

Экспортный гид

Пищевое яйцо



ОАЭ



Экспортный гид

Пищевое яйцо



ОАЭ

Гид создан при участии:



WORLD BANK GROUP



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта пищевого яйца и продуктов его переработки в ОАЭ. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт пищевого яйца и продуктов его переработки в ОАЭ.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

| | |
|--|------------|
| Резюме | 5 |
| Список сокращений..... | 7 |
| Введение | 9 |
| 1. Краткий обзор — ОАЭ | 12 |
| 1.1. Экономические тенденции | 14 |
| 1.2. Политические тенденции | 20 |
| 1.3. Деловая среда | 21 |
| 1.4. Демографические тенденции..... | 24 |
| 1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны | 25 |
| 2. Обзор рынка..... | 27 |
| 2.1. Объем и динамика рынка | 29 |
| 2.2. Потребительские предпочтения | 45 |
| 2.3. Торгово-распределительная сеть..... | 47 |
| 2.4. Конкурентная среда и участники рынка | 56 |
| 3. Стандарты на продукцию | 62 |
| 3.1. Требования к предприятию и продукции..... | 64 |
| 3.2. Требования к сертификации..... | 69 |
| 3.3. Требования к маркировке..... | 73 |
| 4. Барьеры входа на рынок..... | 76 |
| 4.1. Особенности таможенных процедур..... | 78 |
| 4.2. Тарифные и нетарифные барьеры..... | 83 |
| 5. Организация экспортных поставок | 87 |
| 5.1. Логистика | 89 |
| 5.2. Формы присутствия на рынке | 96 |
| 5.3. Защита интеллектуальной собственности..... | 100 |
| 6. Продвижение продукции..... | 103 |
| 6.1. Ключевые факторы успеха на рынке | 105 |
| 6.2. Отраслевые выставки..... | 107 |
| 7. Особенности деловой культуры | 108 |
| 8. Преимущества и риски осуществления поставок..... | 113 |
| 8.1. Преимущества..... | 115 |
| 8.2. Риски..... | 116 |

| | |
|---|------------|
| 9. Карта действий экспортера | 117 |
| 10. Контактная информация | 120 |
| 11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК | 125 |
| Приложение №1. Особые экономические зоны | 133 |
| Приложение №2. Нормативно-правовая база | 138 |

Резюме

- Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) — один из важнейших торговых и финансовых центров Ближнего Востока. Стратегия роста страны основана на диверсификации экономики и развитии бизнеса, ориентированного на экспорт.
- 85% населения ОАЭ — иностранцы, включая как низко-, так и высококвалифицированную рабочую силу. Таким образом, ОАЭ, с одной стороны, — одна из самых открытых и мультикультурных стран Персидского залива, а с другой, — вопросы социально-экономического неравенства стоят здесь особенно остро.
- Доля сельского хозяйства в ВВП составляет всего 0,7% (2,5 млрд долл. США). При этом страна является крупным международным торговым хабом и экспортирует сельскохозяйственной продукции значительно больше, чем производит, за счет реэкспорта и продаж продуктов переработки, изготовленных из импортного сырья.
- Яйца считаются основным продуктом питания для большинства групп потребителей в ОАЭ, широко используются в национальной кухне, а также при изготовлении популярных в стране кондитерских изделий. Кроме того, спрос на яйца повышается благодаря стремлению населения к здоровому питанию и увлечению зарубежными диетами.
- В 2020 г. потребление яиц и яичных продуктов в ОАЭ увеличилось приблизительно на 0,3% по сравнению с 2019 г. и составило 144,5 тыс. тонн. В структуре потребления доминировало пищевое яйцо — 98,5%, оставшиеся 1,5% приходились на яичные продукты. Согласно прогнозам, потребление яиц и яичных продуктов будет стабильно увеличиваться и к 2025 г. составит примерно 174,9 тыс. тонн.
- Основным каналом сбыта пищевого яйца в ОАЭ является розничная торговля (около 63% от общего объема потребления). Доля потребления в секторе общественного питания снизилась в условиях пандемии и в 2020 г. составила 14%. Оставшиеся 23% приходятся на сектор переработки.
- Объем производства пищевого яйца в ОАЭ в 2020 г. составил 52,8 тыс. тонн (925,8 млн штук). По прогнозам, производство будет постепенно расти и к 2025 г. достигнет 54,9 тыс. тонн (962,5 млн штук).
- С 2012 г. показатели объемов импорта пищевого яйца ОАЭ неизменно росли, тогда как импорт яичных продуктов демонстрировал снижение. В 2020 г. ОАЭ импортировали 91,3 тыс. тонн пищевого яйца на сумму 82,3 млн долл. США, а яичных продуктов — около 3,6 тыс. тонн (8 млн долл. США). Однако по сравнению с 2019 г. импорт пищевого яйца ОАЭ в 2020 г. снизился более чем на 4% как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

- Снижение поставок яичных продуктов обусловлено перебоями в логистике в период пандемии, а также тем, что из-за карантинных мер значительно сократился спрос со стороны сектора общественного питания, который использует в основном продукты переработки яиц, специально предназначенные для быстрого приготовления еды.
- В структуре импорта яиц и яичных продуктов ОАЭ преобладают свежие куриные яйца (код ТН ВЭД 040721), доля которых в 2020 г. составляла 95,4% в натуральном и 89,9% в стоимостном выражении. Далее следуют готовые яйца в скорлупе, консервированные или вареные (код ТН ВЭД 040790), меланж и яичные желтки жидкие (коды ТН ВЭД 040819 и 040899).
- В 2020 г. лидером по поставкам яиц и яичных продуктов в ОАЭ осталась Украина, на которую пришлось 50,1% от общего объема импорта в натуральном и 40,8% в стоимостном выражении. Далее следовали Турция и Россия. В основном эти страны поставляют свежие куриные яйца в скорлупе (код ТН ВЭД 040721). Доля трех вышеназванных крупнейших поставщиков составила в 2020 г. 73,6% в натуральном и 64,2% в стоимостном выражении от общего объема импорта яиц и яичных продуктов в ОАЭ.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

| | |
|----------------------|---|
| ADFCA | Abu Dhabi Food Control Authority — Управление по контролю за продуктами питания Абу-Даби |
| EIAC | Emirates International Accreditation Center — Международный Эмиратский Центр Аккредитации |
| EQM | Emirates Quality Mark — добровольный знак качества ОАЭ |
| ESMA | Emirates Authority for Standardization and Metrology — Управление по стандартизации и метрологии и ОАЭ (входит в структуру MOIAT) |
| GAFTA | Greater Arab Free Trade Area — Большая арабская зона свободной торговли |
| GSO | GCC Standards Organization — Организация по стандартам стран Персидского залива |
| НАССР | Hazard Analysis Critical Control Points — система анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции |
| Incoterms | International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли |
| ISO | The International Organization for Standardization — Международная организация по стандартизации |
| ITC Trade Map | Внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ) |
| JAFZA | Jebel Ali Free Zone — свободная экономическая зона Джабаль-Али |
| МОССАЕ | Ministry of Climate Change and Environment — Министерство изменения климата и окружающей среды ОАЭ |
| МОЕВ | Ministry of Environment and Water — Министерство окружающей среды и водных ресурсов ОАЭ |
| МОИАТ | Ministry of Industry and Advanced Technology — Министерство промышленности и передовых технологий ОАЭ |

| | |
|--------------|--|
| RAKEZ | Ras Al Khaimah Economic Zone — свободная экономическая зона Рас-аль-Хайма |
| WGI | Worldwide Governance Indicators — показатели качества и эффективности государственного управления, рассчитываемые по методике Всемирного банка |

Русскоязычные сокращения

| | |
|----------------|---|
| АИС | автоматическая информационная система |
| ВОИС | Всемирная организация интеллектуальной собственности |
| ВТО | Всемирная торговая организация |
| ЕАЭС | Евразийский экономический союз |
| ЗСТ | зона свободной торговли |
| ИС | информационная система |
| МВФ | Международный валютный фонд |
| МОТ | Международная организация труда |
| ОЭЗ | особая экономическая зона |
| ПИИ | прямые иностранные инвестиции |
| ППС | паритет покупательной способности |
| РНБ | режим наибольшего благоприятствования |
| РОУ АПК | региональные органы управления агропромышленным комплексом |
| ССАГПЗ | Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива |
| СЭЗ | свободная экономическая зона |
| ТН ВЭД | товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности |
| ТРИПС | Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности |
| ЮНКТАД | Конференция ООН по торговле и развитию |

Введение



ОАЭ — федерация семи эмиратов и один из важнейших экономических центров Ближнего Востока. Территория, население которой когда-то зависело от рыболовства и сокращающейся жемчужной промышленности, сегодня является динамичным, ориентированным на международный рынок торговым и финансовым центром на берегах Персидского залива. Столица страны Абу-Даби — правительственный центр ОАЭ, город Дубай — центр международного бизнеса и туризма.

Общие сведения (2020 г.)

ВВП (в текущих ценах): 359 млрд долл. США

Рост ВВП: –6,1%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 71 139 долл. США

Уровень инфляции: –2,1%

Приток ПИИ: 13,8 млрд долл. США (2019 г.)

Население: 9,8 млн человек

Площадь: 71 020 км²

Крупнейшие города по численности населения: Дубай (3,4 млн), Абу-Даби (1,8 млн), Шарджа (1,3 млн), Аль-Айн (767 тыс.), Аджман (226 тыс.)

Уровень урбанизации: 86,8%

Уровень безработицы: 2,3%

Структура ВВП: сельское хозяйство (0,7%), промышленность (46,2%), сфера услуг (53,1%)

Структура занятости: сельское хозяйство (1,4%), промышленность (34,2%), сфера услуг (64,4%)

Основные товары экспорта: нефть и нефтепродукты; драгоценные камни и металлы; электрические машины и оборудование; реакторы ядерные; транспортные средства

Основные товары импорта: драгоценные камни и металлы; нефть и нефтепродукты; электрические машины и оборудование; реакторы ядерные; транспортные средства

Объем экспорта: 335,2 млрд долл. США

Объем импорта: 246,9 млрд долл. США

Краткий обзор – ОАЭ



Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

1.5.

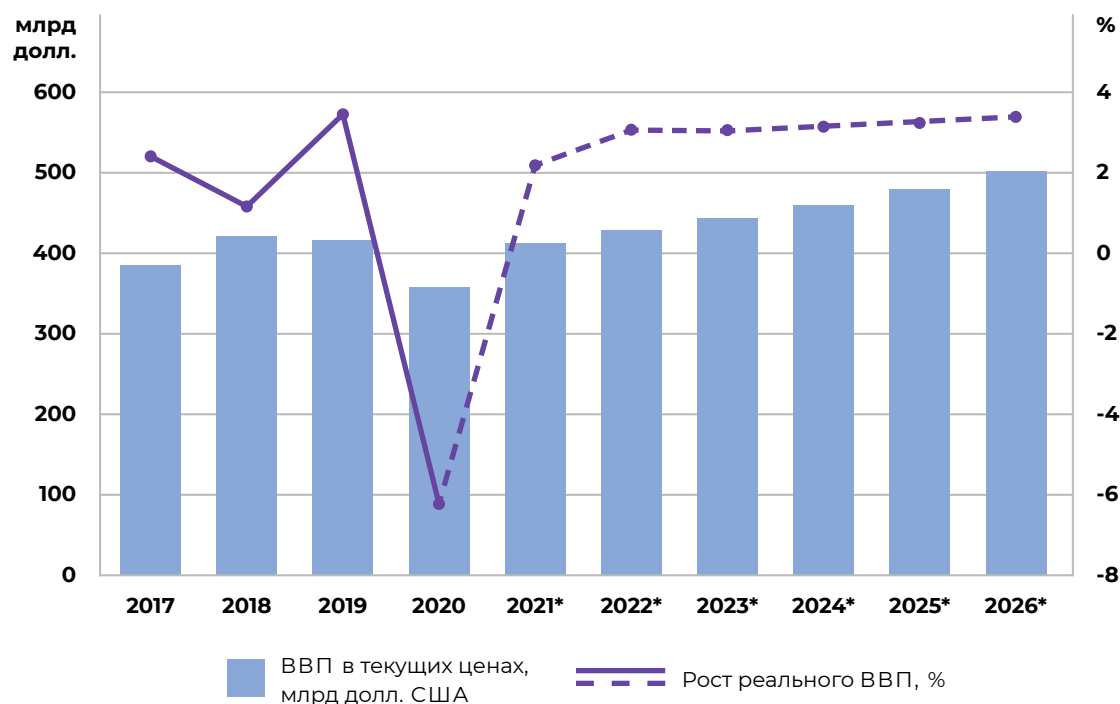
Влияние тенденций
на потребительский рынок страны



1.1. Экономические тенденции

Темпы роста экономики ОАЭ замедлились еще до начала пандемии COVID-19: в 2018 г. рост реального ВВП составил всего 1,2%. По оценкам МВФ, в 2020 г. экономика сократилась на 6,1%. Однако в 2021 г. ожидается рост ВВП на уровне 2,2%, а в 2022–2026 гг. — на уровне 3,0–3,3%.

Рис. 1. Динамика ВВП ОАЭ, 2017–2026 гг.



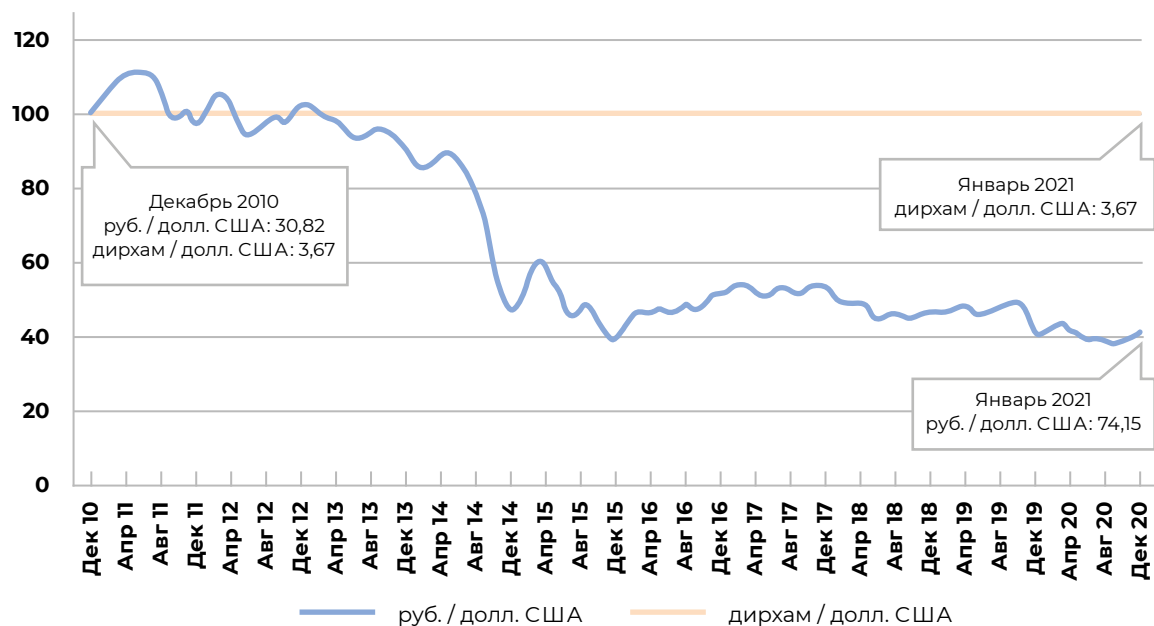
Источник: МВФ (база данных «Перспективы развития мировой экономики»)

Примечание. *прогноз.

ОАЭ приняли дирхам в качестве единой валюты в 1973 г. Как и Саудовская Аравия, ОАЭ привязывают свою валюту к доллару США: с 1997 г. в стране зафиксирован курс 3,67 дирхама к доллару. В стремлении поддержать экономику страны после падения цен на нефть в марте 2020 г. Центральный банк ОАЭ выделил 100 млрд дирхамов (27,2 млрд долл. США) на меры экономического стимулирования¹.

¹ Augustine, Babu Das. "UAE Central bank's Dh100b support to lift liquidity and lending of banks". Gulf News March 15, 2020.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и дирхама ОАЭ к доллару США, декабрь 2010 г. – январь 2021 г.



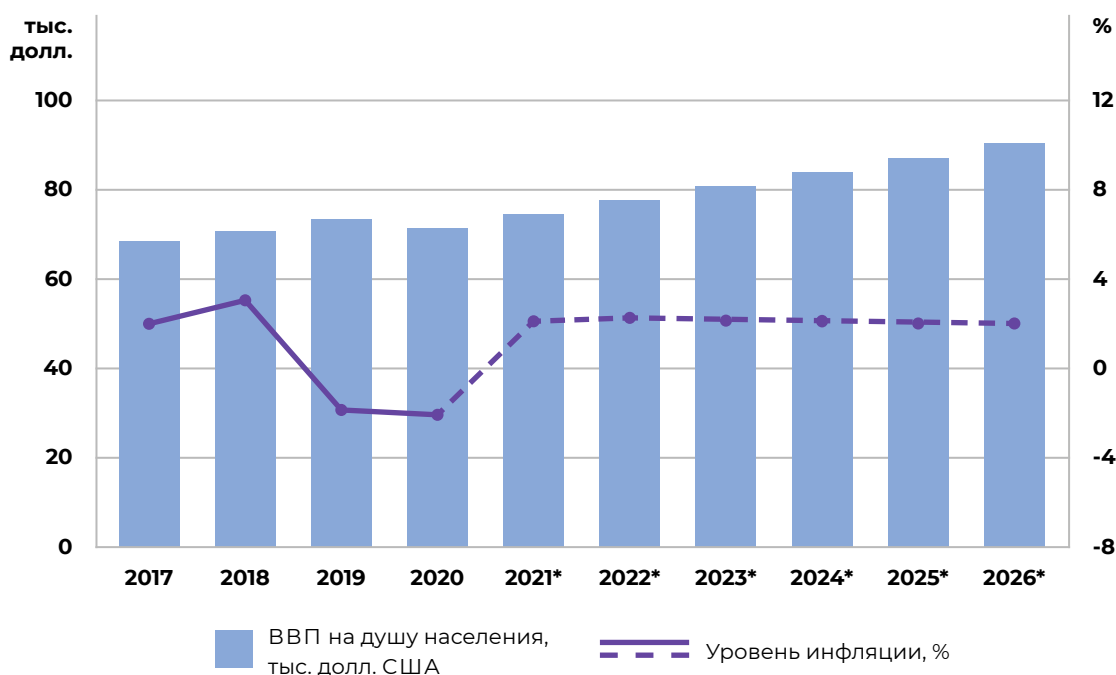
Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

В 2020 г. ВВП по ППС на душу населения сократился на 2,8% по сравнению с уровнем 2019 г. на фоне замедления темпов роста в течение последних нескольких лет. Восстановление ВВП на душу населения ожидается уже по итогам 2021 г. В 2020 г. в ОАЭ второй год подряд наблюдалась дефляция. МВФ прогнозирует постепенное повышение уровня цен после 2021 г.



Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.



Источник: МВФ

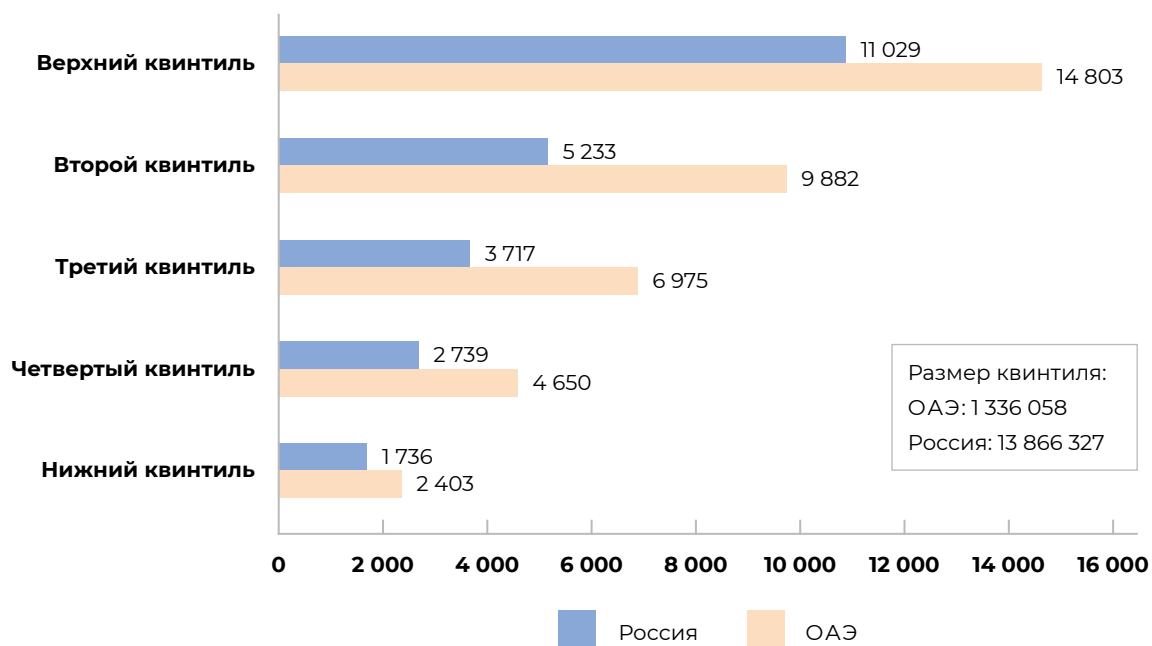
Примечание. *прогноз.

Серьезная проблема для ОАЭ — социальное неравенство и разница в уровне благосостояния и доходов. Согласно официальной статистике, на первую квинтильную группу (20% занятых) приходится относительно невысокая доля дохода страны (38%), при этом разница в годовом доходе самых богатых 20% и самых бедных 20% занятого населения — значительная и составляет около 100 тыс. долл. США в год. Также в 2018 г. сообщалось, что более половины национального состояния принадлежит 1% богатейших жителей страны². Высокая зависимость от иностранной рабочей силы (в частности, рабочих, занятых в секторе строительства) также указывает на то, что богатство недоступно многим категориям граждан, несмотря на очевидное экономическое процветание страны.



² [Maceda, Cleofe. "Richest 1 per cent own over half of UAE's wealth". Gulf News October 2, 2018.](#)

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2019 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ

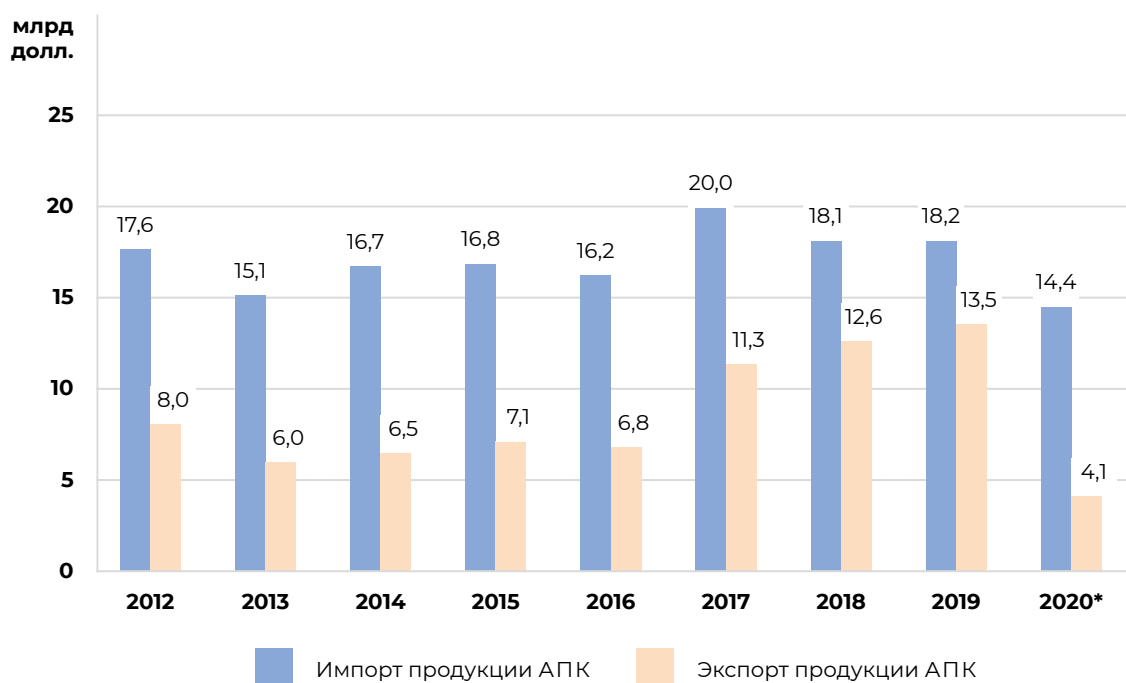
Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

На сельское хозяйство приходится лишь 0,7% ВВП ОАЭ (2,5 млрд долл. США) и 1,4% рынка труда. Основными сельскохозяйственными продуктами страны являются финики, овощи, арбузы, мясо птицы, яйца, молочные продукты и рыба. Будучи крупнейшим международным логистическим центром, ОАЭ экспортируют и реэкспортируют сельскохозяйственной продукции намного больше, чем производят, выполняя функцию хаба в регионе. В 2020 г. импорт продукции АПК составил 14,4 млрд долл. США, а экспорт — 4,2 млрд долл. США.



Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК ОАЭ, 2010–2020 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. *зеркальные данные.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК ОАЭ, 2020 г.

| Код ТН ВЭД | Наименование | Объем экспорта, млн долл. США | Доля в стоимостном экспорте, % |
|------------|--|-------------------------------|--------------------------------|
| 1514 | Масло рапсовое | 347,1 | 8,5 |
| 1701 | Сахар тростниковый или свекловичный | 293,9 | 7,2 |
| 0402 | Сухое и сгущенное молоко и сливки | 238,9 | 5,8 |
| 0306 | Ракообразные | 223,0 | 5,4 |
| 0902 | Чай | 217,3 | 5,3 |
| 1905 | Мучные кондитерские изделия | 216,4 | 5,3 |
| 2306 | Жмыхи и другие твердые остатки, получаемые при извлечении растительных жиров или масел | 168,9 | 4,1 |

Продолжение табл. 1.

| Код ТН ВЭД | Наименование | Объем экспорта, млн долл. США | Доля в стоимостном экспорте, % |
|------------|---|-------------------------------|--------------------------------|
| 0804 | Финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго и мангостан | 165,0 | 4,0 |
| 0713 | Овощи бобовые сушеные | 150,5 | 3,7 |
| 0802 | Прочие орехи, свежие или сушеные | 136,5 | 3,3 |
| | Прочие продукты | 1 943,8 | 47,4 |
| | Итого | 4 101,2 | 100,0 |

Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК ОАЭ, 2020 г.

| Код ТН ВЭД | Наименование | Объем импорта, млн долл. США | Доля в стоимостном импорте, % |
|------------|---|------------------------------|-------------------------------|
| 0207 | Мясо птицы | 599,7 | 4,2 |
| 1006 | Рис | 585,9 | 4,1 |
| 0402 | Сухое и сгущенное молоко и сливки | 570,5 | 4,0 |
| 1205 | Семена рапса, или кользы | 453,3 | 3,1 |
| 2106 | Пищевые продукты, в другом месте не поименованные или не включенные | 453,2 | 3,1 |
| 1701 | Сахар тростниковый или свекловичный | 415,0 | 2,9 |
| 2402 | Сигары, сигариллы | 411,1 | 2,9 |
| 0802 | Прочие орехи, свежие или сушеные | 396,7 | 2,8 |
| 1901 | Экстракт солодовый; готовые пищевые продукты из муки тонкого или грубого помола, крупы, крахмала или солодового экстракта | 391,2 | 2,7 |

Продолжение табл. 2

| Код ТН ВЭД | Наименование | Объем импорта, млн долл. США | Доля в стоимостном импорте, % |
|------------|-----------------------|------------------------------|-------------------------------|
| 0713 | Овощи бобовые сушеные | 369,9 | 2,6 |
| | Прочие продукты | 9 755,8 | 67,7 |
| | Итого | 14 402,3 | 100,0 |

Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные

1.2. Политические тенденции

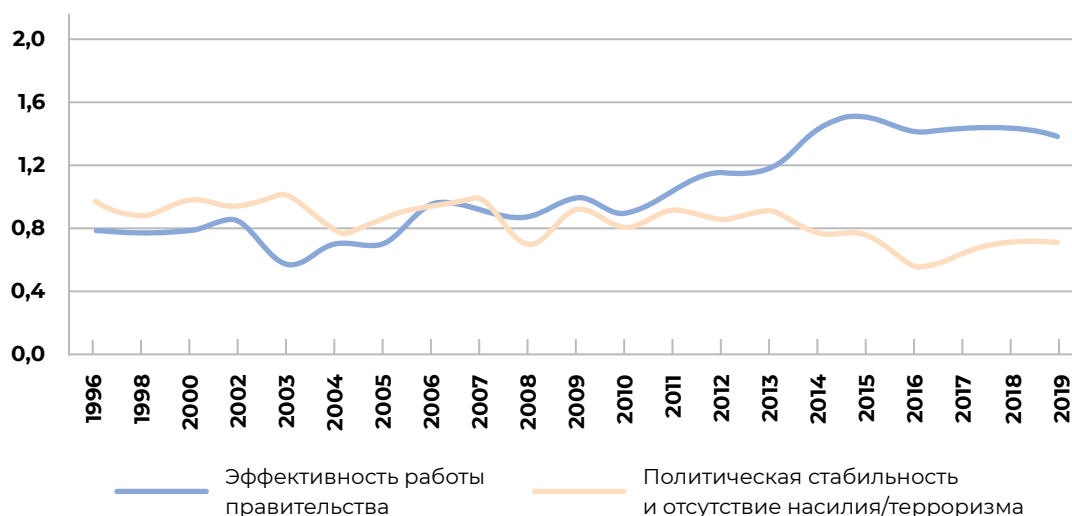
ОАЭ — это федерация, состоящая из семи монархий. В стране действует общее федеральное законодательство, а также местные законы отдельных эмиратов, которые могут по-разному регулировать импорт и оборот продовольственных товаров.

Координация эмиратов осуществляется через Федеральный верховный совет (ФВС) — высший орган исполнительной и законодательной власти, членами которого являются все семь эмиров. ФВС уполномочен раз в пять лет избирать президента и вице-президента, причем каждый эмират имеет один голос. С момента учреждения ФВС в 1971 г. президентом ОАЭ неизменно избирается эмир крупнейшего нефтедобывающего эмирата Абу-Даби. С 2004 г. по настоящее время президентом ОАЭ является Халифа ибн Зайд аль-Нахайян. С 1971 г. должности вице-президента и премьер-министра занимали четыре эмира Дубая.

Исполнительную власть осуществляет кабинет министров (совет министров), возглавляемый премьер-министром, в подчинении которого два заместителя. Под руководством президента и ФВС вопросами внутренней и внешней политики ОАЭ занимаются 22 члена правительства.

Федеральный национальный совет (ФНС) — совещательный орган парламентского типа, состоящий из 40 представителей семи эмиратов (число представителей каждого эмирата пропорционально численности его населения). 20 членов назначаются эмирами, остальные избираются путем многоступенчатых выборов. Срок полномочий членов ФНС — четыре года.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в ОАЭ



Источник: Всемирный банк

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

По данным Всемирного банка, на протяжении последних двух десятилетий рейтинг эффективности правительства ОАЭ растет. При этом показатель политической стабильности и отсутствия насилия постепенно снижается, хотя с 2018 г. наметился некоторый рост относительно уровня 2016 г.

1.3. Деловая среда

В 2020 г. ОАЭ заняли 16-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. В частности, страна заняла первое место по возможностям подключения к системе энергоснабжения и третье место по легкости получения разрешений на строительство.

ОАЭ добились хороших результатов в борьбе с коррупцией. В 2020 г. страна набрала 71 из 100 баллов в рейтинге восприятия коррупции Transparency International. Разделяя среди 180 стран 21-е место с Уругваем, ОАЭ уступают Японии, но опережают Францию и США.

Правительство ОАЭ поощряет иностранные инвестиции и создает благоприятные условия для региональной и международной торговли.



Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

| | Стимулирующие факторы | Сдерживающие факторы |
|------------------|--|---|
| Экономика | <ul style="list-style-type: none"> • Либеральная, открытая для бизнеса и рыночно ориентированная стратегия способствовала диверсификации экономики ОАЭ и увеличению доли отраслей, не связанных с нефтяной промышленностью. • В 2020 г. в связи с пандемией COVID-19 правительство выделило 100 млрд дирхамов на поддержку малого и среднего бизнеса | <ul style="list-style-type: none"> • Зависимость экономики страны от цен на нефть, так как доля доходов нефтяного сектора в ВВП достигает 30%. • По мере сохранения низких цен на нефть увеличивался дефицит госбюджета на фоне вынужденного роста государственных расходов. • Ограничения из-за пандемии COVID-19 негативно повлияли на развитие розничной торговли, транспорта и туризма |
| Политика | <ul style="list-style-type: none"> • В ОАЭ сложилась стабильная политическая ситуация. • В 2020 г. ОАЭ стали первой страной Персидского залива, которая установила дипломатические отношения с Израилем, расширяя возможности для торговли | <p>Политическая нестабильность сохраняется в отношениях с соседними странами, такими как Иран, из-за продолжающихся территориальных споров о трех островах в Персидском заливе</p> |
| Право | <ul style="list-style-type: none"> • Активная позиция по стандартизации и унификации законодательства в рамках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ). • Высокая доля цифровизации услуг, в т.ч. при импорте | <ul style="list-style-type: none"> • Ограничения на участие иностранного капитала в экономике, хотя правительство стремится к предоставлению иностранным компаниям большего контроля над бизнесом во многих секторах. • Программа эмиратизации, в рамках которой работодателей обязывают нанимать граждан страны |

Продолжение табл. 3

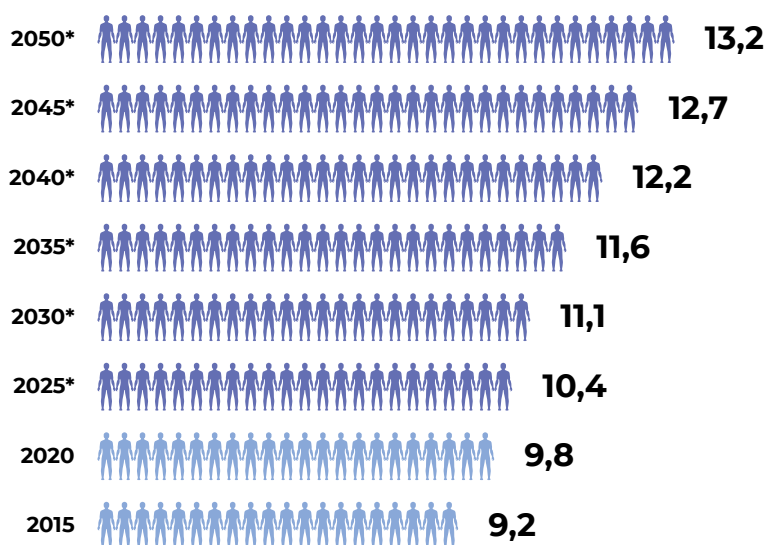
| | Стимулирующие факторы | Сдерживающие факторы |
|-----------------|---|---|
| Торговля | <ul style="list-style-type: none">• В ОАЭ действует режим открытой торговли с низкими тарифными ставками на товары (в т.ч. на продукцию АПК).• ОАЭ активно развивают свободные и специализированные экономические зоны, где для иностранных компаний предоставляется широкий спектр преференций.• Развитая внешнеторговая инфраструктура и стратегическое местоположение ОАЭ обеспечивают хороший доступ к странам Персидского залива и растущим рынкам Северной Африки и других регионов | Стремление самостоятельно развивать перерабатывающие секторы экономики и усиливать свои позиции регионально-го хаба. Таким образом, в импорте ОАЭ наблюдается тенденция к росту спроса на сырьевые компоненты |



1.4. Демографические тенденции

Население ОАЭ составляет 9,8 млн человек и в среднем увеличивается на 1,4% в год. Около 87% населения страны проживает в городах. Согласно прогнозам ООН, к 2040 г. в ОАЭ будет жить около 12,2 млн человек. Причем 80% от общей численности населения приходится на иностранных граждан.

Рис. 7. Общая численность населения ОАЭ, прогноз до 2050 г., млн человек



Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

Как и в Саудовской Аравии, зависимость от иностранной рабочей силы влияет на демографическую ситуацию в ОАЭ. Вследствие политики активного привлечения высоко- и низкоквалифицированных кадров в стране проживает на 3,7 млн больше мужчин, чем женщин. Хотя соотношение полов при рождении — 1,045, в возрастных категориях старше 20 лет наблюдается гендерный дисбаланс.

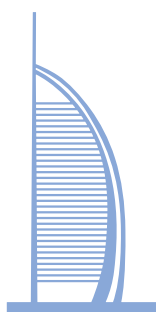
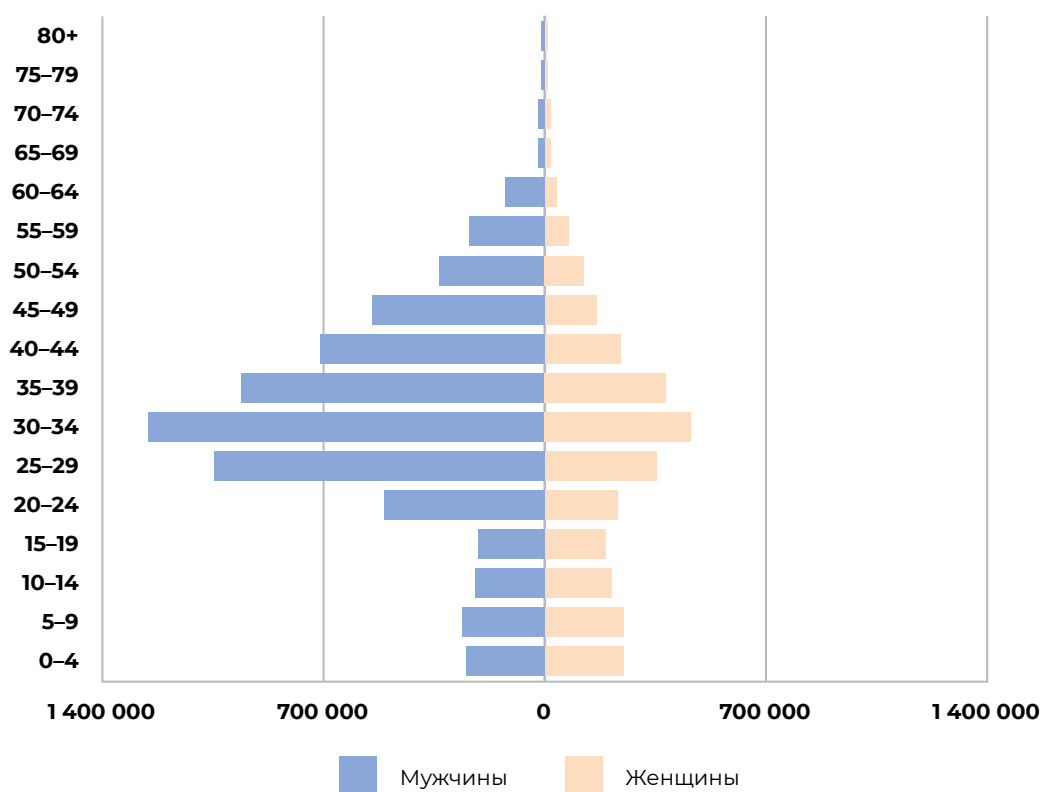


Рис. 8. Население ОАЭ по полу и возрасту, 2019 г.



Источник: Всемирный банк, МОТ

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

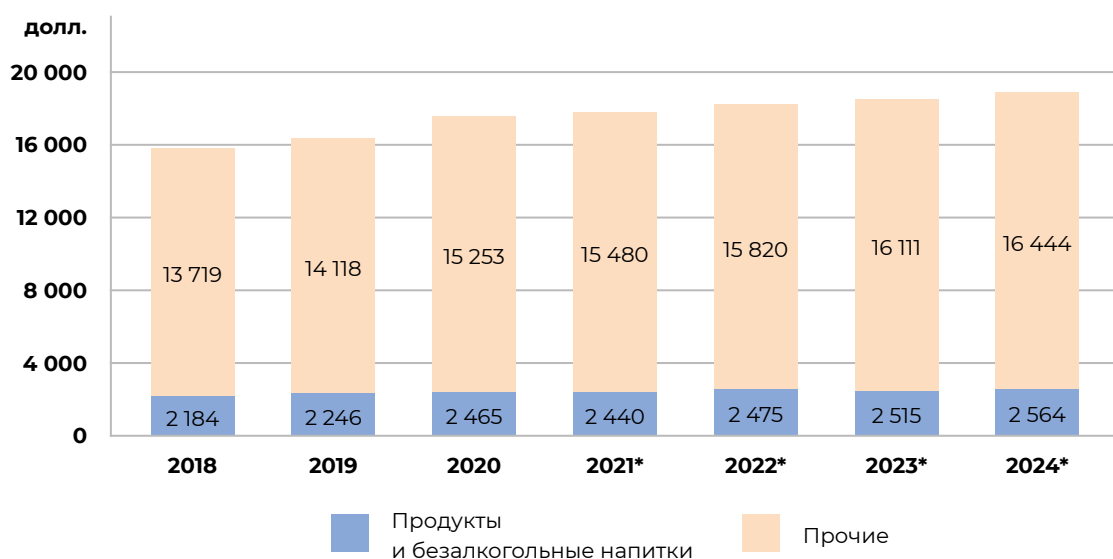
Успех экономики ОАЭ основан на рациональном управлении природными ресурсами. Будучи шестой в мире страной по доходам на душу населения и одним из крупнейших потребителей лучших в мире предметов роскоши, ОАЭ являются привлекательным рынком для экспорта широкого ассортимента пищевых продуктов.

Колебания цен на нефть наряду с ограничительными мерами в период пандемии COVID-19 привели к сокращению ВВП на 6,1% в 2020 г. Снижение зарплат и сокращение сотрудников компаний в целом повлияло на спрос, однако расходы на продовольственные товары и напитки при этом не снижались. В 2020 г. значительно увеличилась доля онлайн-покупок с бесконтактными расчетами.

На фоне пандемии правительство ОАЭ продолжает оказывать меры экономической поддержки, что является одной из причин бюджетного дефицита. Несмотря на меры государственного стимулирования, социальную помощь,

социальное страхование и дополнительные меры регулирования рынка труда, сокращение ВВП в 2020 г. стало неизбежным из-за спада экономической активности, роста безработицы, отъезда части иностранных работников, падения цен на нефть, уменьшения доверия потребителей и, как следствие, снижения покупательской активности.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2019 г., 2018–2024 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *прогноз.



Последствия COVID-19

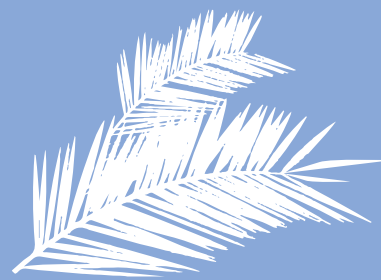
Тенденции рынка, вызванные пандемией COVID-19:

- Спрос на доступные по цене упакованные продукты питания**
 По мере перехода на домашнюю кухню покупатели предпочитают более доступные по цене варианты фасованных продуктов, что приводит к увеличению доли собственных торговых марок розничных сетей. Продукты премиум-класса сильнее пострадали от ухудшения экономической конъюнктуры.
- Изменение каналов продаж**
 В результате карантинных мер сильно сократились продажи в секторе общественного питания, что привело к значительному увеличению оборота розничных сетей и онлайн-продаж.

Обзор рынка



2



Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

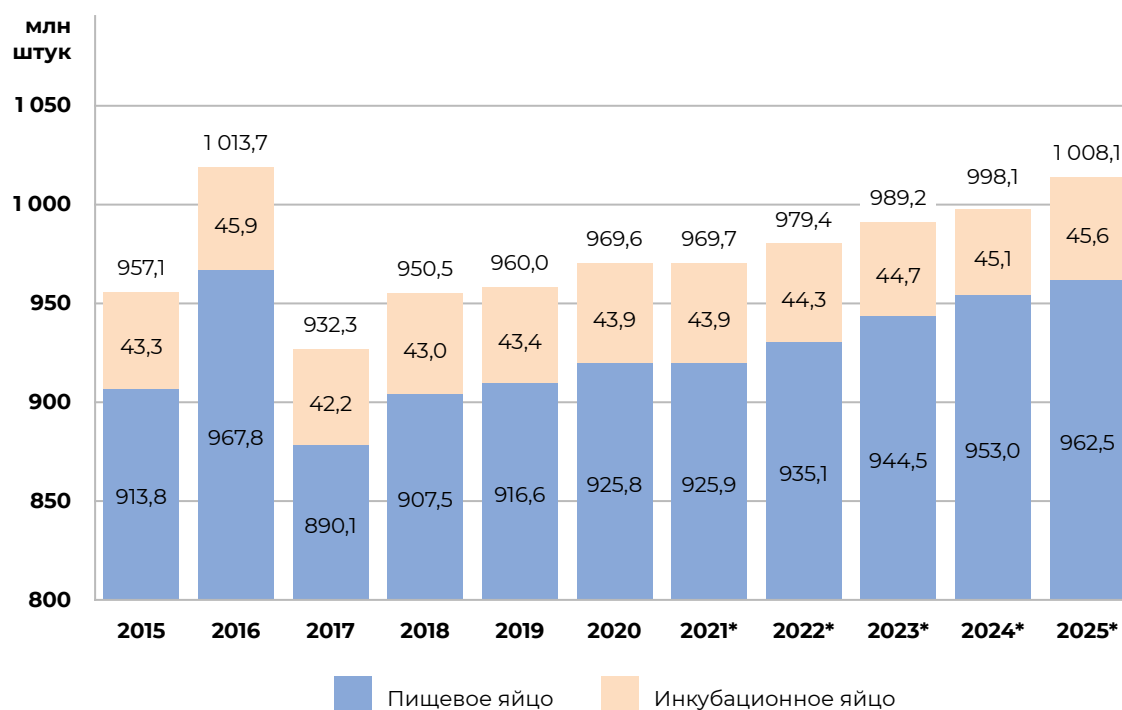
Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Производство

Производство яиц в ОАЭ в 2020 г. достигло 969,7 млн штук, продемонстрировав прирост 1% по отношению к 2019 г. В структуре производства преобладающую часть составляло пищевое яйцо — 925,8 млн штук или 52,8 тыс. тонн. На долю инкубационных яиц в 2020 г. приходилось примерно 5% или 43,9 млн штук. Согласно прогнозам, производство пищевого яйца в ОАЭ будет постепенно расти и к 2025 г. достигнет 962,5 млн штук, что эквивалентно 54,9 тыс. тонн. Рост производства будет поддерживаться развитием птицеводческой отрасли.

Рис. 10. Производство яиц в ОАЭ, 2015–2025 гг., млн штук

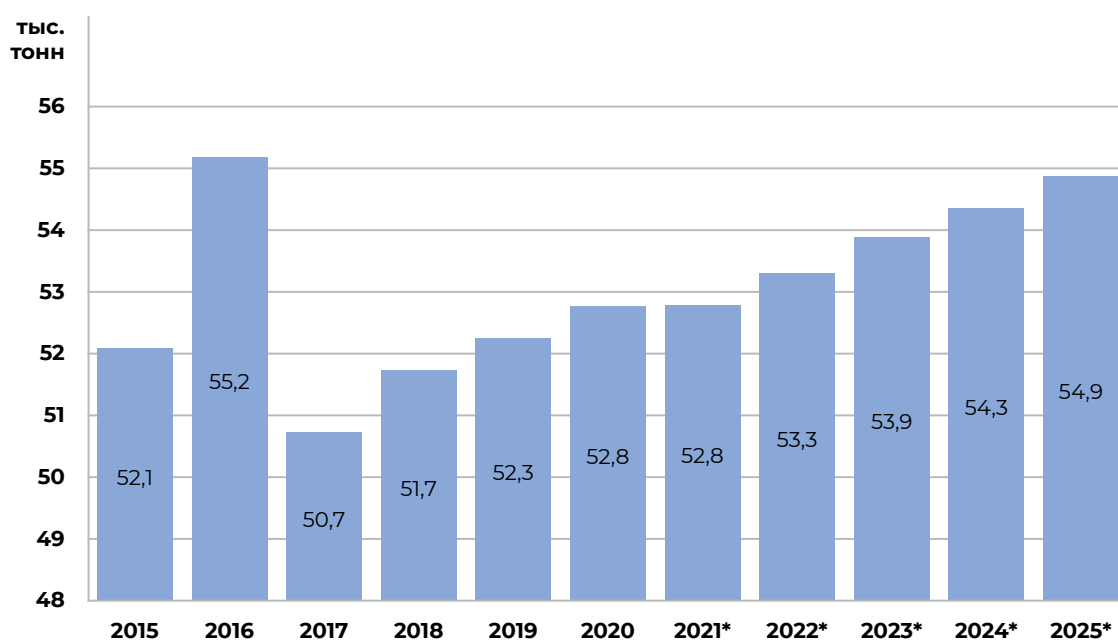


Источник: EMIS, USDA

Примечание. *прогноз.



Рис. 11. Производство пищевого яйца в ОАЭ, 2015–2025 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, USDA

Примечание. *прогноз.

ОАЭ не производит яичные продукты в промышленных масштабах, поэтому спрос удовлетворяется главным образом за счет импортных поставок. Ведущие производители пищевого яйца в ОАЭ — Al Ain Farms, Al Jazira Poultry и Jenap. Крупные производители обычно охватывают различные продуктовые сегменты, включая белое/коричневое яйцо, обогащенное омега-3 кислотами, органическое и проч.

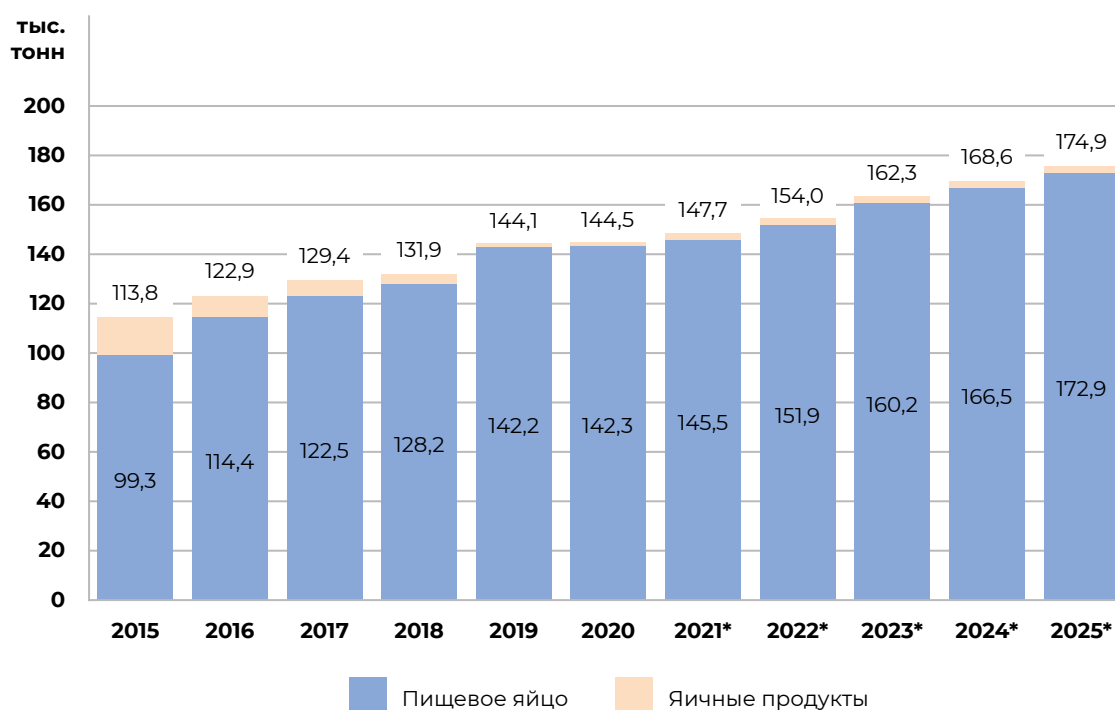
Потребление

В 2020 г. потребление яиц и яичных продуктов в ОАЭ увеличилось примерно на 0,3% по сравнению с предыдущим годом и достигло 144,5 тыс. тонн. В структуре потребления доминировало пищевое яйцо — 98,5%, оставшиеся 1,5% приходились на яичные продукты.

