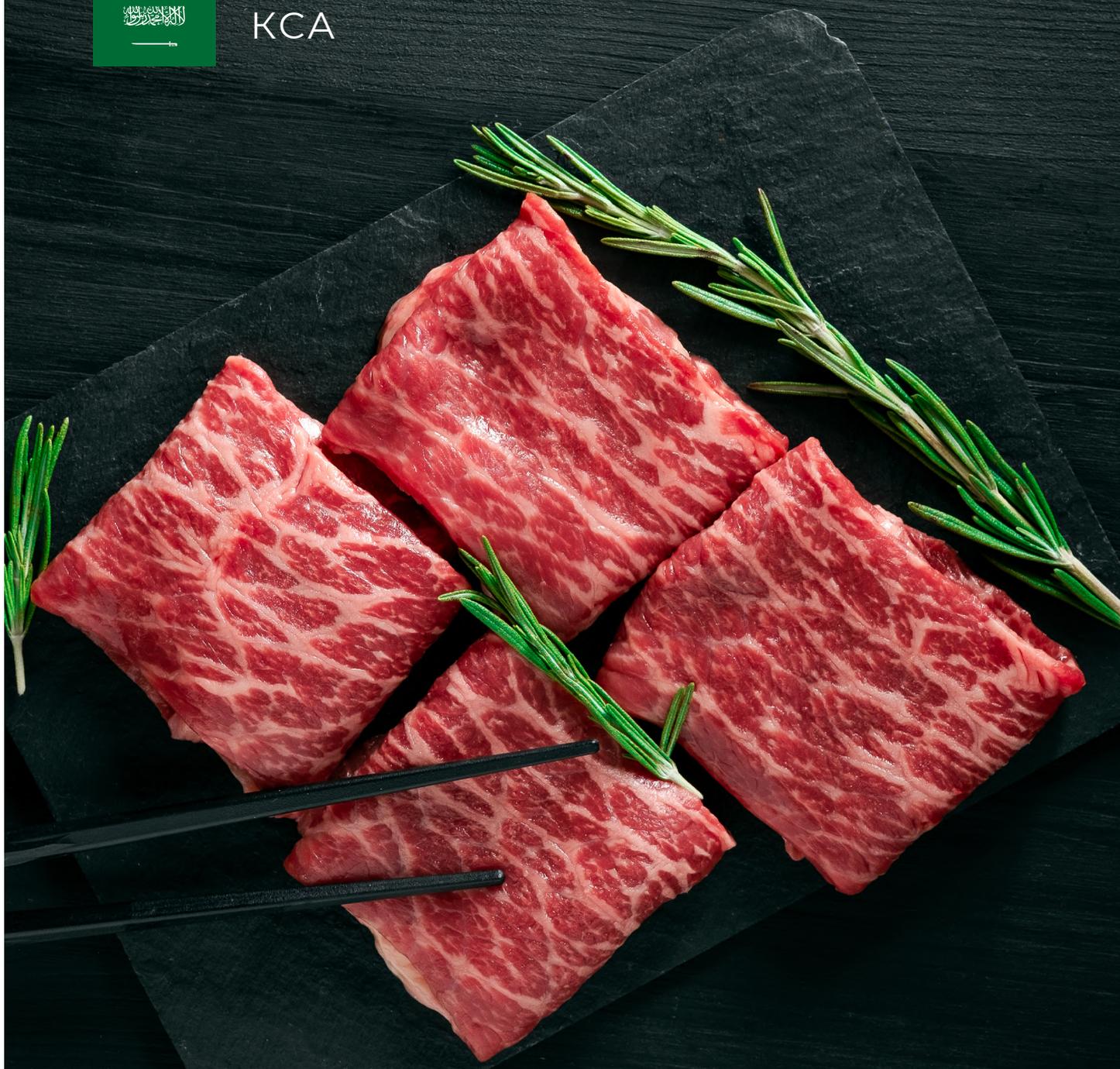


Экспортный гид

Мясо КРС



КСА



Экспортный гид

Мясо КРС



КСА

Гид создан при участии:



WORLD BANK GROUP

AGRIFOOD
STRATEGIES

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мяса КРС в Саудовскую Аравию. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мяса КРС в Саудовскую Аравию.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — Саудовская Аравия	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции	18
1.3. Деловая среда	20
1.4. Демографические тенденции.....	22
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	23
2. Обзор рынка.....	26
2.1. Объем и динамика рынка	28
2.2. Потребительские предпочтения	42
2.3. Торгово-распределительная сеть	44
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	53
3. Стандарты на продукцию	57
3.1. Требования к предприятию и продукции.....	59
3.2. Требования к сертификации.....	65
3.3. Требования к маркировке	69
4. Барьеры входа на рынок.....	71
4.1. Особенности таможенных процедур	73
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	74
5. Организация экспортных поставок	79
5.1. Логистика.....	81
5.2. Формы присутствия на рынке	89
5.3. Защита интеллектуальной собственности.....	93
6. Продвижение продукции	97
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	99
6.2. Отраслевые выставки.....	101
7. Особенности деловой культуры	102
8. Преимущества и риски осуществления поставок.....	106
8.1. Преимущества.....	108
8.2. Риски	109

9. Карта действий экспортера	110
10. Контактная информация	113
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	118
Приложение №1. Особые экономические зоны	126

Резюме

- Королевство Саудовская Аравия — ближневосточное государство с населением более 34 млн человек. По данным 2020 г., ВВП в текущих ценах составил 700 млрд долл. США, рост реального ВВП был отрицательным (-4,1%). ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах по итогам 2020 г. составил 46 489 долл. США. На долю сельского хозяйства, в котором занято 2,3% экономически активного населения, приходится лишь 2,2% ВВП. Уровень урбанизации — 84,1%.
- Саудовская Аравия является крупным импортером продовольствия, ежегодно ввозя сельскохозяйственную продукцию на сумму около 20 млрд долл. США. Самыми востребованными импортными позициями на саудовском рынке являются рис, мясо птицы, сухое и сгущенное молоко.
- В 2020 г. мясо КРС составляло около 8,6% от общего объема потребления мяса в Саудовской Аравии. Уровень потребления оценивался в 148,6 тыс. тонн, что на 2,2% выше показателя 2019 г. В среднесрочной перспективе прогнозируется дальнейшее увеличение потребления мяса КРС.
- Говядина не является основным мясным ингредиентом традиционных блюд в Саудовской Аравии. Однако в последние годы отмечается рост популярности блюд западной кухни по мере распространения в стране североамериканских ресторанов и стейк-хаусов, где используется данный вид мяса.
- В 2020 г. внутреннее производство мяса КРС в Саудовской Аравии составило 42 тыс. тонн и, согласно прогнозам, к 2025 г. сохранится на уровне 41–44 тыс. тонн в год. При этом страна является крупным импортером мяса КРС, поставки которого в 2020 г. составили 109,7 тыс. тонн на общую сумму 534,2 млн долл. США, что выше уровня 2019 г. на 3,6% в натуральном и на 13,1% в стоимостном выражении.
- За последние годы структура импорта мяса КРС изменилась. В 2020 г. около 43% в общем объеме импорта в натуральном выражении приходилось на замороженные прочие отруба КРС обваленные (ТН ВЭД 020230), еще 35% — на свежее или охлажденное обваленное мясо КРС (ТН ВЭД 020130). В стоимостном выражении свежее и охлажденное обваленное мясо КРС поднялось на первое место, составив 45,6% от общего объема импорта, на замороженные прочие отруба обваленные пришлось 34,9%. Для сравнения в 2012 г. доля импорта свежего и охлажденного обваленного мяса КРС составляла лишь 8% в натуральном и 12,5% в стоимостном выражении от общего объема поставок мяса КРС.
- Крупнейшими экспортерами мяса КРС в Саудовскую Аравию являются Бразилия и Индия, на долю которых в 2020 г. пришлось 64,8% импорта в натуральном и 50,4% в стоимостном выражении. Поставки мяса КРС также осуществляют производители из Австралии, Пакистана, Эфиопии и других стран. Австралийская охлажденная говядина считается наиболее премиальной импортной говядиной и стоит дороже говядины из других стран.

- С 2020 г. Россия начала экспортировать мясо КРС в Саудовскую Аравию, войдя в топ-10 поставщиков как по объему, так и по стоимости импорта. Россия в основном поставляет свежее и охлажденное обваленное мясо КРС (ТН ВЭД 020130).
- Основным каналом сбыта мяса КРС в Саудовской Аравии являются розничные продажи: в 2020 г. на них пришлось около 47% от общего объема потребления. Рост потребления мяса КРС в рознице, наблюдающийся в последние годы, обусловлен увеличением располагаемых доходов населения. Несмотря на то, что во время пандемии потребление мяса КРС в секторе общественного питания снизилось на 7%, доля этого канала сбыта составляет 39% в общем объеме потребления. На сектор переработки приходится наименьшая доля в структуре потребления мяса КРС — около 14%.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

FAO	Food and Agriculture Organization of the United Nations — Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
GAC	GCC Accreditation Centre — Центр аккредитации стран Персидского залива
GAFTA	Greater Arab Free Trade Area — Большая арабская зона свободной торговли
GASTAT	General Authority for Statistics — Главное статистическое управление Королевства Саудовская Аравия
GCC	Gulf Cooperation Council (полн. название Cooperation Council for the Arab States of the Gulf) — Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ)
GSO	GCC Standardization Organization — Организация по стандартизации стран Персидского залива
НАССР	Hazard Analysis Critical Control Points — программа анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции
Incoterms	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра
MEWA	Ministry of Environment, Water and Agriculture of Saudi Arabia — Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства Королевства Саудовская Аравия
SASO	Saudi Standards, Metrology and Quality Organization — Организация по стандартизации, метрологии и качеству Королевства Саудовская Аравия
SFDA	Saudi Food and Drug Authority — Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств Королевства Саудовская Аравия
USDA FAS	US Department of Agriculture Foreign Agricultural Service — Зарубежная сельскохозяйственная служба Министерства сельского хозяйства США
WGI	Worldwide Governance Indicators — Общемировые показатели государственного управления

Русскоязычные сокращения

АИС	автоматическая информационная система
АПК	агропромышленный комплекс
ВВП	валовой внутренний продукт
ВТО	Всемирная торговая организация
КСА	Королевство Саудовская Аравия
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
ССАГПЗ	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение



Королевство Саудовская Аравия, расположенное на Ближнем Востоке между Персидским заливом и Красным морем, является крупнейшей страной в регионе и местом зарождения ислама. Государство разделено на 13 провинций со столицей в Эр-Рияде. Назначение Мухаммеда ибн Салмана наследным принцем и фактическим правителем страны в 2017 г. ознаменовало начало движения к социально-экономической либерализации и нового этапа в отношениях с Россией.

Общие сведения (2020 г.)

ВВП (в текущих ценах): 700 млрд долл. США

Рост ВВП: -4,1%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 46 489 долл. США

Уровень инфляции: 3,4%

Приток ПИИ: 4,6 млрд долл. США (2019 г.)

Население: 34,7 млн человек

Площадь: 2,15 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Эр-Рияд (7,2 млн), Джидда (4,6 млн), Мекка (2,0 млн), Медина (1,5 млн), Даммам (1,3 млн)

Уровень урбанизации: 84,1%

Уровень безработицы: 8,2%

Структура ВВП: сельское хозяйство (2,2%), промышленность (47,4%), сфера услуг (50,4%)

Структура занятости: сельское хозяйство (2,3%), промышленность (24,8%), сфера услуг (72,9%)

Основные товары экспорта: нефть и нефтепродукты; пластмассы; органические химические соединения; продукты неорганической химии; алюминий и изделия из него

Основные товары импорта: реакторы ядерные; средства наземного транспорта; электрические машины и оборудование; фармацевтическая продукция; черные металлы

Объем экспорта: 176,5 млрд долл. США

Объем импорта: 131,3 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, МОТ, ООН, ITC Trade Map, Главное управление статистики Королевства Саудовская Аравия

Краткий обзор – Саудовская Аравия



Содержание.



1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

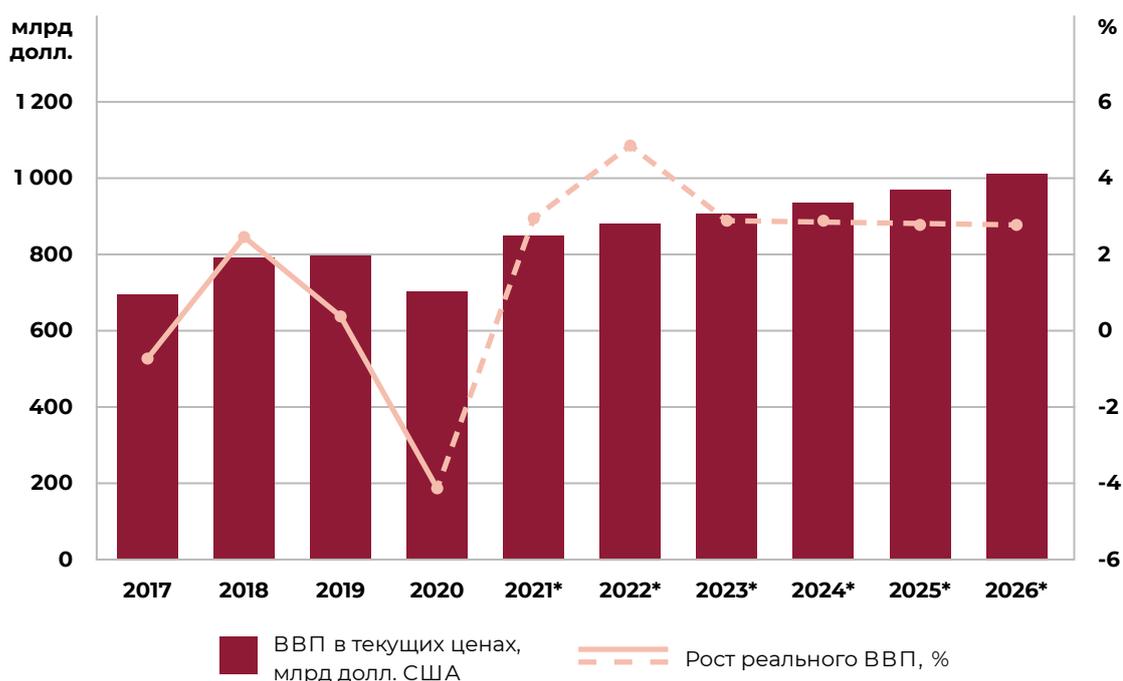
1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

В экономике Саудовской Аравии тенденция снижения темпов роста наметилась еще в III–IV кварталах 2019 г., до ухудшения экономической ситуации на фоне пандемии в 2020 г. Во многом это связано с серьезным сокращением добычи нефти странами ОПЕК+ и падением мировых цен на нефть. После снижения реального ВВП на 4,1% в 2020 г. МВФ оценивает рост ВВП на уровне 2,8% в 2021 г. По оценкам Министерства финансов Саудовской Аравии, дефицит бюджета по итогам 2020 г. составил 12% ВВП.

Рис. 1. Динамика ВВП Саудовской Аравии, 2017–2026 гг.



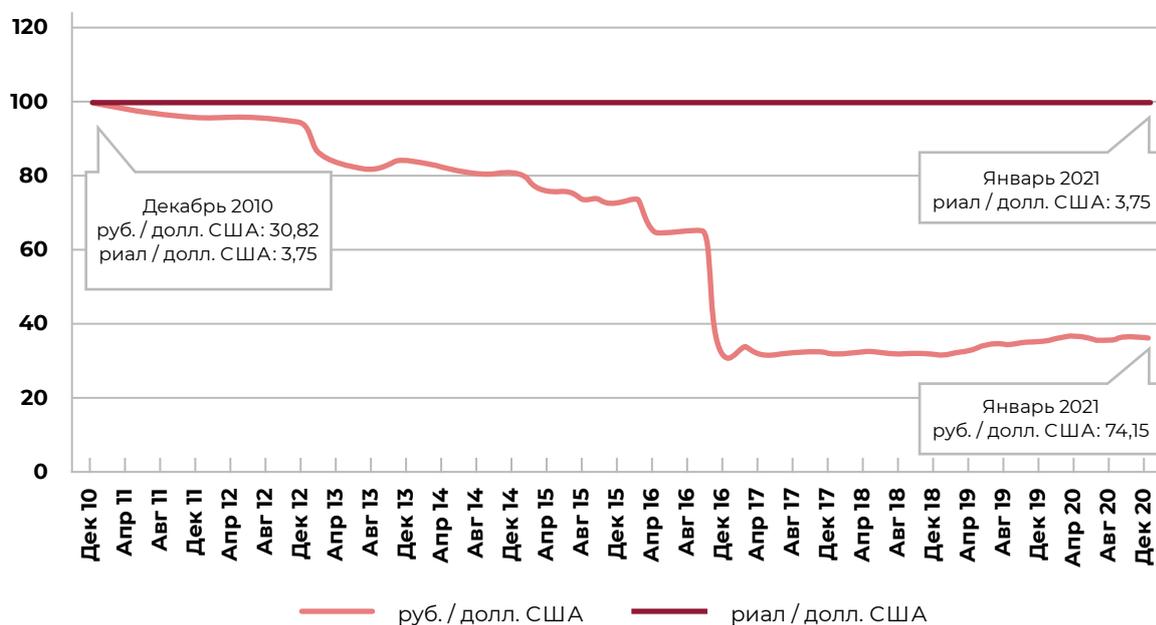
Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. *прогноз.

На протяжении последних трех десятилетий саудовский риал был официально привязан к доллару США по фиксированному курсу — 3,75:1. В ноябре 2020 г. было объявлено о расширении функций и переименовании Валютного агентства Саудовской Аравии в Центральный банк Саудовской Аравии. Помимо финансового регулирования, мандат агентства включает поддержку экономического роста¹. В 2020 г. Центральный банк страны стал одним из основных механизмов стимулирования экономики, поскольку власти воздержались от использования налоговых инструментов.

¹ <https://clck.ru/WABmq>

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и саудовского риала к доллару США, декабрь 2010 г. – январь 2021 г.

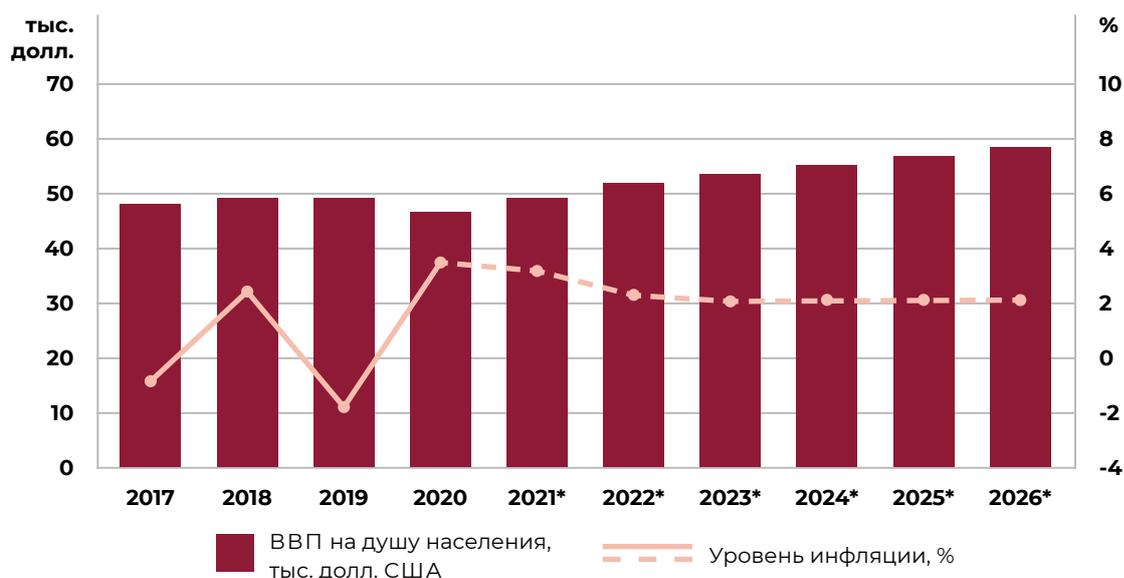


Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

ВВП по ППС на душу населения, скорее всего, восстановится до уровня 2019 г. только в 2022 г. Согласно оценкам, инфляция выросла до 3,4% в 2020 г., но замедлится примерно до 2% в 2022–2026 гг.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.



Источник: МВФ

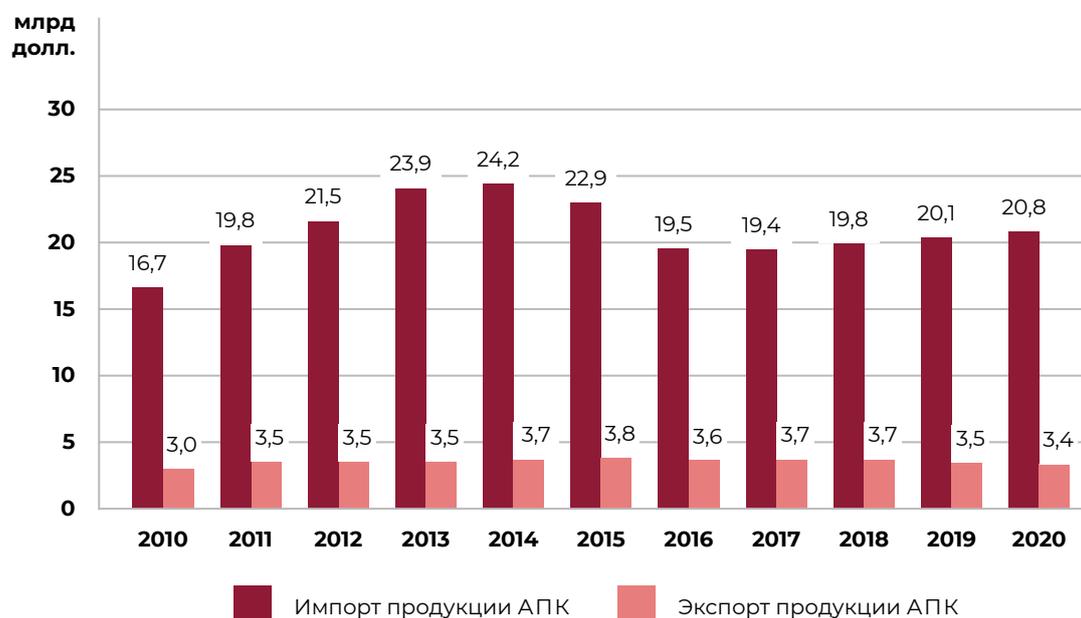
Примечание. *прогноз.

