Растет спрос также на блюда премиум-сегмента с уникальными и необычными ингредиентами. Большинство потребителей предпочитают обедать вне дома, что дополнительно позволяет данному сектору развиваться, открывая точки общественного питания различных форматов. В гостиничном сегменте присутствуют практически все крупные международные сети отелей и гостиниц. Здесь можно встретить сети Hyatt, Radisson, Hilton, Renaissance Hotels, Intercontinental и прочие. В большинстве гостиниц расположены премиальные кафе и рестораны, где потребителям предлагают большой выбор блюд из импортных ингредиентов.



# Международное сотрудничество

Малайзия является членом Всемирной торговой организации (ВТО) с момента ее основания в январе 1995 г. Страна взяла на себя обязательства по соблюдению основных соглашений ВТО, таких как Соглашение по техническим барьерам в торговле, Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных мер, Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности и др.

Среди региональных торговых объединений особое место для Малайзии занимает Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН, англ. ASEAN, Association of South East Asian Nations). С 1992 г. Малайзия начала предоставлять своим партнерам по АСЕАН преференциальный режим в торговле товарами. На сегодняшнее время АСЕАН имеет соглашения с КНР, Республикой Корея, Японией, Австралией, Новой Зеландией, Индией и Чили.

В ноябре 2020 г. Малайзия подписала соглашение о создании крупнейшей в мире зоны свободной торговли — Всестороннего регионального экономического партнерства (англ. RCEP, Regional Comprehensive Economic Partnership). Его участниками стали десять стран АСЕАН: Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд и Филиппины, а также Австралия, КНР, Новая Зеландия, Республика Корея и Япония. 18 марта 2022 г. Малайзия стала 12-й страной, на территории которой соглашение RCEP вступило в силу<sup>7</sup>.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) и его государства-члены (одним из которых является Российская Федерация), с одной стороны, и Малайзия, с другой стороны, выражают приверженность укреплению взаимных торговых отношений<sup>8</sup>. Об этом свидетельствует существование Делового совета по сотрудничеству с Малайзией, созданного под эгидой Торгово-промышленной палаты России (ТПП РФ), а также Совместной Российско-Малайзийской комиссии по экономическому, научно-техническому и культурному сотрудничеству, начавшую свою работу в 2019 г. Видимым результатом подобных инициатив впоследствии может стать заключение соглашения о свободной торговле<sup>9</sup>. Необходимо отметить, что Малайзия является одним из ведущих из стран АСЕАН торговых партнеров ЕАЭС, однако между сторонами имеется большой неиспользованный потенциал для роста товарооборота<sup>10</sup>.

## Торговые соглашения Малайзии

Государство/объединение, с которым Малайзия заключила торговое соглашение	В рамках АСЕАН	В рамках соглашений АСЕАН с третьими странами	В рамках прочих торговых соглашений
Австралия		X	X
Бруней	X		
Вьетнам	X		
Гонконг		X	
АСЕАН (Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины)	X		

<sup>7</sup> <https://rcepsec.org/2022/01/14/rcep-agreement-enters-into-force/>

<sup>8</sup> <https://eec.eaeunion.org/news/v-eaes-i-asean-zayavili-o-namerenii-sodejstvovat-razvitiyu--biznes-sotrudnichestva-/>

<sup>9</sup> <https://rmcouncil.com/news/list/council/1777.html>

<sup>10</sup> <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/10-12-2019-2.aspx>



Продолжение табл.

Государство/объединение, с которым Малайзия заключила торговое соглашение	В рамках АСЕАН	В рамках соглашений АСЕАН с третьими странами	В рамках прочих торговых соглашений
Индия		X	X
Индонезия	X		
Камбоджа	X		
КНР		X	
Лаос	X		
Мьянма	X		
Новая Зеландия		X	X
Пакистан			X
Республика Корея		X	
Сингапур	X		
Таиланд	X		
Транстихоокеанское партнерство (Австралия, Бруней, Вьетнам, Канада, Мексика, Новая Зеландия, Перу, Сингапур, Чили, Япония)			X
Турция			X
Филиппины	X		
Чили			X
Япония		X	X

Источники: ВТО, АСЕАН



## Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

В ноябре 2012 г. получили старт переговоры о создании зоны свободной торговли между Малайзией и Европейской ассоциацией свободной торговли (ЕАСТ, англ. EFTA, European Free Trade Association), членами которой являются Исландия, Лихтенштейн, Норвегия и Швейцария. На данный момент переговоры между сторонами продолжаются, двенадцатый раунд переговоров запланирован на 2022 г.<sup>11</sup>

Кроме того, в октябре 2010 г. начались переговоры о создании зоны свободной торговли между Малайзией и Европейским союзом. Однако в 2012 г. переговоры были приостановлены и до настоящего момента не возобновлялись<sup>12</sup>.