За последние несколько лет объем потребления яичных продуктов значительно сократился: с 14,5 тыс. тонн в 2016 г. до 2,2 тыс. тонн в 2020 г. Спрос на яичные продукты тесно связан с производителями продуктов питания и их ассортиментом. Однако сектор пищевой и перерабатывающей промышленности больше предпочитает пищевое яйцо, чем яичные продукты.

При этом в кондитерской промышленности и секторе общественного питания ОАЭ активно используются замороженные и жидкие яйца, белки и желтки, жидкие белки с молоком, яичный порошок, сухие желтки и белки, подслащенный сухой яичный порошок, замороженные омлеты из цельного яйца и из белков, кристаллизованная яичная смесь, замороженные и подслащенные белки, эггноги, суфле и прочие продукты. Яичные продукты широко применяются для приготовления майонеза, теста, яичной лапши, блинов, маффинов, кексов, донатов, булочек, тортов, роллов, пирожных, а также для жидкой панировки различных продуктов и блюд из рыбы, мяса, птицы. Практически все эти яичные продукты представляют собой сегмент глубокой переработки и импортируются из ЕС и США.

Рис. 12. Потребление пищевого яйца и яичных продуктов в ОАЭ, 2015–2025 гг., тыс. тонн

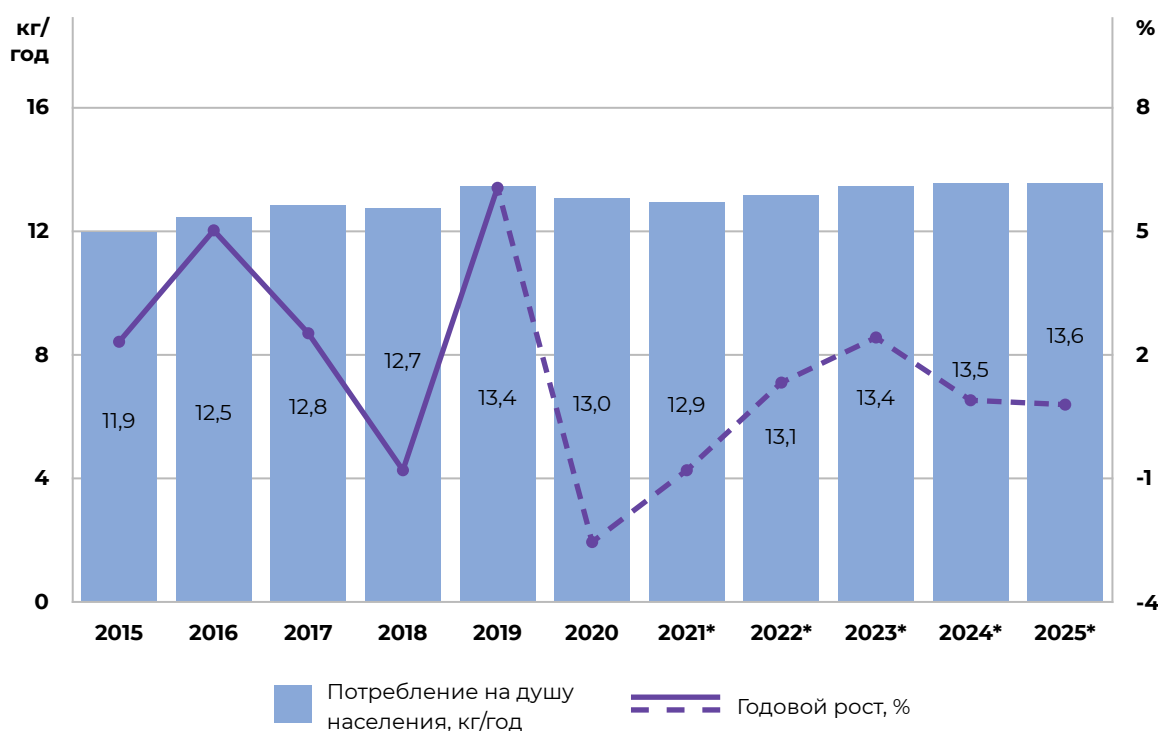


Источники: EMIS, USDA, открытые источники

Примечание. *прогноз.

В 2020 г. потребление яиц и яичных продуктов на душу населения составило 13,0 кг. Согласно прогнозам экспертов, потребление обеих категорий будет стабильно увеличиваться и к 2025 г. достигнет примерно 13,6 кг на душу населения. Рост потребления пищевого яйца и яичных продуктов обусловлен в первую очередь широким присутствием яиц в национальной кухне и растущей популярностью кондитерских изделий в стране. Потребление также продолжит повышаться благодаря стремлению потребителей к здоровому питанию и их осведомленности о полезных свойствах яиц. Более того, большинство потребителей, особенно молодое поколение, следуют различным зарубежным диетам, которые зачастую содержат яйца или блюда с ними.

Рис. 13. Потребление пищевого яйца и яичных продуктов на душу населения в ОАЭ, 2015–2025 гг.



Источники: EMIS, USDA, открытые источники

Примечание. *прогноз.

В период пандемии произошло перераспределение потребления по каналам сбыта. Традиционно высокий уровень продаж в точках общественного питания значительно снизился, что было вызвано не только их закрытием и ограничениями пропускной способности, но и сокращением туристического потока. С другой стороны, розничные продажи, наоборот, существенно выросли благодаря тому, что люди стали чаще готовить еду сами и увеличился спрос на выпечку, поскольку в сложившихся условиях потребителям пришлось больше времени проводить дома.

Экспорт и импорт

Экспорт

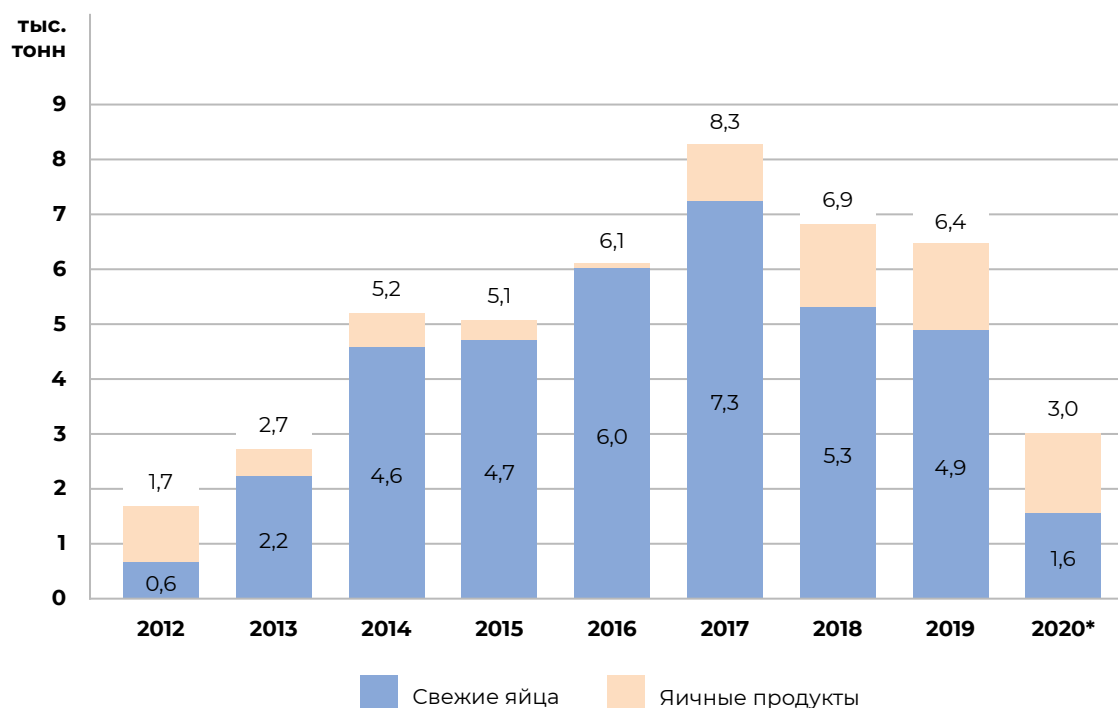
Объем экспорта яиц и яичных продуктов ОАЭ с 2012 г. существенно вырос, хотя в натуральном и стоимостном выражении пока остается невысоким. Рост в основном обусловлен увеличением поставок свежих куриных яиц в скорлупе (коды ТН ВЭД 040721, 040729), доля которых по итогам 2019 г. составляла 76,1% в натуральном и 61,1% в стоимостном выражении в общем объеме экспорта яиц ОАЭ. Согласно оценкам, в 2020 г. экспорт свежего яйца из ОАЭ снизился более

чем на 68%, что в первую очередь связано с сокращением импорта пищевого яйца и переориентацией объемов с целью удовлетворения внутреннего спроса.

Несмотря на снижение экспорта свежего яйца в 2018–2020 гг., в натуральном выражении он более чем в 2,5 раза превышал показатели 2012 г., когда ОАЭ экспортировали 0,6 тыс. тонн.

В основном ОАЭ поставляют яйца в расположенные на Аравийском полуострове Оман, Бахрейн и Кувейт, совместная доля которых в общем объеме экспорта яиц ОАЭ в натуральном выражении составляет 84,5%.

Рис. 14. Экспорт яиц и яичных продуктов ОАЭ в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, *оценка на основании зеркальных данных ITC Trade Map и UN Comtrade



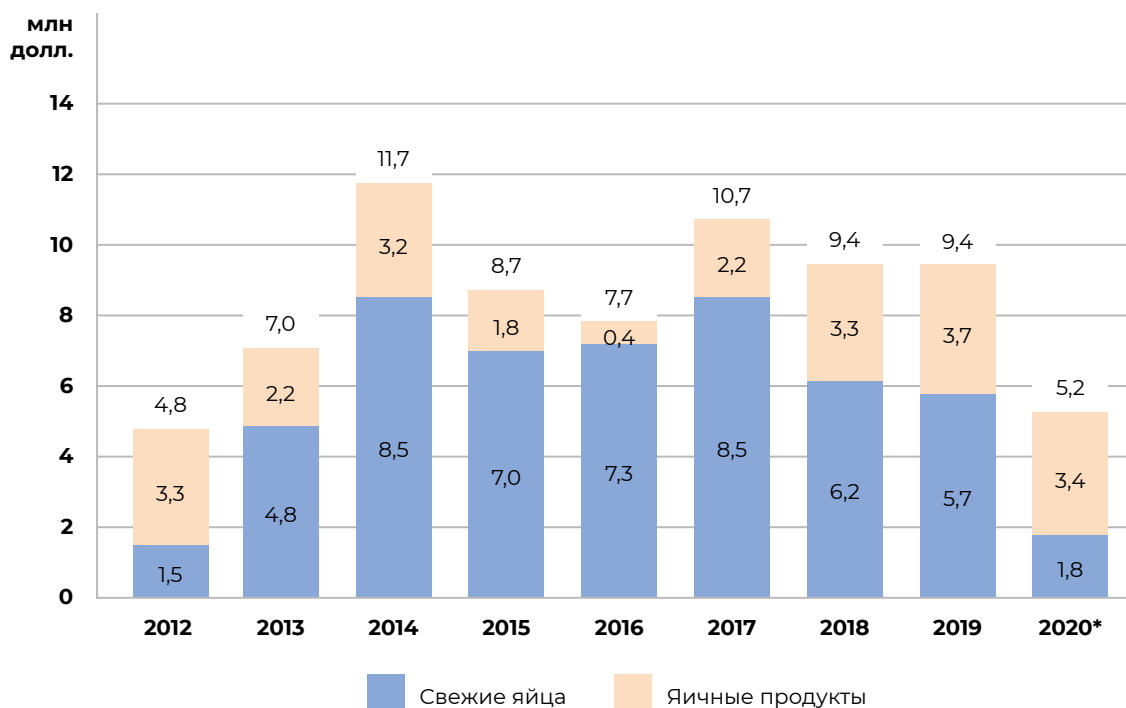
Табл. 4. Структура экспорта яиц и яичных продуктов ОАЭ в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тонн

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Свежие яйца куриные в скорлупе (код ТН ВЭД 040721) | 627,0 | 2 213,0 | 4 266,0 | 4 113,0 | 5 776,0 | 7 163,0 | 5 207,0 | 4 657,0 | 1 565,9 |
| Готовые яйца в скорлупе, консервированные или вареные (код ТН ВЭД 040790) | 22,0 | 60,0 | 20,0 | 39,0 | 0,0 | 41,0 | 551,0 | 503,0 | 597,7 |
| Меланж и яичные желтки сушеные (коды ТН ВЭД 040891, 040811) | 348,0 | 122,0 | 87,0 | 75,0 | 30,0 | 57,0 | 284,0 | 406,0 | 733,1 |
| Меланж и яичные желтки жидкие (коды ТН ВЭД 040819, 040899) | 621,0 | 172,0 | 222,0 | 51,0 | 92,0 | 936,0 | 671,0 | 609,0 | 94,1 |
| Яичные альбумины (коды ТН ВЭД 350219, 350211) | 60,0 | 103,0 | 265,0 | 222,0 | 15,0 | 12,0 | 26,0 | 23,0 | 10,2 |
| Свежие яйца прочей птицы в скорлупе (код ТН ВЭД 040729) | — | 21,0 | 302,0 | 574,0 | 174,0 | 95,0 | 111,0 | 238,0 | 10,0 |
| Итого | 1 678,0 | 2 691,0 | 5 162,0 | 5 074,0 | 6 087,0 | 8 304,0 | 6 850,0 | 6 436,0 | 3 011,0 |

Источник: ITC Trade Map, *оценка на основании зеркальных данных ITC Trade Map и UN Comtrade



Рис. 15. Экспорт яиц и яичных продуктов ОАЭ в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, *оценка на основании зеркальных данных ITC Trade Map и UN Comtrade

Табл. 5. Структура экспорта яиц и яичных продуктов ОАЭ в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., тыс. долл. США

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Свежие яйца куриные в скорлупе (код ТН ВЭД 040721) | 1 490,0 | 4 767,0 | 7 776,0 | 5 998,0 | 6 827,0 | 8 303,0 | 5 966,0 | 5 273,0 | 1 773,0 |
| Меланж и яичные желтки сушеные (коды ТН ВЭД 040891, 040811) | 1 479,0 | 390,0 | 275,0 | 278,0 | 121,0 | 238,0 | 639,0 | 1 201,0 | 1 768,0 |
| Готовые яйца в скорлупе, консервированные или вареные (код ТН ВЭД 040790) | 137,0 | 55,0 | 30,0 | 112,0 | 0,0 | 42,0 | 1 031,0 | 953,0 | 1 389,0 |

Продолжение табл. 5.

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|--|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| Меланж и яичные желтки жидкие (коды ТН ВЭД 040819, 040899) | 1 327,0 | 1 052,0 | 1 202,0 | 135,0 | 242,0 | 1 877,0 | 1 520,0 | 1 411,0 | 218,0 |
| Яичные альбумины (коды ТН ВЭД 350219, 350211) | 376,0 | 716,0 | 1 648,0 | 1 235,0 | 84,0 | 48,0 | 90,0 | 97,0 | 43,0 |
| Свежие яйца прочей птицы в скорлупе (код ТН ВЭД 040729) | 0,0 | 58,0 | 753,0 | 956,0 | 443,0 | 200,0 | 201,0 | 475,0 | 20,0 |
| Итого | 4 809,0 | 7 038,0 | 11 684,0 | 8 714,0 | 7 717,0 | 10 708,0 | 9 447,0 | 9 410,0 | 5 211,0 |

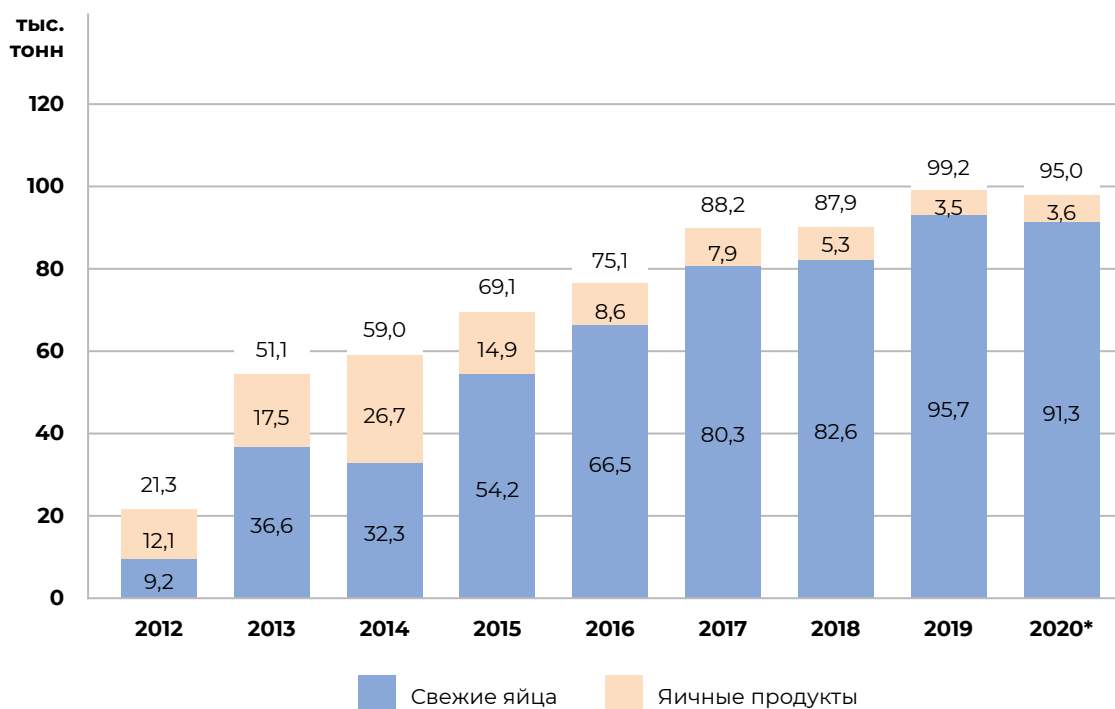
Источник: ITC Trade Map, *оценка на основании зеркальных данных ITC Trade Map и UN Comtrade

Импорт

С 2012 г. объемы импорта пищевого яйца ОАЭ неизменно росли, тогда как импорт яичных продуктов демонстрировал снижение. Если в 2012 г. ОАЭ импортировали 9,2 тыс. тонн свежих яиц, то в 2019 г. в 10 раз больше — 95,7 тыс. тонн. За рассматриваемый период импорт яичных продуктов снизился более чем в 3,5 раза. Согласно оценкам, в 2020 г. ОАЭ импортировал 91,3 тыс. тонн пищевого яйца на сумму 82,3 млн долл. США, а яичных продуктов — около 3,6 тыс. тонн (8,0 млн долл. США). По отношению к 2019 г. импорт пищевого яйца снизился более чем на 4% как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

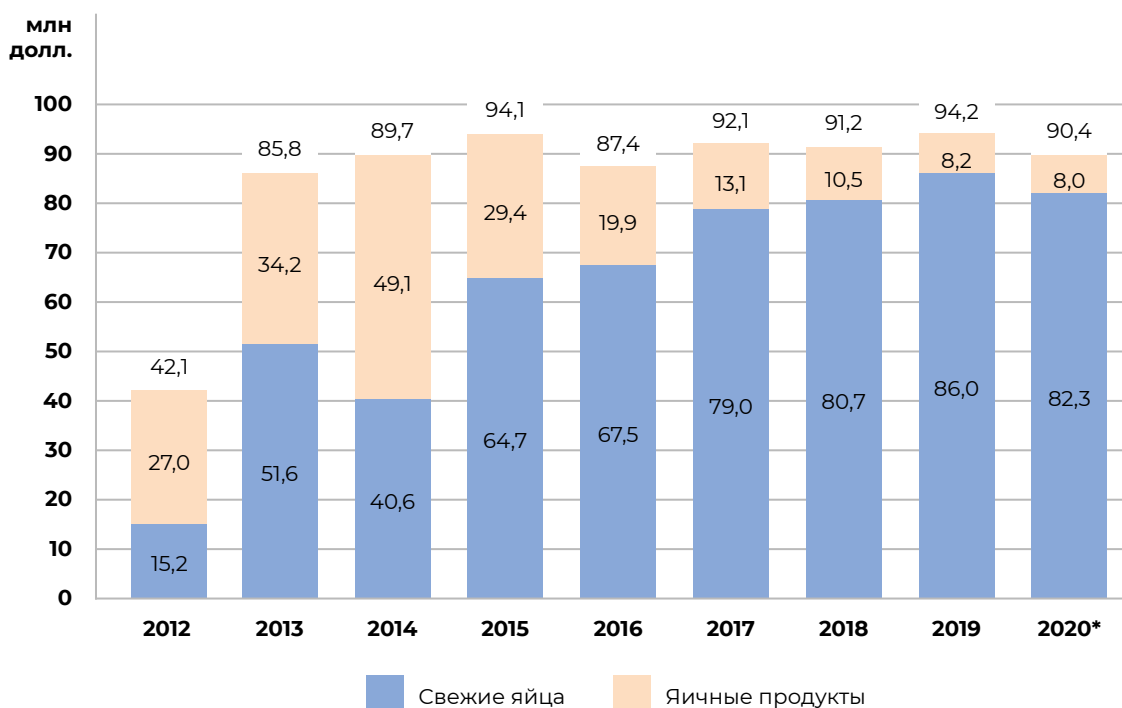


Рис. 16. Импорт яиц и яичных продуктов ОАЭ в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, *оценка на основании зеркальных данных ITC Trade Map и UN Comtrade

Рис. 17. Импорт яиц и яичных продуктов ОАЭ в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, *оценка на основании зеркальных данных ITC Trade Map и UN Comtrade

В 2020 г. в структуре импорта яиц и яичных продуктов в натуральном выражении лидировали свежие куриные яйца (код ТН ВЭД 040721) — 90,6 тыс. тонн, или 95,4% от общего объема импорта. По сравнению с предыдущим годом импорт данной категории показал небольшое снижение (-5,0%). Далее в структуре импорта следовали готовые яйца в скорлупе, консервированные или вареные (код ТН ВЭД 040790), меланж и яичные желтки жидкие (коды ТН ВЭД 040819, 040899), на которые пришлось 1,9 и 1,3 тыс. тонн или 2,0 и 1,4% от общего объема импорта яиц и яичных продуктов соответственно. Доля свежих яиц прочей птицы в скорлупе (код ТН ВЭД 040729) составила 0,7 тыс. тонн, или 0,7%. По 0,2% пришлось на поставки таких категорий, как меланж, яичные желтки сушеные (коды ТН ВЭД 040891, 040811) и яичные альбумины (коды ТН ВЭД 350219, 350211).

Табл. 6. Структура импорта яиц и яичных продуктов ОАЭ в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Свежие яйца куриные в скорлупе (код ТН ВЭД 040721) | 9,2 | 33,2 | 30,9 | 53,7 | 65,8 | 79,3 | 82,3 | 95,4 | 90,6 |
| Готовые яйца в скорлупе, консервированные или вареные (код ТН ВЭД 040790) | 0,9 | 12,1 | 20,6 | 8,0 | 1,2 | 0,6 | 1,1 | 1,0 | 1,9 |
| Меланж и яичные желтки жидкие (коды ТН ВЭД 040819, 040899) | 9,8 | 5,0 | 5,6 | 6,4 | 6,7 | 6,4 | 3,9 | 2,2 | 1,3 |
| Свежие яйца прочей птицы в скорлупе (код ТН ВЭД 040729) | — | 3,3 | 1,4 | 0,5 | 0,7 | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 0,7 |
| Меланж и яичные желтки сушеные (коды ТН ВЭД 040891, 040811) | 1,3 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,2 | 0,3 | 0,2 |
| Яичные альбумины (коды ТН ВЭД 350219, 350211) | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| Итого | 21,3 | 54,1 | 59,0 | 69,1 | 75,1 | 88,2 | 87,9 | 99,2 | 95,0 |

Источник: ITC Trade Map, *оценка на основании зеркальных данных ITC Trade Map и UN Comtrade



Табл. 7. Структура импорта яиц и яичных продуктов ОАЭ в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Свежие яйца куриные в скорлупе (код ТН ВЭД 040721) | 15,2 | 47,7 | 38,5 | 63,9 | 66,0 | 75,9 | 80,3 | 85,6 | 81,3 |
| Готовые яйца в скорлупе, консервированные или вареные (код ТН ВЭД 040790) | 1,0 | 20,7 | 33,8 | 12,7 | 2,4 | 1,0 | 1,5 | 1,6 | 3,1 |
| Меланж и яичные желтки жидкие (коды ТН ВЭД 040819, 040899) | 19,5 | 11,9 | 13,4 | 14,3 | 14,7 | 9,3 | 7,2 | 4,8 | 2,9 |
| Меланж и яичные желтки сухие (коды ТН ВЭД 040891, 040811) | 5,8 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 2,1 | 1,1 | 1,3 | 1,2 |
| Свежие яйца прочей птицы в скорлупе (код ТН ВЭД 040729) | — | 4,0 | 2,1 | 0,8 | 1,6 | 3,1 | 0,5 | 0,4 | 1,1 |
| Яичные альбумины (коды ТН ВЭД 350219, 350211) | 0,7 | 0,7 | 1,0 | 1,4 | 1,7 | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 0,8 |
| Итого | 42,1 | 85,8 | 89,7 | 94,1 | 87,4 | 92,1 | 91,2 | 94,2 | 90,4 |

Источник: ITC Trade Map, *оценка на основании зеркальных данных ITC Trade Map и UN Comtrade

География ввозимых в ОАЭ яиц невелика: в 2020 г. на трех крупнейших поставщиков приходилось 73,6% в натуральном и 64,2% в стоимостном выражении от общего объема импорта яиц и яичной продукции. Согласно оценкам, в 2020 г. лидером по поставкам, как и на протяжении пяти предыдущих лет, оставалась Украина, на которую пришлось 50,1% всего импорта яиц ОАЭ в натуральном выражении. Основу украинских поставок в ОАЭ составляли свежие куриные яйца в скорлупе (код ТН ВЭД 040721).

Далее по объемам поставок яиц и яичных продуктов в ОАЭ следовали Турция и Россия, на которые в 2020 г. пришлось 12,5 и 10,0% в натуральном и 14,0 и 9,4% в стоимостном выражении соответственно. Турция и Россия также специализируются на поставках свежих куриных яиц в скорлупе (код ТН ВЭД 040721).