Серьезными проблемами в Саудовской Аравии являются безработица и социально-экономическое неравенство. По данным Главного управления статистики Королевства Саудовская Аравия, из-за карантинных ограничений во втором квартале 2020 г. уровень безработицы составил 15,4% среди местного населения и 9% в целом на рынке труда, включая иностранных работников (самый высокий показатель за последние 5 лет). Вместе с тем проблема неравенства доходов в стране с одной из самых богатых правящих династий мира стоит наиболее остро и носит довольно противоречивый характер. Правительство решало проблемы бедности путем предоставления наименее обеспеченным гражданам страны социальной помощи, которая оказалась не столь эффективной в решении проблем неравенства доходов.

Внешняя торговля продукцией АПК

Сельское хозяйство — незначительная часть национальной экономики, которая обеспечивает лишь 2,2% ВВП (17,4 млрд долл. США) и 2,3% рынка труда. В стране производят пшеницу, ячмень, помидоры, дыни, финики, цитрусовые, баранину, мясо кур, яйца, молочные продукты. Саудовская Аравия является крупным импортером, ежегодно ввозя продукцию АПК на сумму около 20 млрд долл. США.

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Саудовской Аравии, 2010–2020 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
0402	Сухое и сгущенное молоко и сливки	337,5	10,0
0406	Сыры и творог	336,6	10,0
1905	Мучные кондитерские изделия	330,5	9,8
2009	Соки фруктовые (включая виноградное сусло) и овощные	271,5	8,1
0804	Финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго и мангостан	255,6	7,6
1902	Макаронные изделия, подвергнутые или не подвергнутые тепловой обработке, с начинкой (из мяса или прочих продуктов) или без начинки	194,0	5,8
0401	Питьевое молоко и сливки	191,3	5,7
2202	Воды газированные, сладкие	172,7	5,1
1701	Сахар тростниковый или свекловичный	163,8	4,9
0403	Кисломолочная продукция	150,7	4,5
	Прочие продукты	955,1	28,4
	Итого	3 359,2	100,0

Источник: ITC Trade Map



Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1006	Рис	1 404,2	6,8
0207	Мясо птицы	1 125,2	5,4
0402	Сухое и сгущенное молоко и сливки	877,8	4,2
2106	Пищевые продукты	784,6	3,8
0406	Сыры и творог	683,3	3,3
1901	Экстракт солодовый; готовые пищевые продукты из муки тонкого или грубого помола, крупы, крахмала или солодового экстракта	668,9	3,2
1905	Мучные кондитерские изделия	668,7	3,2
1005	Кукуруза	654,2	3,1
1003	Ячмень	616,1	3,0
2402	Сигары, сигариллы и сигареты	548,5	2,6
	Прочие продукты	12 740,8	61,3
	Итого	20 772,4	100,0

Источник: ITC Trade Map

1.2. Политические тенденции

Королевство Саудовская Аравия — абсолютная монархия с наследственной преемственностью. Король является главой государства и главой правительства одновременно. Совет министров назначается монархом и включает многих членов королевской семьи. Этот орган исполнительной власти обладает правом законодательной инициативы. Решения Совета министров утверждаются королем. В стране проводятся муниципальные выборы.

Королю Салману ибн Абдул-Азизу Аль Сауду 85 лет. С июня 2017 г. наследник престола — Мухаммед ибн Салман ибн Абдул-Азиз Аль Сауд, который является

вице-премьером (титул премьер-министра принадлежит королю), министром обороны, председателем Совета по экономическим вопросам и развитию страны. Принц активно участвует в осуществлении исполнительной власти. После своего назначения он предпринял ряд реформ, включая меры по стимулированию и диверсификации экономики, а также улучшению имиджа государства в вопросах защиты прав человека.

Саудовская Аравия вступила в региональные альянсы с государствами Персидского залива — ведущими мировыми экспортерами нефти — и имеет прочные связи с арабским миром. США являются одним из важнейших стратегических партнеров королевства. Саудовская Аравия — один из крупнейших рынков для военных технологий США. Визит короля Салмана с делегацией (1 500 человек) в Москву в октябре 2017 г. ознаменовал собой начало нового этапа в сотрудничестве двух стран. Однако остаются отдельные вопросы, в частности, в энергетической сфере.

Рис. 5. Основные показатели качества государственного управления в Саудовской Аравии



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

По данным Всемирного банка, правительство Саудовской Аравии с 2011 г. постоянно повышает свою эффективность. При этом постепенно снижается рейтинг по показателю политической стабильности и отсутствия насилия.

1.3. Деловая среда

В 2020 г. Саудовская Аравия заняла 62-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. Страна имеет высокий рейтинг по защите миноритарных акционеров (3-е место), подключению к системе энергоснабжения и регистрации собственности (18-е и 19-е место соответственно). Международная торговля оценивается на среднем уровне (86-е место). Самый низкий показатель отмечается по разрешению неплатежеспособности (168-е место). В рамках национальной программы восстановления экономики и привлечения иностранных инвестиций в 2019 г. было принято новое законодательство о банкротстве, но пока неясно, как национальные суды будут истолковывать новые законы.

Саудовская Аравия имеет достаточно хорошие показатели в борьбе с коррупцией. Так, в 2020 г. страна набрала рекордные 53 балла из 100 в индексе восприятия коррупции Transparency International. В результате Саудовская Аравия занимает 52-е место среди 180 стран, разделяя эту строчку рейтинга с такими странами, как Гренада, Италия, Мальта и Маврикий.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<p>Долгосрочная стратегия развития страны основана на программе социально-экономических реформ Vision 2030. Приоритетными для инвестиций являются инфраструктурные проекты, сфера здравоохранения, а также городские, развлекательные и промышленные объекты</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Сильная зависимость экономики от экспорта сырьевых ресурсов. ● Высокий уровень зарплат и занятости в государственном секторе делает менее привлекательным частный сектор и ограничивает возможности производства. ● Высокий уровень энергетических субсидий
Политика	<ul style="list-style-type: none"> ● Как родина ислама Саудовская Аравия имеет статус идеологического лидера мусульманского мира. ● Контроль над священными городами Меккой и Мединой, безоговорочное лидерство в ССАГПЗ 	<ul style="list-style-type: none"> ● Политическая власть сосредоточена в руках членов королевской семьи. ● Сохраняется геополитическая напряженность. Помимо борьбы с повстанцами-хуситами в Йемене, между Саудовской Аравией и некоторыми государствами существуют пограничные споры. Страна разорвала дипломатические отношения с Ираном в 2016 г. и Катаром в 2017 г. (в январе 2021 г. отношения с Катаром были восстановлены)

Продолжение табл. 3.

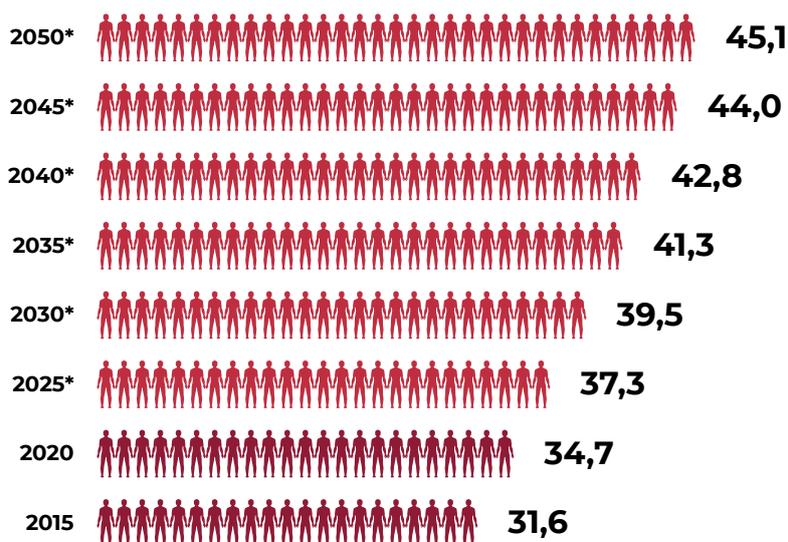
	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Право	<ul style="list-style-type: none"> • Саудовская Аравия проводит ряд структурных реформ, включая открытие стратегических отраслей и развитие новых секторов экономики (туризм и отдых, IT-технологии, производство). • Сокращение запретительного списка для прямых иностранных инвестиций, увеличение срока действия лицензий, а также смягчение ограничений при ведении бизнеса с местными компаниями 	<p><u>Программа саудизации</u>, в рамках которой при найме сотрудников отдается предпочтение местным гражданам, а не иностранцам. Кроме того, были введены ограничения на трудоустройство мигрантов</p>
Торговля	<p>Саудовская Аравия планирует стать крупнейшим логистическим хабом на Ближнем Востоке. В 2019 г. Организация по стандартизации, метрологии и качеству Саудовской Аравии (SASO) запустила онлайн-платформу <u>SABER</u> для упрощения процедур обязательной сертификации. Новая система значительно ускоряет процесс оформления импорта</p>	<p>Протекционизм в отношении импорта товаров, составляющих конкуренцию внутреннему производству (мясо птицы, молочные продукты и т.д.)</p>



1.4. Демографические тенденции

Население Саудовской Аравии стабильно прирастает на 1,7% в год. Согласно прогнозам ООН, численность населения страны в 2040 г. составит около 42,8 млн человек.

Рис. 6. Общая численность населения Саудовской Аравии, прогноз до 2050 г., млн человек



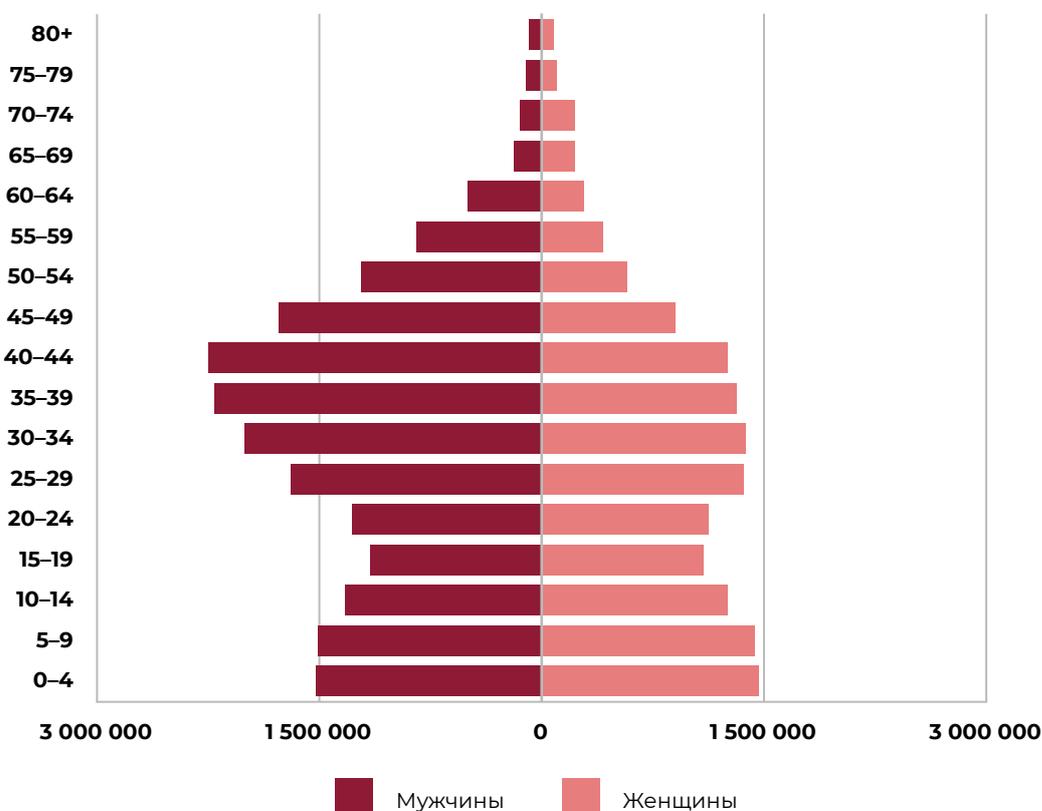
Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

Преобладание в экономике Саудовской Аравии нефти и связанных с ней отраслей влияет на демографическую ситуацию, способствуя притоку трудовых мигрантов: 37% населения Саудовской Аравии приходится на мигрантов, в том числе иностранных специалистов из Европы и США, а также сезонных работников из стран Южной и Юго-Восточной Азии, таких как Индия, Пакистан, Бангладеш, Индонезия, Филиппины и пр. В результате присутствия большой доли иностранных работников мужского пола в Саудовской Аравии проживает на 16% больше мужчин, чем женщин. Наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше, хотя соотношение полов при рождении примерно равное — 105 мальчиков на 100 девочек. Демографические особенности Саудовской Аравии, несомненно, оказывают влияние на потребительский рынок страны.



Рис. 7. Население Саудовской Аравии по полу и возрасту, 2019 г.



Источник: Всемирный банк, МОТ

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Ограниченные масштабы АПК вынуждают Саудовскую Аравию импортировать широкий ассортимент как базовых/сырьевых, так и переработанных продуктов питания. В последнее время, диверсифицируя свою экономику и снижая зависимость от экспорта нефти, страна добилась успехов в открытии рынка для иностранных инвестиций. Такие тенденции указывают на перспективы для экспорта продукции российских производителей в Саудовскую Аравию. При планировании поставок важно иметь в виду, что Саудовская Аравия — исламское государство и вся продукция, поступающая в страну, должна соответствовать стандартам «Халяль» и быть произведенной на предприятиях, сертифицированных на производство продукции «Халяль» компетентными центрами, аккредитованными SFDA или GAC.

В крупнейшей экономике Персидского залива в 2020 г. отмечался серьезный спад. Однако в обозримом будущем Саудовская Аравия останется в числе топ-10 стран по уровню дохода на душу населения в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. В 2020–2040 гг. в стране ожидается сравнительно высокий рост доходов населения на фоне стимулирования частного сектора и повышения экономической активности женщин.

Рис. 8. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2019 г., 2018–2024 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *прогноз.

В марте 2020 г. Саудовская Аравия ввела меры по предотвращению распространения пандемии COVID-19, отменив все международные рейсы, закрыв все образовательные учреждения, развлекательные заведения и ряд точек розничной торговли, а также приостановив паломничество (умру). Несмотря на оказание экономической поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса, в 2020 г. наблюдалось снижение показателей занятости и потребления. Негативное влияние на экономику страны оказало и резкое изменение объемов поставок нефти. В 2021 г. наметилась динамика восстановления экономики и ожидается, что за несколько лет страна оправится от последствий пандемии: будет наращиваться производство нефти, восстановится бюджет после расходов на преодоление последствий пандемии.

По оценкам, реальные располагаемые денежные доходы населения снизились на 1,9% в 2020 г. Сдержанный сценарий по расходам внутри страны в 2020–2021 гг. обусловлен поэтапным повышением цен на энергоносители, трехкратным увеличением НДС до 15% с июля 2020 г. и приостановкой индексации окладов госслужащих.

Последствия COVID-19

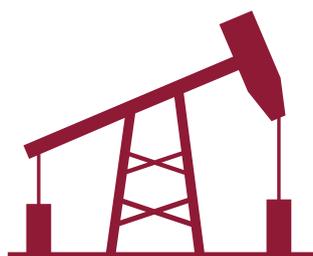
В условиях пандемии потребители переходят из общепита в ритейл и покупают больше как ингредиентов для приготовления пищи дома, так и базовых продуктов в традиционных продуктовых магазинах «бакалас». При этом наблюдаются следующие тенденции.

Продолжается активный рост продаж в рознице

В сегменте упакованных продуктов питания в 2020 г. наблюдается устойчивый рост продаж на фоне снижения потребления продуктов вне дома, закрытия точек общественного питания и роста цен.

Базовые продукты становятся приоритетными

Потребители стали покупать больше базовых продуктов и продуктов длительного хранения, таких как рис, паста, лапша, растительные масла, консервы из мяса и морепродуктов. По мере снятия ограничений, связанных с COVID-19, потребление будет возвращаться к традиционной модели.





2



Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

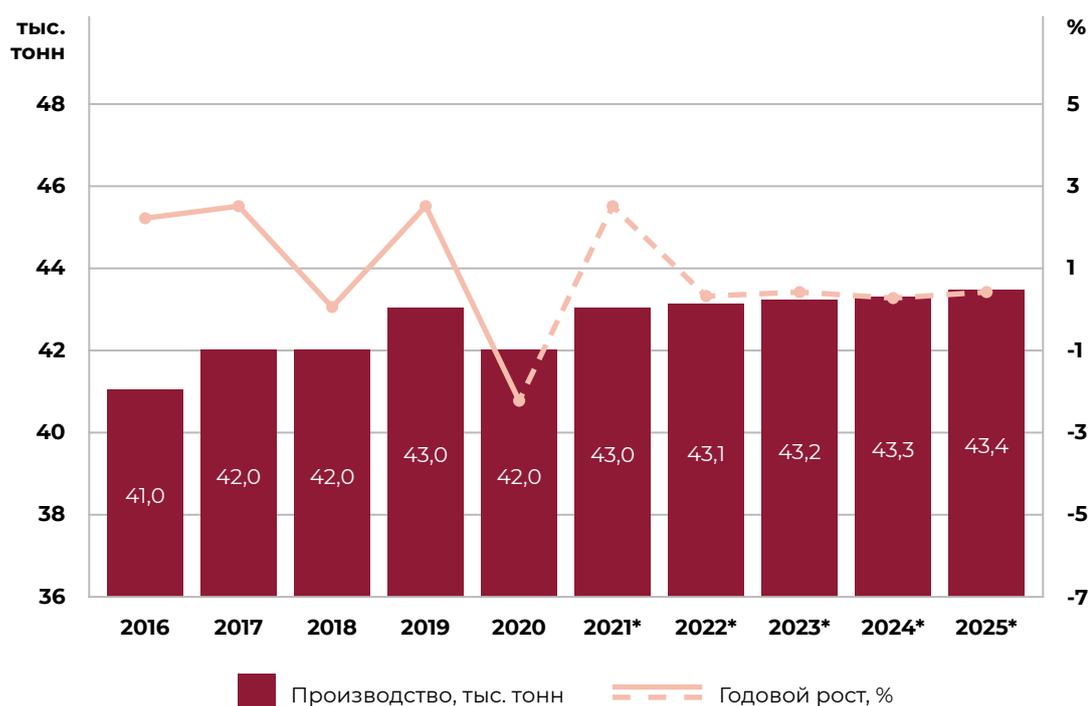
2.1. Объем и динамика рынка

Производство

Саудовская Аравия является крупнейшим производителем мяса среди стран Персидского залива. Тем не менее этих объемов недостаточно для удовлетворения внутреннего спроса. В настоящее время королевство активно развивает птицеводство за счет расширения производственных мощностей. В секторе производства мяса КРС, наоборот, акцент делается не на увеличение производственных мощностей, а на изменение технологии выращивания и убоя крупного рогатого скота.

Объем внутреннего производства мяса КРС в Саудовской Аравии стагнирует и в 2020 г. составил всего 42 тыс. тонн (-2,3% по сравнению с 2019 г.). По оценкам, к 2025 г. производство увеличится незначительно — до 43,4 тыс. тонн. В целом внутреннее производство КРС находится в диапазоне 41–44 тыс. тонн.

Рис. 9. Производство мяса КРС в Саудовской Аравии, 2016–2025 гг.



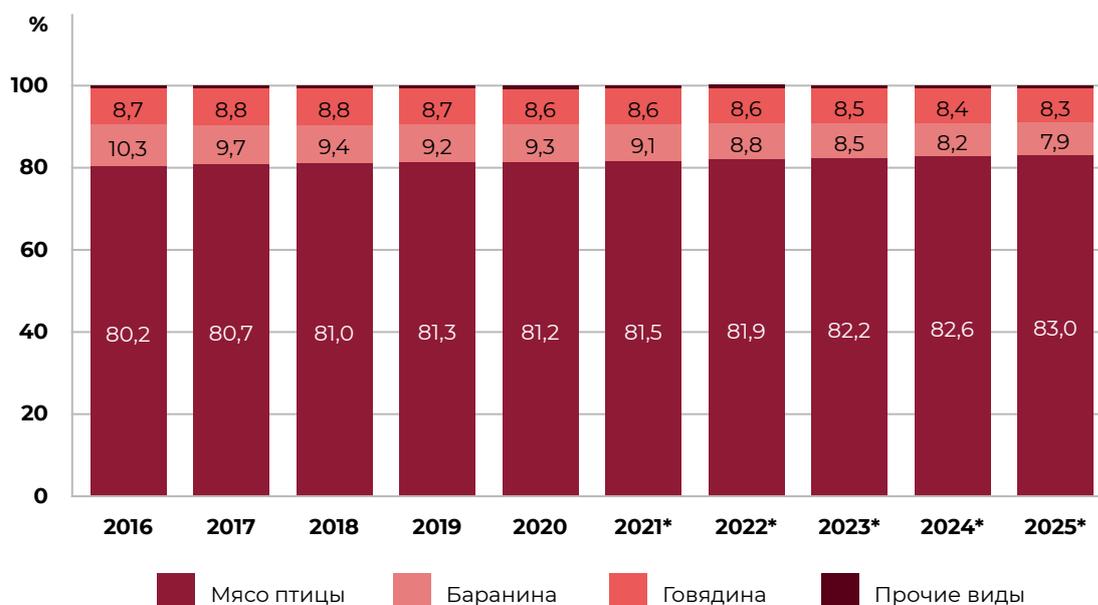
Источник: USDA, FAO STAT, GASTAT, MEWA

Примечание. *прогноз.