<sup>11</sup> <https://www.efta.int/Free-Trade/news/Chief-negotiators-EFTA-States-and-Malaysia-meet-527841>

<sup>12</sup> [https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/malaysia\\_en](https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/malaysia_en)

# Условия поставок для России

---

На данный момент Российская Федерация не имеет доступа на рынок Малайзии по продуктам убоя мелкого рогатого скота<sup>13</sup>. В настоящее время Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору Российской Федерации (Россельхознадзор) продолжается работа по получению доступа на рынок Малайзии по данному виду продукции.

В соответствии с **Правилами** о животных от 1962 г. уполномоченным органом, осуществляющим контроль за импортируемой животноводческой продукцией является **Департамент** ветеринарных служб Малайзии (DVS).

Включение в реестр DVS невозможно без проведения выездной инспекции специалистами малайзийского ведомства. Правила проведения данной инспекции устанавливаются «условиями реализации услуг проверки иностранных скотобоев и перерабатывающих заводов для экспорта мяса и продуктов животного происхождения в Малайзию»<sup>14</sup>.

Импорт мяса и продуктов животного происхождения (в том числе и баранины) регулируется протоколом импорта в соответствии с «Актом о животных от 1953 г.»<sup>15</sup> (в редакции 2006 г.), включая проверку и сертификацию экспортирующих организаций на предмет соответствия санитарным нормам, а также ветеринарным требованиям и системе «Халяль».

Протоколы импорта можно скачать на сайте Отдела специалистов ветеринарной службы<sup>16</sup>. Проверка предприятий происходит при помощи назначенных ОВС (Отделом специалистов ветеринарной службы Малайзии) и JAKIM (Департаментом исламского развития). В первую очередь, организации оцениваются на предмет соответствия малайзийским требованиям к санитарии, безопасности продуктов питания и требованиям к продукции «Халяль» (при участии JAKIM — см. одноименный раздел настоящего документа).

Проверка производственного процесса сосредоточена на санитарных нормах, эффективной реализации надлежащих производственных практик и программы обеспечения безопасности продуктов питания, например, такой как HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points — анализ рисков и критические контрольные точки).

## Тарифы и иные сборы

В рамках национального бюджетного процесса тарифная сетка Малайзии ежегодно пересматривается. Регулярные пересмотры тарифной структуры и тарифных ставок проводятся в рамках диалога между властями и бизнес-сообществом. В действующей тарифной системе 99,3% тарифов являются адвалорными, а остальные — специфические и комбинированные.

---

<sup>13</sup> Мелкий рогатый скот — сельскохозяйственные животные подсемейства Козьи (Caprinae) основное назначение которых производство мяса, молока, шкуры и др. К представителям мелкого рогатого скота можно отнести овец, коз и др.

<sup>14</sup> <https://www.dvs.gov.my/dvs/resources/auto%20download%20images/560b9bca7240c.pdf>

<sup>15</sup> <https://www.dvs.gov.my/dvs/resources/auto%20download%20images/560df8b11211d.pdf>

<sup>16</sup> <https://www.dvs.gov.my/index.php/pages/view/1941>



Таможенный тариф Малайзии размещен на официальном сайте Королевского таможенного управления Малайзии<sup>17</sup>. В отношении Российской Федерации Малайзия применяет режим наибольшего благоприятствования (РНБ) в торговле<sup>18</sup>. Импортная пошлина на баранину (код ГС 0204) в Малайзии установлена в размере **0%**.

Импортируемые товары облагаются налогом с продаж и акцизами аналогично малайзийским. Стандартная ставка налога на продажи составляет 10%, однако большое количество товаров освобождены от уплаты налога в соответствии с Sales Tax (Goods Exempted From Tax) Order (опубликованным 28 августа 2018 г.)<sup>19</sup>. В частности, баранина относится к продукции, **освобожденной от уплаты налога**.