Табл. 8. Структура импорта яиц и яичных продуктов ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

| № | Экспортер | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* | Доля, % 2020 |
|----|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 1 | Украина | 1,4 | 7,1 | 10,1 | 19,6 | 19,8 | 42,1 | 46,4 | 54,9 | 48,5 | 51,1 |
| 2 | Турция | 0,6 | 1,1 | 0,9 | 4,2 | 8,5 | 8,4 | 8,5 | 16,4 | 11,9 | 12,5 |
| 3 | Россия | 0,02 | — | — | — | — | 2,5 | 14,3 | 10,5 | 9,5 | 10,0 |
| 4 | Бразилия | 3,7 | 3,4 | 5,3 | 10,9 | 5,4 | 3,7 | 6,9 | 5,3 | 5,8 | 6,1 |
| 5 | Оман | 1,5 | 4,8 | 4,3 | 5,5 | 5,4 | 4,4 | 3,7 | 4,2 | 3,7 | 3,9 |
| 6 | США | 4,2 | 9,3 | 2,6 | 0,9 | 8,4 | 13,6 | 3,2 | 2,7 | 2,9 | 3,0 |
| 7 | Пакистан | — | 0,03 | — | — | — | — | 0,1 | 1,1 | 0,5 | 0,6 |
| 8 | Саудовская Аравия | 4,0 | 11,5 | 21,2 | 8,6 | 1,6 | 0,9 | 1,0 | 0,8 | 0,9 | 0,9 |
| 9 | Франция | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 1,7 | 1,2 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,7 |
| 10 | Ирландия | — | — | 0,04 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,5 |
| | Прочие страны | 5,3 | 16,3 | 13,7 | 18,1 | 24,0 | 11,0 | 2,8 | 2,2 | 10,2 | 10,7 |
| | Итого | 21,3 | 54,1 | 59,0 | 69,1 | 75,1 | 88,2 | 87,9 | 99,2 | 95,0 | 100,0 |

Источник: ITC Trade Map, *оценка на основании зеркальных данных ITC Trade Map и UN Comtrade

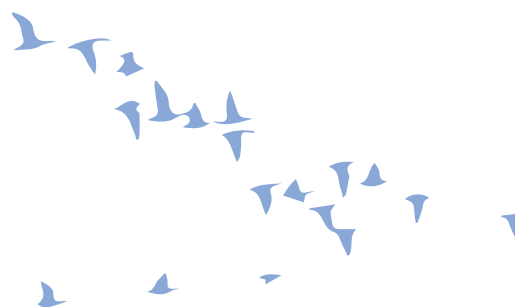
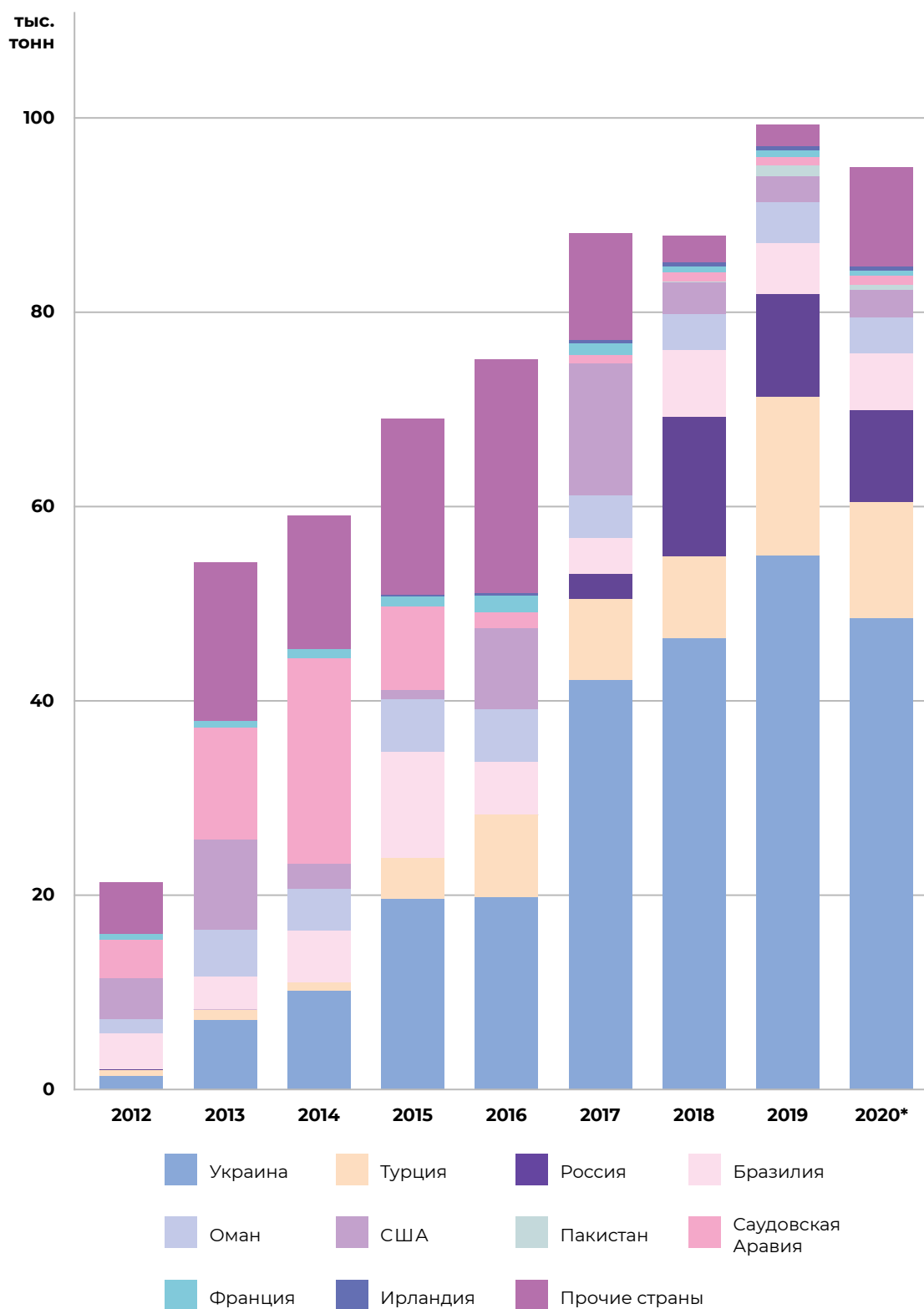


Рис. 18. Структура импорта яиц и яичных продуктов ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, *оценка на основании зеркальных данных ITC Trade Map и UN Comtrade

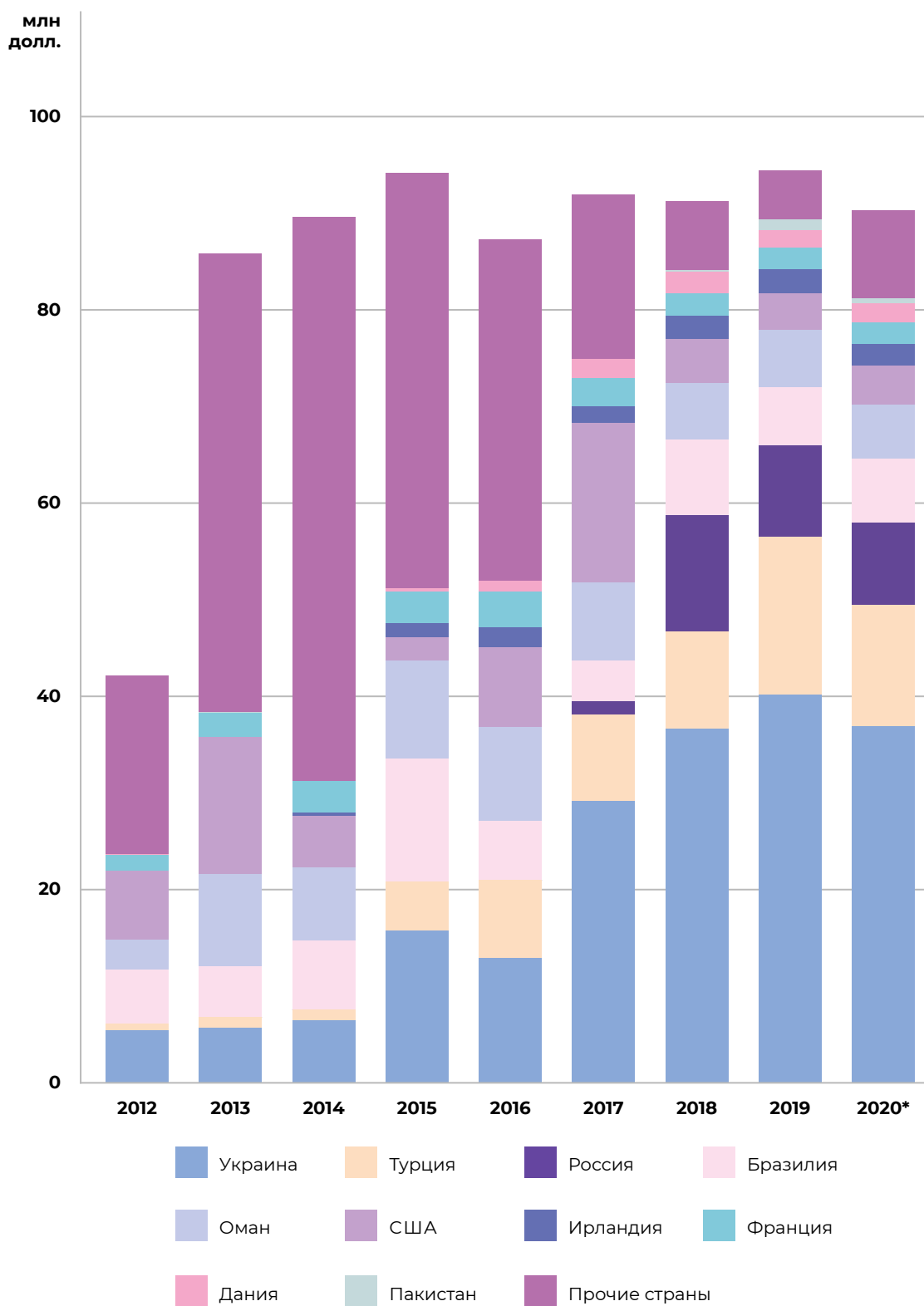
Табл. 9. Структура импорта яиц и яичных продуктов ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

| № | Экспортер | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* | Доля, % 2020 |
|----|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 1 | Украина | 5,4 | 5,7 | 6,5 | 15,8 | 12,9 | 29,2 | 36,7 | 40,2 | 36,9 | 40,8 |
| 2 | Турция | 0,7 | 1,1 | 1,1 | 5,0 | 8,1 | 8,9 | 10,0 | 16,3 | 12,6 | 14,0 |
| 3 | Россия | 0,01 | — | — | — | — | 1,4 | 12,1 | 9,5 | 8,5 | 9,4 |
| 4 | Бразилия | 5,6 | 5,3 | 7,1 | 12,8 | 6,1 | 4,2 | 7,8 | 6,0 | 6,6 | 7,3 |
| 5 | Оман | 3,1 | 9,5 | 7,6 | 10,1 | 9,7 | 8,1 | 5,8 | 5,9 | 5,6 | 6,2 |
| 6 | США | 7,1 | 14,2 | 5,3 | 2,4 | 8,3 | 16,5 | 4,6 | 3,8 | 4,0 | 4,5 |
| 7 | Ирландия | — | — | 0,4 | 1,5 | 2,0 | 1,7 | 2,4 | 2,5 | 2,3 | 2,6 |
| 8 | Франция | 1,7 | 2,5 | 3,2 | 3,2 | 3,7 | 3,0 | 2,3 | 2,3 | 2,2 | 2,4 |
| 9 | Дания | 0,05 | — | 0,03 | 0,4 | 1,2 | 1,9 | 2,3 | 1,8 | 2,0 | 2,2 |
| 10 | Пакистан | — | 0,05 | — | — | — | — | 0,1 | 1,1 | 0,5 | 0,6 |
| | Прочие страны | 18,5 | 47,5 | 58,4 | 43,0 | 35,3 | 17,1 | 7,2 | 5,0 | 9,1 | 10,0 |
| | Итого | 42,1 | 85,8 | 89,7 | 94,1 | 87,4 | 92,1 | 91,2 | 94,2 | 90,4 | 100,0 |

Источник: ITC Trade Map, *оценка на основании зеркальных данных ITC Trade Map и UN Comtrade



Рис. 19. Структура импорта яиц и яичных продуктов ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

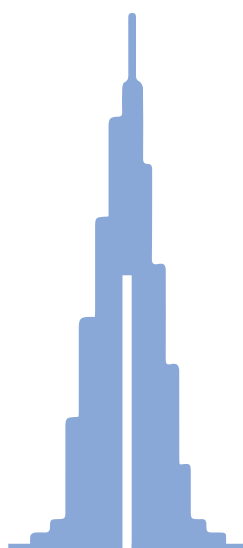


Источник: ITC Trade Map, *оценка на основании зеркальных данных ITC Trade Map и UN Comtrade

Табл. 10. Основные страны-экспортеры яиц и яичных продуктов в ОАЭ в 2020 г.

| № | Страна | Доля в импорте в натуральном выражении, % | Общая характеристика |
|---|---------|---|---|
| 1 | Украина | 51,1 | <ul style="list-style-type: none"> В последние годы украинские производители яиц значительно увеличили поставки своей продукции на территорию Ближнего Востока. ОАЭ является для Украины основным торговым партнером в поставках пищевого яйца. В 2020 г. в структуре украинского экспорта яиц и яичных продуктов доля ОАЭ составила 26,5% |
| 2 | Турция | 12,5 | <ul style="list-style-type: none"> Турция занимает 7-е место среди мировых экспортеров пищевого яйца и яичных продуктов с долей 4,7% в общем объеме мирового экспорта |
| 3 | Россия | 10,0 | <ul style="list-style-type: none"> По состоянию на ноябрь 2021 г. отсутствуют ограничения на поставки из России всех видов живой птицы, инкубационного яйца, суточных цыплят, а также мяса птицы и птицеводческой продукции |

Источник: ITC Trade Map



2.2. Потребительские предпочтения

Яйца — основной продукт питания для большинства групп потребителей в ОАЭ

При этом **представители стран Южной Азии** редко едят яйца на завтрак, но часто употребляют их на обед или ужин. Наиболее распространенные блюда — яичный карри и анда бхурджи³. У потребителей со средним и высоким уровнем дохода постепенно формируется вкус к продовольственным товарам с добавленной стоимостью, тогда как люди с более низким достатком стараются покупать продукты по оптовым ценам или акционным скидкам.

Арабы обычно едят вареные яйца на завтрак, а яичницу иногда употребляют на ужин. Потребители с высоким уровнем дохода проявляют интерес к органическим продуктам.

У **филиппинцев** традиционный завтрак (а иногда и обед) включает рис, жареные яйца и мясное блюдо. Большинство филиппинских потребителей приобретают яйца по соотношению цена–качество и иногда специально ищут скидки.

Представители западных стран обычно едят на завтрак яйца в разных вариантах (например, омлет, яичницу-глазунью, яйца пашот или вареные). Именно эта группа потребителей формирует спрос на органические яйца и другие виды яиц с добавленной стоимостью.

Высокий спрос на яйца определяется стремлением потребителей ОАЭ к здоровому образу жизни

Стремление к правильному питанию повышает спрос на яйца, и продажи свежих яиц в скорлупе растут. Тренд на здоровый и благополучный образ жизни способствует высокому уровню потребления яиц, особенно в рамках вегетарианской диеты, поскольку яйца служат важным источником белка. Кроме того, яйца считаются полезным продуктом на завтрак для всех типов диет/рационов и обычно употребляются представителями большинства национальностей (исключение составляют выходцы из Южной Азии, которые чаще едят яйца на обед или ужин).

Увеличивается разнообразие продуктов с добавленной стоимостью, таких как яйца кур, содержащихся на свободном выгуле, яйца органические и обогащенные омега-3 кислотами. Спрос на такую продукцию в ОАЭ растет.

³ Анда бхурджи или яичный бхурджи — традиционное блюдо индийской кухни типа яичницы-болтуни с жареным луком, специями и дополнительными ингредиентами по вкусу, например, помидорами. Популярная уличная еда в Индии.

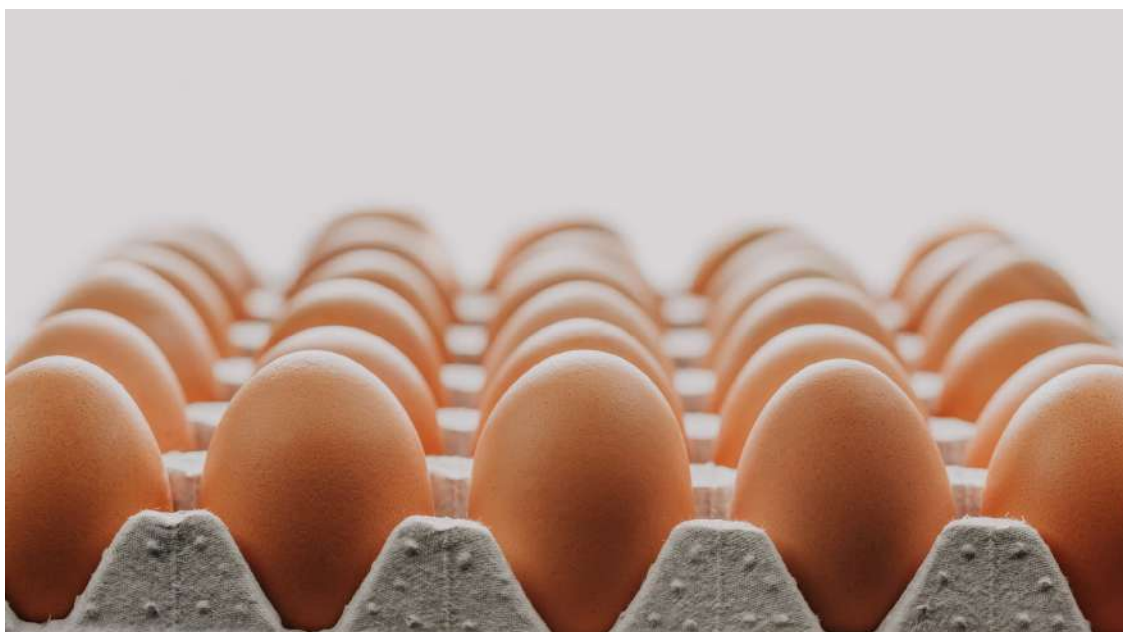
Популяризация заказа еды онлайн

Ведущие игроки розничной торговли добавили услуги по продажам своей продукции онлайн задолго до пандемии, но во время распространения COVID-19 популярность этих приложений возросла. Появились новые возможности экспресс-доставки в круглосуточном режиме, включая быструю доставку яиц напрямую с фермы.

- По приложению InstaShop доставка всех продуктов осуществляется в течение 30–60 минут после оформления заказа. Приложение Yeerey обещает доставку в течение 45 минут после размещения заказа и предлагает те же акции, что и в розничных магазинах.
- Нишевый игрок Rootz Organics доставляет органические яйца прямо с фермы в течение 48 часов после размещения заказа при минимальной сумме заказа 14 долл. США.

На рынке яичной продукции ОАЭ доминируют яйца в скорлупе

Продажи яиц в скорлупе преобладают во всех каналах продаж в ОАЭ, особенно в секторах розничной торговли и общественного питания. Прочие яичные продукты редко продаются или используются. Исключением (и все еще очень нишевым) является яичный белок, который представлен в канале розничной торговли. В то же время некоторые предприятия пищевой промышленности (в основном производители хлебобулочных изделий) используют яичные продукты с более длительным сроком хранения (например, сухой яичный меланж) для приготовления кондитерских изделий.



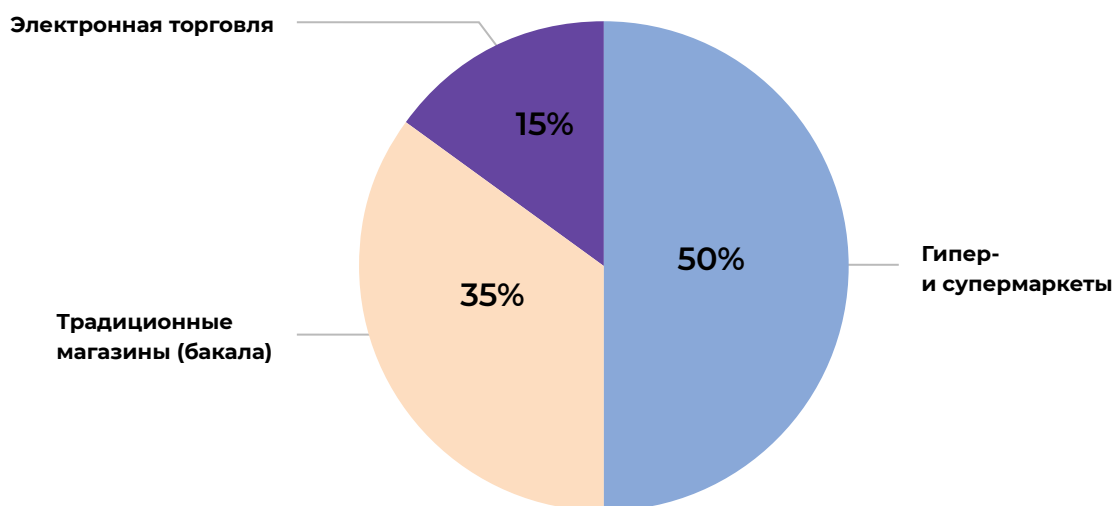
2.3. Торгово-распределительная сеть

Сектор розничной торговли

Доля розничного потребления свежих яиц в скорлупе составила около 63% от общего объема потребления данной продукции в 2020 г., и в среднесрочной перспективе ожидается увеличение розничных продаж. Яйца в ОАЭ часто едят на завтрак и используют для домашней выпечки, что обеспечивает постоянный и стабильный спрос.

В рознице доминирующую роль играют гипер- и супермаркеты. Большинство потребителей совершает еженедельные закупки в выходные дни перед началом рабочей недели. Вторым каналом по объему продаж являются небольшие несетевые продовольственные магазины, расположенные в жилых районах. В период пандемии увеличился объем онлайн-покупок, поскольку потребители оставались дома и приобретали продукты онлайн с доставкой на дом. Кроме того, социальные сети формируют тенденции в кулинарии, тем самым обеспечивая в ближайшей перспективе стабильный рост потребления яиц для домашнего приготовления еды и стимулируя дальнейшее развитие электронной коммерции.

Рис. 20. Розничные продажи яиц в ОАЭ по каналам, 2020 г., %



Источник: Euromonitor International

Потребители в ОАЭ отдают предпочтение яйцам отечественного производства, поскольку считают их более свежими. Однако наблюдается спрос и на импортные яйца. Потребителей привлекают зарубежные яйца, которые позиционируются как высококачественные продукты с определенными полезными свойствами (например, яйца органические или обогащенные). Стоит отметить, что розничная продажа яичных продуктов в ОАЭ крайне ограничена.

Гипер- и супермаркеты

Гипер- и супермаркеты лидируют по объемам розничных продаж яиц в стране. Крупные ритейлеры предлагают различные варианты упаковки, включая фасовку по 30 яиц. Кроме того, покупателей привлекают регулярные акции и программы лояльности, широко практикуемые в данном канале продаж.

Ассортимент и цены

- Свежие яйца в скорлупе продаются в пластиковых или картонных упаковках по 6, 15 и 30 штук.
- Популярные отечественные бренды свежих яиц — Al Ain Farms, Al Jazira, Jenan и Saha. Среди импортных брендов — собственные торговые марки Carrefour и Tregor, а также растущее число турецких брендов, предлагающих органические яйца.
- В супермаркетах наиболее востребованы импортные яйца из Украины и Турции.
- Цены на импортные яйца, как правило, выше, чем на продукты местного производства. Исключение составляют яйца из Саудовской Аравии и Омана, стоимость которых начинается с 1,20 долл. США за упаковку из 6 штук. Белые яйца местного производства стоят 1,30–2,00 долл. США/упаковка (6 шт.); импортные яйца — около 3,00 долл. США / упаковка.

Маркетинг

- Маркетинговые мероприятия включают рекламу в местных печатных СМИ, трансляцию рекламных роликов в магазинах, распространение рекламных листовок и купонов на скидки.
- Как локальные, так и импортные бренды проводят акции со снижением цен при покупке нескольких упаковок.

Ведущие игроки

- **Al Maya Group** — импортер, дистрибьютор и ритейлер, имеющий 55 магазинов по всей стране. Ранее сеть специализировалась на продукции для филиппинцев. Однако после ребрендинга Al Maya обслуживает значительно более широкий сегмент потребителей, включая западных экспатов.
- **Carrefour** — ведущая современная розничная сеть в регионе, предлагающая товары высокого качества. Объединяет 28 гипермаркетов и 63 супермаркета в ОАЭ.
- **Nesto** — сеть гипермаркетов, насчитывающая около 40 точек вдали от центральных районов. Основная часть покупателей включает местное арабское население и выходцев из стран Южной Азии.
- **Lulu** — один из крупнейших современных ритейлеров в ОАЭ, который имеет 210 магазинов по всей стране (включая 32 гипермаркета/супермаркета) и привлекает потребителей конкурентными ценами на товары. Сеть особенно популярна среди арабов и индийцев.
- **Waitrose/Spinneys** — крупный ритейлер с 38 магазинами Spinneys и 9 магазинами Waitrose, в которых представлен широкий выбор товаров, включая западные бренды. Магазины известны своим ассортиментом премиальной продукции, в том числе органической. Они в основном расположены в районах, где проживают люди с высоким уровнем дохода.
- **Viva** — сеть дискаунтеров, расположенных в районах с плотной жилой застройкой. Viva управляет 10 магазинами в Дубае, Шардже и Аджмане. Предлагает высококачественные продукты по низким ценам благодаря прямым поставкам от производителей.
- **Choithram's** — современная розничная сеть, работающая с 1974 г. Насчитывает 40 магазинов в семи эмиратах. В ассортименте широкий выбор яиц, в том числе органические и обогащенные омега-3 кислотами. Среди покупателей преобладают выходцы из Индии.

Традиционные продуктовые магазины (бакала)

Небольшие традиционные розничные магазины в ОАЭ, расположенные в жилых районах, принято называть бакала. Они предлагают услуги быстрой доставки (в течение нескольких минут после оформления заказа по телефону) и особенно удобны для потребителей с низким уровнем дохода, не имеющих автомобилей.

Такие торговые точки должны быть зарегистрированы с учетом требований конкретного эмирата. Например, в Абу-Даби традиционные магазины называются *bagala* (официальная торговая марка Управления по контролю за продуктами питания Абу-Даби (ADFCA)), а в Дубае необходимо получить лицензию от Департамента экономического развития (DED) и адаптировать фирменный логотип под зеленую палитру.