Потребление

В 2020 г. на долю мяса КРС приходилось около 8,6% от общего объема всех видов мяса, потребляемых в стране.

Рис. 10. Структура потребления мяса в Саудовской Аравии по видам, 2016–2025 гг., %



Источник: USDA, FAO STAT, GASTAT, MEWA

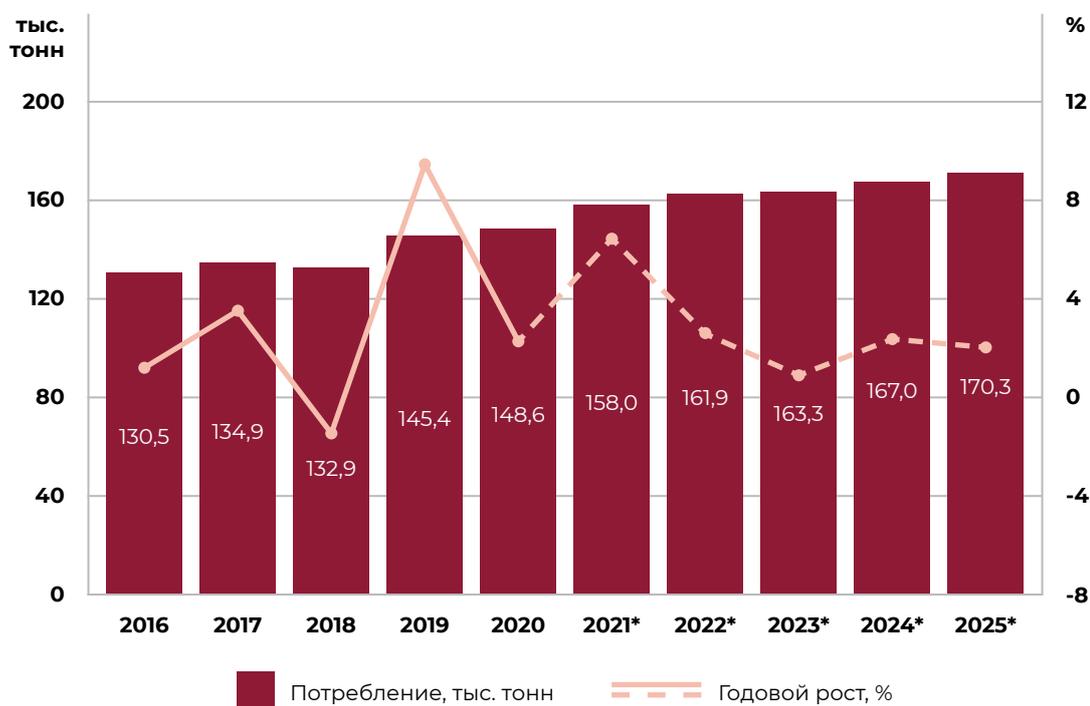
Примечание. *прогноз.

Потребление мяса КРС в Саудовской Аравии в 2020 г. оценивалось на уровне 148,6 тыс. тонн, что на 2,2% выше показателя 2019 г. Согласно прогнозам, в 2021–2025 гг. спрос на мясо КРС останется высоким, так как говядина является третьим по популярности видом мяса в стране.

Дополнительными стимулами роста выступают увеличение численности населения и располагаемых доходов, снятие связанных с пандемией ограничений, восстановление сектора общественного питания. В совокупности все эти факторы, как ожидается, приведут к тому, что потребление мяса КРС в стране к 2025 г. достигнет 170,3 тыс. тонн.



Рис. 11. Потребление мяса КРС в Саудовской Аравии, 2016–2025 гг.



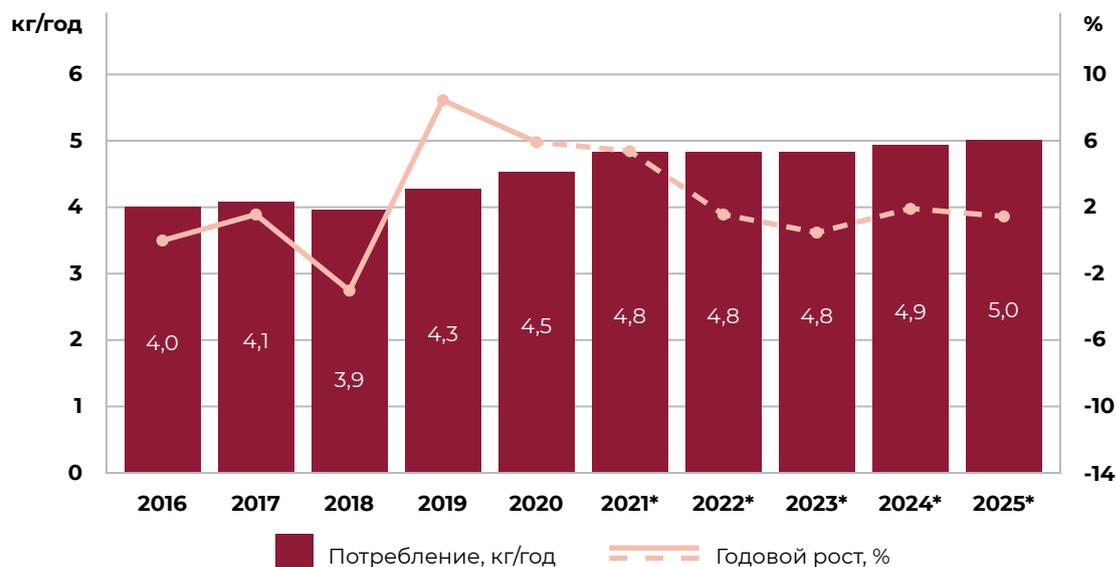
Источник: USDA, FAO STAT, GASTAT, MEWA

Примечание. *прогноз.

До 2020 г. потребление мяса КРС в Саудовской Аравии находилось на уровне 3,9–4,1 кг на душу населения в год. В 2019 г. потребление показало рекордный рост 8,5%. В 2020–2021 гг. темпы роста оставались высокими — более 5%. По оценкам, на конец 2021 г. потребление составляло 4,8 кг на душу населения. Согласно прогнозам, потребление будет расти и дальше, однако к 2025 г. темпы роста замедлятся.



Рис. 12. Потребление мяса КРС в Саудовской Аравии на душу населения, 2016–2025 гг.



Источник: USDA, FAO STAT, GASTAT, MEWA

Примечание. *прогноз.

В структуре розничных продаж наибольшая доля традиционно приходится на супер- и гипермаркеты — 47,3%, далее следуют специализированные мясные магазины. Заметную долю составляют онлайн-продажи розничных торговых сетей.

Рис. 13. Структура реализации мяса КРС в Саудовской Аравии в розничной торговле, 2016–2025 гг., %



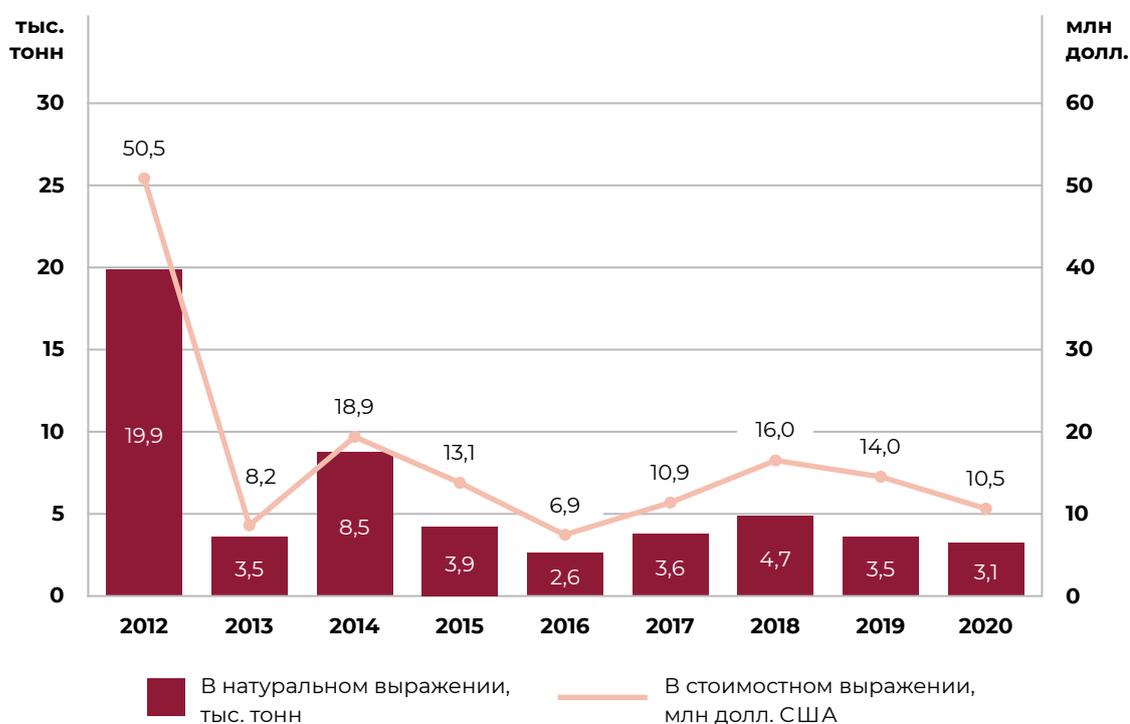
Источник: EMIS

Экспорт и импорт

Экспорт

Саудовская Аравия не входит в число крупных экспортеров мяса КРС. В 2020 г. экспорт мяса КРС был на уровне 3,1 тыс. тонн или 10,5 млн долл. США, что на 10,4% в натуральном и на 25,1% в стоимостном выражении ниже показателей 2019 г. Основной экспортируемой категорией продукции (более 99,5%) в 2020 г. были прочие отруба КРС, обваленные, мороженые (код ТН ВЭД 020230).

Рис. 14. Экспорт мяса КРС Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.

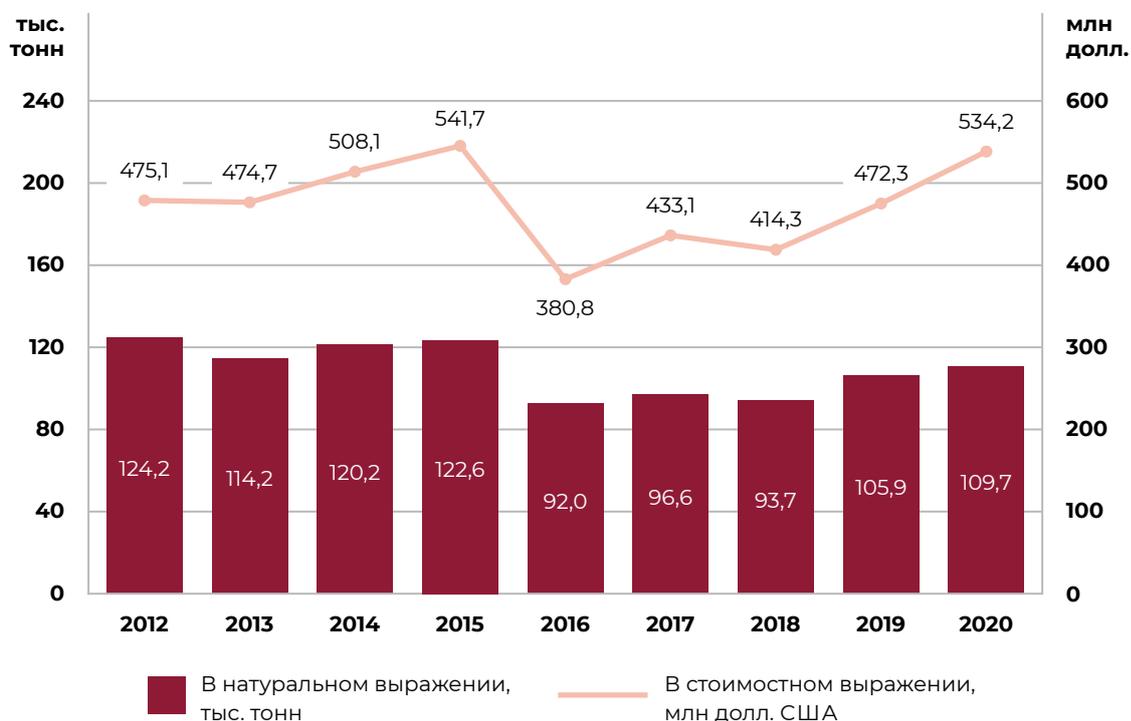


Источник: ITC Trade Map

Импорт

КСА является крупным импортером мяса КРС. Импорт рос до 2015 г. включительно, однако в 2016 г. наблюдалось снижение. В 2020 г. он составил 109,7 тыс. тонн на общую сумму 534,2 млн долл. США, что на 3,6% в натуральном и на 13,1% в стоимостном выражении выше, чем в 2019 г. Следует отметить, что приводимые статистические данные относятся к импорту мяса всех видов КРС, включая говядину, телятину и буйволятину. Помимо этого, Саудовская Аравия импортирует значительное количество живого КРС на убой, особенно в канун религиозных праздников (коды ТН ВЭД 0102 29 210, 0102 29 410, 0102 29 590, 0102 29 510, 0102 29 610, 0102 29 710 и 0102 29 910).

Рис. 15. Импорт мяса КРС Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

В 2020 г. более 43% в общем объеме импорта мяса КРС Саудовской Аравии приходилось на прочие отруба КРС, обваленные, мороженые (ТН ВЭД 020230), еще 35% — на свежее или охлажденное обваленное мясо КРС (ТН ВЭД 020130). В 2012 г. на прочие отруба КРС, обваленные, мороженые, приходилось почти 74% от общего объема импорта, тогда как на свежее или охлажденное обваленное мясо КРС — лишь 8%.

Табл. 4. Структура импорта мяса КРС Саудовской Аравии по ассортименту в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0201	Мясо КРС, свежее или охлажденное	18,8	21,5	24,0	24,7	25,8	28,7	25,8	33,5	38,9
В т.ч. 020130	Мясо КРС свежее или охлажденное, обваленное	10,2	10,7	14,8	15,1	16,5	19,4	18,4	30,1	38,4
020120	Прочие отруба КРС не-обваленные, свежие или охлажденные	7,1	9,2	7,5	7,5	6,6	4,7	4,3	1,3	0,2

Продолжение табл. 4.

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
020110	Туши и полутуши КРС, свежие или охлажденные	1,5	1,6	1,7	2,1	2,7	4,6	3,1	2,1	0,2
0202	Мясо КРС, замороженное	105,4	92,7	96,2	98,0	66,3	67,8	67,9	72,5	70,8
В т.ч. 020230	Прочие отруба КРС, обваленные, мороженые	91,6	73,0	75,8	72,1	55,6	45,6	49,6	57,3	47,5
020220	Мясо КРС, замороженное — прочие отруба, необваленные	13,6	19,2	20,3	25,8	6,9	17,5	12,9	12,1	15,9
020210	Туши и полутуши КРС, замороженные	0,1	0,5	0,1	0,02	3,7	4,7	5,3	3,1	7,4
	Итого	124,2	114,2	120,2	122,6	92,0	96,6	93,7	105,9	109,7

Источник: ITC Trade Map

Рис. 16. Структура импорта мяса КРС Саудовской Аравии по ассортименту в натуральном выражении, 2020 г.



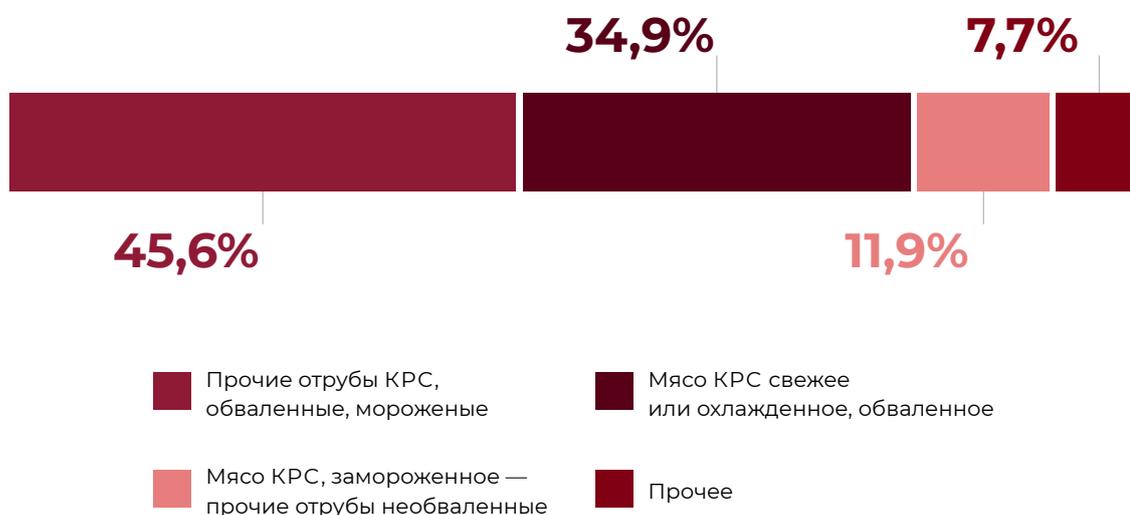
Источник: ITC Trade Map

Табл. 5. Структура импорта мяса КРС Саудовской Аравии по ассортименту в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0201	Мясо КРС, свежее или охлажденное	94,3	114,4	130,7	148,1	136,8	155,9	145,4	196,2	247,0
В т.ч. 020130	Мясо КРС свежее или охлажденное, обваленное	59,6	67,2	92,3	103,6	93,9	110,8	106,9	178,0	243,4
020120	Прочие отруба КРС необваленные, свежие или охлажденные	28,4	40,5	31,2	34,6	30,3	22,7	23,4	7,9	2,4
020110	Туши и полутуши КРС, свежие или охлажденные	6,2	6,8	7,2	9,9	12,5	22,3	15,2	10,3	1,2
0202	Мясо КРС, замороженное	380,8	360,2	377,4	393,5	244,1	277,2	268,9	276,1	287,2
В т.ч. 020230	Прочие отруба КРС, обваленные, мороженые	328,8	277,9	294,8	289,4	193,6	172,0	173,6	211,7	186,3
020220	Мясо КРС, замороженное — прочие отруба, необваленные	51,5	79,9	82,3	104,0	28,8	75,6	58,5	49,6	63,4
020210	Туши и полутуши КРС, замороженные	0,5	2,5	0,3	0,2	21,6	29,6	36,8	14,8	37,5
	Итого	475,1	474,7	508,1	541,7	380,8	433,1	414,3	472,3	534,2

Источник: ITC Trade Map

Рис. 17. Структура импорта мяса КРС Саудовской Аравии по ассортименту в стоимостном выражении, 2020 г.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Сумма не равна 100% ввиду округления.

По состоянию на 2020 г. основными экспортерами мяса КРС в Саудовскую Аравию являлись Бразилия и Индия, на долю которых пришлось 64,8% импорта в натуральном и 50,4% в стоимостном выражении. Бразилия и Индия удерживают лидирующие позиции среди экспортеров мяса КРС в КСА с 2016 г. Также в 2020 г. осуществлялись поставки из Австралии, Пакистана, Эфиопии и других стран.