Специальные, антидемпинговые или компенсационные пошлины в отношении импорта баранины российского производства в Малайзии не установлены.

## Квоты и ограничения

В Малайзии импорт некоторых видов продуктов питания (молочных продуктов, муки, табака, живого скота) подлежит квотированию. Однако на практике и в соответствии с данными ВТО квотирование импорта не применяется.

Малайзийский закон о запрете на импорт от 2017 г. (Customs (Prohibition of Imports) Order 2017)<sup>20</sup> определяет четыре группы товаров, подпадающих под различные виды ограничений. В первую группу входят 14 товаров, запрещенных к ввозу по религиозным причинам, соображениям безопасности, угрозы здоровью или окружающей среде (например, медовые соты). Вторая группа включает товары, требующие импортной лицензии (например, рис, сахар). В третью группу включены товары, требующие выполнения определенных критериев для осуществления импорта, в основном, эти критерии имеют форму необходимости получения импортных лицензий. В этой группе присутствуют такие товары как животные и животная продукция, молоко и молочные продукты, паста, рис, кофе и т. д. В четвертой группе находятся товары, разрешенные для импорта только при условии соблюдения стандартов Малайзии или стандартов, одобренных малайзийскими властями.

---

<sup>17</sup> <https://mysst.customs.gov.my/SSTOrders>

<sup>18</sup> Данный режим является важнейшим правовым принципом права ВТО. Он заключается в том, что товары при их ввозе на территорию другой страны должны пользоваться теми же льготами, привилегиями, преимуществами и другими выгодами, что и товары, происходящие из любой другой страны.

<sup>19</sup> <https://mysst.customs.gov.my/SSTOrders>

<sup>20</sup> [https://importlicensing.wto.org/sites/default/files/members/91/Order%20-%20Customs%20Prohibition%20of%20Imports%202017\\_31.03.2017.pdf](https://importlicensing.wto.org/sites/default/files/members/91/Order%20-%20Customs%20Prohibition%20of%20Imports%202017_31.03.2017.pdf)

## Компетентные ведомства

**Министерство международной торговли и промышленности** (англ. Ministry of International Trade and Industry)

К деятельности Министерства относится осуществление политики в области промышленного развития, международной торговли и инвестирования, содействия экспорту промышленных товаров и услуг путем укрепления двусторонних, многосторонних и региональных торговых отношений.

Сайт: <https://www.miti.gov.my/>

**Отдел по безопасности и качеству пищевых продуктов Министерства здравоохранения**

Является одним из государственных органов, ответственных за контроль безопасности и качества пищевых продуктов.

Сайт: <http://fsq.moh.gov.my/v6/xs/index.php>

**Департамент ветеринарного контроля Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности** (англ. Department of Veterinary Services)

Организация, которая обеспечивает контроль за продуктами животного происхождения с целью подтверждения их безопасности, качества и пригодности к употреблению в пищу. Для импорта продукции животного происхождения требуется ветеринарный сертификат страны-экспортера, а также разрешение на ввоз, получаемое в Департаменте ветеринарного контроля Министерства сельского хозяйства Малайзии.

Сайт: [www.dvs.gov.my](http://www.dvs.gov.my)

**Королевская малайзийская таможня Министерства финансов** (англ. Royal Malaysian Customs)

Организация, ответственная за упрощение, гармонизацию и применение таможенных процедур в рамках ВТО, а также в рамках соответствующих программ по линии АТЭС и АСЕАН. Деятельность данной организации направлена на постепенный переход от процедуры контроля, основанной на таможенной очистке грузов, к аудиторскому контролю после таможенного оформления.

Сайт: <http://www.customs.gov.my>

**Департамент исламского развития Малайзии** (англ. Department of Islamic Development)

Является единственным уполномоченным органом, которому разрешено выдавать сертификаты «Халяль».

Сайт: <https://www.islam.gov.my/ms/>

**Департамент по карантину и инспекционным службам Малайзии** (MAQIS)

Организация, осуществляющая контроль за импортируемой продукцией на въездных пунктах с целью предотвращения ввоза продукции, не соответствующей требованиям страны.

Сайт: <https://www.maqis.gov.my/>