Ассортимент и цены

- Традиционные продуктовые магазины, как правило, предлагают ограниченный выбор отечественных брендов свежих яиц в упаковках небольшого размера. Продукты с добавленной стоимостью встречаются редко.
- Свежие яйца в скорлупе продаются в пластиковых или картонных упаковках по 6, 15 и 30 штук (самый популярный формат — 6 штук).
- Цены (на продукцию одного и того же бренда с одинаковым размером упаковки) в среднем на 15–20% выше, чем в гипер- и супермаркетах. Например, упаковка стандартных белых яиц из 6 штук, которая в супермаркетах стоит около 1,50 долл. США, в магазинах бакала продается по 1,75–2,00 долл. США.

Электронная торговля

В ОАЭ на фоне пандемии увеличился оборот онлайн-торговли. Потребители оставались дома и совершали покупки через интернет, заказывая доставку продуктов на дом. Многие сайты предлагают конкурентные цены, широкий выбор товаров и брендов, в том числе со скидками в рамках акций и специальных предложений.

Ассортимент и цены

- Свежие яйца продаются в пластиковых или картонных упаковках по 6, 15 и 30 штук.
- Жидкий меланж/белок обычно упакован в пластиковые бутылки или тетрапак.
- Цены в целом соответствуют средней стоимости товаров в других торговых точках. Для яиц средняя цена в 2020 г. составляла 4,90 долл. США за упаковку из 30 штук.

Ведущие игроки

- **Kibsons** — компания предлагает свежие яйца, а также жидкий меланж и белок местного и импортного производства. Среди локальных брендов представлены Al Ain Farms и Golden Eggs.
- **El Grocer** — онлайн-ритейлер с доставкой по всей территории ОАЭ. El Grocer собирает и доставляет продукты из разных магазинов розничной торговли, включая гипер- и супермаркеты, а также магазины шаговой доступности/минимаркеты.
- **InstaShop** — онлайн-магазин продуктов питания с доставкой по всей территории ОАЭ. Продукты предлагаются из ближайших к покупателю торговых точек, включая гипер-/супермаркеты и магазины шаговой доступности/минимаркеты.
- **Noon.com** — ведущий игрок электронной торговли в ОАЭ с широким выбором продовольственных товаров, конкурентными ценами, регулярными акциями и скидками. В 2020 г. компания запустила мобильное приложение NowNow для доставки пищевых продуктов, в том числе деликатесов и органической продукции.
- **Trolley.ae** — мобильное приложение для оперативной доставки продуктов питания в Дубае.
- **Fresh To Home** — ведущее приложение для доставки продуктов питания из супермаркетов в ОАЭ. Работает во всех крупных городах страны.
- **Barakat** — популярное приложение для доставки продуктов питания. Работает в Дубае, Абу-Даби, Шардже, Аль-Айне и Аджмане.
- **Talabat** — компания начала свою деятельность с онлайн-доставки продуктов в государствах Персидского залива, Египте и Иордании, и в 2020 г. запустила сервис Talabat Mart. Служба доставки продуктов питания работает круглосуточно и без выходных.

Сектор общественного питания

В 2020 г. на долю сектора общественного питания пришлось около 14% от общего объема потребления пищевого яйца в ОАЭ. По сравнению с 2019 г. оно сократилось более чем на 30% на фоне пандемии COVID-19. Восстановление объемов потребления в значительной степени зависит от возобновления питания вне дома, а также от расширения сервиса доставки, который многие игроки подключили в 2020 г. Согласно прогнозам, допандемийный уровень потребления в секторе общественного питания будет достигнут лишь к 2026 г.

Операторы общественного питания приобретают пищевые яйца и яичные продукты как местного, так и импортного производства у импортеров и оптовиков/дистрибьюторов. Причем, одни заведения общественного питания предпочитают яйца местного производства (они считаются более свежими), другие — импортного из-за более низкой стоимости. Важность ценового фактора, как правило, зависит от уровня заведения: рестораны премиального класса обычно закупают более дорогие высококачественные яйца, в то время как небольшие бюджетные точки общепита ищут продукты по сниженным ценам.

Спрос на яичную продукцию в секторе общественного питания остается невысоким. Его рост во многом сдерживался сбоями в цепочке поставок на фоне пандемии, когда импорт этой продукции был затруднен.

Сектор общественного питания предлагает потребителям множество излюбленных блюд на основе яиц. Например, байт тамат (омлет с помидорами и зеленью), шакшука (ближневосточный завтрак из яиц пашот, томатного соуса и специй), анда карри с яйцом (доступное южноазиатское блюдо, состоящее из вареного яйца в соусе карри с помидорами и специями) и т.д. Лидеры в сфере общественного питания, такие как McDonald's, также используют в своем меню блюда на основе яиц, например популярный бургер Egg McMuffin.

Стоимость блюд, приготовленных из яиц или на яичной основе, может варьироваться от 18–41 долл. США в ресторанах высокой кухни до 10–20 долл. США в бюджетных заведениях и ресторанах быстрого обслуживания.

Операторы общепита закупают свежие яйца в белой скорлупе в основном в коробках по 360 штук (12 лотков по 30 яиц). Цены составляют 35–48 долл. США за упаковку в зависимости от размера яиц — мелкие, средние или крупные. На органическое яйцо в скорлупе и другую премиальную продукцию (например, яйца кур свободного выгула) закупочные цены как минимум вдвое выше — от 73 до 136 долл. США за упаковку.

Импортный жидкий меланж (в основном из США, Великобритании и Франции) стоит на 25% дороже местной продукции. Однако некоторые международные операторы общественного питания предпочитают импортное сырье, придерживаясь мировых стандартов приготовления блюд.

Несетевые рестораны

- **Saffron Restaurant & Café** — крупнейший дубайский ресторан в отельном комплексе Atlantis the Palm. В меню более 220 блюд кухни Юго-Восточной Азии и Индии. Стоимость пятничного бранча составляет 124–135 долл. США на человека.
- **Arboretum** — международный ресторан в отеле Jumeirah Al Qasr. Знаменит своим пятничным бранчем (Jumeirah Al Qasr Friday brunch) по цене 130–216 долл. США на человека.
- **24th St. World Street Food Restaurant** предлагает 50 блюд, представляющих кухни разных стран мира, а также отличный вид на отель Burj Khalifa. Располагается на улице Sheikh Zayed Road в Дубае. Бранч по выходным стоит 40 долл. США.



Сетевые рестораны и кафе

- **McDonald's** в многочисленных торговых точках по всей территории ОАЭ предлагает такие блюда из яиц, как бургер Egg McMuffin, ролл Egg N'Sausage, Egg N'Hashbrowns и другие.
- **Dunkin Donuts** — международная сеть из более чем 70 торговых точек по всему ОАЭ, специализирующаяся на пончиках. Меню включает в том числе множество вариантов завтрака из яиц по цене от 2 долл. США.
- **Mado** — турецкая сеть ресторанов с филиалами во всех эмиратах. Фирменные блюда включают мороженое Mado и десерты, такие как пахлава, сарма, муска с грецким орехом и долма, а также некоторые варианты завтрака из яиц и основные блюда.

- **Raju Omlet** — сеть небольших бюджетных ресторанов в Дубае и Шардже. В них предлагаются исключительно блюда на основе яиц и ассортимент индийского чая.
- **Shakespeare & Co** — 35 точек по всей территории ОАЭ. Меню включает торты, пирожные и блюда для завтрака/обеда (в том числе блины). Блюда из яиц на завтрак стоит в среднем 14 долл. США, блины/крепы — в среднем 10 долл. США.
- **Paul** — 22 точки по всей территории ОАЭ. В меню торты, пирожные и блюда для завтрака/обеда. Блюда из яиц на завтрак (омлет, скрэмбл, яйца пашот и т.д.) стоят в среднем 10–11,5 долл. США.
- **Bateel Café** — 15 точек по всей территории ОАЭ, которые предлагают на завтрак яичницу по цене в среднем 12–23 долл. США, вафли по 14 долл. США и десерты по 9–13 долл. США.
- **Fili Café** — 25 торговых точек по всей территории ОАЭ, которые предлагают широкий ассортимент чая, кофе, холодных напитков и блюд фастфуда.

Сектор пищевой промышленности

На долю пищевой промышленности приходится около 23% потребления пищевого яйца в ОАЭ и большая часть объема потребления яичных продуктов. При этом потребление яичной продукции в данном секторе снижается в пользу пищевого яйца. Согласно прогнозам Euromonitor International, в перспективе до 2026 г. потребление пищевого яйца в секторе пищевой промышленности будет увеличиваться примерно на 1,2% в год.

Предприятия пищевой промышленности включают пекарни, компании по производству хлебобулочных изделий, а также упакованных и замороженных продуктов. В ассортименте хлебобулочных изделий значительную часть занимает продукция на основе яиц, в частности, торты, кексы, круассаны, пирожные и различные десерты.

Производители замороженных продуктов используют яйца в качестве связующего вещества для наггетсов или филе в панировке, а также при производстве готовой мясной продукции и т.д. Яйца также используются для производства различных упакованных пищевых продуктов, таких как майонез, салатные заправки и спреда, снеки, кондитерские изделия и т.д.

Пекарни и производители хлебобулочных изделий

- **Modern Bakery** — одна из ведущих пекарен в ОАЭ. В ассортименте компании более 2 500 видов хлебобулочных и кондитерских изделий, включая хлеб, выпечку, арабские сладости, кексы, торты, пирожные, печенье. Яйца являются основным ингредиентом многих из них. Продукцию Modern Bakery можно найти во всех розничных магазинах ОАЭ.
- **Golden Loaf Bakery** — одна из ведущих пекарен в Дубае и Шардже. Предлагает разнообразные хлебобулочные изделия, в том числе торты, кексы и хлеб. Golden Loaf Bakery реализует свою продукцию через розничные магазины и службы доставки.
- **Home Bakery** широко представлена в Дубае. Производит популярные во всем мире арабские десерты.
- **Mister Baker** — работающая более 30 лет сеть пекарен, насчитывает 19 точек по всему ОАЭ.
- **Al Sorour Bakeries** работает с 1986 г. и насчитывает семь филиалов в городах ОАЭ. Предлагает широкий ассортимент сладкой и пряной выпечки.
- **Al Arz Automatic Bakery** — сеть пекарен с филиалами в Дубае и Шардже предлагает блюда арабской и ливанской кухни, французский хлеб и арабскую выпечку.

Производители упакованных/замороженных продуктов питания

- **International Foodstuffs Co., IFFCO** — компания базируется в Шардже, имеет 80 предприятий в 35 странах мира и более 80 брендов. Под брендом Tiffany представлен широкий ассортимент печенья, снеков, шоколада, вафель и кондитерских изделий. Компания IFFCO известна оптимальным соотношением «цена-качество» и, как правило, закупает базовые ингредиенты, включая яйца, по конкурентным ценам. В 2008 г. приобрела отечественную компанию, управляющую птицефабрикой в Аль-Айне. При этом, помимо собственного производства яиц, IFFCO также занимается импортом для удовлетворения растущего спроса.
- **Al Kabeer** — один из ведущих поставщиков замороженной продукции в регионе Персидского залива и на международном рынке. Работает более 35 лет и поставляет продукцию во все ведущие торговые точки региона. Яйца, в том числе, используются при изготовлении теста для замороженных блюд.

- **Al-Rawabi** — ведущий производитель молочной продукции и соков, предлагающий под брендом Bakerz выпечку, включая маффины, кексы и круассаны. Продукция компании продается в рознице в регионе Персидского залива, Северной и Восточной Африки.
- **Freshly Foods** — ведущее перерабатывающее предприятие в регионе с большим объемом продаж, работает с предприятиями общественного питания. Реализует ряд замороженных продуктов из баранины и мяса птицы.
- **Almarai** — ведущий производитель и дистрибьютор молочной продукции в регионе Персидского залива. Также реализует хлебобулочные изделия, такие как кексы, круассаны и маффины под брендами L'usine и 7Days. В 2021 г. Almarai приобрел эмиратскую компанию Vakemart, которая производит хлеб и выпечку для сектора общественного питания и розничной торговли.
- **Kraft Heinz** — мировой лидер в производстве соусов, заправок, спредов и приправ. Компания давно присутствует в регионе и предлагает продукцию, в состав которой входят яйца, а именно линейку майонезов под брендами Kraft и Heinz.
- **Unilever** — один из мировых лидеров на рынке пищевых продуктов. Компания давно присутствует в регионе и предлагает продукты, содержащие яйца: фирменные линейки майонеза Hellmann's и Knorr, а также мороженое Magnum и Walls.
- **Mondelez** — один из лидеров в производстве кондитерских изделий. Ассортимент продукции, содержащей яйца, включает печенье и шоколад как массового спроса, так и премиум-класса.
- **Mars** — один из лидеров по производству кондитерских и шоколадных изделий во всем мире.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

В последние годы фермы в ОАЭ расширили предложение пищевых яиц, включив в ассортимент яйца с добавленной стоимостью, что позволило им эффективно удовлетворять спрос на внутреннем рынке. Свежие яйца в скорлупе местного производства преобладают на прилавках розничных магазинов. Однако в секторе общественного питания и пищевой промышленности помимо свежих яиц, как отечественных, так и импортных, используется также яичная продукция (жидкий и сухой яичный меланж, жидкий белок и желток и т.д.) из Украины, России, Турции и США.

Основные производители яиц и яичных продуктов в ОАЭ



Al Jazira Poultry Farm LLC

Сайт: <https://aljazirapoultry.com/>

Предлагает широкий ассортимент пищевых яиц, в том числе обогащенных, органических и яиц кур, содержащихся на свободном выгуле. Основной бренд — Golden Eggs.



Al Ain Farms

Сайт: www.alainfarms.com

Производитель пищевого яйца, мяса кур, молочной продукции и соков в ОАЭ. Ключевые преимущества продукции компании — отсутствие антибиотиков и гормонов. Основной бренд — Al Ain.



Al Ghurair Investment — Jenan

Сайт: <https://www.jenan.ae/>

Предлагает доступные по цене белые, коричневые и обогащенные омега-3 кислотами яйца. Основной бренд — Jenan.



Arabian Farms

Сайт: www.arabianfarms.com

Компания предлагает обычные и обогащенные пищевые яйца для потребителей с разным уровнем дохода. Основной бренд — Saha Eggs.



Bin Butti Group

Сайт: www.binbuttigroup.com

Производитель органических, обогащенных и обычных пищевых яиц в белой скорлупе. Основные бренды — Abu Dhabi Poultry Farm, Farmer's Choice.



Nature Farm Food & Beverages Trading

Сайт: www.naturefarm.ae

Компания производит органические яйца премиум-класса, а также яйца кур свободного выгула, известна брендом Nature Farm.



Egg Station

Сайт: www.eggstation.com

Крупнейший в ОАЭ производитель и поставщик жидких пастеризованных яичных продуктов, жидких белков и желтков, жидких омлетных смесей предприятиям пищевой промышленности и общественного питания. Яйца импортируются из США, Европы, Бразилии. Основной бренд — Egg Station.

Основные импортеры яиц и яичных продуктов в ОАЭ



LeWinkel

Сайт: www.lewinkel.com

Ведущий импортер продуктов питания и напитков для сектора общественного питания с глобальной сетью поставок и партнерами в 27 странах. Среди прочего, поставляет бобовые, мясо птицы и яйца (из Бразилии, Украины, Турции, России), а также алкогольные напитки в розничные магазины, дипломатические миссии, на морские суда и в магазины беспошлинной торговли.



Emirates National Poultry Farms LLC

Сайт: <https://iffco.com>

Функционирует в составе группы IFFCO, обслуживая широкий портфель брендов, которые охватывают разные категории продуктов питания, включая яйца и яичные продукты. Компания работает для секторов общественного питания и розничной торговли, имеет собственный бренд яиц.



Eurasia Intercontinental Trading

Сайт: www.eurasiaintrading.com

Международная торговая компания со штаб-квартирой в Сингапуре. Компания подписала долгосрочный контракт с сетью дисконтных магазинов Viva на поставку яиц из Украины.



Germa Foodstuff Trading

Сайт: www.germatrade.com

Оператор по доставке продуктов питания. Поставляет молочную продукцию, яйца, яичные продукты и десерты из Болгарии. Работает в основном с предприятиями общепита, больницами и ведомственными учреждениями на рынке региона Персидского залива.



Esurf Trading

Сайт: www.esurftrading.com

Компания специализируется на импорте овощей, фруктов, молочной продукции, яиц и кормов для животных. Пищевое яйцо и яичные продукты поставляются из Индии, Саудовской Аравии, Бразилии и США. Обслуживает предприятия общественного питания и пищевой промышленности.



Barrick Foods

Сайт: <http://barrickgroup.net/barrick-foods/>

Группа компаний, которая работает в различных секторах и специализируется на поставках, дистрибуции и импорте широкого спектра продуктов питания, включая яйца. Известна своим сотрудничеством с крупными игроками, включая группу IFFCO.



Classic Fine Foods UAE

Сайт: www.classicfinefoods.ae

Компания поставляет продукцию для отелей, ресторанов и предприятий общественного питания на всей территории ОАЭ. Ассортимент включает замороженную продукцию и продукцию с длительным сроком хранения, напитки, кондитерские изделия и деликатесы (икра, фуа-гра и т.д.). Яйца и яичные продукты поставляются из стран Европы и Персидского залива.



Farzana Trading

Сайт: www.farzanatrading.com

Один из крупнейших импортеров, оптовиков и дистрибьюторов свежих фруктов и овощей в регионе Персидского залива. Также компания расширила свой ассортимент, добавив в него мясо и яйца. Имеет представительства на ключевых рынках, таких как Китай, Турция, Оман и Египет. Поставляет пищевое яйцо в белой и коричневой скорлупе.



fanar al khaleej

Fanar Al-Khaleej

Сайт: www.fanargroup.ae

Поставщик пищевых продуктов и ингредиентов (в частности, яиц, сухого яичного желтка, яичного альбумина). Обслуживает сектор общественного питания.



Green Belt Group

Greenbelt Foodstuff

Сайт: www.greenbeltfoodstuff.com

Компания более 20 лет занимается импортом и дистрибуцией продуктов питания; обладает большими возможностями в области цепочки поставок, холодного хранения, складирования. В ассортименте бакалейные товары, пищевое яйцо, мясо, рыба, а также различные непродовольственные товары. Импортирует продукцию из региона Персидского залива и Южной Азии.



Kosmonte Foods

Сайт: www.kosmonte-foods.com/brands

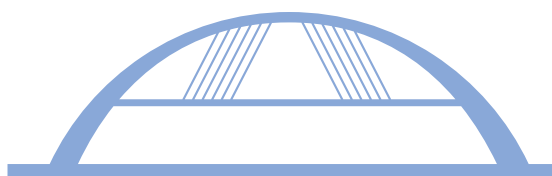
Поставщик широкого спектра продуктов питания, в том числе деликатесов, для сектора общественного питания. В ассортимент входит молочная и мясная продукция, крупы, макаронные изделия и т.д. Под брендом Two Chicks компания реализует жидкий яичный меланж и жидкий белок.



Farm Fresh

Сайт: www.farmfresh.ae

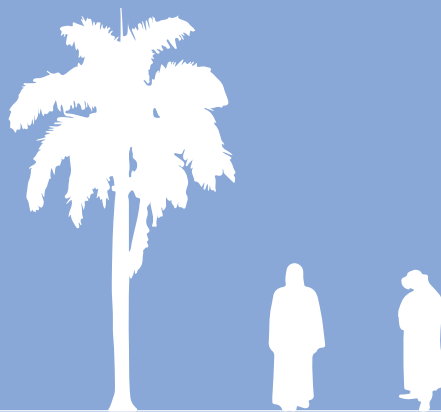
Подразделение GMG Group — импортера международных брендов упакованных продуктов питания с широким охватом розницы и общепита. Импортирует также пищевое яйцо под брендом Dana из Омана.



Стандарты на продукцию



3



Содержание

3.1.

Требования к предприятию
и продукции

3.2.

Требования к сертификации

3.3.

Требования к маркировке

В результате работы, начатой Россельхознадзором совместно с Министерством окружающей среды и водных ресурсов ОАЭ (МОЕВ) в 2014 г., Российская Федерация получила с 2015 г. право экспорта в ОАЭ пищевого яйца и яичной продукции⁴.

3.1. Требования к предприятию и продукции

Компетентные органы

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения, и органы управления ветеринарией субъектов федерации (региональный уровень).

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии и ответственен за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Он обеспечивает странам-импортерам соблюдение предъявляемых ими требований к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований.

Россельхознадзор оформляет на каждую партию продукции международный ветеринарный сертификат, подтверждающий выполнение всех требований страны-импортера.

Органы управления ветеринарией субъектов федерации выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Они оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ветеринарное свидетельство) на каждую партию экспортируемой продукции, подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства ОАЭ к производству, хранению, транспортировке и реализации пищевого яйца и продуктов его переработки, а также осуществлять контроль за их выполнением предприятиями, экспортирующими продукцию в эту страну.

⁴ В 2016 г. МОЕВ было преобразовано в Министерство изменения климата и окружающей среды ОАЭ (МОССАЕ).

Требования к предприятию

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям Российской Федерации, ЕАЭС и ОАЭ. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процессы, основанные на принципах HACCP и ISO.

В течение всего периода производства экспортной продукции и предприятие, и продукция должны отвечать стандартам ОАЭ. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в ОАЭ. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Ответственные за экспорт сотрудники предприятия должны знать требования законодательства ОАЭ к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции птицеводства и выполнять их на практике.

Право экспорта в ОАЭ могут получить только те российские предприятия, которые официально зарегистрированы в информационной системе «Цербер». Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

По состоянию на январь 2022 г. в ИС «Цербер» внесены 15 российских предприятий, 11 из них — птицефабрики.

Поставлять в ОАЭ продукцию могут только те предприятия, у которых есть сертификат «Халяль». Такой сертификат выдается национальным или иным органом по сертификации «Халяль», имеющим аккредитацию MOIAT на соответствие стандартам «Халяль» или органом из [списка допустимых аккредитационных центров](#).

Предприятие должно быть внесено в [реестр поставщиков продукции «Халяль»](#), который ведет MOIAT. [Также центр сертификации «Халяль»](#), обслуживающий предприятие, должен иметь соответствующую аккредитацию MOIAT.

Помимо сертификатов, выданных центрами сертификации «Халяль», аккредитованными MOIAT, в ОАЭ принимаются сертификаты центров, аккредитованных в EIAS. Список таких центров доступен по [ссылке](#).

Управление по стандартизации и метрологии ОАЭ (ESMA) было объединено в структуру MOIAT, и весь функционал ESMA (включая услуги по обеспечению соответствия, стандартизация, метрология и аккредитация) передан MOIAT.

Требования к продукции

Пищевое яйцо и продукты его переработки должны быть безопасны и пригодны для потребления человеком, согласно GSO 2351:2014 «Меры обеспечения гигиены и пищевой безопасности яиц и яичных продуктов» с актуальными дополнениями и изменениями, а также GSO 1002:2014 «Куриные яйца».

Производство яиц и яичных продуктов должно осуществляться на предприятии, проинспектированном компетентным органом и практикующем действующую систему контроля пищевой безопасности, основанную на принципах HACCP или эквивалентной системы (GSO 1694/2005 «Общие принципы гигиены пищевых продуктов», GSO 21/1984 «Гигиенические нормативы для пищевых заводов и их персонала»).

При использовании ветеринарных лекарственных препаратов (включая гормоны роста) на предприятии должна применяться надлежащая ветеринарная практика (применяться система фармаконадзора), соблюдаться сроки вывода лекарственных препаратов, а также максимально допустимые уровни остатков веществ в яйцах / яичных продуктах, установленные требованиями GCC (GSO 2481/2015 «Максимальные уровни остатков ветеринарных препаратов в пищевых продуктах», GSO 1016/2015 «Микробиологические критерии для пищевых продуктов»).

Продукты глубокой переработки яиц, имеющие дополнительные ингредиенты, должны быть сертифицированы по стандартам «Халяль», согласно GSO 2055 «Пищевые продукты Халяль — часть 1: общие требования» (GSO 2055-1:2015 Gulf Technical Regulation: HALAL FOOD — Part 1: General Requirements). Сертификация «Халяль» для столового яйца не обязательна, но рекомендуется как дополнительное конкурентное преимущество.

Вместе с тем, по требованиям «Халяль», запрещено использовать в кормах для птицы красители на основе карминов и экстрактов креветочных панцирей (придающих желткам оранжевый цвет), которые в исламе считаются «харам» (запретными).

Продукты должны происходить из страны/зоны:

- свободной от инфицирования вирусами высокопатогенного гриппа птиц в течение минимум трех месяцев до экспорта при применении стратегии stamping out;
- свободной от болезни Ньюкасла в течение минимум трех месяцев до экспорта.

Продукция должна происходить с предприятия, благополучного по другим болезням птиц, подлежащим уведомлению, в течение минимум трех месяцев до экспорта, а также из хозяйств, в радиусе 25 км от которых не возникали вспышки гриппа птиц.

Процедура включения предприятий в список разрешенных

Перед началом экспорта продукции в ОАЭ администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и ОАЭ. В случае соблюдения всех требований администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс информационной системы «Цербер» (ИС «Цербер»). Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице [ИС «Цербер»](#).

Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений: «Назначить обследование», «Принять», «Отклонить».

При принятии решения «Назначить обследование» дата его проведения назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения. Далее определяются члены комиссии, которые будут принимать участие в обследовании. В нем также могут принять участие сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора. Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 30 календарных дней с момента поступления заявки.

Комиссия предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования, обследования: план НАССР; результаты лабораторных исследований проб (отобранных от живой птицы или продукции) на безопасность за последние три года, проведенных в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга; информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения птицы, рецептуре кормов и т.д.

Комиссия обследует все этапы производства экспортной продукции. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований ОАЭ.

На основании проведенного обследования комиссия принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям ОАЭ ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых предприятие должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия предприятия требованиям ОАЭ предлагается включить его в список экспортеров в страну.

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения, после чего территориальный орган Россельхознадзора в течение трех рабочих дней размещает информацию о результатах проведенного обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, третий — на обследованном предприятии.

Если по результатам обследования предприятие не будет признано соответствующим требованиям ОАЭ, то после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проведет его повторное обследование.