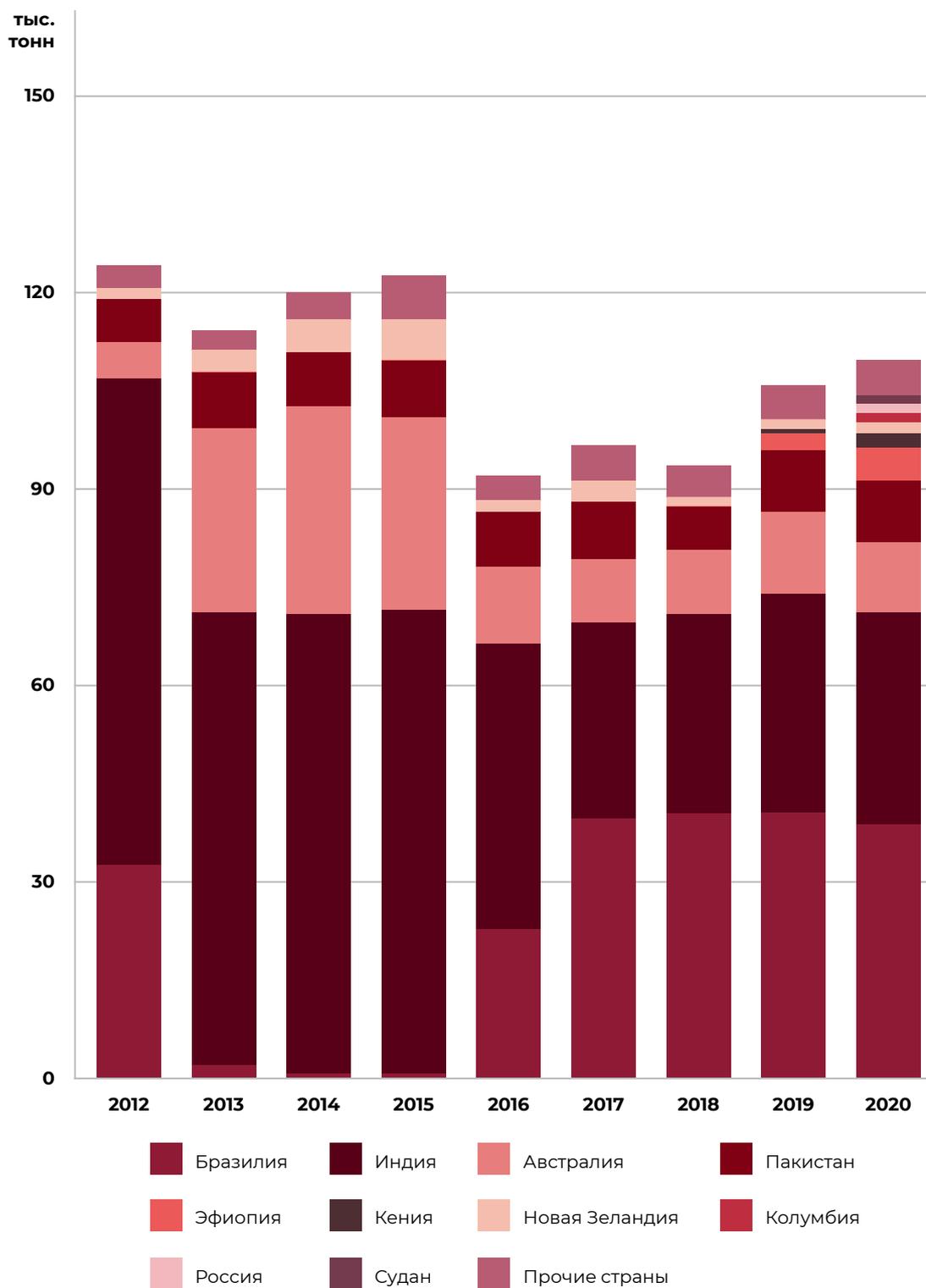
Табл. 6. Структура импорта мяса КРС Саудовской Аравии по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Бразилия	32,6	2,0	0,1	0,2	22,8	39,7	40,4	40,6	38,7	35,3
2	Индия	74,3	69,1	70,8	71,3	43,5	29,9	30,5	33,4	32,4	29,5
3	Австралия	5,5	28,2	31,7	29,5	11,8	9,7	9,8	12,4	10,8	9,8
4	Пакистан	6,6	8,5	8,2	8,6	8,4	8,7	6,6	9,5	9,4	8,6
5	Эфиопия	—	0,01	0,01	0,1	—	0,01	0,01	2,6	5,0	4,6
6	Кения	—	—	0,0	0,02	0,0	—	0,0	0,6	2,1	2,0
7	Новая Зеландия	1,6	3,4	5,1	6,1	1,8	3,3	1,4	1,5	1,7	1,6
8	Колумбия	—	—	—	—	—	—	—	—	1,5	1,3
9	Россия*	—	—	—	—	—	—	0,05	0,03	1,4	1,3
10	Судан	—	—	—	—	—	—	—	0,0	1,3	1,1
	Прочие страны	3,5	3,0	4,1	6,8	3,7	5,3	4,9	5,2	5,4	4,9
	Итого	124,2	114,2	120,2	122,6	92,0	96,6	93,7	105,9	109,7	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. *По данным ФТС России, в 2020 г. Россия экспортировала в Саудовскую Аравию 1,7 тыс. тонн мяса КРС.

Рис. 18. Структура импорта мяса КРС Саудовской Аравии по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

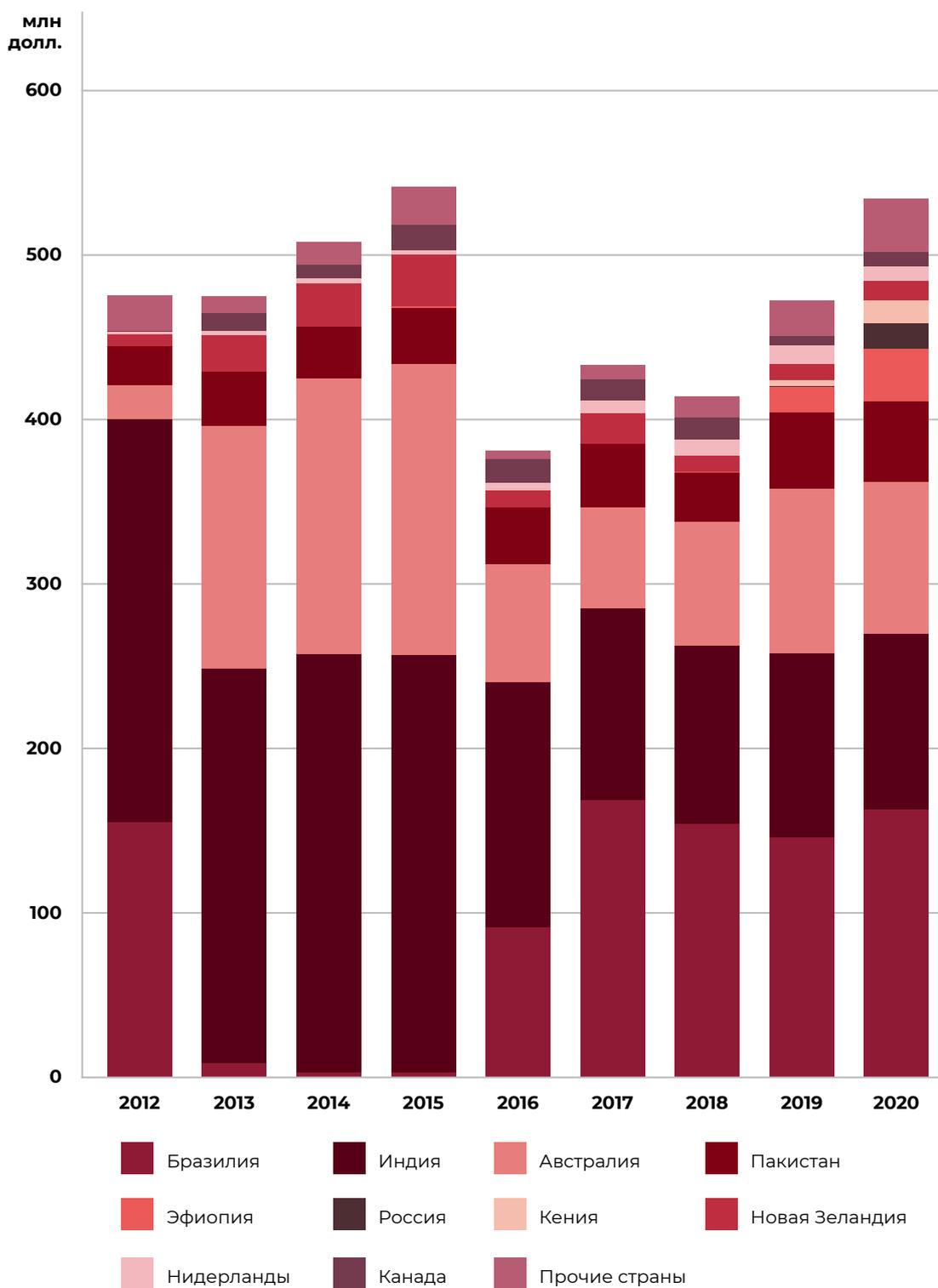
Табл. 7. Структура импорта мяса КРС Саудовской Аравии по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Бразилия	155,0	8,6	0,5	0,6	90,8	168,6	153,8	145,6	162,9	30,5
2	Индия	245,3	240,0	256,4	256,2	149,1	116,4	108,4	112,3	106,5	19,9
3	Австралия	20,5	147,4	168,0	176,6	71,8	61,4	75,4	100,0	92,5	17,3
4	Пакистан	23,7	33,0	31,4	34,5	34,7	38,6	30,2	46,2	49,1	9,2
5	Эфиопия	—	0,03	0,04	0,7	—	0,1	0,03	15,6	31,7	5,9
6	Россия*	—	—	—	—	—	—	0,3	0,4	15,8	3,0
7	Кения	—	—	0,1	0,1	0,0	—	0,01	3,6	13,8	2,6
8	Новая Зеландия	7,1	21,9	26,3	31,6	10,4	18,6	9,9	10,1	11,6	2,2
9	Нидерланды	1,5	2,7	3,0	2,2	4,7	7,6	9,8	11,0	9,1	1,7
10	Канада	0,8	11,0	8,1	15,7	14,3	13,3	13,1	5,8	8,4	1,6
	Прочие страны	21,2	10,2	14,3	23,4	5,1	8,4	13,3	21,6	32,7	6,1
	Итого	475,1	474,7	508,1	541,7	380,8	433,1	414,3	472,3	534,2	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. *По данным ФТС России, в 2020 г. Россия экспортировала в Саудовскую Аравию мясо КРС на общую сумму 17,2 млн долл. США.

Рис. 19. Структура импорта мяса КРС Саудовской Аравии по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 8. Основные страны-экспортеры мяса КРС в КСА в 2020 г.

№	Страна	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	Бразилия	35,3	<ul style="list-style-type: none"> • Один из крупнейших мировых экспортеров мяса КРС. Более 30% производимой Бразилией говядины идет на экспорт, преимущественно в замороженном виде. • Ценовое преимущество: хорошее качество бразильской говядины при относительно невысокой цене (национальная валюта в последние годы дешевеет). • Низкая стоимость кормов благодаря богатым природным ресурсам и быстрому восстановлению кормовой базы. • Благоприятные природные условия: Бразильское плоскогорье и равнины бассейна Амазонки. Площадь пастбищ в три раза больше площади пахотных земель, что создает хорошую базу для развития скотоводства. • Санитарные соглашения, заключенные между двумя странами, позволяют Бразилии поставлять все виды отрубов мяса КРС в Саудовскую Аравию. • Значительная часть бразильских скотобоев сертифицирована по стандартам «Халаль» стран Персидского залива
2	Индия	29,5	<ul style="list-style-type: none"> • Входит в пятерку крупнейших мировых экспортеров мяса КРС. • На долю Саудовской Аравии в 2020 г. пришлось 3,9% экспорта мяса КРС Индии. • Значительную часть индийского экспорта составляет мясо буйволов

Источник: данные ITC Trade Map, открытые источники и оценки отраслевых экспертов

2.2. Потребительские предпочтения

Мясо КРС — важный ингредиент блюд национальной кухни

Мясо КРС в Саудовской Аравии используется для приготовления многих традиционных блюд.

Гурсан (gursan) — традиционное арабское блюдо, популярное в Саудовской Аравии. Представляет собой овощное рагу с мясом и арабской лепешкой.

Матазиз (matazeez) — традиционное саудовское блюдо, в основе которого сытная паста с мясом и овощами в томатном соусе. Распространено в восточных и западных провинциях страны.

Паста под соусом бешамель (bechamel pasta bake) — блюдо родом из Египта, готовится из пасты с говяжьим фаршем под соусом бешамель. Популярно среди саудовцев и этнических египтян, иорданцев, сирийцев и ливанцев.

Шаурма с говядиной (beef shawarma) — блюдо из говядины, маринованной в оливковом масле, уксусе, лимонном соке и специях. Шаурма предлагается по доступной цене во многих точках общественного питания.

Фаттех из говядины (beef fatteh) — блюдо ливанской кухни, состоящее из поджаренной лепешки, риса, говядины и нута. Говяжий бульон добавляется в конце для более насыщенного вкуса. Очень популярно среди выходцев из арабских стран (ливанцев, сирийцев, иорданцев, египтян).

Растущая популярность блюд западной кухни

За последние пять лет пищевые привычки саудовцев изменились. Благодаря появлению в стране североамериканских ресторанов и стейк-хаусов растет популярность таких западных блюд, как стейки и итальянская пикката².

На фоне роста числа мясных магазинов премиум-класса и расширения ассортимента в супер- и гипермаркетах все более популярны становятся отрубы премиум-класса, такие как говяжья вырезка, рибай и сирлойн-стейк (поясничный отруб).

² Итальянское блюдо, представляющее собой мясо, обваленное в муке и обжаренное. Подается с соусом из лимонного сока, вина, мясного бульона, зелени и каперсов.

Мясной фарш в национальной саудовской кухне

На Аравийском полуострове, в том числе в Саудовской Аравии, мясной фарш используется как начинка в некоторых традиционных блюдах. Одними из самых популярных являются муртабак³ и самбусек⁴.

Также среди блюд из мясного фарша выделяется ближневосточный вариант пасты с мясным фаршем под соусом бешамель и известное итальянское блюдо — лазанья с говяжьим фаршем. Мясной фарш используется в производстве готовых блюд. Например, производитель ZN предлагает лазанью с говяжьим фаршем, а Sunbulah и Ghawaг добавляют мясной фарш в пирожки самбусек.

Ожидается рост потребления мяса КРС благодаря развитию туризма

В планах правительства Саудовской Аравии — развитие туризма, как въездного, так и внутреннего. Целевой показатель развития внутреннего туризма к 2030 г. — 45 млн человек в год, въездного — 55 млн человек. При этом важно отметить, что основная масса туристов — это мусульманские паломники, преимущественно мужчины, и география туризма сфокусирована на Мекке. Кроме того, туризм в Саудовской Аравии сезонный и в значительной мере зависит от религиозных праздников. Ожидается, что развитие туризма в стране будет способствовать росту сектора общественного питания, включая открытие новых отелей и ресторанов, а следовательно, дальнейшему увеличению потребления блюд как ближневосточной, так и международной кухни.

Ряд потребителей выбирает органическую говядину

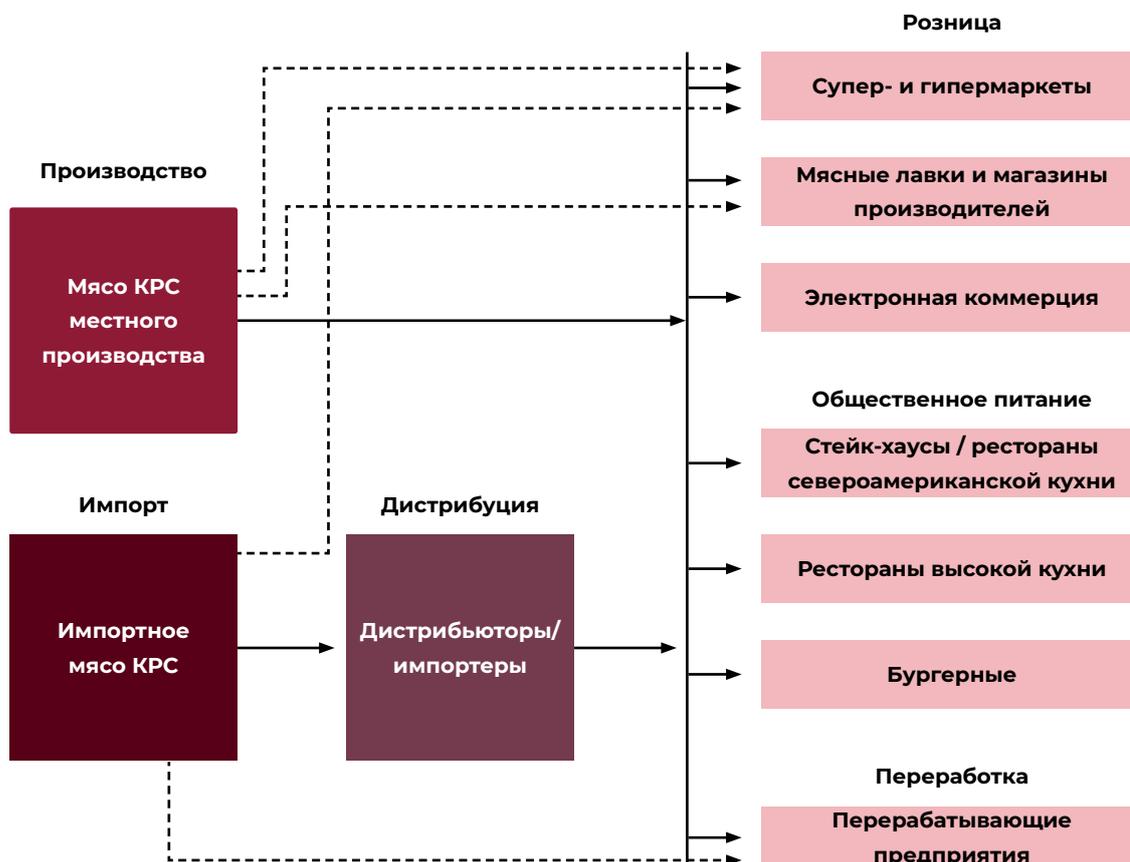
Тренд на здоровый образ жизни и правильное питание усилился в стране во время пандемии COVID-19. Это стимулировало интерес потребителей к органическим продуктам, которые позиционируются производителями как экологически чистые и более полезные. В частности, выросли продажи органической говядины, включая премиальное мясо КРС травяного откорма, поставляемое в основном из Австралии. Эта говядина продается в элитных мясных магазинах и гипермаркетах, таких как Chopped и Manuel, и почти в два раза превосходит по стоимости мясо в магазинах среднего ценового сегмента. Стейк-хаусы и бургерные бутики также предлагают органическую говядину. Например, в кувейтском бутике премиум-класса Burger Boutique подаются чебуреки с органической говядиной коров свободного выгула (мясо не содержит антибиотиков и гормонов).

³ Муртабак (мартабак) — свернутый блин, начиненный яйцами, мясным фаршем, зеленым луком и другими ингредиентами по вкусу.

⁴ Самбусак (самбусек, самбуса) — небольшие пирожки с мясной, сырной или овощной начинкой, аналог индийской самосы и среднеазиатской самсы.

2.3. Торгово-распределительная сеть

Рис. 20. Цепочка поставок мяса КРС в Саудовской Аравии, 2020 г.



Источник: Euromonitor International



Розничная торговля

В 2020 г. розничные продажи мяса КРС составили 49% от общего объема потребления. Потребление в секторе розничной торговли на фоне пандемии увеличивалось, и в 2021–2026 гг. ожидается дальнейший рост в среднем на 1,8% в год. Располагаемые доходы населения с 2016 по 2020 гг. прирастали на 2,1% и, согласно прогнозам, в 2021–2026 гг. продолжат расти.

Положительная динамика способствует потреблению мяса КРС, которое считается премиальным продуктом. Мясо КРС в рознице стоит значительно дороже других видов мяса, например мяса птицы (15,2 долл. США за 1 кг мяса КРС по сравнению с 4,9 долл. США за 1 кг мяса птицы).

Потреблению мяса КРС способствуют также популярные в стране кулинарные телешоу (Jamie's от Джейми Оливера, шоу саудовского шеф-повара Бин Кассема, шоу на египетском канале CBC Sofra). Благодаря таким передачам блюда западной кухни занимают все более заметное место в домашнем рационе саудовцев.

Основными каналами розничной торговли мясом КРС в Саудовской Аравии являются супер- и гипермаркеты, специализированные мясные магазины (мясные лавки), на третьем месте — электронная коммерция.

Местная говядина поставляется в розницу напрямую от производителей/убойных цехов. Крупные супер- и гипермаркеты закупают импортную говядину непосредственно у поставщиков. Мясные лавки, небольшие супермаркеты и интернет-магазины — у импортеров. Наценка составляет от 30 до 55% в зависимости от условий контракта и объема закупки.

Супер- и гипермаркеты

В супер- и гипермаркетах представлен широкий ассортимент импортной говядины и буйволятины из Индии, Бразилии, Австралии и Пакистана. Премиальные ритейлеры, такие как Danube, Panda, Manuel, продают более дорогое импортное мясо из Австралии (замороженное и охлажденное) и из Пакистана (охлажденное).

Несмотря на высокие розничные цены, спрос на мясо КРС повышается за счет гибкой маркетинговой политики магазинов и регулярных промоакций, делающих данный товар более доступным для потребителей.

Ассортимент и цены

В сетевом ритейле продается преимущественно импортная охлажденная говядина, которая представлена либо фасованной в холодильных камерах, либо на развес на мясных прилавках.

Охлажденная говядина местного производства также присутствует в ассортименте, но ее доля меньше. Цена на бескостное мясо составляет 13,8 долл. США/кг. Мясо на кости дороже на 15%.



Говядина из Бразилии, Индии и Пакистана продается в супер- и гипермаркетах по цене 10,3–15,2 долл. США за 1 кг в виде небольших бескостных отрубов. Индийская замороженная говядина в среднем на 25% дешевле замороженной говядины из Бразилии. Стоимость премиальных отрубов выше. Например, бразильский филе-миньон стоит 23 долл. США/кг, австралийский — 28 долл. США/кг. Цены на замороженную продукцию составляют в среднем около 9,5 долл. США/кг. Супермаркеты премиум-класса (например, Manuel) продают замороженную продукцию по 13 долл. США/кг.

В супер- и гипермаркетах можно также приобрести буйволятину из Индии. Так, фарш продается по цене 9,9 долл. США/кг, стейк — 10,6 долл. США/кг, а бескостные отрубы — 8,9 долл. США/кг.

Маркетинг

В супер- и гипермаркетах часто проводятся промоакции. Скидки на охлажденное мясо могут достигать до 50%, на мороженое — до 35%. Акции на охлажденную говядину проводятся еженедельно из-за ограниченного срока хранения. Мороженая продукция распродается раз в месяц из-за более длинного срока годности.

Ведущие игроки

- **Bin Dawood Group** — ведущий продуктовый ритейлер, владелец двух крупных сетей гипермаркетов — Danube Hypermarket в административных районах Эр-Рияд (Центральная провинция) и Эш-Шаркия (Восточная провинция) и Bin Dawood Hypermarket в Джидде, Мекке, Медине. Сеть Danube позиционирует себя в премиальном сегменте рынка и продает в том числе высококачественные органические продукты, которые пользуются большим спросом. В 48 магазинах Danube потребителям предлагается широкий ассортимент импортных товаров, включая говядину.

- **Panda Retail Co.** — самый крупный в Саудовской Аравии продуктовый ритейлер, который управляет 66 гипермаркетами Hyper Panda и 156 супермаркетами Panda Supermarket по всей стране. Входит в саудовскую компанию Savola Group. Бренд Hyper Panda пользуется популярностью благодаря широкому ассортименту отечественных и импортных продуктов по разумным ценам.
- **Abdullah Al-Othaim Markets Co.** — компания, выбравшая стратегию активного расширения своего присутствия на рынке страны. По состоянию на начало 2022 г. владеет сетью из 183 супер-, 12 гипер- и 27 минимаркетов. В магазинах Al-Othaim предлагается преимущественно продукция отечественного производства и в течение всего года проводятся промоакции.