Если по результатам обследования предприятие будет признано соответствующим требованиям ОАЭ, оно вносится в реестр экспортеров ИС «Цербер» со статусом: «Без ограничений». После этого предприятие может начать экспорт продукции в ОАЭ.

Важно! Предприятие должно регулярно подтверждать соответствие требованиям ОАЭ. Если оно не подает в Россельхознадзор заявку на проведение комиссионного обследования, то по истечении трех лет его могут автоматически исключить из реестра экспортеров в ИС «Цербер».

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список разрешенных для экспорта в ОАЭ составляет два месяца.

Предприятия, складские помещения и холодильники, осуществляющие производство и хранение яиц и яичной продукции для экспорта в ОАЭ, должны быть включены только в реестр ИС «Цербер».

Предприятие также должно пройти аудит на соответствие стандартам «Халяль».

3.2. Требования к сертификации

Каждая партия экспортного груза должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям ОАЭ. Сертификат должен быть оформлен на русском и английском языках, а его форма и содержание должны полностью соответствовать «Санитарно-гигиеническому сертификату для экспорта столового яйца и яйцепродуктов в Страны сотрудничества Персидского залива (GCC)», образец которого размещен на официальном [сайте Россельхознадзора](#). Данный сертификат имеют право оформлять только ветеринарные специалисты Россельхознадзора.

Процедура ветеринарной сертификации продукции

Ветеринарная сертификация экспортируемой в ОАЭ продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства.

На экспорт в ОАЭ может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям «Санитарно-гигиенического сертификата для экспорта столового яйца и яйцепродуктов в Страны сотрудничества Персидского залива (GCC)».

Отгружаемая с предприятия экспортная продукция должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, который оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

- заключение о выполнении ветеринарных требований ОАЭ,
- результаты проведенных лабораторных исследований,
- номер и дата разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции (в случае необходимости).

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных экспортных партий.

Предприятие, холодильник или склад, используемые для производства и хранения экспортной продукции, должны иметь право на экспорт в ОАЭ только в ИС «Цербер», МОССАЕ не ведет списки предприятий, производящих яичную продукцию, холодильников и складов.

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- 1) документарный контроль;
- 2) физический контроль;
- 3) принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы №2);
- разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям ОАЭ;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильника в перечне предприятий в ИС «Цербер», аттестованных на экспорт в ОАЭ.

На стадии документарного контроля также проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства ОАЭ.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере); проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

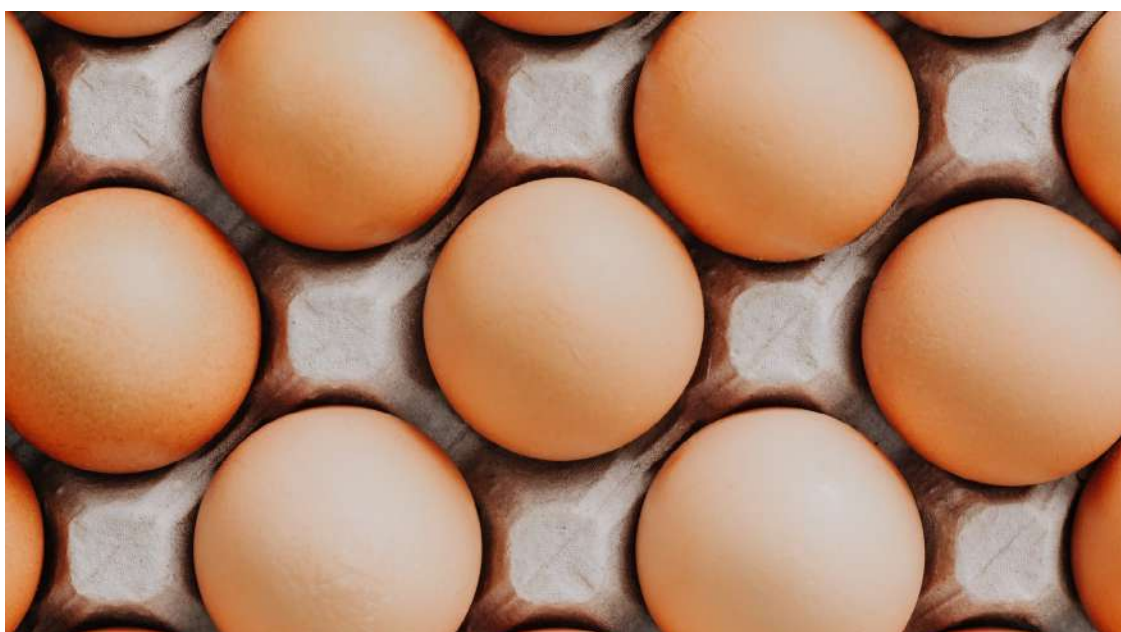
Третье действие — принятие решения — осуществляется по результатам документального и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется «Санитарно-гигиенический сертификат для экспорта столового яйца и яйцепродуктов в Страны сотрудничества Персидского залива (GCC)».

По итогам административной процедуры сведения о продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и вносятся в АИС и единую информационную систему ЕАЭС.

Лабораторные исследования: процедура и авторизованные лаборатории

Предприятия, имеющие право экспорта пищевого яйца и продуктов его переработки в ОАЭ, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторных проверок за содержанием микробиологических и химических загрязнений. Эта программа должна в свою очередь соответствовать рекомендациям «Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки» от 27.06.2000 г.



В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда поступает яйцо. Исследования на препараты, которые не применяются на производстве, проводить необязательно.

Лабораторные исследования продукции должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

Лабораторные исследования должны подтвердить, что мясо птицы отвечает требованиям, изложенным в GSO 1016 по микробиологическим критериям и GSO 2481 — по максимально разрешенному уровню остатков ветеринарных препаратов.

Список документов на сопровождение груза по ветеринарии

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы №2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости);

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться оригиналом «Санитарно-гигиенического сертификата для экспорта столового яйца и яйцепродуктов в Страны сотрудничества Персидского залива (GCC)».

Основные риски, ошибки и последствия

Основным риском для экспорта пищевого яйца и продуктов его переработки является ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по болезням птиц. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в ОАЭ.

Отгрузка на экспорт в ОАЭ продукции, не соответствующей требованиям законодательства страны, приведет как минимум к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Кроме того, это может привести к лишению регистрации предприятия-изготовителя. Неоднократное повторение подобных случаев грозит потерей рынка ОАЭ для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости экспортной продукции в ИС «Меркурий», а также ошибки в маркировке товара и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок продукции на экспорт в ОАЭ необходимо учитывать остаточный срок годности продукции и время, которое будет затрачено на логистику.

Важно: срок хранения и реализации столового яйца в ОАЭ — 90 дней. Розничные сети отказываются закупать яйца, остаточный срок реализации которых после выкладки на полку менее 45 дней. Таким образом, рекомендуемое время доставки столового яйца не должно превышать 40 дней с даты производства, которой маркируется каждое яйцо.

Наличие сертификата «Халяль» для столового яйца не является обязательным, но может стать дополнительным конкурентным преимуществом. Поэтому рекомендуется контролировать соответствие производства требованиям исламского шариата и сертифицирующего органа. Нарушения и некорректно оформленные документы могут привести к аннулированию у предприятия сертификата «Халяль», а также стать причиной проблем у сертификационного органа (потеря репутации, проверки, вплоть до отзыва аккредитации).

3.3. Требования к маркировке

- Требования к маркировке продукции регламентируются стандартом [GSO 9:2013 «Маркировка расфасованных продуктов питания» с актуальными изменениями и дополнениями](#);
- Требования к истечению сроков годности пищевых продуктов — стандартом [GSO 150:2013 «Даты истечения срока годности пищевых продуктов»](#).

Этикетки на расфасованных продуктах питания наносятся таким образом, чтобы их удаление с тары было невозможным. Информация на этикетке должна быть размещена на видном месте и легко читаема.

В обязательном порядке на этикетку должны быть нанесены:

- название продукта;
- перечень ингредиентов (для многокомпонентных продуктов);
- масса нетто на момент расфасовки (должна быть указана в единицах метрической системы);
- наименование, адрес производителя и упаковщика;

Стандарты на продукцию

- страна происхождения;
- дата изготовления и дата окончания срока годности.

Если тара покрыта оберточным материалом, то

- необходимая информация или маркировка тары должны быть нанесены таким образом, чтобы легко читаться сквозь оберточный материал и не перекрываться им;
- название и содержание нетто продуктов питания должны быть указаны на видном месте;
- не должны быть использованы любые незаконные и несанкционированные наименования номенклатуры, терминология, коды, графические изображения и т.д.

Если информационная этикетка контактирует с продуктами питания, она не должна содержать химические или вредные вещества, а используемые чернила — просачиваться в продукт.

Маркировка и описание продукта приводятся строго на арабском языке. Если информация дана на другом языке, необходим ее полный, идентичный перевод на арабский. Допускается размещение информации на арабском языке на дополнительной наклейке, прилегающей к оригинальной этикетке.

Не разрешается размещать дополнительные наклейки с датами изготовления/производства и окончания срока годности; на упаковке допустима только одна дата изготовления и одна дата окончания срока годности. Даты не должны быть удалены, изменены или перемещены.



Важно! При продаже пищевого яйца дата изготовления и дата окончания срока годности, а также наименование производственной фермы проставляются на каждом яйце красной краской (это обязательное требование для продажи в ОАЭ).

Расфасованная продукция не должна содержать на маркировке или этикетке ложную, вводящую в заблуждение или создающую искаженное впечатление о свойствах продукта информацию.

При использовании логотипа об особом качестве или органическом происхождении продукта должен быть предоставлен соответствующий подтверждающий документ.

Не допускается наносить на этикетку фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества.

Единицы продукции должны быть упакованы и отправлены в чистых картонных коробках, не использованных ранее, с указанием даты производства и истечения срока годности, названия фермы-производителя и страны происхождения.



Барьеры входа на рынок



4



Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

С 1 января 2015 г. в ОАЭ действуют:

- «Единое руководство ССАГПЗ по таможенным процедурам»;
- принцип «единой точки входа».

Согласно этим постановлениям к импорту в таможенную зону региона применяются единые требования и правила, чтобы облегчить таможенные операции в государствах-членах ССАГПЗ.

После таможенной очистки товары выпускаются для свободного обращения на всей таможенной территории стран, входящих в союз. Таким образом, товары, поступающие в любой порт в государствах ССАГПЗ, подлежат единой таможенной декларации, что означает одинаковые процедуры импорта, включая оплату пошлин.

Правовой основой для таможенных процедур в ОАЭ являются следующие нормативно-правовые акты:

- Общий таможенный закон государств ССАГПЗ от 2002 г.;
- Федеральный закон ОАЭ №8 от 2015 г. о федеральном таможенном управлении (FCA), применяемый с 28 января 2016 г.

Хотя таможенные процедуры унифицированы, за их реализацию отвечает таможенный департамент каждого отдельного эмирата, что обуславливает некоторые различия. Кроме того, важную роль в толковании федеральных законов и постановлений играют муниципалитеты, которые имеют возможность подавать петиции в федеральные органы власти с просьбой пересмотреть, отложить или отменить постановления и решения.

В эмирате Абу-Даби за соблюдение требований законодательства отвечает Управление по контролю за пищевыми продуктами [ADFCA](#). Согласно статьям 14 и 15 Закона о пищевых продуктах эмирата Абу-Даби №2/2008, управление может инспектировать производственные и коммерческие предприятия пищевой промышленности и запрашивать разъяснения в случаях несоблюдения требований. Также ADFCA отвечает за проведение исследований в области безопасности пищевых продуктов и разработку правил, положений и стандартов в отношении продуктов питания.

В эмиратах Дубай и Шарджа безопасность пищевых продуктов входит в компетенцию муниципальных властей. Специальные подразделения муниципальных властей (например, [DM Food Safety Department: Food Trade Control Section](#)), присутствующие в морских портах, наземных таможенных пунктах и аэропортах, осуществляют контроль и инспекцию импортируемых пищевых продуктов.

В Дубае и Абу-Даби, на которые приходится большая часть импорта, функционируют электронные таможенные системы. Для получения информации о требованиях к регистрации пищевых продуктов и маркировке импортерам рекомендуется воспользоваться онлайн-услугами. Так, таможня Дубая использует систему электронного декларирования, позволяющую оформлять документы в электронном виде в режиме 24/7, включая электронные платежи. В Абу-Даби также действует система электронного таможенного декларирования, с помощью которой можно оформить документы в электронном виде, а также осуществить платежи, утверждение и архивирование деклараций и разрешений.

Процедура регистрации

Процедуры регистрации в электронных системах таможенного декларирования схожи. Ниже рассмотрен вариант регистрации через муниципалитет Дубая⁵:

- 1) Подача электронного заявления через сайт www.dm.gov.ae и получение номера заявки на регистрацию.
- 2) Предоставление представителем компании или местным торговым партнером в офис электронного правительства копии торговой лицензии, номера заявки на регистрацию и официальной печати компании.
- 3) Активация услуги импорта/реэкспорта пищевых продуктов в системе Food Import & Re-Export System (FIRS). Регистрация в FIRS возможна только при условии выполнения предыдущих двух пунктов. При регистрации необходимо указать номера телефонов и факсов, электронную почту и номер почтового ящика компании, имя и номер мобильного телефона представителя компании, сведения о местонахождении и телефонах/факсах склада (складов) организации в Дубае.
- 4) Подача электронного заявления через систему FIRS на согласование этикетки упакованного продукта питания (если она не была согласована ранее). Заявление может включать несколько этикеток для разных видов продукции.
- 5) Отправка образцов каждого пищевого продукта для возможного проведения экспертизы (вместе с ними могут быть отправлены и копии этикеток).
- 6) В случае успешного прохождения согласований статус заявки изменится на «Утвержденный ожидающий платежа».

⁵ Подробное описание процедуры регистрации в [таможенной системе Дубая](#).

- 7) После оплаты импортер получит одобрение регистрации в таможенной системе Дубая.

В Абу-Даби процедура регистрации реализуется аналогичным образом через [ADFCA](#).

Контроль безопасности импортируемой продукции

До выпуска на рынок продукты питания могут проходить обследование на предмет безопасности. В странах ССАГПЗ создана единая система быстрого информирования о безопасности пищевых продуктов GRASF, которая обеспечивает эффективный обмен информацией о прямых и косвенных рисках для здоровья, связанных с пищевыми продуктами или контактирующими с ними материалами. Информация, поступающая с таможенных пунктов стран ССАГПЗ, оперативно передается другим участникам системы, которые могут незамедлительно принять решение о запрете импорта попавшей под подозрение продукции.

При проверке импортируемой пищевой продукции в ОАЭ применяют систему управления рисками, основанную на классификации пищевых продуктов с точки зрения их потенциальной опасности для здоровья человека. Пищевые продукты делятся на три категории в зависимости от потенциального риска для здоровья человека. Мясо относится к группе с максимальным риском. Такая продукция приблизительно в 80% случаев проходит полную проверку, включающую анализ сопроводительной документации, осмотр груза, сбор проб и их лабораторный анализ. При осуществлении первой поставки вероятность полной проверки близка к 100%.

Согласно «Руководству Совета сотрудничества Арабских государств Персидского залива по контролю импортируемых пищевых продуктов», страны ССАГПЗ должны систематически документировать историю проверок импортируемых пищевых продуктов, которые были сертифицированы как отвечающие техническим регламентам и требованиям контроля безопасности. Оценка истории соответствия основывается на данных, собранных при проверке документов, физических инспекциях и лабораторных тестированиях импортируемых пищевых продуктов из определенной страны.

Основанная на анализе рисков система таможенного контроля пищевых продуктов включает следующие компоненты:

- проверка документов всех грузов;
- физические проверки/осмотры, включая при необходимости проверку идентичности продукта;

- отбор проб и лабораторный анализ пищевых продуктов (при необходимости);
- гармонизированные правила для определения типа и периодичности инспектирования;
- механизмы обмена информацией с компетентным органом в стране-экспортере;
- верификация используемых импортерами систем обеспечения качества на их соответствие официальным требованиям.

При рутинной проверке соответствия требованиям ОАЭ проверяющие органы, как правило, проводят контроль согласованного ветеринарного сертификата страны-экспортера. Однако в случае импорта товара с потенциально высоким риском для здоровья человека (в том числе, пищевого яйца и яичной продукции) продукция может быть протестирована лабораторно, что наиболее вероятно, если это первая поставка на рынок страны.

Важно! Для ведения бизнеса в ОАЭ необходимо иметь торговую лицензию (и код трейдера). Ее можно получить на таможне любого из эмиратов, и она будет действовать на всей территории ОАЭ.

Иностранные компании могут либо открыть офис в ОАЭ, либо назначить местного представителя в качестве агента или дистрибьютора для ведения бизнеса на материковой части ОАЭ (то есть, не в СЭЗ⁶). Реализация импортных товаров может осуществляться только торговыми агентами — местными компаниями, зарегистрированными в [реестре торговых агентов](#) Министерства экономики ОАЭ.

Необходимо учитывать, что, в соответствии с законами об агентах в ОАЭ, дистрибьюторское соглашение между иностранным поставщиком и зарегистрированным местным агентством может предоставить последнему исключительные права на импорт и/или сбыт товаров на территории страны. Такое соглашение может быть прекращено только в том случае, если иностранный поставщик или импортер может представить «существенную причину, оправдывающую его прекращение или невозобновление». Дела о прекращении действия дистрибьюторских соглашений рассматриваются комитетом коммерческих агентств и могут быть обжалованы в суде.

Товары, ввозимые в ОАЭ лицензированными торговцами, должны пройти таможенное оформление (если они не импортируются в одну из зон свободной торговли (ЗСТ)). Очистка осуществляется таможенными брокерами, которые должны являться гражданами государств Персидского залива.

⁶ Компании-резиденты свободной зоны могут использовать свою торговую лицензию для ввоза товаров на территорию свободной экономической зоны.

Особенности импорта в ЗСТ

Специальная система соглашений о таможенном оформлении, которая позволяет избежать необходимости обязательного сотрудничества с местными торговыми агентами, применяется к импорту и реэкспорту из ЗСТ.

Товары, ввезенные в ЗСТ, не считаются импортированными на таможенную территорию ОАЭ, поэтому уплата пошлин в пункте въезда не требуется. Когда товары ввозятся на таможенную территорию из свободной зоны, они рассматриваются как иностранные (даже если содержат местное сырье) и подлежат таможенному декларированию, а также уплате таможенных сборов и налогов.

Для торговли из ЗСТ или внутри них не требуется торговой лицензии. Вместе с тем, товары, ввозимые в такие зоны, подлежат тем же процедурам импорта и сертификации, что и ввозимые на таможенную территорию ОАЭ.

Требования к сопроводительным документам

Согласно законодательству ССАГПЗ к единой таможенной декларации для импорта должны быть приложены оригиналы счета-фактуры и сертификата происхождения (документ, указывающий страну изготовления перемещаемой через границу продукции). Однако при ввозе продуктов питания также потребуются следующие документы:

- упаковочный лист партии;
- накладная или авианакладная;
- заказ на доставку (только в случае контейнерной перевозки);
- оригинал ветеринарного сертификата по форме, согласованной Россельхознадзором и МОССАЕ;
- оригинал сертификата «Халяль» на экспортируемую партию, выданный исламской организацией, которая входит в реестр одобренных MOIAT;
- сертификат органической продукции (если заявлено на этикетке);
- сертификат об отсутствии в составе ГМО (если заявлено на этикетке).

Когда груз прибывает в порт ввоза, импортер должен доставить партию на место проверки.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России и ЕАЭС не подписано соглашение о свободной торговле с ОАЭ и другими странами ССАГПЗ, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО.

Основные экспортеры яиц и яичной продукции в ОАЭ — Украина, Турция и Индия — также выходят на рынок страны по ставке РНБ. В то же время в 2021 г. ОАЭ⁷ и ССАГПЗ⁸ озвучили интерес к возобновлению переговоров о соглашениях о свободной торговле с рядом стран, включая Индию и Турцию. Заключение этих соглашений, вероятно, снизит уровень ввозных пошлин для указанных стран в ближайшие годы.

Табл. 11. Ставки ввозных таможенных пошлин в отношении яиц и яичных продуктов в ОАЭ

| Код ТН ВЭД | Наименование позиции | Ставка РНБ, % |
|-------------|---|---------------|
| 0407 | Яйца птиц, в скорлупе, свежие, консервированные или вареные | |
| 040721 | Яйца свежие кур домашних (<i>Gallus domesticus</i>) | 5 |
| 040729 | Яйца свежие прочей домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105 | 5 |
| 040790 | Прочие | 5 |
| 0408 | Яйца птиц без скорлупы и яичные желтки, свежие, сушеные, сваренные на пару или в кипящей воде, формованные, замороженные или консервированные другим способом, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ | |
| 040811 | Яичные желтки сушеные | 5 |

⁷ В рамках государственной инициативы [Projects of the 50](#), направленной на ускорение экономического роста, ОАЭ объявили о планах налаживания новых торговых партнерских отношений с Индией, Индонезией, Турцией, Великобританией, Израилем, Кенией, Южной Кореей и Эфиопией.

⁸ На последнем саммите [ССАГПЗ](#), состоявшемся в январе 2021 г., Высший Совет отдал приоритет заключению соглашений о свободной торговле с Китаем, Индией, Пакистаном, Австралией, Новой Зеландией и Великобританией.

Продолжение табл. 11.

| Код ТН ВЭД | Наименование позиции | Ставка РНБ, % |
|-------------|--|---------------|
| 040819 | Яичные желтки жидкие | 5 |
| 040891 | Меланж яичный сушеный (сухой яичный порошок) | 5 |
| 040899 | Меланж яичный жидкий | 5 |
| 3502 | Альбумины (включая концентраты двух или более сывороточных белков, содержащих более 80 мас.% сывороточных белков в пересчете на сухое вещество), альбуминаты и прочие производные альбумина | |
| 350211 | Альбумин яичный высушенный | 5 |
| 350219 | Прочий альбумин яичный | 5 |

Источник: ITC Market Access Map

Нетарифные барьеры

Несмотря на то, что ОАЭ являются крупным региональным торговым хабом, выход на рынок страны сопряжен с преодолением некоторых препятствий.

Таможенный контроль

Затраты времени и стоимость оформления необходимых для прохождения таможенной документации могут рассматриваться как барьер для входа на рынок. В рейтинге Doing Business 2020 Всемирного банка ОАЭ занимают 92-е место из 190 стран по трансграничной торговле в основном из-за высокой стоимости пограничного и таможенного контроля и оформления документов на импорт.

Табл. 12. Оформление импорта в ОАЭ: время и стоимость

| Процедура | Время, ч | Стоимость, долл. США |
|--|----------|----------------------|
| Пограничный и таможенный контроль | 54 | 553 |
| Оформление документов | 12 | 283 |

Источник: Всемирный банк ([Doing Business 2020](#))

Технические требования

При поставках в ОАЭ российским экспортерам целесообразно проработать вопрос о необходимости сертификации своей продукции с местной компанией-импортером. В целом технические регламенты и требования ОАЭ соответствуют стандартам Codex Alimentarius, однако некоторые элементы взяты из правил, установленных в ЕС, США, Австралии, Новой Зеландии и т.д.

Требования к маркировке

Наиболее частой проблемой при импорте продукции АПК является несоответствие маркировки, а именно отсутствие маркировки и/или важной информации на арабском языке⁹. Импортеры должны подавать образцы всех этикеток для проверки вместе с первичной заявкой на поставку продукции.

Важно! На каждом яйце должна быть проставлена печать с указанием страны и даты производства и срока годности. Для экспорта в ОАЭ можно использовать только красные чернила.

С января 2022 г. вступают в силу новые правила цветовой маркировки информации о питательных веществах и таких составляющих как жиры, соль и сахар (это актуально для яичных меланжей, но не относится к пищевому яйцу и моноингредиентным продуктам).



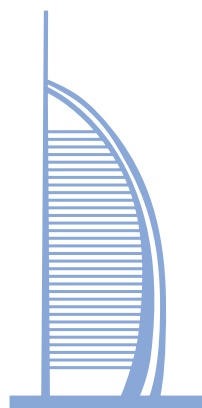
⁹ Ключевые правила маркировки пищевых продуктов в ОАЭ указаны в GSO 9:2013 и GSO 150:2013 (см. раздел 3.3. «Требования к маркировке»).

Различия между эмиратами в законодательстве и регулировании

Между эмиратами существуют некоторые различия в законодательстве и правилах. Хотя все эмираты должны соблюдать таможенные законы ССАГПЗ, каждый из них реализует свою политику регулирования выхода на рынок с собственными процедурами, документами и т.д. Например, Дубай и Абу-Даби используют разные системы электронного таможенного декларирования. Точно так же различаются системы разрешения споров. Таким образом, планируя поставку яиц и яичных продуктов в конкретный эмират, необходимо тщательно изучить нормативно-правовую базу и таможенные правила данного региона.

Возможность регистрации компании с полной иностранной собственностью

До недавнего времени, чтобы вести бизнес в ОАЭ за пределами ЗСТ, экспортеры должны были обязательно найти местного партнера с гражданством ОАЭ. 1 июня 2021 г. вступили в силу поправки к федеральному закону «О коммерческих компаниях»¹⁰, которые отменили требование об обязательном участии граждан ОАЭ в компаниях с ограниченной ответственностью и акционерных обществах при получении специального разрешения от властей в соответствующем эмирате. С 30 марта 2021 г. отменено требование о назначении местного агента для регистрации филиала или представительства иностранной компании.



¹⁰ <https://clck.ru/Z8RxQ>

Организация экспортных поставок



5

Содержание

5.1.

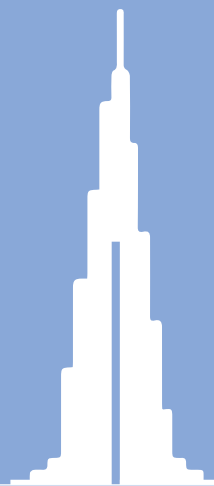
Логистика

5.2.

Формы присутствия на рынке

5.3.

Защита интеллектуальной
собственности



5.1. Логистика

Наиболее эффективный путь прямой доставки партии груза из России в ОАЭ — это море. Основным портом ОАЭ для доставки рефрижераторных грузов является Джабаль-Али (Jebel Ali).