Мясные лавки

Мясные лавки являются популярным местом для покупок, поскольку потребители считают, что мясо КРС в этом канале наиболее качественное, свежее и доступное по цене. Здесь предлагаются более конкурентные цены по сравнению с супер- и гипермаркетами (на 5–10% дешевле) и более широкий ассортимент (включая отечественную и импортную говядину из Индии и Бразилии). Основной спрос приходится на охлажденное мясо для стейков и фарш. Выбор замороженного мяса в этом канале ограничен. Большинство известных мясных магазинов имеют разветвленную сеть сбыта.

Ассортимент и цены

Традиционные мясные магазины, как правило, предлагают мясо КРС местного производства, нарезанное порционными кусками, для тушения, а также лопаточную часть. Средняя цена составляет 13 долл. США/кг.

Небольшие мясные магазины «у дома», ориентированные на чувствительных к ценам покупателей из Индии и Пакистана, продают замороженную индийскую и бразильскую говядину по более низкой цене — около 8,7 долл. США/кг.

Мясные магазины производителей, такие как Laboon и Safwa Anaam, предлагают развесную охлажденную продукцию собственного производства. Бескостная, нарезанная кубиками говядина продается здесь по средней цене 12,5 долл. США/кг. Фарш стоит около 10 долл. США/кг. Премиальные отрубы, такие как стейки, стоят дороже — около 16,2 долл. США/кг.

Мясные магазины премиум-класса (Chopped, The Meat Shop и Rare) предлагают только импортное мясо высокого качества (преимущественно из Австралии) — в основном охлажденное (однако есть и замороженная продукция). Цены в этом канале могут вдвое или втрое превышать стоимость мяса в традиционных мясных магазинах.

Стоимость говядины здесь устанавливается за отруб (часть туши), а не за килограмм. Так, 300-граммовая вырезка может продаваться за 18,4 долл. США. К примеру, магазин Meat Shop продает охлажденную говядину премиум-класса из Австралии, США и Японии (при этом японское мясо (мраморная говядина вагю) реализуется по самой высокой цене — около 160 долл. США/кг).

Средняя цена в мясных магазинах премиум-класса составляет 13 долл. США/кг замороженной продукции. Цена на охлажденную говядину, в зависимости от качества, варьируется от 25 до 160 долл. США за 1 кг премиального отруба.

Маркетинг

Маркетинговые акции в этом канале практически не проводятся.

Ведущие игроки

- **Safwa Anaam** — производитель мяса с тремя животноводческими фермами и собственной дистрибьюторской сетью, через которую осуществляются поставки в розничные каналы продаж, а также в сектор общественного питания. Кроме того, Safwa Anaam владеет 12 торговыми точками в стране.
- **Laboon Food Production Company** — ведущий производитель баранины, говядины и телятины. Имеет 51 филиал в Эр-Рияде, Эль-Касиме и Эш-Шаркии (Восточной провинции), а также бизнес по продаже живых овец в Эль-Азизии (на юге округа Эр-Рияд). У компании также есть собственный убойный цех и крупная скотоводческая ферма в регионе Эль-Хардж. Laboon занимает большую долю внутреннего рынка благодаря высокому качеству и разнообразию продукции (баранина, говядина, телятина).
- **Chopped Butcher Shop** — популярная мясная лавка премиум-класса с широким ассортиментом высококачественной продукции как отечественного, так и импортного производства (из Австралии и Бразилии). Австралийская продукция представлена в том числе органической говядиной премиум-класса (мясо коров травяного откорма). В 2020 г. Chopped представила своим покупателям российское мясо, которое вскоре стало популярным благодаря высокому качеству. Филиалы компании расположены в двух больших городах — Джидде и Эр-Рияде.
- **Sanabel Centre for Fresh Meat and Foodstuff** — один из крупнейших мясных магазинов в Эр-Рияде, который реализует мясную продукцию напрямую потребителям и поставляет мясо КРС в несетевые мясные лавки. Имеет два филиала в Эр-Рияде, предлагает широкий ассортимент отечественной и импортной говядины и телятины из Индии и Бразилии.

Электронная коммерция

Продажи мяса КРС в онлайн-магазинах с 2019 г. значительно выросли. Кроме того, ожидается, что для обеспечения поставок интернет-магазины (например, NaNa) и компании доставки еды (такие как Hunger Station и Talabat) будут развивать партнерские отношения с розничными каналами, включая мясные магазины. Кроме того, доля электронной торговли увеличится за счет запуска сайтов мясных магазинов премиум-класса. Так, The Meat Shop и Meat Hub запустили продажи онлайн в 2020 г.

Ассортимент и цены

В ассортименте преобладает импортная охлажденная говядина из Бразилии, Австралии и Пакистана. Предложение охлажденного мяса КРС местного производства ограничено (зависит от ежедневных поставок).

В канале электронной торговли представлен широкий диапазон цен. Здесь реализуется мясо КРС от разных розничных продавцов. NaNa, например, продает мясо в среднем на 7–12% дешевле по сравнению с розничными торговыми точками.

Маркетинг

Основной маркетинговый инструмент — мобильные уведомления и электронные письма с сообщениями о новых предложениях и еженедельных акциях на товары, включая продукты из говядины и телятины, а также размещение рекламы товаров в социальных сетях, таких как Instagram.

Для мяса КРС предлагается множество акций с доставкой в тот же день. Скидки на охлажденную продукцию каждый месяц достигают 25–27%, на замороженное мясо — до 10% (из-за более длительного срока хранения) и предоставляются значительно реже.

Ведущие игроки

- **Noon** — онлайн-канал розничной торговли с широкой клиентской базой и долей рынка 2,5% (на 2020 г.). Подразделение Noon Daily — платформа, на которой представлен разнообразный ассортимент продуктов питания, в том числе отечественного и импортного мяса КРС в охлажденном и замороженном виде. Мясо пользуется высоким спросом благодаря качеству и возможности получить покупку с доставкой на дом в тот же день.
- **NaNa** — платформа, объединяющая розничные сети Tamimi, Carrefour, Othaim, Manuel, Aljazeera, Sadhan, что дает потребителям возможность выбирать товары у разных продавцов. NaNa предлагает широкий ассортимент мяса КРС отечественного и импортного производства в охлажденном и замороженном виде, а также разные варианты доставки, включая доставку в день покупки.

Сектор общественного питания

В 2020 г. доля сектора общественного питания составила 39% в общем объеме потребления мяса КРС. Несмотря на то, что в 2019–2020 гг. во время пандемии потребление снизилось на 7%, сектор развивался за счет ресторанов, которые являются важной частью социальной и деловой жизни в Саудовской Аравии.

Популярностью у потребителей пользуются бургерные рестораны, такие как Burgerizzr, Century Burger, Hamburgini, Jan burger, Five Guys, Burger King. Рестораны высокой кухни, в свою очередь, являются одним из основных потребителей мяса КРС. Как правило, они расположены в отелях, элитных торговых центрах или туристических зонах Эр-Рияда и Джидды. Местные жители с высоким уровнем дохода считают еду в таких ресторанах высококачественной и посещают их в среднем раз в месяц.

В стране растет популярность доставки еды на дом среди молодых и состоятельных потребителей. Предприятия общественного питания начали предлагать услуги доставки готовой и охлажденной говядины. Например, в августе 2020 г. Steakhouse в рамках специальной акции поставлял охлажденную австралийскую говядину для стейков со скидкой 50%.



Североамериканские рестораны / стейк-хаусы

Стейк-хаусы в основном используют высококачественную импортную говядину — замороженную и реже охлажденную. Мясо импортируется из Австралии, Бразилии и США.

Наиболее дорогие охлажденные премиальные отрубы — филе-миньон за 42,5 долл. США/кг и рибай — за 36,7 долл. США/кг. Самый востребованный бюджетный отруб — сирлойн (филейная часть) за 32,5 долл. США/кг.

Ведущие игроки

- **Steak House** — принадлежащая компании Al Faisaliah Group сеть ресторанов со средним ценником. Владеет 18-ю торговыми точками в крупных городах, включая Эр-Рияд, Джидду и Даммам.
- **Texas Roadhouse** — франчайзинговое предприятие группы Alshaya с пятью точками в Эр-Рияде, Джидде и Хобаре. В меню представлены премиальные стейки по высоким ценам.
- **Outback Steakhouse** — сеть популярных в Саудовской Аравии стейкхаусов с филиалами в Эр-Рияде, Джидде, Хобаре, Даммаме и Дахране.

Рестораны высокой кухни

В рестораны высокой кухни поставляется говядина высшего качества, в основном из Австралии, Новой Зеландии, Испании и Аргентины.

Закупаются преимущественно премиальные отрубы в охлажденном виде (например, филе-миньон и рибай) по средней цене 69,5 долл. США за 1 кг.

Ведущие игроки

- **The Butcher Shop & Grill** — франшиза группы Azadea (ЮАР). Четыре ресторана (в Эр-Рияде, Джидде, Ахбаре) специализируются на блюдах из говядины и курятины. Здесь также можно купить охлажденную говядину, чтобы приготовить дома.
- **Pampa Grill** — элитный ресторан в отеле Narcissus в самом центре Эр-Рияда. Ресторан предлагает аргентинские блюда премиум-класса, включая стейки из говядины, приготовленные лучшими шеф-поварами.
- **Lusin Restaurant** — армянский ресторан высокой кухни, известный своим гриль-меню. Славится превосходным обслуживанием и отличным качеством блюд. Четыре ресторана открыто в самых престижных районах Эр-Рияда, Джидды и Аль-Хобаре.

Рестораны быстрого питания (бургерные)

Ведущие игроки

- **Shake Shack** — американская сеть бургерных с широким присутствием на Ближнем Востоке, включая Саудовскую Аравию (франчайзинг группы Alshaya). Шесть ресторанов Shake Shack в торговых центрах Эр-Рияда и Джидды популярны своими первоклассными бургерами.

- **Five Guys** — франшиза известной американской сети, которая пользуется большой популярностью среди саудовской молодежи. Насчитывает восемь филиалов в Эр-Рияде, Джидде и Аль-Хобаре. Особенностью сети является отсутствие морозильных камер во всех локациях Five Guys. В сети используется только охлажденное мясо.
- **Burgerizzr** — местная сеть фастфуда, основанная в 2009 г. С четырех филиалов в Эр-Рияде сеть расширилась до 100 заведений по всей стране и в планах компании увеличить количество ресторанов до 200 к 2025 г.

Сектор переработки

Доля сектора переработки в общем объеме потребления мяса КРС — 14% в 2020 г. Благодаря расширению ассортимента, а также тенденции потребления мяса как дома, так и в точках общественного питания прирост составил 9,5% по сравнению с 2016 г. Динамичному развитию канала способствует растущая популярность готовой мясной продукции (включая говяжьи сосиски, гамбургеры, колбасные изделия и деликатесы), что побуждает перерабатывающие компании расширять производственные мощности.

Среди крупных переработчиков как международные — Al Kabeer (Sahar Enterprises), Americana Meat (Americana Group), так и местные игроки — Herfy (Savola Group), Al Munajem Meat Factory, Sunbulah (Sunbulah Group) и Halwani (Halwani Bros).

Говяжьи гамбургеры, хот-доги, сосиски и шашлыки являются основными продуктами переработки. Замороженная продукция более популярна, чем охлажденная из-за доступной цены. При этом в секторе также наблюдается тенденция премиализации. К примеру, все более популярными становятся бургеры из премиальной говядины пород ангус и вагю.

У продукции с длительным сроком хранения наименьший объем в структуре продаж — 5,4% в 2020 г. Ожидается, что эта доля снизится до 4,2% к 2026 г., поскольку такая продукция считается менее полезной (сюда относят консервы, тушенку, низкокачественные колбасы, паштеты и т.д.). Спрос на нее по-прежнему ограничивается группами потребителей с низким уровнем дохода, которые выбирают более дешевые источники белка.

В секторе переработки чаще всего используется замороженная говядина. В стоимостном выражении доля замороженной импортной говядины составляет 75%, охлажденной — оставшиеся 25%. Большая часть замороженной говядины импортируется из Бразилии и Индии, охлажденной — из Бразилии, Австралии и Пакистана. Крупные производители закупают продукцию напрямую у экспортеров.

Замороженная говядина из Индии и Бразилии — самая доступная по цене — 7,9 долл. США/кг. Замороженная австралийская говядина стоит 8,8 долл. США/кг. Охлажденная говядина в основном импортируется из Австралии, Бразилии и Пакистана по цене 13,5 долл. США/кг. Продукция из Новой Зеландии и США стоит в среднем 20,5 долл. США/кг.

Производители готовой мясной продукции

- **Halwani Bros** — крупнейший местный мясопереработчик с широким ассортиментом готовой продукции (вареной, копченой и замороженной) из говядины и мяса птицы. Управляет производством в Джидде, а также за рубежом — в Египте.
- **Al Kabeer** — ведущий переработчик мяса птицы и говядины в регионе Персидского залива. Работает на рынке Саудовской Аравии с 2017 г., управляет собственным производством и поставляет свыше 300 наименований продукции в более чем 20 тыс. торговых точек.
- **Al Munajem** производит мясной фарш из говядины, баранины и мяса птицы. Продукция продается под брендами Habra, Alanaam Alsaudia, Dari и Doux. Компания также является импортером готовой мясной продукции, в том числе французской марки Doux (которая также производится в Саудовской Аравии).
- **Herfy, Savola Group** работает с 2005 г. и считается одним из крупнейших переработчиков говядины и курятины на Ближнем Востоке. Продукция включает бургеры и шашлыки из говядины. Компания владеет сетью ресторанов быстрого питания Herfy, которая насчитывает 349 точек в Саудовской Аравии.

Производители готовых блюд

- **ZN, Nutrition and Diet Center Frozen Ready Meals** — компания принадлежит группе Al Munajem и с 2017 г. производит замороженные готовые блюда. Специализируется на изготовлении высококачественной продукции с использованием 100% натуральных ингредиентов. Готовые блюда продаются в розничных магазинах и в заведениях общественного питания.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Внутреннее производство мяса КРС ограничено и представлено множеством мелких фермерских хозяйств, а также несколькими крупными производителями, такими как Laboon и Safwa Анаат. Потребность внутреннего рынка обеспечивается преимущественно за счет импорта.



شركة لبون للإنتاج الغذائي
Laboon Food Production Co.

Laboon — производитель

Сайт: www.laboon-sa.com

Один из ведущих производителей охлажденного мяса в Саудовской Аравии. Имеет собственные фермы в районе Эль-Хардж в Аль-Сахабе (примерно в 80 км от города Эр-Рияд). Основной бренд — Laboon Fresh (охлажденное красное мясо).



**Shahia Factory for Meat Products
& Frozen Vegetables — производитель**

Сайт: www.shahia.com.sa/en/

Пищевой комбинат по производству мясной продукции и замороженных овощей в Эр-Рияде. Снабжает сетевые розничные магазины и предприятия общественного питания. Основные виды продукции — замороженная говядина, баранина и мясо птицы.



Safwa Anaam — производитель, дистрибьютор

Сайт: <http://safwaanaam.com/>

Компания специализируется на производстве и продаже охлажденного мяса таким ритейлерам, как Al Tamimi и Al Othaim. Известна высоким уровнем качества и доступности продукции в течение всего года.

Themar Al Rahmania — производитель

Основанная в 2008 г., компания специализируется на разведении крупного рогатого скота в районе Табрак, к западу от Эр-Рияда.

مركز
العزيفية للحوم
يوميا لحوم بلدي طازجة
استشاريون في لحم العجول

Al Azizia — производитель

Сайт: <http://www.alaziziya.com/>

Компания расположена в Джидде и позиционирует себя как лучшего поставщика мяса в провинции Мекка. Основная продукция — охлажденное мясо КРС, которое поставляется напрямую потребителям, а также в розничные каналы.

Amyaz Meat — производитель

Мясной магазин и ферма недалеко от Эр-Рияда. Основная продукция — охлажденная говядина и баранина, которая ежедневно поставляется в разные розничные каналы (мясные магазины и супермаркеты).



Golden Meat — импортер

Сайт: <http://goldenmeat.com.sa/>

Осуществляет импорт всех видов охлажденного и замороженного мяса премиального качества из Австралии, Нидерландов, Бразилии, Колумбии, Индии, Пакистана, Эфиопии и Судана. Основные бренды — Ebony, Jack's Creek, Kilcoy.



Almunajem Foods — импортер

Сайт: www.almunajemfoods.com/category/products/

Одна из крупнейших саудовских компаний по импорту, маркетингу и дистрибуции замороженных, охлажденных и бакалейных продуктов. На начало 2022 г. обслуживает более 18 тыс. клиентов, включая предприятия розничной торговли, сектора общественного питания и каналы оптовых продаж. Компания имеет 14 филиалов, 12 из которых оборудованы складами с контролируемой температурой. Охлажденное и замороженное мясо КРС импортируется из Новой Зеландии (бренд Silver Fern Farms) и Бразилии.



Food Choice — импортер

Сайт: www.foodchoice-ksa.com

Поставщик пищевых продуктов в сектор общественного питания, отели, кондитерские, пекарни, кейтеринговые компании. Основные бренды — Rastelli, Vitender, Australian Meat (охлажденное и замороженное мясо КРС).





Multi Brands (Multi Brands Trading Co. Ltd.) — импортер

Сайт: <https://multi-brands-trading-co-ltd.business.site>

Импортер и дистрибьютор продуктов питания, напитков и товаров повседневного спроса в Саудовской Аравии с годовым оборотом более 375 млн саудовских риалов. Из мясной продукции компания специализируется на замороженной говядине.



Arabian Food Corporation — импортер

Сайт: <https://www.arabianfoodcorp.com/>

Входит в группу компаний A. Raouf Abuzinadah Group, является одним из крупнейших импортеров и оптовых продавцов замороженных, охлажденных и бакалейных продуктов в Саудовской Аравии. Основная мясная продукция — охлажденная и замороженная говядина.



Стандарты на продукцию



3

Содержание



3.1.

Требования к предприятию
и продукции

3.2.

Требования к сертификации

3.3.

Требования к маркировке

В результате работы, начатой Россельхознадзором совместно с Управлением по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств Королевства Саудовской Аравии (SFDA) в 2014 г., Российская Федерация получила с 2017 г. право экспорта в КСА мяса и субпродуктов, полученных от КРС.

По состоянию на январь 2022 г. одно российское предприятие имеет право импорта мяса и субпродуктов, полученных от КРС, на территорию КСА. Оно внесено в список на официальном сайте [SFDA](#).

3.1. Требования к предприятию и продукции

Компетентные органы

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения и органы управления ветеринарией субъектов федерации (региональный уровень).

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии и ответственен за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Он обеспечивает странам-импортерам соблюдение предъявляемых ими требований к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований.

Россельхознадзор оформляет международный ветеринарный сертификат на каждую партию продукции, подтверждающий выполнение всех требований страны-импортера.

Органы управления ветеринарией субъектов федерации выполняют все противозооотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Они оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ветеринарное свидетельство) на каждую партию экспортируемой продукции, подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства КСА к производству, хранению, транспортировке и реализации мяса КРС, а также осуществлять контроль за их выполнением предприятиями, экспортирующими продукцию в эту страну.

Требования к предприятию

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям Российской Федерации, ЕАЭС и КСА. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры, основанные на принципах НАССР.

В течение всего периода производства экспортной продукции и предприятие, и продукция должны отвечать стандартам КСА. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в КСА. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в КСА, должны знать требования законодательства этой страны, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации товаров, а также выполнять их на практике.

Только официально зарегистрированные в информационной системе (ИС) «Цербер» российские предприятия имеют право экспорта в КСА. Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

Предприятие должно быть занесено в [реестр аттестованных поставщиков SFDA](#).

Кроме того, с 1 ноября 2020 г. поставлять продукцию в КСА могут только предприятия, деятельность которых подтверждена сертификатом «Халяль» (выдается либо национальным (аккредитованным SFDA или GAC) органом по сертификации «Халяль», либо предприятием, сертифицированным SFDA, на соответствие стандартам «Халяль»).

Предприятие должно быть внесено в реестр поставщиков продукции «Халяль», который ведет SFDA. Список аккредитованных SFDA органов по сертификации «Халяль», а также одобренных SFDA предприятий можно посмотреть на [сайте](#) в разделе Our customers. Список органов сертификации, одобренных GAC, — на [сайте](#).

Требования к продукции

Мясо и/или мясные продукты должны быть безопасными и пригодными для потребления человеком, а животные — подвергнуты убою на бойне, которая находится под надзором компетентного органа Российской Федерации и аккредитована SFDA.

Кроме того, мясо и/или мясные продукты должны производиться на предприятии, которое было проинспектировано компетентным органом Российской Федерации и имеет действующую систему контроля пищевой безопасности, основанную на принципах НАССР или эквивалентной системы.

Необходимо, чтобы при использовании ветеринарных лекарственных препаратов применялась надлежащая ветеринарная практика, а уровни содержания сельскохозяйственных химикатов в организме живых животных и остатков других веществ в мясе и/или мясных продуктах соответствовали требованиям стран ССАГПЗ.

Мясо и/или мясные продукты должны быть получены от животных, которые:

- подвергались предубойному осмотру и послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе, проводимой ветеринарными врачами, назначенными компетентным органом страны происхождения;
- не были убиты в целях искоренения/контроля болезни;
- не получали корма животного происхождения (при изготовлении которых использовались белки жвачных животных, за исключением тех, использование которых допускается Кодексом здоровья наземных животных МЭБ);
- были рождены и выращены в РФ;
- были законно импортированы в РФ из стран, разрешенных к экспорту в КСА по мясу и/или мясным продуктам;
- не были получены в результате генетической модификации или генной инженерии;
- были транспортированы с ферм в соответствии с требованиями GSO 714 и GSO 1400;
- имеют проставленные на туше и ее частях клейма о прохождении ветеринарно-санитарной экспертизы (GSO 996).

Экспортируемое мясо должно быть получено отдельно от мяса, не соответствующего требованиям, изложенным в ветеринарном сертификате, на всех стадиях его производства, транспортировки и хранения.