Рис. 21. Доставка яиц и яичной продукции из России в ОАЭ



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Национального союза птицеводов ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

По температурным условиям хранения и перевозки различают несколько типов яичных продуктов:

- яйцо;
- сухие яичные продукты, хранящиеся при температуре до +20 °С не более 6 месяцев;
- сухие яичные продукты, хранящиеся при температуре до +4 °С не более 24 месяцев;
- охлажденные жидкие яичные продукты, хранящиеся при температуре до +4 °С не более 24 часов;
- замороженные жидкие яичные продукты, хранящиеся при температуре не выше -18 °С не более 15 месяцев;
- замороженные жидкие яичные продукты, хранящиеся при температуре не выше -12 °С не более 10 месяцев.

Все эти продукты требуют рефрижераторной перевозки.

При выборе логистического решения для отправки товаров в ОАЭ следует исходить из приоритетов, стоящих перед отправителем: сроки доставки, стоимость перевозки, безопасность, сложность оформления, вариативность пунктов прибытия, а также необходимо учитывать особенности груза.

Особенностью перевозки яичных продуктов является вариативность грузовой тары. Транспортировка в ОАЭ фасованной продукции осуществляется в рефрижераторных контейнерах, наливной (яичного белка, желтка и меланжа) — в рефрижераторных контейнерах с флекситанком (вкладной эластичной емкостью, наполняемой в месте затарки) или в танк-контейнерах (металлических цистернах, закрепленных в жесткой раме).

Доставка товара в порт отправления

Автомобильная перевозка яичных продуктов до склада накопления и промежуточное хранение

Данный тип перевозки актуален только для фасованной продукции. Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Груз перевозится на паллетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад для накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20% за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Промежуточное хранение на складе накопления актуально только для фасованной продукции. Для накопления экспортируемой продукции можно использовать любой склад, который обеспечивает требуемую температуру хранения, аттестован для экспорта в ОАЭ и занесен в Реестр [экспортеров ИС «Цербер»](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за паллет);
- хранение (ставка может быть установлена за паллет или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса паллета с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом. Также экспортеру, как правило, необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада консолидации необходимо учитывать следующее:

- возможность хранения замороженной/охлажденной продукции;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;

- наличие площади для накопления транспортных средств;
- возможности формирования мелкотоварных партий из крупных;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка яичных продуктов до пункта перехода границы в порту

Такая перевозка возможна как в контейнерах, так и в грузовых автомобилях. При перевозке в автомобилях (не для наливных грузов) перевалка может осуществляться в порту — в зоне склада временного хранения, приспособленной для перевалки грузов, требующих температурного контроля.

Один 40-футовый рефрижераторный контейнер вмещает до 28 тонн нетто. Отгрузки в 20-футовых рефрижераторных контейнерах практически не производятся. Вместимость 20-футового контейнера для сухого груза составляет около 24 тонн и ограничена нагрузкой на саму тару, а также возможностью штабелирования груза. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории РФ для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволит распределить массу автопоезда без нарушения правил. Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

При перевозке контейнера, заполненного флекситанком, необходимо принять меры предосторожности и оборудовать контейнер защитным материалом, препятствующим прорыву флекситанка при транспортировке. Стандартный контейнер для флекситанка — 20-футовый. Вместимость такого флекситанка — 24 тыс. литров.



Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Морская перевозка

Следующие основные морские линии осуществляют регулярные судозаходы в порты РФ и ОАЭ.

из порта Санкт-Петербург:

- [Maersk](#);
- [Evergreen](#);
- [OOCL](#);
- [Hapag Lloyd](#);
- [Yang Ming](#);

из порта Новороссийск:

- [Maersk](#);
- [Evergreen](#);
- [Hapag Lloyd](#);

из порта Владивосток:

- [Maersk](#).

Транзитное время морской доставки зависит от выбранной линии, порта погрузки и порта назначения, а также от погодных условий. Необходимо учитывать требования получателя к используемым морским линиям, т.к. часто встречаются ограничения.

В последние годы количество рефрижераторных контейнеров, заходящих в порты России, существенно сократилось. Поэтому возможен недостаток порожних контейнеров для экспорта в периоды пиковой активности рынка, что в свою очередь влияет на уровень ставок фрахта.



Стоимость доставки

Ориентировочная стоимость морской доставки одного рефрижераторного 40-футового контейнера с грузом яичной продукции весом 24 тонны из Центральной России (г. Белгород) через порт Санкт-Петербург до порта Джабаль-Али в феврале 2022 г. составляла 7 950 долл. США.

В ставку включены: наземная доставка контейнера с грузом весом 24 тонны нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, отправка оригиналов документов получателю. Ставки рассчитаны по курсу ЦБ РФ на 1 февраля 2022 г. с учетом действующих тарифов. Общее транзитное время составляет около 35–40 дней.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании Постановления Правительства №1104 от 15 сентября 2017 г. с изменениями и дополнениями экспортеры имеют право на возмещение 25% затрат, понесенных при транспортировке продукции АПК на зарубежные рынки, посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Сопровождение груза при пересечении границы

Таможня

Таможенное оформление яичной продукции на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и электронно-цифровой подписи экспортера.

Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании-экспортеры мясной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта. Основанием служат следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- декларация таможен с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

Продажа товара на условиях Incoterms не снимает с экспортера/отправителя рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к риску простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель по коносаменту.

Многие страны ССАГПЗ могут приостанавливать приемку грузов в одностороннем порядке с целью поддержания внутренней цены отечественных производителей.

Нередко возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погрузенной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно необязательно, но позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

С экспортной продукцией работают следующие сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC HORMANN](#).

5.2. Формы присутствия на рынке

ОАЭ позволяют экспортерам выйти на крупные рынки Юго-Восточной Азии и стран Персидского залива, а также предоставляют налоговые льготы (НДС 5%), отсутствие валютного контроля, программы поддержки малого и среднего бизнеса¹¹. Для иностранных инвесторов наиболее привлекательными условиями являются отсутствие налога на прибыль и возможность регистрации компании на выгодных условиях в СЭЗ.

Регистрируемые в ОАЭ компании делятся на местные (могут осуществлять деятельность на территории эмиратов), компании свободных зон и офшорные (подходит для холдинговых структур).

Местная компания

При открытии бизнеса в ОАЭ доступны различные варианты, включая полное иностранное владение¹².

Самой популярной организационно-правовой формой является общество с ограниченной ответственностью (LLC). Участники общества не несут личной имущественной ответственности по обязательствам компании и отвечают по ним лишь в пределах внесенного вклада. Число участников — от 2 до 50.

¹¹ Руководство [Expanding Your Business and Entering the UAE Market](#), подготовленное консалтинговой компанией Flyingcolor Consulting

¹² [Федеральный указ-закон № 26 от 2020 г. «О внесении изменений в Закон № 2 от 2015 г. «О коммерческих компаниях»](#)

Требования к минимальному размеру уставного капитала законодательно не установлены — участники вправе определять его самостоятельно при условии достаточности для реализации целей общества (в зависимости от вида хозяйственной деятельности регулирующие органы могут потребовать оплаты определенного минимального уставного капитала).

За выдачу лицензий, а также за классификацию и регулирование видов экономической деятельности, в которых может участвовать компания LLC, отвечает Департамент экономического развития эмирата Дубай ([Dubai Economy](#)).

Другие формы коммерческих структур, предусмотренные Законом № 2 от 2015 г. «[О коммерческих компаниях](#)»:

- генеральное партнерство (General Partnership);
- ограниченное партнерство (Limited Partnership);
- открытое акционерное общество (Private Joint Stock Company);
- закрытое акционерное общество (Public Joint Stock Company).

Компания свободной зоны

В ОАЭ существует около 40 СЭЗ (подробнее см. Приложение №1), в которых возможна регистрация юридических лиц в соответствии с законодательством свободных зон. Регистрировать компанию в СЭЗ рекомендуется, если инвестор хочет импортировать товары и хранить продукцию на складе, а также осуществлять реэкспорт из ОАЭ.

Основные преимущества такой компании:

- возможность регистрации компании со 100% иностранным участием¹³;
- отсутствие требований в отношении резидентства директоров и акционеров;
- отсутствие таможенных пошлин на реэкспортируемые товары;
- отсутствие корпоративного налогообложения предприятий;
- конфиденциальность информации о структуре компаний.

Одной из самых популярных экономических зон является Рас-аль-Хайма (Ras Al Khaimah Economic Zone, RAKEZ), которая была создана в результате объединения экономических зон RAK Free Trade Zone и RAK Investment Authority.

¹³ [Федеральный закон № 19 от 2018 г. «О прямых иностранных инвестициях»](#)

В свободных зонах ОАЭ можно зарегистрировать следующие виды компаний:

- **Free Zone Establishment (FZE)** — оншорная компания с одним акционером, отдельное юридическое лицо, резидент ОАЭ.
- **Free Zone Company (FZ-LLC)** — оншорная компания с несколькими акционерами, отдельное юридическое лицо, резидент ОАЭ.
- **Филиал компании** — дочерняя структура, которая является частью материнской компании, резидент ОАЭ.
- **Оффшорная компания** — отдельное юридическое лицо, которое не является резидентом ОАЭ, но может вести бизнес за пределами своей юрисдикции.

Любая фирма, которая проходит регистрацию в свободной зоне ОАЭ должна получить лицензию на определенную деятельность. Во многих СЭЗ компании, занятые в сфере торговли, имеют право работать исключительно согласно лицензии. Поэтому при выборе СЭЗ следует тщательно изучить применимое законодательство.

Как правило, компании в свободных зонах регистрируют те, кто планирует работать на внешних рынках. Для работы на внутреннем рынке ОАЭ и стран ССАГПЗ лучше зарегистрировать компанию на основной территории ОАЭ¹⁴.

Регистрация компании в ОАЭ

Процедура регистрации компании в ОАЭ занимает 8–12 недель и состоит из следующих шагов:

- 1) Определение наименования, структуры и вида деятельности компании.
- 2) Подготовка и подача документов для включения в реестр.
- 3) Прохождение регистрации.
- 4) Подготовка учредительных документов.
- 5) Получение лицензии в Отделе лицензирования Департамента экономического развития (Department of Economic Development) соответствующего эмирата.

¹⁴ <https://clck.ru/bvoUK>

Формы присутствия иностранной компании на рынке ОАЭ

Для выхода на рынок ОАЭ иностранная компания может открыть филиал или представительство, а также организовать поставки через дистрибьютора или агента.

Филиал полностью принадлежит материнской компании и не рассматривается как отдельное юридическое лицо. Соответственно, нет требований к минимальному размеру уставного капитала и долевого участию местного капитала. Филиал может вести в ОАЭ коммерческую деятельность исключительно в рамках направлений деятельности материнской компании. Компаниям, зарегистрированным в СЭЗ Дубая, разрешается создавать филиалы на остальной территории эмирата при условии получения соответствующей лицензии от Департамента экономического развития и по согласованию с Министерством экономики ОАЭ.

Для открытия филиала необходимо пройти регистрацию и получить лицензию на имя иностранной компании. Также требуются гарантия местного банка или международного банка с филиалом в ОАЭ в размере 50 тыс. дирхамов (14 тыс. долл. США) и предоставление аудированной финансовой отчетности последних двух лет.

Представительство иностранной компании может осуществлять определенные виды деятельности, такие как маркетинг, промоакции, брендинг. Представительству не разрешается проводить коммерческие операции или продавать свою продукцию. Для открытия представительства необходимо пройти регистрацию и получить лицензию на имя иностранной компании. Требования к капитализации представительства не предъявляются.

Для тестирования рынка иностранная компания может назначить местного **торгового агента**¹⁵. Это решение поможет сократить первоначальные вложения и наладить деловые отношения в ОАЭ. С местным агентом заключается договор коммерческого представительства. Этот договор может быть зарегистрирован в Министерстве экономики ОАЭ для того, чтобы гарантировать исключительное право агента и вознаграждение, в т.ч. в случае расторжения договора.

Еще одна стратегия выхода на рынок ОАЭ — сотрудничество с местными **дистрибьюторами**. Привлечение дистрибьюторов, поставщиков, оптовиков, онлайн-продавцов и розничных торговцев для реализации продукции на локальных рынках позволяет обойтись без регистрации юридического лица, но успех бизнеса во многом зависит от качества их работы. Следует отметить, что расторжение контракта с неработающим агентом или дистрибьютором — чрезвычайно сложный процесс, поэтому важно правильно составить контракт.

¹⁵ [Федеральный закон № 18 от 1981 г. «О коммерческом посредничестве»](#)

5.3. Защита интеллектуальной собственности

В ОАЭ вопросами охраны прав на интеллектуальную собственность, включая регистрацию ее объектов, занимается Министерство экономики. Действующим законодательством признаются национальные права на патенты, авторские права и товарные знаки. Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием ОАЭ в международных организациях и конвенциях:

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Договор о патентной кооперации;
- Мадридское соглашение о международной регистрации знаков;
- Всемирная торговая организация (ВТО);
- Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений;
- Римская конвенция об охране прав артистов-исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций;
- Договор ВОИС по авторскому праву.

Национальное законодательство в области прав интеллектуальной собственности включает следующие акты:

- [Федеральный закон № 37 от 1992 г. «О торговых знаках»;](#)
- [Федеральный закон № 17 от 2002 г. «Об отраслевом регулировании и защите патентов, технических чертежей и промышленных образцов»;](#)
- [Федеральный закон № 7 от 2002 г. «Об авторском праве и смежных правах»;](#)
- [Федеральный закон № 19 от 2016 г. «О борьбе с коммерческим мошенничеством».](#)

Более подробно о нормативно-правовых актах, которые следует учитывать при выходе на рынок ОАЭ, см. Приложение №2.

Регистрация товарного знака

Для регистрации товарного знака в ОАЭ следует заполнить электронную заявку на сайте [Министерства экономики ОАЭ](#). Процедура длится от полугода до двух лет, включая этап экспертизы. Зарегистрировать товарный знак может как юридическое, так и физическое лицо. Для этого потребуются следующие документы:

- заполненная заявка на регистрацию товарного знака с информацией о заявителе;
- изображение знака в печатном или электронном виде;
- заверенный перевод на арабский;
- копии документов, подтверждающих право на ведение бизнеса в стране;
- оформленная в консульстве ОАЭ доверенность на проведение регистрации.

После предварительной проверки и экспертизы заявка публикуется для подачи возражений третьих лиц (в течение 30 дней) и разрешения противоречий заявителем (также в течение 30 дней). После этого выдается свидетельство о регистрации. Товарный знак регистрируется сроком на 10 лет с возможностью продления исключительных прав.

Следует учесть, что в регистрации товарного знака может быть отказано, если в ходе экспертизы обнаружится идентичная марка, поэтому предварительно следует проверить совпадения в национальной базе данных. Также в стране существуют ограничения на дизайн логотипов в силу национальных традиций, например, невозможно зарегистрировать обозначения с намеком на свинину или алкоголь.

Правовая охрана товарного знака

Действующее законодательство¹⁶ предусматривает строгие санкции за контрафактные товары — от штрафа в размере до 1 млн дирхамов до лишения свободы на срок до двух лет — и широкую защиту нарушенных прав правообладателей в случае мошенничества в отношении товаров, работ и услуг, предлагаемых на всей территории ОАЭ, в том числе компаниями СЭЗ.

¹⁶ Официальный ресурс для законодательства ОАЭ — [законодательный портал Министерства юстиции ОАЭ](#)

Жалоба о нарушении права на товарный знак (при условии регистрации в ОАЭ) может быть подана в Министерство экономики ОАЭ, Управление по борьбе с экономическими преступлениями, местные таможенные органы или в суд (срок исковой давности — 15 лет с момента нарушения). Основные средства правовой защиты включают изъятие и уничтожение контрафактных товаров, судебный запрет деятельности, наложение штрафа, оплату расходов¹⁷ и возмещение ущерба. Размер ущерба определяется исходя из прямых убытков и/или упущенной выгоды.

Дополнительную информацию о защите прав интеллектуальной собственности в ОАЭ можно получить на сайте [Патентного ведомства ССАГПЗ](#). Следует отметить, что [законодательство ССАГПЗ о товарных знаках](#) предусматривает единообразную практику обеспечения соблюдения прав на товарные знаки на всей территории стран Совета, но не предлагает единой системы регистрации. Так, регистрация товарного знака в нескольких странах ССАГПЗ требует подачи нескольких национальных заявок. Размеры регистрационных сборов в этих странах также различаются.

Доменное имя

Владеть доменным именем в ОАЭ может как физическое, так и юридическое лицо. Доменные имена регистрируются у регулятора домена «.ае» (.ae Domain Administration, .aeDA). В регионе закреплены два доменных имени верхнего уровня с именем страны (ccTLD): .ae и اءوعسلل.

Регистрация доменного имени защищает право собственности и может быть использована в качестве доказательства первой даты использования товарного знака или создания иных охраняемых объектов интеллектуальной собственности, например, размещения материалов.

Большинство споров, касающихся прав собственности, передаются на рассмотрение ВОИС в соответствии с единой политикой разрешения доменных споров (Uniform Dispute Resolution Policy). На национальном уровне регулированием доменных имен занимаются отделы полиции по борьбе с киберпреступлениями и департаменты экономики (на уровне эмиратов), а также Управление по регулированию телекоммуникационного сектора (Telecommunications Regulatory Authority).



¹⁷ Местные суды часто признают гонорары юристов и адвокатов прямыми убытками владельцев товарных знаков.

Продвижение продукции

A photograph of a nest made of burlap sack, containing five brown eggs, resting on a wooden floor. The lighting is warm and focused on the nest.

6

Содержание



6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Интерес к здоровому питанию

Высокий уровень потребления яиц в стране поддерживается стремлением потребителей к здоровому образу жизни и правильному питанию. Большинство потребителей, особенно молодое поколение, следует различным зарубежным диетам, часто содержащим яйца или блюда с ними. Экспортерам следует использовать преимущества яиц и яичной продукции, которые являются богатым источником белка, содержат комплекс аминокислот и важных микроэлементов, чтобы грамотно ориентировать свою продукцию на растущее число потребителей, заботящихся о своем здоровье.

Продуктовая ниша

Общий объем потребления яиц и яичных продуктов в 2020 г. составил 144,5 тыс. тонн. При этом преобладающая доля приходится на свежие яйца, которые реализуются в основном через каналы розничной торговли.

Стремление к здоровому питанию приводит к повышению потребления яиц, и продажи свежих яиц в скорлупе растут. При этом увеличивается спрос на разнообразные продукты с добавленной стоимостью, такие как яйца кур, содержащихся на свободном выгуле, яйца органические и обогащенные омега-3 кислотами.

Наиболее потребляемый яичный продукт в ОАЭ — меланж, который, как правило, используется в хлебопекарной промышленности и секторе переработки, а также на предприятиях общественного питания.

Таким образом, правильный выбор перспективной продуктовой ниши может позволить успешно развиваться и увеличивать долю на рынке ОАЭ.

Бренд

Для привлекательности продукции необходимо, чтобы представляющий ее торговый бренд был известным и популярным. Товары из России пока не обладают такими качествами. В связи с этим российским производителям рекомендуется активно продвигать свои бренды и участвовать в международных выставках.

Популярные отечественные бренды свежих яиц в ОАЭ — Al Ain Farms, Al Jazira, Jenan и Saha. Среди ведущих импортных брендов свежих яиц — собственные торговые марки Carrefour и Tregor, а также растущее число турецких брендов, предлагающих органические яйца.

Сертификация «Халяль»

Наличие сертификата «Халяль» для столового яйца не является обязательным в ОАЭ, но может стать дополнительным конкурентным преимуществом, позволит выйти на рынок страны, повысить привлекательность продукта для местных потребителей и увеличить стоимость. Сертификация должна быть проведена под контролем мусульманской организации, утвержденной высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ или напрямую аккредитованной в MOIAT.

Сотрудничество с местными агентами

В 2021 г. вступили в силу поправки к законам, которые отменили требование об обязательном участии граждан ОАЭ в компаниях с ограниченной ответственностью и акционерных обществах при получении специального разрешения от властей в соответствующем эмирате. Также было отменено требование о назначении местного агента для регистрации филиала или представительства иностранной компании. Однако ввиду специфики законодательных основ и требований к импортной продукции (между эмиратами имеются различия) экспортерам рекомендуется сотрудничать с местным агентом или компанией-импортером.

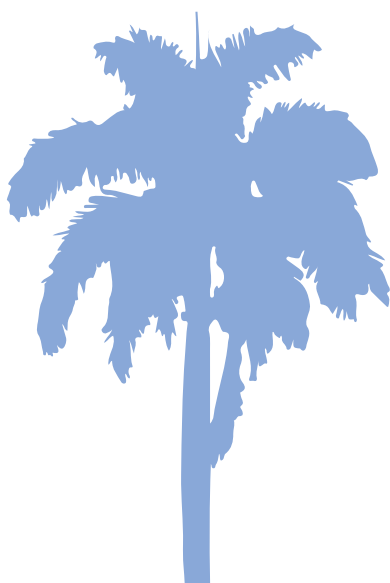
Крупными импортерами яиц и яичных продуктов в ОАЭ являются LeWinkel, Barrick Foods, Farzana Trading, Fanar Al-Khaleej, Greenbelt Foodstuff. Они работают с предприятиями общественного питания, сектором переработки и розничным каналом.

Электронная торговля

Из-за обусловленных пандемией ограничительных мер в ОАЭ увеличился объем онлайн-покупок. Крупнейшие в стране электронные ритейлеры с широким выбором товаров, в том числе яиц и яичных продуктов, — Kibsons, El Grocer, InstaShop, Noon.com. Многие сайты предлагают свежие яйца в фасовке по 6, 15 и 30 штук и жидкие яичные продукты (белки/меланж) в пластиковых или картонных упаковках по конкурентным ценам. Таким образом, при разработке стратегии продаж в стране можно рассмотреть вариант реализации продукции через интернет.

6.2. Отраслевые выставки

| Название выставки | Место проведения | Даты проведения |
|--|--|-----------------|
| Halal Expo Dubai 2022 Крупнейшая специализированная выставка «Халяль» индустрии https://www.halalexpodubai.com | Дубай Crowne Plaza Dubai — Deira | 26 – 27.09.2022 |
| Gulfood 2023 Ежегодная выставка пищевой промышленности и производства напитков https://www.gulfood.com/ | Дубай Dubai World Trade Centre (DWTC) | 20 – 24.02.2023 |
| VIV MEA Международная выставка оборудования и технологий для птицеводства, животноводства, кормопроизводства и здоровья с/х животных. Проводится раз в два года https://www.vivmea.nl/ | Абу-Даби Abu Dhabi National Exhibitions Centre (ADNEC) | 23 – 25.11.2023 |



Особенности деловой культуры





Принимая решение о ведении бизнеса в ОАЭ, важно помнить о том, что это мусульманская страна. Религия здесь играет важную роль в формировании обычаев и этикета. Во всех сферах жизни эмиратцы руководствуются нормами ислама, и с этим придется считаться. Например, мусульманин выходит на молитву пять раз в сутки, и, если время молитвы совпадет с переговорами, вам придется подождать.

В арабских компаниях практикуется четкая иерархия. Обычно один человек в компании, владелец или глава семьи, принимает все ключевые решения и обладает всеми правами. При этом все деловые отношения строятся на доверии и уважении.

Планирование встречи

Договариваться о встрече с партнерами следует лично или по телефону. Договоренность по электронной почте не считается официальной. Встречи назначаются не более чем за две недели и подтверждаются за пару дней до назначенной даты. И хотя встречи не всегда начинаются вовремя, постарайтесь не опаздывать и будьте терпеливы.

Этикет приветствия

При приветствии и знакомстве арабы жмут руку. Первым всегда приветствуют хозяина или старшего по возрасту. Следует помнить, что левая рука в Эмиратах считается «нечистой». Поэтому для рукопожатия, обмена визитными карточками и других действий следует использовать исключительно правую руку. Этим вы подчеркиваете свои добрые намерения.

Знакомые мужчины, как правило, похлопывают друг друга по спине, прикасаются щеками, могут обменяться поцелуями. Но ни в коем случае так не приветствуют женщину. Мужчина может ответить на рукопожатие, только если женщина протянет руку первой. Принятая форма обращения — «саид» (господин) или «саида» (госпожа) перед фамилией собеседника.

Стиль одежды

Деловой костюм — неотъемлемая часть бизнес-этикета в ОАЭ. Причем женщины совершенно свободно могут носить строгий брючный костюм или легкие платья. Главное правило для деловых женщин при выборе одежды — избегать открытых рук до локтя, открытых ног выше колена, а также глубоких декольте. На деловую встречу и официальные мероприятия мужчины должны надевать рубашку с длинным рукавом и галстук. В обычные дни для работы в офисе мужчины выбирают рубашки с коротким рукавом, костюмы или брюки из легкой ткани (без пиджака).

Подарки

В знак уважения к деловому партнеру уместно сделать небольшой подарок. При выборе подарка избегайте спиртного, изделий из кожи, ножей, вещей с изображением собаки.

Визитные карточки

Для деловых встреч в ОАЭ рекомендуется подготовить визитные карточки на английском и арабском языках — двухсторонние или односторонние с переводом. Важно помнить, что как на визитках, так и на всех рекламных материалах, распространяемых в этой стране, не должно быть нехалальных изображений, например, таких как образ свиньи.

Деловое общение

ОАЭ — это страна, где успех бизнеса напрямую зависит от установления прочных, доверительных взаимоотношений. Для выхода на этот рынок важна специальная отдельная работа над выстраиванием деловых связей, приобретением доверия, установлением длительного личного контакта с эмиратскими партнерами. Для этого нужно время, терпение, профессионализм и навыки эффективного общения. Важно иметь в виду, что наладить эффективные деловые отношения в ОАЭ нельзя только с помощью звонков и электронной почты. Необходимы поездки в страну, деловые встречи, а также общение в неформальной обстановке.



Особенности деловой культуры

Деловая встреча, как правило, начинается с приветствия. Арабских коллег уместно приветствовать словами «ас-саляму алейкум» («мир вам»), на что отвечают «ва-аляйкум ас-салям» («и вам мир»). Также принято спрашивать о здоровье и благополучии семьи.

Вести переговоры нужно максимально открыто. Очень важно выстраивание доверительных отношений. Не удивляйтесь, если деловой партнер напрямую изложит все цифры о доходах или планируемой прибыли. Всегда приглашайте с собой на переговоры личного переводчика. Этим вы подчеркнете серьезность намерений и сможете в полной мере оценить предложение партнера.

На встречах обычно предлагают напитки — чай или кофе. Не следует отказываться, так как это могут счесть невежливым.

При планировании деловых поездок в ОАЭ рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни. С 1 января 2022 г. выходные дни в ОАЭ — суббота и воскресенье, пятница — короткий день.