Кроме того, оно должно отвечать требованиям:

- GSO 1016 — по микробиологическим критериям для пищевых продуктов;
- GSO 815 и GSO 232 — по хранению и транспортировке;
- GSO 2481 — по максимально разрешенному уровню остатков ветеринарных препаратов в продуктах питания.

Мясная партия сопровождается сертификатом «Халяль» о соответствии положениям стандартов GSO 993 «Требования к убою животных в соответствии с исламским правом» (GSO 993:2015 Gulf Technical Regulation: Animal Slaughtering Requirements According To Islamic Rules) и GSO 2055 «Пищевые продукты Халяль — часть 1: общие требования» (GSO 2055-1:2015 Gulf Technical Regulation: HALAL FOOD — Part 1: General Requirements).

Также мясо подвергается созреванию при температуре выше +2 °С в течение минимум 24 часов после убоя.

Если мясо происходит из зон, где проводится программа контроля ящура или из зон с неизвестным статусом по этой болезни, то после процесса созревания оно должно иметь уровень pH ниже 6,0 при измерении в середине длиннейшей мышцы спины каждой половины туши.

В КСА запрещено ввозить ноги, головы и внутренние органы КРС.

Срок хранения и максимальный срок реализации охлажденного мяса КРС составляет 120 суток с даты производства (включительно).

Процедура включения предприятий в список разрешенных

Перед началом экспорта продукции в КСА администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и КСА. В случае соблюдения всех требований администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс ИС «Цербер». Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице [ИС «Цербер»](#).

При принятии решения «Назначить обследование» дата его проведения назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения. Далее определяются члены комиссии, которые будут принимать участие в обследовании. В нем также могут принять участие сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора. Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 30 календарных дней с момента поступления заявки.

Комиссия предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования: план НАССР; результаты лабораторных исследований проб (отобранных от животных или продукции) на безопасность за последние три года, проведенные в рамках программ производственного контроля

и государственного мониторинга; информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения животных, рецептуре кормов и т.д.

Комиссия обследует все этапы производства экспортной продукции. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований КСА.

На основании проведенного обследования комиссия принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям КСА ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых предприятие должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия предприятия требованиям КСА предлагается включить его в список экспортеров в страну.

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения, после чего территориальный орган Россельхознадзора в течение трех рабочих дней размещает информацию о результатах проведенного обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, третий — на обследованном предприятии. Также по обследованному предприятию на русском и английском языках составляется анкета, которая должна соответствовать определенным формам. К анкете прикладывается таблица с данными по предприятию.

Если по результатам обследования предприятие не будет признано соответствующим требованиям КСА, то после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проведет его повторное обследование.

Если предприятие будет признано соответствующим установленным требованиям, Россельхознадзор направляет официальный запрос в SFDA на его включение в список поставщиков в КСА с приложением анкеты, после чего Россельхознадзор вносит предприятие в реестр экспортеров и размещает в ИС «Цербер» с присвоением статуса: «Направлен официальный запрос в компетентное ведомство страны-импортера» (гарантии о соответствии предприятия установленным требованиям).

SFDA рассматривает запрос с анкетой и (при положительных результатах проверки) принимает решение о возможности включения российского предприятия в список экспортеров в КСА. Далее SFDA утверждает предприятие как имеющее право поставок в КСА и вносит его в список аттестованных предприятий, который размещается на официальном сайте [SFDA](#) (в разделе «мясо и мясные продукты/говядина» при выборе страны «Россия»). После чего SFDA уведомляет об этом Россельхознадзор. Теперь предприятие может начать производить продукцию для ее последующего экспорта в КСА.

Россельхознадзор в течение 5 рабочих дней после получения уведомления от SFDA меняет статус предприятия в ИС «Цербер» на: «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера». После этого предприятие может начать экспорт продукции в КСА.

Предприятие должно на регулярной основе подтверждать соответствие требованиям КСА. Если предприятие не подает в Россельхознадзор заявку на проведение комиссионного обследования, то по истечении трех лет оно может быть автоматически исключено из реестра экспортеров.

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список разрешенных для экспорта в КСА составляет три месяца.

Складские помещения и холодильные склады, осуществляющие хранение продукции, предназначенной для экспорта в КСА, должны быть включены только в реестр ИС «Цербер».

Также предприятие-производитель/переработчик должно пройти аудит на соответствие стандартам «Халяль» и быть внесено в реестр поставщиков халяльной продукции (согласно установленной процедуре SFDA, в том числе через [центр «Халяль» SFDA](#)).



3.2. Требования к сертификации

Каждая партия груза, направляемая на экспорт в КСА, должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям этой страны. Сертификат должен быть оформлен на русском и английском языках, а его форма и содержание должны полностью соответствовать «Санитарно-гигиеническому сертификату для мяса (говядина, баранина и козлятина) и продукции из мяса в Королевство Саудовская Аравия», образец которого размещен на [официальном сайте Россельхознадзора](#). Данный сертификат имеют право оформлять только ветеринарные специалисты Россельхознадзора.

Процедура ветеринарной сертификации продукции

Ветеринарная сертификация экспортируемой в КСА продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства. На экспорт в КСА может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям «Санитарно-гигиенического сертификата для мяса (говядина, баранина и козлятина) и продукции из мяса в Королевство Саудовская Аравия».

Экспортная продукция должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, которое оформляет уполномоченный в области ветеринарии орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

- заключение о выполнении ветеринарных требований КСА;
- результаты проведенных лабораторных исследований;
- номер и дата разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата. Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных партий экспортного товара. Холодильный склад для экспортируемой продукции должен пройти обследование на поставки в КСА. Кроме того, его необходимо внести в ИС «Цербер» (SFDA не ведет списки холодильников и складов).

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- 1) документарный контроль;
- 2) физический контроль;
- 3) принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы №2);
- разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям КСА;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильника в перечне предприятий ИС «Цербер», аттестованных на экспорт в КСА.

Также на стадии документарного контроля проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства КСА.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере); проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

Третье действие — принятие решения — осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется «Санитарно-гигиенический сертификат для мяса (говядина, баранина и козлятина) и продукции из мяса в Королевство Саудовская Аравия».

По итогам административной процедуры сведения о продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и вносятся в АИС и единую информационную систему ЕАЭС.

Лабораторные исследования: процедура и авторизованные лаборатории

Предприятия, имеющие право экспорта мяса КРС в КСА, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторных проверок за содержанием микробиологических и химических загрязнений.

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда животные поступают на убой. Исследования на препараты, которые не применяются на производстве, проводить необязательно.

Лабораторные исследования продукции должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

Лабораторные исследования должны подтвердить, что мясо КРС отвечает требованиям, изложенным в GSO 1016 по микробиологическим критериям и в GSO 2481 по максимально разрешенному уровню остатков ветеринарных препаратов.

Список документов на сопровождение груза по ветеринарии

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы №2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости);
- оригиналом сертификата «Халяль» на экспортируемую партию (если он оформлен не SFDA).

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими ветеринарными сопроводительными документами:

- оригиналом «Санитарно-гигиенического сертификата для мяса (говядина, баранина и козлятина) и продукции из мяса в Королевство Саудовская Аравия»;
- оригиналом сертификата «Халяль» на экспортируемую партию (если он оформлен не SFDA).

Основные риски, ошибки и последствия

Основной риск для экспорта мяса КРС — это ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по болезням КРС. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в КСА.

Отгрузка на экспорт в КСА продукции, несоответствующей требованиям законодательства этой страны, приведет как минимум к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Также это может привести к лишению регистрации предприятия-изготовителя. Неоднократное повторение подобных случаев грозит потерей рынка КСА для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости экспортной продукции в ИС «Меркурий», а также ошибки в маркировке товара и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок нужно помнить: остаточный срок годности продукции при пересечении границы КСА должен составлять примерно 60–80% (в зависимости от требований импортера); также необходимо учитывать время, которое будет затрачено на логистику.

Кроме того, важно контролировать соответствие производства требованиям шариата и сертифицирующего органа. Нарушения и некорректно оформленные документы могут привести к аннулированию у предприятия сертификата «Халяль», а также стать причиной проблем у сертификационного органа (потеря репутации, проверки, вплоть до отзыва аккредитации).

3.3. Требования к маркировке

- Требования к маркировке продукции регламентируются стандартом [GSO 9:2013 «Маркировка расфасованных продуктов питания» с актуальными изменениями и дополнениями](#);
- Требования к истечению сроков годности пищевых продуктов определяются стандартом GSO 150:2013 «Даты истечения срока годности пищевых продуктов».

Этикетки на расфасованных продуктах питания наносятся таким образом, чтобы их удаление с тары было невозможным. Информация на этикетке должна быть размещена на видном месте и легко читаема.

В обязательном порядке на этикетку должны быть нанесены:

- название продукта;
- перечень ингредиентов (для многокомпонентных продуктов);
- масса нетто на момент расфасовки (должна быть указана в единицах метрической системы);
- наименование, адрес производителя и упаковщика;
- страна происхождения;
- дата изготовления и дата окончания срока годности.

При использовании оберточного материала он не должен мешать распознаванию необходимой информации или маркировки тары, а также перекрывать надписи. Название, содержание и вес продуктов питания указываются на видном месте. Запрещено использовать любые незаконные и несанкционированные наименования номенклатуры, терминологию, коды, графические изображения и т. д.

Если информационная этикетка контактирует с продуктами питания, она не должна содержать химические или вредные вещества, а используемые чернила — просачиваться в продукт.

Маркировка и описание продукта приводятся строго на арабском языке. Если информация дана на другом языке, необходим ее полный, идентичный перевод на арабский. Допускается размещение информации на арабском языке на дополнительной наклейке, прилегающей к оригинальной этикетке.

Стандарты на продукцию

Не разрешается размещать дополнительные наклейки с датами изготовления/производства и окончания срока годности; на упаковке допустима только одна дата изготовления и одна дата окончания срока годности. Даты не должны быть удалены, изменены или перемещены. Расфасованная продукция не должна содержать на маркировке или этикетке ложную, вводящую в заблуждение или создающую искаженное впечатление о свойствах продукта информацию.

При использовании логотипа об особом качестве или органическом происхождении продукта должен быть предоставлен соответствующий подтверждающий документ.

Не допускается наносить на этикетку фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества.



Барьеры входа на рынок

44



Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Правила ввоза продуктов питания в Саудовскую Аравию

Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств КСА ([SFDA](#)) является компетентным органом по обеспечению соблюдения норм и правил безопасности пищевых продуктов. SFDA проводит проверку импортируемой продукции в портах въезда для верификации ее соответствия требованиям Саудовской Аравии и/или Организации по стандартизации стран Персидского залива ([GSO](#)). SFDA строго следит за соблюдением правил, стандартов и циркуляров Саудовской Аравии и GSO в отношении ввоза продуктов питания.

С полным перечнем действующих технических регламентов и стандартов на продукты питания, морепродукты и сельскохозяйственную продукцию в Саудовской Аравии можно ознакомиться на сайте [SFDA](#). Также можно приобрести эти документы в интернет-магазине [Standards Web Store](#).

Процедуры импорта

При ввозе продуктов питания, включая ингредиенты для пищевой промышленности, необходимо получить предварительное разрешение и пройти регистрацию в SFDA. Регистрацией занимаются местные импортеры или агенты. Они создают электронную учетную запись, имя пользователя и пароль на [сайте](#). После создания электронного аккаунта импортеры могут загружать информацию о продукции, в том числе код HS (по гармонизированной системе описания и кодирования товаров), штрих-код, список ингредиентов (на английском и арабском языках), фотографию каждого товара и копию этикетки. Этикетка должна содержать все сведения в соответствии с требованиями межгосударственного стандарта GSO 9:2013 «Маркировка расфасованных продуктов питания».

При ввозе импортеры обязаны зарегистрировать все продукты питания. Электронная регистрация является бесплатной и не имеет срока действия. В случае изменения рецептуры или маркировки требуется повторная регистрация.

ВАЖНО! Ввоз продуктов питания не будет разрешен без регистрации в системе SFDA.

Документы для импорта сельскохозяйственной продукции

Перечень документов, необходимых при ввозе сельскохозяйственной продукции в Саудовскую Аравию, как правило, включает:

- коммерческий инвойс;
- коносамент;
- декларацию о происхождении товара;
- сертификат веса;
- упаковочный лист.

С информацией по ветеринарно-сопроводительной документации и сертификации экспортной мясной продукции можно ознакомиться в разделе 3.2. «Требования к сертификации».

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с КСА и другими странами ССАГПЗ, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Тарифная ставка ввозных таможенных пошлин КСА для российского мяса КРС составляет 0–5%, что ниже ставок на большую часть ввозимой в страну пищевой продукции и соответствует уровню ставок других потенциальных импортеров из числа стран ССАГПЗ.

Основные экспортеры мяса КРС в КСА — Бразилия, Индия, и Австралия — также выходят на рынок страны по ставке РНБ.

Саудовская Аравия является членом ССАГПЗ и Большой арабской зоны свободной торговли (GAFTA). Государства-члены этих организаций получают доступ на саудовский рынок по нулевой тарифной ставке. Важно уточнить, что с июля 2021 г. Саудовская Аравия исключила из преференциальных тарифов товары, ввозимые из свободных зон стран ССАГПЗ. Таким образом, согласно новым правилам, любой товар, экспортируемый в королевство через свободные зоны стран ССАГПЗ, будет квалифицироваться таможней как ввозимый из-за пределов ССАГПЗ.

В настоящее время Саудовская Аравия не имеет двусторонних соглашений о свободной торговле. Однако в 2021 г. страна заявила о своей заинтересованности в возобновлении двусторонних переговоров с торговыми партнерами с целью увеличения ненефтяного экспорта⁵. Королевство объявило, что возобновит переговоры по соглашениям о свободной торговле с 11 странами: Китаем, Индией, Пакистаном, Австралией, Новой Зеландией, Великобританией, Индонезией, Филиппинами, Бангладеш, Шри-Ланкой и США. Заключение соглашений, вероятно, снизит ввозные пошлины для этих стран в ближайшие годы.

Табл. 9. Ставки ввозных таможенных пошлин Саудовской Аравии в отношении мяса КРС

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ, %
020110	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное: туши и полутуши	0
020120	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное: прочие отруба, необваленные	0
020130	Мясо крупного рогатого скота, замороженное: мясо обваленное	0
020210	Мясо крупного рогатого скота, замороженное: туши и полутуши	5
020220	Мясо крупного рогатого скота, замороженное: прочие отруба, необваленные	5
020230	Мясо крупного рогатого скота, замороженное: мясо обваленное	5,33

Источник: [ITC Market Access Map](#)



⁵ <https://clck.ru/ZBqva>

Нетарифные барьеры

Несмотря на то, что КСА является крупным региональным торговым хабом, выход на рынок страны сопряжен с преодолением некоторых препятствий.

Таможенное оформление импорта

Стоимость таможенного оформления и количество требуемых документов может рассматриваться как нетарифный торговый барьер. Для упрощения процедур торговли Саудовская Аравия создала электронную систему «единого окна», в том числе для проверки подконтрольных товаров, а также запустила онлайн-платформы для сертификации импортируемых товаров и модернизации инфраструктуры в порту Джидды. Тем не менее, в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка королевство занимает по международной торговле 86-е место среди 190 стран (в основном из-за высокой стоимости оформления импорта).

Табл. 10. Стоимость и сроки оформления импорта в Саудовскую Аравию

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	72	464
Оформление документов	32	267

Источник: Всемирный банк (*Doing Business 2020*)

Локализация и саудизация

Правительство КСА поддерживает расширение отечественного производства и предпринимает меры по увеличению трудовой занятости местного населения во многих сферах. Например, импорт продукции в регион может осуществляться только через местных импортеров и агентов, которые являются гражданами страны. Иностранная компания, работающая в стране, должна соблюдать обязательное требование по найму сотрудников — иметь в своем штате определенное количество местных кадров. Кроме того, контролируемые государством предприятия активно поощряют закупку товаров и услуг у отечественных поставщиков⁶.

⁶ <https://insidesaudi.com/guide-to-saudization-and-the-nitaqat-program/>

Требования к халяльным продуктам

Для импорта мяса КРС в КСА обязателен сертификат «Халяль» на каждую партию продукции. Этот сертификат должен быть выдан национальным органом по сертификации «Халяль», аккредитованным и внесенным в реестр уполномоченного органа (департамента «Халяль» SFDA или Центра аккредитации стран Персидского залива GAC).

Технические требования

Саудовская Аравия очень строго подходит к соблюдению санитарных и фитосанитарных стандартов и часто вводит запреты на импорт мяса даже от крупнейших поставщиков, если существует риск вспышки заболевания скота. К примеру, после того как в 2021 г. в Бразилии были обнаружены два атипичных случая коровьего бешенства, Саудовская Аравия приостановила импорт говядины от ряда бразильских производителей мяса.



Требования к упаковке и маркировке

Саудовская Аравия предъявляет обширный список требований к упаковке продовольственных товаров. Он состоит из более чем двух десятков стандартов GSO в отношении материалов, контактирующих с пищевыми продуктами. В связи с этим потенциальным экспортерам рекомендуется узнать у местного торгового партнера и изучить правила, применимые к выбранному виду упаковки.

В стране действуют строгие требования к маркировке продуктов питания. Так, текст маркировки и сопутствующих пояснений должен быть на арабском языке.

Одно из основных требований — обязательная информация о пищевой ценности продуктов питания.

Если на упаковке пищевого продукта заявлено, что он полезен для здоровья или является органическим, эти сведения должны быть достоверны и подтверждаться соответствующими сертификатами.

Подробная информация о требованиях к упаковке и маркировке в Саудовской Аравии представлена в разделе 3.3. «Требования к упаковке и маркировке».

Разрешение коммерческих споров

В Саудовской Аравии отсутствует прозрачная и обширная правовая база для разрешения коммерческих споров. Коммерческое право в стране находится в стадии разработки.

Однако в последнее время наблюдается определенное развитие: в апреле 2020 г. был принят Закон о коммерческих судах (Commercial Court Law)⁷, который вводит большой пакет новых мер для расширения и уточнения юрисдикции коммерческих судов, а также предусматривает упрощение процессов.

Тем не менее на данный момент процесс разрешения коммерческих споров в Саудовской Аравии во многом остается неопределенным и требует больших временных затрат. Даже после вынесения решения по спору эффективное исполнение этого решения может занять годы.



⁷ <https://clck.ru/ZBs5d>

Организация экспортных поставок



5

Содержание



5.1.

Логистика

5.2.

Формы присутствия на рынке

5.3.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 21. Доставка мяса КРС из России в КСА



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет большие организационные трудности. Основные аэропорты Саудовской Аравии, работающие с рефрижераторными грузами, — это международные аэропорты Король Фахд в Даммаме, Король Халид в Эр-Рияде и Король Абдул-Азиз в Джидде.

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию и необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Доставка товара в порт отправления

Наиболее эффективный путь прямой доставки партии груза из России в КСА — морской. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- через склад накопления;
- напрямую от производителя.

Автомобильная перевозка в порт отправления через склад накопления

Доставка до склада накопления может осуществляться как производителем, так и покупателем. Груз перевозится на паллетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковый по нагрузке на склады сезон (с октября по март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад для накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20% за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта мяса КРС в КСА и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно [по ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за паллет);
- хранение (ставка может быть установлена за паллет или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса паллета с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность осуществлять хранение охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта мяса КРС в КСА;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная или железнодорожная перевозка продукции напрямую от производителя в порт отправления

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (автомобильным или железнодорожным транспортом) или в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 19 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры может производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России.

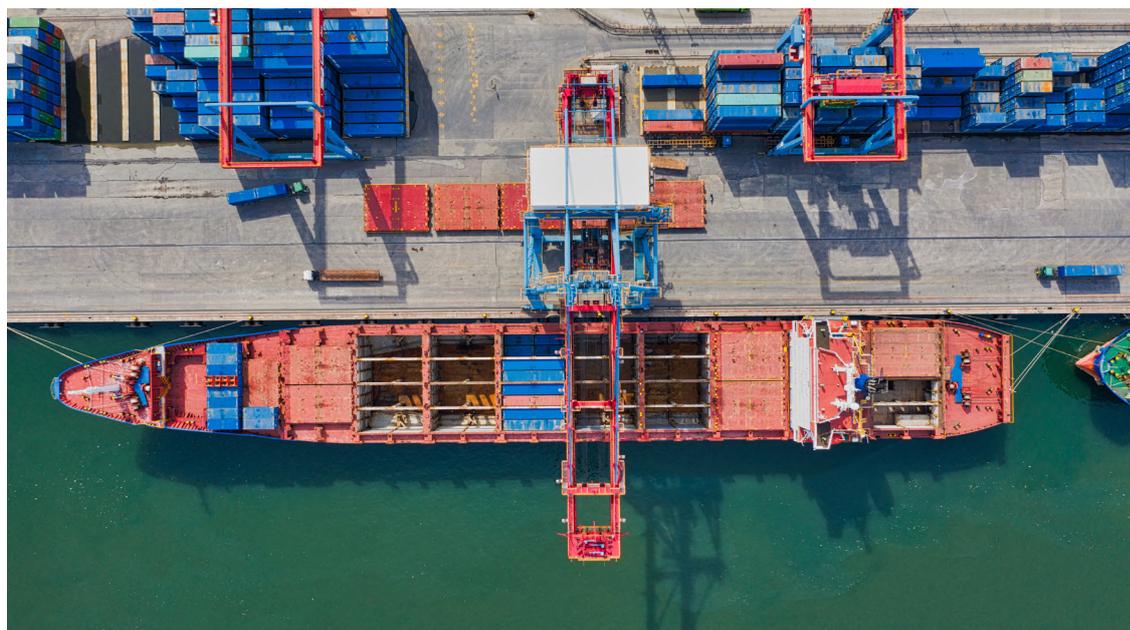
Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн нетто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории РФ для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Также возможна доставка железнодорожным транспортом. Коробки размещаются в контейнере без паллет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства. При температуре воздуха +1 °C и ниже использование дизель-генератора желательно, но не обязательно, т.к. рефконтейнер сохраняет температуру продукта неизменной в течение около 24 часов. А этого в большинстве случаев достаточно для доставки товара в порт отправления и подключения контейнера к постоянному источнику электропитания.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные термолоттеры (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима). При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта.