Табл. 12. Государственные праздники ОАЭ в 2022 г.

| Праздник | Дата |
|--|-------------|
| Новый год | 1 января |
| Ид-аль-Фитр (Праздник прекращения поста) | 1–5 мая |
| День Арафат (День паломничества к священной горе Арафат) | 9 июля |
| Ид аль-Адха (Праздник жертвоприношения) | 10–12 июля |
| Исламский Новый год (Хиджри) | 30 июля |
| День рождения пророка Мухаммеда (Мавлид) | 8 октября |
| День памяти мучеников | 1 декабря |
| Национальный день ОАЭ | 2–3 декабря |

Преимущества и риски осуществления поставок



8



Содержание

8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Потребительские предпочтения

Яйца — один из основных продуктов питания для большинства групп потребителей в ОАЭ. Многие едят их на завтрак в разных видах (омлет, яйца пашот, жареные или вареные). Представители стран Южной Азии в основном употребляют яйца на обед или ужин; наиболее популярные блюда — яичный карри и анда бхурджи.

Большинство потребителей, особенно молодое поколение, следует различным зарубежным диетам, которые, как правило, содержат яйца или блюда с ними. Кроме того, растет интерес к продуктам с добавленной стоимостью, таким как яйца кур, содержащихся на свободном выгуле, яйца органические и обогащенные омега-3 кислотами.

Рост потребления

В 2020 г. потребление яиц и яичных продуктов на душу населения составило 13,0 кг. Согласно прогнозам, потребление обеих категорий будет стабильно увеличиваться и к 2025 г. достигнет примерно 13,6 кг на душу населения. Рост потребления пищевого яйца и яичных продуктов обусловлен в первую очередь широким присутствием яиц в национальной кухне и растущей популярностью кондитерских изделий в стране. Потребление также продолжит повышаться ввиду осведомленности потребителей о полезных свойствах яиц.

Развитие сектора общественного питания, особенно сетей быстрого обслуживания и доставки готовых блюд, в значительной мере стимулирует использование готовых к приготовлению смесей с жидкими, замороженными яйцами и сублимированными продуктами из яиц.

Благоприятный бизнес-климат и возможность выхода на новые рынки

В 2020 г. ОАЭ заняли 16-е место среди 190 стран в рейтинге Doing Business Всемирного банка. Правительство страны поощряет иностранные инвестиции и создает благоприятные условия для регионального и международного экономического сотрудничества, например создавая зоны свободной торговли. Хорошие результаты достигнуты в борьбе с коррупцией.

Благодаря своему географическому положению и развитой инфраструктуре ОАЭ являются крупным торговым хабом, удобным для реэкспорта, а также коммерческим центром Ближнего Востока и Северной Африки. В стране проходят важные международные торговые мероприятия. Таким образом, выход на рынок ОАЭ и успешная работа на нем открывают возможности для развития экспорта также в другие страны региона.

8.2. Риски

Требования к упаковке и маркировке

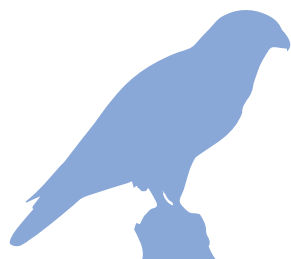
В ОАЭ действуют строгие требования к упаковке и маркировке продукции. Наиболее распространенной проблемой является несоответствие маркировки, а именно, отсутствие маркировки и/или важной информации на арабском языке. Для яиц и яичных продуктов нужно учесть, что на каждом яйце должна быть проставлена печать с указанием страны, даты производства и срока годности. Для экспорта в ОАЭ можно использовать только красную краску.

С января 2022 г. в отношении яичных меланжей вступают в силу новые правила цветовой маркировки информации о питательных веществах и таких составляющих, как жиры, соль и сахар.

Логистические сложности

В силу значительной удаленности России от ОАЭ наиболее эффективным способом прямой доставки партии грузов между странами является морская перевозка. Доставка груза с небольшим сроком реализации может осуществляться только авиаперевозками. Все способы доставки требуют специального технического оснащения для поддержания необходимого температурного режима хранения с целью соблюдения норм безопасности пищевых продуктов.

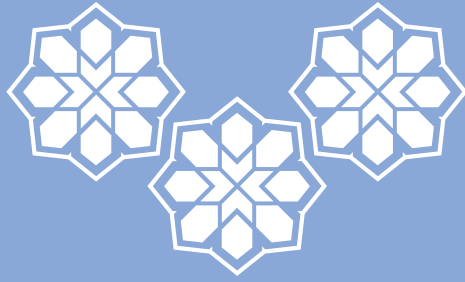
Кроме того, необходимо учитывать, что срок хранения и реализации столового яйца в ОАЭ — 90 дней. Розничные сети отказываются закупать яйца, остаточный срок реализации которых после выкладки на полку менее 45 дней.



Карта действий экспортера

The image features a solid blue background with four white eggs. One egg is in sharp focus in the foreground, while the other three are blurred in the background. A large, white, stylized number '9' is overlaid on the bottom right, partially covering the foreground egg.

9



Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе конкурентоспособность цены вашей продукции по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

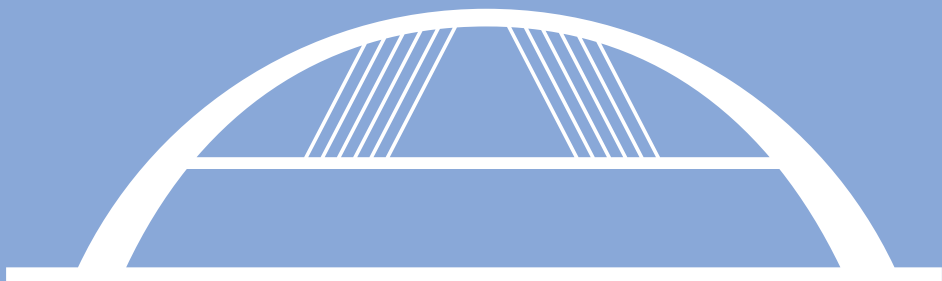
Этап II — Действия на территории РФ, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в ОАЭ

- 1) Регистрация предприятия в [ИС «Цербер»](#) в качестве экспортера пищевого яйца и продуктов его переработки в ОАЭ.
- 2) В случае необходимости получение [разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции с территории РФ](#).
- 3) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт в ОАЭ (ветеринарного свидетельства формы №2).
- 4) Сертификация предприятия на соответствие стандарту «Халяль» в ОАЭ.
- 5) Оформление Россельхознадзором [международного ветеринарного сертификата](#), удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям ОАЭ.
- 6) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории РФ.

Контактная информация

10



Потенциальные партнеры

| Компания | Профиль | Контактная информация |
|-------------------------------|----------------------------|---|
| Barrick Foods | Импортер и дистрибьютор | Адрес: Sky Business Centre, Office: M32, Al Badia, P.O. Box 474017, Dubai Тел: + 971 4285 0028 E-mail: halbouni@barrickgroup.net Сайт: www.barrickgroup.net/barrick-foods/ |
| LeWinkel | Импортер и дистрибьютор | Адрес: G 02 Sky Business Centre, Al Badia Blvd, Dubai Тел: +971 4283 1199 E-mail: info@lewinkel.com Сайт: www.lewinkel.com |
| Classic Fine Foods UAE | Импортер и дистрибьютор | Адрес: Warehouse #8, Dubai Investment Park-2, Dubai Тел.: +971 5425 22205 E-mail: order-ae@classicdeli.market Сайт: www.classicfinefoods.ae |
| Farzana Trading | Импортер и дистрибьютор | Адрес: Shop No: 89-90, Wholesale Building No:3, Al Aweer Central Fruit and Vegetable Market, Dubai Тел.: +971 4320 0101 E-mail: info@farzanatrading.com Сайт: www.farzanatrading.com |
| Kosmonte Foods | Импортер и дистрибьютор | Адрес: Dubai Science Park, Al Barsha, South, Block A-5, Dubai Тел.: +971 4457 2136 E-mail: info@kosmontefoods.ae Сайт: www.kosmonte-foods.com |
| Fanar Al-Khaleej | Импортер и дистрибьютор | Адрес: P.O. Box 20857, Street 20, Industrial Area No 11, Sharjah Тел.: +971 6534 3870 E-mail: info@fanargroup.ae Сайт: www.fanargroup.ae |
| Al Maya's | Ритейлер | Адрес: PO Box 8476, Dubai Тел.: +971 4823 0000 E-mail: info@almaya.ae Сайт: www.almaya.ae |

Контактная информация

| Компания | Профиль | Контактная информация |
|------------------------------|--|---|
| Noon AD Holdings | Онлайн-ритейлер | Адрес: Emaar Square Building 3, Downtown, Dubai Тел.: +971 8003 8888 E-mail: care@noon.com Сайт: www.noon.com |
| Nesto Group | Ритейлер | Адрес: Black Square Building, Near Ramada Hotel, Sheikh Khalifa Road, Ajman Тел.: +971 6714 9999 E-mail: info@nestogroup.com Сайт: www.nestogroup.com |
| Kibsons International | Онлайн-ритейлер | Адрес: Building No.2, Dubai Municipality Market Building Central Fruit, Dubai Тел.: +971 800 542 7667 E-mail: info@kibsons.com Сайт: www.kibsons.com |
| Eggs Station | Производитель (яичные продукты из импортных яиц) | Адрес: National Industries Park, Plot of Land TP030702, Dubai Тел.: +971 4823 9800 E-mail: info@uae.eggstation.com Сайт: www.eggstation.com |

Полезные организации

| Организация | Контактная информация |
|---|--|
| Российско-эмиратский деловой совет | Адрес: Херсонская ул., 43-3, бизнес-центр «Газойл Сити», Москва, 117246, Россия Тел.: +7 (495) 988 58 07/09 E-mail: info@rusuae.ru Сайт: https://clck.ru/Vrx5d |
| Министерство иностранных дел и международного сотрудничества ОАЭ (نواعت لال او ةجراخال لال ةرازو لودلا) | Адрес: King Abdullah Bin Abdul Aziz Al Saud Street, Al Bateen - Abu Dhabi, UAE Тел.: 800 44444 Сайт: https://clck.ru/Vrx5q |

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**





Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на объекты, создание или модернизация которых начаты не ранее чем за 3 года до подачи заявки на получение господдержки в размере до 20 или 25% от фактической стоимости объекта.

- Отрасли:**
- масложировая отрасль
(переработка масличных культур)

 - зерновые
(глубокая переработка зерна)

 - рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)

 - молочная отрасль
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25 или 45% от стоимости предмета лизинга.












Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры






Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50 или 90% объема затрат, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  продукция масложировой отрасли
 -  рыба и морепродукты
 -  мясная продукция
 -  молочная продукция
 -  продукция пищевой и перерабатывающей промышленности

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных видов продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

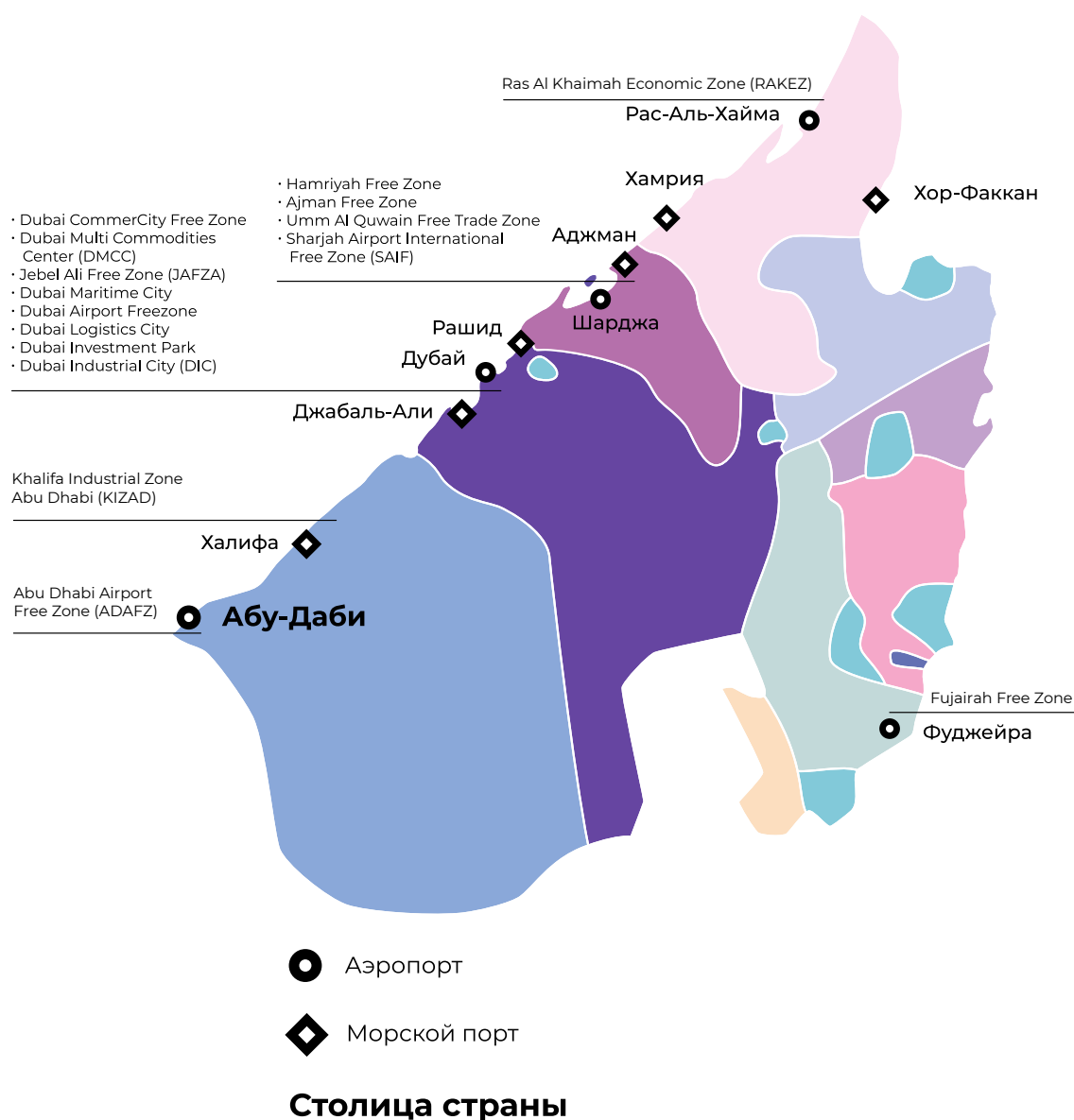
Приложение №1.

Особые экономические зоны

зоны

В ОАЭ насчитывается около 50 свободных экономических зон (СЭЗ). Большинство из них расположены в эмирате Дубай — главном экономическом центре региона.

Многие свободные зоны функционируют в качестве экспортных хабов. Первая СЭЗ в ОАЭ была открыта в порту Джабаль-Али в 1985 г. Порт стремился привлечь международные компании для создания региональных логистических узлов. После успеха Джабаль-Али СЭЗ начали создаваться по всей стране.



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Национального союза птицеводов ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Деятельность иностранных компаний в СЭЗ регулируется федеральным законодательством, законодательством соответствующего эмирата, а также собственными законами СЭЗ. Виды деятельности регламентируются положениями Закона о прямых иностранных инвестициях, приведенными на сайте [Pinsent Masons](#).

Каждая свободная зона предъявляет свои требования к уставному капиталу, числу директоров, аудиту, отчетности и прочим особенностям работы компаний. Кроме того, в процессе регистрации компании необходимо приобрести соответствующую лицензию. Регистрация бизнеса и получение лицензии в различных СЭЗ ОАЭ занимает от 5 до 42 дней.

Иностранная компания может вести свою деятельность в ОАЭ только внутри СЭЗ, в которой зарегистрирована, а для работы на остальной территории эмирата требуется посредничество местного дистрибьютора. Компания может сотрудничать с предприятиями из других СЭЗ, например, оказывать маркетинговые, консалтинговые и другие услуги, но физически выходить за пределы своей зоны (например, арендовать офис) не имеет права.

Зарегистрировать компанию в СЭЗ целесообразно в следующих случаях:

- для импорта и хранения товаров на складе в СЭЗ, а также их реэкспорта в другие страны;
- для создания производства, экспорта готовой продукции из ОАЭ или организации продаж в стране за пределами свободных зон через местного дистрибьютора;
- для открытия представительства со 100% участием иностранного капитала.

Для того, чтобы товар был классифицирован как произведенный в ОАЭ и выпускался со знаком Made in UAE (сделано в ОАЭ), нужно подать заявку в Министерство экономики ОАЭ с сертификатом, который подтверждает, что локальное производство обеспечивает не менее 40% от стоимости товара¹⁸.

Преференции

В СЭЗ иностранным компаниям предоставляются следующие преференции:

- 100% иностранная собственность предприятия (нет необходимости в привлечении местных партнеров);
- полное освобождение от налогов при импорте и экспорте;
- полная репатриация капитала и прибыли;

¹⁸ <https://clck.ru/VrxhD>

- не взимается налог на прибыль в течение 15 лет с возможностью продления льготного периода еще на 15 лет;
- не взимается подоходный налог;
- оформление виз длительного пребывания в ОАЭ, действующих в течение трех лет;
- срочная регистрация бизнеса в течение суток.

Российским экспортерам продукции АПК могут быть интересны следующие СЭЗ:

[Dubai CommerCity Free Zone](#) в районе Умм-Рамул в Дубае. Состоит из трех кластеров: делового, логистического и социального. Dubai CommerCity оказывает складские и логистические услуги, располагает развитой логистической инфраструктурой с удобным доступом к международному аэропорту Дубая, местным и международным автомагистралям и морским портам, что позволяет быстро и эффективно доставлять грузы, а также минимизировать расходы в цепочке поставок.

[Dubai Multi Commodities Center \(DMCC\)](#) в непосредственной близости от двух аэропортов, морского порта Джабаль-Али и площадки Expo 2020. Создана как центр торговли сырьевыми товарами в рамках реализуемой правительством стратегии превращения Дубая в глобальный центр торговли сельскохозяйственной продукцией. Оказывает услуги по хранению, обработке и упаковке различных видов агропродукции. В частности, имеются специализированные хранилища с температурным контролем.

[Jebel Ali Free Zone \(JAFZA\)](#) в эмирате Дубай — одна из самых больших торговых зон мира, а также крупнейший логистический центр, который обеспечивает доступ к ключевым рынкам Ближнего Востока и Северной Африки. Логистический коридор «море-суша-воздух» в рамках единой таможенной бондовой зоны обеспечивает максимальную скорость поставок без таможенных проверок. Сектор продуктов питания, животноводства и сельского хозяйства в СЭЗ объединяет более 570 компаний из 74 стран на территории в 1,85 млн м².

[Dubai Maritime City](#) — многоцелевая морская зона, расположенная на перешейке, соединяющем комплекс сухих доков и Порт-Рашид. Расположение зоны делает ее удобной для транспортных и логистических компаний. Здесь работают офисы крупнейших морских перевозчиков, а также фирм, специализирующихся на экспорте и импорте продукции.

[Hamriyah Free Zone](#) в городе Шарджа. Это единственный эмират, имеющий порты на западном и восточном побережьях Персидского залива с прямым выходом к Индийскому океану. На территории зоны работает множество промышленных и логистических компаний. Производители продуктов питания сосредоточены в отдельном секторе Food Park с развитым производством упаковки.

[Khalifa Industrial Zone Abu Dhabi \(KIZAD\)](#) недалеко от порта Халифа, почти на равном расстоянии между Абу-Даби и Дубаем, имеет транспортное сообщение с тремя аэропортами — Абу-Даби (35 км), Аль-Мактум (52 км) и международным аэропортом Дубая (85 км). Расположение СЭЗ, а также интермодальная инфраструктура, связывающая морские, воздушные, автомобильные и железнодорожные пути, обеспечивают зарегистрированным компаниям удобный доступ к рынкам в разных регионах мира. Логистический центр СЭЗ состоит из хорошо оснащенных модульных складских помещений, оборудованных с учетом возможности заморозки до -25°C . Около 15% установок оснащены усиленным энергоснабжением. В 2014 г. крупнейшая сеть супермаркетов ОАЭ Spinneys подписала 50-летнее соглашение о строительстве и эксплуатации специализированного распределительного центра холодного хранения, часть из площадей которого будет сдаваться в аренду.

[Ajman Free Zone](#) вблизи от Шарджа и Дубая обеспечивает легкий доступ к двум международным аэропортам и четырем морским портам. Порт Аджман, обслуживающий более 1 000 судов в год, является важным морским центром. На территории зоны созданы хорошие условия для производства продуктов питания.

[Umm Al Quwain Free Trade Zone](#), расположенная недалеко от основных морских портов ОАЭ, а также в часе езды от международного аэропорта Дубая и международного аэропорта Шарджи, располагает специализированными складскими помещениями для пищевой промышленности.

[Fujairah Free Zone](#) рядом с океанским портом и недалеко от международного аэропорта Фуджейры. Предоставляет складские помещения, в том числе полностью изолированные, стандартная площадь которых составляет 500 м².

[Ras Al Khaimah Economic Zone \(RAKEZ\)](#) в часе езды от Дубая оптимальна для доступа к рынкам на Ближнем Востоке, в Африке и Южной Азии. В СЭЗ созданы условия для бизнеса в области импорта сырья, производства, переработки, упаковки и экспорта продуктов питания.

[Dubai Airport Freezone](#), расположенная недалеко от Международного аэропорта Дубая, обслуживает широкий спектр отраслей промышленности и предлагает компаниям инновационные складские технологии. Средний размер склада составляет 312 м².

[Dubai Logistics City](#) является частью проекта Dubai World Central. Это крупнейший логистический центр на Ближнем Востоке. СЭЗ предлагает зарегистрированным компаниям развитую инфраструктуру: современные складские помещения, бизнес-центры, центры торговли и дистрибуции. Dubai Logistics City располагает несколькими морскими и 16 авиатерминалами и может обслуживать более 12 млн тонн воздушных грузов в год. В качестве транспортного узла мирового уровня для комбинирования морских и воздушных перевозок СЭЗ стала центром сложных логистических операций, включая консолидацию и кастомизацию грузов.

[Dubai Investment Park \(DIP\)](#), расположенная в нескольких минутах езды от международного аэропорта в Джабаль-Али, имеет удобный доступ к деловым районам Дубая. СЭЗ предлагает обширные складские помещения и логистические решения, которые могут быть спроектированы в соответствии с индивидуальными требованиями. Непосредственная близость к порту Джабаль-Али и международному аэропорту, а также легкий доступ к главной автомагистрали Дубая — Emirates Road — являются важными преимуществами СЭЗ.

[Dubai Industrial City \(DIC\)](#), также известная как Dubai Industrial Park, находится недалеко от международного аэропорта Джабаль-Али и занимает площадь свыше 52 млн м². Одна из специализированных зон на территории СЭЗ оборудована для пищевой промышленности.

[Sharjah Airport International Free Zone \(SAIF\)](#) — одна из лучших логистических свободных зон для компаний, поставляющих продукцию на разные континенты, с возможностью арендовать склады разных площадей¹⁹. СЭЗ предоставляет складские и производственные площади, обеспечивая легкий доступ к морским портам и грузовым терминалам аэропортов.

[Abu Dhabi Airport Free Zone \(ADAFZ\)](#) располагает логистическим парком, бизнес-парками и бизнес-центрами. Территория СЭЗ составляет более чем 10,6 км² в окрестностях международного аэропорта Абу-Даби. СЭЗ предоставляет комплексные складские и офисные решения для торговли и логистики, включая холодильное хранение продуктов питания и напитков. Склады в логистическом парке площадью 500 тыс. м² представляют собой теплоизолированные специально построенные блоки с дополнительными офисными помещениями.

¹⁹ https://wsdlegal.com/freezone_uae/

Приложение №2.

Нормативно-правовая база

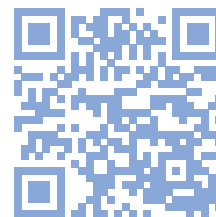
При выходе на рынок ОАЭ необходимо учитывать положения следующих основных законодательных актов и нормативно-правовых документов:

- [Федеральный закон № 18 от 1981 г. «О коммерческом посредничестве»;](#)
- [Федеральный закон № 18 от 1993 г. «О законодательстве о торговых сделках — Торговый кодекс»;](#)
- [Закон № 2 от 2015 г. «О коммерческих компаниях»;](#)
- [Федеральный указ-закон № 26 от 2020 г. «О внесении изменений в Закон № 2 от 2015 г. «О коммерческих компаниях»;](#)
- [Федеральный закон № 24 от 2006 г. «О защите прав потребителей»;](#)
- [Федеральный закон № 4 от 2012 г. «О конкуренции»;](#)
- [Единое таможенное законодательство ССАГПЗ от 2002 г.;](#)
- [Федеральный закон № 13 от 2016 г. «О Федеральной таможенной службе»;](#)
- [Федеральный закон № 13 от 2007 г. «Об импорте и экспорте товаров»;](#)
- [Закон Дубая № 13 от 2011 г. «Об организации и регулировании экономической деятельности в Дубае»;](#)
- [Федеральный закон № 8 от 2004 г. «О свободных финансовых зонах»;](#)
- [Федеральный закон № 8 от 2017 г. «О налоге на добавленную стоимость»;](#)
- [Закон Дубая № 9 от 2004 г. «О международном финансовом центре Дубая»;](#)
- [Положение DIFC об уполномоченных компаниях от 31 октября 2019 г.;](#)
- [Федеральный закон № 19 от 2018 г. «О прямых иностранных инвестициях».](#)

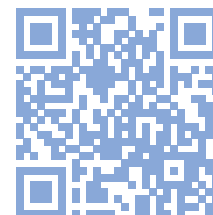
Официальным источником информации о законодательстве ОАЭ является [портал Министерства юстиции ОАЭ](#).

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

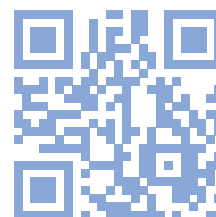
[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



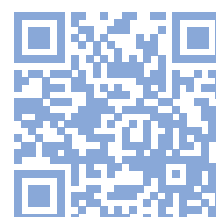
[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



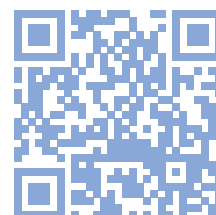
[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



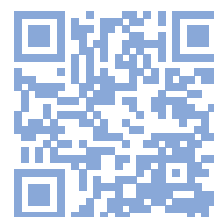
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: <https://clck.ru/YMAN8>

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