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной (международной товарно-транспортной накладной) и облагается НДС по нулевой ставке.



Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в Саудовской Аравии — Джидда (Jeddah) и Даммам (Dammam), находящиеся на западном и восточном побережье страны соответственно.

Морские линии, осуществляющие перевозку грузов через порты РФ и Саудовской Аравии:

Из порта Санкт-Петербурга:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);
- [CMA-CGM](#);
- [Evergreen](#);
- [OOCL](#);
- [Hapag Lloyd](#).

Из порта Новороссийска:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);

- [Evergreen](#);
- [Harap Lloyd](#).

Из порта Владивостока:

- [CMA-CGM](#);
- [HMM](#);
- [Maersk](#).

Транзитное время морской доставки зависит от выбранного маршрута, линии, порта погрузки и порта назначения, а также от погодных условий. Необходимо учитывать требования получателя к используемым морским линиям.

В последние годы количество рефрижераторных контейнеров, заходящих в порты России, существенно сократилось. Поэтому возможен недостаток порожних контейнеров для экспорта в периоды пиковой активности рынка, что в свою очередь влияет на уровень ставок фрахта.

Стоимость доставки

Ориентировочная стоимость морской доставки одного 40-футового рефрижераторного контейнера с грузом мяса КРС весом 27 тонн из Центральной России (г. Белгород) до порта Даммам через порт Санкт-Петербург в феврале 2022 г. составляла 8 400 долл. США.

В ставку включены: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера. Ставки рассчитаны по курсу ЦБ РФ на 01/02/2022 с учетом действующих тарифов. Общее транзитное время составляет около 35–40 дней.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании Постановления Правительства №1104 от 15 сентября 2017 г. с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение 25% затрат, понесенных при транспортировке продукции АПК на зарубежные рынки, посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Оформление груза при пересечении границы

Таможня

Таможенное оформление мяса КРС на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат установленной формы;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Ветеринарные документы

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в разделах 3 «Стандарты на продукцию» и 4.1. «Особенности таможенных процедур».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании-экспортеры мяса КРС имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта. Основанием служат следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;

- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории РФ.

Логистические риски

При продаже товара на условиях Incoterms риски экспортера/отправителя по хранению и доставке продукции не исключаются. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

Основные сюрвейерские компании, работающие с мясной продукцией:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC HORMANN](#).

Основной сюрвейер в КСА — международная компания TUV. В случае прохождения аудита сюрвейера и соответствия всем требованиям можно наладить поставку по так называемому «зеленому коридору» (Fast track — certificate of conformity). Подробную информацию о получении сертификата можно узнать [на официальном сайте TUV](#).

5.2. Формы присутствия на рынке

Саудовская Аравия — привлекательный в плане инвестиций рынок, открывающий большие возможности для бизнеса. В 2020 г. учреждено Министерство инвестиций Саудовской Аравии, в задачи которого входит привлечение иностранных инвестиций и упрощение условий входа на рынок. На [сайте](#) инвесторам предлагаются электронные сервисы для регистрации и получения лицензий/разрешений.

Правительство страны реализует амбициозную программу реформ Vision 2030 по развитию инвестиций в приоритетных секторах. В 2016 г. Саудовская Аравия разрешила иностранным инвесторам приобретать 100% долю участия в предприятиях розничной и оптовой торговли. Преференциальные условия предусмотрены для иностранных инвесторов в экономических и промышленных городах. Более подробная информация об особых экономических зонах представлена в Приложении №1.

Для выхода на саудовский рынок экспортеры из других стран могут рассматривать следующие варианты:

- создание собственной бизнес-структуры;
- реализация продукции через посредника;
- осуществление прямых продаж.

Создание компании

Создание и деятельность юридических лиц в Саудовской Аравии регулируется Законом о компаниях 2013 г. ([Королевский указ М/б от 22.3.1385Н](#)). Ниже приведены основные формы ведения бизнеса в стране.

Табл. 11. Организационно-правовые формы присутствия иностранной компании в Саудовской Аравии

Тип юридического лица	Краткая характеристика
Публичная компания с ограниченной ответственностью (Sharikat Al-Mossahamah)	<ul style="list-style-type: none"> • Регистрируется минимум 5 учредителями. • Минимальный размер уставного капитала — 10 млн риалов. • Ответственность ограничивается размером доли участника
Частная компания с ограниченной ответственностью (Sharikat Zat Massouliyyah Mahdoohah)	<ul style="list-style-type: none"> • Регистрируется минимум 5 учредителями. • Минимальный размер уставного капитала — 2 млн риалов. • Ответственность ограничивается размером доли участника
Общество с солидарной ответственностью (Sharikat Tadhamou)	<ul style="list-style-type: none"> • Регистрируется минимум 2 учредителями. • Минимальный размер уставного капитала — 500 тыс. риалов. • Участники несут ответственность по долгам общества
Общество с ограниченной ответственностью (Sharikat Tawsiyah Bel-ashom — Ashom)	<ul style="list-style-type: none"> • Регистрируется 2–50 учредителями. • Минимальный размер уставного капитала — 1 млн риалов. • Минимум 1 участник несет полную ответственность по долгам общества, обязательства остальных ограничиваются размером их доли

Примечание. В Саудовской Аравии отсутствует подоходный налог. Ставка налога на прибыль для нерезидентов составляет 20%. Ставка НДС — 15%.

Более подробную информацию о создании корпоративной структуры можно найти на [сайте Всемирного банка](#) по ведению бизнеса в Саудовской Аравии.

Совместное предприятие

Иностранная компания может учредить совместное предприятие с саудовской компанией путем создания юридического лица или на основе соглашения. В случае неинкорпорированной структуры правоотношения между сторонами регулируются нормами договорного права, исходя из принципов исламского права. При выборе формы присутствия в виде юридического лица совместное предприятие попадает под действие Закона о компаниях.

Создание подразделения иностранной компании

Иностранцам инвесторам разрешается открывать филиалы, представительства, а также офисы научно-технической поддержки (Technical and Scientific Services Office). Филиалы и офисы должны получить лицензию в Министерстве инвестиций.

- **Филиал** обеспечивает связь материнской компании с местным рынком и полностью финансируется последней. Такие бизнес-структуры могут участвовать как в государственных, так и в частных проектах. При этом не разрешается проводить рекламную, маркетинговую и торговую деятельность. Для открытия филиала требуется минимальный стартовый капитал в размере 500 тыс. риалов.
- Законодательство Саудовской Аравии разрешает создание **представительства** в виде временной регистрации компании для выполнения конкретного государственного контракта. Порядок регистрации регулирует Министерство инвестиций ([Ministry of Investment](#)).
- **Офис научно-технической поддержки** может предоставлять техническую и консультативную поддержку саудовскому дистрибьютору и конечным пользователям, а также проводить исследования продукции и рынка. Такие офисы не могут заниматься коммерческой деятельностью. Для них не фиксируется минимальный размер уставного капитала.

Торговый посредник

Привлечение агента или дистрибьютора является наиболее распространенным способом выхода на рынок Саудовской Аравии. Иностранцам производителям разрешается пользоваться услугами торговых агентов для реализации своей продукции. Агентское соглашение должно быть одобрено Министерством торговли и занесено в реестр. Деятельность агентов и дистрибьюторов регулируется Законом о коммерческом посредничестве ([Королевский указ М/11 от 20.2.1382Н](#)).

Агент должен иметь действующую регистрацию, чтобы выступать в качестве агента или дистрибьютора в Саудовской Аравии. Местный агент полностью независим от иностранного принципала. Размер комиссии определяется в соглашении. Саудовские агенты/дистрибьюторы предпочитают эксклюзивные агентские соглашения, но это ни в коем случае не является обязательным для иностранного инвестора.

В правилах Министерства торговли закреплены требования о выплате компенсации агенту в связи с расторжением соглашения. Учитывая тесные связи в деловых кругах Саудовской Аравии, непродуманная замена агента или дистрибьютора может нанести ущерб репутации иностранной компании. Поэтому очень важно подобрать компетентного агента и четко определить перечень услуг. Настоятельно рекомендуется проконсультироваться с местным адвокатом и прописать в договоре права и обязанности сторон, порядок и сроки выплат, способы урегулирования споров.

Прямые продажи

Иностранные компании могут продавать свою продукцию саудовским компаниям напрямую, а не через посредника. Действующее законодательство предусматривает возможность прямых договорных отношений местных торговых предприятий с производителями товаров. Такая форма позволяет иностранной компании вести торговлю в Саудовской Аравии из-за рубежа. Зарегистрированное присутствие в стране в основном требуется для работы с госкомпаниями.

Иностранные инвестиции регулируются Законом об иностранных инвестициях ([Королевский указ М/1 от 5.1.1421Н](#)). Более подробно с правовым режимом для бизнеса в стране можно ознакомиться на портале на [сайте Министерства инвестиций](#).



5.3. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами регистрации и охраны интеллектуальной собственности занимается [Ведомство Саудовской Аравии по интеллектуальной собственности](#).

Королевство является членом [Арабского общества по интеллектуальной собственности](#) и [Арабского общества по медиации и арбитражу в сфере интеллектуальной собственности](#), а также участником следующих международных организаций и соглашений:

- Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

Табл. 12. Охрана прав интеллектуальной собственности в Саудовской Аравии

Объект интеллектуальной собственности и национальный закон	Срок охраны	Международный/региональный договор
Патент Закон о промышленной собственности 2004 г.	15 лет (с продлением на 5 лет)	Договор о патентной кооперации
Товарный знак Закон о товарном знаке 2002 г.	10 лет	Закон ССАГПЗ о товарных знаках от 2014 г.
Дизайн и полезная модель Закон о промышленной собственности 2004 г.	10 лет	Парижская конвенция по охране промышленной собственности
Авторское право Закон об авторском праве 2003 г.	25–50 лет	Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений

Для обеспечения защиты товарного знака необходима его регистрация в национальном ведомстве. Исключительные права на товарный знак приобретаются только в порядке государственной регистрации. Единственное исключение из этого правила касается охраны общеизвестных товарных знаков. В этом случае заявитель должен доказать общеизвестность знака в Саудовской Аравии. Саудовское законодательство четко определяет соответствующие признаки:

- узнаваемость знака среди потребителей;
- продолжительность использования или действия регистрации в случае зарегистрированного знака;
- количество международных регистраций;
- коммерческий эффект от использования товарного знака на рынке.

При этом признается приоритет товарного знака в рамках процедур подачи возражений и аннулирования прав.

Регистрация товарного знака

Согласно действующему регламенту, товарным знаком могут быть любые обладающие различительной способностью слова, подписи, буквы, символы, цифры, наименования, штампы, рисунки, изображения, этикетки, объемные обозначения, формы, цвета или их сочетания. Теперь разрешается регистрировать звуковые и обонятельные знаки.

Однако есть ограничения, в частности запрещается регистрировать:

- знаки, не имеющие отличительных характеристик или использующие общепринятые изображения;
- знаки, противоречащие общественной морали и порядку или имеющие религиозный подтекст;
- государственные эмблемы и флаги, символы Красного Полумесяца или Красного Креста;
- знаки, вводящие в заблуждение относительно происхождения или характеристик товара;
- знаки, которые являются идентичными или сходными до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками других лиц.

Заявку на регистрацию товарного знака может подать:

- физическое или юридическое лицо со статусом резидента страны ССАГПЗ, являющееся владельцем соответствующего производства или товара/услуги;
- иностранный гражданин, проживающий в любой из стран ССАГПЗ и имеющий лицензию на ведение деятельности, связанной с торговлей, промышленностью, ремеслами или услугами;
- иностранцы, являющиеся гражданами государства-члена международного многостороннего договора, участником которого является страна ССАГПЗ.

Официальным языком взаимодействия с национальным регистратором является арабский. Заявка на регистрацию товарного знака должна содержать следующие сведения:

- изображение знака (черно-белое или цветное) в формате высокого разрешения;
- перечень товаров (или услуг), в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака;
- дату и номер заявки на приоритет, а также наименование государства, в котором подана заявка (при наличии);
- легализованную доверенность с переводом на арабский язык, если заявка подается уполномоченным агентом;
- заверенный перевод на арабский язык с фонетической транскрипцией слов на иностранном языке для регистрации знака (при наличии).

Звуковой знак представляется в виде нотной записи или описания, товарный знак с запахом — в виде описания.

Наряду с заявкой на товарный знак может потребоваться копия свидетельства о регистрации компании, однако это не является обязательным условием подтверждения фактического или планируемого использования товарного знака. Перед подачей заявки на регистрацию товарного знака необходимо провести экспертизу на наличие уже зарегистрированных аналогов. Саудовская Аравия не имеет онлайн-портала для самостоятельной проверки, поэтому проведение такой экспертизы необходимо заказывать местному агенту и/или патентному поверенному.

Вся процедура регистрации товарных знаков в Саудовской Аравии (включая опубликование, подачу и рассмотрение возражений) занимает более 4-х месяцев и стоит около 3 тыс. долл. США, включая госпошлину в размере 2,4 тыс. долл. США.

Свидетельство о регистрации товарного знака действует в течение 10 лет с возможностью продления еще на 10 лет неограниченное число раз по заявлению правообладателя⁸.

Подробная информация о порядке регистрации товарного знака и особенностях государственного регулирования представлена на [сайте](#).

Защита товарного знака

В случае нарушения прав на товарный знак в Саудовской Аравии применяются административные процедуры или возбуждается судебный процесс.

При обращении с административной жалобой в Управление по борьбе с коммерческим мошенничеством (Anti-Counterfeiting and Fraud Department) в Эр-Рияде необходимо предоставить доказательства нарушения и документы, удостоверяющие право на товарный знак, а также сообщить о месте нахождения контрафактных товаров.

Меры пограничного контроля считаются довольно эффективными. В стране действует система таможенной регистрации товарных знаков для контроля импорта товаров. Подозрительную поставку задержат на таможне и свяжутся с владельцем зарегистрированного товарного знака, чтобы подтвердить подлинность товара. Владелец товарного знака вправе возбудить судебный процесс в компетентном суде для выдачи приказа об уничтожении ввозимых товаров. В частности, правообладатель может воспользоваться такими средствами правовой защиты, как вынесение временного или постоянного судебного запрета в отношении ответчика или присуждение истцу компенсации ущерба.

Правовая охрана товарного знака в Саудовской Аравии обеспечивается следующими нормативно-правовыми актами:

- Закон о товарных знаках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива, который вступил в силу 27 сентября 2016 г. на основании Королевского указа М/51 от 26.07.1435Н (25 мая 2014 г.);
- Закон о борьбе с коммерческим мошенничеством, введенный в действие Королевским указом М/19 от 23.04.1429Н (29 апреля 2008 г.), и Положения о применении Закона, принятые на основании Резолюции Министерства № 155 от 06.01.1431Н (23 декабря 2009 г.);
- Положения о пограничных мерах, принятые на основании Резолюции Министерства № 1277 (3 июля 2004 г.).

⁸ Саудовская Аравия живет по лунному календарю, и один лунный год (хиджра) на 11 дней короче года григорианского календаря.

Продвижение продукции



6

Содержание



6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Сертификация «Халяль»

Обязательным условием импорта мяса КРС в Саудовскую Аравию является наличие сертификации «Халяль». Сертификат должен соответствовать местному стандарту и выдаваться национальным органом по сертификации «Халяль», аккредитованным и внесенным в реестр уполномоченного органа (департамента «Халяль» SFDA или Центра аккредитации стран Персидского залива GAC).

Выход на рынок

При выходе на саудовский рынок важную роль играет взаимодействие с правильно выбранным агентом.

Основными импортерами мяса КРС в Саудовской Аравии являются компании Golden Meat, Almunajem Foods, Food Choice, Multi Brands, Arabian Food Corporation.

Иностранные поставщики могут продавать свою продукцию саудовским предприятиям напрямую, без посредника. Так, на рынок можно выйти как через крупных ритейлеров — Bin Dawood Group, Panda Retail, Abdullah Al-Othaim Markets, так и через перерабатывающие предприятия — Al-Kabeer, Halwani и Herfy, которые используют импортную говядину из-за недостаточного объема внутренних поставок. В секторе общественного питания используются крупные отруба, преимущественно импортного мяса КРС, так как оно считается качественнее говядины отечественного производства.

Диверсифицированная клиентская база

При работе с одним-двумя клиентами есть риск, что в результате отказа от сотрудничества экспортные поставки временно вообще прекратятся. Во избежание такой ситуации и для снижения рисков целесообразнее придерживаться стратегии диверсификации клиентов и партнеров, чтобы при сбое поставок в одном случае можно было рассчитывать на другие каналы сбыта продукции. Также необходимо вести работу по обеспечению стабильности и бесперебойности поступления заявок от покупателей.

Обратная связь от рынка

Налаженная система постоянной независимой обратной связи с рынком Саудовской Аравии важна для выстраивания долгосрочного присутствия и поддержания конкурентоспособности. Экспортерам необходимо в оперативном режиме получать объективную, достоверную информацию о трудностях с поставками и пожеланиях покупателей. В противном случае дистрибьютор-импортер, единственный источник информации о поведении продукта на рынке, может предоставлять искаженные сведения, преследуя собственные интересы (например, намеренно критиковать продукцию, чтобы получить дополнительную скидку).

Электронная торговля

В Саудовской Аравии активно развивается электронная торговля, в том числе продуктами питания. Онлайн-покупки имеют свои преимущества для потребителей: экономия времени, быстрая доставка свежих продуктов, конкурентные цены.

Например, онлайн-ритейлеры Noon и NaNa предлагают широкий ассортимент продуктов питания, в том числе мяса КРС, с доставкой в день заказа и гарантией свежести.

Таким образом, при планировании стратегии выхода и работы на рынке Саудовской Аравии следует рассмотреть возможность реализации продукции через онлайн-каналы.

Продвижение

Для производителей, экспортирующих сырьевые товары, важны продвижение и реклама среди саудовских дистрибьюторов и других представителей B2B канала. Для этого рекомендуется участвовать в международных выставках, специализированных конференциях, проводить презентации предприятий.

Культурные аспекты ведения бизнеса в стране

Особенности арабского менталитета и образа жизни, высокий статус Саудовской Аравии как родины и центра ислама, традиции ведения переговоров, корреспонденции, деловых встреч и бизнеса в целом требуют особого внимания, терпения, уважения, настойчивости, взвешенности. Для успешного ведения дел в этой стране нужно адаптировать подходы, характерные для европейских, американских или азиатских бизнес-практик, к более размеренному ритму.

6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<p>Foodex Saudi</p> <p>Ведущая международная выставка-ярмарка продуктов питания и напитков в Саудовской Аравии</p> <p>https://foodexasaudiexpo.com/</p>	<p>Джидда Jeddah Center for Forums & Events</p>	13 – 16.09.2022
<p>Saudi Agriculture</p> <p>Международная выставка новейших технологий и достижений сельского хозяйства</p> <p>https://www.saudi-agriculture.com/</p>	<p>Эр-Рияд Riyadh International Convention & Exhibition Center</p>	17 – 20.10.2022
<p>Saudi HORECA</p> <p>Крупнейшая международная выставка продуктов питания и индустрии гостеприимства</p> <p>https://saudihoreca.com/ https://saudihoreca.com/Riyadh/EN/</p>	<p>Эр-Рияд Riyadh Front Expo</p>	22 – 24.11.2022
<p>Gulfood 2023</p> <p>Крупнейшая и наиболее влиятельная в мире ежегодная выставка пищевой промышленности и производства напитков</p> <p>https://www.gulfood.com/</p>	<p>Дубай Dubai World Trade Centre (DWTC)</p>	20 – 24.02.2023

Особенности деловой культуры





Саудовская Аравия живет по строгим законам ислама, которые определяют нормы социального поведения и делового этикета. Социальный статус играет важнейшую роль. Саудовское общество сильно бюрократизировано: решения принимаются на нескольких уровнях иерархической структуры. Многие предприятия — это семейный бизнес, которым управляют члены одной семьи и иногда близкие друзья. Саудовцы предпочитают вести бизнес с теми, кого знают и кому доверяют. Крайне важно уважительное отношение к исламу и религии вообще. Для успешного делового взаимодействия необходимо уделить достаточно времени построению доверительных отношений.

Планирование встречи

Деловые встречи лучше планировать за несколько недель. Время встречи с официальными лицами подтверждается по приезду в страну. Правила этикета требуют пунктуальности, однако сами саудовцы могут опаздывать. Встречи редко отменяются, если иностранные партнеры уже прибыли на место.

Этикет приветствия

При знакомстве или встрече принято приветствовать рукопожатием каждого из присутствующих, поддерживая зрительный контакт и не нарушая личного пространства. Дистанция между собеседниками в арабском мире меньше, чем в европейском.

При обращении к партнерам по переговорам называют почетное звание (доктор, шейх и пр.) с именем. К коллегам принято обращаться по имени, хотя лучше дожидаться такой инициативы от саудовской стороны.

Стиль одежды

Саудовская Аравия — консервативная страна, поэтому в деловом мире необходимо проявлять уважение ко многим аспектам, начиная с внешнего вида. Мужчинам подойдет строгий деловой костюм (пиджак в жару необязателен). Женщинам — костюм или платье длиной до щиколотки, туфли на низком каблуке и желателен легкий шарф-палантин. Одежда должна быть нейтрального цвета и свободной, оставляя открытыми только лицо и кисти.

Подарки

В деловых отношениях подарки приемлемы, но не обязательны. Обычно ими обмениваются близкие друзья. Правила ислама запрещают дарить алкоголь, свинину, ножи или картины, которые могут быть истолкованы неоднозначно. Преподносить подарки, передавать визитные карточки или брать еду за столом надо только правой рукой, поскольку левая считается «нечистой».

Визитные карточки

Обмен визитными карточками — не слишком распространенная практика в Саудовской Аравии. Соблюдается она не всегда, но вполне допустима. Арабские коллеги оценят, если одна сторона визитки будет на арабском языке.

Деловое общение

Будьте готовы к общению на личные темы (семья, здоровье), которое способствует укреплению доверия при ведении бизнеса в Саудовской Аравии. Первое обсуждение может касаться исключительно общих тем. Следует подождать, пока деловой партнер не заговорит о бизнесе первым. Для встречи рекомендуется подготовить тезисную презентацию с графиками. Желательно, чтобы материалы были переведены на арабский язык и качественно оформлены, так как саудовцы обращают внимание на бренды и презентабельный вид. Деловое общение проходит неторопливо. Поспешность, напористость, любое давление могут привести к отрицательному результату.

В арабском мире вместо слов часто используют язык жестов и зрительный контакт. Мимика, интонации и паузы в разговоре помогают понять недосказанное. Саудовцам также понравится, если вы по достоинству оцените их работу. В ходе переговоров они порой ведут себя эмоционально и разговаривают на повышенных тонах. Это может означать высокий уровень заинтересованности и не должно восприниматься негативно.

Во время встречи обычно предлагают чай или кофе. Особую роль в деловых отношениях играют совместные обеды или ужины. Обычно счет оплачивает тот, кто приглашает.

При планировании деловых визитов и встреч в Саудовской Аравии рекомендуется учитывать праздничные нерабочие дни.

Табл. 17. Государственные праздники Саудовской Аравии в 2022 г.

Праздник	Дата
Ид аль-Фитр (праздник окончания Рамадана, Ураза-байрам)	3–6 мая
День Арафат (день паломничества к священной горе Арафат)	9 июля
Ид аль-Адха (праздник жертвоприношения, Курбан-байрам)	10–12 июля
День провозглашения Королевства Саудовская Аравия	23 сентября

Преимущества и риски осуществления поставок

8

Содержание

8.1.

Преимущества

8.2.

Риски



8.1. Преимущества

Рост популярности мяса КРС среди потребителей

В Саудовской Аравии растет популярность ресторанов западной кухни, таких как стейк-хаусы и бургерные. Рост популярности доставки еды на дом среди молодых и состоятельных потребителей Саудовской Аравии способствует развитию дополнительных услуг, в том числе — доставки на дом готовой и сырой говядины по конкурентным ценам. Например, в августе 2020 г. Steak House в рамках специальной акции предлагал покупателям сырую австралийскую говядину в нарезке для стейков со скидкой 50%.

Потреблению мяса КРС способствуют популярные в стране кулинарные телешоу (Jamie's от Джейми Оливера, шоу саудовского шеф-повара Бин Кассема, шоу на египетском канале CBC Sofra). Благодаря таким передачам саудовцы все чаще готовят дома блюда западной кухни, в том числе с использованием говядины.

Потребительский спрос

В 2020 г. потребление мяса КРС в Саудовской Аравии составило 4,5 кг на душу населения. Согласно прогнозам, в 2022–2025 гг. спрос на мясо КРС останется высоким, так как говядина является третьим по популярности видом мяса в стране.

Факторами роста потребления и спроса на мясо КРС являются увеличение численности населения страны и располагаемых доходов, снятие связанных с пандемией ограничений, восстановление сектора HoReCa. Дополнительным стимулом повышения спроса на мясо КРС может стать развитие туристического сектора в Саудовской Аравии. К 2030 г. правительство страны намерено привлечь ежегодно около 100 млн посетителей, что будет способствовать росту сектора общественного питания, включая открытие новых отелей и международных ресторанов, а, следовательно, дальнейшему увеличению потребления блюд международной кухни.

Новые сегменты рынка

Информированность потребителей о безопасности пищевых продуктов, интерес к органическим продуктам, правильному питанию и в целом стремление к здоровому образу жизни, которое усилилось во время пандемии, открывают для экспортеров мяса КРС новые возможности (например, предложение органического мяса, ориентированного на верхний ценовой диапазон).

В Саудовской Аравии эти тенденции стимулируют продажи органической говядины, включая премиальное мясо травяного откорма, поставляемое в основном из Австралии. Такая говядина почти в два раза дороже обычной. Она продается в элитных мясных магазинах и гипермаркетах.

8.2. Риски

Дороговизна продукции

В Саудовской Аравии мясо КРС считается продуктом премиум-класса. В розничных продажах оно значительно дороже других видов мяса, например наиболее популярного в стране мяса птицы: мясо КРС стоит 15,2 долл. США/кг, тогда как мясо птицы — 4,9 долл. США/кг. Таким образом, поставки и продажа мяса КРС ориентированы на более состоятельную часть потребителей.

Саудизация

В Саудовской Аравии проводится политика поддержки отечественного производства и занятости местного населения. В штате иностранных компаний обязательно должны быть граждане страны. Предприятия, контролируемые государством, усиленно поощряют закупку товаров и услуг у местных поставщиков. Например, компании, поставляющие продукты питания государственным учреждениям, должны использовать более 70% продукции отечественного производства. При выходе на рынок Саудовской Аравии необходимо учитывать такую политику государства.

Высокие требования к продукции

Страна большое внимание уделяет соответствию санитарным и фитосанитарным стандартам и прибегает к запретам на импорт мяса даже от крупнейших поставщиков, если существует риск вспышки заболевания скота на их производственных площадках. Например, в 2021 г. Саудовская Аравия приостановила импорт говядины от некоторых бразильских производителей мяса.

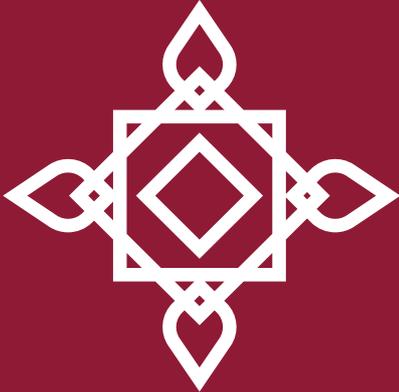
Каждая мясная партия, поставляемая в Саудовскую Аравию, кроме ветеринарного сертификата должна иметь сертификат «Халяль», выданный национальным органом по сертификации «Халяль», который аккредитован и внесен в реестр уполномоченного органа (департамента «Халяль» SFDA или Центра аккредитации стран Персидского залива GAC). Необходимо контролировать соответствие производства требованиям шариата и сертифицирующего органа.

Таким образом, поставки продукции ненадлежащего качества могут привести к закрытию рынка страны не только для конкретного поставщика, но и для российской продукции в целом.

Карта действий экспортера

A large, bold white number '9' is centered in the lower half of the image. The background is a close-up photograph of traditional food, including a bowl of white rice, a plate of grilled yellow vegetables, and a large piece of cooked meat on a wooden platter. The lighting is warm and focused on the food.

9



Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории РФ, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в КСА

- 1) Регистрация предприятия в ИС «Цербер» в качестве экспортера мяса КРС в КСА.
- 2) Регистрация предприятия в списках SFDA как имеющего право импорта мяса КРС в КСА и соответствующего требованиям «Халяль».
- 3) Получение разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции с территории РФ.
- 4) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт в КСА (ветеринарного свидетельства формы №2) и сертификата «Халяль».
- 5) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям КСА.
- 6) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории РФ.

Контактная информация



10



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
Global Golden Meat Company	Импортер и дистрибьютор	Адрес: AL Azizia Distract, Al Nasr Street 3351 Ibn Al-Nazer, Riyadh Тел.: +966 11 413 3338 E-mail: sales@goldenmeat.com.sa Сайт: http://goldenmeat.com.sa/
Almunajem Foods	Импортер и дистрибьютор	Адрес: 7510 Takhassusi Street, North Mathar Dist., Riyadh 12334-3269 Тел.: +966 11 475 5555 Сайт: https://almunajemfoods.com/
Food Choice	Импортер и дистрибьютор	Адрес: : Bldg No. 4310, Umar Bin Abdul Azziz Road, Al Rabwa District, Exit 14, P.O. Box 27901, 11427, Riyadh Тел.: +966 11 473 8022 Сайт: https://foodchoice-ksa.com
Multi Brands (Multi Brands Trading Co. Ltd.)	Импортер	Адрес: Alhasan Albarsi Street, Warehouse Area, Al Qatif 32631 Тел.: +966 11 241 6611; +966 13 853 0580 E-mail: info@multibrands.com.sa Сайт: https://clck.ru/ZMkmu , www.multi-brands.com
Arabian Food Corporation	Импортер и дистрибьютор	Адрес: 1st Floor Sondus Building, Hail Street, P.O. Box 419, Jeddah 21411 Тел.: +966 54 053 6723 E-mail: info@arabianfoodcorp.com Сайт: https://www.arabianfoodcorp.com
Danube and Bin Dawood Stores (Bin Dawood Group)	Ритейлер и импортер	Адрес: Al-Madinah Al-Munawarah Rd, Al Naeem, Jeddah 21530 Тел.: +966 12 605 3557 E-mail: cs@bindawood.com Сайт: www.bindawoodholding.com
Al Tamimi Market	Ритейлер и импортер	Адрес: Al Khobar, Al Rakka Al Janubiya, P.O. Box 6941, Kingdom of Saudi Arabia Тел.: +966 13 807 5700 E-mail: info@al-tamimi.com Сайт: www.tamimimarkets.com

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
Abdullah Al Othaim	Ритейлер и импортер	Адрес: Exist 14, Eastern Ring Branch Road, Ar Rabwah, Ar Rabwah, Riyadh 12835 Тел.: +966 011 254 7000 E-mail: info@othaimmarkets.com Сайт: www.othaimmarkets.com
Hyper Panda & Panda Supermarkets (Savola Group)	Ритейлер и импортер	Адрес: 33333 Jeddah, 21448, Saudi Arabia Тел.: +966 12 239 4000 E-mail: info@panda.com.sa Сайт: www.panda.com.sa
Lulu hypermarket (Emke Group)	Ритейлер и импортер	Адрес: Riyadh Avenue Mall, P.O. Box 4330, Riyadh, 11494, KSA Тел.: +966 11 402 8877 E-mail: luluriyad@sa.lulumea.com Сайт: www.luluhypermarket.com

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Министерство инвестиций (Ministry of Investment)	Адрес: Imam Saud bin Abdulazeez bin Mohamed Road, Nakheel district, Riyadh 12382, P.O. Box 5927 Тел.: +966 11 203 5777 E-mail: InvestorCare@misa.gov.sa Сайт: https://www.misa.gov.sa/en/
Министерство торговли (Ministry of Commerce)	Адрес: King Abdul Aziz Rd, Riyadh 11162, P.O. Box 1774 Тел.: +966 11 401 2222 E-mail: cs@mc.gov.sa Сайт: https://www.mci.gov.sa/en/
Министерство финансов (Ministry of Finance)	Адрес: Al-Malaz City, Riyadh 11177, P.O. Box 11564 Тел.: +966 11 405 0000 E-mail: ccc@mof.gov.sa Сайт: www.mof.gov.sa

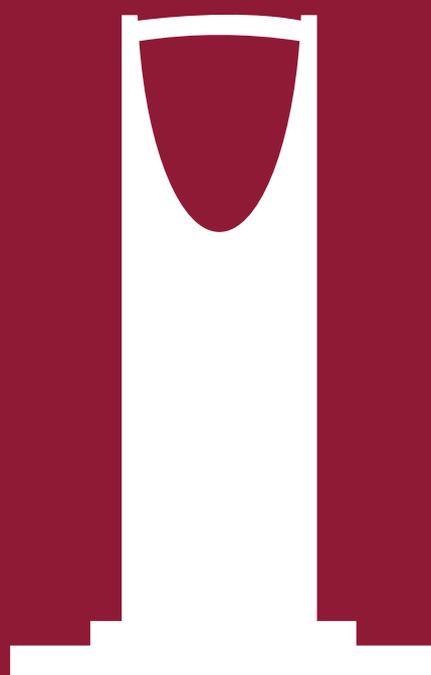
Контактная информация

Организация	Контактная информация
Налоговая и таможенная служба (Zakat, Tax and Customs Authority, ZATCA)	Адрес: Prince Abdulrhman Bin Abdulaziz St, Al Murabba City, Riyadh 11187-12628, P.O. Box 6898 Тел.: +966 11 204 8998 E-mail: info@gazt.gov.sa Сайт: www.gazt.gov.sa
Организация по стандартизации, метрологии и качеству Королевства Саудовская Аравия (Saudi Standards, Metrology and Quality Organization, SASO)	Адрес: Imam Saud bin Abdulaziz bin Mohammed Road, the intersection of Prince Turki bin Abdulaziz I Road, Riyadh 11471, P.O. Box 3437 Тел.: +966 800 306 0020; +966 800 116 0000 E-mail: info@saso.gov.sa Сайт: https://clck.ru/ZBuwj
Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств Королевства Саудовская Аравия (Saudi Food and Drugs Authority, SFDA)	Адрес: P.O. Box 13312 – 6288 Riyadh 3292 Тел.: +996 11 880 6000 / 11 203 8222 E-mail: CEC@sfda.gov.sa Сайт: https://sfda.gov.sa/en
Центр «Халаль» (Saudi Halal Center) при SFDA (Saudi Food and Drugs Authority)	Адрес: P.O. Box 84983, Riyadh 11681 E-mail: halal@sfda.gov.sa Сайт: https://halal.sfda.gov.sa/

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**



11



Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на объекты, создание или модернизация которых начаты не ранее чем за 3 года до подачи заявки на получение господдержки в размере до 20 или 25% от фактической стоимости объекта.

- Отрасли:**
-  масложировая отрасль
(переработка масличных культур)
 -  зерновые
(глубокая переработка зерна)
 -  рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 -  молочная отрасль
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25 или 45% от стоимости предмета лизинга.

Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50 или 90% объема затрат, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  продукция масложировой отрасли
 -  рыба и морепродукты
 -  мясная продукция
 -  молочная продукция
 -  продукция пищевой и перерабатывающей промышленности

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных видов продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

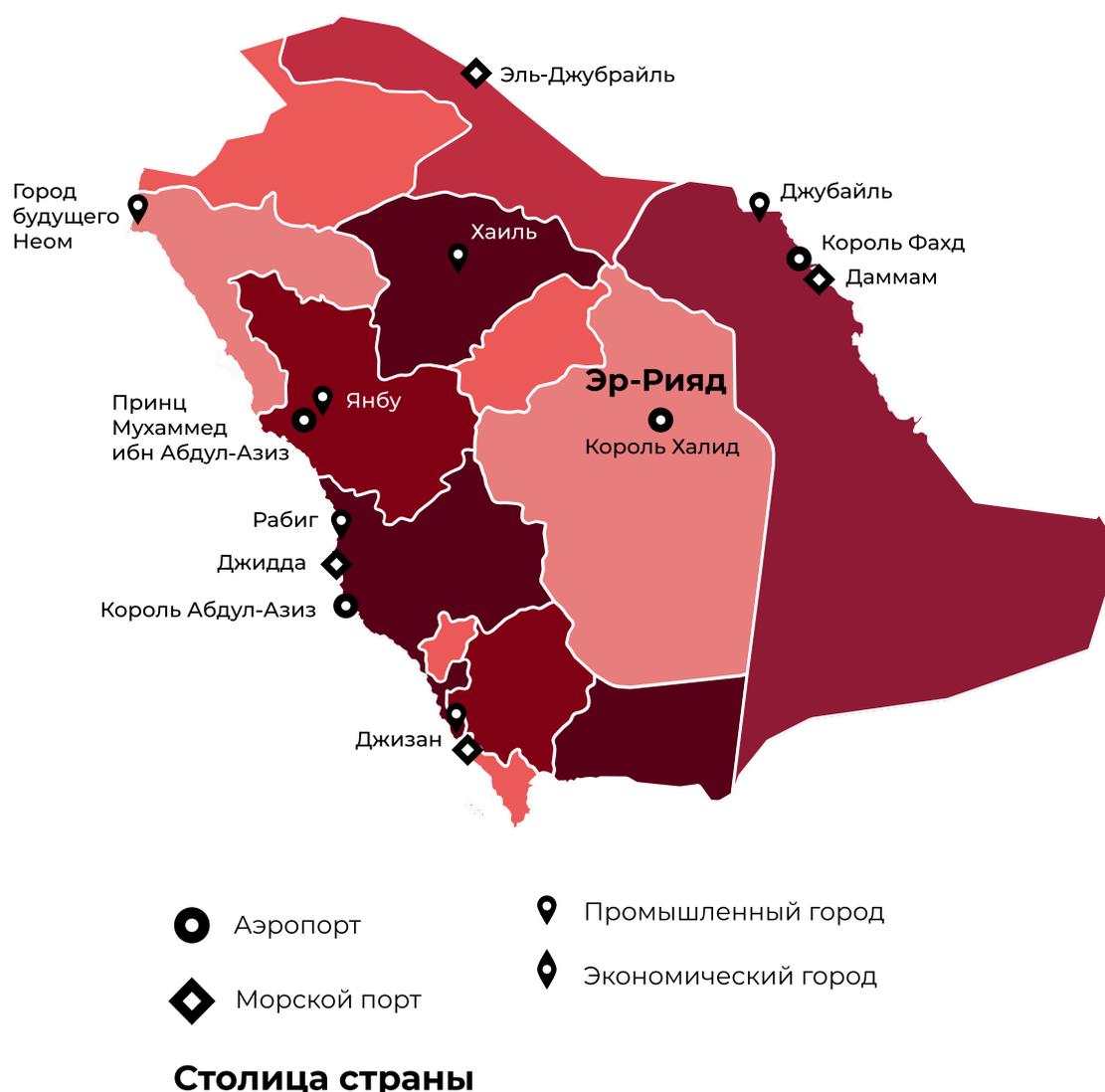
Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1.

Особые экономические зоны

Для привлечения иностранных инвестиций в саудовскую экономику развиваются экономические⁹ и промышленные города. В настоящее время ведется активная работа над их обустройством: строятся инфраструктурные объекты и реализуются инвестиционные проекты. Немаловажно географическое положение, которое делает такие города доступными менее чем за семь часов полета из трех регионов мира: Европы, Азии и Африки.



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

⁹ <https://clck.ru/WESU2>

Национальная программа Vision 2030 поддерживает диверсификацию экономики и развитие приоритетных отраслей — промышленности, транспорта, туризма, ИТ-индустрии, финансового сектора. Для реализации программы создано Управление по экономическим городам и особым зонам ([ECZA](#)), которое является главным регулятором для экономических городов и особых экономических зон.

На северо-западе Саудовской Аравии планируется создать город будущего [NEOM](#) — многоотраслевую экономическую зону, в том числе ориентированную на экологически безопасное сельское хозяйство, устойчивую аквакультуру и разработку новых продуктов питания с логистическим центром для поставок на региональные и мировые рынки.

Экономические города

Для развития экономических городов инвесторам предоставляются такие стимулы, как освобождение от ввозной пошлины на сырье и оборудование, налоговые вычеты по расходам на обучение и заработную плату, а также дополнительные вычеты для проектов стоимостью свыше 1 млн риалов (270 тыс. долл. США).

Наиболее перспективные экономические города, в которых планируется развивать агробизнес, пищевую промышленность и фасовочное производство, представлены ниже.

Экономический город короля Абдаллы (King Abdullah Economic City)

Мегаполис был основан в 2005 г. Город разделен на шесть частей: промышленная долина, порт имени короля Абдаллы, жилые районы, курортная зона, территория образования и финансовый центр. Этот крупнейший экономический город площадью 181 км² — основа диверсификации экономики страны. Здесь планируется развивать производство пищевых продуктов, строительных материалов, медицинских препаратов, а также сферу здравоохранения, логистику, профессиональное образование, индустрию туризма и развлечений. В 2020 г. бюджет проекта составил 53 млрд долл. США на период до 2025 г.

Экономический город принца Абдулазиза бин Мусаеда (Prince Abdulaziz Bin Mosaed Economic City)

Город площадью 156 км² станет крупнейшим горнодобывающим и логистическим центром. Окончание строительства запланировано на 2025 г. Территория провинции Хаиль (где расположен город) известна обилием сельскохозяйственных культур, на нее приходится значительная часть производства картофеля, пшеницы, кукурузы и фиников. Поэтому зона особенно важна для инвестиций. На территории города будет построен передовой центр сельскохозяйственных исследований.

Экономический город Джизан (Jazan Economic City)

Экономический город ориентирован на сырьевой сектор и перерабатывающую промышленность. Он имеет идеальное стратегическое расположение в устье Красного моря к югу от Джидды, в непосредственной близости к основным восточным и западным морским торговым путям в Европу, на Дальний Восток и в Персидский залив. Основные объекты — крупный порт, нефтеперерабатывающий завод, а также нефтехимические и горнодобывающие предприятия, производства пищевых продуктов и упаковки. На первом этапе проектируются нефтеперерабатывающий завод компании Saudi Aramco и многофункциональный морской порт для обработки наливных и насыпных грузов в контейнерах в рамках совместного проекта Saudi Aramco, Министерства инвестиций, Министерства нефти и минеральных ресурсов.

Промышленные города

В промышленных городах для привлечения компаний Управление по промышленным городам и промышленным зонам ([MODON](#)) предлагает льготные условия аренды и кредитования (до 75% на 20 лет), освобождение от уплаты ввозных пошлин на сырье и оборудование. Наиболее известными и развитыми являются города Джубайль и Янбу.

Промышленный город Джубайль — крупнейший в мире промышленный центр, который включает ведущие нефтехимические и энергетические компании.

Промышленный город Янбу расположен на побережье Красного моря к северо-западу от города Джидда. Этот крупнейший нефтеналивной терминал имеет важное значение для нефтегазовой отрасли и обслуживает несколько параллельных нефтепроводов и газопроводов.

Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: <https://clck.ru/YMAN8>

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

